

# 제6차 전북권 관광개발계획

2017~2021







제 출 문

---

전라북도지사 귀하

본 보고서를 「제6차 전북권 관광개발계획 수립」 연구용역의  
최종보고서로 제출합니다.

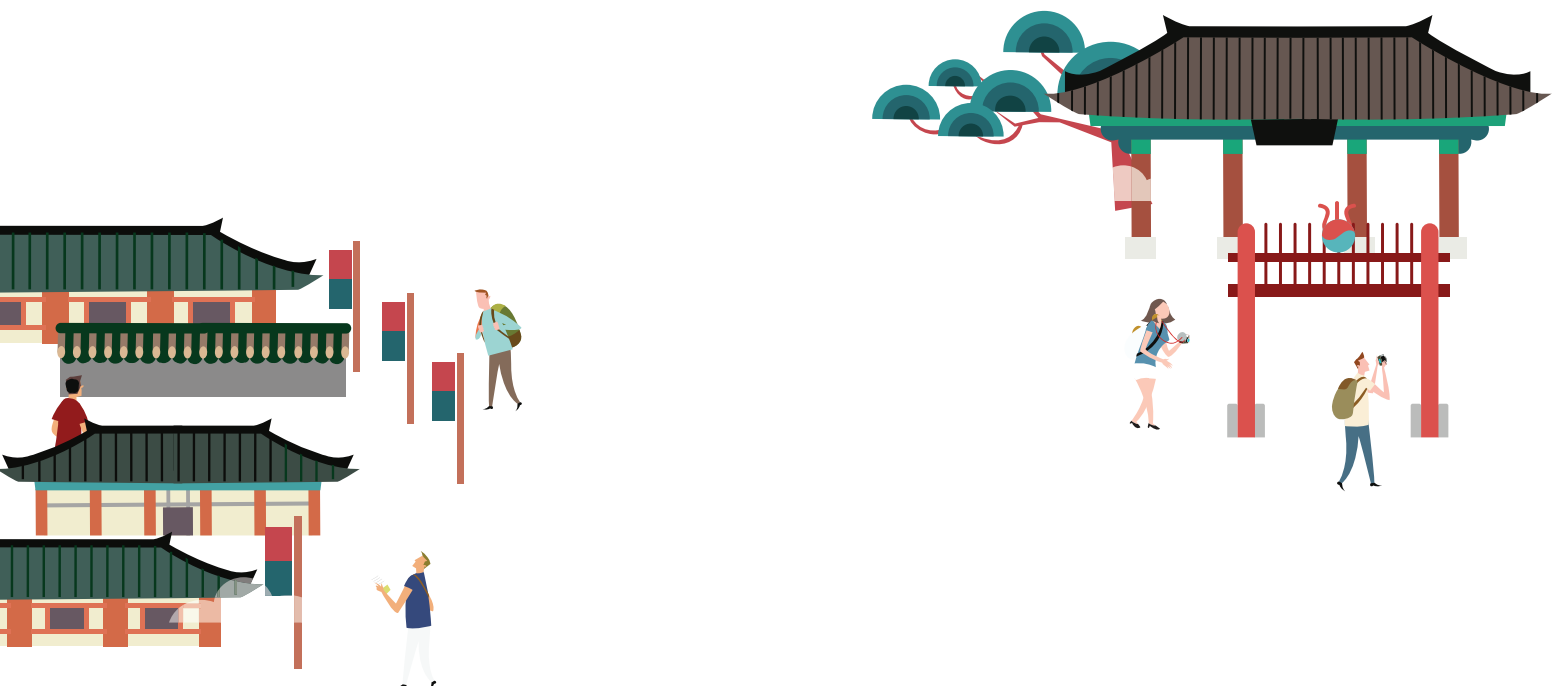
2016년 12월  
전북연구원장 강 현 직

---



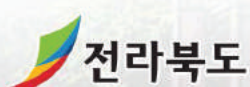
# 제6차 전북권 관광개발계획

요약보고서





# 제6차 전북권 관광개발계획



## Contents



- I. 계획의 개요
- II. 관광개발 여건분석
- III. 관광개발 기본구상
- IV. 전략별 사업계획
- V. 투자계획 및 개발효과



# I. 계획의 개요

1. 계획 배경 및 목적
2. 계획 범위
3. 계획 수행과정 및 방법
4. 계획 추진체계
5. 계획 추진 경위

## 1. 계획 배경 및 목적

I. 계획의 개요



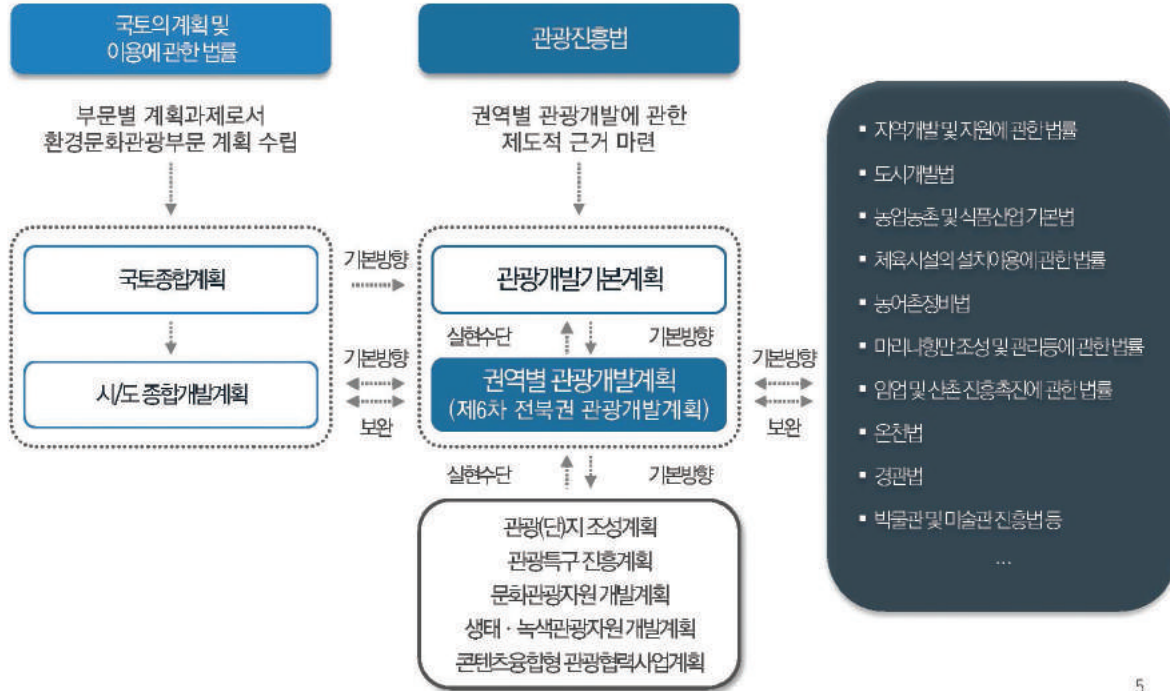




## 2. 유사계획과의 관계

1. 계획의 개요

### ✓ 유사계획과의 관계



5

## 3. 계획 범위

1. 계획의 개요



6

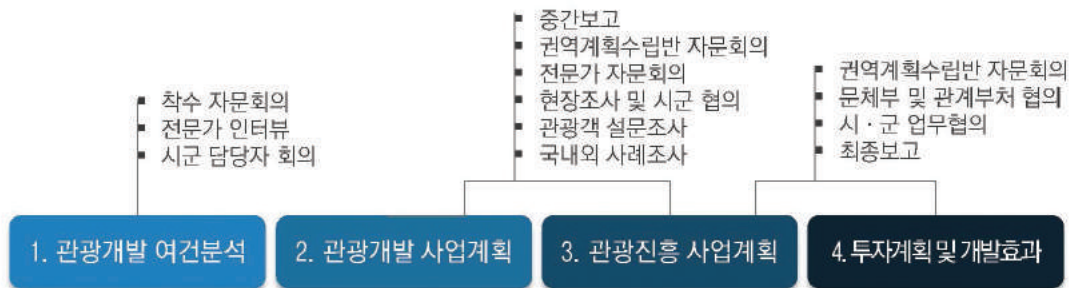


## 4. 계획 수행과정 및 방법

I. 계획의 개요



- ✓ 계획의 타당성과 실효성을 극대화하기 위한 **의견조사 및 현장조사** 실시
- ✓ 실현 가능성 높은 계획 방향 제시를 위한 **각종 보고 및 지자체 협의** 개최
- ✓ 사업선정에 있어 계획의 전문성과 객관성 확보를 위한 **사업평가 및 전문가 자문** 추진



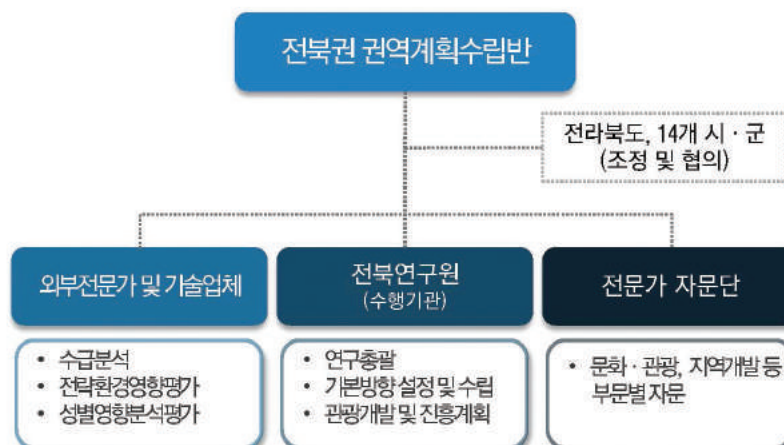
7

## 5. 계획 추진체계

I. 계획의 개요



- ✓ 시·도 담당자, 전북연구원, 전문가등을 중심으로 **전북권 권역계획수립반** 구성
- ✓ 전북연구원, 외부전문가, 전문기술업체, 전문가 자문단의 **업무 분담을 통한 연구 체계화**



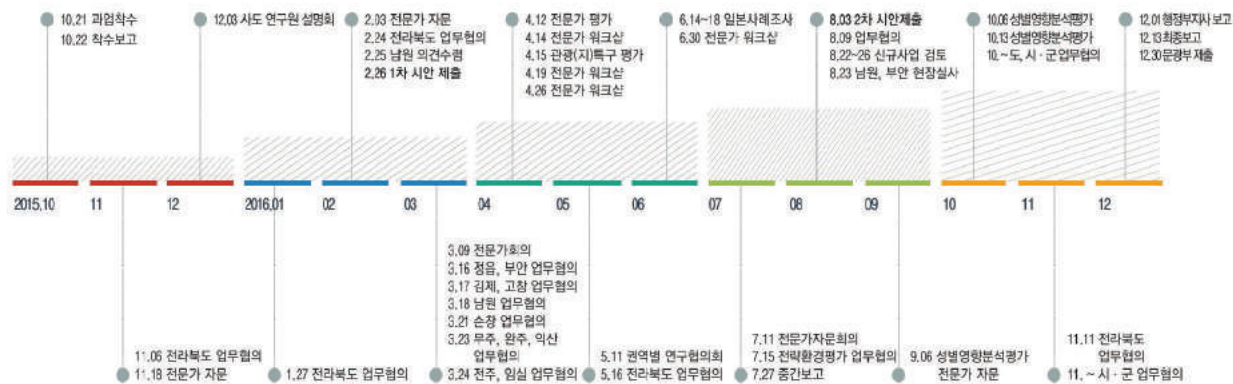
8



## 6. 계획 추진경위

### I. 계획의 개요

#### 추진경위



9

### 제6차 전북권 관광개발계획

## II. 관광개발 여건분석

1. 지역개발 여건분석
2. 관광자원개발사업 평가
3. 관광 수급 분석
4. 종합분석 및 계획과제





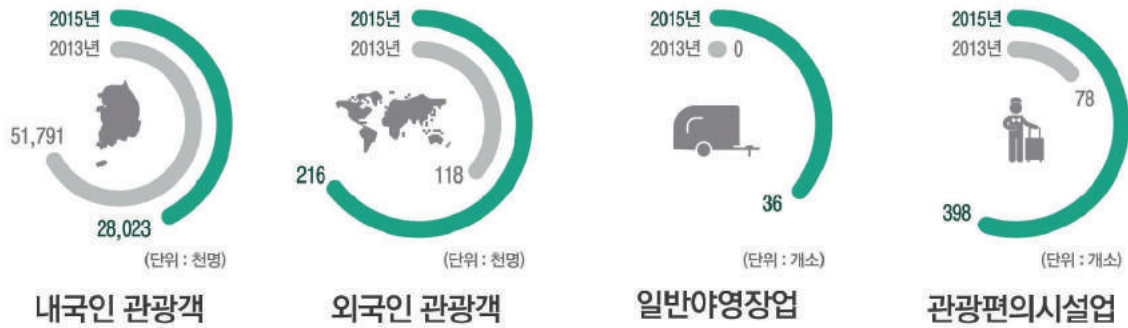
## 1. 지역개발 여건분석

### II. 관광개발 여건분석



#### 가) 주요지표변화

✓ **주요 관광 지표 변화**: 2013년 대비 2015년



11

## 1. 지역개발 여건분석

### II. 관광개발 여건분석



#### 나) 2016 전라북도 관광객 실태조사

✓ **조사 개요**

여행 준비과정 및 여행과정	조사대상	■ 전라북도 주요 관광지 방문 만 15세 이상 관광객
여행목적/여행결정자/여행지선택이유/정보처 여행형태/방문지역/동반자/이동수단/기간/숙박시설	표본크기	■ 총 1,540부(전북 14개 시·군 110명씩 균등분할)
여행 지출액	조사방법	■ 구조화된 설문지를 통한 조사원 1:1 면접조사
개별여행 지출액/단체여행 지출액 패키지여행 지출액/계획 대비 지출액	조사기간	■ 2016년 04월 25일~05월 09일 (12일 간)
여행 평가	조사지점 (34곳)	■ 시·군별 입장객 통계 상위 12순위 관광지점 ■ 계절요인, 개별상황에 따른 일부 지역 추가배정
만족도/지침문 및 추천의향 불만족이유/개선사항	표본추출	■ 성별과 연령을 고려한 표본 무작위추출
관광객 인구통계학적 특성		
성별/연령/학력/직업 거주지/월 가구 총소득 등		

12





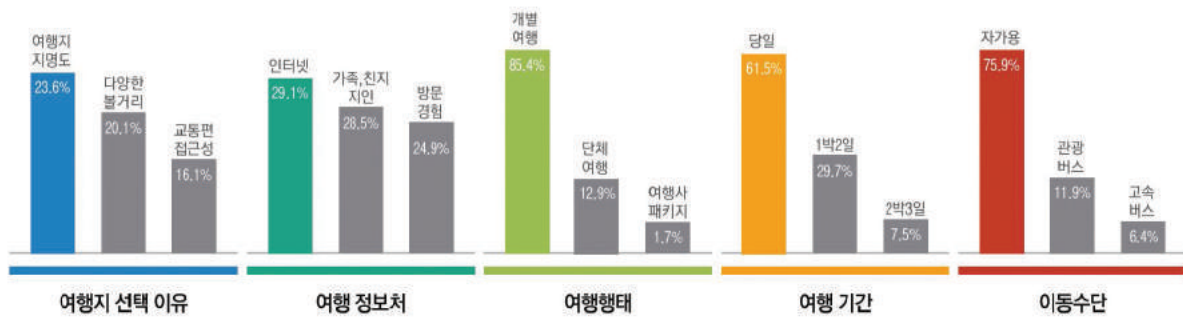
## 1. 지역개발 여건분석

### II. 관광개발 여건분석



### 나) 2016 전라북도 관광객 실태조사

#### ✓ 여행 준비 및 여행 과정



13

## 1. 지역개발 여건분석

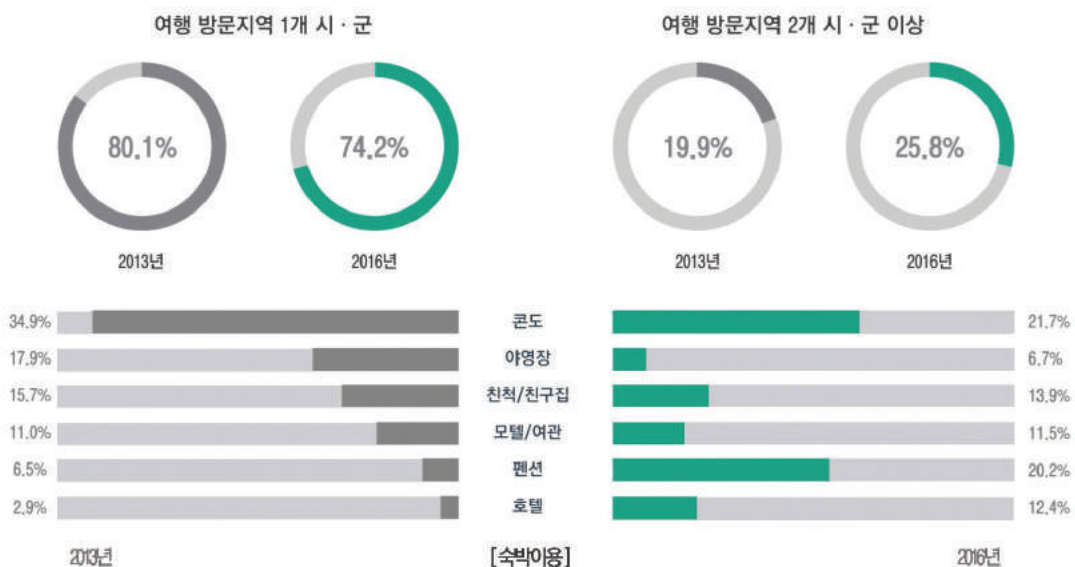
### II. 관광개발 여건분석



### 나) 2016 전라북도 관광객 실태조사

#### ✓ 여행 과정

- 1곳 이하 시·군 방문 관광객 약 5.9% 감소 (80.1% → 74.2%)
- 2곳 이상 시·군 방문 관광객 약 6.9% 증가 (19.9% → 25.8%)



14



## 1. 지역개발 여건분석

II. 관광개발 여건분석

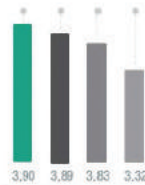


### 나) 2016 전라북도 관광객 실태조사

#### ✓ 여행 평가



관광 만족도

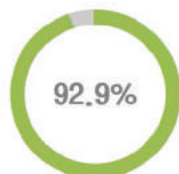


만족도 항목

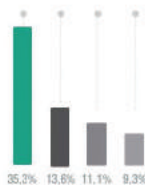
- 교통편/접근성 3.90점
- 볼거리/즐거거리 3.89점
- 여행지 청결도 3.83점
- 물가수준 3.32점



재방문의향



타인 추천 의향



비추천이유

- 볼거리/즐거거리 부족 35.3%
- 정보/안내부족 13.6%
- 쇼핑상품/시설부족 11.1%
- 비싼가격 9.3%



개선사항

- 공공/편의시설 개선 22.2%
- 상품/코스개발 20.2%
- 휴일/문화시설 18.4%
- 공모/마케팅강화 12.6%

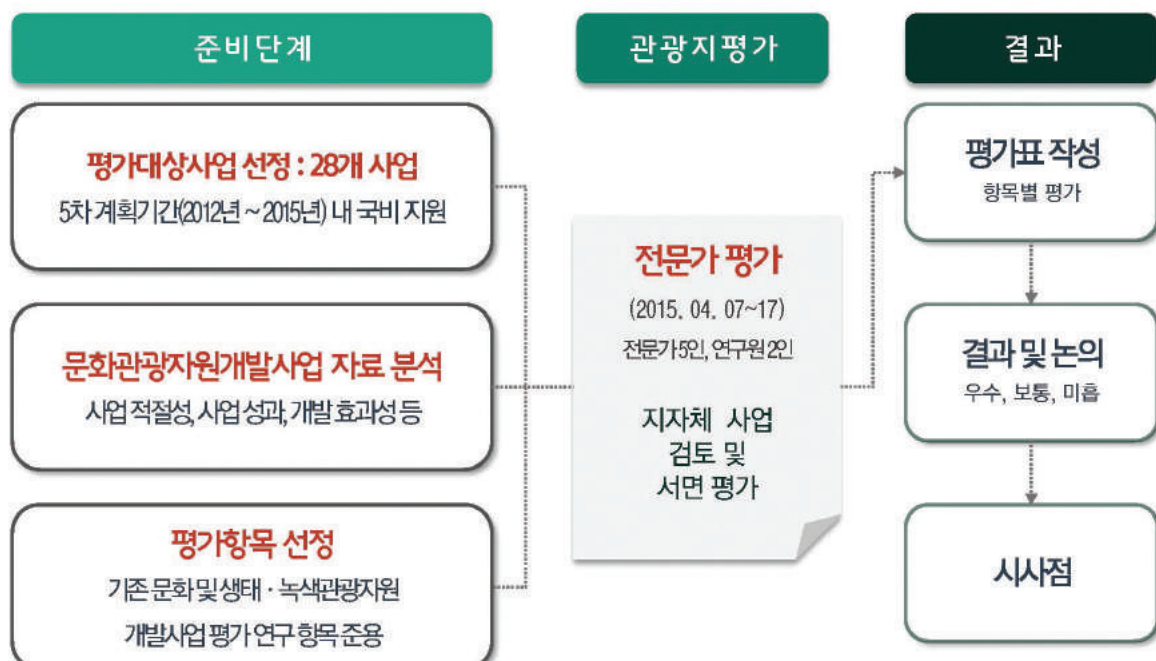
15

## 2. 기존 관광자원개발사업 평가

II. 관광개발 여건분석



### 가) 문화 및 생태·녹색관광자원 개발 사업



16



## 2. 기존 관광자원개발사업 평가

II. 관광개발 여건분석



### 가) 문화 및 생태·녹색관광자원 개발 사업

#### ✓ 문화관광자원개발사업 평가 결과 (28개)

우수 개발사업	보통 개발사업	미흡 개발사업
사업명	사업명	사업명
구철초테마공원 다목적광장조성	임실 치즈팜투어벨트 조성	완주 전통문화예술 생태체험테마파크 조성
삼례역 문화예술촌 조성	함라 한옥체험단지 조성	훈몽재 선비의 길 조성
반디랜드 관광기반시설확충	광한루원 주변 관광타운 조성	본정동 재현
강천산 관광벨리 조성	고인돌 질마재 따라 100리길 주변 생태체험 인프라 조성	매창 사랑의 테마공원 조성
군산 새만금해넘이 명소화	섬진강 향가 관광자원개발	구림호정소 유원지 조성
왕궁보석테마관광지	섬진강 에코뮤지엄 조성	부귀산 운해 포토존 개발
근대문화도시 관광인프라 구축	진포해양관광지 체험시설 조성	만경능제 문화관광자원 개발
강천산 관광자원 개발 및 정비	복룡 추령 장승촌 테마공원 조성	
마이산 북부관광자원개발	상춘곡 공원거리 조성	
진안 마이산 로하스레저타운 조성		
고택문화체험관 조성		
변산 녹색해양관광자원 조성		

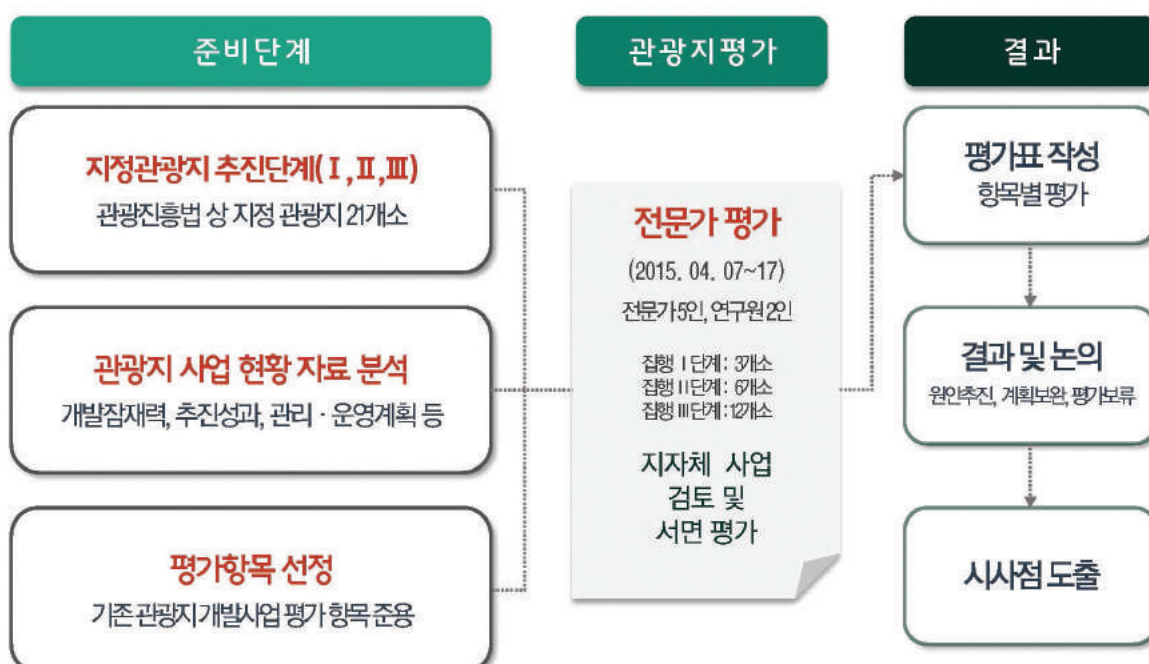
17

## 2. 기존 관광자원개발사업 평가

II. 관광개발 여건분석



### 나) 기존 관광지 평가 및 정비·보완 계획



18





## 2. 기존 관광자원개발사업 평가

### 나) 기존 관광지 평가 및 정비·보완 계획

#### ✓ 관광지 평가 결과

- 원안추진(10개소)
  - 금마, 왕궁보석테마, 미륵사지, 남원, 벽골제, 모악산, 방화동, 사선대, 석정온천, 변산해수욕장
- 계획보완(9개소)
  - 은파, 금강호, 웅포, 내장산리조트, 백제가요 정음사, 운일암본일암, 오수익견, 모항, 위도해수욕장
- 평가보류(2개소)
  - 김제온천, 마이산 화봉온천

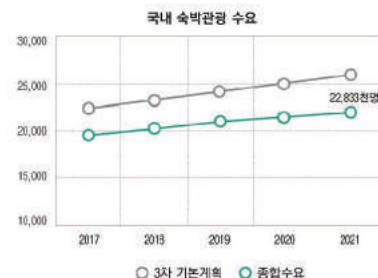
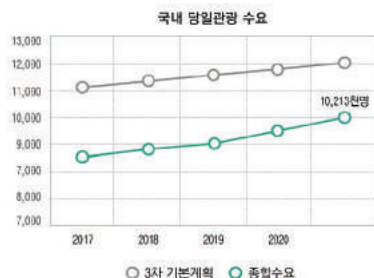
시군	사업명	추진단계	조치사항
군산	은파	3	계획보완
	금강호	2	계획보완
익산	금마	3	원안추진
	왕궁보석테마	3	원안추진
	미륵사지	1	원안추진
	웅포	3	계획보완
정읍	내장산리조트	2	계획보완
	백제가요 정음사	2	계획보완
남원	남원	3	원안추진
김제	벽골제	3	원안추진
	김제온천	2	평가보류
완주	모악산	3	원안추진
진안	운일암본일암	3	계획보완
	마이산 화봉온천	1	평가보류
장수	방화동	3	원안추진
임실	오수익견	3	계획보완
	사선대	3	원안추진
고창	석정온천	2	원안추진
부안	모항	2	계획보완
	위도해수욕장	3	계획보완
	변산해수욕장	1	원안추진

## 3. 관광 수급 분석

### 가) 관광수요예측 : 국내관광

#### 국내관광 수요 종합

- ✓ 방법 1: 3차 관광개발기본계획의 전북권 예측 수요 기본값 설정
- ✓ 방법 2: 전북권 국내관광 수요 실측값(국민여행실태조사)를 기본값 설정
- ✓ 2021년 전북권 국내 당일관광 10,213천명, 숙박관광 22,833천명, 종합 33,047천명
  - 방법 1의 예측 수요 3개, 방법 2의 예측 수요 1개 등 총 4개의 전체 평균을 종합수요로 설정





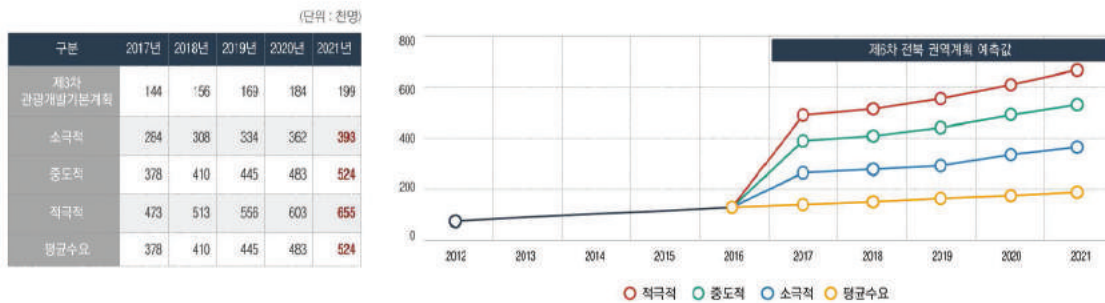


### 3. 관광 수급 분석

#### 나) 관광수요예측 : 외래관광

##### 외래관광 수요 예측

- ✓ **전북권 외래관광 수요의 경우, 실측값이 존재하지 않음**
  - 전북권 외래관광 수요의 실측값이 없기 때문에 제3차 관광개발기본계획의 예측값 보정은 불가능
- ✓ **방한 외래관광객 수요 중 전북권을 방문하는 비율을 적용하여 예측**
- ✓ **종합 수요 결과, 2021년 전북권 외래관광객 수요 524천명 규모**



### 4. 종합분석 및 계획과제

#### 가) 종합분석

##### SO(강화)전략

기존 관광지 정비 및 개선방안  
전통과 문화중심지 기능강화  
자연자원 활용, 휴양거점 조성  
고부가가치 관광산업 전략적 육성

##### WO(보완)전략

수요자 중심 목적형 도입시설 강화  
기반시설 확충 및 인프라 개선  
외래 관광객 수용태세 확립  
관광사업의 집행력 제고

##### ST(극복)전략

전라북도 자원의 차별화 콘텐츠 발굴  
타깃별 해외관광객 유치 전략 마련  
사계절 관광 프로그램 및 시설 유치

##### WT(방어)전략

대규모 사업 지양, 소규모 사업 확대  
지역자원 활용한 관광산업 발굴  
안내 및 홍보 등 시스템 선진화  
전문 관광인력 양성



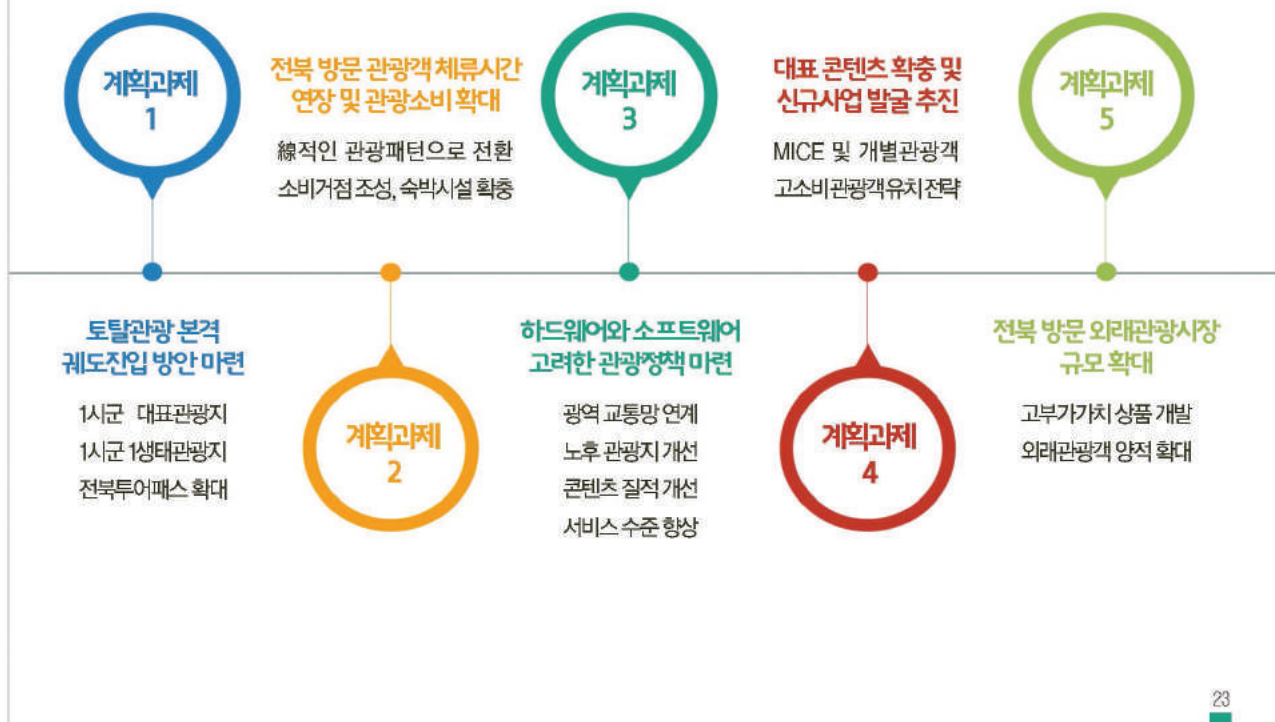


## 4. 종합분석 및 계획과제

II. 관광개발 여건분석



### 나) 계획과제



23

제6차 전북권  
관광개발계획

## Ⅲ. 관광개발 기본구상

1. 비전 및 목표
2. 추진전략
3. 추진과제
4. 관광개발 공간체계



# 1. 비전 및 목표

III. 관광개발 기본구상



25

# 2. 추진전략

III. 관광개발 기본구상



26





### 3. 추진과제

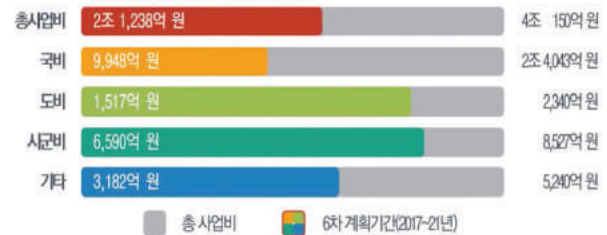
III. 관광개발 기본구상

#### ✓ 전체사업 175개

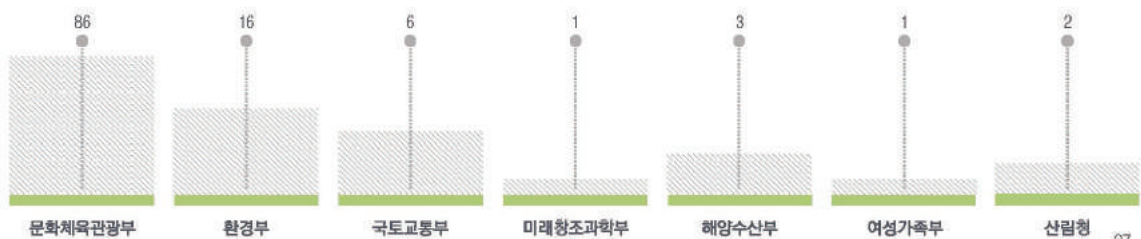
- 관광개발사업 105개
- 관광진흥사업 70개

#### ✓ 총 사업비 4조 150억 원

- 국 비 : 2조 4,043억 원 (9,948억 원)
- 도 비 : 2,340억 원 (1,517억 원)
- 시군비 : 8,527억 원 (6,590억 원)
- 기 타 : 5,240억 원 (3,182억 원)



#### ✓ 중앙부처별 세부사업 수



### 4. 관광개발 공간체계

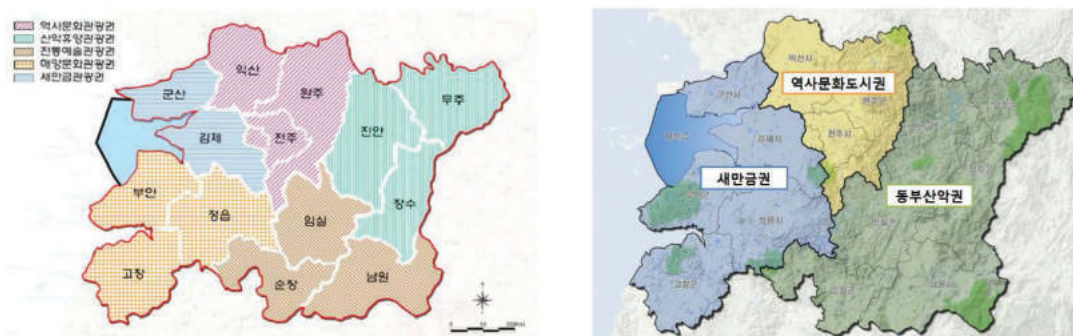
III. 관광개발 기본구상

#### 가) 관광소권 변천과정

##### 전라북도 관광소권 변천과정

#### ✓ 제3차(2002년), 제4차(2006년)는 5대 관광권 설정

#### ✓ 제5차 전북권 관광개발계획(2012년)은 3대 관광권 설정



[기존 전라북도 관광개발계획 관광소권 제3차, 제4차(좌), 제5차(우)]





## 4. 관광개발 공간체계

III. 관광개발 기본구상

### 나) 관광소권 설정

전라북도 관광소권 설정기준

- ✓ 제6차 관광개발계획 수립지침에 따라 동질적 또는 유사한 특성, 계획의 편의성, 공간적 특성, 사업집행 및 투자효율성 등을 고려

[관광소권 설정기준 및 적용]

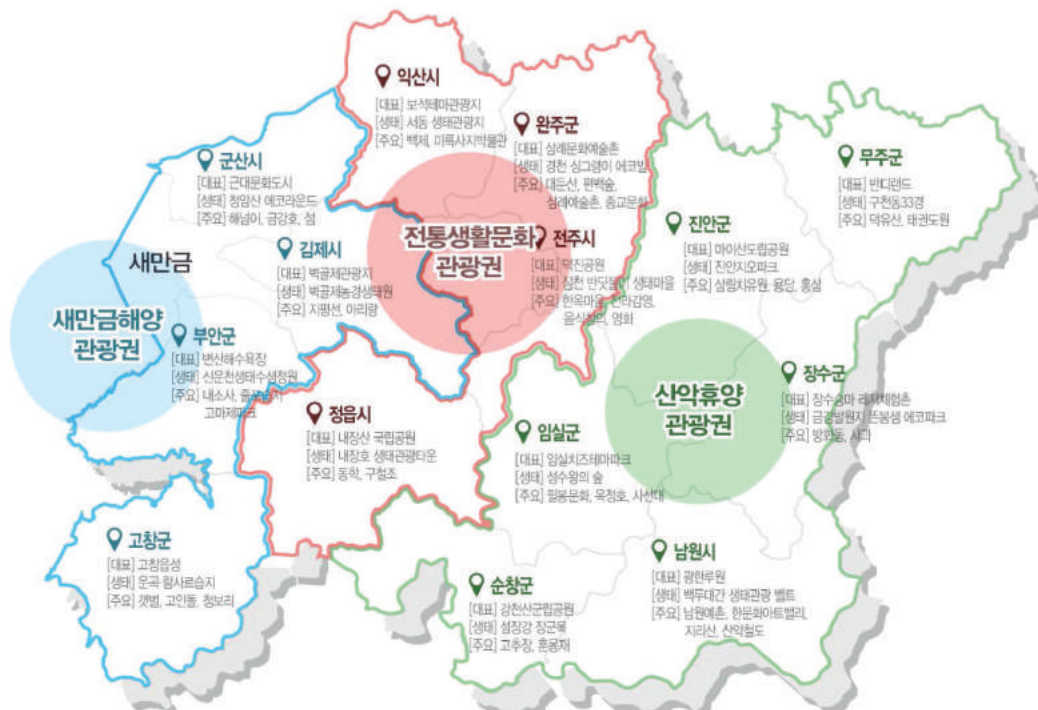
기준	주요 내용	설정기준 적용
유사성 및 차별성	핵심 관광자원을 활용하여 인접 지역간 중·항적 연계체계를 형성하고 지역의 <b>관광경쟁력</b> 을 확보할 수 있도록 <b>차별성 강화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광자원 기준: 역사·문화, 해양생태, 산림생태, 수변생태 권역</li> <li>자연지형: 서부해안, 중부내륙, 동부산악 권역</li> </ul>
연계성 및 접근성	관광자원의 이용가치를 극대화하기 위하여 선적이용을 강화하고 <b>시장성 접근성</b> 을 활용하여 <b>관광수요시장 확대</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>교통시설: 서해안권, 호남권, 동부권, 남부권</li> </ul>
사업집행 및 투자효율성	지역 관광개발체계 구축을 통하여 <b>관광사업의 집행과 투자효율성 제고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동부권 특별회계</li> </ul>
관련계획과의 연계성	상위계획을 구체화하면서 <b>관련 계획간의 연계성 강화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서부내륙권 광역관광개발: 향토생활, 자연관광, 역사문화, 정신문화 권역</li> <li>행복생활권: 중추도시생활권, 서남부 도농연계생활권, 동남부 도농연계생활권, 무진장 행복생활권</li> </ul>

29

## 4. 관광개발 공간체계

III. 관광개발 기본구상

### 다) 제6차 권역계획 관광소권 선정



30



## IV. 전략별 사업계획

1. 소권별 관광개발계획
2. 전략별 관광개발계획
3. 신규 관광(단)지 조성

### 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획



#### 가) 관광소권별 계획사업

전통생활문화관광권

✓ 행정구역 ▪ 전주시, 익산시, 완주군, 정읍군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
1시군 대표관광지 육성	덕진공원	전주		2015~19	8,811	5,314
	보석테마관광지	익산	문화체육관광부	2015~19	9,500	7,500
	내장산 국립공원	정읍	문화체육관광부	2015~19	9,950	7,550
	심례문화예술촌	완주	문화체육관광부	2015~19	9,480	6,480
1시군 1생태관광지 육성	삼천 반딧불이 생태마을	전주	환경부	2015~24	7,300	4,000
	금마서동 생태관광지	익산	환경부	2015~24	7,300	4,000
	내장호 생태관광타운	정읍	환경부	2015~24	7,300	4,000
	경천 싱그랭이 에코빌	완주	환경부	2015~24	7,300	4,000
관광지 연계교통망 구축	내장산국립공원 케이블카 설치 연장 # 환경부 환경영향평가 및 이해관계자 협의 후 추진	정읍		2017~21	40,000	40,000
역사문화자원 개발	전주한지 원류 복원	전주	문화체육관광부	2016~18	10,000	9,900
	전주동학농민혁명 역사문화벨트 조성	전주	문화체육관광부	2016~21	980	870
	가림시조단지 조성	익산	문화체육관광부	2019~20	6,000	6,000
	공주벌쥐 동화마을 조성	완주	문화체육관광부	2018~20	3,000	3,000





# 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

## 가) 관광소권별 계획사업

전통생활문화관광권 (계속)

☑ 행정구역 ▪ 전주시, 익산시, 완주군, 정읍군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
역사문화자원개발	삼례 삼색(三色)마을 조성	완주	문화체육관광부	2017~23	31,100	21,400
	미륵사지 관광지 조성	익산	문화체육관광부	2017~20	23,100	23,100
레저스포츠자원개발	구이저수지 수상레저 관광지 조성	완주	해양수산부	2017~21	9,200	9,200
	경천저수지 자연공감수인 마을 개발	완주	문화체육관광부	2017~21	22,000	22,000
농촌관광 활성화	체험관광형 슬로푸드 마을 조성	14개 시군		2014~17	7,697	2,550
	한국적 농산아촌 관광영소 조성	14개 시군		2015~18	42,000	21,000
생태관광자원개발	아중호수 생태공원 조성	전주	문화체육관광부	2016~18	5,000	4,400
	어린이 생태체험마을 조성	완주	문화체육관광부	2018~20	2,000	2,000
	노령산맥 관광 프로젝트 조성	정읍 외	문화체육관광부	2018~22	100,000	70,000
	완산칠봉 한빛마루 공원	전주	문화체육관광부	2018~21	31,510	31,510
	상관 관백 모험의숲	완주	문화체육관광부	2018~21	10,120	10,120
지역 테마공원 조성	전주 생태동물원 조성	전주	환경부	2015~18	40,000	36,900
	서동생가 역사공원 조성	익산	문화체육관광부	2017~20	4,500	4,500
	왕도익산 미니아치 파크	익산	문화체육관광부	2019~21	30,000	30,000

33

# 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

## 가) 관광소권별 계획사업

전통생활문화관광권 (계속)

☑ 행정구역 ▪ 전주시, 익산시, 완주군, 정읍군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
지역 테마공원 조성	산내 황토섬 테마공원 조성	정읍	문화체육관광부	2018~21	7,000	6,970
	백제왕궁 체험단지 '무왕' 조성	익산	문화체육관광부	2018~21	60,000	60,000
	슬레마 박물관 에코뮤지엄 파크	완주	문화체육관광부	2017~21	30,000	30,000
	전라도 새천년 공원 조성	전주	문화체육관광부	2017~21	45,000	45,000
	음식관광 창조타운	전주	문화체육관광부	2018~21	49,150	49,150
	대장금 테마파크	정읍	문화체육관광부	2018~21	8,410	8,410
MICE산업 육성	전주 전시컨벤션센터 건립	전주	문화체육관광부	2019~21	59,000	59,000
	산익관광호텔 건립	완주	문화체육관광부	2018~23	40,000	18,000
세계유산 활용 및 확대	정읍 무성서원 세계유산 등재	정읍		2019		
관광특구 활성화	관광특구 확대 지정	전주, 군산		2017~20		
태권시티 조성	프로 및 X-대권도 국제대회와 X-대권도 상설공연	전주, 무주	문화체육관광부	2017~21	5,000	5,000
전통문화 콘텐츠 육성	한문화스테이 콘텐츠 상품개발 및 운영	전주 외	문화체육관광부	2017~21	5,000	5,000
디지털콘텐츠 상품 개발	전통놀이 O2O 테마파크 조성	완주	문화체육관광부	2017~18	5,600	5,600
	디지털 아트를 만난 문화유산: 아간경관상설콘텐츠	전주 외	문화체육관광부	2017~21	3,000	3,000

34



## 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

### 가) 관광소권별 계획사업

전통생활문화관광권 (계속)

✓ 행정구역 ▪ 전주시, 익산시, 완주군, 정읍군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
관광상품 및 코스 다양화	대한민국 테마여행 10선 시간여행 코스	전주 외	문화체육관광부	2017~21	2,500	2,500
축제 및 이벤트 활성화	2020 백제역사유적지구 방문의 해	익산 외		2019~20	2,000	2,000
	14개 시군 대표축제 페스티벌	전주		2021	500	500
관광편의시설 개선	시내면세점 유치	전주	관세청	2018~20		
	한옥마을 관광 기반 정비	전주	문화체육관광부	2018~21	8,640	8,640

35

## 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

### 가) 관광소권별 계획사업

새만금해양관광권

✓ 행정구역 ▪ 군산시, 김제시, 고창군, 부안군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
신규 관광(단지) 조성	부안 수생생태 관광지 조성	부안	문화체육관광부	2017~26	80,000	22,300
1시군 대표관광지 육성	군대문화도시	군산	문화체육관광부	2015~19	6,860	4,790
	벽골제	김제		2015~19	6,860	4,790
	고창읍성	고창	문화체육관광부	2015~19	12,050	8,699
	변산해수욕장	부안	문화체육관광부	2015~19	6,605	4,605
1시군 1생태관광지 육성	청암산 에코라운드	군산	환경부	2015~24	7,300	4,000
	벽골제 생태농경원	김제	환경부	2015~24	7,300	4,000
	운곡 잠사르습지	고창	환경부	2015~24	7,300	4,000
	신운천 수생생태정원	부안	환경부	2015~24	7,300	4,000
역사문화자원 개발	군대문화유산자원 활용 쌀 수탈 전사관 조성	군산	문화체육관광부	2015~18	3,000	2,200
	군산항역 복원	군산	문화체육관광부	2018~21	10,000	10,000
	절마재 시안마을 관광조성	고창	문화체육관광부	2017~19	5,500	5,500
	동학농민혁명 기념공원 조성	고창	문화체육관광부	2018~20	6,600	6,600
	부안읍성 관광자원화	부안	문화체육관광부	2017~21	9,000	9,000

36





# 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

## 가) 관광소권별 계획사업

새만금해양관광권 (계속)

☑ 행정구역 ▪ 군산시, 김제시, 고창군, 부안군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
레저스포츠지원개발	대울저수지 관광자원개발	김제	문화체육관광부	2017~20	9,500	9,000
	청호제 가족휴식 휴양촌	부안	문화체육관광부	2017~21	41,182	41,182
	새만금 아리울 레이싱 파크(Racing Park) 조성	부안	새만금개발청	2019~21	30,000	30,000
농촌관광 활성화	체험관광형 슬로푸드 마을 조성	14개 시군		2014~17	7,697	2,550
	한국적 농산어촌 관광영양소 조성	14개 시군		2015~18	42,000	21,000
생태관광자원 개발	노동저수지 국가생태문화탐방로 조성	고창	환경부	2017~18	2,000	2,000
	줄포민갯벌 생태공원 조성	부안	문화체육관광부	2017~21	59,500	59,500
	부안 에코테이먼트 거점 조성	부안	문화체육관광부	2017~20	16,400	16,400
	노령산맥 관광 프로젝트 조성	고창 외	산림청	2018~22	100,000	70,000
지역 테마공원 조성	내항 일원 아간 경관 조성	군산	문화체육관광부	2017~18	800	800
해양 관광거점 조성	고군산군도 해양관광거점 조성	군산	국토교통부	2013~25	155,476	32,919
	국기습지 고창갯벌 해양생태벨트 조성	고창	해양수산부	2019~23	40,000	12,000
세계유산 활용 및 확대	서남해안 갯벌 세계유산 등재	고창		2019		
	세계지질공원 인증을 통한 GEO-브랜드 구축	고창, 부안 외	환경부	2016~21	3,100	1,900

37

# 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

## 가) 관광소권별 계획사업

새만금해양관광권 (계속)

☑ 행정구역 ▪ 군산시, 김제시, 고창군, 부안군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
관광특구 활성화	관광특구 확대 지정	전주, 군산		2017~20		
디지털콘텐츠 상품 개발	디지털 아트를 만난 문화유산: 아간경관 상설콘서트	전주 외	문화체육관광부	2017~21	3,000	3,000
관광상품 및 코스 다양화	군산 근대문화 시간여행	군산		2017	450	450
	대한민국 테마여행 10선 시간여행 코스	군산, 고창, 부안	문화체육관광부	2017~21	2,500	2,500
축제 및 이벤트 활성화	2023 세계잔치 대회	새만금	여성가족부	2016~23	49,480	200
	새만금 락(Rock) 페스티벌	새만금		2020~21	2,000	2,000
	전북 차이나 페스티벌	새만금 외		2020	500	500
관광편의시설 개선	비응도 주변 관광편의시설 조성	군산	문화체육관광부	2016~18	3,800	3,200
	선운산 도립공원 관광기반시설 조성	고창	문화체육관광부	2017~18	3,800	3,800
관광숙박시설 개선	김제모악산 캠핑파크 조성	김제	문화체육관광부	2017~18	2,000	2,000

38



# 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

## 가) 관광소권별 계획사업

산악휴양관광권

✓ 행정구역 ▪ 남원시, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
신규 관광(단지) 조성	남원 드래곤 관광단지 조성	남원	문화체육관광부	2015~22	120,000	75,000
1시간 대표관광지 육성	광현루원	남원	문화체육관광부	2015~19	7,180	4,410
	미아산 도립공원	진안	문화체육관광부	2015~19	8,700	6,010
	반디랜드	무주	문화체육관광부	2015~19	5,950	3,950
	송이레저체험촌	장수		2015~19	5,300	3,300
	치즈데마파크	임실		2015~19	5,000	3,000
	강천산 군립공원	순창	문화체육관광부	2015~19	5,800	3,800
1시간 생태관광지 육성	남원 백두대간 생태관광벨트	남원	환경부	2015~24	7,300	4,000
	진안 지오파크(Geo-park)	진안	환경부	2015~24	7,300	4,000
	구천동 33경	무주	환경부	2015~24	7,300	4,000
	금강발원지 본봉생 예코파크	장수	환경부	2015~24	7,300	4,000
	성수왕의 숲	임실	환경부	2015~24	7,300	4,000
	섬진강 정군록	순창	환경부	2015~24	7,300	4,000
관광지 연계교통망 구축	지리산 산악철도 도입	남원	국토교통부	2016~24	131,800	81,000

39

# 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

## 가) 관광소권별 계획사업

산악휴양관광권 (계속)

✓ 행정구역 ▪ 남원시, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
관광지 연계교통망 구축	빙하동 자연휴양림 모노레일 설치	장수	신림청	2018~19	8,000	8,000
	지리산 케이블카 설치 # 환경부 환경영향평가 및 이해관계자 협의 후 추진	남원		2017~20	25,500	25,500
	미아산 케이블카 설치 # 환경부 환경영향평가 및 이해관계자 협의 후 추진	진안		2016~18	28,000	27,940
	남원 예촌 조성(4 · 5지구)	남원	문화체육관광부	2016~20	27,646	22,646
역사문화자원 개발	섬진강 남안 관광벨트 구축	남원 외	국토교통부	2018~21	60,000	60,000
	옛다솔 이야기원	남원	문화체육관광부	2018~21	30,700	30,700
	필봉 품을 민속마을	임실	문화체육관광부	2018~21	7,540	7,540
	태조 황제의 숲	임실	문화체육관광부	2018~21	8,350	8,350
레저스포츠자원 개발	항로산 집오이어 레포츠시설 조성	무주	문화체육관광부	2017~19	6,000	6,000
	양악호 주변 관광자원 조성	장수	문화체육관광부	2019~21	4,000	4,000
	옥정호 수상레저관광단지 조성 # 옥정호 수역상생협력 선언서(2015.5.26) 4항 의거 # 전라북도, 3개 시군(정읍, 임실, 순창) 협의 후 추진	임실	해양수산부	2017~22	28,000	12,600

40





# 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

## 가) 관광소권별 계획사업

산악휴양관광권 (계속)

✓ 행정구역 ▪ 남원시, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
레저스포츠자원 개발	섬진강 장군목 에코-어드벤처 파크 조성	순창	문화체육관광부	2017~21	16,000	16,000
	섬진강 스포츠파크 조성	임실	문화체육관광부	2018~20	10,650	10,650
	장수 천천(天川)에 놀라운 조성	장수	문화체육관광부	2017~21	6,500	6,500
농촌관광 활성화	체험관광형 슬로푸드 마을 조성	14개 시군		2014~17	7,697	2,550
	한국적 농산어촌 관광영양소 조성	14개 시군		2015~18	42,000	21,000
생태관광자원 개발	운장산-구봉산 관광자원개발	진안	문화체육관광부	2017~21	9,700	9,700
	인성철연지구 관광자원개발	무주	문화체육관광부	2017~22	30,720	30,720
	명품임도길 힐링코스 조성	장수	신림청	2020~22	6,000	1,200
	팔덕 메타세쿼이아 가로수길 조성	순창	문화체육관광부	2016~21	8,020	8,000
	성수산 에코 힐링타운 조성	임실	문화체육관광부	2018~22	22,480	13,420
	노령산맥 관광프로젝트 조성	순창 외	문화체육관광부	2018~22	100,000	70,000
	무주 생태모험공원 조성	무주	문화체육관광부	2018~21	19,610	19,610
지역 테마공원 조성	남원 연수관광지 조성	남원	문화체육관광부	2009~26	89,600	22,300
	태권브이랜드 조성	무주	문화체육관광부	2017~19	7,650	7,650

41

# 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

## 가) 관광소권별 계획사업

산악휴양관광권 (계속)

✓ 행정구역 ▪ 남원시, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
지역 테마공원 조성	무주 내도리 관광자원개발	무주	문화체육관광부	2017~21	37,300	37,300
	태권도원 주변 관광개발	무주	문화체육관광부	2018~26	150,000	24,000
	팔공 역사문화공원 조성	장수	문화체육관광부	2020~28	23,000	8,000
	오수역전 관광지 기능보강	임실	문화체육관광부	2018~21	4,032	4,032
	순창수(Valley)체험센터 건립	순창	문화체육관광부	2016~18	9,000	5,840
	부귀산 별빛공원 조성	진안	문화체육관광부	2017~21	9,800	9,800
	참살이 발효마을 조성	순창	문화체육관광부	2017~21	31,600	31,600
세계유산 활용 및 확대	남원·장수 가야고분군 세계유산등재	남원, 장수		2017~18		
	세계자연유산 인증을 통한 GEO-브랜드 구축	진안, 무주 외	환경부	2016~21	3,100	1,900
태권시티 조성	태권도 문화 라카비움 구축	무주	문화체육관광부	2017~19	5,000	5,000
	태권도 문화특구 지정	무주	중소기업청	2017		
	프로 및 X-태권도 국제대회와 X-태권도 상설공연	전주, 무주	문화체육관광부	2017~21	5,000	5,000
	무주 태권도마을 조성	무주	문화체육관광부	2015~19	9,500	7,500
전통문화 콘텐츠 육성	전통문화 소재 어린이 예술관광콘텐츠 개발 및 운영	임실 외	문화체육관광부	2018~21	2,000	2,000

42



## 1. 소권별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

### 가) 관광소권별 계획사업

산악휴양관광권 (계속)

✓ 행정구역 ▪ 남원시, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군

추진과제	사업명	시군	중앙부처	기간	총사업비 (백만원)	6차 총사업비 (백만원)
디지털콘텐츠상품 개발	디지털 아트를 만난 문화유산·아간경관 상설콘텐츠	남원, 고창 외	문화체육관광부	2017~21	3,000	3,000
관광상품 및 코스 다양화	천년의 장맛 순창여행	순창	한국관광공사	2017	200	200
축제 및 이벤트 활성화	2017 세계태권도선수권대회	무주	문화체육관광부	2016~17	8,500	7,400
	집단놀이 관광축제화 눈, 햇빛, 들꽃마세용의 만남	남원		2018	500	500
맞춤형 관광상품 개발	건지산 들녘아트 관광자원 조성	장수	문화체육관광부	2019~21	6,000	6,000
관광편의시설 개선	섬진강 뷰-라인 연결	순창	문화체육관광부	2017~18	6,200	6,200
	섬진강 문화예술 다남길	순창	문화체육관광부	2017~21	7,600	7,600
관광숙박시설 개선	마이산 관광숙박시설 조성	진안		2016~20	20,200	20,000

43

## 2. 전략별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

### 나) 전략별 핵심사업

#### 통합형 관광기반구축

##### ✓ 주요관광지 연계도로망 구축

- 접근성이 떨어지는 도내주요 관광지간 연계 도로망 개선을 통한 관광객 교통편의 제공
- 전라북도 주요관광지 거점 연계 및 도로 선형 불량 개선·확충
- (사업내용) 마이산도립공원, 승마레저체험촌, 고창읍성과 인접한 사군 연계 도로 개선  
위 치: 우화율이 높은 주요관광지(마이산도립공원, 승마레저체험촌, 고창읍성)와 연계 도로  
사업비: 657,500백만원(국비 657,500)



##### ✓ 지리산 산악철도 도입

- 국립공원 지리산의 생태계 보존 및 겨울철 관광객 유입을 위한 친환경 교통시스템 도입
- 신개념 산악관광을 통해 지리산 매력도 증대 및 연계 관광지 활성화 기여
- (사업내용) 산악철도 개설(=18km), 정차대, 관람시설, 차량기지 등  
위 치: 남원시 주천면·산내면, (전남)구례군 광의면 일원  
사업비: 131,800백만원(국비 131,800)



44





## 2. 전략별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

### 나) 전략별 핵심사업

#### 통합형 관광기반구축

##### ✓ 관광지 접근 편의성 향상

- 관광 성수기, 주말 등 관광객이 집중되는 곳을 중심으로 교통 혼잡 상습적 발생
- 관광지 접근 편의성 향상을 위한 신교통수단 도입 필요
- (사업내용) 관광지 셔틀버스 운행, 환승교통체계 구축 및 新 교통수단(트램) 도입

위 치: 전라북도 일원

사업비: 702,800백만원(국비 692,800 도비 10,000)



##### ✓ 전북투어패스 고도화

- 전북투어패스는 전북의 선도사업으로 지역관광패스 사업의 전국적 모델로 부각
- 전북투어패스 이용자의 만족도 제고 및 다양한 콘텐츠 제공을 위한 고도화 필요
- (사업내용) 신규 콘텐츠 발굴, 시스템 유지 및 보수 등

위 치: 전라북도 일원

사업비: 2,000백만원(도비 2,000)



45

## 2. 전략별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

### 나) 전략별 핵심사업

#### 융합형 관광자원개발

##### ✓ 구이저수지 수상레저 관광단지 조성

- 연간 100만명 이상 방문하는 모악산 관광단지와 인접, 기 관광인프라 시설 및 자원 풍부
- 뛰어난 접근성 및 구이저수지와 연계, 전북 내륙권 수상레저 문화 확산 기여
- (사업내용) 수상레저 교육센터, 접안시설 및 야외 수영장, 야외 공연장 조성 등

위 치: 완주군 구이면 원거리 구이저수지 일원

사업비: 9,200백만원(국비 2,800 군비 6,400)



##### ✓ 성수산 에코 힐링타운 조성

- 국내외 건강·힐링의 시장규모 확대 및 하드웨어/소프트웨어 관련 산업 증가
- 성수산의 청정 자연환경자원 풍부 및 체계적 개발로 인한 휴양·힐링 관광객 증대
- (사업내용) 오토캠핑장 조성, 허브 음식 체험장, 아생화정원, 허브식물원 등 조성

위 치: 임실군 성수면 성수리 일원

사업비: 22,480백만원(국비 13,060 군비 9,420)



46



## 2. 전략별 관광개발계획

### 나) 전략별 핵심사업

#### 융합형 관광자원개발

##### ✓ 백제왕궁 체험단지 '무왕' 조성

- 왕궁리 유적은 유네스코세계유산 등재에도 대부분 유적이 매장되어 시각적 흥미 부재
- 제한적 스토리 및 시각적, 체험적 흥미 저하로 인한 백제왕궁에 대한 매력 부족
- (사업내용) 정부·생활·후원공간 및 생활마을영역 재현, 백제역사문화디지털 체험관

위 치: 익산시 금마면 왕궁리 유적지 건너편 1호선·옥룡천 일원  
사업비: 60,000백만원(국비 28,000 시비 12,000 민자 20,000)



##### ✓ 전라도 새천년 공원 조성

- 전라도 천년 기념을 위한 전라도 천년 및 미래 천년의 전·현대적인 상징 공간 조성
- 전라감영 인근 현대적 밀레니엄 공간 조성을 통해 시민공간, 문화공간으로 활성화
- (사업내용) 전라도 천년 탑, 천년 역사광장, 야외공연장, 천년정원, 테마분수 등

위 치: 전주시 구도심(전라감영 일원)  
사업비: 45,000백만원(국비 22,500 도비 22,500)



## 2. 전략별 관광개발계획

### 나) 전략별 핵심사업

#### 글로벌 관광거점조성

##### ✓ 고군산군도 해양관광거점 조성

- 2017년 연결도로 개통, 新항만, 국제공항 등 국제 관광지로 발전 잠재력 풍부
- 군도를 형성하는 천혜의 자연경관과 문화·역사·인문 및 다양한 해양관광자원 보유
- (사업내용) 마리나항만 개발, 어촌체험마을 육성, 고군산 슬로시티 지정 및 편의시설 확충

위 치: 군산시 옥도면 신시도리 일원  
사업비: 155,476백만원(국비 103,661 도비 606 시비 13,709 민자 37,500)



##### ✓ 국가습지 고창갯벌 해양생태벨트 조성

- 국가습지보호지역인 고창갯벌의 육자-해안-갯벌-해양을 연결하는 갯벌복원, 생태조성
- 오염물질 유입 차단, 생물종 감소 방지를 통한 생태복원, 습지 주변지의 환경·경관 개선
- (사업내용) 습지보호지역 갯벌 연계 생태축 복원, 생태환경 개선 및 생태벨트 조성

위 치: 고창군 심원면, 부안면, 홍덕면 해안선 일원  
사업비: 40,000백만원(국비 28,000 군비 12,000)







## 2. 전략별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

### 나) 전략별 핵심사업

#### 글로벌 관광거점조성

##### ☑ 세계지질공원인증 GEO-브랜드 구축

- 지질공원은 지구과학적 관점의 높은 중요도, 교육·관광사업 활용을 위한 환경부 인증 공원
- 진안·무주 권역, 고창·부안 권역의 환경부 인증을 준비, 향후 세계지질공원 지정 추진
- (사업내용) 국가지질공원 인증 및 운영, UNESCO 세계지질공원 인증 및 운영

위 치: 진안·무주 일원, 고창·부안 일원

사업비: 3,100백만원(국비 650 도비 450 군비 2,000)

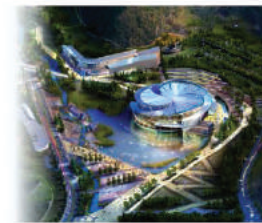


##### ☑ 무주 태권도 문화특구 지정

- 태권도 유네스코 인류무형문화유산 등재 및 국가브랜드 육성을 위한 지속적 노력
- 국가대표 브랜드로의 태권도 이미지 형성을 위한 집적화된 태권도 문화특구 지정 필요
- (사업내용) 태권도원, 반디랜드 등과 더불어 체험형 휴양공간 집적화, 활동적 공간 조성

위 치: 무주군 설천면 무설로 1482 일원

사업비: 비예산



49

## 2. 전략별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

### 나) 전략별 핵심사업

#### 전북형 관광상품육성

##### ☑ 2017 전북방문의 해

- 2017 세계태권도선수권대회, FFA U-20선수권 대회 등 메가이벤트를 통한 관광객 유치
- 차별화된 관광콘텐츠 및 시스템 제공(전북투어패스)을 통해 전북 아이덴티티 확보
- (사업내용) 국제대회 및 전북방문의 해 선언·선포식 등 이벤트, 특별 프로그램 운영

위 치: 전라북도 일원

사업비: 5,240백만원(도비 5,240)



##### ☑ 대한민국 테마여행 10선: 시간여행 코스

- 역사·문화 중심지 역할 및 자연·인문 관광자원의 집중 분포 지역
- 전주 한옥마을, 근대역사지구, 윤국립사르 습지 등 대한민국 명품 테마여행 코스
- (사업내용) 3월~11월: 이천년 역사문화 탐방, 한국체험 관광 일번지, Eco-Edu 체험관광 코스

위 치: 전주시, 군산시, 고창군, 부안군 일원

사업비: 2,500백만원(국비 1,250 도비 625 시비 625)



50



## 2. 전략별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

### 나) 전략별 핵심사업

#### 전북형 관광상품육성

##### ✓ 2023 세계잼버리대회 유치

- 4년 주기의 세계적 야영대회인 세계잼버리대회는 전세계 5만여명 청소년 참여
- 한국스카우트연맹 창립 100주년 기념하여 새만금에서 개최, 새만금 브랜드 가치 제고
- (사업내용) 세계문화체험, 챌린지밸리, 지역사회 체험/봉사활동, 갯벌체험, 어드벤처 등

위 치: 부안군 새만금 관광레저용지 1지구

사업비: 49,480백만원(국비 5,400 도비 13,080 민자 31,000)

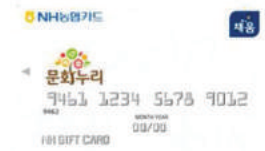


##### ✓ 소외계층 '추억만들기 전북여행' 지원

- 한부모가정, 다문화가정 및 고령자가구 등 관광 소외계층에 대한 복지관광 추진 필요
- 복지관광의 체계적 지원 및 체계 구축을 통해 토탈관광 시스템구축 기여
- (사업내용) 연령대별, 계층별, 맞춤형 전라북도 테마여행 지원(개별, 단체)

위 치: 전라북도 일원

사업비: 400백만원(도비 200 시군비 200)



51

## 2. 전략별 관광개발계획

IV. 전략별 사업계획

### 나) 전략별 핵심사업

#### 맞춤형 서비스제공

##### ✓ 한중일 청소년 교류 프로젝트 확대

- 三國의 화합과 발전을 위한 미래세대로서 각국의 청소년의 역할 중요
- 문화적 교류를 통해 문화적 특징 및 역사적 경험을 공유, 배움의 장 기회 제공
- (사업내용) 동일한 역사교육 바탕 공동 워크샵, 토론 및 동아시아의 역사·문화 체험 공유

위 치: 전라북도 일원

사업비: 500백만원(도비 500)



##### ✓ 테마형 수학여행 유치

- 미래 잠재적 관광 수요자 유· 청소년의 수학여행단 유치, 전북에서의 추억 만들기
- 다양한 관광자원, 전통문화 자원 활용·연계한 테마형 수학여행 코스 개발
- (사업내용) 전담지도사 활동수강 및 지원사업비 증액, 공정수학여행단 유치 추진

위 치: 전라북도 일원

사업비: 400백만원(도비 200 시군비 200)



52





## 2. 전략별 관광개발계획

### 나) 전략별 핵심사업

#### 맞춤형 서비스제공

##### ☑ 여성안심숙박 인증제 도입

- 최근 여성에 대한 성범죄 증가 등 사회적 안전문제에 대한 관심과 대책 강구
- 기존 숙박업소 등급이 시설 규모중심으로 설정, 여성 관광객을 위한 정보제공 필요
- (사업내용) 여성 친화적 여성안심숙박 인증제 도입, 여성친화 숙박환경 개선

위 치: 전라북도 일원 숙박업소 대상

사업비: 비예산



##### ☑ 전라북도 토탈관광 스마트관광 체계구축

- ICT 발달과 맞물려 최근 관광서비스 발전 전략으로 공공데이터 민간 공유 활발
- ICT 기반 실시간 관광정보 업데이트, 현지 경험 공유 등 新관광생태계 조성 필요
- (사업내용) 무료 와이파이(Wi-fi), 비콘(Beacon) 등 모바일 환경 구축

위 치: 전라북도 14개 대표관광지

사업비: 2,100백만원(도비 2,100)



53

## 3. 신규 관광(단)지 조성

### 가) 신규 관광단지 조성

#### 남원 드래곤 관광단지

##### ☑ 사업 개요

- 지역 고유 콘텐츠 활용, 남원 드래곤 관광단지에서만 경험할 수 있는 시설·프로그램 도입
- 전통 지역문화 활용, 다양하고 차별화된 체험콘텐츠 제공, 관광단지의 매력성 극대화
- (사업내용) 워터파크, 골프장, 가족호텔 및 한옥호텔, 산림욕장, 동화테마파크, 야영장, 아트뮤지엄 등

위 치: 남원시 대산면 옥우리 산 131번지 일원

면 적: 911,761㎡ (시설면적 658,757㎡)

사업비: 120,000백만원(국비 2,500 시비 2,500 민자 115,000)



54



### 3. 신규 관광(단)지 조성

#### 나) 신규 관광지 조성

#### 부안 수생생태 관광지

##### ☑ 사업 개요

- 부안을 활성화 일원으로 해안가 지역에 편중된 관광자원과 신운천 생태하천복원사업 등과 연계하여 新관광자원 개발
- 6차 산업형 수생·습지식물 테마 관광지 조성, 부안읍의 경제·사회·문화 및 환경적 활성화 기여
- (사업내용) 자생식물 군락지, 자연학습, 환경체험시설 및 관광객 이용편의시설 등

위 치: 부안읍 선은리 신운천 일원

면 적: 410,000㎡ (시설면적 184,000㎡)

사업비: 80,000백만원(국비 32,000 도비 1,800 군비 46,200)



## V. 투자계획 및 개발효과

1. 투자계획
2. 개발효과 분석





# 1. 투자계획

## V. 투자계획 및 개발효과

### 가) 총 사업비 산출

(단위 : 개, 백만 원)

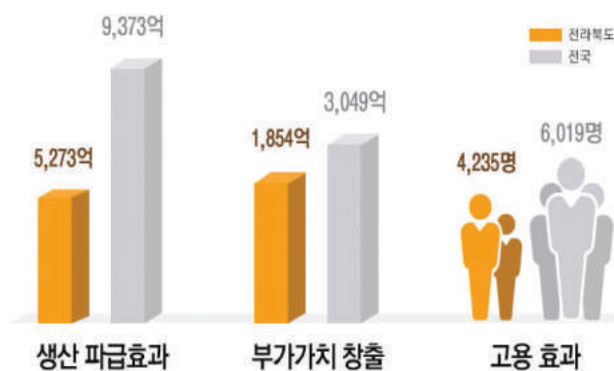
전략	구분		사업비				
	추진과제	세부사업 수	총계	국비	도비	시군비	기타(민자)
<b>합계</b>		<b>175</b>	<b>4,014,921</b>	<b>2,404,255</b>	<b>234,004</b>	<b>852,627</b>	<b>524,035</b>
신규 관광(단)지 조성 (2개 사업)		2	200,000	34,500	1,800	48,700	115,000
소계			200,000	34,500	1,800	48,700	115,000
통합형 관광기반구축 (39개 사업)	1시군 대표관광지 육성	14	110,886	18,035	70,000	20,201	1,650
	1시군 1생태관광지 육성	14	102,200	50,400	26,600	25,200	-
	관광지 연계 교통망 구축	7	948,300	831,800	19,000	32,500	65,000
	관광지간 접근성 제고	2	705,600	682,800	12,800	-	-
	전북관광패스라인 구축	2	907	-	907	-	-
	소계		1,867,893	1,594,035	129,307	77,901	66,650
융합형 관광자원개발 (62개 사업)	역사문화자원 개발	18	251,336	107,893	13,036	130,407	-
	레저스포츠자원 개발	11	183,832	63,180	4,750	69,467	46,435
	농촌관광 활성화	2	49,697	24,750	197	24,750	-
	생태관광자원 개발	14	322,960	124,320	14,900	123,320	60,420
	지역 테마공원 조성	19	636,842	242,946	16,635	271,061	106,200
	소계		1,444,667	563,089	49,518	619,005	213,055
글로벌 관광거점조성 (15개 사업)	해양 관광거점 조성	2	195,476	131,661	606	25,709	37,500
	MICE산업 육성	3	99,000	32,500	-	34,500	32,000
	세계유산 활용 및 확대	4	3,100	650	450	2,000	-
	관광특구 활성화	2	4,000	-	1,200	2,800	-
	테전시티 조성	4	19,500	10,300	1,000	5,200	3,000
	소계		321,076	175,111	3,256	70,209	72,500
전북형 관광상품육성 (31개 사업)	전통문화 콘텐츠 육성	4	9,900	2,000	1,840	4,060	2,000
	디지털콘텐츠 상품 개발	4	14,050	6,750	2,575	3,475	1,250
	관광상품 및 코스 다양화	8	2,900	1,250	625	625	400
	축제 및 이벤트 활성화	11	70,720	8,600	24,920	5,500	31,700
	맞춤형 관광상품 개발	4	8,430	2,900	2,230	3,300	-
	소계		106,000	21,500	32,190	16,960	35,350
맞춤형 관광서비스제공 (26개 사업)	홍보 및 마케팅 강화	6	500	-	500	-	-
	관광편익시설 개선	10	32,040	15,020	500	16,520	-
	관광안내정보체계 구축	2	15,600	-	15,600	-	-
	관광서비스 질 개선	5	1,945	-	433	1,232	280
	관광숙박시설 개선	3	25,200	1,000	900	2,100	21,200
	소계		75,285	16,020	17,933	19,852	21,480

# 2. 개발효과 분석

## V. 투자계획 및 개발효과

### 가) 경제적 파급효과 : 재정 투자부문

#### 재정 투자에 따른 경제적 파급효과



- 산출 근거 : 2017년~21년 세부사업별 총 2조 1,018억 원 투입될 경우
- 2018년의 경제적 효과가 가장 높을 것으로 예상  
- 6,019억 원 생산, 4,751명 고용, 2,111억 원 부가가치 창출 예상

년도	전라북도		
	생산(억원)	고용(명)	부가가치(억원)
2017년	3,158.5	2,899	1,134.6
2018년	6,019.3	4,751	2,111.3
2019년	5,996.4	4,688	2,100.3
2020년	5,698.2	4,514	1,999.9
2021년	5,493.2	4,322	1,926.0
평균	5,273.1	4,235	1,854.4

년도	전국		
	생산(억원)	고용(명)	부가가치(억원)
2017년	5,568.8	3,957	1,839.7
2018년	10,710.8	6,789	3,477.7
2019년	10,675.6	6,718	3,462.8
2020년	10,136.9	6,445	3,292.9
2021년	9,776.0	6,186	3,173.3
평균	9,373.6	6,019	3,049.3

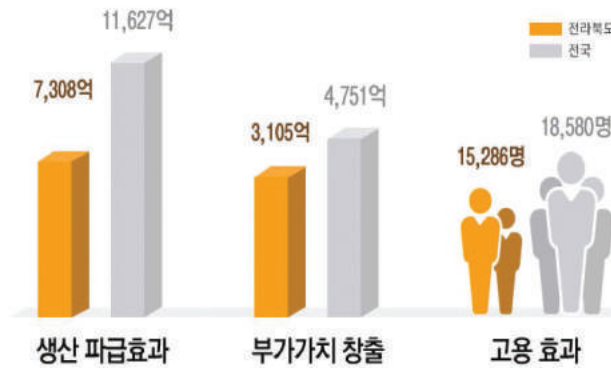


## 2. 개발효과 분석

V. 투자계획 및 개발효과

### 가) 경제적 파급효과 : 관광 소비부문

#### 관광 소비에 따른 경제적 파급효과



- 전북권 국내·외래 관광객 : 국내수급분석 예측 수요값 이용
- 관광유형별 평균 지출금액  
- 2015년 전라북도 관광객 실태조사 내 전북권 방문객 평균값 적용

[경제적 파급효과: 관광소비]

년도	전라북도		
	생산(억원)	고용(명)	부가가치(억원)
2017년	6,712.7	14,041	2,851.9
2018년	6,996.3	14,634	2,972.3
2019년	7,293.7	15,255	3,089.7
2020년	7,605.7	15,909	3,231.3
2021년	7,932.9	16,592	3,370.4
평균	7,308.3	15,286	3,104.9

년도	전국		
	생산(억원)	고용(명)	부가가치(억원)
2017년	10,679.3	17,068	4,198.2
2018년	11,130.4	17,789	4,375.5
2019년	11,603.6	18,543	4,561.5
2020년	12,099.8	19,334	4,756.7
2021년	12,620.3	20,168	4,961.4
평균	11,626.7	18,580	4,570.7

59

## 2. 개발효과 분석

V. 투자계획 및 개발효과

### 나) 사회문화적 파급효과

#### 제6차 전북권 관광개발계획

- ✓ 관광자원의 선택과 집중을 통한 **토탈관광시스템 구축**
- ✓ 전라북도 시·군간 유기적 협력으로 **지역상생발전 도모**
- ✓ 지역사회의 참여형 개발로 지역발전에 대한 **공동체의식 확대**
- ✓ 새로운 대표관광자원 개발로 **여가공간 확대 및 삶의 질 향상**
- ✓ 환경훼손을 최소화하는 **지속가능한 체험관광 일번지 조성**

60





## 목 차

### 제1장 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적	003
1. 계획의 배경 및 목적	003
2. 계획의 성격 및 범위	004
3. 계획의 추진방향	006
2. 계획의 수립체계	007
1. 계획의 수립과정	007
2. 계획의 수립방법	008
3. 계획의 추진체계	009
4. 계획의 추진경위	010

### 제2장 관광개발여건분석

1. 관광개발환경 분석	013
1. 일반환경 변화 및 전망	013
2. 관광환경 변화 및 전망	014
2. 지역개발여건 분석	019
1. 지역현황분석	019
2. 관광현황 분석	045
3. 집행현황분석	081
4. 관광객 실태조사	114
3. 제5차 권역계획 평가	131
1. 평가 방향	131
2. 평가 체계 및 방법	132
3. 평가 결과	137
4. 종합 평가 및 개선 방향	147
4. 관광수급분석	149
1. 관광수급 분석 전제 및 방법	149
2. 관광수요 예측	151
3. 관광공급능력 분석	160
4. 관광수급 분석	163

<b>5. 해외사례분석</b>	164
1. 관광브랜드 개발 사례	164
2. 관광마케팅 및 전통자원을 활용한 관광개발사례	177
3. 외래관광객 유치에 위한 관광진흥사례	191
<b>6. 종합분석 및 계획과제</b>	202
1. 종합분석	202
2. 계획과제	203

## 제3장 관광개발 기본구상

<b>1. 비전 및 목표</b>	211
1. 비전	211
2. 목표	212
<b>2. 추진전략</b>	214
<b>3. 관광개발 공간체계</b>	216
1. 공간체계 설정의 필요성	216
2. 기존 공간체계의 검토	216
3. 관광소권 설정	219
4. 관광소권 선정	226
5. 관광소권별 개발 구상	230

## 제4장 관광사업계획

<b>1. 관광자원개발사업 평가</b>	243
1. 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가	243
2. 관광특구평가	249
<b>2. 관광지 개발 계획</b>	257
1. 기존 관광지 평가 및 정비·보완 계획	257
2. 신규 관광(단)지 개발 계획	285
3. 전략환경영향평가 결과	296
<b>3. 전략사업계획</b>	302
1. 통합형 관광기반구축	302
2. 융합형 관광자원개발	365
3. 글로벌 관광거점 조성	466
4. 전복형 관광상품 육성	490
5. 맞춤형 관광서비스 제공	546

제5장 관광사업 집행계획

1. 투자계획 및 자원조달 계획	585
1. 기본방향	585
2. 제6차 관광개발계획 기간 내 문화체육관광부 자원투자계획	586
2. 총 자원투자계획	589
3. 제6차 관광개발계획 기간 내 자원투자계획	595
4. 제6차 관광개발계획 기간 내 국비 자원투자계획	600
4. 제6차 관광개발계획 기간 내 시·군별 자원투자계	604
6. 자원조달계획	610
2. 개발효과 분석	612
1. 경제적 파급효과	612
2. 사회문화적 파급효과	615



## 표 목 차

[표 2-1] 국제관광시장 전망	014
[표 2-2] 국제관광객 수 현황	014
[표 2-3] 동북아시아 국제관광객 추이	015
[표 2-4] 세계 인터넷 이용 현황	016
[표 2-5] 국내여행 참가자·이동총량·총비용	018
[표 2-6] 전라북도 행정구역 현황	020
[표 2-7] 전라북도 기상 현황	023
[표 2-8] 전라북도 해안선 및 도서현황	023
[표 2-9] 전라북도 하천권역 현황	024
[표 2-10] 전라북도 다목적 댐 현황	025
[표 2-11] 지역별(권역별) 산림면적 및 축적	026
[표 2-12] 전라북도 인구 현황	027
[표 2-13] 시군별 인구변화추이	028
[표 2-14] 도시인구 변화 추이	029
[표 2-15] 연령별 인구구조변화	029
[표 2-16] 전라북도 노령인구 비율	030
[표 2-17] 전라북도 지역총생산(GRDP) 및 1인당(GRDP)	031
[표 2-18] 전라북도 지역내 총생산액	031
[표 2-19] 전라북도 사업체 및 종사자 수	033
[표 2-20] 국내 총생산 및 지역내 총생산 추이	034
[표 2-21] 시군별 재정자립도	034
[표 2-22] 전라북도 습지보호지역	036
[표 2-23] 전라북도 상수원보호구역	036
[표 2-24] 전라북도 산업단지 유형별 현황	037
[표 2-25] 전라북도 국가산업단지 현황	038
[표 2-26] 전라북도 행정구역별 지목별 현황	039
[표 2-27] 전라북도 용도지역 현황(도시지역)	040
[표 2-28] 전라북도 경유 고속도로 현황	041
[표 2-29] 전라북도 경유 일반국도 현황	042
[표 2-30] 전라북도 철도 현황	043
[표 2-31] 군산공항 운항 현황	044
[표 2-32] 연도별 군산항 이용객 추이	044
[표 2-33] 전라북도 자연공원 지정 현황	045
[표 2-34] 전라북도 국립공원 지정 현황	045
[표 2-35] 전라북도 도립공원 지정 현황	046
[표 2-36] 전라북도 군립공원 지정 현황	046
[표 2-37] 전라북도 자연휴양림 조성 현황	047
[표 2-38] 전라북도 문화재 현황	048
[표 2-39] 전라북도 전통사찰 현황	049

[표 2-40] 전라북도 문학관 조성 현황	050
[표 2-41] 전라북도 작은영화관 현황	050
[표 2-42] 전라북도 관광농원 현황	051
[표 2-43] 전라북도 농촌체험휴양마을 조성 현황	052
[표 2-44] 전라북도 관광지 지정 현황	053
[표 2-45] 전라북도 관광특구 지정 현황	054
[표 2-46] 전라북도 관광숙박시설 현황	054
[표 2-47] 시군별 관광호텔업 현황	055
[표 2-48] 시군별 가족호텔업 현황	056
[표 2-49] 시군별 호스텔 현황	056
[표 2-50] 시군별 휴양콘도 현황	056
[표 2-51] 시군별 굿스테이 지정 현황	057
[표 2-52] 시군별 한옥체험업 현황	057
[표 2-53] 시군별 외국인 도시민박업 현황	058
[표 2-54] 시군별 여행업 현황	058
[표 2-55] 시군별 관광객 이용시설업 현황	059
[표 2-56] 시군별 국제회의업 현황	060
[표 2-57] 시군별 유원시설업 현황	060
[표 2-58] 시군별 관광편의시설업 현황	061
[표 2-59] 시군별 온천 현황	061
[표 2-60] 문화관광축제 국비 지원 현황	062
[표 2-61] 2015년 전라북도 문화관광축제 선정 현황	062
[표 2-62] 계절별 · 시군별 축제 현황	063
[표 2-63] 2015년 전라북도 지정 시 · 군 대표축제 현황	064
[표 2-64] 연도별 새만금 방조제 상설공연 개최 현황	065
[표 2-65] 연도별 전북관광 브랜드공연 개최 현황	065
[표 2-66] 연도별 야간상설공연 개최 현황	066
[표 2-67] 전라북도 순환관광버스 운행 실적	067
[표 2-68] 서울 · 부산 1박 2일 코스	067
[표 2-69] 도내 당일 코스 : 권역별 8개 코스	068
[표 2-70] 도내 당일 코스 : 축제 연계 생태관광 7개 코스	069
[표 2-71] ktx 연계 상품(코레일관광개발)	070
[표 2-72] ktx 연계 상품(대한여행사)	071
[표 2-73] 전라북도 관광안내소 현황	072
[표 2-74] 전라북도 문화관광해설사 현황	073
[표 2-75] 시 · 도별 관광객 수(2015년)	074
[표 2-76] 전라북도 관광객 수 추이(2013년~2015년)	075
[표 2-77] 전라북도 1시군 대표관광지 현황	076
[표 2-78] 전라북도 1시군 1생태관광지 현황	077
[표 2-79] 전라북도 관광여건 지표 비교	079
[표 2-80] 제4차 국토종합계획 수정계획 내 호남권 기본방향 및 발전방향	081
[표 2-81] 국가기간교통망계획 제2차 수정계획 계획목표 및 추진전략	082
[표 2-82] 국가기간교통망계획 제2차 수정계획 내 전북지역 주요개발사업	083
[표 2-83] 지역발전5개년 계획 비전 및 추진전략	084
[표 2-84] 전라북도 종합계획 비전 및 추진전략	084
[표 2-85] 전라북도 종합계획 지역생활권	085
[표 2-86] 전라북도 14개 시 · 군 종합계획 비전 및 추진방향	086
[표 2-87] 제3차 관광개발기본계획 비전 및 개발전략	088



[표 2-88] 제3차 관광개발기본계획 호남관광권 목표 및 전략	089
[표 2-89] 제3차 관광개발기본계획 전라북도 목표 및 발전방향	090
[표 2-90] 제4차 관광진흥 5개년 계획 정책방향 및 목표	091
[표 2-91] 서해안권 광역관광개발계획 목표 및 개발전략	091
[표 2-92] 서해안권 권역구분 및 개발방향	092
[표 2-93] 서부내륙권 광역관광개발계획 개발 목표 및 전략	092
[표 2-94] 서부내륙권 광역관광개발계획 전라북도 사업	093
[표 2-95] 광의의 관광개발법규	095
[표 2-96] 협의의 관광개발법규	096
[표 2-97] 주요 관광 법규	096
[표 2-98] 주요 관광 법규(표 계속)	097
[표 2-99] 주요 관광 법규(표 계속)	098
[표 2-100] 주요 관광 법규(표 계속)	099
[표 2-101] 주요 관광 법규(표 계속)	100
[표 2-102] 주요 관광 법규(표 계속)	101
[표 2-103] 관광자원별 관광사업법	102
[표 2-104] 정부 재정 대비 문화체육관광부 재정 점유율	104
[표 2-105] 2016년 문화체육관광부 회계 · 기금별 편성 내용	104
[표 2-106] 2016년 관광부문 예산 · 기금 재정 현황	105
[표 2-107] 2016년 관광부문 예산 · 기금 지자체 지원계획	106
[표 2-108] 지자체별 관광행정 예산	108
[표 2-109] 전라북도 전체 예산 대비 관광예산 비중	108
[표 2-110] 전라북도 관광총괄과(관광산업과, 관광레저과) 사업 예산	109
[표 2-111] 전라북도 관광자원개발육성 관련 사업 예산(2015년)	110
[표 2-112] 전라북도 문화체육관광국 조직 및 업무내역	111
[표 2-113] 시군별 관광관련 조직	112
[표 2-114] 전라북도 관광협회 회원사 운영 현황	113
[표 2-115] 전라북도 관광객 실태조사 응답자 인구통계학적 특성(가중치 적용)	115
[표 2-116] 여행 목적	116
[표 2-117] 여행지 선택 이유	117
[표 2-118] 여행지 결정자	117
[표 2-119] 여행 정보처	118
[표 2-120] 여행 동반자	119
[표 2-121] 여행기간	120
[표 2-122] 거주지역별 여행기간	120
[표 2-123] 거주지역별 여행 방문지역	120
[표 2-124] 여행 방문지역 : 관광지별 가중치 적용 전	121
[표 2-125] 주요 방문 지역 : 관광지별 가중치 적용 전	121
[표 2-126] 이동 수단	122
[표 2-127] 숙박 시설 (복수응답)	122
[표 2-128] 개별여행 지출액	123
[표 2-129] 개별여행 항목별 지출액	123
[표 2-130] 단체여행 지출액	124
[표 2-131] 여행사패키지 여행 지출액	124
[표 2-132] 지출경비 정도	125
[표 2-133] 계획 대비 적게 지출한 이유	125
[표 2-134] 재방문 의향	126
[표 2-135] 타인추천 의향	126

[표 2-136] 비추천 이유	127
[표 2-137] 개선사항	128
[표 2-138] 향후 방문하고 싶은 관광지	129
[표 2-139] 관광객 실태조사 결과 요약	130
[표 2-140] 제5차 권역계획 평가 영역	132
[표 2-141] 제5차 권역계획 평가 항목	134
[표 2-142] 제5차 권역계획 평가 대상 및 방식	135
[표 2-143] 계획 자체 체계 및 내용 평가 항목 세부 평가 내용	135
[표 2-144] 계획 과제 추진 실적 평가 항목 세부 평가 내용	136
[표 2-145] 제5차 권역계획 평가 결과의 평가 등급 구간	136
[표 2-146] 제5차 권역계획 전략 사업별 평가 결과	140
[표 2-147] 제5차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과	142
[표 2-148] 제5차 권역계획상 기존·신규 관광지	143
[표 2-149] 전라북도 관광지 개발계획 투자현황	145
[표 2-150] 제5차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과	146
[표 2-151] 제3차 관광개발기본계획의 전북권 국내관광 수요 예측	151
[표 2-152] 국민여행 실태조사의 전북권 국내관광 총량	152
[표 2-153] 전북권 국내관광 수요 예측값과 실측값 비교	153
[표 2-154] 예측 방법 1 시나리오 설정	154
[표 2-155] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(예측 방법 1)	154
[표 2-156] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(예측 방법 2)	155
[표 2-157] 전북권 국내관광 종합 수요	156
[표 2-158] 방한 외래관광객 수요 비교	157
[표 2-159] 방한 외래관광객 수요 예측	157
[표 2-160] 방한 외래관광객 전북 방문율	157
[표 2-161] 전북권 외래관광 수요 예측 결과	158
[표 2-162] 전북권 관광수요 예측 결과	159
[표 2-163] 계절형별 계획일 집중률	159
[표 2-164] 평균체재시간별 동시체재율	159
[표 2-165] 전북권 최대시 관광수요	159
[표 2-166] 관광공급산정 지표	160
[표 2-167] 전북권 관광공급 산정 지표	161
[표 2-168] 전북권 관광공급 산정 지표 (표 계속)	162
[표 2-169] 전북권 관광공급능력 산정 결과	163
[표 2-170] 전북권 관광수급 분석	163
[표 2-171] 전라북도 관광사업체 현황	205
[표 3-1] 전라북도 관광 이동총량 추이	212
[표 3-2] 거주지역별 여행 방문지역	213
[표 3-3] 우리나라 관광소권의 변천과정	217
[표 3-4] 전라북도 관광소권 변천 과정	218
[표 3-5] 관광소권 설정기준	221
[표 3-6] 관광자원 기반 권역 설정 검토	222
[표 3-7] 자연지형 기반 권역 설정 검토	222
[표 3-8] 교통자원 기반 권역 설정 검토	223
[표 3-9] 동부권 발전사업 현황	224
[표 3-10] 서부내륙권 광역관광개발 계획 권역 구성 현황	225
[표 3-11] 행복생활권 권역 구성 현황	225
[표 3-12] 전통생활문화관광권 관광자원	230

[표 3-13] 전통생활문화관광권 SOC자원 현황	231
[표 3-14] 새만금해양관광권 관광자원	233
[표 3-15] 새만금해양관광권 SOC자원 현황	234
[표 3-16] 산악휴양관광권 관광자원	236
[표 3-17] 산악휴양관광권 SOC자원 현황	236
[표 3-18] 소권별 거점 및 개발방향	238
[표 4-1] 전라북도 문화관광자원개발사업 추진현황(제5차 전북권 관광개발계획 기간)	244
[표 4-2] 단위사업 유형화 체계 (제2차 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가연구, 2012)	245
[표 4-3] 전라북도 문화관광자원개발사업 유형화	246
[표 4-4] 정읍 내장산 관광특구 방문객 현황	252
[표 4-5] 정읍 내장산 관광특구 투자실적	252
[표 4-6] 무주 구천동 관광특구 방문객 현황	254
[표 4-7] 무주 구천동 관광특구 투자실적	254
[표 4-8] 관광특구 조성사업 평가결과	256
[표 4-9] 평가대상 기존 관광지 현황	258
[표 4-10] 관광지 조성사업 평가시트	259
[표 4-11] 평가기준 및 조치사항	260
[표 4-12] 관광지 투자실적	261
[표 4-13] 자원별 관광지 투자실적	262
[표 4-14] 전라북도 21개 지정관광지 평가 결과	263
[표 4-15] 금마 관광지 개요	264
[표 4-16] 왕궁보석테마 관광지 개요	265
[표 4-17] 미륵사지 관광지 개요	266
[표 4-18] 남원 관광지 개요	267
[표 4-19] 벽골제 관광지 개요	268
[표 4-20] 모악산 관광지 개요	269
[표 4-21] 방화동 관광지 개요	270
[표 4-22] 사선대 관광지 개요	271
[표 4-23] 석정온천 관광지 개요	272
[표 4-24] 변산해수욕장 관광지 개요	273
[표 4-25] 은파 관광지 개요	274
[표 4-26] 금강호 관광지 개요	275
[표 4-27] 웅포관광지 개요	276
[표 4-28] 내장산리조트 관광지 개요	277
[표 4-29] 백제가요 정읍사 관광지 개요	278
[표 4-30] 윤일암반일암 관광지 개요	279
[표 4-31] 오수의견 관광지 개요	280
[표 4-32] 모항 관광지 개요	281
[표 4-33] 위도해수욕장 관광지 개요	282
[표 4-34] 김제온천 관광지 개요	283
[표 4-35] 마이산 회봉온천 관광지 개요	284
[표 4-36] 남원 드래곤 관광단지 도입시설	289
[표 4-37] 남원 드래곤 관광단지 도입시설(세부)	290
[표 4-38] 부안 수생생태 관광지 도입시설계획	294
[표 4-39] 전략환경영향평가 실시근거	296
[표 4-40] 평가항목, 대상지역 선정 및 범위	297
[표 4-41] 신규관광지 개발계획 목록	298
[표 4-42] 환경부 자연환경보전지역	298

[표 4-43] 수질보호를 위한 규제지역	299
[표 4-44] 대기환경보전을 위한 규제지역	299
[표 4-45] 백두대간 보호지역	299
[표 4-46] 주요관광지(1시군 대표관광지) 우회율 분석결과	345
[표 4-47] 주요관광지(1시군 대표관광지) 연계도로 개선사업	346
[표 4-48] 1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축 사업	348
[표 4-49] 전라북도 관광지 교통수단 구성비율	356
[표 4-50] 통합형 관광기반구축 세부 사업	364
[표 4-51] 융합형 관광자원개발 세부 사업	465
[표 4-52] 관광특구 지정요건(관광진흥법 제70조)	482
[표 4-53] 글로벌 관광거점 조성 세부 사업	489
[표 4-54] 전통 세시풍속 현황	490
[표 4-55] 전북형 관광상품 육성 세부 사업	545
[표 4-56] 지역별 시내면세점 지정 현황	557
[표 4-57] 성인지 감수성 프로그램 구성요소	575
[표 4-58] 맞춤형 관광서비스 제공 세부 사업	581
[표 5-1] 재원별 투자비의 성격 구분	585
[표 5-2] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 문화체육관광부 재원투자계획	586
[표 5-3] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 문화체육관광부 재원투자계획 (표 계속)	587
[표 5-4] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 문화체육관광부 재원투자계획 (표 계속)	588
[표 5-5] 총 재원투자계획	589
[표 5-6] 세부사업별 총 재원투자계획	590
[표 5-7] 세부사업별 총 재원투자계획 (표 계속)	591
[표 5-8] 세부사업별 총 재원투자계획 (표 계속)	592
[표 5-9] 세부사업별 총 재원투자계획 (표 계속)	593
[표 5-10] 세부사업별 총 재원투자계획 (표 계속)	594
[표 5-11] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 재원투자계획	595
[표 5-12] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 재원투자계획 (표 계속)	596
[표 5-13] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 재원투자계획 (표 계속)	597
[표 5-14] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 재원투자계획 (표 계속)	598
[표 5-15] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 재원투자계획 (표 계속)	599
[표 5-16] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 국비 투자계획	600
[표 5-17] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 국비 투자계획 (표 계속)	601
[표 5-18] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 국비 투자계획 (표 계속)	602
[표 5-19] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 국비 투자계획 (표 계속)	603
[표 5-20] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시·군별 재원투자계획	604
[표 5-21] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시·군별 재원투자계획 (표 계속)	605
[표 5-22] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시·군별 재원투자계획 (표 계속)	606
[표 5-23] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시·군별 재원투자계획 (표 계속)	607
[표 5-24] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시·군별 재원투자계획 (표 계속)	608
[표 5-25] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시·군별 재원투자계획 (표 계속)	609

## 그림 목 차

[그림 1-1] 계획의 배경 및 목적	004
[그림 1-2] 유사계획과의 관계	005
[그림 1-3] 계획의 공간적 범위	005
[그림 1-4] 계획의 내용적 범위	006
[그림 1-5] 계획의 추진체계	009
[그림 2-1] 전라북도의 국토공간상 위치	019
[그림 2-2] 전라북도 표고분석도	021
[그림 2-3] 전라북도 경사분석도	022
[그림 2-4] 전라북도 수계구간 및 유역	024
[그림 2-5] 전라북도 다목적댐 현황	025
[그림 2-6] 시군별 인구수 및 인구밀도	027
[그림 2-7] 전라북도 인구변화추이(2000~2014)	028
[그림 2-8] 전국 및 전라북도 인구구조	030
[그림 2-9] 시군별 노령화율(2014년)	030
[그림 2-10] 전국 및 전라북도 산업구조(2014년)	032
[그림 2-11] 전라북도 산업구조 변화추이(2000~2014)	032
[그림 2-12] 전라북도 사업체(좌) 및 종사자수(우)	033
[그림 2-13] 전라북도 시군별 재정자립도	034
[그림 2-14] 전라북도 국토환경성	035
[그림 2-15] 전라북도 생태자연도	035
[그림 2-16] 전라북도 산업단지 현황도	037
[그림 2-17] 전라북도 국가산업단지 위치도	038
[그림 2-18] 전라북도 도로 현황	042
[그림 2-19] 전라북도 철도 현황	043
[그림 2-20] 전라북도 자연공원 현황	046
[그림 2-21] 전라북도 자연휴양림 현황	047
[그림 2-22] 왕궁리 유적	049
[그림 2-23] 미륵사지	049
[그림 2-24] 전라북도 지정관광지 및 관광특구	054
[그림 2-25] 새만금 아리울 스토리	064
[그림 2-26] 새만금 아리울 예술창고	065
[그림 2-27] 뮤지컬 춘향	065
[그림 2-28] 토탈관광 시스템 구축 개념도	075
[그림 2-29] 주요 관광 지표 변화(2013년 대비 2015년)	079
[그림 2-30] 전라북도 종합계획 발전축 설정	085
[그림 2-31] 전라북도 종합계획 공간구조 권역 설정	086

[그림 2-32] 광역관광권	089
[그림 2-33] 초광역 관광벨트	089
[그림 2-34] 호남관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향	090
[그림 2-35] 권역설정	091
[그림 2-36] 서부내륙권 공간체계	093
[그림 2-37] 관광개발법규 체계	095
[그림 2-38] 전라북도 문화체육관광국 행정조직도	111
[그림 2-39] 관광객 실태조사 개요	114
[그림 2-40] 2016 전라북도 관광객 실태조사(여행준비 및 과정)	118
[그림 2-41] 2016 전라북도 관광객 실태조사(여행과정)	122
[그림 2-42] 여행형태별 지출액	124
[그림 2-43] 2016 전라북도 관광객 실태조사(여행평가)	128
[그림 2-44] 제5차 전북권 관광개발계획 평가 영역	131
[그림 2-45] 제5차 전북권 관광개발계획 평가 체계	133
[그림 2-46] 제3차 관광개발기본계획과 제5차 권역계획 소권 구분 비교	141
[그림 2-47] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(예측 방법 1)	154
[그림 2-48] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(예측 방법 2)	155
[그림 2-49] 전북권 국내관광 수요 예측 종합	156
[그림 2-50] 전북권 외래관광 수요 예측 결과	158
[그림 2-51] 태국 외국 관광객 현황	178
[그림 2-52] 세계 관광도시 순위	179
[그림 2-53] 치앙마이 및 북부지역	180
[그림 2-54] Amazing Thailand Campaign's Logo	180
[그림 2-55] SWOT분석에 따른 대응방향	202
[그림 2-56] 전북 방문 관광객 거주지역	203
[그림 2-57] 전북 방문 관광객 연계 이동경로	204
[그림 2-58] 전반적인 만족도, 재방문 의사 및 타인 추천의향	204
[그림 3-1] 5대 추진전략	215
[그림 3-2] 제3차 관광개발기본계획 광역관광권(좌), 초광역 관광벨트(우)	217
[그림 3-3] 기존 전라북도 관광개발계획 관광소권 제3차·제4차(좌), 제5차(우)	218
[그림 3-4] 클러스터 개발방식	219
[그림 3-5] 네트워크 개발방식	221
[그림 3-6] 전북권 자연경관 구분	222
[그림 3-7] 전북권 광역교통 인프라	223
[그림 3-8] 전북권 행복생활권 권역	225
[그림 3-9] 제6차 전북권 관광개발계획 소권설정 1안	227
[그림 3-10] 제6차 전북권 관광개발계획 소권설정 2안	228
[그림 3-11] 제6차 전북권 관광개발계획 소권설정	229
[그림 3-12] 전통생활문화관광권	230



[그림 3-13] 새만금해양관광권	233
[그림 3-14] 산악휴양관광권	236
[그림 3-15] 소권별 거점 및 개발방향	239
[그림 4-1] 문화관광자원개발사업 평가 체계도	244
[그림 4-2] 문화관광개발사업 평가 결과	248
[그림 4-3] 관광특구 평가 체계도	250
[그림 4-4] 관광지 평가 방법	260
[그림 4-5] 전략환경영향평가(정책계획) 법적 추진절차	296
[그림 4-6] 산악철도 노선 및 정거장 계획(안)	350
[그림 5-1] 투입계수 산출 방법	613



# 01

## 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적

2. 계획의 수립체계





## 1 계획의 배경 및 목적

### 1. 계획의 배경 및 목적

#### 1) 향후 5년간 지역관광발전을 위한 정책적 방향과 전략 제시

##### ■ 제5차 전북권 관광개발계획의 사업기간 완료(2012~2016)

- 2012년부터 시작된 제5차 권역관광개발계획이 2016년 종료됨에 따라 각 시도별로 향후 5년간 지역관광발전을 도모할 수 있는 새로운 관광개발계획이 필요함

##### ■ 국토관광공간 구조 변화로 인한 지역관광개발 정책수법의 연속성 확보

- 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)신규 수립, 제5차 권역계획(2012~2016) 사업기간 완료 등 국토 관광공간과 관련된 계획 체계의 변화를 수용함

#### 2) 경쟁력 있는 지역관광발전을 위한 계획 수립

##### ■ 환경, 삶의 질 등 가치관의 변화를 반영한 계획 수립

- 요소중심의 양적 수요를 넘어 문화적 질적 수요의 고조, 사회적 자본 형성에 대한 의식 증대, 녹색환경에 대한 국민 요구 등을 투영함

##### ■ 다양한 관광자원개발 여건 기반을 제공하는 계획 수립

- 산, 강, 바다, 마을, 문화, 역사 등을 입체적으로 활용하여 환경적으로 지속가능하고, 경제적으로 고부가가치화 하는 지역관광발전을 유도함

#### 3) 전북토탈관광시스템 구축에 기여할 수 있는 실천적 계획 수립

##### ■ 전북 관광정책의 기초자료 제공 및 관광개발 지침서 활용

- 전라북도 관광행태에 대한 기초자료 제공 및 급변하는 국내·외 관광여건에 탄력적으로 대응할 수 있는 관광자원개발 및 관광진흥계획을 제시함

## ■ 전북관광의 실천 가능한 미래상 제시 및 로드맵 마련

- 전라북도 핵심 정책인 토탈관광과 연계한 5년간 전북관광 미래상 제시를 통해 국내·외 관광객 유치 증대 및 관광산업 발전에 기여함



[그림 1-1] 계획의 배경 및 목적

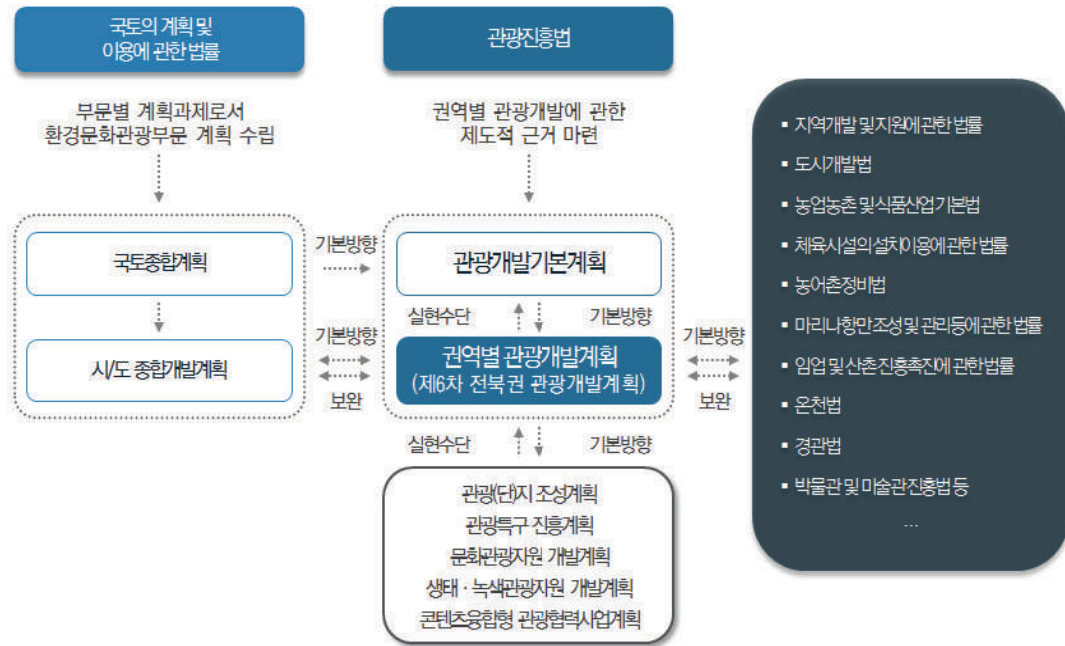
## 2. 계획의 성격 및 범위

### 1) 계획의 성격

- 권역관광개발계획은 「관광진흥법」 제49조 제2항 및 제51조, 동법 시행령 제42조에 의해 기본계획의 개발방향을 수립하면서, 권역 내 여건과 상황을 반영하여 광역자치단체에서 의무적으로 수립하여야 하는 법정 계획임
- 국토종합계획, 관광개발기본계획 등 상위 계획의 내용을 토대로 권역(시·도)이 추진해야 할 권역 내 관광개발방향 등을 제시하는 구체적인 계획임
- 권역계획은 관광(단)지, 관광특구 및 생태·문화·녹색 관광자원 등 관광개발사업과 관광상품 및 코스, 관광축제 및 이벤트, 관광홍보 및 마케팅 관광진흥사업을 포괄하여 지역관광발전 및 경쟁력 강화 등을 위해 종합적으로 수립하여 지역발전을 도모하기 위한 종합 발전 계획임
- 권역의 관광여건과 관광잠재력을 최대한 반영하여 권역의 특성화를 유도하기 위한 사업계



획으로서 관광권역 단위에서는 당해 지역의 5년간 관광개발에 대한 중기적 실행 계획임



[그림 1-2] 유사계획과의 관계

## 2) 계획의 범위

### ■ 공간적 범위

- 전라북도 14개 시·군 대상
  - 6개시: 전주시, 군산시, 익산시, 정읍시, 남원시, 김제시
  - 8개군: 완주군, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군, 고창군, 부안군



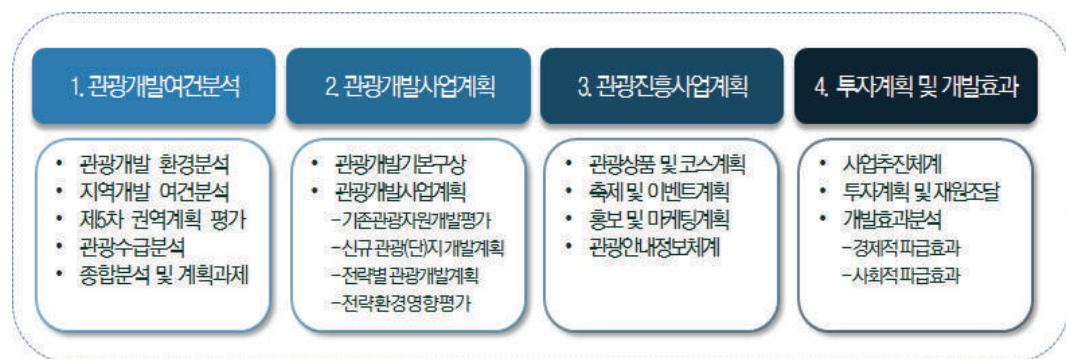
[그림 1-3] 계획의 공간적 범위

## ■ 시간적 범위

- 기준년도 : 2015년 ~ 2016년
- 목표년도 : 2021년

## ■ 내용적 범위

- 전라북도 관광개발환경 및 지역개발 여건, 관광수급 등 관광개발여건을 종합하여 비전 및 목표, 추진전략, 공간체계를 설정하고 이를 토대로 관광개발사업계획, 관광진흥사업계획, 관광사업집행계획을 수립함



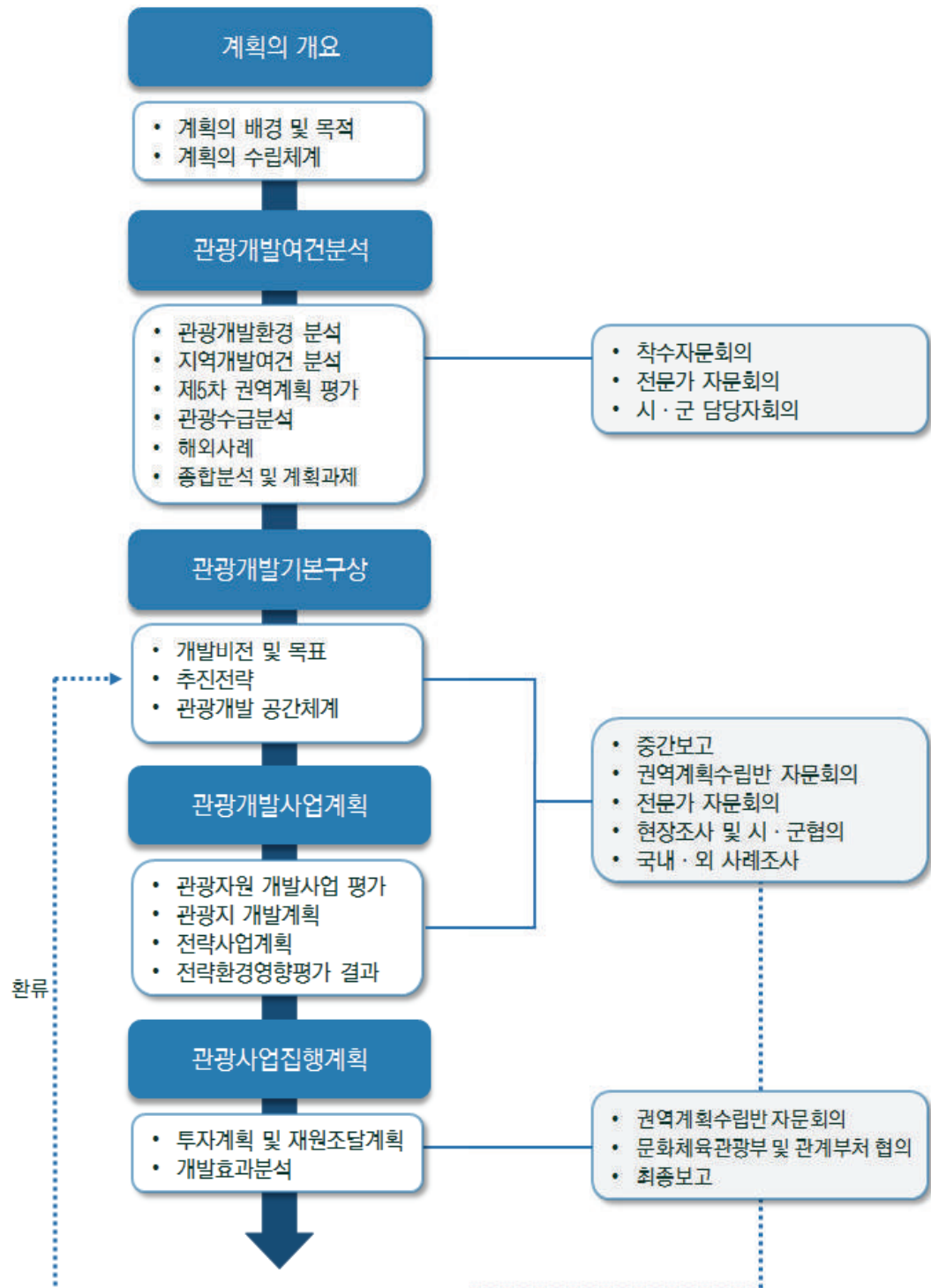
[그림 1-4] 계획의 내용적 범위

## 3. 계획의 추진방향

기존 관광사업 평가체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업내용 반영 여부를 분석, 개선방향 제시</li> <li>▪ 정량적·정성적 평가를 통한 분석                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5차 권역계획 기간 내 관광객 증감, 투자 및 집행실적, 지역경제 기여효과 등</li> </ul> </li> </ul>
양적성장 질적 발전의 조화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역경제 기여도 제고와 일자리 창출 등 관광산업 내실화 방안</li> <li>▪ 질적 발전을 위한 고부가가치형 관광산업 구조로 변화 시도</li> </ul>
융·복합을 통한 신성장동력화 방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국토부, 농림부, 해수부, 산림청 등 타부처 사업과 네트워크 강화</li> <li>▪ 관광패턴 및 수요변화 등에 능동적 대처 위한 전략 마련</li> <li>▪ 지역 중심 관광자원 간 연계 및 네트워크 강화</li> </ul>
생활밀착형 관광사업발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생활밀착형 관광사업을 통해 지역과 지역주민 공생 방안 마련</li> <li>▪ 지역주민의 참여 유도 및 자긍심 고취</li> </ul>

## 2 계획의 수립체계

### 1. 계획의 수립과정



## 2. 계획의 수립방법

### ■ 선행연구 및 문헌조사

- 관광시장 동향 분석
- 관련 법·제도 및 계획 검토

### ■ 현장 방문 및 면담조사

- 전라북도의 관광개발 현황 파악
- 관광지 현장평가 및 개발현황 조사
- 전라북도 관광마케팅 전략 수립
- 국내·외 관광개발 사례조사

### ■ 전문가 및 권역계획수립반 자문회의 개최

- 과업 수행내용 검토 및 의견수렴
- 관광수요 및 수급분석에 대한 의견수렴
- 전문가 및 이해관계자 의견수렴

### ■ 관광객 설문조사

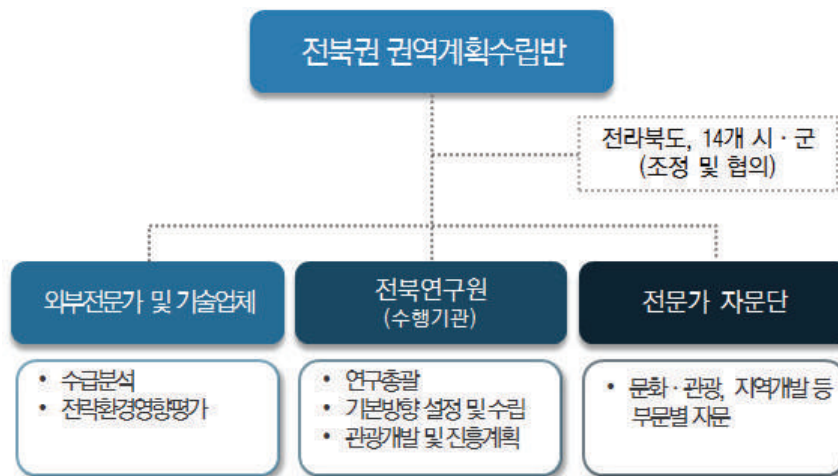
- 전라북도를 방문하는 관광객을 대상으로 전라북도 여행 준비과정(여행목적, 여행지 선택이유, 여행지 결정자, 정보처), 여행 과정(여행 형태, 동반자 기간, 방문지역 등), 여행 지출액, 여행평가 등 전라북도 관광객 실태를 파악하여 반영

### ■ 계획 수립 보고회·실무협의를 통한 계획 피드백

- 착수, 중간, 최종보고를 통한 계획 수립
- 시·군 관광 담당자 의견수렴

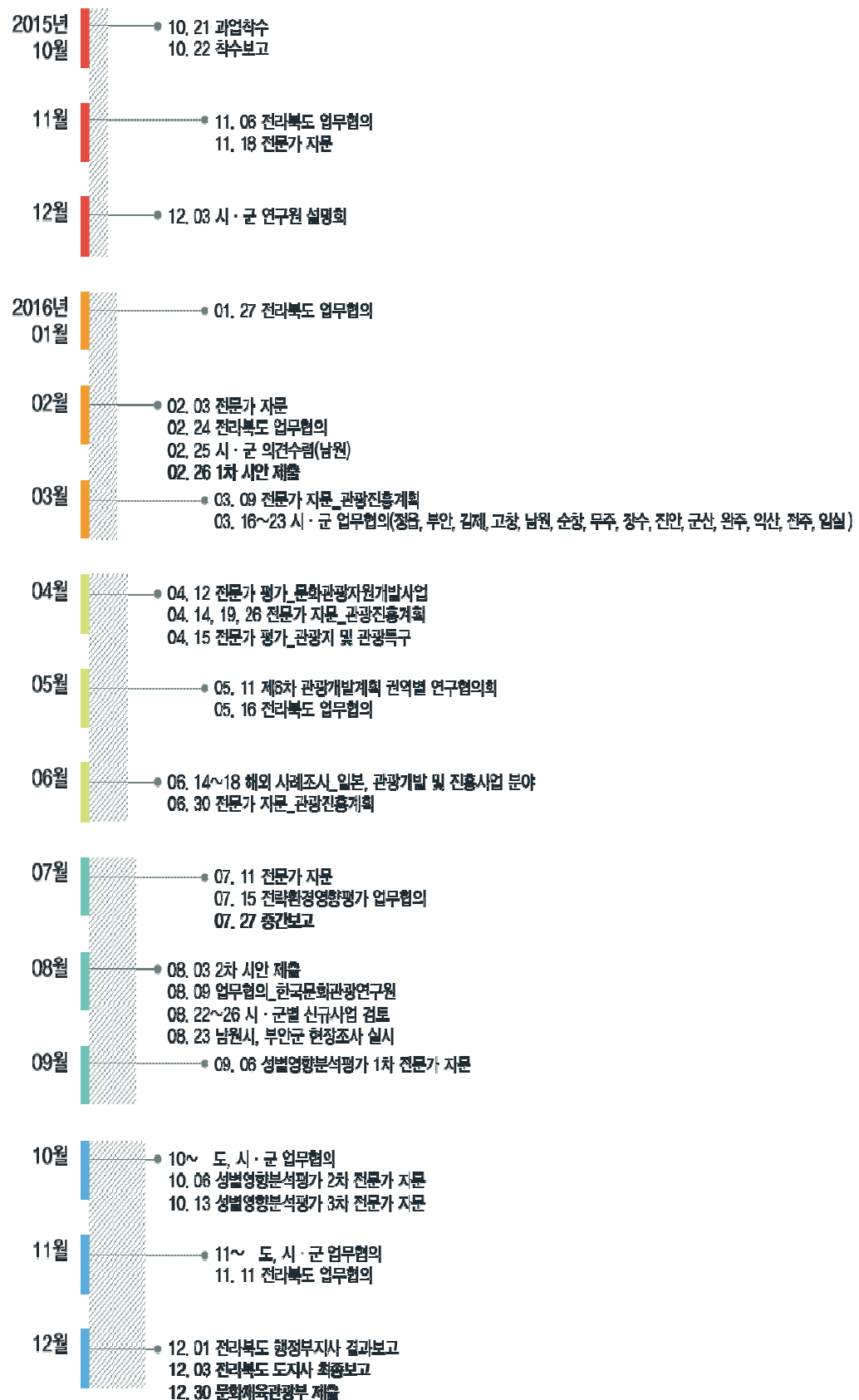
### 3. 계획의 추진체계

- 계획의 효율적이고 실현성 있는 계획 수립을 위해 수립 주체인 각 시·도 담당자, 계획 수행기관인 전북연구원, 전문가 등을 중심으로 전북권 권역계획수립반을 구성하여 객관성과 전문성을 제고함
- 전북연구원, 외부전문가, 전문기술업체, 전문가 자문단 등 연구 수행 체계에 따른 조직 구성 간 업무 분담을 통해 체계화된 연구를 수행함



[그림 1-5] 계획의 추진체계

## 4. 계획의 추진경위

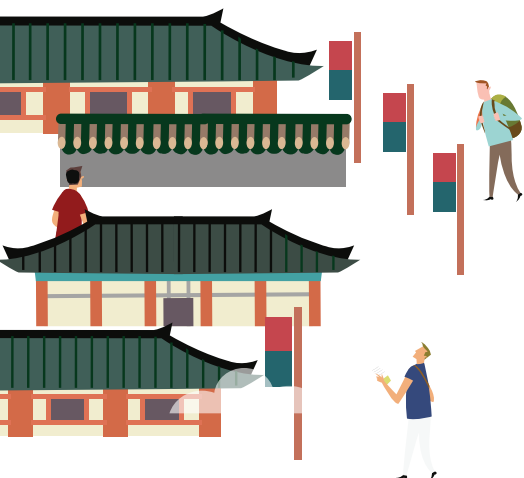




## 02

# 관광개발여건분석

1. 관광개발환경 분석
2. 지역개발여건 분석
3. 제5차 권역계획 평가
4. 관광수급분석
5. 해외사례분석
6. 종합분석 및 계획과제





## 1 관광개발환경 분석

### 1. 일반환경 변화 및 전망

#### ■ 상생, 협력, 융합, 창조경제 등이 주요 키워드로 부각

- 지역 발전을 국가경쟁력의 원천으로 인식함에 따라 내생적 지역중심 발전 체계구축에 대한 필요성이 증대되고 있음
- 중앙집권적·수직적 정부에서 분권적·수평적 정부로 전환되면서 중앙에서 정책을 독단적으로 결정하기보다는 조정·협회의 역할이 중요시됨(최자은, 2013)
- 경제 저성장에 따라 경제 패러다임이 산업경제, 지식경제에서 개인의 창의력, 아이디어를 활용한 창조경제로 전환됨
- 창조경제시대의 관광 산업은 문화, 의료, IT, 체육 등 다양한 산업 분야와의 융복합으로 새로운 부가가치 창출을 강조함

#### ■ 삶의 질, 윤리적 소비, 만족 등 사회·문화적 가치의 변화

- 출산율 감소 및 고령화 심화에 따라 관광수요 계층이 변화되고 있으며, 이에 따라 관광소비 형태 역시 변화가 진행되고 있음
- 주 40시간 근무제 등 여가 기회 확대로 노동 중심에서 여가 중심적 삶을 추구하는 것으로 변화됨
- 전 세계적으로 상생·공생의 가치가 부각되면서 삶의 질 향상에 대한 관심이 증대되고, 윤리적 소비문화가 주목받고 있으며 사회 공익을 위한 공공·인간의 책임이 강화됨

#### ■ IT기술 발달로 소비자 영향력 강화, 친환경 중요시

- 디지털기술의 발달과 뉴미디어의 등장으로 편리함은 물론 정보와 문화의 향유범위를 확장시켜 소비자의 영향력이 강화됨
  - 스마트폰 상용화, 소셜 네트워킹 서비스 발달 등에 따라 소비자가 자신의 의견을 상품 생산과 마케팅 과정 전반에 반영
- 전 세계적으로 환경오염, 기후변화 등 환경문제에 대한 논의와 함께 환경친화적 개발에 대한 관심이 증대함
  - 자전거 여행, 도보여행 등이 친환경적 여행패턴으로 새롭게 등장하였고, 교통기술의 발달로 인해 기존의 이동범위가 확대되고 이동 시간이 단축

## 2. 관광환경 변화 및 전망

### 1) 국제관광

#### ■ 세계 관광시장의 지속적 성장

- 세계관광기구(UNWTO)의 ‘Tourism 2020 Vision’에 의하면 세계관광시장은 연평균 4.1%의 성장을 보이고 있으며, 2020년에는 연간 15.6억 명 이상 규모로 성장할 것으로 예측되고 있음
- 세계관광시장은 2010년에 연간 10억 명, 2020년에 연간 15억 명 이상의 규모로 성장하여 세계인구의 약 20%가 국제관광에 참여할 것으로 예상됨(UNWTO, 2005)

[표 2-1] 국제관광시장 전망

구분	1998년	2010년	2020년
국제 관광객	약 6억 명	약 10억 명	약 15억 6천만 명
관광 수입	약 4,447억 달러	약 7,642억 달러	약 20,000억 달러
아시아·태평양 관광객	약 8천만 명 (세계관광시장의 13.7% 점유)	약 1억 9천만 명 (세계관광시장의 약19.4% 점유)	약 3억 9천만 명 (세계관광시장의 약25.4% 점유)

자료: UNWTO(2005), Tourism 2020 Vision

#### ■ 세계 관광객 수 2012년 이후 10억만 명 돌파

- 2013년 국제 관광객 수는 10억 8천만 명으로 집계되었으며 지역별로는 아시아·태평양 지역 이 6%대의 성장률을 나타냈으며, 유럽과 아프리카 지역은 5%대의 관광객 증가세를 보였음
- 반면 전체 국제 관광객 수의 51.8%의 시장점유율을 가지고 있는 유럽은 지속적으로 성장률의 폭이 감소하고 있어 2013년의 경우 3%대의 성장세를 보이고 있음

[표 2-2] 국제관광객 수 현황

(단위 : 백만 명, %)

구분	관광객 수					시장 점유율 (2013년)
	2000년	2005년	2010년	2012년	2013년	
전세계	677	807	948	1,035	1,087	100.0
유럽	388.2	448.9	484.8	534.4	563.4	51.8
아시아·태평양	110.1	153.5	204.9	233.5	248.1	22.8
미주	128.2	133.3	150.6	162.7	167.9	15.5
아프리카	26.2	34.8	49.9	52.9	55.8	5.1
중동	24.1	36.3	58.2	51.7	51.6	4.7

자료: UNWTO(2014), Tourism Highlights

## ■ 중국 관광시장의 약진

- 중국 전국관광회의 자료(2012)에 의하면, 2011년 중국 관광업의 각종 지표가 높은 상승세가 나타나면서 중국 관광은 본격적으로 성장하기 시작하였음
- UNWTO의 「2014 Tourism Highlights」에 의하면, 중국은 현재 인바운드 관광객 수 세계 4위(약 5천 5백만 명), 관광수입 세계 4위(약 51,700백만 달러)를 기록하면서 세계 인바운드 시장의 점유율을 높이고 있음

[표 2-3] 동북아시아 국제관광객 추이

(단위 : 백만 명, 10억 달러)

구분	관광객 수			관광수입		
	2007년	2010년	2013년	2007년	2010년	2013년
아시아·태평양	182	205.4	245	186.1	256	359.4
동북아시아	101	111.5	127	85.1	128.5	184.3
중국	54.7	55.7	55.7	37.2	45.8	51.7
홍콩	17.2	20.1	25.7	13.8	22.2	38.9
일본	8.3	8.6	10.4	9.3	13.2	15.1
한국	6.4	8.8	12.2	6.1	10.4	14.3
대만	3.7	5.6	8.0	5.2	8.7	12.3

자료: UNWTO(2014), Tourism Highlights

## ■ 동북아 국가들의 관광전략 방향

- 중국의 급격한 성장 속에 동북아 각국은 점점 치열해지는 관광시장의 선점을 위해 대규모 투자를 진행하고 있음
  - 중국은 베이징올림픽(2008), 상하이세계박람회(2010)를 계기로 삼아 관광선진국으로 발돋움하기 위해 투자를 지속
- 홍콩은 디즈니랜드 개장과 더불어 레저도시로 변신하기 위해 대규모 투자를 추진 중에 있으며, 홍콩섬 뿐만 아니라 중국 육지부의 지속적인 관광개발 사업을 통하여 사업의 다양성을 꾀하고 있음
  - 특히 기존 쇼핑관광 도시라는 이미지에서 벗어나 음악과 미술, 음식 등을 테마로 하는 문화관광도시로 성장을 꾀하고 있음
- 일본은 80년대 후반부터 대규모 관광투자를 실시하였으며, 과잉투자로 인한 일부 실패를 극복하면서 지역밀착형 개발전략으로 전환한 바 있음
  - 각 지역별 특성을 고려한 문화관광과 도시민을 위한 아웃도어 레저, 온천, 스포츠 관광 등의 개발이 이루어지고 있음

## ■ 21세기 여가문화 행태의 변화

- 여가 및 관광행태에 있어서 양적인 성장과 더불어 질적인 변화를 보이고 있는 추세이며, 세계관광기구(WTO)에서는 21세기 주요 관광환경 트렌드 특징을 다양화(Variety)로 지목하였음
- 관광객의 욕구가 갈수록 다양화되면서 미래 관광시장은 보다 구체적인 중심 테마를 두고 다양화 될 것으로 예상되고 있으며, 문화관광, 생태관광, 모험관광, 체험관광, 가족관광, 체재휴양관광, 테마관광 등이 중심 테마가 될 것으로 예상되고 있음
- 또한 인문·사회 환경 변화에 따른 생활양식 및 인구 구조 변화 등이 중요한 요소로 부각되고, 건강과 웰빙에 대한 관심 증가로 자연을 보전하면서 이용하는 생태관광, 농촌관광 등이 증가할 것으로 예상되고 있음

## ■ IT 기술의 발달에 따른 소비문화 변화

- 지식정보화 사회로의 진전으로 인하여 하드웨어 중심의 물질문명의 중요성이 감소하는 반면, 지식, 정보, 문화·예술 등과 같은 소프트웨어의 중요성이 증가하고 있는 추세임
- 특히 관광 및 여가산업에 있어서 각종 SNS 등을 이용한 관광홍보 및 안내, 정보제공 등이 일반화되고 있음

[표 2-4] 세계 인터넷 이용 현황

구분	인터넷 이용자	인구대비 비율
세계	30억 3천만 명	42.3%
아시아	13억 8천만 명	34.7%
한국	4천 5백만 명	92.4%

자료: Internet World Stats(2014년)

## 2) 국내관광

### ■ 생활·지역 속 문화의 일상화

- 생산가능 인구 감소(2016년 기점), 고령사회 진입(2018년 고령사회→ 2026년 초고령화사회), 다문화사회의 진전 등으로 문화 수요층이 다양화됨
- 주 5일제, 대체휴일제 도입 등 여가 시간의 확대는 문화향유를 통한 자기 계발, 행복의 추구 등 개인 삶에 대한 관심이 증대됨
- 선진국에서는 ‘문화’의 핵심적 가치인 ‘창의력’을 사회 문제 해결과 국가경쟁력 향상

을 위한 자원으로 인식, 문화정책이 강화됨(문화체육관광부, 2015)

- EU 'Creative Europe 2014-2020', 영국 'Creative Britain' 등
- 국민의 여가시간은 확대(2012년 3.3시간→2014년 3.6시간)되었으나, 소극적인 여가활동과 편중된 문화향유의 특성을 보이고 있음

## ■ 주5일 근무제 정착에 따른 여가 패턴 변화

- 2004년 7월부터 전면적으로 시행된 주5일 근무제 정착은 근로시간 단축이라는 단순한 의미를 벗어나 사회·경제·문화 전반에 걸쳐 새로운 패러다임을 형성하고 있음. 특히 주5일 근무제의 정착으로 관광부문에는 많은 변화가 이루어졌음
- 노동중심사회에서 여가중심사회로 변화하면서 일의 양보다는 질이 중시되고 금전소비형에서 시간소비형으로 변화하면서 설계형 여가가 각광받고 있는 추세임
- 또한, 교육부분에 있어서도 학생들의 주5일 수업제 시행에 따라 가족단위 여행상품과 체험·교육시설의 수요가 증가할 것으로 전망되며, 체류형 관광행태 증가에 따른 보다 다양한 체험형 관광행태가 증가할 것으로 예상됨

## ■ 고속철도 개통 등에 따른 반나절 생활권 시대

- 2004년 4월 고속철도(KTX)가 개통됨에 따른 접근성 향상으로 관광객 체류시간이 증대되고 중거리 통근과 당일 출장, 장거리 여행이 활성화되었음
- 2015년 4월 KTX 호남선이 개통되면서 이러한 추세는 지속적으로 증가할 것으로 예상됨
- 고속철도 운행은 전국 반나절권 실현으로 이어지면서 국토의 경쟁력 증대, 기업 및 개인의 경제활동과 여가문화 활동 기회 확대, 국토의 공간구조 개편 및 지역경제 활성화의 계기가 될 것으로 기대됨(김영석, 2015)

## ■ 국내 관광시장 규모 성장

- 내국인의 국내여행은 주5일제 근무정착에 따른 여가시간 증대와 고속철도 개통 등 국내관광 제반 여건의 개선과 소득수준 향상, 의학기술 발달 및 라이프스타일 변화로 관광활동의 참여인구가 증가되고 있음
- 만 15세 이상 국민의 국내여행 참가자 수는 2006년 3,766만 명에서 2008년 3,739만 명으로 꾸준히 증가하였으나 2009년에서 2011년까지 감소추세를 보이다 2013년 3,780만 명으로 전년대비 2.4% 증가하였음



- 국내여행 이동총량은 주 5일제 근무시행으로 2006년 4.16억 일에서 2007년 4.77억 일로 증가하였으나 2009년부터 2012년까지 지속적인 정체 현상을 보였으나 2013년 전년대비 6.6% 증가함

[표 2-5] 국내여행 참가자·이동총량·총비용

연도	국내여행 참가자		국내여행이동총량		국내여행 총비용	
	만 명	성장률(%)	억 일	성장률(%)	조 원	성장률(%)
2010	3,091	-0.9	3.40	-9.3	16.9	3.0
2011	3,501	13.3	2.87	-15.6	20.2	19.5
2012	3,691	5.4	3.65	27.2	23.9	18.3
2013	3,780	2.4	3.89	6.6	23.2	-2.9

자료: 문화체육관광부(각 년도), 국민여행실태조사

## ■ 웰빙과 헬스투어리즘의 확산

- 급격한 경제성장 및 삶의 질에 대한 관심 증가로 보다 나은 삶을 영위하기 위한 다양한 개념들이 나타나고 있으며, 웰빙(wellbeing), 로하스(LOHAS), 웰니스(wellness) 등과 같은 라이프스타일 및 소비행태가 나타남
- 현대 의학의 발달로 평균 수명이 연장되면서 건강에 대한 관심과 소비가 소비시장의 주요 트렌드로 확산되고 있으며 이러한 경향은 여행과 건강을 동시에 즐기는 헬스투어리즘의 증가로 표출되고 있음
- 자유재량 시간과 경제적 능력을 가진 노령인구는 국내관광시장의 주요 소비계층으로 성장하고 있는 추세임

## ■ 관광산업의 융복합화

- 관광개발의 소재, 공간 및 주체의 경계를 뛰어넘어 기존 관광개발의 한계를 극복하고, 문화 대국으로서 다양한 한국문화 자원을 활용하여 창조적 파괴와 콘텐츠 혁명을 유도하는 개발이 지향되고 있음(박은형, 2013)
- 현 정부에서도 창조관광을 독창적 아이디어, 관광산업의 융·복합화를 통한 새로운 관광상품, 시장, 가치 등을 창출하는 선도(先導)형 관광으로 정의하며, 모방을 통한 추격형 전략에서 창조를 통한 선도형 관광전략으로 전환을 모색하고 있음

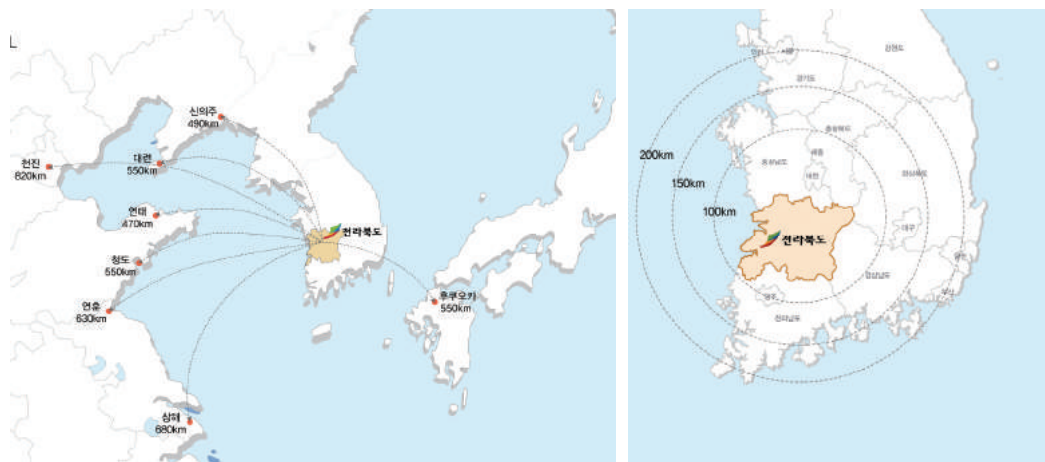
## 2 지역개발여건 분석

### 1. 지역현황분석

#### 1) 입지적 여건

##### 가. 위치

- 전라북도는 서해안의 중앙부에 위치하고 있어 우리나라의 환황해경제권 진출을 위한 교두보로서의 역할을 수행하기에 적합한 지리적 이점을 지니고 있어 경제를 넘어 동아시아 관광의 중심지로서 역할을 수행할 것으로 기대됨
  - 전라북도는 중국의 주요 경제거점인 대련, 청도, 연태, 상해등과 700km 전후 거리에 위치하고 있으며, 일본의 나가사키와도 650km내에 위치하고 있음
- 전라북도의 대내적 위치는 우리나라의 주요 경제거점인 서울, 세종, 대전, 광주, 부산 등의 중심에 위치하고 있어 주요 경제거점과의 접근성과 연계성 확보가 용이함
  - 서울, 목포, 대구는 200km 이내에 위치하고 있으며, 세종, 대전, 광주는 100km 이내에 위치하고 있음
- 전라북도의 입지적 이점을 바탕으로 관광개발계획 및 관광진흥계획 수립을 통해 동아시아의 문화·관광 중심지로 도약하기 위한 전략수립이 필요함
  - 아시아지역을 타깃으로 한 맞춤형 전략 수립을 통해 동아시아의 관광중심지로 성장, 세계적인 관광메카로 도약하기 위한 장기적 계획이 필요함



전라북도의 대외적 입지

전라북도의 대내적 입지

[그림 2-1] 전라북도의 국토공간상 위치

### 나. 행정구역

- 전라북도의 면적은 8,067㎢로 국토의 8.04%를 차지하고 있음
  - 시군별로 살펴보면 완주군(820.77㎢), 진안군(789.16㎢), 남원시(752.41㎢)순으로 나타남
  - 군 단위 지역 면적이(4,969㎢) 시 단위 지역(3,098㎢) 보다 넓은 것으로 나타남
- 전라북도는 2015년 기준 14개 시·군(6개 시, 8개 군)으로 구성되어 있으며, 세부적으로 15개 읍, 144개 면, 82개 동 등 총 241개 행정구역으로 구성됨
  - 시지역 중 군산시, 익산시, 정읍시, 남원시, 김제시는 도농통합시로 전라북도는 읍·면을 중심으로 한 행정이 큰 비중을 담당하고 있음

[표 2-6] 전라북도 행정구역 현황

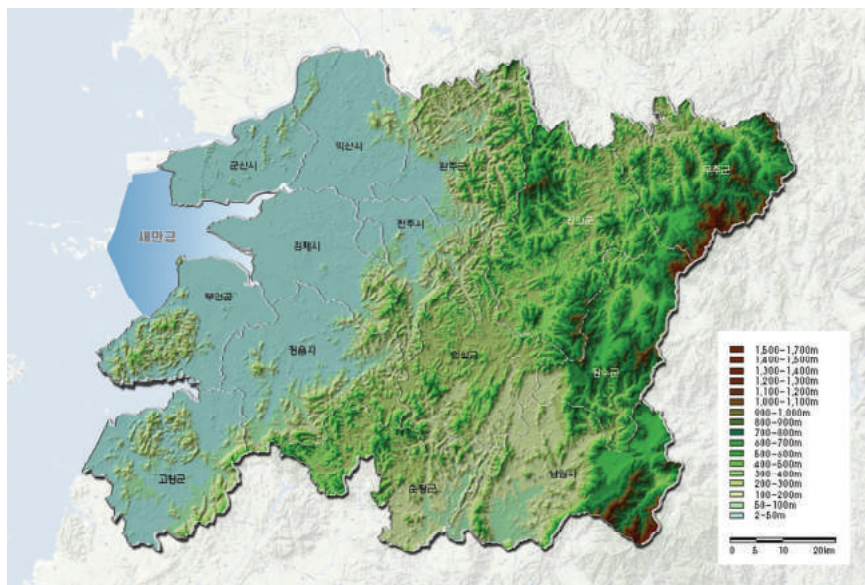
구분	면적(㎢)	읍 면 동				법정동
		계	읍	면	동	
전 북	8,066.77	241	15	144	82	246
전주시	206.03	33	—	—	33	83
군산시	394.85	27	1	10	16	52
익산시	506.62	29	1	14	14	31
정읍시	692.77	23	1	14	8	27
남원시	752.41	23	1	15	7	23
김제시	544.88	19	1	14	4	30
완주군	820.77	13	3	10	—	—
진안군	789.16	11	1	10	—	—
무주군	631.90	6	1	5	—	—
장수군	533.43	7	1	6	—	—
임실군	597.21	12	1	11	—	—
순창군	495.92	11	1	10	—	—
고창군	607.74	14	1	13	—	—
부안군	493.08	13	1	12	—	—

자료: 면적-전라북도 기획관실 내부자료, 행정구역현황-행정자치부, 행정구역 및 인구현황, 2015

## 2) 자연환경여건

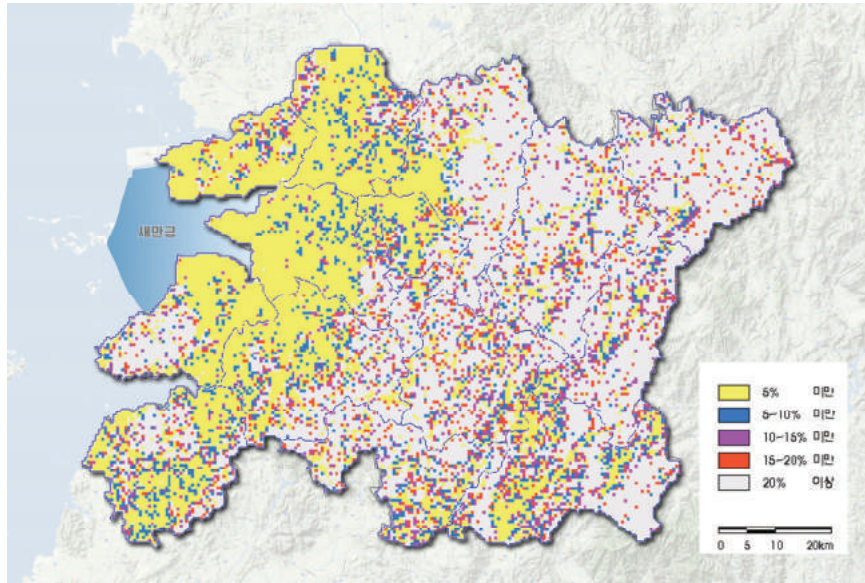
### 가. 지형 · 지세

- 전라북도의 지형은 소백산맥, 노령산맥, 진안 분지 등이 위치하고 있어 동쪽이 높고 서쪽은 평야와 해안으로 이루어지는 동고서저의 구조로 이루어져 있음
- 익산-전주-정읍을 경계로 동쪽은 등고선이 밀집해 있고, 서쪽은 변산반도 등 일부 지역을 제외하면 표고 100m미만의 평지지대로 이루어져 있어 노령산맥을 경계로 서부 평지지대와 동부 산간지대로 구분할 수 있음
- 지역내 평야는 북쪽의 용안면에서 남쪽으로 노령산맥까지 약 78km구간이며, 동서 방향은 완주군의 고산에 위치한 산맥에서 서해안까지 약 48km 구간에 걸쳐 분포하고 있음
  - 전라북도 평지 지대에는 김제평야, 만경평야 등 국내를 대표하는 넓은 평야가 펼쳐져 있음
- 동부 산간지대의 표고는 노령산맥부터 소백산맥까지 대부분이 해발 500m이상의 산지로 구성되어 있으며, 산간 분지 및 산간 고원이 분포하고 있음
  - 표고의 분포 비율은 평지(표고 100m 이하)가 전체의 51%, 산지(표고 100~500m)가 33%, 산지(표고 500~1,000m)가 13%, 고지대(표고 1000m 이상)가 2.5%로 평지의 비율이 비교적 높은 편임
- 전라북도는 서부의 해안 및 평야, 동부 산악지형 등 다양한 지형자원이 분포함에 따라 복합적 유인요인을 지니고 있음



[그림 2-2] 전라북도 표고분석도

- 전라북도는 경사가 5%미만 이거나 5~10%미만인 평지 및 완경사지가 서부지역에 분포하고 있으며, 경사 20%이상의 구릉지는 서부지역의 해안일부와 동부지역 전역에서 고르게 분포되어 있음



[그림 2-3] 전라북도 경사분석도

## 나. 기후

- 전북은 지형적 영향으로 서부지역은 연간 기온차 및 강수량이 적은 반면, 동부 산지는 기온차가 크고 강수량도 많은 편이어서 동서지역 간 기후차가 상대적으로 큼
  - 온난성 기후대로 하계에 고온다습하고 동계에 한랭건조하며, 지형적 영향으로 남북간보다는 동서간의 기후차이가 크며, 평균기온은 13.1℃. 여름철 최고 기온은 36.2℃. 겨울철 최저 기온은 -13.4℃임
  - 연평균 강수량은 1,621.8mm로 다우지역에 해당되고, 절반이 하기인 6~9월에 집중되어 수자원의 효율적인 이용이 곤란한 실정임. 특히 섬진강 지역일원은 전국 3대 다우지역에 속함
  - 평균풍속은 2m/s로 우리나라 전역에 퍼지는 기압의 영향을 많이 받으며, 계절에 따라 1~6월은 서풍, 7~8월은 남풍, 9~12월은 북서풍이 주풍향임
- 전북 동부내륙(임실, 남원, 장수 등)의 기후는 기온의 연교차와 강수량의 월편차가 크고, 국지적인 집중호우가 자주 나타나며, 전북중부내륙(전주, 정읍 등)의 기후는 해안성 기후와 산악성 기후특성이 혼재되어 나타남
- 동서간의 다양한 기후차이를 활용한 시군별 특화방안과 다우지역에 속함에 따른 수자원의 효율적 이용과 활용 방안 모색이 필요함

[표 2-7] 전라북도 기상 현황

연도	기온(°C)			강수량(mm)	상대습도(%)	일조시간
	평균	최고	최저			
2000	13.6	34.9	-11.0	1,636.7	66.7	2,039.0
2001	13.9	36.0	-12.5	1,019.4	66.0	2,125.1
2002	13.7	36.2	-9.7	1,130.1	67.0	1,888.3
2003	13.4	33.7	-15.1	1,860.3	69.0	1,731.3
2004	14.2	31.8	-1.8	1,457.9	63.4	2,110.5
2005	13.3	35.8	-15.0	1,390.0	64.0	2,021.8
2006	14.1	36.4	-9.2	1,187.5	68.8	1,920.3
2007	14.0	34.8	-7.2	1,471.7	69.8	1,895.0
2008	13.9	35.3	-10.8	1,000.0	65.1	1,993.2
2009	13.7	34.4	-12.9	1,163.9	63.8	2,037.4
2010	13.5	35.7	-10.9	1,462.3	66.0	1,872.1
2011	13.8	37.8	-15.3	1,264.7	67.0	2,315.0
2012	13.2	38.3	-12.7	1,359.7	65.0	2,010.5
2013	13.1	36.2	-13.4	1,621.8	66.0	1,954.6

자료 : 전라북도, 통계연보, 각연도

## 다. 해안 및 하천

### (1) 해안

- 전라북도 해안선은 총 584km(도서해안선 333km포함)이며, 도서는 총 102개(유인도 25개, 무인도 77개)로 이루어져 있음
- 도서의 총 면적은 35km<sup>2</sup>이고 5,668명의 인구(2,652세대)가 거주 중이며 행정구역상 군산시에 대부분의 도서와 인구가 집중되어 있음
- 서해안은 리아스식 해안으로써 조수간만의 차이가 심한 천해간석지로 수산양식과 간척 자원이 풍부함

[표 2-8] 전라북도 해안선 및 도서현황

(단위 : km, km<sup>2</sup>, 개, 명)

구분	해안선			도서 현황					
	소계	육지부	도서부	도서	유인도	무인도	면적	세대	인구
합계	584	251	333	102	25	77	35	2,652	5,668
군산시	322	95	227	63	16	47	20	1,844	4,273
고창군	95	86	9	4	2	2	0	16	66
부안군	167	71	97	35	7	28	14	792	1,329

자료 : 전라북도, 통계연보, 2013



## (2) 수계 및 유역

### ■ 하천

- 전북은 금강, 낙동강, 섬진강 등 큰 강들의 발원지를 보유하고 있으며 전라북도내 금강권역에 해당되는 하천 개소는 268개로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 섬진강권역 114개소, 영산권역 89개소, 낙동강권역 5개소 순으로 나타남
- 전북권역에서 국가 하천은 금강권역에 9개소, 섬진강 권역에 2개소가 있으며, 나머지 465개의 하천은 지방하천으로 구성되어 있음
  - 전라북도내 하천은 총476개소(국가하천 11개소, 지방하천 465개소), 총 유로연장은 4,603.2km, 총 유로 면적은 31,136.6km<sup>2</sup>으로 이루어져있음

[표 2-9] 전라북도 하천권역 현황

(단위 : km, km<sup>2</sup>)

구분	하천개소			유로연장	유로면적
	합계	국가	지방		
합계	476	11	465	4,603.2	31,136.6
금강권역	268	9	259	2,833.1	21,026.6
낙동강권역	5		5	74.6	441.6
섬진강권역	114	2	112	1,248.2	8,609.7
영산강권역	89		89	447.3	1,058.7

자료 : 한국수자원공사, <http://www.kowaco.or.kr>, 2016



[그림 2-4] 전라북도 수계구간 및 유역



## ■ 댐

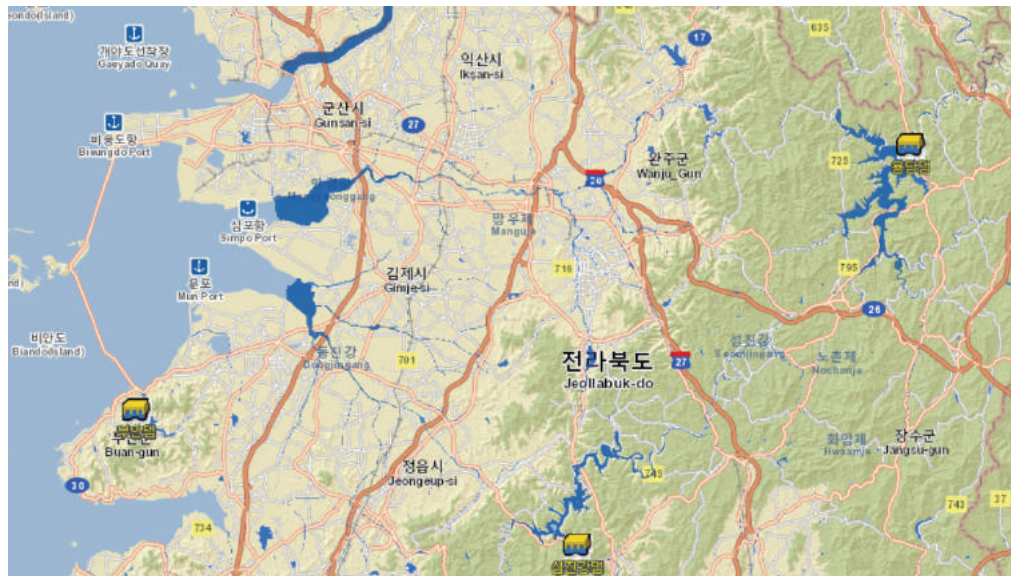
- 전라북도의 다목적 댐은 진안군에 위치(금강권역)하고 있는 용담댐, 임실군에 위치(섬진강 권역)하고 있는 섬진댐, 부안군에 위치(영산강권역)하고 있는 부안댐이 있음
- 용담댐은 유역면적이 930.0km<sup>2</sup>, 유효저수량 672.0천km<sup>3</sup>으로 전라북도 내에서 가장 큰 다목적댐이며, 섬진댐은 유역면적 763.0km<sup>2</sup>, 유효저수량 370.0천km<sup>3</sup>, 부안댐은 유역면적 59.0km<sup>2</sup>, 유효저수량 35.0천km<sup>3</sup>순으로 나타남
- 전라북도 다목적 댐의 총 유역 면적은 1,752.0km<sup>2</sup>, 유효저수량은 1,077.0천km<sup>3</sup>임

[표 2-10] 전라북도 다목적 댐 현황

(단위 : m, km<sup>2</sup>, 천km<sup>3</sup>)

구분	위치	종류	유역면적	유효저수량	길이	높이
합계			1,752.0	1077.0	1124.2	184.0
용담	진안군 용담면 월계리	다목적댐	930.0	672.0	498.0	70.0
섬진	임실군 강진면 용수리	다목적댐	763.0	370.0	344.2	64.0
부안	부안군 변산면 중계리	다목적댐	59.0	35.0	282.0	50.0

자료 : 한국수자원공사, <http://www.kowaco.or.kr>, 2016



[그림 2-5] 전라북도 다목적댐 현황

## 라. 산림

### (1) 산림 면적 및 임목축적

- 전북권의(전라북도) 산림면적은 2014년 기준 443,795ha로 전라북도 전체 면적의 55.01%, 국가 산림의 7.0%를 차지하고 있음
- 전라북도 산림의 면적은 감소 추세이며 산림율은 55.01%로 전국 산림율 63.24%대비 낮은 수치를 보임
- ha당 평균임목축적은 140.0m³/ha로 전국평균인 142.2m³/ha보다 낮은 수치를 보이고 있으나 강원(159.6), 경남(152.9), 경북(148.4)에 이어 4번째로 높은 수치를 보임

[표 2-11] 지역별(권역별) 산림면적 및 축적

(단위 : ha, m³, m³/ha)

구분		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
전국	산림면적	6,368,843	6,347,783	6,339,881	6,339,368	6,342,194
	임목축적	800,025,299	827,981,838	848,763,221	872,612,975	901,816,414
	ha당평균축적	125.6	130.4	133.9	137.7	142.2
전북권	산림면적	446,516	444,880	444,079	443,991	443,795
	임목축적	56,663,630	60,260,766	60,240,213	61,368,025	62,148,622
	ha당평균축적	126.9	135.5	135.7	138.2	140.0
경기권	산림면적	583,131	580,417	578,719	577,926	577,118
	임목축적	71,844,500	75,215,227	75,889,854	77,167,832	79,693,723
	ha당평균축적	123.2	129.6	131.1	133.5	138.1
강원권	산림면적	1,368,571	1,365,907	1,364,747	1,366,893	1,372,555
	임목축적	195,046,144	199,884,421	204,309,351	211,384,747	219,007,816
	ha당평균축적	142.5	146.3	149.7	154.7	159.6
충북권	산림면적	495,806	494,155	492,304	491,973	491,756
	임목축적	59,895,608	61,212,078	62,123,870	64,008,262	65,537,981
	ha당평균축적	120.8	123.9	126.2	130.1	133.3
충남권	산림면적	468,026	465,012	465,168	464,784	464,438
	임목축적	51,783,313	49,404,490	51,923,277	53,330,268	54,392,745
	ha당평균축적	110.6	102.0	111.6	114.7	117.1
전남권	산림면적	714,454	711,905	710,911	710,578	710,084
	임목축적	70,325,724	74,519,778	76,401,886	77,696,657	80,765,143
	ha당평균축적	98.4	104.7	107.5	109.3	113.7
경북권	산림면적	1,391,772	1,388,640	1,388,026	1,387,591	1,387,245
	임목축적	176,878,870	183,958,480	190,700,834	197,682,684	205,863,943
	ha당평균축적	127.1	132.5	137.4	142.5	148.4
경남권	산림면적	811,693	808,360	807,677	807,382	806,956
	임목축적	107,699,419	113,433,017	116,765,807	119,160,631	123,417,766
	ha당평균축적	132.7	140.3	144.6	147.6	152.9
제주권	산림면적	88,874	88,507	88,250	88,250	88,247
	임목축적	9,888,091	10,093,581	10,408,129	10,813,869	10,988,675
	ha당평균축적	111.3	114.0	117.9	122.5	124.5

자료: 산림청, 임업통계연보(<http://forest.go.kr/>), 2015

### 3) 인문사회여건

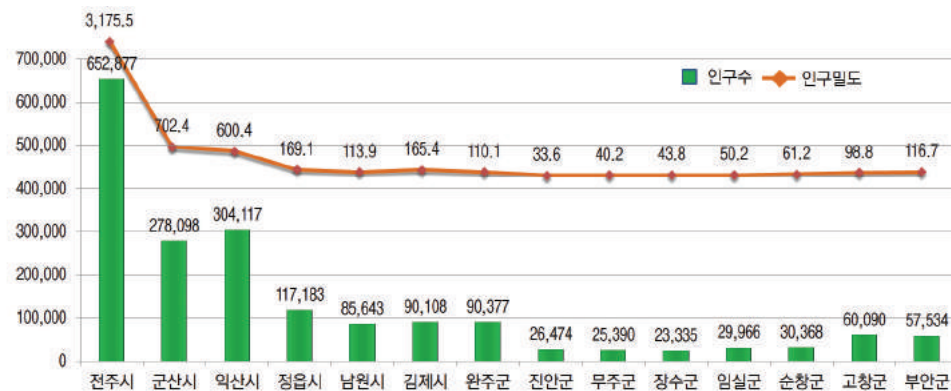
#### 가. 인구 현황

- 전라북도의 총인구는 2014년 기준 187만 명으로 전국(5,132만 명)대비 3.6%가 거주하고 있으며, 인구밀도는 230.0명/km<sup>2</sup>으로 전국 평균(511.8명/km<sup>2</sup>)의 절반 수준으로 나타남
- 시군별 인구분포를 살펴보면 전주시가 약 65만 명(34.9%)으로 거주 인구가 가장 많고 익산시 30만 명(16.2%), 군산시 27만 명(14.9%) 순으로 나타났으며, 인구분포가 낮은 지역은 장수군, 무주군, 진안군 등 동부산악지역으로 나타남

[표 2-12] 전라북도 인구 현황

구분	인구수(명)	세대수	면적(km <sup>2</sup> )	인구밀도(명/km <sup>2</sup> )	세대당 인구
전국	51,327,916	20,724,094	100,283.9	511.8	2.5
전북	1,871,560	774,562	8,067.2	232.0	2.4
전주시	652,877	251,702	205.6	3,175.5	2.6
군산시	278,098	113,098	395.9	702.4	2.5
익산시	304,117	122,345	506.5	600.4	2.5
정읍시	117,183	51,988	692.8	169.1	2.3
남원시	85,643	37,046	752.2	113.9	2.3
김제시	90,108	41,535	544.8	165.4	2.2
완주군	90,377	38,090	821.0	110.1	2.4
진안군	26,474	12,504	789.1	33.6	2.1
무주군	25,390	11,761	631.9	40.2	2.2
장수군	23,335	10,787	533.3	43.8	2.2
임실군	29,966	14,157	597.3	50.2	2.1
순창군	30,368	13,753	496.0	61.2	2.2
고창군	60,090	28,435	607.9	98.8	2.1
부안군	57,534	27,361	493.1	116.7	2.1

자료: 통계청, 통계DB(<http://kostat.go.kr/>)



[그림 2-6] 시군별 인구수 및 인구밀도

## 나. 인구 변화 추이

### (1) 시군별 인구변화 추이

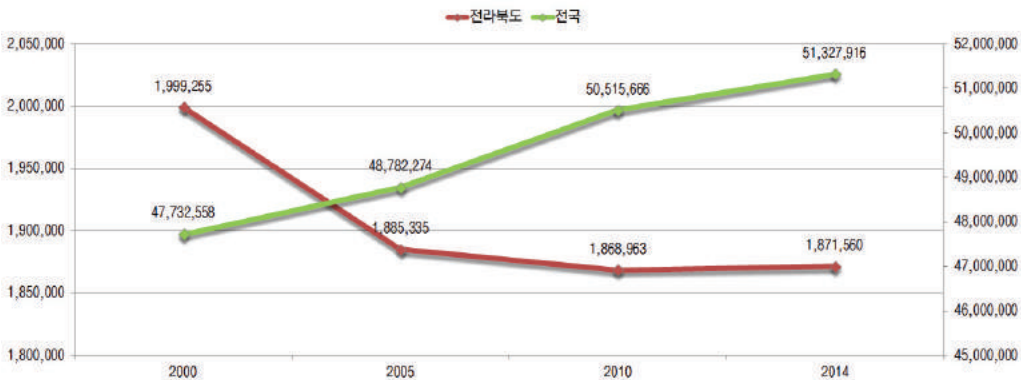
- 전라북도 인구규모는 2000년 199만 명에서 2014년 187만 명으로 지속적으로 감소하고 있는 추세임. 특히, 최근 14년간 전국의 인구는 연평균 0.6% 증가하였음에도 전라북도의 인구는 0.5% 감소함
- 시군별 인구변화 추이를 살펴보면 2000년 이후 현재까지 전주시, 군산시, 완주군을 제외한 모든 시·군 지역에서 급격한 인구감소 현상이 나타나고 있음
  - 완주군은 군지역의 전반적인 인구감소 추세에도 불구하고, 혁신도시 개발과 최근 귀농·귀촌의 관심 증대로 인한 도시(전주, 익산, 김제)인접지역에서의 인구 증가가 두드러짐

