
생활SOC

슬로건

SLOGAN IDENTITY

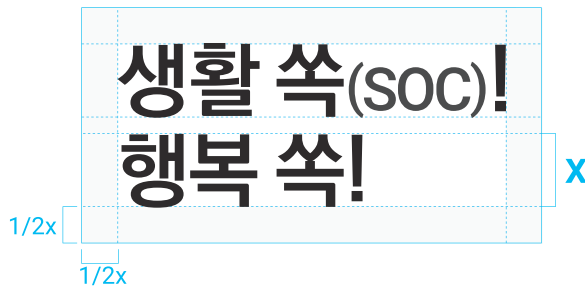
Primary Slogan Type

Primary Slogan은 대/내외 커뮤니케이션에 있어서 생활SOC의 이미지를 대표하는 핵심 요소이자 시각적 가치로서 어떠한 경우라도 임의로 변형해서 사용할 수 없다. 사용 시 정비례로 축소, 확대해야 하며 정확한 명도, 채도 등을 유지해야 한다. 또한, 최소 사이즈인 가로 10mm 미만의 크기는 사용을 금지한다.

기본형

생활 썩(SOC)!
행복 썩!

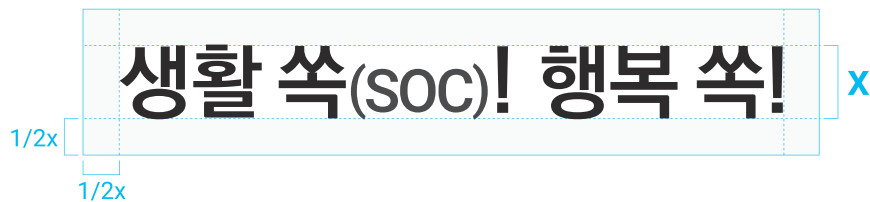
최소 공간 규정



가로형

생활 썩(SOC)! 행복 썩!

최소 공간 규정



Primary Slogan Type

색상 활용은 생활SOC 슬로건의 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 심벌마크를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 일관된 브랜드 이미지를 위해 사용 규정을 참고하여 철저한 관리가 필요하다.

기본형

생활 **쏙**(SOC)!
행복 **쏙**!

색상 활용

<p>생활 쏙(SOC)! 행복 쏙!</p>	<p>생활 쏙(SOC)! 행복 쏙!</p>
<p>생활 쏙(SOC)! 행복 쏙!</p>	<p>생활 쏙(SOC)! 행복 쏙!</p>

COLOR

	Pantone Warm RED C	CMYK 0 / 75 / 90 / 0
	Pantone 312C	CMYK 96 / 0 / 11 / 0
	Pantone Hexachrome Green C	CMYK 93 / 0 / 100 / 0
	Pantone 433C	CMYK 0 / 0 / 0 / 96

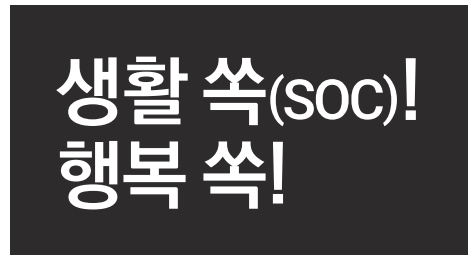
Primary Slogan Type

색상 활용은 생활SOC 슬로건의 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 심벌마크를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 일관된 브랜드 이미지를 위해 사용 규정을 참고하여 철저한 관리가 필요하다.

기본형

생활 **쏙**(SOC)!
행복 **쏙**!

배경 색상



Primary Slogan Type

브랜드 전개 시 발생 할 수 있는 다양한 메시지 전달을 위한 슬로건과의 로고의 조합 시, 그 활용에 대한 가이드이다. 일관된 이미지 전달을 위해 다양한 디자인의 슬로건에 따른 아이덴티티의 왜곡·변형 등 브랜드 이미지 손상이 없도록 하단과 같은 여백 규정을 준수한다.

시그니처 조합 A



시그니처 조합 B



Typeface Primary

지정 서체란 브랜드를 전개함에 있어 일관되게 사용하는 보조 서체로, 일관성 있는 스타일 형성을 위해 사용을 권장한다. 영문 서체는 Roboto로 Roboto Bold는 헤드라인이나 부제, 강조할 부분 등에 사용하면 효과적이다. Roboto Medium과 Roboto Light는 긴 본문에 적합하다.

영문 지정 서체

Roboto Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

Roboto Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

Roboto Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

사용 예시

Wise saying

What saves a man is to take a step. Then another step.
It is always the same step, but you have to take it.
- Antoine de Saint-Exupery

Typeface Primary

지정 서체란 브랜드를 전개함에 있어 일관되게 사용하는 보조 서체로, 일관성 있는 스타일 형성을 위해 사용을 권장한다. 국문 서체는 KoPubDotum으로 헤드라인이나 부제, 강조할 부분은 KoPub Dotum bold의 사용을, KoPubDotum Medium와 KoPubDotum Light은 긴 본문에 사용 권장한다.

국문 지정 서체

KoPubWorld Dotum Bold

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하
 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이 애 애 에 예
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

KoPubWorld Dotum Medium

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하
 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이 애 애 에 예
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

KoPubWorld Dotum Light

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하
 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이 애 애 에 예
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

사용 예시

애국가

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세.
 무궁화 삼천리 화려강산 대한사람 대한으로 길이 보전하세.

SAFETYWALL GRAPHIC

보호벽 그래픽은 정해진 로고의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며, 설치공간의 규모에 따라 비례별 확대, 축소가 가능하다.

대표 가림막 A



설치 예시



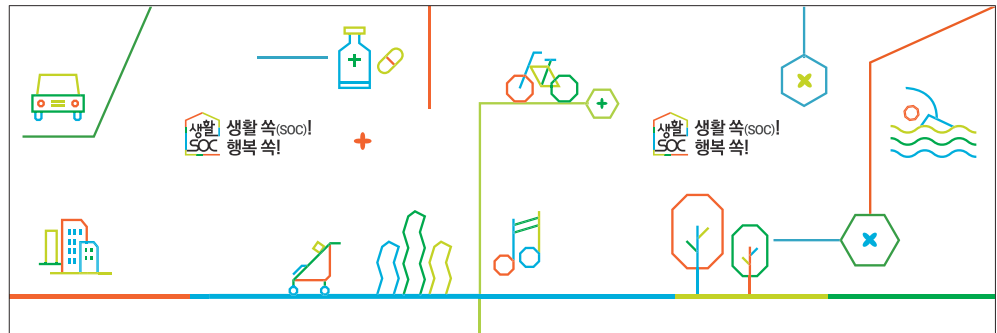
규격 3:1 (예시 : 9000X3000mm)

* 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 현장 상황에 따라 크기 변경 가능

SAFETYWALL GRAPHIC

보호벽 그래픽은 정해진 로고의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며, 설치공간의 규모에 따라 비례별 확대, 축소가 가능하다.

대표 가림막 B



설치 예시



규격 3:1 (예시 : 9000X3000mm)

* 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 현장 상황에 따라 크기 변경 가능

BANNER

배너 디자인은 정해진 심볼의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 아래의 권장하는 그래픽모티프를 베이스로 행사에 따라 각 행사에 어울리는 내용 및 요소 변경이 가능하다.

대표 현수막 A



가로형



백그라운드

* 현장 상황에 따라 재질 및 제작변경 가능