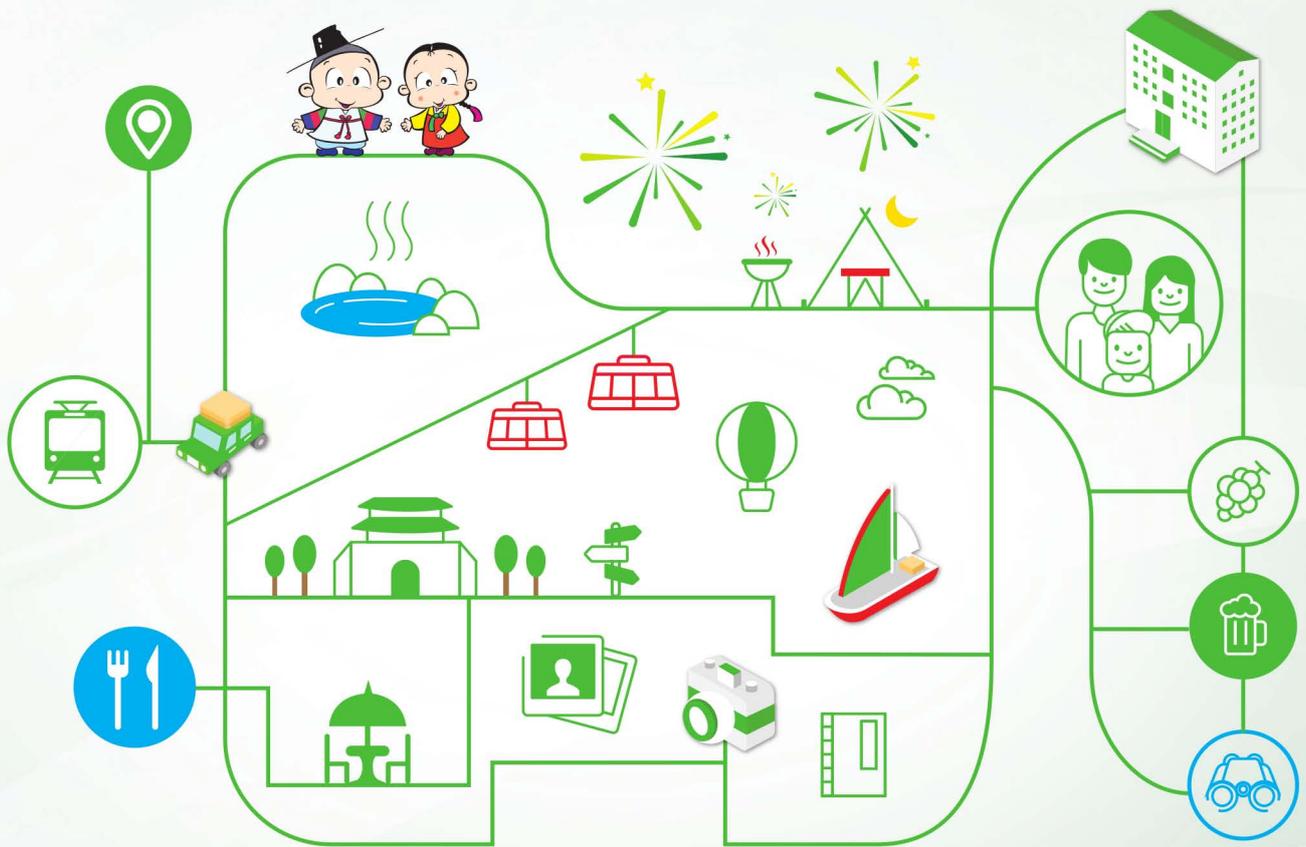


제6차 충북권 관광개발계획

2017



제출문

충청북도지사 귀하

본 보고서를 “제6차 충북권 관광개발계획”의 최종보고서로
제출합니다.

2017년 3월
충북연구원장 정 초 시

제 목 차 례

제1장 계획 수립의 개요

01 계획 수립의 배경과 목적	3
1. 계획 배경	3
2. 계획 목적	4
3. 수립 범위	5
02 계획 수립의 추진체계와 절차	6
1. 계획 수립 추진체계	6
2. 추진절차 및 경과	7

제2장 관광개발 여건 분석

01 관광 여건 및 동향 분석	11
1. 관광개발 환경 분석	11
2. 지역개발 여건 분석	18
02 제5차 권역계획 평가	103
1. 계획의 내용 및 추진실적 평가	103
2. 종합평가 및 개선방향	109
03 관광 수급 분석	111
1. 분석의 개요	111

2. 관광수요 예측	112
3. 관광공급 분석	119
4. 관광수요 및 공급 분석	126
04 종합 분석	130
1. 소권별 SWOT 분석	130
2. 소권별 개발방향	134

제3장 관광개발 기본구상

01 개발 방향	141
1. 계획의 비전 및 목표	141
2. 추진 전략	142
02 관광개발 공간체계	145
1. 개발 방향	145
2. 공간계획의 전략 및 특성	147
3. 공간개발 기본구상	148
4. 관광소권 설정	149
5. 관광소권별 특화 구상	154
6. 광역 관광네트워크 구상	156

제4장 관광개발 사업 계획

01 기존 관광자원개발사업 평가	161
1. 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업 평가	161
2. 관광특구 평가	166
02 전략 추진 과제	173
1. 국토 중심의 힐링·슬로우 관광 거점화	173
2. 지역별 테마관광 활성화 및 외연확장	177
3. 창조적인 관광진흥사업 육성	184
03 관광지 개발계획	187
1. 기존 관광지 평가 및 정비·보완 계획	187
2. 신규 관광지 개발계획	329
04 전략 사업 계획	339
1. 내륙 수상스포츠파크 조성	339
2. 청풍호반 야간경관조명 조성	341
3. 중앙선 폐철도 관광자원화 사업	343
4. 김유신 탄생지와 태실 종합정비개발 사업	346
5. 화양구곡문화 생태탐방로 개설사업	348
6. 음성 글로벌교육랜드 조성사업	350
7. 초정 탄산치유관광 개발사업	352
8. 권선징악 돛가비 이야기 마을	355
9. 속리산 케이블카 조성 사업	358
10. 옥천향수마을 체험기반 조성	360
11. 천년은행나무 옛길 조성사업	362

12. 해양과학관 조성	364
--------------------	-----

제5장 관광진흥 사업 계획

01 관광축제 및 이벤트 계획 분야	369
1. 축제 환경 및 육성 정책	369
2. 축제 및 이벤트 현황 분석	373
3. 축제 진흥 및 사업화 계획	383
02 관광홍보 및 마케팅 계획 분야	398
1. 여건분석	398
2. 기본방향 및 과제도출	402
3. 세부 추진 사업	404

제6장 관광사업 집행 계획

01 사업 추진 체계	425
1. 사업 추진 방식	425
2. 사업 추진 일정	427
3. 지원 체계 정비	429

02 투자계획 및 자원조달 방안	438
1. 투자계획	438
2. 자원조달 방안	446
03 개발 효과 분석	453
1. 분석의 개요	453
2. 경제적 파급효과 분석 모형	455
3. 관광산업투자의 파급효과 분석 결과	459
4. 충북 관광부문 생산 활동의 파급효과 분석	467

부록

01 주요 회의 내용	475
02 관련부처 협의 결과	479

표 차례

〈표1〉 일반 환경 변화 및 전망을 위한 STEEP 분석 결과	14
〈표2〉 관광환경 변화 및 전망	17
〈표3〉 충북 행정구역 현황	20
〈표4〉 충북의 면적	21
〈표5〉 충북 등급별 하천 현황	23
〈표6〉 충북 기후 변화	24
〈표7〉 충북 인구 규모 및 분포	25
〈표8〉 충북 시군별 인구 추이	27
〈표9〉 충북 연령별 인구 규모 및 비율	29
〈표10〉 전국 도 단위 재정자립도	30
〈표11〉 충북 자치단체 재정자립도 추이	31
〈표12〉 충북 산업별 사업체수	32
〈표13〉 충북 토지이용 현황	33
〈표14〉 충북 도로노선 현황	35
〈표15〉 충북 철도노선 현황	36
〈표16〉 충북 항공노선 현황	37
〈표17〉 충북 항공수송 추이	38
〈표18〉 전국 지정관광지 현황	38
〈표19〉 충북 시군별 지정관광지 현황	39
〈표20〉 충북 관광특구 현황	40
〈표21〉 충북 국립공원 현황	41
〈표22〉 충북 농촌체험휴양마을 현황	41
〈표23〉 충북 자연휴양림 현황	43
〈표24〉 충북 시군별 지정문화재 현황	45
〈표25〉 전국 시도별 등록문화재 현황	46
〈표26〉 충북 등록문화재 현황	46
〈표27〉 전국 도 단위 지자체 문화기반시설 현황	47

〈표28〉 충북 시군별 문화기반시설 현황	48
〈표29〉 충북 공연시설 현황	49
〈표30〉 충북 예술단체 현황	49
〈표31〉 전국 도 단위 지자체 분야별 문화예술 활동 현황	50
〈표32〉 충북 문화예술협회 현황	51
〈표33〉 충북 문화관광축제 결과	52
〈표34〉 충북 지역축제 현황	52
〈표35〉 충북 여행업체 등록 현황	54
〈표36〉 충북 관광숙박업체 등록 현황	55
〈표37〉 충북 관광객이용시설업체 등록 현황	56
〈표38〉 충북 관광편의시설업체 등록 현황	57
〈표39〉 충북 유원시설업 현황	58
〈표40〉 충북 주요관광지 입장객 추이	59
〈표41〉 충북 시군별 주요관광지 입장객 추이	59
〈표42〉 제5차 권역계획 관광지 개발계획 조성 투자 계획 및 실적 평가	105
〈표43〉 제5차 권역계획 관광자원개발사업 평가	108
〈표44〉 충북권 국민국내 관광총량 수요 예측치 및 실측치	114
〈표45〉 제3차 기본계획의 충북권 국민국내관광총량 예측물(2010~2015)	115
〈표46〉 충북권 관광총량 수요 예측 결과	115
〈표47〉 충북 숙박관광 수요 예측	117
〈표48〉 충북권 시군별 방문객 수 평균 비율	118
〈표49〉 시군별 관광수요 예측 결과	118
〈표50〉 충북 관광자원 공급산정 대상	119
〈표51〉 원단위 분류 및 개념	120
〈표52〉 관광자원 유형에 따른 자원 분류 및 기준	120
〈표53〉 이용행태에 따른 자원분류 및 기준	121
〈표54〉 공급규모 산정 지표(공간원단위)	121

〈표55〉 충북권 유형별 관광자원 개발면적 및 공급능력(2017년)	123
〈표56〉 충북 관광자원 공급분석	123
〈표57〉 충북 관광숙박시설 공급능력 현황	124
〈표58〉 충북 관광숙박시설 신규 조성계획	124
〈표59〉 충북 관광숙박시설 공급능력 추정	125
〈표60〉 계획일집중률	126
〈표61〉 동시체재율	127
〈표62〉 충북 관광자원 최대시 수요	127
〈표63〉 충북 관광수급 분석	128
〈표64〉 충북 관광숙박시설 수급 분석	129
〈표65〉 소권별 개발구상	151
〈표66〉 위계별 광역관광루트	157
〈표67〉 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업 평가 대상 개요	161
〈표68〉 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 항목 및 지표	164
〈표69〉 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 결과	164
〈표70〉 관광특구 지정 현황	166
〈표71〉 관광특구 관광시설 현황	167
〈표72〉 관광특구 방문객 추이	168
〈표73〉 관광특구 평가 항목 및 지표	170
〈표74〉 관광특구 평가 결과	172
〈표75〉 충북 관광특구 평가 결과 비교 (5차권역 vs. 6차권역)	172
〈표76〉 제6차 권역계획 시군별 주요 개발사업 계획	177
〈표77〉 충북 지역 관련 광역관광개발계획 및 타 부처 유사사업 계획	180
〈표78〉 충북 지정관광지 소권별 개소수 및 지정면적 변화	188
〈표79〉 충북 지정관광지 지정 및 조성계획 승인 현황	189
〈표80〉 충북 지정관광지 사업추진 단계 및 조성계획 면적	192
〈표81〉 충북 지정관광지 시설지구 면적	194

〈표82〉 충북 지정관광지 투자 계획 및 실적	196
〈표83〉 충북 지정관광지 소권별 투자 계획 및 실적	197
〈표84〉 충북 지정관광지 투자율	198
〈표85〉 충북 지정관광지 평가 대상	199
〈표86〉 계획단계 관광지 평가 항목 및 내용	201
〈표87〉 계획단계 관광지 평가항목별 기준	201
〈표88〉 시행1단계(기반시설 공사/완료) 관광지 평가 항목 및 내용	202
〈표89〉 시행1단계(기반시설 공사/완료) 관광지 평가항목별 기준	202
〈표90〉 시행2단계(일부시설 운영) 관광지 평가 항목 및 내용	203
〈표91〉 시행2단계(일부시설 운영) 관광지 평가항목별 기준	204
〈표92〉 완료단계 관광지 평가 항목 및 내용	205
〈표93〉 완료단계 관광지 평가항목별 기준	205
〈표94〉 충북 지정관광지 평가 결과	206
〈표95〉 계획단계 관광지 평가항목별 점수	207
〈표96〉 시행1단계(기반시설 공사/완료) 관광지 평가항목별 점수	209
〈표97〉 시행2단계(일부시설 운영) 관광지 평가항목별 점수	213
〈표98〉 완료단계 관광지 평가항목별 점수	215
〈표99〉 괴산호 신규 관광지 평가 항목 및 기준	330
〈표100〉 괴산호 신규 관광지 평가항목별 점수	330
〈표101〉 전국 광역자치단체별 지역축제 수 현황	373
〈표102〉 충북 시군별 지역축제 수 현황	374
〈표103〉 충북 지역축제 개최 목적	375
〈표104〉 충북 지역축제 개최 시기	375
〈표105〉 충북 지역축제 개최 기간	375
〈표106〉 충북 지역축제 예산	376
〈표107〉 충북 지역축제 최초 개최연도	376
〈표108〉 충북 지역축제 개최 주기	376

〈표109〉 문화관광축제 선정 축제 수 및 지원 금액 현황	380
〈표110〉 문화관광축제 선정 광역별 현황(2016년 기준)	381
〈표111〉 충북 지정축제 수 및 지원 금액 현황	382
〈표112〉 충북 지정축제 등급별 현황	382
〈표113〉 충북방문 관광객 여행정보습득경로	399
〈표114〉 충북 홍보관광마케팅 과제 도출	403
〈표115〉 국내 및 외래 관광객 모바일 활용 상황	408
〈표116〉 제6차 권역계획 사업추진 방식	425
〈표117〉 제6차 권역계획 사업추진 일정	427
〈표118〉 전국 관광행정 인력 및 예산 현황	430
〈표119〉 충청북도 및 시군 관광행정 조직	431
〈표120〉 제6차 권역계획 자원별 투자계획	438
〈표121〉 제6차 권역계획 유형별 투자계획	439
〈표122〉 제6차 권역계획 관광개발사업 투자계획	439
〈표123〉 제6차 권역계획 관광진흥사업 투자계획	440
〈표124〉 제6차 권역계획 투자계획	440
〈표125〉 국고지원 관련 투자자원 유형 및 조달수단	446
〈표126〉 충북 투자자원 유형 및 조달수단	447
〈표127〉 충북 문화·관광 예산	447
〈표128〉 제6차 권역계획 지방비 투자계획	448
〈표129〉 충북 문화·관광 예산 vs 제6차 권역계획 지방비 투자계획	448
〈표130〉 민간 투자 가능 사업	449
〈표131〉 자원조달 방안 검토	450
〈표132〉 지역 간 산업연관표 기본구조	456
〈표133〉 관광산업 분류 방법	457
〈표134〉 연도별 투자예산	459
〈표135〉 관광개발사업 투자의 파급효과	462

〈표136〉 관광개발사업 투자의 취업유발효과	463
〈표137〉 관광진흥사업 투자의 파급효과	464
〈표138〉 관광진흥사업 투자의 취업유발효과	465
〈표139〉 관광 투자의 총 파급효과	466
〈표140〉 관광 투자의 총 취업유발효과	467
〈표141〉 관광산업 생산활동의 간접파급효과	470
〈표142〉 관광산업 생산활동의 간접파급효과	472

그림 차례

〈그림1〉 충북 권역계획수립반 구성	6
〈그림2〉 제6차 충북권 관광개발계획 추진절차	8
〈그림3〉 충북의 입지적 여건	18
〈그림4〉 충북 및 주변 지역의 행정구역 현황	19
〈그림5〉 충북 면적 비중	21
〈그림6〉 충북의 지형	22
〈그림7〉 충북의 수계	23
〈그림8〉 충북 인구 비중	26
〈그림9〉 충북의 도로망	34
〈그림10〉 천안·청주공항 복선전철 노선도	35
〈그림11〉 충북의 철도망	36
〈그림12〉 제6차 충북권 관광개발계획 기본구상	144
〈그림13〉 국토의 중심 충북의 관광	146
〈그림14〉 제6차 충북권 관광개발계획 관광소권	152
〈그림15〉 광역 네트워크 공간체계 구상도	157
〈그림16〉 충북 지정관광지 위치도	190
〈그림17〉 충주호체험관광지 토지이용계획도	218
〈그림18〉 충주호체험관광지 시설배치계획도	220
〈그림19〉 천동관광지 토지이용계획도	223
〈그림20〉 천동관광지 시설배치계획도	225
〈그림21〉 다리안관광지 토지이용계획도	228
〈그림22〉 다리안관광지 시설배치계획도	231
〈그림23〉 온달관광지 토지이용계획도	234
〈그림24〉 온달관광지 시설배치계획도	236
〈그림25〉 세계무술공원관광지 토지이용계획도	239
〈그림26〉 세계무술공원관광지 시설배치계획도	242
〈그림27〉 교리관광지 토지이용계획도	245

〈그림28〉 교리관광지 시설배치계획도	247
〈그림29〉 금월봉관광지 토지이용계획도	250
〈그림30〉 금월봉관광지 시설배치계획도	252
〈그림31〉 구병산관광지 토지이용계획도	255
〈그림32〉 구병산관광지 시설배치계획도	257
〈그림33〉 영동레인보우힐링(늘머니과일랜드)관광지 토지이용계획도	260
〈그림34〉 영동레인보우힐링(늘머니과일랜드)관광지 시설배치계획도	263
〈그림35〉 수옥정관광지 토지이용계획도	266
〈그림36〉 수옥정관광지 시설배치계획도	269
〈그림37〉 괴강관광지 토지이용계획도	272
〈그림38〉 괴강관광지 시설배치계획도	274
〈그림39〉 충운온천관광지 토지이용계획도	277
〈그림40〉 충운온천관광지 시설배치계획도	280
〈그림41〉 능암온천관광지 토지이용계획도	283
〈그림42〉 능암온천관광지 시설배치계획도	285
〈그림43〉 계산관광지 토지이용계획도	288
〈그림44〉 계산관광지 시설배치계획도	290
〈그림45〉 제천온천관광지 토지이용계획도	293
〈그림46〉 제천온천관광지 시설배치계획도	295
〈그림47〉 KBS제천촬영장관광지 토지이용계획도	298
〈그림48〉 KBS제천촬영장관광지 시설배치계획도	300
〈그림49〉 능강관광지 토지이용계획도	303
〈그림50〉 능강관광지 시설배치계획도	306
〈그림51〉 만남의광장관광지 토지이용계획도	309
〈그림52〉 만남의광장관광지 시설배치계획도	311
〈그림53〉 장계관광지 토지이용계획도	314
〈그림54〉 장계관광지 시설배치계획도	317

<그림55> 송호관광지 토지이용계획도	320
<그림56> 송호관광지 시설배치계획도	323
<그림57> 무극전적국민관광지 토지이용계획도	326
<그림58> 무극전적국민관광지 시설배치계획도	328
<그림59> 괴산호관광지(신규) 토지이용계획도	335
<그림60> 괴산호관광지(신규) B지구 토지이용계획도	336
<그림61> 괴산호관광지(신규) C지구 토지이용계획도	336
<그림62> 괴산호관광지(신규) 시설배치계획도	337
<그림63> 괴산호관광지(신규) B지구 시설배치계획도	338
<그림64> 괴산호관광지(신규) C지구 시설배치계획도	338
<그림65> 내륙 수상스포츠파크 조성사업 위치도	339
<그림66> 청풍호반 야간경관조명 조성사업 위치도	341
<그림67> 중앙선 폐철도 관광자원화 사업 위치도	343
<그림68> 김유신 탄생지와 태실 종합정비개발사업 위치도	346
<그림69> 화양구곡문화 생태탐방로 개설사업 위치도	348
<그림70> 음성 글로벌교육랜드 조성사업 위치도	350
<그림71> 초정 탄산치유관광 개발사업 위치도	352
<그림72> 권선징악 돛가비 이야기 마을 사업 위치도	355
<그림73> 속리산 케이블카 조성사업 위치도	358
<그림74> 옥천향수마을 체험기반 조성사업 위치도	360
<그림75> 천년은행나무 옛길 조성사업 위치도	362
<그림76> 해양과학관 조성사업 위치도	364
<그림77> 정보 활용 수단의 변화	398
<그림78> SNS와 모바일 서비스 중요성 대두	400
<그림79> 환경변화에 따른 스마트관광의 등장	400
<그림80> 한국관광공사의 통합 스마트관광체제	401
<그림81> 스마트관광특구 시범서비스의 유형	408

〈그림82〉 충북 관광행정 조직도	431
〈그림83〉 관광정책 의사결정 과정	434
〈그림84〉 충북 관광거버넌스 통합추진체계 구축	436
〈그림85〉 관광개발사업 평가 및 모니터링 시스템 체계	437
〈그림86〉 관광개발 투자의 경제적 파급 경로	453
〈그림87〉 관광부문 개발 투자의 산업연관분석 체계도	454



계획 수립의 개요

01. 계획 수립의 배경과 목적

02. 계획 수립의 추진체계와 절차



01

계획 수립의 배경과 목적

1. 계획 배경

- 제5차 권역별 관광개발계획(2012-2016) 완료
 - 권역별 관광개발계획은 관광진흥법에 따른 법정계획으로서, 문화체육관광부의 관광개발 기본계획에 따라 구분된 권역을 대상으로 5년마다 수립됨
 - 제5차 권역별 관광개발계획(이하 “제5차 권역계획”)이 2016년 완료됨에 따라 기존 관광개발계획 평가 및 신규 관광 트렌드 대응을 위해 제6차 권역별 관광개발계획을 수립함
- 정치·사회 등 외적 환경 변화에 따른 관광여건의 변화
 - 정부는 국내 관광 활성화 및 관광산업 경쟁력 강화를 위해 대통령 주재로 ‘관광진흥확대회의’를 개최(1차-2013년, 2차-2014년)하여 61개의 추진과제를 제시함
 - ‘관광을 통한 국민행복과 창조경제 실현’이라는 비전을 가지고 창조관광 기반 구축, 국민관광 여건 개선, 관광자원 다양화, 전략적 시장 대응 측면에서 추진과제를 다룸
 - 이러한 창의성 기반의 국가관광정책과 연계하는 한편, 충북의 여건과 관광잠재력을 최적으로 반영한 관광경쟁력 제고 방안이 필요한 시점임
 - 한편 경부·호남고속철도의 분기점인 오송역과 인근 세종시의 성장 등으로 국토관광공간의 구조 변화에 따른 충북의 관광여건이 변화함
 - 또한 지속적인 생태관광 수요와 관련하여, 백두대간, 한강·금강, 충주호·대청호 등 우수한 생태자원을 활용한 콘텐츠 및 프로그램 발굴이 필요함

- 이러한 외적 환경의 변화에 따른 관광수요의 다양화와 관광행태의 다변화에 대응하여 지역경제 활성화 및 발전에 기여할 수 있는 특성화·차별화된 관광 개발계획이 요구됨
- 충북 관광사업의 추진방향을 제시하는 중기적 단위의 전략적 종합계획 필요
- 5년간의 계획기간 동안 충북 관광의 질적 수준 향상을 위한 관광개발의 기본 방향과 효율적인 사업추진방안을 제시하는 관광개발계획이 필요함
- 충북의 여건과 특성을 반영한 목표를 설정하고 체계적인 관광자원 활용 방안을 마련하여 지역관광발전의 효율성을 극대화할 수 있는 종합계획이 필요함
- 기존에 수립되어 있거나 새로이 발굴·개발될 다양한 관광개발계획 등 개별적인 개발계획을 총괄하여 실효성을 높일 수 있는 종합적이고 광역적인 전략계획이 필요함

2. 계획 목적

- 기존 사업의 정비·보완·활성화 및 신규 사업의 발굴·활성화 방안 마련
- 관광개발계획을 통해 기존의 관광사업을 보완·활성화하여 충북관광의 경쟁력을 높이고 지역주민의 복리향상과 지역발전을 도모함
- 관광개발계획으로 신규 개발계획을 발굴하고 활성화 방안을 마련하여 주변 지역으로의 파급효과를 유도함
- 관광여건 변화에 효과적으로 대응하는 전략계획 수립
- 새로운 대내외 관광환경 변화를 고려하고, 충북의 관광여건을 다각적으로 분석·반영한 종합적인 관광개발계획의 비전과 기본방향을 제시함
- 최근의 관광 동향을 분석하고 반영하되 충북의 관광여건에 적합한 특성화된 전략계획을 수립함
- 문화관광 충북 실현의 기틀 마련을 위한 차별화된 계획 도모
- 향후 5년간의 체계적인 관광자원 보호·개발·이용·관리 방향을 설정하여 미래수요에 실질적으로 대응할 수 있는 관광개발계획을 마련함
- 충북 고유의 내재적 특성을 인식하고 이에 맞는 관광개발계획을 수립하여 타 지역과의 차별성을 확보함

3. 수립 범위

■ 공간적 범위

- 충청북도 전역
 - 11개 기초자치단체
(3개시·8개군)



■ 시간적 범위

- 계획기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 수립기간 : 2015년~2017년
- 기준년도 : 2014/2015년
 - 관광개발 여건분석 : 2014년
 - 관광개발 사업계획 : 2015년

■ 내용적 범위

- 관광진흥법 제49조 제2항에 규정된 사항을 포함하여, 관광개발 여건분석, 관광개발 사업계획, 관광사업 집행계획 등으로 구분하여 수립함
 - 관광개발사업과 관련된 전략환경영향평가는 환경부 작성 기준에 맞춰 별도로 작성함(충청북도, 제6차 충북권 관광개발계획 전략환경영향평가서, 2016)

관광진흥법	제6차 권역계획
<ul style="list-style-type: none"> • 권역의 관광 여건과 관광 동향에 관한 사항 • 권역의 관광 수요와 공급에 관한 사항 	<p>관광개발 여건분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관광여건 및 동향 분석 • 관광수급 분석 • 종합분석 및 계획과제
<ul style="list-style-type: none"> • 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등에 관한 사항 • 관광지 및 관광단지의 조성·정비·보안 등에 관한 사항 • 관광지 및 관광단지의 실적 평가에 관한 사항 • 관광지 연계에 관한 사항 • 환경보전에 관한 사항 	<p>관광개발 사업계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관광개발 목표 및 전략 • 관광개발 공간체계 구상 • 전략 추진 과제 • 관광(단지) 개발 계획 • 전략 사업 계획 • 관광진흥사업계획
<ul style="list-style-type: none"> • 관광사업의 추진에 관한 사항 • 그 밖에 그 권역의 관광자원의 개발, 관리 및 평가를 위하여 필요한 사항 	<p>관광사업 집행계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업 추진 체계 • 투자계획 및 재원조달 방안 • 개발 효과 분석



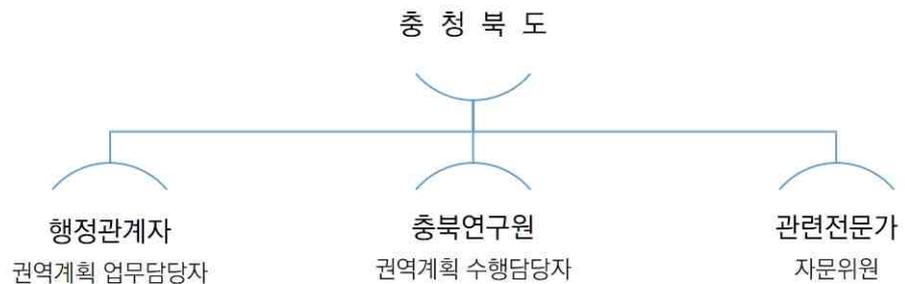
02

계획 수립의 추진체계와 절차

1. 계획 수립 추진체계

- 제6차 충북권 관광개발계획(이하 “제6차 권역계획”)은 전략적인 종합 계획 수립을 위해 권역계획수립반을 구성하고, 권역계획 업무 및 수행 담당자들이 중심이 되어 연구의 추진력을 강화함
- 권역계획수립반은 업무분담을 통해 효율적이고 체계적인 연구를 수행하고, 사업추진과정에서 참여주체 간의 긴밀한 협조체계를 구축하여 전문적이고 종합적인 계획 수립을 도모함
 - 충북연구원은 계획의 기본 방향 및 전략, 사업계획 수립 등, 본 권역계획 연구의 총괄책임 역할을 수행함
 - 행정관계자는 관광개발사업 계획과 관련된 기초자료를 제공하고, 권역계획 수립의 원활한 추진을 위한 행정 지원을 담당함
 - 관광, 문화, 도시계획, 환경 등의 관련분야 외부전문가는 자문 등을 통해 연구의 객관성과 전문성을 제고함

〈그림 1〉 충북 권역계획수립반 구성



2. 추진절차 및 경과

■ 자료 조사·분석 및 현지 조사

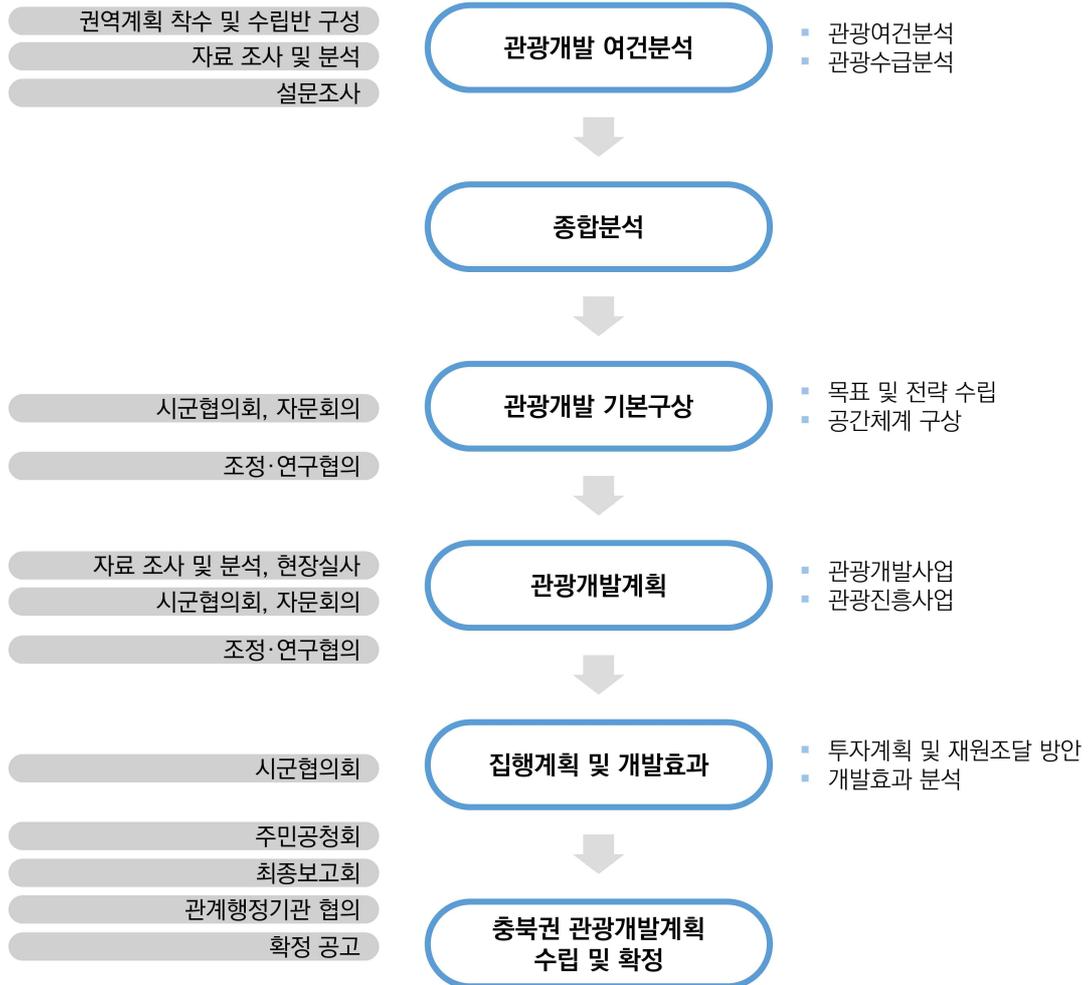
- 관광개발 여건 변화 및 환경을 분석하기 위해 사회, 경제, 정치 등 다각적인 측면에서 관련 자료를 검토하고 종합분석을 도출함
- 계획 수립을 위한 지역 일반 및 관광 현황 분석, 사업 평가 등은 문헌조사와 현장조사를 병행하며, 객관적 지표 및 통계를 바탕으로 작성함

■ 설문 조사 및 협의회, 공청회 실시

- 관광개발 방향 및 계획 수립과 관련하여 지역 관광의 수요자 의견을 반영하기 위해 지역 주민, 외래 관광객 등에 대한 설문조사 및 공청회를 실시함
- 지자체, 관련행정기관, 전문가 등을 포함한 협의회, 자문회의 등을 개최하여 다양한 이해관계자의 의견을 수렴함

날 짜		내 용	비 고
2015년	7월	제6차 충북권 관광개발계획 수립 착수	자문위원, 행정관계자, 연구원
	8월	시군협의회 개최	행정관계자, 연구원
	8~10월	자료 수집 및 정리	연구원
2016년	1월	시군협의회 개최	행정관계자, 연구원
	2~3월	자료 조사 및 분석	연구원
	3~4월	관광지 현장 실사 및 시군별 협의 모임	행정관계자, 연구원
	3~5월	1차 시안 제출 및 조정 협의	조정위원회, 연구원
	4~5월	관광자원개발사업 시군별 협의	행정관계자, 연구원
	5~6월	충북도민 설문조사	지역주민, 연구원
	5~6월	권역계획 수립지침 보완 및 개정	조정위원회, 연구원
	6월	중간보고회 및 자문회의	자문위원, 행정관계자, 연구원
	7월	소권별 협의회	행정관계자, 연구원
	8월	관광개발사업 현장실사	조정위원회, 행정관계자, 연구원
	9~10월	2차 시안 제출 및 조정 협의	조정위원회, 연구원
	10월	시군협의회 개최	행정관계자, 연구원
	11월	주민공청회 및 자문회의 개최	지역주민, 자문위원, 행정관계자, 연구원
12월	최종보고회	자문위원, 행정관계자, 연구원	
2017년	1월~3월	관련부처 협의	행정관계자
	3월	제6차 충북권 관광개발계획 수립 및 확정	-

〈그림 2〉 제6차 충북권 관광개발계획 추진절차



II

관광개발 여건 분석

01. 관광 여건 및 동향 분석

02. 제5차 권역계획 평가

03. 관광 수급 분석

04. 종합 분석



01

관광 여건 및 동향 분석

1. 관광개발 환경 분석

1) 일반환경 변화 및 전망

가. 분석 방법

- 관광분야에 영향을 미칠 수 있는 거시적 관점의 요인들을 도출하기 위해, 미래학에서 주로 활용되고 있는 STEEP 분석방법(Garland, 2006)을 활용하여 일반 환경 5개 분야에 대한 트렌드를 요약·정리함
 - STEEP분석에서 활용되는 5개 분야는 사회(Society), 기술(Technology), 경제(Economy), 생태(Ecology), 정치(Politics) 등임

나. 분석 결과

(1) 사회(Society)

- 고령화 및 저출산, 다문화 등 사회적 갈등요인이 지속 및 심화되고 있는 추세이며, 소비주체로서 싱글, 이머징 커스터머(emerging customer) 및 취향 공동체 등에 주목해야 할 것으로 전망되고 있음
- OECD 국가 중 가장 낮은 출산율과 급속한 인구의 고령화 추세는 노동공급 및 재정 외에도 투자, 소비, 산업, 부동산 시장 등 광범위하게 영향을 미칠 것으로 판단됨
- 고용·주거·노후 문제 등이 전반적인 사회불안 요인으로 지속되면서 위안과

휴식에 대한 요구가 높아지고 있음

- 한편, 기술의 발전으로 원거리 화상진료까지 가능한 의료보건기술 단계에 진입하고 있으나, 의료 및 복지 예산의 급증이 우려되고 있는 상황임
- 소비의 주체가 3~4인 가구에서 싱글로 변화하여 맞춤형 상품 수요가 증가할 것으로 전망되며, 이와 함께 1인 가구, 남성, 시니어 등 새롭게 부상하고 있는 이머징 커스터머에 대한 관심이 증대되고 있음
- 소비자들은 자신의 취향과 관심사에 꼭 맞는 제품을 선택하고 있기 때문에 다수를 상대로 대량 생산되는 평범한 제품은 다수의 외면을 받을 수도 있음
 - 개인적 취향의 다양성을 존중하는 삶의 방식이 확대하여 시장이 작더라도 특정 취향을 주목한 중소규모의 비즈니스 영역이 확대될 것으로 전망됨

(2) 기술(Technology)

- 디지털 메시(digital mesh)의 등장, 헬스케어 및 예방 의학의 발전, 소셜네트워크의 발전으로 인한 새로운 사회 질서 형성, 가상과 현실의 경계에 대한 도전 등이 전망되고 있음
- 디지털 메시로 인해 사용자들이 제품을 사용하면서 느끼는 감정, 태도, 행동 등을 의미했던 경험은 전방위적으로 확대될 것이며, 가상과 현실의 사라진 경계로 경험의 한계에 대한 도전이 가속화 될 것임
- 또한 모든 것이 인터넷에 연결되면서 사물인터넷이 만물인터넷으로 확장될 것이며, 이전과 차원이 다른 정보량을 관리하기 위한 스마트 기술이 발전할 것으로 전망하고 있음
- 헬스케어, 예방 의학 등의 발전으로 인체의 한계 극복과 더 나은 존재로의 진화가 추구될 것이며, 소셜네트워크의 발전으로 인간관계의 수직적 질서가 점차 수평적 관계로 재편되어 새로운 사회 질서 형성에 일조할 것으로 전망됨

(3) 경제(Economy)

- 유럽, 중국, 신흥국 등 세계 경제를 견인할 국가가 나타나지 않고 저성장기가 지속되어 불확실성이 일상화되는 뉴 노멀(New Normal)의 시기로 진입하였으며, 이러한 추세에 적응하기 위한 고민과 대책이 요구되는 시점임
- 세계 각국은 첨단 과학기술의 접목을 통해 새로운 고부가가치 및 신규 일자리를 창출할 수 있다고 평가 받고 있는 바이오헬스 산업을 핵심산업으로 육성하

고자 노력하고 있음

- 이와 관련하여 OECD는 2030년부터 바이오기술(BT)을 중심으로 정보기술(IT) 등 타 기술의 융복합이 활성화되는 바이오경제 시대가 도래할 것으로 예측함
- 저성장 기조는 합리적인 소비문화가 확산되는 데 기여하였고, 특히 스마트폰을 중심으로 구축된 모바일 플랫폼을 바탕으로 공급자와 수요자 간 직접적 거래를 중개하는 공유경제(Sharing Economy) 사업모델이 전 세계적으로 확산되고 있음
 - 미국시장조사기관인 매솔루션(Massolution)에 따르면 공유경제 세계시장 규모는 2008년 8억 5천만 달러에서 2014년 100억 달러로 12배 정도 성장하였으며, 2025년에는 3,350억 달러에 이를 것으로 전망함
- 또한, 가성비가 뛰어난 중국 가전제품에 대한 인기와 함께 실속형 가치를 내세운 제품들의 인기가 높아지고 있음
- 북한 관련 정세변화도 주된 불확실성 요인 중 하나지만, 남북 경협이 원활히 진행될 경우, 남한의 자본 및 기술과 북한의 노동력 및 자원이 결합되어 경제 성장에 기여할 수 있는 기회요인이 될 수 있음

(4) 생태(Ecology)

- 친환경에너지기술 발달 및 자원 재활용 문화 확산 등의 탄소저감 생활화와, 신 기후체제 합의 및 녹색산업 성장 등의 글로벌 아젠다(Global Agenda) 수용요구 증대와 같이 친환경 패러다임의 확산이 지속될 것으로 전망됨
 - 에너지 효율화, 신재생에너지, 재생과 순환 등 기후변화에 대처하는 기술적 진보가 확장되는 추세임
- 파리협정에 따라 2021년부터 선진국과 개도국 모두가 참여하는 형태의 보편적 기후변화 대응 체제가 수립됨
 - 선진국 주도의 기존 기후변화 국제정치 역학구도는 새로운 방향으로 재편될 것으로 전망됨
- 지구 온난화가 지속됨에 따라 신 기후체제 합의 및 녹색산업 성장 등의 글로벌 아젠다와 같은 국제협약에 대한 수용요구가 증대될 것이며, 이러한 흐름은 지속될 것으로 판단됨

(5) 정치(Politics)

- 글로벌 거버넌스의 약화, 국가 간 자원 확보 경쟁 심화 등 대외 불확실성이 지속될 것으로 전망되는 가운데 강력한 리더십을 가진 글로벌 거버넌스의 약화로 인해 강대국의 상생발전이 강조될 것임
- 한편에서는 중동·아시아·아프리카·유럽을 중심으로 영토와 자원 등을 둘러싼 분쟁이 지속될 것임
- 향후 권력은 더 분산되고 탈 중심화될 것이며, 다양한 국가 및 비국가 세력들이 거버넌스 분야에서 주요 역할을 수행할 것으로 전망됨

〈표 1〉 일반 환경 변화 및 전망을 위한 STEEP 분석 결과

구분		일반 환경 변화 및 전망
S	사회 (Social)	<ul style="list-style-type: none"> • 고령화, 저출산, 다문화 등 전반적 사회불안 요인 지속 • 소비의 주체로서 싱글, 1인 가구, 남성, 시니어 등 새롭게 부상 • 취향공동체에 주목한 중소기업의 비즈니스 영역 확산
T	기술 (Technology)	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 메시의 등장으로 사물인터넷이 만물인터넷으로 확장 • 가상과 현실의 사라진 경계로 경험의 한계에 대한 도전 • 헬스케어, 예방 의학 등의 발전으로 인체의 한계 극복 및 진화 추구 • 소셜네트워크의 발전으로 새로운 사회 질서 형성
E	경제 (Economical)	<ul style="list-style-type: none"> • 바이오기술 및 정보기술 등 관련 기술이 융복합되는 바이오경제 시대 도래 • 공유경제(Sharing Economy) 사업모델이 전 세계적으로 확산 • 가성비가 뛰어난 실속형 가치를 내세운 제품들의 부상 • 북한 관련 정세변화도 주된 불확실성 요인
E	환경 (Ecological)	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화에 대처하는 기술적 진보가 확장되는 추세 • 선진국과 개도국 모두가 참여하는 형태의 보편적 기후변화 대응 체제 수립 • 글로벌 아젠다와 같은 국제협약에 대한 수용요구 증대
P	정치 (Political)	<ul style="list-style-type: none"> • 정치적 측면에서는 글로벌 거버넌스의 약화, 국가 간 자원 확보 경쟁 심화 등 대외 불확실성이 지속될 것으로 전망 • 강력한 리더십을 가진 글로벌 거버넌스의 약화 • 중동·아시아·아프리카·유럽을 중심으로 영토와 자원 등을 둘러싼 분쟁 지속 • 권력분산 심화 및 탈 중심화, 다양한 세력들이 거버넌스 분야에서 주요 역할 수행

2) 관광환경 변화 및 전망

가. 국제 관광환경 변화와 전망

- 세계 관광시장 및 중국 관광시장의 성장 지속
 - 세계관광기구(WTO)에 따르면 2014년 전 세계 관광객의 수는 11억 4,000만 명으로, 2013년 대비 약 4.7% 증가한 수치이며, 2030년에는 20억 명까지 증가할 것으로 전망됨
 - 현재 중국이 세계 관광시장의 성장을 주도하고 있으며, 세계여행관광협회(WTTC)는 중국관광시장이 향후 10년간 매년 7%씩 성장할 것으로 전망함
- 전 세계적 고령화 추세 및 힐링 라이프스타일 확산
 - 전 세계적 고령화 추세로 인해 중장년층이 새로운 소비층으로 부상하고, 사회·경제적 불안에 대한 위안과 치유를 목적으로 한 힐링여행에 대한 요구가 증가함
- 친환경 패러다임의 확산 및 생태자원 가치 제고
 - 자연환경 및 지역문화 보존에 적극적으로 참여하는 생태관광에 대한 요구가 증가하고, 친환경 교통수단이 활성화될 것으로 전망됨

나. 국내 관광환경 변화와 전망

- 관광시장 규모의 지속적인 증가
 - 국민 국내관광수요의 지속적인 증가 추세로 2017년 1,000만 명에 이를 것으로 예상하고 있으며, 국민 국내관광 참여 횟수와 1인당 지출비용도 증가하는 추세임
 - 외래관광객 또한 지속적인 증가로 2017년 만 명을 예상하고 있으며, 순수 관광목적의 방문과 지출비용 등이 지속적으로 증가하는 추세임
- 내수 확대 및 국제경쟁력 강화로 안정적 기반 구축
 - 국내 관광 활성화를 위해 융복합 관광 상품 및 시니어 관광 상품 개발 등의 추진이 요구됨
 - 해외 관광객 유치에 위한 전략적인 마케팅 추진과 제도개선을 통한 편의성 제고가 필요함
 - MICE 등 고부가가치 관광산업 및 복합리조트 등의 전략산업을 집중 육성함

으로써 일자리 창출이 가능할 것으로 전망됨

다. 충북 관광환경 변화와 전망

- 충북 관광시장 규모의 지속적인 증가
 - 경부선·호남선 KTX의 유일한 분기역인 오송역 이용객이 꾸준히 증가하고 있으며, 도내에서 총 3개의 복선·단선 전철사업이 시행되고 있어 국민 국내 관광수요를 유인할 수 있는 교통여건이 개선될 전망임
 - 청주공항의 국제 정기노선 확대 및 접근성 제고 등 충북도와 청주시의 협력 하에 관련 활성화 정책이 다각도로 마련될 것으로 전망됨
- 충청북도 관광·스포츠산업을 미래유망산업 중 하나로 선정
 - 산악·수상, 스포츠 등 지역자원의 특성에 기반을 둔 특화관광, 스포츠산업 육성이 요구됨
 - 2000년대 이후 수상레저 수요가 지속적으로 증가함에 따라 지역관광활성화 수단으로 댐·저수지 등 호소 자원의 활용을 위한 시·군의 요구가 증대함
 - 내륙지역을 중심으로 수상레저 기반시설 및 교육 프로그램을 확충하기 위한 중앙정부의 지원이 지속적으로 확대될 전망임
- 관광개발 수단 다각화 및 관광수용여건 확충
 - 청주·충주·제천 등 도내 주요 도시의 구도심재생사업 활성화 수단으로 관광의 중요성이 증대함
 - 충청유교문화권 광역관광개발, 지역행복생활권 선도사업 등 관광관련 국비사업의 추진으로 문화자원 확충 및 전반적인 여건 개선의 계기가 마련됨
 - 역사·문화에 기반을 둔 소프트웨어 중심의 창조적 지역사업 발굴 및 성공사례 등을 통한 학습효과가 확산되고, 생태 및 농촌 등 자연체험 기반 관광수요가 지속적으로 발생할 것으로 전망됨

〈표 2〉 관광환경 변화 및 전망

구분	관광환경 변화 및 전망
국제 관광환경 변화 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 관광시장 및 중국 관광시장의 성장 지속 <ul style="list-style-type: none"> - 2014년 전 세계 관광객의 수 11억 4000만 명, 2030년 20억 명까지 증가 전망 - 중국이 세계 관광시장의 성장을 주도하고 있으며, 지속될 전망 • 전 세계적 고령화 추세 및 힐링 라이프 스타일 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 전 세계적 고령화로 인해 중장년층이 새로운 소비층으로 부상 - 사회·경제적 불안에 대한 위안과 치유를 목적으로 한 힐링여행 요구 증가 • 친환경 패러다임의 확산 및 생태자원 가치 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 자연환경 및 지역문화의 보존에 적극적으로 참여하는 생태관광에 대한 요구 증가 및 친환경 교통수단 활성화
국내 관광환경 변화 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> • 관광시장 규모의 지속적인 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 국민 국내관광수요의 지속적 증가 추세로 2017년 천만 명 예상 - 국민 국내관광 참여 횟수와 1인당 지출비용 증가 - 외래관광객 지속적 증가로 2017년 만 명 예상 - 순수 관광목적의 방문과 지출비용 등 지속적인 증가 • 내수 확대 및 국제경쟁력 강화로 안정적 기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 융복합 관광상품 및 시니어 관광상품 개발을 통한 국내관광 활성화 추진 - 해외 관광객 유치를 위한 전략적 마케팅 추진 및 제도개선을 통한 편의성 제고 - MICE 및 복합리조트 등 고부가가치 전략산업 집중 육성
충북 관광환경 변화 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> • 충북 관광시장 규모의 지속적인 증가 <ul style="list-style-type: none"> - KTX 오송역 이용객 증가 및 복선·단선 전철사업 시행으로 교통여건 개선 - 청주공항의 국제 정기노선 확대 및 접근성 제고 등 활성화 정책 수립 지속 • 관광·스포츠산업을 미래유망산업으로 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 지역자원의 특성에 기반한 특화 관광·스포츠산업 육성 - 댐·저수지 등 호소 자원의 활용을 위한 시·군의 요구 증대 - 내수면 수상레저 기반시설 및 교육 프로그램 지원을 위한 중앙정부 정책 지속 • 관광개발 수단 다각화 및 관광수용여건 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 도시의 구도심재생사업 활성화 및 관광의 중요성 증대 - 관광관련 국비사업 추진으로 문화자원 확충 및 전반적 여건 개선 - 역사·문화에 기반을 둔 소프트웨어 중심의 창조적 지역사업 발굴 - 생태 및 농촌 등 자연체험 기반 관광수요의 지속 전망

2. 지역개발 여건 분석

1) 지역현황 분석

가. 입지적 여건

(1) 위치

- 충청북도는 대한민국의 중심에 위치하여 해안을 접하지 않은 ‘내륙도’로서의 지정학적 특징을 지님
- 백두대간을 따라 동쪽 경계선이 형성되어 있으며, 속리산에서 시작하는 한남 금북정맥을 중심으로 이분되어 남한강과 금강 지역으로 구분됨
- 백두대간과 남한강, 금강을 근간으로 형성되어 수려한 산악·수변자원뿐 아니라 삼국시대 접경지역으로서 풍부한 역사·문화자원을 보유함

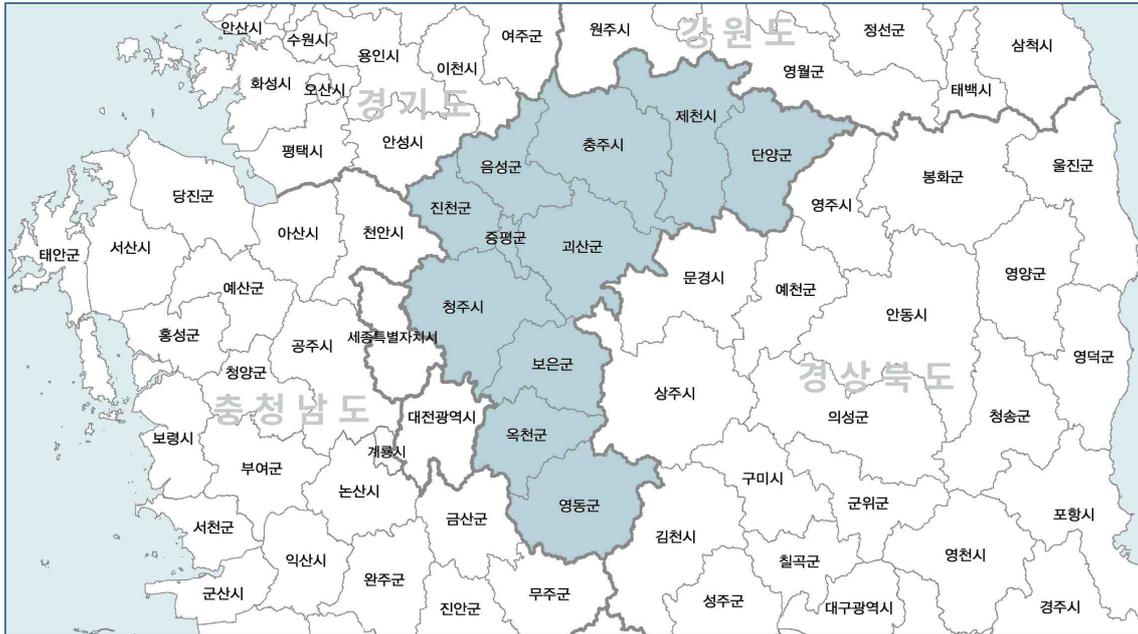
〈그림 3〉 충북의 입지적 여건



- 행정구역상 대전광역시, 세종특별자치시, 강원도, 경기도, 경상북도, 충청남도 등 6개의 광역자치단체와 접함
 - 동쪽은 소백산맥의 주능선을 경계로 경상북도의 상주시·문경시·영주시·예천군과 접함

- 서쪽은 대전광역시·세종특별자치시 및 충청남도 천안시·금산군과 접함
- 남쪽은 전라북도 무주군 및 경상북도 김천시와 접함
- 북쪽은 경기도 안성시·이천시·여주군 및 강원도 원주시·영월군과 접경을 이룸

〈그림 4〉 충북 및 주변 지역의 행정구역 현황



(2) 행정구역

- 충청북도의 기초자치단체는 11개로, 3개 시와 8개 군으로 구성됨
 - 시 단위 지자체는 청주시, 충주시, 제천시 등 3개임
 - 군 단위 지자체는 보은군, 옥천군, 영동군, 증평군, 진천군, 괴산군, 음성군, 단양군 등 8개임
- 충청북도의 청사소재지인 청주시는 상당구·흥덕구·서원구·청원구 등 4개의 일반구로 나뉘짐
- 본 계획의 소권과 대응해 보면, 충주·제천 2개시와 단양 1개군이 북부권에, 청주 1개시와 증평 1개군이 청주권에 포함되어 있으며, 진천·괴산·음성 3개 군과 보은·옥천·영동 3개군이 각각 중부권, 남부권으로 분류됨

〈표 3〉 충북 행정구역 현황

단위: 개

구분	시·군				읍·면·동					통·리			반
	계	시	구	군	계	읍	면	동		계	통	리	
								행정	(법정)				
충청북도	11	3	4	8	153	15	87	51	(136)	4,713	1,791	2,922	18,864
북부권	3	2	-	1	50	4	25	21	(54)	1,385	744	641	5,844
충주시	1	1	-	-	25	1	12	12	(26)	756	423	333	3,078
제천시	1	1	-	-	17	1	7	9	(28)	478	321	157	2,070
단양군	1	-	-	1	8	2	6	-	(-)	151	-	151	696
중부권	3	-	-	3	27	4	23	-	(-)	895	-	895	2,986
진천군	1	-	-	1	7	1	6	-	(-)	286	-	286	848
괴산군	1	-	-	1	11	1	10	-	(-)	281	-	281	880
음성군	1	-	-	1	9	2	7	-	(-)	328	-	328	1,258
청주권	2	1	4	1	45	4	11	30	(82)	1,736	1,047	689	7,366
청주시	1	1	4	-	43	3	10	30	(82)	1,632	1,047	585	6,956
증평군	1	-	-	1	2	1	1	-	(-)	104	-	104	410
남부권	3	-	-	3	31	3	28	-	(-)	697	-	697	2,668
보은군	1	-	-	1	11	1	10	-	(-)	247	-	247	835
옥천군	1	-	-	1	9	1	8	-	(-)	220	-	220	963
영동군	1	-	-	1	11	1	10	-	(-)	230	-	230	870

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준). 재구성

(3) 면적

- 충북의 면적은 7,407 km²로, 전국 면적 100,284 km²의 7.4%에 해당함
- 시군별로는 984 km²의 충주시가 충북 전체면적의 13.3%로 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며, 청주시 940 km²(12.7%), 제천시 883 km²(11.9%), 영동군 846 km²(11.4%)에 이어 괴산군, 단양군, 보은군, 옥천군, 음성군, 진천군, 증평군 순으로 나타남
 - 82km²의 증평군은 전국 기초자치단체 중 도서지역인 울릉군을 제외하고 면적이 가장 작은 지자체임
- 소권별로는, 북부권이 충북 전체 면적의 35.7%를 차지하고 있으며, 남부권 26.6%, 중부권 23.9%, 청주권 13.8%의 순으로 나타남

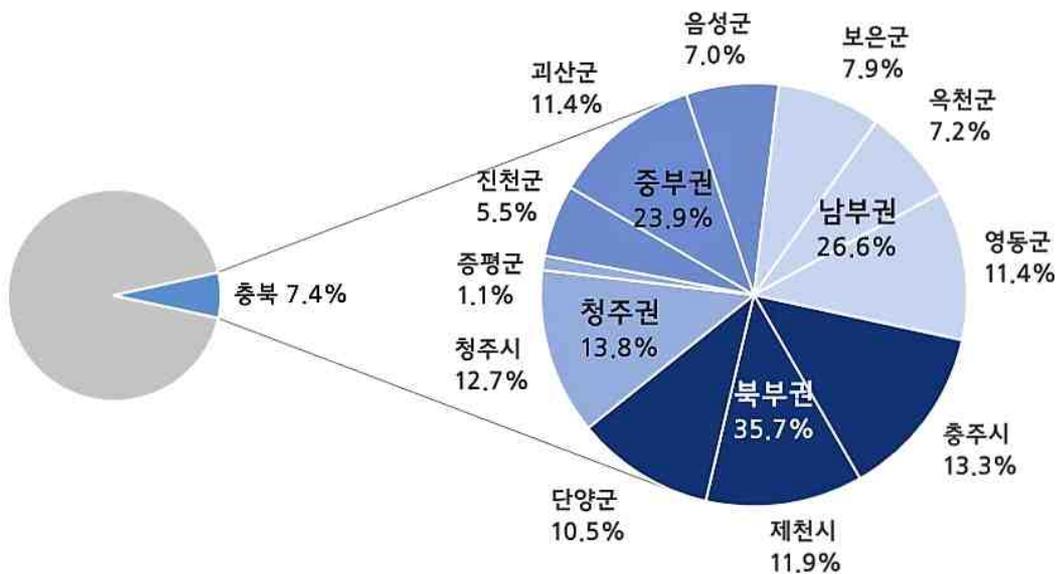
〈표 4〉 충북의 면적

단위 : km²·%

구분	면적	충북대비	구분	면적	충북대비	
	전국 100,284km ²			북부권	2,648	35.7
충청북도 7,407km ² 전국대비_7.4%	충주시	984	13.3	중부권	1,770	23.9
	제천시	883	11.9	진천군	407	5.5
	단양군	781	10.5	괴산군	843	11.4
	남부권	1,967	26.6	음성군	520	7.0
	보은군	584	7.9	청주권	1,022	13.8
	옥천군	537	7.2	청주시	940	12.7
	영동군	846	11.4	증평군	82	1.1

자료 : 국가통계포털(2014년 기준). 재구성

〈그림 5〉 충북 면적 비중



나. 자연 현황

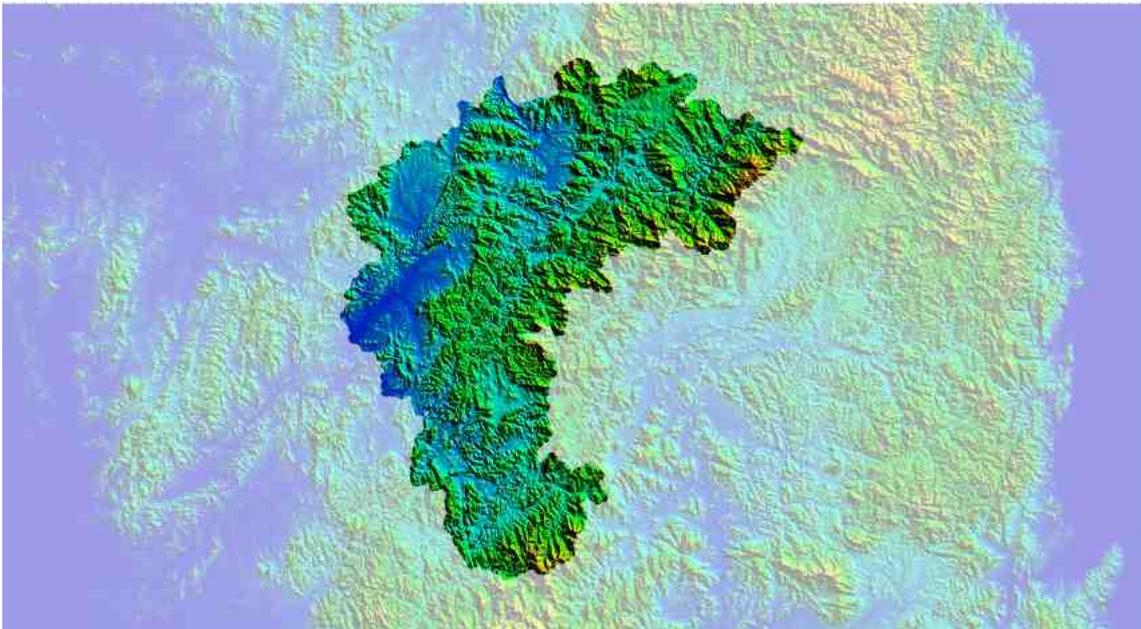
(1) 지형 및 지세

- 충북의 지형은 백두대간과 한남금북정맥의 기점을 중심으로 좌측에 형성되어 있으며, 백두대간을 따라 동북서남 방향으로 형성된 산지들은 우리나라 중남부 지역의 주요 자연 및 인문지리의 경계 역할을 함
- 산지들 사이에 분포하는 산록대의 배후산지에서 연속성을 보이는 파랑상의

낮은 구릉대를 따라 작은 규모의 촌락들이 분포함

- 충주, 제천, 증평, 청주 일대를 둘러싸고 있는 지형들은 대부분 곡지지형과 산록완사면이며, 화강암이 심층 풍화되어 토양이 잘 발달된 상태로, 분지 형성의 원인이 됨
- 충북의 평균고도는 182m이나, 백두대간을 따라 소백산(1,440m), 월악산(1,094m), 속리산(1,058m) 등 표고 1,000m 이상의 지대가 집중적으로 분포함

〈그림 6〉 충북의 지형



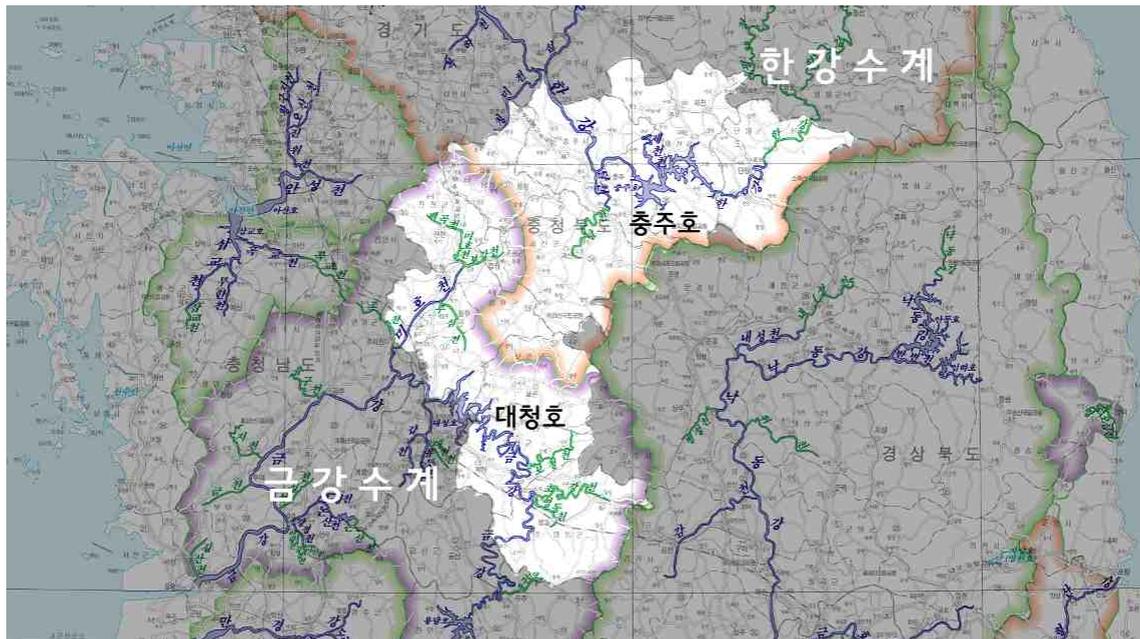
(2) 하천 및 수계

- 충북의 하천은, 한강·낙동강·금강·섬진강·영산강·제주도 등 전국 6개 하천 권역 중 한강권역(한강수계)과 금강권역(금강수계)에 속함
- 한강권역에는 충주댐이, 금강권역에는 대청댐이 조성되어 있으며, 이로 인해 충주호와 대청호가 여러 시·군에 걸쳐 형성되어 있음
 - 충주·제천·단양에 위치하는 충주호는 저수면적이 97km²로 국내에서 가장 넓은 호수이며, 청주·옥천·보은에 걸쳐 있는 대청호는 73km²로 국내 3번째 규모의 호수임
- 충북의 하천은 총 174개소로, 한강, 달천, 청미천, 금강, 미호천 등 5개의 국

가하천과 169개의 지방하천으로 분류됨

- 총 연장길이는 2,346km이며, 이 중 국가하천이 310km(13.2%), 지방하천이 2,036km(86.8%)에 이룸

〈그림 7〉 충북의 수계



〈표 5〉 충북 등급별 하천 현황

단위 : 개·km·%

구분			합계	국가						지방	
				소계	한강	달천	청미천	금강	미호천	소계	
하천 연장	합계	개소수	174	5	1	1	1	1	1	169	
		연장	2,346.03	309.60	104.18	15.20	6.90	152.97	30.35	2,036.43	
	하천 기본 계획	수립 구간	개소수	153	5	1	1	1	1	1	148
			연장	1,853.23	309.6	104.18	15.2	6.9	152.97	30.35	1,543.63
		미수립 구간	수립률	78.99	100	100	100	100	100	100	75.8
			개소수	114	-	-	-	-	-	-	-
		연장	492.8	-	-	-	-	-	-	492.8	
하천 정비 (제방) 현황	합계		2,056.17	124.58	21.32	15.28	6.62	29.82	51.54	1,931.59	
	제방정비 완료구간	길이	1,162.58	85.15	21.32	9.69	4.71	23.25	26.18	1,077.43	
		비율	56.54	68.35	100	63.42	71.15	77.97	50.8	55.78	
	제방보강 필요구간	길이	537.72	32.86	-	5.59	1.91	-	25.36	504.86	
		비율	26.15	26.38	-	36.58	28.85	-	49.2	26.14	
	제방신설 필요구간	길이	355.87	6.57	-	-	-	6.57	-	349.3	
비율		17.31	5.27	-	-	-	22.03	-	18.08		

자료 : 2013 한국하천일람

(3) 기후

- 충북의 기후는 내륙에 위치한 지정학적 특성으로 한서의 차가 심한 편이며, 2014년 기준, 7월의 평균기온이 24~26.5℃로 가장 덥고, 12월의 평균기온이 -3.7~-1.2℃로 가장 추운 달로 나타남
- 최근 5년간(2010~2014년) 평년값을 살펴보면, 연 평균기온은 11.2~13.9℃이며, 평균상대습도는 63~70% 임
- 같은 기간 연 강수량은 900~2,073mm으로, 2011년 최고치에 비해 2014년 강수량이 절반 수준으로 감소하며 최저치를 기록하고 있으며, 2011년 이후 강수량이 감소하는 추세임
 - 예외적으로 남부의 추풍령 지역은 2013년 최저치를 기록하고, 2014년 강수량이 증가함
- 바람의 경우, 청주와 충주 지역의 평균풍속은 1.3~1.6m, 추풍령의 평균풍속은 2.6~2.8m로 나타나, 북부와 중부에 비해 남부 지역의 바람이 상대적으로 강한 것을 나타남

〈표 6〉 충북 기후 변화

단위 : °C·mm·%·일·m/sec

구분	연도	기온					강수량	강수일	상대습도	바람
		평균	평균최고	극점최고	평균최저	극점최저			평균	평균풍속
청주	2010	13.0	18.1	35.7	8.6	-15.1	1,422.4	134	65	1.5
	2011	12.8	17.9	35.0	8.4	-15.5	1,805.6	115	65	1.5
	2012	12.7	17.7	36.4	8.3	-15.2	1,387.6	123	64	1.5
	2013	13.3	18.4	35.5	8.8	-16.9	1,240.7	126	65	1.3
	2014	13.9	19.1	36.0	9.3	-9.7	913.7	108	63	1.4
충주	2010	11.5	17.2	35.1	6.5	-21.4	1,212.3	138	68	1.5
	2011	11.4	17.3	34.6	6.2	-19.3	2,073.3	111	66	1.6
	2012	11.5	17.3	36.9	6.4	-20.7	1,290.3	120	65	1.6
	2013	11.8	17.6	34.2	6.6	-21.7	1,102.6	113	67	1.6
	2014	12.2	18.4	34.9	6.9	-14.2	899.6	102	65	1.6
추풍령	2010	11.6	16.8	33.8	6.7	-12.9	1,260.4	137	70	2.7
	2011	11.5	16.6	31.9	6.8	-15.9	1,401.8	116	67	2.8
	2012	11.2	16.2	34.7	6.4	-15.2	1,465.8	118	68	2.8
	2013	11.8	17.2	34.0	6.8	-15.8	920.6	122	67	2.7
	2014	11.7	17.3	35.0	6.5	-12.6	1,136.4	118	66	2.6

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준). 재구성

주 : 충북지역의 기상 관측은 북부의 충주기상대, 중부의 청주기상대, 남부의 추풍령기상대에서 이뤄졌으나, 2015년 청주기상대가 청주기상지청으로 승격되고 충주와 추풍령 기상대는 지역서비스센터로 개편됨. 이외 2개의 무인관측소가 제천과 보은에 설치되어 있음

다. 인문 현황

(1) 인구규모 및 추이

- 2014년 기준, 충북의 전체 인구는 158만 명으로 우리나라 총인구 5,133만 명의 3.1%를 차지함
- 소권별로는 청주권이 전체의 54.9%로 가장 비율이 높으며, 북부권 23.8%, 중부권 12.6%, 남부권 8.7%로 나타남
- 도청소재지인 청주시에 충북 인구의 절반 이상(52.7%)이 집중되어 있으며, 이어 북부권의 충주시(13.2%), 제천시(8.7%) 순으로, 충북 전체 인구의 75% 정도가 시 단위 지자체에 집중되어 있음
- 군 단위 지자체의 경우, 음성군의 비율이 충북대비 6.0%로 가장 높으며, 단양군이 2.0%로 충북의 시·군 가운데 인구가 가장 적은 것으로 나타남
- 한편 인구밀도를 살펴보면, 군 단위 지자체의 비율이 높아짐
 - 청주시가 1㎢당 885명으로 가장 많으나, 이어 증평군 424명, 충주시 212명, 음성군 183명, 진천군 160명, 제천시 155명 순으로 나타남
 - 이외 1㎢당 100명 이하 거주 지역으로, 옥천군 98명, 영동군 60명, 보은군 59명, 괴산군 46명, 단양군 40명 순으로 나타남

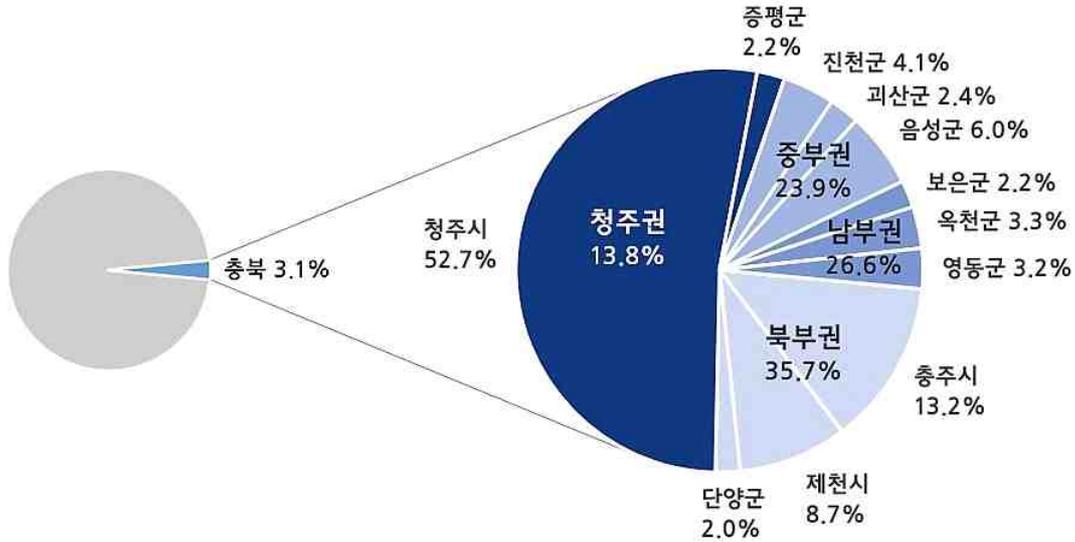
〈표 7〉 충북 인구 규모 및 분포

단위: 명·%

	구분	인구	충북대비	구분	인구	충북대비
	전국 51,327,916명 충청북도 1,578,933명 전국대비_3.1%	북부권	376,280	23.8	중부권	198,849
충주시		208,527	13.2	진천군	65,174	4.1
제천시		136,805	8.7	괴산군	38,351	2.4
단양군		30,948	2.0	음성군	95,324	6.0
남부권		137,512	8.7	청주권	866,292	54.9
보은군		34,240	2.2	청주시	831,521	52.7
옥천군		52,469	3.3	증평군	34,771	2.2
영동군		50,803	3.2			

자료 : 국가통계포털, 주민등록인구현황(2014년 기준), 재구성

〈그림 8〉 충북 인구 비중



- 충북은 2000년 150만 명에서 2014년 158만 명으로 절대 수에 있어 증가하였으나, 전국대비 비율은 2000년 3.14%에서 2014년 3.08%로 감소함
- 2000~2014년 충북은 연평균 0.4%의 증가율을 보이고 있으나, 전국 연평균 증가율 0.5% 보다 낮음
 - 같은 기간을 5년 단위로 구분하여 연평균증가율을 살펴보면, 2000~2005년 연평균 -0.1%로 인구가 감소하는 추세였으나, 2005~2010년 연평균 0.8%의 증가율로 전환되었으며, 2010~2014년에는 연평균 0.5%씩 인구가 증가함
- 소권의 경우, 2000~2014년 청주권과 중부권이 각각 연평균 1.2%, 0.2%의 증가율을 나타낸 반면, 북부권은 연평균 -0.5%, 남부권 -1.2%의 감소율을 나타냄
 - 5년 단위로 보면, 청주권은 지속적으로 인구가 증가하고 있으며, 중부권은 감소에서 증가로, 북부권과 남부권은 지속적으로 감소함
 - 북부권과 남부권 모두 인구가 감소하고 있으나, 감소량에 있어 남부권은 평균적으로 계속 줄어들며 나아가고 있는 반면, 북부권은 최근 4년간 감소량이 미세하게 증가함

〈표 8〉 충북 시군별 인구 추이

단위: 명·%

구분	2000	2005	2010	2014	연평균증가율			
					00~05	05~10	10~14	00~14
전국	47,732,558	48,782,274	50,515,666	51,327,916	0.44	0.70	0.40	0.52
충청북도	1,497,513	1,488,803	1,549,528	1,578,933	-0.12	0.80	0.47	0.38
북부권	405,255	378,230	377,562	376,280	-1.37	-0.04	-0.08	-0.53
충주시	217,305	205,907	208,481	208,527	-1.07	0.25	0.01	-0.29
제천시	147,950	138,201	137,264	136,805	-1.35	-0.14	-0.08	-0.56
단양군	40,000	34,122	31,817	30,948	-3.13	-1.39	-0.69	-1.82
중부권	192,457	184,719	190,014	198,849	-0.82	0.57	1.14	0.23
진천군	60,121	60,155	62,094	65,174	0.01	0.64	1.22	0.58
괴산군	44,380	38,595	36,827	38,351	-2.75	-0.93	1.02	-1.04
음성군	87,956	85,969	91,093	95,324	-0.46	1.16	1.14	0.58
청주권	737,131	781,330	842,448	866,292	1.17	1.52	0.70	1.16
통합청주시	704,845	750,723	808,915	831,521	1.27	1.50	0.69	1.19
청주시	580,861	630,939	655,971	-	1.67	0.78	-	-
청원군	123,984	119,784	152,944	-	-0.69	5.01	-	-
증평군	32,286	30,607	33,533	34,771	-1.06	1.84	0.91	0.53
남부권	162,670	144,524	139,504	137,512	-2.34	-0.70	-0.36	-1.19
보은군	43,245	37,114	34,956	34,240	-3.01	-1.19	-0.52	-1.65
옥천군	60,798	55,610	54,025	52,469	-1.77	-0.58	-0.73	-1.05
영동군	58,627	51,800	50,523	50,803	-2.45	-0.50	0.14	-1.02

자료: 국가통계포털, 주민등록인구현황, 재구성

주: 증평군의 2000년 수치는 증평출장소 조사값임

(2) 인구구조

- 2014년 기준 충북의 인구를 연령별로 살펴보면, 0~14세의 유소년인구가 23만여 명(14.3%), 65세 이상의 노년인구 또한 23만여 명(14.5%)으로, 유소년인구와 노년인구의 비율이 거의 같은 것으로 나타남
 - 소권별로 유소년인구의 비율이 가장 높은 지역은 청주권(16.1%)이며, 가장 낮은 지역은 남부권(10.1%)으로 나타남
 - 이와 반대로 노년인구의 비율은 남부권(26.1%)이 가장 높으며, 청주권(10.5%)이 가장 낮음
- 15~64세 사이의 경제활동인구는 112만여 명으로 충북 전체의 71.2%를 차지하고 있음

- 소권별로 경제활동인구의 비율은 청주권(73.4%)이 가장 높으며, 북부권(70.3%), 중부권(68.2%), 남부권(63.7%) 순으로 나타남
- 전국대비 유소년인구의 비율은 유사하나, 경제활동인구 비율은 2.0%p 낮으며, 노년인구의 비율은 1.8%p 높음
- 이를 2005년 자료와 비교해보면, 지난 10년간(2005~2014년) 충북은 전국 대비 유소년인구의 감소율이 낮고, 경제활동인구의 증가율은 높으며, 노년인구의 증가율은 낮게 나타남
 - 유소년인구는 29만여 명에서 23만여 명(19.2% → 14.3%)으로 줄어들어 연평균 -2.5%의 감소율을 나타냄
 - 충북 전 지역에서 감소하고 있는 유소년인구의 경우, 소권별로는 남부권(연평균 -4.4%)에서, 시군별로는 단양군(연평균 -5.4%)에서 가장 큰 폭으로 감소하고 있음
 - 반면 노년인구는 17만여 명에서 23만여 명(11.3% → 14.5%)으로 연평균 3.5% 증가함
 - 유소년인구와 반대로 충북 전 지역에서 증가하고 있는 노년인구는 청주권(연평균 4.3%)에서 가장 큰 폭으로 증가함
 - 노년인구 비율이 가장 높은 보은군(29.3%), 괴산군(29.1%)의 경우, 연평균증가율은 각각 1.69%, 2.07%로 가장 낮음
 - 경제활동인구는 103만여 명에서 112만여 명(69.5% → 71.2%)으로 증가하여 연평균 0.9% 증가율을 보임
 - 경제활동인구는 남부권을 제외한 모든 소권에서 증가함
 - 경제활동인구가 감소한 지자체는 북부권의 제천시·단양군, 중부권의 괴산군, 남부권의 보은군·옥천군·영동군 등 6개이며, 이 중 단양군(연평균 -1.4%)에서 가장 큰 폭으로 감소함
- 같은 기간(2005~2014년) 노년인구 비율의 변화를 보면, 충북은 11.3%의 고령화사회에서 14.5%의 고령사회로 진입함
 - 소권별로는 북부권(12.5% → 17.0%)이 고령화사회에서 고령사회로, 청주권(8.0% → 10.5%)은 고령화사회, 중부권(16.0% → 19.1%)은 고령사회, 남부권(20.3% → 26.1%)은 초고령사회로 분류됨

〈표 9〉 충북 연령별 인구 규모 및 비율

단위: 명·%

구분	2005년			2014년			연평균증가율		
	유소년인구	경제활동 인구	노년인구	유소년인구	경제활동 인구	노년인구	유소년 인구	경제활동 인구	노년 인구
전국	9,257,949	35,199,801	4,324,524	7,254,399	37,552,910	6,520,607	-2.67	0.72	4.67
충청북도	285,388	1,034,745	168,670	226,373	1,123,660	228,900	-2.54	0.92	3.45
북부권	67,767	263,036	47,427	47,822	264,390	64,068	-3.80	0.06	3.40
충주시	38,441	142,788	24,678	27,439	147,776	33,312	-3.68	0.38	3.39
제천시	24,405	97,242	16,554	17,399	96,358	23,048	-3.69	-0.10	3.75
단양군	4,921	23,006	6,195	2,984	20,256	7,708	-5.41	-1.40	2.46
중부권	32,533	122,694	29,492	25,388	135,559	37,902	-2.72	1.11	2.83
진천군	11,814	40,160	8,181	9,366	45,160	10,648	-2.55	1.31	2.97
괴산군	4,431	24,874	9,290	3,034	24,146	11,171	-4.12	-0.33	2.07
음성군	16,288	57,660	12,021	12,988	66,253	16,083	-2.48	1.56	3.29
청주권	164,121	554,744	62,465	139,228	636,064	91,000	-1.81	1.53	4.27
청주시	157,995	533,750	58,978	133,755	611,718	86,048	-1.83	1.53	4.29
증평군	6,126	20,994	3,487	5,473	24,346	4,952	-1.24	1.66	3.97
남부권	20,967	94,271	29,286	13,935	87,647	35,930	-4.44	-0.81	2.30
보은군	5,042	23,457	8,615	3,158	21,062	10,020	-5.07	-1.19	1.69
옥천군	8,449	37,056	10,105	5,694	34,225	12,550	-4.29	-0.88	2.44
영동군	7,476	33,758	10,566	5,083	32,360	13,360	-4.20	-0.47	2.64

구분	2005년					2014년				
	비율			부양률		비율			부양률	
	유소년 인구	경제활동 인구	노년 인구	유소년 인구	노년 인구	유소년 인구	경제활동 인구	노년 인구	유소년 인구	노년 인구
전국	19.0	72.2	8.9	26.3	12.3	14.1	73.2	12.7	19.3	17.4
충청북도	19.2	69.5	11.3	27.6	16.3	14.3	71.2	14.5	20.1	20.4
북부권	17.9	69.5	12.5	25.8	18.0	12.7	70.3	17.0	18.1	24.2
충주시	18.7	69.3	12.0	26.9	17.3	13.2	70.9	16.0	18.6	22.5
제천시	17.7	70.4	12.0	25.1	17.0	12.7	70.4	16.8	18.1	23.9
단양군	14.4	67.4	18.2	21.4	26.9	9.6	65.5	24.9	14.7	38.1
중부권	17.6	66.4	16.0	26.5	24.0	12.8	68.2	19.1	18.7	28.0
진천군	19.6	66.8	13.6	29.4	20.4	14.4	69.3	16.3	20.7	23.6
괴산군	11.5	64.4	24.1	17.8	37.3	7.9	63.0	29.1	12.6	46.3
음성군	18.9	67.1	14.0	28.2	20.8	13.6	69.5	16.9	19.6	24.3
청주권	21.0	71.0	8.0	29.6	11.3	16.1	73.4	10.5	21.9	14.3
청주시	21.0	71.1	7.9	29.6	11.0	16.1	73.6	10.3	21.9	14.1
증평군	20.0	68.6	11.4	29.2	16.6	15.7	70.0	14.2	22.5	20.3
남부권	14.5	65.2	20.3	22.2	31.1	10.1	63.7	26.1	15.9	41.0
보은군	13.6	63.2	23.2	21.5	36.7	9.2	61.5	29.3	15.0	47.6
옥천군	15.2	66.6	18.2	22.8	27.3	10.9	65.2	23.9	16.6	36.7
영동군	14.4	65.2	20.4	22.1	31.3	10.0	63.7	26.3	15.7	41.3

자료: 국가통계포털, 주민등록인구현황, 재구성

- 주: 1. 유소년인구 0~14세, 경제활동인구 15~64세, 노년인구 65세 이상
 2. 부양률: 경제활동인구 대비 관련인구 비율
 3. 2005년 청주시 수치는 통합 이전 청주시와 청원군의 합산치 결과임

라. 지역경제 현황

(1) 재정자립도

- 2014년 기준 전국 도 단위 평균 재정자립도를 보면, 충북은 33.6%로 경기, 경남, 충남, 제주에 이어 9개도 가운데 중간인 5위에 위치함
- 전국의 평균 재정자립도는 2005년 56.2%에서 2014년 50.3%로 낮아지며 지난 10년간 최저치를 기록함
- 같은 기간 충북의 평균 재정자립도는 31.7%에서 33.6%로 높아졌으나, 전년대비 0.6%p 하락함
 - 거의 매년 증감을 반복하고 있으나 변동 폭이 적어, 지속적으로 30%대를 유지하고 있음

〈표 10〉 전국 도 단위 재정자립도

단위 : %

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
전국	56.2	54.4	53.6	53.9	53.6	52.2	51.9	52.3	51.1	50.3
경기도	76.2	75.2	74.9	76.3	75.9	72.8	72.5	72.6	71.6	67.7
강원도	27.5	26.7	28.3	28.2	28.0	27.1	27.5	26.9	26.6	26.6
충청북도	31.7	31.3	33.3	34.2	33.3	33.7	32.7	34.2	34.2	33.6
충청남도	32.7	35.3	36.9	37.8	36.6	36.6	35.4	35.5	36.0	35.6
전라북도	25.1	23.9	23.5	22.6	23.6	24.6	24.5	26.0	25.7	27.0
전라남도	19.9	20.2	20.1	21.4	19.4	20.6	20.7	21.4	21.7	22.2
경상북도	29.6	27.8	28.9	28.7	27.7	29.3	28.1	28.3	28.0	29.1
경상남도	37.5	38.8	39.1	39.4	39.4	42.9	42.6	43.3	41.7	42.4
제주특별자치도	39.3	33.8	26.4	26.3	25.2	26.1	25.1	28.5	30.6	34.0

자료 : 안정행정부, 2014년도 지방자치단체 통합재정 개요
 주 : 2014년 수치는 2013년도 세입과목 개편 전 기준으로 산정한 값임

- 충북 기초자치단체의 2014년 평균 재정자립도를 살펴보면, 청주시(통합이전)가 36%로 가장 높으며, 이는 같은 시 단위 지역인 충주시 및 제천시 재정자립도(19%)에 비해 2배 정도 높은 수준임
 - 참고로 2015년 통합청주시의 재정자립도는 34%로 하락 폭이 작은데, 통합 이전 청주시와 청원군의 재정자립도 차이가 크지 않음
- 군 단위 지역에서는 진천군 32.7%, 음성군 28.7%로, 군 평균 21.8%보다 재정자립도가 높은 지역으로 나타났으며, 보은군이 11.6%로 가장 낮음
- 한편 충북지역 자치단체의 2005~2014년 재정자립도 추이를 보면, 시 평균

과 군 평균의 차이가 줄어들고 있는 것으로 나타남

〈표 11〉 충북 자치단체 재정자립도 추이

단위: %

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
전국 평균	56.2	54.4	53.6	53.9	53.6	52.2	51.9	52.3	51.1	50.3
충청북도 평균	31.7	31.3	33.3	34.2	33.3	33.7	32.7	34.2	34.2	33.6
충북 본청	25.2	25.6	27.1	27.0	25.4	25.1	24.1	27.6	27.4	27.3
충북 시평균	35.7	32.6	33.3	31.9	31.8	32.8	28.5	28.2	27.5	27.2
청주시	55.1	47.4	48.1	43.2	43.2	44.0	37.8	38.3	36.4	36.0
충주시	21.2	20.7	20.9	20.9	20.1	20.3	20.7	18.5	18.8	18.8
제천시	22.2	20.6	20.0	21.4	22.9	24.4	22.4	21.0	20.8	18.7
충북 군평균	18.7	18.6	20.3	20.8	22.0	22.1	21.1	21.4	21.4	21.8
청원군	28.1	28.1	30.1	34.2	35.8	37.5	32.0	33.2	32.2	32.6
보은군	9.8	9.8	11.8	11.5	11.5	12.1	13.2	13.1	12.3	11.6
옥천군	15.7	13.9	15.4	14.1	14.3	14.4	16.0	15.1	15.7	15.1
영동군	15.3	13.3	15.3	16.0	15.9	14.5	14.3	14.2	13.7	14.4
증평군	12.2	11.6	17.1	16.5	23.3	22.9	18.1	18.4	16.8	15.3
진천군	26.2	27.0	28.7	28.1	29.6	26.3	26.0	27.9	28.7	32.7
괴산군	13.0	14.4	12.4	12.0	12.5	13.1	14.0	14.7	14.1	13.5
음성군	21.9	21.6	24.7	26.2	27.8	28.6	26.5	26.4	27.8	28.7
단양군	17.3	19.4	20.8	19.6	19.1	17.2	18.3	17.4	18.1	18.0

자료 : 안정행정부, 2014년도 지방자치단체 통합재정 개요. 재구성

주 : 1. 청주시와 청원군 수치는 2014년 통합 이전 개별 값임

2. 2014년 수치는 2013년도 세입과목 개편 전 기준으로 산정한 값임

(2) 산업구조

- 2014년 기준 충북의 사업체는 119,499개이며, 전국 3,812,820개의 3.1%를 차지함
- 소권별로 보면, 전체의 절반 정도인 60,239개(50.4%) 사업체가 청주권에 집중되어 있으며, 북부권 32,029개(26.8%), 중부권 16,935개(14.2%), 남부권 10,296개(8.6%) 순으로 나타남
- 산업별로는, 1차 산업 사업체수가 174개로 충북 전체의 0.1%에 해당하며, 2차 산업은 11,662개로 9.7%를, 3차 산업은 107,663개로 90.2%를 차지함
 - 1차 산업의 경우, 북부권 60개(34.5%), 중부권 41개(23.6%), 남부권 38개(21.8%), 청주권 35개(20.1%) 순으로 분포함

- 2차 산업은 청주권 4,944개(42.4%), 중부권 3,174개(27.2%), 북부권 2,367개(20.3%), 남부권 1,177개(10.1%) 순으로 분포함
- 3차 산업은 청주권 55,260개(51.3%), 북부권 29,602개(27.5%), 중부권 13,720개(12.7%), 남부권 9,081개(8.4%) 순으로 분포함

〈표 12〉 충북 산업별 사업체수

단위 : 개소·%

구분	계	1차 산업		3차 산업				
		농업·임업 및 어업	광업 제조업	소계	건설업	도소매· 음식숙박업	전기·운수· 통신·금융	사업·개인· 공공서비스 및 기타
충청북도	119,499	174	11,662	107,663	5,045	55,066	12,410	35,142
북부권	32,029	60	2,367	29,602	1,485	15,733	3,292	9,092
(비율)	26.8	34.5	20.3	27.5	29.4	28.6	26.5	25.9
충주시	16,790	36	1,303	15,451	674	8,119	1,729	4,929
제천시	12,194	19	836	11,339	602	6,057	1,317	3,363
단양군	3,045	5	228	2,812	209	1,557	246	800
중부권	16,935	41	3,174	13,720	690	7,169	1,692	4,169
(비율)	14.2	23.6	27.2	12.7	13.7	13.0	13.6	11.9
진천군	5,830	8	1,101	4,721	252	2,426	616	1,427
괴산군	2,830	13	321	2,496	118	1,343	276	759
음성군	8,275	20	1,752	6,503	320	3,400	800	1,983
청주권	60,239	35	4,944	55,260	2,325	27,443	6,459	19,033
(비율)	50.4	20.1	42.4	51.3	46.1	49.8	52.0	54.2
충주시	57,645	30	4,725	52,890	2,237	26,212	6,193	18,248
증평군	2,594	5	219	2,370	88	1,231	266	785
남부권	10,296	38	1,177	9,081	545	4,721	967	2,848
(비율)	8.6	21.8	10.1	8.4	10.8	8.6	7.8	8.1
보은군	2,756	18	274	2,464	151	1,330	264	719
옥천군	4,015	8	595	3,412	204	1,752	370	1,086
영동군	3,525	12	308	3,205	190	1,639	333	1,043

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준)

주 : 한국표준산업분류의 대분류 중 농업·임업·어업을 1차 산업으로, 광업·제조업을 2차 산업으로, 그 외 모든 산업을 3차 산업으로 분류함

(3) 공간구조

① 토지 이용 현황

- 충북의 지목별 토지이용 현황을 보면, 임야가 4,961㎢로 67.0%의 높은 비율을 차지하고 있으며, 전(654㎢)과 답(638㎢)을 합한 경지면적이 1,292㎢로 17.4%를, 160㎢의 대지가 2.2%의 비율을 차지하고 있음
- 규모적인 측면에서, 경지는 중부권이 373㎢로 가장 넓으며, 임야는 북부권이 1,912㎢, 대지는 청주권이 54㎢로 소권 중 가장 넓은 면적을 보유함
- 토지이용의 소권별 구성비를 살펴보면, 경지의 경우 청주권이 25%로 가장 높고, 임야는 북부권이 72%로, 71%의 남부권과 근소한 차이를 보이고 있으며, 대지는 청주권이 5%로 다른 소권에 비해 2.5~3.5배 이상 높게 나타남

〈표 13〉 충북 토지이용 현황

단위: ㎢·%

구분	면적	경지			임야	대지	기타	경지율	임야율	대지율
		소계	전	답						
충청북도	7,407.1	1,291.5	654.0	637.5	4,960.9	159.7	995.0	17.4	67.0	2.2
북부권	2,648.1	349.9	219.2	130.7	1,911.9	44.8	341.5	13.2	72.2	1.7
충주시	983.6	164.4	82.0	82.4	623.9	24.4	170.9	16.7	63.4	2.5
제천시	883.4	111.2	76.1	35.1	646.3	14.3	111.6	12.6	73.2	1.6
단양군	781.1	74.3	61.2	13.2	641.7	6.1	59.0	9.5	82.2	0.8
중부권	1,769.9	373.0	174.8	198.1	1,131.1	33.6	232.2	21.1	63.9	1.9
진천군	407.2	96.8	35.6	61.2	232.1	8.6	69.8	23.8	57.0	2.1
괴산군	842.4	135.3	75.3	60.0	624.8	11.7	70.7	16.1	74.2	1.4
음성군	520.3	140.9	63.9	77.0	274.2	13.4	91.8	27.1	52.7	2.6
청주권	1,022.1	251.1	101.0	150.1	518.6	53.5	198.9	24.6	50.7	5.2
청주시	940.3	227.5	91.2	136.2	478.2	49.3	185.3	24.2	50.9	5.2
증평군	81.8	23.7	9.8	13.9	40.4	4.2	13.6	28.9	49.4	5.1
남부권	1,967.0	317.4	158.8	158.6	1,399.4	27.8	222.3	16.1	71.1	1.4
보은군	584.3	111.3	51.5	59.8	399.8	8.6	64.5	19.1	68.4	1.5
옥천군	537.1	100.6	55.7	44.9	346.6	9.7	80.2	18.7	64.5	1.8
영동군	845.6	105.5	51.6	53.9	653.0	9.4	77.7	12.5	77.2	1.1

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준)

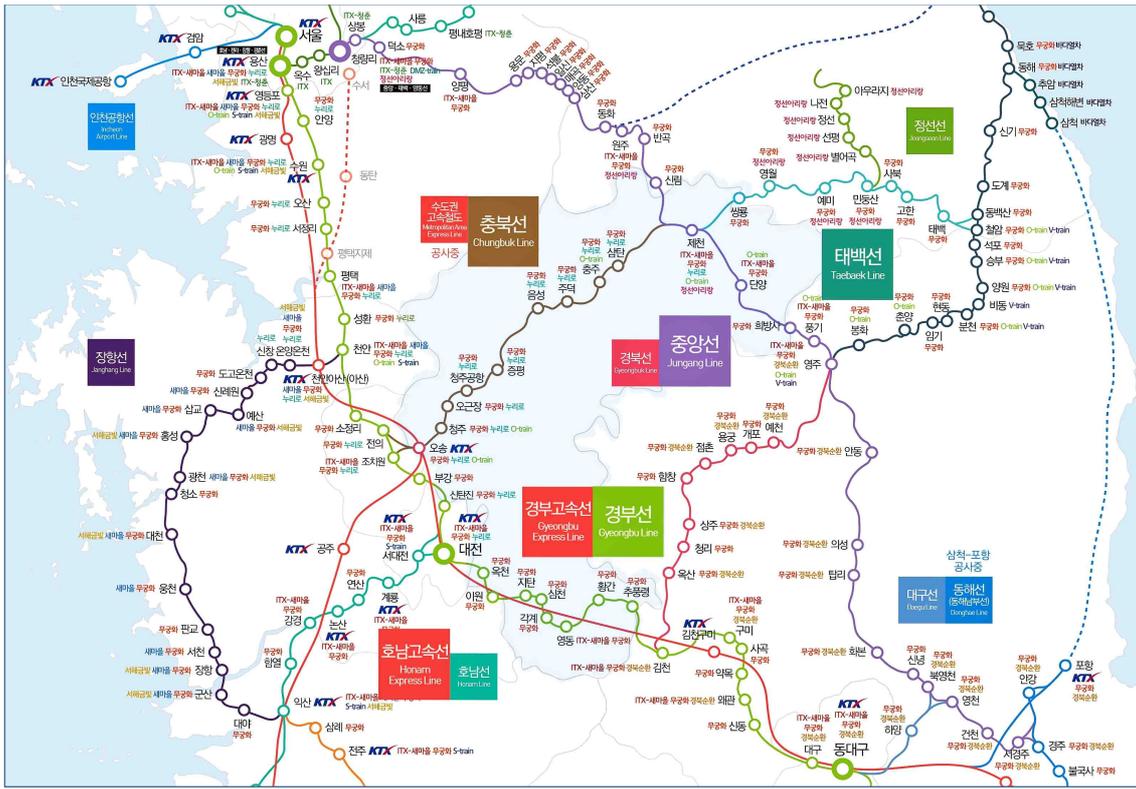
② 도로

- 2014년 기준 경부·중부·중부내륙·중앙고속국도 등의 남북노선이 구축되어 있으며, 이에 비해 동서축은 당진영덕고속국도와 평택제천고속국도만이 구축되어 있음
- 국가기간교통망계획 중 동서4축인 안중삼척간고속국도와 동서5축인 당진울진간고속국도 완공 시, 충북의 북부권과 중부권에서의 동서 간 접근성이 제고됨
- 한편 충북을 관통하는 충청내륙고속화도로를 계획하여, 현재 남북 간 이동 시 기존 고속국도를 이용하기 위해 우회하는 이동거리의 단축을 기대함
- 경부고속도로 및 중부고속도로의 교통량이 도로용량을 초과함에 따라 제2경부고속도로인 서울~세종 간 고속도로가 계획되어 착공예정이나 2016년 현재 충북 경유 노선에 대한 계획은 확정되지 않음

〈그림 9〉 충북의 도로망



<그림 11> 충북의 철도망



<표 15> 충북 철도노선 현황

구분	노선	운행역
고속철도	경부선	오송
	호남선	
일반철도	경부선	옥천, 이원, 지탄, 심천, 각계, 영동, 황간, 추풍령
	충북선	청주, 오근장, 청주공항, 내수, 증평, 도안, 보천, 음성, 소이, 주덕, 달천, 충주, 목행, 동량, 삼탄, 공전
	중앙선	구학, 봉양, 제천조차장, 제천, 고명, 삼곡, 도담, 단양, 단성, 죽령
	태백선	입석리

자료 : 한국철도공사, 재구성

④ 항공

- 충북의 청주국제공항은 중부권 거점공항으로서, 부지면적 1,909,645㎡에 연간 140,000회의 처리 능력을 지니며, 포화상태인 수도권을 대신할 수 있는 국제물류기지로서의 역할을 담당함
- 세종시 및 대전정부청사, 오창산업단지, 오송첨단의료복합단지가 역세권에

위치하고 있으며, 천안~청주공항 간 수도권전철 연결 계획으로 관련 여객수
요가 증가할 것으로 예상됨

〈표 16〉 충북 항공노선 현황

구분	운항회사	운항지
국내선	제주항공	김포
	에어인천	인천
	대한항공, 아시아나항공, 이스타항공, 제주항공, 진에어	제주
국제선	대한항공	대북, 방콕, 창사, 장가계, 허폐, 항조우, 타이유안, 서안
	이스타항공	방콕, 광저우, 장저우, 중경, 창사, 청두, 대련, 장가계, 푸조우, 허폐, 우한, 서안, 연길, 하얼빈, 푸둥, 삼양, 타이유안, 난징, 구이양, 닝보, 난징, 난링
	아시아나항공	창사, 북경
	제주항공	후허하오터, 진지양, 치차하얼, 닝보, 난징, 타이유안, 원저우, 우한, 연길
	에어인천	울란바토르

자료 : 한국공항공사(2014/12 기준)

주 : 정기, 부정기 운항 모두 포함

- 2011년 이후 감소하던 청주국제공항의 이용객 수는 2013년에 국제선이, 2014년에는 국내선이 증가세로 전환되었으며, 2014년 기준 국내선 124만 명, 국제선 47만 명으로 지난 5년간 최고치를 기록함
 - 국내선의 경우, 2010~2014년 동안 도착여행객은 연평균 1.3%, 출발여행객은 연평균 1.6% 증가함
 - 2014년 이전에는 도착여행객이 출발여행객보다 많았으나, 2014년 근소한 차이로 출발여행객 더 많은 것으로 나타남
 - 같은 기간, 국제선의 입국여행객과 출국여행객의 연평균증가율은 각각 37.4%, 37.3%로 유사하게 나타남
- 화물의 경우, 여객과 마찬가지로, 2011년 이후 감소하던 국제선과 국내선 수송이 각각 2013년과 2014년에 증가세로 전환됨
 - 2010~2014년 국내선의 도착화물은 연평균 0.6%, 출발화물은 연평균 6.5% 증가하였으며, 국제선의 입국화물은 연평균 26.2%, 출국화물은 연평균 46.6% 증가한 것으로 나타남

〈표 17〉 충북 항공수송 추이

단위 : 명·톤·%

구분			2010	2011	2012	2013	2014	연평균 증가율
국 내 선	계	여객	1,165,716	1,188,158	1,165,030	1,163,405	1,235,850	1.5
		화물	11,006	12,750	11,177	10,641	12,540	3.3
	도착	여객	586,767	599,556	586,120	584,179	617,813	1.3
		화물	6,184	7,368	6,206	5,907	6,333	0.6
	출발	여객	578,949	588,602	578,910	579,226	618,037	1.6
		화물	4,822	5,382	4,971	4,734	6,207	6.5
국 제 선	계	여객	131,126	149,633	143,964	215,199	466,688	37.4
		화물	1,472	3,428	5,248	2,353	5,217	37.2
	입국	여객	66,086	75,883	72,776	108,942	235,233	37.4
		화물	762	1,415	2,418	979	1,934	26.2
	출국	여객	65,040	73,750	71,188	106,257	231,455	37.3
		화물	710	2,013	2,830	1,374	3,283	46.6

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준)

주 : 여객은 유아포함, 화물은 수하물 및 우편 포함

2) 관광현황 분석

가. 지정관광지 현황

- 2014년 기준, 전국에 지정된 관광지는 총 230개소이며, 이 중 충북에 지정되어 있는 관광지는 22개소로, 전국 대비 9.6%에 해당됨

〈표 18〉 전국 지정관광지 현황

단위 : 개·%

구분	계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소수	230	-	5	-	2	-	-	-	13	40	22	26	21	28	34	23	16
비율	100	-	2.2	-	0.9	-	-	-	5.7	17.4	9.6	11.3	9.1	12.2	14.8	10.0	7.0

자료 : 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

- 충북의 지정관광지는 충주·제천·보은·옥천·영동·괴산·음성·단양 등 8개 시군에 분포되어 있음
 - 제천시가 7개소로 가장 많은 지정관광지를 보유하고 있으며, 이어 충주시 4개소, 단양군 3개소, 보은군·영동군·괴산군 각 2개소, 옥천군·음성군 각 1개소 순으로 나타남

- 결과적으로 충북 11개 시·군 중 청주시, 증평군, 진천군에는 지정관광지가 없음
- 소권별로는 북부권 14개소, 남부권 5개소, 중부권 3개소로, 북부권에 편중되어 있으며, 청주권에는 전무함

〈표 19〉 충북 시군별 지정관광지 현황

단위 : m²

구분	관광지명	위치	지정일자	조성면적
충청북도 22개소 5,933,324m ²				
북부권 14개소				
충주(4)	세계미술공원	충주시 칠금동	1989.11.25	617,000
	총은온천	충주시 양성면	1989.12.14	224,825
	능암온천	충주시 양성면	1989.12.24	199,210
	충주호체험	충주시 가금면	2004.08.13	223,134
제천(7)	교리	제천시 청풍면	1989.12.28	333,519
	능강	제천시 수산면	1997.06.27	136,818
	금월봉	제천시 금성면	1998.05.29	88,119
	계산	제천시 청풍면	1998.07.24	135,806
	제천온천	제천시 수산면	2002.01.16	296,700
	만남의광장	제천시 청풍면	2004.08.27	147,440
	KBS제천촬영장	제천시 금성면	2004.08.27	111,060
단양(3)	천동	단양군 단양읍	1969.01.21	120,982
	다리안	단양군 단양읍	1969.01.21	153,835
	온달	단양군 영춘면	1994.09.06	97,576
중부권 3개소				
괴산(2)	수옥정	괴산군 현풍면	1995.12.08	229,469
	괴강	괴산군 괴산읍	2000.12.29	238,132
음성(1)	무극	음성군 음성읍	1985.06.08	18,481
남부권 5개소				
보은(2)	속리산레저	보은군 속리산면	1996.10.04	130,191
	구병산	보은군 마로면	2007.08.31	149,256
옥천(1)	장계	옥천군 안내면	1986.06.07	198,705
영동(2)	송호	영동군 양산면	1977.10.31	292,231
	늘머니과일랜드	영동군 영동읍	2009.05.22	1,790,835

자료 : 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

주 : 2016년 12월, 영동 늘머니과일랜드 관광지의 명칭이 영동레인보우힐링 관광지로 변경, 고시 예정

나. 관광특구 현황

- 2014년 기준, 전국 29개소 관광특구 중 충북에 지정된 관광특구는 3개소로 전국 대비 10.3%를 차지함
 - 충북의 관광특구 3개소는 충주의 수안보온천, 보은의 속리산, 단양의 단양임
- 수안보온천 관광특구는 온천을 중심으로 개발된 지역으로서 온천이용객을 위한 각종 편의시설이 조성되어 있음
- 속리산 관광특구는 속리산국립공원 일부와 법주사를 포함하고 있는 지역으로 수려한 자연자원과 풍부한 역사·문화자원을 겸비함
- 단양 관광특구는 남한강을 중심으로 형성되어 수변자원 활용 가능성이 높으며, 다양한 역사·문화자원이 분포하는 지역으로, 특히 선사문화 연계 관광자원이 풍부함

〈표 20〉 충북 관광특구 현황

관광특구	위치	전체면적	지정시기
수안보온천	충주시 수안보면 온천리·안보리 일원	9.22	1997.01.18
속리산	보은군 속리산면 ¹⁾ 사내리·상판리·중판리·갈목리 일원	43.75 ²⁾	1997.01.18
단양	단양군 단양읍·매포읍 일원(2개읍 5개리)	4.45	2005.12.30

단위 : km²

자료 : 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

주 : 1. 내속리면에서 속리산면으로 명칭 변경(2007)
 2. 2016년 현재, 43,533,801 m²(편입된 토지의 지적면적 정정에 의한 면적 변경)

다. 자연관광자원 현황

(1) 자연공원

- 자연공원은 자연생태계와 수려한 자연경관, 문화유적 등을 보호하고 지속적으로 이용할 수 있도록 하여, 자연환경의 보전, 국민의 여가와 휴양 및 정서생활의 향상을 기하기 위하여 지정된 구역임
 - 세부적으로 국립공원, 도립공원, 군립공원, 지질공원으로 구분됨
- 2014년 기준, 전국에 자연공원은 총 84개소로, 21개의 국립공원과 30개의 도립공원, 27개의 군립공원, 6개의 지질공원이 지정되어 있음
- 충북에는 속리산, 월악산, 소백산 국립공원 3개소가 존재하며, 도립공원과 군립공원, 지질공원은 없음

〈표 21〉 충북 국립공원 현황

단위 : km ²					
국립공원	위치	전체면적	충북면적	지정시기	지정순위
속리산	충북(보은군·괴산군), 경북	274.8	208.9	70/03/24	6
월악산	충북(충주시·제천시·단양군), 경북	287.6	219.3	84/12/31	17
소백산	충북(단양군), 경북	322.0	322.0	87/12/14	18

자료 : 국립공원 관리공단, 2015 국립공원기본통계

(2) 농촌관광자원

- 농촌자원을 활용한 대표적인 관광개발사업으로 관광농원과 농촌체험휴양마을 사업이 운영되고 있음
- 2014년 기준, 전국 428개의 관광농원 가운데 충북에는 31개의 관광농원이 운영 중인 것으로 나타나, 최근 들어 급감함
- 농촌체험휴양마을의 경우, 2014년 전국 840개의 마을 중 충북에 55개의 농촌체험휴양마을이 지정된 것으로 나타남

〈표 22〉 충북 농촌체험휴양마을 현황

구분	마을명	소재지	
북부권(16)	충주(5)	하니마을	살미면 충주호수로 2647
		상대촌마을	양성면 둔터로 558
		탄방마을	엄정면 세고개로 140
		인다락마을	소태면 복탄1길 47
		하곡마을	동량면 호반로 757
	제천(4)	학현마을	청풍면 학현소야로 299
		삼거리마을	봉양읍 고모동길 120-1
		골외골명품마을	한수면 미륵송계로1길 272-42
		산야초마을	수산면 옥순봉로6길 3
	단양(7)	한드미마을	가곡면 한드미길 37
		가리점마을	단양읍 마조로 204
		방곡도깨비마을	대강면 선암계곡로 174-23
		금수산감골마을	적성면 금수산로 784-10
		삼동지권역마을	단양읍 단양노동길 8
		샘양지마을	대강면 신구무수천길 21
		하일한드미권역마을	가곡면 새밭로 443

구분		마을명	소재지	
중부권(8)	진천(3)	명심마을	백곡면 명암길 302	
		보련마을	진천읍 보련골길 40-4	
		물안뜰마을	백곡면 백곡로 964	
	괴산(2)	둔울올갱이마을	철성면 둔울2길 11-11	
		백마권역마을	사리면 사리로 517	
	음성(3)	체리마을	소이면 갑산로252번길 17	
		하당골마을	원남면 하초로 50	
		대실마을	삼성면 대야길 46-5	
	청주권(9)	청주(7)	강내연꽃마을	흥덕구 강내면 공현연꽃2길 33-6
별랏한지마을			상당구 문의면 염티소전로 708	
오박사마을			서원구 현도면 시목2길 39-17	
사과마을			상당구 미원면 어암2길 17-25	
말미장터마을			상당구 가덕면 계산1길 49	
운교마을			상당구 미원면 운교길 70	
고드미마을			상당구 낭성면 귀래길 165-19	
증평(2)		정안마을	증평읍 증안2길 22	
		남차마을	증평읍 남차리 564-2	
남부권(22)		보은(9)	두메마을	산외면 대원길 28
			분저실마을	회남면 군막길 8
	신개울마을		산외면 대원길 28	
	하안민들레마을		회인면 부수길 111-2	
	북실마을		보은읍 종곡길 101	
	구병마을		속리산면 구병길 8	
	법수리마을		회남면 연꽃마을길 18-7	
	자드락마을		회인면 애곡로 6	
	기대리선애빌		마로면 기대3길 4	
	옥천(6)	장수마을	청성면 장수로1길 79-1	
		안터마을	동이면 안터2길 4	
		신촌한울마을	안내면 현리5길 19	
		덕실마을	안남면 도덕1길 85	
		환평약초마을	군북면 환산로 315-1	
		한두레마을	청성면 한두레로 387	
	영동(7)	금강모치마을	학산면 모리1길 38	
		비단강숲마을	양산면 수두1길 20-42	
		원촌마을	황간면 원촌1길 4	
		시향골마을	학산면 용화양강로 1359	
		황금을따는마을	영동읍 임계길 249	
		주곡리마을	영동읍 주곡1길 5	
		금도끼은도끼	심천면 고당리 458-2	

자료 : 농림축산식품부

(3) 산림관광자원

- 2014년 기준, 전국에는 162개소의 자연휴양림(129,854ha)이 운영되고 있으며, 산림욕장은 184개소가 운영됨
 - 자연휴양림의 경우, 전국적으로 국유 41개소(106,730ha), 공유 100개소(21,274ha), 사유 21개소(1,850ha)가 운영 중임
- 충북에는 18개소의 자연휴양림 (3,394ha)이 운영되고 있으며, 산림욕장은 13개소가 운영 중이나 2008년 이후 신규 조성은 없음
 - 충북 지역 자연휴양림은, 주체별로, 국립 자연휴양림 3개소(715ha)와 충북 자연휴양림 15개소(2,679ha)가 조성되어 있어, 전국대비 개소 수는 11.1%, 면적은 2.6%의 비율을 차지하는 것으로 나타남

〈표 23〉 충북 자연휴양림 현황

구분	휴양림	위치	면적(ha)
국립자연휴양림	3개소 (715ha)		
	속리산말티재	보은 장안* 장재	284
	황정산	단양 대강 올산	252
	상당산성	청주* 내수 덕암	179
충북자연휴양림	15개소 (2,679ha)		
	박달재	제천 백운 평동	170
	장용산	옥천 군서 금산	156
	조령산	괴산 연풍 원풍	766
	봉황	충주 기금 봉황	174
	계명산	충주 종민	363
	옥화	청주* 미원 운암	136
	민주지산	영동 옹화 조동	180
	소선암	단양 단성 대잠	67
	수례의산	음성 생극 차곡	89
	문성	충주 노은 문성	56
	충북알프스	보은 산외 장갑	72
	좌구산	증평 증평 울리	73
	백야	음성 금왕 백야	75
	생거진천	진천 백곡 명암	221
성불산	괴산 괴산 검승	81	
합계	3,394ha		

자료 : 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

주 : 지역 표기 오류는 현 행정주소에 맞게 수정(*표시)

(4) 안보관광지

- 안보관광지는 6·25 전적지 같은 전적관광자원을 발굴·개발함으로써 전후 세대에게는 올바른 역사의식을 함양하는 장으로 활용하고, 외국인 관광객에게는 특색 있는 관광경험을 제공하려는 목적을 지님
- 충북에는 음성의 무극전적지가 지정관광지로 지정되어 있으며, 관광자원화가 가능한 공군사관학교가 청주에 위치함
 - 공군사관학교에서는 공군사관학교박물관 견학이 가능하며, 공군 항공우주캠프 및 공군참모총장배 스페이스 챌린지 등 항공분야 체험 프로그램을 진행하고 있음

(5) 온천

- 2014년 기준, 전국에 442개의 온천이 지정되어 있어, 연간 6,204만 명 정도가 이용하는 것으로 나타남
- 충북에는 전국의 4.8%에 해당하는 21개의 온천이 운영되고 있으며, 연간 210만 명이 이용하는 것으로 조사되어 전국대비 이용객 비율이 온천 개소수 비율보다 낮은 3.4%로 나타남

라. 인문관광자원 현황

(1) 문화재

■ 지정문화재

- 2014년 기준, 문화재보호법에 의해 지정·보호·관리되고 있는 충청북도의 지정문화재는 총 732건으로, 국가지정문화재 170건, 충청북도 지정문화재 478건, 문화재자료 84건이 지정되어 있음
 - 국가 지정문화재는 보물(82건)이 가장 많으며, 무형문화재(3건)가 가장 적은 것으로 나타남
 - 도 지정문화재는 유형문화재(301건)가 가장 많으며, 민속문화재(20건)가 가장 적은 것으로 나타남
- 시군별로는, 청주시가 국가지정문화재(34건)와 도지정문화재(101건) 모두 가장 많은 것으로 나타났고, 같은 청주권에 속한 증평군이 국가지정문화재(1

건)와 도지정문화재(10건) 모두 가장 적은 것으로 나타남

- 소권별로는 북부권에 국가지정문화재 61건, 도지정문화재 165건으로 가장 많이 분포함

〈표 24〉 충북 시군별 지정문화재 현황

단위 : 건

구분	합계	지정문화재													문화재 자료
		국가지정문화재							도지정문화재						
		소계	국보	보물	사적· 명승	천연 기념물	중요 무형 문화재	중요 민속 문화재	소계	유형 문화재	무형 문화재	기념물	민속 문화재		
계	732	170	12	82	29	23	3	21	478	301	27	130	20	84	
충북일원	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3	-	-	-	
북부권	245	61	6	27	16	6	1	5	165	120	7	35	3	19	
충주	99	23	3	10	7	-	1	2	60	38	4	18	-	16	
제천	68	11	-	6	2	1	-	2	55	40	1	12	2	2	
단양	78	27	3	11	7	5	-	1	50	42	2	5	1	1	
중부권	145	34	-	15	5	8	2	4	89	50	1	31	7	22	
진천군	42	6	-	2	2	1	1	-	31	13	1	15	2	5	
괴산군	73	20	-	7	3	7	1	2	39	24	-	11	4	14	
음성군	30	8	-	6	-	-	-	2	19	13	-	5	1	3	
청주권	160	35	3	19	5	2	-	6	111	67	10	31	3	14	
청주	148	34	3	19	4	2	-	6	101	62	10	26	3	13	
증평	12	1	-	-	1	-	-	-	10	5	-	5	-	1	
남부권	179	40	3	21	3	7	-	6	110	64	6	33	7	29	
보은	88	24	3	12	3	4	-	2	51	35	3	9	4	13	
옥천	36	2	-	1	-	1	-	-	25	13	-	11	1	9	
영동	55	14	-	8	-	2	-	4	34	16	3	13	2	7	

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준). 재구성

주 : 충북일원 3은 무형문화재 사기장(충주, 단양), 야장(충주, 보은)과 한지장(괴산, 단양) 각 1명씩임

■ 등록문화재

- 등록문화재는 지정문화재가 아닌 건축물, 시설물 형태의 근대문화유산 중 보호조치가 필요한 문화재를 위해 2001년에 도입되었으며, 이후 동산 분야 문화유산 등으로 등록 대상 범위를 확대하여 시행되고 있음
- 2015 문화재연감에 따르면 충북에는 23건의 근대문화유산이 등록되어 있는 것으로 나타나나, 2014년 9월 경기도 소재의 “국가표준도량형 유물”이 충북으로 이전됨에 따라 실제로는 24건을 보유하고 있음

- 전국 도 단위 지자체들을 비교해보면, 충북은 제주도(22건) 다음으로 등록문화재가 가장 적은 것으로 나타남

〈표 25〉 전국 시도별 등록문화재 현황

전체	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
657	174	17	11	7	13	21	6	0	67	35	23	50	58	74	37	42	22

자료 : 2015 문화재연감

〈표 26〉 충북 등록문화재 현황

등록번호	문화재명	소재지	수량·규모	등록일자	관리단체
6	내덕동 청주상고 구 본관	청주시 상당구 내덕2동 261	1동 1,566.3㎡	2002.3.28	청주시
7	옥천 삼양리 옥천 천주교회	옥천군 옥천읍 삼양리 158-2	1동 749.3㎡	2002.3.28	옥천군
8	대한성공회 진천성당 (구 진천 읍내리 대한성공회 진천성당)	진천군 진천읍 교성리 63-10	1동 205㎡	2002.3.28 [명칭변경: 2010.04.16]	진천군
9	문화동 우리에너지원	청주시 상당구 문화동 7-3	1동 143.6㎡	2002.3.28	청주시
47	추풍령역 급수탑	영동군 추풍령면 추풍령리 336-1	탑1기(높이 15.5m) 우물1개소(용량 40톤)	2003.1.28	철도청
55	충북도청 본관	청주시 상당구 문화동 89	1동 연면적 3,365㎡	2003.6.30	충청북도
56	대한통운 제천영업소	제천시 화산동 238-9 외 2필지	1동 연면적 201.65㎡	2003.6.30	제천시
57	옥천 죽향초등학교 구 교사	옥천군 옥천읍 문정리 83	1동 연면적 264.46㎡	2003.6.30	충청북도 옥천교육청
58	진천 덕산양조장	진천군 덕산면 용몽리 572-16	1동 연면적 347.1㎡	2003.6.30	진천군
59	영동 노근리 쌍굴다리	영동군 황간면 노근리	교량 1기(길이 24.5m, 폭 6.75m, 높이 12.25m)	2003.6.30	철도청
65	제천염연초생산조합 구 사옥	제천시 명동 151-1	1동 건축면적 112.99㎡	2003.9.27	제천시
144	괴산군수 관사	괴산군 괴산읍 동부리 551	3동.1층 연면적 : 173㎡ 안채(85㎡), 사랑채(39㎡), 행랑채 및 부속채(49㎡)	2004.12.31	괴산군
273	제천 염연초 수납취급소	제천시 명동 151	1동(1층) 연면적 1,044.26㎡	2006.9.19	제천시
297	영동 심천역	영동군 심천면 심천리 318-43, 195-1외	역사 1동 및 일곽 역사건축면적 148.86㎡, 부지면적 10,268㎡, 철로 길이(좌우측) 각각 150m	2006.12.4	영동군
350	주성교육박물관 (구 청주공립 보통학교 강당)	청주시 상당구 영동 48-1	1동 1층 건축면적/연면적 400㎡	2007.9.21	-
351	대성여자중학교 (구 청주대학교) 강당	청주시 상당구 수동 396-1	1동 1층 건축면적/연면적 454.21㎡	2007.9.21	-
352	구 충북산업장려관	청주시 상당구 문화동 89-4	1동 2층 연면적 429.77㎡ 건축면적 218.18㎡	2007.9.21	-
353	충청북도지사 관사	청주시 상당구 수동 36-3	1동 1층 건축면적/연면적 341.82㎡	2007.9.21	-

등록번호	문화재명	소재지	수량·규모	등록일자	관리단체
354	괴산중학교 구 본관	괴산군 괴산읍 대사리 165	1동 1층 건축면적/연면적 725.06㎡	2007.9.21	충청북도 괴산증평 교육지원청
355	청주 동부배수지 제수변실	청주시 상당구 대성동 150	1동 1층 현황측량면적 20.9㎡	2007.9.21	-
411	국산 1호 항공기 '부활'	청주시 상당구 남일면 쌍수리 136	기장 6,600, 기폭 12,700, 기고 3,050, 중량 380kg, 엔진O-200 85마력(4기통)	2008.10.01	-
462	대한민국 최초 항공기 (L-4 연락기)	청주시 상당구 남일면 쌍수리 136 (공군박물관)	기장 682cm, 기폭 1,073cm	2010.06.25	-
556	전기로	음성군 영산로 360 (철박물관)	1건 8점	2013.8.27	-
320	국가표준도량형 유물	충북 음성군 맹동면 이수로 93 (국가기술표준원 계량박물관)	236건 549점	2006.12.04 [2014.9.18. 이전]	산업통상 자원부 국가기술 표준원

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준)

(2) 문화시설 및 활동

■ 문화기반시설

- 전국 2,519개의 문화기반시설 중 충북에는 126개의 문화기반시설이 조성되어 있으며, 도 단위 지자체 중 125개의 제주와 최하위권에 위치함
- 그러나 인구 백만 명당 문화기반시설의 개소수를 보면, 충북은 79.8개로, 제주(206개), 강원(128개), 전남(94개)에 이어 다수 보유한 것으로 나타남

〈표 27〉 전국 도 단위 지자체 문화기반시설 현황

단위 : 명·개

지역	인구	문화시설	인구 백만명당 문화기반시설 수						
			계	공공도서관	박물관	미술관	문예회관	지방문화원	문화의 집
전국	51,327,916	2,519	49.08	18.12	15.76	3.94	4.52	4.46	2.26
경기	12,357,830	481	38.92	17.56	11.57	3.56	2.83	2.51	0.89
강원	1,544,442	198	128.20	32.37	58.92	6.47	12.30	11.65	6.47
충북	1,578,933	126	79.80	25.97	27.87	5.07	8.23	7.60	5.07
충남	2,062,273	149	72.25	27.64	21.34	3.88	8.24	7.76	3.39
전북	1,871,560	148	79.08	29.39	21.37	5.88	9.08	7.48	5.88
전남	1,905,780	179	93.92	33.06	24.14	11.54	9.97	11.54	3.67
경북	2,700,794	193	71.46	23.70	23.70	3.33	9.63	8.52	2.59
경남	3,350,257	187	55.82	18.80	17.91	2.39	5.97	5.97	4.78
제주	607,346	125	205.81	34.58	102.08	31.28	4.94	3.29	29.64

자료 : 2015 전국문화기반시설 총람(2015. 01. 01 기준). 재구성

- 충북의 문화기반시설을 소권별로 보면, 시 단위 지역이 포함된 청주권(47개)과 북부권(37개)의 비율이 높으며, 중부권과 남부권에는 각각 21개로 동일하게 분포함
 - 시군별로 주요 문화시설이 가장 많은 지역은 청주시(41개), 충주시(16개), 제천시(13개) 순이며, 가장 적은 지역은 증평군(6개), 보은군·괴산군(5개)으로 나타남
- 시설별로는, 전국과 달리, 박물관(44개)이 공공도서관(41개)보다 더 많은 것으로 나타남
 - 박물관은 청주권과 북부권이 15개로 동일하며, 남부권 8개, 중부권 6개 순으로 나타남
 - 공공도서관은 청주권이 15개로 가장 많으며, 북부권 14개, 중부권 7개, 남부권 5개 순으로 나타남
 - 미술관은 청주권 7개, 중부권 1개로 편중되어 있음

〈표 28〉 충북 시군별 문화기반시설 현황

단위: 개

구분	합계	국립 도서관	공공도서관				박물관				미술관				문예 회관	지방 문화원	문화 의집
			계	지자 체	교육 청	사립	계	국공 립	사립	대학	계	국공 립	사립	대학			
전국	2,519	1	930	679	232	19	809	371	336	102	202	51	140	11	232	229	116
충청북도	126	-	41	26	15	-	44	28	10	6	8	3	5	-	13	12	8
북부권	37	-	14	10	4	-	15	11	3	1	-	-	-	-	3	3	2
충주시	16	-	5	3	2	-	9	7	1	1	-	-	-	-	1	1	-
제천시	13	-	6	5	1	-	4	3	1	-	-	-	-	-	1	1	1
단양군	8	-	3	2	1	-	2	1	1	-	-	-	-	-	1	1	1
중부권	21	-	7	3	4	-	6	4	1	1	1	1	-	-	3	3	1
진천군	9	-	3	2	1	-	1	1	-	-	1	1	-	-	2	1	1
괴산군	5	-	1	-	1	-	3	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-
음성군	7	-	3	1	2	-	2	1	1	-	-	-	-	-	1	1	-
청주권	47	-	15	11	4	-	15	8	3	4	7	2	5	-	3	3	4
충주시	41	-	13	10	3	-	14	7	3	4	7	2	5	-	2	2	3
증평군	6	-	2	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1
남부권	21	-	5	2	3	-	8	5	3	-	-	-	-	-	4	3	1
보은군	5	-	1	-	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-
옥천군	7	-	2	1	1	-	2	1	1	-	-	-	-	-	2	1	-
영동군	9	-	2	1	1	-	4	2	2	-	-	-	-	-	1	1	1

자료: 2015 전국문화기반시설 총람(2015. 01. 01 기준)

■ 공연시설 현황

- 공연시설과 관련하여 충북에는 공공공연장 14개, 민간공연장 4개, 영화상영관 14개 등 총 32개 시설이 있으며, 이 중 청주시 공연시설이 18개소로 충북 대비 56.2%를 차지하고 있어 청주시에 편중되어 있음
 - 공공공연장은 북부권과 청주권이 5개로 동일하며, 남부권 3개, 중부권 1개 순으로 분포함
 - 민간공연장의 경우 청주권에만 4개가 있는 것으로 나타남
 - 영화상영관은 청주권에 10개, 북부권에 4개가 있고, 중부권이나 남부권에는 없는 것으로 나타남

〈표 29〉 충북 공연시설 현황

단위 : 개

구분	합계	북부권				중부권				청주권			남부권			
		계	충주	제천	단양	계	진천	괴산	음성	계	청주	증평	계	보은	옥천	영동
공공공연장	14	5	3	1	1	1	-	-	1	5	4	1	3	1	-	2
민간공연장	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-
영화상영관	14	4	3	1	-	-	-	-	-	10	10	-	-	-	-	-
스크린수	83	18	11	7	-	-	-	-	-	65	65	-	-	-	-	-

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준)

