

요약보고서

제5차 전남권 관광개발계획 (2012~2016)

J E O L L A N A M D O

2012. 2



전라남도
JeollaNamdo

제 출 문

전라남도지사 귀하

본 보고서를 『제5차 전남권 관광개발계획(2012~2016)』의
최종보고서로 제출합니다.

2012년 2월

전남발전연구원장 이 건 철

참여 연구진

연구 책임	전남발전연구원 책임연구위원	곽 행 구
내부 연구진	전남발전연구원 선임연구위원	김 중 일
	책임연구위원	송 태 갑
		김 준
		오 병 기
	연구위원	나 강 열
	전문 연구원	이 흥 관
		박 현 경
외부 연구진	동신대학교 교수	김 희 승
	전남도립대학교 교수	박 창 규
	목포대학교 교수	이 진 형
	목포대학교 교수	전 호 문
	목포대학교 외래교수	김 선 희
	전남도립대학교 외래교수	김 지 인
	티엔지경영전략연구소장	김 혜 영
연구 자문위원	한국문화관광연구원 연구위원	김 영 준
	전남대학교 교수	강 신 겸
사전환경성 검토	(주)원우기술개발 이사	홍 국 영
	차장	강 이 탁
	과장	윤 지 혜

제5차 전남권 관광개발계획도



I. 계획의 개요	1
① 계획의 배경과 목적	3
1. 계획의 배경	3
2. 계획의 목적	4
3. 계획의 성격	5
② 계획의 범위	6
③ 계획수립의 추진체계와 추진경과	7
1. 추진체계	7
2. 계획수립의 과정	9
3. 추진경과	10
II. 관광여건 및 동향분석	11
① 지역개발 여건분석	13
② 관광행태분석	15
③ 종합분석 및 계획과제	16
1. 종합분석	16
2. 계획과제	16
III. 기존 관광자원개발사업 평가	19
① 제4차 전남권 관광개발계획 평가	21
1. 종합평가 및 개선방안	21
② 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가	22
1. 관광자원 개발사업 평가 개요	22
2. 관광자원 개발사업 평가항목 및 기준 설정	23
3. 관광자원 개발사업 평가 결과	23

③ 관광특구 평가	25
1. 관광특구 평가 개요	25
2. 관광특구 평가 대상 및 방법	25
3. 관광특구 평가항목 및 기준 설정	26
4. 관광특구 평가결과	27
④ 유사 관광자원 개발사업 평가	29
1. 유사 관광자원 개발사업 평가 개요 및 방법	29
2. 유사 관광자원 개발사업 평가항목 및 기준 설정	29
3. 유사 관광자원 개발사업 평가 결과	30
IV. 관광수급분석	33
① 분석의 개요	35
② 관광수요예측	35
1. 관광수요예측의 대상	35
2. 관광수요예측의 방법	36
3. 전라남도 관광수요 예측	36
③ 관광공급 산정	39
1. 관광공급 산정 방법	39
2. 전라남도 권역별 관광공급 현황	39
3. 전라남도 관광공급 예측	39
④ 관광수급 분석	40
1. 분석방법	40
2. 관광수요	41
3. 관광공급	41
4. 관광수급	42

V. 관광개발사업 기본구상	43
① 비전 및 목표	45
1. 관광비전의 설정	45
2. 목표	47
3. 추진전략	50
② 관광권역 설정	52
1. 권역설정의 의의와 설정기준	52
2. 권역설정	52
③ 권역별 관광개발구상	54
1. 광주근교권	54
2. 동부권	55
3. 서남권	56
4. 중남부권	57
VI. 관광개발 사업계획	59
① 전략추진과제	61
1. 해양·섬자원의 휴양·여가지대 기반 조성	61
2. 저탄소형 녹색관광 특화 및 콘텐츠 강화	63
3. 지역간 연계 협력 네트워크 구축	65
4. 향토자원의 복·융합화를 통한 지역활성화	67
5. 역사문화자원의 관광매력 증진	71
② 관광(단)지 개발계획	73
1. 관광지 평가 대상 및 방법	73
2. 전라남도 지정관광(단)지 평가대상 분석	86
3. 관광지 평가에 따른 정비보완 계획	93
4. 관광(단)지 변경계획	99
5. 신규 관광(단)지 조성계획	100

③ 핵심전략사업계획	108
1. 기본방향	108
2. 4대 관광권역별 단위사업	108
④ 사전환경성 검토	113
1. 사전환경성 검토 대상	113
2. 관광지별 사전환경성 검토	114
3. 종합검토 및 결론	122
VII. 관광진흥 사업계획	123
① 관광상품 및 코스	125
1. 기본방향	125
2. 세부 추진 사업	126
② 관광축제 및 스포츠 이벤트	126
1. 관광축제	126
2. 스포츠 이벤트	128
③ 관광홍보 및 마케팅	131
1. 필요성 및 문제점	131
2. 추진전략	131
3. 전략별 추진과제	132
④ 관광서비스와 수용태세	136
1. 필요성 및 문제점	136
2. 추진전략	136
3. 전략별 추진과제	137
VIII. 집행계획과 파급효과	141
① 투자 및 재원조달계획	143
1. 투자계획	143
2. 재원조달 계획	145
② 관광개발효과 분석	149
1. 경제적 파급효과	149
2. 사회·문화·환경적 파급효과	153

<표 I-1> 계획의 내용적 범위	7
<표 III-1> 전남 관광특구 지정 현황	25
<표 III-2> 구례 관광특구 평가결과	27
<표 III-3> 목포 관광특구 평가결과	28
<표 III-4> 유사 관광자원 개발사업 종합평가 결과	31
<표 IV-1> 전남 관광공급 예측(2012~2016)	40
<표 IV-2> 전남 관광권역별 최대시 수요 산정	41
<표 IV-3> 전남 관광권역별 최대 관광공급능력	42
<표 IV-4> 전남 관광수급분석	42
<표 V-1> 전남 관광분야 정량지표	50
<표 V-2> 전남 관광권역 및 지역범위	53
<표 VI-1> 관광(단)지 지정 현황	75
<표 VI-2> 지역별 관광(단)지 지정현황	76
<표 VI-3> 관광(단)지 면적	78
<표 VI-4> 입지 유형	79
<표 VI-5> 개발 유형	79
<표 VI-6> 관광(단)지 개발추진 현황	80
<표 VI-7> 관광(단)지 조성사업 착수기간	80
<표 VI-8> 관광(단)지 조성사업 착수 후 경과기간	80
<표 VI-9> 관광(단)지 개발 전체 투자계획	82
<표 VI-10> 최근 3년간 관광지 개발 투자계획 및 실적	83
<표 VI-11> 최근 3년간 관광객 수	84
<표 VI-12> 관광(단)지 평가등급 및 유형	85
<표 VI-13> 광주근교권 단위사업 총괄표	109
<표 VI-14> 동부권 단위사업 총괄표	110
<표 VI-15> 서남권 단위사업 총괄표	111

<표 VI-16> 중남부권 단위사업 총괄표	112
<표 VI-17> 사전환경성검토 대상사업의 내용	113
<표 VI-18> 대기질 측정결과	116
<표 VI-19> 지표수질 측정결과	117
<표 VI-20> 해양수질 측정결과	117
<표 VI-21> 소음 측정결과	117
<표 VI-22> 진동 측정결과	118
<표 VI-23> 대기질 측정결과	120
<표 VI-24> 해양수질 측정결과	120
<표 VI-25> 소음 측정결과	121
<표 VI-26> 진동 측정결과	121
<표 VII-1> 세부 추진 사업	126
<표 VII-2> 국외 축제 사례	127
<표 VIII-1> 투자계획 총괄표	143
<표 VIII-2> 연도별 전남권 관광개발사업비 추정결과	149
<표 VIII-3> 관광개발사업비 지출에 의한 경제적 파급효과	150
<표 VIII-4> 전남권 연도별 관광수요 추정결과	151
<표 VIII-5> 관광객 1인당 1일 평균 지출액 추정결과	151
<표 VIII-6> 연도별 전남권 관광객 총 지출액 추정결과	151
<표 VIII-7> 관광객 지출에 의한 경제적 파급효과	152

[그림 I-1]	제5차 전남권 관광개발계획의 배경과 목적	4
[그림 I-2]	제5차 전남권 관광개발계획의 성격	5
[그림 I-3]	계획의 공간적 범위	6
[그림 I-4]	전남권 관광개발계획 수립반 구성	7
[그림 I-5]	계획수립의 절차	8
[그림 I-6]	계획수립의 과정	9
[그림 II-1]	SWOT 분석	16
[그림 V-1]	전남 관광비전 도출과정	45
[그림 V-2]	전남 비전설정	46
[그림 V-3]	전남 4대 개발목표	47
[그림 V-4]	전남 비전, 목표, 추진전략	51
[그림 V-5]	전남 4대 관광권역	53
[그림 VI-1]	관광지 개발사업 평가과정도	74
[그림 VI-2]	1차 서면평가 과정도	74
[그림 VI-3]	전남 관광(단)지 현황도	75
[그림 VII-1]	스포츠관광산업 전략	128

I . 계획의 개요

- ① 계획의 배경과 목적
- ② 계획의 범위
- ③ 계획수립의 추진체계와 추진경과

1 계획의 배경과 목적

1. 계획의 배경

■ 관광진흥법 제49조 제2항 및 제51조에 근거한 법정계획 수립

- 권역계획은 관광진흥법 제49조에 근거한 법정계획임.
- 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)신규 수립, 제4차 권역별 관광개발계획(2007~2011)완료 등 관광개발계획 체계에 따른 변화 대응

■ 국내·외 관광환경 변화에 대응하는 관광정책 수립

- 경제환경, 사회환경, 기후환경, 기술환경 등 변화하는 관광시장 환경에 탄력적으로 대처하기 위한 전남권 관광개발의 중장기적 정책수립의 변화 필요

■ 광역 및 지역단위 계획간의 연계성 강화로 관광경쟁력 강화 필요

- 국가 및 광역단위, 기초생활권 등의 각종 계획과의 연계성 강화를 통한 전남관광의 경쟁력 강화
- 정책환경 변화에 따른 전남관광자원의 효율적 활용을 위한 지역특화형 관광발전

■ 지역주민의 삶의 질 향상 및 행복관광에 기여

- 다양한 관광활동을 통한 여가 및 레크레이션 기능 향상으로 질 높은 관광환경 제공과 지역발전에 기여
- 관광개발 및 진흥을 통한 지역경제활성화와 전남도민이 생활자체를 즐기며, 삶을 누리는 행복관광지대 조성

관광진흥법에 근거한 법정계획	• 제4차 권역별 관광개발계획 완료에 따른 제5차 권역별 관광개발계획(2012~2016) 수립 필요
국내·외 관광환경 변화에 대응 필요	• 관광환경 변화에 대응하는 중장기적 정책수립 필요
관광계획과의 연계성 강화를 통한 경쟁력강화	• 정책환경 변화에 따른 관광관련 계획과의 연계성강화와 지역특화형 관광발전 도모
지역주민의 삶의 질 향상 및 행복관광 추구	• 도민의 질 높은 관광환경 제공과 지역경제 활성화

2. 계획의 목적

■ 정책환경 변화에 대응하는 전남관광의 중장기적 방향 설정

- 급변하는 관광시장 환경변화에 능동적으로 대처하기 위한 전남의 관광개발 비전 및 관광개발의 중장기적 방향 제시

■ 전남권 관광개발사업에 대한 평가 및 전략과제 제시

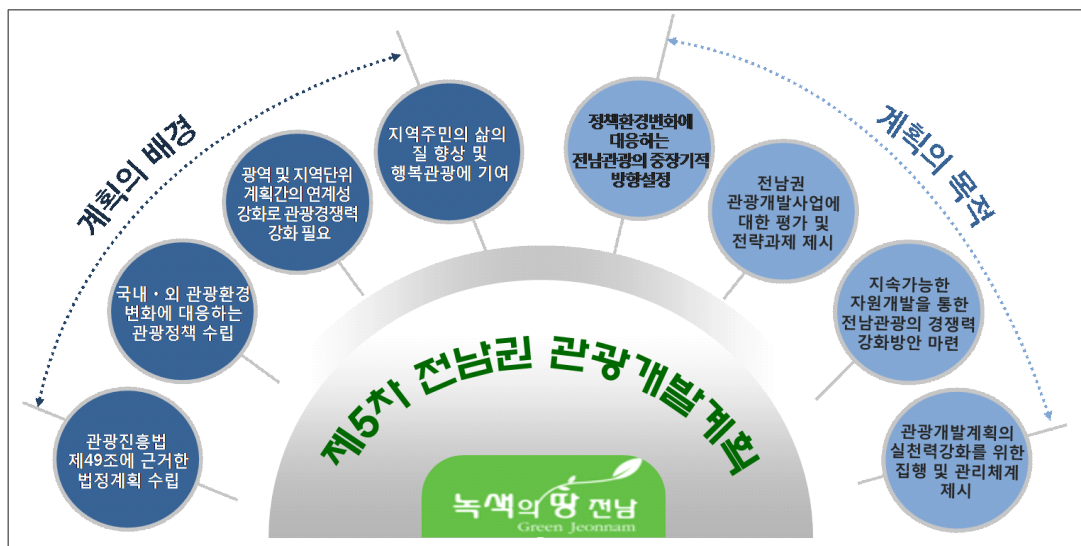
- 기존 관광자원개발사업에 대한 반성과 평가를 통한 효율적 활성화 방안 마련
- 관광정책 변화에 따른 전남권의 전략추진 과제발굴 및 핵심전략사업 제시

■ 지속가능한 자원개발을 통한 전남관광의 경쟁력 강화방안 마련

- 기후, 공기, 유기농 등 친환경자원에 대한 지역특화 관광개발 방향 제시
- 생태 및 경관자원, 농산어촌 자원의 적극적 활용으로 관광경쟁력 향상방안

■ 관광개발계획의 실천력 강화를 위한 집행 및 관리체계 제시

- 관광(단)지 활성화를 위한 기존 관광지의 효율적 개발 및 관리운영 방안 제시
- 전략추진 과제 및 핵심전략사업의 실천력 강화를 위한 집행 및 관리체계 마련



[그림 I -1] 제5차 전남권 관광개발계획의 배경과 목적

3. 계획의 성격

■ 관광진흥법에 의한 법정 계획

- 제5차 전남권 관광개발계획은 전남권역 차원에서 제3차 관광기본계획을 구체화하는 계획으로 전라남도에서 의무적으로 수립하는 법정계획임.

■ 전남권 발전을 위한 전략적 종합계획

- 전남권역계획은 관광개발사업과 관광진흥사업을 포괄하여 전남지역 관광발전 및 경쟁력 강화 등을 위해 종합적으로 수립하여 지역발전을 도모하기 위한 전략적 종합계획임.

■ 전남권내 5년 단위의 중기적 실행계획

- 전남권의 관광여건과 관광잠재력을 최대한 반영하여 전남권의 특성화를 유도하기 위한 사업계획임과 동시에 전남권의 2012년부터 2016년까지 5년간 관광개발에 대한 체계적인 실행계획임.



[그림 I -2] 제5차 전남권 관광개발계획의 성격

2 계획의 범위

■ 공간적 범위

- 전라남도 22개 시·군
(총면적 12,257km²)
 - 5개시 : 목포시, 여수시, 순천시, 나주시, 광양시
 - 17개군 : 담양군, 곡성군, 구례군, 고흥군, 보성군, 화순군, 장흥군, 강진군, 해남군, 영암군, 무안군, 함평군, 영광군, 장성군, 완도군, 진도군, 신안군



[그림 I-3] 계획의 공간적 범위

■ 시간적 범위

- 계획 목표년도 : 2016
- 계획기간 : 2012~2016
- 기준년도 : 2009

■ 내용적 범위

- 관광진흥법 제49조 제2항에서의 제시된 법정내용을 포함하며, 제5차 권역별 관광개발계획 수립지침을 근거로 전남권의 특성과 실정을 고려하여 다음과 같은 내용적 범위를 설정함.
- 주요 내용은 전남권의 관광여건 및 잠재력, 수급분석을 종합하여 관광개발 여건분석, 관광개발 사업계획, 관광진흥 사업계획, 집행계획을 수립함.

〈표 I-1〉 계획의 내용적 범위

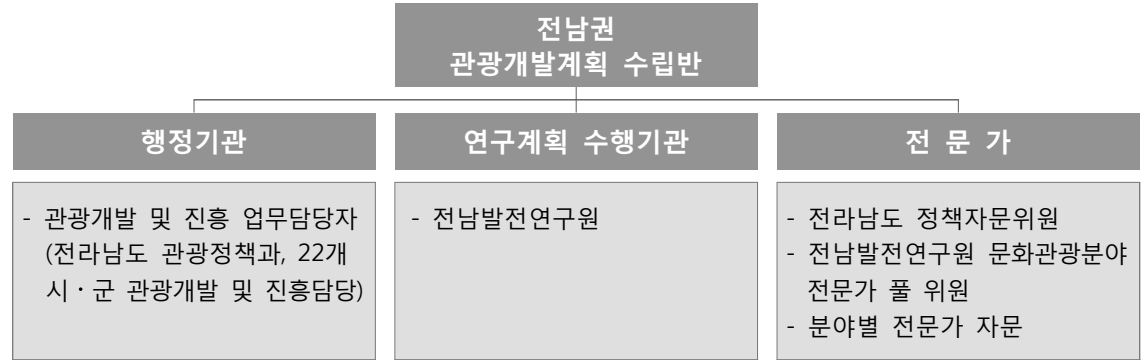
구 분		세 부 계 획 내 용
여건분석	계획의 개요	- 계획 수립의 배경과 목적, 범위, 추진 체계, 절차 및 경과 등
	관광여건 및 동향 분석	- 일반환경 변화 및 전망, 관광환경 변화 및 전망, 지역현황, 관광현황, 집행현황 등 - 제4차 권역별 관광개발계획의 평가 등
	관광수급 분석	- 관광수요 예측, 관광공급 산정, 수급 분석 등
사업계획	관광개발 기본구상	- 개발비전 및 목표, 추진 전략 등 - 관광개발 공간체계 구상, 공간별 개발 방향 등
	관광개발 사업계획	- 기존 관광자원개발사업 평가, 전략 추진과제 등 - 기존 관광(단)지 평가 및 정비·보완계획, 신규 관광(단)지 개발계획, 핵심전략사업계획 등
	관광진흥 사업계획	- 관광상품 및 코스, 관광축제 및 이벤트, 관광홍보 및 마케팅, 관광안내 정보체계 등
집행계획	사업추진 체계	- 사업 추진 방식, 사업 추진 일정, 지원 체계 정비 등
	투자계획 및 자원조달	- 투자계획, 자원조달 방안 등
	개발효과 분석	- 경제적 파급효과, 사회·문화·환경적 파급효과 등

3 계획수립의 추진체계와 추진경과

1. 추진 체계

■ 계획수립의 체계

- 제5차 전남권 관광개발계획 수립을 위해 구성된 권역계획 수립반은 행정기관, 연구 계획 수행기관, 외부전문가, 자문위원회 등으로 구성됨.



[그림 I-4] 전남권 관광개발계획 수립반 구성

■ 계획수립의 절차

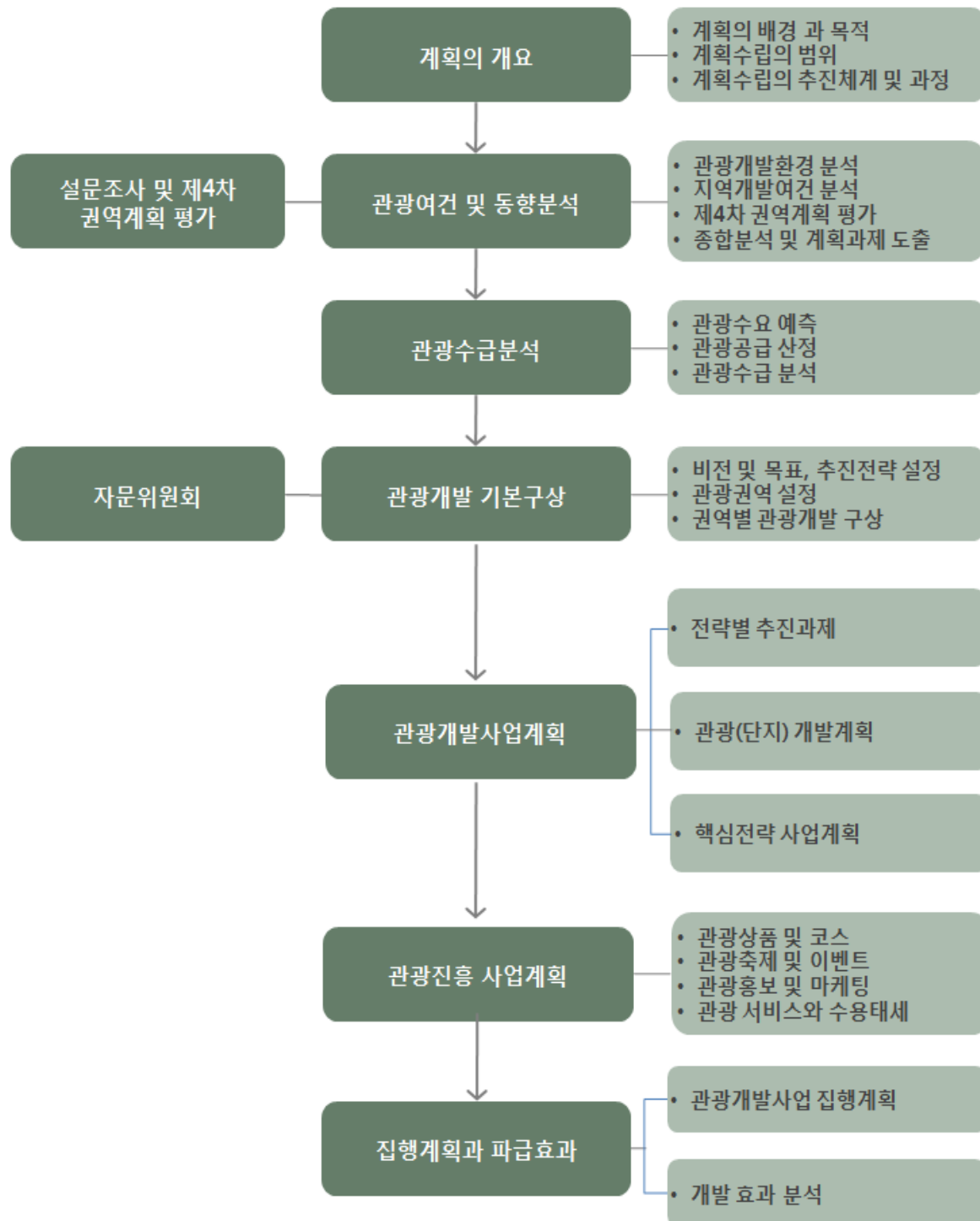
제5차 전남권 관광개발계획

- 관광진흥법 제51조(권역계획)의 규정에 의하여 수립되는 법정계획으로 법적 절차에 따라 작성, 조정한 후 확정·공고함.
- 시·도지사가 권역계획시안을 작성하고, 문화체육관광부장관의 조정과 관계부처장과의 협의를 거쳐 확정·공고함.

수립절차	주 체	내 용
계획수립 지침의 작성·송부	문화체육 관광부	· 권역계획 수립연도의 여건을 고려한 계획수립 지침 작성
↓	⇒	· 광역자치단체 지침 시달, 설명회 개최
권역계획(안) 작성	시·도지사	· 권역계획(안) 수립
↓		
권역별 계획 취합, 조정	문화체육 관광부	· 권역계획(안)의 종합 조정 · 기본계획을 고려하여 부문별 조정
↓	⇒	· 문화체육관광부 조정
최종계획안 작성	시·도지사	· 조정결과를 종합하여 권역계획 작성
↓	⇒	· 문화체육관광부 (경유)
관계부처 협의	관계부처	· 사전환경성 검토 (환경부) 등
↓		· 의견제시 (30일 이내)
최종안 확정/공고	시·도지사	· 권역계획 확정, 공고

[그림 I-5] 계획수립의 절차

2. 계획수립의 과정



[그림 I-6] 계획수립의 과정

3. 추진경과

연월일	주요행사	주요내용
2010. 4. 19	「제5차 전남권 관광개발계획」 수립 착수	공무원, 연구수행기관, 전문가 등
2010. 5	「제5차 전남권 관광개발계획」 연구진 구성	
2010. 6. 7	착수 보고회	전라남도
2010. 7. 6	참여연구진 회의(1차)	목차 수정 및 보완
2010. 7. 12~8. 30	관광지 조사표 송부 및 회수	22개 시·군 대상
2010. 8. 9~26	시·군 현장조사 및 관광지 현장 평가	관광지 28개소, 관광단지 4개소
2010. 8. 16	참여연구진 회의(2차)	
2010. 8. 24	자문회의(1차)	「제5차 전남권 관광개발계획」 수립 내용 관련 자문
2010. 8. 27	자문회의(2차)	관광개발 기본구상관련 자문
2010. 9. 7~30	설문조사	수도권, 전남권으로 구분하여 진행
2010. 9. 9	참여연구진 회의(3차)	
2010. 9. 10	전라남도 간담회	「제5차 전남권 관광개발계획」 개발여건 논의
2010. 10. 22	참여연구진 회의(4차)	전략별 관광개발·진흥계획 내용 협의
2010. 11. 2~19	「제4차 전남권 관광개발계획」 평가	전남발전연구원 문화관광분야 전문가 풀을 활용한 서면 평가
2010. 11. 26	「제5차 전남권 관광개발계획」 1차 조정	
2011. 1. 5	참여연구진 회의(5차)	관광개발 기본구상 내용 협의
2011. 2. 17	중간 보고회(1차)	「제5차 전남권 관광개발계획」 기본구상 논의
2011. 2. 21	「제5차 전남권 관광개발계획」 2차 조정	
2011. 4. 6	한국문화관광연구원, 광주·전남·전북권 회의	「제5차 전남권 관광개발계획」 관광개발사업계획 수립 보완지침
2011. 4. 22	「제5차 전남권 관광개발계획」 3차 조정	
2011. 5. 27	중간 보고회(2차)	「제5차 전남권 관광개발계획」 중간 보고
2011. 6. 16	시군 협의회 개최	「제5차 전남권 관광개발계획」 핵심전략 사업 선정
2011. 8. 24	중간 보고회(3차)	
2011. 9. 14	최종 보고회	「제5차 전남권 관광개발계획」 종합보고
2011. 10.19	「제5차 전남권 관광개발계획」 최종 조정 결과 통보	문화체육관광부 → 전라남도

Ⅱ. 관광여건 및 동향분석

- ① 지역개발 여건분석
- ② 관광행태분석
- ③ 종합분석 및 계획과제

1 지역개발 여건분석

가. 지역현황

- 환황해 경제권 중심지역에 위치함으로써 향후 대중국 관광에 유리하므로 중국관광객 유치
치를 위한 중국인 선호 관광상품 개발에 주력할 필요가 있음.
- 2014년 호남고속철도 1단계 완공(오송~광주 송정), 2017년 호남고속철도 2단계 완
공(광주 송정~목포)으로 대규모 관광배후시장인 수도권으로부터의 접근성 개선이 예상
됨. 그동안 접근성 미흡으로 적극적인 관광객 유치가 곤란하였던 수도권 관광객을 유치하
기 위한 노력이 필요함.
- 대체로 온난한 기후환경과 맑고 청정한 대기환경을 보이고 있으므로 최근 트렌드인 웰
빙관광에 적합함. 이러한 전남의 장점을 관광상품 개발에 적극적으로 반영할 필요
가 있음.
- 65세 이상 고령인구 비율이 18.0%로 전국에서 가장 높은 비율을 보이고 있으므로 관
광업계에서는 이들의 경험과 노하우를 적극적으로 활용하는 방안을 강구할 필요
가 있음.

나. 관광현황

■ 관광현황

- 전남은 해양, 녹색 등 다양하고 풍부한 자연관광자원과 최근 관광트렌드에 부응하
는 템플스테이와 같은 인문관광자원을 확보하고 있어 향후 생태·녹색관광상품 개발
에 유리할 것이므로 이 분야의 경쟁력 강화방안 모색이 필요함.
- 관광개발과 관련하여 전남의 관광(단)지, 관광특구개발은 전국 대비 10% 이상을
차지하고 있어 양적으로 볼 때 경쟁력을 가지고 있으나, 관광시설은 타 시·도에 비
해 상당히 열악한 수준임. 특히 관광숙박업체 수는 전국의 약 4.8%로 추가적인 시
설확대 및 민박과 같은 대체 숙박시설이 필요한 상황임.

- 전남의 관광객은 2001년 이후 연평균 8.9%의 성장률을 보이고 있으나, 방문객의 99%가 내국인이므로 외국인 관광객 유치를 위한 적극적 방안이 강구되어야 할 것임.
- 본 권역계획을 위해 자체적으로 실시한 설문조사 결과, 연상되는 전남의 대표이미지는 ‘자연경관(섬, 해안)’, ‘자연경관(산)’, ‘먹거리’였으며, 전남이 가장 우선적으로 개발해야 할 관광상품도 ‘자연생태관광상품’과 ‘먹거리’로 나타남. 그러므로 이러한 이미지에 부합하는 관광상품개발이 필요함.
- 그리고 전남이 다른 지역에 비해 가장 경쟁력이 떨어지는 분야로 지적된 ‘숙박’, ‘접근성’ 등에 대한 경쟁력 제고방안 모색이 절실함.

다. 집행현황

■ 상위계획 검토에 대한 시사점

- 전국 및 광역단위에서의 전남관광 발전방향은 생태관광자원 활성화, 다도해, 섬, 해안 활용, 향토성 짙은 역사문화예술자원 활용 등으로 분석됨.
- 지역계획에서의 전남관광 발전방향은 고품격 해양, 산악휴양지 개발, 특화된 청정성과 향토성을 연계하는 생태체험관광지로 개발, 대중국, 일본, 동남아의 교류거점지역 등임.

■ 관련재원 분석

- 2007년부터 2011년까지 전남도 관광개발관련 총사업비는 817,356백만 원이며, 이 가운데 민자가 차지하는 비중은 55.3%로 매우 낮은 편임. 관광개발 관련 사업에 있어서 민자유치 촉진을 위한 세제지원, 인센티브 도입 등의 방안 강구가 절실함.

2 관광행태분석

가. 국민여행실태조사 분석결과 시사점

- 전남은 숙박여행 목적지보다는 당일여행 목적지로 선호되고 있으며, 주로 1월, 5월, 10월에 방문객이 집중하고 있음. 그러므로 이러한 관광행태에 부응하는 관광상품 및 코스개발에 주력해야 할 것임.
- 전남은 국내여행 방문지에 대한 전반적 만족도, 재방문의향, 타인추천 의향에서 모두 평균보다 낮은 점수를 보이고 있음. 방문객 만족도를 제고하기 위한 방안모색이 절실함.

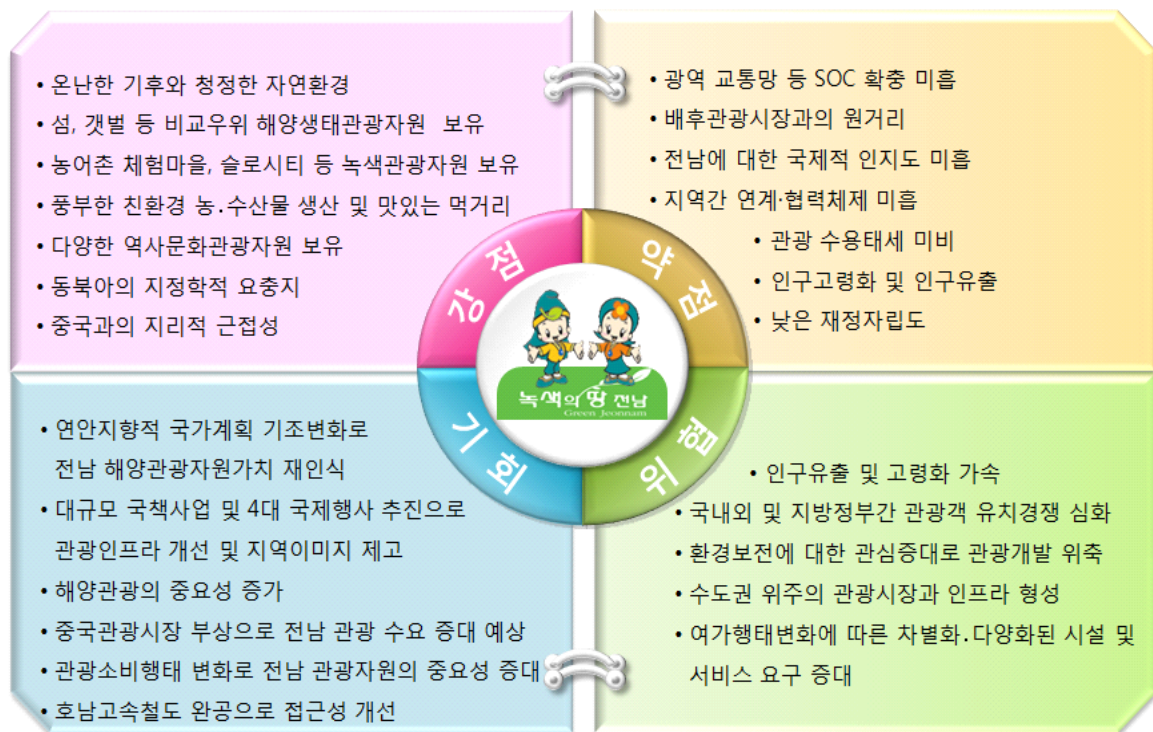
나. 수도권 거주자와 전남 방문객을 대상으로 한 설문조사 결과 시사점

- 전남이 우선적으로 개발해야 하는 관광상품은 ‘자연생태’, ‘먹을거리’로 나타났으며, 전남관광시 불편사항은 ‘교통(원거리)’와 ‘숙박시설’로 분석됨.
- 전남관광상품 개발시에 자연생태와 먹을거리를 적극 활용하는 방안이 강구되어야 할 것임.
- 전남 관광시에 불편사항으로 제기된 교통(원거리)과 숙박시설에 대한 불편사항을 개선하기 위한 다양한 의견수렴 과정도 필요함.

