

제3차 관광개발기본계획

(2012-2021)

2011. 12.



문화체육관광부

Ministry of Culture, Sports and Tourism

본 보고서 내용의 일부 혹은 전부를 사전 승인 없이 전재, 역재, 복제할 수 없음



제1장 계획의 개요	1
제1절 계획 배경 및 목적	3
제2절 계획 범위 및 성격	4
제2장 관광개발 현황과 여건변화	7
제1절 관광개발 및 시장현황	9
제2절 관광 환경변화 분석	20
제3절 관광개발 과제	27
제3장 계획의 기본 방향	31
제1절 비전 및 목표	33
제2절 개발 전략	35
제4장 전략별 추진 계획	41
제1절 품격관광을 실현하는 관광개발 정책 효율화	43
제2절 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충	53
제3절 문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성	63
제4절 국민이 행복한 생활관광 환경 조성	72
제5절 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산	82
제6절 관광경쟁력 제고를 위한 국제 협력 강화	88
제5장 권역별 개발방향	95
제1절 관광권역 설정	97
제2절 광역관광권 추진 전략	101



제3절 초광역 관광벨트 추진 전략	136
--------------------------	-----

제6장 계획 추진체계	141
--------------------------	------------

제1절 투자자원 조달	143
제2절 전략별 추진주체 설정	148
제3절 조직 및 협력 체계 개선	156
제4절 법제도 개선	161

부록 관광수급 및 파급효과	167
-----------------------------	------------

제1절 관광수급 분석	169
제2절 파급효과 분석	177

〈표 차례〉

〈표 1〉 관광개발 현황	9
〈표 2〉 관광자원 현황	10
〈표 3〉 시대별 관광개발정책	12
〈표 4〉 협의의 관광개발 법제	13
〈표 5〉 광의의 관광개발 법제	14
〈표 6〉 국가재정운용계획 중 투자계획 연평균증가율 비교	14
〈표 7〉 문화체육관광부 회계 구조(기금포함)	15
〈표 8〉 국민 국내관광 추세	16
〈표 9〉 주요국 방한객 추이	17
〈표 10〉 WEF 관광경쟁력보고서의 OECD 국가 관광경쟁력 순위	19
〈표 11〉 국내외 관광시장 동향 종합	19
〈표 12〉 평창동계올림픽 개최로 인한 경제적 파급효과(관광산업)	22
〈표 13〉 향후 여건 변화와 관광분야 대응 과제	26
〈표 14〉 관광자원 등급제도(안)	44
〈표 15〉 관광개발 수단 위계화(안)	45
〈표 16〉 개발형태에 따른 신규 사업단위 개발	46
〈표 17〉 제1차·제2차 관광개발기본계획 권역 변화	98
〈표 18〉 해파랑길 베스트5 코스(문화체육관광부, 2011)	137
〈표 19〉 4대 강변 자전거 도로 현황(국토해양부, 2011)	138
〈표 20〉 주체별 단계별 투자비 소요액	144
〈표 21〉 추진 주체 설정	148
〈표 22〉 추진 주체 설정	149
〈표 23〉 추진 주체 설정	151
〈표 24〉 추진 주체 설정	152
〈표 25〉 추진 주체 설정	154
〈표 26〉 추진 주체 설정	155
〈표 27〉 관광개발 분야 인턴십 운영(안)	159
〈표 28〉 관광진흥개발기금의 용도	163



〈표 29〉 관광자원개발법(안) 법제 구성 체계	163
〈표 30〉 관광개발 계획의 체계(안)	165
〈표 31〉 국민국내관광 수요예측결과	169
〈표 32〉 외래관광객 수요예측결과	169
〈표 33〉 대륙별 외래 관광객 입국자 수 예측	170
〈표 34〉 지역별 국민국내관광 수요예측	171
〈표 35〉 지역별 외래 관광객 수요 예측	171
〈표 36〉 계절형별 계획일 집중률	172
〈표 37〉 평균체재시간별 동시체재율	172
〈표 38〉 16개 시·도별 관광총량 및 최대시수요	172
〈표 39〉 공급지표 기준	174
〈표 40〉 지역별 관광개발면적 및 최대공급능력	174
〈표 41〉 지역별 관광수급 분석	175
〈표 42〉 관광투자 파급효과	177
〈표 43〉 관광소비 파급효과	177

〈그림 차례〉

[그림 1] 외래관광객 추이	17
[그림 2] 총인구의 감소 및 고령사회 진입	21
[그림 3] SWOT 분석결과	27
[그림 4] 계획 비전, 목표 및 추진 전략	34
[그림 5] 수도 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향	101
[그림 6] 충청 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향	107
[그림 7] 호남 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향	113
[그림 8] 대구경북 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향	119
[그림 9] 부울경 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향	124
[그림 10] 강원 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향	130
[그림 11] 제주 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향	133
[그림 12] 초광역 관광벨트 구상도	140



제 1 장

계획의 개요



제 3 차 관 광 개 발 기 본 계 획

제1절 계획 배경 및 목적

제2절 계획 범위 및 성격

제1절 계획 배경 및 목적

1 계획 배경

- 관광개발 분야의 통합적 법정계획 수립
 - 관광개발기본계획은 관광진흥법에 의해 수립하는 법정계획으로서, 우리나라 관광 자원 개발 분야의 10년 중장기 계획이며 관광개발의 근간이 되는 계획임
- 미래 비전을 제시하는 국가관광개발 기본계획 수립
 - 제2차 관광개발기본계획의 성과에 기초하고 미래지향적 관광개발 패러다임을 바탕으로 경제·사회·문화적 파급효과를 극대화하기 위해, 관광개발의 비전과 관광권 역의 방향성을 제시하는 국가단위 계획 필요
 - 전 지구적 기후변화에 대응하고 저탄소 녹색성장을 유도하기 위해 관광개발 측면의 새로운 대응방향 모색 필요
- 국제경쟁력을 갖춘 관광발전 기반 구축
 - 관광개발에 대한 국제적 투자·관심·경쟁 심화에 대응하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 관광발전 기반 구축 필요
- 국민 삶의 질 향상과 지역발전을 위한 관광개발계획 수립
 - 지역특성을 고려하고 지역민의 소득증대에 기여하며 지역과 상생발전 할 수 있는 관광개발계획 필요
- 급변하는 환경변화와 관광행태에 대응
 - 우리나라는 인구구조, 소득 및 생활양식, 가치관 등 사회 전반적으로 급격한 환경·관광수요·행태 변화가 예상되므로 이에 대응한 관광개발 정책방향을 체계적으로 모색할 필요

2 계획 목적

- ☐ 국가 관광개발의 비전 및 미래상 제시
 - 관광개발의 비전과 방향을 제시하고 바람직한 관광개발의 미래상을 구현하며 각 시도 권역별 관광개발계획의 방향성을 제시함
- ☐ 관광자원의 보호·개발·이용·관리에 관한 효율적 추진전략 제시
 - 관광개발의 기본방향과 관광자원의 보호·개발·이용·관리에 관한 전략계획 및 추진 방안을 제시함
 - 관광개발 수단을 정비하고, 지역의 관광개발 및 관리운영 방향과 연동함으로써 국가 관광개발체계를 합리적으로 정비함
- ☐ 국민 삶의 질 향상과 지역성장의 목표 제시
 - 생활관광 여건조성으로 국민의 삶의 질 향상과 여가향유권의 확보, 지역경제 및 국제관광에 기여함을 목적으로 함

제2절 계획 범위 및 성격

1 계획 범위

- ☐ 공간적 범위
 - 전국토(한반도 전체)
- ☐ 시간적 범위
 - 계획기간 : 2012~2021년(10년)
- ☐ 내용적 범위
 - 관광진흥법 제49조 1항에서 규정한 관광개발의 비전과 추진전략, 권역별 관광개발 방향 및 계획의 효율적인 집행 방안을 제시함

[관광진흥법 제49조(관광개발기본계획 등)]

문화체육관광부장관은 관광자원을 효율적으로 개발하고 관리하기 위하여 전국을 대상으로 다음과 같은 사항을 포함하는 관광개발기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 수립하여야 한다.

- ① 전국의 관광 여건과 관광 동향에 관한 사항
- ② 전국의 관광 수요와 공급에 관한 사항
- ③ 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등에 관한 기본적인 사항
- ④ 관광권역의 설정에 관한 사항
- ⑤ 관광권역별 관광개발의 기본방향에 관한 사항
- ⑥ 그 밖에 관광개발에 관한 사항

2 계획 성격

□ 관광개발의 미래 발전상을 제시하는 법정 장기계획

- 관광개발기본계획은 관광진흥법에 의하여 10년 단위로 수립되는 법정 장기계획으로서, 관광개발의 비전과 방향, 바람직한 관광개발의 미래상을 실현하기 위한 정책목표와 수단을 제시함

□ 전국을 대상으로 하는 관광개발에 대한 종합계획

- 관광개발기본계획은 대내외 여건변화를 반영하여 전국(한반도 전체)의 관광개발에 대한 기본방향을 제시하고, 지방자치단체가 수립하는 권역별 관광개발계획의 방향성을 제시함

□ 관광개발의 효율적 추진을 유도하는 전략계획

- 관광자원의 보호·개발·이용·관리에 관한 포괄적이고 종합적인 전략을 제시하고, 관광개발 추진 과정 및 사후 이용·관리의 효율화를 위한 추진전략을 제시함



제 2 장

관광개발 현황과 여건변화

● 제 3 차 관 광 개 발 기 본 계 획

제1절 관광개발 및 시장현황

제2절 관광 환경변화 분석

제3절 관광개발 과제

제1절 관광개발 및 시장현황

1 관광자원 개발 현황

가. 관광개발

□ 지구·지역단위 관광개발 현황

- 2010년 기준 관광지 232개소, 관광단지 32개소, 관광특구 27개 지구, 7대 광역권 관광개발사업, 관광레저형 기업도시 2개 사업, 문화 및 생태녹색 관광자원 개발사업 1,500개 등이 추진됨

□ 시설단위 관광개발 현황

- 2010년 12월 기준 관광호텔 630개소, 가족호텔 55개소, 한국전통호텔 2개소, 휴양콘도미니엄 174개소의 관광숙박시설이 개발되었고, 국제 회의시설 183개소, 외국인 전용카지노 16개소와 내국인 출입 카지노 1개소가 운영 중임

□ 관광축제 및 관광상품 개발 현황

- 1995년 지원을 시작한 문화관광축제는 1997년 10개에서 2010년 44개를 선정·지원 하였으며, 2010년부터 전통공연예술을 상설관광상품으로 개발하여 지원중임

〈표 1〉 관광개발 현황

구분		개발 현황
지구·지역 단위 개발	관광지	○ 232개소
	관광단지	○ 32개소
	관광특구	○ 13개 시·도 27지구
	광역권 관광개발사업	○ 남해안, 서해안, 동해안권 광역관광개발, 경북북부 유교문화권 관광개발, 지리산권 관광개발, 3대문화권 관광개발, 한반도 평화생태벨트 조성 등 7대 광역권 관광개발 사업을 추진
	관광레저형기업도시	○ 태안, 영암·해남(서남해안) 2개지역 추진
	문화관광자원	○ 총 1,099개사업 추진
	생태녹색 관광자원	○ 총 51개 사업 추진
시설 단위 개발	관광숙박시설	○ 관광호텔 630개소(68,583실), 가족호텔 55개소(6,150실), 한국전통호텔 2개소(42실), 휴양콘도미니엄 174개소(37,251실)

구분		개발 현황
	국제회의시설	◦ 컨벤션센터 9개소(28,100석), 호텔회의장 131개소(96,946석), 준회의장 43개소(43,577석) 등 총 183개소(168,623석)
	관광휴양시설	◦ 전문휴양업 41개 업체, 종합휴양업 20개 업체, 자동차야영장업 4개 업체, 관광유람선업 38개 업체, 관광공연장업 6개 업체, 외국인전용관광기념품 판매업 169개 업체, 유원시설업 241개 업체
	관광안내편의시설	◦ 관광안내소 400개소, 관광안내전화 1330, 관광정보 포털사이트, 관광안내 애플리케이션 등
	관광편의시설	◦ 관광유희음식점업 231개, 관광극장 유희업 41개, 외국인 전용유희음식점업 348개, 관광식당업 1,899개, 관광펜션업 225개, 한옥체험업 320개 등 총 3,126개 업체
	카지노시설	◦ 외국인전용카지노 16개 업체, 내국인 출입 카지노 1개 업체
축제 및 관광상품	문화관광축제	◦ 1997년 10개에서 2010년 44개의 지역축제 선정
	상설관광상품	◦ 2010년 7건을 신규 지정하여 총 20개의 전통공연예술을 상설관광상품으로 개발

자료 : 문화체육관광부(2010년 기준)

나. 관광자원

□ 자연자원·인문자원

- 자연자원은 78개소의 자연공원, 145개소의 자연휴양림, 154개소의 삼림욕장, 443개소의 온천이 개발됨
- 인문자원으로 문화재 11,193개 민속마을 6개소, 관광농원, 녹색농촌체험마을, 어촌체험마을, 유원지, 체육시설 등이 개발·이용되고 있음

〈표 2〉 관광자원 현황

구분		개발현황
자연자원	자연공원	◦ 국립공원 20개소, 도립공원 31개소, 군립공원 27개소
	산림휴양시설	◦ 자연휴양림 145개소, 삼림욕장 154개소
	온천	◦ 443개소
인문자원	문화재	◦ 국가지정문화재 3,347개, 시도지정문화재 7,376개, 등록문화재 470개
	민속마을	◦ 6개소
	농어촌휴양자원	◦ 관광농원 458개소, 녹색농촌체험마을 516개소, 어촌체험마을 112개소
	유원지	◦ 221개소
	체육시설	◦ 골프장 386개소, 스키장 19개소

자료 : 문화체육관광부(2010년 기준), 농림수산식품부(2010년 기준), 문화재청(2011년 3월 기준)

2 관광개발 정책여건

가. 시대별 관광개발정책의 변화

□ 1960 ~ 70년대 : 공공주도형 관광개발정책 기틀 마련

- 지속적으로 관광을 통한 외화획득을 정책적 목표로 규정하고 있으나 70년대에 정치적, 경제적 안정기에 접어들면서 관광의 중요성에 대한 인식이 높아졌고, 공공주도 관광개발 정책이 체계화되기 시작하였음
- 전국을 10대 관광권(경제사회발전 5개년, 1972) 8대흡인권 24개발소권(한국관광장기종합계획, 1979)으로 권역화하거나, 관광기본법, 관광진흥개발기금법 등 다양한 법·제도가 제정되어 정책적으로 관광사업이 본격화됨

□ 1980년대 : 국내관광진흥이 관광개발의 목적으로 부상

- 관광 전략이 외래관광객 유치에서 국내관광 활성화로 전환되면서 휴양 및 위락공간 확충을 위한 관광개발 계획 수립 및 사업 추진이 확산되어 관광시장과 관광자원에 대한 사회적 인식이 전환점을 맞이함
- 국민의 삶의 질 향상을 위한 관광정책이 활발히 추진되었던 시기로 관광단지, 국민관광지, 국립공원, 대중 숙박시설 등을 연차적으로 개발함

□ 1990년대 : 관광개발 정책의 체계화

- 1998년 문화관광부가 조직되면서 관광개발이 관광분야의 중요한 정책영역으로 재편되어 타 정책분야와 동등한 관점에서 체계적인 정책추진이 가능해짐
- 제1차 관광개발기본계획 수립을 통해 5대권 24개발소권의 법적 관광권역이 설정되었고, 권역별 개발구상 및 관광루트 설정으로 중장기적 관점에서 체계적이고 단계적인 관광개발이 가능해짐

□ 2000년대 : 광역화와 환경친화적 개발정책 추진

- 자원 특성을 극대화하고 지역개발을 도모하기 위해 광역 관광권을 설정하여 자원을 연계개발 하였으며, 참여정부 18대 과제를 통하여 구체적으로 실현됨
- 급속한 경제성장에 따른 환경훼손이 문제로 지적되면서 환경보전을 고려한 개발계획이 수립되기 시작하였으며, 2007년 이후에는 녹색성장 기조를 따르는 관광개발이 중요한 정책 방향으로 추진됨

〈표 3〉 시대별 관광개발정책

구분	1960년대	1970년대	1980년대	1990년대	2000년대
관광 개발 목적	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 외화획득 ◦ 외래관광객 유치 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 외화획득 ◦ 국제적 입지 확보 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국민관광 진흥 ◦ 국내외 교류 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국제관광과 국내 관광의 균형적 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국제, 국민관광 진흥 ◦ 개발과 보전의 조화 ◦ 지역개발/발전
주요 관광 사업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광수용태세 개선 ◦ 국립공원 제1호 지리산 국립공원 지정 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광지 개발 ◦ 호텔, 공항건설 등 ◦ 국립공원 관광루트 사업(고속도로 개발과 연계한 관광사업) 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국가적 이벤트 (아시안게임, 올림픽) ◦ 관광(단)지/ 국민 관광지 개발 ◦ 국민여가 활성화를 위한 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광특구 지정 ◦ 관광지, 관광단지 지정 확대 ◦ 7대 문화권 (자원중심 관광 개발 확대) ◦ 관광루트사업 ◦ 소프트웨어 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 광역적 관광권 개발 ◦ 문화·생태 분야와 관광이 접목됨 ◦ 소프트웨어 사업 강화 ◦ 남북관광교류 확대
법· 제도	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광사업진흥법 ◦ 국제관광공사법 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광사업법/관광 기본법으로 관광 사업진흥법 분리 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광사업법 폐지 → 관광진흥법 공포 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광진흥법 제정 (1993) 	-
조직	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교통부 관광국 ◦ 국제관광공사 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1972년 1국3과 ◦ 1979년 교통부 관광진흥국, 관광지도국 2국6과로 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국제관광공사에서 한국관광공사로 명칭 변경 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 문화관광부(1998년 문화체육부에서 명칭 개정) 발족 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 문화체육관광부
관련 계획	-	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한국관광장기종합계획(1979) 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국민관광장기종합계획 (1983) 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전국관광장기종합개발계획 (1989) ◦ 제1차 관광개발기본계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제2차 관광개발기본계획(2000)
권역 구분	-	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 10대 관광권 (1972/경제사회 발전 5개년) ◦ 8대흡인권 24개발소권(1979/한국 관광장기종합계획) 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 8대 이용권 26개발소권 : 독자적 관광권역 설정 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 5대권 24개발소권 (1993): 법정권역 ◦ 7대 문화권 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 16개 시도권역 ◦ 광역적 관광권

나. 관광개발 법·제도 현황

□ 협의의 관광개발 법제

- 협의의 관점에서 보는 관광개발 법제는 관광활동을 직접적으로 보호·촉진하는 법제로서 개발 단계에 따라 관련 법제를 근거로 사업을 추진함

〈표 4〉 협의의 관광개발 법제

관련법	주요 내용
관광기본법	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국제친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민관광의 발전을 도모함을 목적으로 함 ◦ 관광진흥계획의 수립, 관광자원의 보호, 외국관광객의 유치, 관광지의 지정 및 개발, 국민관광의 개발, 관광진흥개발기금 조성 등을 주요내용으로 함
관광진흥법	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지함을 목적으로 함 ◦ 관광사업, 관광사업자단체, 관광의 진흥과 홍보, 관광지 등의 개발에 관한 내용을 규정함
관광진흥개발기금법	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광사업의 효율적 발전 및 관광외화수입의 증대에 기여하기 위한 관광진흥개발기금 설치를 목적으로 함 ◦ 관광진흥개발기금 기금운용위원회 설치, 기금 운용계획, 회계 등 관광진흥개발기금의 관리에 대해 규정함
한국관광공사법	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한국관광공사를 설립하여 관광진흥, 관광자원개발, 관광산업의 연구개발 및 관광요원의 훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지증진에 이바지하는 것을 목적으로 함 ◦ 한국관광공사의 사업, 자본금, 주식, 사채의 발행, 감독, 벌칙 등에 관해 규정함
국제회의육성에관한법률	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국제회의의 유치를 촉진하고 원활한 개최를 지원함으로써, 국제회의 산업의 육성·진흥을 목적으로 함 ◦ 국제회의산업육성 기본계획의 수립·시행, 국제회의 유치 등의 지원, 국제회의도시의 지정 및 지원, 전담조직의 설치 등을 주요내용으로 함

□ 광의의 관광개발 법제

- 관광개발 법제를 광의의 관점에서 볼 경우 관광활동에 직·간접적으로 관련되는 모든 법률을 포괄하고 있음
- 국토계획법제는 관광개발이 가능한 토지용도 등 입지관련 물리적 형태, 규모, 용도 등의 내용을 포함하고 있음
- 관광사업 법제는 관광사업에 필요한 도입시설의 종류와 기준, 운영관리 등을 규정함
- 건축법제는 개별 시설물의 구조·안전기준 등에 관한 사항을 규정함
- 영향평가법제는 관광자원개발에 대해 환경·교통·재해 등 측면에서 입지성 검토, 부정적 영향의 최소화 등을 위한 각종 영향평가에 관한 사항을 규정함
- 재정·세제법제는 공공 및 민간 재원조달과 세제 및 부담금 부과, 감면 등에 관한 사항을 명시함

〈표 5〉 광의의 관광개발 법제

법제유형	관련 법제
국토계획법제	◦ 국토의계획및이용에관한법률, 도시개발법, 수도권정비계획법, 기업도시법 등
관광사업법제	◦ 관광진흥법, 체육시설의설치·이용에관한법률, 온천법, 자연공원법, 박물관및미술관진흥법, 청소년활동진흥법, 산림법, 산지관리법, 농어촌정비법, 수목원조성및진흥에관한법률 등
개발특례법제	◦ 지역특화발전특구에관한규제특례법, 사회간접자본시설에대한민간투자법, 외국인투자촉진법, 지역균형개발및지방중소기업육성에관한법률, 제주특별자치도설치및국제자유도시조성을위한특별법, 폐광지역개발지원에관한특별법, 접경지역지원법 등
건축법제	◦ 건축법, 주차장법, 소방법 등
영향평가법제	◦ 환경정책기본법, 자연재해대책법, 환경·교통·재해등에관한영향평가법 등
재정·세제법제	◦ 예산회계법, 보조금의예산및관리에관한법률, 지방재정법, 공익사업을위한토지등의취득및보상에관한법률, 개발이익환수에관한법률, 법인세법, 소득세법, 조세특례제한법, 지방세법 등

다. 관광개발 재정 현황

□ 국가재정운용계획 현황

- 관광개발은 국가 이미지 제고 및 경쟁력 강화 등의 파급효과를 동반하므로 고부가가치산업으로서 국가적 인식이 증대되고 있으며, 다양한 관광분야의 사업 추진을 위해 행·재정적 지원이 계속되고 있음
- 그러나 국가재정운용계획(2009~2013)을 살펴보면 관광관련 분야의 국가 재정 투자계획은 문화·예술, 체육, 문화재 등의 분야에 비해 연평균 증가율이 낮아 재정적 지원이 여전히 부족하다는 것을 알 수 있음

〈표 6〉 국가재정운용계획 중 투자계획 연평균증가율 비교

분야	전체	문화·체육·관광 분야					
		소계	문화·예술	관광	체육	문화재	일반
연평균증가율(%)	4.2	3.4	4.1	1.7	5.0	4.2	0.5

□ 관광개발 광특회계 현황

- 문화체육관광부에서 집행하고 있는 광역특별회계는 관광산업국의 관광진흥기반 확충 프로그램에서 10개의 세부사업을 대상으로 예산을 집행 중에 있으며, 2010년도 예산인 312,099백만 원에 비해 2011년에는 19.2% 증가한 372,004백만 원을 책정하였음

〈표 7〉 문화체육관광부 광역특별회계(관광진흥기반확충)

(단위 : 백만 원)

단위사업	세부사업	2010년	2011년	증감(%)
관광자원개발	◦관광자원개발	204,766	255,633	24.8
관광기반구축	◦기업도시 진입도로 지원	18,400	3,000	▲83.7
	◦3대문화권 생태관광기반 조성	25,000	60,000	140.0
	◦새만금 국제관광단지 개발	4,200	1,400	▲66.7
광역관광자원개발	◦유교문화관광자원개발	28,078	—	순감
	◦서해안권 광역 관광개발	5,288	11,150	110.9
	◦지리산권 관광개발	5,887	9,293	57.9
	◦남해안 관광클러스터 조성	9,200	17,480	90.0
	◦동해안권 광역관광개발	3,750	8,248	119.9
기초관광자원개발	◦기초관광자원개발(제주)	7,530	5,800	▲23.0
계		312,099	372,004	19.2

3 국내외 관광시장 동향

가. 국제 관광시장 동향

□ 신흥시장을 중심으로 한 국제관광시장의 성장

- 2000년대 이후 국제관광객 수 및 관광수입은 2003년 SARS 확산 및 2008년 금융 위기 등으로 일시적 감소를 보였으나, 이후 빠르게 회복하여 전반적으로 견실한 성장을 보여 왔음
- 아시아/태평양 지역의 국제관광객 수는 높은 성장률을 보이며 2002년 미주 지역을 제치고 2위 관광시장(2010년 점유율 21.8%)으로 부상
- 아시아/태평양 지역의 국제관광수입도 관광객 수와 더불어 빠르게 증가하는 추세(2010년 27.1%)로, 관광객당 수입은 \$1,200 수준임

□ 국제관광시장 규모 2020년 15.6억 명 전망

- UNWTO의 'Tourism 2020 Vision'에 따르면, 2010-2020년간 국제관광객은 연평균 4.5%의 성장률을 보여 2020년에는 15.6억 명으로 증가될 전망이다
- 특히 아시아/태평양 지역의 외래관광객은 연평균 7% 이상 증가하여, 2020년 국제관광시장의 27%를 차지하는 주요시장이 될 것으로 전망됨
- 아시아/태평양 지역의 아웃바운드 관광시장은 '00-'10 간 연평균 5.6%의 성장률을 보임. 이러한 성장세는 역내무역 증가, 중산층 소득 증가 등에 기인한 것으로, 국제관광수요 증가의 상당부분은 역내관광수요의 증가로 이어질 것으로 예상됨

나. 국민 국내관광 동향

□ 숙박여행 비중이 증가하고, 웰빙형·체험형 관광활동이 보다 대중화

- 당일여행에 비해 숙박여행의 비중이 증가하는 추세가 뚜렷하므로, 이에 대한 공공 및 민간부문의 고려와 대응책이 필요함
- 숙박관광, 당일관광 모두 ‘자연/풍경감상’에 비해 ‘휴식/휴양’의 비중이 증가하는 반면, 과거 주된 관광활동 형태의 하나였던 ‘유흥/오락’의 비중은 점차 감소하는 추세를 보임. 즉 단순소비성 관광행태가 감소하고 체험을 중시하는 트렌드가 대중화되었음을 확인할 수 있음
- 희망하는 관광활동으로 ‘휴식/휴양’이 가장 선호되는 한편, 기존 관광활동 내용과 비교할 때 웰빙형 및 참여형 레저활동에 대한 수요가 보다 높아질 것으로 전망됨

〈표 8〉 국민 국내관광 추세

구분		2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009*	2010
경험률 (%)	전체	96.7	95.8	94.3	95.3	91.1	92.3	75.1	72.8
	숙박	71.0	81.8	79.9	80.5	78.1	77.4	63.6	61.3
	당일	85.9	76.8	76.7	80.9	76.2	75.2	54.8	47.1
1인당 참가횟수(회)	전체	6.05	5.87	6.59	7.20	7.57	6.07	5.29	3.96
	숙박	1.49	2.65	2.79	2.94	3.00	2.58	2.72	2.17
	당일	4.56	3.22	3.80	4.26	4.58	3.48	2.57	1.79
관광객수 (천 명)	전체	36,324	37,135	36,889	37,667	36,443	37,391	31,201	30,917
	숙박	26,670	31,708	31,256	31,817	31,226	31,351	26,409	26,048
	당일	32,267	29,770	30,004	31,975	30,472	30,462	22,740	20,012
관광이동총량 (천 명)	전체	327,929	358,943	388,837	416,982	477,372	408,026	375,341	339,608
	숙박	156,639	234,127	240,187	248,608	294,339	267,009	268,648	263,633
	당일	171,289	124,816	148,650	168,374	183,033	141,017	106,693	75,974

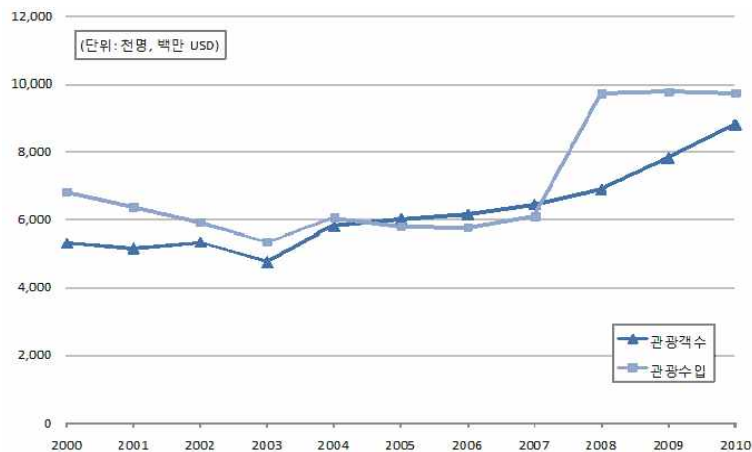
주: 2009년부터 조사방법이 변경됨

자료: 한국관광공사, 한국문화관광연구원(각년도), 국민여행실태조사

다. 외국인 국내관광 동향

□ 2000년 이후 시장규모가 급성장하여 2011년 외래관광객 1000만명 시대 도래

- 외래관광객은 지난 10년간 연평균 6.1% 증가, 관광수입액은 연평균 4.8% 증가 (2010년 97.3억 달러)
- 특히 아시아를 중심으로 한류문화가 부상하고 2008년 3/4분기 이후 원화가치가 하락하면서 역내 방한객을 중심으로 관광시장 규모가 급증하였음



[그림 1] 외래관광객 추이

□ 주요국가별 외래관광객 방한 동향

- 일본 - 원화 약세 등을 계기로 관광객이 증가하여 2009년 사상 최고치인 305.3만 명을 기록하였으며, 여성 관광객이 시장규모 확대를 주도함. 여가/위락/휴가 목적 방문 비율이 평균을 상회함
- 중국 - 2007년 100만 명을 돌파한 방한객이 2010년 187.5만 명을 기록하는 등 비중이 급증하였음. 40대 이하가 방한객의 80%를 차지하고 있으며, 여성 방한객의 비율 및 여가/위락/휴가 목적의 방한객 비율이 증가 추세임
- 미국 - 2008년 경기 침체에도 불구하고 상승세를 유지하여 2010년 65만 명을 기록함. 전통적으로 사업/전문활동 및 친구/친지 방문 목적의 방한객 비중이 높으며, 최초방문자의 비율이 증가하는 추세임
- 대만 - 2009년부터 성장세로 반전해 2010년 40.6만 명을 기록함. 대만 아웃바운드 시장에서 한국의 점유율은 2001년 1.8%에서 2009년 4.7%로 증가. 여성, 청년층, 단체여행 비중이 높음

〈표 9〉 주요국 방한객 추이

(단위 : 명, %)

국가	2001	2006	2007	2008	2009	2010
일본	2,377,321	2,338,921	2,235,963	2,378,102	3,053,311	3,023,009
증가율	-3.8	-4.1	-4.4	6.4	28.4	-1.0
중국	482,227	896,969	1,068,925	1,167,891	1,342,317	1,875,157
증가율	8.9	26.3	19.2	9.3	14.9	39.7
미국	426,817	555,704	587,324	610,083	611,327	652,889
증가율	-6.9	4.7	5.7	3.9	0.2	6.8

국가	2001	2006	2007	2008	2009	2010
대만	129,410	338,162	335,224	320,244	380,628	406,352
증가율	1.8	-3.8	-0.9	-4.5	18.9	6.8
필리핀	210,975	248,262	263,799	276,710	271,962	297,452
증가율	-15.2	11.5	6.3	4.9	-1.7	9.4
태국	73,163	128,555	146,792	160,687	190,972	260,718
증가율	-16.8	14.0	14.2	9.5	18.8	36.5
홍콩	204,959	142,786	140,138	160,325	215,769	228,582
증가율	2.0	-14.1	-1.9	14.4	34.6	5.9
캐나다	59,720	92,791	98,116	104,022	109,249	121,214
증가율	6.1	7.4	5.7	6.0	5.0	11.0
말레이시아	55,848	89,854	83,049	83,754	80,105	113,675
증가율	-6.8	-7.0	-7.6	0.8	-4.4	41.9
싱가포르	71,240	88,386	93,951	95,960	96,622	112,855
증가율	-14.0	8.1	6.3	2.1	0.7	16.8
호주	44,295	68,328	80,528	96,138	99,153	112,409
증가율	11.8	7.7	17.9	19.4	3.1	13.4

자료: 한국관광공사(각년도), 한국관광통계 재정리

□ 위락/여가 목적의 방한객 비율 증가

- 방한객들의 주요 관광활동이 쇼핑, 관광지 방문, 식도락, 업무수행 순으로 나타나는 경향은 여전하나, 업무수행, 전문활동 등의 비율은 조금씩 감소하고 휴양/휴식, 테마파크 방문 등의 비율은 증가하는 경향을 보임

□ 쇼핑 및 문화시설 방문 증가

- 외래관광객들은 명동, 남대문시장, 동대문시장, 인사동 등 쇼핑 관련 장소를 주요 목적지에 포함시키고 있음. 그러나 주요 문화시설 방문비율 역시 높거나 증가 추세이므로, 이러한 지역의 매력을 재창출하기 위한 전략이 요구됨

라. 관광경쟁력

□ OECD 내 관광경쟁력은 전반적으로 낮음

- World Economic Forum이 발표한 「2011년 관광산업 경쟁력 보고서」에 따르면 우리나라 관광경쟁력은 조사대상 139개국 가운데 32위, OECD 34개 국가 가운데서는 26위를 차지
- 우리나라는 ‘문화자원’(5위), ‘정보통신기술 환경’(7위) 등에서 관광경쟁력이 높은 반면, 대부분의 경쟁력 지표는 낮게 나타남

〈표 10〉 WEF 관광경쟁력보고서의 OECD 국가 관광경쟁력 순위

OECD 순위	OECD 국가	2011		2009 WEF 순위	2008 WEF 순위
		WEF 순위	점수		
1	스위스	1	5.68	1	1
2	독일	2	5.50	3	3
3	프랑스	3	5.41	4	10
4	오스트리아	4	5.41	2	2
5	스웨덴	5	5.34	7	8
6	미국	6	5.30	8	7
7	영국	7	5.30	11	6
8	스페인	8	5.29	6	5
9	캐나다	9	5.29	5	9
10	아이슬란드	11	5.19	16	11
20	일본	22	4.94	25	23
26	대한민국	32	4.71	31	31
30	이스라엘	46	4.41	36	35
34	칠레	57	4.27	57	51

자료 : WEF(2011), The Travel & Tourism Competitiveness Report

□ 한·중·일 내 비교우위분야 공략 필요

- WEF 관광산업 경쟁력 보고서에 따르면, 한국은 2011년 현재 종합순위 32위로 중국(39위) 및 일본(22위)과 비슷한 관광경쟁력을 가진 것으로 평가됨
- 우리나라는 치안, 환경, 편의시설 등 기본적인 관광기반 구축에 지속적으로 투자하되, 상대적 우위를 가지고 있는 문화자원 및 정보통신기술 환경을 적극적으로 관광자원화하여 차별화된 포지셔닝 전략을 구사할 필요가 있음

〈표 11〉 국내외 관광시장 동향 종합

구분	내용
아시아/태평양 지역 관광시장의 급성장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아/태 지역 관광시장은 국제관광시장에서 인바운드와 아웃바운드의 비중이 증가 ○ 우리나라는 환율과 한류효과를 바탕으로 방한객이 꾸준히 증가
관광경쟁력 향상 위한 전략 필요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리나라는 국제관광경쟁력 평가에서 OECD 34개 국가 중 26위로 낮은 관광경쟁력을 나타냄 ○ 정책, 기반시설, 국민의식 등 기본적 관광기반 확충 노력 필요 ○ 문화자원, 정보통신기술 등 비교우위 분야를 관광자원화하는 전략이 요구됨
웰빙형·참여형 국내 국민관광 수요 증가 전망	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행활동 중 유흥·오락 비중이 감소하고 휴식·휴양 및 참여형 레저활동 비중이 증가 ○ 당일여행횟수의 급감 등 국민관광활동 위축에 대하여 여러 부문의 협력적 대응책 필요

제2절 관광 환경변화 분석

1 국내외 여건변화 분석

가. 국제

☐ 글로벌 경제체제의 구축과 유라시아-태평양 협력기반 강화

- 전방위적 FTA 추진 확산, 경제블록화 등으로 글로벌 교역 및 투자 확대가 전망되며, 환태평양권과 유라시아 교류협력의 증진에 따라 한반도의 전략적 중요성이 증대됨

☐ 국제사회 불안정 요인 상존 및 원자재 가격 상승

- 중동정세의 불안정성 및 국제범죄조직에 의한 마약밀거래, 사이버범죄 등 범죄행위가 지속화되고, 신종플루(H1N1), 구제역 등 인간의 생명을 직간접적으로 위협하는 각종 질병에 대한 공포가 확산되어, 이를 방지하고자 하는 국제사회 공조가 강화됨
- 2000년대 접어들면서 원자재 가격은 급속히 상승. 특히 석유수요의 증가와 원유가격 상승으로 공산품과 교통 요금(특히 항공) 양등이 지속될 것으로 전망됨

나. 경제

☐ 2020년 세계 10위권 경제대국 · 국민소득 4만 달러 시대 진입

- 미래기획위원회·KDI(2008)에 의하면, 2005~2020년 기간 중 한국의 잠재 GDP 성장률은 연평균 4.3%로 전망됨. 이러한 추세라면 2020년 한국은 세계 10위권의 경제대국으로 도약이 예상됨
- 한편 2020년 1인당 GDP는 기존 성장 시나리오 하에서 약 3만 7천 달러, 2030년에는 4만 9천 달러로 2010년 현재의 스위스 수준에 도달할 것으로 예상됨

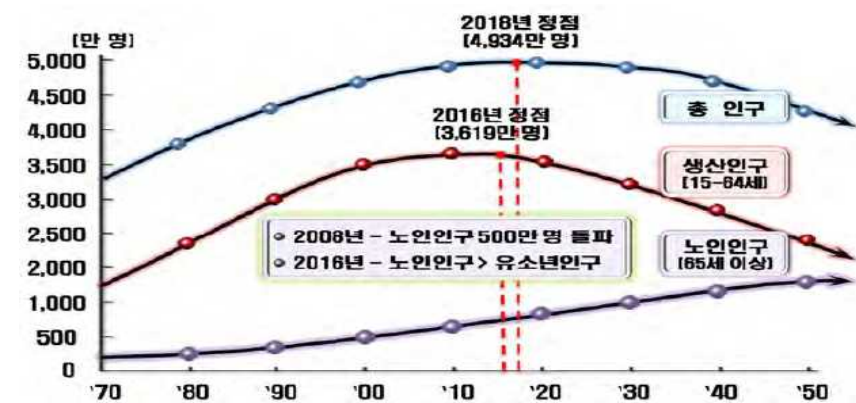
☐ 소득양극화 심화 우려

- 실질 소득 증가의 이면에 소득불균형 현상이 뚜렷할 것으로 전망. 세계노동기구(ILO)에 따르면, 세계 직업 중 50%는 직업 안정성이 매우 낮으며, 80%의 노동자는 사회적 보호를 받지 못하고 있다고 전망함
- 소득양극화 현상이 지속적으로 심화되고 있으며, 이는 타 계층의 소비에 따른 상대적 박탈감을 불러온다는 점에서 심각한 사회문제로 부상 예상

다. 사회문화

□ 인구 감소 및 노령화 현상 심화

- 향후 절대인구는 2018년을 기점으로 감소될 것으로 전망. 인구는 줄어드는 반면 전체 가구 수는 지속적으로 증가할 것으로 예상. 이는 독신가구의 증가, 출산율의 저하와 이로 인한 가구원 수 감소로 인한 핵가족화를 의미함
- 의학기술 발전에 따른 평균 수명의 연장으로 고령화가 급진전될 것으로 예상됨



자료 : 국토연구원(2011), 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020) 재인용

[그림 2] 총인구의 감소 및 고령사회 진입

□ 소비가치 및 패턴의 변화

- 양질의 엔터테인먼트·문화콘텐츠 소비자 증가, 사회적 지위 및 금전 수입에 연연하지 않고 느긋하게 삶을 즐기려는 다운시프트족(downshift) 확산, 웰빙·로하스(LOHAS) 추구 등으로 소비자의 소비가치가 이동됨
- 트위터, 페이스북 등과 같은 소셜네트워크서비스(SNS) 확대와 모바일 환경 혁신으로 산업 전 분야에 걸쳐 생산과 소비의 경계가 급속히 붕괴됨

□ 신한류의 확산

- 2000년대 후반 K-POP이 중심이 되는 ‘신한류’는 미주, 중동, 아프리카, 유럽, 오세아니아 등 전 세계에 동시다발적으로 세대의 구분 없이 확대됨
- 2008년도 한류의 생산유발 효과는 4조 9,336억 원으로 나타나 전년에 비해 1조 543억 원이 증가했으며, 부가가치유발효과는 전년대비 2,318억 원 상승한 1조 7,139억 원으로 추정됨

□ 메가이벤트 개최로 인한 국가 브랜드가치 향상 기대

- G20 정상회의의 성공적인 개최를 통해 한국의 국가 브랜드 향상을 가져올 수 있었고, 향후 개최될 2012 여수 세계박람회, 2014 인천 아시안게임, 2018 평창 동계올림픽 등으로 국가 이미지 향상이 기대됨
- 2018년 평창 동계올림픽 개최를 통한 총 생산유발 효과는 20조 4,973억 원, 고용유발효과는 23만 명이며, 관광산업에서의 생산유발효과는 6,684억 원, 고용유발 효과는 약 9,000명으로 추정됨

〈표 12〉 평창동계올림픽 개최로 인한 경제적 파급효과(관광산업)

파급효과	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
평창동계올림픽유치	6,684억 원	2,799억 원	약 9,000명

자료 : 한국문화관광연구원(2011), 2018 ‘평창동계올림픽’ 개최로 인한 관광산업 파급효과

라. 환경 및 국토공간

□ 기후변화에 따른 환경문제 심각성 확대

- 기후변화가 대규모 지진, 해일 등의 재해로 나타나 생태계, 산업·경제는 물론 생활양식 전반에 광범위한 영향을 미치고 있음
- 이산화탄소 배출량이 IPCC(기후변화 정부간 패널) 예상보다 빠르게 증가하고 있으며, 이에 따라 지구 기온도 예상보다 빠르게 상승되고 있음

□ 국제 환경문제에 대한 대응체계 강화 및 녹색성장 담론의 확산

- 교토의정서(Kyoto Protocol) 이후 기후변화체제를 논의하기 위한 협상에서는 미국 및 개발도상국의 광범위한 참여를 전제하고 있으며, 개발도상국도 어떠한 형태로든 온실가스 감축에 기여할 것이 요구됨
- 저탄소 녹색성장 담론이 확산되면서 지속가능한 발전에 대한 정책적 중요도가 더욱 강조될 전망임
 - 신규개발 억제 및 도시재생(urban regeneration)등 친환경적 지역개발 정책 확대 예상

□ 대중교통체계의 혁신

- 고속철도, 스마트 하이웨이 등 저탄소 고속교통망의 구축으로 통근권과 경제·여가 활동범위의 확대 등 생활패턴의 변화가 예상됨

- 정부고속철도 2단계 개통, 2017년 호남고속철도의 완공 등으로 고속교통망이 확대됨에 따라 전국 1시간 30분대 생활권 시대가 도래할 것으로 전망
- 친환경 교통수단에 대한 수요가 점차 증대될 것으로 예상됨. 하이브리드 자동차의 육성, 신재생에너지 연료를 활용한 자동차 개발, 자전거도로 확대 등 다양한 형태의 교통 및 운송의 변화 예상

마. 정치 및 남북관계

□ 참여형 정치환경 성숙 및 효율적 정부로의 변화

- 권위와 조직집단의 개념이 사라지고 개인화된 정치참여와 숙의민주주의(deliberative democracy)가 확산될 전망
- 정책결정자에서 조정자로서의 정부 역할이 강화될 것임. 즉 환경문제, 자원배분 문제, 핵문제 등 국가간 협의문제가 증가함에 따라, 정부역할이 정책통제자(controller)에서 조정자(coordinator)로 전환되고 있음

□ 새로운 전환이 모색되는 남북관계

- 중장기적으로 남북협력은 남북관계뿐만 아니라 중국시장 개척을 위해서도 필수 영역임
- 따라서 상호간 신뢰 확보 및 호혜적 교류협력 확대를 통해 한반도의 경제적 통합을 위한 새로운 전기가 마련될 것으로 예상됨

2 관광분야 환경변화

가. 국제 관광시장 경쟁심화와 대응

□ 글로벌 경쟁 심화에 대응한 관광경쟁력 강화

- 가격경쟁력의 위기 및 수요다변화로 인해 관광산업 전반에 걸쳐 선진화, 혁신 및 품질개선의 움직임이 일고 있으며, 이는 관광정책의 핵심사항이 될 것임
- 비용절감을 위한 관광산업계의 노력과 더불어 신규 상품개발 및 품질개선 등으로 가격상승요인을 극복해야 함

□ 중국 등 신흥 관광시장 성장에 대한 능동적 대응

- 중국은 2020년 세계 최대의 인바운드 시장, 세계 4위 수준의 아웃바운드 시장으로 급격히 성장할 것으로 전망됨
- 중국의 성장은 분명 한국 관광시장 발전의 기회요인임. 한국은 중국과 인접한 국가로, 중국의 송출량 증가는 곧 한국방문 외래관광객 증가로 이어질 것임

□ 관광안전 확보를 위한 대응체계 구축

- 관광은 기본적으로 국가 간, 지역 간 이동을 전제로 하므로, 이동과정 혹은 현지체류 시 안전에 관한 불확실성이 상존함
- 이에 테러리즘 억제 및 안전성 확보를 위해 각국 정부와 국제 기구간 긴밀한 공조체계 구축이 필요함

나. 관광수요 변화와 대응

□ 소득증대에 따른 국민여가시간 변화에 적극 대응

- 국민소득 증대에 따라 국민 여가시간 또한 변화가 예상됨
- 1인당 국민소득 4만 달러에 육박할 것으로 예상되는 2020년 이후 우리나라 국민의 여가시간은 2010년 수준에서 다소 증가될 것으로 기대됨.