■ 문화예술단체 및 예술계 현황

- 충북 지역에서 운영되고 있는 문화예술단체는 7개로, 총 359명의 단원으로 구성되어 있으며, 분야별로는 교향악단 2개(충북, 청주), 국악단 3개(청주, 충주, 영동), 무용단 1개(청주), 합창단 1개(청주)가 운영되고 있음
 - 결과적으로 중부권에는 문화예술단체가 없는 것으로 나타남

〈표 30〉 충북 예술단체 현황

단위 : 명·개

구분	합계	충북	북부권				중부권				청주권			남부권			
			계	충주	제천	단양	계	진천	괴산	음성	계	청주	증평	계	보은	옥천	영동
합계	7(359)	1(45)	1(36)	1(36)	-	-	-	-	-	-	4(245)	4(245)	-	1(33)	-	-	1(33)
교향악단	2(135)	1(45)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(90)	1(90)	-	-	-	-	-
국악단	3(122)	-	1(36)	1(36)	-	-	-	-	-	-	1(53)	1(53)	-	1(33)	-	-	1(33)
무용단	1(42)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(42)	1(42)	-	-	-	-	-
합창단	1(60)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(60)	1(60)	-	-	-	-	-

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준)

주 : 괄호() 수치는 단원 수임

- 한국문화예술위원회의 문예연감2015에 따르면, 문화예술 활동과 관련하여, 전국(36,803건) 대비 충북(478건)의 비율은 1.2%로, 모든 분야에 걸쳐서 예술 활동의 빈도가 매우 낮음
- 활동 분야별로 보면, 충북은 시각예술 분야가 322건으로 전체 활동 건수의 67.4%를 차지하고 있어, 다른 지자체의 시각예술 활동 비율과 현격한 차이가 있음
 - 전국의 시각예술 활동 비율은 36%이며, 도 단위 지자체의 경우, 충북에 이어 강원 46%, 전북 35%, 경기·경남 31% 순임

〈표 31〉 전국 도 단위 지자체 분야별 문화예술 활동 현황

단위 : 건

구분	합계	문학	시각예술	국악	양악	연극	무용
전국	36,803	8,635	13,248	1,601	8,146	4,018	1,155
경기	4,459	1,424	1,394	145	843	575	78
강원	707	23	324	37	161	144	18
충북	478	31	322	17	34	66	8
충남	423	16	107	23	130	127	20
전북	1,114	70	390	111	368	133	42
전남	614	4	159	77	195	157	22
경북	833	19	239	80	244	230	21
경남	1,219	61	380	78	376	276	48
제주	358	14	94	14	161	59	16

자료 : 한국문화예술위원회, 문예연감2015. 재구성

- 충북에서 활동하고 있는 문화예술협회는 한국예총 충북연합회와 충북민예총이 있으며, 소속회원은 4,869명으로 나타남
 - 한국예총 충북연합회는 건축가협회, 국악협회, 무용협회, 문인협회, 미술협회, 사진작가협회, 연극협회, 연예예술협회, 영화인협회, 음악협회 등 10개로 구성되어 있으며 총 4,211명이 활동하고 있음
 - 한국민예총은 작가회의, 인미협, 연극위원, 풍물위원, 음악위원, 춤위원회, 영화위원, 무예위원, 사진위원, 서예위원, 전통음악, 전통미술, 영상 등 13개로 세분화되어 있으며 총 658명이 활동하고 있음

〈표 32〉 충북 문화예술협회 현황

단위: 명

한국예총 충북연합회		충북민예총	
구성 조직	회원수	구성 조직	회원수
건축가 협회	115	작가회의	104
국악 협회	918	인미협	83
무용 협회	119	연극위원	52
문인 협회	903	풍물위원	130
미술 협회	821	음악위원	52
사진작가 협회	370	춤위원회	32
연극 협회	307	영화위원	14
연예예술 협회	158	무예위원	25
영화인 협회	45	사진위원	31
음악 협회	455	서예위원	38
-	-	전통음악	37
-	-	전통미술	58
-	-	영상	2
총 10개	4,211	총 13개	658

자료 : 한국예총 충북연합회 및 충북민예총 웹사이트

마. 축제현황

(1) 문화관광축제

- 문화체육관광부가 세계적인 축제 육성 및 지역관광 활성화를 위해 1995년부터 시행해온 문화관광축제 지원사업에 2014년에는 전국적으로 40개의 축제가 선정되고 59억 원이 지원됨
 - 전체 40개의 문화관광축제 중 전남이 6개로 가장 많으며, 이어 경기 5개, 강원·충남·경북·경남 4개, 전북 3개, 부산·충북 2개 순으로 나타남
- 충북은 충주세계무술축제와 괴산고추축제가 유망축제로 지정되었으며, 2014년 두 축제의 관광객 수는 각각 62만 명과 13만 명, 경제효과는 340억 원과 67억 원으로 조사됨

〈표 33〉 충북 문화관광축제 결과

단위: 명·백만원

축제	지정구분	기간	관광객수			경제효과
			계	내국인	외국인	
충주세계무술축제	유망	8. 28~9. 1	622,366	612,366	10,000	33,953
괴산고추축제	유망	8. 28~31	130,166	125,809	4,307	6,743

자료: 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

(2) 충북지역축제

- 2014년 기준, 충북 지역축제는 30건이 계획되어 전국 555건의 5.4%에 해당하며, 소권별로 보면, 북부권과 중부권이 9건으로 동일하고, 남부권 8건, 청주권 4건이 계획됨
 - 지역축제는 3일 이상, 지역주민, 지역단체, 지방정부가 개최하며, 불특정 다수인이 함께 참여하는 문화관광예술축제(문화관광축제, 특산물축제, 문화예술제, 일반축제 등)로 대상이 한정됨
- 시기적으로 가을인 9~10월에 13건(43.3%)으로 가장 많은 축제가 계획되어 있으며, 이어 봄(3~5월)에 9건, 여름(6~8월)에 6건, 겨울(12~2월)에 2건이 개최됨
 - 월별로는, 9월 8건, 5월 6건, 10월 5건 순임

〈표 34〉 충북 지역축제 현황

단위: 백만원

구분	축제명	개최기간	최초 개최 년도 및 횟수	축제 예산(안)	축제 종류
합계 30개				12,174	-
북부권 9개				3,725	-
충주시 (5)	충주세계무술축제	9월중(5일간)	1998년도(16회)	1,478	문화예술
	충주호수축제	8월중(4일간)	2002년도(13회)	477	생태자원
	수안보은천제	4월중(3일간)	1985년도(30회)	140	생태자원
	양성탄산온천휴양축제	5월중(3일간)	1998년도(17회)	90	생태자원
	우륵문화제	9월중(5일간)	1974년도(44회)	400	문화예술
제천시 (2)	의림지 동계민속대제전	1.11~14(4일간)	2011년도(4회)	150	문화예술
	청풍호 벚꽃축제	4월중(3일간)	1997년도(18회)	60	문화예술
단양군 (2)	소백산철쭉제	5.29~6.1(4일간)	1983년도(32회)	500	문화예술
	온달문화축제	10.2~5(4일간)	1996년도(18회)	430	전통역사

구분	축제명	개최기간	최초 개최 년도 및 횟수	축제 예산(안)	축제 종류
중부권 9개				2,351	-
진천군 (2)	생거진천 농다리축제	5.2~4(3일간)	2000년도(13회)	140	문화예술
	생거진천 문화축제	10.4~6(3일간)	1979년도(33회)	390	문화예술
괴산군 (2)	괴산고추축제	8~9월중(4일간)	2001년도(14회)	678	지역특산물
	둔울올갱이체험축제	7~8월중(3일간)	2008년도(7회)	30	지역특산물
음성군 (5)	음성품바축제	5.22~25(4일간)	2000년도(14회)	400	문화예술
	새봄맞이꽃큰잔치	5.22~25(4일간)	1994년도(21회)	40	지역특산물
	설성문화제	9.17~20(4일간)	1982년도(32회)	313	전통역사
	음성청결고추축제	9.17~20(4일간)	1996년도(19회)	180	지역특산물
	음성인삼축제	10.2~6(5일간)	2013년도(2회)	180	지역특산물
청주권 4개				2,760	-
청주시 (3)	2014 청주직지축제	9.23~28(6일간예정)	2003년도(7회)	500	전통역사
	2014 청원생명축제	9.25~10.5(11일간)	2008년도(5회)	1,500	지역특산물
	제8회 세종대왕과 초정약수축제	6.13~15(3일간)	2000년도(8회)	380	문화예술
증평군(1)	증평인삼골축제	10.10~12(3일간)	1992년도(23회)	380	지역특산물
남부권 8개				3,338	-
보은군(1)	2014 보은대추축제	10.17~26(10일간)	2007년도(8회)	900	지역특산물
옥천군 (3)	제15회 옥천묘목축제	3.29~4.5(8일간)	1999년도(15회)	180	지역특산물
	제27회 지용제	5.16~18(3일간)	1988년도(27회)	290	문화예술
	향수옥천 농특산물축제	7.25~27(4일간)	2007년도(8회)	288	지역특산물
영동군 (4)	난계국악축제	9.25~28(4일간)	1965년도(47회)	720	문화예술
	영동포도축제	8.28~31(4일간)	2004년도(10회)	460	지역특산물
	대한민국와인축제	9~10월중(4일간)	2010년도(4회)	300	지역특산물
	영동곶감축제	12.19~21(3일간)	2003년도(9회)	200	지역특산물

자료 : 문화체육관광부, 2014년 전국시도별 지역축제 개최 계획. 재구성

주 : 청주시·청원군을 통합하여 청주시로 작성

바. 관광사업 현황

- 관광사업의 종류는 제6차 권역계획의 기준년도인 2014년 당시의 관광진흥법 및 관광진흥법 시행령에 따라 세분함
- 관광사업체 관련 전국 통계는 국가통계포털의 관광사업체기초통계조사(문화체육관광부), 관광지식정보시스템의 관광사업체현황(한국관광협회중앙회) 등이 있으나 두 자료가 일치하지 않음
- 또한 상기 자료의 중복 통계가 중복통계연보와도 일치하지 않아, 본 계획에

서는 시군별로 분류된 충북통계연보에 근거하여 현황을 분석함

(1) 여행업

- 여행업은 여행자 또는 운송시설·숙박시설, 그 밖에 여행에 딸리는 시설의 경영자 등을 위하여 그 시설 이용 알선이나 계약 체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그 밖의 여행 편의를 제공하는 업종으로, 일반여행업, 국외여행업, 국내여행업으로 분류됨
- 2014년 기준, 충북의 여행업체는 총 253개로, 북부권에 전체의 57.3%인 145개 업체가 등록되어 있으며, 이어 청주권에 56개, 남부권에 28개, 중부권에 24개 업체가 운영되고 있음
 - 청주권의 56개 업체 중 53개 업체가 청주에 집중되어 있음
- 세부업종별로는 국내여행업체가 92개로 가장 많으며, 국외여행업 80개, 국내외여행업 59개, 일반여행업 22개 순임

<표 35> 충북 여행업체 등록 현황

단위 : 개

구분	합계	북부권				중부권				청주권			남부권			
		계	충주	제천	단양	계	진천	괴산	음성	계	청주	증평	계	보은	옥천	영동
일반여행업	22	5	2	3	-	1	-	-	1	14	13	1	2	-	1	1
국외여행업	80	46	24	19	3	9	1	1	7	15	15	-	10	6	4	-
국내여행업	92	55	25	24	6	10	-	1	9	16	14	2	11	4	4	3
국내외여행업	59	39	23	16	-	4	4	-	-	11	11	-	5	-	-	5
합계	253	145	74	62	9	24	5	2	17	56	53	3	28	10	9	9

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준)

주 : 하나의 사업체가 국내여행업과 국외여행업 모두 등록한 경우, 국내외여행업으로 분류

(2) 관광숙박업

- 관광숙박업은 호텔업과 휴양콘도미니엄업으로 구분되며, 호텔업은 관광호텔업, 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업, 호스텔업, 소형호텔업, 의료관광호텔업으로 다시 세분됨
- 2014년 기준, 충북의 관광숙박업체는 30개로, 북부권에 20개(66.7%) 업체가 집중되어 있으며, 청주권 7개, 남부권 2개, 중부권에 1개 업체가 존재함
- 세부업종별로는 관광호텔업이 21개로 가장 많으며, 휴양콘도미니엄업 8개,

가족호텔업은 1개 업체가 운영 중임

- 휴양콘도미니엄업과 가족호텔업 모두 북부권에 한정되어 있음

- 시군별로 보면, 충주시에 12개소로 가장 많은 관광숙박업체가 운영 중에 있으며, 영동·증평·진천·괴산 등 4개 군에는 등록된 관광숙박업체가 없는 것으로 나타남

〈표 36〉 충북 관광숙박업체 등록 현황

단위 : 개

구분	합계	북부권				중부권				청주권			남부권			
		계	충주	제천	단양	계	진천	괴산	음성	계	청주	증평	계	보은	옥천	영동
호텔업	가족호텔업	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	관광호텔업	21	11	6	4	1	1	-	-	1	7	7	-	2	1	1
	기타호텔업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄업	8	8	5	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
합계	30	20	12	6	2	1	-	-	1	7	7	-	2	1	1	

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준)

주 : 기타호텔업에는 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 호스텔업이 포함

(3) 관광객 이용시설업

- 관광객 이용시설업은 관광객을 위하여 음식·운동·오락·휴양·문화·예술 또는 레저 등에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 사업임
 - 전문휴양업, 종합휴양업, 자동차야영장업, 관광유람선업, 관광공연장업, 외국인전용 관광기념품판매업으로 세분됨
- 2014년 기준, 충북의 관광객이용시설업체는 7개로, 북부권에 5개(71.4%), 중부권과 청주권에 각 1개 업체가 있으며, 남부권에는 관련 업체가 전무함
- 세부업종별로는 전문휴양업과 자동차야영장업이 3개로 동일하며, 종합휴양업이 1개로 나타남
- 시군별로는, 충주시가 4개소, 청주시와 제천시가 1개소를 보유하고 있으며, 군 단위 지자체 중 진천군(1개소)을 제외한 모든 군에 관광이용시설업체가 없는 것으로 나타남

〈표 37〉 충북 관광객이용시설업체 등록 현황

단위 : 개

구분	합계	북부권				중부권				청주권			남부권			
		계	충주	제천	단양	계	진천	괴산	음성	계	청주	증평	계	보은	옥천	영동
전문휴양업	3	2	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
종합휴양업	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
자동차야영장업	3	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	7	5	4	1	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준). 재구성

(4) 관광편의시설업

- 관광편의시설업은 관광사업 중 여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업 이외에 관광 진흥에 도움이 된다고 인정되는 사업이나 시설 등을 운영하는 사업임
 - 관광유희음식점업, 관광극장유희업, 외국인전용유희음식점업, 관광식당업, 시내순환관광업, 관광사진업, 여객자동차터미널시설업, 관광펜션업, 관광궤도업, 한옥체험업, 외국인관광도시민박업 등 11가지로 세분됨
- 2014년 기준, 충북의 관광편의시설업체는 34개로, 북부권에 전체의 58.8%인 20개 업체가 등록되어 있으며, 남부권 11개, 청주권 2개, 중부권 1개 업체가 집계됨
- 세부업종별로는, 한옥체험업이 19개로 가장 많으며, 관광펜션업 9개, 외국인전용유희음식점업 3개, 관광식당업 2개, 외국인관광도시민박업 1개로 나타남
 - 한옥체험업 19개소 중 11개소가 남부권에 집중되어 있으며, 관광펜션업 및 외국인관광도시민박업은 북부권에 한정됨
- 시군별로 보면, 충주시가 8개소로 가장 다양하고 많은 관광편의시설업체를 보유하고 있으며, 영동·증평·괴산·음성 등 4개 군에는 관련 업체가 없는 것으로 나타남

〈표 38〉 충북 관광편의시설업체 등록 현황

단위: 개

구분	합계	북부권				중부권				청주권			남부권			
		계	충주	제천	단양	계	진천	괴산	음성	계	청주	증평	계	보은	옥천	영동
외국인전용 유흥음식점업	3	2	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
관광식당업	2	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
관광펜션업	9	9	-	6	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한옥체험업	19	7	4	1	2	-	-	-	-	1	1	-	11	7	4	-
외국인관광 도시민박업	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	34	20	8	7	5	1	1	-	-	2	2	-	11	7	4	-

자료: 2015년 충북통계연보(2014년 기준), 재구성

(5) 국제회의업

- 국제회의업은 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의(세미나·토론회·전시회 등 포함)를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 사업임
- 세부적으로 국제회의시설업과 국제회의기획업으로 분류되며, 충북에는 국제회의기획업체만 청주시에 3개소 등록되어 있음

(6) 유원시설업

- 놀이시설이나 놀이기구를 갖추어 이를 관광객에게 이용하게 하는 사업으로, 종합유원시설업, 일반유원시설업, 기타유원시설업으로 세분됨
- 2014년 기준, 충북의 유원시설업체는 17개로, 북부권에 12개(70.6%), 청주권 4개, 중부권 1개 업체가 등록되어 있으며, 남부권에는 관련 업체가 없는 것으로 나타남
- 세부업종별로는, 일반유원시설업이 11개, 기타유원시설업이 6개이며, 종합유원시설업은 없는 것으로 조사됨
- 시군별로는, 제천시가 8개소로 유원시설업체가 가장 많으며, 청주시 4개소, 충주시와 단양군 각 2개소, 음성군 1개소 순으로 나타남

〈표 39〉 충북 유원시설업 현황

단위 : 개

구분	합계	북부권				중부권				청주권			남부권			
		계	충주	제천	단양	계	진천	괴산	음성	계	청주	증평	계	보은	옥천	영동
종합유원시설업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일반유원시설업	11	7	2	3	2	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-
기타유원시설업	6	5	-	5	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
계	17	12	2	8	2	1	-	-	1	4	4	-	-	-	-	-

자료 : 2015년 충북통계연보(2014년 기준)

사. 관광시장 현황

(1) 관광객 현황

- 현재 국내에서 실시되는 관광객 통계 중 특정 지역의 관광객 총량을 제공하는 통계가 없는 바, 문화체육관광부의 주요관광지점 입장객 통계를 통해 관광객 현황을 파악하고자 함
- 그런데 주요관광지점 입장객 통계는 2013년부터 추정방식을 통해 집계한 통계를 포함하지 않고 있기에, 아래 추이분석을 위한 최근 5년간(2010~2014년)의 입장객 통계자료에서, 같은 기준을 적용하여, 추정방식 집계 수치를 제외함
 - 결과적으로 2010~2012년 입장객 수치는 기존 주요관광지점 입장객 통계 수치와 차이가 있음
- 2014년 기준, 충북의 주요관광지점 입장객(이하 관광객)은 1,151만 명으로 집계되며, 이 중 내국인이 1,136만 명(98.7%), 외국인이 15만 명(1.3%)으로, 내국인 관광객의 비중이 절대적임
- 최근 5년간의 추이를 보면, 2010~2014년 동안 관광객 수는 증감을 반복하고 있으나, 추세적으로 감소하며 연평균 -11.2%를 나타냄
 - 내국인 관광객의 경우도 연평균 -10.8%로 같은 추세를 보이며 있으며, 외국인 관광객은 2012년 이후 급감하여 연평균 -27.8%의 감소율을 보임
 - 2013년 관광객 수가 대폭 감소하였으나, 추정방식 통계 제외 및 이로 인한 부수적인 변화 등, 통계작성 지침변경에 따른 영향을 고려할 때, 관광객 감소 자체에 대한 의미 부여가 어려움

〈표 40〉 충북 주요관광지 입장객 추이

단위 : 명·%

구분	2010	2011	2012	2013	2014	연평균증가율
합계	18,478,244	16,949,649	17,419,705	9,570,070	11,508,816	-11.2
내국인	17,922,803	16,462,119	16,896,825	9,330,545	11,357,570	-10.8
외국인	555,441	487,530	522,880	239,525	151,246	-27.8

자료 : 관광지식정보시스템, 재구성

주 : 추정방식 집계 관광지 제외

- 소권별로는, 2014년 기준, 북부권이 485만 명으로 관광객이 가장 많으며, 중부권 313만 명, 청주권 201만 명, 남부권 152만 명 순으로 나타남
- 한편 2010~2014년 동안 연평균증가율을 보면, 북부권, 청주권, 남부권의 관광객은 감소하였으며, 중부권의 관광객이 유일하게 증가(1.4%)한 것으로 나타남
 - 연평균증가율상 관광객 감소폭이 가장 큰 소권은 북부권(-17.5%)이며, 남부권이 가장 소폭으로 감소(-1.4%)함

〈표 41〉 충북 시군별 주요관광지 입장객 추이

단위 : 명·%

구분	2010	2011	2012	2013	2014	연평균증가율
합계	18,478,244	16,949,649	17,419,705	9,570,070	11,508,816	-11.2
북부권	10,464,828	10,137,788	11,114,678	5,104,796	4,854,404	-17.5
충주시	3,934,091	4,124,304	4,299,596	1,396,601	1,437,949	-22.2
제천시	1,647,880	1,533,388	1,457,608	1,115,258	974,490	-12.3
단양군	4,882,857	4,480,096	5,357,474	2,592,937	2,441,965	-15.9
중부권	2,957,139	1,702,455	796,442	1,289,341	3,127,958	1.4
진천군	442,128	352,306	309,303	657,197	1,185,878	28.0
괴산군	2,035,107	375,608	293,250	551,238	1,846,183	-2.4
음성군	479,904	974,541	193,889	80,906	95,897	-33.1
청주권	3,453,453	3,543,278	3,881,250	1,801,317	2,011,437	-12.6
청주시	3,417,453	3,472,803	3,792,077	1,677,289	1,843,879	-14.3
증평군	36,000	70,475	89,173	124,028	167,558	46.9
남부권	1,602,824	1,566,128	1,627,335	1,374,616	1,515,017	-1.4
보은군	1,048,571	1,025,147	1,082,021	1,098,335	1,050,749	0.1
옥천군	34,348	-	-	157,668	403,281	85.1
영동군	519,905	540,981	545,314	118,613	60,987	-41.5

자료 : 관광지식정보시스템, 재구성

주 : 추정방식 집계 관광지 제외

(2) 관광행태

① 충북 주민 설문조사(2016)

- 충북에 거주하는 주민을 대상으로, 충북의 관광환경 및 관광정책에 대한 일반적인 인식과 관광행태를 파악하기 위해 설문조사를 실시하여 제6차 권역계획 수립의 기초자료로 활용함

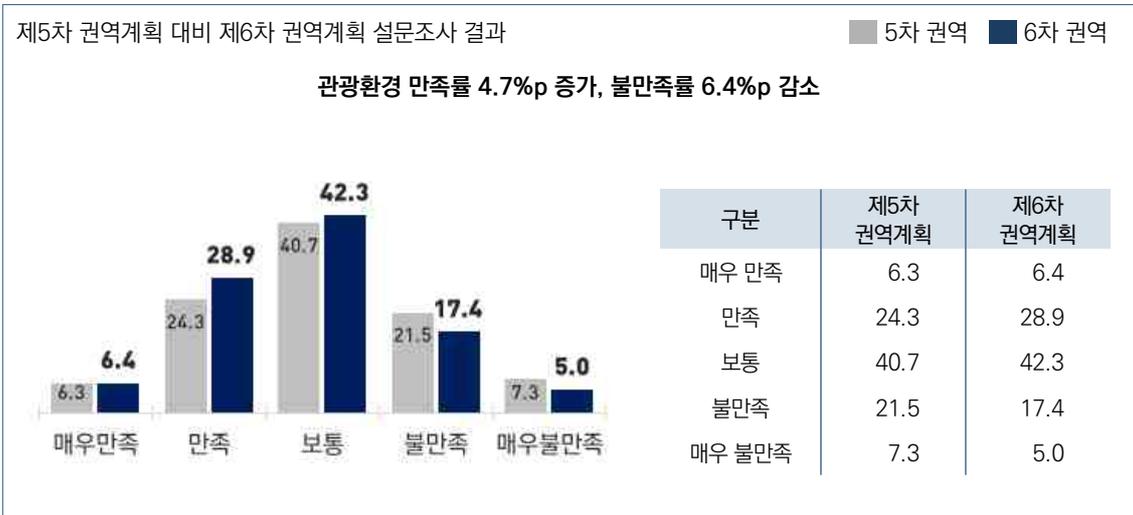
<ul style="list-style-type: none"> • 조사기간 : 2016년 5~6월 • 조사방법 : 응답자 기입에 의한 조사 • 조사지역 : 충북지역 11개 시·군 • 조사대상 : 충북지역 거주민(연령별, 지역별 배분) • 분석대상 : 응답자 995명

■ 관광환경

- 관광환경에 대한 만족도는 매우만족(6.4%)과 만족(28.9%)이 35.3%, 불만족(17.4%)과 매우불만족(5.0%)이 22.4%로, 만족의 비율이 더 높으므로 나타남

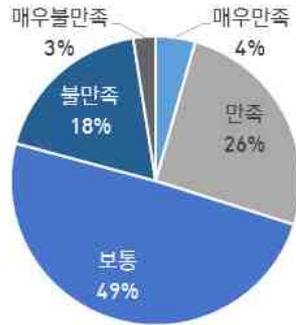


구분	빈도	비율(%)
매우 만족	62	6.4
만족	280	28.9
보통	410	42.3
불만족	169	17.4
매우 불만족	48	5.0



■ 볼거리 및 즐길거리

- 볼거리 및 즐길거리에 대한 만족도는 매우만족(4.4%)과 만족(25.5%)이 29.9%, 불만족(18.3%)과 매우불만족(2.5%)이 20.8%로, 만족의 비율이 더 높은 것으로 나타남

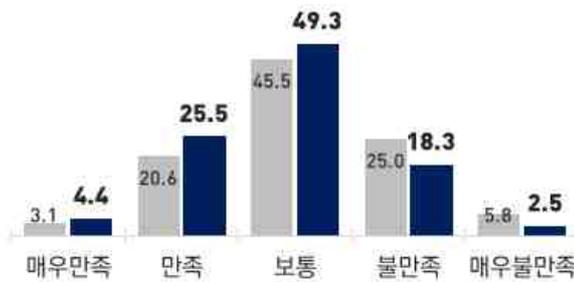


구분	빈도	비율(%)
매우 만족	43	4.4
만족	250	25.5
보통	484	49.3
불만족	180	18.3
매우 불만족	25	2.5

제5차 권역계획 대비 제6차 권역계획 설문조사 결과

■ 5차 권역 ■ 6차 권역

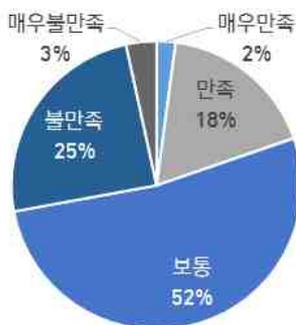
볼거리 및 즐길거리 만족률 6.2%p 증가, 불만족률 10%p 감소



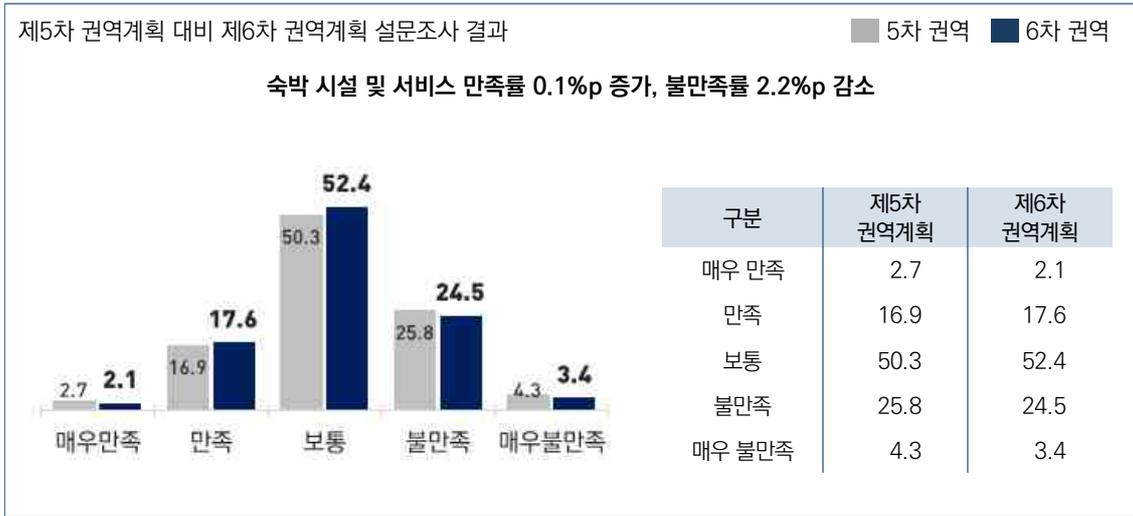
구분	제5차 권역계획	제6차 권역계획
매우 만족	3.1	4.4
만족	20.6	25.5
보통	45.5	49.3
불만족	25.0	18.3
매우 불만족	5.8	2.5

■ 숙박시설 및 서비스

- 숙박시설 및 서비스에 대한 만족도는 매우만족(2.1%)과 만족(17.6%)이 19.7%, 불만족(24.5%)과 매우불만족(3.4%)이 27.9%로, 불만족의 비율이 더 높으나, 제5차 권역계획 수립시점보다 불만족률이 감소함

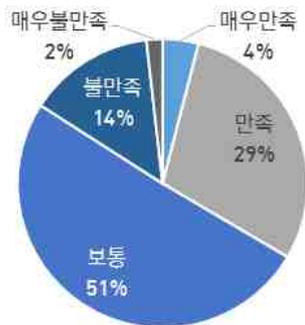


구분	빈도	비율(%)
매우 만족	20	2.1
만족	171	17.6
보통	508	52.4
불만족	237	24.5
매우 불만족	33	3.4

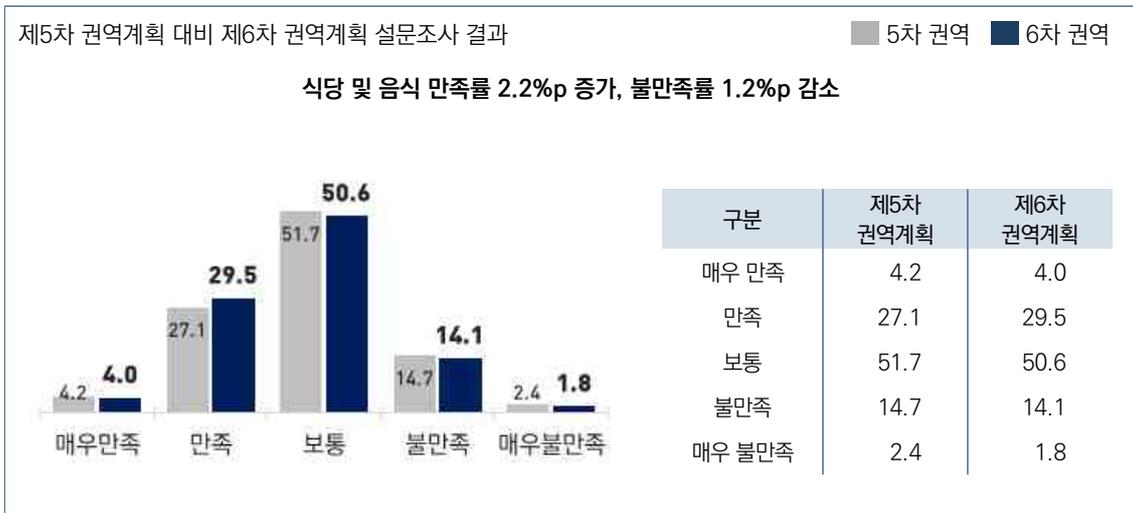


■ 식당 및 음식

- 식당 및 음식에 대한 만족도는 매우만족(4.0%)과 만족(29.5%)이 33.5%, 불만족(14.1%)과 매우불만족(1.8%)이 15.9%로, 만족의 비율이 2배 이상 높은 것으로 나타남



구분	빈도	비율(%)
매우 만족	39	4.0
만족	286	29.5
보통	490	50.6
불만족	137	14.1
매우 불만족	17	1.8



■ 쇼핑 (관광기념품/특산물)

- 쇼핑에 대한 만족도는 매우만족(1.8%)과 만족(15.0%)이 16.8%, 불만족(33.1%)과 매우불만족(5.3%)이 38.4%로, 불만족의 비율이 2배 이상 높으나, 제5차 권역계획 수립시점보다 불만족률이 감소함

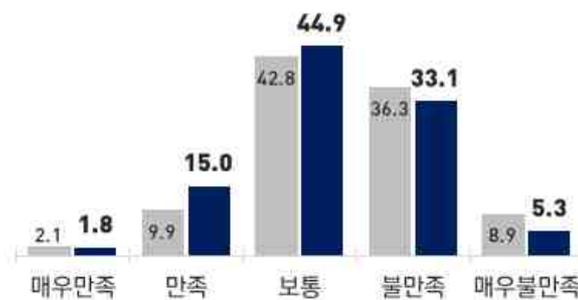


구분	빈도	비율(%)
매우 만족	17	1.8
만족	145	15.0
보통	433	44.9
불만족	319	33.1
매우 불만족	51	5.3

제5차 권역계획 대비 제6차 권역계획 설문조사 결과

■ 5차 권역 ■ 6차 권역

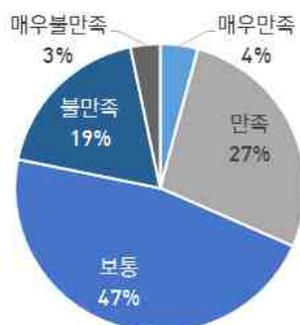
쇼핑 만족률 4.8%p 증가, 불만족률 6.8%p 감소



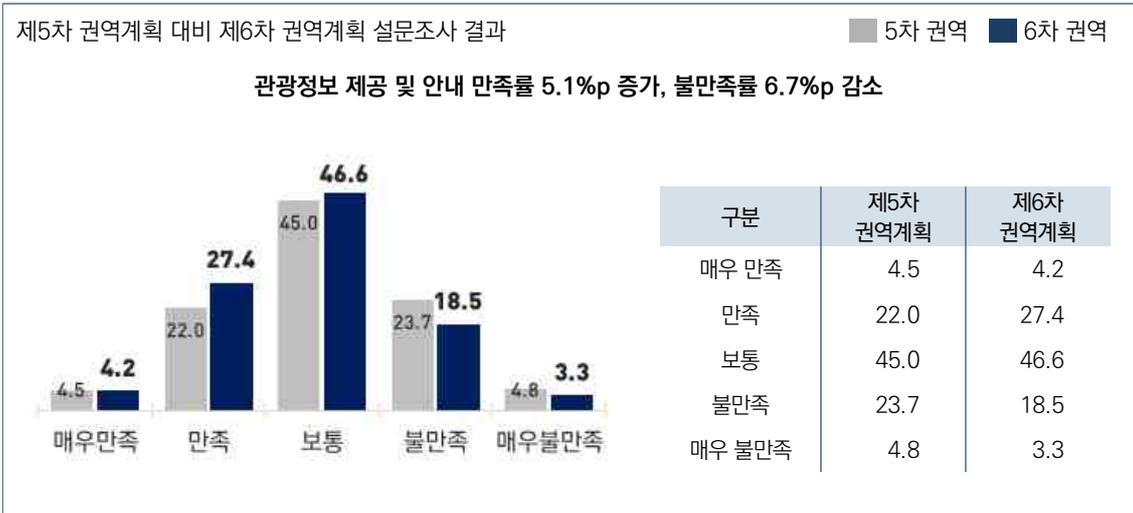
구분	제5차 권역계획	제6차 권역계획
매우 만족	2.1	1.8
만족	9.9	15.0
보통	42.8	44.9
불만족	36.3	33.1
매우 불만족	8.9	5.3

■ 관광정보 제공 및 안내

- 관광정보 제공 및 안내에 대한 만족도는 매우만족(4.2%)과 만족(27.4%)이 31.6%, 불만족(18.5%)과 매우불만족(3.3%)이 21.8%로, 만족의 비율이 더 높은 것으로 나타남



구분	빈도	비율(%)
매우 만족	40	4.2
만족	264	27.4
보통	449	46.6
불만족	178	18.5
매우 불만족	32	3.3

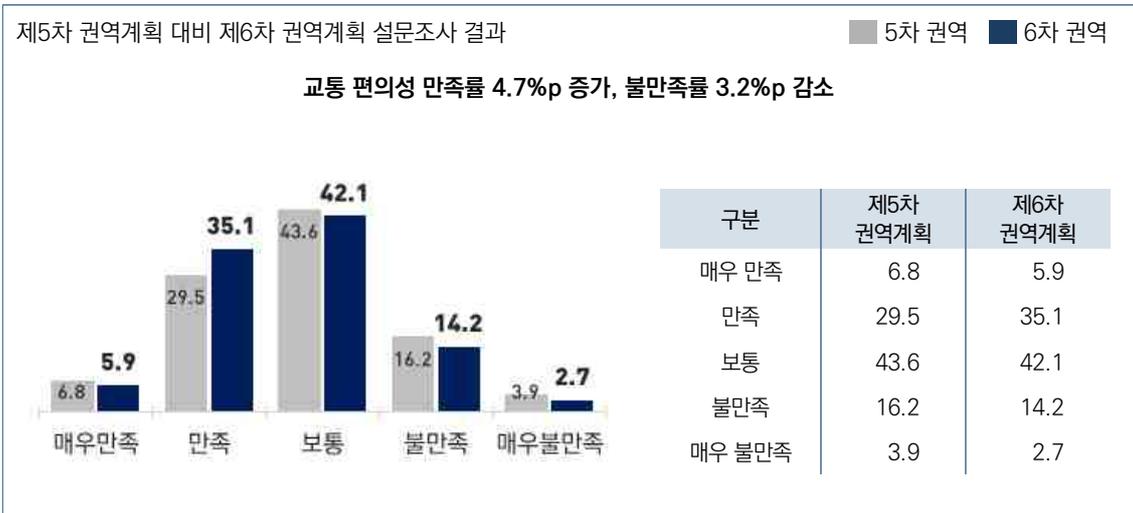


■ 교통 편의성

- 교통 편의성에 대한 만족도는 매우만족(5.9%)과 만족(35.1%)이 41.0%, 불만족(14.2%)과 매우불만족(2.7%)이 16.9%로, 만족의 비율이 2.5배 정도 높은 것으로 나타남

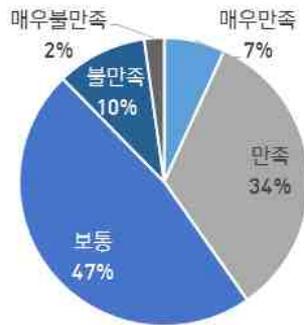


구분	빈도	비율(%)
매우 만족	57	5.9
만족	340	35.1
보통	408	42.1
불만족	138	14.2
매우 불만족	26	2.7



■ 종사자 친절성

- 종사자 친절성에 대한 만족도는 매우만족(6.8%)과 만족(33.5%)이 40.3%, 불만족(10.1%)과 매우불만족(2.2%)이 12.3%로, 만족의 비율이 3배 이상 높은 것으로 나타남

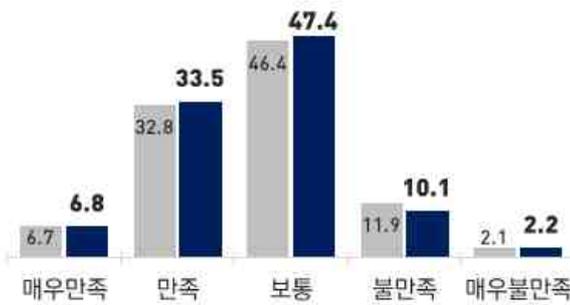


구분	빈도	비율(%)
매우 만족	66	6.8
만족	324	33.5
보통	459	47.4
불만족	98	10.1
매우 불만족	21	2.2

제5차 권역계획 대비 제6차 권역계획 설문조사 결과

■ 5차 권역 ■ 6차 권역

종사자 친절성 만족률 0.8%p 증가, 불만족률 1.7%p 감소



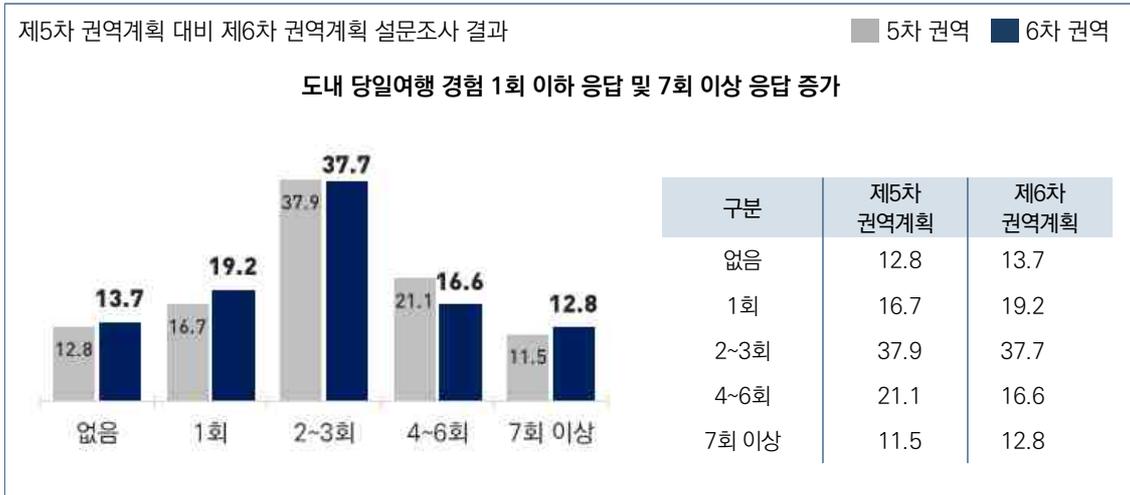
구분	제5차 권역계획	제6차 권역계획
매우 만족	6.7	6.8
만족	32.8	33.5
보통	46.4	47.4
불만족	11.9	10.1
매우 불만족	2.1	2.2

■ 충청북도 내 당일여행 횟수

- 도내 당일여행 횟수는 2~3회(37.7%), 1회(19.2%), 4~6회(16.6%) 순으로 높게 나타났으며, 7~10회(6.0%)가 가장 낮게 나타남



횟수	빈도	비율(%)
없음	136	13.7
1회	190	19.2
2~3회	374	37.7
4~6회	165	16.6
7~10회	60	6.0
11회 이상	67	6.8

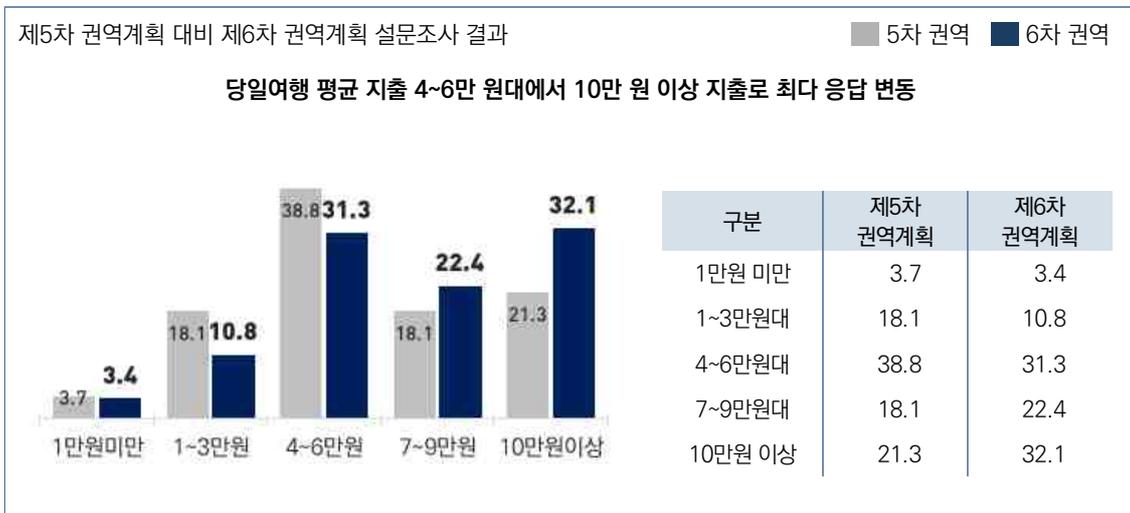


■ 충청북도 내 당일여행 1회 평균 지출비용

- 당일여행 회당 평균 지출비용은 10만 원 이상(32.1%)과 4~6만 원(31.3%) 응답이 비슷한 수준으로 높게 나타났으며, 1만 원 미만(3.4%)이 가장 낮게 나타남

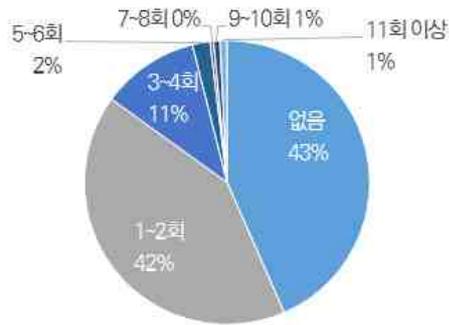


비용	빈도	비율(%)
1만원 미만	32	3.4
1~3만원대	101	10.8
4~6만원대	293	31.3
7~9만원대	209	22.4
10만원 이상	300	32.1



■ 충청북도 내 숙박여행 횟수

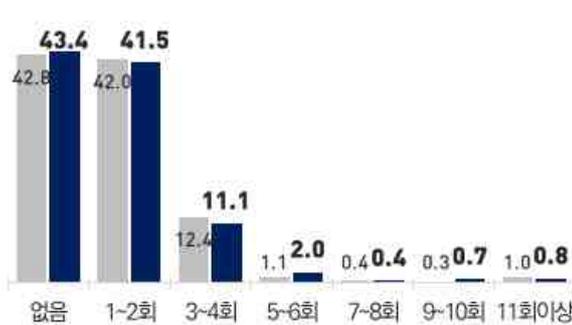
- 도내 숙박여행 횟수로는 없음(43.4%)과 1~2회(41.5%)가 전체 85%로 높게 나타났으며, 7~8회(0.4%)가 가장 낮게 나타남



횟수	빈도	비율(%)
없음	426	43.4
1~2회	407	41.5
3~4회	109	11.1
5~6회	20	2.0
7~8회	4	0.4
9~10회	7	0.7
11회 이상	8	0.8

제5차 권역계획 대비 제6차 권역계획 설문조사 결과

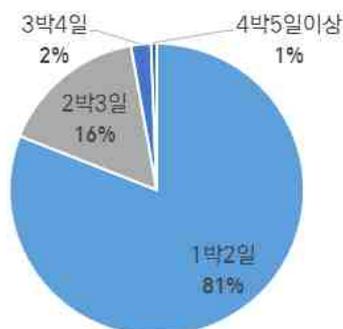
도내 숙박여행 무경험 응답 변동 없이 최다



구분	제5차 권역계획	제6차 권역계획
없음	42.8	43.4
1~2회	42.0	41.5
3~4회	12.4	11.1
5~6회	1.1	2.0
7~8회	0.4	0.4
9~10회	0.3	0.7
11회 이상	1.0	0.8

■ 충청북도 내 숙박여행 평균 체류기간

- 숙박여행 평균 체류기간은 1박 2일이 81.0%로 가장 높고, 이어 2박 3일(16.2%), 3박 4일(2.2%) 순이며, 4박 5일 이상이 0.6%로 가장 낮음



기간	빈도	비율(%)
1박2일	626	81.0
2박3일	125	16.2
3박4일	17	2.2
4박5일 이상	5	0.6



■ 충청북도 내 숙박여행 1회 평균 지출비용

- 숙박여행 회당 평균 지출비용은 5~10만 원 미만(35.5%), 10~15만 원 미만(25.3%), 5만 원 미만(15.3%) 순으로 높게 나타났으며, 30만 원 이상(4.0%)이 미세한 차이로 가장 낮게 나타남



비용	빈도	비율(%)
5만원 미만	132	15.3
5~10만원 미만	305	35.5
10~15만원 미만	218	25.3
15~20만원 미만	99	11.5
20~25만원 미만	37	4.3
25~30만원 미만	35	4.1
30만원 이상	34	4.0



■ 여행 동반자

- 여행 동반자는 가족이 67.6%로 현격히 높고, 이어 친구 및 연인(18.7%), 동호회(4.2%), 혼자(4.0%) 순이며, 학교단체(0.9%)와 여행사 패키지(0.6%)는 낮게 나타남



동반자	빈도	비율(%)
혼자서	37	4.0
가족	625	67.6
친구 및 연인	173	18.7
여행사 패키지	6	0.6
직장 동료	16	1.7
학교단체	8	0.9
동호회	39	4.2
기타	20	2.2

제5차 권역계획 대비 제6차 권역계획 설문조사 결과

■ 5차 권역 ■ 6차 권역

최다 응답 가족 여행 비율 증가



지역	혼자서	가족	친구·연인	여행사패키지	직장 동료	학교단체	동호회	기타
제5차 권역계획	4.7	56.5	26.6	0.1	5.3	2.1	4.1	0.6
제6차 권역계획	4.0	67.6	18.7	0.6	1.7	0.9	4.2	2.2

■ 충청북도 내 여행 지역

- 도내 여행 시 방문한 곳으로는 청주시(15.8%), 단양군(14.2%), 제천시(13.4%), 충주시(12.7%) 순으로 높게 나타났으며, 영동군과 증평군이 각각 4.2%로 가장 낮게 나타남

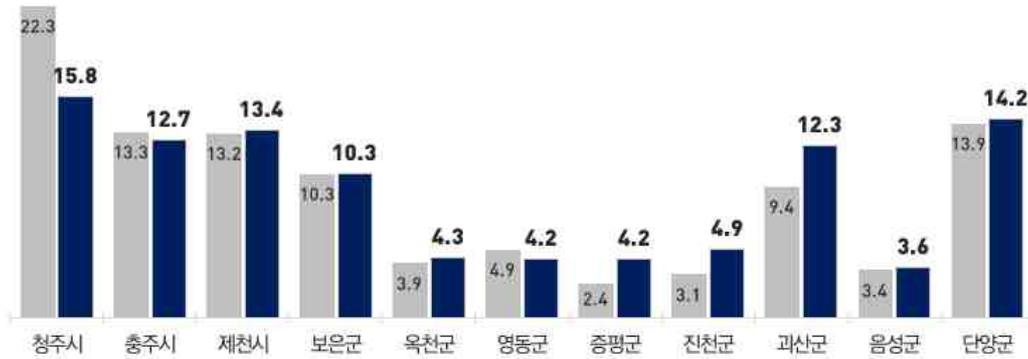


지역	청주시	충주시	제천시	보은군	옥천군	영동군	증평군	진천군	괴산군	음성군	단양군
빈도	369	296	313	240	100	99	99	115	288	85	332
비율	15.8	12.7	13.4	10.3	4.3	4.2	4.2	4.9	12.3	3.6	14.2

제5차 권역계획 대비 제6차 권역계획 설문조사 결과

■ 5차 권역 ■ 6차 권역

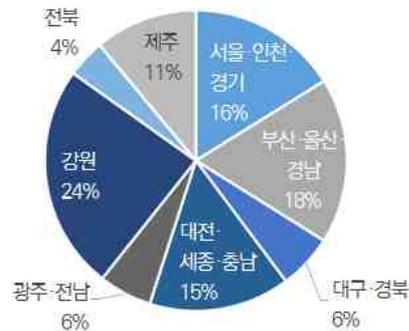
전반적으로 시 단위 지역 방문 비율 감소, 군 단위 지역 방문 비율 증가



지역	청주시	충주시	제천시	보은군	옥천군	영동군	증평군	진천군	괴산군	음성군	단양군
제5차 권역계획	22.3	13.3	13.2	10.3	3.9	4.9	2.4	3.1	9.4	3.4	13.9
제6차 권역계획	15.8	12.7	13.4	10.3	4.3	4.2	4.2	4.9	12.3	3.6	14.2

■ 충청북도 외에 여행한 지역

- 충북 외에 여행한 지역으로는 강원지역이 24.2%로 가장 높게 나타났으며, 이어 부산·울산·경남지역(17.8%), 서울·인천·경기지역(16.1%), 대전·세종·충남지역(15.1%) 순으로, 근소한 차이를 보임
- 충북에서 대구·경북지역(5.9%), 광주·전남지역(5.7%), 전북지역(4.1%)으로의 방문율은 상대적으로 저조한 것으로 나타남



지역	빈도	비율(%)
서울, 인천, 경기지역	146	16.1
부산, 울산, 경남지역	161	17.8
대구, 경북지역	53	5.9
대전, 세종, 충남지역	137	15.1
광주, 전남지역	52	5.7
강원지역	219	24.2
전북지역	37	4.1
제주지역	100	11.0

제5차 권역계획 대비 제6차 권역계획 설문조사 결과

■ 5차 권역 ■ 6차 권역

상위 응답 강원 및 서울·인천·경기 방문 비율 감소



지역	서울, 인천, 경기지역	부산, 울산, 경남지역	대구, 경북지역	대전, 세종, 충남지역	광주, 전남지역	강원지역	전북지역	제주지역
제5차 권역계획	22.8	16.1	7.7	13.8	4.0	25.8	2.0	7.8
제6차 권역계획	16.1	17.8	5.9	15.1	5.7	24.2	4.1	11.0

■ 충청북도 이외 여행 1회 평균 지출비용

- 충북 외 지역여행 회당 평균 지출비용은 5~10만원 미만(27.6%)과 10~15만원 미만(24.8%)이 높게 나타났고, 25~30만원 미만(5.6%)이 가장 낮음



비용	빈도	비율(%)
5만원 미만	73	7.6
5~10만원 미만	267	27.6
10~15만원 미만	240	24.8
15~20만원 미만	147	15.2
20~25만원 미만	61	6.3
25~30만원 미만	54	5.6
30만원 이상	124	12.8

제5차 권역계획 대비 제6차 권역계획 설문조사 결과

■ 5차 권역 ■ 6차 권역

충북 외 지역여행 평균 지출 15만 원 미만 응답 감소, 15만 원 이상 응답 증가



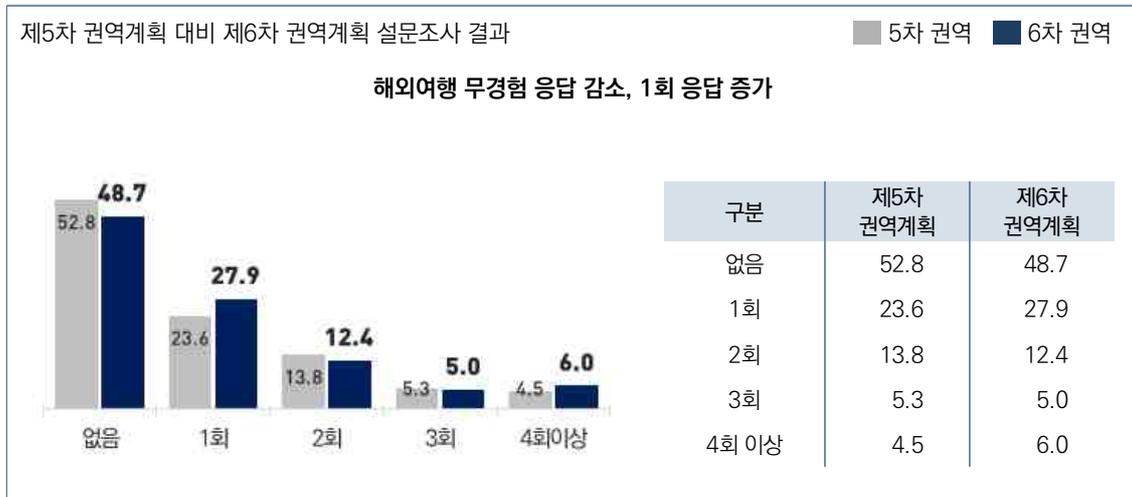
구분	제5차 권역계획	제6차 권역계획
5만원 미만	7.9	7.6
5~10만원 미만	36.4	27.6
10~15만원 미만	29.3	24.8
15~20만원 미만	11.5	15.2
20~25만원 미만	3.8	6.3
25~30만원 미만	4.2	5.6
30만원 이상	6.9	12.8

■ 해외여행 횟수

- 해외여행 횟수는 없음(48.7%), 1회(27.9%), 2회(12.4%), 4회 이상(6.0%), 3회(5.0%) 순으로 나타남



횟수	빈도	비율(%)
없음	471	48.7
1회	270	27.9
2회	120	12.4
3회	48	5.0
4회 이상	58	6.0

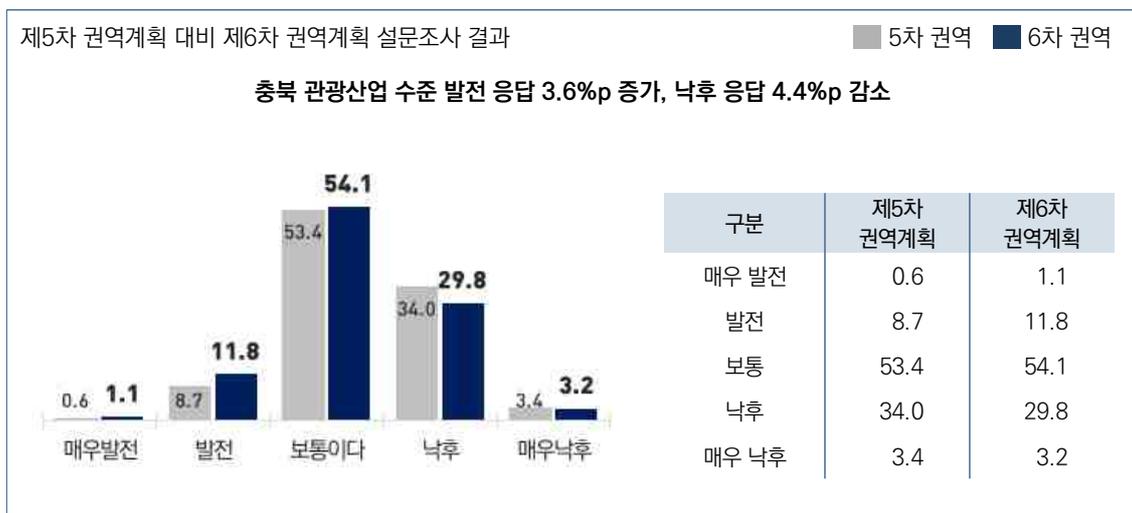


■ 충청북도 관광산업 수준

- 충북의 관광산업 수준은 매우발전(1.1%)과 발전(11.8%)이 12.9%, 낙후(29.8%)와 매우낙후(3.2%)가 33.0%로, 낙후 인식의 비율이 2.5배 정도 높으나, 제5차 권역계획 수립시점보다 낙후 응답 비율이 감소함

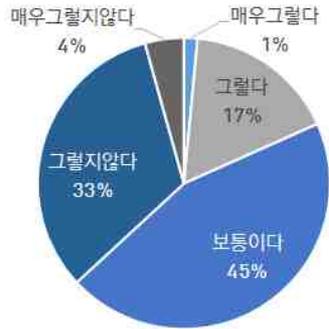


수준	빈도	비율(%)
매우 발전	11	1.1
발전	116	11.8
보통	533	54.1
낙후	294	29.8
매우 낙후	32	3.2



■ 충청북도의 독창적인 관광자원 보유 여부

- 독창적인 관광자원의 유무에 대한 응답으로는 매우 그렇다(1.5%)와 그렇다(16.8%)가 18.3%, 그렇지 않다(32.6%)와 매우 그렇지 않다(4.3%)가 36.9%로, 부정 응답 비율이 2배 높은 것으로 나타남



응답	빈도	비율(%)
매우 그렇다	15	1.5
그렇다	165	16.8
보통이다	439	44.8
그렇지 않다	319	32.6
매우 그렇지 않다	42	4.3

제5차 권역계획 대비 제6차 권역계획 설문조사 결과

■ 5차 권역 ■ 6차 권역

충북 관광자원 독창성 긍정 응답 2.8%p 증가, 부정 응답 3.7%p 감소



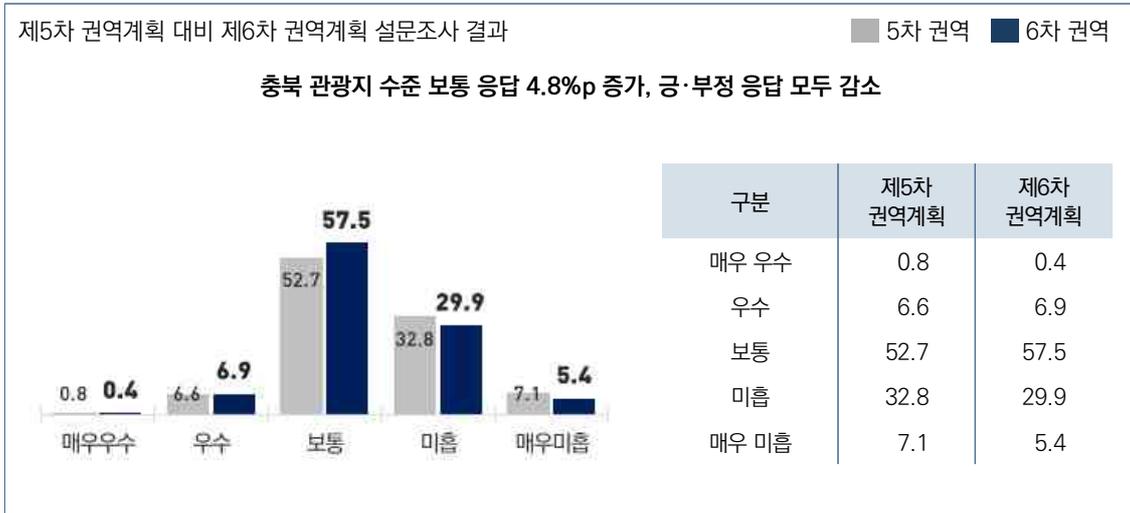
구분	제5차 권역계획	제6차 권역계획
매우 그렇다	1.5	1.5
그렇다	14.0	16.8
보통이다	43.8	44.8
그렇지 않다	37.5	32.6
매우 그렇지 않다	3.1	4.3

■ 충청북도 관광지 수준

- 충북의 관광지 수준은 매우 우수(0.4%)와 우수(6.9%)가 7.3%, 미흡(29.9%)과 매우 미흡(5.4%)이 35.3%로, 미흡 응답 비율이 5배 정도 높게 나타남

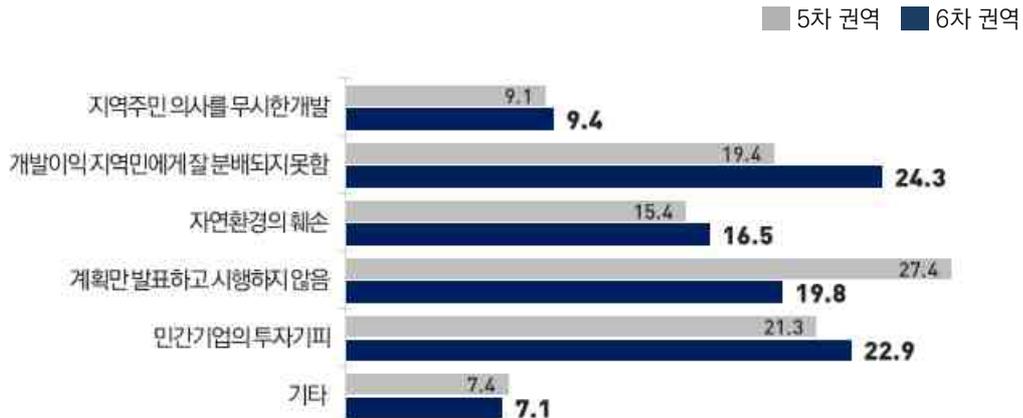


수준	빈도	비율(%)
매우 우수	4	0.4
우수	68	6.9
보통	568	57.5
미흡	295	29.9
매우 미흡	53	5.4



■ 충청북도 관광개발사업의 문제점

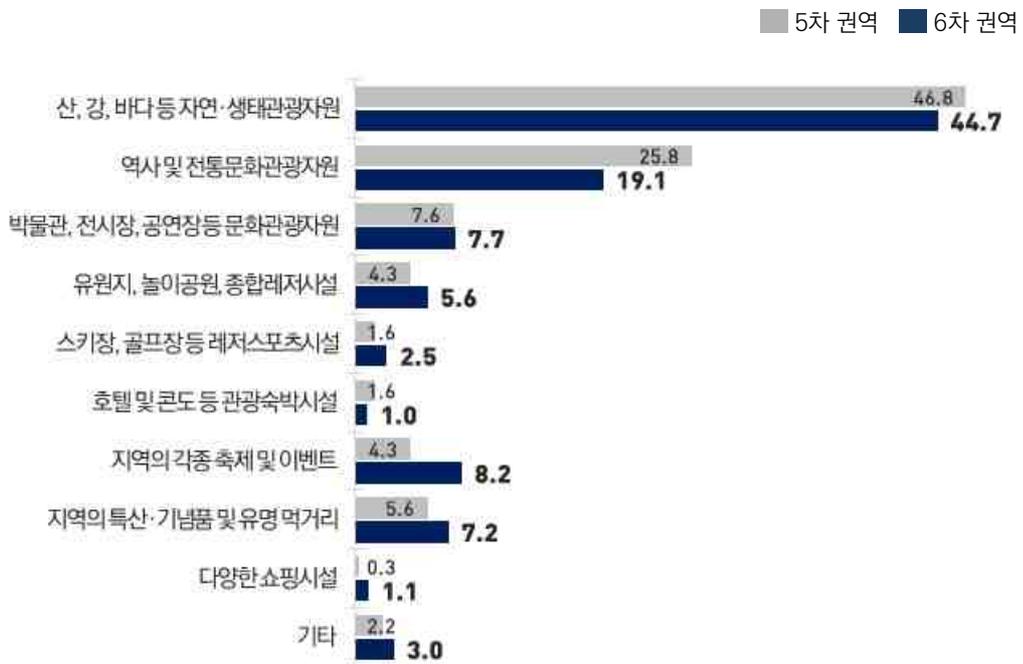
- 충북 관광개발 사업의 문제점으로는 개발이익이 지역민에게 잘 분배되지 못함이 24.3%로 가장 높게 나타났으며, 기타를 제외하고 지역주민의 의사를 무시한 개발이 9.4%로 가장 낮게 나타남



문제점	제5차 권역계획		제6차 권역계획	
	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)
지역주민의 의사를 무시한 개발	63	9.1	89	9.4
개발이익이 지역민에게 잘 분배되지 못한	134	19.4	231	24.3
자연환경 훼손	106	15.4	157	16.5
계획만 발표하고 시행하지 않음	189	27.4	188	19.8
민간기업의 투자기피	147	21.3	217	22.9
기타	51	7.4	67	7.1

■ 충청북도의 특화된 관광자원

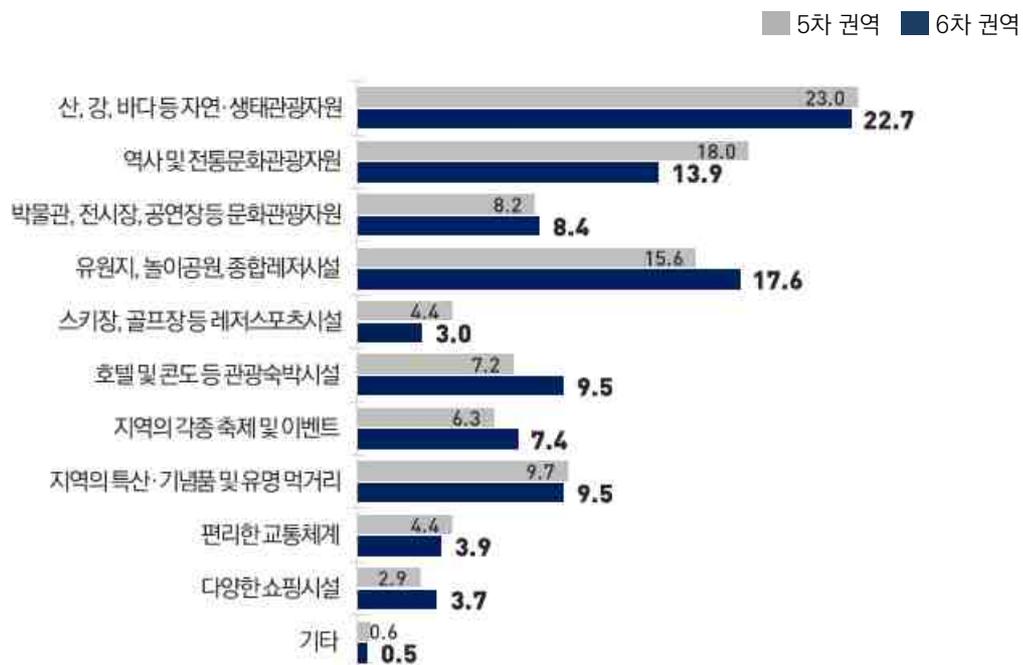
- 충북의 특화된 관광자원으로는 산, 강, 바다 등 자연/생태관광자원이 44.7%로 가장 높게 나타났으며, 호텔 및 콘도 등 관광숙박시설이 1.0%로 가장 낮게 나타남
- 제5차 권역계획 대비, 대표적으로, 자연·생태관광자원과 역사·전통문화관광자원 응답은 감소한 대신 축제 및 이벤트, 특산·기념품 및 먹거리 응답이 증가함



문제점	제5차 권역계획		제6차 권역계획	
	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)
산, 강, 바다 등 자연/생태관광자원	326	46.8	417	44.7
역사 및 전통문화 관광자원	180	25.8	178	19.1
박물관, 전시장, 공연장 등 문화관광자원	53	7.6	72	7.7
유원지, 놀이공원, 종합레저시설	30	4.3	52	5.6
스키장, 골프장 등 레저스포츠시설	11	1.6	23	2.5
호텔 및 콘도 등 관광숙박시설	11	1.6	9	1.0
지역의 각종 축제 및 이벤트	30	4.3	76	8.2
지역의 특산/기념품 및 유명 먹거리	39	5.6	67	7.2
다양한 쇼핑시설	2	0.3	10	1.1
기타	15	2.2	28	3.0

■ 충청북도 관광활성화를 위해 우선적으로 개발되어야 할 관광자원

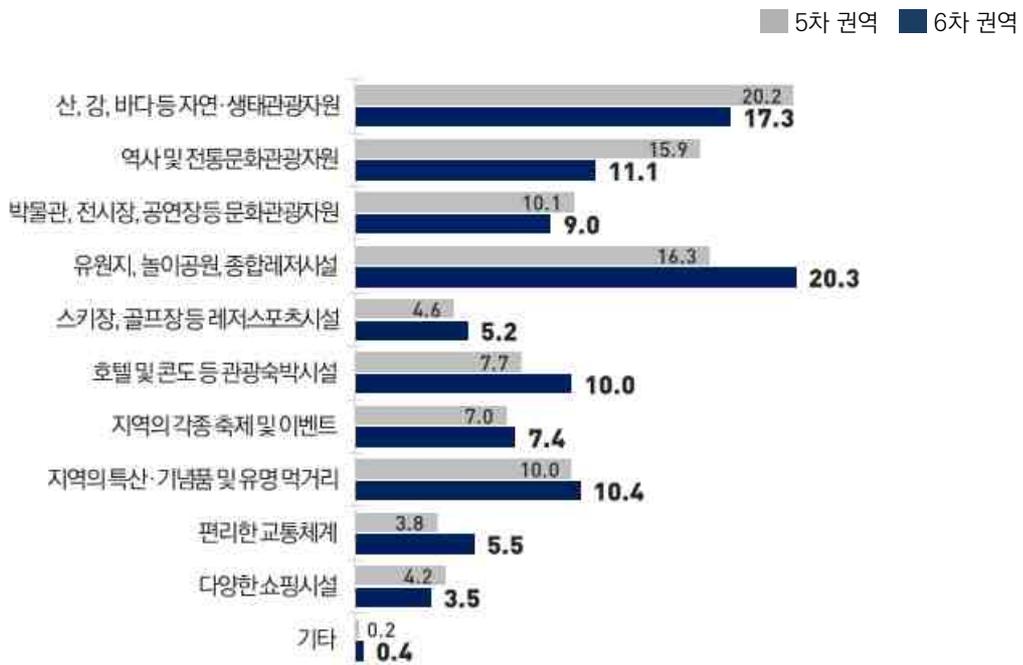
- 충북 관광활성화를 위해 우선적으로 개발되어야 할 관광자원은 산, 강, 바다 등 자연/생태관광자원이 22.7%로 가장 높게 나타났으며, 기타를 제외하고 스키장, 골프장 등 레저스포츠가 3.0%로 가장 낮게 나타남
- 제5차 권역계획 대비, 대표적으로, 역사·전통문화관광자원 응답은 감소한 대신 종합레저시설 및 관광숙박시설 응답이 증가함



문제점	제5차 권역계획		제6차 권역계획	
	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)
산, 강, 바다 등 자연/생태관광자원	290	23.0	379	22.7
역사 및 전통문화 관광자원	227	18.0	232	13.9
박물관, 전시장, 공연장 등 문화관광자원	103	8.2	141	8.4
유원지, 놀이공원, 종합레저시설	197	15.6	294	17.6
스키장, 골프장 등 레저스포츠	55	4.4	50	3.0
호텔 및 콘도 등 관광숙박시설	91	7.2	158	9.5
지역의 각종 축제 및 이벤트	79	6.3	124	7.4
지역의 특산/기념품 및 유명 먹거리	123	9.7	158	9.5
편리한 교통체계	55	4.4	65	3.9
다양한 쇼핑시설	36	2.9	62	3.7
기타	7	0.6	8	0.5

■ 충북 도민의 주말 옥외관광활동을 위해 우선적으로 개발되어야 할 관광자원

- 충북 도민의 주말 옥외관광활동을 육성하기 위해 우선적으로 개발되어야 할 관광자원으로는 유원지, 놀이공원, 종합레저시설이 20.3%로 가장 높게 나타났으며, 기타를 제외하고 다양한 쇼핑시설이 3.5%로 가장 낮게 나타남
- 제5차 권역계획 대비, 자연·생태관광자원, 역사·전통문화관광자원 응답은 감소한 대신 종합레저시설 응답이 증가하며 순위가 변동됨



문제점	제5차 권역계획		제6차 권역계획	
	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)
산, 강, 바다 등 자연/생태관광자원	262	20.2	302	17.3
역사 및 전통문화 관광자원	206	15.9	194	11.1
박물관, 전시장, 공연장 등 문화관광자원	131	10.1	158	9.0
유원지, 놀이공원, 종합레저시설	211	16.3	355	20.3
스키장, 골프장 등 레저스포츠	59	4.6	91	5.2
호텔 및 콘도 등 관광숙박시설	100	7.7	174	10.0
지역의 각종 축제 및 이벤트	90	7.0	129	7.4
지역의 특산/기념품 및 유명 먹거리	130	10.0	181	10.4
편리한 교통체계	49	3.8	96	5.5
다양한 쇼핑시설	54	4.2	61	3.5
기타	2	0.2	7	0.4

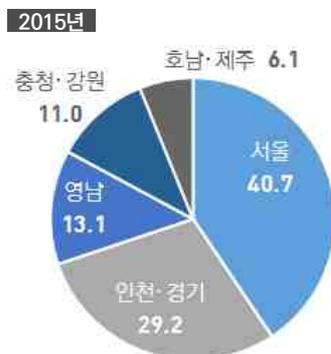
② 충북 관광객 설문조사(2015)

- 충북 관광객 설문조사는 충북지역 관광지나 관광명소를 찾고 있는 국내외 관광객들을 대상으로 지역관광 환경에 대한 객관적인 평가의견을 수렴하기 위해 매년 충청북도에서 실시하는 설문조사임
- 2015년의 경우, 설문조사전문기관에 의뢰하여 설문조사를 실시함으로써 기존의 조사 내용 및 방법과 차이가 발생함
- 이에 관광객의 관광행태 추이 분석은 가능한 항목에 한해, 2007~2015년 사이 격년 단위로 실행함
- 2015년 충북 관광객 설문조사 대상 및 방법은 다음과 같음

- 조사기간 : 2015년 6~7월
- 조사방법 : 설문지를 통한 온라인 조사
- 조사대상 : 최근 1년 이내 여행 또는 관광 목적으로 충북을 방문한 만 20세 이상 일반인 (충북 거주자 제외)
- 분석대상 : 응답자 703명

■ 인구통계학적 특성

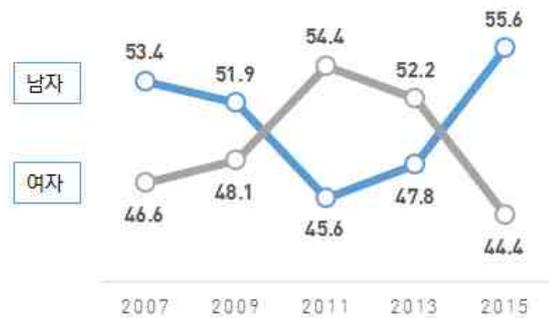
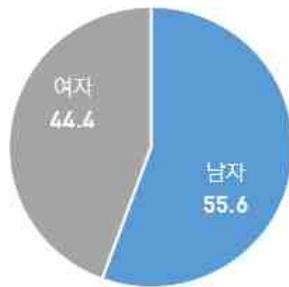
- 2015년 응답자들의 인구통계학적 특징을 보면, 충북을 방문한 관광객 중 서울지역 거주자가 41%로 가장 많으며, 인천·경기지역 29%, 영남지역 13% 순으로 나타남
- 2009~2015년 동안 서울, 경기 등 수도권 관광객이 지속적으로 상위권을 형성하고 있는 것으로 나타나며, 다만 1·2순위의 변동이 있음
 - 기존의 응답 결과는 1순위 경기, 2순위 서울이었으나, 2015년에는 1순위 서울, 2순위 경기로 나타남



구분	2009	2011	2013	2015
1순위	경기	경기	경기	서울
2순위	서울	서울	서울	인천·경기
3순위	충남	대전	충남	영남
4순위	경북	경북	대전	충청·강원
5순위	경남	충남	경북	호남·제주

- 2015년 응답자들의 성비는 남성 56%, 여성 44%로, 남성의 비율이 더 높으며, 연령별로는 20~30대 38%, 40대 35%, 50대 이상 27%로, 단일 연령대에서는 40대의 비중이 높음
- 2007~2015년 동안 추이를 살펴보면, 2011년 이후 여성관광객의 우세가 지속되었으나, 2015년 남성관광객의 우세로 전환됨
- 성별과 마찬가지로 연령대도 2011년 이후 50대 이상, 20~30대, 40대 순으로 비율이 높았으나, 2015년 50대 이상 관광객이 급감한 것으로 나타남
 - 2015년 설문조사는 온라인으로 진행되었으며, 이러한 설문조사 방법이 결과에 영향을 미쳤을 것으로 추정함

2015년

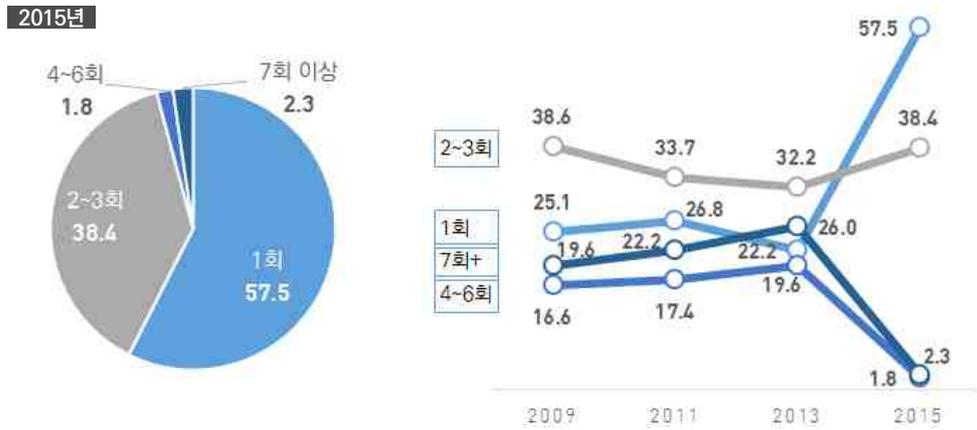


2015년



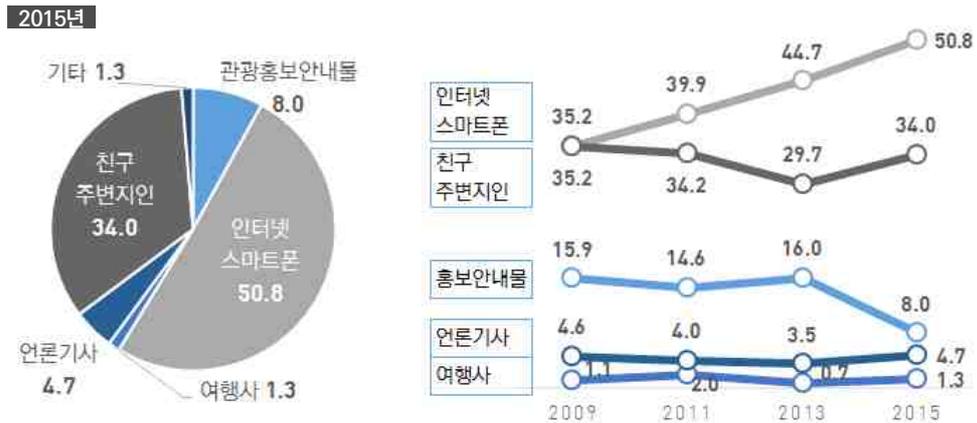
■ 관광 횟수

- 2015년 응답자 중 지난 1년 동안 충북지역을 1회 관광한 경우가 58%로 가장 많으며, 2~3회 38%, 7회 이상 2% 순으로 나타남
- 2009~2015년 동안 추이를 살펴보면, 1회 관광경험 응답은 2배 이상 급증한 반면 4회 이상 응답들은 급감하였으며, 2~3회 관광경험 응답만이 지속적으로 30%대의 비중을 차지하고 있음



■ 정보 출처

- 2015년 응답자 중 인터넷 및 스마트폰을 통해 여행정보를 얻은 경우가 51%로 가장 많으며, 친구 및 주변지인 34%, 관광홍보안내물 8% 순으로 나타남
- 2009~2015년 동안, 정보 획득을 위한 인터넷 및 스마트폰의 활용도는 지속적으로 증가하고 있으며, 다른 출처 또한 감소에서 증가로 전환되었으나, 관광홍보안내물 참고 비율은 절반 수준으로 감소함



■ 체류 기간

- 2015년 응답자 중 충북지역 관광을 위해 1박 2일 체류한 경우가 59%로 가장 많으며, 당일 22%, 2박 3일 17% 순으로 나타남
- 2007~2015년 동안 추이를 살펴보면, 2011년 이후 유사한 비율을 보인 당일 관광객과 1박 2일 관광객의 격차가 2015년 크게 벌어짐
 - 2013년 대비, 당일 관광객은 절반 수준으로 감소한 반면, 1박 2일 관광객은 1.5배 이상 증가함



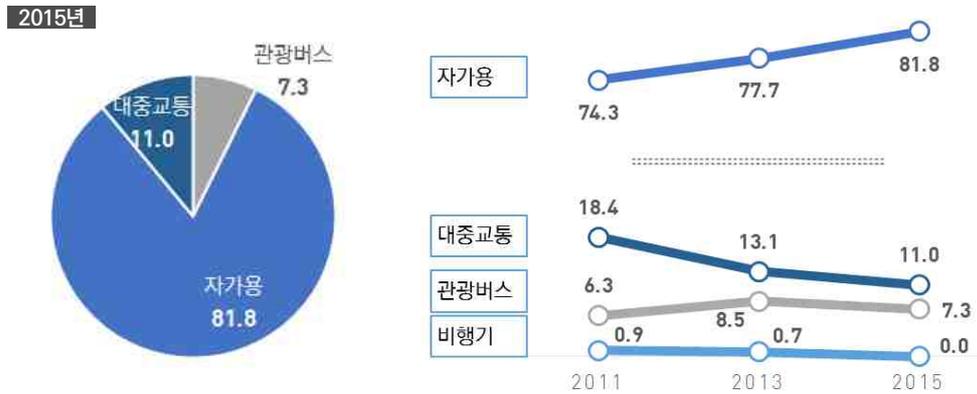
방문 관광지

- 2015년 응답자 중 가장 많은 인원이 방문한 충북지역 관광지는 단양팔경(도담삼봉, 옥순봉 포함)이며, 충주호, 수안보, 고수동굴, 속리산법주사 순으로 나타남
- 2009년부터 변동 없이 1순위를 유지하던 충주호가 2015년 2순위로 한 단계 하락했으며, 계속해서 상위 3순위에 포함되었던 단양팔경이 2015년 처음으로 1순위에 위치함

구분	2009	2011	2013	2015
1순위	충주호	충주호	충주호	단양팔경(도담삼봉, 옥순봉)
2순위	수안보	단양팔경	속리산법주사	충주호
3순위	단양팔경	고수동굴	단양팔경	수안보
4순위	고수동굴	수안보	청남대	고수동굴
5순위	속리산국립공원	청풍문화재단지	수안보	속리산 법주사

이동 수단

- 2015년 응답자 중 충북지역 관광을 위해 이동 수단으로 자가용을 이용한 경우가 82%, 대중교통 11%, 단체 관광버스 7% 순으로, 자가용 이용률이 다른 이동 수단에 비해 현격히 높게 나타남
- 2011~2015년 동안 이동 수단으로서의 자가용 이용률은 지속적으로 증가하고 있는 반면 다른 이동 수단의 이용률은 감소하는 추세로, 격차가 심화됨
- 특히 청주공항을 통한 비행기의 경우, 이전 조사에서는 미미하게나마 이용자가 있었으나, 2015년 조사에서는 이용자가 없는 것으로 나타남

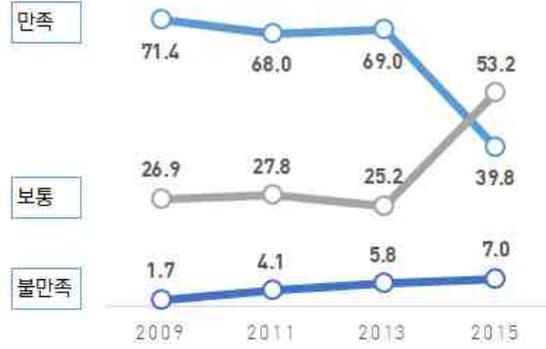
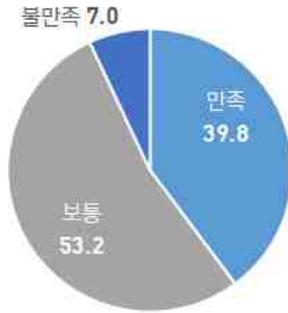


■ 분야별 관광여건 만족도

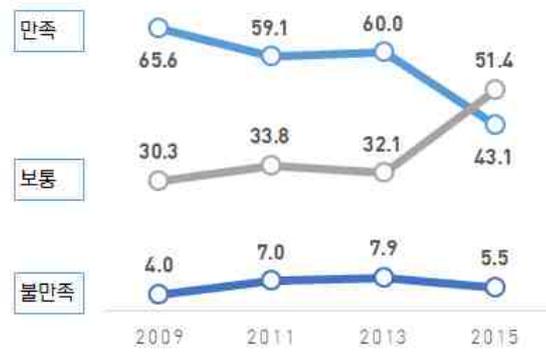
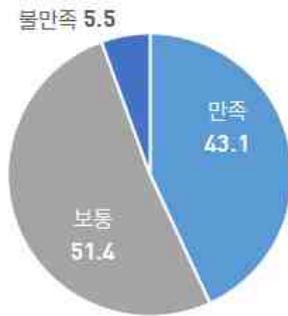
- 2015년 응답자들의 5개 분야(숙박시설, 음식, 관광종사원 친절도, 구매상품, 관광편의시설) 관광여건 만족도를 보면, 구매상품에 대한 만족도가 55%로 가장 높고, 관광편의시설에 대한 만족도가 39%로 가장 낮음
 - 상대적으로 만족도가 높은 분야는 구매상품, 숙박시설, 관광종사원 친절도 순이며, 반대로 불만족도가 높은 분야는 관광편의시설, 숙박시설, 음식 순으로 나타남
 - 분야별로, 만족 응답의 비율이 가장 높게 나타난 분야는 숙박시설과 구매상품이며, 이외 음식, 관광종사원 친절도, 관광편의시설 분야는 보통 응답의 비율이 가장 높게 나타남
- 2009~2015년 동안 추이를 보면, 기존 설문조사에 비해 상대적으로 2015년에는 구매상품의 만족도가 급강한 반면 다른 4개 분야의 만족도는 급락한 것으로 나타남
- 특히 숙박시설의 경우 만족도가 지속적으로 하락하고 있으며, 음식 분야는 불만족도가 지속적으로 상승하고 있음



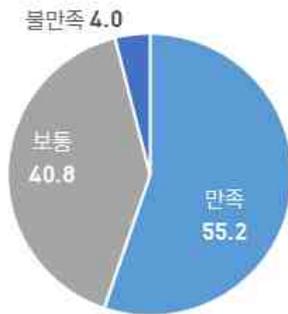
2015년 · 음식



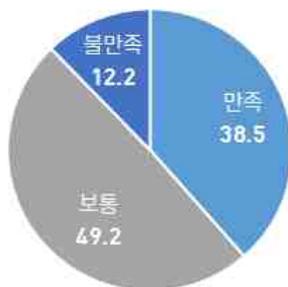
2015년 · 친절도



2015년 · 구매상품

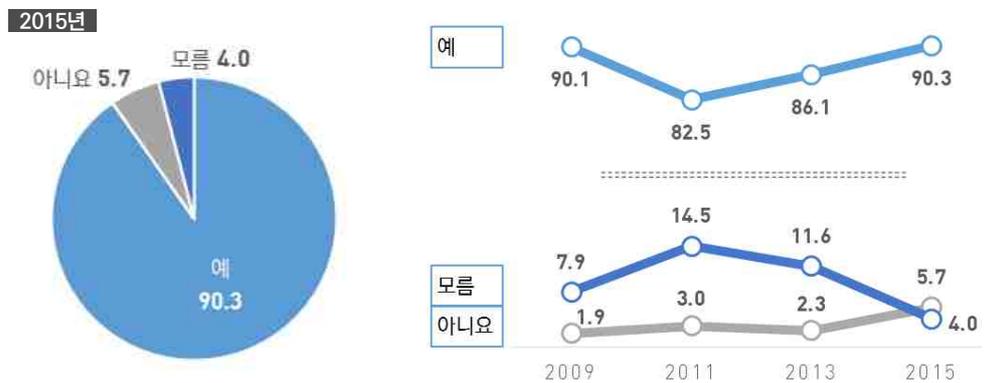


2015년 · 관광편의시설



■ 재방문 의사

- 2015년 응답자 중 관광 목적으로 충북지역을 재방문할 의향이 있는 경우가 90%이며, 부정적 응답(아니요)이 6%, 중립적 응답(모름)이 4%로, 재방문 의향이 현격히 높음
- 2009~2015년 동안 추이를 살펴보면, 2011년 이후 재방문 의향은 지속적으로 증가하고 있으며, 중립적 응답은 감소함
- 한편 부정적 응답이 2013년 대비 2배 이상 증가한 것으로 나타남



3) 집행현황 분석

가. 관련계획

(1) 제4차 국토종합계획 수정계획 : 2011~2020년

- 제4차 국토종합계획 수정계획은 ‘첨단과학기술·산업 허브’와 ‘녹색국토 창조’를 충청권의 발전 방향으로 계획함

구분	내용	
비전	<ul style="list-style-type: none"> • 동북아 첨단과학기술·산업의 허브, 녹색국토 창조시대 	
기본 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 국가발전을 선도하는 첨단과학 R&D산업의 중심 • 신성장동력 산업을 주도하는 첨단산업의 거점 • 자연과 문화와 미래가 만나는 국제관광 허브 • 인간과 자연이 상생하는 녹색성장의 중심 	
발전 방향	충청권내 지역발전거점 도시네트워크 구축과 연계 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 대도시권 구축과 충청권내 특성화된 지역발전거점도시 육성 • 지역발전거점도시와 주변도시 간 광역도시권을 형성하고 광역거점시설 및 주변지역 간 광역 네트워크 강화와 주변지역과 상생발전 도모 • 낙후지역의 새로운 발전역량을 제고하여 자립적 특화발전과 향토산업의 전략적 육성으로 경쟁력 확보
	충청권 광역연계 인프라 구축 및 접근성 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화와 에너지 위기에 대처하는 철도 등 녹색교통체계 확충 • 충청권역 지역발전거점도시 간 광역연계망 구축 및 신교통수단 도입 • 공항·항만·물류기능 강화를 위한 기반시설 확충 및 일관복합운송시스템 구현
	신성장동력산업의 육성과 녹색성장 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 미래형 첨단산업 중심지 도약을 위해 선도산업과 전략산업 중점 육성 • IT·BT·GT 융합산업의 광역적 혁신거점 창출과 클러스터 경쟁력 강화 • 신재생에너지산업 육성을 위한 저탄소 녹색성장 기반 구축
	충청권 녹색국토 창조 및 역사·문화·관광자원 연계 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 절약적 도시 조성을 위한 도시계획을 수립해 저탄소 에너지절약형 신도시로 개발 • 광역생태축 보전사업과 생물 다양성 증진을 위해 관리사업 추진 • 권역 내 5대 관광권별 특성화 발전전략 추진과 광역관광루트의 공동 개발 • 지역 정체성에 바탕을 둔 역사·문화 및 관광자원의 육성 • 충청권 그린-블루 네트워크 구축을 통한 녹색공간구조 창조
	광역·공동개발사업의 협력적 추진체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 충청권내 해안과 내륙의 연계를 강화하고 타 광역경제권과 연계·협력 사업 활성화 • 충청권내 광역·공동개발사업의 협력적 추진체계 구축

(2) 제3차 관광개발기본계획 : 2012~2021년

- 제3차 관광개발기본계획(이하 “제3차 기본계획”)은 본 계획의 상위계획으로서, 충주호의 수변자원 및 백두대간의 생태자원을 활용한 생태·레저관광과 충주·제천 한방의료, 오송 BIO산업을 관광과 연계한 의료관광을 바탕으로 하는 한국형 웰빙관광을 충북 관광의 목표 및 전략으로 설정함

구분	내용	
목표	<ul style="list-style-type: none"> • 휴양과 양·한방이 결합된 한국형 웰빙관광 육성 	
전략	<ul style="list-style-type: none"> • 남한강과 청풍호의 수상환경 및 속리산 등 산악자원을 활용한 생태·레저관광 활성화 • 충주·제천의 한방의료, 오송 BIO산업과 연계하여 한국형 의료관광 육성 	
발전 방향	충주·제천을 중심으로 한방의료 및 BIO산업과 연계한 의료관광 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 충주·제천의 한방 BIO산업과 오송의 BIO산업을 관광과 연계하여 의료관광의 중심으로 육성 • 웰빙테마관광 추세에 따른 제천한방-증평인삼-초정약수로 이어지는 테라피 상품 적극 개발·홍보
	지역문화콘텐츠의 관광자원화로 관광매력도 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 지역에 전승되어 오는 다양한 설화의 발굴 및 콘텐츠 작업 및 브랜드화 • 충청북도를 경상도와 구분 짓는 백두대간 중심의 고갯마루 명소화 사업을 통해 방문객에게 충북만의 친근하고 독창적인 이미지 제공 • 영남사림과 대비되는 호서사림의 전통을 전승한 선비마을 조성사업을 추진함으로써 충북의 고유한 정체성에 근간을 둔 교육 및 체험관광의 장 마련 • 소백산에서 속리산을 거쳐 영동의 민주지산, 삼도봉을 잇는 백두대간 민족생태공원을 중심으로 한 종합적인 생태녹색관광 활성화 전략 수립 • 수변과 백두대간을 활용한 웰빙형 테마관광상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 청주옛길, 충주호 명품길 등 역사·문화·자연이 어우러진 명품길 조성
	청주국제공항 활성화 방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> • 국제노선의 다변화, 청주국제공항 면세점 확대, 항공복합 산업단지 내 쇼핑센터 건립 및 대규모 쇼핑몰 유치 추진 등 쇼핑시설 확충을 통한 외래관광객 유치방안 마련 • 외국인 단체관광객, 전세기 취항 유치여행사 및 전세기 취항 모객 광고비 지원 등 적극적이고 효율적인 인센티브 제공

(3) 제4차 관광진흥 5개년계획 : 2014~2018년

- 관광진흥 5개년 계획은 관광산업 발전과 경쟁력 강화를 통한 국가 발전 및 인지도 제고를 위한 계획으로, 본 계획의 공간 범위를 고려하여 연계 적용 시 시너지효과 창출을 기대함

구분	내용	
비전	<ul style="list-style-type: none"> • 관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국 	
기본 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관광의 매력도 향상 • 한국 관광시장의 규모 확대 • 관광산업의 경쟁력 강화 • 관광산업의 국가 경제적 기여도 제고 • 관광을 통한 국민 행복 증진 	
발전 방향	<p>〈관광산업〉 관광산업 경쟁력 강화 환경 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관광산업 선순환 생태계 구축 지원 • 지식서비스형 관광기업 육성 기반 마련 • 시장친화형 관광투자 활성화 • 관광창업 촉진을 위한 정책환경 조성 • 창의적 관광인재 육성
	<p>〈국제관광〉 글로벌 관광리더 위상 확립</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관광 품질 제고 • 시장맞춤형 외래객 유치 • 관광수용태세 선진화 • 국제관광 협력 확대
	<p>〈지역관광〉 품격과 활력 있는 지역관광 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 세계적 수준의 관광거점 육성 • 창조적 문화관광 활성화 • 고품격 관광자원 확충
	<p>〈융합관광〉 고부가·융복합형 전략관광산업 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 의료·MICE·크루즈 3대 융복합 산업 집중 육성 • 고부가 레저스포츠 관광 육성 • ICT 융합관광 서비스 혁신
	<p>〈국민관광〉 국민관광 활성화 기반 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국민관광 향유 여건 개선 • 지역관광 수용태세 개선 • 지역관광 활성화 주체 및 협력체계 육성

(4) 중부내륙권 광역관광개발 - 기본구상 및 계획수립 : 2012~2021년

- 중부내륙권 광역관광개발은 강원도, 경상북도, 충청북도 3개도의 백두대간 내륙 고원지대의 자연자원, 지역 생활문화를 관광자원화 하는 실행계획임
- 충북의 6개 시·군이 포함되어 있으며, 이 중 충주, 제천, 단양(북부권 3개 시·군)이 핵심지역으로 선정되어 있어 관광거점으로 육성이 가능함

구분	내용	
비전	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 녹색관광의 패러다임, 녹색 감성관광의 선도시대 구축 	
기본 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 시대 요구에 부응하는 내륙고원형 명품 자연휴양지대 구축 • 신 관광트렌드에 부합하는 감성관광지대 구축 • 지역생활문화자원의 자원적 가치가 재해석된 생활문화관광지대 구축 	
발전 방향	생태문화자원의 자원적 효능 및 휴양적 가치 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 백두대간에 속한 산악자원, 낙동강·한강 등의 수변자원 특화 • 생태휴양 기반시설 구축을 위한 내륙고원형 생태휴양기반 확대
	향토정서의 관광상품화 및 감성 네트워크 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 백두대간에 내포되어 있는 한국적인 향토정서를 중부내륙권의 감성 관광자원으로 특화 • 기존 관광자원과 아날로그적인 감성을 체험할 수 있는 특화 관광 상품 개발 및 연계
	지역 생활관광자원 및 향토문화자원의 관광경쟁력 확보	<ul style="list-style-type: none"> • 생활역사문화자원의 자원적 가치 및 지역 장소성의 극대화를 통해 독특한 생활문화 관광지대 구축 • 지역 대표 관광자원의 시설 정비 및 콘텐츠 강화 • 지역 관광의 볼거리·먹을거리 등을 활용한 관광자원화를 통해 지역관광 경쟁력 강화

	구분	사업명	총사업비(억원)				추진 기간
			계	국비	지방비	민간	
충북권 세부 사업	합계	15개 사업	1,425.6	591.6	757.1	76.9	2013~22
	충주	국제수변레포츠단지	110.8	44.4	66.4	-	2013~17
		고구려수변테마마을	154.5	37.3	73.2	44.8	2017~19
		수안보 왕의 온천역사공원	63	31.5	31.5	-	2018~20
		중원 추억의 38문화예술지구	40.9	19.6	21.3	-	2019~21
		천지인 삼태극 풍수 휴양촌	101	43	58	-	2020~22
	제천	스위스 테마마을	89.6	44.8	44.8	-	2019~22
		금수산 생태휴양지구	87	43.5	43.5	-	2013~17
		청풍물길 100리 생태탐방로	96.7	46.5	50.2	-	2017~20
		의림지 수리공원	281.6	95.1	154.4	32.1	2018~21
	보은	삼년산성 대장간 주막	31.14	15.57	15.57	-	2015~17
	괴산	산막이 산행유정마을	40.5	20.25	20.25	-	2013~16
	음성	품바재생예술체험촌	66.2	33.1	33.1	-	2015~17
		모래우물자연체험학교	72.7	29.5	43.2	-	2018~20
	단양	소백산정감록명당체험마을	95.2	47.6	47.6	-	2013~16
지질예술공원		94.8	39.9	54.9	-	2017~20	

(5) 충청북도 종합계획 : 2011~2020년

- 충청북도 종합계획은, 관광분야와 관련하여, 특화된 지역자원 개발과 관광산업 육성 및 관광체계 확립을 통한 지역 성장을 목적으로 발전 방향을 설정함

구분	내용	
비전	<ul style="list-style-type: none"> • 21세기 행복의 땅, 국토의 중심, 잘사는 충북 	
기본 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 민족문화·청정생태공원의 허브지역(관광 충북) 	
발전 방향	21세기 관광트렌드에 부합하는 관광이념의 공유	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 다양성과 특수성에 따른 체계적인 테마 도출 • 보는 관광에서 참여하는 관광으로의 관광변화 추진 • 인간의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 관광개발사업 추진
	지역균형과 통합을 위한 관광개발	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 지정관광지를 특색 있게 개발하고 비지정 관광지를 지정관광지로 지정할 수 있도록 추진 • 산재해 있는 관광자원에 통일성 부여 • 중원문화의 우수한 문화자원을 바탕으로 한 통합적 관광개발을 위해 중원문화권 개발 • 관광특구의 주변지역을 발전시키고 특구 간 상호 연계성 강화
	지역특성을 연계한 테마관광개발	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 특수성을 반영하여 지역발전과 함께하는 관광개발 추진 • 국가사업을 관광과 접목시켜 지역이미지 형성과 지역발전에 기여할 수 있도록 개발
	지식기반형 관광산업의 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 개별 및 소그룹 관광객을 위한 수용태세 갖추 • 지식기반형 관광상품개발 추진
	관광지원체계의 확립	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 관광관련 학과와의 연계망 구축 • 관광전문인력 양성 • 관광안내 사이트의 확대 개편 및 오프라인 전개

(6) 충청북도 문화발전 중장기 계획 : 2009~2018년

- 충청북도 문화발전 중장기 계획은 지역의 문화적 창조력 제고, 지역주민의 문화적 삶의 질 향상, 지역발전의 문화적 기반 구축을 목표로, 기반시설 조성 및 콘텐츠 개발 등의 사업이 계획되어 있음

구분	내용	
비전	<ul style="list-style-type: none"> • 인본·정신·생명·자유·미래·문화선진도 충북(HELLO C-충북) 	
기본 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 인본사상을 실현하는 문화향수 기회의 확대 • 충북의 정신을 오늘에 되살리는 문화정체성의 확립 • 살아 숨 쉬는 전통문화의 창조적 계승과 발전 • 자유로움을 기반으로 한 문화예술의 창조력 제고 • 미래창조와 첨단기술이 결합된 문화콘텐츠 산업육성 • 문화충북의 참 모습을 찾아가는 문화의 충북 	
발전 방향	문화향수 기회의 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 문화향수 인프라의 구축 • 풀뿌리문화의 활성화
	문화정체성의 확립	<ul style="list-style-type: none"> • 충북정신문화의 고양 • 자연과 어우러진 문화환경적 가치 창출 • 문화권발전전략 수립
	전통문화의 창조적 계승과 발전	<ul style="list-style-type: none"> • 유·무형문화재의 보존과 전승 • 전통문화의 현대적 의미 계승
	문화예술의 창조력 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 창작기반 조성 • 문화예술 전문인력 양성 • 문화예술단체 활성화
	문화콘텐츠산업의 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠산업의 육성기반 마련 • 문화자원의 콘텐츠화사업추진 • 특성화된 콘텐츠산업 육성

나. 관광관련법규 분석

- 제6차 권역계획 사업 추진의 현실성을 위해 관광개발과 관련된 법제도적 검토를 시행함
- 법제도적 여건 분석은 계획 전체를 대상으로 포괄적 관점에서 시행되며, 향후 개별 사업의 검토를 위한 기초조사로 진행함
- 법제도적 검토는 관광개발과 관련된 건설 및 개발 법규와 지원 관련법규, 자원 보전 법규 등의 주요 내용을 중심으로 하며, 각종 제한 사항 및 승인 기준을 검토하여 사업의 실행력을 강화하고 현실성 있는 계획을 수립함

(1) 건설 및 개발 관련 법규

① 국토의 계획 및 이용에 관한 법률

■ 도시·군계획시설의 설치·관리(제43조)

- 지상·수상·공중·수중 또는 지하에 기반시설을 설치하려면 그 시설의 종류·명칭·위치·규모 등을 미리 도시·군관리계획으로 결정하여야 함
- 도시·군계획시설의 결정·구조 및 설치의 기준 등에 필요한 사항은 국토교통부령으로 정하고, 그 세부사항은 국토교통부령으로 정하는 범위에서 시·도의 조례로 정할 수 있음

■ 개발행위의 허가(제56조)

- 아래의 어느 하나에 해당하는 행위로서 대통령령으로 정하는 행위를 하려는 자는 시장 또는 군수의 허가를 받아야 하나, 도시·군계획사업에 의한 행위는 그러하지 아니함
 - 건축물의 건축 또는 공작물의 설치, 토지의 형질 변경, 토석의 채취, 토지분할, 녹지지역·관리지역 또는 자연환경보전지역에 물건을 1개월 이상 쌓아놓는 행위 등

② 관광진흥법

■ 관광지등의 지정(제52조)

- 관광지 및 관광단지는 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 신청에 의하여 시·도지사가 지정함
- 시·도지사는 관광지 등을 지정하려면 사전에 문화체육관광부장관 및 관계 행

정기관의 장과 협의하여야 함

- 관광지 등의 지정 취소 또는 그 면적의 변경은 관광지 등의 지정에 관한 절차에 따라야 하며, 이 경우 대통령령으로 정하는 경미한 면적의 변경은 상기 본문에 따른 협의를 하지 않을 수 있음
- 시·도지사는 상기 내용에 따라 지정, 지정취소 또는 그 면적변경을 한 경우에는 이를 고시하여야 함

■ 조성계획의 수립(제54조)

- 관광지 등을 관할하는 시장·군수·구청장은 조성계획을 작성하여 시·도지사의 승인을 받아야 하며, 이를 변경(대통령령으로 정하는 경미한 사항의 변경은 제외)하려는 경우에도 또한 같음
- 시·도지사는 조성계획을 승인하거나 변경승인을 하고자 하는 때에는 관계 행정기관의 장과 협의하여야 하며, 조성계획을 승인 또는 변경승인한 때에는 지체 없이 이를 고시하여야 함

③ 자연공원법

■ 전통사찰의 의견수렴(제17조의3)

- 공원관리청이 「전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 경내지를 대상으로 공원계획의 결정, 공원계획의 변경 또는 공원별 보존·관리계획을 수립하는 경우에는 미리 해당 전통사찰 주지의 의견을 수렴하여야 함

④ 온천법

■ 온천공보호구역의 지정(제5조)

- 시장·군수 또는 자치구의 구청장은 온천이 발견된 지역 중 대통령령으로 정하는 규모 미만의 온천개발이 필요하다고 인정하는 지역에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도지사의 승인을 받아 그 지역을 온천공보호구역으로 지정하거나 지정된 온천공보호구역의 범위를 변경할 수 있음
- 시장·군수는 온천공보호구역으로 지정된 지역에 대하여는 온천개발을 위하여 토지 용도를 개발용도에 맞게 변경하여야 하며, 온천공보호구역이 아래의 어느 하나에 해당하게 되면 그 지정을 해제할 수 있음
 - 온천원이 고갈된 경우, 개발·이용할 가치가 떨어졌다고 인정되는 경우, 개발사업이 중단됨으로써 지하수를 오염시키거나 환경 또는 미관을 크게 해치는 경우, 온천공보호구역으로 지정된 날부터 1년 6개월 이내에 사업

을 시작하지 아니한 경우

- 시장·군수는 온천공보호구역을 지정·변경하거나 해제할 때에는 온천전문검사기관의 검사를 거쳐야 하며, 온천공보호구역을 지정·변경하거나 해제할 때에는 행정자치부령으로 정하는 바에 따라 그 사실을 미리 고시하여야 함

■ 보양온천의 지정(제9조)

- 시·도지사는 온도·성분 등이 우수하고 주변환경이 양호하여 건강증진 및 심신요양에 적합하다고 인정하는 온천이 있는 온천원보호지구, 온천공보호구역 또는 온천이용시설을 행정자치부장관의 승인을 받아 보양온천으로 지정할 수 있음
- 시·도지사 및 시장·군수는 보양온천을 개발·운영하는 자에게 행정자치부령으로 정하는 바에 따라 시설자금을 융자하는 등 필요한 행정적·재정적 지원을 할 수 있음

■ 온천개발계획의 수립(제10조)

- 시장·군수는 온천이 발견된 지역 중 대통령령으로 정하는 규모 이상의 온천개발이 필요하다고 인정하는 지역에 대하여는 온천발견신고를 수리한 날부터 6개월 이내에 온천개발계획을 수립하여 시·도지사의 승인을 받아야 함

⑤ 산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률

■ 특수산림사업지구의 지정(제28조)

- 산림의 조성·육성사업을 장기간에 걸쳐 대규모로 하려는 산림소유자는 특수산림사업지구 경영계획서를 작성하여 산림청장 또는 시·도지사에게 해당 지역을 특수산림사업지구로 지정하여 줄 것을 신청할 수 있으며, 필요한 경우 다음의 산림사업을 함께 시행할 수 있음
 - 자연휴양림이나 수목원 조성사업, 청소년수련사업 등

⑥ 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률

■ 도시공원의 설치 및 관리(제19조)

- 도시공원은 시장 또는 군수가 공원조성계획에 따라 설치·관리하며, 도시공원의 설치기준, 관리기준 및 안전기준은 국토교통부령으로 정함

(2) 관광개발 지원 관련 법규

① 관광진흥개발기금법

■ 기금의용도(제5조)

- 기금은 아래 사업에 대여하거나 보조할 수 있음
 - 국외 여행자의 건전한 관광을 위한 교육 및 관광정보의 제공사업, 국내외 관광안내체계의 개선 및 관광홍보사업, 관광사업 종사자 및 관계자에 대한 교육훈련사업, 국민관광 진흥사업 및 외래관광객 유치 지원사업, 관광상품 개발 및 지원사업, 관광지·관광단지 및 관광특구에서의 공공 편익시설 설치사업, 국제회의의 유치 및 개최사업, 장애인 등 소외계층에 대한 국민관광 복지사업, 전통관광자원 개발 및 지원사업, 그 밖에 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령으로 정하는 사업

② 지방재정법

■ 지방재정영향평가(제27조의6)

- 지방자치단체의 장은 대규모의 재정적 부담을 수반하는 국내·국제경기대회, 축제·행사, 공모사업 등의 유치를 신청하거나 응모를 하려면 미리 해당 지방자치단체의 재정에 미칠 영향을 평가하고, 그 평가결과를 토대로 지방재정투자심사위원회의 심사를 거쳐야 함
- 이 경우 평가대상은 지방자치단체의 종류, 사업의 유형과 성격, 재정부담의 규모 등을 고려하여 대통령령으로 정함

③ 공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률

■ 사업시행자 보상(제61조)

- 공익사업에 필요한 토지 등의 취득 또는 사용으로 인하여 토지소유자나 관계인이 입은 손실은 사업시행자가 보상하여야 함

■ 이주대책의 수립(제78)

- 사업시행자는 공익사업의 시행으로 인하여 주거용 건축물을 제공함에 따라 생활의 근거를 상실하게 되는 자를 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 이주대책을 수립·실시하거나 이주정착금을 지급하여야 함
- 사업시행자는 이주대책을 수립하려면 미리 관할 지방자치단체의 장과 협의하여야 함

④ **사회기반 시설에 대한 민간투자법**

■ **부대사업의 시행(제21조)**

- 주무관청은 사업시행자가 민간투자사업을 시행할 때 해당 사회기반시설의 투자비 보전 또는 원활한 운영, 사용료 인하 등 이용자의 편익 증진, 주무관청의 재정부담 완화 등을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 아래의 부대사업을 해당 민간투자사업과 연계하여 시행하게 할 수 있음
 - 「관광진흥법」에 따른 관광숙박업, 관광객 이용시설업 및 관광지·관광단지 개발사업, 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」에 따른 체육시설업, 「문화예술진흥법」에 따른 문화시설 설치·운영 사업, 「산림문화·휴양에 관한 법률」에 따른 자연휴양림 조성사업 등

(3) **자원보전 관련 법규**

① **자연환경보전법**

■ **생태·경관보전지역에서의 행위제한(제15조)**

- 생태·경관보전지역 안에서는 아래의 어느 하나에 해당하는 자연생태 또는 자연경관의 훼손행위를 하여서는 안 되나, 생태·경관보전지역 안에 자연공원법에 의하여 지정된 공원구역 또는 문화재보호법에 의한 문화재(보호구역 포함)가 포함된 경우에는 자연공원법 또는 문화재보호법이 정하는 바에 의함
 - 핵심구역 안에서 야생동·식물을 포획·채취·이식·훼손하거나 고사시키는 행위 또는 포획하거나 고사시키기 위하여 화약류·덫·올무·그물·함정 등을 설치하거나 유독물·농약 등을 살포·주입하는 행위; 건축물 그 밖의 공작물의 신축·증축(생태·경관보전지역 지정 당시의 건축연면적의 2배 이상 증축하는 경우) 및 토지의 형질변경; 하천·호소 등의 구조를 변경하거나 수위 또는 수량에 증감을 가져오는 행위; 토석의 채취; 그 밖에 자연환경보전에 유해하다고 인정되는 행위로서 대통령령이 정하는 행위
- 아래의 어느 하나에 해당하는 경우에는 상기 규정을 적용하지 아니함
 - 군사목적을 위하여 필요한 경우; 천재·지변 또는 이에 준하는 대통령령이 정하는 재해가 발생하여 긴급한 조치가 필요한 경우; 생태·경관보전지역 안에 거주하는 주민의 생활양식의 유지 또는 생활향상을 위하여 필요하거나 생태·경관보전지역 지정 당시에 실시하던 영농행위를 지속하기 위하여 필요한 행위 등 대통령령이 정하는 행위를 하는 경우; 환경부장관이 당해 지역의 보전에 지장이 없다고 인정하여 환경부령이 정하는 바에 따라

허가하는 경우; 「농어촌정비법」에 의한 농업생산기반정비사업으로서 생태·경관보전지역관리기본계획에 포함된 사항을 시행하는 경우; 「산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률」에 의한 산림경영계획 및 산림보호와 「산림보호법」에 따른 산림유전자원보호구역의 보전을 위하여 시행하는 사업으로서 나무를 베어내거나 토지의 형질변경을 수반하지 아니하는 경우; 다른 법률에 의하여 관계행정기관의 장이 직접 실시하거나 관계행정기관의 장이 인가·허가 또는 승인 등을 하는 경우(관계 행정기관의 장은 미리 환경부장관과 협의); 환경부장관이 생태·경관보전지역을 보호·관리하기 위하여 대통령령이 정하는 행위 및 필요한 시설을 설치하는 경우

- 상기 제약에도 불구하고 완충구역 및 전이구역 안에서는 대통령령이 정한 기준에 따라 다음의 행위를 할 수 있음
 - 완충구역 : 「공간정보의 구축 및 관리 등에 관한 법률」에 따른 지목이 대지(생태·경관보전지역 지정 이전의 지목이 대지인 경우)인 토지에서 주거·생계 등을 위한 건축물 등의 설치; 생태탐방·생태학습 등을 위한 시설의 설치; 「산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률」에 의한 산림경영계획과 산림보호 및 「산림보호법」에 따른 산림유전자원보호구역 등의 보전·관리를 위하여 시행하는 산림사업; 하천유량 및 지하수 관측시설, 배수로의 설치 또는 이와 유사한 농·임·수산업에 부수되는 건축물 등의 설치; 「장사 등에 관한 법률」에 의한 개인묘지의 설치
 - 전이구역 : 상기 항목의 행위; 전이구역 안에 거주하는 주민의 생활양식의 유지 또는 생활향상 등을 위한 건축물 등의 설치; 생태·경관보전지역을 방문하는 사람을 위한 음식·숙박·판매시설의 설치; 도로, 상·하수도 시설 등 지역주민 및 탐방객의 생활편의를 위한 공공용시설 및 생활편의시설의 설치

■ 생태·경관보전지역에서의 금지행위(제16조)

- 생태·경관보전지역 안에서 아래의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 안 되나, 군사목적에 위하여 필요한 경우, 천재·지변 또는 이에 준하는 대통령령이 정하는 재해가 발생하여 긴급한 조치가 필요한 경우에는 그러하지 않음
 - 「수질 및 수생태계 보전에 관한 법률」에 의한 특정수질유해물질, 「폐기물관리법」에 의한 폐기물 또는 「화학물질관리법」에 따른 유독물질을 버리는 행위; 환경부령이 정하는 인화물질을 소지하거나 환경부장관이 지정하는 장소 외에서 취사 또는 야영을 하는 행위(핵심구역 및 완충구역에 한함); 자연환경보전에 관한 안내판 그 밖의 표지물을 오손 또는 훼손하거나 이전하는 행위; 그 밖에 생태·경관보전지역의 보전을 위하여 금지하여

야 할 행위로서 풀·나무의 채취 및 벌채 등 대통령령이 정하는 행위

■ 자연경관영향의 협의(제28조)

- 관계행정기관의 장 및 지방자치단체의 장은 아래의 어느 하나에 해당하는 개발사업 등으로서 「환경영향평가법」에 따른 전략환경영향평가 대상계획, 환경영향평가 대상사업 또는 소규모 환경영향평가 대상사업에 해당하는 개발사업 등에 대한 인·허가 등을 하고자 하는 때에는 당해 개발사업 등이 자연경관에 미치는 영향 및 보전방안 등을 전략환경영향평가 협의, 환경영향평가 협의 또는 소규모 환경영향평가 협의 내용에 포함하여 환경부장관 또는 지방환경관서의 장과 협의를 하여야 함
 - 자연공원, 습지보호지역, 생태·경관보전지역 중 어느 하나에 해당하는 지역으로부터 대통령령이 정하는 거리 이내의 지역에서의 개발사업 등
 - 상기 외의 개발사업 등으로서 자연경관에 미치는 영향이 크다고 판단되어 대통령령이 정하는 개발사업 등
- 지방자치단체의 장은 상기 개발사업 등으로서 환경영향평가 협의 및 소규모 환경영향평가 협의 대상사업이 아닌 개발사업 등과 그 밖에 자연경관에 미치는 영향이 크다고 판단되어 지방자치단체의 조례로 정하는 개발사업 등에 대하여 인·허가 등을 하고자 하는 때에는 환경부령이 정하는 자연경관에 관한 검토기준을 따라야 하나, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 의한 지방도시계획위원회의 심의를 거치는 경우 등 대통령령이 정하는 경우에는 그러하지 아니함

■ 자연환경보전·이용시설의 설치·운영(제38조)

- 관계중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장은 자연환경보전 및 자연환경의 건전한 이용을 위하여 다음의 시설을 설치할 수 있음
 - 자연환경을 보전하거나 훼손을 방지하기 위한 시설; 훼손된 자연환경을 복원 또는 복구하기 위한 시설; 자연환경보전에 관한 안내시설, 생태관찰을 위한 나무다리 등 자연환경을 이용하거나 관찰하기 위한 시설; 자연보전관·자연학습원 등 자연환경을 보전·이용하기 위한 교육·홍보시설 또는 관리시설; 그 밖의 자연자산을 보호하기 위한 시설
- 관계중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장은 상기 규정에 의하여 자연환경보전·이용시설을 설치·운영하고자 하는 경우에는 환경부령이 정하는 바에 의하여 설치에 관한 계획을 수립하고 이를 고시하여야 함

■ 생태관광의 육성(제41조)

- 환경부장관은 지정받은 "생태관광지역"을 관할하는 지방자치단체에 대하여

예산의 범위에서 생태관광지역의 관리·운영에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 보조할 수 있음

■ 생태마을의 지정(제42조)

- 환경부장관 또는 지방자치단체의 장은 아래의 어느 하나에 해당하는 마을을 생태마을로 지정할 수 있음
 - 생태·경관보전지역 안의 마을; 생태·경관보전지역 밖의 지역으로서 생태적 기능과 수려한 자연경관을 보유하고 있는 마을(「산림기본법」에 의하여 지정된 산촌진흥지역의 마을 제외)
- 환경부장관 또는 지방자치단체의 장은 생태마을을 지정한 때에는 공공시설 등 당해 지역주민을 위한 편의시설의 설치 및 주민소득증대 방안을 우선적으로 강구·시행하여야 함
- 환경부장관 또는 지방자치단체의 장은 지정된 생태마을이 도시개발 등으로 인하여 생태적 기능과 수려한 자연경관 등이 크게 훼손된 경우에는 생태마을의 지정을 해제할 수 있음

■ 생태통로의 설치(제45조)

- 국가 또는 지방자치단체는 개발사업 등을 시행하거나 인·허가 등을 함에 있어서 야생생물의 이동 및 생태적 연속성이 단절되지 아니하도록 생태통로 설치 등의 필요한 조치를 하거나 하게 하여야 함
- 생태통로를 설치하려는 자는 아래의 조사를 실시하여야 함
 - 야생생물 서식 중 현황; 개발사업 등의 시행으로 서식지가 단절될 우려가 있는 야생생물 중 현황; 차량사고 등 사고발생 우려가 높은 야생생물 중 현황; 그 밖에 「백두대간 보호에 관한 법률」에 따른 백두대간 등 주요 생태축과의 연결성에 관한 조사

② 백두대간 보호에 관한 법률

■ 보호지역에서의 행위 제한(제7조)

- 보호지역 중 핵심구역에서는 아래 어느 하나에 해당하는 경우를 제외하고는 건축물의 건축, 인공구조물이나 그 밖의 시설물의 설치, 토지의 형질변경, 토석(土石)의 채취 또는 이와 유사한 행위를 하여서는 안 됨
 - 국방·군사시설의 설치; 생태통로, 자연환경 보전·이용 시설, 생태 복원 시설 등 자연환경 보전을 위한 시설의 설치; 문화재 및 전통사찰의 복원·보수·이전 및 그 보존관리를 위한 시설과 문화재 및 전통사찰과 관련된 비

석, 기념탑, 그 밖에 이와 유사한 시설의 설치; 「신에너지 및 재생에너지 개발·이용·보급 촉진법」에 따른 신·재생에너지의 이용·보급을 위한 시설의 설치

- 대통령령으로 정하는 다음 시설의 설치 : 도로·철도·하천 등 반드시 필요한 공용·공공용 시설; 산림보호, 산림자원의 보전 및 증식, 임업 시험연구를 위한 시설; 광산의 시설기준, 개발면적의 제한, 훼손지의 복구 등 일정 조건하에서의 광산 개발; 농가주택, 농림축산시설 등 지역주민의 생활과 관계되는 시설; 상기 시설을 유지·관리하는 데 필요한 전기시설, 상하수도 시설 등 부대시설; 상기 시설을 설치하기 위한 진입로, 현장사무소, 작업장 등 임시시설
- 보호지역 중 완충구역에서는 아래의 어느 하나에 해당하는 경우를 제외하고는 건축물의 건축, 인공구조물이나 그 밖의 시설물의 설치, 토지의 형질변경, 토석의 채취 또는 이와 유사한 행위를 하여서는 안 됨
 - 상기 조항 시설의 설치 등; 「수목원 조성 및 진흥에 관한 법률」에 따른 수목원, 「산림문화·휴양에 관한 법률」에 따른 자연휴양림과 치유의 숲; 「장사 등에 관한 법률」에 따른 신고를 한 개인묘지, 개인 또는 가족 납골묘의 설치(「산지관리법」에 따른 산지 외의 토지로 한정)
 - 대통령령으로 정하는 다음 시설의 설치 : 산림공익시설; 임도, 산림경영관리사 등 산림경영과 관련된 시설; 교육, 연구 및 기술개발과 관련된 시설; 일정 규모 이하의 농림어업인의 주택 및 종교시설의 증축 또는 개축; 전력·석유 또는 가스의 공급시설 등 시설; 관계 법령에 따른 인가·허가 등을 받은 도별 개발면적 안에서 석회석의 노천 채광; 백두대간의 보호를 위한 홍보·교육 시설; 상기 시설을 유지·관리하는 데 필요한 전기시설, 상하수도시설 등 부대시설; 상기 시설을 설치하기 위한 진입로, 현장사무소, 작업장 등 임시시설; 「전기통신기본법」에 따른 전기통신역무를 제공받기 위한 무선국

■ 사전협의(제8조)

- 관계 행정기관의 장이나 지방자치단체의 장은 상기 조항의 개발행위를 하기 위하여 관계 법률에 따른 승인·인가·허가 등의 행정처분을 하려는 경우에는 산림청장과 미리 협의하여야 하며, 산림청장은 협의 과정에서 환경부장관의 의견을 들어야 함
- 산림청장은 협의를 할 때 백두대간 보호를 위하여 필요하다고 인정하면 개발행위의 규모를 축소·조정하거나 위치를 변경할 것을 요구할 수 있음
- 협의의 범위·기준 및 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정함

③ **문화재보호법**

■ 보호물 또는 보호구역의 지정(제27조)

- 문화재청장은 문화재 보호를 위하여 특히 필요하면 이를 위한 보호물 또는 보호구역을 지정할 수 있으며, 인위적 또는 자연적 조건의 변화 등으로 인하여 조정이 필요하다고 인정하면 지정된 보호물 또는 보호구역을 조정할 수 있음

④ **농지법**

■ 용도구역에서의 행위 제한(제32조)

- 농업진흥구역에서는 농업 생산 또는 농지 개량과 직접적으로 관련되지 아니한 토지이용행위를 할 수 없음

■ 농지의 전용허가·협의(제34조)

- 농지를 전용하려는 자는 예외항목 외에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 농림축산식품부 장관의 허가를 받아야 하며, 허가받은 농지의 면적 또는 경계 등 대통령령으로 정하는 중요 사항을 변경하려는 경우에도 또한 같음

⑤ **하천법**

■ 하천의 점용허가(제33조)

- 하천구역 안에서 아래와 같은 행위를 하려는 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 하천관리청의 허가를 받아야 하며, 허가받은 사항 중 대통령령으로 정하는 중요한 사항을 변경하려는 경우에도 또한 같음
 - 토지의 점용, 하천시설의 점용, 공작물의 신축·개축·변경, 토지의 굴착·성토·절토, 토지의 형질변경, 토석·모래·자갈의 채취, 그 밖에 하천의 보전·관리에 장애가 될 수 있는 행위로서 대통령령으로 정하는 행위

⑥ **수도법**

■ 상수원보호구역 지정(제7조)

- 환경부장관은 상수원의 확보와 수질 보전을 위하여 필요하다고 인정되는 지역을 상수원 보호를 위한 구역으로 지정하거나 변경할 수 있음
- 상수원보호구역에서 아래와 같은 행위를 하려는 자는 관할 시장·군수·구청장의 허가를 받아야 하나, 대통령령으로 정하는 경미한 행위인 경우 신고하여야 함

- 건축물, 그 밖의 공작물의 신축·증축·개축·재축·이전·용도변경 또는 제거, 입목 및 대나무의 재배 또는 벌채, 토지의 굴착·성토, 그 밖에 토지의 형질변경



02

제5차 권역계획 평가

1. 계획의 내용 및 추진실적 평가

1) 지정관광지 개발계획

■ 관광지 지정 현황

- 2015년 기준, 충북의 지정관광지는 22개소이며, 제5차 권역계획 대비 1개소가 감소함
 - 제5차 권역계획에서 다뤄진 지정관광지 23개소 중 돈산온천 1개소가 지정 취소됨
 - 한편 제5차 권역계획 수립 당시, 관광진흥법에 따라 지정실효 관광지로 분류된 속리산레저관광지의 경우, 지정 취소에 대한 논의가 있었으나 실질적으로 진행되지 않음
- 신규관광지 개발계획으로 초정광천수관광지 및 괴산호관광지 2개소가 선정됐으나 실제 지정으로 이어지지 않음
 - 초정광천수관광지는 관광지 지정 대신 관광자원개발사업으로 일부 내용을 변경하여 추진 중에 있음
 - 제5차 권역계획 수립 당시 사업추진 주체였던 청원군이 청주시와 통합(2014)되는 과정에서 사업추진 시기를 놓치며 사업에 대한 접근 방법에 변화가 있었던 것으로 추정됨
 - 괴산호관광지는 예산 문제로 지정 관련 행정적 절차를 진행하지 못한 상태이며, 현재 지정 구역과 일부 사업내용을 변경하여 제6차 권역계획의 신규관광지 개발계획에 재신청함