[표 2-13] 시군별 인구변화추이

(단위 : 명, %)

시군별	2000년		2005년		2010년		2014년		연평균 증감율
전국	47,732,558	(4.2)	48,782,274	(3.9)	50,515,666	(3.7)	51,327,916	(3.6)	0.6
전라북도	1,999,255	(100.0)	1,885,335	(100.0)	1,868,963	(100.0)	1,871,560	(100.0)	-0.5
전주시	620,521	(31.0)	621,749	(33.0)	641,525	(34.3)	652,877	(34.9)	0.4
군산시	277,491	(13.9)	263,120	(14.0)	272,601	(14.6)	278,098	(14.9)	0.0
익산시	334,324	(16.7)	318,506	(16.9)	307,289	(16.4)	304,117	(16.2)	-0.7
정읍시	152,022	(7.6)	129,050	(6.8)	122,000	(6.5)	117,183	(6.3)	-2.0
남원시	103,571	(5.2)	93,670	(5.0)	87,775	(4.7)	85,643	(4.6)	-1.5
김제시	115,865	(5.8)	102,720	(5.4)	94,346	(5.0)	90,108	(4.8)	-1.9
완주군	84,009	(4.2)	83,651	(4.4)	85,119	(4.6)	90,377	(4.8)	0.6
진안군	31,273	(1.6)	29,021	(1.5)	27,543	(1.5)	26,474	(1.4)	-1.3
무주군	29,207	(1.5)	25,876	(1.4)	25,578	(1.4)	25,390	(1.4)	-1.1
장수군	30,051	(1.5)	24,755	(1.3)	23,386	(1.3)	23,335	(1.2)	-1.9
임실군	37,514	(1.9)	32,511	(1.7)	30,593	(1.6)	29,966	(1.6)	-1.7
순창군	34,587	(1.7)	32,012	(1.7)	30,209	(1.6)	30,368	(1.6)	-1.0
고창군	74,104	(3.7)	63,676	(3.4)	60,861	(3.3)	60,090	(3.2)	-1.6
부안군	74,716	(3.7)	65,018	(3.4)	60,138	(3.2)	57,534	(3.1)	-2.0

자료: 통계청, 통계DB(<http://kostat.go.kr/>)



[그림 2-7] 전라북도 인구변화추이(2000~2014)

## (2) 도시 인구변화 추이

- 전북의 도시인구는 2014년 현재 144만 명으로 2000년 이후 약 6천 명이 증가하였으며, 연평균 0.1%정도의 증가율을 보이고 있음. 도시화율은 2000년 72.0%에서 2014년 77.2%로 증가함
  - 전국평균 도시화율(90.2%)에 비해서는 낮은 수준에 있고 최근 그 격차가 줄어들고 있음
- 동지역(洞部)은 2000년 이후 0.1%의 인구증가를 보인 반면, 면지역(面部)의 인구감소율은 2.2%로 매우 심각한 수준임

[표 2-14] 도시인구 변화 추이

(단위 : 명, %)

구분	2000년	2005년	2010년	2014년	연평균 증가율
전체인구	1,999,255	1,885,335	1,868,963	1,871,560	-0.5
도시인구	1,438,666	1,401,882	1,427,441	1,445,447	0.0
동부(洞部)	1,276,224	1,253,847	1,274,319	1,294,218	0.1
읍부(邑部)	162,442	148,035	153,122	154,867	-0.4
농촌인구(면부)	560,589	483,453	441,522	422,475	-2.2
전북도시화율(%)	72.0	74.4	76.4	77.2	0.5
전국도시화율(%)	87.2	89.1	89.8	90.2	0.3

자료: 통계청, 통계DB(<http://kostat.go.kr/>)

## (3) 인구구조

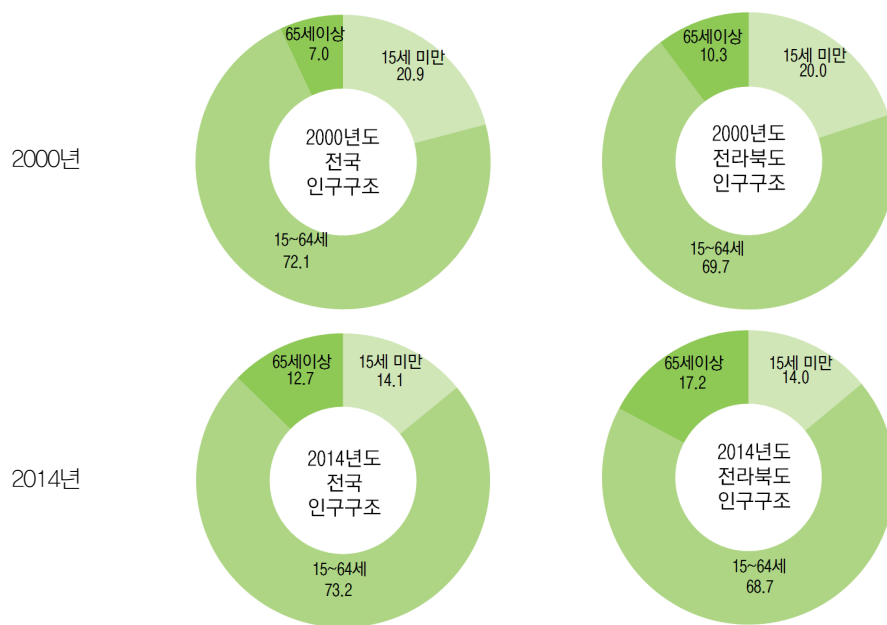
- 2014년도 전북의 인구구조를 보면, 15세미만 인구가 14.0%로 전국의 14.1%와 유사한 반면, 경제활동가능인구인 15~64세 인구는 68.7%로 전국의 73.2%보다 낮은 수준에 있음
- 전국대비 경제활동가능인구·15세미만 인구의 격차발생으로 인해 지속적인 활력성 저하를 보일 것으로 예상됨
- 경제활동가능인구층 감소는 성장동력인 젊은 층의 외부유출을 의미하여, 이에 따라 고용 창출 등의 경제적 안정화를 통한 정착유인 전략이 필요함

[표 2-15] 연령별 인구구조변화

(단위 : 명, %)

구분	2000년		2005년		2010년		2014년	
	전국	전라북도	전국	전라북도	전국	전라북도	전국	전라북도
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
15세미만	20.9	20.0	19.0	18.6	15.9	15.9	14.1	14.0
15~64세	72.1	69.7	72.2	68.4	73.2	68.9	73.2	68.7
65세이상	7.0	10.3	8.9	12.9	10.9	15.2	12.7	17.2

자료: 통계청, 통계DB(<http://kostat.go.kr/>)



[그림 2-8] 전국 및 전라북도 인구구조

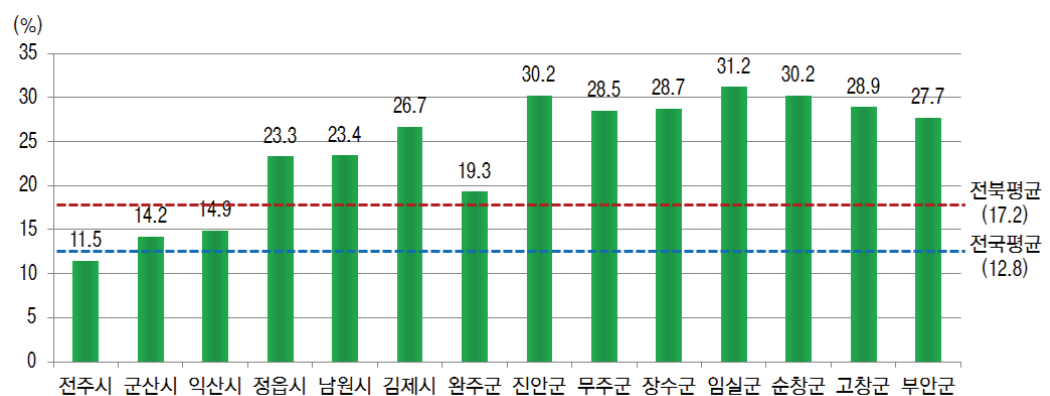
- 2014년 현재 전북의 노령화율은 17.2%로 전국 노령화(12.7%) 대비 5.5%가 높음 수준임
- 노령화인구 비율은 2000년 대비 2014년에 전국이 5.7% 증가한 것에 반해 전라북도는 6.9%가 증가하는 것으로 나타남

[표 2-16] 전라북도 노령인구 비율

(단위 : 명, %)

구분	2000년			2005년			2010년			2014		
	총인구	노령 인구	노령 인구 비율	총인구	노령 인구	노령 인구 비율	총인구	노령 인구	노령 인구 비율	총인구	노령 인구	노령 인구 비율
전국	47,732,558	3,355,614	7.0	48,782,274	4,324,524	8.9	50,515,666	5,506,352	10.9	51,327,916	6,520,607	12.7
전라북도	1,999,255	205,807	10.3	1,885,335	243,721	12.9	1,868,963	284,373	15.2	1,871,560	322,626	17.2

자료: 통계청, 통계DB(<http://kostat.go.kr/>)



[그림 2-9] 시군별 노령화율(2014년)

## 4) 지역경제여건

### 가. 지역총생산

- 전라북도의 지역총생산액은 2013년 42조 5,127억 원으로 전국 총생산액의 2.97%를 차지하고 있으며 1인당 GRDP는 23.64백만 원으로 전국 28.48백만 원보다 낮은 것으로 나타남
- 시군별로는 전주시 10조 6,737억 원(25.1%), 군산시 9조 1,633억 원(21.6%), 익산시 6조 7,336억 원(15.8%) 순으로 나타남

[표 2-17] 전라북도 지역총생산(GRDP) 및 1인당(GRDP)

(단위: 백만 원, %)

구분		2011년	2012년	2013년
전국	지역총생산	1,330,888,239	1,377,040,530	1,430,254,931
	1인당 GRDP	26.74	27.54	28.48
전북	지역총생산	39,960,114 (3.00)	40,431,844 (2.94)	42,512,689 (2.97)
	1인당 GRDP	22.21	22.45	23.64

자료: 국가통계포털(<http://kosis.kr/>)

[표 2-18] 전라북도 지역내 총생산액

(단위 : 백만 원, %)

구분	2011년		2012년		2013년	
	지역내총생산	구성비	지역내총생산	구성비	지역내총생산	구성비
전라북도	39,960,114	100.0	40,431,844	100.0	42,512,689	100.0
전주시	9,501,917	23.8	10,243,351	25.3	10,673,677	25.1
군산시	9,088,630	22.7	8,565,723	21.2	9,163,275	21.6
익산시	6,516,536	16.3	6,348,855	15.7	6,733,632	15.8
정읍시	2,336,688	5.8	2,606,688	6.4	2,621,226	6.2
남원시	1,588,847	4.0	1,526,972	3.8	1,656,349	3.9
김제시	2,159,510	5.4	2,075,647	5.1	2,327,939	5.5
완주군	3,029,648	7.6	3,277,968	8.1	3,426,840	8.1
진안군	660,403	1.7	651,433	1.6	636,360	1.5
무주군	578,892	1.4	544,487	1.3	628,350	1.5
장수군	600,436	1.5	625,442	1.5	581,363	1.4
임실군	751,364	1.9	689,141	1.7	716,824	1.7
순창군	656,114	1.6	724,373	1.8	723,503	1.7
고창군	1,260,570	3.2	1,400,278	3.5	1,347,154	3.2
부안군	1,230,560	3.1	1,151,486	2.8	1,276,199	3.0

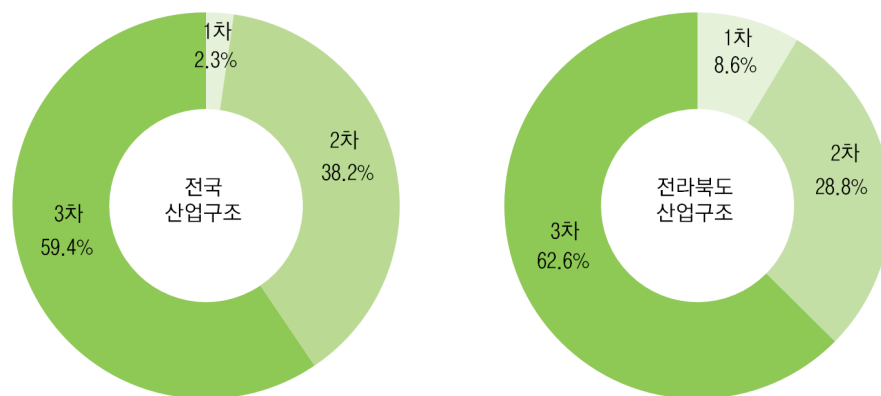
자료: 국가통계포털(<http://kosis.kr/>)

주 : 당해년가격

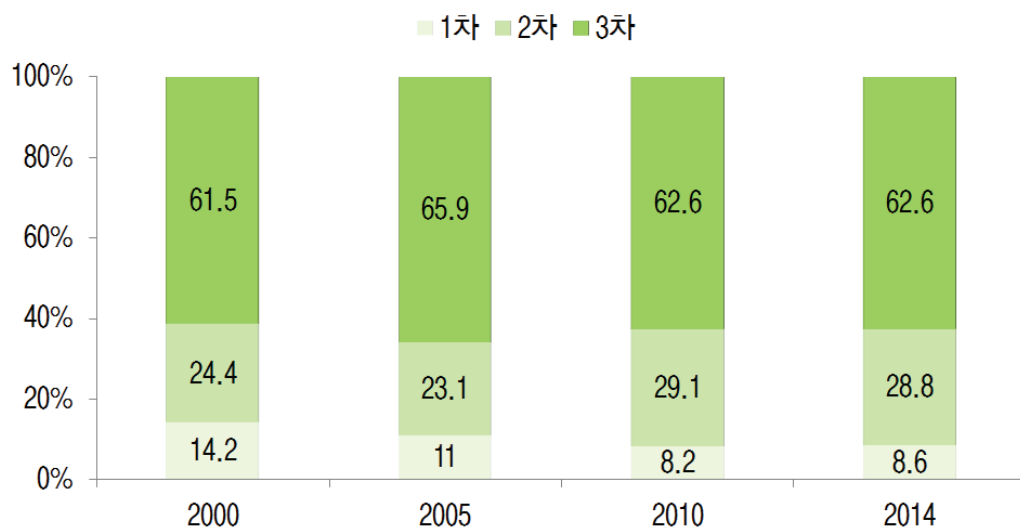


## 나. 산업구조

- 전라북도의 산업별 구성비를 살펴보면 1차 산업 비율 8.6%, 2차 산업 28.8%, 3차 산업 62.6%로 전국대비 1차 산업의 비율이 매우 높음
- 2000년~2014년 산업구조 변화추이를 보면 1차 산업의 비율은 14.2%에서 8.6%로 비중이 낮아지고 있으며, 2차 산업은 24.4%에서 28.2%로 증가하였고, 3차 산업은 61.5%에서 62.6%로 점차 비중이 높아지고 있는 것으로 나타남



[그림 2-10] 전국 및 전라북도 산업구조(2014년)



[그림 2-11] 전라북도 산업구조 변화추이(2000~2014)

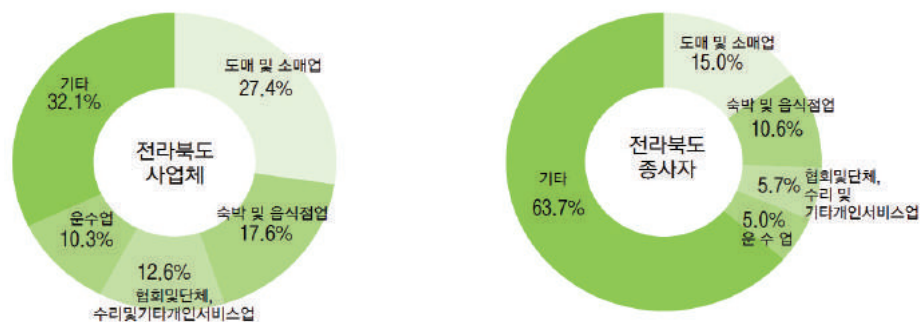
## 다. 산업별 사업체 및 종사자 수

- 전라북도 총사업체 수는 2014년 기준 144,902개로 산업별로 살펴보면 도매 및 소매업 비중이 39,750개소(27.4%)로 가장 많고 그 다음으로는 숙박 및 음식점업 25,493개소(17.6%), 협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업 18,304개소(12.6%) 순으로 나타남
- 그러나 종사자수는 제조업이 18.6%로 가장 많으며 그 다음으로는 도매 및 소매업 15.0%, 숙박 및 음식점업 10.6% 등의 순으로 나타남

[표 2-19] 전라북도 사업체 및 종사자 수

산업 대분류		사 업 체		종 사 자	
		개소	구성비(%)	명	구성비(%)
합계		144,902	100	646,651	100
A	농업, 임업 및 어업	347	0.2	3,432	0.5
B	광업	116	0.1	987	0.2
C	제조업	11,552	8.0	119,955	18.6
D	전기, 가스, 증기 및 수도사업	149	0.1	2,879	0.4
E	하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	373	0.3	3,848	0.6
F	건설업	5,167	3.6	37,689	5.8
G	도매 및 소매업	39,750	27.4	97,060	15.0
H	운수업	14,979	10.3	32,031	5.0
I	숙박 및 음식점업	25,493	17.6	68,545	10.6
J	출판, 영상, 방송통신및정보서비스업	768	0.5	7,399	1.1
K	금융 및 보험업	1,704	1.2	24,133	3.7
L	부동산업 및 임대업	4,096	2.8	12,931	2.0
M	전문, 과학및기술서비스업	2,648	1.8	14,976	2.3
N	사업시설관리 및 사업지원서비스	1,721	1.2	21,815	3.4
O	공공행정, 국방및사회보장행정	890	0.6	30,192	4.7
P	교육서비스업	7,589	5.2	58,897	9.1
Q	보건 및 사회복지 서비스업	5,716	3.9	61,947	9.6
R	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,540	2.4	11,259	1.7
S	협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	18,304	12.6	36,676	5.7

자료: 통계청, 통계DB(<http://kostat.go.kr/>)



[그림 2-12] 전라북도 사업체(좌) 및 종사자수(우)

## 라. 지역경제 및 재정자립도

- 전라북도 지역 내 총생산액은 2014년 기준 약 4.4조 원으로 전국의 3.0% 수준에 그치고 있어 타 지역에 비해 경제기반이 취약한 것으로 나타남

[표 2-20] 국내 총생산 및 지역내 총생산 추이

구분		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
전국	총생산(조원)	1,265	1,312	1,342	1,381	1,427
	증감률(%)	6.6	3.5	2.3	2.8	3.3
전북	총생산(억 원)	36,632	39,960	40,432	42,513	44,623
	전국대비 구성비(%)	2.9	3.0	2.9	3.0	3.0
	1인당(천원)	19,600.2	21,323	21,582.8	22,698.2	23,842.7

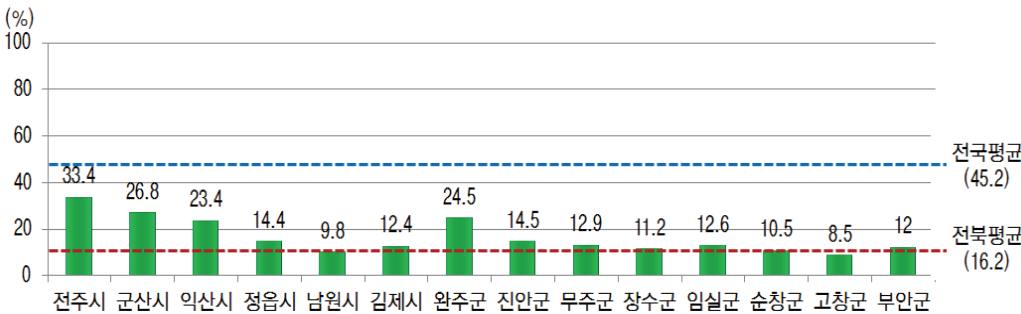
자료: 통계청, 통계DB(<http://kostat.go.kr/>)

- 2012년 기준 전국 평균 재정자립도는 52.3%이나 전라북도는 26.9%로 전국 평균에 크게 못 미치며 지역별로는 전주시가 33.4%로 가장 높고 군산시, 익산시, 완주군을 제외한 지역은 전라북도 평균 재정자립도보다 낮음
- 재정 자립도가 낮을 경우 사업추진에 필요한 관광개발 사업이 우선순위에서 배제될 가능성이 높기 때문에 정부의 적극적인 지원이 사업추진에 절대적으로 필요할 것으로 판단됨

[표 2-21] 시군별 재정자립도

구 분	재정자립도(%)	구 분	재정자립도(%)
전국	52.3	전라북도	26.9
전주시	33.4	진안군	14.5
군산시	26.8	무주군	12.9
익산시	23.4	장수군	11.2
정읍시	14.4	임실군	12.6
남원시	9.8	순창군	10.5
김제시	12.4	고창군	8.5
완주군	24.5	부안군	12.0

자료: 행정안전부, 재정고(<http://lofin.mopas.go.kr/>), 2012



[그림 2-13] 전라북도 시군별 재정자립도

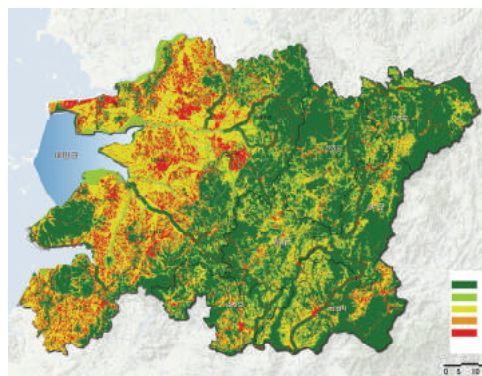
## 5) 환경여건<sup>1)</sup>

### 가. 국토환경성 평가

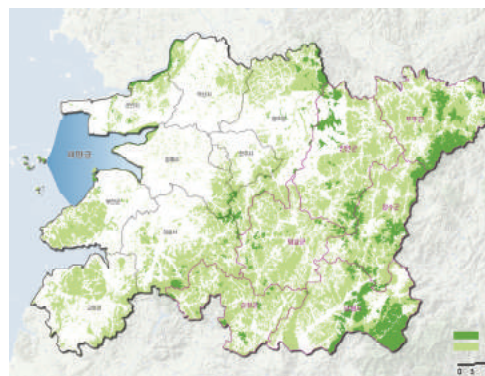
- 국토환경성 평가는 국가에서 국토를 친환경적·계획적으로 보전, 개발하기 위해 환경적 가치를 종합적으로 평가하는 것으로 보전, 완충, 개발의 3개 지역과 2개의 전이지역으로 구분함
- 토지관리 기준 1등급은 최우선 보전지역(비 개발지역), 2등급은 소규모의 개발 부분허용지역, 3등급은 개발과 보전의 완충지역, 4등급은 친환경적인 개발 유도지역, 5등급은 체계적인 개발지역으로 구분함
- 전라북도의 동부지역 및 동남부지역의 경우 대부분 토지관리기준 1, 2등급이 대부분을 차지하고 있어 생태자원 등의 풍부한 자연경관을 보유하고 있음
- 서부지역의 경우 토지관리기준 3·4 등급이 대부분을 차지하고 있어 도시문화권이 형성되어 있음을 알 수 있으며 시·군 중심지역의 경우 5등급지역으로 나타나고 있음

### 나. 생태자연도

- 생태자연도는 자연환경을 생태적 가치, 자연성, 경관적 가치 등에 따라 등급화한 지도로 1~3등급지역과 별도관리지역으로 구분하며, 개발 및 계획의 수립·시행에 활용함
- 전라북도 동부지역과 동남부지역, 그리고 국·공·도립공원 주변지역은 대부분 2등급지역으로 생태적으로 보전가치가 있는 것으로 분석됨
- 동부지역은 생태자원 및 자연경관의 보존을 배경으로 한 지원 및 개발이 필요하며 개발가능한 서부지역은 관광자원간의 연계를 통한 관광시너지 효과 창출을 위한 방안 마련이 필요함



[그림 2-14] 전라북도 국토환경성



[그림 2-15] 전라북도 생태자연도

1) 정읍시·고창군·부안군(2012), 전북 서남권 관광자원 공동개발 계획

## 다. 환경관련지역 및 지구 지정 현황

### (1) 생태·경관보전지역

- 전라북도 내에는 「자연환경보전법」 제12조 규정에 의한 “생태·경관보전지역”은 없는 것으로 나타남

### (2) 습지보호지역

- 전라북도 내 「습지보전법」 제8조 규정에 의한 “습지보호지역”은 총 4개 지역의 합계면적 17.605km<sup>2</sup>이 지정·고시되어 있는 것으로 조사됨
  - 고창운곡습지, 부안줄포만 갯벌, 고창갯벌은 ‘람사르협약’에 따른 “람사르습지”로 지정되어 생태학적 가치를 인정받음

[표 2-22] 전라북도 습지보호지역

지역명	위치	면적(km <sup>2</sup> )	특징	등록일자
고창운곡습지	고창군 아산면 운곡리	1.930	생물다양성 풍부, 멸종위기야생동식물 서식	2011.03.14. (환경부)
정읍 월영습지	정읍시 쌍암동 일원	0.375	생물다양성 풍부하고 구렁이, 말뚝가리 등 멸종위기종 6종 서식	2014.07.24. (환경부)
부안줄포만 갯벌	부안군 줄포면·보안면일원	4.9	자연성 우수 및 도요새 등 희귀철새 도래·서식	2006.12.15 (해양수산부)
고창갯벌	고창군 부안면(Ⅰ지구), 심원면(Ⅱ지구) 일원	10.4	광활한 면적과 빼어난 경관, 유용수자원의 보고	2007.12.31 (해양수산부)

자료: 환경부, 홈페이지\_환경정책(<http://www.me.go.kr/>), 2015

### (3) 상수원보호구역

- 전라북도 내 상수원보호구역은 익산시, 남원시, 정읍시, 임실군, 부안군, 무주군, 장수군에 9개 보호구역(43,433천m<sup>2</sup>)이 지정되어있음

[표 2-23] 전라북도 상수원보호구역

관리청	보호구역명	지정면적 (천m <sup>2</sup> )	지정거리 (m)	지정폭 (m)	거주인구 (명)	취수장명
익산시	신흥	302	2,300	800	—	신흥
남원시	월락	415	2,100	180	—	월락
정읍시/임실군	옥정호	21,913 (임실15,975)	42,100 (임실28,000)	1,080 (임실720)	—	칠보
부안군	부안댐	16,853	93,813	1,650	335	부안댐
무주군	무주	318	1,600	200		무주
무주군	설천	63	1,470	40	—	설천
무주군	구천	4	100	40	—	구천
무주군	안성	98	2,500	4	—	안성
장수군	동화댐	3,467	4,750	—	359	동화댐

자료: 환경부, 홈페이지\_환경정책(<http://www.me.go.kr/>), 2013

## 라. 환경 피해 유발시설물 현황

### (1) 농공단지 · 산업단지 현황

- 2015년 12월 기준 전라북도의 산업단지는 총 85개 단지가 있으며, 국가산업단지 4개, 일반 산업단지 23개, 도시첨단단지 1개, 농공단지 57개가 위치해 있음
- 국가산업단지와 도시첨단단지는 100% 분양이 이루어졌지만 농공단지는 90.1%, 일반산업단지는 79.9%로 낮은 분양률을 보이고 있음

[표 2-24] 전라북도 산업단지 유형별 현황

구분	단지수	지정면적(천㎡)	관리면적(천㎡)	분양률(%)
전국	1,102	1,392,927	1,137,088	94.1
전라북도	85	130,455	87,730	88.4
국가산업단지	4	67,820	25,099	100.0
일반산업단지	23	51,981	51,997	79.9
도시첨단단지	1	110	110	100.0
농공단지	57	10,544	10,524	90.1

자료 : 한국산업단지공단, 한국산업단지공단 홈페이지(<http://www.kicox.or.kr>)



[그림 2-16] 전라북도 산업단지 현황도



## ■ 국가산업단지 현황

- 2015년 12월 기준 전라북도의 산업단지 총 85개 중 국가산업단지는 군산, 군산2, 국가식품 클러스터, 익산국가산업단지(익산 1)로 총 4개임
- 국가 산업단지 중 3개 단지(군산, 군산2, 익산국가산업단지)는 분양이 모두 끝난 상태이며, 국가식품클러스터는 현재 조성 중에 있음

[표 2-25] 전라북도 국가산업단지 현황

단지명	조성상태	지정면적(천㎡)	관리면적(천㎡)	분양률(%)
군산	완료	13,702	6,828	100.0
군산2	완료	50,459	14,612	100.0
국가식품클러스터	조성중	2,323	2,270	—
익산국가산업단지	완료	1,336	1,336	100.0

자료 : 한국산업단지공단, 한국산업단지공단(<http://www.kicox.or.kr>)



[그림 2-17] 전라북도 국가산업단지 위치도



## 6) 공간구조<sup>2)</sup>

### 가. 토지이용

#### (1) 지목별 현황

- 전라북도의 지목별 현황을 보면, 가장 비중이 큰 지목은 전체 면적의 55.7%인 4,493km<sup>2</sup>를 차지하는 임야이며, 답 19.0%, 기타 13.7%로 나타남
- 지목별로 살펴보면, 대지가 가장 많은 비중을 차지하는 지역은 전주시(14.1%)이며, 공장용지는 군산시(4.8%), 학교용지는 전주시(2.4%), 전은 고창군(15.4%), 답은 김제시(40.8%), 과수원은 장수군(0.7%), 임야는 무주군(81.3%), 기타 용지는 군산시(29.5%)가 가장 높은 비율을 차지함

[표 2-26] 전라북도 행정구역별 지목별 현황

(단위 : km<sup>2</sup>)

구분	총면적	대지	공장용지	학교용지	전	답	과수원	임야	기타
전북	8,067.2	209.7 (2.6%)	52.9 (0.7%)	21.7 (0.3%)	641.7 (8.0%)	1,529.8 (19.0%)	11.9 (0.1%)	4,493.6 (55.7%)	1,106.1 (13.7%)
전주시	205.6	29.0 (14.1%)	3.0 (1.5%)	5.0 (2.4%)	17.0 (8.3%)	40.7 (19.8%)	0.5 (0.3%)	68.1 (33.1%)	42.3 (20.6%)
군산시	395.9	23.5 (5.9%)	19.1 (4.8%)	3.0 (0.7%)	20.5 (5.2%)	133.3 (33.7%)	0.2 (0.0%)	79.8 (20.2%)	116.6 (29.5%)
익산시	506.5	26.4 (5.2%)	9.3 (1.8%)	2.9 (0.6%)	54.8 (10.8%)	201.8 (39.8%)	0.6 (0.1%)	114.0 (22.5%)	96.7 (19.1%)
정읍시	692.8	19.1 (2.8%)	3.5 (0.5%)	1.6 (0.2%)	74.0 (10.7%)	176.2 (25.4%)	0.5 (0.1%)	321.6 (46.4%)	96.3 (13.9%)
남원시	752.2	14.1 (1.9%)	1.9 (0.3%)	1.2 (0.2%)	40.7 (5.4%)	127.1 (16.9%)	2.4 (0.3%)	475.3 (63.2%)	89.5 (11.9%)
김제시	544.8	19.0 (3.5%)	3.7 (0.7%)	1.5 (0.3%)	55.9 (10.3%)	222.3 (40.8%)	1.3 (0.2%)	118.7 (21.8%)	122.4 (22.5%)
완주군	821.0	14.8 (1.8%)	6.8 (0.8%)	1.6 (0.2%)	45.1 (5.5%)	83.2 (10.1%)	0.4 (0.1%)	591.1 (72.0%)	77.9 (9.5%)
진안군	789.1	7.0 (0.9%)	0.7 (0.1%)	0.5 (0.1%)	40.3 (5.1%)	47.6 (6.0%)	0.4 (0.0%)	610.9 (77.4%)	81.6 (10.3%)
무주군	631.9	6.0 (0.9%)	0.5 (0.1%)	0.5 (0.1%)	36.9 (5.8%)	31.8 (5.0%)	0.3 (0.0%)	514.0 (81.3%)	42.0 (6.6%)
장수군	533.3	5.6 (1.0%)	0.6 (0.1%)	0.5 (0.1%)	30.6 (5.7%)	47.7 (8.9%)	3.8 (0.7%)	400.5 (75.1%)	44.0 (8.3%)
임실군	597.3	8.1 (1.4%)	0.7 (0.1%)	0.7 (0.1%)	41.3 (6.9%)	60.4 (10.1%)	0.5 (0.1%)	409.0 (68.5%)	76.5 (12.8%)
순창군	496.0	7.5 (1.5%)	0.9 (0.2%)	0.6 (0.1%)	37.4 (7.5%)	73.0 (14.7%)	0.4 (0.1%)	326.7 (65.9%)	49.5 (10.0%)
고창군	607.9	16.5 (2.7%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	93.5 (15.4%)	141.8 (23.3%)	0.5 (0.1%)	263.6 (43.4%)	89.8 (14.8%)
부안군	493.1	13.1 (2.6%)	1.0 (0.2%)	1.0 (0.2%)	53.7 (10.9%)	142.9 (29.0%)	0.1 (0.0%)	200.2 (40.6%)	81.1 (16.5%)

자료: 통계청, 통계DB(<http://kostat.go.kr/>)

2) 전북연구원(2015), 전라북도 SOC 종합진단 연구용역

## (2) 용도 지역 현황

- 전라북도 도시지역 면적은 총 885.7km<sup>2</sup>로, 녹지지역이 전체 도시지역의 68.7%를 차지하고 있으며, 주거지역, 미지정지역, 공업지역, 상업지역 순으로 높게 나타남
- 가장 넓은 도시지역은 207.4km<sup>2</sup>로 군산시이며, 전주시, 완주군, 익산시 순으로 나타남
- 용도지역별로 볼 때, 주거지역 비중이 가장 높은 지역은 익산시(23.4%)이며, 상업지역은 장수군(3.4%), 공업지역은 익산시(13.9%), 녹지지역은 완주군(90.6%)이 비중이 높음

[표 2-27] 전라북도 용도지역 현황(도시지역)

(단위 : km<sup>2</sup>)

구분	도시지역	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역	미지정지역
전북	885.7	123.5 (14.0%)	16.3 (1.8%)	62.5 (7.1%)	608.1 (68.7%)	75.2 (8.5%)
전주시	197.6	35.2 (17.8%)	4.5 (2.3%)	6.6 (3.3%)	151.3 (76.6%)	0.0 (0.0%)
군산시	207.4	19.3 (9.3%)	3.8 (1.8%)	27.5 (13.3%)	82.1 (39.6%)	74.7 (36.0%)
익산시	76.1	17.8 (23.4%)	1.9 (2.5%)	10.6 (13.9%)	45.8 (60.2%)	0.0 (0.0%)
정읍시	47.8	11.1 (23.3%)	1.3 (2.7%)	3.3 (7.0%)	32.0 (67.0%)	0.0 (0.0%)
남원시	29.9	6.4 (21.5%)	1.0 (3.2%)	1.1 (3.6%)	21.4 (71.7%)	0.0 (0.0%)
김제시	43.8	7.9 (18.1%)	1.0 (2.3%)	3.1 (7.1%)	31.8 (72.5%)	0.0 (0.0%)
완주군	150.5	6.6 (4.4%)	0.7 (0.5%)	6.9 (4.6%)	136.3 (90.6%)	0.0 (0.0%)
진안군	6.4	0.9 (13.8%)	0.1 (2.2%)	0.0 (0.6%)	5.3 (83.4%)	0.0 (0.0%)
무주군	12.4	2.0 (16.0%)	0.4 (2.9%)	0.1 (0.5%)	10.0 (80.6%)	0.0 (0.0%)
장수군	5.5	1.2 (22.1%)	0.2 (3.4%)	0.1 (1.5%)	4.0 (73.0%)	0.0 (0.0%)
임실군	17.8	2.2 (12.5%)	0.3 (1.6%)	0.4 (2.5%)	14.8 (83.5%)	0.0 (0.0%)
순창군	10.1	0.9 (8.5%)	0.1 (1.2%)	0.0 (0.0%)	9.1 (90.2%)	0.0 (0.0%)
고창군	32.6	4.7 (14.4%)	0.5 (1.6%)	1.3 (3.9%)	26.1 (80.1%)	0.0 (0.0%)
부안군	47.8	7.3 (15.2%)	0.5 (1.1%)	1.5 (3.2%)	38.0 (79.5%)	0.5 (1.1%)

자료: 통계청, 통계DB(<http://kostat.go.kr/>)

## 나. 교통체계

- 전라북도는 남-북 축, 동-서 축, 고속도로망 및 KTX(익산역, 전주역, 남원역, 정읍역)망 구축으로 광역접근성이 우수하며 국도·지방도를 통한 관광거점간의 연계 및 접근이 용이하여 관광명소간 연계가 가능함

### (1) 고속도로

- 전라북도를 남북으로 통과하는 도로는 서해안고속도로, 호남고속도로, 통영대전 고속도로, 전주~광양(완주~순천간)고속도로이며, 88올림픽고속도로, 익산~포항(익산~장수간)고속도로는 동서로 통과하고 있음

[표 2-28] 전라북도 경유 고속도로 현황

(단위: km)

도로명	구간	경유 시·군	총연장	비고
서해안고속도로	전남 무안군~서울 금천구	군산시, 김제시, 부안군, 고창군	336.6	4차로, 6차로
호남고속도로	전남 순천시~충남 천안시	정읍시, 전주시, 익산시, 김제군	276.3	전구간 4차로
통영대전 중부고속도로	경남 통영시~경기 하남시	무주군, 장수군	332.5	4차로, 8차로
88올림픽고속도로	전남 담양군~대구 달성군	순창군, 남원시	223.2	4차로, 6차로
익산~포항 (익산~장수)고속도로	전북 익산시~경북 포항시	익산시, 전주시, 장수군	130.4	전구간 4차로
전주~광양 (완주~순천)고속도로	전북 남원시~전남 순천시	전주시, 남원시, 순천시·광양시	117.8	전구간 4차로
고창담양고속도로	전북 고창군~전남 담양군	고창군, 장성군, 담양군	42.5	전구간 4차로

자료: 국토교통부 홈페이지(<http://www.molit.go.kr>)

주: 1. 고속국도 25호선(호남선)은 논산~천안간 고속국도(82.04km)를 포함

2. 고속국도 35호선(중부선)은 대전~통영간 고속국도(168.55km)를 포함

### (2) 국도

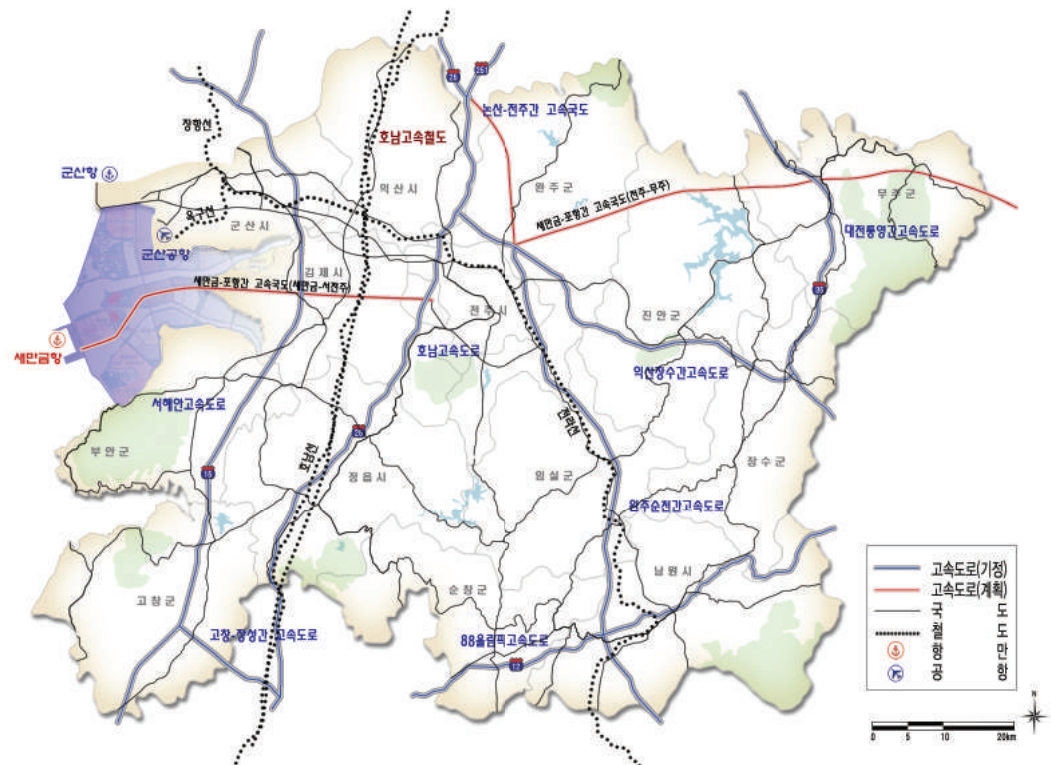
- 국도는 1·13·17·19·21호선 등 8개 노선이 남북축으로 연결되어 있고, 동서축으로 국도 22·24·26·30호선 등 4개의 국도노선이 경유하고 있음
- 지형적인 여건으로 인하여 남북노선에 비해 동서노선이 부족하지만 자연경관을 감상할 수 있는 관광도로의 역할을 수행할 수 있다는 장점을 지니고 있음
- 지역 내의 기반도로는 지역주민뿐만 아니라 관광객이 이용하는 도로이므로 지역주민의 생활기반조성과 관광객의 이용편의 목적을 동시에 수용할 수 있도록 개선이 요구되고 있음

[표 2-29] 전라북도 경유 일반국도 현황

(단위: m)

구분	노선	구간	경유 시·군	총연장
남북노선 (8개선)	1호선	목포~신의주	정읍시, 김제시, 전주시, 익산시, 완주군	527,464
	13호선	완도~금산	남원시, 순창군, 임실군	305,116
	17호선	여수~용인	남원시, 임실군, 완주군, 전주시	431,045
	19호선	남해~홍천	남원시, 장수군, 무주군	451,550
	21호선	남원~이천	남원시, 순창군, 정읍시, 김제시, 전주시, 익산시, 군산시	344,003
	23호선	강진~천안	고창군, 부안군, 김제시, 익산시	372,889
	27호선	고흥~군산	순창군, 임실군, 완주군, 전주시, 익산시, 군산시	158,887
	29호선	보성~서산	순창군, 정읍시, 부안군, 김제시, 군산시	294,492
동서노선 (4개선)	22호선	정읍~순천	정읍시, 고창군	166,174
	24호선	신안~울산	순창군, 남원시	178,085
	26호선	군산~대구	군산시, 익산시, 전주시, 완주군, 진안군, 장수군	376,850
	30호선	부안~대구	부안군, 김제시, 정읍시, 임실군, 진안군, 무주군	330,632

자료: 국토교통부 홈페이지(<http://www.molit.go.kr>)



[그림 2-18] 전라북도 도로 현황

### (3) 철도

- 전라북도 내 기존 철도망은 호남고속선, 호남선, 전라선, 장항선, 군산화물선, 옥구선, 북전주선으로 총 7개의 노선이 있음
- 호남고속선, 호남선, 전라선의 전철화 및 고속화는 2015년 4월에 완료되었으며, 장항선 익산~대야 구간은 단선철도를 복선전철화로 공사 중에 있음
- 고속철도는 익산역, 전주역, 남원역, 정읍역 등 4개 역사에서 정차하고 있으며, 일반철도는 호남선 12개, 전라선 20개 등의 역사가 있음
- KTX 개통에 따른 교통접근성 개선을 계기로 철도를 이용한 관광활동이 증가됨에 따라 급증하는 관광수요에 대응하기 위해 관광인프라 확충 및 시설개선, 관광상품개발 등 연계방안이 마련되어야 함

[표 2-30] 전라북도 철도 현황

노 선 명	구 간	전 체(km)	전북구간(km)	비고
호남고속선	오송~광주송정	182.3	78.4	2015.4 개통
전 라 선	익산~여수	185.2	92.9	
호 남 선	대전~목포	252.5	81.6	
장 항 선	천안~익산	160.2	24.3	
옥 구 선	군산~옥구	11.6	11.6	운영 중단
군산화물선	대야~군산	8.9	8.9	운영중단/미군용선
북전주선	동산~북전주	1.7	1.7	

자료 : 한국철도공사, 2015 철도통계연보



[그림 2-19] 전라북도 철도 현황



(4) 공항 및 항만

- 군산공항의 국내 화물수송은 2014년 154,189톤/년으로, 전국 24,647,538톤/년의 0.6%에 해당됨
- 군산공항의 국내 여객수송은 2014년 1,046명/년으로, 전국 283,119명/년의 0.4%에 해당하는 수치로 화물수송보다 여객 수송의 비중이 높음

[표 2-31] 군산공항 운항 현황

(단위: 톤, 명)

연도	전국				전라북도(군산공항)			
	합계	화물	여객	전년대비	합계	화물	여객	전년대비
2010	20,478,214	20,216,355	261,859	—	176,258	174,648	1,610	—
2011	21,261,936	20,980,803	281,133	3.8	173,960	172,327	1,633	-1.3
2012	21,866,795	21,601,518	265,277	2.8	162,494	161,009	1,485	-6.6
2013	22,606,056	22,353,370	252,686	3.4	176,943	175,492	1,451	8.9
2014	24,930,657	24,647,538	283,119	10.3	155,235	154,189	1,046	-12.3

자료 : 국토교통부, 국토교통통계누리 항공 통계

주 : 화물 및 여객 운항 현황은 국내선 기준으로 작성

- 군산항은 전북 유일의 항만으로 호남평야의 양곡수송을 위해 개항 이후 시설확충과 현대화가 진행됨
- 2013년 대비 2009년 군산항의 여안 여객선 이용객은 감소하였지만 외항여객선은 중국과 근거리에 위치하고 있어 이용객이 증가하고 있는 추세임
- 환황해권 물류 및 레저관광기능을 지원하는 복합항만인 새만금신항 개발이 1단계(2020년) 4선석을 우선 개발 중으로 향후 군산항과 함께 서해안의 거점항만이 될 예정임
- 새만금 신항개발로 조성되는 친수공간 활용 및 향후 2단계 사업을 통한 크루즈 여객선 선석시설 등을 통한 해양관광의 거점역할 수행이 기대됨

[표 2-32] 연도별 군산항 이용객 추이

(단위: 명, %)

연도	연안여객선		외항여객선	
	여객	전년대비	여객	전년대비
2009	432,861	—	135,482	—
2010	399,230	-8.4	151,249	10.4
2011	396,957	-0.6	157,443	3.9
2012	381,163	-4.1	155,922	-1.0
2013	415,861	8.3	157,409	0.9

자료: 전라북도, 통계연보, 2014

## 2. 관광현황 분석

### 1) 관광자원 현황

#### 가. 자연관광자원

##### (1) 자연공원

- 자연공원은 국립공원, 도립공원, 군립공원, 지질공원 등 총 4개의 항목으로 구분되며 전라북도에는 국립공원 4개소(전국대비 20%), 도립공원 4개소(전국대비 13%), 군립공원 2개소(전국대비 7%)가 조성되어 있음
  - 국립공원(4): 지리산 국립공원, 내장산 국립공원, 덕유산 국립공원, 변산반도 국립공원
  - 도립공원(4): 모악산 도립공원, 대둔산 도립공원, 마이산 도립공원, 선운산 도립공원
  - 군립공원(2): 장안산 군립공원, 강천산 군립공원

[표 2-33] 전라북도 자연공원 지정 현황

구분	개수	공원			
		국립	도립	군립	지질
전국	84	21개소	30개소	27개소	6개소
전북	10	4개소	4개소	2개소	—

자료: 문화체육관광부, 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서, 2014

#### ■ 국립공원

- 국립공원은 지리산, 내장산, 덕유산, 변산반도 등 총 4개소가 지정되어 있으며, 지정 면적은 499.978km<sup>2</sup>로 전국 지정 면적(6,656.246km<sup>2</sup>)의 7.5%를 차지함

[표 2-34] 전라북도 국립공원 지정 현황

구분	개소	시·군	지정일자	면적(km <sup>2</sup> )*
전북	4	—	—	499.978
지리산	1	남원시	1967.12.29	111.482
내장산	1	정읍시, 순창군	1971.11.17	46.889
덕유산	1	무주군, 장수군	1975.02.01	187.673
변산반도	1	부안군	1988.06.11	153.934

자료: 문화체육관광부, 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

\*도내 면적만 포함. 국립공원관리공단, 2015국립공원기본통계



### 도립공원

- 도립공원은 모악산, 대둔산, 마이산, 선운산 등 총 4개소가 지정되어 있으며, 지정 면적은 164.145㎢로 전국 지정 면적(1,134.953㎢)의 14.4%를 차지함

[표 2-35] 전라북도 도립공원 지정 현황

구 분	개소	시·군	지정일자	면적(㎢)*
전 북	4	—	—	164.145
모악산	1	전주시, 김제시, 완주군	1971.12.02	43,309
대둔산	1	완주군	1977.03.23	59,932*
마이산	1	진안군	1979.10.16	17,221
선운산	1	고창군	1979.12.27	43,683

자료 : 문화체육관광부, 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

\*: 전북 완주, 충남 논산, 금산 포함 전체 면적

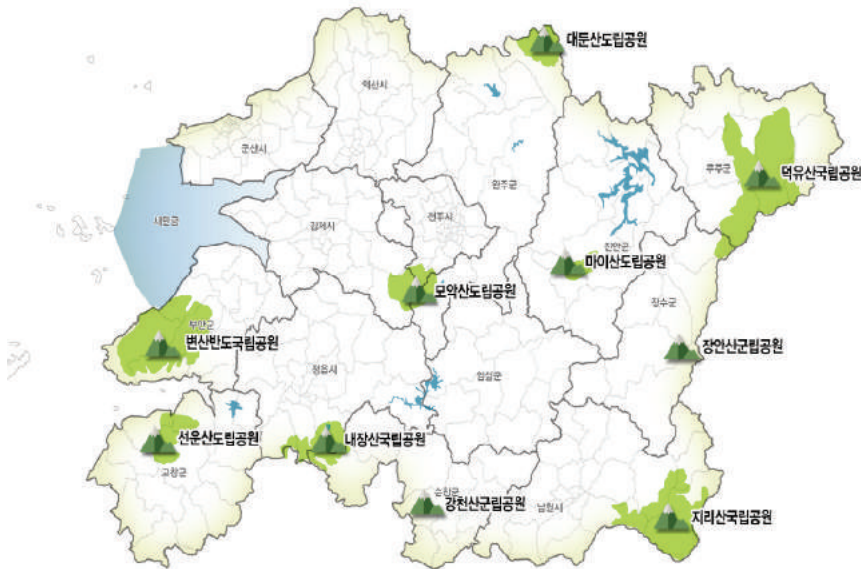
### 군립공원

- 군립공원은 장안산, 강천산 등 총 2개소가 지정되어 있으며, 지정 면적은 22.074㎢로 전국 지정 면적(237.755㎢)의 9.3%를 차지함

[표 2-36] 전라북도 군립공원 지정 현황

구 분	개소	시·군	지정일자	면적(㎢)
전 북	2	—	—	22.074
장안산	1	장수군	1986.08.18	6,274
강천산	1	순창군	1981.01.07	15,800

자료 : 문화체육관광부, 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서



[그림 2-20] 전라북도 자연공원 현황

## (2) 자연휴양림

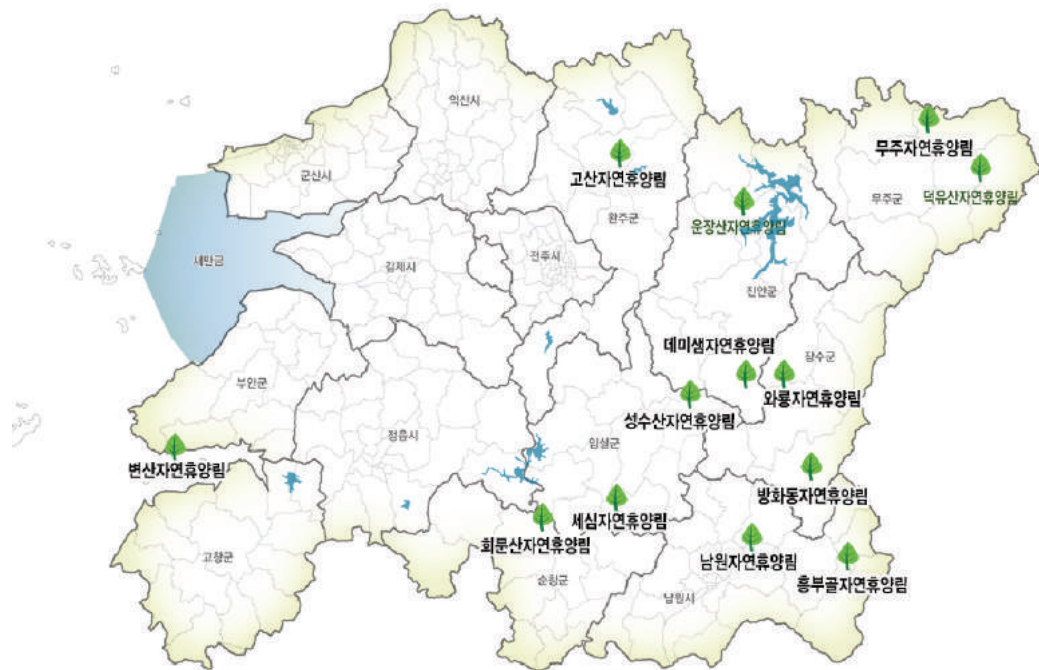
- 자연휴양림은 총 13개소(전국대비 9%)가 있으며 국유휴양림 4개소, 공유휴양림 7개소, 사유휴양림 2개소가 조성되어 있음

[표 2-37] 전라북도 자연휴양림 조성 현황

구분 (전국/전북)	명 칭	위 치	지정면적 (ha)	조성년도
국유휴양림 (41/4)	덕유산	무주군 무풍면 삼거리	744	1992
	회문산	순창군 구림면 안정리	290	1992
	운장산	진안군 정천면 갈용리	1,958	1998
	변산	부안군 변산면 도청리	37	2015
공유휴양림 (100/7)	와룡	장수군 천천면 와룡리	104	1991
	세심	임실군 삼계면 죽계리	101	1993
	고산	완주군 고산면 오산리	673	1995
	흥부골	남원시 안월면 안월리	100	1998
	방화동	장수군 번암면 사암리	102	2001
	무주	무주군 설천면 청량리	31	2009
	데미샘	진안군 백운면 신암리	200	2012
사유휴양림 (21/2)	성수산	임실군 성수면 성수리	425	1996
	남원	남원시 갈치동	34	1992

자료: 산림청 2015 임업통계연보

문화체육관광부, 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서



[그림 2-21] 전라북도 자연휴양림 현황

## 나. 인문관광자원

### (1) 문화재

- 전라북도에는 총 819점의 문화재(국가지정문화재 188점, 시·도 지정문화재 583점, 등록문화재 48점)가 지정되어 있으며 전국의 6.6%를 차지함

[표 2-38] 전라북도 문화재 현황

구분	총계	계	국가지정문화재													시도지정문화재					등록 문화재
			소계	국보	보물	사적 명승	천연 기념물	민속 자료	무형 문화재	소계	유형 문화재	무형 문화재	시도 기념물	민속 자료	문화재 자료						
전 국	12,386	11,726	3,615	317	1,838	598	455	286	121	8,111	3,054	508	1,601	386	2,562	660					
전 북	819	771	188	8	88	39	31	13	9	583	206	77	110	35	155	48					
전주시	89	85	14	2	5	4	1	1	1	71	9	36	10	2	14	4					
군산시	33	24	4	—	3	—	1	—		20	9	3	2	1	5	9					
익산시	82	74	18	2	6	7	1	—	2	56	19	6	15	2	14	8					
정읍시	82	74	16	1	8	4	2	1	—	58	18	4	18	2	16	8					
남원시	116	116	38	1	25	6	2	3	1	78	29	7	8	5	29						
김제시	70	63	17	1	12	2	2	—	—	46	18	9	8	4	7	7					
완주군	41	39	9	1	7	1	—	—	—	30	20	1	5	1	3	2					
진안군	35	33	7	—	2	1	4	—	—	26	9	1	5	1	10	2					
무주군	33	32	7	—	1	3	3	—	—	25	12	1	8	—	4	1					
장수군	34	31	3	—	1	—	2	—	—	28	5	1	5	3	14	3					
임실군	34	33	5	—	1	—	2	—	2	28	12	—	2	3	11	1					
순창군	35	35	6	—	3	—	—	3	—	29	9	1	6	2	11						
고창군	78	76	22	—	6	6	7	2	1	54	27	2	7	3	15	2					
부안군	57	56	22	—	8	5	4	3	2	34	10	5	11	6	2	1					

자료: 1. 전국: 문화재청, 문화재(지정·등록)총괄 현황, 2015년 8월 기준

2. 전북: 전라북도, 통계연보, 2014

### (2) 유네스코 세계유산

- 우리나라는 1995년 석굴암·불국사, 해인사 장경판전, 종묘의 문화유산 지정을 시작으로 2016년 현재 문화유산 11건, 자연유산 1건 등 총 13건의 세계유산이 등재되었음
- 전라북도 익산시와 충청남도 공주시·부여군에 위치한 백제역사유적지구가 2015년 7월 세계유산으로 등재됨에 따라 이에 속한 익산시 왕궁리유적(사적 제 408호)과 미륵사지(사적 제150호)등 2곳이 등재됨



[그림 2-22] 왕궁리 유적



[그림 2-23] 미륵사지

### (3) 전통사찰

- 전라북도는 경상북도에 이어 두 번째로 많은 113개소의 전통사찰을 보유하고 있으며 전국 사찰의 약 12%를 차지함

[표 2-39] 전라북도 전통사찰 현황

구분	계	전통사찰
전 국	944	서울(58), 부산(32), 대구(18), 인천(8), 광주(5), 대전(4), 울산(11), 세종(8), 경기도(100), 강원도(47), 충북(83), 충남(73), 전북(113), 전남(95), 경북(176), 경남(101), 제주(12)
전 북	113	-
전주시	11	서고사, 일출암, 약수암, 선린사, 실상사, 승암사, 동고사, 남고사, 불정사, 학소암, 정혜사
군산시	6	지장암, 불주사, 운심사, 상주사, 성흥사, 은적사
익산시	9	사자암, 심곡사, 석불사, 태봉사, 남원사, 백운사, 문수사, 지명사, 송림사
정읍시	10	유선사, 법인사, 내장사, 남산사, 보림사, 일광사, 정혜사, 정토사, 석탄사, 다천사,
남원시	13	미륵암, 선원사, 선국사, 실상사, 귀정사, 창덕암, 승려사, 심경암, 덕음암, 대복사, 연화사, 용담사, 관음사
김제시	14	혜봉사, 학선암, 금산사, 청룡사, 쌍용사, 귀신사, 조양사, 성모암, 원각사, 용봉사, 망해사, 청운사, 문수사, 흥복사
완주군	9	화암사, 대원사, 학림사, 정수사, 위봉사, 송광사, 원등사, 봉서사, 안심사
진안군	7	보흥사, 금당사, 은수사, 탑사, 옥천암, 천황사, 고림사
무주군	5	향산사, 북고사, 백련사, 원통사, 안국사
장수군	6	원흥사, 영월암, 미륵암, 성관사, 팔성사, 신광사
임실군	4	신흥사, 상이암, 해월암, 죽림암
순창군	5	만일사, 귀암사, 대모암, 실상암, 강천사
고창군	8	문수사, 상원사, 용화사, 소요사, 도솔암, 석상암, 선운사, 침당암
부안군	6	월명암, 성황사, 개암사, 내원암, 내소사, 용화사

자료: 문화체육관광부, 전통사찰현황, 2015년 10월 기준

### (4) 문학관

- 전라북도 주민들의 문화예술 욕구 충족과 부족한 문화시설 확충을 위해 총 8개소 문학관을 건립하여 운영 중임

- 고창 미당문학관, 군산 채만식 문학관, 김제 아리랑 문학관, 전주 최명희 문학관이 2001년부터 건립·운영 중이며 2011년 석정문학관과 전북문학관 개관, 2012년 눌인문학관을 개관하여 다양한 문화체험과 휴식공간으로 이용되고 있음

[표 2-40] 전라북도 문학관 조성 현황

시·군	시설명	운영주체	규모(㎡)	대표자
합계	8개소			
전라북도	전북문학관	도(민간위탁)	1,315	전북문인협회
전주시	최명희문학관	전주시(민간위탁)	481	훈불기념사업회
군산시	채만식문학관	군산시	533	군산시장
남원시	훈불문학관	남원시	482	남원시장
김제시	아리랑문학관	김제시	423	김제시장
무주군	눌인문학관	무주군	1,274	무주군수
고창군	미당문학관	고창군	828	고창군수
부안군	석정문학관	부안군(민간위탁)	1,573	석정문학회

자료: 전라북도 문화체육관광국 내부자료, 2014. 12. 31.기준

## (5) 작은영화관

- 전라북도 농어촌 지역에 소규모 작은 영화관을 조성하여 지역주민들이 영화를 관람할 수 있도록 함으로써 지역 및 계층간 문화격차 해소를 통해 삶의 질 향상을 도모함
- 2010년 장수 한누리시네마를 시작으로 2015년 진안군, 순창군까지 총 9개의 작은 영화관이 개관하여 도민들의 문화향유 기회가 확대됨

[표 2-41] 전라북도 작은영화관 현황

구분	개관일	위치	비고
계	9개소	-	
김제 지평선시네마	2013. 9. 5	김제 청소년수련관 1층	
완주 휴시네마	2014. 10. 8	완주근로자종합복지관 2층	
진안 마이골작은영화관	2015. 7. 27	진안읍사무소 뒤	신축
무주 산골영화관	2014. 6.24	무주 예체문화관 2층	
장수 한누리시네마	2010.11.27	장수 한누리전당 가람관 1층	
임실 작은별영화관	2013. 9.10	임실 군민회관 지하1층	
순창 천재의 공간 영화산책	2015.12.1	(수)삼양공장 부지	신축
고창 동리시네마	2014. 6.20	고창 동리국악당 지하1층	
부안 마실영화관	2014. 8.20	부안 예술회관 1층	

자료: 전라북도 내부자료, 2015.10월 기준

## (6) 관광농원

- 농촌의 자연환경과 전통문화를 관광자원으로 개발하여 도시와 농촌의 교류 촉진과 농촌의 소득 증대를 위해 추진하고 있으며 농작물 수확체험, 전통음식만들기, 전통놀이체험, 자연학습 등 다양한 체험프로그램을 운영하고 있음

- 전라북도에는 총 22개소의 관광농원이 있으며 시군별로 보면 정읍시와 장수군 4개소, 군산시와 부안군 3개소, 완주군과 진안군 2개소 등으로 고루 분포되어 있음

[표 2-42] 전라북도 관광농원 현황

구 분	개소	사설명	비 고
전국/전북	428/22	-	
전주시	-	-	
군산시	3	별뜰관광농원, 느림보관광농원, 오성산주말관광농원	
익산시	1	예지원	
정읍시	4	송참봉조선동네, 백학농원, 초원의 아침, 산호수양떼목장	
남원시	-	-	
김제시	-	-	
완주군	2	비봉힐조타운관광농원, 대둔산관광농원	
진안군	2	정천힐링관광농원, 용담섬바위관광농원	
무주군	1	무주관광농원	
장수군	4	타코마장수촌, 나뭇리조트, 방화동관광농원, 장안산관광농원	
임실군	-	-	
순창군	1	순창 鄉(향)	
고창군	1	학원관광농원	
부안군	3	위도관광농원, 운호관광농원, 감골관광농원	

자료: 전국- 2014년 기준 관광동향에 관한 연차보고서, 2015

전북- 전라북도 농촌활력과 내부자료, 2015년 8월 기준

## (7) 농촌체험휴양마을

- 농촌체험휴양마을은 도시민의 농촌관광 수요를 유치하여, 농외소득증대 등 농촌 활력 증진을 위해 추진하는 사업으로 전라북도에는 총 94개소가 있음
  - 남원시가 14개소로 가장 많고 무주군 10개소, 임실군 9개소, 정읍시와 김제시 8개소 등
- 농촌체험마을 사업을 대상으로 경관·서비스, 체험, 숙박, 음식 4개 부분에서 등급 평가를 실시한 결과 전 부문 1등급을 받은 으뜸촌은 2014년 15개소, 2015년 8개소로 총 23개소임
- 이 중 전라북도는 익산 산들강 옹포마을, 익산 성당포구마을, 남원 달오름마을, 남원 별촌 천황봉마을, 완주 오복마을, 완주 안덕마을, 완주 창포마을 등 7개 마을이 포함되어 있음
- 농촌체험관광 포털 웰촌(<http://www.welchon.com>)을 통해 물놀이, 레포츠, 김장체험, 겨울 이색체험, 숲체험, 전통체험, 식도락 등 주제별로 즐기기 좋은 농촌체험휴양마을을 추천하며 관광객의 방문을 유도하고 있음

[표 2-43] 전라북도 농촌체험휴양마을 조성 현황

구 분	개소	시설명
전국/전북	848/94	
전주시	1	학전마을
군산시	—	—
익산시	5	성당포구마을, 검지마을, 두동편백, 산들강웅포마을, 삼기죽청 대파니마을
정읍시	8	천단마을, 공동마을, 사교마을(달고운마을), 신기마을(십장생마을), 종성마을(산호수마을), 정문마을(두승산공마을), 상학돌담길마을, 태산선비마을
남원시	14	원천마을, 추어마을, 허브마을, 달오름마을, 동편제(전촌)마을, 흥부마을, 덕동, 행정마을, 상신마을, 노봉마을(혼불문학), 벌촌천황봉마을, 요천다슬기마을, 산덕마을, 입석마을
김제시	8	남포마을(지평선), 수록골마을, 산성메마을(당월), 황토, 참터할(죽절), 사방, 내촌마을, 광활 권역마을
완주군	7	창포마을, 두억마을(행복드림), 인덕마을, 오복마을, 원계곡마을, 안덕마을, 완창마을
진안군	11	능길마을, 배님실마을(금지), 감동마을, 가막마을, 원연장마을, 노채마을, 포동마을, 와룡마을, 하곡마을, 미국마을, 동신마을
무주군	10	가곡마을(호롱불마을), 죽장마을(솔다박마을), 진원반디길, 물숲(명천), 미향마을, 休무풍송지(철목), 후도마을, 덕유산산선명품마을, 치목삼베마을, 초리냉쿨마을
장수군	6	원촌마을, 논개생가(주촌)마을, 무병장수(양약)마을, 용계(당그레), 쇠밭들미래마을(구신마을), 매산청풍영농조합법인(월현마을)
임실군	9	신전마을(다락골), 구담마을, 치즈마을, 학정마을, 안하마을, 세심마을(박사골마을), 둔덕권역, 수풍마을, 십이연주권역
순창군	5	안정(고추장약는)마을, 구미(거북장수)마을, 종암마을, 도라지마을, 종곡마을
고창군	3	고색창연, 고산돌맹(상금)마을, 강선달마을
부안군	7	우동우리밀마을, 사랑감(옹사만화)마을, 계화도(계상)마을, 각동마을, 운호(구름호수)마을, 후촌갈대숲마을, 산들바다마을

자료: 농림축산식품부, 2014년도 농촌체험휴양마을 현황

## 2) 관광개발 현황

### 가. 관광지

- 전국의 관광지 수는 2015년 기준 총 227개소이며 전라북도에는 21개소 관광지가 지정되어 전국의 약 9%를 차지함
- 5차 전북권 관광개발계획 상 24개소에서 지리산남원약수온천, 용담송풍, 상송 온천이 지정 취소됨에 따라 21개소로 감소됨
- 시군별로 보면 익산시가 4개소, 부안군 3개소, 군산시, 정읍시, 김제시, 진안군, 임실군 등이 각각 2개소씩 지정되어 있으며 전주시와 무주군, 순창군은 지정관광지가 없음



[표 2-44] 전라북도 관광지 지정 현황

구분	관광지명	위치	지정면적 (㎡)	지정일	조성계획 승 인 일	사업기간
전 국	부산(5), 인천(2), 경기(13), 강원(40), 충북(22), 충남(26), 전북(21), 전남(28), 경북(32), 경남(22), 제주(16)					
전 북	합계		13,276,596			
1	은파	군산시 나운동	1,757,000	'85.08.26	'85.12.07	'85 ~ '16
2	금 강 호	군산시 성산면	648,380	'92.07.16	'92.11.24	'92 ~ '22
3	금마	익산시 금마면	208,700	'90.12.27	'90.12.27	'90 ~ '15
4	왕궁 보석테마	익산시 왕궁면	160,460	'01.07.02	01.07.02	'97 ~ '12
5	미륵사지	익산시 금마면	108,743	'06.02.28	'07.12.04	'07 ~ '16
6	웅포	익산시 웅포면	2,577,630	'99.10.11	'99.10.11	'99 ~ '15
7	내장산 리조트	정읍시 용산동	1,587,074	'97.01.20	'06.06.29	'03 ~ '15
8	백제가요 정읍사	정읍시 용산동	214,839	'05.12.29	'12.08.10	'13 ~ '17
9	남원	남원시 어현동	912,400	'84.07.28	'85.10.10	'85 ~ '12
10	벽골제	김제시 부량면	188,848	'09.03.03	'09.03.03	'10 ~ '14
11	김제온천	김제시 백산면	533,453	'97.01.20	'98.05.27	'98 ~ '17
12	모악산	완주군 구이면	149,665	'94.12.12	'95.05.06	'97 ~ '07
13	운일암 반일암	진안군 주천면	595,463	'90.12.27	'90.12.27	'91 ~ '20
14	마이산 회봉온천	진안군 성수면	763,000	'93.12.31	'95.09.06	'95 ~ '15
15	방화동	장수군 번암면	250,000	'88.02.19	'88.10.14	'88 ~ '16
16	오수익견	임실군 오수면	117,490	'07.01.08	'07.01.08	'03 ~ '15
17	사 선 대	임실군 관촌면	166,000	'85.12.21	'86.10.17	'86 ~ '20
18	석정온천	고창군 고창읍	1,501,011	'92.02.21	'93.01.07	'93 ~ '19
19	모항	부안군 변산면	143,082	'00.12.07	'00.12.07	'00 ~ '25
20	위도해수욕장	부안군 위도면	148,077	'93.04.30	'94.06.23	'94 ~ '15
21	변산해수욕장	부안군 변산면	545,281	'12.09.17	'12.09.20	'12 ~ '18

자료: 문화체육관광부, 관광지·관광단지 현황, 2015년 12월 기준

## 나. 관광특구

- 전국의 관광특구는 2015년 기준 총 30개소이며 전라북도에는 정읍 내장산, 무주 구천동 관광특구 등 2개소 관광특구가 지정되어 전국의 약 7%를 차지함
- 내장산 관광특구는 하천을 따라 산책로를 조성하고 집단시설지구 내 상가 간판 정비 및 경관조명을 설치하는 등 특구 활성화 사업을 추진하고 있음
- 그러나 두 지역 모두 관광특구 지정 기준으로 제시한 연간 외국인 관광객수 10만 명 이상을 충족하지 못하며 지역경제 활성화 및 관광산업 발전 등의 효과는 기대에 미치지 못하고

있어 관광특구 내실화 방안 마련이 요구됨

[표 2-45] 전라북도 관광특구 지정 현황

구분	개소	관광특구		
		관광특구명	지정일자	면적(㎡)
전국	30	서울(6), 부산(2), 인천(1), 대전(1), 경기(3), 강원(2), 충북(3), 충남(2), 전북(2), 전남(2), 경북(3), 경남(2), 제주(1)	—	2,631.45
계	2	—	—	11.11
정읍시	1	정읍 내장산	1997. 01. 18.	3.50
무주군	1	무주 구천동	1997. 01. 18.	7.61

자료: 문화체육관광부, 관광특구 지정현황, 2015년 1월 기준



[그림 2-24] 전라북도 지정관광지 및 관광특구

## 다. 관광시설

### (1) 관광숙박시설

- 전라북도 관광숙박시설은 2015년 말 기준 총 46개소(4,842실)이며 관광호텔업 29개소, 한국 전통호텔 1개소, 가족호텔업 5개소, 호스텔 5개소, 휴양콘도미니엄 6개소임

[표 2-46] 전라북도 관광숙박시설 현황

(단위: 개소, 실)

구 분	합계	관광호텔업							한국 전통호텔	가족 호텔업	호스텔	휴양 콘도미니엄
		계	특1급	특2급	1급	2급	3급	미지정				
업체수	46	29	1	4	4	10	6	4	1	5	5	6
객실수	4,842	1,919	118	517	345	470	220	249	20	2,044	96	763

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

## ■ 관광호텔업

- 전라북도에는 29개소 관광호텔이 등록되어 있으며 이 중 특1급은 무주 호텔티롤, 특2급은 전주코아호텔, 호텔르윈, 베스트웨스턴군산호텔, 남원 스위트관광호텔 등 4개소임

[표 2-47] 시군별 관광호텔업 현황

상호명	소재지	등급	연면적	객실수	영업개시일
풍남관광호텔	전주시 다가동	2	3,517	63	2013.06.21
전주코아호텔	전주시 서노송동	특2	12,014	111	1985.11.28
(주)호텔르윈	전주시 기린대로85	특2	34,628	166	1996.12.30
전주호텔한성	전주시 고사동	2	3,293	40	2009.06.16
째즈어라운드호텔	전주시 우아동	1	2,727	35	2011.11.05
화이트관광호텔	전주시 금암동	2	1,957	35	2011.09.06
궁관광호텔	전주시 금암동	3	1,192	30	2011.12.05
전주한옥태조궁관광호텔	전주시 중앙동	3	1,532	30	2013.05.27
전주관광호텔	전주시 객사5길	3	1,987	31	2014.02.10
전주영화호텔	전주시 고사동	미정	—	71	2015.03.11
로니관광호텔	전주시 고사동	미정	—	81	2015.04.22
JS관광호텔	전주시 경원동	미정	—	59	2015.05.13
군산폭스관광호텔	군산시 경장동	3	1,836	47	2009.07.30
군산리버힐관광호텔	군산시 성산면	1	12,095	147	1996.12.24
군산오스카관광호텔	군산시 소룡동	2	2,962	48	2011.04.11
리츠프라자호텔	군산시 나운동	1	4,915	58	2004.09.07
아네스빌관광호텔	군산시 나운동	2	2,460	42	2008.05.08
타워팰리스관광호텔	군산시 나운동	2	2,079	40	2012.10.25
웰컴관광호텔	군산시 오식도동	3	2,196	42	2010.01.21
베니키아 아리울	군산시 오식도동	2	2,144	45	2010.11.24
애플트리관광호텔	군산시 오식도동	3	4,096	105	2011.09.15
해뜨는언덕	군산시 나운동	3	1,951	40	2012.12.31
베스트웨스턴군산호텔	군산시 오식도동	특2	15,233	181	2013.05.28
익산비즈니스관광호텔	익산시 인화동	미정	3,691	38	2011.03.22
지리산구룡관광호텔	남원시 인월면	2	4,195	54	2001.12.15
스위트관광호텔	남원시 주천면	특2	6,305	59	2011.12.27
대둔산관광호텔	완주군 운주면	2	8,177	68	1990.12.08
호텔티롤	무주군 설천면	특1	16,728	118	1997.01.21
채석강스타힐스 호텔	부안군 변산면	2	2,061	35	2014.03.13

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

## ■ 가족호텔업 · 한국전통호텔

- 전라북도에는 5개소(2,044실)의 가족호텔이 등록되어 있음. 우리나라 대표적 산악형 리조트인 무주리조트는 동계 레포츠를 즐기기 위한 관광객들이 방문하고 있으며 부안 해안가에 위치한 대명 리조트 및 모항 해나루 가족호텔 역시 관광 거점으로서 역할을 수행하고 있음

[표 2-48] 시군별 가족호텔업 현황

구분	상호명	소재지	연면적	객실수	영업개시일
가족 호텔업	호텔마음	남원시 신촌동	3,691	36	2013. 02
	무주덕유산리조트가족호텔	무주군 설천면	96,310	974	1990. 12
	무주덕유산리조트국민호텔	무주군 설천면	10,654	418	1997. 02
	대명리조트변산가족호텔	부안군 변산면	79,953	504	2008. 07
	모항해나루가족호텔	부안군 변산면	12,150	112	2012. 05
한국전통호텔	나비잠 한옥호텔	전주시 전동	379	20	2015. 11

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

## ■ 호텔

- 전라북도 대표관광지이자 방문객이 급증하고 있는 전주시 한옥마을을 중심으로 5개소의 호스텔이 등록되어 있음

[표 2-49] 시군별 호스텔 현황

구분	상호명	소재지	연면적	객실수	영업개시일
호스텔	소리울호스텔	전주시 전동	729	17	2013. 04
	진스호스텔	전주시 경원동	1,268	34	2014. 07
	갤러리스테이	전주시 풍남동	—	16	2015. 03
	말마니 게스트하우스	전주시 경원동	—	9	2015. 05
	황실 한옥관광호스텔	전주시 풍남동 1가	966	20	2015. 11

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

## ■ 휴양콘도미니엄

- 남원시와 무주군에 6개소의 휴양콘도미니엄이 있으나 편의시설 및 부대시설 등이 노후화 되어 체류형 관광객을 위한 중저가형 숙박시설 확충 및 리모델링이 필요함

[표 2-50] 시군별 휴양콘도 현황

구분	상호명	소재지	연면적	객실수	영업개시일
휴양콘도미니엄	켄싱턴리조트지리산남원	남원시 어현동	15,611	156	1990.12.08
	중앙하이츠콘도	남원시 산곡동	16,612	153	1995.07.13
	지리산토비스콘도	남원시 산내면	4,359	60	1997.08.04
	일성지리산콘도	남원시 산내면	18,119	167	1998.01.09
	일성무주콘도	무주군 무풍면	16,679	121	2002.02.28
	무주토비스콘도	무주군 무풍면	11,984	106	2003.03.13

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

## ■ 굿스테이

- 문화체육관광부와 한국관광공사에서 우수한 중저가 숙박시설 육성 및 국내여행 활성화를 위해 ‘굿스테이’ 라는 우수 숙박 브랜드 지정 제도를 도입함
- 2016년 1월 기준 전국에 굿스테이로 지정된 우수숙박업소는 총 528개소이며 이 중 전라북

도에는 총 50개소(1,614실)임

[표 2-51] 시군별 굿스테이 지정 현황

시·군(개소)	상호명
전국(528)	서울(80), 부산(30), 대구(7), 인천(37), 광주(8), 대전(7), 울산(5), 경기도(67), 강원도(65), 충북(11), 충남(26), 전북(50), 전남(70), 경북(28), 경남(20), 제주(17)
전주시(13)	라누호텔, 르시엘호텔, 아리랑호텔, 카멜리아, 호텔린하우스, 우산호텔
군산시(7)	전주호텔, 솔호텔, 행복한추억, 감영루, 전주아이, 전주 아리울사우나 모텔, 이화호텔
익산시(1)	웨스턴호텔, 예스모텔, 프로방스, 군산뉴그랜드모텔, W호텔, 파라다이스모텔, 고우당
정읍시(2)	왕궁온천장
남원시(6)	세르빌호텔, 그린토피아
완주군(1)	그린피아모텔, 지리산칸호텔(구 지리산파크텔), 남원 한일파크, 남원호텔, 원호텔, 자라게스트하우스
진안군(3)	모악산모텔
무주군(8)	호텔 홍삼빌, 마이산콘도빌, 진안파크
장수군(2)	무주덕유산레저바이크텔, 설국펜션
순창군(1)	장수온천호텔, 타코마 팜 리조트
고창군(3)	S모텔
부안군(3)	석정힐링카운티, 넥스텔, 호텔석정힐
	운호관광농원, 채석리조트오크빌, 샤르모텔

자료: 한국관광공사 굿스테이 홈페이지, <http://korean.visitkorea.or.kr/kor/goodstay>

## ■ 한옥체험업

- 관광객들에게 다양한 체험형 관광숙박시설을 제공하기 위해 문화체육관광부에서 공모사업으로 전통한옥 개보수 및 체험프로그램을 지원하고 있음
- 전라북도 한옥체험업은 2015년 기준 총 201개소(1,006실)이며 전주시가 173개소(86.0%)로 가장 많이 분포되어 있음
- 대부분 한옥마을 내에 소재하고 있으며 전주한옥마을이 상업화되면서 수익사업으로 인식되어 2013년 대비 85개소가 증가하였음

[표 2-52] 시군별 한옥체험업 현황

(단위 : 개소)										
구분	계	전주시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	임실군	고창군	부안군
2013	116	101	3	1	4	4	1	0	0	2
2014	165	141	4	3	6	6	1	1	1	2
2015	201	173	5	4	5	9	1	1	1	2
비율(%)	100	86.0	2.5	2.0	2.5	4.5	0.5	0.5	0.5	1.0

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

## ■ 외국인 도시민박업

- 외국인 도시민박업은 2015년 기준 총 102개소(456실)이며 전주시 91개소(399실), 군산시 11개소(57실)로 전주시 한옥마을 인근에 집중되어 있음

[표 2-53] 시군별 외국인 도시민박업 현황

시·군(개소)	상호명
전주시(91)	전주게스트하우스, 해달별, 천년마루, 마르타숙소, 60-6게스트하우스, 해밀, 별빛향, 초정, 향기나무, 꽃담, 성음, 향촌, 하록당, 돌담집, 분, 해오름, 기린, 도해원, 아리랑 별관, 추억나드리, 숲, 영빈관, 골, 전주스토리, 촌집, 그림속여유, 니어리스트, 온고을, 모모, 크로싱, 풍남문, 뜨레가, 랑랑가, 까르페디엠, 전주한옥마당, 몽유화원, 산아래, 세인게스트하우스, 다나하루, 우리집, 전라감영, 게스트하우스, 유정, 양지, 소풍, 골목길, 보리수, 백희, 성당길333, 호호맘, 벨라루나게스트하우스, 서선야, 김현가, 골림게스트하우스, 여지, 안녕제제게스트하우스, 산하우스, 꿈꾸는다락방, 비빔게스트하우스, 전주한옥마을 숙박 전망, 하예랑, 김PD게스트하우스, 산하, 그림걸린이층집, 푸른정원, 청사초롱, 한옥당, 한울, 들꽃 사랑채, 오래된 미래, 하늘정원 게스트하우스, 흥예원, 마이스테이, 교동 백작, 오늘 민박, 리만차, 자작나무 게스트하우스, 구름채게스트하우스, Grand Pine Guest House, 휴, 전주어린왕자 게스트하우스, 아침정원, 마르코폴로, 게스트하우스 바닐라, 소담소담, 앤게스트하우스, 초코게스트하우스, 시인과 짜뭉, 옥상달빛게스트하우스
군산시(11)	히노키잠, 히노키잠(2호점), 나비잠, 햇살이 가득한 집, 꿀잠, 레마, 사이사이, 쿨쿨달몽, 게스트하우스 이웃, 하늘, 산들 게스트하우스

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

(2) 여행업

- 전라북도 여행업은 2015년 기준 총 637개 업체가 등록되어 있으며 유형별로는 국내여행업 306개소, 국외여행업 270개소, 일반여행업 61개소임
- 시군별로 보면 전주시에 295개소, 군산시 82개소, 익산시 81개소 순으로 절반 수준인 46%가 전주시에 집중되어 있음

[표 2-54] 시군별 여행업 현황

(단위 : 개소)				
시·군명	계	일반여행업	국외여행업	국내여행업
계	637	61	270	306
전주시	295	37	120	138
군산시	82	4	39	39
익산시	81	7	36	38
정읍시	41	—	19	22
남원시	25	2	11	12
김제시	15	1	7	7
완주군	33	3	14	16
진안군	5	—	2	3
무주군	11	3	4	4
장수군	4	—	2	2
임실군	6	—	3	3
순창군	14	—	3	11
고창군	12	1	4	7
부안군	13	3	6	4

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

### (3) 관광객 이용시설업

- 전라북도에는 총 58개소의 관광객 이용시설업이 등록되어 있으며 유형별로는 전문휴양업 1개소, 종합휴양업 1개소, 자동차 야영장업 15개소, 일반야영장업 43개소, 관광유람선업 5개소임
- 시군별로 보면 자동차 야영장은 남원시 3개소, 무주군 3개소로 주로 지리산, 덕유산 국립공원 인근에 분포되어 있음
- 일반 야영장은 무주군 10개소, 완주군 7개소, 남원시와 순창군 각각 6개소로 무주군에 가장 많이 위치하고 있으며 관광유람선과 관광공연장은 모두 군산시에 위치함

[표 2-55] 시군별 관광객 이용시설업 현황

구분	시·군	시설명
전문휴양업(1)	부안군(1)	상록해수욕장
종합휴양업(1)	무주군(1)	(주)무주덕유산리조트
자동차 야영장업 (15)	전주시(1)	캐러빈트(도란도란)
	군산시(2)	새만금오토캠핑장, 청암산오토캠핑장
	정읍시(1)	정읍시 내장산 국민여가캠핑장
	남원시(3)	달궁자동차야영장, 뱀사골자동차야영장, 덕동자동차야영장
	완주군(1)	무궁화 오토캠핑장
	무주군(3)	덕유대자동차야영장, (주)밀모빨강치마 자동차야영장, 무주계곡오토캠핑장
	장수군(2)	방화동 가족휴가촌 자동차야영장, 장수외룡자연휴양림 자동차야영장
	순창군(1)	섬진강 향기오토캠핑장
	고창군(1)	고창군국민여가캠핑장
	익산시(2)	웅포관광지(곰개나루) 캠핑장, 성당포구금강체험관야영장
일반야영장업 (43)	정읍시(1)	내장산국립공원 내장야영장
	남원시(6)	달궁야영장, 뱀사골야영장, 허브밸리카리반오토캠핑장, 흥부골자연휴양림, 남원자연휴양림, 지리산산내들 펜션야영장
	완주군(7)	만들레동산야영장, 아피오스빌리지야영장, 운주계곡힐링캠프, 대둔산 그린시티 오토캠핑장, 래미안 밸리 캠핑장, 대둔산 글램핑 캠핑장, 산너머 그곳 캠핑장
	진안군(4)	국립운장산자연휴양림야영장, 진안군 운일암반일암관광지 야영장, 진안국제캠핑장, 두레펜션&캠핑장
	무주군(10)	무주글램핑, 덕유캠프농장, 덕유산 자연휴양림, 덕유대야영장, 초록빛언덕글램핑, 무주카리반, 덕유산700힐링캠프, (주)밀모빨강치마, 무주힐리데이파크, 반딧글램핑장
	장수군(3)	외룡자연휴양림야영장, 타코마장수관광농원캠핑장, 장수방화동캠핑장
	임실군(1)	사선대야영장
	순창군(6)	회문산자연휴양림, 녹두장군 전봉준관, 웅이네캠핑장, 회문산캠핑장, 섬진강 마실캠프, 순창향관광농원오토캠핑장
	고창군(1)	선운산도립공원야영장
	부안군(2)	이순신 글램핑장, 내소힐링캠프
관광유람선업(5)	군산시(5)	(주)월명유람선, (유)군산유람선, (주)선유유람선, 새만금유람선(주), (주)33새만금 해상관광
관광공연장업(1)	군산시(1)	(주)33새만금 해상관광

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)



#### (4) 국제회의업

- 전시컨벤션센터는 1988년 서울에 코엑스가 최초로 건립된 이후 지자체별로 건립되기 시작하여 2015년 기준 한국전시산업진흥회에 등록된 전시·회의시설은 13개소임
- 대부분의 국제회의 및 행사는 서울, 인천, 부산 등 수도권 및 대도시에 편중되어 있으며 전라북도에는 군산 새만금 종합비즈니스컨벤션센터 1개소가 위치함

[표 2-56] 시군별 국제회의업 현황

구분	시·군	시설명
국제회의기획업(5)	전주시(5)	(주)이벤트갤러리커뮤니케이션, (유)열린컴, 한솔디자인, (주)엠 커뮤니케이션, (유)애드컴
국제회의시설업(1)	군산시(1)	군산새만금 종합비즈니스컨벤션센터

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

#### (5) 유원시설업

- 전라북도에는 총 25개소의 유원시설이 등록되어 있으며 유형별로는 일반 유원시설 15개소, 기타 유원시설 10개소임

[표 2-57] 시군별 유원시설업 현황

구분	시·군	시설명
일반 유원시설업 (15)	전주시(2)	전주드림랜드, 전주노리존
	군산시(1)	금강랜드
	정읍시(1)	칠보물테마유원지
	남원시(1)	남원랜드
	김제시(2)	모악랜드, 오투아일랜드
	무주군(3)	무주덕유산리조트, 뉴잉글랜드, 무주놀이랜드
	임실군(1)	(유)사선대 해피랜드
	고창군(2)	고창고인돌박물관, 석정휴스파
	부안군(2)	아쿠아월드, 모항해나루가족호텔
기타 유원시설업 (10)	전주시(5)	(주)스파라쿠아, 방방클럽 키즈야, 그로잉 실내방방, 페니팡팡, 우기차카 키즈카페
	군산시(1)	봉봉뽀들
	정읍시(1)	진영 야구연습장
	김제시(1)	하우스방방
	무주군(1)	무주덕유산리조트
	임실군(1)	임실버블방방

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

#### (6) 관광편의시설업

- 전라북도에는 총 414개소의 관광객 이용시설업이 등록되어 있으며 유형별로는 관광유희음식점 1개소, 관광극장유희업 7개소, 외국인전용유희음식점 16개소, 관광식당업 61개소, 시내순환관광업 1개소, 관광펜션업 23개소, 관광숙도업 2개소, 한옥체험업 201개소, 외국인관광도시민박업 102개소가 있음

- 한옥체험업과 외국인관광도시민박업이 가장 많은 것으로 나타났으며 이는 전주 한옥마을이 관광명소로 떠오르며 관광객이 급증했기 때문인 것으로 보임
- 시군별로 보면 전주시 295개소, 군산시 41개소, 무주군 21개소 순이며 전주시와 군산시는 타 시·군에 비해 비교적 다양한 유형의 관광편의시설이 분포하고 있음

[표 2-58] 시군별 관광편의시설업 현황

(단위 : 개소)

시·군	계	관광유흥 음식점	관광극장 유흥업	외국인 전용유흥 음식점업	관광 식당업	시내순환 관광업	관광 펜션업	관광 식도업	한옥 체험업	외국인관광 도시민박업
합 계	414	1	7	16	61	1	23	2	201	102
전주시	295	—	3	1	27	—	—	—	173	91
군산시	41	—	4	15	11	—	—	—	—	11
익산시	4	—	—	—	3	1	—	—	—	—
정읍시	8	—	—	—	2	—	—	1	5	—
남원시	7	—	—	—	3	—	—	—	4	—
김제시	8	—	—	—	3	—	—	—	5	—
완주군	11	—	—	—	1	—	—	1	9	—
진안군	3	—	—	—	2	—	—	—	1	—
무주군	21	1	—	—	2	—	18	—	—	—
장수군	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
임실군	3	—	—	—	2	—	—	—	1	—
순창군	1	—	—	—	1	—	—	—	—	—
고창군	5	—	—	—	4	—	—	—	1	—
부안군	7	—	—	—	—	—	5	—	2	—

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

## (7) 온천

- 2015년 기준 전라북도에는 28개소의 온천이 분포하고 있으며 하호온천(폐업), 금마온천(휴업), 김제온천(영업중단)을 제외한 25개 시설이 운영 중임

[표 2-59] 시군별 온천 현황

시·군(개소)	상호명
전국(442)	—
전북(28)	—
전주시(1)	전주온천
군산시(5)	옥구온천 명산온천 익산온천 하호온천(폐업) 리버힐호텔온천
익산시(3)	왕궁온천 삼가온천 금마온천(휴업)
정읍시(3)	목욕리온천 내장산리조트 부전동온천
남원시(1)	지리산 남원약수온천
김제시(1)	김제온천(영업중단)
완주군(5)	죽림온천 화심온천 대둔산온천 고당온천 운주온천
진안군(1)	마이산화봉온천
무주군(1)	무주온천
장수군(1)	미정천천면 월곡리 산90)
순창군(3)	구암온천 상송온천 강천온천
고창군(1)	석정휴스파
부안군(2)	변산온천 대명온천

자료: 행정자치부, 2015 전국 온천현황, 2015

## 라. 축제 및 공연

### (1) 축제

#### ■ 문화관광축제

- 문화체육관광부는 관광·축제 분야 전문가로 구성된 선정위원회를 통해 지역 축제 프로그램 등 콘텐츠, 국내·외 관광객 유치실적, 부가가치 창출 효과 등을 기준으로 관광상품성이 큰 축제를 확대 지원·육성하고 있음
- 2000년부터 전액 국고(관광진흥개발기금)체제로 지원하고 있으며 전국 대비 전라북도 지원 비율은 2011년 9.7%에서 2015년 14.6%로 증가하였음

[표 2-60] 문화관광축제 국비 지원 현황

(단위 : 개, 백만 원)

연도별	전국		전라북도		
	축제수	국비지원	축제수	국비지원	전국대비 점유율
2015	44	6,800	4	999	14.6%
2014	40	6,000	3	880	14.4%
2013	42	6,772	3	976	14.4%
2012	45	6,766	4	642	9.5%
2011	44	6,748	4	652	9.7%

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

- 2015년 전국 총 44개 축제를 선정하였으며 전라북도 문화관광축제는 김제지평선축제(대표), 무주반딧불축제(최우수), 순창장류축제(우수), 완주와일드푸드축제(유망)로 총 4개가 선정되어 전라북도의 대표적인 축제로 자리매김 함

[표 2-61] 2015년 전라북도 문화관광축제 선정 현황

구 분		시·군	축제명	개최시기
전국(44)		서울(2), 부산(1), 대구(1), 인천(1), 광주(2), 대전(1), 경기(3), 강원(4), 충북(2), 충남(6), 전북(4), 전남(7), 경북(5), 경남(3), 제주(2)		
전북(4)	대표축제	김제시	김제지평선축제	10.7~11(5일)
	최우수축제	무주군	무주반딧불축제	8.29~9.6(9일)
	우수축제	순창군	순창장류축제	10.29~11.1(4일)
	유망축제	완주군	완주와일드 푸드축제	10.2~4(3일)

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

#### ■ 시군별 축제

- 전라북도 지역축제는 총 59개로 자연자원, 문화예술자원, 역사자원, 지역특산물 등 다양한

테마로 개최되고 있으며 남원시 8개, 전주시, 진안군, 고창군이 각각 7개로 남원시에서 가장 많이 개최되고 있음

- 개최 시기별로 보면 봄 17개, 여름 11개, 가을 27개, 겨울 4개로 상반기에는 5월, 하반기에는 10월에 집중되어 있음

[표 2-62] 계절별 · 시군별 축제 현황

구 분	봄(3월~5월)	여름(6월~8월)	가을(9월~11월)	겨울(12~2월)
계	17개	11개	27개	4개
전주시	전주국제영화제(4월) 전주대사습놀이 전국대회(5월) 전주한지문화축제(5월)	전주 단오제(6월)	전주시평생학습한마당(9월) 전주세계소리축제(10월) 전주 비빔밥축제(10월)	
군산시	군산공당보리축제(5월)		군산시간여행축제(10월) 군산세계철새축제(11월)	
익산시	주얼팰리스 보석대축제(4월)		익산평생학습축제(9월) 익산천만송이국화축제(10월) 익산 서동축제(10월) 주얼팰리스 보석대축제(10월)	웅포곰개나루 해넘이축제(12월)
정읍시	황토현동학농민혁명 기념제(5월)		가을축제전야거리퍼레이드(10월) 정읍구절초축제(10월) 정읍사 문화제(10월) 민속소싸움대회(10월)	
남원시	지리산뱀사골 고로쇠 약수제(3월) 바래봉 철쭉제(4월) 춘향제(5월) 봉화산철쭉제(5월)	황산대첩제(8월)	흥부제(10월) 지리산 뱀사골 단풍제(10월)	지리산 바래봉 눈꽃축제(12월)
김제시		청하하소백련축제(7월)	김제지평선축제(10월)	
완주군			완주 와일드푸드 축제(10월)	
진안군	진안운장산 고로쇠축제(3월) 원연장꽃잔디축제(5월)	진안군마을축제(7월) 동향 한여름수박축제(8월)	마이문화제(10월) 진안홍삼축제(10월)	하늘땅 진안고원길 해넘이행사(12월)
무주군		무주산골영화제(6월) 무주반딧불축제(8월)		
장수군			장수 한우랑사과랑축제(9월)	
임실군	오수익견문화제(5월)	필봉마을국축제(8월)	소충사선문화제(10월) 임실N치즈 축제(10월)	필봉정월 대보름행사(2월)
순창군			순창장류축제(10월) 추령장승축제(10월)	
고창군	고창청보리밭축제(4월) 고창갯벌체험축제(5월) 고창수산물축제(5월)	고창북분자와 수박축제(6월) 고창해풍고추축제(8월)	모양성제(10월) 질마재 문화축제(10월)	
부안군	부안마실축제(5월)	님의 뽕축제(8월)	곰소갯갈수산물축제(10월)	

자료: 전라북도 문화관광정보, 전북주요축제, <http://www.gojb.net/>

주: 축제 시작일 기준으로 구분

- 전라북도는 1시·군 1대표축제 지원을 원칙으로 총 14개 축제 평가를 통해 최우수, 우수, 유망, 대표 축제 순으로 도비를 차등 지원하여 경쟁력 있는 시·군 대표축제를 집중 육성하고 관광 활성화를 제고하고자 함

[표 2-63] 2015년 전라북도 지정 시·군 대표축제 현황

구 분		시·군	축제명	개최시기
전라북도 지정 시·군 대표축제 (14)	대표축제	김제시	김제지평선축제	10.7~11(5일)
	최우수축제	장수군	장수한우랑 사과랑축제	9.18~20(3일)
		고창군	고창모양성제	10.20~25(5일)
		남원시	남원춘향제	5.22~25(3일)
	우수축제	무주군	무주반딧불축제	8.29~9.6(9일)
		순창군	순창장류축제	10.29~11.1(4일)
		전주시	전주비빔밥축제	10.22~25(4일)
		완주군	완주와일드 푸드축제	10.2~4(3일)
		진안군	진안마이문화제	10.30~11.1(3일)
	유망축제	익산시	익산천만송이 국화축제	10.30~11.8(10일)
		군산시	군산시간 여행축제	10.9~11(3일)
		임실군	임실N치즈 축제	10.8~10(3일)
		정읍시	정읍황토현동학 농민혁명기념제	5.9~11(3일)
		부안군	부안마실축제	5.1~3(3일)

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

## (2) 공연

### ■ 새만금 방조제 상설공연

- 2010년 방조제 개통 이후 급증하는 관광객에게 볼거리 제공을 목적으로 2011년 ‘아리울 아리랑’을 시작으로 상설공연을 제작하여 운영하고 있음



자료: <http://www.jbopenrun.com>

[그림 2-25] 새만금 아리울 스토리

- 아리울 예술창고는 임시가설건축물 형태의 공연장으로 신시도 33센터 앞에 위치하며 새만금 방조제 내 유일한 문화시설임



[그림 2-26] 새만금 아리울 예술창고

- 현재 방조제 관광객이 점차 감소됨에 따라 어려움이 있지만 향후 새만금 내부개발이 완료되고 복합 문화시설이 건립되면 핵심 콘텐츠로 활용될 예정임

[표 2-64] 연도별 새만금 방조제 상설공연 개최 현황

연도별	공연명	공연횟수	관람객(명)		
			계	공연장	부대행사
2011	아리울 아리랑	154회	67,199	21,039	46,160
2012	아리울 콘서트	99회	79,691	20,692	58,999
2013	판타스틱 아리울 쿵	149회	78,304	27,574	50,730
2014	아리울 스토리	151회	46,818	21,084	25,734

자료: 전라북도 문화예술과(2015)

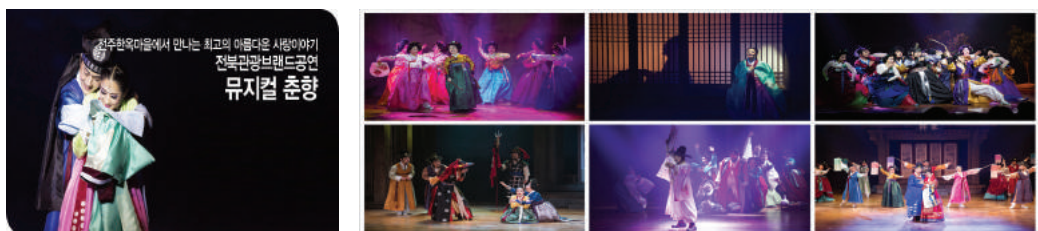
## ■ 전북관광 브랜드공연

- 전라북도를 대표하는 공연콘텐츠로 ‘춘향’을 선정하여 ‘뮤지컬 춘향’이라는 공연관광 상품을 제작함
- 2013년 시연을 통해 수정·보완 후 2014년부터 상설공연을 진행하여 2만 명 이상이 관람하였으며 지역 예술인들의 일자리 창출에도 기여함

[표 2-65] 연도별 전북관광 브랜드공연 개최 현황

연도별	공연명	공연횟수	관람객(명)	비고
2013	뮤지컬 춘향	8회	2,974	시연공연
2014	뮤지컬 춘향	136회	20,232	
2015	뮤지컬 춘향	169회	19,171	메르스로 인한 감소

자료: 전라북도 문화예술과(2015)



자료: <http://www.jbopenrun.com>

[그림 2-27] 뮤지컬 춘향

## ■ 야간상설공연

- 전라북도 내 한옥을 활용하여 야간상설공연을 제작하고 운영함으로써 야간 볼거리를 제공함
- 2012년 전주, 익산, 임실, 고창 등 4개 지역을 선정하여 시범적으로 추진하였고 2013년 전주, 익산, 남원, 임실, 고창 등 5개 지역, 2014년 전주, 남원, 임실, 고창 등 4개 지역에서 5월~10월 매주 토요일 공연을 진행하여 3만 명 이상 관람하였음

[표 2-66] 연도별 야간상설공연 개최 현황

연도별	공연 시·군	공연횟수	관람객(명)	비고
2012	전주, 익산 임실, 고창	132회	18,000	전주 - 해같은 마패를 달같이 들어메고 익산 - 수우제에서 취하는 하루 임실 - 웰컴투중뱅이골 고창 - 신도리화가
2013	전주, 익산 남원, 임실 고창	110회	31,670	전주 - 천하맹인이 눈을 뜬다 익산 - 함라 삼부자집 잔치 날 남원 - 가인춘향 임실 - 웰컴투중뱅이골 2 고창 - 광대열전
2014	전주, 남원 임실, 고창	100회	30,781	전주 - 아나 옛다 배갈리라 남원 - 광한루 연가 춘향 임실 - 웰컴투중뱅이골 3 고창 - 광대열전 2
2015	전주, 남원 임실, 고창	102회	25,489	

자료: 전라북도 문화예술과(2015)

## 마. 관광상품

### (1) 관광상품 및 코스

#### ■ 전북 순환관광버스

- 서울, 부산 등 수도권 지역과 전라북도를 직접 연계하여 관광객의 교통 접근성을 제고하고 저렴한 비용으로 전북의 관광지를 방문할 수 있도록 광역형, 도내 순환형 관광버스를 운영하고 있음
- 또한 버스에 한정되어 있던 사업을 2015년 호남고속철도 개통을 맞아 용산역-익산역 등 기차와 연계한 당일 상품을 운영하여 대중교통을 이용하는 관광객의 접근성을 더욱 높이고 있음
- 운행 실적을 보면 매년 운행횟수와 탑승 인원이 증가하고 있으며 2015년 9월 기준 총



28,300명이 순환관광버스를 이용하였음

[표 2-67] 전라북도 순환관광버스 운행 실적

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
운행횟수	128회	146회	165회	139회	254회
탑승인원	5,199명	5,934명	6,613명	5,788명	7,369명
사업비(백만 원)	100	120	120	120	190
운영기관	전북관광협회(남북관광)			전북관광협회 (스카이항공, 코레일관광개발 등)	
비고	도내, 서울·부산			도내, 서울·부산 ktx 연계	

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)

- 서울·부산출발 1박 2일 코스는 전주를 기본으로 남원과 진안, 순창과 임실, 고창과 군산 등의 코스로 이용요금은 성인 1인 기준 97,000원(2식 포함), 아동 92,000원임

[표 2-68] 서울·부산 1박 2일 코스

구분	시 기	코스
전주, 남원,진안	3~5월	서울 광화문 코리아나 호텔(07:30) / 부산 서면역(07:30) - 전주(10:30) -한지박물관 한지뜨기 체험 - 중식 - 한옥마을탐방 - 숙박 - 남원 광한루원 - 춘향테마파크 - 중식 - 진안 마이산 - 서울
전주, 순창,임실	6~8월	서울 광화문 코리아나 호텔(07:30) / 부산 서면역(07:30) - 전주(10:30) -한지박물관 한지뜨기 체험 - 중식 - 한옥마을탐방 - 숙박 - 순창 강천산 - 중식 - 순창장류체험관 - 임실필봉농악전수관 - 서울
전주, 고창,군산	9~11월	서울 광화문 코리아나 호텔(07:30) / 부산 서면역(07:30) - 전주(10:30) -한지박물관 한지뜨기 체험 - 중식 - 한옥마을탐방 - 숙박 - 고창 선운산 - 중식 - 새만금 아리울창고 공연 - 서울

자료: 전라북도 문화관광정보 홈페이지, <http://www.gojb.net>

- 도내 당일 코스는 권역별로 8개 코스와 고창 청보리축제, 지리산 바래봉 철쭉제, 김제 지평선 축제 등과 연계한 생태관광 7개 코스가 있으며 이용요금은 성인 1인 기준 10,000원, 아동 9,000원임

[표 2-69] 도내 당일 코스 : 권역별 8개 코스

구 분	코스
고창 부안 새만금	군산 월명경기장 → 익산역 → 종합경기장 → 고창읍성 → 고창 고인돌 박물관 → 선운사 → 마실길 3코스(경유) → 부안 신재생에너지단지 테마파크 → 새만금 방조제 통과 → 군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장
남원 지리산	군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장 → 남원 실상사 → 지리산 노고단 전망대 → 남원 광한루원 → 남원 춘향테마파크 → (남원버스터미널) → 전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장
익산 완주	전주종합경기장 → 익산역 → 익산 미륵사지 → 보석박물관 → 심례문화예술촌 → (심례버스터미널) → 완주 대둔산 → 완주 대이수목원 → 전주종합경기장 → 익산역
전주 김제 정읍	군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장 → 국립전주박물관 → 김제 금산사 → 정읍 내장산 → (정읍역) → 정읍 구절초 테마공원 → 섬진강 수변길 → 정읍 산외한우마을 → 전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장
임실 순창	군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장 → 임실 치즈테마파크 → 순창 강천사 → 메타세쿼이아길 → 순창 고추장 민속마을 → (순창버스터미널) → 전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장
진안 무주	군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장 → 진안 마이산 전망대 → 무주 반디랜드 → 무주 태권도원 → 머루와인동굴 → 적상산 사고 → 적상산(상부담 전망대) → (무주버스터미널) → 진안 용담댐 → 전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장
진안 장수	군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장 → 장수 정안승 기념관 → 장수 경주마목장 → 장수 논개사당 → 진안 인삼판매장 → 진안 마이산 → (진안버스터미널) → 전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장
군산 김제	전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장 → 군산 야미도 → 선유도 → 고군산 유람 → 새만금 방조제 통과 → 김제 벽골제 농경문화박물관 → (김제버스터미널) → 군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장

자료: 전라북도 문화관광정보 홈페이지, <http://www.gojb.net>.

[표 2-70] 도내 당일 코스 : 축제 연계 생태관광 7개 코스

구 분	일 정	코스
고창 청보리밭 축제	4/19, 4/26	전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장 → 고창 청보리밭 축제 → 부안 내소사 (전나무숲길) → 부안 신재생에너지 테마파크 → 새만금방조제통과 → 군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장
무주 반딧불이 축제	8/29, 9/6	군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장 → 진안 마이산 전망대 → 무주 반딧불이 축제 → 무주 태권도 공원 전시관 → 머루와인 동굴 → 적상산 사고 → 적상산(상부담 전망대) → 전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장
남원 지리산 바래봉철쭉제	5/9, 5/17	군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장 → 지리산 바래봉 철쭉 도보 관광 → 지리산 허브밸리 → 국악의 성지 → 전주종합경기장 → 익산역 → 군산월명경기장
정읍 구절초 축제	10/3, 10/4	군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장 → 국립전주박물관 → 김제 금산사 → 정읍 내장산 → (정읍역) → 정읍 구절초 테마공원 → 섬진강 수변길 → 정읍 산외한우 마을 → 전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장
김제 지평선축제	10/10, 10/11	전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장 → 김제 지평선 축제 → 부안 마실길 탐방 → 적벽강 입구 3코스 도보시작 → 원광대 임해 수련원 → 새만금방조제 통과 → 군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장
장수 봉화산철쭉	5/3, 5/10	군산 월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장 → 임실치즈밸리 → 장수 봉화산 철쭉 자생지 → 마이산 도립공원 → 인삼판매전시장 → 전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장
고창 선운사 상사화	9/13, 9/20	전주종합경기장 → 익산역 → 군산 월명경기장 → 선운사 → 도솔암 상사화 군락지 → 곰소항 → 부안 변산 해변로 → 새만금방조제 통과 → 군산월명경기장 → 익산역 → 전주종합경기장

자료: 전라북도 문화관광정보 홈페이지, <http://www.gojb.net>.

- KTX연계 순환관광버스 운행은 용산역과 도내 위치한 전주역, 익산역, 정읍역, 남원역을 연계하여 전라북도 유명 관광지를 쉽고 편하게 방문할 수 있도록 함

[표 2-71] KTX 연계 상품(코레일관광개발)

구 분	시·군명(부제)	여행코스
1코스	전주-진안 (젊음을 찾아 떠나는 여행)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-진안마이산-전주한옥마을-익산역(18:46출)-용산역(21:48착)
2코스	남원 으뜸촌 (천년사랑 남원 광한루원)	용산역(08:53출)-남원역(10:53착)-달오름마을-흥부전차밥 식사-달오름마을 체험-광한루원-춘향테마파크-남원공설시장-남원역(20:12출)-용산역(22:02착)
3코스	익산-군산 (익산 백제문화유산과 군산 근대화도시여행)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-익산미륵사지-보석박물관-고스라-군산근대화도시-익산역(18:46출)-용산역(21:48착)
4코스	전주-완주 으뜸촌 (인기절정 전주한옥마을과 완주 로컬푸드)	용산역(08:53출)-전주역(10:27착)-전주한옥마을-완주 안덕마을 토속한증막-완주로컬푸드-전주역(19:20출)-용산역(21:02착)
5코스	임실-순창 (맛있는 임실, 청정자연 순창)	용산역(07:05출)-익산역(08:32착)-임실치즈테마파크 체험-순창메타세콰이어길-강천산 흔들다리 트레킹-익산역(19:28출)-용산역(22:32착)
6코스	고창(상사화축제) (고창읍성, 우리나라 현존하는 3대읍성)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-고창선운산-고창읍성-고창메밀꽃밭(또는 석정휴스파)-익산역(18:46출)-용산역(21:48착)
7코스	익산 (백제의 숨겨진 보물, 익산백제역사지구 답사)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-익산미륵사지-보석박물관-왕궁리유적지,제4의백제왕궁-무왕릉이동(쌍릉)-익산역(18:46출)-용산역(21:48착)
8코스	임실(필봉마을굿축제) (맛있는 임실, 인기절정 전주한옥마을)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-임실치즈테마파크 체험-사선대-상이암-전주한옥마을-익산역(18:46출)-용산역(21:48착)
9코스	무주(반딧불축제)-전주 (굽이굽이 무주 구천동)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-무주구천동 트레킹-전주한옥마을-익산역(18:46출)-용산역(21:48착)
10코스	순창(장류축제)-남원 (호남의 소금강 강천산)	용산역(07:05출)-남원역(09:14착)-강천산 트레킹-순창고추장마을-남원광한루-남원역(18:32출)-용산역(22:32착)
11코스	부안(곰소젓갈축제)-김제 (부안 채석강)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-부안 내소사-채석강-김제아리랑문학마을-익산역(18:46출)-용산역(21:48착)
12코스	장수 (힘차게 달리는 경주마체험)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-장수도깨비전시관-경주마육성목장(경주마 먹이주기 체험)-장수승마체험-남원공설시장-남원역(18:32출)-용산역(22:32착)
13코스	완주(와일드푸드축제) (동실동실 대둔산 구름다리, 복합문화예술공간 삼례문화예술촌)	용산역(07:05출)-익산역(08:32착)-완주삼례문화예술촌-로컬푸드직판장-대둔산 트레킹-익산역(18:46출)-용산역(21:48착)
14코스	김제(지평선축제)-전주 (대한민국 대표 김제지평선축제)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-김제지평선축제 즐기기-금산사-전주한옥마을-익산역(19:28출)-용산역(22:32착)

[표 2-72] KTX 연계 상품(대한여행사)

구 분	시·군명(부제)	여행코스
1코스	익산 (전북의 보석 익산 명품여행)	용산역(08:53출)-익산역(10:07착)-익산미륵사지-보석박물관-고스락-익산역(17:19출)-용산역(18:28착)
2코스	정읍 (여행하고! 체험하고! 일석이조 정읍여행)	용산역(07:55출)-정읍역(09:33착)-내장산-김치체험장-양떼목장(먹이주기체험)-산외한우마을-정읍역(19:44출)-용산역(21:22착)
3코스	남원 (전통으로 힐링하자, 남원 힐링투어)	용산역(07:05출)-남원역(09:14착)-광한루원-춘향테마파크-국악의성자-허브밸리-남원공설시장-남원역(18:53출)-용산역(21:02착)
4코스	장수 (내가 찾던 여행지, 전통과 체험 장수여행)	용산역(07:05출)-전주역(08:48착)-논개생가-주촌민속마을-승마체험장-전주역(17:36출)-용산역(19:05착)
5코스	완주 (하남의 금강 완주 대둔산도립공원 트레킹)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-대둔산 도립공원 트레킹-화암사-대야수목원-익산역(19:19출)-용산역(20:38착)
6코스	임실 (“강길따라 길따라” 섬진강 트레킹 + 치즈 만들기 체험)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-임실치즈테마파크 치즈체험-임실 진미마을-섬진강 트레킹-국사봉전망대-익산역(19:19출)-용산역(20:38착)
7코스	김제-익산 (김제 로컬 푸드체험 + 익산 보석박물관)	용산역(07:05출)-익산역(08:34착)-김제 벽골제농경문화 박물관-조정래 이리랑문학마을-김제 로컬랜드-제철과일 수확 체험-익산 미륵사지-보석박물관-익산역(18:54출)-용산역(20:13착)
8코스	부안-고창 (변산반도 채석강 + 고창읍성)	용산역(07:55출)-정읍역(09:33착)-부안 채석강-고창 고인돌유적지-고창읍성-정읍역(18:38출)-용산역(20:13착)
9코스	부안-군산 (변산반도 채석강 + 군산 근대역사 탐방)	용산역(07:55출)-익산역(09:17착)-부안 채석강-군산근대역사박물관-군산 근대문화도시 투어-익산역(18:54출)-용산역(20:13착)
10코스	임실-순창 (임실치즈+순창 고추장 만들기 체험여행)	용산역(07:55출)-정읍역(09:33착)-임실 국사봉전망대-임실치즈마을(체험)-순창 장류체험관(고추장 만들기 체험)-정읍역(18:38출)-용산역(20:13착)
11코스	전주-군산 (전주한옥마을 + 군산 근대문화유산 투어)	용산역(07:55출)-익산역(09:17착)-전주한옥마을-군산근대역사박물관-근대문화도시 투어-익산역(18:54출)-용산역(20:13착)
12코스	전주-완주 (전주한옥마을 + 완주 대둔산 케이블카)	용산역(07:55출)-익산역(09:17착)-전주한옥마을-완주대둔산도립공원 트레킹 케이블카-익산역(18:54출)-용산역(20:13착)
13코스	전주-익산 (전주한옥마을+익산 백제유적지 탐방)	용산역(07:55출)-익산역(09:17착)-전주한옥마을-익산왕궁리유적지-보석박물관-미륵사지-익산역(18:54출)-용산역(20:13착)
14코스	진안-무주 (진안미아산 + 무주 머루와인 족욕체험)	용산역(07:05출)-익산역(08:32착)-진안미아산-무주머루와인동굴-무주반디랜드-익산역(18:59출)-용산역(20:35착)
15코스	임실 (1박2일) (“강길따라 길따라” 가족과 함께 떠나는 임실 체험여행)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-임실치즈테마파크(체험)-진미마을-섬진강 트레킹-국사봉전망대-숙소-사선대 조각공원-성수산 자연휴양림 트레킹-오수의건강공원-전북119안전체험관-익산역(19:19출)-용산역(20:38착)
16코스	익산 (세계문화유산 탐방 다시 깨어난 백제!!)	용산역(08:53출)-익산역(10:07착)-입점리 고분전시관-미륵사지-왕궁리유적지-익산 쌍릉-익산역(17:19출)-용산역(18:28착)
17코스	완주 (1박2일) (가족과 함께 떠나는 완주 힐링여행)	용산역(08:15출)-익산역(09:32착)-대둔산도립공원 트레킹-화암사-대야수목원-숙소-완주 위봉사-고산 자연휴양림 트레킹-삼례 문화예술촌-익산역(19:19출)-용산역(20:38착)

## 바. 관광안내소 및 관광인력

### ■ 관광안내소

- 전라북도에 관광정보 및 여행편의를 제공하기 위한 관광안내소는 총 48개소가 운영되고 있으며 국외 관광객을 위한 영어, 일어, 중국어 안내서비스를 제공함
- 14개 시·군 모두 관광안내소는 보유하고 있으며 전주, 군산, 남원, 고창은 상대적으로 많은 관광안내소를 운영하고 있으나, 진안, 임실, 순창 등은 미비함

[표 2-73] 전라북도 관광안내소 현황

(단위 : 개소, 명)

시 군	안내소	안내원					비고
		계	한	영	일	중	
계	48	63	14	16	17	16	
전주시	5	14		5	4	5	한옥마을, 경기전, 고속터미널, 전주역, 오목대
	1	2		1	1		전통문화센터관광통역안내(한국여행업협회 운영)
군산시	6	4			3	1	새만금, 선유도, 은파, 진포해양테마공원, 군산역, 군산C
익산시	3	3		1	1	1	미륵사지, 보석박물관, 왕궁유적전시관
정읍시	2	6		2	2	2	정읍종합, 내장산
남원시	7	7	7				종합, 광한루원(경외), 국악의성지, 실상사, 남원역, 훈불문학관, 춘향테마파크
	1	2		1		1	광한루원(경내)(한국여행협회 운영)
김제시	2	3		1	1	1	모악산, 벽골제
완주군	2	1	1				송광사, 삼례문화예술촌
진안군	1	4	1	2	1		마이산도립공원
무주군	3	6	3	1	1	1	군청앞, 구천동 만남의광장
장수군	2	2		1	1		논개사당관리사무소, 논개생가관리사무소
임실군	1	0					사선대
순창군	1	0					강천산 종합
고창군	8	4		1	2	1	고창읍성, 미당시문학관, 판소리박물관, 미술관, 석정온천, 양고살재(고인돌),무장읍성, 선운산
부안군	3	5	2			3	새만금, 부안, 줄포

자료: 전라북도 관광총괄과(2014)

### ■ 문화관광해설사

- 문화관광해설사는 14개 시·군 역사문화 유적지와 관광지 등 65개 대상지에서 196명이 활동하고 있음
- 관광객의 이해를 돕고자 주로 문화유적지, 박물관, 문학관 등을 중심으로 운영하고 있어 고창군, 군산시, 전주시에 많은 인력이 배정되어 있음

[표 2-74] 전라북도 문화관광해설사 현황

(단위 : 개소 명)

구 분	활동인원		근무 해설지(근무인원)
	해설지	해설사	
계	65	196	
전주시	2	21	경기전 20, 강암서예관 1
군산시	9	30	개정이영춘가옥 2, 근대역사박물관 4, 동국사 2, 선유도 2, 채만식문학관 2, 금강철새조망대 1, 군산역 2, 관광안내센터Ⅰ 7, 관광안내센터Ⅱ 4, 전담투어 4
익산시	3	14	보석박물관 4, 미륵사지 5, 왕궁리유적 5
정읍시	5	15	내장산 3, 김동수가옥 3, 무성서원 3, 백정기의사가기념관 3, 동학농민혁명관 3
남원시	6	16	광한루원 5, 혼불문학관 2, 실상사 1, 국악의성지 2, 춘향테마파크 4, 남원관광지 종합안내센터 2
김제시	3	12	금산사 5, 벽골제 4, 아리랑문학마을 3
완주군	4	4	대둔산 1, 송광 · 위봉사 1, 삼례문화예술촌 2
진안군	1	5	마이산 5
무주군	6	9	반디랜드 2, 무주향교 2, 구천동관광단지 1, 적상산사고 1, 김한태문학관 · 최북미술관 1, 머루외인동굴 2
장수군	3	5	논개사당 2, 논개생가 2, 장수향교 1
임실군	2	3	상이암 2, 옥정호 1
순창군	6	9	강천산 3, 만일사 1, 장류박물관 2, 고추장민속마을 1, 녹두장군 전봉준관 1, 향가터널 1
고창군	9	37	선운산도립공원 6, 고창읍성 7, 고인돌박물관 6, 판소리박물관 4, 무장현 3, 미당시문학관 3, 군립미술관 3, 동학홍보관 2, 양고실재 3
부안군	6	16	누에타운 4, 청자박물관 3, 위도 1, 석정문학관 4, 새만금홍보관 2, 영상테마파크 2

자료: 전라북도 관광총괄과(2015)



### 3) 관광시장 현황

#### 가. 관광객 수

##### ■ 전국 대비 전라북도 관광객 수

- 2015년 기준 전라북도 관광객 수는 29백만 명으로 전국 관광객수의 8.8% 비중을 차지하였고 경기도, 전라남도, 강원도·경상북도, 경상남도에 이어 전국 6위 수준임

[표 2-75] 시·도별 관광객 수(2015년)

(단위: 명)

구분	2015년	비율	구분	2015년	비율
서울특별시	16,082,498	4.8	강원도	35685,885	10.6
부산광역시	5,706,869	1.7	충청북도	18,281,713	5.4
대구광역시	6,567,614	2.0	충청남도	18,731,870	5.6
인천광역시	2,885,060	0.9	전라북도	29,659,503	8.8
광주광역시	5,188,067	1.5	전라남도	39,688,125	11.8
대전광역시	4,800,704	1.4	경상북도	35,564,675	10.6
울산광역시	1,820,538	0.5	경상남도	34,367,870	10.2
세종특별자치시	585,466	0.2	제주특별자치도	17,078,952	5.1
경기도	63,698,138	18.9	전국	336,393,547	100.0

자료: 한국문화관광연구원, 관광지식정보시스템, 주요관광지점 입장객 통계

##### ■ 시군별 관광객 추이(2013년~2015년)

- 2013년 1월부터 추정 방식에서 무료관광지 입장객 집계 자료는 제외됨에 따라 집계 대상 관광지가 164개에서 121개로 감소됨
- 전라북도 관광객 수는 2013년 28,689천 명에서 2015년 29,659천 명으로 약 1.1% 증가함
  - 완주군은 2015년 집계대상지 2곳(대아수목원, 모악산도립공원)이 추가됨에 따라 가장 큰 증가율을 보임
  - 장수군은 2014년도에 집계 대상지 5곳(장수송마체험장, 논개생가지, 논개사당, 도깨비 전시관, 정인승 기념관)이 추가됨에 따라 32.9% 증가율을 보임
  - 군산시는 근대역사박물관 관광객 수 증가로 인해 연평균 29.3%증가율을 보임
  - 임실군은 국립임실호국원, 사선대 해피랜드 등의 관광객 수 감소로 인해 -14.3% 감소율을 보임

[표 2-76] 전라북도 관광객 수 추이(2013년~2015년)

(단위:명)

구 분	2013년	2014	2015년	연평균 증감율
전북	28,689,954	28,239,476	29,659,503	1.1
전주시	2,025,324	2,476,055	2,423,573	6.2
군산시	627,683	672,549	1,355,561	29.3
익산시	939,252	841,563	645,319	-11.8
정읍시	1,425,768	1,494,513	1,309,478	-2.8
남원시	4,756,388	4,822,832	4,686,520	-0.5
김제시	871,534	1,415,753	1,170,070	10.3
완주군	823,440	774,500	3,443,408	61.1
진안군	1,458,262	1,009,044	1,293,299	-3.9
무주군	5,772,605	5,217,867	4,617,099	-7.2
장수군	126,442	506,900	297,077	32.9
임실군	838,049	445,285	528,024	-14.3
순창군	1,283,481	1,409,086	1,280,670	-0.1
고창군	5,746,419	5,008,976	4,668,291	-6.7
부안군	1,995,307	2,144,553	1,941,114	-0.9

자료: 한국문화관광연구원, 관광자식정보시스템, 주요관광지점 입장객 통계

#### 4) 관광정책 현황

##### ■ 토탈관광 시스템 구축

- 전라북도 관광산업 발전을 위해서는 방문객의 체류시간 연장이 우선 과제로 대두되고 있으나, 현재는 단일 시·군, 당일 방문객 수가 높은 비율을 차지하고 있는 실정임
- 이를 타개하기 위해 14개 시·군에 특화된 재미를 살려 매력적인 관광자원을 개발하고, 자원 간 네트워크를 통해 체류시간 연장을 유도하기 위한 정책을 추진하게 됨
- 정책의 핵심 개념으로 ‘토탈관광’을 도입하였으며, 토탈관광의 개념은 “전라북도의 농산어촌, 생태자원, 전통문화 등 각 분야의 모든 인적, 물적, 기술적 자원을 활용하여 전북을 단일 관광지로 연계함으로써 관광을 통한 일자리 창출과 지역경제 활성화에 기여하는 것”을 의미함



[그림 2-28] 토탈관광 시스템 구축 개념도

## ■ 1시군 대표관광지 육성

- 전주 한옥마을 성공의 힘입어 전북도는 시군별 대표관광지를 선정함. 대표 관광지로의 원활한 정착을 위해 기존의 획일적인 관광개발 방식이나 사업추진 관행을 벗어난 지역여건과 관광객 트렌드에 부합하는 계획을 마련함
- 이를 위해 대표 관광지 위상을 높이기 위한 실행전략과 세부방안을 마련하는데 중점을 둠
  - 사업기간 : 2015~2024(10년간) 1단계(2015~2019) 2단계(2020~2024)
  - 예산지원 : 매년 도비 140억 원(시·군당 10억 원)을 10년간 지원

[표 2-77] 전라북도 1시군 대표관광지 현황

대표관광지	추진방향	세부사업
전주 덕진공원	덕진 주변과 동물원을 핵심 관광시설로 하여 “천하일품! 덕진공원” 관광명소화 구축 * 천년의 역사를 하늘아래 품고 일상으로 다가오는 품격있는 덕진공원	천년카페 등 25개
군산 근대화도시	대한민국 근대화유산을 대표할 수 있는 관광지로 근대문화유산과 지역생활문화를 활용, ‘Any Time 시간여행도시’ 조성	근대마을 조성 등 14개
익산 보석테마관광지	유네스코 세계문화유산(백제유적지구), KTX 등 풍부한 관광자원 및 교통의 중심지 지리적 이점을 활용하여 주얼리 콘텐츠 보안을 통한 보석테마 대표관광지 조성	보석광장 정비 등 10개
정읍 내장산국립공원	대자연 속 테마파크 가보고 싶은 “정읍 내장산” 가을단풍의 이미지를 넘어 사계절 가보고 싶은 내장산관광지 조성	스포츠클라이밍센터 조성 등 23개
남원 광한루원	광한루원을 중심으로 역사·문화·예술 등의 콘텐츠 및 프로그램을 개발하여 “더 알고 싶은, 더 보고 싶은, 더 가고 싶은 도시” 구현	전통정원 조성 등 21개
김제 벽골제관광지	농경문화의 발상지를 대표할 수 있는 관광지로 현재의 관광 트렌드 반영, 농경문화콘텐츠 보안을 통한 4계절 테마관광지 조성	즐거운 농경박물관 조성 등 24개
완주 삼례문화예술촌	역사적 가치를 간직한 문화예술 공간으로 삼례 사람들의 오랜 삶에서 나온 삼례의 문화를 표출하고 이를 통한 생활문화가 관광이 되는 예술체험관광클러스터 구축	종합관광안내센터 구축 등 25개
진안 마이산도립공원	“천상의 고원 원기(元氣) 중만 마이산” 을 비전으로 자연과 문화의 회복과 치유를 통해 환경과 인간이 공존하는 친환경 녹색관광지 육성	남부~북부 탐방로 경관조명 등 15개
무주 반디랜드	반디랜드의 “반딧불이” 테마를 강화하고 다양한 체험프로그램 및 편의시설 등을 확충하여 무주를 대표하는 관광지로 육성	천문과학관 증축 등 33개
장수 승마레저체험촌	승마레저문화를 대표할 수 있는 관광지로 현재의 관광 트렌드 반영 승마체험콘텐츠 발굴을 통한 테마관광지 조성	승마레저체험촌 보완 등 16개
임실 치즈테마파크	한국 최초 치즈생산지이자 치즈산업을 이끌어 가는 치즈고장으로 미래 관광지장 변화에 부응하는 대한민국 치즈관광지 브랜드 위상 확립	물꽃바람의정원 등 17개
순창 강천산국립공원	강천산의 자연자원과 강천 음용수를 연계한 휴양과 건강관광의 힐링체험 테마관광지 조성	수 힐링 체험장 조성 등 19개
고창 고창읍성	고창읍성 주변을 세계무형유산 판소리를 테마로한 체험, 체류형 관광지로 조성하여 역사와 문화가 어우러진 품격높은 관광도시 이미지 제고	판소리 체험마을 조성 등 25개
부안 변산해수욕장	국내의 대표적인 여성친화 해수욕장으로 개발함으로써 과거의 위상 복원 “부활하라 미스변산 해변”	미스비치페스티벌 등 17개

## ■ 1시군 1생태관광지 육성

- 우수한 생태경관을 활용한 시군별 체류형 관광지 조성으로 환경의 중요성 인식과 지역 브랜드 가치 향상을 통해 주민소득 향상에 기여함
- 이를 위해 1생태관광지 육성을 위한 실행전략과 세부방안을 마련하는데 중점을 둠
  - 사업기간 : 2015~2024(10년간)
  - 예산지원 : 1,022억 원 (국비 504, 도비 266, 시군비 252)

[표 2-78] 전라북도 1시군 1생태관광지 현황

생태관광지	추진방향	세부사업
전주 삼천 반딧불이 생태마을	삼천 생태하천 깃대종 복원사업과 연계하여 “삼천 반딧불이 생태마을을 춤추는 도시의 별” 전주 대표 생태 관광지 조성, 전라북도 시·군 토탈 생태관광 체계 구축	하천 숲 조성 등 8개
군산 청암산 에코라운드	청암산 및 군산저수지 일원의 훼손되거나, 우려가 있는 지역을 복원 남녀노소 이용가능한 생태관광지 조성, 토탈관광 인프라 구축	깃대종 선정 등 11개
익산 서동 생태관광지	금마 서동공원 및 농촌테마공원 내 생태체험 기능 강화, 도시민의 농촌과 지역에 대한 인식 제고 및 지역민의 자긍심 고취	무왕광장 생태습지 공원화 등 15개
정읍 내장호 생태관광타운	생태를 기본 주제로 내장호 주변 자원을 테마파크 형태로 연결하여 생태관광지 조성, 저탄소 생태관광계획과 에코화폐 활용계획을 통하여 차별화된 생태관광 시설 및 프로그램 제공	에코펀스카이워크 조성 등 12개
남원 백두대간 태관광벨트	남원 운봉읍 백두대간 일원 우수한 생태자원을 이용, 지속가능하고 차별화된 생태자원 개발을 통해 지역브랜드 가치 향상	천환경숙박 시설 조성 등 18개
김제 벽골제 농경생태원	농경문화 유적지로 생태관광 육성 정책과 연계한 생태 관광지 조성을 통하여 지평선 축제와 함께 농경 생태를 즐길 수 있는 관광 명소 조성	하중도 마실길 조성 등 9개
완주 경천 싱그랭이 에코빌	차별화된 자연경관 및 이용 가능한 생물자원 활용, 지속가능한 관광지 개발 및 관광 다변화 도모하여 생태관광지를 조성 및 에코패스라인 구축	생태관광체험센터 조성 등 11개
진안 지오파크(Geo-park)	진안군의 마이산 지질공원 인증 추진과 더불어 전라북도 내 유일한 지질자원이 강조된 생태관광지 조성, 다양한 콘텐츠를 개발, 교육 및 체험프로그램을 통해 관광객 유입의 극대화과 생태관광 활성화	지오파크 방문자센터 조성 등 14개
무주 구천동 33경	반디랜드 생태관광 인프라시설에 대한 확충 방안 마련, 구천동 33경 탐방로, 자연학습 관찰로 등 신규시설을 조성, 생태관광 수요에 적합한 인프라 구축	전시체험장 조성 등 6개
장수 금강발원지 뜬봉샘 에코파크	보유한 자원을 토대로 역사, 힐링, 교감, 체험의 테마를 도출, 다양한 체험과 교육의 장 제공	뜸봉샘 정비 등 18개
임실 성수 왕의 숲	성수산의 건국설화, 자연생태자원을 이용한 차별화된 생태 체험관광 콘텐츠 개발, 지원에 대한 체계적 보전대책 수립	왕의 등산로 조성 등 10개
순창 섬진강 장군목	절경 자원 등을 활용한 체계적 관광지 개발, 지역과 연계한 거버넌스 구축 및 권역 활성화	자연생태정원 조성 등 17개
고창 운곡 람사르습지	운곡습지 중심의 다양한 생태자원을 활용한 지역 브랜드 가치 향상, 환경보전 등의 중요성을 체험하는 자연친화적인 생태체험 관광 구현	생태탐방로 조성 등 10개
부안 신운천 수생생태정원	신운천 생태하천 복원사업과 연계, 새로운 형태의 수생생태관광지 조성, 부안을 시내권의 자체적 성장동력 확보	주제별 정원 조성 등 8개

## ■ 관광객 중심 관광패스라인 서비스 구축

- 전라북도 관광명소를 단일 관광지처럼 즐길 수 있는 관광패스라인 구축 사업이 본격화 됨. 전라북도에 분포한 다양한 문화관광자원의 이용률 제고를 위해 대중교통과 숙박·쇼핑·음식점, 관광시설 등 모든 재화 및 서비스에 대한 결제를 원스톱(One-Stop)으로 이용할 수 있는 서비스 체계를 구축 중임

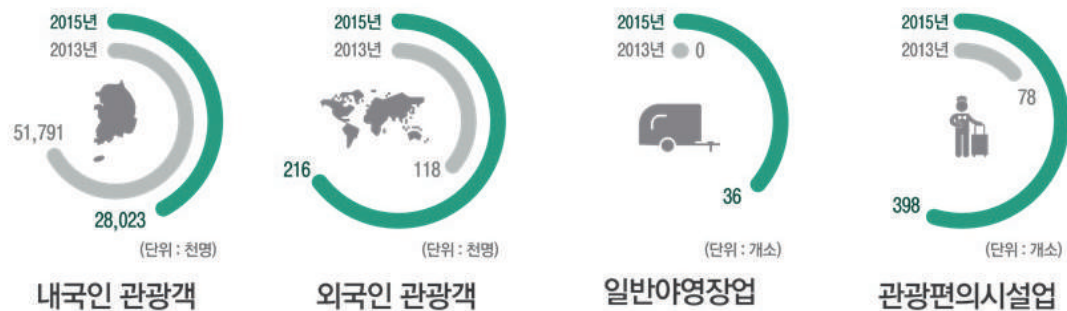


[전북투어패스]

## 5) 주요지표 변화

- 제5차 전북권 관광개발계획 기간의 주요 지표 변화를 살펴보면 다음과 같음
- 지정 관광지는 5차 전북권 관광개발계획 상 24개소에서 지리산남원약수온천, 용담송풍, 상송 온천이 지정 취소됨에 따라 21개소로 감소되었으며 자연휴양림은 2015년 변산휴양림이 개장함에 따라 1개소가 증가함
- 중저가 숙박시설 개선사업과 전통한옥체험숙박시설 운영 지원사업 등을 통해 관광호텔업, 한옥체험업, 외국인관광도시민박업 등이 증가함

- 여가문화의 새로운 트렌드인 캠핑수요가 증가함에 따라 자동차야영장업, 일반야영장업 등 캠핑 공간이 증가함



[그림 2-29] 주요 관광 지표 변화(2013년 대비 2015년)

[표 2-79] 전라북도 관광여건 지표 비교

구 분		단위	기준년도		비 고
			5차 계획 (2009)	6차 계획 (2015)	
관광객 수	내국인	천 명	51,791	29,466	통계 작성 지침 변경
	외국인	천 명	118	1,933	
관광지		개소	24	21	지리산 남원 약수온천 용담송풍, 상송온천 지정취소
관광특구		개소	2	2	
자연휴양림		개소	12	13	
자연공원	국립공원	개소	4	4	
	도립공원	개소	4	4	
	군립공원	개소	2	2	
여행업	일반여행업	개소	22	61	
	국외여행업	개소	181	270	
	국내여행업	개소	184	306	
관광숙박업	관광호텔업	업체수(객실수)	14(1,107)	29(1,919)	
	가족호텔업	업체수(객실수)	4(1,939)	5(2,044)	
	휴양콘도미니엄업	업체수(객실수)	7(815)	6(763)	
관광객 이용시설업	전문휴양업	개소	1	1	
	종합휴양업(2종)	개소	—	1	
	자동차야영장업	개소	—	15	
	일반야영장업	개소	—	43	
	관광유람선업	개소	3	5	
	관광공연장업	개소	—	1	
	국제회의업	개소	—	6	
유원시설업		개소	12	25	
관광편의시설업		개소	78	414	
축제		개	60	47	

## 6) 시사점

### ■ 관광거점 조성 및 네트워크 구축 필요

- 차별화된 관광 콘텐츠를 제공하고 관광기간 인적·물적·기술적 연계를 통해 지역별 관광 거점을 조성하여 전북관광 경쟁력을 제고시킬 필요가 있음
- 역사문화자원과 자연공원 등 우수한 생태자원, 해수욕장, 해안경관 등 농·산·어촌의 관광자원이 조화를 이루고 있으나 관광자원간의 연계가 부족함
- 관광객이 전주와 군산을 중심으로 방문하고 있으며 관광숙박시설, 편익시설 등 관광인프라 역시 일부 지역에 집중되어 지역적 편중이 심한 편으로 타 관광지와 연계하는 교통체계 마련이 시급함

### ■ 융복합 창조관광 확대

- 기존 관광산업에 창의적인 결합과 복합화를 통해 관광산업을 혁신하거나, 사회적·경제적 가치가 있는 새로운 산업으로 부가가치를 창출
- 해양, 섬, 산림, 농어촌 등의 관광 자원간 융합을 통해 지역관광의 매력도 향상 및 전북관광 인지도를 제고해야 함
- 또한 한국적 관광콘텐츠인 태권도, 음식, 한옥, 영화 등의 문화관광자원의 융복합화를 통해 대내·외적 브랜드 가치를 극대화하여 글로벌 관광상품으로 육성해야 함

### ■ 고부가가치 관광산업 육성

- 다양한 관광개발사업이 추진되고 있으나 지역에 새로운 활력을 불어 넣을 수 있는 고부가가치를 창출하는 신규 유망 관광산업을 적극 발굴해야 함
- 휴양·힐링관광, MICE산업, 레저스포츠관광, 한류관광상품 등의 신규 유망 관광산업 차별화를 통해 국내·외 관광 수요를 확대함
- 또한 지역의 다양한 관광자원과 연계한 상품개발을 통해 지역주민의 소득을 창출할 필요성이 있음



### 3. 집행현황분석

#### 1) 관련계획 검토

##### 가. 종합계획

##### (1) 제4차 국토종합계획 재수정계획(2011~2020)

- 제4차 국토종합계획은 국가 최상위 국토계획으로 대한민국의 새로운 도약을 위한 「글로벌 녹색국토」 실현을 비전으로 하며 경쟁력 있는 통합국토, 지속가능한 친환경국토, 품격 있는 매력국토, 세계로 향한 열린 국토 조성을 목표로 함
- 이와 같은 목표 하에 호남권은 동북아의 신산업, 문화, 관광, 물류 거점지역으로 발돋움하고 이를 위한 기본목표와 발전방향은 다음과 같음

[표 2-80] 제4차 국토종합계획 수정계획 내 호남권 기본방향 및 발전방향

구 분	호남권
비 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동북아의 신산업, 문화, 관광, 물류 거점</li> </ul>
기본목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 녹색기술과 융합된 미래 성장산업과 전통산업 육성</li> <li>• 동북아 문화·관광 거점 육성</li> <li>• 선진형 물류·교통·정보망 확충</li> <li>• 인재육성 및 지식창출 기반 강화</li> <li>• 거점도시 경쟁력 강화와 매력있는 정주환경 조성</li> </ul>
발전방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역별 특성화를 통한 성장거점 육성 및 균형발전 촉진</li> <li>• 미래 녹색성장 산업, 전통산업 및 문화·관광산업 육성</li> <li>• 선진형 교통, 정보, 물류망 확충</li> <li>• 경쟁력 있는 거점도시 육성 및 매력적인 정주환경 조성</li> <li>• 광역적 협력과 거버넌스 구축</li> </ul>

- 지역별 특성화를 통한 성장거점 육성 및 균형발전 촉진을 위한 6대 성장거점 육성 중 전북 지역에 해당하는 내용은 다음과 같음
  - 전주광역도시권을 중심으로 호남북부의 거점도시 기능을 강화하고, 전통문화중심, 교육 및 과학기술, 첨단부품소재 융합도시로 육성
  - 새만금권은 국제업무·산업·관광·레저용지 조성 및 새만금 신항 건설 등을 통해 대중국 게이트웨이로서 글로벌 경쟁거점으로 육성
  - 덕유산·지리산권은 기존 관광시설단지와 아름다운 섬진강, 지리산, 덕유산을 활용하여 향토 식품산업 및 국제적인 휴양형 산악관광과 문화를 융합한 녹색성장거점으로 육성
- 미래 녹색성장 산업, 전통산업 및 문화·관광산업 육성을 위해서는 새만금~익산~전주·진안을 중심으로 건강, 미용, 친환경 생활·음식이 집적화된 헬스케어산업 육성, 새만금지구와 서남해안관광레저도시를 연계하여 동북아의 해양관광벨트 조성, 새만금 및 여수를

중심으로 동북아 해양관광허브로 육성, 익산 백제문화권~김제농경문화권~고창고대선사 문화권~전주전통문화도시~광주문화중심도시~영산강고대문화권~서남해안관광레저도시~지리산·덕유산·내장산 연계 개발 및 추진체계 구축 등이 제시됨

- 선진형 교통, 정보, 물류망 확충 관련해서는 군산(새만금)~포항 교통망 확충, 호남고속철도 조기 완공, 새만금지구와 서남해안 연결 광역교통망 확충 및 군산공항 확장 검토 등이 제시됨

## (2) 국가기간교통망계획 2차 수정계획(2001~2020)

- 국가기간교통망계획은 20년을 단위로 육상, 해상, 항공교통 등 국가종합교통체계의 효율적인 구축방향을 제시하는 교통 분야 최상위 계획임
- 21세기 글로벌 교통물류 강국도약을 위한 세계 일류수준의 도로·철도·공항·항만 등 교통기반시설 확충을 계획기조로 육상·해상·항공교통의 통합 네트워크 구축, 교통물류활동으로 인한 사회·경제적 비용의 감축, 미래사회 대비 지속가능한 녹색성장 구현을 목표로 함
- 국가기간교통망계획의 계획목표 및 하반기 추진전략(2011~2020년)은 다음과 같음

[표 2-81] 국가기간교통망계획 제2차 수정계획 계획목표 및 추진전략

구분	내용
계획목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 일류수준의 도로·철도·공항·항만 등 교통기반시설 확충</li> <li>• 육상·해상·항공교통의 통합 네트워크 구축</li> <li>• 교통물류활동으로 인한 사회·경제적 비용의 감축</li> <li>• 미래사회 대비 지속가능한 녹색성장 구현</li> </ul>
하반기 추진전략 (2011~2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부문간 효율적 스톱조정을 통한 국가경쟁력 강화</li> <li>• 교통연계성 강화를 위한 인터모달리즘 구현</li> <li>• 국가경쟁력 강화를 위한 21세기 글로벌 교통물류 강국 실현</li> <li>• 저탄소 녹색성장형 교통체계 구축</li> <li>• 교통기본권 확보를 위한 선진국수준의 교통서비스 제공</li> </ul>

- 국가기간교통망계획 제2차 수정계획에서는 호남고속철도 적기 완공, 군산선 일반철도 고속화 추진, 새만금~전주, 익산~장수, 무주~대구~영천~포항 도로망 확충, 대도시 역세권 KTX 익산역의 단계적 개발, 배후산단 일반화물 수송 등 군산항 항만기능 특화 등이 주요 개발사업으로 제시됨

[표 2-82] 국가기간교통망계획 제2차 수정계획 내 전북지역 주요개발사업

구 분	주요개발사업
간선철도망 고속화 및 전철화	<ul style="list-style-type: none"> <li>경부·호남 수도권 고속철도 적기완공               <ul style="list-style-type: none"> <li>호남고속철도 오송~광주송정 구간(182km)을 2014년까지, 광주송정~목포 구간(49km)은 2017년까지 완공 추진</li> </ul> </li> <li>KTX 연계운행 및 시설수준 일관성 확보를 위한 기존선 복선전철화 사업 등 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>전라선, 경전선, 동해남부선 등을 경부·호남고속철도와 연계하여 KTX서비스 지역 확대</li> </ul> </li> <li>일반철도 경쟁력 확보를 위한 기존 건설선 고속화 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>경춘선, 중앙선, 장항선, 군산선, 동해선 등</li> </ul> </li> </ul>
간선도로망 투자효율성제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>국토균형발전 및 교통 부문 국가 경쟁력 강화를 위해 체계적인 간선도로망의 지속적 확충               <ul style="list-style-type: none"> <li>(동서축)새만금~전주, 익산~장수, 무주~대구~영천~포항</li> </ul> </li> </ul>
국토의 균형발전을 촉진하는 교통체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>KTX역을 광역경제권 성장거점으로 육성</li> <li>계획에 따라 순차 개발하되 대도시역세권을 우선개발, 신시가지형은 성과를 보아가며 단계적으로 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>대도시역세권: 서울, 대전, 동대구, 부산, 익산, 광주, 목포 등</li> <li>신시가지형 역세권: 광명, 광주송정, 김천(구미), 신경주, 진주 등</li> </ul> </li> </ul>
공항개발 권역과 위계정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>(공항의 권역)중부권, 서남권, 동남권, 제주권 등 4개 권역 기조를 유지하되, 권역에 국제선 공항의 영향권 개념 부여               <ul style="list-style-type: none"> <li>중부권: 서울, 인천, 경기, 강원, 충북, 충남, 대전</li> <li>서남권: 전북, 광주, 전남</li> <li>동남권: 경북, 대구, 울산, 부산, 경남</li> <li>제주권: 제주특별자치도</li> </ul> </li> <li>(공항의 위계)기존 중추-거점-일반공항 구분을 유지하되, 선택과 집중을 통해 공항을 활성화 할 수 있도록 거점공항을 6개로 축소               <ul style="list-style-type: none"> <li>군산공항은 일반공항으로서 지방도시 기반 국내선 및 일부 국제선 수요를 원활히 처리하고 공항의 기본 기능을 유지 담당</li> </ul> </li> </ul>
항만 및 해운 네트워크 구축 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 경쟁력 제고를 위한 지역별 항만기능 특화               <ul style="list-style-type: none"> <li>인천항: 수도권 발생 대중국 컨테이너 및 일반화물 등</li> <li>평택당진항: 현대제철 원자재(석탄, 철광석), 시멘트, 자동차 등</li> <li>군산항: 석탄 및 모래, 배후산단 일반화물</li> <li>목포항: 조선 기자재, 수출용 자동차</li> <li>포항항: 철광석, 석탄, 철재 등</li> <li>동해·목호항: 석탄, 석회석 등 연안 원료수송</li> </ul> </li> </ul>

### (3) 지역발전5개년 계획(2014~2018)

- 지역발전5개년 계획은 국가균형발전특별법에 의해 각 지역의 특성 있는 발전과 경쟁력 향상을 위해 5년 단위로 수립하는 시·도 발전계획임
- 전라북도 지역발전 비전을 「한국 속의 한국, 생동하는 전라북도」로 제시하고 다음과 같은 목표와 추진전략을 설정함

[표 2-83] 지역발전5개년 계획 비전 및 추진전략

구 분	내용
비 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국속의 한국, 생동하는 전라북도</li> </ul>
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>중추 연담도시권 구축과 균형있는 지역발전</li> <li>지역산업구조 고도화를 통한 고용률 제고</li> <li>창의적 교육환경 조성 및 기업 맞춤형 지역인재 양성</li> <li>지역 문화·생태 자원의 창조적 활용</li> <li>안전·행복한 복지 구현</li> </ul>
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 중심지 기능 및 생활권 역량 강화</li> <li>주민 삶의 터전으로서 행복생활권 기반 확충</li> <li>신 성장산업 육성 및 일자리 창출</li> <li>균형있는 산업경제 활성화</li> <li>교육 인프라 개선 및 역량 강화</li> <li>창의적 인재양성 및 기업의 선순환 성장체계 구축</li> <li>한문화 창조거점 조성과 문화예술체육 활성화</li> <li>인간중심의 생태환경 조성</li> <li>지역맞춤형 복지 구현</li> <li>농어촌 공공의료서비스 강화</li> </ul>

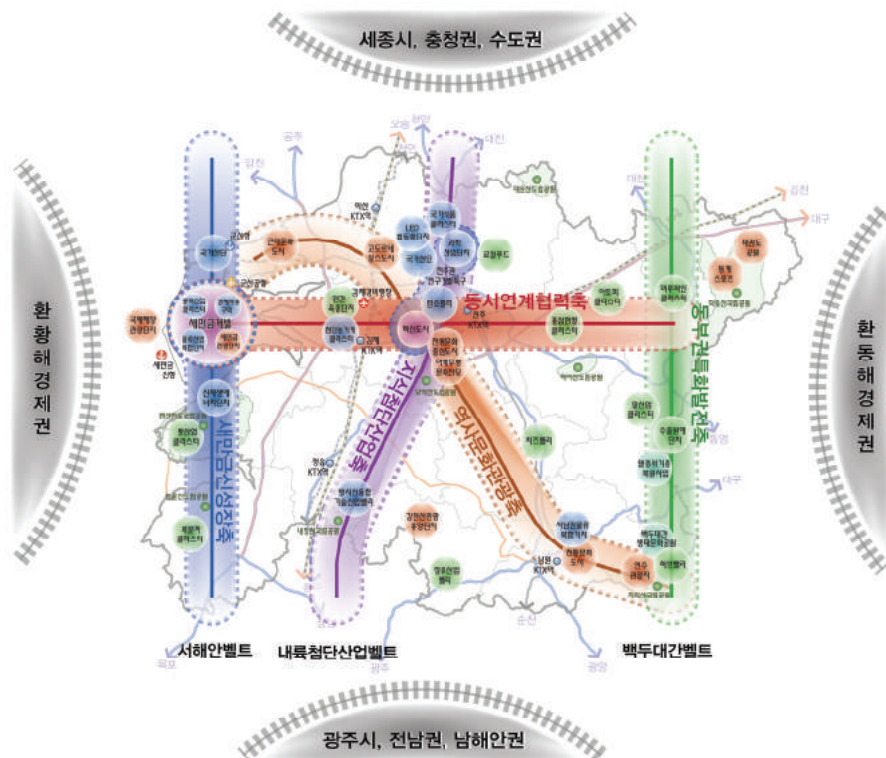
#### (4) 전라북도 종합계획(2012~2020)

- 전라북도 종합계획은 「삶의 질이 높은 동북아 신성장거점 전라북도」를 비전으로 새만금의 성공적 개발과 지역상생발전, 신성장산업과 한류문화 중심지 육성, 지속가능한 복지 공동체 실현, 안전하고 쾌적한 생활환경 조성을 목표로 제시함

[표 2-84] 전라북도 종합계획 비전 및 추진전략

구 분	내용
비 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>삶의 질이 높은 동북아 신성장거점 전라북도</li> </ul>
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>새만금의 성공적 개발과 지역 상생발전</li> <li>신성장산업과 한류문화 중심지 육성</li> <li>지속가능한 복지 공동체 실현</li> <li>안전하고 쾌적한 생활환경 조성</li> </ul>
추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>새만금 조기개발</li> <li>중추도시권 육성과 지역간 상생발전</li> <li>신성장동력산업 육성과 산업구조 고도화</li> <li>한류를 선도하는 문화관광 창조지역 육성</li> <li>FTA에 대응한 강한 농업, 활력 농촌 실현</li> <li>국제교통물류망 확충과 토지연안이용 효율화</li> <li>생활복지와 농촌복지로 지속가능한 복지사회 구현</li> <li>기후변화에 대응한 스카트 녹색 안전도시 조성</li> </ul>

- 새만금신성장축, 지식·첨단산업축, 동부권특화발전축, 역사문화관광축, 동서연계협력축 등 5개의 발전 축 설정



[그림 2-30] 전라북도 종합계획 발전축 설정

- 지역 생활권은 중추도시권, 국제생산·교역권, 생태영농복합휴양권, 산악청정·관광레저휴양권, 식품산업·전통문화관광권으로 설정함

[표 2-85] 전라북도 종합계획 지역생활권

구분	시·군	주요내용
중추도시권	전주시, 완주군	<ul style="list-style-type: none"> <li>행정 및 중추관리기능, 농업·식품·생명산업 연구개발 및 첨단부품·소재산업 등 첨단산업의 중심지, 관광·전문서비스 등 복합적인 기능을 수행하며 전북지역이 환황해경제권의 경제거점으로 활약하기 위한 중심거점으로 육성함</li> </ul>
국제생산·교역권	새만금, 군산시, 익산시, 김제시(일부), 정읍시(일부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>환황해경제권의 첨단산업거점, 국제교역 및 물류기능의 거점으로 對중국 및 세계화 전진기지로서의 역할을 담당하도록 함</li> </ul>
생태영농복합휴양권	정읍시, 김제시, 고창군, 부안군, 새만금	<ul style="list-style-type: none"> <li>고부가가치형 첨단생태농업 및 생명산업을 육성하는 한편, 권역 내 서해안을 중심으로 해양생태자원개발을 통해 해양생태관광 거점으로 개발</li> </ul>
산악청정·관광레저휴양권	무주군, 진안군, 장수군	<ul style="list-style-type: none"> <li>휴양·레저·장수를 중심으로 한 내륙청정·휴양·레저의 거점으로 육성하고 고랭지의 청정자연환경을 활용한 지역농업특산물 생산지역으로 육성</li> </ul>
식품산업·전통문화관광권	임실군, 남원시, 순창군	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품산업 및 전통문화관광권으로 개발하여 지역산업, 전통문화 및 예술 관광지역으로 육성</li> <li>전통문화 및 예술관광지역 육성·지역식품산업 특화 클러스터 구축</li> <li>남원시를 중심으로 자족적 생활기반 및 서비스체계 구축</li> </ul>



[그림 2-31] 전라북도 종합계획 공간구조 권역 설정

(5) 14개 시·군 종합계획

- 효율적이고 체계적인 전라북도 관광개발계획 수립을 위해 14개 시·군 종합계획의 비전 및 관광개발 기본방향과 추진전략을 파악함
- 지역의 특화된 자원과 추진사업, 유사성 및 연계 가능성을 등을 고려하여 명확하고 일관성 있는 전라북도 관광개발 비전 및 추진전략을 제시할 수 있음

[표 2-86] 전라북도 14개 시·군 종합계획 비전 및 추진방향

구 분	전체 비전	문화관광부문 비전	추진방향 및 전략과제
전주시 장기종합 발전계획 (2008-2020)	전통과 미래가 공존하는 창조적 문화도시	현대와 전통이 조화된 가장 한국적인 전통문화도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전통문화도시 이미지 제고</li> <li>• 전통문화자산 가치 증대</li> <li>• 시민의 문화수요 충족</li> </ul>
군산시 장기종합 발전계획 (2008-2027)	자유로운 국제경제와 삶의질 선진화도시	새만금을 기반으로 한 친환경권 시대 국제관광 중핵도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제공항 항만 등 관광인프라 구축</li> <li>• 해양관광자원 및 산업의 복합개발</li> <li>• 친환경 생태관광 도시 이미지 구축</li> <li>• 복층형 관광산업 육성과 농어촌 소득증대</li> <li>• 새만금 기반 전북관광의 Hub도시화</li> </ul>
익산시 문화관광 중장기 발전계획 (2009-2018)	—	빛과 물이 어우러진 문화휴양도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 백제역사관: 미천백제유적과 보석문화재</li> <li>• 금강휴양관: 옹포 관광지와 금강위너프랜드</li> <li>• 도시문화관: 역사권 개발과 시민문화공원</li> <li>• 백제문화관광벨트: 고도익산의 정체성</li> <li>• 금강대문화관광벨트: 새만금과 윤희정책</li> </ul>
정읍비전 2020발전계획 (2011~2020)	생명이 살아 숨 쉬는 친환경 창조도시	사계절 역동하는 체험 관광정읍	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청정자연자원과 먹거리를 연계한 웰빙관광개발구축</li> <li>• 역사문화자원을 활용한 지속가능한 순환형 역사·문화 관광 기반 구축</li> </ul>

구 분	전체 비전	문화관광부문 비전	추진방향 및 전략과제
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 체험관광 자원 발굴 및 연계</li> </ul>
2030남원시 장기종합 발전계획 (2015~2030)	사랑과 행복의 문화도시, 남원	시민과 함께하는 문화관광도시 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민과 함께하는 문화도시 이미지 구축</li> <li>• 신관광(NewTourism) 수요에 대응하는 특화관광자원개발</li> <li>• 생활밀착형문화·여가 기반확립으로 시민의 문화·여가증진</li> </ul>
김제시 관광발전 장기개발계획 (2009)	—	국내 유일의 농경문화 관광 체험 명소(새만금농경문 화관광거점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 벽골제지구: 전통농경체험</li> <li>• 새만금습지지구: 화훼조물재배</li> <li>• 만경강지구: 수변생태조망</li> <li>• 모악산지구: 역사탐방휴양</li> </ul>
완주비전2025 장기종합발전계 획 (2015~2025)	행복한 변화, 자족도시 완주	매력있고 품격높은 관광도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화관광자원의 융복합콘텐츠 발굴</li> <li>• 자원의 재해석을 통한 창조관광 일반지 조성</li> <li>• 테마형 강소(強小)관광자원육성</li> <li>• 관광객 맞춤형 관광서비스체계 구축</li> </ul>
진안군 장기종합 발전계획 (2010~2026)	생태·건강중심 도시, 진안	지역사회 중심의 문화관광기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광거점 및 시스템 구축</li> <li>• 연계 관광자원과 상품(축제등)개발</li> <li>• 문화관광콘텐츠 개발</li> <li>• 주변지역 관광객을 진안으로 유입</li> <li>• 지역사회 중심형 관광개발 추진</li> </ul>
무주군 종합발전계획수 정계획 (2014~2025)	대한민국강소· 행복도시무주	감성이 흐르는 사계절 휴양레저도시 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사계절 휴양관광 도시 육성</li> <li>• 감성형 레저체험 도시 조성</li> <li>• 무주관광의 정체성 강화</li> </ul>
장수군 종합발전계획 수정계획 (2008~2020)	안락하고 풍요로운 권역중심의 청정농도 장수	생태·체류형건강 ·휴양관광지, 장수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청정환경의 건강·휴양도시 조성</li> <li>• 한국 전통문화와 향일호국의 성지 조성</li> <li>• 승마 도사레포츠 산업의 중심지로 개발</li> <li>• 사과·한우의 농특산 관광단지 개발</li> <li>• 사계절이 아름다운 경관단지 조성</li> </ul>
임실군 장기종합특화발 전계획 (2006~2015)	섬진강 청정도시, 체험의 나라임실	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌공원을 통한 전원도시건설</li> <li>• 체험문화·관광·교육지대육성</li> <li>• 월봉산문화를 선도하는 발효식품산업 메카육성</li> <li>• 신농정 혁신을 통한안전하고 인장적인 '먹거리의 보고</li> <li>• 쾌적하고 안전한 교통·장비네트워크 구축</li> <li>• 개인이 존중받는 개성 넘치는 복지문화촌 건설</li> <li>• 지역주민의 역량강화를 통한 지역혁신창출</li> </ul>
순창군 중기발전계획 (2013~2018)	사람과 자연이 함께하는 발전 행복한 순창	300만 관광객이 찾는 관광 인프라구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화관광홈페이지 최신관광정보제공</li> <li>• 시티투어를 통한 연중 관광객유치</li> <li>• 봄·가을 순창길 문화체험행사 개최</li> <li>• ON·OFF-LINE을 활용한 관광세일즈활동 전개</li> <li>• 체류형 관광자원 및 휴양단지조성</li> </ul>
고창군 장기종합 발전계획 (2010~2020)	살기좋고 풍요로운 녹색미래도시 고창	머물고 싶은 문화·관광지역창조	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서계문화유산의 고장으로 지역이미지제고</li> <li>• 해양관광자원개발을 통한 새로운 정체성 부각</li> <li>• 다양한 자원의 발굴 및 활용을 통한 체류형 관광육성</li> <li>• 참여와 연계의 네트워크형 문화기반 확충</li> </ul>



구 분	전체 비전	문화관광부문 비전	추진방향 및 전략과제
부안 종합개발계획 (2008-2020)	잘사는 군민 위대한 부안	동북아 레저파라다이스 실현: 오감체험시티조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광기본시설 조성의 오감체험화 전략</li> <li>새만금내륙개발계획인 관광복합단지 조성차 차별화 된 개발</li> <li>미래관광환경을 주도할 관광여트랙션 개발</li> <li>내륙과 해양관광자원을 연결하는 네트워크구축 및 전략 추진</li> <li>관광서비스 개선 및 지역관광시스템 구축</li> </ul>

자료 : 각 시·군 보고서

## 나. 관광계획

### (1) 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)

- 제3차 관광개발기본계획은 관광진흥법에 의거해 10년 주기로 수립하는 관광 관련 최상위 법정계획으로 관광개발의 비전과 전략별 관광개발계획, 권역별 관광개발 방향, 계획의 효율적 집행 방안 등을 제시함
- 관광개발계획 비전으로 「글로벌 녹색한국을 선도하는 품격 있는 선진관광」을 설정하였고 목표와 추진전략은 다음과 같음

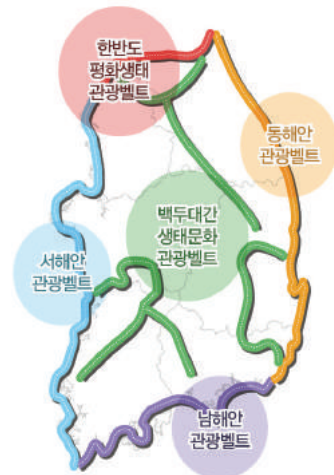
[표 2-87] 제3차 관광개발기본계획 비전 및 개발전략

구 분	내 용
비 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 녹색한국을 선도하는 품격 있는 선진관광</li> </ul>
5대 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국 문화가 생동하는 창조관광</li> <li>국민의 생활 속에 스며드는 생활관광</li> <li>관광자원의 보전과 재생을 유도하는 녹색관광</li> <li>책임과 참여로 정의사회를 실천하는 공정관광</li> <li>성장동력 산업으로 부가가치를 창출하는 경제관광</li> </ul>
6대 개발전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>품격관광 실현을 위한 스마트 관광 계획·관리</li> <li>미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충</li> <li>문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성</li> <li>국민이 행복한 생활관광환경 조성</li> <li>저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산</li> <li>공정관광 실현을 위한 관리·협력체계 강화</li> </ul>