3 종합분석 및 계획과제

1. 종합분석

가. SWOT 분석



[그림 II-1] SWOT 분석

2. 계획과제

가. 강점의 극대화

■ 지역 관광자원의 적극적 활용

- 온난한 기후와 청정한 대기환경을 활용한 관광비수기 및 건강관련 관광상품 개발
- 섬, 갯벌 등 다양하고 풍부한 해양자원을 토대로 해양관광 메카로 육성
- 각종 농산어촌 체험마을, 아시아 최초의 슬로시티 등 관광상품화

■ 관광과 지역산업의 융·복합화

- 전통성, 차별성이 있는 유무형의 문화, 자연자원 등 부존자원 활용
- 친환경 농수산물 생산 및 수확체험, 먹거리 판매 등 관광과 지역산업 복·융합화

■ 중국과의 지리적 접근성 활용

- 중국의 아웃바운드는 매년 높은 성장률을 보이고 있으므로 중국과의 지근거리를 활용하여 중국인 관광객 유치전략 수립
- 중국인이 선호하는 쇼핑, 레저 등 복합관광인프라 확대와 해양을 활용한 관광상품 개발 필요

나. 약점의 보완

■ 민간투자 활성화 방안 모색

- 세금감면 등 민간부문의 투자여건 개선, 민·관 공동 투자방식 활용, 정부지원금의 지역별 차등배분 제도화
- 민간투자를 적극 유치하고 지역 잠재 투자자를 적극 발굴

■ 접근성 개선

- 주요 거점 및 간선도로와의 연계강화, 관광·문화교류 확대를 위한 국도·지방도 확충, 수도권과 동남권으로의 접근성 제고로 광역교통망 확충
- 접근성이 뛰어난 부산, 인천, 제주 등으로부터의 편리한 환승시스템 구축

■ 관광자원의 가치 극대화

- 전남 시·군간, 인접 광역 시·도간 관광자원의 연계·협력을 통해 관광자원가치의 극대화 및 시너지효과 창출
- 관광숙박시설의 양적 및 질적 개선, 첨단 관광안내시스템 구축, 관광지 정비 등 관광수용태세 개선으로 관광자원의 매력성 강화

다. 기회의 활용

■ 대규모 국제행사 개최지

- 남해안관련 관광개발사업, 서남해안 관광레저도시 개발 등 대규모 국제사업과 2012여수세계박람회, 2013순천만국제정원박람회 등 메가이벤트 개최지로서의 지역이미지 활용

■ 전남의 비교우위자원 활용

- 웰빙, LOHAS와 같은 최근의 관광행태 변화에 부응하는 대안적 형태의 체험 및 특별관심상품(SIT)
- 친환경 농산물을 활용한 먹을거리와 슬로시티 등 환경친화적인 저탄소 녹색관광자원을 적극적으로 활용

라. 위기의 극복

■ 타 지역과 차별화한 전남형 관광상품 개발

- 타 지역과 차별화되는 전남의 관광자원 예컨대, 해양, 녹색, 문화를 활용한 전남형 관광상품 개발을 통해 타 지역과 차별화
- 수도권의 대규모 관광시설과 차별화되는 소규모, 지역중심의 자원 개발
- 관광시설과 서비스의 차별화보다는 관광콘텐츠 개발에 주력

■ 지속가능한 관광개발 추진

- 전남지역의 녹색, 생태, 자연자원의 강점을 지속적으로 관리·육성하여 타지역과의 차별화
- 환경보전과 관광개발이 상호조화를 이루는 지속가능한 관광개발 추진

■ 관광분야에 고령인구 활용

- 전남에서 증가율이 두드러지고 있는 고령인구를 문화관광해설가, 숲해설가 등에 적극 활용

Ⅲ. 기존 관광자원개발사업 평가

- ① 제4차 전남권 관광개발계획 평가
- ② 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가
- ③ 관광특구 평가
- ④ 유사 관광자원 개발사업 평가

① 제4차 전남권 관광개발계획 평가

1. 종합평가 및 개선방안

■ 제4차 권역계획의 문제점

- 계획내용관련
 - 비전, 목표, 추진전략 간의 상호연계성이 다소 미흡함.
- 추진실적관련
 - 2010년을 제외하고 2007년부터 2009년까지 예측치보다 실적치가 다소 높게 나타남.
 - 제4차 전남권 관광개발계획에서 신규 지정관광지로 개발기본구상을 수립한 관광지 4곳 가운데 3곳은 미개발, 1곳은 미지정 관광지임.
 - 관광(단)지 조성 투자계획 대비 집행실적은 약 9.4%로 극히 미미한 집행실적을 보이고 있음. 특히 민간부문의 집행실적은 투자계획 대비 9.1% 수준임.

■ 제5차 권역계획 수립에의 시사점

- 계획내용관련 시사점
 - 비전, 목표, 전략 간의 상호 연계성이 다소 미흡하므로 제5차에서는 비전이라는 큰 틀 아래, 목표, 추진전략이 체계적으로 연동되도록 기본구상이 수립되어야 할 것임.
- 추진실적 관련 시사점
 - 제4차 권역계획의 관광수요에서 실적치가 다소 높게 나타났으므로 제5차 계획에서는 변화하는 경제상황과 라이프스타일의 변화 등을 반영하여 보다 정확한 수요예측이 실시되어야 할 것임.
 - 제4차 권역계획에서 신규 지정관광지로 개발기본구상을 수립한 관광지 4곳 모두 지정관광지로 지정받지 않았으므로 제5차 권역계획에서 신규 지정관광지 관련 개발계획 수립시에는 개발 가능성 여부를 면밀하게 검토해야 할 것임.
 - 투자 대비 집행실적이 상당히 미흡하였으므로 제5차 권역계획에서는 개발계획, 투자계획, 사업추진 등이 체계적으로 실시되도록 계획내용을 보다 현실적으로 수립해야 할 것임. 그리고 관광개발계획 수립 전에 민자유치에 대한 보다 구체적인 방안을 수립해야 할 것임.

2 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가

1. 관광자원 개발사업 평가 개요

- 정부가 지원하는 지역 관광개발사업은 관광진흥법에 의거하여 지정된 관광지나 관광단지, 문화재보호법에 의거하여 지정된 사적지나 경승지, 정부가 정책적으로 지원하는 광역권 및 기초 관광자원 개발 사업임.
- 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업은 정부가 정책적으로 추진하는 광역권 및 기초 관광자원 개발사업으로 문화관광자원 개발사업과 생태·녹색관광자원 개발사업으로 구분됨.
- 2009년 기준, 전남은 문화관광자원 개발사업에 47개 사업, 317억 원을 생태·녹색관광자원 개발사업에 15개 사업, 111억 원 등 총 62개 사업에 428억 원을 지원함.¹⁾

■ 평가 방향 및 방법

- 문화체육관광부(2007)²⁾가 제시한 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업의 적합성, 효율성, 효과성, 유용성, 지속가능성 등 5개 기준을 평가 방향으로 설정해 평가를 실시함.
- 관광자원 개발사업 평가를 위한 평가 항목 및 기준 도출은 관광자원 개발 관련 법·제도 및 관광개발현황, 상위계획, 여건변화 분석 등의 현황분석과 전문가 협의, 기존 국내·외 평가사례 분석을 통해 도출된 문화체육관광부(2007년)의 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가항목과 평가기준을 이용함.
- 전남 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업의 적합성, 효율성, 효과성, 유용성, 지속가능성을 평가하기 위하여 관광자원 개발사업 평가에 대한 기준을 제시하고 62개 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업에 대한 서면(정량적 평가), 현장 평가(정성적 평가)를 실시하여 최종평가를 수행함.

1) 문화체육관광부(2010), 2009 관광동향에 관한 연차보고서

2) 문화체육관광부(2007. 2), 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가

2. 관광자원 개발사업 평가항목 및 기준 설정

- 문화체육관광부(2007년) 「문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가」에서 사용된 평가항목 및 평가기준을 적용하여 각 관광자원 개발사업에 대한 평가를 실시함.
- 개발사업 평가는 사업 추진력, 개발 잠재력, 사업성과, 관리 및 지속발전 가능성, 개발 효과성 등의 평가에 주안점을 두되, 사업의 평가결과에 따라 사업별 추진 정책 및 개선방향을 모색하고자 함.
- 개발사업 평가항목은 문화관광자원 개발사업은 5개 대항목, 12개 중항목, 19개 소항목으로 구성하고, 생태·녹색관광자원 개발사업은 5개 대항목, 13개 중항목, 20개 소항목으로 구성함.
- 문화체육관광부(2007년) 「문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가」에서 사용된 평가항목간 배점은 사업의 총점을 100점으로 환산하여 각 항목간의 점수를 배분하며, 사업추진력 15.7점, 개발잠재력 10.5점, 사업성과 21.6점, 관리 및 지속발전가능성 23.7점, 개발효과성 28.5점으로 배점하여 평가함.

3. 관광자원 개발사업 평가 결과

가. 관광자원 개발사업 실태 분석

- 2007~2009년까지 3년 기준으로 전남은 문화관광자원 개발사업에 77개 사업, 생태·녹색관광자원 개발사업에 21개 사업 등 총 98개 사업이 진행되고 있음
- 시·군별 문화관광자원 개발사업은 진도가 9개로 가장 많은 사업을 진행 중이며, 생태·녹색관광자원 개발사업은 함평이 5개로 가장 많은 사업을 진행하고 있음.

나. 종합평가 결과

- 이미 관광자원 개발사업이 진행 중이거나 완료된 사업 중, 2007년~2009년까지 최근 3년간의 사업을 대상으로 문화관광자원 개발사업은 77개 사업, 생태·녹색관광자원 개발사업 21개가 평가 대상임.

- 각 관광자원 개발사업을 5개 평가기준에 따라 각 항목별 점수의 합으로 매우 우수(90점 이상), 우수(80점 이상), 보통(70점 이상), 미흡(60점 이상), 매우 미흡(60점 미만)으로 구분하여 종합 평가함.
- 생태·녹색관광자원 개발사업의 종합평가 결과, 전체 21개 사업 중 우수사업은 2개 사업으로 전체 9%를 차지하고 있으며, 보통사업은 14개, 67%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 미흡한 사업은 5개로 전체 24%를 차지하고 있음.

다. 평가결과 시사점

- 서면평가 결과, 여러 지자체가 담당 공무원의 잦은 교체로 본인이 업무를 맡고 있는 기간에 처리되어야 할 문제들을 후임 공무원에게 넘김에 따라 업무를 정확히 파악하지 못한 담당 공무원의 서면평가서 작성으로 평가서 내용이 부실한 지역이 발생하기도 함.
- 현장평가에서는 실제 서면평가와의 차이를 볼 수 있었으며, 서면평가서 상에는 사업 진행이 양호한 개발사업이 실제 현장에서는 진행 및 내용이 부실한 사업이 있거나 그와 반대의 경우도 발생하는 사례가 있어 전체 사업에 대한 현장평가는 서면평가서 상의 내용 확인 및 관광자원의 매력성 확인 차원에서 반드시 필요함.
- 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 중 미흡이하의 평가를 받은 32개 사업의 특징을 평가항목별로 살펴보면 다음과 같은 문제점이 있어 향후 개발사업 활성화를 위해서는 이에 대한 보완이 시급한 상황임.
 - 운영 및 관리능력은 도입된 시설물 운영을 위한 대책이 부재해 최소한의 시설 운영을 위한 방안이 필요함.
 - 지속발전의지 측면에서는 개발사업의 지속성을 위한 추가 구상이 부재하고 개선 방안 모색과 도입된 시설을 활용하기 위한 구상이 없는 상태임.
 - 주민참여정도는 지역주민 참여가 배제된 체험장 사업 운영됨으로 주민참여를 높이기 위한 다양한 프로그램 개발이 필요함.
 - 자원의 매력성의 경우, 지역적 특성과 무관한 사업 선정으로 독특한 매력물로 인식되지 못하고 있어 관광객 유입을 기대할 수 없는 상황임.
 - 세부적 마케팅계획 수립에 따른 자원의 시장성 확보와 브랜드화 추진을 위한 구체적 계획이 부재한 상황임.

3 관광특구 평가

1. 관광특구 평가 개요

- 관광특구는 외국인 관광객의 유치 촉진을 위하여 관광시설이 밀집된 지역에 대해 야간 영업시간 제한을 배제하는 등 관광활동을 촉진하고자 1993년에 도입된 제도로 「관광진흥법」 제2조에서는 외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광활동과 관련된 관계법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광활동과 관련된 서비스·안내체계 및 홍보 등 관광여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역으로서 관광진흥법에 의하여 지정된 곳'이라고 정의하고 있음.
- 전남은 구례군 일부지역이 1997년 1월 지정(문화체육부 고시 제 1997-11호)되었고, 2007년 7월 목포시 해안 일원이 지정(관광진흥법 제70조)되어 유지되고 있음.

〈표 Ⅲ-1〉 전남 관광특구 지정 현황

시·도	특구명	지 정 지 역	면적(km ²)	지정 시기
전남(2)	구례	구례군 토자마산광의 신동면 일부	78.02	1997.1.18
	목포	북항, 유달산, 원도심, 삼학도, 갯바위, 평화광장 일원 (목포해안선 주변 6개 권역)	6.87	2007.9.28

자료 : 문화관광체육부(2010), 2009년 관광동향에 관한 연차보고서

2. 관광특구 평가 대상 및 방법

- 관광진흥법에 준하여 관광특구로 지정된 구례관광특구(1997. 1)와 목포관광특구(2007. 9) 2곳을 대상으로 평가를 실시함.
- 관광특구 평가를 위한 평가 항목 및 기준 도출은 관광특구지정 법적요건, 관련 문헌 및 사례분석, 전문가 자문회의 등을 토대로 선정한 문화체육관광부(2008)의 관광특구 평가 및 개선방안 연구의 평가항목과 평가기준을 이용함.

- 관광특구 평가는 각 관광특구의 진흥계획서를 바탕으로 서면평가와 현장방문에서의 자료를 통하여 평가를 실시함.
- 전체적인 평가절차는 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가절차와 동일하며, 관광특구 현황 조사서를 바탕으로 평가기준에 따라 서면평가(1차 평가)를 실시하며 이를 보완하는 단계로 현장평가(2차 평가)를 실시함.
- 현장평가가 완료되면 평가위원회는 평가결과에 대한 심의·결정을 통하여 평가결과의 타당성 및 객관성에 대한 협의를 실시하고 최종 평가를 함.

3. 관광특구 평가항목 및 기준 설정

- 전남 관광특구의 평가항목 및 기준 선정을 위하여 기존 문헌 검토를 바탕으로 문화체육관광부(2008)에서 『관광특구 평가 및 개선방안 연구』에서 평가 틀로 사용하였던 평가항목 및 평가기준을 적용하여 각 관광특구에 대한 평가를 실시함.
- 관광특구 평가는 특구지정요건의 적합성, 특구의 잠재성, 특구의 효율성, 특구의 미래성을 기준³⁾으로 하여 평가를 실시함.
- 관광특구사업 평가항목은 4개 대항목, 9개 중항목, 19개 소항목으로 구성함.

3) 문화체육관광부(2008), 관광특구 평가 및 개선방안 연구 참고

4. 관광특구 평가결과

가. 관광특구별 평가결과

- 각 관광특구의 현황조사서, 진흥계획서, 평가기준 등을 종합적으로 고려해 관광특구별 평가를 분석함.

1) 구례 관광특구

〈표 Ⅲ-2〉 구례 관광특구 평가결과

대항목	중항목	소 항 목		현황수치	평가결과
특구 지정의 적합성 (30)	경계설정	부지 상태의 적정성 (관광활동 관련 토지비율)		12%	E
	수용성	특구 내 시설 편의성	특구 내 시설 면적비율	－	F
			특구 내 시설 종류	6개	A
			특구 내 시설 개수	920여개	A
			외국인 관광객 편의성(통역)	1명	E
	방문현황	외국인 관광객 방문현황		5,000여명	E
일체성	특구 구역 간 일체성		0개	A	
특구 사업의 잠재성 (20)	적정성	마케팅 프로그램 개발	프로그램 다양성(갯수)	10개	A
			프로그램 창의성	정성	D
			외국인 관광객유치 노력	정성	D
특구 사업의 효율성 (15)	집행실적	특구 진흥사업 집행의 충실도		정성	D
	운영성과	지역파급효과		－9.1%	E
		외국인 관광객 유치효과		102.9%	A
특구 사업의 미래성 (35)	운영관리 능력	조직체계의 적정성		정성	A
		시설관리	시설관리 주기	년도별	D
			시설이용 편의성	정성	B
		지역참여도	협업체 활동	2회/년	D
	지속발전 의지	평가모니터링 체계		정성	E
		제도 개선		정성	E
종합평가					C

2) 목포 관광특구

〈표 III-3〉 목포 관광특구 평가결과

대항목	중항목	소 항 목		현황수치	평가결과
특구 지정의 적합성 (30)	경계설정	부지 상태의 적정성 (관광활동 관련 토지비율)		60% 이하	E
	수용성	특구 내 시설 편의성	특구 내 시설 면적비율	11~15%	C
			특구 내 시설 종류	5개 이상	A
			특구 내 시설 개수	200개 이상	C
			외국인 관광객 편의성(통역)	3~4명	D
	방문현황	외국인 관광객 방문현황		4만 이하	E
	일체성	특구 구역 간 일체성		5개 지역	B
특구 사업의 잠재성 (20)	적정성	마케팅	프로그램 다양성(갯수)	4개	D
		프로그램 개발	프로그램 창의성	정성	D
			외국인 관광객유치 노력	정성	D
		특구 사업의 효율성 (15)	집행실적	특구 진흥사업 집행의 충실도	
운영성과	지역파급효과		2%미만	E	
	외국인 관광객 유치효과		102%	E	
특구 사업의 미래성 (35)	운영관리 능력	조직체계의 적정성		정성	C
		시설관리	시설관리 주기	년도별	D
			시설이용 편의성	정성	C
		지역참여도	협업체 활동	2회/년	D
	지속발전 의지	평가모니터링 체계		정성	D
		제도 개선		정성	C
총 합 평 가					C

나. 종합평가 결과 및 시사점

- 종합평가는 서면평가 80%, 현장평가 20%의 비율로 평가한 점수의 합산으로 구례 관광특구는 61.7점, 목포 관광특구는 63.3점으로 나타났으며 이는 미흡과 보통단계 사이의 수준으로 평가됨.
- 현재의 관광특구는 국제적 관광거점지역으로 육성하기 위한 도입 취지를 살리지 못하고 있는 실정이며, 운영실태 및 제도적 지원 측면에서 문제점이 있음.

4 유사 관광자원 개발사업 평가

1. 유사 관광자원 개발사업 평가 개요 및 방법

- 유사 관광자원 개발사업은 문화체육관광부 소관사업 이외에 행정안전부, 농림수산식품부, 국토해양부 등 여러 부처에서 추진하고 있는 유사 관광자원 개발 사업을 의미함.
- 유사 관광자원 개발사업은 관광자원 개발사업으로서의 성격이 크고 상대적으로 사업이 활발히 진행되고 있는 녹색농촌체험마을 조성사업, 어촌체험마을 조성사업, 산림휴양시설 조성사업 등 3개 사업으로 구분해 유사 관광자원 개발사업의 합리적인 지원체계를 확립하기 위한 평가를 실시함.
- 평가 방향은 앞서 제시한 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업의 적합성, 효율성, 효과성, 유용성, 지속가능성 등 5개 기준을 평가 방향으로 설정해 평가를 실시함.
- 평가 방법 또한 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업에서 적용한 평가항목과 평가기준을 이용함.

2. 유사 관광자원 개발사업 평가항목 및 기준 설정

- 관광자원 개발사업 평가항목 및 기준 선정을 위하여 기존 문헌 검토를 바탕으로 문화체육관광부(2007)에서 관광자원 개발 사업에 대한 평가 틀로 사용하였던 항목들을 기준으로 평가함.
- 개발사업 평가는 사업 추진력, 개발 잠재력, 사업성과, 관리 및 지속발전 가능성, 개발효과성 등의 평가에 주안점을 두되, 사업의 평가결과에 따라 사업별 추진 정책 및 개선방향을 모색하고자 함.
- 개발사업 평가항목은 녹색농촌체험마을 및 어촌체험마을 조성사업은 5개 대항목, 12개 중항목, 19개 소항목으로 구성하고, 산림휴양시설 운영 및 조성사업은 5개 대항목, 13개 중항목, 20개 소항목으로 구성함.

- 평가항목간 배점은 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업의 평가에서와 같이 총점을 100점으로 환산하여 각 항목간의 점수를 배분하며, 사업추진력 15.7점, 개발잠재력 10.5점, 사업성과 21.6점, 관리 및 지속발전가능성 23.7점, 개발효과성 28.5점으로 배점하여 평가함.

3. 유사 관광자원 개발사업 평가 결과

가. 유사 관광자원 개발사업 실태 분석

- 녹색농촌체험마을 조성사업은 2009년까지 442개 마을을 조성·지원하여 농촌 체험관광 및 도농 교류의 거점으로 활용하고 있으며, 전남은 44개 마을이 조성되어 운영하고 있음
- 어촌체험마을 조성사업은 2001년부터 2008년까지 전북 고창 하전 등 전국 95개소에 638억 원을 투자하여 주민주도의 참여식 관광으로 어촌관광 활성화가 가능하도록 관광안내소 등 체험기반시설을 조성하였음.
- 산림휴양시설 조성사업 중, 자연휴양림은 2009년에 12개소(국유 2, 공유 10)를 신규로 개장, 전국적으로 총 133개소를 운영하여 이용자수가 869만 명에 이르고 2010년에는 12개소를 추가로 조성하여 개장할 예정이며, 산림욕장은 2009년에 10개소를 신규로 조성하여 총 146개소가 운영 중으로 2010년도 조성계획, 2017년까지 장기 조성계획은 다음과 같음.

나. 평가 결과 및 시사점

- 관광자원 개발사업으로서의 성격이 크고 상대적으로 사업이 활발히 진행되고 있는 녹색농촌체험마을 조성사업, 어촌체험마을 조성사업, 산림휴양시설 조성사업 등 3개 사업이 평가 대상임.
- 유사 관광자원 개발사업 평가결과, 산림휴양시설 조성사업, 녹색농촌체험마을 및 어촌체험마을 조성사업 모두 보통등급으로 평가됨.

〈표 Ⅲ-4〉 유사 관광자원 개발사업 종합평가 결과

사 업 명	평가 항목					최종결과 (100)
	사업 추진력 (15.7)	개발 잠재력 (10.5)	사업성과 (21.6)	관리 및 지속발전 가능성 (23.7)	개발 효과성 (28.5)	
녹색농촌체험마을 조성사업	우수	보통	우수	보통	보통	보통
어촌체험마을 조성사업	우수	보통	우수	보통	보통	보통
산림휴양시설 조성사업	우수	보통	보통	보통	우수	보통

- 녹색농촌체험마을과 어촌체험마을의 경우, 본 마을의 지역적 특성과 무관한 세부 사업을 선정하거나 마을만의 독특한 매력물이나 프로그램 없이 비슷한 유형의 관광자원으로 운영되는 사례가 증가하고 있음.
- 국민의 산림휴양에 대한 다양한 요구와 산림문화적 수요의 지속적 증가 등 새로운 휴양수요에 따라 산림휴양시설은 단순한 휴식의 장소에서 휴식과 Forest Adventure가 공존하는 브랜드로의 전환이 필요함.

IV. 관광수급 분석

- ① 분석의 개요
- ② 관광수요예측
- ③ 관광공급 산정
- ④ 관광수급 분석

1 분석의 개요

- 전라남도 관광수급분석은 전남에 대한 우리 국민들과 외국인의 관광수요를 전남의 관광공급량과 비교해 봄으로써 계획기간 동안 전남에 필요한 관광개발의 규모와 방향을 산정해 보는 것을 목적으로 함.
- 제5차 전남권 관광개발계획 기간(2012~2016)동안 전남에 대한 우리 국민들과 외국인의 관광수요는 상위계획과의 일관성 측면에서 본 계획의 상위계획인 문화체육관광부의 「제3차 관광개발기본계획」에서 추정한 전라남도의 국민 국내관광수요 및 외국인 관광수요 추정치를 추가 분석하여 사용함.
- 본 계획기간 동안의 전라남도 관광공급총량 역시 문화체육관광부의 「제3차 관광개발기본계획」에서 권역별 관광개발계획 수립을 위해 별도 제시한 ‘관광공급산정지표’를 적용하여 전라남도 관광자원개발 현황을 유형화하고 공급능력을 산정함.
- 전라남도 관광수급 분석은 전남 관광총량에 대한 수요 예측치와 관광공급능력 산정결과를 상호 비교하여 이루어짐.
- 관광수요는 전라남도의 최대시 관광수요를, 관광공급은 전라남도 최대일 공급능력을 지표로 사용함.

2 관광수요예측

1. 관광수요예측의 대상

- 제5차 전남권 관광개발계획의 관광수요(관광총량)는 국민국내관광과 외래관광으로 구분하여 예측함.
 - 국민국내관광 수요는 당일과 숙박관광수요로 구분함.
 - 외래 관광수요는 통계자료의 제약으로 인해 외국인 관광수요 총량만을 수요예측의 대상으로 함.

2. 관광수요예측의 방법

- 관광수요를 예측하는 방법에는 크게 계량적 기법(Quantitative Method)과 질적 기법(Qualitative), 그리고 이 두 기법을 결합한 기법(Combined Method)이 있음.
- 본 계획에서는 전라남도 관광총량을 예측하기 위한 시계열 데이터로 한국관광공사에서 발행한 「국민여행실태조사」(1999~2010)와 관광지식정보시스템의 출입국관광통계(1981~2010), 관광숙박업이용실적현황(1996~2009)을 사용함.

3. 전라남도 관광수요 예측

1) 제3차 관광개발기본계획 기준

가. 국민국내관광수요

■ 전남 국민국내관광총량 현황

- 전남의 국민국내관광총량은 2009년 약간 하향세를 보이다가 2010년부터 상승 추세를 보이고 있음.

■ 전남 국민국내관광총량 예측

- 선형추세법에 의한 전남의 국민국내관광수요 총량을 살펴보면, 2012년 39,518천명에서 매년 3.8% 정도 성장하여 2016년에는 45,934천명에 이를 것으로 전망됨.
- 관광유형별로 보면 당일관광은 2012년 11,004천명에서 매년 1.9%씩 성장해 2016년에는 11,865천명에 이를 것으로 추정됨. 숙박관광은 2012년 28,514천명에서 매년 4.5%씩 성장해 2016년에는 34,068천명으로 전망됨.

나. 외래 관광수요

■ 전라남도 외래관광 총량 현황

- 전남 외래관광 총량은 예측된 지역별 외래관광객 수와 지역별 외래관광객 평균 체재일 수를 활용하여 산출함.
- 2010년과 2011년에 10%가 넘는 높은 성장률을 보이고 있음.

■ 전라남도 외래관광 총량 예측

- 외국인 관광객 수는 2012년 이후 매년 7% 이상의 성장률을 보여 2016년에는 국내 총 입국자 수가 14,038천명으로 추정됨.
 - 전남을 방문하는 외국인 관광객 수는 51,943명에 이를 것으로 추정됨.
- 전라남도 외래 관광객의 평균 체류일 수는 1.51일로 이러한 점을 고려할 경우에 전라남도 외래 관광총량은 2012년 58,437명, 2016년에는 78,434명으로 예측됨.

다. 전남도 및 소권역별 관광총량

■ 전남 관광총량 추정

- 전라남도 관광총량은 전라남도 국민국내관광총량과 외래관광총량을 합산하여 추정함.

■ 소권역별 관광수요 추정

- 전라남도의 각 권역별 관광수요는 2012년부터 2016년까지의 전남관광 수요총량을 권역별로 배분하여 추정함.
- 2016년에는 광주근교권 11,549천명, 동부권 11,687천명, 서남권 12,331천명, 중남부권 10,490천명의 관광객이 찾을 것으로 전망됨.

2) 전남 통계연보 기준

가. 관광지 방문객 현황

■ 전남 관광지 방문객 현황

- 전남의 관광지 방문객 현황은 2007년을 전후하여 대폭적인 증가를 보이고 있음.

나. 수요 추정

■ 전남 관광총량 추정

- 2012년과 2016년의 전남 관광총량은 각각 1억 6백만명, 1억 2천5백만명으로 추정됨.

■ 소권역별 관광총량 추정

- 소권역별 관광수요는 전남 통계연보에 집계된 2009년 전라남도의 각 권역별 관광객수에 비례하여 2011년부터 2016년까지의 전남 관광수요 총량을 지역별로 배분하여 추정함.
- 전남 권역별 관광총량은 서남권, 동부권, 광주근교권, 중남부권의 순으로 나타남.

3) 제3차 관광개발기본계획과 전남통계연보 관광총량 상호비교

- 제3차 관광개발기본계획과 전남통계연보를 기준으로 관광총량 예측치를 비교한 결과, 전남통계연보를 기준으로 한 예측치는 제3차 관광개발기본계획의 예측치보다 약 3배가량 많게 예측됨.
- 전남 관광수요예측을 위해 활용한 기초자료의 상이성으로 인해 수요예측이 불일치한 상황이 발생되었으나, 계획의 연속성 차원에서 본 권역계획의 상위 계획인 제3차 관광개발기본계획의 수요예측을 활용함.

3] 관광공급 산정

1. 관광공급 산정 방법

- 전라남도의 관광공급량 산정을 위해 먼저 문화체육관광부의 제3차 관광개발 기본계획의 관광자원 분류기준에 따라 전라남도가 보유한 전체 관광자원을 15개 유형으로 분류한 후, 자원 유형별 관광자원개발 개소수와 면적을 파악함. 그리고 자원유형별 개발면적에 유형별 공급원단위를 고려하여 공급능력을 산정함.

2. 전라남도 권역별 관광공급 현황

- 전라남도 4대 관광권역 중 관광자원개발 개소수에서 보면, 광주근교권이 102개소로 가장 많고, 그 다음으로 동부권과 서남권이 각각 73개소와 68개소로 비슷한 수치를 보이고 있으며, 중남부권은 19개소로 가장 적은 상황임을 보여줌.
- 관광자원개발 면적에서는 서남권 30,058km², 광주근교권 22,628km², 동부권 22,628km², 중남부권 5,448km² 순으로 나타났으며, 원단위를 고려한 관광객 수용능력에 있어서도 서남권(120,559명), 광주근교권(101,681명), 동부권(67,598명), 중남부권(62,816명) 순으로 나타남.

3. 전라남도 관광공급 예측

- 계획 기간 중 지역 내 관광자원개발이 연차적으로 이루어져 2016년에는 관광자원개발 총면적이 83,507,166m², 공급능력은 408,375명으로 전망됨.
- 관광자원개발 개소수 면에서는 문화관광자원이 73곳으로 가장 많았으며, 그 다음이 주말농원사업(68개소), 골프장(29개소), 문화유적지(32개소), 관광지(28개소), 생태녹색관광자원(27개소) 순으로 분석됨.

〈표 IV-1〉 전남 관광공급 예측(2012~2016)

관광자원/개발유형	개소수	2012		2016	
		면적(㎡)	공급능력	면적(㎡)	공급능력
관 광 지	28	2,845,099	49,928	2,955,681	51,960
관광단지	4	2,963,183	21,950	4,355,835	32,265
종합휴양업	1	26,549	9	26,549	1,062
전문휴양업	1	77,851	3,114	77,851	3,114
자동차야양업	1	10,178	407	12,517	501
유원시설업	10	105,253	3,985	105,253	3,985
문화관광자원	73	5,199,390	98,968	5,584,362	117,916
생태녹색관광자원	27	2,067,053	40,532	2,114,963	41,491
국립공원	5	582,476	24,248	582,476	24,248
도립공원	6	302,927	1,675	302,927	1,675
관광레저형기업도시	1	19,425,420	43,168	31,107,049	69,127
문화유적지	32	1,169,612	8,512	1,169,612	8,512
온천지구	3	168,000	4,200	168,000	4,200
주말농원사업	68	1,752,091	35,042	1,752,091	35,042
골 프 장	29	31,717,000	12,687	33,192,000	13,227
합 계	289	68,412,082	348,425	83,507,166	408,375

* 전남의 관광공급 능력은 이미 개발되어 있거나 개발 중인 전남의 관광자원의 면적을 15개 유형으로 분류하고, 각 유형별 관광공급원단위를 고려하여 산정함.

4 관광수급 분석

1. 분석방법

- 전라남도 관광수급분석은 본 계획기간 동안 관광수요와 관광공급을 상호 비교함으로써 산정함.
- 관광수요는 전라남도의 최대시 관광수요를, 관광공급은 전라남도 최대공급능력을 지표로 사용함.
- 전라남도 전체의 관광수급 상황 이외에 4대 권역별 관광수급 분석을 별도로 실시하여 전라남도 전체뿐만 아니라 전라남도 각 권역별 관광자원개발의 필요여부와 방향을 분석함.

2. 관광수요

- 본 계획기간 동안 전라남도의 최대시 관광수요는 동시수용력의 개념을 이용하여 다음과 같은 식에 의해 산정함.
 - 최대시 수요 = 전라남도 관광총량 × 최대일집중율 × 동시 체제율
- 상위계획인 제3차 관광개발기본계획을 수립하고 있는 한국문화관광연구원과의 협의를 통해 전라남도의 계획일 집중률은 2.5계절형(0.0145)로 동시 체제율은 5시간형(0.77)으로 산정함.