□ 국민 여가 지출 변화와 관광소비

- 2020년 1인당 국민 소득수준이 4만 달러에 육박할 경우 절대적인 여가지출액은 지금의 2배 이상 증대될 것으로 예상됨
- 하지만 소득양극화 심화 현상은 관광 양극화현상으로 전개될 가능성이 있어 국민관광향유권 증진을 위한 정책 추진이 필요함

다. 사회구조 및 관광 소비문화의 변화와 대응

□ 새로운 핵심 관광소비계층의 등장과 특화시장 개척

- 인구통계학적 변화의 가장 큰 특징은 고령층의 절대적인 증가임. 따라서 시니어계층이 미래 여가관광문화를 선도하는 핵심 수요층이 될 전망. 여성 또한 관광 및 여가활동의 의사결정 권한이 강화될 것으로 보임
- 시니어계층은 웰빙, 헬스케어에 관심이 많은 세대로, 의료관광, 헬스관광, 크루즈관광과 같은 새로운 관광 소비에 중추적인 역할을 담당할 것으로 예상됨

□ 고부가가치 융복합형 관광상품의 지속적 개발 추진

- MICE산업, 크루즈, 의료관광, 골프, 요트 등 부가가치가 높은 관광산업의 수요가 전 세계적으로 점증하고 있으며, 이러한 산업육성은 관광수입 및 외래관광객 증대에 기여할 것으로 전망됨
- 2018년 평창 동계올림픽을 계기로 동계 스포츠와 연계된 특화 관광상품의 개발 및 동남아 시장을 겨냥한 마케팅 활동이 필요함

라. 녹색성장에 부응하는 관광개발 요구 강화

□ 신규개발 억제, 공간재생을 통한 관광환경 정비

- 관광지, 관광단지 등 관광시설 개발에 대한 투자가 미진한 가운데, 오래전 지정된 관광시설들은 노후화, 슬럼화되고 있어 리모델링 등 부가적인 정책추진이 필요함
- 신규개발을 최소화하면서, 슬럼화가 되어가고 있는 관광지, 관광단지의 친환경적 재생이 필요함

□ 대중교통체계 변화 및 친환경 교통 확산에 대응한 관광개발

- 대중교통망, 특히 KTX를 중심으로 한 광역철도교통의 발전은 이동성 강화에 의한 수요분산으로 지역관광개발 및 진흥에 큰 영향을 미칠 것으로 보임
- 인프라 구축 확대에 따라 자전거 여행과 도보여행에 대한 수요 증가가 예상됨

마. 정치 환경, 남북관계 변화에 대한 관광영역의 능동적 대처

□ 관광산업 진흥을 위한 협치 체계 구축

- 관광산업은 다른 산업에 비해 다양한 이해당사자가 존재하며, 이들 간의 이해관계 조정 및 협력이 중요함
- 민간의 자율성과 혁신을 확보하기 위해 관리에서 지원으로 정부의 기능과 역할 조정이 불가피하며, 민간 활력 제고를 위한 안정적인 민관파트너십 형성이 필요

□ 지역 특성 고려 및 자율성에 입각한 관광개발

- 기존 행정구역에서 탈피해 자원의 특성 및 집행효율성에 적합한 관광권역을 설정함으로써 지역관광개발의 내실을 기하는 한편, 개발의 재원투자 및 관리의 자율성을 담보하기 위한 여건 창출이 필요함

□ 중장기적 남북관광교류 준비

- 향후 금강산 관광 재개 등 남북관광교류가 전향적으로 이루어질 경우를 대비하여 정책적 대안 마련이 필요함
- 특히 한반도평화생명지역 관광활성화 계획, 서해5도 활성화 계획 등 기존 국가계획과 연계하여 남북관광에 대한 포괄적인 접근이 필요함

〈표 13〉 향후 여건 변화와 관광분야 대응 과제

구분	여건변화 분석	
	메가트렌드	관광분야 환경변화와 과제
국제	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 글로벌 경제체제의 구축과 유라시아-태평양 협력기반 강화 ◦ 국제사회 불안정 요인 상존 및 원자재 가격 상승 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 글로벌 경쟁심화에 대응한 관광경쟁력 강화 ◦ 중국 등 신흥 관광시장 성장에 대한 능동적 대응 ◦ 관광안전 확보를 위한 대응전략 구축
경제	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 2020년 세계 10위권 경제대국, 국민소득 4만불 시대 진입 ◦ 소득양극화의 심화 우려 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소득증대에 따른 국민여가시간 변화 대응 ◦ 국민 여가지출 변화와 양극화 문제 해소
사회·문화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인구 감소 및 노령화 현상 심화 ◦ 소비가치 및 패턴의 변화 ◦ 신한류의 확산 ◦ 메가이벤트 개최로 인한 국가 브랜드 가치향상 기대 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 새로운 핵심 관광소비계층의 등장과 특화시장 개척 ◦ 고부가가치 융복합형 관광상품의 지속적 개발 추진
환경·국토	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기후변화에 따른 환경문제 심각성 확대 ◦ 국제 환경문제에 대한 대응체계 강화 및 녹색성장 담론의 확산 ◦ 대중교통체계의 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신규개발 억제, 공간재생을 통한 관광환경 정비 ◦ 대중교통체계 변화 및 친환경 교통 확산에 대응한 관광개발
정치·남북	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참여형 정치체계 강화 및 작고 효율적 정부로의 전환 ◦ 새로운 전환이 모색되는 남북관계 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광산업 진흥을 위한 협치체계 구축 ◦ 지역의 특성 고려 및 자율성에 입각한 관광개발 ◦ 중장기적 전망 하에 남북관광교류 준비

제3절 관광개발 과제

1 종합분석



[그림 3] SWOT 분석결과

2 대응 과제

□ 글로벌 경쟁 심화에 대응한 관광경쟁력 강화 필요

- 기존 관광 강국들의 쇠퇴와 신흥 관광국들의 성장 등 국제 관광시장 지각변동이 예상되고, 신흥경제국 관광수요가 급증할 것으로 전망됨에 따라 신규시장을 선점하고 국제관광시장 점유율을 확대하기 위한 노력이 요구됨
- 2011년 WEF 관광산업 경쟁력 보고서에 따르면, 문화자원의 경쟁력은 우수하나 각종 규제, 개발 장벽, 취약한 인프라, 수용태세 미비 등으로 투자성과 미흡함
 - 매력 있는 관광환경, 양호한 인프라, 관광분야 우수인재 양성을 위한 전략을 마련하고 관광투자유치 제도 정비가 필요
 - 관광객 수용태세 확충 및 개선을 위하여 숙박, 교통, 안내체계 등의 양적 확충 및 질적 정비가 필요

■ 선택과 집중을 통한 글로벌 경쟁력 강화 필요

■ 투자환경 개선을 위한 제도 및 인프라 정비 필요

□ 녹색성장을 선도하기 위한 관광분야의 능동적 대응 필요

- 2000년대 이후 친환경적 관광개발이 추진되었으나, 일부 무분별한 관광개발 등으로 자연환경이 훼손되고 있고 환경적·사회적 부작용이 발생하고 있음
- 관광자원의 이용 및 개발 과정에서 야기되는 자연환경 및 생태계 훼손, 국민의 생활환경 악화를 방지하기 위한 통합적 관리방안이 미흡함
 - 관광자원 특성에 따른 녹색관광개발모델의 정립, 생태자원 보전방안 마련 및 관리시스템 도입 필요
 - 도시, 강, 산림, 연안 등 생태계 구성요소별 생태축을 고려하고 관광환경을 유지·개선하기 위한 통합적 관리방안 필요
- 저탄소 녹색성장에 대한 세계적 합의와 국가 정책 추진에 따라 관광분야의 탄소배출 저감과 환경적 지속성 제고가 필요함
 - 세계경제포럼에 따르면 여행 및 관광산업이 전 세계 이산화탄소 배출에서 차지하는 비중은 약 5%로 2035년까지 해마다 2.5%씩 증가할 것으로 예상
 - 정부는 2008년 저탄소 녹색성장을 미래 국가비전으로 제시한 이래 녹색관광 기본계획의 수립 및 2020년 배출 전망치 대비 30% 라는 감축목표를 설정함에 따라, 관광사업체의 탄소배출 저감정책의 마련 및 전 국민적 환경인식 개선 요구

■ 지속가능한 관광기반 구축 필요

■ 저탄소·녹색성장에 대응하는 관광개발전략 수립 필요

□ 국가 신성장 동력으로서 관광산업의 고부가가치화 필요

- 인구구조 및 라이프스타일의 변화에 따른 관광소비시장의 다각화, 삶의 질 향상에 대한 소비자 욕구의 고급화에 대응하는 관광자원 및 상품개발이 요구됨
- 기존 관광산업의 틀에서 벗어나 다양한 산업분야와 관광분야의 연계를 통한 복합 관광개발 확대가 필요함

- 한국은 태국·인도·싱가포르 등과 함께 아시아 주요 의료관광국 이지만, 의료관광객은 2010년 기준 태국 156만 명, 인도 73만 명, 싱가포르 72만 명에 비하여 약 8만 명이라는 낮은 유치실적을 보여주고 있음
 - 의료관광 시장의 확대를 위해 한국의료에 대한 낮은 인지도, 부족한 인프라 등에 대한 개선방안 마련 필요
- 세계적인 크루즈 산업 시장의 확대 추세와는 달리 크루즈 관련 국내 수용태세 및 국제 경쟁력은 미흡함
 - 외국 크루즈선의 국내 입항실적은 부산·제주를 중심으로 연간 2~3만명, 40~70회 정도로 아시아는 물론 동북아 경쟁지역에 비해 현저히 떨어지는 수준(싱가포르 454회 입항 62만 명, 홍콩 343회 입항 16만 명)

■ 신성장 동력으로서 관광의 발전방안 마련 필요

■ 복융합 고부가가치 관광개발의 확대 필요

□ 관광을 통한 한국문화에 대한 재조명 및 글로벌화 촉진 필요

- 우리나라는 WEF 관광경쟁력 평가의 세계 문화유산 보유항목에서 139개국 중 10위를 차지할 정도로 높은 경쟁력을 갖추고 있음에도, 체계적 관리와 이미지 확립이 미흡함
 - 국가 문화유산의 세계화를 위한 명인(名人), 명소(名所), 명품(名品)의 발굴과 문화관광콘텐츠로서의 관광상품화 전략 필요
 - 한국적 문화유산에 대한 보전과 전승을 통한 문화 체험공간 및 프로그램 마련 요구
- 90년대 중국과 일본을 중심으로 형성되기 시작한 한류문화가 동아시아, 유럽, 러시아까지 확산되어 전 세계인의 공감대를 형성하고 있으나 관광산업과의 연계성이 미흡함
 - 한류를 활용한 다양한 교류활동을 통해 정서적 이미지 개선이 필요
 - 대중성 있는 현대문화콘텐츠를 활용한 관광상품 발굴과 한류의 세계화를 통해 세계시장에서의 경쟁력 강화 필요

■ 문화를 통한 품격 있는 관광 육성전략 필요

■ 한국문화의 고품격 브랜드화 추진 필요

□ 국민 관광수요의 증대 및 다변화에 따른 대응전략 필요

- 인구감소 및 고령화 시대의 도래에 대비한 새로운 관광기반 형성이 미흡함
 - 인구 감소 및 고령화에 따른 관광 공간구조 및 패턴변화, 수요변화 등에 대응한 새로운 전략 마련 필요
 - 가속화 되어 가는 인구 고령화에 따라 노인의 여가 및 관광행태에 대한 연구 및 노인 복지 관광의 활성화를 위한 방안 마련 필요
- 주5일근무의 확대 시행과 여가중시 문화정착에 따라 국민 국내관광 수요는 증가 추세이나 이를 수용할 수 있는 국민 생활관광 기반이 부족함
 - 국민 생활 관광시설에 대한 정비·확충 및 국민 내수관광 활성화를 촉진시킬 수 있는 아이템 발굴 요구
 - 사회적 취약계층의 관광향유권 보장을 위한 복지관광 정책 추진 필요

■ 관광객 수용태세의 확충 및 개선방안 마련 필요

■ 국민 생활관광 환경기반 확충 필요



제 3 장

계획의 기본 방향

● 제 3 차 관 광 개 발 기 본 계 획

제1절 비전 및 목표

제2절 개발 전략

제1절 비전 및 목표

1 비전

- 향후 10년은 세계화가 일상생활 속에 스며들고 저탄소 녹색성장이 사회기조로 자리 잡을 것으로 전망됨
- 국가발전에 기여하는 관광개발은 글로벌 녹색시대의 시대적 상황을 수용하여 개방적 사고와 통합된 힘으로 고품격 선진 미래관광을 추구해야할 것임
- 관광개발의 철학 및 계획 기조에 근거하여 향후 10년간 계획 비전을 ‘글로벌 녹색 한국을 선도하는 품격 있는 선진관광’으로 설정함

**글로벌 녹색한국을 선도하는
품격 있는 선진관광**

2 계획 목표

- 한국 문화가 생동하는 창조관광
 - 관광개발의 소재, 공간 및 주체의 경계를 뛰어넘어 기존 관광개발의 한계를 극복하고, 문화 대국으로서 다양한 한국문화 자원을 활용하여 창조적 파괴와 콘텐츠 혁명을 유도하는 개발
 - 한국 문화의 정적 이미지를 동적 이미지로 전환하고, 국제화 시대에 개방의 패러다임으로 창조적 문화관광 개발을 지향
- 관광자원의 보전과 재생을 유도하는 녹색관광
 - 미래의 관광개발은 물리적 개발에 치중하는 방향에서 탈피하여 관광자원, 관광객이 교감하는 교차점을 찾아내고 자연과 문화의 회복과 치유를 통해 환경과 인간이 공존하는 보전중심의 관광개발
 - 녹색성장 시대의 패러다임에 대응하여 관광분야에서 탄소를 저감하고 저탄소 사회에 적응할 수 있는 관광개발 방향 설정

□ 국민의 생활 속에 스며드는 생활관광

- 선진관광을 실현하는 미래의 관광개발은 국가 경제 발전에 기여함과 동시에 국민의 삶의 질 향상에 기여하는 관광의 생활화를 추구하는 개발
- 미래의 관광개발은 토지를 이용한 토목중심의 개발이 아니라 융복합과 협력에 기반하여 관광객과 지역민의 관광 및 여가 공간을 창출하고 활용하는 개발

□ 책임과 참여로 정의사회를 실천하는 공정관광

- 선진관광을 실현하는 관광개발은 정의사회로의 이행을 실천하기 위하여 다양한 관광개발 이해관계자들이 사회적 책임과 협력으로 공공성을 강화하는 개발
- 관광부문의 불공정과 부조리를 개선하고 중앙정부뿐만 아니라 지역사회, NPO 등 다양한 관광개발 주체가 관광개발에 참여할 수 있는 개방적 관광개발 지향

□ 성장동력 산업으로 부가가치를 창출하는 경제관광

- 선진관광을 실현하는 미래의 관광개발은 국가 성장을 견인하는 신성장동력으로서 일자리 창출 등을 통한 부가가치를 창출하는 관광개발
- 토지개발에서 공간개발로 전환하고 산업 관점에서 관광개발을 추구하며 양적확대가 아닌 효율과 품격을 증진시키는 관광개발 지향



[그림 4] 계획 비전, 목표 및 추진 전략

제2절 개발 전략

1 품격관광을 실현하는 관광개발 정책 효율화

가. 지속가능한 관광자원 재생정책 추진

- 기존 공공형 관광개발 수단의 사업추진 방향을 재정비함으로써, 관광개발 사업이 효율적으로 추진될 수 있는 관광개발 기반을 구축함
- 효율적인 관광자원 관리 및 개발체계를 제안하여 자원의 관리와 이용 양면에서 지속가능한 관광을 도모함
- 관광진흥법에 의거하여 관광자원이 개발·이용·보호·관리되던 관광자원개발 제도를 관광자원개발법으로 분리하여, 개발의 범위를 확대하고 관리운영체계를 강화하는 등 법적 기반을 구축함

나. 관광개발 민간참여 확대

- 민간투자자에 대한 규제와 절차를 완화하고 재정 및 조세 지원을 강화하는 등 민간 투자 유치 제도를 개선함으로써, 관광개발 분야의 민간투자를 촉진함
- 일부 관광 사업에 국한되어 있던 민간 관광개발 수단을 확대하고 다양한 인센티브를 제공함으로써, 민간투자자의 참여기회를 확대함
- 사업추진 과정 중심의 관광개발방식을 추진 후 운영에 초점을 둔 방식으로 전환함으로써, 유희 관광지역 발생을 방지하고 지속가능한 관광개발을 도모함

다. 관광개발 R&D기능 강화

- 관광개발 분야 R&D 예산을 확대하고 전문인력을 양성하는 등 연구개발 기반을 마련하고, 타분야와 융복합을 통한 영역의 확장으로 R&D 기능을 활성화 함
- 전문 인력으로 구성된 R&D통합센터를 운영하고 관광정보 관리 및 유통체계를 구축함으로써, 체계적인 연구개발을 도모하고 관광사업자 및 관광객의 개발참여를 유도함
- 환경변화와 위기상황에서 발생할 수 있는 리스크를 관리하고 즉각 대처할 수 있는 대응체계를 구축함으로써, 관광개발 및 관리운영 과정의 안정성을 확보함

2 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충

가. 新관광개발 영역 발굴

- 국민의 해양관광 수요 증가에 대비하여 국내 해양관광자원의 특성을 고려한 권역별 거점 해양관광도시를 지정하고 다양한 해양관광 활동을 발굴하여, 고품격 해양문화관광을 육성함
- 항공·우주관광 시대 도래에 대비하여 인프라 확충 및 법제도를 정비하고 항공·우주관광 저변 확대를 위한 체험시설을 관련 부처와 공동으로 개발하여 항공·우주체험관광을 활성화하는 기반을 마련함

나. 복융합 관광개발 확대

- MICE산업은 국가경쟁력 강화를 위한 집중 육성 분야로, MICE시설과 인접지역을 연계한 복합지구 신설 및 협력체계 구축을 통해 MICE관광 발전을 도모함
- 성장하는 고부가가치 의료관광 시장 확대에 대비하여 관련부처와 유기적 협력체계를 구축하고 명상, 치유, 회복기능을 포함한 의료관광복합리조트를 개발함
- 크루즈 관광 활성화를 위해 관련 산업기반을 강화하고 항만 등의 인프라를 확충하며 동북아와 연계한 크루즈관광 프로그램을 개발함
- 관광활동으로써 쇼핑관광에 대한 수요가 증가함에 따라 관광안내, 쇼핑정보 제공 등 인프라 확충 및 제도개선을 통해 관광의 부가가치를 극대화함
- 지역별 대표음식을 선정하여 특화지구로 육성하고 고유한 향토음식의 스토리텔링을 강화하여 음식관광을 활성화할 수 있는 기반을 마련함

다. 산업관광 활성화

- 산업관광 육성 초기단계에서 관련 인프라를 구축하고 국가 단위 산업관광 기본계획을 수립하며, 테마공원 조성 및 산업관광 코스개발을 통해 활성화를 유도함
- 지역별 산업 특성을 고려하여 차별화된 전략을 수립하고, 잠재성이 높은 지역을 중심으로 전략적 거점을 개발하고 산업관광 벨트를 조성함
- 산업유산 유희자원을 관광자원으로 활용하기 위한 제도적 기반을 마련하고 공공부문의 지원을 강화한 시범사업을 추진하여 발전방안을 모색함

3 문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성

가. 문화가 흐르는 도시관광 구축

- 도시가 보유하고 있는 기본 인프라, 문화시설, 콘텐츠 등의 가치를 발굴하고 극대화함으로써, 관광활동과 활동 편의성이 확보된 명품 관광도시를 창출함
- 기존의 도시구조에 경관적 요소를 가미하고 특색있는 프로그램을 도입함으로써, 특화된 이미지와 쾌적성을 갖는 품격있는 관광도시를 조성함
- 문화와 예술에 기반한 도시 재창조와 관광도시 개념을 접목하여, 각기 다른 특색을 갖는 특화도시 및 테마지구를 조성함으로써 창조 관광도시를 창출함

나. 지역문화에 기반한 신 관광공간 창출

- 지역 생활문화 및 생활공간이 창출하는 인문경관과 지형적 특이성이 형성하는 자연적 경관 등 지역경관자원 가치를 보전하고 자원화함으로써, 지속가능한 지역 관광을 도모함
- 지역문화 활성화 방안으로서 생활문화 체험마을을 조성하고, 지역문화에 근간한 테마체험 공간을 모색함으로써, 지역문화를 보전하는 창조관광지역을 육성함
- 쇠퇴한 지역문화의 재생과 활성화를 통해 지역 고유의 색을 재발견하고, 각기 다른 개성을 지닌 문화콘텐츠를 부여함으로써, 문화적으로 지속가능한 관광지역을 창출함

다. 한국문화의 브랜드화

- 동아시아를 넘어 전세계로 확산되고 있는 한류의 촉진을 위하여 전담조직을 구성하고, 체계적 관광인프라와 프로그램 구축으로 한류관광의 영역과 범위를 확장함
- 한국을 대표하는 문화유산 및 예술 콘텐츠를 발굴하고 각 콘텐츠를 관광자원으로 활성화시킬 수 있는 방안을 모색함으로써, 미래 관광환경에도 지속될 수 있는 명품 관광자원을 확충함
- 우리나라 역사문화자원의 보전과 전승을 위하여 자원과 주변지역을 정비하고 지역을 특성화함으로써, 품격있는 한국문화관광의 위상을 정립함

4 국민이 행복한 생활관광 환경 조성

가. 관광객 수용태세 확충 및 개선

- 관광객 증가에 따른 숙박시설 부족문제를 해결하고 다양한 관광객의 요구를 충족시킬 수 있는 우수중저가숙박시설, 홈스테이, 게스트하우스 등의 대안형 숙박시설과 전통한옥 등의 한국형 전통 숙박시설을 확충함
- 광역 및 역내 대중교통망과 관광기간 연계체계를 강화하여 관광객의 관광자원 접근성을 개선하고 도로와 주변경관을 패키지화하여 교통문화 관광자원으로 활용할 수 있는 도로교통시설의 관광자원화를 확대함
- 다양한 관광객들의 요구를 수용할 수 있도록 관광안내소의 인력과 콘텐츠를 확충하고, 모바일 시대에 걸맞는 스마트 관광서비스 제공으로 관광 안내 및 정보시스템을 선진화함

나. 국민 생활관광 활성화

- 국민생활관광을 확산하기 위하여 생활공간 내 문화 및 여가공간을 확충하고 가상공간을 활용한 간접적인 관광을 체험할 수 있는 인프라를 조성하여 국민 생활관광 기반을 확충함
- 의료·웰빙 체험기능과 관광·여가기능을 공간적으로 연계하여 지역커뮤니티의 건강한 여가문화를 정착시키고 리조트형 실버타운 조성, 고령층 특화관광 프로그램 개발 등 고품격 실버관광을 추진함
- 관광을 통해 청소년의 자기개발과 인성교육을 진행할 수 있는 청소년 체험관광프로그램을 개발하고 다양한 교육과 체험기능이 접목된 청소년 전문관광공간을 조성하여 건전한 청소년 관광의 확산을 유도함

다. 취약계층의 관광확산을 위한 관광여건 조성

- 경제적, 신체적, 사회문화적으로 관광활동에 제약을 받는 저소득층, 장애인, 노인, 다문화가정 등 취약 계층이 기존 관광공간에서 자유롭게 관광을 향유할 수 있도록 관광여건을 개선함
- 취약계층의 관광활동을 지원하는 바우처 제도를 확대하고 취약계층에 특화된 인력과 프로그램을 개발하여 취약계층의 관광활성화를 도모함

- 신체적 장애로 인해 관광활동에 불편함을 겪지 않도록 장애인 관광 편의시설을 확충하고 관광활동의 무장애화를 추진함

5 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산

가. 지속가능한 관광기반 구축

- 환경의 보전과 지속성에 입각한 관광개발 모델을 정립하고 관광개발의 친환경성을 극대화하는 관광자원 보전 및 관리시스템을 구축함
- 관광산업의 온실가스 배출을 체계적으로 관리하고 저감을 위한 정책적 지원을 마련함으로써, 저탄소 녹색성장 기조를 실현하는 관광을 확산함
- 관광객 및 관광사업자를 대상으로 친환경 관광에 대한 교육 및 다양한 참여 프로그램을 제공함으로써, 녹색관광에 대한 인식을 확산시킴

나. 저탄소 녹색관광의 실현과 확산

- 우리나라의 대표적 생태자원을 선정하여 자원의 보전과 이용자 만족의 양면을 충족시킬 수 있는 국제적 생태관광지로 명소화함으로써, 세계적 흐름에 부합하는 명품형 녹색관광을 실현함
- 걷기문화의 확산과 더불어 아름다운 경관과 우수한 생태자원을 바탕으로 국가탐방로 및 다양한 테마의 탐방루트를 지정 및 관리함으로써, 친환경적인 생활·휴양 관광여건을 조성함
- 관광지 및 관광시설의 화석 에너지 사용을 절감하고, 청정에너지 생산지역을 관광자원으로 활용하는 등 개발과 이용, 보호와 관리의 개념이 복합된 지속가능한 관광을 실현함


6 관광경쟁력 제고를 위한 국제 협력 강화

가. 남북한 연계 관광개발 기반 확충

- 실효성 있는 남북간의 관광 공동 협력기반 구축을 통해 한반도가 동아시아 관광의 중심적 역할을 할 수 있도록 유도함
- 미래 남북한 관계개선과 국제사회 구도 변화에 대응한 북한관광 활성화 방안으로써 북한관광의 권역 및 거점을 설정하고 개발방향을 제시하는 등 북한관광 활성화를 위한 기반을 마련함
- 통일시대를 대비하여 DMZ를 시작으로 점진적으로 남북 역사문화 및 생태자원의 연계 개발을 통해 남북 관광자원 공동 활용 기반을 구축함

나. 동아시아 관광교류 협력체계 구축

- 각국이 보유한 관광 매력을 부각하는 동시에 연계하여 즐길 수 있는 관광 콘텐츠를 발굴하고 관광교통연계망을 구축함으로써 미래지향적 고품격 관광을 추구하기 위한 동아시아 관광협력체계를 강화함
- 동아시아 역내 관광교류를 활성화하기 위한 방안으로 국가 간 관광객, 관광기업, 관광인적자원, 문화 등의 교류를 촉진할 수 있는 정책을 추진함
- 정부 및 민간 실무차원의 협의체를 각각 설치하여 관광협력체계를 강화하고, 동아시아 공동 R&D 프로그램을 통해 공동조사연구를 수행함으로써 동아시아가 관광의 중심으로 도약할 수 있는 공동의 틀을 구축함



제 4 장

전략별 추진 계획



제 3 차 관 광 개 발 기 본 계 획

제1절 품격관광을 실현하는 관광개발 정책 효율화

제2절 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충

제3절 문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성

제4절 국민이 행복한 생활관광 환경 조성

제5절 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산

제6절 관광경쟁력 제고를 위한 국제 협력 강화

제1절 품격관광을 실현하는 관광개발 정책 효율화

1 지속가능한 관광자원 재생 정책 추진

1) 공공형 관광개발 정책 방향 설정

□ 관광(단)지 재생 및 민간 역할 확대

- 관광(단)지 지정 후 사업추진이 지연되거나 기반 조성 이후 민자유치가 어려운 사업에 대해 관광(단)지의 용도 및 기능을 변경하여 활용하거나 공간 및 시설을 리모델링하여 활용할 수 있는 재생 방안을 모색함
- 관광지 내 노후화된 시설에 대해서는 기능과 디자인을 통해 매력적인 시설로 전환하고 관광객 방문이 저조한 관광지에 대해서는 관리운영 주체를 다각화 할 수 있도록 제도적 지원방안을 마련함
- 관광(단)지의 조성 및 관리 운영 전 부문에서 기존 자원을 최대한 활용하여 개발할 수 있도록 제도화하고 민간의 역할을 확대함

□ 광역권 관광개발의 연계체계 강화

- 광역권 관광개발 사업에서 공동 관광개발추진을 위한 조직을 설립하고 권역내 지역간 관광루트 개발, 공동 관광상품 및 프로그램 개발 등의 역할을 부여하여 사업과 정책 연계를 유도함으로써 사업의 실효성을 극대화함
- 광역권 내에서 관광시설의 중복 투자를 배제할 수 있도록 제도화하고 광역권 사업과 기타 관광자원 개발사업의 사업내용 중복을 파악할 수 있는 모니터링 체계를 구축하여 계획수립 및 중간평가 과정에 반영함

□ 관광레저형 기업도시 시범사업의 성공적 추진

- 관광레저형 기업도시 시범사업 추진 지연에 대응하여 사업지연 영향 요인을 개선하고, 사업추진 단계별 지원체계를 강화하며 사업시행자가 책임감 있는 사업추진이 가능하도록 평가체계를 마련함
- 기업도시는 민간주도 개발사업이지만 중앙부처의 강력한 추진의지와 지원이 없는 성공적인 사업추진을 기대하기 어렵기 때문에 규제완화, 기반시설 설치 등 정책적 지원을 지속적으로 강화함

□ 문화 및 생태녹색 관광자원 개발사업 체계화

- 문화 및 생태 녹색 관광자원 개발사업의 대상 영역을 확대하여 환경변화에 따른 다양한 영역의 관광자원 개발을 유도하고, 타 산업분야와의 복융합 사업들도 관광자원 개발사업 영역으로 편입하여 전반적인 관광분야의 영역 확대를 유도함
- 무분별한 사업신청과 사업선정을 방지하기 위하여 사업선정 과정에서 객관적 절차를 포함하도록 제도를 개선하고, 평가와 모니터링 체계를 강화하여 효율적인 사업추진을 유도함

2) 체계적 관광개발 지원 강화

□ 관광자원 등급제 도입

- 관광자원 관리강화, 관광개발 계획 및 관리 강화를 위한 목적으로 관광자원 특성에 맞는 유형으로 구분하여 등급화 할 수 있도록 관광자원 범위, 등급제 추진 주체, 등급평가 체계 등을 포함하는 등급제 도입 기초연구를 수행함
- 관광자원 유형은 관광자원의 매력성, 운영 및 관리, 관광객 수, 환경보호시스템, 안내 및 편의시설 등의 기준에 의거하여 평가하며, 평가결과에 따라 National Class, Local Class, Community Class로 구분하여 지정함
- 등급화 대상 자원의 범위는 공공형 자원에서 민간형 자원까지 단계적으로 확대하여 추진함으로써 국가 내 모든 관광자원의 효율적 관리를 도모함

〈표 14〉 관광자원 등급제도(안)

항목	내용
범위	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1단계 : 지정 관광지 ◦ 2단계 : 비지정 관광지 및 민간 개발 관광지
주체	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 별도의 관광자원 심의위원회 개설·운영
평가방법	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역공무원, 전문가, 지역단체(NGO등)의 추천→심의위원회 평가(규정 평가표 활용)→평가결과 심사(문화체육관광부)
등급단위 (가칭)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ National class - Local class - Community class
등급기준	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광자원의 매력성, 운영 및 관리, 관광객 수, 환경보호시스템, 안내 및 편의시설 등 기준

□ 공공형 관광개발 사업 위계 설정

- 기존 공공형 관광개발 체계를 유자 활용하는 것을 전제로 관광개발의 개발목적, 개발 대상, 개발영역 등을 기준으로 국제적 수준, 국가적 수준, 지역 수준, 마을 수준 등으로 관광개발 수단을 위계화함

〈표 15〉 관광개발 수단 위계화(안)

구분		내용
국제적 수준	개발목적	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국제적 관광거점 육성으로 선도적 관광자원 개발 ◦ 국가 관광경쟁력 제고
	개발대상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대표 관광자원 개발 및 관광객 휴양, 위락공간 개발 ◦ 관광자원 개발, 관광 및 휴양시설 조성, 운영 프로그램 개발, 표준화된 인적 서비스 제공 등
	개발영역	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제한 없음
	개발주체	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중앙정부, 민간 등
	기존수단	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 광역권 관광개발, 관광레저형 기업도시
국가적 수준	개발목적	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국민 관광공간 제공 및 지역활성화 도모 ◦ 지역 간 연계협력 강화 및 관광자원 다양성 증대
	개발대상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광자원 개발 및 관광객 관광활동 편의 제공 ◦ 문화생태산업 등 관광자원 개발, 관광객 휴양 및 편의시설 조성, 관광지 관리시설 및 계획, 운영 및 프로그램 계획 등
	개발영역	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 개별 행정 구역(연계 행정구역 포함)
	개발주체	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중앙정부, 지자체 등
	기존수단	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 광역권 관광개발, 관광(단)지, 관광휴양업 시설
지역 수준	개발목적	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역 관광경쟁력 강화 및 쾌적한 관광환경 제공 ◦ 지역 관광자원의 효율적 이용 및 관리
	개발대상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역자원 개발 및 프로그램 확충 ◦ 관광시설 개발, 관광지 환경 정비, 프로그램 개발, 지역산업 연계, 전문인력 투입 등
	개발영역	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 독립된 행정구역
	개발주체	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지자체, 지역사회 등
	기존수단	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광(단)지, 관광특구, 관광휴양업 시설, 문화/생태관광자원개발
마을 수준	개발목적	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광자원 활용기반을 구축하여 관광객의 관광활동 편의 제공 ◦ 지역주민 생활공간 향상에 기여
	개발대상	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광편의시설 중심 개발 및 인적자원 교육강화 ◦ 마을 경관 정비, 관광상품 개발, 관광객 편의시설 개발, 지역민 교육, 전문가 컨설팅 등
	개발영역	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광자원이 속한 지역사회
	개발주체	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역사회 등
	기존수단	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 문화/생태관광자원개발

□ 개발형태에 따른 신규 사업단위 개발

- 관광개발의 형태는 점차 다양화되고 복합화되고 있는 반면 관광개발 수단은 다양한 개발의 형태를 포용하지 못하는 일정한 형태로 규정되어 있어 개발형태에 따른 사업 단위를 마련함
- 기존 관광개발 수단에 기초하되, 관광개발 형태를 자원성격이 아닌 개발 방식인 점, 선, 면에 근거하여 각각 관광지점, 관광루트, 관광지역으로 구분하고 각각의 개발 개념과 형태를 명시함

〈표 16〉 개발형태에 따른 신규 사업단위 개발

구분	개념 및 형태
관광지점	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광객의 관광활동을 지원 및 제공하는 관광매력물이나 장소 ○ 관광시설, 관광명소
관광루트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광자원 및 시설에 기반한 선형의 관광지구 또는 루트 ○ 관광거리, 관광도로, 탐방로
관광지역	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광지점이 밀집되어있거나 유기적으로 연계한 관광권역 ○ 관광마을, 관광도시, 관광특구, 관광벨트

3) 관광진흥법 분법화

□ 관광산업진흥법과 관광자원개발법의 분리

- 광역관광권개발, 선형개발 사업 등 새로운 형태의 관광자원 개발사업 확산에 대응하여 관광개발이 체계적이고 효율적으로 추진될 수 있도록 관광진흥법에서 ‘(가칭)관광자원개발법’을 분리·제정함
- 관광개발수단의 체계적 관리, 관광자원의 보전적 활용, 지역중심의 관광개발 추진 등을 기본방향으로 하여 관광개발사업의 효율적 추진을 도모할 수 있는 법안을 마련함

□ 관광자원개발의 범주 확대

- 관광지, 관광단지, 관광특구 외에 광역권 관광개발 등 모든 공공형 관광개발 수단을 관광자원개발정책에 포함시킴으로써 관광자원개발의 범주를 확대함
- 지방자치단체 간 연계사업 추진 시에 국고지원을 강화하는 조항을 마련하고, 사군단위의 관광개발계획 수립을 포함시켜 지역관광개발 계획수립의 근거를 마련함

□ 관광지 관리·운영 측면 강화

- 관광개발 중복투자를 방지하기 위하여 관광개발과정의 단계별 심의과정을 도입하고, 타부처 및 법령에 의하여 추진되는 관광개발 관련사업에 대하여 문화체육관광부와 협의 과정을 의무화함
- 관광개발사업 계획수립 시 진행하는 사전타당성 평가와 관광자원 개발 단계별 평가, 준공 후 사후평가 기능을 강화하고, 평가결과의 피드백을 의무화함

2 관광개발 민간참여 확대

1) 공공부문 민자유치 제도 개선

□ 관광개발 민간투자 사업규제 완화

- 민간이 제안하는 관광(단)지의 인허가 절차 지원체계를 강화하고, 환경훼손을 최소화하는 범위 내에서 투자와 개발을 적극적으로 유도하는 정책방향을 설정함
- 민자유치가 제대로 추진되지 않는 관광지 등 관광개발 사업에 대해서 조성토지 분양가에 대한 산정기준을 유연화하고 지자체 자체적으로 분양가 회수방법을 다양화하는 민자유치 촉진 제도를 마련함
- 2018년 평창 동계 올림픽 유치를 계기로 대규모 국제 이벤트에 대한 민간투자 활성화를 유도할 수 있는 별도의 민자유치 활성화제도를 도입함
- 관광개발사업의 투자유치를 활성화하기 위하여 집중육성 사업을 대상으로 재정지원을 확대하고, 관련 법제도를 정비하며 전문성을 강화할 수 있도록 투자유치 컨설팅 지원 등을 실시함