■ 관광지 조성 투자 계획 및 실적

- 제5차 권역계획의 관광지 개발계획은 17개소의 관광지를 대상으로 총 8,896억 원의 투자를 계획했으며, 이 중 15개소의 기존관광지에 8,443억 원(95%), 2개소의 신규관광지에 452억 원(5%)을 책정함
- 제5차 권역계획 관광지 투자실적 평가는 투자계획상의 기존 관광지 15개소를 대상으로 하며, 관광지로 지정되지 않아 조성 관련 투자실적이 없는 신규 관광지 2개소는 평가에서 제외함
- 결과적으로, 제5차 권역계획 투자실적 평가대상 관광지의 총사업비는 8,443억 원이며, 이 중 공공이 1,396억 원으로 17%, 민자는 7,048억 원으로 84%를 차지함
- 상기 15개 관광지의 2012~2015년 동안의 투자실적은 총 832억 원으로 계획 대비 10%에 해당하며, 공공은 812억 원으로 58%, 민자는 20억 원으로 0.3%가 집행된 것으로 조사됨
- 이처럼 제5차 권역계획 관광지 개발계획의 전체 투자율이 저조한 원인으로 투자실적이 없는 관광지의 높은 비율을 들 수 있음
 - 투자계획상의 15개 관광지 중 절반 이상인 9개 관광지가 투자실적이 전무한 관광지로서 60%에 해당함
- 이를 추진주체별로 살펴보면, 제천시(6개소), 음성군(1개소), 단양군(1개소)으로 나타남
 - 제천시는 충북에서 가장 많은 7개의 지정관광지를 보유하고 있으며, 이 중 6개 관광지가 제5차 권역계획의 투자계획에 반영되었으나, 투자실적이 전무함
 - 음성의 무극전적국민관광지는 완료단계 관광지로서 조성사업이 아닌 프로그램 운영 관련 투자가 계획된 경우임
 - 단양의 다리안관광지는 사업추진이 지연된 경우로, 현재 2017년 지특회계 예산에 반영된 상태임
- 한편 영동군의 경우, 보유하고 있는 2개 관광지 모두에서 공공투자가 계획보다 초과되어 집행된 것으로 나타남
 - 이는 제5차 권역계획 수립 당시 투자계획을 기준으로 비교한 결과이며, 관광진흥법에 따라 조성계획 변경을 통해 계획에 맞춰 사업을 진행한 것으로 조사됨

〈표 42〉 제5차 권역계획 관광지 개발계획 조성 투자 계획 및 실적 평가

단위 : 백만원·%

관광지	제5차 권역계획 투자계획			투자실적(2012~2015)			투자율		
	계	공공	민자	계	공공	민자	계	공공	민자
계(15개소)	844,329	139,572	704,757	83,181	81,181	2,000	9.9	58.2	0.3
세계무술공원	194,500	49,700	144,800	7,200	7,200	0	3.7	14.5	0.0
능암온천	13,807	-	13,807	2,000	-	2,000	14.5	-	14.5
충주호체험	26,716	17,344	9,372	10,202	10,202	0	38.2	58.8	0.0
교리	16,915	-	16,915	0	-	0	0.0	-	0.0
금월봉	30,633	-	30,633	0	-	0	0.0	-	0.0
계산	41,574	-	41,574	0	-	0	0.0	-	0.0
제천온천	228,755	-	228,755	0	-	0	0.0	-	0.0
만남의광장	50	-	50	0	-	0	0.0	-	0.0
KBS제천촬영장	4,535	4,535	-	0	0	-	0.0	0.0	-
장계	7,000	7,000	-	0	0	-	0.0	0.0	-
송호	4,300	4,300	-	5,500	5,500	-	127.9	127.9	-
늘머니과일랜드	265,769	47,769	218,000	54,785	54,785	0	20.6	114.7	0.0
괴강	7,381	7,381	-	3,494	3,494	-	47.3	47.3	-
무극전적국민	60	60	-	0	0	-	0.0	0.0	-
다리안	2,334	1,483	851	0	0	0	0.0	0.0	0.0

자료 : 2016년 충북 관광지 사업현황 조사표 및 관련 시군 내부자료(2015년 기준)

주 : 2016년 12월, 영동 늘머니과일랜드 관광지의 명칭이 영동레인보우힐링 관광지로 변경, 고시 예정

■ 관광지 추진 실적

- 제5차 권역계획 동안의 지정관광지 추진실적 평가는 본 계획의 관광지 개발 계획(4. 3. 1. 1 참고)에서 세부적으로 다름
 - 문화체육관광부의 권역계획 수립지침을 보면, 관광지 추진실적 평가는 ‘제5차 권역계획 평가’ 부분과 ‘관광(단)지 개발계획’의 ‘기존 관광(단)지 추진실적 평가’ 부분에서 다루도록 되어 있음
 - 제6차 권역계획의 기준연도가 제5차 권역계획 기간 내에 있어 제5차 권역계획 평가 기준연도와 동일한 바, 필연적으로 평가내용의 중복이 발생함
 - 이에 제5차 권역계획의 관광지 추진실적 평가는 중복 또는 요약 기재 없이 참고를 통해 처리함
 - 앞에서 별도로 제시된 투자실적 평가는 특정 기간(2012~2015년) 내 집행비용을 다룬 경우로, 관광지 지정 이후 누적투자실적을 평가한 4장의 ‘기존 관광(단)지 추진실적 평가’ 내용과 다름

2) 관광자원개발 사업계획

■ 관광자원개발사업 개요

- 제5차 권역계획에서는 관광소권별로 9개의 사업을 설정하고, 사업의 우선순위에 따라 핵심전략사업과 전략추진사업으로 구분하여 총 36개 사업을 제시하였음
 - 본 평가에서는 전체 36개 사업 중 사업 실체가 명확히 파악되지 않은 옛 청원군(제5차 권역계획 수립 당시 추진주체) 1개 사업을 제외한 35개 사업을 대상으로 평가함
- 전반적으로 지역 특성을 반영한 소규모 사업과 대형 프로젝트 사업, 타 부처 연계 사업 등이 다양하게 제시된 것으로 판단됨

■ 관광자원개발사업 추진 현황

- 2015년 기준, 사업 추진정도에 따라 35개 관광자원개발사업을 정리해보면, 다음과 같음

• 완료단계 8개 사업(22.9%)	• 조성단계 12개 사업(34.3%)
• 계획단계 10개 사업(28.6%)	• 사업취소 5개 사업(14.3%)

- 조성사업이 진행되고 있거나 완료된 사업은 총 20개로 57%의 사업추진율을 보이고 있으며, 조성사업 착수 전인 계획단계 사업은 10개로 29%에 해당함
 - 계획단계 사업 중 “수안보 왕의 온천 역사공원” 사업은 민간사업으로 전환되어 최근 착공(2016. 03) 됐으며, 이외 중부내륙권 광역관광개발계획과 지역개발계획 사업이 포함되어 있어 향후 사업추진율은 향상될 것임
- 취소 사업은 5개로 14%에 해당하나, 이 중 2개 사업은 광역계획에 포함되어 추진될 예정으로, 실제 취소 결정된 사업은 3개소임
 - 영동 송호오토캠핑장 사업은 백두대간권 발전종합계획 사업의 일환으로 추진될 예정이며, 과거길(괘방령) 사업은 충청유교문화권 광역관광개발계획의 연계사업으로 확대됨
 - 보은 바이오메디컬휴양지 사업은 대통령 공약사업으로 채택된 바이오산림휴양밸리 사업 내용과의 중복을 고려함
 - 제천 청풍호반 수상생태 공원 사업은 사업시행 불가, 옥천 향토자원활용 관광자원개발 사업은 낮은 비중을 이유로 사업이 취소됨

■ 관광자원개발사업 투자 계획 및 실적

- 투자계획상 제5차 권역계획 관광자원개발 35개 사업의 총사업비는 9,376억 원이며, 재원별로는 공공이 3,137억 원으로 33%, 민자는 6,238억 원으로 67%를 차지함
- 2015년 기준, 사업비로 총 1,208억 원이 집행되어 12.9%의 투자율을 보이고 있으며, 재원별로는 공공이 1,061억 원으로 33.8%, 민자가 147억 원으로 2.4% 집행된 것으로 조사됨
 - 사업추진 단계상 투자실적이 없는 계획단계 및 취소 사업 15개의 투자계획이 5,817억 원으로 총사업비의 62%를 차지하고 있어 전체 투자율에 영향을 줌
 - 또한 공공 대 민자 투자비율이 3:7로 민자투자 의존도가 높은 계획인데, 사회·경제적으로 민자 유치가 매우 어려운 상황으로, 투자율이 저조할 수밖에 없는 구조임
- 실질적으로 사업비가 집행된, 완료 또는 조성 단계의 20개 사업을 살펴보면, 총 3,559억 원이 계획되어 1,208억 원이 집행됨으로써 투자율이 34%로 나타남
 - 공공은 2,064억 원 계획에 1,061억 원이 집행되어 51%의 투자율을 보임
 - 민자는 1,495억 원 계획에 147억 원이 집행되어 10%의 투자율을 보임
 - 투자계획상 공공 58%, 민자 42%의 비율로 민자 비율이 상대적으로 낮음
- 이를 사업추진 단계별로 세분해 보면, 아래와 같음
 - 완료단계 8개 사업의 총투자율은 109%이며, 재원별로는 공공 128%, 민자 0%의 투자율을 보임
 - 전체적으로 초과 투자 됐으며, 1개 사업을 제외하고 모두 전액 공공투자 사업임
 - 사업별로 총투자율이 적게는 6% 많게는 500%로 편차가 심하며, 민자 투자계획이 있던 1개 사업은 공공 투자 예산 집행으로만 사업을 완료하는 등 사업내용 및 투자계획의 적정성이 미흡했던 것으로 사료됨
 - 조성단계 12개 사업의 총투자율은 24%이며, 재원별로는 공공 36%, 민자 10%의 투자율을 보임

〈표 43〉 제5차 권역계획 관광자원개발사업 평가

단위 : 백만원·%

구분	투자계획			투자실적			투자율		
	계	공공	민자	계	공공	민자	계	공공	민자
전체(35개)	937,574	313,729	623,845	120,835	106,135	14,700	12.9	33.8	2.4
완료단계(8개)	40,636	34,636	6,000	44,377	44,377	0	109.2	128.1	0.0
오토캠핑장	3,000	3,000	-	191	191	-	6.4	6.4	-
청석굴관광명소화	4,300	4,300	-	3,880	3,880	-	90.2	90.2	-
남한강 목계나루 문화마을	3,600	3,600	-	6,000	6,000	-	166.7	166.7	-
국악체험촌 건립	14,936	8,936	6,000	8,936	8,936	0	59.8	100.0	0.0
울리웰빙공원	5,730	5,730	-	8,000	8,000	-	139.6	139.6	-
수상레포츠 콤플렉스 사업	1,000	1,000	-	5,000	5,000	-	500.0	500.0	-
생거진천 자연휴양림 사업	3,670	3,670	-	3,670	3,670	-	100.0	100.0	-
성불산 자연휴양림	4,400	4,400	-	8,700	8,700	-	197.7	197.7	-
조성단계(12개)	315,279	171,764	143,515	76,458	61,758	14,700	24.3	36.0	10.2
무심천자연형 하천	22,000	22,000	-	11,385	11,385	-	51.8	51.8	-
제천의림지 수리공원	27,958	27,958	-	18,375	18,375	-	65.7	65.7	-
산림생태문화체험단지	26,000	26,000	-	4,000	4,000	-	15.4	15.4	-
진천백곡-초평호 네트워크 구축	8,200	8,200	-	7,500	7,500	-	91.5	91.5	-
소백산정감록 명당체험마을	9,500	9,500	-	9,516	9,516	-	100.2	100.2	-
퍼스트레이디 역사문화교육센터*	12,900	12,900	-	400	400	-	3.1	3.1	-
상당산성옛도로 산책로 및 생태학습장	7,200	7,200	-	2,100	2,100	-	29.2	29.2	-
금수산 녹색관광 마을	13,035	13,035	-	5,000	5,000	-	38.4	38.4	-
삼년산성고분군 체험장	670	670	-	296	296	-	44.2	44.2	-
증평예뽀뽀 특구	131,416	5,701	125,715	14,700	0	14,700	11.2	0.0	11.7
품바재생 예술단지	6,600	6,600	-	2,000	2,000	-	30.3	30.3	-
음성 반기문테마관광지	49,800	32,000	17,800	1,186	1,186	0	2.4	3.7	0.0
계획단계(10개)	505,159	79,729	425,430	0	0	0	0.0	0.0	0.0
공예창작센터	10,000	10,000	-	0	0	-	0.0	0.0	-
대청호-청남대 둘레길	6,250	6,250	-	0	0	-	0.0	0.0	-
수안보왕의온천 역사공원	6,300	6,300	-	0	0	-	0.0	0.0	-
중원종합휴양레저타운	10,500	10,000	500	0	0	0	0.0	0.0	0.0
신정지구 종합리조트	346,200	-	346,200	0	-	0	0.0	-	0.0
청정테마파크 (아뜨네 청정 농특산물 테마파크)	20,859	20,859	-	0	0	-	0.0	0.0	-
청안전통 선비마을	13,850	11,720	2,130	0	0	0	0.0	0.0	0.0
모래우물자연체험학교	4,600	4,600	-	0	0	-	0.0	0.0	-
단양수상레저 스포츠타운	76,600	-	76,600	0	-	0	0.0	-	0.0
지역산업시설 관광자원화사업	10,000	10,000	-	0	0	-	0.0	0.0	-
사업취소(5개)	76,500	27,600	48,900	0	0	0	0.0	0.0	0.0
청풍호반 수상생태 공원	10,000	10,000	-	0	0	-	0.0	0.0	-
BIO메디컬휴양지	48,900	-	48,900	0	-	0	0.0	-	0.0
향토자원활용 관광자원개발	13,000	13,000	-	0	0	-	0.0	0.0	-
송호오토캠핑장	1,600	1,600	-	0	0	-	0.0	0.0	-
과거길(괘방령)	3,000	3,000	-	0	0	-	0.0	0.0	-

주 : 퍼스트레이디 역사문화교육센터 건립사업은 옥천전문문화체험관 건립으로 사업을 변경·축소하여 추진 중

2. 종합평가 및 개선방향

■ 지정 실효 관광지 평가의 효율성 제고

- 관광진흥법상 지정관광지의 조성계획 및 지정의 효력 상실은 관련 조항에 따라 자동적으로 법적 효력이 발생하나, 지정 취소는 해당 자치단체장의 신청 시 가능함
- 권역계획 및 문화체육관광부의 지정관광지 평가에서 장기간 지정 실효 상태인 관광지는 반복적으로 지정 취소 검토 대상으로 분류되고 있으나, 후속 작업은 거의 진행되지 않고 있음
- 현 상황에서 권역계획 및 문화체육관광부의 지정관광지 평가는 실질적인 문제 해결을 위한 효율적인 수단으로 볼 수 없으며, 관광지 현황 파악을 위한 평가로 제한적임
- 최소한 장기간 방치된 지정 실효 관광지의 경우에는 지정 취소에 대한 법적 강제성에 대한 논의 및 행정 절차가 필요하다고 판단됨

■ 관광지 사업시행자의 사업추진 능력 및 개발의지

- 관광지 개발계획이 실질적인 조성사업으로 진행되기까지는 사업시행자의 개발의지에 비례하는 사업추진 능력이 중요함
- 사업 실행력 제고를 위해 우선적으로 건설한 자원 확보가 전제되어야 하는데, 이를 위해 지정관광지 신청 및 조성계획 변경에 있어 일정 비율 예산 확보를 선행 요건으로 규정하는 방안 등의 검토가 필요하다고 판단됨

■ 관광개발계획 사업 내용 및 투자 계획의 적정성

- 제5차 권역계획 완료를 1년 남긴 시점에 조성이 진행되었거나 완료된 사업은 절반 정도임
- 조성사업을 완료한 관광개발 사업 전부는 공공 투자에 의한 사업이었으며, 다수의 사업이 초과 투자되는 등 사업 조성에 있어 공공투자 의존도가 높음
- 현실적으로, 전략계획이자 상향식 개발방식을 취하는 권역계획의 특성상 사업 추진 지연, 투자의 비효율성, 이로 인한 2차 문제 등은 일정 부분 불가피함
- 관광개발계획 수립 시, 전시성 대규모 사업계획을 지양하고, 추진주체의 사업능력에 따라 단계별 소규모사업 추진 방식으로 계획할 경우, 투자효율성 및 사업완성도 제고가 가능할 것으로 사료됨
- 또한 개발계획 관련 법제, 사업의 중복성 확인 등 행정관계자를 위한 관광자원개발계획 가이드라인 교육을 통해, 수립 단계에서 일차적으로 사업 실현성

에 대한 정확한 검토가 시행될 수 있도록 함

■ 권역계획 수립 시기 선정

- 제5차 권역계획은 상위 계획인 제3차 기본계획과 병행하여 같은 시기에 수립되면서 상호 보완을 도모하였으나 혼란만 가중됨
- 제4차 기본계획과 제7차 권역계획의 수립 시기 선정에 대한 사전 작업이 필요할 것으로 사료됨

■ 권역계획 수립 지침

- 문화체육관광부는 권역계획의 원활한 수립을 위해 지침을 통해 수립 기준을 제시하였으나, 일부 중복적인 내용을 포함함
 - 직전 권역계획 평가에서 요구되는 관광객 현황, 관광지 추진실적 평가 등은 현황 분석 및 관광(단)지 개발계획에서 중복적으로 다뤄지는 내용임
 - 이와 관련된 제5차 권역계획 수립 지침과 현 제6차 권역계획의 수립 지침이 동일하여 같은 문제가 발생함



03

관광 수급 분석

1. 분석의 개요

- 제6차 권역계획의 수요·공급은 국민국내관광과 외래관광 예측치를 기준으로 산정된 적극적 수요 예측치와 충북지역 관광개발사업계획 총량 산정에 따른 공급능력을 비교하여 분석함

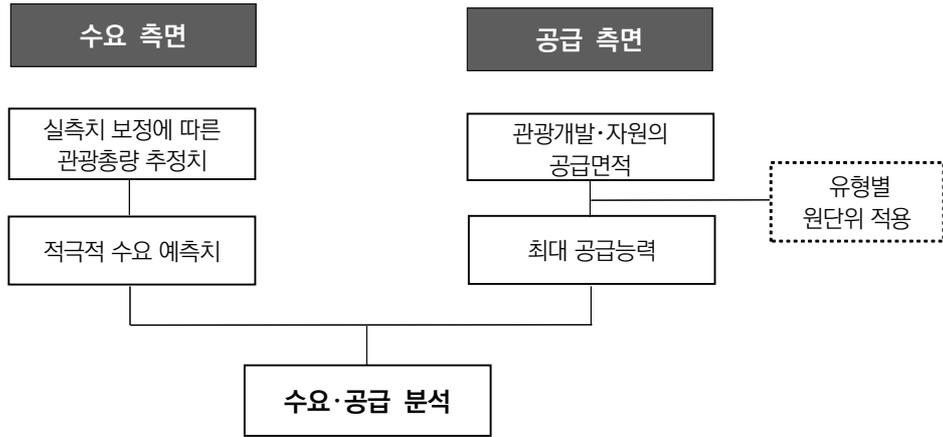
■ 관광 수요 총량

- 제6차 권역계획의 관광 수요 총량은 상위계획인 제3차 기본계획에서 제시한 방법론과 예측치에 근거하여, 실측치 변경에 따른 보정작업을 통해 국민국내관광과 외래관광으로 구분하여 예측함
 - 2016년 현재 존재하는 2010~2015년의 실측치와 제3차 기본계획 수립(2011) 당시 제시된 같은 기간의 예측치를 비교한 후 보정작업을 통해 제6차 권역계획 기간의 관광수요를 추정함
- 국민국내관광 수요 총량은 당일관광과 숙박관광으로 구분하여 국민여행실태조사 자료와 방문지역별 국내 여행이동 총량을 바탕으로 조정 작업을 통해 산출함
- 외래관광 수요 총량은 국가단위 대륙별 입국 외국인 수 예측치를 기준으로 관광숙박업이용실적 현황에 근거한 지역별 방문비율 및 외래관광객 평균 체류일수를 적용하여 산출함

■ 관광 공급 총량

- 제6차 권역계획의 관광 공급 총량의 경우, 충북 내 개발된 관광자원의 면적을 토대로 최대 공급능력을 산출함

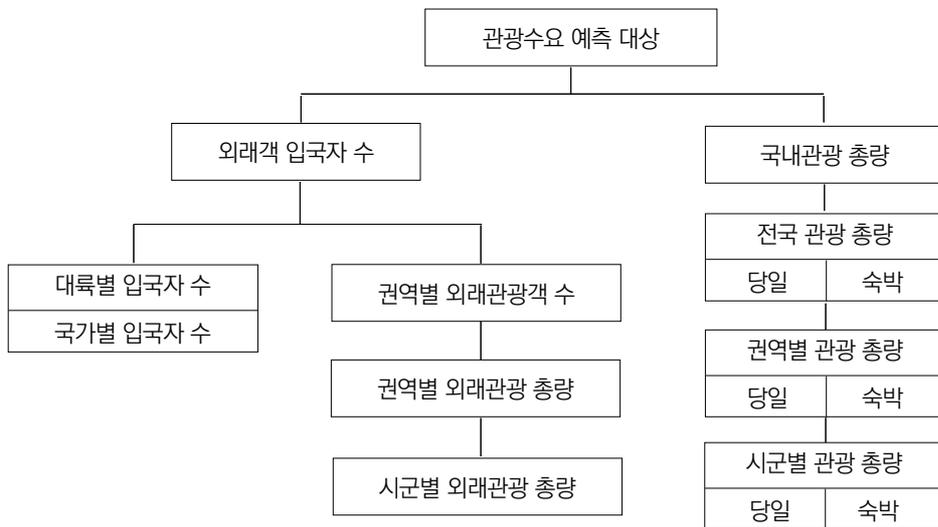
- 권역 내 관광자원 및 시설 면적을 산출한 후 관광자원의 유형 및 이용행태를 기준으로 재분류하고, 자원별 개발면적과 유형별 공간 원단위를 적용하여 산출함



2. 관광수요 예측

1) 수요 예측 대상

- 국민국내관광 수요 총량은 당일관광과 숙박관광으로 구분하며, 충북권 수요 총량을 시군별 배분비율에 따라 안분하여 시군별 관광수요를 산출함
- 외래관광객 수요는 외래 관광객 총량 수요 예측치를 기초로 시군별 비율 배분 방식에 따라 시군별 외국인 관광수요를 산출함



2) 수요 예측 방법

가. 국민국내관광 수요예측 방법

- 제6차 권역계획의 국민국내관광 수요 총량은 상위계획인 제3차 기본계획 당시의 수요 예측치와 현재의 실측치를 비교하여 산출함
- 제3차 기본계획에서 예측된 2010~2015년까지의 국민국내관광 수요 예측치와 국민여행실태조사의 같은 기간 실측값의 차이율을 토대로 제3차 기본계획의 예측률을 산정함
- 산정된 6개년의 예측을 보정을 위해 다음 4가지 시나리오 적용이 가능함

- 방법A : 중도적 방식
- 2010~2015년(6개년) 평균 예측오차 보정방식
- 방법B : 적극적 방식
- 2010~2015년(6개년) 최소 예측오차 보정방식
- 방법C : 소극적 방식
- 2010~2015년(6개년) 최대 예측오차 보정방식
- 방법D
- 방법A~C의 평균으로 보정하는 산출방식

- 제6차 권역계획에서는 적극적 방식(방법B)인 최소 예측오차 보정방식에 따라 최종 관광수요를 산출함

나. 외래관광 수요예측 방법

- 제6차 권역계획의 외래관광 수요 총량은 국민국내 관광수요와 동일하게 제3차 기본계획의 예측치와 법무부 출입국 통계상 실측치 간의 차이율을 통한 제3차 기본계획의 예측률을 토대로 적용함
- 외래관광 수요는 제3차 기본계획에서 추정된 산정 방식과 동일한 방식을 적용하여 전국단위 외래관광객 수요에 지역별 방문 비율을 적용하여 예측함
- 지역별 방문 비율은 외래관광객실태조사(문화체육관광부)상의 2010~2015년 동안의 지역별 방문 비율의 평균값을 구하여 합산한 후, 이를 100%로 환산 시 산출되는 해당 지역의 환산비율 수치를 최종적으로 적용함
- 외국인 평균 체류일수는 제3차 기본계획에서 적용한 평균 체류일수를 적용하며, 이를 통해 외래 관광총량을 추정함

3) 수요 예측 결과

가. 충북 관광총량 수요 예측

■ 관광총량 수요 예측률 산정

- 제3차 기본계획의 충북권 국민국내 관광총량 예측치(2010~2021년)와 국민 여행실태조사의 충북권 관광총량 실측치(2010~2015년)를 비교함

〈표 44〉 충북권 국민국내 관광총량 수요 예측치 및 실측치

단위 : 천명

연도	비고	국민국내 관광총량		
		합계	당일관광	숙박관광
2010	예측치	18,605.0	5,494.1	13,110.9
	실측치	19,116.6	3,020.0	16,096.6
2011	예측치	19,941.9	6,398.4	13,543.5
	실측치	13,480.0	3,021.1	10,458.9
2012	예측치	20,525.9	6,603.2	13,922.8
	실측치	15,682.2	4,094.5	11,587.7
2013	예측치	21,127.0	6,814.5	14,312.6
	실측치	18,389.3	5,113.2	13,276.2
2014	예측치	21,745.9	7,032.5	14,713.3
	실측치	16,625.0	4,686.0	11,939.0
2015	예측치	22,382.9	7,257.6	15,125.3
	실측치	16,809.1	4,961.3	11,847.9
2016	예측치	23,038.6	7,489.8	15,548.8
2017	예측치	23,713.7	7,729.5	15,984.2
2018	예측치	24,408.6	7,976.8	16,431.8
2019	예측치	25,123.9	8,232.1	16,891.8
2020	예측치	25,860.3	8,495.5	17,364.8
2021	예측치	26,618.4	8,767.4	17,851.0

주 : 예측치는 제3차 기본계획 협의자료(문화체육관광부), 실측치는 국민여행실태조사(문화체육관광부)에 따른 수치임

- 2010~2015년 기간의 예측값과 실측값을 토대로 평균 및 최대, 최소 예측률을 산정함
 - 그 결과, 충북권 국민국내 관광총량 예측률은 평균 80.9%이며, 최대 102.8%, 최소 67.6%로 나타남
 - 당일관광 예측률은 평균 62.4%, 최대 75.0%, 최소 47.2%로 나타남

- 숙박관광 예측률은 평균 89.2%, 최대 122.8%, 최소 77.2%로 나타남

〈표 45〉 제3차 기본계획의 중복권 국민국내 관광총량 예측률(2010~2015)

단위 : %

구분	국민국내관광		
	합계	당일관광	숙박관광
2010 예측률	102.8	55.0	122.8
2011 예측률	67.6	47.2	77.2
2012 예측률	76.4	62.0	83.2
2013 예측률	87.0	75.0	92.8
2014 예측률	76.5	66.6	81.1
2015 예측률	75.1	68.4	78.3
평균	80.9	62.4	89.2
최대	102.8	75.0	122.8
최소	67.6	47.2	77.2

■ 관광총량 수요 예측 결과

- 제6차 권역계획에서는 관광총량 수요 예측 시 보정방법으로, 최소 예측오차 보정방식(적극적 방식)에 따라 최종 관광수요를 산출함
 - 산정된 예측률 중 최대값을 이용하여 당일관광과 숙박관광의 2017~2021년 기간 국민국내 관광총량 수요를 보정하고, 외래관광 수요와 합하여 중복권 관광총량 수요를 예측함

〈표 46〉 중복권 관광총량 수요 예측 결과

단위 : 천명

연도	관광총량수요	국민국내관광			외래관광	비고
		합계	당일관광	숙박관광		
2017	25,638.0	25,424.0	5,799.8	19,624.2	214.0	최소예측오차 보정
2018	26,390.7	26,159.0	5,985.3	20,173.7	231.7	최소예측오차 보정
2019	27,166.7	26,915.4	6,176.9	20,738.5	251.3	최소예측오차 보정
2020	27,966.9	27,693.8	6,374.5	21,319.3	273.1	최소예측오차 보정
2021	28,792.0	28,494.7	6,578.5	21,916.2	297.3	최소예측오차 보정

- 중복권 관광총량 수요는 2017년 2,564만 명에서 연평균 2.9% 성장하며 2021년 2,879만 명까지 확대될 것으로 예측됨
 - 국민국내관광 총량 수요는 2017년 2,542만 명에서 2021년 2,849만 명으로, 외래 관광총량 수요는 2017년 21만 명에서 2021년 30만 명으로 관광

수요가 점차 확대될 것으로 전망됨

나. 충북 숙박관광 수요 예측

- 숙박관광 수요는 충북권 숙박관광 총량을 기초로 산정하되, 숙박관광 범위로 호텔, 펜션, 콘도미니엄 등은 포함하는 반면, 모텔 및 여관, 가족·친지 집 등은 제외함
- 제6차 권역계획에서는 호텔 및 콘도미니엄 등의 숙박수요 추정 시 숙박관광 총량의 32%를 적용함
 - 2015년 국민여행실태조사 결과, 호텔, 콘도미니엄, 펜션 등의 숙박시설 이용 비율은 30.6%로 나타남
 - 그러나 최근 소득증가 및 여행행태 변화에 따른 여건 변화를 감안하여 숙박수요는 숙박관광 총량의 32% 수준으로 설정함
- 1일 최대 숙박수요와 1일 최대 객실수요는 다음과 같이 계산함

<ul style="list-style-type: none"> • 1일 숙박관광 총량 = 호텔 및 콘도미니엄 숙박관광 총량 / 365 • 1일 최대 숙박수요 = 1일 숙박관광 총량 × (1+최대일가중치) • 1일 최대 객실 수 = 1일 최대 숙박수요 / 평균투숙인원

- 평균 투숙인원과 관련하여, 2010~2014년 충북지역 숙박관광 객실당 평균 투숙인원 3.1명을 적용함
 - 객실당 평균 투숙인원은 관광지식정보시스템의 관광숙박업 운영실적과 한국관광호텔업협회의 2014 호텔업 운영현황 자료에 근거함
 - 2016년 기준, 호텔업 운영현황의 경우 2014년 자료까지 공개되어 있는 바, 2014년부터 이전 5개년의 평균값을 산정함
- 최대일 가중치는 제5차 권역계획에서와 같이 0.5를 적용함
- 그 결과, 호텔 및 콘도미니엄 등의 숙박관광 총량은 2017년 628만 명에서 2021년 701만 명 정도로 증가할 것으로 추정됨
- 2021년, 1일 숙박관광은 1만9천여 명이 예측되며, 1일 최대 숙박수요는 2만 9천여 명, 1일 최대 객실수요는 9천여 실 정도로 추정됨

〈표 47〉 충북 숙박관광 수요 예측

단위: 명·실

연도	숙박관광 총량	호텔·콘도미니엄 등 숙박 총량	1일 숙박관광 총량	1일 최대 숙박 수요	1일 최대 객실 수요
2017	19,624,219	6,279,750	17,205	25,807	8,325
2018	20,173,697	6,455,583	17,687	26,530	8,558
2019	20,738,562	6,636,340	18,182	27,273	8,798
2020	21,319,241	6,822,157	18,691	28,036	9,044
2021	21,916,180	7,013,178	19,214	28,821	9,297

다. 시군별 관광수요 예측 결과

- 시군별 관광총량 수요예측은 충북권 관광총량을 문화체육관광부의 주요관광지점 입장객 통계에서 제시한 시군별 방문객 수의 평균비율을 바탕으로 배분하여 산정함
 - 과거 관광통계에서 제공되었던 시군구별 관광지 입장객 통계는 현재 주요관광지점 입장객 통계로 전환되어 발표되지 않음
 - 시군별 관광총량 수요예측을 위해 시군별 관광객 배분비율을 산출하여야 하는 바, 본 제6차 권역계획에서는 시군별 관광수요를 예측함에 있어 주요관광지점 입장객 통계의 10년간(2006~2015) 평균 입장객 수를 기초로 시군별 관광객 수 배분비율을 산정함
 - 주요관광지점 입장객 통계와 관련, 추정방식 집계자료를 제외하기로 한 2013년 통계작성 지침 변경을 감안하여 2012년 이전 자료에 대해서도 측정에 의한 입장객만을 합산하여 집계함
- 시군별 관광총량 수요는 시군별 국민국내관광 수요와 외래관광 수요로 구분하여 예측함
 - 시군별 국민국내 관광총량 예측치는 시군별 내국인 방문객 수의 평균 비율을 기초로 하여 충북권 국민국내 관광총량 예측치를 시군별로 배분하여 산정함
 - 시군별 외래 관광총량 예측치는 시군별 외국인 방문객 수의 평균비율을 바탕으로 충북권 외래 관광총량을 배분하여 산정함

〈표 48〉 충북권 시군별 방문객 수 평균 비율

단위 : %

지역	전체 방문객	내국인	외국인
청주시	18.33	18.34	17.76
충주시	20.76	21.27	1.86
제천시	9.01	9.10	5.64
보은군	6.56	6.71	0.66
옥천군	0.75	0.77	0.11
영동군	1.94	1.95	1.71
증평군	0.44	0.45	0.05
진천군	3.58	3.66	0.44
괴산군	8.22	8.43	0.20
음성군	2.08	2.12	0.37
단양군	28.34	27.18	71.20

주 : 통합 청주시 방문객 비율은 기존 청주시와 청원군 관광지 방문객 수를 합산하여 산출함

- 2006~2015년도 주요 관광지점 입장객 수의 평균 비율에 따라 배분된 시군별 관광총량 수요는 단양군이 가장 높았으며, 다음으로 충주시, 청주시, 제천시, 괴산군 등으로 나타남
- 대부분의 시군지역에서 증가추세를 보일 것으로 예상되나, 기존 방문객 비율이 높았던 시군에서의 증가추세가 보다 크게 나타날 것으로 전망됨

〈표 49〉 시군별 관광수요 예측 결과

단위 : 명

지역	2017	2018	2019	2020	2021
계	25,637,962	26,390,725	27,166,737	27,966,855	28,791,998
청주시	4,701,356	4,839,393	4,981,694	5,128,416	5,279,726
충주시	5,410,812	5,569,681	5,733,455	5,902,318	6,076,462
제천시	2,326,136	2,394,435	2,464,842	2,537,437	2,612,303
보은군	1,708,103	1,758,255	1,809,956	1,863,263	1,918,237
옥천군	195,479	201,218	207,135	213,235	219,527
영동군	498,947	513,597	528,699	544,270	560,328
증평군	114,433	117,793	121,257	124,828	128,511
진천군	931,160	958,500	986,684	1,015,744	1,045,713
괴산군	2,143,975	2,206,925	2,271,819	2,338,729	2,407,732
음성군	540,069	555,926	572,273	589,128	606,510
단양군	7,067,493	7,275,004	7,488,923	7,709,488	7,936,951

3. 관광공급 분석

1) 관광공급능력 산정 개요

가. 산정 대상

- 관광수요·공급 분석을 위한 관광 공급능력 산정은 관광수요의 대상이 되는 도내 관광개발 및 관광자원을 대상으로 하며 문화체육관광부는 물론 기타 타 부처 개발·관리 사업까지를 포괄함
- 제6차 권역계획에서는 제5차 권역계획의 공급산정 기준을 준용하여 공간원 단위 지표를 기준으로 공급능력을 산정함
 - 관광자원 중 구조물로 이루어진 시설, 관광지를 구성하는 도입시설은 산정에서 제외하고 토지공간을 필요로 하는 옥외공간 조성 관광자원에 한정하여 산정함
- 관광자원 공급면적 현황은 충청북도 내부자료를 활용하며, 현재 계획단계이거나 조성 미완료인 관광자원의 경우 2021년까지 완료될 것으로 예상되는 범위만을 포함함

〈표 50〉 충북 관광자원 공급산정 대상

관련 법령	유형	관련 법령	유형	
관광진흥법	관광지	자연공원법	국립공원	
	관광단지		도립공원	
	종합휴양업		군립공원	
	전문휴양업 ¹⁾	기업도시개발 특별법	관광레저형 기업도시	
		문화재보호법	관광수요 대상 문화유적지	
	자동차야영업	온천법	온천지구	
	유원시설업	농어촌정비법	농어촌 관광휴양업	농어촌휴양단지업
	문화관광자원 ²⁾			주말농원사업
생태·녹색관광자원 ³⁾			유원지	

주 : 1. 관광진흥법 시행령[별표1] 관광사업의 등록기준 참조

2. 문화관광자원은 관광진흥법에 지정된 관광지나 관광단지, 문화재보호법에 의해 지정된 사적지, 정부가 정책적으로 추진하는 광역권 개발 사업에서 제외된 지역에 소재한 독특한 역사·문화, 레저·스포츠 자원 등을 대상으로 소규모 자원을 투자하여 관광자원화한 것을 말함

3. 생태·녹색관광자원에는 생태체험마을, 생태공원 등이 포함되며, 문화생태 탐방로와 슬로시티는 제외함

나. 산정 방법

- 관광수요에 대비된 관광공급 규모를 산정하기 위한 공급지표로는 “관광공급 지표 개발 연구(2007)”에서 제시된 원단위를 사용함
 - 원단위는 공간원단위, 시설원단위, 단위시설원단위 등으로 구분되며 원단위별 개념 및 예시는 다음과 같음

〈표 51〉 원단위 분류 및 개념

구분	개념	관광자원의 예시
공간원단위	• 관광자원의 보호·개발·이용·관리 및 관광지 등의 적정 배분을 위한 것으로 토지 공간을 필요로 하는 자원의 개발에 있어서의 1인당 필요 면적기준	관광지, 수목원, 스키장, 자연휴양림 등
시설원단위	• 건축물과 같은 구조물로 이루어진 시설 개발에 있어서의 1인당 필요 면적기준	박물관, 미술관, 수족관 등
단위시설 원단위	• 관광자원 내에 도입된 시설의 원단위로 1인당 요구되는 단위시설의 면적을 의미	주차장, 화장실 등

- 제6차 권역계획에서는 원단위 구분 중 ‘공간원단위’ 만을 사용하여 관광공급 규모를 산정하며, 지역 관광자원은 자원의 유형 및 이용행태에 따라 분류함
- 관광자원의 분류는 일차적으로 자연자원과 인문자원으로 구분하며, 유형에 따라 세분함
 - 자연자원은 산악형, 내수면형, 해안형, 동굴형, 온천형 등으로 세분함
 - 인문자원은 문화유적형, 단일공간형, 단일시설형, 복합형 등으로 세분함

〈표 52〉 관광자원 유형에 따른 자원 분류 및 기준

유형		분류 기준
자연 자원	산악형	• 산과 계곡을 기본자원으로 하여 관광이 이루어지는 대상지
	내수면형	• 내수면(강, 호수)을 기본자원으로 하여 관광이 이루어지는 대상지
	해안형	• 바다를 기본자원으로 하여 관광이 이루어지는 대상지
	동굴형	• 동굴을 기본자원으로 하여 관광이 이루어지는 대상지
	온천형	• 온천을 기본자원으로 하여 관광이 이루어지는 대상지

유형		분류 기준	
인 문 자 원	문화유적형	• 문화유적을 기본자원으로 하여 관광이 이루어지는 대상지	
	인 공 자 원 형	단일공간형	• 실외 공간에 한 가지 유형(숙박시설 제외)의 관광자원을 중심으로 조성되는 대상지 (단, 옥외 공간을 보유한 단일숙박시설은 포함)
		단일시설형	• 실내에서 활동이 주로 이루어지는 시설로서 건축물의 형태로 조성되는 관광지
		복합형	• 2가지 이상의 주요한 관광자원 및 시설이 하나의 단지에 조성되는 관광지

- 이용행태에 따른 관광자원의 분류는 해당 관광자원을 이용하는 이용객의 행태에 따라 위락·체험형, 관람형, 휴양형 등으로 구분함

〈표 53〉 이용행태에 따른 자원분류 및 기준

유형	분류 기준
위락·체험형	• 동적인 활동이 이루어지며, 이용객들이 능동적으로 관광활동에 참여하는 대상지
관람형	• 주변의 매력적인 관광자원 이용이 주목적으로서, 주로 정적인 휴식·휴게 기능을 제공 (예 : 피크닉 등)하거나 대상지 자체에서 이용객들의 시각적인 체험이 이루어지는 대상지
휴양형	• 이용객의 대부분이 대상지 내에서 휴양을 목적으로 방문을 하였거나, 1박 이상의 숙박을 이용하는 대상지

- 자원유형별 공급능력은 자원의 개발면적과 공간원단위를 활용하여 산정함

$$\bullet \text{공급능력(인)} = \frac{\text{전체 면적 중 개발이 이루어진 면적(m}^2\text{)}}{\text{원단위(m}^2\text{/인)}}$$

- 자원개발 면적은 관광자원 면적 중 녹지, 호수, 기반시설 등의 이용 불가능한 면적을 제외하고 실제 이용 가능한 면적만을 포함하여 산정함
- 제6차 권역계획에서 관광 공급규모 산정을 위해 적용한 자원유형별, 이용행태별 원단위 지표는 다음과 같음

〈표 54〉 공급규모 산정 지표(공간원단위)

유형	위락·체험형	관람형	휴양형	비고
산악형	50	250	300	• 녹지를 제외한 관광지 내 시설지구 면적
	40~60	230~270	280~320	
내수면형	75	140		• 호수면적을 제외한 개발이 이루어진 면적
	65~85	130~150		

유형	위락·체험형		관람형		휴양형	비고	
해안형	15		50			• 해안체험형에서는 해안백사장 면적	
	10~20		40~60				
동굴형			35			• 동굴자원을 제외한 개발이 이루어진 면적	
			30~40				
온천형	10				40	• 위락체험형 : 온천시설 • 휴양형 : 숙박시설이 있는 온천시설	
	5~15				35~45		
문화유적형	120		140		70	• 녹지를 제외한 관광지 내 시설지구 면적	
	110~130		130~150		60~80		
단일공간형	스키장	60	수목원	120	25	• 스키장 : 슬로프면적 • 골프장 : 퍼블릭골프장의 면적과 홀(hole)의 수	
		50~70		110~130			
	유원 시설	25	식물원	210			
		15~35		190~230			
	문화테마 공원	40	민속촌	75			20~30
		30~50		65~85			
생태테마 공원	50	동물원	25				
	40~60		20~30				
복합형					135	• 리조트 전체 면적	
					125~145		

주 : 1. 원단위 활용의 효율성과 융통성을 높이기 위해 자원 유형별 단일값과 범위값을 함께 제시함
 2. 원단위 범위값은 개발하고자 하는 자원의 개발방향, 관광자원 입지 등을 고려하여 적정수치를 선택할 수 있음
 (예 : 대도시 인근 최대값, 대도시에서 멀리 떨어질수록 최소값 적용)

2) 충북 관광자원 공급 분석

- 충북지역 관광자원의 자원유형 및 이용행태별 공급면적을 산출하고 여기에 유형별 또는 이용행태별 원단위를 적용하여 공급능력을 추산함
- 이에 관광공급능력 산정 지침에 따라 계산된 2017년 충북지역 관광자원 개발 면적은 34,304,414㎡로 나타남
- 자원유형 및 이용행태별 자원 분류에 따라 해당 적용 원단위를 곱하여 계산된 2017년 공급능력은 67,177명으로 산정됨

〈표 55〉 충북권 유형별 관광자원 개발면적 및 공급능력(2017년)

단위 : m²

구분	개소	자원개발 면적	공급능력	비고(유형 및 이용형태)	
자연공원	국립공원	3	382,206	7,644	산악형, 위락체험형
	도립공원	-	-	-	-
	군립공원	-	-	-	-
	소계	3	382,206	7,644	-
관광지	18	984,766	15,753	관람형, 휴양형, 온천형, 내수면형, 위락체험형 등	
종합휴양업	1	28,907	1,156	단일공간/관람형	
온천 지구	3	11,992	480	단일공간/휴양형	
문화관광자원	3	36,068	893	관람형, 위락체험형	
농어촌관광휴양업	7	316,070	6,321	단일공간/위락체험형	
유원지	3	228,525	9,141	단일공간/위락체험형	
유원시설업	2	2,746	110	단일공간/위락체험형	
휴양림	18	704,200	2,347	산악형, 휴양형	
체육시설	골프장	28	30,951,948	12,381	단일공간/위락체험형
	스키장	1	656,986	10,950	단일공간/위락체험형
	소 계	29	31,608,934	23,331	-
합 계	87	34,304,414	67,177		

주 : 1. 골프장의 원단위는 제3차 기본계획 공급능력 산정 지침에 따른 원단위를 적용함

2. 계획기간에 공급이 가능한 자원만을 포함함

3. 자원개발 면적은 관광자원 면적 중 이용이 불가능한 면적(녹지, 호수, 기반시설 등)을 제외한 실제 이용가능면적만을 포함함

- 관광자원 공급능력은 자원유형별 공급면적과 향후 계획기간 이내 완공이 예상되는 관광자원 및 시설의 추정면적을 구하여 연차별 공급면적을 산출함
- 공급능력 추정치는 연차별 공급면적에 대해 자원유형별로 해당 공간원단위를 적용하여 연도별 공급능력을 계산한 후 이를 합산하여 산출함
- 충북 권역의 2017년 공급능력은 6만7천여 명 정도이며, 계획기간 내 공급능력은 최대 7만6천여 명 수준까지 확대될 것으로 예측됨

〈표 56〉 충북 관광자원 공급분석

단위 : m²·명

연도	관광자원 공급면적 예측	공급능력 추정
2017	34,304,414	67,177
2018	35,109,823	72,838
2019	35,198,253	75,435
2020	35,236,271	76,771
2021	35,236,271	76,771

3) 충북 관광숙박시설 공급 분석

- 충북지역 관광숙박시설 공급능력은 2015년 말 현재 등록된 시설을 기준으로 산정하였으며, 관광호텔 및 콘도미니엄 시설로 한정함
- 숙박시설 공급능력에서 수용인원 산정은 관광숙박 수요예측 산정에서 적용한 기준과 동일하게 객실당 평균투숙인원을 적용하여 수용능력을 산출함
 - 객실 수에 최근 5개년(2010~2014) 통계자료에 근거한 충북지역 숙박관광 1객실당 평균 투숙인원 3.1명을 적용하여 산정함
- 2015년 기준, 충북권 관광숙박시설은 31개소, 3,488실 규모로, 1일 최대 10,813명 정도의 수용 능력을 가지고 있는 것으로 추정됨
 - 호텔의 경우 24개소, 1,796실의 공급규모를 가지고 있으며, 총 5,568명의 숙박객을 수용할 수 있는 것으로 추정됨
 - 콘도미니엄의 경우에는 7개소, 1,692실의 공급규모로, 5,245명의 숙박객을 수용할 수 있는 것으로 추정됨

〈표 57〉 충북 관광숙박시설 공급능력 현황

단위: 개·실·명

구분	호텔(관광/일반)			콘도미니엄			합계		
	개소	객실수	수용인원	개소	객실수	수용인원	개소	객실수	수용인원
공급능력	24	1,796	5,568	7	1,692	5,245	31	3,488	10,813

자료: 관광숙박업 등록현황(2015. 12. 31 기준), 충청북도 내부자료

- 주: 1. 호텔은 25개소가 있으나 1개소가 장기 휴업 중에 있어 공급능력 현황에는 24개소만을 반영함
 2. 콘도미니엄의 경우에도 1개소가 휴업 중에 있어 총 8개소 중 7개소만을 공급능력 현황에 반영함

- 계획기간 동안의 연도별 관광숙박시설 공급능력은 2015년 기준 숙박시설 공급능력에, 조성계획에 따라 향후 권역 내 신규 조성될 숙박시설의 공급능력을 가산하여 추정함
- 계획기간 내 숙박시설 조성계획에 따라 신규 조성이 예정된 숙박시설 및 공급능력은 다음과 같음

〈표 58〉 충북 관광숙박시설 신규 조성계획

단위: 실·명

구분	시설명	지역	객실수	공급능력	완공예정연도
호텔	블루문관광호텔	청주시	142	440	2018
	MUSEO관광호텔	청주시	59	183	2015
	오창아렉스관광호텔	청주시	54	167	2015
	오송관광호텔	청주시	186	577	2016

구분	시설명	지역	객실수	공급능력	완공예정연도
	파사드호텔	청주시	84	260	2016
	리더스호텔	청주시	33	102	2016
	호텔파파's용암	청주시	24	74	2016
	남양관광호텔	청주시	98	304	2017
	HS관광호텔	청주시	67	208	2020
	비올라 관광호텔	보은군	35	109	2016
	청안관광호텔	증평군	40	124	2017
	진천관광호텔	진천군	70	217	2017
콘도미니엄	(주)아스트호텔서비스	청주시	70	217	2018
	옥산레저(주)	청주시	70	217	2017

주 : 공급능력은 객실 수에 2010~2014년 기간의 객실당 평균투숙인원(3.1명)을 곱하여 산정함

- 2015년 기준, 충북권 숙박시설 공급능력에 계획기간 내 신규 조성예정인 숙박시설의 공급능력을 완공예정 시점별로 가산하여 연차별 공급능력을 추정함
- 계획기간 중 충북권 관광숙박시설 공급능력은 신규 숙박시설 조성에 따라 최대 45개소, 4,520실의 규모로 확대되어, 1일 최대 1만4천여 명의 숙박수요를 수용할 수 있을 것으로 추정됨

〈표 59〉 충북 관광숙박시설 공급능력 추정

단위 : 개·실·명

연도	숙박시설 수	객실 수	공급능력
2017	38	3,963	12,285
2018	42	4,241	13,147
2019	44	4,453	13,804
2020	44	4,453	13,804
2021	45	4,520	14,012

주 : 1. 신규시설의 공급능력은 완공연도의 다음 연도 공급능력에 누적 가산함
2. 공급능력은 객실 수에 2010~2014년 기간의 객실당 평균투숙인원(3.1명)을 곱하여 산정함

4. 관광수요 및 공급 분석

1) 최대시 수요 예측

- 충북지역 관광자원 수급분석에서는 1일 관광 최대시 수요와 1일 최대 관광공급능력을 비교하여 과부족을 산정함
- 관광자원 수급분석에 필요한 충북권 관광자원의 1일 최대시 수요는 다음과 같은 공식을 이용하여 계산함

• 최대시 수요 규모(명)
 = 연간 총량수요 예측치 × 계획일집중률 × 동시체재율

- 계획일집중률은 모든 관광자원 유형에 대하여 2계절형과 3계절형의 중간 값인 2.5계절형에 해당하는 0.0145의 단일값을 적용함
 - 선행연구인 “관광공급지표 개발 연구”(2007)에서는 최대시 수요산정을 위한 계획일집중률 값을 아래 표와 같이 자원유형별로 1~4계절형으로 구분 제시하고 있음
 - 그러나 현재 지자체가 보유하고 있는 관광자원의 유형별 구분이 용이하지 않은 바, 타 지자체에서 적용한 방법과 동일하게 모든 관광자원에 대해 2.5계절형 단일 지표값을 적용함

〈표 60〉 계획일집중률

구분	1계절형	2계절형	3계절형	4계절형
단일값	0.034	0.017	0.012	0.010
범위값(최소값~최대값)	0.028~0.040	0.010~0.024	0.008~0.015	0.007~0.012
지리적 입지의 활용	대도시 이외의 지역에 위치하고, 관광시장권이 커뮤니티형인 경우 +0.003적용			

자료 : 관광공급지표 개발연구(문화관광부, 2007)

- 주 : 1계절형 - 산악체험형, 산악관람형(단풍자원 보유), 해안체험형
 2계절형 - 산악휴양형, 문화유적관람형, 단일공간체험형(스키장)
 3계절형 - 내수면체험형, 내수면관람형, 단일공간체험형(골프장), 단일공간관람형(수목원, 식·동물원)
 4계절형 - 산악관람형(대도시위치), 해안관람형, 동굴관람형, 온천휴양형, 문화유적체험형, 단일공간체험형(유원시설), 단일공간관람형(민속촌), 단일시설관람형(박물관, 수족관, 미술관)

- 동시체재율 역시 지방에 위치한 타 지자체의 적용방법과 동일하게 자원유형을 구분하지 않고 5시간형의 동시체재율 값인 0.77을 적용함
 - 선행연구인 “관광공급지표 개발 연구”(2007)에서는 최대시 수요산정을 위한 동시체재율의 범위를 아래 표와 같이 1시간형에서 최대 6시간형까지 구분하여 제시하고 있음

- 그러나 지자체 보유 관광자원의 자원유형 구분 및 평균체재 시간 자료의 부족으로 지방에 속한 지자체의 경우 5시간형의 동시체재율 단일값을 적용함

〈표 61〉 동시체재율

체재시간	1시간형	2시간형	3시간형	4시간형	5시간형	6시간형
동시체재율	0.16	0.31	0.47	0.62	0.77	0.92

자료 : 관광공급지표 개발 연구(문화관광부, 2007)

- 주 : 1시간형 - 동굴관람형
 2시간형 - 해안관람형, 문화유적관람형, 문화유적체험형, 단일공간관람형, 단일시설관람형
 3시간형 - 산악관람형, 산악체험형, 내수면관람형, 내수면체험형
 4시간형 - 단일공간체험형

- 충북권 관광자원의 연차별 최대시 수요(1일 관광수요량) 예측치 산정 결과는 다음과 같음

〈표 62〉 충북 관광자원 최대시 수요

단위 : 명

연도	충북권 관광수요 총량	계획일집중률	동시체재율	충북권 최대시 수요
2017	25,637,962	0.0145	0.77	286,248
2018	26,390,725	0.0145	0.77	294,652
2019	27,166,737	0.0145	0.77	303,317
2020	27,966,855	0.0145	0.77	312,250
2021	28,791,998	0.0145	0.77	321,463

주 : 최대시 수요는 1일 관광 최대수요량을 의미함

2) 관광수급 분석

가. 관광총량 수급 분석

- 충북권 관광수요 총량을 기초로 산정된 최대시 수요와 1일 최대 공급능력을 비교하여 관광수급 분석을 수행함
 - 1일 최대 공급능력이 최대시 수요를 초과하는 경우 공급초과로, 공급능력이 최대시 수요에 미달하는 경우에는 공급부족(수요초과)으로 정의함

〈표 63〉 충북 관광수급 분석

단위 : 명

구분	충북권 관광수요 총량	충북권 최대시 수요(a)	공급능력 (b)	과부족 (c=b-a)
2017	25,637,962	286,248	67,177	-219,071
2018	26,390,725	294,652	72,838	-221,814
2019	27,166,737	303,317	75,435	-227,882
2020	27,966,855	312,250	76,771	-235,479
2021	28,791,998	321,463	76,771	-244,692

주 : 최대시 수요는 1일 관광 최대수요량을 의미함

- 충북권 관광수요 총량을 기초로 산정된 최대시 수요와 공급능력을 비교하여 분석한 결과, 계획기간 동안 평균 약 23만여 명의 수요초과(공급부족) 현상이 지속될 것으로 예측됨
 - 수요초과 현상이 가장 적게 나타나는 연도는 2017년으로 22만여 명의 공급부족이 예상되며, 이러한 공급부족은 2021년에 약 25만여 명으로 최고 수준을 나타낼 것으로 추정됨

나. 관광숙박시설 수급 분석

- 숙박시설 수급 분석은 앞서 추정된 숙박총량 수요와 충북권의 숙박시설 공급능력을 비교하여 산출함
 - 관광 숙박시설 수급분석은 관광호텔 및 콘도미니엄으로 한정함
- 숙박시설 수급분석 결과, 계획기간 내 숙박관광객 총량은 물론 객실 수에 있어서도 지속적으로 수요초과(공급부족) 현상이 발생할 것으로 추정됨
 - 숙박관광객의 경우, 1일 최대치를 기준으로, 계획기간 내 최대 14,809명의 수요초과(공급부족) 현상이 발생할 것으로 예상됨
 - 객실 또한, 1일 최대치를 기준으로, 계획기간 내 최대 4,777실의 수요초과(공급부족)가 예상됨

〈표 64〉 충북 관광숙박시설 수급 분석

단위: 명·실

구분		2017	2018	2019	2020	2021	
호텔 및 콘도미니엄	1일 최대 숙박관광객	공급(a)	12,285	13,147	13,804	13,804	14,012
		수요(b)	25,807	26,530	27,273	28,036	28,821
		과부족 (c=a-b)	-13,522	-13,383	-13,469	-14,232	-14,809
	1일 최대 객실수	공급(a)	3,963	4,241	4,453	4,453	4,520
		수요(b)	8,325	8,558	8,798	9,044	9,297
		과부족 (c=a-b)	-4,362	-4,317	-4,345	-4,591	-4,777



04

종합 분석

1. 소권별 SWOT 분석

1) 북부권(충주·제천·단양)

구분	충주시	제천시	단양군
강점	<ul style="list-style-type: none"> 국토중앙의 수자원이 풍부한 내륙산간 분지 호수, 산, 온천 등 우수한 자연환경 및 다양한 전통문화유산 보유 탄금호, 남한강, 국제무술 관련 관광콘텐츠 특화 관아골 문화클러스터, 탄금호 수상레포츠타운, 당뇨특화도시 등 관광자원 특화 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 청풍호와 월악산의 청정 이미지 보유 및 이를 기반으로 한 충북도내 최다 관광지(7개) 보유 올해의 관광도시 사업의 연차적 추진 청풍호 관광모노레일의 성공적 추진과 연계한 다양한 관광사업 추진 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 역사문화유산과 국립공원 중심의 수려한 자연관광자원이 어우러진 천혜의 관광지 관광개발전담부서 인력을 활용한 관광전문성 확보 다누리 아쿠아리움, 다양한 농촌체험마을, 소백산 화전민촌 등 독특한 체험관광상품 풍부
약점	<ul style="list-style-type: none"> 중부권 문화·휴양·관광도시로서의 인지도 미흡 유교문화권, 백제문화권 등에 비해 상대적으로 미약한 중원문화 중심지로서의 지역 정체성 관광자원 및 문화콘텐츠 규모에 비해 차별적인 관광상품화 미흡 수안보온천특구 활성화 미약 	<ul style="list-style-type: none"> 국립공원 및 한강상류지역으로서의 개발제한이라는 단점을 장점으로 전환하기 위한 전략 부재 관광지의 양적규모에 비해 효율성이 낮은 관광자원 활성화 전략 소프트웨어 중심의 관광자원화 전략 미약 	<ul style="list-style-type: none"> 중앙고속도로, 5번 국도 등 광역접근성에 비해 도내 중부권, 남부권에서의 접근성 상대적으로 불리 단양을 거점으로 한 영춘, 대강, 적성 등 관광거점 간의 연계성 확보 필요 인근 영월군과의 효율적인 관광공조 전략 필요

구분	충주시	제천시	단양군
기획	<ul style="list-style-type: none"> • 최근의 관광추세인 힐링, 건강 등 충주의 문화·관광자원과 관련된 관광수요증 급증 • 강원-충청-호남을 연결하는 사통팔달 교통망 고속화로 인한 한반도 중심도시로서의 위상 확립 • 다양한 고속교통망 확립과 2013 세계조정대회 유치를 통해 한강 뱃길 및 육로교통의 길목이라는 역사성을 현재 시점에 재현 	<ul style="list-style-type: none"> • 한방엑스포, 국제음악영화제 등 성공적인 국제행사 개최로 대외 인지도 제고 • 웰빙·휴양 차원의 건강관광 개념 대중화 확산 • 케이블카, 모노레일, 슬로시티 등 신규 관광상품에 대한 인지도 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 국립공원을 활용한 생태형 관광지화 추세 • 단양수중보 건설로 인한 수자원 및 수변경관 회복으로 관광개발의 실효성 증대 • 낙후지역형 개발촉진지구·성장촉진지구 지정
위협	<ul style="list-style-type: none"> • 유교문화권, 백제문화권 등 다른 문화권에 비해 중원문화권으로서의 대외적인 이미지 미약 • 인근 광역권의 휴양·관광 경쟁도시 확대 • 대규모 관광개발계획 관련 예산 확보의 어려움 • 여가시간 증대 및 접근성 개선으로 인해 증가된 유동 관광객을 관내로 유치할 만한 특화된 관광자원 부재 	<ul style="list-style-type: none"> • 하드웨어 중심에서 소프트웨어 중심 관광으로의 점진적 전환 • 생태·웰빙·휴양관광 등 비슷한 관광환경을 지닌 주변 시·군과의 경쟁 과열화 우려 • 지역관광개발사업 예산확보의 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 다양한 관광시장과의 경쟁 심화 및 유사한 관광상품 개발 가속화 • 중국인관광객(오우커) 등 해외관광객 유치전략 미미 • 단종과 박물관투구로서의 영월의 관광 이미지

2) 중부권(진천·괴산·음성)

구분	진천군	괴산군	음성군
강점	<ul style="list-style-type: none"> • 수도권, 청주, 대전 등 인근 대도시와의 접근성 우수 • 독창적 전통문화유산, 풍부한 농특산물, 문화생태마을 등 다양한 관광잠재자원 풍부 • 관광레저 환경의 변화에 따른 다시 찾고 싶은 매력적인 관광산업 및 관광자원개발에 총력 • 산악, 계곡, 저수지 등 가족단위 관광객 여가선용에 유리한 자원 다수 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 산막이옛길, 양반길, 괴산35명산, 화양동 및 쌍곡계곡 등 천혜의 자연자원 풍부 • 화양동서원을 중심으로, 차별화 가능한 유교중심의 역사·문화자원 풍부 • 유기농엑스포를 통한 친환경농산물 보고로서의 유기농업군 괴산의 이미지 정립 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 농특산물 및 양질의 규모 있는 저수지를 활용한 힐링테마 공간으로서의 잠재성 풍부 • 다수의 산업단지, 농공단지 및 혁신도시 입지로 인한 지역경제 활성화 • 지역출신 UN사무총장과 관련된 관광콘텐츠 증대 • 철·매곡·한독의약 박물관, 약용식물원 등 관내 특유의 탐방시설 다수 존재
약점	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 문화관광자원에 대한 명확한 지역 이미지 정립 부재로, 목적형 관광지로서의 역할 부재 • 종박물관, 공예마을, 청학동 선촌서당, 국가대표선수촌, 국가기상위성센터 등 타 지역과 차별되는 볼거리에 대한 체계적인 홍보 부족 • 백곡·초평호권 등 산악과 저수지 연계 걷기길 인지도 미약 	<ul style="list-style-type: none"> • 내방 관광객의 공간적, 계절적 집중 현상 • 초고령사회로 분류되는 인구구조 • 걷기길, 35명산, 계곡 및 다양한 문화유산 간의 관광을 매개로 한 긴밀한 연계체계 부족 • 고추축제를 제외하고는 지역을 알릴 수 있는 대외적인 축제 이벤트 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 수도권으로부터 충청북도로 들어오는 관문이라는 지리적 위치에 대한 활용도 미약 • 주변 인접한 시군에 비해 관광인지도를 향상시킬 만한 대표적인 문화관광자원의 부재 • 농경문화의 관광상품화에 대한 인지 부족

구분	진천군	괴산군	음성군
기획	<ul style="list-style-type: none"> • 평택제천고속도로의 건설에 따른 접근성 향상 • 국가대표선수촌, 국가기상위성센터 유치로 관련 차별적인 관광프로그램 및 상품 개발 가능 • 쌀, 수박, 장미 등 친환경농산물의 보고로서 청주, 세종 등 인근 대도시권의 여가소비 배후지로 부각 • 문화관광에 대한 국민적 관심 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 힐링 및 삶의 질을 추구하는 관광레저시장의 확대 • 웰빙 개념의 연수 및 휴양 수요의 급속 증대 • 친환경 유기농에 대한 관심 지속적 확대 • 관내 귀농·귀촌 인구 유입 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 수도권 인접성 및 중부·중부내륙·평택제천고속도로 등 우수한 접근성의 광역교통망 • 중부신도시(충북혁신도시) 조성 가속화로 청장년층과 가족단위 인구 유입 • 지역출신 UN사무총장을 활용한 지역이미지 제고
위협	<ul style="list-style-type: none"> • 수도권과 연계되는 안성·평택·천안 등 인근 지자체와의 관광객 유치 경쟁 심화 • 안성, 평택, 천안, 음성, 괴산, 청주 등을 포함한 종합적인 진천군 광역관광권 정립 부재 • 타 지역과 구분되는 차별적인 축제행사 부재 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가·지역 간 관광객 유치 경쟁 심화 • 특히 인근 문경지역으로의 관광객 흡인 효과 • 주변의 수안보온천 및 문경새재권과 연계한 관광프로그램 부재 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광음성으로서의 대내외적 이미지 부재 • 공업단지과 혁신도시 건설에 따른 강한 산업이미지로, 도농교류형 관광객의 유입 제한 • 수박, 과수, 인삼, 화훼 등 명품농산물에 대한 차별적인 이미지 확립 미약

3) 청주권(청주·증평)

구분	청주시	증평군
강점	<ul style="list-style-type: none"> • 도로, 철도, 항공 등 다양한 교통접근성으로 인한 국토 지역균형의 결정지 역할 • 세계문화유산 직지 보유 및 금강, 대청호 등 수변관광자원 풍부 • IT·BT 기반의 웰빙첨단산업의 중심지 • 초정약수, 청남대, 수암골 등 타 지역과 차별화 되는 양질의 관광자원 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 청주생활권역에 속하는 입지 조건 • 광역 청주권 시민의 괴산권역 농촌·산림형 도농교류 체험의 결정지 • 율리휴양촌, 민속체험박물관, 장뜰시장 등 가족단위 체험관광 관련 시설 입지 및 다양한 연계 프로그램
약점	<ul style="list-style-type: none"> • 관광목적지로서의 지역문화의 정체성 확립 및 기존 지역이미지 활용 미약 • 중부권 관광공항으로서의 청주국제공항의 지역관광 연계활용도 미약 • 옛 청원지역의 경우, 급격한 산업화에 따른 전통성·역사성 상실로 문화콘텐츠 취약 • 다양한 중저가 숙박시설 및 대표 먹거리 부재 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 문화관광 관련 정체성 부재 • 지역특산물 인삼, 장뜰 두레놀이 등을 활용한 특색 있는 관광상품화 미흡 • 인근 초정약수와의 연계상품 개발 부재 • 체류형이 아닌 통과형 교통연계 지역화의 우려
기획	<ul style="list-style-type: none"> • 웰빙관광문화의 확산 및 관광소비의 다각화 • 청주시·청원군의 통합에 따른 다방면에서의 연계 시너지 효과 • KTX오송역 운영과 청주국제공항 활성화 정책으로 인한 관광활성화 기대 • 세종시 정착에 따른 새로운 관광소비 배후시장 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 힐링, 웰빙, 건강에 대한 사회전반의 관심고조 및 관련 유동인구의 급증 • 청주국제공항 이용객의 숙박 배후지 • 세종특별시·혁신도시 건설로 인한 배후시장 확대

구분	청주시	증평군
위험	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 특성 있는 문화·산업자원의 관광자원화 미약 옛 청원지역 관광자원에 대한 상대적 의존도는 높으나 청주·청원 간 실효적인 연계체계 부재 대청호변을 중심으로 개발제한을 강제하는 다양한 법적 규제 교통망 확충으로 인한 접근성 향상으로, 경유형 관광지화 우려 	<ul style="list-style-type: none"> 광역청주권, 괴산의 산악형 관광지 등 인근 지역과의 문화관광 부문의 경쟁 심화 증평 인삼과 인근의 초정약수 및 산삼배양근을 연계한 웰빙휴양 관광상품화 부재

4) 남부권(보은·옥천·영동)

구분	보은군	옥천군	영동군
강점	<ul style="list-style-type: none"> 인근 시·군에 비해 상대적으로 풍부한 역사·문화·자연관광자원의 매력성 불교·유교·동학 등 정신문화유산 풍부 교통망의 확장으로 인한 접근성 배가 귀농·귀촌 인구의 유입 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 금강변을 따라 형성된, 접근성이 뛰어난 생태 공간 나제문화라는 독특한 문화콘텐츠 보유 정지용, 육영수 등 지역인물을 통한 상징성 확보 금강변에 산재해 있는 민속문화의 독창성 	<ul style="list-style-type: none"> 국악과 와인을 테마로 한 전국 대상의 관광상품화 차별성 우수 경쟁력이 확보된 문화·산업 자산 보유, 인지도 높은 지역 상산물로 정립 3도경계 지역 중심의 때 묻지 않은 청정 자연환경
약점	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 관광인프라 연계구축이 미흡하며, 테마성 높은 관광시설 부족 법적규제 및 토지문제, 법주사와의 관계로 인해 대표적 관광자원인 속리산 개발 제한 괴산, 영동 등 유사성향의 자치단체와 인접 	<ul style="list-style-type: none"> 나제문화의 문화적 정체성 부재 지역을 대표할 수 있는 상징적인 관광자원 부재 산재해 있는 유교유적 간 연계프로그램 개발 미흡 법적규제로 대표적 관광자원인 대청호 개발 제한 	<ul style="list-style-type: none"> 특화 관광자원의 관광산업화 추진 동력 미약 숙박시설 취약 및 관광편의시설 미흡 포도, 감, 호두, 사과, 배, 표고 등 전국 제일의 고품질 농특산물 생산지로서의 이미지 구축 미약
기회	<ul style="list-style-type: none"> 보은대추축제의 관광상품으로서의 대외 이미지 구축 개발규제로 자연환경이 보호된 보존지역의 힐링개념 관광콘텐츠화 추세 광역교통망 확충으로, 최근 수도권으로부터의 내방 관광객이 증가추세로 전환 	<ul style="list-style-type: none"> 편리한 광역교통체계로 인한 주변 관광수요와의 연계성 확보 용이 대전권 및 세종시를 대상으로 한 도·농교류형 관광시장의 배후지 대도시 인근 가족형 주말 관광수요의 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 경부철도, 고속도로, 국도 등 교통의 요충지 백두대간을 활용한 힐링관광상품 개발 확장 와이너리에 대한 관심도 및 마니아층 급증
위험	<ul style="list-style-type: none"> 특정 지역의 관광객 편중 현상 산악자원을 활용한 기존 주요사업과 유사한 신규사업개발 증가 새로운 관광자원 개발에 대한 투자 부족 자연환경 및 관광자원의 훼손 우려 	<ul style="list-style-type: none"> 관광옥천으로서의 대내외적 이미지 미약 광역교통체계의 발달로 인근 타 지역으로의 단순 경유형 교통량 증가 주변 지역 간 문화·관광 부문 경쟁 심화에 따른 상대적 박탈감 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 역사·문화의 중요성이 증대되면서 인접 도시·국가 간 문화관광 경쟁 심화 3도 접경지역으로서 지역 내 통합성 미흡 수도권 및 남부권에 비해 중부권 국악의 본향으로서의 연계 이미지 미약

2. 소권별 개발방향

1) 북부권(충주·제천·단양) : 수변산악형 명품휴양관광권

충주호와 백두대간을 연계한 전국 제일의 힐링관광지
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중원문화, 충주호, 수안보 등이 어우러지는 휴양·레포츠 관광도시 ▪ 약초웰빙특구를 기반으로 하는 한방 연계의 힐링생태휴양 최적지 ▪ 소백산국립공원, 단양수중보를 연계한 사계절 휴양지

- 충주시 : 천혜의 자연환경이 어우러진 국민휴양도시, 수변충주
 - 국제적 수준의 중부권 제일의 휴양·레포츠 관광도시 조성
 - 호반·온천·산악이 어우러진 차별적인 관광사업 개발
 - 충주호, 탄금호, 수안보 등 물(水)을 테마로 한 차별적인 관광자원 개발 및 관광자원의 연계화
 - 중원문화권, 세계무술공원을 테마화한 다양한 관광상품 개발
- 제천시 : 청풍호반 배경의 자연치유도시, 한방제천
 - 생태자연환경의 청정이미지를 기반으로 한 자연치유도시 구체화
 - 한방 기반의 약초웰빙특구 활성화를 통한 건강·휴양관광사업 육성
 - 우수문화예술행사의 문화·관광 연계 활성화 도모
 - 생태휴양지구, 슬로시티, 스포츠마케팅, 그린케이블카 등 관광상품 다변화 전략 수립
- 단양군 : 청정자연과 인간이 공존하는 녹색심포, 푸른단양
 - 중부내륙권 대표 관광전문도시로서의 정체성 확립 및 구체화
 - 산악자원 및 수자원을 활용한 테마형·체류형 휴양지 조성
 - 관광상품화의 다양성을 통해 관광객 유입의 계절성 및 지역적 편중성 극복

2) 중부권(진천·괴산·음성) : 생활밀착형 웰빙관광권

도농교류형 융·복합문화관광의 중심지
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 화랑문화와 농다리, 대규모 저수지를 활용한 체험관광의 적지 ▪ 화양동서원, 산막이옛길, 유기농엑스포를 연계한 문화생태관광의 활성화 ▪ 다양한 명품 농특산물, 철·매괴·한독의약 박물관, 국립약용식물원 등을 연계한 농촌체험관광 활성화

- **진천군** : 체험형 복합문화관광의 적지, 생거진천
 - 농다리와 초평호 주변 관광자원 개발을 통한 명소화
 - 유교문화자원을 활용한 문화관광 교육의 평생학습 공간조성을 통한 인문정신 문화 창달
 - 화랑 등 지역정체성을 활용한 테마형 문화 체험공간을 조성
 - 산림 문화휴양 공간 조성을 통한 건강도시 생거진천 이미지 제고
 - 국가대표선수촌과 연계한 전문 스포츠 체험관광지 조성 및 국가기상위성센터를 활용한 연계관광상품 개발
- **괴산군** : 친환경 생태관광 및 유교체험의 고장, 청정괴산
 - 대한민국 친환경농산물 1번지, 괴산의 이미지 홍보 강화
 - 산막이옛길을 연계한 다양한 관광상품 연계 프로그램 개발
 - 화양동 유교선비문화, 선유동의 선경(仙境)을 활용한 관광상품 개발
- **음성군** : 세계인과 함께하는 명품테마관광의 중심, 휴먼음성
 - 수도권 관광객을 대상으로 하는 도·농 연계형 체험관광지 구축
 - 명품 농·특산물의 브랜드 가치 제고 및 고급화 전략을 통한 저수지 연계 힐링 테마공간 마련
 - 지역출신 UN사무총장을 활용한 청소년 리더십아카데미 운영
 - 호소자원 활용방안 강구 및 산업단지와 혁신도시로 유입되는 외국근로자를 연계한 다문화형 관광상품 개발
 - 국립약용식물원, 철박물관, 매괴박물관, 한독의약박물관 등 지역 내 특유의 탐방시설을 활용한 다양한 탐방프로그램 개발

3) 청주권(청주·증평) : 고부가가치형 바이오헬스관광권

첨단기술을 기반으로 한 국제적인 웰빙·문화관광도시
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대청호, 초정약수, 직지 등을 활용한 ‘대한민국 녹색수도 청주’ 이미지 활용 ▪ 율리휴양촌, 오천자전거길, 증평인삼을 연계한 도·농교류형 웰빙체험상품 개발

- **청주시** : 직지와 첨단기술 기반의 녹색테마관광지, 웰빙청주
 - 직지를 통한 고품격 문화도시의 이미지 정립과 개최 중인 국제문화행사의 관광자원화 도모
 - 대청호와 초정약수의 생명 이미지를 연계한 웰빙관광축 설정 및 실효성 있는 청남대명소화 추진
 - 대청호, 문의문화재단지, 마동창작마을, 벌랏한지마을 및 인근 대청호미술관을 연계한 ‘대청호 문화콘텐츠타운’ (가칭) 구상 및 추진
 - 오창·오송지역의 첨단산업과 관광을 접목한 새로운 개념의 첨단관광프로그램 및 상품 개발
 - 오송역세권을 활용한 MICE 산업 연계 방안 모색
- **증평군** : 인삼과 전통문화의 고장, 체험증평
 - 율리휴양촌을 중심으로 한 도시근교형 휴양객 유치
 - 농촌 어메니티 자원의 관광상품화 및 도·농 교류형 웰빙체험상품 개발
 - 증평인삼, 홍삼포크, 증평민속체험박물관, 장뜰시장, 대장간 등 연계
 - 새재와 금강을 잇는 오천자전거길의 중심거점지로서의 역할 증대
 - 가족단위 관광객을 대상으로 한 문화관광축제 발굴 육성

4) 남부권(보은·옥천·영동) : 향수감성형 치유관광권

대추와 포도, 국악이 어우러지는 감성치유관광지
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 불교·유교·동학 및 다양한 민속자원을 함축한 가족형 테마관광지 추진 ▪ 나제문화, 지용 및 금강변을 활용한 탐방과 생태체험의 적지 ▪ 난계와 와인을 테마로 한 차별성 있는 웰빙관광상품 개발

■ 보은군 : 전국 제일의 수학여행 1번지, 힐링보은

- 불교·유교·동학 및 다양한 민속자원을 함축한 한국형 가족단위 관광객 대상의 테마관광지 조성 및 축제 추진
- 속리산국립공원의 효율적 활용을 위한 힐링콘텐츠 강화
- 스포츠마케팅을 통한 관광의 새로운 분야 개척
- 황토대추, 황토사과, 황토 밤고구마, 황토조랑우랑 등 황토로 특화된 지역농산물을 활용한 농촌체험관광 활성화

■ 옥천군 : 금강변 생태체험 및 지용의 고장, 향수옥천

- 정지용, 육영수 등 지역출신 인물 및 문화관광자원의 관광상품화
- 대청호 및 금강변을 활용한 생태체험공간화 사업 추진
- 나제문화권 설정을 통한 관광투자 연계 유치방안 강구

■ 영동군 : 국악·과일·와인의 향기, 감성영동

- 백두대간 및 다양한 불교·유교 문화자원의 관광상품화 추진
- 중부권 국악의 본향으로서의 지역 이미지 구축
- 고품질 지역특산물과 수변공간을 연계한 웰빙형 관광상품 발굴



관광개발 기본구상

01. 개발 방향



02. 관광개발 공간체계





01

개발 방향

1. 계획의 비전 및 목표

1) 계획의 비전

생명, 자연, 여유!
대한민국 최고의 힐링관광 총북

- 천혜의 자연환경에 첨단기술을 연계한 중부권 힐링관광의 중심지
- 수도권과 영남, 관동과 호남을 잇는 국토 X축의 결절지
- “이동은 짧게, 감동과 여운은 길게”를 주제로 하는 국민여가활동의 최적지

2) 계획의 목표

- 선제적 외래관광객 유치 - 국토중심 힐링·슬로우 관광 거점화
- ‘내륙의 섬, 충청북도’를 국토중심의 힐링·슬로우관광의 중부권 거점지로 육성함으로써 선제적 외래관광객 유치를 도모함
- 선제적 외래관광객 유치를 위해 2D3P 기반의 다양한 힐링 관광지 개발, 지정 관광지 및 관광특구의 활성화, 경쟁력 있는 테마 명품길 조성 등의 전략을 추진함

- **도내관광의 외연 확장 - 지역별 테마관광 활성화 및 외연 확장**
 - 정주권 중심의 생활관광, 근거리관광을 활성화함으로써 도민들의 도내관광의 외연 확장을 추진하며, 이는 외래관광객 도내 유치와 같은 경제적 효과를 기대할 수 있음
 - 도내관광의 외연확장을 위해 시군별 특화자원 인프라 구축, 도시관광의 활성화, 다양한 테마별 관광코스 개발 등의 전략을 추진함
- **관광향유를 통한 도민행복 증진 - 창조적인 관광진흥사업 육성**
 - 창조적·차별적인 융복합 관광상품 개발과 다양한 홍보 및 마케팅 방식 도입 등을 통해 도민의 관광에 대한 접근성을 향상시킴으로써 관광향유를 통한 도민행복 증진에 기여함
 - 궁극적으로 관광향유의 폭을 넓힘으로써 도민 모두의 행복을 증진시키기 위해 체계적인 홍보 및 마케팅 도입, 차별적 축제상품 개발 및 육성, 융·복합관광상품 콘텐츠 발굴 등의 전략을 추진함

2. 추진 전략

- **국토 중심의 힐링·슬로우 관광 거점화**
 - 전국으로부터 최적의 접근성을 지닌 국토 X축의 중심이라는 이점을 살려, 중부권 대표적 여가휴양지로서의 이미지를 현실화하고자, 외래관광객의 도내 유입을 적극 유도하기 위한 ‘국토중심 힐링·슬로우 관광의 거점화’로 설정함
 - 힐링 및 슬로우 개념은 새로운 능동적 여가문화 소비계층으로 등장한 ‘뉴 시니어(New Senior)’ 층의 ‘젊음, 향수, 자아’를 키워드로 하는 적극적인 관광 소비 행태와도 밀접한 관련이 있음

- 뉴 시니어(New Senior)
 - 기존 고령세대와 달리 여유 있는 경제력을 바탕으로 은퇴 이후에도 잠재 소비성향이 강함
 - 사회 및 여가·문화 활동 등에 적극적으로 참여
 - 우리나라에서는 베이비붐 세대(1955~1963년 출생) 주목

- 한편 백두대간 고갯길 및 충주호, 대청호가 연계된 천혜의 자연환경은 최근 점차 확산되어 가는 자전거, 등산 등 건강이 접목된 친환경 레포츠로서의 OR(Outdoor Recreation) 최적지로 부각되고 있음

■ 지역별 테마관광 활성화 및 외연 확장

- 근자열 원자래(近者悅 遠者來), ‘가까이 있는 사람을 기쁘게 하면 멀리 있는 사람이 찾아온다.’는 공자의 말은 최근 여가·관광활동의 일상화 및 다양화, 일상공간의 관광화 추세가 확산되는 경향을 그대로 반영하고 있음
- 최근의 관광 추세인 키포크(Kinfolk) 라이프를 기반으로 한 단거리 여행 증가와 휴일을 활용한 근교여행 선호, 경제추세를 반영한 칩시크(Cheap-Chic) 추구 성향의 실속형 관광소비의 확산 등을 감안하여 단거리 관광 기반의 ‘지역별 테마관광 활성화 및 외연확장’으로 설정함

- 키포크 라이프(Kinfolk Life)
 - ‘친척’이라는 의미로, 가족, 친구들과 함께 어울리며 자연친화적으로 여유롭고 소박하게 사는 삶의 방식
- 칩시크(Cheap-Chic)
 - ‘저렴하면서 멋진’이란 의미로, 상품 브랜드보다 가격 대비 가치가 높은 상품을 중시하는 소비문화 영향

- 단거리 관광은 지역 내 관광과도 밀접한 관련을 맺고 있는 바, 지역 내 관광은 지역경제 활성화의 측면에서 볼 때, 도민의 관광행위가 도내에서 이루어짐에 따라 외지관광객의 유입과 동일한 경제적 효과를 지니고 있음

■ 창조적인 관광진흥사업 육성

- 최근 들어 점차 단체여행에서 개별자유여행으로 비율이 높아지고 있는데, 이는 관광분야에 있어 힘의 중심이 기존 관광 공급자에서 관광 소비자로 옮겨가는 경향을 보여주고 있음
- 한편 관광행위의 기초가 되는 정보습득의 중요한 통로로 모바일이 이용되고 있는 바, 모바일 생태를 활용한 적극적인 관광홍보 방안이 필요함
- 이에 ‘창조적인 관광진흥사업 육성’을 통해, 중부권의 대표적 여가휴양지로서의 충청북도 관광 활성화를 소프트웨어 측면에서 가속화 시킬 수 있는 다양한 관광상품 및 콘텐츠 개발과 관광동향에 따른 현실적인 홍보·마케팅 전략 등을 제시함

<그림 12> 제6차 충북권 관광개발계획 기본구상





02

관광개발 공간체계

1. 개발 방향

- 고유역사문화 기반의 관광자원 차별화 전략을 통한 관광경쟁력 확보
 - 타 문화권과 차별화되는 충북의 이미지를 정립하고 이용자들의 지속적인 재방문을 유도할 수 있는 경쟁력 있고 매력적인 관광상품을 발굴함
 - 충북 고유의 관광자원개발과 다양한 문화자원을 연계할 수 있는 코스를 개발하여 역사문화 테마로드를 조성하고 이를 관광상품화함
 - 선사문화와 고구려·백제·신라의 삼국문화가 혼재되어 있는 독특한 중원문화의 특성을 활용하여 테마별 관광명소로 개발함
- 역사문화자원을 테마화한 독특한 관광시설 개발
 - 국토 내륙의 특성을 반영하여 발전적이고 미래지향적인 지역문화 창출이 가능하도록 하며 역사적 자원을 중심으로 역사문화 관광상품화 전략을 수립함
 - 정적인 문화관광 패턴에서 벗어나 보다 동적이고 활동적인 참여와 체험이 가능한 매력적인 역사문화를 소재로 한 관광테마시설을 발굴함
 - 타 지역과 차별화된 내륙만의 고유한 자원을 활용한 향수감성 관광지대를 구축함
- 내륙과 수변을 유기적으로 연계한 익스트림형 체험관광 개발
 - 권역 내 산재하여 분포하고 있는 기존자원과 새롭게 정비·발굴된 관광자원들을 연계하여 시너지 효과를 도모함
 - 자연환경과 고유문화를 보전하는 동시에 익스트림형 대안관광(Alternative

Tourism)상품을 발굴하여 타 지역과 경쟁에서 우위를 점하기 위한 경쟁력 있고 차별화된 관광상품을 개발함

- 웰빙시대 수요자 요구에 부응 가능한, 충주호·대청호 및 소백산·월악산·속리산을 연계하는 수변산악형 명품휴양지대를 조성함
- 주요 관광자원 간 연계망 구축을 위한 기반시설 확충
 - 다변화되고 있는 관광욕구의 적극 수용 및 권역 내 관광자원 연계와 관련, 교통 접근성을 향상하기 위해 관광기반 인프라를 확충함
 - 수요자 중심의 관광서비스 개선과 관광편의시설 확충, 관광만족도를 향상시키기 위해 기존 관광지 이용 활성화와 함께 재정비 방안을 모색함
 - 연계관광 교통체계 구축 등의 연계개발을 유도하여 재방문율을 높일 수 있는 감성관광거점지대로 육성함

〈그림 13〉 국토의 중심 충북의 관광



2. 공간계획의 전략 및 특성

- 공간계획은 점-선-면(點-線-面) 전략에 근거하여 체계적으로 접근함

- 점(Point) : 충북 관광성장거점의 설정, 개별 관광자원의 특성화
- 선(Line) : 자원 간 상호 연결과 통합, 자원특성 및 이동패턴을 고려한 선형 관광자원 개발
- 면(Space) : 환경적 특성, 자원 및 집행력을 고려한 다중화된 관광소권 설정

■ 점적 접근 : 관광 성장거점 육성

- 지역도시기반시설, 교통축, 미래 발전 전망 등을 고려하여 소권별로 거점을 지정하는 한편, 신규 개발 방식으로 자원 및 시설을 재생하고 기존 공간을 활성화함
 - 글로벌 신(新)성장거점 : 국제교류지구로서 MICE 산업 활성화를 위해 국제 수준의 수용태세를 확보함
 - 지역중추거점 : 지역 내 기능적 거점으로, KTX, 항공 등 교통의 결절지 역할을 담당함
 - 연계거점 : 고도(古都), 명소, 관광지 등 지역 문화관광의 대표적 명소를 발굴·개발함

■ 선적 접근 : 자원 및 시설 간 연계 강화, 선형 관광자원의 개발

- 대중 관광 교통망 개선을 위해 우선적으로 환승체계를 개선하고 최적의 수용태세를 구축함
- 생태탐방로, 자전거길 등 친환경 관광이동 수단을 개발하고 관광자원화를 도모함
- 내륙, 내수면, 항공 교통망 등을 정비하고 자원연계성을 강화함

■ 면적 접근(소권설정) : 국가·지역(region/local)간 연계 및 통합

- 자원의 특성이 유사한 시군 간에 통합적 관광개발을 유도하여 사업 중복 및 난개발 방지와 관광개발의 효율성을 도모하고 시군 간 연계사업을 추진함
- 관광소권의 경우 관광계획의 수립·관리 단위로서 기능을 부여하되, 기존 시군의 특수성과 독립성을 인정함
 - 소권별로 차별화된 특성을 부여하고, 지역관광 신성장분야와 관광거점을 지정하여 선택과 집중을 통한 자원개발의 효율성을 담보함
- 주변 시도의 관광자원 특성과 관광 수요패턴을 반영하여 광역적인 공간을 계획함

- 관광소권별 비전, 거점, 신성장분야는 해당 소권별 관광자원의 특성, 공간 및 교통 계획 등에 대한 총체적인 분석과 전문가 조사를 시행하여 선정함
 - 11개 시군의 관광개발 방향은 시군이 보유하고 있는 관광자원 특성을 기반으로 확정함

3. 공간개발 기본구상

■ 관광소권별 특화 전략

- 지역별, 소권별 특성을 부각시킬 수 있는 특화전략을 수립하고 이에 적합한 관광자원을 개발함
- 지역 간, 소권 간 연계체계를 구축하여 협력형 연계체계를 구축함으로써 내륙권 특성에 맞는 융복합 공간구상을 설정함
- 각 소권별 특화된 관광전략 수립을 통해 기능을 분담하여 차별화되고 특성화된 공간개발전략을 수립함
 - 수변산악형 명품휴양관광권은 충주호 체험지구를 중심으로 한 수변관광 발굴과 중원역사자원요소의 테마관광자원 개발 전략을 수립함
 - 생활밀착형 웰빙관광권은 건강웰빙테마 및 농촌 어메니티와 연계된 관광 개발, 자연휴양 중심의 관광지 개발로 특화함
 - 고부가가치형 바이오웰스관광권은 바이오-의료 관광 및 도심관광, 비즈니스관광 거점관광지로 특화함
 - 향수감성형 치유관광권은 산악자원과 역사문화자원 중심의 관광자원 개발, 휴양레저 중심의 거점관광지로 특화함

■ 연계관광도로 구축

- 권역별 시설과 자원을 효율적으로 연계할 수 있는 익스트림형 체험과 테마관광코스의 주이용 축으로 활용함
 - 도로가 단순히 지역 내 교통 불편을 개선할 목적이거나 사업지구 내로 진입을 유도하기 위한 기반시설이 아니라 소권 내에 분포하고 있는 기존의 다원화된 관광자원과 신규 조성될 관광자원들을 연계하는 관광 지원 도로의 기능을 수행하도록 함
 - 기존 도로와의 차별화를 위해, 신규 개설될 도로의 연계네트워크를 구축하여 소권별 자원의 순환이 가능한 관광도로 체계를 구축함

- 연계관광도로는 기존 도로 및 신규 도로 확충 등을 통해 권역 내 관광자원들을 연계하여 지역전체를 순환하며, 경관을 감상할 수 있는 주요 동선과 주요 시설 간의 동선 네트워크 기능을 지니도록 계획함

■ 명소화 만들기

- 충북 관광권 개발구상과 더불어 소권 내 기존 자원과 새로운 관광자원을 발굴하여, 이를 명소화하기 위한 프로그램을 개발함
- 기존 자원, 호수 주변, 경관도로, 역사문화자원, 관광시설 등 새롭게 조성되는 자원을 종합적으로 활용하여 ‘명소 만들기’를 추진함
- 경관정체성 연출(LIP, Landscape Identity Program) 및 명소화를 위한 주요 지점 설정을 통해 다시 방문하고 싶은 특화장소로 계획함

■ 테마관광코스 개발 및 소권 간 연계(RETHs model)

- 소권 내 연계관광 테마코스를 구상하여, 권역 전체적인 차원에서 지역발전을 도모하고, 주변 지역과 관광소권 상호 간의 효율적인 연계운명을 통해 개발의 시너지 효과를 극대화함
- 각각의 소권 및 관광자원의 특성을 감안하여 소권 간 연계모델을 구축함
 - Relics-network(역사·유적) : 지역 역사문화자원을 주제로 한 코스
 - Eco-network(생태·산림) : 천혜의 자연자원인 생태자원과 주변 산들을 연계한 코스
 - Therapy-network(온천·휴양·건강) : 온천, 건강웰빙 자원과 주변 관광 콘텐츠를 연계한 코스
 - Hydro-network(물·호소) : 강, 호수, 저수지 등 수자원 주제의 코스
 - Sky-network(항공·공역) : 항공, 공역을 활용한 익스트림형 창조 공간

4. 관광소권 설정

1) 관광소권 설정 원칙

- 관광자원의 특성과 행정적 집행력을 동시에 고려하여 정책 추진의 지속성을 지닐 수 있도록 함
- 현재 진행 중인 제5차 권역계획의 공간계획 원칙을 제6차 권역계획의 공간계획 수립원칙에 준용함

- **충북 국토 공간 계획과의 일관성 유지**
 - 현재 충청도내에서 수립되고 있는 각종 개발계획의 반영으로 도정 정책과의 일관성을 유지함
 - 제3차 충청북도 종합계획 수정계획은 국토의 중심을 부각하면서 첨단산업, 관광, 쾌적한 환경을 주요한 틀로 삼고 있음
- **문화적·기능적 특성을 고려한 통합적 관광자원 개발 및 관리**
 - 자원의 문화적 특성, 관광수요층의 이동패턴 등을 고려, 시군경계를 넘어서는 관광공간의 설정·개발을 추진함
 - 특히 충청도 단위를 넘어선 백두대간권 등의 광역관광권을 고려하여 시군 간 공동 관광협력사업을 추진함
- **무분별한 개발 지양, 선택과 집중을 통한 시너지 효과 제고**
 - 기존 관광개발사업의 투자를 촉진하며 관리하는 한편, 기존 도시공간을 관광거점화하고 이를 통해 주변지역으로 과급력을 확산함
- **충북도의 예산 집행 및 투자의 실효성 제고**
 - 기초자치단체의 자율성 인정을 전제로 충북관광체제를 상위 개념으로 설정하고, 기초자치단체 간 협력 사업을 유도함으로써 개발 구상과 집행의 실효성을 제고함
- **주요 교통망을 고려한 자원연계성 강화 및 수요·공급의 효율성 제고**
 - KTX, 고속화도로 등 간선도로망을 중심으로 관광거점 및 자원을 연계함
 - 도보길, 자전거길 등 친환경적 관광이동수단을 개발하고 활용을 강화함
 - 미래 트렌드를 반영한 신규 관광교통 활성화를 위해 제도를 개선하고 인프라를 구축함

2) 관광소권 설정 기준

- 충북의 관광소권은 인접한 2개 이상 시군의 전부 또는 일부가 자연·문화·역사자원 등 다방면에서 동일한 특성을 보유하여, 이를 연계 개발하고 관리하는 것이 자원의 개발·이용·관리 면에서 필요하다고 인정되는 지역을 하나의 소권으로 구분함
 - 차별화·특성화·네트워크화 할 수 있는 지역관광자원 및 기반을 고려함

- 소권별 관광자원과 기반시설의 특성을 극대화 할 수 있는 특화전략 수립 가능 여부
 - 소권의 확산 및 연계를 통한 충북 관광의 미래상 지원 능력 여부
 - 관광프로그램 개발을 통해 충청북도라는 거시적인 측면에서 소권 간 연계 가능 여부
 - 단순히 하나의 특성이 아닌, 주기능·부기능·잠재기능을 갖춘 소권으로서의 수행 능력 여부
 - 계획의 실효성을 고려한 실제 각종 행정계획 및 교통체계 등과의 일치 여부
- 행정구역, 지역별 관광자원 및 현재의 충북발전계획, 지역 간 교통 네트워크와 연계하여 소권을 구분함

3) 관광소권별 개발구상

- 지역발전을 선도하는 융복합형 관광중심지대로 충북 관광소권을 설정하기 위해, 관광환경과 자원분포, 접근성, 관광개발 수준 등을 고려하여 소권을 구분하고 각 소권별 특성을 반영한 특화 발전전략을 수립함
- 이에 제6차 권역계획에서는 관광공간과 관련하여, 수변산악형 명품휴양관광권, 생활밀착형 웰빙관광권, 고부가가치형 바이오헬스관광권, 향수감성형 치유관광권 등 4개의 소권으로 구분함

〈표 65〉 소권별 개발구상

소권	기본구상	개발내용
수변산악형 명품휴양관광권	충주호를 중심으로 한 수변·산악관광	<ul style="list-style-type: none"> • 충주호 및 남한강변을 기반으로 하는 수변관광 개발 • 청풍호, 한방을 활용한 자연치유형 휴양관광지 개발 • 중부내륙권 대표 녹색섬표, 관광전문도시로서의 위상 확립
생활밀착형 웰빙관광권	대도시권, 수도권 연계 농촌관광	<ul style="list-style-type: none"> • 화랑문화, 선수촌을 연계한 체험형 복합문화관광지 개발 • 구곡문화와 유기농을 활용한 도·농 교류형 농촌체험관광지 개발 • 명품 농특산물, 에코테라피 등의 건강웰빙 테마관광지 개발
고부가가치형 바이오헬스관광권	BIG-T, 의료 등 첨단관광	<ul style="list-style-type: none"> • 바이오-의료자원을 연계한 융복합 관광거점 개발 • 도시근교형 웰빙·문화 체험상품을 매개로한 테마관광시설 개발
향수감성형 치유관광권	대청호, 속리산국립공원 등 생태자원 기반 생태관광	<ul style="list-style-type: none"> • 속리산, 스포츠마케팅을 활용한 가족웰빙 테마관광지 개발 • 정지용, 육영수, 금강변 생태체험을 연계한 테마형 생태체험상품 개발 • 백두대간, 국악, 와인을 테마로 한 체류형 관광지 개발

〈그림 14〉 제6차 충북권 관광개발계획 관광소권



4) 관광소권 네트워크 구축

가. 네트워크 설정과 유형

- 네트워크화 설정은 각 소권별 특성을 고려하여 순환형과 연계형으로 구분하여 설정함
 - 순환형은 각각의 소권을 중심으로 내부순환루트를 설정하고 외부에서 연결이 가능한 형태임
 - 연계형은 소권별로 독자적인 순환루트 설정이 어려운 지역을 중심으로 연계시키는 형태임

나. 소권 간 네트워크 체계

- 고부가가치형 바이오헬스관광권 ⇔ 수변산악형 명품휴양관광권, 생활밀착형 웰빙관광권, 향수감성형 치유관광권
- 충청북도 관광소권 간 네트워크에서 가장 핵심적인 역할을 수행함
- KTX 및 고속도로 등 접근성이 가장 좋고, 주변에 대전광역시, 세종시 등 관광수요가 가장 많은 바이오헬스관광권은 충북 관광의 시발점이며, 확산의 중심권역임

- 고부가가치형 바이오헬스관광권 내 관광자원은 관광객이 체류하면서 이용하게 되는 관광자원보다는 단기간 이용할 수 있는 성격의 관광자원이 많기 때문에 배후 관광권의 지원이 필수적임
- 수변산악형 명품휴양관광권은 역사·문화자원을 기반으로 한 수변관광자원으로, 생활밀착형 웰빙관광권은 다양한 농촌테마 관련 자원으로, 향수감성형 치유관광권은 풍부한 생태자원을 기반으로 한 생태관광자원으로 충청북도를 방문한 관광객을 오래 체류할 수 있도록 유도해야 함
- 수변산악형 명품휴양관광권 ⇔ 생활밀착형 웰빙관광권
 - 수변산악형 명품휴양관광권과 생활밀착형 웰빙관광권은 역사·문화자원을 공통으로 가지고 있으며, 호수와 산이라는 입체적이고 다양한 관광자원을 보유하고 있기 때문에 연계를 통한 시너지 효과를 기대할 수 있는 소권임
- 생활밀착형 웰빙관광권 ⇔ 향수감성형 치유관광권
 - 생활밀착형 웰빙관광권과 향수감성형 치유관광권은 생태 및 농촌관광 주제를 공통으로 가지고 있기 때문에 확장 필요성이 높음

다. 주제별 네트워크화 계획

- 역사문화유적 연계 계획
 - 충주, 제천, 단양을 중심으로 한 선사시대 및 삼국시대의 중원문화 유산과 청주권 중심의 서원문화권을 연계하여 역사유적, 문화유적 탐방코스를 개발하고 우수한 문화유산에 대한 계승과 발전 전략을 수립함
 - 역사문화유적이자 종교문화유적이기도 한 전통사찰, 서원, 향교 등과 연계하여 정서순화 및 심신수련의 장으로 활용함
 - 삼국불교문화, 삼국전쟁문화, 전통마을, 성곽, 서원, 전시·박물관 등을 상호보완적으로 연계하여 관광자원화 함
- 수변·수상관광 휴양자원 간 연계 계획
 - 남한강과 금강을 중심으로 하는 수변·수상 공간 및 주변의 관광자원과 연계한 관광코스를 개발함
 - 남한강과 금강변의 자연생태·역사문화자원 체험코스를 개발하며, 지속적으로 흥미를 유발할 수 있는 유인요소를 발굴함
 - 수상활동 인구 증가를 고려해 수상 관련 활동프로그램을 도입하는 동시에 휴

양을 위한 연계 시설을 개발함

■ 웰빙건강형 관광자원 간 연계 계획

- 웰빙 및 건강에 대한 국민들의 관심증대에 따른 건강·체험 등 관광의 질적인 측면을 부각함
- 기존의 온천시설과 건강·웰빙·한방 관련 자연건강프로그램을 연계 계획하여 구상함

■ 자연생태체험코스

- 수변 및 산림 주변지역 등을 활용하여 자연생태를 주제로 하는 코스를 발굴함
- 생태마을, 수변 및 숲 체험공간을 거점으로 인근의 관련 주제를 네트워크화 하여 다양한 체험활동이 발생하도록 유도함
- 거점과 코스로 구성하되, 거점지역에서는 관찰·체험활동의 출발과 집분산 기능을 수행하고 실제 자연생태체험이 이루어지는 공간에서는 관찰·학습에 관련된 시설을 도입함

5. 관광소권별 특화 구상

- 공간의 기능별 역할은 크게 주기능, 부기능, 잠재기능 등 세 가지로 구분하며, 제6차 권역계획 관광소권의 공간별 기능분담 구조는 아래 표와 같음
 - 주기능 : 관광소권 내에 존재하는 관광자원 및 기반 시설을 고려할 때 가장 핵심적으로 추진해야 하는 기능
 - 부기능 : 주기능을 제외하고 여타 지역에 비해 관광소권 내에서 상대적 경쟁력이 높게 나타나는 기능
 - 잠재기능 : 보다 장기적인 관점에서 관광소권별로 특화될 수 있거나 특화 및 연계가 가능한 기능

구분	주기능	부기능	잠재기능
수변산악형 명품휴양관광권	수변관광	역사·문화관광 생태관광	바이오-의료관광 스포츠관광
생활밀착형 웰빙관광권	웰빙테마관광	농촌체험관광	역사문화관광
고부가가치형 바이오헬스관광권	바이오-의료관광	도심관광 비즈니스(컨벤션) 관광	문화관광
향수감성형 치유관광권	생태관광	바이오-의료관광	스포츠·이벤트관광

■ 수변산악형 명품휴양관광권

- 백두대간, 국립공원, 관광특구 2개소(단양, 수안보온천)가 상호 연계되는 발전가능성이 높은 관광잠재력을 가진 소권이라 할 수 있음
- 충주호, 단양수중보를 기반으로 하는 수변관광 주기능 공간으로, 중원문화, 기업도시, 한방특구 자원을 중심으로 하는 역사·문화관광 부기능도 가능함
- 본 관광소권은 충북의 주요 역사·문화 자원과 수생·육상 생태자원이 혼재되어 있는 도내 관광 핵심지역 중 하나임
 - 역사·문화관광자원과 천혜의 자연환경을 하나로 연계한 프로그램 개발을 통해 관광의 계절성을 극복하는 방안이 우선적으로 요구되는 소권임
- 중부내륙권 광역관광개발과 연결되는 국제적 수준의 체류형 휴양 및 수변관광 활성화와 역사 재현 관광프로그램 활성화가 필요하며 장차 스포츠 관련 익스트림 체험관광지로서의 발전 잠재력이 충분함
- 한편 한방테마를 중심으로 바이오헬스관광권에서 유입되는 관광객을 체류시킬 수 있는 관광시설의 확충이 필요함

■ 생활밀착형 웰빙관광권

- 구곡문화와 유기농을 연계한 테라피 리조트 및 수도권 등 대도시권 관광객을 대상으로 한 웰빙테마관광이 주기능이 되는 공간임
- 수도권과의 지리적 접근성으로 인해 화랑문화, 국가대표선수촌을 연계한 가족단위 체험형 복합문화관광 입지의 최적지로 판단됨
- 바이오헬스관광권과 긴밀히 연계하여 바이오-의료시술을 받은 관광객들이 체류하고 휴양할 수 있도록 웰빙휴양 시설을 연계한 관광상품 개발이 필요함
- 친환경 명품 농특산물, 에코테라피 등 농·산촌 어메니티 자원을 활용하는 농촌테마 체험프로그램 개발이 가능한 부기능 공간이며, 고품화 관광시설 조성 및 자원 특화 방안을 모색함

■ 고부가가치형 바이오헬스관광권

- 오송 KTX, 청주국제공항, 세종시 배후관광 연계기능을 중심으로 하는 청주, 증평의 바이오-의료관광을 중심으로 한 융복합 관광이 주기능이 되는 공간이며, 직지와 고인쇄박물관 등을 중심으로 한 테마형 도시문화관광이 가능한 소권임
- 청주국제공항을 매개로 향후 국제비즈니스 중심 지역으로서 위상정립이 필요하며, 관련 유동 관광객을 대상으로 한 비즈니스 관광과 관내 드라마 촬영장, 다양한 예술창작마을 등 도시관광 활성화 대상 소권임

- 한편 청남대, 수암골, 초정약수 등의 관광브랜드화를 통해 인근 청주, 대전, 세종시로부터의 관광객 유입방안을 강구할 필요가 있음

■ 향수감성형 치유관광권

- 백두대간 중심의 빼어난 산림휴양 자원을 가진 소권 중 하나로서 생태관광 주기능 공간이며, 황토, 금강변 생태관광 및 포도(와인) 중심의 친환경 청정농업 관련 자원을 국악의 향기와 접목한 테마가 있는 농촌체험형 관광 지역임
- 단독 관광소권으로서도 중요하지만, 백두대간 산림을 활용하여 바이오헬스 관광권과 연계한 체류형 웰빙공간으로서의 기능이 강화되어야 하는 권역임
- 대전권 관광객 수요를 고려한 다양한 농촌테마관광 프로그램 개발도 필요하며, 향후 현재의 농촌체험, 이벤트 등의 특성화 전략에 대한 고려가 필요함
- 대청호와 보은 속리산 황토, 옥천 묘목특구, 영동 레인보우힐링(늘머니과일랜드) 관광지 등과 연계된 생태 및 바이오 농업의 관광자원화도 가능함

6. 광역 관광네트워크 구상

- 충북의 대표 역사문화권을 충북권, 중부내륙광역권, 타 지자체(경기도, 강원도, 전라도, 경상도)와 복합 연계한 광역적 관광네트워크를 구축함
 - 충북의 국제비즈니스권역인 청주·증평, 웰빙스포츠권역인 진천·괴산·음성, 생태권역인 보은·옥천·영동과의 연계관광벨트를 구축함
 - 이미 수립된 중부내륙권 광역관광개발권과의 유기적 연계를 통한 광역적 관광벨트를 구축함
- 다양한 충청북도 도계 주변 광역권 연계 관광상품을 개발하고 필요한 관광 인프라를 구축하여 지역의 경쟁력을 강화함으로써 충북관광의 외연을 확장함
- 보다 장기적으로 삼국역사 중심의 중원문화권, 호서문화권 등 다양한 문화유적을 수려한 산악·수변·생태 관광자원과 연계함으로써 국토 중심의 지리적 접근성을 활용한 전국 제일의 내륙형 역사문화관광휴양지로 발전방향 정립이 필요함
 - 이를 위해 충북권, 중부내륙권, 타 특정지역 간 역사문화체험관광벨트를 구축함으로써 지역·문화권 간의 적극적인 연계개발을 추진함

IV

관광개발 사업 계획

01. 기존 관광자원개발사업 평가



02. 전략 추진 과제



03. 관광지 개발계획



04. 전략 사업 계획





01

기존 관광자원개발사업 평가

1. 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업 평가

1) 평가 대상

- 기존 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업 평가를 위해 충북 지역 관련 사업을 조사·수집하고, 사전 작업을 통해 전체 45개 사업을 평가대상으로 분류함
 - 한국문화관광연구원의 지역관광개발사업 평가 운영 매뉴얼(2015)에 의하면, 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업은 다음과 같이 정의됨
 - 문화관광자원개발사업은 지정 관광(단지, 사적지 및 정부가 정책적으로 추진하는 광역권개발사업에서 제외된 지역의 독특한 역사·문화, 레저·스포츠 자원을 대상으로 하는 사업임
 - 생태·녹색관광자원개발사업은 보존 및 활용가치가 높은 자연환경 및 생태계, 특정 지역의 환경생태적 특성을 대표할 수 있는 특색 있는 자연자원 및 환경, 농산어촌 지역 고유의 자원을 대상으로 하는 사업임

〈표 67〉 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업 평가 대상 개요

사업명	추진 주체	사업내용	기간	사업비(백만원)		
				계	공공	민자
북부권 (13개 사업)	-	-	16~25	192,262	131,959	60,303
내륙수상스포츠파크 조성	충주시	수상스키·패러세일링·모터보트·수상 모터사이클 시설, 명상·재활치유관 등	16~20	20,000	20,000	-
수안보 빛의 거리 조성	충주시	루미나리에 재정비, 경관 조명 등	18~19	1,800	1,800	-
탄금호 스카이 조정라이드 체험장 조성	충주시	스카이라이더, 탑승장, 대기소 등	17~18	3,000	3,000	-

사업명	추진 주체	사업내용	기간	사업비(백만원)		
				계	공공	민자
단금호 야간경관 활성화 사업	충주시	세계무술공원~조정경기장 구간 빛 연출	17~18	4,200	4,200	-
기차테마파크 조성	제천시 +민간	미니열차, 기차박물관, 어린이기차놀이터, 기차호텔 등	18~21	9,655	4,337	5,318
백운덕동지구 관광편의시설 조성	제천시	주차장 조성, 관리실, 농산물판매장, 화장실 등	17~18	1,500	1,500	-
입신양명과거길	제천시	박달재 과거재현길 조성, 스토리공원, 주차장, 안내소 등	17~21	9,990	9,990	-
청풍호반 야간경관조명 조성	제천시	경관조명, 산책로 등	18~19	4,000	4,000	-
도심형 관광로프웨이 (스카이라이더) 사업	단양군 +민간	스카이라이더, 탑승장 등	18~20	12,000	2,000	10,000
남한강 에코리버파크 조성사업	단양군 +민간	도담삼봉전통관 재현, 별곡 물놀이장, 상진나루, 시루섬생태공원 등	17~25	41,859	34,166	7,693
소백산케이ابل카설치사업	단양군	식도 및 상하부 승강장	17~21	30,200	30,200	-
역동우탁 명품마을조성	단양군	우탁생가 복원, 우탁박물관 등	17~21	13,000	13,000	-
중앙선 폐철로 관광자원화 사업	단양군 +민간	미니열차테마파크, 어드벤처트레일	19~22	42,858	5,566	37,292
충북권 (12개 사업)	-	-	15~30	234,807	142,530	92,277
백곡호 연계관광상품 개발	진천군	백곡호 주변 관광자원 연계 생태보행로	18~20	4,000	4,000	-
생거진천 치유의 숲 조성	진천군	건강증진과 심신의 안정을 도모할 수 있는 치유 공간 조성	15~18	5,100	5,100	-
송강문화창조마을 조성	진천군	문학 창작마을 조성. 문학관, 문화예술전시관, 문학공원, 둘레길 등	17~21	32,480	32,480	-
초평호 한반도지형 전망공원 모노레일 설치	진천군	봉어마을~한반도지형 전망공원 간 모노레일 설치운영	18~19	5,060	5,060	-
산막이 사계절 생태광장 조성	괴산군	호수광장, 야생화정원, 동물농장, 생태놀이터, 피크닉가든 등	18~20	3,000	3,000	-
산막이옛길 관광모노레일 설치	괴산군	단선 모노레일 및 기반시설	18~20	7,950	7,950	-
화양구곡 문화생태 탐방로 개설	괴산군	문화생태탐방로 조성	17~19	6,100	6,100	-
화양동 선비문화 체험단지 조성	괴산군	선비문화전시관 및 수련관	17~24	28,700	28,700	-
가섭산 산림공원 조성	음성군	산림테마공원, 둘레길 조성	17~19	3,140	3,140	-
음성 글로벌교육랜드 조성	음성군 +민간	UN평화관, 유엔교육문화관, 유스호텔	15~30	109,277	17,000	92,277
폐광(금광) 재생사업	음성군	사금채취장 및 건축시설, 예술의 광장, 맥주동굴, 레스토랑 등	18~19	25,000	25,000	-
호수 생태이야기 체험관 조성	음성군	학습체험장, 민물고기 아쿠아리움, 수생식물 전시장, 낚시체험장 등	18~19	5,000	5,000	-
청주권 (7개 사업)	-	-	15~22	507,400	132,000	375,400
여행자 문화복합안내센터 조성	청주시	안내센터, 문화광장, 카페, 전망대 등	19~21	10,000	10,000	-

사업명	추진 주체	사업내용	기간	사업비(백만원)		
				계	공공	민자
초정 탄산치유관광 개발사업	청주시 +민간	세종대왕 행궁 조성, 탄산치유 체험공간, 숙박공간, 커뮤니티사업공간 등	15~22	450,000	74,600	375,400
한류 명품드라마 체험거리 조성	청주시	드라마 거리 조성, 김수현 드라마 아트홀	15~18	9,600	9,600	-
권선징악 돛가비 이야기 마을	증평군	복합문화시설, 씨름광장, 놀이공원 등	17~22	17,800	17,800	-
농촌테마공원 조성	증평군	농특산물 전시체험관, 연꽃 습지원, 농촌친환경체험 거리 등	18~22	10,000	10,000	-
장뜰시장 명소화 사업	증평군	구 종합시장 정비, 애환과 향수가 있는 전통시장 조성	20~22	5,000	5,000	-
지역 군부대 연계 만남의광장 조성	증평군	상징 조형물 및 관련 주제물 전시	20~22	5,000	5,000	-
남부권 (13개 사업)	-	-	16~25	275,194	255,194	20,000
보은 복합문화시설 건립	보은군	폐교 활용, 박물관·전시관 기능시설 조성	16~19	12,200	12,200	-
비룡지 둘레길 조성	보은군	둘레길 및 기반시설 조성	16~25	47,096	47,096	-
속리구곡 조성	보은군	유교문화 전시 및 체험공간 조성	18~22	12,500	12,500	-
속리산 케이블카 조성	보은군 +민간	삭도 및 승강장	17~20	50,000	30,000	20,000
수북~장계 간 녹색탐방로 조성	옥천군	대청호 생태습지~장계관광지 연계 탐방로 조성	16~17	4,400	4,400	-
에코 어드벤처 파크 조성	옥천군	어드벤처 체험장, 생태탐방로, 반딧불이 체험장, 수변탐방로 등	17~20	11,000	11,000	-
옥야동천 유토피아 조성	옥천군	중봉유학관, 무실수련장, 모험훈련장, 유토피아 정원, 물놀이 체험장 등	18~21	30,670	30,670	-
옥천향수마을 체험기반 조성	옥천군	옥천관아, 한옥체험관 조성	18~23	31,524	31,524	-
호수문화공원 조성사업	옥천군	수상카페, 음악분수대, 스카이로드, 구름다리 등	17~20	10,000	10,000	-
국악밸리 조성	영동군	전통문화·예술인촌 조성 상징문화공간 조성 수변공원 리모델링 등	17~19	55,000	55,000	-
영동 스위트 드라이브 코스 연출	영동군	와인(포도밭)로드, 블루(금강)로드, 그린(산·계곡)로드	19~20	5,804	5,804	-
영동군 홍보 관문 설치	영동군	군 경계 홍보 관문 설치	17~18	2,000	2,000	-
천년은행나무 옛길 조성사업	영동군	주차장 및 탐방로 정비, 쉼터, 편의시설 등	17~18	3,000	3,000	-

2) 평가 방법

- 본 계획에서는 문화체육관광부의 관광자원개발사업 평가에 준하여, 개발 잠재력, 개발 추진력, 사업계획 적정성, 개발 효과, 관리 및 지속발전 가능성 등 5개 항목을 중점으로 평가를 시행함
- 평가항목별 배점은 평가항목의 중요도에 따라 차이가 있으며, 일차적으로 20

점 만점(5개 등급)으로 평가한 후 항목별 가중치를 적용하여 최종 점수를 산출함

- 항목별 최종 점수의 합산 결과, 70점 이상이면 사업 추진, 70점 미만이면 사업계획 조정 대상으로 구분하여 사업추진여부를 제시함

〈표 68〉 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 항목 및 지표

평가항목	평가지표	배점(100점)
개발 잠재력	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 차별성, 독창성, 특화성, 연계성 등 • 콘텐츠 경쟁력 등 사업의 시장성 	20
개발 추진력	<ul style="list-style-type: none"> • 사전행정 절차 이행 등의 사업 준비도, 추진율, 추진의지 등 	25
사업계획 적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업규모의 적정성, 사업목적의 부합성, 사업 실현성 등 	25
개발 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 경제, 사회, 문화, 환경 등의 영향 정도 	20
관리 및 지속발전 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 관리·운영계획 여부 및 적정성 • 투자유치 가능 여부(민자유치 시) 	10

3) 평가 결과

- 충북지역의 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업 45개 평가 결과, 40개 사업이 사업추진 대상으로, 5개 사업이 사업계획 조정 대상으로 분류됨

〈표 69〉 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 결과

소권	사업명	추진 주체	개발 잠재력	개발 추진력	사업계획 적정성	개발 효과	지속발전 가능성	총점	평가 결과
북부권	탄금호 스카이 조정라이드 체험장 조성	충주시	C	D	C	B	C	71.8	사업추진
	내륙수상스포츠타파크 조성	충주시	C	B	D	C	C	70.0	
	수안보 빛의 거리 조성	충주시	D	B	C	C	C	71.0	
	탄금호 야간경관 활성화 사업	충주시	D	D	C	B	C	70.0	
	기차테마파크 조성	제천시	C	B	C	C	D	72.8	
	입신양명과거리길	제천시	C	C	C	C	C	72.3	
	백운덕동지구 관광편의시설 조성	제천시	E	C	B	B	C	71.8	
	청풍호반 야간경관조명 조성	제천시	D	B	C	C	C	70.5	
	소백산케이ابل카설치사업	단양군	B	B	B	B	B	80.0	
	중앙선 폐철로 관광자원화 사업	단양군	C	B	C	C	D	72.8	
	남한강 에코리버파크 조성사업	단양군	C	C	C	B	D	72.5	
	도심형 관광로프웨이(스카이라이더) 사업	단양군	C	C	D	C	C	71.0	
	역동우탁 명품마을조성	단양군	C	C	C	D	C	70.3	

소권	사업명	추진 주체	개발 잠재력	개발 추진력	사업계획 적정성	개발 효과	지속발전 가능성	총점	평가 결과
중부권	생거진천 치유의 숲 조성	진천군	D	B	B	C	C	74.0	사업추진
	송강문화창조마을 조성	진천군	D	C	C	C	C	71.5	
	백곡호 연계관광상품 개발	진천군	C	C	D	D	C	70.0	
	화양동 선비문화 체험단지 조성	괴산군	C	C	B	C	C	74.8	
	산막이 사계절 생태광장 조성	괴산군	D	B	C	C	C	74.3	
	화양구곡 문화생태 탐방로 개설	괴산군	D	C	C	C	C	70.3	
	폐광(금광) 재생사업	음성군	B	D	C	C	C	72.0	
	가섭산 산림공원 조성	음성군	D	C	C	C	C	71.3	
	음성 글로벌교육랜드 조성	음성군	C	B	D	C	D	71.3	
청주권	초정 단산치유관광 개발사업	청주시	B	C	E	C	C	70.5	사업추진
	한류 명품드라마 체험거리 조성	청주시	C	C	D	C	C	71.0	
	여행자 문화복합안내센터 조성	청주시	C	C	D	C	C	71.0	
	권선징악 돛가비 이야기 마을	증평군	C	C	B	C	C	74.8	
	농촌테마공원 조성	증평군	D	C	C	C	C	70.3	
	지역 군부대 연계 만남의광장 조성	증평군	D	C	C	C	C	70.3	
	장뜰시장 명소화 사업	증평군	E	C	C	B	B	70.0	
남부권	속리산 케이블카 조성	보은군	B	B	C	B	C	76.5	사업추진
	보은 복합문화시설 건립	보은군	C	B	C	D	C	71.5	
	비룡지 둘레길 조성	보은군	E	B	C	C	C	71.0	
	속리구곡 조성	보은군	C	C	D	C	C	71.0	
	옥야동천 유토피아 조성	옥천군	C	C	B	C	C	74.8	
	옥천향수마을 체험기반 조성	옥천군	C	C	C	C	C	73.5	
	에코 어드벤처 파크 조성	옥천군	D	B	C	C	C	71.8	
	수북~장계 간 녹색탐방로 조성	옥천군	D	B	C	C	C	70.5	
	영동 스위트 드라이브 코스 연출	영동군	D	C	C	C	C	70.3	
	국악밸리 조성	영동군	C	C	C	C	C	70.0	
	천년은행나무 옛길 조성사업	영동군	D	C	D	B	C	70.0	
중부권	초평호 한반도지형전망공원 모노레일 설치	진천군	D	B	D	C	D	68.3	사업계획 조정
	산막이옛길 관광모노레일 설치	괴산군	D	C	D	C	D	67.0	
	호수 생태이야기 체험관 조성	음성군	C	D	C	D	D	68.3	
	호수문화공원 조성사업	옥천군	D	C	D	C	C	66.8	
남부권	영동군 홍보 관문 설치	영동군	E	C	D	E	C	60.8	

주 : 일반적으로 항목당 20점 만점을 기준으로 A(20점~18점), B(18점 미만~16점), C(16점 미만~14점), D(14점 미만~12점), E(12점 미만)로 표시한 후, 가중치를 적용하여 최종 점수를 산출함

2. 관광특구 평가

1) 평가 대상 및 방법

가. 평가 대상

- 관광특구 평가는 2015년 현황을 기준으로 충북 지역에 지정되어 있는 수안보 온천, 속리산, 단양 등 전체 3개소의 관광특구를 대상으로 시행함

〈표 70〉 관광특구 지정 현황

명칭	수안보온천	속리산	단양
위치도			
지정 구역	충주시 수안보면 온천리·안보리 일원	보은군 속리산면 사내·상판·중판·갈목리 일원	단양군 단양읍·매포읍 도전·별곡·상진·고수·하괴리 일원
지정 면적	9,216,210㎡	43,745,528㎡	4,448,737㎡
지정 일자	1997. 1. 18.	1997. 1. 18.	2005. 12. 30.
지정	문화체육관광부장관	문화체육관광부장관	도지사

주 : 2016년 현재, 속리산 관광특구의 지정면적은 43,533,801㎡로, 지적면적 정정에 의한 면적 변경 고시(2016. 5. 30.)

(1) 지정 요건 관련 현황

- 관광진흥법 제70조에 따라, 관광특구는 외국인 관광객 수, 관광 시설, 토지 이용, 지구 분리 등과 관련된 모든 요건을 갖춘 상태에서 지정 신청이 가능함

제70조(관광특구의 지정) ①관광특구는 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 지역 중에서 시장·군수·구청장의 신청(특별자치도의 경우는 제외한다)에 따라 시·도지사가 지정한다.