〈표 IV-2〉 전남 관광권역별 최대시 수요 산정

(단위: 천명/일)

권역	최대시 수요	2012	2013	2014	2015	2016
광주근교권	관광총량	9,933	10,313	10,733	11,120	11,549
	최대시수요	111	115	120	124	129
동부권	관광총량	10,052	10,436	10,861	11,252	11,687
	최대시수요	112	117	121	126	130
서남권	관광총량	10,606	11,011	11,460	11,873	12,331
	최대시수요	118	123	128	133	138
중남부권	관광총량	9,023	9,368	9,749	10,101	10,490
	최대시수요	101	105	109	113	117
전남 전체	관광총량	39,577	41,088	42,762	44,302	46,012
	최대시수요	442	459	477	495	514

3. 관광공급

- 2012년 전남 전체의 관광공급능력은 약348,000명, 2016년에는 408,000명에 이를 것으로 전망됨.
 - 관광권역별로는 서남부권의 관광공급능력이 각각 120천명(2012년), 157천명(2016년)으로 4개 관광권역 중 가장 큰 것으로 나타난 반면, 중남부권은 각각 62천명(2012년), 72천명(2016년)으로 가장 낮은 것으로 나타남.

〈표 IV-3〉 전남 관광권역별 최대 관광공급능력

(단위: 천명)

구 분	광주근교권	동부권	서남권	중남부권	전남전체
2012	101	67	120	62	350
2016	109	73	157	72	411

4. 관광수급

- 전라남도 최대시 관광수요와 관광공급 능력을 비교해 본 결과, 본 계획기간 동안 전라남도에는 관광공급 부족이 나타날 것으로 보임.
 - 전남 전체적으로 2012년에는 약 9만명, 2016년에는 약 10만명의 과수요가 나타날 것으로 전망됨.
- 관광권역별로도 4개 권역 모두에서 과수요 현상이 나타날 것으로 추정됨.
 - 광주근교권이나 서남부권역에 비해 동부권과 중남부권에서 더 많은 과수요가 발생할 것으로 전망됨.
- 이는 전남은 앞으로 모든 권역에서 추가적인 관광개발이 필요하지만, 특히 동부권과 중남부권의 관광자원개발이 다른 권역에 비해 더 필요하다는 것을 시사함.

〈표 IV-4〉 전남 관광수급분석

(단위 : 천 명/일)

구 분		광주근교권	동부권	서남권	중남부권	합 계
최대시 관광수요	2012	111	112	118	101	442
	2016	129	130	138	117	514
최대 관광공급	2012	101	67	120	62	350
	2016	109	73	157	72	411
수급비교	2012	-10	-45	2	-39	-92
	2016	-20	-57	19	-45	-103

V. 관광개발사업 기본구상

- ① 비전 및 목표
- ② 관광권역 설정
- ③ 권역별 관광개발구상

1 비전 및 목표

1. 관광비전의 설정

가. 관광비전 도출체계

관광비전은 국내·외 여건 및 환경변화와 미래 트렌드 변화, 국가 및 광역단위 계획의 정책기조, 지역차원의 비교우위적 잠재력 등을 고려한 특성분석과 키워드 도출 과정을 거쳐서 설정함.

- 관광환경변화 대응
 - 국제관광 수요증대 및 행태변화에 따른 관광정책 수립
 - 정책기조, 관광행태변화, 국내관광 여건변화에 따른 대응
- 관련계획과의 정합성 유지
 - 중앙정부 차원의 관광상위계획과의 일관성 유지
 - 전남지역 차원의 관광관련 정책의 점진적 발전방향 검토
- 지역 관광자원의 잠재력 분석
 - 전남지역 관광관련 SWOT분석
 - 전남의 비교우위 자원의 경쟁력 강화



[그림 V-1] 전남 관광비전 도출과정

나. 전남관광비전 설정과정의 종합

- 전남 관광관련계획에서의 키워드 분석결과, 공통적으로 장기적인 비전은 지역 문화라는 차원에서 지역잠재력이나 특성을 부각시키고 있음.
- 또한 기존에 수립된 전남지역 관광관련 국가 및 광역단위 계획에 의하면 해양, 생태, 섬 등 해양테마를 관광비전으로 제시하고 있음.
- 각 시군의 비전이나 관광발전 전략으로서는 지속가능한 녹색관광도시에 기반한 녹색관광, 녹색성장을 추구하는 전략이 많았음. 이는 “녹색의 땅, 전남”이라는 이미지가 부각된 것으로 생각됨.
- 이상의 내용을 검토한 결과, 미래관광트랜드와 전남지역의 특성을 고려한 2012년에서 2016년까지의 5년간의 중장기비전으로 생태와 해양이라는 키워드를 도출함.
- 전남의 지역적 특성을 강조하는 “동북아 생태·해양관광 중심지 전남”으로 설정함.



[그림 V-2] 전남 관광비전 설정

2. 목표

가. 개발목표

- “동북아 생태·해양관광 중심지 전남”를 전남권의 계획비전으로 설정하고 비전을 이루기 위한 4대 목표를 해양전남, 녹색전남, 건강전남, 생활전남으로 설정함



[그림 V-3] 전남 4대 개발목표

■ 해안·섬·갯벌이 어우러진 해양휴양관광지대 조성 ⇒ 해양전남

- 전남의 비교우위자원인 바다, 섬, 해안, 갯벌, 습지 등 다양한 해양자원을 적극 활용하여 특화형 해양관광 명소로 조성
- 다도해, 갯벌, 섬 등 에코형 관광개발 추진을 통한 지속성 확보
- 다도해 및 연안크루즈 등 다도해를 활용한 미래형 해양레저기반 구축
- 갯벌, 섬 등 에코형 관광개발 추진을 통한 지속성 확보

■ 청정자연으로 녹색의 힘이 느껴지는 생태관광 추구 ⇒ 녹색전남

- 풍부한 농산어촌 관광자원을 활용한 전남형 콘텐츠 개발로 녹색관광명소 조성
- 여유와 윤택한 환경을 유지하고 환경과 조화된 관광지 조성
- 풍부한 자연생태계를 형성하는 동식물의 보고로서 수변생태환경 조성
- 농촌과 도시지역의 경관조화를 통한 지역 이미지 조성
- 생태자원, 경관자원, 농산어촌 어메니티 자원의 적극적 활용을 통한 녹색 관광 상품화

■ 남도의 맛, 온화한 기후와 복·융합화를 통한 관광 테마화 ⇒ 건강전남

- 전남 지연산업과 관광의 복·융합화를 통한 지역특산물 고부가가치화
- 전남 전략산업인 생물산업, 신소재, 문화관광산업과 연계한 관광산업 경쟁력 강화
- 기후, 공기, 유기농 등 친환경 청정지역의 로하스 자원 활용
- 농산어촌 자원의 생산, 판매, 체험, 휴식이 가능한 복합상품 개발
- 건강, 미용, 치유를 위한 기능성 관광의 접목을 통한 새로운 관광수요 및 시장 창출

■ 고향의 정, 삶이 풍요로운 한국인의 고향같은 생활관광지대 ⇒ 생활전남

- 지역민이 지역생활을 관광으로 즐기며 지역에 대한 자긍심을 갖도록 하는 사회여건 정비
- 여유와 삶의 보람 등 생활의 질, 안전하고 쾌적한 생활과 더불어 즐거움 추구
- 전남 고유의 역사문화자원인 전통주거, 생활문화, 소설, 문학자원 등의 테마를 특화한 관광지 조성 및 관리
- 관광객뿐만 아니라 지역주민이 향유가능한 각종 공공기반시설과 위락시설 구축, 관광수용태세 정비 등을 통한 다양한 여가활동 기회부여

- 관광개발에 따른 이익을 지역사회가 공유함으로써 지역복지 증진을 도모하며, 궁극적으로 지역주민의 삶의 질 향상에 기여

나. 정성적 목표

- 전라남도의 향후 2012년부터 2016년까지 5년간 관광비전을 “동북아 생태·해양관광 중심지 전남”으로 설정함.
- 전남 “동북아 생태·해양관광 중심지 전남”이라는 관광비전을 달성하기 위해서는 현재 추진되고 있는 글로벌 관광인프라 사업으로 서남해안관광레저도시와 무안기업도시, 신발전지역 및 서남권 경제자유구역지정, 무안국제공항 등 글로벌사업에 대한 차질 없는 추진과 기반구축이 필요함.
- 또한 향후 2012여수세계박람회, 2012국제농업박람회, 2013순천만국제정원박람회, F1코리아그랑프리 대회 등 4대 국제행사 개최를 성장동력 기회로 태동하기 위해서는 국가 및 광역단위의 관광관련사업의 연계 및 협력과 관광인프라 및 수용태세 확립이 필요함.
- 전남관광 목표인 해양전남, 녹색전남, 건강전남, 생활전남의 4대 목표를 이루어 가기 위해서는 비교우위자원인 해양관광자원과 초광역적, 기초생활권 주변지역과 연계협력하여 수도권 및 중국 관광객의 수요확대를 유인하는 매력 증진 요인 마련이 필요함.
- 또한 지역의 특성인 해양자원을 특화하여 해양레저 휴양기반을 조성하며, 저탄소 녹색관광의 선두주자로서 친환경 개발을 통한 강, 숲, 촌의 친환경적 개발을 지향하며, 지연산업과 지역문화자원을 복용합화하여 매력과 활력 있는 지역으로 조성하는데 목표를 둠.
- 전남의 “동북아 생태·해양관광 중심지 전남”를 실현하기 위해서 하드웨어 개발사업과 소프트웨어 메가이벤트 개최를 계기로 한 지역자원의 비교우위 특화와 다음세대에게 자긍심을 주는 지역으로 지역민에게 건강한 삶을 통하여 생활을 즐기는 지역 관광전남을 이루는데 기여함을 목표로 함.

다. 정량지표

- 정량지표는 제3차 관광개발기본계획의 관광수급분석을 근거로 설정함.
- 본 계획의 목표연도인 2016년에 전남 관광객은 46,012,547명으로 설정

함.

- 국민국내관광총량은 2016년 45,934,113명, 외래관광총량은 78,434명임.
- 지정 관광지는 2016년에 29개소, 관광단지는 5개소로 설정함.

〈표 V-1〉 전남 관광분야 정량지표

구 분	지 표	2009	2016
관 광 객	• 국민 국내관광총량	29,751,401명	45,934,113명
	- 당일관광	7,520,759명	11,865,319명
	- 숙박관광	22,230,642명	34,068,794명
	• 외래관광총량	43,677명	78,434명
	합 계	29,795,078명	46,012,547
지정 관광(단)지	지정 관광지	28개소	29개소
	지정 관광단지	4개소	5개소
관광산업 생산성	지역주민 1인당 관광객수 ⁴⁾	15.3명	23.6명
	지역주민 1인당 관광수입 ⁵⁾	592,000원	924,000원
	관광산업 관련 종사자수 ⁶⁾	59,373명	78,131명

3. 추진전략

■ 해양·섬자원의 휴양·여가지대 기반조성

- 해안, 섬자원을 활용한 친환경적 여가휴양 테마 부여
- 비교우위자원인 섬, 갯벌, 해안선을 특화한 글로벌 관광휴양지대 조성
- 수도권 및 중국인 관광객의 수요확대를 위한 해양레포츠지대 조성
- 관광휴양테마를 통한 클러스터 및 네트워크화로 해양관광 중심지 실현

■ 저탄소형 녹색관광 특화 및 콘텐츠강화

- 전남지역의 강, 산, 촌의 생태문화자원을 최대한 보전하면서 환경친화적인 관광개발을 유도
- 자연생태자원의 체계적 보전 및 활용을 위하여 자연생태친화형 강길, 탐방로, 생태숲 조성
- 녹색관광의 선두주자로서 강, 숲자원을 활용한 환경친화형 관광 명소 조성을 통하여 친환경 생태·녹색관광 정착

4) 전라남도 인구총량이 '10년 수준(1,940,455명)을 유지한다고 가정
5) '14년까지 연평균 6%, '14년 이후는 연평균 8%로 증가한다고 가정
6) 전남 통계연보(2009), 연평균 증가율 4%를 감안하여 목표치를 추정함.

■ 지역간 연계 협력 네트워크 구축

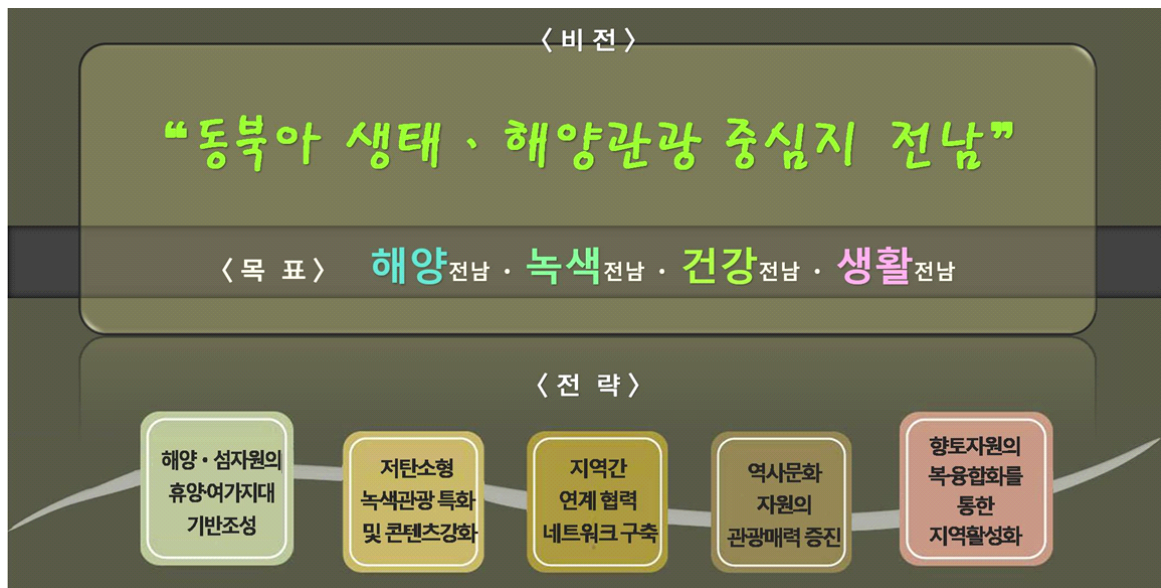
- 남도고유의 지리적, 경제적, 문화적 특성 등을 연계하는 관광개발
- 네트워크화 및 벨트화를 통한 지역간 상생발전하는 구심적 역할 기반마련
- 관광자원의 연계개발을 통해 지역 관광수용력과 중심성 증진
- 풍부한 자연역사문화자원을 활용한 주변시군의 전략적 제휴를 통한 관광 개발의 통합추진력 제고

■ 향토자원의 복·융합화를 통한 지역활성화

- 전남의 온화한 기후와 자연환경의 우수성을 기반으로하는 향토자원과의 복융합
- 향토자연자원, 농특산물과 관광산업의 연계를 통한 기반시설의 정비
- 지역성과 전통성, 차별성이 있는 유무형의 기술, 문화, 자연자원 등 지역 부존자원 활용

■ 역사문화자원의 관광매력 증진

- 남도의 고유한 역사, 생활, 문화자원 등의 가치를 발굴하여 정체성 확립
- 현대적 의미부여를 통한 역사문화자원의 체험의 장 마련
- 전남의 다양한 예술, 문화, 생활 문화 콘텐츠를 발굴하여 관광명소화
- 지역사회의 다양한 문화관광자원과 연계하여 체험 및 교육적 가치 증진



[그림 V-4] 전남 비전, 목표, 추진전략

2) 관광권역 설정기)

1. 권역설정의 의의와 설정기준

가. 설정의 의의

- 권역계획의 실현성 제고
- 시·군별 관광개발의 조정
- 관광자원의 효율적 개발·관리

나. 설정 기준

- 사업집행 및 투자 효율성
- 관광자원 및 지역 특성

7) 제4차 전남권 관광개발계획에서 설정된 관광권역임.

- 교통권 및 관광객 이동범위
- 기본계획 및 기존계획과의 연계성

2. 권역설정

■ 기본방향

- 상위계획 및 접근성 고려
- 전남 관광자원의 특성 및 지역의 개발 잠재력 고려
- 관광자원의 체계적 개발을 위한 광역적 연계 및 협력 고려

■ 권역 설정

- 권역설정의 기본방향을 검토하여 전남 관광권역을 광주근교권, 동부권, 서남권, 중남부권으로 구분함.



[그림 V-5] 전남 4대 관광권역

〈표 V-2〉 전남 관광권역 및 지역범위

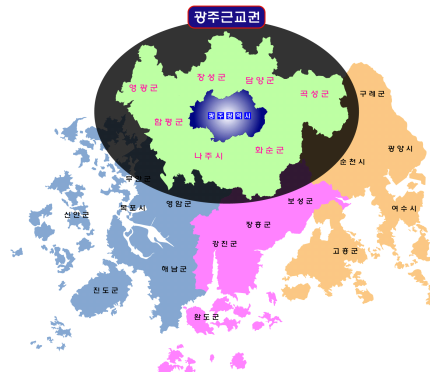
권역	지역범위
광주근교권(7개 시·군)	나주시, 담양군, 곡성군, 화순군, 함평군, 영광군, 장성군
동부권(5개 시·군)	여수시, 순천시, 광양시, 구례군, 고흥군
서남권(6개 시·군)	목포시, 해남군, 영암군, 무안군, 진도군, 신안군
중남부권(4개 군)	보성군, 장흥군, 강진군, 완도군

3 권역별 관광개발구상

1. 광주근교권

가. 권역의 주요 특징

- 140만 대도시 인접지역으로 중추업무, 상업, 교육, 과학기술 등 지역발전 파급효과의 영향권에 입지함.
- 풍부한 온천자원과 친환경농업을 활용한 도시인근 주말 및 휴일 관광기능 확대 강점
- 아시아 문화중심도시와 연계하여 가사문화권, 영산강 고대문화권 등을 활용한 문화예술 관광자원 개발에 유리
- 호남의 젓줄 영산강과 연계된 고대문화자원 등 역사·문화관광자원 풍부
- 전남의 상류지역으로서 담양호, 장성호, 나주호 등 호반 관광자원을 활용한 호반형 동적, 수상레포츠, 체류형관광 시설 입지성 풍부



나. 개발방향 및 목표

■ 대도시권의 건강·체험·휴양형 관광지 조성

- 대도시 주변의 도시민 휴식 및 휴양기능 강화
- 도시근교의 전원형 주거와 친환경농업의 관광자원화 개발

다. 추진전략

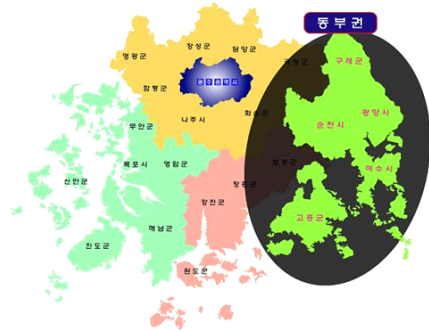
- 대도시 배후 문화, 휴양, 체험형 관광지대 조성
- 영산강, 섬진강의 강변문화를 활용한 도시근교 관광 및 체험형 역사문화 관광자원 개발
- 광주의 무등산권과 지리산권의 연계강화와 산림 휴양자원의 월빙형 관광자원 개발

- 도시근교형 농업자원 활용과 고품격 건강 휴양지 관광자원개발

2. 동부권

가. 권역의 주요 특징

- 동북아 경제권을 잇는 중국~한국~일본의 중간지역으로서 국제적 교류 기능 및 내륙과 해양의 관문
- 서남권(호남)과 동남권(영남)의 접경 지역으로서 화합 및 통합적 기능의 매개역할을 할 수 있는 지리적 위치
- 2012여수세계박람회, 2013순천만국제정원박람회 등 메가이벤트를 통한 지역발전
- 순천만생태공원, 지리산국립공원 등 세계적 자연생태관광자원 보유 및 지속 가능한 관광개발 지향



나. 개발방향 및 목표

- 메가 이벤트를 활용한 국제적 종합 해양관광거점
 - 2012여수세계박람회, 2013순천만국제정원박람회를 연계한 관광기반 구축
 - 남해안관광의 중심거점으로서 종합휴양관광지대 조성

다. 추진전략

- 2012여수엑스포와 2013순천만국제정원박람회의 2대 메가 이벤트 성공적 개최
- 지리산권역과 순천만권역, 다도해해상국립공원의 문화·생태·휴양 관광벨트 연계강화
- 남해안의 중심으로서 해양휴양관광거점 및 레저 기반마련

- 항공우주산업, 여수울촌산단, 광양제철소, 광양항을 중심으로 한 경제자유구역 등 산업관광기반 극대화

3. 서남권

가. 권역의 주요 특징

- 남악 행정도시와 산업교역형 기업도시 (무안)와 서남해안 관광레저도시 입지로 인한 중심성 확보
- 다도해, 갯벌, 해안선, 생태자원 등 세계적 수준의 비교우위 해양관광자원 보유
- 중국과 지리적, 사회적 최근접 지역으로 중국관광의 전초기지로 개발 가능
- 대륙과 해양의 네트워크 접점의 결절지대로서 통합국토축에서 환남해축, 환황해축이 교차하는 지역



나. 개발방향 및 목표

- 다도해 · 해양관광 · 역사문화 관광교류 거점
 - 환황해경제권을 선도하는 국제교류 중심지
 - 해양관광자원과 역사문화자원이 어우러진 국제휴양레저지역
 - 친환경 해양관광기반구축과 대중국 및 일본 관광교류 기반 거점

다. 추진전략

- 환황해경제권을 선도하는 글로벌 관광경쟁력 인프라 구축
- 해양 · 역사 · 생활문화가 어우러진 국제휴양관광레저기반 구축
- 대중국을 겨냥한 체류형 해양문화 관광 기반구축
- 다도해, 갯벌, 해안선 및 비교우위자원을 통한 자연 및 지속가능한 개발

4. 중남부권

가. 권역의 주요 특징

- 남도문화와 전통예술 등 풍부한 문화 관광자원을 보유하여 역사문화 전통을 통한 남도문화 체험지역
- 난대성 기후 및 식생, 득량만, 다도해 등 청정한 환경 및 문화관광자원이 풍부하여 지속가능한 관광 및 생태 관광지대
- 청자, 녹차, 표고버섯, 한방 등 향토산업자원과 보성녹차, 장흥 표고버섯 등 건강형 산업자원 보유
- 패류, 해조류 등 풍부한 수산자원과 친환경농산물 등 섬 관광자원을 보유하여 웰스케어 휴양형 및 실버관광지 개발 잠재력 보유



나. 개발방향 및 목표

- 남해안권 생명 웰빙관광의 거점
 - 청정, 농수산물을 활용한 건강관광산업 육성개발
 - 남도문화자원을 활용한 해양과 전통문화 관광 Cluster 구축
 - 개발과 보전이 조화된 전원생태형 관광지대 조성
 - 남도의 기후와 자연환경을 활용한 건강형 관광휴양시설 조성

다. 추진전략

- 산림자원, 한방자원 등을 활용한 지연산업과 연계하여 생활밀착형 휴양관광지 개발
- 수산물(패류, 해조류 등), 친환경 농산물 등을 활용한 보양과 휴양기능이 중심이 되는 LOHAS형 관광개발
- 슬로시티, 슬로푸드를 중심으로 노후건강을 담보하는 슬로 라이프형 건강 관광지역 조성
- 남도의 역사문화(청자문화, 실학, 장보고, 이순신 등)와 문학자원(이청준,

김영랑, 조정래 등)을 통한 역사문화 특화벨트 구축

Ⅵ. 관광개발 사업계획

- ① 전략추진과제
- ② 관광(단)지 개발계획
- ③ 핵심전략사업계획
- ④ 사전환경성 검토

1 전략추진과제

1. 해양·섬자원의 휴양·여가지대 기반 조성

가. 기본방향

- 전남의 해양, 섬자원을 활용하여 친환경적 여가휴양형 테마섬을 개발하고 비교우위자원인 섬, 갯벌, 해안선을 특화하여 해양관광의 글로벌 관광휴양지대 조성
- 수도권 및 중국인 관광객의 수요확대를 위한 해양레포츠 및 관광휴양 테마를 통한 클러스터 및 네트워크화로 해양관광 중심지 실현

나. 과제별 세부 단위사업

과제 1 : 테마섬 개발

■ 조도 전망의 섬

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 진도군 조도면 상·하조도 일원 - 사 업 비 : 371억 원(공공 371) - 사업기간 : 2010 ~ 2016
사업내용	- 전망타워, 전망공원, 조류공원, 생태체험장, 자전거 도로 등

■ 사파리 아일랜드

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 신안군 도초면 수항리 일원 - 사 업 비 : 132,400백만 원(국비 21,300, 지방비 29,700, 민자 81,400) - 사업기간 : 2012 ~ 2020
사업내용	- 야생동물 복원센터, 야생동물원 탐방로, 실험·연구시설, 관리동 등

■ 생태의 섬 - 사도·남도

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 여수시 화정면 사도·남도 일원 - 사 업 비 : 1,124억 원(공공 190 민자 934) - 사업기간 : 2005 ~ 2015
사업내용	- 유네스코 기념공원, 선착장, 인입도로, 해양전망대, 탐방로, 숙박시설 등

■ 홍도/흑산도 해양생태공원 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 신안군 홍도·흑산도 일원 - 사업규모 : 254천㎡(77천평) - 사 업 비 : 1,100억 원(공공300, 민자 800) - 사업기간 : 2012 ~ 2018
사업내용	- 기반시설(진입로, 주차장), 상하수도, 접안시설(선착장, 물량장) 등

□ 과제 2 : 해양휴양레저기반 구축

■ 다이아몬드 아일랜드 해양레저단지 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 신안군 자은면 일원 - 사 업 비 : 736억 원(공공 316, 민자 420) - 사업기간 : 2006 ~ 2017
사업내용	- 기반시설(진입로, 주차장), 상하수도, 접안시설(선착장, 물량장) 등

■ 고급형 해양레포츠지대 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 완도군 신지면, 진도군 임회면, 신안, 영암, 여수 일원 - 사 업 비 : 670억 원(공공 150, 민자 520) - 사업기간 : 2010 ~ 2025
사업내용	- 레포츠센터, 클럽하우스, 리조트 및 펜션 등

■ 남해안 국제 크루즈기반조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 여수항, 목포항 - 사 업 비 : 839억 원(공공 목포 690 여수 149) - 사업기간 : 2006 ~ 2020
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 목포 : 5만톤급 1선석, 여객터미널 등 - 여수 : 크루즈 접안시설, 크루즈 접안시설, 국제여객선 접안시설, 연안여객선 접안시설

■ 남해안 거점 마리나 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 목포, 함평, 해남, 진도, 여수, 고흥, 완도 - 사 업 비 : 2,662억 원(민자 - 서남권 1,664 전남권 998) - 사업기간 : 2010 ~ 2019
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 마리나항만 기본계획에 반영된 항만 등을 체계적으로 개발 - 서남권 4개소 : 목포항, 해남 화원, 함평항, 진도 팽목항

■ 화순 물 테마파크 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 화순군 도곡면 죽청리 일원(하수종말처리장 부근) - 사 업 비 : 20억 원(공공 20) - 사업기간 : 2009 ~ 2013
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 물 테마파크 조성 : 약 A=60,000㎡ - 교육마당, 역사마당, 과학마당 등

2. 저탄소형 녹색관광 특화 및 콘텐츠 강화

가. 기본방향

- 전남지역의 강, 산, 촌의 생태문화자원을 최대한 보전하면서 환경친화적인 관광개발을 유도
- 자연생태자원의 체계적 보전 및 활용을 위하여 자연생태친화형 강길, 탐방로, 생태숲 조성
- 녹색관광의 선두주자로서 강·숲 등 자연자원을 활용한 환경친화형 관광 명소조성을 통하여 친환경 생태·녹색관광 정착

나. 과제별 세부단위사업

□ 과제 3 : 저탄소형 생태·문화길 조성

■ 영산강 에코문화체험 블루웨이 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 영암군 시종면, 군서면 영암읍 일원 - 사 업 비 : 50억 원(공공 50) - 사업기간 : 2011 ~ 2015
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 생태포 도기문화체험지구, 남해포 고대문화체험지구, 원해창 생태체험지구, 생태 탐사선 도입 등

■ 건강문화생태회랑조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 전남 영광 ~ 부산 기장 - 사 업 비 : 300억 원(공공 300) - 사업기간 : 2011 ~ 2020
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 자전거도로 정비

■ 갯벌생태관광탐방로 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 순천, 보성, 신안, 광양, 영광, 무안, 해남, 강진, 함평 - 사 업 비 : 380억 원(공공 380) - 사업기간 : 2011 ~ 2020
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 갯벌 생태 탐방로 정비 및 확충, 전망데크, 갯벌생태테마공원, 갯벌체험코스, 철새도래지 생태공원 등 조성

■ 득량만권 청정휴양관광벨트사업

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 득량만권(장흥, 강진, 완도, 보성, 고흥) - 사 업 비 : 325억 원(공공 325) - 사업기간 : 2012 ~ 2014
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 득량만권 오염차단 하수처리시설, 친환경 정비 및 조경지원 사업, 해양 오염 방지 지원체계 구축, 득량만권 청정지대화 법/제도 마련 - 자전거 도로, 도보 트레킹 산책로, 여행코스 개발 등

□ 과제 4 : 녹색관광명소 기반조성

■ 지리산권 에코빌리지 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 10개 마을 곡성군 섬진강변 마을(장선, 동산, 신, 목동, 고달, 호곡, 두계, 가정, 송정, 압록) - 사 업 비 : 98억 원(공공 98) - 사업기간 : 2010 ~ 2012(3년)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 옛 풍경복원(돌담길, 빨래터, 공동우물 등), 소득연계사업, 휴게 · 문화공간 조성

■ 에코센터건립

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 함평, 신안, 장흥, 진도, 해남, 순천만 - 사 업 비 : 1,180억 원(공공 1,080, 민자100) - 사업기간 : 2016 ~ 2025
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 장흥 탐진강 아쿠아리움, 진도 난대식물 센터, 해남 에코센터, 함평 에코센터 등 건립

■ 2013순천만국제정원박람회

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 순천시 오천동 및 풍덕동 일원 - 사 업 비 : 966억 원(공공 966) - 사업기간 : 2009. 8 ~ 2013. 10 ※ 박람회 개최시기 : 2013. 4 ~ 10(6개월)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 박람회장내 : 국제 생태테마정원(30개국 이상), 전시장 및 학술행사 등 - 박람회장 주변 : 저류지, 생태체험시설 등 5개 사업

■ 자연생태공원 기반조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 순천시 대대동 162-2번지 일원 - 사 업 비 : 300억 원(공공 200, 민자 100) - 사업기간 : 2007 ~ 2013
사업내용	- 생태관리모델링, 생태체험선, 탐방열차, 탐조버스, 편익시설 등

■ 폐염전 생태복원사업

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 순천시 해룡면 농주리 522-3일원(폐염전) - 사 업 비 : 86억 원(공공 86) - 사업기간 : 2011 ~ 2013
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 폐염전 생태 복원 및 자원화 - 94ha - 폐염전 복원 : 15ha(염전 13ha, 해수저수조 2ha) - 갯벌 생태학습 단지조성 : 5ha(체험실습장 1ha, 학습단지 4ha) - 염생식물 단지조성 : 15ha(칠면초 5ha, 함초 5ha, 기타 5ha) - 섬금류 등 휴식처 조성 : 10ha - 자연습지복원 : 49ha

3. 지역간 연계 협력 네트워크 구축

가. 기본방향

- 남도고유의 지리적, 경제적, 문화적 특성 등을 연계하는 관광개발
- 네트워크화 및 벨트화를 통한 지역간 상생발전하는 구심적 역할 기반마련
- 관광자원의 연계개발을 통해 지역 관광수용력과 중심성을 증진
- 풍부한 자연역사문화자원을 활용한 주변시군의 전략적 제휴를 통한 관광 개발의 통합추진력 제고

나. 과제별 세부단위사업

과제 5 : 강, 숲, 갯길 연계

■ 남해안 동서화합 경관길 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 전남(광양시, 구례군), 경남(하동군) - 사업기간 : 2010 ~ 2013 - 사 업 비 : 200억 원(공공 200)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 가로변 산수유, 매화꽃길 조성, 꽃 테마공원 조성 10개소, 섬진강 녹색길 조성 (자전거길, 공원, 전망대 등) 등

■ 남도갯길 생태탐방로 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 영광군, 함평군 일원 - 사 업 비 : 24.9억 원(공공 24.9) - 사업기간 : 2011 ~ 2014
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 생태탐방로 조성구간 : 해안갯길 총 138km중 48km - 함평군 : 해안 갯길 18km 구간을 『해수약쪼름길』로 개발 - 영광군 : 해안 갯길 120km 구간을 『굴비길』, 『노을길』, 『백합길』, 『천일염길』로 개발하며, 불갑사 관광지구와 원불교 발상지인 영산성지에 각각 5km씩 생태탐방로 조성

■ 남도 오백리 역사숲길 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 순천시, 나주시, 해남군, 강진군, 영암군, 화순군, 보성군, 장흥군 - 사업기간 : 2011 ~ 2015 - 사 업 비 : 63억 원(공공 63)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 숲길 조성(200km) 및 안내판 등 편의시설 설치 - 프로그램 : 숲길 걷기대회, 남도문화 트레킹 페스티벌 등

■ 영산강 History Tour

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 나주시, 함평군, 무안군, 영암군, 목포시, 화순군, 장성군, 담양군 - 사업기간 : 2010 ~ 2014 - 사 업 비 : 75.6억 원(공공 75.6)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 나루터 계류장 설치 및 부대시설(7개소), 전통한선(황포돛배) 건조(3척), - 나루터 등대(전망대) 설치(3개소), 영산강 폭포 설치(1개소), 문화·관광 홍보책자 공동제작