□ 관광개발 투자절차 개선

- 범 정부적으로 민간투자유치를 포함하는 대규모 관광개발 사업에 대한 추진현황을 파악하고 지속적으로 사업별 제도 개선 과제를 검토할 수 있는 대규모 관광개발사업 민간투자유치 모니터링 시스템을 도입함
- 관광사업의 추진 및 투자에 대한 인·허가 등의 행정절차를 간소화하여 보다 많은 투자자들이 적극적으로 관광개발 분야에 투자할 수 있도록 유도함
- 투자 및 사업추진과정에서 진행되어야 할 부처협의 및 지역협의 등의 과정을 체계적인 프로세스로 정비하여, 투자자가 효율적으로 과정을 이행하고 시간적 비용을 최소화할 수 있게 함

□ 민간투자자 지원제도 강화

- 관광개발은 단기간에 투자비 회수가 어려운 사업유형이므로 장기적 관점에서 건전한 투자를 유도할 수 있도록 재정지원과 조세지원 방향을 설정함
- 지자체 공무원의 순환보직제로 인한 투자유치 전문성 부족을 보완하기 위하여 공무원 투자유치 능력 함양을 위한 교육 프로그램 개발을 지원함

2) 민간의 관광개발 참여 기회 확대

□ 민간이 참여하는 관광개발 수단 확대

- 관광지 등 관광개발 수단에서 민간제안을 통한 관광개발 참여를 확대하고, 타 법률에 의거 추진되고 있는 민간 관광개발 수단을 관광관련 법규 내에서 추진될 수 있도록 제도를 개선함
- 외국인 투자 가능 시설(가능 업종) 확대, 입지제한 완화(도입 지역 기준 완화), 투자 손실분에 대한 인센티브 제도 강화 등을 통해 외국인 투자 활성화를 유도함

□ 관광(단)지 도입시설 확대

- 관광기능이 타 기능과 융합되어 다양한 분야와 영역의 관광공간이 요구됨에 따라 관광진흥법상 관광단지 등 시설지구 안에 설치할 수 있는 시설의 영역과 수준을 다양화 할 수 있도록 제도를 개선함
- 도입가능한 시설을 열거하는 포지티브 방식에서 민간투자자가 사업제안 시 부정당한 시설 도입을 제한하는 네거티브 방식으로 관광지 및 관광단지의 도입시설 규정 방식을 개선함

□ 관광지 분양제도 개선

- 지자체의 토지조성 후 민간 토지분양 형태로 추진되는 지정관광지 추진 절차를 유연화하여 민간의 참여를 확대하고 다양한 유형의 민간분양이 가능하도록 제도를 개선하여 민간투자를 확대함
- 특히 민자 유치가 지연되고 있는 관광지에 대해서는 조성토지 분양가 산정기준을 유연화하고 지자체 자체적으로 분양가 회수방법을 다양화하는 민자유치 활성화 방안을 마련함

□ 관광진흥개발기금의 개발사업 출자 확대

- 관광진흥개발기금을 관광개발사업자에 대한 재정 지원, 관광시설 및 관광자원에 대한 리모델링 투자비 지원 등 다양한 민간주도형 관광개발사업에 지원할 수 있도록 지원범위를 확대함

3) 지속적 운영을 고려한 추진체계 개선

□ 운영계획을 포함하는 공모절차 개선

- 관광시설 운영사의 투자지분과 참여율이 높은 민간투자자에게 가산점을 부여하는 제도를 도입하여, 운영을 전제로 하는 관광개발이 될 수 있도록 공모방식을 개선함
- 관광개발을 목적으로 조성에만 초점을 두어왔던 투자방식에서 조성 이후 운영·관리의 지속성까지 고려한 투자방식으로 전환하여, 건설사 위주 컨소시엄 구성에서 운영·관리를 담당하는 시행사 또는 관련계획을 포함하는 사업체로 우선권을 주는 인센티브 제도를 도입함
- 민간 사업자가 직접 관광지개발을 지원할 수 있는 방안을 마련하고 잠재력 평가 등의 과정을 통해 수익성과 지속성이 있는 것으로 평가된 사업에 대해서는 공공과 연계하여 개발 사업이 확대될 수 있도록 연계 체계를 강화함

□ 전문 운영사의 정책적 육성 및 지원

- 자생적으로 관광개발 및 운영능력을 갖춘 사업체가 확대되도록 전문적 운영사를 정책적으로 육성하고, 현행 사업시행자 중심으로 지원되는 세제혜택 등의 지원제도를 운영자에게도 지원될 수 있도록 확대함
- 관광개발사업 추진 사업체는 운영과정에서 발생할 수 있는 리스크와 예기치 못한 위기에 대응할 수 있도록 관광지 운영·관리 및 관광투자 관련 전문인력 계획을 수립·운영하도록 유도함

3 관광개발 R&D기능 강화

1) 관광개발 R&D 지원 활성화

□ 관광 R&D부문 예산 확대

- 국가 R&D예산의 0.3%에 해당되는 문화체육관광부의 R&D 예산을 확대하여 관광 개발 및 관광산업분야의 다양한 연구개발이 이뤄질 수 있도록 지원함
- 지식경제부, 국토해양부 등 타 부처 R&D 예산사업 중 관광과 관련된 사업에 대해서는 관광분야 전문가도 함께 연구에 참여할 수 있게 하여 보다 효율적이고 현실적인 연구개발이 될 수 있도록 지원함

□ R&D교육 활성화 및 전문인력 양성

- 관광 R&D 사업 효과에 대한 부정적 인식을 개선하기 위하여 다양한 관광관련 협회 관계자 및 사업자를 대상으로 정기적 교육 및 설명회를 개최함
- 관광분야 R&D 인적자원의 양적 질적 문제를 해결하기 위하여 일정기간동안 관광 산업 전반의 R&D 교육프로그램을 도입하여 인력을 양성함

□ 관광개발 R&D의 영역 확장

- 스마트폰 시장의 확대에 기반하여 스마트폰의 애플리케이션을 활용한 관광 R&D 시스템을 구축함으로써 이용자들이 손쉽게 관광정보를 이용하고 스스로 개발할 수 있는 열린 공간을 마련함
- 정보, 기술, 콘텐츠 등 첨단산업분야와 융합한 연구개발로 가상관광, 4D관광, 입체관광 등 새로운 관광아이템과 놀이기구를 개발하고 상용화 될 수 있도록 지원함
- 영상기술에 기반한 시뮬레이션 분석방법을 개발하여 관광지역 방문 시 최적·최단 시간 관광루트를 도출하는 등 관광객에게 편의성을 제공함

2) R&D 통합센터의 조직과 운영

□ 전문성이 확보된 R&D 조직 구성

- 문화체육관광부와 한국관광공사, 관광관련 협회, 관광 및 기술 분야 전문가로 구성된 관광 연구개발 TF팀을 구성하여 관광개발 및 서비스 R&D를 전담 지원함
- 타 분야 R&D센터와의 긴밀한 협력체계를 구축하여 상대적으로 부족한 기술력을 보완하고, 정기적 세미나와 포럼을 개최하여 관광개발에 적용될 수 있는 새로운 연구 아이টে을 발굴함

□ 온라인 관광정보 관리체계 구축

- 관광분야 전반을 아우르는 온라인 정보망을 구축하여 관광개발 및 관광산업 등과 관련된 정책, 추진사업, 추진프로세스, 전문인력 등 모든 정보를 체계적이고 종합적으로 관리함
- 관광개발사업 추진상황을 모니터링할 수 있는 시스템을 구축하여, 각 사업의 추진 단계, 현장상황 등을 파악하고 지역관광개발사업에 대해서는 온라인 평가도 가능하게 함
- 관광자원개발 평가결과에 따라 관광개발 우수사례로 선정된 사업에 대해서는 온라인에 샘플 사업으로 소개함으로써 향후 관광개발 사업자가 참고할 수 있게 함

□ 관광개발 정보교환 커뮤니티 형성

- 온라인 정보망과 연계하여 관광개발 관련 경험을 상호 공유할 수 있는 온라인 포털 커뮤니티를 형성함으로써 관광개발 분야 이해관계자간의 의견교환 및 토론을 활성화하고, 현장성 있는 관광개발 지식을 공유하는 여건을 마련함

3) 관광개발 위기관리 대응체계 개발

□ 관광개발 리스크 관리방안 모색

- 국제 정세 변화, 관광시장 위축 등 관광개발에 영향을 미치는 사회적 환경에 대한 연구를 진행하고, 환경변화 발생 시 악영향을 최소화할 수 있는 리스크 관리방안을 모색함
- 관광개발사업의 시작에서 준공단계까지 발생할 수 있는 경우의 수를 고려하는 관광개발 매뉴얼을 작성하여 사업추진이 원활하게 이루어질 수 있도록 지원함
- 리스크의 발생으로 개발사업 추진 중단 등의 난관에 봉착했을 경우, 해결방안을 함께 모색할 수 있는 전문가 창구를 설치하여 빠른 시일 내에 사업을 재개할 수 있도록 지원함

□ 위기관리 대응체계 구축

- 관광개발사업 추진 시 발생할 수 있는 안전사고, 자연재해, 테러 등의 위기상황에 대한 시나리오를 작성하고, 각 시나리오별 비상대응 체계를 구축함
- 지자체 별로 위기발생 시 능동적으로 대처할 수 있는 위기대응 인력풀을 구축하고, 지역 관광지 및 관광개발지역에 발생하는 각종 위기에 신속히 대응할 수 있도록 교육 및 훈련을 의무화 함

□ 관광객 위기대응 매뉴얼 구축

- 관광활동 중 위기상황이 발생했을 때 관광객의 대처방법을 설명하는 매뉴얼을 작성하고 전국에 배포 및 홍보하여, 실제 관광지에서 위기상황이 발생했을 때 정해진 매뉴얼에 따라 대응할 수 있게 함
- 전국의 모든 관광지역에 재난 및 재해 발생 시 관광객 피해를 최소화 할 수 있도록, 대피소, 대피통로 등을 설치하고 대피 동선을 설명하는 안내판을 배치함
- 각종 위기상황에 대응하여 관광 시설물의 점검과 정비를 강화하고, 정기적 모니터링 관리를 통해 관광지의 안전성을 강화함

제2절 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충

1 新관광개발 영역 발굴

1) 미래형 고품격 해양문화관광 육성

□ 해양관광도시 지정 및 육성

- 전국 해안을 권역단위로 구분하여 해양관광권역을 설정하고 권역별로 관광잠재력이 높은 해양관광도시를 선정하여 다양한 해양관광 활동이 이뤄지도록 정책적으로 육성함
- 지정된 해양관광都市는 중장기적으로 레저스포츠형, 유람형, 문화형 등 특화된 기능을 부여하고 기능에 부합하는 관광시설을 조성할 수 있도록 민간, 지자체 및 중앙정부와 유기적인 협력체계를 구축하여 육성함

□ 해양관광자원의 개발 및 이용 활성화

- 해양경관 우수지역을 대상으로 해양경관관광구역으로 지정하고, 지정된 구역에 대해 지속적 보전관리 방안을 마련함과 동시에 고품격 유람형 관광프로그램을 개발하여 새로운 관광유형으로 활용함
- 해양경관을 활용한 관광자원 개발과 더불어 해중경관을 관광자원으로 활용할 수 있는 해중공원 조성 및 심해탐사관광을 실행할 수 있는 기반을 조성함
- 해수욕장 및 해안을 대상으로 등급제를 도입하여 지속적인 고급화를 유도하고 단순 해수욕뿐만 아니라 다양한 레저스포츠 활동 및 문화활동을 동시에 추구할 수 있도록 제도적 지원을 강화함

□ 수상관광레저스포츠 기반 조성

- 요트 등 수상관광레저스포츠 수요 증가에 대응하여 주요 거점별 마리나 시설을 확충하고 수상레저스포츠 장비의 개발·보관·수리·교육 등의 서비스 산업을 유치하여 마리나관광 클러스터를 조성함
- 요트의 대중화를 위해 무동력 요트, 카누, 카약 등 저비용 수상관광레저스포츠를 체험할 수 있는 해양문화관광체험장을 조성하여 중장기적으로 해양관광시장을 활성화하고 산업 활성화를 유도함

- 마리나 시설을 계획에 포함하고 있는 관광단지를 대상으로 공공성과 지리적 입지 등의 객관적 기준에 부합하는 단지를 선정하여 요트형 시범관광단지로 육성함
- 스킨스쿠버 등 수중관광레저스포츠 활동이 가능한 다이빙 명소를 지정·육성하고 주변지역을 관광편의시설을 갖춘 스킨스쿠버 체험단지로 조성함
- 안전하고 쾌적한 바다낚시를 즐길 수 있도록 해양낚시공원 조성을 유도하고 지역 사회를 중심으로 지역기반형 해양관광개발의 유형으로 육성함
- 수상관광레저스포츠의 저변확대를 위해 관광요트업 등 관련 업종을 관광진흥법에 포함시켜 제도권에서 관리할 수 있도록 유도하고 해양레저학교, 요트학교 등 교육 공간을 조성하여 교육프로그램을 운영함

2) 항공·우주관광 시대를 대비한 기반 조성

□ 항공·우주관광 인프라 확충 및 제도 마련

- 항공·우주관광 상용화에 대응하기 위해 항공산업, 우주산업 등 관광유통체계의 영역을 확대하고 관련 업종의 관광 전문성을 강화하며 여행자 안전, 관광서비스 개발 등을 포함하는 항공·우주관광 개발 체계를 구축함
- 항공과 우주개발 선진국에서 계획하고 있는 관광상품 개발의 동향을 파악하고 관련 부처간 공동으로 중장기적 관점에서 선도적 관광상품을 개발할 수 있는 역량을 강화함
- 비행 훈련 프로그램을 관광자원으로 활용하여 관광객 교육 및 체험프로그램을 개발하고 민간관광 사업자가 참여하여 사업화할 수 있도록 법제도를 개선함

□ 우주체험관광지대 육성

- 우주관광 상용화시대에 대응하여 우주센터 및 고흥청소년우주체험센터를 중심으로 우주천문과학관, 우주항공캠핑장 등 우주에서의 생활과 문화를 체험할 수 있는 공간을 조성하여 새로운 유형의 관광자원으로 활용함
- 제2차 우주개발진흥기본계획(2012~2016)의 다양한 사업과 연계하여 저비용으로 간접 우주체험을 할 수 있는 관광매력시설을 조성하고 가변중력 체험, 무중력 체험, 우주유영체험 등의 우주체험프로그램을 대중화함
- 청소년과 가족관광객을 대상으로 하는 가상 우주체험 프로그램을 개발하고 우주센터와 주변 관광자원을 연계한 항공우주관광캠프를 운영할 수 있는 관광기반 시설을 조성함

2 복합관광개발 확대

1) MICE산업과 연계한 관광개발 확대

□ 전시 컨벤션 복합지구 지정

- MICE시설과 그 부대시설의 집산화·협업화 추진을 위해 일정한 구획된 토지를 대상으로 숙박, 쇼핑 및 판매, 문화, 업무 등 필요한 연관시설이 갖춰지도록 특정 지구로 지정함
- 복합지구에는 컨벤션 행사 개최 및 참가자의 활동과 밀접한 관련이 있는 관광호텔, 백화점·쇼핑센터, 공연시설(공연장, 영화관), 업무시설(국제회의의 관련 기업, 연구소) 등을 도입함
- MICE 복합지구는 지정목적 달성을 위하여 현장조사 및 지정심사를 통해 최소한의 범위에서 지정하고 지속적으로 진행상황을 점검하고 재평가하여 관리함
- MICE 복합지구를 아우르는 광역 지역에 대해서는 하드웨어 시설개발보다는 국제회의산업육성에 관한 법률에 의거하여 다양한 관련업종의 연계 육성을 강화할 수 있도록 유도함

□ 기존 문화시설의 MICE 기능 연계방안 마련

- 국제적 수준의 차별화된 MICE 산업 육성을 위해 한국고유의 자연과 문화적 요소를 포함하는 문화시설에서 MICE 행사 개최가 용이하도록 회의시설 등을 확충하고 관련 제도를 정비함
- 기존의 다양한 문화행사 프로그램과 연계하여 MICE 관광객의 한국 고유의 문화를 체험할 수 있도록 관련 프로그램을 개발 운영함
- 스포츠, IT, 의학 등 우리나라 성장 동력산업과 연계하여 관련 산업의 MICE 유치를 촉진할 수 있는 체계를 갖추고 각 산업별로 특화된 맞춤 기능을 제공할 수 있도록 MICE 산업 R&D 지원을 강화함

□ 국내외 MICE 협력체계 구축

- 중앙 및 지방 CVB에 MICE 전문인력을 배치하여 글로벌 PCO, 대형 MICE 주관단체 등과 유기적인 네트워크를 구축함
- MICE 행사를 유치하는 행정조직, 기획업체, 개최시설, 숙박업 등 다양한 이해관계자들을 통합적으로 지원 관리할 수 있는 협의체를 구성함

2) 의료관광 특화 개발

□ 의료관광 복합리조트 개발

- 장기치료와 요양 목적 관광객을 위해 차별화된 요양 기능과 관광레저 기능이 결합된 선진국형 휴양지를 조성하고 전문적 인력과 시설을 배치한 메디컬웰빙센터를 설치하고, 양방과 한방의 협진체계 등을 도입하여 특화함
- 병원과 연계할 수 있는 전문 숙박시설 확충을 위해 의료기관 내에 의료관광을 목적으로 숙박 시설 등을 신증축할 수 있도록 제도를 개선하고 관광진흥개발기금의 융자·지원이 가능하도록 제도화함

□ 의료관광 특구 도입

- 의료관광 특구는 외국인 의료관광객의 유치촉진 등을 위하여 의료관광 활동과 관련된 진료서비스 및 안내체계, 관광숙박 서비스, 홍보·마케팅 등을 집중적으로 추진할 필요가 있는 지역을 대상으로 지정함
- 의료관광 특구 지정은 관계부처 공동으로 지정 기준을 마련하고 기준에 의거 의료관광객 증가 추이를 고려하여 탄력적으로 지정하고 지정 후 주기적으로 특구의 성과에 대한 평가와 모니터링을 실시하여 평가결과에 따라 우수한 곳에 대해서는 단계적으로 지원을 강화함
- 차별화된 의료관광 트렌드를 반영할 수 있는 의료관광특구 사업계획 공모를 통해 의료관광특구 시범 사업을 추진함

□ 의료관광 수용태세 구축

- 의료관광 One-Stop Service Center를 개설하여 환자 및 보호자들을 위한 출입국 수속지원, 외국인 대상 의료관광 전문병원 안내, 통역지원, 상담지원 및 콜센터 운영, 숙박예약, 보험업무 안내 및 처리 지원, 각종 서류 발급지원, 관광상품 안내 및 예약, 귀국 후 치료지원 등의 종합적 서비스를 제공함
- 통역능력 뿐만 아니라 의학용어 및 질환에 대한 지식, 환자를 대하는 요령, 관광관련 지식을 갖추고 진료와 관련한 기본적인 훈련을 받은 전문 통역사를 양성함
- 의료와 관광부문의 전문성을 모두 갖춘 의료관광 전문 에이전시를 육성하고, 세계적인 네트워크를 가진 의료관광 컨설팅 업체와 연계체계를 구축함
- 미용, 성형, 종합건강검진 등 상품가능성이 높은 분야에 대해서는 특화상품을 개발하고, 중장기적으로는 외과적 수술 등 고부가가치 의료관광 상품을 개발함

3) 크루즈관광 인프라 확충 및 활성화

□ 크루즈 터미널과 기항지 인프라 확충

- 크루즈 터미널 등 크루즈 관광 인프라 시설은 관광객이 일정 규모 이상으로 확보되어야 수익성이 보장되는 장치산업이므로 초기에는 다목적 터미널 기능을 부여하여 복합적인 활용방안을 모색하고, 장기적으로 크루즈전용 시설로 전환함
- 크루즈 터미널은 크루즈 선박 접안 기능에서 벗어나 쇼핑, 위락 등 다양한 관광활동이 가능하도록 이용객의 편의시설을 확충함
- 기항지 인프라로써 해상호텔 건립을 유도하기 위해 호텔용 중고선박 도입절차 간소화 및 세제 혜택을 마련하고, 부산, 인천, 여수, 제주 등 주요 해양관광 거점지역에 해상호텔 건립을 지원함

□ 크루즈관광 조직 및 법제도 정비

- 크루즈 선박에 대한 강제도선 규정을 완화하고 크루즈 승객에 대해 통과여객 제도를 확대 적용하여 크루즈관광 활성화에 기여함
- 국토해양부, 문화체육관광부, 지자체, 항만공사, 한국관광공사 등 관련 부처 및 기관이 연계한 크루즈 관광협의회를 구성하고 크루즈 관광산업 육성을 위한 공동사업을 추진함
- 크루즈 선사 유치와 관련하여 업무분담을 통한 체계적인 유치활동을 전개하고 크루즈관광 활성화를 위한 현안 발굴 및 대책을 모색하기 위한 크루즈 관광 기본계획을 수립함

□ 동북아 크루즈 연계 프로그램 개발

- 동서남해안과 제주도를 잇는 연안크루즈와 남북한 및 러시아, 중국, 일본을 연계하는 동북아 크루즈 항로를 개발하고, 인천(강화서울), 부산, 동해(설악산), 제주를 주요 기항지로 하여 내륙 및 해양 관광자원과 연계함
- 잠재력이 높은 국내 연안 및 섬 관광을 크루즈와 연계하여 개발하고, 크루즈 관광의 주요시장을 세분화하여 시장별 마케팅방안을 강구함
- 동북아 지역 크루즈 관광 활성화를 위해 정부조직, 민간단체 등이 참여하는 「동북아크루즈 관광기구」를 신설하고, 동북아지역 크루즈관광상품 개발, 크루즈항로개발, 항비상호감면, 북미지역 크루즈 선박 공동유치활동 등의 정책을 추진함

4) 쇼핑관광 활성화 기반 조성

□ 명품 관광 아울렛 확충

- 공항, KTX 역세권, 간선도로 주변 등 접근성이 좋고 배후시장이 있으면서 관광객 유동 인구가 많은 지역 등을 대상으로 신규 명품 아울렛을 확충하고 관련 법규를 정비하여 쇼핑과 관광이 동시에 이뤄질 수 있는 다기능 시설로 조성을 유도함
- 명품아울렛과 주변 관광지를 연계한 관광 상품을 개발하고, 지역관광의 거점 역할을 부여할 수 있는 관광 편의시설을 집중적으로 조성하며 전용셔틀버스 운행 등 주변관광지와 접근성을 개선할 수 있는 방안을 모색함

□ 관광면세특구지정 및 사후면세제도 활성화

- 관광객 유치 증대 및 지역경제 활성화에 기여하기 위해 특정 지역을 관광면세특구로 지정하여 특구내에서 거래되는 품목에 대해서는 점진적으로 부여되는 각종 세금을 면제하는 방안을 모색함
- 관광면세특구 지정은 특정 행정구역 전역 지정, 특정지역 개발 후 지정, 현행 면세점 중심 지정 등 다양한 방법에 대한 사전 연구 등을 토대로 하여 지정하고 지역여건을 고려하여 다양한 방법으로 지정가능하도록 제도화함
- 관광면세특구를 지정하기 위한 관련 법제도를 개선하고, 시범지역을 선정하여 시범운영 후 구체적인 실행계획을 수립하고 향후 외국인 집중 방문지역을 대상으로 본 사업을 확대 추진함

□ 우수쇼핑인증제 확대 실시

- 2010년 12월 시행된 우수쇼핑인증제 '1st(퍼스트)'를 확대 실시하기 위한 우수쇼핑 업체를 발굴하고, 인증 받은 업체에 대해서는 정기적으로 상품의 특성, 매장환경, 가격수준, 종사원 서비스, 부가서비스 등을 지속적으로 평가함
- 우수쇼핑인증업체들이 공동 쇼케이스를 열고 쇼핑정보를 교류하며 관광객들이 휴식을 취할 수 있는 편의시설을 조성하고 쇼핑 관광객 조사 등을 통해 지속적으로 자생할 수 있는 R&D체계 구축을 지원함
- 우수쇼핑인증 브랜드 로고를 제공하고 인증업체에 대한 국내외 온오프라인 홍보와 리플릿 제작배포를 지원함

5) 한식세계화를 통한 음식관광 활성화

□ 지역 향토음식 특화지구 육성

- 지역별 대표 향토음식을 선정하여 맛지도를 제작하고 향토음식에 대한 스토리텔링을 개발하며 향토음식을 중심으로 거리형태로 조성된 음식적 밀집 지역을 중심으로 특화지구로 지정하여 육성함
- 지역별로 자연발생적으로 조성된 음식점 밀집지역은 음식관광의 장소화 전략을 통하여 지역별로 차별화된 음식관광상품 개발 및 브랜드를 구축함
- 한식당 거리 조성사업을 별도의 사업으로 추진하여 한식을 문화관광상품으로 육성하고 한식의 세계화를 위한 프로그램을 개발함

□ 음식테마 갤러리 및 박물관 육성

- 쌀을 테마로 한 식생활 문화를 체험하고 우리나라 전통·향토음식의 요리법에 대한 안내와 실습을 동시에 할 수 있는 갤러리 조성을 지원함
- 음식박물관을 중심으로 한국 전통음식의 요리과정과 연관된 다양한 체험시설을 조성하고 관광객이 직접 체험할 수 있는 콘텐츠를 발굴하고 육성함

□ 음식관광객 수용태세 개선

- 농림수산식품부와 공동으로 음식명, 식재료, 요리법 등에 대한 외국어 메뉴판을 개발·보급하여, 외국인의 한국음식에 대한 이해를 증진시킴
- 한식세계화와 별도로 외국음식 전문식당에 대한 정책지원 체계를 구축하여 음식관광산업을 국제적 수준의 관광산업 핵심분야로 육성함

□ 음식관광 정보인프라 구축

- 음식관련 체험시설, 먹거리 지구, 축제, 박람회, 음식관광상품 등 테마별·지역별로 다양한 음식관광자원에 대한 인벤토리를 구축함
- 음식관광 인벤토리의 데이터베이스를 기반으로 다국어 포털사이트를 개설하여 일본, 중국, 미주 등 언어권별 특성을 고려한 차별화된 맞춤 정보를 제공함

3 산업관광 활성화

1) 산업관광 핵심인프라 조성

□ 산업관광 정착을 위한 기업 인프라 구축 지원

- 산업관광 육성 초기단계에서 기업이 추진 주체(일부 공공지원)가 되어 산업관광의 볼거리, 체험성, 편의성, 안내와 해설, 접근성에 관한 기본시설을 구축함
- 특히 볼거리와 체험성에 관련된 시설은 기업 인프라 중 핵심 인프라에 해당되므로 우선 조성되어야 하며, 관련 콘텐츠를 확보하고 구축함
- 편의성에 해당되는 시설은 음식점, 기념품점 등으로 수익성과 긴밀한 관계가 있으므로 장기적 관점의 수익모델을 개발함

□ 국가 산업관광 기본계획 수립 및 프로그램 개발

- 전문적으로 산업관광의 전략적 거점을 육성하기 위해 국가적 차원의 산업관광 기본계획을 수립하고, 체험성을 강화한 산업관광 프로그램을 개발함
- 지역 전통산업 혹은 대내외적으로 인지도가 높은 기업을 중심으로 스토리를 구성하며 이를 오감으로 체험할 수 있는 콘텐츠를 기획함
- 기업이나 관련 산업의 퇴직자, 혹은 전문가를 대상으로 서비스 교육을 실시하여, 고품질의 안내 및 해설 서비스를 제공할 수 있는 인적 기반을 구축함

□ 국제 산업관광 테마공원 조성

- 산업관광의 선도시범사업 추진을 위해, 대표 기업을 선정하고 해당지역에 테마공원 및 체험관을 조성함
- 산업관광 성공 가능성이 높은 지역 및 기업을 대상으로 기업, 광역 및 기초 지자체, 중앙정부간 협력 하에 산업관광 테마공원 및 체험관 조성을 위한 기본계획을 수립함

□ 지역별 산업관광 인벤토리 구축

- 산업관광 육성을 위해 각 지역별로 산업관광의 소재 특성에 맞는 개별 인벤토리를 구축하고 한국관광공사 웹페이지에 산업관광 모델코스 및 산업관광 자원에 대한 정보를 제공함

- 기업이 주체가 되어 해당 지역과 한국관광공사가 협력하여 산업관광 성장 촉진을 위한 핵심과제인 스토리텔링을 개발함
- 단체는 물론 개인 방문객을 위해 교통 접근성을 향상시키기 위한 이동수단을 개발하고 지역 중심 기업과 인근 관광지를 연계함

2) 산업관광 거점 개발

□ 지역별 산업관광 테마 설정

- 지자체와 한국관광공사가 중심이 되어 각 지역별 산업관광 정보 관리를 강화하고 이를 바탕으로 산업관광의 소재 특성에 맞는 개별 인벤토리를 구축함
- 지역 대표기업 대상의 견학 및 시찰에서 나아가 해당 지역 관광 활성화를 도모할 수 있는 산업관광 소재를 발굴함

□ 산업관광 전략적 거점 개발

- 산업관광 전략거점을 브랜드가치, 연간방문객 수, 산업관광 투자의향 및 기투자액 등으로 잠재력을 평가하여 잠재력이 높은 지역을 대상으로 테마형 산업관광 거점 도시로 지정·육성함
- 지역의 기업 및 산업적 특징을 고려하여 자체상품 중심의 콘텐츠 확대 사업(자립형 산업관광), 프로그램 개발사업(지역균형발전형 산업관광) 등으로 특화함

□ 5대 산업관광 벨트 조성

- 산업관광 전략거점지역의 인프라를 조성하고 관광프로그램을 개발하기 위해 산업관광 벨트를 구상함
- 지역산업관광 코스의 형태로써 기업 및 지역 벨트의 입지를 고려하면, 수도권, 강원권, 충청권, 호남권, 대경·동남권으로 5개 벨트를 구상할 수 있음

3) 산업유산 관광자원화

□ 산업유산 관광 인프라 구축

- 한국 산업유산을 관광자원으로 활용하기 위해 정부 및 지자체가 기업이 협력하여 산업유산 관광인프라를 구축함
- 시설 및 동산(動産) 등록문화재로 구성되어 있는 산업유산자원의 관리체계를 개선하고 관광자원으로 활용하기 위한 중장기 계획을 수립함

□ 산업유산 관광 시범사업 추진

- 산업유산은 단편적인 시설 활용의 개념이 아닌 관광자원화를 통해 지역 재생과 발전을 유도할 수 있는 가치가 높은 자원으로서, 산업유산을 관광자원으로 인식하고 산업유산을 활용한 관광개발을 관광개발의 한 분야로 인식하는 것이 필요함
- 잠재력 있는 자원을 재생의 관점에서 관광자원화 하여 지역재생을 도모하고, 주변 자원과 연계하여 새로운 형태의 관광개발 사업으로 추진함
- 산업유산은 물리적 자원(건축물, 구조물 등)과 비 물리적 자원(역사적 사건)으로 구분할 수 있으며, 유형에 따른 관광자원화 모델을 개발함

□ 유휴시설을 활용한 관광자원화

- 미래 산업의 발전과 함께 전통적 산업이 쇠퇴하면서 과거에 활성화 되었던 시설들이 철거되거나 방치되는 경우가 발생하고 있으므로 산업유산의 관광자원화를 위해 관광체험 시설 조성 및 관련 프로그램을 개발하여 유휴시설을 재생의 매체로 활용하는 시범 사업을 실시함
- 간이역 리모델링 사업, 폐선 구간의 레일체험, 관광열차 운영 등 산업유산을 활용한 관광개발 시범사업을 실시하여 역사와 산업을 활용한 살아있는 노천 박물관을 조성함으로써 관광매력물로 활용함

□ 산업유산의 복합문화관광 공간화

- 지역 근대산업유산을 활용한 예술창작벨트 조성 시범사업을 실시하여 유휴자원으로 방치되어 있는 산업유산을 복합문화공간으로 리모델링하여 활용함

제3절 문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성

1 문화가 흐르는 도시관광 구축

1) 도시 콘텐츠를 활용한 관광자원 확대

□ 도시문화 관광 인프라 구축

- 도심지역의 쇼핑몰, 전시장, 멀티플렉스 등 다양한 인프라 시설과 체계적인 교통망, 역사문화자원 등을 활용하여 도시문화를 경험할 수 있는 도심 관광 거점지구를 조성함
- 도시관광 패스를 발급하여 일정금액을 지불하면 도시 내 모든 시설을 활용할 수 있게 하며, 시설 방문을 기념할 수 있는 도시관광 스탬프를 활용하여 시설 이용을 촉진함
- 지하철, 시내버스, 유람선 등 도시 교통기반시설을 관광자원과 연계하여 관광객이 스스로 명소를 찾아다니며 도시를 관광할 수 있도록 안내체계를 보완함

□ 생태 및 문화 관광도시 개발

- 다양한 도시개발 전략을 통해 변모한 도시환경을 관광자원으로 활용하여 환경친화적인 도시를 생태관광도시로 지정하고, 도시의 생태환경과 어메니티 자원을 관광자원으로 활용을 유도하는 정책을 추진함
- 기존 문화도시 및 창의 도시 등으로 지정된 도시에 대해서는 별도의 관광인프라를 확충하고, 도시 전체를 한국형 문화관광의 전형으로 소개할 수 있도록 제도화하여 문화 및 창의도시 관광진흥사업을 추진함

□ 도시 랜드마크의 관광자원화

- 도시의 특징을 담아내는 상징물을 발굴 및 디자인하고, 이를 도시 랜드마크 요소로 활용하여 주요 거리, 주요 관광지 등에 배치하여 도시의 대표적 이미지로 작용할 수 있는 명물로 발전시킴
- 에펠탑, N타워와 같은 도시의 중점 랜드마크 외에도 도시 내 여러 곳에 랜드마크가 될 수 있는 특정 조형물 등을 설치하여 도시공간의 인지도를 높이고 디자인도시로 육성함

2) 도시관광자원을 활용한 관광프로그램 확대

□ 시티투어 활성화

- 도시의 역사문화자원 및 현대적 문화콘텐츠를 연속성있게 둘러볼 수 있는 시티투어 버스를 체계화하며, 버스 노선과 디자인 및 다양한 기능을 의 디자인을 차별함으로써 도시관광의 명물로 발전시킴
- 도시관광자원을 연계한 탐방루트를 발굴하고, 안내지도 등에 맵핑하여 국내외 관광 객이 효과적으로 방문지를 선택하여 관광할 수 있도록 유도함
- 시티투어버스는 탐방루트와 연계하여 시티투어 참가자가 원할 경우 투어 중에 도 보나 대중교통으로 탐방루트를 체험 후 다음 시티투어버스로 합류하게 하는 통합 적 체계를 구축함
- 육로와 수로를 모두 오갈 수 있는 수륙 양용버스를 시티투어에 활용할 수 있는 방안 을 모색하여 지상과 더불어 수상에서도 도시를 감상할 수 있는 코스를 개발함

□ 도시 문화축제의 관광상품화

- 지역 특산품을 홍보 및 활용하는 획일화된 도시 문화축제에서 벗어나 클럽데이, 로 큰롤 페스티벌, 폭죽 페스티벌 등 즐길 거리에 초점을 둔 새로운 도시축제 문화를 확산함
- 일상속에서 시민과 관광객이 축제를 즐길 수 있도록 축제를 일상화 하여 도심 문 화공간을 중심으로 거리 음악제, 사일런트 디스코 등 특별한 축제 공간 없이 중심 거리에서 소규모 이벤트가 연중 이뤄질 수 있도록 기반시설을 조성함
- 기 추진 중인 대규모 도시문화축제를 통폐합하고, 축제 콘텐츠, 축제기간, 축제규 모 등에 따라 경쟁력 있는 축제를 개발하여 지원·육성함

□ 스토리텔링을 통한 도시 이미지 확립

- 점, 선, 면 등 공간 단위 별 스토리텔링을 전개하여 도시 관광객에게 테마가 있는 관광코스를 제공함
- 특히, 선적 공간에 대한 스토리텔링과 점적 공간을 교통동선과 연계한 개발전략을 집중육성하여 스토리텔링화하고 스토리텔링이 디지털 기기와 결합된 형태의 새로 운 체험형 관광안내 기능을 도입함

3) 특색있는 창조도시 조성

□ 예술관광 특화지구 조성

- ‘아트인 시티’, ‘도시 갤러리’와 같이 일상적 도시공간에서 야외 전시회를 개최하고, 주요 거리 및 시설에 조각, 그림 등 공공미술작품을 설치하며, 개방된 벽화공간을 두어 누구나 도시 예술가로 참여할 수 있게 함
- 예술인들의 작품활동 공간을 조성하여, 공예, 패션, 그림, 등 다분야에서 활동하는 젊은 작가들이 자신이 디자인한 작품을 전시하고 판매하며 함께 공유할 수 있는 열린 공간을 조성함
- 음악, 연극, 무용 등 예술분야별 특화지구를 조성하여 상시적인 소규모 음악회 등의 행사를 개최하고, 예술인들이 자유롭게 예술활동을 영위할 수 있는 공간을 구성함

□ 도시형 관광특구 재정비

- 이태원, 동대문 등 도시관광특구의 관광기반을 재정비하고, 관광진흥개발기금 등의 예산지원 확충으로 매력적인 요소를 도입하고 마케팅 체계 구축 등을 이행함으로써 국내외 관광객을 유인하는 관광특구로서 리모델링함
- 도시 중심지역에 국한된 관광특구를 수변도시 관광특구, 항구도시 관광특구, 문화도시 관광특구 등 다양한 특징을 가진 특구로 구분하여 지정함으로써 정책의 영역과 내용을 다변화할 수 있음

□ 관광거리 제도 도입

- 명동거리, 인사동거리와 같이 지역문화가 깃든 특화거리를 관광거리로 지정·육성하여 관광객 유입을 유도하는 관광거리 지정제도를 도입함
- 관광거리로 지정된 지역은 각 거리의 특성을 부각할 수 있는 디자인으로 공간을 재창조하고, 복합엔터테인먼트 공간, 거리공원 등의 볼거리와 즐길거리를 보완함
- 지역문화에 기반한 관광거리 외에 재즈의 거리, 벚꽃의 거리, 음식의 거리 등 도시 내 음악, 패션, 예술, 영화 등을 활용한 테마관광거리를 조성하고 이색적 디자인으로 특화함

2 지역문화에 기반한 신관광공간 창출

1) 지역경관에 기반한 관광 특성화 지역 육성

□ 경관자원을 활용한 문화관광자원 개발사업 추진

- 지역에 유채 등 특정 농작물을 재배함으로써 자연스럽게 연출되는 농촌지역 경관자원을 특화 관광자원으로 활용하여 관광편의시설을 조성하고 다양한 체험프로그램을 운영할 수 있도록 문화관광자원 개발사업의 대상영역과 지원영역을 확대함
- 지역경관자원을 특화한 문화관광자원 개발사업의 세부사업 내용으로는 전경을 조망할 수 있는 경관탐방로와 조망시설을 설치하고, 지구 내 산책로와 포토존 등을 조성하며, 해당지역 특산품을 소재로 하는 먹거리 체험시설과 농작체험시설, 교육시설 등을 도입함
- 농림수산식품부의 경관농업지구 정책 등과 연동하여 지속적인 농업활동을 유지하면서 지역 커뮤니티의 소득사업으로 활성화될 수 있도록 관광편의시설 지원뿐만 아니라 배후마을 경관개선, 특산물판매장 지원 등의 사업을 연계 추진함

□ 아름다운 관광마을 사업 추진 및 명소화

- 농산어촌 마을 중 경관이 아름다운 마을을 선정하여 자연경과 담장, 지붕 등 문화적 마을 경관을 유지할 수 있도록 지원하고 관광객을 위한 편의시설을 조성하는 아름다운 관광마을 사업을 추진함
- 아름다운 관광마을 주변지역의 시설물 색채, 관광마을의 도로 및 경관, 마을 거리상가시설의 간판 등을 매력적인 관광자원으로 활용할 수 있도록 제한하고 마을의 고유한 문화를 관광체험 프로그램으로 개발하여 관광 명소화 함

□ 도서지역 관광 활성화

- 서남해안에 위치한 다도해를 중심으로, 우수한 경관을 보유한 섬과 바다가 밀집해 있는 지역을 해양관광 명소로 지정하여 특화함
- 해양관광 명소로 지정된 지역은 기능과 컨셉을 차별화하여, 낚시, 수상레포츠 등의 해양활동, 경관탐방활동, 도서생활 체험활동 체험공간 등으로 유형화함
- 지역내 섬을 탐방하는 해양루트를 설정하고 유람선을 이용하여 단체로 이동하는 패키지 탐방 프로그램과 관광객 의지에 따라 자유롭게 섬을 이동하며 관광할 수 있는 유람선 패스 프로그램을 개발함

2) 지역문화를 활용한 관광마을 정비

□ 지역별 테마발굴을 통한 지역 특성화

- 독특한 생활양식이나 매력을 가지고 있는 지역에 대한 투자 확대로 관광기반 및 지역경관을 재정비함으로써 특화 마을을 지정함
- 농산어촌 지역의 생활문화를 더욱 밀착하여 체험할 수 있도록 농업 및 어업 생산 지역 가정에 한국형 B&B(코리아 스테이) 시설 도입을 지원함
- 도시민이 독립적이고 자발적으로 운영하던 주말농장과는 달리 정기적으로 커뮤니티에서 경작하는 농지의 일부를 농어민들과 함께 생산하고 관리할 수 있게 함으로써 단순 농경 체험을 넘어서 소통을 체험할 수 있게 함

□ 산림자원에 기반한 슬로우스티 활성화

- 공식적인 슬로우 시티로 기 지정된 완도군 청산도, 신안군 증도, 담양군 창평면, 장흥군 유치면 등을 집중적으로 양성하여 친환경적 산촌체험지역으로 명소화함
- 슬로우 시티 체험은 지역 커뮤니티 내에서 이루어진다는 것이 가장 큰 특징임에도 불구하고, 관광객에게 초점이 맞춰진 시설개발로 주민생활에 피해가 가는 경우가 발생하기 때문에 주민과 관광객 모두를 고려하는 환경을 조성함

