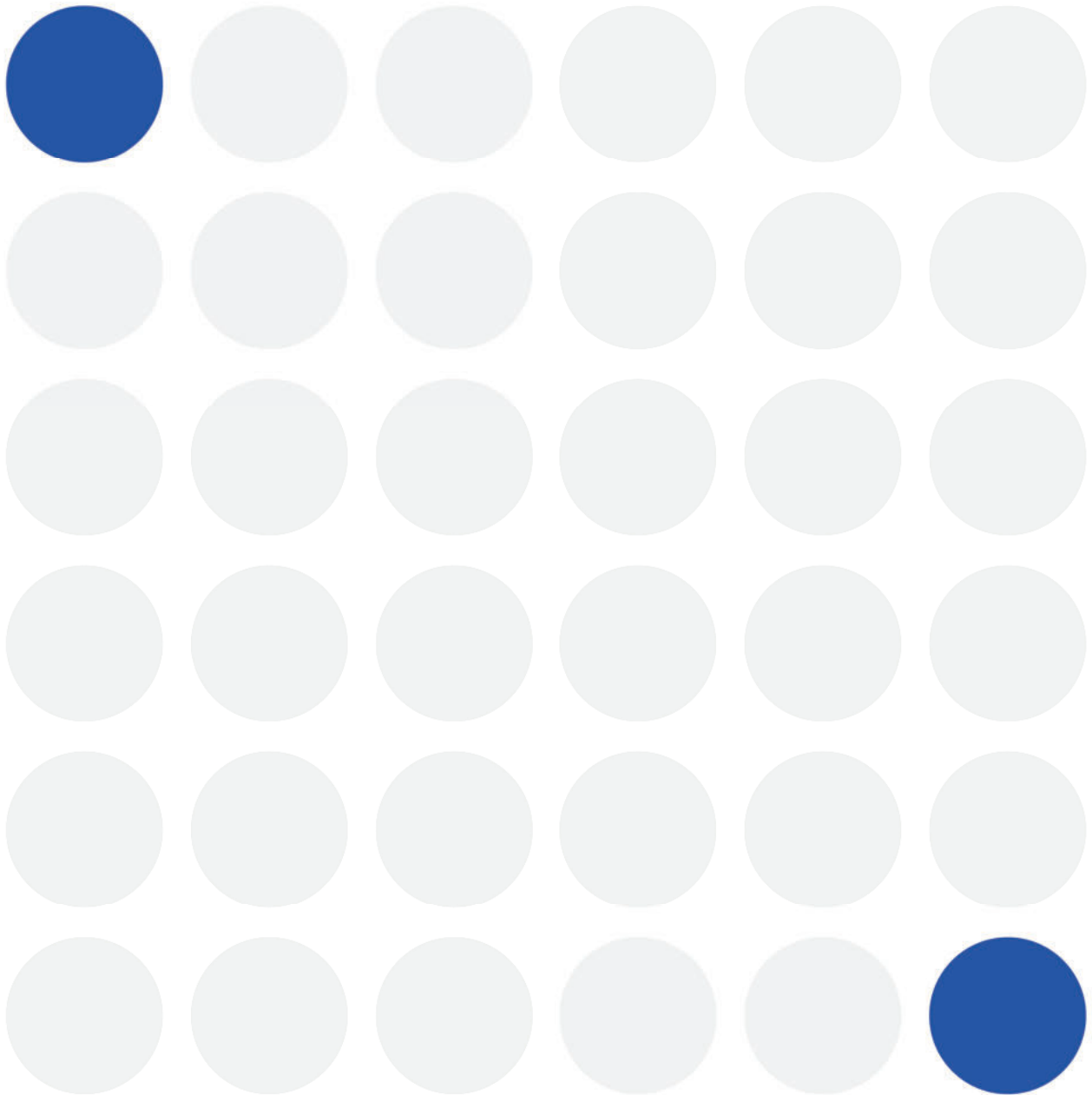


발간등록번호

74-4520000-000113-13

보고서

아산시 공공디자인 진흥계획



아산시 공공디자인 진흥계획



제출문

아산시장 귀하

본 보고서를 [아산시 공공디자인 진흥계획] 용역의
최종 성과물로 제출합니다.

과업기간
2018년 05월 - 2019년 11월
제출일
2019년 11월

청운대학교 산학협력단
주식회사 엠씨에스디자인

Contents

1	개요 무엇을 계획할 것인가
2	1.1 과업의 배경
4	1.2 계획의 범위 및 체계
7	1.3 공공디자인의 개념
2	조사 및 분석 아산은 어떤 현황인가
10	2.1 조사·분석의 개요
11	2.2 아산시 기초현황
45	2.3 권역별 공공디자인 현황 조사
99	2.4 종합분석
3	기본구상 어떻게 계획할 것인가
120	3.1 공공디자인 개요
130	3.2 권역별 기본구상
4	표준디자인 무엇을 사용할 것인가
152	4.1 표준디자인 개요
153	4.2 표준디자인 기본구상
170	4.3 표준디자인 활용
171	4.4 표준디자인 개발
206	4.5 표준디자인 기준 및 적용 방법
5	실천전략 어떻게 적용할 것인가
214	5.1 실천전략
218	5.2 공공디자인 행정
219	5.3 공공디자인 인식 활성화 방안
220	5.4 공공디자인 전략사업
226	5.5 공공디자인 시범사업

1.1 과업의 배경

1.1.1 과업의 기본 개요

과업명

아산시 공공디자인 진흥계획 수립 용역

과업의 배경

- ① 아산시 정체성 확립을 위한 공공디자인 방향 수립 및 발전 계획 필요
- ② 활발한 도시개발로 인한 공공시설물 등의 통합적인 디자인 관리 필요
- ③ 조화롭지 못한 도시환경을 체계적이고 지속적으로 관리할 수 있도록 디자인 가이드라인 개발 및 적용 활성화 방안 필요

과업의 필요성

- ① 아산시 구도심과 신도시, 농촌 간의 통합적 관리, 효율적이고 쾌적한 공간 형성을 위한 디자인 전략 진행
- ② 아산시에서 추진하고 있는 국제안전 도시, 여성친화도시 등 다양한 정책·사업과 연계될 수 있는 공공디자인 방향 필요
- ③ 도시 전반에 걸쳐 활용할 수 있는 디자인 가이드라인 개발 및 표준디자인, 공공디자인 사업 등 아산시 도시 브랜드 활성화 진행

과업의 목적

공공디자인 법 제1조 목적과 제2조 기본이념을 아산시 공공디자인 진흥계획의 목적

- ① 아산시 공공디자인 분야의 고유한 지역 방향성을 가진 발전 계획
- ② 아산시의 사회 영역 전반의 향상 및 효율적이고 쾌적한 도시 이미지 조성
- ③ 문화향유권을 증대하도록 환경 조성하여 삶의 질 향상
- ④ 공공행정에 디자인을 접목시켜 도시환경의 체계적이고 지속적인 관리체계 조성



아산시 도시 발전과 공공디자인 진흥을 위한 공공디자인 진흥계획 수립 및 종합 체계 구축

1.1.2 과업의 주요 내용

과업의 내용

- ① 아산시 공공디자인 진흥계획의 기본 목표와 방향 설정
- ② 아산시 공공디자인 진흥계획의 종합적이고 체계적인 기본 구상 제안
- ③ 아산시의 공공디자인 진흥 자료 및 가이드라인, 표준디자인 제작
- ④ 공공디자인 관련 법·제도 검토 제안
- ⑤ 공공디자인 진흥을 위한 시민참여 사업 제안
- ⑥ 공공디자인 진흥계획의 활용 및 진흥을 위한 최종 성과품 제작

과업의 일정 및 추진과정

2018	04	과업 착수
	05	기초 조사 및 기호 현장조사 목표 설정 및 조사 / 분석 및 조사 방향 설정 / 관련 법, 제도 검토
	06	
	07	분야별 세부 조사 및 현장조사 및 분석 세부 분야별 조사 및 분석 / 기본 목표 및 방향 설정
	08	
	09	
	10	진흥계획 기본구상 아산시 공공디자인 진흥계획 종합적인 방향과 체계적인 기본구상
	11	진흥계획 수립 및 가이드라인 방향 설정 행정, 조직, 사업, 심의 등 분야별 계획 수립, 가이드라인 방향 제시
	12	
	2019	01
02		
03		
04-10		협의 및 심의 관련 실과 협의 및 시민 의견 청취 / 심의
11		최종성과품 작성 최종보고회 / 보고서 작성
12		

1.2 계획의 범위 및 체계

1.2.1 계획의 범위

과업기간

2018년 05월 - 2019년 11월

과업의 범위

공간적 범위 : 아산시 전체

시간적 범위 : 기준연도 2018년 / 목표연도 2025년 (단기 2020년, 중장기 2025년)

주요 내용

① 공공디자인 진흥계획 수립

- 대내·외 현황 조사·분석 등 기 조사
- 아산시 공공디자인 기본방향 및 목표·비전·전략 제시
- 아산시 공공디자인 마스터플랜 수립

② 공공디자인 가이드라인 수립

- 공공디자인 가이드라인의 방향 및 기본 원칙 및 범위 설정
- 공공디자인 진흥위원회 심의 체크리스트(사용자와 관리자의 공통된 평가)
- 가이드라인 개발 및 활용·관리 방안

③ 공공디자인 표준디자인 매뉴얼 개발

- 공공시설물 유형별 표준 디자인 개발 및 매뉴얼 작성

④ 공공디자인 실행계획

- 디자인 특화사업 발굴 및 도시디자인 활성화 전략 마련

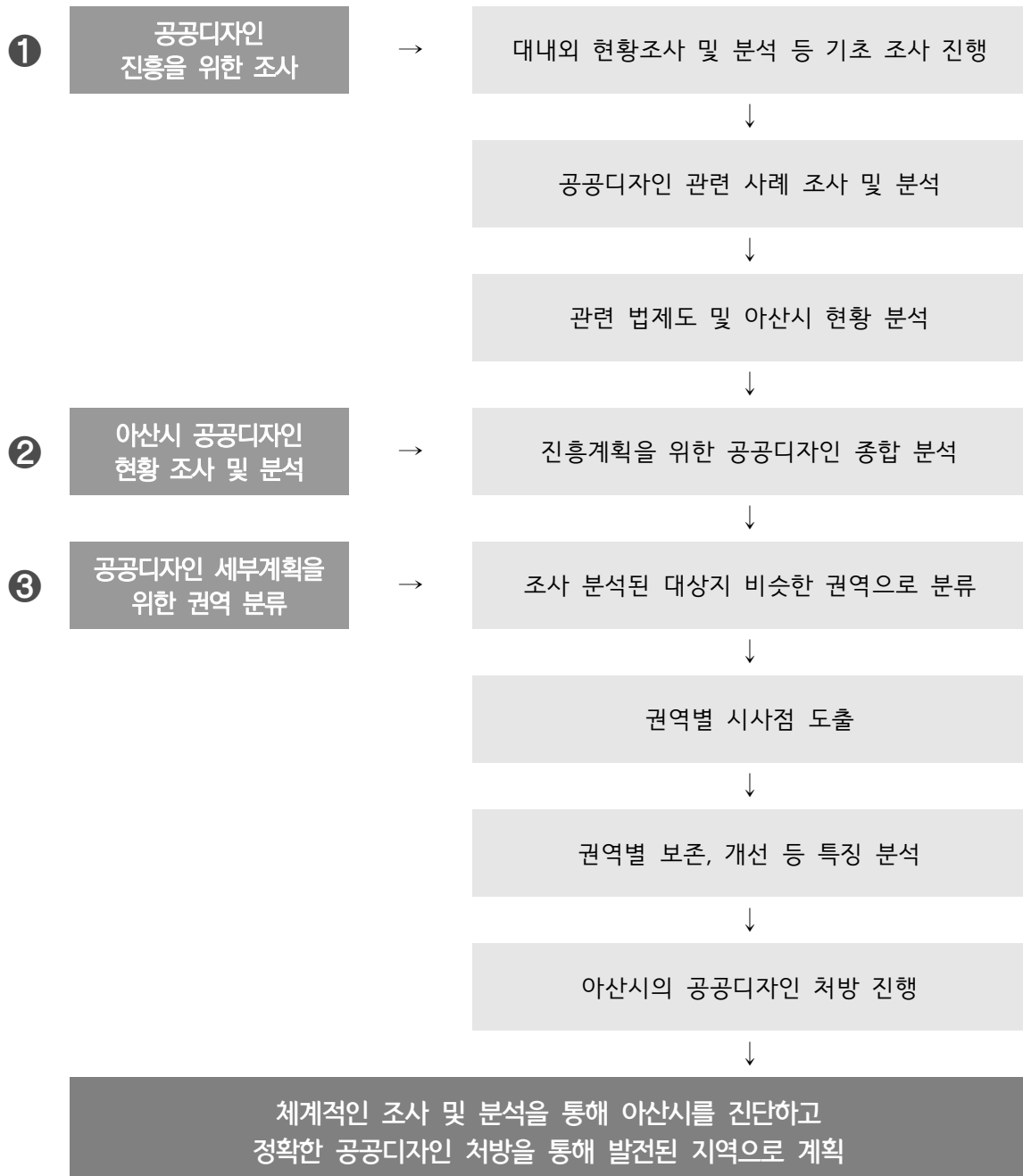
⑤ 결과물 제작 및 배포

- 공공디자인 진흥계획 보고서 작성
- 조사 보고서 작성
- 가이드라인 작성

1.2.2 계획의 방향

조사 및 분석 방향

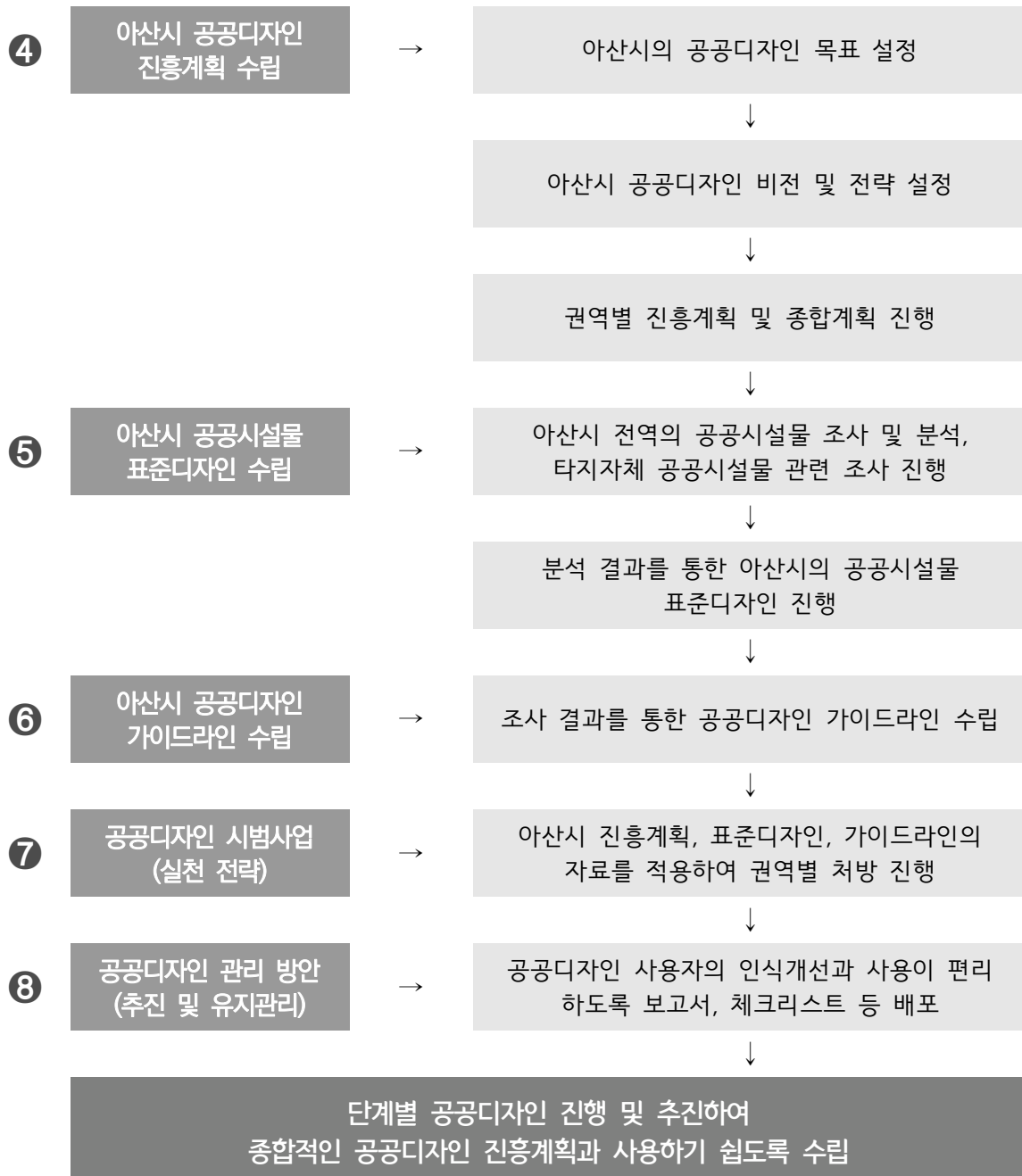
공공디자인 진흥계획의 체계적인 수립을 위한 단계별 진흥계획 진행



1.2.2 계획의 방향

진행 및 추진 방향

공공디자인 진흥계획의 체계적인 수립을 위한 단계별 진행, 추진, 관리 등 진행



1.3 공공디자인의 개념

1.3.1 공공디자인의 정의

공공디자인의 정의

‘공공디자인’이란 ‘국가 및 지방자치단체가 제작·설치·운영·관리하는 것으로서 국민이 사용하거나, 국가 및 지방자치단체가 직접 사용하는 공간, 시설, 용품, 정보 등의 심미적, 상징적, 기능적 가치를 높이기 위한 창조적 행위’를 말하는 것으로, 물리적인 공공공간뿐 아니라 비가시적 영역을 모두 포함한 공공영역 전체를 아우르는 개념이다¹⁾



공공디자인의 개념

공공디자인은 공공의 공간, 시설, 시각매체 등 공공이 이용하는 다양한 항목을 합리적으로 조성하는지를 정의한다. 공공디자인 진흥종합 계획이 발표됨으로 공공디자인 진행시 공통으로 검토해야 하는 항목이 지정되어 전국 지자체가 동일한 방향성을 가지고 공공디자인을 진행한다.

공공디자인의 목적

공공디자인은 공공이 사용하는 디자인을 문화적 공공성, 심미성 향상에 필요한 사항을 정하여 지역의 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하는데 있으며 문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있도록 함에 있다.

공공디자인의 대상

공공디자인은 대상은 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물로 분류되며 그 외에도 국가나 공공기관이 관리하는 대상을 포함하며 공적으로 사용하는 모든 장소를 대상으로 볼 수 있다.

공공디자인의 필요성

공공디자인 진흥에 관한 법률에 따라 사회 영역 전반에 공공디자인에 대한 인식개선 및 강화와 체계적인 운영, 수립, 시행 등 진행하여 지역의 정체성과 특성을 반영한 계획을 수립해야 한다. 공공디자인은 가이드라인, 표준디자인, 심의 기준 등 제공하여 지역 공공디자인을 발전하고 개선할 수 있다.

1) 공공디자인의 진흥에 관한 법률(약칭: 공공디자인법)

1.3.2 공공디자인 대상 및 개념

아산시 공공디자인 대상

공공공간	=	SPACE	=	도로, 광장, 공원 등 해당
국가, 지자체, 공공단체가 공공의 이용을 목적으로 하는 공간과 그에 부속하여 대중들이 이용하는 시설물				
공공건축물	=	Building	=	시청, 주민센터 등 해당
국가, 지자체, 공공단체가 공공의 이용을 목적으로 하는 건축물과 그에 부속하는 공간 환경				
공공시설물	=	Facility	=	정류장, 가로등, 불라등 등 해당
국가, 지자체, 공공단체가 공공의 편의나 복지를 위하여 제작, 설치 및 관리하는 시설물				
공공시각매체	=	Visual media	=	지도, 안내 사인 등 해당
국가, 지자체, 공공단체가 공간에 그에 부속하여 대중들이 이용하는 시각매체				
옥외광고물	=	Outdoor advertising	=	광고판, 벽면 간판 등 해당
공공 및 민간의 옥외에 설치하는 광고물				

아산시 공공디자인 관련 개념

유니버설 디자인	=	Universal design	=	범용적인 디자인
성별, 연령, 국적, 문화적 배경 등 장애의 유무에도 상관없이 사용 가능하도록 디자인				
범죄예방환경디자인	=	Crime Prevention Through Environmental Design	=	환경을 설계하여 사전에 범죄를 예방하는 디자인
도시 환경을 설계하여 물리적·심리적 안전을 도모하고 범죄를 예방하는 디자인				
색채	=	Color	=	공공의 영역에서 사용되는 색채
공공의 이용을 목적으로 하는 공간과 그에 부속하여 대중들이 이용하는 환경의 색채				

2.1 조사·분석의 개요

2.1.1 조사·분석의 방법

조사 분석의 방법

아산시 공공디자인 진흥 계획을 위한 조사 방법은 다음과 같다.

데스크 리서치	현장조사	시민 의식 조사
아산시 기본 현황 및 상위계획, 법규, 지표조사, 유사 및 우수사례 등 자료 조사	아산시 전역의 공공디자인 현황 파악을 위한 조사	아산시민과 공무원, 방문자의 의견수렴을 위한 의식 조사
인터넷 및 문헌조사	관찰, 사진촬영 등 현장기록	설문조사 및 인터뷰

- 조사 및 분석은 공공디자인 진흥 종합계획의 '공공디자인 사업의 시행 원칙', '추진 전략'을 토대로 진행하여 진흥 종합계획과 본 계획의 방향성을 유지하도록 하였다.
- 인터넷을 통한 자료 수집, 빅데이터 활용 조사, 문헌 조사 등을 통해 자료를 수집·분석하는 데스크 리서치 방법으로 조사를 진행하였다.
- 권역별 물리적 환경을 공공디자인 관점에서 분석하여 문제점, 개선점 등을 도출하기 위해 진행하였으며, 관찰, 사진촬영 등의 현장 기록 방식으로 조사를 진행하였다.
- 시민 의식 조사는 시민, 공무원, 방문자 의견 수렴을 위해 설문조사와 인터뷰를 진행하여 조사하였다.

조사 분석의 체계

구분	조사항목	세부 조사 내용
아산시 기초 현황	기초현황	행정구역, 유래, 인구·경제, 역사·문화·관광, 상징
	법·제도 및 사업	시정 계획, 관련 법규 및 제도
	상위계획	도시계획, 경관계획, 지정 가이드라인 등
사례 조사	국내 공공디자인 계획 사례	타 지자체 공공디자인 계획 및 가이드라인
	국내 공공디자인 사례	국내 공공디자인 선진 및 활용 사례
	해외 공공디자인 계획 사례	해외 공공디자인 정책 사례
	해외 공공디자인 사례	해외 공공디자인 가이드라인 및 활용 사례
권역별 공공디자인 현황	권역별 지표 조사	권역별 지표 조사
	권역별 공공디자인 현황 조사	권역별 공공디자인 현황 조사

2.2 아산시 기초현황

2.2.1 기초 현황 분석 체계

조사·분석의 활용

- 상위계획인 공공디자인 진흥 종합계획의 원칙을 지킬 수 있는 계획을 수립하고자 공공디자인 사업 시행 원칙²⁾ 및 계획 수립의 기본 방향³⁾을 토대로 6가지 조사 분석의 기준을 세웠다.
- 6가지 조사 기준과 본 과업 상 계획의 내용, 과업의 내용적 범위를 토대로 조사 항목과 도출해야 할 결과물을 함께 정리하여 조사·분석을 활용하여 어떤 결과물을 도출할지 예상 결과물 도출 도표를 작성 하였다.

조사기준	조사항목	예상결과물
지역의 역사 및 정체성	상위계획 비전 및 미래상 검토	기본구상
	종합 분석	비전 및 목표 설정 비전 도출
도시의 일관된 방향성 (통합적 관점 공공디자인)	상위계획 계획·사업 조사	공공디자인 사업
	주요 시책사업 조사	단·중·장기 사업 공공디자인 시범 사업
협력과 연계 (행정 ,협력체계 구축)	아산시 행정적 현황조사	정치적, 제도적 개선
	관련 법규 및 제도 조사	위원회 및 전문인력 강화 부서 및 유관기관과의 협력
안전과 편의 증진 대책 (안전하고 쾌적한 환경)	권역별 공공디자인 현황조사	기본구상
	디자인 사례 분석	가이드라인 수립 표준디자인 개발
소통과 참여 (참여 방안 마련)	사례 조사	시민 참여 방안
	참여 디자인 조사	시민 의견 수렴 시민 디자인 참여
공공디자인 수준 향상 (공공이익과 안전 고려)	권역별지표조사	지역 현황에 의한 계획
	권역별 공공디자인 현황조사	아산시 종합계획

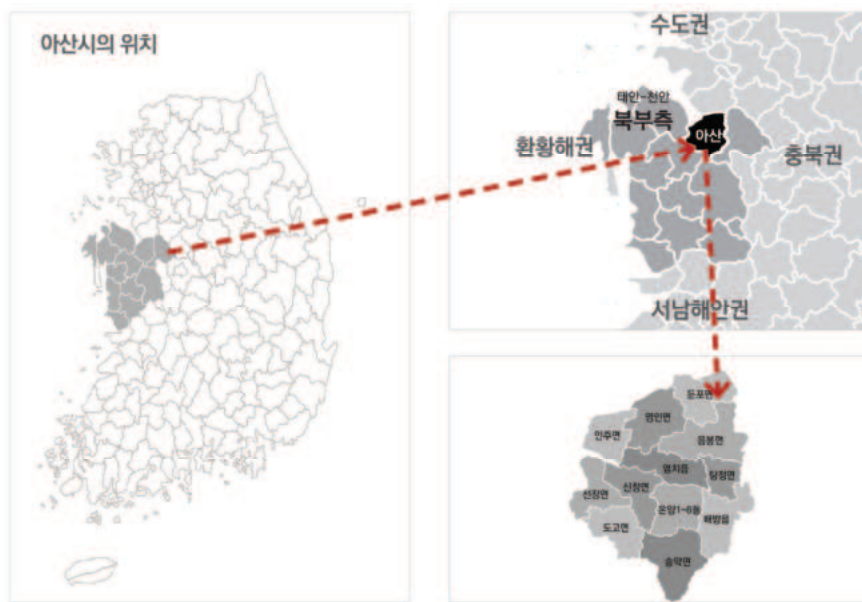
2) 공공디자인 진흥에 관한 법률제 10조 (공공디자인 사업의 시행 원칙)

3) 공공디자인 진흥종합계획 계획 수립의 기본 방향

2.2.2 기초 현황

행정구역 및 환경

- 17개 읍·면·동으로 이루어진 총면적 542.305km²의 자치단체
- 한반도의 중앙부 및 충남의 최 서북단에 위치하여 수도권과 충남의 관문 역할
- 충청남도의 14개 시,군 중에서 4번째 규모



구분	읍	면	동	법정리(동)	행정리(통)	반
아산	2	9	6	143(19)	415(142)	2,717

구분	시	군	구	읍	면	동
충남	8	7	2	24	137	46

아산의 유래

삼한시대, 백제시대, 통일신라시대, 고려시대, 조선시대에 걸쳐 현재 아산시로 발전되었으며, 1995년 1월 1일 아산군과 온양시가 아산시로 통합

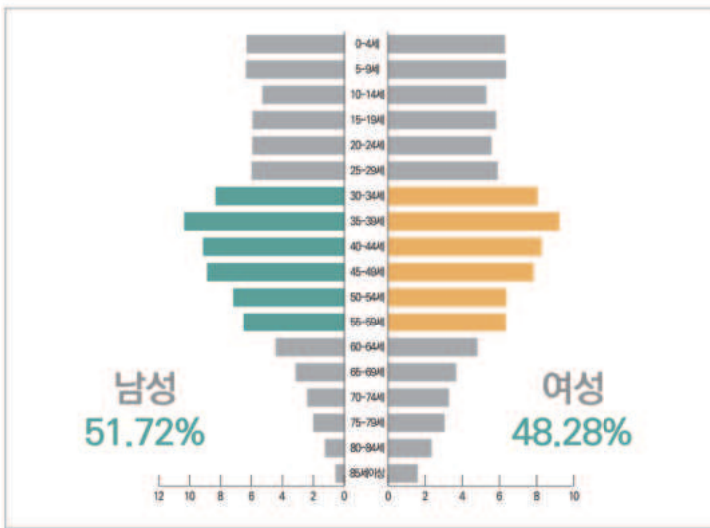
시대	지역
삼한	마한의염로국
백제	온양군지역은탕정군,아산군지역은아술현,신창군지역은굴직현
통일신라	아술현은음봉현으로,굴직현은기랑현으로,탕정군의령현이되었음
고려	온수군,인주현,신창현
조선	온양군,아산현,신창현
일제강점기	아산군으로개편
대한민국	1973년부터2009년까지승격,편입,개편을거치며현재의모습을갖춤

2.2.2 기초 현황

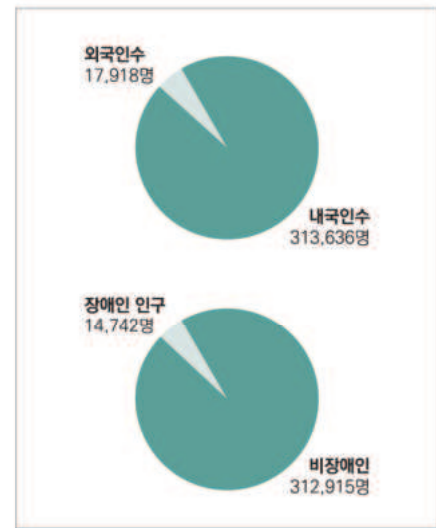
인구

- 아산의 전체 인구는 331,554명 (조사 당시 인구이며, 공공디자인 진흥계획에 따라 재조사 필요)
- 인구피라미드를 보면 남성과 여성의 성비에는 큰 차이가 없음
- 행정구역 중 배방읍과 온양동(1-6동)에 가장 많은 인구가 거주
- 1일 평균 9.4명 출생, 4.2명 사망

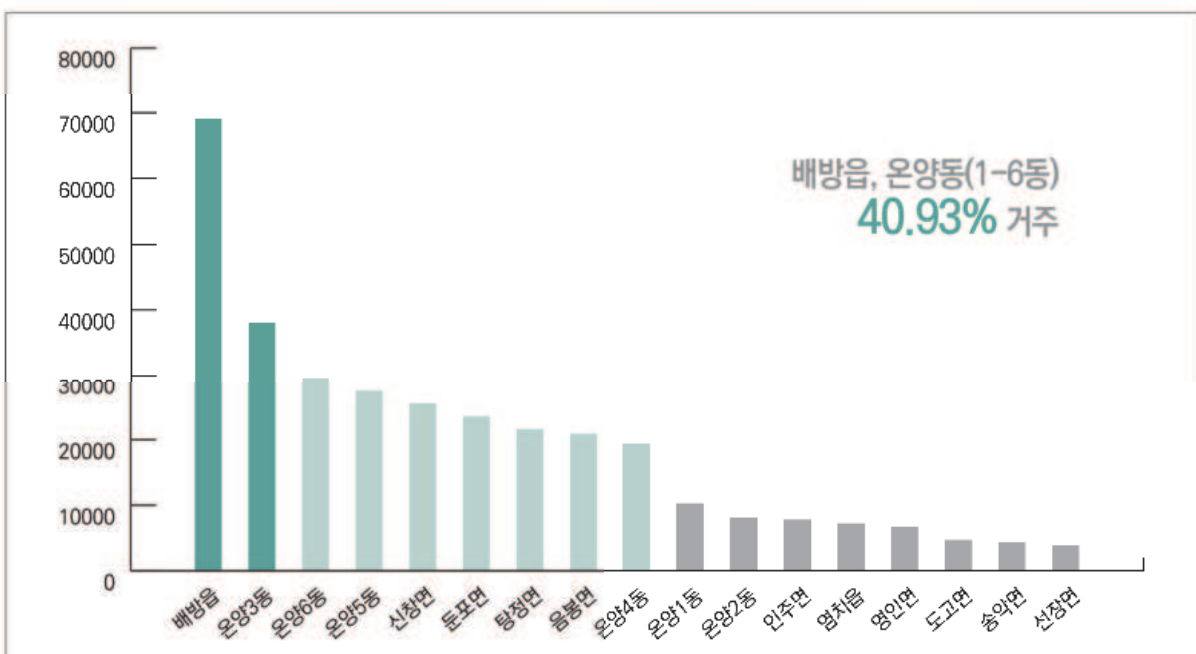
연령대별 인구 분포



외국인·장애인 비율



행정지역별 인구 분포

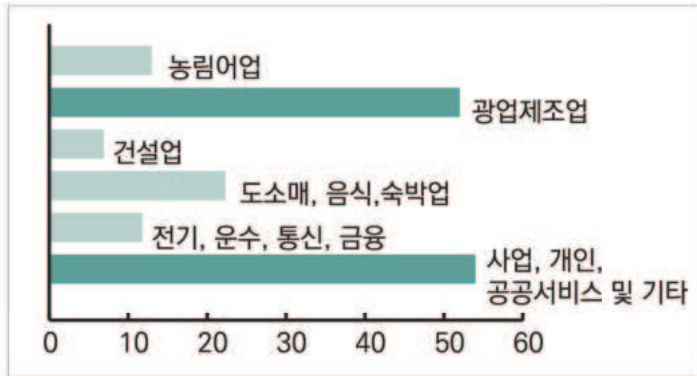


2.2.2 기초 현황

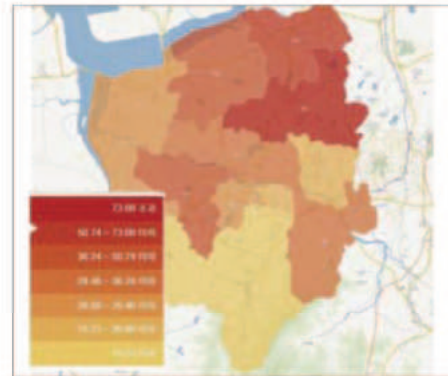
경제

- 취업자가 가장 많은 산업은 2위가 광업제조업으로 대기업 산업단지의 영향이 큼
- 아산의 제조업은 2010년 1,718개에서 2016년 2,997개로 대폭 증가하였음
- 아산시의 GRDP(지역 내 총생산)는 전국에서도 상위권에 해당함

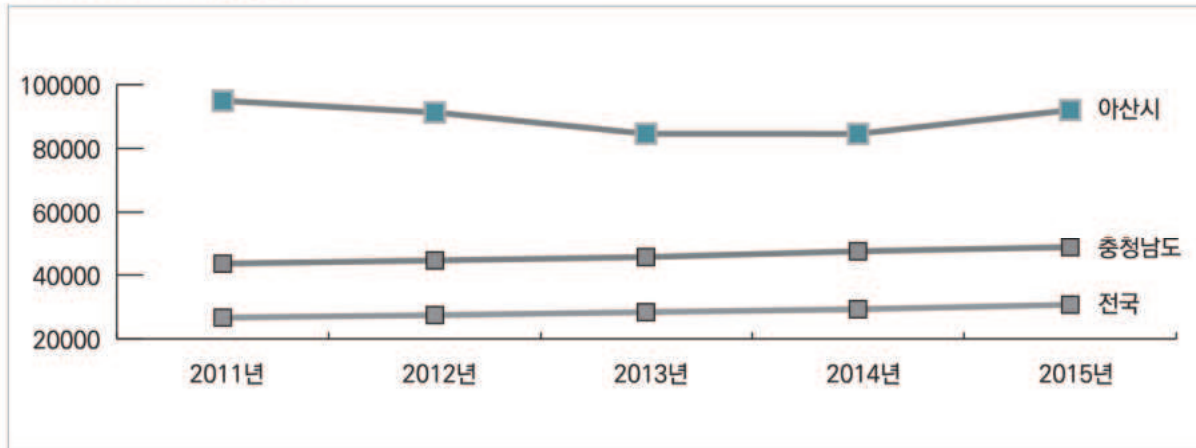
산업별 취업자 현황



아산시 제조업 현황



아산시 GRDP(지역내총생산)



사업체 및 종사자 수 현황

분류	영인면	인주면	둔포면	음봉면	탕정면	신창면	선장면	도고면	송악면	염치읍	배방읍	온양 1-6동
사업체	777	568	1999	1829	2072	1074	279	426	275	530	3054	7894
종사자	8754	9789	20602	18418	30555	10312	3389	2978	988	3832	19573	35037

2.2.2 기초 현황

역사·문화 자원

- 아산시의 대표 이미지를 형성하는 역사 자원
- 아산시의 역사·문화자원 (역사적 의미와 관광명소로서의 의미)
- 배후 산림과 함께 우수한 경관을 형성하는 역사 문화자원 분포

역사자원 리스트

분류	역사자원
보물	아산읍내동당간지주(온양향교), 평촌리약사여래입상(용담사)
사적	아산이충무공유허, 이충무공묘, 아산맹씨행단
국가민속문화재	아산건재고택, 아산성준경가옥, 아산외암리참판댁, 윤보선전대통령생가, 아산외암마을
향토문화유산	독성서사, 가락국왕송령각, 영인산성, 임옥영정각, 갈곡연정
유형문화재	홍가신선생교지, 여민루, 온주아문 및 동헌
기념물	아산공세리성당, 온양향교, 아산향교, 신창향교, 배방산성, 김옥균선생 유허
향토문화유산	아산김효직가옥, 윤승구가옥, 윤제형가옥, 윤일선가옥
문화재자료	신창학성, 원천재, 봉곡사대웅전 및 고방, 온양어의정, 아산박우현가옥
전통사찰	인취사, 세심사, 봉곡사



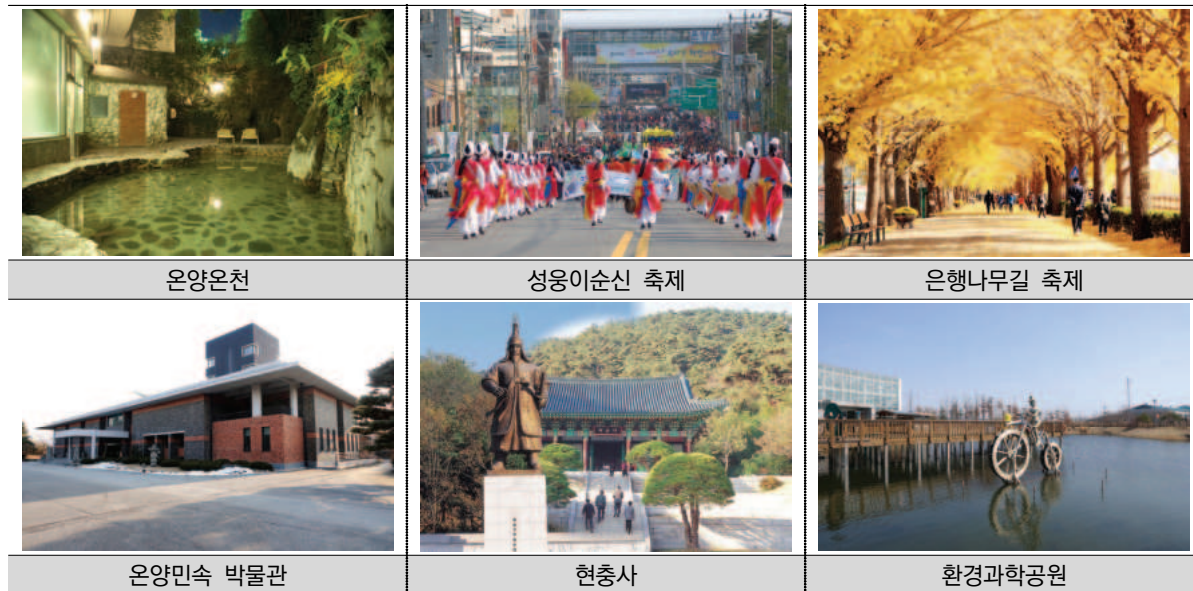
2.2.2 기초 현황

문화·관광 자원

- 아산시의 축제와 공연, 역사를 담은 문화, 관광명소 등
- 아산시의 문화자원 (관광 및 방문 명소로서의 의미)
- 역사 문화 자원 : 배후 산림과 함께 우수한 경관을 형성하는 역사 문화자원 분포
- 관광 여가 자원 : 아산시를 대표하는 온천관광단지를 비롯한 다양한 관광 여가 자원 분포