□ 과제 6 : 장수테마연계를 통한 협력강화

■ 슬로시티 연계 관광개발

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 완도군, 신안군, 담양군, 장흥군 - 사업기간 : 2011 ~ 2014, 다년사업 - 사 업 비 : 48억 원(공공 48)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 슬로스쿨과 문화체험관 조성 - 슬로마켓 운영 및 슬로머니 개발 - 관광안내소 및 특산물 판매소 운영 - 종합 안내시스템 구축

■ 구곡순담 장수 페스티벌

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 전북 순창군, 전남 담양군·구례군·곡성군(장수벨트 행정협의회) - 사업기간 : 2011 ~ 2014 - 사 업 비 : 16억 원(공공 16)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 축제 ⇒ 전국적인 장수축제로 확대 - 양로연의, 회춘례, 심포지엄, 장수 춤 경연대회, 전국백세인 초청 한마당, 건강 발효식품 직거래 장터, 건강장수 3종 경연대회, 건강장수인 선발대회 등

4. 향토자원의 복·융합화를 통한 지역활성화

가. 기본방향

- 전남의 온화한 기후와 자연환경의 우수성을 기반으로하는 향토자원과의 복융합
- 향토자연자원, 농특산물과 관광산업의 연계를 통한 기반시설의 정비
- 지역성과 전통성, 차별성이 있는 유무형의 기술, 문화, 자연자원 등 지역부존 자원 활용

나. 과제별 세부단위사업

과제 7 : 남도음식의 테마화

■ 음식문화의 거리조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 나주시 영산동 선창 일원 - 사 업 비 : 60억 원(공공 60) - 사업기간 : 2011 ~ 2013
사업내용	- 흥어음식 및 남도음식 문화 체험, 근대선창거리 및 시장 체험

■ 유기농 음식치료단지

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 무안군 해제면 일원 - 사 업 비 : 100억 원(공공 60, 민자 40) - 사업기간 : 2011 ~ 2014
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 농가 계약재배를 통한 유기농 음식 친환경 식자재 공급기반 마련 - 유기농 음식과 자연건강 프로그램을 접목 - 유기농 식자재 공급, 슬로푸드 특산물 지원, 유기농 체험, 유기농 치료 및 유기농 음식체험을 위한 유기농 음식체험 치료단지 조성

과제 8 : 슬로우라이프 활성화

■ 차문화관광휴양지대

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 보성군 보성읍 봉산리 산154번지 일원 - 사 업 비 : 40억 원(공공 40) - 사업기간 : 2010 ~ 2012
사업내용	- 온실 1동 382㎡, 차나무공원 조성 8,526㎡

■ 슬로시티 관광자원화사업

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 전남 신안군, 완도군, 장흥군 - 사 업 비 : 740억 원(공공 740) - 사업기간 : 2009 ~ 2014
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 주민역량강화 및 홍보 마케팅 체계 구축 - 지역특화 및 슬로라이프 프로그램 개발 운영 - 슬로시티 기반 인프라 구축

■ 슬로푸드 산사체류단지

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 해남군, 순천시 일원 - 사 업 비 : 420억 원(공공 120, 민자300) - 사업기간 : 2010 ~ 2014
사업내용	- 녹색미로공원, 에코치유센터, 난대림 치유숲(디톡스밸리), 치유 프로그램 개발 등을 통한 헬스케어 단지조성

□ 과제 9 : 친환경 헬스케어 특화

■ 축령산 의료휴양관광벨리조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 장성군 서삼면 축령산 주변(전남 장성, 전북 고창) - 사 업 비 : 6,102억 원(공공 1,106, 민자 4,996) - 사업기간 : 2010 ~ 2016
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 장성군의 편백을 이용한 관광벨리 조성과 고창군의 황토를 이용한 연계사업 추진으로 시너지 효과 극대화 - 차별화된 테마관광 개발과 관광 상품화를 통한 관광객 유치(연간10,000명)와 고용유발(9,396명)을 통한 지역경제 활성화

■ 한방헬스케어지구

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 장흥군 장흥읍 우산리 산 20-1번지 - 사 업 비 : 240억 원(공공 140, 민자 100) - 사업기간 : 2008 ~ 2013
사업내용	- 침술진료단지 조성, 한약재배 및 채취 체험지구, 한약 헬스케어단지 조성

■ 해수녹차스파치료단지

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 고흥군, 보성군 - 사 업 비 : 230억 원(공공 140, 민자 90) - 사업기간 : 2009 ~ 2015
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 고흥군 남영리 : 해수SPA 시설(의료, 레저, 체험장 등) 및 풀장 - 보성군 회천면 : 아토피 자기관리 종합센터, 주거시설, 체험시설 등

■ 명상수련 헬스케어단지

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 광양시, 영암군 - 사 업 비 : 480억 원(공공 400, 민자 80) - 사업기간 : 2010 ~ 2014
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 광양시 : 산림 치유림 조성(편백나무 숲), 백운산권 멘탈클리닉 센터 건립, 도선국사 사상 수련관 건립, 산막설치 등 - 영암군 : 명상수련단지 조성(명상센터, 허브정원 등), 허브테라피센터, 한방의료단지, 황토테마파크, 기건강센터, 월출산 기찻길 조성

■ 만연산지구 헬스케어체험장조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 화순군 화순읍 만연산 일원 - 사 업 비 : 829억 원(공공 559, 민자 270) - 사업기간 : 2010 ~ 2014
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 동구리지구 등 4개지구 480ha 만연산지구 헬스케어 체험장 조성 - 미래의 숲 조성, 체육시설 확충, 체험코스 개발

□ 과제 10 : 지역전략 관광산업 육성

■ 나로우주공원조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 고흥군 봉래면 외초리 일원 - 사 업 비 : 120억 원(공공 120) - 사업기간 : 2012 ~ 2016
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 우주공원, 방문자센터, 해안테마로, 기타 부대시설 등

■ 사상의학 체험랜드 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 장흥군 관산읍 일원 - 사 업 비 : 75억 원(공공 50, 민자 25) - 사업기간 : 2011 ~ 2014
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 장흥군의 천연자원인 한약초를 중심으로 하여 사상의학 체험관조성, 한의의학과 관련한 웰빙형 체험휴양시설, 한방과 약초를 활용한 음식 체험관 조성 등

■ 승마파크랜드 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 해남군 산이면 일원 - 사 업 비 : 500억 원(공공 350, 민자 150) - 사업기간 : 2012 ~ 2018
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 사육시설, 실내외 승마장, 야외승마코스, 클럽하우스, 승마체험장, 방목장, 교육시설, 공원조성 등

■ 국제청소년 우주항공 캠핑장건설

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 고흥군 동일면 덕흥리 산 18번지 외 다수 - 사 업 비 : 600억 원(공공100, 민자500) - 사업기간 : 2012 ~ 2017
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 우주인캠핑장, 우주인비행점프장, 스타워즈서바이벌장, 야외캠핑장, 해상 케이블카, 워터스크린, 우주인빌리지, 게스트하우스 등

5. 역사문화자원의 관광매력 증진

가. 기본방향

- 남도의 역사, 생활, 문화자원 등의 고유한 역사문화적 가치 발굴하여 정체성 확립
- 현재적 의미부여를 통한 역사문화자원의 체험의 장 마련
- 지역사회의 다양한 문화관광자원과 연계하여 체험 및 교육적 가치 증진

나. 과제별 세부단위사업

과제 11 : 역사테마의 명소화

■ 세계해양영웅공원

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 완도군 완도읍 죽청리 일원 - 사 업 비 : 420억 원(공공 420) - 사업기간 : 2011 ~ 2014
사업내용	- 세계 해양영웅광장, 거북선 출입구, 영웅동산, 표류체험 및 마고 숲, 야외무대, 만국기터널, 영등산대, 기반시설 등

■ 명량대첩테마공간

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 해남군 문내면 일원 - 사 업 비 : 201억 원(공공 201) - 사업기간 : 2011 ~ 2014
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 계류바지, 대합실, 화장실, 주차장 - 총통, 신기전체험, 판옥선복원, 함상공원, 물살체험산책로 등

■ 명량대첩 승전광장조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 진도군 군내면 녹진리 일원 - 사 업 비 : 135억 원(공공 110, 민자 25) - 사업기간 : 2010 ~ 2012
사업내용	- 공공편익시설(주차장), 휴양문화시설(종합전망타워, 3D영상관 및 홍보전시관, 승전광장 조각상), 모노레일 카 등

■ 임란의병 체험시설 조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 곡성군 곡성읍 신기리 산 191-1번지 일원 - 사 업 비 : 20억 원(공공 20) - 사업기간 : 2012
사업내용	- 체험장 조성 1식(숙박시설 3동-통나무펜션 187㎡), 기반공사 1식(11,276㎡), 기타(전시물 1동-328㎡)

과제 12 : 문화관광 체험시설의 확대

■ 한스타일 체험단지조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 해남군, 완도군, 장흥군 - 사업규모 : 260천㎡(3개 군) - 사 업 비 : 639억 원(공공 440, 민자 199) - 사업기간 : 2009 ~ 2020
사업내용	- 한복, 한식, 한옥, 한글, 한국음악, 한지, 농업문화 등 다양한 전통문화 체험시설 확충

■ 어촌문화체험단지

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 진도군 진도읍, 함평군 함평읍 - 사업규모 : 4개 마을(진도군 청룡·접도·죽림마을, 함평군 석정마을) - 사 업 비 : 181억 원(공공 181) - 사업기간 : 2009 ~ 2020
사업내용	- 공공편의시설, 휴양시설, 체험기반시설, 관광체험시설 등

■ 청자엑스포

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 강진군 대구면 청자촌 일원 - 사 업 비 : 496억 원(공공 496) - 사업기간 : 2011 ~ 2014
사업내용	- 현대청자미술관(청자발전과정, 시대생활상, 현대도자미술 갤러리관) 청자타워 전망대(전시관, 포토존, 스카이라운지, 회전전망대) U-토피아파크(유비쿼터스 체험관, 타임터널, 미래광장, 고려촌) 등

■ 전통예술 및 문학체험단지

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 강진군 강진읍 외 2개소 - 사 업 비 : 700억 원(공공 700) - 사업기간 : 2009 ~ 2015
사업내용	- 장흥군 문화박물관(부지 330천㎡, 문학박물관, 문학아카데미 등), 강진 시문학파 기념관(부지 600㎡), 보성 서편제 판소리 테마파크(15,000㎡, 소리길, 예술인촌), 순천 전통문화 교류체험공간(107,200㎡), 진도 문학체험단지(76,200㎡, 문학체험관 문학산책공원 등), 영암 아리랑 공연장 조성 등

■ 가사문학창작벨트조성

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치 : 한국가사문학관(담양군 남면 지곡리 319), 송강정(담양군 고서면 원강리 산), 면양정(담양군 봉산면 제월리 402) - 사 업 비 : 40억 원(공공 40) - 사업기간 : 2011 ~ 2012
사업내용	- 한국가사문학관 내 문학창작 공간 조성 및 스토리텔링 클럽 활동 지원 - 송강정, 면양정에 대한 정비 및 체험프로그램 지원

2 관광(단)지 개발계획

1. 관광지 평가 대상 및 방법

가. 관광지평가의 개요

- 전남의 관광지가 지역경제 활성화의 중요한 수단으로서 뿐만 아니라 관광 휴양공간으로서의 역할을 수행할 수 있도록 관광지 운영의 효과적인 추진 방안을 구축하기 위하여 관광지 개발현황과 실태를 종합적으로 평가 분석함.

나. 관광(단)지 평가대상 및 방법

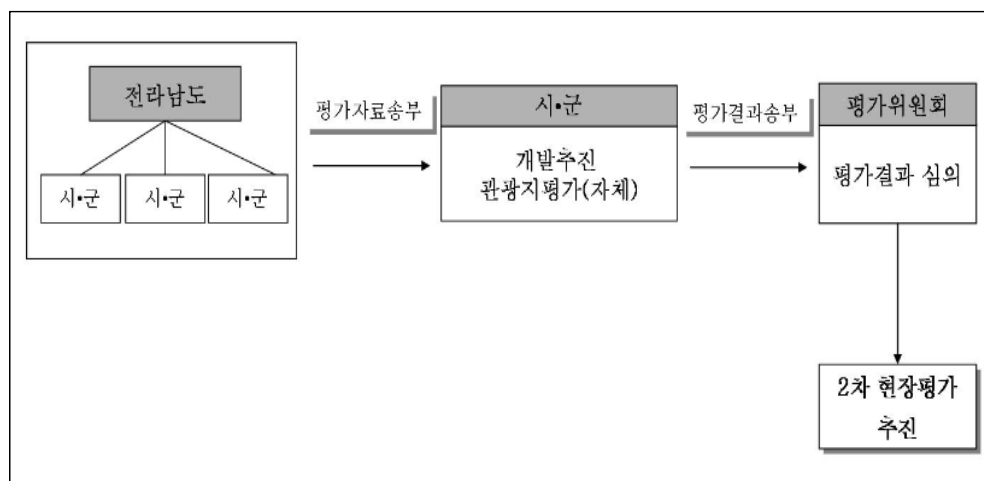
1) 관광(단)지 평가대상

- 관광(단)지는 크게 기존과 신규로 구분할 수 있는데, 관광(단)지로 법적지정이 이루어진 곳을 지정관광(단)지로 하며, 관광(단)지로 법적 지정이 이루어지지 않았으나 향후 관광(단)지로 지정받기 위하여 검토가 이루어지고 있는 경우를 신규 관광(단)지라 함.
- 본 지정관광(단)지 평가는 조성계획 승인 후 관광시설 개발이 시작되어 관광(단)지 조성이 추진되고 있거나 조성추진이 완료되어 운영중인 관광(단)지를 평가함.
- 평가대상 관광(단)지는 조성계획이 미승인인 영암군 바둑테마파크를 제외하고 27개소, 관광단지 4개소로 총 31개를 평가대상으로 함.

2) 관광(단)지 평가방법



[그림 VI-1] 관광지 개발사업 평가과정도



[그림 VI-2] 1차 서면평가 과정도

다. 지정 관광(단)지 평가결과

1) 관광(단)지 서면평가 결과

(1) 지정 관광(단)지 개발실태 분석

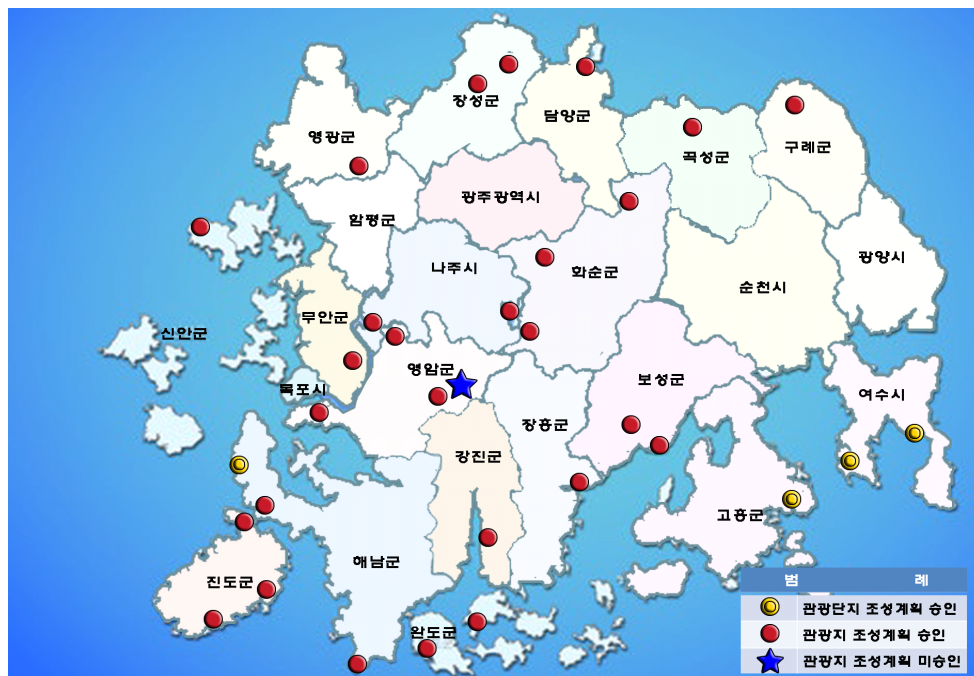
■ 전남권 관광(단)지 지정 현황

- 2010년 06월 전라남도에는 총 32개소의 관광(단)지를 지정·조성하고 있는데, 이는 전국 지정개소 대비 11.7%, 지정면적 대비 23.5%를 차지하고 있음.
- 이 중 관광(단)지 평가대상은 평가대상 관광지는 조성계획 미승인된 영암군 바둑테마파크를 제외한 31개소임.

〈표 VI-1〉 관광(단)지 지정 현황

(2010. 06기준)

구 분	나주	담양	곡성	구례	보성	화순	장흥	강진	해남	영암	무안	함평	영광	장성	진도	완도	신안	여수	고흥
관 광 지	1	1	1	1	2	3	1	1	2	4	1	1	1	2	3	2	1	-	-
관광단지	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
총 계	1	1	1	1	2	3	1	1	3	4	1	1	1	2	3	2	1	2	1



[그림 VI-3] 전남 관광(단)지 현황도

〈표 VI-2〉 지역별 관광(단)지 지정현황

(2010. 06기준)

사 업 시행자	관광지명	위 치	관광(단)지 지정		조성계획 승인	
			지정일	면적(㎡)	승인일	면적(㎡)
관광지 (17개시군 28개소)			28개소	35,984,281	27개소	11,385,767
나주시	나 주 호	다도면 판촌리 (상판지구) 실효	(‘77. 8.16) ’11. 04.	(298,000) 298,000	(‘00.11.13) ’11. 04.	(262,440) 262,440
		남평읍 우산리 (우산지구)	(‘00. 3.22) ’07.12.12	(2,170,067) 2,150,662	(‘03. 9.22) ’07. 1.11	(2,147,670) 2,150,662
담양군	담 양 호 (비호재지구)	용면 용연리 월계, 도림리	’77. 8.16	22,581,000	(‘87.10. 5) ’06. 1.12	(311,000) 448,803
곡성군	도 립 사	곡성읍 월봉리, 구원리	’90. 2.13	242,550	’90.10.10	242,550
구례군	지리산온천	산동면 관산, 대평, 좌사, 탑정	(‘89.10.24) ’06. 1.26.	(1,836,000) 1,501,230	(‘90. 3.10) ’06. 1.26	(1,836,000) 1,501,230
보성군	울포해수욕장	회천면 동율리 울포리	(91. 3.28) ’05. 5.12	(136,943) 151,147	(‘95. 6. 1) ’05. 5.12	(136,943) 151,147
	한국차·소리문 화공원	보성읍 봉산리	(‘03. 5.23) ’03. 8.29	(237,714) 237,714	(‘04.11. 3) ’06.11. 1	(237,714) 236,612
화순군	화순온천	북면 옥리, 서유	’84. 9.24	512,000	’84.12.18	339,706
	도곡온천	도곡면 천암리 원화리	(‘89.10.27) ’09.2.020	(612,990) 643,540	’90. 7.31	643,540
	운 주 사	도암면 용강리	’08. 5.15	105,495	’08. 8.25	105,495
장흥군	장재-우산도	안양면 사촌리, 용산면 상발리	’07. 6.26	945,575	’08. 3. 7	403,358
강진군	대구도요지	대구면 사당리	’98. 8.28	(73,600) 73,830	(‘00.11.16) ’07. 8. 7	(73,600) 73,830
해남군	우 수 영	문내면 학동리	(‘86. 1. 4) ’09. 2.19	(540,000) 246,360	’88. 7.27	246,360
	땅 끝	송지면 송호리	’86. 6. 7	645,100	(‘86. 8.25) ’05.12.15	(644,924) 645,100
영암군	영 산 호	삼호면 나불리	(‘83.10.11) ’09.12.16)	(543,539) 533,490	(‘83.12.14) ’09.12.16	(543,539) 533,490
	성 기 동	군서면 동구림리	’86. 6.23	220,386	’86. 8.25	220,386
	마한문화공원	영암군 시종면 옥야리 940-1일원	’03. 7. 28	120,856	’04. 1.20	120,856
	바둑테마파크	영암읍 개신리	’09.12.17	504,944	미승인	
무안군	회산연꽃방죽	일로읍 복용리	’04. 1. 6	185,316	’06. 4. 3.	185,316

〈표 VI-2〉 계속

사 업 시행자	관광지명	위 치	관광(단)지 지정		조성계획 승인	
			지정일	면적(㎡)	승인일	면적(㎡)
함평군	사 포	학교면 곡창리 월호리	'10. 3. 8	298,543	'10. 3. 8	294,543
영광군	불 갑 사	불갑면 모악리	'99. 2. 9	128,610	'00. 1. 8	128,610
장성군	장 성 호	북하면 쌍웅리	('77. 8.16) '06. 6.15	(1,237,000) 280,650	('83. 2.17) '07. 1.17	(107,167) 280,650
	홍길동테마파크	황룡면 아곡리	'04. 5.27	230,639	'05. 2.15	230,639
진도군	회 동	고군면 금계리	('87.10.15) '05.12. 5	(295,000) 296,920	('87.11. 7) '06. 7. 3	(295,000) 296,920
	녹 진	군내면 녹진리	('88.12.16) '05.10. 7	(156,200) 218,316	('88.12.19) '06. 4.18	(156,200) 218,316
	아리랑마을	임회면 상만리	'05. 9.28	213,610	'06.11. 8	213,610
완도군	신지명사십리	신지면 신리	'07.10.10	674,280	'08. 7.31	674,280
	해신장보고	완도읍 대신리	'07.10.12	243,518	'08.11.14	243,518
신안군	대광해수욕장	임자면 대기리 광산리	'90. 9.21	1,500,000	'90. 9.21	293,800
관광단지(3개시군 4개소)			4개소	18,374,343	4개소	18,374,343
관 광 공 사	해남오시아노	화원면 주광리 화봉리 일원	'92. 9.19	5,084,000	('94. 6.14) '06. 4.18	(5,084,000) 5,084,000
(주)일상	여수화양	화양면 장수리 등 5개 지역	('03.10.30) '07.12.26	(9,897,000) 9,989,000	('06. 5. 4) '07.12.26	(9,992,000) 9,989,000
(주)태인 개발	고흥우주해양 리조트	영남면 남열리	'09. 5.14	1,157,970	'09. 5.14	1,157,970
전남개발 공사	경도해양	여수시 경호동 경도	'09.12.31	2,143,373	'09.12.31	2,143,373

주 : () 최초 지정일, 지정면적 표기

■ 관광(단)지 지정면적

- 2010년 6월 현재 관광(단)지 지정면적은 총 54.096km²로 관광지 지정면적은 35.722km², 관광단지 지정면적은 18.374km²임.
- 평균지정면적은 1.691km²이고 최대면적은 담양호(22.581km²), 최소면적은 대구도요지(0.073km²)로 나타남.

〈표 VI-3〉 관광(단)지 면적

(2010. 06기준)

지 역	관광(단)지명	면 적 (km ²)	지 역	관광(단)지명	면 적 (km ²)
관광지	28개소	35.722			
나주시	나 주 호	2.186	영암군	영 산 호	0.533
담양군	담 양 호	22.581		성 기 동	0.220
곡성군	도 립 사	0.242		마한문화공원	0.120
구례군	지리산온천	1.501		바독테마파크	0.504
보성군	울포해수욕장	0.151	무안군	회산연꽃방죽	0.185
	한국차·소리문화공원	0.237	함평군	사 포	0.298
화순군	화순온천	0.512	영광군	불 갑 사	0.128
	도곡온천	0.643	장성군	장 성 호	0.280
	운 주 사	0.105		홍길동테마파크	0.230
장흥군	장재-우산도	0.945	진도군	회 동	0.296
강진군	대구도요지	0.073		녹 진	0.218
해남군	우 수 영	0.246		아리랑마을	0.213
	땅 끝	0.645	완도군	신지명사십리	0.674
신안군	대광해수욕장	1.500		해신장보고	0.243
관광단지	4개소	18.374			
해남군	해남오시아노관광단지	5.084	고흥군	고흥우주해양관광단지	1.158
여수시	여수화양관광단지	9.989	여수시	경도해양관광단지	2.143

■ 개발가능면적

- 관광지 개발에 따른 토지에는 국유지, 시·군유지, 사유지로 구분할 수 있는데, 전라남도 관광지의 개발가능면적은 국유지가 364km², 군(시)유지가 1,491km², 사유지가 5,137km²로 전체 지정면적의 64%를 차지하고 있음.

■ 입지유형

- 입지유형별 관광(단)지는 내수면형, 역사형, 온천형, 자연형, 해양형으로 구분할 수 있음.

〈표 VI-4〉 입지 유형

구 분	개소수	관 광 (단) 지
내수면형	4	나주호, 회산 연꽃방죽, 사포, 장성
역사형	5	도림사, 운주사, 대구도요지, 성기동, 녹진
온천형	3	지리산온천, 화순온천, 도곡온천
자연형	7	담양호, 한국 차·소리문화공원, 마한문화공원, 바둑테마파크, 불갑사, 홍길동 테마파크, 아리랑마을
해양형	13	울포해수욕장, 장흥 장재-우산도, 우수영, 땅끝, 영산호, 회동, 신지명사십리, 해신장보고, 대광해수욕장, 해남 오시아노관광단지, 고흥우주관광단지, 경도 해양관광단지, 여수화양관광단지
합 계	32	

■ 개발유형

- 개발유형별 관광(단)지는 수변유희형, 자연휴식형, 온천휴양형, 문화시설형으로 구분할 수 있음.

〈표 VI-5〉 개발 유형

구 분	개소수	관 광 (단) 지
수변유희형	11	나주호, 울포해수욕장, 땅끝, 회동, 녹진, 신지명사십리, 대광해수욕장, 해남 오시아노관광단지, 고흥우주해양리조트관광단지, 여수화양관광단지, 담양호
자연휴식형	7	도림사, 운주사, 장흥 장재-우산도, 회산 연꽃방죽, 불갑사, 장성호, 경도해양 관광단지
온천휴양형	3	지리산온천, 화순온천, 도곡온천
문화시설형	11	한국 차·소리문화공원, 대구도요지, 우수영, 영산호, 성기동, 마한문화공원, 바둑테마파크, 사포, 홍길동, 아리랑마을, 해신장보고
합 계	32	

■ 관광(단)지 개발추진 현황

- 개발추진 중인 관광(단)지는 32개소로서 개발이 51% 이상 추진된 관광(단)지는 21개소(65.6%), 11~50% 추진된 관광(단)지는 7개소(21.9%), 10% 이하 추진된 관광(단)지는 4개소(12.5%)로 나타남.

〈표 VI-6〉 관광(단)지 개발추진 현황

(단위 : 개소)

구 분	개발 추진공정율			합 계
	10%이하	11%~50%	51% 이상	
전 남	4	7	21	32

주 : 개발 추진 공정율 = 실제 투자비 / 계획상 투자비

■ 관광(단)지 조성사업 착수기간

- 관광(단)지 지정승인 후 조성사업에 착수하기 까지 소요되는 기간은 평균 4.5년으로 나타났으며 10년 이상 소요되는 관광지도 2개소가 있었음.

〈표 VI-7〉 관광(단)지 조성사업 착수기간

구 분	1~5년	6~10년	11~20년	21년 이상	합 계	평균기간(년)
전남(개소)	27	2	1	1	31	4.5

주 : 조성계획 미수립 및 계획수립중인 관광(단)지는 제외

■ 관광(단)지 조성사업 기간

- 관광(단)지 조성에 따른 사업기간은 평균 15.9년으로 나타났으며 10년 이상 소요되는 관광(단)지가 18개소로 58.1%를 차지하고 있어 관광(단)지 조성이 비교적 장기간에 걸쳐 진행되고 있다는 것을 알 수 있음.

〈표 VI-8〉 관광(단)지 조성사업 착수 후 경과기간

(단위 : 개소)

구 분	1~5년	6~10년	11~20년	21년 이상	합 계	평균기간(년)
전남(개소)	7	6	6	12	31	15.9

주 : 조성계획 미수립 및 계획 수립중인 관광(단)지는 제외

■ 관광(단)지 개발 투자계획

- 현재 관광지 조성계획이 수립된 관광지의 총 투자계획은 6,540,297백만 원이며, 이 중 공공투자가 1,385,971백만 원(국비 1,001,808백만 원, 지방비 384,163백만 원), 민간투자가 5,154,216백만 원으로 계획되어 있음.
- 관광(단)지 투자계획에서 나주호, 담양호, 지리산온천, 화순온천, 도곡온천, 땅끝, 녹진, 아리랑마을, 신지명사십리, 해신장보고, 해남오시아노관광단지, 여수화양관광단지, 고흥우주해양관광단지는 민자투자계획의 비율이 50% 이상으로 나타남.
- 성기동관광지, 경도해양관광단지의 경우는 공공투자(국비, 지방비)에 100% 의존하는 공공주도형 관광(단)지임.
- 관광(단)지 투자계획에서 공공투자(국비와 지방비)와 민간투자의 비율을 살펴보면, 공공투자가 1,385,971백만 원으로 21.6%, 민간투자가 5,154,216백만 원으로 78.4%의 비율을 나타내, 민간투자의 비율이 매우 높게 계획되어 있는 것으로 조사됨.
- 조사대상 관광(단)지 1개소 당 평균 투자비는 204,384백만 원이 계획되어 있는 것으로 나타남.

〈표 VI-9〉 관광(단)지 개발 전체 투자계획

관광(단)지명	전체 투자계획(백만 원)			
	국 비	지방비	민 자	합 계
나 주 호	-	-	160,653	160,653
담 양 호	2,877	2,957	13,700	19,534
도 림 사	1,630	2,200	3,000	6,830
지리산온천	8,400	34,144	627,883	670,427
울포해수욕장	23,961	15,974	35,420	75,355
한국차·소리문화공원	12,280	12,180	8,000	32,460
화순온천	4,774	5,004	572,538	582,316
도곡온천	4,700	4,850	674,833	684,383
운 주 사	3,900	4,600	1,920	10,420
장재-우산도	7,900	6,900	14,100	28,900
대구도요지	3,950	3,950	1,300	9,200
우 수 영	11,367	11,367	9,188	31,922
땅 끝	6,051	6,051	27,344	39,446
영 산 호	13,100	12,900		26,000
성 기 등	4,000	4,000	-	8,000
마한문화공원	8,600	14,300	1,000	23,900
회산연꽃방죽	12,000	13,400	16,400	41,800
사 포	7,454	8,170	7,623	23,247
불 갑 사	3,120	8,197	4,400	15,717
장 성 호	10,526	8,767	11,529	30,822
홍길동테마파크	23,300	25,200	3,000	51,500
회 동	9,086	9,086	15,100	33,272
녹 진	3,140	3,140	20,685	26,965
아리랑마을	6,045	6,045	32,620	44,710
신지명사십리	5,450	5,450	342,400	353,300
해신장보고	3,650	3,650	88,300	95,600
대광해수욕장	5,747	4,681	4,890	15,318
해남오시아노관광단지	297,400	52,900	830,600	1,180,900
여수화양관광단지	79,300	79,300	1,315,000	1,473,700
고흥우주해양리조트관광단지	6,500	6,500	310,800	323,800
경도해양관광단지	411,600	8,300	-	419,900
전 체	1,001,808	384,163	5,154,226	6,540,297

주 : 조성계획 미수립 및 계획 수립중인 관광(단)지는 제외

■ 최근 3년간의 투자계획 및 투자실적

- 최근 3년간 공공부문의 투자실적은 274,120백만 원, 민간부문의 투자실적은 550,404백만 원으로 나타남.

〈표 VI-10〉 최근 3년간 관광지 개발 투자계획 및 실적

관광지명	투자계획(백만원)			투자실적(백만원)		
	공공사업비	민간사업비	계	공공사업비	민간사업비	계
나 주 호	-	160,653	160,653	-	160,653	160,653
담 양 호	-	4,000	4,000	833	4,000	4,833
도 림 사	28,204	-	28,204	28,204	-	28,204
지리산온천	-	-	-	2,100	-	2,100
울포해수욕장	39,935	35,420	75,355	15,900	16,000	31,900
한국차·소리문화공원	39,935	35,420	75,355	15,900	16,000	31,900
화순온천	2,050	1,000	3,050	2,050	1,000	3,050
도곡온천	4,200	2,800	7,000	4,200	2,800	7,000
운 주 사	3,200	-	3,200	3,200	-	3,200
장재-우산도	1,000	-	1,000	1,000	-	1,000
대구도요지	2,960	-	2,960	2,960	-	2,960
우 수 영	15,392	4,948	20,340	15,392	4,948	20,340
땅 끝	15,000	28,059	43,059	15,000	28,059	43,059
영 산 호	20,900	-	20,900	20,890	-	20,890
성 기 동	9,800	-	9,800	9,800	-	9,800
마한문화공원	7,500	-	7,500	7,500	-	7,500
회산연꽃방죽	14,500	-	14,500	5,093	-	5,093
사 포	-	-	-	-	-	-
불 갑 사	2,410	3,400	5,810	2,250	3,400	5,650
장 성 호	3,333	-	3,333	3,333	-	3,333
홍길동테마파크	5,666	-	5,666	5,666	-	5,666
회 동	1,248	-	1,248	1,248	-	1,248
녹 진	333	-	333	333	-	333
아리랑마을	1,600	-	1,600	1,600	-	1,600
신지명사십리	7,700	103,300	111,000	3,053	46,200	49,253
해신장보고	3,970	23,000	26,970	600	18,000	18,600
대광해수욕장	-	-	-	-	-	-
해남오시아노관광단지	166,017	-	166,017	99,815	-	99,815
여수화양관광단지	142,830	496,021	638,851	-	133,980	133,980
고흥우주해양리조트관광단지	10,400	52,000	62,400	6,200	2,200	8,400
경도해양관광단지	-	113,164	113,164	-	113,164	113,164
전 체	550,083	1,063,185	2,174,868	274,120	550,404	824,524

주 : 조성계획 미수립 및 계획수립중인 관광지는 제외

■ 관광객수

- 전라남도 관광(단)지의 3년간 방문객 수는 79,006.4천명으로 관광(단)지 1개소당 3년간 방문객 수는 2,821천명으로 나타남.(관광객 집계 가능한 28개 관광지를 대상으로 함).