□ 관광 커뮤니티 비즈니스 사업의 체계적 지원

- 관광 커뮤니티 비즈니스(TCB) 운영 과정에서 다양한 주체 간 출자 방식을 통한 재정 규모를 확대하기 위하여 지역 소재 관광기업체를 대상으로 기부금에 대한 인센티브를 마련하고 펀드를 조성하는 등 지원체계를 강화함
- 부처 간 마을사업 협의체를 구성하여 각 부처에서 개별적으로 추진되어온 마을사업을 통합적으로 관리함으로써 기능작·내용적 중복을 최소화하고 매력성을 강화함
- 커뮤니티 비즈니스 운영 경험과 기획력을 보유한 전문인력(관광 커뮤니티 비즈니스 매니저 등)을 육성할 수 있는 시스템을 구축함

3) 문화콘텐츠를 활용한 지역 재생

□ 특화된 관광시장 육성

- 제도 시행 중인 ‘문전성시’ 대상 전통시장을 대상으로 관광객 방문을 유도하는 관광마케팅 정책을 활성화하고 다양한 관광객 편의시설을 조성함
- 거리와 공연 등 일상의 공간에서 예술 창작자와 수요자가 교류하는 자생예술시장으로서 프리마켓을 집중 육성하여 관광자원화 하고 중고물품을 매매하거나 교환하는 장터로서 플리마켓(벼룩시장)을 문화공연 등과 연계하여 육성함
- 외국인 및 내국인의 지역 관광코스에 시장을 포함하여 지역의 생활문화를 체험하고, 지역민과 함께 소통할 수 있는 관광활동으로의 인식을 유도함

□ 유휴자원 관광자원화 사업 추진

- 지역 곳곳에 남아있는 폐교 등 유휴시설을 리모델링하여 지역 관광 대안 숙박시설, 지역 박물관, 지역 생활체험장 등 지역 관광활성화 기반시설로 이용함
- 폐광시설을 체험관광자원으로 정비하며, 폐광 주변 주거지역의 좁은 골목과 높은 지대를 활용한 이색적인 경관을 관광자원으로 활용하고 생활체험 프로그램을 도입하여 관광 매력도를 제고함
- 지역 곳곳의 폐쇄된 철로 및 철로 부지를 활용하여 레일바이크, 선형공원 등으로 재활용하며, 철로와 함께 폐쇄된 간이역 또한 우체국, 경관 조망점 등 지역특성에 적합한 기능을 도입함
- 서해안 지역의 대규모 폐염전에 부분적으로 염전의 기능을 재생하고, 다양한 체험 학습 시설로 활용함으로써 해안 경관 및 관광자원으로 활용함

□ 지역 문화관광축제 관리체계 도입

- 전국적으로 무분별하게 개최되고 있는 지역문화관광축제 및 지역축제를 제도적으로 관리할 수 있는 관리체계를 마련하고 수많은 축제를 통합적으로 관리할 수 있는 관리 기구를 조직하여 지역 축제의 시간적, 기능적 중복을 최소화함
- 전국적으로 계절별 특색 있는 축제들이 규모별, 유형별, 테마별로 개최될 수 있도록 유도하고 축제 관리를 위한 축제정보관리 시스템을 개발함

3 한국문화의 브랜드화

1) 한류의 세계화 촉진

□ 한류문화의 전당 조성

- 한류 스타들을 발굴 및 양성하는 매니지먼트사에 대한 지원정책을 마련하고, 한류 스타의 거리 등 한류문화 체험공간을 조성하며 문화산업 기능과 관광기능이 접목된 엔터테인먼트매니지먼트 단지 조성을 유도함
- 한류스타들의 모습과 소장품, 미니어처 등을 전시하고, 영화, 연극, 음악, 드라마, 애니메이션 등의 영상기록을 보존 및 상영하는 종합 엔터테인먼트 센터를 도입함
- 지역에서 제작된 촬영세트장을 체계적으로 관리할 수 있는 매뉴얼을 제작하고 공동 마케팅 방안을 마련하며, 기존 방송사 세트장을 관광상품으로 활용할 수 있는 방안을 모색함
- 독립영화작가나 해외 제작사 등이 이용할 수 있는 영화 및 드라마 촬영 세트장 조성 사업을 지원함

□ 한류관광코스의 개발

- 한류스타들의 기획사 및 영화 제작사 등과 연계하여 스타들의 연습장, 방송촬영현장, 영화세트장 등을 방문하고, 한류체험 콤플렉스 등을 둘러볼 수 있는 한류관광코스를 발굴함
- 한류 영화나 드라마의 촬영지에 대하여 인터넷 등의 매체를 활용한 디지털 스토리텔링 전략을 수립하여 관광 매력성을 증진함
- 단체 관광객으로 이동하는 관광코스 프로그램 외에도 개별적인 이동이 가능할 수 있도록 방문지역의 위치와 대중교통이용방법 등을 설명하는 가이드 책자를 제작함

□ 한국 대중문화 공연 테마파크 도입

- 연극, 음악, 뮤지컬 등 우리나라의 다양한 대중문화 공연을 개최할 수 있는 대중문화 공연장을 확대 조성하고 상설 프로그램을 운영함
- 난타, 비보이, 애니메이션 등 세계시장에서 인정받는 현대문화예술 콘텐츠를 체계적으로 관리·양성하며, 전시 프로그램 및 단기체험·장기교육프로그램을 도입함

2) 국가 문화유산의 세계화

□ 문화적 명인, 명소, 명품의 관리체계 구축

- 우리문화를 대표하는 예술가, 문화가, 장인 등의 명인인 한국의 별을 발굴하고, 명인의 작업공간을 관광공간으로 전환하여 한국적 예술작품이 완성되는 과정을 관람하고 직접 체험할 수 있게 함
- 안동하회마을, 경주 남산 등 지역고유의 문화와 자연이 깃든 우수자원을 발굴하여 으뜸명소로 지정하고, 지역 고유성과 가치를 보존한 명품관광지역으로 육성함
- 지역의 특산품, 가공품 및 지역문화를 복원하기 위해 축제, 연극, 세시 풍속 등을 한국적 관광명품으로 발굴하고, 관람 및 체험 관광프로그램을 구상함

□ 5대 고궁의 글로벌 관광 명소화 추진

- 과거시험, 궁중혼례, 궁궐 생활상 등의 재현을 통한 전통문화 체험 프로그램과 고궁음악회, 역사미술전시회, 태권도 시범 등의 관람 프로그램을 정례화 함
- 5대 고궁이 차별되고 독특한 매력을 가지도록 고궁 특성화 사업을 실시하고, 고궁에 대한 스토리텔링 선도 사업을 추진함으로써 고궁이 가지는 각각의 특성을 유기적으로 연계하여 5대 고궁을 단일 관광 명소화로 육성함

□ 유네스코 세계 유산의 활용

- 세계문화유산, 세계자연유산, 세계기록유산, 무형유산 등을 한국의 대표적 유산으로 집중 투자 관리하며, 품격 있는 관광상품으로 마케팅함
- 무형문화유산전당을 조성하여 무형문화유산에 대한 접근성과 보전 및 활용의 시너지 효과를 극대화 할 수 있는 기반을 마련하고, 전통문화의 품격을 체험할 수 있는 문화관광 명소로 특화함

3) 역사문화자원의 보전과 활성화

□ 문화관광권역의 특화

- 유교, 백제, 신라, 중원, 가야, 탐라 등 과거의 역사문화 유산이 밀집된 고도지역을 문화관광권역으로 지정하고 각 문화권역의 특성을 도출하며, 권역의 관광기반 조성을 통해 각 권역의 특성을 관광자원으로 활용할 수 있도록 함

- 각 권역은 역사문화자원을 정비 및 연계하여 문화권 탐방 코스를 개발하고, 기 조성된 관광시설을 기반으로 다양한 문화체험 프로그램 및 홈스테이, 템플스테이 등의 숙박 프로그램 등을 도입함
- 서울성곽 내부의 4대문안 관광루트를 정비하고 테마관광 루트로 개발하여, 국내외 관광객이 서울의 역사문화유산을 탐방할 수 있도록 유도함

□ 전통민속마을의 보전

- 가옥 개보수, 마을 공동 기반시설 및 관광편의시설 정비 등의 내용을 포함하는 전통민속마을 종합관광계획을 수립함
- 가옥, 마을 기반시설, 마을 공동시설 등의 주민 편의시설과 관람객 편의시설 등에 대한 마을별 시설기준(가이드라인)을 마련하여 운영하고, 전통 생활문화를 관광자원으로 활용함

□ 전통가옥마을의 관광자원 활용

- 현대화로 인해 사라진 전통가옥양식을 아직까지 유지하고 있는 문화지역을 전통가옥마을로 지정하고, 경관향유 및 문화체험 관광기반시설을 구축함
- 서울 북촌, 안동, 전주 등에 위치한 한옥마을을 특화하기 위하여 한옥보존 비용 및 가옥내부시설 개선비용 등을 지원하고, 관광객 방문이 거주자의 생활에 불편을 끼치지 않도록 마을외곽 순환동선 등을 구축함

□ 종교문화를 체험 관광자원으로 육성

- ‘대장경 천년 엑스포(2011)’를 계기로 한국의 불교문화가 세계적인 관광상품으로 부상함에 따라, 템플스테이 관련 사찰음식, 불경강독, 연등축제 등의 체험 프로그램과 ‘33개 관음사찰 순례상품’ 등의 불교관광상품을 개발함
- 성균관, 향교, 서원, 종묘 등 한국 유교문화 체험관광 프로그램을 지원하고 기독교 묘소, 선교 학교, 선교 유적 등의 기독교 유물을 활용하여 순교기념관, 기독교역사 박물관 등을 건립함으로써 기독교의 역사와 문화를 관광자원화함

제4절 국민이 행복한 생활관광 환경 조성

1 관광객 수용태세 확충 및 개선

1) 숙박시설 다양화 및 선진화

□ 관광호텔 확충 및 제도개선

- 주요 관광거점을 대상으로 숙박관광복합단지를 조성하고 특급호텔, 중저가 비즈니스 호텔(1~3등급) 등 다양한 수준의 관광호텔을 확충함
- 관광진흥개발기금을 통해 관광호텔 신축·개보수 용자지원을 확대하고, 관광호텔업을 중소기업 창업투자 대상에 편입하여 호텔 신축 및 증·개축시 투자확대 기반을 조성함
- 관광호텔과 관련한 건축법, 주택건설 기준 등에 관한 규정, 도시개발 업무지침 등을 개선하여 관광호텔 복합개발 요건을 완화하고, 일정규모 이상의 도시개발계획에서 관광숙박시설 유치와 배치계획이 포함되도록 추진함
- 관광호텔의 부지를 감정가격 이하로 공급할 수 있는 시설에 포함하도록 ‘도시개발법시행령’을 개정하고, 관광단지에서 토지를 공급받아 투자하는 사업자에 대한 취·등록세 감면 협의를 추진함

□ 중저가 숙박시설 육성 및 지원

- 관광객들의 방문이 집중되는 지역을 중심으로 부족한 숙박난을 해결하기 위해 기존 일반 숙박시설을 재정비하여 우수숙박시설 브랜드로 신규 지정함
- 한국관광공사 및 지자체 인증 숙박시설인 베니키아, 이노스텔, 굿스테이 등 운영 중인 중저가 우수숙박시설에 대한 평가 및 관리를 강화하여, 숙박서비스의 질적 제고를 추구함

□ 대안형 숙박시설 확충

- 자연자원이 잘 보존되어 있는 해안, 산, 강 주변에 오토캠핑장을 조성하고 오토캠핑장 안내지도 제작, 온라인 정보 안내 강화, 편의시설 확충 등 오토캠핑장 활성화를 위한 제반 서비스를 개선함

- 전국을 대상으로 홈스테이 제공을 원하는 가정을 모집하여 현지문화 체험을 원하는 외국인 관광객들에게 연결해주며 한국관광공사에서 관리·운영·예약을 지원함
- 외국인 배낭여행객이 많은 여름, 겨울 성수기에 대학 기숙사 일부를 개방하여 관광객들에게 제공하고 대학문화체험 프로그램을 운영함
- 유스호스텔, 게스트하우스 등 외국 배낭여행객을 위한 숙박시설을 확충하고, 외래 관광객 주요 방문지역을 ‘월드게스트빌리지’로 조성함

□ 고택·종택 등 한옥체험시설의 고급 브랜드화

- 고택·종택·서원·향교 등 전통한옥을 사대부가(士大夫家)의 역사와 생활문화가 살아 있는 한국 전통문화 체험시설로 활용하기 위해 박물관, 한방진료서비스시설, 한옥 컨벤션, 전통음식 체험관 등 한국 전통문화를 체험할 수 있는 관련 인프라를 확충함
- 개별단위 고택·종택의 고급 브랜드화를 위해서는 개별 서비스 제공만으로는 서비스 품질에 한계가 있으므로 세탁, 예약, 식사 등 서비스를 사회적 기업과 연계하여 협력서비스 시스템을 구축함
- 고가옥의 개보수, 프로그램 운영 등에 대한 지원을 확대하여 관광객이 이용가능한 고택·종택을 확충하고, 소유자 및 운영자에 대한 전문적인 교육 및 지원을 확대함

2) 관광접근성 향상 및 관광교통 인프라 구축

□ 광역 대중교통 연계 지원 제도 마련

- 광역 관광권역으로의 접근이나 지역 축제와 국제 행사시 관광객 유치를 위한 교통체계 개선 및 지역별 특색 있는 교통수단을 개발·도입함
- 철도역, 버스터미널, 항만, 공항 등 광역 대중교통수단을 이용한 관광지 연계성을 강화하고 관광지 주변 및 관광지 내부의 접근성을 강화함

□ 역내 관광교통수단 확충 지원

- 철도와 CITY투어 버스 연계, 철도-자전거 연계 상품, 철도역-고속버스터미널-렌터카 연계 상품 등 교통수단간 연계 활성화를 통해 대중교통이용 관광객들의 관광지 접근성을 향상시킴
- 관광자원의 특성(규모, 관광기간, 관광행태 등)을 고려하여 인접 광역교통 연결점, 숙박시설, 인접관광자원, 환승주차장 등을 연결하는 연계교통체계의 활성화 방안을 모색함

- 버스, 지하철, 택시 등 도시 내 대중교통수단의 관광지 연계를 강화하고 대중교통 노선을 확대하여 관광지 접근성을 개선함

□ 관광진입도로 및 주차시설 확충

- 전국 주요 관광자원의 배후(진입)도로를 선별하여 도로의 신설 및 확충 사업시 중앙정부의 재정 보조를 얻을 수 있도록 제도를 개선함
- 주요 관광지와 관광단지의 진출입도로를 확충하고 주변 교통시설을 재정비하며 관광지 주차시설의 확충이 어려울 경우 성수기에만 이용할 수 있는 임시 주차장을 개설하고, 대기차량 감소를 위한 환승주차장(park&ride)을 확충함

□ 관광도로(경관도로)의 개발

- 벨트 관광지역과 같은 광역 관광지역 및 국립공원 등 자연경관이 수려한 관광자원을 경유하는 도로 중에서 경관이 우수한 도로를 특색 있는 관광도로로 개발함
- 도로변에 경관을 조망할 수 있도록 조망대를 조성하고 주차시설 및 간이 관광안내 부스를 설치함
- 입지 조건에 따라 수변, 생태, 산악, 통일, 문화 관광도로 등으로 구분하여 차별성을 부여하고, 주변 경관자원과 조화를 이루도록 개발함

□ 관광교통 수단 운영의 확대

- 관광지역 내의 이동수단을 보다 다양하게 제공하고 관광객에게 이동의 편의성 및 교통자체가 하나의 관광이 될 수 있는 대중교통수단을 제공함
- 순환형 미니버스, 합승택시, 렌트카, 자전거 등을 활용하여 관광지와 주변 지역의 근거리 이동 편의성을 도모함
- 협궤열차, 케이블카, 노면전차, 헬기, 경비행기 등을 도입하여 경관 감상과 이동수단으로 활용하고, 새로운 교통수단의 체험을 관광활동으로 활용함

3) 관광 안내정보 시스템의 개선

□ 관광안내소 명품화 사업 실시

- 해당 관광지 소개, 전국의 종합여행정보 제공, 관광기념품 판매, 소규모 문화행사 및 휴게 공간 제공, 지역예술인과 건축가 등의 참여를 통한 관광안내소 지역 명소화를 추진함

- 관광객에게 찾아가는 서비스인 ‘움직이는 관광안내소’의 서비스 지역 및 운영시간을 확대하고 다양한 언어를 구사하는 인력을 확충함
- 외국인을 포함한 국내 정보화 소외계층(청소년, 시각장애인, 노인) 대상 맞춤형 관광안내정보를 지원함

□ 관광 안내 전문 인력 양성

- 관광안내소의 원활한 운영을 위해 관광안내원의 현장 해결 능력과 언어구사력 향상을 위한 특화교육을 실시함
- 관광종사자 친절 서비스 교육에 참가가 어려운 소규모 업체 종사자를 대상으로 찾아가는 교육을 시행하기 위한 친절서비스 교육인력을 확대함
- 문화관광해설사 인증제를 법제화 하고 의 교육 및 운영을 관리할 전담기구를 설치·운영하고 전국차원의 인력풀(pool)에 대한 데이터베이스를 구축함

□ 관광안내 책자 및 표지판 정비

- 관광자원의 명칭을 다양한 외국어로 번역한 데이터를 구축하고, 관광안내 표지판 및 안내 브로셔 등에 반영될 수 있도록 관련 정보를 제공함
- 지역별, 관광지별로 다르게 제작된 관광안내표지판의 디자인과 안내 문구를 통일하고 정확한 외국어를 표기함

□ 스마트 관광안내서비스 제공 시스템 개발

- 앱 개발, 통합적 관광정보 활용기반 마련 등 대한민국 구석구석 스마트 안내서비스를 고도화하고, 여행계획 및 예약서비스, 4D등 실감형 안내서비스를 제공함
- 국가 관광정보 지원시스템을 비롯하여 문화체육관광부, 한국관광공사 및 지자체 문화관광 사이트를 통합 검색할 수 있는 스마트폰 기반 관광안내 서비스를 제공함
- 트위터, 페이스북, 미투데이 등의 소셜네트워크서비스(SNS) 운영을 통한 실시간 정보 제공 및 이용자 간의 네트워크를 구축함
- 개인별로 특성화한 사용자 맞춤형 정보 안내로서 사용자의 위치정보를 활용하여 관광지, 음식, 숙박, 교통 정보를 검색·제공하는 서비스를 개발함

2 국민 생활관광 활성화

1) 국민 생활관광 기반확충

□ 국민 가족휴양촌 조성

- 콘텐츠 부재, 노후화로 인해 경쟁력을 잃은 지역숙박 관련시설 및 유희시설 등을 리모델링하고 네트워크화하여 지역공동체 발전에 기여하는 관광 커뮤니티 비즈니스(TCB) 모델로서의 가족휴양촌 조성
- 관광지, 폐교, 관광관련 농어촌마을과 지자체 보유 관광지 등 기존시설을 리모델링하여 활용하고 필요시 강변, 탐방로 주변 등에 신규부지를 조성함
- 시설(숙박)과 프로그램(체험)이 결합된 자연친화형, 교육체험형 숙박휴양 모델을 개발하되, 시설건립보다는 프로그램, 마케팅, 홍보, 컨설팅 등의 시설운영 모델을 중점적으로 추진함
- 가족을 대상으로 회원제를 운영하고 회원들에게 특정가격과 프로그램을 운영하여 연중 가족휴양촌 이용률을 높임

□ 도시공원의 생활관광 자원화

- 도심 내 근린공원 확충 및 편의시설을 개선하여 주말 및 평일 아침, 저녁 등 시민들이 생활 속에서 누릴 수 있는 관광활동 기반을 조성함
- 도시공원 내에 소규모 이벤트를 지속적으로 개최하여 도시공원이 생활관광의 기반시설 역할을 수행할 수 있도록 유도하고, 이벤트 관리를 위한 지자체 지원체계를 구축함
- 생활레저관광을 위해 자전거 대여소를 도심내 주요 관광지를 중심으로 확충하여 관광객과 시민들의 이동편의성과 관광지에 대한 접근성을 확보함

□ 국민 생활관광 참여 촉진을 위한 제도 개선

- 기업의 근로자 휴양시설 건설에 참여하는 기업에 대하여 금융·세제상의 인센티브를 부여하고, 기존의 대기업, 공기업 휴양시설을 중소기업이 활용할 수 있도록 연계 방안을 마련함
- 직장인 연차휴가 사용을 촉진하고 근로기준법 제60조 및 61조 준수 및 부분 개정을 통한 근로자 휴가권리를 보장함(근로자의 휴가시기를 사용자가 통제할 수 있도록 하는 예외 조항 폐지)

- 대체공휴일제도 및 요일제 공휴일제도 도입을 통해 연간공휴일 수를 보장하고 주 40시간 근로제를 준수하도록 법·제도를 마련함

2) 고품격 실버관광 추진 확대

□ 리조트형 실버타운 조성

- 정기적인 건강검진과 만성적 질환의 치료를 위한 노인 전문병원, 재활원, 물리치료센터 등과 복합한 종합리조트형 실버타운을 조성함
- 종합휴양소로서 숙박시설은 노년층을 대상으로 한 숙박시설과 방문객 및 기타 레저시설을 이용하려는 외부인을 대상으로 한 숙박시설로 나누어 계획하고 의료시설 및 부대시설과의 연계성을 고려하여 배치함
- 실버타운내에 노인복지회관, 취미활동클럽실, 종교시설, 골프장, 수영장, 운동장, 가족체육시설 등을 도입하여 장기체류객 및 단기방문객들이 함께 이용할 수 있도록 조성함

□ 실버관광 활성화 제도 개선

- 리조트형 실버타운을 관광사업체로 규정하여 종합휴양업으로 등록하고, 국가, 지자체, 사회복지법인, 비영리법인 외에 민간사업자의 개발 유도를 위한 법제도를 개선함
- 노인복지법상의 노인여가복지시설(노인복지회관, 경로당, 노인교실, 노인휴양소) 뿐만 아니라 리조트형 실버타운의 다양한 시설 및 프로그램에도 세제혜택, 융자 등 인센티브 제도를 도입함

□ 고품격 실버관광 상품 개발

- 노년층은 시간적 여유가 많아 성수기·비수기, 평일·주말 등 시기적 영향을 받지 않으므로, 성수기와 주말 등 교통이 혼잡하고 숙박시설이 부족한 시기를 피하여 여유있는 관광이 되도록 함
- 50대의 예비 노인인구와 60대, 70대, 80대이상 등 연령대에 따른 노인의 신체적·지적·정서적 상황과 경제적 수준을 고려하여 상품형태, 교통수단, 방문지, 테마, 기간, 가격 등을 다양하게 개발함

3) 청소년관광

□ 청소년 수련시설 확충

- 청소년 수련시설의 기능을 확대하고 노후화된 시설을 개선하며, 청소년 수련시설이 부족한 지역에 대해서는 정책적으로 청소년 수련시설을 확충함
- 노후화된 청소년 수련시설은 정책적으로 쾌적한 환경으로 리모델링하고 숙박, 레크레이션, 체육활동, 체험활동 등의 활동편의성을 제고하며, 식당, 화장실 등의 편의시설을 위생적이고 안전하게 개선함

□ 전문화된 수학여행 프로그램 개발

- 교육과학기술부와 공동으로 청소년의 여행선호도 조사연구를 진행하여 수요자 요구를 반영한 전문 수학여행 프로그램을 개발하고 수학여행 프로그램을 계절별로 특화하여 성수기에 집중되는 현상을 완화함
- 학년별 단체 수학여행보다는 반별 수학여행 프로그램을 다양하게 개발함으로써 수학여행의 서비스 품질을 높일 수 있고, 다양한 관광루트의 활용 및 교육효과의 극대화를 유도함
- 청소년 대상 수학여행 전문 여행업을 육성하고 교육과 체험 중심의 수학여행 전문 기획 인력을 양성하며, 일본, 중국 등 해외 수학여행단 유치활동을 위한 전문 인력 교육 및 홍보 프로그램을 개발함

□ 유스호스텔 선진시스템 개발

- 입지에 따라 권역별 거점 유스호스텔을 선정하여 인접 관광자원을 연계하는 프로그램을 개발하고 개발된 프로그램을 시범 운영한 뒤 전체 유스호스텔로 확대 적용하고, 관광 프로그램 안내책자를 제작하여 배포함

□ 청소년 우수 관광시설 인증제 시행

- 청소년을 대상으로 운영하는 관광시설 및 청소년의 이용빈도가 높은 관광숙박 시설 등을 대상으로 청소년 우수 관광시설 인증제를 도입함
- 인증제의 객관성과 공정성 확보를 위해 정부, 학계, 업계, 소비자, ISO 인증전문가로 구성된 ‘청소년 우수 관광시설 인증위원회’를 운영함
- 청소년 우수 관광시설 인증 사업장에 대해서는 인증마크 부착, 청소년 관광 홍보 지원, 운영자 네트워크 형성 지원 등의 혜택을 부여함

3 취약계층의 관광향유를 위한 여건 조성

1) 취약계층 관광 활성화

□ ‘여행 바우처’ 사업의 확대 실시

- 기초생활수급자 및 차상위 계층, 저소득 근로자 등 여행바우처 제도의 수혜 대상과 액수를 확대 추진함
- 문화체육관광부, 지자체, 중소기업체, 여행 바우처 수혜자간 여행 바우처 비용을 공동 부담하는 매칭 펀드 방식으로 운영하고 지자체에서 운영 중인 여행 바우처 유사사업과 연계하여 통합 운영함

□ 취약계층 활동 우수 관광지 인증제도 도입

- 노인, 장애인 등 취약계층이 활용할 수 있는 관광환경 및 시설을 구비한 관광지 및 시설을 대상으로 취약계층 관광 우수지역으로 선정함
- 취약계층 관광에 대한 정기적인 모니터링을 실시하여 취약계층 관광에 대한 개선의지가 높은 지역을 지속적으로 발굴함
- 관광 취약계층을 모니터 요원으로 위촉하여 ‘취약계층 관광 모니터 투어’를 통해 지속적으로 개선사항을 점검함

□ 관광 볼런티어 제도 도입

- 취약계층의 개별 관광 및 복지관 단위 국내관광시 관광안내, 정보 및 편의제공, 관광 컨설팅 업무를 담당하는 ‘관광 볼런티어’제도를 도입함
- 취약계층에 맞는 프로그램 개발과 특성화 교육을 위하여 전문가를 양성하고 복지관광의 의의·목적 및 필요성, 관련 정책의 흐름, 사회취약계층에 대한 이해, 구체적인 간호 및 배려방법, 레크리에이션 지도방법 등의 교육프로그램을 제공함
- 관광 볼런티어와 관광안내소, 복지관, 지자체 자원봉사 조직과 연계하여 지역별 취약계층 국내관광 지원체계를 구축함
- 다문화 가정이 확산되는 사회구조 변화를 반영하여 관광 볼런티어 제도를 확대하여 다문화 가정을 위한 특화 프로그램을 개발하고 운영함

□ 취약계층 맞춤형 관광콘텐츠 개발

- 국내관광 상품에 치유 프로그램, 가족화합 프로그램 등 취약계층의 개인적 인식과 사회적 유대감 제고를 위한 취약계층 대상별 복지관광 프로그램을 개발 및 보급함
- 취약계층 복지관광사업에 대한 전문 평가단을 구성하여 조손가정 아동, 장애인, 이주노동자 및 결혼여성, 노년층 등 사회취약계층별 맞춤형 프로그램을 발굴함
 - 조손가정 아동·청소년: 가정 화합 프로그램과 연계한 관광 프로그램
 - 자폐 아동·청소년: 웃음치료, 치유 프로그램과 연계한 관광 프로그램
 - 시각 장애인: 자연소리 체험, 관광이미지 해설
 - 심터에 입소한 가출청소년 : 가족관계 개선을 위한 관광 프로그램
 - 다문화 가정 : 한국문화에 대한 이해를 높이는 관광 프로그램
- 동일한 취미, 목적을 가진 동반자, 혹은 프로그램과의 연계를 도모하여 다양한 관광문화를 접할 수 있는 기회를 제공함으로써 관광의 즐거움을 제공함

2) 장애인 관광 여건 개선

□ 관광시설의 무장애화 추진

- 도로, 도시공원, 하천, 건축물 등 공공 관광지와 민간 관광시설의 관광접근성을 개선하기 위해 일체적·종합적인 무장애화(barrier free)를 추진하고 안내체계 등 시설지침을 마련함
- 관광관련 시설의 안전성 확보를 위해 관광관련 시설물 내 경사로 개보수 지원의 일환으로 기존에 마련된 경사로에 대한 점검 및 개보수를 지원함
- 관광지, 숙박시설, 음식점 등에서 안전사고 발생에 대한 예방정보를 제공하고, 장애유형에 따라 차별화되는 안전시스템을 마련함

□ 장애인 시설 설치를 위한 제도 마련

- 민간부문의 관광관련 시설에서 장애인 관련 시설설치를 할 경우 일정비용을 정부에서 지원하는 제도를 마련함
- 장애인 설치 사업비 지원을 위한 정부지원금은 기업의 '사회적 책임'에 입각하여 기업의 스폰서제도 도입을 통해 마련하며, 참여기업에게는 세제혜택을 제공함

- 관광기본법과 관광진흥법상 장애인을 비롯한 노약자 관광권리와 시설 설치에 대한 조항을 삽입하여 의무화함

□ 장애인 관광 편의시설 확충 및 인력 양성

- 국공립 관광(단)지·문화관광시설 등에 시각장애인을 위한 문자촉지도, 점자안내판을 설치하고 음성안내시스템을 의무적으로 설치함
- 관광버스, 음식점, 공연장 등 관련 시설에 휠체어를 구비하고 신체 장애인의 관광편의를 위한 좌석을 확보함
- 장애의 특성(청각, 지체, 시각 등)을 고려한 관광도우미를 배치하고, 수화가 가능한 문화관광해설사 양성을 지원함

제5절 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산

1 지속가능한 관광기반 구축

1) 관광개발의 환경적 지속성 제고

□ 저탄소 녹색관광개발 모델 정립과 확산

- 산악형, 내수면형, 해안형, 동굴형, 문화유적형 등 대표적 관광자원의 특성과 환경적 수용력을 고려하여 각 조건에 적합한 저탄소 녹색관광 모델을 선정·개발함
- 각 유형별로 관광개발의 절차, 적용 가능한 친환경 공법 및 기법, 에너지 사용 등에 대한 가이드라인을 제시하고 관광개발 사업자가 가이드라인을 준수하도록 유도함
- 유형별 관광개발 시범모델을 선정하여 우선적으로 가이드라인을 적용하고, 운영·추진상의 문제점을 파악 및 보완하여, 추후 추진될 관광개발 사업의 역할모델을 수행할 수 있게 함

□ 관광자원에 대한 정기적 환경취약성 평가 실시

- 관광 제 분야에 대하여 자원의 보존정도, 환경 관리 및 점검 정도, 탄소 배출량, 이용객 에너지 사용량 등 환경성을 평가할 수 있는 항목을 선정하고 정기적으로 평가를 실시함
- 중앙부처, 해당지자체, 관광관련협회, 시민단체, 관련전문가 등으로 구성된 평가조직을 구성하여 객관성과 전문성, 공정성이 확보된 평가를 추진하며, 관리가 잘 된 자원 및 지역에 대해서는 인센티브를, 취약한 자원 및 지역에 대해서는 패널티를 부과함

□ 생태자원 보전 및 관리 시스템 도입

- 국립공원, 자연휴양림, 도시숲, 생태습지 등 자연자원의 생태적 주기를 고려하여 휴식년제를 도입하여, 관광객 출입을 제한하고 자원의 자연적 복원기간을 제공함
- 생태자원 관리 DB구축 및 코디네이터 제도를 도입하여, 정기적으로 생태관광지역을 방문하고 자원관리 상태를 파악한 후, 관리자와 카운슬링을 통해 관리 문제점 및 해결방안 등에 대한 조언을 제공함

2) 관광부문 탄소배출 관리체계 구축

□ 관광산업의 온실가스 인벤토리 구축

- 관광산업의 특성을 반영한 관광부문의 온실가스 인벤토리를 구축하여 관광지 및 관광 사업체에서 사용하는 에너지원과 에너지량을 파악하고, 관광산업 전반의 온실가스 배출량을 산정함
- 월별, 시설별, 유형별로 온실가스 인벤토리를 관리하여 정기적으로 각각의 배출 특성과 저감 잠재량을 파악하고, 배출저감을 위한 효율적이고 현실적인 대책과 관광사업체 적용방안을 제시함

□ 탄소배출관리를 위한 전문조직 구성

- 관광산업의 에너지 사용 및 온실가스 배출 동향을 지속적으로 점검하고 대책을 마련하는 탄소배출관리 전문조직을 구성함
- 전문조직은 문화체육관광부가 중심이 되며, 한국관광공사와 한국문화관광연구원 등 관광 관련 공공기관과 관광산업 관련협회 및 대형관광사업체, 관련분야 전문가 등으로 구성함
- 중앙기관에서는 조직의 운영을 주도하고, 연구기관 및 전문가는 에너지 사용과 온실가스 배출과 관련된 연구를 수행하며, 각 관련협회는 관광사업체와 관리조직간의 소통역할을 수행함

□ 탄소배출 저감정책의 도입과 확산

- 관광사업체의 자발적 온실가스 저감의지를 고취시키기 위하여 친환경 건축물 인증제도의 개념을 도입한 친환경 관광사업체 인증제도를 마련하고, 세제감면, 사업체 홍보 등의 혜택을 제공함
- 관광객이 사업장에서 머무르며 활동하는 동안 사용한 에너지량과 배출된 탄소량을 기입한 탄소배출 영수증을 발행하여 관광객에게 제공하고, 배출 탄소량에 따라 자발적 의사로 기부금을 낼 수 있는 제도(탄소상쇄제도)를 마련함으로써, 관광객의 관광활동에 따른 에너지 사용습관을 개선하여 탄소배출 저감을 유도함
- 탄소배출권 거래제도의 시행에 대비하여, 관광사업체 운영자 및 종사자의 탄소저감 인식개선 사업을 추진함

3) 관광객 및 관광사업자 환경인식 개선

□ 관광사업자 환경교육 실시

- 관광산업의 환경 전문인력의 부재는 사업체의 에너지 소비 및 온실가스배출 관리와 직결되어 에너지 낭비와 손실을 유발함에 따라 관광사업자에 대한 에너지 사용 및 온실가스 정기 교육프로그램을 개설하여 실시함
- 관광산업의 온실가스 배출원과 배출과정 등 관광산업의 환경적 영향에 대한 기초적 이론과 더불어, 실제 우리나라 관광사업체의 온실가스 배출현황을 보여줌으로써 관광산업과 환경의 관계를 인지할 수 있게 함
- 또한 에너지 절약에 앞장서고, 친환경적 상품판매를 위해 노력하는 사회적 관광기업 및 사업주에 대해서는 정책적 차원의 인센티브를 제공함

□ 친환경 관광 아이디어 공모전 개최

- 에너지 절약에 대한 관광사업체와 일반인의 관심과 노력을 유도하고, 실제 관광사업장에 활용할 수 있는 참신한 아이디어를 발굴하기 위하여 정기적인 관광사업체 에너지 절약 공모전을 개최함
- 에너지 절감 기술, 경영관리 등 다양한 분야의 아이디어를 수렴하고 아이디어의 창의성, 효율성, 합리성 등에 대한 평가를 통해 채택된 아이디어에 대해서는 실제 관광산업분야에 적합한 형태로 활용될 수 있게 함

□ 친환경 관광 심포지엄 및 캠페인 확대

- 에너지 사용과 관련된 사업체 간 정보를 공유하고, 모든 사업체가 안고 있는 공통 과제에 대해서는 함께 토론하여 대안을 찾는 기회를 가질 수 있도록 정기적 관광 심포지엄을 개최함
- 온오프라인을 통해 지속적 에코투어 캠페인을 개최하여, 지속가능한 관광, 착한관광 등 친환경적인 관광활동 개념에 대해 홍보하고, 우리나라의 관광객들이 관광지에서 사용하는 에너지 소비패턴과 그로 인한 온실가스 배출량 등에 대한 구체적인 정보를 제공함

2 저탄소 녹색관광의 실현과 확산

1) 생태관광거점의 명소화

□ 갯벌 및 습지생태자원의 국제적 명소화

- 대암산 용늪, 창녕 우포늪, 신안 장도습지, 순천만·보성만 갯벌 등의 람사르(Ramsar) 습지 및 습지보전지역을 습지관광 특별 관리지역으로 지정하고, 자원의 보전 및 활용을 위한 관리 가이드라인을 제시함
- 습지훼손을 최소화하기 위하여 습지 주변지역의 부지매입을 확대하고 습지와 일정한 정도 떨어진 지역에 철새관찰, 습지탐방로 등 최소한의 시설물을 도입함
- 습지 근거리 지역은 습지 해설사 제도를 도입하여 해설사와 함께 정해진 동선으로만 이동할 수 있는 탐방프로그램을 도입함
- 환경수용력을 초과하지 않는 관광 방문객 수를 산정한 후, 방문예약 제도를 운영하여 방문객 수를 조정함

□ 백두대간 산림생태자원의 보전적 활용

- 소규모의 휴식시설 도입으로 백두대간의 주요 등산로 및 생태탐방로의 이용을 활성화하되, 휴식년제를 두어 운영하며 생태적으로 예민한 보호지역은 우회해서 갈 수 있도록 루트를 조정함
- 백두대간 인근 지역에 있는 빈집, 폐교 등의 지역 유휴시설을 활용하여 숙박, 산림체험, 공연 및 전시 공간 등으로 활용함

□ 생태관광명소 관리체계 강화

- 습지, 백두대간, DMZ 등 우수생태환경보전지역에 우리나라의 대표적 생태 관광거점을 지정하고, 국제적 생태관광 명소이자 생물다양성 및 교육·연구 중심지로 집중 육성 및 관리함
- 생태관광거점 및 명소의 지정과 관리는 환경부, 산림청, 국토해양부 등과 협력하여 진행하며, 시설 및 프로그램 도입 시에는 적정성 평가를 통해 환경 악영향을 최소화함

2) 친환경 선형관광루트의 구축

□ 내셔널 트레일 지정

- 영국, 미국, 일본 등에서는 이미 오래전부터 시행되어온 내셔널 트레일의 개념을 도입하여 동해안과 백두대간, 남해안과 다도, 서해안과 습지 등을 연계한 국가 전체를 아우르는 국가 탐방로를 지정·관리함
- 자원 및 주변지역 경관이 우수한 전국의 올레길 및 주요 탐방루트를 선정·연계하여 맵핑하고, 국토 종단, 횡단, 순회 등 다양한 방식으로 탐방이 가능하게 함
- 또한 순례자의 길, 연인의 길, 가족의 길 등 다양한 방문객층을 대상으로 컨셉을 구상하고, 루트 중간 중간에는 캠핑 및 휴식시설 등 최소한의 시설물을 도입하여 장기간 탐방객을 지원함

□ 문화 및 생태 탐방루트의 전략적 확산

- 개발이 제한된 그린벨트 지역의 생태적 우수성에 기반하여 그린벨트 주변지역에 그린벨트 경관탐방로를 도입하고, 그린벨트 내에서는 자연자원의 중요성을 몸소 체험할 수 있는 생태캠프 등의 프로그램을 도입함
- 지역 곳곳의 역사문화자원을 연계하는 역사탐방루트, 유교, 신라, 가야, 탐라 등의 각 문화권 내 자원을 연계하는 문화권 탐방루트 등의 다양한 자원연계 탐방루트를 도입함
- 중국의 실크로드와 같이 과거 우리 선조들이 보행했던 한양 가는 길, 산사 가는 길 등을 고증을 통해 발굴하고, 문화적 콘텐츠 도입과 스토리텔링 기능 부여로 이야기가 있는 탐방루트를 조성함

□ 탐방로 관리 프로그램 개발

- 전국의 숲길, 해안길, 하천길, 올레길 등을 조사하고, 데이터베이스를 구축하여 통합적으로 관리함으로써 과도한 탐방루트의 개발과 중복을 막고 효율적인 운영이 가능하게 함
- 정기적 모니터링을 통해 훼손된 지역을 판별 및 복원하고, 지속적인 프로그램의 개선으로 매력성을 부여함

3) 녹색기술의 도입과 관광자원화

□ 탄소중립 관광마을 시범사업 실시

- 기존 관광지 및 관광단지 중 일부를 선정하여 녹색관광 시범사업을 실시하고, 관광지 내에서는 무동력 자동차와 자전거로만 이동하도록 유도함
- 자연휴양림, 슬로우 시티 등지에 탄소중립 관광마을을 지정하고, 자연재 시설물 도입, 정화 순환 방식의 물 사용, 태양열 에너지 사용 등으로 탄소배출을 최소화함
- 탄소총량제의 개념을 도입하여, 일정량만큼의 탄소를 흡수하는 수목자원을 구비한 휴양단지를 조성하고, 관광객이 관광활동으로 사용하는 에너지 량과 온실가스 양을 실시간으로 알려줌으로써 관광객 스스로가 수목이 상쇄할 수 있는 수준 이하의 에너지를 사용하도록 노력하게 함

□ 관광시설에 대한 신재생 에너지 도입 확대

- 전력 및 도시가스에 치중되어 사용되는 관광지·관광시설의 에너지를 태양광, 태양열, 연료전지, 바이오에너지 등의 청정에너지로 전환함
- 전기차, 연료전지차 등을 활용한 관광투어버스, 관광택시 등을 도입하여, 친환경적 관광을 유도함
- 건물일체형 태양광발전(Building Integrated Photovoltaic System, BIPV)기술을 숙박시설, 컨벤션센터, 공연장, 경기장, 쇼핑센터 등에 도입하여 탄소제로 관광인프라 구축을 실현함