- 제3차 관광개발 기본계획에서는 기초생활권, 16개 시·도, 광역경제권, 초광역개발권 등 국토계획의 위계를 반영하여 관광권역을 설정함
  - 시·도 관광권과 더불어 5+2 광역경제권을 관광권역으로 수용
  - 초광역 관광벨트 설정으로 계획권역을 기능적으로 연계·보완



[그림 2-32] 광역관광권

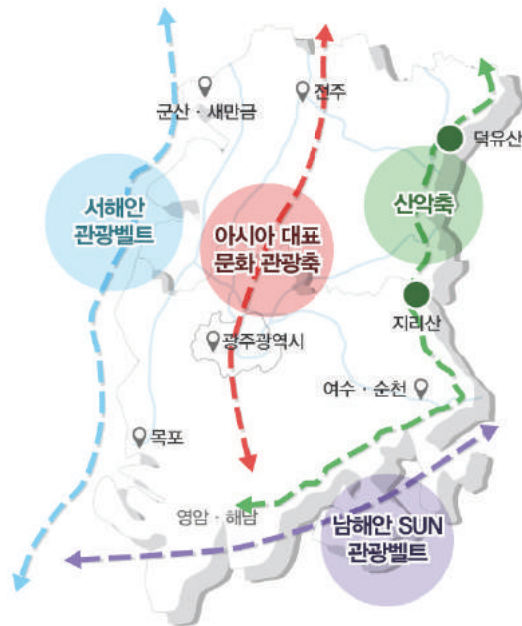


[그림 2-33] 초광역 관광벨트

- 호남관광권의 목표는 아시아를 대표하는 문화관광 중추지역이며 관련 주요 전략과 주요내용은 다음과 같음

[표 2-88] 제3차 관광개발기본계획 호남관광권 목표 및 전략

구분		주요내용
목표		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아시아를 대표하는 문화관광 중추지역</li> </ul>
전략	전통과 현대문화가 조화된 아시아대표 문화관광축 설정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광주를 아시아의 문화중심·연구개발허브로, 전주를 전통문화 교육 및 과학기술 허브로 문화관광의 중심축을 설정하고, 서남해안의 도사전통문화를 연계하여 동북아를 대표하는 문화관광의 중심지로 육성함</li> <li>- 광주(아시아 문화중심도시, 비엔날레), 전주(국제영화제) 중심</li> </ul>
	서남금·서남해안연계 국제수준의 해양관광명소육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서남금지리, 영암·해남, 여수를 연계하여 해안 지역의 관광자원을 개발하고, 해양관광활동을 역사문화자원과 연계하여 해양생태관광벨트 조성</li> <li>• 2012 여수세계박람회, 서남해안관광레저도시 등 대규모 국책사업의 성공적 추진으로 동북아 해양관광허브로 조성</li> <li>- 국제해양스포츠이벤트, 국제해양엑스포기념관 조성 및 운영, 갯벌·염전의 세계자연유산 등록 및 관광자원화 등</li> <li>• 서남금의 지리적 이점을 활용하여 중국과의 사회·문화적 교류 중심지로 육성하고, 차세대 중국 인바운드 관광거점으로 육성함</li> </ul>
	해양 산악 수변을 연계 생태체험관광 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지리산·덕유산 등 산악자원을 활용하여 MTB 등 고급형 레포츠 관광자원을 개발하여 산악 레포츠활성화</li> <li>• 영산강, 섬진강의 친수공간을 활용한 강변 생태문화관광 기반구축 및 활성화</li> <li>- 영산강변과 연계 도심천변에 미래형 탄소저감 제방 숲, 관찰테크 등 조성</li> <li>- 섬진강 기행벨트 조성, 섬진강 문학마을 조성, 가시문학관 조성 등</li> </ul>
	호남 고유의 문화관광자원 (음식 국악 한지 등) 브랜드화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농어촌의 친환경 유기농 청정농산물 온화한 기후를 활용한 건강 장수, 녹색생태관광벨트 구축 등</li> <li>• 호남 음식문화의 원형보전 및 개선에 의한 국제화</li> <li>- 천일염과 갯벌자원을 활용한 치유관광, 웰빙음식 개발 등</li> <li>• 천주교, 기독교, 불교 등 종교적 역사문화자원과 사찰을 활용하여 호남의 정신문화를 관광자원화</li> </ul>



[그림 2-34] 호남관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향

- 시·도별 개발전략에서 전라북도도 새만금 중심의 차세대 국제관광 거점 조성을 목표로 다음과 같은 추진전략을 제시함

[표 2-89] 제3차 관광개발기본계획 전라북도 목표 및 발전방향

구 분	내 용
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새만금 중심의 차세대 국제관광 거점</li> </ul>
발전방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새만금을 중심으로 중국관광교류의 거점화 추진                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 새만금 관광단지, 고군산군도지구의 일부구역을 중국관광특화지구로 지정</li> </ul> </li> <li>• 한옥 · 한지 등 전통생활문화 체험관광지역으로 육성                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전주 한옥마을을 중심으로, 한옥을 전통 문화체험 관광으로 육성</li> <li>- 한스타일 중심도시로서 전주한지 종합지원센터, 한스타일 산업진흥원 등과 연계하여 고부가가치 전통문화산업으로 육성</li> </ul> </li> <li>• 금강 · 섬진강 수변 및 덕유산 산악자원을 활용한 녹색관광 활성화                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 덕유산 · 지리산 국립공원을 비롯하여 마이산, 강천산, 섬진강, 용담댐, 옥정호 등 생태 · 레포츠 관광의 중심지역으로 육성</li> </ul> </li> <li>• 북 · 융합 관광을 통한 관광시장 확대</li> </ul>

## (2) 제4차 관광진흥 5개년 계획(2014~2018)

- 제4차 관광진흥 5개년 계획은 관광기본법에 의거해 5년 주기로 수립하는 중장기 실행계획임
- 관광진흥계획 비전으로 「관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국」을 설정하였고 정책 방향과 목표는 다음과 같음

[표 2-90] 제4차 관광진흥 5개년 계획 정책방향 및 목표

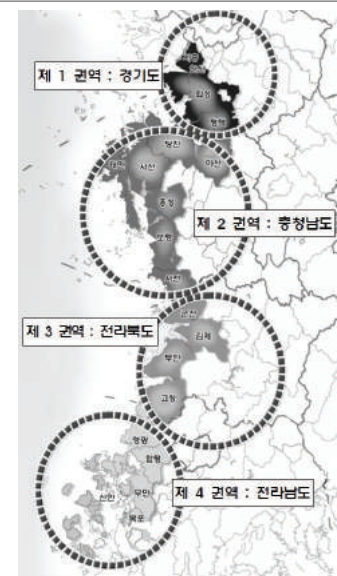
구 분	내 용																		
정책방향	<ul style="list-style-type: none"><li>• 한국 관광의 매력도 향상: 창조와 문화에 기반한 관광매력물 개발</li><li>• 한국 관광시장의 규모 확대: 외래관광객의 전략적 유치와 신산업육성으로 관광시장 확대</li><li>• 관광산업의 경쟁력 강화: 창조와 혁신으로 관광산업의 생산성 및 경쟁력 강화</li><li>• 관광산업의 국가 경제적 기여도 제고: 고부가가치산업의 육성으로 고용창출과 경제 성장 견인</li><li>• 관광을 통한 국민 행복 증진: 국민의 관광참여 여건개선으로 국민행복과 지역발전 견인</li></ul>																		
목표	<table><tr><th></th><th>2012년 기준</th><th>2018년 목표</th></tr><tr><td>① 외래관광객 수</td><td>1,114만명</td><td>1,700만명</td></tr><tr><td>② 관광수입</td><td>134억 불</td><td>255억불</td></tr><tr><td>③ 국민 국내관광참여일수</td><td>8.4일</td><td>11일</td></tr><tr><td>④ 국민 국내관광소비액</td><td>24조원</td><td>32조원</td></tr><tr><td>⑤ 관광산업 일자리 창출</td><td>85만개</td><td>100만개</td></tr></table>		2012년 기준	2018년 목표	① 외래관광객 수	1,114만명	1,700만명	② 관광수입	134억 불	255억불	③ 국민 국내관광참여일수	8.4일	11일	④ 국민 국내관광소비액	24조원	32조원	⑤ 관광산업 일자리 창출	85만개	100만개
	2012년 기준	2018년 목표																	
① 외래관광객 수	1,114만명	1,700만명																	
② 관광수입	134억 불	255억불																	
③ 국민 국내관광참여일수	8.4일	11일																	
④ 국민 국내관광소비액	24조원	32조원																	
⑤ 관광산업 일자리 창출	85만개	100만개																	
추진전략	<ul style="list-style-type: none"><li>• [관광산업] 관광산업 경쟁력 강화 환경 구축</li><li>• [국제관광] 동북아 관광리더 위상 확립</li><li>• [지역관광] 품격과 활력 있는 지역관광 육성</li><li>• [융합관광] 고부가 융복합형 전략관광산업 육성</li><li>• [국민관광] 국민관광 활성화 기반 강화</li></ul>																		

### (3) 서해안권 광역관광개발계획(2008~2017)

- 서해안권 광역관광개발계획은 서해안 지역의 경쟁력과 가능성을 활용하여 새로운 관광 목적지로 개발하고자 「21세기 웰빙시대를 위한 한반도 해양관광 중심축 형성」을 비전으로 설정함

[표 2-91] 서해안권 광역관광개발계획 목표 및 개발전략

구 분	내 용
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰빙시대와 부합하는 국민관광 휴양지역</li> <li>• 해양 생태 역사·문화자원을 연계한 통합 관광지역</li> <li>• 개발과 보전의 조화를 통한 지속가능한 관광개발지역</li> <li>• 관광산업의 활성화를 통한 지역경제 발전 선도지역</li> <li>• 장기적으로 국제적 수준의 동북아관광 거점지역</li> </ul>
개발 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서해안권 광역관광의 인문·자연특성을 감안한 권역별 관광개발 구상</li> <li>• 집객력 있는 해양 관광거점 조성 및 연계관광지 개발</li> <li>• 해양, 섬, 음식 등 지역성이 부각되는 관광상품 개발</li> <li>• 지역사회에 기반을 둔 친환경적 지속가능한 관광개발 추진</li> <li>• 관광활성화를 위한 자원체계 강화와 관광기반 조성</li> <li>• 실천성 확보를 위한 단계적 개발추진과 체계적 집행체계 구축</li> </ul>



[그림 2-35] 권역설정

[표 2-92] 서해안권 권역구분 및 개발방향

구 분	개발방향	해당 시·군	중심거점개발사업	연계관광지 개발사업
경기도	수도권 당일형 관광명소화 개발	시흥시, 안산시, 화성시, 평택시	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>대부도(선감)</li> <li>제부도</li> <li>평택호 관광지</li> </ul>
충청남도	국제적인 종합해양관광 중심지대 조성	아산시, 서산시, 보령시, 당진시, 태안군, 홍성군, 서천군	<ul style="list-style-type: none"> <li>대전지구</li> <li>인면도지구</li> <li>원산도지구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>삽교호 관광지</li> <li>만리포 해수욕장</li> <li>남당지구</li> <li>춘장대 해수욕장</li> <li>아산온천</li> <li>태안관광레저도시</li> </ul>
전라북도	자연과 지역문화가 공존하는 위락형 관광지대 조성	군산시, 김제시, 부안군, 고창군	<ul style="list-style-type: none"> <li>변산지구</li> <li>고군산군도지구</li> <li>새만금지구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>금강호지구</li> <li>운곡·고인돌지구</li> <li>고창읍성주변 문화체험거리</li> <li>선운산 도립공원</li> </ul>
전라남도	해양, 섬, 생태 등을 중심으로 한 테마관광지대 조성 (향후 기업도시 등과 연계)	목포시, 영광군, 함평군, 무안군, 신안군	<ul style="list-style-type: none"> <li>창평리조트지구</li> <li>건강보양지구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>백제불교 최초도래지 주변정비</li> <li>목포역사문화타운</li> <li>대동자연생태공원 주변개발</li> <li>홍도지구</li> <li>흑산도지구</li> <li>화산연꽃방죽 관광지</li> <li>압해도지구</li> </ul>

#### (4) 서부내륙권 광역관광개발계획(2016~2025)

- 서부내륙권 광역관광개발계획은 국토의 서부에 해당하는 지역 중 해안에 접해있지 않은 세종특별자치시, 충남 8개 시·군, 전북 10개 시·군을 대상으로 지역관광 경쟁력을 제고 하기 위해 수립한 광역적 관광개발계획임
- 관광개발계획 비전으로 「한국적 삶과 일이 숨쉬는 세계 속 문화관광 중심」으로 설정하 였고 개발목표와 추진전략은 다음과 같음

[표 2-93] 서부내륙권 광역관광개발계획 개발 목표 및 전략

구 분	내 용
목표 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>클러스터를 활용한 지역관광 경쟁력 확보 <ul style="list-style-type: none"> <li>관광 잠재자원 발굴 및 거점 사업 개발</li> <li>시너지 창출을 위한 연계사업 개발</li> </ul> </li> <li>광역관광 기반구축을 통한 연계관광 활성화 <ul style="list-style-type: none"> <li>연계관광상품 발굴 및 마케팅 활성화</li> <li>광역관광 인프라 연계 강화</li> </ul> </li> <li>지속가능성에 기반한 지역관광 발전 도모 <ul style="list-style-type: none"> <li>지역연계 발전기반 강화</li> <li>타당성 있는 투자계획 마련</li> </ul> </li> </ul>

- 공간체계는 서부내륙권 대표자원(향토, 자연, 역사, 정신)을 바탕으로 물적 기반을 고려한 지역 간 상호연계망의 4개의 핵심축을 설정함



[그림 2-36] 서부내륙권 공간체계

- 개발사업 총 29개로 거점사업 5개(충남 2, 전북 3), 연계사업 24개(세종 1, 충남 9, 전북 14)이며 진흥사업은 11개임

[표 2-94] 서부내륙권 광역관광개발계획 전라북도 사업

구 분	내 용
거점사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>삼례 삼색(三色)마을, 음식관광 창조타운 전주, 옛다솜 이야기원 남원, 무주구천동 관광특구, 백제 문화벨트</li> </ul>
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>필봉 풍물 민속마을, 섬진강 문화예술 다남길, 한옥마을 관광기반 정비, 참살이 발효마을, 태조 희망의 숲 임실 대장금 테마파크 정읍, 부귀산 별빛고원, 완산칠봉 한빛마루 공원 상관 편백 모험의 숲, 경천 자연공감 산수인(山水人)마을, 무주 생태 모험공원, 무주 태권도 마을, 익산 미륵사지 관광지, 근대문화유산마을</li> </ul>

## 다. 시사점

### ■ 주요 관광계획별 개발방향 및 개발전략 유사

- 제4차 국토종합재수정계획(2011~2020), 제3차 관광개발계획(2012~2021) 등 전국계획에서 국제관광 시장의 성장 등 급변하는 국제여건에 발맞추기 위해 새만금 중심의 차세대 국제관광 거점으로 제시하고 있음
  - 제4차 국토종합수정계획 : 동북아의 관광·문화거점으로 개발
  - 제3차 관광개발기본계획 : 아시아를 대표하는 문화관광 중추지역
- 전라북도 종합계획(2012~2020)과 서해안권 광역관광개발계획(2008~2017), 서부내륙권 광역



관광개발계획(2016~2025)에는 관광개발방향 및 추진전략이 대체로 유사한 특징을 보임

- 전라북도 종합계획 : 한류를 선도하는 문화관광창조지역 육성
- 서해안권 광역관광개발계획 : 21세기 웰빙시대를 위한 한반도 해양관광 중심축 형성. 전라북도는 자연과 지역문화가 공존하는 위락형 관광지대 조성
- 서부내륙권광역관광개발계획 : 한국적 삶과 열이 숨쉬는 세계 속 문화관광 중심
- 지역여건 및 관광자원이 비슷한 지역의 경우 제시된 사업내용이 중복되어 있어 소권별로 개발방향의 차별화와 지역간 연계가 필요함

## ■ 대규모 관광사업과의 연계 및 중복성 검토 필요

- 전북권에는 새만금 관광개발, 서부내륙권광역관광개발계획, 시군별 종합계획, 기타 지자체별 공약사업들이 추진 중에 있어 본 계획에서 이데 따른 관광수요를 고려할 필요가 있음
- 특히 서부내륙권 광역관광개발계획은 본 계획과 직접적인 관계가 있으므로 이들 사업과의 연계방안과 중복성을 검토하여 지역별 개발방향과 전략을 수립할 필요가 있음
  - 사업현황 : 총 29개 사업(전북17, 충남11, 세종시1)
  - 총사업비 : 5,455억 원(전북 3,204.1, 충남 2,128.8, 세종 122.1)
  - 거점사업 : 1,867억 원(전북 1,109.8, 충남 757.2)
  - 연계사업 : 3,588억 원(전북 2,094.3, 충남 1,371.6, 세종 122.1)
- 사업선정시 기존 사업과의 연계를 통한 상생(相生)과 활성화를 모색하며, 재원의 중복투자를 방지해야 함

## 2) 관련법규 검토<sup>3)</sup>

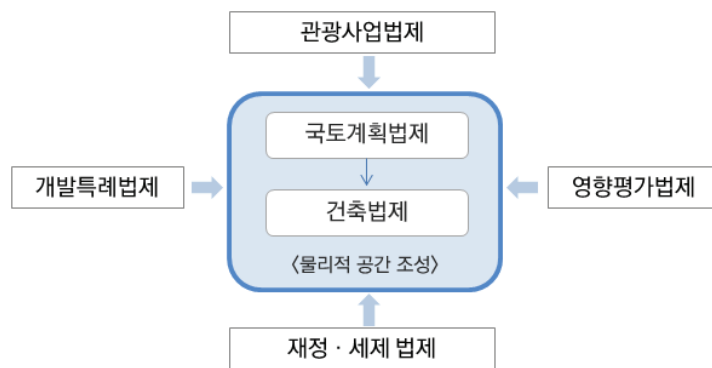
### 가. 관련법규

- 관광개발 관련 법규는 관광개발에 직접적으로 관여하는지, 간접적으로 관여하는지에 따라 협의의 법규와 광의의 법규로 구분할 수 있음
- 광의의 관광개발법규는 관광활동을 직·간접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광과 관련 되는 모든 법을 포괄하는 의미임
- 관광개발과정에서 관여되는 내용에 따라 ‘국토계획법제’, ‘관광사업법제’, ‘개발특례법제’, ‘건축법제’, ‘영향평가법제’, ‘재정·세제법제’로 구분할 수 있음

3) 한국관광공사, 관광자원개발매뉴얼 2014, p7~9



- 국토계획법제 : 일반적 관광개발이 가능한 토지용도 등 입지관련 물리적 형태, 규모, 용도 등의 내용을 포괄
- 관광사업법제 : 도입시설의 종류와 기준, 운영관리 등을 규정
- 개발특례법제 : 특정요건을 갖고 있는 지역 또는 자원의 개발촉진을 위한 특례 및 지원 사항
- 건축법제 : 개별 시설물의 구조·안전기준 등에 관한 사항
- 영향평가법제 : 관광개발자원의 환경·교통·재해 등 측면에서의 입지성 검토, 악영향의 최소화 또는 방지 등을 위한 환경영향평가 등 각종 영향평가에 관한 사항을 규정
- 재정·세제법제 : 공공 및 민간 재원조달과 세제 및 부담금 부과, 감면에 대해 명시



[그림 2-37] 관광개발법규 체계

[표 2-95] 광의의 관광개발법규

구 분	주 요 법 률
국토계획법제	국토의계획 및 이용에 관한 법률, 도시개발법, 수도권정비계획법, 기업도시법 등
관광사업법제	관광진흥법, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률, 온천법, 자연공원법, 박물관 및 미술관 진흥법, 청소년활동진흥법, 산림법, 산지관리법, 농어촌정비법, 수목원 조성 및 진흥에 관한 법률 등
개발특례법제	지역특화발전특구에 관한 규제특례법, 사회간접자본시설에 대한 민간투자법, 외국인투자촉진법, 지역균형개발 및 지방중소기업 육성에 관한 법률, 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법, 폐광지역 개발지원에 관한 특별법, 접경지역지원법 등
건축법제	건축법, 주차장법, 소방법 등
영향평가법제	자연재해대책법, 환경영향평가법, 도시교통정비촉진법 등
재정·세제법제	예산회계법, 보조금의 예산 및 관리에 관한 법률, 지방재정법, 공익사업을위한토지등의취득및보상에관한 법률(토지수용법), 개발이익환수에 관한 법률, 법인세법, 소득세법, 조세특례제한법, 지방세법 등

자료: 한국관광공사, 관광자원개발매뉴얼 2014, p8

- 협의의 관광개발법규는 관광활동을 직접적으로 보호·촉진하는 법으로서 관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 한국관광공사법, 국제회의 산업육성에 관한 법률 등이 이에 해당됨

[표 2-96] 협의의 관광개발법규

구분	주 요 내 용
관광기본법	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광의 발전을 도모함을 목적으로 하며, 관광진흥계획의 수립, 관광자원의 보호, 외국인관광객의 유치, 관광지의 지정 및 개발, 국민관광의 발전, 관광진흥개발기금 조성 등을 주요 내용으로 함</li> </ul>
관광진흥법	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지함을 목적으로 하며, 관광사업, 관광사업자단체, 관광의 진흥과 홍보, 관광지 등의 개발에 관한 내용을 규정</li> </ul>
관광진흥 개발기금법	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발기금 설치를 목적으로 하며, 관광진흥개발기금의 기금운용위원회의 설치, 기금의 운용계획, 회계 등 관광진흥개발기금의 관리에 대해 규정</li> </ul>
한국관광공사법	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국관광공사를 설립하여 관광진흥, 관광자원개발, 관광산업의 연구개발 및 관광요원의 양성·훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지 증진에 이바지하게 함을 목적으로 하고 한국관광공사의 사업, 자본금, 주식, 사채의 발행 감독, 벌칙 등에 관하여 규정</li> </ul>
국제회의산업 육성에 관한 법률	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제회의의 유치를 촉진하고 그 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥을 목적으로 하며 국제회의산업육성 기본계획의 수립·시행, 국제회의 유치 등의 지원, 국제회의도시의 지정 및 지원, 전담조직의 설치 등을 주요 내용으로 함</li> </ul>

자료: 한국관광공사, 관광자원개발매뉴얼 2014, p7

[표 2-97] 주요 관광 법규

구분	조항	주 요 내 용
관광기본법	관광진흥계획의 수립(제3조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부는 관광진흥 장기계획과 연도별 계획을 각각 수립하여야 한다.</li> </ul>
	외국 관광객의 유치(제7조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부는 외국 관광객의 유치를 촉진하기 위하여 해외 홍보를 강화하고 출입국 절차를 개선하며 그 밖에 필요한 시책을 강구하여야 한다</li> </ul>
	관광자원의 보호 등(제9조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부는 관광자원을 보호하고 개발하는 데에 필요한 시책을 강구하여야 한다.</li> </ul>
	관광지 지정 및 개발(제12조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부는 관광에 적합한 지역을 관광지로 지정하여 필요한 개발을 해야 한다.</li> </ul>
	국민관광의 발전 (제13조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부는 관광에 대한 국민의 이해를 촉구하여 건전한 국민관광을 발전시키는 데에 필요한 시책을 강구하여야 한다.</li> </ul>
	관광진흥개발기금 (제14조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부는 관광진흥을 위하여 관광진흥개발기금을 설치하여야 한다.</li> </ul>
관광사업법	관광사업의 종류 (제3조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>여행업 : 여행자 또는 운송시설·숙박시설 기타 여행에 부수되는 시설의 경영자등을 위하여 당해시설이용의 알선이나 계약체결의 대리, 여행에 관한 안내 기타 여행의 편의를 제공하는 업</li> <li>관광숙박업 : 호텔업, 휴양콘도미니엄업</li> <li>관광객 이용시설업 : 음식·운동·오락·휴양·문학·예술 또는 레저 등에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업, 대통령령으로 정하는 2종이상의 시설과 관광숙박업의 시설 등을 함께 갖추어 이를 회원이나 그 밖의 관광객에게 이용하게 하는 업</li> <li>국제회의용역업, 카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업</li> </ul>

[표 2-98] 주요 관광 법규(표계속)

구분	조항	주요 내용
관광진흥법	한국관광협회중앙회 설립(제41조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역별 관광협회 및 업종별 관광협회는 관광사업의 건전한 발전을 위하여 관광업계를 대표하는 한국관광협회중앙회(이하 "협회"라 한다)를 설립할 수 있다.</li> <li>협회를 설립하려는 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관의 허가를 받아야 한다.</li> </ul>
	관광 홍보 및 관광자원 개발 (제48조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화체육관광부장관 또는 시·도지사는 국제 관광의 촉진과 국민 관광의 건전한 발전을 위하여 국내·외 관광 홍보 활동을 조정하거나 관광 선전물을 심사하거나 그 밖에 필요한 사항을 지원할 수 있다.</li> <li>관광지·관광단지의 조성계획승인을 받은 자는 관광지·관광단지·관광특구·관광시설 등 관광자원을 안내하거나 홍보하는 내용의 옥외광고물(屋外廣告物)을 「옥외광고물 등 관리법」의 규정에도 불구하고 대통령령으로 정하는 바에 따라 설치할 수 있다.</li> <li>문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 관광객의 유치, 관광복지의 증진 및 관광 진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.               <ol style="list-style-type: none"> <li>문화, 체육, 레저 및 산업시설 등의 관광자원화사업</li> <li>해양관광의 개발사업 및 자연생태의 관광자원화사업</li> <li>관광상품의 개발에 관한 사업</li> <li>국민의 관광복지 증진에 관한 사업</li> </ol> </li> </ul>
	관광개발기본계획 (제49조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>시·도지사(특별자치도지사는 제외한다)는 기본계획에 따라 구분된 권역을 대상으로 다음 각 호의 사항을 포함하는 권역별 관광개발계획(이하 "권역계획"이라 한다)을 수립하여야 한다.</li> </ul>
	관광지의 지정 (제52조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광지 및 관광단지(이하 "관광지등"이라 한다)는 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 신청에 의하여 시·도지사가 지정한다. 다만, 특별자치도의 경우에는 특별자치도지사가 지정한다.</li> <li>시·도지사는 제1항에 따른 관광지등을 지정하려면 관계 행정기관의 장과 협의하여야 한다. 다만, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제30조에 따라 같은 법 제36조제1항제2호다목에 따른 계획관리지역(같은 법의 규정에 따라 도시관리계획으로 결정되지 아니한 지역인 경우에는 종전의 「국토이용관리법」 제8조에 따라 준도시지역으로 결정·고시된 지역을 말한다)으로 결정·고시된 지역을 관광지등으로 지정하려는 경우에는 그러하지 아니하다.</li> <li>제2항 본문에 따라 협의요청을 받은 관계 행정기관의 장은 특별한 사유가 없는 한 그 요청을 받은 날부터 30일 이내에 의견을 제시하여야 한다.</li> <li>관광지등의 지정 취소 또는 그 면적의 변경은 관광지등의 지정에 관한 절차에 따라야 한다. 이 경우 대통령령으로 정하는 경미한 면적의 변경은 제2항 본문에 따른 협의를 하지 아니할 수 있다.</li> <li>시·도지사는 제1항 또는 제4항에 따라 지정, 지정취소 또는 그 면적변경을 한 경우에는 이를 고시하여야 한다.</li> </ul>

[표 2-99] 주요 관광 법규(표 계속)

구분	조항	주요 내용
관광진흥법	조성계획의 수립 (제54조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>조성계획을 시행하기 위한 사업(이하 "조성사업"이라 한다)은 이 법 또는 다른 법령에 특별한 규정이 있는 경우 외에는 조성계획의 승인을 받은 자(제54조제5항에 따라 특별자치도지사)가 조성계획을 수립한 경우를 포함한다. 이하 "사업시행자"라 한다)가 행한다.</li> <li>사업시행자가 관광지등의 개발 촉진을 위하여 조성계획의 승인 전에 시·도지사의 승인을 받아 그 조성사업에 필요한 토지를 매입한 경우에는 사업시행자로서 토지를 매입한 것으로 본다.</li> <li>사업시행자가 아닌 자로서 조성사업을 하려는 자는 대통령령으로 정하는 기준과 절차에 따라 사업시행자가 특별자치도지사·시장·군수·구청장인 경우에는 특별자치도지사·시장·군수·구청장의 허가를 받아서 조성사업을 할 수 있고, 사업시행자가 관광단지개발자인 경우에는 관광단지개발자와 협의하여 조성사업을 할 수 있다.</li> <li>사업시행자가 아닌 자로서 조성사업(특별자치도지사·시장·군수·구청장이 조성계획의 승인을 받은 사업만 해당한다. 이하 이 항에서 같다)을 시행하려는 자가 제15조제1항 및 제2항에 따라 사업계획의 승인을 받은 경우에는 제3항에도 불구하고 특별자치도지사·시장·군수·구청장의 허가를 받지 아니하고 그 조성사업을 시행할 수 있다.</li> <li>관광단지를 개발하려는 정부투자기관 등 문화체육관광부령으로 정하는 관광단지개발자는 필요하면 용지의 매수 업무와 손실보상 업무(민간개발자인 경우에는 제54조제4항 단서에 따라 남은 사유지를 수용하거나 사용하는 경우만 해당한다)를 대통령령으로 정하는 바에 따라 관할 지방자치단체의 장에게 위탁할 수 있다.</li> </ul>
	조성계획의 시행 (제55조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>조성계획을 시행하기 위한 사업은 이 법 또는 다른 법령에 특별한 규정이 있는 경우 외에는 조성계획의 승인을 받은 자가 행한다.</li> <li>사업시행자가 관광지등의 개발 촉진을 위하여 조성계획의 승인 전에 시·도지사의 승인을 받아 그 조성사업에 필요한 토지를 매입한 경우에는 사업시행자로서 토지를 매입한 것으로 본다.</li> <li>사업시행자가 아닌 자로서 조성사업을 하려는 자는 대통령령으로 정하는 기준과 절차에 따라 사업시행자가 특별자치도지사·시장·군수·구청장인 경우에는 특별자치도지사·시장·군수·구청장의 허가를 받아서 조성사업을 할 수 있고, 사업시행자가 관광단지개발자인 경우에는 관광단지개발자와 협의하여 조성사업을 할 수 있다.</li> <li>사업시행자가 아닌 자로서 조성사업을 시행하려는 자가 제15조제1항 및 제2항에 따라 사업계획의 승인을 받은 경우에는 제3항에도 불구하고 특별자치도지사·시장·군수·구청장의 허가를 받지 아니하고 그 조성사업을 시행할 수 있다.</li> <li>관광단지를 개발하려는 정부투자기관 등 문화체육관광부령으로 정하는 관광단지개발자는 필요하면 용지의 매수 업무와 손실보상 업무를 대통령령으로 정하는 바에 따라 관할 지방자치단체의 장에게 위탁할 수 있다.</li> <li>민간개발자인 경우에는 제54조제4항 단서에 따라 남은 사유지를 수용하거나 사용하는 경우만 해당한다.</li> </ul>

[표 2-100] 주요 관광 법규(표 계속)

구분	조항	주요 내용
관광진흥법 제10조 제1항	기금의 용도 (제5조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 용도로 대여(대여)할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호텔을 비롯한 각종 관광시설의 건설 또는 개수(개수)</li> <li>- 관광을 위한 교통수단의 확보 또는 개수</li> <li>- 관광사업의 발전을 위한 기반시설의 건설 또는 개수</li> <li>- 관광지·관광단지 및 관광특구에서의 관광 편의시설의 건설 또는 개수</li> </ul> </li> <li>• 문화체육관광부장관은 기금에서 관광정책에 관하여 조사·연구하는 법인의 기본재산 형성 및 조사·연구사업 그 밖의 운영에 필요한 경비를 보조할 수 있다.</li> <li>• 기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업에 대여하거나 보조할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국외 여행자의 건전한 관광을 위한 교육 및 관광정보의 제공사업</li> <li>- 국내·외 관광안내체계의 개선 및 관광홍보사업</li> <li>- 관광사업 종사자 및 관계자에 대한 교육훈련사업</li> <li>- 국민관광 진흥사업 및 외래관광객 유치 지원사업</li> <li>- 관광상품 개발 및 지원사업</li> <li>- 관광지·관광단지 및 관광특구에서의 공공 편의시설 설치사업</li> <li>- 국제회의의 유치 및 개최사업</li> <li>- 장애인 등 소외계층에 대한 국민관광 복지사업</li> <li>- 전통관광자원 개발 및 지원사업</li> <li>- 그 밖에 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령으로 정하는 사업</li> </ul> </li> <li>• 기금은 민간자본의 유치를 위하여 필요한 경우 다음 각 호의 어느 하나의 사업이나 투자조합에 출자(출자)할 수 있다. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「관광진흥법」 제2조제6호 및 제7호에 따른 관광지 및 관광단지의 조성사업</li> <li>- 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 국제회의시설의 건립 및 확충 사업</li> <li>- 관광사업에 투자하는 것을 목적으로 하는 투자조합</li> <li>- 그 밖에 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령으로 정하는 사업</li> </ul> </li> </ul>

[표 2-101] 주요 관광 법규(표 계속)

구분	조항	주 요 내 용
부대사업법	목적 (제1조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>이 법은 한국관광공사를 설립하여 관광진흥, 관광자원 개발, 관광산업의 연구·개발 및 관광 관련 전문인력의 양성·훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지 증진에 이바지함을 목적으로 한다.</li> </ul>
	사업 (제12조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공사는 제1조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다. <ol style="list-style-type: none"> <li>국제관광 진흥사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 외국인 관광객의 유치를 위한 홍보</li> <li>나. 국제관광시장의 조사 및 개척</li> <li>다. 관광에 관한 국제협력의 증진</li> <li>라. 국제관광에 관한 지도 및 교육</li> </ul> </li> <li>국민관광 진흥사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 국민관광의 홍보</li> <li>나. 국민관광의 실태 조사</li> <li>다. 국민관광에 관한 지도 및 교육</li> </ul> </li> <li>관광자원 개발사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 관광단지의 조성관리, 운영 및 처분</li> <li>나. 관광자원 및 관광시설의 개발을 위한 시범사업</li> <li>다. 관광지의 개발</li> <li>라. 관광자원의 조사</li> </ul> </li> <li>관광산업의 연구·개발사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>가. 관광산업에 관한 정보의 수집·분석 및 연구</li> <li>나. 관광산업의 연구에 관한 용역사업</li> </ul> </li> <li>관광 관련 전문인력의 양성·훈련 사업</li> <li>관광사업의 발전을 위하여 필요한 물품의 수출입업을 비롯한 부대사업으로서 이 사회가 의결한 사업</li> </ol> </li> </ul>

[표 2-102] 주요 관광 법규(표 계속)

구분	조항	주요 내용
국제회의산업의 여건분석 관련 조항	국제회의 전담조직의 지정 및 설치 (제5조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화체육관광부장관은 국제회의산업의 육성을 위하여 필요하면 국제회의 전담조직(이하 "전담조직"이라 한다)을 지정할 수 있다.</li> <li>국제회의시설을 보유·관할하는 지방자치단체의 장은 국제회의의 관련 업무를 효율적으로 추진하기 위하여 필요하다고 인정하면 전담조직을 설치할 수 있다.</li> <li>전담조직의 지정·설치 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</li> </ul>
	국제회의산업육성 기본계획의 수립 등 (제6조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화체육관광부장관은 국제회의산업의 육성·진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함되는 국제회의산업육성기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 수립·시행하여야 한다. <ol style="list-style-type: none"> <li>국제회의의 유치와 촉진에 관한 사항</li> <li>국제회의의 원활한 개최에 관한 사항</li> <li>국제회의에 필요한 인력의 양성에 관한 사항</li> <li>국제회의시설의 설치와 확충에 관한 사항</li> <li>그 밖에 국제회의산업의 육성·진흥에 관한 중요 사항</li> </ol> </li> <li>문화체육관광부장관은 국제회의산업 육성과 관련된 기관의 장에게 기본계획의 효율적인 달성을 위하여 필요한 협조를 요청할 수 있다.〈개정 2008.2.29.〉</li> <li>기본계획의 수립에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</li> </ul>
	국제회의산업 육성기반의 조성 (제8조)	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화체육관광부장관은 국제회의산업 육성기반을 조성하기 위하여 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 다음 각 호의 사업을 추진하여야 한다. <ol style="list-style-type: none"> <li>국제회의시설의 건립</li> <li>국제회의 전문인력의 양성</li> <li>국제회의산업 육성기반의 조성을 위한 국제협력</li> <li>인터넷 등 정보통신망을 통하여 수행하는 전자국제회의 기반의 구축</li> <li>국제회의산업에 관한 정보와 통계의 수집·분석 및 유통</li> <li>그 밖에 국제회의산업 육성기반의 조성을 위하여 필요하다고 인정되는 사업으로서 대통령령으로 정하는 사업</li> </ol> </li> <li>문화체육관광부장관은 다음 각 호의 기관·법인 또는 단체(이하 "사업시행기관"이라 한다) 등으로 하여금 국제회의산업 육성기반의 조성을 위한 사업을 실시하게 할 수 있다. 〈개정 2008.2.29.〉 <ol style="list-style-type: none"> <li>제5조제1항 및 제2항에 따라 지정·설치된 전담조직</li> <li>제14조제1항에 따라 지정된 국제회의도시</li> <li>「한국관광공사법」에 따라 설립된 한국관광공사</li> <li>「고등교육법」에 따른 대학·산업대학 및 전문대학</li> <li>그 밖에 대통령령으로 정하는 법인·단체</li> </ol> </li> </ul>



- 각각의 관광자원개발 시 검토해야 할 법규는 다음과 같음

[표 2-103] 관광자원별 관광사업법

관광자원	법규	내용	부처
관광지 관광단지 관광숙박시설 관광객이용시설 관광편의시설	관광진흥법	관광객을 위하여 다양한 관광, 휴양, 숙박 및 레크레이션 시설 설치·운영	문화체육관광부
박물관·미술관	박물관및 미술관진흥법	문화, 예술, 학문의 발전과 일반 공중의 문화향수 증진에 이바지	문화체육관광부
등록체육시설 (골프장, 스키장 등)	체육시설의설치 · 이용에관한법률	체육시설의 설치 이용을 권장하고 체육시설업을 건전하게 발전시켜 국민의 건강증진과 여가선용에 이바지	문화체육관광부
청소년 수련시설	청소년활동 진흥법	청소년의 체력증강 및 수련활동 지원	보건복지부
온천원보호지구 온천공보호구역	온 천 법	온천의 적절한 보호와 효율적인 사용개발을 위함	안전행정부
유원지 도시공원	국토의계획및 이용에관한법률	도시민의 복지향상을 위한 오락과 휴양시설 설치	국토교통부
자연휴양림	산림문화·휴양 에 관한 법률	산림보존, 산림소유자의 소득 증대, 국민보건휴양 및 정서 함양, 자연학습교육	농림축산식품부 (산림청)
수목원	수목원조성및 진흥에관한법률	수목을 중심으로 수목유전자원을 수집, 증식, 보존, 관리, 전시하고 그 자원화를 위한 학술적, 산업적 연구	농림축산식품부 (산림청)
농어촌 휴양단지 관광농원	농어촌정비법	농어촌지역의 자연경관 보존 및 농어촌 소득증대를 위한 농어촌 휴양자원 개발	농림축산식품부 해양수산부
자연공원 (국·도·군립공원)	자연공원법	수려한 자연풍경지의 효율적인 보호와 이용	환 경 부

자료: 한국관광공사, 관광자원개발 매뉴얼 2014.

## 나. 시사점

### ■ 국토의 계획 및 이용에 관한 법률(국토교통부)

- 관광(단)지 및 시설 개발·설치시 현 토지이용에 부합하는 개발계획을 수립하며 필요시에는 용도지역 변경을 통해 개발을 유도함

### ■ 관광진흥법(문화체육관광부)

- 사업계획 승인 기준에 따른 시설을 도입하며 권역계획 수립에 있어 해당 시·군 간의 원활한 협의를 유도함. 지역별·자원별 테마성을 고려한 사업 추진조직 및 협력적 거버넌스 체계를 구축함

### ■ 공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률(국토교통부)

- 사업 대상지의 토지 이용상황 및 소유에 대한 부분을 상세히 검토하여 활용가능 여부를 사전에 파악함. 특히 공익사업의 효율적인 수행을 통하여 공공복리의 증진과 재산권의 적절한 보호를 도모함

### ■ 고도 보존 및 육성에 관한 특별법(문화재청, 문화체육관광부)

- 사업 대상지 중 특별보존지구 포함 여부를 사전에 파악하여 원활한 사업추진 유도

### ■ 문화재보호법(문화재청)

- 사업 대상지 중 문화재보호구역 포함 여부를 사전에 파악하여 원활한 사업추진 유도
- 문화재 보호를 하되, 이와 연계된 문화관광 프로그램 개발

### ■ 자연환경 보전법(환경부)

- 본 계획은 생태·경관보전지역이 포함되어 있을 경우 행위제한을 고려한 사업계획을 마련 하며 생태·경관을 우선적으로 보전 하되, 이와 연계된 관광 콘텐츠 개발

### ■ 산지관리법(산림청)

- 보전산지에 대한 행위제한 검토는 사전에 실시하고, 산지 보전에 있어 이와 연계한 관광프로그램을 지속적으로 개발하도록 함

### ■ 농지법(농림축산식품부)

- 본 계획은 농업진흥구역 및 농업보호구역에 포함되어 있을 경우 행위제한 내용을 고려한 사업계획 마련

### 3) 관광개발관련 자원

#### 가. 중앙정부

##### (1) 문화체육관광부

###### ■ 문화재정 지속적 증가추세 유지

- 2016년 문화체육관광부 총 예산은 5조 4,948억 원으로 정부 총재정(지출안, 386.5조원)의 1.42% 수준임
- 2016년도 문화체육관광부 소관 예산은 일반회계, 지역발전특별회계, 아시아문화중심도시조성특별회계 및 6개 기금(문화예술진흥기금, 영화발전기금, 지역신문발전기금, 언론진흥기금, 관광진흥개발기금, 국민체육진흥기금)으로 구성
- 문화체육관광부와 문화재청 예산 및 미래창조과학부 일부 예산 등을 포함한 2016년 문화재정은 6조 6,390억 원으로, 2015년 6조 1,201억 원에 비해 5,189억 원이 증가하였으며, 정부 총지출(386.5조원)에서 차지하는 비율도 2015년도 1.63%에서 1.72%로 증가함

[표 2-104] 정부 재정 대비 문화체육관광부 재정 점유율

(단위 : 억 원/지출기준)					
구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
정부 총지출	3,254,076	3,425,060	3,558,051	3,754,000	3,865,800
문화체육관광부 재정	37,194	41,048	44,224	49,959	54,948
(정부재정 대비 비율)	(1.14%)	(1.19%)	(1.24%)	(1.33%)	(1.42%)
문화재정	45,725	50,276	56,309	61,201	66,390
(정부재정 대비 비율)	(1.41%)	(1.47%)	(1.58%)	(1.63%)	(1.72%)

자료: 문화체육관광부 보도자료(2016년)

[표 2-105] 2016년 문화체육관광부 회계·기금별 편성 내용

(단위 : 억 원/%)						
구분	2015 재정(A)	2016 정부안(B)	국회조정(C)	'16 재정 최종안		
				최종액 (D=B+C)	'15대비 증감(D-A)	전년대비 증감률(%)
합 계	49,959	54,585	363	54,948	4,989	10.0
예 산	25,546	27,590	108	27,698	2,151	8.4
기 금	24,413	26,995	255	27,250	2,838	11.6

자료: 문화체육관광부 보도자료(2016년)

\*예산(3개 회계) 및 기금(6개 기금)의 합산액

## (2) 2016년 관광부문 재정집행 개요<sup>4)</sup>

### ■ 관광부문 재정 운용 기초

- 관광산업의 활력제고 및 관광을 통한 내수경기 진작을 위해 조기 재정집행 계획을 차질 없이 추진함
- 신규 재원의 발굴 및 지속적 구조 조정을 통해 공공자금관리기금 차입 규모( '16년까지 4,784억)를 단계적으로 축소, 안정적으로 재정을 운용함
  - 유사·중복사업 통폐합, 낭비·비효율 해소 등 재정 구조개혁 지속 추진

### ■ 중점 추진 방향

- 융·복합 관광콘텐츠의 중점 육성을 통한 관광산업 경쟁력 강화
  - MICE·의료관광·크루즈·복합리조트 등 고부가 관광산업 육성, 창조관광기업 창업·투자 환경 개선, 스마트관광, 관광전문인력 양성 등
- 한국관광의 전략적 해외마케팅을 통한 외래관광객 유치 확대
  - 코리아그랜드 세일, K-스마일, 한국방문의 해, 무슬림 관광, 전통문화·한류 등 테마형 콘텐츠 개발, 평창올림픽 특화관광상품 개발 등

### ■ 관광부문 재정규모

- 관광부문 재정규모는 총 1조 4,081억 원( '15년 대비 2.8% 증)이며 일반·지특회계는 4,620억 원(0.1% 증), 관광기금은 9,461억 원(4.3% 증)임
  - 일반회계는 개도국 관광발전 지원 등 3개 사업에 총 40억 원
  - 지특회계는 3대문화권 생태관광 조성 등 9개 사업 총 4,580억 원
  - 관광기금은 국내관광활성화 및 지역관광개선 등 42개 사업 총 9,461억 원

[표 2-106] 2016년 관광부문 예산·기금 재정 현황

(단위: 억 원)

구분	2015년 (A)	2016년 (B)	증 감 (B-A)		비 고
				%	
지출재정	13,691	14,081	390	2.8	• 문화재정(5조4,948억)대비 25.6% • 정부재정(386조5,800억)대비 0.36%
〈예 산〉	4,617	4,620	3	0.1	
일반회계 (3개)	233	40	△193	△82.8	
지특회계 (9개)	4,384	4,580	196	4.5	
*〈관광기금〉	9,074	9,461	387	4.3	
경상사업비(41개)	4,574	4,461	△113	△2.5	
융자사업비(1개)	4,500	5,000	500	11.1	

자료: 문화체육관광부 보도자료(2016년)

\*기금운영비, 내부거래 제외

4) 문화체육관광부 체육관광정책실 2016년도 관광부문 재정집행계획 내부자료 인용

## ■ 2016년 예산·기금 지자체별 자원계획

- 2016년도 예산·기금은 총 5,514억 원으로 관광자원개발은 2,172억 원, 관광기금 934억 원 임. 전라북도 관광자원개발에 321억 원, 관광기금에 21억 원이 편성됨

[표 2-107] 2016년 관광부문 예산·기금 지자체 자원계획

(단위 : 백만 원)

구분	계	관광 자원 개발*	3대 문화권	중부 내륙권	한반도 생태 평화벨트	제주관광 진흥지원	기업 도시	레고랜드 코리아 조성	관광 기금
계	551,424	217,241	174,346	14,736	15,093	10,000	15,000	11,547	93,461
서울	5,732	198	—	—	—	—	—	—	5,534
부산	11,783	7,735	—	—	—	—	—	—	4,048
대구	13,281	1,198	8,549	—	—	—	—	—	3,534
인천	2,725	946	—	—	795	—	—	—	984
광주	3,774	1,954	—	—	—	—	—	—	1,820
대전	1,164	1,080	—	—	—	—	—	—	84
울산	863	779	—	—	—	—	—	—	84
세종	565	565	—	—	—	—	—	—	—
경기	20,606	10,063	—	—	8,075	—	—	—	2,468
강원	75,997	15,118	—	5,238	6,223	—	—	11,547	37,871
충북	20,274	9,240	—	5,540	—	—	—	—	5,494
충남	19,228	18,400	—	—	—	—	—	—	828
전북	34,268	32,100	—	—	—	—	—	—	2,168
전남	63,640	47,138	—	—	—	—	15,000	—	1,502
경북	207,300	33,347	165,797	3,958	—	—	—	—	4,198
경남	38,898	35,730	—	—	—	—	—	—	3,168
제주	11,650	1,650	—	—	—	10,000	—	—	—
미정	19,676	—	—	—	—	—	—	—	19,676

자료: 문화체육관광부, 2016년도 관광부문 재정집행계획

\* 제주, 세종 포함

## ■ 2016년 주요 추진사업

- 국민 관광의 새로운 수요창출을 통한 내수 활성화 촉진
  - 관광주간 캠페인 전개, 한국관광의 매력 홍보 등을 통한 국내 여행 활성화 추진 및 사회 취약계층의 여행 향유권 확대
  - 국내관광활성화 및 지역관광개선(225억 원), 국민여가캠핑장(70억 원), 도시관광 및 산업관광 활성화(52억 원), 취약계층 복지관광(15억 원), 관광활성화 기반구축(64억 원), 관광안내체계(24억 원), 관광산업 융자(5,000억 원)
- 창조와 문화에 기반한 고부가가치 관광콘텐츠 개발 및 육성

- 창조적 아이디어로 새로운 관광사업에 도전하는 창조 관광기업의 발굴 육성 및 고부가가치의 융·복합형 관광콘텐츠 개발·육성
- 창조관광사업 발굴 및 육성(122억 원), 스마트관광활성화(36억 원), 관광전문인력 양성 및 단체지원(27억 원), MICE 산업육성(215억 원), 의료관광 육성(49억 원), 크루즈관광 활성화(8억 원)
- 외래관광객 유치 확대를 위한 전략적 해외 홍보·마케팅 강화
  - 한국관광의 브랜드 인지도 개선 및 전략적 홍보·마케팅을 통한 외래관광객 유치 확대 및 고품격의 관광한국 실현
  - 외래관광객 유치마케팅 활성화(541억 원), 한국관광 해외광고(268억 원), 여행산업 경쟁력 강화 및 여행 편의성 제고(5억 원)
- 테마형 관광 프로그램의 개발 및 관광 수용여건의 개선
  - 지역경제의 균형발전과 국민관광 수요 충족을 위한 테마형 관광자원의 개발 및 관광수용 여건의 지속적 개선
  - 한국형 생태녹색관광 육성(83억 원), 폐광지역 관광자원화(139억 원), 평창 동계올림픽특구 관광개발(188억 원), 3대 문화권 생태관광기반 조성(1,743억 원), 중부내륙권 관광개발(147억 원), 한반도 생태평화벨트 조성(151억 원)

## 나. 전라북도

### (1) 전라북도 관광행정 예산

- 전라북도 관광행정 예산은 2011년 399억(5위), 2012년 569억(4위), 2013년 420억(6위), 2014년 387억(7위)으로 2012년 전북방문의 해 사업을 기점으로 감소하고 있음
- 2015년 기준 타 시도와 비교하면 494억으로 전국 총계 대비 8.4%, 전국 5위를 차지하여 타 광역지자체 대비 비교적 높은 수준임
  - 경상북도>부산광역시>전라남도>강원도>전라북도 순

[표 2-108] 지자체별 관광행정 예산

(단위: 백만 원)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
총계	672,755	754,421	819,247	715,148	587,890
서울특별시	31,490	33,564	42,010	35,884	39,021
부산광역시	22,877	15,105	29,531	39,715	61,278*
대구광역시	26,850	14,469	14,469	15,024	18,011
인천광역시	13,255	12,422	8,698	10,023	8,314
광주광역시	13,682	6,970	7,458	7,088	16,599
대전광역시	7,442	10,171	10,312	7,792	9,865
울산광역시	6,028	16,131	15,506	9,165	8,864
세종특별자치시	—	—	807	1,101	1,475
경기도	17,333	28,580	35,791	23,846	30,762
강원도	45,489	54,000	60,000	51,400	56,902
충청북도	17,874	20,578	24,029	20,962	19,023
충청남도	16,815	20,578	17,564	14,688	16,844
<b>전라북도</b>	<b>39,938</b>	<b>56,912</b>	<b>42,000</b>	<b>38,734</b>	<b>49,440</b>
전라남도	205,336	174,789	170,675	172,556	60,513**
경상북도	134,521	211,454	236,063	196,863	254,046
경상남도	56,400	60,423	85,635	51,918	44,164
제주도	17,425	18,275	18,699	18,389	14,560

자료: 문화체육관광부, 2011, 2012, 2013, 2014년 관광동향에 관한 연차보고서

\* 조직개편에 의한 업무합병으로 예산액 급증

\*\* 2014.8월 조직개편으로 '섬 가꾸기' 업무가 해양항만과로 이관됨에 따라 예산 축소

(2) 전라북도 관광사업예산

■ 전라북도 전체 예산 대비 관광사업예산

- 전라북도 전체 예산은 2015년 기준 4조 871억 원에 이르며 문화체육관광국 예산은 전체의 3.67%, 관광총괄과 예산은 1.01%로 매우 낮은 수준임

[표 2-109] 전라북도 전체 예산 대비 관광예산 비중

(단위: 백만 원)

구분	2011년		2012년		2013년		2014년		2015년	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
총계	3,801,451	100.0	4,084,106	100.0	4,397,718	100.0	4,589,180	100.0	4,871,754	100.0
문화체육관광국	132,995	3.50	150,401	3.68	177,181	4.03	175,815	3.83	178,841	3.67
관광총괄과	39,936	1.05	42,736	1.05	42,001	0.96	38,734	0.84	49,440	1.01

자료: 전라북도 홈페이지, 전북재정, 해당연도세출총괄표(조직별)

주: 2011년, 2012년: 관광산업과, 2013년: 관광산업과, 관광레저과, 2014년: 관광산업과, 2015년: 관광총괄과



- 최근 5년간 전라북도 관광총괄과(관광산업과, 관광레저과) 예산은 관광산업활성화, 관광자원개발육성, 국내·외 관광육성, 국제행사유치 및 MICE산업 육성 등으로 구분할 수 있으며 이 중 관광자원개발육성 관련 예산이 약 40%~75%로 가장 큰 비중을 차지함
- 연도별로 살펴보면 2012년은 전북 방문의 해를 맞이하여 관련 사업 및 행사, 관광숙박시설 확충, 2013년은 종교문화활동 및 보존사업, 해양 및 승마레저산업 육성, 2014년과 2015년은 국제행사유치 및 MICE산업 육성에 예산이 투입되었음

[표 2-110] 전라북도 관광총괄과(관광산업과, 관광레저과) 사업 예산

(단위: 백만 원 %)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
	관광산업과	관광산업과	관광산업과 · 관광레저과	관광산업과	관광총괄과
관광산업활성화	2,608(6.5)	3,311(7.7)	1,769(4.2)	1,744(4.5)	3,204(6.5)
관광자원개발육성	29,844(74.7)	22,076(51.7)	16,498(39.3)	16,693(43.1)	35,446(71.7)
국내·외 관광육성	3,289(8.2)	2,315(5.4)	2,833(6.7)	1,973(5.1)	2,881(5.8)
국제행사유치 및 MICE산업 육성	0(0.0)	0(0.0)	440(1.0)	9,670(25.0)	2,243(4.5)
토탈관광	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	360(0.7)
종교문화활동 및 보존	0(0.0)	0(0.0)	7,405(17.6)	0(0.0)	0(0.0)
관광숙박시설확충	0(0.0)	2,141(5.0)	1,520(3.6)	0(0.0)	0(0.0)
해양레저산업 육성	0(0.0)	0(0.0)	151(0.4)	0(0.0)	0(0.0)
승마레저산업 육성	0(0.0)	0(0.0)	447(1.1)	0(0.0)	0(0.0)
2012전북방문의해	0(0.0)	5,530(12.9)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
기타(행정운영경비, 재무활동)	4,196(10.5)	7,362(17.2)	10,937(26.0)	8,655(22.3)	5,306(10.7)
합계	39,936(100.0)	42,736(100.0)	42,000(100.0)	38,734(100.0)	49,440(100.0)

자료: 전라북도 홈페이지, 전북재정, 해당연도 일반회계 문화체육관광국 세출예산사업명세서

## ■ 전라북도 관광자원개발육성 관련 사업

- 관광부문 예산 중 관광자원개발육성 사업 예산은 관광자원개발사업, 서해안권 광역관광개발 사업 및 지리산권 광역 관광개발사업, 시군별 대표관광지 육성사업, 관광특구 활성화 사업, 강변문화관광권 개발 선도사업 등 광역 관광자원개발사업과 자체사업이 있으며 사업별 예산은 다음 표와 같음

[표 2-111] 전라북도 관광자원개발육성 관련 사업 예산(2015년)

(단위: 백만 원)

구분		예산				
		총계	국비	지특	기금	도비
관광자원개발육성		35,446		19,809	1,040	14,597
관광자원개발				6,239		
관광지 개발	은파관광지 개보수			80		
	웅포관광지 개보수			300		
	백제가요 정읍사 관광지 조성			1,647		
문화관광 자원개발	근대문화도시 관광 인프라 구축			500		
	진포해양관광지 체험시설 조성			500		
	함라 한옥체험단지 조성			750		
	구절초테마공원 다목적광장 조성			575		
	만경능제 문화관광자원 개발			300		
	부귀산 운해 포토존 개발			440		
	훈몽재 선비의 길 조성			100		
	매창 사랑의 테마공원 조성			1,047		
서해안권 광역관광개발				6,235		
	소셜아리랑 문학탐방코스 정비			250		
	아리랑 테마기행 조성			250		
	풍물소리 테마파크 조성			1,200		
	운곡습지 생태체험지구 조성			250		
	변산지구 조성(부안)			3,500		
	실버샌드 드라이브 조성(부안)			785		
	지리산권 광역 관광개발			4,605		
	지리산권 관광개발 공동연계사업(남원)			257		
	지리산권 관광개발 공동연계사업(장수)			433		
	지리산 허브밸리 조성(남원)			1,535		
	대곡제 레저 관광지 개발(장수)			1,200		
	방화동 휴양지 개발(장수)			1,180		
특정지역 도로건설				2,730		
	역사문화관광지 연계도로 건설(고창)			1,000		
	줄포만 해안체험 탐방도로 건설(부안)			1,730		
시군별 대표관광지 육성						14,000
관광특구 활성화 사업						300
강변 문화관광권 개발 선도사업					870	
시·군 관광안내도(판) 설치 및 정비					170	
기타						297

자료: 전라북도 홈페이지, 전북재정, 2015 일반회계 세출예산사업명세서(문화체육관광국)

## 4) 관광조직 현황

### 가. 전라북도 관광조직

- 전라북도 문화체육관광국은 문화예술과, 관광총괄과, 체육정책과, 문화유산과 등 4개과, 대규모체육행사추진단 등 1개 사업단으로 구성되어 있으며 각 과별 업무분야 및 세부 업무 내용은 다음과 같음

문화체육관광국	문화예술과	문화정책, 예술지원, 문화콘텐츠, 전통문화관광, 도서관문화시설
	관광총괄과	도탈관광, 관광산업, 관광자원개발, 관광마케팅, 컨벤션
	체육정책과	체육진흥, 생활체육, 태권도스포츠산업, 체육시설관리, 해양레저산업
	문화유산과	문화재정책, 문화재보존, 중무, 역사인문
	대규모 체육행사추진단	체육행사지원, 전국체전추진, 세계태권도대회

자료 : 전라북도청 홈페이지, <http://www.jeonbuk.go.kr/>

[그림 2-38] 전라북도 문화체육관광국 행정조직도

[표 2-112] 전라북도 문화체육관광국 조직 및 업무내역

구분	업무분야	세부내용
문화예술과	문화정책	문화예술 정책개발 및 사업화, 문화일자리 창출 사업 등
	예술지원	문화예술 관련 삶의 질 향상 기획, 문화예술의 가치 조성, 공연예술단 육성 운영 지원 등
	문화콘텐츠	문화콘텐츠 연구개발 및 인력양성, 문화콘텐츠 산업 육성 및 인프라 구축 지원 등
	전통문화관광	전통문화 및 한식·일식 특화 육성 및 인프라 구축 지원, 전통문화 산업화 및 마케팅 지원 등
	도서관문화시설	문화시설 건립 및 확충 지원 등
관광총괄과	도탈관광	도탈관광 브랜드 개발 및 정책 홍보, 관광활성화 네트워크 구축, 관광합력사업 등
	관광산업	전라북도 순환관광버스 운영, 도시관광 및 산업관광 활성화 지원, 문화관광해설사 양성 등
	관광자원개발	문화관광 생태색역관광 자원 개발사업, 관광단지 조성 및 관리, 관광특구 지정·관리 및 활성화 사업 등
	관광마케팅	국내·외 관광 홍보마케팅, 단체관광객 유치, 수해여행 콜센터 운영, 전북관광 기념품 개발 등
	컨벤션	MICE산업 육성지원 사업, 중저가 숙박시설 및 대형음식점 시설 개선 사업 등
체육정책과	체육진흥	체육동향 관리 및 체육진흥사업, 국제·국내 스포츠 교류 지원 등
	생활체육	생활체육회 운영지원, 생활체육지도자 배치 및 운영, 스포츠 바우처 지원 등
	태권도스포츠산업	태권도원 홍보 및 진흥 지원, 태권도원 민자지구 기반시설의 확충 및 정비 등
	체육시설관리	체육시설 시설물 유지관리, 공공체육시설 관련사항 조사 및 통계 관리 등
	해양레저산업	해양레저산업 육성 및 지원, 해양레저 각종 행사 유치 및 지원 등
문화유산과	문화재정책	무형문화재 기록화 사업, 세계유산 추가 발굴, 문화재 보호구역 지정관리 등
	문화재보존	국가지정·도지정 문화재 보수·정비, 재난관리 등
	중무	아름다운 순례길 정비 및 운영관리, 종교문화활동 지원, 종교현황 통계 등
	역사인문	역사문화유산 기본계획 수립, 박물관 통계 관리 등
대규모 체육행사추진단	체육행사지원	대규모 체육대회 종합기획 및 조정 등
	전국체전추진	체전 공공시설 개보수사업, 전국체전 홍보계획 수립 등
	세계태권도대회	세계태권도대회 계획 수립, 세계태권도 대회 관련 유관기관 협력체계 구축 등

자료 : 전라북도청 홈페이지, <http://www.jeonbuk.go.kr/>

## 나. 전북문화관광재단

- 전북문화관광재단은 전국 최초 문화와 관광이 융합된 조직으로 도정의 핵심과제인 토탈관광을 활성화하고 문화예술진흥과 문화산업의 글로벌화를 목표로 2016년 4월 공식 출범하였음
- 문화예술 및 관광활동 지원기관으로서 지역문화진흥 정책개발 및 자문, 지역문화진흥기금 조성, 전문인력 양성, 문화·관광분야 국내·외 교류사업 추진 등의 역할을 할 것임
- 조직체계는 1처 1부(경영지원부) 4팀(정책기획팀, 문예진흥팀, 문화예술교육팀, 문화관광팀) 1단(상설공연추진단)으로 대표이사 1, 사무처 34, 상설공연추진단 7명으로 정원은 42명임

## 다. 시·군 관광 관련 조직

- 시·군 관광 관련 업무는 주로 문화관광과, 문화예술과 등에서 담당하고 있으며 각 지역의 핵심사업 추진을 위해 정읍 동학농민혁명, 진안 마이산지질공원, 무주 태권도 등과 관련된 팀이 설치되어 있음

[표 2-113] 시군별 관광관련 조직

구분	실/과	주요담당업무
전주시	전통문화과	문화정책/ 문화콘텐츠/ 문화시설/ 예술진흥/ 문화재
	관광산업과	관광산업/ 관광마케팅/ 한문화/ 한식
군산시	문화예술과	문화정책/ 예술진흥/ 근대문화시설/ 박물관관리/ 채만식문학관관리/ 종무관리
	관광진흥과	관광진흥/ 축제마케팅/ 관광개발/ 해양관광/ 관광시설
익산시	문화관광과	문화/ 종교영상/ 관광마케팅/ 관광시설
정읍시	문화예술과	문화예술/ 문화재/ 예술진흥/ 예술회관관리
	관광개발과	관광기획/ 관광개발/ 축제기획/ 동학농민혁명선양/ 관광프로젝트지원
남원시	문화관광과	문화예술/ 테마관광/ 국악진흥/ 축제기획/ 관광개발/ 문화재
김제시	문화홍보축제실	홍보/ 문화예술/ 관광/ 축제/ 문화시설/ 문화예술회관
완주군	문화관광과	문화예술/ 문화일자리/ 관광진흥/ 관광마케팅/ 체육지원/ 술박물관
진안군	관광개발사업소	관광개발/ 관광진흥/ 마이산지질공원/ 관광시설
무주군	문화관광과	문화예술/ 관광육성/ 관광개발/ 체육진흥/ 태권도
장수군	문화체육관광사업소	문화예술/ 체육/ 관광/ 시설관리
임실군	문화관광치즈과	문화예술/ 관광/ 체육진흥/ 도서관운영
순창군	문화관광과	문화예술/ 관광마케팅/ 관광자원개발/ 문화시설/ 도서관운영
고창군	문화관광과	관광진흥/ 문화재/ 동학/ 관광산업/ 고인돌유적
부안군	문화관광과	관광축제/ 관광개발/ 문화예술/ 문화재/ 청자박물관

자료: 각 시·군 홈페이지

## 라. 유관기관 및 사업자 단체

### ■ 한국관광공사 전북협력지사

- 한국관광공사는 2008년 전북지사를 개소하여 지역의 관광개발 전략 수립 및 투자유치를 통해 지역 관광 활성화를 위한 업무를 담당하고 있음
- 정읍 내장산관광지 리조트 개발과 전북지역 관광자원 및 개발에 대한 국내·외 마케팅 관련 사업을 추진하고 있음

### ■ 전라북도 관광협회

- 전라북도 관광협회는 관광객 유치를 위한 홍보 및 관광상품 개발, 교육을 통한 서비스 개선 등 지역관광사업의 발전과 진흥을 목적으로 1976년에 설립됨
  - 관광사업의 건전한 발전을 위한 사업, 관광사업진흥에 필요한 조사·연구, 관광통계, 관광종사원의 교육 및 사업 관리, 관광기념품 개발 등 업무 담당
  - 정부 또는 지방자치단체의 위탁 및 위임된 업무, 관광안내소의 운영, 관광사업 업무에 부수되는 수익사업 등에 참여

[표 2-114] 전라북도 관광협회 회원사 운영 현황

업 종	연도별		증 감
	2015년	2014년	
총회원사	371	363	8
관광호텔	17	17	0
휴양콘도미니엄	0	0	0
국내여행사	41	41	0
국외여행사	48	46	2
국내·국외여행사	108	108	0
일반여행사	36	35	1
특별	58	56	2
관광식당(편의업)	61	58	3
한옥체험업	1	1	0
관광사진업	1	1	0

자료: 전라북도 내부자료, 2015. 12월 기준

## 4. 관광객 실태조사

### 1) 조사개요

#### ■ 조사 대상

- 전라북도 14개 시·군의 주요 관광지를 방문한 만 15세 이상 관광객

#### ■ 조사 방법

- 관광지에서 응답자가 구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 방식으로 조사하되, 훈련된 조사원의 1:1 대인 면접조사방법으로 진행함

#### ■ 조사 기간

- 관광객 실태조사는 「2016 전라북도 관광객 실태조사」 중 2016년 4월 25일부터 5월 9일까지 12일간 조사된 2분기(봄) 결과를 반영함

#### ■ 조사 지역

- 문화체육관광부 관광지식정보시스템의 ‘2014년 주요관광지점 입장객’ 통계자료에서 14개 시·군 주요 관광지 방문객 수를 우선 추출하여 입장객 통계 상위 1, 2위 관광지를 조사 지점으로 배정하였음

#### ■ 조사 내용

- 2016년 전라북도 관광객 실태조사는 여행을 준비단계, 본 여행, 여행 후 평가, 전라북도 관광과 관련된 내용을 조사함

여행 준비과정 및 여행과정 여행목적 / 여행장르 / 여행지선택이유 / 정보처 여행형태 / 방문지역 / 동행자 / 이동수단 / 기간 / 숙박시설	조사대상	전라북도 주요 관광지 방문 만 15세 이상 관광객
여행 지출액 개별여행 지출액 / 단체여행 지출액 패키지여행 지출액 / 개별 여행 지출액	표본 크기	총 1,540부 (전북 14개 시·군 110명씩 균등분할)
여행 평가 만족도 / 자원봉사 만족도 / 추천의향 불만족 이유 / 개선 사항	조사방법	구조화된 설문지를 통한 조사원 1:1 면접조사
관광객 인구통계학적 특성 성별 / 연령 / 직업 / 직업 거주지 / 월가구 중소득 등	조사기간	2016년 04월 25일~05월 09일 (12일 간)
	조사지점 (34곳)	시·군별 입장객 통계 상위 12순위 관광지점 계절요인인 개황상황에 따른 일부 지역 추가배정
	표본 추출	성별과 연령을 고려한 표본 무작위추출

[그림 2-39] 관광객 실태조사 개요

## 2) 조사결과

### 가. 응답자 인구통계적 특성

- 응답자의 가구 월평균 소득은 ‘500만원 이상(28.7%)’ 이 가장 많았고, ‘300~400만원 (20.9%)’, ‘200~300만원(18.8%)’ 순으로 나타남
- 관광객 거주지는 ‘전라북도(29.5%)’ 가 가장 많았으며, ‘서울특별시(13.0%)’, ‘광주광역시(12.3%)’, ‘경기도(12.1%)’, ‘대전광역시(6.4%)’ 순임

[표 2-115] 전라북도 관광객 실태조사 응답자 인구통계학적 특성(가중치 적용)

(단위 : 명 %)

구분		빈도	비율	구분		빈도	비율
성별	남자	786	51.0	가구 소득별	100만원 미만	24	1.6
	여자	754	49.0		100~200만원	178	11.5
연령 대별	10대	33	2.1		200~300만원	289	18.8
	20대	154	10.0		300~400만원	322	20.9
	30대	318	20.7		400~500만원	286	18.5
	40대	396	25.7		500만원 이상	442	28.7
	50대	389	25.3	여행 일정별	당일여행	948	61.5
	60대 이상	249	16.2		숙박여행	592	38.5
혼인 상태별	기혼	1,228	79.7	거주 지역별	서울특별시	201	13.0
	미혼	297	19.3		부산광역시	33	2.2
	기타	15	1.0		대구광역시	45	2.9
교육 정도별	중졸 이하	101	6.5		인천광역시	54	3.5
	고졸	451	29.3		광주광역시	189	12.3
	대졸	835	54.2		대전광역시	99	6.4
	대학원졸	153	10.0		울산광역시	11	0.7
직업별	관리직	151	9.8		세종특별자치시	9	0.6
	전문직	303	19.7		경기도	187	12.1
	사무직	248	16.1		강원도	7	0.4
	기능직	72	4.7		충청북도	33	2.2
	판매직	42	2.7		충청남도	49	3.2
	농림어업	20	1.3		전라북도	455	29.5
	서비스직	168	10.9		전라남도	84	5.5
	단순노무	12	0.8		경상북도	35	2.2
	장치/기계/조립	26	1.7		경상남도	47	3.1
	주부	267	17.3		제주특별자치도	3	0.2
	학생	108	7.0	전체		1,540	100.0
	기타	122	8.0				

주 : 각 항목별 세로 합은 사례수 1,540 / 백분율 100%임



## 나. 여행 준비과정

### (1) 여행 목적

#### ■ 여가/위락/휴가 > 친지/친구 방문 > 학

#### ■ 습/체험활동

- 전라북도 방문 관광객의 84.4%가 ‘여가/위락/휴가’ 목적으로 방문하고 있으며 그 외 여행 목적은 친지/친구방문 5.5%, 학습/체험활동 4.5%순임

[표 2-116] 여행 목적

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
여행 목적	여가/위락/휴가	1,295	84.4
	건강/치료	21	1.4
	종교/성지순례	8	0.5
	교육/훈련/연수	37	2.4
	쇼핑	0	0.0
	친지/친구방문	85	5.5
	학습/체험활동	69	4.5
	사업/전문활동	11	0.7
	기타	6	0.4
	전체	1,535	100.0

### (2) 여행지 선택 이유

#### ■ 여행지의 지명도 > 다양한 볼거리 > 교통편/접근성

- 1, 2순위 가중치 적용 분석 결과, 관광객들은 여행지를 선택할 때 ‘여행지의 지명도’ (23.6%)를 가장 우선 고려하는 것으로 나타남. 여행지 지명도는 1순위 응답과 2순위 응답에서 모두 여행지 선택 이유 1위로 지목되었음
- 여행지 지명도는 「2011년 전라북도 관광실태조사」<sup>5)</sup>와 「2013 전라북도 관광객 실태조사」<sup>6)</sup> 결과에서도 관광객들의 여행지 선택 이유 중 가장 높게 나타나 관광지 활성화를 위해서는 적극적인 홍보방안이 필요하다는 것을 알 수 있음
- 다양한 볼거리(20.1%), 교통편/접근성(16.1%), 계절적 요인(11.5%)도 관광객들이 여행지를 선택할 때 중요하게 생각하는 것으로 나타남

5) 전라북도 관광실태조사 -전라북도 관광객 방문형태 및 소비특성을 중심으로-, 2011, 전북발전연구원

6) 2013 전라북도 관광객 실태조사 -전라북도 관광객 방문형태 및 소비특성을 중심으로-, 2013, 전북발전연구원

[표 2-117] 여행지 선택 이유

(단위 : 명, %, 점)

구분		1순위		2순위		가중치 적용)	
		빈도	비율	빈도	비율	점수	비율
여행지 선택 이유	여행지 지명도	391	25.4	181	18.2	963	23.6
	다양한 볼거리	330	21.5	157	15.8	818	20.1
	적당한 여행경비	79	5.1	95	9.5	252	6.2
	교통편/접근성	245	15.9	168	16.8	657	16.1
	계절적 요인	172	11.2	123	12.3	468	11.5
	경험자 추천	121	7.9	105	10.5	347	8.5
	관광지 편의시설	44	2.8	24	2.4	111	2.7
	다양한 먹거리	54	3.5	83	8.3	191	4.7
	교육/체험프로그램	54	3.5	39	4.0	148	3.6
	기타	49	3.2	21	2.1	120	2.9
	전체	1,540	100.0	996	100.0	4,076	100.0

### (3) 여행지 결정자

#### ■ 본인 41.7%, 여행 동반자(타인) 58.3%

- 여행지 결정은 본인 결정 비율보다 여행 동반자인 타인 결정 비율이 약간 높은 것으로 나타남
- 타인 결정의 경우, 배우자 19.3%, 친구/연인 12.7%, 단체/모임 10.9%순임

[표 2-118] 여행지 결정자

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
여행지 결정자	본인	642	41.7
	배우자	296	19.3
	자녀	47	3.1
	부모	51	3.3
	형제/자매	83	5.4
	친구/연인	196	12.7
	직장동료	49	3.2
	단체/모임	167	10.9
	기타	8	0.5
	전체	1,540	100.0

7) 가중치 적용은 1, 2순위 응답결과 분석 시 적용됨. 점수 = 2×(1순위) + 1×(2순위). 비율은 가중치 적용 점수 전체 중 해당 응답의 비율

#### (4) 여행 정보처

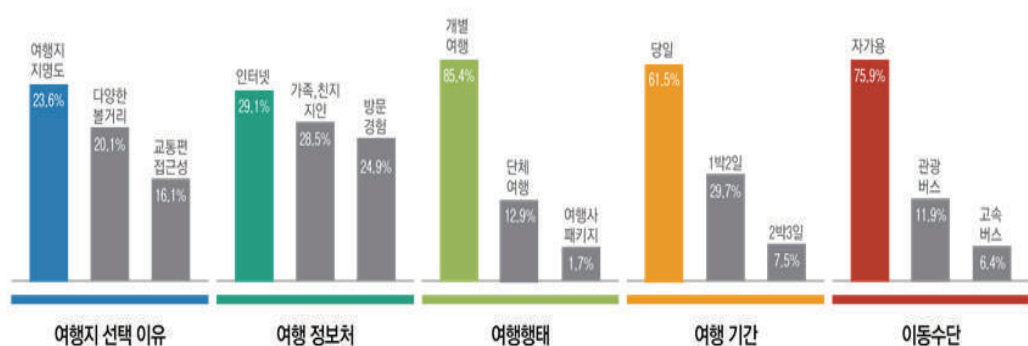
##### ■ 인터넷 > 가족/친지/지인 > 과거방문경험

- 관광객들은 주로 인터넷(29.1%), 가족/친지/지인(28.5%), 과거 방문경험(24.9%)을 통해 여행 정보를 얻는 것으로 나타남
- 「2011년 전라북도 관광실태조사」와 「2013 전라북도 관광객 실태조사」 결과에서는 가족/친지/지인 항목이 가장 높았으나 이번 조사 결과에서는 인터넷이 가장 높게 나타나 인적 정보원보다 인터넷을 통해 여행 정보를 얻는 것을 알 수 있음
- 거주 지역별로 보면, 과거 방문경험에 의존하는 비율은 도내 관광객(39.5%)이 타 지역에 거주하는 관광객(18.8%)보다 높았고 타 지역 거주 관광객들의 여행정보처는 인터넷(33.0%), 가족/친지/지인(30.1%), 과거 방문경험(18.8%) 순으로 나타남
- 20대, 30대, 40대는 인터넷(42%, 37.9%, 32.4%), 50대는 가족/친지/지인(35.2%), 60대 이상은 과거 방문경험(38.2%)을 통해 여행 정보를 많이 얻는 것으로 나타남

[표 2-119] 여행 정보처

(단위 : 명, %, 점)

구분		1순위		2순위		가중치 적용 <sup>8)</sup>	
		빈도	비율	빈도	비율	점수	비율
여행 정보처	여행사	52	3.4	20	2.7	124	3.3
	가족/친지/지인	471	30.6	143	19.8	1,085	28.5
	모바일앱	110	7.2	112	15.5	333	8.8
	인터넷	453	29.4	200	27.6	1,106	29.1
	기사/방송	21	1.4	39	5.5	82	2.2
	광고	5	0.3	15	2.1	24	0.6
	과거방문경험	393	25.5	161	22.3	947	24.9
	관광안내서적	26	1.7	29	4.1	81	2.1
	기타	9	0.6	3	0.4	20	0.5
	전체	1,540	100.0	722	100.0	3,802	100.0



[그림 2-40] 2016 전라북도 관광객 실태조사(여행준비 및 과정)

8) 가중치 적용은 1, 2순위 응답결과 분석 시 적용됨. 점수 = 2×(1순위) + 1×(2순위). 비율은 가중치 적용 점수 전체 중 해당 응답의 비율

## 다. 여행 과정

### (1) 여행 형태 및 동반자

#### ■ 개별여행 > 단체여행 > 여행사 패키지

- 개별여행 85.4%, 단체여행 12.9%, 여행사패키지 1.7%순으로 대부분 관광객이 개별여행객임

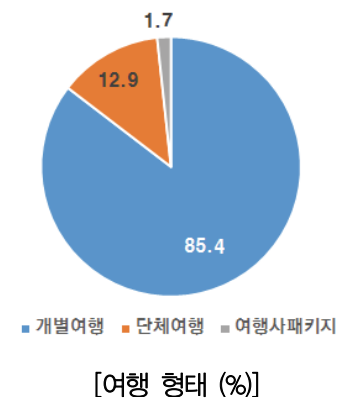
#### ■ 가족/친척 > 친구/연인 > 단체/모임

- 관광객들은 주로 혼자보다는 가족/친척(58.6%), 친구/연인(21.0%), 단체/모임(10.9%) 등과 함께 여행하는 것으로 나타남

[표 2-120] 여행 동반자

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
여행 동반자	혼자	62	4.0
	가족/친척	903	58.6
	친구/연인	323	21.0
	직장동료	80	5.2
	단체/모임	168	10.9
	기타	4	0.2
	전체	1,540	100.0



### (2) 여행 기간

#### ■ 당일여행 > 1박2일 > 2박3일

- 전라북도를 여행하는 기간은 1일(당일여행)이 61.5%로 가장 많았으며, 그 다음으로 1박2일 29.7%로 나타남
- 타 지역 거주 관광객의 50.9%는 당일여행, 37.5%는 1박2일, 9.9%는 2박3일로 전라북도를 방문하는 것으로 나타남
- 1박2일 여행을 하는 관광객들을 연령별로 분석한 결과, 40대 32.9%, 50대 30.1%, 30대 29.9%로 나타남

[표 2-121] 여행기간

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율
당일여행	948	61.5
1박2일	458	29.7
2박3일	116	7.5
3박4일	5	0.3
4박5일 이상	13	0.9
전체		100.0

[표 2-122] 거주지역별 여행기간

(단위 : 명, %)

구분	타지역		전북내	
	빈도	비율	빈도	비율
당일여행	553	50.9	395	87.0
1박2일	407	37.5	51	11.2
2박3일	108	9.9	8	1.8
3박4일	5	0.5	—	—
4박5일 이상	13	1.2	—	—
전체	1,086	100.0	454	100.0

### (3) 여행 방문지역

#### ■ 1개 시·군 방문 관광객 > 2개 이상 시·군 방문 관광객

- 여행 방문지역을 1개 시·군만 방문하는 단일형 관광객은 전체 관광객의 74.2%이며, 전라북도 시·군을 포함하여 2개 이상 지역을 방문하는 복합형 관광객은 전체의 25.8%로 나타남
- 거주하는 지역에 따라 전라북도 여행 시 방문지역 수가 다른 것으로 나타남. 타 지역에 거주하는 관광객의 경우 전라북도 여행 시 1개 시·군을 방문하는 비율은 69.4%이며, 2개 이상의 시·군을 방문하는 복합형 관광객은 30.6%로 나타남. 반면, 전라북도 내 거주하는 관광객들은 단일형 관광객이 전체의 85.5%를 차지함

[표 2-123] 거주지역별 여행 방문지역

(단위 : 명, %)

구분		단일형		복합형		전체
		빈도	비율	빈도	비율	
거주지역별	타지역	754	69.4	332	30.6	1,086
	전북내	389	85.5	66	14.5	455
	전체	1,143	74.2	397	25.8	1,540

- 조사지점별 가중치 적용 전<sup>9)</sup>의 방문지역 분석결과, 전체 관광객 중 전북 내 2개 이상의 시·군을 방문한 관광객은 17.7%이며, 전라북도와 타 시·도를 함께 방문한 관광객은 12.7%로 나타남
- 전라북도 내에서는 군산시와 부안군을 함께 여행하는 관광객 수가 28명으로 가장 많았으며, 그 다음으로 전주시/익산시, 전주시/군산시, 전주시/진안군 등으로 나타남<sup>10)</sup>

9) 관광자식정보시스템(www.tour.go.kr)의 관광지점별 가중치 적용을 하지 않음

10) 주① 관광자식정보시스템(www.tour.go.kr)의 관광지점별 가중치 적용을 하지 않음. 주② 관광객 수 10명 이상의 방문형태만 표시

- 전라북도 내에서 2개 이상 지역을 방문하는 경우 55.9%가 전주시를 방문하고 있어, 관광객들이 전주시를 전라북도의 대표 관광지로 인식하고 있음을 알 수 있음

[표 2-124] 여행 방문지역 : 관광지별 가중치 적용 전

(단위 : 명, %)

구분			빈도	비율
여행 방문지역	단일형		1,073	69.7
	복합형	전라북도만	272	17.7
		전북 + 타시도	195	12.7
	전체		1,540	100.0

[표 2-125] 주요 방문 지역 : 관광지별 가중치 적용 전

(단위 : 명)

구분			관광객 수	방문지역 1	방문지역 2
여행 방문지역	복합형	전라북도만	28	군산시	부안군
			19	전주시	익산시
			11	전주시	군산시
			11	전주시	진안군
			11	진안군	장수군
			11	전주시	임실군
			10	전주시	완주군
			10	무주군	장수군
		전북 + 타시도	21	타시도	군산시
			16	타시도	전주시
			15	타시도	순창군
			14	타시도	완주군
			13	타시도	남원시
			13	타시도	고창군
			10	타시도	진안군

#### (4) 이동수단<sup>11)</sup>

##### ■ 자가용 > 전세/관광버스 > 고속/시외버스

- 전라북도 방문 관광객의 주요 교통수단은 자가용(75.9%), 그 다음으로 전세/관광버스(11.9%)로 나타남

11) 1분기 조사결과, 자가용 이용자가 대다수(78.2)로 나와 2분기부터는 단답형 응답으로 조사

[표 2-126] 이동 수단

		(단위 : 명 %)	
구분		빈도	비율
이동수단	자가용	1,169	75.9
	고속/시외버스	99	6.4
	전세/관광버스	183	11.9
	차량대여	20	1.3
	기차	46	3.0
	대중교통	13	0.8
	자전거	1	0.1
	기타	9	0.6
	전체	1,540	100.0

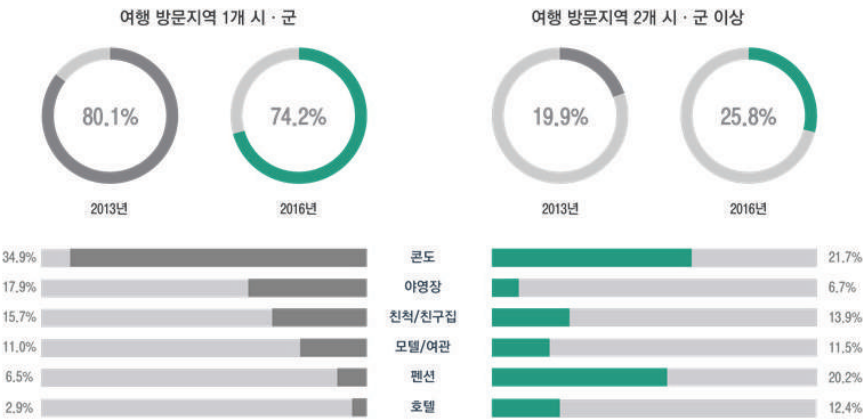
(5) 숙박시설

■ 콘도 > 펜션 > 친척/친구집

- 전라북도 방문 관광객들이 이용하는 숙박시설은 콘도 21.7%, 펜션 20.2%, 친척/친구집 13.9% 호텔 12.4% 순으로 나타남

[표 2-127] 숙박 시설 (복수응답)

		(단위 : 명 %)	
구분		빈도	비율
숙박 시설 (복수응답)	호텔	75	12.4
	콘도	131	21.7
	모텔/여관	69	11.5
	펜션	122	20.2
	친척/친구집	84	13.9
	민박	55	9.1
	야영장	40	6.7
	수련/연수원	16	2.7
	기타	11	1.8
	전체	604	100.0



[그림 2-41] 2016 전라북도 관광객 실태조사(여행과정)



## 라. 여행 지출액

### (1) 개별여행 지출액

#### ■ (1인 평균 지출액) 개별 당일여행 33,146원, 숙박여행 108,935원

- 개별 당일여행의 1인당 평균 지출금액은 33,146원이며, 전체 지출금액 중 식음료비 45.3%, 교통·주유비 38.5%로 두 항목의 지출이 전체 경비의 83.8%를 차지함
- 개별 숙박여행의 1인당 평균 지출금액은 108,935원이며, 전체 지출금액 중 식음료비 38.9%, 숙박비 24.7%, 교통·주유비 22.4%로 세 항목의 지출이 전체 경비의 86.0%를 차지함

[표 2-128] 개별여행 지출액

(단위 : 명, 원)

구분		관광객 수	여행 동행인원	총 지출금액(평균)	1인당 지출금액
개별 여행	당일여행	774	3.16	112,163	33,146
	숙박여행	541	3.84	436,676	108,935

[표 2-129] 개별여행 항목별 지출액

(단위 : 원, %)

구분	개별여행 세부항목별 소비실태					
	교통·주유비	식음료비	쇼핑비	숙박비	입장·체험비	기타
당일	43,202 (38.5)	50,843 (45.3)	8,219 (7.3)	1,691 (1.5)	7,078 (6.3)	1,130 (1.0)
숙박	98,007 (22.4)	169,964 (38.9)	30,403 (7.0)	107,914(24.7)	25,563 (5.9)	4,825 (1.1)

### (2) 단체여행 지출액

#### ■ (1인 평균 지출액) 단체 당일여행 42,783원, 숙박여행 129,191원

- 단체 당일 관광객은 평균 33,169원을 1인당 회비로 지출하고, 관광지에서 추가 지출하는 금액은 1인당 평균 9,614원임
- 단체 숙박 관광객은 1인당 지출회비는 평균 101,170원이며, 관광지에서 추가 지출한 금액은 1인당 평균 28,021원임

[표 2-130] 단체여행 지출액

(단위 : 명, 원)

구분		관광객 수	1인당 회비	1인당 추가지출금액	합계
단체 여행	당일여행	150	33,169	9,614	42,783
	숙박여행	48	101,170	28,021	129,191

(3) 여행사패키지 여행 지출액

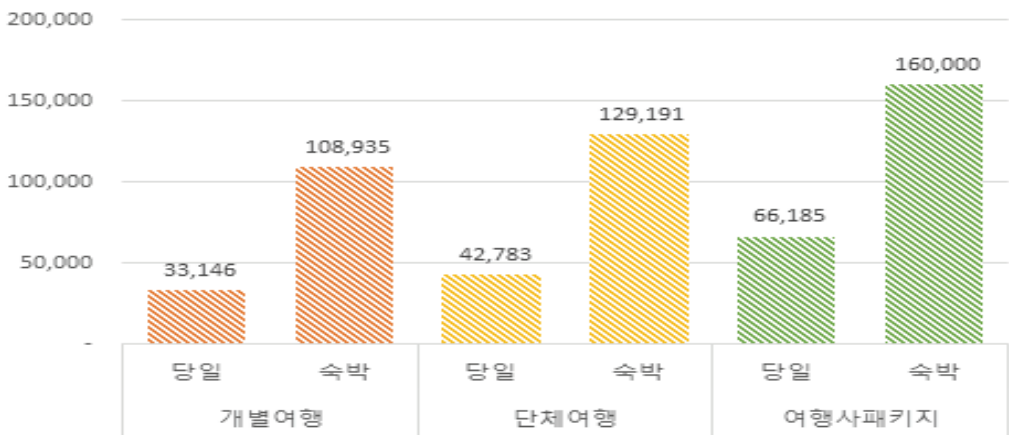
■ (1인 평균 지출액) 여행사 패키지 당일여행 66,185원, 숙박여행 160,000원

- 여행사를 통해 당일 패키지로 전라북도를 방문한 관광객은 1인당 평균 25,418원, 숙박형 패키지 관광객은 1인당 평균 120,000원을 여행사에 지불한 것으로 나타남
- 여행지에서 추가로 지출한 금액은 당일여행이 40,767원, 숙박여행이 40,000원임

[표 2-131] 여행사패키지 여행 지출액

(단위 : 명, 원)

구분		관광객 수	1인당 여행사 지불비용	1인당 추가 지출금액	합계
여행사 패키지	당일여행	23	25,418	40,767	66,185
	숙박여행	3	120,000	40,000	160,000



[그림 2-42] 여행형태별 지출액

#### (4) 계획 대비 여행 지출액 수준

##### ■ 계획과 비슷하게 지출 > 계획보다 적게 지출 > 계획보다 많이 지출

- 전라북도 방문 관광객들의 73.8%는 여행 총 지출액을 계획과 비슷하게 지출했다고 응답했으며 계획보다 적게 지출했다는 16.6%, 계획보다 많이 지출했다 9.6% 순으로 나타남

[표 2-132] 지출경비 정도

(단위 : 명 %)

구분		빈도	비율
계획 대비 여행 지출액 수준	계획보다 적게 지출	255	16.6
	계획과 비슷하게 지출	1,135	73.8
	계획보다 많이 지출	147	9.6
	전체	1,537	100.0

#### (5) 계획 대비 적게 지출한 이유

##### ■ 사고 싶은 품목이 없음 > 시설 부족 > 높은 가격 > 정보 부족

- 계획 대비 적게 지출한 이유로는 사고 싶은 품목 없음(62.3%), 시설 부족(10.4%), 높은 가격(9.0%) 순으로 나타남
- 따라서 관광소비를 촉진시키기 위해서는 쇼핑품목의 개발 및 특화, 쇼핑공간의 확대와 충분한 정보 제공, 품질관리 등 쇼핑환경 개선이 필요할 것으로 판단됨

[표 2-133] 계획 대비 적게 지출한 이유

(단위 : 명 %)

구분		빈도	비율
계획 대비 적게 지출한 이유	사고 싶은 품목 없음	151	62.3
	높은 가격	22	9.0
	시설 부족	25	10.4
	품질 미흡	4	1.7
	카드거래 불가	3	1.4
	정보 부족	20	8.2
	기타	17	7.2
	전체	243	100.0

마. 여행 평가

(1) 관광만족도

■ 관광 만족도 3.82점(5점 척도)<sup>12)</sup>

- 전라북도 관광객의 전반적인 만족도는 평균 3.82점으로 나타났으며 만족도가 가장 높은 분야는 교통편/접근성(3.90점), 볼거리/즐길거리(3.89점), 여행지 청결도(3.83점)임
- 반면 만족도가 가장 낮은 분야는 물가수준(3.32점), 쇼핑(기념품/특산품: 3.38점)임
- 「2011년 전라북도 관광실태조사」와 「2013 전라북도 관광객 실태조사」 항목별 만족도 결과에서도 쇼핑(기념품, 특산품) 항목이 가장 낮게 나타나 쇼핑환경 개선 방안 마련이 시급한 것으로 판단됨

(2) 재방문 및 타인 추천 의향

■ 재방문 의향 91.6%, 타인 추천 의향 92.9%

- 전라북도를 방문한 관광객들 중 91.6%는 향후 전라북도를 다시 방문할 의향이 있으며, 92.9%는 주변에 추천할 의향이 있는 것으로 나타남

[표 2-134] 재방문 의향

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
재방문 의향	있음	1,410	91.6
	없음	130	8.4
	전체	1,540	100.0

[표 2-135] 타인추천 의향

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
추천 의향	있음	1,431	92.9
	없음	109	7.1
	전체	1,540	100.0

12) 관광 만족도 조사는 5점 척도 사용(1점: 매우불만족, 2점: 불만족, 3점: 보통, 4점: 만족, 5점: 매우 만족)

### (3) 비추천 이유

#### ■ 볼거리/즐길거리 부족 > 정보/안내 부족 > 쇼핑상품/시설 부족

- 전라북도 관광을 비추천하는 이유로 ‘볼거리/즐길거리 부족’ 이 35.3%로 가장 높은 비율을 차지함. 그 다음으로 정보/안내 부족 13.6%, 쇼핑상품/시설 부족 11.1% 순임
- 볼거리/즐길거리 부족, 정보/안내 부족, 쇼핑상품/시설 부족에 대한 개선 방안이 필요함

[표 2-136] 비추천 이유

(단위 : 명, %, 점)

구분		1순위		2순위		가중치 적용 <sup>13)</sup>	
		빈도	비율	빈도	비율	점수	비율
비추천 이유	볼거리/즐길거리 부족	46	42.7	7	11.0	100	35.3
	쇼핑상품/시설 부족	11	10.5	9	13.2	32	11.1
	접근성 취약	9	8.2	6	9.7	24	8.5
	음식 맛/질	4	3.9	12	17.4	20	7.0
	비싼 가격	8	7.5	10	15.2	26	9.3
	정보/안내 부족	15	14.0	8	12.1	39	13.6
	종사자 불친절	5	4.4	0	0.0	10	3.4
	숙박시설 불편	8	7.4	8	12.5	24	8.6
	기타	2	1.5	6	9.0	9	3.2
	전체	109	100.0	66	100.0	284	100.0

### (4) 개선사항

#### ■ 공공/편익시설 개선 > 상품/코스 개발 > 휴양/문화시설

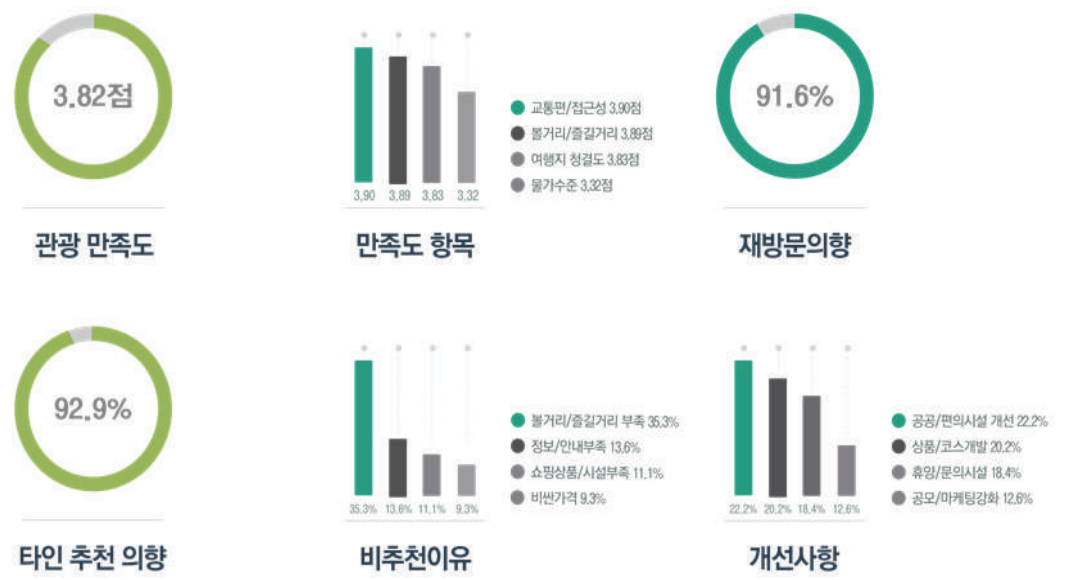
- 전라북도 관광활성화를 위해 개선이 필요한 분야는 공공/편익시설 개선 22.2%, 상품/코스 개발 20.2%, 휴양/문화시설 18.4%순으로 나타남
- 여행 상품 및 코스 개발을 통해 다양한 볼거리/즐길거리를 제공하고, 정보/안내 시설 및 편의시설을 확충하여 관광객에게 편리한 관광환경을 제공할 수 있도록 개선 방안을 마련해야 함

13) 가중치 적용은 1, 2순위 응답결과 분석 시 적용됨. 점수 = 2×(1순위) + 1×(2순위). 비율은 가중치 적용 점수 전체 중 해당 응답의 비율

[표 2-137] 개선사항

(단위 : 명 % 점)

구분		1순위		2순위		가중치 적용 <sup>14)</sup>	
		빈도	비율	빈도	비율	점수	비율
비추천 이유	공공/편의시설	406	27.3	89	8.2	901	22.2
	휴양/문화시설	284	19.1	176	16.3	745	18.4
	숙박시설	134	9.0	89	8.3	358	8.8
	상품/코스개발	290	19.5	237	22.0	818	20.2
	홍보/마케팅강화	171	11.4	169	15.7	510	12.6
	축제/이벤트개발	80	5.4	169	15.8	329	8.1
	운동/오락시설	69	4.6	112	10.4	250	6.2
	기타	55	3.7	34	3.2	144	3.6
	전체	1,489	100.0	1,076	100.0	4,055	100.0



[그림 2-43] 2016 전라북도 관광객 실태조사(여행평가)

14) 가중치 적용은 1, 2순위 응답결과 분석 시 적용됨. 점수 = 2×(1순위) + 1×(2순위). 비율은 가중치 적용 점수 전체 중 해당 응답의 비율

## 바. 전북관광에 대한 기타 의견

### (1) 향후 방문하고 싶은 관광지(시·군 대표 관광지)

#### ■ 내장산국립공원 > 광한루원 > 치즈테마파크 > 마이산도립공원

- 전라북도를 방문한 관광객이 향후 방문하고 싶은 전라북도 관광지는 정읍 내장산국립공원(12.8%), 남원 광한루원(10.8%), 임실 치즈테마파크(10.3%), 진안 마이산도립공원(9.3%) 순으로 나타남
- 현재 가장 많은 관광객이 방문하고 있는 전주시와 정읍 내장산 또는 남원 광한루 등을 연계하여 관광객을 유인할 수 있는 코스 및 프로그램 등을 개발해야 함

[표 2-138] 향후 방문하고 싶은 관광지

(단위 : 명, %, 점)

구분		1순위		2순위		가중치 적용 <sup>15)</sup>	
		빈도	비율	빈도	비율	점수	비율
향후 방문하고 싶은 관광지	전주 덕진공원	115	7.5	47	3.9	278	6.5
	군산 근대문화도시	112	7.3	42	3.5	266	6.2
	익산 보석테마관광지	63	4.1	42	3.5	168	3.9
	정읍 내장산국립공원	222	14.5	99	8.3	544	12.8
	남원 광한루원	181	11.8	96	8.0	459	10.8
	김제 벽골제관광지	31	2.0	66	5.5	129	3.0
	완주 삼례문화예술촌	52	3.4	38	3.2	142	3.3
	진안 마이산도립공원	141	9.2	114	9.5	395	9.3
	무주 반디랜드	110	7.2	121	10.1	341	8.0
	장수 승마레저체험촌	66	4.3	62	5.2	194	4.6
	임실 치즈테마파크	154	10.1	130	10.9	439	10.3
	순창 강천산국립공원	99	6.5	138	11.5	335	7.9
	고창 읍성	77	5.1	67	5.6	222	5.2
	부안 변산해수욕장	89	5.8	127	10.7	305	7.2
	기타	19	1.2	6	0.5	44	1.0
전체		1,532	100.0	1,196	100.0	4,260	100.0

## 3) 시사점

### ■ 전라북도 방문 관광객 수용태세정비

- 숙박시설, 휴양·문화시설, 도로, 주차장, 안내시설 등 공공편익시설의 부재로 인한 불편함이 없도록 시설 확충이 필요함

15) 가중치 적용은 1, 2순위 응답결과 분석 시 적용됨. 점수 = 2×(1순위) + 1×(2순위). 비율은 가중치 적용 점수 전체 중 해당 응답의 비율



## ■ 관광객 쇼핑환경 개선 필요

- 관광객의 쇼핑 만족도는 낮으며 쇼핑상품이나 쇼핑시설이 부족하여 관광객이 소비할 수 있는 쇼핑공간 및 소비아이템 개발이 필요함
- 관광객 만족도 제고 뿐 아니라 지역경제 활성화를 위한 쇼핑환경 개선이 절실함

## ■ 온라인 홍보마케팅 활성화

- 여행지의 지명도가 관광지를 선택하는 데 있어 중요한 요소로 작용하고 있음
- 또한 여행 정보 역시 주로 인터넷을 통해 얻는 것으로 나타나 적극적인 온라인 홍보 마케팅이 필요함

## ■ 관광객 체류를 유도하는 볼거리/즐길거리 개발

- 관광객의 체류시간을 연장하고 전주시 이외 지역의 관광지로 분산하기 위해서는 여행 상품 및 코스 개발을 통해 볼거리와 즐길거리를 제공해야함

[표 2-139] 관광객 실태조사 결과 요약

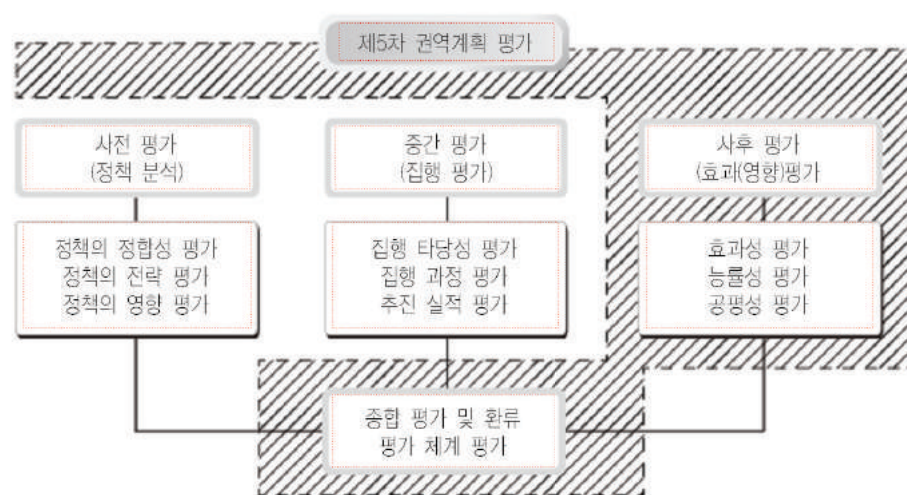
구분		내용
여행 준비과정	여행 목적	여가/위락/휴가 > 친지/친구 방문 > 학습/체험활동
	여행지 선택 이유	여행지의 지명도 > 다양한 볼거리 > 교통편/접근성
	여행지 결정자	본인 41.7%, 여행 동반자(타인) 58.3%
	여행 정보처	인터넷 > 가족/친지/지인 > 과거방문경험
여행 과정	여행 형태 및 동반자	개별여행 > 단체여행 > 여행사 패키지 가족/친척 > 친구/연인 > 단체/모임
	여행기간	당일여행 > 1박2일 > 2박3일
	여행방문지역	1개 시·군 방문 관광객 > 2개 이상 시·군 방문 관광객
	이동수단	자가용 > 전세/관광버스 > 고속/시외버스
	숙박시설	콘도 > 펜션 > 친척/친구집
여행 지출액	개별여행 지출액	(1인 평균 지출액) 개별 당일여행 33,146원, 숙박여행 108,935원
	단체여행 지출액	(1인 평균 지출액) 단체 당일여행 42,783원, 숙박여행 129,191원
	여행사패키지 지출액	(1인 평균 지출액) 여행사 패키지 당일여행 66,185원, 숙박여행 160,000원
	계획 대비 여행 지출액 수준	계획과 비슷하게 지출 > 계획보다 적게 지출 > 계획보다 많이 지출
	계획 대비 적게 지출한 이유	사고 싶은 품목이 없음 > 시설 부족 > 높은 가격 > 정보 부족
여행 평가	관광만족도	관광 만족도 3.82점(5점 척도)
	재방문 및 타인 추천 의향	재방문 의향 91.6%, 타인 추천 의향 92.9%
	비추천 이유	볼거리/즐길거리 부족 > 정보/안내 부족 > 쇼핑상품/시설 부족
	개선사항	공공/편의시설 개선 > 상품/코스 개발 > 휴양/문화시설·내장산국립공원 > 광한루원 > 치즈테마파크 > 마이산도립공원
향후 방문하고 싶은 관광지 (시·군 대표 관광지)		내장산국립공원 > 광한루원 > 치즈테마파크 > 마이산도립공원

### 3 제5차 권역계획 평가

#### 1. 평가 방향

##### ■ 제5차 권역계획 평가는 평가 유형 중 사후(결과) 평가

- 정책 평가는 평가 시점에 따라 사전, 중간 및 사후(결과) 평가로 구분되며, 이 중 제5차 권역계획 평가는 사후(결과) 평가에 포함되므로 계획 집행에 따른 성과 또는 효과가 발생하였는지를 중심으로 평가함



[그림 2-44] 제5차 전북권 관광개발계획 평가 영역

##### ■ 정책 대안 마련의 기초 자료 활용을 위한 종합 평가

- 이전 권역계획의 추진 및 결과를 평가함으로써 이후 계획 수립에 대한 주요 사안을 점검(환류, feedback)하고 계획 수립 또는 집행상 한계, 문제점 등을 점검하며 이에 대한 부진 요인을 제거하고, 취약 요인을 해소하는 등 정책(계획) 수립 및 시행에 따른 시행착오를 최소화하여 계획의 실효성을 제고하는데 그 목적이 있음
- 제5차 권역계획 평가를 통해 계획 수립 진행 과정, 결과, 효과 및 실적 등을 종합적으로 점검함으로써 향후 수립되는 계획의 효율성을 강화시키도록 함
- 이전 권역계획 평가를 통해 계획 수립 과정상, 내용상 및 성과(outcome)상 장애요인 및 부진 요인을 점검하고, 문제 최소화를 위한 대안 및 개선 방향을 도출함으로써 계획 자체의 실현성과 효율성을 제고하도록 함
- 이외 평가 과정을 통해 계획수립권자 및 수립기관 등 책임 의식 확보, 정책 결정 기초 자료 확보, 정보 공유 및 지식 축적 등 정책 학습 효과를 추구하도록 함

## 2. 평가 체계 및 방법

### 1) 평가 체계

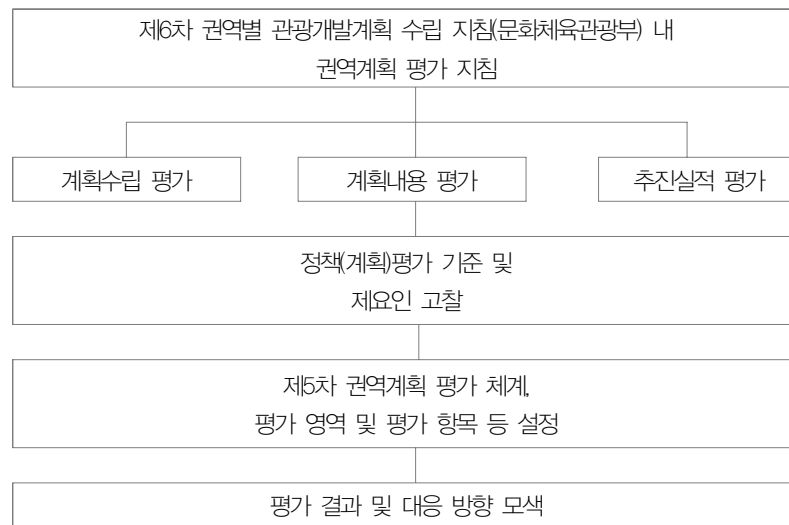
- 제5차 권역계획 평가는 다음 표와 같이 계획수립 평가, 계획내용 평가 및 추진실적 평가로 구분하여 평가함

[표 2-140] 제5차 권역계획 평가 영역

평가 영역	평가 주요 사항
계획수립 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>계획 수립 주체, 계획 수립 기간, 계획 수립 방법, 계획 수립 체계 등의 적정성 등</li> <li>계획 수립 예산 및 기간 적정성 확보 여부, 개방적 연구체계 확립 여부 등</li> </ul>
계획내용 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>제6차 권역계획 수립 지침상 계획의 부문별 적절성과 실현성 등</li> <li>정량적·정성적 평가 혼용하고, 가능한 구체적 평가 지표 산정</li> </ul>
추진실적 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광객 증감, 관광(단)지 조성 투자 및 집행 실적, 공공·민간 투자 실적, 지역경제 기여 효과 등</li> <li>실적 평가기간은 2012~2016년 기준으로 정량적 지표를 기준으로 평가</li> </ul>
종합평가 및 개선방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>제5차 권역계획의 한계와 문제점 등을 분석</li> <li>제6차 권역계획 수립의 시사점 및 기본 방침 등을 도출</li> </ul>

자료: 문화체육관광부(2015), 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침에서 재정리

- 제5차 권역계획 평가는 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(문화체육관광부, 2015)과 정책(계획) 평가 기준 및 제요인 등을 고려하여 평가 틀을 마련함
- 제5차 권역계획은 관광진흥법에 따른 법정 의무 계획이나 계획 수립 방식, 내용 등은 일반적인 정책 계획적 성격을 내포하고 있으므로 이를 고려하여 효과성, 능률성, 대응성, 형평성, 적정성 및 충족성 등 평가의 제요인 등을 반영함
  - 효과성은 계획목표 달성 정도로서 목표를 달성하기 위해 얼마만한 활동이 실제 이루어졌는가, 그리고 이러한 변화가 당초 의도했던 것인가 등을 의미함
  - 능률성은 최소한의 투입으로 최대한의 산출을 얻고자하는 것으로 관광객과 지역주민의 만족도 및 요구를 충족시키는 정도를 의미함
  - 대응성은 관광객이나 전체 지역주민의 필요와 요구, 선호와 가치 등에 어느 정도 대응하느냐를 뜻하는 것으로 만족도나 수혜자의 호응·만족 등을 의미함
  - 형평성은 지역 간, 계층 간 다양한 측면에서 균형이 이루어졌는가로 관광객과 지역주민의 기회의 균등원리가 보장되는 것을 의미함
  - 적정성은 정책목표나 그 목표달성을 위한 정책수단 및 방법 등이 적절했는지, 타당하고 적합한지를 의미함
  - 충족성은 정책목표나 성과의 달성이 문제해결에 충족했는지 여부, 목표달성과정에 있어서 즉 집행 과정에서 동원된 정책수단이 목표를 성취하는데 충족하였는지 여부를 의미함



[그림 2-45] 제5차 전북권 관광개발계획 평가 체계

## ■ 평가 대상

- 평가 대상은 제5차 권역계획 자체로 동 계획은 제3차 관광개발기본계획(2012~2021년)의 하위계획으로 전북지역을 하나의 권역으로 수립한 계획이며 관광개발기본계획의 이념, 목표 및 방향 등이 반영된 계획임
- 제5차 권역계획이 수립지침 상 절차에 적합하게 추진되었는지 계획 수립에 대한 평가와 관광수급 부문, 종합분석 및 계획과제, 관광(단)지 개발계획, 전략별 관광개발계획 등 부문별로 적절성과 실현성을 중심으로 한 계획 내용 평가, 관광(단)지 조성 투자 집행 실적, 공공 및 민간 부문 투자실적 등을 중심으로 추진실적을 평가하여 6차 권역계획 수립에 시사점을 제시함

## 2) 평가 방법

### ■ 정량 및 정성적 평가를 혼용한 병행 평가

- 평가 시점을 기준으로 제5차 권역계획은 사후(결과) 평가로 평가 방법은 정량적 또는 정성적 평가 및 기술적 평가를 혼용하여 평가하도록 함
- 일반적으로 정책(계획)의 사후(결과) 평가는 파급 효과, 투입 대비 산출 평가 등 정량적(quantitative) 평가가 매우 유용한 것으로 알려져 있으나, 계획이 의도한 결과나 영향이 가시화되지 않는 경우도 발생하여 이러한 정량적 평가만으로는 한계가 있음
- 특히, 관광개발로 인한 효과나 영향을 지역 또는 정부, 관광객, 지역주민 등 다양한 이해관계자에게 나타나고 이에 따른 정도의 차이가 발생하기도 하므로 정량적(quantitative)평가에만 제약하지 아니하고 정성적(qualitative) 또는 기술적(descriptive)평가도 병행하도록 함

## ■ 사후 평가에 적합한 평가 지표 선정후 평가

- 제5차 권역계획 평가는 사후 평가, 성과 평가적 성격을 지니고 있으므로 구체적 평가 영역, 항목 및 요소를 권역계획에 부합하도록 설정하되 평가의 객관성 및 합리성을 유지하기 위해 제4차 권역계획 평가에서와 동일한 지표를 적용하도록 함
- 또한, 평가 업무 분장에 있어 제6차 권역계획 수립 주체와 제5차 권역계획 평가 주체를 이원화하여 평가 결과의 객관성과 합리성을 제고하도록 함
  - 제6차 계획 수립 주체는 기초 자료, 평가 체계, 평가 항목 및 방법 등을 제공하며, 제5차 권역계획 평가 주체는 제5차 권역 계획 수립 주체와 지역 및 관광 등 외부 전문가가 권역계획 및 시·군 추진 실적서 등을 검토하여 평가가 이루어지도록 함

## 3) 평가 항목 및 기준

### 가. 평가 항목

- 평가 항목은 ‘계획 자체 체계 및 내용 평가’와 ‘계획 과제 추진 실적 평가’로 구분하고, 계획 자체 평가 및 내용 평가는 제5차 권역계획상 계획 수립 과정, 체계 및 내용을 중심으로 평가하도록 함
- 계획 과제 추진 실적 평가는 제5차 권역계획과 시·군의 추진실적서를 대상으로 계획 대비 집행 등 실적을 평가하고, 평가 항목은 제5차 권역계획과 시·군 추진실적서의 항목을 고려하여 평가하도록 함
  - 계획 과제 추진 실적 평가는 정량적 평가를 위한 자료로 활용하며, 주로 효과성, 목표 달성 정도, 현실 가능성 등을 중점으로 평가함

[표 2-141] 제5차 권역계획 평가 항목

구 분	평가 체계	평가 대상	평가 항목
계획 자체 체계 및 내용 평가	계획 수립 평가	제5차 권역계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계획수립의 적합성</li> <li>• 계획수립의 대응성/형평성</li> <li>• 계획내용의 적합성</li> <li>• 계획내용의 충족성</li> </ul>
	계획 내용 평가		
계획 과제 추진 실적 평가	추진 실적 평가	제5차 권역계획 / 시·군 추진실적서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계획 대비 추진 실적</li> <li>• 사업 추진의 적절성</li> <li>• 예산 집행의 적절성</li> </ul>

## 나. 평가 기준

- 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(문화체육관광부, 2015)상 권역계획 평가 항목 구분을 준용하되 평가 항목의 특성을 고려하여 평가 기준과 항목을 별도로 설정함
- 제5차 권역계획 평가 항목은 제5차 권역계획 및 시·군에서 제출한 추진 실적서 등을 검토하여 평가 항목 및 내용에 맞도록 조정하여 평가하도록 함
  - 제5차 권역계획에서는 계획 수립 주체, 수립 기간, 방법 및 체계, 계획 수립을 위한 예산 및 기간, 연구 체계 등과 전반적인 계획 내용을 통해 평가함
  - 시·군 추진 실적서는 각 시·군에서 제출한 단위 사업별 사업비, 누적투자실적, 제5차 권역계획 기간 중 누적 투자실적 및 집행 등을 통해 평가함

[표 2-142] 제5차 권역계획 평가 대상 및 방식

평가 체계	평가 대상	평가 방식
계획 수립	제5차 권역계획	정량적 평가 정성적·기술적 평가
계획 내용		
추진 실적	제5차 권역계획 / 시·군 추진실적서	

### (1) 계획 자체 체계 및 내용 평가

- 계획 자체 체계 및 내용 평가는 제5차 권역계획상 계획 수립 과정 및 계획 내용 등을 대상으로 계획 수립의 적합성과 형평성, 계획 내용의 적합성과 충족성에 대해 세부 평가 내용을 중심으로 정성적·기술적으로 평가하도록 함

[표 2-143] 계획 자체 체계 및 내용 평가 항목 세부 평가 내용

평가 항목	세부 평가 내용
계획수립의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계획 수립 주체는 정책성과 실현성 등을 종합적·통시적으로 검토할 수 있는 기관이었는가?</li> <li>• 계획 수립 기간은 권역계획의 특성을 반영하여 관계기관 협의 등의 절차를 충분히 고려하여 시작되었는가?</li> <li>• 합리적 계획 수립 예산을 토대로 다양한 의견 수렴을 통해 수립되었는가?</li> </ul>
계획수립의 대응성/형평성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계획 수립시 관광객, 지역주민 등의 적극적 의견수렴 및 계획내용을 설명하였는가?</li> <li>• 계획 내용에 대해 지역주민 등의 의견을 수렴하는 절차를 이행하였는가?</li> </ul>
계획내용의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계획에서 예측, 전망한 관광행태 및 시장 변화, 수요가 실제 나타났는가?</li> <li>• 계획목표대비 관광객이 실제 방문하였는가?</li> </ul>
계획내용의 충족성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계획비전과 전략이 실현가능하고, 구체적인가?</li> <li>• 제시된 계획비전, 목표 및 전략은 일관성이 있는가?</li> <li>• 관광개발방향의 예측과 전망이 현실과 만족하였는가?</li> <li>• 추진전략과 과제들의 추진정도와 정책목표는 달성 되었는가?</li> </ul>

## (2) 계획 과제 추진 실적 평가

- 계획 과제 추진 실적 평가는 단위 과제별 계획대비 추진 실적, 추진 적절성, 예산 집행 적절성 등의 효과성과 능률성을 중심으로 각각의 검토 내용을 토대로 정량적 평가를 하되, 일부 항목의 경우 정성적·기술적 평가도 병행하여 평가하도록 함

[표 2-144] 계획 과제 추진 실적 평가 항목 세부 평가 내용

평가 항목	세부 평가 내용
계획 대비 추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책 또는 사업의 추진내용이 원래 계획에 부합하는 내용이 되었는가?</li> <li>• 정책 또는 사업의 결과가 당초 계획에 맞는 수준으로 집행되었는가?</li> </ul>
사업 추진의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 초기 계획된 일정에 의거하여 집행되었는가?</li> <li>• 사업과정에서 관련 기관과 정책이 적절한 연계 및 협조 체계가 이루어졌는가?</li> </ul>
예산 집행의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책 또는 사업의 예산 집행 내용과 일정이 원래 계획에 부합하는 내용으로 추진되었는가?</li> <li>• 예산 집행시 행정여건 상왕의 변화 등을 적절히 고려하였는가?</li> <li>• 투입된 예산을 목표 달성(결과)을 위해 효율적으로 집행하였는가?</li> </ul>

## (3) 평가 등급

- 평가 등급은 평가 결과를 단순화하여 그 결과에 대한 직관적 파악이 가능하도록 하면서 이전에 평가된 결과가 있는 경우 이를 간편하게 비교할 수 있도록 하는 장점 등이 있으므로 평가 결과에 따라 기본적으로 5단계로 구분하도록 함
- 다만, 5단계에 따른 평가는 임계 구간의 혼란 등으로 인해 자칫 평가 결과의 왜곡 등이 발생할 수 있어 각각의 단계에서 우수한 성과를 보이는 경우 +를 부여하여 최종적으로는 9등급으로 평가 결과를 등급화 하도록 함

[표 2-145] 제6차 권역계획 평가 결과의 평가 등급 구간

평가 기준	평가 등급	평가 점수
평가요소의 충족이 탁월한 경우	S	90점 이상
평가요소의 충족이 우수한 경우	A+	85~89점
	A	80~84점
평가요소의 충족이 보통인 경우	B+	75~79점
	B	70~74점
평가요소의 충족이 미흡한 경우	C+	65~69점
	C	60~64점
평가요소의 충족이 저조한 경우	D+	55~59점
	D	55점 미만



### 3. 평가 결과

#### 1) 계획 수립 체계 및 내용 평가

##### ■ 계획 수립의 적합성

- 제5차 권역계획은 전라북도 관광산업과 주체로 수립되었으며, 계획 수립 기관은 전북연구원(舊 전북발전연구원)임
- 동 기관은 전라북도 지역정책연구기관으로 제6차 권역계획의 수립기관으로 전북 현안에 대한 정책 솔루션 제시 및 시·군, 도민 등과의 협업 체계를 통한 의견 수렴 등에 있어 정책적 이해도가 높으며 다양한 이해관계자간 협의 등의 추진이 가능한 기관으로 적합한 것으로 평가되었음
- 제5차 권역계획은 전북연구원 단독으로 수립하지 아니하고 전라북도, 시·군 정책 담당자 및 도내 지역 또는 관광분야 전문가와 전북권 권역계획수립반을 운영하였으며, 외부 연구기관에게 관광수급 및 사업성 검토, 사전환경성 검토 전문기관 등과 협업하여 계획을 수립하여 수립 주체간 업무 분장이 우수한 것으로 평가되었음
- 제5차 권역계획 수립기간은 2010년 5월부터 2011년 8월까지 약 16개월간 수립되었으며, 문화체육관광부 권역계획 조정 및 관련기관 협의 등의 기간을 사전에 고려하여 적절한 기간을 확보한 것으로 평가되었음
- 특히, 문화체육관광부의 권역계획 조정, 권역계획에 대한 사전환경성 검토 등 관련 행정절차 상에 필요한 계획 수립 기간을 사전에 합리적으로 고려하여 확보한 것으로 평가되었음
- 전라북도 14개 시·군(면적 8,061km<sup>2</sup>)을 대상으로 5년간 관광지 등 관광개발 및 진흥사업을 중심으로 기본구상 수립, 사전환경성 검토 등에 약 221백만 원이 소요되어 예산상에 있어 적절한 계획 수립 예산이 책정되었다고 평가되었음
- 제5차 권역별 관광개발계획 수립 지침(문화체육관광부, 2010)에 따라 지침상의 내용이 대부분 반영되어 있으며, 기존 및 신규 관광개발사업에 대한 전문기관의 타당성 분석 등을 수행하였으며 이외 다양한 계획 수법과 기법을 적용한 것으로 평가되었음

##### ■ 계획 수립의 대응성 및 형평성

- 계획 수립시 관광객 요구 등을 고려하기 위해 계획 수립 기간 중에 전라북도 방문관광객 의견조사(14개 시·군 지정 관광지 38개소, 2,000명, 2011.2.21~28)를 시행하여 주요 수요 대상인 외부 관광객의 의견 수렴을 이행한 것은 매우 우수하다고 평가되었음
- 계획 수립 과정상 다수의 분야별 전문가 및 전북 또는 시·군 등과의 협의 및 회의 등을 수행하였으며, 지역민을 대상으로 한 설명회 등을 개최하여 계획 수립 방향, 내용 등에 대한 설

명과 의견 수렴 절차를 거친 것은 계획 수립 과정상 형평성 측면에서 우수하다고 평가되었음

- 다만, 지역 주민에 대한 의견 수렴을 사전환경성 검토의 과정에서 일부 개발 사업을 중심으로 일괄적으로 이루어져 계획 내용에 대한 전반적 의견 수렴 등이 이루어지지 않은 점, 주요 의견 수렴 반영 결과 등이 제시되어 있지 않은 점 등의 한계로 나타남

## ■ 계획 내용의 적합성

- 계획 내용의 적합성은 예측 또는 전망하였던 관광시장, 관광행태 등의 변화가 실제 5년(2012~2016)의 변화 등과 어느 정도 일치하는가에 대한 평가로 거시 환경 분석에서 제시된 사회경제적 환경 변화와 관광환경 변화로 구분하여 평가하였음
  - 거시 환경 분석 중 사회경제적 환경 변화는 분야별로 제시되어 있으나 함축적이고 선언적인 수준에서 분석이 이루어졌으며, 이러한 환경 변화가 제5차 권역계획 수립에서 전략, 개발 또는 진흥사업 등과 체계적으로 연결되지 못하고 있다고 평가되었음
  - 거시 환경 분석 중 관광 환경 변화는 전국 단위에서 수립되는 계획에서 도출될 수 있는 분석 내용이라는 점, 전북지역의 지역적 특성과 연결하여 현재의 상황과 미래의 변화가 명확하게 구분되지 못한 점이 있다고 평가되었음
  - 지역 현황 분석에서는 입지적 여건, 자연 환경 및 인문 사회적 여건으로 구분하여 제시하였으나 현재의 상황을 사실적으로 열거하고 있어 이러한 여건 변화가 관광개발계획 수립에서 어떤 의미를 지니는지 등에 대한 구체적 분석이 이루어지지 않는 것으로 평가되었음
  - 다만, 자연 환경 분석에 있어 전라북도 전지역을 대상으로 한 GIS 분석 등을 통해 관광개발 및 정책사업 추진을 위한 적지 분석 등에 활용될 수 있도록 분석한 것은 향후 다양한 수법 및 기법의 활용 가능성을 제시하였다는데 큰 의미가 있다고 평가되었음
  - 관광현황 분석에서는 전북권의 관광객 추이, 관광명소 및 관광자원 등을 정량적 또는 정성적으로 접근하여 분석하였으나, 현황 위주의 나열식 분석에 그치고 있다고 평가되었음
- 이외 종합 분석에서는 거시 환경 분석에서 제시된 사실적 현상 내지 변화 등을 관광개발이라는 측면에서 비교적 체계적으로 이루어졌으며, 행정계획으로서 정책 방향을 설정하는데 유용한 계획 과제가 도출되었다고 평가되었음
- 해외 사례 분석에서는 해양관광, 문화관광, 생태형 복음합관광 등 주요 정책 방향 설정을 위한 자료로서 해외사례를 분석하였는데 국내 타지역에서도 이러한 시사점을 도출하기에 우수한 지역이 있어 향후 국내·외 사례를 병행하여 분석하는 것이 바람직한 것으로 평가되었음
  - 사례 대상 및 초점에 있어 개발 주제 및 아이템 중심의 검토 보다는 조직, 관리운영 등 개발 이후에 전북관광 개발에 있어 의미있는 시사점을 도출할 수 있는 다방면의 사례 검토가 병행될 필요성이 있었다고 평가되었음
- 관광 수급 분석에서는 제3차 관광개발기본계획에서 제시된 관광수요와 연계하여 향후 5년

간의 관광수요와 공급량을 합리적으로 제시되었다고 평가되었음

- 관광수요 예측 절차상 제3차 관광개발기본계획상의 방법론을 준용하여 상위계획과의 연계성 및 합리성 등이 확보한 것으로 평가되었음
- 분석 결과 2012년 54,482천 명, 2014년 59,089천 명, 2016년 63,697천 명이 제시되었으며, 당일과 숙박관광 수요를 별도로 제시하여 정책 목표에 대한 계량적 목표 설정이 우수한 것으로 평가되었음
- 다만, 수요 예측 결과에 있어 일부 단위 등이 누락되어 전체적인 계획의 완성도를 제고하기 위한 점검이 필요했던 것으로 평가되었음
- 관광수급 분석의 결과와 시사점은 관광수요를 근간으로 관광공급량과의 균형을 유지하기 위한 분석이 이루어졌으나, 동 분석에서 제시된 관광공급의 과부족이 관광개발사업 등에 반영된 결과 등을 검증하기 어려운 측면도 상존하고 있다고 평가되었음

## ■ 계획 내용의 충족성

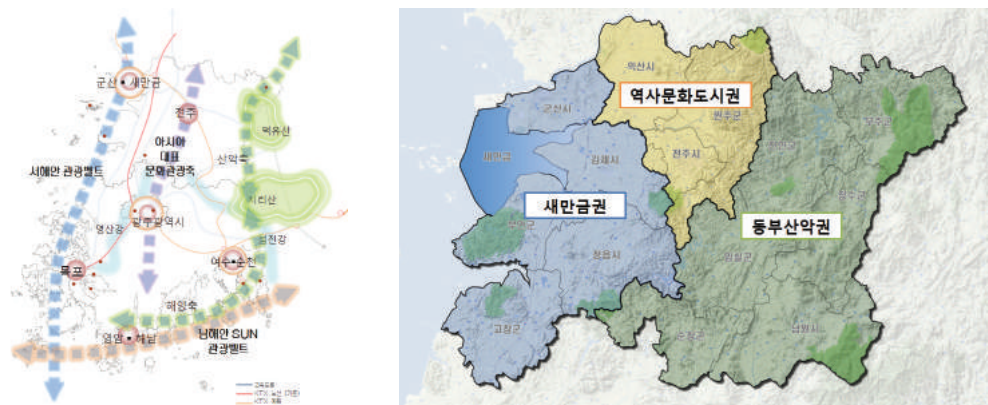
- 제5차 권역계획 비전은 “21세기 동북아 시대를 위한 한국형 관광수도, 전북”으로 전북 전략산업으로 관광산업의 거점이 되기 위한 개발목표와 전략을 정량적 및 정성적로 구분하여 제시된 것은 내용상 제시되어야 할 사항이 충족되었다고 평가되었음
- 개발 목표는 관광객수, 관광수입, 관광일자리 및 GRDP 기여도를 제시하고 목표 연도를 2010년, 2014년, 2020년으로 제시하였으나, 동 정량 목표 시점이 제5차 권역계획의 기간(2012~2016)을 고려할 때 적합성을 지니고 있지는 못한 것으로 평가되었음
- 개발 전략으로는 ① 북·융합관광을 통한 관광시장 확대, ② 고부가 관광을 위한 핵심 역량 강화, ③ 친시장관광을 위한 지원체계 구축으로 수요, 공급 및 시스템 등에 따른 구체적 개발 및 진흥 사업 등이 체계적으로 설정된 것으로 평가되었음
- 이러한 전략별 세부 사업 및 핵심전략사업에 대한 정량적 평가는 관광, 지역개발 등 8명의 전문가(외부 전문가 4명, 연구진 3명, 전라북도 1명)를 통해 우수(80~100점), 보통(60~80점), 미흡(60점 이하)로 구분하여 평가한 결과는 다음과 같음
  - 3개 개발전략별 전략 사업 17개(세부사업 54개) 평가 결과 세부사업별 평균값이 우수는 4개 사업(창조형 녹색관광 명소화 사업, 말산업 관광자원화 사업, 브랜드 공연 개발을 통한 공연관광 육성, 관광지 재창조 사업), 미흡은 2개 사업(산업관광자원 개발사업, 새만금 관광자원 개발)으로 평가되었음
  - 개발전략별 사업이외 핵심전략사업 10대 평가 결과 우수는 4개 사업(섬진강 문학기행벨트 조성사업, 섬진강 소리문화체험마을 조성사업, 세계프리미엄 갯벌생태관광지구 조성사업, 고창 복분자 테마 유원지 조성사업) 사업이며, 미흡은 3개 사업(금강 녹색바이오 관광지대 조성사업, 마리나 조성 및 새만금 해양레저스포츠단지 조성사업, 강변휴양 체험마을 조성사업)으로 평가되었음
  - 3개 개발전략별 전략사업 17개 중 우수는 23.5%, 보통 64.8%, 미흡 11.7%로 평가되었으며, 10대 핵심전략사업 중 우수 40%, 보통 20%, 미흡 30%로 평가되었음

[표 2-146] 제5차 권역계획 전략 사업별 평가 결과

개발전략/ 핵심전략사업	전략 사업 (세부 단위 사업 개수)	평가 결과		
		우수 (80~100)	보통 (60~80)	미흡 (60미만)
복·융합관광 을 통한 관광시장 확대	문화예술콘텐츠 관광자원화 (6)		◎	
	문학관광으뜸명소 개발 및 네트워크 구축사업 (4)		◎	
	창조형 녹색관광(Green Tourism) 명소화 사업 (6)	◎		
	산업관광자원 개발사업 (2)			◎
고부가 관광을 위한 핵심역량 강화	말산업의 관광자원화 사업 (2)	◎		
	MICE산업 육성 및 컨벤션 관광복합단지 조성사업 (2)		◎	
	레저스포츠 거점 조성사업 (5)		◎	
	브랜드 공연 개발을 통한 공연관광 육성 (2)	◎		
	뷰티·쇼핑관광 명소 개발 (2)		◎	
친시장 관광을 위한 공공선도 개발사업 추진	게이밍 관광자원 개발 (2)		◎	
	새만금 관광자원 개발 (5)			◎
	산악권 휴양건강벨트 조성사업 (3)		◎	
	모악산 문화관광벨트 조성사업 (4)		◎	
	강·호소 관광자원 개발 (3)		◎	
	관광지 재창조 사업 (2)	◎		
	광역 역사문화 관광자원 개발 (2)		◎	
핵심전략사업	관광숙박시설 확충 사업 (2)		◎	
	치명자산 종교명소화 사업		◎	
	섬진강 문학기행벨트 조성사업	◎		
	섬진강 소리문화체험마을 조성사업	◎		
	구도심을 활용한 창조관광 거점개발사업		◎	
	금강 녹색바이오 관광지대 조성사업			◎
	세계프리미엄 갯벌생태관광지구 조성사업	◎		
	마리나 조성 및 새만금 해양레저스포츠단지 조성사업			◎
	새만금 간척사 박물관 건립		◎	
	고창 복분자 테마 유원지 조성사업	◎		
	강변휴양 체험마을 조성사업			◎

- 제5차 권역계획에서 전북 관광소권은 역사문화도시권, 새만금권, 동부산악권으로 제시되었으며, 제4차 권역계획에서 제시된 역사·문화관광권, 산악휴양관광권, 전통예술관광권, 새만금관광권, 해양문화관광권의 관광소권을 단순화하였음
- 기존 제4차 권역계획에서의 소권 구분은 제2차 관광개발기본계획의 전북소권(지역관광자원 기능 및 역사·문화 관광 기능권, 산악체험 관광 기능권, 문화예술 관광 기능 및 농·산·어촌체험 관광 기능권, 역사문화 관광 기능 및 해양·어촌체험 관광 기능권)과 일정 부분 일관성을 유지하여 계획간 정합성을 확보하였음
- 제5차 권역계획에서는 제3차 관광개발기본계획상의 광역 관광권의 개발 방향 등과 부합한 관광 소권과 소권내 거점이 설정된 것으로 평가되었음

- 다만, 제5차 권역계획에서 제시된 관광소권의 명칭이 테마와 지역이 혼용되어 적용된 점은 제4차 권역계획에 비해 상대적으로 소권 구분의 단순화가 관광소권의 지역적 특성을 반영하지 못한 측면도 상존하고 있다고 평가되었음
- 이외 제5차 권역계획에서는 행정경계 또는 자원 중심의 소권 보다는 관광객들의 이동 행태와 동선을 고려한 소권 구분이 이루어졌다는 점에서 그 의미가 높다고 평가되었음
- 제3차 관광개발기본계획에서는 기존의 권역에 대한 소권을 제시하지 아니하고 광역관광권을 제시하였으며, 아시아대표 문화관광축과 군산, 새만금 그리고 전주 등을 중심으로 한 공간 전략에 부합하는 관광소권 설정이 이루어졌다고 판단됨



[그림 2-46] 제3차 관광개발기본계획과 제5차 권역계획 소권 구분 비교

- 기지정 관광지(24개) 평가 결과 추진 취소 및 평가 보류가 이루어진 관광지는 그 후속 조치가 이루어지지 못한 점은 전북 관광행정 또는 정책에서 권역계획의 실효성이 낮거나 또는 계획 수립 주체의 추진 의지가 낮다고 볼 수 있다고 평가되었음
- 신규 관광지(5개)는 관광지별로 추진 필요성 및 구체적인 사업 계획 수립이 이루어졌으나 이후 신규 관광지에 대한 후속 조치도 원활하게 이루어지지 못한 점은 권역계획에서 보다 현실적인 접근이 이루어지지 못하였다고 판단될 수 있음

## ■ 평가 결과

- 제5차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과 계획 수립의 적합성은 A+, 계획 수립의 대응성 및 형평성은 A, 계획내용의 적합성과 충족성은 각각 C, B+로 평가됨

[표 2-147] 제5차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과

평가 항목	세부 평가 내용	결과
계획 수립의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>계획 수립 주체는 정책성과 실현성 등을 종합적·통사적으로 검토할 수 있는 기관이었는가?</li> <li>계획 수립 기간은 권역계획의 특성을 반영하여 관계기관 협의 등의 절차를 충분히 고려하여 시작되었는가?</li> <li>합리적 계획 예산을 토대로 다양한 의견 수렴을 통해 수립되었는가?</li> </ul>	A+
계획 수립의 대응성/형평성	<ul style="list-style-type: none"> <li>계획수립시 관광객, 지역주민 등의 적극적 의견수렴 및 계획내용을 설명하였는가?</li> <li>계획 내용에 대해 지역주민 등의 의견을 수렴하는 절차를 이행하였는가?</li> </ul>	A
계획 내용의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>계획에서 예측, 전망한 관광행태 및 시장 변화 수요가 실제 나타났는가?</li> <li>계획 목표 대비 관광객이 실제 방문하였는가?</li> </ul>	C
계획 내용의 충족성	<ul style="list-style-type: none"> <li>계획 비전과 전략이 실현가능하고 구체적인가?</li> <li>제시된 계획 비전, 목표 및 전략은 일관성이 있는가?</li> <li>관광 개발 방향의 예측과 전망이 현실과 만족하였는가?</li> <li>추진 전략과 과제들의 추진 정도와 정책목 표는 달성되었는가?</li> </ul>	B+

## 2) 계획 과제 추진 실적 평가

### ■ 계획대비 추진 실적

- 제5차 권역계획에서는 제4차 권역계획의 기존 21개 관광지에 5개 관광지를 신규 추진하여 26개 관광지에 대한 개발 추진을 계획하였음
  - 제5차 권역계획에서 제4차 권역계획에서 추진한 24개 관광지에 대한 평가에서 원한추진 관광지 8개소, 계획보완 관광지 11개소, 추진취소 관광지 3개소[‘지리산남원 약수온천(남원)’, ‘용담송품(진안)’, ‘상송온천(순창)’, 평가보류 관광지 2개소를 결정 조치함
  - 기존 21개 관광지 중 ‘마이산회봉온천(진안)’는 평가보류로 분류하였으나 민자유치 및 내부갈등으로 인한 공사중지에 이름
- 5차 권역계획에서 신규지정 추진 5개 사업 중 지정된 신규관광지는 없으며, 2016년 관광지 추진 중인 사업은 2개 사업이며 별도 사업으로 2개 사업을 추진 중에 있음



[표 2-148] 제5차 권역계획상 기존·신규 관광지

구분	사업명	제5차 권역계획 평가 결과
관광지 (26)	군산 (2)	은파지구
		금강호
	익산 (4)	금마
		미륵사지
		웅포
		왕궁보석테마
	정읍 (2)	내장산리조트
		백제가요 정읍사
	남원 (2)	남원
		남원연수전문 관광지
	김제 (3)	김제온천
		벽골제지구
		만경능제
	완주 (1)	모악산
	진안 (2)	마이산 회봉온천
		운일암반일암
	장수 (1)	방화동
	임실 (2)	사선대
		오수익견
	순창 (1)	강천산관광휴양단지
	고창 (2)	석정온천
		운곡지구
	부안 (3)	모항
		위도해수욕장
		변산해수욕장
	무주 (1)	금강 레포츠테마

## ■ 사업추진의 적절성

- 제5차 권역계획에서 제시한 26개 관광지 개발계획은 계획목표년도인 2016년까지 현실적으로 달성이 어려우며, 2015년 기준 지정 관광지수는 21개소임
- 사업성부족으로 표류 중이던 변산해수욕장 관광지의 경우 부안군이 사업계획 변경을 통한 직접시행을 추진 중에 있음
- 신규관광지로 추진 중인 ‘만경능제 생태관광지’는 2015년 환경영향평가 및 문화재 지표조사 등 재영향평가 등을 추진 중에 있으며 남원연수관광지는 사업의 현실성 부족으로 인해 사업계획 변경을



거처 관광지 지구지정 및 조성계획 승인을 추진 중에 있음

- 이외 ‘강천산휴양관광단지’는 한국농어촌공사에서 추진 중으로 2014년 사업계획 승인 등의 사업절차를 추진 중에 있으며 ‘운곡지구’는 전라북도에서 1시군 1생태관광지 조성사업을 통해 추진하고 있음
- 5차 권역계획을 통해 제시한 관광지 개발계획은 목표한 관광지 지정 및 사업완료 등이 완료된 것은 아니나 지자체의 사업추진 의지를 통해 사업내용·추진방식 변경 등을 통해 추진하고 있어 적절성이 일정부분 확보한 것으로 평가됨

## ■ 예산집행의 적절성

- 관광지 사업계획 변경 및 5차 권역계획에서 제시한 연차별 투자계획 등의 불합성으로 제6차 권역계획 수립연도까지의 사업계획 및 투자실적을 기준으로 평가함
- 계획한 사업계획 변경은 지자체의 여건 및 개발여건 등을 고려한 것으로 사업추진의 적절성은 확보가 가능하나 예산집행의 적절성은 결여된 것으로 평가됨
- 5차 권역계획에서 계획한 신규관광지 5개소는 지정되지 않아 평가에서 제외함
- 21개소 관광지 누적 투자실적은 중 5차 권역계획 이전 완료된 모악산 관광지를 제외, 투자실적은 총 1,072,631백만 원이며, 공공부문 444,803백만 원, 민간부문은 627,828백만 원으로 나타남
  - 사업이 완료된 관광지는 왕궁보석테마, 남원, 벽골제, 오수의견 관광지 4개소임
  - 공공부문 투자가 완료된 관광지는 금마, 웅포, 내장산리조트, 오수의견 관광지 4개소이며 70%이상 투자된 관광지는 김제온천(86.8%), 위도해수욕장(73.7%) 관광지로 조사됨
  - 민자가 투입되는 관광지는 9개소(은파, 금강호, 금마, 웅포, 내장산, 김제온천, 운일암반일암, 석정온천, 모항)이며 석정온천(92%)은 높은 민자투자가 이루어짐. 그러나 석정온천을 제외한 8개 관광지는 70%이하이며 금강호, 내장산리조트, 김제온천, 운일암반일암 4개 관광지는 25%이하로 민간자본의 투입이 이루어지고 있지 않은 것으로 나타남
  - 사업대비 은파, 미륵사지, 내장산리조트, 백제가요정읍사, 김제온천, 마이산회봉온천, 방화동, 위도해수욕장은 투자실적이 저조한 것으로 나타남

[표 2-149] 전라북도 관광지 개발계획 투자현황

관광지명	사업 기간	투자현황(백만 원)								투자 비율 (B/A) %	비고
		투자계획(A)				투자실적(B)					
		계	국비	지방비	기타	계	국비	지방비	기타		
합계		2,099,770	235,079	467,398	1,397,293	1,072,631	162,122	282,681	627,828	51.08	
은파	85~ 16	162,770	23,393	99,617	39,760	58,863	16,538	18,465	23,860	36.16	조성중
금강호	92~ 22	165,076	15,070	30,833	119,173	37,685	5,011	6,029	26,645	22.83	"
금마	90~ 17	29,596	10,758	16,928	1,910	28,996	10,758	16,928	1,310	97.97	"
왕궁 보석테마	97~ 12	48,939	12,158	36,781	0	48,939	12,158	36,781	0	100.00	사업 완료
미륵사지	07~ 16	23,100	3,400	18,500	1,200	12,322	0	12,322	0	53.34	조성중
웅포	99~ 20	210,532	2,137	9,595	198,800	132,024	2,137	9,595	120,292	62.71	"
내장산 리조트	08~ 17	322,733	16,310	25,676	280,747	112,457	16,310	25,976	70,171	34.85	가반시 설조성 완료
백제가요 정읍사	13~ 17	50,911	17,113	23,818	9,980	13,189	1,647	11,542	0	25.91	조성중
남원	85~ 12	133,878	20,089	29,289	84,500	133,878	20,089	29,289	84,500	100.00	사업 완료
벽골제	10~ 14	35,798	18,727	17,071	0	35,798	18,727	17,071	0	100.00	"
김제온천	98~ 17	101,076	0	22,683	78,393	36,683	0	19,683	17,000	36.29	조성중
운일암 반일암	91~ 20	37,495	11,711	13,609	12,175	17,783	6,986	9,797	1,000	47.43	조성중
마이산 화봉온천	95~ 15	232,086	16,948	16,948	198,190	8,026	5,776	2,250	0	3.46	공사 중지
방화동	88~ 16	25,230	9,664	12,573	2,993	12,845	6,323	6,522	0	50.91	조성중
오수익건	08~ 15	23,920	8,195	15,725	0	23,920	8,195	15,725	0	100.00	사업 완료
사선대	86~ 20	31,032	16,521	11,011	3,500	26,172	15,521	10,651	0	84.34	조성중
석정온천	98~ 19	303,901	0	24,163	279,738	266,880	0	9,830	257,050	87.82	"
모항	00~ 25	63,908	7,249	7,763	48,896	33,388	3,199	4,189	26,000	52.24	"
위도 해수욕장	94~ 15	50,352	6,507	6,507	37,338	9,594	4,797	4,797	0	19.05	"
변산 해수욕장	12~ 18	47,437	19,129	28,308	0	23,189	7,950	15,239	0	48.88	"
모악산	97~ 07	31,900	6,600	18,400	6,900	31,900	6,600	18,400	6,900	100	사업 완료

■ 평가 결과

- 제5차 권역계획의 추진실적 및 예산집행 실적을 살펴본 결과 계획 대비 추진실적은 C, 사업추진의 적절성 B, 예산집행의 적절성 C로 나타남

[표 2-150] 제5차 권역계획 자체 체계 및 내용 평가 결과

평가 항목	세부 평가 내용	결과
계획 대비 추진 실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책 또는 사업의 추진내용이 원래 계획에 부합하는 내용을 추진되었는가?</li> <li>정책 또는 사업의 결과가 당초 계획에 맞는 수준으로 집행되었는가?</li> </ul>	C
사업 추진의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> <li>초기 계획된 일정에 의거하여 집행되었는가?</li> <li>사업과정에서 관련기관과 정책이 적절한 연계 및 협조체계가 이루어졌는가?</li> </ul>	B
예산 집행의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책 또는 사업의 예산집행 내용과 일정이 원래 계획에 부합한 내용으로 추진되었는가?</li> <li>예산집행시 행정여건 상황의 변화 등을 적절히 고려하였는가?</li> <li>투입된 예산을 목표달성(결과)을 위해 효율적으로 집행되었는가?</li> </ul>	C

## 4. 종합 평가 및 개선 방향

### 1) 종합 평가

#### ■ 계획 수립 체계 및 내용 평가 결과

- 계획 수립 주체, 계획 수립 기간 및 합리적 계획 예산 등 계획 수립의 적합성은 우수한 것으로 평가되었음
- 또한 관광객, 지역주민 등 적극적 의견 수렴 절차 등의 이행이 이루어진 계획 수립의 대응성 및 형평성은 우수한 것으로 평가되었으나, 지역주민에 대한 의견 수렴에 대한 결과가 계획에 환류되는 과정이나 그 결과가 불분명한 측면이 있음
- 미래 예측, 관광시장, 관광행태 변화 및 계획 목표 대비 관광객 방문 등 계획 내용의 적합성은 전북 권역의 지역적 특성이 반영되지 못하고 일반적인 변화와 행태를 기술한 점, 계획 목표의 제시가 제5차 권역계획 시기와 일치하지 않는 점 등을 고려할 때 미흡한 것으로 평가되었음
- 개발 비전과 전략, 개발 방향 및 정책 목표 달성도 등 계획 내용의 충족성은 제4차 권역계획과 비교하여 보다 구체적이고 명확한 정책 방향은 제시되었으나, 이를 달성하기 위한 세부 전략 사업들의 추진 실적이 미흡한 점, 정책 목표인 관광객, 관광일자리 창출, 지역경제 기여도 제고 등에 대한 목표치를 달성하지 못한 점 등을 고려할 때 다소 미흡한 것으로 평가되었음

#### ■ 계획 과제 추진 실적 평가 결과

- 제5차 권역계획에서는 제4차 권역계획의 기존 21개 관광지에 5개 관광지를 신규 추진하여 26개 관광지에 대한 개발 추진을 계획하였으나 신규관광지정 성과가 나타나지 않아 추진 실적이 저조한 것으로 평가되었음
- 그러나 지자체의 사업추진 의지를 통해 사업내용·추진방식 변경 등을 통해 2개의 관광지 지정 추진과 2개의 개별사업 추진으로 4개 사업의 추진이 이루어지고 있다는 점에서 추진의 적절성은 일정부분 확보된 것으로 평가되었음
- 관광지 사업계획 변경으로 5차 권역계획과의 투자계획 일관성 부족과 민간부문의 투자를 이끌어내지 못한 점 등을 고려할 때 예산집행의 적절성은 다소 낮은 것으로 평가되었음

## 2) 제6차 권역계획 수립 시 개선 방향

### ■ 급변화하는 미래관광환경에 대한 다각적 분석 및 전망

- 제5차 권역계획에서는 미래 관광시장, 행태 및 관광을 둘러싼 다양한 환경 변화를 단순 유형별 나열식으로 분석되어 전북권이라는 관광권역의 특성과 향후 발전 토대를 구축하기 위한 계획 수립 시 고려되어야 할 미래 환경 변화의 분석이 부족하였음
- 이에 제6차 권역계획에서는 과거보다 급변할 것으로 예상되는 전북권 관광환경 변화를 전국 또는 글로벌 관점에서 다각적으로 분석하고 분석 결과가 개발 방향 및 전략, 사업 등에 반영될 수 있는 체계적이고 통합적 계획 수립 수법이 필요함

### ■ 다양한 예측 모형을 사용하여 적정 수요 산정

- 관광수요 예측시 제5차 권역계획에서 예측된 결과가 실측치와 비교하여 그 달성도 및 예측도 등을 분석하여 제6차 권역계획에서는 과다 또는 과소한 관광수요와 이에 따른 과공급 등이 발생되지 않도록 할 필요가 있음

### ■ 비전과 목표설정의 논리성과 합리성 전제

- 개발 비전은 해당 권역내 미래 관광에서 구현하고자 하는 발전상을 종합 또는 압축적으로 표현해야 하며, 이러한 개발 비전이 전라북도 도민 등이 쉽게 이해하고 정책 목표에 대한 달성 가능성이 예측될 수 있도록 설정되어야 함

### ■ 정책 실행력 및 예산 집행체계의 효율성 제고

- 권역계획은 향후 5년내 달성 가능한 목표를 중심으로 선택과 집중에 따라 전북 권역이 향후 추진해야 할 구체적인 정책 과제를 현실성 있게 체계적으로 추진하기 위한 중기실천계획으로 과다한 개발 또는 진흥사업 등 재정사업보다는 정책 실행 체계 또는 집행 체계를 효율적으로 확립 또는 각종 규제 등의 완화 등 비재정사업에 대해서도 계획 범위를 확대하여 수립될 필요가 있음

## 4 관광수급분석

### 1. 관광수급 분석 전제 및 방법

#### 1) 관광수요 예측 전제 사항

##### ■ 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침을 반영한 관광수요 예측

- 문화체육관광부(2016.5)의 『제6차 권역별 관광개발계획』 수립 지침(개정)에서 제시하고 있는 관광수요 예측 방법 및 조건 등을 반영하여 관광수요를 예측함
- 지침에는 제6차 권역계획 수요는 제3차 기본계획에서 제시된 관광수요를 토대로 하여 예측되어야 하며, 권역계획수립반에서 각 권역별 관광수요에 대한 가이드라인을 배포할 경우 이를 고려하여 합리적 수준에서 조정하도록 안내되고 있음

##### ■ 제3차 관광개발기본계획과 연계한 관광수요 예측

- 제3차 관광개발기본계획에 제6차 전북권 관광개발계획의 사업계획 시기가 포함되어 있기 때문에 우선적으로 제3차 관광개발기본계획의 전북권 관광수요를 검토함

##### ■ 최근 실측 자료를 반영한 관광수요 예측

- 제3차 관광개발기본계획에는 예측치로 반영되어 있으나 현 시점에서 실측 자료를 확보할 수 있는 시기에 대해서는 최근 실측 자료를 반영하여 관광수요를 예측함
- 제3차 관광개발기본계획의 전북권 관광수요를 기본으로 하되 실측치와의 비교를 통한 시나리오 설정하고 분석을 실시함

### 2) 관광수요 예측 방법

#### 가. 국내관광 수요 예측

##### ■ 방법 1: 3차 관광개발기본계획 예측 수요를 보정한 예측

- 제3차 관광개발기본계획의 전북권 예측 국내관광 수요를 기본값으로 하며, 예측값과 실측값의 오차를 반영하여 기본값을 보정하는 방법으로 국내관광 수요를 예측함
- 현 시점에서 제3차 관광개발기본계획의 전북권 예측 국내관광 수요(예측값)와 실측값의 오차 정도를 파악할 수 있는 최근 6년(2010년~2015년) 시기의 오차 정도를 분석에 반영함

- 예측값과 실측값의 오차 정도에 따라 소극적 시나리오, 중도적 시나리오, 적극적 시나리오, 이들 3개 시나리오의 평균 수요 등을 가정하여 관광수요를 예측함

## ■ 방법 2: 최근 실측 자료의 증가율을 반영한 예측

- 전북권 국내관광 수요 실측값(국민여행 실태조사)을 기본값으로 설정한 후, 최근 6년 동안 연평균 증가율을 적용하여 전북권 국내관광 수요를 예측함

## 나. 외래관광 수요 예측

- 전북권 외래관광 수요의 경우 실측값이 존재하지 않기 때문에 실측값으로 제3차 관광개발 기본계획의 예측값을 보정하는 것은 불가능한 상황임
- 따라서 객관적 자료를 활용한 예측이 가능한 방한 외래관광객 수요 중 전북권을 방문하는 비율을 적용하여 전북권 외래관광 수요를 예측함



## 2. 관광수요 예측

### 1) 국내관광 수요

#### 가. 기초 자료 검토

##### ■ 제3차 관광개발기본계획의 전북권 국내관광 수요

- 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 전북권 국내관광 수요는 다음 표와 같음
- 당일관광 수요는 연평균 약 2.1%, 숙박관광 수요는 연평균 약 4.3%, 전체 관광수요는 연평균 약 3.6% 증가할 것으로 제3차 관광개발기본계획에 반영됨

[표 2-151] 제3차 관광개발기본계획의 전북권 국내관광 수요 예측

(단위: 천명, %)

구분	당일관광		숙박관광		계	
		증감율		증감율		증감율
2012년	10,117	2.1	18,369	4.4	28,486	3.5
2013년	10,330	2.1	19,168	4.3	29,497	3.6
2014년	10,546	2.1	20,002	4.3	30,548	3.6
2015년	10,768	2.1	20,872	4.3	31,639	3.6
2016년	10,994	2.1	21,779	4.3	32,774	3.6
2017년	11,225	2.1	22,727	4.3	33,952	3.6
2018년	11,461	2.1	23,716	4.4	35,176	3.6
2019년	11,701	2.1	24,747	4.3	36,448	3.6
2020년	11,947	2.1	25,824	4.3	37,771	3.6
2021년	12,198	2.1	26,947	4.4	39,145	3.6

자료: 문화체육관광부, 제3차 관광개발기본계획, 2011

##### ■ 국민여행 실태조사의 전북권 국내관광 수요

- 매년 동일한 패널들을 대상으로 연간 국내관광 참여 현황을 조사하고 이에 근거하여 광역 지자체별 국내관광 총량을 추정하는 국민여행 실태조사의 전북권 국내관광 총량은 다음 표와 같음

[표 2-152] 국민여행 실태조사의 전북권 국내관광 총량

(단위: 천일, %)

구분	당일관광		숙박관광		계	
		증감율		증감율		증감율
2010년	5,106	—	13,572	—	18,679	—
2011년	6,552	28.3	15,093	11.2	21,646	15.9
2012년	7,054	7.7	16,059	6.4	23,113	6.8
2013년	8,662	22.8	16,096	0.2	24,758	7.1
2014년	8,428	-2.7	20,384	26.6	28,812	16.4
2015년	8,496	0.8	15,891	-22.0	24,387	-15.4
6년 평균(2010-2015)	—	10.7	—	3.2	—	5.5

자료: 문화체육관광부, 2015년 국민여행 실태조사, 2016

## ■ 기초 자료 종합 분석

- 제3차 관광개발기본계획(예측값)과 국민여행 실태조사(실측값)의 국내관광 수요를 비교해 보면 전반적으로 예측값이 실측값보다 큰 것을 확인할 수 있음
  - 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 전북권 국내관광 수요보다 실제로 전북권을 방문한 국내관광 수요가 적다는 것을 의미함
- 당일관광 예측값 대비 실측값 규모를 살펴보면 2010년부터 2012년까지는 60%대 수준이었으나, 2013년 이후에는 80% 내외의 규모를 보이고 있음
  - 예측값 대비 실측값 비율이 가장 낮은 것은 60.7%(2010년)이며, 가장 높은 것은 83.9%(2013년)인 것으로 확인됨
- 숙박관광 예측값 대비 실측값 규모를 살펴보면 2010년부터 2013년까지는 80%대를 유지하고 있으나 2014년 및 2015년에는 비율 값의 변화가 상대적으로 크게 나타남
  - 예측값 대비 실측값 비율이 가장 낮은 것은 76.1%(2015년)이며, 가장 높은 것은 101.9%(2013년)인 것으로 확인됨

[표 2-153] 전북권 국내관광 수요 예측값과 실측값 비교

(단위: 천명, %)

구분		당일관광	숙박관광	계
2010년	제3차 기본계획(a)	8,412	16,478	24,889
	국민여행 실태조사(b)	5,106	13,572	18,679
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	60.7	82.4	75.0
2011년	제3차 기본계획(a)	9,909	17,603	27,512
	국민여행 실태조사(b)	6,552	15,093	21,646
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	66.1	85.7	78.7
2012년	제3차 기본계획(a)	10,117	18,369	28,486
	국민여행 실태조사(b)	7,054	16,059	23,113
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	69.7	87.4	81.1
2013년	제3차 기본계획(a)	10,330	19,168	29,497
	국민여행 실태조사(b)	8,662	16,096	24,758
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	83.9	84.0	83.9
2014년	제3차 기본계획(a)	10,546	20,002	30,548
	국민여행 실태조사(b)	8,428	20,384	28,812
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	79.9	101.9	94.3
2015년	제3차 기본계획(a)	10,768	20,872	31,639
	국민여행 실태조사(b)	8,496	15,891	24,387
	예측값 대비 실측값 비율(b/a)	78.9	76.1	77.1

자료: 문화체육관광부, 2015년 국민여행 실태조사, 2016

## 나. 국내관광 수요 예측: 예측 방법 1

- 제3차 관광개발기본계획의 전북권 예측 국내관광 수요를 기본값으로 하되, 예측값과 실측값의 오차 시나리오를 반영하여 기본값을 보정함
- 위의 표에서 당일관광과 숙박관광 유형별로 도출된 예측값 대비 실측값 비율 중 최소값을 소극적 시나리오, 평균값을 중도적 시나리오, 최대값을 적극적 시나리오로 설정하며, 이들 3개 시나리오의 평균을 평균 수요로 설정함(아래 표 참조)
- 예를 들어 당일관광 소극적 시나리오의 경우 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 제6차 전북권 관광개발계획 사업 기간(2017년~2021년)의 당일관광 수요 중 69.7% 수준을 국내 당일관광 수요로 도출함
- 예를 들어 당일관광 소극적 시나리오의 경우 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 제6차 전북권 관광개발계획 사업 기간(2017년~2021년)의 당일관광 수요 중 60.7% 수준을 국내 당일관광 수요로 도출함

[표 2-154] 예측 방법 1 시나리오 설정

(단위: %)

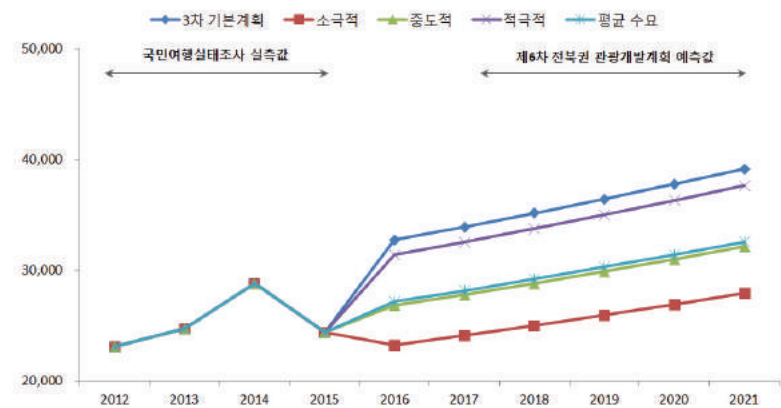
구분	당일관광	숙박관광	비고
소극적 시나리오	60.7	76.1	2010년~2015년 기간 중 예측값 대비 실측값 최소 비율
중도적 시나리오	73.2	86.3	2010년~2015년 기간 예측값 대비 실측값 평균 비율
적극적 시나리오	83.9	101.9	2010년~2015년 기간 중 예측값 대비 실측값 최대 비율
평균 수요	—	—	3개 시나리오 예측 수요의 평균 수요

- 제3차 관광개발기본계획의 전북권 예측 국내관광 수요에 시나리오별 비율을 적용한 보정 결과는 아래 표와 같음
- 평균 수요의 경우 2021년 전북권 당일관광 수요는 8,854천명, 숙박관광 수요는 23,741천명 규모가 될 것으로 예상됨

[표 2-155] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(예측 방법 1)

(단위: 천명)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 관광개발기본계획	당일	11,225	11,461	11,701	11,947	12,198
	숙박	22,727	23,716	24,747	25,824	26,947
	계	33,952	35,176	36,448	37,771	39,145
소극적 시나리오	당일	6,814	6,957	7,103	7,252	7,404
	숙박	17,304	18,056	18,842	19,661	20,517
	계	24,117	25,013	25,945	26,914	27,921
중도적 시나리오	당일	8,217	8,390	8,566	8,746	8,929
	숙박	19,604	20,457	21,347	22,276	23,245
	계	27,821	28,847	29,913	31,021	32,174
적극적 시나리오	당일	9,413	9,611	9,813	10,019	10,229
	숙박	23,162	24,169	25,221	26,318	27,463
	계	32,575	33,780	35,033	36,337	37,692
평균 수요	당일	8,148	8,319	8,494	8,672	8,854
	숙박	20,023	20,894	21,803	22,752	23,741
	계	28,171	29,213	30,297	31,424	32,596



[그림 2-47] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(예측 방법 1)