1. 외국인 관광객 수가 대통령령으로 정하는 기준 이상일 것
2. 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 관광안내시설, 공공편익시설 및 숙박시설 등이 갖추어져 외국인 관광객의 관광수요를 충족시킬 수 있는 지역일 것
3. 임야·농지·공업용지 또는 택지 등 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율이 대통령령으로 정하는 기준을 초과하지 아니할 것
4. 제1호부터 제3호까지의 요건을 갖춘 지역이 서로 분리되어 있지 아니할 것

- 충북의 관광특구 3개소는 관광 시설 및 지구 분리 요건은 충족하고 있으나, 외국인 관광객 수 및 토지 이용 요건의 충족 여부는 관광특구에 따라 다름
 - 외국인 관광객 수 기준은 최근 1년간 10만 명이며, 충북에서는 단양관광특구만이 이를 충족함
 - 또한 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지 비율이 10% 이하이어야 하나, 충북 관광특구 3개소 모두 10%를 초과함

■ 관광 시설 현황

- 관광진흥법 시행규칙에 따라, 공공편익시설 및 관광안내시설은 관광객이 이용하기에 충분하여야 하며, 상가시설의 경우 1개소 이상이 구비 기준임
- 숙박시설, 휴양·오락시설, 접객시설은 수량보다 우선적으로 관련 시행령의 등록기준과 부합하여야 함

〈표 71〉 관광특구 관광시설 현황

단위 : 개

구분		수안보온천	속리산	단양
공공편익시설	주차장	2	2	10
	화장실	7	15	10
	전기시설	26	-	-
	기타	4	-	-
관광안내시설	관광안내소	2	1	4
	관광지 표지판	8	21	-
	기타	7	1	-
숙박시설	관광호텔	3	1	1
	휴양콘도미니엄	3	-	1
	기타	25	2	-
휴양오락시설	식물원	-	1	-
	수족관	1	-	-
	온천장	18	-	-
	동굴자원	-	-	1
	수영장	1	-	2
	산림휴양시설	-	-	1
	박물관·미술·전시관	1	-	3
	활공장	-	-	1
	야영장	-	3	-
	관광유람선	-	-	1
	유원시설	-	1	1
	기타	3	7	20

구분		수안보온천	속리산	단양
접객시설	관광공연장	1	-	-
	유형음식업	23	8	12
	기타	142	157	373
상가시설	기념품판매점	6	42	-
	재래시장	1	-	1

자료 : 각 시·군 내부자료(2015년 기준). 재구성

■ 관광객 방문 현황

- 관광진흥법 시행령에 따라, 문화체육관광부 장관이 고시하는 기준을 갖춘 통계전문기관의 통계결과 해당 지역의 최근 1년간 외국인 관광객 수가 10만 명 이상이어야 함
- 충북의 관광특구 3개소 중 상기 지정요건을 충족하는 관광특구는 단양 1개소가 유일하며, 2015년 수안보온천과 속리산은 기준보다 현저히 낮은 8천 명대의 외국인 방문객이 유입됨
 - 그러나 2011~2015년 동안 수안보온천과 속리산 관광특구의 외국인 방문객은 각각 연평균 4.5%, 84.7% 증가한 반면, 단양의 외국인 방문객은 연평균 5.2%씩 감소한 것으로 나타남
 - 같은 기간 추이를 보면, 수안보온천은 외국인방문객이 2013년 이후 감소하는 반면 속리산은 지속적으로 증가하고 있으며, 단양은 증감을 반복함
- 내국인관광객의 경우, 수안보온천과 단양은 2013년 이후, 속리산은 2014년 이후 감소세로 전환됨

〈표 72〉 관광특구 방문객 추이

구분		2011	2012	2013	2014	2015	연평균증가율
수안보온천	내국인	2,334,595	2,362,812	2,414,271	1,954,362	1,812,584	-6.1
	외국인	6,968	4,116	11,024	8,936	8,314	4.5
	합계	2,341,563	2,366,928	2,425,295	1,963,298	1,820,898	-6.1
속리산	내국인	627,136	956,689	969,188	1,042,876	957,769	11.2
	외국인	764	2,123	5,090	7,873	8,889	84.7
	합계	627,900	958,812	974,278	1,050,749	966,658	11.4
단양	내국인	8,478,725	8,813,578	8,877,796	8,282,390	7,736,172	-2.3
	외국인	358,664	358,707	390,402	261,801	289,134	-5.2
	합계	8,837,389	9,172,285	9,268,198	8,544,191	8,025,306	-2.4

자료 : 각 시·군 내부자료

주 : 관광특구별로 기준일이 다름(2015년의 경우, 수안보온천 9월말, 속리산 11월말, 단양 10월말)

(2) 주요 추진사업

구분	수안보온천	속리산	단양
관광 편의시설 개선	<ul style="list-style-type: none"> 수안보온천역사홍보관 운영 관광안내소 운영 관광안내판 및 표지판 정비 수안보 인공암벽장 운영 수안보 석문동천 고향의 강 조성사업 	<ul style="list-style-type: none"> 속리산 관광안내소 운영 문화관광해설사 배치 운영 관광홍보물 제작 관광안내판 정비 	<ul style="list-style-type: none"> 도담삼봉지구 관광명소화사업 천동·다리안 관광지 재정비사업 아름다운 수양개길 조성사업 중앙선 폐철로 관광자원화사업 소백산 케이블카 설치 추진 도시시설물 확충사업
축제·행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> 수안보 온천제 수안보물탕공원 토요일이벤트 족구활성화 전국 최강전 	<ul style="list-style-type: none"> 보은대추축제 속리산 단풍가요제 속리축전 천왕봉산신제 및 충북알프스 등반대회 속리산 봄나물축제 	<ul style="list-style-type: none"> 소백산철쭉제, 온달문화축제 한마음 콘서트 '여보, 나도 할 말 있어' 연극 공연 우리가락 우리마당 공연 장미길 걷기 행사 소금정 가을소리 음악회 단양8경 자전거열차 운영 녹색섬표 그린콘서트
홍보·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 방송매체를 통한 중주 홍보 수안보 소식지(월간) 발행 SNS 등 온라인 홍보마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 관광홍보 활동 : 국내외 관광전 참가, 거리 홍보전, 관광설명회 및 팸투어 개최, 언론·방송매체를 통한 관광자원 홍보, 관광홈페이지를 활용한 관광서비스 제공 스포츠 관광 마케팅 및 홍보 보은 속리산 관광뉴스 채널 운영 홍보 SNS·서포터즈단 마케팅 운영 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 한국/부산 국제관광대전 참가 중국인 유학생 페스티벌 참가 필리핀 명예관광홍보대사 및 언론인 초청 팸투어 중앙부처 공무원 및 공공기관 임직원 초청 팸투어 중국인 유학생 팸투어(1차, 2차) 국내외 주요 언론사 관계자 팸투어 중국 서안 산시TV 방송 촬영 구인사 템플스테이 홍보활동 강화
제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 우수 종사자 및 업체 선정 인센티브 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 문제점 발견 시 개선 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 철도 여행상품 확대 특구지역 내 관광자원 발굴
연계관광 코스 개발	<ul style="list-style-type: none"> 충북 북부권 관광협의회 운영 광역 연계 관광코스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 속리산관광특구를 포함하는 관광코스 개발 : 주제별·체류기간별 코스 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 맞춤형 투어 프로그램 설계 서비스 발굴 시행 체류형 관광개발계획 용역 시행
관광 질서 확립 및 서비스 개선	<ul style="list-style-type: none"> 공중위생업소 위생관리 	<ul style="list-style-type: none"> 물가 안정 캠페인 실시 외식·숙박업 리더를 위한 역량강화 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 관광진흥협의회 및 단양관광관리공단, 관광안내원 운영을 통한 관광서비스 개선
범죄예방 및 불법행위 근절	<ul style="list-style-type: none"> 자율방범대 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 범죄예방대책(사회단체연합 범죄예방활동) 바가지요금·퇴폐행위·호객행위 근절대책 	<ul style="list-style-type: none"> 관광진흥협의회 불법행위 근절 자정노력 전통시장 원산지 표시 캠페인 착한가격업소 일제 점검 불량식품 근절 캠페인

구분	수안보온천	속리산	단양
관광불편 신고센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 관광불편신고센터 운영 수안보온천 방문 관광객 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 불편신고센터 지정운영 	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 불편신고 센터 운영
관광 종사원 교육	<ul style="list-style-type: none"> 경영 및 서비스 교육 선진지 견학 	<ul style="list-style-type: none"> 식품위생법령 및 식중독예방교육 친절교육 메뉴개발 및 전수 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 식품접객업 「맛·청결·친절」 친절서비스 특강 실시 단양관광관리공단 성수기 대비 재해재난 대처 교육 실시 단양관광관리공단 관광객 맞이 종합대책 교육 실시 문화해설사 역량강화 교육 참가 및 전문 역량강화 교육
관광상품 개발·육성	<ul style="list-style-type: none"> 수안보 특화음식(평요리) 개발 육성 		<ul style="list-style-type: none"> 특구 활성화를 위한 자전거 이벤트 관광지 연계 요금 할인제 시행

나. 평가 방법

- 평가 항목 및 기준은 2013년 문화체육관광부의 “관광특구진흥계획의 수립 및 집행상황 평가 등 지침”에 준하며, 내용적으로 관광특구 지정 요건, 진흥 계획 추진 실적 및 파급효과를 중심으로 평가함
 - 관광특구 지정 요건의 경우, 관광진흥법 제70조에 따라 외국인관광객 수, 관광시설·토지이용·지구분리 사항 등을 정량적으로 평가함
- 항목별 평가점수의 합산 결과에 따라 우수, 보통, 미흡, 부진 등 4단계로 등급을 부여함
 - 총점 80점 이상은 우수, 80점 미만~70점은 보통, 70점 미만~50점은 미흡, 50점 미만은 부진으로 분류함

<표 73> 관광특구 평가 항목 및 지표

	평가항목	배점	평가지표	비고
관광특구 지정요건	외국인관광객 수 현황	7	외국인관광객 수 적합 여부	정량
	관광시설 현황	5	관광시설 구비기준 적합 여부	
	토지이용 현황	5	비 관광활동 면적 비율 10% 초과 여부	
	지구분리 현황	5	동일 관광특구의 2개 이상 지구분리 여부	

	평가항목	배점	평가지표	비고
진흥계획 추진실적	관광편의시설 개선 실적	6	공공편의시설, 관광안내시설 등 관광편의시설 개선 실적	정성
	축제·행사 개최계획	6	외국인관광객을 위한 축제·행사 개최 횟수	
	홍보·마케팅 추진실적	6	외국인관광객 유치를 위한 해외 홍보·마케팅 실적	
	제도개선 실적	6	관광객 유치를 위한 제도개선 수행 실적	
	연계관광코스 개발 현황	6	연계관광코스 개발 등 연계활성화를 위한 노력	
	관광환경 개선 실적	6	관광질서 및 관광서비스 개선 노력	
	불법행위 자발적 근절 노력	6	민간협의회 등 외국인관광객에 대한 불법영업 행위 및 불편 행위에 대한 자발적 근절 노력	
	외국인관광객 불만 처리 실적	6	외국인관광객 불만사례 발생 빈도 및 처리 횟수	
	관광시설 종사원 교육 실적	6	관광특구 내 근무하는 종사원에 대한 교육 실적	정량
관광상품개발 실적	6	토산품 등 관광상품 개발 실적		
파급효과	외국인관광객 수	6	연도별 외국인관광객 증감율	정량
	관광수입	4	연도별 관광수입 증감율	
	외국인관광객 만족도	4	부문별 외국인관광객 만족도 조사 (숙박, 교통, 음식, 문화, 치안, 위생, 청결, 서비스, 요금, 관광시설, 관광활동 등)	정성
	관광고용	4	해당 지역 내 관광인력 고용 증감율	정량

2) 평가 결과

- 충북의 관광특구 평가 결과, 수안보온천은 미흡(67점) 등급으로, 속리산과 단양은 각각 보통(77점) 등급과 우수(82점) 등급으로 평가됨
- 관광특구별 평가 등급의 차이는 결정적으로 외국인관광객과 관광수입의 증감률에 기인함
 - 수안보온천관광특구는 외국인관광객과 관광수입 모두 전년보다 감소하여 감점이 부여됨
 - 속리산 관광특구의 경우, 외국인관광객은 전년대비 10% 이상 증가하여 최고점을 받았으나, 관광수입은 관련 자료 미제출로 최하점이 부여됨
 - 관광환경 개선 및 불법행위 근절 등 외국인관광객 유치를 위한 지역주민들의 자발적인 노력이 주효하는 것으로 판단됨
 - 단양관광특구는 외국인관광객과 관광수입 모두 전년보다 증가함
- 단양은 충북 관광특구 중 유일하게 외국인관광객 관련 관광특구 지정 요건을 충족하고 있으나, 지속성 확보를 위해 사후 관리가 필요한 것으로 나타남
 - 외국인관광객 유치를 위한 팸투어 실시 등 효율적인 홍보 활동을 하고 있으나, 외국인관광객 만족도 조사는 정기적으로 진행되지 않고 있음

〈표 74〉 관광특구 평가 결과

구분		배점	수안보온천	속리산	단양
총점 및 등급		100	67.2	77.4	82.0
		-	미흡	보통	우수
관광특구 지정요건	외국인관광객 수 현황	7	3	3	7
	관광시설 현황	5	5	5	5
	토지이용 현황	5	4	4	4
	지구분리 현황	5	5	5	5
진흥계획 추진실적	관광편의시설 개선 실적	6	5.4	5.8	5.4
	축제·행사 개최계획	6	4.6	6.0	4.8
	홍보·마케팅 추진실적	6	5.6	6.0	4.4
	제도개선 실적	6	4.8	5.4	4.8
	연계관광코스 개발 현황	6	5.2	5.4	5.6
	관광환경 개선 실적	6	5.0	5.4	4.6
	불법행위 자발적 근절 노력	6	5.2	5.8	4.6
	외국인관광객 불만 처리 실적	6	4.8	4.8	4.6
	관광시설 종사원 교육 실적	6	5.8	5.2	5.8
파급효과	관광상품개발 실적	6	4.8	5.6	4.4
	외국인관광객 수	6	-1	6	6
	관광수입	4	-1	-1	4
	외국인관광객 만족도	4	2	0	0
	관광고용	4	-1	0	2

- 제6차 권역계획 결과를 제5차 권역계획과 비교해보면, 수안보온천관광특구의 등급은 한 단계 하락한 반면 속리산관광특구 등급은 한 단계 상승하였으며, 단양관광특구는 우수 등급을 유지하고 있음
- 수안보온천관광특구 평가결과가 다른 2개의 관광특구에 비해 부정적이기는 하나, 그동안 지연된 켄싱턴 수안보온천 리조트 착공(2016. 3)을 계기로 구체적인 활성화 방안 모색이 수월해졌으며, 이를 통해 회복 가능할 것으로 판단됨

〈표 75〉 충북 관광특구 평가 결과 비교 (5차권역 vs. 6차권역)

관광특구	제5차 권역계획	제6차 권역계획
수안보온천	72.2 (보통)	67.2 (미흡)
속리산	68.2 (미흡)	77.4 (보통)
단양	80.0 (우수)	82.0 (우수)



02

전략 추진 과제

1. 국토 중심의 힐링·슬로우 관광 거점화

1) 2D3P 기반 힐링관광지 개발

■ 충주호·대청호 지역 관광거점화

- 충북은 한강권역 및 금강권역에 속해 있어 수변자원이 우수하며, 각 권역에 조성된 다목적 댐으로 인해 형성된 충주호와 대청호는 관광자원으로서의 잠재력이 풍부함
- 특히 내륙의 바다라 불리는 충주호는 유역면적과 저수면적 모두 국내 최대 규모의 호수로서 마리나 사업의 적지라 할 수 있음
 - 마리나 사업은 신규 사업으로서 별도의 대상지를 선정하여 추진이 가능하나, 이외에도 충주호변에 위치한 기존 관광지 활용, 광역 연계 개발 등의 다양한 가능성에 대해 검토함
- 대청호 일대는 상수원보호구역으로 지정되어 있어 개발사업에 제약이 많지만, 이로 인해 우수한 생태자원이 보전되어 있어 생태관광 추진이 가능함
 - 일례로, 미국의 시트카(sitka)예술·생태센터 또는 국립공원을 대상으로 환경부에서 추진하고 있는 생태탐방연수원(북한산 2011, 지리산 2015)을 들 수 있음
 - 다양한 생태관광프로그램과 함께 예술, 역사, 지역 문화 등의 연계를 통해 자연생태와 환경에 대한 교육과 체험을 접할 수 있는 생태관광의 거점 시설로 활용하는 방안을 모색함

■ 하천, 저수지 등을 활용한 친수공간 조성

- 도심 근교에 흐르는 하천과 주변 자원을 연계하여 친수성이 풍부하고 지역 특성에 적합한 친수공간을 조성함
 - 청주시의 경우, 무심천과 미호천 일대를 대상으로 지역 주민이 자유롭게 이용하며 휴식과 즐거움을 체득할 수 있는 일상생활 및 여가·문화 공간으로서의 친수공간 조성이 가능함
- 도내 증평군, 진천군, 음성군은 대표적 농촌 어메니티 자원인 저수지가 발달된 지역으로 이러한 호소자원과 연계한 종합적인 개발계획을 고려함
 - 원남저수지의 수자원을 활용한 증평에듀팜특구의 경우, 장기간 담보 상태에서 벗어나 2017년 착공될 예정으로, 조성계획의 성격을 감안하여 관광단지 개발을 위한 행정적 절차를 통해 사업 실행력 및 추진력을 제고함

■ 국립공원 생태자원에 대한 접근성 강화

- 백두대간에 위치한 국립공원의 생태자원에 대한 접근성을 강화하여 보다 많은 방문객에게 우수 생태지역에서의 체험활동 기회를 제공함
 - 현재 소백산 및 속리산 국립공원의 케이블카 조성과 관련하여 사업계획이 진행 중에 있는 바, 사업대상지가 생태 우수지역에 위치한 만큼 친환경적이며 지속가능한 사업 방식을 도입함

■ 백두대간권 힐링관광 시설 조성

- 시대적 관광트렌드로서, 사회·경제적 불안에 대한 위안과 치유를 목적으로 한 힐링여행과 자연환경 및 지역문화 보존에 적극적으로 참여하는 생태관광에 대한 요구가 증가하고 있음
- 소백산과 속리산 지역은 기존 관광자원 및 지역 역사·문화 자원과의 연계성이 우수하며 산림자원이 풍부하고 접근성도 양호한 지역으로, 치유·휴양 관광의 거점으로 육성 가능함

<p>소백산 리프레쉬(Refresh) 리조트 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 단양군 대강면 올산리 산74-5번지 일원 • 기간 : 2017 ~ 2022 • 면적 : 1,169,675㎡ • 내용 : 사계절 체험형 힐링·휴양 복합리조트 (휴양·힐링·테라피·재활 시설 조성 및 프로그램 운영)
<p>속리산 복합 휴양·관광단지 조성 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 보은군 속리산면 중판리 산33-1번지 일원 • 기간 : 2016 ~ 2021 • 면적 : 2,430,000㎡ • 내용 : 복합 휴양·관광단지 (관광·체험·문화 단지 및 산림레포츠·원지형복지 조성)

- 한편 최근 급증하고 있는 캠핑 수요를 감안하여 여가 및 힐링 공간으로서의 백두대간 생태체험형 캠핑장을 조성함
 - 백두대간의 입지를 고려하여 편의시설을 최소화한 야생·산악형 캠핑장으로 조성함으로써 차별성을 부여함

2) 지정관광지 및 관광특구 활성화

■ 지정관광지 실현성 및 유인력 제고

- 장기간 미개발 상태인 관광지의 사업계획 및 사업여건을 종합적으로 분석·검토하고 사업계획 조정을 통해 실현성을 제고하는 한편 행정적 절차에 따른 체계적인 관리를 시행함
- 운영 중인 관광지의 경우, 주제 및 특성과 어울리는 콘텐츠를 적용함으로써 조화성과 차별성을 제고할 필요가 있으며, 관광지 시설 및 서비스에 대한 지속적인 보완·정비를 통해 안전성을 확보하고 ‘안심 관광’의 이미지를 강화함

■ 관광특구 서비스 및 인프라 강화

- 관광특구의 위상에 걸맞은 관광서비스를 제공하고 방문객 중심의 편의시설 및 안내·홍보 체계를 구축하며 방문객의 흥미 유발이 가능한 시설을 도입함

관광특구	제6차 권역계획(2017~2021)	
	관광 개발 사업	관광 진흥 사업
수안보온천	<ul style="list-style-type: none"> • 야간관광 활성화 사업 • 수안보 스키장 기능 회복 사업 • 수안보 파크로드 조성 • 휴양형 웰니스센터 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민참여형 특구재생 사업 • SNS 마케팅 기반 온라인 뉴스 채널 확보 • 맞춤형 스마트관광 서비스 구축 • 충주시 관광통합이용권 발행 • 기업연수 유치
속리산	<ul style="list-style-type: none"> • 속리산 케이블카 설치 • 복합문화시설 건립 계획 • 바이오산림휴양밸리 조성 • 속리산 말티재 교부량길 조성 • 달천 고향의 강 정비 사업 • 세조와 정이품송 천년 만남 재현 사업 • 속리산 휴양·관광단지 조성 • 속리산 둘레길 조성 • 속리산 말티재 생태축 복원 사업 • 세조길 조성 • 속리산 생태(야간)경관 조성 • 속리산 관광특구 재생 사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광안내 표지판 정비 • 관광안내소 정비 • 외국어 관광리플릿 제작 • 열린 관광지 조성 • 산사체험 프로그램 • 생생문화재 체험 • 소셜 네트워크 홍보 • 관광지 홍보 마케팅 • 관광대학 운영 • 관광협의회 운영 • 속리산 관광열차 운영

관광특구	제6차 권역계획(2017~2021)	
	관광 개발 사업	관광 진흥 사업
단양	<ul style="list-style-type: none"> • 야간 경관조명 운영·관리 • 천동 관광지 재정비 	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 관광객을 위한 서비스 개선 <ul style="list-style-type: none"> : 관광안내소 운영 및 외국어 통역서비스 : 문화관광해설사 배치 및 관광도우미 운영 : 관광홍보물 제작 : 관광편의시설 확충 : 서비스 개선을 위한 관광업소 건전 육성 : 기타 외국인 편의 대책 • 관광상품 및 토산품 개발 육성 <ul style="list-style-type: none"> : 관광코스 개발 : 문화 축제 및 이벤트 개최 : 관광 특산품 및 기념품 개발 : 기타 관광상품 개발 • 관광객 유치를 위한 제도 개선 추진 <ul style="list-style-type: none"> : 관광특구 관련 사업 지원조례 개정 : 외국인 관광객 유치를 위한 시책사업 추진 • 관광특구 홍보 대책 <ul style="list-style-type: none"> : 단양관광안내 가이드북 제작 : 관광특구 홍보 팸플릿 제작 : 언론매체 활용 관광특구 홍보 : SNS 기자단 활용 홍보 : 대학생 홍보마케팅 추진

3) 경쟁력 있는 테마명품길 조성

- 역사·문화 자원 연계 테마길 조성
 - 전국 최고 수준의 구곡문화와 조선시대 주요 과거길로 이용된 백두대간 고갯길 등 특색 있는 이야기를 토대로 하는 유교문화 관련 관광루트를 개발함
 - 현재 충청 지역의 유교문화 자원을 활용한 광역관광개발계획이 중장기 계획으로 수립되어 있는 바, 관련 사업의 효율성 및 실현성 제고 방안을 마련함
 - 명승으로 지정되어 있는 하늘재의 역사적·생태적 가치를 고려하여 옛길이 주는 ‘즐거운 불편함’을 근간으로 복원·정비 사업을 추진함
 - 하늘재는 우리나라 최초의 고갯길이자 지리적 요충지였으며, 월악산국립공원 내에 위치하고 있어 경관이 우수함
 - 단양 수중보 완공(2017년 예정)으로 신단양나루까지의 뱃길이 복원됨에 따라 남한강 주변의 선사문화 탐방과 유람선 관광을 연계한 남한강 뱃길 사업을 계획함

- 자연자원 활용 탐방 및 치유길 조성
 - 충북의 대표적 생태자원인 충주호와 대청호, 백두대간 지역을 중심으로 주변, 숲 생태탐방로를 조성함
 - 자연 속에서 오감을 통해 정서적 감흥을 느낄 수 있는 콘텐츠 또는 휴식공간을 발굴·개발하여 기존 자원과 연계함
- 도심형 걷기길 콘텐츠 발굴
 - 벽화, 드라마, 커피 테마의 청주시 수암골을 중심으로 주변 문화·자연자원과 연계한 도심형 걷기길 코스를 개발함

2. 지역별 테마관광 활성화 및 외연확장

1) 시군별 특화자원 인프라 구축

- 특화자원의 관광자원화
 - 지역 고유의 특화자원을 기반으로 하는 관광인프라를 구축함으로써 인근 지역과의 차별성을 강화함
 - 사업의 중요성, 실현성, 효율성 등을 검토하여 우선순위 사업을 선택하고 집중적으로 지원하여 육성함

〈표 76〉 제6차 권역계획 시군별 주요 개발사업 계획

구분	사업명	위치	기간	주요 사업 내용	투자계획(억원)		
					계	공공	민자
청주	조정 탄산치유관광 개발사업	내수면 조정리	15~21	세종대왕 행궁, 전시·휴식 공간	475	475	-
	한류 명품드라마 체험거리 조성	청주시 일원	15~18	드라마 거리, 김수현 드라마 아트홀	96	96	-
	청주 해양과학관 조성	주중동	17~20	해양생태관, 해양과학체험관	1,006	1,006	-
	여행자 문화복합안내센터 조성	무심천 일원	19~21	안내센터, 문화광장, 카페, 전망대	100	100	-
충주	내륙수상스포츠파크 조성	살미면 문화리	18~20	수상스포츠 시설, 테라피 체험시설, 명상·재활치유관	200	200	-
	탄금호 스카이 조정라이드 체험장 조성	탄금호	18	스카이라이더, 탑승장, 대기소	30	30	-
	탄금호 야간경관 활성화 사업	탄금호	17~18	세계무술공원~조정경기장 구간 빛 연출	42	42	-
	수안보 빛의 거리 조성	수안보면	18~19	루미나리에 재정비, 경관 조명	18	18	-

구분	사업명	위치	기간	주요 사업 내용	투자계획(억원)		
					계	공공	민자
제천	청풍호반 야간경관조명 조성	청풍면 교리	18~19	루미나리에 경관조명, 산책로	40	40	-
	입신양명과거길 조성	박달재 일원	17~21	박달재 과거재현길 조성, 스토리공원, 주차장, 안내소	100	100	-
	백운덕동지구 관광편의시설 조성	백운면 덕동리	17~18	주차장, 관리실, 농산물판매장, 화장실	15	15	-
	기차테마파크 조성	봉양읍 구학리	18~21	미니열차, 기차박물관, 어린이기차놀이터, 기차호텔	97	43	53
보은	속리산 케이블카 조성	속리산면 사내리	17~21	식도시설, 상·하부 정류장	400	246	154
	속리구곡 조성	장안면 개안리	18~22	유교문화 전시 및 체험공간	125	125	-
	보은 복합문화시설 건립	속리산면 상판리	17~18	폐교 활용, 박물관·전시관 기능시설	122	122	-
	바이오산림휴양밸리 조성	속리산면 갈목리	14~17	방문자종합센터, 유기농식당, 황토마을, 산나물 체험장	200	200	-
옥천	옥천향수마을 체험기반 조성	옥천읍 교동리	18~23	옥천관아, 한옥체험관	178	178	-
	옥야동천 유토피아 조성	안내면 장계리	18~21	중봉유학관, 무실수련장, 모험훈련장, 유토피아 정원, 물놀이 체험장	307	307	-
	에코 어드벤처 파크 조성	동이면 석탄리	17~20	어드벤처 체험장, 생태탐방로, 반딧불이 체험장, 수변탐방로	110	110	-
	호수문화공원 조성사업	옥천읍 교동리	17~20	수상카페, 음악분수대, 스카이로드, 구름다리	100	100	-
영동	천년은행나무 옛길 조성사업	양산면 누교리	17~18	주차장 및 탐방로 정비, 쉼터, 탐방안내센터	30	30	-
	영동 스위트 드라이브 코스 연출	영동군 일원	19~20	와인(포도밭)로드, 블루(금강)로드, 그린(산·계곡)로드	58	58	-
	국악밸리 조성	심천면 고당리	17~19	전통문화예술인촌, 상징문화공간, 수변공원 리모델링	550	550	-
	양산팔경 에코트레일 조성	양산면 일원	18~20	전시관, 전망대, 번지점프대, 산책로	300	300	-
증평	권선징악 뚝가비 이야기 마을	도안면 도당리	18~23	복합문화시설, 씨름광장, 놀이공원	178	178	-
	농촌테마공원 조성	증평읍 남하리	18~22	농특산물 전시체험관, 연꽃 습지원, 농촌친환경체험 거리	100	100	-
	지역 군부대 연계 만남의광장 조성	증평읍 송산리	20~22	상징 호형물 및 관련 주제물 전시	50	50	-
	장들시장 명소화 사업	증평읍 중동리	20~22	구 종합시장 정비, 감성적 전통시장 조성	50	50	-
진천	김유신 탄생지와 태실 종합정비 개발 사업	진천읍 상계리	17~25	전시·체험 공간, 휴게 공간, 연못, 조형물	110	110	-
	백곡호 연계관광상품 개발	백곡호 일원	18~20	백곡호 주변 관광자원 연계 생태보행로	40	40	-
	생거진천 치유의 숲 조성	이월면 송림리	15~18	치유센터, 효소원, 오감치유길, 산림터널, 음이온 치유원	51	51	-
	송강문화창조마을 조성	문백면 봉죽리	17~21	문학 창작마을 조성. 문학관, 문화예술전시관, 문학공원, 들레길	325	325	-

구분	사업명	위치	기간	주요 사업 내용	투자계획(억원)		
					계	공공	민자
괴산	화양구곡 문화생태 탐방로 개설	청천면 일원	17~19	문화생태탐방로 조성	61	61	-
	산막이 사계절 생태관광 조성	칠성면 사은리	18~20	호수광장, 야생화정원, 동물농장, 생태놀이터, 피크닉가든	30	30	-
	화양동 선비문화 체험단지 조성	청천면 화양리	17~24	선비문화전시관 및 수련관	287	287	-
	산막이옛길 관광모노레일 설치	칠성면 사은리	18~20	단선 모노레일 및 기반시설	80	80	-
음성	음성 글로벌교육랜드 조성	원남면 상당리	15~30	UN평화관, 유엔교육문화관, 유스호스텔	1,093	170	923
	가습산 산림공원 조성	음성읍 한별리	17~19	산림테마공원, 둘레길	31	31	-
	폐광(금광) 재생사업	금왕읍 일원	18~19	사금채취장 및 견학시설, 예술의 광장, 맥주동굴, 레스토랑	250	250	-
	호수 생태이야기 체험관 조성	음성읍 사정리	18~19	학습체험장, 민물고기 아쿠아리움, 수생식물 전시장, 낚시체험장	50	50	-
단양	중앙선 폐철로 관광자원화 사업	단성면 대강면	19~25	미니열차테마파크, 어드벤처트레일	429	56	373
	소백산케이블카설치사업	단양읍	17~21	삭도 및 상하부 승강장	302	302	-
	역동우탁 명품마을조성	적성면	17~20	우탁생가 복원, 우탁박물관	130	130	-
	남한강 에코리버파크 조성사업	단양읍 일원	17~25	도담삼봉전통관 재현, 별곡 물놀이장, 상진너루, 시루섬생태공원	419	342	77

■ 광역관광개발계획 및 타 부처 사업 추진력 제고

- 문화체육관광부에서 정책적으로 추진하는 광역권 관광개발계획 중 충북 지역과 관련된 계획은 “중부내륙권 광역관광개발”(2010)과 “충청유교문화권 광역관광개발”(2016)임
- 한편 국토교통부 소관의 “백두대간권 발전종합계획”(2014) 및 “내륙첨단산업권 발전종합계획”(2014), “충청북도 지역개발계획”(2016)에도 관광 관련 사업이 다수 포함되어 있음
- 국비 지원과 관련하여 새로운 재원의 광역관광개발계획 및 타 부처 사업들이 차질 없이 집행될 수 있도록 추진 기관 간의 협력을 도모함

〈표 77〉 충북 지역 관련 광역관광개발계획 및 타 부처 유사사업 계획

구분	사업명	지역	기간	사업명	지역	기간
중부 내륙권 (15)	소백산정감록명당체험마을	단양	13~16	지질예술공원	단양	17~20
	산막이 산행유정마을	괴산	13~16	수안보 왕의 온천역사공원	충주	18~20
	국제수변레포츠단지	충주	13~17	모래우물자연체험학교	음성	18~20
	금수산 생태휴양지구	제천	13~17	의림지 수리공원	제천	18~21
	삼년산성 대장간 주막	보은	15~17	중원 추억의 38문화예술지구	충주	19~21
	품바재생예술체험촌	음성	15~17	스위스 테마마을	제천	19~22
	고구려수변테마마을	충주	17~19	천지인 삼태극 풍수 휴양촌	충주	20~22
	청풍물길 100리 생태탐방로	제천	17~20	-	-	-
충청유교 문화권 (13)	옥야동천(沃野洞天)유(儒)토피아	옥천	17~20	문화산수구곡관광길	공동(5)	17~25
	의병 창의(倡義)마을	제천	17~20	사주당 태교랜드	청주	18~21
	송강문화창조마을	진천	17~22	탄금대 명승지	충주	18~26
	권선징악 돛가비 이야기마을	증평	17~22	자린고비 청빈마을	음성	20~24
	월류(月流)예술마을	영동	17~23	초평 책마을	진천	21~26
	화양동 선비문화체험단지	괴산	17~24	입신양명 과거길	공동(3)	22~26
단양 명승문화마을	단양	17~25	-	-	-	
백두 대간권 (26)	단양 희귀생태원 건립	단양	15~20	한방문화센터 건립	보은	15~20
	숲속 에코사운드 음악치유센터 건립	단양	15~20	대한민국 여성문예 교육관 건립	옥천	15~20
	한방 하이드로테라피 센터&숙박단지	단양	15~20	장령산 자연휴양림 치유의 숲 조성	옥천	15~20
	아쿠아 스포츠테라피 파크 조성	단양	15~20	백두-금강 스토리텔링 로드 조성	옥천	15~20
	구석기 동굴 유적지 탐방시설 조성	단양	15~20	천년고찰 운해길 조성	옥천	15~20
	충북 마(馬)산업 육성 기반 구축	단양	15~20	대청호 둘레 하늘길 조성	옥천	15~20
	단양 고구려테마마을 조성	단양	15~20	옥천 Eco-Riverstayhue(휴)조성	옥천	15~20
	하늘재 회랑길 복원·정비	괴산	15~20	양강 웰니스단지 조성	영동	15~20
	연풍새재 생태캠핑장 조성	괴산	15~20	궤방령 장원급제길 조성	영동	15~20
	산성군 탐방 지원시설 조성	보은	15~20	금강 송호림 오토캠핑장 조성	영동	15~20
	산악 익스트림스포츠 클러스터 조성	보은	15~20	동학역사 탐방 지원시설 조성	공동(3)	15~20
	보은 산악 캠핑장 조성	보은	15~20	중부내륙권 생태관광 숙박시설 조성	공동(5)	15~20
	백두대간 정감록 심승지 캠핑장 조성	보은	15~20	백두대간 트레일 조성	공동(2)	15~20
내륙첨단 산업권 (14)	수치료 스파 건립 운영	제천	15~17	청주 신항서원 복합문화관 건립	청주	15~18
	숫대문화 테마 지구 조성	제천	15~17	청주향교 주변 정비사업	청주	15~18
	한방 명의원 확대 설립	제천	15~17	청주상고 구 본관 등 근대건축물 보수	청주	15~18
	대청호 곤도라 설치	청주	15~17	근대역사문화거리 조성	청주	15~18
	충주 목계나루 복원	충주	15~18	중원 평화공원 조성	충주	15~19
	황강영당 및 수암사 정비	제천	15~18	청풍 녹색레포츠 복합타운 조성	제천	15~19
제천·단양 남한강 뗏목체험장 조성	제천·단양	15~18	음성 동요테마마을 조성	음성	15~19	
지역개발 계획 (11)	리솜포레스트 조성사업	제천	08~20	세계무술공원 휴양레저타운 조성	충주	16~20
	증평 에듀팜 조성	증평	09~22	중원 종합휴양레저타운 조성	충주	16~20
	허브랜드 조성	증평	11~21	속리산 복합 휴양·관광단지 조성	보은	16~21
	레인보우힐링타운 조성사업	영동	14~18	진천선수촌 스포츠테마파크 조성	진천	16~26
	버섯랜드 조성	괴산	15~17	광혜원 화랑근린공원 조성사업	진천	18~21
	신정지구 종합리조트 조성사업	보은	15~20	-	-	-

주 : 배경색 처리 사업은 제6차 권역계획 기간 외 사업임

2) 도시관광 활성화

- 충북 자치단체 중 행정구역상 도시의 의미에 부합되는 청주시, 충주시, 제천시
시가 도시관광의 대상지라 할 수 있으며, 지역주민 대상에서 나아가 인근 지역주민들의 근거리 관광 활성화를 위한 공간으로 조성함

■ 지역 고유의 정체성을 바탕으로 하는 활성화

- 최근 도시관광 활성화를 위한 수단으로 구도심의 가치에 대한 활용과 재생이 필수적인 요소가 되고 있는 추세이며, 대표적으로 충북에서는 청주시 수암골이 이에 해당함
- 도시재생사업이 도시관광에서 차지하는 비율은 지속적으로 증대하고 있으나, 이에 따른 영향으로 원주민 이탈, 물개성화에 의한 문화백화현상 등의 젠트리피케이션(gentrification) 현상이 나타나고 있음
- 이에 수암골 활성화 방안은 수암골의 문화적 가치와 아날로그적 정서 유지를 기본 개념으로 계획을 수립하고, 차별적 축제상품 개발 및 육성, 융복합관광 상품 콘텐츠 발굴, 체계적인 홍보 및 마케팅 등 소프트웨어 측면을 강화함
- 한편 해양과학관 사업의 대상지로 선정된 밀레니엄타운의 경우, 주요 대상인 청소년 및 가족 단위 방문객을 위한 시설을 도입하고, 교육기관과 연계하여 청소년 체험활동 거점으로 육성하는 등의 특성화 전략을 수립함
- 도시 근교에 위치하나 우수한 생태자원 기반의 힐링공간화가 가능한 청남대는 대통령 관련 시설의 위상에 걸맞게, 남녀노소, 장애인·비장애인 등 모든 부류의 방문객의 관광행태를 고려한 품격 있는 관광환경을 제공함

■ 다양한 방식의 힐링체험 기회 제공

- 복잡한 생활만큼이나 다양한 취향을 지녔으며 시간적 여유도 많지 않은 도시인들에게 근거리에서 각자에게 적합한 형태의 여가활동을 할 수 있도록 다양한 기회를 제공함
- 일례로 충주 탄금호 지역의 경우, 지리적 위치와 다양한 체험관광 자원을 바탕으로 여가·친목 활동 중심의 복합체험지구 조성이 가능함
 - 도심지역에 위치하며 탄금대, 충주중원고구려비 등의 역사문화자원, 세계무술공원·충주호체험 관광지 등의 레포츠 시설과 충주호 수변경관 등을 활용한 다양한 여가활동이 가능한 공간임
- 한편, 레포츠와 달리, 명상, 템플스테이 등의 정적인 활동을 통해 스트레스를 완화해주는 힐링 프로그램을 운영함
 - 충주시는 관련 인프라가 청주·제천시에 비해 양호하여 연계 활용 가능성

이 높으며, 거주민 및 인근 지역 당일방문객을 대상으로 하는 단시간 체험 프로그램을 계획함

■ 관광활동의 일상화 추구

- 일상생활 속에서 지역주민이 부담 없이 찾을 수 있는 제천 의림지와 같은 휴식공간을 키포크라이프(kinfolk life) 시대에 부응하는 최적의 공간으로 개발하여 지역주민의 생활관광 활성화를 도모함
- 축제는 규모에 상관없이 우선적으로 지역민이 즐길 수 있는 축제이어야 하기에, 제천국제음악영화제의 경우, 지역주민의 참여와 관심 제고를 위해 도심 지역에서의 주민밀착형 프로그램을 확대·운영함

3) 테마별 관광코스 개발

■ 종교 문화 및 유적지 관광자원화

- 관광적인 잠재력이 우수한 도내 불교, 유교, 천주교 등의 종교 자원을 연계, 관광벨트화하여 종교자원의 관광적 가치를 제고함
 - 신앙인을 대상으로 하는 순례·수양 차원의 프로그램과 별도로 일체의 사전 지식이 없는 일반인들이 부담 없이 경험할 수 있는 힐링·탐방프로그램으로서의 대중적 프로그램을 운영함
- 불교의 템플스테이와 관련하여, 조계종 법주사 및 천태종 구인사를 주축으로 하여 각 종파의 특성을 반영한 프로그램을 운영함으로써 선택을 통한 다양한 체험 기회를 제공함
 - 남부권의 경우, 보은 법주사, 옥천 용암사, 영동 영국사 및 반야사 등과 연계하여 천년고찰에서의 템플스테이 연합프로그램을 계획함
- 유교의 경우, 호서사림의 전통을 전승한 충북 고유의 정체성에 근간을 둔 선비마을을 조성하여 충청유교문화 체험관광의 거점으로 육성함
- 또한 속리산과 월악산 일대에 유교문화의 영향으로 다수 형성된 구곡은 조선시대 선비문화와 산수의 관계를 잘 보여주는 대상으로, 충청유교문화권 광역개발계획과 연계하여 이를 체험해보는 구곡유교문화탐방 프로그램을 점진적으로 확대함
- 한편 진천의 배티성지, 음성의 감곡매괴성모순례지성당, 괴산의 연풍성지, 제천의 배론성지 등 천주교 성지 및 사적지와 연계한 힐링 탐방프로그램을 개발함

- 한국천주교회 성지순례단과 연계하여 신앙인을 대상으로 순례코스를 개발하고 일반인을 대상으로 템플스테이와 유사한 천주교 고유의 피정 체험 프로그램을 운영함

■ 근대문학을 주제로 하는 탐방코스 개발

- 충북 문학지리에 대한 기초자료를 수집·정리하여 여행을 통해 만나는 문학작품을 테마로 한 문화관광 체험상품을 개발하고 스토리텔링 기법을 통해 매력성을 강화함
 - 충북 출신의 한국 근대문학 대가인 정지용, 오장환, 김기진, 홍명희 등의 인적 자원과 관련된 자료 및 콘텐츠를 발굴하여 연계 관광상품을 개발함
 - 보은 오장환, 옥천 정지용, 영동 권구현 등 지역마다 대표 시인이 존재하는 남부권은 시문학 관련 상품 개발이 가능하며, 와인과 국악이 가미된 송호관광지와의 연계를 통해 체류관광으로 확장하여 효율성을 제고함

■ 호수자원 활용 힐링관광코스 발굴

- 충주호와 대청호, 그리고 주변 자원을 연계한 경관 중심의 호수여행 상품을 개발하고 관광브랜드화하여 충북 대표 상품으로 육성함
- 한편 문화체육관광부에서 추진하는 코리아둘레길 사업 진행과 관련하여, 두 호수를 정점으로 충남·충북·강원을 잇는 태극누리길(안) 코스를 검토함

■ 힐링케어상품 연계관광 추진

- 청주의 초정광천수, 충주의 수안보온천, 제천의 한방, 증평의 인삼 등은 충북의 대표적인 힐링케어관광 자원으로 평가될 수 있음
- 힐링케어관광은 신뢰성과 안전성이 긴요히 요구되는 사업으로, 우선적으로 대표 자원의 관리·운영 계획을 수립함
- 초정약수 지구는 향후 청주관광의 핵심거점으로 개발할 필요가 있으며, 이를 위해 중·장기 발전 전략을 수립하여 단계적으로 사업을 추진하는 한편 초정약수의 보존을 위한 난개발 방지 및 지속가능한 발전 방안을 실행함
- 충주 수안보온천의 경우 지속적인 수질 관리 및 리조트 조성에 따른 시설·서비스의 고급화 전략을 통한 활성화 방안을 모색함
- 제천은 국제한방바이오엑스포(2017)를 계기로 관련 브랜드를 구축하고 한약재, 약초 등을 활용한 음식 개발 및 전통 한방과 테라피를 결합한 체험상품을 개발함
- 전국단위 최적의 인삼재배지로 선정되었던 증평의 인삼 관련 인지도를 제고하고, 증평 인삼에 대한 홍보 강화 및 기존 인삼축제의 활성화 대책이 필요함

3. 창조적인 관광진흥사업 육성

1) 체계적인 홍보 및 마케팅 도입

- 디지털 홍보와 아날로그 홍보 병행을 통한 시너지 효과 추구
 - 모바일 기반의 스마트 관광추세에 부응하여, 방문객들이 언제 어디서나 충북 관광의 정보를 얻을 수 있는 체계 구축이 필요함
 - 빅데이터 분석을 통해, 관광행동의 단계에 따라 개인 맞춤형 정보 제공이 가능한 통합플랫폼으로서의 역할이 중요함
 - 스마트기기를 통한 디지털 홍보와 함께, 친근하고 감성적인 충북관광 이미지와 관광객 만족도 제고를 위해 대면방식의 인적홍보를 병행하여 시너지 효과를 추구함
 - 또한 인구 밀집 장소에 직접 찾아가는 적극적 홍보를 실행하는 한편 지속적으로 관심을 촉발시킬 수 있는 이슈마케팅을 진행함
- 관광홍보마케팅 인력의 전문화
 - 관광홍보마케팅은 대부분 지자체 주도로 추진되고 있으며 트렌드에 민감하고 전문적인 접근이 요구되는 분야임을 고려할 때, 행정직 홍보마케팅 담당자의 인사이동 최소화로 전문성을 제고함
 - 별도의 전문 인력 채용을 검토하고 관련 조직을 구성·정비하는 등 지자체 관광홍보마케팅의 전문화를 추구함

2) 차별적 축제상품 개발 및 육성

- 우수 축제 발굴, 문화관광축제로 육성
 - 축제의 경쟁력을 강화하고 신규 축제를 발굴하여 문화관광축제로 선정될 수 있도록 지원하는 한편 이를 통한 지역경제 활성화 방안을 모색함
 - 기본적으로 선택과 집중을 통한 차등 지원을 고려하며, 지원 대상 선정 및 방법의 기준을 객관적으로 설정하고, 재정적 지원과 함께 축제 기획·운영 관련 지도 및 컨설팅 지원을 병행함
- 지속발전을 위한 축제 경쟁력 강화
 - 축제의 매력성과 차별성은 축제의 성공 여부를 가름하는 주요 요소로, 지역 특유의 유·무형 자산을 활용한 축제를 개발하는 한편 흥미 있는 핵심 콘텐츠

츠를 활용하여 매력성과 차별성을 확보함

- 충북에서 개최되고 있는 모든 축제에 대한 평가를 시행하고 컨설팅을 통해 사업추진 여부 및 방향을 조정하여 축제의 효율성을 제고함
- 일례로, 신규 축제인 세계무예마스터십대회(2016)의 정착과 정착단계에 들어선 중국인유학생페스티벌의 외연 확장을 통한 발전 방안을 마련하여 경쟁력을 강화함
 - 세계무예마스터십대회는 정체성 확립 및 인지도 제고가 우선되어야 하며, 운영의 전문성과 체계성 강화가 필요함
 - 중국인유학생페스티벌의 경우, 기존 브랜드의 가치와 개념을 훼손하지 않는 수준에서, 참여 범위를 유학생 관련 집단으로 확대하고, 학생 대 일반인 경연대회 등 프로그램 운영에 따라 일반인의 참여 유도 또한 가능함

3) 융·복합 관광상품 콘텐츠 발굴

■ MICE 인프라 확충 및 보유자원 연계 국제회의·행사 개최

- 충북은 MICE산업 관련 사업 유치를 위한 기본적인 인프라가 부족한 상태로, 인프라 확충을 위한 통시적인 실행방안을 마련함
 - 단기적으로는 오송역 인근 기업과 연계하여 사용 가능한 회의시설을 조사하고 네트워크 구축을 통해 활용하는 방안을 마련하며, 장기적으로는 컨벤션센터 조성을 계획함
- 충북의 보유자원 중 특화 가능한 자원을 연계하여, 실질적으로 충북에 도움이 될 수 있는 회의 및 행사를 유치하고 충북 대표 MICE사업으로 육성함
 - 인쇄 및 3D프린터(직지); 미술품 보존수복(국립현대미술관); 영상, 음악 및 다큐멘터리(제천국제음악영화제); 항공(청주국제공항) 등과 기존의 한방, 바이오, 코스메틱 관련 회의 및 행사를 검토함
- 또한 회의 주제와 관련된 기업 방문 및 시티투어 등의 프로그램을 운영하는 한편 회의 참가자의 재방문을 위한 만족도 제고 방안을 모색함
- 회의 및 행사 관련 주최기관·업계·학계·지자체 등 다양한 이해관계자들이 유기적으로 협력하는 민관협력 거버넌스 체계를 구축하고 협업을 강화함

■ 지연산업 연계 상품 개발

- 코스메틱, 주류(맥주), 태양광, 의료기기 등 충북 대표 산업과 연계한 관광상품을 개발하여 지역산업 발전과 관광 활성화를 도모함

- 코스메틱 산업의 경우, 관련 교육기관 및 기업 방문 프로그램을 통해 관심 상품의 생산과정 관람 및 시연 체험의 기회를 제공함
- 국내 양대 기업의 맥주공장 및 수제맥주 양조장 등 국내 맥주의 원산지로서의 위상을 바탕으로 맥주축제를 기획함
- 산업 관련 축제나 행사 개최 이외에 의료기기가 설비된 숙박시설 조성, 태양광 활용 도심야간경관 연출 등 다양한 활용 방안을 모색함

■ 스포츠, 드라마 연계 상품 개발

- 유네스코 산하 기관인 국제무예센터 조성을 계기로, 국제회의 및 세미나, 청소년 대상 국제무예대회 등을 개최함
- 공인 육상경기장과 야구장을 갖춘 보은 스포츠파크는 전국단위 체육대회 개최와 주변 관광자원을 연계한 스포츠마케팅 전략을 수립하고, 국가대표종합훈련원이 위치한 진천은 재활센터, 스포츠테라피 등 훈련원과 연관성이 높은 체험시설이 도입된 스포츠테마파크 조성사업을 계획함
- 산악관광진흥구역 지정 및 운영에 관한 법률 제정(안)에 대비하여, 요건을 갖춘 지역을 대상으로 친환경적 개발 계획을 검토함
- 한편 드라마의 인기와 관심도에 비례하여, 관광지로서의 수명이 일시적인 촬영 지역의 재방문율을 제고할 수 있는 시설과 콘텐츠를 개발함
 - 충북의 대표적인 드라마 관련 관광지 수암골 활성화를 위해 관련 시설을 보완하고 주변 문화관광자원과 연계한 루트사업을 추진함



03

관광지 개발계획

1. 기존 관광지 평가 및 정비·보완 계획

1) 기존 관광지 추진실적 평가

- 기존 관광지 추진실적 평가는 충북의 지정관광지를 대상으로 “관광지 등 조성사업 평가 연구”(문화체육관광부, 2013)의 평가 항목과 기준을 적용하여 실행함
- 평가 관련 현황조사는 최종 조성계획에 근거하며, 투자실적(2015년 기준)을 제외하고 2016년 1월 기준으로 작성됨
 - 2015년 기준으로 자료를 정리하는 과정에 영동 늘머니과일랜드(레인보우 힐링)관광지와 단양 천동관광지의 조성계획이 변경되어(2016년 1월초) 이를 반영함
- 사전 작업을 통해 평가 자료로 이용된 관련 지자체의 관광지 현황조사표와 최종 조성계획을 검토하여 평가의 정확성을 제고함

가. 기존 관광지 현황

(1) 지정 및 조성 현황

- 2016년 1월 기준 충북의 지정관광지는 22개소로, 제5차 권역계획과 비교하여 북부권의 1개소가 감소함
 - 충주는 장기간 미개발 상태인 돈산온천관광지를 도시개발구역으로 지정

하여 개발하고자 2011년 11월 돈산은천관광지의 관광지 지정 취소 및 조성계획 취소를 고시함

- 소권별로는 북부권에 14개소, 남부권에 5개소, 중부권에 3개소가 분포되어 있으며, 청주권에는 지정관광지가 없음
- 지정면적은 전체 5.9km²로, 제5차 권역계획 대비 546,438m²(8.5%) 감소함
 - 북부권에 속한 충주의 세계무술공원관광지 면적 증가와 돈산은천관광지 지정 해제로 면적이 변동됨
 - 중부권은 면적 변동이 없으며, 남부권의 경우 영동의 송호관광지 면적이 감소함
- 소권별로는, 절반 이상의 관광지를 보유한 북부권이 2.9km²로 가장 넓고, 이어 남부권 2.6km², 중부권 0.5km²로 나타남
- 한편 관광지 1개소당 지정면적을 살펴보면, 충북 전체의 경우 268,766m²이며, 소권별로는 남부권 510,597m², 북부권 205,269m², 중부권 162,033m² 순으로, 남부권이 북부권보다 2.5배 넓은 것으로 나타남
 - 남부권에 속한 영동 늘머니과일랜드(레인보우힐링)관광지 면적이 1.8km²로, 충북 지정관광지 중 가장 넓으며, 지정관광지 총 면적의 30%를 차지하고 있음

〈표 78〉 충북 지정관광지 소권별 개소수 및 지정면적 변화 (5차권역 vs. 6차권역)

단위 : 개·m²·%

구분	제5차 권역계획			제6차 권역계획		
	개소수	지정면적	개소당 면적	개소수	지정면적	개소당 면적
충청북도	23	6,459,293	280,839	22	5,912,855	268,766
북부권	15	3,411,975	227,465	14	2,873,768	205,269
중부권	3	486,100	162,033	3	486,100	162,033
청주권	-	-	-	-	-	-
남부권	5	2,561,218	512,244	5	2,552,987	510,597

주 : 소권은 제6차 권역계획을 기준으로 정리하였으며, 제6차 권역계획의 중부권은 제5차 권역계획의 경우 중북부권에 해당함

〈표 79〉 충북 지정관광지 지정 및 조성계획 승인 현황

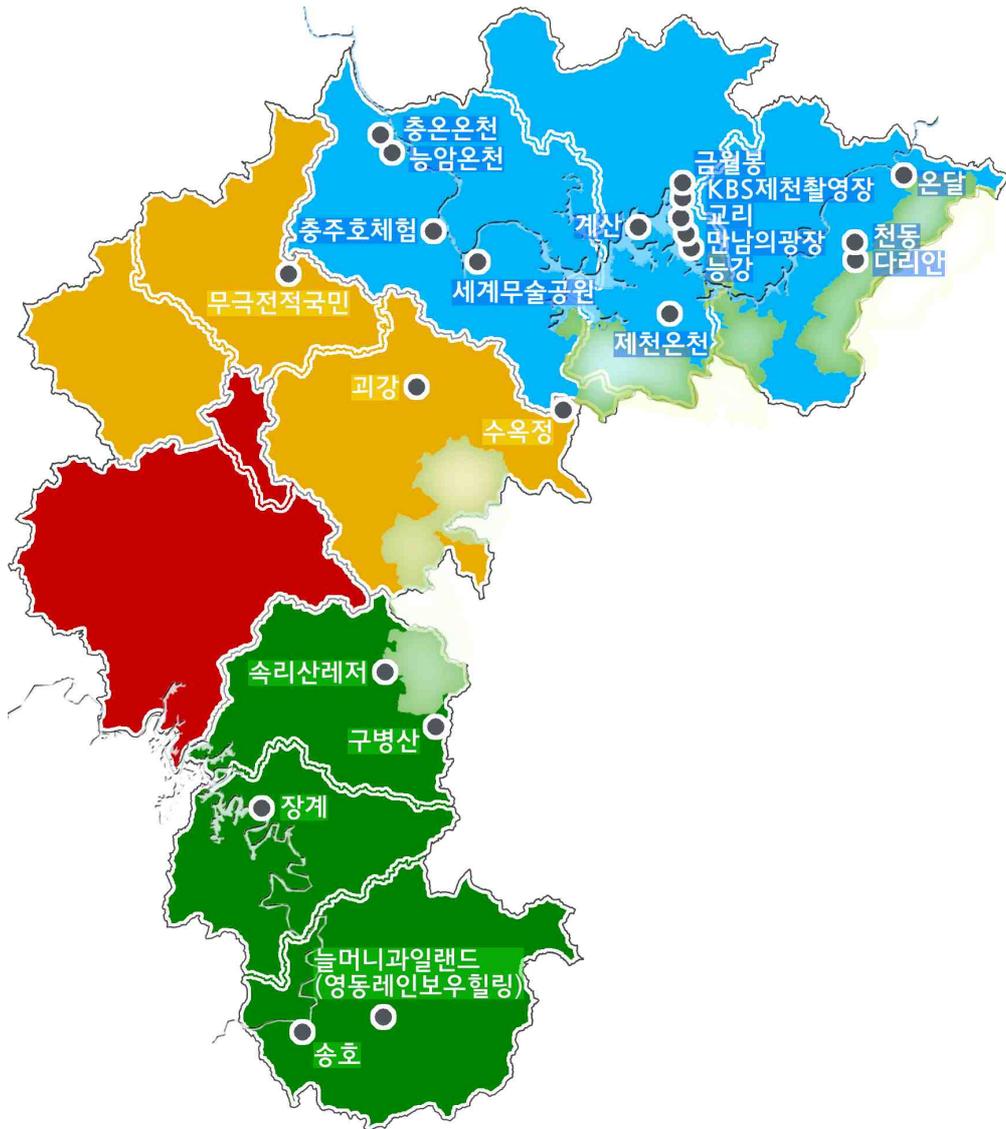
단위: m²

구분	관광지명	위치	지정면적	관광지지정		조성계획승인	
				최초일	변경일	최초일	변경일
충청북도 22개소			5,912,855	최초 1969년		최초 1985년	
북부권 14개소			2,873,768	최초 1969년		최초 1985년	
충주 (4)	세계무술공원	칠금동	616,968	89/11/25	11/06/17	89/11/25	15/10/30
	충운온천	양성면 둔산리	224,825	89/12/14	-	90/06/11	08/10/27
	능암온천	양성면 능암리	199,210	89/12/14	-	90/06/08	11/02/18
	충추호체험	중앙담면 탑평리	223,134	04/07/26	10/03/29	04/07/26	15/03/06
제천 (7)	교리	청풍면 교리	316,900	89/12/28	12/08/10	89/12/28	12/08/10
	능강	수산면 능강리	136,818	97/06/27	-	98/12/14	08/12/19
	금월봉	금성면 월굴리	92,514	98/05/29	08/08/14	98/12/14	12/12/21
	계산	청풍면 계산리	135,806	98/07/24	-	05/01/13	12/12/03
	제천온천	수산면 내리	296,700	02/01/25	-	06/06/09	14/01/07
	만남의광장	청풍면 교리	147,440	04/08/27	-	04/08/27	12/12/21
	KBS제천촬영장	금성면 성내리	111,060	04/08/27	-	04/08/27	12/12/21
단양 (3)	천동	단양읍 천동리	120,982	69/01/21	-	85/12/02	16/01/08
	다리안	단양읍 천동리	153,835	69/01/21	-	85/12/02	09/09/14
	온달	영춘면 하리	97,576	94/09/06	-	95/07/14	13/06/21
중부권 3개소			486,100	최초 1985년		최초 1985년	
괴산 (2)	수옥정	연풍면 원풍리	229,469	95/12/08	-	96/05/14	14/05/30
	괴강	괴산읍 검승리, 칠성면 두천리	238,132	00/12/27	07/08/03	04/03/05	07/08/03
음성 (1)	무극전적국민	음성읍 소여리	18,499	85/06/08	-	85/09/13	10/08/11
남부권 5개소			2,552,987	최초 1977년		최초 1986년	
보은 (2)	속리산레저	속리산면 상·중판리	130,191	96/10/04	07/06/19	07/06/19	-
	구병산	마로면 적암리	149,256	07/08/21	-	08/09/19	-
옥천 (1)	장계	안내면 장계리	198,705	86/06/07	-	86/10/22	10/05/04
영동 (2)	송호	양산면 송호리	284,000	77/10/31	08/12/31	87/07/08	13/10/21
	늘머니과일랜드	영동읍 매천·산익리	1,790,835	09/05/22	10/10/08	10/10/08	16/01/04

주: 1. 2016년 1월 기준

2. 2016년 12월, 영동 늘머니과일랜드 관광지의 명칭이 영동레인보우힐링 관광지로 변경, 고시 예정

〈그림 16〉 충북 지정관광지 위치도



(2) 사업 추진 현황

- 조성계획상 충북 22개 관광지의 평균 사업기간은 17.7년이며, 소권별로는 북부권이 19.5년, 남부권 15년, 중부권 14년으로 나타남
- 개별적으로 단양의 천동관광지(33년), 충주의 능암온천관광지(32년)와 세계무술공원관광지(31년)가 장기간 사업을 추진하고 있으며, 보은의 속리산레저관광지와 구병산관광지의 사업기간이 4년으로 가장 짧음

- 충북 22개 관광지 중 계획단계 관광지는 속리산레저관광지 1개소가 있으며 조성계획 승인 후 조성사업 착공이 이뤄지지 않은 관광지임
 - 2007년 6월 조성계획이 승인된 이래 미착공 상태이며, 조성계획 변경 또한 시행된 적이 없는, 사업 중단 상태임
- 한편 기반시설 공사를 진행 중이거나 완료한 시행1단계 관광지는 4개소로, 북부권의 제천 계산관광지 및 제천온천관광지 2개소와 남부권의 보은 구명산 관광지, 영동 늘머니과일랜드(레인보우힐링)관광지 2개소임
 - 제천의 제천온천관광지는 부지 조성과 관련하여 실질적으로 착공이 이뤄지지 않았으나 사업추진을 위한 투자가 발생한 점을 감안하여 시행단계로 분류함
 - 영동 늘머니과일랜드(레인보우힐링)관광지의 경우, 휴양·문화시설지구 에 “충청북도농업기술원 와인연구소”가 운영 중에 있으나, 관광휴양시설 이라기 보다는 관련 기술개발을 위한 시설인 바, 시행1단계로 분류함
- 기반시설 공사가 완료되어 관광휴양시설 중 일부가 운영 중인 시행2단계 관광지는 12개소로, 충북 관광지 절반 이상(54.5%)이 해당됨
 - 북부권 14개소 중 10개소, 중부권 3개소 중 2개소가 시행2단계로 분류되며, 남부권에는 시행2단계 관광지가 없음
- 조성계획상 모든 관광시설이 완료된 완료단계 관광지는 5개소로, 북부권의 제천 능강관광지 및 만남의광장관광지 2개소, 중부권의 음성 무극전적국민관광지 1개소, 남부권의 옥천 장계관광지, 영동 송호관광지 2개소임

(3) 조성계획 및 부지조성 면적 현황

- 2016년 1월 기준 충북 22개 관광지 조성계획 면적은 지정면적과 동일한 5.9 km²이며, 소권별로는 북부권 2.9km², 남부권 2.6km², 중부권 0.5km²임
- 조성계획 면적은 부지 조성 면적과 미조성 면적으로 구분되는데, 충북 관광지의 부지조성 면적은 3.7km²로, 조성계획 면적 대비 62.1%임
- 소권별로 부지조성 면적을 살펴보면, 남부권이 2.1km²로 조성계획 면적의 84.1%에 해당하고, 중부권이 0.3km²로 62.2%, 북부권이 1.2km²로 42.5%임
- 부지조성 면적은 다시 착공 및 준공 면적과 미착공 면적으로 세분되는데, 충북 관광지의 착공 및 준공 면적은 2.1km²로 부지조성 면적 대비 56.3%이며, 미착공 면적은 1.6km²로 부지조성 면적 대비 43.7%임

- 소권별로 부지조성 착공 및 준공 면적을 살펴보면, 중부권이 0.3㎢로 부지조성 면적 대비 95.4%, 북부권이 1.0㎢로 85.7%의 준공률을 보이고 있으나, 남부권은 0.7㎢, 34.1%로 저조함
 - 남부권에는 보은 구병산관광지, 옥천 장계관광지, 영동 송호관광지 등 3개소가 100%의 준공률을 보이나, 부지조성이 이뤄지지 않은 보은 속리산 레저관광지와 준공률 6.6%의 영동 늘머니과일랜드(레인보우힐링)관광지가 존재함
 - 북부권의 경우, 단양 지정관광지 3개소는 준공률 100%, 충주 지정관광지 4개소는 98.5%인 반면 제천 지정관광지 7개소는 69.8%로 나타나 상대적으로 저조함
 - 제천의 계산관광지와 제천온천관광지는 보은 속리산레저관광지와 달리 부지조성은 이뤄졌으나 100% 미착공 상태임
 - 중부권의 괴산 수옥정관광지, 음성 무극전적국민관광지 등 2개소는 100% 준공률을 보이고 있으며, 괴산 괴강관광지 또한 92.1%로 양호함

〈표 80〉 충북 지정관광지 사업추진 단계 및 조성계획 면적

단위 : ㎡

구분	관광지명	사업기간	사업추진단계	조성계획면적				
				계	부지조성			부지미조성
					소계	착공&준공	미착공	
충청북도 22개소		평균 17.7년		5,912,855	3,672,688	2,067,596	1,605,092	2,240,167
북부권 14개소		평균 19.5년		2,873,768	1,222,431	1,047,147	175,284	1,651,337
충주 (4)	세계무술공원	1989~2019	시행2	616,968	212,887	212,887	-	404,081
	충온온천	1996~2012	시행2	224,825	19,505	19,505	-	205,320
	능암온천	1989~2020	시행2	199,210	2,530	2,530	-	196,680
	충추호체험	2003~2015	시행2	223,134	216,402	209,640	6,762	6,732
제천 (7)	교리	1989~2015	시행2	316,900	178,004	133,089	44,915	138,896
	능강	1998~2008	완료	136,818	89,157	89,157	-	47,661
	금월봉	1999~2015	시행2	92,514	64,740	20,351	44,389	27,774
	계산	2005~2015	시행1	135,806	36,888	-	36,888	98,918
	제천온천	2006~2015	시행1	296,700	42,330	-	42,330	254,370
	만남의광장	2005~2015	완료	147,440	35,167	35,167	-	112,273
	KBS제천촬영장	2005~2015	시행2	111,060	111,060	111,060	-	-
단양 (3)	천동	1985~2017	시행2	120,982	41,998	41,998	-	78,984
	다리안	1986~2013	시행2	153,835	98,671	98,671	-	55,164
	온달	1995~2015	시행2	97,576	73,092	73,092	-	24,484

구분	관광지명	사업기간	사업 추진단계	조성계획면적				
				계	부지조성			부지미조성
					소계	착공&준공	미착공	
중부권 3개소		평균 14년		486,100	302,327	288,531	13,796	183,773
과산 (2)	수옥정	1996~2006	시행2	229,469	109,663	109,663	-	119,806
	괴강	2004~2015	시행2	238,132	174,165	160,369	13,796	63,967
음성 (1)	무극전적국민	1985~2003	완료	18,499	18,499	18,499	-	-
남부권 5개소		평균 15년		2,552,987	2,147,930	731,918	1,416,012	405,057
보은 (2)	속리산레저	2007~2010	계획	130,191	-	-	-	130,191
	구병산	2007~2010	시행1	149,256	149,256	149,256	-	-
옥천 (1)	장계	1987~2009	완료	198,705	198,705	198,705	-	-
영동 (2)	송호	1988~2015	완료	284,000	284,000	284,000	-	-
	늘머니과일랜드	2003~2018	시행1	1,790,835	1,515,969	99,957	1,416,012	274,866

주 : 1. 2016년 1월 기준

2. 계획 - 조성계획 수립 또는 승인 단계 / 시행1 - 기반시설 공사 또는 완료 단계 / 시행2 - 관광휴양시설 일부 운영 단계 / 완료 - 조성계획상 관광휴양시설 전부 완료

3. 2016년 12월, 영동 늘머니과일랜드 관광지의 명칭이 영동레인보우힐링 관광지로 변경, 고시 예정

(4) 시설지구 면적 현황

- 충북 관광지의 조성계획 면적을 시설지구별로 보면, 녹지 등이 포함된 기타 시설이 2.0㎢(34.2%)로 가장 큰 비율을 차지하고 있으며, 운동오락시설 1.5㎢(25.4%), 휴양문화시설 0.9㎢(14.8%), 공공편익시설 0.8㎢(13.3%), 숙박시설 0.5㎢(9.1%), 상가시설 0.2㎢(2.8%) 순으로 나타남
- 소권별로는 시설별 비율이 다르게 나타나, 기타시설을 제외하고, 북부권은 공공편익시설이, 중부권은 휴양문화시설이, 남부권은 운동오락시설의 비중이 가장 높음
 - 북부권은 기타시설 1.2㎢(40.5%), 공공편익시설 0.5㎢(17.9%), 휴양문화시설 0.4㎢(15.5%), 숙박시설 0.4㎢(14.5%) 순임
 - 중부권은 기타시설 0.2㎢(41.3%), 휴양문화시설 0.1㎢(20.9%), 공공편익시설 0.1㎢(16.5%), 상가시설 0.1㎢(12.8%) 순임
 - 남부권은 운동오락시설 1.2㎢(47.6%), 기타시설 0.7㎢(26.5%), 휴양문화시설 0.3㎢(12.8%), 공공편익시설 0.2㎢(7.6%) 순임

〈표 81〉 충북 지정관광지 시설지구 면적

단위 : m²

구분	관광지명	시설지구면적						
		계	공공편익	숙박	상가	운동오락	휴양문화	기타
충청북도 22개소		5,912,855	788,440	540,923	166,849	1,501,102	873,668	2,041,873
북부권 14개소		2,873,768	514,747	416,908	74,792	257,865	445,628	1,163,828
충주 (4)	세계무술공원	616,968	147,230	32,490	30,181	92,542	70,135	244,390
	충온온천	224,825	41,820	55,930	880	13,145	10,933	102,117
	능암온천	199,210	22,898	42,626	10,179	28,819	26,422	68,266
	충추호체험	223,134	57,490	3,534	2,776	56,886	102,448	-
제천 (7)	교리	316,900	51,666	40,617	5,862	37,335	13,627	167,793
	능강	136,818	12,834	59,811	706	4,284	11,522	47,661
	금월봉	92,514	12,741	43,967	5,100	-	2,932	27,774
	계산	135,806	21,896	33,086	3,237	4,618	8,014	64,955
	제천온천	296,700	55,570	103,190	5,230	-	43,570	89,140
	만남의광장	147,440	14,218	-	-	8,844	12,105	112,273
	KBS제천촬영장	111,060	12,207	-	1,315	-	16,711	80,827
단양 (3)	천동	120,982	10,176	-	3,690	6,249	21,883	78,984
	다리안	153,835	24,577	1,657	-	5,143	67,294	55,164
	온달	97,576	29,424	-	5,636	-	38,032	24,484
중부권 3개소		486,100	80,119	12,455	62,143	28,901	101,585	200,897
괴산 (2)	수옥정	229,469	32,521	12,455	21,321	9,288	34,078	119,806
	괴강	238,132	46,223	-	40,822	19,613	67,507	63,967
음성 (1)	무극전적국민	18,499	1,375	-	-	-	-	17,124
남부권 5개소		2,552,987	193,574	111,560	29,914	1,214,336	326,455	677,148
보은 (2)	속리산레저	130,191	12,809	40,546	-	-	5,143	71,693
	구병산	149,256	26,098	5,580	3,820	14,972	18,867	79,919
옥천 (1)	장계	198,705	35,266	-	10,654	24,811	45,868	82,106
영동 (2)	송호	284,000	37,280	1,296	1,964	19,229	60,145	164,086
	늘머니과일랜드	1,790,835	82,121	64,138	13,476	1,155,324	196,432	279,344

주 : 1. 2016년 1월 기준
 2. 2016년 12월, 영동 늘머니과일랜드 관광지의 명칭이 영동레인보우힐링 관광지로 변경, 고시 예정

(5) 투자 현황

■ 투자 계획

- 충북 22개 관광지 투자유형은 공공과 민간이 공동 투자하는 민관합작형이 13개소(59.1%)로 다수이며, 사업비 전액을 공공투자에 의지하는 공공주도형이 2개소(9.1%), 민간투자에 의지하는 민간주도형이 7개소(31.8%)로 나

타남

- 소권별로 보면, 모든 소권에서 민관합작형 비율이 가장 높은 것으로 나타남
 - 북부권은 민관합작형 7개소, 민간주도형 6개소, 공공주도형 1개소임
 - 중부권은 민관합작형 2개소, 공공주도형 1개소임
 - 남부권은 민관합작형 4개소, 민간주도형 1개소임
- 충북 22개 관광지의 투자계획 사업비는 1조 6,656억 원이며, 소권별로는 북부권 1조 2,385억 원(74.4%), 중부권 645억 원(3.9%), 남부권 3,626억 원(21.8%)이 계획됨
- 관광지 1개소당 투자계획 사업비는 757억 원이며, 소권별로는 북부권 885억 원, 중부권 215억 원, 남부권 725억 원으로, 북부권과 남부권이 규모 면에서 중부권보다 3~4배 크게 책정됨
- 재원별로는 공공 5,708억 원, 민간 1조 1,529억 원의 사업비가 계획되어 있으며, 북부권과 남부권은 민간투자, 중부권은 공공투자 의존도가 높음
 - 소권별 공공투자계획 대 민간투자계획 사업비 비율은 북부권과 남부권이 3:7인 반면 중부권은 7:3으로 나타남

■ 투자 실적

- 2015년 기준 충북 22개 관광지 개발을 위해 집행된 비용은 6,414억 원이며, 소권별로는 북부권 5,146억 원(80.2%), 중부권 348억 원(5.4%), 남부권 920억 원(14.3%)이 집행됨
- 관광지 1개소당 실제 집행비는 292억 원이며, 소권별로는 북부권 368억 원, 중부권 116억 원, 남부권 184억 원이 집행됨
 - 투자계획과 마찬가지로 투자실적에서도 북부권과 남부권 관광지의 개소당 사업비가 중부권보다 많으나, 그 차이가 줄어들
- 재원별로는 공공 3,399억 원, 민간 2,995억 원의 사업비가 집행되어, 투자계획과 달리 민간투자 비용이 더 적은 것으로 나타남
 - 소권별로 보면, 북부권과 중부권은 상대적으로 투자계획에 부합하는 편이나, 남부권은 투자계획과 반대로 공공투자에 의지하여 사업을 추진하는 실정임
 - 중부권과 남부권의 공공투자실적 대 민간투자실적 사업비 비율은 9:1로 공공투자에 편향되어 있으나, 이에 비해 북부권은 4:6으로 민간투자 실적이 양호함

〈표 82〉 충북 지정관광지 투자 계획 및 실적

단위 : 백만원

구분	관광지명	사업방식	투자계획			투자실적		
			계	공공	민간	계	공공	민간
충청북도 22개소			1,665,574	507,787	1,152,879	641,352	339,875	299,477
북부권 14개소			1,238,459	367,874	865,677	514,575	226,745	285,830
충주 (4)	세계무술공원	공공+민간	360,500	128,000	232,500	98,510	96,510	0
	충은온천	민간	101,064	n/a	101,064	41,400	n/a	41,400
	능암온천	민간	51,149	n/a	51,149	11,200	n/a	11,200
	충추호체험	공공+민간	89,253	79,881	9,372	71,045	71,045	0
제천 (7)	교리	공공+민간	125,411	5,333	120,078	104,645	5,333	99,312
	능강	민간	78,684	n/a	78,684	78,684	n/a	78,684
	금월봉	민간	41,833	4,200	37,633	13,200	4,200	9,000
	계산	민간	37,000	n/a	37,000	7,000	n/a	7,000
	제천온천	민간	278,259	n/a	278,259	19,504	n/a	19,504
	만남의광장	공공+민간	12,028	11,978	50	11,978	11,978	0
	KBS제천촬영장	공공	6,000	6,000	n/a	1,465	1,465	n/a
단양 (3)	천동	공공+민간	17,007	13,055	3,952	15,407	11,455	3,952
	다리안	공공+민간	19,447	4,908	14,539	17,513	6,235	11,278
	온달	공공+민간	20,824	16,324	4,500	20,824	16,324	4,500
중부권 3개소			64,493	44,671	19,822	34,784	30,762	4,022
괴산 (2)	수옥정	공공+민간	21,957	7,935	14,022	11,957	7,935	4,022
	괴강	공공+민간	40,800	35,000	5,800	21,091	21,091	0
음성 (1)	무극전적국민	공공	1,736	1,736	n/a	1,736	1,736	n/a
남부권 5개소			362,622	95,242	267,380	91,993	82,368	9,625
보은 (2)	속리산레저	민간	26,199	n/a	26,199	0	n/a	0
	구병산	공공+민간	25,226	13,581	11,645	12,922	12,922	0
옥천 (1)	장계	공공+민간	16,934	6,003	10,931	15,023	6,003	9,020
영동 (2)	송호	공공+민간	9,263	8,658	605	9,263	8,658	605
	늘머니과일랜드	공공+민간	285,000	67,000	218,000	54,785	54,785	0

주 : 1. 2016년 1월 기준. 단 투자실적은 2015년 기준
 2. 2016년 12월, 영동 늘머니과일랜드 관광지의 명칭이 영동레인보우힐링 관광지로 변경, 고시 예정

〈표 83〉 충북 지정관광지 소권별 투자 계획 및 실적

단위 : 백만원·%

구분	투자 계획			투자 실적		
	사업비	비율	개소당 사업비	집행비	비율	개소당 집행비
충청북도	1,665,574	100.0	75,708	641,352	100.0	29,152
북부권	1,238,459	74.4	88,461	514,575	80.2	36,755
중부권	64,493	3.9	21,498	34,784	5.4	11,595
청주권	-	-	-	-	-	-
남부권	362,622	21.8	72,524	91,993	14.3	18,399

■ 투자율(계획대비 실적률)

- 충북 22개 관광지의 투자계획 대비 투자실적은 38.5%이며, 소권별로는 북부권 41.5%, 중부권 53.9%, 남부권 25.4%로, 중부권의 투자실적이 상대적으로 양호하나, 각 소권 내 지자체 간의 편차가 심함
 - 북부권은 관광지를 다수 보유한 충주와 제천의 투자율이 각각 36.9%, 40.8%로 낮은 반면 단양은 93.8%로 양호함
 - 중부권의 경우, 사업이 완료된 음성은 100%의 투자율을, 괴산은 52.7%의 투자율을 보이고 있음
 - 남부권은 옥천의 투자율이 88.7%로 가장 양호하고, 보은과 영동은 각각 25.1%, 21.8%로 저조함
 - 보은은 미착공 상태에서 사업이 중단된 속리산레저관광지의 영향이 크며, 영동은 기반시설 공사 중인 늘머니과일랜드(영동레인보우힐링)관광지의 민간투자 유치와 관련이 있어 일시적일 수도 있으나 장기화 가능성 높음
- 재원별로는 공공투자율이 66.9%이며, 민간투자율은 26.0%로 공공투자율의 절반 이하 수준임
 - 북부권은 공공투자율 61.6%, 민간투자율 33.0%로, 3개 소권 중 민간투자 유치 비율이 가장 높음
 - 중부권은 공공투자율 68.9%, 민간투자율 20.3%로 나타남
 - 남부권의 경우, 공공투자율 86.5%, 민간투자율 3.6%로, 완료단계 관광지 2개소(옥천 장계관광지, 영동 송호관광지)를 제외하면 민간투자 유치가 전무함

〈표 84〉 충북 지정관광지 투자율

단위 : %

구분	관광지명	사업방식	사업 추진단계	제6차 권역계획 투자율		
				계	공공	민간
충청북도 22개소				38.5	66.9	26.0
북부권 14개소				41.5	61.6	33.0
충주 (4)	세계무술공원	공공+민간	시행2	27.3	75.4	0.0
	충온온천	민간	시행2	41.0	n/a	41.0
	능암온천	민간	시행2	21.9	n/a	21.9
	충추호체험	공공+민간	시행2	79.6	88.9	0.0
제천 (7)	교리	공공+민간	시행2	83.4	100.0	82.7
	능강	민간	완료	100.0	n/a	100.0
	금월봉	민간	시행2	31.6	100.0	23.9
	계산	민간	시행1	18.9	n/a	18.9
	제천온천	민간	시행1	7.0	n/a	7.0
	만남의광장	공공+민간	완료	99.6	100.0	0.0
	KBS제천촬영장	공공	시행2	24.4	24.4	n/a
단양 (3)	천동	공공+민간	시행2	90.6	87.7	100.0
	다리안	공공+민간	시행2	90.1	127.0	77.6
	온달	공공+민간	시행2	100.0	100.0	100.0
중부권 3개소				53.9	68.9	20.3
괴산 (2)	수옥정	공공+민간	시행2	54.5	100.0	28.7
	괴강	공공+민간	시행2	51.7	60.3	0.0
음성 (1)	무극전적국민	공공	완료	100.0	100.0	n/a
남부권 5개소				25.4	86.5	3.6
보은 (2)	속리산레저	민간	계획	0.0	n/a	0.0
	구병산	공공+민간	시행1	51.2	95.1	0.0
옥천 (1)	장계	공공+민간	완료	88.7	100.0	82.5
영동 (2)	송호	공공+민간	완료	100.0	100.0	100.0
	늘머니과일랜드	공공+민간	시행1	19.2	81.8	0.0

주 : 1. 2015년 기준
 2. 2016년 12월, 영동 늘머니과일랜드 관광지의 명칭이 영동레인보우힐링 관광지로 변경, 고시 예정

나. 평가 대상 및 방법

(1) 평가 대상

- 충북 기존 관광지 평가는 상기 관광지 현황에서 다뤄진 지정관광지 22개소 전부를 대상으로 시행함
- 평가는 내용적으로 관광지 조성사업에 대한 추진 실적에 한하며, 이에 조성계획과 관광지 현황, 사업 추진 및 조성 실적 관련 자료를 근거로 평가 자료를 마련함
- 평가 대상 관광지는 조성사업 추진 정도에 따라 계획단계, 시행단계, 완료단계 등 3단계로 구분하며, 시행단계는 다시 시행1·2단계로 세분함
 - 계획단계는 관광지 지정이 고시되었거나 조성계획 수립 중 또는 승인 상태의 관광지에 해당하며, 조성사업 착공이 이뤄지지 않은 단계임
 - 시행단계는 조성계획 승인 이후 조성사업이 착공되어 진행 중인 관광지에 해당함
 - 시행1단계는 기반시설을 공사 중이거나 완료한 상태임
 - 시행2단계는 기반시설 공사가 완료되어 일부 관광휴양시설이 운영 중인 상태임
 - 완료단계는 조성계획에 따른 모든 시설이 완료되어 준공되었거나 운영 중인 관광지에 해당함

〈표 85〉 충북 지정관광지 평가 대상

계획단계 관광지(1)	시행단계 관광지(4+12)		완료단계 관광지(5)
	시행1단계(기반시설 공사/완료)	시행2단계(일부시설 운영)	
• 속리산레저	<ul style="list-style-type: none"> • 계산, 제천온천 • 구병산 • 늘머니과일랜드 (영동레인보우힐링) 	<ul style="list-style-type: none"> • 세계무술공원, 충온온천, 능암온천, 충주호체험 • 교리, 금월봉, KBS제천촬영장 • 천동, 다리안, 온달 • 수옥정, 괴강 	<ul style="list-style-type: none"> • 능강, 만남의광장 • 무극전적국민 • 장계 • 송호

(2) 평가 방법

- 관광지 추진 실적 평가는 실태조사표에 의한 서면평가와 현장 실사를 통한 현장평가를 종합하여 실행함

- 서면평가는 2015년 기준 관광지 사업현황 조사표 및 관련 자료를 근거로 초안 작성 후, 검토 작업을 통해 수정·보완한 실태조사표에 근거하여 수행함
 - 관광지 사업현황 조사표는 한국문화관광연구원의 2013년 관광지 및 관광단지 조성사업 평가·관리시스템 구축 당시 처음 작성되었으며, 이후 관련 지자체에서 수정·변동사항을 반영하여 매해 작성함
 - 그러나 대부분의 관광지 사업현황 조사표의 내용이 최종 승인된 조성계획과 다르거나 관련 자료 분실 또는 미확인으로 인한 불확실한 정보를 포함하고 있어 그대로 활용하기에는 평가의 신뢰성 확보가 문제됨
 - 이에 조성계획(변경)신청서 및 조서, 고시 등 검토 가능한 관련 자료를 수집하여 일차 수정·보완한 초안을 작성하고 관련 지자체담당자와 협의하여 검토·확인한 이후 최종적으로 실태조사표를 작성함
- 현장평가는 실태조사표에 근거한 서면 평가의 내용을 파악하여 현장 실사가 필요한 경우 수행하며, 서면 평가 내용의 수정·보완 사항을 확인하고 적정성을 검토함

다. 평가항목 및 기준

(1) 평가 영역

- 관광지 추진 실적 평가는 사업잠재력, 사업현실성, 사업추진도, 사업전망도, 목표달성도, 사업성과도 등 6개 영역과 관련하여 시행됨
- 평가 영역은 평가의 적절성을 위해 관광지 조성사업 추진단계에 따라 구분하여 적용함
 - 계획단계 관광지는 사업잠재력 및 사업현실성을 평가함
 - 시행단계 관광지는 사업추진도 및 사업전망도를 평가하며, 세부 분류(시행1·2단계)에 따라 평가 항목의 일부를 달리 적용함
 - 완료단계 관광지는 목표달성도 및 사업성과도를 평가함

(2) 추진단계별 평가 항목 및 기준

■ 계획단계 관광지

- 계획단계 관광지는 조성사업 착공 전으로, 사업의 잠재력 및 현실성을 파악

하기 위해 2개 영역, 8개 항목으로 구분하여 평가함

- 사업잠재력 영역 평가는 개발방향 적정성, 도입시설 매력성, 콘텐츠 프로그램 구체성, 상위계획 부합성 등 4개 항목으로 구성됨
- 사업현실성 영역 평가는 투자비 적정성, 부지확보 가능성, 토지용도 적합성, 수요추정 합리성 등 4개 항목으로 구성됨

〈표 86〉 계획단계 관광지 평가 항목 및 내용

평가영역	평가항목	평가내용
사업잠재력	개발방향 적정성	개발방향 적정성
	도입시설 매력성	시설계획 내용, 규모 등 적정성
	콘텐츠 프로그램 구체성	콘텐츠 및 프로그램 내용의 구체성 및 우수성
	상위계획 부합성	해당 사업 방향의 상위 계획 부합성
사업현실성	투자비 적정성	조성계획상 투자계획의 적정성 공공재원 확보 가능성 민간투자 가능성
	부지확보 가능성	잔여 매입 가능 토지 비율
	토지용도 적합성	용도지역/지구 변경 등 필요 유무 (토지이용의 법적 제약성 검토 : 생태계 보전지역, 생태자연도 1등급 지역, 상수원보호구역, 군사시설보호구역, 보전임지, 농업진흥지역 등의 토지이용의 법적 제약성 보유여부 등)
	수요추정 합리성	수요추정 지표의 실현 가능성

- 평가 영역은 각각 20점 만점이며, 항목별로 기준에 따라 1~5점이 배점됨

〈표 87〉 계획단계 관광지 평가항목별 기준

평가영역	평가항목	평가기준	비고
사업 잠재력 (20)	개발방향 적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 매우 높음 • 4점 : 높음 • 3점 : 보통 • 2점 : 낮음 • 1점 : 매우 낮음 	정성
	도입시설 매력성		
	콘텐츠프로그램 구체성		
	상위계획 부합성		
사업 현실성 (20)	투자비 적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 매우 높음 • 4점 : 높음 • 3점 : 보통 • 2점 : 낮음 • 1점 : 매우 낮음 	정성
	부지확보 가능성		
	토지용도 적합성		
	수요추정 합리성		

■ 시행1단계(기반시설 공사/완료) 관광지

- 시행1단계 관광지는 기반시설을 공사 중이거나 완료한 상태로, 사업의 추진도 및 전망도를 파악하기 위해 2개 영역, 8개 항목으로 구분하여 평가함
 - 사업추진도 영역 평가는 조성시설 완료도, 조성 추진력, 집행 실적, 부지 확보 정도 등 4개 항목으로 구성됨
 - 사업전망도 영역 평가는 자원 매력성, 개발 의지, 부지조성 실적, 분양 실적 등 4개 항목으로 구성됨
 - 개발 의지 항목의 경우, 사업 시행자의 개발 의지와 민간시행 주체의 능력을 구분하여 평가함

〈표 88〉 시행1단계(기반시설 공사/완료) 관광지 평가 항목 및 내용

평가영역	평가항목		평가내용
사업추진도	조성시설 완료도		미착공 시설 비율
	조성 추진력		계획 승인 후 조성사업 착공 경과 기간
	집행 실적		계획 대비 국비, 지방비, 공기업, 민자 집행 정도
	부지확보 정도		계획면적 대비 부지 조성 면적
사업전망도	자원 매력성		테마, 콘텐츠와 조성 시설의 조화 정도
	개발 의지	사업시행자 개발의지	지역관광지수 $= \frac{\text{지자체 관광부문예산}}{\text{지자체 예산}} \times \text{지방재정자립도}$ ※ 관광부문 예산은 각 지자체 관광산업 부문 예산
		민간시행 주체 능력	민자 유치 가능성
	부지조성 실적		조성계획 면적 중 착공 및 준공 면적
	분양 실적		분양부지 면적 중 분양 면적

- 평가 영역은 각각 20점 만점이며, 항목별로 기준에 따라 1~5점이 배점됨

〈표 89〉 시행1단계(기반시설 공사/완료) 관광지 평가항목별 기준

평가영역	평가항목	평가기준			비고
사업 추진도 (20)	조성시설 완료도	• 5점 : 81% 완료 • 2점 : 41~60%	• 4점 : 71~80% • 1점 : 40% 이하	• 3점 : 61~70%	정량
	조성 추진력	• 5점 : 1년 이내 • 2점 : 4년 이내	• 4점 : 2년 이내 • 1점 : 4년 이상	• 3점 : 3년 이내	정량
	집행 실적	• 5점 : 81% 완료 • 2점 : 41~60%	• 4점 : 71~80% • 1점 : 40% 이하	• 3점 : 61~70%	정량
	부지확보 정도				

평가영역	평가항목	평가기준			비고	
사업 전망도 (20)	자원 매력성	• 5점 : 매우 높음 • 2점 : 낮음	• 4점 : 높음 • 1점 : 매우 낮음	• 3점 : 보통	정성	
	개발 의지	사업시행자 개발의지	• 2.5점 : 상위 20% 이내 • 1.5점 : 60~41% • 0.5점 : 하위 20% 이하 (관광투자지수 산정 후 상대평가)	• 2점 : 상위 40~21% • 1점 : 하위 40~21%		정량
		민간시행 주체 능력	• 2.5점 : 매우 높음 • 1점 : 낮음	• 2점 : 높음 • 0.5점 : 매우 낮음	• 1.5점 : 보통	정성
	부지조성 실적	• 5점 : 81% 완료 • 2점 : 41~60%	• 4점 : 71~80% • 1점 : 40% 이하	• 3점 : 61~70%	정량	
	분양 실적					

■ 시행2단계(일부시설 운영) 관광지

- 시행2단계 관광지는 기반시설 공사 완료 이후 일부 관광휴양시설을 운영 중인 상태로, 사업의 추진도 및 전망도를 파악하기 위해 2개 영역, 9개 항목으로 구분하여 평가함
 - 사업추진도 영역 평가는 조성시설 완료도, 목표달성 실적, 집행 실적, 부지확보 정도 등 4개 항목으로 구성됨
 - 시행1단계 관광지의 경우 조성 추진력을 평가한 것과 달리, 시행2단계 관광지는 목표달성 실적을 평가함
 - 집행 실적의 경우, 시행1단계와 달리 공공투자와 민간투자를 구분하여 평가함
 - 사업전망도 영역 평가는 자원 매력성, 개발 의지, 경제적 효과, 관리운영 타당성, 지속발전 가능성 등 5개 항목으로 구성됨
 - 시행1단계 관광지의 경우 부지조성 실적, 분양 실적을 평가한 것과 달리, 시행2단계 관광지는 경제적 효과, 관리운영 타당성, 지속발전 가능성을 평가함
 - 개발 의지 항목의 경우, 시행1단계와 마찬가지로 사업 시행자의 개발 의지와 민간시행 주체의 능력을 구분하여 평가함

〈표 90〉 시행2단계(일부시설 운영) 관광지 평가 항목 및 내용

평가영역	평가항목	평가내용
사업추진도	조성시설 완료도	미착공 시설 비율
	목표달성 실적	목표 달성 여부
	집행실적	계획 대비 국비, 지방비, 공기업, 민자 집행 정도
	부지확보 정도	계획면적 대비 부지 조성 면적

평가영역	평가항목		평가내용
사업전망도	자원 매력성		테마, 콘텐츠와 조성 시설의 조화 정도
	개발 의지	사업시행자 개발의지	지역관광지수 = $\frac{\text{지자체 관광부문예산}}{\text{지자체 예산}} \times \text{지방재정자립도}$ ※ 관광부문 예산은 각 지자체 관광산업 부문 예산
		민간시행 주체 능력	민자 유치 가능성
	경제적 효과		방문객 연평균 증가율
	관리운영 타당성		자원 및 시설의 관리 계획 시행 여부
	지속발전 가능성		향후 발전계획 수립 여부

- 평가 영역은 사업추진도 20점, 사업전망도 25점 만점이며, 항목별로 기준에 따라 1~5점이 배점됨

<표 91> 시행2단계(일부시설 운영) 관광지 평가항목별 기준

평가영역	평가항목		평가기준	비고		
사업 추진도 (20)	조성시설 완료도		<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 81% 완료 • 2점 : 41~60% 	<ul style="list-style-type: none"> • 4점 : 71~80% • 1점 : 40% 이하 	<ul style="list-style-type: none"> • 3점 : 61~70% 	정량
	목표달성 실적		<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 계획기간 준수 • 2점 : 3년 지연 	<ul style="list-style-type: none"> • 4점 : 1년 지연 • 1점 : 4년 이상 지연 	<ul style="list-style-type: none"> • 3점 : 2년 지연 	정량
	집행실적(공공/민간)		<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 81% 완료 • 2점 : 41~60% 	<ul style="list-style-type: none"> • 4점 : 71~80% • 1점 : 40% 이하 	<ul style="list-style-type: none"> • 3점 : 61~70% 	정량
	부지확보 정도					
사업 전망도 (25)	자원 매력성		<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 매우 높음 • 2점 : 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> • 4점 : 높음 • 1점 : 매우 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> • 3점 : 보통 	정성
	개발 의지	사업시행자 개발의지	<ul style="list-style-type: none"> • 2.5점 : 상위 20% 이내 • 1.5점 : 60~41% • 0.5점 : 하위 20% 이하 (관광투자지수 산정 후 상대평가) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2점 : 상위 40~21% • 1점 : 하위 40~21% 		정량
		민간시행 주체 능력	<ul style="list-style-type: none"> • 2.5점 : 매우 높음 • 1점 : 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> • 2점 : 높음 • 0.5점 : 매우 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.5점 : 보통 	정성
	경제적 효과		<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 5% 이상 • 2점 : 1~2% 미만 	<ul style="list-style-type: none"> • 4점 : 4~5% 미만 • 1점 : 1% 미만 	<ul style="list-style-type: none"> • 3점 : 2~3% 미만 	정량
	관리운영 타당성		<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 월별 정기적인 지원·시설 관리 • 3점 : 주기별 	<ul style="list-style-type: none"> • 2점 : 연도별 	<ul style="list-style-type: none"> • 4점 : 분기별 • 1점 : 비정기적 관리 	정량
	지속발전 가능성		<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 계획 수립/내용 구체화, 투자비 확보, 시행 • 4점 : 계획 수립/내용 구체화, 투자비 미확보 • 3점 : 계획 수립/내용 비구체화, 투자비 미확보 • 2점 : 수립 단계 	<ul style="list-style-type: none"> • 1점 : 계획 미수립 		정량

■ 완료단계 관광지

- 완료단계 관광지는 조성계획상의 모든 시설이 준공되었거나 운영 중인 상태로, 목표달성도 및 사업성과도를 파악하기 위해 2개 영역, 6개 항목으로 구분하여 평가함
 - 목표달성도 영역 평가는 시설조성 완성도, 계획기간 준수도, 집행 실적 등 3개 항목으로 구성됨
 - 사업성과도 영역 평가는 경제적 효과, 관리운영 타당성, 지속발전 가능성 등 3개 항목으로 구성됨

〈표 92〉 완료단계 관광지 평가 항목 및 내용

평가영역	평가항목	평가내용
목표달성도	시설조성 완성도	미착공 시설 유무
	계획기간 준수도	계획기간 내 사업 완료 준수 정도
	집행 실적	계획대비 국비, 지방비, 공기업, 민자 집행 완료
사업성과도	경제적 효과	방문객 연평균 증가율
	관리운영 타당성	자원 및 시설의 관리계획 시행 여부
	지속발전 가능성	향후 발전계획 수립 시행 여부

- 평가 영역은 각각 15점 만점이며, 항목별로 기준에 따라 1~5점이 배점됨

〈표 93〉 완료단계 관광지 평가항목별 기준

평가영역	평가항목	평가기준			비고
목표 달성도 (15)	시설조성 완성도	• 5점 : 81% 이상 • 2점 : 41~60%	• 4점 : 71~80% • 1점 : 40% 이하	• 3점 : 61~70%	정량
	계획기간 준수도	• 5점 : 계획기간 준수 • 2점 : 3년 연장	• 4점 : 1년 연장 • 1점 : 4년 이상 연장	• 3점 : 2년 연장	정량
	집행실적	• 5점 : 81% 완료 • 2점 : 41~60%	• 4점 : 71~80% • 1점 : 40% 이하	• 3점 : 61~70%	정량
사업 성과도 (15)	경제적 효과	• 5점 : 5% 이상 • 2점 : 1~2% 미만	• 4점 : 4~5% 미만 • 1점 : 1% 미만	• 3점 : 2~3% 미만	정량
	관리운영 타당성	• 5점 : 월별 정기적인 자원·시설 관리 • 3점 : 주기별	• 2점 : 연도별	• 4점 : 분기별 • 1점 : 비정기적 관리	정량
	지속발전 가능성	• 5점 : 계획 수립/내용 구체화, 투자비 확보, 시행 • 4점 : 계획 수립/내용 구체화, 투자비 미확보 • 3점 : 계획 수립/내용 비구체화, 투자비 미확보 • 2점 : 수립 단계	• 1점 : 계획 미수립		정량

(3) 평가 결과 유형

- 관광지 추진실적 평가의 최종 결과에 따라, 사업 계속 추진, 사업내용 조정, 사업 추진여부 검토 등 3개 유형으로 관광지를 분류함
 - 평가 결과를 100점으로 환산하여, 41점 미만, 41점~60점, 60점 초과 등 3등급으로 구분함
 - 평가 영역 2개의 점수가 60점을 초과한 경우, 계속 추진
 - 평가 영역 2개의 점수가 41점~60점인 경우, 사업내용 조정
 - 평가 영역 2개의 점수가 41점 미만인 경우, 추진여부 검토
- 완료단계 관광지는 모든 시설 공사가 완료된 상태로, 사업내용 조정이나 추진여부 검토 대상이 아니기에 ‘계속 관리’ 또는 ‘계속 관리-보완’으로 분류하며, 환산 점수 60점을 기준으로 적용함

라. 평가 결과

(1) 종합 평가 결과

- 충북 지정관광지 22개소 추진실적 평가 결과, 계속 추진 4개소, 사업내용 조정 7개소, 사업 추진여부 검토 6개소, 계속 관리 3개소, 계속 관리-보완 2개소로 나타남

〈표 94〉 충북 지정관광지 평가 결과

구분		평가 결과		
		평가 유형	개소수	관광지
지정 관광지 (22개소)	계획/시행단계 관광지 (17개소)	계속 추진	4	충주호체험, 천동, 다리안, 온달
		사업내용 조정	7	세계무술공원, 교리, 금월봉, 구병산, 늘머니과일랜드(영동레인보우힐링), 수옥정, 괴강
		사업 추진여부 검토	6	충운온천, 능암온천, 계산, 제천온천, KBS제천촬영장, 속리산레저
	완료단계 관광지 (5개소)	계속 관리	3	능강, 만남의광장, 송호
		계속 관리-보완	2	장계, 무극전적국민

(2) 추진단계별 평가 결과

① 계획단계 관광지

■ 속리산레저 관광지

- 충북 22개 지정관광지 중 유일한 계획단계 관광지인 속리산레저관광지는 사업잠재력과 사업현실성 모두 매우 낮게 평가되어 사업 추진 여부 검토 대상으로 분류됨
 - 계획단계 관광지 평가 8개 항목 중 6개 항목이 최하점이며, 특히 사업현실성은 4개 항목 모두 최하점으로 사업 가능성이 매우 낮은 관광지로 평가됨
- 2007년 6월 조성계획 승인 이후 현재까지 조성사업 착수나 새로운 조성계획 승인 신청이 없는 지정 효력 상실 상태의 관광지이며, 사업시행자의 추진 의지 또한 미흡한 것으로 나타남

관광진흥법 제56조(관광지등 지정 등의 실효 및 취소 등)

- ① [...]관광지 등으로 지정·고시된 관광지 등에 대하여 그 고시일부터 2년 이내에 [...] 조성계획의 승인신청이 없으면 그 고시일부터 2년이 지난 다음 날에 그 관광지 등 지정은 효력을 상실한다. 제2항에 따라 조성계획의 효력이 상실된 관광지 등에 대하여 그 조성계획의 효력이 상실된 날부터 2년 이내에 새로운 조성계획의 승인신청이 없는 경우에도 또한 같다.
- ② [...]조성계획의 승인을 받은 관광지 등 사업시행자가 [...] 조성계획의 승인고시일부터 2년 이내에 사업을 착수하지 아니하면 조성계획 승인고시일부터 2년이 지난 다음 날에 그 조성계획의 승인은 효력을 상실한다.

- 이에 장기간 미개발 상태인 속리산레저관광지 개발사업과 관련하여, 관광진흥법에 따라 적법한 행정 절차를 진행하고 관광지 지정 취소를 고려할 필요 있음
 - 지정 실효 관광지인 속리산레저관광지는 이하 관광지 정비·보완 계획에서 제외함

〈표 95〉 계획단계 관광지 평가항목별 점수

계획단계 관광지	사업잠재력(20)					사업현실성(20)				
	계	개발방향 적정성	도입시설 매력성	콘텐츠 프로그램 구체성	상위계획 부합성	계	투자비 적정성	부지확보 가능성	토지용도 적합성	수요추정 합리성
속리산레저	6	2	2	1	1	4	1	1	1	1

② 시행1단계(기반시설 공사/완료) 관광지

- 충북 22개 지정관광지 중 계산·제천온천·구병산·늘머니과일랜드(영동레인 보우힐링) 관광지 등 4개소가 기반시설을 공사 중이거나 완료한 시행1단계 관광지에 해당됨
- 평균적으로 사업추진도(36.8/100) 및 사업전망도(39.4/100) 등 2개 영역 모두 중간 이하로 평가됨

■ 계산 관광지

- 계산관광지는 평가 8개 항목 중 6개 항목이 최하점으로, 사업 추진 여부 검토가 필요함
 - 사업추진도는 4개 항목이 모두 최하점으로, 사업 추진 가능성이 미흡함
 - 사업전망도 중 자원매력성과 개발의지가 상대적으로 높으나, 부지조성 및 분양 실적이 저조하여 전체적으로 중간 이하로 평가됨
- 관광지 지정 이후 추진 경위를 보면, 2009년 이후 투자실적이 없으며, 현재 까지 실질적으로 사업이 중단된 상태에서 사업기간 연장 등의 경미한 조성계획 변경에 따른 행정 절차를 반복하는 형태임

■ 제천온천 관광지

- 제천온천관광지는 평가 8개 항목 중 5개 항목이 최하점으로, 사업 추진 여부 검토가 필요함
 - 사업추진도 중 조성추진력이 상대적으로 높게 평가되어 있으나 투자실적이 있을 뿐 실질적인 조성사업 착공으로는 이어지지 않은 미개발 상태임
 - 기록상으로, 2009년 5월 사업 착공이 이뤄졌으며 이후 재정적 어려움으로 추진이 지연된 것으로 나타남
 - 사업전망도는 시행1단계 평가 대상 4개소 중 가장 낮게 평가됨
- 2011년 사업시행 허가가 취소되었으며, 계산관광지와 마찬가지로 사업기간 연장 등의 경미한 조성계획 변경에 따른 행정 절차를 반복하는 형태임
- 2016년 현재 충청북도의 미개발 온천지구 지정 해제 검토 대상에 포함되어 있으며, 온천지구 지정 해제가 구체화될 경우 관광지 지정 취소 또한 고려할 필요 있음

■ 구병산 관광지

- 구병산관광지는 시행1단계 평가 대상 4개소 중 가장 평가가 좋으나, 민간투

자 유치 문제로 사업내용 조정을 통해 개발을 추진할 필요 있음

- 사업추진도는 조성추진력과 부지확보 정도가 최고점으로 높게 평가됐으나, 조성시설 완료도 및 집행실적으로 인해 전체 중간 수준으로 평가됨
 - 사업전망도의 경우, 상대적으로 부지조성 실적은 높고 개발의지는 낮으나 전반적으로 다른 평가대상과 비슷한 수준으로 나타남
 - 관광지 앞을 지나는 청주~상주고속국도에서 관광지로 진입할 수 있는 나들목 공사를 추진하는 한편 민간사업자 선정 및 유치를 위해 적극적으로 움직이고 있으나, 난항을 거듭하는 상태임
- 공공투자 관련 조성사업은 양호하나 민간투자 관련 조성사업이 미착공 상태로, 평가에 영향을 미침

■ 늘머니과일랜드(영동레인보우힐링) 관광지

- 늘머니과일랜드(영동레인보우힐링)관광지는 조성사업을 착공한 지 얼마 되지 않은 관광지로 현재 공사가 한창 진행 중이나, 민간투자 비율이 높아 사업내용 조정을 통해 개발을 추진할 필요 있음
- 사업추진도 중 부지확보 면에서 최고점을 받았으나, 조성시설 완료도, 조성추진력, 집행실적 등에서는 최하점으로 평가됨
 - 2010년 조성계획이 승인된 이후 미개발 상태로 존속되다 2015년 조성사업이 착수되어 3~4개월 정도 공사가 진행된 시점에 평가가 시행됨
 - 사업전망도 중 자원매력성이 평가 대상 4개소 중 가장 높게 평가되었으나, 개발의지, 부지조성 실적, 분양실적은 낮게 평가됨
- 실제 조성사업 진행 정도 및 사업시행자의 개발 의지는 양호하나, 숙박시설 및 운동오락시설(골프장, 승마연습장) 등 민간투자 시설 규모에 적절한 민간사업자 유치 문제가 관건임

〈표 96〉 시행1단계(기반시설 공사/완료) 관광지 평가항목별 점수

시행1단계 관광지	사업추진도(20)					사업전망도(20)				
	계	조성시설 완료도	조성 추진력	집행실적	부지확보 정도	계	자원 매력성	개발의지	부지조성 실적	분양실적
계산	4	1	1	1	1	8	3.5	2.5	1	1
제천은천	6	1	3	1	1	7	2.5	2.5	1	1
구병산	13	1	5	2	5	8	3.5	1.5	2	1
늘머니과일랜드	8	1	1	1	5	8.5	4.5	2	1	1

주 : 2016년 12월, 영동 늘머니과일랜드 관광지의 명칭이 영동레인보우힐링 관광지로 변경, 고시 예정

③ 시행2단계(일부시설 운영) 관광지

- 충북 22개 지정관광지 중 절반 이상(55%)인 12개 관광지가 일부시설 운영 중인 시행2단계 관광지에 해당함
- 평균적으로 사업추진도(52.7/100) 및 사업전망도(56.0/100) 모두 과반의 중간 점수 수준이나, 사업추진도의 경우 관광지에 따라 편차가 다양함

■ 세계무술공원 관광지

- 세계무술공원관광지는 2013년 전국 지자체 대상 관광자원개발분야에서 우수 사례로 선정되기도 했으나, 이번 평가에서는 종합적으로 중간 이하로 평가되며 사업내용 조정 대상으로 분류됨
 - 사업추진도의 경우, 중간 점수의 집행실적이 가장 높으며 조성시설 완료도, 목표달성 실적, 부지확보 정도 등 모든 항목에서 낮게 평가되어 하위권에 위치함
 - 사업전망도는 최하점의 경제적 효과를 제외한 모든 항목에서 중간 이상으로 나타나 보통 수준으로 평가됨

■ 충은온천 관광지

- 충은온천관광지는 탄산온천 자원을 연계한 종합온천휴양 관광지를 목표로 계획이 수립되었으나 사업 추진도 및 전망도 모두 저조해 사업추진 여부 검토가 필요함
 - 사업추진도는 4개 항목 중 3개 항목이 최하점이며, 상대적으로 높은 집행 실적 또한 낮게 평가됨
 - 사업전망도는 관리운영 타당성에서 최고점을 받았으나, 이외 항목이 미흡한 것으로 나타나 시행2단계 평가 대상 12개소 중 시설 일부가 철거된 KBS제천촬영장을 제외하고 가장 낮게 평가됨
- 현재 콘도미니엄 시설만 운영되고 있는 상태로 장기간 다른 시설에 대한 착공은 이뤄지지 않고 있으며 2008년 이후 조성계획 변경은 없는 것으로 파악됨

■ 능암온천 관광지

- 능암온천관광지는 평가 9개 항목 중 5개 항목이 최하점이며 전반적으로 낮게 평가되어 사업추진 여부 검토 대상으로 분류됨
 - 사업추진도는 4개 항목 모두 최하점으로, 시행2단계 평가 대상 12개소 중 가장 낮은 것으로 나타남

- 사업전망도는 긍정적으로 평가된 관리운영 타당성 및 지속발전 가능성으로 인해 보통 수준으로 평가됨
- 충온온천관광지와 동일하게 탄산온천 자원을 활용한 관광지로서, 온천지구로 지정되어 온천장이 운영되고 있으나 이외 시설은 장기간 미착공 상태임

■ 충주호체험 관광지

- 충주호체험관광지는 2013년 세계조정선수권대회 경기시설 지원을 계기로 사업추진도를 제고하였으며 사업전망도 또한 보통 수준으로 평가되어 계속 추진 대상으로 분류됨
 - 사업추진도는 목표달성 실적이 최하점이나 이외 항목은 보통 이상으로, 특히 조성시설 완료도, 부지확보 정도에서 최고점이 부여됨
 - 사업전망도는 긍정적으로 평가된 자원매력성 및 관리운영 타당성으로 인해 보통 수준으로 평가됨

■ 교리 관광지

- 교리관광지는 다른 관광지에 비해 사업추진도는 높은 편이나 사업전망도는 낮게 평가되어 종합적으로 사업내용 조정 대상으로 분류됨
 - 사업추진도는 목표달성 실적과 부지확보 정도가 미흡하나 조성시설 완료도 및 집행실적에 최고점이 부여되며 보통 수준으로 평가됨
 - 사업전망도의 경우, 개발의지 및 관리운영 타당성은 긍정적이거나 자원매력성, 경제적 효과, 지속관리 가능성 등은 중간 이하로 낮게 평가됨

■ 금월봉 관광지

- 금월봉관광지는 지역관광의 핵심 숙박시설로서 개발 방향이 수립되었으나 숙박시설 조성이 장기간 미착공 상태로 중단되어 사업 추진도 및 전망도가 낮게 평가되면서 사업내용 조정 대상 관광지로 분류됨
 - 사업추진도의 경우, 집행실적 및 부지확보 정도는 보통 수준으로, 조성시설 완료도 및 목표달성 실적은 미흡한 것으로 나타나 중간 이하로 평가됨
 - 사업전망도는 관리운영 타당성이 양호하나 경제적 효과 및 지속발전 가능성이 최하점으로 나타나 사업추진도와 마찬가지로 중간 이하로 평가됨

■ KBS제천촬영장 관광지

- KBS제천촬영장관광지는 평가 9개 항목 중 6개 항목이 최하점으로 시행2단

계 평가 대상 12개소 중 가장 낮은 평가를 받으며 사업추진 여부 검토 대상으로 분류됨

- 사업추진도는 부지확보 정도가 최고점이나 이외 항목이 최하점으로, 전체 중간 이하로 평가됨
- 사업전망도는 모든 항목이 중간 이하로 평가 대상 중 가장 낮게 평가됨
 - 드라마촬영장 철거 이후 스토리창작 클러스터 조성사업이 추진될 예정이었으나 사업 추진 과정에 대상지가 변경되었으며 이후 계획이 없는 상태임

■ 수옥정 관광지

- 수옥정관광지는 사업 추진도 및 전망도 모두 중간 정도의 평가를 받으며 사업 내용 조정 대상으로 분류됨
 - 사업추진도 중 조성시설 완료도 및 집행실적은 중간 이상으로, 목표달성 실적 및 부지확보 정도는 중간 이하로 평가됨
 - 사업전망도 중 관리운영 타당성 및 지속발전 가능성은 높으나 자원매력성, 개발의지, 경제적 효과는 낮게 평가됨

■ 괴강 관광지

- 괴강관광지는 사업 추진도 및 전망도 모두 보통 수준으로 평가되며 사업내용 조정 대상으로 분류됨
 - 사업추진도는 조성시설 완료도 및 부지확보 정도가 양호하나 목표달성 실적 및 집행실적이 미흡하여 보통 수준으로 평가됨
 - 사업전망도의 경우, 자원매력성, 개발의지, 지속발전 가능성이 미흡하나 경제적 효과 및 관리운영 타당성이 최고점으로 나타나 사업추진도에 비해 높게 평가됨

■ 천동 관광지

- 천동관광지는 사업 추진도 및 전망도 모두 양호한 것으로 평가되며 계속 추진 대상으로 분류됨
 - 사업추진도는 부지확보 정도가 최하점이나 이외 항목은 최고점으로, 시행 2단계 평가 대상 12개소 중 가장 높게 평가됨
 - 사업전망도는 자원매력성 및 경제적 효과가 중간 이하이나 개발의지, 관리운영 타당성, 지속발전 가능성이 최고점으로 평가되며 높게 나타남

■ 다리안 관광지

- 다리안관광지는 사업 추진도 및 전망도 모두 양호한 것으로 평가되며 계속 추진 대상으로 분류됨
 - 사업추진도는 모든 항목이 큰 격차 없이 긍정적으로 나타나 높게 평가됨
 - 사업전망도는 천동관광지와 동일하게 자원매력성 및 경제적 효과가 중간 이하이나 개발의지, 관리운영 타당성, 지속발전 가능성이 최고점으로 평가되며 높게 나타남

■ 온달 관광지

- 온달관광지는 시행2단계 평가 대상 12개소 중 가장 높게 평가되며 계속 추진 대상으로 분류됨
 - 사업추진도는 목표달성 실적이 최하점이나 이외 항목이 양호하여 높게 평가됨
 - 사업전망도는 경제적 효과가 최하점이나 자원매력성이 높고, 개발의지, 관리운영 타당성, 지속발전 가능성이 최고점으로 평가되며 시행2단계 평가 대상 12개소 중 가장 높게 나타남

〈표 97〉 시행2단계(일부시설 운영) 관광지 평가항목별 점수

시행2단계 관광지	사업추진도(20)					사업전망도(25)					
	계	조성시설 완료도	목표달성 실적	집행 실적	부지확보 정도	계	자원 매력성	개발 의지	경제적 효과	관리운영 타당성	지속발전 가능성
세계무술공원	6.5	2	1	2.5	1	15	3.5	2.5	1	3	5
충은온천	5	1	1	2	1	11	2	2	1	5	1
능암온천	4	1	1	1	1	13	2	2	1	5	3
충주호체험	14	5	1	3	5	13.5	4	2.5	1	5	1
교리	13	5	1	5	2	12.5	2.5	3	1	5	1
금월봉	9	2	1	3	3	11	2.5	2.5	1	4	1
KBS제천촬영장	8	1	1	1	5	7.5	1	2.5	1	2	1
수옥정	9	3	1	3	2	13	2	1	1	5	4
괴강	11.5	5	1	1.5	4	14.5	2	1.5	5	5	1
천동	16	5	5	5	1	18.5	2.5	5	1	5	5
다리안	15.5	3	5	4.5	3	18.5	2.5	5	1	5	5
온달	15	5	1	5	4	20	4	5	1	5	5

④ **완료단계 관광지**

- 충북 22개 지정관광지 중 능강·만남의광장·장계·송호·무극전적국민 관광지 등 5개소가 조성계획상의 모든 시설이 준공되었거나 운영 중인 완료단계 관광지에 해당됨
- 평균적으로 목표달성도(77.3/100)는 양호하나 사업성과도(46.0/100)는 중간 이하로 평가됨

■ **능강 관광지**

- 능강관광지는 목표달성도 및 사업성과도 모두 보통 수준으로 평가되며 계속 관리 대상으로 분류됨
 - 목표달성도는 완료단계 평가 대상 5개소 중 가장 낮게 평가됨
 - 사업성과도는 완료단계 평가 대상 5개소 중 가장 높게 평가됨

■ **만남의광장 관광지**

- 만남의광장관광지는 목표달성도에 비해 사업성과도가 상대적으로 낮으나 종합적으로 보통 수준으로 평가되며 계속 관리 대상으로 분류됨
 - 목표달성도는 계획기간 준수도가 최하점이나 시설조성 완성도 및 집행실적이 최고점으로 높게 평가됨
 - 사업성과도는 경제적 효과 및 지속발전 가능성이 미흡하나 관리운영 타당성이 최고점을 받아 중간 정도로 평가됨

■ **장계 관광지**

- 장계관광지는 양호한 목표달성도에 비해 사업성과도가 현저히 낮아 계속 관리(보완) 대상으로 분류됨
 - 목표달성도는 모든 항목에서 긍정적으로 평가되어 양호한 것으로 나타남
 - 사업성과도는 경제적 효과 및 지속발전 가능성이 최하점으로, 완료단계 평가 대상 5개소 중 무극전적국민관광지와 더불어 가장 낮게 평가됨

■ **송호 관광지**

- 송호관광지는 장계관광지와 마찬가지로 양호한 목표달성도에 비해 사업성과도가 현저히 낮으나, 종합적으로 완료단계 평가 대상 5개소 중 가장 높게 평가되어 계속 관리 대상으로 분류됨

- 목표달성도는 모든 항목에서 최고점으로, 완료단계 평가 대상 5개소 중 가장 높게 평가됨
- 사업성과도는 지속발전 가능성이 완료단계 평가 대상 5개소 중 가장 높으나 경제적 효과 및 관리운영 타당성이 낮아, 종합적으로 낮게 평가됨

■ 무극전적국민 관광지

- 무극전적관광지는 양호한 목표달성도에 비해 사업성과도가 현저히 낮아 계속 관리(보완) 대상으로 분류됨
 - 목표달성도는 시설조성 완성도가 최하점이나 이외 항목이 최고점으로 평가되어 양호한 것으로 나타남
 - 사업성과도는 경제적 효과 및 지속발전 가능성이 최하점으로, 완료단계 평가 대상 5개소 중 장계관광지와 더불어 가장 낮게 평가됨

〈표 98〉 완료단계 관광지 평가항목별 점수

완료단계 관광지	목표달성도(15)				사업성과도(15)			
	계	시설조성 완성도	계획기간 준수도	집행실적	계	경제적 효과	관리운영 타당성	지속발전 가능성
능강	9	3	1	5	10	4	5	1
만남의광장	11	5	1	5	8	1	5	2
장계	12	5	3	4	5	1	3	1
송호	15	5	5	5	6.5	1	2	3.5
무극전적국민	11	1	5	5	5	1	3	1

■ 문제점 및 잠재력 분석

- 충주호체험관광지는 2013년 세계조정선수권대회 개최로 인지도가 제고됐으며, 당시 경기장 건설 및 기존시설 보수로 인해 현대화된 체육시설이 확충되었고, 대회 이후 시민들에게 개방됨
- 현재 콘도미니엄이 미조성 상태로 숙박시설이 전무하나, 조정경기장의 지속적인 활용 방안의 일환으로 유휴공간에 야영장을 조성하여 체류형 체험관광지의 형태를 갖추
- 한편 2013년부터 조성 중인 중부내륙권 광역관광개발계획의 국제수변레포츠단지 사업이 2017년 완료 예정으로, 방문객들에게 체계적인 수변레포츠 체험의 기회를 제공할 수 있는 여건이 마련됨

■ 개발 방향

- 2017년 완료 예정인 국제수변레포츠단지 사업과 기존 시설을 연계 활용한 다양한 체험·교육 프로그램을 개발·운영하여 수상레포츠 활동의 대중화를 도모함
- 이와 함께 국제 규격의 시설을 갖춘 만큼 수상레포츠 전문가 또는 준전문가 계층의 욕구를 충족시킬 수 있는 공간을 제공하는 등, 충주호체험관광지의 특화성 유지를 위한 방안을 마련함
- 시설의 안전성은 물론 인적자원 대상 정기 교육프로그램 등 수상레포츠 활동시 발생 가능한 사고 위험에 대비하여 신뢰성이 담보된 관광지 운영·관리·홍보 정책 마련이 필요함

■ 도입 시설

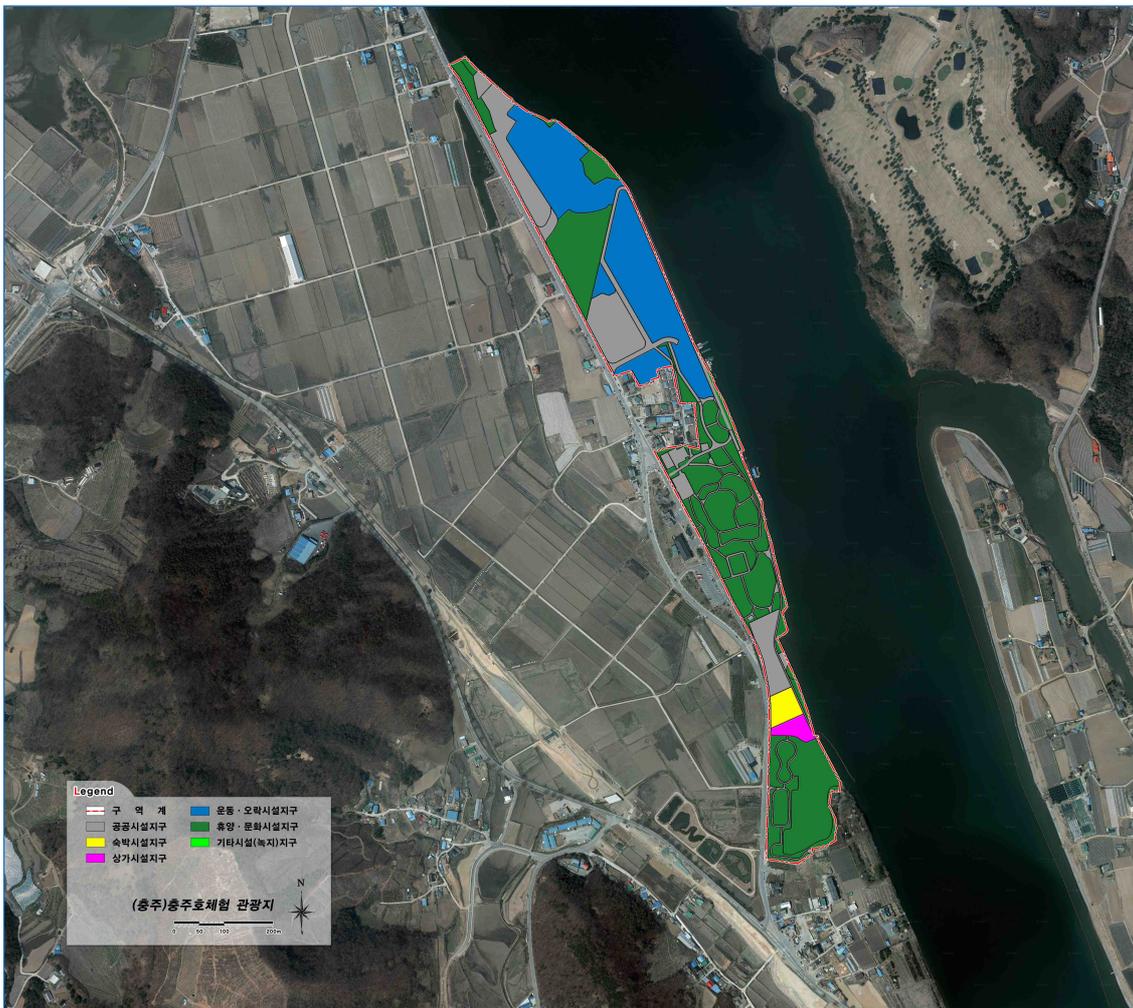
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	주차장(4개소), 도로, 화장실, 관광안내소, 오수처리장, 운영실	주차장(1개소)
숙박시설	-	콘도미니엄
상가시설	-	수변카페
운동·오락시설	조정장(Grandstand, Marina Center, Boat House, Finish Tower), 운동장	-
휴양·문화시설	녹지, 야영장, 풍류문화관	수변무대

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축연면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	223,134	223,134	-	16,139.49	16,139.49	-
공공편익시설	58,119	57,490	감)629	357.40	357.40	-
숙박시설	3,534	3,534	-	4,550.00	4,550.00	-
상가시설	2,776	2,776	-	700.00	700.00	-
운동·오락시설	60,304	55,886	감)3,418	10,349.12	10,349.12	-
휴양·문화시설	98,401	102,448	증)4,047	182.97	182.97	-
기타시설	-	-	-	-	-	-

<그림 17> 충주호체험관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

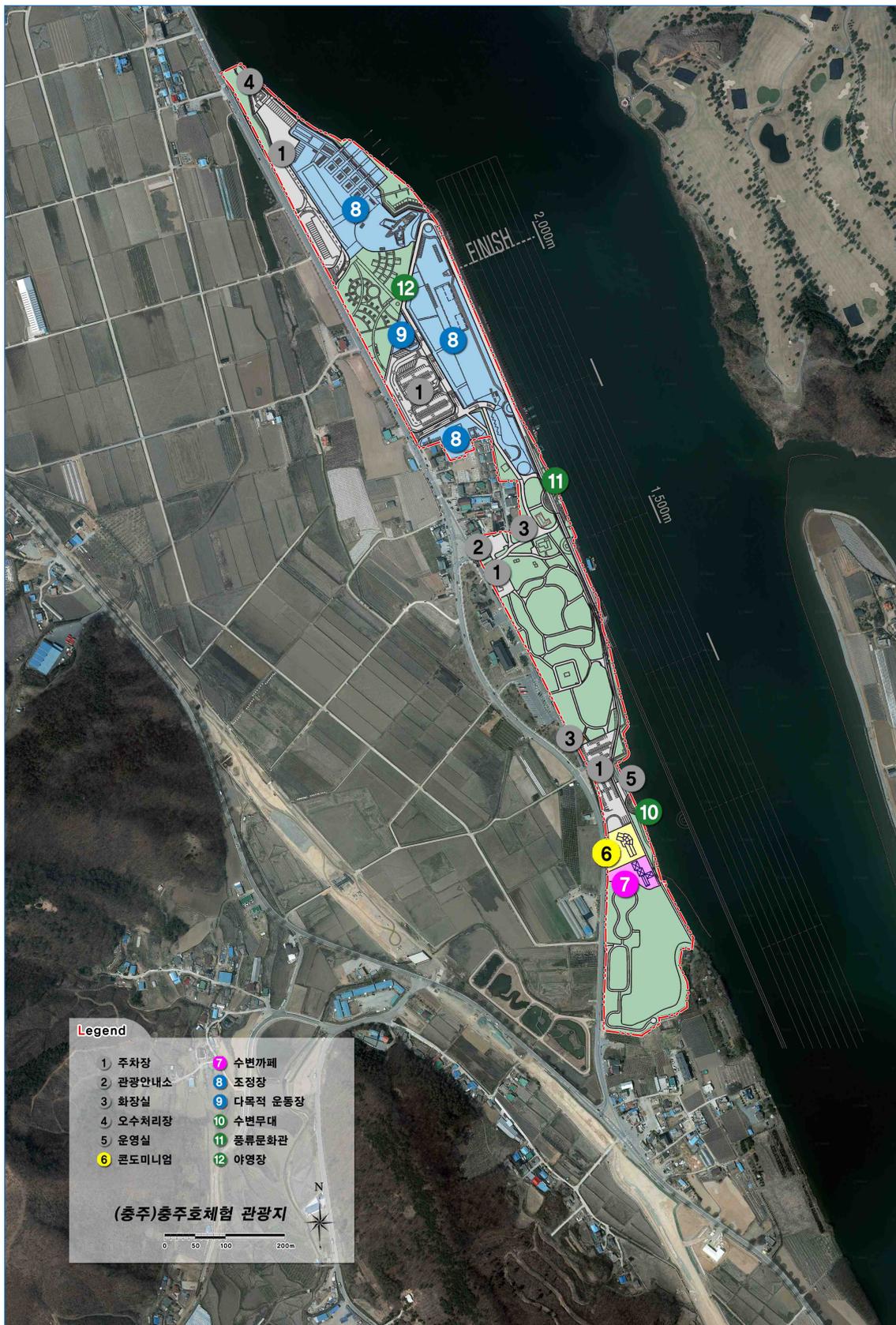
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	223,134	16,139.49	-
공공편익시설	57,490	357.40	-
주차장	31,165	-	-
관광 안내소	508	207.40	-
도로	23,694	-	-
화장실	291	100.00	-
오수처리장	1,379	-	-
운영실	453	50.00	-
숙박시설	3,534	4,550.00	-
콘도미니엄	3,534	4,550.00	-
상가시설	2,776	700.00	-
수변 카페	2,776	700.00	-
운동·오락시설	55,886	10,349.12	-
조정장	55,125	10,349.12	-
Grandstand	-	3,181.19	지상 2층
Marina Center	-	2,577.61	지상 3층
Boat House	-	4,378.36	지상 3층
Finish Tower	-	211.96	지상 3층
다목적운동장	1,761	-	-
휴양·문화시설	102,448	182.97	-
수변무대	422	-	-
광장	-	-	-
녹지	84,579	-	-
풍류문화관	1,109	182.97	지상 1층
야영장	16,338	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	81,681	80,847	834	834	-	-	-	-	-
국비	26,958	26,541	417	417	-	-	-	-	-
도비	18,414	18,331	83	83	-	-	-	-	-
시군비	34,309	33,975	334	334	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

〈그림 18〉 충주호체험관광지 시설배치계획도

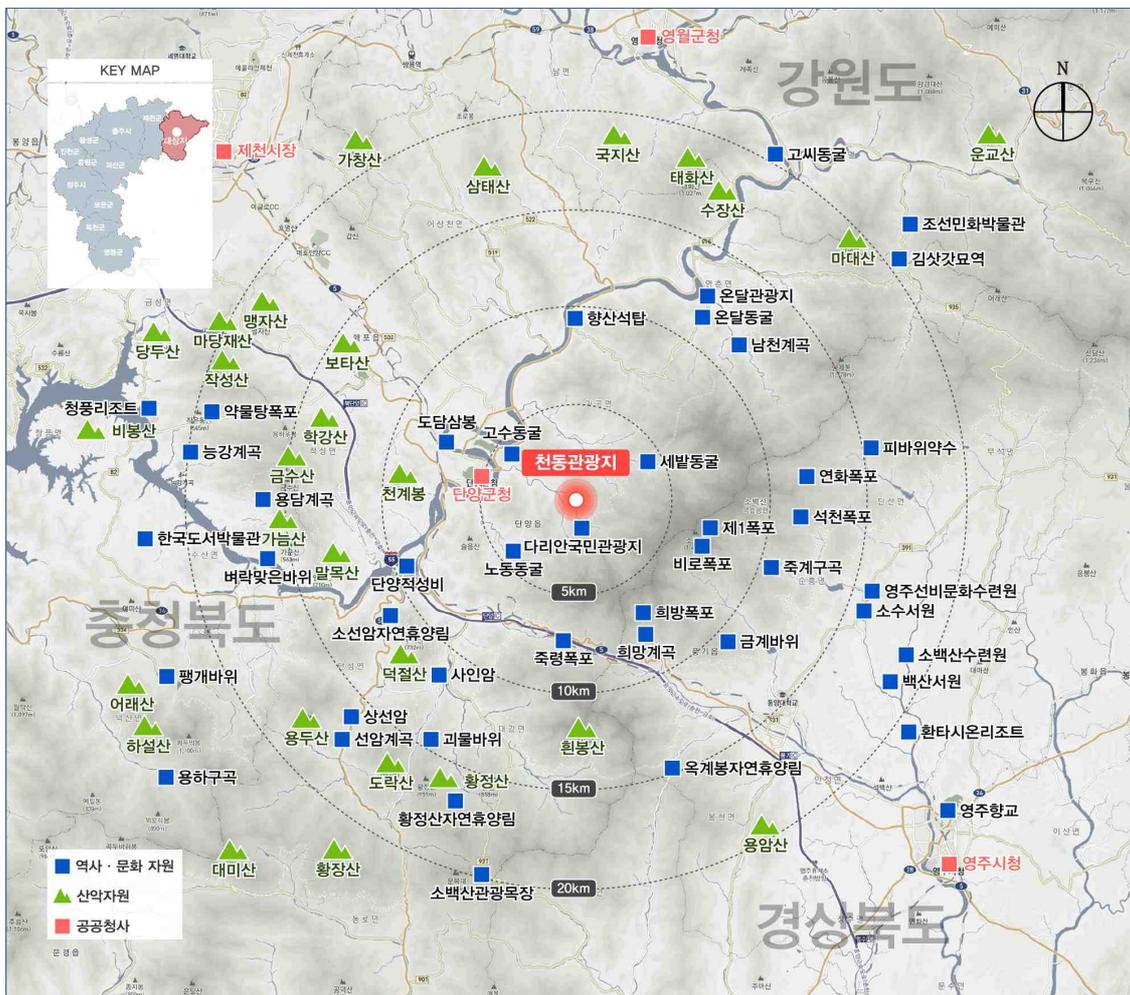


(2) 천동 관광지

■ 사업 개요

	위치	단양군 단양읍 천동리 201번지 일원	
	사업 기간	1985~2017	
	면적	120,982㎡	
	지정일	[최초] 1969/01/21	[최종] 1969/01/21
	조성계획 승인일	[최초] 1985/12/02	[최종] 2016/01/08
	사업 방식	공공+민간	
	사업시행자	단양군수	
	사업추진단계	시행2단계(일부 관광휴양시설 운영)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 천동관광지는 수려한 자연경관 내에 위치한 가족 단위 대상 관광지로서, 그 대상에 맞게 놀이용 소규모 골프장(Par 3), 물놀이장 등이 구성되어 있으나, 골프장의 경우 지속적으로 이용객이 감소함
- 이에 장기간 활용도가 저조한 골프장을 야영장으로 전환, 조성하는 계획 변경을 통해 최근 관광행태 변화에 대응하는 등 전반적으로 관리 능력이 양호함
 - 현재 운영 중인 야영장은 공간이 협소하여 이용객의 불편을 초래하고 있는 바, 새로운 야영장 조성 사업으로 이용자의 만족도가 제고됨
- 현재 2016~2017년 지특회계의 관광자원개발 예산을 확보하여 주차장 및 자동차 야영장 정비·확충 내용의 관광지 정비 사업을 추진 중임

■ 개발 방향

- 수려하고 안락한 자연경관에서 가족단위 이용객이 경제적 부담 없이 쉴 수 있는 관광지로서의 환경을 제공함
 - 천동관광지는 단양에 위치한 관광지 3개소 중 ‘녹색십표’ 단양의 이미지에 가장 부합하는 장소임
 - 화려하거나 고급스러운 시설 없이, 가족과의 소박한 시간이 주는 행복을 느낄 수 있는 친환경 관광지로서의 이미지 정립이 가능함
- 야영장 조성사업을 끝으로 조성계획상 모든 시설이 완료되어 운영되는 바, 관광지의 안전성 및 만족도를 최상으로 유지하기 위한 정기적인 관리·운영 계획이 필요함