□ 친환경 에너지 생산단지의 관광자원화

- 산지나 해안지역에 위치하는 풍력단지의 환경적 의의와 경관적 우수성을 활용하여 휴양활동을 할 수 있는 소규모 시설을 도입하고 친환경 관광단지로 육성함
- 수력 및 조력 발전지역 또한 에너지 생산지역으로서의 의미를 부각하여 교육 프로그램 도입한 관광지역으로 활성화 함

제6절 관광경쟁력 제고를 위한 국제 협력 강화

1 남북한 연계 관광개발 기반 확충

1) 관광부문 남북한 연계협력 기반 구축

□ 남북한 관광개발 협력채널 구축

- 남북 관광의 업무를 총괄하는 조직으로, 남북한 연계관광 활성화, 남북한 관광협력 확대, 남한기업의 활발한 대북 관광투자 등을 유도하는 관광대표부를 설치함
- 남북관광의 효율적 협력방안을 모색하기 위한 남북한 공동 비정치 채널인 남북관광포럼을 개최하여, 남북 상호간 관광연구 실적 및 성과를 상호교환하고 공동연구를 추진할 수 있는 계기를 마련함
- 남북한 관광 전문가들이 참여하여 상호간의 관광 성공 사례 지역과 관광 프로그램을 체험하고 답사할 수 있는 공동 연수 프로그램을 추진함

□ 남북공동 관광자원 데이터베이스 구축

- 남북한의 협력을 통한 매력적인 관광자원을 확대하기 위해서 기초적인 R&D 사업 형태인 남북한 관광자원 공동 조사를 실시함
- 남북한의 관광담당 공무원, 생태 및 역사문화자원 전문가, 관광개발사업자 등으로 구성하여 관광자원 조사를 실시하고 연계관광자원 계획 수립을 위한 기초자료로 활용함
- 북한의 관광자원 데이터베이스를 구축하고 한국의 관광자원 데이터베이스와 연동하여 남북한의 관광자원을 통합적으로 관리할 수 있도록 함

□ 남북관광교류 협력을 위한 조직 및 인력 개발

- 한국관광공사 남북관광센터 및 통일부 내 남북관광관련 부서 등에 북한관광 전문 인력을 배치하며, 북한관광 연구지원 시스템을 구축하여 각계각층의 전문가들이 다양한 시각에서 북한관광 활성화 방안을 모색할 수 있게 함
- 북한관광 통합 연구 협의체를 구성하여 통일부와 문화체육관광부 등 중앙부처, 관련연구기관, 관련분야 전문가 등이 정기적으로 북한관광 활성화 정책 및 추진방안을 수립할 수 있게 함

2) 북한관광 활성화기반 구축

□ 광역 관광벨트의 조성 및 개발방향 설정

- 북한의 지리적 특성 및 남북한 연계효과를 고려하고, 지역 관광자원의 유사성에 기반하여 남북을 연계한 광역 관광 벨트를 조성함
- 금강산을 중심으로 우리나라 속초 및 설악산 등을 연계하는 자연휴양관광벨트, 경제무역지대인 나선시를 중심으로 북한과 러시아 등지를 포함하는 국경무역관광벨트, 개성시를 중심으로 서울을 포함한 역사문화관광벨트, 북한 최대도시인 평양을 중심으로 하는 도시산업 문화벨트 등을 설정함
- 관광 벨트의 자원 및 지역의 특성을 명확히 하고, 특성에 따라 차별화된 관광적 기능을 도입하며, 기능을 활성화하기 위한 개발방향 및 주변지역 연계방안 등을 명시하는 종합계획을 수립함
- 기존 6대 광역권 관광개발 사업 중 서해안 문화관광벨트, 동해안 문화관광벨트, 한반도 평화생태 관광벨트의 공간적 영역을 북한지역으로 확대함

□ 북한관광 주요거점 육성

- 북한의 대표적 관광지역으로 북한 내 교통망은 물론 대륙 연계 교통망이 원활하며, 우리나라와 연계된 관광개발 체계를 구축할 수 있는 지역을 북한 관광 거점으로 설정함
- 북한의 변화단계 전망에 따라 시나리오 별 개발단계를 설정하며, 단계별 거점별 관광개발 기본구상을 수립함

□ 대북 관광개발 지원 확대

- 민간투자자들의 대북 관광개발이 활발하게 이루어질 수 있도록 북한의 관광개발 현황과 잠재력에 대한 정보를 제공하고, 투자 안정성을 보장하는 법적 제도를 마련함
- 통일부 및 문화체육관광부의 남북관광 투자기금을 마련하여 남북한 공동 관광개발 사업이 원활히 진행될 수 있도록 지원함
- 북한의 관광지 개발, 시설 리모델링 사업 등에 우리나라의 관광, 도시, 건축 분야의 전문 인력을 지원하고, 관광개발 관련 계획 또는 프로그램 도입 시 방향 설정 및 콘텐츠 구성 등에 대한 전문 자문단을 지원함

3) 통일대비 한반도 공동 관광개발 추진

□ DMZ 국제 생태투어 프로그램 개발

- DMZ(Demilitarized Zone)은 생태자원의 보고이면서도 남북한 분단의 상징역할을 하고 있는 지역이므로 이를 이색적인 생태관광명소로서 브랜드를 형성함
- 남북 공동 브랜드로서 PLZ(Peace and Life Zone), DMZ(Delight Multi Zone)등을 개발하고, 생태관광코스를 국제적 명소로 발전시킴
- DMZ 생태계가 조망되는 지점에 남북한 공동번영 및 평화통일을 기원하는 Peace Plaza를 조성하고 국방, 평화, 테러와 관련한 전문적 컨벤션 시설을 도입함으로써, 남북한 관광교류 및 세계평화의 상징적 명소로 부각함

□ 남북한 연계 관광상품 개발

- 크루즈 관광에 대한 향후 수요가 급증할 것으로 기대됨에 따라, 남북한이 공동으로 크루즈 관광 코스 개발 및 활성화 계획을 수립할 필요가 있음
 - 동해안 : 금강산 관광이 해로관광에서 육로관광으로 대체됨에 따라 기존 사용되지 않고 있는 항로를 해금강, 외금강, 총석정, 시중호, 원산(송도원, 명사십리) 등의 주요 자원을 연계하여 활용함
 - 서해안 : 백령도의 두무진 해안, 북한의 장산곶 해안, 몽금포 해안을 중심으로 항로를 개설함
- 남한과 북한의 기존 철로의 일부 구간을 재개통하여 남북관광열차를 운영하고, 철로가 지나는 주변지역의 관광자원을 연계하여 남북한 철도 관광상품을 개발함
- 남북한의 관광 관련 기관의 협의를 통해 남북한의 주요 관광지를 연계한 일반 관광상품과 계절, 지역, 테마별 특화 관광상품으로 나누어 개발함

□ 한국 관광홍보 센터 운영

- 남한의 해외 관광 홍보기구인 한국문화원, 코리아플라자를 주축으로 하여, 기존의 남한관광에 대한 해외 홍보 업무에 북한관광 해외 홍보 업무를 추가하기 위한 기구로서 한국 관광홍보 센터를 운영함
- ‘한국 방문의 해’ 행사를 한반도 전체의 영역으로 확대 실시함으로써 방한 외래 관광객에게 남북 연계 관광에 대한 각종 인센티브를 제공함

2 동아시아 관광교류 협력체계 구축

1) 동아시아 관광 협력 강화

□ 동아시아 공동 관광콘텐츠 개발

- 동양문화를 접할 수 있는 기회를 제공할 수 있도록 불교문화자원, 자연경관자원, 대중문화자원, 전통생활문화 등 동아시아의 특성을 부각시키는 관광자원을 활용하여 동아시아 연계 프로그램을 발굴함
 - 불교문화자원 : 동아시아 주요 사찰에서의 템플스테이와 연계한 관광 프로그램
 - 자연경관자원 : 수려한 자연환경, 세계자연유산 등과 연계한 관광 프로그램
 - 대중문화자원 : 동아시아 대중문화 아이콘을 활용한 이벤트 및 관광 프로그램
 - 전통생활문화 : 식문화(궁중음식, 전통음식, 다도 등), 주거문화(전통가옥 등), 세시풍속 등을 소재로 동아시아 전통문화를 체험할 수 있는 관광 프로그램
- 중국의 청도, 대련, 천진, 연대 등 4개 도시와 한국의 부산, 인천, 울산, 일본의 후쿠오카, 기타큐슈, 시모노세키 등 3개국 10개 도시의 관광자원을 통합하는 ‘3국 10개 도시 관광 브랜드’를 동아시아 주요 도시로 확대하여 시행함
- 동아시아 관광을 대표할 수 있는 콘텐츠를 활용하여 ‘오리엔탈 아시아’, ‘라스트 오리엔트’ 동아시아 공동의 관광 브랜드 이미지를 창출함

□ 동아시아 관광교통연계망 확대

- 한반도 종단철도(Trans-Korean Railroad) 사업을 재개하고 중국 횡단철도(Trans-China Railroad) 및 시베리아 횡단철도(Trans-Siberian Railroad)와 연결할 수 있는 방안을 모색하여 남-북-중-러의 관광교통연계망이 구축될 수 있도록 각국의 노력을 강화함
- 저비용항공사(Low Cost Carrier : LCC)시장과 항공자유화에 대한 적극적인 개방 정책을 수립함으로써 외래 관광객의 유입을 유도하고, 유리한 지리적 여건을 활용하여 동아시아의 관광교통의 중심지로 부상함

□ 지속가능한 관광개발을 위한 협력 추구

- 녹색관광모델 개발 및 네트워크 구축을 통해 각국이 지니고 있는 생태자원과 지속가능한 공동 활용을 위해 보존가치가 큰 잠재자원을 대상으로 생태관광지도를 작성하고, 이를 연계하는 녹색관광네트워크를 구축하여 관광상품으로 활용할 수 있

는 방안을 강구함

- 남북한 비무장지대의 보전 및 개발에 동아시아 국가들의 참여를 유도하여 한반도의 평화정착을 위한 국제적 협력을 촉진하고, 유엔개발계획(UNDP)과 같은 국제기구를 통한 개발 지원과 국내외 민간투자가 활성화 될 수 있도록 함
- 동아시아 관광협력을 통해, 동아시아 관광시장에 만연해 있는 저가 덤핑 상품, 불공정 거래 등을 개선하고, 동아시아 공정관광을 위한 이니셔티브 체결을 추진함

2) 동아시아 역내 관광교류 촉진

□ 동아시아 역내 접근 편의성 개선

- 동아시아 국가 간 무비자제도 확대, 출입국절차 간소화 등 역내 관광객의 접근 편의성을 증진할 수 있도록 장애요인을 제거함
- 유럽의 유레일패스와 같이 동아시아 지역 내 교통을 자유롭게 이용할 수 있는 통행권 체계를 구축하고, 철도뿐만 아니라 선박, 항공, 버스 등 다양한 대중교통에 할인율을 적용할 수 있도록 함
- 동아시아 관광객의 여행안전 및 위기관리에 대한 정책을 수립하고 동아시아 역내 관광지에서의 사고, 재해 등에 관한 공동정보체계 및 안전대책 관련 긴급연락체계를 구축함으로써 동아시아 역내 관광객 안전보호 체계를 마련함

□ 관광 기업 및 인적자원 교류 추진

- 관세, 조세, 행정지원 등의 측면에서 동아시아 국가에 있어 상호 인센티브를 부여하고, 기업 간 M&A를 촉진하는 등 역내 관광 기업 간 투자를 촉진함
- 동아시아 국가의 지방정부, 학교, 각종단체, 동호회 등을 중심으로 관광교류를 증대하기 위한 민간 네트워크 구축을 통해 상호교류 촉진을 도모함
- 동아시아 관광 가이드를 비롯한 관광인력이 동아시아 지역의 역사문화와 관광을 제대로 인지하고 실무에서 적절하게 활용하여 동아시아 관광을 발전시킬 수 있도록, 동아시아 역내 관광종사원 상호교환 프로그램을 운영함

□ 문화적 상호이해증진을 위한 교류의 장 확대

- 동아시아 관광 진흥을 도모하기 위하여 동아시아 국가의 자치단체 간 교류를 활성화하고 각국에서 정부차원의 지원을 확대함

- ‘동아시아 공동 방문의 해’를 지정하고, ‘동아시아 교류대축제’를 개최하는 등 민관의 영역에서 다양한 문화 및 관광교류를 위한 협력 사업을 추진함

3) 동아시아 관광협력체계 구축

□ 동아시아 공동 R&D 프로그램 운영

- ‘동아시아 관광개발 R&D 센터’를 운영하여 관광자원에 대한 공동조사 연구를 시행하고, 관광자원 연계개발이 원활하도록 각국의 관광자원데이터 베이스를 연동한 통합 관광자원 데이터베이스를 구축함
- UNWTO 등의 국제기준에 입각하여 주민의 생활이나 자연환경을 위협하지 않고 관광자원의 개발과 보전이 양립될 수 있도록 하여 동아시아 국가의 상호협력을 통해 ‘공동 관광지 평가 시스템’을 구축함
- 아시아권을 비롯한 세계 각국의 관광개발 관련 전문가가 참여하는 대규모 심포지엄을 개최하여 관광개발관련 국가 정책에 대해 논의하고 경험을 공유하며 다각적 정보 교류를 촉진함

□ 동아시아 통합 관광협의체 구축

- 동아시아 관광자원 공동개발을 위한 협의체를 구성하여 관광공간의 영역을 확장하고 관광 경쟁력을 극대화할 수 있는 여건을 마련함
- 호텔, 항공, 컨벤션 등과 각국의 관광 실무진으로 구성된 ‘관광기업인 정례 총회’를 개설하고, 전략적 제휴와 협력방안을 심층적으로 논의하기 위한 관광전문가 포럼을 연계부대행사로 개최하여 국제적 관광시장 선점을 위한 방안을 모색함



제 5 장

권역별 개발방향



제 3 차 관 광 개 발 기 본 계 획

제1절 관광권역 설정

제2절 광역관광권 추진 전략

제3절 초광역 관광벨트 추진 전략

제1절 관광권역 설정

1 방향 설정

□ 3海3多의 국토 고유 특성을 반영한 관광권역 계획

- 우리나라는 국토 3면이 바다로서, 각기 독특한 자연·인문환경을 가진 동해·서해·남해로 구성되는 ‘3海 보유’의 반도국임
- 또한 리아스식 해안과 백두대간의 동고서저 지형으로 강·산·섬이 많은 ‘3多의 국토’임. 이러한 국토환경을 기반으로 ‘길’과 ‘마을’이 형성되어 한국 고유의 문화적 특성이 형성됨
- 우리 국토의 풍요롭고 다채로운 자연·인문적 환경을 유기적으로 연결하고 통합적으로 관리하며 지속가능하게 활용하는 관광권역 계획수립이 필요함

□ 국토개발 및 관리의 트렌드를 반영하고 지자체간 협력을 유도하는 계획

- 2000년대 이후 들어 행정구역을 넘어선 ‘광역적 국토계획과 관리의 중요성’이 강조되고 있음. 이에 향후 지방 행정체계 및 예산집행구조 또한 광역적 재편이 추진될 것으로 예상됨
- 제3차 관광개발기본계획에서도 중장기적 국토공간 개편을 수용하여 광역적 행정체계를 반영한 관광권역 설정이 필요함

□ 관광자원의 특성 및 관광객 이동성을 고려한 계획

- 환경적 또는 문화적 특성에 따라 선작·면적으로 집적되어 있는 관광자원을 통합·작·속적으로 관리하기 위해 기존 행정구역에 제약받지 않는 광역적 계획이 필요함
- 관광수요층은 행정구역이 아닌 관광자원에 따라 이동패턴을 보이므로, 이러한 특성을 관광권역 설정에 반영하여 수요 지향적이고 효율적인 관광자원 개발을 추진함

□ 세계로 열리고 남북과 교류하는 ‘개방형 관광권역’ 지향

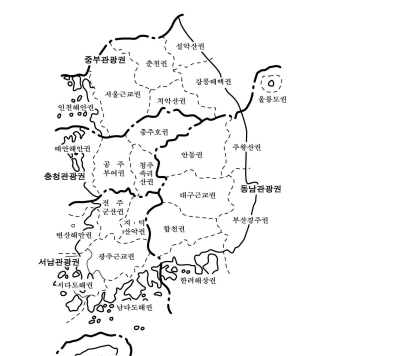
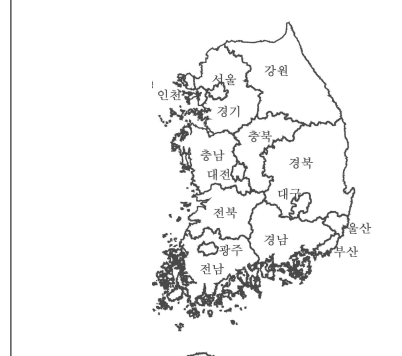
- 국제 교류가 활성화되고 동북아 1일 생활권이 강화될 것으로 예상됨에 따라, 우리나라는 관문국가 역할과 동아시아 관광의 중추국가로서 자리매김해야 함

- 서울 이외 지역에 세계적으로 경쟁력 있는 도시 및 관광자원을 개발하고 이를 초고속 교통망으로 연계함으로써 한국관광의 글로벌 경쟁력을 강화함

2

가. 기존 계획권역의 평가

〈표 17〉 제1차·제2차 관광개발기본계획 권역 변화

제1차 관광개발기본계획 (1992~2001) - 5대 관광권 24개 소권 -	제2차 관광개발기본계획 (2002~2011) - 시도 관광권 -
	

☐ 제1차 관광개발기본계획(1992~2001)의 관광권역 설정

- 5대 관광권의 구분은 각 지역의 관광자원에 비중을 두고 행정구역과 지형을 중심으로 구분하였으며, 24개 소권은 관광지의 유형별 특성 및 관광지간 이용


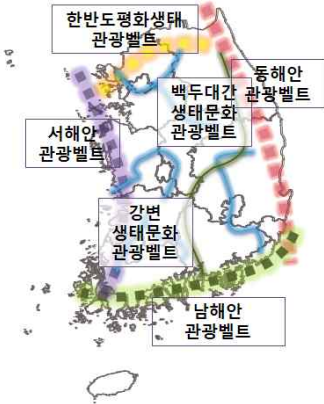
□ 제2차 관광개발기본계획(2002~2011)의 관광권역 설정

- 16개 시·도 관광권역을 중심으로 관광권역을 설정
 - 행정적 집행력을 강화하기 위하여 16개 시·도 관광권역을 기본권역으로 설정하고, 관광자원이 기능적으로 연계된 광역관광권은 관광개발의 수단으로 채택함
 - 다만 행정구역으로 권역이 설정됨에 따라 인접지역과 유사사업 추진 및 중복투자의 문제가 나타났고, 행정단위를 넘어서 나타나는 자원개발 추진에 한계를 드러냄

나. 제3차 관광개발기본계획의 관광권역 구상

[기존 관광권역 설정의 한계를 극복한 다층적 관광권역 설정]

- 제3차 관광개발기본계획에서는 16개 시·도, 광역경제권, 초광역 개발권 등 변화하는 행정 위계를 반영한 ‘다층적 지역 관광발전 전략’을 도입
 - 시·도 관광권과 더불어 5+2 광역경제권을 관광권역으로 수용
 - 초광역 관광벨트 설정으로 계획권역을 기능적으로 연계·보완

광역관광권 (16개 시·도 관광권 포함)	초광역 관광벨트 (광역관광권 보완)
	

□ 16개 시·도 관광권과 광역관광권을 계획권역으로 설정

- 16개 시·도 관광권은 권역계획의 수립단위로 존치하여 행정적 집행력 확보
 - － 시·도지사는 5년 단위로 시·도 권역별 관광개발계획을 수립하고 집행
- 5+2 광역경제권 체계(지역발전5개년계획, 2009)를 ‘광역관광권’으로 수용
 - － 관광개발기본계획(10년 단위)에서 광역관광권의 기본방향을 설정하고 권역별 관광개발계획에 반영될 수 있도록 함.

* 5+2 광역경제권 : 수도권, 충청권, 호남권, 대경권, 동남권, 강원권, 제주권

□ 초광역 관광벨트를 설정하여 계획권역을 기능적으로 연계하고 보완

- 해안을 중심으로 동·서·남해안 관광벨트를 설정함
 - － 동해안 관광벨트(강원, 대구경북, 부·울·경), 서해안 관광벨트(수도·충청·호남), 남해안 관광벨트(부·울·경, 호남)
- 접경 및 내륙지역 자원의 연계성을 확보하고 통합적으로 관리하기 위한 접경지역 및 내륙관광벨트를 설정함
 - － 접경 : 한반도 평화생태 관광벨트(수도·강원)
 - － 내륙 : 백두대간 생태문화 관광벨트, 강변생태문화 관광벨트

가. 목표 및 전략

|| 101 ||

나. 발전 방향

□ 기반시설의 확충과 경쟁력 있는 ‘도시관광’ 육성으로 동북아 국제관광 허브화 추진

- 인천공항 3단계 확장사업 완료(2017)* 이후 수도권은 명실상부한 동북아 허브지역으로 발전 예상. 이에 동북아 관광허브로서 관광기반을 구축하고 교통망을 확충하여 국내 주요 관광목적지에 외국인 관광객을 연결
 - 수도권관광권 교통환승 시스템 등의 다양한 어플리케이션개발, 1일 관광 패스 도입 등 교통시스템 구축
 - 서울을 비롯한 수도권 지역 중저가 숙박시설 확충, 외국어 안내서비스 개선 등 외래관광객 유치를 위한 수용태세 개선
- * 연간 여객처리능력 4천400만 명 → 6천 200만 명
- 서울특별시와 수도권의 글로벌 문화관광 콘텐츠 및 제반 인프라를 활용하여 ‘한국’을 대표하는 ‘문화관광 브랜드’ 창출
- 문화유산과 현대적 도시문화가 어우러진 명품 ‘관광도시’ 육성
 - 서울 고궁관광 활성화 및 국가상징거리 조성, 인천 근대문화유산 관광자원화, 경기 수원화성 유네스코세계문화유산 관광상품화 등

□ 한류관광, 의료관광, MICE의 육성으로 세계수준의 부가가치 복·융합 관광클러스터 육성

- 수도권의 경쟁력 있는 문화콘텐츠산업과 결합된 ‘한류관광’ 진흥
 - 서울 서부(홍대·신촌, 상암DMC)와 경기 북서부(일산·파주) 등 한류 문화 콘텐츠의 육성
- 수도권의 전문 의료기술과 병원인프라를 적극 활용하여 의료기술을 상품화하고 의료와 웰빙 관광프로그램 적극 개발
 - 메디컬투어 스트리트 조성, 지자체간 의료관광 공동마케팅 추진 등
- 우수한 국제회의전시시설 및 도시 인프라를 활용하여 동북아 MICE관광산업의 메카로 육성
 - 서울 COEX, 인천 송도 컨벤시아, 경기 고양 KINTEX의 기능 확장과 주변 인프라와의 연계로 국제 수준의 MICE클러스터 조성 등

□ 경인아라뱃길과 경기만 일대를 연결하여 수상레저관광을 활성화하고, 국제수준의 복합 테마파크 조성

- 한강수계, 경인 아라뱃길, 경기만 일대(강화~옹진~영흥도~전곡항)를 연계하는 수상레저관광 개발
- 인천 영종·송도·청라 경제자유구역, 화성 송산그린시티(유니버설스튜디오) 등에 국제 수준의 테마파크를 유치·조성함
- 천혜의 자연환경, 편리한 기반시설을 활용하여 생태체험과 해양관광, 경기 동부 지역의 휴양형 산악레저스포츠 등 미래형 관광사업을 진흥함

□ 미군공여지 등 수도권 유희자원을 활용한 여가관광공간 조성 및 활성화

- 도심 및 외곽 지역을 중심으로 도시민을 위한 생태체험과 해양 스포츠를 아우르는 도심형 레저스포츠를 활성화함
- 경기북부 일원 미군 공여지를 수도권 시민의 휴식공간이자, 문화관광의 상징공간으로 조성함
 - － 경기도의 「주한미군 공여지역 및 주변지역 발전종합계획」의 도로, 공원 등 기반 시설 증설과 교육시설 유치 등과 연계하여 수도권 내 관광공간(한류센터 등) 조성
- 서해5도의 상징적 의미와 고유특성을 최대화하여 평화·생명·해상레저관광의 명소로 육성함
 - － 평화도시 관련 콘텐츠 개발, 서해5도 세계평화기원 축제 개최 등을 통해 서해5도를 평화(생명)의 섬으로 육성
 - － 서해5도로의 접근성 강화를 위한 교통수단 및 숙박, 상업, 여가휴양문화 등 관광서비스 시설 확충

다. 시·도별 개발전략

1) 서울특별시

① 목표 및 전략

〈목표〉 세계인이 찾고 싶은 관광도시

〈전략〉

- 역사자원과 도시인프라를 활용한 도심속 여가관광공간 창출
- 우수한 도시자원이 결합된 고부가가치 복·융합관광 활성화

② 발전방향

□ 역사자원과 도시 인프라를 활용한 도심 속 여가 관광공간 창출

- 역사문화 자원이 풍부한 서울 도심 4대문안 지역에 테마별 도보관광코스를 조성
 - 조계사 유역 정비, 명동성당 복원 등을 추진하고 도보코스와 연계
- 자연과 문화가 4계절 내내 공존하고 레저, 휴양, 위락 등의 기능이 결합된 도심형 복합 수변공간을 조성하여 새로운 수변문화를 선도
- 서울 도심 속에 각 국가의 문화와 분위기를 투영한 공간 조성으로 세계문화 이해의 장(場)을 마련

□ 우수한 도시 인프라를 활용한 고부가가치 복융합관광 활성화

- 역사문화시설, MICE, 비즈니스, 오픈스페이스 및 레저스포츠, 유흥시설과의 연계로 다양한 볼거리와 즐길 거리가 넘치는 공간 조성
- 국내 최초의 산업단지로서의 상징성을 부여하고 IT & BT 중심의 글로벌 첨단산업 관광단지 조성
- 차별화된 진료 서비스를 제공하며 휴양 기간 중 서울의 고급소비문화를 향유할 수 있는 기회 제공
- 서울의 미래를 오감으로 이해할 수 있도록 과학문명과 문화, 그리고 자연이 융화된 서울의 대표 테마파크 조성

□ 전통 및 현대 도시문화를 활용한 매력적인 관광서울 창출

- 서울의 대표 중심지인 세종로를 중심으로 서울이 추구하는 역사와 문화, 그 곳이 가지게 될 도시의 이미지와 역동성을 세계에 알릴 수 있는 낭만적인 공간 표현
- 신촌, 홍대입구 등 대학가를 중심으로 젊음의 에너지와 지성의 향기가 묻어나는 문화컨버전스 마당 구현
- 일상적인 것들의 세계화 전략의 하나로서 시민의 하루 생활을 프로그램화하고 생활도시 서울의 이미지와 맞는 문화공간을 표현하여 깊은 공감의 기회 제공

2) 인천광역시

① 목표 및 전략

〈목표〉 세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시

〈전략〉

- 인천권 고유자원의 창조적·예술적 가치와 상상력이 결합하는 창조적 해양관광도시
- 국제관문시설, 경제자유구역, 아시안게임을 토대로 관광교류 거점도시 지향

② 발전방향

□ 인천권 고유자원에 창조·예술·상상력이 결합하는 ‘창조관광도시’ 지향

- 지역 창조관광콘텐츠 재발견, 역사와 예술이 만나는 으뜸관광명소 육성, 유희공간의 창조적 역사문화공간화 사업 추진, 창조적 문화예술인 유치와 지역밀착형 창조관광콘텐츠 개발
- 인천권 도시문화 콘텐츠의 체계적 발굴과 활용을 강화함. 개항기 근대역사문화자원과 창조적 문화예술 활동의 결합, 항포구 등 인천의 특색 있는 공간을 창조적으로 리모델링하여 관광콘텐츠가 풍부한 도시 지향

□ 국제관문시설, 아시아경기대회개최, 경제자유구역 강점을 토대로 ‘관광교류 거점도시’ 지향

- 세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시와 관문도시로서의 입지우위를 활용한 국제교류기능 강조
- 아시아 지역 등 국내외 관광교류 및 네트워크 사업의 지속적 확대, 복합리조트 등 관광거점 조성 및 MICE 등 전략 관광산업 육성, 관광특구 진흥 등을 통해 관광교류 및 관광활동이 활발한 동적인 관광도시 지향

□ 수도권 최대 해양도시로서 해양활동과 녹색관광을 실현하는 ‘해양녹색관광 도시’ 지향

- 이야기가 있는 해상 수변공간 재생, 마리나 조성 및 연안 수상네트워크 활성화
- 주제가 있는 인천형 명품섬 육성, 서해5도 특화 관광개발 및 국제평화거점 육성
- 녹색관광 네트워크와 저탄소 녹색여행 활성화 등을 통한 해양녹색관광 기반 구축

□ 인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출

- 인천형 사회적 관광기업 및 커뮤니티 관광비즈니스를 육성하고, 문화관광 전문조

직 설치 및 인적자원 역량을 강화함

- 전통시장·상점가 관광비즈니스 육성 및 인천 특화 관광상품 개발

3) 경기도

① 목표 및 전략

〈목표〉 수도권 명품 관광명소 육성

〈전략〉

- 수도권 내 여가공간 제공을 위한 국제수준의 대규모 테마파크 개발
- 평화생태를 테마로 미군공여지 등을 활용한 경기북부 관광자원 개발

② 발전방향

□ 수도권 지역에서의 삶의 숨골과 휴식처의 제공을 통한 여가공간의 제공

- 멀리 가지 않아도 생활 속에서 즐길 수 있고, 큰 시간적·경제적 소비가 없이도 많은 사람이 누릴 수 있는 여가관광공간의 확충
 - 수변생태관광벨트 조성, 예술공원자원화(리모델링), Co-nature 복합휴양단지 조성, 팜랜드(도시농업 관련) 조성 등

□ 국제수준의 테마파크 유치 등 수도권의 지리적 강점을 활용한 관광명소 조성

- 관광시장의 입지적 이점을 가진 경기도를 동북아시아지역의 관광시장 확장에 대응하는 국제적 수준의 관광명소로 확충
- 국제적 수준의 테마파크 유치로 국제적 관광명소화
 - 송산그린시티의 유니버설스튜디오 조성사업, 영상문화단지(콘텐츠 분야 활성화) 등 국제적 관광명소 조성

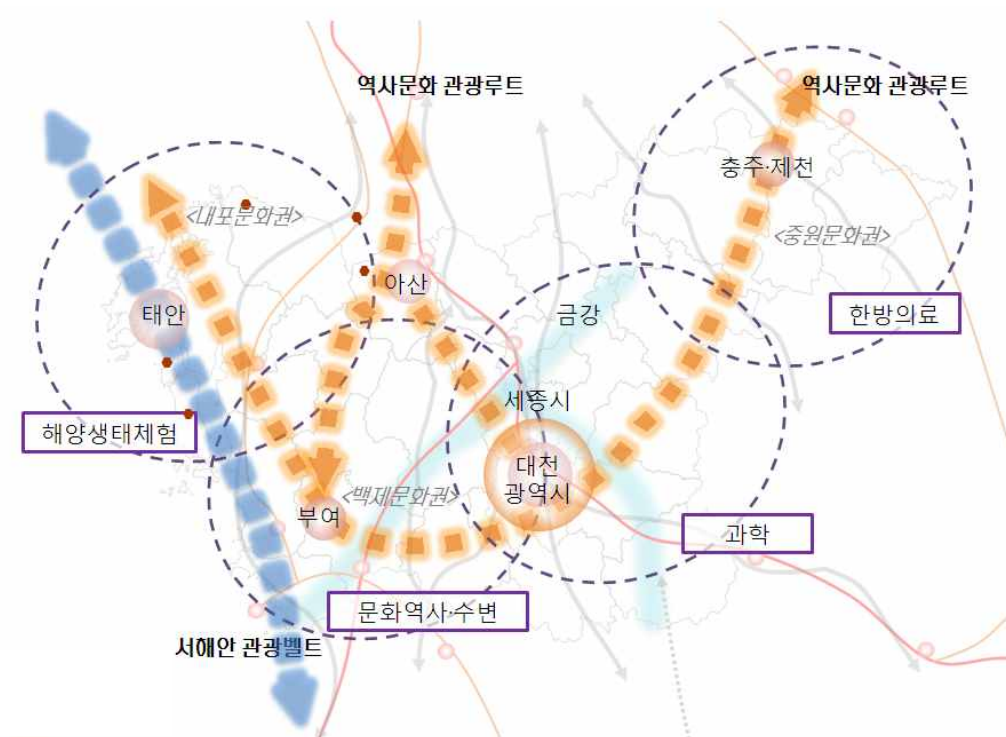
□ 평화생태를 테마로 미군 공여지 등을 활용한 경기북부 관광자원의 개발

- 경기 남부에 비해 상대적으로 소외된 북부 관광자원의 활용으로 권역의 체계적 재설정을 통한 활성화 계획 수립
- 경기도민의 문화적 감수성 및 향수성을 극대화 할 수 있는 사업구상
 - 고대산 평화체험특구 조성사업, 아차산 역사공원 조성사업, 애기봉 평화공원 조성사업, PLZ생태녹색관광조성사업, 소요산 유원지 확대 등

2 충청 관광권

가. 목표 및 전략

목표	“과학기술과 관광이 결합된 융합관광의 거점”
전략	① 미래형 과학관광의 거점 ② 양·한방이 어우러진 한국형 의료관광 육성 ③ 내포-백제-중원 문화권을 연결하는 역사문화 관광루트 조성 ④ 해양-하천-산악을 연결하는 녹색문화축 설정



[그림 6] 충청 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향

나. 발전 방향

□ 과학비즈니스벨트와 세종시를 연계하여 미래형 과학관광 거점으로 육성

- 국제과학비즈니스벨트('17년 조성완료)를 주축으로 미래형 과학관광 콘텐츠 개발 및 관광자원화
 - 대전 대덕을 거점으로 엑스포과학공원, 유성관광특구를 연계한 과학관광 클러스터 조성
 - 충남 천안연기, 충북 청원 등 교육연구금융 기능지역을 중심으로 비즈니스관광 활성화
- 대전-세종시를 연계한 비즈니스·인센티브 관광기반 구축 및 활성화
 - 행정복합도시(세종시) 건설과 함께 행정비즈니스, 교육연수, 국외 인센티브 관광 활성화 추진
- IT 중심의 첨단산업과 담수호, 해양, 갯벌, 바이오와 연계한 녹색 생명환경으로 벨트화가 가능한 복합문화관광의 중심으로 육성

□ 첨단 BIO산업과 자연환경이 어우러진 양·한방의 한국형 의료관광 육성

- 오송 생명과학단지를 중심으로 바이오 클러스터를 조성하고, 세종시와 연계하여 세계적 바이오밸리 육성
 - 국가유일의 생명과학단지인 오송생명과학단지를 중심으로, 첨단 BIO산업과 관광산업의 융합을 통한 바이오 관광산업 육성
 - 국제 바이오 엑스포, 바이오페스티벌(바이오현미경사진전, 바이오논문산문전, 바이오실험경연대회) 등의 국제적 행사 유치·추진
- 제천을 중심으로 한방 BIO산업을 통한 한국형 의료관광의 거점으로 육성
 - 제천 한방바이오 엑스포 개최, 한의약 연구개발 지원 인프라확충 사업, 한방 바이오 휴양관광 도시조성, 한방바이오 연구판매 지원 사업, 제천한약재 명품화사업 등 BIO산업과 관광을 융합한 관광단지 조성

□ 내포-백제-중원 문화권을 연결하는 역사문화 관광루트 조성

- 홍성·예산중심의 내포문화, 공주·부여의 백제문화, 논산·금산의 유교문화, 대전·대덕의 과학문화, 청주의 고인쇄(서원)문화, 충주·제천·단양의 중원문화로 이어지는 문화관광루트 조성
 - 중원문화, 직지, 나제문화, 국악과 와인, 계백·김장생·내포보부상(백제·유교·내포문화권), 머드축제(보령)와 모시축제(서천) 등 지역정체성에 바탕을 둔

역사·문화관광자원 육성

□ 해양-하천-산악자원을 연결하는 녹색관광 활성화

- 안면도, 원산도(당진·태안·보령) 해안지역을 중심으로 해양레저관광개발 추진
 - 태안 관광레저형 기업도시의 지속적·안정적 추진, 보령 머드축제 등 국제수준의 해양관광축제 육성 등
- 백두대간, 금남·금북정맥, 하천 등 광역생태축을 보전하고 네트워크화하여 녹색관광문화 활성화
 - 문화생태탐방로, 자연휴양림, 팔경과 구곡, 템플스테이 및 성지순례 등 자연과 어우러진 관광자원을 연계·육성
- 충청권 온천자원을 연계하여 휴양관광자원으로 활용
 - 유성온천(대전), 초정탄산온천(충북청원), 수안보온천(충북충주), 아산온천(충남아산), 덕산온천(충남예산) 등의 시설 재활성화 및 주변 문화자원 활용

다. 시·도별 개발전략

1) 대전광역시

① 목표 및 전략

〈목표〉 과학관광의 특화지역

〈전략〉

- 엑스포과학공원-컨벤션시설-호수공원 연계 MICE산업 클러스터화
- 과학비즈니스벨트와 연계, 세계적 과학관광의 거점화

② 발전방향

□ 과학 비즈니스벨트와 연계하여 세계적 과학관광의 거점으로 육성

- 엑스포과학공원, 대전컨벤션센터(DCC), 첨단 영상문화산업단지, 호수공원 등을 연계하여 MICE산업 클러스터 조성
 - 메디컬 타운-온천박물관 조성, 대전 MICE산업 클러스터 조성, 엑스포 과학공원 재창조 사업, 첨단 영상 문화산업 및 컨벤션산업 육성
- 유성관광특구의 관광산업 발전을 위해 온천과 건강 등을 테마로 한 메디컬 타운 조성

□ 지역 전통문화와 첨단과학이 어우러진 문화·역사·위락관광 개발

- 대전의 역사와 문화자원을 관광자원화 하고, 과학과 문화를 연계한 현대적 관점의 역사문화 관광상품 개발
 - 보문산권 관광벨트화 사업, 한밭문화예술복합단지 조성 사업, 원도심 문화관광벨트 조성 사업, 멀티미디어·LED 거리 조성, 대중문화예술 거점지역 육성 및 특화거리 조성 등 추진

□ 호반 및 산악자원을 활용한 녹색생태관광 개발

- 대청호와 계족산을 주변으로 자연환경 및 생태자원 활용을 통한 관광가치 향상 프로그램 및 자원 개발
- 체험관광 프로그램의 다양화 및 체류관광 활성화를 위한 전략 프로그램 개발로 지역경제 활성화에 기여하는 관광개발
 - 대청호반 녹색테마길 조성, 생태자연 황토치유길 조성, 대청호·계족산권 홍보 마케팅체계 구축, 힐링 기능이 복합된 슬로시티 등 추진

2) 충청북도

① 목표 및 전략

〈목표〉 휴양과 양·한방이 결합된 한국형 웰빙관광 육성

〈전략〉

- 남한강과 청풍호의 수상환경 및 속리산 등 산악자원을 활용한 생태·레저관광 활성화
- 충주·제천의 한방의료, 오송 BIO산업과 연계하여 한국형 의료관광 육성

② 발전방향

□ 충주·제천을 중심으로 한방의료 및 BIO산업과 연계한 의료관광 육성

- 제천·충주의 한방 BIO산업과 관광을 연계하여 한방의료의 중심으로, 오송의 BIO산업과 관광을 연계하여 의료관광의 중심으로 육성
 - 오송 생명과학단지(바이오 페스티벌, 국제 바이오엑스포 등), 제천 한방바이오엑스포 등 국제적 규모의 행사 유치·추진
- 웰빙테마관광 추세에 따른 제천한방-중평인삼-초정약수로 이어지는 테라피 관광 상품을 적극 개발하고 홍보함

□ 지역문화콘텐츠의 관광자원화로 관광매력도 제고

- 지역에 전승되어 오는 다양한 설화의 발굴 및 콘텐츠 작업 및 브랜드화
- 충청북도를 경상도와 구분 짓는 백두대간 중심의 고갯마루 명소화 사업을 통해 방문객에게 충북만의 친근하고 독창적인 이미지 제공
- 영남사림과 대비되는 호서사림의 전통을 전승한 선비마을 조성사업을 추진함으로써 충북의 고유한 정체성에 근간을 둔 교육 및 체험관광의 장 마련
- 소백산에서 속리산을 거쳐 영동의 민주지산, 삼도봉을 잇는 백두대간 민족생태공원을 중심으로 한 종합적인 생태녹색관광 활성화 전략을 수립함
- 수변과 백두대간을 활용한 웰빙형 테마관광상품 개발
 - 청주옛길, 충주호 명품길 등 역사·문화·자연이 어우러진 명품길 조성

□ 청주국제공항 활성화 방안 마련

- 국제노선의 다변화, 청주국제공항 면세점 확대, 항공복합 산업단지 내 쇼핑센터 건립 및 대규모 쇼핑몰 유치 추진 등 쇼핑시설 확충을 통한 외래관광객 유치방안 마련
- 외국인 단체관광객, 전세기 취항 유치여행사 및 전세기 취항 모객 광고비 지원 등 적극적이고 효율적인 인센티브 제공

3) 충청남도

① 목표 및 전략

〈목표〉 전통문화 및 해양관광 활성화

〈전략〉

- 백제·유교·내포문화권 역사자원 발굴 및 관광명소 조성
- 전통산업(모시, 인삼재배)의 관광자원화
- 태안을 거점으로 해양레저관광 활성화

② 발전방향

□ 충남 3대문화권 관광산업화와 국제휴양 관광명소 육성

- 충남지역 3대 문화인 백제문화권(공주·부여), 유교문화권(논산·금산), 내포문화권(홍성·예산)의 역사·문화관광자원 발굴·개발사업 전개

- 지역내 각 문화권이 교차되는 결절지역에 체류형의 관광명소를 조성하여 문화의 이해 및 교류의 장으로 활용
 - 공주·부여 역사유적지구 및 외암마을 유네스코 등재사업, 내포보부상촌 복원사업, 안면도관광지조성사업, 태안관광·레저형 기업도시 조성사업 등