문화·관광 자원 리스트

분류	문화·관광 자원 리스트
관광명소	은행나무길, 신정호관광지, 지중해마을, 공세리성당, 영인산 자연휴양림, 아산레일바이크, 피나클랜드, 에코힐링 황톳길, 봉곡사, 도시 숲 공원, 도고온천, 아산온천
역사문화	현충사, 아산외암마을, 맹씨행단, 윤보선전대통령생가, 이충무공묘, 김옥균선생유허
축제·공연	은행나무길 축제, 외암 민속마을 짚풀 문화제, 신정호 별빛축제, 성웅이순신축제
전시 및 박물관	이순신기념관, 세계꽃식물원, 환경 과학공원, 온양 민속박물관, 홍가신기념관



2.2.2 기초 현황

아산시 상징

심벌마크, 도시브랜드, 캐릭터 4개, 시목, 시화, 시조 등

분류	이미지	설명
심벌마크		전통을 의미하는 녹색과 첨단산업을 의미하는 청색이 한 방향으로 나아가는 사람의 형태. 전통과 발전이 공존하는 아산시의 특징과 시민이 함께하는 아산을 표현
도시브랜드		언어적 의미로 숨씨 좋은, 단정한, 현명한, 영리한 등의 다양한 의미로 해석되나, 첨단과학이 발달하면서 인공지능 또는 인공지능 기능을 상징하여 첨단산업도시 아산을 상징
캐릭터 아랑이		아산의 사내(牙郎)인 소년 이순신과 아산 발전이 물결 넘쳐흐르기를(牙浪)기원 하는 의미를 담고 있으며, 수군인 이순신 장군과 온천의 물을 상징
이순신 서체 및 캐릭터		이순신 장군의 필체를 모티브로 한 '이순신체'와 이순신 장군의 정신과 함께 아산시의 비전을 담은 '이순신 뚝뚝체'가 각각 개발되었으며, 성웅 이순신 캐릭터가 만들어졌음
온천 캐릭터 아랑이 온궁이		아산시 온천 캐릭터로 남자와 여자캐릭터가 개발되어 있으며 이름은 각각 '온궁이', '온양이' 이며, 관광 홍보 이미지를 위해 만들어졌음
시목 은행나무		아산에 많이 분포된 나무로 가을이면 황금색의 단풍으로 물들여 장관을 이룬다. 악조건 속에서도 꾸준히 성장하는 은행나무의 특징은 아산 시민의 끈기와도 비슷함
시화 목련		이른 봄, 잎이 나기 전에 먼저 화사한 붉은꽃(紫木蓮)과 흰꽃(白木蓮)을 피우며, 꽃말은 은혜로 천혜의 온천수를 상징함
시조 수리부엉이		“으뜸”이라는 의미를 지녔고, 현명함과 영리함을 상징하는 새. 아산시의 발전상과 미래상을 담고 있음

2.2.2 기초 현황

아산시 주요 사업 계획 (2018)

교육·복지·문화 등 정주여건 개선과 관광지 주변 및 관광자원 개발에 집중

문화·관광 자원 리스트

<p>1 _ 행정·안전분야 (3건)</p> <p>1-1 범죄예방 환경디자인 확대를 통한 안심마을 조성 (건축과)</p> <p>1-2 안전사각지대 보안등 확대 (도시디자인과)</p> <p>1-3 안전사각지대 CCTV 확대 (정보통신과)</p>	
<p>2 _ 교육·복지·여성분야 (7건)</p> <p>2-1 배방 월천초·모종중·탕정고·장영실과학교 신설 (교육지원담당관)</p> <p>2-2 육아종합지원센터 조기건립 (여성가족과)</p> <p>2-3 '청소년 문화의집' 완공 및 '진로코칭센터' 운영 (교육지원담당관)</p> <p>2-4 둔포 신도시 직장어린이집 설치 (기업경제과)</p> <p>2-5 인주면 행정복지센터 신축 조속추진 (공공시설과)</p> <p>2-6 온양동 행정복지센터 주민편의 공간 확대 및 주차문제 해소추진 (공공시설과)</p> <p>2-7 온양3동 행정복지센터 앞 사회적약자 이동편의를 위한 보도 설치 공사 (도로과)</p>	
<p>3 _ 경제·환경·농업분야 (1건)</p> <p>3-1 인주3공구·아산(음봉) 디지털·탕정일반 및 서부지역 산업단지 조성 (기업경제과)</p>	
<p>4 _ 도시인프라 분야 (4건)</p> <p>4-1 도시재생의 차질 없는 추진-장미마을 주변 온천동 일원 (도시재생과)</p> <p>4-2 도시재생의 차질 없는 추진-배방 모산역 도시재생 (도시재생과)</p> <p>4-3 수도권 전철 탕정역 준공 (도시재생과)</p> <p>4-4 수도권 전철 도고온천역 추진 (교통행정과)</p>	
<p>5 _ 문화·체육·관광분야 (12건)</p> <p>5-1 문화·예술·놀이 등 복합기능의 아산문예회관 건립 (문화관광과)</p> <p>5-2 곡교천변을 활용한 복합 체육여가공간 조성 마스터플랜 수립 (체육육성과), 은행나무길주변 활성화마스터플랜추진(문화관광과)</p> <p>5-3 아산둘레길(신성길·호수길·천변길·뒷동산길 등) 단계별조성(산림과)</p> <p>5-4 온양민속박물관, 현충사야간개장 열린 문화공간 조성(문화관광과)</p> <p>5-5 주변 관광자원 연계를 통한 도고온천 활성화 추진 (문화관광과)</p> <p>5-6 쌀조개섬 수상테마파크 조성 (건설과)</p> <p>5-7 지중해마을 주차난 해소(교통행정과), 관광명소 추진 (문화관광과)</p> <p>5-8 도고 신인리 지역연계형 추억의 거리 관광명소 조성추진 (건설과)</p> <p>5-9 선장 뜰 석양 관광자원화 추진 (문화관광과)</p> <p>5-10 배방산 시민휴식공간 등산로 정비, 체육시설 등 조성 (산림과)</p> <p>5-11 권곡 근린공원 시민 문화공간 조성추진 (공원녹지과)</p> <p>5-12 용화체육공원 조성추진 (공원녹지과)</p>	

2.2.3 법·제도 및 사업

행정적 운영 현황

아산시 공공디자인 관련 행정적 운영 현황을 파악하기 위해 현재 공공디자인 담당자를 통해 조사

행정조직 체계

기획경제국 미래전략과 클린아산T/F팀 : 4인(팀장-1, 인력 3인)

공공디자인 업무 수행인원 : 1인

기본구축 현황

공공디자인 기반 구축 사업순서 (*①-④는 완료/ ⑤-⑦은 본 과업에서 함께 수행)

- ① 디자인관련 조직 신설 ② 공공디자인 관련 사업시행 ③ 공공디자인 관련 조례 등 자치법규제정
- ④ 위원회 설치 및 운영 ⑤ 공공디자인 기본계획 수립 ⑥ 디자인가이드라인 개발 ⑦ 표준디자인 매뉴얼 개발

관련 위원회 현황

구분	내용	분석 결과
① 경관위원회	경관 관련 심의 및 자문 진행	1~4번의 위원회 진행 내용의 중복이 많아 우선, 기존의 위원회 및 조례의 개정이 필요
② 건축위원회	건축 관련 심의 및 자문 진행	
③ 공공디자인위원회	공공디자인 관련 심의 및 자문 진행	
④ 옥외광고물위원회	옥외광고물 관련 심의 및 자문 진행	

공공디자인위원회 운영

구분	내용
위원회 분야	도시 계획, 시각·공간·제품디자인, 조경, 건축, 실내건축 등 공공디자인 관련 분야
인원	30인 이내
운영시기	위원장이 필요하다고 인정할 때
심의	1. 지역 계획의 수립·시행에 관한 사항 2. 제20조에 따른 공공디자인 가이드라인의 수립·변경에 관한 사항 3. 그 밖에 공공디자인 진흥과 관련하여 시장이 필요하다고 인정하여 위원회에 부치는 사항
자문	1. 법 제15조에 따라 시가 설치한 추진 협의체에 대한 자문에 관한 사항 2. 제19조 제1항에 따른 공공디자인 검토사항 준수 여부 및 자문에 관한 사항
기준	1. 공공의 이익과 안전이 최우선으로 고려되며, 아름답고 쾌적한 환경이 조성될 것 2. 나이, 성별, 장애 여부, 국적 등에 관계없이 모든 사람들이 안전하고 쾌적하게 이용할 수 있을 것 3. 시의 역사 및 정체성이 표현되고, 주변 환경과 조화와 균형이 이루어질 것 4. 사용 목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이 편리하며 유지·관리가 쉬울 것 5. 제20조에 따른 공공디자인 가이드라인을 준수할 것

2.2.3 법·제도 및 사업

공공디자인 진흥에 관한 법률 (2016. 08. 04 시행)

본 법은 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하는데 이바지함을 목적으로 함

장	제목	조	내용
제 1장	총칙	제 1조~ 제 4조	목적, 정의, 국가 및 지방자치단체의 책무, 다른 법률과의 관계
제 2장	공공디자인 진흥종합계획	제 5조~ 제 6조	공공디자인 진흥 종합계획의 수립, 지역 공공디자인 진흥계획의 수립
제 3장	공공디자인 위원회	제 7조~ 제 9조	공공디자인 위원회의 설치, 위원회의 구성 및 운영, 지역위원회
제 4장	공공디자인 사업의 추진	제 10조~ 제 17조	공공디자인 사업 시행의 원칙, 공공디자인 용역, 공공디자인 용역 참여, 제안서의 보상, 공청회, 추진 협의체, 전문가의 참여, 전담 부서의 설치 및 인력의 배치
제 5장	공공디자인 진흥의 기반조성	제 18조~ 제 21조	공공디자인 용역 전문 수행기관의 육성, 전담 기관의 지정 등, 공공디자인 전문 인력 양성, 우수 공공디자인의 선정 등
제 6장	보칙	제 22조~ 제 23조	국고 보조, 권한의 위임·위탁

용어의 정의

- ① "공공디자인"이란 일반 공중을 위하여 국가, 지방자치단체, 「지방공기업법」에 따른 지방공기업, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관(이하 "국가기관등"이라 한다)이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 공공시설물 등에 대하여 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인 하는 행위이다.
- ② "공공디자인사업"이란 국가기관 등이 공공시설물 등의 공공디자인을 구현하는 과정에서 시행하는 사업으로 공공디자인 관련 기획·조사·분석·자문·설계 및 제작·설치·관리 등을 말한다.

공공디자인 사업 수행의 원칙

- ① 공공의 이익과 안전을 최우선으로 고려하며, 아름답고 쾌적한 환경을 조성하도록 한다.
- ② 연령, 성별, 장애 여부, 국적 등에 관계없이 모든 사람들이 안전하고 쾌적하게 환경을 이용 할 수 있는 디자인을 지향한다.
- ③ 국가·지역의 역사 및 정체성을 표현하고, 주변 환경과 조화·균형을 이루도록 한다.
- ④ 공공디자인에 관한 국민들의 의견을 적극적으로 수렴하며, 의사결정 과정에 국민들이 참여할 수 있는 다양한 방안을 마련한다.
- ⑤ 공공시설물 등을 관할하는 관계 기관과 적극적 협력체계를 통하여 통합적 관점의 공공디자인이 구현 될 수 있도록 한다.
- ⑥ 그 밖에 이 법에서 정한 사항을 따르도록 노력하여야 한다.

2.2.3 법·제도 및 사업

공공디자인 관련 법규

법규	분석 내용
공공디자인 진흥에 관한 법률	<p>국내 디자인 분야는 '산업' 측면의 디자인 정책을 추진함으로써 산업적·경제적·기능적 측면에서 괄목할 만한 발전을 이룩하였으나 '디자인'을 산업경쟁력과 경제자본의 확충을 위한 도구로 인식하는 경향이 확대됨으로써, '문화'로서의 가치는 간과하는 결과를 초래하였다. 이에 우리 사회가 마주하는 공공적 문제를 해결하고 공익을 증진시키기 위해 디자인의 문화적·사회적 가치와 공공의 책임을 확장하기 위해 본 법을 제정하였다.</p> <p>공공디자인은 그동안 건축, 경관, 옥외광고물 등의 분야에 직·간접적으로 조성·관리 되어 왔다. 본 법은 공공디자인을 새로이 정의내리고 공공디자인 전담기관 혹은 부서의 설치, 공공디자인위원회 운영 등을 통한 관리, 다양한 공공디자인 분야의 사업 추진 등 공공디자인 진흥을 위한 기반 조성을 위한 내용으로 구성 되어 있다.</p>
디자인 보호법	<p>디자인 등록, 디자인권, 디자인 보호 등 사적이며 산업적 영역에 속하는 분야에 대한 규정들이 존재한다. 사적인 내용들이 많지만 공공디자인에서 이루어지는 물질적 디자인물에 대한 보호와 등록이 필요할 수 있기 때문에 아예 관련이 없다고 보기는 힘들다. 하지만 공공디자인의 진흥과 관련하여 직접적인 영향을 끼치지 않는 것으로 분석된다.</p>
산업디자인 진흥법	<p>제품 및 서비스 등 미적·기능적·경제적 가치를 최적화함으로써 생산자와 소비자의 물질적·심리적 욕구를 충족시키기 위한 창작·개선 행위와 결과물을 말하는 산디자인의 진흥을 위한 법이다. 사회적·공공적 성격을 띠는 공공디자인과는 사적이며 산업적인 디자인에 관한 법이라는 점에서 차이를 보인다.</p>
문화예술 진흥법	<p>문화예술 진흥을 위한 사업과 활동을 지원하기 위한 법으로써 문화예술 진흥을 위해 문화예술 공간을 설치해야한다는 내용이 있어 공공건축 혹은 공공공간의 조성 과 연관되는 부분이 일부 존재한다.</p>
국토의 계획과 이용에 관한 법률	<p>국토의 이용과 개발·보전에 있어서 난개발을 방지하고 환경친화적인 국토이용체계를 구축하기 위한 사항을 정하는 법으로써 국토 이용 및 관리의 기본원칙을 제시한다. 국민의 생활과 경제활동 및 지역의 정체성과 문화유산의 보전, 지역간 협력과 균형발전 등을 포함한 8가지 원칙을 제시함으로써 공공복리를 증진시키고 국민 삶의 질을 향상시키기 위한 내용으로 구성되었다. 국토의 이용에 관한 기본원칙과 방향을 지키는 범주 안에서 공공디자인 계획이 이루어져야한다.</p> <p>▶ 원칙과 방향 등 큰 방향성을 지키면서 공공디자인 진흥 계획을 수립</p>
건축기본법	<p>건축물을 공공성을 지니는 공간으로서 인식함으로써 국민의 삶의 질과 복리향상을 위해 건축기본계획, 건축디자인의 기준 등을 명시하고 있다. 건축물과 함께 공간 환경, 공공공간에 대해서도 일부 다루며, 건축의 공공성에 대해서도 명시하고 있다. 또한 공공부문 건축디자인 기준에서 특화거리조성, 주거 환경개선 등 공공디자인 분야가 명시되어 있는 등 공공공간과 공공건축물, 거리와 관련된 부분들이 공공디자인의 범주와 겹치는 것을 볼 수 있다.</p> <p>▶ 공공디자인 범주와 겹치는 영역 및 사업에 대한 역할의 구분과 상호보완 필요</p>

2.2.3 법·제도 및 사업

공공디자인 관련 법규

법규	분석 내용
경관법	<p>경관은 자연, 인공 요소 및 주민의 생활상(生活相) 등으로 이루어진 한 덩어리의 지역 환경적 특징을 나타내는 것이며, 경관법은 자연·역사·문화 경관을 보전하고 도시·농촌 등의 지역특성을 고려하여 아름답고 쾌적한 환경을 조성하기 위한 법이다.</p> <p>경관관리의 기본원칙의 방향과 벗어나지 않는 범주 안에서 공공디자인 계획이 이루어져야하며, 경관사업의 대상과 경관계획의 내용 등에 가로, 공원 등 공공디자인 분야와 겹치는 부분들이 있다.</p> <p>▶ 공공디자인 범주와 겹치는 영역 및 사업에 대한 역할의 구분과 상호보완 필요</p>
옥외광고물법	<p>"옥외광고물"이란 공중에게 항상 또는 일정 기간 계속 노출되어 공중이 자유로이 통행하는 장소에서 볼 수 있는 것을 말하며, 옥외광고물법은 옥외광고물을 설치·관리함에 있어 주변 환경과 조화롭고 아름답게 관리하여 안전하고 쾌적한 생활환경을 조성하고 옥외광고산업의 경쟁력을 높이기 위한 법이다. 공공디자인에서 공공시각매체(안내판, 표지판 등) 영역이 옥외광고물과 겹친다.</p> <p>▶ 공공디자인 범주와 겹치는 영역 및 사업에 대한 역할의 구분과 상호보완 필요</p>

공공디자인 관련 법규 조사·분석 시사점

- ① 공공디자인 진흥에 관한 법률은 직접 규정 항목으로 근거한 계획을 수립해야 함
- ② 디자인 보호법, 산업디자인 진흥법, 문화예술 진흥법 직접적인 영향 없음
- ③ 공공디자인 범주와 겹치는 영역 및 사업에 대한 구분과 상호보완 필요

2.2.3 법·제도 및 사업

공공디자인 진흥 조례 (2017.06.05)

이 조례는 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함

조항	내용
제 1조 ~ 제 2조	조례의 목적, 공공기관의 정의
제 3조	시장의 책무 - 공공디자인 진흥을 위한 노력, 공공디자인 추진을 위한 지원 노력 등
제 4조	다른 조례와의 관계 - 특별한 규정 없을 시 이 조례에서 정하는 바를 따름
제 5조 ~ 제 6조	지역계획의 수립·시행, 지역계획 안내 등
제 7조 ~ 제 17조	공공디자인 진흥위원회의 설치, 구성, 운영, 운영세칙 / 위원의 임기, 위원의 제적·기피·회피, 위촉 해제 / 위원장의 직무 / 공공디자인 심의 기준 / 의견청취, 수당 등
제 18조	업무 협의 - 공공디자인 업무를 총괄하는 관련부서의 장과의 협의, 부서 장의 협조
제 19조	공공시설물 등에 대한 공공디자인
제 20조	공공디자인 가이드라인 - 수립, 포함 내용, 심의를 통한 수립
제 21조	공공디자인 시범·공모사업의 시행
제 22조	시행규칙

지역계획 포함 내용

1. 공공디자인 진흥의 기본 목표와 추진방향에 관한 사항
2. 지역의 특성을 반영한 공공디자인 구축·관리에 관한 사항
3. 공공디자인 진흥에 관한 제도 개선 및 주요 사업에 관한 사항
4. 공공디자인 관련 분야와의 협력 및 지역 주민의 참여에 관한 사항
5. 그 밖에 지역의 공공디자인 진흥을 위하여 필요한 사항

공공디자인 심의 기준

1. 공공의 이익과 안전이 최우선으로 고려되며, 아름답고 쾌적한 환경이 조성될 것
2. 나이, 성별, 장애 여부, 국적 등에 관계없이 모든 사람들이 안전하고 쾌적하게 이용할 수 있을 것
3. 시의 역사 및 정체성이 표현되고, 주변 환경과 조화와 균형이 이루어질 것
4. 사용 목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이 편리하며 유지·관리가 쉬울 것
5. 제20조에 따른 공공디자인 가이드라인을 준수할 것

2.2.3 법·제도 및 사업

공공디자인 관련 법규

법규	분석 내용
아산시 공공디자인 진흥 조례	공공디자인 법의 시행에 필요한 사항을 규정한 아산시 공공디자인 진흥 조례는 공공디자인 지역계획에 포함되어야 할 내용과 공공디자인위원회의 구성과 운영, 심의 기준, 가이드라인의 수립과 표준디자인에 관한 내용 등을 명시하고 있다. ▶ 본 조례를 기반으로 아산시 공공디자인 진흥 계획 수립
아산시 경관 조례	아산시 경관 조례는 경관계획의 내용이나 사업 대상을 검토해보면 가로공간이나 수변 공간 등 넓은 공간들에 대한 내용뿐만 아니라 옥외광고물, 색채 및 재료 등 공간을 구성하는 요소들에 대한 내용도 많이 볼 수 있다. ▶ 공공디자인과 중복되는 분야에 대한 업무 진행 및 심의 등 관련 협의 필요
아산시 교통약자의 이동 편의 증진에 관한 조례	교통약자의 보행권과 이동권 확보를 목적으로 하는 조례로서 이동지원센터의 설치, 저상버스의 도입 등 교통약자에게 필요한 다양한 교통시설등의 설치에 관한 내용이 포함되어 있다. 공공디자인분야에서도 교통약자의 이동편의 증진을 위해 조례 및 담당부서와 협업이 필요하다. ▶ 교통약자를 위한 정보 체계, 환경 개선, 실질적 가이드라인 등 계획에 포함
아산시 녹색건축물 조성 지원 조례	노후주택의 생활환경, 에너지성능 등 주거환경 개선을 통해 주거의 삶의 질을 향상시키고 에너지 비용 절감 등 녹색건축물을 활성화 하는데 목적을 둔 조례이다. 조례에는 공공건축물의 내·외부 녹색건축 설계 및 옥상녹화 등 공공디자인 분야와 함께 고려되어야 하는 영역이 존재한다. ▶ 공공디자인과 중복되는 분야에 대한 업무 진행 및 심의 등 관련 협의 필요
아산시 도시공원 및 녹지 등에 관한 조례	이 조례는 공원, 교통섬, 마을 녹화 등 공적인 공간들을 포함하여 도시녹화계획을 수립하고 녹화를 지원하는 등의 내용이 명시되어있다. 도시공원은 도시자연경관을 보호하고 시민의 건강·휴양 및 정서생활을 향상시키기 위한 공공의 이익을 위한 목적으로 하는 조례이다. ▶ 공공디자인과 중복되는 분야에 대한 업무 진행 및 심의 등 관련 협의 필요
아산시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고 산업 진흥에 관한 조례	옥외광고물의 무분별한 설치 등을 제한하고 질적 향상을 이루고 이를 통해 안전하고 쾌적한 생활환경을 조성하고 옥외광고산업의 경쟁력을 높이기 위한 조례이다. 공공디자인 분야의 공공시각매체 등과 중복되는 부분이 많다. 공공디자인 계획 및 사업진행 시 담당 부서 및 위원회와 긴밀한 협의와 협업이 필요하다. ▶ 공공디자인과 중복되는 분야에 대한 업무 진행 및 심의 등 관련 협의 필요
아산시 거리예술 활성화 조례	관광객과 시민들에게 문화향유의 기회를 제공하는 거리예술을 활성화하기 위해 지원사업, 공간제공, 공간의 관리 등 다양한 항목이 조례에 명시되어 있다. 거리예술을 위한 장소 및 환경을 조성하고 관광사업과 연결하는 등 여러 사업들이 공공디자인과 연계되어 진행이 필요한 경우가 많다. ▶ 공공디자인과 중복되는 분야에 대한 업무 진행 및 심의 등 관련 협의 필요

2.2.3 법·제도 및 사업

공공디자인 관련 법규

법규	분석 내용
아산시 건강도시 기본 조례	<p>아산시민의 건강증진과 행복한 삶을 위한 규정들이 명시되어 있는 조례로써, 건강도시 조성을 위해 공원, 도로 등 공간을 조성하는 등의 계획을 수립하도록 하였다. 주거 환경 도로 및 공원 등 시민의 건강증진을 위해 조성되고 개선되는 공공공간과 그 내부의 시설물 등 공공디자인과 연계되어 진행이 필요한 경우가 많다.</p> <p>▶ 공공디자인과 중복되는 분야에 대한 업무 진행 및 심의 등 관련 협의 필요</p>
아산시 건축 조례	<p>아산시 건축 조례는 건축 관련 허가와 민원, 건축물의 유지 및 관리에 관련한 사항 등이 명시되어 있으며, 또한 일정 면적 이상을 사용하는 건축물의 경우 공개공지를 확보해야 한다는 규정과 함께 공개공지에 필요한 시설 (벤치, 파고라, 공중화장실 등 공공시설물이 포함)이 명시되어 있다.</p> <p>▶ 공공디자인과 중복되는 분야에 대한 업무 진행 및 심의 등 관련 협의 필요</p>
아산시 도시계획 조례	<p>국도의 계획 및 이용에 관한 법률의 기본원칙을 바탕으로 법률에서 정한 사항과 그 시행에 관한 사항을 규정하기 위해 제정된 조례로써 도시기본계획과 도시관리계획, 지구단위계획 등 도시의 이용·개발 등에 가장 기초가 되는 내용들이 명시되어 있다.</p> <p>▶ 공공디자인 계획 수립 시 도시계획 등에 어긋나지 않도록 참고하여 계획 필요</p>
아산시 범죄 예방 환경 디자인 조례	<p>시민들을 각종 범죄 및 위험으로부터 안전하게 생활할 수 있도록 범죄예방 환경디자인과 시설물을 적용하는데 필요한 사항을 규정하는 목적을 가진 본 조례에는 범죄예방을 위한 기본원칙과 범죄예방 환경디자인을 적용할 범위, 사업 등을 명시하고 있다. 공공디자인 계획에 반영 필요하다.</p> <p>▶ 건축물 및 공공공간 등의 계획에 있어 범죄예방 환경디자인을 반영해야 함</p>
아산시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례	<p>도시의 확장, 노후화 등 다양한 이유로 쇠퇴하는 도시를 경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화시켜 지역공동체를 회복하는 등 국민의 삶의 질을 향상을 목적으로 하는 이 조례를 통해 도시재생에 필요한 안전시설, 편의시설(공동이용시설)을 설치하기도 한다.</p> <p>▶ 공공디자인 계획 수립 시 도시계획 등에 어긋나지 않도록 고려하여 계획 필요</p>

공공디자인 관련 법규 조사·분석 시사점

- ① 아산시 공공디자인 진흥 조례의 보완 필요
- ② 공공디자인 사업 실행 시 검토가 필요한 법과 조례를 확인할 수 있도록 가이드라인에 조례 포함
- ③ 아산시 공공디자인 진흥 조례 제7조에 의하여 설치된 공공디자인 위원회의 구성·운영 및 관리 방법에 대한 방안 필요
- ④ 아산시 공공디자인 진흥 조례 제20조에 의하여 공공디자인 가이드라인을 수립해야 함
- ⑤ 공공시설물 등 세부 기준을 포함한 공공디자인 가이드라인 수립

2.2.3 법·제도 및 사업

공공디자인 관련 법규 항목


공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공정보매체 개발 항목에 적합한 법규 검토 필요

공공공간	공공시설물
<ul style="list-style-type: none"> · 국토계획 및 이용에 관한 법률, 시행령 · 도시 및 주거환경 정비법, 시행령 · 자연공원법, 시행령, 시행규칙 · 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률, 시행령, 시행규칙 · 도시개발법, 시행령, 시행규칙 · 주차장법, 시행규칙 · 체육시설의 설치 및 이용에 관한 법률 · 국립묘지의 설치 및 운영에 관한 법률, 시행규칙 · 도시재정비 촉진을 위한 특별법 · 자전거이용시설의 구조·시설 기준에 관한 규칙, 자전거 이용 활성화에 관한 법률, 시행령 · 장애물 없는 생활환경인증에 관한 규칙, 시행령, 시행규칙 · 아산시 금연환경 조성 및 간접흡연 피해방지 조례, 시행규칙 · 아산시 범죄예방 환경디자인 조례 · 아산시 보행권 확보 및 보행환경 개선에 관한 조례 · 아산시 아동친화도시 조성에 관한 조례 · 아산시 어린이공원·어린이놀이터 관리에 관한 조례 · 아산시 여성친화도시 조성에 관한 기본 조례 	<ul style="list-style-type: none"> · 지하공공보도시설의 결정·구조 및 설치 기준에 관한 규칙 · 교통약자의 이동편의 증진법, 시행령, 시행규칙, 아산시 조례 · 장애물 없는 생활환경인증에 관한 규칙, 시행령, 시행규칙 · 도로교통법, 시행규칙, 도로법, 시행령, 고속국도법, 시행령 · 도시철도법, 시행령 · 건물목 개량촉진법, 유료도로법, 대중교통의 육성 및 이용 촉진에 관한 법률, 시행령 · 도시교통정비촉진법, 시행령 · 교통약자의 이동편의 증진법, 시행령, 시행규칙 · 농어촌도로정비법, 시행령, 시행규칙 · 산업표준화법, 시행령, 산업디자인진흥법, 시행령 · 자연공원법, 시행령, 시행규칙 · 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률, 시행규칙 · 공중전화소 시설 및 표지에 관한 규정 · 건설산업기본법, 시행령, 상업디자인진흥법, 시행령 · 도로법, 시행령 · 도로의 구조·시설 기준에 관한 규칙 · 대중교통 이동편의 증진법, 시행령 · 보행안전 및 편의 증진에 관한 법률, 시행령 · 지속 가능 교통 물류 발전법, 시행령 · 자전거 이용활성화에 관한 법률 · 아산시 대중교통 소외지역 주민 교통복지 증진에 관한 조례 · 아산시 장애인 등의 편의시설 설치 사전점검에 관한 조례
공공건축물	공공정보매체
<ul style="list-style-type: none"> · 건축법, 시행령 · 도시 및 주거환경정비법, 시행령 · 관광기본법, 관광진흥법, 문화산업 진흥 기본법 · 장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률 · 문화재 보호법, 문화예술진흥법, 시행령 · 도시재정비 촉진을 위한 특별법, 건설산업기본법, 시행령 · 농림어업인 삶의 질 향상 및 농·산·어촌 지역 개발촉진에 관한 특별법, 시행령 · 수도권 신공항 건설 촉진법, 여객자동차 터미널 구조 및 설비 기준에 관한 규칙 · 신항만건설촉진법 · 공중화장시설 등에 관한 법률, 시행령, 시행규칙 · 장애물 없는 생활환경인증에 관한 규칙, 시행령, 시행규칙 · 아산시 공공시설 내 최적의 장애인문람석 지정 및 설치운영 조례 · 아산시 공중화장실 설치 및 관리 조례 	<ul style="list-style-type: none"> · 도로표지규칙, 자동차관리법, 시행규칙 · 옥외광고물 등 관리법, 시행령 · 산업디자인진흥법, 시행령 · 공공디자인 진흥에 관한 법률 · 공공기관의 기록물 관리에 관한 법률, 시행령 · 문화산업진흥 기본법 · 장애물 없는 생활환경인증에 관한 규칙, 시행령, 시행규칙

2.2.3 법·제도 및 사업

아산시 여성친화도시 공공시설 가이드라인 (2017)

여성친화도시를 위한 공공시설과 공공공간에 대한 가이드라인으로, 안전과 편의를 위해 여성친화도시 공공시설 가이드라인 항목 참고 필요

구분	내용	
목적	아산시민들이 여성친화도시 아산의 공공시설과 공공공간을 편안하고 안전하게 이용할 수 있도록 시설 기준을 제공하는 데에 목적이 있음	
내용	여성친화적 체크리스트, 공원, 이동시설 등 도시기반 시설, 공공시설에 접근할 수 있는 대지 내 보행로, 주차장, 건축물의 주출입구와 건축물 내부의 다양한 편의 시설에 대한 기준으로 구성되어 있음	
활용	① 아산시 공공시설의 개선 및 신축 사업에 활용 ② 아산시 여성친화도시 공간사업에 적용 ③ 시설 설치·개선사업에 대한 성별영향분석평가의 분석 자료 제공 ④ 아산시 여성친화적 공간 모니터링의 기준 지표로 활용	
구성	공공시설 항목별 필수·권장 기준 지표 및 관련법령과 Tip, 사례 이미지가 제공	

아산시 여성친화도시 공공시설 가이드라인 기준지표 및 적용대상

구분	기준지표	적용대상	
I. 도시 계획 부문	공간정책에 대한 여성친화적 검토사항에 대한 체크리스트	도시기본계획 및 관리계획, 지구단위계획, 공공시설 신축 및 리모델링 계획 등의 수립	
II. 도시 기반시설	공원 시설 및 이동 시설의 기준	공원, 보행로, 버스 정류장 등	
III. 건축물의 진입부	건축물에 진입하기 위해서 거치는 대지 내 보행로, 주차장, 주출입구에 대한 기준 다	다중이용 시설	공공청사 시청 및 읍·면·동의 주민센터, 보건소 등
IV. 건축물 내 편의시설	내부시설, 위생시설, 돌봄시설 및 서비스 시설에 대한 기준		교육시설 직업훈련소, 도서관, 평생교육기관 등
		문화 및 체육시설 공연장, 박물관, 미술관, 주민생활 체육시설, 종합체육시설 등	
		복지시설 종합복지관, 시·구민회관 등	

2.2.3 법·제도 및 사업

공공디자인 관련 사업 조사

공공디자인 사업 시행 원칙을 기준으로 현재 아산시에서 진행된 공공디자인 관련 사업 조사 진행

공공디자인 사업 시행 원칙

- ① 공공의 이익과 안전 고려, 아름답고 쾌적한환경 적용 여부 조사
- ② 모든 사람이 안전하고 쾌적한 환경 조사
- ③ 국가·지역의 역사 및 정체성 표현, 주변과의 조화·균형 조사
- ④ 국민의견 적극 수렴, 국민 참여방안 마련 조사
- ⑤ 관계기관과의 적극협력체계, 통합적 관점 공공디자인 구현 조사

아산시 공공디자인 사업 조사

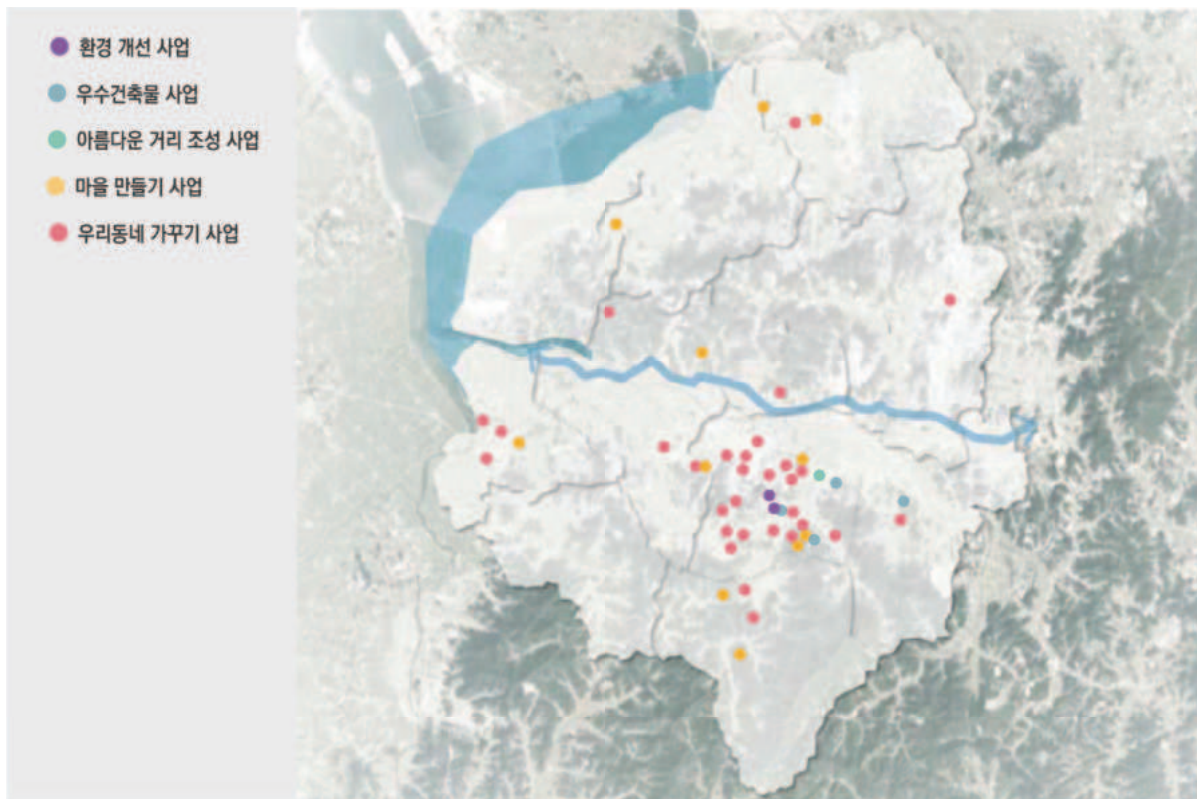
지자체	특징 및 시사점
우리 동네 가꾸기 사업 (2009 - 2018)	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주민이 직접 참여하여 낙후 시설을 미화시키는 참여형 공공미술사업 - 노후 시설물 및 폐 시설물의 미적·기능적 개선을 통해 지역환경 개선 유도 - 공공시설에 대한 공공디자인 사업 추진을 통해 지역의 환경개선 및 애항심 고취 - 오래되고 낡아 도시의 흉물로 방치되어 있는 구조물 및 시설물들을 예술작품으로 재창조하여 문화도시로서 이미지 개선 - 지역별 콘셉트를 적용하여 사업을 진행
아름다운거리 조성 사업 (2014 - 2016)	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 전국체전을 대비하여 방문객 맛이를 위한 관문경관 조성으로 원도심 활성화의 발판 마련 - 모든 사람이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 가로환경개선 - 온천도시의 힐링 개념을 적용한 명품거리 조성을 위한 디자인 개발
마을 만들기 사업 (2014 - 2016)	<ul style="list-style-type: none"> - 노후되고 고령화되어 가는 농촌마을에 활기를 되찾고자 관주도의 마을 만들기가 아닌 주민이 주체적으로 실행하는 경관개선을 통해 마을의 이야기를 담고자 함 - 아산시 온양동, 송악면, 둔포면, 염치읍, 인주면, 신창면 등 총 11개 마을에 사업진행 - 야외도서관, 안내판, 체험장, 휴식공간, 환경개선 등 공공디자인 사업을 진행함
지하도, 고가, 철도 하부 개선 사업 (2009 - 2011)	<ul style="list-style-type: none"> - 지하도 경관개선을 통해 도시시설물 경관향상 및 이용자 편의 증진 도모 - 공공디자인에 대한 긍정적 여론형성 및 공공시설물 애착 부여 - 고가도로·철도 경관개선을 통해 도시시설물 경관향상 및 시 이미지 향상 - 공공디자인에 대한 긍정적 여론형성 및 공공시설물 애착 부여 - 온양온천역 하부공간에 설치되어 있는 교각을 디자인하여 - 공원화 사업과 조화를 이루고우리시의 특징적인 경관요소로 계획
우수 건축물 사업 (2011 - 2017)	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 효율 1등급을 넘어 패시브 기법을 도입함에 따라 에너지절약 - 응집화된 매스를 구성하여 최소의 외피면적을 확보해 AV값을 최소로 설계 - 성격이 서로 다른 zoning 구분을 명확히 하여 사용자의 이용 형태에 적합한 효율적 공간계획 - 패시브 건축물 인증에 예상되는 문제 해결로 콤팩트한 공간 구성과 에너지 절약 잠재성을 최소 도출 - 기능을 고려한 ZONING으로 각 부분별 독립성과 연계성을 고려하여 계획 - 공간활용에 대한 변화요구에 적용할 수 있는 미래지향적 평면계획 - 인접조경시대와 연계성을 확보하고 옥외공간의 이용을 높일 수 있는 자연친화적 환경구성 - 다양한 주민 요구를 담아내어 서로 소통·성장할 수 있는 사용자 참여 중심의 친환경 행정복합시설 구현

2.2.3 법·제도 및 사업

공공디자인 사업 종합 지도

공공의 이익과 안전 고려, 아름답고 쾌적한 환경 적용 여부 관련 사업

- ① 우리동네 가꾸기 사업 34개소, 지하철, 고가, 철도하부 개선사업
- ② 아름다운 거리 조성사업 1개소, 우수건축물 사업 4개소
- ③ 마을 만들 사업 11개소
- ④ 마을 만들 사업 11개소 (중복), 우수건축물 사업 4개소
- ⑤ 우수건축물 사업 4개소



공공디자인 관련 법규 조사·분석 시사점

- ① 단순 환경개선, 거리 조성, 마을 가꾸기 등 시설물에 국한된 사업 위주로 진행되었으며, 지역특성과 아산시 전체의 공공디자인 방향에 맞는 통합적 공공디자인 계획 및 사업 실행이 필요
- ② 안전 관련 사항과 관계 기관과의 협력체계 등 미흡
- ③ 통합적 관점의 아산시 공공디자인 시행원칙이 적용된 종합적인 사업 진행 필요

2.2.4 상위계획

제 1차 공공디자인 진흥 종합계획 (2018~2022)⁴⁾

구분	내용
목표 및 의의	<ul style="list-style-type: none"> - 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역의 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하는데 이바지 (※ 공공디자인법 제1조(목적)) - 문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회영역 전반에 확산될 수 있도록 함 (※ 문화기본법 제2조(기본이념))
비전	안전하고 편리하고 품격 있는 삶
목표	생활 속에서 체감하는 공공디자인

목차 및 내용

구분	내용
계획 수립 개요	목표 및 의의, 계획의 성격, 계획의 주요 내용, 추진 체계
공공디자인 현황	공공디자인의 중요성, 공공디자인 환경 변화, 공공디자인 정책 변화
계획수립 기본 방향	기본방향, 비전 및 추진 전략
계획에 담아야 할 내용 & 공공디자인 사업 시행 원칙	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인 정책의 기본 목표와 방향 · 공공디자인의 종합적·체계적인 관리 · 공공디자인 전문 인력 육성 · 공공디자인 관련 법·제도 · 공공디자인 진흥을 위한 관련 분야와의 협력 및 국민 참여 · 공공의 이익과 안전, 아름답고 쾌적한 환경 조성 · 모든 사람이 안전하고 쾌적하게 환경을 이용 · 국가·지역의 역사 및 정체성, 주변과 조화·균형 이룸 · 국민 의견 적극 수렴, 국민 참여 방안 마련 · 공공시설물 등 관할하는 관계기관과 적극협력체계 통합적 관점의 공공디자인 구현
과제별 추진 체계 및 일정	추진 과제별 광역자치단체, 기초자치단체, 공공기관의 추진체계 및 일정

공공디자인 진흥 단계별 구상



⁴⁾ 제 1차 공공디자인 진흥 종합계획 (2018~2022) (2018. 5. 2.)