〈표 VI-11〉 최근 3년간 관광객 수

관광(단)지명	관광객 수 (천명)	관광(단)지명	관광객 수 (천명)
나 주 호	1,866.2	영 산 호	1,977.7
담 양 호	252.8	성 기 동	3,818.7
도 립 사	314.7	마한문화공원	60.3
지리산온천	4,278.0	회산연꽃방죽	3,259.9
울포해수욕장	2,798.4	사 포	-
한국차·소리문화공원	353.3	불 갑 사	2,731.7
화순온천	1,405.6	장 성 호	1,790.9
도곡온천	2,559.3	홍길동테마파크	578.0
운 주 사	460.1	회 동	3,004.2
장재-우산도	-	녹 진	4557.0
대구도요지	5,410.8	아리랑마을	-
우 수 영	1,869.1	신지명사십리	5,876.2
땅 끝	5,362.3	해신장보고	756.3
대광해수욕장	765.9		
해남오시아노관광단지	427	고흥우주해양관광단지	7,005
여수화양 관광단지	-	경도해양관광단지	15,467
합 계	79,006.4		

주 : 조성계획 미수립 및 계획 수립중인 관광지는 제외
 자료 : 관광정보시스템

2) 관광(단)지 평가 결과

(1) 평가 등급 및 유형

〈표 VI-12〉 관광(단)지 평가등급 및 유형

평가등급		유형	내용
A	A1	전략거점형	전남 관광의 정체성 보유+연계성 및 좋은 기반시설 보유 2~3일 이상의 체류관광가능 지역
	A2	전략컨텐츠형	대규모 숙박 및 체류 기능은 아니나, 자원/컨텐츠가 매력 전략적으로 육성할 필요성이 있는 관광(단)지
B	B1	중소거점형	다양한 관광자원과 좋은 접근성, 중소 숙박/체류시설 보유 하위 거점 역할 관광(단)지
	B2	문화자연 컨텐츠형	문화나 자연자원이 비교적 매력적 문화관광 및 휴식처 제공가능 관광(단)지
C	C	미개발형	발전가능성 미비로 개발수단 변경 혹은 새로운 아이디어/컨텐츠 개발이 필요한 집중투자 유보 관광(단)지

- 관광(단)지 평가(200점 만점)는 1차 서면평가(100점), 2차 현장평가(100점)로 추진하였으며, 평균점수 기준으로 85점 이상은 A1(전략거점형)로 84점에서 80점까지는 A2(전략컨텐츠형), 79점에서 70점까지는 B1(중소거점형), 69점에서 60점까지는 B2(문화자연컨텐츠형), 60점미만은 C(미개발형)로 분류하였음.

2. 전라남도 지정관광(단)지 평가대상 분석

가. 전라남도 지정관광(단)지 개발실태 분석

1) 추진 총괄표

■ 관광(단)지 실태 총괄표

구 분	개소수	내 용
완 료	3	대구도요지(강진), 마한문화공원(영암), 도림사(곡성)
계획대로 추진	26	담양호(담양), 지리산온천(구례), 영산호(전남도), 장재-우산도(장흥) 울포해수욕장, 한국차/소리문화공원(보성), 화순온천, 도곡온천, 운주사(화순), 바둑테마파크, 성기동(영암), 회산연꽃방죽(무안), 사포(함평), 불갑사(영광), 장성호(장성), 홍길동 테마파크(장성), 녹진(진도), 신지명사십리, 해신장보고(이상 완도), 오시아노 관광단지(해남), 오시아노 관광단지, 경도해양관광단지(여수), 우주해양관광단지(고흥), 아리랑마을(진도), 대광해수욕장(신안), 회동(진도)
확대변경	2	땅끝(해남), 우수영(해남)
축소변경	1	나주호(나주)
신규지정계획	2	낭도지구(여수), 무안쇼핑레저관광타운(무안)
합 계	34	

2) 조사항목별 분류

■ 투자 실적률

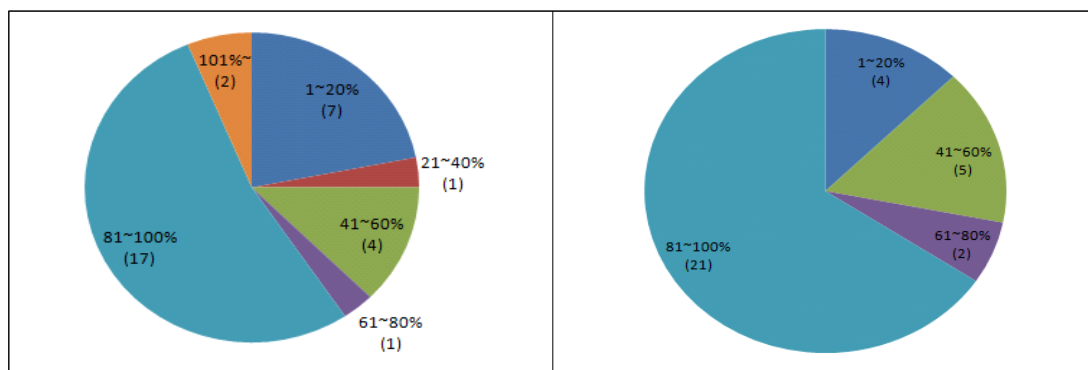
- 투자계획에 따른 투자실적률을 분석하여 나타내었음.

구 분	개소	내 용
1~20%	7	장재-우산도, 회산연꽃방죽, 사포, 해남오시아노관광단지, 여수화양관광 단지, 여수경도해양관광단지, 고흥우주해양리조트관광단지
21~40%	1	지리산온천
41~60%	4	울포해수욕장, 한국차·소리문화공원, 바둑테마파크, 신지명사십리
61~80%	1	해신장보고
81~100%	17	나주호, 담양호, 도림사, 화순온천, 도곡온천, 운주사, 대구도요지, 우수영, 땅끝, 영산호, 성기동, 마한문화공원, 불갑사, 장성호, 홍길동테마파크, 회동, 녹진
100% 초과	2	아리랑마을, 대광해수욕장

■ 개발 가능면적

○ 관광지 전체 지정면적중 개발가능한 면적의 비율을 평가한 것을 나타냄.

구 분	개소	내 용
1~20%	4	나주호, 도림사, 대구도요지, 대광해수욕장
41~60%	5	화순온천, 사포, 불갑사, 신지명사십리, 해신장보고
61~80%	2	담양호, 여수경도해양관광단지
81~100%	21	지리산온천, 울포해수욕장, 한국차·소리문화공원, 도곡온천, 운주사, 장재-우산도, 우수영, 땅끝, 영산호, 성기동, 마한문화공원, 바독테마파크, 회산연꽃방죽, 장성호, 홍길동테마파크, 회동, 녹진, 아리랑마을, 해남오시아노관광단지, 여수화양관광단지, 고흥우주해양리조트관광단지



투자 실적률

개발 가능면적

※참고 : ()안은 개소수를 나타냄

■ 관광객 현황

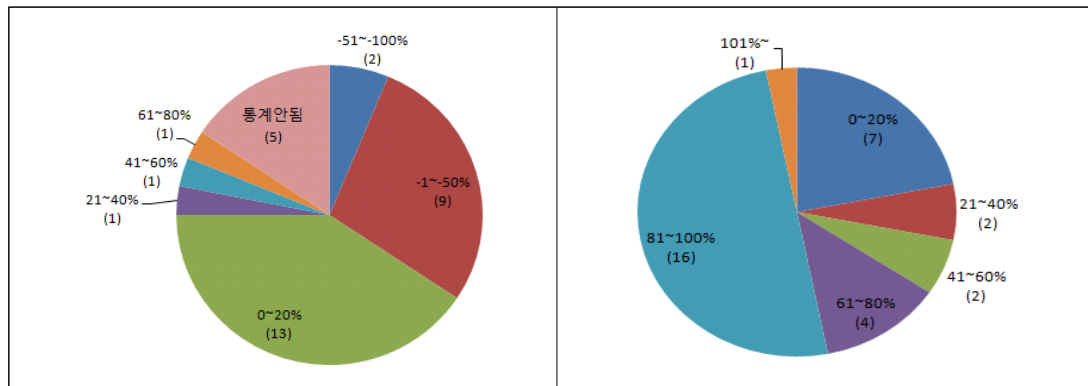
○ 관광객 현황은 3년간 관광객의 증가율에 따른 관광(단)지의 개소수를 나타냄.

구 분	개소	내 용
-51~-100%	2	울포해수욕장, 운주사
-1~-50%	9	나주호, 지리산온천, 화순온천, 대구도요지, 영산호, 회산연꽃방죽, 회동, 해신장보고, 여수경도해양관광단지
0~20%	13	담양호, 도림사, 한국차·소리문화공원, 도곡온천, 우수영, 땅끝, 성기동, 마한문화공원, 장성호, 신지명사십리, 대광해수욕장, 해남오시아노관광단지, 고흥우주해양관광단지
21~40%	1	홍길동테마파크
41~60%	1	녹진
61~80%	1	불갑사
통계안됨	5	장재-우산도, 바독테마파크, 사포, 아리랑마을, 여수화양관광단지

■ 공공편익시설

○ 공공편익시설의 추진정도

구 분	개소	내 용
1~20%	7	운주사, 장재-우산도, 바둑테마파크, 사포, 여수화양관광단지, 여수경도해양관광단지, 고흥우주해양관광단지
21~40%	2	울포해수욕장, 해신장보고
41~60%	2	화산연꽃방죽, 해남오시아노관광단지
61~80%	4	한국차·소리문화공원, 홍길동테마파크, 아리랑마을, 신지명사십리
81~100%	16	나주호, 담양호, 도림사, 지리산온천, 화순온천, 도곡온천, 대구도요지, 우수영, 땅끝, 영산호, 마한문화공원, 불갑사, 장성호, 회동, 녹진, 대광해수욕장
100% 초과	1	성기동



관광객현황

공공편익시설

※참고 : ()안은 개소수를 나타냄

■ 숙박시설

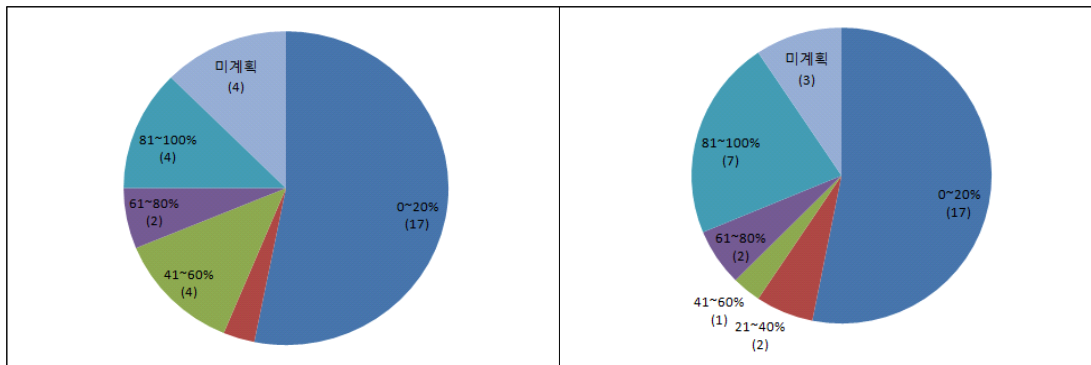
○ 숙박시설의 추진정도

구 분	개소	내 용
1~20%	17	한국차·소리문화공원, 장재-우산도, 대구도요지, 우수영, 바둑테마파크, 사포, 불갑사, 장성호, 홍길동테마파크, 녹진, 아리랑마을, 해신장보고, 대광해수욕장, 해남오시아노관광단지, 여수화양관광단지, 여수경도해양관광단지, 고흥우주해양관광단지
21~40%	1	영산호
41~60%	4	담양호, 화순온천, 회동, 신지명사십리
61~80%	2	도곡온천, 땅끝
81~100%	4	나주호, 도림사, 지리산온천, 울포해수욕장
미계획	4	운주사, 성기동, 마한문화공원, 화산연꽃방죽

■ 상가시설

○ 상가시설의 추진정도

구 분	개소	내 용
1~20%	17	도림사, 울포해수욕장, 한국차·소리문화공원, 화순온천, 운주사, 장재-우산도, 마한문화공원, 회산연꽃방죽, 사포, 장성호, 홍길동테마파크, 아리랑마을, 해신장보고, 해남오시아노관광단지, 여수화양관광단지, 여수경도해양관광단지, 고흥우주해양관광단지
21~40%	2	땅끝, 영산호
41~60%	1	지리산온천
61~80%	2	우수영, 녹진
81~100%	7	담양호, 도곡온천, 대구도요지, 불갑사, 회동, 신지명사십리, 대광해수욕장
100% 초과	0	
미계획	3	나주호, 성기동, 바둑테마파크



숙박시설

상가시설

※참고 : ()안은 개소수를 나타냄

■ 운동오락시설

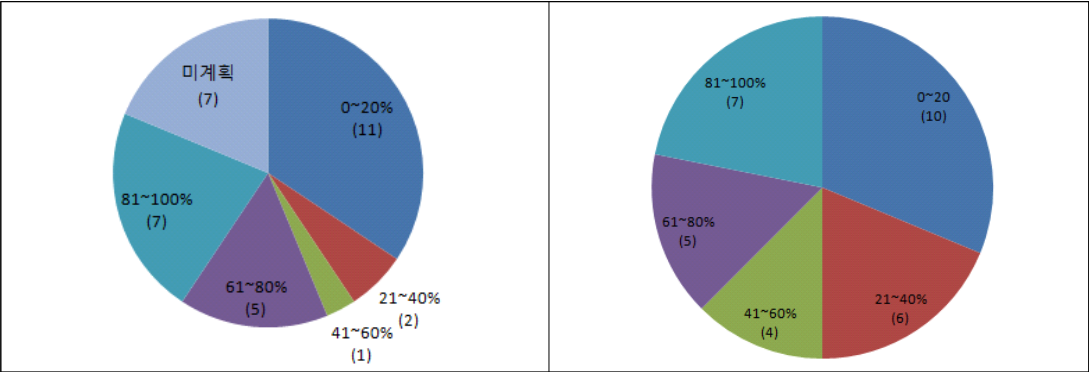
○ 운동오락시설의 추진정도

구 분	개소	내 용
1~20%	11	도곡온천, 장재-우산도, 바둑테마파크, 회산연꽃방죽, 사포, 녹진, 아리랑마을, 해남오시아노관광단지, 여수화양관광단지, 여수경도해양관광단지, 고흥우주해양관광단지
21~40%	2	영산호, 회동
41~60%	1	지리산온천
61~80%	5	담양호, 도림사, 우수영, 땅끝, 장성호
81~100%	7	나주호, 울포해수욕장, 한국차·소리문화공원, 대구도요지, 마한문화공원, 홍길동테마파크, 대광해수욕장
미계획	6	화순온천, 운주사, 성기동, 불갑사, 신지명사십리, 해신장보고

■ 휴양문화시설

○ 휴양문화시설의 추진정도

구 분	개소	내 용
1~20%	10	화순온천, 도곡온천, 장재-우산도, 바둑테마파크, 화산연꽃방죽, 사포, 해남오시아노관광단지, 여수화양관광단지, 여수경도해양관광단지, 고흥우주해양관광단지
21~40%	6	운주사, 영산호, 성기동, 불갑사, 녹진, 해신장보고
41~60%	4	장성호, 회동, 아리랑마을, 신지명사십리
61~80%	5	도림사, 우수영, 마한문화공원, 홍길동테마파크, 대광해수욕장
81~100%	7	나주호, 담양호, 지리산온천, 울포해수욕장, 한국차·소리문화공원, 대구도요지, 땅끝



운동오락시설

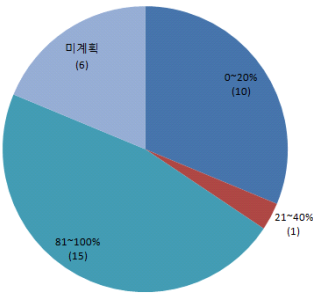
휴양문화시설

※참고 : ()안은 개소수를 나타냄

■ 기타시설

○ 기타시설의 추진정도

구 분	개소	내 용
1~20%	10	지리산온천, 장재-우산도, 마한문화공원, 화산연꽃방죽, 사포, 녹진, 해남오시아노관광단지, 여수화양관광단지, 여수경도해양관광단지, 고흥우주해양관광단지
21~40%	1	홍길동테마파크
81~100%	15	나주호, 담양호, 도림사, 울포해수욕장, 한국차·소리문화공원, 화순온천, 우수영, 영산호, 성기동, 불갑사, 장성호, 아리랑마을, 신지명사십리, 해신장보고, 대광해수욕장
미계획	6	도곡온천, 운주사, 대구도요지, 땅끝, 바둑테마파크, 회동



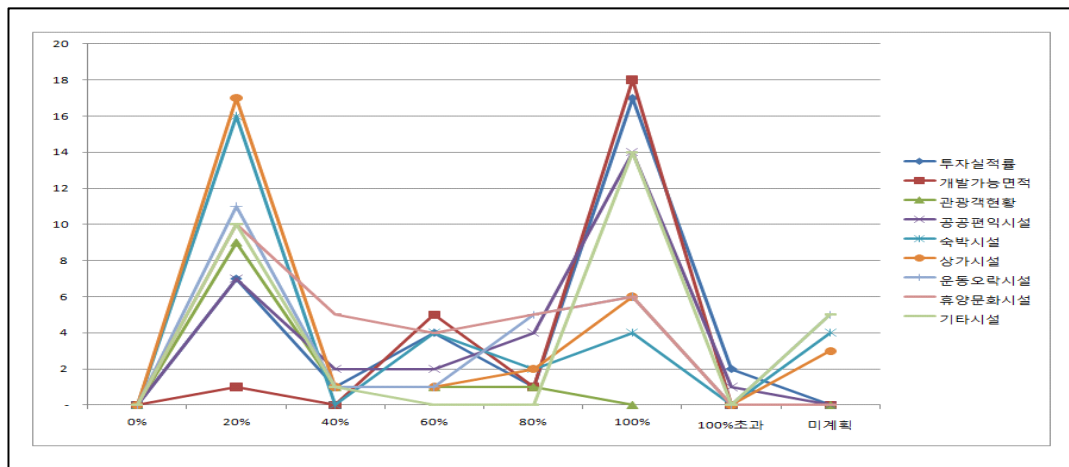
※참고 : ()안은 개소수를 나타냄

3) 조사항목별 분석 결과 요약

- 관광(단)지 개발 실태 분석의 내용은 다음과 같이 요약할 수 있음.
- 투자 실적률은 81~100%가 17개소로 나주호, 담양호, 도림사, 화순온천 외 13개의 관광(단)지가 해당되고, 그 다음으로 장재-우산도, 회산연꽃방죽, 사포 외 4개소의 관광(단)지가 1~20%에 포함되어 있으며 그 외의 관광(단)지는 1~4개소 사이의 관광(단)지가 포함되어 큰 차이가 없는 것으로 보임.
- 개발가능면적 항목은 지리산온천, 울포해수욕장, 한국차·소리문화공원 외 18개의 관광(단)지가 81~100%에 해당되어 대부분의 관광(단)지의 개발가능면적 비율이 높음을 알 수 있음.
- 담양호, 도림사, 한국차·소리문화공원을 포함한 13개소의 관광(단)지는 1~20%, 홍길동테마파크는 21~40%, 녹진은 41~60%, 불갑사는 61~80%에 해당되어 방문하는 관광객이 증가하고, 그 외 그래프에서 나타나지 않은 나주호, 지리산온천, 울포해수욕장, 운주사, 회산연꽃방죽, 회동, 해신장보고, 해남오시아노관광단지, 여수경도해양관광단지는 연도별증가율이 감소되어 관광객이 점차 줄고 있는 것으로 분석됨.
- 관광지 내 계획 시설 추진 실태 분석결과를 살펴보면, 나주호, 담양호, 울포해수욕장, 대광해수욕장 순으로 모든 항목에서 추진률이 가장 높고, 장재-우산도, 사포, 여수화양관광단지, 여수경도해양관광단지, 고흥우주해양리조트 관광단지는 추진률이 낮은 것으로 보임.
- 공공편익시설의 추진률에서 81~100%가 나주호, 담양호, 도림사 외 13개소의 관광(단)지가 해당되고, 1~20%가 7개소의 관광(단)지가 해당되어 관광(단)지별 추진정도에 편차가 큰 것으로 보임.
- 숙박시설의 경우 한국차·소리문화공원, 장재-우산도, 대구도요지 외 14개의 관광(단)지가, 상가시설은 도림사, 울포해수욕장, 한국차·소리문화공원을 포함한 17개소의 관광(단)지가 1~20%의 추진률로 대부분의 관광(단)지에서 숙박시설과 상가시설의 추진률은 낮은 것으로 보임.
- 운동오락시설은 1~20%에 도곡온천, 장재-우산도, 바둑테마파크 등 11개소, 81~100%에 나주호, 울포해수욕장 등 7개소, 61~80%에 담양호, 도림사 등

5개소의 관광(단)지가 해당되어 추진률이 낮은 관광(단)지와 높은 관광(단)지의 두 부류로 나뉘짐.

- 휴양문화시설은 1~20% 10개소, 21~40% 6개소, 41~60% 4개소, 61~80% 5개소, 81~100% 6개소로 나타남.
- 기타시설은 지리산온천, 장재-우산도 외 8개소의 관광(단)지가 1~20%, 나주호, 담양호 외 13개의 관광(단)지가 81~100%에 해당되어 추진률의 분포에 편차가 큰 것으로 나타남.



나. 지정관광지 현장평가 결과

1) 지정관광지 평가결과

평가등급	유 형		관 광 지
A (집중육성 관광지)	A1	전략거점형	성기동, 화산연꽃방죽, 불갑사, 회동 관광지
	A2	전략컨텐츠형	담양호, 지리산온천, 땅끝 관광지
B (지속개발 관광지)	B1	중소거점형	나주호, 울포해수욕장, 화순온천, 우수영, 홍길동테마파크, 녹진, 신지명사십리, 해신장보고, 대광해수욕장, 오시아노관광단지, 경도해양관광단지
	B2	문화자연컨텐츠형	한국차소리문화공원, 도곡온천, 운주사, 장재-우산도, 영산호, 마한문화공원, 장성호, 아리랑마을, 화양 관광단지, 우주해양관광단지
C (개발수단변경/집중투자 유보관광지)	C	미개발형	사포관광지

3. 관광지 평가에 따른 정비보완 계획

가. 필요성

- 관광지 개발은 그 지역의 특성을 고려한 개발, 즉 개발여건, 개발유형, 개발 특성 등을 반영하여 사업주체, 민간기업, 지역주민 간의 상호 연계적인 개발이 이루어져야함.
- 현재 지정 관광지로 지정되고 추진되고 있는 전남 관광지의 경우 개발상의 여러 가지 문제로 인해 개발이 지연되거나 중단되는 경우가 발생되기도 함. 특히 지정된 이후 어떠한 사업 추진도 이루어지지 않은 관광지도 있음.
- 이러한 관광지가 가지고 있는 문제점을 해결하고 효과적인 관광지 개발을 위해 개발방향의 정립과 사업추진 방식의 변화를 가져올 필요가 있음.
- 관광지 평가 결과를 토대로 개발추진에 장애요인을 파악하고 그에 따른 정비·보완 방향을 제시함으로써 관광지 개발정책의 추진 방향성과 효율성을 확보하여 관광지를 활성화하는데 필요함.

나. 기본 방향

1) 기본방향

- 관광지에 대한 정확한 진단을 통한 발전적 방향 모색
 - 개별 관광지별로 활성화 방안을 마련하기 위해서는 각 관광지의 자원 매력성에 대해 정확히 진단하고 그 진단을 통해 관광 시설 및 프로그램, 마케팅 활동을 통해 자원의 새로운 가능성을 부여함.
- 차별적인 관광지 개발 컨셉에 따른 개발 필요
 - 각각의 지정 관광지별 특성과 유형에 따라 관광지 개발 테마를 분석하고 관광지 지정의 의미와 사업 중요성에 대한 충분한 고려를 통해 지정관광지의 가치를 되살릴 수 있는 개발이 이루어져야 함.

- 장기화되는 관광지의 개발 문제점 극복 필요
 - 관광지 개발사업의 경우 개발 및 사업투자 규모가 타 관광 사업에 비해 대규모이기 때문에 사업 추진하는데 있어서 많은 시간이 걸리는 실정임. 또한 관광지 개발 담당 공무원이 잦은 변동으로 인해 사업연계성이 떨어지고 있음. 이러한 문제점을 극복할 수 있는 대안 모색이 이루어져야 할 것임.
- 개발 목적과 현재의 관광동향에 적절한 계획의 실행 방식 변화 모색
 - 관광지 개발에 있어서 장기화가 지속됨에 따라 처음 개발 시 수립된 사업계획과 현재의 개발 여건과의 차이가 발생됨. 이에 따른 계획과 실행의 차이를 극복할 수 있는 관광지 개발 계획의 실행 방식의 변화를 모색하여야 함.



다. 관광(단)지별 문제점 및 정비방안

1) 문제점 및 정비방안

문 제 점	정 비 방 안	대상 관광지
사업예산 투자의 미진	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 특성을 반영한 관광지 조성계획 수립을 통해 타 관광지와 차별성 및 투자유치의 원활성 확보 - 민자 유치를 위한 지자체별 지원방안에 대한 체계적인 정책 방안 수립을 통해 민자 투자를 유도 - 공공+민간의 제3섹터 방식의 추진을 통해 민간 투자자의 부담 축소를 통해 민자 유치 확보 	지리산 온천, 화순온천, 도곡온천, 운주사, 장재-우산도, 성기동, 영산호, 회산연꽃방죽, 사포, 장성호, 홍길동테마파크, 회동, 아리랑마을
관리운영 체계가 미흡	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 지속성 확보를 위한 지자체의 투자유치 노력 강화 - 지자체내 다른 관광 개발 사업을 우선하기 보다는 현재 추진 중인 지정 관광지 완공을 위한 지자체의 노력 - 기존 시설의 리모델링을 통한 시설 노후화 극복을 위해 시설 개선, 정비 방안 모색 	광해수욕장, 담양호, 울포 해수욕장, 운주사, 장재-우산도, 땅골, 사포, 녹진
종합 휴양지의 특성 부족	<ul style="list-style-type: none"> - 종합 휴양지로서 관광지 기능 확보를 위한 다양한 시설 확충 및 프로그램 개발 - 대규모 숙박 휴양형 관광지에 테마를 부여한 활성화 방안을 마련하여 종합휴양지로서의 복용합 추구 	
특색 있는 테마 부족	<ul style="list-style-type: none"> - 지역특성을 고려한 관광지 개발 방향 재정립 및 관광지 정체성을 살린 메인테마 설정 - 주변 지역에 개발된 레저시설 및 관광지 등과의 연계 프로그램 개발, 상품 개발, 축제 활성화 등 - 계획수립단계부터 체계적인 계획 수립을 위한 전문가 집단 구성 등 	도림사, 운주사, 우수영, 영산호, 장성호, 아리랑마을, 신지명사십리

2) 관광지별 정비방안

구 분		정 비 방 안
보성군	한국차·소리 문화공원	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 건설중인 펜션의 조기 준공이 필요하며 더불어 지역의 특성을 살린 민박 개발이 필요 - 편입보상 협의지연 (대한다원 소유토지 6필지 5,378㎡, 구상울 소유토지 1필지 245㎡)으로 인한 사업추진의 문제점을 해결
화순군	화순온천	<ul style="list-style-type: none"> - 화순온천관광지 내 공룡발자국 화석지 정비사업을 추진함에 있어서 사업 부지 내 토지매입 협의 - 화순온천관광지의 리모델링 등을 통해 온천테마 웰빙건강형 관광시설(워터파크 등)을 도입
	도곡온천	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 개발 중에 있는 운동오락시설 및 휴양문화시설의 개발 신속화 - 도곡온천 관광지 내 유희시설지구 조성사업 추진을 위한 자원(광특) 확보, 온천과 관련된 세미나 및 기업고객유치를 통한 비수기 극복 프로그램 개발 필요
	운 주 사	<ul style="list-style-type: none"> - 숙박시설이 부족하여 사찰을 이용한 템플스테이 및 주변 민가를 활용한 민박개발
장흥군	장재-우산도	<ul style="list-style-type: none"> - 해양관광에 대한 관심이 증대하고 있는 시점에서 마리나 시설과 해양스포츠를 즐길 수 있는 공간개발이 필요 - 식물공원, 해안펜션, 갯바위낚시 등 정적인 기능을 도입하여 관광 휴양촌으로 개발
강진군	대구도요지	<ul style="list-style-type: none"> - 고려청자박물관, 집단 청자촌과의 유기적 기능 연계 방안 모색 - 기 지정된 문화재보호구역과 도요분포지 보전 - 청자문화제와 각종 문화예술 및 이벤트행사를 수용할 수 있는 공공기관의 개발
해남군	우 수 영	<ul style="list-style-type: none"> - 기 조성 및 진행중인 우수영항, 우수영관광지, 강강술래길, 우항리 공룡화석지를 연계하고 명량해전사전시관, 체험프로그램, 이순신 탐방로 등 신규사업 및 체험시설을 제시하여 명량대첩 테마·체험 공간 조성 - 서남해안 관광레저기업도시, 오시아노관광단지 등 대규모 개발 사업과 연계
	땅 끝	<ul style="list-style-type: none"> - 땅끝권역은 체류형 관광지가 아닌 대부분 경유형 관광지로 운영되어 지역경제 활성화 및 해당 주민들의 소득에는 큰 도움을 주지 못함에 따라 체류형 관광지로 전환할 수 있는 적극적인 대처방안 마련 - 권역의 방문객들의 특성과 방문시기를 다양화하여 사계절 방문이 가능하도록 환경을 조성하고 다양한 프로그램 개발 및 시설물을 조성
영암군	성 기 동	<ul style="list-style-type: none"> - 시설별 운영 및 관리 프로그램 개발을 통한 활성화 방안 모색 - 주변 관광지 등과의 연계 프로그램 개발
	마한문화공원	<ul style="list-style-type: none"> - 조성공사가 기간 동안 시설운영 및 마한문화공원의 역사테마콘텐츠의 개발 및 문화 상품화 방안 모색 - 관광객을 유치할 수 있는 관리시설 부족 - 관광객의 지속적인 유입을 유도할 수 있는 체험프로그램이나 이벤트, 상설프로그램 확충 요구 - 영산강유역 고대문화권 특정지역 개발 사업으로 연계 추진 가능

구 분		정 비 방 안
영암군	바둑테마파크	<ul style="list-style-type: none"> - 시설중심의 테마파크가 아닌 소프트웨어 중심의 관광지로의 개발 필요 - 관광객이 직접 참여할 수 있는 상시적인 체험프로그램 개발 필요
무안군	화산연꽃 방죽	<ul style="list-style-type: none"> - 주변 전통테마마을과 연계하여 다양한 체험 프로그램 개발 - 몽탄 도예지, 갯벌습지보호구역, 월선리 예술인촌 등의 주변 관광자원과의 연계 코스 개발 - 화산백련지에서 개최되는 축제는 독창성과 전문성의 부재로 매년 관광객이 감소하고 있는 실정임. 전문 컨설팅을 통해 축제 활성화 방안 모색
함평군	사 포	<ul style="list-style-type: none"> - 사포 관광지의 경우 2000년 지정이후 2009년까지 거의 사업추진이 이루어지지 않은 상태임. 사업 추진의 적극성 확보 요구
영광군	불 갑 사	<ul style="list-style-type: none"> - 체류형 관광객 확보를 위한 숙박시설 확충, 관광객 편의시설 확충
장성군	장 성 호	<ul style="list-style-type: none"> - 장성호 관광지를 포함한 장성군의 문화·관광 자원을 상호 연계하고 대표할 수 있는 문화 브랜드로 육성 - 다면적으로 전시·상영·보존·연구·체험·교육할 수 있는 인프라를 구축하여 다양한 문화서비스를 개발·제공 - 시설별 연계성과 문화콘텐츠 사업과의 접목
	홍길동 테마파크	<ul style="list-style-type: none"> - 테마파크 활성화를 위한 스토리텔링의 구성 - 기존시설의 검토를 통한 관광트렌드에 맞는 기초시설의 변경 및 신규 도입시설 재검토 - 스토리 구성을 통한 홍길동테마파크의 활성화 - 체험 및 상업기능의 적극도입
나주시	나주호	<ul style="list-style-type: none"> - 나주호반을 활용한 수상레저시설 리조트 시설 이외의 주변 숙박시설의 확충 - 군도 18호선과 우산지구내 관광지 도로를 연결하는 교량설치 - 현 관광지내 도로 기부채납
담양군	담 양 호	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경적인 체류형 관광지 개발을 위한 가족단위의 건강 및 휴식공간 확충 - 관광지 지정 면적이 광범위하여 개발이 필요한 지역을 제외한 구간에 대하여 관광지지정 해제 등 조정이 필요
곡성군	도 림 사	<ul style="list-style-type: none"> - 관광단지 활성화를 통한 지역민의 소득증대 - 민자유치를 통한 시설지구별 단지 활성화 마련 - 도림사 관광호텔 정상화 방안 강구
구례군	지리산온천	<ul style="list-style-type: none"> - 온천관광지 진입로 보도 노후화로 인한 정비 - 각종 민자유치 투자협약 및 지속적 관광지 홍보 - 2013년 사업기간 만료 도래에 따른 사업기간 연장 - 향후 추진계획인 공공시설분야 국비확보 등 지속적 예산 확보
보성군	울포해수욕장	<ul style="list-style-type: none"> - 관광지내 거주민 보상협의 지연으로 인해 사업 추진의 어려움이 있음. 이를 극복하기 위해 용지보상금 확보, 주민 협의체 구성 등을 통해 문제해결 요구 - 해수욕장 등 천연자연환경 개발과 주변관광지 등 관광자원 인프라 구축
진도군	회 동	<ul style="list-style-type: none"> - 민자사업자 모집을 위하여 관광개발투자 담당 부서를 신설하여 민자 유치 활동을 적극적으로 추진 - 가계해수욕장과 청소년수련관, 유스호스텔 및 현재 조성중인 신비의 바닷길 체험관을 연계한 바다 및 국악 공연 등 체험프로그램 활성화