□ 전통산업의 관광자원화 및 특색 있는 관광 상품개발과 홍보·마케팅강화

- 우리의 전통과 관련된 인삼, 모시 등의 관광자원화
 - 금산인삼, 한산모시, 강경젓갈 등
- 급변하는 정보통신의 발달로 국내·외 환경변화에 효과적으로 대응할 수 있는 맞춤형 홍보·마케팅기법 도입활용

□ 거점관광도시 육성 및 관광권역별 연계체계 구축

- 2중권 5소관광권 관광시스템구축을 통한 지역거점의 관광도시별 정비방향을 제시하여 기초자치단체의 관광개발종합계획 수립 시 정비지침으로 활용
- 당진~서천까지의 해안도로 조성 및 서해안의 섬과 섬, 섬과 육지의 접근로 조성으로 관광권역별 연계강화 및 관광객의 이용편의 향상을 통한 체류형 관광 유도
 - Seven Islands사업, 강변문화개발사업(금강), 웰빙 엑스포사업, 에코힐링마을 조성사업 등

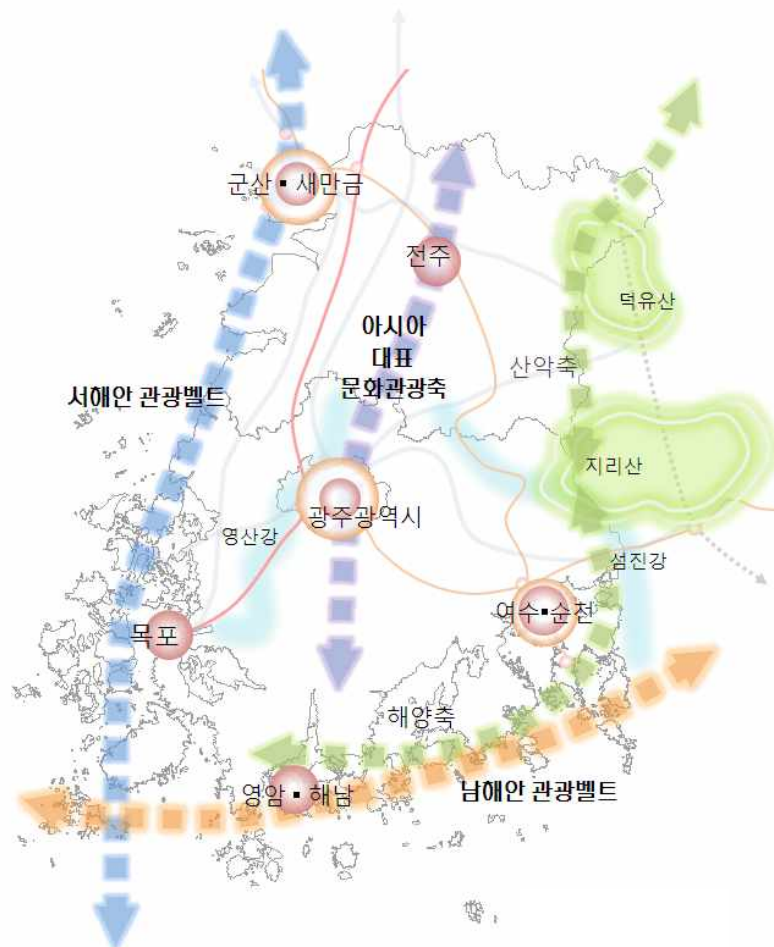
□ 지역자원의 관광자원화로 녹색산업관광 육성

- 충남도내 지역특산물을 가공하여 상품화하는 전통산업과 서해안 첨단 산업벨트 내 반도체, 자동차, 에너지특구(태양광) 등의 기간산업을 관광자원화
- 청정한 해양 및 쾌적한 산림 등의 자연환경을 활용한 신관광산업 육성
 - 서천 한산모시마을 체험, 금산 인삼재배단지 탐방, 당진 자동차·아산 반도체 공장 탐방, 자연치유마을 조성사업 등

3 호남 관광권

가. 목표 및 전략

목표	“아시아를 대표하는 문화관광 중추지역”
전략	① 전통과 현대문화가 조화된 아시아 대표 문화관광축 설정 ② 새만금·서남해안을 연계, 국제수준의 해양관광명소 육성 ③ 해양, 산악, 수변을 연계한 생태체험관광 기반 구축 ④ 호남 고유의 문화관광자원 브랜드화



[그림 7] 호남 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향

나. 발전 방향

□ 내륙문화와 도서문화를 연계하는 아시아 대표 문화관광축 설정

- 광주를 아시아의 문화중심·연구개발 허브로, 전주를 전통문화, 교육 및 과학기술 허브로 문화관광의 중심축을 설정하고, 서남해안 도서전통문화를 연계하여 아시아를 대표하는 문화관광의 중심지로 육성함
 - 광주(아시아 문화중심도시, 비엔날레)와 전주(국제영화제)를 중심으로, 아시아를 대표하는 문화콘텐츠 육성
- 도시문화와 서남해안의 도서 전통문화를 연계하여 남도 고유의 문화관광 경쟁력 확보
 - 섬 문화, 민속문화(창, 공연, 음식 등), 유배문화 등 도서의 독특한 생활·예술 문화자원 관광자원화

□ 국제수준의 해양관광명소 육성

- 새만금지구, 영암·해남, 여수를 연계하여 해안 지역의 관광자원을 개발하고, 해양 관광활동을 역사문화자원과 연계하여 해양생태관광벨트 조성
- 2012 여수세계박람회, 서남해안관광레저도시 등 대규모 국책사업의 성공적 추진을 통해 아시아 해양관광 허브로 조성
 - 국제해양스포츠이벤트, 국제해양엑스포기념관 조성 및 운영, 갯벌·염전의 세계자연유산 등록 및 관광자원화 등
- 새만금의 지리적 이점을 활용하여 중국과 사회·문화적 교류 중심지로 육성하고, 차세대 중국 인바운드 관광거점으로 육성함

□ 해양(서남해안), 산악(지리산·덕유산), 수변(영산강, 섬진강)을 연계한 생태 체험관광 기반 구축

- 지리산·덕유산 등 산악자원을 활용하여 MTB 등 고급형 레포츠 관광자원을 개발하여 산악레포츠 활성화
- 완도·여수 등을 해양문화의 거점으로 육성하고 순천만 생태습지를 세계적 생태관광 명소로 개발함
- 영산강, 섬진강의 친수공간을 활용한 강변 생태문화관광 기반구축 및 활성화
 - 영산강변과 연계된 도심천변에 미래형 탄소저감 제방 숲, 산책로, 관찰데크 등을 조성

- 섬진강 기행벨트 조성, 섬진강 문학마을 조성, 가사문학관 조성 등

□ 호남 고유의 문화관광자원 브랜드화

- 농어촌의 친환경 청정농산물과 온화한 기후를 활용한 건강·장수 프로그램을 관광자원화
- 호남 음식문화의 원형보전 및 개선을 통한 국제화
 - 천일염과 갯벌자원을 활용한 치유관광, 웰빙음식 개발 등
- 천주교, 기독교, 불교 등 종교적 역사문화자원과 시설을 활용하여 호남의 정신문화를 관광자원화

다. 시·도별 개발전략

1) 광주광역시

① 목표 및 전략

〈목표〉 느끼고 싶은 문화예술 관광도시

〈전략〉

- 아시아문화중심도시 사업 및 비엔날레를 연계, 아시아 대표 문화관광도시로 육성
- 광주천 리버워크 등 관광명소 및 자연생태지역을 연계한 생태관광루트 개발

③ 주요 전략

□ 아시아 문화중심도시 사업 및 비엔날레와 연계, 아시아의 문화중심도시로 조성

- 아시아문화전당관광권 개발, 중외문화공원 관광명소화, 사직공원·광주공원 관광명소화를 통한 아시아의 문화중심도시로 조성
 - 우치공원 및 패밀리랜드 활성화, 지산유원지 활성화, 유니버시아드 스포츠파크 조성
 - 첨단과학산업 관광명소화, 5.18 및 인권평화 관광명소, 미술·공예 창작촌 조성, 대학촌 관광명소화 등

□ 관광명소 연계 도시관광 「길」 조성

- 도시재생을 통해 도시 전체에 문화예술공간과 명소를 정비하여, 관광인프라를 확

충하고 관광상품으로 개발함

- 문화예술관광(art tourism)을 테마로 설정하고 관광객을 끌어들일 상징적인 공간과 상품, 이벤트 개발 등으로 구체화함

- 문화유적과 연계한 그린투어리즘 개발 및 도심권 보행관광길 조성

□ 도시근교 생태녹색관광 활성화

- 무등산, 영산강, 광산구 그린벨트 녹지공간을 도시근교 생태녹색 관광자원과 융합하여 녹색관광자원을 개발
- 무등산 문화생태관광 활성화, 영산강, 황룡강 생태관광 조성, 용진산-왕동지구 녹색관광 조성, 도시근교 농촌관광 활성화

2) 전라북도

① 목표 및 전략

〈목표〉 새만금 중심의 차세대 국제관광 거점

〈전략〉

- 새만금을 중심으로 중국관광교류의 거점화 추진
- 한옥·한지 등 전통생활문화 체험관광지역으로 육성
- 금강·섬진강 수변 및 덕유산 산악자원을 활용한 녹색관광 활성화

② 발전방향

□ 새만금을 중심으로 한 중국관광교류의 중추지역으로 육성

- 중국과 인접한 새만금의 이점을 토대로, 천혜의 관광 자원을 활용하여 중국인 관광 유치 및 중국과의 교류 중추지역으로 육성
- ‘새만금 관광지구 중국특화벨트’ 프로젝트와 연계하여 새만금 관광단지, 고군산군도지구의 일부구역을 중국관광특화지구로 지정
 - 한중 문화 체험교류, 고급 해양레저 등 특성화된 새만금 관광테마를 적용해 중국 연계 관광사업 추진

□ 한옥한지 등 전통문화의 체험관광지역으로 육성

- 전주 한옥마을을 중심으로, 한옥을 전통 문화체험 관광으로 육성
 - 한옥 체험단지, 한옥체험 숙박 등 다양한 컨셉을 활용하여 한옥관광 육성

- 전주의 한스타일 산업 정책과 연계하여 한지를 지역 고유 브랜드로 특화 육성
 - 한스타일 중심도시로서 전주한지 종합지원센터, 한스타일 산업진흥원 등과 연계하여 고부가가치 전통문화산업으로 육성
 - 전주 한옥마을과 연계하여 가족 단위 휴양지로 조성하여 체험교육형 관광수요 창출

□ 금강·섬진강 수변 및 덕유산 산악자원을 활용한 녹색관광 활성화

- 금강 및 영산강, 내장산·덕유산·무등산·대둔산 등의 자연자원을 활용하여 생태관광 공간으로 조성
 - 전라북도 백두대간의 주요 축선을 구성하고 있는 덕유산·지리산 국립공원을 비롯하여 마이산, 강천산, 섬진강, 용담댐, 옥정호 등 생태레포츠 관광의 중심지역으로 육성
- 새만금, 수변자원 및 산악자원 등을 저탄소 녹색관광의 모델로 육성

□ 복·융합 관광을 통한 관광시장 확대

- 관광시설 및 관광자원의 수준향상과 특화된 복·융합 관광개발
 - Art Lake Park, 어울림 문화벨트 구축, 채만식 문학기행 조성사업, 가사문화 밸리 조성(동화마을 등 문학자원 개발), 고대문화유적 및 한옥체험단지, 농어촌 테마파크(농촌관광 활성화) 사업 등 추진

3) 전라남도

① 목표 및 전략

〈목표〉 남도문화와 해양·섬관광의 중심

〈전략〉

- 다도해상국립공원과 서남해안 업도시를 활용한 해양·레저관광 기반 조성
- 영산강·섬진강 등 수변자원과 전통문화를 연계한 명품관광자원 개발
- 여수엑스포, 영암F1 경기대회 등의 성공적 개최로 전남권의 국제화 추진

② 발전방향

- 다도해상 국립공원과 서남해안 기업도시를 활용한 해양·섬관광의 휴양·여가·지대 기반 조성
 - 전남의 해안·섬자원을 활용하여 친환경적 여가휴양형 테마섬을 개발하고 섬·갯벌·해안선을 특화하여 해양관광의 글로벌 관광휴양지대 조성

- 수도권 및 중국인 관광객의 수요확대를 위해 해양레포츠 및 관광휴양 테마 중심의 관광클러스터 구축으로 해양관광 중심지 실현
 - 고급형 해양레포츠지대 조성, 홍도/흑산도 해양생태공원 조성, 남해안 국제크루즈 기반 조성, 남해안 거점 마리나 조성 등 전략사업 추진

□ 수변자원 및 산악자원과 전통문화를 연계한 명품관광자원 육성

- 전남지역의 강, 산, 촌의 생태문화자원을 최대한 보전하면서 환경친화적 관광개발을 유도하여 녹색관광의 선두주자로서 친환경 생태·녹색관광 정착
 - 영산강 에코문화체험 블루웨이 조성, 지리산권 에코빌리지 조성
 - 남해안 녹색생태벨트 조성(건강문화 생태회랑 조성, 에코센터 건립, 갯벌생태관광 탐방로 조성, 자연생태공원 기반 조성)
 - 2013순천만국제정원박람회, 폐염전 생태복원 사업, 한국의 정원 관광자원화 사업, 땅끝천년숲 옛길복원, 득량만권 청정휴양 관광벨트 사업 등 전략사업 추진

□ 국제 메가이벤트의 성공적 개최로 전남권의 국제화 추진

- 여수엑스포, 영암F1 경기대회 등 메가이벤트 개최를 통해 전남권을 국제적인 관광 명소로 육성
- 전남지역 고유의 문화자원을 관광자원화하여 지역 정체성을 확보하고, 메가이벤트와 함께 경쟁력 있는 국제적 관광명소화
 - 남도 문화·문학·예술단지 조성(한스타일 체험단지, 어촌문화체험단지, 청자엑스포, 전통예술 및 문학체험단지), 가사문학 창작벨트 등 조성

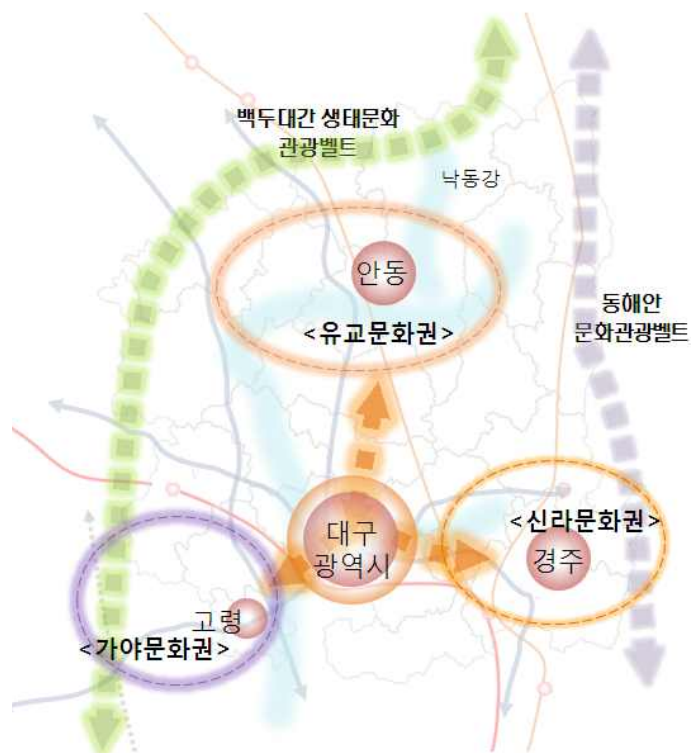
□ 향토자원의 복·융합화를 통한 지역 활성화

- 전남의 온화한 기후와 자연환경의 우수성을 기반으로 한 향토자원과 복융합을 통해 관광활성화 기반 구축
 - 기후, 공기, 유기농을 비롯한 친환경 청정 자원이 풍부하므로, 농산어촌 자원의 생산, 판매, 체험, 휴식이 가능한 복합상품 개발로 새로운 관광수요 및 시장 창출
- 건강, 휴양에 대한 관심증대로 지역산업과 관광산업의 연계 및 주변 관련 기반시설의 정비필요
 - 슬로시티 관광자원화 사업, 유기농 음식체험 치료단지 남해안 휴양헬스케어벨트 조성(한방헬스케어지구), 해수욕장 스파 치료단지 등 추진

4 대구경북 관광권

가. 목표 및 전략

목표	“3대문화 역사관광의 거점”
전략	① 3대문화권 중심으로 역사문화 관광콘텐츠의 육성 ② 백두대간 및 동해안을 연계한 녹색관광 실현 ③ MICE산업 및 지역산업 연계형 산업관광 육성



[그림 8] 대구경북 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향

나. 발전 방향

□ 3대문화권이 살아 있는 한국 역사문화관광의 거점으로 조성

- 유교-신라-가야문화의 정체성을 확립하고, 브랜드화를 통한 역사 문화권 조성
 - 글로벌 유교문화 르네상스 프로젝트, 신라문화 뉴밀레니엄 프로젝트, 가야문화리뉴얼(renewal) 프로젝트 등 추진
- 한국다움을 간직한 전통문화 스테이(stay) 관광 육성
 - 고택·종택, 서원·향교, 템플스테이를 활성화 하고, 더불어 폐교를 활용한 한국 문화 에듀(edu)스테이를 도입
- 백두대간, 낙동강, 동해안 해양·산림벨리와 3대 문화권을 연계하여 역사자원과 자연자원을 연계한 관광기반 조성

□ 백두대간 생태축과 동해안 해안축을 연계한 녹색관광 실현

- 백두대간 생태문화관광과 연계한 낙동강 워터관광(water-based tourism) 네트워크 구축을 통해 경북 북부권의 생태문화관광 기반 조성
 - 2015년 세계 물포럼 유치와 연계하여 수(水)경관과 역사문화적 가치가 높은 공간에 리버관광 기반 조성
- 동해안 해양생태자원을 활용, 세계적 자연치유 휴양관광을 육성하고 울릉도·독도는 국제 관광휴양섬으로 조성

□ 지역산업에 기반한 산업관광 및 비즈니스관광 육성

- 대구(섬유), 구미(전자), 포항(제철)을 연결하는 산업관광벨트 조성 및 경주를 중심으로 한 새로운 MICE산업 지구 조성
 - 경북의 다양한 문화원형과 대구의 공연문화중심도시 조성을 연계한 스토리콘 텐츠관광 육성
- 대구경북 첨단의료단지와 연계한 한방의료·실버관광, 경주 양생한방 힐링체험지구 조성
 - 대구경북 첨단의료단지와 연계한 경북북부권 한방의료·실버관광, 동해안 블루힐링관광, 경주 양생한방 힐링체험지구 등 조성
 - 외래관광객의 유치를 위한 관광수용태세와 전통문화자원을 연계한 전통문화 체험관광 육성으로 고부가가치형 관광산업 활성화

□ 대구권의 공연문화 인프라를 활용하여 공연문화 중심도시로 조성

- 대구광역시의 공연인프라를 바탕으로 공연산업의 특화육성을 위한 시스템 구축
 - 공연 연관 부문으로서 창작·제작·보관 체계의 산업화 및 구조화를 통해 공연 연관 부대 산업의 효율적 육성 방안 마련
 - 공연의 기획·사전 제작 및 연습이 이루어지고 의상·무대 제작이 함께 이루어 질 수 있는 공연콘텐츠 복합 창작시설 조성 등
- 공연문화의 수요 증가에 따라 공연분야의 일자리 창출 및 핵심 인력 공급을 위해 인재를 체계적으로 육성할 전문 아카데미 설립 및 운영
- 도심의 유휴 문화시설을 상설문화예술 공연장으로 활용하고, 공원, 지하철역, 공공시설 등 대구시 전역의 공연가능 공간의 활용을 통해 대구 도시 전체의 공연장화

□ 대구경북 지역의 MICE기능 강화

- MICE 복합지구 조성, 대구 MICE 스타브랜드 육성, 컨벤션 전문인력 양성 등 MICE산업의 기반을 구축하고, 대구경북 관광권의 MICE기능 강화
- 지역 강점을 살린 신규 및 기존 컨벤션 육성
 - 패션 관련 전시회·박람회 전문도시화, 새마을국제포럼, 세계지식포럼, 국제의료산업 박람회, 3대문화권 박람회 등 지역특화 박람회 개최를 활성화하고 이를 지역 내 관광자원과 연계하여 시너지 효과 창출

다. 시·도별 개발전략

1) 대구광역시

① 목표 및 전략

〈목표〉 지식기반관광 중심도시 및 3대문화권 허브

〈전략〉

- 의료·MICE 등 지식기반관광 중심지화
- 공연문화 콘텐츠와 관광상품의 접목
- 3대 문화관광권의 상징적·기능적 허브 역할

② 발전방향

□ 의료·MICE 등 고부가가치 복·융합관광의 중심지화

- 교육, MICE, 의료, 공연 등 대구를 대표하는 지식기반산업을 관광에 접목하여 지역특성화 도모
 - 엔젤투어리즘 네트워크 형성, 에듀투어 명품도시 기반 강화, 대구 MICE관광 육성, 대구의료관광 특성화, 공연문화관광 중심도시 기능 강화 등

□ 공연문화 인프라 구축과 콘텐츠 육성

- 기존의 공연문화 인프라가 구축된 지역을 중심으로 공연산업의 특화육성을 위한 시스템의 구축
 - 공연문화 및 공연 연관 산업 인프라를 확충하고, 관련분야의 인력양성 및 일자리 창출을 위한 전문 아카데미 설립 및 운영

□ 도심 문화정체성 극대화와 대구관광 중심지화

- 대구도심을 역사문화 및 관광 중심지로 집중 육성하여 도시관광 기능 강화
 - 신대구읍성 콘텐츠 창조, 도심관광 중심지화, 역사문화 지식자료 축적 등

□ 대구관광브랜드 경쟁력 제고

- 대구관광 마케팅 활성화와 관광을 통한 도시브랜드 제고 도모
 - 대구 문화관광 콘텐츠의 세계화일류화, 지역경제 활성화를 위한 틈새관광 육성

2) 경상북도

① 목표 및 전략

〈목표〉 3대문화권 및 생태관광 중심지역

〈전략〉

- 유교·신라·가야문화권의 역사문화 콘텐츠 특화 개발
- 고택·종택·서원·향교 등 유휴공간을 활용한 전통문화 스테이관광 육성
- 백두대간-낙동강-동해안을 연계한 생태관광 네트워크 구축
- 제철(포항), 전자(구미) 산업을 중심으로 산업관광 활성화

② 발전방향

□ 3대 문화권의 관광자원 및 생태자원 특화

- 정부의 국책사업(3대문화권 문화·생태 관광기반 조성사업 2010-2019)의 원활한 추진을 통해 신라·유교·가야문화와 생태자원을 활용한 세계적인 역사관광지대 조성
 - 3대문화권문화·생태관광기반조성, 낙동강 문화관광권 개발, 중부내륙권 광역관광 개발, 동해안 광역관광 개발(기존관광지 리노베이션) 등

□ 백두대간과 낙동강, 동해안 해양축을 연계한 생태관광 네트워크 구축

- 백두대간 생태·문화관광, 낙동강 워터관광, 동해안 해안관광의 네트워크를 구축하여 경북 북부권의 관광권 형성
- 동해안은 신라문화권과 해양생태자원을 연계하여 세계적 자연치유(natural healing) 휴양벨트로 육성하고, 울릉도·독도는 국제 관광휴양섬으로 조성
- 생태문화와 유교문화의 다양한 관광콘텐츠와 스토리를 지식(knowledge)이라는 테마로 컨셉화하여 한국적 관광브랜드를 창조

□ 제철, 전자 등 지역특화산업에 기반한 복용합형 산업관광 활성화

- 구미(전자), 포항(제철)의 산업을 중심으로 한 산업관광벨트 조성 및 경주를 중심으로 한 새로운 MICE산업지구 조성
- 경북이 간직한 한국의 대표적 전통·문화 관광자원과 지역특성을 반영한 관광산업 활성화 추진
 - 컨벤션관광, 공연관광, 녹색관광, 한방 힐링관광 육성 등

□ 관광경북 실현을 위한 광역 관광클러스터 기반 구축

- 경북 관광자원의 분포 특성, 관광객 행태, 체류기간 등을 고려하여 지역간 연계·협력력을 유도하고 광역관광 시너지효과를 창출
 - 광역관광 클러스터 구축, 광역관광 교통망 확충, 대구경북 통합 광역관광개발 등
- 대구경북 관광권을 아우르는 음식(식도락), 와인, 문학, 열차, 산업, 지질, 농산어촌 등의 관광상품과 축제이벤트를 연계한 관광루트 설정
- 경북관광의 정체성 확립 차원에서 대표 관광브랜드를 개발하여 통합마케팅을 전개하고, 이를 지역 간 연계상품 개발에 활용하여 외래관광객 유치 확대
 - 글로벌 태권도(화랑)관광, 전통문화스테이관광, 스토리콘텐츠관광 육성 등

5 부울경 관광권

가. 목표 및 전략

목표	“해양레저·크루즈관광 중추지역”
전략	① 동북아 크루즈 관광의 허브 구현 ② 남해안의 해양자원을 활용, 경쟁력 있는 해양·휴양관광 육성 ③ 지역산업 연계형 산업관광 및 MICE 산업 육성 ④ 산·강·바다가 어우러지는 생태관광 연계벨트 조성



[그림 9] 부울경 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향

나. 발전 방향

□ 지역 관광자원 및 인프라와 결합하여 동북아 크루즈관광의 허브 구현

- 크루즈터미널 등 크루즈관광 기반시설 확충 및 국내외 주요도시 연계 국제크루즈 네트워크 구축운영
 - 크루즈관광 거점화를 위해 부산·울산·경남 내 연안·국제여객터미널, 크루즈전용항 등 기초인프라 구축 추진
 - 부산 등 대도시의 지역관광자원 인프라와 결합하여 시너지 효과를 유도함
- 항만과 배후시간의 접근성 강화, 문화관광이벤트 개발 및 쇼핑관광 활성화로 크루즈 기항 기능 강화

□ 경쟁력 있는 해양·휴양관광자원 개발 및 인프라 구축

- 마리나 개발 등 고급 해양레포츠 활동을 위한 인프라 구축 및 동북아 해양휴양레저의 국제적 거점 육성
 - 부산·통영·거제·남해 등을 중심으로 친환경 해양관광단지 조성
- 천혜의 생태환경, 차(茶)문화(하동), 의료인프라(부산)를 연계하는 휴양헬스케어 벨트 조성
 - 지리산에 자생하는 1천여 종의 약초자원을 활용한 약제, 의료와 치유, 휴양과 관광이 결합된 고부가가치 복·융합 관광 추진
- 한려해상 국립공원 등을 중심으로 해안선을 따라 마리나 개발 등 고급 해양레포츠(요트 등) 활동을 위한 인프라 구축 및 동북아 해양 휴양레저의 국제적 거점 육성

□ 지역산업 연계형 산업관광 및 MICE산업 육성

- 영상·정보통신(IT) 산업클러스터 조성(부산), 자동차·조선(울산), 첨단기계(창원) 등 경쟁력 있는 지역산업과 연계한 산업관광 및 MICE산업 육성
- 부산·창원 등 주요 도시의 국제회의도시 지정 및 컨벤션 전담조직 육성으로 국제적 컨벤션산업 도시 육성

□ 산·강·바다가 어우러지는 생태관광 연계벨트 구축

- 창녕 우포늪을 비롯한 낙동강 수변생태공간의 세계적 명소화
 - 국내 최대의 자연 늪인 우포늪을 보전·복원하고, 생태·문화자원을 활용한 친환경 관광기반시설을 구축함

- 친환경적 ‘지리산권 개발 사업’의 지속적 추진과 해양축과의 연계
 - 지리산을 활용한 산악레저관광, 자연휴양림 등 건강·생태관광의 지속적 추진, 남해·통영의 해양축과 연계하여 산악과 해양관광레포츠의 육성
- 자연환경 및 공동체 보전형 ‘섬 관광’ 개발 활성화
 - 섬 지역의 독특한 문화, 섬의 다양한 생태자원, 섬에 거주하고 있는 사람들의 삶의 모습 등을 활용한 체험관광 상품화

□ 산악축과 해양축, 하천축을 활용한 남해안관광벨트 조성

- 남해안의 잘 보전된 해안선을 활용한 녹색 인프라 구축으로 환경과 경제성장의 선순환 구조 확보
 - 남해안 일대의 자연환경과 경관을 감상할 수 있도록 문화·생태자원을 연결하는 건강·문화·생태회랑을 조성하여 그린투어리즘의 명소로 육성
 - 남해안의 잘 보전된 갯벌, 습지, 강에 생태탐방로를 조성하여 생태관광 허브화

다. 시·도별 개발전략

1) 부산광역시

① 목표 및 전략

〈목표〉 글로벌 해양 엔터테인먼트 관광도시

〈전략〉

- 수영만 등 해양레포츠관광시설 확충 및 크루즈 기능 강화
- 신성장 융복합관광(영상·의료·MICE 등) 기반 조성

② 발전방향

□ 수영만 등 해양레포츠관광시설 확충 및 크루즈 기능 강화

- 글로벌 금융위기를 먼저 극복한 한·중·일 동북아를 중심으로 크루즈관광 등 해양관광의 메카로 자리매김
- 해양레포츠관광시설 확충을 통한 블루투어리즘(blue tourism) 기반조성
- 부산의 경쟁력이라 할 수 있는 해양레포츠 활동을 주제로 한 요트 윈드서핑 등 다양한 해양레포츠 활동을 향유할 수 있는 관련시설 확충을 통해 해양관광 활성화 도모

□ 신성장 복융합관광 기반조성

- 부산의 차세대산업이라 할 수 있는 영상·의료·MICE 등 산업과 관광산업간의 복융합화를 통해 부산지역 신관광산업의 발전 도모
- 영상산업, 의료산업, MICE산업 등의 활성화를 통해 고부가가치화 방안 마련

□ 4계절 관광자원 및 상품 발굴·육성(쇼핑관광·축제관광 등)

- 400만 메트로폴리스로서의 도시관광 특성을 활용하여 세계최대의 쇼핑센터와 재래시장 등을 활용한 쇼핑관광 육성
- 다양한 주제의 문화행사와 축제를 통해 부산문화를 체험할 수 있는 관광기반 마련
 - 부산국제영화제·세계불꽃축제 등 연간 60여개의 축제를 활용한 축제관광상품 개발 등을 통해 관광산업의 부가가치 창출

□ 글로벌 관광 전문인력 양성

- 부산관광산업의 국제화를 도모하기 위해 부산의 핵심관광자원인 해양레포츠관광(크루즈 관광 포함), MICE, 영화관광, 의료관광 등 신산업과 연계한 관광전문인력 양성 활용
- 부산의 최대관광 송출시장인 일본시장과 향후 미래관광을 주도할 중국시장을 선도할 글로벌 관광 전문인력 양성

2) 울산광역시

① 목표 및 전략

〈목표〉 체험과 배움, 감동이 있는 新관광도시

〈전략〉

- 고래, 산업관광, 태화강이 어우러진 3색 테마도시 울산 구현
- 영남알프스 산악관광 활성화

② 발전방향

□ 고래, 산업관광, 태화강이 어우러진 3색 테마도시 울산 구현

- 장생포 고래박물관, 고래생태체험관, 고래바다여행선 등 기존 운영 사업과 더불어 울산시내 구군별 특성을 살린 고래 테마관광 상품의 체계화

- 산업관광의 시스템화, 네트워크화를 통해 국내 제1의 산업관광도시 구현
 - 체계적 산업관광 기반을 통해 기존 단순 산업시찰 중심의 한계를 극복하고 효과적인 산업관광이 이루어질 수 있는 기반을 마련
- 태화강을 울산시민뿐만 아니라 외지인이 찾아오는 울산관광의 대표 상품으로 개발(한국형 생태관광모델 개발)

□ 영남알프스 산악관광 활성화

- 영남알프스를 국내·외 산악관광을 대표하는 산악관광 메카로 개발하여 울산 서부 지역의 체류형 거점단지로 육성
 - 영남알프스 통합관광안내체계 구축, 하늘 억새길/영남알프스 두름길 조성, 케이블카 도입, 수변공원 조성, 영남알프스 숙박시설 인프라 확충 등

□ 관광명소 육성

- 지역 특화관광자원인 외고산 웅기마을, 간절곶 등을 광역관광상품으로 확대·발전 시키기 위해 추가적인 관광자원화 사업 추진
- 지역 특성에 부합하며, 관광객들의 수요를 반영한 선진화된 다양한 교통관광 상품 개발
 - 울산 명품길 조성, 마리나 기반시설 확충, 크루즈 활성화, 부울경 관광권 순환 테마관광열차 운행 등

3) 경상남도

① 목표 및 전략

〈목표〉 사계절 관광휴양 중심지

〈전략〉

- 한려해상의 수려한 관광자원을 활용한 해양관광 기반 구축
- 가야·불교문화 등을 활용한 역사·문화관광 기반 조성
- 우포늪을 중심으로 낙동강 생태관광 기반 조성

② 발전방향

□ 한려해상의 수려한 관광자원을 활용한 해양관광 기반 구축

- 거가대교 개통에 따른 관광접근성 개선에 따라 거제, 통영, 남해 등을 중심으로 친환경 해양관광단지를 조성하여 관광벨트화
- 한려해상 국립공원을 중심으로 해양자원과 산악자원(지리산, 덕유산, 가야산 등)의 연계개발로 시너지 효과 창출
- 사천의 항공산업을 활용한 항공교통상품개발, 창원-거제의 조선산업을 활용한 해상교통 상품개발 추진

□ 가야·불교문화 등 문화자원을 활용한 역사·문화관광 기반조성

- 김해시 가야문화축제와 연계하여 독창적이고 창조적인 가야문화의 우수성을 홍보하고, 고부가가치 관광자원으로 활용
- 전통사찰을 활용한 역사·문화 관광 기반 조성
 - 통도사(양산), 해인사·팔만대장경(합천), 쌍계사·삼성궁(지리산, 하동), 축석루(진주), 제승당(한산대첩·이순신, 통영) 등의 역사·문화 자원을 활용한 문화관광의 기반 조성

□ 우포늪을 중심으로 낙동강 생태체험관광 기반조성

- 수변자원(낙동강, 섬진강 등), 생태자원(우포늪, 주남저수지 등) 등을 활용하여, 사계절 관광과 휴양을 즐길 수 있는 공간으로 육성
- 강변과 관련한 역사문화 관광자원 발굴(낙동강, 섬진강 등)

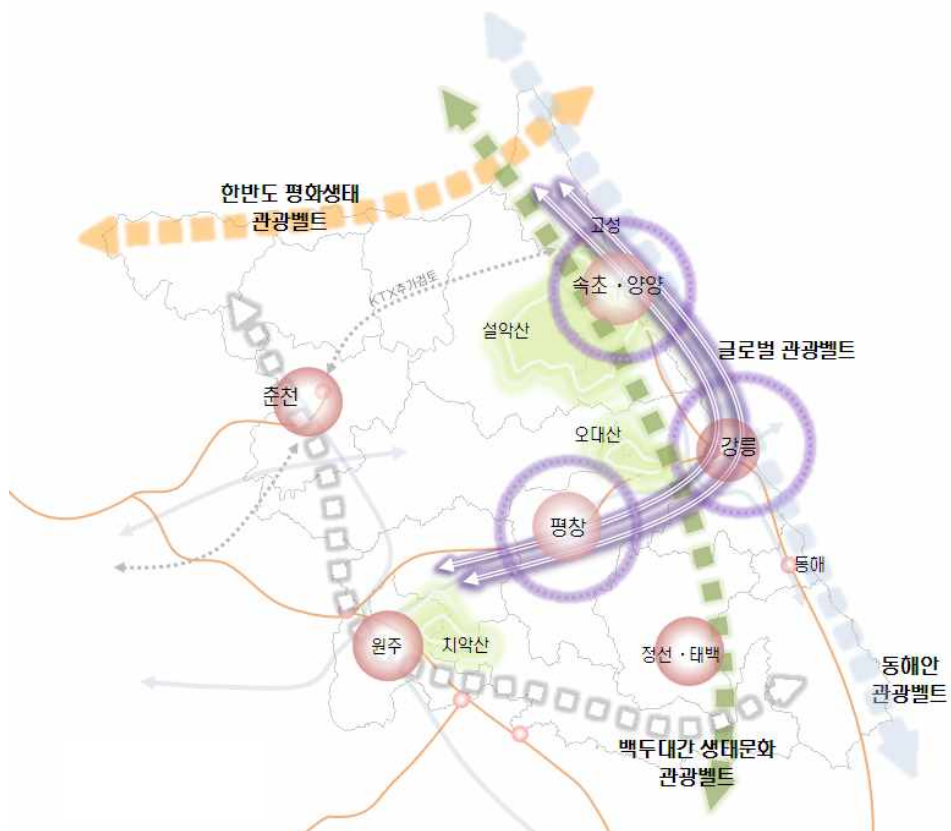
□ 지리산권과 해안을 연결한 보양휴양 관광벨트 구축

- 지리산에 자생하는 1천여 종의 약초자원을 활용한 약제, 의료와 치유, 휴양과 관광 등이 결합된 보양휴양 관광벨트 구축
- 서부 산악자원, 남부 해양자원, 내륙 수변자원을 활용하여 즐길 수 있는 레저스포츠 인프라구축 및 상품개발로 산악, 해양, 수변 레저스포츠 활성화

6 강원 관광권

가. 목표 및 전략

목표	“생태·웰빙관광 및 동계스포츠의 메카”
전략	① 평창-강릉-속초 연계 글로벌 관광벨트 구상 ② 동해안과 백두대간을 연계한 생태관광의 거점 육성 ③ 관광단지와 지역연계를 통한 복·융합 관광산업 클러스터 조성 ④ 한반도 평화생태 관광벨트를 평화생명관광의 세계적 명소로 개발



[그림 10] 강원 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향

나. 발전 방향

- 동계올림픽의 성공적 개최와 관광발전을 위한 글로벌 관광벨트 구축
 - 2018 평창 동계올림픽 개최를 계기로 평창~강릉~양양~고성~속초를 연계하는

글로벌 관광벨트 조성 및 인프라 구축

- 평창(올림픽·동계스포츠), 강릉(문화관광·녹색도시), 속초(설악동 개발, 대포항, 실향민촌 등), 양양(오색지구, 해양휴양단지 등), 고성(한반도평화생태벨트, 해양 등)을 거점으로 지역특성화 사업을 추진하고, 공간적으로 연계
- 강릉, 양양, 속초, 고성, 인제 일대를 복합관광 중심지대로 육성
 - 해양산악자원(설악산 국립공원, 동해안 해수욕장, 석호 등), 생태자원(DMZ 생태자원), 문화자원(강릉 단오문화, 설악산 산촌문화, 동해안 해촌·양양 선사문화 및 해양휴양관광지, 오색일대 삭도 등)이 연계된 복합관광 중심지대로 개발
 - 실향민 문화타운 조성, 관동별곡 800리 역사체험 탐방로 조성, 해안 관광도로 연결, 자전거 도로 등 기반시설 확충사업 추진
 - 남과 북, 바다와 육지, 영동·영서를 잇는 효율적 네트워크형 연계개발 유도
 - * 강릉·양양·속초·고성·인제 등 5개 시군을 중심으로 설악단오문화특정지역 旣 선정(국토해양부, '11.7)
- 공항 등 교통 기반시설 및 국제수준의 관광인프라 확충
 - 동계올림픽 개최와 관련하여 인천공항 뿐만 아니라 양양공항의 이용을 높이기 위하여 관련시설을 정비하고 강원권 및 인근지역으로의 연계성을 강화
 - 동계올림픽 개최 수준에 맞는 외국인 수용 및 투자유치를 위하여 교통 및 레저스포츠 인프라를 구축함
 - 강원권의 한반도 평화생태 관광벨트, 백두대간 등 환경생태자원과 관광자원을 결합하여 녹색올림픽 도모
 - 해안~내륙~산악으로 연결하는 내륙형 종합 마리나레포츠 신항만 건설로 일본, 중국과 교류기반 마련

□ 동해안과 백두대간을 연계하는 생태관광 거점 구축

- 강릉 경포지역 일대를 녹색문화관광의 중심도시로 조성함
 - 생태습지 복원, 녹지대를 활용한 관광자원 조성, 경포호 주변의 역사·문화자원 벨트화로 자연생태문화를 체험할 수 있는 녹색공간으로 조성
 - 강릉 경포지역을 저탄소 녹색시범도시에 걸맞도록 쾌적한 자연생태도시, 역사와 전통이 어우러진 녹색문화 관광도시로 육성

- 동해안권의 광역 관광개발 사업을 통해 동해안의 통합적 관광기반을 구축하고, 동해안권 교류의 중심으로 개발
 - 우수한 문화콘텐츠와 자연환경을 활용한 국제적 문화콘텐츠 중심도시화(문화도시 기반조성, 문화콘텐츠마켓 조성, 관광기반 확충)
- 설악산·백두대간의 산악자원, 동해안의 수변·해양문화를 중심으로 동해안 관광벨트, 백두대간 생태문화 관광벨트를 구상
 - 설악산 등 산악자원을 활용한 관광 상품개발 및 인프라 구축으로 백두대간 생태관광 활성화
 - 설악권 내 국립공원 해제지역을 문화예술인촌, 온천휴양마을, 레저·스포츠 체험장 등 집객력 있는 복합 문화관광 지역으로 재생하고, 친환경 관광개발 추진
 - 설악동집단지설지구 및 오색지구 일부 등 국립공원 해제('10.12)에 따른 자연친화적 관광개발 추진
- 동해안 탐방로인 '해파랑길'(2014년 완료 예정)을 대구경북 관광권, 부울경 관광권과 연계하여 친환경적으로 조성하고, 산바다길을 연결하는 새로운 생태관광 명소로 육성