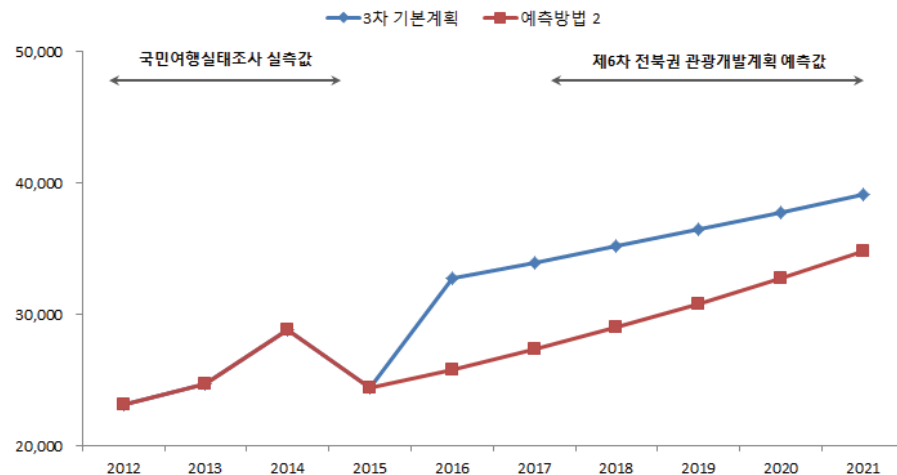
## 다. 국내관광 수요 예측: 예측 방법 2

- 전북권 국내관광 수요 실측값(국민여행 실태조사)을 기본값으로 설정한 후, 최근 증가율을 적용하여 전북권 국내관광 수요를 예측함
- 위의 표(국민여행 실태조사의 전북권 국내관광 총량) 당일관광 및 숙박관광 유형별로 최근 6년 연평균 증가율(당일관광 10.7%, 숙박관광 3.2%)을 적용하여 국내관광 수요를 예측함
- 국민여행 실태조사의 전북권 관광총량에 당일관광과 숙박관광의 최근 6년간 연평균 증가율을 적용하여 예측한 결과는 아래 표와 같음
- 예측 방법 2의 경우 2021년 전북권 당일관광 수요는 15,650천명, 숙박관광 수요는 19,202천명, 전체 관광수요는 34,852천명 규모가 될 것으로 예상됨

[표 2-156] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(예측 방법 2)

(단위: 천명)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 관광개발기본계획	당일	11,225	11,461	11,701	11,947	12,198
	숙박	22,727	23,716	24,747	25,824	26,947
	계	33,952	35,176	36,448	37,771	39,145
예측 방법 2	당일	10,414	11,531	12,767	14,135	15,650
	숙박	16,926	17,468	18,028	18,606	19,202
	계	27,340	28,999	30,794	32,741	34,852



[그림 2-48] 전북권 국내관광 수요 예측 결과(예측 방법 2)

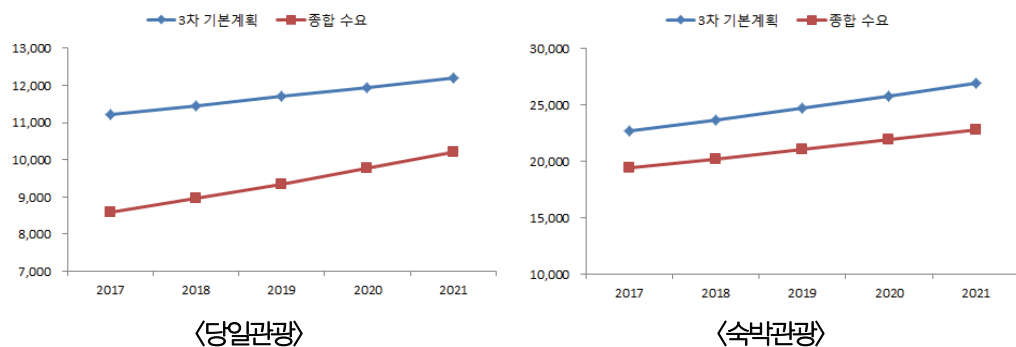
## 라. 국내관광 수요 종합

- 예측 방법 1을 통해 도출된 예측 수요 4개, 예측 방법 2를 통해 도출된 예측 수요 1개의 전체 평균을 종합 수요로 설정함
- 종합 수요 분석 결과 2021년 전북권 국내 당일관광 수요는 10,213천명, 숙박관광 수요는 22,833천명 규모로 나타남

[표 2-157] 전북권 국내관광 종합 수요

(단위: 천명)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 관광개발기본계획	당일	11,225	11,461	11,701	11,947	12,198
	숙박	22,727	23,716	24,747	25,824	26,947
	계	33,952	35,176	36,448	37,771	39,145
종합 수요	당일	8,601	8,961	9,348	9,765	10,213
	숙박	19,404	20,209	21,048	21,922	22,833
	계	28,005	29,170	30,396	31,687	33,047



[그림 2-49] 전북권 국내관광 수요 예측 종합

## 2) 외래관광 수요

### 가. 방한 외래관광객 예측

- 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 방한 외래관광객 수요와 연도별 실제 외래관광객 수요를 비교해 보면 아래 표와 같음
- 제3차 관광개발기본계획에서 예측한 외래관광객 수요보다 실제 우리나라를 방문한 외래관광객 수요가 많은 것으로 나타남
- 두 수요 사이에는 오차가 존재하나 그 규모가 크지 않으며, 실제 방한 외래관광객 수에 기초하여 분석하는 것이 현실을 보다 정확하게 반영하는 것이기 때문에 실제 방한 외래관광

객 수를 기초로 분석을 실시하고자 함

[표 2-158] 방한 외래관광객 수요 비교

(단위: 천명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
제3차 관광개발기본계획 예측 외래관광객 수	10,459	11,234	12,083	13,013
실제 방한 외래관광객 수	11,140	12,176	14,202	13,232

- 2021년까지 방한 외래관광객 수요는 실제 방한 외래관광객 수에 최근 5년(2011년~2015년) 간 방한 외래관광객 연평균 증가율(7.8%)을 적용하여 예측함
- 예측 결과 2021년 방한 외래관광객 수는 20,775천명으로 예상되는데, 이는 제3차 관광개발 기본계획의 예측 결과와 유사한 규모임

[표 2-159] 방한 외래관광객 수요 예측

(단위: 천명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
제3차 관광개발기본계획 예측 외래관광객 수	15,172	16,427	17,817	19,361
연평균 증가율 적용 예측	15,379	16,580	17,874	19,270

## 나. 전북권 방문율

- 매년 실시되는 외래관광객 실태조사 자료를 활용하여 방한 기간 중 전북권을 방문한 외래 관광객의 비율을 설정함
- 최근 5년(2011년~2015년) 동안 방한 외래관광객의 전북권 방문율을 살펴보면 최소값은 1.2%(2014년), 최대값은 2.0%(2011년), 평균값은 1.6%로 나타남
- 전북권을 방문한 외래관광객들의 1인 평균 체류 기간은 제3차 관광개발기본계획의 전북권 관광객 수와 관광총량의 비율(1.55일)을 적용함

[표 2-160] 방한 외래관광객 전북 방문율

(단위: 천명)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	5개년 평균	제3차 기본계획
전북권 방문율	2.0	1.6	1.5	1.2	1.7	1.6	0.61

자료: 문화체육관광부, 2015년 외래관광객 실태조사, 2016



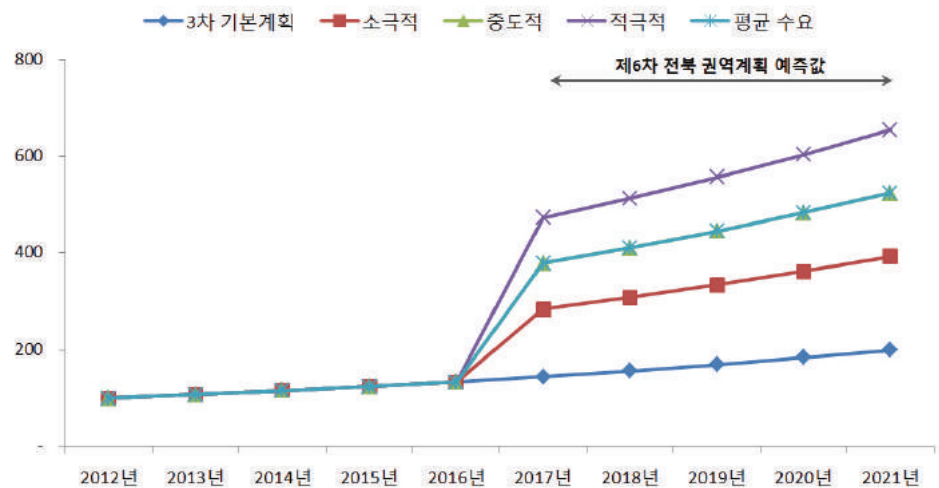
### 다. 외래관광 수요 예측

- 방한 외래관광객 수요에 전북권 방문율(최소 1.2%, 평균 1.6%, 최대 2.0%)과 1인 평균 체류기간(1.55일)을 적용하여 예측한 전북권 외래관광 수요는 다음 표와 같음
- 2021년 전북권 외래관광 수요는 소극적 시나리오 393천명, 중도적 시나리오 524천명, 적극적 시나리오 655천명, 평균 수요 524천명 규모로 예상됨
- 중도적 시나리오에 따라 전북권 외래관광 수요예측은 2021년 524천명으로 설정함

[표 2-161] 전북권 외래관광 수요 예측 결과

(단위: 천명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
제3차 관광개발기본계획	144	156	169	184	199
소극적 시나리오	284	308	334	362	393
중도적 시나리오	378	410	445	483	524
적극적 시나리오	473	513	556	603	655
평균 수요	378	410	445	483	524



[그림 2-50] 전북권 외래관광 수요 예측 결과

### 3) 최대시 관광수요

- 국내관광 수요 예측과 외래관광 수요 예측을 바탕으로 전북권 관광수요 예측을 실시함
  - 국내관광 수요의 경우, 제3차 기본계획의 전북권 예측 국내관광 수요를 기본값으로 예측값·실측값의 오차 반영을 통해 도출된 예측수요 3개, 국민여행 실태조사를 바탕으로 최근 6년간 연평균 증가율을 적용하여 도출한 예측수요 1개를 활용함
  - 외래관광 수요는 방한 외래관광객 수요를 활용, 전북권 방문율과 1인 평균 체류기간을 적용함

[표 2-162] 전북권 관광수요 예측 결과

(단위: 천명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
내국인	28,005	29,170	30,396	31,687	33,047
외국인	378	410	445	483	524
총계	28,383	29,580	30,841	32,170	33,571

- 최대 관광수요 예측을 위해 지역별 관광총량에 동시체재이용객 수의 개념을 활용, 최대시 수요를 산정하였으며, 계획일 집중률과 동시체재율을 고려하여 산출함

$$\text{최대시 수요} = \text{전북권 관광총량} \times \text{계획일 집중률} \times \text{동시체재율}$$

- 계획일 집중률의 경우 2.5계절을 가정하여 0.0145를 적용함

[표 2-163] 계절형별 계획일 집중률

구분	1계절형	2계절형	3계절형	4계절형
계획일 집중률	0.034	0.017	0.012	0.010

자료 : 문화관광부(2007), 관광 공급지표 개발 연구

- 동시체재율은 평균체재시간을 5시간으로 가정하여 0.77을 적용함

[표 2-164] 평균체재시간별 동시체재율

구분	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간	6시간
계획일 집중률	0.16	0.31	0.47	0.62	0.77	0.92

자료 : 문화관광부(2007), 관광 공급지표 개발 연구

- 제6차 전북권 관광개발계획인 전북권 최대시 관광수요 추정 결과,

[표 2-165] 전북권 최대시 관광수요

(단위 : 천명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전북권 관광수요	28,383	29,580	30,841	32,170	33,571
최대일률(2.5계절형)	0.0145	0.0145	0.0145	0.0145	0.0145
회전율(5시간)	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77
최대시 관광수요	317	330	344	359	375

### 3. 관광공급능력 분석

#### 1) 관광공급능력 산정 대상

- 관광공급능력은 제5차 전북권 권역계획에서 제시하고 있는 공급유형과 관광공급지표를 준용하여 상위계획과의 일관성과 연계성을 유지함
- 관광공급 산정대상은 관광자원 중 박물관, 미술관 등 구조물로 이루어진 시설 및 주차장, 화장실 등의 관광지 구성 도입시설을 제외하고, 토지공간을 필요로 하는 옥외공간에 조성된 관광자원에 국한하여 산정함
- 관광특구, 사찰 등 실제 관광수요의 대상임에도 순수 관광 목적으로 개발된 면적을 산정할 수 없는 유형은 관광공급측면에서 제외함

#### 2) 관광공급능력 산정 방법

- 제6차 전북권 관광개발계획 내 전북권 관광공급 규모의 경우 권역 내 관광자원 개발현황을 기초로 산정함
- 관광자원의 유형 및 이용행태 기준으로 분류한 자원유형별 최대공급능력은 자원 개발면적과 공간원단위를 활용하여 산정함

$$\text{최대 공급능력 (인)} = \frac{\text{전체면적중 개발이 이루어진 면적 (m²)}}{\text{공간원단위 (m²/인)}}$$

[표 2-166] 관광공급산정 지표

(단위: m²)

유형	위탁체험형			관람형			휴양형		
	단일값	범위값		단일값	범위값		단일값	범위값	
산악형	50	40~60		250	230~270		300	280~320	
내수면형	75	65~85		140	130~150				
해안형	15	10~20		50	40~60				
온천형	10	5~15					40	35~45	
문화유적형	120	110~130		140	130~150		70	60~80	
단일공간형	구분	단일값	범위값	구분	단일값	범위값	구분	단일값	범위값
	스키장	60	50~70	수목원	120	110~130	휴양형	25	20~30
	유원시설	25	15~35	식물원	210	190~230			
	문화테마파크	40	30~50	민속촌	75	65~85			
	생태테마파크	50	40~60	동물원	25	20~30			
복합형							휴양형	135	125~145

- 주 : 1. 본 지표에서는 원단위 활용의 효율성과 융통성을 높이기 위해 자원 유형별 단일값과 범위값을 함께 제시  
 2. 원단위 범위값은 개발하고자 하는 자원의 개발방향, 관광자원의 입지 등을 고려, 적정수치를 선택할 수 있음  
 3. 입지의 경우 도시의 규모가 대도시에 가까울수록 최소값, 대도시 외 지역과 가까울수록 최대값 적용

자료 : 문화관광부(2007), 관광 공급지표 개발 연구

[표 2-167] 전북권 관광공급 산정 지표

(단위: m<sup>2</sup>)

유형	구분	관광자원	면적	기준	관광공급 산정지표	비고
			지정면적 (2017년)			
산악형	위락체험형	운일암반일암 관광지	595,463	지정면적 50%	297,732	
		소계	595,463		297,732	
	휴양형	모악산 관광지	150,090	지정면적 70%	105,063	
		방화동 관광지	250,000	지정면적 50%	125,000	
		내장산	26,455	지정면적 50%	13,228	
		지리산	87,479	지정면적 50%	43,740	
		덕유산	2,133,960	지정면적 50%	1,066,980	
		변산반도	115,463	지정면적 50%	57,732	
		모악산	279,655	지정면적 50%	139,828	
		대둔산	462,203	지정면적 50%	213,102	
		마이산	79,240	지정면적 50%	39,620	
		선운산	273,927	지정면적 50%	136,964	
		장안산	114,634	지정면적 50%	57,317	
		강천산	176,630	지정면적 50%	88,315	
		소계	4,149,736		2,104,886	
내수면형	위락체험형	사선대 관광지	166,000	지정면적 50%	83,000	
		덕진공원	99,174	지정면적 70%	69,422	
	관람형	소계	265,174		152,422	
		은파 관광지	894,084	지정면적 50%	447,042	
해안형	위락체험형	소계	894,084		447,042	
		모항 관광지	143,082	지정면적 50%	71,541	
		위도 해수욕장	148,077	지정면적 50%	74,039	
		변산 해수욕장	545,281	지정면적 50%	272,641	
	관람형	소계	836,440		418,220	
		금강호 관광지	648,380	지정면적 50%	324,190	
온천형	휴양형	소계	648,380		324,190	
		김제온천 관광지	533,453	지정면적 0%	—	
		마이산 화봉온천 관광지	763,000	지정면적 0%	—	
		석정온천 관광지	1,501,011	지정면적 50%	750,506	
		명산온천	33,000	지정면적 50%	16,500	
		왕궁온천	1,382,000	지정면적 50%	691,000	
		목욕리온천	1,781,000	지정면적 50%	890,500	
		죽림온천	2,931,000	지정면적 50%	1,465,500	
		화심온천	1,800,000	지정면적 50%	900,000	
		운주	2,305,000	지정면적 50%	1,152,500	
		구암	496,000	지정면적 50%	248,000	
		소계	13,525,464		6,114,506	
문화유적 형	위락체험형	벽골제 관광지	188,848	지정면적 50%	94,424	
		소계	188,848		94,424	
	관람형	미륵사지 관광지	108,743	지정면적 50%	54,372	
		경기전	49,527	지정면적 70%	34,669	
		오목대와 이목대	23,267	지정면적 70%	16,287	

[표 2-168] 전북권 관광공급 산정 지표 (표 계속)

(단위: m<sup>2</sup>)

유형	구분	관광자원	면적	기준	관광공급 산정치표	비고
			지정면적 (2017년)			
문화유적형	관람형	전주향교	10,357	지정면적 70%	,7250	
		조경단	30,248	지정면적 70%	21,174	
		임피역사	86.5	지정면적 70%	61	
		익산쌍릉	55,441	지정면적 70%	38,809	
		왕궁리유적	216,862	지정면적 70%	151,803	
		황토현 전적지	168,501	지정면적 70%	117,951	
		무성서원	5,507	지정면적 70%	3,855	
		광한루원	69,795	지정면적 70%	48,857	
		남원 황산대첩비	23,541	지정면적 70%	16,479	
		만인의총	90,665	지정면적 70%	63,466	
		적상산사고터	6,083	지정면적 70%	4,258	
		논개사당	214,632	지정면적 70%	150,242	
		고창 고인돌군	824,899	지정면적 70%	577,429	
		부안 구암리 고인돌	4,747	지정면적 70%	3,323	
	소계		1,902,902		1,310,282	
휴양형	백제가요 정읍사 관광 지	215,808	지정면적 50%	107,904		
소계		215,808		107,904		
단일공간형 (스키장)	위락체험형	무주리조트	4,037,600	지정면적 70%	2,826,320	
소계		4,037,600		2,826,320		
단일공간형 (유원시설)	위락체험형	구미만수탄 유원지	1,653	지정면적 70%	1,157	
		구송정 유원지	19,000	지정면적 70%	13,300	
		동계장구목 유원지	3,305	지정면적 70%	2,314	
		모악랜드	14,522	지정면적 70%	10,165	
		유등고뱅이 유원지	661	지정면적 70%	463	
		향가리 유원지	28,655	지정면적 70%	20,059	
	소계		67,796		47,457	
단일공간형 (문화테마 파크)	위락체험형	금마 관광지	208,700	지정면적 50%	104,350	
		왕궁보석테마 관광지	160,460	지정면적 70%	112,322	
		오수의견 관광지	117,490	지정면적 70%	82,243	
	소계		486,650		298,915	
단일공간형 (수목원)	관람형	한국도로공사수목원	210,000	지정면적 70%	147,000	
		대이수목원	1,500,000	지정면적 70%	1,050,000	
		원광대자연자원식물원	110,000	지정면적 70%	77,000	
	소계		1,820,000		1,274,000	
단일공간형 (식물원)	관람형	내장산 식물원	68,891	지정면적 70%	48,224	
		소계		68,891		48,224
단일공간형 (동물원)	관람형	전주동물원	30,641	지정면적 70%	21,449	
		소계		30,641		21,449
복합형	휴양형	웅포 관광지	2,576,294	지정면적 50%	1,288,147	
		내장산 리조트	1,587,074	지정면적 70%	1,110,952	
		남원 관광지	912,400	지정면적 70%	638,680	
		대명리조트	22,906	지정면적 100%	22,906	
	소계		5,098,674		3,060,685	

### 3) 관광공급능력 산정 결과

- 제6차 전북권 관광개발계획의 관광공급능력 산정 결과, 전북권 관광자원은 그 유형과 형태가 다양한 것으로 나타났으며, 2017년 307,964명으로 추정됨

[표 2-169] 전북권 관광공급능력 산정 결과

유형		개발면적(㎡)		공급원단위 (㎡/인)	공급능력(명)	
		2017년	비고		2017년	비고
산악형	위락체험형	297,732		50	5,955	
	휴양형	2,104,886		300	7,016	
내수면형	위락체험형	152,422		75	2,032	
	관람형	447,042		140	3,193	
해안형	위락체험형	418,220		15	27,881	
	관람형	324,190		50	6,484	
온천형	휴양형	6,114,506		40	152,863	
문화유적형	위락체험형	94,424		120	787	
	관람형	1,310,282		140	9,359	
	휴양형	107,904		70	1,541	
단 일 공 간 형	스키장	위락체험형	2,826,320	60	47,105	
	유원시설	위락체험형	47,457	25	1,898	
	문화테마파크	위락체험형	298,915	40	7,473	
	수목원	관람형	1,274,000	120	10,617	
	식물원	관람형	48,224	210	230	
	동물원	관람형	21,449	25	858	
복합형		휴양형	3,060,685	135	22,672	
총계		18,948,658			307,964	

## 4. 관광수급 분석

- 전북권의 연도별 최대시 관광수요와 관광 공급능력을 추정한 후 상호 비교한 결과 2017년 약 9천명 규모의 초과 관광수요가 발생하는 것으로 분석됨
- 2017년의 관광 공급능력이 유지된다고 가정할 경우 2021년에는 약 67천명의 초과 관광수요가 발생할 것으로 예측됨
- 따라서 초과 관광수요를 수용할 수 있도록 연도별 관광수요 증가규모 등을 고려하여 관광 공급능력을 확충할 필요가 있음

[표 2-170] 전북권 관광수급 분석

(단위: 천명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
최대시 수요(A)	317	330	344	359	375
최대 공급 능력(B)	308	308	308	308	308
수급비교(B-A)	-9	-22	-36	-51	-67

## 5 해외사례분석

### 1. 관광브랜드 개발 사례

#### 1) 말레이시아 및 코타키나발루 현황

##### ■ 세계 관광대국으로 성장한 말레이시아 관광산업

- 말레이시아는 1990~2000년 초반만 해도 세계관광객 유치실적, 여행선호도 등에서 주목받지 못하던 국가였으나, 2011년 WTO가 발표한 2009년 세계관광객 유치수에서는 2,360만 명으로 세계 9위를 기록함. 중국(2009년 5,090만 명, 세계 4위, 아시아 1위) 다음으로 아시아에서 2위를 차지함
- 세계 관광대국으로 성장한 배경에 대해 전문가들은 2000년대 들어 말레이시아 관광의 국제화를 적극적으로 추진한 결과라고 평가함. 자원부국이었으나 미래산업을 이끌어가기 위해서는 다른 무언가가 필요하다고 느낀 말레이시아는 자연환경, 생태, 전통문화를 활용한 국제관광지를 적극적으로 개발하여 성공함(코타키나발루, 페낭, 랑카위, 말라카 등 세계적 관광지로 성장)





International Tourist Arrivals					
Rank	Series <sup>1</sup>	Million		Change (%)	
		2011	2012*	11/10	12*/11
1 France	TF	81.6	83.0	5.0	1.8
2 United States	TF	62.7	67.0	4.9	6.8
3 China	TF	57.6	57.7	3.4	0.3
4 Spain	TF	56.2	57.7	6.6	2.7
5 Italy	TF	46.1	46.4	5.7	0.5
6 Turkey	TF	34.7	35.7	10.5	3.0
7 Germany	TCE	28.4	30.4	5.5	7.3
8 United Kingdom	TF	29.3	29.3	3.6	-0.1
9 Russian Federation	TF	22.7	25.7	11.9	13.4
10 Malaysia	TF	24.7	25.0	0.6	1.3

- 말레이시아의 관광경쟁력 중 하나는 언어임. 말레이계, 화교계, 인디아계가 섞여있는 다문화국가이면서 영국 식민 지배를 받아 영어, 중국어, 말레이시아어 등의 의사소통이 가능해 세계 관광객뿐 아니라, 세계 최대 관광시장으로 떠오른 중국관광객의 유치가 가능함
- 또 다른 경쟁력은 전국 관광지에서 입장료를 받지 않는 정책임. 전문가들은 외국 주요관광지의 경우 입장료를 받고 있으나 말레이시아는 입장료를 받지 않음으로 해서 세계의 많은 관광객을 유치하는데 일조했다고 평가함
- 관광지별로 다양한 쇼핑센터, 현대적 문화향유 공간(영화관, 아쿠아리움 등)을 병행하여 건립하여 운영한 것도 주요한 경쟁력으로 평가되고 있음. 예를 들어, 코타키나발루의 경우 거주 인구에 비교해 상대적으로 많은 쇼핑센터를 갖추고 있어 세계 관광객들에게 큰 인기를 얻고 있음
- 특히 말레이시아는 명품부터 중저가 로컬브랜드까지 다양하게 갖춰져 있어 세계적으로 캐주얼한 쇼핑이 자유로운 국가로 인식되고 있음
- 관광전략 및 자연환경 외에 에어아시아를 활용한 항공상품이 다양하다는 점도 중요한 성공 요인으로 사료됨. 저가항공사 중 세계 최고의 브랜드를 갖고 있는 에어아시아는 다양한 국제선을 확보함과 동시에 말레이시아 주요 관광지를 연결함으로써 관광객 유입에 지대한 영향을 미침
- 다문화적 특징도 관광객 유입에 도움이 됨. 세계에서 대표적인 다문화국가(특히 갈등이 적은 다문화공동체)답게 말레이계, 인도계, 중국(화교)계가 다양한 문화를 유지하고 있음
- 이러한 문화 특징이 관광에 접목되어, 세 민족의 음식문화를 체험하고 세 음식문화가 융합된 말레이시아만의 음식을 맛보는 것이 하나의 인기 상품이 됨

## ■ 가족 및 연수관광의 대표지, 코타키나발루

- 말레이시아, 특히 코타키나발루 여행의 최대 장점 중 하나는 안전한 여행지라는 인식과 한국에서 이동이 편리(직항)하다는 점임
- 한국에서 코타키나발루까지 말레이시아항공, 대한항공, 아시아나항공, 진에어, 이스타항공 등이 직항으로 운항하고 있음. 비행시간은 한국에서 코타키나발루까지 4시간 30분이며, 반대로 한국으로 돌아올 때는 시차에 의해 5시간 30분이 소요됨
- 경유편도 적지 않은데, 중국항공사까지 중국을 경유해 코타키나발루로 가는 노선을 운영하고 있어 한국에서 이동하는 것이 다른 국가, 다른 관광지에 비해 상대적으로 수월함
- 말레이시아는 이슬람 국가로서 일명 온건한 이슬람에 해당됨. 엄격한 이슬람식 율법이 유지되고 있고, 이에 근거해 엄격한 법률이 시행되고 있어 치안, 또는 일상에서의 질서 등이 제대로 갖춰진 곳임
- 외국인이라고 하더라도 범집행은 내국인과 동일하게 적용되며, 특히 마약과 같은 범죄에 대해서는 내·외국인 구분 없이 엄격하게 처벌됨. 마약 소지 또는 투약 시 외국인에게도 최고 사형으로 처벌됨



[코타키나발루의 관광지도]

## 2) 다문화 마켓의 관광자원화

### ■ Filipino Market: 다문화 체험의 기대치 높은 브랜드

- 도심에 위치하고 있으며, 워터프론트 옆에 위치함. 센트럴마켓, 핸드크래프트센터와 인접하고 있어 많은 관광객들이 방문함
- 코타키나발루에는 필리핀 사람들이 오래 전부터 이주해 살고 있으며, 현재에도 코타키나발루 북동쪽 섬에서 필리핀 반군세력과 군사적 갈등이 발생하고 있음

- 필리피노마켓은 수백년 전에 필리핀 이주민들이 형성한 시장으로 저녁(오후 5시 이후)에만 개장하고 있으며, 과일, 야채, 고기, 해산물 등을 판매함. 현장에서 먹을 수 있는 상설 야시장으로 과일, 수산물, 고기, 식당 지역으로 구분되며, 식당 지역에서는 마켓에서 직접 해산물 등을 구매하면 현장에서 요리를 해줌
- 관광시장이 아닌 필리핀 이주민들이 이용하는 시장이지만, 필리피노마켓이라는 다문화적 특성으로 인해 다양한 사람들이 방문하여 현재는 관광시장의 성격이 강함
- 이슬람 국가이다 보니 돼지고기는 먹지 않고 닭고기 소비가 많아 닭고기만 판매하는 구역이 따로 존재함. 또한 대부분의 가격표에 할랄(Halal) 마크 표시되어 있음



## ■ 시사점

- 실제 음식이 좋거나, 가격이 저렴한 편은 아니며, 맛이 좋지 않음에도 불구하고 많은 사람들이 방문하는 것은 ‘필리피노’라는 다문화적 특성이 강조되면서 색다른 문화를 체험할 수 있다는 기대감을 주기 때문임. 즉 말레이시아의 다문화적 특성과 연계된 관광 브랜딩의 효과임
- 공간조성 측면에서는 식당 설거지를 할 수 있도록 하는 공동작업장을 운영함으로써 공간의 효율 및 식당의 비용을 절감함. 또한 주요 판매품목별로 개략적인 경계를 둬으로써 이용객의 편의를 도모함
- 또한 상인들이 중국어와 한국어를 구사함으로써, 친근감을 제공하고 언어소통의 불편함을 해소해 관광수용태세가 높은 편임

## ■ Sunday Market: 현지인 노점상에서 관광시장으로 전환

- 가야 스트리트에 위치함. 일요일 새벽부터 열리는 노천시장으로, 평소에는 차가 다니던 도로를 차단하고 노점 마켓(300여개의 노점상)을 운영함
- 생활용품부터 식재료, 약초, 잡화, 골동품, 기념품, 의류까지 품목이 다양함
- 당초 현지주민들이 이용하던 노점거리였지만 관광객들이 증가하면서 선데이마켓으로 브랜드화됨

- 관광객이 대거 몰려들면서 시장규모도 커지고 판매품목도 증가함. 초기의 의류, 잡화 등이 주로 판매됐으나 관광객이 늘어나면서 기념품, 골동품 등으로 품목이 확대됐고, 관광객을 위한 문화예술공연, 예술작품 판매 등도 추가됨

## ■ 시사점

- 관광객을 위한 저렴한 가격대가 형성됨. 포장도 소포장 형태가 주를 이루고 있음. 특히 관광객의 입장에서 보면 바가지요금이 없다고 느낄 정도이며, 호객 행위가 거의 없어 편안한 마음으로 쇼핑할 수 있다는 것이 장점임
- 선데이마켓은 단체 관광객보다는 개별여행객들이 자주 찾는 곳으로, 이들은 큰 규모의 물건이나 포장을 원하지 않음. 즉 수요자인 관광객의 니즈에 맞춰 판매품목과 판매전략이 선정하였으며, 말레이시아 현지인의 문화(호객행위 없고, 정직한 가격대)가 더해져 편안한 쇼핑을 원하는 관광객이 선호함
- 매주 일요일마다 열린다는 점에서 관광객이 원할 때 찾아올 수 있다는 장점이 있고, 일주일에 한번만 열린다는 점에서도 희귀성이라는 이미지가 더해져 가보고 싶어 하는 관광지로서 인식됨
- 선데이마켓이 시작되는 가야스트리트 초입에 저렴한 호텔이 많이 있고, 특히 말레이시아의 대표적인 커피브랜드인 화이트커피 전문점이 있어 관광객들이 휴식과 쇼핑을 병행함. 또한 주변에 맛집으로 꼽히는 음식점이 집중되어 있어(트래블어드바이저 선정 맛집 상위권이 이 지역 주변에 집중) 관광객들이 자연스럽게 방문함
- 따라서 본 사례처럼 전통시장이라고 하더라도 관광객의 휴식을 위하여 현대적인 카페 등이 함께 조성되어야 함. 숙소 근처 또는 맛집과 연계되는 지역에 특화된 시장을 조성하거나, 전통시장 주변에 이러한 요소들의 개발이 필요함
- 또한, 개별여행객이 많은 지역일수록 지나친 호객행위 금지, 소포장 형태의 맞춤형 상품개발 및 판매전략이 필요하며, 관광자원으로 성공하기 위해서는 이벤트성 마켓이 아니라 정기적으로 개최하는 마켓, 지역주민이 함께 이용하는 마켓을 만드는 것이 중요함

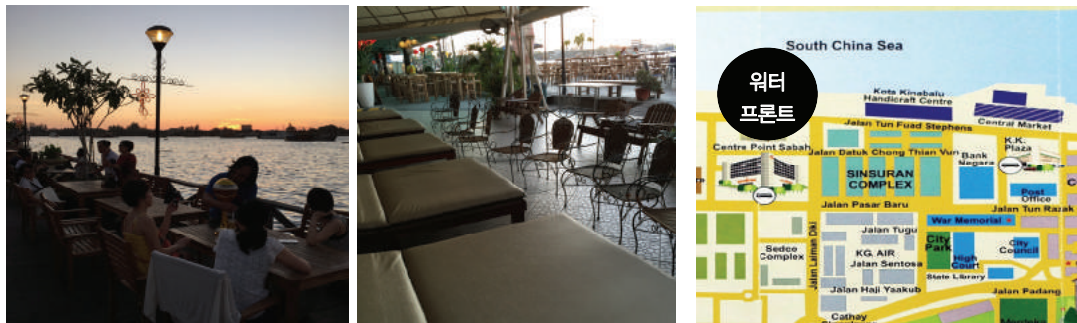




### 3) 일상적 생태자원의 관광자원화

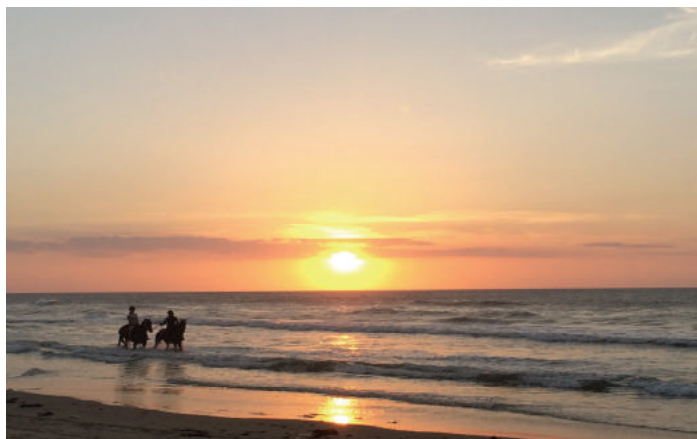
#### ■ 일몰과 워터프론트 개발: 근거가 불확실한 세계3대 석양의 브랜딩

- 코타키나발루는 남태평양의 피지, 그리스 산토리니와 더불어 세계 3대 석양으로 불리고 있음. 이에 대한 근거는 미약하나 관광객들에게 세계 3대 석양으로 소문이 나면서 유명해짐
- 석양을 보기 위해 많은 관광객이 몰리면서 이들이 식사를 하며 석양을 볼 수 있도록 해안가에 레스토랑 등이 입점할 수 있도록 개발하고, 필리피노 마켓 옆 해안가에 일몰이 잘 보이도록 데크를 설치함. 즉, 식사를 하면서 바다와 석양을 같이 감상할 수 있도록 관광객 편의를 도모함



#### ■ 시사점

- 음식과 함께 썬베드(Sunbed)를 설치, 마사지를 함께 받거나 맥주를 마실 수 있도록 관광상품 구성함
- 다른 해안가에 비해 이곳의 석양이 뛰어나게 아름답지 않음에도 세계 3대 석양이라는 수식어를 브랜드화 하여 활용함으로써 관광매력도를 증진함

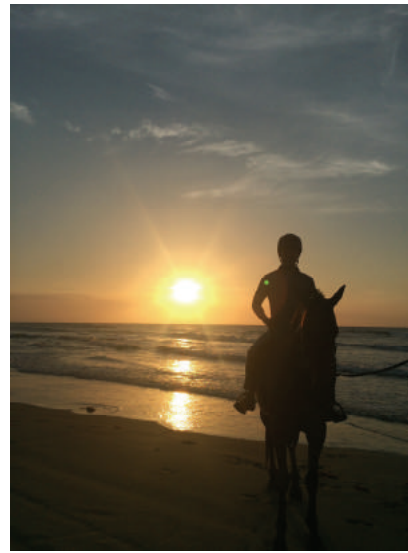


## ■ 반딧불 투어 : 타깃 관광객 국가 여행사 통한 상품 개발

- 기존에 많은 관광객이 방문한 반딧불 투어는 클라아스강, 나나문, 웨스턴 지역이나, 관광객이 늘어나면서 반딧불 개체수가 새로운 투어 코스를 개발함
- 새롭게 개발되는 관광지 중 하나가 사반다르 지역으로, 기존 관광지는 시내에서 2시간 거리이나 사반다르 지역은 시내에서 자동차로 40여분이 소요됨
  - 새롭게 개발된 지역인만큼 반딧불 개체수가 많아 각광받고 있는 지역
- 이동 중에 맹글로브 나무 숲속 힐링 체험과 사반다르 비치에서의 승마체험, 현지식 저녁식사 등을 제공하는 투어 상품이 현지 체류 한국인 여행사에 의해 개발됨
- “코타키나발루 반딧불을 보면 무주 반딧불은 반딧불도 아니다”, “아바타의 주인공이 되게 해주겠다”, “크리스마스 반딧불 트리” 등의 말이 있을 정도로 다양한 스토리를 개발하여 마케팅에 활용함
  - 실제 맹글로브나무에서 수백마리가 반딧불 빛을 비치는 것은 장관

## ■ 시사점

- 반딧불투어는 관광타깃이 명확함. 중국인과 한국인을 대상으로 관광상품이 개발되면서 중국인과 한국인에 맞는 코스 및 상품(맹가로브 숲, 승마체험, 석양, 한국 또는 중국입맛에 맞는 음식)을 추가함
- 기존 반딧불투어가 중국인이 대거 몰리고 반딧불 개체수도 줄어들자 현지 체류 한국인 여행사가 새로운 반딧불투어 지역을 물색하여 상품을 개발하고, 이를 현지 한국여행사 법인(예, 하나투어, 모두투어)를 통해 관광객 유치를 협의함. 한국여행사는 한국 내에서 마케팅을 추진함
- 반딧불투어의 관광수용태세도 관광객 중심으로 잘 갖춰짐. 시골이기 때문에 편의시설이 거의 없으나, 화장실을 새로 짓는 등 최소한의 관광객 편의시설을 갖추고자 노력했으며, 중국어와 한국어 안내판이 마련되어 있음
- 홍보에서도 반딧불이 내려오는 것을 ‘크리스마스트리’와 연계하여 홍보하고 있음. 이로 인해 실제 크리스마스 시즌에는 반딧불투어 인기가 더 높아짐
- 코타키나발루 반딧불투어 개발 사례는 새로운 관광지를 개발할 때 막대한 예산을 들여 개발하는 것이 아니라, 여행 타깃에 맞춰 타깃 국가 여행관계자가 타깃 관광객의 눈높이에 맞는 여행상품을 개발해야 한다는 것을 보여줌. 홍보 및 마케팅 또한 타깃 관광객의 여행사 또는 관계자가 직접 수행하도록 함으로써 수요자 중심이 되도록 해야 한다는 것을 보여줌



### ■ 산과 바다: 통합플랫폼 및 뷔페식 여행상품 구축으로 관광 편의 제공

- 키나발루산 국립공원과 투구 압들라만 해양공원은 자연환경 그대로를 보존하면서 동시에 자연을 훼손하지 않는 범위에서 다양한 투어상품을 운영함으로써 생태관광의 전형을 보여줌
- 2000년에 유네스코 세계자연유산에 지정된 키나발루산은 다양한 식생환경이 보존되어 있는 특징을 활용해 트레킹코스를 개발함. 공원관리사무소를 통해 숙박시설을 예약하는데, 등반안내자, 짐꾼, 운행편 등을 모두 관리사무소에서 담당함
- 툰구 압들 라만 해양국립공원은 가야섬, 사피섬, 마누칸섬, 마무틱섬, 수력섬 등 다섯 개 섬으로 구성됨. 이곳에서 다양한 해상투어 및 체험프로그램이 운영됨
- 관광객 모집과 운영과 관련하여서는 통합 플랫폼이 구성되어 있다는 것이 특징임. 페리 터미널(Ferry Terminal)을 조성(Jesselton Point)해 이곳에서 모든 여행사들이 당일 여행객을 모집하고 투어를 운영함
- 이 곳 말고도 호텔 등에서 투어 상품을 신청받아 운영하고 있으나 개별여행객들은 이곳에 와서 직접 여행상품을 선택함. 또한 관광객이 선박 이용, 스노쿨링 대여, 핀 대여, 입장료, 씨푸드음식 체험 등 다양한 투어프로그램을 뷔페식으로 골라서 선택할 수 있도록 여행상품이 마련되어 있음





## ■ 시사점

- 일률적인 관광상품이 아니라, 통합 플랫폼을 구축하고 다양한 투어상품을 맞춤형으로 제공함으로써 코타키나발루를 찾는 많은 개별여행객이 부담없이 상품을 구매할 수 있도록 체계를 갖췄다는 점이 주목할 만함
- 뷔페식 투어상품을 제공하는 점은 토탈관광과 관련하여 시사하는 바가 큼
- 트레킹 코스로서 키나발루산의 브랜드 제고를 위해 매해 9월 초에 ‘클라임바통’이라는 국제철인경기를 개최함. 이 대회는 산악마라톤대회로 위험하다는 점에서 국제적으로 명성을 얻고 있음
- 1974년에 국립공원으로 지정되었는데, 당시에 섬 주민이 현대식 개발을 반대하면서 현재와 같이 훼손되지 않은 자연상태를 유지할 수 있었다고 함. 결국 생태관광의 핵심은 훼손되지 않는 자연환경임을 보여줌

#### 4) 관광브랜딩 측면에서의 시사점

##### 가. 안전이 현재 여행의 최대 이슈: 여행안전지대 전라북도 브랜딩 필요

- 테러가 관광객을 대상으로 발생하는 일이 빚어지면서 국외여행에 있어 중요한 척도 중 하나가 ‘안전’임
- 개별여행객은 외교부의 해외안전여행 사이트를 통해 안전도를 체크하고 있으며, 여행객 사이에서 희망하는 여행지가 얼마나 안전한지에 대한 이야기를 토대로 여행계획을 수립함



- 말레이시아는 필리핀 남부와 가까운 산다칸 지역에서 필리핀 반군세력과 충돌이 빚어져 여행 주의지역으로 지정되어 있으나, 여행객 사이에서는 동남아 여행지 중 안전한 곳으로 인식되어 있음
- 온건한 이슬람 국가라는 인식이 강하고, 마약·성매매 등에 대하여 강력하게 처벌하기 때문에 안전하다는 이미지가 형성돼 있음. 또한 술을 파는 곳이 상대적으로 적고 실제 주민

들도 술을 멀리 하기 때문에 가족 단위 여행객이 먼저 고려하는 여행지가 되고 있음

- 예를 들어 필리핀은 교민이 사살되었다는 뉴스, 남성들의 성매매 여행지라는 뉴스가 지속적으로 방송되고 있고, 인도네시아에서는 IS 테러 및 사건사고가 끊이지 않게 보도되면서 여행지로서 안전하다는 인식이 낮음
- 코타키나발루 사례는 ‘전라북도 여행은 안전하다’ 는 인식을 심어주기 위한 브랜딩 전략이 시급함을 보여줌. 대한민국은 테러가 없는 안전한 지역이며, 그 중에서도 전라북도도 폭행, 마약, 성매매, 절도 등에서 가장 안전한 지역이라는 이미지를 홍보할 필요가 있음
- 이를 위해서는 실제 범죄율 등을 조사하여 전라북도가 세계적으로 범죄율이 낮은 수치 등을 적극적으로 발굴·홍보하여야 하며, 실제로 개별 여행객들이 안전하게 여행할 수 있는 여행객 대상의 범죄(사기, 절도, 폭행 등)에 대하여 집중적으로 단속하는 노력이 필요함

#### 나. 전통문화보다 다문화를 더 강조: 한국 내 다문화 적극 활용

- 말레이시아는 말레이계, 중국계, 인도계가 함께 살고 있는 대표적인 다문화국가임. 이를 적극적으로 활용하여 다양한 문화를 동시에 체험할 수 있는 지역임을 적극적으로 홍보하고 있음
- 실제 해산물 요리조차 중국식, 말레이식, 인도식, 아시안식 등 다양한 조리법으로 선보임으로써 한 곳에서 전 세계 음식을 체험하는 기분이 들게 만들어 줌
- 코타키나발루에서 주목할 점은 말레이시아 전통문화가 여행객들에게 각광을 받기보다 다문화적인 음식, 특히 서양식 또는 멕시코 음식 등이 여행객들에게 가장 많은 인기를 얻고 있다는 것임
- 여행객들이 음식점 등을 검색할 때 주로 이용하는 사이트가 트립어드바이저(tripadvisor)임. 이 사이트에서 코타키나발루 376개 음식점에 대한 인기도를 보여주는데 상위권의 음식 대부분이 서양식임
- 1위인 Chilli Vanilla는 헝가리 음식점이며, 2위인 El Centro는 멕시코요리가 주 메뉴임. 이 밖에 Little Italy(아티리아 요리), Kudos(프랑스 요리) 등 세계의 다양한 요리가 인기를 얻고 있음
- 이러한 평가는 개별여행객이 비교적 많이 참여하기 때문에 단체 관광객이 많이 가는 음식점과 구분할 필요는 있음. 그렇다고 하더라도 해외 여행객이 그 나라에 가서 그 나라의 전통음식만을 체험하고 싶어한다는 인식이 잘못됐음을 코타키나발루 사례는 보여주고 있음
- 즉, 전주한옥마을이라고 해서 반드시 전통음식점이 있어야 관광객이 좋아하는 것이 아니라, 오히려 다양한 문화의 다양한 음식을 한 곳에서 체험할 수 있는 환경을 개별여행객은

## 더 좋아하는 것임

- 이와 같은 시사점은 전라북도 여행과 관련하여 전라북도 내 다문화를 적극적으로 활용하여 중요한 관광상품으로 개발할 필요가 있음을 보여줌. 지금까지 다문화는 한국 체험프로그램, 다문화 가족의 현지적응이라는 측면에서 살펴봤으나, 한국 내 다문화는 오히려 한국을 방문하는 외국관광객에게 전라북도 관광매력도를 높일 수 있는 중요한 자원이 될 수 있음
- 따라서 전라북도가 가장 한국적인 도시라는 브랜드를 강조함과 동시에 다양한 문화를 체험할 수 있는 지역(전통과 현대의 혼종된 문화)임을 함께 알릴 필요가 있으며, 이를 위한 브랜딩 전략을 수립·추진해야 함

	<b>Chilli Vanilla</b> 1위 (코타키나발루 소재 376개 음식점 중) 325건의 리뷰 "맛있는 음식" 2016/02/11 "술집 바닐라" 2015/11/27 지도   이용자 사진 (88) 음식: <a href="#">유럽 요리</a> <a href="#">인태셔널</a> <a href="#">지중해 요리</a> <a href="#">헝가리</a>
	<b>El Centro</b> 2위 (코타키나발루 소재 376개 음식점 중) 430건의 리뷰 "코타키나발루 맛집이라고 할만해요" 2016/01/15 "멕시코 음식 맛있게 먹을수 있는 레스토랑" 2015/12/08 가격: ₩3,736 ~ ₩8,717   지도   이용자 사진 (55) 음식: <a href="#">멕시코 요리</a> <a href="#">미국 요리</a> <a href="#">피자</a> <a href="#">인태셔널</a>
	<b>Sunset Bar at Shangri-La's Tanjung Aru Resort and Spa</b> 3위 (코타키나발루 소재 376개 음식점 중) 329건의 리뷰 "세계 3대 석양이라는 코타키나발루 그 중 만중아루가 관중했..." 2016, "완벽한 산책 포인트" 2016/02/11 가격: ₩37,360   지도   이용자 사진 (159)
	<b>Little Italy</b> 4위 (코타키나발루 소재 376개 음식점 중) 869건의 리뷰 "레스토랑이 친절하군" 2015/11/27 "인도도와 라자나가 맛있는 이탈리아 레스토랑이에요~" 2015/09/11 가격: ₩9,963 ~ ₩18,680   지도   이용자 사진 (149) 음식: <a href="#">이탈리아 요리</a> <a href="#">피자</a>
	<b>Naan - Flavours of India at Shangri-La's Rasa Ria</b> 5위 (코타키나발루 소재 376개 음식점 중) 139건의 리뷰 "상그릴라에서 맛있는 인도 요리 맛있게 먹었다" 2015/08/12 "최고의 인도 레스토랑" 2016/02/15 지도   이용자 사진 (32) 음식: <a href="#">인도 요리</a> <a href="#">아시아 요리</a>
	<b>Welcome Seafood Restaurant</b> 6위 (코타키나발루 소재 376개 음식점 중) 406건의 리뷰 "매일한가위, 별다른 맛" 2016/01/24 "가족단에서 편하게" 2016/01/08 지도   이용자 사진 (182) 음식: <a href="#">중국 요리</a> <a href="#">아시아 요리</a> <a href="#">말레이시아</a>
	<b>Ferdinand's</b> 7위 (코타키나발루 소재 376개 음식점 중) 180건의 리뷰 "최고의 서비스 페르디난드" 2016/01/29 "주요하게 바꾸는 분" 2016/01/08 지도   이용자 사진 (54) 음식: <a href="#">이탈리아 요리</a>
	<b>Kudos</b> 8위 (코타키나발루 소재 376개 음식점 중) 207건의 리뷰 "매일하고 친절해요" 2015/12/12 "브레이크스트 푸드" 2015/10/31 가격: ₩6,227 ~ ₩26,152   지도   이용자 사진 (115) 음식: <a href="#">유럽 요리</a> <a href="#">프랑스 요리</a>

## 다. 타깃 국가별 여행사 연계, 맞춤형 상품 개발 및 마케팅 필요

- 사반다르 반딧불투어는 현지 한국여행개발자가 새로운 장소를 물색하고 현지인과 연계하여 승마 체험, 맹그로브숲 체험, 반딧물 체험을 동시에 즐기는 투어상품을 개발한 것임
- 현지 한국인여행개발자가 여행상품을 개발하고, 이를 현지의 한국여행사(예, 하나투어, 모두투어, 또는 소규모 개별여행사-블로그 운영 여행사나 게스트하우스 운영자)에게 제안하면 한국여행사의 한국본사를 통해 여행객을 모집(홍보·마케팅)하는 방식으로 진행됨
- 이 과정에서 상품내용, 체험프로그램, 홍보마케팅에 사용할 이미지나 브랜드 등은 모두 한국여행관계자에 의해서 결정됨
- 코타키나발루 여행상품이지만 여행상품을 개발하고 홍보마케팅 하는 것은 한국인이 모두 담당하고 있으며, 이 여행상품을 통해 방문한 여행객을 맞이하고 체험시키는 것만 현지인이 담당함
- 이러한 상품개발 방식은 한국여행객이라는 타깃의 니즈에 부합하면서 한국여행객에 맞는 브랜딩 전략을 추진함으로써 관광매력도를 높여줌
- 중국인 관광객을 유치하기 위해서는 우리나라 여행사 또는 전라북도 여행사가 관광상품을 개발하는 것이 아니라 중국 내 여행사 또는 한국에 진출한 중국인 여행관계자가 직접 상품을 개발하고 홍보마케팅을 하는 방식을 적극적으로 모색해야 함
- 이를 위하여 전라북도에서는 관광자원 정보를 제공해주거나 이들이 적극적으로 관광상품을 개발하도록 행·재정적인 지원을 해주어야 함

## 라. 타깃별 브랜딩 전략 필요: (예시) 중국 城별 전라북도 홍보사절단 운영

- 코타키나발루 관광청(사바 관광청)은 한국인 관광객을 위하여 별도의 홍보전략을 가지고 있지 않음. 한국어가 제공되는 관광청 사이트를 운영하는 것이 전부임. 그럼에도 불구하고 한국인은 여행지로서 코타키나발루에 대한 브랜드를 인지하고 있음
- 현지 체류 한국인 여행사에서 한국인이 갈망하는 여행이미지를 선택하여 제공하고 있기 때문에 한국인여행객이 선호하는 브랜드가 코타키나발루에 형성됨
- 코타키나발루 관광정보에는 바다가 보이는 수영장, 다양한 마사지, 화려한 음식 등 한국인이 여행을 통해 체험하려는 상품 이미지를 제시
- 이러한 사례가 전라북도 관광전략에 주는 시사점은 전라북도 시각에서 중요하다고 인식하는 관광정보나 이미지가 아닌, 타깃 대상으로 삼은 국가 사람들에 의해, 또는 현지여행사에 의해 관광이미지를 선택하고 홍보 마케팅을 추진해야 한다는 것임



- 하나의 방안으로 중국 유학생을 활용하여 중국 내 도시별 SNS 홍보사절단을 운영할 수 있음. 중국은 지역별로 희망하는 여행패턴이 다르기 때문에 중국 지역별 유학생을 선별해 이들이 전라북도에서의 일상을 체험한 것 중 해당 지역주민이 좋아할만한 내용을 지속적으로 SNS를 통해 홍보하도록 지원함
- 예를 들어 중국 내륙인들은 바다를 한 번도 본 적이 없기 때문에 해안가가 포함된 여행코스를 선호하는 경향이 있음

#### 마. 단체 관광객보다 개별여행객을 위한 브랜딩 필요

- 코타키나발루는 한국에서 직항 여객기가 많아 단체 관광객을 유치하기 쉬움. 그럼에도 코타키나발루는 개별여행객이 여행하기 좋은 시스템을 갖추고 있으며, 홍보마케팅 역시 개별여행객에 주목하고 있음
- 전라북도에는 공항이 없기 때문에 단체 관광객을 모집하는데 한계가 있음. 하지만 개별여행패턴이 늘어나는 추세이므로 이를 적극적으로 활용해야 함. 개별여행객이 여행하기 편한 곳, 개별여행객이 안전하게 여행할 수 있는 곳, 개별여행객이 머물고 먹고 즐길 수 있는 것이 많은 곳, 개별여행객에게 다양한 경험을 제공하는 곳과 같은 방향으로 브랜딩 해야 함

## 2. 관광마케팅 및 전통자원을 활용한 관광개발사례

### 1) 태국 방콕, 치앙마이 현황

#### ■ 태국 관광

- 태국관광이 본격적으로 증가한 시점은 1960년대 방콕 국제공항의 개발과 정치적 안정 및 1970년대 이후 관광에 대한 지속적 투자에 있음
- 2015년 현재 태국 외래관광객은 29백만 명을 넘어섰으며, 2007년 기준 평균 체제일수 9.19일, 관광객 소비액 547조 바트(약 11조 유로)에 이룸
- 특히 중국관광객은 2014년 463만 명에서 2015년 793만 명으로 급증하였으며 중국관광객이 전체 외국관광객 중 27%를 차지함
- 아시아 외 국가 관광객의 경우 2014년 기준 러시아 6.5%, 우크라이나 3.7%, 오스트리아 3.4%, 미국 3.1% 등이며 태국을 방문한 외국관광객의 55%가 재방문하고 있음
- 아시안 방문객들이 태국을 중심으로 한 역사와 문화관광에 집중하는 반면, 서양 관광객들은 방콕뿐만 아니라 남쪽 해안 및 섬 관광 등 관광의 형태가 다양함

Rank	Country or territory	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
*	ASEAN	7,886,136	6,641,772	7,282,266	6,281,153	5,594,577	4,534,235	3,968,579	3,971,429	3,520,051	3,389,342
1	China	7,934,791	4,636,298	4,637,335	2,786,860	1,721,247	1,122,219	777,508	826,660	907,117	949,117
2	Malaysia	3,423,397	2,613,418	3,041,097	2,554,397	2,500,280	2,058,956	1,757,813	1,805,332	1,540,080	1,591,328
3	Japan	1,381,690	1,267,886	1,536,425	1,373,716	1,127,893	993,674	1,004,453	1,153,868	1,277,638	1,311,987
4	South Korea	1,372,995	1,122,566	1,295,342	1,163,619	1,006,283	805,445	618,227	889,210	1,083,652	1,092,783
5	Laos	1,233,138	1,053,983	976,639	975,999	891,950	715,345	655,034	621,564	513,701	276,207
6	India	1,069,149	932,603	1,050,889	1,013,308	914,971	760,371	614,566	536,964	536,356	459,795
7	United Kingdom	946,919	907,877	905,024	873,053	844,972	810,727	841,425	826,523	859,010	850,685
8	Singapore	937,311	844,133	955,468	831,215	682,364	603,538	563,575	570,047	604,603	687,160
9	Russia	884,085	1,606,430	1,746,565	1,316,564	1,054,187	644,678	336,965	324,120	277,503	187,658
10	United States	867,520	763,520	823,486	768,638	681,748	611,792	627,074	669,097	681,972	694,258
11	Australia	805,946	831,854	900,460	930,241	829,855	698,046	646,705	694,473	658,148	549,547
12	Germany	760,604	715,240	737,658	682,419	619,133	606,874	573,473	542,726	544,495	516,659
13	Vietnam	751,091	559,415	725,057	618,670	496,768	380,368	363,029	338,303	237,672	227,134
14	France	681,097	635,073	611,582	576,106	515,572	461,670	427,067	398,407	373,090	321,278
15	Hong Kong	669,165	483,131	588,335	473,666	411,834	316,476	318,762	337,827	367,862	376,636
16	Taiwan	552,624	394,149	502,176	394,475	394,225	369,220	362,783	393,176	427,474	475,117
17	Cambodia	487,487	550,339	481,595	423,642	265,903	146,274	96,586	85,790	99,945	117,100
18	Indonesia	469,226	497,592	594,251	447,820	370,795	286,072	227,205	247,930	237,592	219,783
19	Sweden	321,663	324,865	341,398	364,681	373,856	355,214	350,819	392,274	378,387	306,085
20	Philippines	310,975	304,813	321,571	289,566	268,375	246,430	217,705	221,506	205,266	198,443

자료: [https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism\\_in\\_Thailand#Annual\\_statistics](https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Thailand#Annual_statistics), 5B32,5D

[그림 2-51] 태국 외국 관광객 현황

## ■ 방콕

- 방콕은 2014년 런던 다음으로 국제관광객이 많이 방문하는 도시로 2013년 약 1600만 명이 방문하여 약 14조 달러를 소비함
- Travel+Leisure잡지는 독자들을 대상으로 조사한 결과 2010년 이후로 세차레나 “세계 최고 도시(World’s Best City)로 방콕이 선정됨
- 태국관광부에 의하면 2010년 한해 동안 태국을 방문한 관광객은 2,686만 명이며, 이 중 외국 관광객은 1,136만 명에 이룸
- 특히 중국관광객들은 평균 1주일을 방콕에 머물면서 개인당 1,000 ~ 1,300달러, 하루에 167달러씩 관광 지출을 함
- 방콕의 매력은 궁전과 사원, 박물관 등의 주요한 역사와 문화자원이 많다는 점과 다양한 가격의 쇼핑과 식사 및 유명한 밤 문화 등이 있음
- 방콕의 관광에서 빼놓을 수 없는 핏퐁, 쏘이 카우보이 등 윤락가에서 이루어지는 성매매는 불법임에도 태국 정부차원에서 2004년 핏퐁거리를 관광특구로 지정하는 등 태국에서 매춘 여성 인구가 25만 명에 이르며 가장 에이즈가 많은 도시라는 오명도 있음



	Destination City	Country	Visitors (millions)						2014 Visitor Spend (US\$ bn)
			2010	2011	2012	2013	2014	%Δ 2013 & 2014	
1	London	United Kingdom	14.71	15.29	15.46	17.30	18.69	8.0%	\$19.3
2	Bangkok	Thailand	10.44	13.80	15.82	18.46	16.42	-11.0%	\$13.0
3	Paris	France	13.27	13.88	14.33	15.29	15.57	1.8%	\$17.0
4	Singapore	Singapore	8.80	10.14	11.11	12.10	12.47	3.1%	\$14.3
5	Dubai	UAE	8.41	9.20	10.16	11.12	11.95	7.5%	\$10.9
6	New York	USA	9.43	10.27	10.60	11.08	11.81	6.6%	\$18.6
7	Istanbul	Turkey	6.45	7.51	8.82	9.87	11.60	17.5%	\$9.4
8	Kuala Lumpur	Malaysia	8.90	8.99	9.26	9.56	10.81	13.1%	\$8.1
9	Hong Kong	China	8.13	8.43	8.37	8.26	8.84	7.0%	\$8.3
10	Seoul	South Korea	6.06	6.56	7.51	8.24	8.63	4.7%	\$11.5
11	Barcelona	Spain	6.18	6.89	6.91	7.18	7.37	2.7%	\$11.2
12	Amsterdam	Netherlands	5.86	6.07	6.10	6.74	7.23	7.2%	\$4.4
13	Milan	Italy	5.83	6.59	6.88	6.85	6.82	-0.4%	\$5.3
14	Rome	Italy	6.65	6.66	6.82	6.63	6.79	2.5%	\$5.6
15	Taipei	Chinese Taipei	3.52	3.96	4.70	5.80	6.29	8.4%	\$10.8
16	Shanghai	China	6.67	6.18	6.04	5.66	6.09	7.6%	\$5.3
17	Vienna	Austria	4.64	5.08	5.38	5.67	6.05	6.8%	\$5.6
18	Riyadh	Saudi Arabia	1.82	4.16	4.83	5.52	5.59	1.3%	\$4.1
19	Tokyo	Japan	4.47	2.94	4.07	5.05	5.38	6.5%	\$7.4
20	Lima	Peru	2.07	2.94	3.94	4.91	5.11	4.1%	\$1.8

자료: BC카드, 마스터카드 조사 관광객 통계(2014)

[그림 2-52] 세계 관광도시 순위

## ■ 치앙마이

- 태국 북부에 위치한 치앙마이는 방콕에서 북쪽으로 700km 떨어진 지역으로 매년 약 100만 명의 관광객이 찾아오고 있음
- 치앙마이는 방콕에 이은 태국의 제2도시이지만 북쪽에 위치해 있어 우리나라의 가을에 해당하는 날씨를 보임
- 치앙마이의 관광매력은 도이수텡, 도이푸이, 푸핑궁전 등 역사적 건물 등도 있지만 이보다 나이트바자, 고산족 체험 등의 문화관광과 코끼리타기, 물소마차타기, 뗏목타기 등 산악 액티비티 관광을 원하는 관광객들에게 사랑을 받고 있음
- 태국 관광청에 의하면 2013년 치앙마이를 찾은 관광객은 1,400만 명에 이르며 이 중 950만 명은 내국인이고 460만 명은 외국인임
- 치앙마이 관광은 2016년 약 10%이상 성장할 것으로 기대되며 특히 중국관광객은 75만 명을 포함 국제관광객은 260만 명 이상 증가하는 등 2011년 이후 매년 15% 성장하고 있음
- 치앙마이에는 32,000~40,000개의 호텔 객실과 태국에서 4번째로 큰 국제공항 그리고 태국 컨벤션뷰로가 있어 마이스도시로 부상하고 있음



자료 : 태국관광청

[그림 2-53] 치앙마이 및 북부지역

## 2) 관광 마케팅

### ■ Visit Campaign

- 태국은 1987년부터 아시아에서는 최초로 태국의 관광브랜드를 높이고 이를 통해 외래 관광객을 유치하기 위해 관광 캠페인을 시작함
- 1987년 최초의 관광 캠페인에서는 특별한 슬로건 없이 방문 캠페인형식으로 추진되다가 1999년 태국방문 캠페인 슬로건을 “Amazing Thailand” 로 설정하고 현재까지 지속적인 슬로건을 유지함
- 태국관광청은 어메이징 타일랜드 캠페인로고를 지속적으로 리디자인하면서 질 높은 레저 관광 목적지로서 태국 관광마케팅의 이니셔티브를 확보하는 전략을 추진 중임
- 태국관광청은 어메이징 타일랜드 캠페인을 통해 2007년 1,480만 명, 2008년 1,570만 명의 관광객 유치를 목표로 설정해 성과를 거두었으며, 관광 각 분야에서 다양한 시상 등의 성과를 거둠



[그림 2-54] Amazing Thailand Campaign' s Logo

- 어메이징 타일랜드는 7가지의 주요 요소로 구성되어 있음

#### 해외사례: 관광마케팅(태국)

#### 어메이징 타일랜드의 7가지 정의

##### 1. Thai-ness : 태국적인 것

- “태국 생활의 예술적인 부분을 경험해보자”

태국식 생활 방법은 항상 미소로 손님을 맞는 것이다. 태국의 어느 지역을 방문하더라도 이 말의 의미를 직접 느껴볼 수 있다.

##### 2. Treasures : 보물

- “태국의 진정한 보물을 탐험해보자”

수코타이 지방과 같은 유적지부터 풍부한 란나 문화, 방콕의 매혹적이 왕궁 등 매력적인 태국의 역사를 되살려보자. 태국의 역사적 풍부함이 무슨 의미인지 알게 될 것이다.

##### 3. Beaches : 해변

- “태국 해변의 태양, 밀려드는 파도 그리고 청명함을 느껴보자”

후아힌과 같이 가족 휴양지로 적합한 바다부터 끝없는 즐거움과 여흥으로 가득한 푸켓 빠뎡비치 등 태국의 다양한 해변 중에 취향에 맞는 한 곳을 골라보자.

당신을 유혹할 태국 스타일만의 해변의 품에 안겨볼 수 있을 것이다.

##### 4. Nature : 자연

- “태국 문화의 순수한 아름다움과 마주해보자”

카오야이 국립공원에서 코끼리를 타고 깐차나부리에서는 스릴 넘치는 카누를 경험해보자. 에코 투어리즘의 진정한 의미를 흥분되는 래프팅을 통해서 느끼게 될 것이다. 태국의 자연적 경이로움을 만나보자.

##### 5. Health & Wellness : 건강과 건강관리

- “태국의 건강관리로 당신의 건강을 향상시키자”

유명한 의학적 치료뿐만 아니라 전체관적 의학의 마음과 정신을 위한 치료까지. 태국의 의료는 세계적으로 유명한 다양한 클리닉, 스파, 명상센터 등을 모두 제공한다.

태국에서 휴가를 보내는 동안 내면적인 자신의 모습까지 향상시킬 수 있기를 바란다.

##### 6. Trends : 트렌드

- “무수한 태국의 트렌드로 당신을 즐겁게 하자”

대형 쇼핑센터, 부티크샵, 감각적인 야외시장 등에서 조금은 과하게 쇼핑을 누리보자. 또한, 테마파크, 골프장, 클럽, 고급레스토랑 등 무엇이든 원하는 모든 것이 가능하다. 새로운 트렌드와 끝이 없는 상품 속에서 즐거움을 만끽해보자.

##### 7. Festivals : 축제

- “1년 내내 흥미로운 축제가 펼쳐지는 태국”

수 만개의 미소와 축제 그리고 이벤트가 있는 곳. 어느 시기에 태국을 방문하던지 늘 다채롭고 재미있는 축제와 함께 동참하여 즐길 수 있다.

자료 : 태국관광청

- 2015년부터는 “2015 Discover Thainess” 를 어메이징 타일랜드의 부제로 설정하고 가장 태국적인 것 7가지 요소를 선정하여 관광마케팅을 더욱 세부화함
- 태국관광청이 선정한 가장 태국적인 것 7가지 요소는 음식, 예술, 생활방식, 웰빙, 축제, 지혜, 해학임

해외사례: 관광마케팅(태국)

#### Discover Thainess의 7가지 요소

##### 1. 태국 음식(Thai Food)

태국 음식은 맵고 풍부한 맛의 조화, 독특한 조리법과 스타일 그리고 예로부터 전해 내려온 음식 저장방법 및 풍부한 영양의 제공으로 이미 세계적으로 많은 사랑을 받고 있다. 길거리 노점에서 맛있는 냄새와 분위기를 즐기며 태국 음식을 맛볼 수 있으며, 태국음식 만들기 체험을 원하는 관광객들을 위해 많은 쿂� 클래스가 있다. 뿐만 아니라 태국 향신료와 양념을 구입해 집에서도 태국의 맛을 느껴볼 수 있다. 아름다운 장소들을 여행하면서 팟타이, 톰얌꿍, 썸맘 등과 같은 맛있는 태국음식을 맛보길 바란다.

##### 2. 태국 예술(Thai Arts)

태국의 긴 역사와 전통, 종교는 태국이 예술적 측면에서 풍부한 문화유산을 지니고 있다는 뜻이다. 고유한 태국 예술의 가장 좋은 예는 사원과 왕궁 그리고 역사공원 등에서 찾아볼 수 있다. 또 이 유산들을 가장 잘 경험하기 위해서 태국 전통 마스크 춤 공연인 콘(Khon)을 관람하고, 사원들에 그려진 벽화 감상, 고대 예술과 무에타이, 그리고 태국 전통 춤을 공부하며 태국 전통 방법으로 직조된 태국 실크 제품을 찾아보는 것 등이 좋은 방법일 것이다.

##### 3. 태국의 생활방식(The Thai 'Way of Life')

태국은 열대 우림에서부터 논, 열대 섬, 산 등 다양한 자연 환경을 지닌 곳이다. 태국인들은 세대에 걸쳐 각자 그들의 삶에 맞는 방식으로 살아오고 있다. 홈스테이를 통해 이렇게 다양한 삶의 방식을 직접 체험하며 현지인들과 더욱 가깝게 지낼 수 있다. 전통적 직업을 체험하고 코끼리 조련사도 돼보고 로열 프로젝트(Royal Project : 왕실에서 오지의 저소득층 국민들을 위해 시행하는 경제 활성화 프로젝트)가 어떻게 운영되는지 둘러보는 한편 양질의 현지 토산품 등을 구매할 수도 있다.

##### 4. 태국식 웰빙(Thai Wellness)

전체론적 접근법을 사용하고 약초를 직접 만들어 쓰는 태국 마사지와 태국 전통의학은 이미 그 독특한 방법으로 유명하다. 관광객들은 스파를 통해 이러한 태국 전통의 힐링과 치료법을 경험해 볼 수 있다. 또 원한다면 태국 마사지와 전통 치료법을 배워볼 수도 있으며 태국 허브 음식과 음료 시식도 가능하다.

##### 5. 태국의 축제들(Thai Festivals)

태국은 지역색과 전통, 다양한 종교의 믿음을 반영하는 여러 축제들이 있다. 관광객들은 불교 사순절의 시작과 끝인 '카오 판사'와 '억 판사' 축제와 같은 종교적 이벤트에 참여할 수 있다. 또한 태국의 새해 축제이자 물의 축제로 잘 알려진 '송끄란'과 태국의 보름달 축제인 '레이끄라통'은 놓치기 아까운 행사다.

##### 6. 태국의 지혜(Thai Wisdom)

긴 역사 속에서 종교, 철학, 민중 그리고 각 가문과 절에서 구전으로 이어져 온 전통을 지닌 태국은 지식과 지혜의 보고이다. 관광객들은 언제든지 교육 센터, 유적지 등을 방문하여 선조들의 지혜를 배울 수 있다. 내면의 지혜와 자족하는 생활의 비밀을 찾는 사람들에게는 명상 코스도 적극 추천한다.

##### 7. 태국의 해학(Thai Fun)

웃음과 느긋한 태도는 태국이 '미소의 나라'로 유명해진 태국인들만의 독특한 성격이다. 그저 태국인들과 어울리고 함께 웃음을 나누는 것만으로도 관광객들은 태국적인 것의 참된 의미를 느낄 수 있을 것이다. 어떠한 상황에서도 태국인들은 농담과 웃음을 잃지 않는다.

자료 : 태국관광청, 한국관광신문(2015. 9. 24) 재인용

## ■ 시사점

- 문화체육관광부와 한국관광공사는 비정기적으로 한국방문의 해를 선정하고 다양한 메가이벤트와 프로모션을 추진 중임
- ‘2010~2012년 한국방문의 해’ 캠페인은 문화체육관광부 산하에 재단법인 한국방문의 해위원회를 구성하고 외래 관광객 1천만 명 유치를 목표로 한국 관광브랜드 인지도를 상승시키기 위해 추진함
- ‘2016~2018 한국방문의 해’는 세계인이 다시 찾는 코리아라는 비전을 설정하고 외래관광객 2천만 명 조기 달성을 목표로 K-스마일 등의 친절캠페인과 특별인센티브 및 평창동계올림픽 연계 글로벌 캠페인을 추진 중임
- 전라북도 또한 정부의 공모로 선정하는 지역방문의 해에 2012년 선정되어 ‘2012 가보자 전북’이라는 슬로건으로 관광캠페인 추진함
- 하지만, 일관된 전북의 메시지를 전달하는데 한계가 있고, 비정기적인 뿐더러 그때마다 캠페인 슬로건이 바뀌는 한계가 있음
- 전북을 전세계에 알릴 수 있는 특정한 관광캠페인 슬로건을 개발하여 지속적으로 노출시키고 전달하는 것이 필요함
- 주요 슬로건에 맞는 하위 요소를 선정하여 전북스러움을 관광객들에게 알릴 수 있는 구체적인 장소와 더불어 이미지를 형성하고 구체화하는 전략이 필요함
- 전북문화관광재단의 문화관광팀 주요사업으로 관광마케팅을 설정하고 국내는 물론 전세계에 전북의 관광이미지를 전달하도록 업무를 추진해야함

## ■ Thailand 12 Hidden Gems

- 관광지로 유명한 방콕이나 파타야, 푸켓 등에 가려져 있던 지역의 진정한 태국스러움을 간직한 관광지 12개를 집중적으로 마케팅하는 프로그램임
- 지역마다 테마를 설정하고 테마에 맞는 관광지와 관광프로그램을 연계하여 12 Hidden Gems 발간함
- 태국관광청이 주관하는 태국 트래블 마트(Thailand Travel Mart)는 전세계 관광 셀러와 바이어 등 관계자들을 대상으로 태국관광시장의 주요현황 및 최신정보를 교류하고 태국의 다양한 테마를 토대로 하는 관광 마케팅 행사임
- 2015 태국 트래블 마트에서는 12가지 숨겨진 도시 즉 12 Hidden Gems를 주제로 태국의 숨겨진 매력을 주제로 한 관광상품 마케팅임





- 12개의 숨겨진 도시는 각각 도시의 매력을 보여줄 수 있는 주제를 간직한 슬로건을 가지고 있는데 Lampang 잠자는 미녀, Phetchabun 안개속의 행복, Nan 슬로라이프, Buriram 두 개의 물줄기, Loei 멋스러움, Samut Songkhram 강의 템포, Ratchaburi 예술 그 이상, Trat 꿈의 섬, Chanthaburi 풍요로운 땅, Trang 미식가를 위한 화려함, Chumphon 영접을 간직한 해변, Nakhon Si Thammarat 순수한 사치 등이 있음



- 태국 관광청은 12 Hidden Gems라는 책자를 발간하여 12개 도시의 지역별 주요 관광지, 숙소, 먹거리, 페스티벌 등을 소개하고 지역별 관광 팁을 제공함

## ■ 시사점

- 전라북도도 현재 14개 시·군의 대표관광지를 육성 중에 있지만, 전국적인 명성을 가진 관광지는 전주한옥마을, 무주스키리조트, 군산근대거리 등으로 한정적임
- 태국 12 Hidden Gems가 태국에서 잘 알려져 있지 않은 지역의 관광매력을 관광객들에게 소개하고 상품으로 판매하는 전략을 사용하는 것처럼 전라북도도 우선 통합적으로 14개 시·군의 관광지를 홍보하는 전략이 필요함
- 각각의 관광지마다 관광매력요소를 나타낼 수 있는 특징이 담긴 슬로건을 개발하여 관광

지와 장소성을 연결하는 전략이 필요함

- 광역의 관광지가 아닌 구체적인 장소를 설정하여 각각의 관광매력을 홍보하는 숨겨진 관광지에 대한 홍보와 마케팅이 필요함

### 3) 문화관광

#### ■ Bangkok Food Tours

- 방콕에는 현지에서 직접 운영하는 방콕 푸드 투어회사가 있으며 이 업체는 “방콕의 진짜 맛을 경험하라” 라는 슬로건을 내걸고 다양한 투어상품 운영 중임



- 음식관광은 관광객들이 반드시 먹고 마셔야하는 특성상 관광행위의 필수적인 행위로 최근에는 음식 자체가 하나의 체험프로그램형태로 운영 중임
- 음식관광은 주요 여행동기가 미식체험인 식도락 관광, 음식에 대해 관심을 가진 요리체험형 관광, 부수적으로 전통시장 등을 찾는 도시체험형 관광 등이 있음(Hall & Mitchell, 2005)
- 방콕의 푸드투어는 크게 Historic Bangrak Food Tasting and Culture Tour, Offbeat Floating Markets Food Tour 등이 있음
- CNNgo.com에서 실시한 세계의 50대 가장 좋은 음식에 퐁양꿍, 남툽무, 마짜만카레, 솜탐 네가지 태국요리가 포함되어 있을 정도로 유명함
- 태국관광청은 2012년부터 2013년까지 “Amazing Thai Food” 라는 캠페인을 통해 자국의



음식과 길거리음식을 대대적으로 홍보하고 있으며, 관광객들은 태국 지역주민들의 실생활과 문화를 체험하기 위해 길거리 음식을 선호함(민용기, 배인호, 2015)

- 특히 태국의 길거리 음식은 값이 싸고 어디서든 접근할 수 있는 접근성과 편리성을 가지고 있으며 값에 비해 양이 많은 것 등이 매력임

## ■ 치앙마이 수공예마을 반타와이

- 치앙마이에는 전통적 방식으로 수공예를 생산하면서 체험과 전시 및 상품 판매가 가능한 수공예 집단 마을이 조성되어 있음
- 전통적 생산방식을 고수하면서 제작과정을 하나의 관광상품으로 연결하고 수공예 상품을 판매하여 경제적 부가가치를 창출하는 100여개의 공방이 밀집되어 있는 대표적 수공예 집단촌이 바로 반타와이임
- 반타와이 수공예 마을은 치앙마이 42개 관광지 중 11위를 차지 할만큼 관광객들에게 인기 있는 명소이며, 반타와이 빌리지로 가는 약3 km되는 양쪽 거리에도 수공예품을 파는 가게가 있음<sup>16)</sup>
- 반타와이의 다양한 공예품들은 태국의 라이프스타일을 반영하여 특히 외국인 관광객들에게 인기가 있음



- 반타와이 수공예품의 판매는 CS Loxinfo 주식회사에 의해 운영되고 있으며 이를 통해 태국 수공예품의 직거래가 촉진되고 있음
- 태국 수공예품은 예술성과 역사성을 지닌 불교사원과 왕실의 공예품을 가장 역사적이고 고귀한 상징물로 여기며, 수공예품의 보존을 중시함
- 하지만 관광객이 수공예품을 하나의 상품의 구매하기 시작하면서 반타와이에서도 태국의

16) <http://www.maitour.co.kr/ab-1154-8>

정체성과 다른 상품의 판매나 외지상인들의 자본에 입각한 상점독식이나 원주민과의 갈등 등이 있음

- 태국 특유의 목공예의 자긍심을 살리고자 최근에는 주민들이 직접 전통적인 목공예를 구분하여 구매하는 현상이 나타나고 있으며, 목공예인들도 태국의 문화를 보여줄 수 있는 공예활동의 필요성에 공감하고 있음

## ■ 시사점

- 우리나라 또는 전라북도의 음식관광이 정부와 지자체 주도로 이루어지는 것과는 달리 태국의 음식관광은 철저하게 시장중심으로 운영되고 있음
- 지자체 주도로 이루어지는 음식관광은 사실상 그 프로그램이나 서비스의 주체가 프로그램 개발자와 다르기 때문에 참여의 강제성이 없고 서비스의 질을 보장하기 어려운 측면이 있음
- 전라북도가 음식관광으로 성공하기 위해서는 음식업체와 관광업체가 협력하여 시장에서 하나의 상품을 개발하고 판매하는 것으로부터 출발하는 것이 바람직함
- 전라북도는 이를 지원하기 위해 음식관광에 참여하는 식당의 메뉴개발이나 서비스교육을 지원하거나 마케팅을 통해 음식관광을 촉진하는 역할을 해야함
- 태국에 목공예마을이 가능한 이유는 저렴한 인건비와 종교적 신념 및 왕실 공예에 대한 오랫동안의 존경심 등이 지금까지도 작동하고 있기 때문임
- 이러한 신념체계가 무너진 우리나라에서는 인위적으로 공예마을을 조성하는 방식은 실패하기 쉬움
- 공예인이나 공방을 집단적으로 집적하기 보다는 마을 내에서 이루어지는 문화와 라이프스타일을 간직한 공간으로서 포지셔닝 할 수 있는 전략이 필요함
- 전주한옥마을에서의 중국산 관광기념품이나 품질이 낮은 상품 판매로 인한 문제 또한 공예인과 주민들이 스스로 자긍심을 가지고 우리의 공예품에 대한 가치의 인정과 이를 만드는 사람에 대한 존중 등의 문화적 차원의 회복이 우선돼야 함

## 4) Hill Tribe Tourism

### ■ 고산족 관광마을

- 치앙마이에는 14개 암퍼<sup>17)</sup>에 산재해 있는 고산족의 복지와 고산족 마을 환경개선을 책임

17) 우리나라의 군지역에 해당

지고 있는 Hilltribe Products Promotion Centre가 있음

- 고산족 개발센터는 고산족 관광과 관련하여 재정프로그램으로 일자리지원, 관광상품개발, 체험관광개발 등의 사업을 추진 중임
- 고산족 마을의 윤리적, 위생적 문제는 개선 및 장려하고 있지만 전통적 생활양식의 보존을 위한 지원은 부재하여 전통생활양식에 대한 데이터베이스 구축이나 전통보존을 위한 법적 장치 등은 현재 없는 상황임
- 치앙마이의 고성 내의 올드시티에 대한 고도제한구역이나 국립공원내의 개발규제 등은 있지만 고산족 문화보존 인식이 낮아 특유한 라이프스타일에 대한 보존보다는 관광수익을 목적으로 고산족 자체적으로 관광활동 진행함
- 태국에서 고산족의 의미는 태국민이 아닌 타인(The Others)으로서 무시하고 경멸하는 미개발된 부족이라는 의미가 내포되어 있음
- 태국정부의 고산족 관리정책은 사회적 위협의 대상으로 관리하고 있는 상황이며 고산족 개발센터도 고산족의 농산물 작물추천이나 복지지원 정도에 머물러 있음
- 고산족 관광은 서양인과 일본인이 선호하는 관광으로 트래킹을 중심으로 뗏목타기, 코끼리투어, 고산족 마을 숙박 등의 프로그램이 고산족 자생적으로 이루어지고 있는 상황임
- 태국의 대표적인 축제인 송크란 축제에 고산족 마을 중 일부가 참여하고 있을뿐 정부 차원에서 고산족을 태국민으로 인식하지는 않고 있음
- 고산족의 지혜나 삶의 의미를 체험하는 진정한 Ethnic Tourism은 태국내에 없으며, Night Bazar에서 고산족이 직접 상품판매를 하는 과정을 통해 태국인들은 더 이국적인 느낌을 받고 있는 상황임
- 고산족의 Ethnic Tourism은 고산족 마을에 경제적 도움을 주고 있지만 대부분의 수익은 태국내 에이전트가 가져가고 일부만 고산족에게 들어가고 있음
- 체험관광료 1인당 800바트 중 약 30바트만 고산족에게 돌아감
- 고산족관광의 문제는 관광객에게 보여주기 위해 일 년에 한번 하던 의례나 축제 등을 매일 하면서 의례의 일상화가 이루어져 의례의 본래 의미가 퇴색되고 있음
- 태국관광청은 가장 태국적인 것을 관광의 매력요소로 꼽고 있지만 고산족의 삶은 태국의 전통과 약간의 괴리가 있는 것으로 인식됨
- 태국관광청의 CBT(Community Based Tourism) 또한 고산족은 배제되어 있거나 단순히 보여주기식 관광에 그치고 있는 상황임
- 치앙마이의 대표적 고산족 관광마을인 도이뿌이 몽족마을은 자신들의 전통적 생활양식을 관광자원화하여 체험과 관광상품판매로 주요한 경제활동을 유지하고 있으며 왕의 정원인

도이수텡에서 멀지않아 대표적 고산족 관광마을로 부상함

- 몽족마을의 대표적 관광상품은 현지주민들이 직접 제작하고 현지에서 판매하는 수공예품임
  - 수공예품 외에도 관광객들을 위한 관광체험상품으로 전통의상체험 및 전통활쏘기 체험 등이 있음
  - 마을 내에 몽족의 생활상을 볼 수 있는 자그마한 창고형 민속박물관이 있으며, 차와 음료 및 식사를 할 수 있는 카페형 레스토랑을 통해 경제적 수익창출 활동을 하고 있음



- 몽족의 전통적 생활상을 상품으로 관광상품으로 판매하고 있지만 집집마다 위성안테나와 공예판매점에서 스마트폰으로 드라마를 시청하는 등 점차 현대적 라이프스타일이 전통적 삶을 침식해 들어가고 있는 상황임

## ■ 트래킹

- 1960년대까지 태국 토지면적의 53%가 산과 숲으로 덮여있었지만, 1989년 이후 무차별적인 벌목에 의해 28%까지 감소함. 하지만 여전히 치앙마이의 고산지역은 태국풍의 자연경관과 고산족의 문화 및 다양한 어드벤처를 즐기고자 하는 관광객들에게 트래킹 관광의 주요 목적지가 되고 있음
  - 치앙마이의 트래킹 관광은 보통 6~8명이 하나의 그룹을 이루어 3~4개의 고산족 마을을 방문하고 밤에는 그 곳에서 숙박하는 형태로 진행
  - 치앙마이 반 따와이지역의 트래킹 투어리즘은 첫째날 폭포가 있는 지역의 경관투어로 시작하여 마지막에 식당에서 음식과 술을 마실 수 있는 타이 빌리지 근처로 걸어서 돌아오는 코스로 운영됨
- 반 따와이지역의 트래킹 투어리즘은 1987년경 시작되었으며, 처음에는 고산족 마을의 한 집이 숙소를 제공하는 정도로 시작되었다가 1990년대 트래킹 관광객이 증가하면서 관광객 대상의 새로운 수입방안을 모색하는 과정에서 다양한 프로그램이 개발되고 운영되기 시작
- 현재 반 따와이 모든 마을주민들이 트래킹 관광객을 대상으로 숙소나 수공예품 판매 등의 활동으로 경제적 부가가치를 창출하고 있을 정도임
- 치앙마이 트래킹 관광객들을 위해 새롭게 구성된 프로그램은 대표적으로 코끼리 트래킹, 뗏목 트래킹, 물소마차 등이 있음



- 하지만 고산족 트래킹관광은 관광객들을 위한 프로그램으로 고산족 고유의 전통문화를 공연으로 만들어 보여주면서 절기에 따른 전통적 생활양식이 깨지는 등의 문제가 발생하고 있음
- 또한, 트래킹 관광을 관광업체가 주도하면서 고산족의 관광수입은 점차 줄어들고 관광업체만 이익을 보는 불균형의 문제가 발생하고 있음

## ■ 시사점

- CBT(Community Based Tourism)는 관광의 주요한 하나의 흐름으로 자리잡아가고 있으며 커뮤니티에 근거한 관광을 위해 지역주민의 참여는 반드시 필요한 상황임
- 이를 위해 특정한 지역의 고유한 문화의 보존과 이를 관광자원으로 활용하려는 시도도 늘어나고 있으며, 사라진 문화를 새롭게 재창조하는 곳도 만들어 지고 있음
- 현재 전라북도는 한국 속의 한국을 슬로건으로 전북형 전통숙박시설조성사업을 추진하고 있음
- 치앙마이의 고산족마을 관광은 단순히 무대의 앞만을 보여주는 입간판 관광의 한계를 적나라하게 보여주는 사례로 지역의 문화적 진정성이 사라진다면 관광객들은 찾지 않게 될 것임
- 이와 같이 전통문화를 토대로 한 관광지 조성과정에서 무분별한 재현보다는 문화적 정체성을 진정성 있게 만들어 가는 과정이 더욱 중요함
- 또한, 관광객들을 위한 새로운 관광프로그램의 발굴을 통해 새로운 부가가치를 창출하는 방식이 필요함
- 축제기간에 운영되는 소달구지타기와 같은 전통적 생활방식을 관광프로그램으로 만드는 노력이 필요함
- 하지만 이 과정에서 마을이 주체가 되지 않고 관광업체가 주도하게 되면 향후 치앙마이의 고산족 트래킹 관광처럼 마을은 관광으로 인한 부작용을 낳고 관광업체만 돈을 버는 문제가 발생할 수 있음
- 전통문화에 근간한 CBT 또는 새로운 전통문화 어드벤처 프로그램 발굴 등을 주민이 주체가 되어 만들고 운영하여 그 수익이 다시 마을의 다양한 관광인프라 및 인력양성으로 연결될 수 있는 선순환체계가 필요함



### 3. 외래관광객 유치를 위한 관광진흥사례

#### 1) 일본 관광정책 현황

##### ■ 일본 정부의 관광진흥정책

- 일본은 지난 2015년 한 해 동안 외국관광객이 전년보다 무려 633만 명이 늘어난 1974만 명을 유치하면서, 외국인 관광객 2천만 명 시대를 맞이함
- 일본을 찾는 외국인 관광객이 증가한 이유로는 환율을 비롯하여, 2000년대 이후 꾸준히 추진해온 ‘관광입국’ 추진정책과 내수경제를 기반으로 지역관광 인프라를 구축하고 지역 관광콘텐츠를 글로벌 수준으로 육성한 것임
- 2016년 일본 주요 관광 정책으로는 ①다음 시대를 향한 인바운드 수용태세 환경정비 및 관광산업 활성화, ②지방 창생을 위한 관광지역 만들기, ③전략적 방일 프로모션 및 MICE 유치 촉진 등이며, 이에 대한 예산이 편성되어 있음
- 또한, 최근 일본은 아베 수상의 주도하에 2020년에 4천만 명을 유치하고 2030년에는 6천만 명을 유치하는 외래관광객 유치목표를 새롭게 설정함
  - 아베내각 3년간 성과: 방일외국인 여행자 수는 2배 증가 2,000천만 명, 방일외국인 여행소비액은 3배 증가 약 3.5조엔
  - 방일외국인 여행자 수: 2020년(4,000만 명) → 2030년(6,000만 명)
  - 방일외국인 여행소비액: 2020년(8조엔) → 2030년(15조엔)
  - 방일외국인 재방울 수: 2020년(2,400만 명) → 2030년(3,600만 명)



[아베내각 3년간 성과]

## 2) 일본의 외래관광객 유치에 위한 프로모션 전략

### ■ 광역관광 주유 루트

- 일본정부는 외국인 관광객의 지방 분산을 위해 광역관광 주유 루트 구성에 역점을 두고 있음
- 매력적인 관광지에 스토리텔링 및 테마를 부여한 후 이를 네트워크화하여 해외로 홍보하는 프로젝트임
- ‘승룡도(昇龍道) 프로젝트’는 중국, 홍콩, 대만 관광객을 주요 타겟으로 일본 추부(中部) 및 호쿠리쿠(北陸)에 있는 9개 현이 모여 광역 루트 구축하고 이를 제공함
- 이 프로젝트에서는 Wi-Fi 정비, 으런 카드, 다 언어환경 정비, 교통 정비, 홍보 PR 등을 토대로 중국어권 관광객을 적극적으로 유치하고, 만족도를 향상시켜 재방문율을 높이는 데에 주력하고 있음
- 프로젝트의 전략은 첫 방문 목적은 쇼핑이더라도, 향후 방문 시에는 일본의 자연 및 문화 체험을 목적으로 유도하는 것임
  - 즉, 관광을 통해서 지역 활성화를 도모하는 동시에, 일본의 역사 및 문화에 대한 이해를 증진시켜 일본의 소프트 파워(soft power)를 향상시키겠다는 것



[昇龍道 프로젝트]

18) <http://shoryudo.go-centraljapan.jp/en/about/index.html>



## ■ 시사점

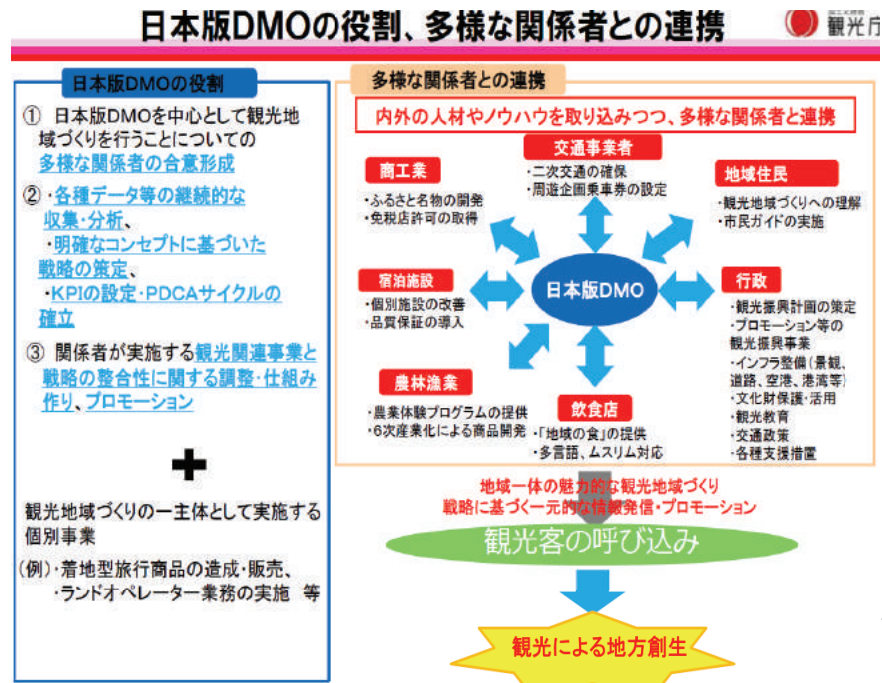
- 2012년 정부주도하에 9개 현이 참여하는 협력관광루트 추진위원회가 설립되었으며, 현재는 민관 모두 참여하고 있음
- 각 현의 현지사를 단장으로 프로모션 내용을 합의하고, 이에 따라 공동으로 외래관광객 유치를 추진함
  - 홍보 미션단 파견, 해외박람회 및 전시회 출전, 해외여행사, 매스컴 및 블로거 등 외국어 표기 안내판 및 관광안내소 정비, 초청사업 추진, 관광객 환대 캠페인, 일본체류 외국인 대상 SNS 활용 정보발신 등
- 협력관광루트의 효과로 2014년 중부지역 방일관광객수가 전년대비 대비 40% 급증하였으며, 체류시간 2011년 대비 2014년 2.5배 증가함
- 이와 같이 주요 핵심관광지간 연계 루트 개발 방안 마련하고, 관련 지자체간 공동 관광객 유치 전략구성 및 추진이 필요함

## ■ 전면적인 수용태세 개선

- 인바운드 수용태세 환경정비 및 관광산업 활성화 대책으로 외국인 관광객의 입국에서 목적지로의 이동, 관광지에서의 교류 및 체험, 숙박시설에서의 체재까지 전면적인 수용태세 정비지원을 정책방향으로 설정함
  - 사업 내용은 숙박시설 부족대책·료칸 등의 생산성 향상, 지방에서의 소비확대를 위한 환경 정비, 2차 교통 대책 등으로 구성
  - 예를 들어 숙박시설에서는 외국인 여행객 급증에 따른 숙박시설 부족에 대응하기 위해, 료칸 등의 인바운드 대응, 지역의 빈방 정보 제공, ICT를 활용한 생산성 향상 등을 지원
- 지방에서의 소비 확대 환경과 관련해서는 소비세 면세점의 대상 금액 인하, 해외 직송 절차 간소화, 면세수속 카운터 제도의 편리성 향상 등을 통해 소비를 촉진하는 제도개정이 이루어짐
- 2차 교통 대책과 관련해서는 공항, 항만, 철도역, 버스터미널 등의 인바운드 대응을 지원하는 사업, 차량 및 이동경로 등 교통서비스에서 관련된 인바운드 대응 지원, 전세버스에 의한 도로 혼잡완화 등을 지원함
- 더불어 지방 창생을 위한 관광지역 만들기에서는 특히 광역관광 루트 형성함
  - 핵심은 테마 및 스토리를 부여한 루트를 형성하고, 루트별로 주요 시장에 프로모션을 대폭 강화함으로써, 지방으로 관광객을 유도
  - 지역의 독자 브랜드를 확립하는 사업, 일본형 DMO(Destination Management/Marketing

Organization)를 담당하는 인재 육성사업 등 지방의 관광지 만들기 정책 강화

- 통계 정비와 관련해서는 기존에 진행되고 있는 방일 외국인 소비동향조사, 여행·관광소비 동향조사, 숙박여행 통계조사와 함께 신규로 지역관광통계 정비사업 진행
- 도도부현별로 여행자의 숙박, 당일여행 관광객 수, 숙박비 및 식음료비 등 비목별 소비실태를 밝힘으로써, 관광정책의 평가 및 개선에 반영



19)

[일본판 DMO 역할 및 다양한 관계자 연계]

## ■ 시사점

- 교통, 관광지 안내, 숙박 등 전반적인 사항을 정비하고, 관광정보에 관해 ICT를 활용하여 외래관광객에게 제공함
- 관광객의 소비 촉진을 유도하기 위해 관련 제도를 개정하여 지방경제를 활성화함
- 다양한 교통수단에 대한 지원 사업을 실시하여 상습적인 교통 혼잡을 완화하고, 관광객과 지역주민의 교통편의 및 안전성을 제공함

19) [http://www.mlit.go.jp/kankocho/page04\\_000048.html](http://www.mlit.go.jp/kankocho/page04_000048.html)

### 3) 전라북도 핵심사업인 관광패스라인과 산악철도 적용방안 검토

## ■ 하코네 국립공원 : 관광패스라인 및 산악철도 사례조사

- 하코네 국립공원은 연간 관광객이 3천만 명에 이르는 일본 최고의 관광지임. 도쿄 근교 여행 필수 코스로 손꼽는 곳이며, 도쿄에서 가장 가깝게 일본 천혜의 대자연을 느낄 수 있는 곳임
  - 등산 열차, 등산 케이블카, 로프웨이, 유람선, 버스 등 이동 수단이 발달
  - 1936년 후지 하코네 국립공원으로 지정된 이후 주변에 많은 온천장과 숙박시설이 갖춰지면서 일본 최고의 관광지로 발전. 특히 물이 좋은 온천이 많은 것으로 알려지면서 일본 중부의 최고 온천 지역으로 발전
- 하코네 프리패스는 등산철도, 케이블카, 로프웨이 등 8종류의 지역 내 교통편을 연계한 관광패스라인으로 관광객을 유도하는 역할을 함
  - 등산철도, 등산 케이블카, 로프웨이, 해적 관광선, 등산 버스, 등산 버스(지정 구역), 등산 도카이버스(지정구역), 등산버스·관광 시설 순회 버스를 자유롭게 이용
  - 또한, 패스 소지시 지역 내 온천·스파, 박물관·미술관 등의 관광시설 입장료를 할인



### [하코네 프리패스와 전북투어패스]



## [하코네 프리패스 교통망 체계]

- 하코네 산악철도는 하코네유모토(箱根湯本)에서 고라역(強羅)까지 약 8.9km의 산간을 달리는 일본의 유일한 산악철도임
- 경사가 심한 산악지형의 등산, 관광이 가능한 신교통 수단으로 산림 훼손을 최소화 하도록 설계된 친환경 교통설계
- 하코네 프리패스에 포함되어 있는 교통수단으로 관광산업 활성화에 기여



[하코네 산악철도]

## ■ 시사점

- 다양한 교통수단을 효율적으로 연계하여 패스라인을 구축함. 이를 통해 교통약자에 대한 관광지 교통접근성을 제고하였으며, 연계 관광산업 활성화 기여함
- 하코네 산악철도는 경사가 심한 산악지역 내 산림 훼손을 최소화한 친환경 교통설계를 도입하여 산악 지형의 매력도를 증진함
- 또한 보통, 급행, 쾌속급행, 특급 로망스카의 4등급으로 구분한 열차를 운행함으로써 이용자의 목적에 따른 선택이 가능하며, 열차에 앉아 자연의 경관을 즐길 수 있어 열차 자체로 관광효과 창출함
  - 문화마을·역사·자연경관을 관람
- 이와 같이 산악철도와 연계된 교통수단 구축과 함께 산악철도 주변으로 매력적인 콘텐츠 개발이 필요함

#### 4) 국내 · 외 관광객 유치를 위한 교통 접근성 제고 방안

##### ■ 도쿄모노레일

- 도쿄모노레일은 하마마츠쵸역과 하네다공항 국내선 터미널역 사이를 운행하고 있으며, 정차역에 따라 보통, 구간쾌속, 공항쾌속으로 구분됨
- 세계최초의 도시교통형 모노레일이며 다양한 최첨단 기술을 채용하였으며, 비상상황에 대비하여 1인 이상의 승무원이 탑승한 유인운전방식을 적용하고 있음
- 구간거리는 17.8km이고 4분 간격으로 운행하며, 최고속도는 80km/h임



##### ■ 시사점

- 스크린도어와 공항으로 오고가는 승객들의 편의를 위한 짐을 적재할 수 있는 거치대를 이용하여 편의를 증대함
- 도쿄모노레일은 고가의 형태로 건설하여 건설비용을 줄일 수 있으며, 상부 슬래브가 필요하지 않아 경제적인

##### ■ 차별없이 연결되는 보행패스라인

- 네리마구청의 도시재생 프로젝트의 일환으로 평면적으로 부족한 부분을 보행데크로 정비하여 지역주민의 생활공간 활용을 극대화함
- 전철역과 이어지는 교차로에 보행자 데크를 설치하여 다수의 관광객 및 이용자들이 역을 편리하게 이용할 수 있음
- 건물 외부에서 2층으로 바로 접근할 수 있는 편의성을 제공하며, 건설 계획 단계에서 최대한 barrier-free<sup>20)</sup> 설계기법을 적용하여 쾌적하고 안전하게 보행동선을 연결해 모든 사람들이 편리하게 이용 가능하도록 설계함

20) 고령자나 장애인들도 살기 좋은 사회를 만들기 위해 물리적 · 제도적 장벽을 허물자는 운동 (두산백과 용어정의)



- 고가의 형태로 건설된 데크의 하단 부분에 빛이 잘 들지 않아 자칫 어두워지기 쉬운 공간에 빛이 통과할 수 있도록 설계하고 식수를 통해 역전 이용자들에게 쾌적한 공간을 제공함



## ■ 시사점

- 네리마 구청 도시재생 프로젝트 팀과 주민이 마을만들기 센터를 구성하고 협력하여 사업 추진함
- 설계 단계에서 주민의 의견을 충분히 고려한 목표를 설정하여, 실제 이용자들의 요구가 적극적으로 반영됨
- 보행자 데크를 중심으로 근린형 도시재생을 통하여 오이즈미학원 역 주변의 방문객 수 증가와 점포 수 증가 효과가 나타남. 보행자 데크 설치 후 효율적인 보행패스라인이 형성됨으로써 유동인구가 증가되는 효과가 발생함
- 하루 이용객이 약 83,000명의 대규모의 유동인구가 이용하는 대중교통 거점지역에 이용객 편의성을 높일 수 있는 시설을 도입함에 따라 직접적인 이용객의 편리함 향상과 더불어 주변 상권의 활성화라는 부가적인 효과가 창출됨

## ■ 운송수단의 다양화, 수상버스

- 토교 수상버스는 강 유역의 관광명소를 원스톱(one-stop)으로 둘러볼 수 있는 관광 교통수단임
- 다양한 운항 코스가 설정되어 강 인근 지역 간의 이동성 확보함
- 각기 다른 디자인의 선체 구조로 재방문 관광객 유치하고 있으며, 목적지로 이동하는 동안 선내 가이드의 설명으로 외국인 관광객 증가함



## ■ 시사점

- 애니메이션 캐릭터 방송으로 팬들과 유아들의 관심 증대하였으며, 영어, 한국어, 중국어 오디오 가이드 보유하여, 관광객의 편의를 도모함
- 지하철 역과 인접하여 높은 접근성을 통한 수요 확보가 가능함
- 이와 같이 새만금 수변도시 수상-지상 간 교통연계 구상 논의가 필요하며, 이를 토탈관광 패스라인 연계하여 구축해야 함

## ■ 도시철도

- 도쿄의 도시철도는 크게 도쿄 메트로와 도쿄 도 교통국 2개사가 나눠 운영하고 있으며, 총 13개 노선으로 운영 회사 간의 활발한 직통으로 넓은 범위를 연결함
- 모노레일과 노면전차를 통해 보다 넓은 지역에 도시철도 서비스 제공 차량규모 및 편성수, 정원등을 고려해 수단 결정
- 상부인프라와 하부인프라를 구분하여 건설 및 운영 주체를 달리함. 하부인프라는 국가, 지방이 도로의 일부로 지원하며, 상부인프라는 사업자가 건설하여 운영함
- 도시정비와 함께 LRT(Light Rail Transit)를 도입하여 지침에 의해 국가 및 지방에서 건설보조함
  - 일본 토야마켄 토야마선에 적용되었으며, 동경 아라카와선도 LRT도입을 재검토



## ■ 시사점

- 관광 성수기에는 상습적인 교통 혼잡, 주차시설 부족으로 인한 불법주정차 등 관광객과 지역주민의 교통편의 확보가 어려움
- 따라서 관광지 접근성 향상을 관광지 연계버스 환승 지역 확대 및 중장기적으로 신교통수단(철도와 연계된 노면전차 등) 도입검토가 필요함



## 5) 테마파크 및 도시관광 활성화 방안

### ■ 외래 관광객 집결지 오다이바 견학

- 도쿄 남동부, 도쿄 만 매립지에 위치한 오다이바는 도쿄에서 가장 새로운 놀이장소임. 방 일관광객들에게 인기가 급상승하고 있으며, 해변가와 접해 있는 이에리어는 가족 단위로 하루 종일 즐길 수 있음
- 오다이바의 중심은 아쿠아 시티 오다이바로 약 300미터의 부티크가 있는 쇼핑몰 및 대형 복합영화관, 1만 5천 평방미터에 달하는 일본 최대급의 식당가 외 TV프로그램의 세트를 견학할 수 있는 후지테레비 스튜디오 등이 있음
- 오다이바의 주요 관광지는 신바시 역에서 레인보우 브릿지를 지나 오다이바로 이어지는 신교통 시스템 유리카모메 연선에 있음
- 레인보우 브릿지를 바라보는 오다이바 가이힌 공원 외에, 18세기 유럽의 거리풍경을 모델로 한 내부 장식으로, 140여개의 점포를 수용한 여성을 위한 테마파크 팔레트 타운 등 새로운 시설이 많음



### ■ 시사점

- 대형 멀티플렉스 시설을 구축하여 남녀노소 즐길 수 있는 흥미성과 신기성을 가진 콘텐츠를 집합시킴
- 실제크기의 대형건담을 전시하고 랜드마크화하여, 오다이바 방문을 위한 하나의 목적으로 마케팅함

### ■ 시나가와역 도시관광 사례

- 2002년 도시재생특별조치법이 제정되면서 시나가와역 일원이 도시재생긴급정비지역으로 지정되어 본격적인 도시재생사업이 진행함

- 시나가와는 해안 임해부와 야마노테 지역으로 이어지는 대지로 구성되며, 교통과 교역의 거점으로서 번영함. JR 재래선이나 신칸센, 게이힌 급행전철 본선이 연결되어 있으며, 리니어 중앙 신칸센의 시발역 건설도 정해져 앞으로 더욱 중요한 지역으로 부각됨
- 역 주변에는 수족관과 푸드 테마파크 등 즐거운 명소가 도보권에 위치해 있고, 도쿄 베이 에리어의 세련된 거리 덴노즈 아일, ‘충신전’으로 유명한 아코 의사가 잠들어 있는 센가쿠지 절을 비롯한 사찰과 신사, 노가쿠도, 일본 최초 의상박물관, 미술관 등 다양한 볼거리가 있음
- 시나가와역 일원은 하네다공항으로 접근성이 뛰어나 기업의 세계화 전략에 있어 중요한 지점이 될 수 있으며, 기업 간 정보교류의 장(호텔에서는 각종 세미나, 회의 개최)으로도 유명함
- 신칸센의 시나가와역 정차와 시나가와와 하네다공항 사이의 접근성 강화에 따른 교통광장 등 교통결절기능 강화를 도모하고, 보행자 데크 및 베리어프리를 촉진하여 지역연계를 높이는 보행자 네트워크 체계를 구축함



## ■ 시사점

- 도심 재생 속도를 가속화하기 위하여 철도역 주변 국유지를 대규모 민간에 매각하고, 규제를 완화하여 민간 사업자의 참여를 적극적으로 유도함
- 역세권(호텔, 교통, 오피스텔, 식당가 등) 재생을 통해 도시 관광의 허브공간을 창출하여 경제 활성화에 기여함
- 도시의 뛰어난 접근성을 활용하여, 명소연계를 위한 정책을 개발하고 이를 도입함

## 6 종합분석 및 계획과제

### 1. 종합분석

- 전라북도 관광개발의 내부적 강점과 약점, 외부적 환경에 의한 기회요인과 위협요인을 종합 분석한 결과는 다음과 같음

	강점(Strength)	약점(Weakness)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>전북 연계 관광패스라인 구축</li> <li>시군별 1시간 대표관광지 및 생태관광지 육성</li> <li>태권도, 세계유산 고군산군도 의 글로벌 관광거점 육성</li> <li>풍부한 역사·인문·자연 자원 보유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>판소리 농악 음식 동학농민혁명 백제역사유적 등</li> </ul> </li> <li>관광산업에 대한 전북도의 행·재정적 의지가 강함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>목적지가 아닌 경유형 관광행태 중심</li> <li>지역 간 관광 자원 연계 및 연계 관광 서비스 미흡</li> <li>국제공항 항만 등 국제교통 기반 시설 전무</li> <li>숙박 쇼핑(면세점) 등 관광수용태세 미흡</li> <li>투자유치 조직 및 인력 부족</li> <li>인구감소 · 고령화로 지역 성장 동력 약화</li> </ul>
기회(Opportunities)	강화(Leverage)	보완(Constrains)
<ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 배후도시(세종시)및 혁신 도시 조성</li> <li>KTX 호남선 개통에 따른 반나절 생활권 형성</li> <li>새만금 내부 관광개발의 본격 추진</li> <li>힐링·건강·휴양에 대한 관심 증가에 따른 산림자원 활용</li> <li>농촌체험 및 6차 산업 농촌관광 등 농업·농촌에 대한 수요 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 대표 관광지 정비 및 개선을 통한 경쟁력 강화</li> <li>전통과 문화 중심지 기능 강화</li> <li>ICT 융복합을 통한 문화관광콘텐츠 상품 개발</li> <li>청정자연자원 활용한 휴양·힐링 거점 조성</li> <li>MCE산업 및 국제회의 유치 등 고부가가치 관광산업 전략적 육성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>체류시간 연장을 관광개발 및 진흥사업 발굴</li> <li>숙박 및 기반시설의 확충을 통한 인프라 개선</li> <li>외래관광객 수용태세 확립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>관광환대서비스 개선 숙박시설 쇼핑공간 등 확충</li> </ul> </li> <li>관광지 관광단지 등 추진사업의 집행력 제고</li> </ul>
위협(Threats)	극복(Vulnerability)	방어(Problem)
<ul style="list-style-type: none"> <li>경기악화로 민간투자 유치 어려움</li> <li>지속적 불경기 및 물가상승으로 인한 소비심리 위축</li> <li>접근성 개선으로 지역 인구 유출과 체류형 관광객 감소</li> <li>전국적 유사사업 추진으로 중복사업 발생 및 경쟁 심화</li> <li>열악한 지역 재정 및 농촌인구 감소로 사업추진 제약</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>역사문화 자원 음식 등 차별화된 융합형 관광콘텐츠 발굴 및 연계</li> <li>국가별 타깃별 관광객 유치 전략을 통해 관광객 유치 확대</li> <li>3세대 사계절 관광이 가능한 프로그램 및 도입시설의 유치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대규모 개발사업 지양과 소규모 사업 확대</li> <li>지역자원 연계를 통한 창조관광산업 육성</li> <li>민간투자유치 전문조직 확충</li> <li>안내 및 홍보 등 관광안내정보체계 선진화</li> <li>지역주민 교육 등 전문 관광인력 육성으로 경쟁력 강화</li> </ul>

[그림 2-55] SWOT분석에 따른 대응방향

## 2. 계획과제

### 1) 전북관광 개선방향

#### ■ 수도권과 전북 인접지역 관광객의 타깃 다변화 필요

- 2013년 전북지역을 방문한 관광객들의 거주 지역을 살펴보면 전북(40.5%), 서울/인천/경기 등 수도권(22.1%), 광주/전남(14.6%), 대전/충남/충북 등 충청권(12.1%), 부산/울산/경남권(6.8%) 등의 순으로 나타남
- 2011년 조사에 비해 전북지역 및 전북 인접지역의 관광객은 감소했으며 수도권 및 강원/대구/경북 등 기타 지역의 방문 비율은 증가하였음



자료 : 전북발전연구원(2011, 2013), 「전라북도 관광객 실태조사」

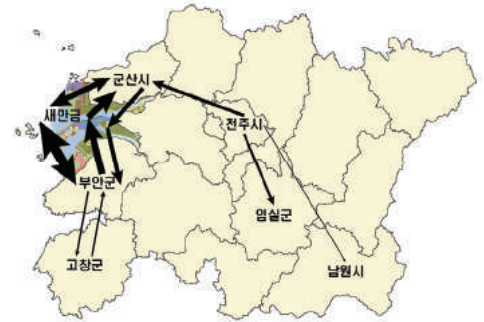
[그림 2-56] 전북 방문 관광객 거주지역

#### ■ 전북 방문 관광객 대부분 단일 지역만 방문

- 전라북도 관광객 실태조사에 따르면 방문객 80.1%는 전라북도에서 단일 지역만을 방문한 것으로 나타났으며, 19.9%는 전라북도 내에서 2개 지역 이상을 방문한 것으로 조사됨
  - 전라북도 내에서 관광객의 대표적인 연계 이동경로는 ‘군산~새만금~부안’ 구간이며 특히, ‘부안→새만금’의 이동경로가 가장 많은 것으로 나타남
  - 전주를 시점으로 ‘전주→군산’, ‘전주→임실’, ‘전주→남원’이 전라북도 관광객의 대표적인 이동경로로 분석되었으며, ‘고창, 부안’은 양방향으로 관광객 이동이 많은 것으로 나타남

(단위 : 명, %)

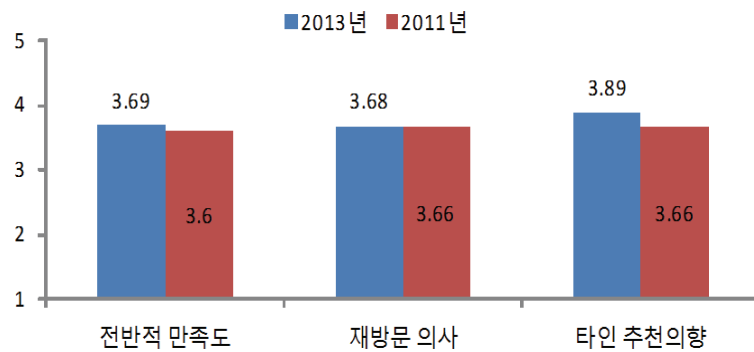
구분	여행 방문지	빈도	구성비
경로1	군산~새만금~부안 연계코스	515	29.3
경로2	전주~군산	34	1.9
경로3	전주~임실	30	1.7
경로4	고창~부안/부안~고창	각 27	각 1.5
경로5	전주~남원	26	1.5
	기타	1,098	62.5
	합계	1,757	100.0



[그림 2-57] 전북 방문 관광객 연계 이동경로

## ■ 전북방문 관광객 만족도 및 재방문 의사 비율 개선

- 전라북도 관광객 실태조사에 따르면 전라북도 관광객의 전반적인 만족도는 5점 만점에 평균 3.69점으로 2011년 조사에 비해 소폭 높아졌으며, ‘재방문 의사’ 및 ‘타인 추천의향’ 역시 2011년 조사에 비해 개선된 것으로 조사됨



자료 : 전북발전연구원(2011, 2013) 「전라북도 관광객 실태조사」

[그림 2-58] 전반적인 만족도, 재방문 의사 및 타인 추천의향

## ■ 여행업 중심의 산업구조에 따른 부가가치 창출에 한계

- 전라북도 관광사업체는 총 1,068개소(2015년 기준)이며, 2013년 대비 63개소가 증가하였음. 이 중 여행업이 637개소로 전체 사업체의 59.6%를 차지하고 있음
- 관광편의시설업 중 한옥체험업과 외국인관광 도시민박업이 가장 많이 증가하였고 다음으로는 관광객이용시설업의 일반야영장업 수가 증가하였으며 여행업 중 해외여행업의 경우 가장 많이 감소한 것으로 나타남
- 관광숙박업, 국제회의용역업 등 고부가가치 관광산업 관련 업체가 미흡하여 영세한 관광산업구조의 변화가 필요하다고 판단됨

[표 2-171] 전라북도 관광사업체 현황

(단위: 개소)

업종별		2015. 6. 30	2013. 12. 31	증감
대분류	소분류			
총계		1,068	1,005	63
여행업	계	637	676	△39
	일반여행업	61	57	4
	국외여행업	270	322	△52
	국내여행업	306	297	9
관광 숙박업 (호텔업)	계	45	38	7
	관광호텔업	30	26	4
	가족호텔업	5	5	
	호스텔업	4	1	3
	휴양콘도미니엄업	6	6	
관광객 이용 시설업	계	14	13	1
	전문휴양업	1	1	
	종합휴양업(제1종)	0	0	
	종합휴양업(제2종)	1	1	
	자동차야영장업	8	4	4
	일반야영장업	22	0	22
	관광유람선업	6	6	
	관광공연장업	1	1	
국제 회의업	계	2	2	0
	국제회의시설업	0	0	
	국제회의기획업	2	2	
유원 시설업	계	16	16	0
	종합유원시설업	0	0	
	일반유원시설업	13	14	△1
	기타유원시설업	3	2	1
관광편의 시 설 업	계	346	260	86
	관광유희음식점	1	1	
	관광극장유희업	5	7	△2
	외국인전용유희음식점업	15	15	
	관광식당업	53	52	1
	시내순환관광업	1	1	
	관광사진업	0	0	
	여객자동차터미널시설업	0	0	
	관광펜션업	23	23	
	관광식도업	2	2	
	한옥체험업	191	115	76
	외국인관광 도시민박업	84	44	40

자료: 전라북도 내부자료(2015.7월 기준)

## 2) 중점 추진과제<sup>21)</sup>

### ■ 토탈관광 본격 궤도 진입 방안 마련

- 토탈관광의 新르네상스 시대를 열어가기 위해 전북은 행·재정적 지원 시스템과 민간협력 거버넌스가 체계적이고 속도감 있게 추진되고 있음. 대표적으로 1시군 대표관광지 지정과 계획 수립을 통해 한 곳 더 방문하고, 하루 더 머물고, 한 번 더 찾아올 수 있는 대표 관광 목적지로 거듭나고 있음
- 전국 최초로 전북 전역을 자유롭게 이용할 수 있는 ‘전북관광 자유이용권’이 올해 시범적으로 발매되었으며 2016년에는 전북 도내전체로 서비스가 확대될 예정임
- 또한 지속가능한 생태관광의 선진 모델 마련을 위해 1시군 1생태관광지별 마스터플랜을 수립 중이며 이러한 노력 하에 토탈관광 시스템이 안정적으로 작동되면 국내·외 관광객들의 만족도가 높아질 것이며 관광산업이 전북경제의 견인차 역할을 할 것으로 기대됨

### ■ 전북 방문 관광객의 체류시간 연장 및 관광소비 확대

- 자연자원 위주의 관광지와 단일 관광지 중심의 관광형태로는 관광산업을 통한 가치창출에 한계가 있음
- 대규모 집객력을 가진 관광(단)지가 부족한 상황에서 단일 관광지만을 방문하는 점(點)적인 관광형태를 선(線)적인 관광패턴으로 전환시키는 것이 중요함
- 볼거리, 놀거리, 먹거리, 살거리 등의 확충을 통해 관광객의 소비거점을 조성하고 상대적으로 열악한 숙박시설 확충을 통해 머무르는 관광으로의 전환이 필요함

### ■ 하드웨어와 소프트웨어를 동시에 고려한 관광정책 마련

- 대규모 숙박시설 부족과 광역교통망 연계 부족, 관광지의 노후화 등 하드웨어의 부족은 전북관광의 과제임
- 관광객들의 관광경험 증가로 관광콘텐츠 및 관광서비스 질적 수준은 점차 높아지고 있으므로 하드웨어와 소프트웨어를 동시에 고려한 관광 전략 마련이 요구됨

21) 전북발전연구원(2016) 전북연구원이 선정한 2016 전라북도 아젠다 10



## ■ 대표 관광콘텐츠 확충을 위한 신규 사업 발굴

- 관광수요가 다양화되고 있음에도 불구하고 관광목적지 및 관광활동 선택에서 필요한 킬러 콘텐츠는 중요한 결정요인이 됨
- 전북만의 대표 관광콘텐츠 개발을 통해 비즈니스 관광객과 가족단위 관광객 등 고소비 관광객 유치를 위한 전략 방안을 모색해야 함

## ■ 전북 방문 외래관광시장의 규모 확대

- 2014년 외래 관광객은 1,420만 명으로 양적 성장을 거듭되어 왔으나 전라북도 외래 관광객은 2014년 기준 약 21만 명으로 아직은 미약한 수준임
- 내국인 수요만으로는 관광시장의 확대에 한계가 있으므로 외래 관광객의 양적 확대를 위한 고부가가치 관광 상품 개발 방안을 마련해야 함

## ■ 전북관광 양적 성장과 질적 내실화 병행

- 지난 수십 년간 전북관광정책을 수립하고 평가하는 척도는 관광객 수, 관광수지, 관광자원의 규모 등 양적 가치였으나 최근에는 관광상품 및 서비스의 고품질화, 관광만족도 제고 등 질적 가치가 중요시 되고 있음
- 토탈관광의 핵심가치를 지속적으로 이끌어가기 위해서는 전북형 통합관광품질관리시스템 도입이 필요함. 외래 관광객들이 신뢰할 수 있는 체계적인 관광상품·서비스 통합 품질관리제도를 도입하여 관광객 만족도 및 재방문을 비율을 높여야 할 것임





# 03

## 관광개발 기본구상

1. 비전 및 목표

2. 추진전략

3. 관광개발 공간체계





## 1 비전 및 목표

### 1. 비전



### ■ 비전의 의미

- 전북관광 비전은 전라북도라는 장소의 속성과 이에 대한 관광객의 주관적 연상이나 감정까지 포함한 총체적 인식을 대표해야 함. 그러므로 전북관광의 비전은 전북이 갖고 있는 장소의 실체와 목표 속에서 어떤 장소의 이미지를 포지셔닝할 것인가에 따라 다양하게 설정이 가능함
- 전라북도 도정의 비전은 “한국 속의 한국, 생동하는 전라북도”로 설정하고 있으므로 전북관광 비전은 바로 전북도정의 하위비전 성격을 가지고 있음
- 전북관광 비전은 진정한 한국을 체험하고자 하는 사람들에게 전라북도는 ‘한국적 전통생활문화를 간직한 사람들’과 ‘가장 한국적 문화의 원형’을 만날 수 있는 곳이라는 의미로 “한국체험 1번지, 전북관광!”으로 설정함
- ‘한국 속에서도 가장 한국적인 전통문화, 생태자연, 농경문화’를 간직한 전북을 “한국 속의 한국”으로 자리매김할 수 있도록 지원함. 또한, 기존의 한국적 콘텐츠와 더불어 새

롭게 부상하는 MICE산업, 새로 조성될 관광인프라와 관광시설 등도 “한국을 다시, 새롭게 만날 수 있도록” 장소의 포지셔닝 전략을 새롭게 구상할 필요가 있음

- 따라서 전북에서 “다시, 새롭게 만나는 한국” 을 경험할 수 있도록 전북관광의 매력을 재조정 하자는 것이며, 이를 통해 전라북도를 “한 곳 더, 하루 더, 한 번 더” 찾게 하자는 의미임



## 2. 목표

### ■ 관광객 수

- 앞서 분석한 관광 수요의 경우 전라북도 관광 자원 및 현황은 현재 상황이 그대로 지속될 경우를 가정하여 계산한 값으로, 향후 신규 관광개발 및 정책지원 사업들은 반영하지 않음
- 따라서 이들을 반영한 정책적 목표는 과거 추세보다 더 높은 값을 제시함으로써 정책적 의지를 다질 필요가 있음
- 국민여행 실태조사(2010~2014년) 자료를 근거로 연간 증가율, 일정 기간(3년, 4년, 5년)동안의 연평균 증가율을 볼 때, 각 기준별로 가장 높은 증가율의 평균값을 적용하여 2021년 전라북도 내국인 관광총량 목표는 8,400만 명으로 설정함

[표 3-1] 전라북도 관광 이동총량 추이

(단위: 천 명)

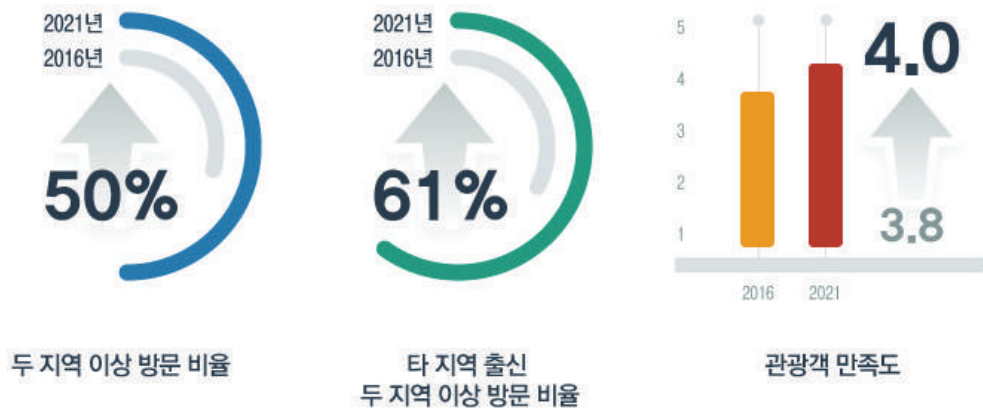
구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
전체	18,678	21,645	23,113	24,758	28,812
당일	5,106	6,552	7,054	8,662	8,428
숙박	13,572	15,093	16,059	16,096	20,384

- 당일 관광객의 경우 연평균 19.6%<sup>22)</sup>씩 증가하는 것으로 보고 2021년 목표를 2,900만 명으

22) 2010~2014년 동안 당일 관광객의 연평균 증가율의 최대값은 28.3%였으며, 3년간 연평균 증가율의 최대값은 17.5%, 4년간 연평균 증가율은 19.3%, 연평균 증가율(5년간)은 13.3%로 이들의 평균값인 19.6%를 적용함

로 설정하였으며, 숙박 관광객은 연 평균 15.1%<sup>23)</sup>씩 증가한다고 가정하여 2021년 목표를 5,500만 명으로 설정함

## ■ 관광객 방문 유형 및 만족도



- 전라북도 관광객 실태조사(2016년) 자료를 토대로 전라북도를 방문하는 관광객의 25.8%가 2개 이상 지역을 방문하는 복합형 관광객인 것으로 나타남
- 전라북도를 찾는 관광객이 “한 곳 더, 하루 더, 한 번 더” 찾게 하는 미션을 달성하기 위해서는 복합형 관광의 비율을 높여야 하며, 이에 따른 방문유형을 복합형으로 전환하여 그 목표를 50% 이상으로 설정함

[표 3-2] 거주지역별 여행 방문지역

(단위 : 명, %)

구분		단일형		복합형		전체
		빈도	비율	빈도	비율	
거주지역별	타지역	754	69.4	332	30.6	1,086
	전북내	389	85.5	66	14.5	455
	전체	1,143	74.2	397	25.8	1,540

- 뿐만 아니라 “한국체험 1번지, 전북관광!” 을 만들기 위해서는 전라북도를 재방문하고 체류기간을 늘려야 하며, 그에 대한 결과는 관광객의 만족도로 반영됨
- 전라북도 관광객 실태조사(2016년) 결과에 따르면, 전반적인 만족도는 평균 3.82점으로 2021년까지 만족도의 목표를 4.0점으로 설정하여 방문하고 싶은 전라북도로 만들고자 함

23) 2010~2014년 동안 숙박 관광객의 연평균 증가율의 최대값은 26.6%, 3년간 연평균 증가율의 최대값은 12.7%, 4년간 연평균 증가율의 최대값은 10.5%, 연평균 증가율(5년간)은 10.7%로 이들의 평균값인 15.1%를 적용함



## 2 추진전략

### ■ 전략 1. 통합형 관광기반 구축

- 전라북도 및 광역지자체간 네트워크를 강화하여 전북도민 및 방문객 모두 함께 누리는 선진형 토탈관광 체계 구축
- 전북관광의 경쟁력 제고를 위해 신규 관광기반 시설을 확충하고 관광지 간 물적·인적·기술적 연계 강화를 통한 통합형 연계관광 실현

### ■ 전략 2. 융합형 관광자원 개발

- 지역 자원 재해석 및 재발견을 통하여 관광자원의 명품화와 고부가 관광상품 경쟁력 확보
- 가장 한국적 관광콘텐츠인 음식, 축제, 공연, 태권도, 생태, 농어촌, 종교 관광자원이 융복합된 관광상품 육성

### ■ 전략 3. 글로벌 관광거점 조성

- 지역사회 및 경제 발전에 긍정적 영향을 미칠 수 있도록 지역이 보유하고 있는 유산의 세계문화유산 등재 추진 및 해양관광지구 거점 육성, 태권도 세계화 추진 등 외래관광객의 효과적 지방분산을 위한 국제관광 거점지구 육성
- 지속적으로 증가 추세인 FIT(개별여행객)·SIT(특수목적관광) 관광객의 수요 반영을 통한 MICE산업 육성 및 관광특구 조성 등 방문 외래관광객의 핵심 앵커기능 확대 추진

### ■ 전략 4. 전북형 관광상품 육성

- 새로운 시대에 부합하는 신성장 관광산업 발굴 및 육성을 통해 관광산업의 신규 일자리 창출 및 관광경쟁력 강화
- 휴양·힐링관광, MICE산업, 한류관광상품, 레저스포츠관광 등 신규 유망 관광산업의 차별화를 통한 관광 수요 확대

### ■ 전략 5. 맞춤형 관광서비스 제공

- 전북관광 정책의 기초인 토탈관광의 원활한 정착과 활성화를 위해 행정적·재정적 지원 시스템 및 민간협력 거버넌스 구축 강화

- 변화하는 관광트렌드에 능동적으로 대응하기 위해 국내·외 시장 확대, 관광 수용태세 개선, 관광홍보 시스템 강화를 통해 맞춤형 토탈 서비스 제공



[그림 3-1] 5대 추진전략

### 3 관광개발 공간체계

#### 1. 공간체계 설정의 필요성

##### ■ 권역계획의 실효성 제고

- 관광소권 설정은 권역계획에서 설정한 비전 및 목표, 전략과제를 지역차원에서 구체화시키고 권역계획의 실효성을 제고하기 위하여 필요함
  - 기본계획의 실효성을 높이기 위한 전제조건으로 합리적인 공간체계 구상 및 관광 소권 설정
- 한정된 자원을 효율적으로 배분하고 시군별 관광개발을 조정하여 투자효율성과 지역균형 발전을 도모하기 위한 수단으로 소권설정이 요구됨

##### ■ 관광자원의 차별성 확보 및 효율적 개발·관리

- 각 시·군에서 추진하고 있는 개발계획의 차별성 확보와 관광자원의 효율적인 개발·관리를 위해서는 권역 내 관광기능과 역할의 차별화를 위한 공간체계 구상이 효율적임
- 권역 내 동질적 또는 유사한 특성을 갖거나 다양한 관광특성이 혼재하는 경우 효율적인 자원의 개발·관리를 위해 권역설정을 통한 개발전략 수립이 요구됨

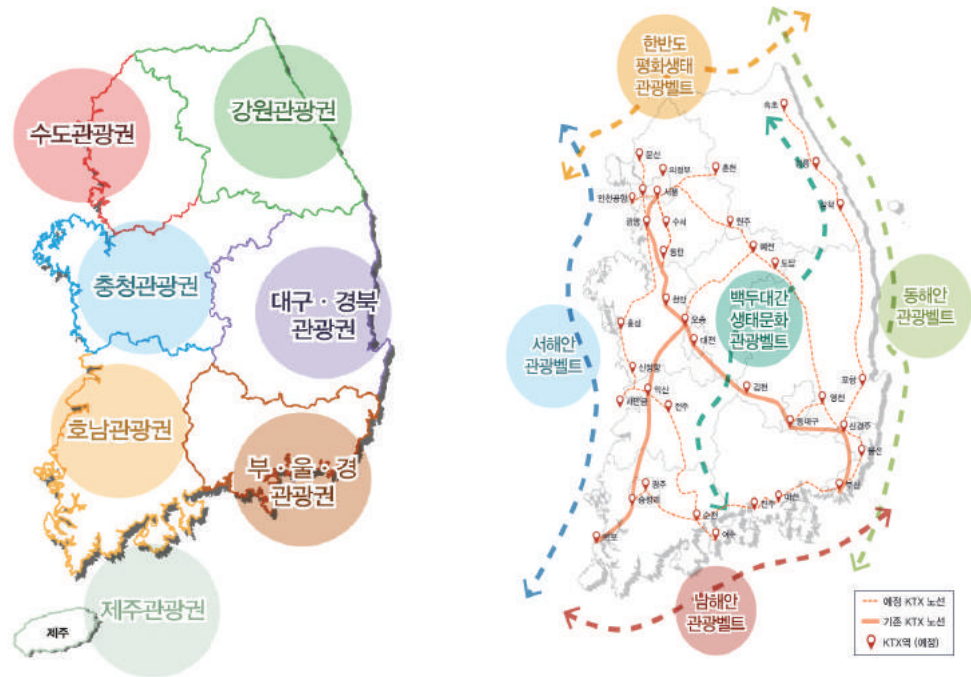
#### 2. 기존 공간체계의 검토

##### 1) 관광소권 설정의 변천 과정

- 우리나라는 관광개발계획의 일환으로 관광자원의 균형 개발 및 효율적 관리를 위하여 총 5차례 관광권과 개발소권을 설정함
- 제2차 관광개발기본계획(문화체육관광부, 2001)에서는 전라북도를 전라 전통문화예술 관광 지역으로의 육성을 목표로 4개의 소권역으로 구분함
- 제3차 관광개발기본계획(문화체육관광부, 2011)에서는 16개 시·도 및 5+2광역경제권, 3+3 초광역 관광벨트를 설정, 전라북도는 광주광역시, 전라남도과 함께 호남관광권으로 분류됨
  - 호남관광권은 '아시아를 대표하는 문화관광 중추지역' 으로 조성하기 위해 전통, 현대문화, 새만금, 해양관광, 생태체험관광, 문화관광자원의 활용을 통한 관광활성화를 추진
  - 전라북도의 비전을 '새만금 중심의 차세대 국제관광거점'으로 설정, 새만금 중심의 중국관광교류거점화, 한옥·한지 등 전통체험문화 체험관광지역, 금강·섬진강 수변 및 덕유산 산악자원을 활용한 녹색관광 활성화를 목표로 설정하여 추진(전라북도 동부권 발전계획, 2012)

[표 3-3] 우리나라 관광소권의 변천과정

수립 연도	계획명	권역 구분
1972	제2차 경제사회발전 5개년 계획	10대 관광권
1979	한국관광진흥장기종합계획	8대 흡인권 24개발소권
1983	국민관광장기종합개발계획	8대 이용권 26개발소권
1989	전국관광장기종합개발계획	5대 관광권 24개발소권
1991	제1차 관광개발기본계획	5대 관광권 24개발소권
2001	제2차 관광개발기본계획	16개 관광소권
2011	제3차 관광개발기본계획	8대 광역관광권 6개 초광역 관광벨트



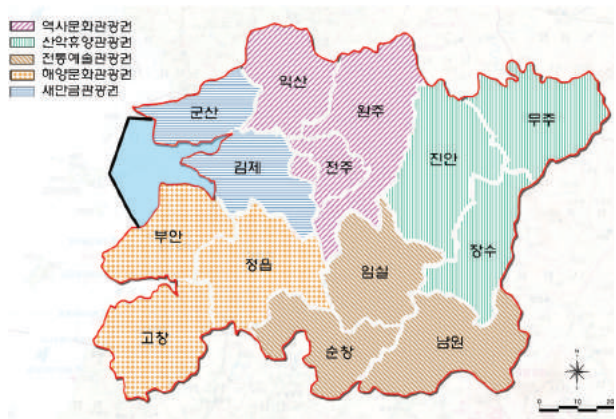
[그림 3-2] 제3차 관광개발기본계획 광역관광권(좌), 초광역 관광벨트(우)

## 2) 전라북도 관광소권 변천 과정

- 전라북도 종합관광개발계획은 1988년 ‘전라북도 관광종합개발계획’ 이 시작이라 할 수 있으며 효율적인 소권 설정과 공간구상에 기초한 관광개발계획을 수립해왔음
  - 전라북도 최초의 권역별 관광개발계획인 전라북도 관광종합개발계획(1988)에서는 5개의 관광권역을 설정하였고, 전라북도의 제1, 2차 권역별 관광개발계획에서는 문화부의 관광개발계획에서 제시된 소권을 그대로 유지
  - 제3차 전라북도 종합발전계획에서는 5대 관광권이 설정되어 수정계획에서도 그대로 반영되었으며, 이러한 관광공간구상은 제3차(2002) 및 제4차(2006) 전북권 관광개발계획에서도 유지
  - 제5차 전북권 관광개발계획은 관광개발사업의 연계가능성과 동질성을 기준으로 3대 관광권을 설정

[표 3-4] 전라북도 관광소권 변천 과정

계획	소권 구분
전라북도 관광종합개발계획 (1988)	• 전주권, 지리산권, 내장산권, 덕유산권, 변산해양권
제1차·2차 전라북도 권역별 관광개발계획 (1991,1996)	• 전주군산권, 지덕산악권, 변산해안권
제3차 전라북도 종합발전계획 (관광부문, 2000)	• 역사문화관광권(전주, 익산, 완주, 임실) • 도시위락형관광권(군산, 김제) • 서해안해양체험관광권(부안, 고창, 정읍) • 전통문화예술관광권(남원, 순창, 임실) • 산악체험휴양관광권(무주, 진안, 장수)
제3차 전라북도 관광개발기본계획 (2002)	• 역사문화관광권(전주, 익산, 완주) • 새만금관광권(군산, 김제) • 해양문화관광권(부안, 고창, 정읍) • 전통예술관광권(남원, 순창, 임실) • 산악휴양관광권(무주, 진안, 장수)
제3차 전라북도 종합발전계획 수정계획 (2006)	• 역사문화비즈니스관광권(전주, 익산, 완주) • 새만금관광권(군산, 김제) • 해양문화관광권(부안, 고창, 정읍) • 전통예술관광권(남원, 순창, 임실) • 산악레저휴양관광권(무주, 진안, 장수)
제4차 전북권 관광개발계획 (2006)	• 역사문화관광권(전주, 익산, 완주) • 새만금관광권(군산, 김제) • 해양문화관광권(부안, 고창, 정읍) • 전통예술관광권(남원, 순창, 임실) • 산악휴양관광권(무주, 진안, 장수)
제5차 전북권 관광개발계획 (2012)	• 역사문화도시권(전주, 익산, 완주) • 새만금권(군산, 김제, 정읍, 고창, 부안) • 동부산악권(남원, 무주, 순창, 임실, 장수, 진안)



[그림 3-3] 기존 전라북도 관광개발계획 관광소권 제3차·제4차(좌), 제5차(우)

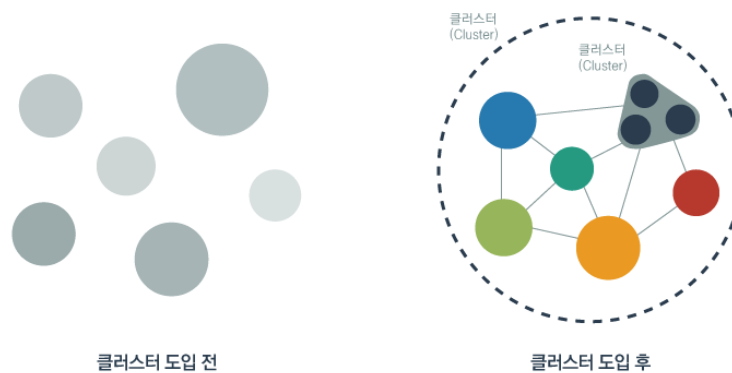
### 3. 관광소권 설정

#### 1) 설정이론

##### 가. 공간개념 고찰<sup>24)</sup>

##### ■ 클러스터의 개념

- 클러스터는 지역 내 다양한 주체들이 지리적으로 인접하고 상호 교류함으로써 높은 부가가치를 창출하는 지리적 집합체를 의미하며, 수평적·수직적 네트워크를 통해 경쟁하면서 동시에 협력, 공통성이나 보완성에 의하여 연계된 집적을 말함<sup>25)</sup>
- 단순히 모여 있는 상태는 ‘집적’이며, 모여 있는 주체 간 공통성이나 보완성에 의하여 연계되어 상호관련성이 있는 집적일 경우를 클러스터라 함
- 협의의 클러스터 개념은 지리적 인접성, 다시 말해 공간적 경계를 중요하게 인식하지만, 광의의 개념은 시스템 또는 기능적 연관관계의 네트워크를 중요하게 인식함
- 일반적으로 유사업종에서 유사성과 보완성을 목적으로 연결된 집단으로 이해되며, 상호연관된 기업 및 지원기관들의 지리적 집적을 의미하며, 집적지 내 활동주체 간 연계 및 네트워크는 중요한 요소로 작용



[그림 3-4] 클러스터 개발방식

##### ■ 관광클러스터의 개념

- 클러스터를 관광과 연관시키면 서로 동종이거나 이종인 다양한 관광기업 및 지원산업이 지리적으로 근접한 공간에 있고, 연계관계가 있는 산업, 생산조직, 협회, 행정 등과 네트워킹을 통하여 관광경쟁우위를 확보한 지역을 관광클러스터라고 함

24) 문화체육관광부(2015), 서부내륙권 광역관광개발 기본구상 및 계획수립

25) Porter(1998), Clusters and the new economic of competition, Harvard Business Review



- 관광클러스터는 관광서비스를 제공하기 위하여 지리적으로 인접해 있는 일정 범위 내에서 특정 객체가 유사성, 보완성 등으로 연결된 경쟁·협력적 공간<sup>26)</sup>

## 나. 공간 개발방식 고찰<sup>27)</sup>

### ■ 허브 앤 스포크(Hub & Spoke) 방식

- 허브 앤 스포크 개발방식은 개발체계 구축 전 개별적으로 산재되어 있는 노드(node), 산재된 노드를 가장 효율적으로 연결할 수 있는 허브(hub), 허브와 연결된 모든 노드와 노드가 갖는 연결망인 스포크(spoke)로 구분함
- 지역이 갖는 공동의 목표를 달성하기 위한 개발체계로, 노드 중심에 허브를 설정하고 허브를 중심으로 노드를 연결하여 스포크를 형성·발전시키는 방식으로, 하나의 유기체에 묶여진 노드는 기존 자원을 보다 효과적이고 효율적으로 활용할 수 있으며 광역적 발전의 시너지 효과를 유도함

### ■ 네트워크(Network) 방식

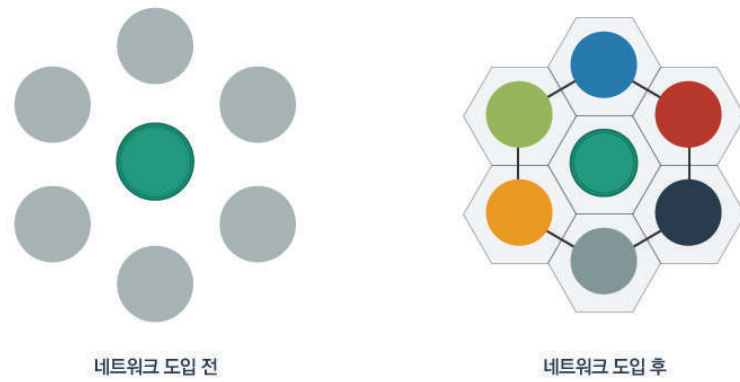
- 네트워크는 사람, 대상, 조직, 그리고 시스템 등 상호 연관된 결절의 집합으로, 전체의 특성이 부분을 이끌어 나간다는 새로운 시각으로 변화하면서 활성화되고 있는 개념이며, 부분의 연결을 통해 전체를 아우르는 체계임<sup>28)</sup>
- 다시 말해 지역 내 특화된 성격을 바탕으로 상호 연계되는 즉, 도·시간 네트워크 참여에 의한 외부효과 및 기능적 상승에 의한 집적경제가 공존하는 지역으로 해석할 수 있음
- 네트워크 방식으로 단일 공동체로 형성된 지역은 기능과 특성을 공유하며, 공유의 효율성과 경제성을 높이기 위하여 지역 간 기능과 특성이 중복되지 않게 분리·특화함
- 네트워크 공간구조는 각 지역의 특성과 기능, 역할 등의 특화와 차별화를 전제하므로, 한 지역에서 모든 기능과 역할을 수행하는 자족적 지역 구조에서 지역별 특화기능과 역할을 전담하여 수행 및 교류하는 상호보완적 지역 구조를 띠
- 네트워크 전체가 성장할수록 지역별 연계율과 성장률에 차이가 나타나고 네트워크 개발방식의 상호보완적·의존적 공간구조에 따라 지역 자립을 위한 상호보완적 관계는 더욱 유기적이고 적극적인 형태로 변화함

26) 문휘창·정진섭(2008), 클러스터 진화의 단계적 고찰과 새로운 글로벌 연계 클러스터의 생성, 경영사학 제23권 제1호 문화체육관광부 (2008), 남해안관광벨트 연계사업 활성화방안

27) 문화체육관광부(2015), 서부내륙권 광역관광개발 기본구상 및 계획수립

28) Knoke·Kukliniski(1982), Network Analysis, Beverly Hills Calif. Sage Publications





[그림 3-5] 네트워크 개발방식

## ■ 관광 네트워크

- 관광에 있어 네트워크는 시·군 혹은 그 내부의 소규모 주체 간의 연계로 주민에서 부터 소규모 집단, 기업, 지역 내 중·대 규모 조직(협회 등), 기초자치단체에 이르기까지의 조직 간 수직적, 수평적 교류를 통해 조직적·지역적 한계를 탈피하고 상호 시너지 효과를 발현 하기 위한 관계·협력망 구축으로 볼 수 있음

## 2) 설정기준

- 제6차 권역별 관광개발계획 수립지침에 따라 동질적 또는 유사한 특성, 계획의 편의성, 공간적 특성, 관광자원의 유사성·차별성, 관광자원 간 연계성, 접근성 등을 분석기준으로 설정함
- 또한 상위계획 및 관련계획 등이 반영될 수 있도록 하며, 사업의 집행 및 투자효율성을 위해 시·군 행정구역 단위로 소권을 설정함

[표 3-5] 관광소권 설정기준

기준	주요내용
유사성 및 차별성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인접 지역 간 핵심 관광자원을 활용하여 종적·횡적 연계체계를 형성하고, 차별성을 강화하여 지역의 관광경쟁력을 확보</li> </ul>
연계성 및 접근성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선적이용을 강화하여 관광자원 이용가치를 극대화 하고, 시장성·접근성을 활용하여 관광수요시장 확대</li> </ul>
사업집행 및 투자효율성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 관광개발체계 구축을 통하여 관광사업의 집행과 투자효율성 제고</li> </ul>
관련계획과의 연계성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상위계획을 구체화하면서 관련 계획 간의 연계성을 강화할 수 있도록 함</li> </ul>

### 3) 설정기준 적용

#### 가. 유사성 및 차별성

##### ■ 관광자원

- 각 시군별 관광자원을 기준으로 권역을 설정함
  - 역사·문화권역, 해양생태권역, 산림생태권역, 수변생태권역으로 4개 권역으로 분류 가능

[표 3-6] 관광자원 기반 권역 설정 검토

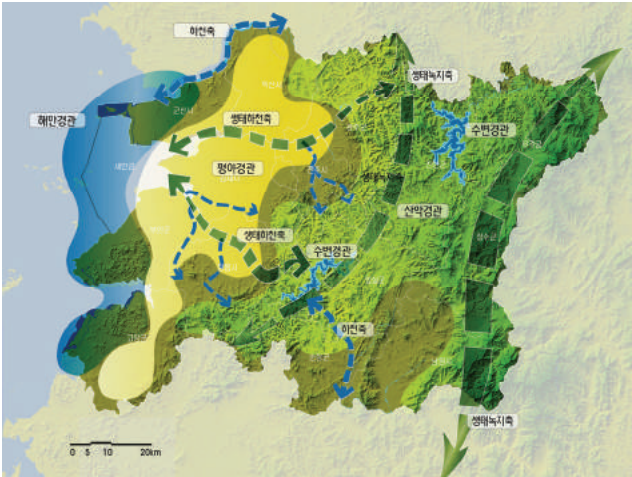
권역	관광자원	시·군
역사·문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사: 한옥마을, 근대문화유산, 백제역사유적지구, 동학</li> <li>• 문화: 삼례문화예술촌, 벽골제</li> </ul>	전주, 군산, 익산, 김제, 완주
해양생태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새만금, 변산반도, 해수욕장, 습지</li> </ul>	새만금, 고창, 부안
산림생태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 덕유산, 마이산, 장안산, 지리산</li> </ul>	남원, 진안, 무주, 장수
수변생태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 옥정호, 섬진강, 내장산, 강천산</li> </ul>	정읍, 임실, 순창

##### ■ 자연지형

- 전라북도의 자연·지형적 여건을 기준으로 서부해안권역 중부내륙권역 동부산악권역의 3개 권역으로 분류가 가능함
  - 자연자원 및 자연지형은 각 시·군의 현재의 관광자원과 향후 관광자원 개발을 위한 중요한 자원으로 권역설정에 있어 큰 비중을 차지

[표 3-7] 자연지형 기반 권역 설정 검토

권역	자연지형	시·군
서부해안	서해안	군산, 김제, 고창, 부안
중부내륙	내륙, 평야	전주, 익산, 정읍, 김제, 임실, 순창
동부산악	산지, 산악	남원, 완주, 진안, 무주, 장수



[그림 3-6] 전북권 자연경관 구분

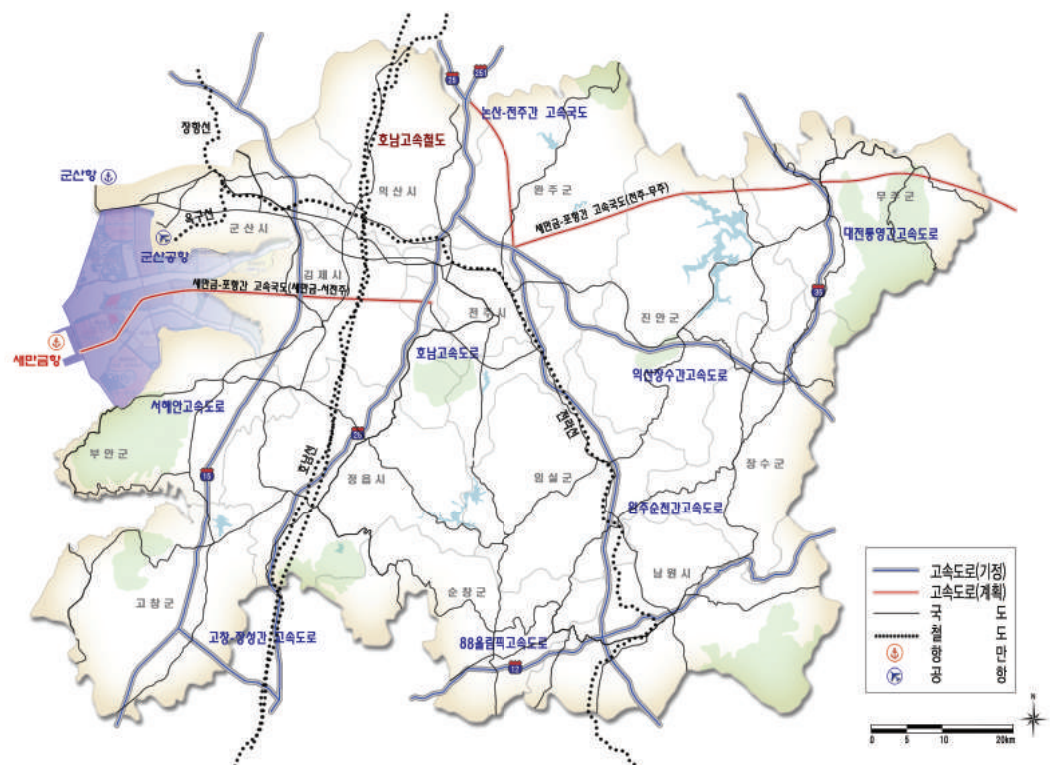
## 나. 연계성 및 접근성

### ■ 교통시설 및 자원

- 고속도로 및 철도 등 광역연계 교통자원을 기준으로 4개 권역으로 분류가 가능함
  - 도로 및 철도 등 교통인프라는 관광자원 간의 연계, 시·군 간의 협력을 위한 중요자원으로 권역설정 시 고려 필요
  - 전라북도의 주요 고속도로는 서해안고속도로, 호남고속도로, 완주순천고속도로, 익산포항고속도로, 통영대전중부고속도로, 광주대구간고속도로 등이 있으며, 전라선, 호남선 2개 철도(KTX)가 지나감

[표 3-8] 교통자원 기반 권역 설정 검토

권역	교통자원	시·군
서해안권	서해안 고속도로, 군산C, 서김제C, 부안C, 줄포C, 선운산C, 남고창C	군산, 김제, 고창, 부안
호남권	호남고속도로, 익산C, 삼례C, 전주C, 서전주C, 호남선, 익산역, 김제역	전주, 익산, 정읍, 김제, 완주
동부권	통영대전중부고속도로, 익산포항고속도로, 무주C, 덕유산C, 장수C, 진안C	진안, 무주, 장수
남부권	순천완주고속도로, 광주대구간고속도로, 전라선, 오수C, 북남원C, 순창C, 남원C	남원, 임실, 순창



[그림 3-7] 전북권 광역교통 인프라

## 다. 사업집행 및 투자효율성

### ■ 행정

- 사업의 집행 및 투자 효율성을 위해 소권설정 시 행정구역을 경계로 분류가 필요함

### ■ 특별회계(동부권 발전사업)

- 동부권 지역이 산악 내륙지형과 각종 SOC 인프라 부족 등으로 서부권에 비해 상대적으로 발전격차 발생, 열악한 동부권 지역의 주민소득 향상과 성장동력 창출을 위해 비교우위산업에 대한 선택과 집중 지원이 필요함
  - 지리적 특성과 특화자원을 고려하여 식품과 관광분야 사업 중점 지원
- 지원내용으로는 2011~2020년(10년간)까지 총 3,000억 원(연간 300억 원) 지원
  - 시·군당 연 50억 원씩 지원(식품과 관광분야 사업)
  - 지원근거 : 전라북도 동부권 발전 지원에 관한 조례(2010. 11. 5 개정)

[표 3-9] 동부권 발전사업 현황

시·군	식품 분야(8개사업)		관광 분야(19개 사업)	
	1단계 ( '11~ '14)	2단계 ( '15~ '20)	1단계 ( '11~ '14)	2단계 ( '15~ '20)
남원	허브클러스터(계속사업)		광한루원주변 관광타운 ( '11~ '14)	광한루원주변 관광타운 ( '15~ '20) (예촌길 7080스페이스)
진안	홍삼클러스터(계속사업)		산악초타운조성 ( '11) 마이산 로하스레저타운 ( '12~ '13)	마이산 북부개발 ( '14~ '16) 마이산 자연친유 산비탈 ( '16~ '20)
무주	천마클러스터(계속사업)		금강레포츠타운 ( '11) 반딧골 산림체험숙박 ( '12~ '14)	반딧골 산림체험숙박 ( '15~ '16)
장수	오미자 클러스터	장수식품 클러스터	의암공원테마숲 ( '11) 말산업 클러스터 ( '12~ '13) 호스팜랜드조성 ( '14)	외룡자연휴양림 관광기반구축 ( '15) 포니랜드 조성 ( '16~ '17)
임실	치즈클러스터(계속사업)		사선대관광지 ( '11) 치즈 팜투어벨트 ( '12~ '14)	섬진강에코뮤지엄 ( '15~ '20)
순창	장류클러스터	건강장수식품 클러스터	섬진강향가관광개발 ( '11, '14) 강천산관광벨리 ( '12~ '13)	강천산관광벨리조성 ( '15~ '16) 수체함센터 건립 ( '16~ '18)

## 라. 상위계획과의 연계성

### ■ 서부내륙권 광역관광개발 계획

- 서부내륙권 광역관광개발계획은 국토 서부에 해당하는 지역 중 해안에 인접하지 않은 내륙지역의 미래지향적 관광비전, 전략적 관광개발사업, 연계협력 방안의 제시를 위한 계획

으로 충청남도 8개 시·군 및 전라북도 10개 시·군을 대상으로 함

- 전라북도 : 전주시, 익산시, 정읍시, 남원시, 완주군, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군

[표 3-10] 서부내륙권 광역관광개발 계획 권역 구성 현황

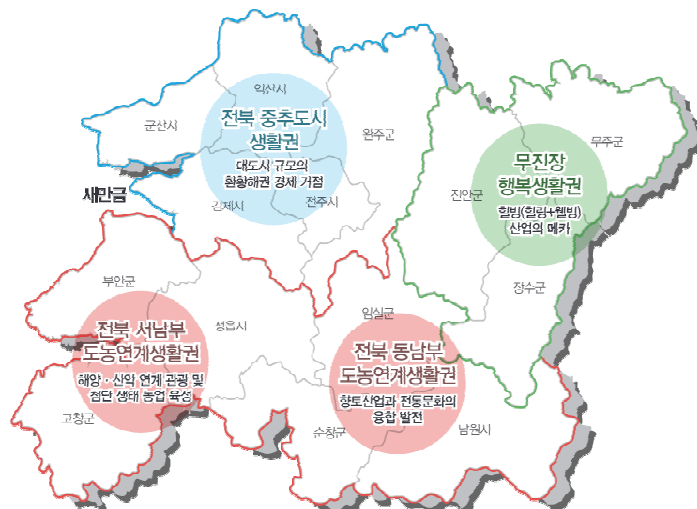
권역	고려사항	시·군
향토생활권역	지역의 역사적 전통성과 고유성 보유, 의식주 등 대표적 향토생활자원 분포 특성	전주, 익산, 정읍, 남원, 완주, 임실, 순창 (예산, 청양, 공주, 부여, 논산, 금산)
자연관광권역	백두대간과 연계된 정맥, 금강 및 섬진강, 평야 등 풍부한 자연자원 활용	전주, 완주, 진안, 무주, 장수 (공주, 계룡, 논산, 예산, 부여, 금산)
역사문화권역	백제문화, 근대문화 등 문화재 및 문화유산의 분포 특성	전주, 익산, 정읍, 완주 (세종, 천안, 공주, 부여, 논산)
정신문화권역	전통사찰, 성지 등 종교자원의 분포 특성	전주, 익산, 완주, 진안, 무주 (세종, 천안, 공주, 부여, 논산, 청양, 예산)

## ■ 전라북도 발전계획(행복생활권)

- 행복생활권 정책은 박근혜정부의 핵심 지역개발 정책으로 권역 내 시·군의 연계협력을 통한 사업 추진과 지원을 하고 있음

[표 3-11] 행복생활권 권역 구성 현황

유형	명칭	구성
중추도시생활권	전북 중추도시생활권	전주시, 군산시, 익산시, 김제시, 완주군
도농연계생활권	전북 서남부 도농연계생활권	정읍시, 고창군, 부안군
	전북 동남부 도농연계생활권	남원시, 임실군, 순창군
농어촌생활권	무진장 행복생활권	진안군, 무주군, 장수군



[그림 3-8] 전북권 행복생활권 권역

## 4. 관광소권 선정

### ■ 관광소권 설정 전제 사항 검토

- 관광소권 설정 고려에 있어서 우선적으로 반영되어야 할 대상으로 자연지형·자연자원, 교통인프라 연계성을 설정함
  - 관광자원의 개발과 연계에 있어 자연자원이 차지하는 비중이 크며, 지역의 자원을 바탕으로 한 개발과 연계가 관광개발의 연속성 및 지속성에 가장 큰 역할을 담당
  - 전라북도의 광역교통인프라는 동·서축 보다는 남·북축을 중심으로 구성되어 있어 시·군 및 관광자원의 연계에 있어 큰 비중을 차지
- 사업의 집행 및 효율증진을 위해 시·군 행정구역을 기반으로 한 관광소권을 설정함
  - 지역행복생활권 및 동부권 발전사업 등 정부정책과 전라북도 도정 발전방향을 고려한 관광소권 설정

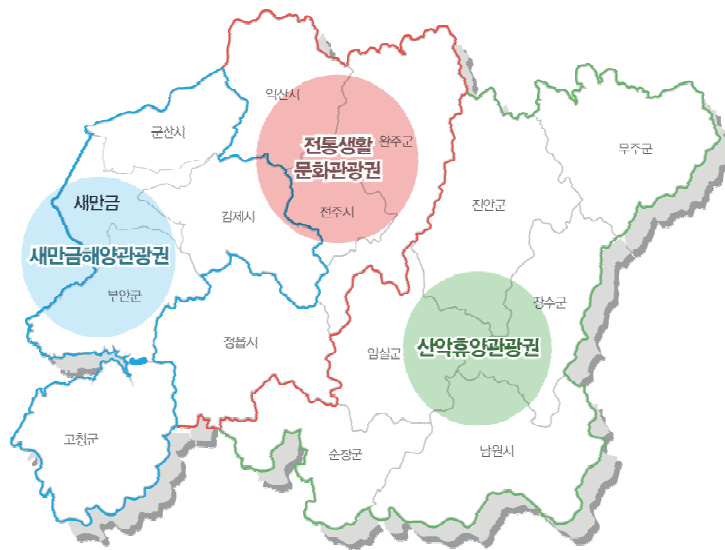
### 1) 1안

#### ■ 권역설정 검토

- 전북권의 자연·지형현황 및 관광자원, 주요 시·군의 관광개발거점을 바탕으로 3개 권역으로 설정
  - 서해안을 접하고 있는 군산, 김제, 고창, 부안 4개 시·군은 대중국 관광의 전초기지로서 새만금 신행을 중심으로 한 해양관광자원의 연계를 목표로 새만금해양관광권으로 설정
  - 전주, 익산, 정읍, 완주 4개 시·군은 대표적인 전통·역사·문화라는 공통적인 관광자원을 가지고 있으며 호남고속도로 및 호남선 등 권역의 연계가능성이 높아 전통생활문화관광권으로 설정
  - 백두대간권으로 포함되어 있는 남원, 진안, 무주, 장수, 임실, 순창 6개 시·군은 우리나라를 대표하는 산림·생태자원의 보고(寶庫)지역이므로 산악휴양관광권으로 설정

#### ■ 권역설정

- 새만금해양관광권 : 군산시, 김제시, 고창군, 부안군
- 전통생활문화관광권 : 전주시, 익산시, 정읍시, 완주군
- 산악휴양관광권 : 남원시, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군



[그림 3-9] 제6차 전북권 관광개발계획 소권설정 1안

## 2) 2안

### ■ 권역설정 검토

- 전북권의 자연지형 및 자연자원, 시·군의 주요 관광자원을 고려하여 4개 권역으로 설정
  - 서해안을 중심으로 군산, 고창, 부안을 해양문화관광권으로 설정
  - 전주 한옥마을, 익산 백제역사유적지구, 김제 벽골제 농경문화, 완주 삼례문화예술촌을 중심으로 한 역사문화관광권 설정
  - 정읍 동학혁명, 임실 치즈테마파크, 순창 장류, 훈몽재 등 전통문화자원을 중심으로 한 전통문화관광권 설정
  - 지리산국립공원, 마이산도립공원, 덕유산국립공원, 장안산도립공원 및 자연휴양림 등 산림·산악 생태자원을 기반으로 한 산악휴양관광권역 설정