구 분		정 비 방 안
진도군	회 동	- 뽕할머니 전설, 모세의 기적 등 스토리텔링과 신비의 바닷길을 발견하고 세계에 널리 알린 피에르 란디 전 프랑스대사, 신비의 바닷길을 주제로한 노래로 일본 관광객 유치에 기여한 덴도 요시미 등을 활용한 관광명소화 추진
	녹 진	- 체류형 관광지로서 조성을 위한 휴양 및 숙박시설 등 관광 인프라 확충 - 민자 사업 계획인 여관 및 해수사우나, 펜션단지, 민박촌, 회센타 등 민자 투자 사업자 선정이 되지 않고 있어 사업추진 지연되고 있음. 진도의 타 관광지 사업과 맞물려 관광개발투자 담당부서의 적극적인 활용이 요구됨 - 관광지내 숙박시설 및 해수사우나, 회센터 등 민자유치 추진
	아리랑마을	- 금갑해변과 죽림 어촌체험마을, 국립남도국악원, 남도석성, 미르길, 여귀산 등 진도군의 남해안 지역의 풍부한 관광자원을 연계한 체험프로그램 개발 - 군 전반적으로 부족한 숙박시설 및 관광 편의시설 확충을 위한 복합민자 단지 투자사업의 조속한 추진 - 상만 귀성 예술인촌 조성사업 추진
완도군	신지명사십리	- 지역이미지를 부각시킬 수 있는 종합적인 개발과 다양한 관광상품 개발로 체류형 관광으로 유도 - 관광객을 재방문할 수 있도록 편의 시설 등의 확충, 해양레저스포츠 프로그램의 도입 등
	해신장보고	- 신지 명사십리, 청산도, 보길도 등과 연계 프로그램 및 코스 개발 - 영상매체 관련 체험 프로그램 개발 및 운영 - 체류형 관광을 위한 주변 지역의 숙박시설 확충
신안군	대광해수욕장	- 기 투자된 민자 유치시설의 운영 활성화를 위해 계절적 수요극복 방안 및 비수기 타개방안 마련 - 기존 시설 노후화에 따른 관광객 만족도 저하를 방지하고, 새로운 관광 시설 확충을 통해 관광지 매력성을 높이기 위해 지속적인 민간자본 유치가 이루어지도록 대안 마련
해남군	오시아노 관광단지	- 효과적인 민자유치 및 분양 방안 모색 - 주변 관광지와의 합리적인 연계이용으로 서남권의 관광활성화 촉진 - 신 해양시대에 대비한 서남해안권의 중심 거점 해양관광단지화 추진 - 국내·외 관광객 수용을 위한 장기 체류형 전천후 관광지로 개발 방향 모색 - 환경보존 및 지역특성을 활용한 환경친화적이고 미래지향적인 개발 방향 모색
여수시	화양관광단지	- 효과적인 민자유치 및 분양 방안 모색 - 하드웨어뿐만 아닌 소프트웨어적 측면의 프로그램 도입 방안 모색 - 사계절 체류가 가능한 체험프로그램 및 이벤트 기획 필요 - 주변 관광지 연계코스 개발을 통한 관광활성화 도모
고흥군	우주해양리조트 관광단지	- 관광단지 기반 시설에 대한 국가 지원 확대 - 남열 마리나항 시설 기반시설비 지원 요망
여수시	경도해양 관광단지	- 해양레포츠센터, 골프장 등 관광레저시설 및 2012 여수세계박람회를 대비한 숙박시설 및 지원시설 확충 - 새로운 관광소득원 창출 및 지역경제 활성화를 위한 특화된 개발계획 수립 - 민자유치 및 분양 방안 모색 - 2012 여수세계박람회, 주변 관광자원과의 연계 관광상품 및 연계 코스 개발 모색

4. 관광(단)지 변경계획

구 분		세 부 내 용	
확대 변경	땅끝 관광지	조성 계획 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 전남 해남군 송지면 송호리, 땅끝마을 일원 • 사업규모(면적) : 645,100㎡ • 사업비 : 39,446백만 원 • 사업기간 : 1986 ~ 2016 (31년간) • 개발주체 : 해남군
		변경 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 전체면적 변경 없음, 세부면적의 변경 • 계획기간 변경 : 1986~2008 → 1986~2016 • 기존 땅끝 관광지 기반시설 구축 및 접근체계 사업 등의 세부 계획 변경 <ul style="list-style-type: none"> - 송호지구 : 휴양문화시설, 상가시설의 경우 면적 감소 공공편익시설, 숙박시설, 운동오락시설, 녹지 등은 관광객 편의를 위해 면적 증가 - 땅끝지구 : 휴양문화시설, 녹지의 경우 면적 감소 공공편익시설, 숙박시설, 운동오락시설, 상가시설 등은 관광객 편의를 위해 면적 증가
		변경 사유	<ul style="list-style-type: none"> • 관광객 편의 확보를 위한 공공편익시설 등의 시설확충 및 접근성 용이를 위한 기반 시설 확충 필요
	우수영 관광지	조성 계획 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 전남 해남군 문내면 학동리 산 31-5번지 일원 • 관광지명 : 해남 우수영 관광지 • 관광지 면적 : 246,360㎡ • 변경지정일 : 2009. 2. • 변경지정자 : 해남군수
		변경 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관광지 면적 : 246,360㎡(당초 216,000㎡ ⇒ 중 30,360㎡) • 조성계획 면적 : 246,360㎡(당초 216,000㎡ ⇒ 중 30,360㎡) • 사업기간 : 1986 ~ 2016(당초 1986 ~ 2008)
		변경 사유	<ul style="list-style-type: none"> • 관광객 편의 도모를 위한 공공편익시설 확충 및 숙박시설, 상가시설의 확충을 위해 면적 증가
축소 변경	나주호 관광지	조성 계획 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 전남 나주시 다도면 판촌리 일원 • 사업규모 : 262,440㎡ • 계획기간 : 2000 ~ 2005(5개년) • 총 사업비 : 316 • 주요 시설 : 숙박시설, 상가시설, 운동시설, 휴양문화시설, 공공편익시설 등 • 사업주체 : 나주시장
		변경 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 상판지구 실효
		변경 사유	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법 제 52조 규정에 의하여 관광지 지정 후 2년 이내에 조성계획 승인 신청하지 않을 경우 관광지 지정이 실효됨 • 관광지 개발 당사자인 주민들이관광지 지정으로 재산권 침해가 많아, 무조건 지정 해재 및 권역개발계획 반영 반대 • 민간 투자자 확보를 하지 못함으로서 사업 추진 어려움

5. 신규 관광(단)지 조성계획

가. 신규 관광(단)지 선정

1) 선정방법

- 기존 개발예정지구 및 각 지방자치단체에서 시행하고자하는 신규 후보지를 대상으로 합리적인 기준에 의한 평가를 통해 개발에 따른 환경훼손 최소화, 차별화된 관광(단)지 개발로 인한 증가하는 관광객 대비 및 관광자원의 질적 제고 도모
- 지정 관광(단)지로서 사업성이 높고 타당성이 높은 후보지를 선정하여 관광(단)지 개발을 유도하고 개발사업의 효율성 및 타당성을 높이도록 평가하여 선정하고자 함.

2) 평가 절차



3) 평가 기준

구 분	세 부 평 가 항 목	배 점
법적요소 충족	관광진흥법 관광(단)지 지정요건 충족 / 환경적 제약사항	5
개발의지	지방자치단체 및 주민의 개발의지	5
접 근 성	주요 간선에서의 접근성	5
자 원 성	기존 자원의 특이성 및 대표성	5
특 화 성	새로운 테마가 부여된 특화관광지인가의 여부	5
행정처리실적	각 후보지의 개발계획 진행현황	5
재원조달계획	재원조달 방안의 합리성	5
기대효과	관광(단)지 개발 시 기대효과	5

4) 신규관광(단)지 후보지 사업개요

시군명	사 업 명	위 치	사업주체	사업기간	면적(㎡)	투자금액
무안군	무안지구 쇼핑레저 관광 타운 조성	무안군 운남면 성내리 일원	(주)천수본사 (주)천수 패널 HICS 중국 산서성(예정)	2012~2017 년 이후	1,650,000	1단계사업(915억 원 외 별도사업비, 민자 100%)
	조금나루 테마파크 조성사업	무안군 망운면 송현리	남악건설	2011~2013	40,270	약 105억 원 (100%민자)
장성군	상무평화공원	장성군 삼서면 수양리, 삼계면 월연리 일원	장성군	2008.11.6~2017.12.31	742,278	1,260억 원(국비 520, 지방비 420, 민자 320)
여주시	낭도지구	여주시 화정면 낭도리 일원	여주시	2006~2015	670,000	
	진모지구(진모마리 나베이호텔&리조트 조성)	여주시돌산읍	(주)이엑스산업 개발		131,000	1,818억 원 (민자 1,818)
곡성군	섬진강도깨비마을	곡성군 오곡면	곡성군	2011~2013	280,00	12억 원
목포시	뉴 밀레니엄 해상 테마파크 조성	목포시 놀도, 달리도 일원	목포시	2011~2015	5,064,000,000	650억원(국비 130억 원 / 시비 130억 원/ 민자 390억 원)

5) 평가 결과

- 항목별 배점은 5점으로 총 40점 만점을 기준으로 함.
- 총 평가점수 30점 이상일 경우 관광(단)지로 선정
- 사업 추진의지 및 사업계획의 구체성 등이 평가 항목에서 30점 이상을 받은 낭도지구, 무안 쇼핑레저관광타운 조성사업 2곳이 선정됨.

구 분		평 가 결 과								총 합 점 수	평 가 의 건
		법 적 충 족	개 발 의 지	접 근 성	자 원 성	특 화 성	행 정 처 리	재 원 조 달	기 대 효 과		
무안	조금나루 테마파크 조성사업	4	2	3	3	2	3	2	2	21	<ul style="list-style-type: none"> - 개발구상도내에 주거용지가 포함됨. - 제2종지구단위계획으로 사업 추진 중
	쇼핑레저관 광타운 조성	4	5	4	4	5	4	4	5	35	<ul style="list-style-type: none"> - 사업계획의 구체성 확보 및 필요시설로서 - 무안국제공항과 연계한 종합관광지 필요
장성	상무 평화공원	-	-	-	-	-	-	-	-	0	<ul style="list-style-type: none"> - 장성군은 기 추진중인 관광지 2개소의 기반시설 완료후 신규 신청이 적절할 것으로 판단됨 - 상무평화공원은 공원사업으로 추진되는 것이 더욱 적절할 것으로 판단됨 - 도시공원으로 지정예정
여수	낭도지구	4	4	3	5	5	4	4	5	34	<ul style="list-style-type: none"> - 2012여수세계박람회와 연계한 사업추진으로 기대효과가 높을 것으로 판단 - 사업계획이 구체적이며, 사업추진의지가 매우 높음
	진모지구	4	4	3	2	2	3	3	2	23	<ul style="list-style-type: none"> - 공공시설이 전혀 없으며, 컨벤션과 숙박시설 위주임으로 관광지 지정보다는 민간사업
곡성	섬진강도깨비 마을	4	4	4	4	3	3	3	4	29	<ul style="list-style-type: none"> - 도림사 관광지 문제가 해결된 후 신청이 적절하다고 판단됨 - 지리산권 관광개발계획사업으로 변경계획을 수립하는 것이 더 적절함
목포	뉴 밀레니엄 해상테마파크 조성사업	3	4	2	2	3	2	2	3	21	<ul style="list-style-type: none"> - 사업내용의 구체성 부족 - 울도 다리가 가시화되면 6차 권역계획에 지정 신청하는 것이 적절함

나. 여수 낭도지구 개발 계획

1) 사업개요

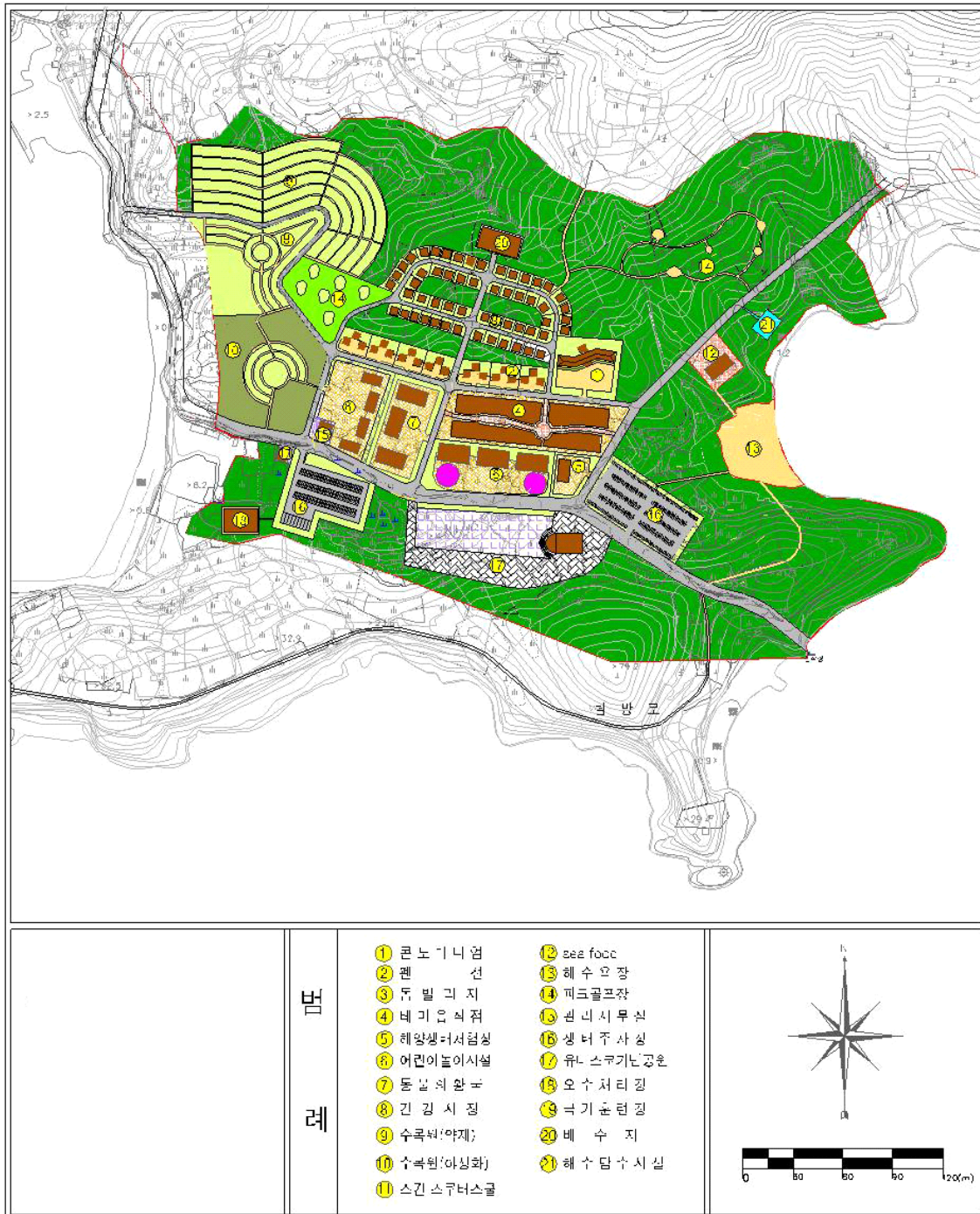
구 분		세 부 내 용
개발여건 및 목적		<ul style="list-style-type: none"> - 여수 사도·낭도지구 관광지는 한반도의 최남단 중앙부에 위치하며, 여수항에서 25km, 화정면에서 3.5km, 화정면소재지 백야리에서 서북쪽으로 9.2km 지점에 위치함. - 낭도에서 약200m지점에 사도가 위치하며, 중도, 장사도, 추도 등의 크고 작은 섬이 어울려져 있음. - 여수 사도·낭도지구 관광지는 공룡화석지가 분포되어 있고 자연경관이 우수한 지역으로 여수~고흥간 연육·연도교가 개설되면 외부와의 접근성이 양호한 지역으로 제5차 전남권 관광개발계획에 관광지 반영 등 지역 여건 변화에 크게 기여할 것으로 예상
개발개요	사업명	여수 낭도지구 관광지 지정
	위 치	전남 여수시 화정면 낭도리 일원
	면 적	670,100㎡
	사업기간	2006~2015
	개발방향	<ul style="list-style-type: none"> - 천혜의 관광자원을 합리적으로 보전, 발굴, 개발하고 해양, 섬 및 문화-관광자원을 연계개발 - 고부가가치 창출인 관광산업을 육성시켜 지역의 균형적 개발과 지역적 특성을 부각시킬 수 있는 관광개발 - 종합적이고 체계적인 관광개발을 통해 지역 경제의 활성화 및 재정기반 확충의 개발전략 수립의 필요성 요구
추진현황		<ul style="list-style-type: none"> - 2006.05 여수 사도·낭도지구 관광지조성을 위한 개발기본계획 용역 발주 - 2007.07 동 사업에 따른 사전환경성검토 착수 - 2007.12 사전환경성검토 용역 실시 - 2009.03 사전환경성검토 협의
사업 기대효과		<ul style="list-style-type: none"> - 부가가치 창조, 고용창출 등 경제적 파급효과 - 서비스업, 농수산·광업, SOC사업 등 파급효과 기대 - 지역 관광기반 및 기반시설의 확충, 다도해 해양자원의 해양관광 명소화

2) 토지이용계획

시설지구	조성계획(①)	시설지구	조성계획
공공편익 시설	<ul style="list-style-type: none"> - 도로 36,820㎡ - 오수처리장 2,375㎡ - 배수지 2,290㎡ - 해수담수시설 1,150㎡ - 관리사무소 1,120㎡ - 생태주차장 28,047㎡ 	운동오락 시설	<ul style="list-style-type: none"> - 극기 훈련장 11,200㎡ - 파크 골프장 10,240㎡
숙박시설	<ul style="list-style-type: none"> - 콘도미니엄 8,806㎡ - 펜션 12,020㎡ - 돛빌리지 21,317㎡ 	휴양문화 시설	<ul style="list-style-type: none"> - 해양생태체험장 3,867㎡ - 어린이놀이시설 18,500㎡ - 동물의 왕국 12,480㎡ - 건강시장 12,627㎡ - 해수욕장 10,175㎡ - 스킨스쿠버스쿨 586㎡ - 수목원(약제) 54,830㎡ - 수목원(야생화) 28,306㎡ - 유네스코기념공원 32,313㎡
상가시설	<ul style="list-style-type: none"> - 테마음식점 20,180㎡ - sea food 3,660㎡ 	기타시설	<ul style="list-style-type: none"> - 녹지 337,191㎡

※ 조성계획 승인된 내용과 관계없이 관광진흥법시행규칙 제60조 제2항 관련 「별표19」에 의하여 시설지구를 구분하여 작성

■ 토지이용도



다. 무안 쇼핑 레저 관광타운 개발 계획

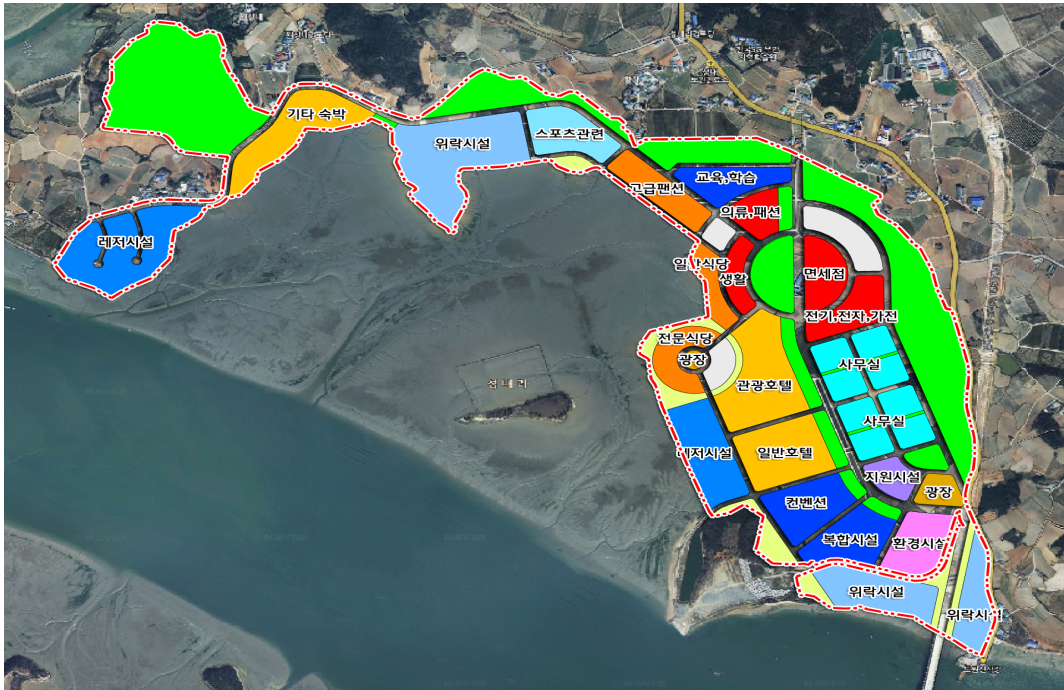
1) 사업개요

구 분		세 부 내 용
개발여건 및 목적		국민소득의 증대와 여가 시간의 확대, 그리고 이동 수단의 편리성 등 관광 행태 변화에 따른 관광수요변화가 예상됨. 또한 침체된 무안 공항이 국제공항으로 활성화하기 위한 독특한 관광요소가 절실하고 광주, 무안 목포 지역을 연계한 쇼핑 레저 등의 복합타운 설립이 시급히 요구되고 있음.
개발개요	사업명	무안 쇼핑 레저 관광타운 조성 사업
	위 치	전남 무안군 운남면 성내리 919-2번지 일원
	면 적	1,650,000㎡
	사업기간	2012 ~ 2017년 이후
개발방향		<ul style="list-style-type: none"> - 음식과 쇼핑을 주축으로 지역적 특성을 연계한 복융합 레저공간으로 개발하고, 대형 면세점을 운영할 수 있는 여건 형성과 내·외국인이 동시에 즐길 수 있는 관광 자원으로 적극 개발 - 인근의 영암 F-1경기장, 한중산단 등 특수 목적 개발 지역의 배후도시로서의 기능과 주변의 각종 기업 및 산업단지의 지원 및 협력 타운기능 단지로서의 시설과 관련 기능을 확충
사업 기대효과		<ul style="list-style-type: none"> - 전남, 무안 인근지역 방문 내/외국인 증가를 통해 경제 활성화 - 이미지 고급화 및 지역 랜드마크화 - 직/간접 대규모 고용창출 - 배후도시 기능 확충

2) 토지이용계획

구 분		면적(㎡)	구성비(%)	비 고
소 계		1,650,000	100.0	
공공편익시설	컨벤션시설	37,358	2.3	
	복합시설	33,153	2.0	
	사무실	84,040	5.1	
	지원시설	15,207	0.9	
	주차장	40,533	2.5	
	공원	433,357	26.3	공원녹지율 30%(저류지 포함)
	완충녹지	61,437	3.7	
	도로	225,948	13.7	
숙박시설	관광호텔	64,103	3.9	
	일반호텔	49,956	3.0	
	고급펜션	29,085	1.8	
	기타	51,784	3.1	
상가시설	전문식당	23,857	1.4	
	일반식당	16,743	1.0	
	전기/전자/가전	27,391	1.7	
	생활용품	14,657	0.9	
	의류/패션	18,294	1.1	
	시내면세점	26,100	1.6	장기계획
휴양문화시설	레저	119,580	7.2	
	스포츠관련	33,356	2.0	
	교육학습	27,919	1.7	
	위락	165,185	10.0	

■ 토지이용계획도



3 핵심전략사업계획

1. 기본방향

- 제5차 전남권 관광개발계획의 비전 및 목표를 달성하기 위한 핵심전략사업으로 22개 시군에서 2012년에서 2016년까지 사업을 발굴하여 5년 동안에 집행가능한 사업을 시군별 우선순위를 설정하여 선별
- 전남은 4개의 관광권역으로 분류하여 각 권역별 관광거점과 연계하거나 지역내 파급효과를 유도하여 관광산업의 선순환 구조의 연결고리 역할을 할 수 있는 사업을 선정함.

2. 4대 관광권역별 단위사업

- 광주근교권 : 나주, 담양, 곡성, 화순, 함평, 영광, 장성군의 15개 사업
- 동부권 : 여수, 순천, 광양, 구례, 고흥군의 11개 사업
- 서남권 : 목포, 해남, 영암, 무안, 진도, 신안군의 13개 사업
- 중남부권 : 보성, 장흥, 강진, 완도군의 7개 사업

가. 광주근교권

■ 해당시군 : 나주시, 담양군, 곡성군, 화순군, 함평군, 영광군, 장성군

■ 주요관광자원

- 나주호, 담양호, 죽녹원, 곡성기차마을, 화순온천, 도곡온천, 자연생태공원, 백제 불교도래지, 불갑사, 장성호, 홍길동테마파크, 영산강고대문화권, 가사문화권 등

■ 권역특성

- 혁신도시, 아시아문화중심도시 등의 국책사업 추진과 광산업, 생물산업, 문화산업이 집중육성되고 있으며, 광주대도시권의 140만 대도시 인접지역임.
- 광주대도시와의 접근성 발달로 토지 및 환경문화자원에 대한 개발가치가 상대적으로 높아 산업, 주거, 관광 등에 개발잠재력이 높음.

■ 관광발전 방향

- 비전 : 대도시권의 웰빙 체험, 휴양형 관광지 조성

■ 사업추진 방향

- 대도시권 주민을 위한 휴양, 위락기능의 확충
- 대도시와 연계한 특화 문화관광상품개발
- 영산강, 섬진강 인근의 역사문화관광자원의 연계개발
- 영광, 함평 해안주변 자원의 관광테마조성

■ 단위사업 총괄

〈표 VI-13〉 광주근교권 단위사업 총괄표

지 역	세 부 사 업(안)	사업비(백만 원)	시업기간
나주시	나주호 생활레저 휴양관광 조성사업	114,000	2012~2016
	영산강변 저류지 생태관광지조성사업	1,650	2011~2014
담양군	대나무 생태공원 조성사업	9,150	2002~2016
	죽녹원 조성사업	1,000	2003~2012
곡성군	압록유원지 명품테마마을 조성사업	19,000	2012~2016
	청계동양대박장군 의병훈련체험장 조성	2,000	2012~2013
	심청 효행길 조성사업	1,000	2012~2013
화순군	화순 지식묘 연구교육 및 전시공원지구 조성	21,000	2012~2015
함평군	뱀생태관 건립	17,600	2007~2012
	대동재 상류 생태관광지 수목원 조성	12,530	2006~2012
영광군	송이도 사랑의 섬 조성사업	3,650	2008~2012
	가마미 해수욕장 명소화사업	5,120	2012~2016
장성군	피톤치드 체험랜드 조성	3,930	2011~2013
	황룡강 생태학습장 조성사업	6,000	2011~2014
	영화민속촌 개발사업	10,050	1996~2013

나. 동부권

■ 해당시군 : 여수시, 순천시, 광양시, 구례군, 고흥군

■ 주요관광자원

- 2012여수세계박람회, 순천만생태공원, 백운산, 여수화양관광단지, 지리산 국립공원, 고흥만, 우주발사센터, 나로도, 광양매화마을, 광양제철소 등

■ 권역특성

- 남해안 자연경관과 풍부한 문화, 산업자원 등 우수한 관광잠재력을 보유
- 2012여수세계박람회와 2013순천만국제정원박람회 개최예정지
- 지리산국립공원, 조계산, 팔영산, 백운산 등 빼어난 산악경관자원 보유
- 서남권과 동남권의 접경지역으로서 화합 및 통합적 기능의 매개역할을 할 수 있는 지리적 위치

■ 사업추진 방향

- 2012여수세계박람회와 2013순천만국제정원박람회를 연계가능한 사업 특화
- 남해안의 중심으로서 해양관련 명소화사업을 통한 관광휴양체류 기능 확대
- 강, 산, 바다의 친환경적 자원개발을 통한 생태관광
- 남해안의 중심으로서 해양휴양관광거점 및 레저기반마련

■ 단위사업 총괄

〈표 VI-14〉 동부권 단위사업 총괄표

지역	세 부 사 업(안)	사업비(백만 원)	사업기간
여수시	향일암 일출 명소화사업	5,000	2009~2012
	상/하화도 야생화 꽃섬 조성사업	22,200	2008~2016
순천시	한국의 정원 관광자원화 사업	5,000	2011~2013
	7080 남도 문화테마타운 조성사업	20,000	2013~2014
광양시	매화마을 관광명소화 사업	8,700	2007~2012
	망덕포구 및 백두대간종점 관광명소화 사업	29,500	2010~2015
구례군	섬진강변 생태탐방로 조성	4,000	2010~2012
	지리산 역사문화체험단지 조성	21,630	2009~2015
고흥군	고흥지구 관광지조성사업	19,480	2012~2017
	해창만 공원화사업	1,840	2012~2013
	남열지구 남해안 관광벨트사업	341.1	2000~2012

다. 서남권

■ 해당시군 : 목포시, 해남군, 영암군, 무안군, 진도군, 신안군

■ 주요관광자원

- 목포해양관광특구, 서남해안 관광레저도시, 월출산, 영산강, 영산호, 유달산, 땅끝관광지, 회동관광지, 아리랑마을, 다도해 기암괴석, 갯벌, 천일염, 왕인박사, 회산백련지, 무안국제공항 등

■ 권역특성

- 서남권은 통합국토축에서 환남해축, 환동해축과 교차하는 지역임.
- 전북~전남~경남~부산의 상호교류네트워크 교류 중심지
- 서남해안관광레저도시와 남악신도시의 행정 중추 기능입지
- 전남의 관문인 목포신항과 무안국제공항이 입지하여 중국의 환황해 연안 지역인 상해, 대련, 청도 등 주요도시와의 근거리에 입지

■ 관광발전 방향

- 비전 : 다도해·해양·역사문화 관광교류 거점

■ 사업추진 방향

- 섬, 갯벌, 해안선 등과 연계한 해양휴양체류거점 조성
- 남도고유의 전통문화, 인물, 생활문화자원의 관광테마화

■ 단위사업 총괄

〈표 VI-15〉 서남권 단위사업 총괄표

지역	세 부 사 업(안)	사업비(백만 원)	사업기간
목포시	노벨평화상 기념관 건립	8,500	2010~2012
	외달도 관광휴양지 조성	2,250	2003~2012
	삼학도 복원화 사업	22,990	2000~2014
해남군	땅끝 천년숲 옛길 복원	5,000	2010~2013
	땅끝 미니어처랜드 조성	2,000	2013~2015
	녹색미로공원 조성	10,000	2012~2017
영암군	가야금 테마공원 조성	19,000	2007~2013
	주거변천사 야외전시장 조성	6,700	2007~2012
무안군	초의선사 탄생지 현창사업	18,100	1998~2013
진도군	신비의 바닷길 국제관광명소화 사업	63,740	2012~2017
	가사도 섬 관광자원화 개발사업	9,000	2013~2016
신안군	하의해양테마파크	6,930	2010~2014
	예술의 섬 조성	8,500	2011~2015

라. 중남부권

■ 해당시군 : 보성군, 장흥군, 강진군, 완도군

■ 주요관광자원

- 보성 녹차밭, 한국차소리문화공원, 장흥우드랜드, 장평·유치슬로시티, 강진 대구도요지, 신지명사십리해수욕장, 완도수목원, 보길도 윤선도유적, 울포해수욕장 등

■ 권역특성

- 남해안의 리아스식 해안과 고인돌, 공룡화석지 등 해양, 산지, 하천의 수려한 환경자원 보유
- 패류, 해조류, 생산량 전국수위, 녹차, 표고버섯, 한약초 등 향토산업 육성 기반보유
- 제주도와 최단거리에 위치하며 제주도와 내륙을 잇는 관문으로 자연자원, 문화자원을 연계할 수 있는 강점

■ 관광개발 방향

- 비전: 남해안권 생명웰빙관광의 거점

■ 사업추진 방향

- 남도의 웰빙 청정자원을 활용한 건강지향형 관광자원개발
- 지역부존자원을 적극적으로 활용한 건강 및 생태체험공간 조성
- 지역문화자원 및 섬자원 활용을 통한 생태탐방로 및 문화체험공간 조성

■ 단위사업 총괄

〈표 VI-16〉 중남부권 단위사업 총괄표

지역	세 부 사 업(안)	사업비(백만 원)	사업기간
보성군	관광녹차생태공원(녹차타워)건립	18,700	2009~2014
장흥군	장흥 석대들 전적지 성역화사업	9,700	2010~2013
	회진 수상가옥 건립공사	3,830	2010~2012
강진군	도예촌 조성사업	9,340	2007~2013
	가우도 생태탐방로 조성	2,800	2009~2013
완도군	노화 건강테마촌 조성사업	14,820	2007~2013
	웃음 테마촌 조성사업	17,950	2012~2014

4] 사전환경성검토

1. 사전환경성검토 대상

가. 사전환경성검토 대상 범위와 내용

1) 환경성검토의 범위

- 본 계획에서의 사전환경성검토 대상사업은 총 30개 관광개발사업 중 관광지지정 및 조성계획승인(바둑테마파크 1개소 미승인, 진행중) 등이 완료된 기존 관광지 28개소를 제외한 제5차 전남권 관광개발 계획에서 지정 신청한 여수시 낭도지구 및 무안군 무안 쇼핑 레저 관광타운 등 신규 관광지 2개소를 대상사업으로 선정 하였음.