2.2.4 상위계획

공공디자인 진흥 종합계획의 성격

- ① 공공디자인 정책에 대한 국가 차원의 최초의 법정계획
- ② 5년 단위의 계획으로 공공디자인 정책의 중기전략 수립
- ③ 17개 시도 및 228개 시·군·구의 공공디자인 지역계획의 방향 제시
- ④ 공공디자인 정책을 수립하는 중앙 부처 간, 중앙과 지방정부 간 다양한 분야 협력 유도

기초 지자체 해당 추진 과제

<p>1. 생활안전을 더하는 공공디자인 범죄예방 협력체계 디자인 / 교통안전 디자인</p>	<p>4. 품격을 높이는 공공디자인 우리 동네 맞춤형 디자인 / 도시 품격저해 시설 개선 디자인 / 도시 틈새 공간 활성화 디자인 / 밤에도 품격 있는 문화관광 환경조명 디자인</p>
<p>2. 모든 이를 위한 디자인 누구나 걷기 편한 거리·공간 조성 / 장애인, 고령자를 위한 문화·생활공간 유니버설디자인 / 누구나 이용하기 편한 행정서비스 디자인</p>	<p>5. 기초가 튼튼한 공공디자인 공공디자인 R&D 기반 조성 / 공공디자인 통합관리 및 검수체계 구축</p>
<p>3. 생활편의를 증진하는 공공디자인 길 찾기 쉬운 도시 만들기 / 교통거점지 안내체계 개선 이용하기 쉬운 체육관광 시설 만들기 / 이용하기 편리한 공공공간 및 공공용품 디자인</p>	

진흥 계획의 추진체계

- 공공디자인의 진흥에 관한 법률 제 5조에 의하여 '공공디자인 진흥 종합계획'이 수립되었음
- 지역 공공디자인 진흥계획(17개 시도 및 228개 시·군·구)은 공공디자인 진흥 종합계획의 방향에 부합되도록 계획되어야 함
- 지역 위원회의 경우 공공디자인의 진흥에 관한 법률 제 9조 1항에 의하여 추진협의체에 대한 자문 및 그 밖에 사항을 심의하기 위하여 두도록 함

공공디자인 진흥 종합계획 시사점

- ① 공공디자인 정책에 대한 국가의 법정계획 발표로 5년 단위 공공디자인 진흥계획 수립
- ② 공공디자인 진흥계획에서의 지자체 추진과제를 아산시에 적용하여 공공디자인 진흥계획 수립

2.2.4 상위계획

충청남도 공공디자인 통합기본계획⁵⁾

구분	내용
추진배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 공공디자인에 대한 관심 증대와 정부의 전략적 디자인 정책 추진 - 충남의 공공디자인에 대한 관심 증대와 정책적 대응 - 충남의 정책 방향성 및 통합적 관리를 위한 기본계획 정비
목적	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 특성에 맞는 공공디자인 계획 수립 방향과 방법 제시 - 공공디자인을 통한 충남의 이미지 개선과 정체성 강화 - 공공디자인 확산을 위한 실행체계 구축 및 선도프로젝트 제시
종합분석	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 정체성 반영 필요 - 통합 디자인적 접근 필요 - 사용자를 고려한 디자인 접근 필요(유니버설 디자인) - 경관을 고려한 디자인 - 범죄예방을 위한 디자인
기본구상	<ul style="list-style-type: none"> - 통합디자인, 사람 중심의 디자인, 참여디자인, 지속가능한 디자인, 지역 정체성 디자인 5가지로 설정 - 기본개념은 본 기획계획의 핵심적 개념으로서 추진전략 및 가이드라인 평가기준에 적용되며 시간적 흐름과 역사적 흔적, 그리고 도민들의 다양한 활동이 숨쉬고 활기찬 에너지 넘치는 자연과 사람, 미래를 위한 배려의 계획
디자인 기본방향	<ul style="list-style-type: none"> - 충남 공공디자인 통합을 위해, 충남의 정체성을 반영한 광역차원의 디자인 특화개념을 제시하고, 지역의 자율성 및 특색을 유지할 수 있도록 권역별 특징 반영 디자인 요소를 도출함 - 이에, 충남 고유의 디자인 형태를 기본으로 하고, 권역별 자연 및 인공 소재, 그리고 권역의 대표색채를 적용시킴으로써 “통합”과 “차별”된 충남 공공디자인 구축 기반을 마련하도록 함 - 또한 유니버설디자인과 범죄예방 환경설계 등 디자인 방법론을 접목시켜, 충남 공공디자인 기본개념에 부합 할 수 있는 디자인 특화개념을 도출하도록 함

충청남도 공공디자인 통합기본계획 시사점

- ① 현재 충청남도 공공디자인 진흥계획(2019년 예정)을 수립 중에 있어 새로운 계획 적용 필요
- ② 지역의 특성에 맞는 공공디자인 계획 수립 방향과 방법 제시의 목적 연계


5) 충청남도 공공디자인 통합기본계획 (2015. 5.)

2.2.4 상위계획

2030 아산시 도시기본계획

구분	주요내용			
도시 미래상	여유로운 삶, 넉넉한 일자리가 있는 풍요로운 아산			
	· 서민주도 행복도시 · 첨단융합 산업도시 · 지식기반 교육도시 · 온천문화 관광도시 · 지속가능 활력도시			
도시 공간구조 설정	주발전축	· 내포신도시 ~ 도고 ~ 온양 ~ 아산신도시 ~ 천안을 연계하는 축으로 설정		
	보조발전축	· 수도권과 세종시를 연계할 수 있는 보조발전축 설정		
	보전축	· 남부 및 북부 산악축: 보전 주축 / 동·서 생태축 : 보전 부축 / 곡교천 : 수변축		
생활권	중앙생활권	동부생활권	북부생활권	서남생활권
	온양동, 염치읍, 신창면	배방읍, 탕정면, 음봉면	인주면, 영인면, 둔포면	도고면, 선장면, 송악면
	행정, 업무, 상업, 문화	교육, 첨단산업	첨단산업	온천, 농업, 전통

생활권역별 성장관리방안 수립방향


구분	내용	
	중앙생활권	아산시의 중추적인 역할을 위해 원도심 재생계획 등 기성 시가지지를 활용하여 활성화 유도가 필요한 지역
	동부생활권	신규 대규모 개발사업 등이 예상되며, 신도시 주변지역인 음봉면, 둔포면 등 개발압력이 높아 계획적 관리가 중요한 지역
	북부생활권	대지보다 특히 공장 개별입지가 많은 지역으로, 계획입지유도를 통해 난개발에 대한 대처가 필요한 지역
	서남생활권	기존의 양호한 생태적 자연환경을 최대한 보전하고, 상대적으로 낙후된 생활권 역의 도시 성장을 위하여 계획적 개발을 유도할 필요가 있는 지역

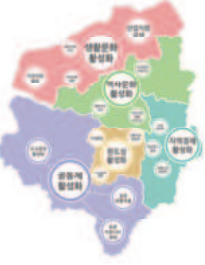
아산시 2025 경관관리계획


구분	주요내용		
경관 미래상	사람, 문화, 자연이 어우러지는 생기 있는 아산 “ 미래 활력! 수려한 아산! ”		
	공생	재생	상생
	조화로운 녹색도시	매력 있는 문화도시	즐거움 생활도시
	친근한 전통도시	활기찬 도농복합도시	소통하는 첨단도시
경관과제 세부 추진전략	도시활력 : 조화로운 성장·활력도시의 품격을 갖추다! 도시개발과 성장에 따른 조화로운 경관관리로 도시 품격 향상		
	생활활력 : 쾌적한 균형 도시로 경관 복지를 실현하다! 생활지역 여건을 고려한 쾌적성 증진으로 시민의 생활환경 품격 향상		
	문화활력 : 친수·온천도시 & 문화도시의 품격을 갖추다! 아산시만의 정체성과 강점을 살린 역사, 관광, 지역성장거점의 특성화 경관관리 및 형성으로 문화품격 향상		


2.2.4 상위계획

상위계획 권역별 방향

행정구역(읍면동)	방향	
	구성	염치읍, 배방읍, 인주면, 영인면, 둔포면, 음봉면, 신창면, 선장면, 온양1~6동, 탕정면, 도고면, 송악면
	목적	행정상의 운영 및 관리의 효율성
	특징	읍 : 도시적 형태를 갖추고 인구 2만 명 이상인 곳
		면 : 농촌 지역을 주로 한 구역 동 : 종합행정을 수행하는 지방행정의 최일선 기관

재생전략 권역	방향	
	목적	원도심의 재정비, 지역 특성을 반영한 도시 이미지 창출, 도시재생사업 시행, 탕정지구 해제 지역 체계적 관리 (재생 위주의 권역 구분)
	수변문화권역	수려한 해안자원의 보전
	충무권역	역사·문화 자원의 보존 및 활용
	신도심권역	명가·명인 발굴·육성을 통한 상권활성화
	온궁권역	수(水)자원을 활용하여 지역주민의 다양한 활동 도모
	역사문화권역	전통 농촌마을 경관정비를 통한 농촌지역 커뮤니티 재생

경관권역	방향	
	구성	경관권역의 특성을 유지하기위해 경관자원의 보전, 관리, 형성을 체계적으로 관리하기 위해 설정
	분할	하천, 산, 지형등의 공간적·지역적 현황으로 구분하여 행정구역과 일치하지 않음
	북부산림권역	산림경관과 역사문화경관의 원형을 최대한 보존하며 조화롭게 성장하는 경관 형성
	수변평야권역	수변생태경관 고유의 풍치를 유지하며 조화롭게 상생하는 경관 유도
	시가지권역	신도시와 원도심의 조화롭고 균형적인 경관형성 유도
	남부산림권역	자연생태, 역사문화의 전원풍경을 지속적으로 보호하여 고유의 풍치 유지

생활권역	방향		
	분할	위치적 특성, 개발현황, 개발잠재력을 고려한 생활권의 구분 (읍·면 단위로 구분)	
	목적	기능간 차별화, 자족기반의 형성, 상호연계	
	중양생활권	온양동, 염치읍, 신창면	행정 / 업무 / 상업 / 문화
	동부생활권	배방읍, 탕정면, 음봉면	교육 / 첨단산업
	북부생활권	인주면, 영인면, 둔포면	첨단산업
	서남생활권	도고면, 선장면, 송악면	온천 / 농업 / 전통

2.2.4 상위계획

2018.07~2022.06 시정계획

비전	더불어 성장하는 행복도시 아산		
목표	① 시민 중심 자치도시	② 50만 시대 자족도시	③ 나눔 성장 행복도시
방침	소통과 협력	균등과 정의	혁신과 성장
미래 비전	대한민국 최고의 첨단산업도시 과거와 미래를 잇는 도농 복합도시 인구 50만 이상 지방 10대 도시 생애 모든 과정을 돌보는 도시 안전하고 편리한 도시		

분야	사업	수
행정·안전	· 아산 시정위원회 구성, 공직자 역량강화, 청사신축 등 다양한 행정 문제 · 범죄예방 및 안전관련 문제 (CCTV, 보안등 설치 및 안심마을 조성)	주요 12건 지역 1건 총 13건
여성·교육·복지	· 어린이·청소년 > 시민 > 노인 > 장애인 순으로 사업 분포 · 아동부터 청소년까지 자녀 교육 및 양육을 위한 사업이 많음	주요 15건 지역 9건 총 24건
문화·체육·관광	· 체육시설 등 시민 여가 및 편의를 위한 공간 조성 · 관광명소화, 관광지원화, 관광지 환경개선 등 관광과 관련된 사업에 무게를 둠	주요 12건 지역 12건 총 24건
경제·환경·농업	· 일자리 창출 및 일자리 확보를 위한 노력 · 미세먼지 저감을 위한 관리 · 로컬푸드 활용 및 확대·농업 분야를 위한 시스템 및 프로그램, 환경 정비	주요 18건 지역 6건 총 34건
도시인프라	· 도시개발과 도시재생 진행 · 전통열차, 지하철, 도로 등 교통 인프라 확보 및 정비 · 주차장 등 교통문제 해결을 위한 노력	주요 13건 지역 14건 총 27건

상위계획 분석 및 시사점

- ① 도시 미래상 및 비전 등을 종합하여 아산시 도시 맥락을 유지하는 공공디자인 비전 및 목표를 수립해야 함
- ② 공공디자인 계획 및 사업의 실행력 제고를 위해 행정구역을 기준으로 유사한 특성과 계획을 가진 지역끼리 구분하여 공공디자인 권역의 설정이 필요함 (이는 기초현황 및 현장조사 결과를 통해 구분해야 함)
- ③ 공공디자인 사업은 사업비 확보와 실행력을 위해 중장기발전계획, 시정계획, 공공디자인 진흥 종합 계획에 제시되어있는 과제를 종합하여 사업을 도출·제시해야 함

2.2.5 공공디자인 계획 사례 조사 및 분석

국내 지자체 공공디자인 계획 및 가이드라인 사례


지자체	특징 및 시사점
경기도 공공디자인 가이드라인	· 기본 좋은 변화, 디자인으로 말하는 경기도 - 기반구축의 기본모델 개발하여 31개 시군의 가이드라인 역할 - 관련 제도개선 및 주요 시책, 공공디자인 수준향상 및 개선에 집중
충청남도 공공디자인 통합기본계획	· 도민이 행복한 명품 충남 - 충남의 정책 방향성 및 통합적 관리 - 인문, 사회, 자연, 역사, 문화 요소 및 정신적·미래적 요소에 의한 키워드 도출
서울특별시 도시계획	· 일정한 질서와 공공성을 갖추고 다수의 문제해결을 위한 디자인 - 사업의 계획, 과업지시서 작성, 실제 현장에 사용되는 가이드라인 - 디자인 심의와 판단 기준, 사후평가 및 유지관리 지침으로 활용되는 가이드라인
인천광역시 공공디자인 가이드라인	· 일자리 창출 및 일자리 확보를 위한 노력 · 미세먼지 저감을 위한 관리 · 로컬푸드 활용 및 확대 농업 분야를 위한 시스템 및 프로그램, 환경정비
광주광역시 공공디자인 가이드라인	· 도시개발과 도시재생 진행 · 전통열차, 지하철, 도로 등 교통 인프라 확보 및 정비 · 주차장 등 교통문제 해결을 위한 노력
수원시 공공디자인 가이드라인	· 경기도 공공디자인을 기본으로 함 - 국제적 수준의 공공디자인 계획으로 차별화 전략, 활용도 높은 가이드라인 - 경관계획 등 상위계획과 연계성 있고 체계적 가이드라인 수립
천안시 도시디자인 기본계획	· 사람, 문화, 미래가 소통하는 흥의 도시 - 공적영역 디자인 수준향상과 민간영역 디자인마인드 확산을 유도 - 관련법령과 위계설정과 법제화 방안 마련 등 가이드라인 실효성확보 수단 모색
시흥 공공디자인 가이드라인	· 이용자 중심의 편리하고, 잘 읽히는 도시 - 잘 읽히는 도시 조성을 위한 공공디자인 요소별 지향점 설정 - 경기도 공공디자인 계획의 원칙과 방향을 공유하여 진행
군산시 공공디자인 가이드라인	· 디자인으로 소통하는 환경친화도시 군산 - 정책 및 사업의 일관성있는 추진을 위한 비전, 기본방향 등을 기본개념으로 지정 - 공공디자인 권역 설정으로 통합속의 차별
구미시 공공디자인 가이드라인	· 추구 가치향상을 위한 공공디자인 실행전략 10가지 - 통합적 가치향상을 위한 8가지 키워드와 10가지 실행전략 - 사례, 지침과 방향 제시로 필요한 요소를 강조한 가이드라인
용인시 공공디자인 가이드라인	· 디자인을 통해 미래를 여는 도시 용인 - 전체를 통합하는 방안과 차별화하는 방안을 제시한 계획 - 공공디자인 행정 효율성 증대, 공공디자인 사업 실행의 효율성 증대
전주시 도시디자인 가이드라인	- 계획에 대한 체크리스트 항목제시로 계획단계의 콘텐츠의 적절성 확인 가능 - 구체적 수치 중심의 정량적 지침 보다는 정성적이며 지향점 중심으로 지침 제공

국내 지자체 공공디자인 계획 및 가이드라인 사례 시사점

- ① 상위계획과 일관성 있는 방향 설정으로 계획
- ② 사용자 관점에서의 도시문제 접근과 그에 따른 해결을 위한 공공디자인 전략 제시 필요
- ③ 디자인 심의, 사후평가 및 유지관리 지침 등 활용도 높은 가이드라인의 개발

2.2.6 국내 공공디자인 사례조사



국내 공공디자인 사업 사례

사업방향	주요 내용	
유지·관리 쾌적한 도시환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 보수가 필요한 시설, 방치된 공간 등을 개선하여 쾌적한 도시 조성 - 침체되고 어두운 공간, 접근할 수 없는 공간의 최소화로 개방적이고 밝은 도시 - 걸어 다니기 좋은 도시 환경을 조성, 도시 활력과 시민 활동 증가 - 오래되고 관리가 안 되는 시설들의 관리를 통해 미흡하고 취약한 분위기 제거 	
	서리풀 지하갤러리 	동대문 옥상낙원 
사업방향	주요 내용	
이미지메이킹 공공디자인을 통해 매력적인 도시로 변화	<ul style="list-style-type: none"> - 타 지역으로부터 진입 시 도시의 첫인상을 바꿔줄 진입부 공간 - 도시의 랜드마크적 건축물 혹은 공공공간의 조성 - 도시의 공공디자인, 공공시설물에 도시 상징 및 색채 등 상징적 요소를 사용하여 통일성 있고 일관된 디자인으로 통합 이미지 구축 - 교통 및 거점 연계를 통한 지역 간 편리한 이동으로 접근성 향상 	
	수원 광교 호수공원 	전주 관문경관 조성사업_명품 나들목 

2021 도시경관





2.2.6 국내 공공디자인 사례조사

국내 공공디자인 사업 사례

사업방향	주요 내용	
생활안전디자인 CPTED 적용된 참여유도 생활안전 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 범죄 발생 이력이 높은 지역에 대한 범죄예방 환경디자인 실시 - 유흥가, 주택가 등 각각의 환경 특성과 범죄 특성에 맞는 환경디자인 실시 - 생활안전 지도 및 통계청 범죄 관련 통계를 통한 장소 선정 - 아산시의 범죄유형 파악 후 유형에 따른 해결방안 및 지침 마련 	
	삼양동 범죄예방환경디자인 마을	야간안전을 위한 난간 조명
		
사업방향	주요 내용	
지속가능 다음세대를 위한 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 고농도 미세먼지 발생 등의 환경 문제에 대응할 수 있는 디자인 - 대중교통 이용 권장, 대중교통 이용 환경 개선 등 대기 질 향상을 위한 디자인 - 녹지 조성, 수변자원 보전·복원 등 생태계 보호를 위한 디자인 - 수변지역의 보전 및 공간 조성을 통한 자연 친화적 환경 조성 	
	서울로 7017	아산시 환경과학공원
		

2.2.6 국내 공공디자인 사례조사

국내 공공디자인 사업 사례



사업방향	주요 내용	
유니버설디자인 불특정 다수의 사회적 약자를 위한 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 쉽게 이해하고 쉽게 사용할 수 있는 디자인 - 픽토그램의 활용으로 언어의 제약이 있는 사람들도 이해할 수 있는 안내 사인 - 옐로우 카펫, 노란발자국 등 어린이 교통안전을 위한 디자인 - 색약자를 위한 유니버설 색채계획 	
	교통안전을 위한 노란발자국 	언어 제약이 있는 사람을 위한 시각매체 디자인 
사업방향	주요 내용	
무장애 디자인 신체적·물리적 제약이 있는 사람을 위한 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 계단이 아닌 경사로의 설치로 장애인의 진입장벽을 제거한 디자인 - 공공건축물의 엘리베이터 설치로 장애인 이용을 가능하게 한 디자인 - 방문이 많은 공공기관 사무실의 1층 배치 - 단차를 없앤 도로 및 공공공간 	
	진주 무장애 디자인 	마장동 주민센터 리노베이션 프로젝트 

2021년 10월 20일

2.2.6 국내 공공디자인 사례조사

국내 공공디자인 사업 사례

사업방향	주요 내용	
지역특성 도시 혹은 지역 특성에 맞는 공공디자인 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 녹지와 수변공간 등 자연으로의 접근이 어려운 도시에 자연친화적 공간의 조성 - 사용하지 않고 방치된 공간을 활용한 휴게공간 조성 - 지역마다 각각 다른 자원을 가지고 그에 맞는 공공디자인 계획 - 도시문제·지역문제를 해결하는 공공디자인 계획 	
	항동철길 & 푸른수목원	도심 속 커뮤니티 공간
		

사업방향	주요 내용	
지역격차 해소 주민 참여를 통한 균형적 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 도시화의 영향으로 텅 빈 지역의 재생 - 오래되고 낡아 사람의 발길이 끊어진 도심에 활력을 주는 디자인 - 이용이 불편한 농촌마을의 가로 환경개선 - 가파르고 위험한 언덕을 계단으로 쾌적한 가로 환경 조성 - 리모델링으로 도시의 새로운 랜드마크적 건물 조성 - 도시재생을 통한 관광지로의 전환 	
	광주 발산마을 '청춘발산'	성북구 도시재생 '장수마을'
		

국내 공공디자인 사업 사례 시사점

- ① 랜드마크적 공간에 대한 중점적 관리와 계획으로 도시 이미지 향상
- ② 낙후되고 방치된 공간에 대한 개선으로 쾌적한 도시환경 조성 및 범죄예방
- ③ 분명한 목적을 지닌 기본구상 및 목표 설정
- ④ 개인 공간을 시민 참여를 유도하고 함께 조성하는 공공디자인 계획 진행

2.2.7 해외 공공디자인 사례조사

해외 공공디자인 정책 사례

국가	도시	특징 및 시사점
영국	런던	<ul style="list-style-type: none"> · 정부주도형 정책 집행으로 시장이 의무적으로 수립해야하는 계획 - 사회·경제·환경 등 여러 전략을 통합하는 공간·장소적 장기계획(15-20) - 도시 인프라 구조 개선과 함께 도시계획과 함께 진행 - 발생하는 도시 문제에 대응하는 도시계획 수립 - 시에서 자치구로의 정책반영으로 일원화된 정책 실행
	브리스톨	<ul style="list-style-type: none"> · 중앙정부, 각 지역 정부, 정부기관, 민간단체 등 조직들간의 통합관리 - 30여개의 프로젝트로 구성된 약 20여년간의 장기적 계획 - 거리 안내사인부터 웹사이트 등 정보 시스템의 통합적 개선
미국	샌프란시스코	<ul style="list-style-type: none"> · 샌프란시스코 대지진 이후 도시재건을 위한 마스터플랜으로 도시 장기발전 전략, 공간 환경 및 주요자원 보호 - 도시 공간환경 및 종합적 자원을 고려한 정책 및 전략 수립 - 다양한 오픈스페이스와 공공공간 - 각 계획 요소간 목표와 관계의 명확한 설정으로 도시 비전 공유 장기적·지속적 실행
프랑스	파리	<ul style="list-style-type: none"> · 각 분야 전문가들의 도시 문제점 진단 및 공통된 목표를 위한 계획 수립 - 도시설계원 (도시개발전문가(건축가), 엔지니어, 인문학자) - 도시디자인 계획에 대한 기초작업을 도시설계원(전문가)이 진행
일본	요코하마	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 전문조직 설치 및 지역활성화 통합본부를 통해 도시디자인 통합적관리 - 디자인 원칙 설정으로 도시 모든 디자인적 요소를 조정·관리 - 민관협력으로 사업을 추진 - 도시문제점(베드타운) 극복과 지역아이덴티티 형성을 위한 도시디자인 계획

해외 공공디자인 정책 사례 시사점

- ① 도시 문제점을 진단하고 이를 해결하기 위한 지역 맞춤 계획으로 도시 이미지 향상
- ② 도시를 통합·체계적으로 관리할 수 있는 행정 및 공공디자인 마스터플랜 필요
- ③ 공공디자인 분야의 계획과 사업 선정, 실행에 있어서 공통된 비전 및 목표를 공유하며, 장기적이며, 지속적으로 공공디자인을 관리해야 함

2.2.7 해외 공공디자인 사례조사

해외 공공디자인 및 범죄예방가이드라인 사례

국가	도시	개요 및 특징	
일본	토다시 공공디자인 가이드라인	개요	인구 : 10만명 내외 길이 : 6km 토다시의 도시디자인 가이드라인은 공공시설물의 디자인가이드라인 기본원칙과 사업 단계별 경관 계획과 시설별 가이드라인으로 이루어져 있다.
		특징	- 구상단계, 설계시공 단계, 유지보수의 단계로 나누어 단계적 매뉴얼을 만들었다. - 각각 시설물의 특성과 별도의 가이드라인을 제시한다. - 개별 시설보다는 장소나 대형시설단위로 디자인을 부여하여 균형적으로 디자인 되도록 하였다.
	마쓰야마 도시디자인 가이드라인	개요	인구 : 50만명 상하길이 : 30km 이 도시의 도시디자인가이드라인은 도시정체성을 확립하고 도시의 개성과 특성을 강조한다. 관주도형이 아닌 주민주도로 지역을 가꾸는 안이 미래의 전략으로 제시 된다.
		특징	- 지역을 4개의 개성이 강한 권역으로 발전켰다. - 도시의 골격과 구조를 정립하고, 중요 거점을 설정하며, 공공시설물의 질적 향상, 지역별 매력요소를 만들었다. - 도시 전체적인 구조디자인, 주요경관디자인, 정경디자인 분야로 계획되었다.
	일본교통공사 일본온천만들 기연합회 온천마을 만들기 프로젝트	개요	연도 : 2017년 온천마을의 대표들이 모인 단체로서 온천마을의 발전과 상품화를 위한 아이디어와 사업아이템 등을 고유하는 단체의 프로젝트이다. 관광객 감소 및 온천 이미지 등 다양한 조사를 통해 상황들에 대응할 수 있도록 한다.
		특징	- 각각 온천별 특성화 아이템 구상 및 실행 - 온천별 통계, 이미지 등의 조사를 통해 문제점 및 대체 마련 - 온천지역의 예술 문화 사업에 대해 논의·설치·환경 등을 유기적으로 연합하는 아이디어 제시
캐나다	애버츠포드 범죄예방 및 공공디자인 가이드라인	개요	인구 : 14.14만명 내외 상하길이 : 40km CPTED 의 기본적인 이론과 도입배경을 자연감시, 접근제어, 유지보수와 이미지, 영토영역권의 기본적인 이론과 함께 세부실천사항을 제시하였다. (이웃주민, 센터, 공공영역, 산업현장, 보행자 등 모든 시설물을 포함한 지침)
		특징	- 이웃을 참여시키고 공공시설물과 CPTED 결과물 제시 - 일반적 공공시설물에 더하여 현금인출기, 학교캠퍼스, 지하철, 운동장, 자연지역 등 세분화된 분야까지 기본 지침 제시 - 주민 참여의 성공사례

2.2.7 해외 공공디자인 사례조사

해외 공공디자인 및 범죄예방가이드라인 사례

국가	도시	개요 및 특징	
호주	퀸즐랜드 범죄예방 및 공공디자인 가이드라인	개요	인구 : 469만명 내외 면적 : 1,853,000km 퀸즐랜드의 공공디자인은 특히 모든 공공디자인에 범죄예방을 도입하고 활용하며, 주민의 참여에 대한 영역도 크다
		특징	- 주민 자신의 영역과 이웃에 대한 책임을 별도로 강조한다. - 디자이너, 공무원, 지역전문가, 안전전문가, 건물관리인, 환경디자이너, 등 관련된 대부분의 사람을 포함하는 복합적인 범죄예방 및 공공디자인 설계를 진행하였다. - 모든 곳이 보일 수 있도록 설계하여 닫힌 공간에 대한 우려를 없앨 수 있도록 하였다.
미국	버지니아 비치시 범죄예방 가이드라인	개요	인구 : 45만명 내외 상하 길이 : 35km 버지니아 비치는 상하 35Km 의 거리에 우측이 해면에 위치하고, 왼편은 내륙과 접한 해양 관광 휴양도시로 관광과 휴양도시라는 점에서 아산과 유사한 특징을 가진다.
		특징	- 유지보수에 있어서도 소유자, 운전자, 거주자의 행동지침을 모두 표준적으로 명시한다. - 최소한의 조명으로 효과를 극대화하도록 설계하였다. - 경찰, 조경, 교통공학 전문가 및 공원, 학교 등과 협력하여 시행 중이다.
	애리조나 첸들러 범죄예방 및 공공디자인 가이드라인	개요	이 도시는 내륙형도시이며, 아산시와 인구수가 크게 다르지 않으며, CPTED의 5가지 원칙을 기준으로 각 상황에 대응하도록 설계하였다.
		특징	- 공공공간의 오픈화를 실현하였다. - 버려진 공간, 어두운 공간을 재생하여 스포츠 체험공간으로 활성화 하였다. - 도시정비, 벽화제거, 쓰레기 투기 금지 등 유지보수에 대해 실천적인 방안을 제시하여 범죄공간 제거 효과를 거두었다. - 깨진 유리창 이론을 강조하였으며 이를 토대로 사업을 많이 진행하였다.
	시애틀 공공공간 프로그램	개요	인구 : 66만명 내외 상하길이 : 27km 이 도시는 지속적이고 친자연적인 것을 기본으로 지속가능한 도심, 개성있는 도심, 초대만남의 도심, 읽기 쉬운 도심, 활기찬 도심, 다이내믹 다운타운 이라는 6개 전략으로 도심 공공디자인을 설계하였다.
특징		- 주요 광장 및 도로를 만남의 장소, 임시 아울렛 운영에 활용 - 이 장소들은 열린 공간으로 조성하여 범죄예방디자인이 적용되었으며, 보행자-휠체어-자전거-자동차 우선으로 도로의 높이, 재질, 경계가 설정되었다.	

해외 공공디자인 및 범죄예방 가이드라인 시사점

- ① 조화롭고 균형적 도시환경 조성을 위해 장소 단위, 시설 단위로 계획
- ② 균형적 발전을 위해 각 지역의 특성에 따라 차별화된 권역별 계획
- ③ 주민 연합 및 참여를 유도하는 가이드라인

2.2.8 사례조사 시사점

공공디자인 선행 사례 조사

아산시 공공디자인 진흥계획에 적용 가능한 방향성과 조사 분석하여 통합적인 계획을 세우고 선행 사례의 시사점을 기반으로 아산시 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인 진행

국내 지자체 계획 사례 + 국내 공공디자인 사업 사례		
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인 관련 상위계획과의 연계된 방향으로 진행 · 지역별 도시문제 접근과 그에 따른 해결 방안 마련 · 공공디자인 비전 및 전략 제시하여 공공디자인 계획 진행 · 지역의 자원을 활용하여 중점 관리 계획과 그에 따른 도시 이미지 조성 · 목적을 가지고 진행된 환경개선을 통해 쾌적한 환경 조성 	
세부 시사점	1. 조사를 통한 공공디자인 진흥계획 수립	▶ 계획
	2. 공공디자인 진흥계획과 연계된 가이드라인 개발	▶ 가이드라인
	3. 공공디자인 표준디자인 개발 및 적용	▶ 표준디자인
	4. 대상 지역의 도시 문제를 해결하는 진흥계획 수립	▶ 진흥계획
	5. 역의 자원 및 상징성을 활용한 도시 이미지 조성 계획	▶ 정체성 반영
	6. 공공디자인의 계획, 진행, 평가, 관리 등 종합적인 진흥계획으로 진행	▶ 관리방안
해외 공공디자인 정책 사례 + 해외 공공디자인 범죄예방 가이드라인 사례		
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 현재 아산시의 도시 문제점을 진단하고 이를 해결하는 계획으로 진행 · 통합적이고 체계적으로 관리할 수 있도록 공공디자인 마스터플랜 진행 · 공통된 방향과 비전 및 목표를 공유하여 장기적이고 지속적인 계획 및 관리 필요 · 균형적인 발전을 위한 지역별 특성에 따른 계획으로 진행 · 주민과 지자체 등 참여를 유도하는 가이드라인 진행 	
세부 시사점	7. 아산시의 주요 도시 문제점을 정확히 파악하여 진행	▶ 문제조사
	8. 공공디자인 진흥계획의 마스터플랜 수립	▶ 통합계획
	9. 디자인 가이드라인 개발 및 적용으로 장기적인 계획 수립	▶ 장기계획
	10. 권역별 세부 지침을 통해 문제를 해결하는 진흥계획 수립	▶ 세부계획
	11. 지자체와 주민이 참여 가능하도록 가이드라인에 적용	▶ 주민참여유도
	12. 지속적인 계획 및 관리 가능한 기반 체계 구축	▶ 지속적인계획

2.3 권역별 공공디자인 현황 분석

2.3.1 아산시 지표 조사

국민 삶의 질 지표 조사

- 공공디자인은 본질적으로 공공의 편의, 안전, 성장 등을 목적으로 하며, 본 계획의 상위계획인 공공 디자인 진흥 종합계획의 비전은 '안전하고 편리하고 품격 있는 삶'이다. 안전하고 편리하고 품격 있는 삶의 주체는 곧 시민이며 시민은 이러한 환경을 통해 보다 나은 삶을 얻게 된다.
- 본 계획에서는 아산시민의 보다 나은 삶을 위해 통계청에서 제시하는 국가지표체계 중 국민 삶의 질 지표⁶⁾를 기준으로 조사를 진행하였다.

국민 삶의 질 지표란?

- 정의 : 삶을 가치 있게 만드는 모든 요소를 포괄하는 개념. "객관적인 생활조건과 이에 대한 시민들의 주관적 인지 및 평가"로 구성되며, 개인의 '삶의 질'과 '사회의 질'도 포함하는 개념
- 목적 : '삶의 질' 개선을 위한 정책수립과 시행에 필요한 기초자료를 제공하며, 우리사회의 장점과 취약점을 파악하고 삶의 질 증진을 위한 영역별 해결과제 및 개선방안 마련을 위한 기초자료로 활용

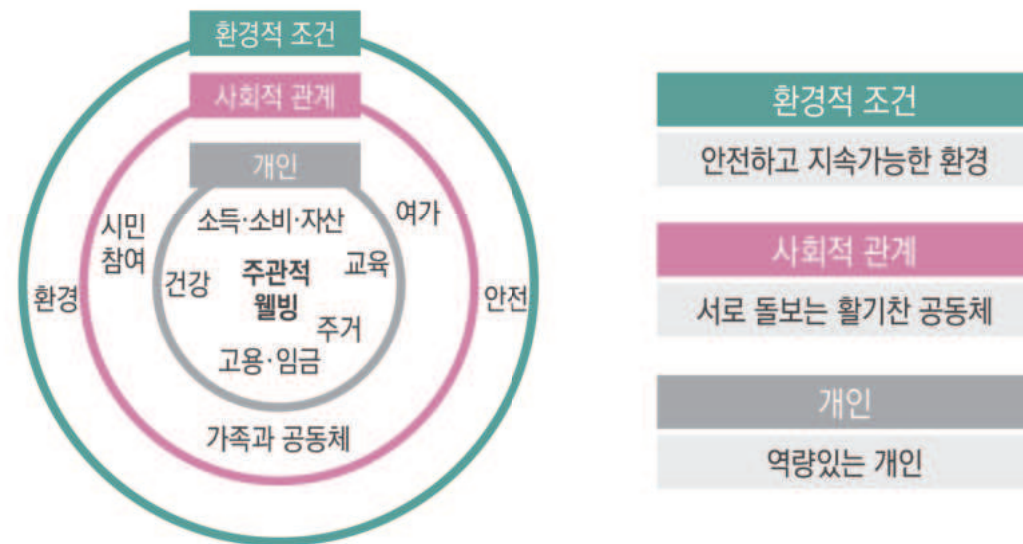
소득·소비·자산	고용·임금	건강	주거
자신이 필요로 한 것을 충족하기 위해 결정적인 요소	경제적 자원 획득의 기초, 개인의 능력과 사회적 연결망 및 정체감을 향상시키는 것	질병과 장애는 개인 행동에 제약, 개인의 자유와 삶의 방식에 영향	안전, 사회적 지위, 공동체 소속, 투자의 수단 등의 기능
교육	시민참여	문화·여가	가족·공동체
사회발전 원동력 및 성장 동력, 개인과 사회 유지·발전 역할	시민의 자유 보장과 동시에 정치적 효능감을 높임	의무적 활동은 아니지만, 삶의 활력·휴식·재충전을 제공하며, 사회적 관계망 구축에 기여함	개인 정서적·육체적·재정적 보살핌과 지원 제공의 원천이며, 사회적 연계의 중요한 근원
주관적 웰빙	안전	환경	
개인의 삶에 대한 평가이며, 삶에 대한 만족도, 정서 경험, 삶의 목적 등으로 구성됨	안전한 사회는 일상생활을 살아가는데 있어 필수적임	적절한 기후, 쾌적함뿐 아니라 자원의 생산과 미래세대를 위한 지속 가능성과 관련됨	

⁶⁾ <https://qol.kostat.go.kr> (국민 삶의 질 지표 온라인 사이트), 통계청 통계개발원

2.3.1 아산시 지표 조사

지표의 기본 틀

지표는 환경적 조건안에 사회적 관계, 그 안에 개인 영역으로 구성된다.



공공디자인과 삶의 질 지표의 연관성

공공디자인이 삶의 질 지표 중 직접적으로 연관된 지표의 분야는 환경적 조건 영역에 만 해당하는 환경과 안전 두 가지 분야이다. 사회적 관계와 개인 영역은 환경적 조건에 포함되나 공공디자인과는 직접적 관계가 없다. 하지만 공공공간, 공공건축물, 공공시설물 등 공공디자인 요소들이 시민참여, 여가, 공동체 활동, 교육, 시민의 건강 증진 등 다양한 목적을 위해 다양한 형태 및 서비스로 제공되어 시민 삶의 질 향상에 직·간접적으로 영향을 미친다.

삶의 질 지표의 요소를 지원하는 4개 분야(사회적, 문화적, 물리적, 경제적)의 환경을 분석하여 권역별 객관적 현황을 조사·분석하였다.