### ■ 권역설정

- 해양문화관광권 : 군산시, 고창군, 부안군
- 역사문화관광권 : 전주시, 익산시, 김제시, 완주군
- 전통문화관광권 : 정읍시, 임실군, 순창군
- 산악휴양관광권 : 남원시, 진안군, 무주군, 장수군





[그림 3-10] 제6차 전북권 관광개발계획 소권설정 2안

### 3) 관광소권 선정

#### ■ 대안별 소권설정 비교검토

- 1안과 2안의 가장 큰 소권설정의 차이점은 2안에서의 역사문화관광권과 전통문화관광권을 1안에서는 전통생활문화관광권으로 하나의 소권으로 설정한 것임
- 이는 2안의 역사문화, 전통문화를 구분한 소권들이 확실한 차별성을 지니고 있는지에 대한 검토가 필요함
  - 2안의 전통문화관광권의 주요 관광테마인 정읍 동학, 순창 장류, 훈몽재, 임실 필봉문화 등을 바탕으로 전통문화관광권을 설정
  - 그러나 한옥마을, 전라감영, 백제역사유적, 서동설화, 농경문화 등의 역사문화관광권의 주요 테마가 전통문화를 포괄하는 것으로 볼 수 있어 소권 설정에 있어 중복성이 발생
  - 또한 임실군과 순창군은 성수산, 강천산, 섬진강 등 자연자원을 바탕으로 한 관광자원이 강점을 지닌 지역으로 전통문화 보다는 산악휴양관광권에 포함하는 것이 타당
  - 이에 따라 2안의 전통문화관광권에서 정읍시를 전통생활문화관광권으로 포함하고 임실군과 순창군을 산악휴양관광권에 포함한 1안의 소권설정이 타당
  - 서부의 해양문화관광권의 네이밍에 있어 새만금은 국제관광거점으로 발전가능성이 높은 지역이므로 지속적인 홍보와 기능에 있어 구심점 역할 부여가 필요할 것으로 판단되므로 새만금해양관광권으로 설정한 1안이 타당한 것으로 사료

## ■ 관광소권 선정

- 각 안에 대한 검토결과에 따라 1안에 따라 3개의 소권으로 관광권역을 설정하는 하는 것이 타당하다고 판단됨
- 1안의 산악휴양관광권은 6개 시·군으로 구성되어 있으나 지역행복생활권 및 동부권 발전사업 정책의 2개 생활권에 공통적으로 포함되어 있어 관광자원 및 행정의 연계를 도모할 수 있을 것으로 기대



[그림 3-11] 제6차 전북권 관광개발계획 소권설정

## 5. 관광소권별 개발 구상

### 1) 전통생활문화관광권

#### 가. 현황

##### ■ 범위 및 구성

- 행정구역 : 전주시, 익산시, 정읍시, 완주군
- 면적 : 2,771.1km<sup>2</sup>



[그림 3-12] 전통생활문화관광권

##### ■ 주요자원

- 전통생활문화관광권의 대표관광지로는 한옥마을, 덕진공원, 보석테마관광지, 내장산국립공원, 삼례문화예술촌 등이 있음

[표 3-12] 전통생활문화관광권 관광자원

행정구역	대표관광지	생태관광지	기타 주요관광자원
전주시	덕진공원	삼천년덧불이 생태마을	한옥마을, 영화의 거리
익산시	보석테마관광지	서동 생태관광지	백제역사유적지구
정읍시	내장산국립공원	내장호 생태관광타운	동학, 구절초 축제
완주군	삼례문화예술촌	경천 싱그랭이 에코빌	대둔산, 편백숲

- 소권의 연계를 위한 SOC 자원으로는 호남고속도로와 호남선(KTX)철도가 전통생활문화관광권을 지나고 있음

[표 3-13] 전통생활문화관광권 SOC자원 현황

자원	시·군
호남고속도로	전주시, 익산시, 정읍시, 완주군
호남선(KTX)	전주시, 익산시, 정읍시

## 나. 여건 분석

### ■ 전라북도 경제·교통의 중심지

- 전통생활문화관광권은 전라북도의 중앙부에 남~북으로 직선형태로 위치하고 있으며 남~북을 따라 고속도로 및 철도, 국도 등 광역 교통망이 형성되어 있어 지역 간 접근성이 우수함

### ■ 전통·역사·문화 자원의 집적지

- 전통생활문화관광권은 과거부터 현재에 이르기까지 전라북도 내 거점 주거지역으로 역사·문화의 중심지 역할을 해왔으며 이에 따라 역사적·문화적 관광자원이 집중 분포해 있음
- 마한·백제·후백제·조선·근대 등 우리나라 역사의 전반적인 시대를 아우르는 역사적 유산들을 보유하고 있으며 천주교, 원불교, 기독교 등 종교적 자원 또한 풍부하여 관광개발 여건이 우수함

### ■ 역사문화자원을 기반으로 한 콘텐츠의 중심지

- 삼례문화예술촌, 한옥마을 등을 중심으로 민간·공공의 각종 체험프로그램 운영과 이를 기반으로 한 체류형 관광거점으로서의 발전가능성이 양호함
- 전주국제영화제, 세계소리축제, 완주 와일드푸드축제, 익산보석문화제 등 대규모 축제 및 이벤트를 매년 개최하여 관광콘텐츠와의 연계 발전가능성이 우수함
- 혼불, 아리랑 등 국민적 정서를 동반한 문학을 기반으로 한 문화콘텐츠의 발전가능성을 가지고 있음

## 다. 문제점

### ■ 거점관광자원간의 연계 부족

- 전라북도에서 관광패스라인 정책 등을 통한 관광거점 간의 연계를 추진하고 있으나 지점 간의 연계성 부족으로 체류형이 아닌 통과형이 주를 이루고 있어 이를 강화해야 할 필요가 있음

### ■ 신규 관광자원개발 자원 부족

- 소권 내 기초자치단체의 관광개발정책은 현 대표관광지를 중심으로 한 거점개발 방식으로 진행됨에 따라 관광인프라 집적을 도모, 신규 관광지 조성을 위한 신규대상지 및 콘텐츠 발굴이 이루어지고 있지 않음

## 라. 추진전략

### ■ 인문자원 활용 연계관광 개발

- 지역의 관광매력도 제고를 위한 연계루트의 개발과 인문자원을 활용한 근교도시형 관광개발을 통해 전라북도 관광핵심역량을 강화할 수 있도록 함
- KTX·고속도로 등 광역적 접근성 개선을 통해 새만금해양관광권 및 산악휴양관광권 등 전라북도 내 관광권역과의 유기적인 연계 강화가 필요함

### ■ 전통문화 중심 창조형 관광 육성

- 삼한시대~근대에 이르는 역사문화자원을 기반으로 전통문화 창조도시로 육성하여 국제적인 수준의 도시관광 콘텐츠 확보 및 경쟁력을 제고함
- 역사문화자원의 친환경적인 개발 및 정비를 통하여 지역의 역사성 회복과 지속가능한 발전을 도모하고, 체계적인 계획과 테마가 있는 다양한 관광 콘텐츠를 발굴함

### ■ 도·농교류형 체험관광 거점 육성

- 자연친화적 개발을 통하여 주민들과 함께하는 곳으로 조성해 청정산업의 육성과 휴양기능 강화, 역사문화자원과 엔터테인먼트 요소를 결합한 융합관광거점을 조성함
- 거점도시와의 접근성 및 농촌 마을만들기 사업 등 권역이 보유한 입지적 특성과 내발적 활동을 연계하여 도시와 농촌의 특성을 결합한 도·농교류형 체험관광을 육성함

## 2) 새만금해양관광권

## 가. 현황

## ■ 범위 및 구성

- 행정구역 : 군산시, 김제시, 고창군, 부안군
- 면적 : 1,495.7km<sup>2</sup>



[그림 3-13] 새만금해양관광권

## ■ 주요 관광자원

- 새만금해양관광권의 대표관광지로는 근대문화도시, 벽골제관광지, 고창읍성, 선운산도립공원, 변산반도국립공원, 줄포·운곡 랍사르 습지 등이 있음

[표 3-14] 새만금해양관광권 관광자원

행정구역	대표관광지	생태관광지	기타 주요관광자원
군산시	근대문화도시	청암산 에코라운드	해남이 축제, 금강호
김제시	벽골제관광지	벽골제 농경생태원	지평선 축제, 아리랑
고창군	고창읍성	운곡 람사르 습지	고인돌 유네스코세계유산, 선운산도립공원
부안군	변산 해수욕장	신운천 생태수생 정원	내소사, 줄포습지

- 관광거점 연계를 위한 SOC 자원으로는 서해안고속도로가 소권의 남북을 연결하고 있음

[표 3-15] 새만금해양관광권 SOC자원 현황

자원	시·군
서해안고속도로	군산시, 김제시, 부안군, 고창군

## 나. 여건 분석

### ■ 다양한 생태·자연자원

- 새만금해양관광권은 항구, 해수욕장, 섬 등 해양자원과 선운산도립공원, 변산반도국립공원 등의 산림자원, 운곡 람사르 습지, 철새도래지 등의 생태자원이 위치하여 다양한 관광자원을 통한 발전 잠재력을 보유하고 있음

### ■ 새만금개발의 고도화

- 새만금개발의 고도화로 인해 조성완료 시, 대중국 관광 및 신관광 거점역할을 수행할 것으로 향후 관광개발사업의 발전 가능성이 높은 지역임

### ■ 국가적 광역교통 거점 성장

- 새만금 신항 및 군산국제공항 건설이 현실화됨에 따라 중국·일본·동남아를 비롯하여 세계 각국에서 국내로의 관광유입 관문역할을 수행할 것으로 기대됨

## 다. 문제점

### ■ 외래관광객 유인을 위한 매력도 부족

- 외래관광객들의 한국관광 관문역할을 수행할 수 있는 여건이 조성됨에도 불구하고 소권 내 대표관광지의 대표성이 결여되어 소권 및 전라북도로의 관광 유인을 위한 매력도가 부족함

### ■ 관광자원 간의 연계 부족

- 전라북도 내 손꼽히는 해양·생태 관광자원을 바탕으로 관광자원 간의 협력 및 연계를 통해 상호 시너지효과 유발이 필요함
- 호텔 및 리조트 등 양호한 숙박시설을 보유하고 있으나 체류형 상품 및 콘텐츠 부족으로 관광객 유인력이 낮음



## 라. 추진전략

### ■ 국제적인 해양레저 · 관광거점으로 육성

- 새만금 내부 개발 및 고군산군도 연결도로 개통 이후 전라북도의 핵심관광거점으로 부각되고 있는 새만금 지역을 국제적인 수준의 해양레저 · 관광거점으로 육성함

### ■ 해양생태관광 거점지역으로 특화

- 서해바다와 갯벌, 김제 · 만경평야 등 해양(안) · 평야 · 산지 등 권역 내 다양한 자연환경을 활용한 생태관광 관광거점으로 개발함

### ■ 역사문화자원(근대역사, 해양선사)의 융합관광

- 개항도시 · 동학 등의 근대역사문화자원과 해양선사문화자원 등 다양한 역사문화자원을 활용하여 체험 · 숙박 · 교육 중심의 관광기능을 연계함

### ■ 지역특산물 연계 웰빙 관광지역으로 특성화

- 복분자, 오디, 어패류, 한우, 과일 등 지역에서 생산되는 특산품과 관광상품을 연계한 웰빙 관광 거점 지역으로 육성함

## 3) 산악휴양관광권

### 가. 현황

#### ■ 범위 및 구성

- 행정구역 : 남원시, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군
- 면적 : 3,800.0km<sup>2</sup>



[그림 3-14] 산악휴양관광권

### ■ 주요 관광자원

- 산악휴양관광권의 대표관광지로는 지리산, 마이산, 덕유산, 장안산, 강천산 등의 산악관광 자원과 자연휴양림이 다수 분포하여 전라북도 내 산악휴양관광거점 역할을 수행함

[표 3-16] 산악휴양관광권 관광자원

행정구역	대표관광지	생태관광지	기타 주요관광자원
남원시	광한루원	백두대간 생태관광 벨트	지리산, 남원예촌
진안군	마이산도립공원	진안 지오파크	산림치유원, 홍삼스파
무주군	반디랜드	구천동33경	덕유산, 태권도원
장수군	장수승마레저체험촌	금강발원지 뜬봉샘 에코파크	방화동 자연휴양림
임실군	임실치즈테마파크	성수왕의 숲	필봉문화, 옥정호, 사선대
순창군	강천산도립공원	섬진강 장군목	훈몽재, 장류문화

- 소권 내 순천완주고속도로 및 전라선 등 다수의 광역연계교통망이 지나고 있어 국도, 지방 도로를 이용한 시·군 관광자원 간의 연계가 용이함

[표 3-17] 산악휴양관광권 SOC자원 현황

자원	시·군
순천완주고속도로	남원시, 임실군
익산포항고속도로(통영대전중부고속도로)	진안군, 무주군, 장수군
광주대구 간 고속도로	남원시, 순창군
전라선	남원시, 임실군

## 나. 여건 분석

### ■ 백두대간 중심 산악관광 거점

- 산악휴양관광권은 백두대간을 따라 지리산, 덕유산 및 마이산, 장안산, 강천산 등 우수한 산악자원과 용담댐, 옥정호, 섬진강, 금강발원지 등 수변생태자원을 보유하고 있음

### ■ 광역교통 인프라를 개선에 따른 관광객 접근성 용이

- 3개 고속도로 구간과 전라선 철도 등이 지남에 따라 인근 충남, 대구, 경북, 경남에서의 접근성이 용이하여 이를 기반으로 한 관광흡인력이 우수함

### ■ 설화 및 인물 관련 역사문화자원 보유

- 광한루원, 사선대, 논개 사당을 비롯한 역사문화자원을 보유하고 있으며, 자연·생태자원 또한 우수하여 향후 핵심 관광 거점 역할 수행이 가능함

## 다. 문제점

### ■ 관광객 맞춤형 체험콘텐츠 부족

- 산악관광자원을 기반으로 한 산악관광지 내 콘텐츠 부족으로 관광활동이 등산에 머물고 있어 체험 및 레포츠관광으로 전환하기 위한 노력이 필요함
- 홍삼, 장류, 한우, 사과 등 지역 특화 산업을 기반으로 관광콘텐츠의 부족으로 지역산업과의 연계성이 부족함

### ■ 관광지의 기반시설 및 지원시설 부족

- 기 조성된 관광지들의 주차시설 및 편의시설 부족으로 관광객의 심리적 쾌적감 및 만족도 저하로 재방문을 낮춤

## 라. 추진전략

### ■ 기 구축 자원 연계 강화

- 지역의 고유한 문화, 생태, 지연산업 등 관련 산업과의 융·복합을 통해 지역 연계관광 활

성화를 도모함

- 기 투자된 남원(허브밸리, 지리산국립공원), 진안(홍삼·한방·아토피케어 특구), 무주(태권도공원, 종합휴양레포츠), 장수(말산업 클러스터 등), 임실(치즈마을), 순창(전통고추장민속마을)등 휴양 및 레저 관련 인프라 활용한 관광상품을 개발함

■ 휴양·힐링을 선도하는 녹색관광 거점 조성

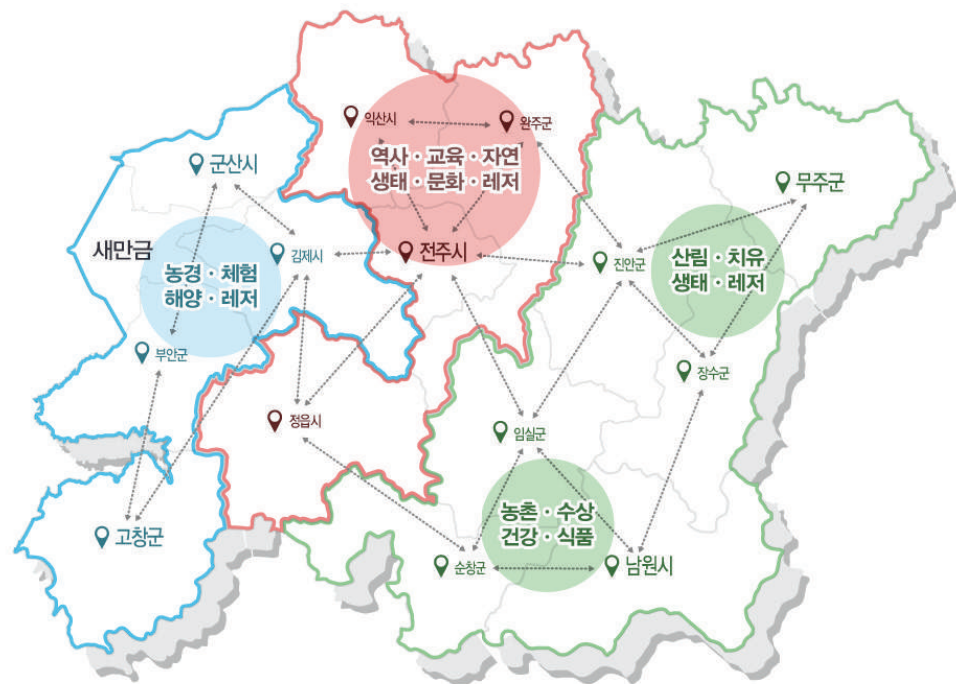
- 동부권의 낙후된 이미지 및 하드웨어를 보완할 수 있는 소프트 관광 프로그램 개발을 통해 지속가능한 관광지로 변모함
- 동부권 특별회계(식품, 관광 등) 사업의 기능 강화를 통해 관광객의 체재시간 연장 및 지역 재방문율을 제고함

4) 소권별 거점 및 개발방향

- 전통생활문화관광권은 전주시를 거점으로 전통문화자원의 개발과 정비를 통해 창조형 관광권역으로 육성함
- 새만금해양관광권은 군산시, 고창군을 거점으로 다양한 생태 및 해양자원을 활용한 국제적인 해양관광권역으로 개발함
- 산악휴양관광권은 남원시, 무주군을 거점으로 레저활동을 연계한 산악관광 및 산림생태자원을 활용한 휴양관광권역으로 육성함

[표 3-18] 소권별 거점 및 개발방향

권역	거점	부거점	자원 특성	개발방향
전통생활문화관광권	전주	익산	역사, 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사자원, 예술자원, 생활문화자원 등 전통문화 활용 창조관광 거점 개발</li> <li>• 기존자원의 재발견과 재창조를 통한 전통생활문화 관광 지역으로 발전</li> </ul>
		정읍	자연, 생태	
		완주	문화, 레저	
새만금해양관광권	군산	김제	농경, 체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 섬, 해수욕장, 습지, 갯벌 등 다양한 생태자원을 활용한 해양 생태관광 거점지역으로 특화</li> <li>• 새만금 주변지역을 국제 수준의 해양레저관광 거점으로 육성</li> </ul>
	고창	부안	해양, 레저	
산악휴양관광권	남원	임실	농촌, 수상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스키, 태권도, 승마 등 다양한 레저활동을 연계한 산악관광 거점으로 육성</li> <li>• 산림생태 자원을 활용한 치유, 청정, 사계절 휴양 관광 거점 조성</li> </ul>
		순창	건강, 식품	
	무주	진안	산림, 치유	
		장수	생태, 레저	



[그림 3-15] 소권별 거점 및 개발방향



## 04 관광사업계획

1. 관광자원개발사업 평가
2. 관광지 개발 계획
3. 전략사업계획







## 1 관광자원개발사업 평가

### 1. 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가

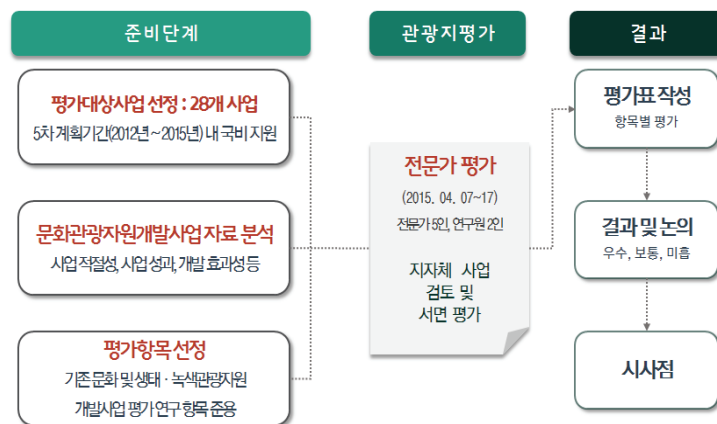
#### 1) 평가 목적

- 제5차 전북권 권역계획 수립 기간 내 추진된 문화관광자원개발사업의 적합성 및 적절성, 추진 실적의 효율성 등의 평가 결과를 제6차 전북권 권역계획에 반영하고자 함
- 자원의 매력성, 자원의 브랜드화 가능성 또는 콘텐츠 경쟁력 등 해당 사업의 개발 잠재력을 평가하여 자원의 매력을 극대화 시키고자 함
- 본 평가는 정부정책 및 상위 계획의 우선순위와 어느정도 부합하고 있는가 등을 통해 사업의 적합성(relevance), 추진의지 및 주민참여도를 통해 사업 추진력을 평가함
- 사업에 투입된 예산의 계획과 공정의 일치성, 예산 집행 실적 등을 통한 사업성과를 분석하여 평가하고 관광객 유치효과, 경제·사회문화적 파급효과 등 얼마나 지역경제에 기여했는지 평가함
- 사업이 종료되었을 때 사업으로 인한 긍정적 변화가 어느정도 지속될 수 있을 것인가를 판단하기 위해 운영 및 관리 능력, 모니터링 체계 등 사업의 지속가능성(substantiality)을 평가함

#### 2) 평가 방법

- 문화관광자원개발사업 평가는 「제1차 문화 및 생태·녹색
- 관광자원 개발사업 평가 연구」<sup>29)</sup>에서 도출한 평가항목을 준용하여 5점 척도로 평가함
  - 5개 대항목(개발잠재력, 사업 추진력, 사업성과, 관리 및 지속발전가능성, 개발효과성), 13개 중항목, 19개 소항목을 평가항목으로 도출
- 평가항목에 대해 자치단체에서 작성하여 송부한 사업내용을 연구진에서 검토·확인한 후 이를 토대로 평가위원회 전문가들이 서면평가를 실시함
- 7명의 평가위원의 결과를 합산하여 우수사업, 보통사업, 미흡사업 등 3개 그룹으로 분류함
  - 평가위원회는 외부위원 5인, 연구원 2인 등 총 7인으로 구성

29) 제1차 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가연구, 2007, 한국문화관광연구원



[그림 4-1] 문화관광자원개발사업 평가 체계도

### 3) 평가 대상

- 제5차 전북권 관광개발계획 기간인 2012년부터 2015년까지 국비 지원을 받아 추진 중이거나 완료된 문화관광자원개발사업 28개를 평가 대상으로 함

[표 4-1] 전라북도 문화관광자원개발사업 추진현황(제5차 전북권 관광개발계획 기간)

(단위 : 백만 원)

시·군	사업명	계	국비	도비	시군비	민자
군산시	군산 새만금해남이 명소화 사업	4,700	2,350		2,350	
	근대문화도시 관광인프라 구축	1,000	500		500	
	진포해양관광지 체험시설 조성	1,000	500		500	
익산시	왕궁보석테마관광지	1,520	350		1,170	
	함라한옥체험단지 조성사업	10,500	3,250		7,250	
정읍시	상춘곡 공원거리 조성사업	1,850	760		1,090	
	고택문화체험관 조성	2,100	1,050		1,050	
	구철초테마공원 다목적광장조성	1,800	900		900	
남원시	광한루원 주변 관광타운 조성	27,254	8,535	4,807	13,912	
	본정통 재현사업	5,100	2,500	1,300	1,300	
김제시	만경능재문화관광자원개발사업	22,416	11,208		11,208	
완주군	삼례역 문화예술촌 조성	4,700	1,200		3,500	
	완주 전통문화예술 생태체험테마파크 조성	2,500	1,250		1,250	
진안군	진안 마이산 로하스레저타운 조성사업	9,200	3,300	2,300	3,600	
	마이산 북부관광자원개발	9,200	4,300	2,500	2,400	
	부귀산 운해 포토존 개발	2,420	940		1,480	
무주군	반디랜드 관광기반시설확충	3,066	1,533		1,533	
임실군	임실치즈팜투어벨트조성	22,485	8,535	4,440	9,510	
	섬진강 예교뮤지엄 조성사업	28,000	13,200	6,400	8,400	
순창군	섬진강 향가 관광자원개발	15,000	6,604	1,287	7,109	
	강천산 관광벨리 조성사업	3,000	1,500	925	575	
	강천산 관광자원 개발 및 정비	1,000	500		500	
	구림호정소 유원지 조성사업	688	300		388	
	복흥 추령 장승촌 테마공원조성	627	300		327	
	훈몽재 선비의 길 조성	1,600	800		800	
고창군	고인돌 길따라 100리길 주변 생태체험 인프라조성	800	400		400	
부안군	변산 녹색해양관광자원 조성사업	4,000	2,000		2,000	
	매창 사랑의 테마공원 조성사업	9,022	3,061	500	5,461	

자료 : 전라북도·시·군 내부자료

## 4) 평가 결과

### 가. 유형별 평가

#### (1) 유형 분석

##### ■ 사업의 유형화

- 단위사업의 유형은 한국문화관광연구원에서 수행한 「제2차 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가 연구」에서 제시한 분류체계를 준용함
- 3개의 대분류, 10개의 단위사업 유형, 119종의 핵심 세부사업 등 3단계로 분류함
  - 1,362개의 세부사업을 119종의 핵심 세부사업으로 통합 정리하여 추진 중인 문화관광개발사업의 유형화를 통해 분류별 진행사업의 공통적이고 전반적인 문제점 진단과 개선방안 마련



[표 4-2] 단위사업 유형화 체계 (제2차 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업 평가연구, 2012)

##### ■ 전라북도 문화관광자원개발사업 유형

- 전라북도 내 제5차 권역계획 기간(2012~2016)동안 추진된 28개 사업을 유형화하면 신규관광 시설 조성사업 10개, 관광편의시설 조성사업 17개, 지역자원활용사업 1개로 분류할 수 있음

- 관광 인프라 조성사업(7개)과 전시관람 체험시설 조성사업(6개)
- 웰빙·휴양·생태에 대한 수요증가 트렌드를 반영한 사업들이 추진

[표 4-3] 전라북도 문화관광자원개발사업 유형화

대분류	단위사업 분류	사업명
신규관광 시설조성	전시관람체험(6)	진포해양관광지 체험시설, 함라한옥체험단지, 고택문화체험관, 광한루원 주 변 관광타운, 완주 전통문화예술 생태체험테마파크, 임실치즈팜투어벨트
	공원조성(3)	북흥 주령 장승촌 테마공원, 변산 녹색해양관광자원, 매창 사랑의 테마공원
	레저스포츠기반조성(1)	군산 새만금해넘이 명소화
관광편의 시설조성	역사자원 보수·복원(0)	-
	생태휴양(4)	만경능제문화관광자원개발, 진안 마이산 로하스레저타운, 마이산 북부관광 자원개발, 섬진강 향가 관광자원개발
	탐방(6)	상춘곡 공원거리, 본정동 재현, 섬진강 에코뮤지엄 조성, 강천산 관광벨리, 훈몽재 선비의 길
	관광 인프라(7)	근대화도시, 왕궁보석테마관광지, 구절초테마공원 다목적 광장, 부귀산 운 해 포토존, 반디랜드, 고인돌 질마재 따라 100리길 주변 인프라
지역자원 활용	마을환경 정비(0)	-
	유휴자원 활용(1)	삼례역 문화예술촌 조성
	지역문화콘텐츠 개발(0)	-

## (2) 유형별 평가

### ■ 신규관광시설 조성

- 3개 대분류 중 신규관광시설 조성은 전반적으로 보통 수준으로 평가됨
  - 주민참여 및 브랜드화 가능성은 높으나 계획과의 일치성 및 투자실적 미흡
  - 3개 단위사업 분류 중 공원조성사업들에 있어 개발효과가 적어 향후 시설의 보수 및 운영재원과 지역으로의 파급효과 확보를 위한 자구책 마련
- 전시관람체험시설 조성사업(6개 사업)은 사업추진과정에서 발생하는 인허가 및 사업계획 변경이 발생하여 계획과 공정의 일치성과 예산집행 실적이 미흡함
- 공원조성 사업(3개 사업)의 경우 일반적인 공간조성 사업의 추진으로 개발 잠재력과 개발 효과가 저조한 것으로 평가됨
  - 특화된 공원 테마 계획 수립과 함께 킬러 콘텐츠 개발을 통해 개별사업의 장점 및 차별성 확보 필요
- 레저스포츠 기반사업(1개 사업)은 새만금해넘이 명소화사업으로 추진되었으며 증가하는 레포츠 수요에 대응하기 위해 콘텐츠 경쟁력 및 개발효과가 큰 것으로 평가됨
  - 향후 조성지역을 중심으로 한 연계 관광개발사업을 통해 지자체의 거점관광지역으로 성장할 수 있을 것으로 기대

## ■ 관광편의시설 조성

- 관광편의시설 조성사업은 17개 사업이 추진되었으며 전반적으로 보통으로 평가되었으나 미흡사업이 존재하여 이에 대한 개선책 마련이 필요함
  - 미흡사업의 경우 사업계획의 적정성 및 시장성 부족과 개발효과 미흡 등 기본계획 수립 단계에서부터의 문제점이 노출되어 경쟁력확보를 위해 사전 사업검토 필요
- 시설 설치 및 기반시설 조성으로 인한 생태자원 훼손으로 생태휴양 시설 조성사업의 근본적 가치 원형의 훼손이 발생하였으며 경쟁력부족으로 인해 파급효과가 미미함
  - 근본적인 생태자원의 원형 보존과 관광마케팅을 통한 브랜드화 및 경쟁력 확보 필요
- 올레길·둘레길, 특화거리 등 걷는길에 대한 관광수요 증가로 전라북도 내에서도 6개의 탐방시설 조성사업이 추진되었으나 자원 및 시설관리에 대한 우려와 함께 관광객 유치효과가 낮은 것으로 평가됨
  - 관리 및 지속발전 가능성 확보를 위한 체계적인 모니터링과 개발효과성 향상을 위한 운영관리 방안 모색 필요
- 관광인프라조성사업(7개 사업)은 기존 관광자원의 활성화와 환경개선을 위한 사업들이 주를 이루었으며 사업계획에 따른 부합성과 사업추진 성과가 우수한 것으로 평가됨

## ■ 지역자원활용

- 기 추진된 지역자원활용 사업은 삼례문화예술촌 조성, 1개 사업이 추진되었으며 기존 폐자원 및 지역문화콘텐츠 개발을 통해 지자체의 특화브랜드 구축을 위한 거점사업 역할을 수행함
  - 최근 폐자원 및 유휴자원·공간을 통한 개발에 대한 중앙부처 지원이 확대됨에 따라 도시를 넘어 농촌지역에서도 문화관광형 도시재생 방안에 검토 필요

## (3) 사업별 평가 결과

- 우수 개발사업(12개) : 구절초테마공원 다목적광장조성, 삼례역 문화예술촌 조성, 반디랜드 관광기반시설확충, 강천산 관광벨리 조성, 군산 새만금해넘이 명소화, 왕궁보석테마관광지, 근대문화도시 관광인프라 구축, 강천산 관광자원 개발 및 정비, 마이산 북부관광자원개발, 진안 마이산 로하스레저타운 조성, 고택문화체험관 조성, 변산녹색해양관광자원 조성
- 보통 개발사업(9개) : 임실치즈팜투어벨트조성, 함라한옥체험단지 조성사업, 광한루원 주변 관광타운 조성, 고인돌 질마재 따라 100리길 주변 생태체험 인프라 조성, 섬진강 향가 관광자원개발, 섬진강 에코뮤지엄 조성, 진포해양관광지 체험시설 조성, 복흥 추령 장승촌 테마

공원조성, 상춘곡 공원거리 조성

- 미흡 개발사업(7개) : 완주 전통문화예술 생태체험테마파크 조성, 훈몽재 선비의 길 조성, 본정통 재현, 매창 사랑의 테마공원 조성, 구림호정소 유원지 조성, 부귀산 운해 포토존 개발, 만경능제 문화관광자원개발

우수 개발사업	보통 개발사업	미흡 개발사업
사업명	사업명	사업명
구철초테마공원 다목적광장조성	임실치조팜투어벨트조성	완주 전통문화예술 생태체험테마파크 조성
삼례역 문화예술촌 조성	함라한옥체험단지 조성사업	훈몽재 선비의 길 조성
반디랜드 관광기반시설확충	광한루원 주변 관광타운 조성	본정통 재현
강천산 관광벨리 조성	고인돌 절마재 따라 100리길 주변 생태체험 인프라조성	매창 사랑의 테마공원 조성
군산 새만금해넘이 명소화	섬진강 향가 관광자원개발	구림호정소 유원지 조성
왕궁보석테마관광지	섬진강 에코뮤지엄 조성	부귀산 운해 포토존 개발
근대문화도시 관광인프라 구축	진포해안관광지 체험시설 조성	만경능제 문화관광자원개발
강천산 관광자원 개발 및 정비	복흥 추령 장승촌 테마공원조성	
마이산 북부관광자원개발	상춘곡 공원거리 조성	
진안 마이산 로하스레저타운 조성		
고택문화체험관 조성		
변산 녹색해양관광자원 조성		

[그림 4-2] 문화관광개발사업 평가 결과

## 5) 종합 평가

### ■ 사업의 집행 실적 및 투자실적 양호

- 제5차 전북권 관광개발계획 기간 동안 추진된 28개 문화관광자원개발사업에 대해 총 1,966억 원(국비 816억, 도비 245억, 시·군비 905억)이 투자계획이 수립됨
- 국고보조금 및 지방 투자실적은 대체적으로 양호한 것으로 나타남. 민선 4기 시, 지방비의 부족으로 인한 집행률 저조와 지자체의 사업 중단·포기가 발생하지 않음
- 지자체의 역량증대로 행정의 실행력이 일정부분 성숙단계에 접어든 것으로 평가됨

### ■ 지역의 우수 자원을 통한 특화발전계획 추진

- 지자체별 역사문화자원 및 생태 경관자원, 특화품목 등 보유자원을 기반으로 한 지역의 고유성과 특화성을 반영한 사업계획을 수립하여 추진함
- 또한 지자체에서 추진 중인 타사업과의 연계·패키지사업 추진으로 문화관광자원개발사업



의 예산과 규모의 한계를 일정부분 해소하였으며 사업 간의 시너지 효과를 통해 사업의 효과를 극대화하도록 함

## ■ 사업 추진계획의 실효성 확보 필요

- 일부 대규모 시설 조성사업에 있어 시설 및 도시·관리 계획 등의 인허가 지연 및 사업계획 변경에 따라 사업기간의 연장 및 사업내용의 변경이 발생함
- 사업계획의 수립에 있어 근간이 되는 기본계획·타당성 검토 시, 사업기간과 내용에 대한 실증적 검토와 가능성 확보를 위해 인허가 및 관광개발의 트렌드 반영을 위한 다방면의 전문가의 참여 및 의견 수렴이 필요함

## ■ 마케팅·콘텐츠 부족에 따른 지역 경제 파급효과 미흡

- 마케팅 전략 부족으로 사업 시행에 따라 발생하는 관광객 유치 및 경제적·사회문화적 파급 효과에 있어 우수사업의 경우 그 효과가 나타났으나 그 외 사업들은 개발효과가 미흡함
- 제한적인 사업 규모, 부족한 인지도 및 접근성 등 문화관광자원개발사업의 특성에 따른 제약조건이 존재하나 이를 극복하기 위한 홍보 및 마케팅의 실효성이 확보되지 못함
- 관광객을 유인하기 위한 콘텐츠 및 자원의 매력발굴에 있어 행정의 조직적·구조적 한계로 최신 관광트렌드의 반영이 부족함

## 2. 관광특구평가

### 1) 평가 목적

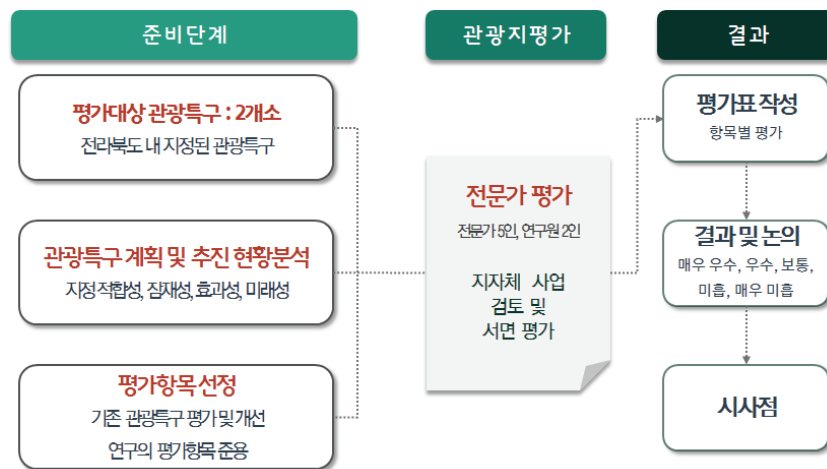
- 관광진흥법에 명시되어 있는 특구지정 목적과 사업목적의 부합성, 외국인 관광객 유치를 위한 노력 여부, 프로그램 개발 등 잠재성, 지역 관광산업으로서의 역할 수행 및 파급효과, 관광특구 사업의 미래성 등을 평가함
- 관광특구 조성사업 평가를 통하여 제시된 문제점 및 과제 해결을 위한 대안을 모색하고, 이와 관련한 정책적 해결방안을 강구하여 관광특구 개발의 실효성을 확보할 수 있도록 함

### 2) 평가 대상

- 관광진흥법에 의하여 관광특구로 지정된 내장산 관광특구, 무주 구천동 관광특구 등 2개소를 평가 대상으로 함

### 3) 평가 방법

- 관광특구 평가는 관광특구 평가 및 개선방안 연구<sup>30)</sup>에서 도출한 평가항목을 준용하여 5점 척도로 평가함
  - 4개 대항목(특구지정의 적합성, 특구사업의 잠재성, 특구사업의 효율성, 특구사업의 미래성), 9개 중항목, 19개 소항목을 평가항목으로 도출
- 평가항목에 대해 자치단체에서 작성한 사업내용을 연구진에서 검토·확인한 후 이를 토대로 평가위원회 전문가들이 서면평가를 실시함
- 7명의 평가위원의 결과를 합산하여 매우 우수사업, 우수사업, 보통사업, 미흡사업, 매우 미흡사업 등 5개 그룹으로 분류함
  - 평가위원회는 외부위원 5인, 연구원 2인 등 총 7인으로 구성



[그림 4-3] 관광특구 평가 체계도

30) 관광특구 평가 및 개선방안, 2008, 한국문화관광연구원

## 4) 평가 결과

### 가. 정읍 내장산 관광특구

#### ■ 일반현황

- 관광특구 지정일 : 1997.01.18
- 위치 : 정읍시 내장산 관광특구 일원  
(내장동, 쌍암동, 신정동, 용산동)
- 사업기간 : 2009년~2016년(8개년)
- 사업규모 : 3,448,365㎡(104만평)
- 총사업비 : 4,940백만 원 (국비 1,900, 도비 300,  
시비 2,740)



[위치도]

#### ■ 사업내용

- 2009년 내장산 관광특구 활성화사업
  - 내장천 도로보수 및 하천정비, 관광안내판 및 조형물제작, 상가간판정비 및 노후건물외장보수, 내장산관광특구 종합계획 수립, 패키지관광상품 개발, 단풍관광기념품 및 관광음식 메뉴개발 등
- 2011년 내장산 관광특구 활성화사업
  - 집단시설지구 신선교 확장, 경관가로등 조성, 지역활성화 프로그램 개발, 내장산가는길 네트워크화 사업 등 (정읍역~내장사)
- 2015년 내장산 관광특구 활성화사업
  - 집단시설지구 산책로 조성, 교량 및 산책로 경관조명 설치
- 2016년 내장산 관광특구 활성화사업
  - 내장산문화광장 녹음수 식재공사, 저탄소 녹색주차장조성(계획수립중)
- 2016년 내장산 관광특구 진흥계획 수립용역(추진중) 법적사항

#### ■ 관광객 방문 현황

- 정읍 내장산 관광특구를 방문하는 관광객은 지속적으로 감소하는 추세를 보이고 있음
  - 2015년 관광객 수는 2012년 대비 28% 감소하였으며, 외국인 관광객 수는 67% 감소

- 2012년은 ‘전북방문의 해’로 인해 관광객이 증가하였으나 2013년부터 방문 관광객 수 감소

[표 4-4] 정읍 내장산 관광특구 방문객 현황

(단위 : 명)

구분	2012	2013	2014	2015
관광객 수	1,555,644	1,294,855	1,319,006	1,121,596
외국인 관광객 수	72,927	54,015	58,968	32,220

## ■ 예산 집행을

- 5차 계획기간 내(2012~2015) 계획 대비 목표 달성 실적 : 100%
- 누적 투자실적 : 4,940백만 원중 4,400백만 원(89%집행)
- 제5차 계획기간 중 투자실적 : 2,630백만 원(53%집행)

[표 4-5] 정읍 내장산 관광특구 투자실적

(단위 : 백만 원)

자원별	총사업비	계획						실적					
		2011 까지	2012	2013	2014	2015	2015 이후	2011 까지	2012	2013	2014	2015	2015 이후
계	4,940	3,900				500	540	1,770	1,239	891		500	540
국 비	1,900	1,900						885	619.5	395.5			—
도 비	300					150	150					150	75
시 비	2,740	2,000				350	390	885	619.5	495.5		350	175
민 자													

## ■ 추진성과

- 외래 관광객 증대를 위해 한국관광공사와 MOU체결 및 해외 도시들과의 업무협약 등을 추진함
  - 한국관광공사와 함께 서울을 방문하는 중화권 및 동남아권 등의 관광객을 대상으로 셔틀버스 운영 및 여행상품개발을 공동으로 추진중에 있으며 서남권 시티투어, 코레일관광상품 등을 실시
  - 중국 하이닝시, 위헤시 등의 도시들과 교류협약을 추진하였으며 외국인 전용 무료셔틀버스 등을 운행
- 체험상품 및 시설관리에 민간의 참여가 확대될 수 있도록 정기적 집담회, 간담회 등을 실시함
  - 지역민이 주도적으로 추진하는 체험행사(물고기잡기)진행과 함께 지역민들의 의식고취와 서비스 향상을 이끌어 냄

## ■ 향후 추진과제

- 관광객 방문 비율이 높은 전주시, 군산시, 익산시 등과의 연계 관광프로그램 개발을 통해 국내·외 관광객 유치 확대
  - 전라북도에서 추진중이 관광패스라인 사업 등을 통한 연계관광 추진과 함께 시·군 연계 체험·관광 프로그램 개발
  - 방문관광객들의 재방문 및 자발적 홍보를 이끌어내기 위해 설문조사 등을 통한 방문객 증대 전략 수립
  - 내장산 리조트(한국관광공사)와의 연계협력사업을 통한 특구 활성화 방안 마련
- 숙박시설 부족으로 체류형 관광이 이루어지지 못함에 따라 지역경제 활성화 기여도가 낮음
  - 내장산 리조트 관광지 조성사업이 일정부분 민자유치에 성과를 내고 있으므로 이를 기반으로 한 체류형 관광으로 이어 질것으로 기대됨에 따라 지역경제로의 파급효과 확대를 위한 지역경제 활성화 방안 마련
- 관광특구 지정 목적에 부합하도록 관광객 유치 전략 수립이 필요함
  - 외국인 관광객 편의 증대(안내판, 지시표지판) 및 신규 유망시설 발굴 필요
  - 내장산이 지닌 독특한 산악문화를 기반으로 한 테마강화, 친환경 콘텐츠 보강 필요

## 나. 무주 구천동 관광특구

### ■ 일반현황

- 관광특구 지정일 : 1997.01.15
- 위치 : 전북 무주군 설천면(삼거리, 심곡리), 무풍면(삼거리)
- 사업기간 : 2008년~2018년(11개년)
- 사업규모 : 7,603,223㎡(230만평)
- 총사업비 : 7,524백만 원(국비 1,922, 도비 1,435, 군비 4,167)



[위치도]

### ■ 사업내용

- 2008 무주 구천동 관광특구 사업
  - 다목적광장 조성, 구천동 33경 탐방루트, 사계절 레저문화학교 운영(리모델링)
- 2010 무주 구천동 관광특구 사업

- 테마거리 조성(L=1.1km, B=5m), 상징게이트 설치, 간판정비(47개소)
- 홍보물 및 영상물 제작, 특구 활성화 축제 등
- 2015 무주 구천동 관광특구 사업
  - 옛길조성 5km : 노면정리, 돌깔기, 배수로정비, 데크, 조망시설, 교량시설, 안내판정비 등
- 2016 무주 구천동 관광특구 사업
  - 구천동 주차장, 산책로 200m 조성
  - 목교 설치, 홍보달력, 관광안내지도, 스마트폰 어플, 태권도 자연수련 프로그램 개발 등

## ■ 관광객 방문 현황

- 무주 구천동 관광특구 방문객은 큰 폭으로 감소하였으나 외국인 관광객 수는 증가하는 추세를 보임
- 2015년 관광객 수는 2012년 대비 69%감소하였으나 외국인 관광객 수는 181% 증가

[표 4-6] 무주 구천동 관광특구 방문객 현황

(단위 : 명)

구분	2012	2013	2014	2015
관광객 수	7,260,992	5,772,605	5,217,867	2,271,491
외국인 관광객 수	23,468	24,145	39,081	42,446

## ■ 예산 집행율

- 제5차 계획기간 내(2012년~2015년) 계획 대비 목표 달성 실적 : 100%
- 누적 투자실적 : 7,524백만 원중 5,480백만 원(73%집행)
- 제5차 계획기간 중 투자실적 : 500백만 원(7%집행)

[표 4-7] 무주 구천동 관광특구 투자실적

(단위 : 백만 원)

자원별	총사업비	계획						실적					
		2011 까지	2012	2013	2014	2015	2015 이후	2011 까지	2012	2013	2014	2015	2015 이후
계	7,524	4,980				500	2,044	4,980				500	2,044
국 비	1,922	1,650					272	1,650					272
도 비	1,435	835				150	450	835				150	450
군 비	4,167	2,495				350	1,050	2,495				350	1,322
민 자													

## ■ 추진성과

- 외국인 관광객의 지속적인 증가추세와 지자체의 관광객 유인 방안 마련
  - 무주 구천동 관광특구는 무주구천동, 덕유산리조트, 태권도원과 연계를 통해 외국인 관광객의 방문이 지속적으로 증가
  - ‘2016년 올해의 관광도시’를 비롯하여 기존 덕유산 관광자원과 함께 반디랜드 등을 통합적으로 홍보하여 관광활성화를 위한 자체적 방안을 모색함
  - ‘2017 세계태권도선수권 대회’ 개최를 통해 세계적 정신스포츠인 태권도의 요람으로 성장 할 것으로 기대됨에 따라 무주군을 뛰어넘어 인근 시·군과의 연계를 통한 전라북도 대표 관광지로 성장이 기대
- 태권도원 연계 체험 프로그램 개발 및 각종 매체를 통한 홍보를 추진함
  - 태권도 자연수련 프로그램 개발 및 스마트폰 어플 개발 사업 등을 추진하여 체험 및 홍보프로그램 개발에 적극적인 노력을 보임

## ■ 향후 추진과제

- 시설 노후화에 대한 점검 및 대응 방안 수립이 필요함
  - ‘2017 세계태권도선수권 대회’ 개최 시, 주변 상점가 및 숙박시설의 노후화로 인해 방문객들에게 양질의 서비스제공과 수용태세 확보에 어려움이 발생할 것으로 우려됨
  - 이에 편의시설 및 숙박시설 재정비와 함께 종합적인 수용태세 마련이 필요
- 전라권, 충청권, 경상권과의 우수한 접근성을 바탕으로 한 지자체·관광자원 간 연계 구축이 필요함
  - 대전·대구·전주 등 대도시들과의 우수한 지리적 이점을 활용하여 대도시와 연계를 통해 관광객들의 상호 홍보 및 연계프로그램 개발을 통한 활성화 방안 수립 필요
- 관광객 증대를 위한 사업의 실효성 확보와 콘텐츠 개발 필요
  - 다양한 관광자원 개발도 필요하나, 예산의 분산 투입으로 인한 실효성 상실로 인해 가시적 성과를 이끌어내지 못함에 따라 기 조성된 관광자원 또는 특구를 중심으로 예산의 선택과 집중을 통한 효과 극대화 전략 병행수립 필요
  - 국내·외 관광객 유치를 위한 안내정보 시스템 개선 및 다양한 콘텐츠 개발 필요
  - 다양한 관광프로그램 개발을 통해 겨울철, 여름철에 집중되어 있는 관광형태를 4계절 관광지로의 도약이 필요함



## 5) 종합 평가

- 전라북도 2개 관광특구는 계획 집행율과 조치계획의 적정성, 지역참여도에서 일정부분 성과를 낸 것으로 평가됨
  - 주민들의 참여를 이끌어 냈으며 계획의 집행과 조치의 적정성에 있어 행정의 적극적인 노력이 있었음
- 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구는 공통적으로 외국인 관광객 유인을 위한 문화·체험·홍보 프로그램 및 편의시설이 부족한 것으로 평가됨
  - 관광특구 지정 목적인 외국인 관광객 유인을 위한 행사 및 콘텐츠 확보가 필요하며 시설노후화와 외국인 안내시설 부족으로 인한接客 서비스 제공 부족
- 관광객 증대를 위해 관광업계 및 기관, 지자체와의 연계협력체계 구축이 필요함
  - 자체적인 홍보는 관광객 증대에 있어 홍보효과가 미약하여 한계점을 보임, 각 지자체간의 축제, 관광특구간의 상호 홍보, 한국관광공사, 한국철도공사 등과의 제휴를 통한 직간접적인 홍보를 통한 관광객 증대 전략 수립 필요

[표 4-8] 관광특구 조성사업 평가결과

대항목	중항목	소항목		배점	정읍 내장산	무주 구천동
특구 지정의 적합성 (30점)	경계설정	부지 상태의 적정성 (관광활동 관련 토지비율)		6	□	○
	수용성	특구 내 시설의 편의성	특구 내 시설 면적비율	4	□	□
			특구 내 시설의 종류	3	□	□
			특구 내 시설의 개수	3	□	□
			외국인 관광객 편의성(통역원)	5	□	□
	방문현황	외국인 관광객 방문 현황		5	△	△
일체성	특구 구역 간 일체성		4	□	□	
특구 사업의 잠재성 (20점)	적정성	마케팅 프로그램 개발	프로그램 다양성(개수)	5	□	□
			프로그램 창의성	10	□	□
			외국인 관광객 유치 노력	5	□	□
특구 사업의 효율성 (15점)	집행실적	계획 집행률(집행액으로 대체)		6	○	□
	운영성과	지역파급효과		4	□	□
		외국인 관광객 유치 효과		5	△	△
특구 사업의 미래성 (35점)	운영관리 능력	시설관리	조직체계의 적정성	4	□	□
			시설관리 주기	5	□	□
		지역참여도	시설이용 편의성	10	□	□
			협업체 활동	5	□	□
	지속발전 의지	평가모니터링 체계		5	□	□
		제도 개선		6	□	□
종합(100점)					우수	우수

● : 매우 우수, ○ : 우수, □ : 보통, △ : 미흡, ▲ : 매우 미흡

총점 : 최우수 : 80점 이상, 우수 70~79점, 보통 60~69점, 미흡 50~59점, 부진 50점 미만

## 2 관광지 개발 계획

### 1. 기존 관광지 평가 및 정비·보완 계획

#### 1) 기존 관광지 평가

##### 가. 평가 목적

- 관광지 조성 시 사업집행, 투자 및 조성 추진 노력, 관광지 관리운영성과 등에 대한 평가를 실시함으로써 관광지 조성사업의 적정성, 효과성 및 효용성을 평가함
- 관광지 조성계획과 개발사업 추진과정에서 발생하는 문제점 및 제도적 애로사항 등을 종합적으로 진단·평가해 계획적인 개발·관리를 추진하도록 함
- 정량적·정성적 평가 지표를 적용하여 원안추진, 계획보완, 추진 취소 등 사업추진여부 유형화하고 평가를 통해 발견된 문제점과 과제 해결을 위한 대안을 모색함

##### 나. 평가 대상

- 관광진흥법에 의하여 관광지 조성계획이 수립되어 추진 중이거나 완료단계에 있는 전라북도 21개소의 관광지를 평가대상으로 함
- 관광지 조성 추진단계에 따라 계획단계와 집행단계로 구분되나 계획단계 관광지는 관광지 조성계획 후 조성 착수가 이루어지지 않은 관광지이므로 제외하고 조성착수가 이루어져 개발이 추진되고 있는 집행단계 관광지를 대상으로 함
- 집행단계 관광지는 관광지 조성착수가 이루어졌으나 기반시설만 있는 관광지(Ⅰ단계), 기반시설 이외의 시설이 있는 관광지(Ⅱ단계), 추진완료 후 운영 중인 관광지(Ⅲ단계) 등 3단계로 구분하고 단계별로 점수배점을 차등 적용함
- 전라북도 21개 관광지 중 집행 Ⅰ단계 3개소, 집행 Ⅱ단계 6개소, 집행 Ⅲ단계 12개소임
  - 집행 Ⅰ단계(3개소): 미륵사지, 마이산 회봉온천, 변산 해수욕장
  - 집행 Ⅱ단계(6개소): 금강호, 내장산리조트, 백제가요 정읍사, 김제온천, 석정온천, 모항
  - 집행 Ⅲ단계(12개소): 은파, 금마, 왕궁보석테마, 웅포, 남원, 벽골제, 모악산, 윤일암반일암, 방화동, 오수의전, 사선대, 위도해수욕장

[표 4-9] 평가대상 기존 관광지 현황

구분	관광지명	집행단계	위치	지정면적 (㎡)	지정일	조성계획 승인일
소계	21	—	—	13,276,596	—	—
1	은파	Ⅲ	군산시 나운동	1,757,000	'85.08.26	'85.12.07
2	금강호	Ⅱ	군산시 성산면	648,380	'92.07.16	'92.11.24
3	금마	Ⅲ	익산시 금마면	208,700	'90.12.27	'90.12.27
4	왕궁보석테마	Ⅲ	익산시 왕궁면	160,460	'01.07.02	01.07.02
5	미륵사지	Ⅰ	익산시 금마면	108,743	'06.02.28	'07.12.04
6	웅포	Ⅲ	익산시 웅포면	2,577,630	'99.10.11	'99.10.11
7	내장산리조트	Ⅱ	정읍시 용산동	1,587,074	'97.01.20	'06.06.29
8	백제가요 정읍사	Ⅱ	정읍시 용산동	214,839	'05.12.29	'12.08.10
9	남원	Ⅲ	남원시 어현동	912,400	'84.07.28	'85.10.10
10	벽골제	Ⅲ	김제시 부랑면	188,848	'09.03.03	'09.03.03
11	김제온천	Ⅱ	김제시 백산면	533,453	'97.01.20	'98.05.27
12	모악산	Ⅲ	완주군 구이면	149,665	'94.12.12	'95.05.06
13	운일암반일암	Ⅲ	진안군 주천면	595,463	'90.12.27	'90.12.27
14	마이산 화봉온천	Ⅰ	진안군 성수면	763,000	'93.12.31	'95.09.06
15	방화동	Ⅲ	장수군 번암면	250,000	'88.02.19	'88.10.14
16	오수의견	Ⅲ	임실군 오수면	117,490	'07.01.08	'07.01.08
17	사선대	Ⅲ	임실군 관촌면	166,000	'85.12.21	'86.10.17
18	석정온천	Ⅱ	고창군 고창읍	1,501,011	'92.02.21	'93.01.07
19	모항	Ⅱ	부안군 변산면	143,082	'00.12.07	'00.12.07
20	위도해수욕장	Ⅲ	부안군 위도면	148,077	'93.04.30	'94.06.23
21	변산해수욕장	Ⅰ	부안군 변산면	545,281	'12.09.17	'12.09.20

## 다. 평가 방법

- 관광지 평가는 관광지 개발사업 평가 연구<sup>31)</sup>에서 도출한 평가항목을 준용, 5점 척도로 평가함
  - 5개 대항목(개발잠재력, 개발 추진력, 사업추진성과, 관리 및 지속발전가능성, 개발효과성), 16개 중항목, 27개 소항목을 평가항목으로 도출
- 평가대상 관광지는 추진단계에 따라 집행 I, II, III단계로 분리하고 각 단계별로 평가 항목에 따른 배점을 다르게 적용하여 평가함
- 집행 I 단계 관광지 평가는 관광지 개발 사업의 초기 단계로 관광지 개발 사업에 있어 시·군 행정 추진력, 주민 참여성, 사업 추진 인력 등과 같은 개발의 적극성과 사업 추진 의지에 중점을 두고 평가함
  - 평가항목별 점수 배분은 개발 추진력(31), 사업 추진 성과(26), 개발 잠재력(25), 관리 및 지속발전 가능성(9), 개발 효과(9) 순으로 적용
- 집행 II 단계 관광지 평가는 관광지 지정·승인 이후의 사업 집행성, 투자실적율, 개발추진율

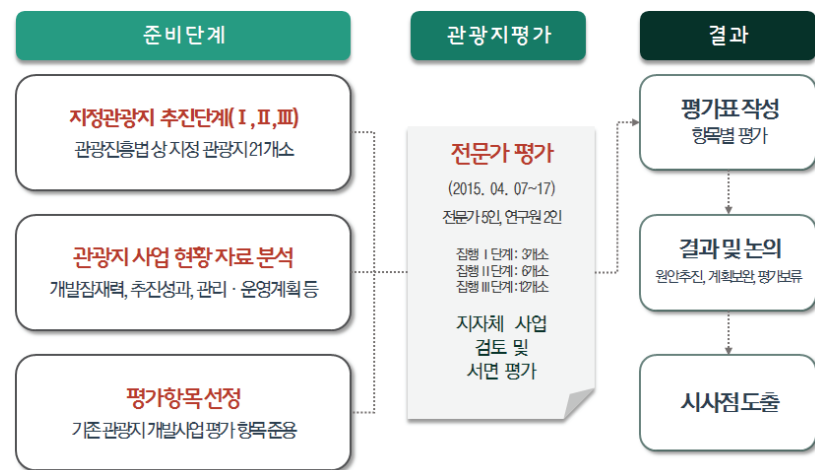
31) 관광지 개발사업 평가, 2007, 한국문화관광연구원

등 사업 추진성과에 중점을 두고 평가함

- 평가항목별 점수 배분은 사업 추진 성과(27), 개발 추진력(21), 개발 잠재력(20), 관리 및 지속발전 가능성(19), 개발 효과(13) 순으로 적용
- 집행 III단계 관광지 평가는 개발 완료단계에 있는 관광지들의 사업추진성과를 살펴보고, 개발 관광지 운영·관리 능력 및 지속발전 가능성에 중점을 두고 평가함
- 평가항목별 점수 배분은 사업 추진 성과(26), 관리 및 지속발전 가능성(25), 개발 잠재력(19), 개발 추진력(17), 개발 효과(13) 순으로 적용
- 평가항목에 대해 자치단체에서 작성하여 송부한 사업내용을 연구진에서 검토·확인한 후 이를 토대로 평가위원회 전문가들이 서면평가를 실시함

[표 4-10] 관광지 조성사업 평가시트

대항목	중항목	소항목	배점		
			I 단계	II 단계	III 단계
개발 잠재력	자원성	관광자원 매력성	25	20	19
		관광시설 매력성			
	시장성	주변 문화·자연 여건			
	특화성	자원간 경쟁성 · 보완성			
		주제의 특화성 · 독특성			
개발 추진력	행정 추진력	시설·콘텐츠의 창조성·고유성	31	21	17
		투자비 적정성 및 재원조달능력			
	주민 참여성	조성추진력(기간)			
	사업 추진능력	정주민의 참여도			
		인적 능력(관리소장 및 종사원 등)			
사업 추진 성과	사업 집행성	사업추진 의지	26	27	26
		목표 달성 실적			
	투자 실적률	예산 집행실적			
		공공투자실적			
	개발 추진율	민간투자실적			
		개발용지 확보			
관리 및 지속 발전 가능성	운영 관리 능력	계획과 공정의 일차성	9	19	25
		자원 및 시설 관리			
	환류성	마케팅 프로그램 개발			
		평가모니터링 체계			
	지속발전의지	지속적인 보완·투자			
	발전계획의 여부	하드웨어 계획			
		소프트웨어 계획			
개발 효과	경제파급효과	관광객 유치 효과	9	13	13
		지역 경제 기여도			
	사회·문화 파급효과	지역 사회 영향력			
	환경 파급효과	지역 환경 영향력			
종합			100	100	100



[그림 4-4] 관광지 평가 방법

## 라. 평가 결과

### ■ 기존 관광지 평가결과 및 조치사항

- 7명의 평가위원의 결과를 합산하여 A등급(우수), B등급(보통), C등급(미흡)으로 구분하고 평가 결과에 따라 원안추진, 계획보완, 평가보류로 분류함
  - 원안추진 : 관광지의 기능과 역할 및 잠재력 등을 충분히 가지고 있으며, 지역의 관광거점으로 중요한 역할을 할 수 있다고 판단되어 원안대로 추진하도록 함
  - 계획보완 : 관광지의 기능과 역할 등은 적정수준에서 수행하고 있지만 관광자원의 매력성, 환경의 제약, 법·제도 등으로 인하여 추후 발전가능성의 한계가 있으므로 현재 관광기능을 지속하는 차원의 계획내용을 추가 보완하도록 함
  - 평가보류 : 관광지의 기능 및 잠재력 등이 민간 투자 유치를 끌어들이기 만큼 구성되어 있지 않아, 사업 진행이 장기간 이루어질 것으로 예상되는 사업으로 여건 개선 여부에 따라 현 시점에서의 평가를 보류함

[표 4-11] 평가기준 및 조치사항

평가기준		조치사항	비고
70점 이상	우수	원안추진	
60점~70점 미만	보통	계획보완	
60점 미만	미흡	평가보류	

### ■ 관광지별 투자실적 분석

- 사업이 완료된 관광지(누적 투자실적율이 100%)는 왕궁보석테마관광지, 남원관광지, 벽골제 관광지, 모악산 관광지, 오수의견 관광지 등 총 5개소임
- 현재 투자 집행 실적율이 50% 이상인 관광지는 은파관광지, 금마관광지, 미륵사지 관광지,

웅포관광지, 김제온천 관광지, 운일암반일암 관광지, 방화동 관광지, 사선대 관광지, 석정온천 관광지, 변산해수욕장 관광지 등 10개소임

- 5차 계획기간 중(2012~2015) 투자실적율이 50% 이상인 관광지는 웅포관광지(60.7%), 벽골제 관광지(54.0%), 변산해수욕장 관광지(56.6%) 등 3개소임
- 반면 투자실적이 전무한 관광지는 금강호 관광지, 남원 관광지, 모악산 관광지, 마이산 회봉온천관광지, 모항 관광지, 위도해수욕장 관광지 등 6개소이며, 10% 이하인 관광지는 은파관광지, 왕궁보석테마 관광지, 운일암반일암 관광지, 오수의견 관광지 등 4개소임

[표 4-12] 관광지 투자실적

(단위: 백만 원, %)

관광지명	사업기간	조성계획상 총사업비	누적 투자실적 (2015년 까지)		5차기간 중 실적	투자계획 (2012~ 2015)	투자실적 (2012~ 2015)	5차기간 계획대비 실적율	5차 평가결과
			실적	비율					
은파	1985~2019	84,490	57,136	67.6	1.8	1,550	1,550	100	원안추진
금강호	1991~2022	155,076	37,685	24.3	0.0	0	0	0	계획보안
금마	1997~2017	29,596	28,996	98.0	35.8	10,593	10,593	100	계획보안
왕궁보석테마	1997~2016	48,939	48,939	100.0	3.1	1,520	1,520	100	원안추진
미륵사지	2005~2018	23,100	11,900	51.5	23.5	5,428	5,428	100	원안추진
웅포	1999~2020	210,532	139,432	66.2	60.7	127,700	127,700	100	계획보안
내장산리조트	2005~2017	322,986	134,676	41.7	14.1	32,414	45,666	141	원안추진
백제가요 정읍사	2012~2017	30,400	13,189	43.4	43.4	13,189	13,189	100	계획보안
남원	1997~2012	133,878	133,878	100.0	0.0	0	0	0	계획보안
벽골제	2010~2014	11,000	11,000	100.0	54.0	4,000	5,942	149	원안추진
김제온천	2013~2017	95,976	49,920	52.0	13.8	13,237	13,237	100	평가보류
모악산	1997~2000	9,729	9,729	100.0	0.0	0	0	0	원안추진
운일암반일암	1990~2020	32,500	17,694	54.4	2.5	806	806	100	계획보안
마이산 회봉온천	1995~2017	232,086	22,507	9.7	0.0	0	0	0	평가보류
방화동	2013~2016	17,413	10,126	58.2	48.2	13,191	8,387	64	계획보안
오수의견	2003~2014	23,920	23,921	100.0	4.3	1,031	1,031	100	계획보안
사선대	1998~2020	35,632	22,726	63.8	20.6	7,350	7,350	100	계획보안
석정온천	2009~2019	303,901	226,991	74.7	12.6	43,375	38,376	88	원안추진
모항	2000~2020	15,012	7,233	48.2	0.0	0	0	0	원안추진
위도해수욕장	1994~2021	13,014	9,594	73.7	0.0	0	0	0	계획보안
변산해수욕장	2013~2017	38,681	23,488	60.7	56.6	27,535	21,881	79	계획보안
합계	—	1,867,861	1,040,760	55.7	16.2	302,919	302,656	99.9	—

- 21개소 관광지 개발사업의 총 누적 투자실적은 1,040,760백만 원이며 공공부문 440,371백만 원(42.3%), 민간부문 600,389백만 원(57.7%)의 투자 실적을 보임
- 이 중 5차 계획기간(2012~2015)동안의 누적투자실적은 302,656백만 원으로 전체 대비 16.2%의 투자가 이루어졌으며 공공부문 104,255백만 원(34.4%), 민간부문 198,401백만 원(65.6%)이 투자되었음

[표 4-13] 자원별 관광지 투자실적

(단위: 백만 원)

관광지명	조성계획상 투자계획				누적 투자실적(2015년까지)				제5차 계획기간 중 누적 투자실적(2012~2015)			
	계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자
은파	84,490	22,365	22,365	39,760	57,136	16,638	16,638	23,860	1,550	775	775	0
금강호	155,076	14,920	29,883	110,273	37,685	5,011	6,029	26,645	0	0	0	0
금마	29,596	10,758	16,928	1,910	28,996	10,758	16,928	1,310	10,593	3,600	6,993	0
왕궁 보석테마	48,939	12,158	36,781	0	48,939	12,158	36,781	0	1,520	350	1,170	0
미륵사지	23,100	3,400	19,700	0	11,900	0	11,900	0	5,428	0	5,428	0
웅포	210,532	2,137	9,595	198,800	139,432	2,137	9,595	127,700	127,700	0	0	127,700
내장산 리조트	322,986	16,310	25,976	280,700 (관광공사 44,000)	134,676	16,310	42,001	76,365 (관광공사 44,000)	45,666	2,000	14,303	29,363
백제가요 정읍사	30,400	9,380	19,970	1,050	13,189	1,647	11,542	0	13,189	1,647	11,542	0
남원	133,878	20,089	29,289	84,500	133,878	20,089	29,289	84,500	0	0	0	0
벽골제	11,000	5,500	5,500	0	11,000	5,500	5,500	0	5,942	2,971	2,971	0
김제온천	95,976	5,300	17,283	73,393	49,920	5,300	17,283	27,337	13,237	0	2,900	10,337
모악산	9,729	1,987	7,742	0	9,729	1,987	7,742	0	0	0	0	0
운일암 반일암	32,500	9,761	10,564	12,175	17,694	7,236	9,458	1,000	806	250	556	0
마이산 회봉온천	232,086	11,806	22,000	198,280	22,507	5,776	2,250	14,481	0	0	0	0
방화동	17,413	7,556	7,554	2,303	10,126	5,782	4,344	0	8,387	5,629	2,758	0
오수익견	23,921	8,195	15,726	0	23,921	8,195	15,726	0	1,031	0	1,031	0
사선대	35,632	18,821	13,311	3,500	22,726	13,621	9,105	0	7,350	5,460	1,890	0
석정온천	303,901	425	9,375	294,101	226,991	425	9,375	217,191	38,376	0	7,375	31,001
모항	15,012	7,249	7,763	0	7,233	3,199	4,034	0	0	0	0	0
위도 해수욕장	13,014	6,507	6,507	0	9,594	4,797	4,797	0	0	0	0	0
변산 해수욕장	38,681	15,266	23,415	0	23,488	8,200	15,288	0	21,881	8,200	13,681	0
합계	1,867,862	209,890	357,227	1,300,745	1,040,760	154,766	285,605	600,389	302,656	30,882	73,373	198,401



## ■ 기존 관광지 평가결과 및 조치사항

- 관광지 평가결과에 따라 관광지의 향후 추진 및 조치방향을 다음과 같이 결정하였음. 단, 추진경과가 미흡하지만 추진가능성이 있는 관광지는 평가보류로 결정함
  - 원안추진 관광지(10개소): 금마, 왕궁보석테마, 미륵사지, 남원, 벽골제, 모악산, 방화동, 사선대, 석정온천, 변산해수욕장
  - 계획보완 관광지(9개소): 은파, 금강호, 응포, 내장산리조트, 백제가요 정읍사, 운일암반일암, 오수 의견, 모항, 위도해수욕장
  - 평가보류 관광지(2개소): 김제온천, 마이산 회봉온천

[표 4-14] 전라북도 21개 지정관광지 평가 결과

시·군	사업명	추진단계(6차)	6차 조치사항	추진단계(5차)	5차 계획상 조치사항
군산	은파	Ⅲ	계획보완	Ⅲ	원안추진
	금강호	Ⅱ	계획보완	Ⅱ	계획보완
익산	금마	Ⅲ	원안추진	Ⅲ	계획보완
	왕궁보석테마	Ⅲ	원안추진	Ⅲ	원안추진
	미륵사지	Ⅰ	원안추진	계획	원안추진
	응포	Ⅲ	계획보완	Ⅲ	계획보완
정읍	내장산리조트	Ⅱ	계획보완	Ⅰ	원안추진
	백제가요 정읍사	Ⅱ	계획보완	계획	계획보완
남원	남원	Ⅲ	원안추진	Ⅲ	계획보완
김제	벽골제	Ⅲ	원안추진	Ⅲ	원안추진
	김제온천	Ⅱ	평가보류	Ⅱ	평가보류
완주	모악산	Ⅲ	원안추진	Ⅲ	원안추진
진안	운일암반일암	Ⅲ	계획보완	Ⅲ	계획보완
	마이산회봉온천	Ⅰ	평가보류	Ⅰ	평가보류
장수	방화동	Ⅲ	원안추진	Ⅲ	계획보완
임실	오수 의견	Ⅲ	계획보완	Ⅱ	계획보완
	사선대	Ⅲ	원안추진	Ⅲ	계획보완
고창	석정온천	Ⅱ	원안추진	Ⅰ	원안추진
부안	모항	Ⅱ	계획보완	Ⅱ	원안추진
	위도해수욕장	Ⅲ	계획보완	Ⅲ	계획보완
	변산해수욕장	Ⅰ	원안추진	계획	계획보완

## 2) 원안추진 관광지

### ■ 금마 관광지

- 백제역사유적지구의 세계문화유산 등재에 따라 인근 지역 자원 및 시설 간 연계 프로그램을 강화하여 익산시 관광지의 중추적인 역할이 요구됨
- 자연친화적인 휴식·체험·교육 공간 마련으로 도농 교류를 촉진하고 익산의 서동마을 특 상품화하여 서동마 인지도 향상 및 농가 소득 증대에 기여하고자 함



[표 4-15] 금마 관광지 개요

항 목	내 용	
위 치	- 익산시 금마면 동고도리, 신용리 일원	
면 적	- 208,700㎡(63,131평)	
사업기간	- 1997년 ~ 2017년	
총사업비	- 29,596 백만 원(국비 10,758, 시비 16,928, 민자 1,910)	
사업내용	- 조각공원, 조경휴식공간, 공연장, 마한관, 주차장, 상가 등 - 서동마 농촌테마공원조성	
주변자원현황 및 접근성	- 미륵사지 석탑, 왕궁리 5층 석탑, 익산토성과 미륵산, 왕궁저수지 등 - 2015년 7월 4일 세계문화유산으로 등재 : 백제역사유적지구(미륵사지와 왕궁리유적) - 고속도로 접근 유리(익산 IC에서 서쪽으로 약9km) - 익산시 중심부에서 약12km, 전주·군산 등에서 40~50분 내에 접근 가능 - 공주·대전권의 관광객 유도 가능, 인접도로인 지방도 722호선와 인접	
추진실적	- 금마관광지 지정 및 조성계획 승인 (510,000㎡)	1990. 12. 24
	- 금마관광지 지정(변경) 및 조성계획(변경) 승인	1993. 12. 30
	- 관광권역개발계획 변경(전라북도)에 따른 구역 축소	1999. 09.
	- 금마관광지 지정(변경) 및 조성계획(변경) 승인	2000. 03. 10
	- 금마관광지 조성계획(변경)	2005. 08. 10
	- 금마관광지(서동공원) 조성사업 완공	2007. 01.
	- 금마관광지(농촌테마공원) 지정 및 조성계획 변경 승인(전라북도)	2013. 06. 28
	- 금마관광지(농촌테마공원) 공사추진	2013. 11. ~현재
향후 계획	- 관광지(농촌테마공원) 조성사업 준공	2016. 04
	- 테마공원 운영개시	2016. 06

## ■ 왕궁보석테마 관광지

- 국내 유일의 보석가공단지 및 판매 센터가 위치하고 있으며 한국 최초의 보석박물관과 화석전시관 및 공룡테마공원 등 다양한 시설이 조성되어 관광매력을 보유하고 있음
- 보석관련시설의 집적 및 각종 행사 개최로 관광객 유치 가능하며 보석과 관광산업을 연계한 보석관광 콘텐츠 개발 등이 필요함



[표 4-16] 왕궁보석테마 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 익산시 왕궁면 동용리 왕궁저수지 일원
면 적	- 208,700㎡(63,131평)
사업기간	- 1997년 ~ 2016년
총사업비	- 48,939백만 원 (국비 12,158, 시비 36,781)
사업내용	- 보석박물관, 화석전시관, 주얼팰리스, 공룡테마시설, 조경시설 등 - 도로, 주차장, 화장실, 매표소, 광장, 오수처리시설 등
주변자원현황 및 접근성	- 미륵사지 석탑, 왕궁리 5층 석탑, 익산토성과 미륵산, 왕궁저수지 등 - 2015년 7월 4일 세계문화유산으로 등재 : 백제역사유적지구(미륵사지와 왕궁리유적) - 고속도로 접근 유리(익산 IC에서 서쪽으로 약2km) - 익산시 중심부에서 약15km, 전주·군산 등에서 20~30분 내에 접근 가능 - 공주·대전권의 관광객 유도 가능, 인접도로인 국도1호선이나 지방도 722호선와 인접
추진실적	- 전라북도 권역별 관광개발계획 확정 1997. 06. 17 - 왕궁저수지지구 권역별 관광개발계획 변경 1999. 09. 28 - 관광지 명칭 변경 2000. 05. 08 - 국토이용계획변경 결정(보석테마관광지) 2001. 03. 28 - 관광지 지정 및 조성계획 승인(143,365㎡) 2001. 07. 02 - 보석박물관 건립 공사 1998. 12. 30~2001. 05. 26 - 왕궁보석테마지구 조성사업 2001. 04. 04~2005. 11. 26 - 관광지 지정 및 조성계획 변경승인 2006. 04. 28 - 주얼팰리스 건립 공사 2008. 11. ~2010. 06 - 관광지 지정 및 조성계획(변경) 승인 2013. 08 - 주차장 조성사업 시행 2013. 12~2014. 12
향후 계획	- 매년 보석대축제 및 각종 행사시 주차장으로 활용

■ 미륵사지 관광지

- 세계문화유산으로 등재된 미륵사지를 중심으로 현존하는 고대 백제문화를 이해하고 고대 역사도시의 정체성 확립이 필요함
- 전통음식점, 광장, 주차장, 공원, 녹지 등 미륵사지의 관광기반 시설을 설치하는 사업으로 인근의 왕궁보석테마관광지 사업과 연계하여 국내·외 관광객을 유치하고자 함



[표 4-17] 미륵사지 관광지 개요

항 목	내 용	
위 치	- 익산시 금마면 기양리, 용순리 일원	
면 적	- 108,743㎡(32,950평)	
사업기간	- 2005년 ~ 2018년	
총사업비	- 23,100백만 원(국비 3,400 시비 19,700)	
사업내용	- 자연지형공원 경관녹지, 전통음식점, 광장, 주차장 등	
주변자원현황 및 접근성	- 2015년 7월 4일 미륵사지와 함께 세계문화유산으로 등재된 왕궁리 유적 - 고속도로 접근 유리(익산 IC에서 서측으로 약9km) - 익산시 중심부에서 약15km, 전주·군산 등에서 40~50분내에 접근 가능	
추진실적	- 관광지조성 타당성조사 용역	2004. 06
	- 문화재 지표조사	2005. 11
	- 관광지 지정 및 고시	2006. 02
	- 지방재정 투융자심사 완료(중앙)	2006. 05
	- 문화재 형상변경 조건부허가(문화재청)	2007. 01
	- 관광지 지정(변경) 및 조성계획 승인(108,743㎡)	2007. 11
	- 토지 및 지장물 협의 매수(73%)	2007. ~현재
향후 계획	- 미보상 토지보상 완료	2016. 12
	※ 관광지 조성계획 변경 용역 추진	2016. 05~10
	* 국립익산박물관 건립계획 병행 추진	
	- 기본 및 실시설계용역	2017. 01~08
	- 공사착공 및 준공	2017. 09~2018. 12

## ■ 남원 관광지

- 남원의 전통문화와 지리산 자연경관을 활용한 다양한 볼거리와 즐길거리를 제공하여 증대하는 관광수요에 부응하고 지역경제를 활성화하고자 함
- 노후된 관광지 기반시설 및 쇠퇴화된 가로정비 등 환경의 개선을 위한 전략 수립 및 추진이 필요함



[표 4-18] 남원 관광지 개요

항 목	내 용	
위 치	- 남원시 어현동 37번지 일원	
면 적	- 909,510㎡(275,609평)	
사업기간	- 1997년 ~	
총사업비	- 133,878백만 원(국비 20,089, 도비 4,659, 시비 24,630, 민자 84,500)	
사업내용	- 공공 : 도로 4,968m, 주차장 470a, 상하수도 13,190m, 관리사무소 2동 505㎡, 건축물 30동 14,982㎡ - 민자 : 숙박시설(콘도미니엄, 여관), 상가시설(종합상가, 기념품판매점, 고유음식점), 운동·오락시설(보트장, 궁술장), 휴양·문화시설(남원랜드)	
주변자원현황 및 접근성	- 지리산 국립공원, 둘레길, 지리산 바래봉, 뱀사골, 요천 등 - 춘향제, 춘향테마파크, 추어탕, 남원목기 등 - 고속도로 접근 유리(88고속도로 확장), KTX 남원역 - 남원 도심내 위치하여 접근성 편리 - 숙박 및 다양한 편의시설 이용 가능	
추진실적	- 전주권 지역개발 차관사업으로 확정(건설부) 1983. 01. 07 - 관광지 조성사업 대행계약 체결(관광공사) 1983. 12. 28 - 교통부 지정승인(912,400㎡) 1984. 07. 28 - 관광지 조성계획 승인(교통부) 1985. 10. 10 - 유원지 세부시설 결정 및 실시계획 인가 1987. 08. 20 - 기반시설공사 준공 1987. 11. 19 - 조성계획 변경(19차) (911,294㎡ ⇒ 909,510㎡) 2011. 06. 16	
향후 계획	- 운영 및 홍보: 연중 상시	



■ 벽골제 관광지

- 벽골제가 우리나라 농경문화의 중심지로서 자리매김할 수 있도록 국내 최대의 농경문화 관광지로 특화된 관광인프라 구축하여 새만금 주변 중심관광지로 육성할 계획임
- 관광객의 관광욕구를 충족시킬 수 있는 다양한 기회의 장을 마련하는 동시에 건전한 여가 활동 공간을 제공함으로써 관광객과 지역주민의 삶의 질을 증진시킴



[표 4-19] 벽골제 관광지 개요

항 목	내 용	
위 치	- 김제시 부량면 신용리 119-1번지 일원	
면 적	- 188,848㎡ (57,142평)	
사업기간	- 2010년 ~ 2014년	
총사업비	- 11,000백만 원(국비 5,500, 도비 2,750, 시비 2,750)	
사업내용	- 벽골문(정문) 신축 및 주변정비, 생태주차장 및 레포츠문화공간 조성, 도로포장 및 산책로 조성, 테마광장 조성, 전통담장 설치, 야간경관 조명시설 및 보안등 설치, 방송설비 및 보안시스템 설치, 야외화장실 신축, 조경 및 쉼터조성, 아리랑박물관 주변정비	
주변자원현황 및 접근성	- 모악산 도립공원, 김제평야, 벽골제방, 망해사 등 - 국립청소년수련원 인접 - 지평선축제, 아리랑문화마을, 쌍룡 등 - 서해안고속도로와 호남고속도로 접근 유리 - 새만금중심도시, 정읍시, 군산시, 익산시, 부안군과 근접	
추진실적	- 관광지 지정 및 조성계획수립 용역 시행 - 관광지 지정 및 조성계획 전라북도 승인 - 전라북도 지방재정투융자 심사 - 중기지방재정계획 반영 - 벽골제관광지 개발사업 추진(년도별) - 벽골제관광지 조성계획 변경승인 - 벽골제관광지 조성계획 변경승인	2007. 08~2008. 12 2009. 02. 26 2009. 10. 27 2009. 11 2010~2014 2011. 02. 23 2014. 11
향후 계획	- 각 교육지원청 홍보공문 발송 - 고속도로 휴게소 홍보물 배부	2016년 분기별 2016년 분기별

## ■ 모악산 관광지

- 완주, 전주 지역 내 모악산도립공원의 수려한 자연경관을 찾는 탐방객 증가에 따른 편익시설, 휴식공간 확보로 관광객들의 편의를 제공하고자 함
- 전주시 및 완주군 등 지역주민의 관광목적지로서 야간공동화 현상을 저감시키기 위한 전략 시행이 필요함. 특히, 로컬푸드 스테이션과 농촌관광을 중심으로 한 재생 및 활성화 추진이 요구됨



[표 4-20] 모악산 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 완주군 구이면 원거리 일원
면 적	- 150,090m <sup>2</sup>
사업기간	- 1997년 ~
총사업비	- 9,729백만 원(국비 1,987, 도비 1,227, 군비 6,515)
사업내용	- 공공시설 : 도로(3,459m), 주차장(27,950m <sup>2</sup> 870대/동시주차), 공공화장실 3개동, 관리사무소 1동 - 운동시설 : 다목적운동장(10,750m <sup>2</sup> ) - 문화시설 : 도립미술관(1동 6,350평 건물 2,111평) - 민자시설 : 상가 총 27필지 분양완료(일반상가 25동, 농산물 직판장 1동, 숙박시설 1동) - 모악산 도립공원, 구이저수지
주변자원현황 및 접근성	- 전주인근으로 접근성 양호, 인근 전원주택단지 조성 - 전주우회도로 인접 - 구이저수지 인근 개발에 따른 개발기대효과 높음
추진실적	- 관광지 지정 1994. 12. 12(전북고시 제 371호) - 조성계획 변경내역 7차 1995. 01~12. 06
향후 계획	- 프리포즈 축제 개최 2016. 05



### ■ 방화동 관광지

- 장안산 생태숲 조성사업, 목재문화체험장, 약용식물원 등과 연계한 건강, 체험, 치유 테마형 관광지로 조성하여 다양한 체험 활동 및 자연을 접할 수 있는 기회를 제공함
- 방화동가족휴가촌은 숙박시설과 자동차 야영장, 목재문화체험장, 수변 피크닉장 등 각종 편의시설을 갖추고 가족단위 이용객의 방문을 유도하고 있음



[표 4-21] 방화동 관광지 개요

항 목	내 용	
위 치	장수군 번암면 사암리 방화동가족휴가촌내	
면 적	250,000㎡	
사업기간	2013년 ~ 2016년	
총사업비	17,413백만 원(국비 7,556, 군비 7,554, 민자 2,303)	
사업내용	- 산책로 2,178㎡, 가족휴양시설 1,823.98㎡, 다문화동 219㎡ - 목재문화체험장 1,584㎡, 약용식물원 16,000㎡, 산림체험원 3,579㎡	
주변자원현황 및 접근성	- 장안산군립공원, 물빛공원, 뜰봉샘생태공원, 와룡자연휴양림, 한우량사과랑축제 등 - 장수سم미체험장 및 와룡자연휴양림과 연계하여 접근성 유리 - 고속도로 접근 유리(88고속도로 확장), KTX 남원역	
추진실적	- 관광지지정(교통부령)	1988. 02. 19
	- 조성계획 승인	1988. 10. 04
	- 국내최초 국민관광지 지정	1988. 10. 05
	- 준공	1992. 05. 02
	- 방화동관광지조성계획 변경	2012. 12. 05
	- 약용식물원(16,000㎡), 산림체험원(3,579㎡) 준공	2014
	- 방화동목재문화체험장(1,584㎡), 다문화동(219㎡) 준공	2015
향후 계획	- 방화동휴양관광지개발사업(가족휴양시설 1,823.98㎡) 3차분 공사 시행 중	2016
	- 방화동관광지 개보수사업 추진에 따른 통합 오수관로 설치 및 시설개선 추진 ⇒ 2016~2017(2개년) 지속 추진	
	- 대학교 MT 및 기업체, 단체 이용객 활성화 추진 - 미디어 및 SNS 활용한 홍보(자체 홈페이지 활성화 및 홍보)	

## ■ 사선대 관광지

- 임실군 대표 관광지인 사선대의 수려한 자연환경을 보전·활용하고 생태·문화·관광자원 간의 연계 강화를 통해 건전한 여가문화의 장으로 조성함
- 목재문화체험장과 청소년 수련시설을 추진할 계획으로 이를 지원하기 위한 프로그램 확충이 요구되며 민간 숙박시설의 경우 주변 기설치시설과의 조화를 고려할 필요가 있음
- 또한 우수한 자연 환경을 보유한 사선대 일원에 생태공원을 조성할 계획임



[표 4-22] 사선대 관광지 개요

항 목	내 용	
위 치	- 임실군 관촌면 관촌·덕천리 일원	
면 적	- 166,000㎡(50,215평)	
사업기간	- 1998년 ~ 2020년	
총사업비	- 35,632백만 원(국비 18,821, 도비 2,316, 군비 10,995, 민자3,500)	
사업내용	- 청소년수련원, 목재문화체험장, 잔디광장, 관리사무소, 쉼터, 펜션일반음식점 및 휴게소, 생태공원조성 등	
주변자원현황 및 접근성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오원천(섬진강), 가침박달나무군락, 산개나리군락 등</li> <li>- 청소년수련원, 목재문화체험시설 등 이용 가능</li> <li>- 소중문화제, 청소년수련원, 운서정 등</li> <li>- 고속도로 접근 유리(완주~순천고속도로), 국도17호, 국지도49호</li> <li>- 전주에서 20km 이내 위치 접근성 편리</li> </ul>	
추진실적	- 사선대공원 최초결정 0,229km(전북고시 제74호)	1977. 04. 18
	- 국민관광지 지정(문광부)(237,705㎡)	1985. 12. 21
	- 관광지 조성 계획 승인(문광부)	1986. 12. 28
	- 사선대 관광지 조성계획 변경	2003. 05. 14
	※ 유스호스텔→청소년 수련관으로 시설변경 (임실군고시 제2003-109호)	
	- 사선대 관광지 조성 기반공사 준공 완료	2004. 12. 28
	- 사선대 관광지 조성계획(변경) 승인	2014. 07. 21
	※ 사선대관광지 내 민간 분양예정지 개발을 위한 조성계획 변경	
향후 계획	※ 숙박, 상가지구 ⇒ 목재문화체험장, 청소년수련시설 보강	
	- 사선대 관광지 조성계획(변경) 승인	2015. 10. 01
	※ 사선대 생태관광지 조성사업 관련 조성계획 변경	
	- 소중사선문화제 개최	2016. 10

■ 석정온천 관광지

- 국내 최초의 리조트형 건강 리타이어먼트빌리지를 건설하여 의료서비스를 받으며 휴양과 함께 레포츠를 즐길 수 있는 관광지로 개발함
- 부족한 숙박시설 확충과 고창 관광자원 연계를 통해 장기간 침체되어온 석정온천 관광지를 활성화하고자 함
- 온천, 의료, 건강 등을 주제로 보다 다양한 관광계층의 유입을 높이기 위한 전략 수립 시행이 요구됨



[표 4-23] 석정온천 관광지 개요

항 목	내 용	
위 치	- 고창군 고창읍 석정리 일원	
면 적	- 1,501,011.3㎡(약45만평)	
사업기간	- 2009년 ~ 2019년	
총사업비	- 303,901백만 원(국비 425, 군비 9,375, 민자 294,101)	
사업내용	- 공공부분 : 도로, 상하수도, 광장 및 공원 등 기반시설 - 민자부분 : 호텔, SPA, 온천휴양병원, 노인복지주택, 펜션, 골프장, 콘도, 복합상가 등	
주변자원현황 및 접근성	- 선운산, 석정온천관광지, 고창읍성, 고인돌유적지 등 - 선운사, 문수사, 고인돌박물관 등 - 고속도로 접근 유리(선운산IC, 고창IC)	
추진실적	- 고창웰파크시티 사업 착공(기공식)	2009. 12. 19
	- 석정웰파크 골프장(18홀) 개장	2011. 08. 13
	- 숙박시설(펜션-골프빌라 164세대) 사용승인	2012. 04. 13
	- 판매시설(상가1동) 사용승인	2012. 05. 15
	- 석정휴스파(온천) 개장	2012. 07. 06
	- 숙박시설(펜션-힐링카운티 167실) 사용승인	2012. 09. 02
	- 석정 눈썰매장 개장	2012. 12. 14
	- 석정 휴스파(아와온천) 개장	2013. 05
	- 숙박시설(49실) 사업 완료	2014. 12
	- 온천휴양병원(200병상) 개원(관광지부)	2015. 09
향후 계획	- 실버타운 조성(578세대)-1차 141세대 착공	2016. 05

## ■ 변산해수욕장 관광지

- 낙후되고 노후화 된 해수욕장의 부대·편의시설을 개선하고 신규 시설을 효율적이고 체계적으로 배치·계획함으로써 해수욕장으로서의 명성을 회복하고 지역주민 소득증대에 기여하고자 함
- 새만금의 배후 관광 거점으로 육성하고 변산반도 국립공원과 연계된 자연 친화적인 해수욕장 조성을 통해 서해안 권역의 관광 이미지를 개선함



[표 4-24] 변산해수욕장 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 부안군 변산면 대항리 변산해수욕장 일원
면 적	- 545,281㎡(165,236평)
사업기간	- 2013년 ~ 2017년
총사업비	- 76,821백만 원(국비 15,266, 군비 23,415, 민자 38,140)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공편익시설: 주차장(A=28,521㎡),광장(A=1,665㎡),도로(L=6.3km), 화장실 및 샤워장</li> <li>- 숙박시설: 여관(20동), 관광펜션(41동), 휴양콘도(1동)</li> <li>- 상가시설: 상가(59동) 해양수산복합공간(3,202㎡)</li> <li>- 휴양문화시설: 공원, 오토캠핑장, 연수원, 갯벌 및 어촌체험관 등</li> <li>※ 완료시설: 해양수산복합공간, 오토캠핑장, 화장실 및 샤워장, 광장</li> </ul>
주변자원현황 및 접근성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 변산반도 국립공원, 마실길, 채석강, 수성당 등</li> <li>- 마실축제, 부안영상테마파크, 바지락죽, 누에관련 상품 등</li> <li>- 부안C에서 대상지까지 자가용으로 20분내 위치</li> <li>- 새만금 부안 게이트 반경 5km내 위치</li> </ul>
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광지 지정 및 조성계획 승인 2012. 09. 20</li> <li>- 지방재정투자심사 승인(중앙) 2012. 10. 16</li> <li>- 지장물 보상 협의 및 지급 2012. 10. 16</li> <li>- 환지에정지 지정 공고 2014. 01. 28</li> <li>- 토목 3차분 준공 2015. 12</li> </ul>
향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 변산해수욕장 관광지 조성사업 1단계사업 완공 2016. 11</li> <li>- 변산해수욕장 관광지 조성사업 2단계사업 착수 2016. 12</li> </ul>



### 3) 계획보완 관광지

#### ■ 은파 관광지

- 은파관광지는 미제(米堤)저수지를 중심으로 조성한 국민 관광지로서 외부 관광객뿐만 아니라 군산시민들의 휴식 및 여가공간으로 이용되고 있음
- 꽃잎 형태의 은파 음악분수와 은파 물빛다리는 야간 조명 설치로 아름다운 야경을 연출하여 또 다른 볼거리를 제공하며 벚꽃산책로, 인라인스케이트장, 연꽃자생지 등이 있음
- 은파관광지를 군산시의 대표적인 도심형 관광명소로 개발하여 휴양·문화체험거점 지역 조성 및 국제 관광 기업 도시 건설을 통한 지역 경제 활성화에 기여하고자 함



[표 4-25] 은파 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 군산시 나운, 미룡, 자곡동 일원
면 적	- 1,757,443㎡(531,321평)
사업기간	- 1985년 ~ 2019년
총사업비	- 84,490백만 원(국비 22,365, 시비 22,365, 민자 39,760)
사업내용	- 공공편의 : 관리사무소, 화장실, 양수장, 주차장등 - 운동오락 : 운동시설, 다목적운동장, 체력단련장, 계류장등 - 휴양문화 : 광장, 야외공연장, 생태습지, 휴게시설, 자연학습장등 - 숙박(호텔), 상가(일반음식점, 매점), 기타(물빛다리, 녹지, 유지)
주변자원현황 및 접근성	- 월명공원, 청암산, 군산근대역사경관지구 - 벚꽃아가씨선발대회, 진포문화예술제 등 - 군산C 및 서해안 고속도로 인접, 국도 21호선 및 26호선 인접
문제점	- 관광자원 측면에서의 매력성이 다른 관광지 개발사업에 비해 떨어지며, 자원간의 경쟁 보완 가능성이 낮은 편임 - 조성계획 수립시 공청회를 1차례 하였으나, 이후 별도 공청회 및 주민 참여의 기회가 부재함
보완사항	- 외부방문객 유치 전략 수립 필요 - 관광지 조성계획에 따른 민간투자 유치의 적극적 추진이 필요함, 단순 유원지 성격보다는 다양한 프로그램 및 이벤트 등의 주대상으로 특화 필요 - 민자유치 노력 강화 및 체계적 투자 필요

## ■ 금강호 관광지

- 자연생태환경에 대한 시민의 인식 변화에 대응하고 철새를 매개로 하는 생태관광지를 조성하여 금강호를 친환경적인 생태중심의 관광지로 개발하고자 함
- 특히 철새에게 미치는 환경영향을 최소화하기 위한 저감대책으로 수변산책로 제척과 수변 주변에 상록교목을 식재해 수림대를 형성, 소음과 불빛을 차단함



[표 4-26] 금강호 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 군산시 성산면 성덕리 일원
면 적	- 648,380㎡(196,135평)
사업기간	- 1991년 ~ 2022년
총사업비	- 155,076 백만 원(국비 14,920, 도비 708, 시비 29,175, 민자 110,273)
사업내용	- 공공 : 자연생태체험단지, 야영장, 철새조망대 등 - 민자 : 관광호텔, 황토흙집체험단지, 호텔, 관광펜션 등
주변자원현황 및 접근성	- 철새조망대, 생태공원, 금강호 철새도래지 등 - 군산철새축제, 금강호 어도생태학습장, 금강시민공원 등 - 충남 서천 주변 관광지 접근 유리 - 신역세권 개발사업 완료시 관광지와 접근성 편리
문제점	- 사업 추진 의지가 다른 사업에 비해 낮은 평가를 받음 - 공공 및 민간 투자실적 미흡함
보완사항	- 과도한 민간투자를 현실적으로 조정 하향하고, 정부재정투자 사업의 다양한 시도를 통해 체류형, 체험형의 방향 전환이 필요함 - 사업규모 축소

### ■ 옹포 관광지

- 옹포 관광지는 금강을 접하며 캠핑을 즐길 수 있고 서해의 낙조도 감상할 수 있는 곳이나 캠핑장 외 별다른 시설이 없어 관광지로서의 기능을 다하지 못함
- 화장실 및 주차장, 샤워장 등 공공시설을 확충하고 상가시설 등 종합적인 시설을 갖추기 위해 민간투자자를 공개모집해 계약을 체결하는 등 민자 유치를 위해 노력함
- 제1지구인 곰개나루는 수변시설 및 캠핑장, 제2지구인 송림사는 산악체험형인 청소년 수련시설, 3지구인 옹포지구는 관광객의 유입동기를 유발할 수 있는 골프 관련시설과 숙박시설을 도입함



[표 4-27] 옹포관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 익산시 옹포면 옹포리, 송천리, 입점리, 고창리 일원
면 적	- 2,577,630.3㎡(779,729평)
사업기간	- 1999년 ~ 2020년
총사업비	- 210,532백만 원(국비 2,137, 시비 9,595, 민자 198,800)
사업내용	- 골프장, 콘도미니엄, 전원형 콘도, 호텔, 자연학습장, 광장, 전망대, 산책로, 학교, 농어민문화 체육센터, 청소년수련시설, 아영장, 캠핑장 등
주변자원현황 및 접근성	- 금강, 해남이축제, 송천벚꽃터널, 봉산연덕마을, 옹포활성화센터, 옹포대교, 입점리고분전시관 등 - 36홀 골프코스 및 클럽하우스, 캠핑장, 청소년 수련시설 등 다양한 편의시설 이용 가능 - 자연생태계를 중심으로 한 새로운 테마형 관광지의 조성과 함께 국내 최고의 문화·관광 골 프도시 육성기반 구축을 위한 옹포 관광지 조성사업, 옹포 레저스포츠 테마파크 조성 - 서측의 서해안고속도로 및 동측의 천안논산고속도로 등 광역적 교통망 형성, KTX 익산역 - 서울 중심에서 직선거리 약 170km내외 자동차로 150분~180분 거리에 위치
문제점	- 주변 자연 여건이 상대적으로 낮은 평가를 받고 있으며, 자원간 경쟁 및 보완이 이루어지기 힘들 것으로 예상됨 - 민간투자자적 미흡하며, 소프트웨어 계획이 상대적으로 취약함
보완사항	- 민자유치 노력 강화 및 체계적 투자 필요함 - 조성개발단계에서 분리된 3개 지구간 연계수단, 전략 수립을 통해 하나의 관광지로서의 기능 부여가 필요함, 3지구 민간투자 유치이전 민간투자 매력 및 관심제고를 위한 투자설명회 및 익산시 차원의 인센티브 발굴도 병행 필요함



## ■ 내장산리조트 관광지

- 내장산 국립공원 및 주변 관광자원을 연계한 특화된 리조트단지 개발을 통하여 경제적 투자효율성을 확보하고 지역경제 활성화를 도모, 침체된 정읍지역을 전국적인 관광명소화하고자 함
- 내장산 국립공원 이용객의 가을 한철 편중되는 단순 관광행태를 개선하고 새로운 관광기능을 갖춘 체류형 리조트단지 조성이 필요함



[표 4-28] 내장산리조트 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 정읍시 신정동·용산동(용산호 인근)
면 적	- 1,597,018.8㎡(48만평)
사업기간	- 2005년 ~ 2017년
총사업비	- 278,986백만 원(국비 16,310, 도비 880, 시비 25,096, 민자 236,700)
사업내용	- 호텔, 펜션(18동), 여관부지(10동), 콘도단지(150실), 상가단지(12동), 전통문화의집, 골프장(18홀), 숙박시설 등
주변자원현황 및 접근성	- 내장산 국립공원, 갈재길, 내장자수지, 내장천 등 - 내장사, 구절초테마파크, 단풍, 동학농민혁명 등 - 호남고속도로가 관내를 남·북으로 관통하여 광역교통망을 수송하고 있으며 태인 I.C와 정읍 I.C, 신설된 내장산 I.C에서 관내 교통량의 진출입이 이루어짐 - 시가지 주발전축을 형성해 온 국도 1호선(목포~신의주)과 관광루트로서 시가지 보조 발전축을 담당해 온 국도 29호선(보성~대산)이 시가지 중심부에서 X자로 교차 - 국도 30호선(변산~대구)은 부인을 거쳐 신태인, 태인, 칠보를 통과하여 변산국립공원과 덕유산국립공원을 이어주며 관내의 주요한 동-서 교통축을 형성
문제점	- 조성계획 기간내 사업완료는 현실적으로 불가능하며, 조성계획상 도입시설이 현재 관광수요와 부합하는지 등에 대한 재검토가 필요함
보완사항	- 마케팅 프로그램의 다양화를 통해 관광 수요 확보

### 백제가요 정읍사 관광지

- 정읍사 관광지 조성사업은 현존 최고(最古) 백제가요인 ‘정읍사(井邑詞)’의 설화와 공간적 배경인 새암바다 그리고 부부나무 등 관련 자원을 활용하여 부부사랑을 주제로 스토리텔링화 함
- 정읍사(井邑詞)라는 문화 자원의 가치와 발원지의 자긍심을 고취하고 내장산국립공원과 내장산리조트를 연계하여 관광자원화 함으로써 정읍관광의 시너지 효과를 극대화하고자 함



[표 4-29] 백제가요 정읍사 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 정읍시 신정동, 용산동 일원
면 적	- 215,808㎡(65,282평)
사업기간	- 2012년 ~ 2017년
총사업비	- 30,400백만 원(국비 9,380, 시비 19,970, 민자 1,050)
사업내용	- 정읍사가요박물관, 한식체험관, 저잣거리, 정읍사여인집, 설화정원 등
주변자원현황 및 접근성	- 내장산 국립공원, 백제가요정읍사 오솔길, 정읍사 공원, 정읍사문화광장, 국민여가캠핑장, 첨단과학산업단지 등 - 동학농민혁명 유적지권, 정읍사 문화권, 태산선비문화권 등 문화·역사 관광자원과 연계한 관광개발 - 내장산관광호텔, 내장산리조트, 국민여가 캠핑장과 인접해 있어 숙박 및 다양한 편의시설 이용 가능 - 고속도로(내장산 IC), KTX 정읍역(서울 1시간 20분) 접근유리 - 정읍시내와 내장산국립공원 인근에 위치하여 접근성 편리
문제점	- 조성계획상 사업기간내 준공이 현실적으로 불가능하며 계획변경이 필요하며, 인접된 내장산 리조트 관광지와의 기능중복 및 민간투자 경쟁 등이 발생되지 않도록 검토가 요구됨 - 운영 및 관리를 전담하는 부서가 부재함에 따라 평가 모니터링 체계를 구축하지 못함
보완사항	- 관광객유치, 마케팅 노력 강화

## ■ 운일암반일암 관광지

- 마이산, 용담호 등 주변 관광자원과 유기적 연계를 통해 자연 친화적인 관광지를 조성하여 진안 관광의 거점지로 개발함
- 숙박시설, 상가시설, 야영장, 계곡 산책로, 무지개다리 야간조명 등을 설치하여 휴양 및 레저활동을 위한 관광휴양지로 조성함



[표 4-30] 운일암반일암 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 진안군 주천면 주양리 · 대불리일원
면 적	- 595,463㎡(180,126평)
사업기간	- 1993년 ~ 2020년
총사업비	- 32,500백만 원(국비 9,761, 도비 2,928, 군비 7,636, 민자 12,175)
사업내용	- 공공 : 주차장, 화장실, 도로, 전망대, 관리사무소 수중보 등 - 민자 : 콘도, 여관, 음식점, 매점, 눈(물)썰매장, 유스호스텔 등
주변자원현황 및 접근성	- 마이산도립공원, 운장산, 구봉산, 용담댐, 홍삼축제 등 - 익산~장수간 고속도로 접근 유리
문제점	- 사업추진여부에 대한 정책적 판단이 필요함 - 과도한 민간투자유치 계획의 현실성을 고려하여 하향 조정하되, 하계 관광객 집중 등에 따른 공공 편의 시설 등의 지속적 확충은 필요함 - 관광지로서의 기능 미약함
보완사항	- 민간투자 지속적 관리 필요



## ■ 오수의견 관광지

- 보은의 개 설화로 유명한 오수의견 이야기는 임실의 문화적 상징 중 하나로 인식되어 지역민의 자긍심을 부여하는 핵심 콘텐츠이며 소중한 문화기록유산임
- 반려견 문화가 하나의 사회적 흐름을 형성하면서 산업분야까지 확장되고 있으며 관광산업 콘텐츠로도 잠재적 가능성이 있음
- 의견의 고장으로서 의견비, 애견훈련장, 오수의견문화제 등의 관광자원과 성장 잠재력이 무한한 애견시장의 연계를 통해 새로운 여가행태 변화에 부응하는 관광지로 개발하고자 함



[표 4-31] 오수의견 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 임실군 오수면 금암리 250번지 일원
면 적	- 117,490m <sup>2</sup> (35,540평)
사업기간	- 2003년 ~ 2014년
총사업비	- 23,921백만 원(국비 8,195, 도비 1,573, 군비 14,153)
사업내용	- 진입로개설 및 교량 1식, 다목적광장, 애견훈련장, 산책로 등
주변자원현황 및 접근성	- 성수산, 백련산, 섬진강, 옥정호, 휴양림(성수, 삼계) - 오수의견 문화제, 오수리석불, 오수망루 - 고속도로 접근 유리(전주-광양간 고속도로개통), KTX(오수역) - 국도 13호선, 17호선, 30호선, 27호선, 복선화사업이 진행
문제점	- 당초 조성계획에서 많은 부분이 조정되어 관광지로서의 역할과 기능수행의 기능성에 의문이 있는바, 주제 테마 등의 적합성을 재검토하고 해당 관광지의 활성화를 위한 소프트웨어 계획수립이 요구됨
보완사항	- 다양한 관광프로그램 개발 필요 - 관광객 유치 마케팅 계획 수립이 필요함

## ■ 모항 관광지

- 송림과 백사장, 일조와 낙조가 잘 어우러진 아름다운 자연경관의 해수욕장 개발을 통해 갯벌, 바다낚시 등을 체험하고 즐길 수 있는 관광기반을 구축함
- 변산반도 국립공원 산악경관과 서해의 해양환경이 조화를 이룬 자연환경을 배경으로 관광 숙박시설을 조성함으로써 가족휴양형 관광지로서 성장잠재력이 매우 높음



[표 4-32] 모항 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 부안군 변산면 도청리 9-8번지 일원
면 적	- 143,082㎡(43,358평)
사업기간	- 2000년 ~ 2020년
총사업비	- 15,012백만 원(국비 7,249, 도비 1,069, 군비 6,694)
사업내용	- 도로, 주차장, 관리사무소, 사육탈악화장실, 취사장, 오수처리장, 가족호텔, 관광펜션, 모텔, 휴양콘도미니엄, 해변카페, 식당 및 휴게소, 휴게매점, 토산품판매점, 식당, 운동장, 연수원, 전망대, 야영장, 낚시터 등
주변자원현황 및 접근성	- 변산반도 국립공원, 마실길, 채석강, 수성당 등 - 마실축제, 부안영상테마파크, 바자락축, 누에관련 상품 등 - 줄포 IC~대상지 자가용 20분내 위치 - 새만금 부안 게이트 반경 15km내 위치
문제점	- 관광자원이 우수함에도 불구하고 타 개발지에 비해 관광 홍보 실적이 저조하여 잠재력을 높이지 못하고 있음 - 전담부서 인원을 확충하여 사업 공정 관리가 필요함
보완사항	- 전체적인 관광지의 분위기 조성을 위한 환경개선 및 이미지 제고 추진이 필요함

■ 위도해수욕장 관광지

- 위도해수욕장 관광지는 위도리는 섬에 위치해 지리적·입지적 특수성을 가지며 고운 모래, 맑은 물, 자연경관 등 천혜의 자연 자원을 보유하고 있어 보전 및 개발 가치가 높은 관광지임
- 섬 일주 관광 및 바다낚시 등 섬이 가지는 고유성과 독특한 어메니티 자원을 발굴하여 관광 활성화를 위한 개발 및 운영관리 전략을 마련해야 함



[표 4-33] 위도해수욕장 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 부안군 위도면 진리 일원
면 적	- 148,077㎡(44,871평)
사업기간	- 1994년 ~ 2021년
총사업비	- 50,352백만 원(국비 6,507, 도비 1,439, 군비 5,068, 민자 37,338)
사업내용	- 진입로개설 및 교량 1식, 다목적광장, 애견훈련장, 산책로 등
주변자원현황 및 접근성	- 파장금항 위도상사화 군락지, 위도해수욕장 등 - 달빛 보며 밤새걷기 축제, 해풍마늘, 띠벻놀이 등 - 격포항 여객선 터미널에서 40분 거리 - 펜션 및 민박 등 다양한 숙박시설
문제점	- 관광자원이 우수함에도 불구하고 타 개발지에 비해 관광 홍보 실적이 저조하여 잠재력을 높이지 못하고 있음 - 전담부서 인원을 확충하여 사업 공정 관리가 필요함
보완사항	- 해수욕장 관광지가 지닌 문제점인 노후시설 활성화 미흡 등을 제고시키기 위한 테마어트랙션 시설의 도입 및 구상이 필요함

## 4) 평가보류 관광지

### ■ 김제온천 관광지

- 김제온천관광지의 민간투자에 대한 지속적 관리와 관광시설 보완 및 정비를 통해 관광객의 편익을 도모하고 모악산, 금산사 등 주변 관광지와 연계한 체류형 관광지 개발로 지역 경제 활성화를 유도해야 함
- 또한 당초 민간재원 주도 추진에서 공공으로 사업추진 방식을 전환시킨 만큼 적극적인 정부 공모 및 재정투자 사업의 병행 추진이 필요함

[표 4-34] 김제온천 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 김제시 상동동, 흥사동, 백산면 상정리 일원
면 적	- 533,453㎡(161,369평)
사업기간	- 2013년 ~ 2017년
총사업비	- 95,976백만 원(국비 5,300, 도비 1,590, 시비 15,693, 민자 73,393)
사업내용	- 도로, 주차장, 배수지, 저류지, 우수펌프장, 다목적운동장, 대중골프장, 승마체험장, 암벽등반, 종합 온천장, 관광편선, 조각공원, 자동차극장, 피크닉광장, 녹지 등
주변자원현황 및 접근성	- 김제벽골제, 모악산, 새만금, 금산사, 망해사, 벽골제, 금강 등 - 서해안·호남 고속도로에 인접 김제역 국도 1·27·29호선 지방도 701·702·711호선 인접
추진실적	<div> <div>- 김제온천관광지 지정(533,453㎡⇒161평)</div> <div>1997. 01. 20</div> </div> <div> <div>- 1, 2단계 기반시설공사 완료</div> <div>1998. 07~2005. 01</div> </div> <div> <div>- 종합온천장 경매낙찰(제일저축은행)</div> <div>2011. 01. 31</div> </div> <div> <div>※ 종합온천장 유치권에 대해서는 현재 소송 진행중(대법원)</div> </div> <div> <div>- 김제온천관광지 개발사업 사업제안서 공모(김제시)</div> <div>2013. 02. 08</div> </div> <div> <div>- 우선협상대상자 선정 통보</div> <div>2013. 03. 15</div> </div> <div> <div>- 실시협약체결(김제시→김제관광개발주식회사)</div> <div>2013. 05. 09</div> </div> <div> <div>- 관광지 조성사업 시행허가(김제시→김제관광개발)</div> <div>2013. 06. 10</div> </div> <div> <div>- 토지보상계획 공고</div> <div>2013. 07. 25</div> </div> <div> <div>- 조성계획(변경) 승인신청(김제시→도(관광산업과))</div> <div>2014. 01. 07</div> </div> <div> <div>- 조성계획 변경승인(전라북도 관광산업과)</div> <div>2014. 08. 29</div> </div> <div> <div>- 조성계획변경승인 및 지형도면 고시(김제시)</div> <div>2014. 09. 12</div> </div> <div> <div>- 편입토지 및 지장물 감정평가 실시</div> <div>2015. 07. 02</div> </div> <div> <div>- 토지보상 사정</div> <div>2015. 11. 03</div> </div>
문제점	<div> <div>- 관광자원 측면에서의 매력성이 다른 관광지 개발사업에 비해 떨어지며, 자원간의 경쟁, 보완 가능성이 낮은 편임</div> </div> <div> <div>- 계획 대비 목표 달성 실적은 좋으나 공공 투자 실적이 낮으며, 개발용지 확보가 전혀 이루어지지 않아 사업 추진에 차질 발생</div> </div> <div> <div>- 전담부서 인원을 확충하여 사업 공정 관리가 필요함</div> </div>
향후 계획	<div> <div>- 토지보상</div> <div>2016. 04~12</div> </div> <div> <div>- 공사추진</div> <div>2017. 01~12</div> </div>



## ■ 마이산 회봉온천 관광지

- 마이산 회봉온천 관광지는 2000년 6월 전북도 및 진안군으로부터 사업 인가를 받고 착공했으나 갖가지 사유 등으로 사업 중단이라는 위기를 겪으며 부진하게 추진되었음
- 또한 온천사업 사양화로 투자가치에 대한 불확실성과 민자 유치 어려움, 기업이나 지자체의 지원이 전무해 자금난으로 사업 추진에 어려움이 발생함
- 국내 유일의 풍혈 냉천으로 마이산과 연계하여 4계절 즐길 수 있는 새로운 개념의 온천관광단지로 개발하여 도내 침체된 동북부권 지역의 발전을 도모할 수 있도록 관할 자치단체들의 적극적인 지원방안 마련이 요구됨

[표 4-35] 마이산 회봉온천 관광지 개요

항 목	내 용
위 치	- 진안군 성수면 용포리 ~ 임실군 관촌면 회봉리
면 적	- 763,000㎡(약230,800평)
사업기간	- 1995년 ~2017년
총사업비	- 232,086백만 원(국비 11,806, 도비 11,000, 군비 11,000, 민자 198,190)
사업내용	- 공공기반시설 : 도로, 관리사무소, 주차장, 배수지, 오수처리장등 - 민자시설 : 호텔, 콘도미니엄, 온천요양원, 여관, 유기장, 상가, 종합온천장 등
주변자원현황 및 접근성	- 마이산도립공원, 운장산, 구봉산, 용담댐 등 고속도로 접근 유리(익산장수간고속도로) - 홍삼축제 등
추진실적	- 성수온천 관광지 조성계획 승인(전북고시) 1995. 09. 06 - 성수온천 개발계획 승인(전북고시) 1996. 05. 08 - 부지조성사업 시행허가(진안군→조합) 1999. 12. 29 - 성수온천관광지 조성계획 변경 및 고시 2000. 04. 12 - 관광지 명칭변경(성수온천관광지→마이산회봉온천관광지) 2000. 05. 30 - 마이산회봉온천관광지토지구획정리사업조합 설립인가 및 사업승인 2000. 06. 22 - 마이산회봉온천관광지토지구획정리사업조합 설립인가 및 사업승인 2013. 11. 28 - 마이산회봉온천토지구획정리사업 기간 연장 신청 2015. 12. 30 - 마이산회봉온천토지구획정리사업 사업 기간 인가 2016. 02. 05
문제점	- 관광자원 측면에서의 매력성이 다른 관광지 개발사업에 비해 떨어지며, 자원간의 경쟁 보완 가능성이 낮은 편임 - 공청회 및 주민 참여의 기회가 부재하며, 홍보 등에 대한 실적이 없어 자원의 시장성 확보가 이루어지지 않음 - 계획 대비 목표 달성 실적 및 공공 투자 실적이 낮아 전반적으로 사업 진행 속도가 떨어짐 - 전담부서 인원을 확충하여 사업 공정 관리가 필요함
향후 계획	- 마이산 토지구획정리사업 추진 2017. 12까지

## 2. 신규 관광(단)지 개발 계획

### 1) 신규 관광(단)지 선정

#### 가. 전북권 신규 관광(단)지 선정

##### ■ 지역 관광자원의 특성 및 경쟁력 강화를 고려 후보지 선정

- 전북권 관광 수요 전망 및 관광수급 분석 결과, 관광자원의 특성 및 개발방향 등을 고려하여 신규 관광(단)지 지정이 필요하다고 판단되어 전라북도, 시·군 간 협의를 통해 신규 관광(단)지를 선정함

##### ■ 제6차 전북권 관광개발계획 기간 내 총 2개소 선정

- 제6차 전북권 관광개발계획에 반영되는 신규 관광(단)지는 총 2개소로 선정됨
  - 드래곤 관광단지는 남원시 대산면 옥율리 드래곤레이크CC 일원으로 민간사업자 주도
  - 수생생태 관광지는 부안군 부안읍 선은리 신운천 일원으로 부안군 주도

### 2) 신규 관광(단)지 개발 계획

#### 가. 남원 드래곤 관광단지 조성

##### (1) 사업의 필요성

- 지역 고유의 콘텐츠를 활용하여 남원 드래곤 관광단지에서만 경험할 수 있는 시설 및 프로그램 도입함으로써 관광경쟁력을 확보, 이를 통해 가보고 싶은 관광단지로 조성함
- 전통 지역문화를 활용하여 다양한 체험콘텐츠를 제공함으로써 단지의 매력성을 극대화하며, 이와 함께 다양한 테마체험시설과 운동·오락시설 등을 도입함으로써 재미있는 관광단지로서 개발함

##### (2) 사업 개요

- 위 치 : 남원시 대산면 옥율리 산 131번지 일원
- 사업기간 : 2015년~2022년(8개년)
- 사업규모 : 약 927,135.0㎡

- 총사업비 : 120,000백만 원(국비 2,500, 시비 2,500, 민자 115,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 남원시, 민간사업자



[위치도]

### (3) 개발여건분석

#### ■ 입지여건분석

- 남원시는 한반도 서남부 내륙, 전라북도 동남부 소백산맥 서사면의 넓은 분지에 위치함. 시의 동남쪽은 지리산 주 능선을 경계로 경남 하동군 및 전남 구례군 접해있으며, 북동부는 경남 함양군, 서쪽은 임실군·순창군, 북쪽은 장수군, 남쪽 일부는 섬진강을 경계로 전남 곡성과 접하고 있음
- 지리적으로 전라남도·경상남도과 접하고 있어, 88고속도로, 순천-완주 고속도로와 3개 국도노선(17, 19, 24호), 전라선 철도가 통과하며 호남과 영남을 연결하는 내륙 관문이자 문화적·경제적 접촉지대임

#### ■ 자연환경여건분석

- 남원시는 노령산맥과 소백산맥 사이에 위치하고 있으며, 지형은 크게 산지, 고원, 구릉, 평야로 구분됨
- 산지는 남동부의 지리산지, 교룡산(518m) 중심의 대강산지, 천황산(909m) 중심이 북부의 보절산지로 구분되며, 고원은 대강산지의 동사면, 보절산지의 서사면 및 윤봉읍을 중심으로

로 분포되어 있음

- 평야는 섬진강의 지류인 요천을 끼고 좁고 길다랗게 분포된 남원평야와 율천 주변의 충적지인 보절평야, 운봉·아영·인월에 분포된 운봉평야로 구분되며, 구릉지는 산지주변 및 남원·운봉평야 주변에 분포하고 있으며 과수원, 밭 등으로 활용되고 있으나 토지이용도는 낮은 편임
- 사업대상지의 최대표고는 377m, 최저표고는 110m(표고차 227m)로 대상지 대비 약 36%의 333.769m<sup>2</sup>가 경사도 15° 미만으로 이루어져 있음
- 수질보전부문 중 국가하천(요천)은 약 8km밖에 위치, 지방 1급하천(오수천)의 경우 약 10km밖에 위치하여 보전대상지역에서 제외함. 또한, 상수원보호구역 경계(월락상수원보호구역)로부터의 약 8km 밖으로 보전대상지역에서 제외함
- 대상지 내의 지목별 토지이용 현황은 임야 88.7%, 전·답·과 7.2%, 목장용지 1.4% 및 구·도 0.9%, 기타(묘지, 창고용지, 체육용지, 잡종지) 1.8%의 비율을 차지하고 있으며, 소유자별 토지이용 현황의 경우, 전체부지의 약 93.9%가 사유지이며, 국유지 0.9%, 공유지 5.2%의 비율로 구분됨

## ■ 관광환경여건 분석

- 남원시의 주요 자연자원으로는 지리산국립공원, 지리산 허브밸리, 바래봉 철쭉 군락지가 있으며, 국악 및 판소리, 춘향, 흥부 등 다양한 문화예술자원을 보유하고 있음
  - 지리산국립공원(438.9km<sup>2</sup>)은 남원시를 비롯하여 구례군, 함양군, 하동군, 산청군 등 5개 시·군에 걸쳐 있으며, 약 110.628km<sup>2</sup>(25.2%)가 남원시에 지정되어 있음
- 대상지 전방 10km 내에는 광한루원, 만복사지, 만인의 충, 남원향교 등 남원시의 주요 역사·문화관광자원이 분포되어 있음. 또한, 교룡산 국민관광지, 남원 자연휴양림 등 자연자원과 남원관광지, 춘향테마파크, 호남원항공우주천문대 등 주요 유원지 및 관광시설과 인접하고 있음
- 특히, 광한루원 중심의 도심관광원과 인접하고 있어 우수한 연계 관광자원을 기반으로 한 관광잠재력이 높으며, KTX와 연계한 관광상품 이용 시 주요 관광루트 선상에 있어 잠재 관광수요가 풍부함
  - 다만, 인근 관광자원의 집객력을 활용하되 수요자의 요구를 고려한 차별성 있는 시설 도입을 통해 관광경쟁력을 확보할 필요가 있음



[남원 드래곤 관광단지 일원 관광자원 현황]

#### (4) 기본구상

## 개발목표

- 목표 1. 가보고 싶은 관광단지
  - 지역 문화의 원형 가치를 높여 지역의 정체성을 확립할 수 있는 콘텐츠 도입 및 지역 고유의 콘텐츠를 활용하여 남원 드래곤 관광단지에서만 경험할 수 있는 시설 및 프로그램을 도입하여 경쟁력 확보
- 목표 2. 머물고 싶은 관광단지
  - 365일 전통 지역문화 관련 콘텐츠가 생성되고 소비되는 공간으로 소비자 중심의 체험요소 강화하여 관광객이 방문해야 하는 이유 제공
- 목표 3. 재미있는 관광단지
  - 전통 지역문화를 활용하여 다양한 체험 콘텐츠를 제공함으로써 단지의 매력성을 극대화하며, 전통 공예품을 상시 전시하고 다양한 전통문화의 체험기회를 제공, 전통문화 계승 발전의 기반 구축



## [비전 및 목표]

## ■ 개발방향

- 남원 드래곤 관광단지는 전라북도의 첫 번째 관광단지로서 전북 관광 및 남원 관광의 중심 거점이 될 수 있도록 조성함
- 남원지역 고유의 콘텐츠를 활용하여 지속적인 생산이 이루어지는 살아있는 콘텐츠를 제공 함으로써 남원다운, 남원만의, 남원의 이미지를 담은 관광단지를 조성함
- 남원의 정체성을 느낄 수 있도록 단지를 조성하고 다양한 체험이 가능한 시설 및 프로그램을 도입하여 남원 하면 가장 먼저 떠오르는 관광명소로 포지셔닝함



[기본방향]

## ■ 도입시설계획

- 관광객의 집객을 유도할 수 있는 킬러 콘텐츠 시설과 관광객의 니즈를 충족시킬 수 있는 타겟 맞춤시설, 관광객 편의를 위한 관광객 수용시설 등으로 선정함
- 광역적 수요 유치가 가능한 집객시설로써 남원 전통문화 테마시설, 자연형 물놀이 시설 등 남원의 우수 자연경관과 전통적 이미지가 투영된 아이টে을 중심으로 구상함
- 대중성을 지니면서 학생단체 수요를 충족시킬 수 있는 대중형 스파시설, 체험시설 및 테마 식음시설 등을 검토함
- 사업대상지 외 남원지역 방문 관광객 유입을 촉진시킬 수 있는 관광객 편의 및 수용시설로 한옥숙박시설, 글램핑 및 컨퍼런스룸 등의 도입을 검토함

[표 4-36] 남원 드래곤 관광단지 도입시설

구분	집객을 위한 시설	수요자 요구 시설	관광객 수용 시설
기능	Killer Contents (사람들을 불러모으는 시설)	Needs Contents (타겟 맞춤시설)	Accommodation (관광객 편의 · 수용시설)
도입 가능시설	남원 전통문화 테마시설 물놀이 시설, 에코 어드벤처 아트 뮤지 엄, 식물주제 테마공원, 골프장	스파(Spa), 테마 식음시설, 쇼핑 시설, 체험시설	한옥숙박시설, 호텔, 글램핑, 컨 퍼런스룸

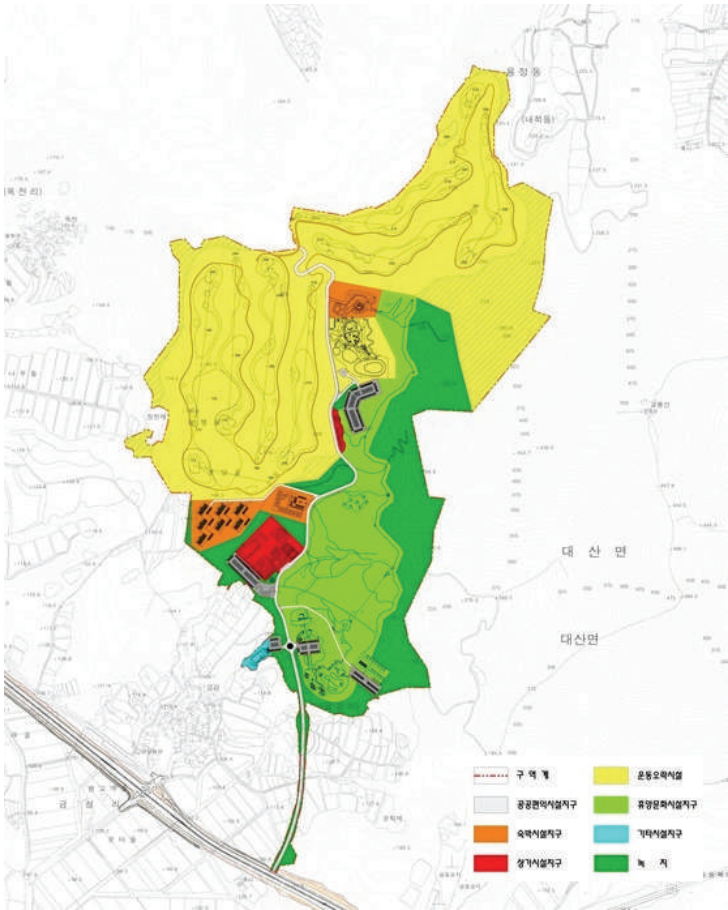
■ 사업 내용

- 주요 활동 : 체험, 휴양 및 산림경관 감상
  - 주변 임야 및 토지를 활용하는 활동

[표 4-37] 남원 드래곤 관광단지 도입시설(세부)

(단위 : m<sup>2</sup>, %)

사업명	구분	시설	면적	비율
드래곤 관광단지 조성사업	공공편익시설용지	도로, 주차장, 진입광장 등	36,025	4.0
	숙박시설용지	가족호텔, 한옥호텔, 프라이빗콘도 등	36,006	4.0
	상가시설용지	특산품판매장, 전시/판매장, 전통주테마파크, 광한루 게이트, 푸드코트, 카페, 한정식레스토랑 등	15,933	1.7
	운동오락시설용지	워터파크, 골프장 등	413,790	45.4
	휴양문화시설용지	삼림욕장, 동화테마파크, 야영장, 아트뮤지엄 등	155,090	17.0
	기타시설용지	직원전용숙소 등	1,913	0.2
	녹지시설용지	원형 및 조경 녹지(골프장 내 원형보전지 제외)	253,004	27.7
	소계		911,761	100.0
합계			911,761	100.0



[토지이용계획도]





[조감도]

## (5) 사업추진계획

### ■ 추진경위

- 드래곤레이크 C.C 조성 : 2012. 06.
- 투자협약(MOU) 체결(신한레저(주)+전라북도+남원시) : 2015. 05. 04.
- 관광단지 조성사업 용역 착수 : 2015. 07. 17.

### ■ 자원별 투자계획

- 총사업비는 120,000백만 원으로 국비는 2,500백만 원, 시비는 2,500백만 원, 민자는 115,000백만 원이 투입 될 예정임

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	120,000	2,000	5,000	27,000	13,000	10,000	20,000	43,000
국 비	2,500			1,000	1,500			
도 비								
시 비	2,500			1,000	1,500			
민 자	115,000	2,000	5,000	25,000	10,000	10,000	20,000	43,000

## 나. 부안 수생생태 관광지 조성

### (1) 사업의 필요성

- 부안군 해안가 지역에 편중된 관광자원을 부안읍에 위치한 신운천 생태하천복원사업과 연계하여 새로운 관광자원으로 개발, 수생생태 관광지 조성사업을 통해 부안군의 자체적인 성장 동력 확보가 필요함
- 부안읍 활성화 일환으로 6차산업형 ‘수생·습지식물’을 테마로 한 관광지를 도입하여 21세기 부안읍의 경제·사회·문화·환경적 활성화에 기여함

### (2) 사업 개요

- 위 치 : 부안읍 선은리 신운천 일원
- 사업기간 : 2017년~2026년(10개년)
- 사업규모 : 410,000㎡(시설면적 : 184,000㎡)
- 총사업비 : 80,000백만 원(국비 32,000, 도비 1,800, 군비 46,200)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 부안군



[위치도]

### (3) 개발여건분석

#### ■ 입지여건분석

- 부안군은 전라북도의 남서부에 위치하고 있으며, 동쪽은 정읍시, 북쪽은 동진강 하구를 경계로 김제시, 남쪽은 곰소만을 경계로 고창군과 인접하며, 서쪽은 황해로 위도면에 속하는 위도, 식도, 상하왕등도 등의 섬이 있음
- 사업예정지는 서해안 고속도로(부안 IC)와 부안 시외버스터미널(도보로 10분 내외)이 인접해 있어 자가용 및 대중교통을 이용한 접근성이 양호함
- 부안읍 도심부와 가까운 거리에 위치하여 관광객 뿐 아니라 지역주민의 활발한 이용이 예상됨



[접근성 검토]



[연결성 검토]

## ■ 자연환경여건분석

- 부안읍에서 동-서쪽으로 물이 흐르며 지형적인 특성으로 인해 물이 유입 되는 사업 예정지는 저류기능 및 수생식물 생육에 적합한 환경으로 조사됨
- 대상지 면적 대비 68%를 차지하고 있는 보통답은 점토층으로 이루어져 수생·습지식물 생육 및 저류지 조성에 적합한 토질임
- 대상지로부터 약 11km 떨어진 금광제 담수를 활용하여 수생·습지식물 정원에 수질안정을 위한 종합적 유지용수 공급이 가능하고, 신운천 하류부 지방하천으로부터 하천용수를 공급받아 수처리시설을 거쳐 충분한 용수공급이 가능함



[용지지역]

## ■ 관광환경여건 분석

- 부안군은 변산반도국립공원을 비롯하여 내소사, 개암사, 직소폭포, 백산산성 등의 내륙관광자원과 변산 해수욕장, 채석강, 적벽강 등 해양관광자원을 보유하고 있음
- 대부분이 서쪽에 위치한 서해안 해안선을 따라 관광자원이 치중되어 있고 부안읍 및 내륙지역의 관광자원은 부족한 실정임

- 대부분 자연경관 위주의 관광지로서 직접적인 부안군의 이익창출을 일으키지 못하고 있는 실정임
- 사업대상지 인근에 부안군 야한9경 사업을 추진 중으로 야간 경관 볼거리 9곳을 조성하여 연계 개발할 계획임

#### (4) 기본구상

##### ■ 개발목표

- 새만금 시대 부안군의 새로운 도시 브랜드 가치 창조 차원에서 육생식물과 수생·습지식물을 테마로 한 국내 유일의 6차산업형 수생·습지 관광지를 조성함

##### ■ 개발방향

- 개발로 인한 자연 환경의 훼손을 최소화 하고 과거의 부안읍 옛물길을 현재의 논과 함께 습지 형태로 복원하여 생태계의 다양한 종의 서식환경을 조성함
- 주변 농경지를 수생·습지식물을 이용한 관광지로 조성한다면 하천의 수질오염을 자체적으로 정화할 뿐만 아니라 생물 서식처도 조성되어 종 다양성에 기여함
- 관광객이 쉽게 다가갈 수 있는 도시 생태휴식공간을 마련함으로써 도시 생물다양성 증진, 기후조절, 환경교육 등 사람과 자연이 함께 공존하는 차별화된 대안 관광을 개발함
- 현재 토지용도는 논농사용 토지로 기존 농경지 논둑의 특성을 활용하여 기반 조성 사업비 투자를 최소화 할 수 있으며 수생식물의 생육조건이 토질에 적합하여 유지관리비가 최소화 됨

##### ■ 도입시설계획

[표 4-38] 부안 수생생태 관광지 도입시설계획

(단위 : m<sup>2</sup>, %)

도입활동	도입기능	도입시설	면적	비율
공공편익시설	이용편의제공	공공주차장 관리사무소, 안내시설, 공중화장실 등	51,250	12.5
상가시설	수생식물 음식점 및 상품판매점	수생식물 음식점, 수변카페, 1인카페 등	2,050	0.5
운동·오락시설	가족단위 운동시설	유원시설(벚꽃이터), 어린이 놀이터, 대형광장 등	41,000	10.0
휴양·문화시설	이용객 휴게휴식 도모, 자연학습	생태공원, 수생식물원, 자연학습장, 수상무대(공연장) 등	61,500	15.0
녹지시설	자생식물 군락지	수생·습지식물 및 자생특산종 군락지 조성	225,500	55.0
조경시설	환경체험시설	생태관광프로그램 운영 시설	28,700	7.0
합계			410,000	100.0



[토지이용계획도]

## (5) 사업추진계획

### ■ 추진경위

- 2015. 02. : 수생생태 관광지 기본구상
- 2015. 11. : 관광지조성사업 신청
- 2016. 12. : 재정투융자 심사
- 2017. 11. : 군관리계획 결정 입안
- 2017. 12. : 도시계획위원회 심의
- 2017. 12. : 군관리계획 결정 및 지형도면고시

### ■ 재원별 투자계획

- 총사업비는 80,000백만 원으로 국비 32,000백만 원, 도비 1,800백만 원, 군비 46,200백만 원 이 투입 될 예정임

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	80,000	2,200	3,000	4,400	4,800	4,900	5,200	55,500
국 비	32,000	400	800	2,000	2,100	2,200	2,000	22,500
도 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
군 비	46,200	1,600	2,000	2,200	2,500	2,500	3,000	32,400
민 자								

### 3. 전략환경영향평가 결과

#### 1) 전략환경영향평가 실시근거

- 실시근거 : 본 계획은 『환경영향평가법 제9조 및 동법 시행령 제7조제2항, 제22조제2항』에 따른 별표2의 “1.정책계획 - 마. 관광단지의 개발”에 해당되어 전략환경영향평가를 실시함

[표 4-39] 전략환경영향평가 실시근거

구분	정책계획의 종류	협의 요청시기
마. 관광단지의 개발	3) 「관광진흥법」 제49조제2항에 따른 권역별관광개발계획	「관광진흥법」 제51조제2항에 따라 시·도지사가 관계 행정기관의 장과 협의하는 때

자료 : 환경영향평가법, 2016. 5. 환경부

#### 2) 환경영향평가협의회 의견수렴 실시근거

- 행정계획에 의하여 전략환경영향평가서를 작성함에 있어 『환경영향평가법 제12조 및 동법 시행령 제11조』에 의거하여 전략환경영향평가서 초안을 작성하여야 하나, 정책계획에 대해서는 전략환경영향평가서 초안작성, 주민의견수렴 및 반영여부 공개 절차가 없음
- 전략환경영향평가서 작성 전에 『환경영향평가법 제8조 및 동법 시행령 제4조, 제5조』의 규정에 의거하여 미리 환경영향평가협의회 의견을 들어야 함



[그림 4-5] 전략환경영향평가(정책계획) 법적 추진절차



### 3) 전략환경영향평가 대상지역 선정

- 본 계획(정책계획) 수립으로 인해 환경에 영향을 미칠 것으로 예상되는 지역(평가대상지역)을 평가 항목별로 영향요인을 분석을 통하여 설정함

[표 4-40] 평가항목, 대상지역 선정 및 범위

평가항목	평가대상지역 선정 기준	평가대상지역
1) 환경보전계획과의 부합성		
가) 국가 환경정책	• 권역별 관광개발계획 수립에 따른 국가 환경정책과의 부합성 검토	전라북도
나) 국제환경 동향·협약·규범	• 국제적 환경관련 협약, 조약, 규범 등을 고려하여 수립하였는지 여부 검토	전라북도
2) 계획의 연계성·일관성		
가) 상위 계획 및 관련 계획과의 연계성	• 권역별 관광개발계획 수립이 상위 행정계획과 일관성 있는지 여부 검토 • 관련 행정계획과 연계성이 일관되게 반영되었는지 여부 검토	전라북도
나) 계획목표와 내용과의 일관성	• 해당계획과의 연계성 및 이를 준수하기 위한 계획이 체계적으로 반영되었는지 여부 검토	전라북도
3) 계획의 적정성·지속성		
가) 공간계획의 적정성	• 환경친화적인 토지이용 차원에서 공간계획이 효율적으로 계획되었는지 여부 검토	전라북도
나) 수요 공급 규모의 적정성	• 관광의 수요·공급과 관련하여 규모의 적정성 검토	전라북도
다) 환경용량의 지속성	• 지속가능한 발전을 위한 환경용량 및 환경지표 등 환경적 요소를 고려하였는지 여부 검토 • 수질오염총량제도 검토	전라북도
4) 입지의 타당성		
가) 자연환경의 보전		
(1) 생물다양성·서식지 보전	• 사업시행에 따른 녹지자연도, 동·식물상의 서식지 및 자연환경자산에 영향이 예상되는 지역	계획지구 및 주변지역
(2) 지형 및 생태축의 보전	• 공사시 토목공정에 따른 토랑이동, 지형변화가 예상되는 지역	계획지구
(3) 주변 자연경관에 미치는 영향	• 사업시행에 따른 경관변화가 우려되는 지역	계획지구 및 주변지역
(4) 수환경의 보전	• 공사시 강우로 인한 토사유출, 인부에 의한 오수발생, 운영시 오수발생 등으로 인하여 영향이 미칠 것으로 예상되는 수계	계획지구 및 주변수계
나) 생활환경의 안정성		
(1) 환경기준 부합성	• 공사시 및 운영시 사업시행으로 인한 주변 환경에 영향이 미칠 수 있는 지역 (정온시설 등)	계획지구 및 주변지역
(2) 환경기초시설의 적정성	• 환경기초시설의 필요성 및 적정성 여부 • 공사시 건설폐기물, 폐유 및 생활폐기물, 분뇨 발생이 예상되는 지역	계획지구
(3) 자원·에너지 순환의 효율성	• 운영시 생활폐기물 발생이 예상되는 지역	계획지구
다) 사회·경제 환경과의 조화성	• 사업시행에 따른 토지이용 변화가 예상되는 지역	계획지구

주 : 평가항목 설정은 “별첨 「전략환경영향평가보고서」 내 제5장 평가항목·범위 및 평가 방법의 설정” 참조

※ ‘입지의 타당성’ 항목은 ‘제6차 전북권 관광개발계획’ 중 현재 구체적 입지계획이 수립중인 신규관광지에 대해 검토를 실시



[표 4-41] 신규관광지 개발계획 목록

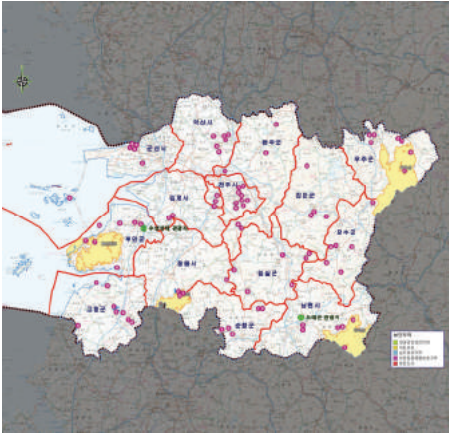
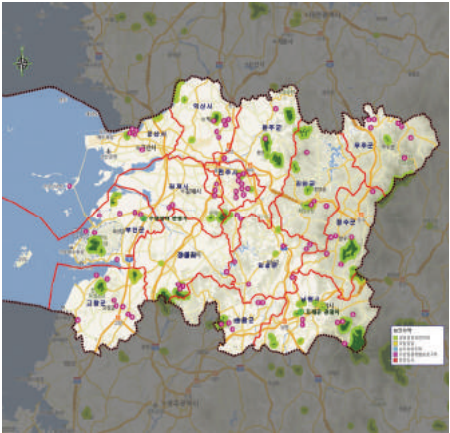
관할 지자체	사업명	위치	규모
남원	드래곤 관광단지 조성	남원시 대산면 옥율리 드래곤 레이크 CC일원	911,761㎡
부안	수생생태 관광지	부안읍 선은리 신운천 일원	410,000㎡

#### 4) 환경보전계획과의 부합성

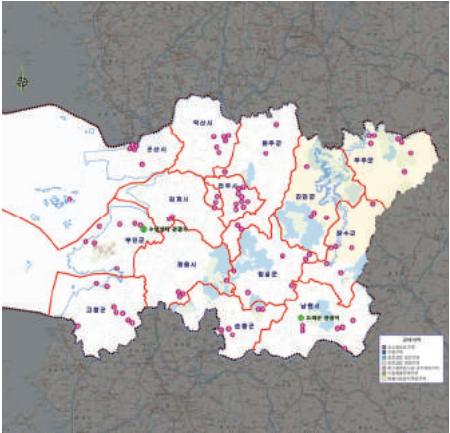
- 환경계획 및 시책과 정책목표와의 부합성 및 국제적 환경관련 협약, 조약, 규범 등을 검토하여 제시함
- ‘전략환경영향평가 업무 매뉴얼’, 2015.12, 환경부” 내용 중 권역별 관광개발계획에 대한 주요검토 및 고려사항을 참고하여 본 계획과 관련된 내용을 검토하여 제시함

#### 가. 환경관련지구 및 규제지역 현황

[표 4-42] 환경부 자연환경보전지역

	생태경관보전지역	• 해당없음
	국립공원	• 무주군(2), 부안군(2), 남원시(2), 정읍시(3) 총 9개소가 포함
	습지보호지역	• 고창군(2), 정읍시(1) 총 3개소 위치가 인접
	야생동물특별 보호구역	• 해당없음
	특정도서	• 해당없음
	야생동식물보호구역	• 전주시(3), 익산시(1), 군산시(1), 정읍시(3), 순창군(1), 남원시(2), 장수군(1), 진안군(2) 총 14개소가 포함되거나 인접

[표 4-43] 수질보호를 위한 규제지역

	상수원보호구역	• 부안군(1), 정읍시(1) 총 2개소가 인접
	수변구역	• 무주군(2), 장수군(1) 총 3개소의 위치가 인접
	공장설립 제한지역	• 정읍시(1), 무주군(1), 순창군(2) 총 4개소의 위치가 포함되거나 인접
	폐기물매립시설 설치제한지역	• 해당없음
	수질특별 대책지역	• 해당없음
	배출시설설치 제한지역	• 무주군(7), 진안군(4), 장수군(5) 총 16개소가 포함

[표 4-44] 대기환경보전을 위한 규제지역

	수도권 대기관리권역	• 해당없음
	대기보전 특별대책지역	• 해당없음
	대기환경규제지역	• 해당없음

[표 4-45] 백두대간 보호지역

	백두대간 보호지역	• 무주군, 장수군, 남원시에 걸쳐 백두대간 보호지역이 위치
---	-----------	-----------------------------------

## 5) 종합평가 및 결론

### 가. 환경보전계획과의 부합성

기준		부합성 검토
국가 환경 정책	제4차 국가환경 종합계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>금회 전북권 관광개발계획은 전라북도 권역내 관광자원을 개발하여 지역관광발전 및 경쟁력 강화 등을 위해 종합적으로 수립하여 지역발전을 도모하는 계획으로서, 국가환경계획의 추진전략 중 생태가치를 높이는 자연환경관리 및 고품질 환경서비스를 부합할 수 있도록 개발계획 수립 시 자연생태 공간을 보존을 우선원칙으로 토지이용계획 방안을 유도</li> </ul>
	제3차 자연환경보전 기본계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연생태계서식지 보호               <ul style="list-style-type: none"> <li>우리나라에서 지정된 보호지역(백두대간보호지역, 야생생물보호구역, 습지보호지역 등)을 배제한 입지선정</li> </ul> </li> <li>자연과 인간이 더불어 사는 생활공간               <ul style="list-style-type: none"> <li>자연생태 공간을 보존을 우선원칙으로 계획</li> <li>인간의 편의성만을 고려하지 않고 생태·경관을 고려하여 계획을 수립</li> </ul> </li> <li>자연혜택의 현명한 이용               <ul style="list-style-type: none"> <li>친환경적인 토지이용계획 수립 유도</li> </ul> </li> </ul>
	제2차 백두대간보호 기본계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>백두대간 보호지역 입지관련 여부               <ul style="list-style-type: none"> <li>전라북도 내 백두대간 보호지역이 포함된 곳은 무주군·장수군·남원시에 해당되며, 백두대간 보호지역내에 포함되는 사업계획은 없음</li> </ul> </li> <li>백두대간 보호지역으로부터 영향권역내 행위제한 등               <ul style="list-style-type: none"> <li>백두대간 보호지역의 영향권역내 입지한 사업계획에 대해 생태계의 보호·관리 강화방안 등의 환경 친화적인 토지이용계획을 수립</li> </ul> </li> </ul>
	제3차 야생생물보호 기본계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>야생생물 보호와 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>사업계획 수립전 야생생물 보호지역, 야생생물특별보호지역 등을 파악하고, 문헌조사·현장 조사 등을 면밀히 조사하여 야생생물보호에 대한 보호대책 등을 고려</li> <li>토지이용계획의 조경계획등의 수립시 지역 특성(토질 생태계 등)을 고려한 수종 선택 및 외래종이 아닌 자생종 고려</li> </ul> </li> <li>서식지 보전과 복원 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>가급적 자연환경 훼손을 최소화한 토지이용계획 수립</li> <li>야생생물 이동의 단절을 초래할 수 있는 토지이용계획 배제</li> </ul> </li> </ul>
	제2차 습지보전기 본계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>습지보호지역 입지관련 여부               <ul style="list-style-type: none"> <li>전라북도 내 습지보호지역이 포함된 곳은 고창군·정읍시에 해당되며, 고창군 ‘운곡 람사르 습지’ 사업이 습지보호구역에 포함</li> </ul> </li> <li>습지 보전 및 복원관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>금회 계획중 고창군 ‘운곡 람사르습지’ 개발계획은 람사르습지인 운곡습지를 보전하고 자연친화적인 생태체험 관광을 구현함을 목적으로 계획</li> </ul> </li> </ul>
국제 환경 동향 · 협약 · 규범	기후변화협약	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스의 인위적 배출을 규제·감축 또는 방지하는 기술·관행 및 공정을 개발·적용하는 등에 대한 내용이 포함되어 있으며, 본 ‘제6차 전북권 관광개발계획’에 따른 일부 인구유입 시설(숙박시설, 이용시설 등)에 대해 온실가스가 발생에 대한 영향이 예상되나, 대부분 녹지계획, 생태환경 조성 등 온실가스를 감축시킬 수 있는 토지이용계획이 중심일 것으로 사료되나, 온실가스 감축을 위한 계획과 부합될 것으로 판단</li> </ul>
	생물다양성 협약	<ul style="list-style-type: none"> <li>“제6차 전북권 관광개발계획”은 자연환경 훼손을 최소화하고, 개발계획 수립전 계획지구를 포함한 주변지역의 자연환경 현황을 면밀히 조사하여 생물다양성 보전을 고려하여 계획을 수립</li> </ul>
	람사르 협약	<ul style="list-style-type: none"> <li>전체 관광개발계획 중 고창군 ‘운곡 람사르습지’ 사업은 운곡습지 주변지역을 개발하려는 사업으로 습지보전을 기준으로 사업계획을 수립</li> </ul>

## 나. 계획의 연계성 · 일관성

기준	상위계획 및 관련 계획과의 일관성
제4차 국토종합계획 수정계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>제6차 전북권 관광개발계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>금회 제6차 전북권 관광개발계획은 앞절에서 제시한 관련계획 등의 목표 및 방향을 수렴하고, 전라북도의 관광자원을 보다 체계적으로 개발하여 통합형 관광기반구축 · 융합형 관광자원 개발 · 창조형 관광상품 육성 등을 통한 맞춤형 관광서비스를 제공하여 국제관광거점지구로 육성함을 목표로 함</li> </ul> </li> </ul>
국가기간교통망계획 2차 수정계획	
지역발전 5개년 계획	
전라북도 종합계획	
14개 시 · 군 종합계획	
제3차 관광개발기본계획	
제4차 관광진흥 5개년 계획	
서해안권 광역관광개발계획	
서부내륙권 광역관광개발계획	

## 다. 계획의 적정성 · 지속성

기준	검토사항																																		
계획의 적정성 · 지속성	<ul style="list-style-type: none"><li>관광소권 설정 고려에 있어서 우선적으로 반영되어야 할 대상으로 자연지형·자연자원, 교통인프라 연계성을 설정</li><li>사업의 집행 및 효율증진을 위해 시·군 행정구역을 기반으로 한 관광소권을 설정<ul style="list-style-type: none"><li>지역행복생활권 및 동부권 발전사업 등 정부정책과 전라북도 도정 발전방향을 고려한 관광소권 설정</li></ul></li><li>전북권의 자연·지형현황 및 관광자원, 주요 시·군의 관광개발거점을 바탕으로 3개 권역으로 설정</li></ul>																																		
	<table><tr><th>권역</th><th>거점</th><th>부거점</th><th>자원 특성</th><th>개발방향</th></tr><tr><td rowspan="3">전통생활 문화관광권</td><td rowspan="3">전주</td><td>익산</td><td>역사, 교육</td><td rowspan="3"><ul style="list-style-type: none"><li>역사자원, 예술자원, 생활문화자원 등 전통문화 활용 창조관광 거점 개발</li><li>기존자원의 재발견과 재창조를 통한 전통생활문화 관광 지역으로 발전</li></ul></td></tr><tr><td>정읍</td><td>자연, 생태</td></tr><tr><td>완주</td><td>문화, 레저</td></tr><tr><td rowspan="2">새만금 해양관광권</td><td>군산</td><td>김제</td><td>농경, 체험</td><td rowspan="2"><ul style="list-style-type: none"><li>섬, 해수욕장, 습지, 갯벌 등 다양한 생태자원을 활용한 해양생태관광 거점지역으로 특화</li><li>새만금 주변지역을 국제 수준의 해양레저관광 거점으로 육성</li></ul></td></tr><tr><td>고창</td><td>부안</td><td>해양, 레저</td></tr><tr><td rowspan="4">산악휴양관광권</td><td rowspan="2">남원</td><td>임실</td><td>농촌, 수상</td><td rowspan="4"><ul style="list-style-type: none"><li>스키, 태권도, 승마 등 다양한 레저활동을 연계한 산악관광 거점으로 육성</li><li>산림생태 자원을 활용한 치유, 청정, 사계절 휴양 관광 거점 조성</li></ul></td></tr><tr><td>순창</td><td>건강, 식품</td></tr><tr><td rowspan="2">무주</td><td>진안</td><td>산림, 치유</td></tr><tr><td>장수</td><td>생태, 레저</td></tr></table>	권역	거점	부거점	자원 특성	개발방향	전통생활 문화관광권	전주	익산	역사, 교육	<ul style="list-style-type: none"><li>역사자원, 예술자원, 생활문화자원 등 전통문화 활용 창조관광 거점 개발</li><li>기존자원의 재발견과 재창조를 통한 전통생활문화 관광 지역으로 발전</li></ul>	정읍	자연, 생태	완주	문화, 레저	새만금 해양관광권	군산	김제	농경, 체험	<ul style="list-style-type: none"><li>섬, 해수욕장, 습지, 갯벌 등 다양한 생태자원을 활용한 해양생태관광 거점지역으로 특화</li><li>새만금 주변지역을 국제 수준의 해양레저관광 거점으로 육성</li></ul>	고창	부안	해양, 레저	산악휴양관광권	남원	임실	농촌, 수상	<ul style="list-style-type: none"><li>스키, 태권도, 승마 등 다양한 레저활동을 연계한 산악관광 거점으로 육성</li><li>산림생태 자원을 활용한 치유, 청정, 사계절 휴양 관광 거점 조성</li></ul>	순창	건강, 식품	무주	진안	산림, 치유	장수	생태, 레저
	권역	거점	부거점	자원 특성	개발방향																														
	전통생활 문화관광권	전주	익산	역사, 교육	<ul style="list-style-type: none"><li>역사자원, 예술자원, 생활문화자원 등 전통문화 활용 창조관광 거점 개발</li><li>기존자원의 재발견과 재창조를 통한 전통생활문화 관광 지역으로 발전</li></ul>																														
			정읍	자연, 생태																															
			완주	문화, 레저																															
새만금 해양관광권	군산	김제	농경, 체험	<ul style="list-style-type: none"><li>섬, 해수욕장, 습지, 갯벌 등 다양한 생태자원을 활용한 해양생태관광 거점지역으로 특화</li><li>새만금 주변지역을 국제 수준의 해양레저관광 거점으로 육성</li></ul>																															
	고창	부안	해양, 레저																																
산악휴양관광권	남원	임실	농촌, 수상	<ul style="list-style-type: none"><li>스키, 태권도, 승마 등 다양한 레저활동을 연계한 산악관광 거점으로 육성</li><li>산림생태 자원을 활용한 치유, 청정, 사계절 휴양 관광 거점 조성</li></ul>																															
		순창	건강, 식품																																
	무주	진안	산림, 치유																																
		장수	생태, 레저																																

### 3 전략사업계획

#### 1. 통합형 관광기반구축

##### 1) 관광개발사업

##### 가. 1시군 대표관광지 육성

##### (1) 덕진공원

###### ■ 필요성 및 목적

- 전통문화중심도시이자 관광산업 선도도시의 전주시 위상 확립과 더불어 대표관광지로서의 역할 수행을 위한 사업 추진 및 육성 필요
- 특히, 후백제 시대의 견훤이 풍수지리사상에 따라 인공적으로 만든 연못을 통해 생태·문화·역사자원을 활용한 전통정원을 조성
- 이를 통해 건지산에 대한 관광객의 인식변화 및 덕진공원의 역사문화적 위상 확립, 전주시 내 관광자원의 네트워크, 전라북도 내 각 시·군과 연계한 문화·체험 관광 클러스터 조성 이 가능할 것으로 기대
- 또한 다양한 관광지와 및 관광자원과 더불어 관광수요를 증가시키는 핵심적인 역할을 담당할 것으로 예상

###### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 덕진공원 일원
- 면 적 : 162,176m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 8,811백만 원  
(도비 5,000, 시비 3,811)
- 사업주체 : 전라북도, 전주시



[위치도]



## ■ 사업 내용

- 하드웨어 사업
  - 천년카페, 천년사랑길, 사랑의 고리분수, 삼태극 은하수길, 덕진루, 연화전망대, 창포원, 전통석등원 등
- 소프트웨어 사업
  - 나룻배공연, 청사초롱 이벤트, 덕진공원 팸투어, 스토리텔링 콘텐츠 및 관광상품개발, 관광매체를 통한 홍보, 안내시설물 확충 등



[기본계획도 : 덕진지 주변공간]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	8,811	3,497	2,677	1,427	1,210			
국 비								
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
시 비	3,811	1,497	1,677	427	210			
민 자								

## (2) 근대문화도시

### ■ 필요성 및 목적

- 근대기 개항과 더불어 조성된 원도심 일원 산재한 다수의 근대문화유산 자산에 대한 가치 상승에 따라 지역자원 활용의 필요성 대두
- 특히, 근대문화도시 조성사업과 도시재생사업 등 관련사업의 성과를 극대화하기 위한 새로운 형태의 관광콘텐츠 사업 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 군산시 근대문화유산 분포 원도심 일원
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 9,700백만 원(국비 3,200, 도비 5,000, 시비 1,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 군산시



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 근대마을 조성: 군산 대표 근대작가 채만식의 ‘탁류’를 중심으로 대한민국 근대소설의 작가, 이야기, 배경을 주제로 한 근대마을 조성
  - 주요시설은 근대문학주제관, 콩나물고개 단지, 문학예술인 단지, 문학안내다방 조성, 소규모 공원 조성, 소형 이벤트 공간, 주차광장 등
- Old car 전시사업, 시간여행공연 상설화



- 진포대첩 재현행사, 길거리마술, 길거리 서커스
- 시간여행해설사
- 팸투어, 테마별 해설사 양성
- 시간여행 10대 명소 조성, 전통가게 스토리 인증, 시간여행 Trail 조성, 시간여행축제 활성화 등



[사업대상지]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,700	2,600	2,500	2,500	2,100			
국 비	3,200	400	1,000	1,000	800			
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
시 비	1,500	200	500	500	300			
민 자								

### (3) 보석테마관광지

#### ■ 필요성 및 목적

- 익산시는 전라북도 전통생활문화관광권의 대표관광지로 철도·고속도로 등 교통 중심지의 지리적 이점과 다양한 문화자원을 보유
- 보석을 테마로 독특하고 매력적인 관광요소를 개발, 지역 내 토탈관광을 위한 기반을 정비하고 관광 홍보 및 마케팅부문 강화 등 관광환경을 개선하고자 함. 따라서 지역관광산업 발전을 위한 전략적 요충지로서 활성화 방안 모색 필요함

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 익산시 왕궁보석테마관광지 일원
- 면 적 : 160,460㎡
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 9,500백만 원(국비 3,300, 도비 5,000, 시비 1,200)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 익산시



[조감도]

#### ■ 사업 내용

- 하드웨어 사업
  - 보석광장, 칠선녀 정원, 공룡테마공원, 이벤트 광장, 생태공원조성, 보석 숲조성 등
- 소프트웨어 사업
  - 블링블링 주얼리페스티벌, 주얼리차이나데이, 주얼리캠투어 등

#### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,500	2,000	2,500	2,500	2,500			
국 비	3,300		1,100	1,100	1,100			
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
시 비	1,200		400	400	400			
민 자								

#### (4) 내장산 국립공원

##### ■ 필요성 및 목적

- 경쟁력 있는 거점 관광지를 육성하고 인근 관광자원과 연계·확산을 위해 호남의 금강산인 내장산국립공원을 거점지로 활용 예정
- 정읍시 관광객의 약 80%가 내장산을 방문하고 있어 단일 관광지로서 인지도를 활용, 주변 관광지와 연계로 통한 정읍시의 매력 요인 강화 추진
- 특히, 내장산 주변 내장저수지 인근 관광지와 내장산 국립공원 관광자원과의 적극적 연계를 통해 지역의 문화·역사 등을 방문객이 인지할 수 있는 계기 마련

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 정읍시 내장산 국립공원 일원
- 면 적 : 200,000㎡(내장산국립공원, 문화광장, 내장산리조트 일원 등)
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 9,950백만 원(국비 2,000, 도비 5,000, 시비 2,950)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 정읍시

##### ■ 사업 내용

- 하드웨어 사업
  - 내장산어드벤처(문화광장) 편의시설 보강사업, 조선왕조실록 보존터 및 탐방로 정비, 내장산 어드벤처 사진찍기 명소, 스톤아트, 타워, 스포츠 클라이밍센터 조성, 내장산 조각공원 주차장 편의시설 조성, 관광객 쉼터 조성, 내장산 어드벤처 가족힐링공간 조성 등
- 소프트웨어 사업
  - 단풍캠핑 페스티벌, 정읍사 스토리전망대, 꿈나무어드벤처 페스티벌, 종합관광안내관 설치, 주/야간 상설공연프로그램, 버스외부광고, 정읍 모바일 & APP연계사업, 팸투어 프로그램 운영 등



[조감도]

■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,950	2,400	1,730	2,690	3,130			
국 비	2,000			1,000	1,000			
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
시 비	2,950	400	730	690	1,130			
민 자								

(5) 광한루원

■ 필요성 및 목적

- 광한루원은 노후화된 시설과 부족한 관광편의시설로 인해 관광매력도가 저하되어 방문 관광객 만족도 제고 등을 위한 환경개선 및 관광동선 재정비 필요
- 특히, 미흡한 문화재 시설의 체계적인 관리, 부족한 역사문화체험프로그램 등은 관광객 재방문을 저하의 원인이므로 융·복합형 관광자원 개발 시급
- 구도심 활성화 남원예촌 지구별 조성사업과 연계한 전통문화자원 프로그램 및 춘향테마파크를 활용한 예술체험 관광 연계구도 확립 등으로 특성화된 관광매력물을 확충하여 관광객 유입 촉진

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 남원시 광한루원 일원
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 7,180백만 원  
(국비 1,780, 도비 5,000, 시비 400)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 남원시



[기본구상도]

## ■ 사업 내용

- 하드웨어 사업
  - 광한루원 주변 보행길 정비 및 야간경관 구축, 전통한옥지구 내 전통정원 조성, 추억의 거리 ZONE 조성, 도심 생태하천(옛물길) 복원, 광한루원 앞 걷기 좋은 도로 조성, 덕음산 생태오름길 야생화스톰터 조성, 관광지 수용태세 기반 향상, 체험콘텐츠 시설 개선 및 보강, 남원관광지 랜드마크 설치, 근대문화자원 오포대 이설 활용 등
- 소프트웨어 사업
  - 음식관광활성화를 위한 메뉴개발 및 컨설팅, 요천 수변자원 활용 콘텐츠 강화, 동편제의 길 귀명창 스토리, 관광브랜드 네이밍, 관광브랜드 통합 디자인 구축, 길찾기 디자인 관광상세 기반 지도, 트랜스미디어 대응 안내체계 구축, 어르신 투어토크 양성, 추천맛집 선정 및 외국어 메뉴 지원, 전통문화프로그램 및 공연·이벤트 등

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,180	2,770	1,770	1,320	1,320			
국 비	1,780	570	570	320	320			
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
시 비	400	200	200					
민 자								

## (6) 벽골제 대표관광지 육성사업

### ■ 필요성 및 목적

- 지속적으로 증가하고 있는 농촌관광 등 농촌지역 관광 활성화로 인한 관광객 증대에도 불구하고, 농경문화의 대표관광자원인 벽골제 관광객 유입력이 부족한 실정
- 국내 대표적 농경문화자원인 벽골제를 농경문화관광지로 포지셔닝하기 위해 문제점 보완 및 신규 콘텐츠 개발 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 김제시 벽골제 일원
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 6,860백만 원(도비 5,000, 시비 1,860)
- 사업주체 : 전라북도, 김제시

### ■ 사업 내용

- 하드웨어 사업
  - 관광지 수용태세 개선, 아리랑문화관 전시보완, 지평선장터 조성, 전통한옥정자 설치, 지평선 쌀체험관 조성, 지평선 카페 조성, 벽골제 먹거리촌 조성, 단야가 쉬어가는 정원 등
- 소프트웨어 사업
  - 농경사주제관 외벽꾸미기, 추억을 담은 포토존, 빛의향연 경관조명, 상설 공연프로그램 지원, 상설 체험프로그램 지원, 즐거운 농경문화박물관 조성, 지평선 대지아트, 관광지 활성화 조직구성, 벽골제 브랜드 구축, 관광정보화사업, 벽골제 홍보마케팅, 관광지 동선시스템 구축, 농경사주제관 콘텐츠 구축, 관광상품 개발 등



[기본계획도]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	6,860	2,070	1,870	1,920	1,000			
국 비								
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
시 비	1,860	70	870	920				
민 자								