□ 지역 특성화 및 자원가치 극대화를 추구하는 연계형 관광사업 추진

- 영동고속국도 주변 10여개 관광단지 중심의 복·융합 관광산업 클러스터를 조성하고 지역 시너지효과 창출
- 원주(의료관광), 정선·태백(리조트·카지노)을 연계하는 강원 내륙관광 발전전략 추진
 - 원주를 강원권 의료관광 중심지역으로 육성하고, 정선·태백 지역의 리조트 및 카지노 산업을 바탕으로 복합레저관광 육성
- 춘천·화천(호수), 인제(내린천), 영월(동강) 일대를 중심으로 강변 수상레포츠 활성화
 - 춘천지역과 경기 북부를 연계하여 강변 수상레포츠를 활성화하고 시너지효과를 창출
 - 춘천 중도관광지를 중심으로 지역 고유 문화자원 테마파크 조성

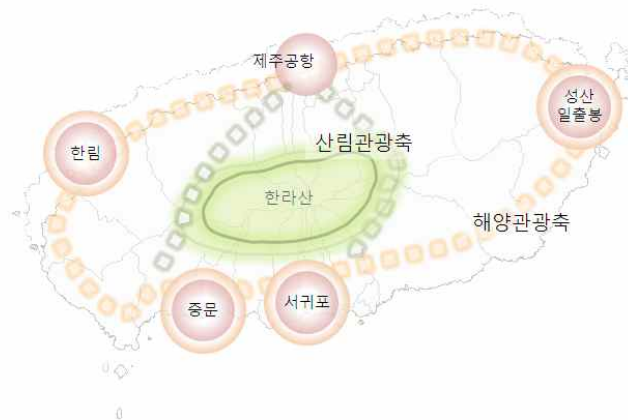
□ 한반도 평화생태 관광벨트를 평화·생명·웰빙관광의 세계적 명소로 개발

- DMZ와 그 인근지역인 한반도 평화생태 관광벨트를 평화와 생명의 스토리텔링이 있는 관광아이템으로 개발하고, 수도권과 연계하여 광역적인 관광개발의 토대 마련(중앙정부·경기도와 협력 추진)
- 주제가 있는 한반도 평화생태관 광벨트 관광아이템을 마련하고, 생태체험관광 및 통일·안보교육을 관광사업으로 연계

7 제주 관광권

가. 목표 및 전략

목표	“글로벌 경쟁력을 갖춘 자연유산관광 및 MICE산업의 중심”
전략	① 유네스코 자연·문화유산 관광자원화 ② 제주 고유의 자연과 문화를 활용한 관광콘텐츠 개발 ③ MICE 등 고부가가치 관광산업 육성 및 지역 고유산업 복·융합 ④ 지역 고유 농수산물을 활용한 음식·쇼핑관광의 육성



[그림 11] 제주 관광권 공간전략 및 특성화 계획의 기본 방향

나. 전략별 주요 내용

□ 유네스코 자연·문화 유산 확대 및 관광자원화

- 유네스코 지정 생물권보전지역('02), 세계자연유산('07), 지질공원('10)을 연계하여 세계적인 생태관광지대 조성
 - 세계문화유산, 지질공원과 연계한 탐방코스, 세계자연유산센터 건립, 비공개 동굴가상체험관 조성, 해설사 육성 등 세계자연유산, 지질공원 관리체계 구축 및 관광프로그램 개발
- 해녀와 해녀문화, 돌담, 제주큰굿, 제주방언 등을 유네스코 지정 세계문화유산으로 등재를 추진하고, 이를 활용한 관광프로그램 개발

- 제주도의 지질 경관지역 등을 세계자연유산으로 추가 등재를 추진하며, 세계자연유산과 지질공원, 생물권보전지역의 통합적 관리체계 구축과 활용방안 모색

□ 제주 고유의 자연환경과 문화를 활용한 관광콘텐츠 개발

- 주요 관광지 주변에 입지하거나 자연·문화자원, 경관적 요소가 뛰어난 마을을 중심으로 제주 테마형 마을 선정·조성
- 제주 장수마을 선정 및 조성, 장수 관련 연구사업 추진, 세계장수마을과 교류 확대 (탐방코스, 브랜드 개발, 체험프로그램, 마을축제 등 개발)
- 제주권의 문화정체성이 드러나는 대표적 관광자원을 발굴·육성
 - 하도~오조~성산일대 내수면을 연계한 연안습지 생태관광벨트 조성
 - 근현대 전쟁유적지인 모슬포 전적지를 활용한 (가칭)제주평화대공원 조성
 - 한라산 및 용암동굴 생태를 원형으로 한 에듀테인먼트콘텐츠(게임, 애니메이션, 학습만화, 웹기반 학습콘텐츠 등) 개발
- 제주의 문화원형에 대한 발굴, 자연유산의 활용, 테마시설과 특수촬영기술 등 다각적인 측면에서 지원과 기술개발을 통해 영상산업을 육성

□ 고부가가치 관광산업 육성과 핵심산업과의 복융합

- 제주국제자유도시(JDC)의 원활한 조성을 위한 투자유치 활성화. 제주컨벤션센터(ICC) 확충 및 제반 인프라 구축
 - 국내외 인센티브 관광, 기업회의 등 리조트형 MICE산업 육성
- 크루즈관광 인프라 구축, 크루즈선사와의 인적 네트워크 구축, 기항지 관광프로그램 차별화 등 크루즈관광 육성
 - 크루즈관광 인프라 구축, 국제크루즈선사 의사결정자(코디네이터)와 인적 네트워크 구축 및 마케팅 강화, 기항지 관광프로그램 차별화 등 크루즈관광 육성
 - 해양레저관광을 즐길 수 있도록 해양레저 교육정보 시스템 도입, 장비지원 등을 수행할 해양레저 지원 거점센터 건립
 - 제주 고유의 해안산악 자연자원을 활용한 골프, 승마, 요트 등 고부가가치 산업 인프라 확충
- 명상, 요가, 삼림욕 중심의 자연치유·휴양·생태 관광상품 개발 활성화
 - 한라산 및 중산간 지역의 자연휴양림, 숲 등을 활용한 자연 명상·치유관광 육성. 음용수, 입욕 등 물산업의 수(水)치료 프로그램 특화

□ 지역고유 농수산물을 활용한 음식·쇼핑관광 육성

- 제주도의 토산품·향토식품과 소비자와 연계성을 강화하여 쇼핑관광산업으로 육성·발전
 - 계절별로 생산되는 해산물과 농산물 등을 제주만의 방식으로 조리하는 향토 음식 등을 고부가가치 상품화하여 음식관광 육성
 - 제주 감귤 및 관련 가공품, 해산물 식재료, 다양한 허브차 등 제주 지역의 음식관련 상품을 특화하고, 소비자와 연계 강화로 고부가가치화 추진
- 제주 전통 식생활문화 복원, 제주지역 장수식단을 활용한 음식관광 활성화
 - 제주 전통음식과 관련된 「제주의 맛 그리고 건강 장수 축제」를 통해 제주음식의 홍보기회 확대

제3절 초광역 관광벨트 추진 전략

1 설정 배경 및 목적

- 국토의 대외개방성 확보 및 지역간 연계·협력 강화를 통한 관광경쟁력 강화
 - 글로벌 시대에 대응한 국가 관광경쟁력 제고와 지역상생을 선도하는 초광역적 관광 성장지대 육성 필요
 - 이해당사자간 협력적 계획(collaborative planning) 및 관리운영을 통해 지자체뿐만 아니라 아시아 국가간 연계·협력강화
- 문화관광자원의 연계를 통한 초광역적 문화생태 관광벨트 설정
 - 지역 문화관광자원의 특성에 따라 복수의 행정구역이 포함된 초광역 관광공간 설정 및 개발 추진
 - 강산맥 등으로 연결되거나 인적 교류가 왕성한 지역, 지역문화가 유사하거나 융합된 지역을 초광역 문화생태 관광권으로 지정·육성
- 환경보전과 관광이 결합된 생태관광의 새로운 국토축 설정
 - 초광역 관광벨트에 포함된 동·서·남해안관광벨트, 한반도 평화생태관광벨트, 백두대간 생태문화 관광벨트는 한반도의 3대 생태축으로 지정되어 있어 관광적 가치뿐만 아니라 환경보전적 가치가 매우 높은 지역임.
 - 관련 부처간 협력을 통해 자연환경 보전을 전제한 관광개발 가이드라인을 마련하고, 이들 지역에 적용될 수 있는 생태관광모델을 구축함으로써 한국을 대표하는 친환경 녹색관광의 축으로 발전시킴
- 국제 관광교류 기반마련으로 국제관광 허브로 육성
 - 초광역 관광벨트를 대륙과 해양으로 연결시켜 국제적인 명품 관광벨트로 육성하고, 이를 통해 대한민국이 국제관광 허브로 성장할 수 있도록 함.
 - 서울을 비롯한 동·서·남해안 도시 및 지역을 주축으로 동북아 국가 및 지역을 연결하는 동북아 관광 협력프로그램 추진

2 초광역 관광벨트 설정

가. 동·서·남해안 관광벨트

□ 동해안의 자연환경과 문화자원을 결합한 ‘동해안 관광벨트’

- 설악~금강권의 자연자원과 경주권의 역사문화자원을 중심으로 동해권 국제관광거점을 조성함
- 해양심층수, 농수산향토식품(황태·대게 등), 고래회유해면 등 지역고유자원을 관광과 결합하여 고부가가치 산업화를 유도함
- 동해 청정해안과 백두대간을 연계하는 휴양·헬스케어 관광을 육성함
- 강원도 고성에서 부산을 연결하는 총 길이 688km의 동해안 탐방로 ‘해파랑길’의 조성 및 관광명소화 추진

〈표 18〉 해파랑길 베스트5 코스(문화체육관광부, 2011)

사군	구간	길이	테마
부산	오륙도~송정해수욕장	24km	동해아침
경주·포항	경주 봉길해수욕장~포항 양포항	23km	화랑, 삼국유사
영덕	강구항~고래불 해수욕장	41km	푸른바다(영덕 블루로드)
강릉·양양	강릉 강릉항~양양 광진리해수욕장	27km	석호
고성	송지호~화진포	28km	통일염원

□ 서해안의 역사문화와 해양레저를 융합한 ‘서해안 관광벨트’

- 국내외 관광객을 겨냥한 국제해양레저관광 네트워크 구축 및 거점별 체류형 휴양·위락단지를 개발함
 - * 인천(용유·무의, 송도)~태안~새만금~목포·영암 연결
- 수도권·크루즈·해양레저관광 활성화를 위해 경인 아라뱃길 연계루트를 개발함
- 서해5도권을 중심으로 남북 해양관광협력지역을 설정하여 관광을 통한 남북교류의 교두보를 확보함

□ 남해 다도해안을 연계하는 ‘남해안 관광벨트’

- 남해안 관광클러스터사업(2010~2014)의 지속적이고 안정적인 추진, 사업의 체계적 점검과 평가를 통해 사업실효성을 제고함
- 해안권~제주~충·일 등 근해 및 세계 주요지역을 연결하는 국제크루즈 항로를 개설하고 국제선사 유치 및 관광상품을 개발함

- ‘동서통합 및 지역발전 거점육성’을 위해 여수·순천·광양·사천·하동·남해지역을 남해안 관광발전의 중추거점으로 육성함

나. 접경지역·내륙 관광벨트

□ 남북접경지역을 중심으로 ‘한반도 평화생태 관광벨트’

- 지역문화유산, 생태지역과 민통선 내 마을을 연계한 체류형 관광을 활성화함
 - 지역 생태·문화자원과 연계, DMZ 3개 권역별*로 관광거점 조성
 - 신재생에너지를 이용한 저탄소 녹색마을(green village) 조성
 - * 서부(파주, 안보휴양), 중부(철원, 생태문화), 동부(고성, 남북관광·교류)
- 강화~고성(총 495km)까지 민통선 지역을 자전거길인 평화누리길로 연결하여 국내외 자전거 동호인들을 대상으로 한 명품코스를 개발함
- DMZ에 존재하는 희귀생태자원과 문화유산을 세계 공동자산으로 활용하기 위해 DMZ 일원을 유네스코 생물권보전지역으로 지정·추진함

□ 내륙 하천과 수변환경의 관광적 활용을 위한 ‘강변생태문화 관광벨트’

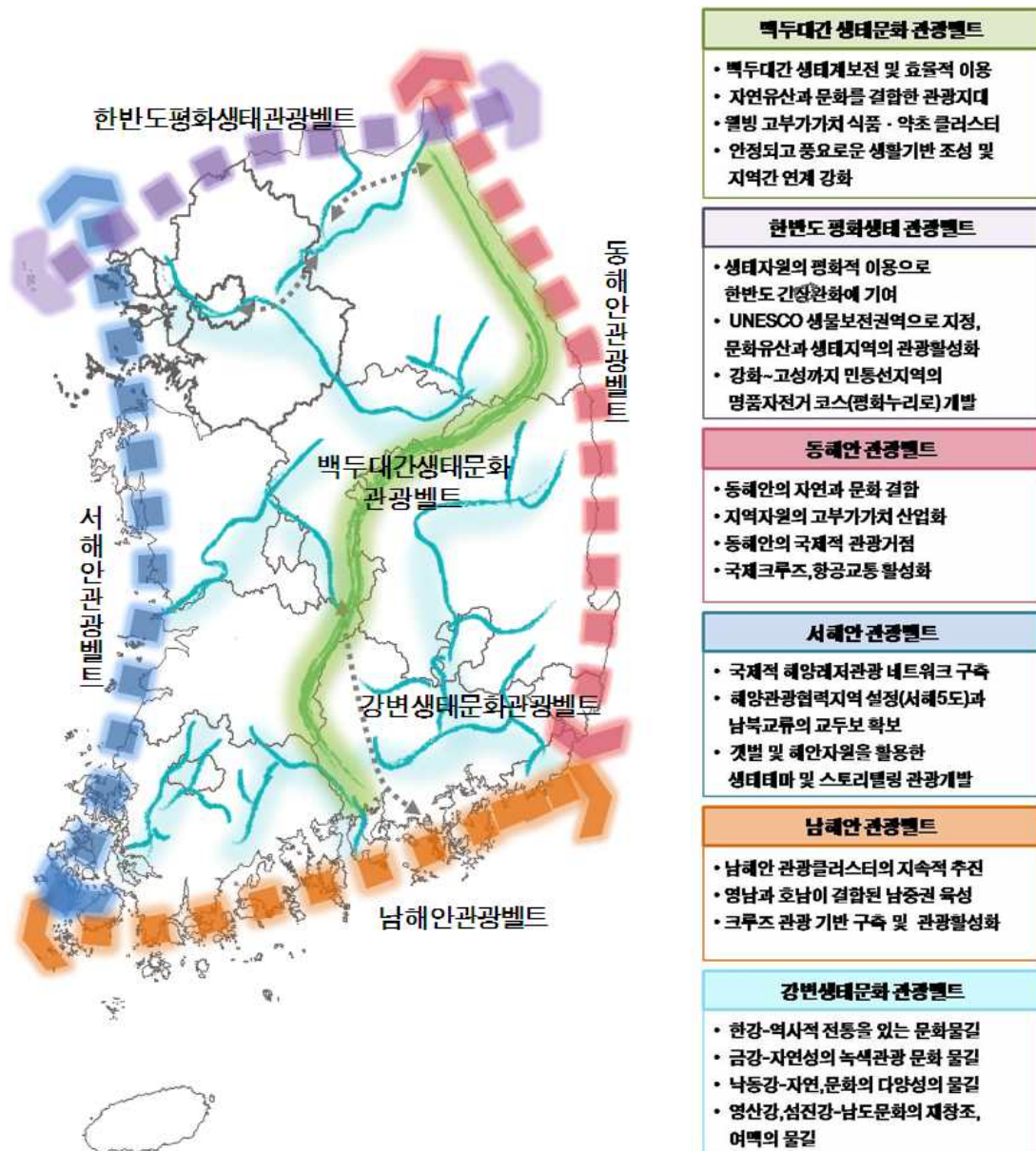
- 4대 강의 자연·인문환경적 특성을 고려하여 특성화하고, 강변생태문화관광을 활성화하기 위한 자원개발 및 인프라 구축 추진
 - 한강 : 강의 역사적 장소성에 기초한 문화명소 개발, 수변 레저스포츠 활성화를 위한 환경조성, 수도권 여가·문화 네트워크 구축
 - 금강 : 녹색에너지를 활용한 에듀테인먼트관광 육성, 과학산업과 연계한 수변형 복·융합관광자원 개발
 - 영산강·섬진강 : 강의 역사·문화자원의 네트워크 강화, 강변 생활·예술문화의 창조적 활용 추진
 - 낙동강 : 강변나루문화의 현대적 복원과 활용, 친수형 여가공간·레포츠환경 조성, 강변생태자원의 효율적 활용 추진
- 4대 강변에 조성된 자전거도로와 생태 길을 활용하여 강변 마을과 길, 그리고 주변 관광자원을 연계하는 강변 생태문화관광 클러스터 조성

〈표 19〉 4대 강변 자전거 도로 현황(국토해양부, 2011)

구분	종주거리	자전거길 연장		
		총연장	4대강구간	우회구간
계	754	1,592	1,187	215
한 강	135	307	243	58
금 강	110	271	242	19
낙동강	378	598	397	121
영산강 등	131	416	305	17

□ 백두대간의 자연·문화콘텐츠를 연계한 ‘백두대간 생태문화 관광벨트’

- 백두대간보호에 관한 법률, 백두대간보호 기본계획(환경부, 2005)에 입각, 백두대간 일원을 휴양문화 및 생태체험의 요람으로 육성
 - 자연환경경관 및 어메니티의 자원화를 추진하고, 휴양과 녹색 생태체험을 위한 인프라를 구축
- 트레킹길, 탐방로의 단절구간을 연결하여 백두대간 숲길을 완성하고, 초광역벨트(3대 해안권·접경벨트)의 탐방로와 연계함
 - 생태계 복원·탐방로 조성과 백두대간의 특이지질(지질노두, 석회암동굴 등)을 기반으로 유네스코 지질공원 인증 추진
- 백두대간내 분포하고 있는 불교·유교·나제·중원·가야문화권 등을 기반으로 전통과 문화가 살아 숨 쉬는 역사문화관광권을 조성함
- 백두대간 산촌을 관광자원화하고 산촌커뮤니티를 활성화함
 - 마을 내 폐교 및 유휴공간 활용, 마을 고유의 문화콘텐츠 발굴



[그림 12] 초광역 관광벨트 구상도



제 6 장

계획 추진체계

● 제 3 차 관 광 개 발 기 본 계 획

제1절 투자자원 조달

제2절 전략별 추진주체 설정

제3절 조직 및 협력 체계 개선

제4절 법·제도 개선

제1절 투자자원 조달

1 투자 계획

가. 추정범위 설정

- 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)의 투자소요액 추정은 6대 전략별 세부추진사업 중 제도개선과 정책추진사업의 시책사업을 제외한 투자지원사업 74건에 대해 국비, 지방비, 민자 부문으로 구분하여 추정함

나. 총 투자소요액 추정

- 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)기간 중 총 투자소요액은 총18조 3,207억 원으로 추정함
 - ① 품격관광을 실현하는 관광개발정책 효율화 : 8조 597억 원
 - ② 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충 : 4조 7,190억 원
 - ③ 문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성 : 2조 3,370억 원
 - ④ 국민이 행복한 생활관광 환경 조성 : 2조 1,080억 원
 - ⑤ 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산 : 1조 580억 원
 - ⑥ 관광경쟁력 제고를 위한 국제협력 강화 : 320억 원

다. 주체별·단계별 투자소요액 추정

- 제3차 관광개발기본계획을 제1단계(2012~2014), 제2단계(2015~ 2017), 제3단계(2018~2021)로 사업시기를 구분하여 투자소요액을 추정함
 - 단계별 투자소요액은 총 투자소요액 18조 3,207억 원 중 제1단계(2012~2014) 4조 5,372억 원, 제2단계(2015~2017) 6조 1,755억 원, 제3단계(2018~2021) 7조 6,080억 원이 소요될 것으로 예상됨
- 투자소요액의 주체별 분담비율은 투자계획이 확정된 사업에 대하여서는 이를 준용하였으며, 기타 사업에 대하여는 공공부문 투자를 최소로 책정함
 - 사업추진주체별 투자소요액은 총 투자소요액 18조 3,207억 원 중, 국비 6조 9,087억원, 지방비 6조 6,770억 원, 민자 4조 7,350억 원 정도가 소요될 것으로 추정함

〈표 20〉 주체별 단계별 투자비 소요액

(단위 : 억 원)

전략	사업추진 주체	1단계 (2012~2014)	2단계 (2015~2017)	3단계 (2018~2021)	계
(전략 1) 품격관광을 실현하는 관광개발정책 효율화	국비	6,427	8,790	14,880	30,097
	지방비	6,000	7,500	13,200	26,700
	민자	5,400	6,000	12,400	23,800
(전략 2) 미래환경에 대응한 명품 관광자원 확충	국비	4,740	7,920	5,020	17,680
	지방비	4,720	7,890	5,000	17,610
	민자	2,650	4,650	4,600	11,900
(전략 3) 문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성	국비	3,330	3,480	3,320	10,130
	지방비	4,360	4,620	3,560	12,540
	민자	0	300	400	700
(전략 4) 국민이 행복한 생활관광 환경 조성	국비	1,570	2,190	2,000	5,760
	지방비	1,480	1,890	1,800	5,170
	민자	2,800	4,350	3,000	10,150
(전략 5) 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산	국비	1,030	1,200	3,000	5,230
	지방비	750	900	3,000	4,650
	민자	0	0	800	800
(전략 6) 관광경쟁력 제고를 위한 국제협력 강화	국비	85	45	60	190
	지방비	30	30	40	100
	민자	0	0	0	0
합계	국비	17,182	23,625	28,280	69,087
	지방비	17,340	22,830	26,600	66,770
	민자	10,850	15,300	21,200	47,350
	계	45,372	61,755	76,080	183,207

주 : 전략별 투자소요액은 유사사례를 기준으로 추정한 금액으로 확정치는 아님

2 재원조달 방안

가. 투자재원 확충

1) 공공부문 투자 확충

□ 정부 관광개발 재원 확충

- 관광자원의 양적·질적 확충을 위해서는 광역·지역발전특별회계의 지원체계와 연동하여 정부 관광개발 예산을 확충·배분하는 중장기 계획 수립이 필요함
- 관광자원 개발과 타 산업의 개발수단과의 복용합을 유도하기 위하여 관련 부처와 공동협력 사업에 대한 지원 기반을 마련함으로써 간접적인 관광개발 재원 확충을 도모함

□ 관광진흥개발기금의 지원 확대

- 관광진흥개발기금의 규모를 확대하고 지원방법의 다양화를 통해 계획수립, 사업추진, 관리운영 등 관광개발 전부문에서 기금 활용이 가능하도록 유도함
- 공공부문의 관광개발 투자를 확충하기 위해 중앙정부 또는 지방자치단체에서 추진하는 관광개발 사업에 한하여 경상보조 형태로 관광진흥개발기금으로 지원할 수 있도록 지원범위와 지원가능 항목을 확대함
- 시대적 환경변화에 대응하여 관광개발 기반 조성 등 양적 성장을 위한 융자지원사업과 관광수지 적자 해소, 관광품질 개선 및 외국인 관광객 유치확대 등 질적인 개선을 위한 보조사업의 영역을 확대하여 지원함

□ 지방자치단체 관광개발 재원 확충

- 관광자원 개발사업의 예산신청 및 배분시스템을 선진화하고 계획단계에서부터 성과관리를 통한 집행을 유도함으로써 포괄보조금 제도로 추진되는 광역지역발전특별회계 내에서 관광자원 개발사업의 재원 비중을 점진적으로 높일 수 있도록 제도를 보완함
- 지방자치단체 내에서 관광개발 투자재원 확충을 위해 세원 발굴을 추진하고 민간부문의 재원을 활용하여 공공부문 관광개발 투자를 확대할 수 있도록 제도 개선을 지속적으로 추진함

2) 민자유치 촉진 방안

□ 민자유치 여건 개선

- 외국인투자촉진법상의 관광사업 관련 외국인투자지역 지정 대상 범위와 지원대상 사업 범위를 확대하여 사업성이 높은 지역에 다양한 관광시설 도입이 가능하도록 하고 객관적 기준을 마련하여 특혜와 형평성 문제를 개선함
- 중소기업 육성 지원, 수출산업 지원 등을 통해 지원되는 타산업과 관광산업과의 차등 지원을 지속적으로 개선하고 내외국인 투자자에 대한 차별적 지원을 단계적으로 완화할 수 있도록 제도를 보완함
- 민자유치의 지속적 효과 창출을 위해 지자체의 민자유치 공모시 재무구조, 지급보증 등 재무적 요인뿐만 아니라 관리운영 관련 조항을 삽입하여 민자유치를 통해 지속적 지역발전을 유도할 수 있도록 제도를 개선함
- 신성장 동력 산업 등 국가차원의 집중육성 산업과 연동하여 추진되는 다목적 관광 개발에서 관광기반 시설 확충을 지원할 수 있는 조항을 제도화하고 법률적으로 인센티브 개발 및 육성에 대한 근거 조항을 명시함

□ 민자유치 정책관리 및 지원 확대

- 민자유치 활성화를 위하여 사업단위별로 단계별 민자유치 전략을 수립하고 집객 시설을 중심으로 공공기반 선도투자, 민간투자 선호시설 집중 지원 및 투자여건 개선, 용지 매입 및 보상의 원활한 추진 지원 등을 내용으로 하는 관광개발 민자유치 기본계획을 수립함
- 관광부문 민간투자자 요구도 조사를 정례적으로 실시함과 동시에 지속적 평가와 모니터링을 시행하여 우수사례와 실패사례를 발굴하고, 이를 배포·활용하기 위해 관광부문 민간투자유치 백서를 발간함
- 관광부문의 외자유치를 촉진하기 위해 지방자치단체의 자율적 유치활동을 강화하고, 지방자치단체 조례에 의해 투자수익률 보장과 연동한 지원체계 마련, 관리·감독기능 강화 등을 제도적으로 보완함
- 한국관광공사의 관광부문 투자유치 기능을 확대하고 정부차원의 민간투자유치 지원 전문기관과 유기적인 협력관계를 구축하며, 지방자치단체의 관광부문 민간투자유치 역량강화를 위한 인력양성 및 교육 프로그램을 강화함

나. 투자자원 운용 효율화

1) 정부 투자자원의 운용 효율화

□ 관광자원 개발사업 국고보조금 관리시스템 구축

- 광특회계 포괄보조사업(지역개발계정)에 의한 관광자원 개발사업은 관광객의 이용편의를 고려한 관광기반 확충과 지역 고유자원을 활용한 관광 매력도를 증진시키기 위한 사업으로, 정부가 포괄보조금(국가균형발전특별법)으로 편성·교부하므로 예산편성 시 지방자치단체가 중요한 기능을 수행함
- 관광자원 개발사업의 성격, 추진현황과 유형별 특성 등을 고려하여 관광자원 개발사업에 대한 회계편성 지침을 보완하고, 예산신청, 사전 심의 및 사업선정, 사업시행 및 사후 관리 등 광특회계 편성 및 관리 전반에 대한 프로세스를 검토하여 국고보조금 관리시스템을 구축함
- 광특회계를 통한 관광자원개발의 국고보조금 지원 사업에 대한 전문가컨설팅 제도를 도입하여, 지방자치단체 자율 예산편성으로 인한 동일사업의 중복지원 문제, 사업성이 부족한 사업, 객관적 성과관리 등에 대해 사전 및 사후 컨설팅 기능을 강화함
- 관광자원 개발사업의 사전 계획, 예산편성, 예산신청 및 집행, 사업완료 및 운영 등의 단계에서 사업 모니터링 제도를 도입하고 체계적인 사업관리 시스템을 구축하여 국고보조사업의 효율적 관리를 유도함

2) 지방자치단체 투자자원의 운용 효율화

□ 관광자원 개발사업 관리체계 도입

- 효율적이고 체계적인 관광개발 사업이 추진될 수 있도록 관광자원 개발사업에 대한 예산 편성, 집행 및 운영 등의 단계에서 지방자치단체의 자체 평가기능 강화, 사업 모니터링 및 환류, 전문가 컨설팅 등 관광자원 개발사업 관리체계를 도입하도록 유도함

□ 지방자치단체간 관광개발 협력체계 구축

- 관역관광권 및 초광역 관광벨트 개발사업, 인근 기초 지방자치단체 간 공동사업 등의 원활한 추진을 위해 협력추진 사업에 대한 인센티브를 부여함으로써, 지방자치단체 간 관광개발 협력체계 구축을 지원함

제2절 전략별 추진주체 설정

1 품격관광을 실현하는 관광개발정책 효율화

〈표 21〉 추진 주체 설정

추진전략	세부추진전략	추진사업	주관부처	협조부처
지속가능한 관광자원 재생정책 추진	공공형 관광개발 정책 방향 설정	관광(단)지 재생 및 민자유치 확대	문화체육관광부	—
		광역권 관광개발의 연계체계 강화	문화체육관광부	—
		관광레저형 기업도시 시범사업의 성공적 추진	문화체육관광부	—
		문화 및 생태 녹색 관광자원 개발사업 영역 확대와 체계화	문화체육관광부	—
	체계적 관광개발 지원 강화	관광자원 등급제 도입	문화체육관광부	—
		공공형 관광개발 사업 위계 설정	문화체육관광부	—
		개발형태에 따른 신규사업 단위 개발	문화체육관광부	—
	가칭 관광자원개발법 제정	관광진흥법과 관광자원개발법의 분리	문화체육관광부	—
		관광자원개발법의 범위 확대	문화체육관광부	—
		관광지 관리·운영 측면 강화	문화체육관광부	—
관광개발 민간참여 확대	공공부문 민자유치 제도 개선	관광개발 민간투자 사업규제 완화	문화체육관광부	—
		관광개발 투자절차 개선	문화체육관광부	—
		민간투자자 지원제도 강화	문화체육관광부	—
	민간의 관광개발 참여 기회 확대	민간이 참여하는 관광개발 수단 확대	문화체육관광부	—
		관광(단)지 도입시설 확대	문화체육관광부	—
		관광지 분양제도 개선	문화체육관광부	—
		관광진흥 개발기금의 개발사업 출자 확대	문화체육관광부	—
	지속적 운영을 고려한 추진체계 개선	운영계획을 포함하는 공모절차 개선	문화체육관광부	—
		전문 운영사의 정책적 육성 및 지원	문화체육관광부	—
관광개발 R&D기능 강화	관광개발 R&D 지원 활성화	관광 R&D부문 예산 확대	문화체육관광부	—
		R&D교육 활성화 및 전문인력 양성	문화체육관광부	—

추진전략	세부추진전략	추진사업	주관부처	협조부처
	R&D 통합센터의 조직과 운영	관광개발 R&D의 영역 확장	문화체육 관광부	-
		전문성이 확보된 R&D 조직 구성	문화체육 관광부	-
		온라인 관광정보 관리체계 구축	문화체육 관광부	-
	관광개발 위기관리 대응체계 개발	관광개발 정보교환 커뮤니티 형성	문화체육 관광부	-
		관광개발 리스크 관리방안 모색	문화체육 관광부	행정안전부
		위기관리 대응체계 구축	문화체육 관광부	행정안전부
		관광객 위기대응 매뉴얼 구축	문화체육 관광부	행정안전부

2 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충

〈표 22〉 추진 주체 설정

추진과제	세부추진과제	추진사업	주관부처	협조부처
新관광개발의 영역 발굴	미래형 고품격 해양 문화관광 육성	해양관광도시 지정 및 육성	국토해양부	문화체육 관광부
		해양관광자원의 개발 및 이용 활성화	국토해양부	문화체육 관광부
		수상관광레저스포츠 기반 조성	문화체육 관광부	국토해양부
	우주관광 시대를 대비한 기반 조성	항공·우주체험관광지대 육성	교육과학 기술부	문화체육 관광부
		항공·우주관광 인프라 확충 및 제도 마련	교육과학 기술부	문화체육 관광부 여성가족부
복·융합 관광개발 확대	MICE산업과 연계한 관광개발 확대	전시 컨벤션 복합지구 지정	문화체육 관광부	지식경제부
		기존 문화시설 연계방안 마련	문화체육 관광부	-
		국내외 MICE 협력체계 구축	문화체육 관광부	지식경제부
	의료관광 특화 개발	의료관광 복합리조트 개발	문화체육 관광부	보건복지부
		의료관광 특구 도입	문화체육 관광부	보건복지부
		의료관광 수용태세 구축	문화체육 관광부	보건복지부

추진과제	세부추진과제	추진사업	주관부처	협조부처
	크루즈관광 인프라 확충 및 활성화	크루즈 항만과 기항지 인프라 확충	국토해양부	문화체육관광부
		크루즈관광 조직 및 법제도 정비	국토해양부	문화체육관광부
		동북아 크루즈 연계 프로그램 개발	국토해양부	문화체육관광부
	쇼핑관광 활성화 기반 조성	명품 관광 아울렛 확충	문화체육관광부	—
		관광면세특구지정 및 사후면세제도 활성화	문화체육관광부	—
		우수쇼핑인증제 확대 실시	문화체육관광부	—
	한식세계화를 통한 음식관광 활성화	지역음식 특화지구 육성	문화체육관광부	농림수산식품부
		음식테마 갤러리 및 박물관 육성	문화체육관광부	농림수산식품부
		음식관광객 수용태세 개선	문화체육관광부	농림수산식품부
		음식관광 정보인프라 구축	문화체육관광부	농림수산식품부
산업관광 활성화	산업관광 핵심인프라 조성	산업관광 정착을 위한 기업 인프라 구축 지원	문화체육관광부	—
		국가 산업관광 기본계획 수립 및 프로그램 개발	문화체육관광부	—
		국제 산업관광 테마공원 조성	문화체육관광부	—
		지역별 산업관광 인벤토리 구축	문화체육관광부	—
	산업관광 거점 개발	지역별 산업관광 테마 설정	문화체육관광부	—
		산업관광 전략적 거점 개발	문화체육관광부	—
		5대 산업관광 벨트 조성	문화체육관광부	—
	산업유산 관광자원화	산업유산 관광 인프라 구축	문화체육관광부	—
		유희시설을 활용한 관광자원화	문화체육관광부	—
		산업유산 관광 시범사업 추진	문화체육관광부	—
		산업유산의 복합문화관광 공간화	문화체육관광부	—

3 문화를 통한 품격있는 한국형 창조관광 육성

〈표 23〉 추진 주체 설정

추진과제	세부추진과제	추진사업	주관부처	협조부처
문화가 흐르는 도시 관광 구축	도시콘텐츠를 활용한 관광자원 확대	도시문화 관광 인프라 구축	문화체육 관광부	-
		생태 및 문화 관광도시 개발	문화체육 관광부	환경부
		도시 랜드마크의 관광자원화	문화체육 관광부	
	도시관광자원을 활용한 관광프로그램 확대	시티투어 활성화	문화체육 관광부	-
		도시 문화축제의 관광상품화	문화체육 관광부	-
		스토리텔링을 통한 도시 이미지 확립	문화체육 관광부	-
	특색있는 창조도시 조성	예술관광 특화지구 조성	문화체육 관광부	-
		도시형 관광특화지구 활성화	문화체육 관광부	-
		관광거리 제도 도입	문화체육 관광부	-
지역문화에 기반한 신 관광공간 창출	지역경관에 기반한 관광 특성지역 창출	경관자원을 활용한 문화관광자원 개발 사업 추진	문화체육 관광부	-
		아름다운 관광마을 사업 추진 및 명소화	문화체육 관광부	농림수산 식품부
		도서경관지역 관광 활성화	문화체육 관광부	-
	지역문화를 활용한 관광마을 정비	지역별 테마발굴을 통한 지역 특성화	문화체육 관광부	농림수산 식품부
		산림자원에 기반한 슬로우시티 활성화	문화체육 관광부	-
		관광 커뮤니티 비즈니스 사업의 체계적 지원	문화체육 관광부	-
	문화콘텐츠를 활용한 지역재생	특화된 관광시장 육성	문화체육 관광부	-
		유휴자원 관광자원화 사업 추진	문화체육 관광부	-
		지역문화관광축제 관리체계 도입	문화체육 관광부	-
한국의 브랜드화	한류의 세계화 촉진	한류문화의 전당 조성	문화체육 관광부	-
		한류관광코스의 개발	문화체육 관광부	-
		한국 대중문화 공연 테마파크 도입	문화체육 관광부	-

추진과제	세부추진과제	추진사업	주관부처	협조부처
	국가 문화유산의 세계화	문화적 명인, 명소, 명품의 관리체계 구축	문화체육관광부	—
		5대 고궁의 글로벌 관광 명소화 추진	문화체육관광부	—
		유네스코 세계 유산의 활용	문화체육관광부	—
	역사문화자원의 보전과 활성화	문화관광권역의 특화	문화체육관광부	—
		전통민속마을의 보전	문화체육관광부	—
		전통가옥마을의 관광자원 활용	문화체육관광부	—
		종교문화를 체험 관광자원으로 육성	문화체육관광부	—

4 국민이 행복한 생활관광 환경 조성

〈표 24〉 추진 주체 설정

추진과제	세부추진과제	추진사업	주관부처	협조부처
관광객 수용태세 확충 및 개선	숙박시설의 다양화 및 선진화	관광호텔 확충 및 제도개선	문화체육관광부	—
		중저가 숙박시설 육성 및 지원	문화체육관광부	—
		대안형 숙박시설 확충	문화체육관광부	—
		고택 등 전통한옥 체험시설의 고급 브랜드화	문화체육관광부	—
	관광접근성 향상 및 관광교통 인프라 구축	광역 대중교통 연계 지원 제도 마련	국토해양부	
		역내 관광교통수단 확충 지원	국토해양부	
		관광 진입도로 및 주차시설 확충	국토해양부	
		관광도로(경관도로)의 개발	문화체육관광부	국토해양부
		관광교통 수단 운영의 확대	국토해양부	문화체육관광부
	관광 안내정보 시스템의 개선	관광안내소 명품화 사업 실시	문화체육관광부	—

추진과제	세부추진과제	추진사업	주관부처	협조부처
		관광 안내 전문 인력 양성	문화체육관광부	-
		관광안내 책자 및 표지판 정비	문화체육관광부	행정자치부
		스마트 관광안내서비스 제공 시스템 개발	문화체육관광부	-
국민생활관광 활성화	국민생활관광 기반 확충	국민 가족휴양촌 조성	문화체육관광부	-
		도시공원의 생활관광 자원화	문화체육관광부	-
		국민 생활관광 참여 촉진을 위한 제도 개선	문화체육관광부	-
	고품격 실버관광 추진 확대	리조트형 실버타운 조성	문화체육관광부	-
		실버관광 활성화 제도 개선	문화체육관광부	-
		고품격 실버관광 상품 개발	문화체육관광부	-
	청소년 관광	청소년 수련시설 확충	문화체육관광부	여성가족부
		전문화된 수학여행 프로그램 개발	문화체육관광부	-
		유스호스텔 선진시스템 개발	문화체육관광부	여성가족부
		청소년 우수 관광시설 인증제 시행	문화체육관광부	-
취약계층의 관광향유를 위한 여건 조성	취약계층 관광 활성화	‘여행 바우처’사업의 확대 실시	문화체육관광부	-
		취약계층 활동 우수 관광지 인증제도 도입	문화체육관광부	-
		관광 볼런티어 제도 도입	문화체육관광부	-
		취약계층 맞춤형 관광콘텐츠 개발	문화체육관광부	-
	장애인 관광 여건 개선	관광시설의 무장애화(Barrier Free)	문화체육관광부	-
		장애인 시설 설치를 위한 제도 마련	문화체육관광부	-
		장애인 관광 편의시설 확충 및 인력 양성	문화체육관광부	-

5 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산

〈표 25〉 추진 주체 설정

추진과제	세부추진과제	추진사업	주관부처	협조부처
지속가능한 관광기반 구축	관광개발의 환경적 지속성 제고	저탄소 녹색관광개발 모델 정립과 확산	문화체육 관광부	—
		관광자원에 대한 정기적 환경취약성 평가 실시	환경부	문화체육 관광부
		생태자원 보전 및 관리 시스템 도입	문화체육 관광부	—
	관광부문 탄소배출 관리체계 구축	관광산업의 온실가스 인벤토리 구축	문화체육 관광부	환경부
		탄소배출관리를 위한 전문조직 구성	환경부	—
		탄소배출 저감정책의 도입과 확산	환경부	—
	관광객 및 관광사업자 환경인식 개선	관광사업자 환경교육 실시	환경부	—
		친환경 관광 아이디어 공모전 개최	문화체육 관광부	—
		친환경 관광 심포지엄 및 캠페인 확대	문화체육 관광부	—
저탄소 녹색관광의 실현과 확산	생태관광거점의 명소화	갯벌 및 습지생태자원의 국제적 명소화	환경부	환경부
		백두대간 산림생태자원의 보전적 활용	문화체육 관광부	—
		생태관광명소의 관리체계 강화	문화체육 관광부	—
	친환경 선형관광루트의 구축	내셔널 트레일 지정	환경부	—
		문화 및 생태 탐방루트의 전략적 확산	문화체육 관광부	—
		탐방로 관리 프로그램 개발	문화체육 관광부	—
	녹색관광기술의 도입과 확대	탄소중립 관광마을 시범사업 실시	지식경제부	문화체육 관광부
		관광시설에 대한 신재생 에너지 도입 확대	지식경제부	문화체육 관광부
		친환경 에너지 생산단지의 관광자원화	지식경제부	문화체육 관광부