<표 VI-17> 사전환경성검토 대상사업의 내용

구 분	지 역	사 업 명	위 치	계획면적(㎡)	비 고
신규관광지	여수시	낭도지구	화정면 낭도리	670,100	
	무안군	무안 쇼핑 레저 관광타운	운남면 성내리	1,650,000	

2) 환경성검토 내용

- 사전환경성 검토는 정확한 지구계와 개발계획안을 바탕으로 이루어져야 하지만 시군계획이 개발계획 초기단계의 기본구상 수준으로 정확한 지구계를 확정하기 어려워 개략적인 지구계를 설정하여 명확히 지구계에 포함되지 않더라도 인근지역 개발로 인한 영향이 미칠 수 있는 경우를 상정하여 평가하였음.

2. 관광지별 사전환경성 검토

가. 여수 낭도지구

1) 입지관련 환경 현황

- 본 계획지구의 입지 및 지형여건 등의 환경현황은 환경정책기본법, 자연환경보전법, 수도법 등 환경관련법령 및 환경기준을 고려하여 다음과 같이 조사하였고, 조사결과 입지제한지역이나 입지관련 중점검토지역에 해당하지 않는 것으로 조사됨. 다만, 주변 해역이 수산자원보호구역으로 설정되어 있으며, 인접하여 공룡발자국화석지 및 퇴적층의 천연기념물이 지정되어 있는 것으로 조사되었음.

2) 표고 및 경사 현황

- 표고·경사분석을 실시한 결과, 표고 50m 미만의 지형이 78.5%, 사업지구 20° 이하의 지형이 84.1%를 차지하고 있음.

3) 생태자연도

- 환경지리정보서비스(<http://egis.me.go.kr>)에 나타난 생태자연도 조사결과, 생태자연도 2, 3등급지역에 위치하며, 대상지와 인접하여 수산자원보호구역과 천연기념물(제434호)이 위치하고 있는 것으로 조사되었음.

○ 여수남도지구 생태자연도



4) 법정보호 동식물 서식여부

- 현지조사결과, 본 조사지역에서 멸종위기 I·II등급종의 생육은 확인되지 않았으며, 멸종위기등급의 보호야생식물도 자생하지 않았음.

5) 환경질 현황조사

가) 조사개요

- 계획지구 사업시행으로 인한 대기질, 지표수질, 해양수질, 소음·진동 등의 영향이 예상되는 지점을 선정하여 측정하였음.
- 측정일시 : 2011. 7. 18 ~ 7. 19

나) 조사결과

■ 대기질

- 대기질 조사결과 PM-10 평균 $36.4\mu\text{g}/\text{m}^3$, SO_2 0.004ppm, NO_2 0.011ppm, CO 0.3ppm, O_3 0.024ppm, Pb 불검출로 조사되어 조사항목 모두 대기환경기준을 하회하는 양호한 대기질을 나타내고 있는 것으로 조사됨.

<표 VI-18> 대기질 측정결과

지 점 \ 항 목	SO_2 (ppm)	NO_2 (ppm)	CO (ppm)	O_3 (ppm)	PM-10 ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)	Pb ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)
A - 1	0.004	0.011	0.3	0.024	36.4	N.D
환 경 기 준	0.02 (연평균)	0.03 (연평균)	9.0 (8hr)	0.06 (8hr)	50 (연평균)	0.5 (연평균)
	0.05 (24hr)	0.06 (24hr)	25.0 (1hr)	0.10 (1hr)	100 (24hr)	

■ 지표수질

- 수질측정결과, BOD $1.4\text{mg}/\text{L}$ 하천생활환경기준 I b등급(BOD 기준) 수준으로 조사되었고, ABS, Hg, Pb, Cd, Cr+6, CN, As 등은 검출되지 않음.

<표 VI-19> 지표수질 측정결과

지 점 \ 항 목	pH	BOD (mg/L)	COD (mg/L)	SS (mg/L)	DO (mg/L)	T-N (mg/L)	T-P (mg/L)	총대장균군 (총대장균군수 /100mL)
W - 1	7.5	1.4	2.2	3.5	9.8	0.538	0.033	150
하천생활환경기준 (중음, I b등급)	6.5-8.5	2이하	-	25이하	5이상	-	-	500이하

주) ABS, Hg, Pb, Cd, Cr+6, CN, As 등은 불검출

■ 해양수질

- 해양수질측정 결과, COD 1.1~1.4mg/L로 해양생활환경기준 II등급으로 조사됨.

<표 VI-20> 해양수질 측정결과

지 점 \ 항 목	pH	COD (mg/L)	SS (mg/L)	DO (mg/L)	T-N (mg/L)	T-P (mg/L)	총대장균군 (총대장균군수 /100mL)
SW - 1	8.1	1.1	16.0	7.5	0.758	0.044	200
SW - 2	8.2	1.4	15.5	7.4	0.794	0.050	250
해양생활환경기준 (I 등급)	7.8-8.3	10이하	-	7.5이상	0.30이하	0.03이하	1,000 이하
해양생활환경기준 (II 등급)	6.5-8.5	20이하	-	5.0이상	0.6 이하	0.05 이하	1,000 이하

■ 소음

- 소음도 측정결과, 주간 42.4dB(A), 야간 33.2dB(A)로 소음환경기준(일반 지역 “가”지역)을 만족하는 것으로 조사됨.

<표 VI-21> 소음 측정결과

(단위 : L_{eq}dB(A))

구분 지점	주간 (06:00~22:00)					야간 (22:00~06:00)		
	1회	2회	3회	4회	평균	1회	2회	평균
N-1	42.1	41.9	43.0	42.5	42.4	33.6	32.8	33.2

■ 진동

- 진동도 조사결과 주간평균 15.0dB(V), 야간평균 15.0dB(V)로 생활 진동 규제기준 주간 65dB(V), 야간 60dB(V)에 하회하는 양호한 수준을 유지하고 있는 것으로 조사됨.

<표 VI-22> 진동 측정결과

(단위 : L₁₀dB(V))

구분 지점	주간 (06:00~22:00)					야간 (22:00~06:00)		
	1회	2회	3회	4회	평균	1회	2회	평균
V-1	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0

나. 무안 쇼핑레저 관광타운

1) 입지관련 환경 현황

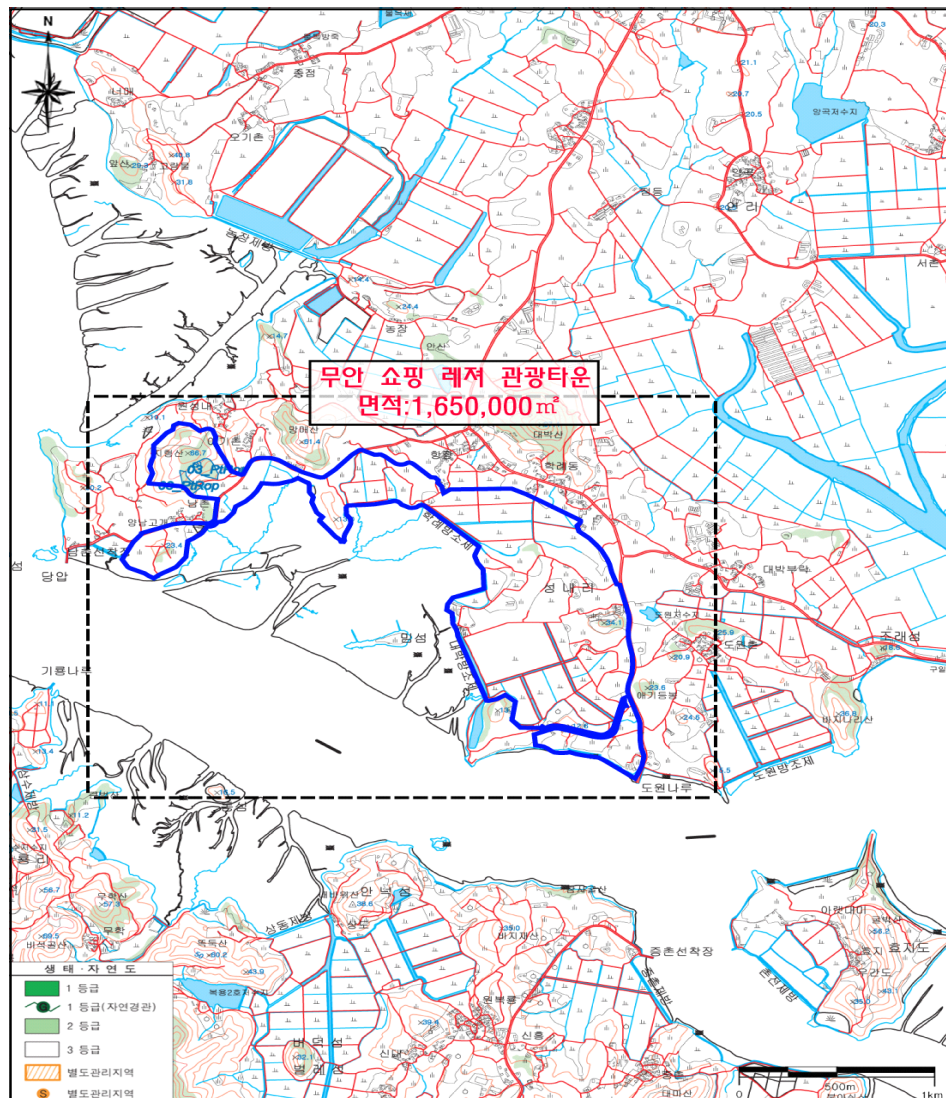
- 본 계획지구의 입지 및 지형여건 등의 환경현황은 환경정책기본법, 자연환경보전법, 수도법 등 환경관련법령 및 환경기준을 고려하여 다음과 같이 조사하였고, 조사결과 입지제한지역이나 입지관련 중점검토지역에 해당하지 않는 것으로 조사되었음.

2) 표고 및 경사 현황

- 표고·경사분석을 실시한 결과, 표고 10m 미만의 지형이 76.8%, 사업지구 5° 이하의 지형이 69.8%를 차지하는 것으로 조사되었음.

3) 생태자연도

- 환경지리정보서비스(<http://egis.me.go.kr>)에 나타난 생태자연도 조사결과, 생태자연도 3등급지역에 위치하는 것으로 조사되었음.
- 무안 쇼핑레저 관광타운 생태자연도



4) 법정보호 동식물 서식여부

- 현지조사결과, 본 조사지역에서 멸종위기 I·II등급종의 생육은 확인되지 않았으며, 멸종위기등급의 보호야생식물도 자생하지 않았음.

5) 환경질 현황조사

가) 조사개요

- 계획지구 사업시행으로 인한 대기질, 지표수질, 해양수질, 소음·진동 등의 영향이 예상되는 지점을 선정하여 측정함.
- 측정일시 : 2011. 7. 20 ~ 7. 21

나) 조사결과

■ 대기질

- 대기질 조사결과 PM-10 평균 35.8~38.9 $\mu\text{g}/\text{m}^3$, SO₂ 0.005~0.006ppm, NO₂ 0.012~0.014ppm, CO 0.4ppm, O₃ 0.021~0.027ppm, Pb 불검출로 조사되어 조사항목 모두 대기환경기준을 하회하는 양호한 대기질을 나타내고 있는 것으로 조사됨.

<표 VI-23> 대기질 측정결과

지점 \ 항목	SO ₂ (ppm)	NO ₂ (ppm)	CO (ppm)	O ₃ (ppm)	PM-10 ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)	Pb ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)
A - 2	0.006	0.014	0.4	0.027	38.9	N.D
A - 3	0.005	0.012	0.4	0.021	35.8	N.D
환경기준	0.02 (연평균)	0.03 (연평균)	9.0 (8hr)	0.06 (8hr)	50 (연평균)	0.5 (연평균)
	0.05 (24hr)	0.06 (24hr)	25.0 (1hr)	0.10 (1hr)	100 (24hr)	

■ 해양수질

- 해양수질측정 결과, COD 1.2~1.3mg/L로 해역생활환경기준 II등급으로 조사됨.

<표 VI-24> 해양수질 측정결과

지점 \ 항목	pH	COD (mg/L)	SS (mg/L)	DO (mg/L)	T-N (mg/L)	T-P (mg/L)	총대장균군 (총대장균군수/100mL)
SW - 3	7.9	1.3	27.2	7.2	0.875	0.060	300
SW - 4	7.9	1.2	29.0	6.9	0.804	0.052	430
해역생활환경기준 (Ⅰ등급)	7.8-8.3	1이하	-	7.5이상	0.3이하	0.03이하	1,000 이하
해역생활환경기준 (Ⅱ등급)	6.5-8.5	2이하	-	5.0이상	0.6 이하	0.05 이하	1,000 이하

■ 소음

- 소음도 측정결과, 주간 42.9~44.6dB(A), 야간 34.1~36.0dB(A)로 소음환경 기준(일반지역 “가”지역)을 만족하는 것으로 조사되었음.

<표 VI-25> 소음 측정결과

(단위 : $L_{eq}dB(A)$)

구분 지점	주간 (06:00~22:00)					야간 (22:00~06:00)		
	1회	2회	3회	4회	평균	1회	2회	평균
N-2	44.8	45.5	43.7	44.3	44.6	35.2	36.8	36.0
N-3	43.4	42.1	43.0	42.9	42.9	33.0	35.2	34.1

■ 진동

- 진동도 조사결과 주간평균 15.0~17.8dB(V), 야간평균 15.0~16.3dB(V)로 생활 진동규제기준 주간 65dB(V), 야간 60dB(V)에 하회하는 양호한 수준을 유지하고 있는 것으로 조사되었음.

<표 VI-26> 진동 측정결과

(단위 : $L_{10}dB(V)$)

구분 지점	주간 (06:00~22:00)					야간 (22:00~06:00)		
	1회	2회	3회	4회	평균	1회	2회	평균
V-2	18.2	16.8	17.5	18.8	17.8	16.5	16.0	16.3
V-3	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0

3. 종합검토 및 결론

가. 여수 낭도지구

- 대상지는 생태자연도 3등급지가 대부분으로서 일부 생태자연도 2등급지는 곰솔림이 자생하는 녹지자연도 7등급지가 분포하고 있으며, 대상지내 생태학적 보호 및 보전 가치가 있는 희귀 및 야생 동식물의 분포는 확인되지 않았음.
- 주변지역으로 자연경관 1등급지가 분포하고 남측 해안으로는 천연기념물 제434호 여수낭도리 공룡발자국화석지 및 퇴적층이 분포하며, 해양으로는 해식애가 발달하고 있는 지역으로서 개발계획 수립시에는 대상지역을 포함하여 주변지역에 대한 해양 및 지질조사, 모니터링이 필요할 것으로 판단됨.
- 공사시에는 토사유출에 의한 해양에 미치는 영향이 최소화되도록 침사지 및 오탁방지막 등 토사유출 저감대책을 수립토록 하고, 운영시 오수방류를 위한 방류관의 위치를 해양환경 및 어업권, 어선의 진로 등을 면밀히 검토하여 결정하여야 할 것임.

나. 무안 쇼핑레저 관광타운

- 대상지는 대부분 생태자연도 3등급지가 분포하고 있으며, 곰솔림이 분포하는 녹지자연도 7등급지가 일부 분포하고 있으며, 대상지내 생태학적 보호 및 보전가치가 있는 희귀 및 야생 동식물의 분포는 확인되지 않았음.
- 대상지와 접하고 있는 해안지역은 광범위한 갯벌이 분포하고 있고 해양생물이 다양하게 서식하고 있는 지역이므로 개발계획 수립시에는 해양(갯벌)에 대한 정밀한 조사 및 모니터링 계획이 필요할 것으로 판단됨.
- 공사시 토사유출에 의한 해양에 미치는 영향이 최소화되도록 침사지 및 오탁방지막 등 토사유출 저감대책을 수립토록 하고, 운영시 오수방류를 위한 방류관의 위치를 해양환경 및 어업권, 어선의 진로 등을 면밀히 검토하여 결정하여야 할 것임.



- ① 관광상품 및 코스
- ② 관광축제 및 스포츠 이벤트
- ③ 관광홍보 및 마케팅
- ④ 관광서비스와 수용태세

1 관광상품 및 코스

1. 기본방향

가. 목적

■ 개발과 보전이 조화된 지속가능한 녹색생태관광 실현

- 생태환경 보전, 환경오염 방지를 고려한 관광개발
- 갯벌·습지·생태탐방지 등 자연생태계의 친환경적 관리 및 이를 활용한 지속 가능한 녹색생태관광 실현

■ 동북아의 문화관광허브 조성

- 해양·도서자원을 활용한 해양관광 특화
- 급증하는 중국관광객과 동아시아관광객 대상 문화관광허브 조성

■ 정주형 관광객 유치 및 전남관광활성화 촉진

- 전남의 비교우위자원을 활용해 다양한 관광코스 상품을 개발하여 정주형 관광객 및 지역관광활성화 촉진에 기여

나. 기본 전략

■ 자연·생태자원을 활용한 녹색생태관광 상품 개발

- 무동력 교통수단을 위한 인프라 확충과 동시에 도보, 자전거로 여행할 수 있는 여행 코스 개발

■ 전남의 우위자원인 해양자원을 활용한 상품 및 코스 개발

- 어촌 및 연안 생태·체험형 관광상품 개발
- 서남해안에서의 전남의 지리적 인접성과 자원성 등을 고려한 해양관광코스 개발

2. 세부 추진 사업

〈표 VII-1〉 세부 추진 사업

사 업 명	위 치	사업 비 (억원)	사업기 간	내 용
스토리가 있는 역사·문화·생 태 탐방로	전남 각 시군	137	2010~ 2014	14개 테마길 조성(611km)
자전거를 이용한 남해안 명소탐방	전남 고흥, 여수, 구례, 광양 일대	10.5	2012~ 2016	남해안의 수려한 자연경관을 자전거 거테마여행을 통하여 관광코스로 개발
작가와 함께하는 남도 문화탐방	전남 보성군 벌교읍 일대, 순천만, 순천시 낙안읍 일대	13	2012~ 2016	조정래 소설 태백산맥 문학기행 지원(년 4회)
전남 서남권 해양자원 체험관광사업	전남 목포와 무안, 신안 일대 염전과 갯벌지역	15	2012~ 2016	전통소금체험, 염전체험(바다에서 눈꽃을 모으다), 갯벌체험
남해안 연안크루즈 프로그램	전남 목포, 여수 및 크루즈시반 시설을 확보한 지역	30	2012~ 2016	전남 남해안의 주요 해안거점지역 들을 연계하는 연안크루즈 루트 개발
		205.5		

2] 관광축제 및 스포츠 이벤트

1. 관광축제

가. 지역축제의 문제점 및 과제

- 기존 개최하고 있는 축제 가운데 지역의 대표성부재
- 전반적인 지역 활성화 및 관광자원과의 연계가 미흡

- 축제의 목표설정이 불분명
- 지역주민의 자발적인 참여정신 부족
- 먹을거리, 관광기념품 등의 개성화 및 고급화가 결여
- 중심 시가지의 공동화 및 전 지역 축제분위기 확산 미흡

나. 국외 사례

〈표 VII-2〉 국외 축제 사례

축 제 명	지 역	기 간	주 요 행 사
망똥 레몬축제	프랑스 망똥	2월(23~25일간)	• 오렌지·레몬으로 만든 대형조형물을 활용한 퍼레이드 등
프린지 축제	영국 에딘버러	8월(약 23일간)	• 연극, 무용, 음악 등의 공연예술
썰썰부르크 페스티벌	오스트리아 썰썰부르크	8월(약 1개월간)	• 연극, 오페라, 콘서트 등
뮌헨맥주축제	독일 뮌헨	9월~10월(약 16일간)	• 맥주 마차퍼레이드, 맥주텐트, 고유 의상퍼레이드, 야외콘서트 등
하카타 기온아마카사	일본 하카타	7월(약 15일간)	• 가마행렬 경연 등

■ 시사점

- 연계관광을 시도하는 마케팅 전략 구사
- 축제 테마의 상징성 강화
- 새롭고 다채로운 프로그램으로 볼거리 즐길거리 제공
- 그 지역공간을 활용한 지역민간조직 및 지역주민 주도의 축제 운영
- 전통적 요소와 결합해 지역의 정체성을 담아내는 축제 운영

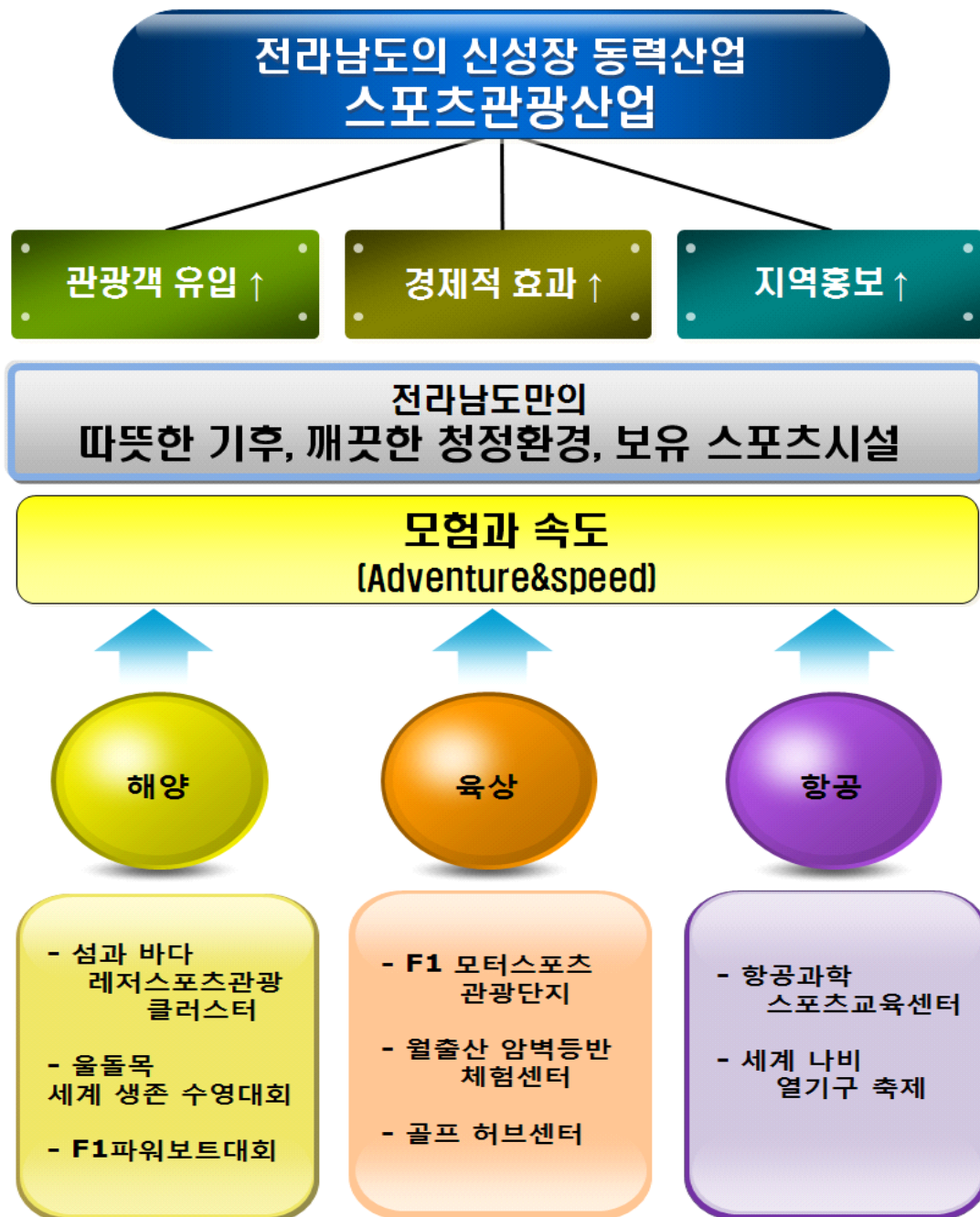
다. 진흥전략

- 축제에 관한 장단기적 기본계획을 수립
- 축제에 관한 분명한 비전·목표 설정
- 축제에 관한 테마가 간결하고 구체적이어야

- 축제의 전문화, 활성화를 위한 상설추진기구가 필요
- 축제의 대표이벤트 개발 필요
- 축제가 지역 활성화 및 지역의 비전과 맥락을 함께할 필요

2. 스포츠 이벤트

가. 전라남도 스포츠관광산업 개발전략



[그림 VII-1] 스포츠관광산업 전략

나. 전라남도 스포츠관광산업 중점사업

1) 해양

■ 섬과 바다 레저스포츠관광 클러스터 조성

- 천혜의 자연환경인 신안의 섬과 바다를 특색 있는 레저스포츠 프로그램과 접목시켜 세계적인 참여 휴양지로 개발할 필요가 있음.
- 국내외 관광객 유입을 위한 방안으로 섬과 바다를 레저스포츠와 연계하는 예로 섬마다의 개성을 살린 레저스포츠를 개발

■ 울돌목 세계 생존 수영대회 개발

- 마라톤 참가자들의 참가 형태를 살펴보면 일반마라톤대회 42.195km → 울트라 마라톤대회 100km이상 → 생존마라톤대회(사막마라톤250km마라톤, 남극마라톤 250km으로 본인의 한계에 도전 하고 있음.
- 이러한 생존 스포츠 명품 이벤트가 지역의 자연 환경이나 역사적 자산을 기반으로 개발 하면 성공 확률이 높으면 또한 타 지역에서는 쉽게 따라할 수 없다는 장점을 지니고 있음.

■ F1 파워보트대회 추진

- 전남이 육·해상 모두에게 F1 대회를 개최하게 된다면 그 동안 전남이 가지고 있는 가난과 낙후라는 부정적 이미지에서 벗어나 생동감 있고 활기찬 전남의 이미지가 부각됨은 물론 해양레저스포츠 장비 산업 발전에도 일익을 담당할 수 있을 것임.

2) 육상

■ F1 경기장을 활용한 “모터스포츠관광 프로그램 개발” 조성

- 구체적인 전략은 특수성을 고려한 모터스포츠 마니아를 위한 전략과 보편성의 가족단위를 대상으로 세운 전략, 두 가지로 나뉘서 전략을 세웠음.

- 첫째로 모터스포츠 마니아를 위해서 본인의 자동차를 본인이 직접 F1트랙을 달릴 수 있는 트랙 런닝 체험 프로그램과 각 자동차 브랜드 및 종류별로 형성된 동호회를 위한 동호회 대회 프로그램, 자동차 동호회를 위한 모터스포츠 동호회 페스티벌 개최 등을 개발이 필요함.
- 두 번째로 가족단위 관광객을 위하여 트랙 버스투어, 유소년 및 청소년 드라이빙 교육, F1 과학캠프, 카트장 조성 등의 전략을 세워야 함.

■ 월출산 암벽등반 체험 활성화

- 전국의 익스트림 스포츠를 즐기는 동호인은 갈수록 늘어나고 있음. 이에 월출산의 지리적 환경을 활용하여 암벽등산 코스를 개발하고 자연환경이 아닌 안전이 보장되는 암벽등반 스쿨센터를 개관하여 활성화시킬 필요가 있음.

■ 골프 허브센터 조성

- 지역을 찾는 골프관광객의 욕구를 지속적으로 분석하고 이를 근거로 골프 관광객 유입을 높일 수 있는 마케팅 전략을 수립·실행할 수 있는 골프허브 센터를 전국에서 최초로 설립 운영할 필요가 있음.

3) 항공

■ 항공 과학스포츠 교육센터

- 과학스포츠 교육센터에는 트램블린을 이용한 패러글라이딩 교육과 무중력 상태에서 항공스포츠의 자세교육과 습득을 시킴으로서 보다 쉽고 즐겁게 항공 스포츠를 즐길 수 있도록 하는 장점이 있음.

■ 세계 나비 열기구 축제

- 지역 축제의 경쟁력을 높이기 위해서 타 지역에서 벤치마케팅 할 수 없는 지역의 문화, 역사, 환경을 접목시킨 프로그램을 개발하고 있으며 축제 기간 동안 참가자들이 체류할 수 있도록 스포츠를 접목시키고 있음.

3] 관광홍보 및 마케팅

1. 필요성 및 문제점

- 전남의 홍보마케팅 예산 지출 대비 효과성 판단이 어려움
- 창의적 홍보마케팅 수단 부재로 일반적 홍보마케팅에 그치고 있음
- 각 방문 활동별 커뮤니케이션 목표가 명확하지 않음

2. 추진전략

■ 관광안내 체계 구축

- 관광안내체계는 관광정보의 공급자가 관광정보 수요자에게 관광정보를 전달하는 제반 매개수단 및 운영체계로서 통일성을 갖춘 전체를 말하며, 그 구성요소는 관광안내소, 관광안내관, 공중관광정보망 등 관광정보 제공을 목적으로 하는 제반 전달매체, 시설물 및 인적체계를 말함.

■ 관광홍보 체계 구축

- 전남 관광의 매력을 홍보하기 위해 양적·질적으로 그 범위를 넓힐 필요성이 있음. 또한 지금까지는 개별 관광자원별로 미디어나 팸투어 홍보에 의존하는 경향이 컸지만 홍보의 범위를 확대시켜서 국내외 이벤트나 영화, 서적, IT 등 다양한 수단을 동원해 관광홍보에 활용함.

■ 관광산업 육성 체계 구축

- 전남 관광의 진정한 가치를 알리고 국내·외 관광객을 끌어들이기 위한 방법으로 필름 커미션의 로케지원, 전남 대상 관광상품 구성에 대한 여행사 인센티브의 실질적 제공 등의 적극적인 홍보 및 지원전략이 필요함. 또한 각 시군이 관광객에게 매력을 발산할 수 있는 최고의 지역 관광상품들을 꾸준히 개발할 수 있도록 관련 산업을 육성해야 함.

3. 전략별 추진과제

가. 관광안내 체계 구축

■ 종합 관광안내정보 제공체계 구축

- 종합관광안내정보 제공체계구축의 선결과제는 “전남 관광안내·정보 시스템의 표준화”의 사업추진임. 이를 위해 기존 관광안내·정보시스템의 콘텐츠수준을 대폭적으로 제고하는 콘텐츠 보강작업과 스마트폰 보급확대와 web 2.0 시대의 도래에 대응하는 시스템 표준화에 관련된 정책추진 필요

■ 영상촬영지의 국제수준의 편의·안내시설 확충

- 전남 도내에서 드라마 영상촬영지의 명소화를 위해 장소부터 국제수준의 편의 및 안내시설을 확충하며 이를 통해 드라마 영상촬영지의 국제적 관광목적 지화를 이룸.

■ 지역해설 가이드시스템 구축

- 문화관광해설사, 관광해설가 등이 지역관광 안내자로서 심층 안내할 수 있는 체계적인 활동시스템을 구축하고 자격증 수여를 통해 부수입을 얻을 수 있도록 제도화 함.

■ 기존 관광안내소의 기능 전환

- 기존 관광안내소는 몇 가지 팜플렛을 배부하고 교통정보를 안내해주는 정도에 머무르고 있는 실정. 관광안내소가 여행안내뿐만 아니라 카페, 숙박, 관광 예약, 렌트 서비스, 공연 및 전시 등 다양한 기능을 할 수 있도록 기능 전환 필요

■ 도심 내 음식점 등의 관광안내소 기능부가

- 관광객이 관광을 하는 도중에 발생할 수 있는 관광안내 요구는 음식점이나 각종 휴게시설에서 일부 담당할 수도 있음. 따라서 지원하는 음식점이나 휴게 시설을 종합적인 전남도 관광정보안내시스템 내에 포함할 필요성이 있음.

■ 전남도 종합 관광 콜 센터 설립 및 운영

- 전남을 방문하기 전에 전남관광에 대한 총체적인 안내 및 컨설팅을 담당할 수 있도록 하는 관광 콜센터를 설립 및 운영하도록 함. 콜센터는 전남도내 관광전문인력의 취업기회를 확보하는 동시에 교육된 전문인력의 컨설팅을 통해 특정 관광지의 과부하나 심각한 계절성을 완화시킬 수 있는 하나의 수단이 될 수 있음.

■ 고속도로, 국도 휴게소를 전남관광 종합홍보관으로 활용

- 관광안내공간, 관광객 쉼터, 도·시군 홍보공간, 체험공간, 지역 특산품과 관광상품 전시·판매관 등으로 구성하여 고속도로 및 국도 이용객과 지방자치단체를 연계할 수 있는 종합홍보관으로 개편하여 지역관광활성화를 촉진하고, 주민소득화에 기여함.

■ 관광안내지도 제작·배포 체계 개선

- 매년 도와 시군이 자체예산으로 관광안내지도를 발행함으로 관광객에 비해 매우 적은 소량 제작되고 있으며, 각종 관광안내 홍보자료 발간 부족, 민간 제작 안내홍보물 확보도 미흡한 상황. 따라서 관광지의 다양한 문화관광정보를 수록한 관광안내지도의 제작 및 배포체계를 개선하여 국내관광객 및 외래관광객의 국내관광편의를 제고함.

■ 관광안내표지판 내용 개선 및 설치 확대

- 종합관광안내도의 경우 설치시기가 오래되어 노후화현상이 발생하고 있으며, 관광안내도가 최근 정보를 반영하지 못해 오류가 발생되고 있어 이의 개선이 필요함. 따라서 관광지의 다양한 문화관광정보를 수록한 관광안내표지판의 내용을 개선하여 설치함으로써 국내관광객 및 외래관광객의 국내관광편의를 제고함.