## (7) 삼례문화예술촌

### ■ 필요성 및 목적

- 삼례문화예술촌을 중심으로 문화예술 중심지로 삼례읍이 부각되기 시작
  - 삼례문화예술촌의 성공적인 정착을 주변지역 발전으로 유도하여 시너지 효과 창출 기대
- 1920년대 근대문화 유산인 양곡창고를 문화공간으로 개선, 생활환경의 질 향상 및 지역민 자긍심 고취와 지역민의 생활 속 문화예술 향유 기회 제공
- 예술가 일자리 창출 및 공공 문화예술의 스펙트럼 확장을 통해 삼례 지역 작가들에게 창작 여건을 제공하여 지역의 역사, 문화적 콘텐츠를 반영한 예술작품 전시 및 공연, 체험 등 문화예술의 중심지로 삼례읍 위상 정립

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 삼례읍 삼례문화예술촌 일원
- 면 적 : 520,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 9,480백만 원(국비 2,105, 도비 5,000, 군비 725, 기타 1,650)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 농림수산식품부, 전라북도, 완주군

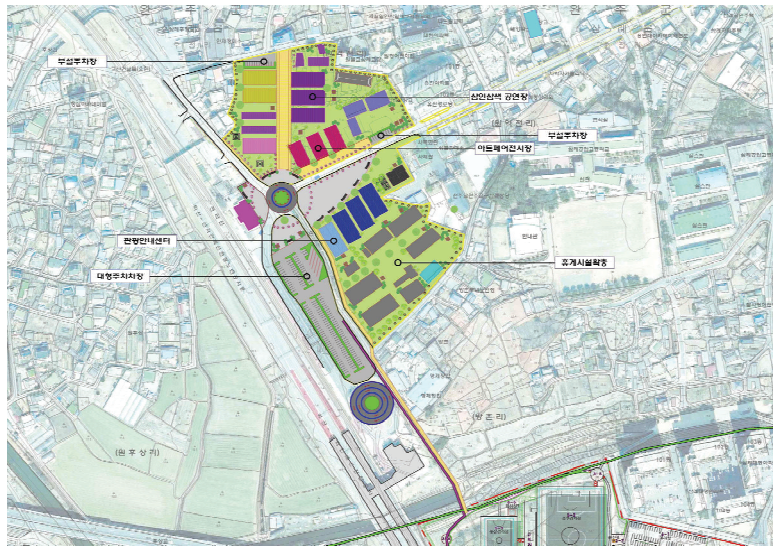


[위치도]



## ■ 사업 내용

- 하드웨어 사업
  - 종합관광안내센터, 아트페어 전시장, 삼인삼색 공연장, 주차장 확충, 휴게시설, 관광표지판 설치 등
- 소프트웨어 사업
  - 문화예술열차 패키지상품, 내일로 연계상품 개발, 역사문화자원 스토리텔링 개발, 문화예술 거리 장터, 대표 캐릭터 및 기념품 개발, 삼례문화예술이야기길 조성, 삼례문화예술 축제, 삼례 북페스티벌, 세계막사발 축제, 북콘서트 활성화, 동아리 문화예술제, 드라마 및 예능프로 촬영 유치, 문화예술해설사 양성 등



[기본계획도]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,480	3,000	3,330	2,150	1,000			
국 비	2,105	200	1,155	750				
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
군 비	725	200	125	400				
기 타	1,650	600	1,050					

## (8) 마이산 도립공원

### ■ 필요성 및 목적

- 진안군은 대표적인 보유자원 간의 연계성 미흡, 관광이미지 부재, 관련 인프라 시설 미흡, 새로운 관광변화에 대응할 수 있는 프로그램 및 시설 부족 등으로 인해 전라북도 내 타 지역에 비하여 관광 도시로서 인지도가 낮은 실정
- 마이산 주변의 시설을 재정비하고 기존에 추진하고 있는 사업에 대해 현재의 관광환경에 맞는 사업계획으로 재검토함으로써 관광인프라의 개선 및 확충과 더불어 다양한 관광자원의 연계성 강화 추진

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 진안군 진안읍 단양리·연장리 및 마령면 동촌리 일원
- 면 적 : 17.220km<sup>2</sup>(마이산 도립공원 전역)
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 8,700백만 원(국비 1,000, 도비 5,000, 군비 2,700)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 진안군



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 하드웨어 사업
  - 지질공원 해설장소, 탐방객 안내소, 명품가로 조성, 남부 상가정비, 몽금척 홍보 및 전시관, 남부~북부 탐방로 경관조명 등



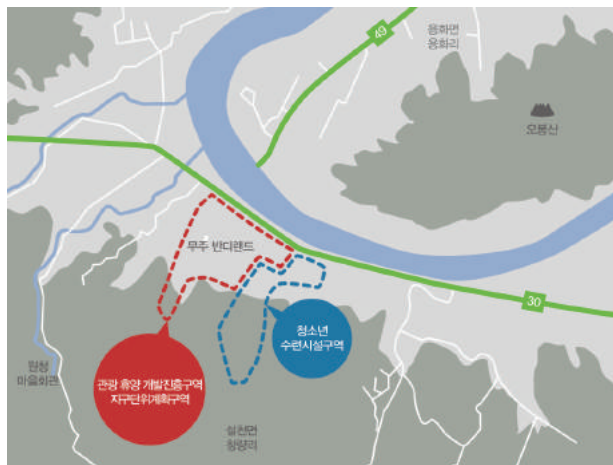
## (9) 반디랜드

### ■ 필요성 및 목적

- 반디랜드는 관람·체험·휴양 등 다양한 관광기반시설을 갖추고 매년 꾸준한 관광객이 찾고 있으나 체험프로그램 및 콘텐츠, 편의시설 등의 부족으로 관광객이 증가하는데 한계점을 보이고 있음
- 반딧불이 테마를 강화하고 다양한 체험프로그램 및 편의시설 등을 확충하여 무주를 대표하는 관광지로 육성, 전라북도 토탈관광 기반 확충 및 지역경제 활성화에 기여

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 설천면 무설로 1324(반디랜드 일원)
- 면 적 : 123,370㎡(반디랜드, 청소년수련시설, 박운산 생태숲 등)
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 5,950백만 원(국비 550, 도비 5,000, 군비 400)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 무주군



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 생태체험존
  - 4계절 반딧불이 생태탐사관 및 교육관 리모델링, 반딧불이 서식지 확장, 사육온실 증축, 반딧불이 생태탐방로 개설 및 산책로 정비, 카페 설치, 쉼터 및 비가림시설 설치, 특산물 판매장 설치 등



- 감성체험존
  - 천문과학관 증축, 한옥정자 설치, 꽃동산 및 포토존 조성
- 힐링체험존
  - 야외 물놀이장 정비, 반디랜드 캠핑장 정비
- 기타 사업
  - 곤충박물관 시설물 정비, 4계절 반딧불이 생태탐사관 콘텐츠 보강, 3D입체영상실 영상 프로그램 구입, 통합 관광상품 및 코스 개발, 반딧불이와 함께하는 작은음악회, 관광안내지도 및 홍보책자 제작, 통합예약시스템 구축, 반디랜드 어플 제작 등



[기본계획도]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,950	2,000	1,200	1,200	1,550			
국 비	550				550			
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
군 비	400		200	200				
민 자								

## (10) 승마레저체험촌

### ■ 필요성 및 목적

- 기존 말 산업을 바탕으로 체험·체류관광 등과 연계, 새로운 지역 신성장동력 산업으로 육성  
성이 필요. 지역특성에 적합한 차별화된 말 관련 산업을 추진함으로써 타 지역과의 경쟁력  
을 확보 및 지역브랜드 가치 증대 기여

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 장수군 장수읍 노하리 ~ 천천면  
일곡리 일원
- 면 적 : 500,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 5,300백만 원(도비 5,000, 군비 300)
- 사업주체 : 전라북도, 장수군



[조감도]

### ■ 사업 내용

- 노하승마유원지(승마레저체험촌, 승마체험장, 포니랜드), 장수승마장, 말크로스컨트리 코스 등
- 게르 & 오토캠핑, 일반승마체험, 장애인 승마 힐링 클럽, 어린이 승마체험 클럽, 커리어 우  
먼 & CEO 휘트니스형 승마학교, 맨발워킹 & 플라워로드 조성, 승마레포츠 체험, 호스 페  
스티벌, 교육 및 실습 지원, 홍보마케팅 등

### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,300	2,000	1,000	1,300	1,000			
국 비								
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
군 비	300			300				
민 자								

### (11) 치즈테마파크

#### ■ 필요성 및 목적

- 임실치즈는 1958년을 시작으로 현재까지 50여 년간 지속적으로 발전하면서 한국 최초 치즈라는 임실군의 대표 상징성으로 포지셔닝
- 치즈체험의 메카 임실치즈테마파크 육성을 도모하고 인접 지역의 잠재 관광자원을 발굴하여 연계·확산을 통한 토탈관광의 기반 구축

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 임실군 성수면 도인리 일원
- 면 적 : 160,460㎡
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 5,000백만 원(도비 5,000)
- 사업주체 : 전라북도, 임실군



[기본계획도]

#### ■ 사업 내용

- 노랑치즈길, 벨기에 치즈레스토랑, 성가리 아트 갤러리, 임실 시네마 스테이, 임실 어린이 음악페스티벌, 임실N치즈 공예대회, 임실 겨울빛초롱 축제, 임실 스타쉐프 챌린지, 임실 치즈사랑(愛)열차, 임실 자전거 치즈링 투어, 임실 에코아트 코스, 임실 치즈스텝투어, 임실 스마트투어 시스템, 임실 에코아트 공모전, 임실 이야기안내꾼 등

#### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
국 비								
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
군 비								
민 자								



## (12) 강천산 군립공원

### ■ 필요성 및 목적

- 강천산군립공원 이용객의 지속적 증가 추이에도 불구하고 기존 공원 내 설치된 열악한 공원시설이 이용객 수용 능력에 한계를 보이고 있으며, 홍보 및 마케팅 전략 미흡으로 강천산군립공원 방문의 저해요소의 원인
- 강천산군립공원 자연환경의 체계적 자원관리와 다양한 관광콘텐츠 개발 및 홍보 마케팅 강화를 통해 활성화 도모

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 순창군 팔덕면 청계리 강천산 군립공원
- 면 적 : 15.800km<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 5,800백만 원(국비 800, 도비 5,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 순창군

### ■ 사업 내용

- 강천산 다목적 주차장, 강천 온천수(水) 체험장, 강천산 한옥펜션촌, 청소년 수련시설 등
- 강천산 에어폴 및 피크닉장, 물빛다리 및 자연생태수족관, 짚라인 조성, 강천산 야간조명 설치, 강천산 모노레일, 코끼리버스, 2층 버스 도입, 강천산 빛의 거리 조성

### ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,800	2,000	1,000	1,400	1,400			
국 비	800			400	400			
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
군 비								
민 자								

(13) 고창읍성

## ■ 필요성 및 목적

- 고창읍성은 낙안읍성, 해미읍성과 함께 조선시대 3대 읍성 중 하나로 100만 명 이상의 관광객이 방문하는 고창군의 관광거점
- 현재 산발적으로 조성되어있는 고창읍성 주변의 역사·문화 콘텐츠와 판소리의 시조, 동리 신재효 선생의 “판소리 여섯마당” 등 관련 테마 창출을 통한 시너지 효과 제고

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 고창군 고창읍 모양성로 1(고창읍성 주변지역)
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 12,050백만 원(국비 3,250, 도비 5,000, 군비 3,800)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 고창군



[위치도]

## ■ 사업 내용

- **하드웨어 사업**
  - 명창거리·테마공원 조성, 판소리 전수마을, 홍보·판매전시장 리뉴얼, 소규모 주차장 조성 등
- **소프트웨어 사업**
  - 판소리체험프로그램, 영상/사진 제작 콘테스트, 전통의복·자전거 대여소 운영, 연계할인 시스템, 홈페이지 및 APP 개발, 홍보물 디자인, 고창읍성 브랜드 개발, 상징문 설치, 영화촬영지 명소화, 종합 정보 안내 시스템 등



[기본구상도]

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	12,050	3,351	2,772	2,772	3,155			
국 비	3,250	401	822	822	1,205			
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
군 비	3,800	950	950	950	950			
민 자								

## (14) 변산해수욕장

### ■ 필요성 및 목적

- 변산해수욕장의 신규 관광 수요 창출 및 특화된 관광경쟁력 확보를 위해 노후화된 변산 해수욕장의 시설 등 지역의 관광기능 재생을 위한 정비 방안 마련 시급
- 변산해수욕장 전체의 관광자원과 연계한 체류형 관광지를 조성하고 특색이 담긴 콘텐츠를 발굴하여 사계절 관광지로 개발 추진

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 부안군 변산면 대항리 일원
- 면 적 : 1.3km<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 6,605백만 원(국비 1,050, 도비 5,000, 군비 555)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 부안군



[위치도]

## ■ 사업 내용

- **하드웨어 사업**
  - 관광지 수용태세 개선사업, 미스비치 스토리센터 구축사업, 리모델링 사업, 식재보완사업, 전통한옥정자 구축사업 등
- **소프트웨어 사업**
  - 미스비치 먹거리 개발사업, 체험놀이 개발사업, 미스비치 슬라이드, 미스비치 코스탐방, 관광마울 컨설팅
  - 미스비치 페스티벌(비키니데이, 이색비키니 패션쇼, 미스비치 테마 바다 페인팅, 미스 변산 선발대회), 미스비치 상설공연
  - 정보체계구축사업, 홍보마케팅 사업, 야간경관조명, 대상지 공원화 등



[기본구상도]

■    자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	6,605	2,000	1,525	1,555	1,525			
국 비	1,050		350	350	350			
도 비	5,000	2,000	1,000	1,000	1,000			
군 비	555		175	205	175			
민 자								

## 나. 1사군 1생태관광지 육성

### (1) 삼천 반딧불이 생태마을

#### ■ 필요성 및 목적

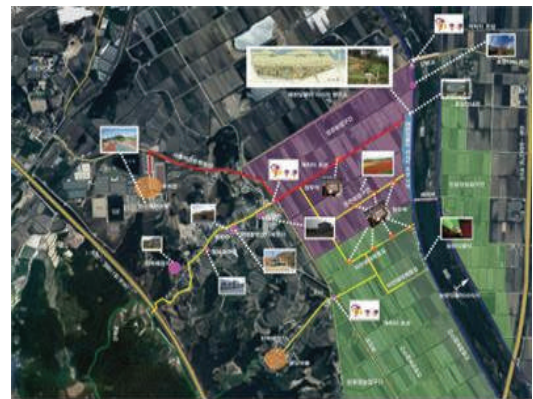
- 삼천상류는 멸종위기 야생동물인 수달, 흰목물떼새, 반딧불이가 서식하고 있는 청정지역으로 보유하고 있는 우수한 생태자원을 보전하고 현명하게 이용함으로써 지역의 브랜드 가치 향상
- 삼천 반딧불이 생태마을을 삼천 생태하천 갯대중 복원사업과 연계, 전주 대표 생태 관광지로 조성하여 전라북도 토탈 생태관광 체계 구축

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 완산구 평화동(삼천교~원당교) 주변 일원
- 면 적 : 15,764m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 시비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 전주시



[위치도]



[기본계획도]

#### ■ 사업 내용

- 생태관광지 시설 조성
  - 하천 숲(9,745m<sup>2</sup>), 애반딧불이 서식지 복원
- 생태·농촌 체험공간 조성

- 생태마을 생태탐방센터(660㎡) 구축, 탐방로, 캐릭터 조형물, 마을 경관개선, 휴게시설 등
- 반딧불이 홍보관
  - 반딧불이 4계절 관람 및 홍보시설(자연생태박물관 2층, 796㎡)

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022 후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
시 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

## (2) 청암산 에코라운드

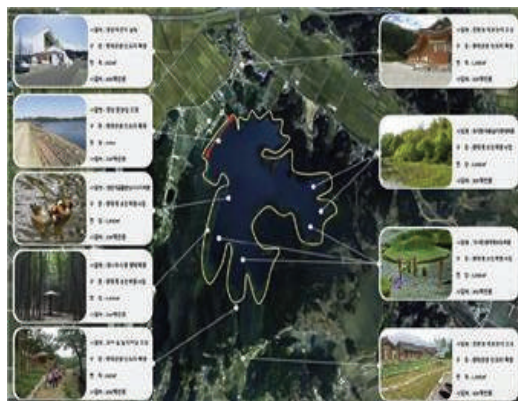
### ■ 필요성 및 목적

- 사업 대상지는 45년(1963~2008)동안 상수원보호구역으로 출입이 통제된 바가 있고 내륙과 바다를 오가는 조류의 중간 기착지 역할을 함. 특히 주변 금강 및 만경강 수계로 다수의 내륙습지가 분포, 생태축의 징검다리 기능 수행
- 청암산 및 군산저수지 일원의 훼손되거나 우려가 있는 지역을 복원하고 생태적 가치 향상을 위한 다양한 사업을 실시, 토탈관광 인프라 구축 및 지역 주민 소득 증대 기회 창출

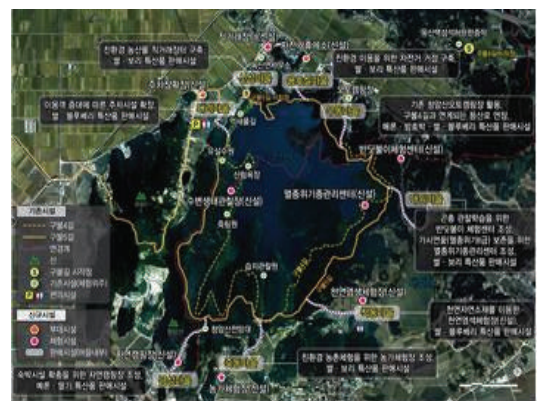
### ■ 사업 개요

- 위 치 : 군산시 옥산면 옥산리 일원
- 면 적 : 2,238㎡
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 시비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 군산시





[위치도]



[기본계획도]

## ■ 사업 내용

- 생태계 보전 복원사업
  - 깃대종 선정(동물: 원앙, 식물: 가시연), 멸종위기종 2급 가시연 서식지 복원, 토착종(마름 등)을 이용한 습지생태복원 및 산림, 습지 식생관리(매나무, 편백숲 등)
- 생태관광지 시설 조성
  - 방문자 센터 건립(연면적 660㎡, 2층), 청암 원양길 조성(378m), 꼬마 숲 놀이마당 조성(4,236㎡) 및 친환경 에코랏지 조성(1개동 4~5실 / 2개동), 생태마을(수변 길 및 구불길과 연계한 마을정비, 로컬푸드 판매장 등)
- 생태관광지 프로그램 개발
  - 기존 먹거리 연계를 통한 신규 개발 및 연구지원, 생애주기 맞춤형 숲 체험 및 편백림 산림 치유, 구불길 연계 청암산 에코라운드 트레킹 코스 및 청암산 구슬피 축제와 연계한 주민참여 유도

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
시 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

### (3) 금마서동 생태관광지

## ■ 필요성 및 목적

- 금마저수지 일원을 생태계 보전 및 생태관광 활성화를 위한 공간으로 구상하고 현명한 생태관광을 위한 시설 및 프로그램을 운영
- 또한, 지역경제 활성화를 위한 수익모델을 개발하고 주민의 적극적인 참여 방안을 마련함. 이를 통해 ‘역사문화와 자연생태, 농촌체험을 아우르는 곳, 생태관광지 금마 서동+’를 조성

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 익산시 금마면 동고도리 497-5일원
- 면 적 : 300,000㎡
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 시비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 익산시



[위치도]

## ■ 사업 내용

- 생태관광지 시설 조성
  - 금마관광지 생태공원화 : 무왕광장 생태습지(1,200㎡), 철쭉군락 관찰동선(130m), 용화산 연결 등산로 스토리텔링길(300m)
  - 금마저수지 생태복원 : 금마저수지 인공식물섬(1,000㎡), 원앙 및 야생동물 서식공간 조성 및 복원

- 휴식, 피크닉 및 생태체험지원 : 피크닉장 및 잔디밭(10,000㎡)
- 농촌테마공원 기능 강화 : 곤충체험시설(방문자센터) 및 비오름습지 조성(300㎡), 에코랏지(400㎡)
- 수변데크 : 수변데크(300m), 탐조대 및 데크쉼터
- 가로정비 : 신설도로(800m), 수양버들 식재(200그루), 가로수 및 보행로 정비(850m), 등산로 정비
- 농촌커뮤니티 센터 : 농촌체험마을 커뮤니티 활동 지원시설(연면적 100㎡)
- 생태관광지 프로그램 개발
  - 교육 및 견학, 홍보마케팅, 정보화구축 및 마을경영지원 등 지역역량강화를 위한 소프트웨어적 기반 구축 등



[조감도]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
시 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

#### (4) 내장호 생태관광타운

##### ■ 필요성 및 목적

- 내장호를 중심으로 환경부 지정 월영습지, 단풍생태공원과 자생식물원, 오솔길, 워터파크 편백숲, 수목원 및 조각공원 등이 구성되어 있어 사계절 생태관광 및 웰빙공간으로 조성될 수 있는 적지
- 생태를 기본 주제로 내장호 주변 자원을 테마파크 형태로 연결하여 생태관광지를 조성하고, 저탄소 생태관광계획과 에코화폐 활용계획을 통하여 차별화된 생태관광 시설 및 프로그램 제공

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 정읍시 내장동, 송산동, 쌍암동 일원
- 면 적 : 36,946km<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 시비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 정읍시



[위치도]



[기본계획도]

##### ■ 사업 내용

- 생태관광지 시설 조성
  - 에코펜스카이워크, 에코펜센터(방문자 센터) 및 공원조성, 생태체험길, 자가발전 탐방장비 구축, 에코펜 카페, 생태 상징 조형물, 생태수목원 등
- 생태관광지 프로그램 개발

- 생태관광 협의체 조직 및 운영(지역주민, 정읍시, 전문가/대학 및 국립공원사무소), 지역환경감시단, 생태인벤티리화, 환경모니터링, 생태탐방프로그램 등

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
시 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

(5) 남원 백두대간 생태관광벨트

■ 필요성 및 목적

- 남원 운봉읍 백두대간 일원 우수한 생태자원을 이용, 지속가능하고 차별화된 생태자원 개발을 통해 지역브랜드 가치 향상과 지역경제 활성화를 위한 환경을 조성, 지역민의 일자리 창출 및 관광객의 지역 유입 확대
- 주변 환경자원
  - 생태자원 : 백두대간마루금, 구룡계곡, 지리산둘레길, 바래봉철쭉, 삼산마을 노송군락지
  - 주변기반 : 백두대간 생태·문화공원 및 교육장 전시관(테마로드, 산악모험원, 전시장 등), 지리산 허브밸리(자생식물생태공원, 허브테마파크, 허브복합토피아관 등)
  - 문화전통자원 : 국악, 동편제, 황산대첩비지, 공안서당체험, 소리문화체험 등

■ 사업 개요

- 위 치 : 남원시 운봉읍 공안리, 주촌리 일원
- 면 적 : 243,512㎡
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 시비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 남원시





## (6) 벽골제 생태농경원

### ■ 필요성 및 목적

- 벽골제 주변에 소재한 생태관광자원을 연계·활용한 관광 인프라 구축
  - 농경문화 유적지로 생태관광 육성 정책과 연계한 1시군 1생태 관광지 조성을 통하여 지평선 축제와 함께 농경 생태를 즐길 수 있는 관광 명소를 조성
- 이를 바탕으로 관광객 유입 및 지역경제 활성화를 도모하고 체류형 체험프로그램 운영을 통해 지역민 소득 창출 유도

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 김제시 부량면 원평제, 벽골제 일원
- 면 적 : 210,591㎡
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 시비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 김제시



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 생태관광지 시설 조성
  - 하중도 마실길 조성, 신탄미산 정비, 천변 야생화 군락지 조성, 경관농업협정지구, 생태농경체험관 및 수생식물을 도입한 계류로 빗물 정수 시설 구축과 대상지내 체험시설 및 놀이시설/무대시설 등



- 생태관광지 프로그램 운영
  - 생태자원 모니터링, 크롭씨클 및 유기농법 운영, 주민역량강화사업과 혼합농업, 전통농법 등을 체험할 수 있는 시설 도입/프로그램 운영 등



[기본계획도]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
시 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

## (7) 경천 싱그랭이 에코빌

### ■ 필요성 및 목적

- 대상지는 옛 삼례와 금산을 연결하는 기착지로써 객사가 있던 원터와 시무나무(이정표) 등 다양한 역사적 의미를 지닌 자원이 분포하고 있으며, 국보 316호의 화암사 길목에 위치하여 야생화가 군락지를 형성하는 지역
- 따라서 차별화된 자연경관 및 이용 가능한 생물자원을 활용, 지속가능한 관광지역 개발 및 관광 다변화를 도모하고 방문 관광객에 양질의 관광체험과 지역민의 소득창출에 기여하는 생태관광지를 조성하고 에코패스라인을 구축

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 경천면 가천리 요동마을 일원
- 면 적 : 6,000㎡
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 군비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 완주군



[위치도]



[기본계획도]

### ■ 사업 내용

- 생태관광지 시설 조성
  - 생태관광체험센터, 생태숲, 야생화단지, 생명의 숲(약용화훼 식물 식재, 산림복원구역 조성), 서식지 조성 등
- 생태관광지 프로그램 운영
  - 생태탐방, 체험행사, 사진·영상전, 오복기원이벤트, 전통 제례의식 상설화, 산림치유 프로그램 등

### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
군 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

## (8) 진안 지오파크(Geo-park)

### ■ 필요성 및 목적

- 진안군의 마이산 지질공원 인증 추진과 더불어 전라북도 내 유일한 지질자원이 강조된 생태관광지를 조성하고 다양한 콘텐츠를 개발, 교육 및 체험프로그램을 통해 관광객 유입의 극대화와 생태관광 활성화를 추구
- 특히, 마이산 주변 마을의 자연과 역사, 문화자원을 보존 및 복원·발굴하여 타 지역과의 차별성을 부각하며 이를 통해 지역 브랜드 가치 향상 및 지역민이 참여하는 체류형 관광지를 개발, 지역경제 활성화에 기여

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 진안군 진안읍 가림리, 마령면 동촌리 일원
- 면 적 : 17,221km<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 군비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 진안군



[위치도]



[조감도]

### ■ 사업 내용

- 생태관광지 시설 조성
  - 지오파크 방문자센터(전시관, 영상관 등), 생태마을 조성(은천, 원동촌, 원강정 마을 및 주변지), 지오파크 상징조형물, 사자골 지질탐방로, 자연형 하천정비, 거북바위폭포 복원, 생태오솔길 복원, 생태 민박촌, 돌담 캠핑장, 자전거 탐방로 등

- 생태관광지 프로그램 개발
  - 축제 및 생태체험 탐방프로그램, 전통 문화·역사 탐방 프로그램, 은천 생태길 30리 탐방·체험, 복수골 치유의 숲 체험 등

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
군 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

## (9) 구천동 33경

### ■ 필요성 및 목적

- 반디랜드 조성(2006년 4월) 이후 10년이 경과하여 현재의 콘텐츠로는 관광 매력성이 극히 미약한 수준이며, 전반적·근본적 개선 필요
- 특히, 반디랜드 생태관광 인프라시설에 대한 확충 방안을 마련하고 구천동 33경 탐방로, 자연학습 관찰로 등 신규시설을 조성하여 지속적으로 증가하고 있는 생태관광 수요에 적합한 인프라 구축 필요
- 덕유산국립공원, 무주리조트, 적상산 등 인근 관광지와 연계한 체류형 관광지로 육성하여 지역경제 활성화 유도

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 설천면 일원
- 면 적 : 158km<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 군비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 무주군



[위치도]



[기본계획도]

## ■ 사업 내용

- 생태관광 시설 조성
  - 만디랜드 어류·양서류·파충류 전시체험장(Eco-Life Dome, 76m<sup>2</sup>), 만디랜드 동물체험농장(Eco-Field Farm, 2,000m<sup>2</sup>), 덕유산 만디 자연생태원(21,398m<sup>2</sup>), 무주 생태체험 민박(Eco-Stay 33, 100가구) 등
- 생태관광 프로그램 개발
  - 구천동 비경탐방 코스상품(Secret-Valley), 구천동 태권인 극기함양 코스상품(Taekwon-Load) 등

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
군 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								



## (10) 금강발원지 뜰봉샘 에코파크

### ■ 필요성 및 목적

- 뜰봉샘 생태관광지를 찾는 관광객들에게 대상지가 보유한 자원을 토대로 역사, 힐링, 교감, 체험의 테마를 도출하여 다양한 체험과 교육의 장 제공
- 백두대간과 금남호남정맥, 금강, 섬진강 물줄기가 어우러진 천혜의 자연환경과 생물자원을 이용하여 생태관광 활성화뿐만 아니라 생태체험 교육공간의 기능을 강화

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 장수군 장수읍 수분리 산29, 677-3일원
- 면 적 : 367,582㎡
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 군비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 장수군



[위치도]



[조감도]

### ■ 사업 내용

- 뜰봉샘 정비
  - 뜰봉샘 정비, 강태등골 정비, 마실길 쉼터 조성
- 뜰봉샘 생태공원 조성
  - 동물타이소 조성, 이끼도롱뇽 서식 공간 조성, 가온누리길 정비, 사슴·고라니 서식처 정비, 힐링 캠핑장 조성, 물의광장 및 캠핑장정비, 무궁화동산조성, 온새미 열매숲 조성, 금강사랑물체험관 리모델링 및 증축

- 생태숙박시설 조성
  - 생태숙박시설 조성 : 수분마을 경관개선, 방문자센터, 생태숙박시설 조성, 수분마을 외곽 수분령 터 복원
- 조형물 설치
  - 조형물 설치 : 수분휴게소 내 상징조형물조성 및 공간개선

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
군 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

## (11) 성수 왕의 숲

### ■ 필요성 및 목적

- 성수산의 건국설화, 자연생태자원을 이용한 차별화된 생태체험관광 콘텐츠를 개발, 지역소득 창출 및 자원에 대한 체계적 보전대책을 수립
- 또한, 성수산 지역의 문화·예술·역사 및 스토리 등을 관광객에게 홍보·인지할 수 있는 계기 마련을 통해 지역문화의 홍보 기회와 함께 지역 개방화에 기여
- 지역민의 직접 참여 기회를 제공하며, 소득 창출 및 삶의 질 향상과 지역경제 활성화를 도모

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 임실군 성수면 성수리 일원
- 면 적 : 생태숲 7km
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 군비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 임실군





[위치도]



[기본계획도]

## ■ 사업 내용

- 생태관광 시설 조성
  - 방문자센터 및 왕의 등산로, 왕의 전망대, 레포츠 로드, 편백나무 힐링공간, 중앙쉼터, 생태연못, 하늘구름 캠핑장 등
- 생태관광 프로그램 개발
  - 생태숙박시설, 농·특산물 판매장, 체험시설 운영 등

## ■ 자원 투자계획

- **재원투자계획**

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
군 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

## (12) 섬진강 장군목

### ■ 필요성 및 목적

- 대상지는 섬진강이 동계면과 적성면, 두면을 경계로 흐르고 있으며 특히, 섬진강 구간 중 빼어난 절경 등 자원 보유
- 다만, 체계적 관광지 개발이 미흡하고 강변을 따라 두 개면으로 분리되어 상호 심리적 단절이 내제되어 있으므로 지역과 연계한 거버넌스 구축 및 권역 활성화 전략 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 순창군 동계면 장군목길
- 면 적 : 8.4km<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 군비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 순창군



[위치도]



[기본계획도]

### ■ 사업 내용

- 생태관광지 시설 조성
  - 자연생태정원(에코가든), 찜지 생태캠핑장, 생태탐방로, 자연관찰로(예향천리 마실길 정비), 다랭이논 꾸불꾸불 두렁길, 미래인재 생태관광 교육센터, 수변생태로, 생태 민박시설(마을별 2개소), 암벽 등반 및 산악레포츠 및 생태관광지 상징물/브랜드 개발 등
- 생태관광지 프로그램 개발
  - 꾸불꾸불 논두렁길 걷기체험, 자생녹차밭 채취체험, 용굴산·벌동산 생태체험, 예향천리 마실길 걷기체험, 에코가든 체험, 밤하늘 축제, 남원양씨 종가체험, 강변추억 만들기 및 생태해설사 교육 등

### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
군 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

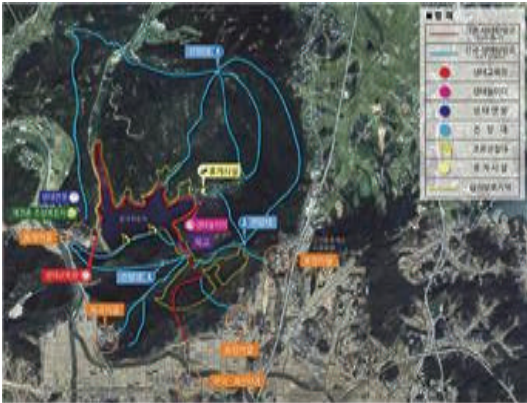
### (13) 운곡 람사르습지

#### ■ 필요성 및 목적

- 운곡습지 중심의 다양한 생태자원을 현명하게 이용함으로 지역의 브랜드 가치 향상과 환경보전 등의 중요성을 체험하는 자연친화적인 생태체험 관광 구현
- 국가생태관광지역으로 지정된 운곡 람사르습지 중심의 생태관광을 통해 생태관광 참여자의 환경인식 제고 및 관광자원의 적극적 관리·이용 유도 및 지역민의 소득 창출, 지역경제 활성화 기여

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 고창군 아산면 운곡리, 용계리 일원
- 면 적 : 13.688km<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 군비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 고창군



[기본계획도]

## ■ 사업 내용

- 생태관광지 시설 조성
  - 생태탐방로(L=15.6km), 탐방객 안내시설, 탐방객 이용·편의시설(휴게시설, 벤치 및 파고라), 생태관찰시설(조류관찰대, 전망대, 관찰테크), 생태마을 기반시설/경관시설(주차장, 화장실 등), 생태체험학습장(야생화단지, 생태연못, 생태숲길 등) 및 생태마을(6개) 등
- 생태관광지 프로그램 개발
  - 생태마을 홈페이지 구축, 농산물 홍보마케팅, 마을축제 지원, 전문가 자문 등 마을별 생태관광 네트워크 기반 구축

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
군 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

### (14) 신운천 수생생태정원

#### ■ 필요성 및 목적

- 부안군 해안가 지역에 편중된 관광자원을 부안읍에 위치한 신운천 생태하천 복원사업과 연계, 새로운 형태의 수생생태관광지를 조성, 부안읍 시내권의 자체적 성장동력 확보
- 논이 조성되기 이전, 옛 물길과 실개천을 수생·습지 식물을 테마로 한 생태환경 복원을 통해 문화·역사·환경과 연계된 종합적 삶의 공간 조성
- 이를 바탕으로 해안권에 집중된 관광자원 대비 부족한 자원으로 침체된 부안읍 시내권에 신규 생태관광지를 제공, 지역경제 활성화 도모
- 생태관광지를 허브(hub)로 지역에서 생산되는 각종 농산물 판매를 통해 지역민 소득 향상에 기여

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 부안군 부안읍 선은리 일원
- 면 적 : 119,000㎡
- 사업기간 : 2015년~2024년(10개년)
- 총사업비 : 7,300백만 원(국비 3,600, 도비 1,900, 군비 1,800) / 부지매입비 별도
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 부안군



[위치도]



[조감도]

## ■ 사업 내용

- 생태관광지 시설 조성
  - 랜드마크, 주제별 정원, 탐방시설(비지터 센터), 에코촌(환경친화적 숙박시설) 및 수생생태정원(연꽃 등 수생식물 600여종, 301,520㎡) 정보포털사이트 등
- 생태관광지 프로그램 개발
  - 부안 생태환경 투어(체류형 생태관광), 가족형·야영형·수학여행형 프로그램, 신운 생태문화 교육·체험프로그램, 생활 속 예술 콘텐츠 창작 프로그램 및 부안 자생식물 학습장

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,300	900	800	800	800	800	800	2,400
국 비	3,600	400	400	400	400	400	400	1,200
도 비	1,900	300	200	200	200	200	200	600
군 비	1,800	200	200	200	200	200	200	600
민 자								

## 다. 관광지 연계교통망 구축

### (1) 주요관광지 연계 도로망 구축

#### ■ 필요성 및 목적

- 도로선형이 불량하고 협소한 도로폭으로 인하여 접근이 어려운 전라북도 주요 관광지간 연계 도로 개선을 통하여 관광객과 전북도민의 교통편의를 개선함으로써 전라북도 관광지 활성화 도모
- 주요관광지간 접근성이 가장 열악한 구간을 선정하고자 관광지간 우회율 분석결과를 활용 하였으며 전북지역의 우회율은 평균 1.5 정도이며 이보다 큰 지역을 개선이 필요한 사업구 간(마이산도립공원, 승마레저체험촌, 고창읍성) 선정

- 우회율 : 실제거리/직선거리(우회율이 높을수록 접근성이 떨어짐)

[표 4-46] 주요관광지(1시간 대표관광지) 우회율 분석결과

시·군	출발	도착	통행시간(분)	지체시간(분)	우회율
전주시	덕진공원	보석테마관광지, 벽골제, 삼례문화예술촌	34.3	10.4	1.42
군산시	근대문화도시	보석테마관광지, 벽골제	55.5	16.4	1.42
익산시	보석테마관광지	덕진공원, 근대문화도시, 벽골제 외 1개소	41.0	11.9	1.38
정읍시	내장산국립공원	벽골제, 삼례문화예술촌, 고창읍성 외 3개소	73.2	24.3	1.54
남원시	광한루원	승마레저체험촌, 임실치즈테마파크 외 1개소	51.3	15.3	1.46
김제시	벽골제	덕진공원, 근대문화도시, 벽골제 외 3개소	53.0	12.6	1.32
완주군	삼례문화예술촌	덕진공원, 보석테마관광지, 벽골제 외 3개소	43.5	9.9	1.29
진안군	마이산도립공원	삼례문화예술촌, 반디랜드 외 2개소	55.0	23.1	1.77
무주군	반디랜드	마이산도립공원, 승마레저체험촌	72.5	25.8	1.57
장수군	승마레저체험촌	광한루원, 마이산도립공원, 반디랜드 외 1개소	58.5	21.3	1.68
임실군	임실치즈테마파크	광한루원, 마이산도립공원 외 4개소	58.0	17.8	1.57
순창군	강천산국립공원	내장산국립공원, 광한루원, 임실치즈테마파크	57.0	20.1	1.56
고창군	고창읍성	변산해수욕장, 내장산국립공원	60.0	24.1	1.65
부안군	변산해수욕장	고창읍성, 내장산국립공원, 벽골제	73.7	27.0	1.56
평균			56.2	18.6	1.50

자료: 전라북도(2015), 전라북도 SOC 종합진단 연구용역



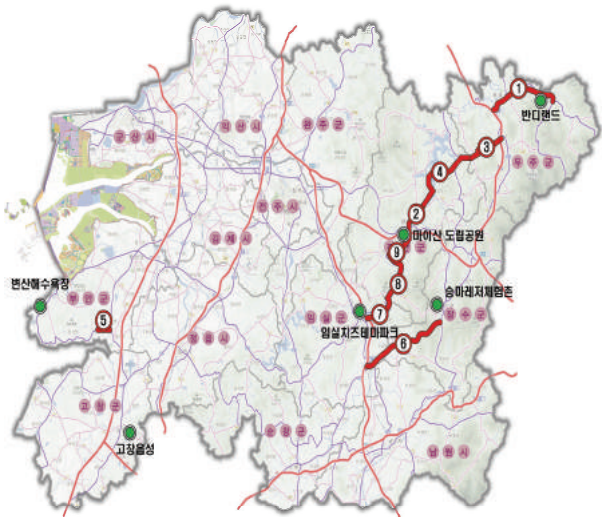
### ■ 사업 개요

- 위치 : 우회율이 높은 주요관광지(마이산도립공원, 승마레저체험촌, 고창읍성)와 연계된 도로

[표 4-47] 주요관광지(1시군 대표관광지) 연계도로 개선사업

연번	사업명	도로등급	연장(km)	사업비(억 원)	연계관광지
1	무주~설천1 시설개량	국도30호선	10.9	1,167	반디랜드-마이산도립공원
2	진안~적상1 도로확장(2→4)	국도30호선	8.4	696	반디랜드-마이산도립공원
3	진안~적상2 도로확장(2→4)	국도30호선	11.6	1,286	반디랜드-마이산도립공원
4	진안 상전~안천 도로확장(2→4)	국도30호선	13.9	487	반디랜드-마이산도립공원
5	영전~연동 도로확장(2→4)	국도30호선	4.7	332	고창읍성-변산해수욕장
6	임실~장수 시설개량	국도13호선	22.2	1,474	임실치즈테마파크-승마레저체험촌
7	성수~진안 1	국도30호선	7.8	453	임실치즈테마파크-마이산도립공원
8	성수~진안 2	국도30호선	7.7	389	임실치즈테마파크-마이산도립공원
9	성수~진안 3	국도30호선	8.4	291	임실치즈테마파크-마이산도립공원
합계			95.6	6,575	

- 사업기간 : 2009년~2037년(29개년)
- 총사업비 : 657,500백만 원  
(국비 657,500)
- 사업주체 : 국토교통부



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 전라북도 관광지 연계 도로망 구축을 위한 추진전략으로써 전라북도 주요관광지 거점 연계
- 주요관광지 간의 우회율이 1.6을 초과하는 관광지인 마이산도립공원, 승마레저체험촌, 고창읍성과 인접한 시·군의 주요관광지를 연계하는 도로 개선



## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

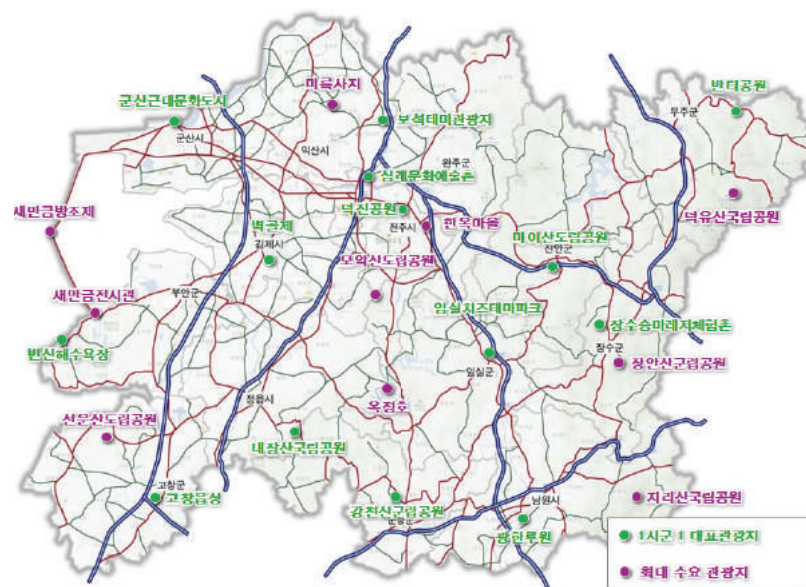
(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	657,500	200,100	19,000	51,100	71,800	75,500	76,000	164,000
국 비	657,500	200,100	19,000	51,100	71,800	75,500	76,000	164,000
도 비								
시군비								
민 자								

## (2) 1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축

### ■ 필요성 및 목적

- 전라북도에는 다양한 문화·관광 자원을 보유하고 있으나 이들 관광지를 연계해주는 도로의 형태가 관광지들을 찾아가기 어렵게 되어있어 개선 필요
- 모든 관광지 연계도로 개선은 현실적으로 어렵기 때문에 시군별 주요관광지와 관광수요가 많은 관광지를 연계하는 도로를 개선하여 사회적 편익이 극대화하는 구간을 중심으로 선정



[전라북도 1시군 대표관광지 중 시군별 최대 수요관광지]

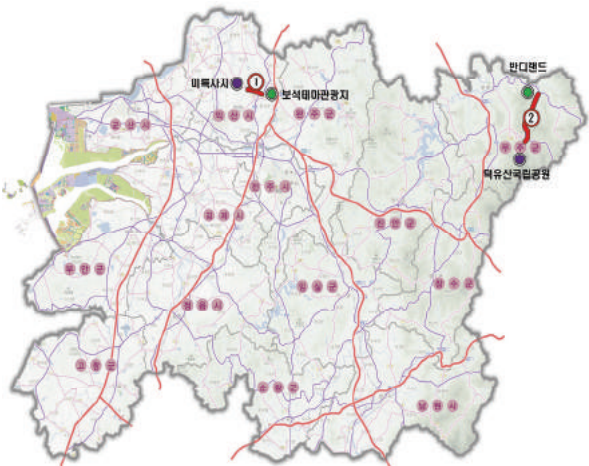
### ■ 사업 개요

- 위 치 : 주요관광지와 관광수요가 가장 높은 관광지의 연계도로 중 개선 필요 도로

[표 4-48] 1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축 사업

연번	사업명	도로등급	연장(km)	사업비(억 원)	연계관광지
1	미륵사지~보석테마파크 도로건설	지방도722호선	1.5	190	미륵사지-보석테마파크
2	삼곡~두길 시설개량	국도37호선	11.0	385	반디랜드-덕유산국립공원
합계			12.5	575	

- 사업기간 : 2021년~2027년(7개년)
- 총사업비 : 57,500백만 원  
(국비 38,500, 도비 19,000)
- 사업주체 : 국토교통부, 전라북도



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 전라북도 관광지 연계 도로망 구축을 위한 추진전략으로써 전라북도 주요관광지와 시군별 최대 관광수요 관광지 연계 도로망 개선
- 특히, 주요관광지와 인접한 관광수요가 가장 높은 관광지를 연계하는 도로망 중 선형이 불량하고 노후화되어 안전성이 떨어지는 도로를 선정하여 개선

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	57,500						4,000	53,500
국 비	38,500						2,000	36,500
도 비	19,000						2,000	17,000
시군비								
민 자								

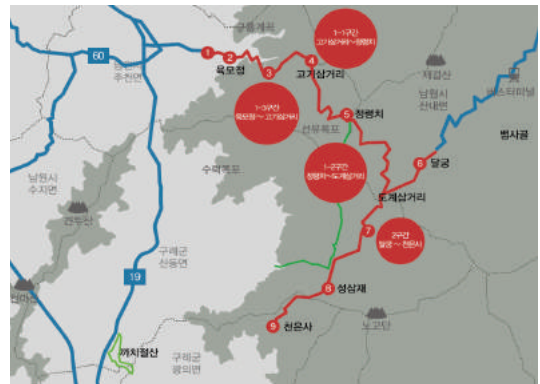
### (3) 지리산 산악철도 도입

#### ■ 필요성 및 목적

- 국내 제1호 국립공원인 지리산 내 차량 통행은 매연·로드킬 등을 유발하여 생태계에 악영향을 끼치며 특히, 겨울철에는 도로 결빙으로 접근이 어려워 지리산 생태계를 보존하면서도 겨울철 방문이 가능한 친환경 교통시스템 도입 필요
- 친환경 교통수단인 산악철도를 도입함으로써 신개념 산악관광으로 지리산의 매력도 증대와 함께 연계 관광지 활성화를 통해 지역경제 활성화 기여
  - 호남권 지리산 산악관광시대를 열어가는 경쟁력 있고 특화된 4계절 관광자원으로 세계적인 산악철도 관광산업 육성 기대
  - 차량운행 제한에 따른 대기오염물질 근절, 로드킬 저감 등으로 국립공원 생태환경 영향을 최소화하고 국립공원 생태복원 사업을 통한 생태계 기능 회복

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 남원시 주천면·산내면, 전남 구례군 광의면 일원
- 구 간 : L=18km(1구간 18km)
- 사업기간 : 2016년~2024년(9개년)
- 총사업비 : 131,800백만 원(국비 131,800)
- 사업주체 : 국토교통부, 남원시

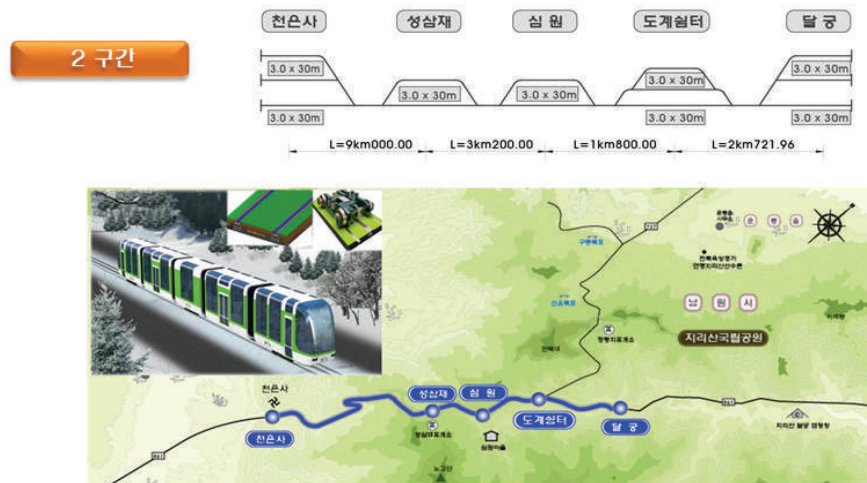


[위치도]

#### ■ 사업 내용

- 산악철도 개설(L=18km), 정차대, 관람시설, 운영실, 차량기지 등
  - 1구간(육모정 ~ 고기삼거리 ~ 정령치 ~ 달궁삼거리)
- 사업특성
  - 한국철도기술연구원 시험노선 사업(1km) 국토부 R&D 사업 기획 중
  - 지리산 4계절 관광을 가능하게 하고, 교통사고 절감, 통행시간 신뢰성 향상
  - 기존 도로노선을 활용한 선형으로 공사시 환경부하 최소화
  - 차량운행에 따른 대기오염물질 배출 근절, 로드킬 저감

- 기존 도로시설 최소화를 통한 생태복원 사업 가능



[그림 4-6] 산악철도 노선 및 정거장 계획(안)

## ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	131,800	1,000	1,000	10,000	10,000	30,000	30,000	49,800
국 비	131,800	1,000	1,000	10,000	10,000	30,000	30,000	49,800
도 비								
시군비								
민 자								

#### (4) 방화동 자연휴양림 모노레일 설치

##### ■ 필요성 및 목적

- 방화동 자연휴양림의 모노레일 설치는 향후 산림생태, 산림욕장 및 자연학습 등 연계 산업의 편리한 접근성 및 체험기회 제공, 특히 사계절 관광자원으로의 높은 활용도 발생
- 주 5일 근무제와 청소년 자유학기제 실시에 따른 가족단위 여행객과 도시의 일상생활에 찌든 현대인들에게 자연이 주는 여유로움을 만끽할 수 있는 휴양지 조성

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 장수군 변암면 방화동 휴양림내
- 면 적 : 연장 8km
- 사업기간 : 2018년~2019년(2개년)
- 총사업비 : 8,000백만 원(국비 4,000, 군비 4,000)
- 사업주체 : 산림청, 장수군

##### ■ 사업 내용

- 전기식 모노레일 : 8km, 휴양림의 산악경관과 생태자원 감상
- 전망대 : 정상부에 전망대를 설치하여 자연휴양림 경관 감상
- 모노레일 탑승장, 상부정류장

##### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	8,000			3,600	4,400			
국 비	4,000			2,000	2,000			
도 비								
군 비	4,000			1,600	2,400			
민 자								

### (5) 내장산국립공원 케이블카 설치

#### ■ 필요성 및 목적

- 단풍성수기 가을철 편중에서 탈피, 4계절 체류형 관광활성화 모색
- 서울 ~ 정읍 간 1시간 20분대 KTX개통으로 새로운 내장산관광 여건 조성
- 1980년대 설치된 내장산 케이블카 노후화로 이용률 저조에 따른 시설개선 및 타 지역 국립공원 케이블카 경쟁 가시화에 따른 적극 대응
- 현재시설 : 연장-668m, 설치-1980년, 형식-왕복식, 운영-내장산개발(주)

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 정읍시
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 40,000백만 원  
(시비 20,000, 민자 20,000)
- 사업주체 : 행정절차-정읍시 / 공사 및 운영-정읍시 또는 민간투자



[위치도]

#### ■ 사업 내용

- 기존 케이블카 시설의 개선 및 연장 L=3.1km
- 환경부 환경영향평가 및 이해관계자 협의 후 추진

#### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	40,000		600	9,400	10,000	10,000	10,000	
국 비								
도 비								
시 비	20,000		300	4,700	5,000	5,000	5,000	
민 자	20,000		300	4,700	5,000	5,000	5,000	



## (6) 지리산 케이블카 설치

### ■ 필요성 및 목적

- 연간 50만 명 이상이 찾는 국내 최대 철쭉군락지인 남원시 운봉읍 바래봉 일원에 친환경 케이블카 설치로 침체되어 있는 지역경제 활성화 필요
- 매년 수많은 방문객들로 인해 소중한 산림자원이 훼손되고 있는 상황으로 훼손을 최소화 할 수 있는 케이블카를 설치하여 자연자원 보존

### ■ 사업개요

- 위    치 : 남원시 운봉읍 허브밸리 ~ 바래봉
- 사업규모 : L=2.1km
- 사업기간 : 2017년~2020년(4개년)
- 총사업비 : 25,500백만 원  
(시비 500, 민자 25,000)
- 사업주체 : 남원시, 민간사업자



[위치도]

### ■ 사업내용

- 상·하부 정류장 각 1개소, 지주(철탑) 6개
- 환경부 환경영향평가 및 이해관계자 협의 후 추진

### ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	25,500		500	5,000	10,000	10,000		
국 비								
도 비								
시 비	500		500					
민 자	25,000			5,000	10,000	10,000		



## (7) 마이산 케이블카 설치

### ■ 필요성 및 목적

- 마이산도립공원 남부와 북부를 연결하는 교통수단의 부재로 인하여 도립공원과 다양한 주변 관광자원에도 불구하고 효율적 관광 동선의 확보와 관광객 유입능력이 다소 미흡
- 도립공원 계획에 수립된 삭도(케이블카) 설치로 누구나 마이산을 관광할 수 있도록 교통 운송수단의 적절한 활용 필요
- 친환경적 설치 시 관광효과 및 주변시설의 연계성 확립 측면에서 적절한 활용이 기대되며 수려한 자연조건을 최대한 활용
- 마이산을 찾는 관광객에게 마이산의 수려함과 편의성을 제공하여 관광효과를 제공한다는 측면에서 장래교통운송의 적절한 활용 기대

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 진안군 마이산 도립공원내(사양제 주차장부근 ~ 도장골부근)
- 사업규모
  - 삭도길이 : 1.59km
  - 건축부지면적 : A=12,000m<sup>2</sup>
  - 건축면적 : A=18,000m<sup>2</sup>
  - 건축연면적 : A=5,400m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2016년~2018년(3개년)
- 총사업비 : 28,000백만 원(군비 8,000, 민자 20,000)
- 사업주체 : 진안군, 민간사업자



[위치도]

## ■ 사업 내용

- 삭도(케이블카) 설치
  - 운행구간 : L 1.59km, 규격 및 수량 : 6인승 70대, 삭도 기종 : 자동순환식, 최대수용능력 : 1,800인/h(S=5M이내/sec)
- 기반시설 및 편익시설
  - 시점부(건축면적 : 700㎡ , 연면적 : 2,100㎡) : 기계실 및 창고, 사무실, 매표소, 편익시설, 승·하차장, 운전실, 캐빈보관소
  - 중간부(건축면적 : 500㎡ , 연면적 : 1,500㎡) : 기계실, 운전실, 승·하차장, 편익시설, 전망대, 통제실, 캐빈보관소
  - 종점부(건축면적 : 600㎡, 연면적 : 1,800㎡) : 기계실 및 수리시설, 매표소, 편익시설, 승·하차장, 운전실
- 환경부 환경영향평가 및 이해관계자 협의 후 추진



[조감도]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	28,000	60	1,940	13,500	12,500			
국 비								
도 비								
군 비	8,000	60	1,940	3,500	2,500			
민 자	20,000			10,000	10,000			

## 라. 관광시간 접근성 제고

### (1) 전라북도 관광지 접근 편의성 향상

#### ■ 필요성 및 목적

- 전라북도는 주요관광지를 비롯하여 시군별로 다양한 문화·관광자원을 보유하고 있으며, 다양한 관광상품 발굴로 꾸준히 관광객이 증가하고 있는 추세임에도 교통편의 시설이 부족하여 대부분의 관광객이 교통수단으로 주로 자가용을 선택하여 관광지로 이동
- 관광객 수요가 높은 관광지(시군별 2지점)를 대상으로 교통수단을 조사한 결과 자가용이 교통수단의 89.3%를 차지하고 있음<sup>32)</sup>

[표 4-49] 전라북도 관광지 교통수단 구성비율

비고	합계	자가용	일반버스	관광버스	기차	기타
빈도(명)	2,248	2,007	93	73	64	11
구성비(%)	100.0	89.3	4.1	3.2	2.8	0.53

- 관광 성수기나 주말에 관광객이 집중되는 곳에는 교통 혼잡이 상습적으로 발생하고 있으며, 관광지 인근에 주차시설이 부족하여 불법주정차를 유발하고 있어 관광객과 지역주민의 교통편의와 안전성 미확보
- 따라서 관광지 접근 편의성(교통 혼잡 완화, 교통수단 개선 등) 향상을 위해 셔틀버스 운행, 관광지 환승교통체계 개발 및 중장기적으로 신교통수단 도입 검토 필요
- 특히, 승용차 위주의 교통수단 부담을 낮추기 위하여 관광객들에게 타 교통수단(철도, 시외버스, 자전거 등)에서 관광지 연계버스로 환승할 수 있는 교통체계를 구축하고 신 교통수단(철도와 연계된 노면전차) 도입을 통하여 관광지 접근성 편의성 향상 도모

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
  - 관광지 셔틀버스 운행 : 전라북도 주요관광지(1시군 대표관광지)
  - 환승교통체계 구축 : 전라북도 주요역(군산, 김제, 남원, 익산, 전주, 정읍)과 주요관광지
  - 신 교통수단 도입 : 전라북도 전주시 일원
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)

32) 전북연구원(2015), 2015 전라북도 관광객 실태조사

- 총사업비 : 702,800백만 원(국비 692,800, 도비 10,000)
- 사업주체 : 국토교통부, 전라북도

## ■ 사업 내용

- (관광지 셔틀버스 운행) 성수기나 주말에 전라북도 주요관광지에 접근하기 편한 주차장에 셔틀버스 운영하여 교통 혼잡 및 주차문제 완화
- (환승교통체계 구축) 관광지 접근 편의성 향상을 위하여 관광지 연계 버스와 타 교통수단(철도, 시외버스, 자전거 등)과 환승할 수 있는 시스템 구축
- (신 교통수단 도입 검토)철도와 연계되는 신교통수단인 트램을 전주시에 설치하여 운행함으로써 지역주민 및 관광객의 교통편의 향상



〈셔틀버스 운행〉



〈환승 시스템〉



〈신교통수단(트램) 설치〉

[전라북도 관광지 접근 편의성 향상]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	702,800		2,500	2,500	2,500	2,500		692,800
국 비	692,800							692,800
도 비	10,000		2,500	2,500	2,500	2,500		
시군비								
민 자								

## (2) 터널구간 관광정보 알림 사업

### ■ 필요성 및 목적

- 노후화 되고 투박한 이미지의 터널을 인근 관광지(1시군 대표관광지)를 대표할 수 있는 갯문 디자인 요소(색상 및 형식)와 상단 상징물 설치를 통하여 터널 통과 시 관련 관광지의 홍보·마케팅 역할을 도모하고자 함
- 또한 터널 내부에 VMS 및 관광안내표지 설치를 통하여 주요 관광지 접근을 위한 교통 및 관광 정보를 제공함으로써 보다 효과적인 관광지 방문을 유도함

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 주요관광지 인근 터널
- 기 간 : 2017년~2019년(3개년)
- 총사업비 : 2,800백만 원(도비 2,800)
- 사업주체 : 전라북도

### ■ 사업 내용

- 터널 갯구부 개선사업 : 터널갯구부에 각 관광지를 대표할 수 있는 상징물을 설치하여 터널 관광지 홍보 효과 및 터널 이미지 개선효과



〈공산터널〉



〈배후령 터널〉



〈스웨덴 Sodra Lanken 터널〉

[예시 : 터널 갯구부 개선사업]

- 터널내부 안내정보 제공 : 터널내부 상단에 관광안내표지 및 VMS설치를 통해 관광지 접근 정보 및 지역축제나 공연 등의 정보 제공을 통하여 관광지 방문을 유도



〈터널 내부 안내표지 설치〉



〈터널내부 VMS설치〉

[예시 : 터널 갱구부 개선사업]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,800		935	935	930			
국 비								
도 비	2,800		935	935	930			
시군비								
민 자								



## 2) 관광진흥사업

### 가. 전북관광패스라인 구축

#### (1) 전북투어패스 고도화

##### ■ 필요성 및 목적

- 최근 경제장관회의(2016.7.5)에서 지역관광활성화를 위해 대중교통, 숙박, 음식점 등을 통합 이용 및 할인 받을 수 있는 지역관광패스사업을 적극적 검토와 추진을 통한 도입을 논한 바 있음
- 이에 전라북도가 선도적으로 추진하는 ‘전북투어패스’가 전국적 관광모델로 부상하고 있으며, 행정자치부 역시 관련 내용을 특화과제로 선정할 만큼 주목받는 사업으로 꼽히고 있어 ‘전북투어패스’가 저비용 고효율 부가가치 창출 사업으로 성장
- ‘전북투어패스’는 도탈관광시스템 구축의 일환으로 준비기간을 거쳐 2015년 10월부터 관광수요의 변화에 대응해 나갈 수 있도록 전주시와 완주군 지역을 대상으로 시범 운영에 돌입
- 따라서 투어패스 이용자의 만족도 제고 및 다양한 콘텐츠 제공 등 고도화 필요



[전북투어패스]



## ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2017년(1개년)
- 총사업비 : 907백만 원(도비 907)
- 사업주체 : 전라북도

## ■ 사업 내용

- 전북투어패스 판매 및 홍보
  - 온(SNS, 네이버 등)·오프라인 홍보 확대 등
- 가맹점 발굴 및 관리, 시스템 유지보수
  - 온·오프라인 판매처 수수료, 시스템 유지 보수 등

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	907		907					
국 비								
도 비	907		907					
시군비								
민 자								

## (2) 감성 자극 전북투어패스 관광코스 개발

### ■ 필요성 및 목적

- 전라북도 14개 시·군 문화관광자원 연계 전북투어패스 관광코스 개발 필요
- 자유관광시설, 특별할인가맹점, 대중교통연계 코스 개발 등 현재 시범 운영 중인 전북투어패스 관련 연계 관광코스의 발굴과 추진이 요구되는 시점

### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 비예산
- 사업주체 : 전라북도

### ■ 사업 내용<sup>33)</sup>

- 새만금 관광패스/유네스코 백제유적지 관광패스
  - 유사한 테마를 보유한 지역, 거리적으로 인접한 시·군을 연계하여 특화한 관광패스 개발
  - 군산시-새만금-부안군을 연계한 새만금 관광패스 개발
  - 익산시-충남 부여군-충남 공주시를 연계한 유네스코 백제유적지 관광패스 개발



[코레일 제휴 상품 개발(안)]

- Eco-Tour Pass
  - 전북 민선 6기 핵심과제인 ‘토탈관광시스템 구축’을 실현하기 위한 선정된 1시·군 1생태관광지와

33) 전라북도(2015). 전북 관광패스라인 구축방안 연구 보고서

연계한 관광패스를 개발

- 생태체험 및 학습프로그램 제공, 생태휴양 및 문화체험프로그램 제공, 융복합형 생태관광상품 개발, 안내해설 서비스 제공, 생태관광지내 편의시설 및 서비스 제공 등
- 유사한 테마를 가진 생태관광지를 연계한 관광상품 개발
  - 비슷한 테마를 가지고 있는 생태관광지를 연계하여 보다 많은 관광지에 방문하게 함으로써 전라북도 내 지역들이 균형적인 발전을 이룰 수 있음



자료 : 전라북도(2015). 1시·군 1생태관광지 가이드라인 및 패스라인 구축

#### [생태관광지간 연계 패스라인 개념]

- 코레일 제휴 상품 개발(안)
  - 코레일과 제휴하여 전북 관광자유이용권을 활성화하는 상품 개발
  - KTX 이용객 대상으로 KTX-전북관광자유이용권 판매
  - 현재 청년층을 대상으로 운영되고 있는 내일로와 전북관광패스를 결합하여 내일로전북관광패스를 개발함으로써 내일로 이용객의 전북 방문률을 높이고 전북도내에서 관광지, 음식점 등의 이용률을 높임



[코레일 제휴 상품 개발(안)]

[표 4-50] 통합형 관광기반구축 세부 사업

전략	구분	추진과제	세부 사업
통합형 관광기반구축 (39)	개발사업 (37)	1시군 대표관광지 육성 (14)	덕진공원
			근대문화도시
			보석테마관광지
			내장산 국립공원
			광한루원
			벽골제 대표관광지 육성사업
			삼례문화예술촌
			마이산 도립공원
			반디랜드
			승마레저체험촌
			치즈테마파크
			강천산 군립공원
			고창읍성
			변산해수욕장
		1시군 1생태관광지 육성 (14)	삼천 반딧불이 생태마을
			청암산 에코라운드
			금마서동 생태관광지
			내장호 생태관광타운
			남원 백두대간 생태관광벨트
			벽골제 생태농경원
			경천 싱그랭이 에코빌
			진안 지오파크(Geo-park)
			구천동 33경
			금강발원지 뜬봉샘 에코파크
			성수 왕의 숲
			섬진강 장군목
			운곡 람사르습지
			신운천 수생생태정원
		관광지 연계교통망 구축 (7)	주요관광지 연계 도로망 구축
			1시군 대표관광지와 시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축
			지리산 산악철도 도입
			방화동 자연휴양림 모노레일 설치
			내장산국립공원 케이블카 설치
			지리산 케이블카 설치
		관광지간 접근성 제고(2)	마이산 케이블카 설치
			전라북도 관광지 접근 편의성 향상
	진흥사업 (2)	전북관광패스라인 구축(2)	테널구간 관광정보 알림 사업
			전북투어패스 고도화
			감성 자극 전북투어패스 관광코스 개발

## 2. 융합형 관광자원개발

### 1) 관광개발사업

#### 가. 역사문화자원 개발

##### (1) 전주한지 원류 복원

###### ■ 필요성 및 목적

- 전주한지의 원류, 흑석골은 국내 최초의 집적화된 전통한지의 대표적 생산지로 전통문화에 대한 역사성과 대표성을 갖고 있음
- 이를 바탕으로 문화체험, 한지문화의 우수성에 대한 교육 및 특화산업 등을 구축하여 타 지역과의 차별성 모색을 위한 복원 필요
- 전주의 전통문화중심도시 조성과 연계한 전통산업, 문화산업 활성화 및 주변 유·무형 관광자원과의 시너지 효과 극대화 필요
  - 전통산업: 한지산업, 문화산업: 한지 및 한지공예산업
- 또한, 관광테마시설 조성을 통한 전통한지의 복원과 생산, 한지생산과 관련한 역사적 유물·유적의 전시 및 교육, 한지공예자원 집적의 한지테마시설을 한옥마을과 연계 등을 통해 전주의 대표적인 문화집적화 단지로 육성

###### ■ 사업 개요

- 위치 : 전주시 완산구 서서학동 흑석골 일원
- 면적 : 3,310㎡
- 사업기간 : 2016년~2018년(3개년)
- 총사업비 : 10,000백만 원  
(국비 5,000, 시비 5,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 전주시



[위치도]

## ■ 사업 내용

- 전통한지 제조시설, 체험관, 전시관 및 판매장 건립 등

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	10,000	100	4,900	5,000				
국 비	5,000		2,500	2,500				
도 비								
시 비	5,000	100	2,400	2,500				
민 자								

## (2) 전주동학농민혁명 역사문화벨트 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 전주는 동학농민혁명 당시 농민군의 대표적인 승전인 전주성 입성과 전주화약을 통한 폐정개혁 단행 및 집강소 설치 등 근대민주주의 성지
- 동학농민혁명사에서 전주가 가지는 상징성에도 불구하고 관련 기념사업이 부족하다는 평가를 면치 못하고 있음에 따라 근대민주주의 성지로 전주를 알리고 동학농민혁명 정신을 계승하기 위한 사업 필요
- 또한, 1996년 일본에서 봉환되어 20여 년간 전주역사박물관에 임시 안치 중인 동학 농민 지도자 유골을 역사공원 조성하고 함께 안장함으로서 혁명참여 희생자(30~40만 명)의 숭고한 넋을 추모하고 민(民)으로부터 시작하여 혁명의 결실을 이끌어 낸 역사적 공간으로 자리매김 될 수 있는 역사문화벨트 조성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 완산구 동완산동 산124-9 일원(완산공원, 완산도서관 등)
- 면 적 : 76,574㎡
- 사업기간 : 2016년~2021년(6개년)

- 총사업비 : 9,800백만 원(국비 2,900, 시비 6,900)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전주시



[위치도]



[조감도]

## ■ 사업 내용

- 1단계(2016~2017)
  - 역사관 조성(완산배수지 리모델링), 초록바위 생태탐방로 및 진입테크, 아트파크, 꽃동산 추가 조성
- 2단계(2018~2021)
  - 문화관 조성(도서관 B관 기능개선 및 리모델링), 민의 광장 조성(도서관 별관 철거), 쌈지갤러리, 주차장 조성

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,800	1,100	3,100	1,600	1,600	1,600	800	
국 비	2,900	550	800	500	500	500	50	
도 비								
시 비	6,900	550	2,300	1,100	1,100	1,100	750	
민 자								



### (3) 근대문화유산자원 활용 쌀 수탈 전시관 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 1899년 5월 1일 개항 이후 군산은 국내 최대의 곡창지대인 호남평야에서 생산된 쌀을 일본으로 반출하는 수탈의 전진 기지가 되어 어두운 역사의 흔적지
- 쌀 수탈 관련 근대문화유산인 조선식량영단으로 사용된 구 3청사 건물을 활용, 쌀 수탈 및 항일항쟁관 등 역사 교육의 장으로 활용

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 군산시 구영2길 43(영화동)
- 면 적 : 1,237㎡(2층 철근콘크리트조)
- 사업기간 : 2015년~2018년(4개년)
- 총사업비 : 3,000백만 원(국비 1,500, 시비 1,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 군산시

#### ■ 사업내용

- 건축물 구조안전보강 및 리모델링 후 쌀 수탈사(史) · 항일항쟁사(史) 전시관 조성

#### ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	3,000	800	1,000	1,200				
국 비	1,500	400	500	600				
도 비								
시 비	1,500	400	500	600				
민 자								

#### (4) 군산항역 복원

##### ■ 필요성 및 목적

- 군산항을 통한 쌀 수탈 현장체험 과정의 일환으로 1930년도 군산항의 물류를 담당했던 군산항역사를 복원하여 근대역사 교육의 장으로 활용
- 지역의 사회·문화적 자산을 활용한 콘텐츠 개발로 광장 조성과 함께 군산시 문화행사 활용

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 군산시 장미동 내항 일원
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 5,000, 시비 5,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 군산시

##### ■ 사업 내용

- 군산항역 복원, 광장 및 무대시설, 역사 주변 정비
  - 군산항역 복원 : 500m<sup>2</sup>
  - 광장 및 무대시설 : 5,000m<sup>2</sup>
  - 역사 주변 정비(주차장 및 공중화장실) : 1,000m<sup>2</sup>

##### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022 후
계	10,000			2,000	2,000	2,000	4,000	
국 비	5,000			1,000	1,000	1,000	2,000	
도 비								
시 비	5,000			1,000	1,000	1,000	2,000	
민 자								

### (5) 가람 시조단지 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 지역의 자긍심인 가람 이병기 선생 생가(문화재)에 더불어 보고, 느끼고, 체험할 수 있는 문학거점을 조성, 우리나라를 대표하는 힐링·체류형 토탈 관광지 조성

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 익산시 여산면 원수리 573번지 일원  
(전북도 기념물 제6호 이병기 생가)
- 면 적 : 약 15,000㎡
- 사업기간 : 2019년~2020년(2개년)
- 총사업비 : 6,000백만 원(국비 2,500, 시비 3,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 익산시



[위치도]

#### ■ 사업 내용

- 생가 + 문학관 + 힐링쉼터 + 체험의 토탈 관광 조성
- 테마길, 생태공원, 힐링쉼터, 주막거리, 북카페, 주차장 등
  - 문학관 건립은 투자심사, 토지매입 등 완료 및 현 실시설계 중
  - 사업기간 : 2015. ~ 2017, 시설규모 : 부지 약 3,594㎡, 연면적 990㎡정도

#### ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	6,000				1,000	5,000		
국 비	2,500				300	2,200		
도 비								
시 비	3,500				700	2,800		
민 자								

## (6) 남원 예촌 조성(4·5지구)

### ■ 필요성 및 목적

- 광한루원과 침체되어 가는 구도심권을 연결하는 전통 문화관광 콘텐츠 개발, 인프라 시설을 구축하여 체류형 문화관광도시를 조성하는 도심 재생형 프로젝트 사업. 역사적, 지리적, 지역자원을 소재로 전통테마한옥, 가로경관, 역사광장 조성 및 옛 물길 복원 등 지역 공동체 회복을 통한 전통문화 예술지구 조성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 남원시 금동·쌍교동 일원
- 면 적 : 36,936㎡(2개 지구)
- 사업기간 : 2016년~2020년(5개년)
- 총사업비 : 27,646백만 원  
(국비 13,773, 도비 7,036, 시비 6,837)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 남원시



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 고샘지구 추억의 거리 조성(4지구), 남원 전통가(5지구)
  - 7080테마거리, 테마공원, 노닐마당, 옛물길 복원, 고샘 샘지공원 조성 등
  - 전통한옥체험관, 거점별 문화시설조성(갤러리, 전통조경, 게스트하우스 등

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	27,646	5,000	4,500	5,000	5,000	8,146		
국 비	13,773	2,500	2,200	2,500	2,500	4,073		
도 비	7,036	1,200	1,300	1,300	1,300	1,936		
시 비	6,837	1,300	1,000	1,200	1,200	2,137		
민 자								

## (7) 콩쥐팥쥐 동화마을 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 완주군 이서 앵곡마을은 한국의 대표적 권선징악 고전소설인 콩쥐팥쥐전의 공간적 배경이 되는 마을
  - 소설 속 배경마을, 이서앵곡마을로 고증 : 2004. 8.
  - 콩쥐팥쥐소설 첫머리 언급(전주 서문밖 30리) 고증 : 대동여지도, 군현도 등
  - 소설 속 장소 : 두죽리, 두죽제, 팥죽이방죽, 우물터 등
- 콩쥐팥쥐마을을 문화형 마을로 조성, 문화와 체험이 어우러지는 콘텐츠를 개발하여 공동체 복원 및 관광산업 육성 필요
- 마을 내 유·무형의 문화를 발굴·복원하여 농어촌 주민의 자긍심과 공동체 의식을 고취하기 위한 사업 추진

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 이서면 은교리 앵곡마을 일원
- 사업기간 : 2018년~2020년(3개년)
- 총사업비 : 3,000백만 원(국비 1,500, 군비 1,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 완주군



[위치도]

## ■ 사업내용

- 콩쥐팥쥐 푸드체험장 조성
- 콩쥐팥쥐 마을 문화사업 콩쥐팥쥐 테마마을 조성

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	3,000			200	1,600	1,200		
국 비	1,500			100	800	600		
도 비								
군 비	1,500			100	800	600		
민 자								

## (8) 질마재 시인마을 관광조성

### ■ 필요성 및 목적

- 문화유산 보존·활용 및 한국문화진흥 국정과제에 맞춰 전통과 문화·예술이 결합된 관광 체험문화 활동을 위한 프로그램이 요구되는 추세임
- 고창의 문화유산인 질마재 신화의 문화예술사적 가치를 보존하고 관광자원화를 통해 선운산 도립공원, 고창갯벌 랍사르습지, 고창 청보리밭 등 인근 관광지 연계 관광인프라를 구축

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 고창군 부안면 질마재로 2-8 일원
- 면 적 : 9,600㎡
- 사업기간 : 2017년~2019년(3개년)
- 총사업비 : 5,500백만 원(국비 2,500, 군비 3,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 고창군

■ 사업 내용

- 질마재신화 체험마을조성
  - 농부의집(농경유물), 부안댁·알뽕집 먹거리장터(모범적인 여인댁장맛, 개피떡 등 전통먹거리), 상가수집(농악전시관 및 공연) 등
- 질마재 문학체험관 건립
  - 문학체험관(초당, 공덕동가옥 재현)
- 질마재길·생태갯벌 탐방코스 운영
  - 탐방코스 안내판, 자전거 및 거치소



[기본계획도]

■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,500		700	2,000	2,800			
국 비	2,500		100	1,000	1,400			
도 비								
군 비	3,000		600	1,000	1,400			
민 자								



## (9) 동학농민혁명 기념공원 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 보국안민의 정신을 최초로 천명하는 무장포고문을 발표, 전국적인 동학농민혁명의 첫 출발지인 무장기포지 및 전봉준장군 생가 기념공원으로 조성
- 동학농민혁명의 숭고한 정신을 지역 정신문화로 계승하여 지역정체성 및 무장기포지의 위상 확립

### ■ 사업 개요

- 위치 : 고창군 공음면 구암리 594번지, 고창읍 죽림리 59번지
- 면적 : 11,168㎡(2개소)
- 사업기간 : 2018년~2020년(3개년)
- 총사업비 : 6,600백만 원(국비4,300, 군비 2,300)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 고창군



[기본계획도]

### ■ 사업 내용

- 부지매입, 조형물 설치, 주차장 설치, 조경공사 등

### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	6,600			600	3,000	3,000		
국 비	4,300			300	2,000	2,000		
도 비								
군 비	2,300			300	1,000	1,000		
민 자								

### (10) 부안읍성 관광자원화

■ 필요성 및 목적

- 낙후되고 있는 부안읍 재생 사업의 일환으로 과거 부안읍성의 복원을 통한 문화유산의 관광자원화 도모 및 지역경제 활성화 기여

■ 사업 개요

- 위 치 : 부안군 부안읍 동중리, 서외리, 선은리 일원
- 면 적 : 305,724㎡
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 9,000백만 원  
(국비 4,500, 군비 4,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 부안군



[위치도]

■ 사업 내용

- 부안읍성 복원
  - 구 간 : 동문~낭주식당~남일당한약방~남문~부안초(후문)~신용협동조합~옛 천주교당~성황사서편~성황사 옆~동문
  - 세부내용 : 석성복원 1km, 동문(청월루), 서문(개풍루), 남문(취원루) 복원

■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,000		10	390	4,000	4,000	600	
국 비	4,500		5	195	2,000	2,000	300	
도 비								
군 비	4,500		5	195	2,000	2,000	300	
민 자								

## (11) 섬진강 낭만 관광벨트 구축

### ■ 필요성 및 목적

- 정부는 강변의 자연성 회복, 하천생태·환경 건강성 증진 및 강변 문화 관광레저 활동의 이용 활성화 방안 필요
- 섬진강의 수려한 자연경관을 배경으로 한 다양한 시문학이 발표되어 왔고, 최근 문학작품의 배경이 되는 지역에서 문학가 및 문화해설사와 동반한 문학기행프로그램이 각광을 받고 있음
- 섬진강 약 500리에 이르는 강변길 연접지역의 역사문화자원, 관광위락시설과 연계함으로써 탐방객들에게는 관광경험 기회 제공
- 기조성된 강변 친수시설 이용·활성화 제고를 통해 자연복원, 생태환경 개선 및 지역문화 관광 활성화 방안 모색

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 섬진강권역 3개도(전남, 전북, 경남) 7개 시·군
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 60,000백만 원(국비 30,000, 도비 6,000 시군비 24,000)
- 사업주체 : 국토교통부, 문화체육관광부, 전북(남원시, 임실군, 순창군), 전남(광양시, 곡성군, 구례군), 경남(하동군)

### ■ 사업 내용

- 섬진강 문학탐방 테마로드
  - 수려한 자연경관을 지닌 섬진강변을 따라 섬진강 배경의 문학작품 및 문학가들의 발자취를 쫓을 수 있는 선형의 문학탐방로 체험
  - 탐방객들이 인식하고 있던 섬진강 문학작품·문학가의 구체적 실체, 즉 건축물, 구조물, 자연경관, 공간 등을 체험
- 섬진강 문학예술 페스티벌 개최
  - 섬진강 유역의 문학인들과 지역주민, 그리고 관광객들이 함께 섬진강의 문학을 주제로 한 ‘섬진강 문학기행’ 문학 작품과 관련해 작가와 소통할 수 있는 행사 등을 개최
  - 지자체 초·중·고등학생들을 대상으로 한 문학대회, 섬진강 소재 문학가들의 강연회, 작가와 함께하

는 문학기행, 작가카페, 문학도서展 등의 프로그램을 기획

해외 사례 : 독일 괴테가도

독일 괴테가도

- 괴테가도(Goethe Strasse)는 괴테와 관련된 도시를 잇는 총연장 399km 구간임
- 관광상품 연계체계 구축



- 수상레저스포츠 시설
  - 섬진강 권역내 전라북도는 수상레저 복합단지(임실군 옥정호, 순창군 유등면 오교리 일원) 계획 중
  - 섬진강 뱃길 복원 및 수상레저 기반조성(광양시, 하동군, 구례군) 개발 중
- 섬진강 공동 홍보마케팅 및 연계 협력사업 공동 대응
  - 섬진강 방문 촉진을 위한 3개도 공동 홍보마케팅, 공동 축제 및 이벤트 발굴, 지역발전위원회 및 중앙부처 연계협력 사업 공동 대응 등

**개요**

- 일본 정부는 외래관광객 지방유치를 위해 지자체별 <골든루트> 개발
- 일본 중부지역 아사카와현 등 9개 현 연계 **승룡도(소류도)루트** 개발
- 2012년 정부 주도하에 승룡도(용이 승천하는 모양) 프로젝트 추진위원회 설립
- 현재 9개 현의 약 1500명의 민간 회원이 공동 관광 프로모션

**시사점**

- 각 현의 현지사를 단장으로 홍보 마선단 파견, 해외박람회, 전시회 출전, 해외여행사, 매스컴, 블로거 등 초청사업 추진
- 외국어 표기 안내판 관광안내소 정비, 관광객 현대 캠페인, 일본 체류 외국인 대상 SNS 활용 정보발신 등 협의
- 유입 관광객 수 2014년 대비 40% 급증, 체류시간 3.5전 2.5배

[일본 중부지역 승룡도 루트 사례]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	60,000			2,000	18,000	20,000	20,000	
국 비	30,000			2,000	8,000	10,000	10,000	
도 비	6,000				2,000	2,000	2,000	
시군비	24,000				8,000	8,000	8,000	
민 자								

## (12) 옛다솜 이야기원

### ■ 필요성 및 목적

- 남원 관광산업은 광한루원과 지리산국립공원을 기반으로 성장해왔으며 남원관광지, 국악의 성지, 혼불문학관, 춘향테마파크 등의 개발을 통해 관광발전을 추진함
- 광한루원과 남원관광지를 비롯하여 기타 중소 관광지의 방문객은 감소 및 정체되어 있으며, 지리산 둘레길의 관광객은 큰 폭 증가하다 다소 정체됨
- 따라서 기존 관광지의 관광패턴에서 벗어나 새로운 관광 주제가 필요하며, 이를 위해 남원이 가지고 있는 대표적 이미지인 ‘사랑’을 도입하고 관광에 접목하여 남원관광을 근본적으로 타개할 관광 혁신이 필요
- 기존 시설인 춘향테마파크와 연계를 통하여 새로운 시너지를 창출할 수 있는 다양한 프로그램과 장소성을 갖출 수 있는 시설의 도입 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 남원시 노암동 12 일원
- 면 적 : 160,000㎡(춘향테마파크 리모델링 60,000㎡)
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 30,700백만 원(국비 14,725, 시비 15,975)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 남원시

### ■ 사업 내용

- 옛다솜이야기 마을
  - 옛다솜이야기 정원 : 한국고전 사랑이야기를 체험하고 휴식할 수 있는 한국전통형 정원
  - 옛다솜이야기관 : 고전소설과 관련한 다양한 이벤트 및 소공연 개최, 이야기할머니·할아버지 및 이야기 해설사 운영, 고전문학관과 연계한 이야기 연구관 운영
  - 옛다솜이야기예술촌 : 예술인커뮤니티센터 및 사랑의 예술관 건립, 사랑을 주제로 한 예술활동 공간 조성, 목기, 옷칠, 칼, 죽장 등 남원특산 무형문화유산 보유자를 활용한 지역연계 산업화
- 춘향테마파크 리모델링
  - 기존시설의 현대화 및 경관 재구성을 통한 테마 강화
  - 놀이와 체험, 공연이 결합된 고전 사랑이야기의 중심공간 조성





### (13) 삼례 삼색(三色)마을 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 일제 강점기 양곡수탈의 중심지였던 삼례역 주변의 양곡 창고로 사용되어 왔던 곳을 예술의 향기가 가득한 갤러리와 공방으로 탈바꿈하여 2013년 삼례문화예술촌(삼색 : 미곡창고, 삼례역, 막사밭)을 조성
- 질서있게 조성된 가로, 건축물 등 낙후된 삼례읍 지역의 환경을 개선하고 문화예술 중심지로서 삼례다움을 대표하는 체험공간 조성으로 문화관광 이미지 극대화
- 삼례문화예술촌 조성으로 인한 관광객 증대와 문화 향유 욕구에 대한 수요를 충족하기 위해 기 조성된 삼례문화예술촌을 중심으로 주변에 산재되어 있는 관광자원을 연계 개발하여, 예술체험과 문화관광이 어우러지는 예술체험관광 클러스터의 거점으로 특화된 삼례 삼색(三色)마을 조성

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 삼례읍 후정리 113-13 일원
- 면 적 : 135,800㎡
- 사업기간 : 2017년~2023년(7년간)
- 총사업비 : 31,100백만 원(국비 8,500, 군비 22,600)
  - ※ (군비) 토지매입 및 보상비 14,100백만 원 포함
- 사업주체 : 문화체육관광부, 완주군

#### ■ 사업 내용

- 삼례 삼색(三色) 마을 조성
  - 예술인마을 조성 : 아트체험장, 아트하우스, 관광편의시설 등
    - ※ 예술관 관광을 접목시킨 예술체험관광 실현공간 조성 및 귀촌 청년작가의 창작공방 및 공동작업장 설립, 귀촌 희망자 및 청년예술작가들의 레지던지 공간 구성, 관광객 편의를 위한 휴게 및 지원시설 마련
  - 삼례 테마공원 : 경관농업, 삼색정원, 전망타워, 사색의 길 등
    - ※ 자전거길 시작지점의 풍경 및 단순화된 다기능 조각으로 특징적 볼거리를 제공하는 공원 조성, 테마공원 내 전망감상, 휴게 및 유희를 즐길 수 있는 전망타워 설치
  - 삼례풍경길 : 자전거 투어길, 마을경관 개선 등
    - ※ 삼례마을의 중심 지역을 잇는 자전거길 조성 및 자전거길 주변 마을경관 개선





[기본구상도]



[경관농업 사례]



[아트하우스 사례]



[테마공원 사례]

## ■ 자원 투자계획

### • 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	31,100		2,000	4,850	4,850	4,850	4,850	9,700
국 비	8,500		1,000	1,250	1,250	1,250	1,250	2,500
도 비								
군 비	22,600		1,000	3,600	3,600	3,600	3,600	7,200
민 자								

## (14) 미륵사지 관광지 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 익산 미륵사지는 찬란한 백제문화의 꽃을 피웠던 곳으로 건축, 석재 가공기술, 도시계획, 조경 설계 발전에 인류적 가치를 보여주는 세계문화유산
  - 미륵사지는 우리나라의 최대의 석탑으로 일컬어지는 국보 제 11호 미륵사지석탑, 보물 제 236호 당간지주 2기 등 건물지, 가마터, 공마터, 연못 등의 백제역사문화자원의 핵심 분포 지역
- 백제 최대의 가람인 미륵사지를 중심으로 하여 익산·공주·부여의 백제역사유적지구가 세계문화유산으로 등재
  - 2015년 전라북도 익산, 충청남도 공주·부여가 함께 백제역사유적지구를 유네스코 세계유산으로 공동 등재
- 미륵사지 고유의 경관 및 분위기를 파괴하지 않는 친환경적인 개발로 주변 자연자원을 적극 활용하고, 한국 전통식 자연공원 등 충분한 공원녹지의 확보를 통해 역사문화공간과 녹색공간의 조화를 통한 역사문화 관광명소로 조성 필요
- 따라서, 전북-충남 지역의 백제 문화적 자부심 고취와 지역의 정체성 재정립을 위하여 미륵사지를 중심으로 한 백제왕도 역사문화전반의 관광지대 조성 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 익산시 금마면 기양리, 용순리 일원
- 면 적 : 108,743㎡
- 사업기간 : 2017년~2020년(4년간)
- 총사업비 : 23,100백만 원(국비 3,400, 시비 19,700)
  - ※ (시비) 토지매입 및 보상비 9,200백만 원 포함
- 사업주체 : 문화체육관광부, 익산시

### ■ 사업 내용

- 휴양문화 시설지구
  - 전통문화 체험시설이 도입되는 공간
  - 백제역사의 시대상 및 문화를 느낄 수 있는 체험시설로 조성
  - 각종 역사 체험시설 및 가족·청소년의 교육과 학습을 위한 야외 체험교육장 등 설치

- 공공편의 시설지구
  - 공공의 편익시설과 관련되는 시설인 동시에 관광 등의 기반이 되는 시설을 설치하는 공간
  - 광장 및 종합안내소, 공공주차장 등 조성
    - ※ 주차장은 대상지가 미륵사지 주변이라는 점을 감안하여 그린파킹 시스템으로 조성하여 대상지의 녹화 유도
- 기타 시설지구
  - 녹지용지로서 미륵사지의 풍수지리 특성을 살리고 위요된 공간
  - 자연지형녹지, 완충녹지 공간 조성
    - ※ 대상지 서측의 경우 주차장과 편익시설 사이에 녹지공간을 배치함으로써 기능적 전이공간으로서의 역할과 더불어 관광객에게 흥미롭고 쉴 수 있는 공간 제공



[기본구상도]

■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	23,100		2,000	7,030	7,030	7,040		
국 비	3,400		1,000	800	800	800		
도 비								
시 비	19,700		1,000	6,230	6,230	6,240		
민 자								

## (15) 필봉 풍물 민속마을

### ■ 필요성 및 목적

- 최근 전통과 문화, 예술이 결합된 관광체험문화가 발달함에 따라 이와 같은 전통 문화예술의 가치를 되새기고 교육적 관광활동을 위한 프로그램이 요구되는 추세이며, 지역의 전통 문화예술자원을 통해 지역경제 활성화 전략 구상 필요
  - 임실의 대표무형자산인 필봉농악의 소중한 가치를 인식하고, 올바른 전통문화 계승을 위한 교육과 관광의 복합 문화관광 중심지로 개발이 요구되며, 필봉농악전수관을 기반으로 주변지역의 특화거리를 조성하여 노후되고 침체된 지역경제 활성화에 기여함
- 기존 필봉마을의 정비 및 확장을 통해 관광테마의 중심성 강화 필요
  - 기 조성된 필봉마을을 보다 전통적인 문화촌으로 재탄생시키기 위해 한옥, 돌담길, 조형물 등을 활용한 정비를 실시하며, 중심테마인 농악의 국제적 활용성을 위한 관광 테마화를 실시함
  - 굿과 풍물을 관광소재로 풍물장터 및 놀이터 등을 조성하고, 지역상권의 부흥과 발전을 위한 관광 인프라 시설 확충을 통해 향토생활문화와 전통예술문화를 대표하는 관광지로서의 입지를 구축함

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 임실군 강진면 필봉리 225 일원
- 면 적 : 65,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 7,540백만 원(국비 3,770, 군비 3,770)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 임실군



[위치도]



### ■ 사업 내용

- 한옥체험 문화촌 조성
  - 현대주택 전통적 경관화, 돌담길 보수, 연꽃단지 조성
    - ※ 전통 마을의 정취를 느끼고 관광객 및 지역주민이 함께 휴식할 수 있는 공간으로 조성
- 강진 풍물거리 조성
  - 풍물디자인 가로 정비, 자전거 길 정비
    - ※ 미술조형물 및 가로 정비 등을 통해 주변지의 관광활용도 증대 및 지역상권 활성화 도모
- 풍물 다목적 광장 조성
  - 풍물놀이터 및 풍물 장터 조성
    - ※ 관광객과 지역민의 교류 및 함께 체험할 수 있는 공간으로 조성



[기본구상도]

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,540			1,884	1,884	1,884	1,888	
국 비	3,770			942	942	942	944	
도 비								
군 비	3,770			942	942	942	944	
민 자								

## (16) 태조 희망의 숲

### ■ 필요성 및 목적

- 성수산은 고려·조선의 건국설화의 역사적 가치를 가진 상이암과 성수산의 청정계곡에 위치한 성수산 자연휴양림을 보유하고 있어 개발 잠재력이 풍부하나 관광자원에 대한 전략의 부재로 관광지로서의 입지 부재
  - 이야기 자원 및 자연자원을 활용한 관광진흥 및 지역발전의 도모가 필요함
- 이야기 콘텐츠의 발굴 및 재해석을 통한 스토리체험형 관광모델 제시를 비롯하여 역사교육과 휴양 및 치유체험이 공존하는 숲속 역사휴양공간 개발 필요
  - 전시·관람 프로그램과 체험·교육·오락적 요소가 결합된 소프트웨어 중심의 역사문화테마관광을 추구하며 기존 기도터를 정비, 체험형 숲길을 조성함으로써 고려와 조선건국 설화에 담긴 역사성을 보존하고 이를 현대인의 심신치유를 위한 콘텐츠와 결합, 새로운 관광매력요소를 창출하고자 함

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 임실군 성수면 성수리 1-1 일원
- 면 적 : 247,000㎡
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 8,350백만 원(국비 4,025, 군비 4,325)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 임실군



[위치도]

■ 사업 내용

- 기(氣) 체험장 조성
  - 힐링로드 조성, 성수산 자연학교, 야생화 공원
    - ※ 왕건과 이성계의 건국설화를 모티브로 소원의 숲 및 힐링로드 조성, 친환경 휴식공간과 역사적 스토리가 결합된 자연힐링 탐방로드 조성
- 상미암 정비
  - 왕건의 환희담 정비, 이성계의 삼청동비 정비
- 기반시설 정비
  - 진입도로 확·포장, 주차장 정비 및 친환경 하천정비



[기본구상도]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	8,350			2,085	2,085	2,085	2,095	
국 비	4,025			1,005	1,005	1,005	1,010	
도 비								
군 비	4,325			1,080	1,080	1,080	1,085	
민 자								



## 나. 레저스포츠자원 개발

### (1) 대울저수지 관광자원개발

#### ■ 필요성 및 목적

- 대울 유원지 개발을 통해 새만금과 연결되는 김제 서부권 관광·휴양거점 확보 및 자연친화적 휴식, 체험, 오락과 교육의 장을 제공, 주말 가족단위의 관광휴양지 조성
- 문화적 지역경관 조성 및 공공디자인을 도입하고 문화생태 탐방로, 자전거 여행길 등 관련 기반시설을 확충, 친환경 문화관광자원화 프로젝트 추진
- 보존과 개발이 조화된 친환경·지속가능한 관광자원 개발과 생태녹색 관광자원화를 통하여 체험관광 인프라 확충

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 김제시 금구면 대화리 91-9번지 일원
- 면 적 : 2,372,836㎡
- 사업기간 : 2017년~2020년(4개년)
- 총사업비 : 9,500백만 원(국비 4,500, 시비 5,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 김제시



[위치도]

#### ■ 사업 내용

- 주차장 조성(11,112㎡), 오토캠핑장(40,000㎡), 산책로(탐방로) 조성(L=7.2km), 휴양편선 13동 등

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,500	500	1,800	2,400	2,400	2,400		
국 비	4,500		900	1,200	1,200	1,200		
도 비								
시 비	5,000	500	900	1,200	1,200	1,200		
민 자								

## (2) 구이저수지 수상레저 관광단지 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 구이저수지(면적, 약 165,000㎡)는 연간 100만 명이 방문하는 모악산 관광단지와 인접, 기존 관광인프라 시설 풍부
  - 뛰어난 위치 접근성 및 자연환경은 구이저수지 수변 이용·개발에 대한 높은 기대치로 방증
- 최근 기 조성한 대한민국 스테마박물관, 구이저수지 둘레길 등 수상레저 관광지와 연계하여 사업효과를 극대화 가능
- 안정된 사업여건을 통해 열악한 전라북도 내륙권 수상레저 문화 확산에 기여

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 구이면 원기리 구이저수지 일원
- 면 적 : A=71,241㎡(수상레저단지 조성)
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 9,200백만 원(국비 2,800, 군비 6,400)
- 사업주체 : 해양수산부, 완주군

### ■ 사업 내용

- 수상레저 교육센터, 접안시설 및 바지선, 장비 보관고, 야외 수영장, 소규모 야외 공연장 등 수상레저 공간 조성

- 수상레저단지 조성(A=71,241m<sup>2</sup>)
- 구이수상레저 교육센터(A=990m<sup>2</sup>)
- 레저장비 보관창고(A=660m<sup>2</sup>)
- 접안시설 및 바지선(A=600m<sup>2</sup>)
- 야외수영장 및 물놀이터(A=3,000m<sup>2</sup>)
- 기타 공공편익시설 등(주차장, 화장실, 광장 등)



[기본계획도]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,200		400	2,800	2,800	2,000	1,200	
국 비	2,800		200	800	800	800	200	
도 비								
군 비	6,400		200	2,000	2,000	1,200	1,000	
민 자								

## (3) 향로산 짚와이어 레포츠시설 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 침체된 무주군 관광산업의 새로운 도약을 위해 기존의 구천동 관광단지와 차별화된 무주군 관광산업의 신 성장 거점 조성 필요
- 무주군 전체면적의 82%를 산림이 차지고 있으며, 이러한 풍부한 산림 자원을 활용한 레저

스포츠 시설 기반 구축 필요

- 2016년 준공 예정인 산림생태문화체험단지와 무주읍 내도리 수변지역에 조성 예정인 생태모험공원을 연결, 사업간 동반 상승효과 도모

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 무주읍 향로산 및 내도리 일원
- 면 적 : 1.5km(짚와이어 2개 라인)
- 사업기간 : 2017년~2019년(3개년)
- 총사업비 : 6,000백만 원(국비 3,000, 군비 3,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 무주군



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 무주군 무주읍 향로산 활공장과 무주읍 내도리 강촌체험센터를 연결하는 짚와이어 2개 라인(1.5km)

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	6,000		200	2,900	2,900			
국 비	3,000			1,500	1,500			
도 비								
군 비	3,000		200	1,400	1,400			
민 자								

#### (4) 양악호 주변 관광자원 조성

##### ■ 필요성 및 목적

- 남덕유산 국립공원 내 토옥동계곡과 양악저수지의 자연경관을 활용, 트래킹코스 설치를 통한 힐링기능 추구. 권역 내 자원을 연계 방문할 수 있는 상품 개발을 통해 방문객 유인력이 낮은 개발자원간 시너지를 유발하여 자원의 매력도 제고

##### ■ 사업 개요

- 위치 : 장수군 계북면 양악리 19-1번지 일원
- 면적 : 41,685㎡(토옥동 에코힐링캠핑장), L = 3.3km(양악호 주변 산책로)
- 사업기간 : 2019년~2021년(3개년)
- 총사업비 : 4,000백만 원(국비 1,915, 군비 2,085)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 장수군



[조감도]

##### ■ 사업 내용

- 오토캠핑장, 야외캠핑장, 휴게광장, 트래킹코스
  - 오토캠핑장 : 5,400㎡, 텐트사이트 오토캠핑장
  - 야외캠핑장 : 4,500㎡, 야영장, 텐트촌, 글램핑장
  - 휴게광장 : 2,300㎡, 야외캠핑장과 오토캠핑장 중심 피크닉시설 및 놀이공간 조성

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	4,000				200	370	3,430	
국 비	1,915				100	100	1,715	
도 비								
군 비	2,085				100	270	1,715	
민 자								

## (5) 옥정호 수상레저관광단지 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 옥정호의 청정이미지와 풍부한 수자원을 적극 활용 전북 서부권 해양레저산업과 함께 호남 내륙권 수상레저 관광 거점 육성 필요
- 지역 내 관광개발사업 연관효과 증대는 물론, 광역거점관광을 위한 경유형·체류형 관광 기반 구축

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 임실군 운암면 옥정호 일원
- 면 적 : 60,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2017년~2022년(6개년)
- 총사업비 : 28,000백만 원(국비 11,000, 군비 11,000, 민자 6,000)
- 사업주체 : 해양수산부, 문화체육관광부, 임실군, 민간사업자

### ■ 사업 내용

- 수변레저지구 조성
  - 수상레저센터, 선착장, 수변데크 조성 등
- 휴양지구 조성
  - 수변광장, 힐링수변공원, 수변펜션, 캠핑장 조성 등

- 자라섬 수변경관 조성
  - 전망테크 조성, 생태탐방로 조성, 야생화단지 조성 등
- 2015. 05. 26 옥정호 수역상생협력 선언서 4항에 의거 전라북도와 3개 시·군(정읍시, 임실군, 순창군) 협의 완료 후 사업추진



[기본구상도]

## ■ 자원투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	28,000	400	2,200	2,200	2,200	3,000	3,000	15,000
국 비	11,000	200	1,100	1,100	1,100	1,500	1,500	4,500
도 비								
군 비	11,000	200	1,100	1,100	1,100	1,500	1,500	4,500
민 자	6,000							6,000



## (6) 섬진강 장군목 에코-어드벤처 파크 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 용결산 치유의 숲과 인접한 섬진강, 장군목, 마실숙박단지 등을 연계하여 타 지자체의 기 추진 치유의 숲과 차별화되는 정체성 부여
- 특히, 용결산의 자연 암벽을 이용한 산악 레포츠 공간, 숲속 수련장, 임도를 이용한 산악마 라톤, 산악자전거 및 섬진강을 이용한 계곡 트레킹 등 운동을 통한 심신수련 공간 조성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 순창군 동계면 어치리 일원(섬진강 장군목 주변)
- 면 적 : 섬진강 6.5km 주변
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 16,000백만 원(국비 5,500 도비 2,750, 군비 2,750, 민자 5,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 순창군, 민간사업자

### ■ 사업 내용

- 용결산 에코-어드벤처 밸리
  - 기존 용결산 치유의 숲 활용
  - 힐링센터 : 숲과 자연소재로부터 치유할 수 있는 공간 조성
  - 트리하우스 : 나무위의 집 조성 치유공간, 산림휴양 프로그램 운영
  - 숲속놀이터 : 연령별 장애물 코스, 협동 코스, 가족체험 코스 등 모험시설
  - 3번방의 선물(벤치) : 강변 수다방, 꼭대기 사진방, 나홀로 생각방 등 공간조성
  - 4감 만족길 : 향기길, 음악길, 맨발길, 꽃길 등 친환경 공간 조성
- 숲속(산악)레포츠 코스
  - 18km, MTB코스, 암벽등반장, 전시 및 휴식공간 등
- 생태하천 작은전시관
  - 680㎡, 섬진강 교육관, 야외 은어쉼터, 전시관 등
- 플레이랜드
  - 20천㎡, 밀리터리파크, 어린이랜드



### (7) 청호제 가족낚시 휴양촌

#### ■ 필요성 및 목적

- 인공 조성된 청호 저수지는 새만금 관광·레저 용지와 인접, 개발 잠재력이 높아 체계적 개발을 통한 관광자원으로의 육성 필요
- 청호제의 기존 인지도와 환경을 기반으로 숙박, 휴양, 위락 등을 위한 복합기능의 내륙 수변레저공간으로 조성, 새만금 주변지의 유인력 높은 관광명소 창출

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 부안군 하서면 청호리 344-16번지 일원
- 면 적 : 41,740㎡
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 41,182백만 원 (국비 14,411, 군비 14,411, 민자 12,360)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 부안군, 민간사업자



[위치도]

#### ■ 사업 내용

- 편익시설(주차장, 화장실), 상가시설(수변레스토랑), 숙박(펜션)
  - 세부 내용: 휴양문화시설(오토캠핑장, 연꽃생태원, 생태숲, 유선장, 피크닉장)

#### ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	41,182		3,020	6,450	6,450	10,570	14,692	
국 비	14,411		1,510	3,225	3,225	3,225	3,226	
도 비								
군 비	14,411		1,510	3,225	3,225	3,225	3,226	
민 자	12,360					4,120	8,240	

## (8) 새만금 아리올 레이싱 파크(Racing Park) 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 취미나 여가활동이 다양화·전문화되면서 레저스포츠 역시 고급화·전문화된 활동 중심으로 변화, 관련 동호회, 동호인의 수 급증 추세
  - 레저스포츠 용품 개발 등 급속한 기술혁신은 국민의 여가·소득·건강 및 개성 추구 등과 맞물려 여행 또는 레저스포츠 품목과 용품의 다층화·다양화 초래
- 최근, 드론(Drone), RC(Radio Control), 모형항공기 등을 이용한 동호회가 증가하고 있으며, RC를 이용한 자동차경주(IFMAR), 영국 모형비행협회 등에서 이벤트와 관련 대회를 동시 개최하고 있는 추세
  - 드론 대회와 캠핑의 합성어인 드론핑(Droneping)이 등장
- 이와 같은 활동이 가능하기 위해서는 무장애(無障礙, Barrier Free) 공간이 필수적이며, 이에 적합한 새만금 지역의 유희공간을 활용, 새만금 부안 관광레저용지를 새로운 관광명소로 전환시키고 고군산 관광과 연계하여 체류형 관광 유도
  - 국내 드론 및 RC시장에 대한 선점과 유·청소년 등 자유학기제 운영에 따른 학습체험관광을 유도
- 또한, 관광을 통한 지역 특화 산업을 육성, 관광공간과 더불어 산업기술적 시험장소(김제와 연계한 스마트농업, 부안과 연계한 스마트어업 등)로 육성·지원 필요



[미국 RC Excitement]



[두바이 월드드론레이싱]



[영국 BMFA 모형항공기 대회]

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 부안군 새만금 관광레저용지 일원
- 사업기간 : 2019년~2021년(3년)
- 총사업비 : 30,000백만 원(국비 5,000, 도비 2,000, 군비 3,000, 민자 20,000)
- 사업주체 : 새만금개발청, 전라북도, 부안군
- 참여기관 : 한국드론산업협회, 국내 드론 제작업체

## ■ 사업 내용

- 드론, RC 대회 등의 공간조성과 교육·체험 등의 프로그램 개발을 통해 아이를 동반한 가족들이 함께 즐길 수 있는 레저스포츠 시설 도입
- 바다, 육지, 호 등을 모두 갖춘 입지적 특성을 활용하여 육상·수상·항공 RC 레저스포츠의 체험·교육 및 대회 등의 공간 조성
- 에어돔(Air Dome) 조성 : 계절적 특성 및 장애가 발생할 수 있는 야외 공간에서의 활동을 실내에서 가능하도록 부지 조성



[에어돔 사례]



[에어돔 사례]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	30,000				5,000	10,000	15,000	
국 비	5,000				2,000	3,000		
도 비	2,000				1,000	1,000		
군 비	3,000				1,000	1,000	1,000	
민 자	20,000				1,000	5,000	14,000	



## (9) 섬진강 스포츠파크 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 섬진강의 수려한 자연환경과 편리한 교통여건으로 생활체육시설 이용이 날로 증가함에 따라 시설확충을 통한 스포츠 융합시장 창출
- 주 5일제 근무 정착으로 볼거리와 스포츠가 하나가 되는 참여형 스포츠파크 사업으로 군민의 삶의 질 향상 도모
- 대표 관광상품인 임실치즈, 섬진강 옥정호, 필봉농악과 연계하여 섬진강 주변에 생활체육공원 조성으로 동부권의 침체된 지역경제 활성화 기대

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 임실군 덕치면 회문리 일원
- 면 적 : 128,650㎡(기존체육시설 25,136㎡포함)
- 사업기간 : 2018년~2020년(3개년)
- 총사업비 : 10,650백만 원(국비 2,754, 군비 7,896)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 임실군



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 운동장 조성, 야외관람석, 다목적 실내체육관, 자전거공원 및 소공원 조성 등
  - 세부 사업내역 : 토지매입(하천부지 미포함) A=43,800㎡, 부지정리 A=96,710㎡, 운동장조성

A=53,450㎡, 야외관람석 500석 규모, 다목적실내체육관 막구조물 2,000㎡, 주차장 소형 300대, 대형 10대, 휴게소 등 건축면적 330㎡, 자전거 공원 L=2.0km, B=2.5m, 소공원 조성 A=15,820㎡, 재경비 등

국내 사례 : 남해 스포츠파크

남해 스포츠파크

- 남해 스포츠파크는 남해안 관광벨트사업과 연계하여 서상매립지 일원에 스포츠 콤플렉스로 조성됨
- 현재 남해스포츠파크는 각종 대회장 및 남해군 대표관광지, 시민 휴식처로 활용
- 위치 : 경남 남해군 서면 스포츠파크길 15(서상리 1182) 일원
- 규모 : 321,497㎡
- 총 사업비 : 200억 원
- 조성기간 : 1999년~2003년(5개년)
- 주요시설물 : 5개 야구장, 4개 축구장, 야구캠프, 테니스장, 중앙공원 등



[남해 스포츠파크 전경]



[남해 스포츠파크 해안산책로]



[남해 스포츠파크 공원]

■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	10,650			3,550	3,550	3,550		
국 비	2,754			918	918	918		
도 비								
군 비	7,896			2,632	2,632	2,632		
민 자								



## (10) 경천저수지 자연공감 산수인 마을 개발

### ■ 필요성 및 목적

- 경천 저수지 주변은 자연경관이 수려함에도 아직 적극적인 관광지로서의 면모를 갖추고 있지 못하고 있으므로, 주변 관광자원과 더불어 친환경적인 관광지로 개발하여 지역주민의 소득증대 도모 필요
- 대상지 포함 인근은 생태3등급지역이며, 경천저수지와 주변구릉지는 생태2등급지역임. 대둔산 도립공원, 운장산, 김제평야 등을 보유하고 있으며, 대상지 맞은편으로는 호남평야로 농업용수를 공급하는 경천저수지와 운제리의 구릉지가 위치
- 경천저수지를 국민여가 환경을 고려한 체류형 관광지로 조성하여 경관, 음식, 친수자원이 특화된 관광지로 육성 필요
- 수변활동에 적합한 관광기반시설의 정비, 확충을 통해 완주군 수변관광의 중심지로 가족 단위 관광객 중심의 체류거점 관광지 마련
- 전주·대전권역 중심지로 서부내륙권 수상레저 거점으로 수요에 따른 수상레저문화 확산

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 화산면 성북리 경천저수지 일원
- 면 적 : 41,200㎡
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 22,000백만 원(국비 9,500, 군비 12,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 완주군



[위치도]

■ 사업 내용

- 생태공원 및 주변개발
  - 공공편의시설, 생태공원, 휴게소, 도로 등
- 체류형 관광지개발
  - 숙박/상가, 수상레포츠, 생태공원, 교육시설 등
- 수상교량 및 전망대, 생태탐방로
- 산촌 치유마을 조성



[기본계획도]

■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	22,000		400	5,400	5,400	5,400	5,400	
국 비	9,500		200	2,325	2,325	2,325	2,325	
도 비								
군 비	12,500		200	3,075	3,075	3,075	3,075	
민 자								

## (11) 장수 천천(天川)에 놀라온 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 장수군은 관광개발의 잠재력이 풍부하고 정부 공약사업인 말 산업 육성을 위한 인프라가 구축되어 있어 이를 활용한 다양한 형태의 관광 콘텐츠 개발 가능성이 높은 지역
  - 기 투자된 국제규모의 승마장, 경관자원을 보유한 저수지 수변구역, 자연휴양림 등 기반시설 주변에 인접한 민간투자 인프라 활용, 장수군만의 차별적 관광모델 개발 필요
- 또한, 지역의 생태자원 및 1차 산업의 특성을 이용한 지속가능한 관광개발 및 농업기반 장수군의 6차 산업화를 통한 지역경제 활성화 방안 모색 필요
  - 1,2차 산업에 치중된 장수군에 관광상품을 연계한 6차 산업의 도입으로 지역민들의 경제 활성화에 기여하고 꾸준한 인구 유입을 통한 자치단체의 재정자립도 상승과 더불어 지역민 삶의 질 향상 및 전 국민 힐링휴양지로 도약기반을 확충함
- 동물과 식물을 이용한 관람형 시설뿐만 아니라 지속적으로 이루어지는 체험·교육 중심의 프로그램을 이용한 관광상품을 개발, 가족 중심의 관광시설로 육성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 장수군 천천면 월곡리 산 90 일원
- 면 적 : 240,000㎡
- 사업기간 : 2017년~2021(5개년)
- 총사업비 : 6,500백만 원(국비 2,800, 군비 3,700)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 장수군



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 동식물체험시설
  - 플라워파크, 식물체험농장, 숲속도서관, 어린이동물원 조성
- 레저시설
  - 승마체험장 조성
- 공공편의시설
  - 방문자센터 및 특산물판매장, 소공원 및 편의시설 조성



[기본계획도]

### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	6,500		1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	
국 비	2,800		200	650	650	650	650	
도 비								
군 비	3,700		1,100	650	650	650	650	
민 자								

## 다. 농촌관광 활성화

### (1) 체험관광형 슬로푸드마을 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 전라북도는 대표적 농도로서 농산물을 활용한 음식 문화가 발달되어 있으나, 음식을 활용한 체험·관광형 마을사업은 미비한 수준
  - 체험·관광형 슬로푸드마을 : 그 지역에서 생산된 농산물을 활용, 전통적 요리법 및 숙성·발효법 등 슬로푸드 요리지식을 가진 주민이 주체가 되어 슬로푸드 체험 및 판매시설을 통해 직접 소득을 창출
- 순창의 고추장 익는 마을, 임실 치즈마을, 곰소 젓갈과 같은 지역별 특성을 살린 전통 슬로푸드 체험마을의 지역별 조성 필요

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군
- 사업기간 : 2014년~2017년(4개년)
- 총사업비 : 7,697백만 원(국비 3,750, 도비 197 시군비 3,750)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

#### ■ 사업 내용

- 체험·관광형 슬로푸드마을 조성 15개소
  - 그 지역에서 생산된 농산물을 활용, 전통적인 요리법 및 숙성·발효법 등 슬로푸드 요리지식을 가진 주민이 주체가 되어 슬로푸드 체험 및 판매시설을 통해 직접 소득을 창출하는 마을
- 체계적인 주민 교육, 주민 주도 활동 지원 방안
  - 선정 마을별로 주민 교육과 활동을 주도할 역량이 있는 매니저를 배치하여 매니저 중심으로 각종 기획, 사업실행, 관리 등을 추진
- 슬로푸드 마을 홍보를 통한 체험, 관광객 유치 방안
  - 각종 미식 교육, 팝파티, 체험 프로그램, 팸투어, 박람회 참가 등을 통해 사업 기간 내 다양한 홍보를 실시

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,697	5,147	2,550					
국 비	3,750	2,500	1,250					
도 비	197	147	50					
시군비	3,750	2,500	1,250					
민 자								

## (2) 한국적 농산어촌 관광명소 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 전라북도는 서해안과 내륙의 평야, 동부산악지대로 이루어진 자연적·지리적 특성을 띠고 있어 농·산·어촌이 발달한 지역
- 지역 농·산·어촌의 특색있는 문화와 자연자원을 활용, 농업, 산림, 어업과 체험·체류형 관광을 연계·결합하여 한국형 테마관광명소를 조성하고자 하며 이를 통해 지역 소득창출과 관광객 유치 효과 극대화 유도

### ■ 사업 개요

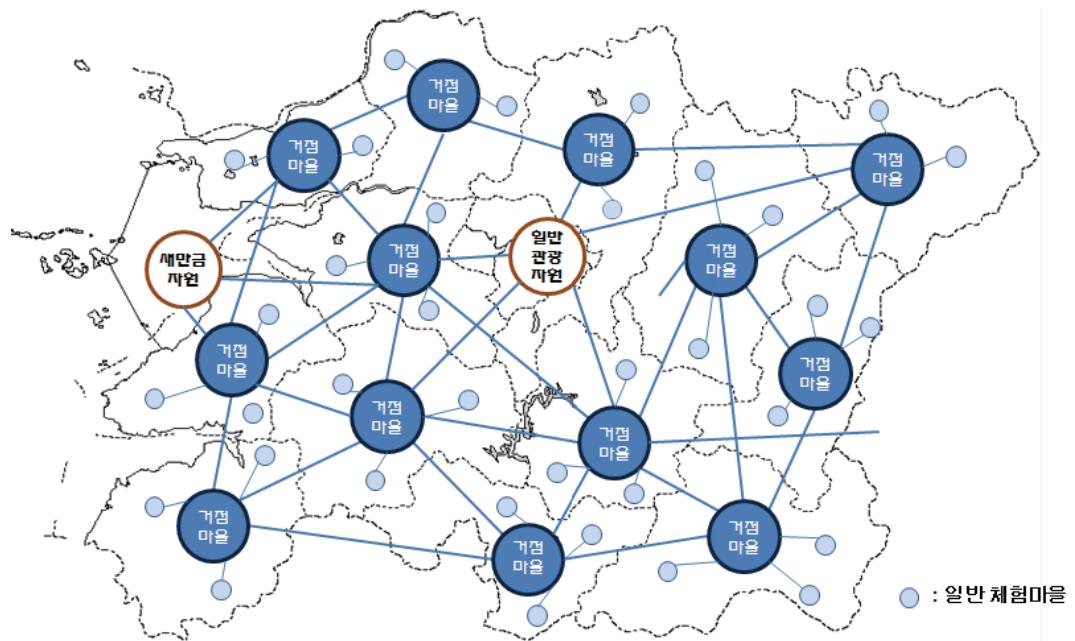
- 위 치 : 전라북도 14개 시·군
- 사업기간 : 2015년~2018년(4개년)
- 총사업비 : 42,000백만 원(국비 21,000, 시군비 21,000)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

### ■ 사업 내용

- 지원내용 : 사업비 마을 당 30억 원(사업기간 4년에 걸쳐 지원)
  - 마을발전계획 재정비 : 중간지원조직 + 전문가 컨설팅 지원
  - 체험프로그램 개발 및 S/W 개선 : 5억 원 정도
  - 체험시설, 체험설비 및 장비, 안전시설 정비 등 : 25억 원 정도

• 대상마을 선정

- 기존 체험마을 대상 표본조사 후 관광거점 마을 기본조건(입지, 마을조직, 발전가능성 등)을 설정하여 시·군에 제시
- 시·군에서는 기본조건에 맞는 마을군을 2~3개 정도 도에 추천
- 추천된 마을 대상으로 정밀조사·평가 후 시군별 1개소 선정



[농촌관광 거점마을 선정 개념도]

■ 자원 투자계획

• 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	42,000	21,000	14,000	7,000				
국 비	21,000	10,500	7,000	3,500				
도 비								
시군비	21,000	10,500	7,000	3,500				
민 자								



## 라. 생태관광자원 개발

### (1) 이중호수 생태공원 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 아중 호수변에 설치한 수상 산책로와 연계하여 호수 상류지역에 자연 친화적인 생태공원을 조성함으로써 시민과 관광객이 즐겨 찾는 관광 명소로 개발
- 아중호수 및 인근 기린봉의 생태자원을 활용한 체험·학습공간, 휴식공간 조성 등을 통해 시민들에게는 쉼터를 제공하고 관광객들에게는 자연 친화적 경관 콘텐츠 제공

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 완산구 동완산동 산 121-1번지 일원
- 면 적 : 780,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2016년~2018년(3개년)
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 2,500, 시비 2,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전주시

#### ■ 사업 내용

- 산책로, 소통광장, 가족숲, 화장실, 주차장, 야외무대 등

#### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,000	600	2,400	2,000				
국 비	2,500	300	1,200	1,000				
도 비								
시 비	2,500	300	1,200	1,000				
민 자								

## (2) 운장산~구봉산 관광자원개발

### ■ 필요성 및 목적

- 2015년 8월 설치된 구름다리의 영향으로 구봉산 방문 등산객 급증 추세. 다만, 과거 오랜 기간 미개발로 인하여 주차장의 부족, 기타 편의시설의 부재는 관광객의 쾌적한 관광 환경 저해
- 인근 관광지인 운일암반일암, 주천생태공원과 연계하고 운장산과 구봉산을 잇는 관광 편의 시설을 구축하여 새로운 관광자원을 개발

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 진안군 주천면 운봉리, 주양리, 대불리 일원
- 면 적 : 31km<sup>2</sup>(연장 : 21km)
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 9,700백만 원(국비 4,500, 군비 5,200)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 진안군

### ■ 사업 내용

- 운장산~구봉산 관광자원 개발, 관광 편의 시설 구축
  - 치유의 숲 조성(자연생태공간), 주차장 주변 녹지를 이용한 휴게시설 설치(휴식공간), 명도봉에서 운일암반일암을 잇는 구름다리 조성(랜드마크), 등산로 정비, 안전시설 확충 등
  - 기존 주차장 보수 및 주차장 확장, 관광객 안내센터 건립 및 특산물 판매장 신축, 화장실 신축, 지방도 구간 보행자를 위한 인도 설치

### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,700		200	1,500	2,000	2,000	4,000	
국 비	4,500			500	1,000	1,000	2,000	
도 비								
군 비	5,200		200	1,000	1,000	1,000	2,000	
민 자								

### (3) 안성칠연지구 관광자원개발

#### ■ 필요성 및 목적

- 국민 레저수요의 세분화 및 주 5일 근무제/수업제 실시로 인해 국민관광 수요의 증가 및 다양한 형태의 체험형 중저가 숙박시설 요구 증대 시점
- 무주군은 덕유산국립공원을 바탕으로 수려한 자연환경, 체험형 농촌테마 프로그램 등 대도시권과 인접한 교통인프라 여건으로 인해 매년 700만 명 이상의 관광객이 방문하고 있지만 숙박시설 부족으로 관광특구를 비롯한 체류형 관광지로서의 한계
- 덕유산국립공원, 관광특구 등과 연계한 체험형 캠핑장 및 야영장 조성으로 반딧불축제, 무주리조트, 태권도원 및 국제대회 유치 등 무주를 방문하는 국내·외 관광객에게 대한민국의 자연환경을 경험하고 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써 태권도성지와 함께 국가 이미지 제고 및 브랜드 가치 상승에 기여

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 안성면 공정리 일원
- 면 적 : 514,611㎡
- 사업기간 : 2017년~2022년(6개년)
- 총사업비 : 30,720백만 원(국비 10,200, 도비 4,200, 군비 9,600, 민자 6,720)
  - 기타연계사업 : 47,902백만 원(산림청, 농림축산식품부, 환경청)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 무주군, 민간사업자



[위치도]

## ■ 사업 내용

- 산림교육센터 및 관찰 숲, 레포츠 숲, 치유의 숲 조성
  - 소나무 군락지의 양호한 산세를 이용하는 관찰 숲 및 치유 숲 조성
- 청소년, 청년기의 관광을 도모할 MTB공원, 에코어드벤처 기능 도입
- 국민여가 캠핑장 조성 : 사계절 이용 가능한 캐빈 및 자동차 야영장 사이트 공간 등을 조성하여 캠핑수요 대응
- 청정웰빙 약초단지 조성 : 웰빙 및 약초식물 재배로 농업경관 형성하며 수확체험과 연계
- 이벤트 계곡 및 송어 낚시터 조성
  - 계곡의 매력요소 향상과 송어양식 및 낚시터 조성으로 가족체험 도입
- 연수·MT 가능한 숙박시설 : 단체 숙박기능 강화로 여름 외 계절 연수, MT, 산악회 관광 대응



[기본계획도]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022 후
계	30,720		6,000	6,000	6,000	6,360	6,360	
국 비	10,200		2,550	2,550	2,550	1,275	1,275	
도 비	4,200		1,050	1,050	1,050	525	525	
군 비	9,600		2,400	2,400	2,400	1,200	1,200	
민 자	6,720					3,360	3,360	

#### (4) 명품임도길 힐링코스 조성

##### ■ 필요성 및 목적

- 기 조성된 임도를 활용하여 힐링 트레킹길, 치유의 숲 등을 조성하여 산림휴양과 레포츠를 경험할 수 있는 공간 조성
- 기존의 임상 및 산림경관을 최대한 활용, 자연지형의 훼손을 최소화 및 탐방객의 안전 확보

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 장수군 계남면 신전리 산83-10(싸리재)~계남면 장안리 산55(장안산)
- 면 적 : 총 연장 12.54km(싸리재~가재터널 : 6.06km, 가재터널~장안사 : 6.48km)
- 사업기간 : 2020년~2022년(3개년)
- 총사업비 : 6,000백만 원(국비 2,800 군비 3,200)
- 사업주체 : 산림청, 장수군



[위치도]

##### ■ 사업 내용

- MTB로드, 치유의 숲, 트레킹길 조성
  - MTB로드 : 가재소~지소 구간 임도를 MTB로드 조성, 휴게시설 설치
  - 치유의숲 : 안내 및 건강 체크센터, 트리탑워크, 트리하우스, 소리음악 치유숲
  - 음성 치유숲, 수 치유숲, 전망타워, 전망/휴게데크, 상징게이트
  - 트레킹길 : 싸리재~가재터널 구간 임도를 트레킹길로 정비

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	6,000					400	800	4,800
국 비	2,800					200	200	2,400
도 비								
군 비	3,200					200	600	2,400
민 자								

## (5) 팔덕 메타세콰이어 가로수길 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 강천산군립공원과 고추장 민속마을 중간지점의 메타세콰이어 가로수길 일원에 강천산 관광휴양단지, 공공승마체험장, 온천수 체험센터와 연계한 관광지 조성으로 지역경제 활성화 도모

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 순창군 팔덕면 구룡리 일원
- 면 적 : 170,000㎡
- 사업기간 : 2016년~2021년(6개년)
- 총사업비 : 8,020백만 원(국비 2,700, 도비 700, 군비 2,620, 민자 2,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 순창군, 민간사업자

### ■ 사업 내용

- 공공편익시설 : 주차장, 공중화장실, 만남의 광장, 관리사무소, 도로
- 운동오락시설 : 어린이 놀이터
- 휴양문화시설 : 메타세콰이어 공원, 정자쉼터
- 接客시설 : 전통음식촌, 매점

- 기 타 : 메타세콰이어 가로수길 산책로, 승마체험로



[기본계획도]

■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	8,020	20	200	800	2,400	2,800	1,800	
국 비	2,700			200	700	900	900	
도 비	700				350	350		
군 비	2,620	20	200	600	350	550	900	
민 자	2,000				1,000	1,000		

(6) 노동저수지 국가생태문화탐방로 조성

■ 필요성 및 목적

- 유네스코 생물권보전지역인 노동저수지 일원은 다양한 문화자원과 우수한 생태자원이 풍부한 지역으로 국가생태문화탐방로 조성 추진
- 특히, 노동저수지를 방문하는 관광객 및 지역 주민들에게 생태휴식공간 제공 및 자연체험 학습장으로 활용하여 생태관광 거점지역으로 육성

■ 사업 개요

- 위 치 : 고창군 고창읍 노동리 노동저수지 일원



- 사업기간 : 2017년~2018년(2개년)
- 총사업비 : 2,000백만 원(국비 1,000, 군비 1,000)
- 사업주체 : 환경부, 고창군



[기본계획도]

## ■ 사업 내용

- 생태탐방둘레길(L=2.8km), 생태관찰시설(수변데크, 전망데크, 수생식물원, 야생화꽃길), 탐방객 편의시설(휴게시설 및 안내시설) 등

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,000		400	1,600				
국 비	1,000		200	800				
도 비								
군 비	1,000		200	800				
민 자								

## (7) 줄포만갯벌 생태공원 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 해의길 유원지, 생태공원, 줄포만 습지에 조성된 관광시설을 기반으로 생태관광 활성화를 위하여 관광편의시설을 설치, 체류형 힐링관광의 활성화에 기여
- 독바위 공원에 공원과 습지, 해돋이, 해넘이를 동시에 볼 수 있는 전망대, 쉼터, 등산로 등을 설치, 새만금과 서남권 관광객의 최종 체류지로 조성하여 지역경제 활성화에 기여

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 부안군 줄포면 516-1일원
- 면 적 : 육상 731,110㎡/ 해상 4.9km<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 59,500백만 원(국비 5,700, 군비 3,800, 민자 50,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 부안군, 민간사업자

### ■ 사업 내용

- 자연생태공간 : 와송길 및 산책로 조성(2,000m)
- 편의공간 : 해의길 유원지~생태공원 연결도로 70m , 화장실 2개소 신축, 상가단지 조성(750㎡)
- 주차장 7,695㎡ 신설 , 캠핑카 9대, 독바위 공원조성(전망대 및 산책로), 공원내 조경 및 조형물 설치 1식, 가족호텔 신축 등



[기본계획도]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	59,500		6,600	23,200	28,200	1,500		
국 비	5,700		1,000	2,000	2,000	700		
도 비								
군 비	3,800		600	1,200	1,200	800		
민 자	50,000		5,000	20,000	25,000			

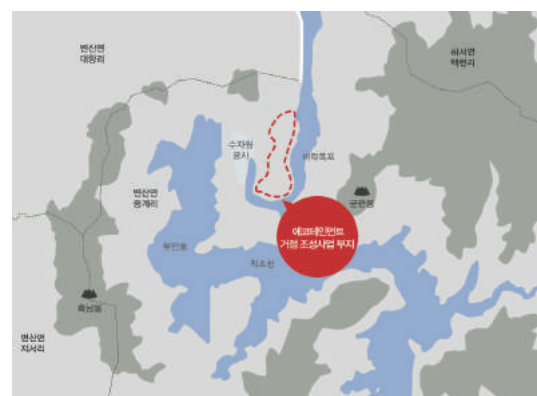
## (8) 부안 에코테인먼트 거점 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 새만금 내부개발과 함께 급증할 것으로 예상되는 관광객 수용에 대비 방안 마련
- 특히, 부안군 지역의 관광경쟁력을 강화하기 위하여 새만금 주변지의 역사·문화·관광자원을 활용한 관광산업의 다양화 및 고급화 지향
- 또한, 국내·외 관광객의 수요와 욕구를 충족할 수 있는 관광 거점화의 필요성이 대두되는 시점에서 전략적 거점 조성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 부안군 변산면 중계리 직소천 일원
- 면 적 : 77,674m<sup>2</sup>(가족체험야영장)
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 16,400백만 원  
(국비 6,600, 군비 9,800)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 부안군



[위치도]

## ■ 사업 내용

- 가족체험 야영장 조성(A=77,674m<sup>2</sup>)
  - 세부 내용: 야영장, 취사장 및 화장실, 매점, 관리동, 화장실, 생태연못, 산책로



[기본계획도]

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	16,400			400	5,300	5,300	5,400	
국 비	6,600			200	2,100	2,100	2,200	
도 비								
군 비	9,800			200	3,200	3,200	3,200	
민 자								

## (9) 어린이 생태체험마을 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 자연환경이 인공화 되는 도시화 속에서 아이들이 자연환경에 친하게 만들기 위해 자연환경과 의도적으로 접촉 및 교감기회를 증진시키는 생태체험교육이 갈수록 중요
- 생태체험교육을 관광과 연계시키는 생태관광이 가족단위 체험 및 교육 프로그램으로서 각광을 받고 있음
- 전북의 새로운 생태체험콘텐츠로서 곤충을 특화 발전시키되 기존에 인기가 높은 물고기

마을과 연계하여 시너지 효과 창출 필요

- 생태체험교육의 궁극적 목적인 아이들의 감성지능을 증진시키는 것이기 때문에 물고기와 곤충을 상호 연계하여 체험할 수 있도록 공간을 개발하고, 예술문화를 접목하여 생태를 통한 감성지능을 증진시키도록 프로그램을 차별화
- 기존 물고기마을, 그리고 주변의 농촌진흥청과 연계함으로써 대표적인 농촌관광 및 생태관광 중심지로 조성

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 이서면 반교리 및 갈산리 일원
- 사업기간 : 2018년~2020년(3개년)
- 총사업비 : 2,000백만 원(국비 1,000, 군비 1,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 완주군



[위치도]

## ■ 사업 내용

- 농촌진흥청 연계, 전라북도 대표 곤충마을 조성
  - 지역농가와 농촌진흥청이 연계하여 곤충사육장 및 곤충 체험 공간 조성
  - 곤충농장 : 곤충판매장, 곤충실, 생물실, 곤충표본전시장, 실내 체험학습장, 만들기 교실, 자연학습장, 소동물원, 발효장, 곤충 생태 체험장 등 조성
- 물고기마을 연계, 생태체험교육 콘텐츠 개발
  - 곤충마을을 체험프로그램 예시 : 곤충체험, 애벌레 담아가기, 나무곤충/목걸이 만들기, 천연염색, 표본 만들기, 곤충로봇 만들기, 곤충시합

- 물고기 체험 프로그램과 곤충 체험프로그램을 연계한 상품 개발
- ‘물고기랑 곤충이랑’ 축제 개최
  - 기존 완주물고기마을 축제와 연계하여 통합 개최: 물고기축제+곤충축제
- 지역농가와 연계, 부대시설 구축
  - 농가생태식당, 주차장, 휴게시설 등 조성



국내 사례 : 부안 유유누에마을

부안 유유누에마을

- 누에와 뽕나무를 소득사업으로 하는 유유누에마을에 부안누에타운이 2010년 개관
- 마을 참뽕축제위원회를 주축으로 농촌진흥청 국립농업과학원, 부안군 농업기술센터, 누에타운, 전북잡사 곤충시험장이 협력하여 매년 참뽕문화축제를 개최
- 위치 : 향토산업마을센터(전북 부안군 변산면 유유누에길 5), 누에타운(전북 부안군 변산면 참뽕로 434-20)
- 규모 : 76,186㎡
- 주요시설물 : 기획전시실, 탐험관, 체험학습관, 뽕나무 전망대, 누에광장, 수변학습장, 미로원, 곤충생태관찰코스 등

[체험학습관]

[개미동굴 탐험]

[참뽕문화축제]

■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,000			400	800	800		
국 비	1,000			200	400	400		
도 비								
군 비	1,000			200	400	400		
민 자								



## (10) 성수산 에코 힐링타운 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 국내·외 건강힐링의 시장규모가 기하급수적으로 증가하고 있으며, 국내에서도 휴양림, 캠핑, 템플스테이 열풍 등 힐링 시장 규모 확대
- 이러한 추세에 따라 보건복지부와 산림청 등은 국민의 삶의 질 향상을 위해 건강 힐링을 테마로 다양한 하드웨어 및 소프트웨어의 건설과 구축을 주요 전략방향으로 설정
- 생태자연지역으로 청정한 자연환경과 상이암에 얹힌 이성계의 역사 스토리와 연계한 체계적 개발을 통해 시너지 효과를 창출할 잠재력이 풍부

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 임실군 성수면 성수리 일원
- 면 적 : 495,771m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2018년~2022년(5개년)
- 총사업비 : 22,480백만 원(국비 13,060, 군비 9,420)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 임실군



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 기반시설(상·하수시설 및 소규모 하수처리시설, 진입로 확·포장 등), 오토캠핑장 조성 (2,800m<sup>2</sup>), 생각의 숲, 플라워 정원, 숲속 놀이터, 허브식물원, 맨발 걷기 체험로, 자전거 코



스 등

- 기반시설 : 진입로 확포장 및 힐링로드, 상하수관 설치, 소규모 하수처리시설 등
- 기존시설 리모델링 : 본관, 거봉산장, 숲속산장, 연립산장, 평강의 집, 강당, 수영장, 매표소 등
- 신규시설 : 오토캠핑장, 생각의 숲, 플라워 정원, 허브 음식 및 만들기 체험장, 숲속 놀이터, 음악분수, 천변 데크로드, 허브 테라피 정원, 허브 식물원, 왕가 힐링 타운, 맨발걷기 체험로, 야생화 정원 등



[기본구상도]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	22,480			1,420	3,500	4,500	4,000	9,060
국 비	13,060			1,000	2,500	2,500	2,000	5,060
도 비								
군 비	9,420			420	1,000	2,000	2,000	4,000
민 자								

## (11) 노령산맥 관광 프로젝트 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 중앙정부는 산악관광의 활성화, 생애주기별 맞춤형 산림서비스를 확대하는 것을 정책적 목표로 설정하고 있으며, 국토의 균형발전을 지속적으로 추진
- 노령산맥권 5개 시·군은 우수한 산림, 생태, 건강자원 등을 보유하고 있으며, 이를 관광산업과 연계하여 광역차원의 국책사업 발굴이 요구됨
- 노령산맥이 가지고 있는 산림자원을 활용하여 건강 및 치유의 테마로 관광자원화 및 상품화를 추진한다면, 국내·외 관광객 유치 및 지역경제 활성화에 기여

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 노령산맥권 5개 시·군(정읍시, 순창군, 고창군, 담양군, 장성군)
- 사업기간 : 2018년~2022년(5개년)
- 총사업비 : 100,000백만 원(국비 50,000, 도비 10,000 시군비 40,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산림청

### ■ 사업 내용

- 내장산 메이플 탐방네트워크 조성
  - 사업대상지 : 정읍 내장산 일원
  - 국내 1호 메이플 박물관 설립 : 우리나라 단풍 산행의 역사, 단풍나무의 혜택 및 이용, 단풍나무의 미래를 주제로 단풍나무의 모든 것을 전시한 단풍나무 문화 공간 조성
  - 단풍 산행 국토 종주로 조성 : 기존 노령산맥권 단풍 산행 노선을 정비하고, 백두대간권 단풍 산행 길과 연결되는 국토 종주 단풍 산행로 조성
  - 메이플 브랜드 가치 증진 및 홍보방안 : 메이플 탐방로 안내지도제작, 이벤트 개최, 메이플 탐방로 네이밍·로고, BI 디자인 개발 등
- 노령산맥 편백나무숲 자연치유단지 조성
  - 사업대상지 : 전남 장성 축령산~전북 고창 문수산 권역(반경 4km)
  - 장성 축령산과 고창 문수산은 남부권 최대 편백림단지로서 우리나라 대표적인 휴양·힐링지역으로서의 거점 기능 강화 필요
  - 규모 : 구역면적 5,000ha(편백림 조성 3,000ha)

- 주요시설 : 산림치유시설(숲속의 집·치유센터·치유숲길·일광욕장·풍욕장·명상공간·숲체험장·경관조망대·체력단련장·체조장·산책로·탐방로·등산로·산림작업장 등)
- 건강·장수 푸드 벨리 조성
  - 사업대상지: 순창군, 담양군
  - 건강 장수를 위한 생산·가공 산업 육성 : 건강 장수 농림수산물식품과 건강장수 산업의 연계, 건강·장수마을 지정, 건강장수 식품 생산 특구 조성, 장수음식 식이요법 소개 및 레시피 연구개발 등
  - 건강장수의 생활태도 및 식생활을 체험할 수 있는 관광산업 육성
  - 건강·장수를 주제로 하는 복합시설단지(테마파크) 조성 : 효(孝)문화센터 건립, 건강장수의 생활태도 및 식생활 관련 메가이벤트 개최
  - 건강 장수음식을 치유단지에 공급하는 네트워크 구성 : 지역 농가와 계약 재배를 통해 친환경 식자재를 공급하고, 산림치유단지·효문화센터에서는 친환경 식자재를 이용한 식이요법 프로그램 개발



[노령산맥 관광 프로젝트 이용 구상도]

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	100,000			2,000	18,000	20,000	30,000	30,000
국 비	50,000			2,000	8,000	10,000	15,000	15,000
도 비	10,000				2,500	2,500	2,500	2,500
시군비	40,000				7,500	7,500	12,500	12,500
민 자								

## (12) 완산칠봉 한빛마루 공원

### ■ 필요성 및 목적

- 장군봉, 매화봉 등 7개의 봉우리가 연이어 있다 하여 이름 지어진 완산칠봉은 전주의 옛 이름인 완산부의 근원이자 전주를 대표하는 명산으로 시민들의 휴식공간임
- 완산공원에는 꽃동산, 산벚나무, 생태습지원, 탐방로, 팔각정 등 산림생태문화자원이 풍부한 지역이며, 주변에는 한옥마을과 남부시장이 있어 관광객을 유인할 수 있는 최적의 입지 조건을 갖추
- 한옥마을 관광객 수는 2014년 590만 명, 2013년 500만 명, 2011년 400만 명, 2010년 300만 명
- 기 구축된 한옥마을(예술체험관광)과 남부시장(음식관광)의 자원 간 연계를 통해 전주 시민의 여가 공간 및 관광객 볼거리·체험거리를 제공할 수 있는 도심 속의 전세대별 맞춤형 힐링관광 거점지 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 완산구 동완산동 산121-1 일원
- 면 적 : 780,000㎡
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 31,510백만 원(국비 13,805, 시비 17,705)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전주시

### ■ 사업 내용

- 힐링캠프지구(숲속힐링캠프)
  - 포레스트 힐링센터: 풍욕장, 열치유실, 물치유실, 프로그램관리실, 건강측정실 및 야외테크, 명상치유실, 회의실, 야외공연장 등
  - 편의시설: 주차장, 방문자센터, 숲속휴게소, 식당, 휴게동 등
  - 힐링정원
- 플라워갤러리지구
  - 향기가든, 허브가든, 오색화단
- 랜드마크지구
  - 전망대, 조망테크, 휴게공간



※ 한옥마을 및 전주시의 조망공간으로 활용

- 힐링로드지구

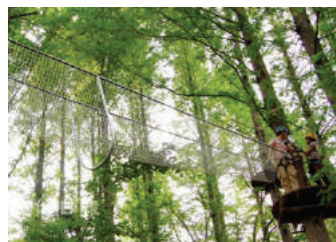
- 한담방로 정비, 무장애 시설 도입(휠체어), 코스별 스토리텔링, 휴게시설, 테마별 코스 발굴(어린이, 노약자, 장애인, 임산부 등), 걷기 이벤트 실시, 탐방로 해설사 도입 등



[기본구상도]



[허브가든]



[숲속모험시설]



[무장해 힐링로드]

## ■ 자원 투자계획

- **재원투자계획**

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	31,510			7,890	7,890	7,850	7,880	
국 비	13,805			3,450	3,450	3,450	3,455	
도 비								
시 비	17,705			4,440	4,440	4,400	4,425	
민 자								

### (13) 상관 편백 모험의 숲

#### ■ 필요성 및 목적

- 사업대상지는 편백나무 군락, 유황온천을 보유하고 있는 곳으로서 건강과 치유 등에 대한 관심이 고조되고 있는 현재 관광 트렌드에 따라 해마다 많은 이용객이 방문하고 있으나 기반시설 및 편의시설 부족으로 이용객의 불편을 겪음
- 편백나무의 피톤치드와 유황온천의 천연수자원을 기반으로 하는 휴양기능과 산림지형을 이용한 레포츠기능을 혼합하여 청정한 자연환경을 주 테마로 한 녹색모험 관광지 조성이 필요

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 상관면 죽림리 산197 일원
- 면 적 : 1,811,000㎡
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 10,120백만 원(국비 3,035, 군비 5,385, 민자 1,700)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 완주군, 민간사업자

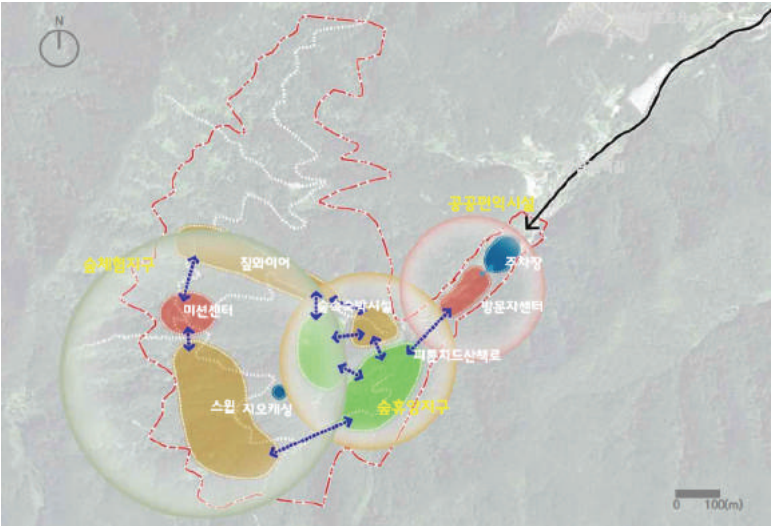


[위치도]

#### ■ 사업 내용

- 숲 체험지구
  - 미션센터, 스윙, 지오캐싱, 쥘와이어 등
  - ※ GPS를 이용 보물산탐험 놀이, 산림레포츠시설 도입 등 산림모험 스토리텔링화

- 숲 휴양지구
  - 숲속 숙박시설(아토피 치유동, 수 치유동), 피톤치드 산책로 등
    - ※ 기존 편백나무의 숲, 유황온천 등 숲이 지니고 있는 치유 능력과 산림경관을 활용한 휴양시설 설치
- 공공편익시설
  - 방문자 센터, 주차장, 진입도로 등
    - ※ 방문객의 접근성 및 이용편의성 향상을 위한 시설 도입



[기본구상도]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	10,120			2,528	2,528	2,528	2,536	
국 비	3,035			758	758	758	761	
도 비								
군 비	5,385			1,345	1,345	1,345	1,350	
민 자	1,700			425	425	425	425	



## (14) 무주 생태모험공원

### ■ 필요성 및 목적

- 무주군의 대상 사업지인 내도리는 금강수변지역이자 환경규제 지역으로 천혜의 환경자원 및 생태자원을 보유하고 있으나 상대적으로 낙후된 시설과 각종 기반시설의 부재로 주민 삶의 질은 저하됨
  - 대상지역 내 용도지역은 금강수변지역 및 농림지역으로 분포되어 있으며, 90%이상이 국유지이고, 대상지 전면엔 흐르는 금강은 보전관리지역
  - 금강수변구역으로 지정되어 「관광진흥법」에 따른 관광숙박업은 설치가 불가하나 향후 친수구역으로 지정 시 사업이 가능
- 지역의 자원을 최대한 활용하여 사회적, 경제적 활성화를 유도하는 지역 활성화가 필요하며, 이를 위해 무주군이 보유한 생태적 관광자원과 21세기형 모험관광 및 가족체험형 레저 문화를 결합한 관광개발이 요구됨
  - 현재 무주군의 문화재는 적산산성, 안국사영산회괘불탱 등 보물 1개, 사적 및 명승 3개, 천연기념물 3개, 유형문화재 12개, 기념물 8개, 등록문화재 1개 총 28개
  - 덕유산 국립공원 내 대표적 산악형리조트인 무주리조트를 비롯하여 무주구천동 관광단지, 반디랜드, 덕유산리조트, 반딧불시장, 구천동 33경 등 관광명소 보유
  - 반딧불축제, 무주읍민의 날, 사과축제, 칠연골축제, 부남강변축제, 설천면민의 날, 무주천마축제, 무주구천동 계곡축제 등 다양한 축제 개최
- 최근 부각되고 있는 에코 어드벤처 형식을 도입하여 자연을 즐기면서 모험심을 길러주는 자연친화형 관광을 지향하고, 다양한 수변생태 체험프로그램과 놀이를 통하여 환경의 중요성을 일깨우는 교육적 활동공간으로 개발
- 지역의 활용 가능한 자원의 확인, 자연환경 보전 및 관리 등을 통해 지역개발지 전체를 생태박물관화 하여 관광객과 지역주민이 공동으로 보전하고 가꾸는 상생형 관광모델을 구축

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 무주읍 내도리 2202-1 일원
- 면 적 : 103,917㎡
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 19,610백만 원(국비 7,520, 군비 12,090)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 무주군

## ■ 사업 내용

- 생태체험지구
  - 각종 동식물 및 식생의 성장과 생태환경에 대한 교육 및 체험활동을 겸비한 체험교육시설, 금강 주변의 생태습지를 조성하고 주변 환경과의 동질성을 고려한 휴게시설 설치 등
    - ※ 내도리의 구(舊) 초등학교 부지에 생태체험교육장을 조성하여 생태체험공간이자 지역 커뮤니티와의 교류가 이루어지는 관광거점공간으로 활용
- 모험레포츠지구
  - 금강 주변의 유후부지를 활용하여 사계절 체험이 가능한 로프체험시설, 편라이딩시설, 어린이 모험 시설 등 다양한 모험레포츠 시설 도입
- 공공편익시설지구
  - 입구광장 및 주차편의를 위한 친환경주차장, 주변지역과의 완충을 고려한 녹지 등 도입



[기본계획도]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	19,610			4,902	4,902	4,902	4,904	
국 비	7,520			1,880	1,880	1,880	1,880	
도 비								
군 비	12,090			3,022	3,022	3,022	3,024	
민 자								

## 마. 지역 테마공원 조성

### (1) 전주생태동물원 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 전주동물원은 1978년 개원한 이래 지속적인 투자 없이 전근대적 동물전시로 관람객의 요구에 부응하지 못하는 실정
- 시설 개선, 동물복지 증진, 체계적인 동물 사육관리 등 자연생태를 고려한 친환경 동물원으로 탈바꿈시켜 전주시의 대표적인 관광명소로 조성

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 덕진구 소리로 68 전주동물원 일원
- 면 적 : 12,600㎡
- 사업기간 : 2015년~2018년(4개년)
- 총사업비 : 40,000백만 원  
(국비 15,800, 시비 16,200, 민자 8,000)
- 사업주체 : 환경부, 전주시, 민간사업자



[기본계획도]

#### ■ 사업 내용

- 동물 종 보전센터 및 자연 친화적 동물체험장 조성, 동물사 생태형 개보수 등

#### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	40,000	3,100	21,000	15,900				
국 비	15,800	1,300	10,000	4,500				
도 비								
시 비	16,200	1,800	11,000	3,400				
민 자	8,000			8,000				

## (2) 내항 일원 야간 경관 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 내항 주변 철도 유휴부지 및 박물관, 진포해양테마공원 등 서로 연결해 있는 관광지들을 연계하여 야간 볼거리 제공
- 내항 일원 환경 개선 및 관광객 유치를 통한 지역 경제 활성화 기여 방안 모색

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 군산시 장미동 1-70번지 일원
- 면 적 : 58,000㎡
- 사업기간 : 2017년~2018년(2개년)
- 총사업비 : 800백만 원  
(국비 400, 시비 400)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 군산시



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 경관 조명 설치 및 산책로 조성
- 포토존 등 설치

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	800		400	400				
국 비	400		200	200				
도 비								
시 비	400		200	200				
민 자								

### (3) 서동생가 역사공원 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 백제무왕의 탄생과 관련한 설화가 있는 서동생가터, 마룽지 등 주변을 역사문화공원으로 조성하여 관광자원으로 활용

#### ■ 사업 개요

- 위치 : 익산시 금마면 서고도리  
493번지 일원
- 면적 : 29,935㎡
- 사업기간 : 2017년~2020년(4개년)
- 총사업비 : 4,500백만 원  
(국비 1,000, 시비 3,500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 익산시



[위치도]

#### ■ 사업 내용

- 토지매입(23,192㎡), 수변정원, 탐방로, 주차장, 진입로 등

#### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	4,500		50	1,450	1,500	1,500		
국 비	1,000			300	350	350		
도 비								
시 비	3,500		50	1,150	1,150	1,150		
민 자								

#### (4) 왕도익산 미니어처파크

##### ■ 필요성 및 목적

- 익산 왕궁은 왕궁리유적 박물관의 복원도, 다양한 시각자료를 통해 그 스케일과 특징을 파악하기 쉬우나 ‘왕도’로서의 익산의 규모를 파악할 수 있는 자료 부족
- 왕도 익산 전체를 축소한 미니어처파크를 조성하여 왕도도시로서의 위상을 직접적으로 파악할 수 있는 기회 마련

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 익산시 미륵사지 인근
- 면 적 : 60,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2019년~2021년(3개년)
- 총사업비 : 30,000백만 원(국비 15,000, 시비 15,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 문화재청, 전라북도, 익산시, 민간사업자



[위치도]

##### ■ 사업 내용

- 미륵사지 주변 익산의 황등석을 활용한 익산왕도의 축소 재현
  - 현 백제의 왕궁, 미륵사찰 등을 포함하고 있던 ‘왕도’ 익산 도시 전체를 축소 복원함으로써 백제의 역사를 이해할 수 있는 교육의 장 형성
  - 왕도의 중심 사찰인 미륵사지의 웅장한 규모를 한눈에 파악할 수 있도록 미륵사지 축소 복원을 1단계로 실시하고 과거 백제 왕도에 대한 도시의 모습을 알 수 있도록 재현 범위를 넓힘

- 익산의 황등석을 주 재료로 활용하고 황등석의 가공·맞춤 과정 등을 콘텐츠로 미니어처파크 조성 전과정을 상품화
- 가족단위 방문객을 위한 야외 휴식 정원 조성
  - 넓은 오픈스페이스와 휴게시설을 공급하여 시민들의 대표적 피크닉 파크로 조성
  - 문화재의 소중한 가치를 알아가는 ‘역사놀이터’ 사업과 연계하여 아이와 함께 방문하는 가족단위 방문객을 적극 수용



[미니어처파크 사례]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	30,000				10,000	10,000	10,000	
국 비	15,000				5,000	5,000	5,000	
도 비								
시 비	15,000				5,000	5,000	5,000	
민 자								



(5) 산내 황토섬 테마공원 조성

■ 필요성 및 목적

- 옥정호의 수려한 자연경관과 어우러진 관광자원을 활용한 둘레길 시설 및 야생화 식재 등으로 볼거리와 체험거리 제공

■ 사업 개요

- 위 치 : 정읍시 산내면 중성리 산385 번지 일원
- 면 적 : 404,000㎡
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 7,000백만 원  
(국비 2,250, 시비 4,750)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 정읍시



[위치도]

■ 사업 내용

- 둘레길 조성 : L=3.0km
- 야생화 식재 : 404,000㎡
- 기반시설 및 기타편의시설 조성 등

■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,000	30	2,970	2,000	2,000			
국 비	2,250		250	1,000	1,000			
도 비								
시 비	4,750	30	2,720	1,000	1,000			
민 자								

## (6) 남원 연수관광지 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 자연경관을 활용한 지리산 관광과 지역 축제·행사 위주 관광패턴으로 봄에 관광객이 편중되는 남원시 관광산업의 문제점을 극복하고 휴양형 관광과 레저·스포츠형 관광으로 관광패턴 다양화 추구
- 지능형 연수교육에서 벗어나 체험과 휴양이 결합된 선진 연수모형을 제시하고 연수와 지역관광자원의 자연스러운 연결을 통해 지역경제의 활성화 도모

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 남원시 운봉읍 공안리 15번지 일원
- 면 적 : 721,974m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2009년~2026년(18개년)
- 총사업비 : 89,600백만 원 (국비 12,300, 도비 3,000, 시비 24,500, 민자 49,800)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 남원시, 민간사업자



[기본계획도]

### ■ 사업 내용

- 연수관광센터, 연수스포츠파크, 연수타운 등

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	89,600	5,500	500	1,000	2,700	9,300	8,800	61,800
국 비	12,300				700	3,700	3,700	4,200
도 비	3,000	3,000						
시 비	24,500	2,500	500	1,000	2,000	5,600	5,100	7,800
민 자	49,800							49,800

## (7) 태권브이랜드 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 국가브랜드 상징인 태권도의 성지 “태권도원”이 조성됨에 따라 세계적으로 무주를 알릴 수 있는 기회는 부여되었으나 태권도의 성지가 무주에 있다는 홍보 및 이미지 부족
- 외국의 경우 도시를 상징할 수 있는 랜드마크로 인한 관광객 유입활성화
- 상징거리, 상징게이트, 조형물 등의 설치는 사업비에 비하여 그 효과가 매우 미흡하고, 상징성 또한 일반인이 알기에는 역부족
- 이에 따라, 무주의 주 관통로인 고속도로를 쉽게 지나쳐 버리는 관광객을 유인할 수 있는 랜드마크 조성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 무주읍 당산리 산87번지 일원
- 면 적 : 150,000㎡(진입로 L=1km)
- 사업기간 : 2017년~2019년(3개년)
- 총사업비 : 7,650백만 원(국비 3,600, 군비 4,050)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 무주군



[위치도]

## ■ 사업 내용

- 랜드마크
  - 로봇 태권브이 상징 조형물 설치
  - 높이 : 20m
- 전망대 및 휴식공간 조성
- 경관조명 및 꼬라인 설치 조성
- 진입로 및 탐방로 개설
- 기타 시설
  - 화장실, 주차장 등
- 금후 계획
  - 2017 지역발전특별회계 관광자원개발 사업 제출 : 2016. 3. 18.
  - 지방재정 투자심사 : 2016. 2~4
  - 로봇태권브이 라이선스 사용 협의((주)로보트태권브이) : 2016. 3~12
  - 중기 지방재정계획 반영 : 2016. 11.
  - 공유재산 관리계획 수립 : 2016. 4~12.
  - 행정절차 이행(토지매입, 산지전용 및 개발행위 인허가 등) : 2017. 1.~12.
  - 기본계획 및 실시설계 : 2017. 1~2017. 6
  - 사업 착공 : 2017. 7.
  - 사업 준공 : 2019. 12.