■ 도입 시설

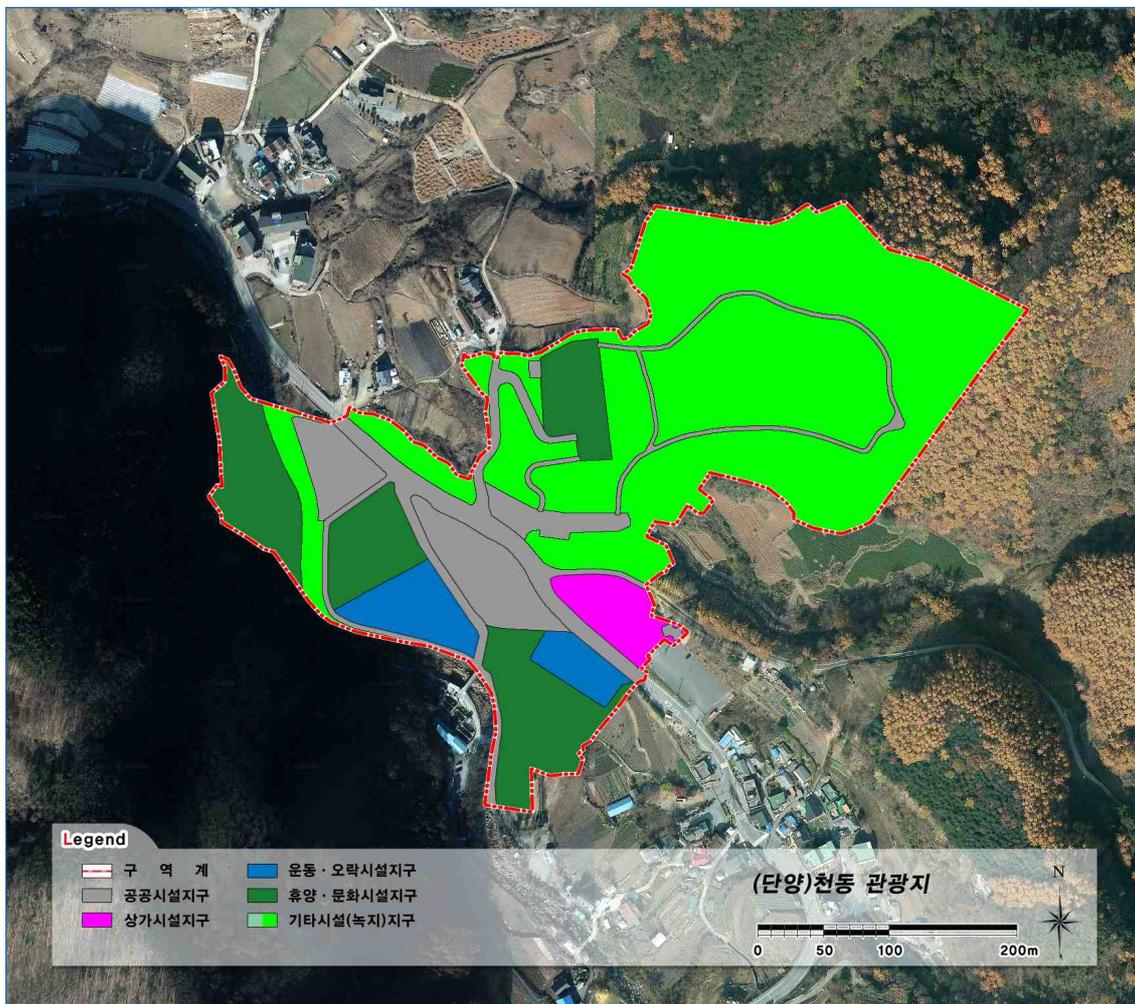
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	도로, 주차장, 관리사무소, 공중화장실	-
숙박시설	-	-
상가시설	상가	-
운동·오락시설	운동장(물놀이장), 운동장	-
휴양·문화시설	자동차야영장(야영장), 야영장	-
기타시설	하천, 녹지(전망대)	-

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	120,982	120,982	-	4,976	3,818.34	감)1,157.66
공공편익시설	11,705	10,176	감)1,529	291	344	증)53
상가시설	5,005	3,690	감)1,315	2,950	2,950	-
운동·오락시설	14,835	6,249	감)8,586	1,654	292.34	감)1,361.66
휴양·문화시설	10,048	21,883	증)11,835	48	199	증)151
기타시설	79,389	78,984	감)405	33	33	-

<그림 19> 천동관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

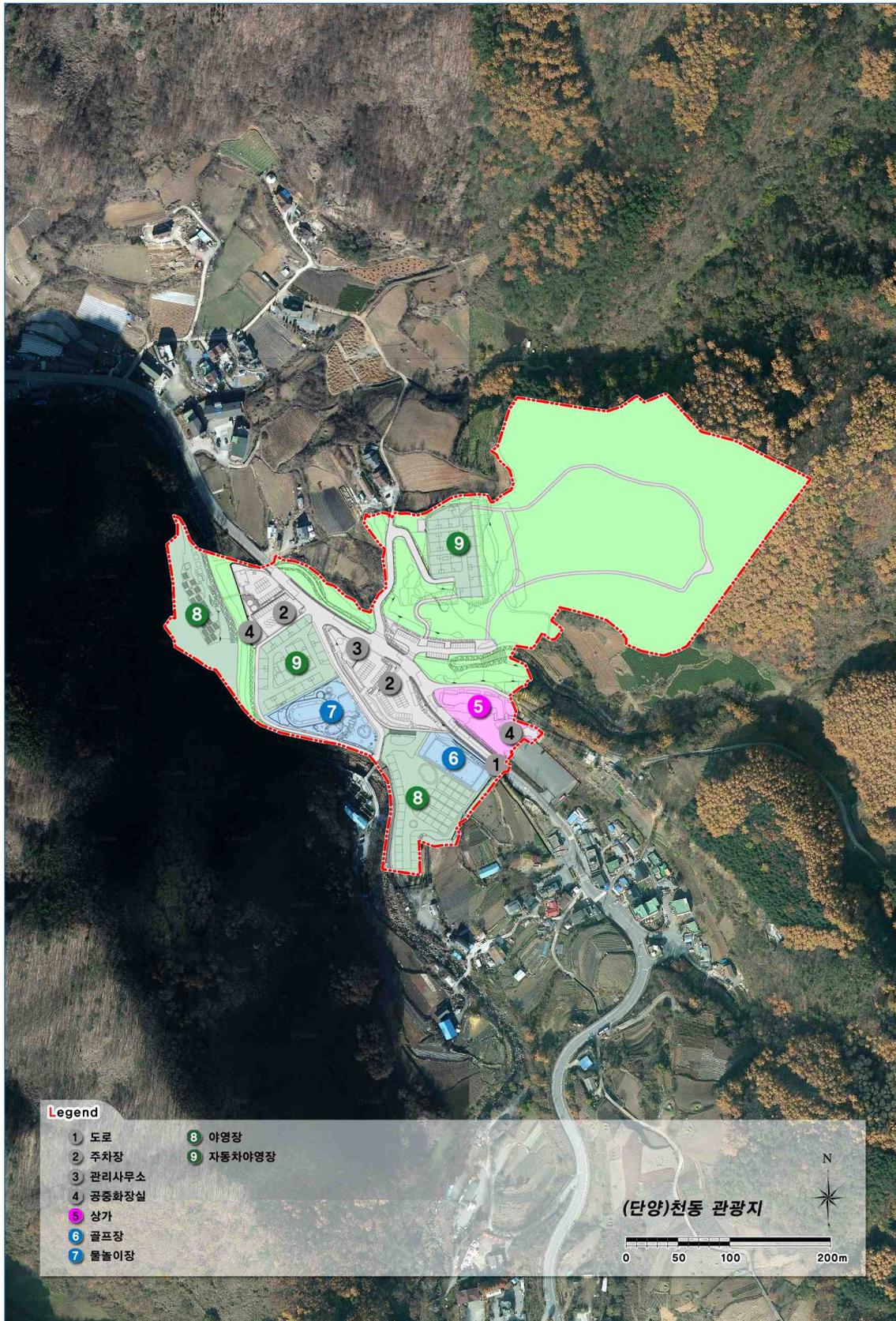
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	120,982	3,818.34	-
공공편익시설	10,176	344	-
도로	3,704	-	-
주차장	5,335	-	-
관리사무소	950	216	1층
공중화장실	187	128	1층
상가시설	3,690	2,950	-
상가	3,690	2,950	2층
운동·오락시설	6,249	292.34	-
물놀이장	4,030	292.34	지상1층, 지하1층
운동장	2,219	-	-
유원시설	-	-	-
파3골프장	-	-	-
원두막	-	-	-
골프장	-	-	-
클럽하우스	-	-	-
휴양·문화시설	21,883	199	-
자동차야영장	8,090	86	1층
간이취사장	-	76	1층
사각정자	-	10	1층
야영장	13,793	113	1층
기타시설	78,984	33	-
하천	2,854	-	-
녹지(전망대)	76,130	33	1층

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계	17,007	15,407	1,600	1,600	-	-	-	-
국비	6,311	5,511	800	800	-	-	-	-
도비	1,844	1,844	-	-	-	-	-	-
시군비	4,900	4,100	800	800	-	-	-	-
민자	3,952	3,952	-	-	-	-	-	-

<그림 20> 천동관광지 시설배치계획도

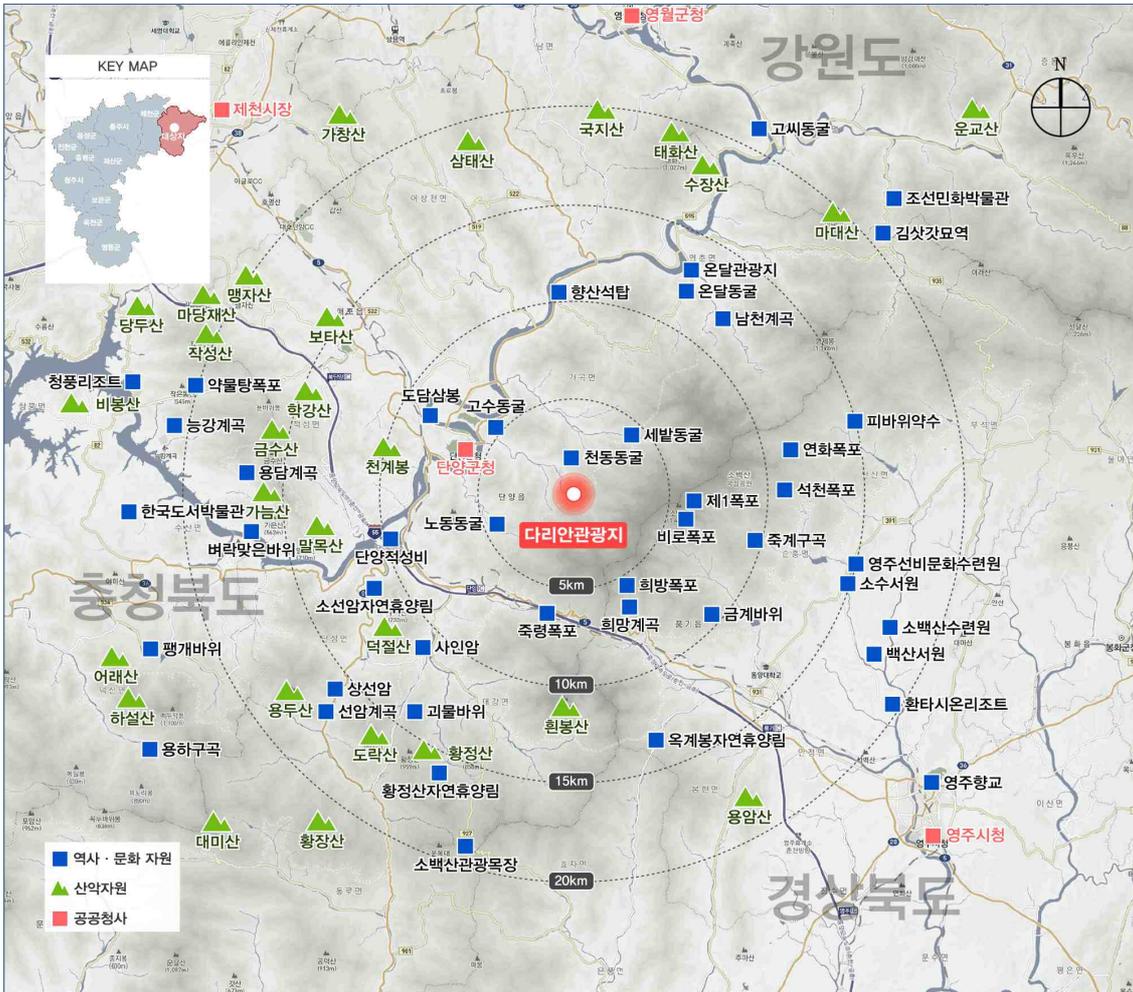


(3) 다리안 관광지

■ 사업 개요

	위치	단양군 단양읍 천동리 380-16번지 일원	
	사업 기간	1986~2019	
	면적	153,835㎡	
	지정일	[최초] 1969/01/21	[최종] 1969/01/21
	조성계획 승인일	[최초] 1985/12/02	[최종] 2009/09/14
	사업 방식	공공+민간	
	사업시행자	단양군수	
	사업추진단계	시행2단계(일부 관광휴양시설 운영)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 소백산국립공원의 진입 관문으로서 방문 인구가 많은데, 소백산 케이블카 설치 사업 대상지로 예정되어 향후 방문객이 더욱 증가할 것으로 예상됨
- 그러나 다리안관광지는 이미 시설의 배치밀도가 높은 곳으로, 케이블카 승강장 조성으로 인해 쾌적한 공간 이용에 대한 만족도 저하가 우려됨
- 신규 케이블카 설치 사업과는 별도로 2017년 지특회계 관광자원개발 예산을 확보하여 일부 노후 시설에 대한 정비 사업을 추진할 예정임

■ 개발 방향

- 소백산 케이블카 설치로 인해 관광지 방문객의 관람행태는 확연히 관람·이동 형식으로 전환될 것이며, 체류형 방문객은 소백산 등반객으로 국한될 가능성이 높아짐에 따라, 기존의 개발방향인 체류형 관광지 조성에 대한 검토가 필요함
- 향후 케이블카 이용객으로 인해 방문객이 급증할 것으로 예상되므로, 이에 대비하여 이용객의 안전성과 편의성을 고려한 관리·운영 계획이 필요함

■ 도입 시설

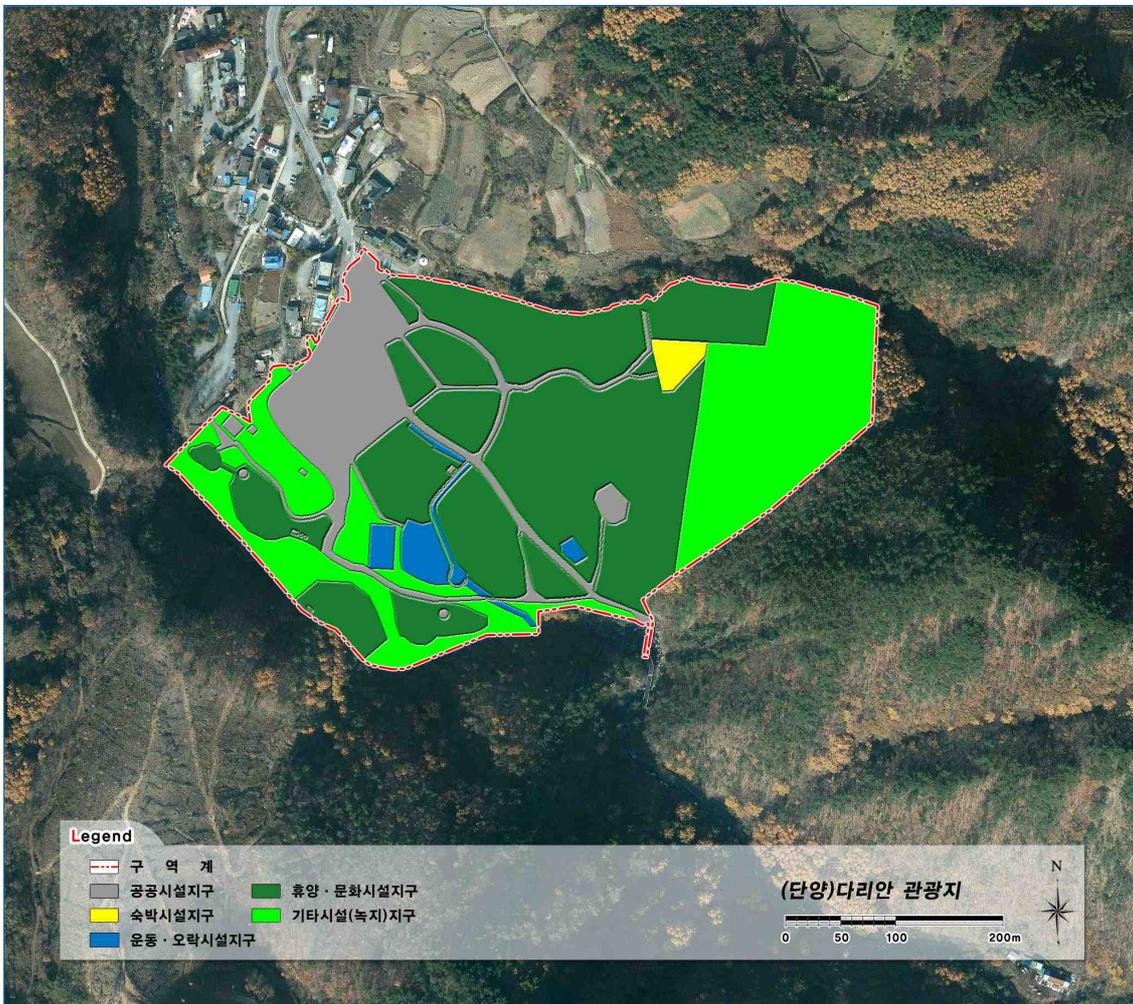
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	도로 및 주차장, 관리사무소, 공중화장실, 취사장 및 샤워장(기타)	-
숙박시설	펜션	-
상가시설	-	-
운동·오락시설	운동장, 물놀이장, 배구장, 다목적운동장	-
휴양·문화시설	유스호스텔(4동), 삼림욕장, 야영장외 10종	유스호스텔(1동)
기타시설	-	하천, 녹지

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	153,835	153,835	-	12,743.26	12,785.26	증)42
공공편익시설	24,565	24,577	증)12	519	561	증)42
숙박시설	1,657	1,657	-	240	240	-
운동·오락시설	5,143	5,143	-	240	240	-
휴양·문화시설	64,940	67,294	증)2,354	11,984.26	11,984.26	-
기타시설	57,530	55,164	감)2,366	-	-	-

〈그림 21〉 다리안관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	153,835	12,785.26	47동
공공편익시설	24,577	561	13동
관리사무소	852	210	2동
주차장	10,380	-	-
도로	11,235	-	-
관광농원관리사	-	79	2동
오수정화조	428	-	-
화장실	426	111	3동
취사장	389	149	5동
수원지	855	-	-
샤워장	12	12	1동
숙박시설	1,657	240	3동
방갈로	-	-	-
펜션	1,657	240	3동
운동·오락시설	5,143	-	-
운동장	1,971	-	-
다목적운동장	880	-	-
물놀이장	424	-	-
배구장(야외무대)	1,868	-	-
휴양·문화시설	67,294	11,984.26	31동
유스호텔	14,056	11,659.26	4동
캠핑화이어장	1,411	-	-
야영장	3,688	-	-
수변휴게지	6,221	295	26동
산림욕장	17,385	-	-
전망대	102	30	1동
관광농원	5,890	-	-
다목적광장	-	-	-
조경휴게지	948	-	-
식물원	6,894	-	-
조류사	-	-	-
자연학습장	1,057	-	-
잔디광장	4,100	-	-

구분		토지이용면적	건축연면적	시설규모
	조각공원	4,233	-	-
	지압보도	1,309	-	-
	목교	-	-	-
	문주	-	-	-
기타시설		55,164	-	-
	하천	8,292	-	-
	녹지	46,872	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	20,943	17,113	3,800	1,000	1,400	1,400	-	-	-
국비	4,466	2,566	1,900	500	700	700	-	-	-
도비	1,366	1,336	-	-	-	-	-	-	-
시군비	3,833	1,933	1,900	500	700	700	-	-	-
민자	11,278	11,278	-	-	-	-	-	-	-

〈그림 22〉 다리안관광지 시설배치계획도



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 사극드라마 촬영장으로 꾸준히 사용되고 있으며 일반인에게 현장을 개방하고 있어 지속적으로 관광객이 유입됨
- 지역 관련 설화인 온달이야기를 주제로 관광지를 구성하여 관리·운영하고 있으나 제한적 주제로 개발내용이 한정적임
- 2017년 지특회계 관광자원개발 예산을 확보하여 관광지 주변 정비 사업을 추진할 예정으로, 관광지 방문객들의 접근편의성을 도모함

■ 개발 방향

- 최근 역사교육의 중요성이 강조되는 시기로, 유소년 대상 역사 교육·체험 프로그램 연계 운영 방안을 마련함
 - 관광지에 대한 흥미가 역사에 대한 관심으로 전이될 수 있게 도와주는 사회적 역할을 담당하는 동시에 미래 잠재고객 유치 효과를 볼 수 있을 것으로 사료됨

■ 도입 시설

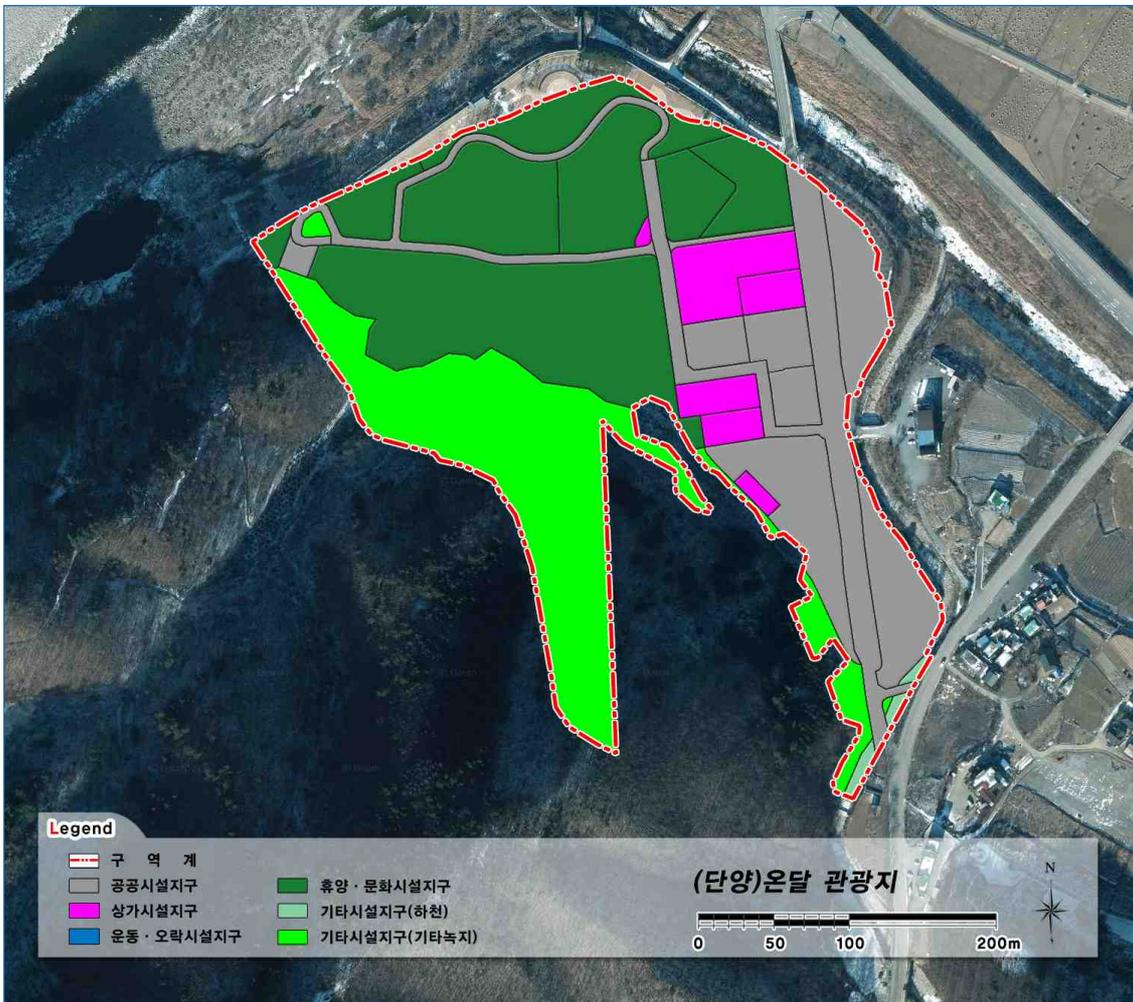
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	도로, 광장, 주차장, 관리사무소, 오수처리장, 매표소, 판매 및 휴게시설	-
숙박시설	-	-
상가시설	향토음식점, 토산품판매점, 농산물직판장	-
운동·오락시설	-	-
휴양·문화시설	온달동굴, 온달관, 소공원(테마공원), 역사문화전시관	온달촌
기타시설	하천, 녹지	

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	97,576	97,576	-	9,375.375	8,567.01	감)808.365
공공편익시설	29,203	29,424	증)221	793.02	734.67	감)58.35
숙박시설	4,645	-	감)4,645	1,600	-	감)1,600
상가시설	5,636	5,636	-	3,172.92	3,172.92	-
휴양·문화시설	38,253	38,032	감)221	5,409.435	4,659.42	감)750.015
기타시설	24,484	24,484	-	-	-	-

〈그림 23〉 온달관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

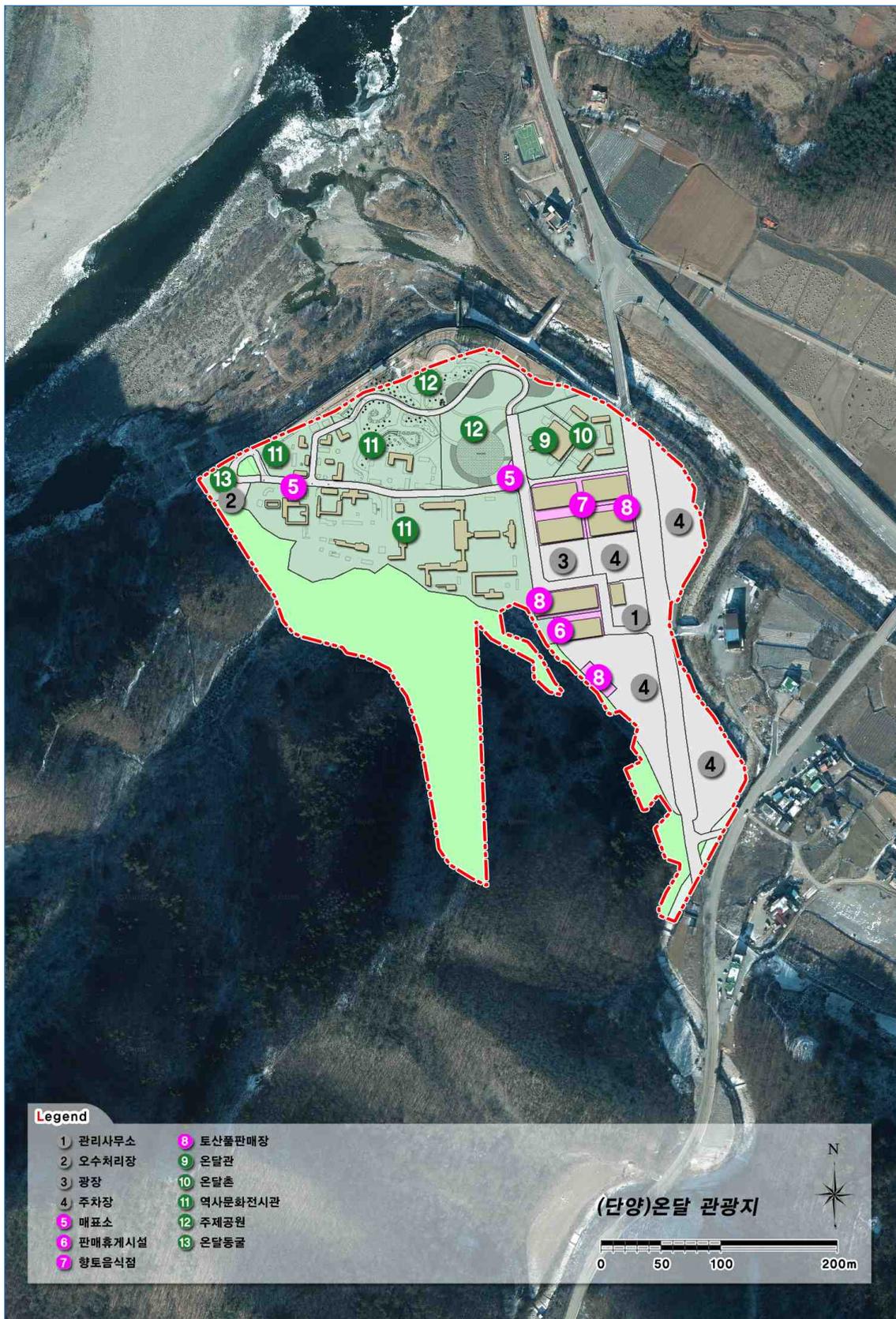
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	97,576	9,005.76	68동
공공편익시설	29,203	793.02	5동
도로	11,990	-	-
광장	1,235	-	-
주차장	13,418	-	-
관리사무소	1,133	103.50	1동
오수처리장	398	210	1동
매표소	211	78.60	2동
판매 및 휴게시설	818	400.92	1동
숙박시설	-	-	-
여관	-	-	-
상가시설	5,636	3,172.92	6동
향토음식점	3,087	1,743.75	3동
토산품판매점	2,199	1,331.25	2동
농산물직판장	350	97.92	1동
휴양·문화시설	38,253	5,409.45	63동
온달동굴	451	-	-
온달관	2,104	609.11	1동
온달촌	2,790	337.50	5동
소공원(테마공원)	13,092	-	-
역사문화전신관	19,816	4,462.84	57동
기타시설	24,484	-	-
하천	616	-	-
녹지	23,868	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계	24,024	23,024	1,000	1,000	-	-	-	-
국비	5,349	4,849	500	500	-	-	-	-
도비	2,064	2,064	-	-	-	-	-	-
시군비	11,611	11,611	-	-	-	-	-	-
민자	5,000	4,500	500	500	-	-	-	-

〈그림 24〉 온달관광지 시설배치계획도



나. 사업내용 조정 관광지

(1) 세계무술공원 관광지

■ 사업 개요

	위치	충주시 남한강로 26 일원	
	사업 기간	1989~2019	
	면적	616,968㎡	
	지정일	[최초] 1989/11/25	[최종] 2011/06/17
	조성계획 승인일	[최초] 1989/11/25	[최종] 2015/10/30
	사업 방식	공공+민간	
	사업시행자	충주시장	
	사업추진단계	시행2단계(일부 관광휴양시설 운영)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 세계무술공원관광지는 칠금관광지에서 UN평화공원관광지를 거쳐 2011년 기존 면적의 1.4배 확장된 지금의 세계무술공원관광지로 변경됨
- 관광지 지정 변경의 영향은 조성계획상 사업 내용에서 찾아볼 수 있는데, 복합적 주제의 시설 도입으로 해당 관광지만의 특화성이 반감됨
 - UN평화공원 주제에 더욱 적합한 시설물과 세계무술공원 주제의 시설물이 혼재되어 있음
 - 자체 인지도는 높으나 세계무술관광지와 연계성이 미약한 만화캐릭터 시설이 운영 중이며, 연관된 신규 사업이 계획 중임
- 민간사업자의 개발의지 부족으로 사업추진이 지연되고 있으며, 새로운 투자 유치는 어려운 상태임

■ 개발 방향

- 세계무술공원관광지라는 특화성으로 2013년 전국 관광자원개발사업 우수사례로 평가된 만큼 특화성 지속이 필요함
 - 이에 전반적으로, 연관성이 부족한 미착공 시설에 대하여 조성계획 변경을 고려할 필요 있음
- 관광지 활성화를 목적으로 신규 민자 사업을 유치할 경우, 장기적인 안목에서 관광지 주제 및 기존 시설과의 조화에 대한 고려가 필요함

■ 도입 시설

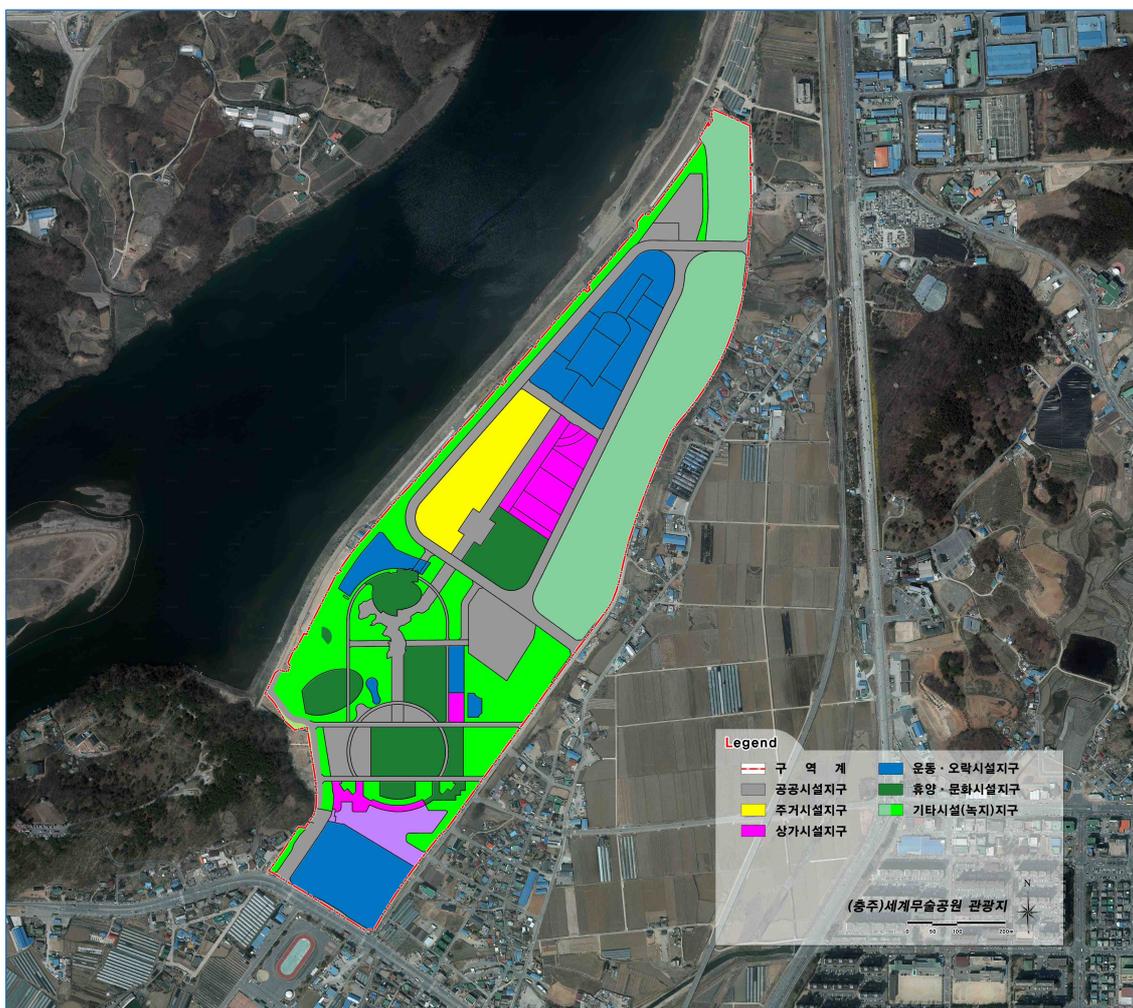
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	진입광장(무술테마파크), 종합안내소(무술테마파크), 야외화장실(무술테마파크), 주차장(1,2단계), 도로(1,2단계), 평화의 광장, 자유의 광장, 중원출토유물보관센터	주차장(3단계), 도로(3단계), 공원관리동(전망대)
숙박시설	-	월드갤러리파크, 파크콘도1, 파크콘도2(워터파크)
상가시설	-	관광휴게소, 월드맥스극장, 허브가든샵, 세계뷰티아트센터, 평화예술인촌, 세계인의 건강식품점, 월드푸드거리, 월드아트캐릭터거리
운동·오락시설	운동장	냉전의 벽, 로맨틱가든, 레이크글라스, 월드전쟁파크, 전쟁필름 컬렉션 파크, 라이드파크, 요트하버, 평화와동심의도시, 키드 엘레, 애니메이션 파크
휴양·문화시설	화합의 마당, 무인민속촌, 세계무술박물관, 야외공연장	평화기념관(전시관), 중원예술관
기타시설	녹지	능암늪지, 탄금연못, 탄금루

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	616,996	616,968	감)28	185,290	186,704	증)1,414
공공편익시설	147,226	147,230	증)4	12,633	12,633	-
상가시설	28,300	30,181	증)1,881	30,879	31,254	증)375
운동·오락시설	89,525	92,542	증)3,017	46,539	47,163	증)624
휴양·문화시설	70,135	70,135	-	26,316	26,316	-
숙박시설	32,490	32,490	-	69,238	69,238	-
기타시설	249,320	244,390	감)4,930	100	100	-

〈그림 25〉 세계무술공원관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	616,968	186,704	-
공공편익시설	147,230	12,633	-
진입광장1(무술테마파크)	9,030	-	-
종합안내소(무술테마파크)	235	61	-
야외화장실1 (무술테마파크)	660	127	-
주차장	22,640	-	-
도로	74,754	-	-
평화의 광장	9,585	-	-
자유의 광장	12,470	-	-
국립중원문화재연구소 (중원출토유물보관센터)	16,430	6,939	-
야외화장실(2,3)	76	76	-
공원관리동(전망대)	1,350	5,430	-
숙박시설	32,490	69,238	-
월드갤러리호텔	12,150	18,480	15/3층
파크콘도 #1	6,800	23,579	15/2층
파크콘도 #2	13,540	27,179	15/2층
운동·오락시설	92,542	47,163	-
라바랜드	3,007	624	1층(실외)
운동장	30,430	780	2층
냉전의벽	2,400	300	1층
로맨틱가든	6,200	930	1층
레이크 클래스	3,600	6,105	3/2층
월드 전쟁 파크	2,800	4,324	3/2층
전쟁필름 컬렉션파크	3,100	4,986	4/2층
라이드 파크	10,790	6,000	2층
요트하버	1,600	1,000	2층
평화와동심의도시	6,410	3,000	2층
키드앨레	7,560	16,042	4/2층
애니메이션 파크	4,120	3,072	3/1층
미로원	8,400	-	-
어린이놀이시설(A)	875	-	-
어린이놀이시설(B)	1,250	-	-

구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
휴양·문화시설	70,135	26,316	-
화합의 마당	12,110	-	-
무인민속촌	8,540	-	-
평화기념관(전시관)	6,790	14,857	-
세계무술박물관	22,130	4,125	-
아외공연장	3,550	472	-
선큰공연장	515	-	-
중원예술관	16,500	6,862	-
상가시설	30,181	31,254	-
라바랜드	1,881	375	1층(실내)
관광휴게소	4,440	532	1층
월드 맥스 극장	5,000	10,368	3층
허브가든샵	3,000	1,875	3층
세계뷰티아트센터	3,700	7,091	3층
평화예술인촌	3,600	3,750	3층
세계인의 건강식품점	1,000	461	3층
월드푸드거리	6,060	5,914	3층
세계아트캐릭터거리	1,500	888	3층
기타시설	244,390	100	-
녹지	117,810	-	-
능암늪지(원형녹지)	125,000	-	-
탄금연못	1,480	-	-
탄금루	100	100	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	110,141	94,866	15,275	6,550	7,400	1,325	-	-	-
국비	38,500	35,000	3,500	1,900	1,600	-	-	-	-
도비	6,870	2,670	4,200	1,800	2,400	-	-	-	-
시군비	62,446	57,196	5,250	2,850	2,400	-	-	-	-
민자	2,325	-	2,325	-	1,000	1,325	-	-	-

〈그림 26〉 세계미술공원관광지 시설배치계획도

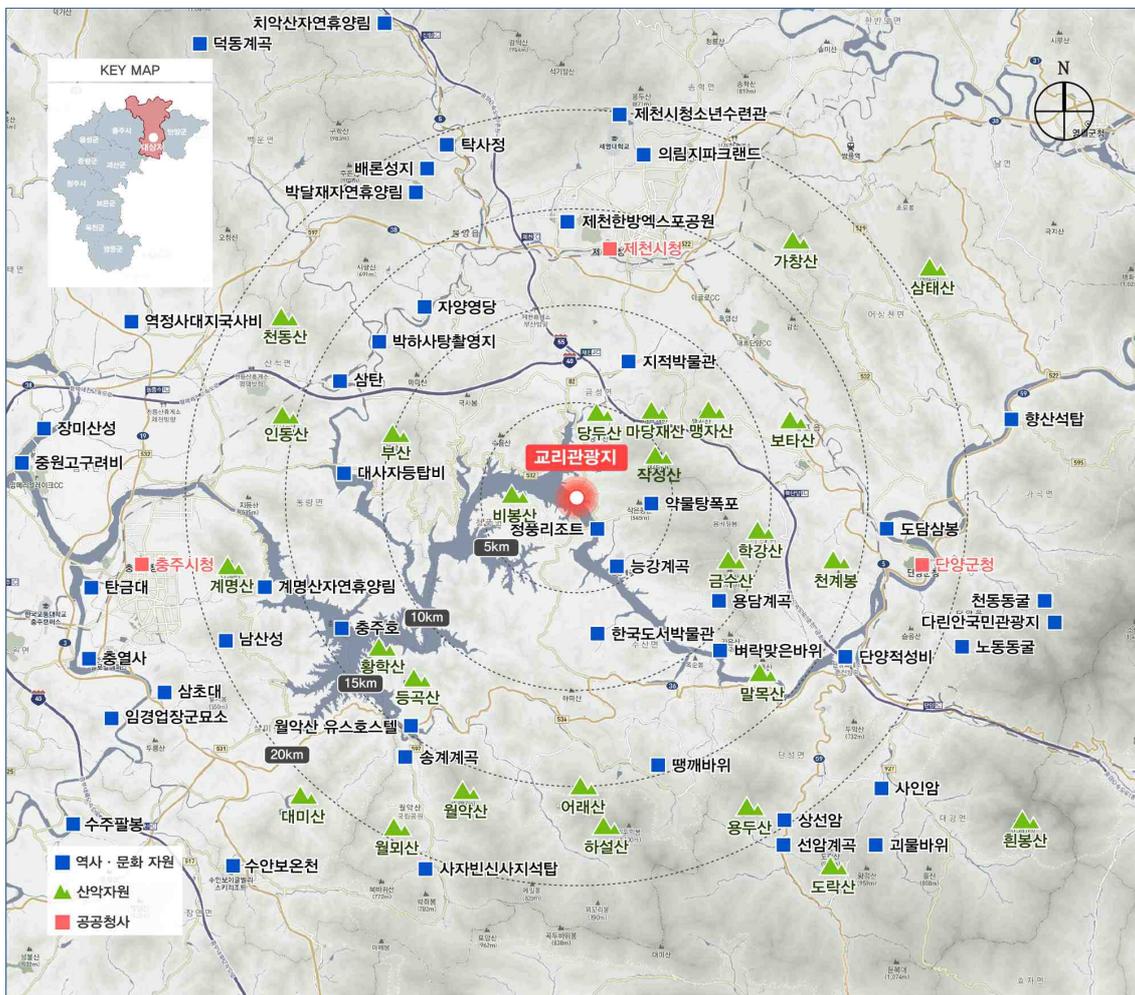


(2) 교리 관광지

■ 사업 개요

	위치	제천시 청풍면 교리 225-1번지 일원	
	사업 기간	1989-2018	
	면적	316,900㎡	
	지정일	[최초] 1989/12/28	[최종] 2012/08/10
	조성계획 승인일	[최초] 1989/12/28	[최종] 2012/08/10
	사업 방식	공공+민간	
	사업시행자	제천시장	
	사업추진단계	시행2단계(일부 관광휴양시설 운영)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 국민연금관리공단이 민간사업자로 참여하여 개발하였으나, 가족호텔 부지에 동굴이 발견되어 개발 유보지 상태로 남아 있으며, 보건복지부 예산이 확보 되지 않아 사업이 장기간 지연되는 문제가 상존함
- 한편 교리 민박지구 주민들과 국민연금관리공단 간 하수도 관련 및 행사진행 등의 마찰이 매해 발생하고 있으며, 교리 주민들은 숙박시설지구 내 민박촌 용지를 교리관광지에서 제외 시켜줄 것을 강력히 요구하는 민원을 제기함
 - 교리관광지 민박지구는 당초 해당구역 내 거주하고 있던 원주민들의 토지와 건축물에 한해 이를 관광지 민박지구로 편입하면서 형성됨
 - 원주민 마을은 충주댐 수몰로 인해 조성된 이주민 마을로, 교리관광지 개발로 또다시 고향을 떠나야 하는 주민들이 이향 없이 생계를 유지할 수 있도록 한 취지임
 - 민박촌 부지 내 토지는 대부분 주거형태로 사용되고 있으며 도로를 제외한 모든 부지는 사유지로 구성되어 있음
- 2013년 실행된 문화체육관광부의 “관광지 등 조성사업 평가 연구”에 의하면, 해당 민박촌 조성이 제외된 것으로 나오나, 2016년 변경된 조성계획 상에는 여전히 민박촌 조성이 포함되어 있음

■ 개발 방향

- 사업추진의 현실성을 고려하여, 장기간 미착수 상태로 남아 있는 놀이동산과 유보지에 대한 추진 여부를 검토할 필요 있음
- 또한 숙박시설지구 내 민박촌 구역을 교리관광지에서 합리적으로 제외하는 방안을 모색할 필요 있음
- 상기 일부 시설에 대한 조성계획을 철회할 경우 완료단계 관광지에 준하는 수준에서 관광지 전반에 대한 정비 계획을 수립하여 추진하거나, 기존의 사업 전략에서 탈피한 새로운 조성계획 수립이 필요함

■ 도입 시설

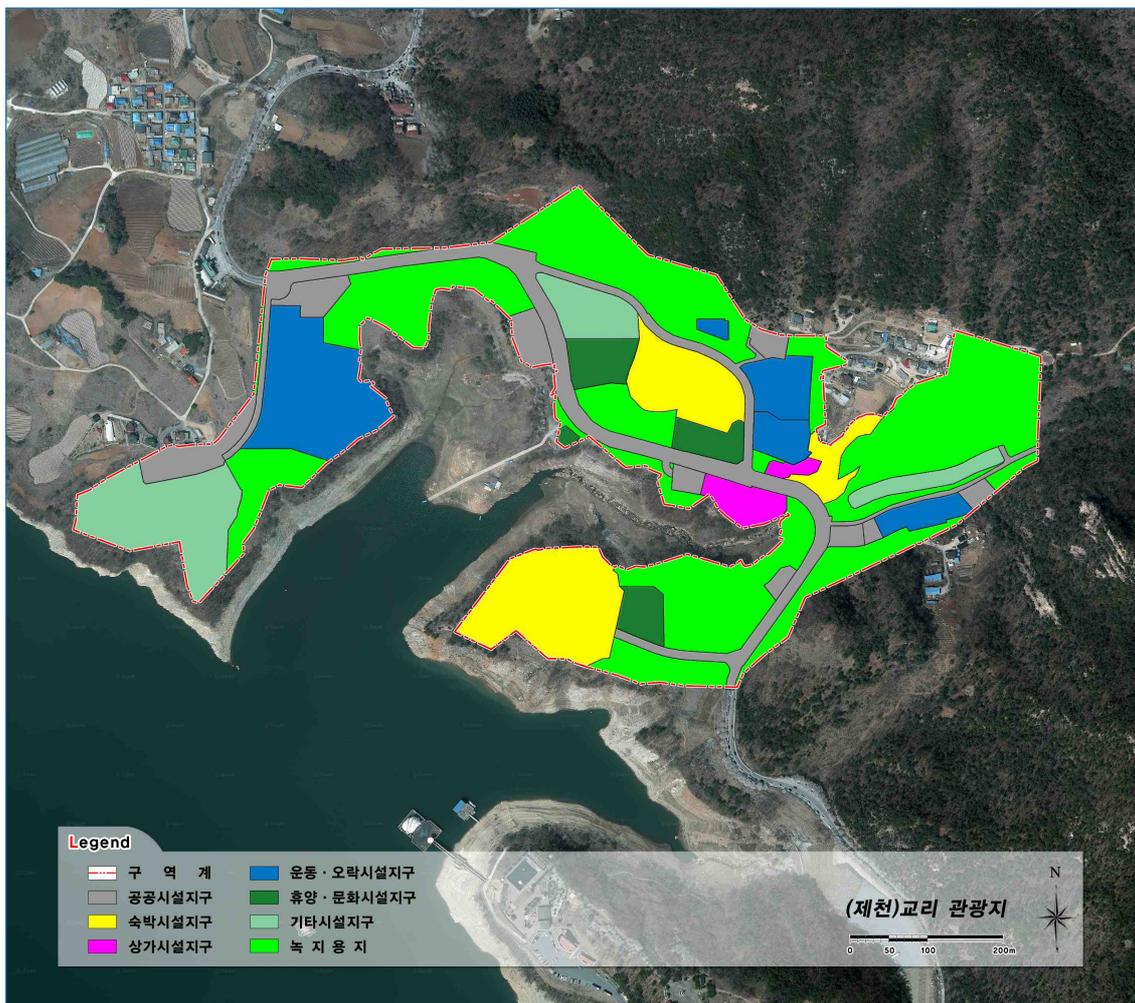
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	오수정화조, 정·배수장, 소각장, 공중화장실, 주차장, 도로	-
숙박시설	청풍레이크호텔, 청풍힐호텔, 민박촌	-
상가시설	상가	-
운동·오락시설	다목적운동장, 구기장, 미니골프장	놀이동산
휴양·문화시설	조경휴게소, 녹지공원, 다목적광장, 격납고	-
기타시설	관리원숙소, 하천, 녹지	유보지

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	333,499	316,927	감)16,572	44,429.76	43,574.76	감)855
공공편익시설	51,666	51,666	-	824.64	824.64	-
숙박시설	57,189	40,617	감)16,572	40,148.29	39,293.29	감)855
상가시설	5,862	5,862	-	900	900	-
운동·오락시설	37,335	37,335	-	624.64	624.64	-
휴양·문화시설	13,627	13,627	-	254.76	254.76	-
기타시설	32,746	32,746	-	1,677.43	1,677.43	-
녹지	135,074	135,074	-	-	-	-

〈그림 27〉 교리관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축면적	시설규모
계	316,927	43,574.76	-
공공편익시설	51,666	824.64	-
오수정화조	3,060	212.5	지상1층
정·배수장	1,565	361	1층
소각장	1,031	202.12	지상1층
공중화장실	512	49.02	지상1층
주차장	11,870	-	-
도로	33,628	-	-
숙박시설	40,617	39,293.29	-
청풍레이크호텔	23,007	21,413.66	지상8층
청풍힐호텔	13,054	14,234.63	지상7층, 지하3층
민박촌	4,556	3,645.00	지상3층
상가시설	5,862	900	-
상가	5,862	900	지상2층
운동·오락시설	37,335	624.64	-
다목적운동장	5,993	-	-
구기장	4,467	-	-
놀이동산	23,234	624.64	지상1층
미니골프장	3,641	-	-
휴양·문화시설	13,627	254.76	-
조경휴게소	5,051	13.36	지상1층
녹지공원	4,195	-	-
다목적광장	3,835	-	-
격납고	546	241.4	지상2층
기타시설	32,746	1,677.43	-
관리원숙소	7,216	1,677.43	지상2층, 지하1층
하천	3,849	-	-
유보지	21,681	-	-
녹지	135,074	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계	125,411	107,161	18,250	11,875	6,375	-	-	-
국비	2,309	2,309	-	-	-	-	-	-
도비	996	996	-	-	-	-	-	-
시군비	2,028	2,028	-	-	-	-	-	-
민자	120,078	101,828	18,250	11,875	6,375	-	-	-

〈그림 28〉 교리관광지 시설배치계획도

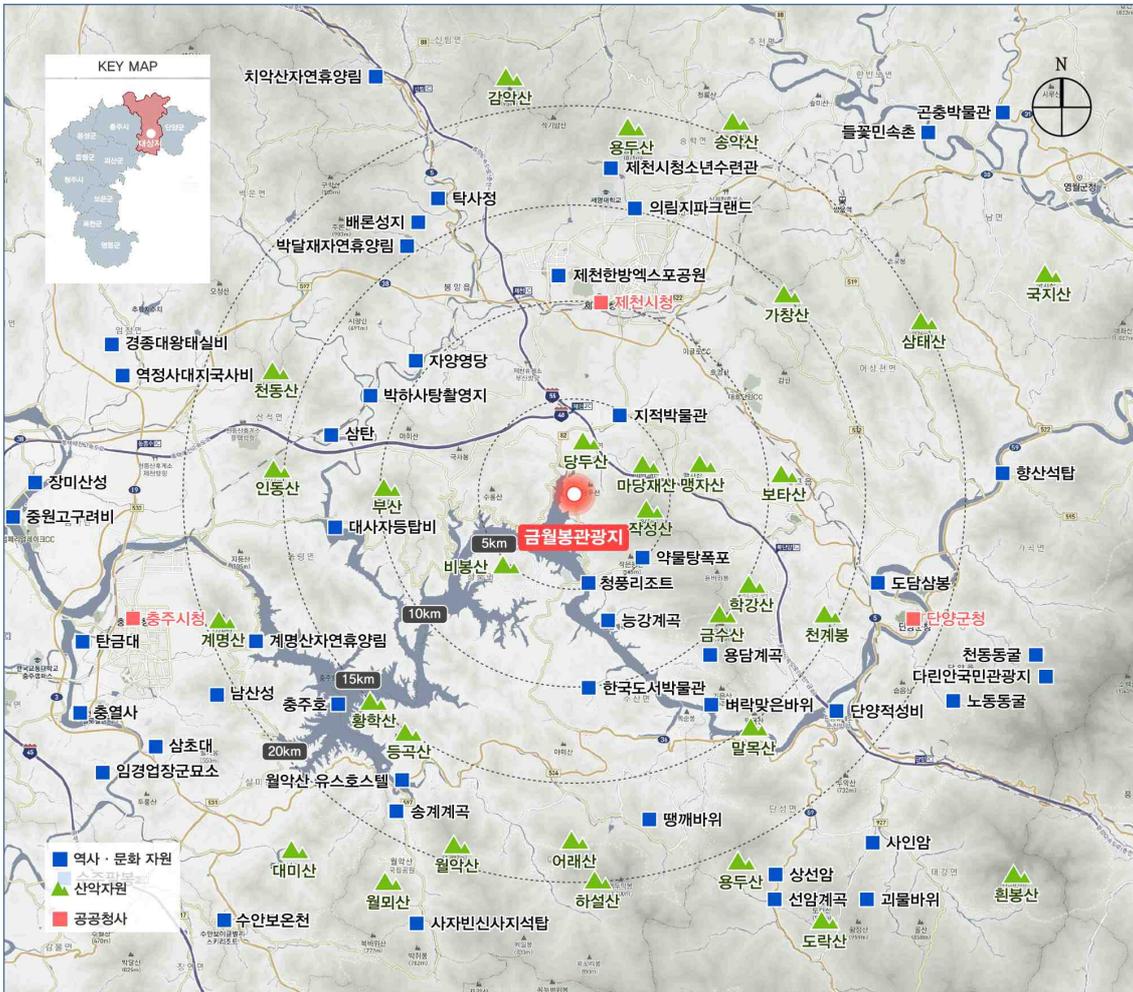


(3) 금월봉 관광지

■ 사업 개요

	위치	제천시 금성면 월굴리 134-22번지 일원	
	사업 기간	1999~2018	
	면적	92,514㎡	
	지정일	[최초] 1998/05/29	[최종] 2008/08/14
	조성계획 승인일	[최초] 1998/12/14	[최종] 2012/12/21
	사업 방식	민간	
	사업시행사	제천시장	
	사업추진단계	시행2단계(일부 관광휴양시설 운영)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 금월봉관광지는 지역관광의 핵심 숙박시설 조성을 목적으로 추진된 만큼 숙박시설이 관광지 전체 면적의 절반가량을 차지할 정도로 중요한 시설임
- 콘도미니엄 건립을 위해 국비 및 지방비를 투입하여 도로와 상하수도 등의 기반시설을 조성하였으나 핵심사업인 콘도미니엄 조성사업은 민간사업자 역량 부족으로 2008년 이후 중단되었고, 그동안 몇 차례 민간사업자가 변경됨
- 최근 새로운 민간사업자 (주)금월봉유준리조트와 계약을 체결하였으며, 조성사업 허가에 따른 행정조치가 진행 중임
 - 조성사업은 단계별로 추진되며 별장형 및 테라스형 콘도미니엄의 숙박시설과 상가시설이 조성될 예정임

■ 개발 방향

- 인근의 금수산과 청풍호 등 산악·호반 경관이 수려한 지역으로 자연친화적인 호반형 관광지 조성을 위해 환경 영향을 최소화 하는 범위에서 최대한의 조망이 보장되는 조화로운 공간 구상을 계획함
- 별장형, 빌라형, 타워형 콘도미니엄 등 유형별 숙박시설의 특징과 지형 여건을 감안하여 배치하되 이용객의 편의성을 고려할 필요 있음
 - 전망이 양호한 지역 및 계곡 내에 숙박시설을 중점적으로 배치하되 북측 완경사 구릉지에 가족단위 계층의 이용이 많을 것으로 예상되는 콘도미니엄을 계획함
- 새로운 민간사업자가 유치된 시점으로, 사업 시행주체인 제천시의 지속적인 정책 지원과 모니터링이 필요함

■ 도입 시설

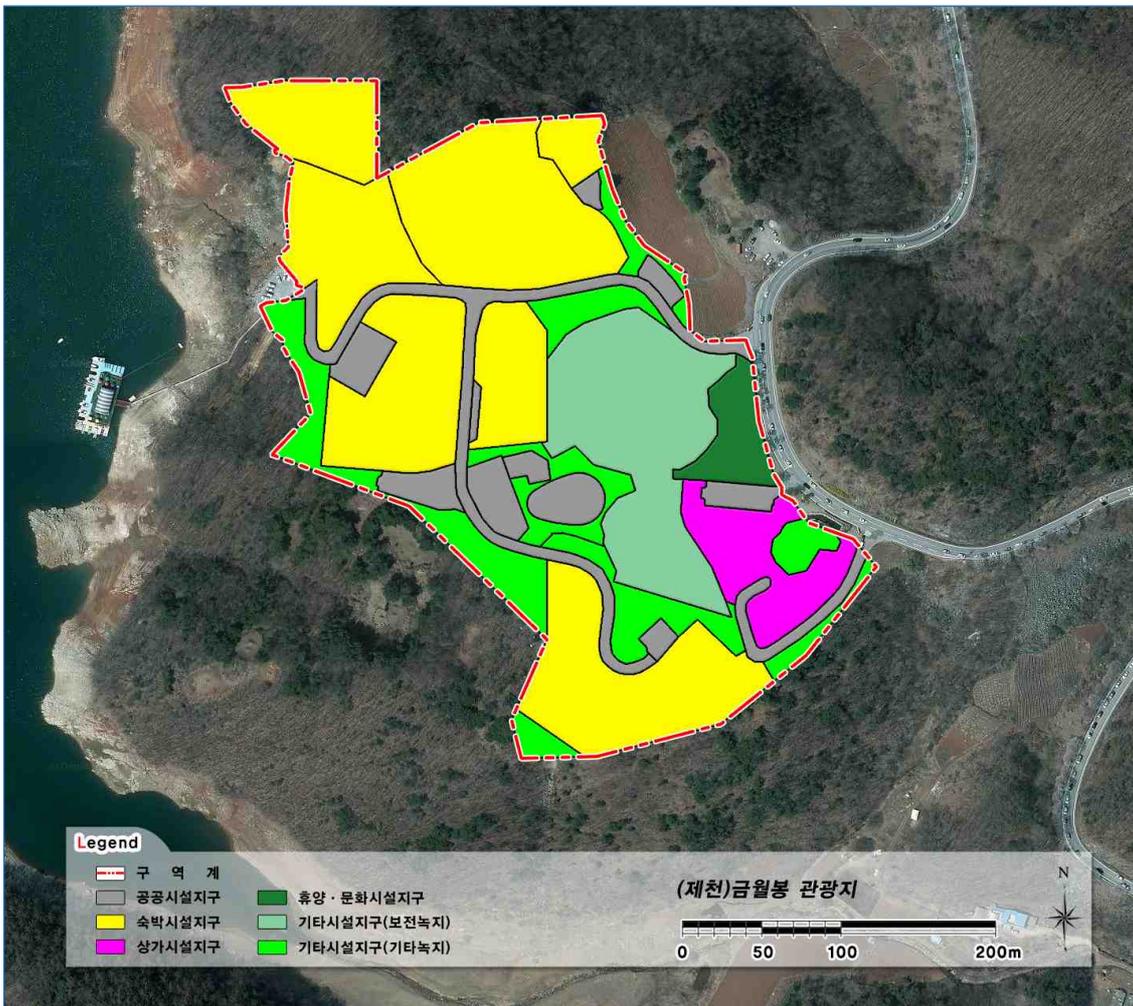
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	주차장, 공중화장실, 우수처리장, 정수장(배수지), 도로, 이벤트광장, 변전소	관리사무소
숙박시설	-	콘도미니엄
상가시설	-	상가
운동·오락시설	-	-
휴양·문화시설	조경휴게소	-
기타시설	녹지	-

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축연면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	88,119	92,514	증)4,395	29,839	27,686.53	감)2,152.47
공공편익시설	11,642	12,741	증)1,099	320	345.72	증)25.72
숙박시설	38,200	43,967	증)5,767	26,889	25,629.71	감)1,259.29
상가시설	5,100	5,100	-	2,250	1,711.1	감)538.90
운동·오락시설	2,905	-	감)2,905	-	-	-
휴양·문화시설	3,500	2,932	감)568	380	-	감)380
기타시설	26,772	27,774	증)1,002	-	-	-

<그림 29> 금월봉관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축면적	시설규모
계	92,514	27,686.53	31동
공공편익시설	12,741	345.72	2동
관리사무소	442	245.72	2층, 1동
주차장	2,806	-	-
공중화장실	439	100	1층 1동
오수처리장	1,055	-	-
정수장(배수지)	349	-	-
도로	6,201	-	-
이벤트광장	1,196	-	-
변전소	273	-	-
숙박시설	43,967	25,629.71	25동
빌라형	12,457	4,305.00	3층, 8동
테라스형1	7,422	3,641.96	6층, 1동
테라스형2	3,870	2,830.80	6층, 1동
별장형	9,501	2,945.64	2층, 14동
타워형	10,717	11,906.31	8층, 1동
상가시설	5,100	1,711.1	3동
상가	5,100	1,711.1	3층, 3동
운동·오락시설	-	-	-
미니어처골프장	-	-	-
농구장/족구장	-	-	-
휴양·문화시설	2,932	-	2층, 1동
조경휴게소	2,932	-	-
수변휴게소	-	-	2층, 1동
기타시설	27,774	-	-
보전녹지	13,254	-	-
기타녹지	14,520	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	41,833	19,870	21,963	9,431	12,532	-	-	-	-
국비	2,100	2,100	-	-	-	-	-	-	-
도비	630	630	-	-	-	-	-	-	-
시군비	1,470	1,470	-	-	-	-	-	-	-
민자	37,633	15,670	21,963	9,431	12,532	-	-	-	-

<그림 30> 금월봉관광지 시설배치계획도



(4) 구병산 관광지

■ 사업 개요

	위치	보은군 마로면 적암리 일원	
	사업 기간	2007~2021	
	면적	149,256㎡	
	지정일	[최초] 2007/08/21	[최종] 2007/08/21
	조성계획 승인일	[최초] 2008/09/19	[최종] 2008/09/19
	사업 방식	공공+민간	
	사업시행자	보은군수	
	사업추진단계	시행1단계(기반시설 완료)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 관광지의 배후자원인 구병산의 수려한 경관과 많은 등산객에도 불구하고 개발이 미비하며, 산악형 관광지로서 시설가용 부지가 협소함
- 현재 공공 부문의 최소 기반시설만이 조성되어 있으며, 농산물판매장, 천연잔디구장 등 기 조성된 시설의 이용실적도 저조함
- 민간사업자 선정 및 유치를 위해 여러 단체를 대상으로 가능성을 타진하고 있으나 난항을 거듭하고 있으며, 유지 및 보수 관리 비용이 부담으로 작용함
- 보은상주 간 국도25호변에 위치하여 접근성이 양호하며, 관광지 앞을 지나는 당진영덕고속국도에서 관광지로 진입할 수 있는 나들목 사업이 추진 중임
- 그러나 고속도로 변에 위치하여 접근성은 좋은 반면 소음이 발생하며, 시야는 넓게 확보되나 전면 경관의 심미성은 저조함

■ 개발 방향

- 구병산 이용객, 단체 관광객을 위한 휴게 및 지원 기능과 지역주민의 여가휴식 공간 제공을 기조로 계획함
- 현재 조성계획상 숙박시설이 계획되어 있으나, 조용한 주변 환경을 요구하는 시설 특성을 고려하여 추진 여부를 검토할 필요 있음
- 또한 관광지 남측의 고속도로휴게소 주변에 완충공간을 설치하여 관광지와 격리되도록 계획되어 있으나, 관광지 인지도 및 특산물판매장 이용률 제고를 위해 휴게소 이용객을 관광지로 유도할 필요 있음
- 연수원 및 야외극장, 민속공연장은 단체 이용객 및 지역주민 모두를 위한 공간으로서의 기능을 수행할 수 있도록 계획함
- 시설물 주변 및 광장 등 관광지 전반에 경관식재를 도입하여 전면 경관의 회색 이미지를 완화할 필요 있음

■ 도입 시설

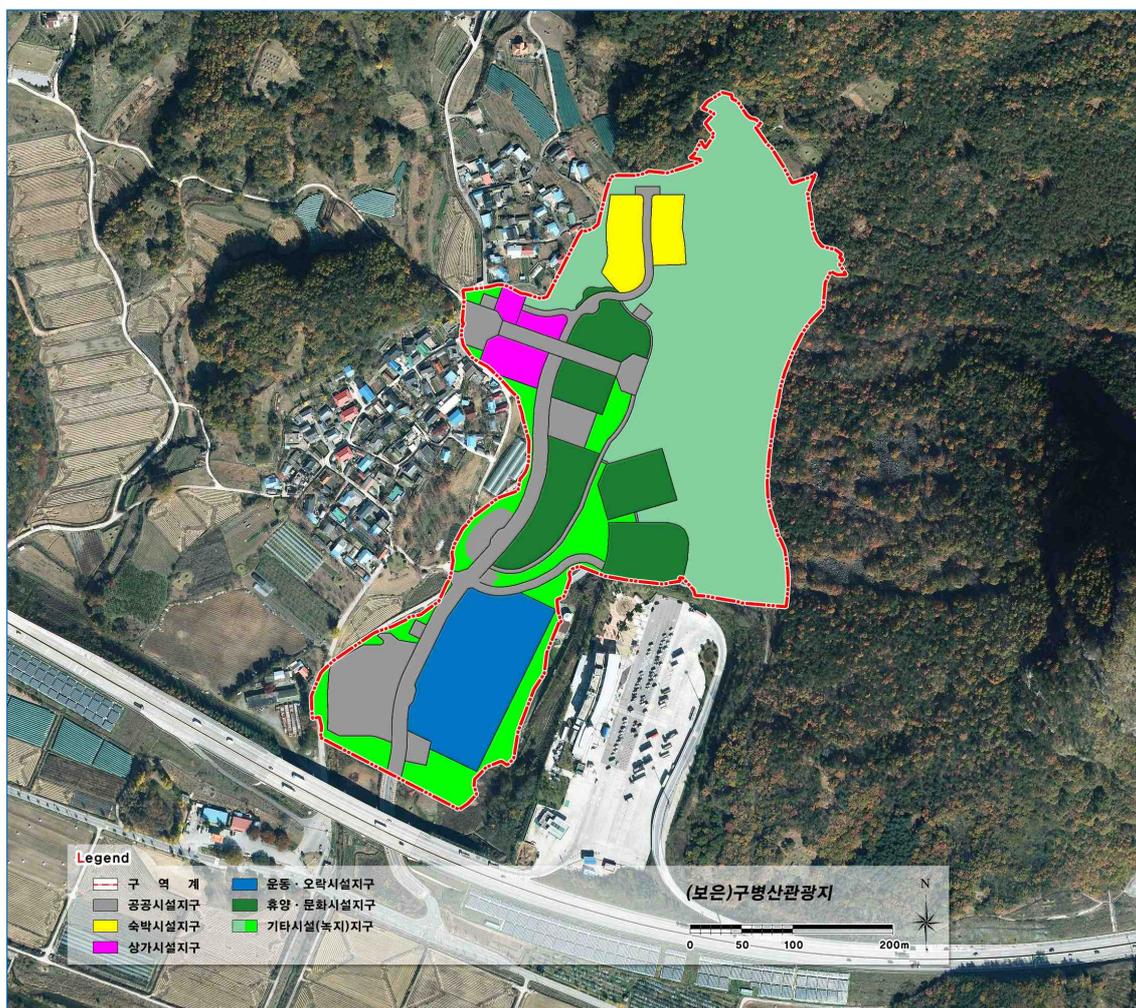
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편의시설	도로, 주차장, 화장실, 관리사무소, 광장	관리사무소
숙박시설	-	황토방갈로
상가시설	특산물판매장	관광식당
운동·오락시설	대운동장	야외극장외
휴양·문화시설	-	연수원, 황토(짚질)방
기타시설	-	원지형녹지, 경관녹지, 완충녹지

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	144,250	149,256	증)5,006	8,855.00	11,530.77	증)2,675.77
공공편익시설	23,803	26,098	증)2,295	1,120.00	553.91	감)566.09
숙박시설	5,580	5,580	-	890.00	4,450.00	증)3,560.00
상가시설	2,019	3,820	증)1,801	1,615.00	1,299.86	감)315.14
운동·오락시설	15,321	14,972	감)349	-	-	-
휴양·문화시설	18,867	18,867	-	5,230.00	5,227.00	감)3.00
기타시설	78,660	79,919	증)1,259	-	-	-

<그림 31> 구병산관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

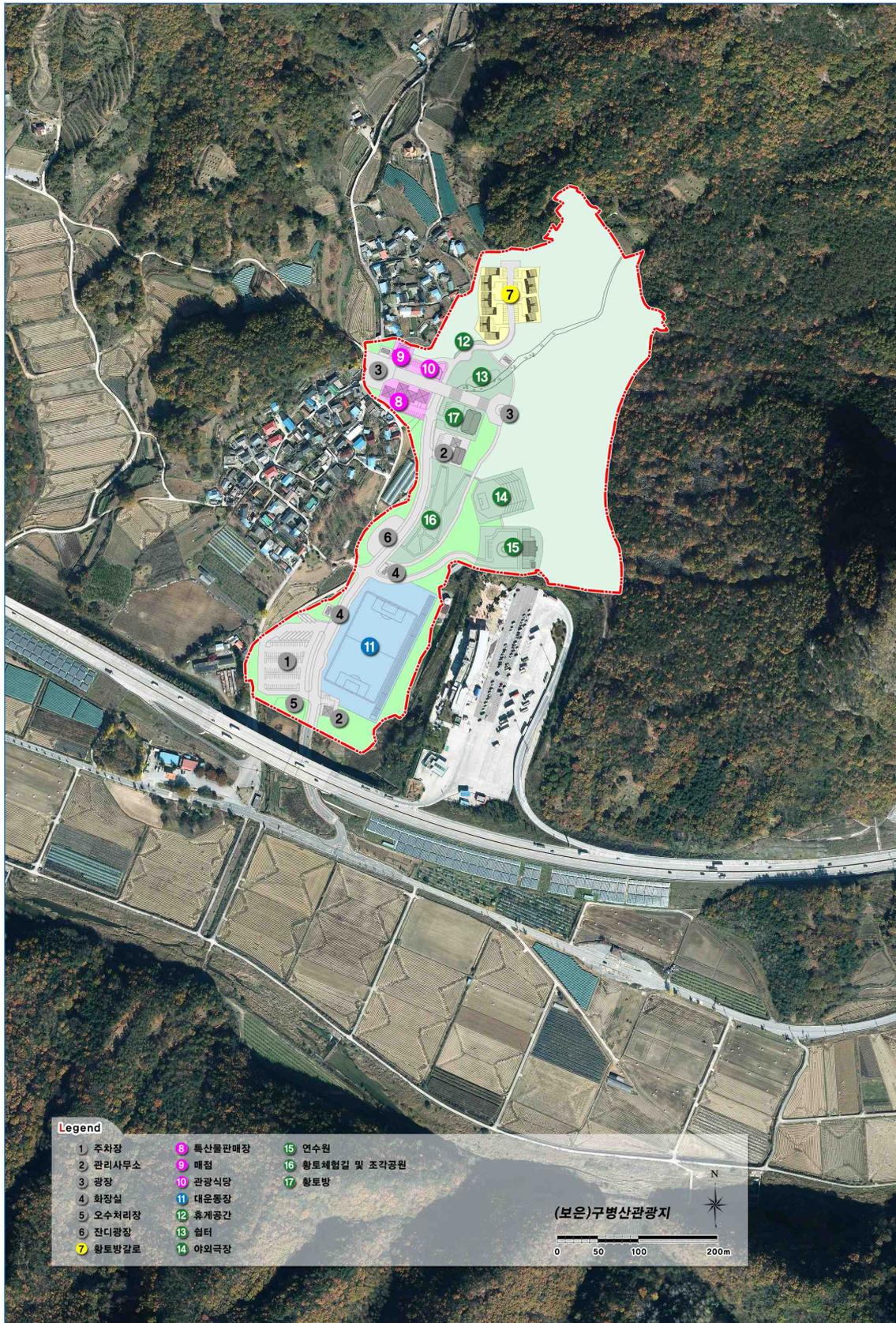
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	149,256	11,530.77	-
공공편익시설	26,098	553.91	-
도로	13,717	-	-
주차장	6,175	-	-
공중화장실	733	298.08	1층, 4동
관리사무소	2,142	255.83	1층, 2동
광장	3,331	-	-
잔디광장	-	-	-
숙박시설	5,580	4,450	-
황토방갈로	5,580	4,450	2층, 5동
운동·오락시설	14,972	-	-
대운동장	14,972	-	-
휴양·문화시설	18,867	5,227	-
황토(찜질방)	2,162	1,730	3층, 5동
연수원	4,371	3,497	4층, 1동
야외극장	3,572	-	-
황토체험길	5,332	-	-
쉼터	3,213	-	-
휴게소	217	-	-
상가시설	3,820	1299.86	-
특산물판매장 및 매점	2,958	629.86	1층, 1동
관광식당	862	670	2층, 1동
기타시설	79,919	-	-
원지형녹지	63,361	-	-
완충녹지	4,635	-	-
경관녹지	11,923	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	24,900	12,900	12,000	-	-	4,000	4,000	4,000	-
국비	9,500	9,500	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	3,400	3,400	-	-	-	-	-	-	-
민자	12,000	-	12,000	-	-	4,000	4,000	4,000	-

〈그림 32〉 구병산관광지 시설배치계획도

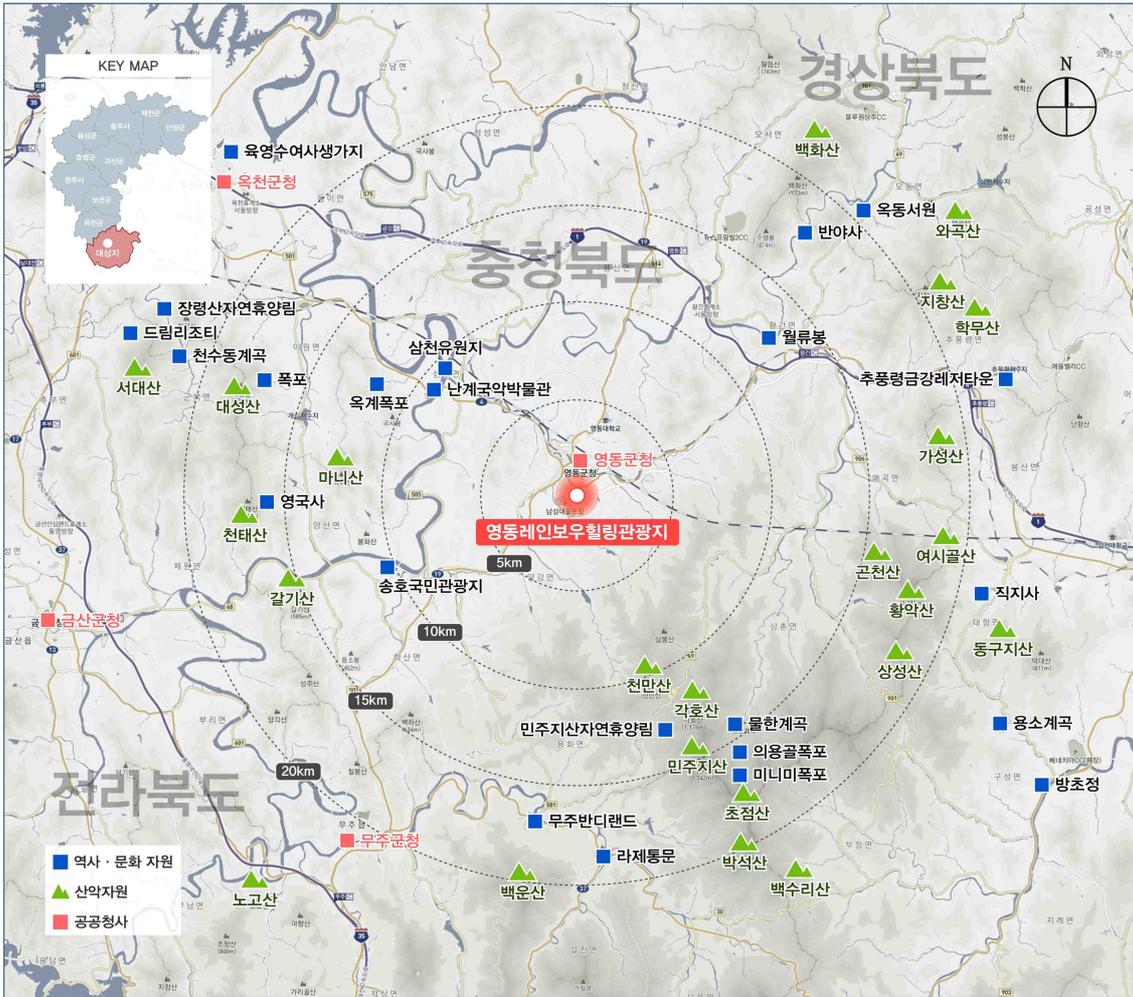


(5) 영동 레인보우힐링 관광지(늘머니과일랜드 관광지)

■ 사업 개요

	위치	영동군 영동읍 매천리·산익리 일원	
	사업 기간	2003~2020	
	면적	1,790,670㎡	
	지정일	[최초] 2009/05/22	[최종] 2010/10/08
	조성계획 승인일	[최초] 2010/10/08	[최종] 2016/01/04
	사업 방식	공공+민간	
	사업시행자	영동군수	
	사업추진단계	시행1단계(기반시설 공사)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 영동레인보우힐링관광지의 실제 조성사업 진행 정도 및 사업시행자의 개발 의지는 양호하나, 숙박시설, 골프장, 승마연습장 등 민간투자 시설 규모에 적절한 사업능력을 갖춘 민간사업자 유치 문제로 사업추진이 지연될 수 있음
- 특히 관광지 전체 면적의 60% 이상을 차지하는 골프장 계획은 포도, 감, 수박 등 국내 최대 과일 주산지 중 하나인 지역 특성과 연계한 차별화된 관광지 조성이라는 개발방향과 연관성이 부족함
- 한편 지역 특산 과일이라는 주제의 제약으로 인해 개발 계획도 제한적일 수밖에 없어 관련 시설 계획이 미흡함

■ 개발 방향

- 사업효율성을 고려하여 대규모 민간투자 시설에 대한 전면적인 검토가 필요한 한편, 조성계획상 드러나는 휴양·문화 관광지 개념을 부각하여 주제를 보충할 필요 있음
- 지역 특산 과일로 한정된 소재를 차별적인 지역특산물로 확대하여 관광지 개발방향을 재정립함으로써 사업추진력 및 사업완성도를 제고함
 - 일례로 영동은 중금속 흡착 및 세포활성화, 정균작용 등이 우수한 것으로 알려진 희귀광물인 일라이트의 국내 최대 매장량을 보유하고 있는 지역으로, 이를 활용하여 힐링 및 치유관광지로서의 특성화가 가능함
- 또한 전국적으로 모든 계층에서 음식 관광에 대한 관심이 높은 시기로, 로컬 푸드로서의 과일 판매뿐 아니라 과일을 이용한 디저트, 테라피 등 다양한 2차 생산물을 체험할 수 있는 관광지로 조성함

■ 도입 시설

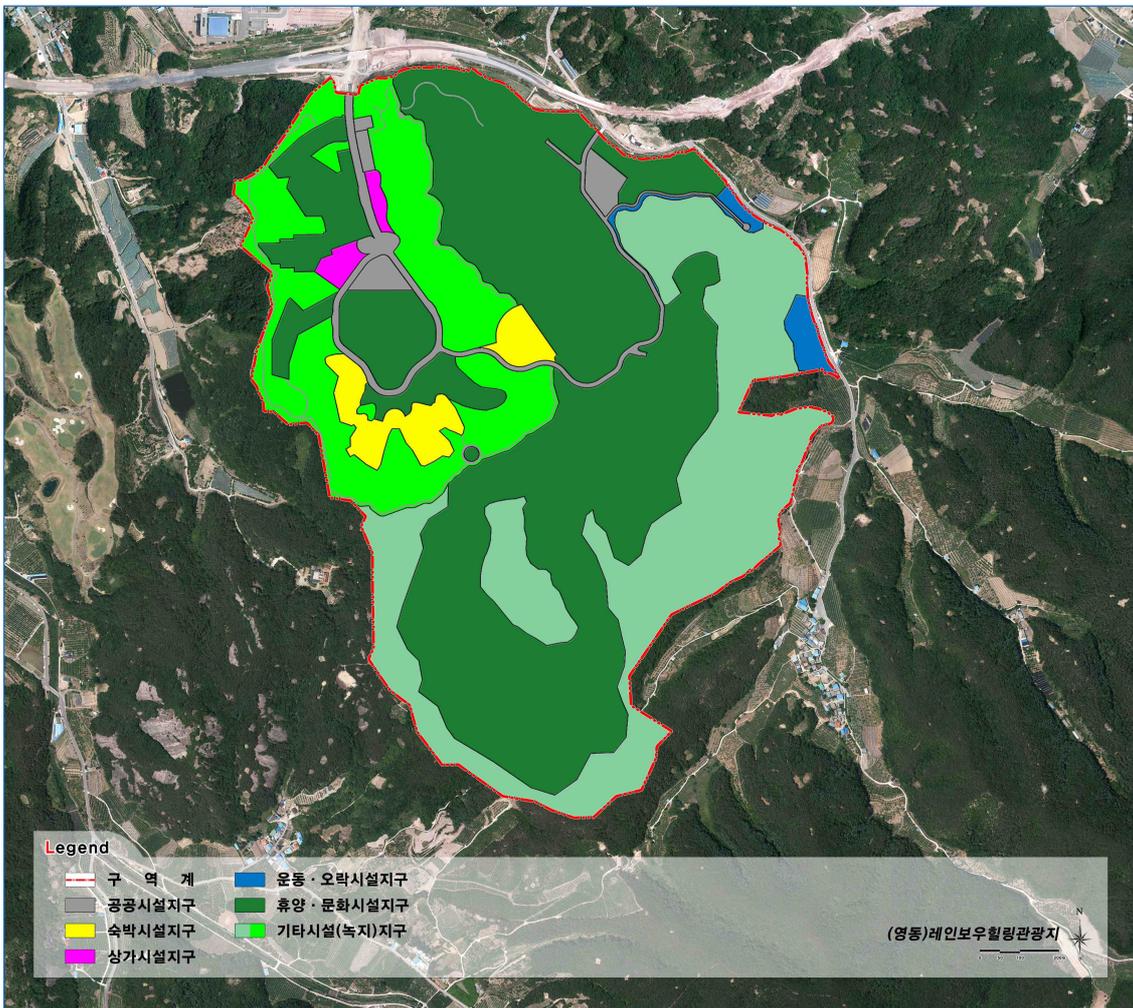
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	-	관리사무소, 폐기물처리시설, 주차장, 도로, 이벤트광장, 힐링광장, 가로공원, 산악자전거코스, 보행자도로
숙박시설	-	콘도미니엄, 웰니스단지
상가시설	-	로컬푸드 판매·체험장, 상업판매거리
운동·오락시설	-	마사 및 승마연습장, 외승코스 및 목초지
휴양·문화시설	영동와인연구소	힐링연수원, 힐링센터, 웰니스단지, 일라이트복합치유단지, 복합문화예술회관, 문화예술마당, 와인터널, 방향원/소리원, 전망휴게소, 과일나라테마공원
기타시설	-	생태연못, 녹지

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	1,790,835	1,790,670	감)165	72,370	75,420	증)3,050
공공편익시설	82,121	80,544	감)1,577	600	600	-
숙박시설	64,138	56,421	감)7,717	28,950	25,500	감)3,450
상가시설	13,476	13,641	증)165	3,800	3,800	-
휴양·문화시설	196,432	1,344,325	증)1,147,893	31,220	44,520	증)13,300
운동·오락시설	1,155,324	18,287	감)1,137,037	7,800	1,000	감)6,800
기타시설	274,866	277,452	감)1,892	-	-	-

<그림 33> 영동레인보우힐링(늘머니과일랜드)관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

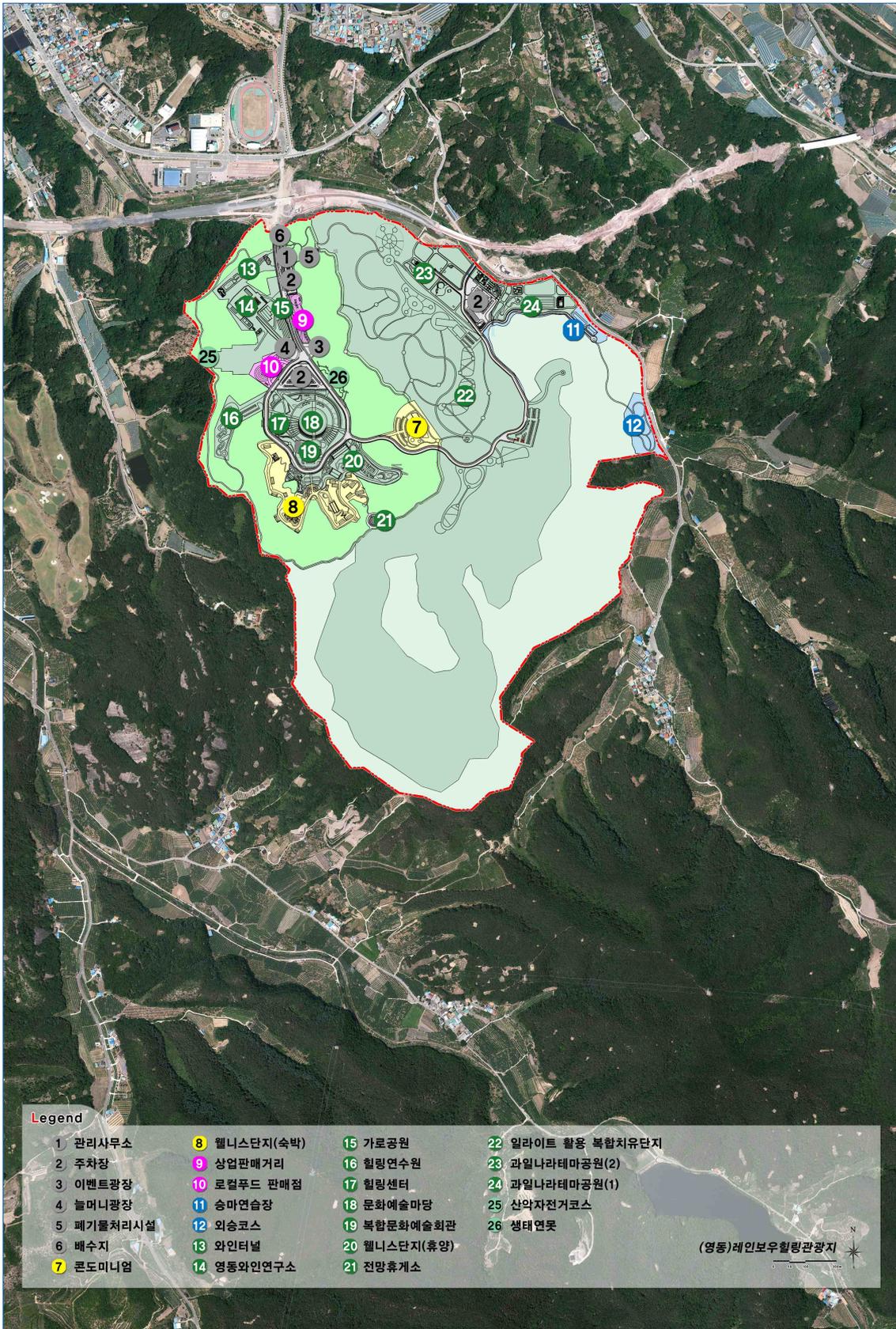
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	1,790,670	78,870	-
공공편익시설	80,544	600	-
관리사무소	1,068	600	1층
폐기물처리시설	413	-	-
주차장	22,671	-	-
도로	41,993	-	-
이벤트광장	1,238	-	-
힐링광장	1,706	-	-
가로공원	261	-	-
산악자전거코스	7,799	-	-
보행자도로	3,395	-	-
숙박시설	56,421	25,500	-
콘도미니엄	15,887	21,000	6층
웰니스단지(숙박)	40,534	4,500	-
상가시설	13,641	3,800	-
로컬푸드 판매 및 체험장	8,105	1,400	-
상업판매거리	5,536	2,400	-
휴양·문화시설	1,344,325	44,520	-
영동와인연구소	41,775	5,000	2층
힐링연수원	13,791	6,500	-
복합문화예술회관	8,668	7,000	3층
문화예술마당	32,943	2,500	-
힐링센터	2,730	6,500	1층
와인터널	11,024	770	-
웰니스단지(휴양)	24,635	3,000	-
전망휴게소	1,121	450	2층
과일나라테마공원1	28,403	3,270	-
과일나라테마공원2	29,771	2,730	-
일라이트 활용 복합 치유단지	1,149,464	6,800	-
일라이트 활용 복합치유단지	691,811	6,800	-
원형녹지	445,436	-	-
운동·오락시설	1,155,324	7,800	-
마사 및 승마연습장	4,849	1,000	2층
외승코스 및 목초지	13,438	-	-
기타시설	277,452	-	-
생태연못	4,478	-	-
녹지	272,974	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	264,062	71,227	192,836	27,483	78,579	37,189	49,585	-	-
국비	53,500	19,700	33,800	11,100	22,700	-	-	-	-
도비	25,150	14,710	10,440	3,550	6,890	-	-	-	-
시군비	61,450	36,817	24,633	12,833	11,800	-	-	-	-
민자	123,962	-	123,963	-	37,189	37,189	49,585	-	-

<그림 34> 영동레인보우힐링(늘머니과일랜드)관광지 시설배치계획도

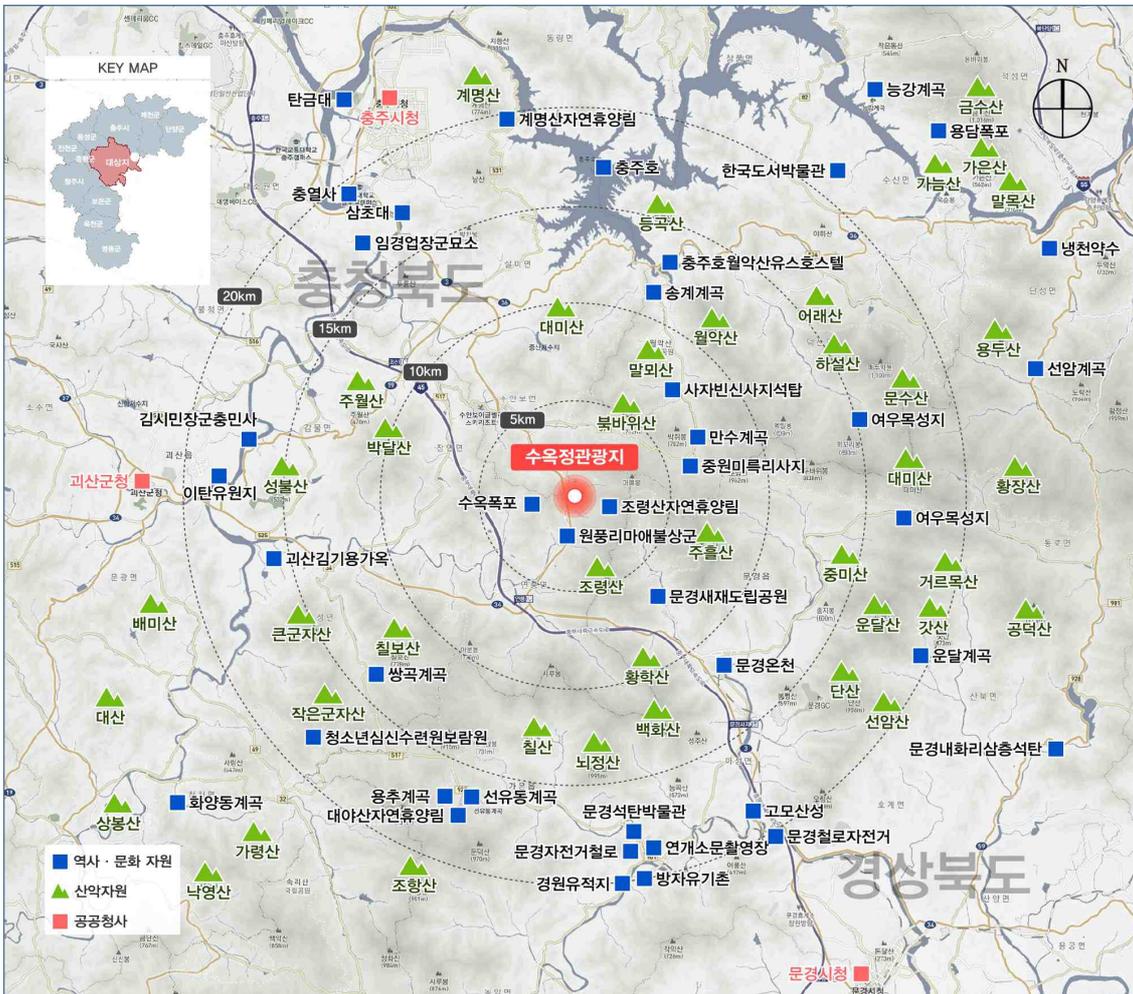


(6) 수옥정 관광지

■ 사업 개요

	위치	괴산군 연풍면 원풍리 2번지 일원	
	사업 기간	1996~2006	
	면적	229,469㎡	
	지정일	[최초] 1995/12/08	[최종] 1995/12/08
	조성계획 승인일	[최초] 1996/05/14	[최종] 2014/05/30
	사업 방식	공공+민간	
	사업시행자	괴산군수	
	사업추진단계	시행2단계(일부 관광휴양시설 운영)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 계곡을 따라 형성되어 자연경관이 우수하며 개별 시설물에 대한 관리도 잘 이루어져 있으나 시설물 간 연계성 및 체계성이 부족하고 인지도가 미흡하여 등반도로 기능 외에는 효율적으로 활용되지 못함
- 사업대상지의 교통현황은 양호하며 인구가 적고 지형적으로 주위 경관이 아름다운 지역으로서 시설 및 폐기물 관리가 지속적으로 유지될 경우 아름다운 관광지 및 환경보전에 효과를 기대할 수 있음
- 조성계획상 예정되어 있는 셔틀버스정류장이 인접 지자체인 문경과의 의견 조율 실패로 장기간 미조성 상태임

■ 개발 방향

- 증대하는 관광객의 편의를 도모하고 관광객의 다양한 이용성을 고려하여, 이용률이 저조하고 비효율적인 주차공간의 재정비를 통해 방문객 편의 제공과 관광지 공간 활용의 효율성을 제고함
- 기존 나대지 공간을 활용하여 지역민을 위한 휴식공간을 조성하며, 관광지 내 상업지역에서의 자동차 통과속도 제한 및 경음기 사용 억제 등 소음을 저감하여 방문객에게 쾌적한 관광환경을 제공함
- 인접 문경시와의 심도 있는 협의를 통해 장기간 미조성 상태인 셔틀버스정류장 시설에 대한 사업추진 여부 및 해결 방안을 강구할 필요 있음

■ 도입 시설

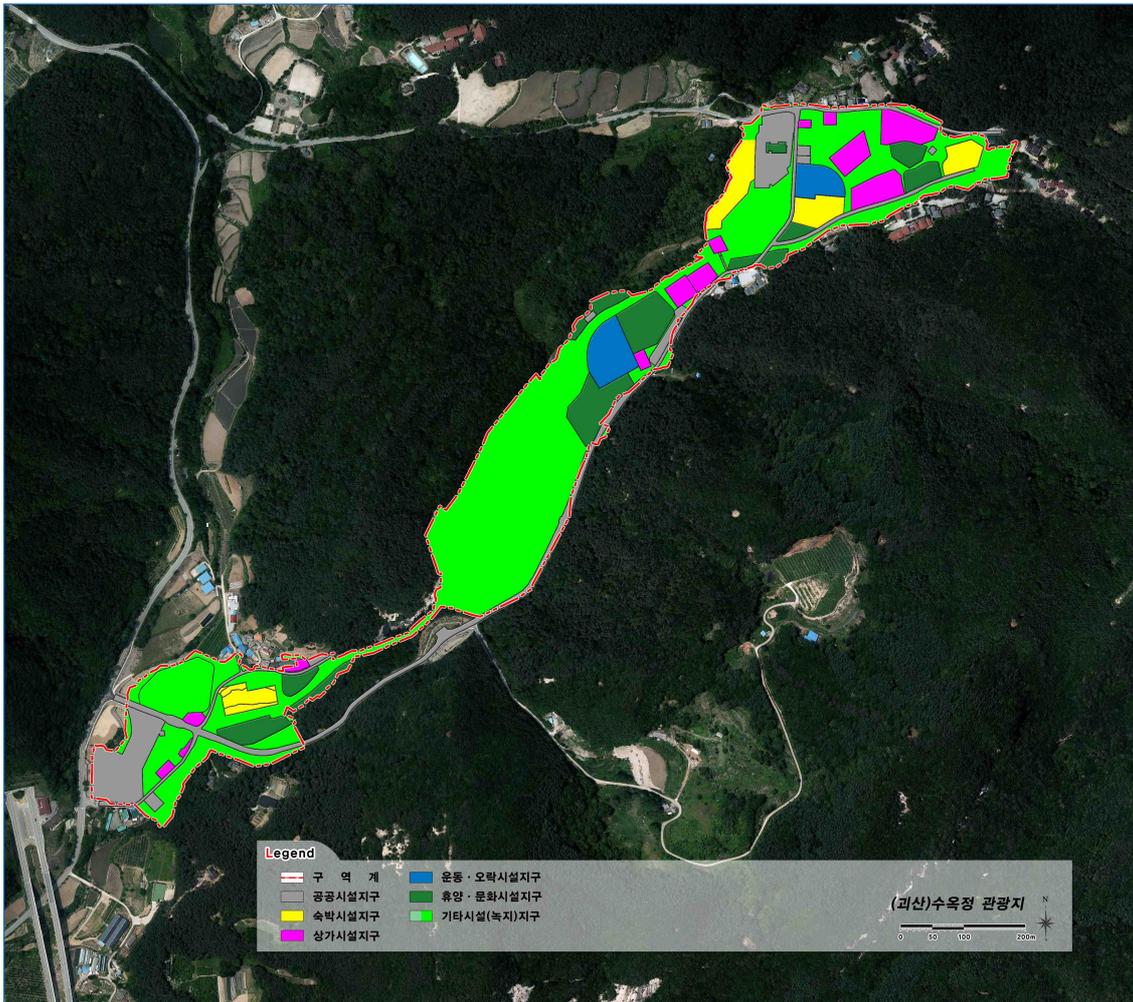
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	주차장, 배수지, 공중화장실, 오수처리장, 관리사무소, 도로/광장	셔틀버스정류장
숙박시설	호텔, 여관, 펜션1, 펜션2	-
상가시설	종합휴게소, 향토음식점, 상가, 상가(기존), 기념/특산품매점, 민속주막촌	-
운동·오락시설	물놀이장, 체력단련장, 종합위락시설	-
휴양·문화시설	가로휴게소, 몽골촌, 잔디광장, 피크닉장, 저수지위락시설, 관광농원	-
기타시설	사찰, 녹지	-

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	229,469	229,469	-	22,782	23,012	증)230
공공편익시설	31,720	32,521	증)801	819	1,049	증)230
숙박시설	12,455	12,455	-	12,238	12,238	-
상가시설	22,168	21,321	감)847	3,993	3,993	-
운동·오락시설	9,288	9,288	-	-	-	-
휴양·문화시설	30,497	34,078	증)3,581	830	830	-
기타시설	81,829	81,198	감)631	3,362	3,362	-
녹지	41,512	38,608	감)2,904	-	-	-

<그림 35> 수옥정관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	229,469	23,012	-
공공편익시설	32,521	1,049	-
주차장	11,671	195	1층
배수지	385	100	지하1층
공중화장실	397	80	1층
오수처리장	505	319	지하1층
관리사무소	941	335	1층/2층
셔틀버스정류장	671	20	1층
도로/광장	17,951	-	-
숙박시설	12,455	12,238	-
호텔	2,631	7,753	9층
여관	3,918	1,999	4층
펜션1	4,383	1,706	2층
펜션2	1,523	780	2층
상가시설	21,321	3,993	-
종합휴게소	2,550	1,019	1층/3층
향토음식점	4,919	775	1층
상가	4,031	603	1층
상가(기존)	5,023	554	1층/2층
기념/특산품매점	923	220	1층
민속주막촌	3,875	822	1층
운동·오락시설	9,288	1,540	-
물놀이장	5,907	190	1층
체력단련장	800	-	-
종합위락시설	2,581	1,350	3층
휴양·문화시설	34,078	830	-
가로휴게소	6,718	-	-
몽고촌	2,955	156	1층
잔디광장	7,471	-	-
피크닉장	4,692	-	-
저수지위락시설	2,000	320	1층
관광농원	10,242	354	1층

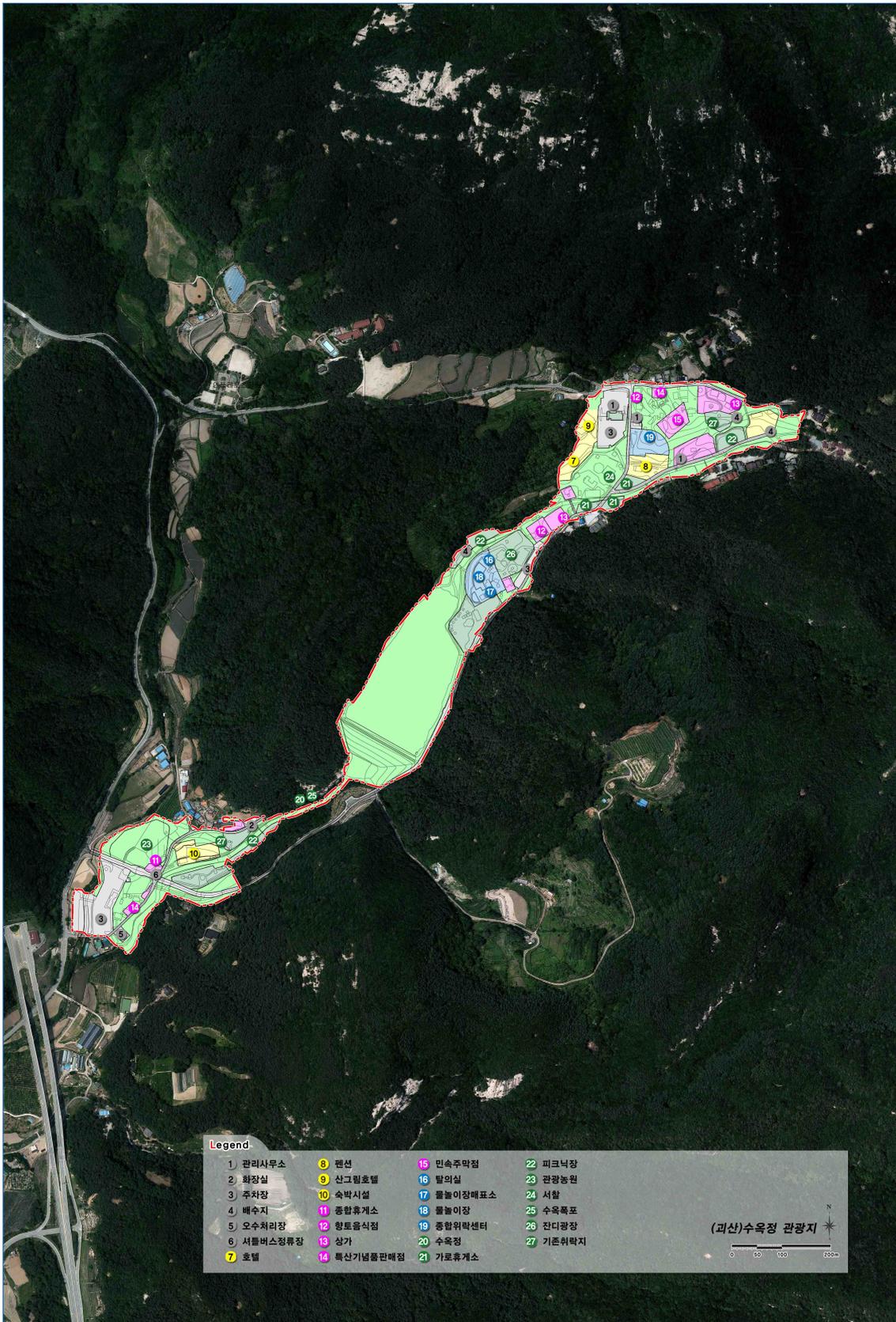
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
기타시설	81,198	3,362	-
취락지구	13,131	2,773	1층
사찰(기존)	6,194	589	1층
하천 및 저수지	61,873	-	-
녹지	38,608	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계	11,045	11,045	-	-	-	-	-	-
국비	7,900	7,900	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	14,000	14,000	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

〈그림 36〉 수옥정관광지 시설배치계획도

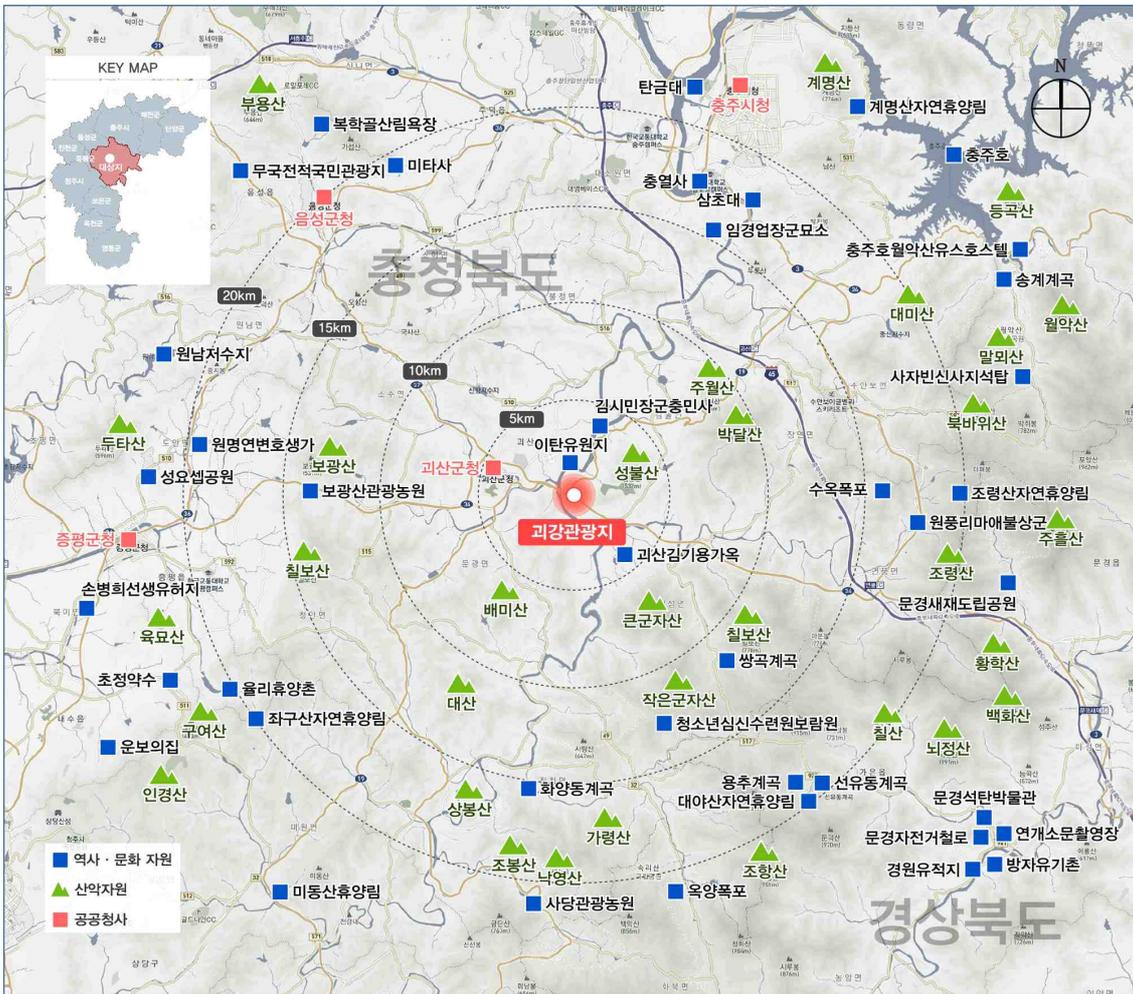


(7) 괴강 관광지

■ 사업 개요

	위치	괴산군 괴산읍 검승리, 칠성면 두천리 일원	
	사업 기간	2016~2011	
	면적	228,866㎡	
	지정일	[최초] 2000/12/27	[최종] 2007/08/03
	조성계획 승인일	[최초] 2004/03/05	[최종] 2007/08/03
	사업 방식	공공+민간	
	사업시행자	괴산군수	
	사업추진단계	시행2단계(일부 관광휴양시설 운영)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 2015년 농업역사박물관 추가 전시시설 준공을 끝으로 조성사업이 실질적으로 완료된 상태이나, 조성계획상 상가시설 지구의 황토솔잎사우나가 미착공 상태로 남아있음
- 괴강의 수려한 수변경관을 활용하여 청소년을 위한 새로운 개념의 다목적 종합휴양지로 개발·운영하고 있으나, 독창성이 미흡하여 차별화된 콘텐츠 및 프로그램 보강이 필요함
 - 현재 지자체에서 민간투자 유치를 통한 관광지 개발계획을 구상 중임

■ 개발 방향

- 우선적으로 조성계획 완료단계 수준의 관광지 현황에 적합한 관리·운영 방안을 구체적으로 마련할 필요 있음
- 관광지 중심기능을 담당하는 청소년 활동 공간은 청소년 관련 독창적인 이벤트 및 프로그램을 통해 인지도를 제고함
- 한편 수변경관조망이 우수한 국도변 공간은 지역민 또는 도로이용객이 이용할 수 있도록 상가시설지구 및 휴식 공간으로 정비·계획함

■ 도입 시설

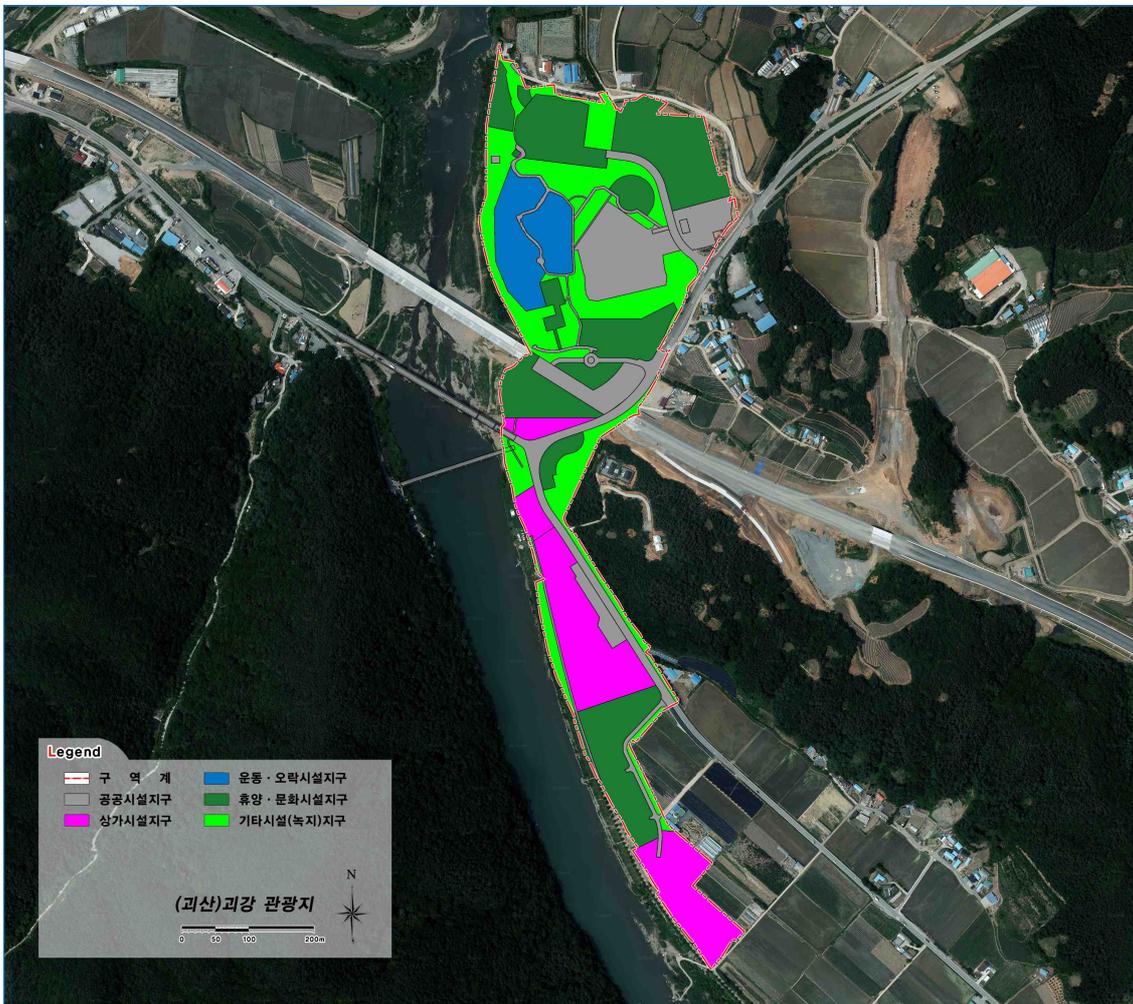
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	도로, 관리사무소, 주차장, 이벤트광장, 중계펌프장	-
숙박시설	-	-
상가시설	일반상가(기존), 향토음식점(기존), 향토음식점(신규), 노변휴게소	황토솔잎사우나
운동·오락시설	극기훈련장	-
휴양·문화시설	청소년수련관, 생태학습준비실, 생태자연학습장, 오토캠핑장, 야외무대, 향토사전시간, 괴강공원, 관광농원, 애한정	-
기타시설	녹지	-

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	238,132	228,866	감)9,266	25,226	26,715	증)1,489
공공편익시설	45,217	49,708	증)4,491	113	547	증)434
상가시설	37,937	37,831	감)106	10,870	10,870	-
운동·오락시설	18,360	17,183	감)1,177	-	-	-
휴양·문화시설	63,001	72,066	증)9,065	14,243	15,298	증)1,055
기타시설	73,581	52,078	감)21,503	-	-	-

<그림 37> 괴강관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

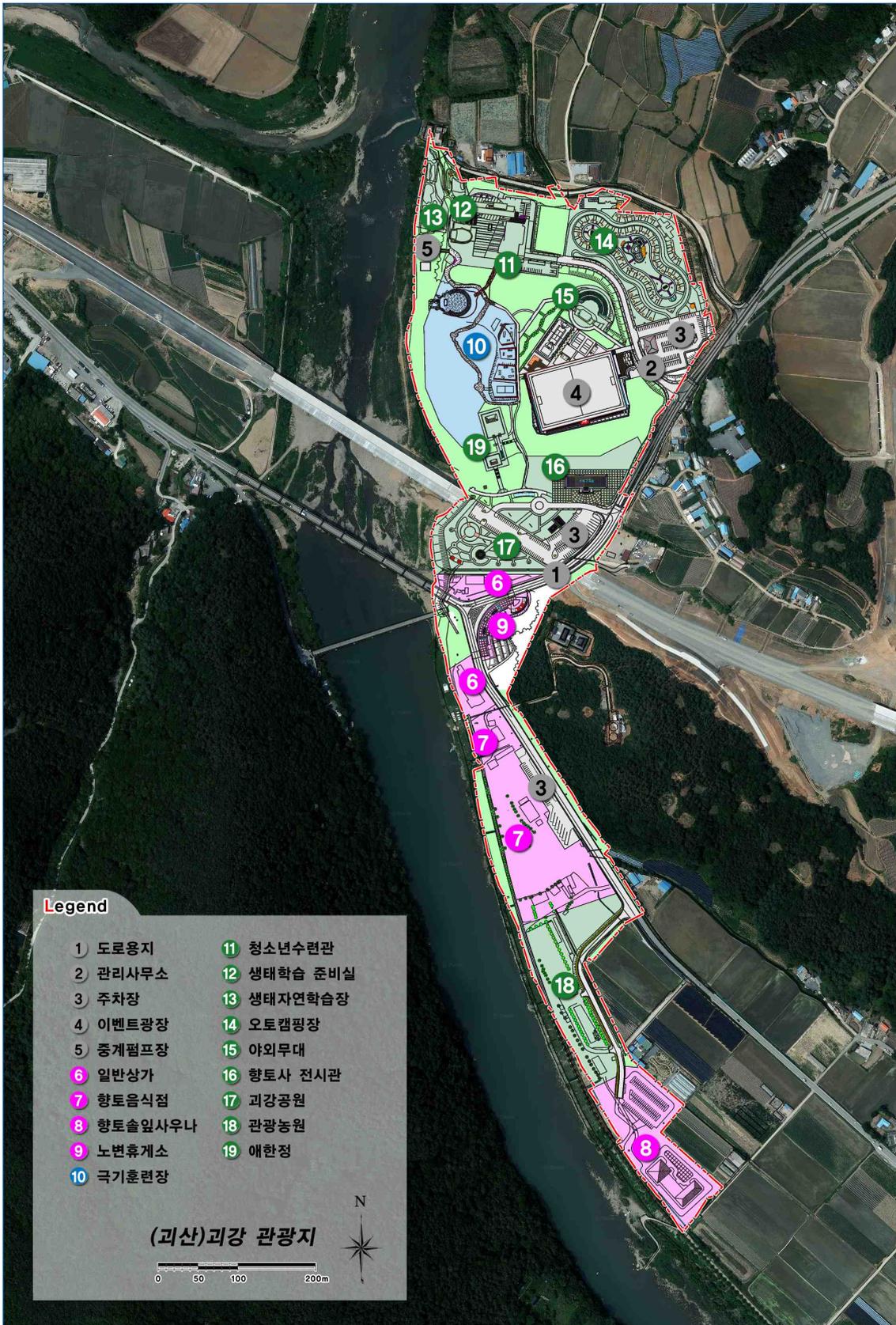
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	228,866	26,715	-
공공편익시설	49,708	547	-
도로	21,568	-	-
관리사무소	231	434	1-1
주차장	13,223	-	-
이벤트광장	14,544	113	1
중계펌프장	142	-	-
상가시설	37,831	10,870	-
일반상가(기존)	5,145	4,470	3-5
향토음식점(기존)	18,800	630	1-2
향토음식점(신규)	18,800	2,970	1
향토솔잎사우나	13,886	2,800	2
노변휴게소	-	-	-
운동·오락시설	17,183	-	-
극기훈련장	17,183	-	-
물놀이장	-	-	-
휴양·문화시설	72,066	15,298	-
청소년수련관	10,514	5,561	1-6
생태학습준비실	473	117	1
생태자연학습장	2,496	-	-
오토캠핑장(펜션하우스)	17,263	1,940	1
야외무대	2,745	13.37	1
다목적휴게소	2,543	4,521	2
향토사 전시관	7,033	1,496	1-2
수석(괴강)공원	10,803	113	1
관광농원(글램핑장)	14,284	1,400	1-2
애한정	1,883	150	1
공원	2,029	-	-
기타시설	52,078	-	-
녹지	52,078	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계	31,160	31,160	-	-	-	-	-	-
국비	10,820	10,820	-	-	-	-	-	-
지방비	20,340	20,340	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

<그림 38> 괴강관광지 시설배치계획도



다. 추진여부 검토 관광지

(1) 충운온천 관광지

■ 사업 개요

	위치	충주시 양성면 산전장수1길 103	
	사업 기간	1996~2012	
	면적	224,825㎡	
	지정일	[최초] 1989/12/14	[최종] 1989/12/14
	조성계획 승인일	[최초] 1990/06/11	[최종] 2008/10/27
	사업 방식	민간	
	사업시행자	충주시장	
	사업추진단계	시행2단계(일부 관광휴양시설 운영)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 충온온천관광지는 탄산온천 자원을 연계한 종합온천휴양 관광지를 목표로 1989년 계획이 수립됨
- 현재 조성계획상 콘도미니엄(퀵싱턴리조트) 시설만 조성되어 운영되고 있으며, 민자 투자 유치 문제로 장기간 사업이 중단된 상태임
 - 온천관광지로서 사업을 추진할 구체적 방안이 마련되어 있지 않으며, 개발권자의 온천개발에 대한 의지 및 사업추진력이 거의 없다고 판단되는 상황임
- 또한 대상지와 인접한 지역에 유사 시설의 능암온천관광지 계획이 수립되어 있어 차별성이 없음

■ 개발 방향

- 2012년 사업완료로 계획된 2008년 조성계획 변경 승인 이후 새로운 조성계획 변경 신청이 없어 공식적으로 조성사업이 중단된 상태임
- 민간투자자 확보가 지난하고, 특히 온천관광지로서의 사업실현 가능성이 미미한 바, 온천지구 지정 해제 및 온천개발계획 취소 등, 사업 추진 방식에 대한 전면적인 검토가 필요함

■ 도입 시설

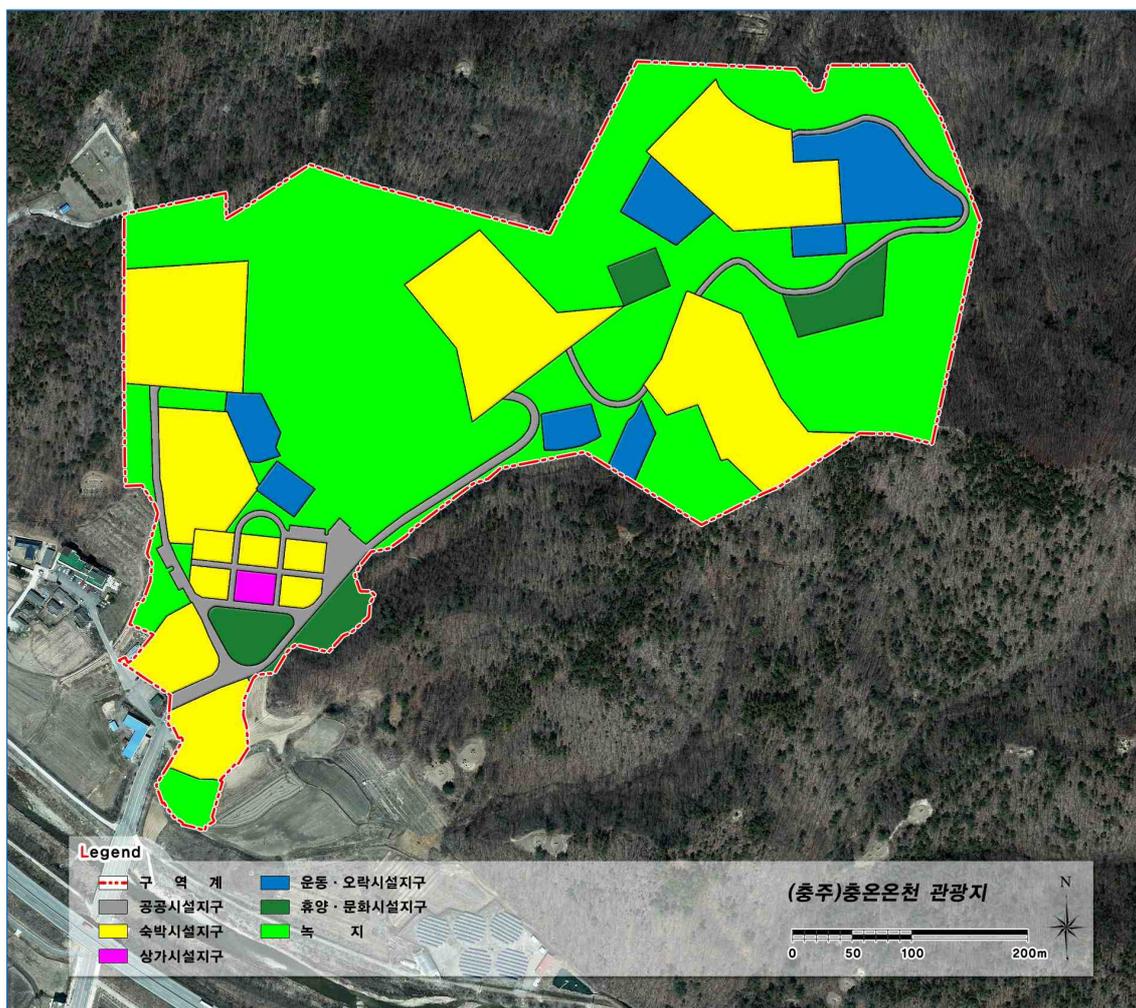
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	-	공공시설용지
숙박시설	콘도미니엄	호텔, 가족호텔, 여관
상가시설	-	상가
운동·오락시설	-	테니스코트, 미니골프장, 배구장, 모험놀이 동산
휴양·문화시설	-	종합온천장, 산정휴게소, 피크닉장, 휴게광장
기타시설	-	녹지

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	291,470	224,825	감)66,645	95,905	80,860	감)15,045
공공편익시설	48,511.2	41,820.2	감)6,691	-	-	-
숙박시설	60,688	55,930	감)4,758	89,395	76,695	감)12,700
상가시설	3,790	880	감)2,910	2,950	605	감)2,345
운동·오락시설	13,810	13,145.0	감)665.0	-	-	-
휴양·문화시설	10,137	10,933	증)796	3,560	3,560	-
기타시설	154,533.8	102,116.8	감)52,417	-	-	-