사회적 환경	시민의 사회적 활동과 생활을 지원하는 복지시설, 교육기관, 행정기관 등의 분포로 지역의 사회적 환경을 분석하였다.
문화적 환경	시민의 문화향유권 확대 및 문화·여가 생활을 위한 역사·문화·관광 요소의 분포로 문화적 환경을 분석하였다.
물리적 환경	시민 생활에 영향을 주는 물리적 환경에 대한 조사를 위해 자연환경 및 도시 환경, CPTED적 환경 등을 분석하였다.
경제적 환경	시민 생활에 필요한 재화나 용역을 생산·분배·소비와 관련된 교통과 상권, 산업, 사업 등의 경제적 환경을 분석하였다.

2.3.1 아산시 지표 조사

국민 삶의 질 지표 분야별 분석

인문 복지 : 사회적 환경


지표 분포도	분석내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인복지시설 및 노인복지시설은 행정 지역마다 고루 분포되어 있는 편이다. · 아동·여성 시설은 다른 시설들에 비해 수가 눈에 띄게 적고, 시설이 없는 행정 지역이 많아 추후 50만 인구 시대를 맞이하고자 하는 목적을 위해서 아동·여성 시설을 확충이 필요하다. · 인문·복지 시설은 모두 인구가 많은 온양1~6동 인근에 가장 많이 밀집되어 있다. · 시청, 읍·면·동사무소 등 행정기관 또한 인구가 많은 온양1~6동에 밀집되어 있다.

교육 연구 : 사회적 환경


지표 분포도	분석내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 초등학교는 아산시 전역에 고루 분포하였으며, 타 지역에 비해 인구가 많은 온양1~6동을 비롯한 중심지역에 조금 더 조밀하게 분포하고 있다. · 중학교의 수는 초등학교 수의 50%정도로 적어지지만, 행정지역마다 고루 분포한다. 하지만 고등학교는 3~4 지역에 밀집되어 있다. 지역에서 지역 간 이동하는 경우가 많다. · 특수학교의 수가 부족하여 아산시에서 거주하는 장애학생 이동 거리와 시간이 길다.

2.3.1 아산시 지표 조사

교통 상권 : 경제적 환경

지표 분포도	분석내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 상권은 주로 주요 교통 거점 주변으로 형성되어 있다. 도심 상권, 역전상권, 음식점, 숙박업소 등 대부분 온양1~6동 주변에 밀집되어 있다. · 숙박업소는 아산시의 온천 세 곳의 근처에 분포하였으며, 숙박업소 역시 온양온천역 인근에 밀집되어 있다. · 도심상권과 관광지 주변 상권으로 나뉘며, 전통시장, 대형마트, 백화점 등이 부족하며, 소비가 이루어 질 수 있는 환경이 미흡하여 지역 상권 활성화가 필요하다.

문화 관광 : 문화적 환경

지표 분포도	분석내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 아산의 역사거점은 서쪽, 산업거점은 대부분 북부에, 자연을 활용한 체험거점은 대부분 남쪽에 위치한다. · 전반적으로 문화·예술·체육·여가 생활을 즐길 수 있는 공간이 부족하며, 비도시 지역의 경우 더 부족한 현황이다.

2.3.1 아산시 지표 조사

도시환경 : 물리적 환경

지표 분포도	분석내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 도시 지역이 아산시의 동쪽 및 중앙에 위치하며 이곳에 아산시 인구가 대부분 살고 있다. 도시지역에 공공기관, 상업시설 교통 등 많은 사회지표 요소들이 분포되어 있다. · 비도시 지역은 대부분 서쪽에 위치하며 농경지, 산지와 같은 자연 위주의 환경이다.

자연환경 : 물리적 환경

지표 분포도	분석내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 아산시는 아산만 외에도 많은 저수지 등 수변자원이 전 지역에 고루 분포한다. 가장 대표적인 수변자원은 곡교천과 신정호로, 신정호는 신정호관광지로 불리며 산책로, 수영장과 함께 조성되었다. 곡교천은 아산시의 정 중앙으로 가로로 흐르는 수변자원으로서, 옆에 은행나무길과 갈대, 코스모스 등이 있다. · 산림자원은 경관권역에서의 북부산림권역과 남부산림권역에 해당하는 지역에 주로 분포하며, 대표적 산림자원으로는 영인산이 있다.

2.3.1 아산시 지표 조사

치안 안전 : 물리적 환경

지표 분포도	분석내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 생활 안전지도의 치안안전 등급과 사고 밀도를 조사하였다. · 인구 밀집 지역이 치안 사고의 등급이 3~5등급으로 높게 조사되었다. · 온양1,2,5동이 가장 높은 등급으로 조사되었다. · 교통사고 발생 시 노인 대상 사고와 보행자 사고가 많은 밀도로 분석되었다.

지표 조사 시사점

- ① 복지시설, 교육시설, 문화요소, 교통, 상권 등 다양한 지표 조사를 토대로 지역을 구분 가능
- ② 지표의 분포에 따라 유사한 지역을 권역으로 묶고 지역특성에 따라 계획이 필요함

2.3.2 권역별 지표 분석

권역별 지표 분석 방법

구분된 권역을 기준으로 조사한 사회지표, 문화지표, 환경지표, 경제지표 등을 종합적으로 분석하여 도시 환경적 특성과 현황을 토대로 시사점을 도출하였다

권역별 계획 수립을 위한 권역 설정 기준

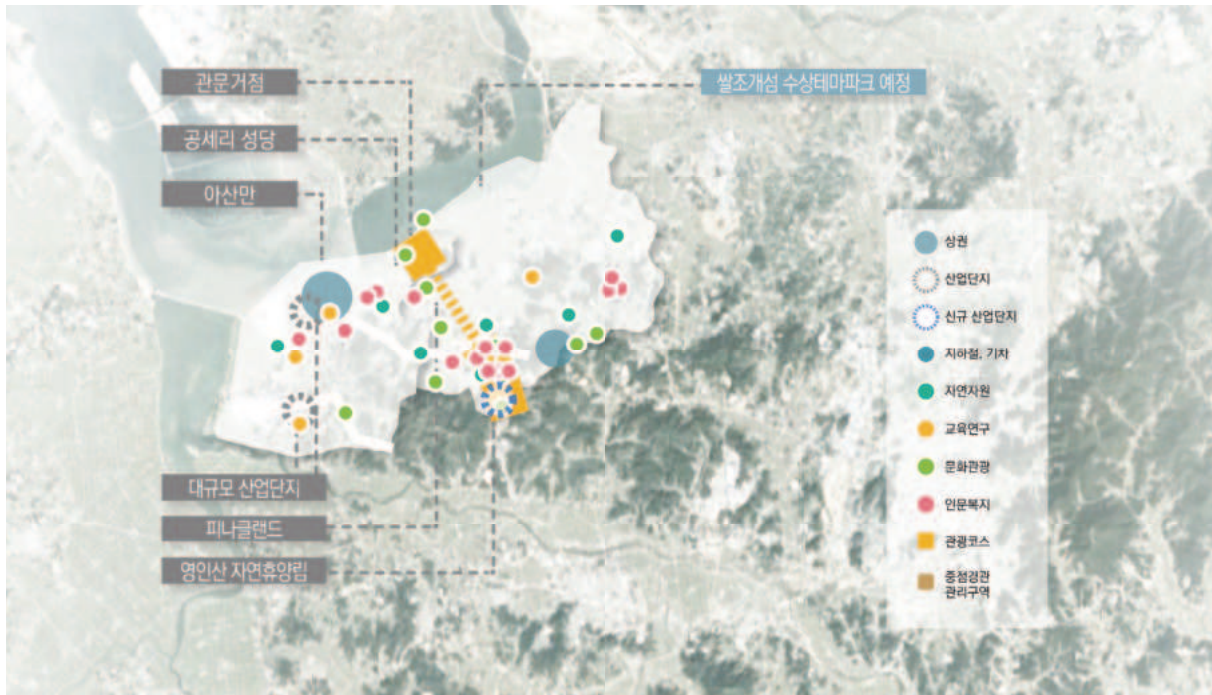
지역 특성에 맞는 권역별 공공디자인 진흥계획 수립을 위해 권역 구분이 필요함

- ① 가장 많은 인구와 첨단 산업이 집중되어 있는 지역을 분류하여 권역으로 설정
- ② 역사문화거점, 관광여가거점, 관광코스 등 대상지의 특성을 적용한 권역으로 설정
- ③ 산림, 수변, 관문거점 등 자연환경을 유지하고 지속할 수 있도록 권역 설정
- ④ 고등교육기관과 산업 지역의 특성이 있는 대상지를 권역으로 종합하여 설정
- ⑤ 원도심 환경으로 타 지역과 다른 복합적인 권역으로 설정



2.3.2 권역별 지표 분석

자연환경권역 _ 인주면, 영인면



지표 분석

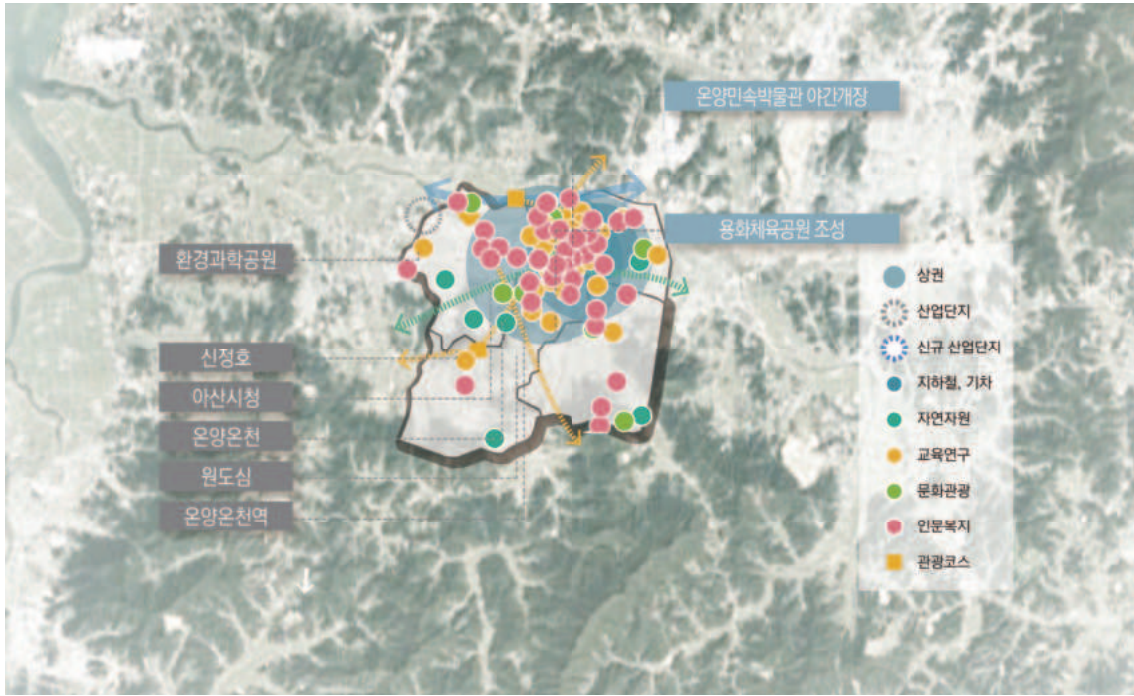
지표 분포도	분석내용
사회적 환경	행정기관, 교육기관, 복지기관 등 분포
문화적 환경	공세리성당, 진입관문, 피나클랜드, 자연휴양림 등 분포
물리적 환경	원도심 환경, 자연환경(아산만, 영인산, 농촌 등)으로 분포
경제적 환경	대규모 산업단지, 아산만 방조제 등 분포
주요 시책사업	쌀조개섬 수상테마파크 조성(예정)으로 가족단위 관광객 유입 예상
현황	<ul style="list-style-type: none"> · 상권은 인주면 행정복지센터 주변에 위치 · 평택·당진·천안과 연결되는 주요 관문거점 위치 · 공세리성당~피나클랜드~영인산자연휴양림으로 이어지는 관광코스 (봄 4~6월)

지표 분석 시사점

- ① 산업단지 내 거주자를 위한 복지·교육·문화 향상으로 정주여건 마련
- ② 아산만 및 아산온천, 피나클랜드, 공세리 성당 등 관광지 연계 및 활성화
- ③ 관문경관 개선으로 도시 이미지 향상

2.3.2 권역별 지표 분석

원도심권역 _ 온양1-6동



지표 분석

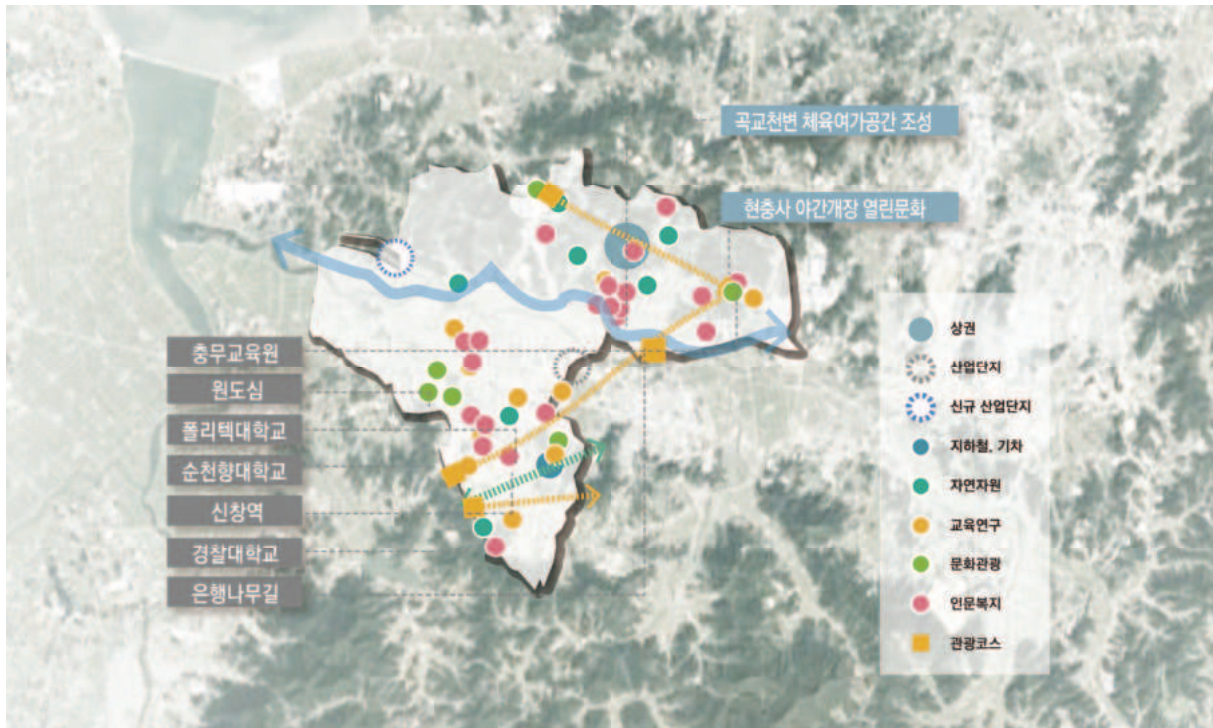
지표 분포도	분석내용
사회적 환경	인구 밀집, 행정기관, 교육연구시설 등 아산시 중심지역으로 분포
문화적 환경	온양온천, 신정호, 환경과학공원, 체육관 등 분포
물리적 환경	원도심 환경, 도시지역의 환경, 자연환경(곡교천, 농촌 등)으로 분포, 안전에 대한 대책 필요
경제적 환경	온양온천시장, 온양온천역전, 온천대로 등 분포
주요 시책사업	· 시민의 체육, 행정복지 등 다양한 시민 편의에 대한 시책사업 계획 · 주요 관광지 활성화와 원도심 도시재생 사업 계획
현황	· 아산의 가장 큰 상권과 주요 교통 거점, 각종 행정기관 등이 위치함 · 곡교천, 은행나무길, 신정호, 온양온천 등 아산의 대표적 관광지 분포 · 신정호와 은행나무길 등 대표 축제 장소 위치

지표 분석 시사점

- ① 원도심의 도시재생을 통한 주거·생활 환경 수준 향상
- ② 수변공간 및 도시공원을 활용한 체육·문화 공간 조성을 통한 시민 삶의 질 향상
- ③ 주요 역사·문화·관광 거점의 활성화 및 연계

2.3.2 권역별 지표 분석

교육산업권역 _ 신창면, 염치읍



지표 분석

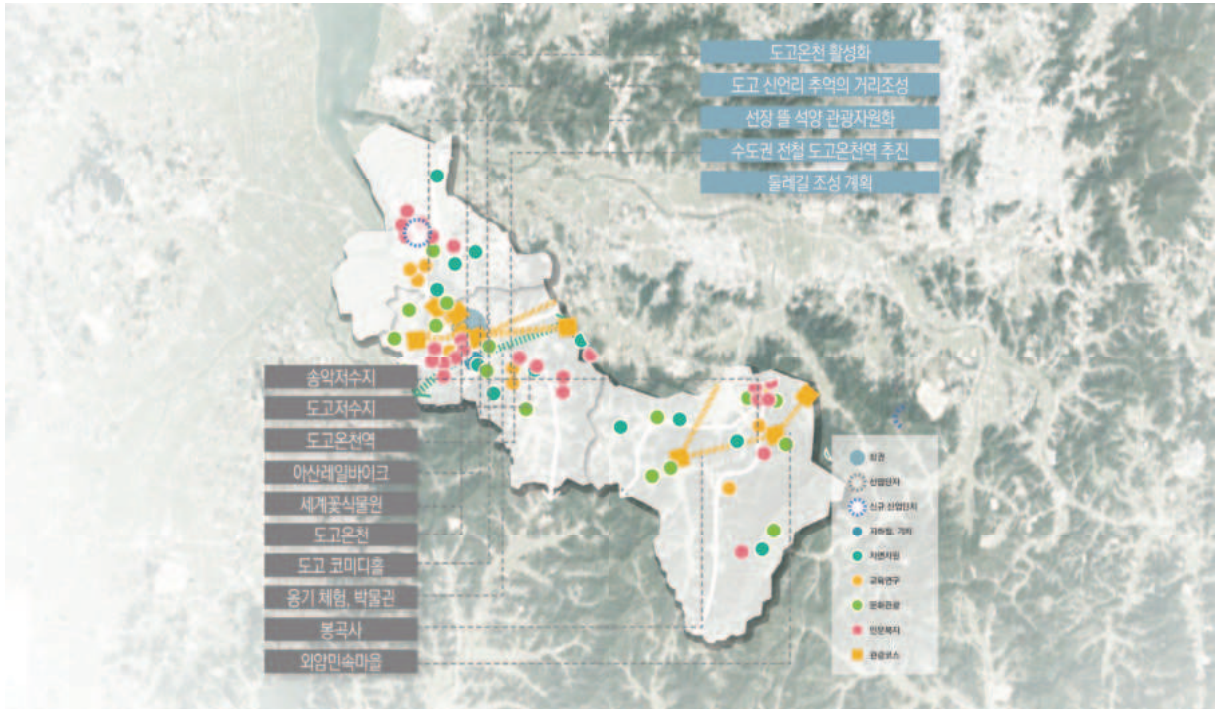
지표 분포도	분석내용
사회적 환경	외국인 밀집 지역, 순천향대학교, 경찰대학교, 폴리텍대학교, 충무교육원 등 분포
문화적 환경	은행나무길, 현충사, 염치저수지 등 분포
물리적 환경	원도심 환경, 자연환경(곡교천, 영인산, 농촌 등)으로 분포
경제적 환경	신창역, 교육기관 주변 상권 등 분포
주요 시책사업	· 시민의 체육, 행정복지 등 다양한 시민편의에 대한 시책사업 계획 · 주요 관광지 활성화와 원도심 도시재생 사업 계획
현황	· 아산의 가장 많은 고등교육기관과 교통 거점 등이 위치함 · 현충사, 곡교천, 은행나무길 등 아산의 대표적 관광지 분포 · 은행나무길, 현충사 등 대표 축제 장소 위치

지표 분석 시사점

- ① 부족한 생활환경 개선을 통한 지역주민 만족도 향상
- ② 수변공간 및 산림 등 자연을 활용한 체육·문화 공간 조성을 통한 시민 삶의 질 향상
- ③ 교육기관과 주요 생활, 교통, 휴식 등 활성화 방안 마련

2.3.2 권역별 지표 분석

전통역사관광권역 _ 도고면, 선장면, 송악면



지표 분석

지표 분포도	분석내용
사회적 환경	행정기관, 교육기관, 복지 기관 등 분포
문화적 환경	도고온천, 관문 거점, 세계꽃식물원, 외암민속마을 등 가장 많은 문화자원 분포
물리적 환경	원도심 환경, 자연환경(곡교천, 수변, 송악산 등)으로 분포
경제적 환경	도고온천역, 도고면 온천단지, 숙박업, 민속마을 등 분포
주요 시책사업	<ul style="list-style-type: none"> · 도고온천역 수도권 전철로 연장하여 접근성 및 교통 편의 확대 계획 · 다양한 관광지(온천) 및 관광자원(선장 석양, 둘레길) 활용하여 관광지 활성화
현황	<ul style="list-style-type: none"> · 도고온천, 레일바이크, 옹기체험관, 세계꽃식물원 등 도고면 부근에 관광지 밀집 · 송악저수지, 도고저수지, 봉곡사 등 수변·산림자원 풍부 · 도고온천 주변 상권 형성

지표 분석 시사점

- ① 다양한 관광요소 발굴 및 관광지 활성화를 통해 관광·휴양 기능 확대
- ② 친환경 농업 육성, 산업단지 조성으로 지역 경제 활성화
- ③ 자연경관 속 농촌마을 개발 및 정비를 통한 정주환경 조성

2.3.2 권역별 지표 분석

첨단산업권역 _ 배방읍, 탕정면, 음봉면, 둔포면



지표 분석

지표 분포도	분석내용
사회적 환경	아산시의 가장 많은 인구 밀집 지역, 행정기관, 교육기관 등 분포
문화적 환경	관문 거점, 온천 단지, 관광지 등 다수의 환경으로 분포
물리적 환경	원도심 환경, 신도시 환경, 자연환경(곡교천, 배방산, 농촌 등)으로 분포, 안전에 대한 대책 필요
경제적 환경	천안아산역, 배방역, 지중해마을, 전통시장, 대규모 산업단지 등 분포
주요 시책사업	· 시민 휴식공간 조성 및 도시재생 등으로 정주여건 마련 · 탕정역 신설, 지중해마을 주차난 해소 등 주민 및 이용자 편의 확보
현황	· 천안아산역(KTX), 탕정역(예정), 배방역 등 주요 교통 거점 위치 · 대규모 산업단지의 분포로 지역 경제 기여도 상승 · 맹씨행단, 이충무공 묘, 지중해마을, 온천 등 관광코스로 연계 · 신규 산업단지 추진으로 산업분야가 점차 성장

지표 분석 시사점

- ① 산업단지 확장 및 인구 증가에 대비하여 주거와 생활을 위한 인프라 확충
- ② 기성시가지 및 지역 경관과의 조화와 균형있는 개발과 발전
- ③ 지역 내 문화·여가활동 공간 마련 및 소비 환경 제공으로 지역경제 활성화

2.3.2 권역별 지표 분석

아산시 지표 종합 분석

아산시 공공디자인 권역을 기준으로 조사한 사회적 환경, 문화적 환경, 물리적 환경, 경제적 환경 등을 종합적으로 분석하여 도시 환경적 특성과 현황을 토대로 시사점을 도출하였다.

분류	시사점
자연환경 권역	1. 산업단지 내 거주자를 위한 복지·교육·문화 향상으로 정주여건 마련 2. 아산만 및 아산온천, 피나클랜드, 공세리성당 등 관광지 연계 및 활성화 3. 관문경관 개선으로 도시 이미지 향상
원도심 권역	1. 원도심의 도시재생을 통한 주거·생활환경 수준 향상 2. 수변 공간 및 도시공원을 활용한 체육·문화공간 조성을 통한 시민 삶의 질 향상 3. 주요 역사·문화·관광 거점의 활성화 및 연계
교육산업 권역	1. 부족한 생활환경 개선을 통한 지역주민 만족도 향상 2. 수변공간 및 산림 등 자연을 활용한 체육·문화 공간 조성을 통한 시민 삶의 질 향상 3. 교육기관과 주요 생활, 교통, 휴식 등 활성화 방안 마련
전통역사 관광권역	1. 다양한 관광요소 발굴 및 관광지 활성화를 통해 관광·휴양기능 확대 2. 친환경 농업 육성, 산업단지 조성으로 지역경제 활성화 3. 자연경관속 농촌마을 개발 및 정비를 통한 정주환경 조성
첨단산업 권역	1. 산업단지 확장 및 인구증가에 대비하여 주거와 생활을 위한 인프라확충 2. 기성시가지 및 지역경관과의 조화와 균형있는 개발과 발전 3. 지역 내 문화·여가활동공간 마련 및 소비환경 제공으로 지역 경제 활성화

- 행정구역을 단위로 하여 시민 생활 및 지역 특성이 유사한 지역끼리 분류·관리하는 아산시 공공디자인 권역을 기준으로 종합 분석을 진행 하였다.
- 사회지표, 문화지표, 환경지표, 경제지표를 통해 도시 현황을 조사하여 시사점을 도출
- 권역별 지역의 기능(산업과 관광, 신도시, 자연자원 등) 현재 아산시에 영향을 미치는 대표적 요소들을 조사하였으며, 이 요소들을 중심으로 본 계획을 진행할 수 있도록 시사점 도출
- 현황 가장 큰 문제점은 급격한 도시화 및 지역 간 균형적이지 못한 성장으로 지역 격차가 심화되었으며 권역별(지역) 발전 가능한 자원이 부족하다.

지표 분석 시사점

- ① 아산시 공공디자인 권역의 기초현황 및 기능 도출
- ② 권역별 진흥 방향을 고려하여 진흥계획 기본구상 및 전략 수립
- ③ 대상지의 자원 및 발전 방향을 조사 및 분석하여 진흥계획에 적용

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

현황 조사

아산시 공공디자인 현황 파악을 위해 실제 공공디자인이 적용된 현장을 조사하였다.

현장조사 방법
① 해당권역의 자연환경, 인공환경, 주요거점, 공공디자인 요소 등 권역별 조사를 진행한다. ② 대상지의 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물, 색채와 셉티드 적용여부 등을 대상으로 지정하여 조사를 진행한다. ③ 사진촬영, 체크리스트 활용 현황 점검, 색채환경 및 측색 조사, 면담 및 설문조사를 진행한다.
현장조사 기준 (공공디자인 사업 시행원칙)
① 공공의 이익과 안전을 고려하여 아름답고 쾌적한 환경을 조성하였는가? ② 모든 사람이 안전하고 쾌적한 환경을 이용할 수 있도록 조성하였는가? ③ 지역의 역사 및 정체성을 표현하였는가? ④ 주변과의 조화와 균형을 이루는가? ⑤ 시민의 의견을 수렴하며, 시민의 참여가 가능한가? ⑥ 통합적인 관점으로 공공디자인이 구현되었는가?

현황 조사의 활용

- 조사 결과에 따른 권역별 진흥 방향 설정
- 권역 간 균형 있는 공공디자인 진흥 방향 설정 가능
- 공공디자인 요소의 주요 현황 및 문제점을 토대로 한 가이드라인 지침 작성

현황 조사의 체계

권역	조사 요소
자연환경권역	공공공간 : 공원, 광장, 녹지, 도로, 보행자도로, 기타 공간
원도심권역	공공건축물 : 공공기반시설, 교육연구시설, 문화체육시설, 환경시설 등 공공시설물 : 가로시설물, 공급시설물, 안전시설물, 운동시설물 등
교육산업권역	X 공공시각매체 : 교통시각매체, 영상시각매체, 지역시설안내, 기타시각매체 등
전통역사관광권역	옥외광고물 : 벽면옥외광고물, 지주옥외광고물, 돌출 옥외광고물 등 색채 : 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 색채
첨단산업권역	CPTED : 범죄예방환경디자인의 5가지 기본원리에 의한 분석

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

자연환경권역 현황 조사 _ 인주면, 영인면

권역 현황

- 인주면과 영인면은 농촌과 산림의 자연환경으로 경관이 이루어져 있다.
- 아산시의 진입로이지만 관문 역할을 하는 공공디자인적 요소가 없어 관문 역할이 어렵다.
- 주요 환경으로는 산업단지, 관광 거점, 주거지역의 환경이며 산업 지역과 주거지역이 분리된 환경으로 구성되어 있다.
- 영인산과 농촌 등 자연지역의 공공디자인 적용 지역을 찾아보기 어려우며 넓고 노후된 환경으로 구성되어 있다.

농촌, 산림, 수변의 자연환경



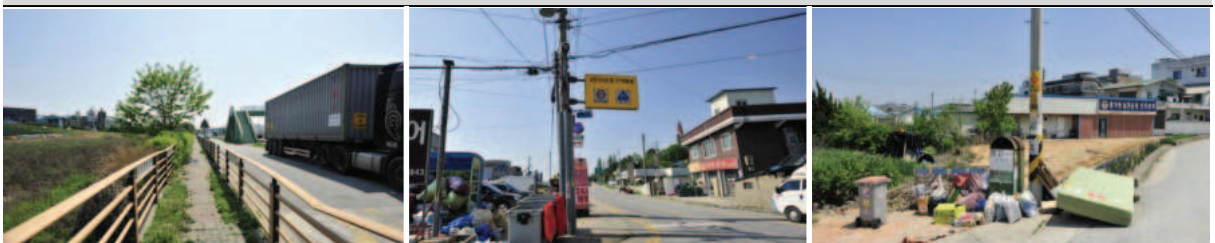
아산시의 진입관문



산업단지의 경관



지역의 넓고 노후된 지역 환경, 부족한 공공디자인 요소



2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공공간 현황

인주면, 영인면 지역의 공공디자인 불균형



방치된 공간 및 넓고 노후된 공간 환경



개별 공공디자인 시설물을 적용하여 연계성 부족한 환경



야간에 사용하기 어려운 환경 조성


















보행로를 차단하는 환경 및 공간분리 부족야간에 사용하기 어려운 환경 조성



2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사
















공공건축물 현황

건축물 외관의 개별 다른 형태의 디자인으로 건축		
		
개성이 강한 형태의 건축물	건축물의 안내사인 부재	외관 상징성 부족
주변 환경과의 조화를 고려한 색채 적용 미흡		
		
표준 색채 부재	자연 경관과의 색채 부조화	색채 아이덴티티의 표현 미흡
안전 및 화재에 대한 환경 조성 미흡		
		
화재에 취약한 재질의 적용	야간 사용이 어려운 환경	보차 동선 분리 미흡
야간에 사용하기 어려운 환경 조성		
		
동선의 조명 부족	조명 시설 부족	조명 시설 부족
모든 사람을 위한 유니버설 디자인 적용 미흡		
		
접근성 확보 미흡	사회적 약자 접근성 확보 미흡	동선 설계 미흡으로 기능 상실

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사
















2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공시설물 현황

시설물의 연계성이 부족한 형태 및 색채로 제작 설치		
		
주변 시설물과 연계 부족	형태 및 소재의 통일성 부족	시설물 중복설치, 표준디자인 적용
과도한 색채 및 상징성을 적용한 디자인		
		
과도한 상징성 적용	고채도 색채의 과도한 사용	과도한 형태 및 상징성 적용
방치되고 관리가 필요한 공공시설물		
		
관리 부족 시설물	관리 부족 시설물	관리 부족 시설물
야간에 사용하기 어려운 시설물		
		
접근성이 고려되지 못한 배치	야간 사용이 어려운 시설물	시인성 부족, 보행안전 위협
유니버설 디자인 적용이 미흡하며 상징성이 적용된 공공시설물		
		
지역 상징성 적용	동선설계 및 주변 연계 부족	안내체계 미흡, 노후 시설

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사



공공시각매체 현황

시각매체의 연계성 없는 개별 다른 형태의 디자인		
		
연계성 부족한 디자인	지역간 연계성 부족	연계성 부족, 과도한 형태
주변 환경과의 조화를 고려한 색채 적용 미흡		
		
시인성을 강조한 색채	주변과 조화 미흡	시인성을 강조 색채
외국인 및 언어약자 대상 콘텐츠 부족과 유니버설디자인 적용 미흡		
		
외국어 표기 및 픽토그램 부재	다양한 사용자 배려 부족	다양한 사용자 배려 부족
과도한 상징성을 적용한 시각매체 적용		
		
공간 대비 많은 설치 양	상징성의 과도한 적용	과도한 장식 요소
야간에 사용이 어려워 기능을 상실하게 되는 시각매체		
		
야간 사용 어려움	야간 사용 어려움	야간 사용 어려움

2월 2021년 1월 10일



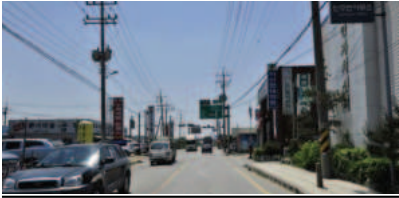












2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

옥외광고물 현황

주변 환경과 조화롭지 못한 난잡한 색채 적용		
		
시인성을 강조한 색채 적용	경관을 훼손하는 색채 적용	시인성 높은 색채 적용
과도한 상징성 적용과 과도한 설치로 주변 경관 저하		
		
밀집되어 설치된 광고물	과도한 상징성 적용	건축물을 가로막는 광고물
방치되고 철거가 필요한 광고물		
		
훼손되어 방치된 광고물	규정 준수 확인이 필요한 광고물	낙후된 옥외광고물
보행 공간을 점유한 옥외광고물 적용		
		
보행에 장애가 되는 광고물	보행에 장애가 되는 광고물	규정 준수 확인이 필요한 광고물
중복된 설치로 인해 시야를 가로막는 광고물		
		
중복설치로 가로경관 저하	도로표지판 인식 방해	시야를 가로막는 광고물

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사






색채 현황

공공공간의 조화로운 이미지의 색채 적용 미흡		
		
소재의 색채 적용	자연소재 적용	주변 환경과 조화 부족
공공건축물과 부속 시설물과의 조화 미흡		
		
노후되어 정비 필요	주변 환경과 조화 부족	상징 색채요소 미적용
공공시설물의 시인성을 강조한 색채 적용과 인지성 미흡		
		
시인성 높은 색채의 적용	시인성 높은 교체도의 색채 적용	주야간 인지가 어려운 색채 적용
공공시각매체의 일부 주변 환경을 고려하지 못한 색채 적용		
		
현수막의 다양한 색채의 적용	주변환경과 대비되는 색채 적용	시각매체의 명도대비 색채 적용
옥외광고물의 시인성을 강조하고 과도한 중복 설치로 도시 미관 저하		
		
시인성 높은 색채 적용	시인성 높은 색채의 적용	주변 환경과 조화 부족

2권 2조사 2권 2조사

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사_자연환경권역

CPTED 현황

공공공간의 공간 분리 미흡과 야간에 이용이 어려운 환경		
		
방치된 공간 및 관리부족	보행로를 가로막는 시설물	야간에 사용이 어려운 환경
공공건축물의 화재 및 안전에 대비한 대응 미흡		
		
화재시 취약한 재질의 시설물	주야간 사용하기 어려운 환경	차량과 동선 분리 미흡
공공시설물이 방치되고 사용이 어렵도록 설치 배치		
		
방치된 공공 시설물들	도로에 설치로 인한 사고위험	보행자 안전 위협
공공시각매체의 야간에 사용 제한		
		
야간에 인지가 어려운 시각매체	조명 미설치로 인한 제한된 사용	야간에는 안내판 기능 상실
옥외광고물의 중복 설치와 보행로 및 도로를 점유		
		
중복설치로 시야 저하 및 차단	보행에 장애가 되는 시설물	불법설치로 시야 차단

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

원도심권역 현황 조사 _ 온양 1~6동

권역 현황

- 온양 1~6동은 농촌, 수변, 주거지역 등 도시농촌 복합 경관으로 이루어져 있다.
- 아산시의 주요 관문 역할을 하는 지역이다.
- 주요 환경으로는 인구 밀집 지역과 관공서, 학교 등 주거 환경이며 도심과 비도심 지역이 분리된 환경이다.
- 비도심과 신도시의 공공디자인 적용 격차가 심하며 비도심은 넓고 노후된 환경으로 조성되어 있다.

농촌, 수변, 주거의 복합적인 환경



아산시의 진입관문



신도시와 비도심 지역의 공공디자인 격차



전통시장, 관광지 등 주요 거점 분포



2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공공간 현황

주거지역과 농촌, 관광지의 공공디자인의 적용 범위 격차		
		
사용자를 위한 보행로 조성	주거지 공공디자인 적용 미흡	정비된 보행로와 자전거 도로
공간 내 사용자를 고려하지 못한 시설물 배치 적용		
		
방해요소로 전락한 장식 구조물	사용이 어려운 배치	동선을 가로막는 배치의 시설물
공간에 설치된 시설물의 연계성 부족		
		
같은 기능의 다른 디자인 설치	점자블록의 기능성 저하	과도한 밀집 설치
무분별한 시설물 설치로 공간의 조화성 부족		
		
색채 부조화 및 공간 조화성 미흡	보행 동선을 가로 막는 배치	기능과 미관 모두 저하
공간을 점유한 공공시설물과 부족한 공공시설물 배치		
		
볼라드 및 안전시설물 적용	볼라드 미설치로 인한 차량 진입	무분별한 배치 보행동선 차단

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공건축물 현황

건축물의 개별 다른 형태 및 색채 등 다양한 구조의 건축물		
		
복합적인 소재와 형태	구조물에 최소한의 색채 적용	복합적인 소재의 적용
건축물을 강조할 수 있도록 색채 적용		
		
건축물이 강조되는 색채 적용	대비된 색채 적용 및 가시성 확보	색채디자인으로 아이덴티티 수립
개방적인 공간에 구조미를 적용한 건축물		
		
개방적인 공간에 조성된 건축물	구조미를 적용한 공공건축물	구조미를 적용한 공공건축물
시설의 상징성을 적용한 건축물		
		
상징적인 형태의 건축물	상징성을 적용한 연계된 이미지	상징성을 적용한 부속 시설
건축물의 동선 설계 미흡		
		
인도, 주차지역의 동선 분리 미흡	차량들로 인한 진입부 보행 방해	화분대 배치로 주위 기능 방해

2권 조사 권역

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공시설물 현황

시설물의 개별 다른 형태, 소재 등 디자인 적용		
		
과도한 형태의 헨스 적용	노후된 헨스의 상징요소	통일성이 부여된 표준디자인 부재
주변환경과의 조화를 고려한 색채 적용 미흡		
		
시인성을 강조한 색채의 적용	무분별한 색채 환경	주변 보행로와의 연계성 미흡
시설물의 유지보수 관리가 부족		
		
관리 미흡으로 노후된 시설물	훼손되어 기능을 상실한 시설물	훼손되어 보수가 필요한 시설물
시설물의 연계된 이미지가 미흡하며 기능적(조명 등) 연계 부족		
		
헨스 등 안전시설물 연계 미흡	추가 설치된 안전시설물	기능적으로 설치된 시설물
야간에 사용이 어려운 시설물 적용		
		
야간 사용 문제, 안전문제 발생	야간에 사용이 어려운 시설물	조명이 없는 긴급 구호용품 배치

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공시각매체 현황

시각매체의 형태 및 소재 등 개별적인 디자인 적용		
		
시각매체의 개별 디자인 적용	추가 설치로 연계된 이미지 미흡	적용 서체, 콘텐츠의 연계성 미흡
시인성 높은 시각매체의 적용		
		
시인성 높은 상징요소 적용	아산의 상징요소를 적용	색채 대비로 시인성 높은 안내판
과도한 설치와 주변 시각매체 및 건축물과 조화 불가		
		
노후 시각매체로 도시이미지 저하	과도한 수량의 시각매체의 적용	주변 그래픽과 조화성 미흡
과도한 상징성을 적용한 시각매체		
		
과도한 색채 및 형태의 시각매체	과도한 상징성이 적용된 게시대	과도한 형태로 도시미관 저하
주간에 시인성은 높으나 야간에 인지가 어려운 시각매체		
		
조명 설치, 연계 미흡	야간 인지가 어려운 형태 및 색채	가독성에 방해가 되는 장식요소

2권 조사 권역

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

옥외광고물 현황

주변환경과의 조화를 고려못한 색채 적용		
		
주변 환경과 조화가 어려운 색채	시인성 높은 색채 적용	자연환경과 조화가 어려운 색채
광고물의 기능성이 떨어지며 도시 미관 저하		
		
많은 광고물로 도시 미관 저하	중복 광고물로 인해 기능성 저하	낡고 노후되어 개선 및 철거 필요
과도한 상징성을 강조한 옥외광고물		
		
과도한 상징성 및 복합적인 환경	환경과 조화롭지 못한 색채 적용	무분별한 과도한 색채 적용
무분별하게 설치된 옥외광고물		
		
무분별한 설치로 시인성 저하	과도한 형태 및 색채의 광고물	무분별한 수량의 광고물 설치
보행공간을 점유한 옥외광고물 설치		
		
보행공간을 점유한 광고물	보행에 장애가 되는 광고물, 시설물	보행로와 옥외광고물들의 난립

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

색채 현황

공공공간의 기준이 되는 색채 부재		
		
보행로의 균일한 색채 적용	공간 분리를 위한 색채 적용	기능을 알기 어려운 색채 적용
공공건축물의 강조되는 색채 및 시각매체 적용		
		
건축물과 시각매체의 대비가 부족	건축물과 조화를 고려 못한 사인	시인성 높은 시각매체의 색채
공공시설물의 주변환경과 조화를 고려한 소재 적용, 인지가 어려운 색채		
		
주변환경을 고려한 소재의 적용	주변환경을 고려한 소재의 적용	주야간 인지가 어려운 색채 적용
공공시각매체의 시인성을 강조한 색채 적용, 원색 적용		
		
시인성을 강조한 색채 적용	시인성을 강조한 색채 적용	시각매체의 명도대비 색채 적용
옥외광고물 주변환경과의 조화를 고려 못한 색채 적용		
		
건축물과 시각매체의 대비 미흡	시인성 높은 색채의 적용	주변과 조화롭지 못한 색채 적용

2권 조사 및 분석

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

CPTED 현황

공공공간의 사용자를 배려한 분리 미흡		
		
방해요소로 전락한 장식 구조물	볼라드 미설치로 인한 차량 진입	동선을 가로막게 설치된 시설물
공공건축물의 내부 동선 설계 미흡과 자연감시가 어려운 환경 조성		
		
인도와 주차지역의 분선분리 미흡	차량들로 인한 입구면 시야 차단	화분대 배치로 주위 기능 방해
공공시설물의 조명 적용 및 연계 미흡과 기능성 저하		
		
훼손되어 기능을 상실한 시설물	훼손되어 보수가 필요한 시설물	조명이 없는 긴급 구호용품 배치
공공시각매체의 낡고 노후된 이미지로 도시 미관 저하, 야간 인지성 미흡		
		
노후된 사인의 도시 이미지 저하	조명 미설치 및 시설과 연계 미흡	야간 사용이 어려운 형태 및 색채
옥외광고물의 보행로를 차단하였으며 낡고 노후된 환경으로 두려움 발생		
		
보행공간을 점유한 광고물	보행에 장애가 되는 광고물, 시설물	낡고 노후되어 개선 및 철거 필요

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

교육산업권역 현황 조사 _ 신창면, 염치읍

권역 현황

- 신창면, 염치읍은 농촌, 수변, 산림, 주거지역 등 도시, 자연, 산업 등의 경관으로 구성되어 있다.
- 아산시의 주요 관문 역할을 하는 지역이다.
- 주요 환경으로 관광지, 관공서, 학교 등 주거, 관광, 농촌 등 복합적인 이미지로 조성된 환경으로 구성되어 있다.
- 구도심의 공공공간, 시설물 등 적용 격차가 심하며 구도심은 낡고 노후된 환경으로 구성되어 있다.