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,650		2,850	2,400	2,400			
국 비	3,600		1,200	1,200	1,200			
도 비								
군 비	4,050		1,650	1,200	1,200			
민 자								

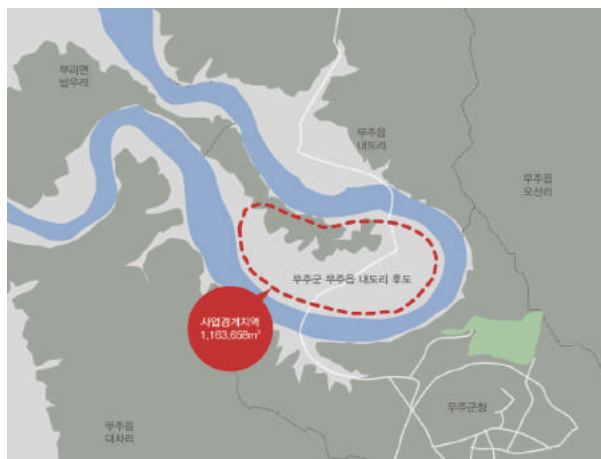
## (8) 무주 내도리 관광자원개발

### ■ 필요성 및 목적

- 농촌 어메니티 발굴, (힐링시티무주) 체험관광 공간 조성을 통하여 농촌 문화·강변레포츠·녹색생태관광·오감체험관광·휴양 등이 결합된 창조적 지역밀착형 복합테마관광단지 조성
- 무주의 경우, 광역교통망 구축으로 탁월한 지역 접근성을 지니고 있어 주변 관광자원과 연계한 체류형 관광지로 조성 가능
  - 통영~대전 간 고속도로 및 국도 19, 30, 37호선을 통한 탁월한 접근성, 무주 IC에서 10분 거리에 위치
  - 산림생태교육, 휴양, 산림레포츠 체험 등이 가능한 산림생태문화체험단지가 인접 산지에 조성(2016년 완공)되고 있으며, 세계 태권도인의 성지인 국립태권도원과 반디랜드, 머루와인동굴 등 주요 관광자원이 약 20여분 거리에 위치하고 있어 관광객 유입력이 높음
- 따라서 내도리 전도마을은 덕유산리조트 및 인근 관광지와 연계한 경유형 관광지가 아닌 체류형 종합관광지로 개발하여 지역민의 개발이익 공유 및 지역경제 활성화를 위한 관광지 조성 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 무주읍 내도리 후도
- 면 적 : 1,163,658m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 37,300백만 원(국비 13,400, 군비 23,900)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 무주군



[위치도]

## ■ 사업 내용

- 1단계 추진사업
  - 내도리 과수 농가의 참여와 상생관계 정립을 통해 농가소득 향상을 위한 과일따기 체험단지 조성, 지역특산물판매시설(공동판매장) 등
  - 문화행사로 명사·전문가 초청 강연회 개최(토요명강페스티벌), 자연속 뮤직페스티벌 개최(무주아일랜드 켄즈페스티벌, 락페스티벌 등 음악 힐링)
  - 허브화원 조성(관광휴양), 담수어 생태공원 조성(민물고기 전시관, 학습관, 체험관)
  - 반딧불이 자연증식 환경 복원, 반딧불이생태공원 조성, 반딧불이 생태체험 교육, 반딧불이 탐방로 조성(생태체험힐링)
- 2단계 추진사업
  - 독방길 레일파크 조성을 통한 꿈과 추억의 기차여행길 조성, 기차길 옆 비밀의 터널화원(넝쿨장미 비밀화원) 조성, 간이역 조성
  - 오토캠핑장, 글램핑장 조성(체험, 휴양)
  - 짚 와이어를 활용한 모험형 레포츠·수련 시설 조성(레포츠힐링), 하천체험 모험형 레포츠·수련 시설(레프팅:보트, 카약, 카누, 뗏목 등), 경쟁형태의 테마게임장, 놀이시설, 에어돔



[기본계획도]

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022 후
계	37,300		6,100	15,000	9,000	3,600	3,600	
국 비	13,400		800	4,500	4,500	1,800	1,800	
도 비								
군 비	23,900		5,300	10,500	4,500	1,800	1,800	
민 자								

## (9) 태권도원 주변 관광개발

### ■ 필요성 및 목적

- 국제 관광수요의 지속적 증가에 따른 태권도원의 활성화 방안 모색
  - 세계관광기구(UNWTO)의 Tourism 2020 Vision에 의하면, 세계관광시장은 지속적인 성장이 기대되며 2020년 15억 6,000만 명 이상의 규모로 성장, 세계인구의 약 20%가 국제관광에 참여할 것으로 예상
- 국제 관광여건 변화에 따른 태권도원 관광전략 변화 필요
  - 기존 대중관광에서 대안관광으로 변화하는 추세로 특히, 환경이 국가 경쟁력의 주요 요소로 부각되어 자연환경을 보전하며 체험하는 자연친화적 중심의 New Tourism이 부상
- 건강/치료 활동의 점진적 증가 등 관광시장의 형태 변화로 인하여 태권도원 내 대중적 관광자원화 정책 필요
  - 관광, 오락, 쇼핑 등 외래관광객의 방한 초기 목적에서 비즈니스활동, 건강, 치료활동으로 변화추세
  - 보건 및 성형에 대한 수요 및 그와 연계된 동양한방, 치유프로그램에 대한 관광수요증가 예상
  - 최근 체력 단련 및 정신 수양 목적으로 태권도를 경험하고자 하는 국내·외 관광객들이 증가하고 있어, 원로 태권도 사범 등 인적 자원을 활용한 태권도의 관광 상품화 필요
  - 태권도원 내 태권도인 및 일반인들의 즐길거리 제공을 위한 콘텐츠 개발
  - 태권도원 내 태권도와 관련된 대중적 치유 및 교육 시설 등 도입으로 태권도 마을의 정주 조건 향상 및 관광 자원화
- 2014년 개장된 태권도원 활성화를 위한 태권도원 수행기능 보완시설이 필요함. 또한, 태권도원 주변지구를 레저·교육·체류형 관광지로 융·복합하여 경쟁력 강화 모색하고 태권도원과 연계한 태권도 마을 조성의 관광 활성화 기반 시설 조성
  - 관광객 방문 유도할 수 있는 집객력 높은 시설 및 지역 주민의 참여를 이끌어 낼 수 있는 수익성 높은 시설 도입 필요
  - 태권도원 주변의 우수한 자연 여건을 활용한 건강한 힐링 체험 특화 공간 조성 요구

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 설천면 소천리 일원
- 면 적 : 56,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2018년~2026년(9개년)
- 총사업비 : 150,000백만 원(국비 75,000, 군비 75,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 무주군





[위치도]

## ■ 사업 내용

- 반디 카운티(체험시설, 판매시설) 교육시설, 태권 Cottage(오두막집), 청량장터(농산물장터), 한옥 아카데미 등
- 에코트레일러(설천경관길, 농촌체험길, 태권마당 등)
  - 태권도원 주변 반디랜드부터 라제통문까지 7가지 테마로 길을 조성 함으로써 태권도원을 이용하는 관광객에게 흥미를 주며 주변으로 이끌어내는 매개체 역할 거리 조성(태권거리, 설천경관길, 우리 소리 정원길, 소천자 생숲길, 역사이팅레저길, 전기자전거길, 농촌체험길)
- 민자투자 시설
  - 골프장(9홀) : 300억, 예상 내장객수 : 약 30,000명
  - 기존 지형과 경사 및 원형보전을 극대화 하여 토목공사비 최소화 가능
- 국책 확보 사업
  - 태권도 힐링 캠프조성 : 1,000억, 위치 : 설천면 소천리 일원
  - 스포츠 클리닉, 힐링테라피, 아토피치료, 태권명상치료, 동물매개치료(말)

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	150,000			6,000	6,000	6,000	6,000	126,000
국 비	75,000			3,000	3,000	3,000	3,000	63,000
도 비								
군 비	75,000			3,000	3,000	3,000	3,000	63,000
민 자								

## (10) 팔공 역사문화공원 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 최근 팔공산 권역 내 합미성(合米成)에 대한 관심 증대 및 후백제에 이르는 다양한 유물이 출토됨에 따라 후백제 문화유산에 대한 다양한 전시 및 체험시설 필요
- 단순한 팔공산 등산 행위에서 벗어나 레저시설인 궤도를 통해 이색 이동수단 경험을 제공하고 이를 바탕으로 장수군의 랜드마크 조성 추진

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 장수군 장수읍 식천리 산 12번지
- 면 적 : 공원면적 44,763㎡, 연장 2.1km
- 사업기간 : 2020년~2028년(9개년)
- 총사업비 : 23,000백만 원(국비 4,000, 군비 4,000, 민자 15,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 장수군, 민간사업자

### ■ 사업 내용

- 팔공역사문화공원
  - 전시시설 : 합미산성발굴, 유적·유물·파노라마 전시관
  - 체험시설 : 놀이마당, 제철공방촌, 게스트하우스(초가), 성벽미로원
  - 힐링시설 : 팔공산 굽이굽이 전설/설화 이야기 숲길, 건강힐링 산소정원
  - 편의시설 : 주차장, 화장실, 휴게광장
- 레저시설(민간)
  - 에코플라이어(1.1km) : 합미성~팔공산
  - 리프트카(1.0km) : 문화공원~합미성
  - 리프트카 탑승장, 중간, 환승, 상부정류장



[기본계획도]

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	23,000					4,000	4,000	15,000
국 비	4,000					2,000	2,000	
도 비								
군 비	4,000					2,000	2,000	
민 자	15,000							15,000

## (11) 오수의견 관광지 기능보강

### ■ 필요성 및 목적

- 애견인구 증가와 관련 산업의 높은 신장세와 더불어 오수의견 관광지의 지속가능한 발전 방안을 마련 및 관광객의 관광소비 패턴 및 트렌드를 반영한 수요 재검토 필요. 특히, 지속적 증가추세인 애견 인구 및 관광객의 욕구와 니즈에 대처하기 위해 기 조성된 인프라 및 경관 개선 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 임실군 오수면 금암리 252-1번지 일원
- 면 적 : 117,490㎡

- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 4,032백만 원(국비 2,016, 군비 2,016)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 임실군



[기본계획도]

## ■ 사업 내용

- 애견캠핑장 조성 : 애견동반 캠핑장 조성, 취사장, 화장실 및 관리동 신축
- 포토존 설치 : 기존 관광지 경관과 조화를 이루는 포토존 조성
- 편의시설 보강 : 화장실, 식수대 및 기타 위생시설 등 보강
- 경관개선사업 : 조경녹지에 장미정원, 야생화정원 등을 조성 경관개선

## ■ 재원투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	4,032			1,000	1,000	1,000	1,032	
국 비	2,016			500	500	500	516	
도 비								
군 비	2,016			500	500	500	516	
민 자								

## (12) 순창 수(WATER)체험센터 건립

### ■ 필요성 및 목적

- 강천산 주변 온천의 지역 관광자원을 활용한 건강과 관광이 융·복합된 새로운 관광 산업 창출 필요. 문화관광, 힐링산업, 자연자원 및 건강식품이 상호 연계된 지역형 창조경제관광 실현과 더불어 치유·체험 등의 장기 체류형 관광객을 유치할 수 있는 공간 조성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 순창군 팔덕면 청계리 지내
- 면 적 : 19,830m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2016년~2018년(3개년)
- 총사업비 : 9,000백만 원(국비 4,500, 도비 2,285, 군비 2,215)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 순창군



[기본계획도]

### ■ 사업 내용

- 치유·체험 융합형 체험시설 : 수 체험, 메디컬 스파체험, 심리치유 체험 등 치유와 체험을 접목한 시설 도입
- 기타 시설 : 동굴형태 체험시설, 온천광장, 명상정원, 산책로 등 시설도입

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,000	3,160	2,820	3,020				
국 비	4,500	1,580	1,410	1,510				
도 비	2,285	805	715	765				
군 비	2,215	775	695	745				
민 자								

### (13) 백제왕궁 체험단지 '무왕' 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 익산 왕궁리 유적이 유네스코세계유산에 등재됨에 따라 그 격이 격상되었으나 대부분의 유적이 매장되어 흔적만 남아있는 상태로 시각적 흥미성 부족
  - 왕궁리유적전시관에 왕궁리 유적에 대한 출토자료, 고증사실이 전시되어 있으나 단편적인 자료, 제한적인 스토리로 인해 백제왕궁에 대한 매력을 느끼기 어려운 실정
- 향후 유네스코세계유산 등재로 인하여 지역 방문객 상승이 예상되나 미미한 시각적 볼거리, 체험거리의 부족 등은 짧은 체류 시간이라는 부정적 영향 발생의 원인
- 따라서 백제왕궁의 모습을 직접 경험할 수 있도록 사실에 입각한 고증 및 재현과 함께 체험, 교육, 소비, 숙박의 멀티 기능 도입을 통한 관광객 유입 효과 촉진 기대

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 익산시 금마면 왕궁리 유적지 건너편 1호선과 옥룡천 일원
- 면 적 : 300,000㎡
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 60,000백만 원(국비 28,000, 시비 12,000, 민자 20,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 문화재청, 익산시, 민간사업자



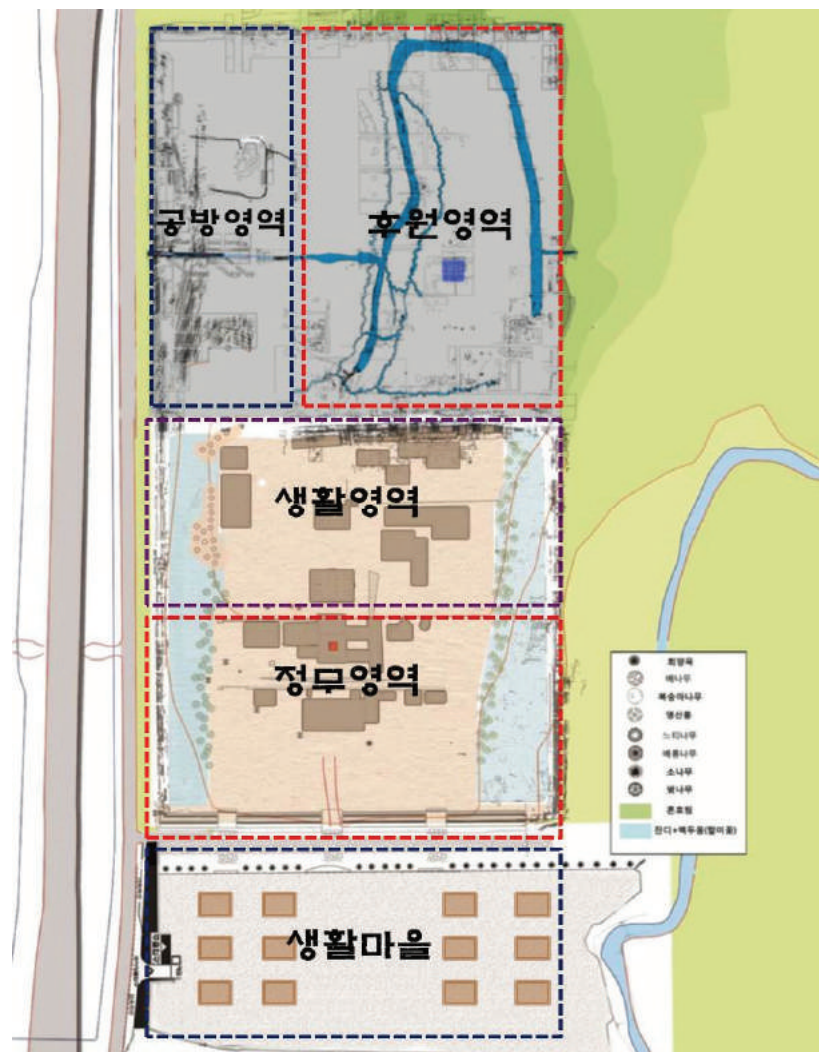
[위치도]



## ■ 사업 내용

- 정무공간
  - 외형상 가장 화려하고 권위있는 공간으로 조정의 조회와 사신의 응대 등 왕의 공식적인 업무 및 국가적인 행사나 의례를 거행하는 공간으로 구성
  - 왕실의 문화가 창조되는 핵심 공간이므로 현대적 관점에서 백제역사문화의 콘텐츠를 파생시키고 이를 추진하는 핵심 공간인 익산왕도 미래유산센터를 입지시킴
- 생활공간
  - 왕의 일상적 업무 공간 및 왕의 취미와 휴식 등 사적인 생활을 할 수 있는 공간으로 구성
  - 왕의 공간에서의 숙박은 백제역사문화를 경험할 수 있는 가장 직접적인 방법 중 하나이므로 관광객 체류의 공간(궁 스테이)으로 적극 활용
- 후원공간
  - 왕궁의 북측에 배치되어 있는 공간으로 궁과 산 사이에 위치한 왕실 정원
  - 백제왕실 정원의 특징이 직접 전달 될 수 있도록 정원의 모습을 원형과 유사하게 조성하고, 왕궁 방문객들이 쉴 수 있도록 쉼터 및 벤치의 시설물 강화
  - 주민참여에 의한 왕실의 대표 오픈스페이스가 조성될 수 있도록 익산 시민과 함께 ‘왕도정원 가꾸기 프로젝트’ 등을 시행
- 생활마을 영역
  - 당시 계층별 백제인들의 생활풍습을 살펴볼 수 있는 공간으로 군관주택, 귀족주택, 일반백성주택 등 15개 공간으로 세분
  - 당시 백제인들의 생활풍습을 알 수 있도록 주택을 원형과 유사하게 복원하고 제조장, 시장, 우물, 빨래터 등 생활풍습을 알 수 있는 위락시설 마련
- 백제역사문화디지털 체험관
  - 백제역사문화 가상현실, 증강현실, 4D, 홀로그램 등 최신의 과학기술과 접목되어 백제역사문화가 디지털로 재창조 되는 전용 공간 마련
  - 백제역사문화디지털 문화관의 위치를 왕궁리유적 주변에 입지하여 체류기반을 상승시키고, 금마에 이어 백제문화 형성의 핵심 거점으로 활용





주: 복원고증연구에 따라 영역의 경계 등이 변동될 수 있음

[기본구상도]

## ■ 자원 투자계획

### • 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	60,000			16,000	16,000	16,000	12,000	
국 비	28,000			7,000	7,000	7,000	7,000	
도 비								
시 비	12,000			4,000	4,000	4,000		
민 자	20,000			5,000	5,000	5,000	5,000	

## (14) 술테마박물관 에코 뮤지엄 파크

### ■ 필요성 및 목적

- 최근 관광객은 체험과 캠핑 등의 숙박형 관광여가 트렌드를 보이고 있음. 기존 술테마박물관 주변을 다양한 체험과 숙박 등이 가능하도록 개발 필요
- 관광자원의 효율적 활용과 연계관광이 가능할 수 있도록 술테마박물관 주변지역을 테마가 있는 여가휴양형 관광지로 조성하고 방문객은 물론 지역 주민들이 자유롭게 여가와 휴양을 즐길 수 있는 ‘술’을 테마로 하는 관광거점으로 육성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 구이면 덕천리 1409-3, 1409-1, 산237, 산 249번지 일원
- 면 적 : 약 154,536㎡
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 30,000백만 원(국비 4,000, 도비 4,600, 군비 11,400, 민자 10,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 농림축산식품부, 완주군



[위치도]

### ■ 사업 내용

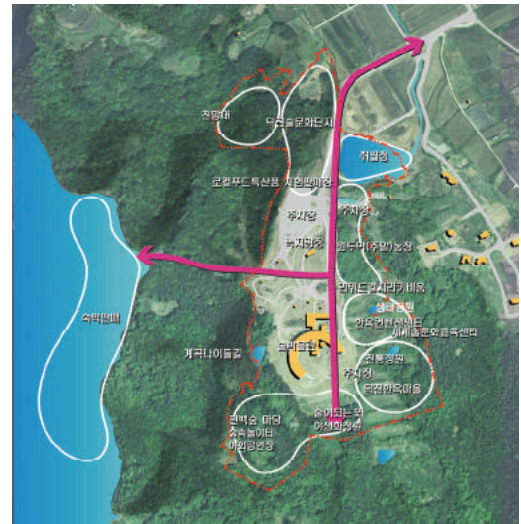
- 세계술테마박물관과 연계한 술 문화 교육·컨벤션센터를 설치하여 전시·교육 기능의 확충을 통한 이용 계층의 확대
- 한옥숙박단지, 주말농장, 라키비움(Library+Archive+Museum)을 조성하여 가족·단체 방문

### 객 유치와 체험·체류 기능 강화

- 대상지 주변의 자연환경을 활용한 숲속 놀이터, 야외 공연장, 야생화 정원, 숲길 산책로, 생태연못 등을 조성하여 자연체험 및 휴식공간 제공
- 국내·외의 다양한 주류·술 문화를 체험할 수 있는 술 테마거리(덕천술문화단지), 구이저수지 수상 숙박·레스토랑 등 민자유치를 통한 매력있는 상업공간 조성

### 세부 기능

- 전시·교육 : 세계 술문화 교육·컨벤션센터
- 상업·편익 : 덕천 술문화단지, 로컬푸드·특산품 판매장
- 전통문화 : 덕천 한옥마을, 한국 전통정원
- 농경문화 : 원두막, 농장리퀴드컬처 라키비움
- 숲체험 : 숲속 놀이터, 야외공연장, 야생화정원
- 수변경관 : 취월정, 연못가 산책로
- 생태녹지 : 전망대, 편백숲 계곡 나들이길
- 수상관광 : 수상 숙박·판매 시설, 저수지 연계 산책로
- 도로·완충공간 : 박물관~숲체험 각 시설별 진입도로



[기본구상도]

## ■ 자원 투자계획

### • 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	30,000		500	1,500	4,000	6,500	17,500	
국 비	4,000				500	1,500	2,000	
도 비	4,600			300	500	1,800	2,000	
군 비	11,400		500	1,200	3,000	3,200	3,500	
민 자	10,000						10,000	

## (15) 전라도 새천년 공원 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 1018년 이후 하나의 지역적 공동체로서 공동의 지역명을 가진 전라도 천년의 역사가 가지는 경제, 사회, 정치, 문화, 예술 등의 분야별 의미 찾기를 통해 전라도 역사 재조명
  - 전라도 천년의 역사가 곧 우리나라 행정구역의 역사로 가장 오래된 행정 구역에 대한 국가차원의 기념사업 필요
- 지역의 고유한 자원을 지역의 경쟁력으로 만드는 2018 대한민국 지역발전 그랜드 디자인 구축을 위한 지방자치 패러다임 쉬프트의 첫 프로젝트로 전라도 천년 사업 추진
  - 영국은 밀레니엄(2000년)이 가지는 상징성과 대의명분을 국가발전의 원동력으로 활용하기 위하여 밀레니엄위원회를 구성한 후 3,000여개 프로젝트를 추진하여 낙후된 지역의 활성화 수단으로 활용

전라도 탄생 : 고려 현종 9년(1018), 강남도(江南道)와 해양도(海陽道)도 합하여 전라도 명명

- 『고려사』 지 전라도
  - 성종 14년(995)에 전주·영주(瀛州, 고부)·순주(淳州, 순창)·마주(馬州, 금마) 등의 주현으로 강남도(江南道)를, 나주(羅州)·광주(光州)·정주(靜州, 영광)·승주(昇州)·패주(貝州, 보성)·담주(潭州, 담양)·낭주(朗州, 영암) 등의 주현으로 해양도(海陽道)를 삼았다. 현종 9년(1018)에 합쳐서 전라도로 하였다. 관할하는 목(牧)이 2개, 부(府)가 2개, 군(郡)이 18개, 현(縣)이 82개이다.



『고려사』지, 지리지 전라도

- 전주시 전라감영 인근의 현대적인 밀레니엄 공간은 도심재생 프로젝트와 연계하여 전주의 전통성과 전주의 풍류, 정신이 연계된 공간으로 재생
- 구도심의 특정한 공간을 철거하여 새롭게 조성하는 것이 아니라, 예술과 융합하여 재생하는 방식으로 구도심 내 특정 공간을 현대적인 공간으로 재창조

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 구도심(전라감영 일원)
- 면 적 : 33,058㎡
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 45,000백만 원(국비 22,500, 도비, 6,750 시비 15,750)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 국토교통부, 전라북도, 전주시

■ 사업 내용

- 전라도 천년 탐 : 전라도의 과거, 현재, 미래를 상징하는 조형물 조성
- 역사광장 : 전라도의 행정적 정치적 중심지였던 전라감영의 완공과 연계, 전라도 천년 역사를 한 눈에 볼 수 있도록 원형광장 조성
- 천년정원 : 풍남문에서 전라감영과 객사까지 야외와 실내로 구성된 토종 식물원과 예술조형물이 결합된 정원 조성
- 야외공연장 : 건축가, 예술가, 디자이너의 협업으로 미래적 디자인을 갖춘 시민 휴식공간이자 문화공간 조성
- 테마분수 : 소리와 분수, 미디어 파사드가 결합된 천년의 빛과 소리 테마분수

해외 사례 : 미국 시카고 밀레니엄파크

미국 시카고 밀레니엄파크	
•	시카고 밀레니엄파크는 버려진 차고지를 시민들의 휴식처인 밀레니엄파크로 조성. 전액기부금으로 2000년 개관예정이었으나 공사 지연으로 2006년 완전 개관
•	총 사업비 : 4억 7500만불
•	대표 작품 : 대표적인 조형물은 시민들의 아이디어를 모아 만든 콩모양의 클라우드 게이트(Cloud Gate), 시카고 플랜 100주년을 기념해 만든 번햄 파빌리온(Burn ham Pavillion), 야외공연장인 제이 프리츠키 파빌리온(Jay Prizker Pavillion) 등
•	방문객 : 개장 6개월 만에 방문객 150만 명 돌파
•	경제적 효과 : 개장 이후 2015년까지 약 2~3조원으로 추정
•	기능 : 콘서트홀, 극장, 광장, 레스토랑 거리, 시민 휴식공간 등



[시카고 밀레니엄 파크]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	45,000		2,000	10,747	10,747	10,747	10,759	
국 비	22,500		2,000	5,125	5,125	5,125	5,125	
도 비	6,750			1,685	1,685	1,685	1,695	
시 비	15,750			3,937	3,937	3,937	3,939	
민 자								

## (16) 음식관광 창조타운

### ■ 필요성 및 목적

- 약 100년이 넘는 역사를 자랑하는 전주시 남부시장은 전북지역의 싱싱한 식자재 집합장이자 전주시의 대표 재래시장으로 일컬어짐
- 문화체육관광부 ‘문전성시(문화를 통한 전통시장 활성화 시범 사업)’ 프로젝트의 일환으로 청년들이 모여 각자의 가게를 운영하는 공간(청년몰)을 조성하였으며, 최근 청년몰이 활성화되어 하나의 관광 명소로 부상하고 있는 추세
- 따라서 음식관광을 선도할 수 있는 연구개발, 홍보, 마케팅, 인력양성, 판매, 소비, 관광산업, 정보제공 등과 관련한 제반 시설과 인적자원이 집적화되고, 전주 음식관광을 체계적으로 지원하고 육성하는 음식문화산업 클러스터가 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 완산구 풍남동 292-5 일원
- 면 적 : 3,800m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 49,150백만 원(국비 20,575, 시비 28,575)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전주시

### ■ 사업 내용

- 음식관광산업 육성센터
  - 음식관광과 관련한 종합적인 지원 및 육성, 연구개발, 인력양성, 홍보 및 마케팅, 체험 및 교육이 가능한 시설로 조성하며 지역 식재료 판매 종합센터 및 음식창조 인력 교육센터, 음식체험장 등
- 전통음식박물관
  - 제례음식 전시관, 왕조음식 테마전시관, 조선전통음식 및 생활문화 음식전시관 등
- 영세프벤처팩토리
  - 영세푸드몰, 프로토타입 매장 및 음식스튜디오 등
- 푸드스퀘어
  - 한식요리경연축제, 월별(계절별) 음식축제, 세계영세프페스티벌 등의 개최 공간 등



- 전통정원
  - 연못, 휴게시설 등



[기본계획도]



[푸드스퀘어 사례]



[전통음식박물관 사례]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	49,150			12,280	12,280	12,280	12,310	
국 비	20,575			5,140	5,140	5,140	5,155	
도 비								
시 비	28,575			7,140	7,140	7,140	7,155	
민 자								



## (17) 대장금 테마파크

### ■ 필요성 및 목적

- 대장금 설화를 주요 소재로 설정하여 정읍시가 가지고 있는 전통식품 및 역사문화자원을 하나로 묶어줄 수 있는 음식테마관광 개발을 하고, 지역 축제(구절초 축제)를 연계하여 전반적인 지역발전 도모
- 옥정호와 함께 한류의 기원이자 역사적 인물인 대장금의 스토리텔링 등을 향토음식과 연계시켜 융·복합산업형 관광상품 개발로 관광객 유입 촉진
  - 옥정호는 전라북도 정읍과 임실에 걸친 전라북도 생태 휴양 관광 중심지이며, 옥정호 일원에서는 청정한 생태환경과 농촌생활문화를 활용한 생태휴양 및 농촌문화를 체험할 수 있음
  - 산내면에 전해지는 대장금 관련 설화를 전통설화와 구전자료를 활용해 재구성하고, 이를 지역의 다른 역사문화자원과 연계 및 합성하여 설화적 모티브를 현대적 감각에 맞게 재창작함
- 지역에서 생산되는 농·특산물과 스토리텔링을 결합하는 방안으로 청정 농산물로 대외이미지 제고에 성공을 거둔 정읍시의 ‘단풍미인’ 브랜드와 대장금을 하나로 결합시켜 시너지효과 창출

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 정읍시 산내면 종성리 1306-12일원
- 면 적 : 11,780m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 8,410백만 원(국비 3,855, 시비 4,555)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 정읍시



[위치도]

■ 사업 내용

- 대장금 테마파크
    - 대장금 테마관 : 대장금 관련 전통설화와 대장금의 일대기 전시, 대장금이 생존할 당시의 정원의 모습을 재현한 대장금 정원
    - 향토음식 체험관 : 조선의 궁중음식과 지역의 향토음식을 직접 방문객들이 체험 공간
    - 대장금 직판장 : 청정지역에서 생산되는 농·특산물을 판매장
- ※ 스토리텔링과 캐릭터 그리고 브랜드화를 통하여 대장금 고장이라는 이미지를 더욱 강화하기 위해 대장금 관련 하드웨어적 시설과 소프트웨어 콘텐츠 개발



[기본계획도]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	8,410			2,098	2,098	2,098	2,116	
국 비	3,855			963	963	963	966	
도 비								
시 비	4,555			1,135	1,135	1,135	1,150	
민 자								

## (18) 부귀산 별빛고원 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 군산 새만금-전주 한옥마을-무주리조트(덕유산)-진안 마이산일원을 연계하는 전북권 관광 벨트화를 기반으로 서부내륙권 광역관광 거점 육성 가능
  - 전북의 동부산악권에 위치하고 있는 진안군은 동쪽으로 무주, 장수, 남쪽으로 장수, 임실, 서쪽으로 완주, 북쪽으로 충남 금산이 인접
- 세계적인 명승 마이산을 바탕으로 마이산에 치중된 개발을 벗어나 마이산을 지속가능한 자원으로 발전시킬 수 있는 개발과 보전 방안이 대두됨
  - 대상지는 생태2등급지역이며 북쪽의 부귀산 정상부는 생태1등급지역
- 2014년 ‘사진 찍기 좋은 명소’ 25곳에 선정된 진안의 주산인 부귀산을 자연친화적으로 개발함으로써 마이산 거점의 진안 관광벨트를 구축
- 마이산 조망권과 입지적으로 천문관측에 특화된 부귀산에 천망대, 전망대, 모노레일 등 융·복합적 관광시설을 도입함으로써 교육과 체험을 연계한 관광산업 육성 필요
- 부귀산에 관찰원 및 수련시설을 설치하여 자연과 함께 생활하고 보고, 느낌으로써 자연의 소중함을 이해하는 교육·체험·관광을 융합한 새로운 관광모델 발굴
- 마이산과 용담호의 아름다운 자연경관을 감상하고 치유의 숲과 탐방로, 전망대 등 생태휴식공간을 확충하여 쾌적한 청정자연 치유공간 조성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 진안군 부귀면 수향리 산184번지 일원(부귀산)
- 사업기간 : 2017년~2021년(5년간)
- 면 적 : 약 30,000㎡(L=2.3km)
- 총사업비 : 9,800백만 원(국비 4,900, 군비 4,900)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 진안군

### ■ 사업 내용

- 숲속 체험시설
  - 자연 관찰시설 : 자연 생태계 학습을 위한 전시시설과 오감을 통해 자연을 직접 체험하는 자연체험 시설, 천문관측이 용이한 부귀산의 특성을 고려하여 중앙 천문시설

- 숲속수련장 : 주변 생태계를 보호하면서 자연과 함께 호흡하고 느낄 수 있는 숲속수련장 및 숙박과 천체관측을 함께 경험할 수 있는 체험숙박시설
- 탐방시설
  - 모노레일, 휴게시설, 탐방로
    - ※ 주변 지대와 지형을 활용하고 자연훼손을 최소화하는 공법으로 자연친화형 궤도시설 설치
- 기반시설
  - 주차장, 화장실



[기본구상도]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,800		2,000	1,950	1,950	1,950	1,950	
국 비	4,900		1,000	975	975	975	975	
도 비								
군 비	4,900		1,000	975	975	975	975	
민 자								

## (19) 참살이 발효마을 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 현재 가족과 소규모 단체를 중심으로 하는 체류형 테마관광형태가 증가하고 있음에도 순창군 고추장마을의 경우 최근 관광트렌드인 음식관광과 체류형 관광기반이 미약한 실정
- 기 조성된 장류산업 인프라 및 관련 음식산업과 연계된 새로운 관광자원을 개발, 국가적인 산업관광의 선도적인 모델을 구축하고자 함
- 따라서, 순창군 특산품을 활용하여 발효산업 특화 관광지로 육성하고 미래지향형 참살이(Well-being) 관광지역으로 개발 필요
- 기존 순창고추장마을이 지닌 고유성을 훼손하지 않는 범위에서 발효테라피 센터, 발효마을 농장 등 발효식품관련 테마관광 매력물을 조성하여 체류형, 음식관광형 관광산업 육성의 기틀을 마련함
- 미래형 생활관광의 중심테마인 건강과 음식의 체험기능을 강화, 지속적인 연구개발의 기반 조성을 통해 전통 발효식품의 효능 재조명 및 지역경제 활성화에 기여하는 차세대 관광의 선진적 모델을 제시하고자 함

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 순창군 순창읍 백산리(장류특구 일원)
- 면 적 : 119,179m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2017년~2021년(5년간)
- 총사업비 : 31,600백만 원(국비 9,850, 군비 18,350, 민자 3,400)  
※ (군비) 토지매입 및 보상비 8,500백만 원 포함
- 사업주체 : 문화체육관광부, 순창군, 민간사업자



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 발효 테라피 센터 : 콩 단백질, 발효액, 미생물 등을 이용한 테라피 시설 설치
- 다년생 화초식물원(100세 고추식물원) : 국가별 고추 등 다년생 화초 이용 가든 조성
- 추억의 전통식품 거리 : 장을 활용한 소스 개발, 국가·세대·시대별 테마형 음식거리 조성
- 세계 발효마을 농장 : 세계발효 테마마을 및 세계발효 테마공원 조성
- 전통누룩체험관 : 전통누룩 생산시설 및 전통누룩/전통주 체험관 건립
- 한옥형 게스트하우스 : 다양한 전통 한옥 형태의 게스트하우스 건립



[기본계획도]

### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	31,600		1,850	7,435	7,435	7,435	7,445	
국 비	9,850		700	2,285	2,285	2,285	2,295	
도 비								
군 비	18,350		470	4,470	4,470	4,470	4,470	
민 자	3,400		680	680	680	680	680	



[표 4-51] 융합형 관광자원개발 세부 사업

전략	구분	추진과제	세부 사업
융합형 관광자원개발 (62)	개발사업 (62)	역사문화자원개발 (16)	전주한지 원류 복원
			전주동학농민혁명 역사문화벨트 조성
			근대문화유산지원 활용 쌀 수탈 전시관 조성
			군산항역 복원
			가람 시조단지 조성
			남원 예촌 조성(4·5지구)
			공주팔집 동화마을 조성
			질마재 시인마을 관광조성
			동학농민혁명 기념공원 조성
			부안읍성 관광자원화
			섬진강 낭만 관광벨트 구축
			옛다솜 이야기원
			삼례 삼색(三色)마을 조성
			미륵사지 관광지 조성
			필봉 풍물 민속마을
			태조 희망의 숲
		레저스포츠 관광자원개발 (11)	대울저수지 관광자원개발
			구이저수지 수상레저 관광단지 조성
			향로산 집와이어 레포츠시설 조성
			양악호 주변 관광자원 조성
			옥정호 수상레저관광단지 조성
			섬진강 장군목 에코-어드벤처 파크 조성
			청호제 가족나시 휴양촌
			새만금 아리울 레이싱 파크(Racing Park) 조성
			섬진강 스포츠파크 조성
			경천저수지 자연공간 산수인 마을 개발
			장수 천천(天川)에 놀라운 조성
		농촌관광활성화 (2)	체험관광형 슬로푸드마을 조성
			한국적 농산여촌 관광명소 조성
		생태관광자원 개발 (14)	이중호수 생태공원 조성
			운장산~구봉산 관광자원개발
			안성칠연지구 관광자원개발
			명품임도길 힐링코스 조성
			팔덕 메타세쿼이아 가로수길 조성
			노동저수지 국가생태문화탐방로 조성
			줄포만갯벌 생태공원 조성
			부안 에코테인먼트 거점 조성
			어린이 생태체험마을 조성
			성수산 에코 힐링타운 조성
			노령산맥 관광 프로젝트 조성
			완산칠봉 한빛마루 공원
			상관 편백 모험의 숲
			무주 생태모험공원
		지역테마공원 조성 (19)	전주생태동물원 조성
			내향 일원 야간 경관 조성
			서동생가 역사공원 조성
			왕도익산 미니어처 파크
			산내 황토섬 테마공원 조성
			남원 연수관광지 조성
			태권브이랜드 조성
			무주 내도리 관광자원개발
			태권도원 주변 관광개발
			팔공 역사문화공원 조성
			오수의견 관광지 기능보강
			순창 수(WATER)체험센터 건립
			백제왕궁 체험단지 '무왕' 조성
			술테마박물관 에코뮤지엄 파크
			전라도 새천년 공원 조성
			음식관광 창조타운
			대장금 테마파크
			부귀산 별빛공원 조성
			참살이 발효마을 조성
	진흥사업	-	-



### 3. 글로벌 관광거점 조성

#### 1) 관광개발사업

##### 가. 해양 관광거점 조성

##### (1) 고군산군도 해양관광거점 조성

###### ■ 필요성 및 목적

- 고군산군도는 반경 2km이내 63개 섬으로 군도를 이루는 천혜의 자연경관과 문화·역사·인문·해양관광자원을 보유
- 2017년 고군산군도 연결도로 개통, 2020년 신항만, 2020년 국제공항 착수 등 관련 인프라 구축은 국제관광지로 발전할 수 있는 잠재력 제공
- 따라서 장기간 소요된 새만금 개발과 관련된 앵커사업 추진이 시급하며 실체와 잠재력을 가진 대표 프로젝트로 고군산 국제해양관광 거점 개발이 필요
- 새만금방조제 방문객(433만 명/년), 군산 근대역사문화도시 방문객(200만 명/년), 전주 한옥마을 방문객(965만 명/년), 부안, 고창, 김제 주변 지역 방문객을 유입을 통해 새만금 개발을 견인하는 국제적 해양관광의 앵커역할 기대

###### ■ 사업 개요

- 위 치 : 군산시 옥도면 신시도리 일원
- 사업기간 : 2013년~2025년(13개년)
- 총사업비 : 155,476백만 원(국비 103,661, 도비 606, 시비 13,709, 민자 37,500)
- 사업주체 : 국토교통부, 문화체육관광부, 산림청, 전라북도, 군산시, 민간사업자

###### ■ 사업 내용

- 생활여건 조성
  - 지선도로 정비, 상수도시설 설치, 하수도시설 설치, 쓰레기 수거 및 처리, 꽃길 조성 등
- 관광편의시설 확충
  - 주차공간 확충, 공중화장실 설치, 음식·숙박업소 시설개선 및 위생관리, 포토존 설치 등

- **관광인프라 확충**
  - 마리나항만 개발, 국립 신시도 자연휴양림, 공공자전거 무인 대여시스템 구축, 어촌체험마을 육성, 고군산 슬로시티 지정, 도서지역 종합개발 등
- **관광홍보**
  - 관광홍보안내소 설치, 관광 홍보, 고군산 스토리텔링, 고군산 내부 관광지 연계 방안 등



[기본구상도]

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022 이후
계	155,476	39,181	11,536	7,076	4,469	4,669	5,169	83,376
국 비	103,661	30,808	9,129	5,802	4,146	4,346	4,346	45,084
도 비	606	404	202					
시 비	13,709	7,969	2205	1274	323	323	323	1,292
민 자	37,500						500	37,000

(2) 국가습지 고창갯벌 해양생태벨트 조성

## ■ 필요성 및 목적

- 국가 습지보호지역인 고창갯벌의 육지~해안~갯벌~해양을 연결하는 갯벌의 복원과 생태 조성을 통한 갯벌 해양생태벨트 구축
  - 간척사업과 해수유입 방지용 방조제로 인한 육상과 갯벌생태계 단절 해소
- 오염물질 유입의 차단, 생물종 감소 방지를 통한 생태복원, 습지 주변지역 환경과 경관 개선(전국 66개 연안 중 오염도 7위)
  - 육지와 해양, 인간과 자연이 공존하는 갯벌생태(관광)자원 조성

## ■ 사업 개요

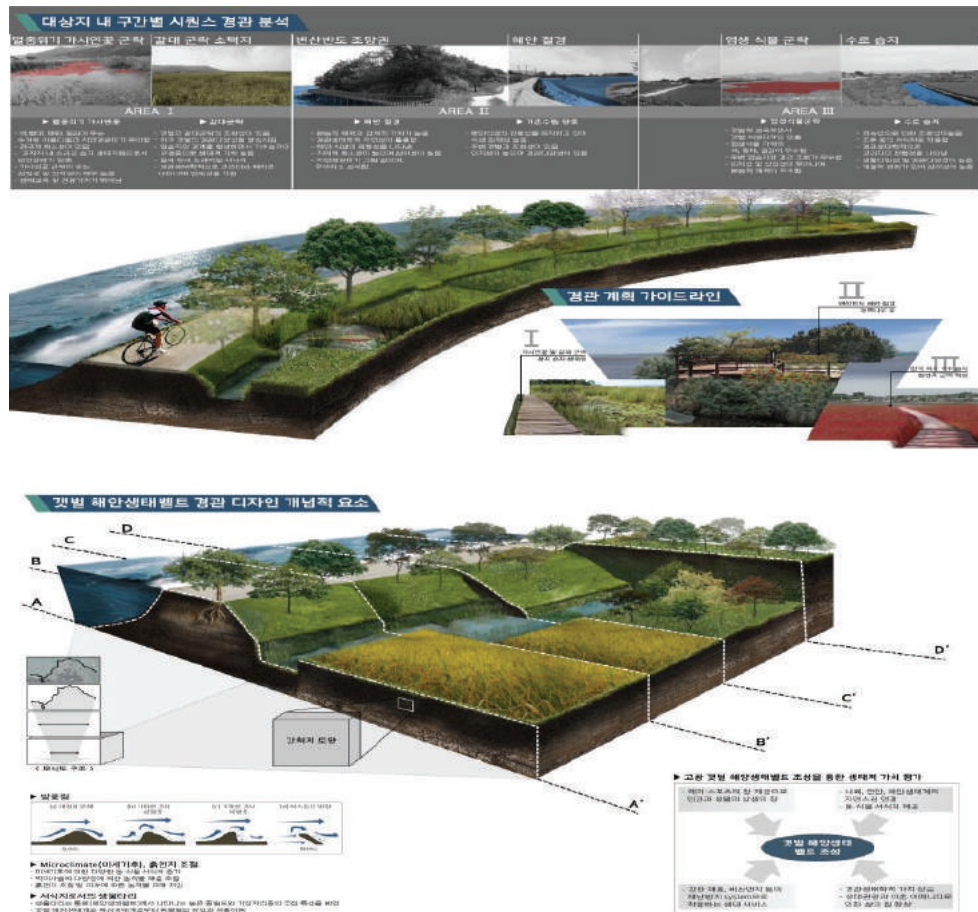
- 위 치 : 고창군 심원면, 부안면, 흥덕면 해안선 일원
- 면 적 : 1,400,000㎡
  - 갯벌 해양생태벨트 조성(L=14km, B=50~300m)
- 사업기간 : 2019년~2023년(5개년)
- 총사업비 : 40,000백만 원(국비 28,000, 군비 12,000)
- 사업주체 : 해양수산부, 고창군



[위치도]

## ■ 사업 내용

- 습지보호지역 갯벌 연계 생태축 복원
- 습지보호 갯벌 생태환경 개선
- 습지주변 관리지역 생태 벨트 조성(해송, 이팝나무, 팽나무 등 해양친화적 수목)



[갯벌 해양생태벨트 경관 및 디자인]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	40,000				3,000	3,500	5,500	28,000
국 비	28,000				2,000	2,000	4,000	20,000
도 비								
군 비	12,000				1,000	1,500	1,500	8,000
민 자								

## 나. MICE산업 육성

### (1) 전주 전시컨벤션센터 건립

#### ■ 필요성 및 목적

- 서울 코엑스(COEX), 경기도 킨텍스(KINTEX), 부산 벅스코(BEXCO) 등 국내 우수 지역에 소재하고 있는 국제 전시컨벤션센터는 국내 전시·컨벤션 산업의 대형화와 국제화를 위한 거점 지역으로 활용되는 실정
- 전시회, 박람회 및 국제회의 등 MICE산업의 경제적 파급효과가 상당함에도 현재 전북도 내 대규모 국제 행사를 유치할 수 있는 컨벤션센터의 부재로 인하여 타 지역 대비 발전 속도 및 지역경쟁력 기반이 약화된 상태
  - 국가 신성장동력 중 하나로 국가 및 지역경쟁력 확보에 효과적인 MICE산업 관련 국제적 행사 유치를 위해 컨벤션센터의 건립은 필수전제조건
- 따라서 전시컨벤션센터 건립을 바탕으로 향후 World OKTA대회(한상대회) 등 대규모 국제회의 및 전시회 등 유치에 적합한 수용태세 개선 및 적극적, 전략적 태도를 확립, 지역산업 및 경제발전에 기여

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 덕진구 기린대로 439 일원(現 전주종합경기장 부지)
- 면 적 : 26,000㎡(건축연면적 30,079.14㎡, 지하 1층, 지상 4층)
- 사업기간 : 2019년~2021년(3개년)
- 총사업비 : 59,000백만 원(국비 29,500, 시비 29,500) / 부지매입비(9,300) 별도
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전주시

#### ■ 사업 내용

- 수용 인원 2,000명 이상 대회의실 1실, 중소회의실 10실
- 전시장 및 부대시설 등 조성



[국내 사례 : 대전컨벤션센터]



[국내 사례 : 김대중컨벤션센터]

## ■ 자원 투자계획

### • 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	59,000				22,000	18,500	18,500	
국 비	29,500				7,000	11,250	11,250	
도 비								
시 비	29,500				15,000	7,250	7,250	
민 자								



## (2) 전라북도 컨벤션뷰로 설립

### ■ 필요성 및 목적

- 세계적인 인센티브 투어(Incentive Tour)의 관심과 수요의 증가, 시장의 확대와 더불어 국내의 경우, 지자체 등 정부차원의 적극적 유치노력, 한류열풍 및 국내 관광 인프라 개선 노력을 지속하여 아시아권 MICE산업의 중심지로 성장을 도모
  - 한국관광공사는 2010 MICE뷰로 내 인센티브관광팀을 신설, 적극적·공격적 유치전략 창출 및 상품 개발을 위한 노력을 지속함. 일본 등 경쟁국 대비 교통, 쇼핑 인프라 등에서 비교우위는 국가 경쟁력 제고에 기여
  - 또한, 2016년 서울·인천의 중국 대규모 인센티브 투어 관광객 유치 성공과 함께 제주, 경주, 광주 등 대규모 관광객 유치를 통해 지역 브랜드 이미지 제고 및 지역경제 활성화에 기여
- 전라북도는 MICE 전담기구 및 인력의 부족과 숙박, 교통인프라 등 제반 수용태세의 미흡 및 체계적·창의적 마케팅 전략의 부재 등으로 인하여 지역 경쟁력 미흡
  - 전통문화유산 및 유적지, 지질 및 산악관광자원, 해양관광자원 등 다수의 관광객 유입을 위한 기반이 마련되어 있음에도 지역경쟁력을 확보하지 못하는 추세
- 컨벤션뷰로의 설립을 통해 MICE산업 및 메가 이벤트(Mega Event) 등 관련 관광객 유치에 적합한 전략 및 마케팅 방안을 확립하고 숙박, 관광상품 및 흥미요소 등 제반 수용태세의 개선을 통해 지역 경쟁력 강화 및 경제활성화에 기여

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 일원
- 사업기간 : 2018년~2019년(2개년)
- 사업주체 : 전라북도, 전주시

### ■ 사업 내용

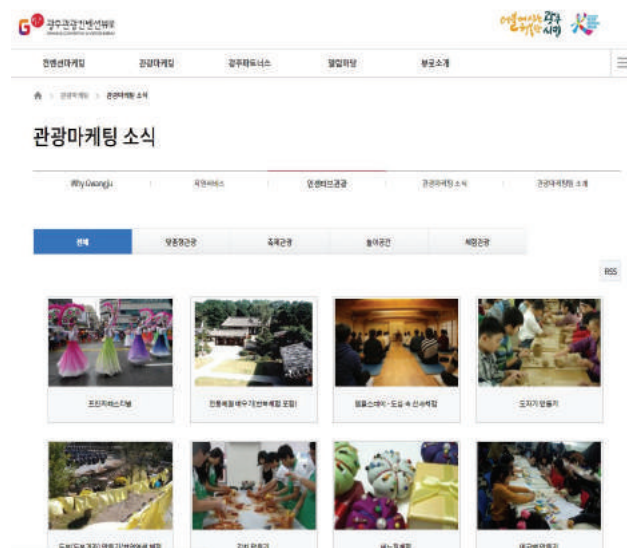
- 컨벤션뷰로 설립
  - 컨벤션뷰로 설립에 관한 법적 근거 마련 : 국제회의산업 육성에 관한 조례 등
  - 컨벤션뷰로 조직 및 인력 구성
- 컨벤션뷰로 업무
  - 컨벤션 마케팅 : MICE유치(정부 간 회의, 관광·교통 등), MICE 개최 지원 등
  - 브랜드 마케팅 : 지역특화컨벤션, 브랜드컨벤션, MICE 관련 도시홍보 및 지역 마케팅 등



- 관광 마케팅 : 중화권, 일어권, 영어권 관광객 대상 지역 기반 관광상품개발 및 인프라개선 등
- 홍보 마케팅 : 국제회의, 인센티브 투어, 견본시, 컨벤션 국내·외 홍보 및 전략 구축 등



[국내 사례 : 제주컨벤션뷰로]



[국내 사례 : 광주컨벤션뷰로]

### (3) 산악관광호텔 건립

#### ■ 필요성 및 목적

- 정부는 국토의 64%를 차지하고 있는 산지의 효과적 활용을 위해 대·내외 관광객 증대 및 부가가치 창출을 목적으로 산악 관광진흥구역 제도를 도입
  - 한국형 명품 산악관광 모델을 도입하기 위한 「산악관광진흥구역 지정 및 운영에 관한 법률」 제정안이 제45회 국무회의 통과(2015.10.20)
  - 산악관광진흥구역 제도는 산지 활용과 관련된 규제를 개선하고 체계적 계획 하에 자연친화적인 관광휴양시설을 설치할 수 있는 내용을 포함
- 숙박·체류시설, 식음·상업시설, 스포츠·위락시설, 문화·휴양시설 등이 산악관광진흥구역 내 설치가 가능함에 따라서 완주군 숙박시설 경쟁력 강화를 위해 사업 추진 필요

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 고산면 오산리 고산자연휴양림 일원
- 사업기간 : 2018년~2023년(6개년)
- 총사업비 : 40,000백만 원(국비 3,000, 군비 5,000, 민자 32,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 완주군, 민간사업자

#### ■ 사업 내용

- 숙박시설 : 산악형 호텔(100실 규모), 회의실 등
- 식음·상업시설 : 휴게음식점, 레스토랑, 카페, 상점 등
- 공공·편의시설 : 공중화장실, 주차장, 전기·수도·가스·통신 공급시설 등

## 해외 사례 : 스위스 산악관광호텔

### 필라투스 쿨룸호텔(Hotel Pilatus-Kulm) & 벨뷰(Bellevue) 호텔

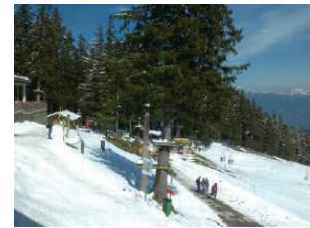
- 개요
  - 위치 : 스위스 중앙부 루체른(Luzern) 남부, 루체른호(湖) 서부 위치, 해발(2,132m)
  - 개장 : 필라투스 쿨룸호텔(Hotel Pilatus-Kulm)의 경우, 1890년 개장 후 2010년 현대적 리모델링
  - 숙박
    - ※ 필라투스 쿨룸호텔 : 27개(Double Room), 3개(Suite Room), 반려동물 동반 가능
    - ※ 벨뷰호텔 : 19개(Double Room), 추가요금 지불 시 반려동물 동반 가능
  - 편의시설
    - ※ 세미나&연회장(Catering 가능), 필라투스 비즈니스센터, 레스토랑(최대 120명 이용 가능 시설 포함 3개소 이상), 카페, 야외테라스, 갤러리, 전망대 및 인포메이션 센터
  - 놀이시설(프로그램)
    - ※ 하이킹 프로그램 : 총 5개 코스를 통해 필라투스 산의 절경 및 다양한 체험 경험 가능
    - ※ 터보건 런 & 로프파크 : 썰매와 유사한 방식의 놀이기구로 약 1,350m 길이로 속도감을 즐길 수 있는 터보건 런 및 나무 사이 연결된 로프를 이용하는 체험활동의 로프파크 구축
  - 접근수단
    - ※ 톱니바퀴 열차, 곤돌라(4인승 캐빈\*132개=시간 당 750명 수용, 약 4분 소요), 케이블카(약 4분)



[필라투스 쿨룸호텔]



[필라투스 케이블카]



[터보건, 로프파크]

## ■ 자원 투자계획

### • 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	40,000			2,000	3,000	5,000	8,000	22,000
국 비	3,000			1,000	1,000	1,000		
도 비								
군 비	5,000			1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
민 자	32,000				1,000	3,000	7,000	21,000

## 2) 관광진흥사업

### 가. 세계유산 활용 및 확대

#### (1) 서남해안 갯벌 세계유산 등재

##### ■ 필요성 및 목적

- 서남해안 갯벌은 네덜란드-독일-덴마크의 와덴해, 미국 및 중국의 갯벌과는 다른 지형·지질학적 생태 및 자연환경을 가지며, 경관 측면에서도 암반으로 이루어진 섬과 산 사이에 갯벌이 형성돼 있어 세계적인 독특성을 지닌 것으로 평가 받음
- 서남해안 갯벌은 섬으로 이루어진 신안 다도해 지역과 해안지역인 곰소만, 여자만, 함해만에 생성된 갯벌(조간대)로, 보호사주섬이 없는 황해 갯벌 특성을 갖고, 전형적인 만입형 갯벌에서 개방형 갯벌로 이어지는 대표적 대조차 갯벌
- 특히, 고창갯벌은 양측에 암석기반의 수직적 경관이 우수하며 소규모 하천이 유입하는 내만형 갯벌로 2013년 유네스코 생물권 보전지역으로 등재되면서 그 가치를 인정받았으며, 생물다양성이 높고 멸종 위기 조류의 서식처로서 보전가치가 큼

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 고창 갯벌 타 지자체(서천 유부도 갯벌, 순천·보성갯벌, 신안 다도해 갯벌)
- 사업기간 : 2019년(1개년)
- 사업주체 : 서남해안 갯벌 세계유산등재추진단
  - 해당 지자체 : 전라북도 고창군, 충청남도 서천군, 전라남도 순천군, 보성군, 신안군



[서남해안 갯벌 세계유산 등재추진 대상지, 2015년 현재]

##### ■ 사업 내용

- 연차별 추진 계획

2016년	2017년	2018년	2019년
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추가세부 연구</li> <li>• 해외비교연구 II</li> <li>• 신청서초안작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청서 완성</li> <li>• 국문보완/영문작성</li> <li>• 부속자료 준비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청서 송부</li> <li>• 현지실사 준비</li> <li>• 현지실사(7~9월)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 등재 결정</li> <li>• 제43차 세계유산 위원회</li> </ul>

## (2) 정읍 무성서원 세계유산 등재: 한국의 서원

### ■ 필요성 및 목적

- 현재 600여개 서원 중에서 역사적, 예술적, 학술적 관점에서 유네스코 세계유산이 요구하는 탁월한 보편적 가치를 갖춘 한국의 서원 9곳을 유네스코 세계유산으로 등재하고자 함
- 이를 통해 한국 서원의 역사·문화적 가치를 세계에 알리고, 현재와 미래 세대를 위한 살아있는 문화유산으로 보존 및 활용 전략을 모색하는 것이 필요
- 특히, 정읍 무성서원은 신라후기 학자인 최치원과 조선 중종때 관리였던 신잠, 이어 정극인, 송세립, 정언충 등을 함께 모시고 제사지내는 서원으로, 교육과 제사기능을 지님
  - 무성서원 : 사적 제166호, 면적 4,093㎡ 지정일 1968.12.19, 건립년대 1696년, 관리단체 정읍시

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 정읍시 칠보면 무성리 500
- 사업기간 : 2019년(1개년)
- 사업주체 : (재)한국의 서원 통합보존관리단



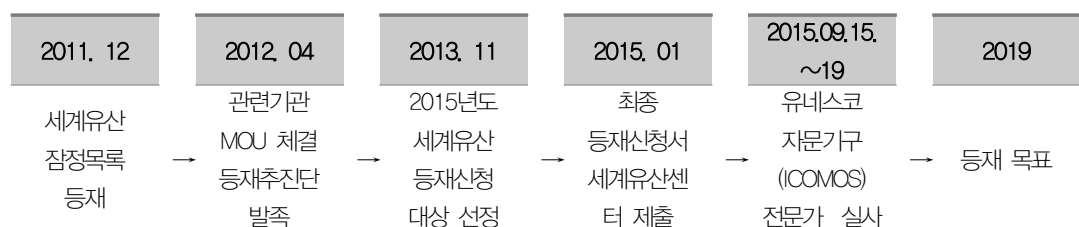
[정읍 무성서원]



[국내 서원 위치도]

### ■ 사업 내용

- 연차별 추진 계획



### (3) 남원·장수 가야고분군 세계유산 등재

#### ■ 필요성 및 목적

- 남원 두락리·유곡리 고분군(전라북도 기념물 제10호), 장수 삼봉리 고분군(전라북도 기념물 제128호) 등은 우리나라에서 밀집도가 가장 높은 가야고분군으로 알려짐

남원·장수 가야고분군 대상지
〈남원 두락리·유곡리 고분군〉
지정: 전라북도 기념물 제10호
위치: 전북 남원시 아영면 두락리 687-2 일원
면적: 75,591㎡
〈장수 삼봉리 고분군〉
지정: 전라북도 기념물 제128호
위치: 전북 장수군 삼봉리 산 108-1 일원
면적: 16,087㎡



[장수 삼봉리 고분]

- 전라북도 산간지역의 가야 정치체의 형성과 발전과정, 그리고 6세기 이후 전북지역에서 백제의 역사적 전개과정을 살펴볼 수 있는 핵심적인 자료
- 남원 두락리·유곡리 고분군은 직경 21cm의 타원형 고분으로 주석곽과 부장곽이 설치되었고, 가야 문화권에서는 최초로 백제계 금동신발편이 출토됨. 청동거울은 무령왕릉 청동거울(국보 제161호)과 흡사한 형태로 시기가 30년 정도 앞섬

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 남원시 아영면 두락리, 장수군 삼봉리 산 108-1 일원
- 사업기간 : 2017~2018년(2개년)
- 사업주체 : 전라북도, 남원시, 장수군

#### ■ 사업 내용

- 2013년 12월, 김해·함안 가야 고분군과 고령 지산동 대가야 고분군이 세계유산 잠정목록에 등재되었기 때문에 장수·남원 가야고분군을 등재하기 위해서는 우선 잠정목록에 별도의 개별등재를 추진
- 잠정목록 등재 성공 후 세계유산에 등재되기 위해서는 ‘가야’ 라는 역사적 동일 테마를 가진 3개 지역 공동등재 추진 필요
- 추진 계획
  - 2017년 2월 : 사적 신청
  - 2018년 : 잠정목록 신청

#### (4) 세계지질공원 인증을 통한 GEO-브랜드 구축

##### ■ 필요성 및 목적

- 지질공원은 지구과학적 관점으로 그 중요도가 매우 높으며 경관이 우수한 지역으로서 이를 보전하고 교육·관광사업 등에 활용하기 위하여 환경부장관이 인증한 공원으로 지역 관광 사업과 연계하여 지역관광 및 경제활성화에 기여도가 매우 큼
- 전라북도는 진안-무주 권역, 고창-부안 권역의 환경부 인증을 준비 중에 있으며, 국가지질공원 이후 UNESCO가 후원하는 세계지질공원으로 지정될 경우, 전라북도를 세계적인 문화 관광의 명소로 부각시킬 수 있고 특히, 다양한 지역 주민 참여 프로그램을 통해 주민에게 실질적인 소득 창출 기회

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 진안·무주 일원, 고창·부안 일원
- 면 적 : 권역별 최소 100km<sup>2</sup> 이상
- 사업기간 : 2016~2021년(6개년)
- 사 업 비 : 3,100백만 원(국비 650, 도비 450, 군비 2,000)
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 진안군, 무주군, 고창군, 부안군

##### ■ 사업 내용

- 국가지질공원 인증 및 운영
  - 환경부 인증 조건을 만족하여 지질공원 인증 신청서 제출 및 심사·인증

<ul style="list-style-type: none"> <li>추진확정</li> <li>계획수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TF팀 구성</li> <li>위원회 구성</li> <li>주민협의회 구성</li> <li>MOU 체결</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인증기반 구축</li> <li>1.탐방센터, 탐방로,</li> <li>2.지질해설사 양성</li> <li>3.조례제정 웹구축 등</li> </ul>	자원(지질) 조사 및 인증 신청서 용역	지질전문가 채용 1.도 : '15.9. 2.군 : '16.5.	신청서 제출	심사 및 인증
도 군	도 군	군	도	도 군	도	환경부
'15. 1	'15. 4~6	'15.4~16.7	'15.9~16.9	'15.9/ '16.5	'16. 7	'16. 12

- UNESCO 세계지질공원 인증 및 운영
  - 국가지질공원 인증 후 세계지질공원 인증 신청이 가능하며, 신청서 제출(유네스코사무국 총괄 접수) → 신청서 검토(GGN위원회에서 검토) → 현장평가(GGN소속위원 2인) → 인증선포(매년 하반기)의 과정이 필요



- UNESCO 세계지질공원 인증(2018년)



[진안·무주 권역 지질명소 후보지]



[고창·부안 권역 지질명소 후보지]

자료 : 국가(세계)지질공원 인증을 위한 전략 연구, 전북발전연구원, 2014

■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	3,100	1,200	260	560	560	260	260	
국 비	650		130	130	130	130	130	
도 비	450	300	30	30	30	30	30	
군 비	2,000	900	100	400	400	100	100	
민 자								

## 나. 관광특구 활성화

### (1) 관광특구 활성화(기준)

#### ■ 필요성 및 목적

- 기존 관광특구의 경우, 국비 지원시에만 간헐적으로 이루어져 지자체의 자발적 발전 노력 부족이 현행 제도 운영상의 문제점으로 대두. 따라서 전라북도 차원에서 관광특구 활성화를 위한 자체적 재원과 사업 필요
- 정읍 내장산, 무주 구천동의 경우, 2008년~2011년 국비(기금) 3,600백만 원 지원

시·군	특구명	지원년도	사업내용
무주군	무주구천동 관광특구	2008년	안내판 정비, 다목적 광장 정비 등
		2010년	상징게이트 설치, 에코힐링로 조성 등
정읍시	내장산 관광특구	2009년	안내판 및 천변도로 정비, 조형물 제작 등
		2011년	신선교 확장, 경관가로등 설치 등

#### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2015년~2018년(4개년)
- 총사업비 : 4,000백만 원(도비 1,200, 시군비 2,800)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

#### ■ 사업 내용

- 가로망 정비(가로등 정비, 간판 정비, 도로 및 보도정비 등), 환경 정비(화장실 및 주차장 정비, 조형물 설치 등), 관광상품개발, 마케팅활동, 홍보관 설치 등

#### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	4,000	2,000	1,000	1,000				
국 비								
도 비	1,200	600	300	300				
시군비	2,800	1,400	700	700				
민 자								

## (2) 관광특구 확대 지정

### ■ 필요성 및 목적

- 전라북도 내 외국인 관광객 10만 명 이상 방문 지역의 관광특구 신규 지정을 통하여 쇼핑, 유흥, 식사 등 관련 관광산업을 촉진하는 관광특구 진흥사업의 추진 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시, 군산시
- 사업기간 : 2017년~2020년(4개년)
- 총사업비 : 비예산
- 사업주체 : 전라북도, 전주시, 군산시

### ■ 사업 내용

- 2018년 1개소 지정 목표
- 2020년 1개소 지정 목표
- 전라북도 내 후보지(안) 전주 한옥마을은 관광특구로써 자격 요건을 갖춘. 군산시의 경우 해외 관광객 10만 명 이상 방문 조건 충족이 어려울 것으로 보여 적극적 관광객 유치 활동을 통해 관광객 10만 명 달성

[표 4-52] 관광특구 지정요건(관광진흥법 제70조)

지정 요건
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 1년간 외국인 관광객 수가 10만 명 이상인 지역</li> <li>• 비 관광용도 토지(임야·농지·공업)가 전체면적의 10%를 초과하지 아니할 것</li> <li>• 관광안내시설, 공공편의시설 및 숙박시설 등이 갖추어져 있을 것</li> <li>• 1~3항의 요건을 갖춘 지역이 서로 분리되어 있지 아니할 것</li> </ul>

- 향후 계획
  - 2017년도 관광특구 확대지정 수요조사 및 지정 방안 마련
  - 2018년도 관광특구 1개소 지정 및 활성화사업 예산 확보
  - 2020년도 관광특구 1개소 지정 및 활성화사업 예산 확보

## 다. 태권시티 조성

### (1) 태권도 문화 라키비움 구축

#### ■ 필요성 및 목적

- 한국개발연구원(KDI)은 2014년 90만 명의 방문객을 예측했지만 개원 후 1년 동안 20여 만 명의 방문객에 그쳐 실효성 증대 및 방문객 증가를 위한 태권도원만의 콘텐츠 확보방안 등이 요구됨
- 특히, 태권도원은 방문객을 대상으로 체험실 등을 운영하고 있지만 이마저도 저조한 이용 실적으로 전면 재검토를 논의하고 있는 실정
- 문화체육관광부는 스포츠 문화산업 비전 보고(2016.3)시 세계문화유산 등재를 언급하였으며, 태권도원은 IT체험 프로그램 재검토 중임. 이에 라키비움 구축사업을 통해 태권도 보전 및 전승하고자 함
- 라키비움(Larchiveum)은 도서관과 정보 아카이브, 박물관의 복합어인 라키비움은 자료를 보고 느낄 수 있는 복합공간

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 설천면 태권도원
- 면 적 : 2,651㎡(지상 3층 체험관 Yap!)
- 사업기간 : 2017년~2019년(3개년)
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 5,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부

#### ■ 사업 내용

- 태권도원의 체험관 Yap! 콘텐츠 교체
  - 현재 영상실과 기초체력 체험실, 실전기술 체험실, 가상겨루기 체험실, 태권체조 체험실 운영 중
- 현재 영상실을 4D 상영관으로 리모델링하여 방문객들에게 다양한 체험 거리 제공
- 태권도 인물, 태권V 로봇 등 스토리텔링을 결합한 4D 영상물 개발로 상영관 콘텐츠 확보

- 태권도원 박물관에 기 축적된 자료를 주제별로 보고 느낄 수 있는 전시 공간 조성
  - 아이들에게 인기 있는 격파, 호신술 체험과 온 가족이 함께 할 수 있는 품새, 겨루기 체험 및 태권도 다이어트, 태권도 요가 등 온몸으로 느낄 수 있는 체험 프로그램 구성
  - 와이어 액션 등 영화나 드라마 속 액션을 체험할 수 있는 시설물 구축



[경북문화콘텐츠진흥원 내 라키비움 1]



[경북문화콘텐츠진흥원 내 라키비움 2]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,000		1,000	2,000	2,000			
국 비	5,000		1,000	2,000	2,000			
도 비								
시군비								
민 자								

(2) 태권도 문화특구 지정

■ 필요성 및 목적

- 정부는 태권도 유네스코 인류무형문화유산 등재를 통해 본연의 무도정신을 보존하고 계승·발전시켜 우리나라 대표 브랜드로서 육성하려 노력
- 정부의 문화융성 정책에 부응하고 태권도를 국가 대표 브랜드로 육성하기 위해서는 태권도 문화를 매개로 한 집적화된 특구가 절실한 실정
- 「태권도 진흥 및 태권도원 조성 등에 관한 법률」 제12조에 기본 및 개발계획, 절차 이행 후 민간 투자시설 지구를 개발하도록 명시하고 있지만 열악한 정주여건으로 사업추진이 부진한 실정

- 태권도 문화특구는 태권도의 부흥뿐만 아니라 문화산업으로 연결시켜 민간 투자확대를 꾀할 수 있음. 궁극적으로 이러한 노력은 국기 태권도의 브랜드 강화 및 한류 문화 전진 기지로 발돋움 할 수 있음

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 설천면 무설로 1482 일원
- 면 적 : 26,750,000㎡
- 사업기간 : 2017년(1개년)
- 총사업비 : 비예산
- 사업주체 : 중소기업청, 전라북도, 무주군

## ■ 사업 내용

- 태권도를 매개로 문화와 관광·산업 기능을 융복합시켜 독특한 지역발전 모델 개발
- 태권도원 및 무주 반디랜드의 정적 공간을 보완할 수 있는 활동적 공간 조성
- 태권도원, 무주 반디랜드, 태권도 문화 휴양지구와 더불어 체험형 휴양공간 집적화를 통한 시너지 효과 창출

### (3) 프로 및 X-태권도 국제대회 유치와 X-태권도 상설공연 개최

#### ■ 필요성 및 목적

- 세계태권도연맹은 세계의 태권도 저변확대를 위하여 태권도의 역동성을 높이는 방향으로 변화를 주고 있으며, 대표적 정책으로 프로태권도가 2017년부터 공식화
- 태권도시범단의 익스트림태권도가 세계적으로 인기를 얻고 있으며, 태권도 등의 발차기를 연계한 마샬아츠 트릭킹(Tricking)이 하나의 익스트림 스포츠 대회로 인기를 얻음
- 세계태권도 변화를 반영하는 새로운 태권도 관광콘텐츠를 개발하여 전라북도를 선진적 태권도관광의 중심지로 조성

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주 한옥마을 일원, 무주 태권도원
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 1,000, 도비 1,000, 민자 3,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 태권도진흥재단

## ■ 사업 내용

- 세계태권도연맹(WTF)의 ‘프로태권도’ 대회 유치 및 자체 대회 개최
  - 2017년 출범예정인 프로태권도재단을 통해 개최될 전망인 프로태권도대회(리그) 유치
  - 국내·외 프로태권도대회를 자체적으로 기획·개최하여, 프로태권도의 중심화 추진
  - 예시 : 전국프로태권도리그제, 한·중·일 프로태권도대회, 도내 기업이 프로태권도단 설립 지원 등
- 레드불 킥잇(Red Bull Kick-It) 및 레드불 스로우 다운(Red Bull Throw Down) 유치
  - 레드불 킥잇대회는 익스트림 태권도와 마샬아츠 프리스타일 트릭킹을 결합한 발차기 대회로 2013년 서울에서 처음 시작. 2017년 대회를 전주 또는 무주로 유치
  - 레드불 스로우 다운은 미국에서 열리는 세계적인 프리스타일 트릭킹 시합으로, 킥잇대회에서 우승자에게 이 대회의 참가자격 부여



[멕시코 프로태권도리그 TK-5]



[킥잇대회 2016, 서울]



[스노우다운 2015, 미국]

- 전북 문화관광브랜드공연 연계, 익스트림태권도 상설공연 추진
  - 전북 태권도인을 주축으로 익스트림태권도 공연단을 결성
  - 트릭킹을 중심으로 하는 익스트림태권도공연콘텐츠를 개발하여 전북 문화관광브랜드 공연장(전북 예술회관) 또는 전주한옥마을 야외무대와 연계하여 상설공연 추진
  - 현재 도내에서 활동하는 대학태권도시범단 등을 활용하여 시범사업으로 추진
  - 초기에는 전북 문화관광브랜드공연 <춘향>이 공연을 하지 않는 일자를 활용하여 공연
  - 향후 공연콘텐츠를 개선한 뒤 별도의 전용 상설공연장을 마련하여 상설공연화



## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,000		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
국 비	1,000		200	200	200	200	200	
도 비	1,000		200	200	200	200	200	
시군비								
민 자	3,000		600	600	600	600	600	

## (4) 무주 태권도마을 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 2014년 4월 태권도의 체험 및 수련과 연구를 위한 태권도원이 개원하였으며, 현재 해외에서 활동하고 있는 원로 태권도 사범들이 귀국 후 태권도 수련생 양성 및 훈련 공간을 마련하기 위한 사업이 진행 중
- 태권도 종주국 자부심으로 세워진 ‘태권도원’은 올림픽 단일종목 최초 국제경기, 수련, 교육, 체험, 교류, 연구 등 태권도에 관련된 대부분의 행사가 진행가능 한 메카
- 최근 체력단련 및 정신수양 목적으로 태권도를 경험하고자 하는 국내·외 관광객들이 증가하고 있어, 원로 태권도 사범 등 인적자원을 활용한 태권도의 관광상품화가 요구됨
- 태권도원 주변의 우수한 자연여건을 활용한 건강한 힐링 체험 특화공간 조성 필요함. 따라서 태권도원 내에 태권도와 관련된 대중적인 치유, 교육시설 등을 도입하여 태권도마을의 정주조건의 매력도 향상 및 관광자원화가 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 설천면 소천리 668-1 일원  
(태권도원 개발예정2지구)
- 면 적 : 56,000㎡
- 사업기간 : 2015년~2019년(5개년)
- 총사업비 : 9,500백만 원(국비 4,300, 군비 5,200)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 무주군



[위치도]

### ■ 사업 내용

- 무예체험관
  - 액션스쿨 형태의 다이나믹한 체험공간 조성
- 힐링사이언스 가든
  - 자연속의 명상 치료요법 및 인근 약초재배지 조성을 통한 각종 힐링치료요법 병행
- 야외문화공간
  - 관광객과 지역주민의 교류의 장이자 공동으로 활용하고 체험할 수 있는 공간 조성



[기본계획도]

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	9,500		3,170	3,170	3,160			
국 비	4,300		1,435	1,435	1,430			
도 비								
군 비	5,200		1,735	1,735	1,730			
민 자								

[표 4-53] 글로벌 관광거점 조성 세부 사업

전략	구분	추진과제	세부 사업
글로벌 관광거점 조성 (15)	개발사업 (5)	해양 관광거점 조성 (2)	고군산군도 해양관광거점 조성
			국가습지 고창갯벌 해양생태벨트 조성
		MICE산업 육성 (3)	전주 전시컨벤션센터 건립
			전라북도 컨벤션뷰로 설립
			산악관광호텔 건립
	진흥사업 (10)	세계유산 활용 및 확대 (4)	서남해안 갯벌 세계유산 등재
			정읍 무성서원 세계유산 등재: 한국의 서원
			남원·장수 가야고분군 세계유산등재
			세계지질공원 인증을 통한 GEO-브랜드 구축
		관광특구 활성화 (2)	관광특구 활성화(기존)
			관광특구 확대 지정
		태권시티 조성 (4)	태권도 문화 라기비움 구축
			태권도 문화특구 지정
			프로 및 X-태권도 국제대회 유치와 X-태권도 상설공연 개최
			무주 태권도마을 조성

## 4. 전북형 관광상품 육성

### 1) 관광진흥사업

#### 가. 전통문화 콘텐츠 육성

##### (1) 1시군 1세시풍속 체험마을 만들기

###### ■ 필요성 및 목적

- 세시풍속에는 민속놀이가 포함되며 특히 유희성, 예술성이 복합화 되어 있음. 즉, 세시풍속이란 단순한 의례가 아닌 집단 무의식이 포함되어 있다는 시각으로 해석해야하며, 이를 통해 한국인의 정서가 반영된 현대화된 집단체험이 가능
- 대표적인 사례로 정월대보름굿을 들 수 있음. 굿이라는 의례성에도 불구하고 하나의 놀이이자, 한 해가 시작되는 시기에 가족과 함께 하는 기복행사로서 자리 잡았음. 이와 같이 한국인의 집단 무의식이 내재되어 있는 세시풍속별 민속놀이 또는 생활의례를 적극적으로 발굴하고, 이를 대표할 수 있는 세시풍속 체험마을 조성 필요
- 대보름굿은 전라북도 전역에서 개최되고 있기 때문에 하나의 지역으로 집중시키기보다 각 지역별로 활성화되도록 지원하고, 아직 활성화되지 않은 세시풍속을 선정해 이를 생활 속에서 구현하고 있는 마을을 발굴하여 대표지역으로 진흥

[표 4-54] 전통 세시풍속 현황

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
명절	설날 대보름 입춘	머슴날 영등날	한식 삼짇날	초파일	단오	유두 복날	칠석 백중 풋구	추석	중구	상달	동지	제석

###### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 1시군 1개 대표마을 선정
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 1,400백만 원(도비 420, 시군비 980)
  - 1시군 1세시풍속마을별 연 20백만 원 × 14개 시·군 × 5년 = 1,400백만 원
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

## ■ 사업 내용

- 전라북도 대표 세시풍속 발굴 및 관광자원화 방안 연구
  - 절기별 전라북도 특성이 반영된 세시풍속 발굴과 관광자원화를 위한 전략 도출
  - 시군별 특성을 반영하여 절기별 차별화된 세시풍속과 민속놀이 결합
- 1시군 1세시풍속 대표마을 선정 및 지원
  - 시군 공모사업으로 진행
  - 절기별로 구분하여 시군별 세시풍속과 민속놀이 선정
  - 세시풍속 복원과 재현을 위한 연구, 운영인력, 관광자원화에 대한 예산 지원
- 전라북도 세시풍속 체험마을 통합브랜딩 및 마케팅 추진
  - 절기별 세시풍속의 중요성과 의미를 담아 통합 브랜드 개발 : 한국 기복문화 강조
  - 세시풍속마을별 브랜드 개발 및 통합마케팅 추진
- 세시풍속별 문화상품 개발 및 스토리텔링을 통한 판매 촉진
  - 세시풍속과 해당마을의 문화를 반영한 독특한 문화상품 개발(예 : 부적, 떡, 인형 등)
  - 세시풍속의 의미를 담아 문화상품에 스토리를 입혀 판매 촉진
- 임실필봉 대보름굿 사례 : 전국에서 3천여명 참여



[임실필봉 대보름굿]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	1,400		280	280	280	280	280	
국 비								
도 비	420		84	84	84	84	84	
시군비	980		196	196	196	196	196	
민 자								

## (2) 100개 마을 100개 이야기: 전라북도 마을이야기벨트 구축

### ■ 필요성 및 목적

- 이야기는 다양한 문화콘텐츠로 활용이 가능하며, 한 마을의 이야기는 마을의 정체성 확립 뿐 아니라 마을의 중요한 관광자원화. 특히 마을 어르신이 어릴 적부터 들어온 마을이야기는 중요한 문화유산이자 관광자원임에도 불구하고, 제대로 발굴되지 못한 채 사장될 위기
- 따라서 전라북도 마을별 이야기에 대한 기초조사를 토대로 관광자원화가 가능한 대표 마을이야기 100개를 선정하여 전문적인 스토리텔링을 실시하고, 이를 기반으로 전라북도 마을이야기벨트를 구축함으로써 새로운 마을관광브랜드로 개발
- 한편 마을이야기를 활성화하기 위해서는 영국의 이야기클럽 사례(정부지원을 받는 ‘이야기클럽’ 3만 여개가 활동하고 있으며, 이러한 토양에서 ‘해리포터 시리즈’가 탄생함)처럼 일상 속에서 주민에 의한 이야기발굴과 이야기향유가 이뤄져야 함
- 농촌지역에서는 여전히 오랜 전통을 가진 무형문화가 전승되고 있기 때문에 이러한 소재를 마을 이야기클럽을 통해 발굴하고, 이렇게 발굴된 이야기를 이야기산업에 적용할 수 있도록 체계화시키는 작업 필요



더 모스(the Moth) 단체의 모스 메인스테이지(Moth Mainstage, 예술·과학 등 각계 전문가들과 화제의 인물들이 자신의 이야기를 들려주는 더 모스의 대표 프로그램. 사람들이 모닥불 주위에 둘러앉아 두런두런 이야기를 나누던 예전의 추억을 되살린 스토리텔링 대회로, 참가자들은 실화를 바탕으로 주어진 시간 안에 원고 없이 이야기하는 것을 원칙으로 함

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 전역(100개 마을)
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 1,100백만 원(도비 400, 시군비 700)
  - 1마을별 10백만 원의 콘텐츠 개발사업 지원, 기초조사 연구용역비 100백만 원
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

## ■ 사업 내용

- 전라북도 마을이야기 기초조사(연구용역) 및 대표 마을이야기 발굴
  - 기존 문헌 등에 기록되어 있는 마을 이야기를 기반으로, 마을별 어르신들의 구술 등을 확보하여 마을별 이야기에 대한 기초조사 실시
  - 전문연구기관에 의해 마을이야기를 발굴하고, 스토리텔링 전문가를 통해 전라북도 마을을 대표하는 이야기를 100개 선정
  - 사례 : 완주군, 콩쥐팥쥐마을, 선녀와 나무꾼마을 등의 관광자원화 사업 추진
- 마을이야기 경연대회 개최
  - 이야기클럽별 대표주자와 대표이야기를 선정하고, 지역별 경연대회를 거쳐 최종적으로 전라북도 주최 이야기 경연대회에 참가하도록 하는 단계별 대회를 계획
  - 다른 문화예술과 달리 이야기 경연대회는 스포츠처럼 객관적인 평가가 가능하므로 마을별, 시군별, 전라북도 경연대회를 개최하여 새로운 이야기와 이야기꾼을 발굴하고, 이를 활용하여 콘텐츠를 개발할 수 있도록 유도
  - 경연대회에 참가한 이야기를 모아 전라북도 마을이야기로 콘텐츠화
- 마을별 마을이야기 활용 콘텐츠 개발 및 통합브랜딩 지원
  - 마을에서 발굴된 이야기를 대상으로 추진하며, 온·오프라인과 상관없이 마을이야기를 문화자원화 하는 사업에 대하여 지원
  - 콘텐츠 개발기업, 전문 창작·기획자와 연계된 사업화를 지원하며, 마을별 이야기를 통합하여 공동 브랜드로 개발하여 홍보

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	1,100			100	400	400	200	
국 비								
도 비	400			100	120	120	60	
시군비	700				280	280	140	
민 자								



### (3) 한문화스테이(K-Culture Stay) 콘텐츠 상품개발 및 운영

#### ■ 필요성 및 목적

- 급증하는 국내·외 관광객 숙박문제 해결을 위해 도심형 숙박 지원사업(코리아스테이, 굿스테이, 베니키아사업 등)을 추진하고 있으나, 관광객이 선호하는 한국적 생활문화 체험형 숙박시설에 관한 사업은 미추진
  - 한국문화 체험형 숙박은 대부분 농촌지역의 고택·종택에 국한돼 있어 국내·외 관광객 수요를 충족시키지 못하고 있으며, 도심형 숙박시설은 단순한 숙박 문제 해결에 치중
- 한국문화 체험숙박에 대한 외국관광객의 수요를 해결하기 위해서는 도심형 한옥을 활용한 사업이 필요하며, 단순 숙박이 아닌 전통적 衣食住문화를 체험할 수 있는 ‘韓문화스테이’가 필요
  - ‘도심형 韓문화스테이’는 가장 한국적인 衣食住 문화와 전통예술 체험이 제공되는 도심형 한옥숙박 콘텐츠를 의미
- 대표적 한옥체험마을인 전주한옥마을은 전통문화체험 숙박시설을 운영해 성공모델을 갖추고 있는 바, 이를 모델화하고 체계화 해 전라북도 전체로 확대함으로써 전라북도 한문화체험숙박 대표브랜드화 필요
  - 전주한옥마을의 성공을 전라북도 전체로 확대함과 동시에, 모델화함으로써 타 지역과 차별화되는 전라북도만의 한문화체험 브랜드로 개발

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주한옥마을을 비롯한 시·군 도심형 한옥지역
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 1,000, 도비 600, 시군비 1,400, 민자 2,000)
  - 연간 소요예산: 한문화스테이 통합브랜드 개발 100, 한문화스테이 관리시스템 구축 및 운영매뉴얼 개발·보급 50, 기존 숙박시설의 리모델링(시범사업 대상선정) 600, 체험콘텐츠 개발 및 운영인력 양성·지원 100, 한옥숙박 소품제작 지원 100
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 시·군, 민간사업자

#### ■ 사업 내용

- 한문화스테이(K-Culture Stay) 통합브랜드 개발



[한옥스테이 브랜드]



[템플스테이 브랜드]

- 한문화스테이 관리시스템 구축 및 운영매뉴얼 개발·보급
- 한문화스테이 숙박시설 리모델링 지원 : 시범사업 차원
- 한문화스테이 유형별 체험콘텐츠 개발 및 운영인력 양성·지원
  - 유형별 콘텐츠 : 전통‘공예’체험, ‘한식’체험, ‘한복’체험, 한국‘예절’체험, 한국‘홍’체험, 한국‘얼’체험, 한국‘정’체험 등 한국생활문화 체험프로그램 개발
  - 체험콘텐츠 운영인력 : 무형문화재 기능 전수조교 또는 기능보유인, 전통공예인, 한국예술학과 전공자, 전통문화 및 전통예술 동호인(숙련 기능보유자)을 활용, 체험콘텐츠 운영인력으로 양성, 팀별 프로그램 지원
- 한문화스테이 소품제작 및 지원
  - 일본 유카타처럼 한옥숙박용 ‘일회용 한지 잠옷’ 또는 ‘모시 잠옷’, 한방재료를 활용한 피로회복 및 미용제품과 서비스 개발, 보급



[모시 잠옷]



[한방족욕 체험]

## ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,000		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
국 비	1,000		200	200	200	200	200	
도 비	600		120	120	120	120	120	
시군비	1,400		280	280	280	280	280	
민 자	2,000		400	400	400	400	400	

#### (4) 전통문화 소재 어린이 예술관광콘텐츠 개발 및 상설운영

##### ■ 필요성 및 목적

- 에듀테인먼트가 주요 산업으로 자리매김하면서 어린이 대상의 문화교육뿐만 아니라, 어린이를 동반한 가족 단위 관광객을 대상으로 한 예술관광콘텐츠 중요성 부각
  - 2011년 가족여행실태조사(한국관광공사, 2011)에 따르면, 희망하는 가족여행 횟수는 7.8회이며, ‘막내자녀 초등생 이하’ 가족의 경우 당일여행을 가장 많이 선호하고, 목적지 선택 시 자녀를 위한 볼거리(교육적 효과)를 가장 중요하게 인식
- ‘장소성’이 배제된 디지털콘텐츠 개발이 증가하면서 지역 내 기업이 콘텐츠를 개발하여도 지역경제에 미치는 파급효과는 미비
- 따라서 전통문화 소재 어린이 예술관광콘텐츠를 적극적으로 개발하되, 전라북도의 ‘장소성’이 결합할 수 있는 공연·미술 콘텐츠를 중심으로 개발하고 상설 운영하는 것 필요

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 전역, 임실군(어린이 창의미술체험장)
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 2,000백만 원(국비 1,000, 도비 300, 시군비 700)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 14개 시·군

##### ■ 사업 내용

- 어린이 창의미술 체험장 조성 : 임실 구(舊)오궁리미술관
  - 임실 구(舊)오궁리미술관 부지를 리모델링하여 어린이 창의미술콘텐츠 상설체험장으로 조성
  - 공모사업에 선정돼 개발된 미술체험콘텐츠(아래 참조)의 상설공연장으로 활용
  - 상설체험장 조성비용으로 10억 원 지원(시·군비 포함)
- 전통문화 소재 어린이 공연콘텐츠 개발(공모)
  - 공연콘텐츠 공모를 통해서 연간 1개 공연물 제작: 유아 및 초등(영아기, 유아기, 아동기), 청소년 등 연령대별로 특화콘텐츠 기획(한지인형극 『동동동 팔죽할멈』 사례 참조)
  - 매년 지역 내 공공예술기관 또는 축제조직위, 민간공연단체 등을 대상으로 공모 : 1개 콘텐츠 당 1억 원의 개발비 지원(상설공연화 및 전국 순회공연, 국외 공연제 진출 등 지원)

- 전통문화 소재 어린이 창의미술콘텐츠 개발(공모)
  - 어린이 창의미술 상설기획 콘텐츠 개발 : 전라북도 미술인을 중심으로 공모사업 추진
  - 공모에 선정된 창의미술콘텐츠에 대하여 전라북도 브랜드로서 전국화 할 수 있도록 통합마케팅 지원

- 한지인형극 「동동동 팔죽할멈」은 전라북도 극단이 ‘까치통’이 개발한 공연이며, 전래동화인 팔죽할멈의 이야기를 한지인형과 우리 음악으로 재해석 하였음
- 한국문화예술위원회 우수공연으로 선정돼 전국적으로 공연을 펼치는 등 작품성을 인정받았고, 2012년에는 40여개국 60여팀이 참여한 카자흐스탄 ‘월드퍼펫카니발’에 한국대표로 공식경쟁 부분에 초청되어 ‘베스트칠드런상’을 수상함



34)

[공연콘텐츠 사례 ‘한지인형극 「동동동 팔죽할멈」]



[밀가루체험놀이 사례 〈가루야가루야〉]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,000			1,250	250	250	250	
국 비	1,000			700	100	100	100	
도 비	300			150	50	50	50	
시군비	700			400	100	100	100	
민 자								

34) 장세길 · 김형오, 2014, 「어린이 문화공간 조성과 콘텐츠 개발 : 필요성과 과제」(이슈브리핑 132호), 전북발전연구원, 14쪽 참조.

## 나. 디지털콘텐츠 상품 개발

### (1) 토탈관광 디지털큐레이션 및 1시군 대표관광지 기능성게임 개발

#### ■ 필요성 및 목적

- 기능성게임은 게임적 요소인 재미와 특별한 목적을 더하여 제작한 게임을 말함. 전라북도 는 기능성게임을 문화콘텐츠산업의 특화전략으로 추진 중이며, 문화체육관광부 지원으로 조성된 글로벌게임센터에 국내·외 기업 입주
- 전라북도 토탈관광 관련 대표사업과 연계하여 맞춤형 관광프로그램을 선택할 수 있도록 디지털큐레이션을 개발하고, 1시군 대표관광지를 연계한 기능성게임을 개발하도록 관련 기업 대상의 공모사업을 진행



**기능성게임 (functional game)**

- 게임적 요소인 재미와 특별한 목적을 더하여 제작한 게임
- 초기 군사용으로 사용, 현재는 교육과 훈련, 치료 같은 목적성 게임으로 확대
- 미국에서는 시리어스 게임(Serious Game)이라 불림

**한국** 기능성게임 저변, 해군 1순위는 교육부만으로 62%를 차지 의료 및 건강부문 24.2%, 공공정책부문 16.1%, 기업부문 18.1%, 군사 및 국방부문 4.8%의 순으로 개발



**세계** 미국: 미국 정부와 군대는 기능성게임의 강력한 양대 중핵지로, 전세계 시장 10%, 차지  
유럽: 보전, 의료, 직업훈련 분야 연구소 운영 2010년 40여 개 기능성게임 출시  
중국: 기능성게임 무역소 International Serious Game Exchange 매년 개최

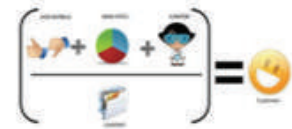


#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 전역
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 2,500, 도비 625, 시군비 625, 민자 1,250)
- 사업주체 : 미래창조과학부, 문화체육관광부, 전라북도(전북문화콘텐츠산업진흥원)

## ■ 사업 내용

- 전라북도 방문 관광객 맞춤형 ‘토탈관광 디지털큐레이션’ 개발
  - 토탈관광 디지털큐레이션 : 전라북도를 방문하는 관광객의 기호, 이동수단, 먹거리, 숙박조건, 예산 등을 종합적으로 고려하여 자동적으로 맞춤형 관광일정을 큐레이션 해주는 서비스
  - 디지털큐레이션 관련 문화체육관광부 R&D 선정과제 사례
    - 사업명 : 콘텐츠 가치선별을 위한 의미기반 콘텐츠 큐레이션 기술
    - 지원예산 : 482백만 원
    - 주요내용 : 콘텐츠 의미기반 다양한 속성에 가중치를 부여, 대용량 콘텐츠를 식별·분류·재해석·개인화 함으로써, 사용자에게 가치 있는 콘텐츠를 제공하는 콘텐츠 큐레이션 기술 개발



### [2016년 문화기술(CT) R&D 선정과제]

- 1시군 대표관광지 연계 ICT 융복합 기능성게임 개발
  - 1시군 대표관광지를 활용한 관광정보제공 게임, 1시군 대표관광지의 스토리를 활용한 O2O 게임콘텐츠를 개발하고 이를 체험할 수 있도록 공간 조성
  - 최근 급부상하고 있는 가상현실, 증강현실, 홀로그램 등을 융합한 콘텐츠를 중심으로 개발
  - 미래창조과학부(한국전파진흥협회) 공모사업 사례 : 디지털실감체험 콘텐츠 제작지원 사업

구 분	디지털실감체험	디지털전시공연	디지털헤리티지	수출전략형 콘텐츠
주요내용	게임체험테마파크 등 오감체험형 콘텐츠 사업화	전사공연 등 디지털 한류콘텐츠 사업화	문화유산 디지털콘텐츠 제작 및 상설관 구축	중국동남아 실감콘텐츠 해외수출 및 현지사업화
구현기술	3D/4D, AR/VR, HMD, 인터랙션 4D라이더 등	미디어파사드, 홀로그램, 가상현실, 입체음향 등	3D스캔 CG, 홀로그램, 멀티비전, 터치스크린 등	3D, UHD, 홀로그램, 멀티비전, 4D시네마 등
사업예시	4D어트랙션, HMD체험, 디지털테마파크 등	K-POP 홀로그램, 미디어아트, 갤러리 등	테마파크 헤리티지관 석굴암 HMD체험관 등	중국 홀로그램 공연장, 태국 아쿠아리움 등
지원예산	12억 원	10억 원	6억 원	15억 원

자료: 한국전파진흥협회(2015). 2015년 차세대 실감콘텐츠 제작 지원사업

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,000		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
국 비	2,500		500	500	500	500	500	
도 비	625		125	125	125	125	125	
시군비	625		125	125	125	125	125	
민 자	1,250		250	250	250	250	250	

## (2) 전통놀이 O2O 테마파크 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 전국의 전통놀이 체험공간은 콘텐츠 부족으로 청소년 흥미유발에 실패하고 있으며, 또한 전통놀이만을 주제로 삼은 종합 체험공간이 부재
- ICT(현실에서는 직접 놀이를 체험하고 가상을 통해 현실놀이를 증가시키는 O2O(on-line to off-line) 콘셉트를 적용)와 스토리를 접목한 전통놀이 종합체험관 조성을 통해 전통놀이의 창조적 계승 필요
  - 전통놀이에 스토리를 입히고, ICT 기술을 접목시킴으로써 새로운 개념의 전통놀이 LIVE 체험콘텐츠를 개발하고, 이를 종합적으로 체험·교육할 수 있는 공간으로서 테마파크 조성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 완주군 고산면 소향리 162번지 일원
  - 완주군은 세시풍속이 보존되어 있으며, 다양한 전래놀이 등이 생활 속에서 재현되는 대표적인 지역으로, 특히 전통놀이 테마파크를 조성할 공간이 다양하게 확보되어 있고 현대놀이인 게임의 메카(한국게임과학고 위치)로서 첨단ICT 기술과 접목해 게임화된 콘텐츠 개발 및 체험이 가능한 최적 지역
- 사업기간 : 2017년~2018년(2개년)
- 총사업비 : 5,600백만 원(국비 2,750, 도비 1,000, 군비 1,850)
  - 연간 소요예산 : 전통놀이 콘텐츠 개발 연구용역 100백만 원, LIVE 테마파크 조성 5,000백만 원, 체험콘텐츠 개발 및 운영 500백만 원
- 사업주체 : 문화체육관광부, 미래창조과학부, 전라북도, 완주군

### ■ 사업 내용

- O2O 콘셉트의 전통놀이 테마파크 조성
  - 전통놀이 콘텐츠의 종합체험·교육관 조성(전통한옥+ICT)
  - 전라북도 한문화창조거점 조성사업의 일환으로 2016년 신규사업화
  - 문화체육관광부의 新전통문화전략의 신규 사업화
  - O2O(on-line to off-line) 콘텐츠 중심으로 공간 구성 : 증강현실, 가상현실, 홀로그램 등
- ICT 및 스토리 접목, 전통놀이 O2O 체험 콘텐츠 개발
  - 계승해야 할 전통놀이 100선 발굴, 스토리 개발, ICT 접목 디지로그(Digi\_Log) 및 Live 4D 콘텐츠화 추진



- 미래창조과학부의 차세대 실감콘텐츠 공모사업 및 한국콘텐츠진흥원의 ICT융합 감성콘텐츠 개발 지원 사업 등을 활용
- 주요 사례: 공감경험상품 ‘Live sketchbook’ 35)
  - Live sketchbook은 MTS 다면영상시스템, 동작인식기술 등을 활용한 에듀테인먼트콘텐츠로 구성된 공간경험상품으로서 키즈 플랫폼을 지향
  - 서울시 마포구 상암동 소재 누리꿈스퀘어의 디지털파빌리온 전시관에 설치된 Live sketchbook은 어린이들이 직접 그림을 그릴 수 있고, 그려진 그림이 대형 벽면스크린에 살아서 움직이도록 ‘내가 그린 그림으로 만드는 세상’이라는 콘셉트로 기획
  - 스토리(story), 플레이(play), 아트(art)를 결합시킨 Live 에듀테인먼트를 지향하며 어린이의 상상력과 창의력 및 신체발달을 자극하는 에듀테인먼트콘텐츠



## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,600		2,850	2,750				
국 비	2,750		1,375	1,375				
도 비	1,000		500	500				
군 비	1,850		975	875				
민 자								

35) 디스트릭트 누리집의 라이브 스케치북 소개 자료([www.district.com/projects/liveSketchbook.php](http://www.district.com/projects/liveSketchbook.php)) 참조

### (3) 디지털 아트를 만난 문화유산: 야간관광 상설콘텐츠 개발

#### ■ 필요성 및 목적

- 문화유산을 활용하는 방안으로 ‘빛’을 연계하는 야간문화관광이 활성화되고 있음. 대표적인 사례가 비원이 미디어아트와 전주풍남문·전동성당의 미디어파사드
- 야간문화관광은 도시매력성과 활력을 제고시키며, 문화유산과 연계할 경우 문화유산의 접근성을 높여주어 도시의 문화자원과 이미지가 향상됨. 따라서 전라북도 대표 문화유산을 선정하여 빛을 활용한 디지털콘텐츠로 개발 필요

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 전주천 일원, 남원시 국립민속국악원, 고창군 고창읍성
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 3,000백만 원(국비 1,500, 도비 500, 시군비 1,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 전주시, 남원시, 고창군

#### ■ 사업 내용

- 전주 한벽당 수중 LED 공연
  - 소요예산 : 연 2억 원
  - LED 조명쇼 : 태양광 등 신재생에너지를 활용한 스토리가 있는 LED조명쇼
  - 수중무대 공연 : 고전소설을 주제로 한 국악공연, 마당놀이, 판소리, 기악연주 등이 어우러지고 마지막에 관객 전체가 참여할 수 있는 클라이막스 프로그램 도입
  - 수중무대 공연은 기 작품화된 공연물을 우선 활용하여 추진



- 남원 민속국립민속국악원 프로젝션 맵핑쇼 사업
  - 소요예산 : 연 2억 원
  - 춘향, 남원팔경, 지역의 전설 등 맵핑쇼 소재 발굴
  - 공연 및 디지털 융합한 4D형 프로젝션 쇼 제작



- 고창 고창읍성 프로젝션 맵핑쇼 사업
  - 소요예산 : 연 2억 원
  - 고창의 스토리(판소리 등) 2D 및 3D 상영을 통한 수요 확보
  - 공연 및 디지털 융합한 4D형 프로젝션 쇼 제작



## ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	3,000		600	600	600	600	600	
국 비	1,500		300	300	300	300	300	
도 비	500		100	100	100	100	100	
시군비	1,000		200	200	200	200	200	
민 자								

#### (4) 천만관광영화 촬영장소 활용: 필름투어리즘(Film Tourism) 진흥

##### ■ 필요성 및 목적

- 전북은 전국에서 가장 많은 영화가 촬영되는 도시이자(매년 50여편 이상의 촬영 유치), 천만관광객을 동원한 대다수 영화가 촬영된 지역. 이러한 영상로케이션 자원을 관광과 연계시킬 필요가 있음
- 이와 관련된 정책은 촬영지에 대한 안내판을 설치하는 것에 머물러 있으나, 타 지역에서 관련 사업이 활발하게 추진되고 있는 바, 영상로케이션에 대한 종합 안내체계부터 촬영장에 대한 스토리 발굴, 관광콘텐츠 개발 등이 종합적인 추진 필요
- 기존의 촬영세트장을 정비하고, 스토리 발굴된 장소를 중심으로 코스를 개발하는 등 대규모 예산을 투입하지 않고 기존 자원을 활용하는 방안 필요

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 14개 시·군(촬영세트장 보유지역 및 천만영화촬영장소)
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 450백만 원(도비 450)
  - 영상로케이션 스토리 개발 및 안내책자 제작 100, 투어코스 개발 및 팸투어 100, 영상큐레이터 운영 250(연 50)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 전주시



## ■ 사업 내용

- 영상로케이션 스토리 개발
  - 로케이션 지역 문화 및 촬영된 작품 관련 비하인드 스토리를 개발하여 콘텐츠화하고, 체험스토리 와 무비로드 샘플 개발
  - 2015년 1차 영상로케이션 스토리북1 발간
  - 연차별로 스토리북 발간 : 최종목표 스토리북 3권
- 천만영화 투어프로그램 개발 : 예) 전북 텐밀리언씨네투어
  - 예) 천만영화투어, 전통문화 테마 영화촬영지와 전통음식 연계투어, 사진 찍기 좋은 필름투어, 풍경 이 좋은 씨네투어, 과거로 여행가는 씨네투어 등
- 영상로케이션 팸투어 운영
  - 관광관계자, 영화관계자, SNS전문가, 언론사 관계자 등을 대상으로 팸투어 진행
  - 필름투어리즘의 대표지역으로 전라북도 이미지메이킹을 위한 홍보 추진
- 전라북도 필름투어리즘 안내지도 제작 및 배포
  - 스토리를 입힌 영화로케이션 투어코스를 개발하고, 이에 대한 안내책자를 제작
- 영상큐레이터 배치 운영
  - 로케이션과 관련하여 개발한 스토리를 활용 세트장 방문객에게 해설하고, 향후 도입 될 체험프로 그램을 운영할 영상전문인력 배치 운영
  - 운영인력은 단계별 실시 : 1단계는 문화관광해설사를 활용하고 2단계로는 전문인력을 양성

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	450		90	90	90	90	90	
국 비								
도 비	450		90	90	90	90	90	
시군비								
민 자								

## 다. 관광상품 및 코스 다양화

### (1) ‘대한민국 보물찾기’ 한국 속 유네스코 여행

#### ■ 필요성 및 목적

- 유네스코 음식창의도시 전주를 중심으로 유네스코 기록문화유산(조선왕조실록), 인류무형 문화유산(판소리, 김장, 농악, 강강술래) 및 세계유산인 백제역사유적지구(익산) 등과 연계한 한국적 유네스코 콘텐츠 및 프로그램 관광 상품화 필요
- 유네스코 세계문화유산은 문화다양성과 보전 및 계승성을 기준으로 하여 선정된 가장 한국적인 문화원류. 전통문화의 올바른 전승을 위하여 보전과 전수, 현대적 창조, 대중적 생활화 등에 대한 지속적 관심과 전략이 필요한 시점
- 따라서 전통문화관광의 자원성과 시장성을 바탕으로 유네스코 콘텐츠를 연계한 세계문화유산 관광거점 구축과 지속가능한 관광매력 보강 및 관광루트 확산 필요

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

#### ■ 사업 내용

- 주요 테마
  - 유네스코 창의도시 ‘음식’ : 비빔밥에서 막걸리까지
  - 인류무형문화유산 ‘판소리’ : 마당창극에서 세계소리축제까지
  - 세계기록유산 ‘조선왕조실록’ : 전주사고에서 완판본까지
- 유네스코 관광콘텐츠 자원 및 상품구성 현황
  - 음식문화 시설 : 한국전통문화전당, 전주전통문화관, 전주전통술박물관 등
  - 음식문화 체험 : 전주비빔밥축제, 음식조리체험, 전통술체험(가양주 만들기, 향음주례) 등
  - 소리문화 시설 : 국립무형유산원, 소리문화관, 전라북도도립국악원, 국악방송국 등
  - 소리문화 체험 : 상설공연(뮤지컬 춘향 외), 판소리체험, 전통악기체험 등
  - 기록문화 시설 : 전주사고, 완판본문화관, 목판서화체험관, 경기전, 어진박물관 등



- 기록문화 체험 : 포쇄·어진봉안행렬 재연행사, 완판본학교, 목판인쇄·제본체험 등



[음식문화 체험 예시]



[소리문화 체험 예시]



[기록문화 체험 예시]

#### • 유네스코 상품연계

- 전주·익산 연계 : 백제문화유적지구(왕궁리 유적, 익산미륵사지)
- 전주·임실 연계 : 호남좌도농악(필봉농악전수관)
- 전주·남원·고창·부안 연계 : 동편제 텃자리, 국악의 성지, 국립민속국악원, 고창관소리박물관·전수관, 고창고인돌공원·박물관, 고인돌축제, 생물권보존지역(고창부안갯벌 람사르습지, 선운산도립공원, 운곡람사르습지, 동림저수지, 야생동식물보호구역)
- 전주·완주·정읍·무주 연계 : 조선왕조실록의 길(완주 위봉산성, 정읍 내장산 용굴, 무주 적상산사고)



[익산미륵사지]



[호남좌도농악]



[고창고인돌공원]

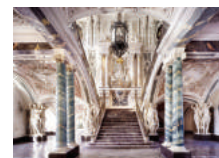


[무주 적상산사고]

#### 해외 사례 : 독일 유네스코 관광루트

##### 독일 유네스코 관광루트

- 개요
  - 독일관광청은 유네스코 문화유산-지속 가능한 문화 자연 관광'를 테마로 2014년을 독일 유네스코 세계문화유산의 해로 정하고, 유네스코 세계유산협회와 함께 해외 여행객이 독일 세계유산과 유명관광 명소를 체험할 수 있는 8개의 루트 개발
- 관광 루트
  - 지하자원과 건축 루트(Earthly treasure and architecture route), 신성하고 쾌적한 루트(Holy and hospitable route), 보덴호와 알프스 루트(Lake Constance and the Alps route), 궁정과 정원루트(Palaces and parks route), 로마시대와 바이에른의 삶 루트('Roman remains and Bavarian cheer route), 삶의 기쁨과 고급문화 루트('Savoir vivre and sophistication' route), 몽상가와 진보적인 사상가(Visionaries and pioneering thinkers route), 자연의 경이로움을 간직한 도시들(Natural wonders and proud cities route)



[독일 유네스코 세계문화유산]

자료 : 독일관광청(<http://www.germany.travel>)



## (2) 천년의 장 맛, 순창여행

### ■ 필요성 및 목적

- 순창전통고추장민속마을은 지역특화산업을 통해 2004년 전국 제1호인 장류산업특구로 지정, 이후 관광산업과 함께 발전을 지속하고 있으며, 2015년 산업관광 공모사업에 선정되어 아시아 음식문화의 기본 소스인 장류를 통해 세계적 산업 관광지로 육성
- 전통문화의 가치를 깨닫고 배우는 행복한 여행을 통하여 한국 소스(장류)의 가치를 창출하고자 하며, 새로운 콘텐츠 창출 및 기 육성자원과의 프로그램 협력 관계를 구축
- 전통문화관광의 자원성과 시장성을 확보한 세계적 관광거점을 구축하고 지속가능한 관광 매력 보강 및 광역으로 이어지는 관광루트 연계성 확산 필요
- 또한, 전통의 맛을 바탕으로 스토리텔링을 통한 관광브랜드 구축 및 세계화 추진 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 순창군 일원
- 사업기간 : 2017년(1개년)
- 총사업비 : 200백만 원(기금 200)
- 사업주체 : 한국관광공사, 전라북도, 순창군

### ■ 사업 내용

- 주요 테마
  - 가업으로 전승된 장류 : 음식의 기본 소스부터 장(醬)으로 빚어 낸 장아찌까지
  - 조선시대 정신계승 : 강천산 삼인대부터 장류 가업계승까지
  - 장류 기록문화 : 장류 제조과정부터 숙성 용기까지
  - 장류산업의 발전상 : 각종 장류공장의 원료부터 생산까지
- 구성 테마
  - 음식문화 시설 : 장류체험관, 고추장 민속마을 등
  - 음식문화 체험 : 순창장류축제, 음식조리체험, 전통음식체험(고추장, 장아찌, 막걸리 등)
  - 정신문화 시설 : 강천산, 삼인대, 고추장 민속마을 등
  - 정신문화 체험 : 삼인문화제, 충절문화, 기능인 3~4대 전승 가업 등

- 기록문화 시설 : 장류박물관, 옹기체험관
- 기록문화 체험 : 간장·고추장 역사체험, 전통장류 발효, 옹기체험
- 산업문화 시설 : 고추장민속마을(장류공장 등), 청정원, 사조공장
- 산업문화 체험 : 시설 견학 등



[음식문화 관련]



[정신문화 관련]



[기록문화 관련]



[산업문화 관련]

#### 해외 사례 : 독일 그린소스축제

##### 독일 그린소스축제(Green Sauce Festival)<sup>36)</sup>

- 개요
  - 위치 : 독일 프랑크푸르트 RoBmarkt, 허센(Hessen) 시내 중앙
  - 주제 : 600년 역사가 넘는 과거 유테인들의 음식을 맛 볼 수 있는 기회
    - ※ 1492년 스페인에서 이주한 유테인들의 그린소스(삶은 달걀, 오일, 식초 등에 지역의 7가지 허브를 첨가하여 만든 소스)가 하나의 관광 상품으로 변모
  - 개최시기 : 2008년 제1회 축제를 시작으로 매년 5월, 8일 간 개최
    - ※ 예술가 마야울프와 토르스텐 뮐러의 아이디어로 시작되었으며, 현재는 프랑크푸르트와 Rhein 지역에서 가장 인기 있는 축제로 자리 잡음. 괴테가 그린소스를 가장 좋아했다는 전설을 이용해 축제를 홍보
    - ※ 허센 지역의 레스토랑이 참여하여 그린소스를 이용한 음식을 제공하며, 관객들은 우승자를 선택. 또한 아티스트를 초청, 공연을 진행하여 문화가 어우러진 축제의 형태로 개최



[독일 그린소스축제]

자료 : 독일 그린소스축제 홈페이지(<http://www.gruene-sosse-festival.de/>)

## ■ 재원 투자계획

### • 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	200		200					
국 비								
도 비								
군 비								
기 타	200		200					

36) 김하윤 외, 2013, 「조화와 비율의 예술, 양념장」(RDA Interrobang 98호), 농촌진흥청, 14쪽 참조.

### (3) 군산 근대문화 시간여행

#### ■ 필요성 및 목적

- 도심 공동화 현상으로 인하여 침체된 구도심의 변화가 필요하고 고군산군도 등 해상관광 자원과 힐링을 위한 구불길 걷기 등 주변 관광상품과의 연계를 통해 관광 시너지 효과의 극대화 필요
- 특히 이를 위해서는 대표 관광상품의 집중 육성이 요구됨. 원도심 일원에 산재되어 있는 근대건축물을 테마로 근대문화의 원천지로 각광받고 있으며 다수의 매체(TV 예능프로그램 등)를 통해 수차례 소개되어 높은 인지도뿐만 아니라 검증된 콘텐츠로 자리 잡고 있음
- 또한, 근대문화건축물 탐방을 위한 관광객뿐만 아니라 외래관광객의 유입 증가는 지역의 맛집투어로 이어져 지역경제 활성화에 이바지하고 있음

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 군산 근대역사박물관 및 월명동 일원
- 사업기간 : 2017년(1개년)
- 총사업비 : 200백만 원(기금 200)
- 사업주체 : 한국관광공사, 군산시

#### ■ 사업 내용

- 어린이 독립군, 군산을 빛낸 73인의 독립군, 진포대첩 재현 및 근대음악회 등 근대문화 체험
- 근대역사건축물 관광
  - 군산근대역사문화관 : 과거 해상물류유통의 중심지였던 옛 군산의 자료가 다량 전시
  - 군산 신흥동 일본식 가옥 : 전형적 일본식 가옥으로 건축당시의 모습(지붕, 내부정원 등)을 그대로 유지하고 있으며, 장군의 아들, 타짜 등 영화 세트장으로 활용
  - (구)군산세관 : 대한제국(1908년) 건축된 유럽양식의 근대식 건물, 서울역사, 한국은행 건물과 함께 국내 현존하는 서양 고전주의 3대 건축물 중 하나
  - 동국사 : 국내 유일 일본식 사찰
  - 부잔교(뜯다리부두) : 조수간만의 차를 극복한 건축물, 식민지 시대 쌀 수탈의 상징적 장소
- 지역 관광자원 연계
  - 인물이야기 : 탁류의 채만식, 사랑의 인술을 펼친 쌍천 이영춘 박사 가옥, 최초의 화포를 사용한 진

포대첩의 최무선 등

- 섬 이야기 : 고군산 군도(최치원 선생스토리, 해수욕장 등)
- 짝꿍했던 서민들의 삶의 현장 : 경암동 철길마을
- 세계 최장 길이의 방조제 : 새만금 방조제(군산, 김제, 부안을 잇는 33.9km의 방조제)
- 힐링과 산책, 그리고 사색의 공간 : 은파호수공원, 월명공원, 청암산
- 영화 소재지 : 장군의 아들, 타짜, 8월의 크리스마스, 남자가 사랑할 때, 변호인 등
- 맛 집 : 한국최초의 빵집, 짬뽕, 부대찌개, 콩나물국밥, 회, 백반, 무우국 등

해외 사례 : 일본 나가하마 마을

일본 나가하마 마을

- 나가하마 마을은 교외지역에 대형 쇼핑센터가 생기면서 중심상장가의 쇠퇴 가속화
- 나가하마 시는 나가하와 성을 역사박물관으로 재건하면서 이를 계기로 중심시까지 활성화를 위한 마치즈쿠리가 시작
  - 마치즈쿠리: 건물이나 도로 같은 하드웨어 측면이나, 역사 문화 등 소프트웨어 측면을 보호·개선함으로써 도시재생 시도
- 1983년 제1회 나가하마 출세 축제 개최하여 10일간 약 50만 명의 관광객이 방문한 것을 계기로 현재까지 축제 개최
- 1984년 나가하마시는 박물관 도시를 구상하는 점·선·면 마을 계획을 진행하였으며, 이 과정에서 각종 이벤트를 활용하고 마을걸기와 관광프로그램을 만들어 관광객이 찾는 박물관 도시 조성
- 또한, 구로가베 은행과 주변의 빈 창고 등을 활용해 그 일원을 공방, 체험관, 박물관, 레스토랑 등이 특화된 지역으로 탈바꿈시킴



[나가하마 위치]



[나가하마성]



[구로가베 스퀘어 전경]

■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	200		200					
국 비								
도 비								
시 비								
기 타	200		200					

#### (4) 타깃 시장별 음식관광 마케팅

##### ■ 필요성 및 목적<sup>37)</sup>

- 농·식품관련분야 전문가의 특별관심관광(Special Interest Tour: SIT)을 확대
  - 전라북도지역은 음식관련분야 민관산학연대의 토대가 구축되어있으며, 국가식품산업클러스터(식품전용산업단지, 연구소 10개, 식품기업 150개) 익산시 조성계획 및 농촌진흥청, 국립농업과학원, 국립원예특작과학원, 국립식량과학원, 국립축산과학원, 한국농수산대학, 한국식품연구원 등 농·식품 관련 공공기관의 전주·완주혁신도시 이전 및 이전계획이 진행
  - 이에 따라 연간 수 십 만 명의 방문 및 국내행사와 국제회의 개최가 예상되며, 관련 기업유치, 벤처기업 육성기회 등 농생명산업의 세계적인 중심지가 될 기회요소를 갖추게 됨
  - 이들 농·식품 관련 전문가 및 잠재적인 전문가 그룹의 음식관광수요를 겨냥한 프로그램 개발과 마케팅 방안이 별도로 마련되어야 할 것임
- 한류의 영향으로 해외 잠재관광객의 한국음식문화에 대한 관심 또한 증대되고 있어 이를 촉진하는 마케팅 수단과 이러한 수요에 부응하는 관광상품의 개발 필요
  - 우리나라를 방문하는 외래 관광객은 1,200만 명 수준이며, 이들의 한국 방문기간 중 주요활동은 ‘쇼핑’(74.0%) 다음으로 ‘식도락 관광’(46.4%)임(외래관광객실태조사, 2014)
  - 우리나라를 방문하는 일본인 관광객과 중화권 관광객의 음식에 대한 만족도에는 차이가 있는 것으로 밝혀짐

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업기간 : 2017년~2019년(3개년)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

##### ■ 사업 내용

- 음식·농업관련분야 전문가의 특별관심관광(Special Interest Tour: SIT)
  - 음식문화해설사에 의해 프로그램을 운영하며, 필요에 따라 농·식품 관련 각각의 공공기관의 전문가들을 연계할 경우 보다 전문적인 관광콘텐츠를 개발·운영할 수 있음
- 인바운드 관광객 가운데 비중이 높은 일본과 중화권, 동남아시아권, 구미대양주권 관광객의 기호 차이를 고려한 맞춤형 마케팅 시도
  - 중국관광교류단 유치, 홍삼 등 건강기호식품 쇼핑품목 확충

37) 송재복(2014). 유네스코 음식창의도시 전주 기본계획수립

- 일본 노년층 대상 특화상품 개발, 네트워크 마케팅을 통한 특별관심관광의 확대, 백제문화권 역사 문화콘텐츠와 연계 프로그램 개발, 일본인의 선물문화에 대응하는 음식관광기념품 확충
- 동남아시아 회교도 타깃 음식관광상품 개발
- 구미대양주 교포를 중심으로 장담그기 등 체험프로그램 심화·확충

#### 해외 사례 : 회교도 타깃 할랄식품 개발

##### 회교도 타깃 할랄식품 개발

- 일본의 식품기업이 일본 내 거주 무슬림 및 무슬림 관광객의 수요를 인식해 할랄 인증 라면 개발
- 도쿄 전철도 방일 무슬림 관광객 증가 추세에 대응하여, 관광 관련 사업 강화 차원에서 무슬림 관광객 유치를 위한 할랄 푸드 부문을 계획하고, 2015년 3월부터 호텔, 레스토랑 등에 맞춤형 할랄 식품 공급
- 무슬림 소비자의 신뢰성 강화를 위해 할랄 인증 마크 및 인증서제도를 도입하였으며, 간판이나 안내서 등을 다양한 언어로 번역하는 QR Translator 기능 제공
- 즉, 일본은 방일 관광객 유치의 돌파구로서 해외에서 일본의 대표음식으로 알려진 라면을 선택하여 할랄 식품으로 개발 무슬림관광객에게 어필



[할랄인증 라면]



[일본 할랄 인증 마크 및 인증서]

### (5) 블루리본 서베이 1사군 1대표 맛집 인증

#### ■ 필요성 및 목적

- 현재 관광객이 주로 이용하는 음식점에 대한 정보는 지나치게 개인블로그에 의존하고 있어 객관성이 결여되어 있을 뿐만 아니라 일부 음식점에 치중되어 있어서 올바른 정보를 관광객에게 전달하고 있지 못함
- 한편, 공공기관에 의해 선정된 음식점의 정보는 객관성을 중시한 나머지 기본정보만을 제공함으로써 정보의 활용성이 낮음
- 현재의 음식관광 홍보수단은 다음과 같음
  - 온·오프라인 홍보, 팸투어, 판촉, 국내·외 관광전 참가, 네트워크 마케팅
  - 전북거주 외국인 블로거 운영, 각국 유력매체 온라인 홍보, 각국 여행업체·언론사·여행작가 팸투어, B2B, 관광설명회, 동호회·음식관련 전문기관 교류회 지원
- 보다 공신력 있고 대중적으로 검증된 음식관광의 홍보수단 필요

- 블루리본 서베이(한국), 자갓 서베이(미국) 등이 현재 국내의 맛집 평가에 적용되고 있으며, 미슐랭 가이드(프랑스)는 2016년 11월 서울편 발간
- 이 가운데 블루리본 서베이는 2005년 11월 한국에서 최초로 발행된 맛집 평가서이며 2010년 9월부터는 스마트폰 애플리케이션으로도 이용 가능
  - 최고의 맛집은 블루리본 3개를 받는데 전라북도의 경우, 전주시 소재 한정식 ‘궁’이 여기에 해당함
  - 일반인 평가자들도 블루리본 2개까지는 평가자로 참가할 수 있는 것이 특징

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군, 민간사업자

## ■ 사업 내용

- 블루리본 서베이 운영사와 협약 체결
  - 전라북도 맛집의 보다 다양한 정보를 제공하고 ‘블루리본 기사단’을 도내·외에서 모집하여 평가에 참여하도록 여건을 조성
  - 블루리본 기사단은 다양한 연령, 직업, 사회적 배경을 가진 일반인 미식가들로 구성되며 블루리본 2개까지의 평가에 참여
  - 블루리본 1개: 시간을 내어 다시 방문하고 싶은 곳
  - 블루리본 2개: 주위 사람들에게도 추천하고 싶은 곳
  - 블루리본 3개: 자신의 분야에서 가장 뛰어난 솜씨를 보이는 곳
- 현재 제시된 전라북도 14개 시·군의 블루리본 1개 이상의 맛집은 다음과 같음
  - 고창군(15), 군산시(26), 김제시(5), 남원시(10), 무주군(9), 부안군(13), 순창군(6), 완주군(7), 익산시(11), 임실군(1), 장수군(1), 전주시(69), 정읍시(10), 진안군(3)
- 블루리본 맛집을 재검토하고 양적, 질적으로 향상되도록 지원
  - 블루리본 1개, 2개, 3개를 받은 맛집에 대하여 각각의 기준을 두어 지원
  - 지원내용은 메뉴구성, 인테리어, 외국어메뉴판 등



## 해외 사례 : 가이드 미쉐린

### 가이드 미쉐린(Guide Michelin)

- 개요
  - 프랑스의 타이어 제조 회사인 미쉐린이 매년 봄 발간하는 식당 및 여행 가이드 시리즈
    - ※ 레드가이드: 숙박시설, 식당에 관한 정보 제공, 그린가이드: 박물관, 자연경관 등 관광 정보제공
  - 레드가이드 내용: 책머리에는 간단하게 여행 정보와 레스토랑 선택에 대한 몇 가지 조언이 있으며, 나머지 분량은 식당과 호텔 정보를 담고 있음
  - 평가방법: 전담요원이 평범한 손님으로 가장해 한 식당을 1년동안 5~6차례 방문해 평가함. 음식맛, 가격, 분위기, 서비스 등을 바탕으로 몇 개의 식당을 엄선하고, 다시 이들 가운데 뛰어난 식당에 별(1-3개)을 부여해 등급을 매기며, 각 별점은 여행의 의미가 담겨 있음
    - ※ 별 한 개(★): 해당 지역을 방문하면 들러볼 가치가 있는 훌륭한 음식점', 별 두 개(★★): 본래의 여행지에서 다소 떨어진 지역이더라도 우회로를 택해 방문해볼 가치가 있음, 별 세 개(★★★): 오직 이 음식점을 방문하기 위한 목적으로만 해당 지역을 여행할 가치가 있음
    - ※ 평가 기준: 요리 재료의 수준, 요리법과 풍미에 대한 완벽성, 요리의 개성과 창의성, 가격에 합당한 가치, 전체 메뉴의 통일성과 언제 방문해도 변함없는 일관성



### [미쉐린 가이드 및 여행지도 소개]

자료 : 나무위키(<https://namu.wiki/w/미쉐린%20가이드>), 미쉐린(<http://www.michelin.co.kr/>)

## (6) 전북 맛 기행상품

### ■ 필요성 및 목적

- 맛과 멋의 고장 전라북도에 기대하는 수요층의 요구에 부응하고 전라북도 관광의 비전과 목표에 부합하는 음식관광코스 제시 필요
- 역사성 있는 한식당에 대한 스토리텔링, 창업주에 대한 히스토리, 각 업소들의 역사적·사회문화적 중요성과 의의를 알리고 관광산업에 활용 필요
- 식재료를 활용한 음식관광 콘텐츠를 개발하고, 국내산 식재료의 소비를 촉진하고자 음식관광의 소재로서 경쟁력이 있는 식재료를 테마로 하는 음식관광 코스 발굴 필요
- 전라북도지정 향토음식점, 특산물, 음식테마거리, 전통주, 음식관련축제, 식품명인, 농가맛집 등을 연계하여 맛 기행 코스를 다양하게 운영 가능

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

## ■ 사업 내용

- 주요 거점 관광지 주변지역을 음식관광코스로 개발
- 미륵사지권역
  - 익산국가식품클러스터-하림공장-완주하이트맥주-로컬푸드직매장-술박물관-와일드푸드축제
- 마이산권역
  - 진안홍삼가공 및 판매시설-마령농장-손내옹기-운장산 고로쇠축제-마이산홍삼축제-장수누리파크-한우랑사과랑축제
- 고인돌·선운사·내장산 권역
  - 고창상하농원-선운사 풍천장어거리-베리팜 힐링파크-정읍 산외 한우마을/고창 청보리밭축제
- 김제·군산 권역
  - 금산사 템플스테이-국립농업박물관-지평선 한우촌-김제 농업박물관-김제지평선축제-군산 이성당-군산 꽃게
- 전주·임실권역
  - 모악산 해피스테이션/임실치즈마을-한정식 ‘궁’명인과의 만남-풍년제과-전주향교 향음주례-막걸리골목-비빔밥축제
- 코레일은 한국농수산식품유통공사와 함께 전통식품 명인을 테마로 기차여행과 연계하여 ‘농가명품빌리지’ 열차를 2013년부터 운행
  - ‘농가명품빌리지’는 갈골산자 최봉석(강릉), 옛강정 박순애(담양), 우전차 김동곤(하동), 진장 기순도(담양), 찹쌀유과 김현의(의령), 청매실 농축액 홍쌍리(광양) 등 식품명인과 제작 비법을 체험하고, 내장산·설악산·오대산 단풍길 트래킹 등 주변 관광지를 둘러보는 일정으로 구성됨
- 농림축산식품부에서는 2016년 3월 메밀, 인삼/홍삼, 콩, 한우, 약초/산채, 흑돈, 쌀, 김, 소금, 굴을 식재료 테마로 한 음식관광 코스 개발
  - 메밀(평창), 인삼/홍삼(금산/진안/부여), 콩(과주), 한우(마장동), 약초/산채(전주/지리산), 흑돈(제주), 쌀(여주/이천), 김(홍성, 광천), 소금(태안/신안), 굴(통영/거제)
- 이와 같이 식재료를 중심으로 전라북도의 농촌관광지를 연계하거나 명인으로부터 음식에 관한 풍부한 지식을 전수받음

## 국내 사례 : K-food 로드

### K-food 로드

- 개요
  - 2015년 10월 농림축산식품부와 문화체육관광부는 한식정책을 총괄조정하기 위해 한식정책협의회를 발족
  - 협의회는 지역문화·관광자원과 연계한 음식관광 코스인 K-food 로드 등을 개발, 한식과 한식문화의 유네스코 인류무형문화유산 등재 등을 추진
  - 2016년 3월 10개의 음식관광 코스 발표. 외식트랜드, 외국인관광객의 니즈(Needs) 등을 고려하여 선발
    - ※ 글루텐프리, 올림픽 평창 메밀투어 / 장단콩! 그리고 평화누리 파주! / 고려인삼 본류를 찾아 떠나는 금산, 진안, 부여 여행! / 서울 한우의 본고장, 서울 마장동 우시장 투어/ 흑돈! 가장 맛있는 제주별미 여행! / 한국대표 음식테라피, 산채음식·비빔밥 투어/ 임금님 밥상 이천쌀 투어/ 음식의 원천, 신안, 태안 염전투어/ 바다의 산소 광천김 투어/ 한류촬영지와 함께하는 통영 굴투어
  - 농림축산식품부는 지역별 'K-food 로드' 개발 및 음식관광 신상품 개발 등에 본 코스가 활용될 수 있도록 설명회를 개최하고, 이달의 음식관광테마 등을 선정



[K-food 로드]

## (7) 대한민국 테마여행 10선 : 시간여행 코스

### ■ 필요성 및 목적

- 고대에서 현대에 이르기까지 전라북도 내 거점 지역으로 역사·문화 중심지 역할 및 자연·인문 관광자원이 집중 분포된 관광지
- 세계에서 인정한 대한민국 대표 관광지인 전주 한옥마을, 근대 역사자원 군산 근대역사지구, 유네스코에서 지정한 생물권 보존지역 운곡람사르 습지, 고려시대 최고의 자기생산지 청자박물관 등 대한민국 명품 테마여행 코스로 성장하기 위한 충분한 여건 형성
- 기 구축된 편리한 교통망을 활용하여 관광객들이 손쉽게 접근 가능하며, 전문가 컨설팅 및 홍보·마케팅 체계적 구축을 통해 대한민국 대표 관광코스로 성장

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시, 군산시, 고창군, 부안군 일원
- 사업기간 : 2017년~2021년(5년)
- 총사업비 : 2,500백만 원(국비 1,250, 도비 625, 시비 625)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 전주시, 군산시, 고창군, 부안군

## ■ 사업 내용

- 주 코스 : 이천년 역사문화 탐방코스(안)
  - 전주 도착(자가용)→한복체험(투어 진행)→중식(전주비빔밥)→경기전(어진박물관)→남부시장(야시장, 풍남문 미디어파사드 관람)→석식(한정식/전주백반)→전주막걸리/가맥→1박(전주한옥숙박)→조식(콩나물국밥/순대국밥)→풍남문(전주부성 옛길)→전라감영지(복원터)→군산 자가용 출발(소요시간 50분)→중식(간장게장)→군산세관→군산근대역사박물관→근대미술관→근대건축관→부잔교→신흥동 일본식 가옥(히로쓰 가옥)→동국사→부안 자가용 출발(소요시간 40분)→석식(횃집)→2박(부안 대명리조트)→조식(백합죽)→내소사→청자박물관→고창 자가용 출발(소요시간 30분)→중식(메밀국수)→선운사→고인돌 유적(박물관)→3박(고창읍성 한옥마을)→조식(백반)→고창읍성(신재효고택, 판소리박물관)→귀가
- 보조 코스 : 한국체험 관광 일번지 코스(안)
  - 군산 도착(버스)→군산터미널(렌트카 대여)→중식(백반)→새만금방조제 도착→무녀도→선유도→장자도→석식(생선 회 및 생선탕)→1박(군산 장자도 소재 펜션)→조식(백반)→부안 렌트카 출발(소요시간 20분)→신재생에너지→누에타운→중식(백합죽)→곰소(소금만들기)→청자박물관(도자기체험)→고창 렌트카 출발(소요시간 30분)→고인돌 유적(선사시대문화체험)→석식(한정식)→2박(고창읍성 한옥마을)→조식(백반)→상하농원(음식체험)→갯벌체험(만들, 하전, 장호)→전주 렌트카 출발(소요시간 60분)→중식(전주음식체험: 원데이 쿠킹클래스)→도심 버스킹 체험→전주부성 옛길체험(명사와 함께 하는 스토리 콘서트 포함)→남부시장 야시장→석식(전주 청년몰 음식체험)→막걸리/가맥체험(전주 술 기행)→3박(한옥숙박)→조식(순대국밥, 콩나물국밥)→전주한옥마을(한복입고 전주여행)→렌트카 만남→귀가
- 보조 코스 : Eco-Edu 체험관광코스(안)
  - 고창 도착(버스)→대중교통 이용(버스, 택시 등)→운곡람사르 습지(고인돌 질마재 따라 100리길)→중식(백합 칼국수)→공음학원관광농원→고창명사십리 해변(구시포해수욕장→동호해수욕장)→석식(조개구이)→부안 출발(소요시간 30분)→1박(부안 줄포생태공원 마루아나 돔하우스, 게스트하우스)→조식(백반)→줄포생태공원(람사르습지)→채석강, 적벽강→마실길→중식(격포 일원 주꾸미)→군산 출발(소요시간 60분)→청암산(수변로)→금강철새조망대→석식(쌈밥 및 간장게장)→2박(군산 고우당: 일본식 가옥 체험)→조식(백반)→전주 출발(소요시간 50분)→덕진연못 산책(연꽃관람)→오송제(편백나무숲, 습지체험)→중식(전주비빔밥)→조경

단 → 생태동물원 → 석식(백반) → 덕진연못 야간 3D 수상공연 관람 / 한국소리문화전당 공연관람  
→ 3박(호텔, 한옥) → 조식(순대국밥, 콩나물국밥) → 전주 팔경 산책 → 귀가

- 시간여행 권역 관광수용태세 개선계획
  - 교통편의 : 시간여행권역 각 지역 내 관광지점 간 접근 편의를 위한 대중 교통체계 구축
  - 물가/상도의 : 식품 안전사고 예방을 위한 불법 영업행위 단속, 및 지도, 서비스 질 개선
  - 환경/청결 : 관광객 밀집지역에 대한 쾌적하고 청결한 도심환경 조성, 화장실 확충
  - 안내체계 : 관광안내 시설 개선을 통한 관광안내 및 관광객 편의 증진, 다국어 안내체계 구축
  - 서비스 : 스마트 관광체계 구축, 관광 서비스 마인드 개선을 위한 캠페인 및 친절교육 실시
- 시간여행 권역 협력방안
  - 지자체 전담 인력 배치로 사업 조기 정착 및 전문가, 관광관련 관계자, 지역 주민 의견 수렴 등
- 시간여행 권역 홍보 및 마케팅 계획
  - 관광마케팅 지원, 관광객 유치 프로모션, 관광상품 온라인·오프라인 매체 홍보 등

## ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,500		500	500	500	500	500	
국 비	1,250		250	250	250	250	250	
도 비	625		125	125	125	125	125	
시 비	625		125	125	125	125	125	
민 자								

## (8) 전북 KTX 정차역세권 문화관광 상품 개발

### ■ 필요성 및 목적

- 전북연구원 2016년 조사에 따르면 호남 KTX 개통 1년 이후 도내 KTX 주요 역의 이용객이 50% 이상 증가함
  - 역별 이용객은 익산역이 개통 전 136만 명에서 개통 후 212만 명으로 55.5% 증가했고, 전주역은 65만 명에서 102만 명으로 55.4%가 늘었다. 정읍역은 41만 명에서 54만 명으로 33.7%, 남원역은 15만 명에서 23만 명으로 55.9% 증가
- KTX 정차 이점을 갖고 있는 지역을 새로운 관광지역으로 관심 유도 및 이미지 제고를 위해서는 특화된 문화·역사·관광 등 고유 자원의 활용 극대화 및 특색 있는 콘텐츠 개발이 필요

- 이용자 증가에 따른 KTX 증편요구 필요성 확보 및 역사 주변 상권 활성화 등 지역경제의 긍정적 효과 증대

## ■ 사업 개요

- 위 치 : KTX 정차역(익산, 전주, 정읍, 남원)
- 사업기간 : 2017~2021년(5개년)
- 사업주체 : 코레일, 전라북도, 4개 시·군

## ■ 사업 내용

- 관광 실행계획 : 전라북도 마이스산업 기반시설 구축, 전라북도 관광 홍보물 제작 배포, 익산역 출발 시티투어버스 운영, KTX역과 연계한 대표 관광코스 개발, KTX 연계 수학여행단 유치 등
- 문화예술 실행계획 : 공연관광 상품으로 상설공연 운영·전시, 전국적 규모의 문화예술행사 유치, 문화예술의 거리 축제 및 이벤트
- 코레일과의 유기적 협조체계 구축 : 코레일·전라북도·시·군 공동 연계상품 출시, 렌터카 예약부스 설치 및 KTX연계 렌터카 패키지 상품 개발
- 연중 이벤트 개최 및 서비스 시설 확충 : 수도권 홍보 활동 강화, 개통 기념 이벤트, 서비스 시설 확충 : 숙박안내서비스, 택배운송 서비스 등
- 코레일과 제휴하여 교통과 관광을 결합한 전북투어패스를 개발하여 전북투어패스 판매 활성화와 전북도내에 관광객 유입을 유도

## 라. 축제 및 이벤트 활성화

### (1) 2017 전북방문의 해

#### ■ 필요성 및 목적

- ‘2016~2018년 한국방문의 해’를 계기로 ‘2017 전북방문의 해’로 지정하여 범국가적인 대규모 행사를 통한 국내·외 관광객 유치 확대 필요
  - 2017년에는 2017 세계태권도 선수권대회, FIFA U-20선수권 대회, 새만금, 한옥마을, 백제문화 역사유적지구 세계유산 등 연계
- 관광 수요자 입장에서 차별화된 관광콘텐츠 및 편리한 관광 시스템 제공으로 전북만의 아이덴티티를 한층 업그레이드하여 국내·외로 전북 홍보
  - 전북투어패스를 전체 시·군 확대 시행으로 관광 패스라인 구축 및 토탈관광 BI 적극 활용으로 홍보 효과 극대화
- ‘2017 전북방문의 해’를 통해 전라북도 및 민간의 자발적 참여와 관심으로 관광 산업에 대한 인식을 제고시켜 전북관광의 경쟁력 강화 및 효과성 창출

#### ■ 사업 개요

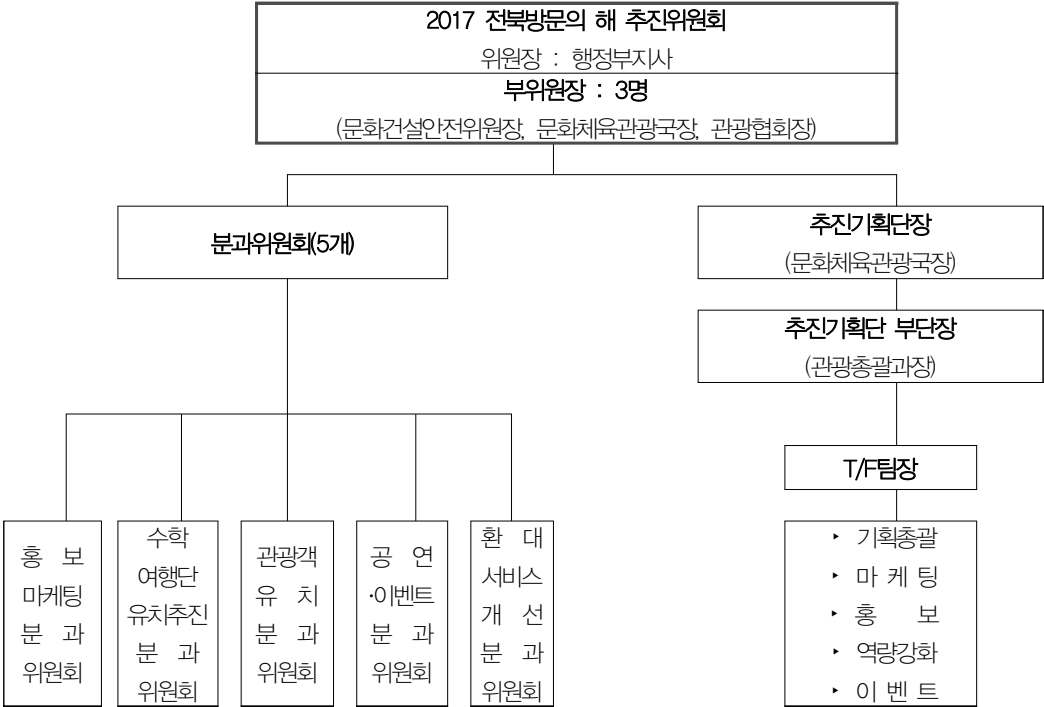
- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업기간 : 2017년(1개년)
- 총사업비 : 5,240백만 원(도비 5,240)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

#### ■ 사업 내용

- 이벤트 행사(6개)
  - 전북방문의 해 선언 및 선포식, 전국 캐릭터 페스티벌, Home coming day(고향 방문의 날)운영, 전북방문의 해 전국 사진공모전, 문화관광해설사 전국대회, 시·군 대표축제와 연계한 태권도 순회공연
- 특별프로그램 운영(12개)
  - 전라북도 그랜드세일 Week 운영, Velo Taxi(수요자 중심형 자전거택시) 운영, 전북투어패스 체험수기 공모전 개최, 외국인 단체관광객 Royal 특별인센티브, 한중무술문화 교류 축제, 한국 Young MICE 서포터즈 유치, 세계문화유적 탐방 팸투어, 방문의해 내일로 특별열차 운영, 전국 외국인 유학생 페스티벌 개최, 맞춤형 수학여행 유치 고도화, 전북 순환관광버스 확대 운행, 상설공연 프로그램 운영



- 국제대회(4개)
  - 2017 세계태권도 선수권 대회, 2017 FIFA U-20 월드컵, 전주세계소리 축제, 제18회 전주국제영화제
- 역량강화(6개)
  - Tourist Service Center(찾아가는 관광서비스센터), 중국단체관광객 전문식당 지정 운영, 문화(토탈)관광해설사 양성 확대 운영, 생태관광 스마트관광환경 구축, 관광객 수용인프라 정비 확충, 환대 문화서비스 개선(K스마일 특구)
- 홍보마케팅(5개)
  - 미소천사(Jeonbuk 스마일) 선발 운영, 다중매체 온·오프라인 홍보, 스타마케팅(홍보대사 위촉) 운영, 전북방문의 해 공식여행사 지정 운영, 전북방문의 해 홍보 기념품 제작·배포



[2017 전북방문의 해 조직도]

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	5,240		5,240					
국 비								
도 비	5,240		5,240					
시 비								
민 자								

## (2) 2017 세계태권도선수권대회

### ■ 필요성 및 목적

- 세계 8천만 명 이상 태권도인이 방문하고 싶은 태권도 성지 구축 및 태권도 종주국 위상강화를 위한 태권도 대회 필요
- 태권도의 정신과 가치를 세계인의 가치로 승화시키는 세계 태권도원 조성에 따라 국내·외에 무주 태권도원에 대한 홍보 필요
- 2017 세계태권도선수권대회를 통해 대규모 선수단과 관광객 유치로 전라북도 브랜드 가치 제고 및 지역경제 파급효과 거양

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 무주군 설천면 태권도원
- 면 적 : 2,314,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2016~2017년(2개년)
- 총사업비 : 8,500백만 원(국비 2,000, 도비 4,100, 군비 1,700, 민자(기금) 700)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 무주군, 2017 무주 WTF 세계태권도선수권대회 조직위원회

### ■ 사업 내용

- 태권도 소개 및 행사
  - 태권도와 세계태권도선수권대회에 대한 소개
  - 세계태권도선수권대회 개막식, 폐막식, 프로그램 행사 운영
- 태권도 대회 개최
  - 남자부 세계태권도선수권대회 운영, 여자부 세계태권도선수권대회 운영
  - 남자부, 여자부, 최다메달획득국 등 시상식 운영
- 태권도원 홍보
  - 무주 태권도원에 대한 홍보 및 마케팅



[2017 무주 WTF 세계태권도선수권대회]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	8,500	1,100	7,400					
국 비	2,000		2,000					
도 비	4,100	1,100	3,000					
군 비	1,700		1,700					
민 자	700		700					

### (3) 2020 백제역사유적지구 방문의 해

#### ■ 필요성 및 목적

- 세계유산 등재 3주년을 기념하여 국내·외 관광객을 대상으로 백제역사유적지구 방문의 해를 개최하여 백제역사유적지구에 대한 국내·외 홍보를 통해 국제적 이목을 집중시키고 다양한 행사를 통해 관광수요 증대
- 공주시와 부여군 중심의 백제역사유적지구 관광객을 익산시까지 관심을 증대시키고 익산시를 백제역사유적지구의 통합 관광지역으로 인식하게 하여 충남과 전북의 광역연계 관광 시너지 효과 극대화
- 익산시의 백제역사유적에 대한 국제적, 전국적 환기를 통해 익산의 백제역사유적지에 대한 관광적 매력 증대

#### ■ 사업 개요


- 위 치 : 전라북도(익산시), 충청남도(공주시, 부여군)
- 사업기간 : 2019~2020년(2개년)
- 총사업비 : 2,000백만 원(도비 1,000, 시비 1,000)
- 사업주체 : 전라북도, 익산시, 공동참여(충청남도, 공주시, 부여군)

#### ■ 사업 내용

- 방문의 해 선포식 및 개막식

- 자원봉사대 발대식, 백제역사유적지구 홍보영상, 방문의 해 선포 선언, 축하공연 등
- 2020년 1월 1일 방문의 해 공동 개막식
- 백제문화 홍보관 운영 및 세미나 개최
  - 백제역사유적지구 관광상품, 특산물 홍보관 운영
  - 백제의 종교, 예술, 건축, 공예, 복식, 동아시아 교류 등 주제별 세미나 개최
- 공연 및 이벤트
  - 백제역사유적지구 탐방대 운영, 교육형 캠프
  - 충청남도, 전라북도 합동공연 및 전시
- 통합관광상품 운영
  - 충청남도와 전라북도의 관광지, 기념품, 음식점 등을 연계하는 통합상품 운영
  - 통합입장권 판매, 백제역사사랑카드 발급
- 스마트관광 시스템 구축
  - 백제역사유적지구 방문의해 통합관광포털 운영
  - 역사유적 해설 스마트 시스템 구축(NFC 방식 등)

국내외 사례 : 2012 전북방문의 해

슬로건	내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맛과 멋은 전라북도의 대표적 콘텐츠</li> <li>• 전라북도 지도를 형상화한 상징체계는 출렁이는 바다, 아름다운 산과 자연, 전통문화를 컨셉으로 아름다운 전북을 표현하고 있음</li> </ul>

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,000				300	1,700		
국 비								
도 비	1,000				150	850		
시 비	1,000				150	850		
민 자								

#### (4) 2023 세계잼버리 대회

##### ■ 필요성 및 목적

- 세계잼버리는 세계스카우트연맹에서 매 4년마다 개최하는 세계적 야영대회로 청소년 올림픽으로 불리우며 160여개국 5만여 명의 청소년이 참가하는 대규모 축제
- 한국스카우트연맹 창립 100주년(2022년)을 기념하여 2023 세계잼버리대회를 국내 새만금에서 개최하여 한국은 물론 전라북도 새만금의 브랜드 가치 제고
- 새만금은 401km<sup>2</sup>의 광활한 간척지로 5만 명의 참가자들이 아무런 제약없이 다양한 활동을 할 수 있는 부지를 제공할 수 있으며, 새만금의 산, 들, 강, 바다 등 천연 생태자원을 활용한 다양한 챌린지 프로그램 운영으로 전세계에 새만금 홍보기회
- 세계잼버리 대회 개최를 통해 한국은 물론 새만금과 전라북도를 세계에 알리고 새만금 개발에 기폭제 역할 담당

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 새만금 관광레저용지 1지구
- 면 적 : 9.9km<sup>2</sup>(약 300만평)
- 사업기간 : 2016~2023년(8개년)
- 총사업비 : 49,480백만 원(국비 5,400, 도비 13,080, 민자 31,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 새만금개발청, 전라북도, 부안군

##### ■ 사업 내용

- 세계잼버리 유치 홍보(2016~2017년)
- 공식행사
  - 개영식, 새만금의 밤 & 국제의 밤(국제교류 및 각국의 전통문화 공연)
  - 폐영식
- 특별행사
  - 환영리셉션, 잼버리 포럼, 세계 문화교류의 날
  - 종교활동, 청소년 소리광장
- 전시 프로그램

- 세계스카우트센터 : 세계연맹 및 참가국 스카우트활동과 문화 전시
- 세계평화프로그램, 종교전시관
- 스카우트 기념품 교환, 지역홍보관, 협력기관 홍보전시
- 과정 활동(Module Activities)
  - 지구촌개발(Global Development Village), 세계문화체험, 미래, 챌린지밸리
  - 지역사회 체험·봉사활동, 자연환경프로그램, 갯벌체험프로그램
  - 어드벤처(암벽등반, 트레킹 등), 해양 프로그램(수영, 수쿠버 다이빙 등)



[국내외 사례 : 2015 일본 세계잼버리 대회]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	49,480	180	200					49,100
국 비	5,400							5,400
도 비	13,080	180	200					12,700
시군비								
민 자	31,000							31,000

## (5) 새만금 락(Rock) 페스티벌

### ■ 필요성 및 목적

- 새만금 방조제 완료 이후 개발에 대한 성과가 미비하여 새만금의 가치와 개발에 대한 이벤트 필요
- 국내와 전라북도의 대중문화의 경쟁력을 확보하고 국내·외 관광객을 유치하기 위한 이벤트 필요
- 새만금과 서해안의 해양성, 개방성 등의 이미지를 부각시켜 새만금 락 페스티벌의 새로운 문화관광상품 개발

- 새만금개발청에서 2017년부터 추진예정인 새만금에서 캠핑과 음악·춤을 즐길 수 있는 ‘새만금 노마드 페스티벌’과 연계하여 시너지효과 촉진

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 새만금 일원
- 사업기간 : 2020~2021년(2개년)
- 총사업비 : 2,000백만 원(국비 500, 도비 500, 시군비 1,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 군산시, 김제시, 부안군

## ■ 사업 내용

- 새만금 락 페스티벌 소개 및 홍보
  - 새만금 역사 및 발전 소개 및 홍보
  - 락 페스티벌 배경, 개최목적, 비전 등에 대한 소개 및 홍보
- 공연프로그램
  - 본공연 : 메탈, 하드코어, 모던락, 펑크, 락큰롤 등 프로팀 공연
  - 아마추어 공연 : 아마추어를 중심으로 한 락 공연
- 부대행사
  - 뮤지션 사인회, 핸드 프리팅, 제막식
  - 본 공연, 아마추어 등 시상식
  - 락공연장 캠핑 프로그램 운영
  - 락공연 연계관광상품 운영



[국내외 사례 : 부산국제 록 페스티벌]



## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,000					1,000	1,000	
국 비	500					250	250	
도 비	500					250	250	
시군비	1,000					500	500	
민 자								

## (6) 전북 생태 천리길 축제

### ■ 필요성 및 목적

- 최근 생태관광에 대한 관심이 고조되면서 생태관광객들이 지속적으로 증가하고 있어 이에 대한 대응 필요
- 전라북도 14개 시·군의 생태관광지가 조성되면 14개의 생태관광지를 연결시킬 수 있는 상품 및 이벤트 필요
- 전라북도의 14개 시·군의 생태관광지를 연결하는 축제를 개최함으로써 14개 시·군의 생태관광지 홍보 및 이미지 제고
- 14개 시·군의 생태관광지 스탬프투어를 개최하여 관광객 체류를 통한 지역경제 및 소득 창출 기회 마련

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도, 14개 시·군
- 사업기간 : 2019~2021년(3개년)
- 총사업비 : 1,200백만 원(국비 300, 도비 300, 시군비 600)
- 사업주체 : 환경부, 전라북도, 14개 시·군

## ■ 사업 내용

- 14개 시·군 생태관광지 소개
  - 14개 시·군 생태관광지 소개 및 홍보
- 생태길 축제 개최
  - 14개 시·군 생태관광지 생태길 걷기 운영
  - 14개 시·군 생태관광지 스탬프투어 운영
  - 생태관광지별 킬러콘텐츠 및 체험프로그램 운영
- 기타 행사
  - 생태길 축제 개막식, 폐막식 운영
  - 관광객지원, 홍보마케팅, 관광상품 개발 등



[국내외 사례 : 제주올레 걷기축제]

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	1,200				400	400	400	
국 비	300				100	100	100	
도 비	300				100	100	100	
시군비	600				200	200	200	
민 자								

## (7) 전북 100대 세시풍속 마을축제

### ■ 필요성 및 목적

- 잊혀져가는 우리문화와 관습인 세시풍속을 관광객들에게 알림으로써 문화보존과 관광콘텐츠로의 가능성 제고
- 전라북도에서 마을단위로 개최되고 있는 세시풍속 축제들이 그 기능을 제대로 발휘하고 있지 못함. 전라북도는 다양한 세시풍속 문화와 관습 축제들을 보유하고 있어 이러한 세시풍속을 연계할 수 있는 시스템 필요
- 전북 100대 세시풍속 마을축제를 통해 마을공동체 강화와 잊혀져가는 세시문화 계승 그리고 관광객 유치 활성화 기대

## ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군
- 사업기간 : 2020~2021년(2개년)
- 총사업비 : 800백만 원(국비 200, 도비 100, 시군비 500)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 14개 시·군
- 기타 행사
  - 생태길 축제 개막식, 폐막식 운영, 관광객지원, 홍보마케팅, 관광상품 개발 등

## ■ 사업 내용

- 전라북도 세시풍속 소개
  - 14개 시·군 세시풍속 소개 및 홍보
  - 100대 세시풍속 마을 소개 및 홍보
- 세시풍속 축제 운영
  - 전라북도 100대 세시풍속 마을축제 개최
  - 대표프로그램, 체험프로그램, 관광객참여 프로그램 운영
  - 세시풍속 스텝투어 운영
- 기타 행사
  - 세시풍속 관광상품 개발 및 운영



[국내외 사례 : 강릉 단오제]

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	800					400	400	
국 비	200					100	100	
도 비	100					50	50	
시군비	500					250	250	
민 자								

## (8) 14개 시군 대표축제 페스티벌

### ■ 필요성 및 목적

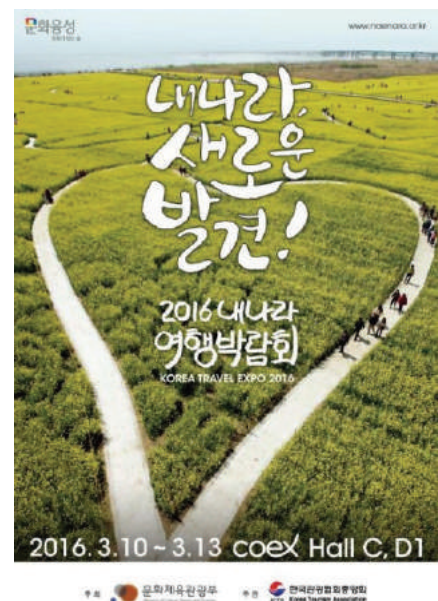
- 전라북도는 김제 지평선축제, 완주 와일드푸드축제, 고창 모양성제, 무주 반딧불 축제 등 우수한 축제 보유
- 전라북도의 14개 시·군의 각각 대표축제를 선정하여 지속적으로 활성화 시키려는 노력을 진행
- 대표축제 페스티벌 개최를 통해 14개 시·군의 축제 교류와 협력을 강화하고 14개 시·군 축제에 대한 홍보 마케팅 강화

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 전주시
- 사업기간 : 2021년(1개년)
- 총사업비 : 500백만 원(도비 200, 시군비 300)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

### ■ 사업 내용

- 14개 시·군 대표축제 소개
  - 14개 시·군 대표축제 소개
  - 14개 시·군 대표축제 역사와 전경 전시
- 프로그램 운영 및 홍보
  - 14개 시·군 대표축제의 킬러콘텐츠 프로그램 시연
  - 14개 시·군의 대표축제 부스 설치를 통한 축제 홍보 및 마케팅
- 학술대회 및 교류행사
  - 14개 시·군 대표축제 발전방안 학술대회 개최
  - 축제 담당자, 축제 기획사, 축제 전문가 등의 교류대회 개최
  - 전라북도 축제 활성화 방안 논문 대회(전라북도 대학 중심으로)



[국내외 사례 : 내나라 여행박람회]

## ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	500						500	
국 비								
도 비	200						200	
시군비	300						300	
민 자								

## (9) 축제 평가개선 및 글로벌 축제 육성

### ■ 필요성 및 목적

- 전라북도 내 약 90여개의 지역축제가 운영되고 있지만 대부분의 축제가 경쟁력을 갖추지 못함
- 전라북도에서 시행하고 있는 14개 시·군 대표축제 평가 또한 설문조사를 중심으로 한 축제평가로 한계점을 나타냄
- 따라서 전라북도의 축제 환경에 대한 세부적인 조사를 통해 각 축제에 맞는 평가를 진행하여 축제 경쟁력 강화 필요

### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2018년(1개년)
- 사업주체 : 전라북도, 출연기관

### ■ 사업 내용

- 축제평가개선(1단계)
  - 축제환경 및 유형에 맞는 평가방향
  - 방문객 산정 및 설문조사 개선방향
  - 전문가 평가 개선방향

- 축제평가개선(2단계)
  - 14개 시·군 축제 평가 시행
  - 전라북도 자체 우수축제 및 개선축제 선정
  - 글로벌 육성 축제 선정
- 글로벌 축제 육성
  - 글로벌 축제 선정 및 지원
  - 외국인 유치를 위한 프로그램 및 상품 개발
  - 해외 마케팅 전략을 통한 외국인 방문객 유치 활성화

## (10) 전북 차이나 페스티벌

### ■ 필요성 및 목적

- 국내 중국관광객들이 지속적으로 증가하고 있으나 전라북도의 중국관광 유치에는 한계점이 나타나고 있음
- 서해안, 새만금 개발 등이 본격적으로 이루어지면 중국과의 거리가 인접한 전라북도는 중국관광객 유입 유리
- 국내 체류하고 있는 중국인들, 중국관광객들을 대상으로 한 교류 이벤트, 전라북도 관광자원을 활용한 중국관광객 축제 개발

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원(새만금 중심)
- 사업기간 : 2020년(1개년)
- 총사업비 : 500백만 원(도비 250, 시군비 250)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

### ■ 사업 내용

- 교류이벤트 개최
  - 전라북도와 중국(도시 및 기업 등)교류협력 추진
  - 관광도시교류협력을 통해 언론홍보

- 지속적인 교류 협력을 통해 관광객 교류 시스템 구축
- 이벤트 및 프로그램 운영
  - 중국인관광객을 대상으로 한 공연 및 프로그램 운영
  - 중국인들이 개최하는 공연 및 이벤트 운영
  - 중국관광객들을 위한 쇼핑 및 이벤트 프로그램 운영
- 관광상품 운영
  - 전라북도 관광상품 개발
  - 중국인을 대상으로 하는 관광상품 운영
  - 체험형, 관람형, 쇼핑형 등 타겟에 맞는 관광상품 운영



[국내외 사례 : 2014 시드니 차이나페스티벌]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	500					500		
국 비								
도 비	250					250		
시군비	250					250		
민 자								



## (11) 집단놀이의 관광축제화: 눈과 햇불, 돌팔매싸움의 만남

### ■ 필요성 및 목적

- 우리 민족의 정신이 깃들어 있던 놀이임에도 일제강점기를 거치며 사라진 대표적 집단놀이를 현대적으로 복원하여 놀이의 정신을 되살려야 함
- 대보름 굿이 마을주민의 안녕을 기원하던 축제에서 일반인이 참여하는 대중적 기복축제로 재현된 것처럼, 대표적인 집단놀이가 갖는 가치(대보름 굿은 기복)를 중심으로 현재적으로 재현된 축제 개발 필요
- 일제의 강제적 금지로 사라진 대표적 집단놀이가 줄다리기와 돌팔매싸움.<sup>38)</sup> 해방 이후 줄다리기는 무형문화재로 지정되고, 유네스코 세계인류무형문화유산으로 등재되면서 국민적 관심이 높아졌으나, 돌팔매싸움은 여전히 재현되지 못함
- 아직까지 재현되지 못한(김해에서는 석전을 공연으로 재현) 돌팔매싸움을 현재적으로 해석한 축제를 만들어 전라북도를 한국의 대표적 집단놀이의 중심으로 만들어가야 함

광복 이후에도 돌팔매싸움은 다시 등장하지 않았다.

1920년대의 극적인 재등장은 반복되지 않았다.

동양에서는 유례가 없는 무풍이자 그 보편성, 연례성, 열광성으로 볼 때 비교할 것이 없는 대표적인 조선의 집단놀이이며, 조선사람에게서 보는 가장 특징 있는 구경거리였던 석전은 완전히 단절되었다(허용호, 2015: 102)



[영국의 판화작가가 서울에서 찍은 사진을 바탕으로 묘사한 석전 그림(1902년)]

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 남원시 일원
- 사업기간 : 2018년(1개년)
- 총사업비 : 500백만 원(국비 200, 도비 150, 시비 150)
- 사업주체 : 전라북도, 남원시

38) 2015년 국립무형유산원 학술대회 자료집, “일제강점기 민속놀이 단절과 지속의 문화정치학” 참조(허용호 발제문). “돌팔매싸움은 인접한 두 마을의 성인 남자들이 마을 사이의 논밭이나 들판에 모여, 혹은 강을 사이에 두고 편을 갈라 돌을 던지고 싸움을 벌이는 것이다. 편싸, 편전(便戰), 석전(石戰), 척석(擲石)놀이, 돌싸움, 돌팔매싸움, 변전(邊戰) 등으로도 불린다. 신분 구별 없이 즐겼고 정월 대보름에 시작해서 열흘에서 한 달까지 계속되었다”(허용호, 2015: 97).