<그림 39> 충온온천관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

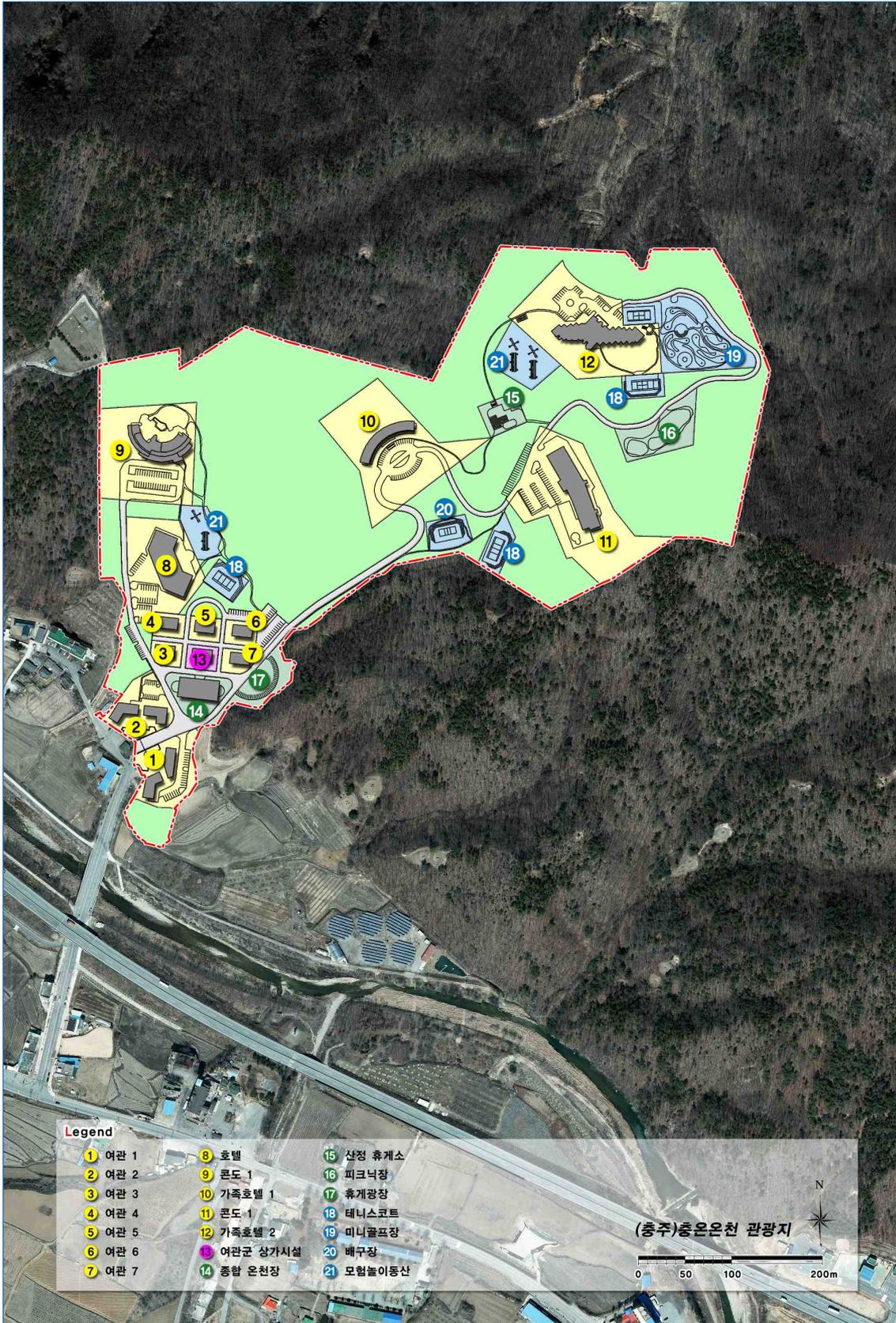
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	224,825	80,860	-
공공편익시설	41,820.2	-	-
숙박시설	55,930	76,695	-
호텔	6,042	12,600	1동, 7층
A-8	6,042	12,600	
A-13	-	-	-
가족호텔	20,000	15,000	2동, 4층
A-10	10,161	7,300	
A-12	9,839	7,700	
콘도	19,505	35,055	2동, 7~10층
A-11	12,305	21,485	기존시설(켄싱턴리조트)
A-9	7,200	13,570	
여관	10,383	14,040	9동, 3층
A-1	3,090	3,250	
A-2	3,143	2,790	
A-3	811	1,600	
A-4	849	1,600	
A-5	830	1,600	
A-6	830	1,600	
A-7	830	1,600	
상가시설	880	605	1동, 2층
종합온천장일부	-	-	-
여관군(1동)	880	605	
운동·오락시설	13,145.0	-	-
테니스코트	2,825.0	-	-
미니골프장	5,100.0	-	-
배구장	720.0	-	-
모험놀이동산	4,500.0	-	-
휴양·문화시설	10,933	3,560	-
종합온천장	3,081	3,300	1동, 3층
산정휴게소	1,200	260	1동, 1층
피크닉장	4,000	-	-
휴게광장	2,652	-	-
기타시설	102,116.8	-	-
녹지	102,116.8	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	142,464	41,400	-	-	-	-	-	-	101,064
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	142,464	41,400	-	-	-	-	-	-	101,064

<그림 40> 충은온천관광지 시설배치계획도

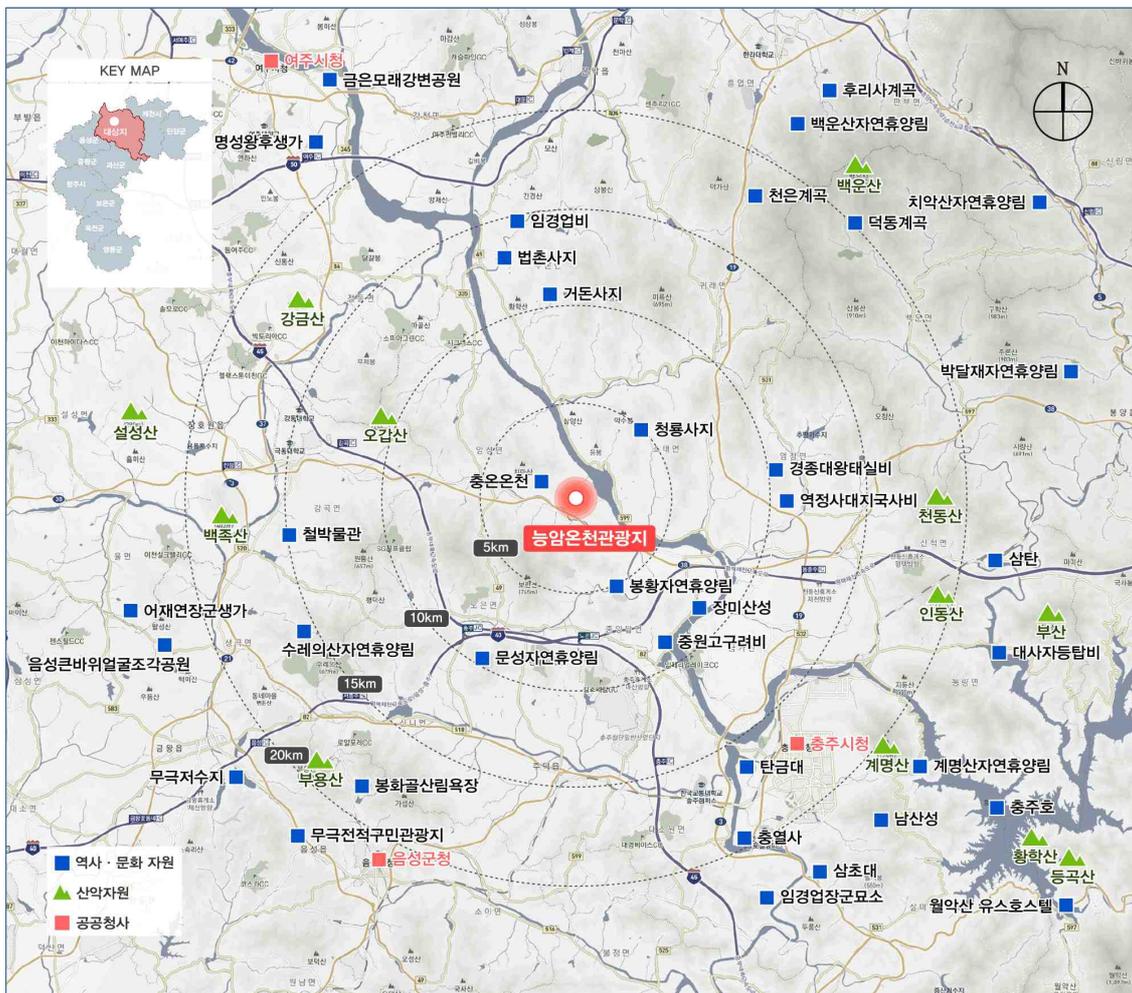


(2) 능암온천 관광지

■ 사업 개요

	위치	충주시 양성면 새바지길 37	
	사업 기간	1989~2020	
	면적	199,210㎡	
	지정일	[최초] 1989/12/14	[최종] 1989/12/14
	조성계획 승인일	[최초] 1990/06/08	[최종] 2011/02/18
	사업 방식	민간	
	사업시행자	충주시장	
	사업추진단계	시행2단계(일부 관광휴양시설 운영)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 능암온천관광지는 양성지역 탄산온천 자원을 활용한 관광지로서, 온천지구로 지정되어 온천장이 운영되고 있으나 이외 시설은 장기간 미착공 상태임
 - 2011년 조성계획 변경을 통해 2020년까지 사업기간을 연장했으나, 실제 조성사업은 추진되지 않고 있으며 장기간 중단된 상태임
- 양성탄산온천은 수안보온천에 비해 인지도가 부족하여 지역 주민 대상의 온천장으로서 기능을 수행하고 있음

■ 개발 방향

- 온천지구사업과 중복되어 있으며, 장기간 동안 온천장 이외의 시설계획에 대한 조성사업은 실질적으로 중단된 상태임
- 이에 조성계획 사업의 실현가능성을 검토하고, 관광지 개발 방식 이외의 사업 추진 방안에 대한 강구가 필요함

■ 도입 시설

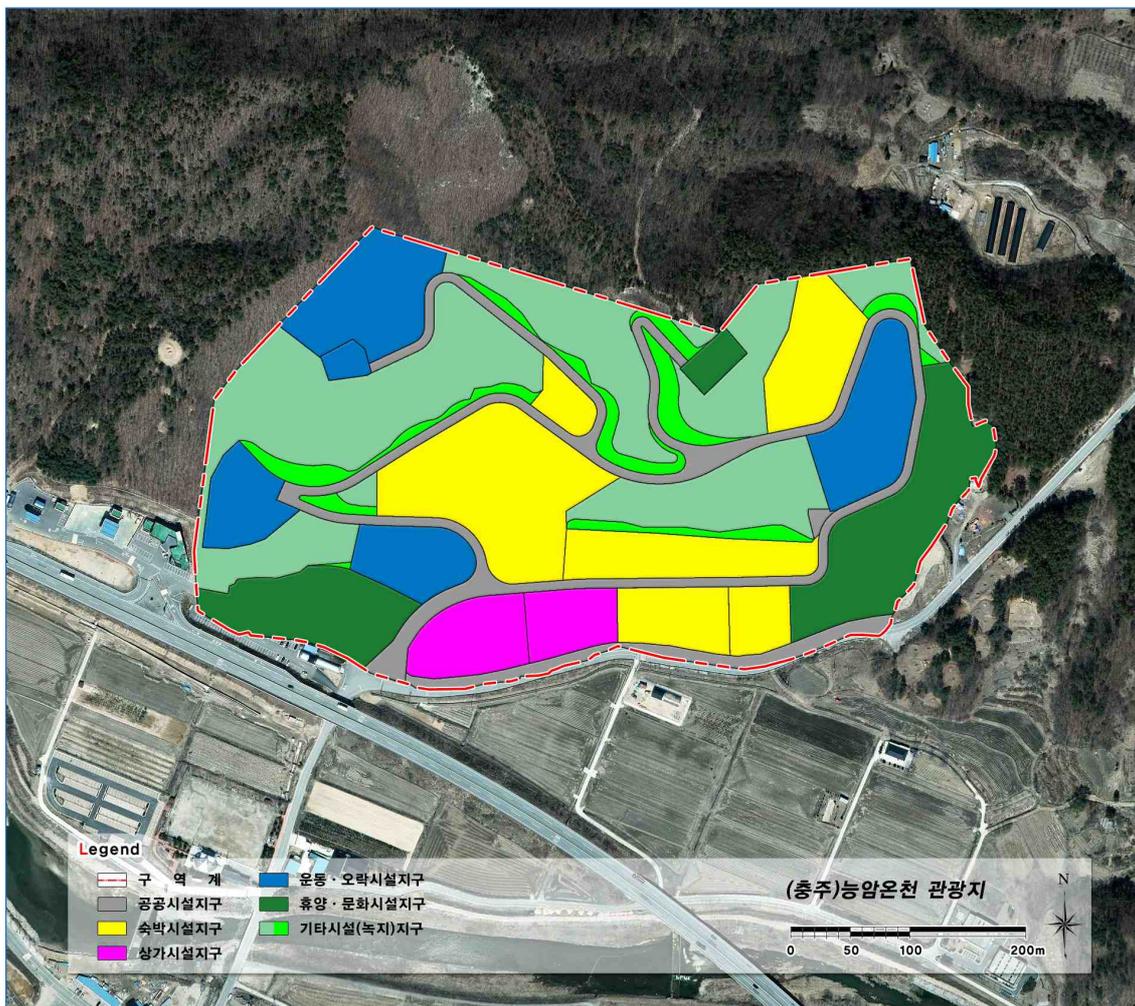
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	-	-
숙박시설	-	관광호텔, 가족호텔, 여관, 콘도미니엄, 요양원
상가시설	-	상가
운동·오락시설	-	종합운동시설, 골프연습장, 배구장, 놀이시설, 체육공원
휴양·문화시설	온천장	전망대, 조경휴게소
기타시설	-	기타녹지

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	199,210	199,210	-	48,284.74	48,351.56	증)66.82
공공편익시설	22,898	22,898	-	-	-	-
숙박시설	42,626	42,626	-	40,334	40,334	-
상가시설	10,179	10,179	-	3,600	3,600	-
운동·오락시설	28,819	29,064	증)245	1,100	1,100	-
휴양·문화시설	26,422	28,046	증)1,624	3,250.74	3,317.56	증)66.82
기타시설	68,266	66,397	감)1,869	-	-	-

<그림 41> 능암온천관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축면적	시설규모
계	199,210	48,351.56	-
공공편익시설	22,898	-	-
오물처리장	289	-	-
도로용지	22,609	-	-
숙박시설	42,626	40,334	-
관광호텔	17,197	17,520	9층, 지하 3층
가족호텔	2,014	3,880	5층, 지하 2층
여관(1)	7,947	5,445	3층, 지하 1층
여관(2)	2,869	1,089	3층, 지하 1층
콘도미니엄	7,579	8,200	9층, 지하 3층
요양원	5,023	4,200	7층
상가시설	10,179	3,600	-
상가(1)	1,193	264	1층, 지하 2층
상가(2)	5,986	3,336	1층, 지하 2층
운동·오락시설	29,064	1,100	-
종합 운동시설	5,154	920	1층
골프연습장	8,643	180	1층
배구장	1,005	-	-
놀이시설	4,818	-	-
체육공원	9,444	-	-
휴양·문화시설	28,046	3,317.56	-
온천장	11,127	2,597.56	1층
전망대	1,532	720	1층, 지하 2층
조경(공원)휴게소	15,387	-	-
기타시설	66,397	-	-
기타 녹지	66,397	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	51,189	26,006	25,183	6,369	6,022	8,345	4,447	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	51,189	26,006	25,183	6,369	6,022	8,345	4,447	-	-

<그림 42> 능암온천관광지 시설배치계획도

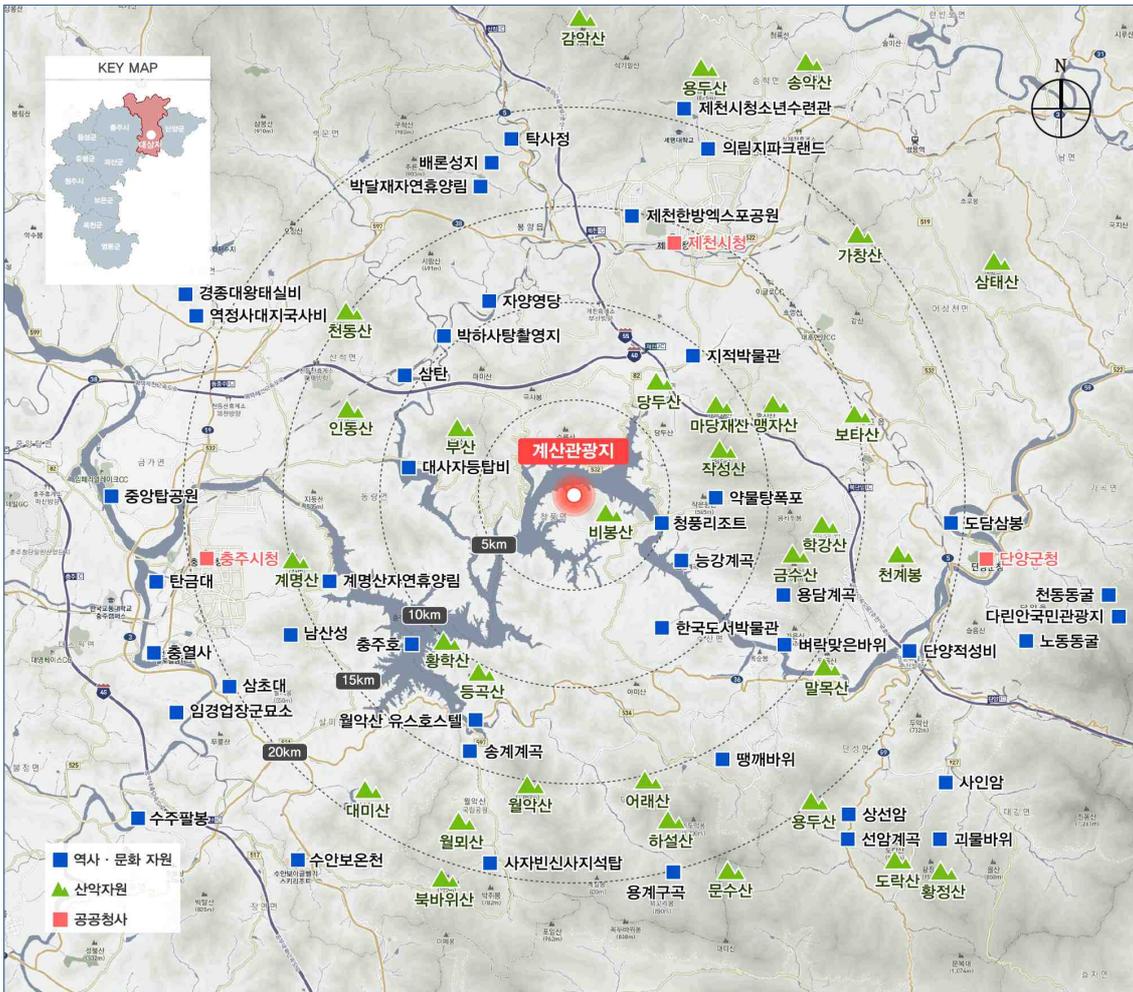


(3) 계산 관광지

■ 사업 개요

	위치	제천시 청풍면 계산리 산9-4번지 일원	
	사업 기간	2005~2018	
	면적	135,806㎡	
	지정일	[최초] 1998/07/24	[최종] 1998/07/24
	조성계획 승인일	[최초] 2005/01/13	[최종] 2012/12/03
	사업 방식	민간	
	사업시행자	제천시청	
	사업추진단계	시행1단계(기반시설 공사)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 여러 차례 민간사업시행자가 변경되었으며, 그 과정에 실질적인 관광지 조성 사업은 시행되지 않아 일부 기반시설 이외 시설은 장기간 미착공 상태임
- 사업대상지인 청풍호 주변에 유사한 사업목표를 가진 교리관광지, 금월봉 관광지가 계획되어 있어 관광객을 유도할 수 있는 차별성이 부족함
- 2009년 이후 투자실적이 없으며 현재까지 사업이 중단된 상태로 사업기간 연장 등의 경미한 조성계획 변경에 따른 행정 절차를 반복함

■ 개발 방향

- 전액 민자 투자 사업으로서 사업추진 여부가 전적으로 민간사업자의 투자능력에 달려있으나 선정과 관련하여 여러 차례 시행착오를 반복하고 있는 바, 민간사업자의 투자 능력 및 개발의지에 대한 검토 체계를 강화할 필요 있음
- 한편, 인접 지역에 같은 제천시 소유의 유사 성격을 지닌 관광지와 중복되는 사업으로서, 관광지 개발방향 및 조성계획 내용에 대한 검토가 필요함
 - 중복으로 인해 특화성이 부족하며, 일부 시설 운영 중인 교리관광지와 최근 민간사업시행자를 유치하여 행정절차를 진행 중인 금월봉관광지에 비해 추진실적이 미흡한 계산관광지는 사업 선점효과도 기대하기 어려움

■ 도입 시설

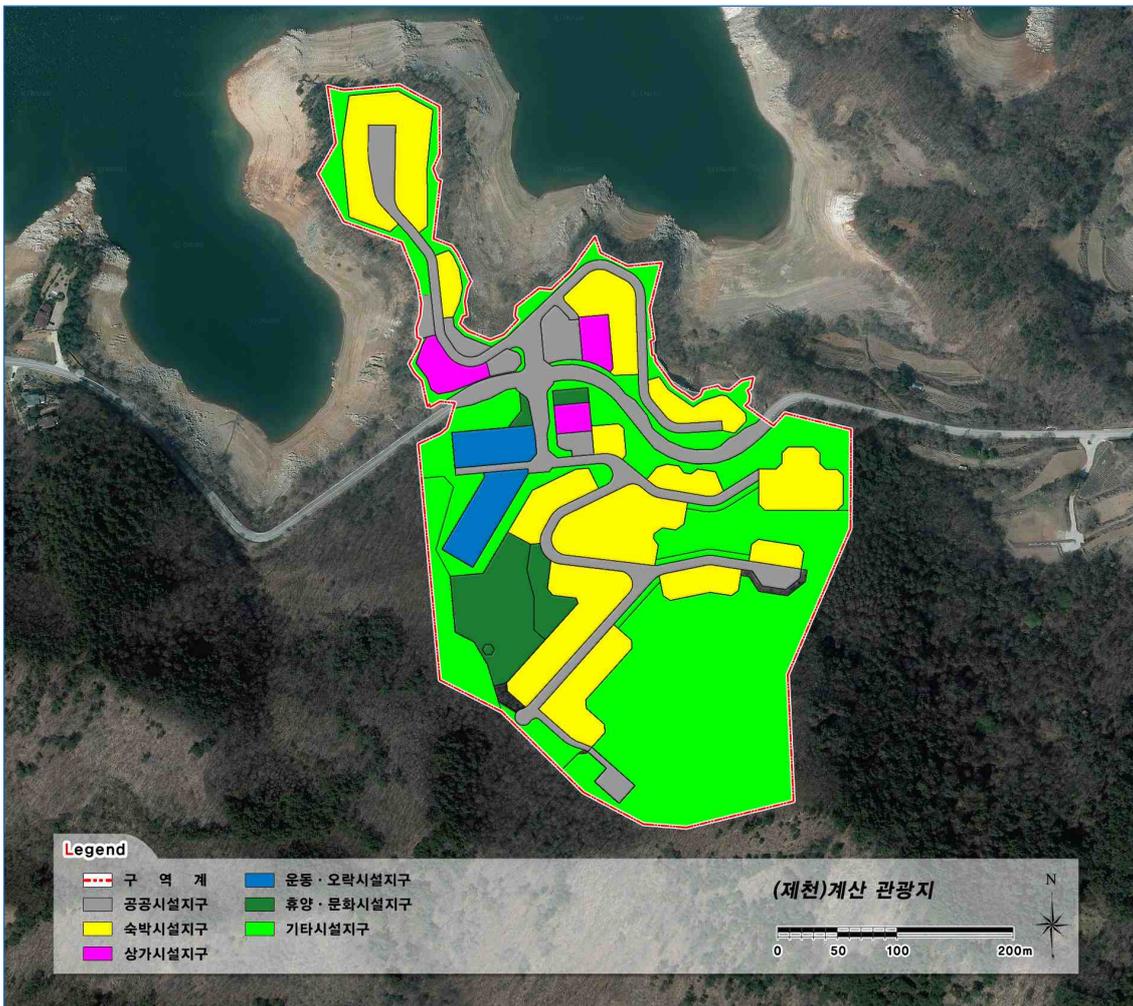
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	-	주차장, 도로, 배수지, 오수처리장
숙박시설	-	펜션
상가시설	-	상가 및 관리동
운동·오락시설	-	운동장, 눈썰매장
휴양·문화시설	-	조각공원, 바비큐장, 전망대
기타시설	-	녹지

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	135,806	135,806	-	20,914.0	20,914.0	-
공공편익시설	21,191	21,896	증)705	-	-	-
숙박시설	33,651	33,086	감)565	19,013.0	19,013.0	-
상가시설	3,237	3,237	-	1,901.0	1,901.0	-
운동·오락시설	4,618	4,618	-	-	-	-
휴양·문화시설	8,014	8,014	-	-	-	-
기타시설	65,095	64,955	감)140	-	-	-

<그림 43> 계산관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

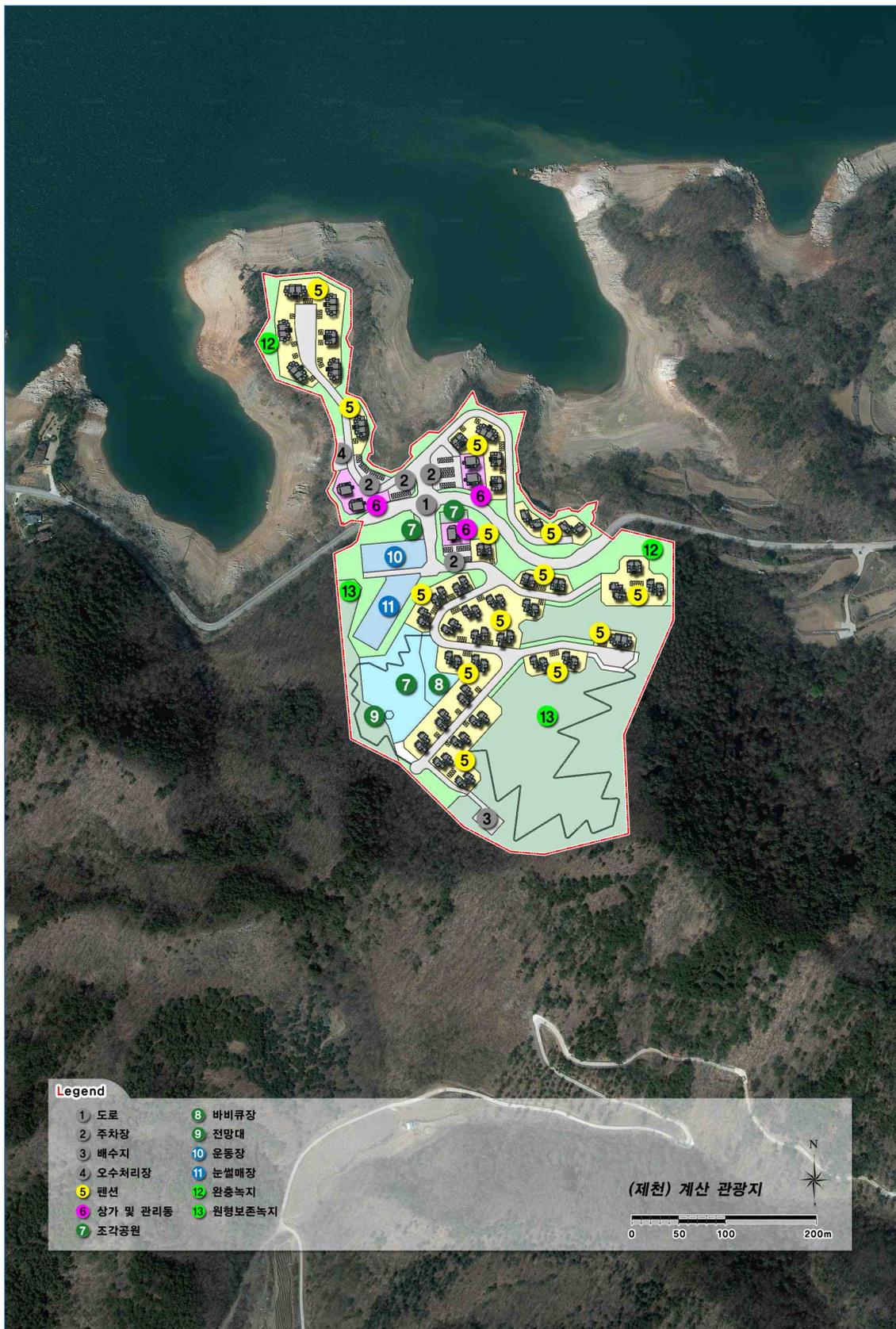
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	135,806	20,914.0	45동, 204실
공공편익시설	21,896	-	-
주차장	2,792	-	-
도로	18,034	-	-
배수지	654	-	-
오수처리장	416	-	-
숙박시설	33,086	19,013.0	40동, 204실
펜션	33,086	19,013.0	40동, 3층 이하, 204실
상가시설	3,237	1,901.0	5동
상가	3,237	1,521.0	5동, 2층이하
관리시설용지		380.0	-
운동·오락시설	4,618	-	-
운동장	2,048	-	-
눈썰매장	2,570	-	-
휴양·문화시설	8,014	-	-
조각공원	6,420	-	-
바비큐장	1,529	-	-
전망대	65	-	-
기타시설	64,955	-	-
완충녹지	23,114	-	-
원형보존녹지	41,841	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	37,000	9,550	27,450	15,550	11,900	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	37,000	9,550	27,450	15,550	11,900	-	-	-	-

<그림 44> 계산관광지 시설배치계획도

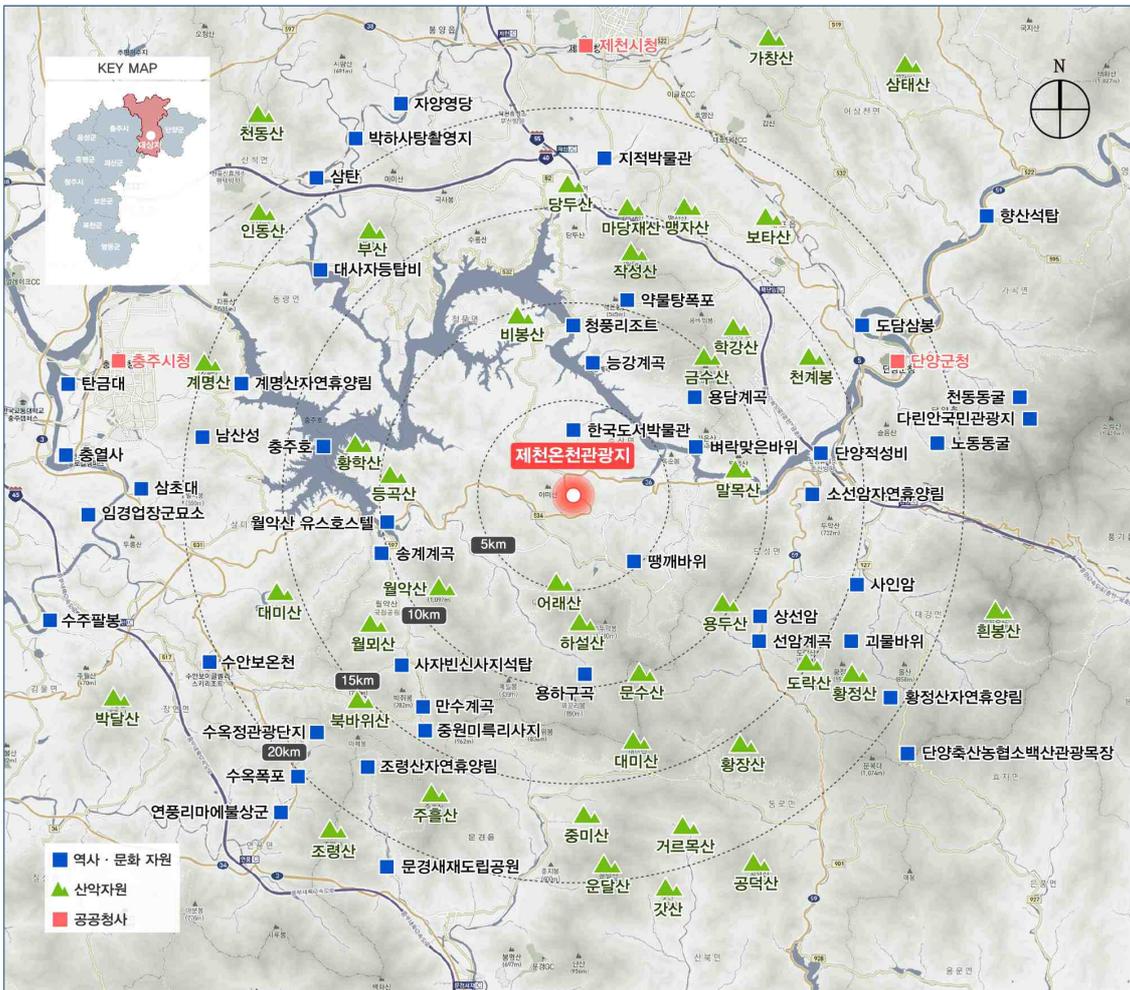


(4) 제천온천 관광지

■ 사업 개요

	위치	제천시 수산면 내리 산24번지 일원	
	사업 기간	2006~2015	
	면적	296,700㎡	
	지정일	[최초] 2002/01/25	[최종] 2002/01/25
	조성계획 승인일	[최초] 2006/06/09	[최종] 2014/01/07
	사업 방식	민간	
	사업시행자	제천시장	
	사업추진단계	시행1단계(기반시설 공사)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 기록에 의하면, 2008년 스파시설과 온천장의 건축허가를 받고 2009년 5월 착공, 이후 재정적 어려움으로 추진이 지연된 것으로 나타나, 투자실적이 있을 뿐 실질적인 조성사업 착공으로는 이어지지 않은 미개발 상태임
 - 당초 방대한 계획으로 인해 사업실현성이 부족하여 민자 유치가 부진하였으며, 개발용지 확보 이후에도 재원 및 사업추진력 부족으로 장기간 사업 착수가 이뤄지지 않음
- 게다가 2011년 지구 내 부지 전체에 대한 경매로 인해 소유자가 분산됐으며, 같은 해 8월 사업시행 허가가 취소됨
- 현재, 계산관광지와 마찬가지로 사업기간 연장 등의 경미한 조성계획 변경에 따른 행정 절차를 반복하고 있으며, 2016년 충청북도의 미개발 온천지구 지정 해제 검토 대상에 포함되어 있음

■ 개발 방향

- 현 상황에서 사업실현성은 극히 부정적이며, 사업의 특화성 및 매력성 또한 저조한 바, 온천지구 지정 해제가 구체화될 경우, 이와 병행하여 관광지 지정 취소에 대해 검토할 필요 있음

■ 도입 시설

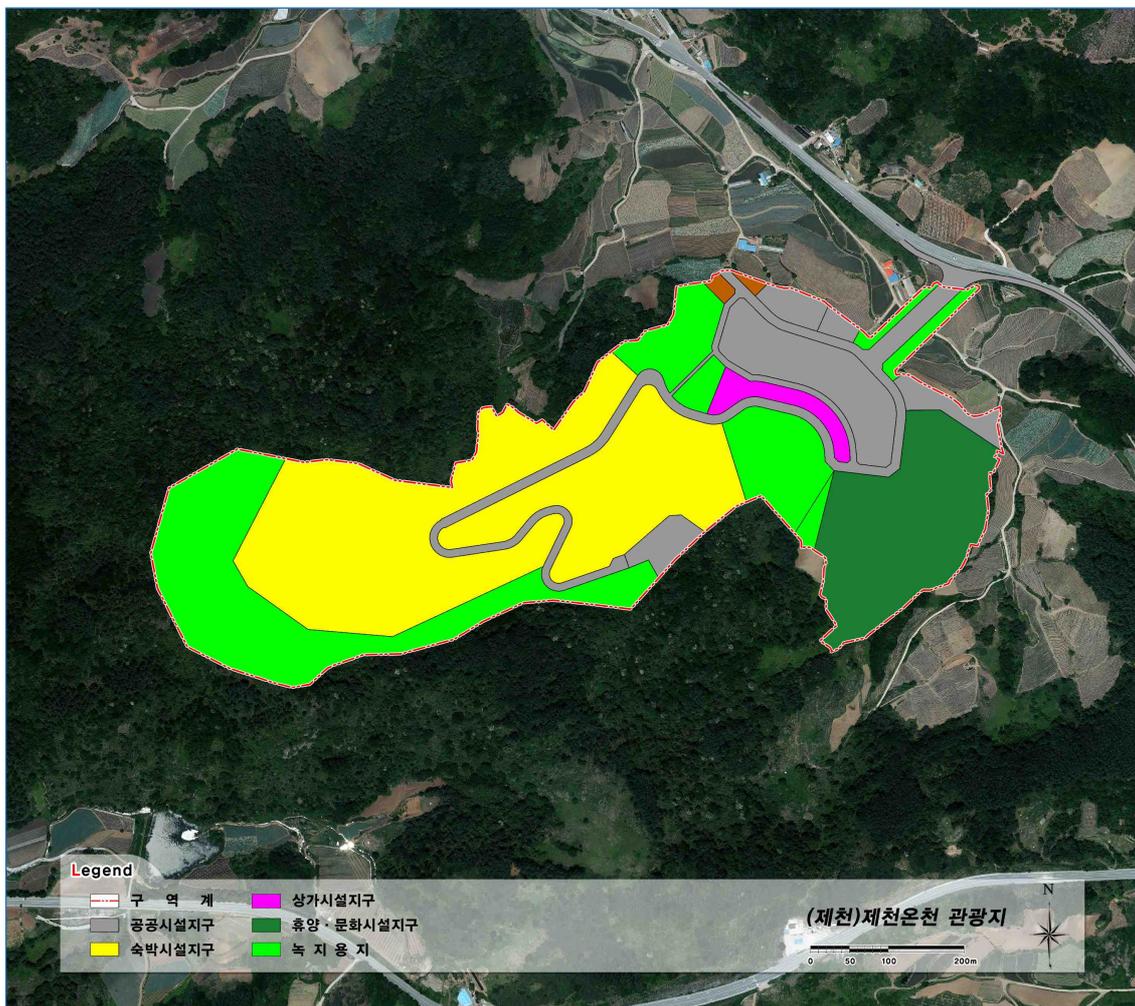
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	-	관리사무소, 도로, 주차장, 배수지, 오수처리장, 저류지
숙박시설	-	콘도미니엄
상가시설	-	상가
운동·오락시설	-	-
휴양·문화시설	-	조경휴게지, 한방온천장
기타시설	-	녹지

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	296,700	296,700	-	91,330	93,000	증)1,670
공공편익시설	45,520	55,570	증)10,050	450	400	감)50
숙박시설	73,280	103,190	증)29,910	59,220	71,000	증)11,780
상가시설	13,830	5,230	감)8,600	6,080	3,570	감)2,510
운동·오락시설	11,200	-	감)11,200	4,650	-	감)4,650
휴양·문화시설	93,530	43,570	감)49,960	20,930	18,030	감)2,900
기타시설	59,340	89,140	증)29,800	-	-	-

<그림 45> 제천온천관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축면적	시설규모
계	296,700	93,000	25동
공공편익시설	55,570	400	2동
관리사무소	1,340	300	1동, 2층
도로	27,010	-	-
주차장	16,110	-	-
배수지	3,840	100	1동, 1층
오수처리장	3,490	-	-
숙박시설	103,190	71,000	18동, 678실
관광호텔	-	-	-
콘도미니엄	103,190	71,000	18동, 6층, 678실
여관	-	-	-
산장	-	-	-
상가시설	5,230	3,570	3동
상가	5,230	3,570	3동, 3층
음식점	-	-	-
토산품판매장	-	-	-
운동·오락시설	-	-	-
사이버파크	-	-	-
휴양·문화시설	43,570	18,030	2동
한방온천장	42,330	17,930	1동, 5층
연수원	-	-	-
휴게소	-	-	-
조경휴게지	1,240	100	1동, 1층
전망휴게지	-	-	-
폭포공원	-	-	-
산림욕장	-	-	-
기타시설	89,140	-	-
녹지	89,140	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계	278,259	19,504	-	-	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	278,259	19,504	-	-	-	-	-	-

〈그림 46〉 제천은천관광지 시설배치계획도

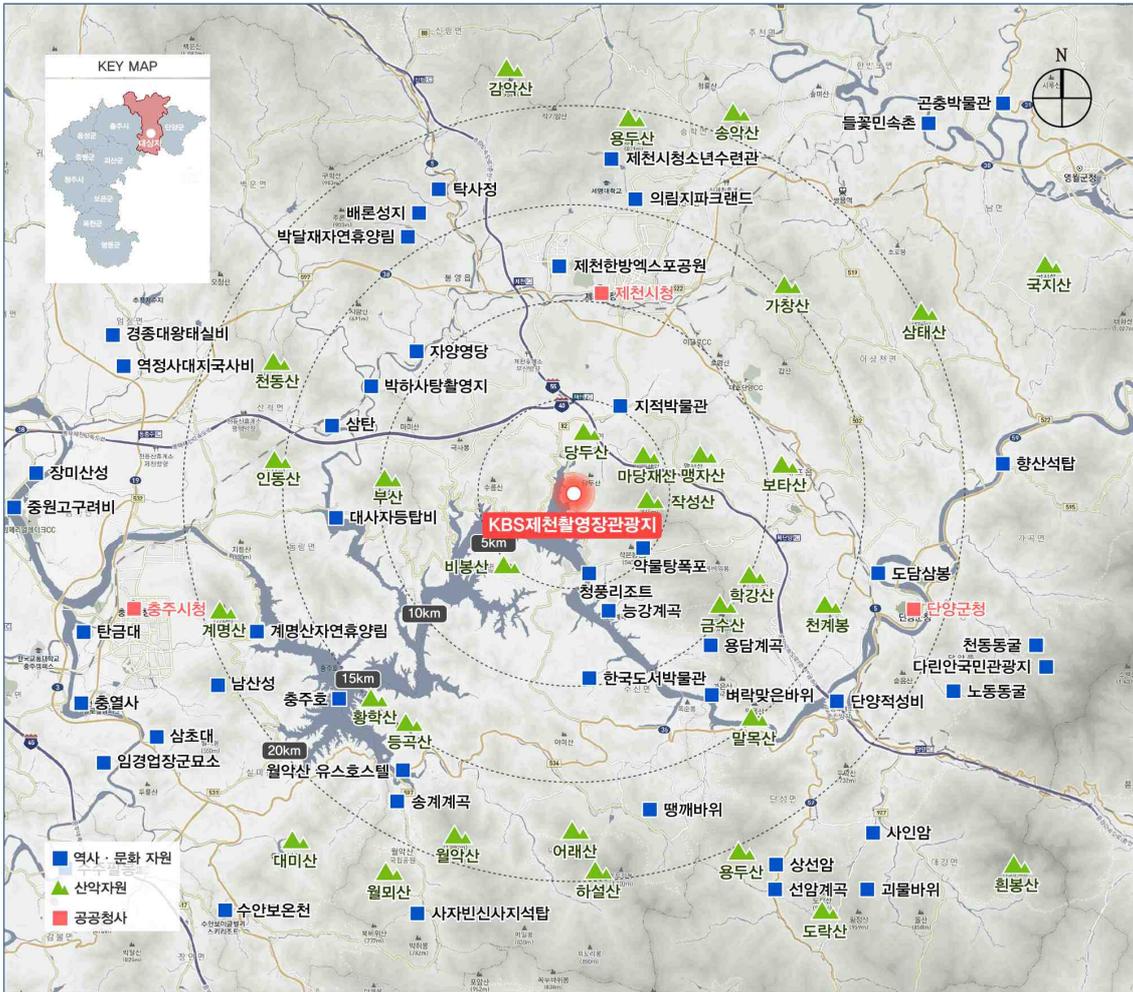


(5) KBS제천촬영장 관광지

■ 사업 개요

	위치	제천시 금성면 성내리 산12-2번지 일원	
	사업 기간	2005~2018	
	면적	111,060㎡	
	지정일	[최초] 2004/08/27	[최종] 2004/08/27
	조성계획 승인일	[최초] 2004/08/27	[최종] 2012/12/21
	사업 방식	공공	
	사업시행자	제천시청	
	사업추진단계	시행2단계(일부 관광휴양시설 운영)	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 2010년 KBS촬영장 계약 종료 이후 상업시설에 대한 민간투자 계획을 반영하여 개발을 시도했으나, 환경규제로 인해 시행하지 못함
- 2012년 방치 상태의 드라마촬영장 시설이 철거되었고, 2013년 스토리창작 클러스터 조성사업 대상지로 선정됐으나, 사업 추진 과정에서 대상지가 변경되었으며 현재 구체적인 계획이 없이 폐쇄된 상태임

■ 개발 방향

- 관련 시설 철거 및 관련 사업 유치 실패로 당초 개발목표인 영상테마 관광지로서의 정체성 확립이 불가함
- 현재 구체적인 사업계획이 없어 관광지 폐쇄 상태가 장기화 될 가능성이 있는바, 정확한 조사·분석을 통한 관광지 활성화 방안을 마련하여 새로운 조성계획을 수립할 필요 있음

■ 도입 시설

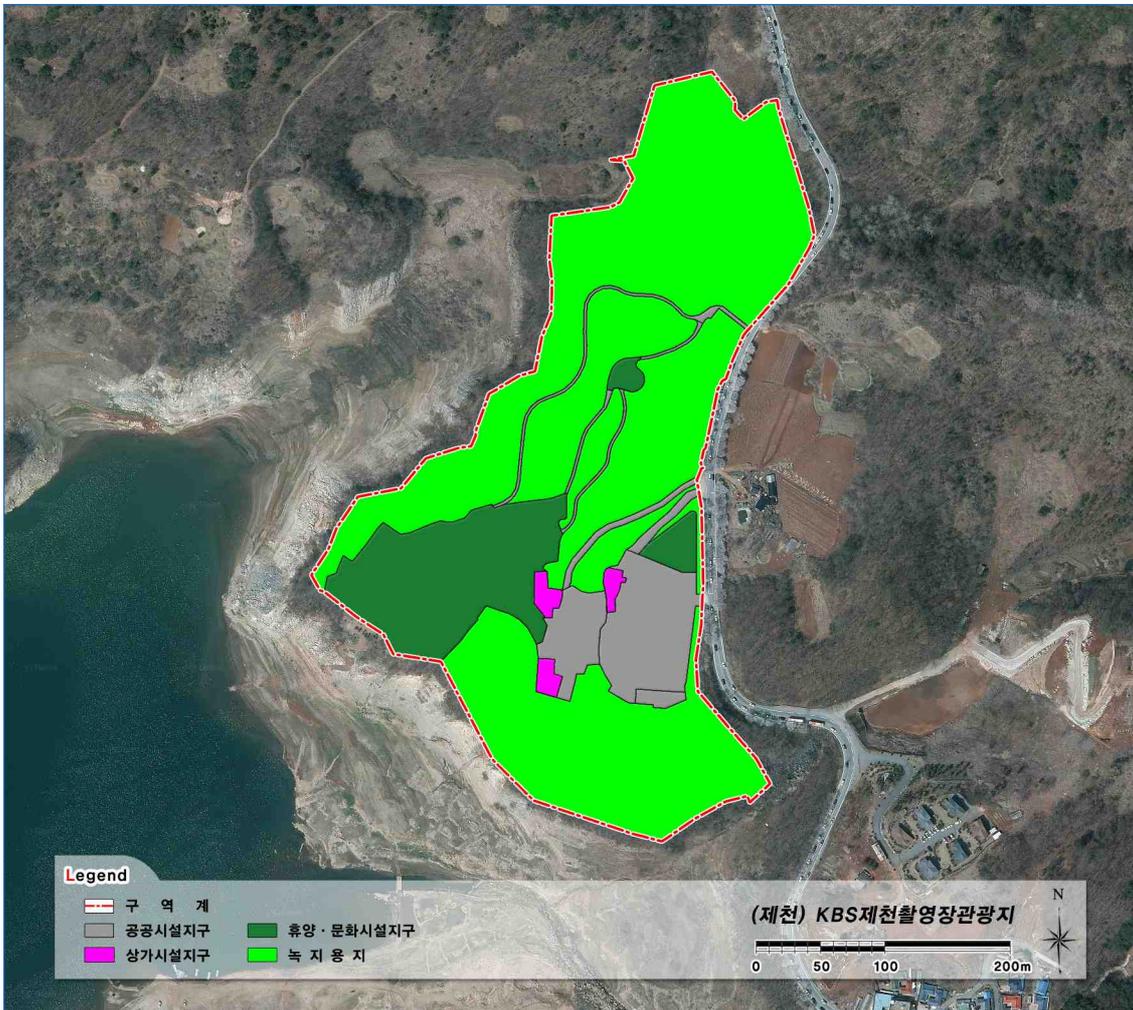
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	도로, 광장, 주차장, 관리동, 화장실	-
숙박시설	-	-
상가시설	전문음식점, 토산품매점	-
운동·오락시설	-	-
휴양·문화시설	촬영장, 휴게쉼터	-
기타시설	녹지	-

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축연면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	111,060	111,060	-	579.64	579.64	-
공공편익시설	12,207	12,207	-	203.30	203.30	-
상업시설	1,315	1,315	-	376.34	376.34	-
휴양·문화시설	16,711	16,711	-	-	-	-
기타시설	80,827	80,827	-	-	-	-

<그림 47> KBS제천촬영장관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

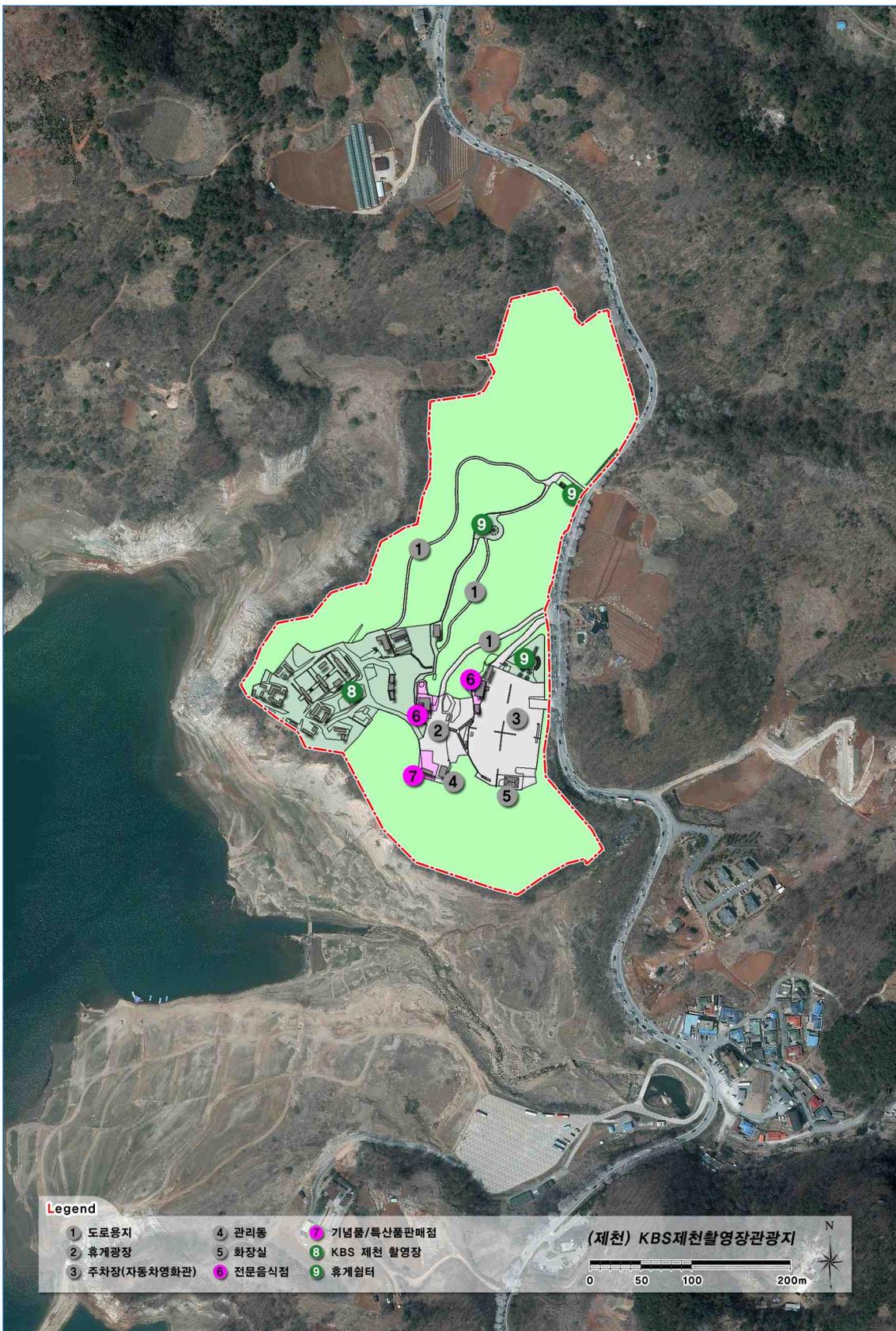
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	111,060	579.64	39동
공공편익시설	12,207	203.3	2동
도로	2,352	-	-
광장	2,564	-	-
주차장	6,616	12	-
관리동	188	66	1층, 1동
화장실	487	125.3	1층, 1동
상업시설	1,315	376.34	3동
전문음식점	875	257.44	1층, 2동
기념품/토산품판매점	440	18.9	2층, 1동
휴양·문화시설	16,711	-	34동
KBS제천촬영장	14,458	-	초가집28동, 수군관아4동, 망루2동 등
휴게쉼터	2,253	-	정자, 파고라, 조형탑
기타시설	80,827	-	-
녹지	80,827	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계	6,000	4,796	1,204	504	700	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	250	250	-	-	-	-	-	-
시군비	5,750	4,546	1,204	504	700	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

<그림 48> KBS제천촬영장관광지 시설배치계획도



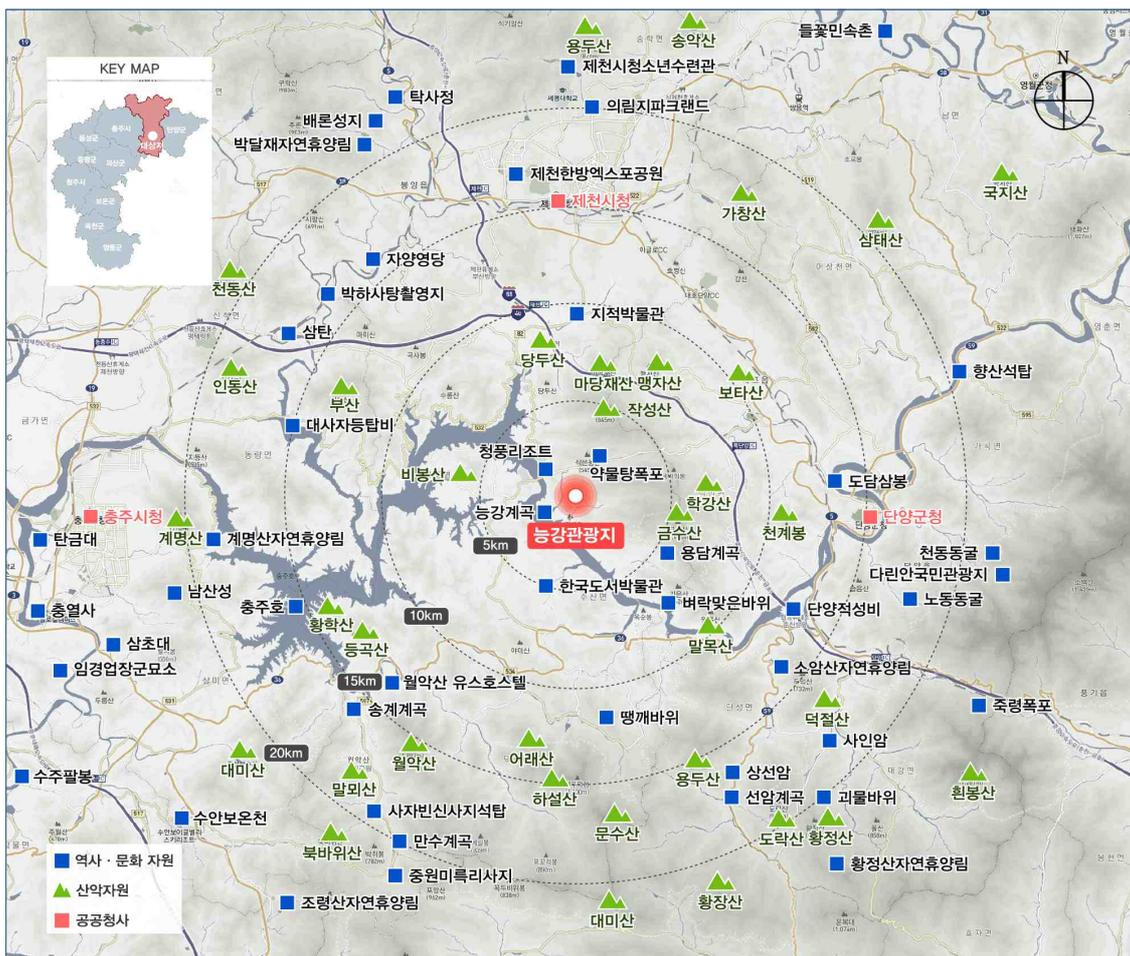
라. 계속 관리/관리(보완) 관광지

(1) 능강 관광지

■ 사업 개요

	위치	제천시 수산면 능강리 200-10번지 일원	
	사업 기간	1998~2008	
	면적	136,818㎡	
	지정일	[최초] 1997/06/27	[최종] 1997/06/27
	조성계획 승인일	[최초] 1998/12/14	[최종] 2008/12/19
	사업 방식	민간	
	사업시행자	제천시청	
	사업추진단계	완료단계	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 이에스리조트클럽에서 운영하는 리조트형 관광지로서 여러 다른 평가에서도 관광지 시설의 매력도, 운영·관리 등 전반적으로 양호한 것으로 평가되고 있으며, 고품격 관광지로서의 인지도 또한 양호함
- 다만 대표 시설인 콘도미니엄(ES 리조트)이 회원전용 시설로 운영되어 일반 관광객의 출입이 제한되고 있어, 특정인을 위한 지정관광지 제도의 존치 문제가 제기됨
 - 현재 비회원의 경우, 비수기 평일에 한해 이용이 가능함

■ 개발 방향

- 고품격 친환경 휴양지로서의 시설 및 서비스 제공을 유지할 수 있도록 노후 시설 정비 및 정기적인 관계자 교육 등의 현재와 같은 관리·운영을 지속함

■ 도입 시설

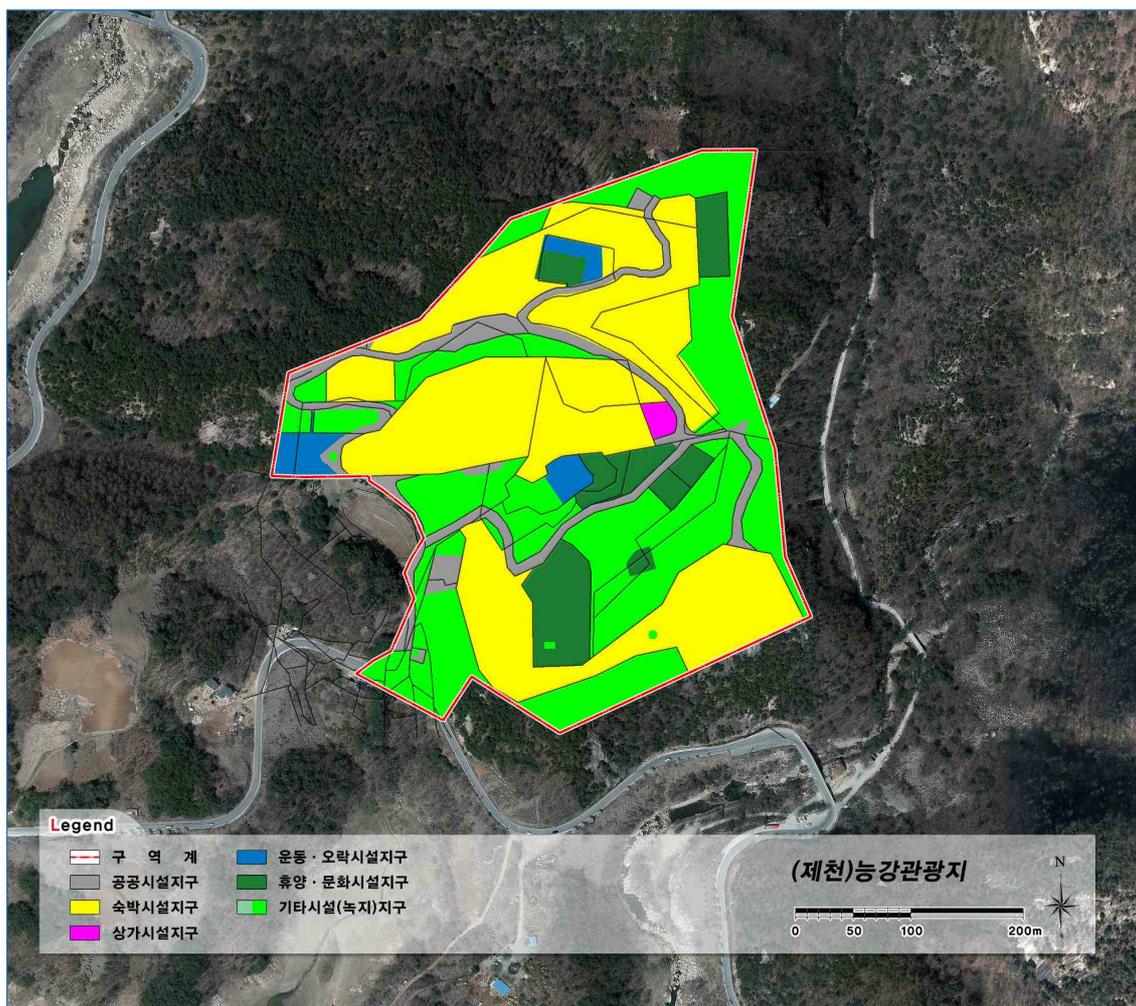
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	주차장, 관리사무소, 우수처리장, 정·배수장, 순환도로	-
숙박시설	콘도미니엄	-
상가시설	상가	-
운동·오락시설	골프연습장, 미니골프장, 노래방, 당구장	-
휴양·문화시설	산상전망대, 찜질방, 자연학습장, 과수단지, 문화관, 전통도예방, 야외공연장, 명상센터	-
기타시설	-	-

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	136,818	136,818	-	25,841.93	24,180.41	감)1,661.52
공공편익시설	13,084	12,834	감)250	452.40	109.16	감)343.24
숙박시설	59,811	59,811	-	22,258.17	22,258.17	-
상가시설	1,820	706	감)1,114	1,216.00	191.62	감)1,024.38
운동·오락시설	4,284	4,284	-	484.30	484.30	-
휴양·문화시설	13,423	11,522	감)1,901	1,431.06	1,137.16	감)293.90
기타시설	44,396	47,661	증)3,265	-	-	-

<그림 49> 능강관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모	
계	136,818	24,180.41	68동, 233실	
공공편익시설	12,834	109.16	2동	
주차장	2,520	-	1식	
관광정보안내소	-	-	-	
관리사무소	139	67.40	1동	
오수처리장	763	-	1식	
정·배수장	240	41.76	1동	
순환도로	9,172	-	-	
전용상수도(상수시설)	-	-	-	
숙박시설	59,811	22,258.17	53동, 255실	
1단지	1차콘도(완공)	16,578	6,170.48	6동, 62실
3단지	1차콘도(완공)	9,470	6,111.71	9동, 73실
	2차콘도	10,855	3,755.18	10동, 43실
	3차콘도	1,980	367.39	2동, 4실
	4차콘도	3,156	599.93	1동, 7실
2단지	2차콘도(완공)	17,772	5,253.48	25동, 66실
상가시설	706	191.62	1동	
상가(식당)	706	191.62	1동, 1층	
상가2	-	-	-	
전통다실	-	-	-	
운동·오락시설	4,284	484.30	2동	
골프연습장	1,090	-	-	
미니골프장	2,278	31.50	1동, 1층	
노래방·당구장	916	452.80	1동 지하	
휴양·문화시설	11,522	1,137.16	10동	
산상전망대1	3,335	498.65	1동, 2층	
산상전망대2	393	-	-	
찜질방	1,023	379.30	지하	
자연학습장	1,510	-	-	
과수단지	980	-	-	
문화관	668	89.10	1동, 1층	
전통도예방	726	36.06	2동, 1층	
야외공연장	1,448	22.05	2동, 1층	
산정휴게소	-	-	-	
명상센터	1,439	112.00	4동, 1층	

구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
기타시설	47,661	-	-
녹지	47,661	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	78,684	78,684	-	-	-	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	78,684	78,684	-	-	-	-	-	-	-

〈그림 50〉 능강관광지 시설배치계획도



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 번지점프장, 인공암벽장이 설치 운영되고 있으며, 제천시 국제음악영화제 및 다양한 행사들의 개최 장소로 이용되고 있음
- 제천시 대표 관광거점인 청풍호변에 위치하여 주변 관광지와 연계 개발이 가능하나 환경규제로 제약적임
- 현재 제천시에서 추진 중인 그린케이블카 사업의 초기 대상지로 거론됐으나, 사업비 증가 및 자연 경관 훼손을 이유로 무산됨
- 한편 국내 최초 수상비행장이 조성되어, 기존의 수상아트홀을 수상비행장 탑승장과 클럽하우스로 변경하고 2015년 8월 모든 행정절차를 이행하였으나, 민간사업자의 항공운항증명 발급 문제로 2016년 현재까지 개장이 지연되고 있음

■ 개발 방향

- 수상비행장이 정상 운영될 수 있도록 사업추진 능력을 갖춘 적격민간사업자 선정이 우선되어야 하며, 한편으로는 사업 지연의 장기화를 대비하여, 별도의 방안 마련과 도입 시설에 대한 정비·관리가 필요함

■ 도입 시설

시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	도로, 광장, 공용주차장, 화장실	-
숙박시설	-	-
상가시설	-	-
운동·오락시설	번지점프장, 인공암벽장, 종합관리동	-
휴양·문화시설	만남의 광장, 휴게쉼터, 관광정보센터, 전망대, 야생화원	-
기타시설	녹지	-

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축연면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계		147,440			609.61	
공공편익시설		14,218			240.56	
운동·오락시설		8,844			334.65	
휴양·문화시설		12,105			34.4	
기타시설		112,273			-	

<그림 51> 만남의광장관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	147,440	609.61	4동
공공편익시설	14,218	240.56	2동
도로	2,959	-	-
광장	3,634	-	-
공용주차장	6,265	-	-
매표소/매점	560	152	1층, 1동
화장실	1,000	88.56	1층, 1동
운동·오락시설	8,844	334.65	1동
번지점프장	6,003	-	-
인공암벽장	1,736	-	-
종합관리동	1,105	334.65	2층, 1동
휴양·문화시설	12,105	34.4	1동
만남의 광장	2,870	34.4	1층 1동
휴게쉼터	1,810	-	-
휴게쉼터	1,260	-	-
전망대	550	-	-
야생화원	7,425	-	-
기타시설	112,273	-	-
녹지	112,273	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계	12,028	11,978	-	-	-	-	-	-
국비	3,725	3,725	-	-	-	-	-	-
도비	2,102	2,102	-	-	-	-	-	-
시군비	6,151	6,151	-	-	-	-	-	-
민자	50	-	-	-	-	-	-	-

<그림 52> 만남의광장관광지 시설배치계획도



(3) 장계 관광지

■ 사업 개요

	위치	옥천군 안내면 장계리 산7-1번지 일원	
	사업 기간	1987~2009	
	면적	198,705㎡	
	지정일	[최초] 1986/06/07	[최종] 1986/06/07
	조성계획 승인일	[최초] 1986/10/22	[최종] 2010/05/04
	사업 방식	공공+민간	
	사업시행자	옥천군수	
	사업추진단계	완료단계	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 2009년 정지용 시를 주제로 한 ‘멋진 신세계’ 공공 프로젝트 사업을 완료하고, 2010년 기존에 운영되고 있던 ‘대청비치랜드’의 민간위탁기관인 (주)대청과 민간위탁 협약을 해지하며 이듬해 유원시설을 철거함
- 대청호변의 풍경을 고즈넉이 즐길 수 있는 관광지로서, 가족단위 방문객의 소풍 장소로 활용 가능함
- 그러나 ‘멋진 신세계’ 사업으로 조성된 시설들의 노후화가 심화되고 있으며, 연계 프로그램도 운영되지 않고 있음
- 한편 국토교통부의 “백두대간권 발전종합계획”(2014)의 선도사업으로 선정된 ‘옥천 Eco-Riverstay hue(휴) 조성사업’이 추진될 예정이며, “충청유교 문화권 광역관광개발계획”(2016) 사업에 일부 구역이 포함됨

■ 개발 방향

- 관광지의 이미지 제고는 물론 관광객의 안전성을 확보하기 위해, 노후화로 방치된 시설의 정비 및 관리 계획을 수립할 필요 있음
- 관광지 활성화를 위해 2개의 사업 계획이 수립되어 있는 바, 계획 간 중복되거나 부조화한 시설 조성 등 사업 내용에 대한 검토를 통해 사업의 효율성을 제고함

■ 도입 시설

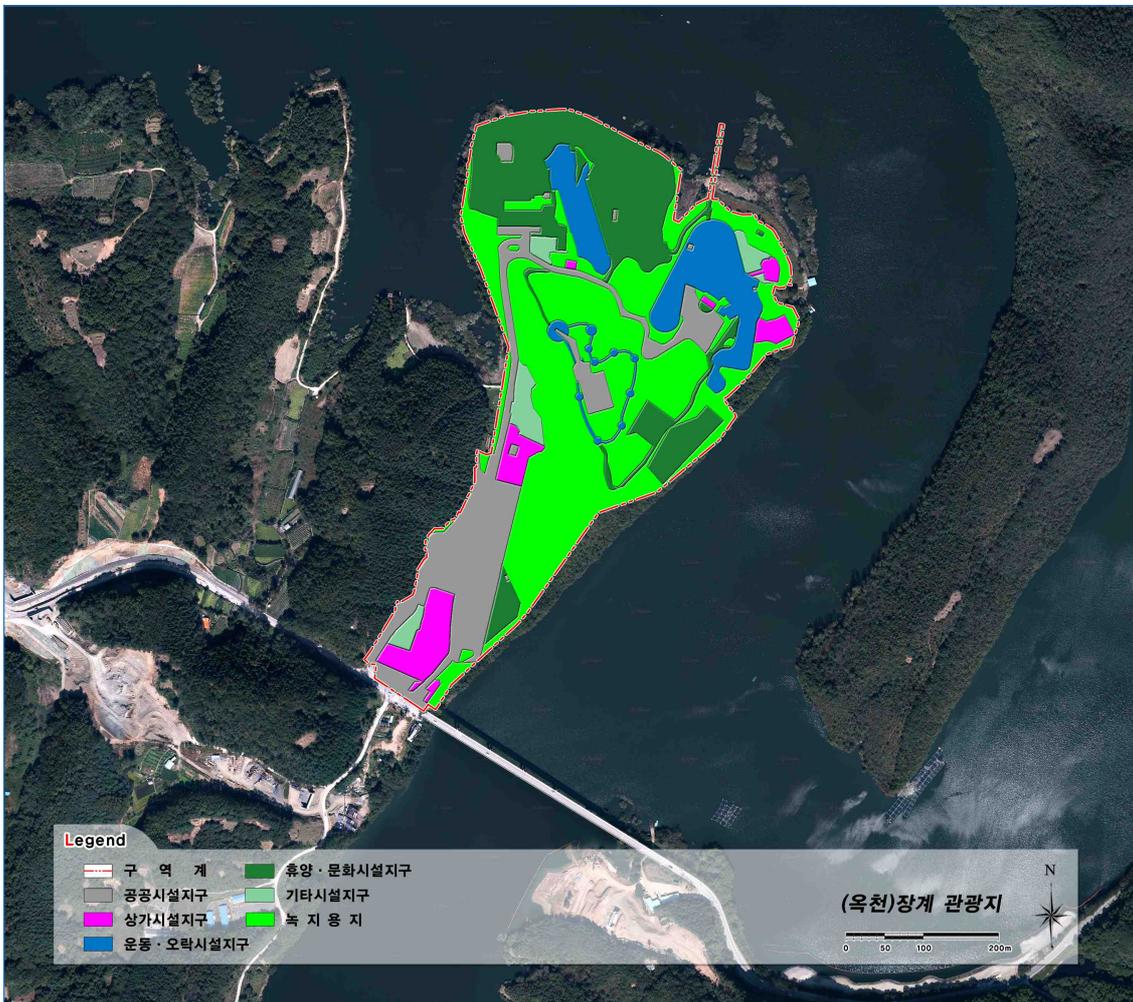
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	관리사무소, 공중화장실, 주차장, 도로, 야외취사장, 전기실, 정수장	-
숙박시설	-	-
상가시설	상가시설, 식당(모단스쿨), 원주민상가, 호변휴게소, 노변휴게소	-
운동·오락시설	모험놀이시설(미운영), 사계절썰매장, 물놀이장, 휴게소	-
휴양·문화시설	전망대, 삼림욕장, 조경휴게지, 피크닉플랫폼, 다목적광장, 모단광장, 프란츠광장, 야영장, 원두막, 선유장, 향토전시관, 가마터보호각, 낚시터	-
기타시설	자연녹지, 기존민가, 분수대, 인공폭포 및 연못, 꽃동산조성	-

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	198,705	198,705	-	7,038	7,098	증)60
공공편익시설	35,266	35,266	-	970	970	-
상가시설	10,654	10,654	-	3,610	3,670	증)60
운동·오락시설	24,811	24,811	-	660	660	-
휴양·문화시설	45,868	45,868	-	1,238	1,238	-
기타시설	82,106	82,106	-	560	560	-

〈그림 53〉 장계관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	198,705	7,098	70동
공공편익시설	35,266	970	13동
관리사무소	329	232	2동
공중화장실	580	440	8동
주차장	21,739	-	-
도로	9,881	-	-
야외취사장	300	110	1동
전기실	800	160	1동
정수장	1,637	28	1동
상가시설	10,654	3,670	21동
상가시설	450	250	3동
식당(모단스쿨)	920	280	1동
원주민상가	5,115	2,760	15동
호변휴게소	1,010	280	1동
노변휴게소	3,159	70	1동
운동·오락시설	24,811	660	20동
모험놀이시설	14,473	510	15동
사계절썰매장	5,700	150	2동
물놀이장	960	-	2동
체력단련장	3,678	-	1동
휴양·문화시설	45,868	1,238	12동
전망대	1,580	120	1동
삼림욕장	3,900	-	-
조경휴게지	19,488	-	-
피크닉플랫폼	102	-	-
다목적광장	4,182	-	-
모단광장	1,107	168	1동
모단광장	1,107	-	1동
모단가게	-	168	1동
프란츠광장	150	-	-
야영장	6,590	-	-
야영장	5,786	-	-
창(사회체험창작캠프장)	544	-	-
무대소곡	260	-	-

구분		토지이용면적	건축연면적	시설규모
	원두막	160	96	8동
	선유장	274	-	-
	향토전시관	600	773	1동
	가마터보호각	418	81	1동
	뉘시터	7,317	-	-
기타시설		82,106	560	4동
	자연녹지	77,786	-	-
	기존민가	1,886	560	4동
	분수대	31	-	-
	인공폭포 및 연못	903	-	-
	꽃동산조성	1,500	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계			8,000	200	2,200	3,000	2,600	
국비			4,000	100	1,100	1,500	1,300	
도비								
시군비			4,000	100	1,100	1,500	1,300	
민자								

<그림 54> 장계관광지 시설배치계획도

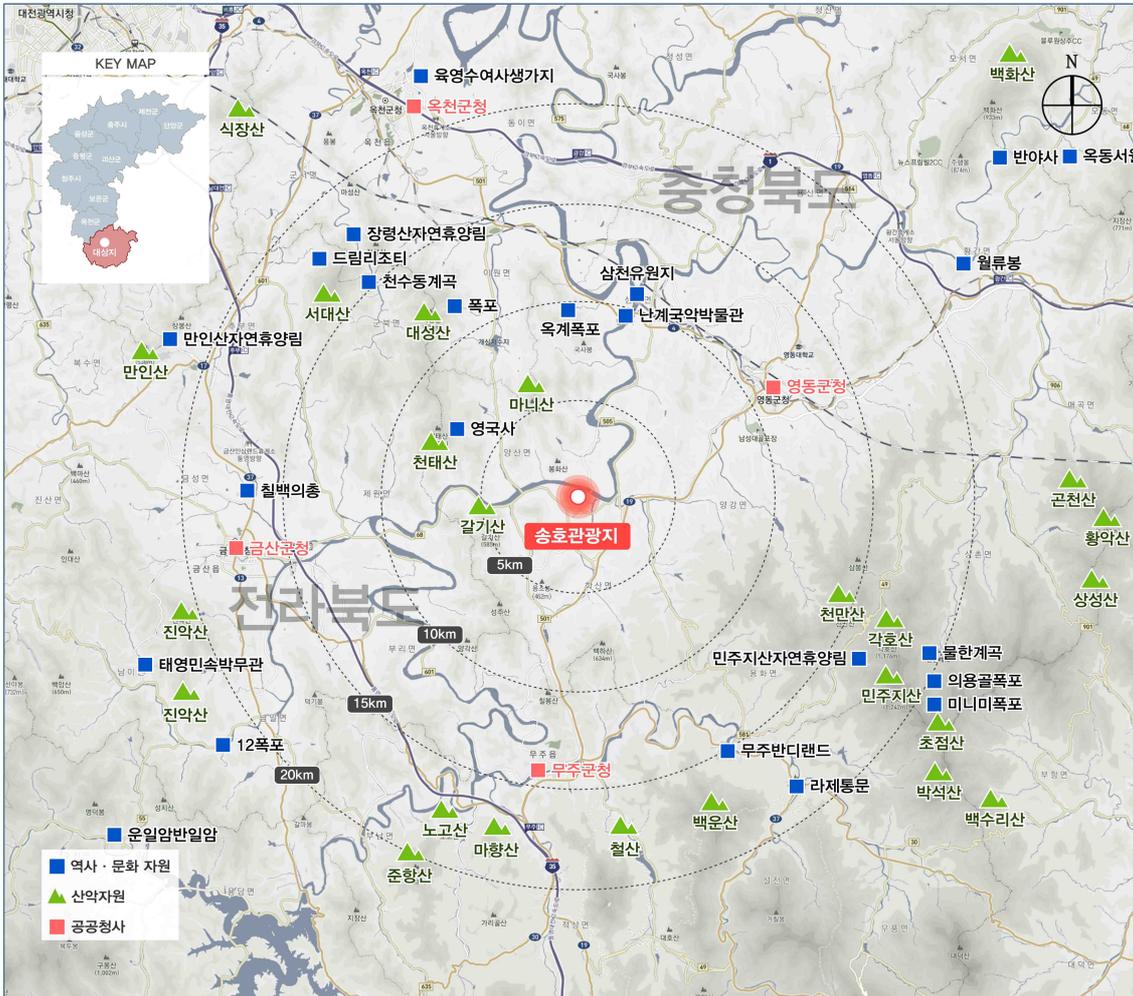


(4) 송호 관광지

■ 사업 개요

	위치	영동군 양산면 송호로 105	
	사업 기간	1988~2015	
	면적	284,000㎡	
	지정일	[최초] 1977/10/31	[최종] 2008/12/31
	조성계획 승인일	[최초] 1987/07/08	[최종] 2013/10/21
	사업 방식	공공+민간	
	사업시행자	영동군수	
	사업추진단계	완료단계	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 금강변의 경관이 우수한 지역에 위치하고 있으며 강을 따라 형성된 관광지 내 송림은 지역 주민 및 관광객의 휴식장소로 이용이 높음
- 지정된 지 40여 년이 지난 관광지로 노후시설에 대한 전반적인 정비가 필요하나, 전체 면적의 96%가 하천구역으로 지정되어 있어 건축물 조성 등 사업추진 시 제약이 많음
- 그러나 2014년 “강변 문화관광개발계획” 사업을 통해 지역 특산물인 포도와 와인을 주제로 한 휴양문화시설을 조성하고 일부 노후시설을 재정비하여 자연 경관 이외에는 저조했던 관광지 시설의 매력성을 제고함
- 현재 금강변과 송림에 조성된 야영장 및 원룸의 숙박시설, 캠핑카 운영으로 방문객이 증가하고 있으며, 취향에 따라 금강 또는 물놀이장에서 물놀이가 가능함

■ 개발 방향

- 효율적인 관광지 운영을 위해, 국가승인 통계인 “주요관광지점 입장객 통계”의 집계조건에 부합하는 방문객 현황조사를 시행하고, 방문객의 안전성 및 쾌적한 관광여건 제공을 위한 정기적인 관광지 관리·운영 계획이 필요함
- 난계국악타운, 포도·와인 인프라와 캠핑을 연계한 프로그램 또는 이벤트를 계획하여 관광지의 특화성을 제고하는 한편 하나로 축약된 영동관광을 경험할 수 있는 핵심거점으로 육성함

■ 도입 시설

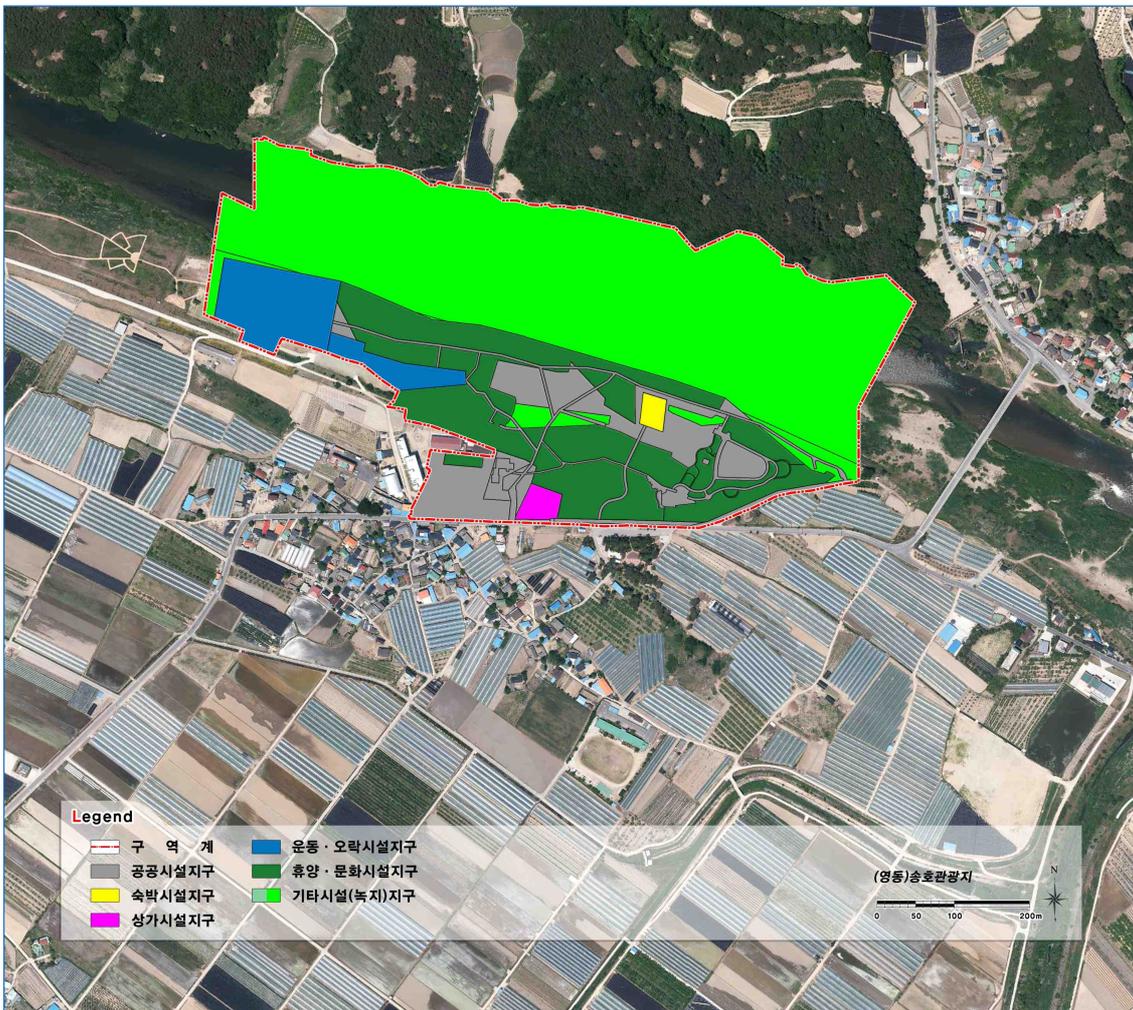
시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	관리사무소, 주차장, 광장, 도로, 방갈로, 정화조	-
숙박시설	원룸	-
상가시설	매점	-
운동·오락시설	운동장, 야외물놀이장	-
휴양·문화시설	조경휴게지, 야영장, 피크닉장, 유스호스텔	-
기타시설	녹지, 하천	-

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	284,000	284,000	-	3,128	3,195	증)67
공공편익시설	34,821	37,280	증)2,459	634	736	증)102
숙박시설	1,210	1,296	증)86	100	100	-
상가시설	2,016	1,964	감)52	297	239	-
운동·오락시설	22,931	19,229	감)3,702	275	275	감)36
휴양·문화시설	57,774	60,145	증)2,371	1,822	1,787	증)1
기타시설	165,248	164,086	감)1,162	-	-	-

<그림 55> 송호관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

구분	토지이용면적	건축면적	시설규모
계	284,000	3,375	-
공공시설	37,280	736	-
관리사무소	1,754	553	-
관광안내소	-	553	-
주차장	7,534	59	-
주차관리소	-	-	-
공중화장실	-	59	-
광장	17,475	80	-
샤워탈의장	-	80	-
도로	10,458	-	-
방갈로	-	-	-
정화조	59	49	-
숙박시설	1,296	100	-
여관	1,296	100	-
상가시설	1,964	297	-
매점	1,964	297	-
운동·오락시설	19,229	239	-
어린이놀이터	-	-	-
공중화장실	-	-	-
운동장	14,284	74	-
공중화장실	-	74	-
게이트볼장	-	-	-
야외물놀이장	4,945	165	-
물놀이시설	4,780	-	-
샤워, 탈의장, 화장실	165	165	-
휴양·문화시설	60,145	1,823	-
조경휴게지	9,549	15	-
여의정	-	15	-
야영장	20,882	71	-
야영취사장	-	35	-
공중화장실	-	36	-
피크닉장	38,898	18	-
기존화장실	-	18	-
유스호스텔	816	1,719	-

구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
기타시설	164,086	-	-
녹지	7,840	-	-
하천	156,246	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계	9,263	9,263	-	-	-	-	-	-
국비	8,658	8,658	-	-	-	-	-	-
도비			-	-	-	-	-	-
시군비			-	-	-	-	-	-
민자	605	605	-	-	-	-	-	-

<그림 56> 송호관광지 시설배치계획도

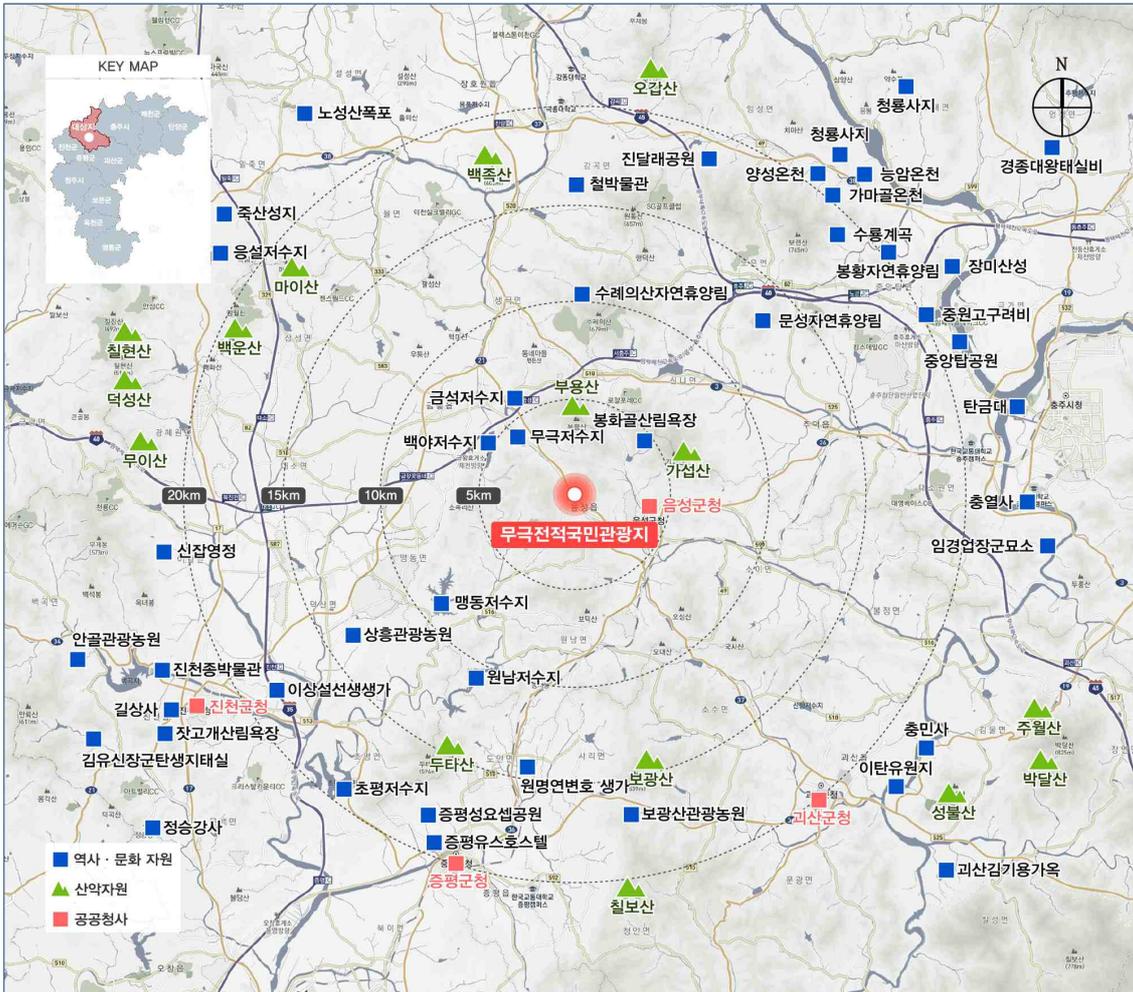


(5) 무극전적국민 관광지

■ 사업 개요

	위치	음성군 음성읍 생음대로 594 일원	
	사업 기간	1985~2003	
	면적	18,499㎡	
	지정일	[최초] 1985/06/08	[최종] 1985/06/08
	조성계획 승인일	[최초] 1985/09/13	[최종] 2010/08/11
	사업 방식	공공	
	사업시행자	음성군수	
	사업추진단계	완료단계	

■ 개발 여건



■ 문제점 및 잠재력 분석

- 한국전쟁 당시 최초로 대승을 거둔 음성지구(감우재) 전투를 기념하기 위해 조성된 관광지로서, 전시관과 기념탑 등 시설물의 상징성은 높으나 관광 시설물로서의 매력도는 낮음
- 안보관광지라는 자원의 특화성을 바탕으로 반전평화교육의 장으로 활용이 가능하나, 기존 시설에 대한 유지 보수에 중점을 두고 운영함

■ 개발 방향

- 향후 조성 예정인 음성 글로벌교육랜드와 연계하여, 안보·평화 관련 체험행사 및 유소년 대상 현장학습 등을 개최함
- 관광지이자 추모 공간이기도 한 관광지의 특성에 적합한 주변 환경 및 시설물 관리·운영 계획을 수립함

■ 도입 시설

시설지구	세부 조성 시설	
	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	주차장, 도로, 감우재전승기념관, 입구광장	-
숙박시설	-	-
상가시설	-	-
운동·오락시설	-	-
휴양·문화시설	-	-
기타시설	-	녹지

■ 토지 이용 계획

단위 : m²

시설지구	토지이용면적			건축면적		
	기정	변경	증·감	기정	변경	증·감
계	18,481	18,499	-	779	779	-
공공편익시설	-	-	-	99	99	-
숙박시설	-	-	-	-	-	-
상가시설	-	-	-	-	-	-
운동·오락시설	-	-	-	680	680	-
휴양·문화시설	-	-	-	-	-	-
기타시설	-	-	-	-	-	-

<그림 57> 무극전적국민관광지 토지이용계획도



■ 시설 배치 계획

단위 : m²

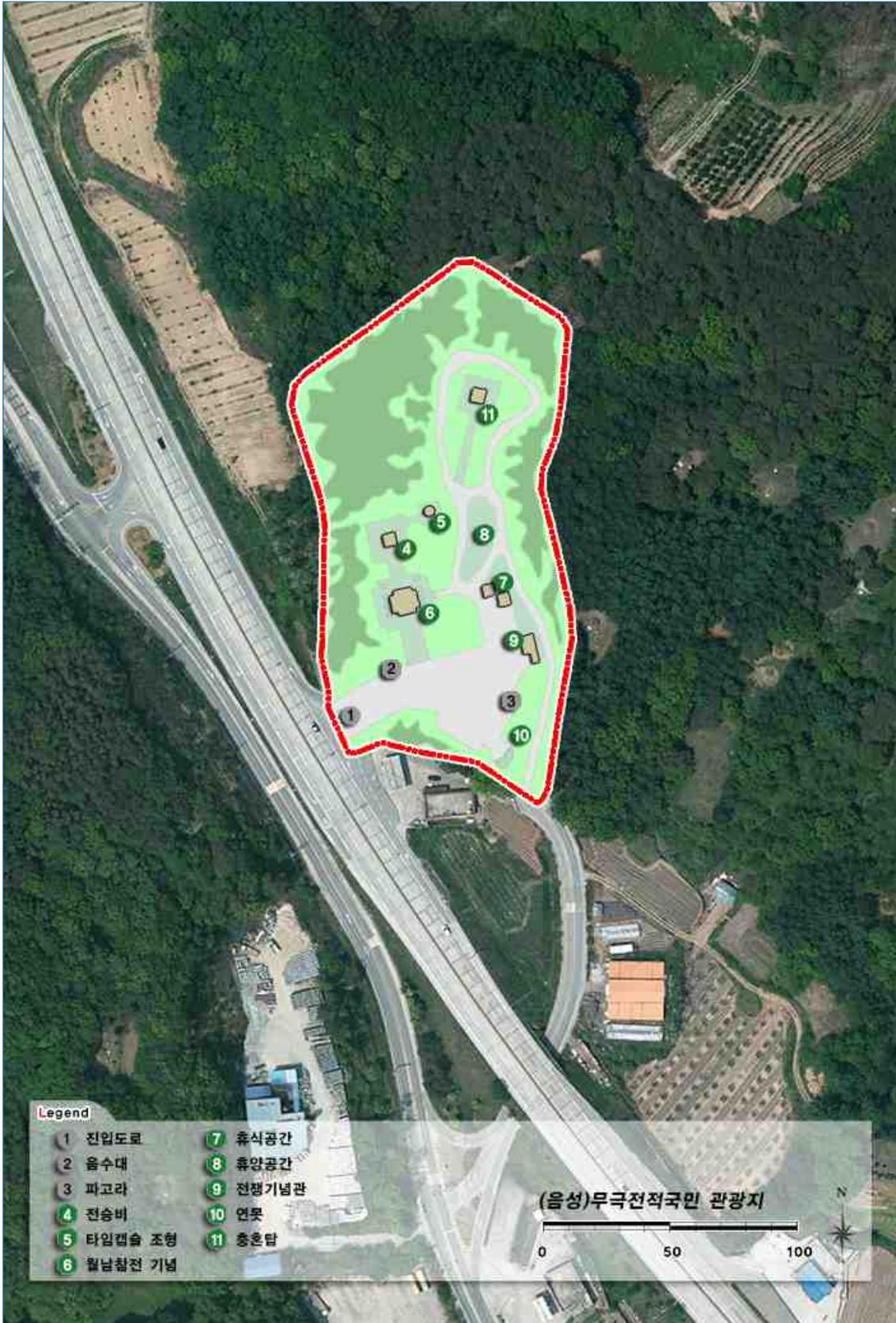
구분	토지이용면적	건축연면적	시설규모
계	18,499	779	-
공공편익시설	-	99	-
관리시설	-	-	-
공용주차장	-	-	-
화장실	-	33	1개소
관리사무소	-	66	1동
진입로	-	-	1개소
휴양·문화시설	-	680	2층 1동
전쟁기념관	-	680	2층 1동
연못	-	-	1개소
파고라	-	-	1개소
전적비	-	-	3개소
충혼탑	-	-	1개소
기타시설	-	-	-
녹지	-	-	-

■ 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	1,736	1,736	-	-	-	-	-	-	-
국비	226	226	-	-	-	-	-	-	-
도비	281	281	-	-	-	-	-	-	-
시군비	1,229	1,229	-	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<그림 58> 무극전적국민관광지 시설배치계획도



2. 신규 관광지 개발계획

1) 신규 관광지 선정

가. 평가 대상

- 제6차 권역계획의 신규 관광지 계획과 관련하여, 충주시 고구려수변테마마을, 진천군 초평호, 괴산군 산막이 옛길과 관련된 관광지 개발계획이 신청됨
- 신규 관광지 개발을 추진하려는 상기 3개 시군과의 사전 협의를 통해 최종적으로 산막이 옛길 자원을 활용한 괴산군의 괴산호관광지 1개소가 평가 대상으로 선정됨

나. 평가 기준 및 방법

- 제6차 권역계획의 신규 관광지 선정을 위한 평가는 기존 관광지 평가 중 계획단계 관광지 평가에 준하여 시행함
 - 기존 관광지 평가의 계획단계 관광지 평가는 조성사업 착공 전 단계의 관광지를 대상으로 하며, 최근 관광지로 지정되어 조성계획이 아직 없는 단계의 관광지를 포함하고 있어 신규 관광지 계획에 적용 가능함
 - 또한 신규 관광지로서의 가능성 및 사업실현성의 중요도를 감안할 때, 사업잠재력 및 사업현실성을 평가하는 계획단계 관광지의 평가영역이 신규 관광지 평가에도 적합한 것으로 판단됨
- 이에 신규 관광지 평가는 해당 관광지의 사업잠재력 및 사업현실성과 관련된 8개 항목에 대하여 시행됨
 - 사업잠재력 평가는 개발방향 적정성, 도입시설 매력성, 콘텐츠 프로그램 구체성, 상위계획 부합성 등 4개 항목으로 구성됨
 - 사업현실성 평가는 투자비 적정성, 부지확보 가능성, 토지용도 적합성, 수요추정 합리성 등 4개 항목으로 구성됨
- 평가 영역(사업잠재력, 사업현실성)은 각각 20점 만점이며, 항목별로 평가 기준에 따라 1~5점이 배점됨
- 평가 결과 합산한 점수를 100점 만점으로 환산하여 70점 이상일 경우 신규 관광지 개발계획 대상으로 선정함

〈표 99〉 괴산호 신규 관광지 평가 항목 및 기준

평가 영역	평가항목	평가내용	평가기준
사업 잠재력	개발방향 적정성	개발방향 적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 매우 높음 • 4점 : 높음 • 3점 : 보통 • 2점 : 낮음 • 1점 : 매우 낮음
	도입시설 매력성	시설계획 내용, 규모 등 적정성	
	콘텐츠 프로그램 구체성	콘텐츠 및 프로그램 내용의 구체성 및 우수성	
	상위계획 부합성	해당 사업 방향의 상위 계획 부합성	
사업 현실성	투자비 적정성	투자계획의 적정성 공공재원 확보 가능성, 민간투자 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 5점 : 81% 이상 • 4점 : 71~80% • 3점 : 61~70% • 2점 : 41~60% • 1점 : 40% 이하
	수요추정 합리성	수요추정 지표의 실현 가능성	
	부지확보 가능성	잔여 매입 가능 토지 비율	
	토지용도 적합성	용도지역/지구 변경 등 필요 유무 (토지이용의 법적 제약성 검토)	

다. 평가 결과

- 괴산호관광지는 평가 결과 사업잠재력(16/20점) 및 사업현실성(14/20점) 모두 양호한 것으로 평가됨
- 항목별로는 개발방향 적정성, 상위계획 부합성, 수요추정 합리성이 가장 높게 평가됐으며, 부지확보 가능성이 가장 낮게 평가됨
 - 현재 사업 대상지 부지 확보 비율은 약 20% 정도로, 사유지 편입 문제가 사업추진에 영향을 줄 수 있음
- 최종 합산 결과, 괴산호관광지는, 환산점수 75점으로 선정 조건(70점 이상)을 충족함에 따라, 제6차 권역계획의 신규관광지 개발 사업으로 선정됨

〈표 100〉 괴산호 신규 관광지 평가항목별 점수

신규 관광지	사업잠재력(20)					사업현실성(20)				
	계	개발방향 적정성	도입시설 매력성	콘텐츠 프로그램 구체성	상위계획 부합성	계	투자비 적정성	수요추정 합리성	부지확보 가능성	토지용도 적합성
괴산호	16	5	3	3	5	14	4	5	1	4

2) 신규 관광지 개발계획

가. 사업개요

	명칭	과산호관광지
	위치	충북 괴산군 칠성면 사은리 산46-1번지 일원
	면적	829,728㎡
	사업기간	2017~2022
	사업방식	공공
	사업시행자	괴산군수

나. 개발여건 분석

■ 대상지 현황

- 괴산군은 동쪽으로 소백산맥을 경계로 경북과 접하고 북쪽으로 충주시·음성군, 서쪽으로 청주시·진천군, 남쪽으로 보은군에 접하고 있음
- 전체 토지 중 임야의 비율이 74.2%로 산지가 발달되어 있고, 남한강에 합류되는 하천 지류에 선유계곡, 화양계곡, 갈론계곡, 쌍곡계곡 등의 계곡이 발달되어 있음
- 신규관광지 대상 지역인 칠성면은 군의 중앙부에 위치하고 있으며, 해발 948m의 군자산과 쌍곡계곡, 갈론계곡 등의 자연경관이 우수하며, 속리산국립공원이 괴산호를 사이에 두고 대상지와 접하고 있음
- 괴산호에는 우리나라 기술로 만들어진 최초 댐인 칠성댐이 있으며, 2015년 한국관광 100선에 선정된 산막이 옛길이 수변을 따라 조성되어 있음
- 그러나 방문객 편의 확보를 위한 관광편의시설이 부족하며, 단일 노선의 트레킹 및 경관 감상이 주요 활동으로, 관광체험 및 관광휴양 시설의 체계적인 조성이 필요함
- 현재 지구단위계획 및 사업구역 내에 위치한 사유지로 인해 체계적인 관리가 어려운 실정이며, 난개발 예방과 관광지 보호 차원에서의 체계적인 관광지 개발 계획이 시급함



■ 관광객 현황

- 주요관광지 입장객 통계에 의하면, 괴산군의 경우 2013~2015년 동안 연평균 82%의 증가율을 보임
- 특히 산막이 옛길의 입장객 집계 시점인 2014년의 경우, 괴산군 관광객 수가 전년대비 235% 증가한 것으로 나타남
- 2014년 및 2015년 산막이 옛길 입장객 수는 각각 1,327,174명, 1,311,126명으로 전체의 70% 정도를 차지함

단위: 명·%

구분	2013	2014	2015	2016(예상)	2017(예상)
괴산군 주요관광지 입장객	551,238	1,846,183	1,824,295	1,900,000	1,950,000
전년대비 증가율	-	235	-1.2	4.2	2.6

자료: 관광지식정보시스템, 주요관광지점 입장객 통계

■ 재정 현황

- 2016년 괴산군의 총 예산은 3,199억 원(일반회계 2,832, 특별회계 274, 기금 92)이며, 이 중 문화관광 부문 예산은 116억 원(일반회계)으로 3.6%를 차지함
- 재정자립도는 2016년 일반회계 기준으로 14.1%임
 - 2014년도 세입과목 개편 이후 기준으로 산정한 재정자립도는 7.7%임

다. 기본구상

■ 목표 및 전략

- 수려한 산림자원과 괴산호의 수변경관을 활용한 관광자원개발을 목표로 괴산호 주변으로 형성된 산막이 옛길과 연계하여 자연친화적인 관광지를 조성함
 - 산막이 옛길을 사계절이 아름다운 전국 최고의 명품길로 조성하는 한편 충청도 양반길(갈론·화양·선유 계곡)과 연계한 관광인프라를 구축함
- 선형 구조의 산막이 옛길 관광활동을 보완하여 괴산호를 중심으로 하는 순환형 관광체계를 구축함
- 농업, 생태 등 다양한 체험활동 프로그램을 개발하여 걷기 및 경관 감상 위주의 관광행태 비중을 줄일 수 있도록 관광기능을 강화함
- 경관 개선, 관광인프라 확충, 관광서비스 개선 등의 관광진흥사업을 통해 관광 이미지를 개선함

■ 추진 방식

- 괴산호관광지는 현재 A~E의 5개 지구를 대상으로 사업이 계획되어 있으며, 사업범위에 기존의 관광자원인 산막이 옛길이 포함되어 있어 방문객의 이동이 많은 곳임
- 따라서 신규관광지 개발을 위해 일시에 사업을 추진하는 것은 방문객의 안전 및 관광환경을 저하할 수 있기에 단계별로 사업을 추진토록 함
- 우선적으로, 산막이 옛길을 중심으로 하는 주요 관광활동 구역을 보완·정비할 필요가 있는 바, 산막이 옛길의 주 선착장이 위치하고 사업 비중이 높은 B지구 및 C지구 대상 사업을 추진함

■ 도입시설 및 규모

단위 : m²

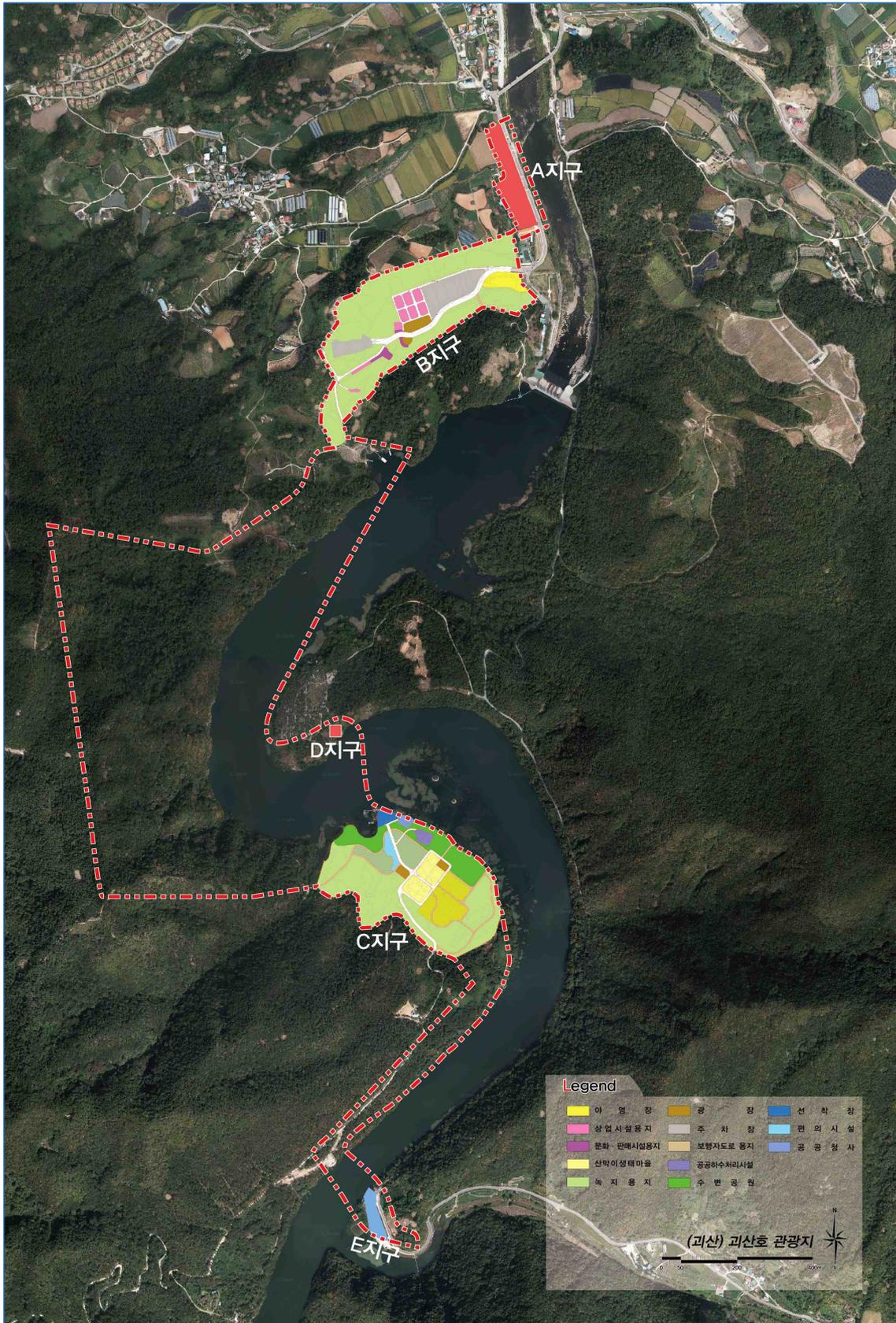
구분	면적	주요시설
A지구 (16,630)	관광편의시설지구 16,300	청정관광펜션, 특산물판매장, 카페테리아, 물문화관, 주차장 등
B지구 (145,612)	주차장	노외 주차시설
	상업시설	휴게실, 농산물판매소, 음식점 등
	야영장	일반야영장 등
	문화 및 판매시설	초가집체험장, 공예품판매소 등
	광 장	화장실, 만남의 광장 등
	녹 지	소나무, 찔레꽃, 구절초, 앵초, 갯쟁이풀 중심
	재배체험장	산나물, 유기농 채소 중심
	도 로	공공도로
C지구 (135,335)	선 착 장	선착테크, 원두막
	공공청사	119수난구조대
	하수처리시설	공공하수처리시설
	생태마을	숙박 및 상업시설(음식점)
	생태학습장	수생식물(부들, 부레옥잠, 연꽃 등)
	재배체험장	과수 및 발작물 중심
	전통광장	전통놀이 체험장, 산제당
	편의시설	공중화장실
	수변공원	역새 발, 야생화길, 휴게벤치
	녹지	녹지
	도 로	공공도로
D지구 (600)	선 착 장	2,014 선착테크, 원두막
	정 자	400 환벽정, 오솔길, 안전난간 등
E지구 (7,040)	선착장	200 선착장
	구름다리	- 167m 구름다리
	주차광장	6,840 주차장 및 편의시설(화장실)
	선 착 장	200 선착장

라. 투자계획

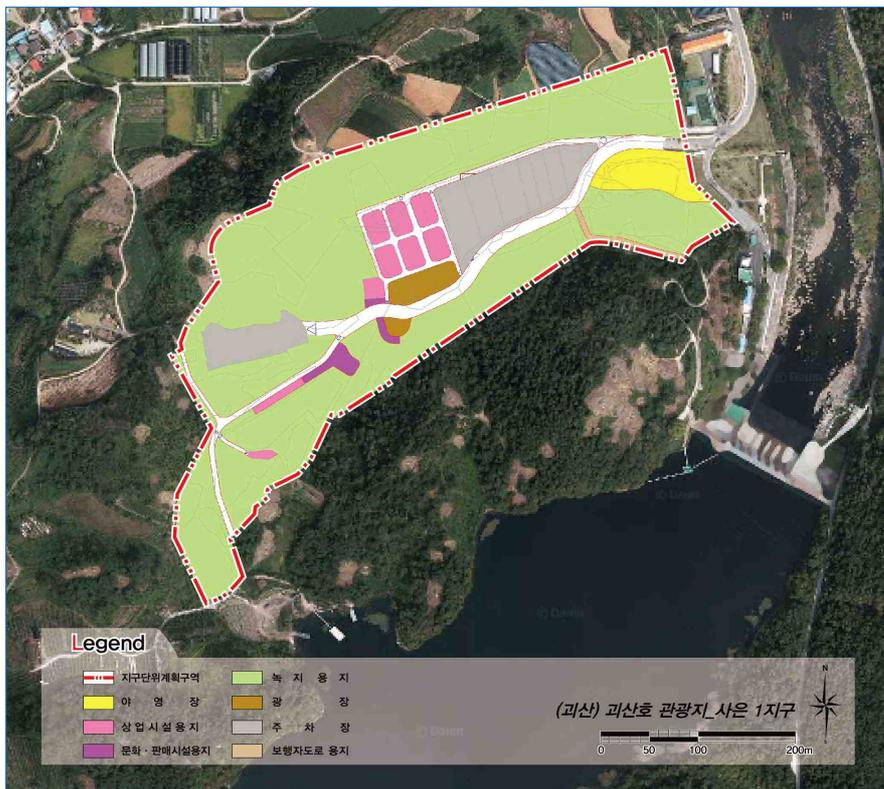
단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	27,966	10,210	10,000		1,000	3,000	3,000	3,000	7,756
국비	12,903	4,025	5,000		500	1,500	1,500	1,500	3,878
도비	305	305	-		-	-	-	-	-
시군비	14,758	5,880	5,000		500	1,500	1,500	1,500	3,878
민자	-	-	-		-	-	-	-	-

〈그림 59〉 괴산호관광지(신규) 토지이용계획도



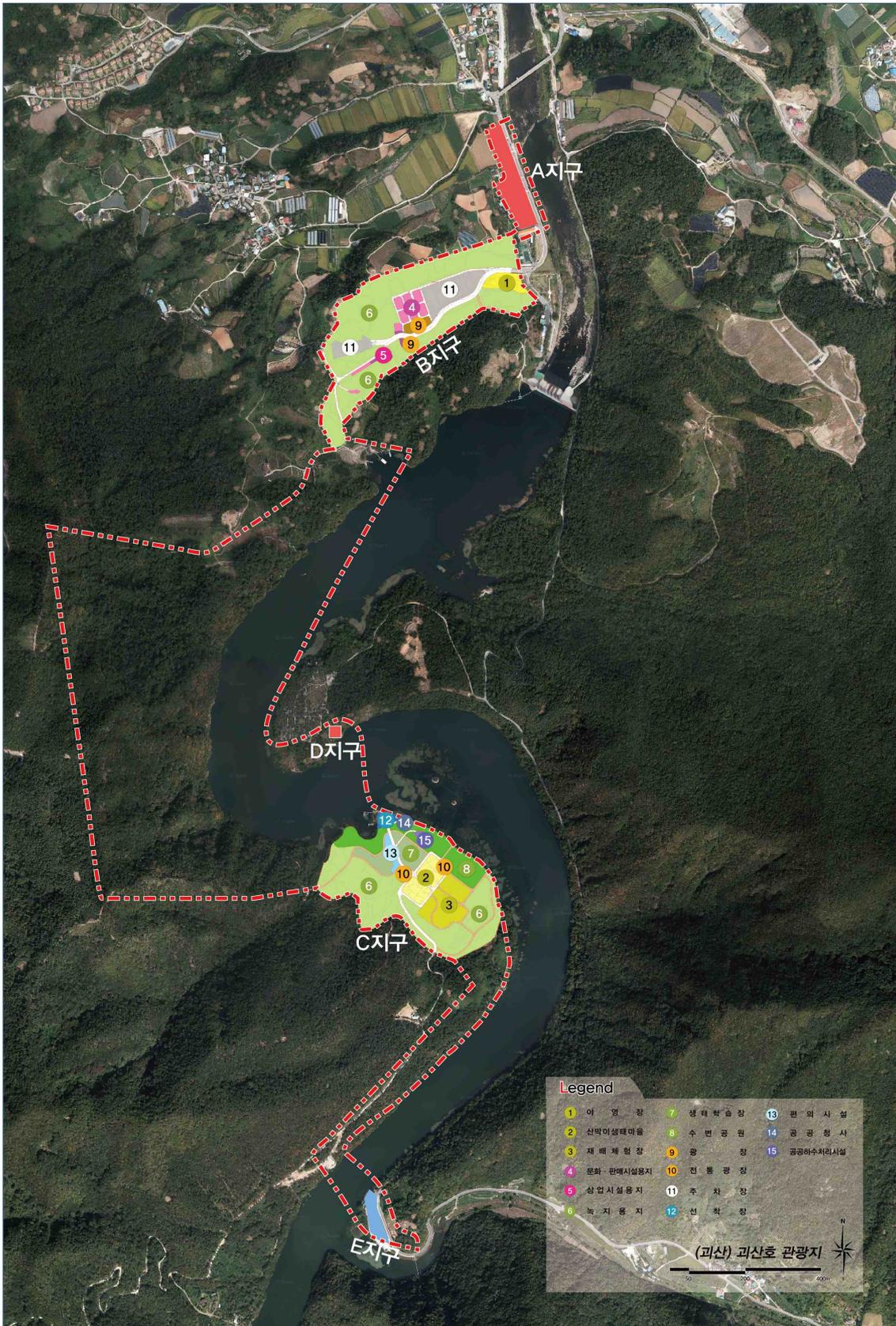
〈그림 60〉 괴산호관광지(신규) B지구 토지이용계획도



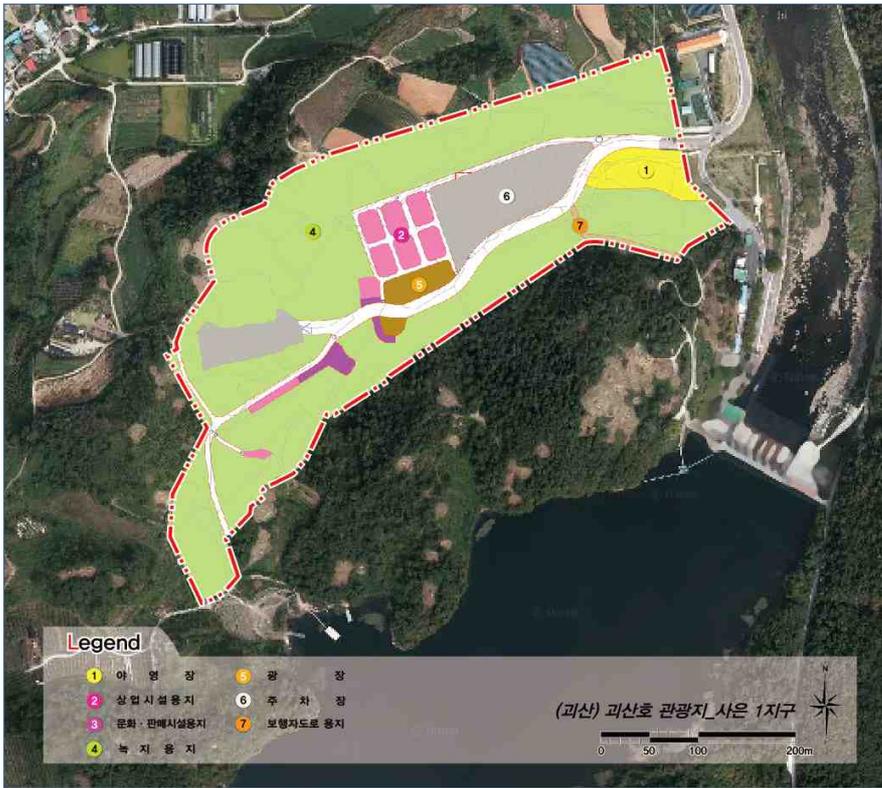
〈그림 61〉 괴산호관광지(신규) C지구 토지이용계획도



〈그림 62〉 괴산호관광지(신규) 시설배치계획도



〈그림 63〉 괴산호관광지(신규) B지구 시설배치계획도



〈그림 64〉 괴산호관광지(신규) C지구 시설배치계획도





04

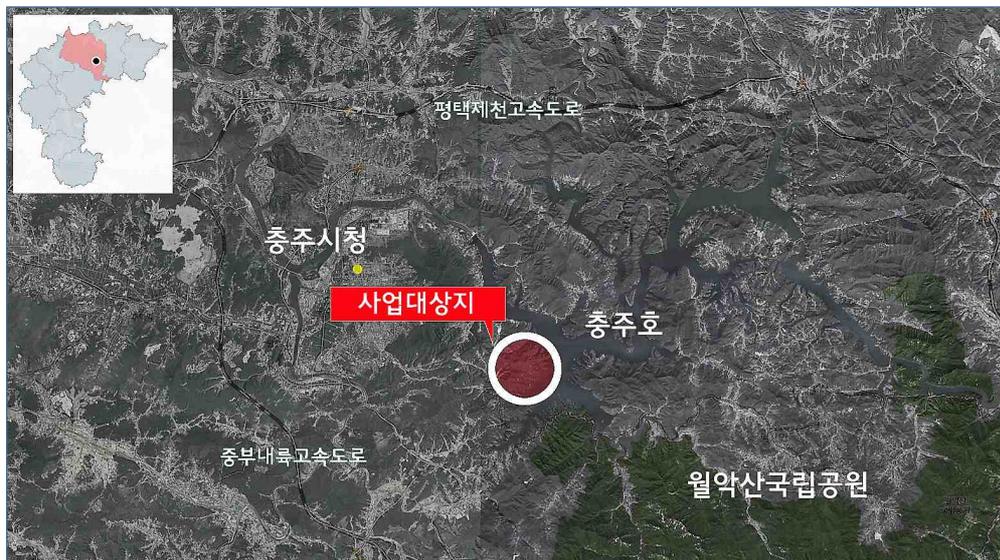
전략 사업 계획

1. 내륙 수상스포츠파크 조성

1) 사업개요

- 위치 : 충주시 살미면 문화리 일원
- 규모 : 50,000㎡
- 사업기간 : 2018~2020년
- 총사업비 : 20,000백만원(국비 12,000, 지방비 8,000)
- 소관부처 및 추진방식 : 해양수산부(해양 및 수자원 관리)

〈그림 65〉 내륙 수상스포츠파크 조성사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 국민의 여가 트렌드가 단일 공간에서 다양한 활동을 수행하는 방향으로 변화하고 있으며 국민 소득 증대에 따라 선진국형 여가 활동인 수상레포츠에 대한 관심이 증대하고 있음
 - 충주호 인근 지역은 세계적인 수상스포츠의 중심지로 성장하고 있으며, 각종 스포츠대회의 개최지로 각광 받고 있음
- 또한 다양하고 복잡한 문제로 인한 스트레스를 스포츠 활동을 통해 해소하고자 하는 소비자의 욕구를 반영하여 수상레포츠와 물을 이용한 테라피를 주제로 하는 여가 공간 조성 방안을 계획함

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설	내용
수상스포츠 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 수상스키, 패러세일링, 모터보트, 수상모터사이클 등 관련 시설 조성 • 장비보관실, 안전관리시설 등
테라피 체험시설	<ul style="list-style-type: none"> • 스포츠 및 워터테라피를 결합한 복합 공간 조성
재활 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 진천 국가대표선수촌의 스포츠 치료 기능과 연계한 치유 및 재활프로그램 개발·운영

3) 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획						2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
계	20,000	-	20,000	-	2,000	9,000	9,000	-	-
국비	12,000	-	12,000	-	1,000	5,500	5,500	-	-
도비	1,600	-	1,600	-	200	700	700	-	-
시군비	6,400	-	6,400	-	800	2,800	2,800	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2. 청풍호반 야간경관조명 조성

1) 사업개요

- 위치 : 제천시 청풍면 레이크호텔~청풍문화재단지 구간
- 규모 : 3.5km
- 사업기간 : 2018~2019년
- 총사업비 : 4,000백만원(국비 2,000, 지방비 2,000)
- 소관부처 및 추진방식 : 문화체육관광부(관광자원개발)

〈그림 66〉 청풍호반 야간경관조명 조성사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 청풍호 주변 관광지에 관광객들이 집중되고 있으나 야간에는 어둡고 정적인 분위기로 관광 매력도가 저하됨
- 우선적으로 리조트, 유스호스텔, 연수원 등 관광객 집중지역을 중심으로 관광지 품격을 고려한 야간관광활동 기능을 부여할 필요 있음
- 이에 청풍호반 주변의 야간경관조명을 활용한 산책로를 조성하는 한편, 야간 유람선 운행 및 제천국제음악영화제와의 연계를 통해 지역 관광 및 경제의 활성화를 도모함

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설	내용
루미나리에 및 경관 조명	<ul style="list-style-type: none"> 에너지와 생태계를 고려한 친환경적인 빛을 사용 절제된 은은한 빛을 통해 시각적으로 편안함을 주고 입체감과 공간감을 표현할 수 있도록 설계
산책로	<ul style="list-style-type: none"> 청풍문화재단지~청풍대교~청풍수상아트홀 구간
청풍 달빛 콘서트	<ul style="list-style-type: none"> 청풍호 야간 콘서트 개최 청풍 유람선 탑승객의 연령대에 맞는 다양한 장르의 음악 콘서트 개최

3) 투자계획

단위 : 백만원

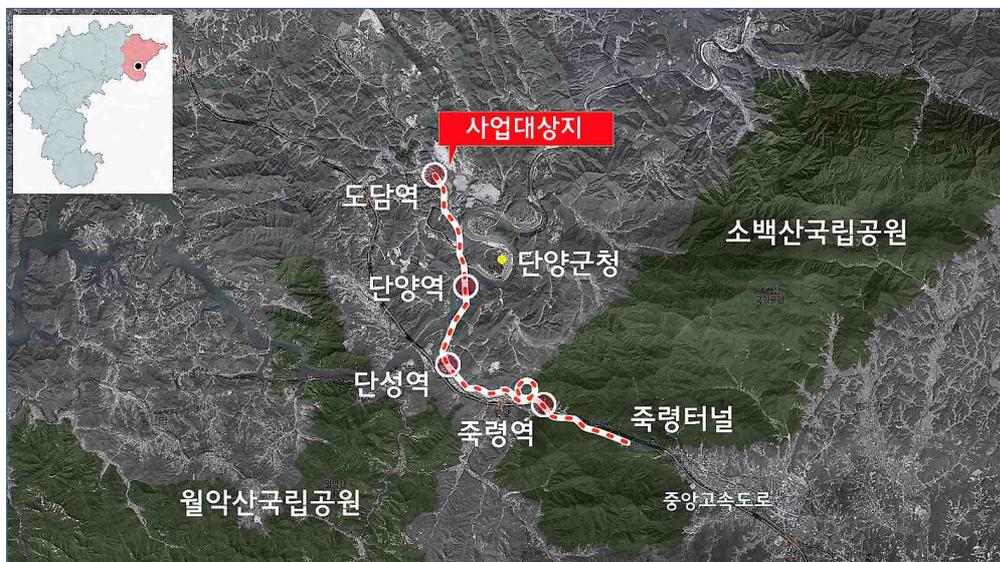
구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	4,000	-	4,000	-	2,000	2,000	-	-	-
국비	2,000	-	2,000	-	1,000	1,000	-	-	-
도비	400	-	400	-	200	200	-	-	-
시군비	1,600	-	1,600	-	800	800	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 중앙선 폐철도 관광자원화 사업

1) 사업개요

- 위치 : 단양군 중앙선 폐철도 구간(도담역~죽령터널)
- 규모 : 16.6km / 305,550㎡
- 사업기간 : 2017~2025년
- 총사업비 : 42,858백만원
 - 6차 권역계획 : 33,535백만원(국비 2,783, 지방비 2,783, 민자 27,969)
- 소관부처 및 추진방식 : 문화체육관광부(관광자원개발)

〈그림 67〉 중앙선 폐철도 관광자원화 사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 중앙선 복선 전철화 사업으로 2018년 중앙선 구간의 폐선이 예정됨에 따라 이를 활용한 관광자원화 사업을 통해 지역의 새로운 관광발전을 도모함
- 단양군이 보유한 천혜의 자연경관, 다양한 역사문화자원, 레포츠자원 등과 연계하여 새로운 트렌드에 부합하는 단양만의 차별화된 관광 상품으로 적극 육성함

■ 추진 실태 및 여건

- 현재 소백산국립공원 일부가 사업부지에 포함되어 있는 바, 관련부처와의 협의를 통해 사업추진 방안을 검토하고 사업 실현성을 제고할 필요 있음
- 한편으로 지자체 예산확보 한계의 문제점을 해소하고 관광지 경쟁력 강화를 위해 역량 있는 민간투자자를 확보할 예정임
 - 민간투자자 역량을 고려하여 단양군 직영, 일괄 또는 일부 위탁, 임대 등의 다양한 방식을 검토 중임

■ 도입시설 및 추진사업

- 1구간 : 매포생태공원 일원

주요시설	내용
미니열차 테마파크	<ul style="list-style-type: none"> • 미니열차 테마파크 및 러브터널 조성 • 트리카페, 열차카페 등 이색테마카페 조성 • 매포생태 습지 연계 경관작물 식재 • 매포터널 정비 및 남한강 전망대 조성



○ 2구간 : 죽령역 일원

주요시설	내용
어드벤처 트레일	<ul style="list-style-type: none"> • 풍경열차, 레일카/레일바이크 운영 • 단성역 및 죽령역 등 유휴자원 활용 집객시설 조성 • 구간 내 10개 터널을 이용한 테마공간 연출 • 죽령옛길 산골로드 트레킹코스 개발



3) 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	42,858	-	33,535	-	-	12,323	11,889	9,323	9,323
국비	2,783	-	2,783	-	-	1,500	1,283	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	2,783	-	2,783	-	-	1,500	1,283	-	-
민자	37,292	-	27,969	-	-	9,323	9,323	9,323	9,323

4. 김유신 탄생지와 태실 종합정비개발 사업

1) 사업개요

- 위치 : 진천군 진천읍 상계리 18번지 일원
- 규모 : 222,737㎡
- 사업기간 : 2017~2025년
- 총사업비 : 11,034백만원
 - 6차 권역계획 : 5,092백만원(국비 3,565, 지방비 1,528)
- 소관부처 및 추진방식 : 문화재청(문화유산관광자원개발)
문화체육관광부(관광자원개발)

〈그림 68〉 김유신 탄생지와 태실 종합정비개발사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 국가 사적인 김유신 탄생지의 위상 및 대중적인 인지도를 제고하는 한편, 주변 역사문화자원과 연계하여 관광자원화 하는 방안이 필요함
- 이를 위해 우선적으로 훼손된 주변경관을 복원하고 관련 역사·문화 자원을 발굴·개발하며, 점차적으로 단체 학습 외에도 가족 단위로 역사를 즐기고 체험할 수 있는 대표적인 관광지로 육성함

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설	내용
발굴 조사	• 탄생지, 태실, 연보정, 치마대 등 유구조사
전시 및 체험 공간	• 전시관, 토론방, 체험방
연못 및 휴게 공간	• 방문객 휴식 공간 조성
조형물 및 기념물	• 통일의 문, 사적정화비 등
관광편의시설	• 관리사무소, 화장실, 주차장 등