6 관광경쟁력 제고를 위한 국제협력 강화

〈표 26〉 추진 주체 설정

추진과제	세부추진과제	추진사업	주관부처	협조부처
남북한 연계 관광개발 기반 확충	관광부문 남북한 연계 협력 기반 구축	남북한 관광개발 협력채널 구축	문화체육 관광부	통일부
		남북공동 관광자원 데이터베이스 구축	문화체육 관광부	통일부
		남북관광교류 협력을 위한 조직 및 인력개발	문화체육 관광부	-
	북한관광 활성화기반 구축	광역 관광벨트의 구성과 개발방향 설정	문화체육 관광부	통일부
		북한관광 주요거점 육성	문화체육 관광부	통일부
		대북 관광개발 지원 확대	문화체육 관광부	통일부
	한반도 공동 관광개발 추진	DMZ 국제 생태투어 프로그램 개발	문화체육 관광부	통일부
		남북한 연계 관광상품 개발	문화체육 관광부	통일부
		한국 관광홍보센터 운영	문화체육 관광부	통일부
동아시아 관광교류 협력체계 구축	동아시아 관광 협력 강화	동아시아 공동 관광콘텐츠 개발	문화체육 관광부	외교통상부
		동아시아 관광교통연계망 확대	국토해양부	문화체육 관광부
		지속가능한 관광개발을 위한 협력 추구	문화체육 관광부	외교통상부
	동아시아 역내 관광교류 촉진	동아시아 역내 접근 편의성 개선	국토해양부	문화체육 관광부
		관광 기업 및 인적자원 교류 추진	문화체육 관광부	외교통상부
		문화적 상호이해증진을 위한 교류의 장 확대	문화체육 관광부	외교통상부
	동아시아 관광협력체계 구축	동아시아 통합 관광협의회 구축	문화체육 관광부	외교통상부
		동아시아 공동 R&D 프로그램 운영	문화체육 관광부	외교통상부

제3절 조직 및 협력 체계 개선

1 중앙 부처간 협력체계 구축

□ 관광개발정책 부처 협의체 구성

- 부처별로 분산되어 있는 관광개발 관련 정책을 연계하여 국토의 효율적 운영 차원에서 관광개발 정책 추진을 유도할 수 있도록, 관광개발 사업 관련 주무부서가 참여하는 부처협의체를 구성하여 상호협조체계를 구축함
- 부처협의체의 운영에 대한 주체는 청와대 직속기구, 국무총리실 산하기구, 문화체육관광부 등 가장 효율적인 주체를 선택하고 부처간 관련 정책 실무단 중심의 협의체가 구성될 수 있도록 하며, 공동관광개발 사업, 기 추진 개발사업의 조정 등의 기능을 담당함
- 문화체육관광부 유관기관 중 관광관련 전문기관에 관광개발 사업을 컨설팅하는 기능을 부여하여 타 부처에서 관광개발관련 계획 수립 시 지원할 수 있는 시스템을 구축함

□ 관광개발정책 조정위원회 구성

- 관광개발 정책조정 위원회를 구성하여 관광개발을 담당하고 있는 국가 기관인 문화체육관광부, 한국문화관광연구원, 한국관광공사, 지역개발연구원 등의 중복적 기능을 차별적이며 독립적으로 분리할 수 있는 과정을 진행하여, 관광개발 정책체계를 일원화 하며 정책의 일관성과 효율성을 제고함
- 관광개발정책 조정위원회는 기관의 주요업무를 정할 수 있는 역량이 되는 구성원을 기본으로 하고 학계 전문가를 포함하여 능률적으로 기능을 분리함

□ 관광자원개발 성공사례 세미나 개최

- 각 중앙부처 및 관련단체들의 관심을 불러일으키고 공생적 발전을 도모하기 위해 문화체육관광부 주관으로 관광자원개발사업 성공 우수사례를 평가하고 시상하는 세미나를 개최함
- 세미나 기간 동안 관광자원 개발 및 협력 프로그램에 대한 연수교육을 실시하여 정부부처 간 협력의 정책방향이나 이념, 벤치마케팅 사례 등을 공유할 수 있는 기회를 제공함

2 지역 및 민간 협의체 구축

□ 관광산업 통합 협의체 구성

- 관광개발사업의 이해관계자인 중앙부처, 광역경제발전위원회, 광역자치단체, 기초자치단체, 관광협회(유원시설업, 호텔업, 콘도미니엄업 등)등으로 구성된 관광산업 협의체를 구성하여 공동마케팅, 자원공동활용, 연계상품에 대한 발전 방향을 모색하고 계획의 효율성을 높임
- 협의체를 통해 산발적으로 이루어진 관광개발계획 및 사업 대한 상호 의견 조정 및 교류가 통합적으로 이루어 질 수 있도록 함
- 협의체의 파트너십을 통해 공지 및 정보를 교환하며, 갈등요소 발생시 중앙정부 및 제3의 섹터(연구기관, 학계, 시민단체 등)가 사업의견 조율에 참여하도록 함

□ 지자체 협력 파트너십 구축

- 협력사업에 대한 예산우선 편성에 따라 증가할 것으로 예상되는 관광소권사업, 기초지자체간 협력 사업에 대비하여, 협력사업에 대한 지자체간 협력파트너십을 구축함
- 지방-지방간 협력파트너십은 광역경제발전위원회, 광역지자체간, 광역-기초지자체간, 기초지자체간 단위사업 등 사업유형에 따라 필요시 지역의 사업담당자 TF를 구성하여 운영하며 해당 자치단체간 협약서를 체결하도록 함
- 중앙정부는 협정 및 계약에 따른 조정의 역할 및 일부 재정지원의 역할을 수행하며, 지자체, 주민, 기업, 비영리단체 등 다양한 주체들이 참여하여 거버넌스를 형성함으로써 공생적 발전관계를 유도함

□ 지역 간 공동학습 프로그램 도입

- 지역 간 협력사업 추진 시에는 사업에 참여하는 지역 주체들이 공동으로 협력사업의 방식 및 성공사례 등에 대한 학습프로그램을 개설함
- 지역 담당자와 전문가가 협력사업 추진의 문제점 및 활성화 방안을 함께 모색함으로써, 지역자원에 대한 이해도를 높이고 사업의 추진역량을 강화함

3 정부 및 지자체 관광개발 전담조직 역량강화

□ 문화부내 관광개발 자문위원회 설치

- 문화부내에 학계, 시민단체, 관광업계 등 관광개발 전문가들로 구성된 관광개발 자문위원회를 구축함
- 관광개발계획 및 관광정책 수립 시 관광개발 자문위원회의 다양한 의견을 수렴하는 체계를 구성하여 실효성 있는 정책을 구현할 수 있도록 함
- 관광개발 자문위원의 자격이 있는 전문인력 및 단체에 대한 DB를 관광개발 통합 정보센터에 등록하여 지자체 관광개발계획 수립 등 필요시 활용할 수 있도록 함

□ 지역 관광정책 교육 프로그램 개발

- 공공영역의 관광행정 인력 재교육을 목적으로 현행 공무원 대상 교육을 확대 실시하여 공공단체간 전문 인력으로 인한 편차를 최소화함
- 관광개발관련 교육대상을 확대(지자체 5급 이상 관리자)하여 지방자치단체 정책 담당자의 전문성을 강화하고, 수시 교육이 가능한 교육체계를 제공함

[현행 관광아카데미 과정]

- 한국문화관광연구원의 관광아카데미에서는 관광자원개발과정, 관광홍보마케팅과정, 관광산업투자유치과정, 관광축제과정, 공정녹색관광과정·관광정책 CEO 과정을 개설하여 담당자 재교육을 실시하고 있음
- 관광아카데미 교육 대상이 중앙 및 지방자치단체 5급 이하 관광자원개발 담당자, 관광투자유치 담당자, 관련축제담당자와 기초 지방자치단체장 또는 부단체장으로 한정되어 있어 해당 대상에 속하지 못하는 정책 담당자는 재교육 참여가 어려움
- 또한 한국관광공사에서는 농촌관광리더과정, 관광개발담당공무원 교육, 생태관광가이드 교육, 축제담당공무원 교육 등 관광 전문 인력 교육을 실시하고 있지만 교육의 참여는 자율에 맡기고 있음

□ 관광자원 개발사업 예산편성 절차 개선

- 관광자원 개발사업이 가지고 있는 성격에 부합하는 회계의 운영방향을 고려
- 관광자원의 추진현황과 유형별 특성을 고려하여 관광자원 개발사업에 대한 회계 편성 지침을 보완함
- 관광자원 개발사업의 신청 및 선정, 사업시행, 사후 관리 등 광특회계 편성 및 관리 과정 전반에 대한 프로세스를 검토하여 예산집행체계를 정립함

4 관광 전문인력의 양성과 확충

□ 관광 실무 인턴십 제도 실시

- 관광개발 전공자가 현장실행 중심 역량을 확보할 수 있도록 관광서비스 업종에 국한 된 인턴십 프로그램을 관광개발 분야까지 확대하여 문화체육관광부 및 관광 개발업체 협력형 인턴십 프로그램을 실시함

〈표 27〉 관광개발 분야 인턴십 운영(안)

구분	내용
대상	대학에서 해당분야 전공자
분야	관광개발계획, 관광개발정책, 관광개발연구 등 관광개발 관련 분야
기간	6개월~1년
대우	단체에서 일정급 지급(국고지원, 청년실업대책 예산 활용 검토)

- 단기적으로 국내 인턴십을 실시하고 장기적으로는 해외 인턴십 프로그램으로 확대하여 우리나라 관광개발 인력의 국제적 경쟁력을 확보함

[문화체육관광부-한국관광공사 관광분야 해외인턴십]

- 한국관광공사는 글로벌 인재양성과 청년실업 해소를 위해 관광분야에 관심있는 대학교 졸업생(예정자 포함)을 대상으로 해외관광업체 인턴십 프로그램을 추진함
- 일본, 싱가포르, 두바이 등의 나라에서 인턴십을 할 수 있도록 지원하며 인턴십 기간 동안 호텔 프론트 데스크 및 레스토랑 접객, 여행상품 판매 및 개발상담, 고객 상담 등의 서비스 업무를 담당함

□ 관광개발 기술사 제도 도입

- 관광개발 분야의 전문 인력 충원에 대한 제도적 기틀을 마련하고 관광개발 분야 인력의 전문성을 확보하여 관광개발 전문인력에 대한 사회적 인식을 제고하기 위해 관광개발 기사 및 기술사제도 신설
- 관광개발에 대한 특수성을 이해하며 관광공간 설계 및 기획에 대한 종합적 자질에 따라 자격증을 부여하는 제도를 마련하고, 유자격 인력이 다양한 관광개발계획 및 정책에 참여할 수 있는 방안을 마련하여 관광개발의 전문성을 향상시킴

[학예사 사례]

- 2001년도부터 박물관 및 미술관 진흥법 제6조에 근거하여 학예사에 대한 국가 자격제도를 시행함
- 학예사 자격제도를 시행함으로써 박물관, 미술관 인력의 충원에 대한 제도적 기틀이 마련되었고 학예사 직업에 대한 관심증대와 필요성을 확산하였으며 전문인력 확충 효과를 거두었음

□ 지역관광 전문가 양성 프로그램 운영

- 제대로 운영되지 못하는 관광지들을 재생하여 사용하기 위하여 관광지에 대한 관광지 관리자(관광지 CEO)프로그램, 리모델링 및 운영 교육 프로그램을 실시함
- 관광지 조성 및 운영과 관련있는 행정 담당자 및 사업자를 대상으로 관광지 재생 성공사례를 소개하고 우수 운영 인력으로 포상하는 제도를 마련함
- 지역관광자원 조사, 관광개발 계획, 프로그램 개발, 지역민 관광인력 양성 등의 역할을 담당하는 지역 관광개발 전문가를 양성하여, 관광개발이 추진되는 지역에 인력을 파견하고 활용할 수 있도록 제도화 함
- 지역민이 지역의 관광지 관리운영에 참여할 수 있도록 관리운영 자격요건이 되는 지역민을 고용하는 제도를 마련하는 등 제도적 장치를 마련하고 교육을 통한 전문성을 확보하여 참여를 극대화함

5 표준화된 모니터링 체계 구축

□ 중앙 및 지역 관광개발관리위원회 구성

- 관광개발에 대한 사전심의, 집행단계, 사후모니터링 등 관광지 관리를 위해 관광 및 환경전문가들로 이루어진 ‘관광개발관리위원회’를 구성함
- 관광개발 시설 조성 후 시설의 노후화, 소프트 프로그램의 시행여부 등 관광시설이 지속적으로 이용되고 있는지의 여부를 모니터링 함
- 관광개발 사업 추진 과정을 투명하게 운영함으로써 상시적인 모니터링이 가능하도록 하고 이를 통한 시스템의 공공성을 제고함
- 지역자치단체별로 지역 내 관광자원을 관리하기 위한 협의체를 구성하여 지역관광자원 관리 행정인력, 지역관광전문가, 지역민, 시민단체 등으로 지역의 자체적 관리역량을 강화함

□ 모니터링 체계 확립 및 관광지 관리 매뉴얼 개발

- 광역권관광 개발, 관광지, 문화관광자원 개발, 생태·녹색관광자원 개발 등 관광자원개발사업에 대한 자원특성별 모니터링 체계를 마련함
- 관광지의 유형특성별 특징을 반영한 관광지 관리매뉴얼을 개발하고, 관광지 관리단, 관광지 관리 행정인력에게 배포함

□ 관광개발사업 평가단 구성 운영

- 관광객의 입장에서 관광사업의 평가가 가능하도록 시민단체, 관광객 등으로 이루어진 평가단을 구성함
- 관광지의 평가를 위해서 연구를 통해 평가 항목을 자원의 유형별로 개발하여 관광 자원의 특성별로 형평성 있게 평가되도록 함
- 평가단은 관광개발관리위원회의 요청에 따라 관광지 평가를 실시할 때 동시에 평가하며, 관광개발관리위원회와 평가단의 평가결과에 따라 차기 사업계획에 대한 예산 우선배분 혜택 등 인센티브를 부여함

제4절 법제도 개선

1 법규 개선

□ 관광지구 관리 법령 정비

- 기존 관광(단)지, 관광특구 등에 대한 사후 평가제도를 도입하여 지속적인 관리가 가능하도록 법제화
 - 관광(단)지의 원활한 추진을 위하여 정례적인 계획 집행에 대한 평가 관리시스템을 도입
 - 관광특구의 효율적 관리와 지방자치단체의 자체적인 관광특구 활성화 의지를 독려하기 위하여 관광특구 평가제도 운영
 - 평가 결과를 근거로 정부 지원의 범위와 수준을 차별화하고, 관광지구별 차별화를 유도

□ 유관부처 관련 법규 개선

- 국제경쟁력 강화를 위한 기반 조성을 위해 관광진흥법을 비롯한 관광 관련법규의 개정과 함께 유관부처의 법률 개정 유도
- 문화, 환경, 복지 등 지속적으로 증가하고 있는 관광행태를 수용할 수 있는 법체제의 정비

- 국가간·지역간 관광개발의 협력과 제휴가 원활하게 이루어질 수 있는 제도적 기반 조성
- 생태관광자원의 개발을 위해 녹색관광 시범지역, 관광자원 보호지역지정 등에 관한 신개념 도입

□ 관광개발 협력·제휴기능 강화

- 효율적 관광개발 추진을 위하여 관련부처, 중앙 및 지방자치단체, 지방자치단체간의 협력과 제휴기능을 강화할 수 있는 조직, 제도 및 법체계의 정비
 - 관광개발에 관련한 이해집단간의 의견을 조율할 수 있는 각종 심의회, 협의회 등의 구성에 대한 법제화
 - 관련부처, 지방자치단체와 중앙정부간의 협력체 운영을 통해 관광개발의 중복투자, 난개발 등을 방지할 수 있도록 추진
 - 시·도 종합개발계획 등 국토 및 지역개발 관련계획과 관광개발기본계획 및 권역별 관광개발계획과의 연계성 강화
- 관광진흥법상의 지정 관광지와 유관부처의 관광휴양공간의 중복문제에 대한 조정
 - 지정 관광지와 유원지, 온천지구가 중복 지정 되어있는 경우 관광진흥법에서 유원지에 대한 일괄적인 지정·관리체계 확보

□ 관광진흥개발기금의 용도 및 한도 조정

- 관광진흥개발기금은 관광기본법 제14조 및 관광진흥개발기금법 제2조에 근거하여 관광사업의 효율적 발전과 외화수입 증대에 기여하기 위해 설치·운영하는 기금임
- 관광개발진흥기금은 관광산업을 지원할 수 있는 국내유일의 정책금융으로 기금의 용도가 지정되어 있으며, 실제 운용에 있어서 지역적·내용적으로 편중된 문제를 해결하기 위해 공익성, 형평성을 고려한 용도 및 한도 조정이 필요함
- 원칙적으로 고정 시설 투자비에만 지원이 가능하도록 되어 있어, 실질적으로 필요한 경상비, 인건비, 경비에 대해 보조금이 지원될 수 있는 방안을 검토함

〈표 28〉 관광진흥개발기금의 용도

구분	내용	비고
기금용도	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 호텔을 비롯한 각종 관광시설의 건설 또는 개보수 ◦ 관광교통수단의 확보 또는 개수 ◦ 관광사업의 발전을 위한 기반시설의 건설 또는 개보수 ◦ 국외여행자의 건전관광교육 및 관광정보 제공사업 ◦ 국내외 관광안내체계 개선 및 관광홍보사업 ◦ 관광사업 종사자 및 관계자에 대한 교육훈련사업 ◦ 국민관광 진흥사업 ◦ 기타 관광사업의 발전을 위하여 필요한 것으로서 대통령령이 정하는 사업 	관광진흥 개발기금법 제5조
대여 또는 보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여행업자 및 카지노업자의 해외지사의 설치 ◦ 관광객의 유치를 위한 홍보사업 ◦ 관광사업체의 운영의 합리화 ◦ 국제회의시설의 건설 및 운영 ◦ 관광토산품의 생산 및 판매사업 ◦ 관광지, 관광단지, 관광특구내의 문화체육시설, 숙박시설, 상가시설로서 관광객 유치를 위하여 특히 필요하다고 문화체육관광부장관이 인정하는 시설 	관광진흥 개발기금법 시행령 제2조

□ 가칭 관광자원개발법 제정

- 새로운 유형의 관광자원 개발에 유연하게 대응하고, 체계적이고 효율적인 관광개발을 유도하기 위해서 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등을 주요 내용으로 한 별도의 (가칭) ‘관광자원개발관리법’을 제정함
- 공공형 관광개발 수단을 모두 포함하여 관광자원 개발의 범주를 확대하고, 관광자원개발 계획에서부터 관리, 운영에 관한 사항을 모두 포함하여 지속가능한 관광개발을 유도함

〈표 29〉 관광자원개발법(안) 법제 구성 체계

구분	내용
총칙	◦ 관광자원의 보호·개발·이용·관리를 위하여 지속가능한 자원이용을 도모하며, 국민복지를 증진하기 위함을 목적으로 함
계획	◦ 관광개발기본계획, 권역수립계획
개발수단	◦ 관광지, 관광단지, 관광특구, 관광레저형 기업도시, 광역권 관광개발, 문화관광자원개발, 생태자원의 지정 및 계획 수립, 선형자원개발

2 관광개발기본계획 발전방안

□ 관광개발기본계획과 관광진흥계획의 통합

- 전국을 대상으로 하는 관광부문의 주요 계획으로는 관광진흥법에 의거 10년 단위로 수립되는 ‘관광개발기본계획’과 관광기본법에 의해 5년 단위로 수립되는 ‘관광진흥계획’이 있음
- 관광개발기본계획은 하드웨어 중심, 관광진흥계획은 소프트웨어 중심의 계획으로 제정되었으나, 관광환경과 시대의 변화에 따라 하드웨어와 소프트웨어 계획이 통합적으로 수립될 필요가 있음

□ 기본계획 수립 기간의 조정

- 관광개발기본계획은 10년 단위의 종합계획·장기계획으로 미래 발전상을 제시하는 계획이나 급변하는 관광개발의 환경 변화를 반영하기 위하여 5년 단위의 수정계획 수립이 필요함

□ 공간적 범위의 확대

- 관광개발기본계획의 공간적 범위는 ‘한반도’로 지정되어 있으나, 관광개발이 국내로 국한되지 않고 동북아와 전세계로 점차 확대되고 있어 국제적 교류와 협력이 필요한 사업의 추진을 위해 계획의 공간적 범위를 확대하는 것이 필요함

3 권역별 관광개발계획 발전 방안

□ 현행 관광권역 계획 체계

- 권역계획은 5년 단위로 시·도 자치단체장 책임 하에 시·도에서 개별적으로 수립하고, 관광개발기본계획은 10년 단위로 중앙정부(문화체육관광부장관) 책임 하에 수립하며, 기타 계획은 법적 구속력을 가지고 있지 않음

□ 관광개발계획의 체계 변경 검토

- 시·도 권역계획은 기존과 동일하게 5년 단위로 시·도 자체단체장 책임하에 수립함
- 광역관광권 계획은 문화체육관광부가 시·도 협의 및 광역경제권발전협의회와의 협의 하에 10년 단위로 수립하되, 관광개발기본계획에 수용함
 - 광역관광권은 계획 수립 시기, 관광환경 및 국토 공간계획의 변화에 따라 유

동적으로 설정

- 관광개발기본계획은 10년 단위 계획을 수립하되, 5년 단위 수정계획을 수립함

〈표 30〉 관광개발 계획의 체계(안)

현행	변경(안)	
	1안	2안
<ul style="list-style-type: none"> ○ 권역계획은 시·도자치단체장 책임 하에 시·도에서 개별적으로 수립(5년 단위) ○ 관광개발기본계획은 10년 단위로, 중앙정부(문화부장관) 책임 하에 수립 ○ 나머지 계획은 법적 구속력을 가지고 있지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시·도 권역계획은 현행과 동일하게 추진 ○ 광역관광권계획을 10년 단위로 수립(문화체육관광부 장관)하되, 권역은 관광환경에 따라 유동적으로 설정 	
	○ 「관광개발기본계획」을 「관광기본계획」으로 명칭 변경	〈현행과 동일〉
	○ 관광진흥5개년계획 폐지	



부 록

관광수급 및 파급효과



제 3 차 관 광 개 발 기 본 계 획

제1절 관광수급 분석

제2절 파급효과 분석

제1절 관광수급 분석

1 관광수요 예측

가. 국민 국내관광 수요

- 국민국내관광 수요예측결과 2012년 이후 당일관광은 연간 약 2.75% 성장, 숙박관광은 연간 약 4.64% 성장하여 2021년 전체 국민국내관광총량은 약 7억 명에 이를 것으로 예측됨
- 2002년 숙박관광수요가 당일관광수요를 넘어선 이후 숙박관광수요가 꾸준히 증가하면서 이러한 추세는 2021년까지 지속될 것으로 예상됨

〈표 31〉 국민국내관광 수요예측결과

(단위 : 천 명)

구분	당일관광	숙박관광	관광총량
2011	160,439	313,394	473,833
2012	164,829	327,788	492,617
2013	169,345	342,875	512,220
2014	173,992	358,691	532,683
2015	178,773	375,271	554,044
2016	183,692	392,655	576,347
2017	188,753	410,884	599,637
2018	193,960	430,000	623,960
2019	199,320	450,047	649,367
2020	204,834	471,074	675,908
2021	210,508	493,131	703,639

나. 외래관광 수요

- 외래 관광객 수 예측결과 2012년 이후 아시아 주에서 오는 외국인 관광객은 연간 약 9.08% 증가할 것으로 예측됨

〈표 32〉 외래관광객 수요예측결과

년도	총 입국자수(천 명)	증감률(%)
2011년	9,708	10.74
2012년	10,459	7.74
2013년	11,234	7.41

년도	총 입국자수(천 명)	증감률(%)
2014년	12,083	7.55
2015년	13,013	7.70
2016년	14,039	7.88
2017년	15,172	8.07
2018년	16,427	8.27
2019년	17,817	8.47
2020년	19,361	8.67
2021년	21,078	8.87

- 대륙별·국가별 외래관광객 수요예측 결과, 일본관광객은 연간 약 6.52%, 중국관광객은 연간 약 14.39%증가할 것으로 보임. 미주 외래객은 연간 약 2.19% 증가할 것으로 예측되며, 그중 미국관광객은 연간 약 2.39% 증가할 것으로 보임. 그밖에 중동 외래객은 연간 약 3.11%, 구주 2.82%, 대양주 7.11%, 아프리카 주는 2.55% 증가할 것으로 예측됨

〈표 33〉 대륙별 외래 관광객 입국자 수 예측

		(단위 : 천 명)		
구분		2012년	2016년	2021년
아시아주	일본	3,692	4,755	6,518
	중국	2,803	4,768	9,262
	기타	1,942	2,255	2,717
중동		78	88	102
미주	미국	663	732	817
	기타	148	156	166
구주		656	733	842
대양주		184	238	329
아프리카주		31	34	39
기타		262	280	287

다. 지역별 관광수요

1) 지역별 국민 국내관광 수요

- 지역별 국민 국내관광 수요예측 결과 2021년 경기 112,337천 명(16.0%), 강원 88,164천 명(12.5%), 서울 92,921천 명(11.8%), 경남 62,053천 명(8.8%), 전남 55,594 천 명(7.9%) 순으로 예측됨

〈표 34〉 지역별 국민국내관광 수요예측

(단위 : 천 명)

구분	2012년			2016년			2021년		
	당일(1)	숙박(2)	총량 (1+2)	당일(1)	숙박(2)	총량 (1+2)	당일(1)	숙박(2)	총량 (1+2)
전국	164,829	327,788	492,617	183,692	392,655	576,347	210,508	493,131	703,639
서울	22,397	31,119	53,516	25,800	39,139	64,939	30,791	52,130	82,921
부산	7,948	17,610	25,558	8,842	20,760	29,602	10,102	25,501	35,603
대구	5,691	8,557	14,248	6,330	10,080	16,411	7,233	12,371	19,603
인천	7,985	9,983	17,968	9,057	11,589	20,646	10,602	13,965	24,567
광주	2,302	6,057	8,359	2,463	7,086	9,549	2,679	8,621	11,300
대전	3,339	5,116	8,455	3,735	5,871	9,605	4,296	6,972	11,268
울산	3,520	3,501	7,021	3,946	4,002	7,948	4,553	4,730	9,283
경기	33,873	41,961	75,834	38,422	51,785	90,207	44,975	67,361	112,337
강원	10,454	48,329	58,783	11,206	59,080	70,286	12,221	75,943	88,164
충북	6,603	13,923	20,526	7,490	15,549	23,039	8,767	17,851	26,618
충남	10,100	24,827	34,927	11,412	27,726	39,139	13,294	31,831	45,126
전북	10,117	18,369	28,486	10,994	21,779	32,774	12,198	26,947	39,145
전남	11,005	28,514	39,519	11,865	34,069	45,934	13,036	42,558	55,594
경북	9,983	27,059	37,042	10,934	31,619	42,552	12,250	38,413	50,664
경남	16,463	28,772	45,236	17,961	34,050	52,011	20,025	42,028	62,053
제주	3,048	14,092	17,140	3,235	18,472	21,706	3,485	25,908	29,392

2) 지역별 외래관광 수요

- 지역별 외래관광총량 수요예측 결과 2021년 서울 28,242천 명, 제주 3,462천 명, 부산 2,975천 명, 경기 2,632천 명, 인천 2,469천 명 순으로 예측됨

〈표 35〉 지역별 외래 관광객 수요 예측

(단위 : 천 명)

구분	2012년		2016년		2021년	
	관광객수	관광총량	관광객수	관광총량	관광객수	관광총량
전국	10,459	23,125	14,039	31,039	21,078	46,604
서울	5,864	14,014	7,870	18,810	11,817	28,242
부산	798	1,476	1,071	1,982	1,608	2,975
대구	134	194	180	261	270	391
인천	721	1,225	967	1,644	1,452	2,469
광주	41	69	55	92	82	138
대전	127	246	170	330	255	495
울산	129	603	173	810	259	1,216
경기	718	1,306	963	1,753	1,446	2,632
강원	310	771	416	1,035	624	1,554
충북	160	374	215	503	323	755
충남	99	285	133	383	200	575
전북	64	99	86	133	129	199
전남	39	58	52	78	78	118
경북	250	405	336	544	504	816
경남	162	282	218	379	327	568
제주	846	1,718	1,136	2,306	1,705	3,462

2 관광수급 분석

가. 수요측면

- 관광수요 측면은 지역별 관광총량에 ‘동시체재이용객 수’의 개념을 이용하여 최대 시수요를 산정함
- 최대시수요 = 지역별 관광총량 × 계획일 집중률 × 동시체재율
- 계획일 집중률은 2.5계절을 가정하여 0.0145를 적용하였음(우리나라의 계절적 특성으로 인해 관광자원에 대한 성수기와 비수기의 특성이 뚜렷이 나타나므로, 2계절형과 3계절형의 중간값을 가정하여 계획일 집중률을 적용)

〈표 36〉 계절형별 계획일 집중률

구분	1계절형	2계절형	3계절형	4계절형
계획일 집중률	0.034	0.017	0.012	0.01

자료 : 문화체육관광부(2007). 관광공급지표 개발연구 재구성

- 동시체재율은 평균체재시간을 5시간으로 가정하여 0.77을 적용함

〈표 37〉 평균체재시간별 동시체재율

구분	1시간형	2시간형	3시간형	4시간형	5시간형	6시간형
동시체재율	0.16	0.31	0.47	0.62	0.77	0.92

자료 : 문화체육관광부(2007). 관광공급지표 개발연구 재구성

- 지역별 관광총량 및 최대시수요

〈표 38〉 16개 시도별 관광총량 및 최대시수요

(단위 : 명)

구분		2012년	2016년	2021년
서울	관광총량	67,529,695	83,748,931	111,162,971
	최대시수요	753,969	935,057	746,124
부산	관광총량	27,034,055	31,583,144	38,578,140
	최대시수요	301,835	352,626	430,725
대구	관광총량	14,442,044	16,671,425	19,994,555
	최대시수요	161,245	186,136	223,239
인천	관광총량	19,193,218	22,290,796	27,036,055
	최대시수요	214,292	248,877	301,858
광주	관광총량	8,427,784	9,640,685	11,438,597
	최대시수요	94,096	107,638	127,712

구분		2012년	2016년	2021년
대전	관광총량	8,700,201	9,934,685	11,763,059
	최대시수요	97,138	110,921	131,335
울산	관광총량	7,624,068	8,757,910	10,498,550
	최대시수요	85,123	97,782	117,216
경기	관광총량	77,140,126	91,959,885	114,968,409
	최대시수요	861,270	1,026,732	1,283,622
강원	관광총량	59,553,825	71,320,387	89,717,531
	최대시수요	664,918	796,292	1,001,696
충북	관광총량	20,900,373	23,541,239	27,373,034
	최대시수요	233,353	262,838	305,620
충남	관광총량	35,212,312	39,521,380	45,700,582
	최대시수요	393,145	441,256	510,247
전북	관광총량	28,584,618	32,906,251	39,344,178
	최대시수요	319,147	367,398	439,278
전남	관광총량	39,577,412	46,012,547	55,711,527
	최대시수요	441,882	513,730	622,019
경북	관광총량	37,447,087	43,095,977	51,479,922
	최대시수요	418,097	481,167	574,773
경남	관광총량	45,518,022	52,389,171	62,621,524
	최대시수요	508,209	584,925	699,169
제주	관광총량	18,857,396	24,012,007	32,854,005
	최대시수요	210,543	268,094	366,815

나. 공급측면

- 관광수요에 따른 관광공급 규모를 산정하기 위한 공급지표로 원단위를 사용하였으며, 원단위지표는 관광공급지표 개발연구(문화체육관광부, 2007)의 산정지표를 활용함
 - 원단위는 공간원단위, 시설원단위, 단위시설원단위로 구분되며, 본 계획에서는 공간원단위만 사용함
- 기 개발된 혹은 조성 중인 관광개발자원을 자원유형 및 이용행태에 따라 재분류하여 원단위 값을 적용함
- 자원 유형별 범위 값을 제시함으로써 지표 활용의 융통성을 높임

〈표 39〉 공급지표 기준

(단위 : m²/인)

유형	위락체험형		관람형		휴양형	비고				
산악형	50		250		300	녹지를 제외한 관광지 내 시설지구 면적				
	40~60		230~270		280~320					
내수면형	75		140			호수면적을 제외한 개발이 이루어진 면적				
	65~85		130~150							
해안형	15		50			해안체험형은 해안백사장 면적				
	10~20		40~60							
동굴형			35			동굴자원을 제외하고 개발이 이루어진 면적				
			30~40							
온천형	10				40	위락체험형	온천시설			
	5~15				35~45	휴양형	숙박시설이 있는 온천시설			
문화유적형	120		140		70	녹지를 제외한 관광지 내 시설지구 면적				
	110~130		130~150		60~80					
단일공간형	스키장	60	수목원	120	25	스키장	슬로프면적			
		50~70		110~130						
			유원시설	25				식물원	210	
		15~35		190~230						
	문화 테마파크	40	민속촌	75	20~30	골프장	전체면적에서 이용가능 면적을 40% 적용 (원단위 : 1,000)			
		30~50		65~85						
	생태 테마파크	50	동물원	25						
		40~60		20~30						
	골프장 (㎡/h)	4만5천								
복합형					135	리조트 전체 면적				
					125~145					

* 본 지표에서는 융통성을 높이기 위해 자원 유형별 단일 값과 범위 값을 함께 제시함
 - 관광자원이 대도시에 가까울수록 최대값을, 대도시에서 멀리 떨어져 있을수록 최소값을 적용

□ 지역별 관광개발 면적 및 공급능력

〈표 40〉 지역별 관광개발면적 및 최대공급능력

구분	2012년		2016년		2021년	
	개발면적(m ²)	공급능력(명)	개발면적(m ²)	공급능력(명)	개발면적(m ²)	공급능력(명)
전국	533,702,056	4,603,862	604,728,326	5,319,536	661,952,526	5,706,890
서울	38,286,834	746,124	38,286,834	746,124	38,286,834	746,124
부산	5,982,763	169,716	10,112,991	207,791	12,583,230	243,073
대구	11,661,342	128,627	11,661,342	128,627	11,661,342	128,627
인천	20,869,487	94,097	31,111,711	170,139	44,535,522	269,805
광주	878,333	29,419	3,851,333	73,619	3,851,333	73,619

구분	2012년		2016년		2021년	
	개발면적(㎡)	공급능력(명)	개발면적(㎡)	공급능력(명)	개발면적(㎡)	공급능력(명)
대전	3,381,558	30,869	3,381,560	30,869	3,381,562	30,869
울산	2,514,215	46,869	6,196,119	92,847	8,531,994	112,738
경기	104,375,801	906,370	114,312,967	1,017,961	114,644,815	1,025,718
강원	27,929,835	517,698	32,453,266	700,971	33,068,934	711,490
충북	32,349,492	87,657	34,129,538	119,531	36,790,603	143,431
충남	34,097,548	324,630	37,228,309	367,014	52,114,528	401,740
전북	80,234,868	296,421	80,234,868	296,421	80,234,868	296,421
전남	68,412,082	348,425	83,507,166	408,375	98,505,477	446,530
경북	39,043,278	214,099	47,068,694	271,431	48,049,837	278,198
경남	47,606,058	475,700	55,113,066	500,675	59,633,085	611,368
제주	16,078,562	187,141	16,078,562	187,141	16,078,562	187,141

다. 관광수급 분석

- 본 관광수급분석은 현존하는 혹은 해당 계획년도까지 완료될 것으로 예상되는 관광개발·자원의 면적을 토대로 산정하였으며, 수요측면의 최대시수요와 공급측면의 최대공급능력을 비교함
- 관광수급분석 결과, 2012년 경기를 제외한 경북, 강원, 충북, 부산, 인천 등 대부분의 권역이 계획기간 중 초과수요(공급부족)현상이 발생할 것으로 추정됨
- 2016년 이후 초과수요에 대비하여 공급을 확충하되 무분별한 공급 확대를 지양하고, 기존 관광시설의 질적 수준제고, 환경친화적인 관광개발 추진 등의 고려가 요구됨

〈표 41〉 지역별 관광수급 분석

(단위 : 명)

구분		2012년	2016년	2021년
서울	최대시수요(A)	753,969	935,057	1,241,135
	최대공급능력(B)	746,124	746,124	746,124
	수급비교(B-A)	-7,845	-188,933	-495,010
부산	최대시수요(A)	301,835	352,626	430,725
	최대공급능력(B)	169,716	207,791	243,073
	수급비교(B-A)	-132,119	-144,835	-187,652
대구	최대시수요(A)	161,245	186,136	223,239
	최대공급능력(B)	128,627	128,627	128,627
	수급비교(B-A)	-32,618	-57,509	-94,612
인천	최대시수요(A)	214,292	248,877	301,858
	최대공급능력(B)	94,097	170,139	269,805
	수급비교(B-A)	-120,195	-78,738	-32,053

구분		2012년	2016년	2021년
광주	최대시수요(A)	94,096	107,638	127,712
	최대공급능력(B)	29,419	73,619	73,619
	수급비교(B-A)	-64,677	-34,019	-54,093
대전	최대시수요(A)	97,138	110,921	131,335
	최대공급능력(B)	30,869	30,869	30,869
	수급비교(B-A)	-66,269	-80,052	-100,466
울산	최대시수요(A)	85,123	97,782	117,216
	최대공급능력(B)	46,869	92,847	112,738
	수급비교(B-A)	-38,254	-4,935	-4,478
경기	최대시수요(A)	861,270	1,026,732	1,283,622
	최대공급능력(B)	906,370	1,017,961	1,025,718
	수급비교(B-A)	45,100	-8,771	-257,904
강원	최대시수요(A)	664,918	796,292	1,001,696
	최대공급능력(B)	517,698	700,971	711,490
	수급비교(B-A)	-147,220	-95,321	-290,207
충북	최대시수요(A)	233,353	262,838	305,620
	최대공급능력(B)	87,657	119,531	143,431
	수급비교(B-A)	-145,696	-143,307	-162,189
충남	최대시수요(A)	393,145	441,256	510,247
	최대공급능력(B)	324,630	367,014	401,740
	수급비교(B-A)	-68,515	-74,242	-108,507
전북	최대시수요(A)	319,147	367,398	439,278
	최대공급능력(B)	296,421	296,421	296,421
	수급비교(B-A)	-22,726	-70,977	-142,857
전남	최대시수요(A)	441,882	513,730	622,019
	최대공급능력(B)	348,425	408,375	446,530
	수급비교(B-A)	-93,457	-105,355	-175,489
경북	최대시수요(A)	418,097	481,167	574,773
	최대공급능력(B)	214,099	271,431	278,198
	수급비교(B-A)	-203,998	-209,736	-296,575
경남	최대시수요(A)	508,209	584,925	699,169
	최대공급능력(B)	475,700	500,675	611,368
	수급비교(B-A)	-32,509	-84,250	-87,801
제주	최대시수요(A)	210,543	268,094	366,815
	최대공급능력(B)	187,141	187,141	187,141
	수급비교(B-A)	-23,402	-80,953	-179,674

제2절 파급효과 분석

1 경제적 파급효과

가. 관광투자에 의한 파급효과

- 본 계획에서 제시한 5대 목표, 6대 추진전략, 51건의 추진과제 중 2012년부터 2021년까지 10년간 투자될 총 소요액은 약 18조 원이 될 것으로 추정됨
- 2021년을 기준으로 연도별 관광투자 소요액에 따른 생산유발효과는 3조 1,836억 원, 부가가치 유발효과는 1조 3,332억 원, 취업유발효과는 4만 3천 명이 나타날 것으로 추정됨

〈표 42〉 관광투자 파급효과

(단위 : 억 원, 천 명)

구분	2012년	2015년	2018년	2021년
생산유발효과	23,817	35,119	33,030	31,836
부가가치유발효과	9,974	14,707	13,832	13,332
취업유발효과	32	47	44	43

나. 관광소비에 의한 파급효과

- 관광 소비액에 의한 파급효과는 2021년을 기준으로 볼 때, 생산유발효과 126조 119억 원, 부가가치유발효과 52조 7,710억 원, 고용유발효과 169만 2천 명이 발생될 것으로 추정됨

〈표 43〉 관광소비 파급효과

(단위 : 억 원, 천 명)

구분	2012년	2015년	2018년	2021년
생산 유발효과	637,877	794,661	996,792	1,260,119
부가가치 유발효과	267,129	332,787	417,435	527,710
취업 유발효과	856	1,067	1,339	1,692

2 사회·문화 및 환경적 파급효과

□ 관광 및 여가기회의 증대로 삶의 질 향상

- 여가시간의 증가, 가처분소득 증대, 라이프스타일의 변화 등 다양한 요인에 따른 관광활동의 범위확대, 관광기회의 증가로 개인의 삶의 질 개선에 기여
- 다양한 요구에 부응하는 관광산업의 발달은 건강한 여가문화의 정착 및 국민생활 관광의 활성화 기대

□ 미래 환경에 대응한 선진관광개발로 관광의 고부가가치화 실현

- MICE, 의료, 크루즈, 쇼핑, 음식 등 복융합 관광개발을 통한 관광산업의 고부가가치화 실현
- 산업관광의 활성화 및 테마형 우주체험 관광지역 육성 등 관광공간, 관광콘텐츠 확대를 통한 관광개발 영역 확장

□ 관리·협력체계 강화를 통한 관광경쟁력 제고

- 중앙부처간 협력체계 구축을 통해 관광개발 관련 정책의 효율적 추진
- 관광개발사업의 이해관계자인 중앙부처, 광역자치단체, 기초자치단체, 관광시설 협회 등의 관광산업협의체 구성으로 공동마케팅, 자원공동활용, 연계상품 구성 등의 발전방향을 모색하여 계획의 효율성 증대

□ 개발인력의 전문화를 통한 관광주체의 역량강화

- 정부, 연구기관, 학계, 업계 등을 연계한 통합 관광 R&D시스템 구축 및 재난에 대비한 위기관리 대응체계 도입
- 지역간·주체간 연계협력을 유도하는 관광개발 추진으로 계획의 효율성 증대

□ 지속가능한 관광기반 구축을 통한 저탄소 녹색관광의 실현과 확산

- 탄소배출 저감을 위한 전 세계적 규제 강화, 정부의 저탄소 녹색성장 정책에 부응하여, 환경파괴를 초래하던 기존의 관광개발 방식에서 자연생태 자원 보전 및 환경정비의 저탄소 녹색관광개발 모델 실현