## ■ 사업 내용

- 돌팔매싸움(석전)의 현대적 재현을 위한 기초연구 및 기획(콘텐츠 개발)
  - 남원의 편쌈 놀이: 1959년 전까지만 해도 「줄쌈」과 같이 마을대항으로 벌였던 놀이. 마을경계가 되는 개천이나 제방에서 이루어지고 승부는 돌팔매에 못 이겨 겨가는 쪽이 지게 되지만 승부는 얼른 나지 않는다. 2~3일에서 한 달 정도 지속되기도 한다.(남원지)
- 전라북도 겨울철 축제로서 개발 : 눈과 석전의 만남, 그리고 핫불싸움
  - 눈 위에서 다양한 경합형 전통놀이 개최 : 전통(창작)쌈매대회, 눈싸움, 팽이치기 등
  - 눈싸움과 돌팔매싸움(석전)의 융합을 통한 체험형 석전프로그램 개발
  - 실제 돌팔매질을 할 수 있는 프로그램 개발 : 인형, 모형, 홀로그램 등을 활용
  - 밤에는 핫불놀이 재현
- 설상(雪上) 돌팔매싸움(석전, 눈싸움)만이 아니라, 대형 눈사람 만들기, 눈밖 토끼몰이 등 가족단위가 참여할 수 있는 체험프로그램을 다양하게 개발



[태백산 눈축제의 '도전 기네스 5천인 눈싸움대회' ]



[snowball spirit]

## ■ 자원 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	500			500				
국 비	200			200				
도 비	150			150				
시 비	150			150				
민 자								

## 마. 맞춤형 관광상품 개발

### (1) 건지산 들녘아트 관광자원 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 건지산 주변 농경지를 활용하여 들녘아크를 조성하고 이를 조망할 수 있는 전망타워 조성을 통해 단순히 눈으로 보는 것 뿐 아니라 체험거리를 제공하여 관광자원화 추진

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 장수군 산서면 건지리 산27번지 일원
- 면 적 : 32,831㎡, 진출입 체험로 L=0.5km
- 사업기간 : 2019년~2021년(3개년)
- 총사업비 : 6,000백만 원(국비 2,900, 군비 3,100)
- 사업주체 : 장수군



[위치도]

#### ■ 사업 내용

- 들녘아트, 전망대, 기반시설
  - 들녘아트 : 건지산 주변 농경지에 유색벼를 활용한 들녘아트 조성
  - 전망대 : 건지산정상부에 전망대 설치하여 지역 랜드마크 조성
  - 기반시설 : 진출입 체험로(L=500m), 주차장

#### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	6,000				200	3,000	2,800	
국 비	2,900				100	1,400	1,400	
도 비								
군 비	3,100				100	1,600	1,400	
민 자								

## (2) 전라북도 관광기념품 100선 개발

### ■ 필요성 및 목적

- 전라북도 문화적 특색을 반영한 고품격 관광기념품 100선을 엄선하고 판로개척을 강화, 기념품산업의 고부가가치화를 도모

### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2014년~2018년(5개년)
- 총사업비 : 2,030백만 원(도비 2,030)
- 사업주체 : 전라북도

### ■ 사업 내용

- 전라북도 대표 관광기념품 100선 개발, 관광기념품 전용판매장 건립 및 판로 개척 등
- 입선작품 판매망 확보
  - 도내 기념품 판매점 입점(전주 한옥마을 등 3개소)
  - 바이전북 판매점 입점 추진(지방행정연수원, 국민연금공단)



[기본안]



[국문형]



[영문형]

[관광기념품 인증마크 기본안]



[활용 예시]

국내 사례 : 서울상징 관광기념품 100선

서울상징 관광기념품 100선

- 서울시는 전통 공예품 위주의 기념품과 차별화된 서울의 특색을 반영한 상품성이 우수한 관광기념품을 개발하고자 제2회 서울 상징 관광기념품 공모전을 진행하고 100선을 선정
- 수상작은 서울시와 디자인태그의 인증마크가 부여되며 명동관광정보센터, 청와대 사랑채, DDP 아트샵, 인천공항 등 공공기관과 민간에서 운영하는 기념품 상점에 입점하여 판매 되고 있음. 또한 명동관광정보센터 기념품판매관 홈페이지 및 서울 공식관광정보사이트에서 이를 한·영 혼용하여 소개 및 홍보
- 또한 서울시는 서울시 홍보 및 서울 상징 관광기념품 100선을 홍보하기 위해 수상내역에 따라 구입하여 서울 홍보 기념품으로 활용



[나가하마 위치]



[머그컵, 텀블러, 마그넷]



[앞치마]

■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,030	630	1,000	400				
국 비								
도 비	2,030	630	1,000	400				
시군비								
민 자								

### (3) 1인 여행객 타깃 관광상품 개발

#### ■ 필요성 및 목적

- 1인 가구가 새로운 여가 소비주체로써 주목을 받고 있으며, 1인 가구가 증가함에 따라 소비시장에서의 영향력 또한 증대될 것으로 전망
- 따라서 1인 가구 여가활동 촉진을 도모하여 관련 여가산업을 활성화하고 문화·관광 등 여가분야의 소비를 진작시킬 방안 모색 필요
- 새로운 소비주체로 등장하고 있는 1인 가구에 대한 행정 및 민간영역에서의 연령별 라이프스타일 분석과 소비특성을 고려한 대응방안이 필요하며, 이를 위해 특화상품 및 서비스 개선 등이 요구됨

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 비예산
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

#### ■ 사업 내용<sup>39)</sup>

- 혼족문화 대응형 관광인프라 정비
  - 전북도내 도심권 및 관광지 주변 1인 여행객을 위한 숙박서비스 개선
  - 현재 전북도내 대부분 숙박시설은 2인실 기준으로 구성되어 있기에 1인 여행객의 경우 숙박비 부담이 가중됨. 1인 숙박이 가능하고 부담이 적은 숙박시설 개선을 위한 인프라 정비
  - 1인 식당 손님맞이 캠페인, 메뉴 개발, 시설 정비를 통해 전북여행의 편리성을 제고할 필요가 있음
  - 전북 도내 관광지 주변 식당의 경우 메뉴에 2인 이상만 판매하는 경우가 많아 1인 가구의 소비패턴에 맞춰 여가문화 인프라 정비 및 홍보강화
- 토탈관광 연계 1인 여행객 지원
  - 토탈관광 연계 1인 여행객의 신규 관광 수요 확대 및 관광소비 창출을 위해 ‘전북투어패스’ 가맹점 활용하거나 공공기관의 정보체계 협력
  - 토탈관광 핵심사업으로 추진 중인 ‘전북투어패스’는 단체여행객 보다 1인 여행객 관광 수요에 부합

39) 이중섭(2016). 1인 가구의 증가와 전북의 대응방안



되는 정책이므로 특별할인 가맹점에 대한 적극적인 홍보 및 지원 방안 마련

- 전라북도, 14개 시·군에서 제공되는 문화관광 홈페이지 및 1인 여행 어플 개발을 통해 전북관광 잠재 수요 대응
- 1인 여행객은 인터넷 또는 모바일 등에 대한 의존도가 높다는 점에서 토탈 관광과 연계한 1인 가구 여행 어플 제작을 통해 1인 가구 적합 여행코스, 음식점 등 정보제공
- 1인 여행객 타깃 맞춤형 문화 관광 패키지 및 럭셔리 관광상품 개발
  - 공연분야에서는 1인 티켓 할인 및 이벤트 차원의 1인 좌석 마련, 맞춤형 간식 메뉴 출시, 1인 관객을 위한 좌석 보편화 등 관람의 편의성을 고려한 서비스 제공
  - 1인 가구 중 구매력이 높은 골드미스, 골드미스터 등 구매력이 큰 소득 1인 가구를 타깃으로 하는 골프, 스키, 예술, 공연, 와인 등 고급문화를 접목한 럭셔리 여행상품 개발
  - 전라북도 장점을 활용한 문화와 레저를 결합한 특수목적관광(SIT) 테마상품 개발

#### 국내 사례 : 서울상징 관광기념품 100선

##### 서울상징 관광기념품 100선

- 여행분야에서는 1인 여행객을 겨냥, 개인 일정은 개별적으로 다니면서도 전문 인솔자가 동행하는 여행 상품을 출시함. 인터파크투어에 따르면 2015년에 혼자 항공권을 예약한 인원이 전년보다 21%증가했으며, 전체 여행객 중 1인 여행자 비율은 36%를 차지함
- 일본의 클럽투어리즘 경우 '1인 여행'에 이어 단체여행 형태로 가격을 낮춘 '나홀로 참가하는 단체여행' 상품 출시를 통해 시장에서 좋은 반응을 보임



[클럽투어리즘 1인 여행 관련 상품 예시]

자료 : [http://www.club-t.com/theme/friend/ohitori/?link\\_id=cSoBm4](http://www.club-t.com/theme/friend/ohitori/?link_id=cSoBm4)



#### (4) 소외계층의 ‘추억만들기 전북여행’ 지원

##### ■ 필요성 및 목적

- 최근 증가하고 있는 한부모가정, 다문화가정, 고령자가구 등은 경제적, 사회적 구조로 인해 여행소외계층이 될 가능성이 높음
- 중앙정부 및 지자체, 민간차원에서도 복지관광 정책이 추진되고 있음
  - 문화체육관광부는 2005년부터 여행바우처 제도를 실시, 현재는 문화누리카드로 운영
  - 보건복지부는 장애인·노인을 위한 돌봄 여행 서비스 사업을 실시
  - 광주(기획여행 이용권), 대전(치유의 숲에서 가족에 찾기), 하나투어(가족에 재발견)
- 토탈관광 시스템을 실현하는 전북에서는 복지관광의 보다 체계적인 지원 체계 구축할 필요성이 존재함
- 도내 지역에서 문화누리카드 사용 건수는 2015년 8월 30일 기준 14만 1150건 중 도서 구입·영화 관람(10만 6000여건)이 75%를 차지하고 있어 문화 체험이나 공연 관람, 테마·레저, 여행 등에 사용된 건수는 미비한 수준임

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 400백만 원(도비 200, 시군비 200)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

##### ■ 사업 내용

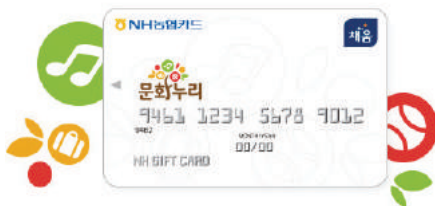
- 사업대상 : 도내 기초생활보장수급자, 법정 차상위 계층
- 지원방법 : 개별여행(가족, 개인), 단체여행(사회복지시설)
- 지원혜택 : 가족 30만원, 개인 15만원 지원
- 사업기간 : 2017년 3~4월 공개모집, 토탈관광 여행이용권 카드 발급.
  - 카드는 2017년 11월 30일까지 사용 가능
- 세부 사업내용
  - 연령대별, 계층별 맞춤형 전라북도 테마여행 지원

- 1시군 대표관광지 및 관광패스라인 사업 연계
- 추진방안
  - 기존 문화누리카드 별도로 도비, 시·군비로 지원

국내 사례 : 문화체육관광부·한국관광공사의 여행바우처

문화체육관광부·한국관광공사의 여행바우처

- 개요
  - 지원대상 : 개별 바우처, 단체 바우처, 지자체 기획바우처
    - ※ 개별 바우처 : 기초생활보장 수급자, 법정차상위계층, 우선돌봄차상위계층
    - ※ 단체 바우처 : 사회복지시설
    - ※ 지자체 기획바우처 : 지방자치단체가 특별히 지원이 필요하다고 정하는 개인 및 기관/단체 소외계층
  - 선정기준
    - ※ 개별 바우처 : 여행바우처 시스템 내 추천프로그램을 이용한 무작위 추천
    - ※ 단체 및 지자체 기획 바우처: 지자체 선정
  - 서비스 내용
    - ※ 개별 바우처 : 바우처 대상자로 선정된 수혜자별 신청에 따라 여행바우처(카드) 발급, 1인당 15만 원
    - ※ 단체 바우처 : 선정된 복지시설에 단체 명의의 여행바우처(카드) 발급, 1인당 최대 15만 원
    - ※ 지자체 기획 바우처 : 1인당 최대 15만 원



[문화누리 카드]

자료 : 문화누리 홈페이지(<https://www.munhwanuricard.kr/>)

■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	400			100	100	100	100	
국 비								
도 비	200			50	50	50	50	
시군비	200			50	50	50	50	
민 자								

[표 4-55] 전북형 관광상품 육성 세부 사업

전략	구분	추진과제	세부 사업
전북형 관광상품 육성 (31)	개발사업	—	—
	진흥사업 (31)	전통문화 콘텐츠 육성 (4)	1사군 1세시풍속 체험마을 만들기
			100개 마을 100개 이야기: 전라북도 마을이야기벨트 구축
			한문화스테이(K-Culture Stay) 콘텐츠 상품개발 및 운영
			전통문화 소재 어린이 예술관광콘텐츠 개발 및 상설운영
		디지털콘텐츠 상품 개발 (4)	토탈관광 디지털큐레이션 및 1사군 대표관광지 기능성게임 개발
			전통놀이 O2O 테마파크 조성
			디지털 아트를 만난 문화유산: 야간관광 상설콘텐츠 개발
			천만민객영화 촬영장소 활용: 필름투어리즘(Film Tourism) 진흥
		관광상품 및 코스 다양화 (8)	'대한민국 보물찾기' 한국 속 유네스코 여행
			천년의 장 맛 순창여행
			군산 근대문화 시간여행
			타깃 시장별 음식관광 마케팅
			블루리본 서베이 1사군 1대표 맛집 인증
			전북 맛 기행상품
			대한민국 테마여행 10선 : 시간여행 코스
			전북 KTX 정차역세권 문화관광 상품 개발
		축제 및 이벤트 활성화 (11)	2017 전북 방문의 해
			2017 세계태권도선수권대회
			2020 백제역사유적지구 방문의 해
			2023 세계잼버리 대회
			새만금 락(Rock) 페스티벌
			전북 생태 천리길 축제
			전북 100대 세시풍속 마을축제
			14개 시군 대표축제 페스티벌
			축제 평가개선 및 글로벌 축제 육성
			전북 차이나 페스티벌
			집단놀이의 관광축제화: 눈과 햇불, 돌팔매싸움의 만남
		맞춤형 관광상품 개발 (4)	간지산 들녘아트 관광자원 조성
			전라북도 관광기념품 100선 개발
			1인 여행객 타깃 관광상품 개발
			소외계층의 '추억만들기 전북여행' 지원

## 5. 맞춤형 관광서비스 제공

### 1) 관광진흥사업

#### 가. 관광홍보 및 마케팅 강화

##### (1) 중국인 관광객 유치 확대

###### ■ 필요성 및 목적

- 중국 아웃바운드 관광시장이 큰 폭의 성장세를 보이면서 세계 제일의 관광소비대국으로 부상함. 방한 중국인 관광객 증가에도 불구하고, 쇼핑 위주의 단조로운 여행 패턴, 숙박·음식 서비스의 질 등 관광 만족도는 여전히 미흡
- 관광객의 규모 및 관광소비액 1위로 급부상하고 있는 중국인들을 대상으로 그들이 선호하는 관광자원 및 타깃 전략 방안 마련 필요
- 이를 위해 중국 개별관광객 의사소통 불편 해소와 지방관광 교통 불편 문제 해결

###### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2017~2021년(5개년)
- 사업주체 : 전라북도

###### ■ 사업 내용

- 개별관광객 맞춤형 서비스 강화
  - 개별관광객 시장 세분화(연령, 계층, 테마 등)를 통해 주요 타깃을 설정하고 스마트폰 앱을 통한 수요자 맞춤형 안내서비스 제공 등 차별화된 마케팅 전략 강화
- 중국관광객 대상 접점마케팅 강화
  - 전북에 유학 중인 유학생을 활용한 SNS 기자단 운영 및 유학생 대상 ‘토크 콘서트’ 개최 등을 통해 생생한 ‘바이럴 마케팅’(Viral Marketing) 전개
- 중국 전담여행사의 역량 강화를 위한 종사자 교육, 안내매뉴얼 제작 지원
- 가족, 친구, 청소년, 시니어 등 타깃시장별 맞춤형·융복합형 단체관광 상품 개발 지원
- 해외관광객 유치지원단을 통한 중국관광객 유치 활성화
  - 해외관광객 유치 지원단 운영(지원단 재정비, 정기 간담, 전북행사 초청)

- 전라북도와 14개 시·군, 업계, 숙박업계 공동 「트래블 마트」 개최(2월, 8월)
- 공동홍보마케팅(중국어유교역회, 일산킨텍스 국제로타리대회), 외국어자원봉사단 확대운영
- 태권도원 연계 숙박형 요우커 유치
  - 태권도인(도장, 협회)과 비태권도인(기업, 공공기관, 학교 등) 체험·연수단 유치
  - 한·중 무술교류행사(전시 및 교류, 포럼, 전통문화체험, 관광 등)
  - 태권도원 여름 하계 이벤트 개최(워터슬라이드+태권도)



[서울 트래블 마트 홈페이지]

## (2) 일본인 문화관광객 확대

### ■ 필요성 및 목적

- 일본인 관광객 전북방문 확대 유도를 위해 수용태세 정비 지원 및 지역의 음식 및 쇼핑 관광 환경 개선을 통해 일본인 관광객 전북방문 유도
- 교육 여행 관광상품 개발 및 실버시장 대상 관광상품 개발, 주요 도시별 주요여행사 연계 맞춤형 상품개발 온라인 캠페인 강화 필요

### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2017~2021년(5개년)
- 사업주체 : 전라북도

## ■ 사업 내용

- 역사, 문화, 지역, 맛 등 백제역사지구 방문 실버계층 선호 관광상품 개발
  - 일본의 실버층 문화관광객이 좋아할 수 있는 관광상품으로, 일본과 전라북도의 공통점과 유사한 점을 찾아가는 여행을 발굴
  - 역사·문화 관광, 건강관광 상품, 음식관광 상품 개발
  - 한·일 비교문화, 지역축제 및 이벤트 등 맞춤형 테마상품 개발로 중장년층 타깃 진행
- 교토 및 가나자와 등 일본 고도시 방문 관광객 타깃 홍보 실시
  - 일본의 고도시로 알려져 있는 교토 및 가나자와는 일본의 오래된 거리를 그대로 보전하며, 전통산업을 보호하고 육성하는 지역으로 알려지면서, 일본 내 고도시를 좋아하는 많은 관광객들이 방문하는 곳임
  - 고도시의 방문객은 전주(한옥마을), 군산(근대문화도시), 익산(백제역사유적지구) 선호하는 잠재관광객의 관광활동 및 성향이 유사하여, 보다 방문의도가 높은 관광객의 타깃으로 설정이 가능
  - 교토 및 가나자와의 관광부와 함께 문화관광을 홍보할 수 있도록 관광 홍보 팸플릿 제작 및 교토 및 가나자와 관광안내소에서 배포

### 국내 사례 : 강원도 일본관광시장 확대

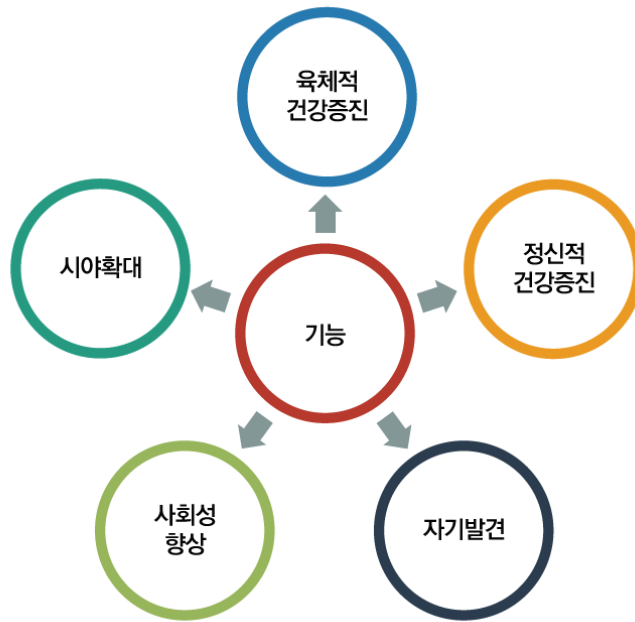
#### 강원도 일본관광시장 확대

- 강원도는 일본관광시장 확대를 위해 일본 아웃바운드 여행사인 HIS와 협력 강화
  - 벚꽃축제, 강릉단오제, 송이축제 등 일본관광객이 선호하는 테마특별상품을 개발하여 한일관광 교류 활성화에 기여
  - 2018평창, 2020도쿄올림픽을 계기로 청소년·문화·스포츠 등을 기반으로 하는 관광교류 활성화를 위한 관광 상품 개발을 추진

## (3) 한중일 청소년 교류 프로젝트 확대

### ■ 필요성 및 목적

- 한국과 중국 그리고 일본은 과거 침략과 전략적 역사해석 등에 의해 갈등을 겪고 있지만, 삼국의 청소년은 삼국의 화합을 위한 미래세대로서의 역할을 할 수 있는 자질을 갖추는 것이 필요
- 한·중·일은 지리적으로나 역사적으로 다양한 문화적 교류를 통해 역사적 경험을 공유
- 한·중·일 청소년이 동일한 역사체험을 하고 공동 워크숍 및 토론 등을 통해 동아시아의 역사를 몸으로 체득하는 프로그램 운영
- 만들어지고 짜여진 프로그램으로 운영하지 않고 한·중·일 청소년들이 직접 기획하고 운영하면서 창조적으로 만들어 갈 수 있도록 추진



[청소년 관광의 기능]

## ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2017~2021년(5개년)
- 사업주체 : 전라북도

## ■ 사업 내용

- 한·중·일 청소년 국제교류
  - 고대역사시대 한·중·일 교류가 활발했던 각 지역이 한·중·일 청소년 국제교류 MOU를 체결하되 '전라북도 국제교류센터'에서 운영
  - 한·중·일 청소년 국제교류 MOU도시 간 국제교류사업 추진
- 전라북도, 14개 시·군 교류도시들의 청소년을 대상으로 한중일 청소년 교류캠프 운영
  - 대상 : 한·중·일 청소년 100명
  - 일시 : 매년 8월 1일 ~ 15일
  - 내용 : 참가국의 역사문화 발표회, 청소년 교류활동, 문화유적 탐방(스터디 투어), 리더십 교육 등의 프로그램 운영



#### (4) 테마형 수학여행 유치

##### ■ 필요성 및 목적

- 미래의 잠재적 관광 수요자인 유·청소년기 및 전국의 초·중·고교 학생의 수학여행단을 유치하여 전라북도에서의 추억을 형성할 수 있는 기회를 제공하고 성장한 이후, 전북 재방문 효과 유도
- 또한, 전라북도 내 다양한 관광자원, 전통문화 자원 등을 활용·연계한 테마형 코스를 개발하여 보편적인 수학여행과의 차별성을 부여하고 이를 통해 청소년 관광객의 수학여행 만족도 제고

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 비예산
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

##### ■ 사업 내용

- 테마형 수학여행 추천코스 개발(11개 코스)
  - 힐링과 체험(정읍, 부안, 군산)
    - ※ 1일차 : 정읍 내장산(벽련암 코스) - 황토현 전적지 - 부안 숙소
    - ※ 2일차 : 부안 청자 박물관(도자기체험) - 내소사 - 줄포생태공원 - 누에타운
    - ※ 3일차 : (군산근대역사 시간여행) 근대역사박물관 - 진포해양공원 - 조선은행, 18은행
  - 아름다운 서해안 체험(부안, 군산)
    - ※ 1일차 : 부안 줄포만갯벌생태공원 - 청자박물관(도자기체험)
    - ※ 2일차 : 부안 누에타운 - 내소사 - 갯벌체험 - 전라좌수영세트장 궁항 및 채석강
    - ※ 3일차 : (군산근대역사 시간여행) 근대역사박물관 - 진포해양공원 - 조선은행, 18은행
  - 우리의 소리와 나만의 도자기를 만들어요(고창, 부안)
    - ※ 1일차 : 고창 고인돌 탐방 - 고창읍성 - 신재효고택 - 판소리박물관
    - ※ 2일차 : 선운사 도솔암 힐링코스 - 부안 줄포 생태공원 - 청자박물관(도자기체험)
    - ※ 3일차 : 부안 누에타운 탐방 및 체험 - 내소사

- 서해안의 갯벌로 떠나는 체험여행(고창, 부안)
  - ※ 1일차 : 고창 고인돌 탐방 - 고창읍성 - 신재효고택 - 판소리박물관
  - ※ 2일차 : 선운사 도솔암 힐링코스 - 갯벌체험 - 부안 누에타운 탐방
  - ※ 3일차 : 부안청자박물관(도자기체험) - 내소사 탐방
- 한옥마을과 농경문화의 과거와 현재 그리고 미래(김제, 전주)
  - ※ 1일차 : 김제 문학마을 - 벽골제농경문화박물관(벽골제탐방 및 농경문화 체험)
  - ※ 2일차 : 국립김제청소년농업생명체험센터(수련원 자체프로그램 진행)
  - ※ 3일차 : 김제 금산사 - 전주 한옥마을
- 백제문화와 근대역사체험과 함께하는 역사탐방(익산, 전주, 순창, 남원, 군산)
  - ※ 1일차 : 익산 이화동산(고스락) - 미륵사지 - 보석박물관 - 전주 한옥마을
  - ※ 2일차 : 순창강천산 - 장류체험(고추장만들기,떡메치기) - 건강장수연구소 - 남원광한루원
  - ※ 3일차 : (군산근대역사 시간여행) 근대역사박물관 - 경암동철길마을
- 치즈와 함께 떠나는 역사탐방(익산, 전주, 진안, 임실, 군산)
  - ※ 1일차 : 익산 이화동산(고스락) - 미륵사지 - 보석박물관 - 전주 한옥마을
  - ※ 2일차 : 진안 마이산 - 임실 치즈체험 및 돈까스 중식 - 119안전체험관 - 사선대
  - ※ 3일차 : (군산근대역사 시간여행) 근대역사박물관 - 진포해양공원 - 조선은행, 18은행
- 전라북도 역사속으로 떠나는 시간여행(익산, 군산, 완주, 전주, 무주)
  - ※ 1일차 : 익산 이화동산(고스락) - 백제유적 및 보석박물관 - 군산 근대역사 시간여행
  - ※ 2일차 : 전주 한옥마을 - 한지박물관(한지뜨기체험) - 마중물갤러리
  - ※ 3일차 : 전주 - 무주 태권도원 탐방(태권도 공연)
- 태권! 말과 함께하는 체험여행(무주, 장수, 전주)
  - ※ 1일차 : 무주 태권도원 - 반디랜드 탐방 - 태권도원 탐방
  - ※ 2일차 : 덕유산 향적봉 - 장수 승마체험, 논개생가, 장수향교 - 한국농업연수원(사과잼만들기 체험)
  - ※ 3일차 : 전주 한옥마을 - 한지박물관 이동(한지뜨기 체험)
- 백제유물과 함께하는 체험여행(완주, 익산, 전주, 군산)
  - ※ 1일차 : 완주 고산자연휴양림 - 에코어드벤처, 밀리터리테마파크 - 삼례문화예술촌
  - ※ 2일차 : 익산 백제유적 및 보석박물관 - 전주 한옥마을 - 한지박물관(한지뜨기체험)
  - ※ 3일차 : (군산근대역사 시간여행) 근대역사박물관 - 진포해양공원 - 조선은행, 18은행
- 태조이성계 꿈길 탐방(진안, 남원, 임실, 순창, 전주)
  - ※ 1일차 : 진안 마이산 - 남원 광한루원/춘향테마파크 - 항공우주천문대
  - ※ 2일차 : 남원 황산대첩지 - 임실 치즈체험 및 돈까스 중식 - 순창 만일사 - 강천산
  - ※ 3일차 : 전주 한옥마을(경기전) 탐방

## (5) 한국 속의 한국 Best 3 in 전북

### ■ 필요성 및 목적

- “다시, 새롭게 만나는 한국, 전북관광”을 비전으로 토탈관광을 추진하고 있는 전라북도로서는 ‘한국 속의 한국’을 표상할 수 있는 상징적 장소정책이 필요
- 관광객들이 전라북도를 한국 속의 한국으로 인식할 수 있는 대표적 관광지를 주제별 또는 시기별로 추천하여 전북관광의 매력을 높일 수 있는 정책 필요
- 전라북도 토탈관광의 홍보마케팅 전략으로 한국 속의 한국 Best 3 in 전북프로그램 운영

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 관광지 일원
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 비예산
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

### ■ 사업 내용

- 주제별 또는 시기별로 “한국 속의 베스트 3” 지정
  - 예) 한국 속의 민속놀이 : 임실 필봉굿, 위도 떠뱃놀이, 고창 오거리당산제
  - 예) 한국 속의 전통가옥 : 정읍 김동수가옥, 남원 덕치리초가, 익산 삼부자집
- 매월 한국 속의 한국 베스트 3을 온라인, 오프라인 등에 노출
  - 한 달 내 베스트 3 모두 관광지 인증을 통해 선물 증정 및 베스트 포토상
- 추진방안
  - 선정위원회를 통해 14개의 테마를 미리 선정
  - 매월 테마별 구체적 베스트 3을 선정하고 도는 홍보, 선정된 시·군은 마케팅

## (6) 움직이는 관광안내소 운영

### ■ 필요성 및 목적

- 트럭 등을 개조한 차량을 활용, 대표관광지 등 주요 지점에서 관광객들에게 찾아가는 관광 정보 및 안내서비스를 제공함. 또한, 여행주간 및 축제기간 동안 전북 이야기안내꾼, 통역원 등이 참여해 전북 주요 관광자원 및 축제, 행사 정보를 홍보·안내함
- 이를 통해 전북 방문 또는 경유하는 관광객들의 편의성 및 관광 이미지 제고

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 500백만 원(도비 500)
- 사업주체 : 전라북도



[예시 : 움직이는 관광안내소]

### ■ 사업 내용

- 전북, 움직이는 이야기 안내소(트럭) 운영
  - 이야기안내꾼, 통역원 서비스 제공, 관광안내책자 및 리플렛 배포
  - 공연, 숙박, 교통, 맛집 위치 및 예약서비스 제공
  - 핸드폰 충전, 무선인터넷(Wi-Fi)시설 제공, 기념사진 촬영 서비스 제공

### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	500		100	100	100	100	100	
국 비								
도 비	500		100	100	100	100	100	
시군비								
민 자								

## 나. 관광편의시설 개선

### (1) 비응도 주변 관광편의시설 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 군산 비응항 주변의 관광자원인 새만금~비응항~내항을 연계한 관광기반 네트워크를 구축, 체류형 관광여건 조성으로 지역경제 활성화에 기여

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 군산시 비응도동 37번지 일원
- 면 적 : 40,000㎡
- 사업기간 : 2016년~2018년(3개년)
- 총사업비 : 3,800백만  
(국비 1,900, 시비 1,900)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 군산시



[기본계획도]

#### ■ 사업 내용

- 산책로(L=1,880m), 편의시설 조성 1식
  - 세부 내용: 산책로, 전망대, 편의시설, 샤워장, 포토존 등

#### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	3,800	600	1,800	1,400				
국 비	1,900	300	900	700				
도 비								
시 비	1,900	300	900	700				
민 자								

## (2) 섬진강 뷰-라인 연결

### ■ 필요성 및 목적

- 섬진강 장군목 유원지, 용결산 치유의 숲과 섬진강 향가오토캠핑장을 연결하는 채계산 일원에 수상레포츠 도입을 위한 관광자원 개발사업을 추진 중
- 채계산 구름다리 조성으로 수상레포츠와 연계한 체험거리, 볼거리 창출을 통해 순창군 대표관광지인 강천산과 연계 가능한 부거점 관광지 조성

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 순창군 적성면 괴정리 산30 일원(채계산 일원)
- 연 장 : 250m
- 사업기간 : 2017년~2018년(2개년)
- 총사업비 : 6,200백만 원(국비 3,100, 군비 3,100)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 순창군

### ■ 사업 내용

- 구름다리 250m, 채계산 전망대, 쉼터조성 및 산책로 정비

### ■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	6,200		2,600	3,600				
국 비	3,100		1,300	1,800				
도 비								
군 비	3,100		1,300	1,800				
민 자								

### (3) 선운산도립공원 관광기반시설 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 변화하는 관광환경에 능동적·적극적으로 대응하고 관광객 및 탐방객 편의성 제공 및 휴식공간 확충을 위한 기반시설을 구(舊) 집단시설지구에 조성
- 도립공원 보도구간 내 위치한 대형주차장을 이전(신규 주차장)하고 비효율적인 교통 동선 및 보행환경을 개선하여 관광객 이동 편의성 제공 및 안전도모, 노후화 된 공원 화장실의 리모델링 및 보행로를 개선하여 관광활동의 제약이 최소화된 열린 관광지로 조성

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 고창군 아산면 삼인리,  
선운산도립공원 일원
- 사업기간 : 2017년~2018년(2개년)
- 총사업비 : 3,800백만 원  
(국비 1,900, 군비 1,900)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 고창군



[위치도]

#### ■ 사업 내용

- 선운산도립공원 관광기반시설 정비, 친환경주차장 약 270면 조성(12,850㎡),
- 노후 화장실 리모델링(3개소) 및 관광객 보행환경 개선(800m), 쉼터 조성, 관광안내 표지판 정비 등

#### ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	3,800		800	3,000				
국 비	1,900		400	1,500				
도 비								
군 비	1,900		400	1,500				
민 자								



#### (4) 시내면세점 유치

##### ■ 필요성 및 목적

- 최근 외국인 관광객들의 쇼핑 수요증가에 따라 시내면세점은 외국인관광객 유치를 위한 핵심 인프라로 부상
- 전국 19개 면세점이 운영 중에 있으나, 전북은 시내면세점이 전무한 실정
- 특히, 전주시 한옥마을은 세계적인 관광지로 부상하면서 외국인 관광객이 폭발적으로 증가하고 있으므로 쇼핑관광 수요 대응을 위한 시내면세점 유치 시급

[표 4-56] 지역별 시내면세점 지정 현황

(단위 : 개)

서울	부산	대구	대전	울산	인천	경기	경남	충남	충북	제주	강원	광주	전남	전북	총계
6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	-	-	-	19

##### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 일원(한옥마을)
- 사업기간 : 2018년~2020년(3개년)
- 사업주체 : 관세청, 전라북도, 전주시

##### ■ 사업 내용

- 전라북도 전주시 한옥마을 내 시내면세점 유치
- 초기투자 운영경비(500평 규모 자가시설이용 기준)
  - 매장인테리어경비 : 2,500백만 원(500평×5백만 원)
  - 연간판매관리경비 : 3,500백만 원
    - ※ 인건비 : 10,000백만 원(최소)=50명×20백만 원(1인 계약직 연봉)
    - ※ 한국관광공사 공항면세점 400명(1일 2교대) / 700평
    - ※ 보세운송차량임차료, 전산프로그램개발, 인도장 수수료 등 : 2,500백만 원
- 수익구조
  - 연간 90,000백만 원 대 매출 시 손익분기 도달 가능 : 판매관리비 연간 총 매출액 40% 산정
  - 1일 평균 25백만 원 매출 : 1일 170명, 1인 15만원 이용 시 가능(김포공항 기준)
    - ※ 현재 전라북도 1일 평균 방문 외국인 관광객 수 : 591명(연 261,000명\_2014년 기준)

## (5) 사회적약자 관광편의시설 개선

### ■ 필요성 및 목적

- 100세 시대 도래와 함께 관광을 개인의 자아실현과 삶의 질 향상 등 인간의 기본권으로 인식하기 시작하였으며, 이와 같은 사회적 인식 변화를 통해 사회적 취약계층을 대상으로 하는 복지관광의 중요성이 대두되기 시작
  - 싱가포르 관광청은 ‘한계가 없는 관광(Tourism Unlimited)’의 전략을 통해 장애인, 고령자 등을 대상으로 하는 관광서비스 제공
  - 프랑스의 경우, ‘장애인 관광객이 이용 가능한 관광시설 인증제(Tourism & Handicaps)’를 통해 관광 관련 분야의 약 4,000여개 기관 및 업체의 인증표시 제공
- 기존 수동적 실버 소비자와 달리 적극적·능동적 액티브 시니어(Active Senior) 등장 등 소비계층의 다변화는 노인 및 장애인에게 보다 편리한 관광환경을 제공하기 위한 환경개선 사업 추진 등 관광 소외계층 대상 관광복지 관련 사업의 확대라는 긍정적 효과 유도
  - 대한상공회의소(2012)에 의하면, 2002년~2020년 기간 중 실버산업의 관광·여가산업의 연평균 성장률이 14.1%로 나타났으며, 특히 2020년까지 약 26조원의 시장규모 예측
- 따라서 국민의 균등한 관광활동 여건 조성을 통해 관광 향유권 보장 및 고령사회 대비 관광환경의 개선 목적, 미래 관광산업의 수요 변화에 따른 능동적 대처 방안 마련 등 관련 시설의 개선 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 관광지 5개소
- 사업기간 : 2017~2021년(5개년)
- 총사업비 : 2,000백만 원(국비 1,000, 도비 500, 시군비 500)
  - 1개소당 : 국비 200, 도비 100, 시군비 100
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 14개 시·군

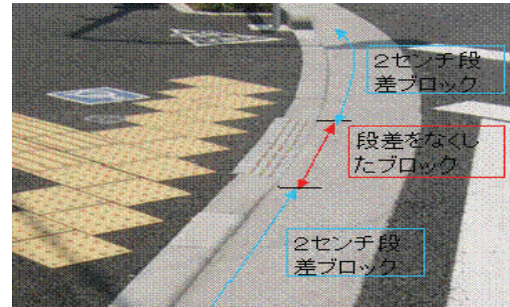
### ■ 사업 내용

- 주차장 및 부지 내 통로 접근 무장애(Barrier Free)화 추진
- 음식점 문턱 없애기, 보도의 단차해소·경사면 개선
- 현관, 복도, 계단, 화장실 등에 손잡이 붙이기

- 장애인, 노약자의 관광지 정보접근성(온라인정보제공)제고, 관광편의증진 가이드 마련
- 무장애(Barrier Free) 관광지도 만들기



[제주시 절물자연휴양림 무장애 나눔길]



[일본 무장애 도로 조성]

#### 해외 사례 : 일본 오키나와 현

##### 사례 내용

- 2004년 관광 배리어프리화 시작, 3개년 사업 실시
  - 의식계발, 인재육성사업(관광배리어프리 세미나 개최 등)
  - 정보제공사업(배리어프리 관광정보 사이트 개설, 휠체어용 화장실 및 지도 제작 등)
- 일본 최초 배리어 프리 투어센터 설립(나하공항 로비)
  - 배리어프리 숙박시설과 관광시설 안내
  - 장애인용 택시, 버스 및 렌터카 소개
  - 휠체어, 음성 집음장치 등 보조기구 대여 안내
  - 관광 케어 서포터 파견 등
  - 일본 관련 법률 제정 내용
    - ※ 고령자, 신체장애자의 원활한 이용을 위한 특정 건축물의 건축 촉진에 관한 법률(1994)
    - ※ 고령자, 신체장애자의 공공 교통기관을 이용한 이동의 원활한 촉진에 관한 법률(2000)
    - ※ 고령자, 장애인 등의 이동 등 원활화 촉진에 관한 법률(2006)

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,000		400	400	400	400	400	
국 비	1,000		200	200	200	200	200	
도 비	500		100	100	100	100	100	
시군비	500		100	100	100	100	100	
민 자								

## (6) 여성안심숙박 인증제 도입

### ■ 필요성 및 목적

- 최근 여성에 대한 성범죄 증가와 사회적 안전문제에 대한 관심과 대책이 강구되고 있으나 여성 개개인에 있어서는 이에 대한 염려와 불안은 상존하고 있는 실정
- 그러나 숙박업소 등급은 시설 규모중심으로 설정되어 있어 여성들이 안심하고 숙박할 수 있는 장소와 세심히 배려된 실내공간 등에 대한 정보제공이 필요
- 여성 친화적 관점에서 새로운 여성안심숙박 인증제 도입이 필요하며, 수요자의 니즈(needs)에 부합되는 숙박환경에 대한 개선이 요구되는 시점
- 여성안심숙박 인증제 도입은 변화하는 여행문화에 대비할 수 있으며, 서비스 수준 향상을 유도할 수 있음. 여성이나 가족 단위 이용객들이 쾌적한 환경에서 안심하고 머물 수 있는 숙박문화의 정착 유도

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 숙박업소 대상
- 사업기간 : 2018년~2020년(3개년)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군, 민간업체

### ■ 사업 내용

- 숙박업소 소재지의 범죄율, 관리자의 성인지교육 수료여부, 성범죄대응교육 수료여부, 돌봄시설 유무, 대실여부 등 여성친화적 기준에 의한 인증제 활용
- 시범도입 추진 및 인증마크, 전라북도 클린호텔 리스트 기재 등
- 신규시설구축이 아닌 기 시설의 테마별(가족, 여성) 존 및 섹션

#### 광주광역시 서구, 여성안심숙박서비스 시범운영

- 여성과 가족단위의 이용객들이 편안한 여행을 즐길 수 있는 숙박 시설 제공을 위해 여성안심숙박서비스 시범운영
- 크린호텔과 크린숙박업소의 신청을 받아 여성친화주민참여단 모니터링, 민간 심사반이 현장방문 후 선정
- 지정로그부착, 주차장에 비상벨 설치, 매일 관급쓰레기봉투 지원 등의 인센티브 제공 예정
- 여성안심우선층의 지정룸에 대해 사전예약제 실시예정



[ Best Western Hotel 여성전용지정 ]

## (7) 영유아 돌봄 관광센터 조성

### ■ 필요성 및 목적

- 자녀나 고령자와 같은 약자를 돌볼 때의 여성은 혼자일 때보다 관광활동 시 더 낮은 수행력과 열악한 상태가 되며, 특히 자녀나 고령자는 일반성인과 비교하여 낮은 수준의 체력을 가짐
- 전북도 대표 관광지에 영유아 돌봄 센터를 설치하여 가족 구성원 모두에게 만족스러운 관광경험을 제공하며, 축제 및 이벤트 장소에 돌봄시설에 대한 정보제공 여부도 동시에 고려 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 대표관광지 및 대표 축제장
- 사업기간 : 2018년~2020년(3개년)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

### ■ 사업 내용

- 전라북도 대표관광지에 우선적으로 여성들이 쉽게 접근하고 안심하고 이용할 수 있는 영유아와 부모센터, 수유공간 등 여성친화형 공간의 배려 및 조성
- 수유공간, 영유아 동반가족 센터, 유모차 대여정보, 음식점의 어린이이용메뉴 유무, 어린이 놀이공간 유무, 안심숙박 등 자녀돌봄 시설에 대한 정보를 기존 전라북도 관광안내지·안내책자에 첨부하여 소개
- 한국관광공사의 ‘대한민국 구석구석 행복여행’의 무장에 여행의 유용한 여행정보에서는 ‘영유아가족 여행정보’ 코너를 통해 지역별 다자녀 우대카드와 비상약, 렌터카이용 등의 블로그를 연계한 코너 신설 등 여성친화형 테마관광의 적극적인 홍보 방안 모색



[ 대한민국 구석구석 행복여행 사이트의 영유아가족 여행정보 ]



[ 가족용 숙박, 자녀와 함께 할 관광 (런던 관광 사이트(www.visitlondon.com)) ]

## (8) 관광지내 안심벨 설치

### ■ 필요성 및 목적

- 통계청 조사에 따르면(2014), 야간 보행 시 두려운 장소가 있다는 남성은 29.1%에 그치지만, 여성은 55.5%로 차이를 보임. 최근에는 강남역 인근 공공화장실 살인사건, 서울대 화장실 내 성폭력미수사건 등 공공화장실 내 범죄가 발생하여 사회적 이슈 발생
- 두려움은 관광활동 제약요인이 되며, 두려움 없는 관광을 위해 범죄안전 시스템 구축 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 관광지 화장실
- 사업기간 : 2018년~2019년(2개년)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

### ■ 사업 내용

- 전북도 내 주요 관광지뿐만 아니라 모든 관광지 화장실에 안심벨을 설치하도록 제도화 마련
  - 안심벨을 활용하여 비상사태의 경보장치로서 공중화장실, 도시공원, 범죄우려지역 등 범죄 예방을 목적으로 폭넓게 사용하도록 홍보 유도
  - 안심벨은 화장실을 이용하는 여성의 심리적 안정감을 느끼게 할뿐 아니라 안심벨의 존재 자체로 범죄를 사전 예방하는 기대효과 제고
- 추진방안
  - 전북도의 TFT를 구성하여 경찰청 내 범죄예방진단팀과 함께 도내 관광지별 주요 취약공간 등에 안전진단을 실시하고 취약한 장소 및 시설을 우선적으로 선정하여 안심벨 설치 추진
  - 조례개정을 통한 취약 장소내 안심벨 설치 제도화 마련



[국립공원 화장실에 설치된 안심벨]



[공원, 전통시장내 여자화장실  
안심벨\_대구경찰청]

## (9) 한옥마을 관광 기반 정비

### ■ 필요성 및 목적

- 전주한옥마을은 1930년대 이후 형성된 도시 한옥 주거지로서 근현대 한국 서민의 생활사를 엿볼 수 있는 대표적 역사문화체험 지역이며, 최근 전국적인 인지도가 높아지며 관광객 수가 급격히 증가하는 추세
  - 견훤성터와 경기전과 전주사고를 비롯해 오목대, 풍남문, 전주향교 등 47개의 지정문화재와 만경대 암각서, 덕진공원 3층석탑 등 5개의 향토문화유산 등 많은 후백제와 조선시대, 근대문화유적지 보유
- 포화상태에 이른 한옥마을 관광객의 동선을 확장하고, 한옥마을 관광객 안내의 구심점 역할을 할 수 있는 공간 추가 필요
- 한옥마을 내 추억박물관, 사진박물관 등 생활사 박물관이 입지해 있으나 비교적 소규모로 운영되어 관광객 이용에 제약이 따르고 있어 보다 큰 규모로의 확장이 필요
- 옛 전라감영 복원사업이 추진되고 있는 부지를 활용한 웰컴센터 및 생활사 박물관 건립을 추진
- 한옥마을 및 남부시장 등 주변 도시관광 활성화를 위해 관광지원 시스템을 구축하여 관광객들에게 보다 나은 관광환경 제공

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전주시 완산구 풍남동 1-1 일원
- 면 적 : 8,200㎡
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 8,640백만 원(국비 4,320, 시비 4,320)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전주시

### ■ 사업 내용

- 웰컴센터
  - 한옥마을 및 전주도심 관광 지원 장소로서의 허브로 개발
  - 관광안내소, 관광홍보시설 등
- 전통음식박물관



- 관광객들의 휴식 공간 제공을 통해 도시관광 휴식거점 및 만남 공간
- 휴게쉼터, 상징조형물, 만남의 광장 등



[기본계획도]



[전주한옥마을 전경]



[전라감영 옛 모습]



[남부시장 전경]

■ 재원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	8,640			2,160	2,160	2,160	2,160	
국 비	4,320			1,080	1,080	1,080	1,080	
도 비								
시 비	4,320			1,080	1,080	1,080	1,080	
민 자								

## (10) 섬진강 문화예술 다님길

### ■ 필요성 및 목적

- 섬진강 방문 탐방객 및 수요가 증가함에 따라 자연관광을 테마로 하는 관광인프라 구축, 예술체험 문화마을 조성 통해 건강·휴양의 지역브랜드 고양 및 지역경제 활성화에 기여
- 섬진강 자전거길을 연계한 서정(抒情)의 문화생태 공동체 조성 및 소박한 마을길과 예술이 결합된 문화예술관광지 구현 필요
  - 동서관광권 균형은 물론 정주형 문화마을을 조성하고 마을길과 돌담길, 자전거길 정비 및 미술작품 전시, 체험공방 운영 등 예술과 관광의 결합을 통해 관광명소화 시킴으로써 강천산, 고추장민속마을에 집중된 관광객을 유도
- 중장기적 관점에서 지역의 활력을 되찾고 향토적 매력이 넘치는 관광공간으로 재탄생할 수 있도록 주민과 관광객이 참여하고 공동으로 체험하는 공간 조성 필요

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 순창군 동계면 구미마을~적성면 평남마을~풍산면 향가마을
- 면 적 : 500,000㎡(L=26km)
- 사업기간 : 2017년~2021년(5년간)
- 총사업비 : 7,600백만 원(국비 2,800, 군비 4,800)
  - ※ (군비) 토지매입 및 보상비 2,000백만 원 포함
- 사업주체 : 문화체육관광부, 순창군



[위치도]

■ 사업 내용

- 길을 중심으로 관광객과 주민이 교류하는 문화예술의 공간 조성
  - 섬진강 미술촌, 한옥예촌, 향가마을 소울터널 및 아름다운 강변예술 쉼터 조성
- 편익시설 조성
  - 공방, 미술관, 담장 및 한옥마을 정비를 통한 마을경관 조성
  - 자전거길, 무인공방 등 편의·휴게시설 조성



[기본구상도]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	7,600		800	1,700	1,700	1,700	1,700	
국 비	2,800		200	650	650	650	650	
도 비								
군 비	4,800		600	1,050	1,050	1,050	1,050	
민 자								

## 다. 관광안내정보체계 구축

### (1) 전라북도 토탈관광 스마트관광 체계구축

#### ■ 필요성 및 목적

- 급속한 정보통신기술(ICT)의 발달과 맞물려 미국의 경우, 관광서비스 발전을 위한 전략으로 공공데이터의 개발·공유 및 민간활용을 촉진, 뉴미디어를 통한 고부가가치 관광콘텐츠 발굴 주력
  - 방대한 관광정보의 개방 및 공유를 통한 새로운 콘텐츠 발굴은 정보의 한정된 재원에 따른 서비스 내용의 질을 향상시키는 긍정적 영향 유도
- 특히, ICT를 바탕으로 집단지성(Collective Intelligence)을 통한 실시간 관광정보 업데이트, 현지경험 공유는 새로운 관광생태계 형성의 기회 제공 및 관광객 편의성 제고의 긍정적 효과
- 또한, 시·공간의 제한 없이 이루어지는 관광정보의 손쉬운 습득 및 공유는 관광객 사용자 경험(UX) 질적 제고 및 관광활동 이상의 가치를 부여, 관광객 만족도 향상의 긍정적 기여
  - 전북도 간부회의(2016.8)에서 송하진 지사는 스마트관광 도입과 빅데이터 분석을 통한 연계 사업 발굴 지시
  - 특히, 전북투어패스사업의 성과를 위해 무료 와이파이(Wi-Fi), 비콘(Beacon) 등 모바일(Mobile) 환경을 구축하는 것이 중요 쟁점

#### ■ 사업 개요

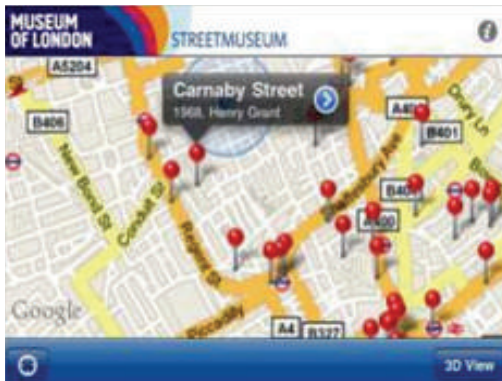
- 위 치 : 전라북도 14개 대표관광지
- 사업기간 : 2017년(1개년)
- 총사업비 : 2,100백만 원(도비 2,100)
  - 재원 : 1시군 대표관광지 지원예산 활용
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

#### ■ 사업 내용

- 스마트관광 인프라 개선 및 확대
  - 스마트관광 데이터베이스(DB) 유통 플랫폼 구축
  - 「전라북도 공공데이터 제공 및 이용활성화에 관한 법률」 등 스마트관광 관련 법제 개선
  - 비콘(Beacon), 공공 와이파이(Public Wi-fi) 등 스마트관광 인프라 구축



- 통합 전라북도 관광지 사이버버니 제도 구축, 관광객 온라인 접근성 향상
- 스마트관광 특구 운영
  - 비콘, 관광지 무료 와이파이존, QR코드, 무인안내 키오스크 등 기술 운영
  - 관광지, 먹거리, 숙박, 쇼핑 등 관광정보 및 GPS기반 실시간 길찾기
  - 사용자경험(UX) 기반 관광지 리뷰 및 푸시알림 서비스 제공
- 관광객 맞춤형 관광콘텐츠 개발 및 제공



[영국 스트리트 뮤지엄(Street Museum)]



[프랑스 루브르 박물관 Louvre-DNP]



[내 손안의 덕수궁 모바일 앱(App)]

■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,100		2,100					
국 비								
도 비	2,100		2,100					
시군비								
민 자								

## (2) 관광지 안내시스템 개선

### ■ 필요성 및 목적

- 현재 전라북도의 관광지 안내 표지는 관광지 운영자나 각 시·군 지자체에서 설치하고 있어 노후화, 가독성이 떨어지는 디자인, 외국어 안내가 포함되어 있지 않은 경우가 많아 개선 필요
- 또한, 변화되는 관광정보를 보다 효과적으로 제공하기 위해 실시간 정보 제공 시스템 구축이 필요
  - 문화관광자원 중 축제, 공연 등 관람시기의 변화 주기가 일정하지 않으며 기존 구축된 안내표지는 이와 같은 정보를 관광객에게 정보 제공의 한계
- 따라서 축제, 공연, 자연풍경 등과 같은 관광정보를 실시간으로 제공하기 위하여 VMS(Variable Message Sign, 가변정보판)를 주요관광지 인근에 설치하여 운영하고 관광지와 연계되는 버스 운행정보를 버스정류장, 관광안내소, 버스안내시스템, 온라인과 통합하여 운영할 수 있는 시스템 도입이 요구되는 시점
- 또한, 관광안내 표지의 디자인 개선을 통해 가독성을 향상 및 외국인 관광객들에게 정확한 정보를 제공하기 위한 표지판 내 외국어 공용 표기 등의 기반 구축이 필요
- 전라북도의 관광지의 특성을 반영하여 「문화체육관광부(2009), 한국 관광안내표지 가이드라인」에 따라 체계적인 관광표지 개발 및 설치 추진

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
  - VMS 설치를 통한 정보제공 : 전라북도 주요관광지 인근 주요도로
  - 지역버스 연계 통합 정보제공 : 전라북도 14개 시·군
  - 관광지 안내표지 개선 : 전라북도 주요관광지
- 사업기간 : 2018년~2021년(4개년)
- 총사업비 : 13,500백만 원(도비 13,500)
- 사업주체 : 전라북도

## ■ 사업 내용

- (VMS 설치를 통한 실시간 정보제공) 전라북도 주요관광지 인근 주요도로에 VMS를 설치하여 관광지 접근 정보 및 시군별 축제·공연 등 실시간 정보 제공
- (지역버스와 연계한 통합 정보제공) 지역버스 운행정보를 버스정류장, 관광안내소, 버스안내시스템, 온라인과 연동하여 정보 제공. 이를 위해서는 버스정보시스템(BIS)구축을 선행적으로 추진
- (관광지 안내표지 개선) 가독성이 떨어지는 표지 디자인을 개선하고 외국어 표기를 통하여 외국인에게 정확한 관광 정보 제공



[관광지 안내시스템 개선 예시]

## ■ 자원 투자계획

- 자원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	13,500			3,375	3,375	3,375	3,375	
국 비								
도 비	13,500			3,375	3,375	3,375	3,375	
시군비								
민 자								



## 라. 관광서비스 질 개선

### (1) 숙박시설 음식서비스품질 강화

#### ■ 필요성 및 목적

- 현재 전라북도의 숙박시설은 개별사업체별로 예약이 진행되며 통합된 예약사이트가 운영되고 있지 않음
- 일부 호텔을 제외하고는 아침식사를 제공하고 있지 않으며 제공하고 있는 경우에도 품질을 비교하고 선택할 수 있는 기준이 마련되어 있지 않음
- 숙박시설의 품질은 제한적이거나 사진으로 비교할 수 있으나, 아침식사의 경우 판단이 곤란
- 전라북도 숙박시설의 서비스품질 전반을 음식을 중심으로 강화하여 숙박관광객의 편익증대 필요

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

#### ■ 사업 내용

- 각 숙박시설 웹사이트 이용후기 작성 활성화
- 웹사이트 이용후기에 대한 데이터수집과 분석 실시
- 평가 및 포상, 홍보

## (2) 전북형 관광서비스 품질관리 인증 도입

### ■ 필요성 및 목적

- 과거 전북관광정책 수립 및 평가 척도의 경우, 관광객 수, 관광수지 및 관광자원의 규모 등 양적 가치 중심이었으나, 최근 관광상품 및 서비스의 고품질화, 관광만족도 제고 등 질적 가치의 중요성이 부각되는 현실
- 따라서 전북 토탈관광의 지속적 핵심가치 유지를 위한 전북형 관광서비스 품질관리 인증 제도 도입이 요구되는 시점
- 특히, 외래 관광객 신뢰도 확보에 유용한 체계적 관광상품 서비스 통합 품질관리 인증제도의 도입을 통해 관광객 만족도 및 재방문 비율 증대 등 관련 노력이 필요

### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2018~2019년(2개년)
- 사업주체 : 전라북도

### ■ 사업 내용<sup>40)</sup>

- 전북형 관광서비스 품질관리 인증 관련 「전라북도 관광서비스 품질관리 조례」 제정 추진
  - 법·제도적 관광서비스 품질 인증 환경조성을 위한 조례 마련
  - 품질인증 경험이 있고 인증기관 지정요건에 부합하는 관광산업 관련 법인을 대상으로 관광서비스 품질인증기관으로 지정하는 기준 마련
- 관광서비스 품질인증센터 구성·운영
  - 관광품질 인증 체계 수립, 품질 인증 모델개발, 품질인증 업무심사, 선정, 모니터링 추진
  - 업체지원을 위해 품질인증 브랜드 관리 및 현판 제작, 운영자 및 종사원 서비스 표준화 교육, 국내·외 홍보마케팅 및 경영지원, 컨설팅 제공 등 지원
- 관광서비스 품질인증 통합브랜드·인증 모델 개발 및 운영방안 수립
  - 숙박, 쇼핑, 음식점, 뷰티, 교통 등 관광생태계 내 관광사업 영역 대상 관광서비스 품질인증 추진
  - 통합 품질인증 브랜드 개발 추진

40) 문화체육관광부(2013). (제4차)관광진흥 5개년 계획(안)

## 해외 사례 : 스페인 Q(Spanish Tourism Quality)

### 스페인 Q(Spanish Tourism Quality)

- 스페인의 관광품질인증은 Q(Spanish Tourism Quality)로써 민간 및 비영리 단체인 스페인 관광품질원 (Institute for Spanish Tourism Quality: ICTE)에서 담당
  - 스페인 품질관리 시스템은 스페인 내 관광업체인 식당, 숙박, 안내·관광편의(여행사, 스키장 등) 업체 대상으로 관광서비스를 평가(1년 단위 감사 실시)
  - Q마크를 사용하기 위해서는 서비스 품질규제 및 기준 조건을 통과 필요
- Q 시스템은 타 국가와 달리 자발적이고 업체 스스로 점검하는 관리체계 구축
  - 타 국가의 경우, 국가에서 인증 및 관리를 전담하는 품질관리시스템
- 그러나 스페인 관광품질원(ICTE: Instituto para la Calidad Turística Española)은 관광업체들이 Q 마크를 사용의 적합여부를 주기적으로 감독



[스페인 관광품질 인증마크]

## (3) 문화관광해설사 육성 및 활용

### ■ 필요성 및 목적

- 문화유적·관광지에 대한 관광객의 이해와 감상, 체험기회를 제고하기 위한 문화관광해설사 운영으로 전북 관광 활성화에 기여

### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 14개 시·군 65개소(역사문화 유적·관광지 등)
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 총사업비 : 1,945백만 원(도비 433, 시군비 1,232, 민자(기금) 280)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

## ■ 사업 내용

- 문화관광해설사 육성 및 활용
  - 운영지원(활동비, 근무환경개선 등), 신규 및 보수교육, 문화유산답사 및 선진지 견학, 문화관광해설사 워크숍, 문화관광해설사 활동복 지원 등



[궁궐문화원 문화해설사 활동복장]



[순천만 자연해설사 복장]

출처: 궁궐문화원



[백제역사유적지구 세계유산 해설사 활동복장(예시)]

## ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	1,945		388	388	389	390	390	
국 비								
도 비	433		86	86	87	87	87	
시군비	1,232		246	246	246	247	247	
민 자	280		56	56	56	56	56	

#### (4) 관광업계 종사자 성인지 감수성 향상 교육

##### ■ 필요성 및 목적

- 성범죄의 증가, 저출산 고령화사회진입에 따른 노동시장의 재구조화와 여성경제활동의 증가, 가족 및 성역할 변화의 시점에 관광업 종사자 대상 성인지 교육 필요
- 젠더폭력의 행위자 혹은 피해자가 되지 않기 위한 예방책으로 성인지 감수성<sup>41)</sup>에 대한 인식, 성범죄에 대한 정확한 이해를 바탕으로 한 대처방안 마련하기 위한 교육을 실시

##### ■ 사업 개요

- 교육대상 : 전라북도 관광업계 종사자
- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 사업주체 : 전라북도

##### ■ 사업 내용

- 성인지 감수성 향상목표
  - 젠더폭력 문제에 직면했을 경우, 상황을 인지하고 해석할 수 있는 능력을 갖추는 것
  - 젠더폭력 문제 상황에서 행동으로 인한 영향, 즉 행동의 결과를 예측할 수 있는 능력을 갖추는 것
  - 성인지 감수성 제고는 개인적으로는 인간관계능력을 증진시키고, 성 평등한 문화 속에서 성장한 문화관광 종사자는 향후 건전한 관광문화에 긍정적으로 기여
- 강사 활용
  - 한국여성평등교육진흥원 강사뱅크, 도내의 교육청, 여성시민단체에서 활동하고 있는 전문 강사 활용

[표 4-57] 성인지 감수성 프로그램 구성요소

구분	영역	내용
목표	각 교육의 공통영역 교육	최소 40~120분
편견깨기	※ 성문화와 젠더폭력 (성폭력, 성희롱, 성매매, 가정폭력) ※ 성역할 고정관념과 성차별 ※ 성적 자기결정권, 맥락적 이해 ※ 젠더 관련한 폭력 이슈 및 사례분석 등	- 성역할 고정관념과 성차별 영향 이해
인식전환		- 다양한 폭력의 연관성 이해
행동화		- 폭력과 대처
자기성찰		- 건강한 성역할 형성
		- 분노조절 효과적 의사소통, 평화로운 자기주장
		- 갈등 및 문제해결

자료 : 여성가족부, 2015, 폭력예방교육 운영안내 재정리

41) 성인지 감수성의 개념은 혐의의 개념인 성별 간의 불균형에 대한 이해와 지식, 일상생활 속에서의 성차별적 요소를 감지해 내는 민감성과 광의의 개념인 성평등 의식, 실행의지 및 성인지력까지의 성인지적 관점을 포함하는 것을 의미함(안상수 외, 2009)

## (5) 양성평등기본법 의거 여성전문가 참여 확대

### ■ 필요성 및 목적

- 정부는 국정과제의 하나로 정부위원회의 여성참여 확대를 강조하고 2017년까지 여성참여율 40% 달성을 권고
- 「양성평등기본법」 제21조 및 부칙 제2조에 의하면 국가 및 지방자치단체는 위원회를 구성할 때 위촉직 위원의 경우에는 특정 성별이 60%를 초과하지 않도록 명시하여, 정책결정 과정에서 양성평등한 관점 반영 요구
- 관광계획의 정책결정 과정에서 여성의 참여가 충분히 이루어지 않는 경향이 있음
- 관광계획은 성별관련성이 결코 낮지 않으며, 여성의 삶과 직접적으로 관련되어 있는 분야로써 성별 관점을 적용하여 정책의 수준을 향상시킬 수 있음
- 관광계획 분야에서도 성별, 연령별 관련성을 찾고 차이를 고려함으로써 전 국민에게 상생적인 관광 정책을 지속적 발굴 필요
- 따라서 젠더와 관광에서의 젠더이슈를 밝혀내고 지속가능하고 특수한 관광 정책을 개발하기 위하여 여성의 참여를 제고하여 성 인지적인 관점을 적극적으로 반영하려는 노력이 필요

### ■ 사업 개요

- 사업기간 : 2017년~2021년(5개년)
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군

### ■ 사업 내용

- 관광산업관련 위원회의 위촉위원 구성 시 위촉위원 중 여성위원 수가 적어도 10분의 4이상인 되도록 구성
- 위촉 위원 활동분야를 확대하고, 젠더전문가의 참여권장
- 관광, 문화, 예술 분야의 여성 전문가 참여 활성화

## 마. 관광숙박시설 개선

### (1) 김제모악산 캠핑파크 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 1984년 조성된 모악산 도립공원내 야영장은 금산사 경내구역에 위치하고 있으나 관광진흥법 개정 법률에 의한 야영장 등록 시설기준 부적합을 해소하기 어려운 상태
- 새로운 야영장 조성을 통하여 국민 여가 캠핑 수요 증대에 적극적으로 대응하며 모악산 도립공원 홍보와 야영객을 유치하여 지역경제 활성화에 기여

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 김제시 금산면 금산리79-9번지 일원
- 면 적 : 10,000㎡
- 사업기간 : 2017년~2018년(2개년)
- 총사업비 : 2,000백만 원(국비 1,000, 시비 1,000)
- 사업주체 : 문화체육관광부, 김제시



[기본계획도]

#### ■ 사업 내용

- 숙박시설 : 야영장 60사이트(텐트 야영장 35사이트, 자동차 야영장 25사이트)
- 공공편의시설 : 화장실, 샤워장, 취사장, 상하수도 및 전기시설, 조경시설 등

#### ■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	2,000		1,000	1,000				
국 비	1,000		500	500				
도 비								
시 비	1,000		500	500				
민 자								



(2) 마이산 관광숙박시설 조성

■ 필요성 및 목적

- 마이산 관광단지 리조트 계획이 무산됨에 따라 부족한 숙박시설을 확충하여 단순 방문형 관광이 아닌 체류시간 증대 필요

■ 사업 개요

- 위 치 : 진안읍 단양리 306-81번지 외 18필지
- 면 적 : 23,730㎡
- 사업기간 : 2016년~2020년(5개년)
- 총사업비 : 20,200백만 원(군비 200, 민자 20,000)
- 사업주체 : 진안군, 민간사업자



[위치도]

■ 사업 내용

- 숙박단지 조성(200실 규모)
  - 휴 콘도미니엄, 한옥체험장, 황토펜션, 통나무펜션, 가족휴양촌

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	20,200	200	5,000	5,000	5,000	5,000		
국 비								
도 비								
군 비	200	200						
민 자	20,000		5,000	5,000	5,000	5,000		

### (3) 한국형 전통숙박시설 조성

#### ■ 필요성 및 목적

- 전라북도 관광객의 숙박과 체험 등 관광만족도 향상을 위한 전략으로 가장 한국적인 공간과 프로그램 제공을 위한 한국형 전통숙박시설 조성
- 전통한옥의 일반적 보존정책 외 현재적 활용 방안을 제시함으로써 전통한옥의 관광자원화 및 현재적 지속성 확보

#### ■ 사업 개요

- 위 치 : 전라북도 일원(30개동)
- 사업기간 : 2016년~2018년(3개년)
- 총사업비 : 3,000백만 원(도비 900, 시군비 900, 민자(자부담) 1,200)
  - 총사업비 중 최고 60%(도비 30%, 시군비 30%) 범위 내 지원
- 사업주체 : 전라북도, 14개 시·군, 민간사업자

#### ■ 사업 내용

- 전통가옥 개보수 또는 신축·이축 등을 지원하여 숙박시설 조성(30개 동) 및 전통숙박시설을 둘러싼 공간(마당, 담장 등)의 환경개선 지원
- 한국형 전통숙박시설 조성은 개별 단위형, 마을형, 단지형 등 3가지 유형으로 구성하되, 관광지 인근 등 전통가옥 3개소 이상 밀집 지역 우선(마을형) 지원
  - 개별단위형 : 하나의 가옥만을 대상으로 이루어지는 방식, 개보수와 이축·복원 해당
  - 마을형 : 전통숙박시설 활용 한옥구조물이 3개소 이상인 지역 대상, 개보수, 신축·이축 가능
  - 단지형 : 기존 한옥 등을 이축 또는 신축함으로써 숙박시설 지구 조성

구분	개념	개발 방향	운영 주체
개별 단위형	일단의 부지경계 없이 가옥 단위로 추진하는 사업	기존 전통건축물 활용 신축 및 이축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1순위 : 소유자(단체)</li> <li>• 2순위 : 사회적기업, 마을기업</li> <li>• 3순위 : 개인 또는 법인</li> </ul>
마을형	주거지역, 생활자원에 근간하여 추진하는 숙박시설 사업	기존 전통건축물 활용 신축 및 이축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1순위 : 사회적기업, 마을기업</li> <li>• 2순위 : 소유자(단체), 지자체</li> <li>• 3순위 : 개인 또는 법인</li> </ul>
단지형	미개발 부지를 대상으로 숙박시설 지구 조성	신축 및 이축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1순위 : 지자체</li> <li>• 2순위 : 사회적기업, 마을기업</li> <li>• 3순위 : 개인 또는 법인</li> </ul>

자료: 전북발전연구원(2015) 한국형 전통숙박시설 조성을 위한 기본방향 설정 연구

국내 사례 : 경상북도 한(韓)스테이

경상북도 한(韓)스테이

- 사업개요
  - 사업기간 : 2013년부터(계속사업)
  - 사업대상 : 한옥체험업 227개소(1,014실), 농어촌민박 2,175개소, 템플스테이 14개소(148실), 서원스테이 4개소(47실), 도시민박, 관광펜션, 기타 등
  - 홈페이지 : hanstay.co.kr, hanstay.org
- 농어촌지역 고택·농가를 활용하여 체류형 문화생태관광 모델을 구축함. 이를 통해 수요 흡수와 지역경제활성화 유도
- 운영, 품질관리 및 평가, 교육프로그램 등 품질관리시스템을 마련하였으며, 통합예약시스템 구축



[한스테이 BI]



[한스테이 홈페이지]

■ 자원 투자계획

- 재원투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	계	'16까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022이후
계	3,000	1,000	1,000	1,000				
국 비								
도 비	900	300	300	300				
시군비	900	300	300	300				
민 자	1,200	400	400	400				

[표 4-58] 맞춤형 관광서비스 제공 세부 사업

전략	구분	추진과제	세부 사업
맞춤형 관광서비스 제공 (26)	개발사업	—	—
	진흥사업 (26)	관광홍보 및 마케팅 강화 (6)	중국인 관광객 유치 확대
			일본인 문화관광객 확대
			한중일 청소년 교류 프로젝트 확대
			테마형 수학여행 유치
			한국 속의 한국 Best 3 in 전북
			움직이는 관광안내소 운영
		관광편의시설 개선 (10)	비응도 주변 관광편의시설 조성
			섬진강 뷰-라인 연결
			선운산도립공원 관광기반시설 조성
			시내면세점 유치
			사회적약자 관광편의시설 개선
			여성안심숙박 인증제 도입
			영유아 돌봄 관광쉼터 조성
			관광지내 안심벨 설치
			한옥마을 관광 기반 정비
			섬진강 문화예술 다님길
		관광안내 정보체계 구축 (2)	전라북도 토틸관광 스마트관광 체계구축
			관광지 안내시스템 개선
		관광서비스 질 개선 (5)	숙박시설 음식서비스품질 강화
			전북형 관광서비스 품질관리 인증 도입
			문화관광해설사 육성 및 활용
			관광업계 종사자 성인지 감수성 향상 교육
			양성평등기본법 의거 여성전문가 참여 확대
		관광숙박시설 개선 (3)	김제모악산 캠핑파크 조성
			마이산 관광숙박시설 조성
			한국형 전통숙박시설 조성



# 05

## 관광사업 집행계획

1. 투자계획 및 자원조달 계획

2. 개발효과 분석







## 1 투자계획 및 자원조달 계획

### 1. 기본방향

#### ■ 권역계획의 실효성 제고

- 공공예산을 우선적으로 배분하여 전북권 관광계획의 목표실현과 신성장 동력이 될 수 있도록 계획을 수립함
- 선도적 공공투자를 통해 지역의 활성화 및 전라북도 전체의 방문객 증가 등을 조속히 실현해 나가기 위한 자원의 효율적 투입방안을 모색함
- 기존 관광개발계획들은 민간자본의 투자비중이 높아 실제적으로 사업추진에 어려움이 있었으므로 이를 보완하기 위해 국비와 지방비 등 공공예산 중심으로 사업 투자계획을 수립함
- 재원별 투자비분담은 정부의 재정투자사업임을 고려하여 ‘보조금 관리에 관한 법률’ 및 ‘관광자원개발사업 국고보조금 지원지침(2012. 9, 문화체육관광부)’에 근거하여 산정함

[표 5-1] 재원별 투자비의 성격 구분

구 분	주요 내용
국 비	설계 및 감리비 및 공공부문 사업비의 50.0%
지방비	토지매입비 설계 및 감리비 및 공공부문 사업비의 50.0%
민 자	수익 목적의 숙박시설, 식음시설, 상품판매시설 등

#### ■ 관광진흥사업계획에 사업비 포함

- 제6차 전북권 관광개발계획 사업은 하드웨어 성격의 관광개발사업 및 본 사업을 효율적으로 추진할 수 있는 축제 및 이벤트, 관광상품개발, 홍보 마케팅, 수용태세 개선 등의 관광진흥사업을 포함하여 투자계획을 수립함

#### ■ 사업추진을 고려한 연차별 투자계획 수립

- 사업의 원활한 추진을 고려하여 2017년을 기준으로 목표연도인 2021년까지 연차별 투자계획을 수립하며, 기 추진 사업은 기투자비를 반영하여 수립함
- 사업별 기본계획 수립, 인허가 절차 등 각 사업추진의 예상 소요 기간에 문제가 없는 것을 전제로 수립하나, 향후 실제 사업추진 시 토지매입 및 인허가 지연, 문화재 발굴 등의 상황 발생으로 연차별 투자가 다소 지연될 수 있음

## 2. 제6차 관광개발계획 기간 내 문화체육관광부 자원투자계획

### ■ 계획기간 내 문화체육관광부 자원투자계획

- 제6차 전북권 관광개발계획 내 문화체육관광부의 총 사업 개수는 86개(관광개발사업 68개, 관광진흥사업 18개)이며, 전체 사업(175개) 대비 약 49.1%의 비율로 나타남
- 전략별 총 투자계획의 경우, 신규 관광(단지) 개발(2개 사업) 11,600백만 원, 통합형 관광기반 구축(11개 사업) 19,214백만 원, 융합형 관광자원개발(53개 사업) 338,399백만 원, 글로벌 관광거점 조성(5개 사업) 38,500백만 원, 전북형 관광상품육성(8개 사업) 12,400백만 원 및 맞춤형 관광서비스제공(7개 사업) 12,920백만 원으로 구성됨
- 6차 개발계획 기간 내 문화체육관광부 투자계획(총 433,033백만 원)은 계획 기간 내 국비 투자계획(총 994,852백만 원) 대비 약 43.5%로 구성됨

[표 5-2] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 문화체육관광부 자원투자계획

(단위 :백만 원)

구분		사업 구분	사업기간	사업비				
전략	추진과제 및 세부사업			소계	국비	도비	시군비	기타
합계				1,142,394	433,033	73,791	440,040	195,530
통합형 관광기 반구축	신규 관광(단지) 조성							
	남원 드래곤 관광단지 조성	계속	2015~22	75,000	2,500	—	2,500	70,000
	부안 수상생태 관광지 조성	신규	2017~26	22,300	9,100	1,000	12,200	—
	1시간 대표관광지 육성							
	근대문화도시	계속	2015~19	7,100	2,800	3,000	1,300	—
	보석테마관광지	계속	2015~19	7,500	3,300	3,000	1,200	—
	내장산 국립공원	계속	2015~19	7,550	2,000	3,000	2,550	—
	광한루원	계속	2015~19	4,410	1,210	3,000	200	—
	삼례문화예술촌	계속	2015~19	6,480	1,905	3,000	525	1,050
	마이산 도립공원	계속	2015~19	6,010	750	3,000	2,260	—
	반디랜드	계속	2015~19	3,950	550	3,000	400	—
	강천산 군립공원	계속	2015~19	3,800	800	3,000	—	—
	고창읍성	계속	2015~19	8,699	2,849	3,000	2,850	—
	변산해수욕장	계속	2015~19	4,605	1,050	3,000	555	—
	1시간 1생태관광지 육성							
	남원 백두대간 생태관광벨트	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
융합형 관광자 원개발	역사문화자원 개발							
	전주한지 원류 복원	계속	2016~18	9,900	5,000	—	4,900	—
	전주동학농민혁명 역사문화벨트 조성	계속	2016~21	8,700	2,350	—	6,350	—
	근대문화유산자원 활용 쌀 수탈 전시관 조성	계속	2015~18	2,200	1,100	—	1,100	—
	군산항역 복원	신규	2018~21	10,000	5,000	—	5,000	—
	가람 시조단지 조성	신규	2019~20	6,000	2,500	—	3,500	—
	남원 예촌 조성(4·5지구)	계속	2016~20	22,646	11,273	5,836	5,537	—
	콩쥐팍쥐 동화마을 조성	신규	2018~20	3,000	1,500	—	1,500	—
	질마재 시인마을 관광조성	신규	2017~19	5,500	2,500	—	3,000	—
	동학농민혁명 기념공원 조성	신규	2018~20	6,600	4,300	—	2,300	—
	부안읍성 관광자원화	신규	2017~21	9,000	4,500	—	4,500	—
	옛다솜 이야기원	신규	2018~21	30,700	14,725	—	15,975	—

\* : 기 확정된 서부내륙권 관광개발사업으로 제6차 계획기간 내 문화체육관광부 총 투자계획 산출 근거에서 제외함

[표 5-3] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 문화체육관광부 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

전략	구분		사업 구분	사업기간	사업비				
	추진과제 및 세부사업				소계	국비	도비	시군비	기타
융 합 형 관 광 자 원 개 발	역사문화자원개발								
	삼례 삼색(三色)마을 조성	신규	2017~23	*	*	*	*	*	
	미륵사지 관광지 조성	신규	2017~20	*	*	*	*	*	
	필봉 풍물 민속마을	신규	2018~21	7,540	3,770	—	3,770	—	
	태조 희망의 숲	신규	2018~21	8,350	4,025	—	4,325	—	
	레저스포츠자원 개발								
	대울저수지 관광지원개발	신규	2017~20	9,000	4,500	—	4,500	—	
	향로산 잠와이어 레포츠시설 조성	신규	2017~19	6,000	3,000	—	3,000	—	
	양악호 주변 관광지원 조성	신규	2019~21	4,000	1,915	—	2,085	—	
	섬진강 장문목 에코-어드벤처 파크 조성	신규	2017~21	16,000	5,500	2,750	2,750	5,000	
	청호제 가족წყ시 휴양촌	신규	2017~21	41,182	14,411	—	14,411	12,360	
	섬진강 스포츠파크 조성	신규	2018~20	10,650	2,754	—	7,896	—	
	경천저수지 자연공감 산수인 마을 개발	신규	2017~21	*	*	*	*	*	
	장수 천천(天川)에 놀라운 조성	신규	2017~21	*	*	*	*	*	
	생태관광자원 개발								
	이중호수 생태공원 조성	계속	2016~18	4,400	2,200	—	2,200	—	
	운장산~구봉산 관광지원개발	신규	2017~21	9,700	4,500	—	5,200	—	
	안성칠연지구 관광지원개발	신규	2017~22	30,720	10,200	4,200	9,600	6,720	
	팔덕 메타세라이어 가로수길 조성	계속	2016~21	8,000	2,700	700	2,600	2,000	
	줄포만갯벌 생태공원 조성	신규	2017~21	59,500	5,700	—	3,800	50,000	
	부안 에코테인먼트 거점 조성	신규	2018~21	16,300	6,500	—	9,800	—	
	어린이 생태체험마을 조성	신규	2018~20	2,000	1,000	—	1,000	—	
	성수산 에코 힐링타운 조성	신규	2018~22	13,420	8,000	—	5,420	—	
	노령산맥 관광 프로젝트 조성	신규	2018~22	70,000	35,000	7,500	27,500	—	
	완산칠봉 한빛마루 공원	신규	2018~21	31,510	13,805	—	17,705	—	
	상관 편백 모험의 숲	신규	2018~21	10,120	3,035	—	5,385	1,700	
	무주 생태모험공원	신규	2018~21	19,610	7,520	—	12,090	—	
	지역 테마공원 조성								
	내항 일원 야간 경관 조성	신규	2017~18	800	400	—	400	—	
	서동생가 역사공원 조성	신규	2017~20	4,500	1,000	—	3,500	—	
	왕도익산 미니어처 파크	신규	2019~21	30,000	15,000	—	15,000	—	
	산내 황토섬 테마공원 조성	신규	2018~21	6,970	2,250	—	4,720	—	
	남원 연수관광지 조성	계속	2009~26	22,300	8,100	—	14,200	—	
	태권보이랜드 조성	신규	2017~19	7,650	3,600	—	4,050	—	
	무주 내도리 관광지원개발	신규	2017~21	37,300	13,400	—	23,900	—	
	태권도원 주변 관광개발	신규	2018~26	24,000	12,000	—	12,000	—	
	팔공 역사문화공원 조성	신규	2020~28	8,000	4,000	—	4,000	—	
	오수의견 관광지 기능보강	신규	2018~21	4,032	2,016	—	2,016	—	
	순창 수(WATER)체험센터 건립	계속	2016~18	5,840	2,920	1,480	1,440	—	
	백제왕궁 체험단지 '무왕' 조성	신규	2018~21	60,000	28,000	—	12,000	20,000	
	술테마박물관 에코뮤지엄 파크	신규	2017~21	30,000	4,000	4,600	11,400	10,000	

\* : 기 확정된 서부내륙권 관광개발사업으로 제6차 계획기간 내 문화체육관광부 총 투자계획 산출 근거에서 제외함

[표 5-4] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 문화체육관광부 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

전략	구분		사업 구분	사업기간	사업비				
	추진과제 및 세부사업				소계	국비	도비	시군비	기타
영남형 관광자원개발	지역 테마공원 조성								
		전라도 새천년 공원 조성	신규	2017~21	45,000	22,500	6,750	15,750	-
		음식관광 창조타운	신규	2018~21	49,150	20,575	-	28,575	-
		대장금 테마파크	신규	2018~21	8,410	3,855	-	4,555	-
		부귀산 별빛공원 조성	신규	2017~21	*	*	*	*	*
		참살이 발효마을 조성	신규	2017~21	*	*	*	*	*
글로벌 관광거점조성	MICE산업 육성								
		전주 전시간벤션센터 건립	신규	2019~21	59,000	29,500	-	29,500	-
		산악관광호텔 건립	신규	2018~23	18,000	3,000	-	4,000	11,000
	태권시티 조성								
		태권도 문화 라키비움 구축	신규	2017~19	5,000	5,000	-	-	-
		프로 및 X-태권도 국제대회 유치와 X-태권도 상설공연 개최	신규	2017~21	5,000	1,000	1,000	-	3,000
	무주 태권도마을 조성	계속	2015~19	*	*	*	*	*	
전북형 관광상품육성	전통문화 콘텐츠 육성								
		한문화스테이 콘텐츠 상품개발 및 운영	신규	2017~21	5,000	1,000	600	1,400	2,000
		전통문화 소재 어린이 예술관광콘텐츠 개발 및 상설운영	신규	2018~21	2,000	1,000	300	700	-
	디지털콘텐츠 상품 개발								
		전통놀이O2O 테마파크 조성	신규	2017~18	5,600	2,750	1,000	1,850	-
		디지털 아트를 만난 문화유산: 아간관광 상설콘텐츠 개발	신규	2017~21	3,000	1,500	500	1,000	-
		천민만객영화 촬영장소 활용: 필름투어리즘(Film Tourism) 진흥	신규	2017~21	450	-	450	-	-
	관광상품 및 코스 다양화								
		대한민국 테마여행10선: 시간여행 코스	신규	2017~21	2,500	1,250	625	625	-
		축제 및 이벤트 활성화							
	2017 세계태권도선수권대회	계속	2016~17	7,400	2,000	3,000	1,700	700	
	맞춤형 관광상품 개발								
	건지산 들녘아트 관광자원 조성	신규	2019~21	6,000	2,900	-	3,100	-	
맞춤형 관광서비스제공	관광편의시설 개선								
		비응도 주변 관광편의시설 조성	계속	2016~18	3,200	1,600	-	1,600	-
		섬진강 뷰-라인 연결	신규	2017~18	6,200	3,100	-	3,100	-
		선운산도립공원 관광기반시설 조성	신규	2017~18	3,800	1,900	-	1,900	-
		사회적약자 관광편의시설 개선	신규	2017~21	2,000	1,000	500	500	-
		한옥마을 관광 기반 정비	신규	2018~21	8,640	4,320	-	4,320	-
		섬진강 문화예술 다님길	신규	2017~21	*	*	*	*	*
	관광숙박시설 개선								
	김제모악산 캠핑파크 조성	신규	2017~18	2,000	1,000	-	1,000	-	

\* : 기 확정된 서부내륙권 관광개발사업으로 제6차 계획기간 내 문화체육관광부 총 투자계획 산출 근거에서 제외함

## 2. 총 자원투자계획

### ■ 전략 및 세부사업별 총 자원투자계획

- 전략별 총 투자계획은 신규 관광(단)지 개발 200,000백만 원, 통합형 관광기반구축 1,867,893백만 원, 융합형 관광자원개발 1,444,667백만 원, 글로벌 관광거점 조성 321,076백만 원, 전북형 관광상품육성 106,000백만 원 및 맞춤형 관광서비스제공 75,285백만 원으로 구성됨
- 자원별 계획으로 세분화하여 살펴보면, 총 투자계획 4,014,921백만 원 대비 국비 2,404,255백만 원(59.9%), 도비 234,004백만 원(5.8%), 시군비 852,627백만 원(21.2%) 및 기타 524,035백만 원(13.1%)으로 구성됨

[표 5-5] 총 자원투자계획

(단위 : 개, 백만 원)

구분		사업비				
전략 및 추진과제	세부사업 수	총계	국비	도비	시군비	기타(민자)
합계	175	4,014,921	2,404,255	234,004	852,627	524,035
신규 관광(단)지 조성	소계	200,000	34,500	1,800	48,700	115,000
남원 드래곤 관광단지	2	120,000	2,500		2,500	115,000
부안 수상생태 관광지		80,000	32,000	1,800	46,200	
통합형 관광기반구축	소계	1,867,893	1,594,035	129,307	77,901	66,650
1시군 대표관광지 육성	39	110,886	19,035	70,000	20,201	1,650
1시군 1생태관광지 육성		102,200	50,400	26,600	25,200	-
관광지 연계교통망 구축		948,300	831,800	19,000	32,500	65,000
관광지간 접근성 제고		705,600	692,800	12,800	-	-
전북관광패스라인 구축		907	-	907	-	-
융합형 관광자원개발	소계	1,444,667	563,089	49,518	619,005	213,055
역사문화자원개발	62	251,336	107,893	13,036	130,407	-
레저스포츠 관광자원개발		183,832	63,180	4,750	69,467	46,435
농촌관광 활성화		49,697	24,750	197	24,750	-
생태관광자원개발		322,960	124,320	14,900	123,320	60,420
지역테마공원 조성		636,842	242,946	16,635	271,061	106,200
글로벌 관광거점조성	소계	321,076	175,111	3,256	70,209	72,500
해양관광거점 조성	15	195,476	131,661	606	25,709	37,500
MICE산업 육성		99,000	32,500	-	34,500	32,000
세계유산 활용 및 확대		3,100	650	450	2,000	-
관광특구 활성화		4,000	-	1,200	2,800	-
태권시티 조성		19,500	10,300	1,000	5,200	3,000
전북형 관광상품육성	소계	106,000	21,500	32,190	16,960	35,350
전통문화 콘텐츠 육성	31	9,900	2,000	1,840	4,060	2,000
디지털콘텐츠 상품 개발		14,050	6,750	2,575	3,475	1,250
관광상품 및 코스 다양화		2,900	1,250	625	625	400
축제 및 이벤트 활성화		70,720	8,600	24,920	5,500	31,700
맞춤형 관광상품 개발		8,430	2,900	2,230	3,300	-
맞춤형 관광서비스제공	소계	75,285	16,020	17,933	19,852	21,480
홍보 및 마케팅 강화	26	500	-	500	-	-
관광편의시설 개선		32,040	15,020	500	16,520	-
관광안내정보체계 구축		15,600	-	15,600	-	-
관광서비스 질 개선		1,945	-	433	1,232	280
관광숙박시설 개선		25,200	1,000	900	2,100	21,200

[표 5-6] 세부사업별 총 자원투자계획

(단위 :백만 원)

구분		사업 구분	사업 기간	사업비				
전략	추진과제 및 세부사업			소계	국비	도비	시군비	기타
합계				4,014,921	2,404,255	234,004	852,627	524,035
통합형 관광기반구축	신규 관광(단지) 조성		소계	200,000	34,500	1,800	48,700	115,000
	남원 드래곤 관광단지 조성	계속	2015~22	120,000	2,500	-	2,500	115,000
	부안 수상생태 관광지 조성	신규	2017~26	80,000	32,000	1,800	46,200	-
	1시군 대표관광지 육성		소계	110,886	19,035	70,000	20,201	1,650
	덕진공원	계속	2015~19	8,811	-	5,000	3,811	-
	근대문화도시	계속	2015~19	9,700	3,200	5,000	1,500	-
	보석테마관광지	계속	2015~19	9,500	3,300	5,000	1,200	-
	내장산 국립공원	계속	2015~19	9,950	2,000	5,000	2,950	-
	광한루원	계속	2015~19	7,180	1,780	5,000	400	-
	벽골제 대표관광지 육성사업	계속	2015~19	6,860	-	5,000	1,860	-
	삼례문화예술촌	계속	2015~19	9,480	2,105	5,000	725	1,650
	마이산 도립공원	계속	2015~19	8,700	1,000	5,000	2,700	-
	반디랜드	계속	2015~19	5,950	550	5,000	400	-
	승마레저체험촌	계속	2015~19	5,300	-	5,000	300	-
	치즈테마파크	계속	2015~19	5,000	-	5,000	-	-
	강천산 군립공원	계속	2015~19	5,800	800	5,000	-	-
	고창읍성	계속	2015~19	12,050	3,250	5,000	3,800	-
	변산해수욕장	계속	2015~19	6,605	1,050	5,000	555	-
	1시군 1생태관광지 육성		소계	102,200	50,400	26,600	25,200	-
	삼천 반딧불이 생태마을	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-
청암산 에코라운드	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
금마서동 생태관광지	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
내장호 생태관광타운	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
남원 백두대간 생태관광벨트	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
벽골제 생태농경원	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
경천 싱그랭이 에코빌	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
진안 지오파크(Geo-park)	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
구천동33경	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
금강발원지 뜬봉샘 에코파크	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
성수 왕의 숲	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
섬진강 장군목	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
운곡 람사르습지	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
신원천 수상생태정원	계속	2015~24	7,300	3,600	1,900	1,800	-	
융합형 관광자원개발	관광지 연계교통망 구축		소계	948,300	831,800	19,000	32,500	65,000
	주요관광지 연계 도로망 구축	계속	2009~37	657,500	657,500	-	-	-
	시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축	신규	2021~27	57,500	38,500	19,000	-	-
	지리산 산악철도 도입	계속	2016~24	131,800	131,800	-	-	-
	방화동 자연휴양림 모노레일 설치	신규	2018~19	8,000	4,000	-	4,000	-
	내장산국립공원 케이블카 설치	신규	2017~21	40,000	-	-	20,000	20,000
	지리산 케이블카 설치	신규	2017~20	25,500	-	-	500	25,000
	마이산 케이블카 설치	계속	2016~18	28,000	-	-	8,000	20,000
	관광지간 접근성 제고		소계	705,600	692,800	12,800	-	-
	전라북도 관광지 접근 편의성 향상	신규	2017~21	702,800	692,800	10,000	-	-
	터널구간 관광정보 알림 사업	신규	2017~19	2,800	-	2,800	-	-
	전북관광패스라인 구축		소계	907	-	907	-	-
	전북투어패스 고도화	신규	2017(1년)	907	-	907	-	-
	감성 자극 전북투어패스 관광코스 개발	신규	2017~21	-	-	-	-	-
역사문화자원 개발		소계	251,336	107,893	13,036	130,407	-	
전주한지 원류 복원	계속	2016~18	10,000	5,000	-	5,000	-	
전주동학농민혁명 역사문화벨트 조성	계속	2016~21	9,800	2,900	-	6,900	-	

[표 5-7] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

전략	구분		사업 구분	사업 기간	사업비				
	추진과제 및 세부사업				소계	국비	도비	시군비	기타
융 합 형  관 광 자 원 개 발	역사문화자원 개발		소계						
		근대문화유산자원 활용 쌀 수탈 전시관 조성	계속	2015~18	3,000	1,500	—	1,500	—
		군산항역 복원	신규	2018~21	10,000	5,000	—	5,000	—
		가람 시조단지 조성	신규	2019~20	6,000	2,500	—	3,500	—
		남원 예촌 조성(4·5지구)	계속	2016~20	27,646	13,773	7,036	6,837	—
		공주팔췌 동화마을 조성	신규	2018~20	3,000	1,500	—	1,500	—
		질마재 시인마을 관광조성	신규	2017~19	5,500	2,500	—	3,000	—
		동학농민혁명 기념공원 조성	신규	2018~20	6,600	4,300	—	2,300	—
		부안읍성 관광자원화	신규	2017~21	9,000	4,500	—	4,500	—
		섬진강 낭만 관광벨트 구축	신규	2018~21	60,000	30,000	6,000	24,000	—
		옛다솜 이야기원	신규	2018~21	30,700	14,725	—	15,975	—
		삼례 삼색(三色)마을 조성	신규	2017~23	31,100	8,500	—	22,600	—
		미륵사지 관광지 조성	신규	2017~20	23,100	3,400	—	19,700	—
		필봉 풍물 민속마을	신규	2018~21	7,540	3,770	—	3,770	—
		태조 희망의 숲	신규	2018~21	8,350	4,025	—	4,325	—
		레저스포츠자원 개발	소계		183,832	63,180	4,750	69,467	46,435
		대울저수지 관광자원개발	신규	2017~20	9,500	4,500	—	5,000	—
		구이저수지 수상레저 관광단지 조성	신규	2017~21	10,000	2,800	—	7,200	—
		향로산 침와이어 레포츠시설 조성	신규	2017~19	6,000	3,000	—	3,000	—
		양악호 주변 관광자원 조성	신규	2019~21	4,000	1,915	—	2,085	—
		옥정호 수상레저관광단지 조성	신규	2017~22	28,000	11,000	—	11,000	6,000
		섬진강 장군목 에코-어드벤처 파크 조성	신규	2017~21	16,000	5,500	2,750	2,750	5,000
		청호제 가족낚시 휴양촌	신규	2017~21	41,182	14,411	—	14,411	12,360
		새만금 아리울 레이스 파크 조성	신규	2019~21	30,000	5,000	2,000	3,000	20,000
		섬진강 스포츠파크 조성	신규	2018~20	10,650	2,754	—	7,896	—
		경천저수지 자연공감 산수인 마을 개발	신규	2017~21	22,000	9,500	—	9,425	3,075
		장수 천천(天川)에 놀라운 조성	신규	2017~21	6,500	2,800	—	3,700	—
		농촌관광 활성화	소계		49,697	24,750	197	24,750	—
		체험관광형 슬로푸드마을 조성	계속	2014~17	7,697	3,750	197	3,750	—
		한국적 농산어촌 관광명소 조성	계속	2015~18	42,000	21,000	—	21,000	—
		생태관광자원 개발	소계		322,960	124,320	14,900	123,320	60,420
		이중호수 생태공원 조성	계속	2016~18	5,000	2,500	—	2,500	—
		운장산~구봉산 관광자원개발	신규	2017~21	9,700	4,500	—	5,200	—
		안성칠연지구 관광자원개발	신규	2017~22	30,720	10,200	4,200	9,600	6,720
		명품임도길 힐링코스 조성	신규	2020~22	6,000	2,800	—	3,200	—
		팔덕 메타세쿼이아 가로수길 조성	계속	2016~21	8,020	2,700	700	2,620	2,000
		노동저수지 국가생태문화탐방로 조성	신규	2017~18	2,000	1,000	—	1,000	—
		줄포만갯벌 생태공원 조성	신규	2017~21	59,500	5,700	—	3,800	50,000
		부안 에코테인먼트 거점 조성	신규	2018~21	16,300	6,500	—	9,800	—
		어린이 생태체험마을 조성	신규	2018~20	2,000	1,000	—	1,000	—
		성수산 에코 힐링타운 조성	신규	2018~22	22,480	13,060	—	9,420	—
		노령산맥 관광 프로젝트 조성	신규	2018~22	100,000	50,000	10,000	40,000	—
		완산칠봉 한빛마루 공원	신규	2018~21	31,510	13,805	—	17,705	—
		상관 편백 모험의 숲	신규	2018~21	10,120	3,035	—	5,385	1,700
		무주 생태모험공원	신규	2018~21	19,610	7,520	—	12,090	—
		지역 테마공원 조성	소계		636,842	242,946	16,635	271,061	106,200
		전주생태동물원 조성	계속	2015~18	40,000	15,800	—	16,200	8,000
	내항 일원 아간 경관 조성	신규	2017~18	800	400	—	400	—	
	서동생가 역사공원 조성	신규	2017~20	4,500	1,000	—	3,500	—	
	왕도익산 미니어처 파크	신규	2019~21	30,000	15,000	—	15,000	—	
	산내 황토섬 테마공원 조성	신규	2018~21	7,000	2,250	—	4,750	—	



[표 5-8] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

전략	구분		사업 구분	사업 기간	사업비				
	추진과제 및 세부사업				소계	국비	도비	시군비	기타
융 합 형  관 광 자 원 개 발	지역 테마공원 조성		소계						
	남원 연수관광지 조성		계속	2009~26	89,600	12,300	3,000	24,500	49,800
	태권브이랜드 조성		신규	2017~19	7,650	3,600	-	4,050	-
	무주 내도리 관광자원개발		신규	2017~21	37,300	13,400	-	23,900	-
	태권도원 주변 관광개발		신규	2018~26	150,000	75,000	-	75,000	-
	팔공 역사문화공원 조성		신규	2020~28	23,000	4,000	-	4,000	15,000
	오수익견 관광지 기능보강		신규	2018~21	4,032	2,016	-	2,016	-
	순창 수(WATER)체험센터 건립		계속	2016~18	9,000	4,500	2,285	2,215	-
	백제왕궁 체험단지 '무왕' 조성		신규	2018~21	60,000	28,000	-	12,000	20,000
	솔테마박물관 에코뮤지엄 파크		신규	2017~21	30,000	4,000	4,600	11,400	10,000
	전라도 새천년 공원 조성		신규	2017~21	45,000	22,500	6,750	15,750	-
	음식관광 창조타운		신규	2018~21	49,150	20,575	-	28,575	-
	대장금 테마파크		신규	2018~21	8,410	3,855	-	4,555	-
	부귀산 별빛공원 조성		신규	2017~21	9,800	4,900	-	4,900	-
	참살이 발효마을 조성		신규	2017~21	31,600	9,850	-	18,350	3,400
글 로 벌  관 광 거 점 조 성	해양 관광거점 조성		소계		195,476	131,661	606	25,709	37,500
	고군산군도 해양관광거점 조성		계속	2013~25	155,476	103,661	606	13,709	37,500
	국가습지 고창갯벌 해양생태벨트 조성		신규	2019~23	40,000	28,000	-	12,000	-
	MICE산업 육성		소계		99,000	32,500	-	34,500	32,000
	전주 전시컨벤션센터 건립		신규	2019~21	59,000	29,500	-	29,500	-
	전라북도 컨벤션뷰로 설립		신규	2018~19	-	-	-	-	-
	산악관광호텔 건립		신규	2018~23	40,000	3,000	-	5,000	32,000
	세계유산 활용 및 확대		소계		3,100	650	450	2,000	-
	서남해안 갯벌 세계유산 등재		신규	2019(1년)	-	-	-	-	-
	정읍 무성서원 세계유산 등재: 한국의 서원		신규	2019(1년)	-	-	-	-	-
	남원·장수 가야고분군 세계유산등재		신규	2017~18	-	-	-	-	-
	세계지질공원 인증을 통한 GEO-브랜드 구축		계속	2016~21	3,100	650	450	2,000	-
	관광특구 활성화		소계		4,000	-	1,200	2,800	-
	관광특구 활성화(기존)		계속	2015~18	4,000	-	1,200	2,800	-
	관광특구 확대 지정		신규	2017~20	-	-	-	-	-
전 북 형  관 광 상 품 육 성	태권시티 조성		소계		19,500	10,300	1,000	5,200	3,000
	태권도 문화 라키비움 구축		신규	2017~19	5,000	5,000	-	-	-
	태권도 문화특구 지정		신규	2017(1년)	-	-	-	-	-
	프로 및 X-태권도 국제대회 유치와 X-태권도 상설공연 개최		신규	2017~21	5,000	1,000	1,000	-	3,000
	무주 태권도마을 조성		계속	2015~19	9,500	4,300	-	5,200	-
	전통문화 콘텐츠 육성		소계		9,900	2,000	1,840	4,060	2,000
	1시군1세시풍속 체험마을 만들기		신규	2017~21	1,400	-	420	980	-
	100개 마을100개 이야기		신규	2018~21	1,500	-	520	980	-
관 광 상 품 육 성	한문화스테이 콘텐츠 상품개발 및 운영		신규	2017~21	5,000	1,000	600	1,400	2,000
	전통문화 소재 어린이 예술관광콘텐츠 개발 및 상설운영		신규	2018~21	2,000	1,000	300	700	-
	디지털콘텐츠 상품 개발		소계		14,050	6,750	2,575	3,475	1,250
	토탈관광 디지털큐레이션 및 1시군1대표관광지 기능성게임 개발		신규	2017~21	5,000	2,500	625	625	1,250
	전통놀이O2O 테마파크 조성		신규	2017~18	5,600	2,750	1,000	1,850	-
	디지털 아트를 만난 문화유산: 아간관광 상설콘텐츠 개발		신규	2017~21	3,000	1,500	500	1,000	-
	친환경영화 촬영장소 활용: 필름투어리즘(Film Tourism) 진흥		신규	2017~21	450	-	450	-	-

[표 5-9] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

전략	구분		사업 구분	사업 기간	사업비				
	추진과제 및 세부사업				소계	국비	도비	시군비	기타
전 북 형 관 광 상 품 육 성	관광상품 및 코스 다양화		소계		2,900	1,250	625	625	400
	대한민국 보물찾기 한국 속 유네스코 여행		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	천년의 장 맛 순창여행		신규	2017(1년)	200	-	-	-	200
	군산 근대문화 시간여행		신규	2017(1년)	200	-	-	-	200
	타깃 시장별 음식관광 마케팅		신규	2017~19	-	-	-	-	-
	블루리본 서베이1시군1대표 맛집 인증		신규	2018~21	-	-	-	-	-
	전북 맛 기행상품		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	대한민국 테마여행10선: 시간여행 코스		신규	2017~21	2,500	1,250	625	625	-
	전북KTX 정차역세권 문화관광 상품 개발		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	축제 및 이벤트 활성화		소계		70,720	8,600	24,920	5,500	31,700
	2017 전북 방문의 해		신규	2017(1년)	5,240	-	5,240	-	-
	2017 세계태권도선수권대회		계속	2016~17	8,500	2,000	4,100	1,700	700
	2020 백제역사유적지구 방문의 해		신규	2019~20	2,000	-	1,000	1,000	-
	2023 세계잡배리 대회		계속	2016~23	49,480	5,400	13,080	-	31,000
	새만금 락(Rock) 페스티벌		신규	2020~21	2,000	500	500	1,000	-
	전북 생태 천리길 축제		신규	2019~21	1,200	300	300	600	-
	전북100대 세시풍속 마을축제		신규	2020~21	800	200	100	500	-
	14개 시군 대표축제 페스티벌		신규	2021(1년)	500	-	200	300	-
	축제 평가개선 및 글로벌 축제 육성		신규	2018(1년)	-	-	-	-	-
	전북 차이나 페스티벌		신규	2020(1년)	500	-	250	250	-
	집단지성의 관광축제화: 논과 햇불 돌팔매싸움의 만남		신규	2018(1년)	500	200	150	150	-
	맞춤형 관광상품 개발		소계		8,430	2,900	2,230	3,300	-
	건지산 들녘아트 관광자원 조성		신규	2019~21	6,000	2,900	-	3,100	-
	전라북도 관광기념품100선 개발		계속	2014~18	2,030	-	2,030	-	-
	1인 여행객 타깃 관광상품 개발		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	소외계층의 추억만들기 전북여행 지원		신규	2018~21	400	-	200	200	-
맞 춤 형 관 광 서 비 스 제 공	홍보 및 마케팅 강화		소계		500	-	500	-	-
	중국인 관광객 유치 확대		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	일본인 문화관광객 확대		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	한중일 청소년 교류 프로젝트 확대		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	테마형 수학여행 유치		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	한국 속의 한국Best 3 in 전북		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	움직이는 관광안내소 운영		신규	2017~21	500	-	500	-	-
	관광편의시설 개선		소계		32,040	15,020	500	16,520	-
	비응도 주변 관광편의시설 조성		계속	2016~18	3,800	1,900	-	1,900	-
	섬진강 뷰-라인 연결		신규	2017~18	6,200	3,100	-	3,100	-
	선운산도립공원 관광기반시설 조성		신규	2017~18	3,800	1,900	-	1,900	-
	시내면세점 유치		신규	2018~20	-	-	-	-	-
	사회적약자 관광편의시설 개선		신규	2017~21	2,000	1,000	500	500	-
	여성안심숙박 인증제 도입		신규	2018~20	-	-	-	-	-
	영유아 돌봄 관광쉼터 조성		신규	2018~20	-	-	-	-	-
	관광지내 안심벨 설치		신규	2018~19	-	-	-	-	-
	한옥마을 관광 기반 정비		신규	2018~21	8,640	4,320	-	4,320	-
	섬진강 문화예술 다님길		신규	2017~21	7,600	2,800	-	4,800	-
	관광안내정보체계 구축		소계		15,600	-	15,600	-	-
	전라북도 토틸관광 스마트관광 체계구축		신규	2017(1년)	2,100	-	2,100	-	-
	관광지 안내시스템 개선		신규	2018~21	13,500	-	13,500	-	-
	관광서비스 질 개선		소계		1,945	-	433	1,232	280
	숙박시설 음식서비스품질 강화		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	전북형 관광서비스 품질관리 인증 도입		신규	2018~19	-	-	-	-	-

[표 5-10] 세부사업별 총 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

구분		사업 구분	사업 기간	사업비					
전략	추진과제 및 세부사업			소계	국비	도비	시군비	기타	
만경호 관광 서비스 제공	관광서비스 질 개선		소계						
		문화관광해설사 육성 및 활용	신규	2017~21	1,945	—	433	1,232	280
		관광업계 종사자 성인지 감수성 향상 교육	신규	2017~21	—	—	—	—	—
		양성평등기본법 의거 여성전문가 참여 확대	신규	2017~21	—	—	—	—	—
	관광숙박시설 개선		소계		25,200	1,000	900	2,100	21,200
		김제모악산 캠핑파크 조성	신규	2017~18	2,000	1,000	—	1,000	—
		마이산 관광숙박시설 조성	신규	2016~20	20,200	—	—	200	20,000
		한국형 전통숙박시설 조성	계속	2016~18	3,000	—	900	900	1,200

### 3. 제6차 관광개발계획 기간 내 자원투자계획

#### ■ 계획기간 내 총 자원투자계획

- 제6차 계획 기간 내 전략별 투자계획은 신규 관광(단)지 개발 97,300백만 원, 통합형 관광기반구 축 626,055백만 원, 융합형 관광자원개발 1,126,850백만 원 및 글로벌 관광거점 조성 145,319백만 원, 전복형 관광상품육성 54,790백만 원, 맞춤형 관광서비스제공 73,485백만 원으로 구성됨
- 재원별 투자계획로 세분화하여 각각의 사업비를 살펴보면, 계획기간(2017년~21년) 내 총 투자비 (2,123,799백만 원)는 국비 994,852백만 원(46.8%), 도비 151,678백만 원(7.1%), 시군비 659,034백만 원(31.0%) 및 기타 318,235백만 원(15.0%)으로 구성됨

[표 5-11] 제6차 전복권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 자원투자계획

(단위 :백만 원)

구분		사업 구분	사업 기간	사업비				
전략	추진과제 및 세부사업			소계	국비	도비	시군비	기타
합계				2,123,799	994,852	151,678	659,034	318,235
통합형 관광 기반 구축	신규 관광(단지) 조성		소계	97,300	11,600	1,000	14,700	70,000
	남원 드래곤 관광단지 조성	계속	2015~22	75,000	2,500	—	2,500	70,000
	부안 수상생태 관광지 조성	신규	2017~26	22,300	9,100	1,000	12,200	—
	1시군 대표관광지 육성		소계	76,508	17,214	42,000	16,244	1,050
	덕진공원	계속	2015~19	5,314	—	3,000	2,314	—
	근대문화도시	계속	2015~19	7,100	2,800	3,000	1,300	—
	보석테마관광지	계속	2015~19	7,500	3,300	3,000	1,200	—
	내장산 국립공원	계속	2015~19	7,550	2,000	3,000	2,550	—
	광한루원	계속	2015~19	4,410	1,210	3,000	200	—
	벽골제 대표관광지 육성사업	계속	2015~19	4,790	—	3,000	1,790	—
	삼례문화예술촌	계속	2015~19	6,480	1,905	3,000	525	1,050
	마이산 도립공원	계속	2015~19	6,010	750	3,000	2,260	—
	반디랜드	계속	2015~19	3,950	550	3,000	400	—
	승마레저체험촌	계속	2015~19	3,300	—	3,000	300	—
	치즈테마파크	계속	2015~19	3,000	—	3,000	—	—
	강천산 국립공원	계속	2015~19	3,800	800	3,000	—	—
	고창읍성	계속	2015~19	8,699	2,849	3,000	2,850	—
	변산해수욕장	계속	2015~19	4,605	1,050	3,000	555	—
	1시군 1생태관광지 육성		소계	56,000	28,000	14,000	14,000	—
	삼천 반딧불이 생태마을	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	청암산 에코라운드	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	금마서동 생태관광지	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	내장호 생태관광타운	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	남원 백두대간 생태관광벨트	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	벽골제 생태농경원	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	경천 싱그라이 에코빌	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	진안 지오파크(Geo-park)	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	구천동33경	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	금강발원지 뜰봉샘 에코파크	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	성수 왕의 숲	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	섬진강 장군목	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	운곡 람사르습지	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	신운천 수생생태정원	계속	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—

[표 5-12] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

전략	구분		사업 구분	사업 기간	사업비				
	추진과제 및 세부사업				소계	국비	도비	시군비	기타
통합형 관광 기반 구축	관광지 연계교통망 구축			소계	479,840	380,400	2,000	32,440	65,000
		주요관광지 연계 도로망 구축	계속	2009~37	293,400	293,400	-	-	-
		시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축	신규	2021~27	4,000	2,000	2,000	-	-
		지리산 산악철도 도입	계속	2016~24	81,000	81,000	-	-	-
		방화동 자연휴양림 모노레일 설치	신규	2018~19	8,000	4,000	-	4,000	-
		내장산국립공원 케이블카 설치	신규	2017~21	40,000	-	-	20,000	20,000
		지리산 케이블카 설치	신규	2017~20	25,500	-	-	500	25,000
		마이산 케이블카 설치	계속	2016~18	27,940	-	-	7,940	20,000
	관광지간 접근성 제고			소계	12,800	-	12,800	-	-
		전라북도 관광지 접근 편의성 향상	신규	2017~21	10,000	-	10,000	-	-
		터널구간 관광정보 알림 사업	신규	2017~19	2,800	-	2,800	-	-
	전북관광패스리인 구축			소계	907	-	907	-	-
		전북투어패스 고도화	신규	2017(1년)	907	-	907	-	-
		감성 자극 전북투어패스 관광코스 개발	신규	2017~21	-	-	-	-	-
	융합형 관광 자 원 개 발	역사문화자원 개발			소계	234,636	101,943	11,836	120,857
		전주한지 원류 복원	계속	2016~18	9,900	5,000	-	4,900	-
		전주동학농민혁명 역사문화벨트 조성	계속	2016~21	8,700	2,350	-	6,350	-
		근대문화유산지원 활용 쌀 수탈 전시장 조성	계속	2015~18	2,200	1,100	-	1,100	-
		군산항역 복원	신규	2018~21	10,000	5,000	-	5,000	-
		가람 시조단지 조성	신규	2019~20	6,000	2,500	-	3,500	-
		남원 예촌 조성(4·5지구)	계속	2016~20	22,646	11,273	5,836	5,537	-
		콩쥐팍쥐 동화마을 조성	신규	2018~20	3,000	1,500	-	1,500	-
		칠마재 시인마을 관광조성	신규	2017~19	5,500	2,500	-	3,000	-
		동학농민혁명 기념공원 조성	신규	2018~20	6,600	4,300	-	2,300	-
		부안읍성 관광자원화	신규	2017~21	9,000	4,500	-	4,500	-
		섬진강 낭만 관광벨트 구축	신규	2018~21	60,000	30,000	6,000	24,000	-
		옛디숨 이야기원	신규	2018~21	30,700	14,725	-	15,975	-
		삼례 삼색(三色)마을 조성	신규	2017~23	21,400	6,000	-	15,400	-
		미륵사지 관광지 조성	신규	2017~20	23,100	3,400	-	19,700	-
		필봉 풍물 민속마을	신규	2018~21	7,540	3,770	-	3,770	-
		태조 희망의 숲	신규	2018~21	8,350	4,025	-	4,325	-
레저스포츠자원 개발			소계	167,932	58,480	4,750	64,267	40,435	
		대율저수지 관광지원개발	신규	2017~20	9,000	4,500	-	4,500	-
		구이저수지 수상레저 관광단지 조성	신규	2017~21	10,000	2,800	-	7,200	-
		향로산 줍와이어 레포츠시설 조성	신규	2017~19	6,000	3,000	-	3,000	-
		양악호 주변 관광지원 조성	신규	2019~21	4,000	1,915	-	2,085	-
		옥정호 수상레저관광단지 조성	신규	2017~22	12,600	6,300	-	6,300	-
		섬진강 장군목 에코-어드벤처 파크 조성	신규	2017~21	16,000	5,500	2,750	2,750	5,000
		청호제 가족낚시 휴양촌	신규	2017~21	41,182	14,411	-	14,411	12,360
	새만금 아리울 레이스 파크 조성	신규	2019~21	30,000	5,000	2,000	3,000	20,000	
	섬진강 스포츠파크 조성	신규	2018~20	10,650	2,754	-	7,896	-	
	경천저수지 자연공감 산수인 마을 개발	신규	2017~21	22,000	9,500	-	9,425	3,075	
	장수 천천(天川)에 놀라온 조성	신규	2017~21	6,500	2,800	-	3,700	-	
농촌관광 활성화			소계	23,550	11,750	50	11,750	-	
	체험관광형 슬로푸드마을 조성	계속	2014~17	2,550	1,250	50	1,250	-	
	한국적 농산어촌 관광명소 조성	계속	2015~18	21,000	10,500	-	10,500	-	
생태관광자원 개발			소계	278,480	101,560	12,400	104,100	60,420	
	아중호수 생태공원 조성	계속	2016~18	4,400	2,200	-	2,200	-	
	운장산~구봉산 관광자원개발	신규	2017~21	9,700	4,500	-	5,200	-	
	안성철연지구 관광지원개발	신규	2017~22	30,720	10,200	4,200	9,600	6,720	
	명품임도길 힐링코스 조성	신규	2020~22	1,200	400	-	800	-	

[표 5-13] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

구분		사업 구분	사업 기간	사업비					
전략	추진과제 및 세부사업			소계	국비	도비	시군비	기타	
융 합 형  관 광 자 원 개 발	생태관광자원 개발		소계						
	팔덕 메타세쿼이아 가로수길 조성	계속	2016~21	8,000	2,700	700	2,600	2,000	
	노동저수지 국가생태문화탐방로 조성	신규	2017~18	2,000	1,000	—	1,000	—	
	줄포만갯벌 생태공원 조성	신규	2017~21	59,500	5,700	—	3,800	50,000	
	부안 에코테인먼트 거점 조성	신규	2018~21	16,300	6,500	—	9,800	—	
	어린이 생태체험마을 조성	신규	2018~20	2,000	1,000	—	1,000	—	
	성수산 에코 힐링타운 조성	신규	2018~22	13,420	8,000	—	5,420	—	
	노령산맥 관광 프로젝트 조성	신규	2018~22	70,000	35,000	7,500	27,500	—	
	완산칠봉 한빛마루 공원	신규	2018~21	31,510	13,805	—	17,705	—	
	상관 편백 모험의 숲	신규	2018~21	10,120	3,035	—	5,385	1,700	
	무주 생태모험공원	신규	2018~21	19,610	7,520	—	12,090	—	
	지역 테마공원 조성		소계		422,252	172,866	12,830	195,156	41,400
	전주생태동물원 조성	계속	2015~18	36,900	14,500	—	14,400	8,000	
	내항 일원 아간 경관 조성	신규	2017~18	800	400	—	400	—	
	서동생가 역사공원 조성	신규	2017~20	4,500	1,000	—	3,500	—	
	왕도익산 미니어처 파크	신규	2019~21	30,000	15,000	—	15,000	—	
	산내 황토섬 테마공원 조성	신규	2018~21	6,970	2,250	—	4,720	—	
	남원 연수관광지 조성	계속	2009~26	22,300	8,100	—	14,200	—	
	태권브이랜드 조성	신규	2017~19	7,650	3,600	—	4,050	—	
	무주 내도리 관광자원개발	신규	2017~21	37,300	13,400	—	23,900	—	
	태권도원 주변 관광개발	신규	2018~26	24,000	12,000	—	12,000	—	
	팔공 역사문화공원 조성	신규	2020~28	8,000	4,000	—	4,000	—	
	오수익견 관광지 기능보강	신규	2018~21	4,032	2,016	—	2,016	—	
	순창 수(WATER)체험센터 건립	계속	2016~18	5,840	2,920	1,480	1,440	—	
	백제왕궁 체험단지 '무왕' 조성	신규	2018~21	60,000	28,000	—	12,000	20,000	
	술테마박물관 에코뮤지엄 파크	신규	2017~21	30,000	4,000	4,600	11,400	10,000	
	전라도 새천년 공원 조성	신규	2017~21	45,000	22,500	6,750	15,750	—	
	음식관광 창조타운	신규	2018~21	49,150	20,575	—	28,575	—	
	대장금 테마파크	신규	2018~21	8,410	3,855	—	4,555	—	
	부귀산 별빛공원 조성	신규	2017~21	9,800	4,900	—	4,900	—	
	참살이 발효마을 조성	신규	2017~21	31,600	9,850	—	18,350	3,400	
글 로 벌  관 광 거 점 조 성	해양 관광거점 조성		소계		44,919	35,769	202	8,448	500
	고군산군도 해양관광거점 조성	계속	2013~25	32,919	27,769	202	4,448	500	
	국가습지 고창갯벌 해양생태벨트 조성	신규	2019~23	12,000	8,000	—	4,000	—	
	MICE산업 육성		소계		77,000	32,500	—	33,500	11,000
	전주 전시컨벤션센터 건립	신규	2019~21	59,000	29,500	—	29,500	—	
	전라북도 컨벤션뷰로 설립	신규	2018~19	—	—	—	—	—	
	산악관광호텔 건립	신규	2018~23	18,000	3,000	—	4,000	11,000	
	세계유산 활용 및 확대		소계		1,900	650	150	1,100	—
	서남해안 갯벌 세계유산 등재	신규	2019(1년)	—	—	—	—	—	
	정읍 무성사원 세계유산 등재: 한국의 서원	신규	2019(1년)	—	—	—	—	—	
	남원·장수 가야고분군 세계유산등재	신규	2017~18	—	—	—	—	—	
	세계지질공원 인증을 통한 GEO-브랜딩 구축	계속	2016~21	1,900	650	150	1,100	—	
	관광특구 활성화		소계		2,000	—	600	1,400	—
	관광특구 활성화(기존)	계속	2015~18	2,000	—	600	1,400	—	
	관광특구 확대 지정	신규	2017~20	—	—	—	—	—	

[표 5-14] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

구분		사업 구분	사업 기간	사업비					
				추진과제 및 세부사업	소계	국비	도비	시군비	기타
글로벌 관광지점 조성	태권시티 조성		소계	19,500	10,300	1,000	5,200	3,000	
	태권도 문화 라키비움 구축		신규	2017~19	5,000	5,000	-	-	-
	태권도 문화특구 지정		신규	2017(1년)	-	-	-	-	-
	프로 및 X-태권도 국제대회 유치와 X-태권도 상설공연 개최		신규	2017~21	5,000	1,000	1,000	-	3,000
	무주 태권도마을 조성		계속	2015~19	9,500	4,300	-	5,200	-
전 북 형 관 광 상 품 육 성	전통문화 콘텐츠 육성		소계	9,700	2,000	1,780	3,920	2,000	
	1시간1세시풍속 체험마을 만들기		신규	2017~21	1,400	-	420	980	-
	100개 마을100개 이야기		신규	2018~21	1,300	-	460	840	-
	한문화스테이 콘텐츠 상품개발 및 운영		신규	2017~21	5,000	1,000	600	1,400	2,000
	전통문화 소재 어린이 예술관광콘텐츠 개발 및 상설운영		신규	2018~21	2,000	1,000	300	700	-
	디지털콘텐츠 상품 개발		소계	14,050	6,750	2,575	3,475	1,250	
	토탈관광 디지털큐레이션 및 1시간1대표관광지 기능성게임 개발		신규	2017~21	5,000	2,500	625	625	1,250
	전통놀이O2O 테마파크 조성		신규	2017~18	5,600	2,750	1,000	1,850	-
	디지털 아트를 만난 문화유산: 아간관광 상설콘텐츠 개발		신규	2017~21	3,000	1,500	500	1,000	-
	천문과학영화 촬영장소 활용: 필름투어리즘(Film Tourism) 진흥		신규	2017~21	450	-	450	-	-
	관광상품 및 코스 다양화		소계	2,900	1,250	625	625	400	
	대한민국 보물찾기 한국 속 유네스코 여행		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	천년의 장 맛 순창여행		신규	2017(1년)	200	-	-	-	200
	군산 근대문화 시간여행		신규	2017(1년)	200	-	-	-	200
	타깃 시장별 음식관광 마케팅		신규	2017~19	-	-	-	-	-
	블루리본 서베이1시간1대표 맛집 인증		신규	2018~21	-	-	-	-	-
	전북 맛 기행상품		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	대한민국 테마여행10선: 시간여행 코스		신규	2017~21	2,500	1,250	625	625	-
	전북KTX 정차역세권 문화관광 상품 개발		신규	2017~21	-	-	-	-	-
	축제 및 이벤트 활성화		소계	20,340	3,200	10,940	5,500	700	
	2017 전북 방문의 해		신규	2017(1년)	5,240	-	5,240	-	-
	2017 세계태권도선수권대회		계속	2016~17	7,400	2,000	3,000	1,700	700
	2020 백제역사유적지구 방문의 해		신규	2019~20	2,000	-	1,000	1,000	-
	2023 세계잼버리 대회		계속	2016~23	200	-	200	-	-
	새만금 락(Rock) 페스티벌		신규	2020~21	2,000	500	500	1,000	-
	전북 생태 천리길 축제		신규	2019~21	1,200	300	300	600	-
전북100대 세시풍속 마을축제		신규	2020~21	800	200	100	500	-	
14개 시군 대표축제 페스티벌		신규	2021(1년)	500	-	200	300	-	
축제 평가개선 및 글로벌 축제 육성		신규	2018(1년)	-	-	-	-	-	
전북 차이나 페스티벌		신규	2020(1년)	500	-	250	250	-	
집단놀이 관광축제화: 눈과 햇빛 돌팔매 싸움의 만남		신규	2018(1년)	500	200	150	150	-	
맞춤형 관광상품 개발		소계	7,800	2,900	1,600	3,300	-		
간지산 들녘아트 관광지원 조성		신규	2019~21	6,000	2,900	-	3,100	-	
전라북도 관광기념품100선 개발		계속	2014~18	1,400	-	1,400	-	-	
1인 여행객 타깃 관광상품 개발		신규	2017~21	-	-	-	-	-	
소외계층의 추억만들기 전북여행 지원		신규	2018~21	400	-	200	200	-	



[표 5-15] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

전략	구분		사업 구분	사업 기간	사업비				
	추진과제 및 세부사업				소계	국비	도비	시군비	기타
맞 춤 형  관 광 서 비 스 제 공	홍보 및 마케팅 강화			소계	500	-	500	-	-
		중국인 관광객 유치 확대	신규	2017~21	-	-	-	-	-
		일본인 문화관광객 확대	신규	2017~21	-	-	-	-	-
		한중일 청소년 교류 프로젝트 확대	신규	2017~21	-	-	-	-	-
		테마형 수학여행 유치	신규	2017~21	-	-	-	-	-
		한국 속의 한국Best 3 in 전북	신규	2017~21	-	-	-	-	-
		움직이는 관광안내소 운영	신규	2017~21	500	-	500	-	-
	관광편익시설 개선			소계	31,440	14,720	500	16,220	-
		비응도 주변 관광편익시설 조성	계속	2016~18	3,200	1,600	-	1,600	-
		섬진강 뷰-라인 연결	신규	2017~18	6,200	3,100	-	3,100	-
		선운산도립공원 관광기반시설 조성	신규	2017~18	3,800	1,900	-	1,900	-
		시내면세점 유치	신규	2018~20	-	-	-	-	-
		사회적약자 관광편익시설 개선	신규	2017~21	2,000	1,000	500	500	-
		여성안심숙박 인증제 도입	신규	2018~20	-	-	-	-	-
		영유아 돌봄 관광쉼터 조성	신규	2018~20	-	-	-	-	-
		관광지내 안심벨 설치	신규	2018~19	-	-	-	-	-
		한옥마을 관광 기반 정비	신규	2018~21	8,640	4,320	-	4,320	-
		섬진강 문화예술 다남길	신규	2017~21	7,600	2,800	-	4,800	-
	관광안내정보체계 구축			소계	15,600	-	15,600	-	-
		전라북도 토탈관광 스마트관광 체계구축	신규	2017(1년)	2,100	-	2,100	-	-
		관광지 안내시스템 개선	신규	2018~21	13,500	-	13,500	-	-
	관광서비스 질 개선			소계	1,945	-	433	1,232	280
		숙박시설 음식서비스품질 강화	신규	2017~21	-	-	-	-	-
		전북형 관광서비스 품질관리 인증 도입	신규	2018~19	-	-	-	-	-
		문화관광해설사 육성 및 활용	신규	2017~21	1,945	-	433	1,232	280
		관광업계 종사자 성인지 감수성 향상 교육	신규	2017~21	-	-	-	-	-
		양성평등기본법 의거 여성전문가 참여 확대	신규	2017~21	-	-	-	-	-
	관광숙박시설 개선			소계	24,000	1,000	600	1,600	20,800
		김제모악산 캠핑파크 조성	신규	2017~18	2,000	1,000	-	1,000	-
		마이산 관광숙박시설 조성	신규	2016~20	20,000	-	-	-	20,000
		한국형 전통숙박시설 조성	계속	2016~18	2,000	-	600	600	800

## 4. 제6차 관광개발계획 기간 내 국비 자원투자계획

### ■ 계획기간 내 국비 자원투자계획

- 전체 175개 사업(관광개발사업 105개, 관광진흥사업 70개) 중 120개 사업(관광개발 95개, 관광진흥 25개)은 국비지원을 통하여 추진하고자 함
- 특히, 교통망 구축 등 도로 및 대중교통 관련 사업은 국토교통부의 지원이 필요하며, 관광 자원·기반 조성 및 콘텐츠 개발사업은 문화체육관광부(관광진흥개발기금, 지역발전특별회계) 등을 통한 추진이 필요함
- 부처별 국비 지원 규모의 경우, 문화체육관광부(86개 사업) 476,583백만 원, 국토교통부(6개 사업) 434,169백만 원, 환경부(16개 사업) 42,150백만 원, 산림청(2개 사업) 4,400백만 원, 해양수산부(3개 사업) 17,100백만 원, 새만금개발청(1개 사업) 5,000백만 원, 미래창조과학부(1개 사업) 2,500백만 원, 여성가족부(1개 사업) 및 관세청(1개 사업), 중소기업청(1개 사업), 한국관광공사(2개 사업) 등 119개 세부사업에서 총액 981,902백만 원의 국비 지원이 필요한 것으로 나타남

[표 5-16] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 국비 투자계획

(단위 :백만 원)

구분		사업 구분	중앙부처	사업비				
전략	추진과제 및 세부사업			소계	국비	도비	시군비	기타
합계				1,927,413	981,902	107,968	605,388	232,155
통합 관광 기반 구축	신규 관광(단지) 조성							
	남원 드래곤 관광단지 조성	계속	문체부	75,000	2,500	—	2,500	70,000
	부안 수생생태 관광지 조성	신규	문체부	22,300	9,100	1,000	12,200	—
	1시군 대표관광지 육성							
	근대문화도시	계속	문체부	7,100	2,800	3,000	1,300	—
	보석테마관광지	계속	문체부	7,500	3,300	3,000	1,200	—
	내장산 국립공원	계속	문체부	7,550	2,000	3,000	2,550	—
	광한루원	계속	문체부	4,410	1,210	3,000	200	—
	삼례문화예술촌	계속	문체부	6,480	1,905	3,000	525	1,050
	마이산 도립공원	계속	문체부	6,010	750	3,000	2,260	—
	반디랜드	계속	문체부	3,950	550	3,000	400	—
	강천산 군립공원	계속	문체부	3,800	800	3,000	—	—
	고창읍성	계속	문체부	8,699	2,849	3,000	2,850	—
	변산해수욕장	계속	문체부	4,605	1,050	3,000	555	—
	1시군 1생태관광지 육성							
	삼천 반딧불이 생태마을	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	청암산 에코라운드	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	금마서동 생태관광지	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	내장호 생태관광타운	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	남원 백두대간 생태관광벨트	계속	문체부	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	벽골제 생태농경원	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	경천 싱그래이 에코빌	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	진안 지오파크(Geo-park)	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	—
	구천동 33경	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	—

[표 5-17] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 국비 투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

전략	구분		사업 구분	중양부처	사업비				
	추진과제 및 세부사업				소계	국비	도비	시군비	기타
통합 관광 기반 구축	1시군 1생태관광지 육성								
		금강발원지 뜬봉샘 에코파크	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	-
		성수 왕의 숲	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	-
		섬진강 장군목	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	-
		운곡 람사르습지	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	-
		신운천 수생생태정원	계속	환경부	4,000	2,000	1,000	1,000	-
	관광지 연계교통망 구축								
		주요관광지 연계 도로망 구축	계속	국토부	293,400	293,400	-	-	-
		시군별 최대 수요 관광지 연결 도로망 구축	신규	국토부	4,000	2,000	2,000	-	-
		지리산 산악철도 도입	계속	국토부	81,000	81,000	-	-	-
		방화동 자연휴양림 모노레일 설치	신규	산림청	8,000	4,000	-	4,000	-
	관광지간 접근성 제고								
		전라북도 관광지 접근 편의성 향상	신규	국토부	10,000	-	10,000	-	-
융 합 형	역사문화자원 개발								
		전주한지 원류 복원	계속	문체부	9,900	5,000	-	4,900	-
		전주동학농민혁명 역사문화벨트 조성	계속	문체부	8,700	2,350	-	6,350	-
		근대문화유산지역 활용 쌀 수탈 전시관 조성	계속	문체부	2,200	1,100	-	1,100	-
		군산항역 복원	신규	문체부	10,000	5,000	-	5,000	-
		가람 시조단지 조성	신규	문체부	6,000	2,500	-	3,500	-
		남원 예촌 조성(4·5지구)	계속	문체부	22,646	11,273	5,836	5,537	-
		공주팔취 동화마을 조성	신규	문체부	3,000	1,500	-	1,500	-
		질마재 시인마을 관광조성	신규	문체부	5,500	2,500	-	3,000	-
		동학농민혁명 기념공원 조성	신규	문체부	6,600	4,300	-	2,300	-
		부안읍성 관광자원화	신규	문체부	9,000	4,500	-	4,500	-
		섬진강 낭만 관광벨트 구축	신규	국토부	60,000	30,000	6,000	24,000	-
		옛다솜 이야기원	신규	문체부	30,700	14,725	-	15,975	-
	삼례 삼색(三色)마을 조성	신규	문체부	21,400	6,000	-	15,400	-	
	미륵사지 관광지 조성	신규	문체부	23,100	3,400	-	19,700	-	
	필봉 풍물 민속마을	신규	문체부	7,540	3,770	-	3,770	-	
	태조 희망의 숲	신규	문체부	8,350	4,025	-	4,325	-	
관 광 자 원 개 발	레저스포츠자원 개발								
		대울저수지 관광지원개발	신규	문체부	9,000	4,500	-	4,500	-
		구이저수지 수상레저 관광단지 조성	신규	해수부	10,000	2,800	-	7,200	-
		향로산 잠와이어 레포츠시설 조성	신규	문체부	6,000	3,000	-	3,000	-
		양악호 주변 관광지원 조성	신규	문체부	4,000	1,915	-	2,085	-
		옥정호 수상레저관광단지 조성	신규	해수부	12,600	6,300	-	6,300	-
		섬진강 장군목 에코-어드벤처 파크 조성	신규	문체부	16,000	5,500	2,750	2,750	5,000
		청호제 가족낚시 휴양촌	신규	문체부	41,182	14,411	-	14,411	12,360
		새만금 아리울 레이스 파크 조성	신규	산림청	30,000	5,000	2,000	3,000	20,000
		섬진강 스포츠파크 조성	신규	문체부	10,650	2,754	-	7,896	-
		경천저수지 자연공감 산수인 마을 개발	신규	문체부	22,000	9,500	-	9,425	3,075
		장수 천천(天川)에 놀라운 조성	신규	문체부	6,500	2,800	-	3,700	-
	생태관광자원 개발								
	아중호수 생태공원 조성	계속	문체부	4,400	2,200	-	2,200	-	
	운장산~구봉산 관광지원개발	신규	문체부	9,700	4,500	-	5,200	-	
	안성칠연지구 관광지원개발	신규	문체부	30,720	10,200	4,200	9,600	6,720	
	명품임도길 힐링코스 조성	신규	산림청	1,200	400	-	800	-	
	팔덕 메타세쿼이아 가로수길 조성	계속	문체부	8,000	2,700	700	2,600	2,000	
	노동저수지 국가생태문화탐방로 조성	신규	환경부	2,000	1,000	-	1,000	-	
	줄포만갯벌 생태공원 조성	신규	문체부	59,500	5,700	-	3,800	50,000	
	부안 에코테이먼트 거점 조성	신규	문체부	16,300	6,500	-	9,800	-	

[표 5-18] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 국비 투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

전략	구분		사업 구분	중양부처	사업비				
	추진과제 및 세부사업				소계	국비	도비	시군비	기타
융 합 형 관 광 자 원 개 발	생태관광자원 개발								
	어린이 생태체험마을 조성	신규	문체부	2,000	1,000	-	1,000	-	
	성수산 에코 힐링타운 조성	신규	문체부	13,420	8,000	-	5,420	-	
	노령산맥 관광 프로젝트 조성	신규	문체부	70,000	35,000	7,500	27,500	-	
	완산칠봉 한빛마루 공원	신규	문체부	31,510	13,805	-	17,705	-	
	상관 편백 모험의 숲	신규	문체부	10,120	3,035	-	5,385	1,700	
	무주 생태모험공원	신규	문체부	19,610	7,520	-	12,090	-	
	지역 테마공원 조성								
	전주생태동물원 조성	계속	환경부	36,900	14,500	-	14,400	8,000	
	내향 일원 야간 경관 조성	신규	문체부	800	400	-	400	-	
	서동생가 역사공원 조성	신규	문체부	4,500	1,000	-	3,500	-	
	왕도익산 미니어처 파크	신규	문체부	30,000	15,000	-	15,000	-	
	산내 황토섬 테마공원 조성	신규	문체부	6,970	2,250	-	4,720	-	
	남원 연수관광지 조성	계속	문체부	22,300	8,100	-	14,200	-	
	태권브이랜드 조성	신규	문체부	7,650	3,600	-	4,050	-	
	무주 내도리 관광자원개발	신규	문체부	37,300	13,400	-	23,900	-	
	태권도원 주변 관광개발	신규	문체부	24,000	12,000	-	12,000	-	
	팔공 역사문화공원 조성	신규	문체부	8,000	4,000	-	4,000	-	
	오수의견 관광지 기능보강	신규	문체부	4,032	2,016	-	2,016	-	
	순창 수(WATER)체험센터 건립	계속	문체부	5,840	2,920	1,480	1,440	-	
	백제왕궁 체험단지 '무왕' 조성	신규	문체부	60,000	28,000	-	12,000	20,000	
	술테마박물관 에코뮤지엄 파크	신규	문체부	30,000	4,000	4,600	11,400	10,000	
	전라도 새천년 공원 조성	신규	문체부	45,000	22,500	6,750	15,750	-	
	음식관광 창조타운	신규	문체부	49,150	20,575	-	28,575	-	
	대장금 테마파크	신규	문체부	8,410	3,855	-	4,555	-	
	부귀산 별빛공원 조성	신규	문체부	9,800	4,900	-	4,900	-	
	참살이 발효마을 조성	신규	문체부	31,600	9,850	-	18,350	3,400	
글로벌 관광 거점 조성	해양 관광거점 조성								
	고군산군도 해양관광거점 조성	계속	국토부	32,919	27,769	202	4,448	500	
	국가습지 고창갯벌 해양생태벨트 조성	신규	해수부	12,000	8,000	-	4,000	-	
	MICE산업 육성								
	전주 전시컨벤션센터 건립	신규	문체부	59,000	29,500	-	29,500		
	산악관광호텔 건립	신규	문체부	18,000	3,000	-	4,000	11,000	
	세계유산 활용 및 확대								
	세계지질공원 인증을 통한 GEO-브랜딩 구축	계속	환경부	1,900	650	150	1,100	-	
	태권시티 조성								
	태권도 문화 라키비움 구축	신규	문체부	5,000	5,000	-	-	-	
태권도 문화특구 지정	신규	중기청	-	-	-	-	-		
프로 및 X-태권도 국제대회 유치와 X-태권도 상설공연 개최	신규	문체부	5,000	1,000	1,000	-	3,000		
무주 태권도마을 조성	계속	문체부	9,500	4,300	-	5,200	-		
전북형 관광산업 육성	전통문화 콘텐츠 육성								
	한문화스테이 콘텐츠 상품개발 및 운영	신규	문체부	5,000	1,000	600	1,400	2,000	
	전통문화 소재 어린이 예술관광콘텐츠 개발 및 상설운영	신규	문체부	2,000	1,000	300	700	-	
	디지털콘텐츠 상품 개발								
	토탈관광 디지털큐레이션 및 1시간1대표관광지 기능성게임 개발	신규	미래부	5,000	2,500	625	625	1,250	
전통놀이O2O 테마파크 조성	신규	문체부	5,600	2,750	1,000	1,850	-		

[표 5-19] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 국비 투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

구분		사업 구분	중앙부처	사업비					
전략	추진과제 및 세부사업			소계	국비	도비	시군비	기타	
전 북 형	디지털콘텐츠 상품 개발								
		디지털 아트를 만난 문화유산: 아간관광 상설콘텐츠 개발	신규	문체부	3,000	1,500	500	1,000	—
		천문관객영화 촬영장소 활용: 필름투어리즘(Film Tourism) 진흥	신규	문체부	450	—	450	—	—
	관광상품 및 코스 다양화								
관 광 상 품 육 성		천년의 장 맛 순창여행	신규	한국관광공사	200	—	—	—	200
		군산 근대문화 시간여행	신규	한국관광공사	200	—	—	—	200
		대한민국 테마여행10선: 시간여행 코스	신규	문체부	2,500	1,250	625	625	—
	축제 및 이벤트 활성화								
		2017 세계태권도선수권대회	계속	문체부	7,400	2,000	3,000	1,700	700
		2023 세계잡버리 대회	계속	여가부	200	—	200	—	—
	맞춤형 관광상품 개발								
		건지산 들녘아트 관광자원 조성	신규	문체부	6,000	2,900	—	3,100	—
맞 춤 형  관 광 서 비 스 제 공	관광편의시설 개선								
		비응도 주변 관광편의시설 조성	계속	문체부	3,200	1,600	—	1,600	—
		섬진강 뷰-라인 연결	신규	문체부	6,200	3,100	—	3,100	—
		선운산도립공원 관광기반시설 조성	신규	문체부	3,800	1,900	—	1,900	—
		시내면세점 유치	신규	관세청	—	—	—	—	—
		사회적약자 관광편의시설 개선	신규	문체부	2,000	1,000	500	500	—
		한옥마을 관광 기반 정비	신규	문체부	8,640	4,320	—	4,320	—
		섬진강 문화예술 다남길	신규	문체부	7,600	2,800	—	4,800	—
	관광숙박시설 개선								
		김제모악산 캠핑파크 조성	신규	문체부	2,000	1,000	—	1,000	—

## 4. 제6차 관광개발계획 기간 내 시군별 자원투자계획

## ■ 계획기간 내 시·군별 관광개발사업 자원투자계획

- 관광개발사업 105개는 전라북도 14개 시·군에 분포되어 있으며, 계획기간 내 총 시·군비 투자계획은 총 615,462백만 원으로 나타남
- 시·군별 세분화의 경우, 연계협력사업(4개) 63,250백만 원, 전주시(10개) 122,694백만 원, 군산시(6개) 13,248백만 원, 익산시(7개) 55,900백만 원, 정읍시(5개) 32,825백만 원, 남원시(8개) 39,912백만 원, 김제시(3개) 7,290백만 원, 완주군(10개) 56,835백만 원, 진안군(5개) 21,300백만 원, 무주군(8개) 66,040백만 원, 장수군(7개) 15,885백만 원, 임실군(8개) 30,727백만 원, 순창군(6개) 26,140백만 원, 고창군(6개) 14,150백만 원, 부안군(8개) 49,266백만 원 등으로 나타남

[표 5-20] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시군별 자원투자계획

(단위 :백만 원)

유치	구분		중앙 부처	사업기간	사업비				
	추진과제				소계	국비	도비	시군비	기타
	세부사업명								
			합계		1,661,017	656,682	99,068	615,462	289,805
시· 군 연 계	연계협력사업 소계				153,550	76,750	13,550	63,250	—
	연계협력사업								
	섬진강 낭만 관광벨트 구축	국토부	2018~21	60,000	30,000	6,000	24,000	—	
	체험관광형 슬로푸드마을 조성	—	2014~17	2,550	1,250	50	1,250	—	
	한국적 농산어촌 관광명소 조성	—	2015~18	21,000	10,500	—	10,500	—	
	노령산맥 관광프로젝트 조성	문체부	2018~22	70,000	35,000	7,500	27,500	—	
전 주 시	전주시 소계				253,874	112,430	10,750	122,694	8,000
	1시군 대표관광지 육성								
	덕진공원	—	2015~19	5,314	—	3,000	2,314	—	
	1시군 1생태관광지 육성								
	삼천 반딧불이 생태마을	환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	—	
	역사문화자원 개발								
	전주한지 원류 복원	문체부	2016~18	9,900	5,000	—	4,900	—	
	전주동학농민혁명 역사문화벨트 조성	문체부	2106~21	8,700	2,350	—	6,350	—	
	생태관광자원 개발								
	이중호수 생태공원 조성	문체부	2016~18	4,400	2,200	—	2,200	—	
	완산칠봉 한빛마루 공원	문체부	2018~21	31,510	13,805	—	17,705	—	
	지역 테마공원 조성								
	전주생태동물원 조성	환경부	2015~18	36,900	14,500	—	14,400	8,000	
	전라도 새천년 공원 조성	문체부	2017~21	45,000	22,500	6,750	15,750	—	
	음식관광 창조타운	문체부	2018~21	49,150	20,575	—	28,575	—	
	MICE산업 육성								
	전주 전시간벤션센터 건립	문체부	2019~21	59,000	29,500	—	29,500	—	

주 : 계획기간 내 시·군별 관광진흥사업 자원투자계획은 제외함

[표 5-21] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

유치	구분		중앙 부처	사업기간	사업비				
	전략 및 추진과제				소계	국비	도비	시군비	기타
	세부사업명								
군 산 시	군산시 소계				57,019	39,069	4,202	13,248	500
	1시군 대표관광지 육성								
	근대문화도시	문체부	2015~19	7,100	2,800	3,000	1,300	-	
	1시군 1생태관광지 육성								
	청암산 에코라운드	환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-	
	역사문화자원 개발								
	근대문화유산자원 활용 쌀수탈전시관 조성	문체부	2015~18	2,200	1,100	-	1,100	-	
	군산항역 복원	문체부	2018~21	10,000	5,000	-	5,000	-	
	지역 테마공원 조성								
	내항 일원 야간 경관 조성	문체부	2017~18	800	400	-	400	-	
	해양 관광거점 조성								
	고군산군도 해양관광거점 조성	국토부	2013~25	32,919	27,769	202	4,448	500	
익산시 소계				135,100	55,200	4,000	55,900	20,000	
익 산 시	1시군 대표관광지 육성								
	보석테마관광지	문체부	2015~19	7,500	3,300	3,000	1,200	-	
	1시군 1생태관광지 육성								
	금마서동 생태관광지	환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-	
	역사문화자원 개발								
	기암 시조단지 조성	문체부	2019~20	6,000	2,500	-	3,500	-	
	미륵사지 관광지 조성	문체부	2017~20	23,100	3,400	-	19,700	-	
	지역 테마공원 조성								
	서동생가 역사공원 조성	문체부	2017~20	4,500	1,000	-	3,500	-	
	왕도익산 미니어처 파크	문체부	2019~21	30,000	15,000	-	15,000	-	
	백제왕궁 체험단지 '무왕' 조성	문체부	2018~21	60,000	28,000	-	12,000	20,000	
	정읍시 소계				66,930	10,105	4,000	32,825	20,000
정 읍 시	1시군 대표관광지 육성								
	내장산 국립공원	문체부	2015~19	7,550	2,000	3,000	2,550	-	
	1시군 1생태관광지 육성								
	내장호 생태관광타운	환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-	
	관광지 연계교통망 구축								
	내장산국립공원 케이블카 설치		2017~21	40,000	-	-	20,000	20,000	
	지역 테마공원 조성								
	산내 황토섬 테마공원 조성	문체부	2018~21	6,970	2,250	-	4,720	-	
대장금 테마파크	문체부	2018~21	8,410	3,855	-	4,555	-		
남 원 시	남원시 소계				265,556	120,808	9,836	39,912	95,000
	신규 관광(단)지 조성								
	남원 드래곤 관광단지 조성	문체부	2015~22	75,000	2,500	-	2,500	70,000	
	1시군 대표관광지 육성								
광한루원	문체부	2015~19	4,410	1,210	3,000	200	-		

주 : 계획기간 내 시·군별 관광진흥사업 자원투자계획은 제외함



[표 5-22] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

유치	구분		중앙 부처	사업기간	사업비				
	전략 및 추진과제				소계	국비	도비	시군비	기타
	세부사업명								
남 원 시	1시군 1생태관광지 육성								
		남원 백두대간 생태관광벨트	문체부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-
	관광지 연계교통망 구축								
		지리산 산악철도 도입	국토부	2016~24	81,000	81,000	-	-	-
		지리산 케이블카 설치		2017~20	25,500	-	-	500	25,000
	역사문화자원 개발								
		남원 예촌 조성(4·5지구)	문체부	2016~20	22,646	11,273	5,836	5,537	-
		옛다솜 이야기원	문체부	2018~21	30,700	14,725	-	15,975	-
	지역 테마공원 조성								
	남원 연수관광지 조성	문체부	2009~26	22,300	8,100	-	14,200	-	
김 제 시	김제시 소계				17,790	6,500	4,000	7,290	-
	1시군 대표관광지 육성								
		벽골제 대표관광지 육성사업		2015~19	4,790	-	3,000	1,790	-
	1시군 1생태관광지 육성								
		벽골제 생태농경원	환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-
	레저스포츠자원 개발								
		대울저수지 관광자원개발	문체부	2017~20	9,000	4,500	-	4,500	-
완 주 군	완주군 소계				127,000	34,740	8,600	56,835	26,825
	1시군 대표관광지 육성								
		삼례문화예술촌	문체부	2015~19	6,480	1,905	3,000	525	1,050
	1시군 1생태관광지 육성								
		경천 싱그래이 에코빌	환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-
	역사문화자원 개발								
		공주팔쥐 동화마을 조성	문체부	2018~20	3,000	1,500	-	1,500	-
		삼례 삼색(三色)마을 조성	문체부	2017~23	21,400	6,000	-	15,400	-
	레저스포츠자원 개발								
		구이저수지 수상레저 관광단지 조성	해수부	2017~21	10,000	2,800	-	7,200	-
		경천저수지 자연공감 산수인 마을 개발	문체부	2017~21	22,000	9,500	-	9,425	3,075
	생태관광자원 개발								
		어린이 생태체험마을 조성	문체부	2018~20	2,000	1,000	-	1,000	-
		상관 편백 모험의 숲	문체부	2018~21	10,120	3,035	-	5,385	1,700
	지역 테마공원 조성								
	술테마박물관 에코뮤지엄 파크	문체부	2017~21	30,000	4,000	4,600	11,400	10,000	
MICE산업 육성									
	산악관광호텔 건립	문체부	2018~23	18,000	3,000	-	4,000	11,000	
진 안 군	진안군 소계				57,450	12,150	4,000	21,300	20,000
	1시군 대표관광지 육성								
		마이산 도립공원	문체부	2015~19	6,010	750	3,000	2,260	-

주 : 계획기간 내 시·군별 관광진흥사업 자원투자계획은 제외함

[표 5-23] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

유치	구분		중앙 부처	사업기간	사업비				
	전략 및 추진과제				소계	국비	도비	시군비	기타
	세부사업명								
진 안 군	1시군 1생태관광지 육성								
	진안 지오파크(Geo-Park)		환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-
	관광지 연계교통망 구축								
	마이산 케이블카 설치			2016~18	27,940	-	-	7,940	20,000
	생태관광자원 개발								
	운장산~구봉산 관광자원개발		문체부	2017~21	9,700	4,500	-	5,200	-
	지역 테마공원 조성								
부귀산 별빛공원 조성		문체부	2017~21	9,800	4,900	-	4,900	-	
무 주 군	무주군 소계				133,230	52,270	8,200	66,040	6,720
	1시군 대표관광지 육성								
	반디랜드		문체부	2015~19	3,950	550	3,000	400	-
	1시군 1생태관광지 육성								
	구천동 33경		환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-
	레저스포츠자원 개발								
	향로산 줍와이어 레포츠시설 조성		문체부	2017~19	6,000	3,000	-	3,000	-
	생태관광자원 개발								
	안성칠연지구 관광자원개발		문체부	2017~22	30,720	10,200	4,200	9,600	6,720
	무주 생태모험공원		문체부	2018~21	19,610	7,520	-	12,090	-
	지역 테마공원 조성								
	태권브이랜드 조성		문체부	2017~19	7,650	3,600	-	4,050	-
	무주 내도리 관광자원개발		문체부	2017~21	37,300	13,400	-	23,900	-
	태권도원 주변 관광개발		문체부	2018~26	24,000	12,000	-	12,000	-
	장 수 군	장수군 소계				35,000	15,115	4,000	15,885
1시군 대표관광지 육성									
승마레저체험촌			2015~19	3,300	-	3,000	300	-	
1시군 1생태관광지 육성									
금강발원지 뜬봉생 에코파크		환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-	
관광지 연계교통망 구축									
방화동 자연휴양림 모노레일 설치		산림청	2018~19	8,000	4,000	-	4,000	-	
레저스포츠자원 개발									
양악호 주변 관광자원 조성		문체부	2019~21	4,000	1,915	-	2,085	-	
장수 천천(天川)에 놀라운 조성		문체부	2017~21	6,500	2,800	-	3,700	-	
생태관광자원 개발									
명품 임도길 힐링코스 조성		산림청	2020~22	1,200	400	-	800	-	
지역 테마공원 조성									
팔공 역사문화공원 조성		문체부	2020~28	8,000	4,000	-	4,000	-	

주 : 계획기간 내 시·군별 관광진흥사업 자원투자계획은 제외함

[표 5-24] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

유치	구분		중앙 부처	사업기간	사업비				
	전략 및 추진과제				소계	국비	도비	시군비	기타
	세부사업명								
임 실 군	임실군 소계				63,592	28,865	4,000	30,727	-
	1시군 대표관광지 육성								
		치즈테마파크		2015~19	3,000	-	3,000	-	-
	1시군 1생태관광지 육성								
		성수 왕의 숲	환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-
	역사문화자원 개발								
		필봉 풍물 민속마을	문체부	2018~21	7,540	3,770	-	3,770	-
		태조 희망의 숲	문체부	2018~21	8,350	4,025	-	4,325	-
	레저스포츠자원 개발								
		옥정호 수상레저관광단지 조성	해수부	2017~22	12,600	6,300	-	6,300	-
		섬진강 스포츠파크 조성	문체부	2018~20	10,650	2,754	-	7,896	-
	생태관광자원 개발								
		성수산 에코 힐링타운 조성	문체부	2018~22	13,420	8,000	-	5,420	-
	지역 테마공원 조성								
		오수의견 관광지 기능보강	문체부	2018~21	4,032	2,016	-	2,016	-
순 창 군	순창군 소계				69,240	23,770	8,930	26,140	10,400
	1시군 대표관광지 육성								
		강천산 군립공원	문체부	2015~19	3,800	800	3,000	-	-
	1시군 1생태관광지 육성								
		섬진강 장군목	환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-
	레저스포츠자원 개발								
		섬진강 장군목 에코-어드벤처 파크 조성	문체부	2017~21	16,000	5,500	2,750	2,750	5,000
	생태관광자원 개발								
		팔덕 매터씨리아어 가로수길 조성	문체부	2016~21	8,000	2,700	700	2,600	2,000
	지역 테마공원 조성								
		순창 수(WATER)체험센터 건립	문체부	2016~18	5,840	2,920	1,480	1,440	-
		참살이 발효마을 조성	문체부	2017~21	31,600	9,850	-	18,350	3,400
고 창 군	고창군 소계				38,799	20,649	4,000	14,150	-
	1시군 대표관광지 육성								
		고창읍성	문체부	2015~19	8,699	2,849	3,000	2,850	-
	1시군 1생태관광지 육성								
		운곡 람사르습지	환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-
	역사문화자원 개발								
		질마재 시인마을 관광조성	문체부	2017~19	5,500	2,500	-	3,000	-
		동학농민혁명 기념공원 조성	문체부	2018~20	6,600	4,300	-	2,300	-

주 : 계획기간 내 시·군별 관광진흥사업 자원투자계획은 제외함

[표 5-25] 제6차 전북권 관광개발계획 기간(2017년~2021년) 내 시군별 자원투자계획 (표 계속)

(단위 :백만 원)

유치	구분		중앙 부처	사업기간	사업비				
	전략 및 추진과제				소계	국비	도비	시군비	기타
	세부사업명								
고창 군	생태관광자원 개발								
		노동자수지 국가생태문화탐방로 조성	환경부	2017~18	2,000	1,000	-	1,000	-
	해양 관광거점 조성								
		국가습지 고창갯벌 해양생태벨트 조성	해수부	2019~23	12,000	8,000	-	4,000	-
부안 군	부안군 소계				186,887	48,261	7,000	49,266	82,360
	신규 관광(단지) 조성								
		부안 수상생태 관광지 조성	문체부	2017~26	22,300	9,100	1,000	12,200	-
	1시군 대표관광지 육성								
		변산해수욕장	문체부	2015~19	4,605	1,050	3,000	555	-
	1시군 1생태관광지 육성								
		신운천 수상생태정원	환경부	2015~24	4,000	2,000	1,000	1,000	-
	역사문화자원 개발								
		부안읍성 관광지원화	문체부	2017~21	9,000	4,500	-	4,500	-
	레저스포츠자원 개발								
		청호제 가족낚시 휴양촌	문체부	2017~21	41,182	14,411	-	14,411	12,360
		새만금 아리울 레아싱 파크 조성	새만금 개발청	2019~21	30,000	5,000	2,000	3,000	20,000
	생태관광자원 개발								
		줄포만갯벌 생태공원 조성	문체부	2017~21	59,500	5,700	-	3,800	50,000
		부안 에코테인먼트 거점 조성	문체부	2018~21	16,300	6,500	-	9,800	-

주 : 계획기간 내 시·군별 관광진흥사업 자원투자계획은 제외함

## 6. 자원조달계획

### ■ 국고보조금

- 국가가 지방자치단체의 특정경비를 보전하기 위하여 교부하는 지출금으로 기반시설 및 공공시설 조성에 대해 지원 가능함
- 기반시설 등 수익성이 없는 국책사업, 기간시설 건설, 지역균형발전을 위한 숙원사업 등에 우선 지원함

### ■ 중앙정부 투자재원 확보

- 사업들을 추진함에 있어 중앙부처의 다양한 국책 및 시책 재정지원 프로그램과 연계를 통한 재원 확보가 필요함
- 현재 국가적으로 지역발전특별회계 등 단발성 공모사업이 주를 이루고 있어 이에 대한 대응 방안 필요함

### ■ 지방교부세 지원(지방교부세법 제9조)

- 지방자치단체의 행정운영에 필요한 재원을 국가에서 지원하여 지방재정의 원활한 조정을 유도하기 위한 교부금임
- 특별한 재정수요가 있을 경우 특별교부세 지원가능(국가적 장려사업으로 인한 특별한 재정수요가 있는 경우 특별교부세의 30%를 지원받을 수 있음)함

### ■ 부담금과 교부금(지방재정법 제23조)

- 지방자치단체 또는 그 기관이 법령에 의하여 처리하여야 할 사무로서 국가와 지방자치단체 상호간에 이해관계가 있는 경우에, 그 원활한 사무 처리를 위하여 국가에서 부담하지 아니 하면 아니 될 경비는 국가가 그 전부 또는 일부 부담함
- 시책 상 필요하다고 인정될 때, 국가는 지방자치단체에 사·도는 사·군 및 자치구에 재정상 특히 필요하다고 인정될 때에는 예산의 범위 안에서 보조금을 교부할 수 있음
- 시·도가 시행하는 토목, 기타의 건설 사업으로서 그 구역안의 사·군 및 자치구의 이익이 되는 것에 대하여는 사·도는 당해 건설 사업으로 인한 수익의 한도 내에서 그 사·군 및 자치구에 대하여 그 건설 사업에 소요되는 경비 일부를 부담시킬 수 있음

### ■ 지방 투자자원 확보

- 지방비의 부담은 사업이 추진되는 지자체에서 부담하는 것을 원칙으로 하고 연차별 투자계획을 수립하여 배분하도록 함
- 지자체별 재정자립도에 차이가 발생하여 부담비율에 대해서는 차이가 발생할 수 있으며 자치단체의 보조를 통해 시·군 분담 비율의 조정이 필요함

### ■ 지자체의 관광부문 예산 비중 확대

- 제6차 전북권 관광개발계획사업의 효율적인 추진을 위하여 현재 전라북도, 시군의 예산 비중 중 관광부문의 예산을 확대할 수 있도록 함
- 전라북도, 시군 예산 편성 과정에서 반드시 거쳐야 하는 의회 승인 등의 과정에서 개발사업 및 진흥사업의 추진 필요성 및 추진 비전을 공유할 수 있도록 지속적인 홍보 등을 실시하는 등의 지원을 실시함

### ■ 단계별 사업추진 계획 수립

- 지자체 재정현황을 고려할 때, 1개 시군이 동시에 2개 이상의 사업을 추진하기에는 현실적으로 많은 문제점을 보유하고 있는 것으로 나타남
- 각 지자체의 재정현황 및 사업의 우선순위를 고려하여 합리적인 지방비 재원조달계획을 반영한 연차별 사업계획을 수립함
- 이를 위해 계획 수립단계에서 연차별 투자계획 수립 시 지자체의 의견을 적극 반영하여 사업추진기간 및 재원조달 규모 등을 수립함

## 2) 민간 재원조달방안

### ■ 민간자본 유치 방안

- 민간자본을 유치하여 추진하는 사업은 수익성이 있는 사업들로 민간업체의 노하우와 자금, 유통망을 활용하여 지역관광개사업이 하나의 대표브랜드로 성장할 수 있도록 각종 행정적 지원이 필요함
- 또한 국공유지 장기임대 및 기반시설조성 지원 등을 통한 민간자본업체의 사업비 절감을 위한 자치단체의 재정적 지원이 필요함

## 2 개발효과 분석

## 1. 경제적 파급효과

## 1) 분석 모형 개요<sup>42)</sup>

- 지역경제 파급효과를 분석하는 방법으로는 변이할당모형, 수출기반모형, 투입산출모형 등 여러 가지 방법이 있지만, 그 중 가장 많이 사용되는 방법인 투입산출모형을 이용하기로 함
  - 투입산출모형은 한국은행에서 발표하는 산업연관표를 이용하여 투입계수를 구하여 산업별 발생하는 수요에 따라 연관산업에서 발생하는 파급효과를 수량적으로 파악할 수 있는 분석기법
  - 투입산출모형은 기존 산업들의 연관 관계를 바탕으로 하는 분석으로서 단순 선형성을 가정하기 때문에 계산이 편리하다는 장점을 가지고 있지만, 시간이 흐름에 따른 산업 구조 변화를 반영하지 못한다는 단점을 가지고 있음
- 투입산출모형의 기본 자료인 산업연관표는 다음과 같은 형식으로 작성됨
  - 행벡터 : 각 산업의 생산물이 판매되는 과정(판매 수익)
  - 열벡터 : 각 산업이 생산물을 생산하기 위해 소요되는 비용(생산 비용)
  - 내생부문 : 산업 상호간의 중간재 거래 부분(산업간 연관관계)
  - 외생부문1 : 각 산업부문에서 노동자본 등 본원적 생산요소의 구입부문
  - 외생부문2 : 각 산업부문 생산물의 최종소비자에게로의 판매부문
  - 총산출 : 중간수요 + 최종수요 - 수입
  - 총투입 : 중간투입 + 부가가치
  - 총산출 = 총투입
  - 부가가치 = 지역내 총생산(GRDP)

		중간수요				최종수요				수입원계		총산출
		산업1	산업2	산업3	중간수요계	민간소비	정부소비	투자	수출	최종수요계	수입	
종 간 수 요	산업1											
	산업2											
	산업3											
	중간수요계											
부 가 가 치	피용자보수											
	영업잉여											
	관세세											
	부가가치계											
총부인												

Diagram illustrating the flow of value added from intermediate demand to final demand.

Red arrow: Intermediate Demand (중간수요) → Final Demand (최종수요)

Black arrow: Total Intermediate Demand (총부인) → Total Output (총산출)

Labels in the diagram:

- 중간수요 (Intermediate Demand)
- 최종수요 (Final Demand)
- 수입원계 (Input System)
- 총산출 (Total Output)
- 의생부분1 (Value Added Part 1)
- 의생부분2 (Value Added Part 2)
- 의생부분 (Value Added Part)
- 생산물의 판매내역 (수익) (Sales Record of Product (Revenue))
- 의생부분의 구입내역 (비용) (Purchase Record of Value Added Part (Cost))

총부인 = 총산출 (Total Intermediate Demand = Total Output)

42) 전북발전연구원(2015). 전라북도 동부권 발전사업 성과분석 및 개선방안



- 투입산출모형은 산업연관표의 내생부문에 있는 중간재 거래량을 해당 산업의 총투입으로 나누어 얻게 되는 투입계수들의 역행렬(생산유발계수)을 통해 구해짐
- 투입계수는 각 산업부문이 재화나 서비스를 생산하기 위해 다른 산업부문으로부터 구입한 각종 원재료 및 연료 등 중간투입액과 부가가치를 그 산업부문의 총투입액(=총산출액)으로 나눈 것

〈지역간 산업연관표〉							▶				〈투입계수표〉			
		중간 수요		최종 수요		지역내 산출액							중간 수요	
		지역 1	지역 2	지역 1	지역 2								지역 1	지역 2
국산	지역 1	$Z_{11}$	$Z_{12}$	$Y_{11}^d$	$Y_{12}^d$	$X_1$	➡	국산	지역 1	$A_{11}^d$	$A_{12}^d$			
투입	지역 2	$Z_{21}$	$Z_{22}$	$Y_{21}^d$	$Y_{22}^d$	$X_2$		투입	지역 2	$A_{21}^d$	$A_{22}^d$			
수입투입		$M_1$	$M_2$	$Y_{11}^m$	$Y_{12}^m$			수입투입		$A_{11}^m$	$A_{12}^m$			
부가가치		$V_1$	$V_2$					부가가치		$A_{11}^v$	$A_{12}^v$			
지역내 산출액		$X_1$	$X_2$					지역내 산출액		1	1			

[그림 5-1] 투입계수 산출 방법

- 생산유발계수란 최종 수요가 1단위 증가할 때, 이를 충족시키기 위해 각 산업부문에서 직·간접적으로 유발되는 생산액 수준을 나타내는 값으로(단위행려-투입계수행렬)의 역행렬을 이용하여 도출

$$\begin{bmatrix} A_{11}^d & A_{12}^d \\ A_{21}^d & A_{22}^d \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y_1^d \\ Y_2^d \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix}$$

$$\begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} B_{11} & B_{12} \\ B_{21} & B_{22} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} Y_1^d \\ Y_2^d \end{bmatrix} \quad \text{단, } B = (I - A^d)^{-1}$$

- 지역간 산업연관표에서 도출된 생산유발계수의 의미는 다음과 같음<sup>43)</sup>
  - B11은 지역1의 생산품에 대한 최종수요 한 단위 증가가 지역 1의 각 산업에 미치는 직·간접적인 생산유발효과와 지역1의 생산품에 대한 최종수요 증가 → 지역1의 생산 증가 → 지역2 생산품의 중간재 수요 증가 → 지역2의 생산 증가 → 지역1 생산품의 중간재 수요 증가로 인해 지역1에 미치는 직·간접적인 생산유발효과의 합
  - B12는 지역2의 생산품에 대한 최종수요가 한 단위 증가할 경우 지역1 생산품에 대한 중간재 수요가 증가하게 됨에 따라 지역1에 미치는 직·간접적인 생산유발효과
  - B21은 지역1의 생산품에 대한 최종수요가 한 단위 증가할 경우 지역2 생산품에 대한 중간재 수요가 증가하게 됨에 따라 지역2에 미치는 직·간접적인 생산유발효과
  - B22은 지역2의 생산품에 대한 최종수요 한 단위 증가가 지역 2의 각 산업에 미치는 직·간접적인 생산유발효과와 지역2의 생산품에 대한 최종수요 증가 → 지역2의 생산 증가 → 지역1 생산품의 중간재 수요 증가 → 지역1의 생산 증가 → 지역2 생산품의 중간재 수요 증가로 인해 지역 2에 미치는 직·간접적인 생산유발효과의 합

43) 한국은행의 산업연관분석해설(2016.1)을 참고하여 작성

## 2) 재정 투자에 따른 경제적 파급효과

- 2017년부터 2021년까지 관광개발계획 상의 세부사업별로 재정 투입이 총 2조 1,238억 원이 이루어질 경우, 연 평균 5,273억 원의 생산, 4,235명의 고용, 1,854억 원의 부가가치가 전라북도에서 유발될 것으로 예상됨
- 경제적 효과가 가장 크게 발생할 것으로 예상되는 시점은 2018년으로 6,019억 원의 생산, 4,751명의 고용, 2,111억 원의 부가가치가 창출될 것으로 예상됨
- 전국적으로는 연평균 9,374억 원의 생산, 6,019명의 고용, 3,049억 원의 부가가치가 유발되며, 경제적 효과가 가장 크게 발생할 것으로 예상되는 시점은 2018년임

년도	전라북도			전국		
	생산 (억 원)	고용 (명)	부가가치 (억 원)	생산 (억 원)	고용 (명)	부가가치 (억 원)
2017년	3,158.5	2,899	1,134.6	5,568.8	3,957	1,839.7
2018년	6,019.3	4,751	2,111.3	10,710.8	6,789	3,477.7
2019년	5,996.4	4,688	2,100.3	10,675.6	6,718	3,462.8
2020년	5,698.2	4,514	1,999.9	10,136.9	6,445	3,292.9
2021년	5,493.2	4,322	1,926.0	9,776.0	6,186	3,173.3
연평균	5,273.1	4,235	1,854.4	9,373.6	6,019	3,049.3

## 3) 관광객 소비에 따른 경제적 파급효과

- 전북권 국내관광객과 외래관광객이 전라북도를 방문하여 소비활동을 함으로써 발생하는 파급효과는 연 평균 7,308억 원의 생산, 15,286명의 고용, 3,105억 원의 부가가치가 전북권에서 창출될 것으로 예상됨
- 전북권 국내관광객과 외래관광객은 본 보고서의 관광수급분석에서 예측한 수요값을 이용하였으며, 관광유형별 평균 지출 금액은 2015년 관광실태조사의 전북권 방문객의 평균값을 적용
- 타 지역과의 연관 산업 관계를 고려할 경우, 전국적으로 발생하는 경제적 효과는 연 평균 11,627억 원의 생산, 18,580명의 고용, 4,571억 원의 부가가치가 발생할 것으로 예상됨

년도	전라북도			전국		
	생산 (억 원)	고용 (명)	부가가치 (억 원)	생산 (억 원)	고용 (명)	부가가치 (억 원)
2017년	6,712.7	14,041	2,851.9	10,679.3	17,068	4,198.2
2018년	6,996.3	14,634	2,972.3	11,130.4	17,789	4,375.5
2019년	7,293.7	15,255	3,089.7	11,603.6	18,543	4,561.5
2020년	7,605.7	15,909	3,231.3	12,099.8	19,334	4,756.7
2021년	7,932.9	16,592	3,370.4	12,620.3	20,168	4,961.4
연평균	7,308.3	15,286	3,104.9	11,626.7	18,580	4,570.7

## 2. 사회문화적 파급효과

### ■ 관광자원의 선택과 집중을 통한 토탈관광시스템 구축

- 전라북도 시군별 균등 개발방식을 지양하고 지역자원의 특화된 관광자원을 중심으로 관광 개발을 추진함으로써 관광자원의 가치제고 및 관광개발의 시너지효과를 극대화할 수 있는 토탈관광시스템을 구축함

### ■ 전라북도 시·군간 유기적 협력으로 지역상생발전 도모

- 전라북도 14개 시·군이 포함되어 관광개발사업을 연계 추진함으로써 소모적인 관광개발 경쟁패턴에서 벗어나 지역적 관광협력을 유도하여 지역 간 상생발전에 기여함

### ■ 지역사회 참여형 개발로 지역발전에 대한 공동체의식 확대

- 지역사회의 적극적 참여를 전제한 관광개발로 지역의 관광역량을 강화하고, 지역발전에 대한 공동체 의식을 확대함은 물론 나아가 지역 내 위화감 해소 및 유대감 증진으로 지속적인 지역공동체문화 구축에 이바지함

### ■ 새로운 대표관광자원 개발로 지역 여가공간 확대 및 삶의 질 향상

- 각 지역의 매력이 부각된 대표적 관광개발사업의 추진을 통해 관광객뿐만 아니라 지역주민이 함께 즐길 수 있는 여가문화공간을 구축하여 전반적인 여가생활의 질적 향상 및 활력 회복을 도모함

### ■ 환경훼손을 최소화하는 지속가능한 체험관광 일련지 조성

- 관광개발로 인해 지역사회와 외부의 접촉이 증가될 경우 지역주민 삶의 고유패턴이 변질되고 상업적 물질주의로 인한 지역의 고유성 및 지역사회의 전통성이 훼손되며, 이에 따른 지역 고유의 정체성에 대한 혼란이 발생할 수 있음
- 하드웨어적 계획 및 소프트웨어적 관광콘텐츠의 지속적인 개발로 무분별한 관광자원 활용 및 관광시설 개발로 인한 환경훼손을 최소화하고 지속가능한 지역관광발전의 패러다임 확대를 유도함



### 참 여 연 구 진

연구책임  
공동연구

김 형 오  
임 승 현  
장 세 길  
김 시 백  
김 상 엽  
김 동 영  
김 귀 진  
이 대 성  
장 재 협  
김 수 지

연 구 위 원  
연 구 위 원  
부연구위원  
부연구위원  
부연구위원  
부연구위원  
전문연구원  
전문연구원  
전문연구원  
전문연구원

공동연구(외부)

최 승 목  
양 지 인

청 운 대 학 교 교 수  
前전북연구원 전문연구원

### 자 문 위 원

송 광 인  
심 준 영  
장 병 권  
최 영 기  
허 문 경  
황 태 규  
김 미 숙

전 주 대 학 교 교 수  
전 북 대 학 교 교 수  
호 원 대 학 교 교 수  
전 주 대 학 교 교 수  
전 주 대 학 교 교 수  
우 석 대 학 교 교 수  
성별영향분석평가센터 연구원



#### 제6차 전북권 관광개발계획 수립

---

발행일 : 2016년 12월 23일

인쇄일 : 2016년 12월 23일

발행인 : 전라북도지사

발행처 : 전라북도