3) 투자계획

단위 : 백만원

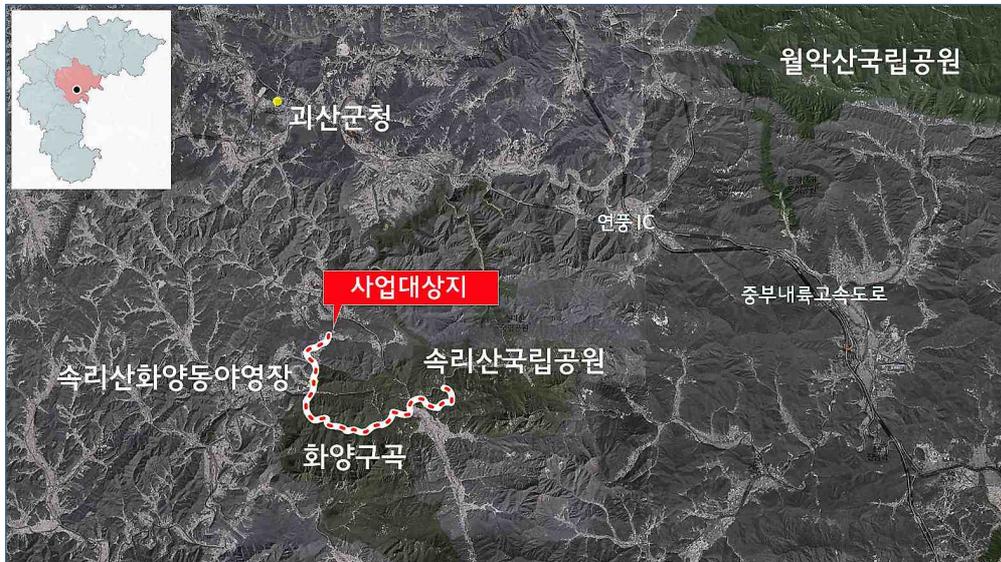
구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획						2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
계	11,034	-	5,092	958	1,233	1,227	606	1,068	5,942
국비	7,724	-	3,565	671	863	859	424	748	4,159
도비	1,655	-	764	144	185	184	91	160	891
시군비	1,655	-	764	144	185	184	91	160	891
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. 화양구곡문화 생태탐방로 개설사업

1) 사업개요

- 위치 : 괴산군 청천면 도경로(지촌리) ~ 화양로(송면리)
- 규모 : 6.5km
- 사업기간 : 2017~2019년
- 총사업비 : 6,100백만원(국비 3,050, 지방비 3,050)
- 소관부처 및 추진방식 : 문화체육관광부(관광자원개발)
산림청(산림휴양·녹색공간조성)

<그림 69> 화양구곡문화 생태탐방로 개설사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 자연생태자원과 문화관광자원이 그대로 보존된 괴산의 명승지 화양구곡을 남녀노소 누구나 체험할 수 있는 힐링 공간으로 조성함
- 충청도양반길에서 화양구곡, 선유구곡으로 이어지는 구간에 산재해 있는 전통문화의 체험 기회를 제공함
 - 인근의 우암 송시열 유적, 청천리 고가, 미륵산성, 도원성탑, 도원유원지, 후평숲유원지, 버섯랜드, 도명산 등과 연계 가능함

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설	내용	
문화생태탐방로	1구간	<ul style="list-style-type: none"> 데크 설치, 물레방아, 징검여울 및 섣다리 등 어류관찰대, 물고기 섬터, 나룻배 체험장
	2구간	<ul style="list-style-type: none"> 야생화원, 수변섬터, 물억새 군락 조성 생태관찰시설 도입
	3구간	<ul style="list-style-type: none"> 이야기 벽, 역사해설판, 경관프레임 설치 전망데크, 전망섬터 등
	4구간	<ul style="list-style-type: none"> 조류섬터 및 조류관찰대 징검다리, 뽕뽕다리, 친수 시설 등
	5구간	<ul style="list-style-type: none"> 숫대섬터, 야생화 길, 출렁다리, 포토프레임 등



3) 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	
계	6,100		6,100	600	2,700	2,800		
국비	3,050		3,050	300	1,350	1,400		
도비	-		-	-	-	-		
시군비	3,050		3,050	300	1,350	1,400		
민자	-		-	-	-	-		

6. 음성 글로벌교육랜드 조성사업

1) 사업개요

- 위치 : 음성군 원남면 상당리 일원
- 규모 : 2,473,882㎡(6차 권역계획 7,803㎡)
- 사업기간 : 2015~2030년
- 총사업비 : 109,277백만원
 - 6차 권역계획 : 12,014백만원(국비 2,410, 지방비 9,604)
- 소관부처 및 추진방식 : 문화체육관광부(관광자원개발)

<그림 70> 음성 글로벌교육랜드 조성사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 지역출신의 유엔사무총장이 생존 인물이기 는 하나, 그가 지닌 상징성이 음성군의 장기적인 발전에 순기능으로 작용할 수 있음
 - 인물에 대한 인지도를 지역 발전효과로 승화시킬 수 있다면 새로운 관광자원을 창출하는 동시에 지역경제 활성화 효과가 가능함
- 기존의 기념관을 확충하여 단순 경유형 관광행태를 체험·체류형으로 변화시키는 한편 입지적 여건을 감안하여 환경훼손을 최소화하면서 전국적 명소화

가 가능한 방안으로 계획을 수립함

- 전시관, 유엔평화관, 컨벤션홀, 세계문화관 등의 다양한 기능을 수행할 수 있는 복합문화시설로 건립함

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설	내용
문화 공간	• 세미나시설, 공연시설, 군민을 위한 도서 시설 등 복합 다목적 기능을 도입한 시설 조성
교육 공간	• 명사초빙 강연 프로그램 및 청소년 교육 공간 조성
전시 공간	• 소장품 및 기록물 전시관, UN외교 전시관 등 조성
체험 공간	• 모의 UN 총회 및 UN외교 활동 체험 공간 조성
프로그램	• 아카데미, 명사초빙 강연 프로그램, 모의 UN 총회 개최 등



3) 투자계획

단위 : 백만원

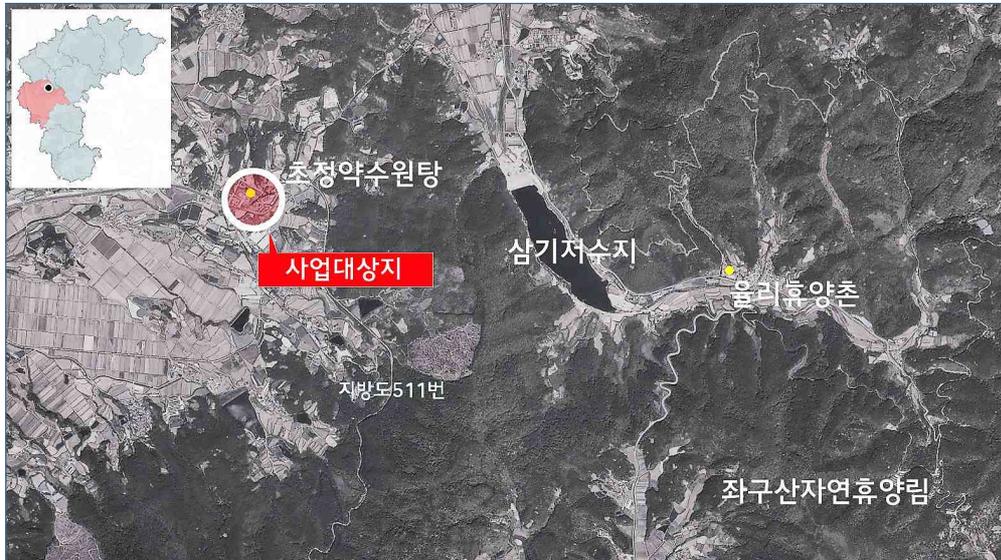
구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	109,277	4,986	12,014	9,014	3,000	-	-	-	92,277
국비	4,310	1,900	2,410	2,410	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	12,690	3,086	9,604	6,604	3,000	-	-	-	-
민자	92,277	-	-	-	-	-	-	-	92,277

7. 초정 탄산치유관광 개발사업

1) 사업개요

- 위치 : 청주시 청원구 내수읍 초정리 일원
- 규모 : 124,000㎡
- 사업기간 : 2015~2021년
- 총사업비 : 47,500백만원
 - 6차 권역계획 : 42,000백만원(국비 18,750, 지방비 23,250)
- 소관부처 및 추진방식 : 문화체육관광부(관광자원개발)

<그림 71> 초정 탄산치유관광 개발사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 조선왕조실록 세종실록에 여러 차례 언급되어 있는 초정약수는 그 치유 능력으로 인해 안질을 치료하고자 세종대왕이 행궁 조성을 명하고 행차하여 지낸 장소임
- 또한 일제강점기에는 외국전문기관으로부터 미국의 샤프터, 프랑스 비쉬와 함께 세계 3대 광천수로 인정받았으며, 일본인들에 의해 유럽 및 미주 지역으

로 수출됐던 기록이 있음

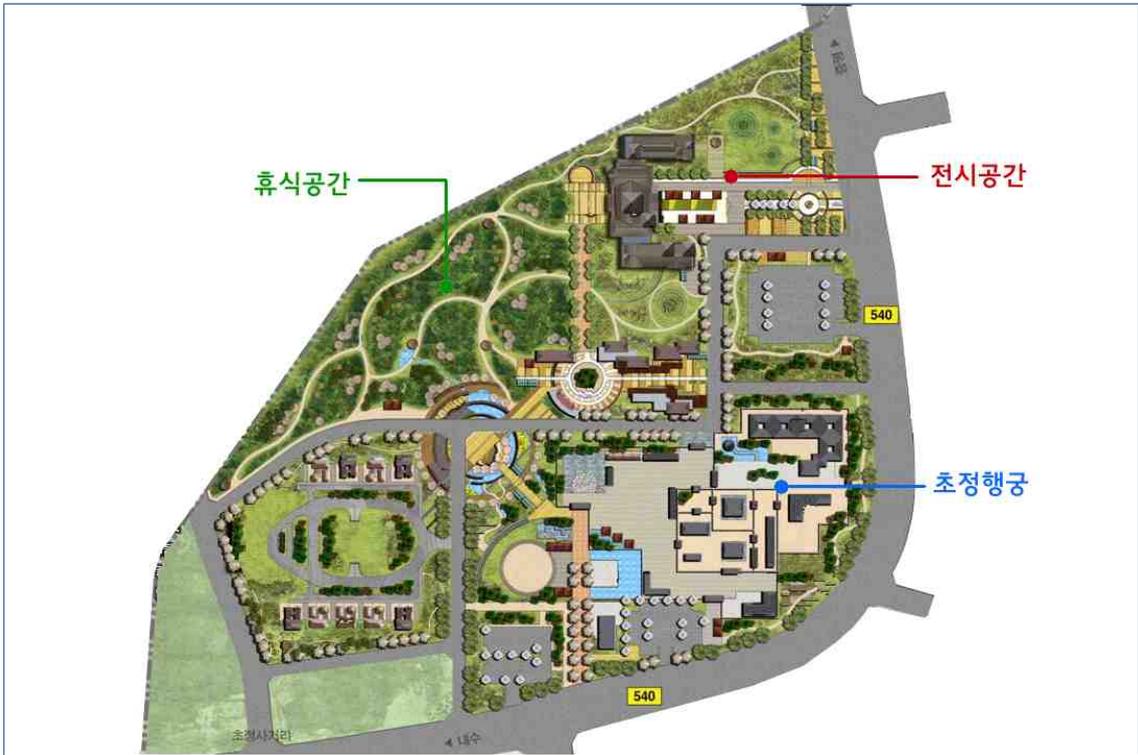
- 조정약수의 이러한 역사·문화콘텐츠를 관광자원화 하여 청주시의 주요 관광 거점으로 개발이 필요함
- 이를 위해 관련 시설의 확충·정비 및 체계적인 관리·운영계획과 사업의 실행력을 고려한, 복합휴양공간으로서의 조정지역 중장기개발계획이 필요한 시점임
- 따라서 조정지역 중장기개발계획의 일환으로, 현재 조성 중인 행궁 사업이 관광자원으로서의 기능을 원활히 수행할 수 있도록 이와 연계한 사업을 단계적으로 추진함

■ 추진 실태 및 여건

- 현재 사업대상지 내 문화체육관광부의 지원을 받아 행궁 조성 사업이 추진 중에 있으나, 행궁만 단독으로 조성되고 있어 파급효과 미흡을 우려하는 의견이 다수임
- 대상지와 접하여 조정탄산수 등을 생산하는 (주)일화공장이 위치하고 있어, 약수 개발 및 생산 과정 견학 등 연계 체험프로그램 운영이 가능함

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설	내용
세종대왕 행궁	<ul style="list-style-type: none"> • 세종대왕의 초정 행차를 위해 조성되었던 행궁 재현 • 관람 공간과 체험 공간 구분 <ul style="list-style-type: none"> - 관람형 : 내행전, 외행전 등 왕의 시설 - 체험형 : 수라간, 당실, 약방, 무예별감청 등
전시 공간	<ul style="list-style-type: none"> • 전시, 교육 및 창작활동 가능 복합기능 시설 조성
휴식 공간	<ul style="list-style-type: none"> • 치유 및 휴양을 위한 자연친화적 생태·문화 공간 마련



3) 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획						2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
계	47,500	5,500	42,000	4,800	4,700	12,000	15,000	5,500	-
국비	21,500	2,750	18,750	1,900	1,350	6,000	7,000	2,500	-
도비	10,750	1,375	9,375	950	675	3,000	3,500	1,250	-
시군비	15,250	1,375	13,875	1,950	2,675	3,000	4,500	1,750	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

8. 권선징악 돛가비 이야기 마을

1) 사업개요

- 위치 : 증평군 도안면 도당리 111번지 일원
- 규모 : 49,500㎡
- 사업기간 : 2018~2023년
- 총사업비 : 17,800백만원
 - 6차 권역계획 : 14,240백만원(국비 6,520, 지방비 7,720)
- 소관부처 및 추진방식 : 문화체육관광부(충청유교문화권 광역관광개발)

〈그림 72〉 권선징악 돛가비 이야기 마을 사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 증평군 도안면은 인(仁), 의(義), 예(禮), 지(知), 신(信)을 주제로 한 도깨비 이야기를 우리나라에서 최다 창작한 이상배 작가의 출신지임
- 이에 다양한 콘텐츠를 확보할 수 있는 장점을 토대로 도깨비를 증평군의 대표적인 문화상징으로 자리매김하고자 함
- 도깨비설화 주제의 대부분이 권선징악 등 유교의 5대 덕목가치를 담고 있는

바, 널리 보편적으로 알려진 도깨비 구비문학에 유교의 가치와 철학을 담아 쉽고 재미있게 전달하고자 함

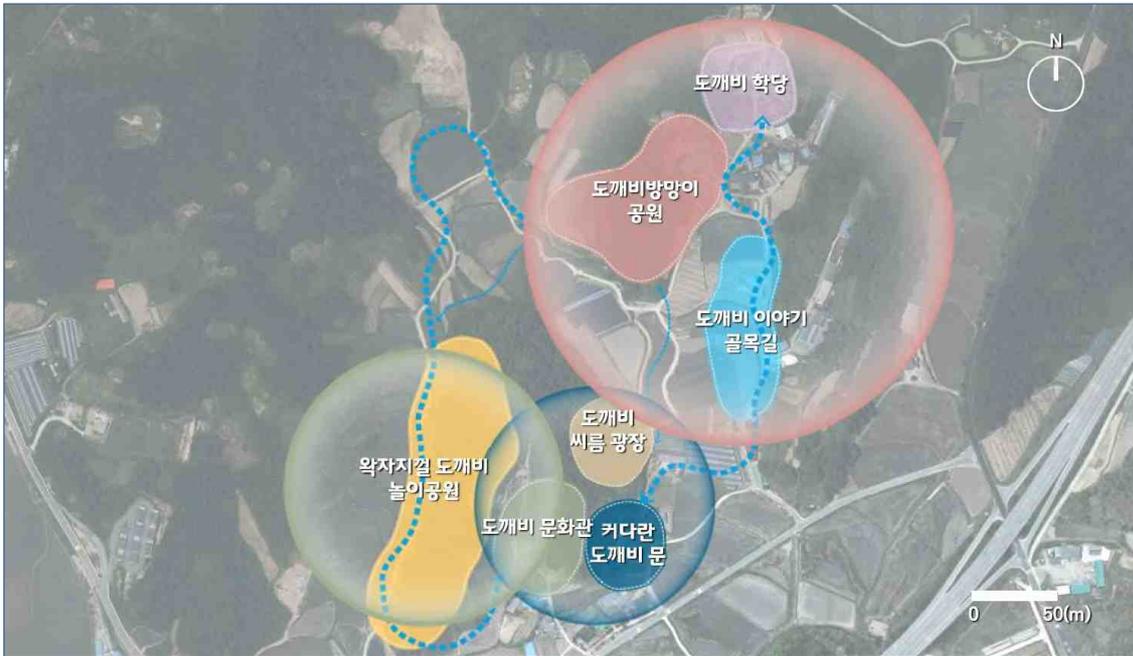
- 조선시대 양반층 유교문화의 철학적 사상이 바탕이 되어 일반 서민층의 고단한 삶을 극복하기 위한 방안으로 활용되어 온 자료를 수집하여 유교문화를 재인식할 수 있는 도깨비 이야기 콘텐츠를 개발함

■ 추진 실태 및 여건

- 대상지는 계획관리지역으로 체계적인 개발 및 이용이 가능하며 대부분 사유지로 사업진행 시 토지매입이 필요함
- 사업대상지 주변 설화문학과 유교를 관광자원으로 활용한 관련 유사사업은 없으며, 유교문화의 현대적 계승·발전을 위해 관광자원화가 필요함
- 충북인삼과 증평문화를 접목시킨 충북인삼축제와 증평문화제, 대상지와 인접한 두태산 보타사의 정월 대보름맞이 축제가 운영 중임
- 안병호 항일역사공원이 개장을 앞두고 있어 유교문화와 항일문화를 연계한 교육 및 체험시설 개발이 가능할 것으로 판단됨

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설	내용
커다란 도깨비 문	<ul style="list-style-type: none"> • 상징성과 홍보성이 짙은 도깨비 문 조성 • 도깨비 상점·안내소 설치
도깨비 씨름 광장	<ul style="list-style-type: none"> • 도깨비 나라의 중심이 되는 중앙광장 • 야외에서 도깨비와 관객이 소통하는 다양한 공연예술 운영
[仁:인] 약자지결 도깨비 놀이공원	<ul style="list-style-type: none"> • 도깨비 놀이시설, 아케이드, 도깨비 굴 등 조성
[義:의] 도깨비 문화관	<ul style="list-style-type: none"> • 도깨비 이야기와 유교 문화와의 재해석 콘텐츠를 소재로 한 문학·체험·전시관 조성
[禮:예] 도깨비 이야기 골목길	<ul style="list-style-type: none"> • 경관개선사업으로 도깨비 벽화, 이야기 조형물 등 설치
[智:지] 도깨비 학당	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 주민의 자긍심과 주인의식을 고취시키는 주민 연계사업, 주민주도형 학습 프로그램 개발 • 지역 주민 스토리텔러 양성
[信:신] 도깨비방망이 공원	<ul style="list-style-type: none"> • 도깨비 나라를 조망하는 전망 공원·시설 조성
운영프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 유교문화가 바탕이 된 도깨비를 소재로 스토리텔링 및 프로그램 개발 • 동요 및 동극, 판소리 등 공연물 창작 • 애니메이션 등 영상물 제작



3) 투자계획

단위 : 백만원

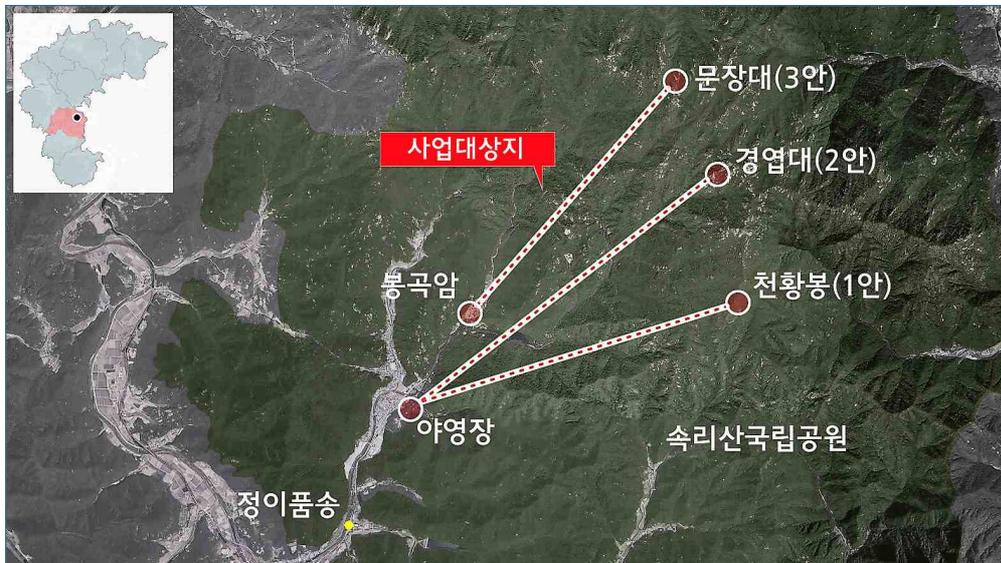
구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획						2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
계	17,800	-	14,240	-	3,560	3,560	3,560	3,560	3,560
국비	8,150	-	6,520	-	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630
도비	4,825	-	3,860	-	965	965	965	965	965
시군비	4,825	-	3,860	-	965	965	965	965	965
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

9. 속리산 케이블카 조성 사업

1) 사업개요

- 위치 : 보은군 속리산면 사내리 일원(속리산국립공원 내)
- 규모 : 3.8~5.0km / 50,040㎡
- 사업기간 : 2017~2021년
- 총사업비 : 40,000백만원(국비 11,550, 지방비 13,050, 민자 15,400)
- 소관부처 및 추진방식 : 문화체육관광부(관광자원개발)

<그림 73> 속리산 케이블카 조성사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 한국팔경 중 하나인 백두대간의 속리산은 소금강산(小金剛山)으로 불릴 정도로 웅대하고 수려한 산림과 계곡이 절경을 이루고 있으며, 정상부 표고가 1,000m 이상임
 - 방문객들이 가장 많이 찾는 문장대, 천황봉은 신체적 제약이 있는 경우 접근이 거의 불가능함
- 과거 속리산지역은 전국 제일의 수학여행 1번지로서 명성이 높았으나 방문객이 감소함에 따라 관광객 유치에 위해 새로운 관광시설 도입이 필요하였고,

이에 속리산국립공원의 합리적 이용방안으로 로프웨이 설치방안을 모색함

- 국립공원 내 케이블카 설치사업의 경우, 2011년 국립공원위원회가 지리산·설악산 국립공원에 한하여 시범사업을 검토하기로 결정한 바 있으나, 속리산 케이블카 사업은 국립공원위원회 결정 이전부터 진행되어온 지역 숙원사업임
- 속리산 케이블카 사업은 관광자원의 효율적 활용과 관광지 경쟁력 강화라는 요구에 적합한 사업으로서, 관광활성화와 환경보전이 상생할 수 있는 친환경적 탐방시설 조성을 목적으로 하며, 이를 통해 지역경제 활성화는 물론 신체적 제약으로 인한 관광소외층의 향유기회 제고가 가능함

■ 추진 실태 및 여건

- 2005년 타당성 조사와 2011년 기본계획 및 기본설계를 완료하였으며, 현재 시의성을 감안하여 노선 재검토 및 타당성 조사를 추가로 진행함
- 2016년 현재 기본계획 수립 및 타당성 조사 작업을 통해 3개 노선에 대한 검토가 진행 중에 있으며, 최종 1개 노선을 선정할 예정임
 - 1안 : 야영장 ~ 천황봉 | 3.6km
 - 2안 : 야영장 ~ 경엽대 | 5.0km
 - 3안 : 봉곡암 ~ 문장대 | 3.8km

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설	내용
삭도시설	• 로프웨이, 지주, 구동장치 등
상·하부 정류장	• 승강장, 문화공간, 전망대
편의시설	• 휴식공간, 매점 등

3) 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획						2022년 이후
			계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
계	40,000	-	40,000	1,200	300	13,000	13,000	12,500	-
국비	11,550	-	11,550	-	-	4,000	4,000	3,550	-
도비	4,050	-	4,050	200	-	1,300	1,300	1,250	-
시군비	9,000	-	9,000	1,000	300	2,700	2,700	2,300	-
민자	15,400	-	15,400	-	-	5,000	5,000	5,400	-

10. 옥천향수마을 체험기반 조성

1) 사업개요

- 위치 : 옥천군 옥천읍 교동리 일원
- 규모 : 323,130㎡
- 사업기간 : 2019~2023년
- 총사업비 : 17,784백만원
 - 6차 권역계획 : 15,014백만원(국비 4,507, 지방비 10,507)
- 소관부처 및 추진방식 : 문화체육관광부(관광자원개발)

〈그림 74〉 옥천향수마을 체험기반 조성사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 사업대상지는 조선시대의 옥천관아가 있던 구시가지로서 옥천향교, 옥주사 마소, 춘추민속관의 유교문화자원과 정지용생가, 옥영수생가의 문화자원 등 옥천의 인문콘텐츠가 집적된 공간임
- 구읍 옥천의 정취와 역사문화 콘텐츠를 체험할 수 있는 문화마을로 공간에 새로운 생명력을 부여하고 옥천의 랜드마크로 육성 가능함

- 이에 현재 추진 중인 전통문화체험관 사업과 함께 조선시대 옥천의 중심지이던 교동 일대의 전통 경관과 콘텐츠를 체험할 수 있는 관광기반을 조성하여 옥천 문화관광 체험의 거점으로 육성하고자 함

■ 추진 실태 및 여건

- 주거지역이 주를 이루고 있으며, 지용료를 따라 동측에 생산농지지역이 분포해 있어 적극적인 개발사업 도입이 가능함
- 정지용생가 복원사업과 함께 구읍 일대의 실개천 복원공사 및 지용문학공원 조성이 완료됐으며, 전통문화체험관 건립사업이 추진 중임

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설		내용
옥천관아	동헌	<ul style="list-style-type: none"> • 고을의 수령들이 정무를 집행하던 중심건물 • 일반적으로 3,4층의 석축 위에 정면 6~7칸, 측면 4칸의 규모에 팔작지붕을 얹어 장중한 느낌을 자아냄
	객사	<ul style="list-style-type: none"> • 국왕의 위패를 모시고 중앙에서 내려오는 관리들의 숙소로 쓰이던 공간 • 이외에도 연회, 전패례, 과거시험 등이 이루어지던 시설
	향청	<ul style="list-style-type: none"> • 좌수, 별감 등의 지방향리들이 고을의 행정에 관여하던 사무공간
	후원	<ul style="list-style-type: none"> • 수령의 식솔들이 거하던 내아를 상징하는 소정원
	주차장	<ul style="list-style-type: none"> • 이용객들을 위한 주차공간, 안내시설, 화장실 설치
한옥체험관	강학당	<ul style="list-style-type: none"> • 다회(茶會), 개별 및 단체 강의, 체험학습이 이루어지는 공간 • 전통문화체험관과 연계이용이 가능하므로 최소한의 시설로 도입
	식음판매시설	<ul style="list-style-type: none"> • 단체 식사가 가능한 식당, 매점, 농특산물, 공예품을 판매하는 판매공간으로 구성
	관리사	<ul style="list-style-type: none"> • 안내 및 사무공간, 창고, 기계실로 구성
	어울마당	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 문화행사를 수용할 수 있는 소광장으로 도입
	놀이마당	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이들을 위한 놀이공간으로서 간단한 전통놀이체험, 친환경 놀이시설물 도입
	주차장	<ul style="list-style-type: none"> • 이용객들을 위한 주차공간

3) 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	17,784	-	15,014	-	-	6,000	1,700	7,314	2,770
국비	5,892	-	4,507	-	-	-	850	3,657	1,385
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	11,892	-	10,507	-	-	6,000	850	3,657	1,385
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

11. 천년은행나무 옛길 조성사업

1) 사업개요

- 위치 : 영동군 양산면 누교리 천태산 주차장 ~ 영국사 일원
- 규모 : 4,500㎡
- 사업기간 : 2017~2018년
- 총사업비 : 3,000백만원(국비 1,500, 지방비 1,500)
- 소관부처 및 추진방식 : 문화체육관광부(관광자원개발)
산림청(산림휴양·녹색공간조성)

<그림 75> 천년은행나무 옛길 조성사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 천태산 등산로 입구에서 영국사에 이르는 구간은 자연경관이 뛰어나 연간 34만 명이 찾는 지역 대표 관광자원이나, 주차장 및 화장실 노후와 쉼터 등의 관광 휴게·편의시설 부족으로 방문객 만족도가 낮음
- 천태산은 주차장과 등산로 입구가 접해 있어 주차 후 접근이 편리한 동선을 가지고 있기에 실질적으로 주차장이 천태산 등산의 시작점으로 볼 수 있는 바, 주차장 정비 사업이 시급함

- 이에 기존 편의시설에 대한 전반적인 재정비가 필요하며, 주차장 일부를 휴식 공간으로 조성하여 지역 주민 및 방문객의 이용도와 만족도를 제고함
- 또한 영국사, 천년은행나무, 삼신할멈바위 등 등산 구간에 산재해 있는 문화재와 자연자원을 연계한 스토리텔링 발굴 사업을 통해 이야기 길로 조성함

■ 추진 실태 및 여건

- 주차장 면적은 충분히 확보되어 있으나 공간 활용 측면에서 휴식 공간이 부족하며, 청소 및 비품 관리 등의 상태가 미흡한 화장실은 지역관광 이미지에 부정적으로 작용함
- 등산로 입구에 위치한 문화관광해설사 사무실은 컨테이너 임시 건물로 지어지고 노후하여 경관을 해치고 있는 실정임

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설	내용
탐방로	<ul style="list-style-type: none"> • 천태산 등산객 및 일반 관광객도 부담 없이 산행할 수 있는 숲길 조성 • 영국사, 천년은행나무, 삼신할멈바위 등 주변 자원을 연계한 스토리텔링 발굴 사업을 통해 이야기 길로 조성
주차장 공원	<ul style="list-style-type: none"> • 방문객 휴식 공간 조성 • 노후시설 정비 및 훼손된 경관 복원 • 야생초화원, 그늘막, 족욕장, 조형물 등
탐방안내센터	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광해설사 사무실 및 관광안내소 등의 기능을 수행하는 다목적 공간
관광편의시설	<ul style="list-style-type: none"> • 화장실, 주차장, 기타 편의·휴게 시설 조성 및 정비

3) 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	3,000	-	3,000	1,500	1,500	-	-	-	-
국비	1,500	-	1,500	750	750	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시군비	1,500	-	1,500	750	750	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-

12. 해양과학관 조성

1) 사업개요

- 위치 : 청주시 청원구 오동동 339-2번지(밀레니엄타운) 일원
- 규모 : 15,404㎡
- 사업기간 : 2017~2020년
- 총사업비 : 100,565백만원(국비 90,508, 지방비 10,057)
- 소관부처 및 추진방식 : 해양수산부

〈그림 76〉 해양과학관 조성사업 위치도



2) 사업내용

■ 배경 및 목적

- 내륙에 위치한 충북은 해양 관련 사업의 절대적 소외지역으로, 해양 문화에 대한 친밀도 및 정보 습득이 상대적으로 저조할 수밖에 없는 상황임
 - 해양수산 관련 정부예산 투자를 보면, 2016년 해수부 예산 4조 9천억 원 중 충북(내수면) 예산은 99억 원으로 0.2%를 차지함
- 해양수산부가 해양문화 확산을 중요 정책으로 추진하고 있는 상황에서, 청주 해양과학관 조성은 내륙지역에 균형 있는 해양교육 및 문화 향유권을 보장하

고, 해양의식 고취와 해양과학 발전 기반을 조성할 수 있는 기회임

- 해양과학 시설의 내륙권 설치로 지역균형발전을 도모하고 내륙지역민들에게 해양의식 고취 및 해양문화·교육기회를 확대함
- 해양문화 관련 내륙지역 거점역할을 담당함으로써 바다에 접하지 않더라도 생생한 해양안전 교육을 실시할 수 있어 국민 누구나 편리하게 해양안전 교육에 참여가 가능함

■ 추진 실태 및 여건

- 충청북도에서 실시한 건립 타당성에 대한 설문조사 결과, 충북지역 긍정적 응답률이 86.7%이며, 지역 학부모 및 시민사회단체의 건립 촉구 등 건립 필요성이 강하게 요구됨
- 현재 해양수산부는 동·서·남해안 및 내륙지역 등 전국 어디에서나 해양문화를 쉽게 접할 수 있는 체제를 구축하고자 청주해양과학관을 예비타당성 조사 대상에 선정함
 - 국립해양박물관(부산 영도), 국립해양생물자원관(충남 서천), 국립등대박물관(경북 포항), 수산과학관(부산 기장)이 운영 중이며, 국립해양과학교육관(경북 울진) 건립이 추진 중임

■ 도입시설 및 추진사업

주요시설	내용
해양생태관	• 내수면부터 바다까지 이어지는 생태계 관찰
해저지형탐사관	• 대륙 주변부와 심해저의 해저 지형에 대한 정보 제공
해양과학체험관	• 해양과학에 대한 이해도 제고
해양안전체험관	• 해상생존, 여객선침수·화재, 해양자연재난 등 해양재난에 특화된 체험 기회 제공



3) 투자계획

단위 : 백만원

구분	합계	기투자	6차 권역계획 기간 투자계획					2022년 이후	
			계	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년
계	100,565	-	100,565	9,911	34,875	33,588	22,191	-	-
국비	90,508	-	90,508	2,432	34,875	32,299	20,902	-	-
도비	10,057	-	10,057	7,479	-	1,289	1,289	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
민자	-	-	-	-	-	-	-	-	-



관광진흥 사업 계획

01. 관광축제 및 이벤트 계획 분야

02. 관광홍보 및 마케팅 계획 분야



01

관광축제 및 이벤트 계획 분야

1. 축제 환경 및 육성 정책

1) 축제 환경과 변화

- 축제는 동서고금을 막론하고 인류문화사에서 보편적으로 존재하는 문화 현상으로서 역사·사회·문화의 산물이며, 오랜 인류 역사와 함께해온 전통성과 지역의 다양한 문화현상을 포괄하고 있음
- 우리나라는 고대 한국사회 축제로부터 시작된 제천의례, 농경문화와 세시풍속의 전통이 전해 내려왔으나, 근대에 일제 강점기, 산업화 등을 거치면서 대부분의 축제가 쇠퇴하거나 퇴색됨
- 이후 1990년대에 들어 지역축제가 급증하게 되는데, 민선지방자치단체장 시대가 열리는 지방자치의 실시와 제도의 정착 과정에서 경쟁적으로 개최하기 시작한 것이 주된 원인임
- 현대 관광축제 및 이벤트는 각종 축제, 박람회(엑스포) 등 매우 다양한 명칭으로 개최되고 있으며, 축제 역사, 축제 규모, 축제 예산과 축제 기간, 축제 목적과 소재 등에 따라 천차만별의 다양한 모습으로 개최됨
- 우리나라 현대 축제의 초창기 및 성장기라 할 수 있는 90년부터 2000년대 중반까지는 관광객 및 방문객 동원에 성공한 양적 성장 측면을 볼 수 있지만, 축제 내용과 질적인 면에서는 축제의 신명과 놀이성이 미흡하고 축제마다 차별성이 부족한 것으로 평가되기도 함
- 현재 전국에서 개최되고 있는 축제의 수는 조사 기관 및 방식에 따라 차이가 있으나, 2014년 기준 문화체육관광부의 한국지역축제 실태조사 보고서에 따

르면, 전국의 축제는 1,200여 개이며, 지역축제 총 예산은 약 2,900억 원, 지역축제 총 방문객은 약 1억 3천만 명으로 조사됨

- 오늘날 축제는 지역주민의 화합과 결속, 지역 전통문화의 계승과 발전, 지역 이미지 창출과 지역 홍보 효과, 지역으로의 관광객 유치와 지역 경제 활성화를 위한 수단과 동력으로 지방자치단체에서 인식되고 있음
- 지역축제는 우리나라에서 이제 보편화된 사회현상이 되고 있으며 지역의 독특한 이미지와 고유성, 그리고 이러한 특성에 따른 차별성에 근거하여 지역이 가지고 있는 고유의 정체성을 확보하는 방향으로 발전해 가고 있음
 - 지역축제는 지방자치단체의 지속가능 경영 차원에서 가장 주목하고 있는 문화관광산업이라 할 수 있으며, 지역이 보유하고 있는 다양한 유·무형의 자산을 활용한 다양한 축제를 앞 다투어 계속 개발하고 있음
 - 그동안 관광의 비수기로 인식되어 왔던 동절기에 화천산천어축제의 성공적 개최로 인하여 관광객 행동 유발과 관광 활성화의 개념을 다시 생각하게 하는 계기가 되었으며, 파생적으로 타 지방자치단체에서 겨울을 겨냥한 축제가 매우 많이 생겨나고 있음
- 일반적으로 지역의 역사와 전통을 바탕으로 한 축제, 지역의 자원과 특성을 자원으로 개발된 축제가 대부분을 차지하고 있음
- 그러나 가평 자라섬재즈페스티벌, 춘천마임축제와 같이 지역 정체성과는 무관하지만 새롭게 현대 문화예술을 주제로 하는 축제를 개최함으로써 지역의 축제 기반을 구축해 나가며 성공적으로 이끌어 내는 축제도 생겨나고 있음
- 세계적으로 유명한 스페인 토마토축제나 우리나라 보령머드축제와 같이 대동적 유희와 놀이성이 강조된 축제들이 대중들로부터 큰 각광을 받고 있음
- 따라서 축제의 성공 요소로서 매력성과 차별성이 높은 핵심 콘텐츠의 개발이 매우 중요하다는 것을 보여주고 있음

2) 축제 육성 정책과 제도

가. 문화관광축제

■ 문화관광축제의 개념

- 문화체육관광부는 1996년부터 매년 개최되고 있는 전국의 지역축제 중에서 외래관광객 유인력이 크고, 지역경제에 도움이 될 수 있다고 판단된 축제를 문화관광축제로 선정한 후 정책적으로 지원 및 육성하고 있음

- 지역문화에 바탕을 둔 축제 중에서 세계적 관광상품으로 성장할 잠재력이 큰 축제를 선별하여 대내외 홍보와 함께 일부 재정지원을 하고 있음

■ 문화관광축제 평가 및 선정

- 관광진흥법 제48조의2(지역축제 등) 제3항 및 제4항, 관광진흥법 시행령 제41조의7(문화관광축제의 지정기준) 및 제41조의8(문화관광축제의 지원 방법)에 근거하여 문화체육관광부가 전국의 지역축제 중에서 선정함
- 문화관광축제 선정은 당년도 개최된 지역축제 중 특별·광역시·도에서 추천하는 축제를 대상으로 하며, 4단계 등급으로 나누어 매년 약 40여 개 축제를 선정함
 - 축제 등급은 대표, 최우수, 우수, 유망 등 4단계로 구분됨
- 축제 전문가, 학계, 언론·문화 단체, 관광 산업계 등의 인사들로 심사위원회를 구성하여 당해 연도 개최실적 및 차기 연도 개최계획을 포함한 신청서를 바탕으로 축제 내용을 평가함
 - 평가항목은 축제 기획, 축제의 특성 및 콘텐츠, 축제 운영, 축제 발전성, 축제 성과 등임
- 문화관광축제의 경쟁력 확보와 질적 유도를 위해, 지원기간 한도 설정(일몰제) 적용 및 일정 범위 내에서 신규축제 진입을 할당하고 있음
- 문화체육관광부는, 평가 및 환류 측면에서, 축제 전문가를 평가 위원으로 위촉하여 그해에 선정된 문화관광축제에 대하여 개최 기간 중 현장을 참관 평가하도록 하고 있음
 - 당해 선정된 모든 축제를 대상으로, 민간전문가 2인 및 문화체육관광부 1인으로 구성된 평가위원단이 사전평가, 운영평가, 성과평가 등을 시행함

■ 문화관광축제 지원

- 문화체육관광부는 예산 범위 내에서 문화관광축제로 선정된 축제에 대해 홍보·마케팅을 추진하고, 프로그램 운영 등에 필요한 예산을 축제 등급에 따라 차등적으로 지원함

나. 충청북도 지정축제

■ 충청북도 지정축제 개념

- 충북은 2007년부터 각 시·군에서 매년 개최되고 있는 축제 중에서 축제 경쟁력 강화 및 발전 가능성 있는 축제를 발굴하여 우수축제 육성을 통한 생산성 있는 축제로 육성하기 위해 지정축제 제도를 운영함
- 이를 통해 축제의 문화관광 자원화를 도모하고 관광상품으로 특화시켜 문화관광축제로 발돋움 할 수 있도록 하며, 지역경제 활성화에 이바지 하는 축제로 육성하고 있음

■ 충청북도 지정축제 평가 및 선정

- 충북은 대·내외적으로 경쟁력 있는 축제를 육성하기 위하여 ‘충청북도 지역축제 육성 및 지원에 관한 조례’ 제4조(충청북도 지정축제)에 근거하여 매년 평가하고 선정함
- 충청북도 지정축제 선정은 각 시·군에서 신청한, 차기 연도 개최 계획이 있는 대표 축제 1개씩을 대상으로 현장평가 및 심사, 최종 지역축제육성위원회 심의를 거쳐 선정함
 - 현장평가의 경우, 축제에 관한 학식과 경험이 풍부한 5인 이내의 전문가로 축제평가단을 구성하여 축제 기간 중 현장을 답사하여 실행함
 - 충청북도 지역축제육성위원회는 행정부지사와 문화체육관광국장을 당연직 위원장과 위원으로 하며, 충청북도의회 위원, 문화예술단체 및 시민사회단체 대표, 축제 관련 전문가 등의 10인 이내로 구성되어 있음
- 순위에 따라 최우수(1개), 우수(2개), 유망(3개) 등급의 총 6개 축제를 선정하며, 선정된 축제 중에서 문화관광축제로 선정되는 경우에는 다음 순위 축제들이 자동 승급되도록 함

■ 충청북도 지정축제 지원

- 충북은 선정된 지정축제에 대하여 예산을 등급별 차등 지원하고 있음
 - 2016년 기준, 최우수 축제에 7천만 원, 우수 축제에 5천만 원, 유망 축제에 3천만 원이 지원됨

2. 축제 및 이벤트 현황 분석

1) 전국 지역축제 현황 분석

가. 전국 지역축제 현황

■ 전국 지역축제 수

- 문화체육관광부는 국가에서 지원하는 문화관광축제와 광역에서 경비를 지원하거나 후원하는 축제, 민간에서 추진위를 구성하여 개최하는 축제를 전수 조사함
 - 2014년 기준, 3회 이상, 1일 이상 개최하고 있으며, 지방자치단체에서 축제로 관리되는 행사를 대상으로 조사함
- 조사 결과, 전국 지역축제는 총 1,136개이며, 지역별로는 서울 156개, 경기 148개, 강원 118개 순으로 많고, 중복은 57개로 나타남

〈표 101〉 전국 광역자치단체별 지역축제 수 현황

단위: 개·%

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	전체
축제 수	156	55	32	28	13	26	23	148	1,136 (100%)
비율	13.6	4.8	2.8	2.5	1.1	2.2	2.1	13.0	
구분	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
축제 수	118	57	70	80	102	94	103	31	
비율	10.4	5.0	6.2	7.0	9.1	8.3	9.1	2.7	

자료: 문화체육관광부, 한국지역축제 실태조사Ⅱ: 2014년 기준 현황조사

나. 전국 지역축제 분석

■ 전국 지역축제 개최 목적

- 전국의 지역축제는 주로 문화예술향유, 주민화합, 지역상품 판매를 목적으로 개최되고 있는 것으로 나타남
 - 문화예술향유(25.9%), 주민화합(21.8%), 지역상품 판매(18.8%), 전통민속 보존(17.4%), 관광이벤트(16.0%) 순임

■ 전국 지역축제 개최 시기

- 시기별로 보면, 가을 개최가 전체의 절반 정도를 차지하고 있으며, 월별로는 10월, 9월, 5월 순으로 나타남

- 가을(48.9%), 봄(23.1%), 여름(20.4%), 겨울(7.7%) 순임
- 10월(29.5%), 9월(14.9%), 5월(10.8%), 4월(9.7%), 8월(9.2%), 7월(6.6%), 6월(4.7%), 11월(4.5%), 12월(3.8%), 3월(2.6%), 2월(2.1%), 1월(1.8%) 순임

■ 전국 지역축제 개최 기간

- 개최 기간은 평균 5.36일로 나타났으며, 가장 많은 축제기간 분포는 2일간, 1일간, 3일간 순으로 나타남
 - 2일간(23.8%), 1일간(23.2%), 3일간(20.9%), 5~9일(12.9%), 10~29일(8.7%), 4일간(7.4%), 30일 이상(3.3%) 순임

■ 전국 지역축제 최초 개최연도

- 전국 지역축제 중 2005~2009년에 처음 개최한 축제가 가장 많았고, 다음으로는 2000~2004년으로 나타남
 - 2005~2009년(26.9%), 2000~2004년(22.5%), 2010년 이후(17.8%), 1995년 이전(16.8%), 1995~1999년(15.3%) 순임

2) 충북 지역축제 현황 분석

가. 충북 지역축제 현황

■ 충북 지역축제 수

- 2014년 기준 한국지역축제 실태조사(문화체육관광부)에 의하면, 충북에서 총 57개의 축제가 개최된 것으로 조사됨
- 이 중 괴산군이 13개, 충주시가 10개를 개최하고 있어 축제의 비중이 높으며, 나머지 시·군은 5개 이하 축제를 개최하고 있는 것으로 나타남

〈표 102〉 충북 시군별 지역축제 수 현황

							단위: 개
개최 시·군	충청북도	청주시	충주시	제천시	보은군	옥천군	전체
축제 수	3	4	10	3	2	5	57
개최 시·군	영동군	증평군	진천군	괴산군	음성군	단양군	
축제 수	5	2	5	13	2	3	

자료: 문화체육관광부, 한국지역축제 실태조사Ⅱ: 2014년 기준 현황조사. 재구성
 주: 충북예총에서 주최하고 있는 충북예술제는 충청북도에 포함

나. 충북 지역축제 분석

■ 충북 지역축제 개최 목적

- 충북 지역축제의 개최 목적을 살펴보면, 지역상품 판매 목적이 가장 많았고, 다음으로 주민화합 순으로 나타남

〈표 103〉 충북 지역축제 개최 목적

개최 목적	전통민속보존	주민화합	지역상품판매	관광이벤트	문화예술향유	전체
축제 수	8	15	18	8	8	57
비율	14.0	26.3	31.6	14.0	14.0	100

자료 : 문화체육관광부, 한국지역축제 실태조사 II : 2014년 기준 현황조사. 재구성

■ 충북 지역축제 개최 시기

- 충북 지역축제 중에서 가을에 개최되는 축제가 절반이 넘어 가장 많았으며, 겨울에 개최되는 축제는 거의 없는 것으로 나타남

〈표 104〉 충북 지역축제 개최 시기

개최 시기	봄				여름				전체
	3월	4월	5월	계	6월	7월	8월	계	
축제 수	1	4	6	11	4	4	8	16	66 (100%)
비율	16.7				24.2				
개최 시기	가을				겨울				
	9월	10월	11월	계	12월	1월	2월	계	
축제 수	17	20	1	38	1	0	0	1	
비율	57.6				1.5				

자료 : 문화체육관광부, 한국지역축제 실태조사 II : 2014년 기준 현황조사. 재구성

주 : 축제 개최기간이 2개의 월에 걸쳐 있는 경우 중복 집계함

■ 충북 지역축제 개최 기간

- 충북 지역축제 개최 기간을 살펴보면, 1일, 3일 동안 개최되는 축제가 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 4일간 순으로 나타남

〈표 105〉 충북 지역축제 개최 기간

단위 : 개·%

개최 기간	1일간	2일간	3일간	4일간	5~9일	10~29일	30일 이상	전체
축제 수	21	5	15	8	5	3	0	57
비율	36.8	8.8	26.3	14.0	8.8	5.3	0.0	100

자료 : 문화체육관광부, 한국지역축제 실태조사 II : 2014년 기준 현황조사. 재구성

■ 충북 지역축제 예산

- 충북 지역축제 예산 규모의 경우, 3천만 원 미만이 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 2억 원~5억 원 미만으로 나타남

〈표 106〉 충북 지역축제 예산

단위 : 개·%

축제 예산	3천만 원 미만	3천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원~2억 원 미만	2억 원~5억 원 미만	5억 원 이상	전체
축제 수	17	6	4	7	14	9	57
비율	29.8	10.5	7.0	12.3	24.6	15.8	100

자료 : 문화체육관광부, 한국지역축제 실태조사Ⅱ : 2014년 기준 현황조사. 재구성

■ 충북 지역축제 최초 개최연도

- 충북 지역축제 중에서 2005~2009년, 2000~2004년에 최초로 개최된 축제의 비율이 높으며, 1995년 이전부터 개최되어 온 축제도 11개나 되는 것으로 나타남

〈표 107〉 충북 지역축제 최초 개최연도

단위 : 개·%

최초 개최연도	1995년 이전	1995~1999년	2000~2004년	2005~2009년	2010년 이후	전체
축제 수	11	8	15	19	4	57
비율	19.3	14.0	26.3	33.3	7.0	100

자료 : 문화체육관광부, 한국지역축제 실태조사Ⅱ : 2014년 기준 현황조사. 재구성

■ 충북 지역축제 개최 주기

- 충북 지역축제들은 대부분 매년 개최되고 있었으며, 3개의 축제만이 격년으로 개최되는 것으로 나타남

〈표 108〉 충북 지역축제 개최 주기

단위 : 개·%

개최 주기	매년	격년	전체
축제 수	54	3	57
비율	94.7	5.3	100

자료 : 문화체육관광부, 한국지역축제 실태조사Ⅱ : 2014년 기준 현황조사. 재구성

3) 충북의 국제 이벤트 현황 분석

가. 2016 청주세계무예마스터십

- “세계 무예의 조화”를 주제로 세계 무예인들의 소통과 화합의 장을 마련하여 문화콘텐츠로서 무예 관련 산업을 육성하고자 개최됨
- 2016 청주세계무예마스터십은 충청북도와 청주시 공동개최로, 2016년 9월 (2~8일, 7일간) 청주시 일원에서 최초 개최됨
 - 태권도, 택견, 유도, 우슈 등 17개 종목 경기에 87개국 2천여 명이 참가함
- 대회 동안에 무예 경기 이외에 세계무예거리축제, 학술대회 및 국제회의 등의 다양한 프로그램을 운영함

나. 오송 화장품·뷰티산업 엑스포

- 오송 화장품·뷰티산업 엑스포는 웰빙지향, 감성소비 등 새로운 소비트렌드로 급성장 하고 있는 충북의 대표산업인 화장품·뷰티산업의 활성화 및 홍보를 위해 개최됨
- 충청북도와 청주시가 공동개최하며 (재)오송바이오진흥재단에서 주관하고 있음
- 2013년 오송 화장품·뷰티산업 세계박람회를 처음 개최하여 거둔 성과를 토대로 관련 산업을 전략적 육성해 가기 위해 2015년부터 산업 엑스포로 개최하고 있음
- 제3회 오송 화장품·뷰티산업 엑스포는 2016년 10월(4~8일, 5일간) 청주시 KTX오송역 일원에서 150개 기업, 1,000여 명의 구매자 및 5만 명의 관람객이 참가하는 규모로 개최됨
- 행사 내용은 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스 등 화장품·뷰티산업 관련 중심으로 구성됨

다. 2014 오송 국제 바이오산업 엑스포

- 2014 오송 국제 바이오산업 엑스포는 ‘생명과 태양의 땅 충북’에서 인류의 오랜 염원인 무병장수의 꿈을 현실로 가져다 줄 바이오산업의 과거와 현재, 그리고 미래를 제시하고자 개최됨

- 2014년 9월 26일~10월 12일(17일간) 청주시 오송생명과학단지 내에서 ‘생명, 아름다움을 여는 비밀’ 을 주제로 개최됨
- 행사장은 바이오 산업관, 바이오 건강체험관, 바이오 미래관, 뷰티 체험관 등으로 구성되었으며, 엑스포 기간 동안 약 90만여 명의 관람객과 4천여 명의 국내외 구매자가 방문함으로써 흥행과 경제적 효과를 얻음

라. 2015 괴산 세계 유기농 산업 엑스포

- 2015 괴산 세계 유기농 산업 엑스포는 자연과 더불어 건강함을 지향하는 유기농의 공존철학을 실현하고 세계 유기농 산업의 미래를 선도하는 ‘Organic Korea’ 브랜드 구축이라는 비전으로 개최됨
 - 충청북도와 괴산군, 세계유기농업학회(ISO FAR)가 공동주최하여, 2015년 9월 18일~10월 11일(24일간) “생태적 삶-유기농이 시민을 만나다”라는 주제로 괴산군 괴산읍에서 개최됨
- 10대 주제전시관을 비롯하여 학술회의, 체험 및 공연 이벤트 등으로 구성되었으며, 유기농 분야 세계 최초 국제 엑스포 개최를 통해 100만 명이 넘는 관람객이 방문한 성공적인 엑스포로 평가됨

마. 중국인 유학생 페스티벌

- 중국인 유학생 페스티벌은 한·중 교류의 장애 극복이 중심이 되어 충북과 중국이 화합하고 미래를 향해 새로운 도약을 도모하고자 하는 축제로서 충북을 비롯한 전국의 중국인유학생이 중심이 되는 축제로 개최하고 있음
- 충청북도 주최로 2011년 처음 시작하여 매년 개최되고 있으며, 2016년에는 9월(23~25일, 3일간) 제6회 행사가 청주시 청주 예술의 전당 일원에서 ‘한중친교-14억 중국인과 함께하다’ 를 주제로 개최됨
- 축제 프로그램은 한중 총학생회장 포럼을 비롯하여 지식 디베이트(debate) 대회, 한중 대학생 슈퍼스타 대회, 체육대회 등 한중 대학생들이 서로 교류를 통하여 친선을 도모할 수 있는 다양한 내용으로 구성됨

바. 청주공예비엔날레

- 청주공예비엔날레는 고대 철기문화의 발흥지인 청주에서 공예 및 디자인 분야를 총망라한 국제 행사로 개최하고 있음
- 1999년 제1회 개최를 시작으로 격년제로 개최하고 있으며, 최근 2015년에는 “HANDS+ 확장과 공존”을 주제로 9월 16일~10월 25일(40일간) 청주시 문화산업단지(옛 연초제조창)에서 개최됨
- 공예기획전 및 특별전, 국제공예공모전, 국제공예 학술회의 및 강연, 문화공연 행사가 이루어지고 있으며, 2015년의 경우 30만여 명의 관람객이 방문함

사. 직지코리아

- 직지코리아는 공인된 현존하는 세계 최고의 금속활자본 직지심체요절의 탄생지인 청주에서 직지의 창조적 가치를 계승하고자 하는 국제행사로 개최하고 있음
- 2003년 제1회 직지축제 개최를 시작으로 2006년까지 매년 개최하였으나, 2006년 이후 직지축제와 유네스코 직지상 시상식을 번갈아 개최하는 격년제로 변경하였으며, 2014년 제8회 청주직지축제가 개최됨
- 2016년 직지축제와 유네스코 직지상 시상식을 통합하여 국제행사로 승인을 받아, ‘직지코리아’라는 이름으로 9월(1~8일, 8일간) 청주시 청주직지문화특구 일원에서 개최됨
- 행사 구성은 주제 전시, 골든 씨드 라이브 쇼, 책의 정원 박람회, 직지 놀이터 및 연계행사로 이루어짐

아. 제천국제음악영화제

- 제천국제음악영화제는 한국 음악영화의 발전과 지역사회 발전, 영화인과 지역민이 서로 교류하고 상생하는 지역기반의 소중한 지역문화로서 육성하고자 개최하고 있음
- 제천에서 2005년 제1회 개최를 시작으로 매년 8월에 개최되고 있으며, 2016년에는 제12회 ‘물 만난 영화, 바람난 음악’ 캐치프레이즈로 8월(11~16일, 6일간) 제천시 일원에서 개최됨
- 제천국제음악영화제는 100여 편의 음악영화와 장르를 불문한 음악 공연 등의 구성으로 청풍호를 비롯한 제천시 곳곳을 축제 행사장으로 활용하고 있음

자. 제천한방바이오박람회 및 제천국제한방바이오엑스포

- 제천은 약초의 생산, 가공, 유통, 연구 등 클러스터가 잘 구축되어 있는 도시로서, 한방의 과학화·산업화·세계화를 통한 한방바이오산업의 발전과 지역경제의 동반 성장을 도모하고자 한방바이오박람회를 개최하고 있음
- 2010년 제천국제한방바이오엑스포를 정부 승인으로 개최한 바 있으며, 이후 자체적으로 2011년부터 2016년까지 매년 제천한방바이오박람회를 개최해오고 있음
- 2017년에는 2010년에 이어 정부 승인의 2017 제천국제한방바이오산업엑스포를 9월 22일~10월 10일(19일간) 충북 제천한방엑스포공원 일원에서 개최할 예정임

4) 축제 육성 정책과 충북축제 분석

가. 문화관광축제와 충북축제

■ 문화관광축제 선정 및 지원 현황

- 문화체육관광부는 전국의 지역축제 중 매년 40여 개 축제를 문화관광축제로 선정하여 지원하고 있음
- 문화관광축제는 대표, 최우수, 우수, 유망축제 등 선정 등급에 따라 예산이 차등 지원됨

〈표 109〉 문화관광축제 선정 축제 수 및 지원 금액 현황

단위 : 개

구분		대표축제	최우수축제	우수축제	유망축제	합계
2014년	축제 수	2	8	10	20	40
	지원 금액 (축제당)	5억 원	2.5억 원	1.3억 원	0.89억 원	-
2015년	축제 수	2	9	10	23	44
	지원 금액 (축제당)	5억 원	2.5억 원	1.5억 원	0.99억 원	-
2016년	축제 수	3	7	10	23	43
	지원 금액 (축제당)	4.5억 원	2.2억 원	1.3억 원	0.84억 원	-

■ 충북의 문화관광축제 선정 현황 및 분석

- 최근 3년 동안 문화관광축제로 선정된 충북의 축제를 살펴보면, 2014년과 2015년에 괴산고추축제, 충주세계무술축제 등 2개 축제가 유망축제로 선정되었으나, 2016년에는 괴산고추축제만이 유망축제로 선정됨
- 충주세계무술축제는 충주시의 정책 결정에 따라 충주호수축제와 격년제로 개최하기로 함에 따라, 매년 개최를 조건으로 하는 문화관광축제 선정대상에서 제외됨
- 이외에 그동안 충북의 축제 중에서 문화관광축제로 선정된 경험을 가지고 있는 축제로는 영동난계국악축제, 음성품바축제, 생거진천화랑축제가 있음
- 문화관광축제로서의 충북 축제의 경쟁력은 전국 타 광역자치체에 비해 매우 약한 것으로 나타남

〈표 110〉 문화관광축제 선정 광역별 현황(2016년 기준)

단위: 개

구분	대표축제	최우수축제	우수축제	유망축제	합계
경기도	1	1	-	2	4
강원도	1	-	1	2	4
충청북도	-	-	-	1	1
충청남도	-	-	2	2	4
전라북도	1	1	1	2	5
전라남도	-	2	2	3	7
경상북도	-	1	2	2	5
경상남도	-	1	1	2	4

주: 2016년 문화관광축제로 선정된 충청북도 축제는 괴산고추축제임

나. 충청북도 지정축제 현황 및 분석

■ 충청북도 지정축제 선정 및 지원 현황

- 충북은 도내 각 시군 축제 중에서 매년 6개 축제를 선정하여 지원하고 있음
- 충북 지정축제는 최우수, 우수, 유망축제 등의 3단계 선정 등급에 따라 예산이 차등 지원됨

〈표 111〉 충북 지정축제 수 및 지원 금액 현황

단위 : 개

구분		최우수축제	우수축제	유망축제	합계
2014년/2015년/2016년 충청북도 지정축제	축제 수	1	2	3	6
	지원 금액 (축제당)	7천만 원	5천만 원	3천만 원	-

■ 충청북도 지역축제 선정 현황 및 분석

- 최근 3년 동안 충북의 지정축제를 살펴보면, 2014년과 2015년 최우수축제로 영동포도축제가 선정되었으며, 2016년에는 음성품바축제가 선정됨
- 충북 지정축제의 최근 3년간 지정 현황을 살펴보면, 각 등급별로 선정된 축제에 변동이 있음
 - 2016년 옥천 지용제가 신규로 선정됐으며, 충주호수축제는 현재 격년제 개최를 실시함에 따라 충북 지정축제 선정 대상에서 제외됨
- 2014~2016년 동안 충청북도 지정축제로 선정된 경험이 없는 시·군으로는 청주시, 제천시, 진천군, 괴산군으로 나타남

〈표 112〉 충북 지정축제 등급별 현황

구분	최우수축제	우수축제	유망축제
2014년 충청북도 지정축제	영동포도축제	보은대추축제 음성품바축제	충주호수축제 증평인삼골축제 단양온달문화축제
2015년 충청북도 지정축제	영동포도축제	음성품바축제 단양온달문화축제	보은대추축제 증평인삼골축제 옥천지용제
2016년 충청북도 지정축제	음성품바축제	단양온달문화축제 영동포도축제	증평인삼골축제 보은대추축제 옥천지용제

3. 축제 진흥 및 사업화 계획

1) 충청북도

충북의 축제 경쟁력 강화 및 신규 우수 축제 발굴

가. 현황 및 배경

- 문화관광 상품성이 우수한 충북 지역축제 부재
 - 충북 지역축제는 지역상품 판매나 주민화합 목적의 축제가 많아 관광객에게 매력적이지 못할 뿐만 아니라, 축제 차별성이 부족하여 관광객 유치에 한계를 가지고 있음
 - 충북 지역축제는 가을에 편중되어 개최되고 있으며, 다른 지역과 비교해 볼 때 상대적으로 봄에 개최되는 축제의 비중이 낮은 편임
 - 또한 겨울철에 개최되는 충북의 축제는 1개로, 4계절 관광객 유치를 위한 축제의 관광자원화가 미흡한 것으로 나타남
 - 단순한 행사 위주의 1일 개최와 적은 예산으로 치르는 축제들이 많음에 따라 전국단위에서 경쟁력을 확보하기에는 역부족인 면을 보여주고 있음
- 특정 지역에 편중된 국제이벤트 개최
 - 그동안 충북에서는 여러 차례 국제적 규모의 다양한 이벤트가 개최되어 왔는데, 일부는 지속적으로 매년 개최되고 있으며, 앞으로 개최 예정인 이벤트도 있음
 - 충북의 국제이벤트로는 청주공예비엔날레, 오송 화장품·뷰티산업엑스포와 오송국제바이오산업엑스포, 제천국제음악영화제와 제천한방바이오엑스포 등이 있으며, 대부분이 청주지역과 제천지역에 국한되어 있는 것으로 나타남
- 정부로부터 지원받는 충북 지역축제 부족
 - 문화체육관광부에서 전국의 축제 중 관광상품성이 양호한 축제를 선정하여 예산과 홍보를 지원하고 있으나, 충북의 경우 해당하는 축제 수나 예산 수혜의 정도가 전국에서 가장 빈약한 것으로 나타남
 - 그동안 한해 1~2 개의 축제가 문화관광축제로 선정됐으며, 2016년에는 유일하게 괴산고추축제가 유망 문화관광축제로 선정되어 그 명맥을 유지함

■ 지역 및 축제 간 경쟁 유발정도 미흡

- 충북은 충북 각 시·군에서 개최되고 있는 축제의 경쟁력을 강화시키고 문화 관광축제로 발돋움할 수 있는 여건을 만들어 가기 위해 충북 지정축제 제도를 운영하고 있음
- 2007년부터 운영된 이 제도는 지역축제 발전에 많은 영향을 미쳤으며, 한동안 5년 연속 충북 최우수축제로 선정되었던 괴산고추축제가 정부로부터 지원 받는 문화관광축제로 진입하는 성과를 가져옴
- 이러한 성과가 있는 반면에 아직도 일부 시·군에서는 지역에서 개최되고 있는 축제의 올바른 방향 정립과 발전을 위한 노력이 부족한 것으로 나타남

나. 기본 방향

- 충북의 시·군 및 축제 간 경쟁을 유발하여 축제의 발전과 경쟁력을 강화해 나가도록 함
- 차별적이고 특색 있는 신규 축제를 지속적으로 발굴하고 육성하여 관광 활성화를 도모함
- 선택과 집중을 통해 축제를 육성하여 전국적으로 유명한 명품축제를 배출함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 충북 지정축제 제도에 의한 평가대상인 각 시·군 대표 축제이외에 참신하고 가능성 있는 신규 축제를 선정하여 축제 전문가의 컨설팅 지원을 제공함
- 각 시·군 축제 관련 단체의 회원, 공무원 등을 대상으로 하는 충북 축제아카데미를 운영함
- 축제 발전을 위한 워크숍 개최 및 국내외 선진 축제 견학을 추진함
- 축제 관련 지역 교수 및 전문가, 산업체 인사 및 공무원 등으로 구성된 축제 전담 조직 운영의 활성화를 도모함
- 많은 충북 축제가 문화관광축제로 선정될 수 있도록 선택과 집중을 통한 축제 지도 및 컨설팅을 지원함
- 지역 관광 활성화를 위해 겨울형 및 체류형 축제를 개발하고, 단순 행사성 소규모 축제에 대하여 자율적 통폐합 등의 유도를 통해 축제의 효율성을 제고함

2) 청주시

청주시 축제에 대한 차별화 및 특성화 추진

가. 현황 및 배경

- 기존 청주시에서는 청주직지축제(2016년 직지코리아로 명칭 변경), 청주읍성큰잔치를, 옛 청원군에서는 청원생명축제, 세종대왕과 조정약수축제를 개최해 왔으며, 이 축제들은 청주시와 청원군이 통합된 이 후에도 그대로 존속 개최되고 있음
- 청주에서 개최되고 있는 국제 이벤트로는 청주공예비엔날레, 오송 화장품·뷰티산업 엑스포와 청주세계무예마스터십 등이 있으며, 청주시 단독으로 또는 충북과 공동으로 개최하고 있음
- 청주시는 2015년 동아시아 문화도시로 선정되면서 새롭게 청주젓가락페스티벌을 개최하기 시작하였음
- 청주시가 주최하고 있는 청주공예비엔날레와 청주직지축제, 청주젓가락페스티벌을 상호 살펴보면, 전시 위주의 콘텐츠 구성, 2년 주기 개최, 대형 조형물의 설치, 장소의 중복성 등으로 인하여 차별성이 부족함

나. 기본 방향

- 축제 유형, 축제 주제 및 소재에 따른 축제 재정립과 축제별 차별화를 추진함
- 청주 시민의 적극적인 참여와 지역경제 활성화에 기여하는 축제로 육성함
- 청주의 도시 특성을 반영한 도심형 축제 육성과 지속적 축제 개최를 통한 축제 장소의 랜드마크를 구축함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 청주직지축제(직지코리아)에 대한 개념 재정립과 축제 개최
 - 청주직지축제와 유네스코 직지상 시상식을 통합한 2016 직지코리아 개최를 계기로 향후 개최 주기 및 방안에 대한 논의를 통해 축제의 방향을 재정립할 필요 있음
 - 청주시민이 적극 참여하는 축제 기획과 대형 조형물 및 전시 위주에서 탈피한 놀이 중심의 축제를 지향함
 - 청주 고인쇄 박물관 주변을 메인 행사장으로 하는 행사장 배치 구성을 계획함
 - 축제 방향과 유형에 맞는 축제 명칭의 재검토를 비롯하여 청주직지축제의 중장기 발전 계획을 수립함
- 도심형 축제로서의 청주젓가락축제 변화와 활성화 추진
 - 각종 행사장으로 사용되고 있는 청주 예술의 전당을 벗어나 청주의 구도심 성안길에서 청주젓가락축제를 개최함으로써 시민의 적극 참여와 지역 상권 활성화를 도모함
 - 젓가락의 역사와 가치, 의미를 바탕으로 하는 전시 중심이 아니라 재미난 축제 콘텐츠 개발과 시민의 흥미 유발을 통하여 젓가락축제의 정체성을 확립함
 - 청주젓가락축제 발전과 추진을 위하여 축제 전문가, 공무원, 시민단체와 성안길 상인회가 참여하는 축제추진위원회를 구성함
 - 축제 규모 및 예산의 확대를 통하여 청주를 대표하는 시민중심의 도심형 축제로 발전할 수 있도록 계획, 추진함

3) 충주시

충주호수축제 재정비 및 대표 관광축제로 육성

가. 현황 및 배경

- 다년간 정부 문화관광축제로 선정되었던 충주세계무술축제와 충북 지정축제로 선정되었던 충주호수축제가 격년제로 개최됨에 따라 문화관광축제 및 충북 지정축제의 심의 대상에서 제외됨
- 한편 충주 대표축제인 충주세계무술축제와 동일한 주제인 무예로, 충청북도와 청주시가 2016 청주세계무예마스터십 대회를 공동 개최하였으며, 향후 2년마다 개최할 예정임
- 충주시의 경우, 지역 경제 활성화를 견인할 수 있는 관광자원으로서의 대표 축제 육성이 시급함

나. 기본 방향

- 충주호수축제를 재정비하고 선택과 집중을 통하여 대표축제를 육성함으로써 충주 경제 활성화를 도모함
- 축제 개최를 통한 효과성의 극대화를 추구하기 위하여 체류 관광객 유치와 지속가능한 축제 방안을 모색함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 충주호수축제의 개최 주기를 검토하고 야간 프로그램 강화 및 캠핑촌 운영 등을 통하여 체류 관광객을 유치함
- 호수에서 이뤄지는 수상스포츠 대회 중심에서 벗어나, 가평 자라섬재즈페스티벌의 사례처럼 일반 대중과 젊은 계층이 선호하는 핵심콘텐츠를 개발하고 축제 내용을 재설정함
- 축제 발전을 지속시켜 나갈 수 있는 축제의 객관적 평가, 축제 워크숍 개최, 축제 기획의 전문성 확보를 위한 시스템을 구축함
- 한편 충주세계무술축제와 세계무예마스터십대회의 연계 방안을 마련하여 무예 관련 기존 인지도를 강화함

4) 제천시

제천한방바이오축제의 지속적 개최

가. 현황 및 배경

- 제천은 제천국제음악영화제를 매년 개최하고 있으나, 제천국제한방바이오엑스포는 2017년에 한정하여 개최할 예정임
- 제천국제음악영화제를 제외하고, 전국에 널리 알려져 많은 관광객을 유치하는 지역축제가 없어 축제에 대한 제천의 경쟁력은 상대적으로 약한 것으로 나타남

나. 기본 방향

- 제천한방바이오축제를 통해 제천 한방산업의 활성화를 도모하고 관련 브랜드를 구축함
- 제천을 대표하는 축제 육성을 통하여 외래 관광객 창출 및 지역 관광산업 활성화를 도모함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 지속적인 개최를 통해 제천한방바이오박람회가 인지도 높은 축제로 발전할 계기를 마련하고, 이를 기반으로 국제한방바이오엑스포의 정기화를 계획함
 - 현 시점에서 제천한방바이오축제는 대규모 전시 중심의 제천국제한방바이오엑스포와 차별화하여 지역축제에 적합한 핵심 콘텐츠를 개발하여 추진함
- 제천한방바이오축제 육성에 관한 조례 제정을 통하여 축제 예산 확보와 축제의 지속적 개최 방안을 마련함
- 한류 콘텐츠와의 접목과 축제 콘텐츠의 국제화를 통해 외래 관광객을 유치함

5) 보은군

보은도깨비문화축제 개최

가. 현황 및 배경

- 보은군에는 지역 특산물을 주제로 한 보은대추축제와 지역 전통문화를 바탕으로 오래전부터 개최해 온 속리축전이 있음
- 농특산물 축제이거나 일반적인 내용의 축제로서, 두 축제 모두 축제로서의 특화성 및 차별성이 부족함에 따라 관광객의 흥미를 유발할 수 있는 축제콘텐츠 개발에 어려움을 안고 있음
- 과거 보은군은 조자룡 민속학자의 거주 및 도깨비민속박물관 개장 등의 연고를 바탕으로 도깨비축제를 선점 개최한 적이 있으나, 이후 지속적으로 운영하지 못하고 중단함

나. 기본 방향

- 한국인의 삶 속에 전설과 신앙으로 내려오는 도깨비 관련 축제를 개최하여 축제의 대중화 및 명품화 기틀을 마련함
- 축제의 지속적 개최와 도깨비 관련 콘텐츠 개발 사업을 통하여 지역 문화 및 관광 산업 활성화를 도모함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 2018년부터 보은도깨비문화축제 개최에 필요한 예산 확보와 함께 축제 개최를 시작으로 매년 추진하는 방안을 마련함
- 보은도깨비문화축제 개최와 축제콘텐츠 개발을 위하여 축제전문가, 민속놀이학자, 지역 역사학자 및 문화예술단체, 공무원 등이 참여하는 보은도깨비문화축제 기획위원회를 구성함
- 도깨비 문화콘텐츠 개발과 사업화를 추진하기 위한 보은도깨비문화사업단을 설립함
- 보은도깨비문화축제 및 도깨비 문화콘텐츠 사업을 발전시켜 나가기 위한 중장기 발전 계획을 수립함

6) 옥천군

지용제의 전국 명품축제화 추진

가. 현황 및 배경

- 옥천은 향수 시인 정지용의 출생지로서 1988년부터 지용제를 개최해왔으며, 2017년 30주년을 맞게 됨
- 지용제는 문학을 주제로 한 문화예술형 축제로서 전국에서 개최되고 있는 축제를 살펴볼 때 희소성을 갖고 있음
- 지용제는 그동안 축제가 안고 있던 축제의 대중성 부족, 축제장소의 이원화 등의 문제점을 극복하기 위하여 노력해 옴

나. 기본 방향

- 옥천 지용제의 대중화를 통하여 일반인들 누구나 쉽고 즐겁게 참여하는 축제로 운영함
- 옥천 지용제의 명품축제 육성을 통하여 옥천군의 이미지를 높이고 지역 관광 활성화를 도모함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 옥천 지용제의 정부 문화관광축제 선정을 목표로 설정하고 한국을 대표하는 명품 축제로의 성장을 가능케 하는 축제 비전을 설정함
- 2017년 지용제 개최는 30주년을 맞아 스페셜 지용제로 추진하며, 이를 위한 지용제 30주년 특별 준비위원회를 구성하여 운영함
- 지용제의 발전을 위하여 대중적 문학 콘텐츠 발굴과 축제 전문가를 영입함
- 지역민의 축제 전문성 확보, 축제에 대한 관심도 저변 확산과 적극 참여 분위기 조성을 위하여 옥천군민 축제아카데미를 운영함

7) 영동군

난계국악축제를 한국 대표 국악축제로 육성

가. 현황 및 배경

- 우리나라 전통 국악을 주제로 하는 영동난계국악축제는 정부 지정 문화관광 축제에 여러 번 우수축제 등급으로 선정된 바 있음
- 영동난계국악축제는 현재 한국의 대표 공연예술제로 선정되어 공연예술 분야 예산을 지원 받고 있음
- 오랜 역사성과 국가를 대표하는 아이템을 확보하고 있음에도 불구하고, 한때 영동포도축제와 병행 개최된 적이 있으며, 지금은 대한민국 와인축제와 병행 개최되고 있음
 - 최근의 영동난계국악축제 면모를 살펴보면, 한국 대표 축제로서의 발전 가능성을 가지고 있음에도 불구하고 위축된 모습을 보여 주고 있음
- 한편 영동군은 난계사 및 난계묘가 있는 고당리 일원에 국악밸리 조성을 계획하고 있음

나. 기본 방향

- 난계 박연선생의 탄생지와 국악 성지에 걸맞은 대한민국 국악축제로 육성함
- 문화관광축제 재선정을 통하여 우수축제로의 발전 및 축제의 세계화 발판 토대를 구축함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 영동난계국악축제를 영동군 및 한국 대표 축제로 발전시키기 위해, 개최 방식 등을 비롯한 전반적인 측면을 검토하여 발전 방안을 마련함
 - 일례로 와인축제와의 병행 개최와 영동난계국악축제의 독립 개최 방식의 파급효과를 비교 분석하거나, 영동난계국악축제 개최 장소를 시내 체육관 일원에서 난계국악체험촌으로 이전하여 운영하는 방안 등을 검토함

- 축제 및 국악의 대중화, 젊은 계층의 축제 방문, 야간 체류형 축제를 위한 축제 야간 콘텐츠를 개발함
- 인간문화제가 참여하는 국악기 제작 체험 프로그램을 강화, 확대하여 축제의 차별성을 제고함
- 전국 대학 국악 동아리와의 네트워크를 구축하고, 영동난계국악축제 기간 중 프로그램 참여를 유도함

8) 증평군

신규축제로서 증평태양축제 기획 및 개최

가. 현황 및 배경

- 증평군은 현재 전통민속놀이를 주제로 한 증평들노래축제와 인삼과 홍삼포크를 소재로 한 증평인삼골축제를 개최하고 있음
- 축제 규모나 예산을 볼 때 대내외적으로 증평을 대표하는 축제는 증평인삼골 축제라 할 수 있으나, 인삼 시장에서의 우위성 차지의 한계 및 인삼축제 후발 주자로서 브랜드 확보에 어려움이 있음
- 증평군은 울릉군을 제외하고 우리나라에서 가장 작은 지방자치단체이나, 젊은 층의 인구가 밀집되어 거주하고 있으며, 미래성장동력 산업의 하나인 태양광 산업을 육성하고 있음

나. 기본 방향

- 증평을 대표할 수 있는 미래 지향의 신규 축제 개발을 통하여 증평의 상징성과 브랜드를 확립함
- 지역 특성과 산업을 연계한 축제 개최를 통하여 지역산업 발전과 관광 활성화를 도모함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 신규 증평태양축제 개발을 위한 기본계획서 및 실행계획서를 수립하고, 축제 개최를 위한 로드맵을 작성함
- 증평태양축제 추진과정을 심의하고 협력을 이끌어 내기 위하여 각계각층의 인사들로 구성된 추진위원회를 발족함
- 증평태양축제를 기획하고 실무를 담당할 축제 전무가 및 담당자로 구성된 실무위원회를 운영함
- 신규 축제에 대한 지역 여론 저변 확대와 지역주민의 적극적인 축제 참여를 유도하기 위하여 축제 워크숍 및 시민 대상 축제 강연을 실시함
- 축제의 대중화 및 흥미를 유발하는 태양을 이용한 다양한 체험과 놀이 아웃도어 콘텐츠를 개발함

9) 진천군

축제 재정비 및 신규 축제 개발

가. 현황 및 배경

- 진천군은 생거진천 농다리축제, 생거진천 문화축제 등을 비롯한 5개의 축제를 개최하고 있음
- 진천군의 축제들은 대외 경쟁력이 미흡한 편이며, 기존 축제의 경우 흥미로운 축제 콘텐츠 개발과 관광객 유치에 한계점을 보여주고 있음

나. 기본 방향

- 진천군 축제 발전과 활성화를 위한 기본 방안을 모색함
- 진천군의 새로운 이미지 창출을 위한 신규 축제브랜드를 개발함
- 축제 개최를 통한 진천 관광 산업 활성화를 도모함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 진천군에서 개최되고 있는 모든 축제에 대해 종합적으로 검토한 후, 진천군 축제 종합발전계획을 수립함
- 진천군의 특성을 반영하고 축제로서 차별성과 매력성을 가지고 있는 신규 축제 아이템 개발을 위한 기본계획을 수립함
- 신규 축제의 성공적 개최를 위해 지역주민을 대상으로 교육하는 한편 축제 세미나를 개최함
- 신규 축제가 안정적, 지속적으로 개최될 수 있도록 축제 조례 제정과 예산을 확보하고, 축제 추진기구 및 전담팀을 운영함

10) 괴산군

괴산고추축제 개선 및 행사 연계를 통한 시너지 효과 창출

가. 현황 및 배경

- 괴산군은 1읍면 1축제 개최 정책으로 인하여 축제 개최 수가 다른 시·군에 비해 많은 편임
- 괴산군을 대표하는, 대외적으로 경쟁력이 있는 축제는 괴산고추축제로서 매년 8월 말에서 9월 초에 개최됨
- 괴산고추축제는 충북 지정 최우수축제를 거쳐 문화관광축제로 선정됐으며, 5년 연속 유망축제로 분류됨

나. 기본 방향

- 괴산고추축제의 문화관광축제 선정 유지와 축제 등급의 상승 방안을 모색함
- 재미있고 신나는 축제 콘텐츠 개발 및 확대를 통하여 축제 매력성을 확보함
- 괴산고추축제의 지속가능성과 이를 통한 관광산업 및 지역경제 활성화를 도모함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 괴산군은 축제에 대한 선택과 집중 정책으로 괴산고추축제 발전에 역량을 집중하고, 기타 난립되어 있는 축제에 대해서는 재정비를 추진함
- 괴산고추축제의 홍보 마케팅을 확대하고 핵심 콘텐츠를 강화하여 축제 방문객을 유치함
- 괴산고추축제 예산의 확대, 축제 전문성 확보를 위한 전담기구를 설립하고 축제발전 시스템을 구축함
- 괴산 절임배추, 괴산 고추 등 괴산에서 재배 생산되는 김장재료를 활용한 괴산김장대잔치 개최를 괴산고추축제와 연계하여 후속적으로 개최함
- 괴산군은 고추축제와 더불어 신 고추농법 개발, 다양한 고추 가공제품 개발, 고추 특화 음식 개발 및 관련 거리 조성 등을 통하여 괴산고추 이미지 확산 및 브랜드 확립을 도모함
- 지역주민의 축제 참여와 축제에 대한 자긍심 확대를 위하여 괴산군민 축제 아카데미를 운영하고, 축제 워크숍 개최 및 축제 강연을 실시함

11) 음성군

음성품바축제 경쟁력 강화를 위한 여건 조성과 **한국 대표 문화관광축제로 육성**

가. 현황 및 배경

- 음성군을 대표하는 음성품바축제는 오래전에 문화관광축제로 지정된 바 있으며, 2016년 현재 충북 지정 최우수축제로 선정됨
- 음성품바축제는 2000년에 처음 개최됐으며, 매년 5월에 시내 설성공원 일원에서 개최되고 있음
- 거지 성자 최귀동의 이야기에 착안하여 개최되기 시작하였으나, 일부 지역민들 사이에서는 저변에 품바에 대한 부정적 인식이 있음
- 음성군은 음성품바축제의 문화관광축제 선정을 위해 프로그램 강화, 다양한 홍보 활동 등 다각적으로 노력하고 있음
 - 축제 관계자 및 시민이 참여하는 2016년 음성군민 축제아카데미 운영을

통하여 축제 전문지식을 배우고, 음성군민의 축제 관심도를 제고함

나. 기본 방향

- 한국을 대표하는 문화관광축제로 발전하고 성장할 수 있도록 음성품바축제를 육성함
- 음성품바축제에 대한 부정적 이미지 개선을 통해 음성군민의 축제 자긍심을 고취함
- 음성품바축제의 지속가능발전을 위한 제반 여건을 조성하고 시스템을 구축함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 음성품바축제의 이미지 개선을 위한 음성품바 개념의 재정립 및 축제 정체성 확립, 축제 발전 등의 방안 마련을 위해 음성품바축제 중장기 발전계획을 수립함
- 음성품바축제 준비와 발전을 도모하기에 적합한 시기로 축제 개최 시기를 변경함
- 주민들의 능동적 참여 및 축제 전문성 확보, 음성품바축제의 긍정적 이미지 저변 확대 등을 위하여 음성군민 대상 축제아카데미를 계속 운영하고 세미나를 실시함
- 축제 장소 공간을 현재 이용하는 설성공원의 주변 시내까지 확장하여 축제 프로그램을 운영함

12) 단양군

쌍둥이 힐링페스티벌의 지속과 확대 개최

가. 현황 및 배경

- 단양군은 1983년부터 개최해 온 단양소백산철쭉제를 비롯하여 단양온달문화축제, 금수산감골단풍축제 등의 축제를 운영함
- 그동안 지역 역사 및 지역 자연 환경을 이용한 축제가 대부분이었으나, 쌍둥이 힐링페스티벌을 2016년 새롭게 개최함

나. 기본 방향

- 신규 축제 개발과 발전을 통해 단양 관광산업 발전과 지역 경제 활성화를 도모함
- 흥미롭고 새로운 축제 콘텐츠 개발과 도입을 통하여 축제 관광객을 창출함

다. 진흥 및 사업화 계획

- 단양군에서 새롭게 개최한 쌍둥이 힐링페스티벌의 조기 정착과 발전 도모를 위해 축제의 객관적 평가와 환류 체계를 구축함
- 쌍둥이 힐링페스티벌의 지역 정체성 확립을 위해 지역민을 대상으로 축제 홍보를 강화하고 지역민이 참여하는 축제 프로그램을 개발함
- 국내뿐만 아니라 해외 쌍둥이들이 참여하는 축제로서 국제화 방안을 모색하고 관련 콘텐츠를 개발함
- 축제 기간 및 축제 규모의 확대, 축제 콘텐츠의 다양화에 필요한 축제 예산을 증대함



02

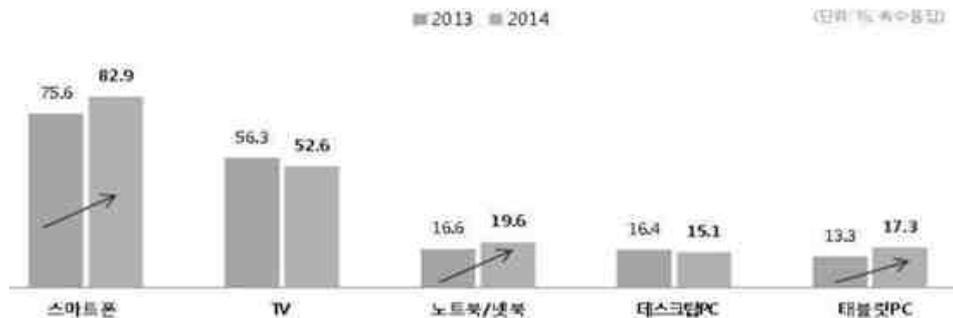
관광홍보 및 마케팅 계획 분야

1. 여건분석

1) 관광홍보마케팅 환경의 변화

- 정보통신기술(ICT) 발달로 인한 정보 활용 수단의 변화
 - 일상생활 중 미디어 소비행태를 조사한 IDC(2015)의 조사결과에 의하면, 출퇴근이나 등하교시 이용하는 기기로서 스마트폰(96.1%)의 비중이 압도적으로 높았고, 이어 태블릿 PC순으로 나타남
 - 집에서 주로 이용하는 기기는 스마트폰으로 이용률이 82.9%로 가장 높았고 노트북이나 태블릿 PC의 이용률도 전년대비 증가하고 있는 것으로 조사됨
 - 반면, TV이용률은 전년대비 약 3.7%p가 감소하여, 무선인터넷 속도의 진화와 함께 집에서도 모바일 기기를 선호하는 경향이 있음을 알 수 있음

〈그림 77〉 정보 활용 수단의 변화



자료 : 김진이, 나건(2015), "콘텐츠를 활용한 모바일 마케팅의 국내외 사례연구", 디지털디자인학연구, 재인용

- 이와 같은 정보 활용기기의 변화는 충북방문 관광객들의 여행정보 습득경로에서도 나타나고 있음
- 아래 표에서 살펴볼 수 있듯이, 인터넷, PC 등(모바일 포함)을 통해 정보를 습득하는 비율이 2009년 35.2%에서 2015년 50.8%로 매년 꾸준히 증가하고 있음
- 반면에 관광안내물은 2009년 15.9%에서 2015년 8.0%로 급감함
- 이는 관광객들이 관광의사 결정을 위해 활용하는 관광정보 탐색수단이 과거의 여행상품 홍보책자와 같은 오프라인 정보채널에서 웹 채널 또는 스마트폰 애플리케이션과 같은 모바일 정보채널로 이동하고 있음을 보여주고 있는 결과임
- 따라서 모바일 및 인터넷을 기반으로 하는 홍보마케팅 전략의 중요성이 커지고 있음을 알 수 있음

〈표 113〉 충북방문 관광객 여행정보습득경로

단위 : %

구분	인터넷, PC	친구 친지 동료 추천	관광안내물	기타
2015년	50.8	34.0	8.0	7.3
2013년	44.7	29.7	16.0	9.6
2012년	44.7	29.3	15.7	10.3
2011년	39.9	34.2	14.6	11.3
2010년	33.2	35.3	17.1	14.4
2009년	35.2	35.2	15.9	13.7

자료 : 충청북도 관광객설문분석결과, 각년도

주 : 2014년 자료 부재

■ 모바일 마케팅의 중요성 대두

- 스마트 기기 활용의 생활화로 국민들이 하루 종일 모바일을 통해 정보를 얻고 상호 소통하고 있다는 점은 홍보마케팅 수단으로서 모바일 활용의 중요성이 대두하고 있음을 의미함
- 모바일의 가장 큰 장점은 소비자들이 가장 많이 접하는 매개체일 뿐만 아니라 일대일 소통이 가능하다는 점임
- 모바일 홍보마케팅은 고객과의 연결성, 세분화된 표적마케팅, 다양한 경험적 요소 서비스를 제공할 수 있는 장점이 있어 중요한 마케팅 수단으로 떠오르고 있음

〈그림 78〉 SNS와 모바일 서비스 중요성 대두



2) 관광마케팅 전략의 패러다임 변화

■ 스마트 관광객의 등장

- 미래창조과학부의 발표에 따르면 2015년 3월 기준 국내 스마트폰 가입자는 4,125만 명으로 집계되고 있음
- 정보통신기술(ICT)이 집약된 스마트폰을 사용하여 스마트한 의사결정을 하는 스마트 관광객의 등장은 새로운 접근의 관광홍보마케팅을 요구하고 있음
- 이들은 관광활동의 전 기간(관광 전, 관광 중, 관광 후) 동안 장소와 시간의 제약 없이 실시간으로 필요한 정보를 찾아 관광의사 결정에 활용하는 한편 그들의 경험을 공유하며 관광활동을 함

〈그림 79〉 환경변화에 따른 스마트관광의 등장



자료 : 최자은(2013), 스마트관광의 추진현황 및 향후과제, 한국문화관광연구원

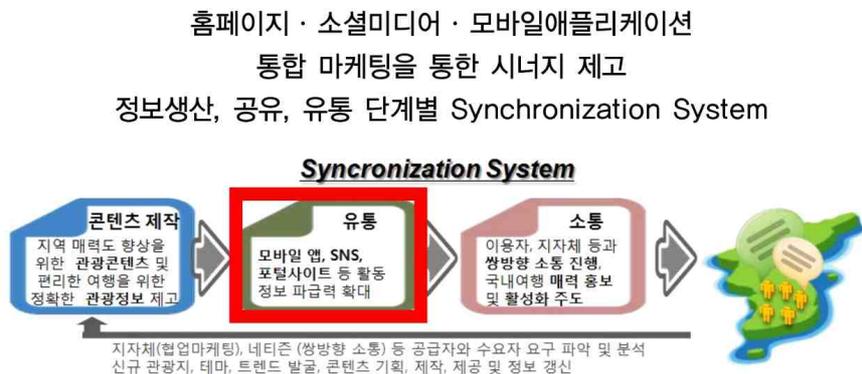
■ 가상현실(VR) 및 증강현실(AR) 기술 활용 관광상품 관심 증가

- 가상현실(Virtual Reality) 및 증강현실(Augmented Reality) 산업은 모바일 이후 최대 유망시장으로 평가됨
- 체험성을 강조한 관광형태의 변화 및 스마트기기 보급의 확대에 따라 가상현실·증강현실이 접목된 체험형 가상관광 콘텐츠 수요가 증가함
- 관광에 활용된 대표적인 가상현실 콘텐츠는 VR 라이드(ride)로 현재 전 세계 여러 테마파크에서 경쟁적으로 운영되고 있음
 - 영국 투자은행 디지캐피탈(Digi-Capital)에 의하면, 가상현실 중심의 테마파크는 2016년 2억 달러에서 2020년 34억 달러 규모로 성장이 전망됨

■ 과학적 데이터에 근거한 관광객 맞춤형 마케팅전략 필요

- 최근의 관광행태가 대량관광, 단체관광 중심에서 개별관광 중심으로 급속하게 재편되고 있어, 개별관광객들의 정보수요에 대응한 마케팅 전략이 필요함
- 실시간 인터넷으로 연결되는 네트워크 기반구축에 의해 관광객들의 행태자료(소비, 이동 등)의 수집이 가능하게 됨
- 이와 같은 실시간 정보획득 기반은 개개인들 관광객 성향에 근거한 일대일 맞춤형 표적마케팅을 가능하게 함
- 관광객 맞춤형 표적마케팅을 위해서는 인터넷 네트워크에 의해 수집되는 데이터를 수집·저장하고, 과학적으로 분석하는 빅데이터 분석체계를 요구함
- 향후 관광홍보마케팅의 성패는 이들 데이터를 누가 더 효율적으로 분석가공하여 홍보마케팅에 활용하느냐에 따라 달라질 것임
- 우선적으로 기존의 산재되어 있는 다양한 정보채널을 하나로 통합하는 통합 플랫폼의 필요성이 대두되고 있음

〈그림 80〉 한국관광공사의 통합 스마트관광체제



2. 기본방향 및 과제도출

1) 기본 방향

- 스마트관광 추세에 선제적 대응
 - 미디어 소비행태가 스마트해지는 스마트 관광추세에 부응하여, 관광객들이 시간과 장소에 관계없이 충북의 홍보마케팅 정보를 의사결정에 활용할 수 있도록 해야 함
 - 이를 위해 관광행동 단계별 맞춤형 정보를 제공할 수 있는 체계를 선제적으로 구축할 필요 있음
- 가상현실 및 증강현실 콘텐츠의 효율적 활용
 - 가상현실 및 증강현실 개발시장이 모바일 이후 최대 유망시장이라는 평가에 따라 관광산업과 연계한 가상현실 콘텐츠 시장 선점과 경쟁력 확보가 필요함
 - 충북에 소재한 천혜의 자연환경 및 역사문화자원과 가상현실 및 증강현실 기술을 융합하여 충북을 찾는 국내외 관광객들에게 신개념 체험관광 콘텐츠를 제공함
 - 최근 중앙정부가 문화체육관광부를 중심으로 가상현실 콘텐츠산업 육성 방향을 수립하고, 지자체와 연계하여 대표 여행지 체험 가상현실 콘텐츠 제작을 정책적으로 지원하고 있는 바, 이에 대한 전략을 강구함
 - 가상현실 및 증강현실 개발이 초기단계임을 감안하여, 콘텐츠 개발이 가능한 지역을 대상으로 단위사업으로 추진 후 점차 사업규모를 확대함
- 인적 홍보 강화를 통한 디지털 홍보와 시너지 효과 추구
 - 스마트기기를 통한 디지털 홍보와 더불어, 정감 있고 정이 넘치는 충북 관광 이미지와 관광객 만족도 제고를 위해 인적 홍보를 병행하여 시너지 효과를 추구함
- 지속적으로 관심을 촉발시킬 수 있는 이슈마케팅 진행
 - 2010 대중청방문의 해와 2016 올해의 관광도시(제천시)사업을 통해 성과를 보았던 경험을 바탕으로, 이슈마케팅 차원에서 연중 관광객들의 관심을 유도할 수 있는 시군 방문의 해를 추진함
- 관광홍보마케팅 인력의 전문화
 - 트렌드에 민감하고 전문적인 접근이 요구되는 관광홍보마케팅의 특성을 고려할 때, 현재와 같은 잦은 인사이동으로 홍보마케팅 책임자(담당공무원)의 전

문성을 향상시킬 수 없는 인사시스템으로는 한계가 있음

- 따라서 홍보마케팅 담당자가 장기 근무할 수 있는 인사시스템을 구축하거나, 전문 인력을 별도로 채용하여 지자체 관광홍보업무 담당인력의 전문화를 추구함

■ 찾아가는 홍보마케팅 실시

- 서울, 부산 등 대도시와 도내 많은 사람이 모이는 장소(축제, 스포츠 행사장, 스포츠 경기장 등)에 직접 찾아가는 능동적 홍보를 실시함으로써, 홍보 효과 극대화를 추구함

2) 과제 도출

- 앞에서 서술한 기본방향에 근거하여, 다음과 같이 충북홍보마케팅 8개 과제를 도출함

〈표 114〉 충북 홍보관광마케팅 과제 도출

구분	과제
스마트관광	• 충북 스마트관광 통합 플랫폼 및 분석시스템 구축
	• 충북 스마트관광특구 선정 운영
	• 관광가상스토어 운영
인적홍보	• 지역대학생 홍보요원 양성 및 운영
	• 외국인 유학생 관광홍보대사 및 SNS기자단 운영
이슈마케팅	• 시군 및 권역별 홍보방문의 해 추진
홍보마케팅인력 전문화	• 마케팅담당자 전문성 확보
찾아가는 홍보	• 찾아가는 홍보

3. 세부 추진 사업

1) 충북 스마트관광 통합플랫폼 및 분석시스템 구축

가. 배경 및 필요성

- 정보통신기술을 실시간으로 적극 활용하는 스마트 관광객들에게 불특정 다수를 대상으로 하는 대중홍보마케팅(Mass Marketing)으로는 충북 방문의사 결정을 유도할 수 없음
- 관광행동단계(관광 전, 관광 중, 관광 후)별로 요구되는 정보를 과학적으로 분석하여 스마트관광객들에게 맞춤형으로 제공할 수 있을 때, 이들은 충북을 방문하고 아울러 방문 경험을 스마트기기를 통하여 전파할 것임
- 따라서 현재 산발적으로 운영되는 스마트 웹, 모바일 홈페이지 등 스마트 접점을 통합하여 관광객들에게 적확하게 정보를 제공할 수 있는 통합플랫폼 구축이 필요함
- 아울러 통합플랫폼을 통하여, 관광객의 이동·소비·이용성향 데이터 등 실시간으로 획득된 정보를 과학적으로 분석하여, 잠재관광객들의 정보 요구에 효율적으로 제공하는 것이 필요함

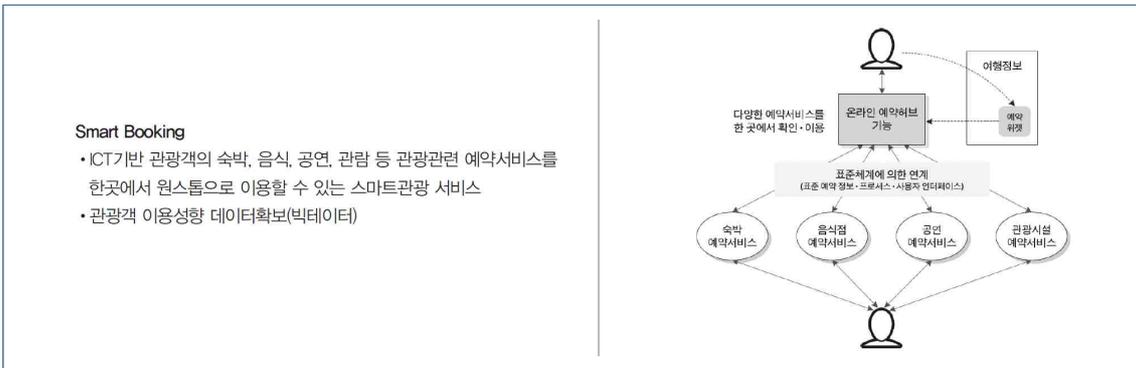
나. 추진방향

- 우선적으로 지자체 등 공공부문의 기존 관광애플리케이션, 모바일 홈페이지 등을 통합할 수 있는 플랫폼을 구축함
- 관광객들이 충북관광 통합플랫폼에 접속하면 관광 전에 예약할 수 있는 예약(숙박 등) 기능과 계획수립을 지원하는 플래너 기능, 관광 중 안전을 지원하는 안전기능에 집중함
- 정보 제공뿐만 아니라 실시간으로 수집되는 관광행태 정보를 저장하고 분석하는 빅데이터 분석시스템을 구성함

다. 사업내용

■ 도입 기능

- 온라인 예약허브 기능 : 관광 관련 온라인 예약서비스 통합



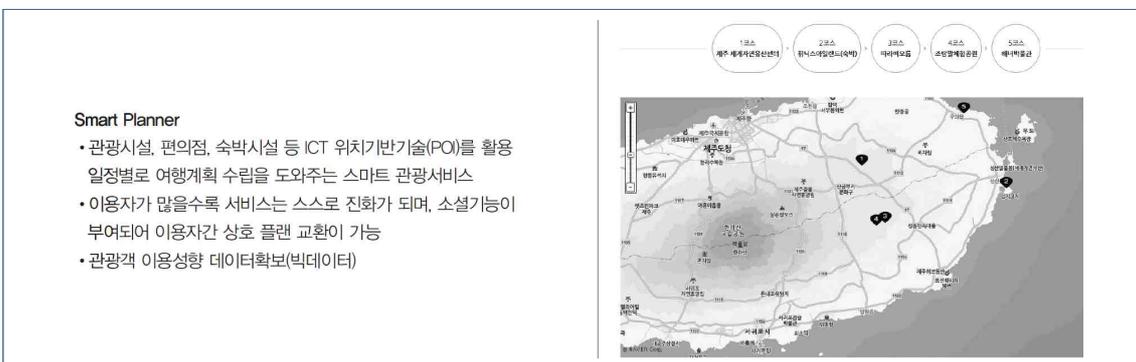
자료 : 김경태(2015), "정보통신기술(ICT)기반 스마트관광서비스 활성화 방안", 한국관광정책, n. 62.

○ 안전 기능 : 경찰, 위치추적 기능을 이용하여 여행 안전 구현



자료 : 김경태(2015)

- 관광정보 제공 및 스마트플래너 통합 기능 : 위치 기반 기술을 중심으로 모든 정보와 혜택을 구성하여 여행상황에서의 실용성 강화
 - 관광 인프라, 주변 관광지 등에 대한 전반적인 정보를 연계한 관광 시스템을 구축하여 관광객들에게 양질의 콘텐츠를 제공하고, 이를 통해 관광편의성을 제고함



자료 : 김경태(2015)

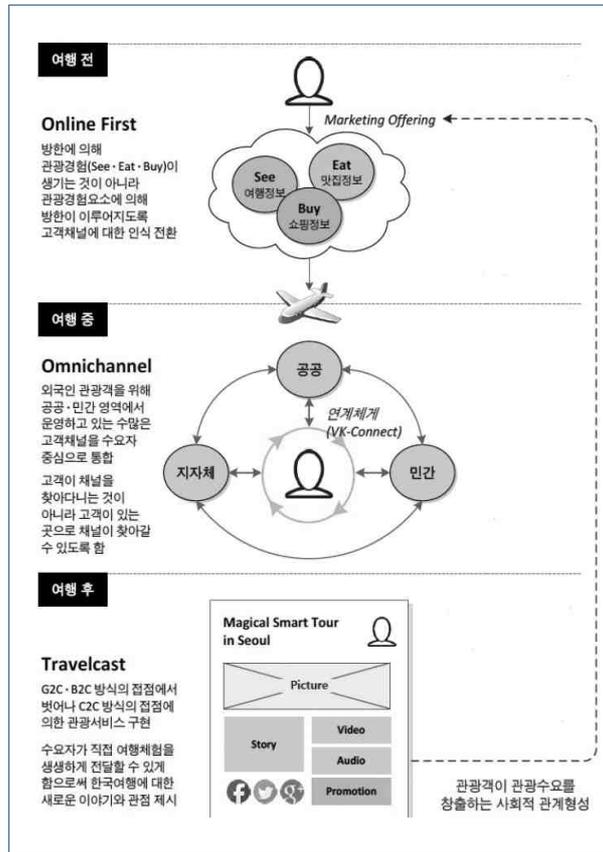
○ 관광경험 공유 서비스

■ 관광행동 단계별 서비스

- 관광 전에는 온라인 예약서비스와 관광정보 및 스마트플래너 기능을 제공함
- 관광 중에는 안전서비스와 관광정보를 제공함
- 관광 후에는 관광경험 공유 서비스를 제공함

■ 콘텐츠 관리 및 빅데이터 활용

- 위치기반 서비스를 활용하여 개별관광객의 이동 패턴을 수집, 관리, 분석함
- 빅데이터 분석을 통해 개인 맞춤형 서비스를 제공함



자료 : 김경태(2015)

라. 추진일정

내용	2017	2018	2019	2020	2021
충북 스마트관광 통합플랫폼 구축	○	○			
빅데이터 분석시스템 구축			○	○	○

마. 투자계획

단위 : 백만원

총계	2017	2018	2019	2020	2021
1,000	300(150)	300(150)	200(150)	100(50)	100(50)

주 : 괄호() 수치는 지방비임

2) 충북 스마트관광특구 선정 운영

가. 배경 및 필요성

- 현재의 스마트관광은 스마트기기를 통해 실시간으로 정보를 습득하고 의사결정을 하는 단계에 머무르고 있음
- 스마트 관광을 보다 고도화하기 위해서는 관광투어, 숙박, 식사, 쇼핑, 교통 등 관광활동 중에 예약, 소비에 따른 지불 등을 스마트기기로 편리하게 수행할 수 있어야 함
- 이와 같은 스마트환경을 경험할 수 있도록 특정지역을 선정하여 집중 조성함으로써 스마트 관광고도화를 추구해야할 필요성이 있음
- 아울러 특구 내에서 가상현실(VR), 증강현실(AR) 등 첨단 스마트 경험을 할 수 있도록 하여 스마트특구가 매력 있는 관광목적지가 될 수 있도록 추진이 필요함

나. 추진방향

- 스마트 환경이 상대적으로 우수한 지역을 선정하여 시범 구축하고 기술발전 속도 등 환경변화를 고려하여 지역 확산을 추진함
- 문화체육관광부 등 관련 부처와의 협력을 통해 스마트관광특구 시범 서비스 기반을 마련함
 - 스마트관광특구 모바일 앱 개발 및 콘텐츠 운영(문체부), 무료 와이파이 공유기 설치(미래부), 전자지도 키오스크, NFC, QR코드(지자체) 등

다. 사업내용

■ 스마트 관광특구 선정

- 충북 내 스마트 환경이 우수한 지역을 선정하여 충북 스마트 관광특구로 지정, 조성함
 - 충북 방문 관광객들이 우선적으로 방문하는 관광거점 지역 중에서 지역 내 공공 와이파이 환경 구축이 상대적으로 우수한 지역을 선정함
 - 또한 도보로 관광활동(식사, 쇼핑, 엔터테인먼트, 숙박 등)이 가능하도록 관련시설이 집적되어 있는 지역을 선정함

- 특구 내 관광자원 및 안내 서비스 등을 가상현실(VR), 증강현실(AR)과 접목한 체험 상품을 제공함

■ 시범 운영

- 특구 내 무료 와이파이 공유기를 집중 설치하고, 특구 앱을 개발함
- 여행정보, 쇼핑, 음식, 숙박 등 스마트 서비스를 체험할 수 있는 스마트 환경을 조성함
- 관광객이 많이 찾는 지역명소와 전통시장을 중심으로, 위치기반 서비스를 통해 스마트 관광정보를 제공함

<그림 81> 스마트관광특구 시범서비스의 유형



자료 : 최자은(2013)

<표 115> 국내 및 외래 관광객 모바일 활용 상황

구분	국내관광객	외래관광객
관광정보의 필요성	교통(5.95점), 숙박(5.32점), 즐길거리(5.42점)	음식(4.98점), 숙박(5.16점), 즐길거리(4.89점)
모바일앱 사용 관광단계	관광전(51%), 관광중(47.0%), 관광 후(2.0%)	관광중(71.7%), 관광전(28.9%), 관광 후(0.0%)
모바일앱 관광정보 사용목적	관광정보검색>길찾기>사물인터넷	관광정보검색>언어지원>길찾기

자료 : 최자은(2013). 재구성

라. 추진일정

내용	2017	2018	2019	2020	2021
충북 스마트관광특구 선정, 조성	○	○			
시범운영			○	○	○

마. 투자계획

단위 : 백만원

총계	2017	2018	2019	2020	2021
2,000	700(350)	700(350)	200(100)	200(100)	200(100)

주 : 괄호() 수치는 지방비임

3) 충북 관광가상스토어 운영

가. 배경 및 필요성

- 관광상품은 무형의 상품으로 사전에 사용해 볼 수 없는 특성을 가지고 있음
- 정보통신기술을 활용하여 관광상품을 가상으로 경험할 수 있는 시스템을 구축함으로써 관광의사 결정 전에 간접경험의 기회 제공이 필요함
- 관광상품을 가상으로 경험할 수 있는 시스템을 조성하여 충북관광상품을 노출시키고 곧바로 예약으로 진행할 수 있는 체계를 구축함은 경쟁 목적지보다 충북방문 가능성을 높일 수 있음
- 지하철 역 등 유동인구가 많은 지역에 충북관광상품을 소개할 뿐만 아니라 직접 정보를 찾아볼 수 있고, 예약까지 할 수 있는 시스템을 구축함

나. 추진방향

- 온라인과 오프라인에서 관광상품 가상체험 시스템을 구축함
- 유동인구가 많은 서울 등 대도시 지하철 역 등에 관광가상스토어를 설치함
- 관광상품 소개뿐만 아니라 예약까지 연결되는 체계를 구축함

다. 사업내용

- 온라인 관광상품 가상스토어 구축
 - 관광상품 관광 일정별 가상경험 체계를 구축함
 - 목적지별 관광자원 가상경험 체계를 구축함
 - 관광 예약시스템과 연동 구축함
- 오프라인 관광상품 가상스토어 조성
 - 대도시 지하철 역 등 유동인구가 많은 장소에 조성함
 - 오프라인 가상스토어는 실질적 예약 유도뿐만 아니라, 충북관광 홍보와 인지도 향상 효과도 기대 가능함

홈플러스 가상스토어

- 국내 최초 모바일 기반의 '스마트 가상스토어'로 매장에 가서 눈으로 접하는 상품진열대를 실제 사진 그대로 설치장소에 설치
- 제품마다 QR코드를 부착해서 소비자가 마음에 드는 상품의 QR코드를 스마트폰으로 스캔하면 쇼핑몰사이트로 연결되어 장바구니에 담기고 바로 결제가 가능하도록 구현



라. 추진일정

내용	2017	2018	2019	2020	2021
온라인 가상스토어 구축	○	○			
오프라인 가상스토어 조성			○	○	○

마. 투자계획

단위 : 백만원

총계	2017	2018	2019	2020	2021
1,000	200(100)	200(100)	200(100)	200(100)	200(100)

주 : 괄호() 수치는 지방비임

4) 지역대학생 관광홍보요원 양성 및 운영

가. 배경 및 필요성

- 관광홍보마케팅 환경이 인터넷과 모바일 중심으로 급격하게 변화함에 따라, 정보통신기술 활용에 익숙한 젊은 세대를 홍보요원으로 육성, 활용할 필요 있음
- 수동적 마케터가 아니고, 도내의 홍보마케팅 자원들을 찾아 흥미 있는 영상 미디어 등으로 가공하여 홍보할 수 있는 인력 양성이 필요함
- 또한 관광객들이 언제 어디서나 궁금증이 있을 경우, 휴대폰 및 인터넷 등을 이용하여 시군별 관광홍보요원에게 문의하면 응대하는 네트워크를 구축함

나. 추진방향

- 도내 대학과의 연계협력 사업으로, 관광 및 영상 관련학과와의 협력을 통해 추진함
 - 홍보마케팅 관련 교과목 수업의 일환으로 충북 홍보마케팅 프로젝트를 진행함
- 충청북도는 학생들의 조사활동 등에 필요한 실비를 지원하여, 젊은 세대들의 시각에서 생생한 홍보 원천을 찾아내고, 이를 다양한 수단을 통해 홍보하도록 진행함
- 우수학생을 선발하여 홍보요원으로 위촉하고 활동을 지원함

다. 사업내용

- 대학연계협력사업 협약 후 교과목 홍보마케팅 프로젝트 진행
 - 지자체와 대학 간 협약 체결을 통해, 관광 및 영상 관련학과의 해당 교과목으로 선정하여 프로젝트를 진행함
 - 프로젝트 평가를 실시하고 환류 방안을 마련함
- 홍보요원선발 및 역량강화
 - 교과목 프로젝트 평가 후 우수 조 참여 학생을 홍보요원으로 선발하고, 별도 교육을 실시함

- 충북의 숨겨진 문화관광콘텐츠 제작 관련 기획, 촬영, 편집, 콘텐츠의 구성 등 교육을 실시함
- 우수 프로젝트 결과물을 토대로 홍보마케팅을 실행함
- 선발된 홍보요원은 스미트기기를 통해 잠재관광객들의 관광 관련 문의에 응답하는 업무를 병행함

라. 추진일정

내용	2017	2018	2019	2020	2021
대학연계협력사업진행	○	○			
홍보요원운영			○	○	○

마. 투자계획

단위 : 백만원

총계	2017	2018	2019	2020	2021
200	80(40)	80(40)	20(10)	10(5)	10(5)

주 : 괄호() 수치는 지방비임

5) 외국인 유학생 SNS기자단 운영

가. 배경 및 필요성

- 충북은 중국 관광시장을 선점하기 위해 중국유학생 축제를 개최하는 등 선도적으로 움직이고 있음
- 도내 대학으로 유학 온 중국인 유학생 등 외국인 유학생들은 해당 모국과의 커뮤니케이션 채널을 유지하고 있어, 이들의 충북관광 관련 평가가 모국 잠재 관광객들에게 큰 영향을 미침
- 도내 대학에는 중국을 포함한 많은 유학생이 재학하고 있어, 이들을 홍보요원으로 활용할 경우 홍보효과의 제고가 가능함

나. 추진방향

- 도내 소재 대학에 재학 중인 외국인 유학생 중 정보통신기술 활용에 능숙한 유학생을 선발하여 홍보요원으로 활용함
- 수동적 접근에서 벗어나 그들의 시각으로 홍보할 수 있는 도내자원을 찾아내고 SNS 등에 소식을 전할 수 있는 능동적 기자단을 운영함
- 특히 외래 관광의 가장 큰 시장인 중국 출신의 유학생을 우선적으로 선정하여 추진함

다. 사업내용

- 유학생 SNS 기자단 선정 및 위촉
 - 유학생 SNS 기자단 선정 시, 정보통신기술 활용능력이 우수한 학생을 대상으로 선발하고, 관련 교육 및 팸투어를 진행함
 - 한편 SNS 기자단으로 선발된 유학생들의 부모초청 행사를 진행하여 홍보 스토리를 생산함
- SNS 홍보활동 수행
 - 기자단 활동비를 지원하며, 활동성과에 따라 우수 활동자는 장학금, 해외여행기회 부여, 상장수여 등 다양한 인센티브를 제공함

라. 추진일정

내용	2017	2018	2019	2020	2021
SNS기자단 선발, 교육	○				
SNS 기자단 운영		○	○	○	○

마. 투자계획

단위 : 백만원

총계	2017	2018	2019	2020	2021
100	50(25)	20(10)	10(5)	10(5)	10(5)

주 : 괄호() 수치는 지방비임

6) 시군 및 소권별 방문의 해 진행

가. 배경 및 필요성

- 지역방문의 해 사업은 연중 지역에 대한 관심을 유발하는 한편, 지역민들의 관광 인식 또한 제고하는 효과를 얻을 수 있는 홍보마케팅 사업임
- 충북은 2010 대충청방문의 해 사업과 제천시 2016 올해의 관광도시사업을 통해 관광객 증가, 지역경제 파급효과 등의 성과를 거둔 바 있음

나. 추진방향

- 문화체육관광부에서 매년 2~3곳 씩 선정하는 ‘올해의 관광도시 사업’ 공모에 각 시군의 참여를 유도하고, 이를 위한 전문적인 지원체계를 마련함
- 올해의 관광도시 미선정 시군은 예산 부담을 최소화하기 위하여 기존 시군 추진사업 관련 홍보마케팅 사업을 중심으로 진행함
- 올해의 관광도시 미선정 시군 중에서 연접 시군과의 자원 연계성이 높은 지역은 상호 연계하여 권역별 방문의 해를 추진함

다. 사업내용

■ 시군 방문의 해 추진

- 시군 및 권역별 방문의 해 사업계획을 수립하고, 도내 평가를 거쳐 우수 사업계획을 선정함
- 선정된 지자체가 문화체육관광부 올해의 관광도시 사업 공모에 참여하여 선정될 수 있도록 전문 컨설팅 지원을 제공함
- 올해의 관광도시에 선정된 시군은 관련 사업비로 방문의 해 사업을 추진하고, 미선정된 시군은 현장에서 홍보마케팅사업을 진행함

■ 권역별 방문의 해 추진

- 남부권(보은, 옥천, 영동)의 경우, 상호 시너지 효과를 극대화하고 예산 부담을 최소화하기 위해 연계 자원을 활용한 권역별 방문의 해 추진을 고려할 수 있음

라. 추진일정

내용	2017	2018	2019	2020	2021
시군방문의 해 추진	○	○	○	○	○
권역별 방문의 해 추진			○	○	○

마. 투자계획

단위 : 백만원

총계	2017	2018	2019	2020	2021
2,000	400(200)	400(200)	400(200)	400(200)	400(200)

주 : 괄호() 수치는 지방비임

7) 충북홍보마케팅 전문가 육성

가. 배경 및 필요성

- 관광홍보마케팅 업무는 트렌드에 민감하고, 관련 이해당사자들과의 협력 관계가 중요함
- 기존의 충북 및 각 시군의 홍보마케팅 업무는 일반 행정직 공무원이 담당해 왔으나, 잦은 인사이동 등으로 전문성 확보가 어려워 효과적인 홍보에는 한계가 있음
- 효율적인 홍보마케팅을 위해 지속성과 체계성을 기반으로 한 홍보마케팅 담당인력의 전문화가 필요함

나. 추진방향

- 충청북도 및 각 시군별 여건에 따라 관광마케팅 전문가를 채용함
- 행정직 홍보마케팅 담당자의 인사이동을 최소화하여 전문성을 제고함
- 장기적 관점에서, 독자적인 관광마케팅 조직 또는 기구 설립을 검토함

다. 사업내용

- 충북 홍보마케팅전문가 육성
 - 각 시군이 가능한 범위에서 전문성을 갖춘 민간전문가를 채용하도록 유도함
 - 일반 행정직이 홍보마케팅 업무를 수행할 경우, 인사이동을 최소화하는 등 담당자의 전문성 확보를 위한 방안을 마련함
- 관광마케팅 조직 또는 기구 설립
 - 홍보마케팅을 효율적으로 수행할 수 있는 조직을 편성하고, 향후 독자적인 관광 관련 기구 설립을 검토함

라. 추진일정

내용	2017	2018	2019	2020	2021
충북홍보마케팅전문가 육성	○	○			
관광마케팅 조직 설립 검토 및 추진			○	○	○

마. 투자계획

단위 : 백만원

총계	2017	2018	2019	2020	2021
2,000	400	400	400	400	400

주 : 지방비 재원

8) 찾아가는 홍보마케팅

가. 배경 및 필요성

- 축제행사장, 스포츠 경기장 등 많은 사람들이 모이는 다중 집합 장소와 대도시 역, 고속도로 휴게소 등 유동인구가 많은 지점은 홍보마케팅 대상 지점으로 최적임
- 홍보 효과 극대화를 위해 다중 집합 장소와 유동인구가 많은 지점에 직접 찾아가 홍보함으로써, 비용대비 효과적인 홍보 효과를 얻을 수 있음

나. 추진방향

- 홍보 도구, 홍보 요원 복장 등 홍보에 이용되는 제품에 일관된 디자인을 적용하여 정갈하고 통일된 충북의 이미지를 부여함
- 찾아가는 홍보 현장에서 대학생 홍보 요원을 적극 활용하여 참신하고 발달한 이미지를 제공함

다. 사업내용

■ 찾아가는 안내소

- 찾아가는 안내소의 경우, 스포츠 경기장 및 서울의 주요 지하철역을 비롯하여 성수기에 주요 고속도로 휴게소, 대도시 역 등에서도 임시로 운영함
- 보다 많은 사람들이 충북을 인지할 수 있도록 안내소 주변에서 다양한 이벤트를 수시로 진행함

■ 종합홍보 차량 운영

- 홍보 전용차량을 마련하고 충북관광 이미지에 맞게 디자인하여 이동차량 자체가 주목을 끌 수 있도록 디자인 함
- 종합 홍보 차량에는 홍보물 배치, 사진, 영상, 특산품을 전시하는 등 공격적인 마케팅을 실시함



라. 추진일정

내용	2017	2018	2019	2020	2021
찾아가는 안내소	○	○	○	○	○
종합홍보 차량 운영		○	○	○	○

마. 투자계획

단위 : 백만원

총계	2017	2018	2019	2020	2021
700	300(150)	100(50)	100(50)	100(50)	100(50)

주 : 괄호() 수치는 지방비임



관광사업 집행 계획

01. 사업 추진 체계



02. 투자계획 및 자원조달 방안



03. 개발 효과 분석





01

사업 추진 체계

1. 사업 추진 방식

- 제6차 권역계획의 관광개발사업 및 관광진흥사업은 사업 특성에 적합한 개발 근거법과 재원을 고려하여 아래와 같이 추진됨

〈표 116〉 제6차 권역계획 사업추진 방식

구분	개발근거법	사업추진방식
총계(52개)		
관광개발사업(39개)		
관광지(7개)		
기존관광지(6개)		
세계무술공원	관광진흥법	공공+민자
충주호체험	관광진흥법	공공
장계	관광진흥법	공공
다리안	관광진흥법	공공
온달	관광진흥법	공공+민자
영동레인보우힐링(늘머니과일랜드)	관광진흥법	공공+민자
신규관광지(1개)		
괴산호	관광진흥법	공공
관광자원개발(32개)		
초정탄산치유관광개발사업	국가균형발전특별법	공공+민자
한류명품드라마체험거리조성	국가균형발전특별법	공공
내륙수상스포츠파크조성	국가균형발전특별법	공공
탄금호스카이조정라이드체험장조성	국가균형발전특별법	공공
탄금호야간경관활성화사업	국가균형발전특별법	공공
청풍호반야간경관조명조성	국가균형발전특별법	공공
백운덕동지구관광편의시설조성	국가균형발전특별법	공공

구분	개발근거법	사업추진방식
입신양명과거길조성	국가균형발전특별법	공공
보은복합문화시설건립사업	국가균형발전특별법	공공
속리구곡조성사업	(충청유교문화관광역개발사업)	공공
속리산케이ابل카조성사업	국가균형발전특별법	공공+민자
옥아동천유(儒)토피아조성사업	(충청유교문화관광역개발사업)	공공
옥천향수마을체험기반조성	국가균형발전특별법	공공
Eco-Adventure park조성사업	국가균형발전특별법	공공
천년은행나무옛길조성사업	국가균형발전특별법	공공
영동스워드라이브코스연출	국가균형발전특별법	공공
국악밸리조성	국가균형발전특별법	공공
권선징악돛가비이야기마을	(충청유교문화관광역개발사업)	공공
증평농촌테마공원조성	국가균형발전특별법	공공
증평군부대연계만남의광장조성	국가균형발전특별법	공공
백곡호연계관광상품개발사업	국가균형발전특별법	공공
김유신탄생지와태실종합정비개발사업	국가균형발전특별법	공공
생거진천치유숲조성사업	국가균형발전특별법	공공
화양구곡문화생태탐방로개설사업	국가균형발전특별법	공공
산막이사계절생태관광조성사업	국가균형발전특별법	공공
화양동선비문화체험단지조성	(충청유교문화관광역개발사업)	공공
음성글로벌교육랜드조성사업	국가균형발전특별법	공공
가섭산산림공원조성사업	국가균형발전특별법	공공
음성폐광(금광)재생사업	국가균형발전특별법	공공
중앙선폐철도관광자원화사업	국가균형발전특별법	공공+민자
역동우탁명품마을조성	국가균형발전특별법	공공
소백산케이ابل카설치사업	국가균형발전특별법	공공
관광진흥사업(13개)	국가균형발전특별법	공공
관광축제 및 이벤트(5개)	국가균형발전특별법	공공
축제경쟁력강화및콘텐츠타발굴	국가균형발전특별법	공공
제천한방바이오축제	국가균형발전특별법	공공
보은도깨비문화축제	국가균형발전특별법	공공
증평태양축제	국가균형발전특별법	공공
괴산김장대잔치	국가균형발전특별법	공공
관광홍보 및 마케팅(8개)	국가균형발전특별법	공공
충북스마트관광통합플랫폼및분석시스템구축	국가균형발전특별법	공공
충북스마트관광특구선정운영	국가균형발전특별법	공공
충북관광가상스토어운영	국가균형발전특별법	공공
지역대학생관광홍보요원양성및운영	국가균형발전특별법	공공
외국인유학생SNS기자단운영	국가균형발전특별법	공공
시군및권역별방문의해진행	국가균형발전특별법	공공
충북홍보마케팅전문가육성	국가균형발전특별법	공공
찾아가는홍보마케팅	국가균형발전특별법	공공

2. 사업 추진 일정

- 제6차 권역계획의 효율적인 추진을 위해 연차별로 사업을 추진함
- 다만, 단위사업별로 추진 성과를 분석·평가하고 계획을 수정·보완하여 최대한의 성과를 달성하도록 함

〈표 117〉 제6차 권역계획 사업추진 일정

구분	중기					장기
	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 이후
총계(52개)						
관광개발사업(39개)						
관광지(7개)						
기존관광지(6개)						
세계무술공원						
충주호체험						
장계						
다리안						
온달						
영동레인보우힐링(늘머니과일랜드)						
신규관광지(1개)						
괴산호						
관광자원개발(32개)						
초정탄산치유관광개발사업						
한류명품드라마체험거리조성						
내륙수상스포츠타파크						
탄금호스카이조정라이드체험장조성						
탄금호야간경관활성화사업						
청풍호반야간경관조명조성						
백운덕동지구관광편의시설조성						
입신양명과거길조성						
보은복합문화시설건립사업						
속리구곡조성사업						
속리산케이블카조성사업						
옥야동천유(儒)토피아조성사업						
옥천향수마을체험기반조성						
Eco-Adventure park조성사업						

구분	중기					장기
	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 이후
천년은행나무옛길조성사업	■	■				
영동스위트드라이브코스연출			■	■		
국악밸리조성	■	■	■			
권선징악돛가비아이야기마을		■	■	■	■	■
증평농촌테마공원조성		■	■	■	■	■
증평군부대연계만남의광장조성				■	■	■
백곡호연계관광상품개발사업		■	■	■		
김유신탄생지와태실종합정비개발사업	■	■	■	■	■	■
생거진천치유의숲조성사업	■	■				
화양구곡문화생태탐방로개설사업	■	■	■			
산막이사계절생태관광장조성사업		■	■	■		
화양동선비문화체험단지조성	■	■	■	■	■	■
음성글로벌교육랜드조성사업	■	■	■	■	■	■
가섭산산림공원조성사업	■	■	■			
음성폐광(금광)재생사업		■	■			
중앙선폐철도관광자원화사업			■	■	■	■
역동우탁명품마을조성	■	■	■	■		
소백산케이블카설치사업	■	■	■	■	■	
관광진흥사업(13개)	■	■	■	■	■	■
관광축제 및 이벤트(5개)	■	■	■	■	■	■
축제경쟁력강화및콘텐츠발굴	■	■	■	■	■	■
제천한방바이오축제		■	■	■	■	■
보은도깨비문화축제		■	■	■	■	■
증평태양축제		■	■	■	■	■
괴산김장대잔치	■	■	■	■	■	■
관광홍보 및 마케팅(8개)	■	■	■	■	■	■
충북스마트관광통합플랫폼및분석시스템구축	■	■	■	■	■	■
충북스마트관광특구선정운영	■	■	■	■	■	■
충북관광가상스토어운영	■	■	■	■	■	■
지역대학생관광홍보요원양성및운영	■	■	■	■	■	■
외국인유학생SNS기자단운영	■	■	■	■	■	■
시군및권역별방문의해진행	■	■	■	■	■	■
충북홍보마케팅전문가육성	■	■	■	■	■	■
찾아가는홍보마케팅	■	■	■	■	■	■

3. 지원 체계 정비

1) 기본 방향

- 제6차 권역계획의 관광개발계획과 관광진흥계획을 효율적으로 추진하기 위한 행정조직 및 인력의 확보·역량강화 방안을 제시함
- 최근 국내외 관광환경의 변화와 관광영역의 융복합화로 인해 다양한 이해관계자들의 욕구를 충족하기 위한 정책 추진 체계의 역할이 무엇보다도 중요하게 대두되고 있음
- 충북의 관광정책에 대한 인적·재정적 투자가 충분하지 않은 현실적인 문제를 고려해 볼 때, 민·관 협력을 통한 관광정책을 추진하는 것이 필요함
- 이를 위해 관광 관련 대학, 연구기관, 사업체, 지방자치단체 등 다양한 주체 간 역할과 기능의 정립을 통해 네트워크 체계를 구축함

2) 정비 방안

가. 관광행정조직 개선 방안

(1) 충청북도 관광행정 조직현황

■ 관광인력 부문

- 충북은 관광산업의 지속가능한 발전을 위해 ‘백두대간생태문화 관광벨트’ 등 지역 특성을 고려한 다양한 관광 사업을 추진하고 있음
- 2014년 기준, 충청북도 관광항공과의 조직 인원은 현원 23명으로, 전국평균 24.6명보다 적음
 - 현원 기준으로, 전국 17개 광역자치단체 중 서울, 강원, 제주, 부산·대구, 전북, 충남·전남·경북에 이어 충북 순으로 위치하며, 인력 구성이 적은 편에 속함
- 향후 충북 관광 부문의 경쟁력을 강화시키기 위해서는 무엇보다도 관광행정 부문에 대한 인력 충원이 요구됨