농촌, 수변, 산림, 주거의 복합적인 환경



낡고 노후된 도시 환경



고등 교육기관과 관문거점 분포



아산시의 대표 관광지 분포

















2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공공간 현황

공간 분리 미흡		
		
도로와 차도의 공간 분리 미흡	차량 주차시 진입이 어려움	보행로에 주차된 차량 문제
일관된 이미지의 연계성을 적용한 디자인 도입		
		
연계된 이미지의 디자인 적용	일관된 색채의 보행로 조성	보행로와 자전거도로의 분리 진행
협소한 공간에 설치된 시설물		
		
보행공간을 점유한 기반시설	보행에 장애가 되는 광고물, 시설물	넓고 노후되어 개선 및 철거 필요
넓고 노후된 환경		
		
노후된 공간의 휴게공간 조성	노후되어 기능적 이미지 저하	넓고 노후되어 개선 및 철거 필요
유지보수, 관리가 필요한 공간		
		
훼손되어 보수가 필요한 시설물	보행자에게 장애가 되는 진입동선	부족한 공간에 설치된 정류장

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사










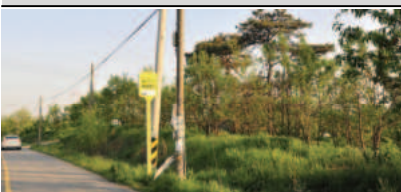





공공건축물 현황

건축물 외관의 개별 다른 형태의 디자인으로 건축		
		
자연 소재의 적용 건축물	기능주의의 건축물 조성	구조미를 적용한 건축물 조성
주변환경과의 조화를 고려한 색채 적용 미흡과 시인성 높은 색채 적용		
		
주변환경을 고려한 색채 적용	조화로움이 미흡한 색채계획 적용	시인성 높은 상징색채 적용
개방적인 공간을 확보하여 조성된 건축물		
		
공간 확보로 접근이 쉽다	개방공간으로 인지가 쉽도록 조성	대상(소방서)의 기능적인 공간확보
주변환경과 조화로운 입면의 친근한 디자인의 건축물		
		
입면계획으로 상징성 부여	자연과 조화로운 입면, 색채 적용	대상지 특화 디자인으로 진행
시민 참여 공간 부족		
		
사용자의 참여 공간 부족	주차공간을 제외한 참여공간 부족	시민이 참여하는 공간 안내 부족

2권 조사 및 분석

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공시설물 현황

개별적인 디자인의 시설물 형태 및 색채로 제작 설치		
		
같은 기능의 다른 시설물 디자인	노후되고 기능이 떨어지는 색채	연계 등 기준 없이 설치된 시설물
시설물의 연계성 미흡		
		
휴게시설 위험에 노출된 환경	볼라드, 휨스의 시설물 연계 미흡	기능적인 연계만 진행한 시설물
유지 관리, 보수가 필요한 공공시설물		
		
방치된 공공시설물	보수가 필요한 볼라드	공공시설물을 점령한 광고물
야간에 사용하기 어려운 시설물		
		
야간에 인지가 어려운 버스정류장	야간에 사용이 어려운 분리수거함	야간에 사용이 어려운 쓰레기통
협소한 공간으로 시설물의 사용이 어려움		
		
협소한 내부에 설치된 연계시설물	공간분리 미흡으로 기능성 저하	공간분리 미흡으로 사고위험 높음

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공시각매체 현황

개별 다른 형태의 디자인의 시각매체		
		
과도한 설치로 기능성 저하	양식의 미비로 인한 인지성 저하	개별적인 형태의 시각매체 적용
시인성을 강조한 색채 적용		
		
시인성을 강조한 대비되는 색채	고채도 고명도 색채 적용	시인성을 강조한 색채 적용
개별적인 제작 설치		
		
개별적인 디자인으로 조화성 미흡	개별 디자인으로 연계성 미흡	밀집된 설치로 기능성 저하
야간에 사용하기 어려운 환경 조성		
		
야간에 가독이 불가능한 시각매체	야간에 인지가 어려운 시각매체	야간에 기능할 수 없는 안내판
시각매체의 연계된 이미지 미흡		
		
중복설치 등 정확한 인식 불가	과도한 중복설치로 미관 저하	규칙적인 배치 등 설치 기준 미흡

2권 조사 영역

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

옥외광고물 현황

주변환경과의 조화를 고려못한 색채의 광고물



건축물과 조화가 어려운 색채 적용 대상지와 조화를 고려한 배치 미흡 난립한 색채들로 시각 공해

넓고 노후되어 기능성이 떨어지는 옥외광고물



넓고 노후되어 사용이 어려움 노후된 이미지로 기능성 저하 관리 미흡으로 인해 사용성 저하

유지보수, 관리가 부족한 옥외광고물



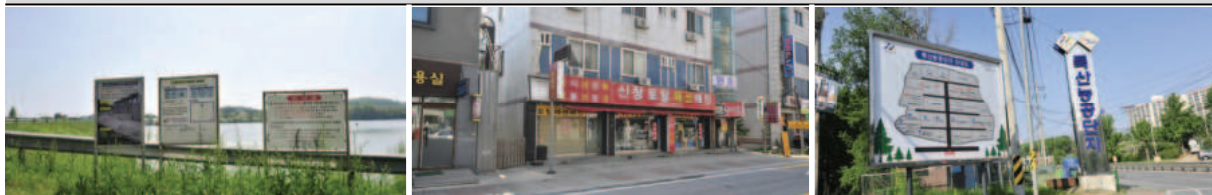
설치 기준이 되는 규격이 부재 배치가 부적절하여 재설치 필요 부족한 게시대로 불법광고물 부착

무분별하게 설치된 옥외광고물



보행자를 방해하는 설치 과도한 설치로 도시미관 저하 기능발휘를 위한 공간확보 부족












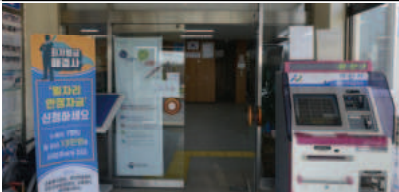



중복 설치된 옥외광고물의 기능성 저하



중복설치로 차량으로 인지 불가 과다한 설치로 가로 경관 저하 사용자 동선 미흡으로 기능성 저하

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

색채 현황

공공공간의 안전한 환경을 위한 안전색채 적용		
		
보행로의 균일한 색채 적용	공간 분리를 위한 색채 적용 미흡	공간의 시설물에 안전 색채 적용
공공건축물의 시인성을 강조한 색채 적용		
		
최소한의 색채의 적용	건축물과의 조화를 고려 못한 색채	시인성 높은 상징 색채 적용
공공시설물의 강조색을 적용하여 시인성 증가		
		
주변을 고려한 연계된 색채 적용	시인성을 강조한 색채 적용	야간에 인식이 가능하도록 디자인
공공시각매체의 기능성을 강화한 색채 적용		
		
명도대비되는 색채의 적용	시인성을 강조한 색채 적용	시인성을 강조한 색채 적용
옥외광고물의 과도한 형태 및 색채 적용으로 도시 미관 저하		
		
노후된 이미지의 옥외광고물	노후된 이미지의 옥외광고물	주변과 조화롭지 못한 색채 적용

2권 조사 및 분석

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

CPTED 현황

공공공간 노후되고 훼손되어 도시 이미지 저하		
		
노후된 공간의 휴게공간 조성	훼손되어 보수가 필요한 시설물	넓고 노후되어 개선 및 철거 필요
공공건축물 시민참여 공간의 부족으로 시민참여 저하		
		
사용자의 참여 공간 부족	주차공간을 제외한 참여공간 부족	시민이 참여가능한 공간 안내 부족
공공시설물 야간에 인식이 어려워 영역성 저하 및 안전문제 발생		
		
야간에 인지가 어려운 버스정류장	야간에 사용이 어려운 분리수거함	공간분리 미흡으로 사고위험 높음
공공시각매체 과도한 설치 및 주야간 기능성 저하		
		
중복설치 등 정확한 인식 불가	과도한 설치로 기능성 저하	야간에 기능할 수 없는 안내판
옥외광고물 관리 미흡과 무분별한 설치의 환경으로 도시 이미지 저하		
		
보행자를 방해하는 설치	부족한 게시대로 불법광고물 부착	관리 미흡으로 인해 사용성 저하

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

전통역사관광권역 현황 조사 _ 도고면, 선장면, 송악면

권역 현황

- 도고면, 선장면, 송악면은 농촌, 산림, 수변 등 자연환경의 경관이 이루어져 있다.
- 아산시의 예산, 당진 등 진입로이지만 관문역할을 하는 공공디자인적 요소가 없어 관문 역할이 어렵다.
- 주요 환경으로는 역사거점, 관광거점, 주거지역의 환경이며 주거지역과 농촌 등 분리된 환경으로 구성되어 있다.
- 송악산과 농촌 등 자연지역의 공공디자인 적용 지역을 찾아보기 어려우며 넓고 노후된 환경으로 구성되어 있다.

농촌, 산림, 수변의 자연환경



자연특화 환경지역



관광지 분포



넓고 노후된 지역 환경




2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공공간 현황

발전 지역에 따라 공공디자인의 적용 범위의 차이 발생		
		
관광지에 조형미를 적용한 시설물	관리되지 않아 녹화된 보행로	광고물 및 시설물의 정비된 환경
대상지의 지역성을 표현하는 공공디자인 적용		
		
대상지의 특성을 적용한 디자인	도시적 형태와 색채의 적용	대상지의 특화 가로시설물 적용
대상지 환경을 고려한 시설물을 적용하여 공간 설계 진행		
		
공간의 조화로운 형태 및 소재	통합적인 이미지의 시설물 배치	일관된 이미지의 균일한 시설 적용
야간에 사용이 어려운 공간 환경		
		
야간의 사용불가 가로시설물 미흡	공간의 조명 시설물 적용 미흡	차도에 배치된 공공시설물
방치되어 노후된 공간 환경		
		
녹이 슨 펜스와 노후된 보행환경	더 이상 기능할 수 없는 벤치	방치된 공간에 적용된 시각매체

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공건축물 현황

개별적인 디자인의 건축물 적용		
		
개방된 이미지의 건축물	구조미를 적용한 건축물	기능적인 형태의 건축물
주변 환경을 고려한 소재 및 색채의 적용		
		
대상지와 연계된 이미지의 표현	무채색의 건축물 및 강조된 안내판	공간의 강조된 색채를 적용
사용자의 배려가 부족한 안내체계		
		
사용자동선을 고려하지 않은 배치	목적과 기능이 모호한 시각매체	부족한 공간에 밀집하여 설치
구조미를 적용한 건축물		
		
아치형 구조를 적용한 건축물	입면의 불규칙한 구조미를 적용	얇은 구조물을 배치한 건축물
야간 안전 및 화재에 대한 대비 시설 부족		
		
화재 및 응급차량 진입 동선 미흡	자연감시 어려운 형태의 출입구	화재 등 응급차량 진입 공간 미흡

2023년 공공디자인


2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공시설물 현황

시설물의 형태 및 소재 등 개별적인 디자인의 적용		
		
개별 다른 디자인의 시설물	시설물들의 다른 소재 및 형태	시설물의 통합적인 이미지 부족
과도한 상징성을 적용한 시설물		
		
과도한 장식적 요소 적용	미관을 우선하여 제작된 시설물	과도한 장식적 요소의 화분대
주변 시설물과의 연계된 이미지 부족		
		
상점의 운영을 가로막는 배치	혐오시설과 동일배치로 기능성 저하	기능에 무의미한 시설물의 장식
야간에 사용하기 어려운 환경 조성		
		
조명미설치로 이용이 어려운 소화전	조명미설치로 이용이 어려운 정류장	조명미설치로 사용이 어려운 시설물
복합적인 기능의 시설물 설치		
		
가로등, cctv, 마이크 등 복합시설물	통합적인 가로시설물 설치	보행등, 표지판 등 복합 설치

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공시각매체 현황

시각매체의 개별적인 디자인 제작 설치		
		
통합적인 이미지의 색채 적용	다른 서식과 색채로 가독성 저하	픽토그램 등 다른 이미지 적용
이용자의 동선을 고려하지 못한 배치		
		
이용자의 동선에 설치 미흡	보행로에 눈높이에 설치된 매체	협소한 시야각으로 가독의 어려움
모든 사람이 사용가능한 콘텐츠 제공 미흡		
		
정돈되지 않은 난잡한 시각매체	중복설치 및 외국어 표기 미흡	사용에 대한 안내체계 미흡
유지보수, 관리가 부족한 시각매체		
		
유지보수가 필요한 시각매체	훼손되고 방치되어 기능 저하	훼손되어 방치된 시각매체
야간에 사용이 어려운 시각매체		
		
조명 미설치 야간에 인지도 미흡	조명 미설치로 야간에 인지 불가	시야를 가로막는 중복 배치

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

옥외광고물 현황

주변 경관을 가로막는 옥외광고물 설치



경관 시야를 가로막는 옥외광고물



무분별한 설치로 도시미관 저해



경관과의 시야를 고려 못한 설치

주변환경과의 조화를 고려한 색채 적용 미흡



자연과 조화가 어려운 색채 적용



옥외광고물의 인지성 저하



과도한 색채로 가로 경관 저하

유지 보수 관리가 부족한 옥외광고물



수목 관리가 안 되어 사용성 저하



방치되어 보수가 필요한 광고물



주변과 대비 부족, 시인성 미흡

시인성을 높이기 위한 과도한 색채의 적용



과도한 색채로 도시 미관 저하



시인성을 강조한 색채 적용



시인성을 강조한 색채 적용

옥외광고물 사업을 진행하여 일관된 이미지 조성



정비를 통한 가로환경 개선



지역의 일관된 이미지 전달



대상지의 상징 색채를 적용

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사
















색채 현황

공공공간의 통합적인 이미지의 공간 계획		
		
보행로의 균일한 색채 적용	통합적인 이미지의 공간 설계	보행공간과 도로를 분리한 계획
공공건축물의 기준 색채를 지정하여 계획		
		
최소한의 색채의 적용	최소한의 색채의 적용	건축물의 돌출부의 색채 지정
공공시설물의 자연소재를 적용한 계획 진행		
		
자연소재와 인공소재의 적용	자연소재를 적용한 시설물	자연, 인공소재를 강조한 시설물
공공시각매체의 시인성을 강조한 색채 적용		
		
명도대비되는 색채의 적용	시인성을 강조한 색채 적용	주변환경과 대비되는 색채 적용
옥외광고물의 시인성 높은 색채의 적용		
		
노후된 이미지의 옥외광고물	시인성 높은 광고물 색채 적용	시인성 높은 광고물 색채 적용

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

CPTED 현황

넓고 개선이 필요한 환경으로 도시 이미지 저하		
		
녹이 슨 펜스와 노후된 보행환경	관리되지 않아 녹화된 보행로	방치된 공간에 적용된 시각매체
안전 시각지대 발생과 야간에 대비한 환경조성 미흡		
		
야간 대비 안전시설물 미흡	야간 자연감시가 어려운 진입부	시각지대 발생
시설물과 조명의 연계 부족 및 노후된 환경으로 범죄 두려움 증가		
		
조명 미설치로 야간 사용성 미흡	혐오시설과 배치로 기능성 저하	시설물의 개별 다른 소재 및 형태
시야확보 미흡 및 노후된 환경으로 조성		
		
훼손되고 방치되어 기능 저하	협소한 시야각으로 가독의 어려움	시야를 가로막는 중복 배치
무분별한 옥외광고물 설치로 도시 관리 이미지 부족		
		
경관 시야를 가로막는 옥외광고물	무분별한 설치로 도시미관 저해	방치되어 보수가 필요한 광고물

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

첨단산업권역 현황 조사 _ 둔포면, 음봉면, 당정면, 배방읍

권역 현황

- 첨단산업권역은 농촌, 산업단지, 신도시 등 도시농촌 복합 경관으로 이루어져 있다.
- 아산시의 주요 관문 역할을 하는 지역이다.
- 주요 환경으로는 인구 밀집 지역과 산업단지, 학교, 주거 등 환경이며 주거지역과 산업 지역의 분리된 환경이다.
- 원도심과 신도시의 공공디자인 적용 격차가 심하며 원도심은 넓고 노후된 환경으로 구성되어 있다.

농촌, 산림, 신도시의 복합 환경



아산시의 주요 관문거점



신도시와 원도심의 공공디자인 환경 격차


















주거 지역과 산업지역의 발전 지역



2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공공간 현황

공간의 시설물의 연계성 부족		
		
통합적인 공간의 과도한 시설물	시민이 참여가 어려운 배치	기능에 무관한 시설물 설치
공간의 안전색채 및 안전시설물 적용		
		
색채를 적용하여 영역성 강화	안전시설물의 상징성 적용	조형미를 적용한 안전시설물
사용자의 안전에 대한 배려 미흡		
		
야간의 연계된 조명 미흡	충분한 보행 공간 미흡	보행로를 점유하여 차량 주차
사용자들이 참여 가능한 휴게공간 부족		
		
동선에 시민 휴게 공간 부족	관리부족으로 사용이 어려운 공간	관리미흡으로 보행 문제 발생
사용자들의 동선 설계 미흡		
		
동선과 멀리 배치된 휴게시설물	자전거 보관대와 주차 공간 밀착	잘못된 설계로 진입 문제 발생

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공건축물 현황

건축물의 형태, 색채, 소재 등 개별 적용하여 건축물 조성		
		
주변과 형태 및 소재 차별화	복합적인 이미지의 건축물 조성	구조를 강조한 적용한 건축물
강조되는 색채의 적용		
		
고채도 색채들의 사용	고채도 색채들의 사용	강조색을 적용한 건축물 색채
개방적인 공간에 구조미를 적용한 건축물		
		
주변대상지와 연계된 건축물 형태	개방적인 공간의 규칙적인 건축물	전면의 개방감을 조성한 건축물
사용자를 배려한 진입부 및 이동 동선 문제		
		
모든 사람이 사용이 어려운 진입부	대피 시 사회약자 동선 설계 미흡	입구의 경사면으로 인한 안전문제
사용자들의 참여 공간 부족		
		
건축물의 사용자 참여 공간 부족	건축물의 사용자 참여 공간 부족	관리 미흡으로 사용성 저하

2023년 10월 10일

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공시설물 현황

지역별 개별적인 디자인의 공공시설물 적용		
		
개별 디자인으로 연계성 미흡	형태, 색채 등 다른 디자인 볼라드	공간의 개별 다른 화분대 적용
복합적인 기능의 시설물을 설치		
		
cctv, 가로등 등 복합시설물 설치	가로화분대와 벤치의 접목	cctv,전광판 복합기능의 시설물
유지 보수, 관리가 부족한 시설물		
		
관리 소홀로 방치된 분리수거함	식재로 인해 시설물의 사용성 저하	관리 미흡의 노후된 시설물
기능 위주의 일정한 가로시설물 적용		
		
기능위주의 배치한 가로시설물	가로의 연속성이 적용된 시설물	기능위주 형태의 가로시설물 적용
야간에 사용이 어려운 공공시설물		
		
조명 미설치로 야간 사용 어려움	조명 미설치로 야간 사용 어려움	조명 미설치로 야간에 시인성 미흡

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

공공시각매체 현황

시각매체의 형태, 소재 등 개별적인 디자인으로 조화성 미흡		
		
동일한 색채를 적용한 시각매체	색채의 통일로 정보 전달 미흡	개별적인 형태 등 조화성 미흡
시인성을 강조한 색채 적용		
		
시인성 높은 색채의 시각매체	시인성 높은 색채의 시각매체	고채도 색채 적용
과도한 중복 설치와 주변 시설물과 조화성 미흡		
		
시각매체를 가로막는 볼라드 설치	과도한 중복 설치의 시각매체	주변 시설물과의 연계점 없음
훼손되고 유지관리가 필요한 시각매체		
		
훼손되어 보수가 필요한 시각매체	시야가 차단되어 기능성 저하	방치되어 기능성 저하
야간에 인지가 어려운 시각매체 적용		
		
야간에 인지가 어려운 시각매체	야간에 인지가 어려운 시각매체	조명 미비로 인해 야간 기능 불가

2권역별 공공디자인 현황

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

옥외광고물 현황

주변 환경과 조화롭지 못한 난잡한 색채 적용		
		
색채 가이드 부재로 인한 혼잡	무분별한 옥외광고물 설치	시인성을 강조한 색채 적용
기준 없는 설치로 주변 환경 미관 저하		
		
공공시설물에 적용한 옥외광고물	자연환경 경관을 가로막는 설치	주변 환경의 미관 저하
과도한 형태 및 상징성을 적용한 옥외광고물		
		
통합시스템 부재로 난잡한 시각매체	과도한 형태의 옥외광고물	과도한 형태, 수량의 옥외광고물
시야를 가로막는 옥외광고물 설치		
		
운전자, 보행자 시야를 막는 설치물	주변 미관을 저하시키는 광고물	혼잡한 광고물로 인한 시야 방해
유지 보수, 관리, 철거 등 개선이 필요한 옥외광고물		
		
철거 및 보수가 필요한 환경	보행로를 침범한 옥외광고물	과도한 설치로 건축물 미관 저하

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사
















색채 현황

공공공간의 기준이 되는 색채의 부재		
		
광장 보도의 패턴 및 색채의 적용	주변 환경의 무분별한 색채 적용	색채와 소재를 통해 공간 분리 진행
공공건축물의 주변 환경을 고려한 색채 적용		
		
건축물의 다른 소재 및 색채 적용	건축물과의 조화로운 색채 적용	복합적인 소재 및 색채를 적용
공공시설물의 기능별 연계된 이미지의 시설물 적용		
		
연계된 이미지의 색채 적용	기능별 통합적인 이미지 조성	주야간 인식이 쉬운 색채 등 적용
공공시각매체의 시인성을 강조하는 색채 적용		
		
과도하게 많은 색채의 적용	진입부 시야를 차단하는 색채 적용	시인성을 강조한 색채 적용
옥외광고물의 중복 설치와 시인성을 위한 색채 적용		
		
대비되는 색채로 시인성 증가	3가지 이상의 색채의 광고물 설치	시인성이 강조된 색채의 광고물

2024 도시환경조사

2.3.3 권역별 공공디자인 현황 조사

CPTED 현황

공공공간의 야간의 조명 부족과 관리 미흡으로 노후된 환경 조성		
		
야간의 연계된 조명 미흡	휴게공간의 관리 미흡	관리 미흡으로 보행 문제 발생
공공건축물의 접근 차단과 안전에 대한 사용자 배려 시설물 미흡		
		
건축물 외부의 사각지대 발생	건축물의 야간 사용자 두려움 증가	관리 미흡으로 사용성 저하
공공시설물의 낡고 노후된 환경으로 도시 이미지 저하		
		
관리 소홀로 방치된 분리수거함	식재로 인해 사용이 어려운 환경	야간에 시인성 확보 미흡
공공시각매체의 야간에 인지하기 어려우며 방치되어 기능성 저하		
		
야간에 인지가 어려운 시각매체	시인성 높은 색채의 시각매체	방치되어 기능성 저하
옥외광고물의 철거 및 보수가 필요하며 무분별하게 설치된 환경		
		
철거 및 보수가 필요한 환경	보행로를 침범한 옥외광고물	혼잡한 광고물들로 인한 시야 방해

2.4 종합분석

2.4.1 권역별 종합분석

자연환경권역 종합분석

- 주거지역과 산업 지역, 농촌 등 불균형한 공공디자인 환경
- 안전시설물과 가로시설물이 부족하여 안전 문제 발생
- 시설물의 연계가 없으며 개별 다른 형태 및 소재
- 관문 거점의 미흡한 공공디자인 환경
- 개별 시설물로 구성되어 있어 중복 설치가 많다
- 유니버설 디자인과 안전디자인을 적용이 미흡
- 도로의 교통안내 시설 부족으로 교통사고 문제
- 야간 사용에 제한되며 모든 사람이 사용하기에는 부족
- 배치계획, 무분별한 설치 등 문제

공공디자인 분야별 분석

구분	내용
공공공간	- 산업단지와 주거지역의 부족한 휴게공간과 주차장 환경 - 보행로의 안전 문제와 교통사고에 대비한 시설물 부족
공공건축물	- 사용자들을 배려하지 못한 진입 환경과 동선 설계 부족 - 지역별 다른 이미지의 건축물과 유니버설 디자인 적용 미흡
공공시설물	- 대상지의 환경의 특성과 용도에 적합하지 못한 시설물 디자인 - 개별적인 형태 및 소재를 적용하였으며 적용된 디자인의 격차 발생
공공시각매체	- 모든 사람이 사용 가능하도록 언어, 픽토그램 등 콘텐츠 적용 미흡과 과도한 상징성 적용 - 제한된 장소에 설치된 시각매체로 입구 미관을 저하
옥외광고물	- 시인성만을 고려한 과도한 형태 및 색채의 옥외광고물 중복 시공 - 과도한 설치로 주변 환경과 조화롭지 못하고 미관 저하
색채	- 기준이 되는 색채 적용이 미흡하며 시인성을 위해 원색 난립 - 주변 환경을 고려하지 못한 색채 적용으로 도시 미관 저하
CPTED	- 야간에 이용이 어려운 환경 및 사용이 제한되는 공공디자인 요소 - 시야를 차단하는 환경과 방치되고 노후된 환경으로 조성

2.4.1 권역별 종합분석

자연환경권역 시사점 도출

① 산업, 관광지역 환경개선 및 관문 강화

- 아산시 지역의 관문경관의 공공디자인 해결 방안
- 통합적인 경관을 위한 표준 가로시설물 적용 및 디자인
- 산업 지역, 관광지 조화로운 이미지의 공공디자인 전개
- 유니버설 디자인 적용하여 모든 사람의 편리성 강화
- 표준 콘텐츠 제공 및 일관된 색채 적용
- 주변 환경 및 대상지를 고려한 옥외광고물 가이드라인 제시
- 미관 및 주변 환경을 저하하는 옥외광고물 정비 방안
- 정체성을 반영한 공간 설계 및 진입로 입구성 강화
- 노후된 공공시설물 및 공공시각매체 개선
- 관광지 정체성 개선 및 특화 환경 조성 사업 진행

② 농촌과 관광의 균형있는 생활

- 농촌과 생활 환경 개선을 위한 환경 조성 사업
 - 부족한 교통 인프라 구축과 교통사고 방지 시설물 설치
 - 농촌 가로 경관 개선 사업 및 안전사업
 - 적외선 CCTV 설치 및 생활 안전 사업
 - 농촌 휴게공간의 균형 있는 공간 설계 방안
 - 도로에 설치된 옥외광고물 정비 방안
 - 표준 디자인을 적용하여 균형 있는 환경 조성 방안
-

2.4.1 권역별 종합분석

원도심권역 종합분석

- 신도시와 구도심의 환경 격차가 심함
- 공공시설물 및 공간의 보행로 등 연계성이 부족
- 시설물 설치 시 통합적 계획 없이 조성되어 시설물 간 연계성이 떨어짐
- 일관된 아이덴티티 없이 조성되어 복잡한 이미지 형성
- 공공건축물의 밀집 지역으로 다양한 형태의 건축물
- 유니버설 디자인과 안전디자인을 적용의 수준 미흡
- 야간 사용에 장애가 있는 공공디자인 환경(시각매체, 시설물 등)
- 복합건축물로 조성하여 방문객의 참여 및 휴게공간이 건축물마다 상이
- 대상지의 용도에 적합한 정체성을 적용한 형태의 건축물이 다수 분포

공공디자인 분야별 분석

구분	내용
공공공간	- 부족한 휴게공간과 내부 시설물로 사용자들의 배려 부족 - 공간의 연결성이 부족하며 야간에 사용하기 어려운 환경 조성
공공건축물	- 개방적인 공간에 조성되었으며 구조미를 적용한 건축물 - 지역별 다른 이미지의 건축물과 유니버설 디자인 적용 미흡
공공시설물	-사용자의 동선을 고려하지 못한 배치 적용과 연계시설물 부족 -개별적인 형태 및 소재 적용과 안전에 대한 배려 부족
공공시각매체	-모든 사람이 사용 가능하도록 언어, 픽토그램 등 콘텐츠 적용 미흡과 과도한 상징성 적용 -주야간 사용이 불가능한 시각매체와 공간 내 개별 디자인 적용
옥외광고물	-시인성만을 고려한 과도한 형태 및 색채의 옥외광고물 중복 시공 -과다한 설치로 주변 환경과 조화롭지 못하고 미관 저하
색채	-기준이 되는 색채 적용이 미흡하며 시인성을 위해 원색 난립 -주변 환경을 고려하지 못한 색채 적용으로 도시 미관 저하
CPTED	-자연 감시가 어려운 환경으로 사각지대가 발생하는 환경 -야간에 사용이 어려운 환경과 공공시설물에 적용된 조명 연계 부족

2.4.1 권역별 종합분석

원도심권역 시사점 도출

① 지역 환경 개선으로 생활 환경 개선

- 연계성 없는 시설물의 표준디자인 방안 마련
- 도심과 비도시 지역의 공공디자인 격차 해소 방안
- 복잡한 가로 경관개선 사업 및 대중교통 시설 환경 개선 방안
- 사용자를 배려한 기능성 공간 설계 진행
- 표준 설치 기준의 옥외광고물 정비 사업
- 도시 내 과도한 상징 시설물 개선 방안
- 인구 밀집 지역의 균형 있는 휴게 공간 조성 방안
- 공공공간의 안전 문제 해결 방안
- 유니버설 디자인 개념이 적용된 표준디자인 도입
- 유니버설 디자인 개념이 적용된 표준 안내 체계 도입

② 농촌과 관광의 균형있는 생활

- 농촌과 생활 환경 개선을 위한 환경 조성 사업
 - 부족한 교통 인프라 구축과 교통사고 방지 시설물 설치
 - 농촌 가로 경관 개선 사업 및 안전사업
 - 적외선 CCTV 설치 및 생활 안전 사업
 - 농촌 휴게공간의 균형 있는 공간 설계 방안
 - 도로에 설치된 옥외광고물 정비 방안
 - 표준 디자인을 적용하여 균형 있는 환경 조성 방안
-

2.4.1 권역별 종합분석

교육산업권역 종합분석

- 유니버설 디자인 적용이 미흡하며 모든 사용자들이 접근과 사용에 불편함 존재
- 많은 교육기관이 신창면에 위치해 있으며 그에 따른 외부인의 유입
- 시설물의 연계가 없으며 개별 다른 형태 및 소재로 보수 및 유지관리가 부족하며 일관된 이미지의 환경 조성이 불가능
- 넓고 노후되어 사용하지 못하는 옥외광고물
- 통합적인 시설물이 아니며 개별 시설물로 조성
- 주거지역 외 시민을 위한 공공디자인 요소 부족
- 외국인 대상 안전 문제와 복잡하고 어지러운 환경으로 조성

공공디자인 분야별 분석

구분	내용
공공공간	- 보행로와 차도의 분리가 부족하며 연계성이 없어 안전 문제 발생 - 시민공간과 휴게공간이 부족하며 보행을 가로막는 시설물 설치
공공건축물	- 개방적인 공간에 조성되었으며 구조미를 적용한 건축물 - 지역별 다른 이미지의 건축물과 유니버설 디자인 적용 미흡
공공시설물	- 사용자의 동선을 고려하지 못한 배치 적용과 연계시설물 부족 - 개별적인 형태 및 소재 적용과 안전에 대한 배려 부족
공공시각매체	- 모든 사람이 사용 가능하도록 언어, 픽토그램 등 콘텐츠 적용 미흡과 과도한 상징성 적용 - 주야간 사용이 불가능한 시각매체와 공간 내 개별 디자인 적용
옥외광고물	- 시인성만을 고려한 과도한 형태 및 색채의 옥외광고물 중복 시공 - 과도한 설치로 주변 환경과 조화롭지 못하고 미관 저하
색채	- 시인성이 필요한 시각매체의 과도한 색채 적용 - 주변 환경을 고려하지 못한 색채 적용으로 도시 미관 저하
CPTED	- 낙후된 환경으로 어두운 이미지 조성과 시민 활동 공간 부족 - 공공시설물은 야간에 인식이 어렵게 조성되어 있으며 무분별한 광고물 설치로 유지관리 미흡 과 개인 공간에 대한 영역성 저하

2.4.1 권역별 종합분석

교육산업권역 시사점 도출

① 자연지역을 유지하며 문화 생활의 활성화

- 역사 문화 지역의 공공휴게공간 조성 방안
- 통합적인 경관을 위한 표준 가로시설물 적용 및 디자인
- 주변 환경 및 대상지를 고려한 옥외광고물 가이드라인 제시
- 미관 및 주변 환경을 저하하는 옥외광고물 정비 방안
- 관광지 정체성을 반영한 진입도로의 입구성 강화
- 노후된 공공시설물 및 공공시각매체 개선
- 유니버설 디자인 적용하여 모든 사람의 편리성 강화
- 표준 콘텐츠 제공 및 일관된 색채 적용
- 대상지의 통합적인 안내 체계 도입 방안

② 지역 교통 인프라 구축과 농촌 생활 환경 개선

- 지역과 지역을 연결하는 대중교통 인프라 구축
- 농촌과 생활 환경 개선을 편의시설 조성 방안
- 적외선 CCTV 설치 및 생활 안전 사업
- 복잡한 교차로의 조화를 고려한 통한 시설물 개선 방안
- 보행로 및 공간의 영역 강화 설계 방안
- 표준 디자인을 적용하여 균형 있는 환경 조성 방안
- 부족한 시설물의 통합적인 연계방안 (볼라드, 펜스 연계)
- 농촌 가로 경관 개선 사업 및 안전사업

2.4.1 권역별 종합분석

전통역사관광권역 종합분석

- 주거지역 외 공공디자인 적용이 미흡
- 시설물의 연계가 없으며 개별 다른 형태 및 소재로 보수 및 유지관리가 부족
- 시민이 방문하고 참여 가능한 공간과 공공시설물의 부족
- 유니버설 디자인과 안전디자인을 적용이 미흡
- 농촌지역의 가로시설물이 부족
- 개별 다른 공간계획으로 적용되어 연계성이 부족
- 주거지역과 관광 지역의 공공건축물이 밀집
- 사용자들이 사용하지 않아 방치되고 있는 공간 다수

공공디자인 분야별 분석

구분	내용
공공공간	- 농촌지역의 사용자들이 사용할 수 있는 휴게공간의 부족 - 보행로의 안전 문제와 교통사고에 대비한 시설물 부족
공공건축물	- 사용자들을 배려하지 못한 진입 환경과 동선 설계 부족 - 지역별 다른 이미지의 건축물과 유니버설 디자인 적용 미흡
공공시설물	- 대상지의 환경의 특성과 용도에 적합하지 못한 시설물 디자인 - 개별적인 형태 및 소재를 적용하였으며 적용된 디자인의 격차 발생
공공시각매체	- 모든 사람이 사용 가능하도록 언어, 픽토그램 등 콘텐츠 적용 미흡과 과도한 상징성 적용 - 제한된 장소에 설치된 시각매체로 입구 미관을 저하
옥외광고물	- 시인성만을 고려한 과도한 형태 및 색채의 옥외광고물 중복 시공 - 과도한 설치로 주변 환경과 조화롭지 못하고 미관 저하
색채	- 관광지의 환경과 조화롭지 못한 시인성 높은 색채로 대상지 조화 불가 - 공간 내 과도한 색채의 적용으로 복잡하고 어지러운 환경 조성
CPTED	- 낙후된 공간과 사각지대 발생으로 안전에 대한 대비 미흡 - 야간에 사용이 어려운 시설 및 환경과 지역의 유지 관리되는 이미지 부족

2.4.1 권역별 종합분석

전통역사관광권역 시사점 도출

① 생활과 농촌, 수변 공간 환경 개선

- 자연지역의 계절별 변화에 적합한 공공공간 설계
 - 역사 문화 지역의 공공휴게공간 조성 방안
 - 농촌과 생활 환경 개선을 위한 환경 조성 사업
 - 적외선 CCTV 설치 및 생활 안전 사업
 - 수변 휴게공간의 개선 및 활성화 방안
 - 표준 디자인을 적용하여 균형 있는 환경 조성 방안
 - 표준 콘텐츠 제공 및 일관된 색채 적용
-

② 관광, 체험, 산림의 평준화

- 보행로 및 공간의 영역 강화 설계 방안
 - 표준 디자인을 적용하여 균형 있는 환경 조성 방안
 - 일관된 가로 환경 조성 방안
 - 관광지외의 표준 디자인을 통한 공공시설물 평준화
 - 주야간 안전 문제 해결 방안 제시
 - 야간 수변 공간을 활용한 특화 방안
 - 농촌 휴게공간의 균형 있는 공간 설계 방안
 - 보행을 가로막는 보행로 정비 방안
 - 관광지 입구성 강화 및 진입로 개선 방안
-

2.4.1 권역별 종합분석

첨단산업권역 종합분석

- 주변 환경과 조화를 고려해 색채계획을 적용하여 가로 경관의 조화로운 이미지 조성
- 유니버설 디자인 적용이 미흡하며 모든 사용자들이 접근과 사용에 문제
- 대상지의 안전을 고려한 공공디자인 현황이 미흡하여 안전성 저하
- 유니버설 디자인과 안전디자인을 적용이 미흡하여 사용 제한
- 시설물의 배치와 이용성을 고려하지 않아 사용자들의 이용성 저하
- 야간에 사용 가능하도록 조명계획 및 안전시설물 설치 미흡