나. 관광홍보 체계 구축

1) 국내외 이벤트, 미디어, 영화, 서적, IT 등을 통한 홍보

■ 청소년이 참가하는 다양한 공모전 및 영화제 등의 유치

- 수도권 등 국내 청소년들이 전남을 좀 더 친근한 여가공간으로 여기게 되면, 이들이 장래 전남관광의 잠재 고객이 됨. 따라서 청소년들이 학습·체험을 하는 공간을 만드는 것도 중요하지만 이들이 유희를 즐길 수 있는 이벤트들을 마련하는 것도 매우 중요함. 청소년들의 창의력을 배가시킬 수 있는 다양한 작품 공모전이나 청소년 영화제 등을 유치하여 청소년들에게 매력적인 관광 명소이미지 창출 필요

■ 온·오프 무비맵 작성 및 배포

- 드라마 영상촬영지의 관광목적지화를 위해 다양한 영상관련 내용을 외국인 관광객의 특성에 맞는 무비맵으로 작성하고 이를 온·오프라인 상에서 배포

■ 전남 관광 웹진 발간

- 전남관광을 오고 싶어 하는 잠재 수요자들에게 단순한 관광정보를 떠나 그 지역을 이해할 수 있도록 만들어주는 것이 중요하므로 인터넷, 스마트폰을 활용하여 전남관광의 이해를 돕는 웹진을 발간

■ 전남 관광 주제별 시리즈 책자 발간 및 배포

- 전남을 방문하고자 하는 잠재 관광객의 확보는 다양한 미디어를 통해 이뤄짐. 그 중에서도 서적을 통해 여행정보를 취득하는 관광객을 위해 전남 관광에 대한 다양한 주제별 시리즈 책자를 발간하도록 함. 이것은 직접적으로 전남 관광지를 소개하는 지금까지의 책자들과는 달리 전남의 지역학 연구를 기반으로 한다고 볼 수 있으며, 전남 관광 주제별 시리즈 책자는 주제별 에세이와 지도, 지역관광 상품권 등이 함께 수록함. 이러한 책자들은 소장품으로서의 가치를 가짐.

2) 생태관광지의 지도화

- 전남 전체에서 생태/녹색관광이 가능한 장소를 선정하여 이를 지도로 작성. 생태관광지도는 그 자체가 관광정보를 제공해줄 뿐만 아니라 생태관광지의 조성 및 유지관리를 위한 기본적인 자료로 활용되기 때문에 매우 활용도가 높다고 볼 수 있음. 점(point)적인 생태관광지들을 지도화하면 이를 연결하여 선(line)적인 생태관광 루트를 작성할 수 있음.

3) 지역별 생태관광 입문서 발간 및 배포

- 생태관광객으로 하여금 관심 있는 지역의 생태관광을 하도록 유도하기 위해서는 이를 설명하는 입문서를 제시해주는 것이 좋음. 이러한 지역별 생태관광 입문서는 단순한 지역정보를 담고 있는 것이 아니라 생태관광객의 지적인 호기심을 자극하여 생태관광활동으로 참여하도록 하는 역할을 수행.

다. 관광산업 육성 체계 구축

1) 국내외 필름 커미션의 전남 현지촬영 지원

- 영상촬영지들이 관광매력물로 각광 받으면서 국내외 필름커미션의 현지촬영을 지원하는 것이 하나의 트렌드로 자리잡고 있음을 상기하여 관광목적지의 이미지와 어울리는 국내외 영화·드라마 제작 현지촬영을 적극적으로 지원. 현지 촬영 지원시 홍보와 촉진전략을 미리 마련하여 방영 전부터 관광목적지에 대한 이미지 고취

2) 관광상품 구성에 대한 여행사 대상 인센티브 제공

- 현재 KTX 운행이나 저렴한 항공료로 인해 전남도 이외의 다른 목적지를 선택하는 국내 관광객이 증가하고 있다는 점을 상기하여, 국내 관광객들이 주로 이용하여 여행사들을 대상으로 전남 관광상품 구성에 대한 인센티브 제도 마련

3) 관광산업의 정보화 촉진

■ 지역관광 통합정보 및 예약망 구축사업 추진

- 관광객의 관광정보원천이 과거 홍보물과 책자, 여행사 등 off-line 중심의 정보수집에서, 인터넷 확산으로 on-line을 통한 관광정보수집으로 변화하고 있는 추세임. 관광객의 지역관광 정보요구에 부합하고, 효율적이고, 통합적이고, 실시간으로 제공하기 위한 지역관광 통합정보서비스와 관광부문 전자상거래 활성화를 위한 기반 조성

■ 중저가 숙박시설 예약시스템 구축 및 서비스 개선

- 중저가 관광숙박업체의 인터넷기반 온라인 예약부문이 취약하므로 기존 중저가 숙박시설의 외래관광객 이용률을 높이고 이용자에게 폭넓은 선택의 기회를 제공하기 위하여 중저가 숙박시설 및 지방호텔의 숙박정보를 데이터베이스화하여 안내정보 및 예약서비스 시스템 구축 추진.

4 관광서비스와 수용태세

1. 필요성 및 문제점

- 외래관광객 정기여행상품개발을 위한 숙박, 관광지, 쇼핑 안내체계 등 전반적 유치 수용태세 기반 구축 미비
- 주민 관광서비스 및 친절의식 함양으로 관광전남의 정체성 확보 필요
- 대규모 숙박체류형 시설 부족 및 여행트렌드 반영의 숙박서비스의 업그레이드 필요

2. 추진전략

- 외래관광객 유치를 위한 수용태세 구축
- 관광마인드 확산
- 관광숙박시설·서비스 제고

3. 전략별 추진과제

가. 외래관광객 유치를 위한 수용태세 구축

■ 전남관광 외국어 홈페이지 개편 및 마케팅 네트워크 구축

- 도·시·군, 업계 등 마케팅 주체간 협업시스템 및 정보유통체계 구축을 통한 해외 홍보 마케팅 기반 구축
- 다기능적 테마형 사이트 구성 및 오프라인 홍보·마케팅의 효율적 지원 시스템의 구축으로 독립적 마케팅 수단으로 활용

■ 「그린투어리즘」연계 외국인 관광객 유치

- 농어촌체험관광 연계를 통한 해외 농어업회원의 단체여행객을 유치하며, 농업 단체간 교류 및 농업시찰 알선, 홍보·판촉 등 중점 추진

■ 해외 기업체 인센티브관광단 유치

- 고부가 관광상품인 해외 기업체 인센티브관광단 유치를 추진하며 중국 화동 지역과 무안국제공항이 근거리라는 장점을 활용, 전남의 신규고객으로 적극 유치 추진

■ 외국인 FIT(개별여행객) 유치기반 조성

- FIT (외국인개별여행객; Foreign Independent Tourist)의 유치는 지역의 관광 국제화의 척도이므로 지자체 최초로 FIT용 콘텐츠 제작, 제공해 사계절 관광객 유치 및 도민 소득화 기반 조성

■ 체류, 부가가치형 관광상품 육성

- 다양한 고부가가치 관광상품개발을 통해 지역주민 소득화에 기여하며 시·군, 관광협회, 지역 상인단체, 여행사 등의 공동 참여로 홍보효과를 극대화함.

나. 관광마인드 확산

1) 관광종사원의 서비스교육 강화

■ 고객서비스 매뉴얼화 및 교육

- 계속 변화하는 트렌드에 매우 민감한 관광사업의 특성상 고객에 대한 서비스 교육은 가장 중요하게 고려되어야 할 요소임.

■ 외국어 교육, 정보화 교육, 안전 교육

- 지역 관광산업육성 및 여수세계박람회 등의 대형행사의 성공적 개최를 위하여 지역사회 구성원들의 외국어 능력, 정보화 능력 등이 구비되어야 함.

■ 관광종사자 및 안내원 서비스 수준 및 전문인력 강화

- 지방자치단체의 재정 부족으로 우수한 관광 안내원의 확보 및 보수 교육 등이 체계적인 추진 필요

2) 주민의 관광인식 개선

■ 범도민 친절운동의 전개

- 2012 수세계박람회, 2013순천만국제정원박람회 등 세계적인 행사가 펼쳐지고 있는 전남의 성공적 행사개최와 관광전남의 위상제고를 위하여 모든 주민이 합심하여 친절, 서비스운동을 전개하여야 함.

■ 우리고장은 내가 박사

- 전남을 찾는 손님이 바로 나의 손님이라는 포용과 배려의 시민의식, 그리고 선진적 관광문화를 정착시키기 위해서는 모든 주민이 자기가 살고 있는 고장에 대하여 외지인에게 소개하고 자랑할 수 있는 우리 고장은 내가 박사라는 해박한 지식과 홍보감각을 지녀야 함.

3) 품질만족, 가격만족 지역특산품 개발

■ 녹색 휴게소 설치·운영

- 고속국도 IC와 연계 국도변 지역활성화를 위한 거점으로 육성하여 지역 특성을 살린 새로운 관광수요 창출로 지역주민의 소득을 연계하기 위해 지역 농산물 판매장과 연계된 녹색 휴게소 필요. 주요시설로는 지역특산품, 문화를 소개할 수 있는 시설, 지역 안내시설, 편의 시설 등임. 주요기능으로 도로를 이용하는 사람들을 위한 휴식기능, 도로이용자와 지역주민을 위한 정보발신 기능, 도로를 매개로 한 지역간을 연계하여 활력 있는 지역발전을 추진하기 위한 지역의 연계기능이 있도록 계획

■ 『전통 5일장』의 관광상품화 및 홍보강화

- 색다른 『관광거리』로 자리잡고 있는 전통 5일장·재래시장에 대한 관광차원의 인터넷홈페이지, 각종 인쇄홍보물 등을 통한 홍보강화로 주민소득화 제고

■ 관광기념품 제조업체의 경쟁력 제고

- 주민이 직접 설립·운영하는 경쟁력 있는 기념품 제조업체를 육성. 독창성, 지역성, 생산단가, 대량생산, 특허출원 등 엄격한 심의를 거쳐 벤처기업 육성 수준으로 창업컨설팅, 홍보마케팅, 초기투자비용 지원 등의 획기적인 지원을 추진

■ 시·군별 대표적 지역특산품 명품화

- 지역의 특성을 살린 대표적인 관광기념품을 『브랜드화』하고 『명품』으로 자리 잡을 수 있도록 집중적인 지원

■ 지역 주민이 참여하는 향토음식 및 공예 관련 평가전 정례화

- 지역주민이 참여하는 향토음식 및 공예 관련 평가전을 정기적으로 개최하되 이에 대한 홍보 및 판촉 부스도 함께 마련하여 판로 개척을 지원. 또한 평가전을 통해 정례화된 상품에 대해서는 일정기간 공공기관 차원의 활용 캠페인을 마련 하도록 함.

다. 관광숙박시설 · 서비스 제고

- 지역테마형, 특화형 관광숙박시설 확충을 위해 한옥촌 건립, 지역문화유산이나 지역의 관광자원을 컨셉화한 숙박시설 개발, 중앙정부 지원을 적극 활용한 숙박시설의 다양화(BTL 사업을 통한 청소년 유스호스텔 전통숙박시설 육성, 한옥스테이 활성화 등)
- 중저가 숙박시설로서는 유스호스텔이나 다목적캠핑장, 자연휴양림 내 숲속의 집 등과 같은 다양한 유형의 숙박시설의 이용체계를 구축하며, 중저가 숙박시설의 브랜드화 하는 차원에서 관광숙박 인증제도 도입 및 정책적 지원 방안 마련
- 다른 지역과 차별화되어 경쟁력을 가질 수 있도록 지역고유의 관광펜션업 모델을 발굴하여 육성하기 위하여 지역자연환경과의 조화 및 전남지역만의 독자적 형태의 고유 브랜드 이미지가 살아날 수 있는 독창적인 관광펜션 건축물의 모델제시 필요
- 자연보존 · 자연환경지구 내 숙박시설 설치가 금지되고 있어 숙박시설 조성에 어려움을 겪고 있으므로 일부지역에 대해서는 숙박시설 설치기준 완화 추진할 필요가 있음. 여기에서 일부지역이란 공원위원회의 엄격한 입지적정성 평가를 거쳐 타당성이 인정될 경우 건폐율 · 높이제한을 완화하고, 또한 주변 경관(skyline)과 조화되도록 지붕각도 · 색상 · 디자인 관리

- ① 투자 및 재원조달계획
- ② 관광개발효과 분석

1 투자 및 자원조달계획

1. 투자계획

가. 기본방향

- 관광개발사업의 주체는 전라남도 및 각 시군의 공공자본에 의한 개발을 원칙으로 하지만 지구별 관광성격, 규모, 특성을 고려하여 민간자본의 병행투자 등 효율적인 투자방안을 활용함.
- 투자비 산정시 각 지구별 기수립된 투자계획 및 각 시군의 내부 투자계획을 우선 반영하며, 투자우선순위에 대하여 파급효과가 높거나 시급히 확보되어야 하는 시설, 기수립된 투자계획에 미확보 되거나 미집행된 예산 등에 대하여 우선 투자집행을 실시하도록 계획함.

나. 총투자비 산정

- 「제5차 전남권 관광개발계획」 기간인 2012 ~ 2016년까지 5년간 총 투자비는 약 3조 262,340백만 원으로 추정됨.
- 주요 부문별로는 관광(단지) 개발사업에 1조 539,950백만 원, 전략별 추진과제에 1조 4,220백만 원, 핵심전략사업계획에 678,120백만 원이 소요될 것으로 추정됨.

■ 투자계획 총괄

〈표 VIII-1〉 투자계획 총괄표
(단위 : 백만 원)

(단위 : 백만 원)

구 분	사 비	계획기간 투자비						2017년 이후
		소계	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	
총투자비	6,288,790	3,262,340	733,330	722,980	663,560	686,250	456,220	3,026,450
관광(단지) 개발	3,601,450	1,539,950	406,380	290,790	290,550	323,920	228,320	2,061,500
전략별 추진과제	1,759,920	1,004,220	209,410	300,560	256,210	140,040	98,000	755,700
핵심전략 사업계획	887,370	678,120	110,190	124,280	109,200	213,490	120,950	209,250
관광진흥 사업계획	40,050	40,050	7,350	7,350	7,600	8,800	8,950	-

다. 자원별 투자계획

- 재원별로는 2012년에서 2016년까지 5년간 공공부문 1조 524,090백만 원, 민간부문 1조 738,250백만 원을 투자될 것으로 추정됨.
- 관광(단)지 개발사업은 공공부문 460,740백만 원, 민간부문 1조 79,210백만 원, 전략별 추진과제는 공공부문 675,920백만 원, 민간부문 328,300백만 원, 핵심전략사업계획은 공공부문 347,820백만 원, 민간부문 330,300백만 원, 관광진흥사업은 공공부문 39,610백만 원, 민간부문 440백만 원이 투자됨.
- 2017년 이후 계속사업의 관광개발사업에 소요될 관광(단)지 개발사업, 전략별 추진과제, 핵심전략사업계획은 공공부문이 512,960백만 원, 민간부문이 2조 513,490백만 원으로 나타남.

라. 사업별 투자계획

1) 관광(단)지 개발사업

- 사업별로는 계획기간 동안 기존 관광(단)지 개발사업에 1조 466,810백만 원, 신규개발예정지구에 73,140백만 원이 투자됨.
- 신규로 계획된 관광지는 여수낭도지구와 무안쇼핑레저관광타운조성사업 2개소로 총 143,140백만 원의 사업비가 소요될 것으로 추정됨. 부문별로는 여수낭도 지구에 공공 13,240백만 원, 민자 38,400백만 원으로 추정됨. 무안쇼핑레저 관광타운사업은 전액 민자유치를 통한 개발이 이루어지도록 함.

2) 전략추진과제 투자계획

- 전략추진과제의 계획기간 5년 동안의 총투자비용은 전체 1조 8,784억 원의 예산이 소요될 것으로 추정되며, 부문별로는 공공부문에 9,428억 원, 민간 부문에 9,356억 원이 소요될 것으로 추정됨.
- 전략별로는 해양도서자원의휴양·여가지대 기반 조성 8,434억 원, 저탄소형 녹색관광 특화 및 콘텐츠 강화 2,845억 원, 지역간연계협력네트워크 구축 330억 원, 향토자원의 복·융합화를 통한 지역활성화 8,920억 원, 역사문화 자원의 관광매력증진 2,384억 원이 소요될 것으로 추정됨.

3) 핵심전략사업 투자계획

- 핵심전략개발사업의 총투자비는 2012부터 2016년까지 총 677,613백만 원이 소요될 것으로 추정되며 부문별로는 국비 184,058백만 원, 지방비 184,805백만 원, 민자 518,000백만 원이 소요될 것으로 추정됨.

4) 관광진흥사업 투자계획

- 관광진흥사업의 총투자비는 2012부터 2016년까지 총 40,050백만 원이 소요될 것으로 추정되며 부문별로는 국비 21,410백만 원, 지방비 18,200백만 원, 민자 440백만 원이 소요될 것으로 추정됨.

2. 재원조달 계획

가. 전라남도 중기지방재정계획(2010-2014)

1) 전라남도 재정여건

■ 총재정규모(최종예산)는 최근 5년간 연평균 8.6% 증가

■ 높은 의존재원 증가율, 낮은 자체재원 비중

- 의존재원
 - 의존수입의 비율은 2006년 72.4%에서 2010년 76.2%로 증가
 - 사회복지분야, 농업분야, SOC 확충 등 재정수요 급증으로 국고보조금이 최근 5년간 연평균 10.9% 증가
 - 지방교부세는 연평균 6.6% 증가
- 자체재원
 - 지방세 비중 평균이 8.7%, 세외수입 비중 평균은 13.1%
 - 자체수입 비중은 2006년 24.2%에서 2010년 20.2%로 감소

2) 전라남도 재정운용 방향

- 사업 우선순위에 따른 전략적 자원배분
- 계획적인 재정운영 지속 추진
- 지방채와 채무부담행위 사업의 적절한 운용
- 지역개발기금의 적정운용을 통해 지역발전을 위한 자원 활용
- 성장과 균형이 적절히 조화를 이루어 나가도록 자원 배분
- 취약계층의 복지 향상, 여성의 사회참여 확대, 쾌적한 환경 보전, 도민의 건강 증진

3) 전라남도 부문별 자원배분 계획

- 자원 규모 : 30조 3,136억 원
- 연평균 증가율 : 5.6%

나. 기본방향

- 투자사업비를 조달하기 위해서는 전남 자체의 공공투자만으로는 한계가 있으므로 국비 확보 및 민자유치 등을 통한 다양한 자원조달계획을 수립해야 함.
- 국내 민간투자 및 해외 민간투자가 이루어질 수 있도록 민자유치제도를 보완하고 민간기업이 선호하는 관광시설에 대하여 창의성 있는 기업으로 하여금 개발참여가 이루어지도록 제도·규제를 완화하며, 광범위한 잠재투자자 발굴로 투자분위기의 지속적인 개선을 도모해야 함.

다. 공공부문 자원조달방안

■ 직접자원 확보방안

- 기존의 관광부문 지방정부예산을 단계별로 증액시키는 방안을 강구하여 관광 행정예산을 확충함.
- 관광지 개발, 문화재 정비사업 등 보조금의 예산 및 관리에 관한 법률에서 언급된 보조 사업을 중심으로 국고보조금 신청

■ 간접재원 확보방안

- 특정사업에 대해 자금을 지원해주는 스폰서십을 활용
- 지역관광산업의 진흥과 필요한 관광개발사업 추진을 위해 전남 자체내에서 중장기적 가용재원을 안정적으로 확보하는 수단으로 '지역관광개발기금'을 설치 운영

■ 지역주민 공모주(지방채) 발행

- 권역관광 개발목적의 지방채를 발행하여 관광개발 사업에 대한 공공부문 투자재원으로 활용
- 지역공모주의 발행은 개발사업비 조달뿐만 아니라, 지역주민 참여의식의 고양, 관광개발사업의 홍보, 개발이익의 지역사회 환원 등 각종 효과달성을 가능케 하므로 발생 및 판매방법 등을 고려하여 추진

라. 민간부문 자원조달방안

1) 국내 민간자본 투자

- 국내 민간자본 투자는 사회간접자본시설에 대한 민간투자법에 따른 민간자본투자사업의 투자와 국내 민간자본 직접투자, 기업도시특별법에 의한 기업투자 등으로 구분할 수 있음.
- 사회간접자본시설에 대한 민간투자법상 민간자본 투자자에 대한 지원사항은 금융지원, 조세 등 각종 부담금 감면, 귀속시설에 대한 재정지원, 매수청구권의 인정, 부대사업의 시행, 사업시행자의 토지확보 등에 관한 지원, 환리스크에 대한 위험분담 등이 있음.

■ 민자유치 세부전략

- 공공시설 선도투자
- 민간투자 선호시설유치 및 투자여건 개선
- 행정지원 : 인·허가절차 간소화, 관광시장정보제공, 연구개발 및 관광기술 협력알선, 국공유지 장기대여 등

- 금융지원 : 재정지원, 지방자치단체의 신용보증, 장기융자알선 등
- 세제지원 : 소득세, 법인세, 취득세, 재산세 등에 대한 세제 감면
- 대규모 관광개발사업의 경우, 특정한 프로젝트로부터 미래에 발생하는 현금흐름을 담보로 하여 당해 프로젝트를 수행하는데 필요한 자금을 조달하는 금융기법인 Project Financing을 활용하여 민간자본을 유치하는 방안을 제안할 수 있음.
- 지역사회와의 마찰해소 및 사회여론의 긍정적 환기
- 용지매입 및 보상의 원활한 추진 도모

■ 지역민 참여지원방안

- 개발사업 참여보장
- 주민의사 최대반영
- 제도적 지원

2) 해외 민간자본 투자

- 관광산업의 투자에는 막대한 자본이 소요되고 있으며, 만성적인 자본수요초과를 겪고 있는 상황임. 따라서 국내의 부족한 투자 자본을 확충하는 차원에서 국외자본을 적극적으로 도입할 필요가 있음.
- 외국인 투자유치·홍보활동을 체계화·효율화

2 관광개발효과 분석

1. 경제적 파급효과

가. 분석방법

■ 기본 전제

- 특정산업이 지역경제에 미치는 파급효과를 분석하는데 승수분석(Multiplier analysis), 비용편익분석(Cost-Benefit analysis), 산업연관분석(Input-output analysis)이 이용됨.

나. 관광개발사업 시행에 의한 경제적 파급효과

1) 관광개발사업비 추정

- 제5차 권역계획기간의 연도별 전남권 관광개발사업비는 본 계획 제6장 핵심전략사업계획의 내용을 적용함.
- 추정결과, 2012년에는 725,970백만 원, 2016년에는 447,280백만 원으로 추정됨.

〈표 VIII-2〉 연도별 전남권 관광개발사업비 추정결과
(단위: 백만 원)

(단위: 백만 원)

구 분	사업비	계획기간 투자비(억 원)						2017년 이후
		소계	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	
총투자비	6,248,740	3,222,290	725,970	715,630	655,960	677,450	447,280	3,026,450
관광(단)지 개발	3,601,450	1,539,950	406,380	290,790	290,550	323,920	228,320	2,061,500
전략 추진과제	1,759,920	1,004,220	209,410	300,560	256,210	140,040	98,000	755,700
핵심전략 사업계획	887,360	678,110	110,190	124,280	109,200	213,490	120,950	209,250

2) 파급효과 분석

■ 추정방법

- 경제적 파급효과는 관광개발사업비에 전남 관광산업 각종 유발승수를 곱하여 추정함.

■ 추정결과

- 관광개발사업비 지출에 의한 2012년에 생산유발효과는 895,802백만 원, 소득유발효과 233,292백만 원, 취업유발효과 20,303백만 원, 부가가치유발효과 496,985백만 원, 세수유발효과 41,704백만 원으로 추정
- 2016년에 생산유발효과는 553,012백만원, 소득유발효과 144,020백만원, 취업 유발효과 12,534백만원, 부가가치유발효과 306,808백만원, 세수유발효과 25,745백만원으로 추정

〈표 VIII-3〉 관광개발사업비 지출에 의한 경제적 파급효과

(단위 : 백만 원, 명)

구 분	2012	2013	2014	2015	2016
생산유발효과	895,802.37	881,089.32	807,313.87	832,944.25	553,012.97
취업유발효과	20,303.50	19,970.03	18,297.90	18,878.81	12,534.13
부가가치유발효과	496,985.56	488,822.85	447,892.69	462,112.27	306,808.14
소득유발효과	233,292.86	22,9461.16	210,247.90	216,922.79	144,020.58
수입유발효과	60,565.64	59,570.88	54,582.89	56,315.77	37,389.48
세수유발효과	41,704.67	41,019.70	37,585.03	38,778.27	25,745.88

다. 관광객 지출에 의한 경제적 파급효과

1) 관광수요 추정

- 제5차 권역계획기간의 연도별 관광수요는 본 계획 제3장 관광수급분석의 수요예측내용을 적용함.
- 추정결과, 국민국내관광총량은 2012년에는 39,577,513명, 2016년에는 46,012,547명으로 추정됨.

〈표 VIII-4〉 전남권 연도별 관광수요 추정결과

(단위 : 명)

구 분		2012	2013	2014	2015	2016
국민	숙박관광총량	28,514,162	29,811,556	31,167,982	32,586,125	34,068,794
	당일관광총량	11,004,814	11,213,905	11,426,969	11,644,082	11,865,319
	관 광 총 량	39,518,976	41,025,461	42,594,951	44,230,207	45,934,113
외래관광총량		58,537	62,765	67,505	72,704	78,434

2) 관광객 지출액 추정

■ 관광객 1인당 1일 평균 지출액 추정

- 내국인 관광객 1인당 1일 평균 지출액을 추정한 결과, 2012년 당일여행은 47,657원, 2016년에는 50,432원으로 추정됨. 외국인 관광객은 2012년에는 283,636원, 2016년에는 308,464원으로 추정됨.

〈표 VIII-5〉 관광객 1인당 1일 평균 지출액 추정결과

(단위 : 원)

구 분		2012	2013	2014	2015	2016
내국인	국내숙박여행	44,512	45,146	45,790	46,442	47,104
	국내당일여행	47,657	48,336	49,025	49,724	50,432
외래관광객		283,636	289,649	295,789	302,060	308,464
합 계		375,805	383,131	390,604	398,226	406,000

■ 연도별 관광객 총 지출액 추정

- 내국인 관광객 총 지출액 = 전남권 국민국내관광관광총량 × 내국인 관광객 1인당 1일 평균 지출액
- 외래관광객 총 지출액 = 외래관광총량 × 외래관광객 1일 평균 지출액

〈표 VIII-6〉 연도별 전남권 관광객 총 지출액 추정결과

(단위 : 백만 원)

구 분		2012	2013	2014	2015	2016
내국인	숙박관광	1,604,780	1,513,375	1,427,175	1,345,887	1,269,227
	당일관광	598,394	578,986	560,208	542,038	524,458
외래관광객		18,057	18,959	19,967	21,059	22,247
합계		2,221,231	2,111,320	2,007,350	1,908,984	1,815,932

3) 파급효과 분석

■ 추정방법

- 경제적 파급효과는 앞의 관광개발사업 파급효과에서와 마찬가지로 관광 지출액에 전남 관광산업 각종 유발승수를 곱하여 추정함.

■ 추정결과

- 전남권 관광객 지출에 의한 2012년에 생산유발효과는 27,463억 원, 취업유발효과 62,246명, 부가가치유발효과 15,236억 원, 소득유발효과 7,152억 원, 세수유발효과 1,279억 원으로 추정
- 2016년에 생산유발효과는 22,452억 원, 취업유발효과 50,888명, 부가가치유발효과 12,456억 원, 소득유발효과 5,847억 원, 세수유발효과 1,045억 원으로 추정

〈표 VIII-7〉 관광객 지출에 의한 경제적 파급효과

(단위 : 백만원)

구 분	2012	2013	2014	2015	2016
생산유발효과	2,746,300	2,610,400	2,481,900	2,360,300	2,245,200
취업유발효과	6,224,600	5,916,600	5,625,200	5,349,500	5,088,800
부가가치유발효과	1,523,600	1,448,200	1,376,900	1,309,500	1,245,600
소득유발효과	715,200	679,800	646,400	614,700	584,700
수입유발효과	185,700	176,500	167,800	159,600	151,800
세수유발효과	127,900	121,500	115,500	109,900	104,500

2. 사회 · 문화 · 환경적 파급효과

가. 긍정적 효과

1) 사회적 측면

■ 전남 관광경쟁력 제고

- 관광안내체계 개선, 숙박시설의 확충 및 정비, 교통체계의 확충 및 개선 등으로 관광경쟁력 제고에 기여

■ 여성의 역할변화

- 관광지 개발은 남성보다 여성에게 더 많은 고용기회를 제공함으로써 여성들의 경제적 능력이 향상됨. 이로 인하여 가족 구성원으로서 여성의 역할에 변화가 생기고, 가족 내에서의 영향력도 과거와 다른 형태를 보이게 됨.

■ 인구구조의 변화

- 인구규모의 변화는 양적인 측면에서의 변화를 의미하는 것으로 관광개발로 인하여 인구흡입과 인구배출이 있으며, 인구구성의 변화는 질적인 측면에서의 변화로 연령, 성별, 직업, 종교, 교육수준, 소득수준 등 인구구성비에 변화가 생기게 됨.

■ 전남 지역주민의 삶의 질 향상

- 지역 내 관광자원 정비 및 편의시설 확대로 지역주민의 삶의 질 향상

■ 전남 지역이미지 제고 및 지역민의 자긍심 고취

- 섬, 갯벌, 해양, 농산어촌 자원 등 전남 비교우위 관광자원 개발을 통해 지역 이미지 제고
- 그동안 관광자원으로서 그 가치를 제대로 평가받지 못했던 자원을 활용한 관광개발을 통해 지역의 정체성 확보 및 지역 주민의 자긍심 고취

2) 문화적 측면

■ 문화교류

- 관광객과 원주민의 문화가 교류되면서 문화진화, 문화전파, 문화접변이 발생되고 이러한 교류를 통해 서로 다른 문화에 대한 이해의 폭이 넓어짐.

■ 전통문화의 보존과 관심증대

- 과거 전혀 각광을 받지 못했던 마을의 전통문화에 대한 관광객들의 깊은 관심과 긍정적 태도를 통해 지역 전통문화의 소중함을 인식하게 됨.
- 이러한 새로운 인식을 통하여 주체성을 강화하고 문화의 가치를 재발견하게 됨.

3) 환경적 측면

■ 물리적 환경의 개선

- 도로, 통신, 상·하수도 설치 등 기반시설 건설로 지역의 물리적 환경이 개선 향상됨.
- 물리적 시설의 편익과 혜택은 관광자원뿐만 아니라 지역주민에게도 돌아가게 됨.

■ 환경보전에 대한 인식 증대

- 자연환경에 대한 지역주민의 관심이 제한된 지역에서는 관광객의 자연환경에 대한 관심을 통해 환경에 대한 기존의 인식을 전환하게 되는 계기가 됨.
- 즉, 관광객 유치를 위해 멸종위기의 동식물을 보호하게 됨은 물론 관광대상의 재정비를 통해 환경보전의 중요성을 인식하게 됨.

■ 지역자원의 가치에 대한 재인식

- 관광개발을 통해 그동안 관광자원으로서의 가치를 미처 인식하지 못했던 지역의 명소나 자원을 재인식하는 계기가 됨.

나. 부정적 효과

1) 사회적 측면

■ 가족구성원간의 유대 약화

- 관광개발로 인하여 고용기회가 증가함에 따라 전통적으로 부모의 통제 하에 있던 미혼여성들이 집 밖에서의 활동 증가, 외래인과의 결혼증가 등으로 인하여 가족 구성원 사이의 유대가 약화됨.

■ 사회문제 증가

- 사회문제는 사회구조와 문화에 미치는 일탈행위와 사회병리를 의미하는 것으로 관광개발로 인하여 자주 거론되는 사회문제는 범죄, 도박, 매춘, 이혼 등임.

■ 가치관의 변화

- 관광지 주민의 가치관을 변화시키는 중요한 원인은 바로 전시효과(demonstration effect)임. 전시효과는 관광지 주민이 관광객의 행동을 관찰함으로써 생기는 태도·행동·가치관의 변화를 의미하는 것으로 부정적 측면의 변화는 지역 사회 가치관의 혼란, 문화적 고유성과 정체성 상실 등의 경우를 의미함.

2) 문화적 측면

■ 문화의 상품화

- 문화의 상품화는 그 문화가 가지고 있던 고유한 문화적 특징이 소멸되면서 단순히 팔리기 위한 하나의 상품이 되는 경우임. 즉, 원래와는 다르게 장소와 시간이 변용되어 무대에 올려지거나 편리한 시간에 공연되거나 혹은 상품적 가치를 높이기 위하여 변조됨으로써 원주민 문화의 특징이 소멸되고 단지 판매하기 위한 하나의 상품으로 전락하게 됨.

3) 환경적 측면

■ 자연환경의 훼손

- 관광개발의 주요대상이 자연환경이므로 물리적 환경에 변화를 초래하게 됨.
즉, 관광개발 과정에서 발생하는 자연경관의 훼손, 동/식물군의 파괴로 인한 생태계 변화 등을 초래하여 환경과 갈등관계에 놓이게 됨.

■ 생활환경의 오염과 파괴

- 관광개발로 인하여 쓰레기 등 폐기물의 발생, 관광객의 증가로 인한 교통혼잡·소음문제와 같은 환경공해 발생
- 지역미관과 어울리지 않은 관광시설로 인한 심미적 부조화, 관광지외 무계획적이고 무질서한 팽창, 일시적인 관광객 급증으로 인한 시설의 과밀 및 혼잡 문제 등 유발