■ 예산 부문

- 충북 관광 부문 예산은 2014년 20,962백만 원에서 2015년 19,023백만 원으로, 전년대비 -9.25%로 나타남

- 2015년 전국의 관광부문 예산을 살펴볼 때, 충북은 경북, 부산, 전남, 강원, 전북, 경남, 서울, 경기도에 비해 낮은 것으로 나타났으며, 향후 충북의 관광산업을 지역성장동력으로 육성하기 위해서는 적극적인 예산지원이 요구됨

〈표 118〉 전국 관광행정 인력 및 예산 현황

단위 : 명·백만원

구분	국, 과	인력		예산	
		정원	현원	2014	2015
서울	관광기획관(관광정책과, 관광사업과)	49	44	35,884	39,021
부산	문화관광국(관광마이스과)	30	29	39,715	61,278 ¹⁾
대구	문화체육관광국(관광과)	27	29	15,024	18,011
인천	문화관광체육국(관광진흥과)	18	19	10,023	8,314
광주	문화관광정책실(관광진흥과)	18	19	7,088	16,599
대전	문화체육관광국(관광진흥과)	15	15	7,792	9,865
울산	문화체육관광국(관광진흥과)	20	20	9,165	8,864
세종	안전행정부복지국(문화체육관광과)	5	5	1,101	1,475
경기	문화체육관광국(관광과)	18	18	23,846	30,762
강원	문화관광체육국(관광마케팅과, 관광개발과)	40	42	51,400	56,902
충북	문화체육관광국(관광항공과)	23	23	20,962	19,023
충남	문화체육관광국(관광산업과)	24	24	14,688	16,844
전북	문화체육관광국(관광총괄과)	26	27	38,734	49,440
전남	관광문화체육국(관광과)	-	24	172,556	60,513 ²⁾
경북	문화관광체육국(관광진흥과)	-	24	196,863	254,046
경남	문화관광체육국(관광진흥과)	21	21	51,918	44,164
제주	문화관광스포츠국(관광정책과, 관광산업과, 카지노감독 기구추진팀)	33	35	18,389	14,560

자료 : 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서. 재구성

주 : 1. 부산은 조직개편에 의한 업무합병으로 예산액 급증

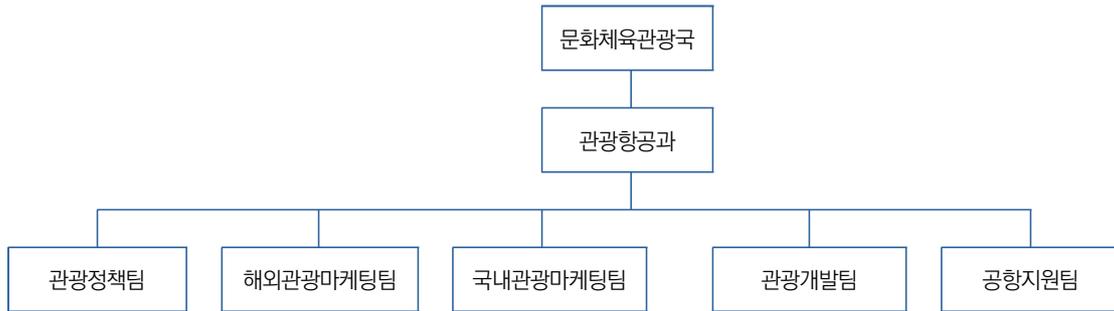
2. 전남은 2014년 8월 조직개편으로 '심 가꾸기'업무가 해양항만과로 이관됨에 따라 예산 축소

(2) 관광행정 개선방안

■ 관광행정조직 개편

- 2015년 기준, 충청북도 관광항공과는 관광정책팀(6인), 해외관광마케팅팀(4명), 관광개발팀(5명), 국내관광마케팅팀(3명), 공항지원팀(4명)으로 구성되어 있음

〈그림 82〉 충북 관광행정 조직도



주 : 2016년, 해외관광마케팅팀과 국내관광마케팅팀을 관광마케팅팀으로 통합하고, 비즈니스관광TF팀을 신설

- 충북 11개 시·군의 관광행정조직은 관광과, 관광레저과, 문화관광과, 문화체육관광과, 문화체육과, 문화홍보체육과 등으로 구성됨
 - 분장 사무는 지역적 특성을 고려하여 관광, 항공, 홍보, 체육 등으로, 다양한 업무를 담당함

〈표 119〉 충청북도 및 시군 관광행정 조직

구분	주무기관	구분	주무기관
충청북도	관광항공과	영동군	문화체육관광과
청주시	관광과	증평군	문화체육과
충주시	관광과	진천군	문화홍보체육과
제천시	관광레저과	괴산군	문화관광과
보은군	문화관광과	음성군	문화홍보과
옥천군	문화관광과	단양군	문화관광과

■ 충청북도 관광항공과의 업무조정

- 관광행정 기능의 경제적·사회적 영향력이 증가함에 따라 관광정책의 융·복합적인 정책을 추진함과 동시에 팀별 업무 중복을 방지하고 다른 실·국과의 연계업무를 추진함으로써 관광사업의 효율적인 추진을 도모함
- 관광산업팀을 신설하여 민자 유치 전담업무를 수행할 필요성이 있으며, 그에 따른 업무분장은 다음과 같음
 - 관광행정의 관광종사원 지도, 친절교육업무를 관광산업팀으로 이관함
 - 해외관광마케팅팀과 국내관광마케팅팀의 업무 중 관광사업체, 관광기념품 업무를 관광산업팀으로 이관함

■ 관광예산 수립 체계 개선

- 관광예산은 관련 분야의 사업 검토를 통해 관련 부서 간, 시·군 간의 중복적인 재정투자가 발생하지 않도록 사업추진 과정에서 사전·사후에 충분한 검토를 한 이후 피드백이 필요함
- 중앙정부 지원사업 및 각종 기금의 경우, 사전에 관련 사업에 대한 계획을 수립하여 예산을 확보하는 것이 필요함

(3) 관광행정조직 역량 강화방안

■ 관광 정책조정력 강화

- 관광행정의 기능이 사회·문화적으로 확대되고 다양화됨에 따라 관광정책은 새로운 전문성이 요구되며, 관광의 융·복합화로 인해 충청북도와 11개 시·군의 관광 관련 부서 간의 정책적 연계성이 어느 때보다 중요해짐
- 이에 ‘충북관광발전회의(가칭)’를 정기적으로 개최하여 충청북도 및 시·군의 관광 관련 다양한 주체가 참여하도록 하며, 사업체 간에 연계·협력을 하도록 인식의 변화를 확산시켜나감
- 궁극적으로 관광정책, 관광개발, 협력사업 추진 등을 협의함으로써, 충청북도와 시·군의 관광정책 연계성을 강화하여 정책추진의 실효성을 제고함

■ 충청북도의 실·국 간 유기적인 협조체제 구축

- 충청북도 내 문화체육관광국, 경제통상국, 농정국, 균형건설국 및 농업기술원 등, 관광기념품을 개발·지원하는 부서 간의 업무통합과 관련 부서 간의 조정 및 협력 관계를 구축함
- 관광기념품의 경우, 엄격한 심사를 통해 품질인증의 신뢰성을 확보하며, 우수 관광기념품은 충청북도에서 인정하는 상품으로 선정하여 그 우수성을 홍보하고 상품의 가치를 제고함

■ 관광행정의 전문성 및 효율성 제고

- 일반 행정 공무원의 관광 업무 담당 시 발생할 수 있는 전문성 부재를 고려하여 관광전문 공무원 제도를 도입함
 - 관광 업무는 장기적인 관점에서 지역적 특성과 다각적인 환경을 분석하여 추진해야 하는 작업으로, 이에 대한 전문성이 요구됨에 따라 지속적인 관광인력의 전문화가 필요함

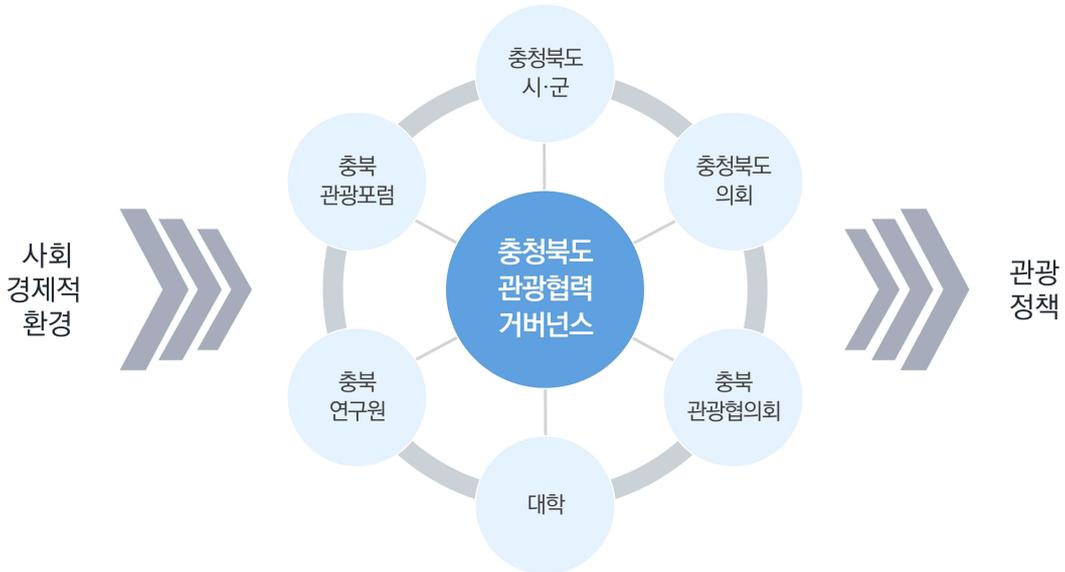
- 이를 위해 개방형 직위로 관광 업무를 전담할 계약직 공무원을 채용하여 운영하는 방안을 검토함
- 지방자치단체들이 해외 지방자치단체와 어떤 내용의 국제교류를 실시하고 있는지에 대한 정보를 공유하는 한편 관광분야 공무원들의 해외 자매결연 자치단체 파견근무를 추진함
 - 국제기구와의 교류 촉진 등에 기여하게 함으로써 관광 업무에 대한 행정 역량을 강화함
- 관광행정 담당자들의 교류 프로그램을 통한 인적 네트워크 등을 토대로 국내외 인적 네트워크체계를 구축함
- 체계적인 관광 조직·인력의 역량강화
 - 제6차 권역계획의 정책방향 및 관광정책 수요에 맞추어 중·장기 인력관리계획을 효율적으로 추진하기 위해 인적·물적 자원의 역량을 강화해 나갈
 - 관광인력의 교육훈련, 경력개발 계획 등 체계적인 조직과 인력에 대한 관리 및 지원시스템을 구축함
 - 유엔세계관광기구(UNWTO), 국제관광연맹(IUOTO) 등에서 추진하고 있는 주요 포럼 및 국제회의 등의 정보를 활용함
 - 문화관광, 생태관광 등의 관광형태가 변화되고 관광수요가 증가함에 따라 관련 지역네트워크 연계가 요구됨
 - 글로벌 시대에 적합한 관광전문가를 양성하고 관광분야별로 통합적 관광네트워크를 구축하여 관련 문화를 공유·교류하는 기회를 마련함
- 홍보마케팅 및 관광진흥 기능 강화
 - 현재 관광사업 진흥을 위한 홍보활동을 주된 목적으로 조성된 관광안내소의 기능을 확대하여, 홍보마케팅, 각종 이벤트 등의 업무 전담이 가능한 관광센터 설립을 고려함
 - 초기단계는 충청북도 관광안내소 및 관광마케팅 업무와 연계하여 추진하며, 중장기적으로는 관광분야의 수익사업, 관광개발사업 등의 영역으로 관련 행정기구와 인력을 확대·운영하는 방안을 검토함

나. 관광협력체계 구성

(1) 관광협력 네트워크체계 구축

- 관광항공과 산하 Task Force팀 구성
 - 관광사업의 효율적인 수행을 위해, 관련 실·국의 팀별 공무원을 중심으로 TF 팀을 구성하여 한시적으로 운영함
 - 관광부서 공무원, 도의원, 연구원, 관광개발전문가, 충청북도관광협의회, 충청북도 관광포럼 회원 등이 참여하여 업무의 전문성과 효율성을 극대화 할 수 있는 인적자원으로 구성·운영함

〈그림 83〉 관광정책 의사결정 과정



- 소권별 협의체 구성 및 활성화
 - 제6차 권역계획에서 설정된 관광소권별 협의체를 구성하여 사업집행의 효율성과 지역 간 균형발전을 도모함
 - 소권별 협의체는 관광자원의 연계체계를 강화할 수 있는 방안을 모색하여 불필요한 사업이나 중복되는 사업의 투자자원을 줄이고, 관광객을 유인할 수 있는 소권별 연계 방안 및 관광상품 개발을 모색함
 - 특히 관광지 조성·관리의 도민참여 확대 등 지역주민, 이해관계자와의 동반 관계를 강화함

- 충북의 관광 관련 대학교, 연구기관, 충청북도관광협의회, 충북관광포럼, 시·군 관광협의체, 시·군 공무원 등 다양한 주체들 간의 공동네트워크 체계를 구축하여 관광산업 발전전략 수립 및 관련 정보를 공유함

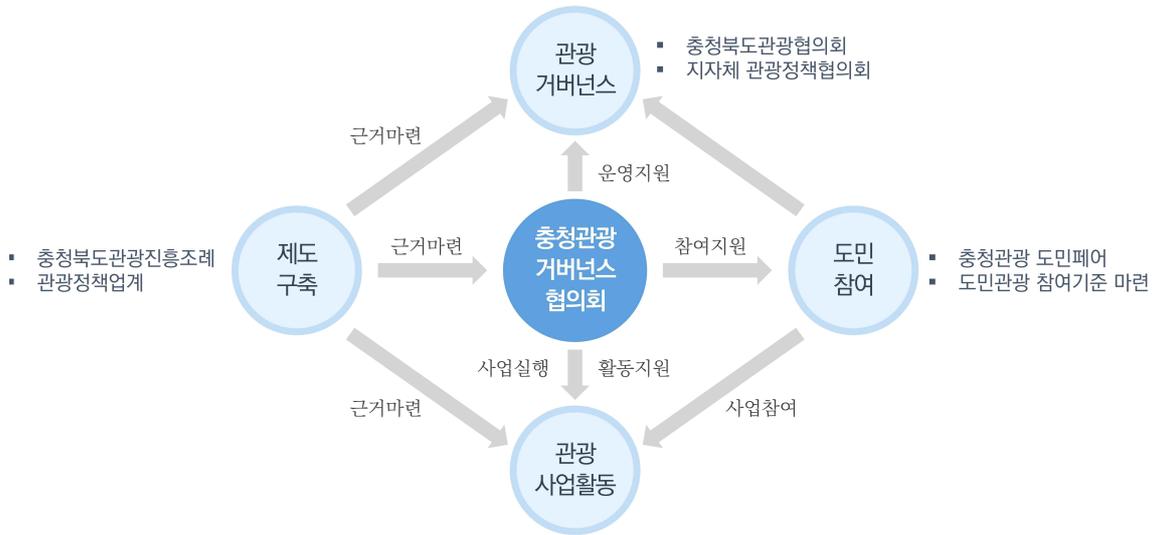
■ 중앙정부와의 협력적 네트워크 구축

- 관광자원개발사업은 문화체육관광부, 행정자치부, 기획재정부, 국토교통부, 농림축산식품부, 산림청, 환경부, 외교통상부, 국세청, 중소기업청 등 중앙부처의 주요 정책과 연계하여 추진함으로써 충북의 관광재원에 대한 부족한 부분을 보완함
- 충청북도의 소관 실·국에서 담당하는 중앙부처 업무가 상이하여 서로 긴밀한 협력이 요구됨에 따라 중앙정부와 충청북도의 상호협력을 통하여 사업계획에 서부터 집행에 이르는 일련의 과정에서 협력네트워크 체계를 구축함

(2) 관광협력거버넌스 통합추진체계 구축

- 관광정책의 특성상 제6차 권역계획의 실행력을 확보하기 위해서는 사업계획 단계(계획단계, 집행단계, 완료단계, 사후 단계)의 재구조화를 총괄하는 컨트롤타워(Control Tower)의 설치 및 운영이 필요함
- 관광 관련 제도 정비 및 사회적 기반 조성, 관광협력거버넌스, 관광업무 지원 조직이 중요함에 따라, 충청북도 관광진흥조례에 의한 충북관광거버넌스협의회 지원 근거를 마련함
 - 관광개발 계획 수립과 관련된 정책 실행 및 도민 참여활동 촉진·지원에 중점을 둠
- 관광개발계획에 따른 실행전략을 추진하기 위한 ‘민·관 충청북도 관광거버넌스(가칭)’ 체계를 구축함

〈그림 84〉 충북 관광거버넌스 통합추진체계 구축

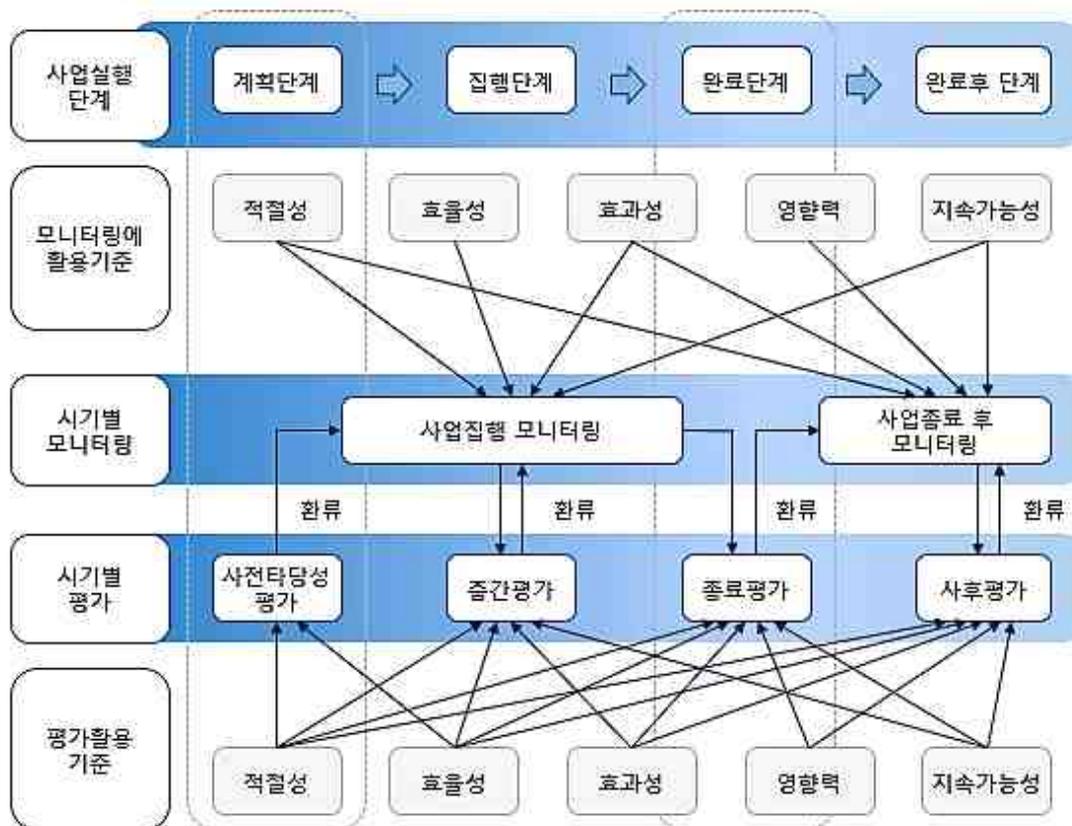


(3) 관광정책 사업 모니터링 평가 방법

- 모니터링을 통해, 제6차 권역계획의 사업집행 결과를 진단·분석하고, 관광정책 관련 기관의 성과 평가 등을 수행함
 - 관광정책 및 관광개발계획에 대한 체계적인 평가·운영체계를 개발하여 사업집행 및 사업종료 후 모니터링을 실시하고, 이를 통해 계획과 실적 간의 상호연계성을 강화함
- 이를 위해 학계, 전문가, 충청북도관광협의회, 충북관광포럼 회원 등 관광분야별 전문가로 구성된 자문단을 구성하여 관련 사업을 모니터링함
- 제6차 권역계획이 성공하기 위해서는 사업을 시행하기 전에 세부실행계획을 검토하고 문제점이 발견되면 수정·보완한 후 재검토 작업을 실행해야 함
 - 단위사업을 추진하는 과정에서 지속적으로 세부실행계획의 검토 및 문제점에 대한 주기적인 평가를 시행하고, 보완한 이후에 다시 환류과정을 거치는 방법으로 사업평가를 추진해야 함
- 모니터링은 조성 단계에 따라 계획단계, 집행단계, 완료단계 및 완료 후 단계로 구분하여 실행하고, 사업의 적정성, 효율성, 효과성, 영향력, 지속가능성 등을 중점으로 평가함
 - 계획단계는 관광분야 예산, 인력 등의 제한으로 다양한 사업을 수행함에 있어서의 적절성과 효율성을 중심으로 평가함

- 집행단계는 사업별로 계획에 따라 효율성과 효과성이 있는지를 평가함
- 완료단계는 사업종료 시점에서 당초에 의도한 계획대로 목표를 달성했는지, 단위사업이 어느 정도 영향력이 있는지를 평가함
- 완료 후 단계는 사업추진계획에 평가결과를 반영하여 사업의 지속성 여부를 평가하고 환류과정을 거침

〈그림 85〉 관광개발사업 평가 및 모니터링 시스템 체계





02

투자계획 및 재원조달 방안

1. 투자계획

1) 제6차 권역계획 총괄 투자계획

- 제6차 권역계획의 주요 사업에 소요되는 총 투자비는 7,256억 원이며, 재원별로는 국비 2,612억 원, 지방비 2,942억 원(도비 785, 시군비 2,157), 민자 1,702억 원으로 추정됨
- 총 투자비 중 국비의 비율은 36.0%이며, 지방비 40.5%(도비 10.8%, 시군비 29.7%), 민자 23.5%를 차지함

〈표 120〉 제6차 권역계획 재원별 투자계획

단위 : 백만원·%

구분	합계	국비	도비	시군비	민자
투자계획	725,578	261,243	78,455	215,723	170,157
비율	100.0	36.0	10.8	29.7	23.5

- 유형별로는 관광지와 관광자원개발사업을 합한 관광개발사업에 7,116억 원, 관광진흥사업에 139억 원의 투자 소요가 발생할 것으로 추정됨
 - 관광개발사업의 경우, 세부적으로, 관광지에 2,617억 원, 관광자원개발사업에 4,499억 원이 소요될 것으로 예상됨
- 총 투자 대비 유형별 투자 비율을 살펴보면, 관광지 36.1%, 관광자원개발사업 62.0%, 관광진흥사업 1.9%로 나타남

〈표 121〉 제6차 권역계획 유형별 투자계획

단위 : 백만원·%

구분	합계	관광개발사업			관광진흥사업
		소계	관광지	관광자원개발사업	
합계	725,578	711,638	261,745	449,893	13,940
비율	100.0	98.1	36.1	62.0	1.9
국비	261,243	257,743	64,117	193,626	3,500
지방비	294,178	283,738	70,840	212,898	10,440
민자	170,157	170,157	126,788	43,369	-

2) 유형별 투자계획

가. 관광개발사업계획

- 관광개발사업계획은 관광지 7개, 관광자원개발사업 32개로 이뤄졌으며, 총 39개의 단위사업에 7,116억 원이 소요될 것으로 추정됨
- 관광지 개발부문의 사업비는 관광개발사업 총 사업비의 36.8%인 2,617억 원으로 산정되며, 이 중 기존관광지가 2,517억 원으로 35.4%, 신규관광지는 1,000억 원으로 1.4%를 차지함
- 관광자원개발사업 부문은 총 사업비의 63.2%인 4,499억 원으로 추정됨

〈표 122〉 제6차 권역계획 관광개발사업 투자계획

단위 : 백만원·%

구분	합계		국비	도비	시군비	민자
	사업비	비율				
총계(39)	711,638	100.0	257,743	73,580	210,158	170,157
지정관광지(7)	261,745	36.8	64,117	14,723	56,117	126,788
기존관광지(6)	251,745	35.4	59,117	14,723	51,117	126,788
신규관광지(1)	10,000	1.4	5,000	-	5,000	-
관광자원개발사업(32)	449,893	63.2	193,626	58,857	154,041	43,369

나. 관광진흥사업계획

- 관광진흥사업은 총 13개 사업이 추진되며, 관광축제 및 이벤트 5개, 관광홍보 및 마케팅 8개 사업으로 구성됨
- 관광진흥사업의 총 투자비는 139억 원이며, 국비 35억 원, 지방비 104억 원

으로 민자 투자 없이 공공재원으로 추진될 예정임

- 세부적으로, 관광축제 및 이벤트 사업에 49억 원(35.4%), 관광홍보 및 마케팅 사업에 90억 원(64.6%)이 소요될 것으로 추정됨

〈표 123〉 제6차 권역계획 관광진흥사업 투자계획

단위 : 백만원·%

구분	합계		국비	도비	시군비	민자
	사업비	비율				
총계(13)	13,940	100.0	3,500	4,875	5,565	-
관광축제 및 이벤트(5)	4,940	35.4	-	1,125	3,815	-
관광홍보 및 마케팅(8)	9,000	64.6	3,500	3,750	1,750	-

〈표 124〉 제6차 권역계획 투자계획

단위 : 백만원

구분	재원	연차별 투자계획					
		계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
총계(52개)	계	725,578	90,359	197,332	194,252	166,353	77,282
	국비	261,243	36,865	72,793	68,828	51,681	31,076
	도비	78,455	12,728	22,255	12,827	17,918	12,728
	시군비	215,723	40,267	64,095	59,761	32,846	18,755
	민자	170,157	500	38,189	52,837	63,908	14,723
관광개발사업(39개)	계	711,638	87,559	194,042	191,632	163,693	74,712
	국비	257,743	35,850	71,893	68,263	51,171	30,566
	도비	73,580	11,630	21,160	11,899	17,018	11,873
	시군비	210,158	39,579	62,800	58,633	31,596	17,550
	민자	170,157	500	38,189	52,837	63,908	14,723
관광지(7개)	계	261,745	37,067	91,379	60,914	65,185	7,200
	국비	64,117	14,517	27,000	11,200	7,800	3,600
	도비	14,723	5,433	9,290	-	-	-
	시군비	56,117	16,617	16,900	11,200	7,800	3,600
기존관광지(6개)	계	126,788	500	38,189	38,514	49,585	-
	국비	64,117	14,517	27,000	11,200	7,800	3,600
	도비	14,723	5,433	9,290	-	-	-
	시군비	56,117	16,617	16,400	9,700	6,300	2,100
세계무술공원	계	251,745	37,067	90,379	57,914	62,185	4,200
	국비	126,788	500	38,189	38,514	49,585	-
	도비	59,117	14,517	26,500	9,700	6,300	2,100
	시군비	14,723	5,433	9,290	-	-	-
충주호체험	계	15,275	6,550	7,400	1,325	-	-
	국비	3,500	1,900	1,600	-	-	-
	도비	4,200	1,800	2,400	-	-	-
	시군비	5,250	2,850	2,400	-	-	-
장계	계	2,325	-	1,000	1,325	-	-
	국비	834	834	-	-	-	-
	도비	417	417	-	-	-	-
	시군비	83	83	-	-	-	-
장계	계	334	334	-	-	-	-
	국비	-	-	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	-	-	-	-	-	-
장계	계	38,000	200	3,000	18,000	12,600	4,200
	국비	19,000	100	1,500	9,000	6,300	2,100
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	19,000	100	1,500	9,000	6,300	2,100
장계	계	-	-	-	-	-	-
	국비	-	-	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	-	-	-	-	-	-

구분	재원	연차별 투자계획						
		계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
	다리안	계	3,800	1,000	1,400	1,400	-	-
		국비	1,900	500	700	700	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-
		시군비	1,900	500	700	700	-	-
		민자	-	-	-	-	-	-
	온달	계	1,000	1,000	-	-	-	-
		국비	500	500	-	-	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-
		시군비	-	-	-	-	-	-
	영동 레인보우힐링 (늘머니과일랜드)	계	192,836	27,483	78,579	37,189	49,585	-
		국비	33,800	11,100	22,700	-	-	-
		도비	10,440	3,550	6,890	-	-	-
		시군비	24,633	12,833	11,800	-	-	-
	신규관광지(1개)	민자	123,963	-	37,189	37,189	49,585	-
		계	10,000	-	1,000	3,000	3,000	3,000
		국비	5,000	-	500	1,500	1,500	1,500
		도비	-	-	-	-	-	-
		시군비	5,000	-	500	1,500	1,500	1,500
	과산호	민자	-	-	-	-	-	-
		계	10,000	-	1,000	3,000	3,000	3,000
국비		5,000	-	500	1,500	1,500	1,500	
도비		-	-	-	-	-	-	
시군비		5,000	-	500	1,500	1,500	1,500	
관광자원개발(32개)	민자	-	-	-	-	-	-	
	계	449,893	50,492	102,663	130,718	98,508	67,512	
	국비	193,626	21,333	44,893	57,063	43,371	26,966	
	도비	58,857	6,197	11,870	11,899	17,018	11,873	
	시군비	154,041	22,962	45,900	47,433	23,796	13,950	
초정탄산치유 관광개발사업	민자	43,369	-	-	14,323	14,323	14,723	
	계	42,000	4,800	4,700	12,000	15,000	5,500	
	국비	18,750	1,900	1,350	6,000	7,000	2,500	
	도비	9,375	950	675	3,000	3,500	1,250	
	시군비	13,875	1,950	2,675	3,000	4,500	1,750	
한류명품드라마체험 거리조성	민자	-	-	-	-	-	-	
	계	7,600	3,800	3,800	-	-	-	
	국비	3,800	1,900	1,900	-	-	-	
	도비	1,200	600	600	-	-	-	
	시군비	2,600	1,300	1,300	-	-	-	
내륙수상스포츠파크 조성	민자	-	-	-	-	-	-	
	계	20,000	-	2,000	9,000	9,000	-	
	국비	12,000	-	1,000	5,500	5,500	-	
	도비	1,600	-	200	700	700	-	
	시군비	6,400	-	800	2,800	2,800	-	
탄금호스카이 조정라이드 체험장조성	민자	-	-	-	-	-	-	
	계	3,000	-	3,000	-	-	-	
	국비	1,500	-	1,500	-	-	-	
	도비	-	-	-	-	-	-	
	시군비	1,500	-	1,500	-	-	-	
탄금호야간경관 활성화사업	민자	-	-	-	-	-	-	
	계	4,200	200	4,000	-	-	-	
	국비	2,100	100	2,000	-	-	-	
	도비	200	-	200	-	-	-	
	시군비	1,900	100	1,800	-	-	-	
		민자	-	-	-	-	-	

구분	재원	연차별 투자계획					
		계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
청풍호반야간경관 조명조성	계	4,000	-	2,000	2,000	-	-
	국비	2,000	-	1,000	1,000	-	-
	도비	400	-	200	200	-	-
	시군비	1,600	-	800	800	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
백운덕동지구 관광편의시설조성	계	1,500	600	900	-	-	-
	국비	750	300	450	-	-	-
	도비	150	60	90	-	-	-
	시군비	600	240	360	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
입신양명 과거길조성	계	9,990	610	4,200	3,246	1,434	500
	국비	4,995	305	2,100	1,623	717	250
	도비	999	61	420	325	143	50
	시군비	3,996	244	1,680	1,298	574	200
	민자	-	-	-	-	-	-
보은복합문화시설 건립사업	계	10,000	5,000	5,000	-	-	-
	국비	5,000	2,500	2,500	-	-	-
	도비	2,500	1,250	1,250	-	-	-
	시군비	2,500	1,250	1,250	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
속리구곡조성사업	계	12,000	-	2,000	3,000	3,500	3,500
	국비	5,000	-	-	1,500	1,750	1,750
	도비	2,500	-	-	750	875	875
	시군비	4,500	-	2,000	750	875	875
	민자	-	-	-	-	-	-
속리산케이블카 조성사업	계	40,000	1,200	300	13,000	13,000	12,500
	국비	11,550	-	-	4,000	4,000	3,550
	도비	4,050	200	-	1,300	1,300	1,250
	시군비	9,000	1,000	300	2,700	2,700	2,300
	민자	15,400	-	-	5,000	5,000	5,400
옥야동천 유(儒)토피아 조성사업	계	30,670	-	4,000	1,700	14,770	10,200
	국비	13,335	-	-	850	7,385	5,100
	도비	10,401	-	2,400	510	4,431	3,060
	시군비	6,934	-	1,600	340	2,954	2,040
	민자	-	-	-	-	-	-
옥천향수마을 체험기반조성	계	15,014	-	-	6,000	1,700	7,314
	국비	4,507	-	-	-	850	3,657
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	10,507	-	-	6,000	850	3,657
	민자	-	-	-	-	-	-
Eco-Adventure park조성사업	계	11,000	100	4,800	3,000	3,100	-
	국비	5,500	-	2,400	1,500	1,600	-
	도비	2,750	50	1,200	750	750	-
	시군비	2,750	50	1,200	750	750	-
	민자	-	-	-	-	-	-
천년은행나무옛길 조성사업	계	3,000	1,500	1,500	-	-	-
	국비	1,500	750	750	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	1,500	750	750	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
영동스위트드라이브 코스연출	계	5,804	-	-	2,902	2,902	-
	국비	2,902	-	-	1,451	1,451	-
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	2,902	-	-	1,451	1,451	-
	민자	-	-	-	-	-	-

구분	재원	연차별 투자계획					
		계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국악밸리조성	계	55,000	18,370	18,170	18,460	-	-
	국비	27,500	9,200	9,000	9,300	-	-
	도비	8,250	2,750	2,750	2,750	-	-
	시군비	19,250	6,420	6,420	6,410	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
권선징악돛가비 이야기마을	계	14,240	-	3,560	3,560	3,560	3,560
	국비	6,520	-	1,630	1,630	1,630	1,630
	도비	3,860	-	965	965	965	965
	시군비	3,860	-	965	965	965	965
	민자	-	-	-	-	-	-
증평농촌테마공원 조성	계	8,000	-	2,000	2,000	2,000	2,000
	국비	5,600	-	1,400	1,400	1,400	1,400
	도비	720	-	180	180	180	180
	시군비	1,680	-	420	420	420	420
	민자	-	-	-	-	-	-
증평 군부대 연계 만남의 광장조성	계	3,000	-	-	-	1,500	1,500
	국비	2,100	-	-	-	1,050	1,050
	도비	270	-	-	-	135	135
	시군비	630	-	-	-	315	315
	민자	-	-	-	-	-	-
백곡호연계관광상품 개발사업	계	4,000	-	1,000	1,500	1,500	-
	국비	2,000	-	500	750	750	-
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	2,000	-	500	750	750	-
	민자	-	-	-	-	-	-
김유신탄생지와 태실종합정비 개발사업	계	5,092	958	1,233	1,227	606	1,068
	국비	3,564	670	863	859	424	748
	도비	764	144	185	184	91	160
	시군비	764	144	185	184	91	160
	민자	-	-	-	-	-	-
생거진천치유의숲 조성사업	계	3,600	800	2,800	-	-	-
	국비	1,800	400	1,400	-	-	-
	도비	540	120	420	-	-	-
	시군비	1,260	280	980	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
회양구곡문화 생태탐방로개설사업	계	6,100	600	2,700	2,800	-	-
	국비	3,050	300	1,350	1,400	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	3,050	300	1,350	1,400	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
산막이사계절 생태광장조성사업	계	3,000	-	500	1,000	1,500	-
	국비	1,500	-	250	500	750	-
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	1,500	-	250	500	750	-
	민자	-	-	-	-	-	-
회양동선비문화 체험단지조성	계	11,984	800	3,000	1,500	3,342	3,342
	국비	4,206	-	-	750	1,728	1,728
	도비	842	-	-	150	346	346
	시군비	6,936	800	3,000	600	1,268	1,268
	민자	-	-	-	-	-	-
음성글로벌교육랜드 조성사업	계	12,014	9,014	3,000	-	-	-
	국비	2,410	2,410	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	9,604	6,604	3,000	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-

구분	재원	연차별 투자계획						
		계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
가업산림공원 조성사업	계	3,140	140	1,500	1,500	-	-	
	국비	2,198	98	1,050	1,050	-	-	
	도비	282	12	135	135	-	-	
	시군비	660	30	315	315	-	-	
	민자	-	-	-	-	-	-	
	음성폐광(금광)재생 사업	계	25,000	-	12,000	13,000	-	-
		국비	12,500	-	6,000	6,500	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-
		시군비	12,500	-	6,000	6,500	-	-
	민자	계	-	-	-	-	-	-
		국비	-	-	-	-	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-
		시군비	-	-	-	-	-	-
	중앙선폐철도 관광자원화사업	계	33,535	-	-	12,323	11,889	9,323
		국비	2,783	-	-	1,500	1,283	-
		도비	-	-	-	-	-	-
		시군비	2,783	-	-	1,500	1,283	-
	민자	계	27,969	-	-	9,323	9,323	9,323
		국비	-	-	-	-	-	-
		도비	-	-	-	-	-	-
시군비		-	-	-	-	-	-	
역동우탁명품마을 조성	계	13,000	1,000	6,000	5,000	1,000	-	
	국비	6,500	500	3,000	2,500	500	-	
	도비	-	-	-	-	-	-	
	시군비	6,500	500	3,000	2,500	500	-	
민자	계	-	-	-	-	-	-	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	도비	-	-	-	-	-	-	
	시군비	-	-	-	-	-	-	
소백산케이블카 설치사업	계	29,410	1,000	3,000	11,000	7,205	7,205	
	국비	14,206	-	1,500	5,500	3,603	3,603	
	도비	7,204	-	-	-	3,602	3,602	
	시군비	8,000	1,000	1,500	5,500	-	-	
민자	계	-	-	-	-	-	-	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	도비	-	-	-	-	-	-	
	시군비	-	-	-	-	-	-	
관광진흥사업(13개)	계	13,940	2,800	3,290	2,620	2,660	2,570	
	국비	3,500	1,015	900	565	510	510	
	도비	4,875	1,098	1,095	928	900	855	
	시군비	5,565	688	1,295	1,128	1,250	1,205	
	민자	-	-	-	-	-	-	
관광축제 및 이벤트(5개)	계	4,940	370	1,090	1,090	1,240	1,150	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	도비	1,125	190	245	245	245	200	
	시군비	3,815	180	845	845	995	950	
	민자	-	-	-	-	-	-	
축제경쟁력강화 및 콘텐츠발굴	계	1,290	220	290	290	290	200	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	도비	1,125	190	245	245	245	200	
	시군비	165	30	45	45	45	-	
	민자	-	-	-	-	-	-	
제천한방바이오축제	계	1,200	-	300	300	300	300	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	도비	-	-	-	-	-	-	
	시군비	1,200	-	300	300	300	300	
민자	계	-	-	-	-	-	-	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	도비	-	-	-	-	-	-	
	시군비	-	-	-	-	-	-	
보은도깨비문화축제	계	700	-	150	150	200	200	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	도비	-	-	-	-	-	-	
	시군비	700	-	150	150	200	200	
민자	계	-	-	-	-	-	-	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	도비	-	-	-	-	-	-	
	시군비	-	-	-	-	-	-	
증평태양축제	계	900	-	200	200	250	250	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	도비	-	-	-	-	-	-	
	시군비	900	-	200	200	250	250	
민자	계	-	-	-	-	-	-	
	국비	-	-	-	-	-	-	
	도비	-	-	-	-	-	-	
	시군비	-	-	-	-	-	-	

구분	재원	연차별 투자계획					
		계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
과산김장대잔치	계	850	150	150	150	200	200
	국비	-	-	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	850	150	150	150	200	200
	민자	-	-	-	-	-	-
관광홍보 및 마케팅(8개)	계	9,000	2,430	2,200	1,530	1,420	1,420
	국비	3,500	1,015	900	565	510	510
	도비	3,750	908	850	683	655	655
	시군비	1,750	508	450	283	255	255
	민자	-	-	-	-	-	-
충북스마트관광 통합플랫폼 및 분석시스템구축	계	1,000	300	300	200	100	100
	국비	500	150	150	100	50	50
	도비	250	75	75	50	25	25
	시군비	250	75	75	50	25	25
	민자	-	-	-	-	-	-
충북스마트 관광특구선정운영	계	2,000	700	700	200	200	200
	국비	1,000	350	350	100	100	100
	도비	500	175	175	50	50	50
	시군비	500	175	175	50	50	50
	민자	-	-	-	-	-	-
충북관광 가상스토어운영	계	1,000	200	200	200	200	200
	국비	500	100	100	100	100	100
	도비	250	50	50	50	50	50
	시군비	250	50	50	50	50	50
	민자	-	-	-	-	-	-
지역대학생관광홍보 요원양성 및 운영	계	200	80	80	20	10	10
	국비	100	40	40	10	5	5
	도비	50	20	20	5	3	3
	시군비	50	20	20	5	3	3
	민자	-	-	-	-	-	-
외국인유학생 SNS기자단운영	계	100	50	20	10	10	10
	국비	50	25	10	5	5	5
	도비	25	13	5	3	3	3
	시군비	25	13	5	3	3	3
	민자	-	-	-	-	-	-
시군 및 권역별 방문의해진행	계	2,000	400	400	400	400	400
	국비	1,000	200	200	200	200	200
	도비	500	100	100	100	100	100
	시군비	500	100	100	100	100	100
	민자	-	-	-	-	-	-
충북홍보마케팅 전문가육성	계	2,000	400	400	400	400	400
	국비	-	-	-	-	-	-
	도비	2,000	400	400	400	400	400
	시군비	-	-	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
찾아가는 홍보마케팅	계	700	300	100	100	100	100
	국비	350	150	50	50	50	50
	도비	175	75	25	25	25	25
	시군비	175	75	25	25	25	25
	민자	-	-	-	-	-	-

2. 자원조달 방안

1) 국비 투자자원 조달

- 관광개발 관련 자원조달 및 투자는 크게 공공재원과 민간재원으로 구분될 수 있으며, 공공재원의 경우 중앙정부로부터의 이전재원, 충북 자체재원과 기타 재원 등으로 구분할 수 있음
- 공공재원인 국고보조금은 국가의 이해관계를 지니는 사업을 대상으로 지원되고 있으며, 이해관계 정도에 따라 국가의 재정부담 비율이 달라짐
 - 이를 지역균형발전의 하나의 요인으로 파악하고, 지역 내 다양한 국책사업 발굴 및 접목을 통해 지역관광 사업을 국책사업으로 유도하며 투자유도를 도모함
- 충북의 자체적인 국고보조사업 순위를 결정함에 있어서, 관광 관련 사업을 우선순위 사업으로 결정하여 국고보조를 통한 관광개발이 가능하도록 유도함
- 특히 관광지 개발, 문화재 정비사업 등 “보조금 관리에 관한 법률”에서 언급된 보조사업을 중심으로 국고보조금을 신청함

〈표 125〉 국고지원 관련 투자자원 유형 및 조달수단

구분	조달 수단
일반회계	국고 및 도비 보조사업 지원 등
특별회계	지역발전특별회계 등
기금회계	문화산업진흥기금, 관광진흥개발기금, 국민체육진흥기금 등

2) 지방비 투자자원 조달

- 투자자원 조달 방법
 - 국고지원의 적극 유치 및 내부재원의 지속적인 가용재원 확보를 위해 노력이 필요함
 - 관광 관련 사업의 투자효율성 제고, 부족재원 조달을 위한 민간투자유치 활성화 촉진, 지역개발기금 지방채 활용 가능사업 적극 추진 등을 도모함

〈표 126〉 충북 투자재원 유형 및 조달수단

구분	조달 수단
자체재원	지방세, 세외수입, 경영사업수입(공기업 및 기타 특별회계) 등
이전재원	국고보조금, 도비보조금, 지방교부세 등
지방채	정부자금(기금, 자금관리특별회계), 민간자금, 해외차관, 공모공채
기금	지역개발기금 등

■ 충북 문화·관광 예산 추이

- 충북의 예산(본예산 일반회계)현황을 살펴보면, 2016년 본청 3조 3,267억 원으로 전년대비 3.5% 증가하였으며, 문화·관광예산은 2016년 본청 1,729억 원으로 전년대비 42.6% 증가함
- 11개 시·군의 경우, 예산 합계가 2016년 3조 8,122억 원으로 전년대비 3.9% 증가하였으며, 문화·관광예산 합계는 2016년 2,622억 원으로 전년대비 13.8% 증가함
- 충청북도 본청의 문화·관광예산 비율은 큰 폭으로 증가하였으며, 기초자치단체의 경우 증가추세가 뚜렷한 상황임

〈표 127〉 충북 문화·관광 예산

단위 : 백만원·%

구분	예산총계			문화·관광 예산			문화·관광 비율		
	2015	2016	증감률	2015	2016	증감률	2015	2016	평균
총계	6,886,373	7,138,858	3.67	351,711	435,080	23.70	5.11	6.09	5.60
광역	3,215,709	3,326,688	3.45	121,250	172,909	42.61	3.77	5.20	4.48
기초	3,670,664	3,812,170	3.86	230,461	262,171	13.76	6.28	6.88	6.58

- 제6차 권역계획 투자계획 중 도비는 785억 원이며 시군비는 2,157억 원 규모로, 연평균 도비 157억 원, 시군비 431억 원이 투자되는 것으로 나타남
- 시군비의 경우, 시군당 연평균 39억 원 규모로, 제6차 권역계획을 수행함에 있어서 재원조달에 어려움이 없을 것으로 판단됨
- 특히 본 계획의 사업비 비율은 평균적으로 문화·관광예산의 15.0% 수준으로, 사업의 추진에 있어서 재원확보에 어려움이 없을 것으로 판단됨

〈표 128〉 제6차 권역계획 지방비 투자계획

단위 : 백만원

구분	계	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 투자액
계	294,178	52,995	86,350	72,588	50,764	31,483	58,836
도비	78,455	12,728	22,255	12,827	17,918	12,728	15,691
시군비	215,723	40,267	64,095	59,761	32,846	18,755	43,145

〈표 129〉 충북 문화·관광 예산 vs 제6차 권역계획 지방비 투자계획

단위 : 백만원·%

구분	문화·관광 예산			6차 권역계획 연평균 투자액(B)	비율 (B/A)*100
	2015	2016	평균(A)		
합계	351,711	435,080	393,396	58,836	15.0
도비	121,250	172,909	147,080	15,691	10.7
시군비	230,461	262,171	246,316	43,145	17.5

3) 민간자원 조달방안

가. 국내 민간자본 투자

- 관광지 민자 유치를 활성화하기 위해서는 관광지 제도를 보다 수익성 높게 만들며, 민자 유치 과정이 보다 원활하게 이루어질 수 있도록 지원을 강화하고 제도를 정비해야 할 것임
- 민간투자의 촉진을 위해서는 고투자와 장기간이 소요되는 관광개발사업의 특성을 충분히 이해하고 민간투자자의 수익성을 보장할 수 있어야 함
- 또한, 민간의 관광시설 개발추진을 활성화하기 위해서는 민간투자를 촉진할 수 있는 지원제도의 마련이 요구됨
- 지역주민, NGO 등과의 협력을 통한 관광개발사업 추진환경의 마련 등은 앞으로 지속가능한 관광개발이 이루어지기 위해 필요하며, 민간투자자 차원에서 환경적·지역환경적 고려가 매우 중요하다고 할 수 있음
- 마지막으로 지방자치단체별로 민간투자를 촉진할 수 있는 다양한 대책이 필요하며, 충북과 같이 관광사업 여건이 열악한 환경에서는 민간기업의 투자를 촉진하고 경쟁력 있는 관광시설을 개발할 필요 있음
- 이를 위해 투자매력을 지닌 관광지 및 관광투자 사업의 발굴, 대기업 및 레저기업을 대상으로 한 투자유치 설명회 개최, 관광 관련 업체의 컨소시엄형 사업 발굴 적극 추천 등의 전략이 필요함

〈표 130〉 민간 투자 가능 사업

구분	개발유형	투자 가능 사업	관련 법규
관광개발 사업	관광지, 관광단지, 휴양업	관광지, 관광단지, 관광시설업(관광객이용시설업 중 종합휴양업, 전문휴양업, 유원시설업 등), 관광사업(전업종)	관광진흥법
관련개발 사업	자연공원	자연공원 내(집단시설지구) 시설개발사업(유료 도로, 휴게소, 주차장 등)	자연공원법
	도시공원	도시공원 조성사업, 공원 내 시설개발사업(광장, 편의시설, 휴양시설, 운동시설 등)	국토의 계획 및 이용에 관한 법률
	온천	이용시설사업(호텔, 식당, 운동시설 등)	온천법
	농어촌휴양 시설 등	농어촌휴양촌, 관광농원 등, 지역 내 시설사업(편익시설, 농수산물생산시설, 판매시설, 숙박시설, 기반시설 등)	농어촌정비법
민간투자 촉진	관광지 및 관광단지, 국제회의시설을 포함하여 34개 유형의 사회간접자본시설, 관광숙박업, 관광객이용시설업 등 10개의 부대사업		사회기반시설에 대한 민간투자법
	교통시설, 관광자원, 관광휴양지조성, 문화단지, 관광단지		지역균형개발 및 지방중소기업 육성에 관한 법률
	궤도사업, 자동차운송, 지방도로, 주차장사업, 관광사업, 자동차터미널사업, 체육장사업, 공원사업, 통운사업		지방공기업법

나. 해외 민간자본 투자

- 민간기업 단독으로 관광개발 투자를 추진하기에는 자원조달에 있어서 많은 어려움이 발생하므로 외국인의 국내투자 촉진을 통한 민간투자 활성화를 도모해야 함
- 이를 위한 투자가능재원의 규모 등을 고려하여 적극적으로 추진하고, 외자도입 대상시설별로 구체적인 투자분석 자료를 제시해야함
- 전담지원주체를 가동하여 해외자본 투자유치 설명회 등을 개최하여 적극적인 외자유치 방안 모색이 요구됨
- 현재 우리나라의 외국인 투자 유치를 위한 관광개발사업에 대한 투자의 촉진 여건은 상당히 개선되었으나, 실제적으로 충북지역의 외국인 투자를 촉진하기 위해 자치적으로 구체적인 정책 개선이 뒤따라져야 할 것임

〈표 131〉 재원조달 방안 검토

구분	방법	비고
관민 협동형 개발사업	<ul style="list-style-type: none"> • PFI(private finance initiative) 방식 : 공공의 서비스를 민간의 자본과 기술력을 활용하여 수행하는 것으로 공공사업의 성격이 강함 • PPP(public private partnership) 방식 : PFI방식에 비해 민간의 자율성 측면이 강함 	<ul style="list-style-type: none"> • 심의/계약체결/협상 등에서 정치적인 고려 필요 • 공공부문의 참여로 인해 개발사업 과정에 있어 시민들의 요구사항이 증가하는 경향
SOC (사회간접자본 시설)투자사업	<ul style="list-style-type: none"> • 설치 및 관리는 전통적으로 정부 독점사업이었고 시장의 개입은 허용되지 않아 서비스 수준의 저하 등 많은 문제점이 발생하게 되어 민간의 자본 및 경영을 바탕으로 한 SOC개발 및 관리 방안 대두 	<ul style="list-style-type: none"> • 계약체결까지의 지루한 협상과정, 장기의 시공 및 운영기간으로 인한 불확실성, 사업제안 단계에서의 정부와 사업주 간의 비공식 거래 등 초래
신탁금융사업 (부동산투자 신탁)	<ul style="list-style-type: none"> • 금전신탁을 이용한 건설금융으로 전환하는 형태 • 신탁금융은 투자자의 입장에서 유동자금을 부동산에 투자하여 이윤을 배분받는 투자처이며, 개발자에게는 개발사업을 위한 자금의 공급원으로서 기능 	<ul style="list-style-type: none"> • 부동산자금의 유입으로 건설시장 발전에 기여 • 투자자들에게 비교적 높은 수익률의 투자처 제공
개발신탁사업	<ul style="list-style-type: none"> • 부동산 소유자와 부동산 신탁회사가 신뢰관계를 바탕으로 신탁계약을 체결한 뒤, 소유권을 신탁회사로 이전하고 부동산 신탁회사는 신탁계약에서 정한 바에 따라 신탁회사의 자금과 전문지식을 결합하여 부동산을 효과적으로 개발·관리하고 그 수익을 돌려주는 방식 또는 건설회사가 개발신탁회사와 신탁계약을 체결하는 방식 	<ul style="list-style-type: none"> • 수익성보다는 안정적인 사업의 진행에 보다 큰 목적이 있는 관계로 적극적 사업수행보다는 안정성에 맞추어 사업을 진행할 경우 개발사업의 잠재력을 극대화시키지 못할 수 있음
REIT's 사업 (부동산투자 회사)	<ul style="list-style-type: none"> • 부동산투자회사법에 근거한 것으로 다수의 투자자로부터 자금을 조달하여 부동산의 매입·관리·운영으로 발생하는 수익을 투자자에게 배분하는 방식으로 부동산을 금융과 결합시켜 유동성 및 안정성이 확보된 금융상품으로서 부동산의 개념을 변화시켜, 다수의 투자자를 확보하려는 개발 수법 	<ul style="list-style-type: none"> • 부동산의 취득관리과정에서 많은 이해 당사자들이 참여하게 되어 이해조정이 어려울 뿐만 아니라 설립수수료가 많이 들고 주가가치의 개관적 평가가 어려움
PF (프로젝트 파이낸싱)사업	<ul style="list-style-type: none"> • 특정한 프로젝트로부터 미래에 발생하는 현금흐름을 담보로 하여 당해 프로젝트를 수행하는 데 필요한 자금을 조달하는 금융기법으로서 사업주의 담보나 신용에 근거하여 대출이 이루어지는 전통적인 기업금융과 대칭되는 자금조달 기법 • 적합한 사업 : 자원개발 프로젝트, soc 사업, 플랜트 프로젝트, 위탁시설 프로젝트 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 소요자금의 규모가 크고 투자회수 기간이 긴 사업에 적합

다. 민간자본 투자유치 활성화 계획

■ 적정 시장수익률 보장

- 충북에 투자할 가능성이 있는 민간투자자는 관광 및 관련 부문 투자 후보지 평가 시 국내외의 타 부동산 상품과 비교우위를 가지는 투자여건 및 수익률을 보장해 우선하여 투자여부를 판단함

- 계획사업의 원활한 추진과 재정부담 완화, 나아가 민간의 풍부한 창의력과 높은 효율성을 도입할 수 있도록 민자유치 사업을 적극 추진함
- 특히 민자유치 사업은 적정수익성이 보장될 수 있도록 BOT(build-operate-transfer)방식이나 BOO(build-own-operate)방식으로 추진하여 최소한 10~15%의 수익률 수준은 보장해줄 수 있도록 함
- 자치단체의 중장기 계획에 설정된 관광지, 관광개발, 관광사업 등의 민간사업참여자가 부대사업군에서 특정사업을 선정하여 사업신청 시 제안하도록 하는 패키지 방안도 고려함
- 또한 도로사업의 경우에도, 판매시설, 숙박시설 등의 부대시설을 확대하여야 할 것이며, 지방자치단체의 경우 토지수용과 관련된 주민갈등이나 집단민원 등을 합리적으로 해결하여 원활한 사업추진이 이루어지도록 함

■ 민자유치 사업에 대한 인센티브 확대

- 민자유치 사업 이후 관련 시설물을 기부 채납할 때 부가세를 감면하도록 하고, 준공된 시설의 경우 무상사용 기간 중에는 법인세 등을 상당 정도 감면시키고, 개발부담금을 경감시킬 수 있는 조치를 마련해야 함
 - 제세공과금이 감면될 경우 참여기업의 수익성이 제고되고, 무상사용기간이 단축되어 이용자인 도민 모두에게 편익을 보장해 주는 결과를 가져올 것임
- 민자유치 사업의 효율적인 추진을 위하여 각종 행정규제의 철폐 및 간소화는 물론 세제혜택이나 금융지원제도 등을 통해서도 간접적인 수익을 보장해 주는 동시에 부대사업의 허용범위와 규모를 대폭 확대해 나감
 - 또한 예상 참여기업의 유인을 증대시켜 적극적인 참여를 유도하고, 건설하고 경쟁력이 있는 참여업체가 지정되어 사업의 내실화도 기할 수 있도록 함
- 투자유치 자유지역의 설정을 통해 관광지에 대한 민자유치를 촉진하고, 투자유치 자유지역에 대한 투자 시 세제감면 등 인센티브를 부여함

■ 프로젝트 금융(project financing) 활용

- 프로젝트 금융(project financing)의 경우, 보통 BOT방식이 도입되고 있음
- 한국에서는 도로, 공항, 항만 등 1종시설의 경우, 준공 즉시 소유권이 국가에 귀속되고 민간사업자는 운영권을 갖게 되는 BTO(build-transfer-operate) 방식을, 그리고 전원 설비, 전산망, 도시공원 등 2종시설의 경우, 민간이 소유권을 갖는 BOO방식을 혼합 운영하고 있음

- 즉, 프로젝트의 사업주, 건설업자, 운영권자가 합작 투자하여 프로젝트의 전담회사를 설립하고, 이 회사가 프로젝트의 타당성 분석 등을 통해 기획하고, 필요한 자금을 조달하며 시공하는 것임
- 발주공공기관과 맺은 양도계약에 의해 완공된 프로젝트의 제반시설을 운영하여 외부차입에 대한 원금, 이자, 주주의 지분투자에 대한 합리적 배당을 실시할 수 있는 수익을 회수하고 약정기간 만료 시에는 제반시설의 소유권을 발주주체에게 양도케 함으로써 민자유치 사업의 활성화를 도모함

■ 관광사업 투자에 대한 마케팅 전략 수립

- 투자를 위한 마케팅 활동은 투자자를 위한 홍보와 관광객을 위한 홍보, 그리고 여행상품개발업자를 위한 홍보 등을 통합적으로 진행시켜야 하는데, 가장 중요한 것은 투자자를 위한 홍보 전략임
- 투자마케팅 활동의 일관성을 높이기 위해서는 추진단계별 추진기구의 역할을 분명히 하여야 함
- 또한 부동산 관련 펀드, 금융기관, 민간기업 등 국내외 투자자에 대한 네트워킹을 구축하여야 하며, 정기적인 사업설명회 및 투자설명회, 홍보물 배포 등 구체적인 마케팅 전략 및 실행수단에 대한 검토가 수립되어야 함



03

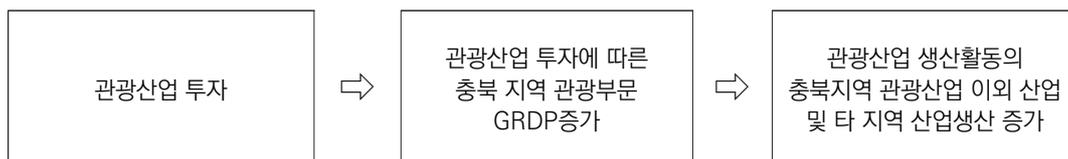
개발 효과 분석

1. 분석의 개요

1) 연구 내용

- 제6차 권역계획을 시행함으로써 충북 지역경제에 미치는 개발효과를 추정하여 분석함
- 충북지역의 관광개발계획으로 인한 개발 효과는 아래와 같이 두 가지로 구분될 수 있음
 - 관광개발 투자로 인한 직접적 관광부문 지역내총생산(GRDP)증가 효과
 - 관광부문 GRDP 증가(관광산업 생산활동증가)에 따른 충북지역 관광산업을 제외한 타 산업과 타 지역 전 산업에 대한 경제적 파급효과
- 이에 두 가지 파급효과를 중심으로 제6차 권역계획의 개발효과를 추정하며, 이를 위해 제6차 권역계획 추진에 투자되는 사업비를 추계함
 - 지역의 파급효과를 분석하기 위해서는 개발계획에 투자되는 사업비 추계가 필요함

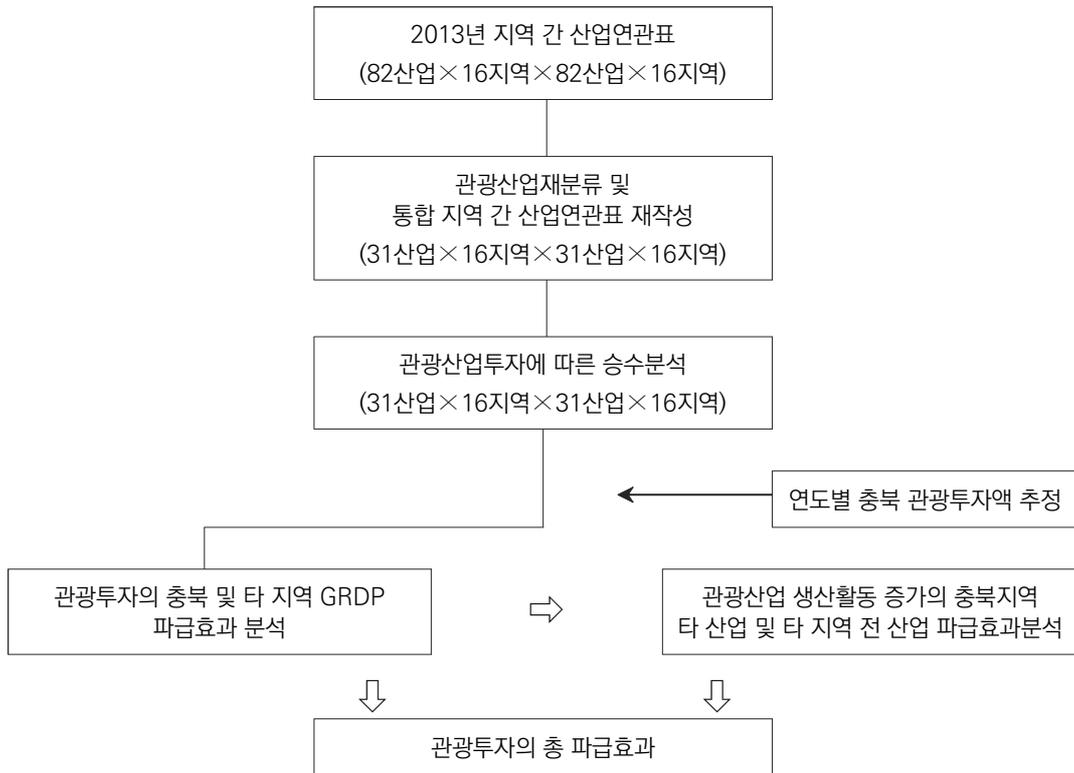
〈그림 86〉 관광개발 투자의 경제적 파급 경로



2) 연구 방법

- 제6차 권역계획을 추진함으로써, 충북 관광산업 개발 투자를 통한 관광객 유치 증대, 이를 통한 관광객 경제활동의 증가로 지역 관광산업 부문 지역내총생산 증가와 이를 통한 타 산업 생산의 증가의 경제적 파급효과가 발생함

〈그림 87〉 관광부문 개발 투자의 산업연관분석 체계도



- 지역 내 산업 간 및 지역 간, 산업 간 복합적인 파급효과를 효과적으로 추정하기 위한 분석모형으로 지역 간 산업연관분석을 이용함
 - 산업연관분석을 통한 파급효과 추정은 일반적으로 사업의 타당성 조사를 실시하는 과정에서 정책적 분석의 주요 방법으로 활용되고 있음
- 지역 간 산업연관분석을 통한 파급효과분석은 생산유발효과, 부가가치유발효과, 취업유발효과 등 산업별 파급효과를 추정할 수 있다는 장점이 있음
- 분석모형은 2015년 한국은행이 발표한 “2013년 지역 간 산업연관표”를 이용하여 분석함

2. 경제적 파급효과 분석 모형

1) 분석방법에 대한 개요

- 제6차 권역계획을 통한 관광투자 증가의 중복경제 파급효과를 살펴보기 위해서는 관광산업을 포함한 지역 간 산업연관표 작성이 필요하며, 이에 한국은행이 2015년 발표한 “2013년 지역 간 산업연관표”를 이용함
- 본 계획에서는 생산유발효과, 부가가치 유발효과, 취업유발효과, 수입유발효과, 지역생산물세, 지역 잔폐물 발생 효과 등의 경제적 효과를 분석하는 한편, 이들 효과의 지역·산업 간 효과를 구분하여 분석함

2) 경제적 파급효과 분석 모형

■ 지역 간 산업연관모형

- 지역 간 산업연관표는 Isard(1951)에 의해 처음으로 제시되었기 때문에 Isard 모형이라고도 함
- 전국 투입산출모형은 산업 구분이 지역별로 분류되지 않았기 때문에 산업제품에 대한 수요의 변화가 지역경제에 미치는 효과를 측정할 수 없음
- 이를 보완하기 위해 한국은행은 ‘지역 간 산업연관표’를 작성 발표하고 있으며, 이는 지역적 제품, 지역 간 거래 개념이 포함되어 있다는 점에서 전국 산업연관표와 차이가 있음
- 지역 간 산업연관표는 지역 간 상품의 흐름, 즉 지역 간의 교역에 의해 지역 간 상호연관관계가 나타나기 때문에 지역경제 분석 모형으로 장점이 있음

■ 지역 간 산업연관표의 기본구조

- 한국은행이 작성한 지역 간 산업연관표의 열 방향은 배분구조를 의미하며 서울, 인천 등 16개 광역자치단체 86개 산업의 중분류 중간수요와 16개 광역자치단체의 소비, 투자, 수출의 최종수요로 구성됨
- 행 방향으로는 16개 광역자치단체 86개 산업부문의 중간투입과 86개 산업부문의 수입 그리고 피용자보수, 영업잉여, 고정자본소모, 간접세, 보조금으로 구성된 부가가치부문, 지역 내 산출 등으로 구성됨

〈표 132〉 지역 간 산업연관표 기본구조

		중간수요						최종수요						총산출액	
		서울	인천			..	제주	서울				제주			
		SU_{ij}	IC_{ij}				JJ_{ij}	SU_{il}				JJ_{il}	X		
국 산 투 입	서울	S	A_{ij}^{SUSU}	A_{ij}^{SUIC}				A_{ij}^{SUJJ}	Y_{il}^{SUSU}					Y_{il}^{SUJJ}	X_i^{SU}
	인천	K	A_{ij}^{ICSU}	A_{ij}^{ICJJ}						.	.
		C
		R
		B
	제주	N	A_{ij}^{JJSU}	A_{ij}^{JJIC}	.	.	.		A_{ij}^{JJ}	Y_{il}^{JJSU}					Y_{il}^{JJJJ}
수입 투입	M	M_j^{SU}	M_j^{IC}	.	.	.		M_j^{JJ}	Y_{il}^{MSU}					Y_{il}^{MJJ}	X_i^M
부가가치계	V	V_j^{SU}	V_j^{IC}					V_j^{JJ}							
피용자보수	V_w	Vw_j^{SU}						Vw_j^{JJ}							
영업잉여	V_r							
고정자본소모	V_k							
기타생산세 (보조금공제)	V_t							
순생산물세	N_t							
잔폐물발생	Sc														
총투입액	X	X_j^{SU}	X_j^{IC}	.	.	.		X_j^{JJ}							

- 지역 간 산업연관표에서 각 지역의 산업부문에서 생산된 생산물은 중간수요와 최종수요로 배분되며, 이를 행렬로 표시하면 다음과 같음

$$\begin{matrix}
 A_{ij}^{SUSU} + A_{ij}^{SUIC} + \dots + A_{ij}^{SUJJ} + Y_{il}^{SUSU} + Y_{il}^{SUJJ} = X_i^{SU} \\
 \cdot \quad \cdot \\
 \cdot \quad \cdot \\
 \cdot \quad \cdot \\
 A_{ij}^{JJSU} + A_{ij}^{JJIC} + \dots + A_{ij}^{JJJJ} + Y_{il}^{JJSU} + \dots + Y_{il}^{JJJJ} = X_i^{JJ}
 \end{matrix} \tag{1}$$

• i, j 는 각각 1, 2, ..., 86 부문산업, $l=1, \dots, 6, 7$ 항목별 최종수요

- 단, A_{ij}^{SUJJ} 는 서울지역 생산품(i)의 제주지역 생산품(j) 투입액 행렬(86×86), Y_{il}^{SUSU} 는 서울지역 생산품에 대한 서울지역의 항목별(l) 최종수요액 행렬(86×7), $X^{SU, \dots, JJ}$ 은 서울..., 제주 지역 내 생산액 벡터(86×1)임

- 서울지역의 항목별 최종수요액 행렬과 관련하여, 86개 부문 산업 × 7개 부문 최종수요 ($l =$ 민간소비지출(32), 정부소비지출(33), 민간고정자본형성(34), 정부고정자본형성(35), 재고증감(36), 귀중품 순취득(37), 수출(38))임

■ 충북 관광산업 투자의 경제적 파급효과 분석모형

- 본 계획에서는 한국은행의 지역 간 산업연관표의 82개 중분류 산업상의 육상운송, 수상운송, 항공운송서비스, 음식점 및 숙박서비스, 문화서비스, 스포츠 및 오락서비스를 관광산업으로 분류하고, 31개 대분류 산업의 지역 간 산업연관표를 재작성하여 산업연관을 분석함

〈표 133〉 관광산업 분류 방법

번호	중분류	대분류
054	육상운송서비스	029 관광산업
055	수상운송서비스	
056	항공운송서비스	
058	음식점 및 숙박서비스	
079	문화서비스	
080	스포츠 및 오락서비스	

- 지역 산업연관표의 중간수요를 총 투입액으로 나눈 지역 투입계수표는 식(2)와 같이 구할 수 있으며, 이 식을 이용하여 식(1)을 행렬로 표시하면 식(3)과 같음
 - 단, $s =$ SU(서울), IC(인천), KK(경기)... JJ(제주), $k =$ SU(서울), IC(인천), KK(경기)... JJ(제주)임

$$\text{투입계수 : } A_{ij}^{sk^d} = A_{ij}^{sk} / X_j^{sk} \tag{2}$$

$$\begin{pmatrix} A_{ij}^{SUSU^d} & A_{ij}^{SUSIC^d} & \dots & A_{ij}^{SUJJ^d} \\ \vdots & \vdots & \dots & \vdots \end{pmatrix} \begin{pmatrix} X_i^{SU} \\ \vdots \\ \vdots \\ \vdots \\ \vdots \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} Y_{il}^{SUSU} & Y_{il}^{SUSIC} & \dots & Y_{il}^{SUJJ} \\ \vdots & \vdots & \dots & \vdots \end{pmatrix} \begin{pmatrix} X_i^{SU} \\ \vdots \\ \vdots \\ \vdots \\ \vdots \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} X_i^{SU} \\ \vdots \\ \vdots \\ \vdots \\ \vdots \end{pmatrix} \tag{3}$$

- 관광개발투자의 생산유발효과를 분석하기 위해서 식(3)을 X에 대하여 풀면 식(4)를 도출할 수 있음

$$\begin{pmatrix} (I00000) \\ 0I0000 \\ \dots \\ \dots \\ 00000I \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} A_{ij}^{SUSU^d} & A_{ij}^{SUIC^d} & \dots & A_{ij}^{SUJJ^k} \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ A_{ij}^{JJSU^d} & A_{ij}^{JJIC^d} & \dots & A_{ij}^{JJJJ^d} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} X_i^{SU} \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ X_i^{JJ} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} Y_{il}^{SUSU^d} & Y_{il}^{SUIC^d} & \dots & Y_{il}^{SUJJ^k} \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ Y_{il}^{JJSU^d} & \cdot & \dots & Y_{il}^{JJJJ^d} \end{pmatrix} \quad (4)$$

$$\begin{pmatrix} X_i^S \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ X_i^N \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} (I00000) \\ 0I0000 \\ \dots \\ \dots \\ 00000I \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} A_{ij}^{SS^d} & A_{ij}^{SK^d} & \dots & A_{ij}^{SN^k} \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ A_{ij}^{NS^d} & \cdot & \dots & A_{ij}^{NN^d} \end{pmatrix}^{-1} \cdot \begin{pmatrix} Y_{il}^{SUSU^d} & Y_{il}^{SUIC^d} & \dots & Y_{il}^{SUJJ^k} \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ Y_{il}^{JJSU^d} & \cdot & \dots & Y_{il}^{JJJJ^d} \end{pmatrix} \quad (5)$$

- 식(5)를 간단히 하면 $X=(I-A^d)^{-1} \cdot Y^d$ 로 나타낼 수 있으며 $(I-A^d)^{-1}$ 은 권역 간 생산유발계수로서 식(6)을 의미함

$$\left\{ \begin{pmatrix} (I00000) \\ 0I0000 \\ \dots \\ \dots \\ 00000I \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} A_{ij}^{SUSU^d} & A_{ij}^{SUIC^d} & \dots & A_{ij}^{SUJJ^k} \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ A_{ij}^{JJSU^d} & \cdot & \dots & A_{ij}^{JJJJ^d} \end{pmatrix} \right\}^{-1} = \begin{pmatrix} I - A_{ij}^{SUSU^d} & -A_{ij}^{SUIC^d} & \dots & -A_{ij}^{SUJJ^k} \\ \cdot & I - A_{ij}^{KK^d} & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ -A_{ij}^{JJSU^d} & \cdot & \dots & I - A_{ij}^{JJJJ^d} \end{pmatrix}^{-1} \quad (6)$$

- 지역 간 수출의 부가가치 유발계수는 식(5)와 같은 $(I-A^d)^{-1}$ 형의 지역 간 생산유발계수를 이용하여 산출할 수 있음
- 부가가치 투입계수는 식(7)로 구할 수 있으며, 지역별 부가가치 투입계수표를 행렬식으로 표시하면 식(8)과 같음

$$A_j^{vk} = V_j^k / X_j^k \quad (7)$$

$$\begin{pmatrix} V_j^{SU} \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ V_j^{JJ} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} \widehat{A}_j^{vSU} & \dots & \dots & 0 \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ 0 & \dots & \dots & \widehat{A}_j^{vJJ} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} X_i^{SU} \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ X_i^{JJ} \end{pmatrix} \quad (8)$$

- 여기서 $V_j^{SU}..V_j^{JJ}$ 은 지역별 부가가치이고 $\widehat{A}_j^{vSU}..\widehat{A}_j^{vJJ}$ 는 지역별 부가가치 투입계수 $A_j^{vSU}..A_j^{vJJ}$ 의 대각행렬이므로, 이 식에 식(5)를 대입하면 식(9)을 얻을 수 있음

$$\begin{pmatrix} V_j^S \\ \vdots \\ V_j^N \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} \widehat{A}_j^{vS} & \dots & 0 \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ 0 & & \widehat{A}_j^{vN} \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} (I \ 0 \ 0 \ 0 \ 0) \\ 0 \ I \ 0 \ 0 \ 0 \\ \dots \\ 0 \ 0 \ 0 \ 0 \ I \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} A_{ij}^{SS^d} & A_{ij}^{SK^d} & \dots & A_{ij}^{SN^d} \\ \vdots & \ddots & \ddots & \vdots \\ \vdots & \ddots & \ddots & \vdots \\ A_{ij}^{NS^d} & \vdots & \dots & A_{ij}^{NN^d} \end{pmatrix}^{-1} \cdot \begin{pmatrix} Y_{il}^{SS^d} & Y_{il}^{SK^d} & \dots & Y_{il}^{SN^d} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ Y_{il}^{NS^d} & \vdots & \dots & Y_{il}^{NN^d} \end{pmatrix} \quad (9)$$

- 식(9)를 간략히 표시하면 $V = \widehat{A}_v \cdot (I - A^d)^{-1} \cdot Y^d$ 로 나타낼 수 있고, $\widehat{A}_v \cdot (I - A^d)^{-1}$ 이 부가가치 유발계수임
- 수입유발계수는 지역의 수입계수의 대각행렬(\widehat{A}_m)에 생산유발계수를 곱하여 구할 수 있음

3. 관광산업투자의 파급효과 분석 결과

1) 관광투자소요액 추정

- 제6차 권역계획에서 관광개발사업 및 관광진흥사업 추진 등으로 2017년부터 2021년까지 투자될 총 예산은 약 725,578백만 원으로 예상됨
 - 사업부문별로 보면, 관광개발사업에 711,638백만 원으로 가장 큰 규모의 투자가 예상되며, 관광진흥사업 13,940 백만 원이 투자될 것으로 추산됨

〈표 134〉 연도별 투자예산

단위 : 백만원

구분	재원	연차별 투자계획					
		계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
총계(52개)	계	725,578	90,359	197,332	194,252	166,353	77,282
	국비	261,243	36,865	72,793	68,828	51,681	31,076
	도비	78,455	12,728	22,255	12,827	17,918	12,728
	시군비	215,723	40,267	64,095	59,761	32,846	18,755
	민자	170,157	500	38,189	52,837	63,908	14,723

구분	재원	연차별 투자계획					
		계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
관광개발사업 (39개)	계	711,638	87,559	194,042	191,632	163,693	74,712
	국비	257,743	35,850	71,893	68,263	51,171	30,566
	도비	73,580	11,630	21,160	11,899	17,018	11,873
	시군비	210,158	39,579	62,800	58,633	31,596	17,550
	민자	170,157	500	38,189	52,837	63,908	14,723
관광지 (7개)	계	261,745	37,067	91,379	60,914	65,185	7,200
	국비	64,117	14,517	27,000	11,200	7,800	3,600
	도비	14,723	5,433	9,290	-	-	-
	시군비	56,117	16,617	16,900	11,200	7,800	3,600
	민자	126,788	500	38,189	38,514	49,585	-
기존 관광지 (6개)	계	251,745	37,067	90,379	57,914	62,185	4,200
	국비	59,117	14,517	26,500	9,700	6,300	2,100
	도비	14,723	5,433	9,290	-	-	-
	시군비	51,117	16,617	16,400	9,700	6,300	2,100
	민자	126,788	500	38,189	38,514	49,585	-
신규 관광지 (1개)	계	10,000	-	1,000	3,000	3,000	3,000
	국비	5,000	-	500	1,500	1,500	1,500
	도비	-	-	-	-	-	-
	시군비	5,000	-	500	1,500	1,500	1,500
	민자	-	-	-	-	-	-
관광자원개발 (32개)	계	449,893	50,492	102,663	130,718	98,508	67,512
	국비	193,626	21,333	44,893	57,063	43,371	26,966
	도비	58,857	6,197	11,870	11,899	17,018	11,873
	시군비	154,041	22,962	45,900	47,433	23,796	13,950
	민자	43,369	-	-	14,323	14,323	14,723
관광진흥사업 (13개)	계	13,940	2,800	3,290	2,620	2,660	2,570
	국비	3,500	1,015	900	565	510	510
	도비	4,875	1,098	1,095	928	900	855
	시군비	5,565	688	1,295	1,128	1,250	1,205
	민자	-	-	-	-	-	-
관광 축제 및 이벤트 (5개)	계	4,940	370	1,090	1,090	1,240	1,150
	국비	-	-	-	-	-	-
	도비	1,125	190	245	245	245	200
	시군비	3,815	180	845	845	995	950
	민자	-	-	-	-	-	-
관광 홍보 및 마케팅 (8개)	계	9,000	2,430	2,200	1,530	1,420	1,420
	국비	3,500	1,015	900	565	510	510
	도비	3,750	908	850	683	655	655
	시군비	1,750	508	450	283	255	255
	민자	-	-	-	-	-	-

2) 관광산업부문 투자의 부문별 파급효과 추정 결과

- 제6차 권역계획에 따른 관광부문 투자로 인한 유발효과는 관광부문 투자의 충북지역 최종수요(지역내총생산)에 대한 파급효과를 분석하는 것임
- 관광부문 투자의 파급효과는 관광개발사업과 관광진흥사업 부문별 투자효과와 총투자 효과로 구분하여 분석함

(1) 관광개발사업 투자의 파급효과

- 제6차 권역계획 동안 관광개발사업 관련 총투자 7,116억 원으로 인한 관광산업부문 지역내총생산(GRDP)은 2조 1,007억 원으로 나타남
- 이 중 생산유발액이 66.1%에 해당하는 1조 3,891억 원으로 나타남
 - 충북지역에 나타난 생산유발액은 총 생산유발액의 62.5%에 해당하는 8,744억 원으로 나타남
 - 충북지역 관광부문 1단위를 생산하기 위해서는 충북지역 이외의 지역에서도 자원이 유입되기 때문이며, 충북지역의 타 지역 의존도 차이에 따라 타 지역에 미치는 생산유발효과도 다름
 - 충북지역 이외 지역의 생산유발액 비중은 경기 8.3%, 서울 6.6%, 충남 4.6% 등의 순으로 나타나 충북 관광산업이 이들 지역에 대한 의존도가 높은 것을 알 수가 있음
- 수입유발효과는 1,507억 원으로, 충북 관광부문 GRDP의 7.2%를 차지하며, 지역내순생산물세는 369억 원, 지역 잔폐물발생은 -17억 원으로 나타남
- 부가가치유발효과는 5,256억 원으로, 충북 관광부문 GRDP의 25.0%를 점유할 것으로 전망됨
 - 이를 항목별로 살펴보면, 피용자보수(소득)가 부가가치의 50.5%를 점유하는 2,654억 원이며, 영업잉여가 28%를 점유하는 1,471억 원, 고정자본소모 1,008억 원, 기타생산세(보조금)공제 124억 원 등으로 나타남

〈표 135〉 관광개발사업 투자의 파급효과

단위 : 백만원

구분		2017	2018	2019	2020	2021	계
생산 유발효과	서울	11,292	25,024	24,713	21,110	9,635	91,773
	인천	4,594	10,180	10,054	8,588	3,920	37,335
	경기	14,139	31,334	30,945	26,433	12,065	114,916
	대전	1,266	2,806	2,771	2,367	1,080	10,290
	충북	107,584	238,420	235,459	201,130	91,799	874,393
	충남	7,928	17,569	17,351	14,821	6,765	64,433
	광주	886	1,963	1,938	1,656	756	7,199
	전북	2,455	5,440	5,373	4,589	2,095	19,952
	전남	4,537	10,054	9,929	8,481	3,871	36,871
	대구	1,068	2,368	2,338	1,997	912	8,684
	경북	3,274	7,256	7,166	6,121	2,794	26,611
	부산	1,985	4,399	4,344	3,711	1,694	16,132
	울산	3,851	8,534	8,428	7,199	3,286	31,296
	경남	3,705	8,211	8,109	6,927	3,162	30,114
	강원	1,672	3,705	3,659	3,126	1,427	13,590
	제주	673	1,491	1,473	1,258	574	5,469
소계	170,908	378,754	374,049	319,515	145,832	1,389,057	
수입유발효과		18,547	41,103	40,592	34,674	15,826	150,743
지역순생산물세		4,541	10,064	9,939	8,490	3,875	36,911
지역잔폐물발생		-204	-453	-447	-382	-174	-1,661
부가가치		64,674	143,326	141,546	120,909	55,185	525,639
비용자보수		32,654	72,365	71,467	61,047	27,863	265,396
영업잉여		18,093	40,098	39,600	33,826	15,439	147,055
고정자본소모		12,400	27,480	27,138	23,182	10,580	100,780
기타생산세(보조금공제)		1,527	3,383	3,341	2,854	1,303	12,407
총효과		258,466	572,794	565,679	483,206	220,543	2,100,688

- 관광개발사업 투자에 따른 취업유발효과로, 제6차 권역계획 동안 총 19,508 명의 취업유발인원이 발생할 것으로 추정됨
 - 이 중 충북지역에 발생하는 취업유발인원은 전체의 81.5%에 해당하는 15,906명으로 추산됨

〈표 136〉 관광개발사업 투자의 취업유발효과

단위 : 명/십억원

구분	2017	2018	2019	2020	2021	계
서울	82	183	180	154	70	670
인천	20	45	44	38	17	164
경기	93	206	203	173	79	754
대전	13	28	28	24	11	104
충북	1,957	4,337	4,283	3,659	1,670	15,906
충남	37	82	81	69	31	299
광주	8	18	18	16	7	68
전북	27	59	58	50	23	216
전남	36	80	79	68	31	294
대구	12	26	25	22	10	94
경북	33	74	73	62	28	271
부산	18	39	39	33	15	145
울산	5	11	11	9	4	41
경남	27	61	60	51	23	223
강원	23	52	51	44	20	189
제주	9	19	19	16	7	71
계	2,400	5,319	5,253	4,487	2,048	19,508

(2) 관광진흥사업 투자의 경제적 파급효과

- 제6차 권역계획 동안 관광진흥사업 관련 총투자 139억 원으로 인한 관광산업 부문 지역내총생산(GRDP)은 412억 원으로 나타남
- 이 중 생산유발액은 관광부문 지역내총생산의 66.1%에 해당하는 272억 원으로 나타남
 - 충북지역에 나타난 생산유발액은 총 생산유발액의 62.9%에 해당하는 171억 원으로 나타남
 - 충북지역 이외 지역의 생산유발액은 경기 23억 원, 서울 18억 원, 충남 13억 원 등으로 나타남
- 수입유발효과는 30억 원으로 충북 관광부문 GRDP의 7.2%를 차지하며, 지역내순생산물세는 7억 원, 지역 잔폐물발생은 -3천만으로 나타남
- 부가가치유발효과는 103억 원으로 충북 관광부문 GRDP의 25.0%를 점유할 것으로 전망됨

- 이를 항목별로 살펴보면, 피용자보수(소득) 52억 원, 영업잉여 29억 원, 고정자본소모 20억 원, 기타생산세(보조금)공제 2억 원 등으로 나타남

〈표 137〉 관광진흥사업 투자의 파급효과

단위 : 백만원

구분	2017	2018	2019	2020	2021	계	
생산 유발효과	서울	361	424	338	343	331	1,798
	인천	147	173	137	140	135	731
	경기	452	531	423	430	415	2,251
	대전	40	48	38	38	37	202
	충북	3,440	4,042	3,219	3,268	3,158	17,128
	충남	254	298	237	241	233	1,262
	광주	28	33	27	27	26	141
	전북	79	92	73	75	72	391
	전남	145	170	136	138	133	722
	대구	34	40	32	32	31	170
	경북	105	123	98	99	96	521
	부산	63	75	59	60	58	316
	울산	123	145	115	117	113	613
	경남	118	139	111	113	109	590
	강원	53	63	50	51	49	266
제주	22	25	20	20	20	107	
소계	5,465	6,422	5,114	5,192	5,016	27,210	
수입유발효과	593	697	555	563	544	2,953	
지역순생산물세	145	171	136	138	133	723	
지역잔폐물발생	-7	-8	-6	-6	-6	-33	
부가가치	2,068	2,430	1,935	1,965	1,898	10,297	
피용자보수	1,044	1,227	977	992	958	5,199	
영업잉여	579	680	541	550	531	2,881	
고정자본소모	397	466	371	377	364	1,974	
기타생산세(보조금공제)	49	57	46	46	45	243	
관광부문 GRDP	8,265	9,712	7,734	7,852	7,586	41,150	

- 관광진흥사업 투자에 따른 취업유발효과로, 제6차 권역계획 동안 총 382명의 취업유발인원이 발생할 것으로 추정됨
 - 이 중 충북지역에 발생하는 취업유발인원은 전체의 81.5%에 해당하는 312명으로 추산됨

〈표 138〉 관광진흥사업 투자의 취업유발효과

단위: 명/십억원

구분	2017	2018	2019	2020	2021	계
서울	3	3	2	3	2	13
인천	1	1	1	1	1	3
경기	3	3	3	3	3	15
대전	0	0	0	0	0	2
충북	63	74	59	59	57	312
충남	1	1	1	1	1	6
광주	0	0	0	0	0	1
전북	1	1	1	1	1	4
전남	1	1	1	1	1	6
대구	0	0	0	0	0	2
경북	1	1	1	1	1	5
부산	1	1	1	1	1	3
울산	0	0	0	0	0	1
경남	1	1	1	1	1	4
강원	1	1	1	1	1	4
제주	0	0	0	0	0	1
계	77	90	72	73	70	382

(3) 관광 투자의 총 파급효과

- 제6차 권역계획 동안 관광산업부문 총 투자 7,256억 원으로 인한 관광산업부문 지역내총생산(GRDP)은 2조 1,418억 원으로 나타남
- 이 중 생산유발액은 관광부문 지역내총생산의 66.1%에 해당하는 1조 4,163억 원으로 나타남
 - 충북지역에 나타난 생산유발액은 총 생산유발액의 62.9%에 해당하는 8,915억 원으로 나타남
 - 충북지역 이외 지역의 생산유발액은 경기 1,172억 원, 서울 936억 원, 충남 657억 원 등으로 나타남
- 수입유발효과는 1,537억 원으로 충북 관광부문 GRDP의 7.2%를 차지하며, 지역내순생산물세는 376억 원, 지역 잔폐물발생은 -17억 원으로 나타남
- 부가가치 유발효과는 5,359억 원으로 충북 관광부문 GRDP의 25.0%를 점유할 것으로 전망됨

- 이를 항목별로 살펴보면, 피용자보수(소득) 5,706억 원, 영업잉여 1,499억 원, 고정자본소모 1,028억 원, 기타생산세(보조금)공제 127억 원 등으로 나타남

〈표 139〉 관광 투자의 총 파급효과

단위 : 백만원·%

구분	2017	2018	2019	2020	2021	계		
생산 유발효과	서울	11,653	25,448	25,051	21,453	9,966	93,571	(6.6)
	인천	4,741	10,353	10,191	8,728	4,055	38,067	(2.7)
	경기	14,591	31,865	31,368	26,863	12,480	117,167	(8.3)
	대전	1,307	2,853	2,809	2,405	1,117	10,491	(0.7)
	충북	111,025	242,463	238,678	204,399	94,957	891,521	(62.9)
	충남	8,181	17,867	17,588	15,062	6,997	65,695	(4.6)
	광주	914	1,996	1,965	1,683	782	7,340	(0.5)
	전북	2,533	5,532	5,446	4,664	2,167	20,343	(1.4)
	전남	4,682	10,224	10,064	8,619	4,004	37,593	(2.7)
	대구	1,103	2,408	2,370	2,030	943	8,854	(0.6)
	경북	3,379	7,379	7,264	6,221	2,890	27,132	(1.9)
	부산	2,048	4,473	4,404	3,771	1,752	16,448	(1.2)
	울산	3,974	8,678	8,543	7,316	3,399	31,909	(2.3)
	경남	3,824	8,350	8,220	7,039	3,270	30,704	(2.2)
	강원	1,726	3,768	3,709	3,177	1,476	13,856	(1.0)
	제주	694	1,517	1,493	1,279	594	5,577	(0.4)
소계	176,373	385,175	379,163	324,707	150,848	1,416,267	66.1(100)	
수입유발효과	19,140	41,800	41,147	35,238	16,370	153,695	7.2	
지역순생산물세	4,687	10,235	10,075	8,628	4,008	37,634	1.8	
지역잔폐물발생	-211	-461	-453	-388	-180	-1,694	-0.1	
부가가치	66,742	145,756	143,481	122,874	57,083	535,935	25.0[100]	
피용자보수	33,698	73,592	72,444	62,039	28,821	270,595	[50.5]	
영업잉여	18,672	40,777	40,141	34,376	15,970	149,936	[28.0]	
고정자본소모	12,796	27,946	27,509	23,558	10,944	102,754	[19.2]	
기타생산세(보조금공제)	1,575	3,440	3,387	2,900	1,347	12,650	[2.4]	
총 수요(관광부문 GRDP)	266,731	582,505	573,413	491,058	228,129	2,141,837	100.0	

- 관광부문 총 투자에 따른 취업유발효과로, 제6차 권역계획 동안 총 19,891명의 취업유발인원이 발생할 것으로 추정됨
 - 이 중 충북지역에 발생하는 취업유발인원은 전체의 81.5%에 해당하는 16,218명으로 추산됨

〈표 140〉 관광 투자의 총 취업유발효과

단위: 명/십억원·%

구분	2017	2018	2019	2020	2021	계	
서울	85	186	183	157	73	683	3.4
인천	21	45	45	38	18	167	0.8
경기	96	209	206	176	82	769	3.9
대전	13	29	28	24	11	106	0.5
충북	2,020	4,411	4,342	3,718	1,727	16,218	81.5
충남	38	83	82	70	32	305	1.5
광주	9	19	18	16	7	69	0.3
전북	27	60	59	51	23	221	1.1
전남	37	81	80	69	32	299	1.5
대구	12	26	26	22	10	95	0.5
경북	34	75	74	63	29	276	1.4
부산	18	40	40	34	16	148	0.7
울산	5	11	11	10	4	42	0.2
경남	28	62	61	52	24	227	1.1
강원	24	53	52	44	21	193	1.0
제주	9	20	19	17	8	73	0.4
계	2,477	5,410	5,325	4,560	2,119	19,891	100.0

4. 충북 관광부문 생산 활동의 파급효과 분석

1) 분석의 전제

- 관광 투자로 인한 관광 인프라 확충으로 충북의 관광수요가 증대되어 충북관광산업 지역내총생산의 증가를 초래함
- 이는 충북 관광산업의 지역·산업 간 의존관계에 따라 충북 지역경제의 타 산업부문과 타 지역 산업에도 긍정적인 파급효과를 가져올 것임
- 관광산업 생산활동 파급효과는 충북관광산업을 외생화한 후 식(11)~식(14)의 과정으로 도출할 수 있음
- 한편 충북방문 관광객과 관광지출의 추정과정을 통해 간접적으로 최종수요를 추정하는 경우도 있으나, 관광부문 투자의 파급효과 경로를 통하여 최종수요, 즉 관광부문 GRDP를 직접 추정할 수 있음

- 관광객과 관광지출액 추정을 통하여 간접적으로 추정할 경우, 관광객과 관광지출액 추정치와 실측치 간의 편의(bias)가 발생하고, 추정치를 통한 최종수요 추정의 편의 등 이중 편의가 발생함
- 따라서 관광투자의 경제적 파급효과 분석으로 관광부문 최종수요(관광부문 GRDP)가 추정되었기 때문에 간접추정을 할 이유가 없음
- 관광산업 투자로 인한 충북 관광산업 생산활동의 경제적 파급효과 분석 모형
- 관광산업 생산활동의 경제적 파급효과 분석을 위하여 내생부문에 포함되어 있는 관광산업 부문의 행과 열을 내생부문에서 제외하고 외생부문에 포함 분석함
- 여기서 X_{ij}^{mn} 는 지역 간 국산품 중간투입액(단, m=서울(SU) 인천(IC),.. 제주(JJ), n=서울(SU) 인천(IC),.. 제주(JJ)), M_j^m 은 지역 수입품 중간투입액을 의미하며 $X_{ij}^{mn} = a_{ij}^{mn} X_{il}^{mn}$ 이므로 균형식은 다음과 같음

$$\begin{aligned}
 a_{ij}^{SUSU^d} X_i^{SU} + a_{ij}^{SUIC^d} X_i^{SU} + \dots + a_{ij}^{SUJJ^d} X_i^{SU} + a_{i30}^{SU^d} X_{30} + F_{il}^{mn^d} &= X_i^{SU} \\
 a_{ij}^{ICSU^d} X_i^{IC} + a_{ij}^{ICIC^d} X_i^{IC} + \dots + a_{ij}^{ICJJ^d} X_i^{IC} + a_{i30}^{IC^d} X_{30} + F_{il}^{mn^d} &= X_i^{IC} \\
 \dots &\dots \\
 \dots &\dots \\
 a_{ij}^{JJSU^d} X_i^{JJ} + a_{ij}^{JJIC^d} X_i^{JJ} + \dots + a_{ij}^{JJJJ^d} X_i^{JJ} + a_{i30}^{JJ^d} X_{30} + F_{il}^{mn^d} &= X_i^{JJ}
 \end{aligned} \tag{10}$$

- 이어 충북의 관광부문을 외생화한 행렬식으로 표시하면, 식(11)이 됨

$$\begin{pmatrix}
 A_{ij}^{SUSU^d} & A_{ij}^{SUIC^d} & \dots & A_{ij}^{SUJJ^d} \\
 \vdots & \vdots & \dots & \vdots \\
 \vdots & \vdots & \dots & \vdots \\
 A_{ij}^{JJSU^d} & A_{ij}^{JJIC^d} & \dots & A_{ij}^{JJJJ^d}
 \end{pmatrix}
 \begin{pmatrix}
 X_i^{SU} \\
 \vdots \\
 \vdots \\
 X_i^{JJ}
 \end{pmatrix}
 +
 \begin{pmatrix}
 a_{i29}^{SUCB^d} \\
 a_{ij}^{ICCB^d} \\
 \vdots \\
 a_{ij}^{JJCB^d}
 \end{pmatrix}
 \begin{pmatrix}
 X_{i30}^{SUCB} \\
 X_{i30}^{ICCB} \\
 \vdots \\
 X_{i30}^{JJCB}
 \end{pmatrix}
 +
 \begin{pmatrix}
 F_{il}^{SU^d} \\
 \vdots \\
 \vdots \\
 F_{il}^{JJ^d}
 \end{pmatrix}
 =
 \begin{pmatrix}
 X_i^{SU} \\
 \vdots \\
 \vdots \\
 X_i^{JJ}
 \end{pmatrix} \tag{11}$$

- 이를 간단히 하면, 다음과 같음

$$A^d X + A_{i29}^d X_{29} + F^d = X \tag{12}$$

- 따라서 관광산업의 각 지역 산업부문 생산유발효과는 다음과 같이 계산됨 : $X_{29}^{CB} = (I - A^{CBd})^{-1} (A_{29}^{CB} X_{29})$
- 단, $(I - A^{CBd})^{-1}$ 는 충북지역 관광산업이 제거된 지역 간 투입계수의 역행렬, A_{29}^{CBd} 는 충북지역 관광산업부문 지역 산업 간 투입계수 벡터임

- 또한 수입유발효과와 부가가치유발효과는 각각 식(13), (14)로 계산됨

$$M_i = A_i^m(I - A_{ij}^d)^{-1}A_{i29}^d X_{i29} + A_{i29}^m X_{i29} \quad (13)$$

- A_{ih}^m : i 지역 관광부문 생산 활동의 직접수입유발효과
- $A_i^m(I - A_{ij}^d)^{-1}A_{i29}^d$: i 지역 관광부문 생산활동의 간접 수입유발효과

$$V_i = A_i^v(I - A_{ij}^d)^{-1}A_{i29}^d X_{i29} + A_{i29}^v X_{i29} \quad (14)$$

- A_{i29}^v : i 지역 관광부문 생산활동의 직접 부가가치 유발효과
- $A_i^v(I - A_{ij}^d)^{-1} \cdot A_{i29}^d$: i 지역 관광부문 생산활동의 간접 부가가치유발효과

2) 관광부문 생산활동의 파급효과 분석 결과

- 충북 관광산업을 제외한 타 산업부문과 타 지역 전 산업부문 파급효과
 - 제6차 권역계획 투자의 결과, 관광부문 총 수요(GRDP)의 증가로 인한 지역 타 산업과 지역 외 전 산업에 대한 생산유발효과, 수입유발효과, 부가가치유발효과는 각각 식(12), (13), (14)의 $(I - A^{CBd})^{-1} \cdot A_{29}^{CB}$, $A_i^m(I - A_{ij}^d)^{-1} \cdot A_{i29}^d$, $A_i^v(I - A_{ij}^d)^{-1} \cdot A_{i29}^d$ 로 측정됨
 - 제6차 권역계획 동안 관광산업부문 총 투자 7,256억 원으로 인한 관광산업부문 지역내총생산(GRDP)은 2조 1,418억 원으로 증가함
 - 이러한 관광산업부문 생산활동은 충북지역 내 관광산업을 제외한 나머지 30개 부문 산업과 서울, 인천 등 타 지역 전 산업 생산에 영향을 미쳐 2조 117억 원 상당의 총 수요를 증가시킴
 - 이 중 생산유발액은 1조 3,194억 원으로, 총 수요의 65.6%에 해당함
 - 충북지역의 타 산업에 나타난 생산유발액은 총 생산유발액의 23.2%에 해당하는 3,058억 원으로 나타남
 - 충북지역 이외 지역의 생산유발액은 경기 2,263억 원으로 17.2%, 서울 1,807억 원으로 13.7%, 충남 1,269억 원으로 9.6% 등의 순으로 나타남
 - 수입유발효과는 2,268억 원으로 총 수요의 11.3%를 차지하며, 지역내순생산물세는 178억 원으로 총 수요의 0.9%, 지역잔폐물발생은 -21억 원으로 총

수요의 -0.1%를 점유함

- 부가가치유발효과는 4,497억 원으로 총 수요의 22.4%를 점유할 것으로 전망됨
 - 이를 항목별로 살펴보면, 피용자보수(소득) 1,689억 원(부가가치의 37.6%), 영업잉여 1,499억 원(40.6%), 고정자본소모 1,028억 원(20.0%), 기타생산세(보조금)공제 127억 원(1.8%) 등으로 나타남

〈표 141〉 관광산업 생산활동의 간접파급효과

단위 : 백만원·%

구분	2017	2018	2019	2020	2021	계		
생산 유발효과	서울	22,509	49,156	48,389	41,439	19,251	180,744	(13.7)
	인천	9,157	19,998	19,686	16,858	7,832	73,531	(5.6)
	경기	28,185	61,552	60,592	51,889	24,106	226,324	(17.2)
	대전	2,524	5,511	5,425	4,646	2,158	20,265	(1.5)
	충북	38,085	83,173	81,875	70,116	32,573	305,821	(23.2)
	충남	15,803	34,512	33,973	29,094	13,516	126,899	(9.6)
	광주	1,766	3,856	3,796	3,250	1,510	14,178	(1.1)
	전북	4,893	10,687	10,520	9,009	4,185	39,294	(3.0)
	전남	9,043	19,749	19,441	16,649	7,734	72,616	(5.5)
	대구	2,130	4,651	4,579	3,921	1,822	17,103	(1.3)
	경북	6,527	14,253	14,031	12,016	5,582	52,409	(4.0)
	부산	3,957	8,641	8,506	7,284	3,384	31,772	(2.4)
	울산	7,676	16,763	16,501	14,131	6,565	61,637	(4.7)
	경남	7,386	16,130	15,878	13,597	6,317	59,308	(4.5)
	강원	3,333	7,279	7,165	6,136	2,851	26,764	(2.0)
	제주	1,341	2,930	2,884	2,470	1,147	10,772	(0.8)
소계	164,314	358,841	353,240	302,506	140,534	1,319,436	65.6(100)	
수입유발효과	28,248	61,691	60,728	52,006	24,160	226,833	11.3	
지역순생산물세	2,216	4,840	4,765	4,081	1,896	17,798	0.9	
지역잔폐물발생	-256	-559	-551	-472	-219	-2,057	-0.1	
부가가치	55,996	122,288	120,379	103,090	47,892	449,645	22.4[100]	
피용자보수	21,034	45,935	45,218	38,724	17,990	168,902	[37.6]	
영업잉여	22,753	49,689	48,913	41,888	19,460	182,702	[40.6]	
고정자본소모	11,227	24,518	24,135	20,669	9,602	90,152	[20.0]	
기타생산세(보조금공제)	983	2,146	2,112	1,809	840	7,890	[1.8]	
충북 총 수요 (관광부문 GRDP)	250,519	547,100	538,561	461,211	214,263	2,011,655	100.0	

■ 충북 관광산업 투자의 총 파급효과

- 제6차 권역계획 동안 관광부문 투자는 직접적으로 충북 관광산업부문 총 수요(지역내총생산)를 증가시키고, 간접적으로 충북 지역 내 타 산업 및 타 지역 전 산업에 영향을 주며, 충북 지역 내 타 산업 생산물과 타 지역 전 산업 생산물은 중간재 형태로 충북 관광산업에 투자되어 최종수요가 됨
- 제6차 권역계획 동안 관광산업부문에 대한 7,256억 원의 총 투자는 직접적으로 관광산업부문 지역내총생산(GRDP)을 2조 1,418억 원 증가시킴
- 이러한 관광산업부문 생산활동은 충북지역 내 관광산업을 제외한 나머지 30개 부문 산업과 서울, 인천 등 타 지역 전 산업 생산에 간접적인 영향을 미쳐 2조 117억 원 상당의 충북지역 총 수요를 증가시킴
- 따라서 제6차 권역계획 동안 관광부문 총투자는 충북지역 관광산업부문과 타 산업부문 및 타 지역 전 산업부문에 4조 1,535억 원 지역내총생산(GRDP)을 증가시키는 것으로 추산됨
- 이 중 직·간접 생산유발액은 총 수요의 65.9%에 해당하는 2조 7,357억 원으로 나타남
 - 충북지역의 전 산업에 나타난 생산 유발액은 총 생산유발액의 43.8%에 해당하는 1조 1,973억 원으로 나타남
 - 충북지역 이외 지역의 생산유발액은 경기가 3,435억 원으로 12.6%를 차지하며 가장 많고, 서울 2,743억 원으로 10.0%, 충남 1,926억 원으로 7.0% 등의 순으로 나타남
- 직·간접 수입유발액은 3,805억 원으로, 총 수요의 9.2%를 차지하며, 지역 내순생산물세는 554억 원으로 총 수요의 1.3%, 지역 잔폐물발생은 -38억 원으로 총 수요의 -0.1%를 점유함
- 부가가치유발효과는 9,856억 원으로 총 수요의 23.7%를 점유할 것으로 전망됨
 - 이를 항목별로 살펴보면, 피용자보수(소득) 4,395억 원(부가가치의 44.6%), 영업잉여 3,326억 원(33.8%), 고정자본소모 1,929억 원(19.6%), 기타생산세(보조금)공제 205억 원(2.1%) 등으로 나타남

〈표 142〉 관광산업 생산활동의 간접파급효과

단위 : 백만원·%

구분	2017	2018	2019	2020	2021	계		
생산 유발효과	서울	34,162	74,604	73,440	62,892	29,218	274,315	10.0
	인천	13,898	30,351	29,877	25,586	11,886	111,597	4.1
	경기	42,776	93,418	91,960	78,752	36,586	343,492	12.6
	대전	3,830	8,365	8,234	7,052	3,276	30,757	1.1
	충북	149,110	325,636	320,553	274,514	127,530	1,197,343	43.8
	충남	23,984	52,379	51,561	44,156	20,513	192,594	7.0
	광주	2,680	5,852	5,761	4,933	2,292	21,517	0.8
	전북	7,427	16,219	15,966	13,673	6,352	59,637	2.2
	전남	13,725	29,973	29,505	25,268	11,738	110,209	4.0
	대구	3,232	7,059	6,949	5,951	2,765	25,957	0.9
	경북	9,906	21,632	21,295	18,236	8,472	79,541	2.9
	부산	6,005	13,114	12,909	11,055	5,136	48,220	1.8
	울산	11,650	25,441	25,044	21,447	9,964	93,546	3.4
	경남	11,209	24,480	24,098	20,637	9,587	90,011	3.3
	강원	5,059	11,047	10,875	9,313	4,326	40,620	1.5
제주	2,036	4,446	4,377	3,748	1,741	16,348	0.6	
소계	340,687	744,016	732,403	627,214	291,382	2,735,703	65.9	
수입유발효과	47,389	103,491	101,875	87,244	40,530	380,528	9.2	
지역순생산물세	6,903	15,076	14,840	12,709	5,904	55,432	1.3	
지역잔폐물발생	-467	-1,020	-1,004	-860	-399	-3,751	-0.1	
부가가치	122,738	268,044	263,860	225,964	104,975	985,580	23.7	
피용자보수	54,732	119,528	117,662	100,763	46,811	439,497	44.6	
영업잉여	41,425	90,466	89,054	76,264	35,430	332,638	33.8	
고정자본소모	24,023	52,464	51,645	44,227	20,547	192,906	19.6	
기타생산세(보조금공제)	2,558	5,586	5,499	4,709	2,188	20,540	2.1	
충북 총 수요 (관광부문 GRDP)	517,250	1,129,606	1,111,974	952,270	442,392	4,153,492	100.0	

부록



이

주요 회의 내용

1. 중간보고회

- 일 시 : 2016. 6. 28(화)
- 장 소 : 충북연구원 대회의실
- 참석자 : 자문위원 및 연구진
충청북도 문화체육관광국장 및 관광항공과 과장·팀장·실무자, 시군 관련 팀장·실무자
- 목 적 : 제6차 충북권 관광개발계획 중간보고 및 의견수렴
충북 관광자원개발 및 관광활성화 관련 현안 사항 논의

■ 사업의 경제성 고려

- 지역의 경제적 효과를 배제한 개발 사업 지양
- 한정된 재원으로 지속적인 발전계획은 불가능한 바, 선택과 집중 필요
- 사업의 경제성을 고려한 적정 투자 계획 필요

■ 관광소권 및 전략 구상

- 행정 단위 설정보다는 관광 자원 및 이용 권역을 고려하여 공간 구상
- 전략적 차원에서 도시관광의 비중 강화

■ 소비자 관점의 계획 필요

- 공급자 중심의 관광개발 정책보다는 수요자의 만족도를 제고할 수 있는 관광 개발계획 수립
- 전국 및 충북 단위의 관련 설문조사 결과 반영

■ 특정 대상 상품 개발

- 외국인관광객 대상 체류상품의 기반 부족
- 청주공항과의 접근성 및 청주공항 이용 관광객의 이동경로를 고려하여, 증평·진천 지역 연계 관광상품 개발 필요
- 학생 유치 가능한 교육적 소재의 자원 발굴 및 상품 개발

■ 지역 특색 반영한 독창적 사업 필요

- 타 지역 관광개발사업 답습 지양
- 유기농, 헬스, 뷰티 등 지역적 특색이 부각된 독창적 사업 부족
- 힐링·휴양 관련 사업 필요
- 지역 특화자원에 대한 폭넓은 인식 필요
 - 청주, 오송역권 MICE 시설 조성사업 계획
 - 제천, 청풍호 배경 힐링 사업, 의림지 연계 숙박사업 구상
 - 제천·단양, 폐광 활용 검토
 - 진천의 숲, 김유신, 한반도 지형 관련 스토리텔링 사업 구상
 - 괴산, 산막이옛길, 명산 활용 가능
 - 음성, 꽃동네 관련 일화 → “생명, 나눔”으로의 발상 전환
 - 단양, 대규모 레저엑스포 개최 가능

■ 관광진흥 계획

- 기존 관광협의체 관련 혁신적 개선 방안이 필요하며, 관광지 마케팅 조직(DMO)과 같은 새로운 협의체 신설 고려
- 재방문을 유도할 수 있는 강력한 키워드, 콘텐츠 개발 필요
- 대규모 체육대회와 연계한 스포츠관광 개발 활성화

■ 발전방향 및 트렌드에 적합한 사업 선정

- 야간 경관사업과 함께 관광객을 위한 공연, 야시장, 멀티미디어 쇼 등 야간 관광상품 개발
- 개별여행자의 관광만족도 제고 방안 마련

2. 주민공청회 및 자문회의

- 일 시 : 2016. 11. 29(화)
- 장 소 : 충북연구원 대회의실
- 참석자 : 권역계획수립반, 자문위원, 도민
- 목 적 : 제6차 충북권 관광개발계획 도민 설명회 및 의견수렴

■ 기본구상 관련 의견

- 충북 전체 차원에서 방향성 제시 필요
- 충북 특성이 반영된 주제어 사용으로 비전 및 전략 강화
- 관광객 유치 위한 현대적인 관광 홍보·마케팅 전략 필요
- 전략 수립 시 대상 및 위치 설정 중요
- 증평의 청주권 포함에 대한 검토

■ 관광개발계획 관련 의견

- 권역계획은 법정계획으로서 관광진흥법에 따라 진행되며, 법적 정합성 유지가 필요한 계획으로 수립하는 것이 타당
- 권역계획 성격상 신규관광지 계획보다는 기존관광지 정비·보완 계획이 우선이며, 평가 결과와의 연동 필요
- 광역권관광개발계획에 대한 대책 고려
- 선택과 집중을 통한 사업 추진 위해, 사업 우선순위 선정 바람직
- 청주공항 연계 충청권 광역사업 필요
- 실질적으로 추진 가능한 사업 검토
- 실속형 숙박시설 확보 및 지원 계획 필요
- 환경 여건 감안한 자연자원 활용으로 개발비용 절감 가능
- 다수의 사업제시로 실현가능성 저하 우려
 - HW사업의 경우, 타당성 높은 사업만을 대상으로 추진하고, 그 외 SW사업을 중점으로 추진
- 특화사업 연계 관광인프라를 구축하여 지역경제 활성화 도모

■ 관광진흥계획 관련 의견

- 축제 다양화 방지 위해 기준 설정, 집중화 필요
- 지역주민 참여 방안 마련
- 지명의 교과서 수록, 자율학기제 활용 등 학교 교육과 연계된 홍보전략 구상
- 기존 사업 정비·보완 등 재개발 계획 필요하며, 사업추진(지자체) 행정조직의 역량 보강
- 충북은 홍보·마케팅 기구가 부족하며, 관광수용태세 대응 방안 마련 필요
- 교통의 요충지 이점 활용 다양한 사업 개발

3. 최종보고회

- 일 시 : 2016. 12. 21(수)
- 장 소 : 충청도청 소회의실
- 참석자 : 충청북도, 자문위원 및 연구진
- 목 적 : 제6차 충북권 관광개발계획 최종보고 및 의견수렴

■ 권역계획 관련 의견

- 재원 관련, 지특회계 이외 국비 지원 적극 건의 필요
- 법정계획의 특성에 따라 권역계획은 현 상태를 유지하고, 대표사업의 경우, 향후 구체적인 개별사업계획 수립하여 추진

■ 관광개발계획 관련 의견

- 선택과 집중을 통해 시군별·소권별 대표 사업 선정, 집중 육성
- 관광개발은 균형이 아닌, 잠재력이 우수한 지역 대상의 거점개발 방식으로 추진 필요

■ 관광진흥계획 관련 의견

- 개발계획과 마찬가지로 잠재력 있는 소수의 축제를 선정하여 충북 대표 축제로 육성하여야 하며, 선정 기준 및 지원 방법 고려
- 관광개발 추진주체 문제 해결을 위한 총괄 추진기구 조성 검토



02

관련부처 협의 결과

1. 국토교통부

- 검토 의견
 - “동·서·남해안 및 내륙권 발전 특별법”에 따른 내륙권 발전종합계획(국토교통부 고시 제2014-368호)의 충북권 문화·관광 사업계획 등이 반영될 수 있도록 협조 바람
- 조치 계획
 - 내륙첨단산업권 발전종합계획에 포함된 충북지역 문화·관광 사업 계획을 검토하고 반영함

2. 농림축산식품부

- 검토 의견
 - 신규개발사업 대상지에 농업진흥지역과 경지정리 및 집단화된 우량농지가 가급적 편입되지 않도록 하여야 함
 - 개별 사업계획 수립 시 사업대상지에 불가피하게 농업진흥지역 및 농지가 포함되는 경우 농업진흥지역 해제 및 농지전용허가 협의절차를 거쳐야 함
 - 개별사업 계획 수립 시 인근 농지의 농업경영과 농촌생활환경 유지에 피해가 없도록 침수피해방지 대책, 오염방지 대책 등 구체적인 피해방지 계획을 수

립하여야 함

- 개별 사업대상지 내에 편입되는 농지와 관련하여 민원이 없도록 하고, 민원 발생 시에는 사업시행자가 책임 처리하여야 함

■ 조치 계획

- 본 계획은 정책계획인 ‘제6차 충북권 관광개발계획’을 수립하는 단계로, 향후 개별 사업계획 수립 시 상기 협의내용을 면밀히 고려하여 반영하도록 함

3. 문화재청

■ 검토 의견

- 계획 수립 시 문화재 지표조사를 실시한 후 동 결과를 사업계획에 반영하는 것이 가장 바람직 함
- 다만 현 시점에서 대상지역에 대한 조사가 곤란할 경우 문화유적 분포지도 등 관련 자료의 확인 및 역사환경·민속·조경 등 각 문화재분야별 관계 전문가(문화재청 문화재위원, 충북 문화재위원 등)의 자문을 받아 문화재보호대책을 수립하도록 함
 - 문화재 지정구역(보호구역 포함)과 주변 지역 또는 매장문화재 집중 분포 지역은 보존용도지구로 계획하여 문화재를 원형대로 보존할 수 있도록 하고 역사문화 관광자원으로 활용하는 것이 바람직함
 - 사업예정지역 내 지정문화재의 현재 고시되거나 마련 중인 현상변경허용 기준 내용을 감안하여 계획을 수립하는 것이 바람직함
 - 국가지정문화재의 보존·활용과 관련된 사업은 구체화 단계에서 우리청과 사전 협의가 필요함
- 향후 사업예정지역에 대해서는 매장문화재 보호 및 조사에 관한 법률 제6조 내지 제8조 규정에 의거 문화재 지표조사를 실시하고, 그 보고서를 해당 지방자치단체와 우리청에 동시에 제출하여 문화재청장과 협의하여야 함
 - 문화재 지표조사는 당해 사업지역과 동 사업 시행으로 인하여 지표의 형질 변경이 이루어지는 토취장, 사토장, 가설도로도 조사면적에 포함
- 사업예정지역에 있는 지정문화재(보호구역)의 현상을 변경하거나 그 보존에 영향을 미치는 행위는 문화재보호법 제35조제1항 및 제74조(준용규정) 규정에 의거 현상변경 허가절차를 우선 이행하여야 함

- 지정문화재(보호구역)의 외곽경계로부터 500m이내(시도지사가 문화재청장과 협의하여 조례로 정한 역사문화환경보존지역)에서 시행하는 건설공사의 경우 인·허가 행정기관은 문화재보호법 제13조에 의거 문화재 보존에 미치는 영향 여부를 검토하고, 문화재 관련 자료를 참고하여 당해 지역 안에 있는 문화재와 그 주변경관 보호 및 매장 문화재 유존지역에 대해서는 적절한 보존방안을 마련하여야 함

■ 조치 계획

- 본 계획은 정책계획인 ‘제6차 충북권 관광개발계획’을 수립하는 단계로, 향후 개별 사업계획 수립 시 관련 전문가의 의견을 받아 문화재보호대책을 수립하도록 함
- 향후 개별 사업계획 수립 시 관련법 및 절차에 따라 사업을 진행하도록 하며, 필요한 경우, 관련 내용을 문화재청과 사전협의하도록 함

4. 산림청

■ 검토 의견

- 본 협의는 ‘제6차 충북권 관광개발계획(안)’ 승인을 위한 협의로서 산지에서의 구역 등의 지정 협의 및 산지전용허가 등 의제는 본 협의에 포함되지 않으며, 관광(단)지 지정 또는 구체적인 개발계획 수립 시 「산지관리법」에 따라 별도 협의하여야 함
- 30만㎡ 이상의 산지가 편입되는 ‘괴산호 관광지’, ‘음성 글로벌교육랜드 조성사업’은 향후 관광지 지정 또는 구체적인 개발계획 수립 시 「산지관리법」 제18조의2에 따라 산지전문기관으로부터 산지전용 등의 필요성·적합성·환경성 등을 종합적으로 고려한 타당성에 대한 조사를 받아야 하며, 사업에 편입된 보전산지의 면적비율이 같은 법 시행령 제7조제2항 별표2 제13호의 규정에 적합하여야 함
- ‘속리산 케이블카 조성사업’의 주요시설 중 백두대간보호지역(공익용산지)에 설치예정인 시설의 경우는 「백두대간 보호에 관한 법률」 제7조의 규정에 의한 행위제한에 저촉되지 않아야 하며, 같은 법 제8조의 규정에 의하여 개발행위를 위한 행정처분 이전에 사전협의를 이행하여야 함
- ‘천년은행나무 옛길 조성사업’에는 산지전용제한지역(공익용산지)이 포함될 것으로 예상되는 바, 「산지관리법」 제10조 규정에 의한 행위제한에 저촉

되지 않도록 하여야 함

- 신규 관광지 및 전략사업에 편입되는 산지는 「산지관리법」 제12조 규정에 따른 행위제한에 저촉되지 않아야 하고, 제18조 규정에 따른 산지전용허가 기준에 적합하여야 하며, 국유림의 경우 「국유림의 경영 및 관리에 관한 법률」에 저촉되지 않도록 계획하여야 함
- 추진되는 사업의 목적달성과 관련성이 낮은 산지가 편입되지 않도록 하고, 특히 녹지율 충족을 위해 보존가치가 높은 우량임목지를 사업구역에 포함시키지 않도록 하며, 편입이 불가피한 경우에도 최대한 주요 녹지축이 단절되지 않도록 하여야 함
- 산사태 위험지, 산불발생 우려지, 산림병해충이 발생할 우려가 있거나 발생한 지역 등에 대한 방재대책이 수립되도록 계획하여야 함

■ 조치 계획

- 본 계획은 정책계획인 ‘제6차 충북권 관광개발계획’을 수립하는 단계로, 향후 개별 사업계획 수립 시 상기 협의내용을 면밀히 고려하여 반영하도록 함
- 향후 개별 사업계획 수립 시 기본적으로 행위제한에 저촉되지 않도록 사업을 진행하며, 관련법에 따라 필요한 절차를 이행하고 관련 내용을 산림청과 사전 협의하도록 함

5. 해양수산부

- 검토 의견 없음

6. 환경청

1) 총괄

■ 검토 의견

- 본 협의내용은 관광지개발계획(1개 지구 신규지정) 및 전략사업계획(14개 지구 신규사업)을 포함하는 ‘제6차 충북권 관광개발계획’에 대한 것으로, 아래의 세부 협의내용을 반영하여 환경적으로 건전하고 지속가능한 정책방향을 수립하여야 함

- 개발계획 사업부지 중 일부는 야생동물보호구역, 국립공원 및 생태·자연도 1등급 등 환경적으로 민감한 지역에 위치하고 있는 바, 지역의 환경용량이 초과되거나 환경적 지속성이 저해되지 않는 범위 내에서 개발계획을 최소화하고 사업유형에 따른 친환경적인 개발 전략 마련
- 금번 제출된 평가서에는 개별계획에 대한 구체적인 자료가 제시되지 않아 면밀한 검토가 어려운 바, 향후 구체적인 개발계획 수립 시 「환경영향평가법」에 의한 환경영향평가 등(전략환경영향평가, 환경영향평가, 소규모 환경영향평가)의 대상에 해당될 경우, 별도의 협의절차를 이행하여야 하며 협의과정에서 개발 입지 및 규모 등은 재검토될 수 있음

■ 조치 계획

- 관광개발계획 및 전략사업계획과 관련하여 제시된 세부 협의내용을 검토하여 정책계획인 본 계획의 범위 내에서 반영함
- 향후 개별 사업계획 수립 시 사업 유형에 따라 구체적인 친환경 개발 전략을 마련하고, 관련법에 의한 환경영향평가의 대상에 해당될 경우 별도의 협의절차를 이행하도록 함

2) 세부 협의 내용

가. 환경보전계획과의 부합성

■ 검토 의견

- ‘제4차 국가환경종합계획’ 및 ‘제3차 자연환경보전 기본계획’ 등 상위 및 관련 계획·정책 등과 부합·연계되도록 하여야하며, 각종 여건에 따른 실현 가능한 환경보전목표 설정을 통해 본 계획의 목적이 친환경적으로 달성될 수 있도록 하여야 함
 - 상위 환경정책 및 환경기준에서 설정하고 있는 보전지역과 보전축 등이 환경보전내용을 충분히 수용하여 계획에 반영

■ 조치 계획

- 본 정책계획 수립 시 상위 및 관련 계획·정책 등과 부합·연계되도록 계획하였으며, 향후 개별 사업계획 수립 시 국가 환경보전계획의 환경보전내용을 수용하고 적정한 환경보전목표를 설정하여 친환경적으로 사업을 추진하도록 함

나. 계획과의 연계성·일관성

(1) 상위계획 및 관련계획과의 연계성

■ 검토 의견

- 중앙선 폐철도 관광자원화 사업의 계획부지는 소백산국립공원을 일부 포함하고 있으며, ‘중앙선 도담~영천 복선전철 건설사업’을 위한 행위협의 당시(제111차 국립공원위원회 심의, '15. 4. 1.) 기존 철로 등에 대해서는 철거·복원하도록 결정된 바, 동 협의내용 등을 반영하여 국립공원의 보전 및 관리방향에 부합될 수 있도록 하여야 함
- 속리산·소백산 케이블카 설치사업 관련, 국립공원 내 케이블카 설치사업은 국립공원위원회(제93차, '11. 12. 21.)에서 시범사업으로 선정된 국립공원(지리산, 설악산)에 한하여만 검토되고 있는 바, 금번 관광개발계획에 포함하는 것은 바람직하지 않음

■ 조치 계획

- 중앙선 폐철도 관광자원화 사업의 경우, 개별 계획 수립 및 인·허가 절차 이행 시, 중앙선폐철도 소유·관리권자인 국토교통부, 한국철도공사 등 유관기관과 심층 협의 후 ‘국립공원의 보전 및 관리방향 계획’을 수립하고 국립공원계획변경 절차(국립공원위원회 심의)를 이행할 계획임
 - 만일 국립공원계획변경(국립공원위원회 심의)이 승인되지 않을 경우, 소백산국립공원 내 사업계획은 관련 개발계획에서 제척하고 시행하도록 함
- 소백산 케이블카 설치사업은 2004년도부터 충북 관광 핵심인프라 확충을 위해 추진해온 주민 염원사업으로서, 2011년 국립공원의 케이블카 시범사업 선정 시, 기본조사 및 타당성연구 용역이 불충분하다는 사유로 시범지역사업에서 제외된 사업(지역)임
- 이에 충북도는 상기와 같은 사례가 발생하지 않도록 ‘제6차 충북권 관광개발계획’에 본 사업을 반영하는 한편 정부 규제완화 정책과 연계하여 중장기 계획으로 추진하고 있음
 - 기본조사 및 타당성 용역을 추진하고, 「자연공원법」, 「백두대간 보호에 관한 법률」 등에 의한 적정한 행정·법적절차를 이행 후 시범사업의 공원선정과 국립공원계획변경 절차를 이행할 계획임

(2) 계획목표와 내용과의 일관성

■ 검토 의견

- 계획의 성격(관광수요, 계층, 활용도 등), 환경적 여건·특성 및 전략적 방향성 등을 종합적으로 고려하여, 환경적 목표와 기준 유지를 전제로 체계적·계획적인 개발계획을 수립하여야 함

■ 조치 계획

- 향후 개별 사업계획 추진 시 계획의 성격, 환경적 여건·특성 및 전략적 방향성 등을 고려하여 친환경적인 개발계획을 수립하도록 함

다. 계획의 적정성·지속성

(1) 공간계획의 적정성 / 수요 공급 규모의 적정성

■ 검토 의견

- 각 관광소권의 관광자원과 관광 선호도(수요, 이용계층 등) 등을 충분히 파악하고 본 계획의 비전 및 목표에 부합하도록 공간의 기능별 역할을 설정하여, 그 추진전략에 따라 적정 공간계획을 수립하여야 함
 - 기 조성된 관광지 등과 기능적으로 중복되는 개발계획의 경우, 기 조성된 관광지의 현황(규모, 주변교통망 및 관광객 추이 등)을 파악하여 동반효과를 극대화할 수 있는 방안 강구

■ 조치 계획

- 본 정책계획 수립 시 관광자원과 관광선호도 등을 파악하여 비전 및 목표에 부합되도록 공간의 기능별 역할을 설정하였으며, 향후 개별 사업계획 추진 시 여건 분석을 통해 효율적인 적정 공간계획을 수립하도록 함

(2) 환경용량의 지속성

■ 검토 의견

- 다수의 개발계획이 포함되어 있는 바, 난개발 등으로 인해 지역의 환경용량이 초과되지 않도록 환경친화적 개발 유도를 위한 다각적인 방안을 강구·반영하여야 함

- 백두대간, 국립공원 및 생태·자연도 1등급 등 자연생태계가 우수한 지역·지구·구역 등에 대하여는 보전을 우선으로 하는 계획 수립
- 식생보전등급 2등급 이상지역, 식생보전등급 3등급 이상으로 급경사지(20°) 이상의 지역에 해당되는 경우에는 가급적 시설물 배치를 지양하는 토지이용계획 강구
- 상수원보호구역 상류 및 호수(괴산호, 충주호, 청풍호 등)에 인접·포함한 개발계획의 경우 호소관리 계획, 경관적 특성, 수생태계에 미치는 영향 등을 종합적으로 고려하여 사업의 필요성 및 타당성을 검토
- 각종 개발로 인해 수반되는 용수공급 및 오수처리 계획에 대한 환경영향 최소화 방안 마련
- 기 조성된 부지 내에서 시행할 사업은 원지형을 최대한 활용하여 시설물 설치계획 수립

■ 조치 계획

- 본 계획은 정책계획인 ‘제6차 충북권 관광개발계획’을 수립하는 단계로, 향후 개별 사업계획 수립 시 상기 협의내용을 면밀히 고려하여 반영하도록 함

연구총괄

정연정

충북연구원

수석연구위원

연구진

충북연구원

원광희

수석연구위원

최용환

수석연구위원

채성주

선임연구위원

김덕준

연구위원

함창모

연구위원

성보현

연구위원

박선경

연구원

외부연구진 (가나다순)

김종구

청주대학교

경제학과 교수

민양기

충청대학교

항공호텔관광학부 교수

양광호

한국영상대학교

항공관광과 교수

자문

(가나다순)

고규식

충북도정정책자문단

자문위원

김상범

세명대학교

호텔관광경영학과 교수

김영준

한국문화관광연구원

연구위원

김재학

청주대학교

관광경영학과 교수

김종연

충북대학교

지리교육과 교수

김태원

충북도립대학

융합디자인과 교수

김현기

여가문화연구소

소장

박구원

청주대학교

관광경영학과 교수

박종관

서원대학교

공연영상학과 겸임교수

박호표

청주대학교

관광경영학과 교수

연도흙

로얄관광여행사

대표

이관표

세명대학교

호텔관광경영학과 교수

이상영

충청북도관광협회

회장

이인배

충남연구원

선임연구위원

이재희

충북문화예술포럼

대표

조혁연

충북대학교

사학과 초빙교수

최승국

세명대학교

호텔관광경영학과 교수

홍승원

충북도정정책자문단

자문위원