공공디자인 분야별 분석

구분	내용
공공공간	- 공간의 사용자의 부족과 조화로운 환경으로 조성 미흡과 관리 문제 - 인구 밀집 지역의 부족한 휴게공간 및 공간의 편의 시설
공공건축물	- 모든 사람이 사용 가능하도록 진입로 조성 미흡과 유니버설 디자인 미적용 - 지역별 다른 이미지의 건축물과 주변 환경과 조화성 미흡
공공시설물	- 개별 디자인을 적용하여 연계성 없는 공공시설물의 난립 - 사용자의 안전을 고려하지 못한 개별적이고 노후된 디자인
공공시각매체	- 모든 사람이 사용 가능하도록 언어, 픽토그램 등 콘텐츠 적용 미흡 - 제한된 공간으로 시각매체의 중복 설치로 미관 저하
옥외광고물	- 시인성만을 고려한 과도한 형태 및 색채의 옥외광고물 중복 시공 - 과도한 설치로 주변 환경과 조화롭지 못하고 미관 저하
색채	- 기준이 되는 색채 적용이 미흡하며 시인성을 위해 원색 난립 - 동일한 공간의 다양한 색채를 적용하여 공간 계획
CPTED	- 주야간 안전하게 사용 가능한 환경 조성 미흡, 접근 차단과 조명 시설 미흡 - 넓고 노후된 시설물로 노후된 이미지와, 개선이 필요한 방치된 환경으로 조성

2.4.1 권역별 종합분석

첨단산업권역 시사점 도출

① 신도시와 구도시의 지역 격차 해소

- 통합적이며 일관된 이미지의 표준디자인 방안 마련
- 노후 지역 색채계획 및 안전색채 적용

② 자연지역을 유지하며 관광 활성화

- 자연지역의 계절별 변화에 적합한 공공공간 설계
- 과도한 상징 시설물을 개선하고 표준시설물 적용 방안
- 도로 내 관광지 입구성 활성화 방안

③ 지역의 환경 개선으로 일관된 이미지 조성

- 자연과 조화로운 색채계획 및 소재 적용 방안
- 옥외광고물 정비 방안
- 야간에 사용 가능한 휴게 공간 조성
- 복잡한 교차로의 조화를 고려한 통한 시설물 개선 방안

④ 안전 환경 조성으로 편안한 환경 조성

- 안전에 대비한 안전시설물 설치 방안
- 농촌지역 야간 안전 문제 해결 방안
- 공간의 접근성을 강화하여 시민 참여 방안
- 유니버설 디자인 적용하여 모든 사람의 편리성 강화
- 인구 밀집 지역의 균형 있는 휴게 공간 조성 방안
- 방치된 공공시설물의 유지 보수 및 개선 방안

2.4.2 권역별 추진전략

권역별 추진전략

자연·환경권역
산업, 관광 지역 환경개선 및 관문 강화 농촌과 관광의 균형 있는 생활
① 아산시 지역의 관문경관의 공공디자인 해결 방안 ② 통합적인 경관을 위한 표준 가로시설물 적용 및 디자인 ③ 첨단산업지역, 관광지 조화로운 이미지의 공공디자인 전개 ④ 농촌과 생활환경 개선을 위한 공공디자인 환경 조성 사업 ⑤ 부족한 교통 인프라 구축과 교통사고 방지 시설물 설치 ⑥ 농촌 가로 경관 개선 사업 및 안전사업
원도심권역
지역 환경 개선으로 생활 환경 개선 생활에 품격 증진과 안전한 환경 만들기
① 연계성 없는 시설물의 표준디자인 방안 마련 ② 도심과 비도시 지역의 공공디자인 격차 해소 방안 ③ 복잡한 가로 경관개선 사업 및 대중교통 시설 환경 개선 ④ 안전디자인이 적용된 복합시설물 제안 ⑤ 공간의 연계 가능한 공간으로 조성 ⑥ 주야간 개방적이고 안전한 공간으로 환경 정비 진행
교육·산업권역
자연지역을 유지하며 문화생활의 활성화 지역 교통 인프라 구축과 농촌 생활 환경 개선
① 역사 문화 지역의 공공휴게공간 조성 방안 ② 통합적인 경관을 위한 표준 가로시설물 적용 및 디자인 ③ 주변 환경 및 대상지를 고려한 옥외광고물 가이드라인 ④ 지역과 지역을 연결하는 대중교통 인프라 구축 ⑤ 농촌과 생활 환경 개선과 편의시설 조성 방안 ⑥ 적외선 CCTV 설치 및 생활 안전 사업

2.4.2 권역별 추진전략

권역별 추진전략

전통·역사·관광권역
생활과 농촌, 수변 공간 환경 개선 관광, 체험, 산림의 평준화
① 자연지역의 계절별 변화에 적합한 공공공간 설계 ② 역사 문화 지역의 공공휴게공간 조성 방안 ③ 농촌과 생활 환경 개선을 위한 환경 조성 사업 ④ 보행로 및 공간의 영역 강화 설계 방안 ⑤ 표준 디자인을 적용하여 균형 있는 환경 조성 방안 ⑥ 일관된 가로 환경 조성 방안
첨단·산업권역
신도시와 구도시의 지역 격차 해소 안전 환경 조성으로 편안한 환경 조성
① 통합적이며 일관된 이미지의 표준디자인 방안 마련 ② 노후 지역 색채계획 및 안전색채 적용 ③ 안전에 대비한 안전시설물 설치 방안 ④ 농촌지역 야간 안전 문제 해결 방안 ⑤ 공간의 접근성을 강화하여 시민 참여 방안
자연지역을 유지하며 관광 활성화 지역의 환경 개선으로 일관된 이미지 조성
① 자연지역의 계절별 변화에 적합한 공공공간 설계 ② 과도한 상징 시설물을 개선하고 표준시설물 적용 방안 ③ 도로 및 거점의 입구성 활성화 방안 ④ 자연과 조화로운 색채계획 및 소재 적용 방안 ⑤ 옥외광고물 정비 방안

추진전략 결론

- ① 5개 권역의 분석된 자료를 기준으로 공공디자인 진흥계획 수립
- ② 권역별 자료를 기준으로 공공디자인 가이드라인 수립
- ③ 시범 사업 및 특화 사업의 기준이 되는 자료로 활용

2.4.3 권역별 종합분석 결과

권역별 종합분석 결과

사전조사부터 기초현황, 법규, 사례 등 폭넓은 조사를 통해 부분적으로 얻어낸 결과이다.

분류	조사	분석결과
사전조사	공공디자인 진흥 법 제정 이전의 공공디자인 계획 조사 및 공공디자인 진흥 종합계획 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 진흥계획의 방향성 설정 · 조사 대상 및 목적 설정
아산시 기초현황	아산시의 지리, 행정구역, 인구와 경제, 역사·문화·관광	<ul style="list-style-type: none"> · 본격적인 조사를 위한 기초 배경지식 습득 · 기본적 현황 파악 · 공공디자인 현황 파악
관련 법규 및 조례	공공디자인을 직접 다루는 법률 및 조례와 관련 있는 법규와 조례 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인 진흥을 위한 조직 구성 및 위원회 관련 조항 미흡하여 수정 필요 · 사업 계획, 수행 시 참고해야 할 법 및 조례 확인
상위계획 및 주요시책	도시기본계획, 경관관리계획, 중장기 발전계획, 시정계획 등에 대한 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 상위계획 및 시정계획과 방향을 연계한 정합성 있는 아산시 공공디자인 비전 및 방향 설정 · 권역 설정 기준 마련
공공디자인 현황	도시 문제 조사, 도시지표를 활용한 조사, 공공디자인 행정 현황, 권역별 공공디자인 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 도시문제 대응 계획 · 권역별 특징 반영 계획 · 기반 구축 방안 제시 · 가이드라인, 표준디자인 방향 설정

2.4.3 권역별 종합분석 결과

시사점에 따른 과제도출

사전조사부터 기초현황, 법규, 사례 등 폭넓은 조사를 통해 부분적으로 얻어낸 결과이다.

관련 법규 및 조례 + 공공디자인 운영 현황 + 진흥 종합계획	
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인의 효율적·체계적 관리와 운영 필요 · 공공디자인 진흥계획 수립 후 실질적 실행 · 시민이 참여하는 공공디자인 · 유관 부서 및 기관과 협력하고 연계하는 공공디자인 · 많은 부서에서 이루어지고 있는 시설물의 종합적인 관리 필요
세부 과제	공공디자인 전담 부서의 설치
	공공디자인 전문 인력의 전문성 강화 (교육)
	공공디자인 위원회의 운영 체계, 방법 구성
	공공디자인 위원회 심의·자문을 위한 체크리스트 개발
	유관 부서 및 기관과의 협력과 연계를 위한 협의기구 구성
	시민 참여를 위한 공공서비스 디자인 도입
	위 사항을 위한 조례 보완 및 수정
기초현황 + 지표 + 도시문제 + 공공디자인 현황	
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 조사된 8가지 도시문제에 대응하는 공공디자인 필요 · 공공디자인 관점에서의 공통적 문제점 해결을 위한 계획 필요 · 권역별 특성에 따른 맞춤형 문제 해결을 위한 계획 필요 · 공공디자인 통합적 관리 필요 · 통일성 부족, 일관성 있는 도시 이미지 형성 및 관리 필요
세부 과제	도시문제 및 분석에 의한 공공디자인 공통 계획 수립
	현황 및 조사 결과에 따른 권역별 공공디자인 계획 수립
	공공디자인의 통합적·체계적 관리를 위한 가이드라인 개발
	효율적·일관성 있는 심의·자문을 위한 활용법 연구
	통일성이 부족한 거리환경의 개선을 위한 표준디자인 개발
	도시 정체성 형성과 이미지 개선을 위한 표준디자인 개발

2.4.3 권역별 종합분석 결과

진흥 종합계획 + 상위계획 + 사례조사	
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 지정 계획 및 시정계획에 부합하는 공공디자인 계획 필요 · 공공디자인 법 및진흥 종합계획의 방향에 맞는 계획 필요 · 실현 가능성이 높은 사업으로 계획 · 파급효과가 큰 사업으로 계획 · 사업비 확보가 용이한 사업으로 계획
세부 과제	상위계획의 비전·미래상을 반영하는 비전 및 목표 설정
	진흥 종합계획 사업 시행 원칙을 본 계획의 원칙으로 설정
	적은 비용 높은 효과를 낼 수 있는 사업 도출
	진흥 종합계획 제시하는 추진과제로 사업 도출 (사업비 확보)
	효율적 목적 달성을 위한 단계별 공공디자인 사업 계획
	유사 사례를 검토하여 성공한 사례를 벤치마킹
	위 사항을 위한 조례 보완 및 수정

2차년도
조사 및 분석

2.4.3 권역별 종합분석 결과

방향성 도출을 위한 분석

상위계획과 주요 시책사업의 지향점과 도시문제, 공공디자인 현황조사에서 도출된 문제점을 토대로 아산시가 어떤 방향성을 가지고 있는가를 발견하기 위해 분석을 진행하였다.

상위계획

분류	지향점
도시계획 도시 미래상	여유로운 삶, 넉넉한 일자리가 있는 풍요로운 아산
경관계획 경관 미래상	사람, 문화, 자연이 어우러지는 생기 있는 아산 "미래 활력! 수려한 아산"
경관계획 경관 전략	도시활력, 생활활력, 문화활력
중장기발전계획 방향	살기 좋고 기업하기 좋은 도시 만들기
중장기발전계획 비전	시민이 행복한 아산
시정계획 비전	더불어 성장하는 행복도시 아산
시정계획 슬로건	더 큰 아산 행복한 시민
시정계획 목표	시민 중심 자치도시, 50만 시대 자족도시, 나눔 성장 행복도시

주요시책사업

분류	지향점
안심마을 및 안전시설	시민 안전
주민 편의·교육·복지	시민 생활과 밀접한 편의 공간 및 복지 환경, 교육 환경 개선
산업단지 조성	일자리 창출 및 지역 경제 활성화
문화·체육·여가공간	신체적·정서적 풍요롭고 높은 삶의 질 경험
관광명소화, 관광활성화	관광지 활성화 및 지역경제 활성화
체육·여가공간 조성	휴식과 체력증진으로 높은 삶의 질 제공

도시문제

분류	지향점
주변 도시로 인구 유출	정주여건 마련으로 인구 유입
저출산 및 고령화	아동과 노인을 위한 공공복지 및 서비스 확대
사회서비스 욕구 증가	수준 높은 사회서비스 제공
인구증가 > 인프라 부족	다양한 분야 인프라 구축으로 정주여건 마련
아산시 소비 역외유출	상권 확대 및 환경개선으로 도시 내 소비 활성화
환경문제 (미세먼지 등)	대중교통 이용 증가 및 미세먼지 대응
도농격차 및 지역 격차	낙후지역 개선으로 균형적 발전
관광산업의 몰락	미흡한 관광 체계 및 접근성 개선으로 관광활성화

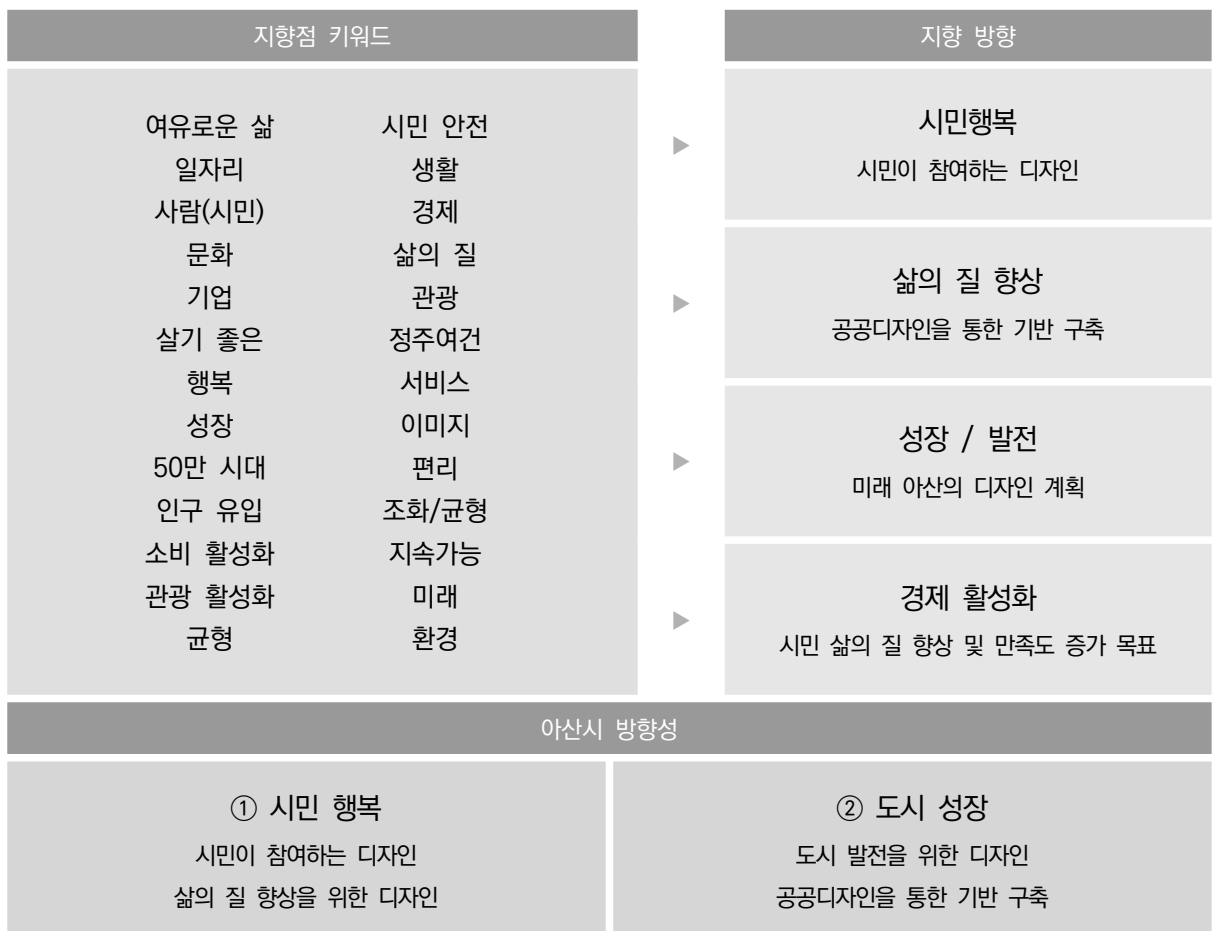
2.4.3 권역별 종합분석 결과

공공디자인 현황

분류	지향점
주거·생활 환경 개선	시민이 살기 좋은 환경으로 정주여건 마련
체육·문화 공간 조성	시민 삶의 질 향상
역사·문화·관광 연계 확대	관광 활성화를 통한 지역 경제 활성화
교육·복지·문화 확대	수준 높은 사회 서비스 경험
관문경관 개선	도시 이미지 개선
도시 인프라 확충	살기 좋은 편리한 환경으로 정주여건 마련
균형 있는 개발·발전	조화롭고 균형적인 지속 가능한 미래
농업 · 산업단지	지역 일자리 마련 및 지역 경제 활성화

지향점 키워드 도출

아산시가 진흥계획을 통해 나아가야 하는 방향성 도출



"보존과 치유, 친자연의 미래 권역" 자연·환경권역 (영인면, 인주면)

낙후된 주거환경 개선 및 부족한 인프라 구축으로 주민 삶의 질 향상을 이루며
자연지역과 첨단산업 지역의 조화와 상생을 이루는 친자연적 미래 디자인

1. 아산시 진입·관문경관의 지역정체성·상징성 적용
2. 통합적인 경관을 위한 표준디자인 적용 및 통합 관리
3. 첨단산업지역과 관광지의 조화로운 이미지의 공공디자인 전개
4. 농촌과 생활 환경 개선을 위한 공공디자인 환경 조성 사업
5. 부족한 교통 인프라 구축과 교통사고 방지 시설을 설치

"비움과 소통, 지식중심 미래지향 권역" 교육산업권역 (신창면, 염치읍)

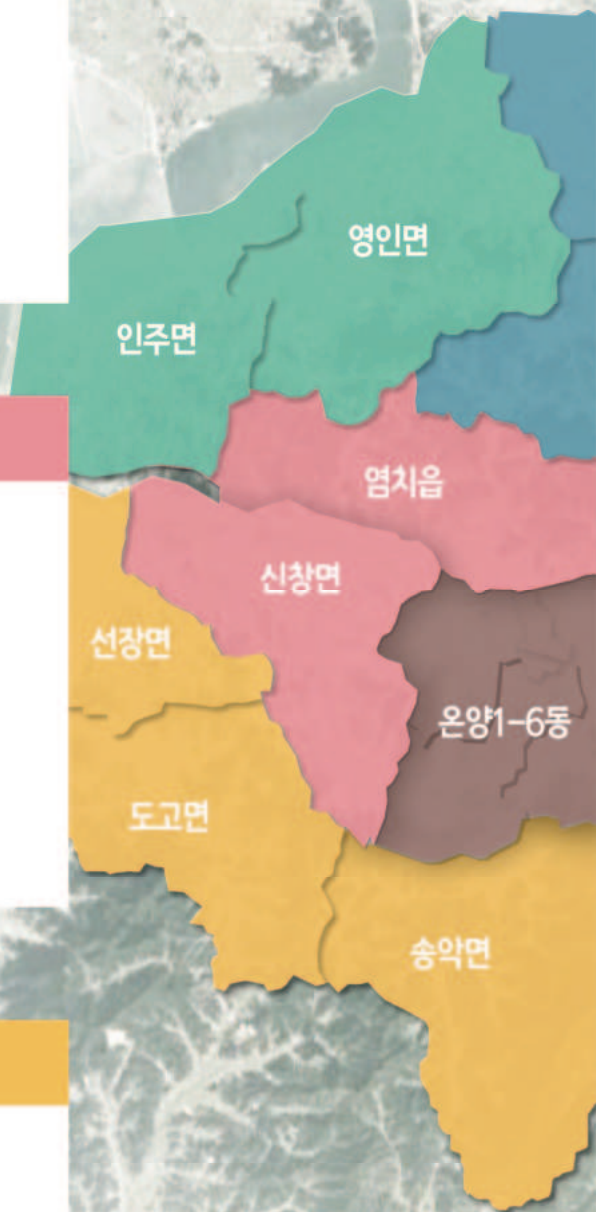
인재중심의 아카데미와 지식 소통을 위한 미래지향적 디자인
낙후된 생활환경 개선과 문화자원·자연자원의 보전과 관리·활용

1. 역사 문화 지역의 공공휴게공간 조성 방안
2. 통일성 있는 가로 경관과 통합적 관리를 위한 표준디자인 적용 및 디자인
3. 주변 환경 및 대상지를 고려한 옥외광고물 가이드라인
4. 지역과 지역을 연결하는 대중교통 인프라 구축
5. 주거지역의 생활 환경 개선과 주민 편의시설 조성 방안

"역사와 문화, 미래문화권역" 전통·역사·관광 (도고면, 선장면, 송악면)

역사와 전통의 보존과 관광자원 활용 및 발전을 통해 과거와 현재,
그리고 미래를 연결하는 미래 문화 디자인

1. 자연지역의 계절별 변화에 적합한 공공공간 설계
2. 역사 문화 지역의 공공휴게공간 조성 방안
3. 농촌과 생활 환경 개선을 위한 환경 조성 사업
4. 보행로 및 공간의 영역 강화 설계 방안
5. 표준 디자인을 적용하여 균형 있는 환경 조성 방안





둔포면

음봉면

탕정면

온양1-6동

배방읍

"산업과 신도시, 첨단산업 권역" 첨단산업권역 (둔포면, 음봉면, 탕정면, 배방읍)

성장하는 산업단지와 인구 유입에 대비한
주거 및 문화·여가활동 지원으로 고품격 생활환경 조성

1. 통합된 계획으로 조화롭고 균형적인 공공디자인
2. 환경친화적이며 쾌적한 색채계획 및 범죄예방환경디자인을 위한 색채계획
3. 물리적 안전과 심리적 안전을 위한 안전시설물 설치
4. 첨단산업권역의 야간 안전 문제 해결을 위한 공공디자인
5. 모든 사람의 참여 가능한 휴게·여가 공간으로의 접근성 강화로 소통하고
시민 참여를 유도하는 공공디자인

"공생과 공존, 시민 중심 안전 권역" 원도심권역 (온양1~6동)

낙후된 환경개선과 시민 주도 범죄예방디자인을 적용한 쾌적한 생활환경
조성 및 자원을 활용한 생활, 복지·여가 환경 조성으로 배려하는 미래 디자인

1. 연계성 없는 시설물의 표준화를 위한 표준디자인 적용
2. 도심과 비도시 지역의 격차 해소를 위한 공공디자인 관점의 방안 마련
3. 복잡한 가로의 개선 사업 및 대중교통 관련 환경 개선
4. 범죄예방디자인이 적용된 복합시설물 제안
5. 지역 안에서의 접근 및 이동이 용이한 개방된 공간 조성

3.1 공공디자인 개요

3.1.1 아산시 공공디자인의 기본개요

아산시 공공디자인의 정의

‘아산시 공공디자인’이란 ‘아산시에서 규정하는 공공디자인이란 공공기관이 조성·제작·설치·운영·관리하는 공간, 상징물, 시설물 등에 대하여 공공성과 심미성·기능성을 높이기 위해 디자인하는 행위 및 결과물’을 말하는 것으로, 물리적인 공공공간 뿐 아니라 비가시적 영역을 모두 포함한 공공영역 전체를 아우르는 개념이다.

공공기관이란?

1. 「지방공기업법」에 따라 아산시(이하 "시"라 한다)에서 설립한 지방공기업
2. 「지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률」에 따라 시에서 출자·출연한 기관

〈출처 : 아산시 공공디자인 진흥 조례〉

공공디자인의 필요성

1. 아산시의 전역의 통합적인 관리 필요
2. 권역별 효율적인 공공디자인 적용을 위한 디자인 전략 필요
3. 시 정책 및 사업의 방향성에 맞는 공공디자인 방향 필요
4. 아산시 전역에 적용 가능한 공공디자인 가이드라인 개발
5. 아산시 표준디자인 및 공공디자인 사업 적용한 도시브랜드 활성화 필요

아산시 공공디자인의 기본개념 및 체계

공공디자인 비전	아산시가 공공디자인을 적용을 통해 이루고자하는 궁극적인 이상
기본방향	아산시가 공공디자인 관련 정책과 사업·계획 등이 일관되게 나아가야할 기본적인 방향
기본원칙	아산시가 공공디자인 관련 정책과 사업·계획 등에 일관되게 지켜야하는 규칙 및 원칙
전략	아산시 공공디자인 기본원칙을 바탕으로 하여, 아산시 공공디자인 비전의 달성을 위한 방법

아산시 공공디자인 목표

조사·분석을 통해 도출된 도시 방향성인 '시민 행복'과 '도시 성장'을 아산시 공공디자인 계획의 기초로 하여 기존 도시계획 및 상위계획과의 맥락을 유지한다.

" 시민 행복이 보장되고, 성장하는 도시 아산 "

3.1.1 아산시 공공디자인의 기본개요

아산시 공공디자인 비전

#미래 아산

우리 아산시가 시민들과 공통의 가치를 공유하고 공감하는 일,
서로의 목소리를 듣고 들려주며 더 나은 미래로 나아가는 일,
공공디자인을 통해 이러한 일들을 이뤄나갈 수 있습니다.

#가치 #소통의 공공디자인 #시민행복 #도시성장

- 아산시는 '시민 행복'과 '도시 성장'이라는 두 가지의 큰 방향성을 가진다.
- 시민이 행복한 미래, 성장한 도시를 공공디자인을 통해 이루어 가겠다는 의미를 담은 비전을 설정하였다.
- 해시태그(#)란 정보를 묶어 분류하는 기능으로 사용되며, 이는 SNS(social network service)에서 활용되면서 점차 문화현상으로써 자리매김하였다. 해시태그를 사용함으로써 같은 주제의 이야기들을 공유하고 공감할 수 있다.
- '행복한 시민과 성장하는 도시' 라는 방향성을 가진 미래지향적 도시를 비전으로 한다.

3.1.1 아산시 공공디자인의 기본개요

아산시 공공디자인 기본방향

아산시의 공통된 방향을 설정하고 아산시 정체성을 강조할 수 있는 진흥계획을 진행한다.
공공디자인 관련 정책과 사업·계획 등이 일관되게 나아가야 할 기본방향을 제시하였다.

1. 아산시 공공디자인 진흥계획은 5개의 권역별 고유한 방향성을 가진 발전계획
2. 아산시의 사회영역 전반의 인식 향상과 효율적이고 쾌적한 도시 이미지 조성하도록 공통된 미래 비전을 가지고 공공디자인 진흥계획을 진행
3. 아산시의 지켜며 보존해야 하는 환경,문화 등을 보존하고 문화향유권을 증대하도록 유지 및 개선하여 삶의 질 향상과 아산의 정체성을 강조하는 공공디자인 계획
4. 공공디자인에 시민을 참여시켜 공공디자인에 대한 인식을 개선 및 활성화 시키고 아산시 환경의 체계적이고 지속적인 관리체계 조성





미래 아산의 자산을 보존하는 진흥계획

아산시가 가진
다양한 물적 자원의 보존으로
더욱 풍요롭고 쾌적한 미래 아산



아산의 자원 아산을 대표하는 온천의 보전



아산을 대표하는 녹색자원 영인산의 보존



아산의 중심을 흐르는 하천 곡교천의 보존



공생과 공존을 통해 미래로 발전하는 진흥계획

아산의 과거와 현재 그리고 미래,
사람과 사람, 자연과 사람, 도시와 농촌
함께 살고 존재하는 공생공존의 도시



새로움과 익숙함이 공존하는 도시



세대 간의 소통이 있는 도시



도시와 농촌, 사람이 공생하는 도시



3장 기본구상

비움과 소통으로 쾌적하고 안전한 환경을 조성하는 진흥계획

사람과 사람의 교류와 소통의 도시
지속가능한 계획을 통한 도시의 비움
사람으로 채우는 사람을 위한 도시



만남과 교류, 소통이 있는 도시



쾌적하고 안전한 환경이 있는 도시



쾌적하고 안전한 환경이 있는 도시



역사와 문화의 가치를 높이는 진흥계획

유무형의 민속 문화, 박물관
역사적 인물과 역사적 장소들
다양한 문화와 축제의 도시



활력을 주는 문화와 축제의 도시



고유한 민속문화와 자료가 있는 도시



역사적 사건들이 지나간 공간들



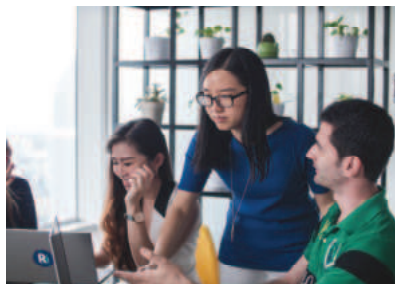
기술 기반 성장

산업과 연계한 미래지향적 진흥계획

아산의 발전에 힘이 되는 산업
미래를 이끌어갈 첨단산업과 기술
새로운 인프라와 환경의 구축



기술을 이용한 공공디자인 계획



새로운 인프라로 구축되는 젊은 도시








첨단기술로 선도하는 첨단산업의 도시

3.1.1 아산시 공공디자인의 기본개요

아산시 공공디자인 기본원칙

- 아산시 공공디자인 관련 정책과 사업·계획 등에 일관되게 지켜야하는 규칙이다.
- 제 1차 공공디자인 진흥 종합계획 전략의 방향성을 유지·준수하여 국가계획과 방향성을 함께 가기위한 원칙이며 현재 아산시의 특성에 적합하게 작성된 원칙이다.
- 공공디자인 가이드라인과 표준디자인, 체크리스트에도 공통적으로 적용되는 원칙이다.

<p>안전을 더하는 공공디자인</p>		<ul style="list-style-type: none"> · 시민 안전을 최우선 · 재난으로부터의 안전 · 범죄로부터의 안전 · 생활에서의 안전
<p>모든 이를 위한 공공디자인</p>		<ul style="list-style-type: none"> · 고령자를 위한 디자인 · 장애인을 위한 디자인 · 아동을 위한 디자인 · 여성을 위한 디자인
<p>편의를 더하는 공공디자인</p>		<ul style="list-style-type: none"> · 불편함이 없는 생활환경 · 길 찾기가 쉬운 디자인 · 보행에 장애가 없는 길 · 참여를 돕는 공공디자인
<p>품격을 높이는 공공디자인</p>		<ul style="list-style-type: none"> · 품격을 저해하는 시설 개선 · 정체성·상징성 있는 공공디자인 · 도시브랜드 가치 향상 디자인 · 문화·예술을 경험하는 디자인
<p>기초가 튼튼한 공공디자인</p>		<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인의 통합적 관리 · 전문인력 역량 강화 · 도시문제에 대응하는 디자인 · 매뉴얼에 충실한 기획·디자인

3.1.1 아산시 공공디자인의 기본개요

아산시 공공디자인 전략

- 기본원칙을 토대로 공공디자인 비전·목표를 달성하기 위해 아산시가 가지고 있는 주요 문제점을 개선하기 위한 공공디자인 전략이다.
- 아산시 공공디자인 권역별 방향에 적용하며 공공디자인 사업 또는 관련계획에 적용한다.

전략 1	안전을 더하는 공공디자인 전략
	<ul style="list-style-type: none"> · 용도와 목적에 적합하도록 공간분리를 진행하여 안전한 환경 조성 · 주·야간 안전한 밝고 개방적인 안전한 도시 환경 조성 · 구도심, 원도심, 농촌 등 대상지 특화 범죄예방환경디자인 조성 · 공공공간, 공공시설물 등 공공디자인 진행시 우선시 해야하는 전략
전략 2	모든 이를 위한 공공디자인 전략
	<ul style="list-style-type: none"> · 개인의 신체적, 언어적 차이에 관계없이 이용할 수 있는 공간환경 · 개인의 신체적, 언어적 차이에 관계없이 이용할 수 있는 시설환경 · 개인의 신체적, 언어적 차이에 관계없이 사용할 수 있는 매체환경
전략 3	편의를 더하는 공공디자인 전략
	<ul style="list-style-type: none"> · 이용에 불편함을 줄이고 이용자 편의를 배려하는 생활환경 조성 · 어디든 걸어서 갈 수 있는 편리한 보행환경 조성 · 시민들도 관광객도 길 찾기 쉬운 안내체계 통일 및 안내시설물 개선
전략 4	품격을 높이는 공공디자인 전략
	<ul style="list-style-type: none"> · 아산시를 상징하고 지역성을 나타낼 수 있는 공간 및 관문경관의 조성 · 노후된 시설, 낙후된 지역에 대한 개선으로 균형있는 도시 이미지 조성 · 역사·문화·예술 분야의 확장 적용으로 시민 삶의 풍요와 품격을 향상
전략 5	기초가 튼튼한 공공디자인 전략
	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인 관련 교육 실행 (공공디자인 관련 부서 및 일반인 대상 교육 등) · 유지·관리·보수가 용이한 건축물, 공간, 시설물로 조성 · 표준디자인 및 표준시설물 적용으로 통합적 공공디자인 관리

아산시 공공디자인 전략

3.2 권역별 기본구상

3.2.1 자연환경권역 기본구상



- 행정지역 : 영인면, 인주면
- 기본방향 : 낙후된 주거환경 개선 및 부족한 인프라 구축으로 주민 삶의 질 향상을 이루며 자연지역과 첨단산업지역의 조화와 상생을 이루는 친자연적 미래 디자인
- 보존가치 : 아산만 자연경관, 공세리 성당, 영인산 자연경관, 농촌경관, 산업단지
- 지역성 : 산업단지와 농촌, 산림 등 다양한 환경의 지역
- 역사성 : 공세리 성당, 영인산 등 보존해야하는 지역 분포
- 특수성 : 아산의 진입경관과 대규모 산업단지의 분포

공공디자인 방향성

1. 아산시 진입·관문경관의 지역정체성·상징성 적용
 - 아산시의 주요 진입로중 하나인 아산만의 입구성 강화와 자연 지역의 환경 보존 및 개선
2. 통합적인 경관을 위한 표준디자인 적용 및 통합 관리
 - 대부분의 환경이 가로환경으로 조성되어 있어 통합적인 가로시설물을 적용하여 연계되고 통합적인 관리가 가능한 환경 조성
3. 첨단산업지역과 관광지의 조화로운 이미지의 공공디자인 전개
 - 시민의 참여가 가능한 휴게공간 조성, 대상지 활성화를 위한 디자인(이미지 부여) 사업 진행
4. 농촌과 생활 환경 개선을 위한 공공디자인 환경 조성 사업
 - 농촌지역의 생활 편의 공간 및 시설을 설치하여 농촌지역 주민 삶의 질 향상
5. 부족한 교통 인프라 구축과 교통사고 방지 시설물 설치
 - 교통사고 방지를 위한 안전시설물 강화와 대중교통 정류장의 인프라 구축
6. 농촌 가로환경 개선 사업 및 안전사업
 - 농촌의 미흡한 가로시설물 현황에따라 개선·추가하여 주야간 안전한 가로 환경 조성

3.2.1 자연환경권역 기본구상

자연환경권역의 분야별 공공디자인 방향

분류	방향	주요 개선시설
공공공간 디자인	시민들이 참여하는 예술 공간 확보 활력, 여가 활동 증진을 위한 자연공원 조성 및 커뮤니티 공간 확보	주거 공공공간, 농촌 공공공간, 수변 문화공간, 예술 문화공간
공공건축물 디자인	삶의 균형을 시민참여 건축물 조성 자연환경을 고려한 친환경 디자인 주민 접근 및 참여 공간 조성	의료 복지 건축물, 공공기반시설, 문화체육시설, 교육연구시설
공공시설물 디자인	진입경관을 고려한 상징 시설물 조성 지역 격차를 해소하는 표준 디자인 지역 소통 연계 가능한 표준 디자인	대중교통시설물, 보행안전시설물, 편의 시설물, 가로시설물 등
공공시각매체 디자인	공통된 정보를 제공하는 표준 시각매체 표준 콘텐츠의 제공 정확한 정보체계 표준 공간을 확보하여 공간 확보	지역시설안내, 관광시각매체, 기타시각매체, 안전안내판
옥외광고물 디자인	지역 환경을 정비하는 조화로운 디자인 중복 설치를 방지하는 최소 규정 주변 환경을 고려한 형태 및 색채	벽면 이용 옥외광고물, 지주 광고물, 옥외광고물 게시대, 불법광고물

자연환경권역의 분야별 공공디자인 전략

전략1 _ 안전을 더하는 공공디자인 전략

기본방향 : 자연환경권역의 안전을 더하는 디자인

- 공공공간 : 보행공간과 도로의 안전한 분리를 통한 쾌적한 보행 환경 조성
- 공공건축물: 건축물의 이용자의 안전을 고려한 대피 동선 조성
- 공공시설물: 주야간 사용 가능하도록 조명과 연계된 시설물 개발 및 배치
- 공공시각매체: 인지성 높은 시각매체의 조성으로 영역성 강화하는 디자인
- 옥외광고물: 주야간 인식이 가능하도록 옥외광고물 설계

전략2 _ 모든이를 위한 공공디자인 전략

기본방향 : 모든사람이 장애없이 사용하는 디자인

- 공공공간 : 모든사람이 이용이 가능하도록 진입 공간과 참여 공간 설계
- 공공건축물: 모든사람이 사용이 가능하도록 내외부 공간설계 및 친환경 건축물 디자인
- 공공시설물: 지역간 격차를 해소하는 균형있는 공공시설물 제작 설치
- 공공시각매체: 공통된 표준 정보를 제공하는 시각매체 계획
- 옥외광고물: 공통된 표준 정보를 제공하는 옥외광고물 계획

3.2.1 자연환경권역 기본구상

자연환경권역의 분야별 공공디자인 전략

전략 3 _ 편의를 더하는 공공디자인 전략

기본방향 : 자연환경권역의 편의를 더하는 환경 조성
공공공간 : 보행동선과 대중교통의 연계된 공간 환경 조성
공공건축물: 사용자 참여를 유도하는 휴게공간 조성
공공시설물: 사용자의 특성을 고려한 기능위주의 시설물 배치
공공시각매체: 사용자의 쾌적한 길 찾기 안내체계 계획
옥외광고물: 사용자들이 업태 인식이 가능하도록 옥외광고물 적용

전략 4 _ 품격을 높이는 공공디자인 전략

기본방향 : 자연환경권역의 품격을 높이는 환경 조성
공공공간 : 자연환경을 강조 및 표현할 수 있도록 통합 공간 조성
공공건축물: 대상지 환경을 고려한 친환경 건축물 조성
공공시설물: 노후된 시설, 조명 설치, 문화 공간 조성 등 환경 개선
공공시각매체: 노후된 시각매체의 철거 및 통합 시각매체 적용
옥외광고물: 노후된 옥외광고물 철거 및 상징성을 적용한 옥외광고물 개선사업 진행

전략 5 _ 기초가 튼튼한 공공디자인 전략

기본방향 : 기초를 튼튼히 하는 사업
공공공간 : 방치된 노후 공간 개선 및 통합적 이미지의 표준디자인 적용
공공건축물: 모든사람이 사용이 가능하도록 설계하여 개선된 건축물 환경 조성
공공시설물: 유지, 보수 등 통합적 관리를 위한 표준 공공시설물 적용
공공시각매체: 정확한 정보전달을 위한 시각매체 재배치 진행
옥외광고물: 가로환경을 개선하는 통합적인 옥외광고물 제작

전략 6 _ 보존가치를 지키는 권역별 특화계획

기본방향 : 자연환경 권역의 자연을 보존 및 활성화
권역전략 : 자연경관, 관광지, 산업단지, 농촌 등 대상지 환경 개선
주요 진입부 환경 정비, 농촌 환경 개선, 휴게공간 조성 등 개선 사업 진행

디자인 방향 도출

- ① 아산시 공공디자인 전략 5개를 반영한 공공디자인 방향 제안
- ② 권역별 공공디자인 방향을 모두 적용한 전략 사업 자료로 활용
- ③ 분야별 추가 사업 진행시 기준 자료로 활용

3.2.1 자연환경권역 기본구상

자연환경권역의 공공디자인 전략사업

전략사업 A _ 자연환경권역 관광 클러스터 형성

- 기본방향 · 자연환경권역 관광활성화
- 세부전략 · 기존 주요 관광지 포함 관광자원 개발
· 관광지 간 연계를 위한 관광 콘텐츠 개발
· 관광지 진입부 및 주변 환경 개선
· 관광지 사인 및 정보체계 통합화 및 개선



전략사업 B _ 농촌 생활환경 개선

- 기본방향 · 주민참여를 통한 농촌환경개선 삶의 질 향상
- 세부전략 · 경로당, 주민센터의 주민 커뮤니티 공간화
· 농촌 환경개선 사업 (색채 및 보행로 정비)
· 주민 참여로 주민 쉼터 조성(그늘 쉼터 등)
· CCTV, 경계등 설치로 안전 마을 조성



3.2.2 원도심권역 기본구상



- 행정지역 : 온양1~6동
- 기본방향 : 낙후된 환경개선과 시민 주도 범죄예방디자인을 적용한 쾌적한 생활환경 조성 및 자원을 활용한 생활 복지·여가 환경 조성으로 배려하는 미래 디자인
- 보존가치 : 온양민속박물관, 곡교천, 신정호, 온양온천, 자연경관, 농촌경관
- 지역성 : 원도심, 신도심, 농촌. 자연의 환경으로 원도심 환경의 복합적인 이미지의 지역
- 역사성 : 온천, 곡교천, 신정호 등 자연 자원을 분포
- 특수성 : 아산의 중심지로 많은 행정업무와 지역주민의 생활 환경

공공디자인 방향성

1. 연계성 없는 시설물의 표준화를 통해 일관된 이미지의 표준디자인 적용
 - 아산시의 개별적인 시설물의 표준화를 통해 일관된 이미지 조성 및 통합적인 이미지 조성
2. 도심과 비도시 지역의 격차 해소를 위한 공공디자인 관점의 방안 마련
 - 원도심과 신도시의 공간, 시설물, 시각매체의 표준화를 통한 공공분야 격차 해소
3. 복잡한 가로의 개선 사업 및 대중교통 관련 환경 개선
 - 장애물이 없고, 안전하여 시민이 사용하기 편리한 가로환경 조성 및 표준 대중교통 시설물 적용
4. 범죄예방환경디자인이 적용된 복합시설물 제안
 - 온양1~6동의 미흡한 안전 환경을 복합시설물(스마트 가로등, CCTV, 비상벨 등) 조성
5. 지역안에서의 접근 및 이동이 용이한 개방된 공간 조성
 - 가로·공공공간·건축물 등 상호 접근 및 이동이 용이하도록 개방된 공간 형성
6. 주야간 개방적이고 안전한 공간으로 환경 정비 진행
 - 공지, 공원, 교량 하부 등 접근 통제 및 주야간 사용 가능하도록 정비 및 설계

3.2.2 원도심권역 기본구상

원도심권역의 분야별 공공디자인 방향

분류	방향	주요 개선시설
공공공간 디자인	시민들이 사용가능한 휴게 공간 확보 보행자 공간 확보 및 노후 공간 관리, 수변 및 자원을 활용한 문화공간 확보	주거 공공공간, 수변 문화공간, 보행 공공공간
공공건축물 디자인	통합적이고 일관된 이미지의 안내체계 개선 및 조화로운 이미지 조성, 사용자 중심의 개방적인 공간 확보	의료 복지 건축물, 공공기반시설, 교육연구시설, 교통시설 등
공공시설물 디자인	안전한 이용을 위한 안전 디자인 지역 격차를 해소하는 표준 디자인 적용 공간의 최소화로 보행환경 개선	대중교통시설물, 보행안전시설물, 편의 시설물, 안내 시설물
공공시각매체 디자인	최소의 정보 표기로 가로 환경 개선 표준 콘텐츠의 제공 정확한 정보체계 표준 공간을 확보하여 공간 확보	지역시설안내, 교통시각매체, 기타시각매체
옥외광고물 디자인	지역 환경을 고려한 조화로운 디자인 중복 설치를 방지하는 최소 규정 주변 환경을 고려한 형태 및 색채	벽면 이용 옥외광고물, 지주 광고 물, 옥외광고물 게시대

자연환경권역의 분야별 공공디자인 전략

전략1 _ 안전을 더하는 공공디자인 전략

기본방향 : 원도심권역의 안전을 더하는 디자인

공공공간 : 노후된 공공공간의 환경을 개선 주야간 개방적인 공간으로 조성

공공건축물: 건축물의 이용자의 안전을 고려한 대피 동선 조성

공공시설물: 안전시설물을 적용하여 복합적인 기능의 시설물 배치

공공시각매체: 인지성 높은 시각매체의 조성으로 영역성 강화하는 디자인, 노후 환경 개선

옥외광고물: 주야간 인식이 가능하도록 옥외광고물 디자인 및 대상지와 조화성 적용

전략2 _ 모든이를 위한 공공디자인 전략

기본방향 : 모든사람이 장애없이 사용하는 디자인

공공공간 : 모든사람이 이용이 가능하도록 진입 공간과 휴게 공간 설계

공공건축물: 사용자 중심의 개방적인 환경으로 공간을 조성하여 시민 참여 유도

공공시설물: 지역간 격차를 해소하는 균형있는 공공시설물 제작 설치

공공시각매체: 공통된 표준 정보를 제공하는 시각매체 계획 및 최소의 수량 배치

옥외광고물: 공통된 표준 정보를 제공하는 옥외광고물 계획

3.2.2 원도심권역 기본구상

원도심권역의 분야별 공공디자인 전략

전략 3 _ 편의를 더하는 공공디자인 전략

기본방향 : 원도심권역의 편의를 더하는 환경 조성

공공공간 : 휴게공간의 모든 사람이 체험, 휴게 가능한 공간 조성

공공건축물: 사계절 시민이 이용 가능한 개방된 휴게 공간 조성

공공시설물: 시설물의 적용 공간의 최소화를 통한 쾌적한 환경 조성

공공시각매체: 사용자의 보행 및 시야를 방해하지 않도록 쾌적한 길찾기 안내체계 계획

옥외광고물: 사용자들이 업태 인식이 가능하도록 옥외광고물 적용

전략 4 _ 품격을 높이는 공공디자인 전략

기본방향 : 원도심권역의 품격을 높이는 환경 조성

공공공간 : 주변 자연 자원을 활용한 공간 조성

공공건축물: 대상지 환경의 고려한 대상지와 조화로운 이미지의 건축물 조성

공공시설물: 노후된 시설, 조명 설치, 문화 공간 조성 등 환경 개선

공공시각매체: 노후된 시각매체의 철거 및 통합 시각매체 적용

옥외광고물: 노후된 옥외광고물 철거 및 기능성을 강조한 옥외광고물 개선 사업 진행

전략 5 _ 기초가 튼튼한 공공디자인 전략

기본방향 : 기초를 튼튼히 하는 디자인

공공공간 : 방치된 노후 공간 개선 및 보행자 위주의 공간 조성

공공건축물: 모든 사람이 사용이 가능하도록 설계하여 개선된 건축물 환경 조성

공공시설물: 유지, 보수 등 통합적 관리를 위한 표준 공공시설물 적용

공공시각매체: 정확한 정보 전달을 위한 시각매체 재배치 진행

옥외광고물: 가로환경을 개선하는 통합적인 옥외광고물 제작

전략 6 _ 보존가치를 지키는 권역별 특화계획

기본방향 : 원도심 권역의 생활환경 개선 활성화

권역전략 : 곡교천, 온양온천, 주거환경 등 대상지 특화 환경 조성 진행

주야간 안전한 환경 조성, 휴식 및 체험공간 등을 조성하여 참여환경 조성

디자인 방향 도출

- ① 아산시 공공디자인 전략 5개를 반영한 공공디자인 방향 제안
- ② 권역별 공공디자인 방향을 모두 적용한 전략 사업 자료로 활용
- ③ 분야별 추가 사업 진행시 기준 자료로 활용

3.2.2 원도심권역 기본구상

원도심권역의 공공디자인 전략사업

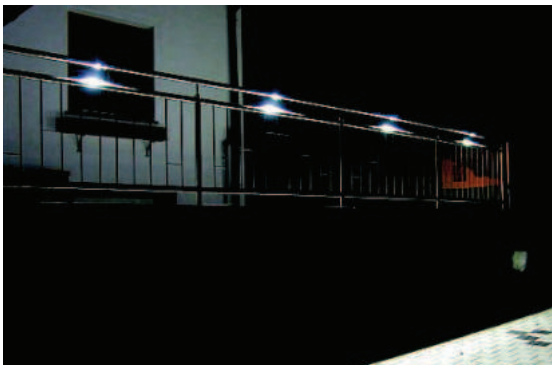
전략사업 A _ 수변공간 및 도시공원 활용, 시민 휴식·여가 공간 조성

- 기본방향
- 체육의 일상화 및 시민 휴식·여가공간 제공
- 세부전략
- 곡교천 주변 진입부 환경개선 접근성 강화
 - 시민 건강 증진을 위한 체육 공간 조성
 - 인공암벽장, 놀이터 조성으로 여가공간 마련
 - CPTED 적용으로 주·야간 안전한 공간 조성



전략사업 B _ 원도심 환경개선 사업

- 기본방향
- 원도심 주거환경 및 낙후지역 개선
- 세부전략
- 원도심 옥외광고물 정비
 - 낙후된 주거환경 개선 사업
 - 범죄 발생률 높은 지역 CPTED 적용
 - 공공시설물 통합 정비 사업



원도심권역 기본구상

3.2.3 교육산업권역 기본구상



- 행정지역 : 신창면, 염치읍
- 기본방향 : 인재 중심의 아카데미와 지식 소통을 위한 미래지향적 디자인
낙후된 주거 및 생활환경 개선과 문화자원·자연자원의 보전과 관리·활용
- 보존가치 : 현충사, 곡교천, 영인산 자연경관, 농촌경관, 산업단지, 수변경관
- 지역성 : 원도심, 교육기관, 농촌, 자연의 환경으로 복합적인 이미지의 지역
- 역사성 : 현충사, 곡교천 등 아산을 대표하는 관광지의 분포
- 특수성 : 아산시의 가장 많은 고등 교육기관이 밀집되어 있으며 산업, 관광, 외국인 거주지역으로 생활, 교육, 산업 등 복합적인 이미지의 지역

공공디자인 방향성

1. 역사 문화 지역의 공공휴식공간 조성 및 참여 방안 구축
 - 곡교천, 현충사 등 주야간으로 시민들이 이용할 수 있는 참여 가능한 휴게 공간 및 편의시설 조성
2. 통일성 있는 가로경관과 통합적 관리를 위한 공간계획과 표준디자인 적용
 - 신창면, 염치읍을 통과하는 주요 도로의 가로시설물의 표준디자인 적용
3. 주변 환경 및 대상지를 고려한 옥외광고물 가이드라인
 - 옥외광고물 정비를 통해 시민 주거지역과 가로공간의 쾌적한 환경 조성
4. 지역과 지역을 연결하는 대중교통 인프라 구축
 - 관광지를 포함한 주요 거점을 연결하는 대중교통 관련 시설 등의 개선
5. 주거지역의 생활환경 개선과 주민 편의시설 조성 방안
 - 주거지역의 부족한 편의 공간 및 시설물을 개선·설치하여 주민 삶의 질 향상
6. 적외선 CCTV 설치 및 외국인 쉼터 등 생활 안전 사업 시행
 - 외국인과 지역주민의 공동 이용 공간 조성 및 범죄 예방 등 생활안전 사업 진행

3.2.3 교육산업권역 기본구상

교육산업권역의 분야별 공공디자인 방향

분류	방향	주요 개선시설
공공공간 디자인	모든 시민들의 참여하는 공간 확보 보행자 공간 확보 및 노후 공간 관리 수변 및 자원을 활용한 문화공간 확보	주거 공공공간, 수변 문화공간, 보행 공공공간, 농촌 공공공간
공공건축물 디자인	통합적이고 일관된 이미지의 안내체계 개선 및 조화로운 이미지 개선 사용자 중심의 안전한 환경 조성	의료 복지 건축물, 공공기반시설, 교육연구시설, 교통시설
공공시설물 디자인	안전한 이용을 위한 안전 디자인 지역 격차를 해소하는 표준 디자인 적용 공간의 최소화로 보행환경 개선	대중교통시설물, 보행안전시설물, 편의 시설물, 안내 시설물 등
공공시각매체 디자인	최소의 정보 표기로 가로 환경 개선 표준 콘텐츠의 제공 정확한 정보체계 표준 공간을 확보하여 공간 확보	지역시설안내, 교통시각매체, 기타시각매체, 외국어 안내체계
옥외광고물 디자인	지역 환경을 고려한 조화로운 디자인 중복 설치를 방지하는 최소 규정 주변 환경을 고려한 형태 및 색채	벽면 이용 옥외광고물, 지주 광고물, 옥외광고물 게시대

교육산업권역의 분야별 공공디자인 전략

전략1 _ 안전을 더하는 공공디자인 전략

기본방향 : 교육산업권역의 안전을 더하는 디자인

공공공간 : 노후된 공공공간의 환경을 개선 주야간 개방적인 공간으로 조성

공공건축물: 건축물의 이용자의 안전을 고려한 대피 동선 조성

공공시설물: 안전시설물을 적용하여 복합적인 기능의 시설물 배치

공공시각매체: 인지성 높은 시각매체의 조성으로 영역성 강화하는 디자인, 노후 환경 개선

옥외광고물: 주야간 인식이 가능하도록 하며 가로환경의 조화를 고려한 옥외광고물 디자인

전략2 _ 모든이를 위한 공공디자인 전략

기본방향 : 모든 사람이 장애없이 사용하는 디자인

공공공간 : 모든사람이 이용이 가능하도록 대상(외국인 등)을 고려한 휴게 공간 조성

공공건축물: 사용자 중심의 개방적인 환경으로 공간을 조성하여 시민 참여 유도

공공시설물: 지역 간 격차를 해소하는 균형 있는 공공시설물 제작 설치

공공시각매체: 공통된 표준 정보를 제공하는 시각매체 계획 및 최소의 수량 배치

옥외광고물: 공통된 표준 정보를 제공하는 옥외광고물 계획

3.2.3 교육산업권역 기본구상

교육산업권역의 분야별 공공디자인 전략

전략 3 _ 편의를 더하는 공공디자인 전략

기본방향 : 교육산업권역의 편의를 더하는 환경 조성

공공공간 : 휴게공간의 모든 사람이 체험, 휴게 가능한 공간 조성

공공건축물: 사계절 시민이 이용 가능한 개방된 휴게 공간 조성

공공시설물: 시설물의 적용 공간의 최소화를 통한 쾌적한 환경 조성, 관광단지 교통 연계

공공시각매체: 사용자의 보행 및 시야를 방해하지 않도록 쾌적한 길찾기 안내체계 계획

옥외광고물: 사용자들이 업태 인식이 가능하도록 옥외광고물 적용

전략 4 _ 품격을 높이는 공공디자인 전략

기본방향 : 교육산업권역의 품격을 높이는 환경 조성

공공공간 : 주변 자연 자원을 활용한 공간 조성 및 학생, 외국인 등 외지인 대상 환경 조성

공공건축물: 대상지 환경의 편 의공간, 여가공간을 조성 모든 시민 참여 유도

공공시설물: 노후된 시설, 조명 설치, 문화 공간 조성 등 환경 개선

공공시각매체: 노후된 시각매체의 철거 및 통합 시각매체 적용

옥외광고물: 노후된 옥외광고물 철거 및 기능성을 강조한 옥외광고물 개선 사업 진행

전략 5 _ 기초가 튼튼한 공공디자인 전략

기본방향 : 기초를 튼튼히 하는 디자인

공공공간 : 방치된 노후 공간 개선 및 보행자 위주의 공간 조성

공공건축물: 모든 사람이 사용이 가능하도록 설계하여 개선된 건축물 환경 조성

공공시설물: 유지, 보수 등 통합적 관리를 위한 표준 공공시설물 적용

공공시각매체: 정확한 정보 전달을 위한 시각매체 재배치 진행

옥외광고물: 가로환경을 개선하는 통합적인 옥외광고물 제작

전략 6 _ 보존가치를 지키는 권역별 특화계획

기본방향 : 교육산업권역의 생활환경 개선 활성화

권역전략 : 현충사, 곡교천, 산업단지, 자연경관, 교육기관 등 대상지 특화 사업 진행

외국인 대상 특화 공간, 안내체계, 참여하는 주거공간 조성 등 진행

디자인 방향 도출

- ① 아산시 공공디자인 전략 5개를 반영한 공공디자인 방향 제안
- ② 권역별 공공디자인 방향을 모두 적용한 전략 사업 자료로 활용
- ③ 분야별 추가 사업 진행시 기준 자료로 활용

3.2.3 교육산업권역 기본구상

교육산업권역의 공공디자인 전략사업

전략사업 A _ 도시공원, 주민센터 등을 활용 육체적·지식적 교육 활성화

- 기본방향 · 고령사회에 맞춘 육체적·지식적 교육 활성화
- 세부전략 · 시민 건강 증진을 위한 친수 체육 공간 조성
- 인공암벽장, 놀이터 조성으로 신체 활동 유도
 - 운동·요리·일상생활 수준 향상을 위한 교육
 - 취미 및 직업 등 다양한 교육 프로그램 제공



전략사업 B _ 주요 역사·문화·관광 거점 활성화 및 연계

- 기본방향 · 관광·역사 거점의 활성화, 일상화
- 세부전략 · 현충사 등 주요 거점 관광 안내체계 정비
- 대중교통으로의 관광지 방문을 위한 교통 체계 개선 및 인프라 구축
 - 외국인 대상 커뮤니티 공간 및 프로그램 구축



3장 기본구상

3.2.4 전통역사관광권역



- 행정지역 : 도고면, 선장면, 송악면
- 기본방향 : 역사와 전통의 보존과 관광자원 활용 및 발전을 통해 과거와 현재 그리고 미래를 연결하는 미래 문화 디자인
- 보존가치 : 세계꽃식물원, 외암민속마을, 송악저수지, 수변경관, 자연경관, 농촌경관
- 지역성 : 원도심, 농촌, 자연의 환경의 지역으로 주요 경관이 자연환경인 지역
- 역사성 : 온천, 외암민속마을 등 아산의 대표적인 관광지
- 특수성 : 아산의 대표적인 관광지와 자연 환경의 지역

공공디자인 방향성

1. 자연지역의 계절별 변화에 적합한 공공공간 설계
 - 자연 지역의 특성을 반영한 사계절 이용 가능하도록 시민 참여형 휴게공간을 조성
2. 역사, 문화 지역의 참여 가능한 체험형 공공휴게공간 조성 방안
 - 대상지 정체성을 적용하도록 역사거점, 관광거점 등 방문객과 지역주민의 체험형 공간 조성
3. 농촌과 생활 환경 개선을 위한 환경 조성 사업
 - 농촌의 안전한 보행, 주거 등 환경개선과 시민 체력 증진을 위한 참여(휴게, 체육 등) 공간 조성
4. 보행로 및 공간의 영역 강화 설계 방안
 - 노약자와 아간의 보행환경을 개선하며 안전시설물 강화하여 안전사고에 대비
5. 표준 디자인을 적용하여 균형 있는 환경 조성 방안
 - 아산시의 지역의 특성을 적용할 수 있는 연계된 이미지의 표준 디자인 적용
6. 일관된 가로 환경 조성 방안
 - 가로 환경의 넓고 노후된 공공시설물의 개선 및 교체

3.2.4 전통역사관광권역

전통역사관광권역의 분야별 공공디자인 방향

분류	방향	주요 개선시설
공공공간 디자인	시민들이 사용가능한 휴게 공간 확보 보행자 공간 확보 및 노후 공간 관리, 수변 및 자원을 활용한 문화공간 확보	주거 공공공간, 수변 문화공간, 보행 공공공간
공공건축물 디자인	통합적이고 일관된 이미지의 안내체계 개선 및 조화로운 이미지 조성, 사용자 중심의 개방적인 공간 확보	의료 복지 건축물, 공공기반시설, 교육연구시설, 교통시설 등
공공시설물 디자인	안전한 이용을 위한 안전 디자인 지역 격차를 해소하는 표준 디자인 적용 공간의 최소화로 보행환경 개선	대중교통시설물, 보행안전시설물, 편의 시설물, 안내 시설물
공공시각매체 디자인	최소의 정보 표기로 가로 환경 개선 표준 콘텐츠의 제공 정확한 정보체계 표준 공간을 확보하여 공간 확보	지역시설안내, 교통시각매체, 기타시각매체
옥외광고물 디자인	지역 환경을 고려한 조화로운 디자인 중복 설치를 방지하는 최소 규정 주변 환경을 고려한 형태 및 색채	벽면 이용 옥외광고물, 지주 광고물, 옥외광고물 게시대

전통역사관광권역의 분야별 공공디자인 전략

전략1 _ 안전을 더하는 공공디자인 전략

기본방향 : 전통역사관광권역의 안전을 더하는 디자인

공공공간 : 노후된 공공공간의 환경을 개선과 보행도로와 도로의 분리를 통한 안전사고 예방

공공건축물: 건축물의 이용자의 안전을 고려한 대피 동선 조성

공공시설물: 사회 약자를 위한 안전시설물을 적용하여 복합적인(주야간 기능 등)의 시설물 배치

공공시각매체: 인지성 높은 시각매체의 조성으로 영역성 강화하는 디자인, 노후 환경 개선

옥외광고물: 주야간 인식이 가능하도록 옥외광고물 디자인 및 대상지와 조화성 적용

전략2 _ 모든이를 위한 공공디자인 전략

기본방향 : 모든 사람이 장애없이 사용하는 디자인

공공공간 : 모든 사람이 이용이 가능하도록 진입 공간과 휴게 공간 설계

공공건축물: 사용자 중심의 개방적인 환경으로 공간을 조성하여 시민 참여 유도

공공시설물: 지역 간 격차를 해소하는 균형 있는 공공시설물 제작 설치

공공시각매체: 공통된 표준 정보를 제공하는 시각매체 계획 및 최소의 수량 배치

옥외광고물: 공통된 표준 정보를 제공하는 옥외광고물 계획

3.2.4 전통역사관광권역

전통역사관광권역의 분야별 공공디자인 전략

전략 3 _ 편의를 더하는 공공디자인 전략

기본방향 : 전통역사관광권역의 편의를 더하는 환경 조성

공공공간 : 휴게공간의 모든 사람이 체험, 휴게, 복지 환경 공간 조성

공공건축물: 사계절 시민이 이용 가능한 체험형 휴게 공간 조성

공공시설물: 시설물의 적용 공간의 최소화를 통한 쾌적한 환경 조성, 관광단지 교통 연계

공공시각매체: 사용자의 보행 및 시야를 방해하지 않도록 쾌적한 길찾기 안내체계 계획

옥외광고물: 사용자들이 업태 인식이 가능하도록 옥외광고물 적용

전략 4 _ 품격을 높이는 공공디자인 전략

기본방향 : 전통역사관광권역의 품격을 높이는 환경 조성

공공공간 : 주변 자연 자원을 활용한 특성을 적용한 환경 조성

공공건축물: 대상지 환경의 편의공간, 체험공간, 문화공간 등 특화 건축물 조성

공공시설물: 노후된 시설 개선과 관광지 등 대상의 특성을 적용한 디자인 조성

공공시각매체: 노후된 시각매체의 철거 및 대상지 특성을 적용한 시각매체 적용

옥외광고물: 노후된 옥외광고물 철거 및 기능성을 강조한 옥외광고물 개선 사업 진행

전략 5 _ 기초가 튼튼한 공공디자인 전략

기본방향 : 기초를 튼튼히 하는 디자인

공공공간 : 넓고 노후된 가로환경 개선 및 보행로 분리

공공건축물: 모든 사람이 사용이 가능하도록 설계하여 개선된 건축물 환경 조성

공공시설물: 유지, 보수 등 통합적 관리를 위한 표준 공공시설물 적용

공공시각매체: 정확한 정보 전달을 위한 시각매체 재배치 진행

옥외광고물: 가로환경을 개선하는 통합적인 옥외광고물 제작

전략 6 _ 보존가치를 지키는 권역별 특화계획

기본방향 : 전통역사관광권역의 자원을 활성화

권역전략 : 외암민속마을, 세계꽃식물원, 자연경관, 관광지 등 대상지 특화 공간 조성

대상지의 부족한 휴게공간, 체험공간 등을 조성하여 참여환경 조성

디자인 방향 도출

- ① 아산시 공공디자인 전략 5개를 반영한 공공디자인 방향 제안
- ② 권역별 공공디자인 방향을 모두 적용한 전략 사업 자료로 활용
- ③ 분야별 추가 사업 진행시 기준 자료로 활용

3.2.4 전통역사관광권역

전통역사관광권역의 공공디자인 전략사업

전략사업 A _ 관광지 연계 및 관광코스 발굴

- 기본방향
- 관광·휴양기능의 확대 및 지역 경제 활성화
- 세부전략
- 산림자원을 활용한 관광·휴양지 발굴 및 개발
 - 교통 체계 개선으로 대중교통 접근성 강화
 - 관광자원 연계 프로그램 및 코스 발굴
 - 공공공지를 활용한 지역 특화 전시 개발



전략사업 B _ 농촌 생활환경 개선

- 기본방향
- 농촌마을 주민 안전
- 세부전략
- 농촌마을 환경 정비로 주민 안전 확보
 - 농촌마을 야간 안전을 위한 조명 설치
 - 농작물 절도 방지를 위한 CCTV 설치
 - 농경지 인근 쉼터 설치 (노인 온열질환 사망 방지)



3.2.5 첨단산업권역 기본구상



- 행정지역 : 둔포면, 음봉면, 탕정면, 배방읍
- 기본방향 : 산업단지의 성장과 인구유입에 대비한 주거 및 문화·여가활동 지원으로 고품격 생활환경 조성
- 보존가치 : 지중해 마을, 배방산, 자연경관, 농촌경관, 수변경관, 산업단지
- 지역성 : 신도심, 원도심, 농촌, 자연의 환경으로 도시, 농촌의 복합적인 이미지의 지역
- 역사성 : 배방산, 저수지 등 자연환경의 지역
- 특수성 : 아산의 대표 주거, 산업 지역으로 많은 신도시, 산업단지, 교통의 요충지

공공디자인 방향성

1. 통합된 계획으로 조화롭고 균형적인 공공디자인
 - 작은 시설 단위가 아닌, 공원·종합운동장 등 장소 단위·시설 단위로 통합된 계획으로 조성
2. 환경친화적이며 쾌적한 색채계획 및 범죄예방환경디자인을 위한 색채계획
 - 첨단산업권역의 노후된 지역, 주거환경 등 조화로운 색채 및 범죄예방 환경 조성
3. 물리적 안전과 심리적 안전을 위한 사각지대 제거와 안전시설물 설치
 - 시민이 두려움 해소할 수 있도록 사각지대를 제거하며 그에 따른 안전시설물 설치
4. 첨단산업권역의 야간 안전 문제 해결을 위한 공공디자인
 - 대상지의 계절별 범죄예방 및 어두운 환경을 개선으로 밝고 안전한 환경 조성
5. 모든사람의 참여 가능한 휴게·여가 공간으로의 접근성 강화로 소통하고 시민 참여를 유도하는 공공디자인
 - 산업단지, 주거지역, 관광지 등 외국인, 지역주민, 거주민이 참여가능한 공간을 조성
6. 원도심과 신도심의 지역 격차를 해소할 수 있도록 노후 공간 개선
 - 노후 공간을 개선하는 환경 정비 및 색채계획 등 적용하여 쾌적한 공간 조성

3.2.5 첨단산업권역 기본구상

첨단산업권역의 분야별 공공디자인 방향

분류	방향	주요 개선시설
공공공간 디자인	산업과 주거 공간의 예술 공간 확보 보행자 공간 확보 및 노후 공간 관리 주민 참여 커뮤니티 공간 확보	주거 공공공간, 교통 광장, 보행 공공공간, 일반도로
공공건축물 디자인	산업 및 주거밀집 지역의 조화로운 건축물 개선 및 개방감 있는 공간 확보 부족한 녹지 유입으로 자연공간 확보	의료 복지 건축물, 공공기반시설, 교육연구시설, 교통시설
공공시설물 디자인	기능위주의 경제적인 표준 디자인 지역 격차를 해소하는 표준 디자인 균일한 가로환경 조성을 위한 디자인	대중교통시설물, 보행안전시설물, 편의 시설물, 녹지 시설물
공공시각매체 디자인	최소의 정보 표기로 가로 환경 개선 표준 콘텐츠의 제공 정확한 정보체계 공간 조화를 고려 연속성 있는 디자인	지역시설안내, 교통시각매체, 기타시각매체
옥외광고물 디자인	지역 환경을 고려한 조화로운 디자인 중복 설치를 방지하는 최소 규정 점유 면적 최소화로 건축물 입면 강조	벽면 이용 옥외광고물, 지주 광고물, 옥외광고물 게시대

첨단산업권역의 분야별 공공디자인 전략

전략1 _ 안전을 더하는 공공디자인 전략

기본방향 : 첨단산업권역의 안전을 더하는 디자인

공공공간 : 노후된 공공공간의 환경을 개선 주야간 개방적인 공간으로 조성

공공건축물: 건축물의 이용자의 안전을 고려한 대피 동선 조성

공공시설물: 안전시설물을 적용하여 복합적인 기능의 시설물 배치

공공시각매체: 인지성 높은 시각매체의 조성으로 영역성 강화하는 디자인, 노후 환경 개선

옥외광고물: 주야간 인식이 가능하도록 옥외광고물 디자인 및 대상지와 조화성 적용

전략2 _ 모든이를 위한 공공디자인 전략

기본방향 : 모든 사람이 장애 없이 사용하는 디자인

공공공간 : 모든 사람이 이용이 가능하도록 진입 공간과 휴게 공간 설계

공공건축물: 사용자 중심의 개방적인 환경으로 공간을 조성하여 시민 참여 유도

공공시설물: 지역 간 격차를 해소하는 균형 있는 공공시설물 제작 설치

공공시각매체: 공통된 표준 정보를 제공하는 시각매체 계획 및 최소의 수량 배치

옥외광고물: 공통된 표준 정보를 제공하는 옥외광고물 계획

3.2.5 첨단산업권역 기본구상

첨단산업권역의 분야별 공공디자인 전략

전략 3 _ 편의를 더하는 공공디자인 전략

기본방향 : 첨단산업권역의 편의를 더하는 환경 조성

공공공간 : 휴게공간의 모든 사람이 체험, 휴게 기능의 통합적인 공간 조성

공공건축물: 건축물 내외부의 사계절 시민이 이용 가능한 개방된 휴게 공간 조성

공공시설물: 시설물의 적용 공간의 최소화를 통한 쾌적한 환경 조성

공공시각매체: 사용자의 보행 및 시야를 방해하지 않도록 쾌적한 길찾기 안내체계 계획

옥외광고물: 사용자들이 업태 인식이 가능하도록 옥외광고물 적용

전략 4 _ 품격을 높이는 공공디자인 전략

기본방향 : 첨단산업권역의 품격을 높이는 환경 조성

공공공간 : 일관된 이미지의 공간 환경 조성(가로 환경, 주거 환경, 산업 환경 등)

공공건축물: 대상지 환경의 고려한 대상지와 조화로운 이미지의 친화적인 건축물 조성

공공시설물: 노후된 시설, 조명 설치, 안전시설물 등 범죄예방디자인 적용 시설물 배치

공공시각매체: 노후된 시각매체의 철거 및 통합 시각매체 적용, 지역 정체성(산업 등) 강조

옥외광고물: 노후된 옥외광고물 철거 및 기능성을 강조한 옥외광고물 개선 사업 진행

전략 5 _ 기초가 튼튼한 공공디자인 전략

기본방향 : 기초를 튼튼히 하는 디자인

공공공간 : 방치된 노후 공간 개선 및 보행자 위주의 공간 조성

공공건축물: 모든 사람이 사용이 가능하도록 설계하여 개선된 건축물 환경 조성

공공시설물: 유지, 보수 등 통합적 관리를 위한 표준 공공시설물 적용

공공시각매체: 정확한 정보 전달을 위한 시각매체 재배치 진행

옥외광고물: 가로환경을 개선하는 통합적인 옥외광고물 제작

전략 6 _ 보존가치를 지키는 권역별 특화계획

기본방향 : 첨단산업권역의 경관 환경 개선

권역전략 : 산업단지, 관광지, 주거지역, 자연경관 등 가로경관 환경 개선

통일성 있는 가로환경 조성, 보행환경 개선, 주거안전 개선 등 환경 개선 진행

디자인 방향 도출

- ① 아산시 공공디자인 전략 5개를 반영한 공공디자인 방향 제안
- ② 권역별 공공디자인 방향을 모두 적용한 전략 사업 자료로 활용
- ③ 분야별 추가 사업 진행시 기준 자료로 활용

3.2.5 첨단산업권역 기본구상

첨단산업권역의 공공디자인 전략사업

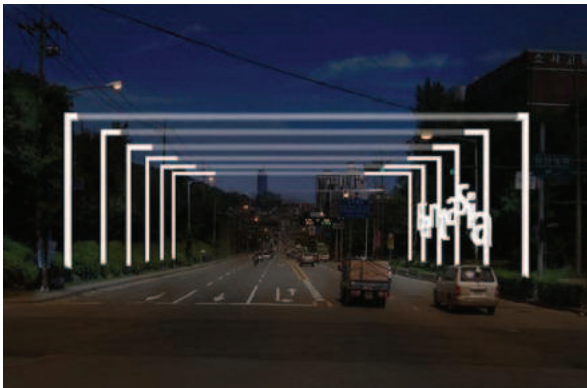
전략사업 A _ 산업단지 및 신도시 주거 및 근로 지원 인프라 확충

- 기본방향 · 인구증가에 따른 주거·근로 지원 인프라 구축
- 세부전략 · 통일성 있는 가로환경 조성으로 쾌적한 거리
 · 유니버설디자인이 적용된 가로환경 조성
 · 어린이 보호구역 공간 안전 디자인
 · 야간 보행 안전시설물 적용으로 교통안전 확보
 · 외국인 대상 휴게 및 참여공간 조성



전략사업 B _ 도농 격차 해소로 균형 있는 도시 이미지 형성

- 기본방향 · 도시와 농촌의 주거·문화 환경 격차 해소
- 세부전략 · 신도시 및 산업단지 외 지역의 환경개선
 · 천안 등 타 지역으로부터의 진입관문 경관 개선
 · 농촌-산업단지 가로경관 개선 사업
 · 시민의 야간 안전 문제를 해결하는 시설물 설치



첨단 산업권역

4 표준디자인 무엇을 사용할 것인가

4.1 표준디자인 개요

4.1.1 표준디자인의 기본개요

표준디자인의 개요

- 아산시 표준디자인은 공공의 이용을 목적으로 기준이 되는 가이드라인을 기준으로 한다.
- 가이드라인의 디자인 방향, 기본 원칙, 세부내용을 참고해야 한다.
- 아산시 공공디자인 진흥을 위한 표준시설물과 공공시설물 설치로 쾌적한 환경을 조성한다.
- 모든 이용자가 이용하여 설치 및 배치할 수 있도록 표준디자인을 참고한다.

표준디자인 개발 방향

- 디자인 가이드라인의 원칙과 세부기준에 부합되는 표준안 제시
- 아산시 공공디자인의 비전, 원칙, 전략을 반영한 표준디자인 개발
- 미래 아산의 자연과 안전하고 쾌적한 환경 조성을 목표로 디자인 개발
- 주변 환경과 조화를 고려한 색채의 형태의 표준디자인 개발
- 역사와 문화의 가치를 높일 수 있도록 과도하지 않은 상징성을 적용
- 산업과 연계하여 미래지향적인 이미지(소재 등)의 표준 디자인 개발

표준디자인의 구분 및 대상

구분	항목	
공공 시설물	대중교통시설물	대중교통 정류소(버스, 택시 승차대), 자전거 보관대, 주차 관련 시설물, 지하철 출입구, 환기구(흡·배기구), 교통량 감지기, (경)전철 관련 내외부 설치물 등
	보행안전시설물	차량진입 방지용 말뚝, 장애인 전용 유도 블록, 보호 울타리, 가로등, 보행유도등, 보안등, 공원등, 가드레일, 쉼터 등
	편의시설물	벤치(의자), 가로 판매대, 퍼걸러(서양식 정자), 쉼터(Shelter), 음수대, 환경미화원 대기소, 휴지통(재떨이 포함), 무인 정보단말기(키오스크), 공중전화, 정보제공 부스, 관광안내소, 생활정보지 배부함 등
	공급시설물	맨홀, 소화전, 제설함 등 방재시설, 신호등 제어함, 분·배전함, 가로등 제어함, 상수도 제어함, 무선·휴대전화 기지국, 통신 안테나 등
	녹지시설물	가로수 보호대(가로수 보호덮개 포함), 가로 화분대, 분수대, 배수구 덮개 등
	안내시설물	교통 표지판, 이정표, 지하철 노선도, 도로 및 건물/ 주차장/ 공공기관/ 자전거도로/ 보행 관련 방향 등 안내, 공원/관광/문화재 안내, 영상정보 관련 환경정보 표지, 도로교통 표지, 디지털 영상매체, 지정 벽보판(광고판), 장애인 정보제공시설, 그 밖의 각종 공공 안내사인, 현수막 게시대 등
	기타	교량(철교 포함), 고가차도(철도 위에 설치한 고가차도 포함), 입체교차로, 지하(차)도(지상 돌출부 포함), 터널, 생태통로, 회전형 교차로 등 보도 육교(엘리베이터 포함), 지하보도, 방음벽(시설), 방호 울타리, 중앙분리대, 낙석 방지망, (높이 2m 이상의) 석축 및 옹벽 등 차도, 보도, 자전거도로, 교차로, 공개·전면공지, 어린이(노인)보호구역, 속도 저감 시설, 횡단보도, 교통섬, 걷고 싶은 거리, 등산로, 산책로, 문화예술거리, 공사용 출입구, 공사 안내판, 임시 가림벽 등

4.2 표준디자인 기본구상

4.2.1 아산시 공공시설물 조사

아산시 공공시설물 조사

- 현재 아산시의 공공시설물 디자인을 조사 분석하여 시사점 도출
- 현재 아산시에 적용된 디자인의 장단점을 도출하여 디자인 방향 제안

<p>버스정류장</p> <p>아산시의 32종류의 버스정류장을 조사, 지역별 다른 형태 적용</p> <p>표준, 특화 버스정류장 디자인을 적용하여 디자인 개선 필요</p>		
	공간의 개별 다른 형태 적용	추가 시설물 설치
		
	유지 보수 관리 필요	표준 버스정류장 디자인 도입
<p>자전거 보관대</p> <p>아산시의 21종류의 자전거 보관대를 조사, 캐노피 설치형과 독립형 보관대 적용</p> <p>보관대의 설치, 배치 등 기준이 미흡하며 사용 빈도에 적합한 보관대 필요</p>		
	스틸 재질의 독립형 보관대	일체형 보관대
		
	보관대 주변 조명 적용	캐노피를 적용한 형태

4.2.1 아산시 공공시설물 조사

아산시 공공시설물 조사

<p>퍼걸러</p> <p>아산시의 47종류의 퍼걸러를 조사, 일체형 퍼걸러와 벤치 설치형 적용</p> <p>개별 디자인 적용과 공원, 행정센터 등 조성 시 통합적인 디자인으로 적용</p>		
	<p>나무 소재와 스틸을 적용</p>	<p>사용이 어려운 환경 조성</p>
		
	<p>추가 시설물(벤치) 설치</p>	<p>공원 조성시 통합적인 디자인으로 진행</p>
<p>벤치</p> <p>아산시의 81종류의 벤치를 조사, 등받이형 벤치와 평벤치 적용</p> <p>다양한 종류의 벤치들의 연계성이 부족함</p>		
	<p>스틸, 나무, 돌 등의 소재 적용</p>	<p>주변 식재의 관리 필요</p>
		
	<p>보행로를 가로막는 설치</p>	<p>주변 식재의 관리 필요</p>

4.2.1 아산시 공공시설물 조사

아산시 공공시설물 조사

<p>휴지통</p> <p>아산시의 39종류의 휴지통을 조사, 단독형 휴지통과 분리수거 가능하도록 적용</p> <p>기능적인 형태가 부족하며 유지관리가 어려운 형태의 휴지통이 있어 개선이 필요</p>		
	<p>넓고 노후되어 관리 필요</p>	<p>야외에 노출되어 미적으로 개선이 필요</p>
		
	<p>미관을 고려한 형태와 소재의 적용하였으며 분리수거 기능</p>	<p>지자체 상징 요소 적용과 기능별 다른 색채로 적용</p>
<p>볼라드</p> <p>아산시의 39종류의 볼라드 조사, 매립형 볼라드와 고정형 볼라드 등 적용</p> <p>넓고 노후된 볼라드로 개선이 필요하며 탄성의 볼라드 적용 미흡</p>		
	<p>넓고 노후되어 관리 필요</p>	<p>스틸을 적용하여 지속 가능한 소재 적용</p>
		
	<p>돌 소재를 적용하였으며 훼손됨 탄성과 소재의 적용 미흡</p>	<p>연속성 있도록 적용된 볼라드</p>

4.2.1 아산시 공공시설물 조사

아산시 공공시설물 조사

<p>웬스</p> <p>아산시의 98종류의 웬스 조사, 다양한 형태 및 소재와 기능을 적용</p> <p>지역별 다양한 형태를 적용하여 연속성 있는 가로환경 조성 미흡</p>		
	공간의 개별 다른 형태 적용	웬스에 안전띠를 적용
		
	화분대를 적용한 웬스	웬스에 교통 안내판을 적용
<p>가로등</p> <p>아산시의 139종류의 가로등 조사, 기능 위주의 가로등과 복합적인 기능의 가로등 적용</p> <p>다양한 가로등 적용으로 연속성 있는 가로환경 조성 미흡과 과도한 상징성 적용</p>		
	추가 시설물을 설치한 형태	기본 원형 가로등에 색채 적용
		
	가로등의 보행등 추가 설치	연속성 있도록 주간에도 시인성이 높은 색채를 적용된 볼라드

4.2.1 아산시 공공시설물 조사

아산시 공공시설물 조사

<p>가로화분대</p> <p>아산시의 32종류의 가로화분대 조사, 가로화분대를 차량 진입 방지 등 기능적으로 활용</p> <p>대상지 환경 여건을 고려(소재, 형태, 기능 등)하여 설치 필요</p>		
	차량 진입로의 화분대 배치	일정한 배치의 화분대
		
	바닥면의 습기를 방지하는 형태	벤치와 화분대의 복합적인 형태
<p>맨홀</p> <p>아산시의 54종류의 맨홀 조사, 맨홀에 적용된 상징 요소의 개별 디자인 적용</p> <p>아산시를 상징하는 요소 적용과 미끄럼 방지 요철을 적용하여 디자인 진행</p>		
	아산시의 상징 요소 적용	공간의 개별 다른 형태 적용
		
	아산시의 상징 요소 적용	요철을 적용하여 미끄럼 방지









4.2.1 아산시 공공시설물 조사

아산시 공공시설물 조사

<p>안내사인</p> <p>아산시의 414종류의 안내사인 조사, 다양한 형태 및 소재 등 지역별 개별 디자인 적용</p> <p>기준을 지정하여 정확한 정보 전달과 안내체계 (배치, 콘텐츠 등) 수립 필요</p>		
	<p>아산시의 상징 요소 적용 노후되어 관리가 필요한 사인</p>	<p>시인성 높은 색채 적용</p>
		
	<p>사인의 적용된 표기 요소 부족</p>	<p>지속성 높은 소재를 적용</p>
<p>가로수 보호대</p> <p>아산시의 24종류의 가로수 보호대 조사, 적용 형태의 개별적인 디자인 적용</p> <p>보호대의 관리 부족 및 수목에 따라 맞춤형 디자인 개발 필요</p>		
	<p>원형의 가로화분대 적용</p>	<p>추가 지지대 설치 가능한 디자인</p>
		
	<p>자연 친화적인 보호대</p>	<p>형태 인식이 어려운 보호대</p>

4.2.1 아산시 공공시설물 조사

아산시 공공시설물 조사

<p>육교</p> <p>아산시의 4종류의 육교 조사, 계단형 육교와 엘리베이터, 경사로 등 약자를 배려한 디자인 적용 필요</p>		
	육교의 엘리베이터 적용	시인성 높은 색채 적용과 자전거, 휠체어 등 사용 가능한 경사로 조성
		
	사용자 배려 미흡	차량 진입 방지와 과속 밀림 방지 가능한 시설 적용
<p>음수대</p> <p>아산시의 6종류의 음수대 조사, 캐노피 적용</p> <p>음수대와 야외 노출된 음수대 적용</p>		
	야외에 노출된 형태	사용자 편의를 배려한 캐노피 적용
		
	부식을 고려한 소재 적용	많은 사용자들이 사용 가능한 형태

4.2.1 아산시 공공시설물 조사

아산시 공공시설물 조사

<p>캐노피</p> <p>아산시의 17종류의 캐노피 조사, 개별적인 형태 및 색채 등 적용</p> <p>캐노피 추가 설치 시 인접한 환경과 조화를 고려한 디자인 필요</p>		
	<p>이동 동선 내 캐노피 설치</p>	<p>기능을 강조한 형태 적용</p>
		
	<p>조형성을 강조한 형태 적용</p>	<p>이동 동선 내 사용자 편의를 고려한 배치</p>
<p>현수막 게시대</p> <p>아산시의 34종류의 현수막 게시대를 조사, 기존 현수막 게시대와 표준 규격의 게시대의 적용</p> <p>일부 동일한 현수막 게시대를 설치하였으나 설치연도에 따라 노후된 게시대 개선 필요</p>		
	<p>현수막 게시대 주변 관리 필요</p>	<p>아산시의 상징 요소를 적용한 디자인</p>
		
	<p>아산시 표준 규격의 게시대 활용</p>	<p>교체가 용이한 구조의 게시대 적용</p>

4.2.1 아산시 공공시설물 조사

아산시 공공시설물 조사

<p>운동시설물</p> <p>아산시의 21종류의 운동시설물 조사, 지역별 적용 수량 등 지역별 시설물 격차 발생</p> <p>시민이 사용이 부족한 운동시설물의 시민 의견(희망기구 설문 등)을 반영하여 설치 및 배치 필요</p>		
	<p>개별 다른 용도의 시설물 적용</p>	<p>야외에 노출된 운동시설물 시간이 지남에 따라 훼손 우려</p>
		
	<p>부족한 운동시설물 수량</p>	<p>공원에 적용하여 시민 참여 유도</p>
<p>기타</p> <p>아산시 전역의 기타 시설물 조사, 기능적인 디자인 적용과 복합적인 기능(지자체 홍보 등) 적용</p> <p>연계성 없는 형태, 색채, 소재 등 적용되어 도시 미관 저하 연계성 있는 기준 적용 필요</p>		
	<p>아산시의 홍보 및 상징성 강조</p>	<p>복합적인 시설물을 설치하여 시인성 및 안정성 강화</p>
		
	<p>기능적인 형태를 강조한 디자인</p>	<p>노후되어 관리가 필요한 시설물</p>

4.2.2 아산시 공공시설물 분석

아산시 공공시설물 분석

- 아산시 공공시설물 표준디자인 개발 방향 제안
- 시공, 경제, 응용, 유지 보수를 고려하여 시공 가능한 아산시 표준디자인 제안
- 시설물의 파급효과 및 많은 시설물 우선 검토하며 현재 환경에 적용 가능한 표준 디자인 제안
- 아산시 공공시설물 표준디자인의 통합적인 진행 방향 제안
- 현재 아산시의 공공시설물의 통합적인 이미지로 보이도록 개선 필요

표준디자인의 방향

1. 아산시의 전역에 적용 가능한 표준 디자인 개발
2. 아산시의 유지, 관리, 보수가 가능하도록 디자인 개발
3. 시설물별 연계 가능하도록 방안 마련
4. 실제 적용 대상지의 환경을 고려하여 소재를 고려하여 개발
5. 추가 시설물을 설치 가능하도록 기능적인 디자인 제안
6. 시설물 설치 시 이용자들을 배려할 수 있도록 설치 배치
7. 낡고 노후된 시설물의 관리가 가능하도록 고려하여 디자인 개발
8. 사용자의 안전을 고려한 형태의 디자인 개발
9. 지속성을 고려한 지속 가능한 소재의 적용 검토
10. 아산시의 상징 요소의 적용 검토
11. 시설물 교체 및 철거 시 대상지 훼손을 고려하여 디자인 개발
12. 시설물의 인지가 가능하도록 표기 요소와 상징 요소 적용 검토 제안
13. 기존 시설물과 통합(색채, 콘텐츠 등) 하여 아산시 전체를 표현하는 디자인 진행



시공성	경제성	응용 가능성	유지 보수
상징성	필요 시설	관리 방안	지속성

4.2.3 타지자체 표준디자인 조사분석

경기도 표준디자인(2011)

경기도 보급형 가로시설물 표준디자인은 경기도 31개 시·군을 대상으로 가로시설물의 통합적이고 합리적인 디자인 관리를 위하여 개발한다.

<p>필요성 및 목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 각 시·군 표준매뉴얼에 제시된 중복 시설물의 디자인 및 제작으로 인한 지출 비용을 절감하기 위해 광역차원의 보급형 가로시설물이 필요하다. - 기능성/안전성이 담보된 사용자 위주의 디자인 개발을 통해 누구나 쉽게 접근하고 직관적으로 이해하며 안전하게 이용할 수 있는 가로공간을 조성한다. - 민간, 공공기관에서 보급하는 다양한 시설물에 대해 광역차원의 표준디자인을 개발하여 기초단체별로 별도의 디자인을 하지 않도록 유도한다.
<p>표준디자인</p>	

시사점

- ① 광역지자체로서 기초지자체에서 별도의 표준디자인을 개발하지 않아도 되도록 유도
- ② 경기도 전역의 디자인 보편성과 표준화를 전제로 하였다.
- ③ 가로시설물의 표준디자인 개발로 통일성 있는 가로환경 개선 가능

4.2.3 타지자체 표준디자인 조사분석

수원시 표준디자인(2010)

수원시를 대표하는 디자인으로 공공성을 확보하고 계획·관리의 기준 수립이 필요하여 총 15종의 시설물의 표준디자인이 개발되었다.

<p>목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 인간과 자연이 함께 고려한 환경친화적 디자인을 통한 쾌적한 도시 경관을 조성 - 통합 디자인 계획에 의한 수원시 정체성의 제고 및 시설물 구성요소들 간의 통합 체계의 구축 - 유지, 관리를 고려한 계획을 통한 환경의 변화에 유기적으로 대응하는 공공시설물의 기준의 마련
<p>표준디자인</p>	

시사점

- ① 가로시설물 위주의 표준디자인 개발로 도시 경관의 연속성을 유도
- ② 시설물에 수원의 색채 이미지를 분석하여 도시와 조화로운 색채를 제안
- ③ 자연을 고려한 환경친화적이고 조화로운 디자인을 목적으로 통합적인 디자인 표현

4.2.3 타지자체 표준디자인 조사분석

충청남도 우수공공시설물 디자인 인증제

2010년부터 2018년까지 9회에 걸쳐 시행하고 있으며, 공공디자인 사업 현장에 시범 적용 및 사용을 권장하고 있다.

목적	<ul style="list-style-type: none"> - 충청남도의 공공디자인은 남·여·노·소, 장애인·비장애인 구별 없이 누구나 안전하고, 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 유니버설 디자인과, 통합 디자인, 사람 중심 디자인, 참여디자인, 지속가능한 디자인, 지역정체성 디자인을 기본개념으로 한다. - 인증제를 통해 공간·시설의 활용을 높여 충청남도가 추구하는 “아름다운 행복 충남 만들기”로 도민 삶의 질 향상과 지역 경쟁력을 확보하고자 한다.
우수 공공디자인 인증제	

시사점

- ① 충청남도에 공공디자인 기본계획에서 제시하는 디자인 조형 개념을 공통적으로 적용하여 매년 다른 우수 공공디자인이 선정되지만 조형적 개념의 유지로 통일성이 느껴지도록 함
- ② 획일화되지 않고 공간의 특징 및 환경적 특성에 따라 선택적으로 사용할 수 있는 것이 장점

4.2.3 타 지자체 표준디자인 조사분석

세종시 우수공공디자인 인증제

2010년부터 2018년까지 9회에 걸쳐 시행하고 있으며, 공공디자인 사업 현장에 시범 적용 및 사용을 권장하고 있다.

목적	<ul style="list-style-type: none"> - 세종 우수 공공디자인 인증제는 공공디자인 가이드라인을 준수하고 디자인과 기능적으로 우수한 디자인을 생산 유도 및 발굴, 설치하여 공공디자인 진흥 및 환경 향상에 목적이 있다. - 절제된 디자인, 조화로운 디자인, 맥락적인 디자인 원칙으로 진행하였다.
우수 공공디자인 인증제	

시사점

- ① 공공디자인 가이드라인을 준수하여 도시의 맥락을 유지하며 조화롭게 디자인된 제품들 중 디자인적·기능적으로 우수한 디자인을 선정한다.
- ② 우수 공공디자인 인증제를 통해 공공디자인을 진흥하고 도시 환경 향상에 계속된 발전을 거듭할 수 있다.

4.2.3 타지자체 표준디자인 조사분석

표준디자인 비교 분석















타지자체 공공시설물 표준디자인의 비교 및 분석 진행 후 시사점 도출

분류	세종시 공공시설물	충청남도 인증제	조달청
버스 정류장			
	1600만원		650만원
자전거 거치대			
		460만원	330만원
퍼걸러			
	2000만원	1600만원	1400만원
벤치			
	60만원	54만원	60만원
휴지통			
	120만원	110만원	40만원
웬스			
	67만원	36만원	34만원

4.2.3 타지자체 표준디자인 조사분석

표준디자인 비교 분석

타지자체 공공시설물 표준디자인의 비교 및 분석 진행 후 시사점 도출

분류	세종시 공공시설물	충청남도 인증제	조달청
블라드			
	62만원	59만원	18만원
가로등			
	330만원	190만원	130만원
화분대			
		140만원	33만원
맨홀			
	40만원	30만원	21만원
안내사인			
	230만원	180만원	120만원

시사점

- ① 타 지자체 시설물 적용 시 앞으로는 개발 중단 등 문제로 대량생산 및 시공 수량 제한
- ② 개별 디자인 적용 시 무분별한 디자인 배치 환경 제공
- ③ 아산시의 표준 디자인 적용 미흡
- ④ 검증된 제품의 사용으로 유지 보수 등 개선된 제품 배치 적용 가능
- ⑤ 조달청 제품의 적용 기준 필요

4.2.4 타 지자체 표준디자인 조사분석

타지자체 시사점 도출

- 공공디자인의 선진사례 중 우수 디자인 사례를 조사 분석하여 도출된 방향을 적용
- 타지자체 조사 분석 결과를 통해 아산시 표준디자인 방향 설계 적용 진행

시설물의 통합 디자인과 상징 모듈을 개발
시설물의 통합적인 이미지를 표현하도록 디자인 설계
도시 이미지의 연속성, 통합적 디자인, 기준을 정립하여 통일된 이미지 조성
표준디자인 적용 시 파급효과를 기대한 시설물을 선정하여 진행
지역의 정체성을 부여할 수 있도록 표준화를 통해 디자인 적용
유니버설 디자인, 통합 디자인, 지속 가능한 디자인, 지역 정체성 디자인 적용
사용자의 안전을 최우선으로 고려한 표준 디자인 개발
절제된 디자인, 조화로운 디자인, 맥락적인 디자인 적용
주변 환경과 조화가 가능한 형태, 색채, 소재의 적용
가이드라인을 준수한 디자인 및 기능적으로 우수한 디자인 적용
획일적인 디자인을 방지하기 위해 대상지 환경을 고려한 타지자체 디자인 검토



대상지 지역의 이미지와 정체성을 표현하는 디자인
표준 디자인을 적용하여 대상지의 균형 있는 환경디자인
아산시의 표준 디자인 개발 및 적용 가능한 디자인 도출
주변 환경과 조화를 이루며 안전디자인을 적용하여 개발
모든 사람이 사용 가능한 유니버설 디자인 적용

4.3 표준디자인 활용

4.3.1 표준디자인 활용 방안

표준디자인 활용 방안

- 아산시 공공디자인 진흥계획 진행시 표준디자인을 적용하여 통합된 도시 이미지 구축
- 아산시에서 진행되는 공공디자인 사업, 유지 보수, 시설물 교체 등 표준디자인의 기준 제시
- 표준디자인을 적용하여 체계적인 공공디자인 기반을 구축

표준디자인 운영

아산시 공공디자인 가이드라인과 표준디자인을 개발하여 공공디자인 진행 자료로 활용하며 기반 구축의 자료로 사용할 수 있도록 한다.

1. 아산시 공공디자인 가이드라인 검토

해당 디자인 가이드라인을 참고하여 디자인 진행



2. 아산시 공공디자인 표준디자인 검토

해당 디자인 가이드라인과 표준디자인 적용 검토



3. 관련 사업 및 신규 설치, 보급 계획 수립

기존 적용된 디자인과 연계성 검토와 설계도서 등 관련 자료 검토



4. 관련 자료 검토 및 담당 부서 협의

해당 디자인 관련 부서 및 전문가, 담당 부서 등 협의 진행



5. 도면 검토, 발주, 제작, 시공, 실측 등 계획 진행

아산시 공공디자인 방향을 유지 검토와 실제 디자인 적용 진행



6. 유지관리 및 추가 문제점 검토 및 보안

아산시 표준디자인 기반 구축을 위한 데이터 확보와 관리체계 구축

4.4 표준디자인 개발

4.4.1 아산시 표준디자인의 개발 방향

아산시 표준디자인 개발

- 2019 아산시 공공디자인 진흥계획의 가이드라인의 방향성을 유지하는 표준디자인 개발
- 아산시 표준디자인은 현재 아산시의 공공시설물을 조사 및 분석을 통해 표준디자인 계획을 진행하였으며 관련 부서와 협의를 통한 디자인 개발 진행

아산시 표준디자인 시사점

대상지 지역의 이미지와 정체성을 표현하는 디자인
표준 디자인을 적용하여 대상지의 균형 있는 환경디자인
아산시 표준 디자인 개발 및 적용 및 적용 가능한 디자인 도출
주변 환경과 조화를 이루며 안전디자인을 적용하여 개발
모든 사람이 사용 가능한 유니버설 디자인 적용

아산시 표준디자인 방향

도출된 시사점을 통해 공공시설물 표준디자인의 방향 설정

방향 1_균형 있는 환경디자인	방향 2_안전한 환경 조성
방향 3_통합적 표준디자인	방향 4_유니버설 적용
방향 5_지역 정체성 표현	방향 6_조화로운 환경디자인

아산시 표준디자인 개발 기본구상






아산시 표준디자인 진행시 기본구상을 적용하여 디자인을 진행한다.

시공성	경제성	응용 가능성	유지 보수
상징성	필요 시설	관리 방안	지속성

4.4.1 아산시 표준디자인의 개발




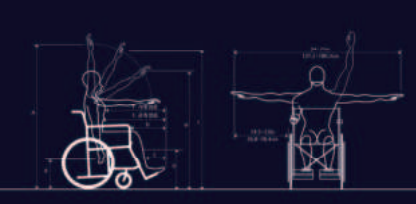
아산시 공공디자인 진흥계획 기본 원칙의 반영

아산시 공공디자인 진흥계획의 기본 원칙을 반영한 공공시설물 디자인 진행

CPTED	안전을 더하는 공공디자인 전략
	<ul style="list-style-type: none"> · 시민의 안전을 최우선으로 고려해야 한다. · 설계·제작·설치·배치 시 위험요소가 최소화 되도록 해야 한다. · 범죄예방환경디자인(CPTED)을 적용하여 환경을 설계해야 한다. · 재난상황으로부터 대처를 할 수 있는 방안을 마련할 것을 권장한다.
Universal	모든 이를 위한 공공디자인
	<ul style="list-style-type: none"> · 국적, 연령, 성별, 신체의 차이에 상관없이 모든 사람이 사용 가능한 공평한 환경을 조성해야 한다. · 간단하고 직관적인 사용이 가능하고 최소의 노력이 요구되어야 한다. · 다양한 사용방법 및 오류에도 사용과 원상 복귀가 쉬워야 한다.
Public	편의를 더하는 공공디자인
	<ul style="list-style-type: none"> · 공간 및 시설 이용 시 충분한 설명과 안내가 제공되어야 한다. · 사용자 시선과 사용성을 고려하여 사용자 중심으로 계획되어야 한다. · 시민의 생활에 편의를 증진할 수 있도록 고려하여 계획한다. · 시민들의 자연스러운 참여와 활동을 유도하는 계획을 권장한다.
Identity	품격을 높이는 공공디자인
	<ul style="list-style-type: none"> · 아산시 도시 정체성 및 상징성을 강화할 수 있도록 계획해야 한다. · 도시 품격을 저해하는 시설 및 공간 등을 개선해야 한다. · 문화·예술을 경험할 수 있는 공간·시설 등의 디자인을 권장한다. · 일관성 있는 공공디자인 조성으로 도시브랜드 가치 향상을 권장한다.
Basic	기초가 튼튼한 공공디자인
	<ul style="list-style-type: none"> · 유지관리가 용이한 설계 및 시공 방식으로 설계·진행한다. · 아산시 표준디자인 시설물의 사용을 권장한다. · 공간 단위, 시설 단위 통합적인 설계로 효율적·효과적으로 계획한다. · 지속 가능한 소재를 사용하여 쾌적하고 안전한 환경 조성을 권장한다.

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

표준디자인 개발

<p>방향 1_균형 있는 디자인</p>	<p>공공성 Public</p>	<p>시공</p>
<p>공공성을 확보하는 공간계획과 시민이 참여하는 공간의 통합적이며 균형 있는 시설물 계획 진행</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 간단한 시공 2. 제작 가능한 형태 3. 안전한 형태 4. 사용 제한
<p>방향 2_안전한 환경 조성</p>	<p>범죄예방 환경디자인 CPTED</p>	<p>응용 가능</p>
<p>지역별, 대상별 안전디자인을 적용하며 지역주민이 안전감을 느끼도록 시설물 디자인을 진행 대상지의 영역성을 확보</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 형태 2. 색채 3. 콘텐츠 4. 조명 5. 안전 설계
<p>방향 3_통합적 표준디자인</p>	<p>통합적 관점 Integrated</p>	<p>경제, 관리 방안</p>
<p>통합적 관점의 표준화 시설 및 공공디자인 계획을 진행하여 일관된 이미지의 기능 중심의 공공디자인 디자인 진행</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 불필요한 장식 2. 작업 비용 3. 기능 우선 시설물 4. 간단한 구조 5. 기능성
<p>방향 4 _유니버설 적용</p>	<p>유니버설디자인 Universal</p>	<p>유지보수, 지속가능</p>
<p>사용자를 고려한 배치 및 공간 설계로 누구나 사용 가능하며 약자 및 외국인 등 통합 콘텐츠를 제공하여 진행</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 소재 2. 지속성 3. 접근성 4. 약자 배려

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

표준디자인 개발

방향 5_지역 정체성 특화	정체성 Identity	아이덴티티, 상징성
<p>색채 및 상징 요소를 적용하며 자연환경, 인공 환경 등 지역의 특성을 고려하여 전체적으로 균일한 이미지의 계획 진행</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 상징물 2. 지역 특징 3. 자연 조화 4. 지역 특화 사업 5. 특화 색채 적용

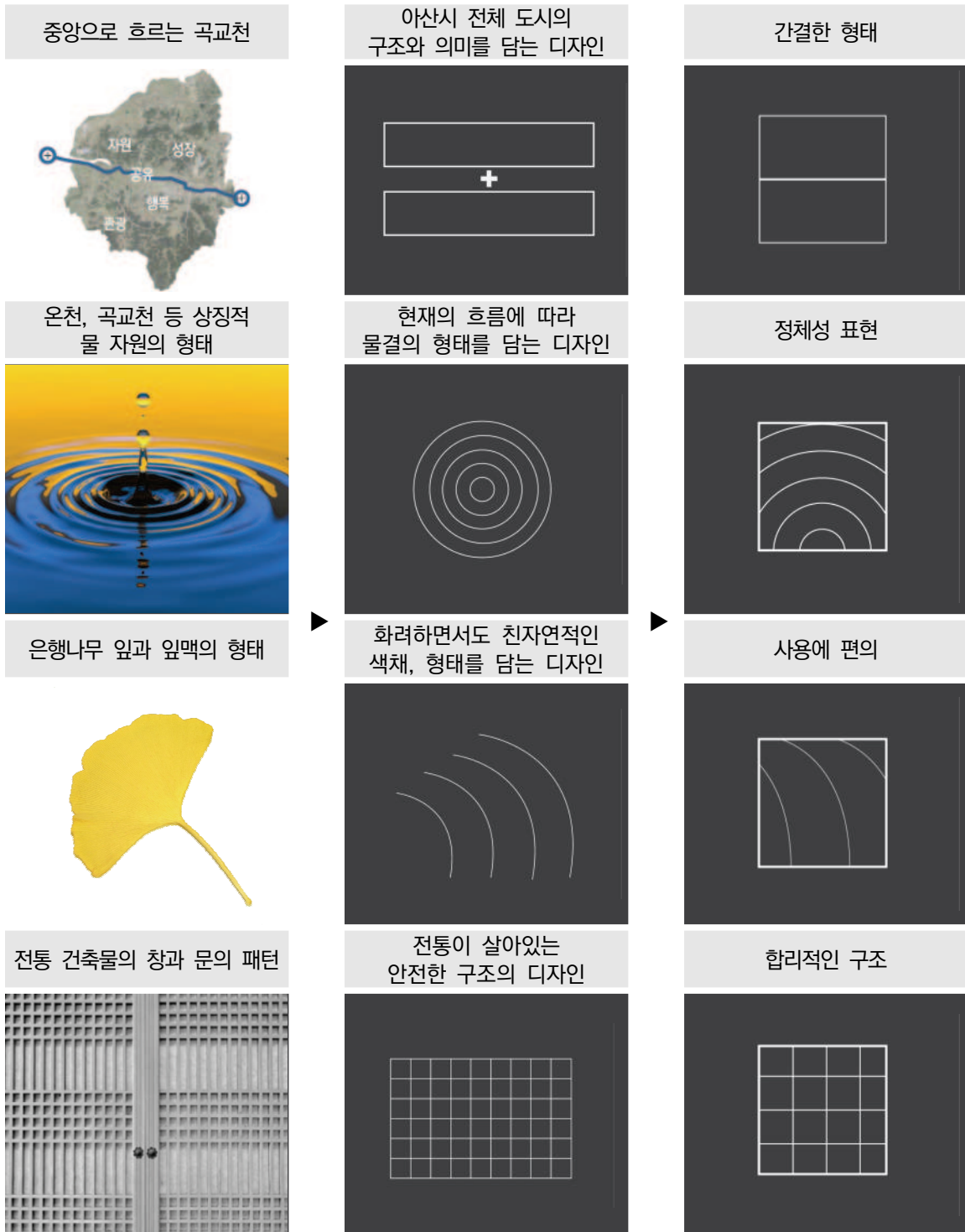
방향 6_조화로운 환경디자인	범죄예방 환경디자인 CPTED	필요 시설
<p>지역의 조화와 균형을 이루는 형태 및 소재의 적용과 응용 가능한 시설물로 합리적인 사업 및 계획 진행</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 편의 시설 2. 교통 시설 3. 안내 시설 4. 안전 시설 5. 통합적인 이미지



① 간결한 설치 및 형태	② 합리적인 구조의 디자인
③ 기능 중심의 디자인	④ 사용이 편리한 디자인
⑤ 지역의 정체성 표현	⑥ 자연과 조화로운 디자인

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

표준디자인 모티브



아산시 표준디자인

선을 활용한 형태의 미래 표준디자인
 사용성과 안전성이 고려된
 지속가능한 디자인



아산시 특화디자인

표준디자인을 개선하여 특화디자인
 대상지의 정체성을 표현할 수 있는
 색채 및 소재의 특화 디자인



아산시 공공시설물 디자인



4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

표준디자인과 특화디자인

표준디자인	
<p>Asan Future Standard Design</p> <p># 미래 아산 # 표준 # 기능 # 안전</p> <p>사용성과 안전성이 고려된 지속 가능한 디자인</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 간결한 설치 및 형태 2. 합리적인 구조의 디자인 3. 기능 중심의 디자인 4. 사용이 편리한 디자인 5. 지역의 정체성 표현 6. 자연과 조화로운 디자인



특화디자인	
<p>Asan Future Special Design</p> <p># 미래 아산 # 특화 # 소재 # 색채</p> <p>대상지의 정체성을 표현할 수 있는 색채와 소재</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 간결한 설치 및 형태 2. 합리적인 구조의 디자인 3. 기능 중심의 디자인 4. 사용이 편리한 디자인 5. 권역별 지역의 정체성(색채) 표현 6. 자연과 조화로운 특화 디자인



4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 색채

- 밝고 따듯한 느낌의 나무소재와 편안하고 안전한 도시의 이미지를 보여주며, 어두운 Gray 계열의 색채를 전체적인 주조색으로 사용하여 깔끔하고 안정적으로 도시 경관에 조화될 수 있도록 하였다.
- 지역의 정체성을 표현하고 자연과 조화로운 색채를 적용한다.



아산시 특화디자인 색채

- 지역의 정체성을 드러내고자 하는 공간이나 시설물에 아산의 문화색을 적용하여 사용할 수 있다.
- 안전시설물의 경우 시인성 확보를 위해 안전색채를 적용하여 사용해야 한다.



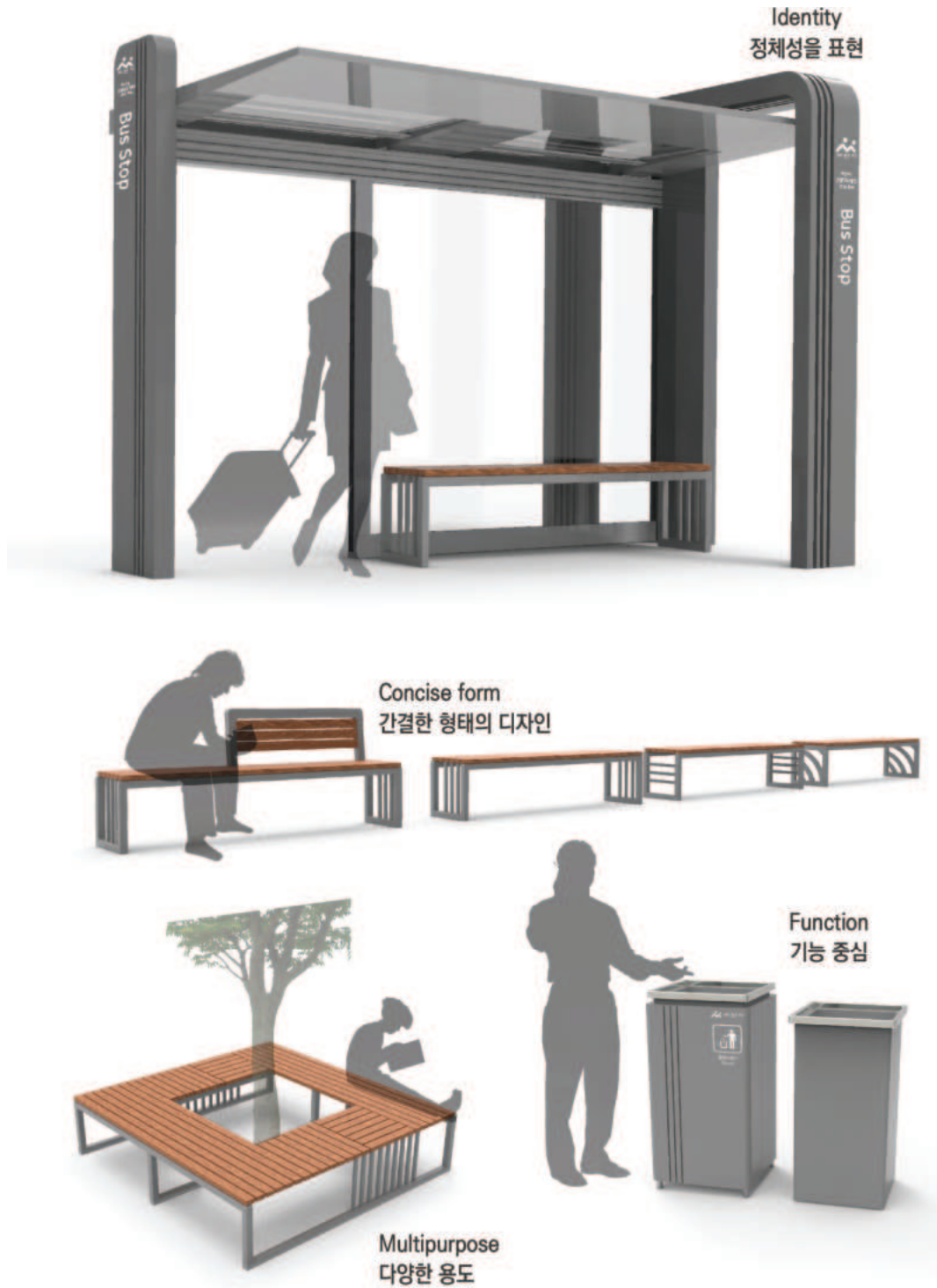
아산시 표준디자인 소재

- 도농복합도시인 아산의 어느 장소에나 잘 어울리며, 지역적 특색을 나타내면서도 보편적으로 적용할 수 있도록 도로, 스틸, 목재 등 다양한 소재를 함께 사용하고, 지속가능성과 기능성에 중점을 두어 적용한다.



4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

표준디자인



4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

Asan Future Standard Design



4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

특화디자인

Identity
정체성을 표현



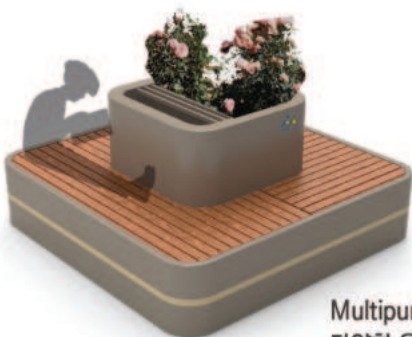
Concise form
간결한 형태의 디자인



Function
기능 중심



Multipurpose
다양한 용도



4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

Asan Future Special Design



4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준시설물 디자인










표준디자인과 특화디자인 두 종류로 디자인되었다.

분류	표준디자인	특화디자인
대중교통 시설물		
	표준 버스정류장	특화 버스정류장
편의 시설물		
	표준 벤치	특화 벤치
		
	표준 벤치	특화 벤치

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준시설물 디자인


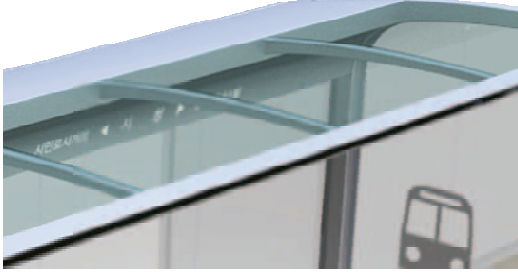
표준디자인과 특화디자인 두 종류로 디자인되었다.

분류	표준디자인	특화디자인		
보행안전 시설물				
	표준 휴지통	특화 휴지통		
				
	표준 휨스	특화 휨스		
가로 시설물				
	표준 가로등	특화 가로등		
분류	표준디자인	특화디자인	공통디자인	
공급 시설물				
	표준 블라드	특화 블라드	맨홀	

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발


기존 아산시 표준 대중교통시설물

- 시공, 경제, 응용, 유지 보수를 고려하여 대중교통시설물 설치 권장
- 아산시 대중교통시설물 설치 시 최우선으로 적용 권장
- 신규 및 기존 대중교통시설물을 사용 시 관련 부서와의 협의 후 대상지에 설치 적합성 검토
(도시는 신규 대중교통시설물, 농촌 및 도로는 시인성을 고려해 기존 대중교통시설물 등)
- 기존 대중교통시설물, 신규 대중교통시설물은 예산, 대상지 환경, 시설물의 연계성 등을 검토하고 관련 부서와의 협의를 통해 설치 및 배치를 권장

분류	기 디자인된 아산시 버스정류장	
대중교통 시설물		
		
	상징요소 적용	플리카보네이트 시공

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

기존 아산시 표준 대중교통시설물

분류	표준 버스정류장 디자인
<p>농촌형 (차단막)</p>	
<p>도시형 (개방형)</p>	

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

기존 아산시 표준 대중교통시설물

분류	표준 버스정류장 디자인
역상형 (좁은 보행로)	 <p>A 3D rendering of a modern bus stop shelter. It features a light-colored, curved roof supported by two vertical posts. The roof has a recessed area with a grid pattern. Below the roof is a wooden bench with metal armrests. The shelter is labeled 'BUS STOP' and 'ASA'.</p>
지주형	 <p>Three 3D renderings of bus stop signs on poles. The first is a yellow sign with a bus icon and the text 'BUS 시내버스'. The second is a yellow sign with a bus icon and the text 'BUS' and '시내버스'. The third is a yellow sign with a bus icon and the text 'BUS'.</p>

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

기존 아산시 표준 대중교통시설물 색채 적용

- 아산시의 일관된 이미지 표준디자인 전달을 위한 색채 적용
- 아산시 공공시설물 표준디자인의 색채 적용
- 아래 색채 팔레트는 권장 색채이며, 아산시 색채 가이드라인은 검토하여 진행해야 한다.

분류	표준 버스정류장 디자인																							
색채 및 소재 적용	<table border="1"> <tr> <td>권장팔레트 1 N 3</td> <td>권장팔레트 2 N 4</td> <td>권장팔레트 3 N 5</td> <td>권장팔레트 4 N 6</td> <td>권장팔레트 5 N 7</td> <td>권장팔레트 6 N 8.5</td> <td>권장팔레트 7 5YR 3/1.5</td> <td>권장팔레트 8 5YR 4/1.5</td> </tr> <tr> <td>권장팔레트 9 5R 4/10</td> <td>권장팔레트 10 5PB 4/8</td> <td>권장팔레트 11 5YR 4/4</td> <td>권장팔레트 12 7.5GY 8/4</td> <td>권장팔레트 13 10YR 6/8</td> <td>권장소재 1 하드우드</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>								권장팔레트 1 N 3	권장팔레트 2 N 4	권장팔레트 3 N 5	권장팔레트 4 N 6	권장팔레트 5 N 7	권장팔레트 6 N 8.5	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5	권장팔레트 9 5R 4/10	권장팔레트 10 5PB 4/8	권장팔레트 11 5YR 4/4	권장팔레트 12 7.5GY 8/4	권장팔레트 13 10YR 6/8	권장소재 1 하드우드		
권장팔레트 1 N 3	권장팔레트 2 N 4	권장팔레트 3 N 5	권장팔레트 4 N 6	권장팔레트 5 N 7	권장팔레트 6 N 8.5	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5																	
권장팔레트 9 5R 4/10	권장팔레트 10 5PB 4/8	권장팔레트 11 5YR 4/4	권장팔레트 12 7.5GY 8/4	권장팔레트 13 10YR 6/8	권장소재 1 하드우드																			
기본형																								
역상형																								

4장 _ 표준디자인

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

특화형 버스정류장

- 아산시 신규 대중교통시설물인 특화 버스정류장은 도시, 산업단지, 원도심 등 다양하게 적용 가능하다.
- 부드러운 곡선과 구조적 안정감이 특징인 형태의 디자인

분류	도심 특화형 버스정류장																							
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>권장팔레트 1 N3</td> <td>권장팔레트 2 N4</td> <td>권장팔레트 3 N5</td> <td>권장팔레트 4 N6</td> <td>권장팔레트 5 N7</td> <td>권장팔레트 6 N8.5</td> <td>권장팔레트 7 5YR 3/1.5</td> <td>권장팔레트 8 5YR 4/1.5</td> </tr> <tr> <td>권장팔레트 9 5R 4/10</td> <td>권장팔레트 10 5PB 4/8</td> <td>권장팔레트 11 5YR 4/4</td> <td>권장팔레트 12 7.5GY 8/4</td> <td>권장팔레트 13 10YR 6/8</td> <td>권장소재 1 하드우드</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>								권장팔레트 1 N3	권장팔레트 2 N4	권장팔레트 3 N5	권장팔레트 4 N6	권장팔레트 5 N7	권장팔레트 6 N8.5	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5	권장팔레트 9 5R 4/10	권장팔레트 10 5PB 4/8	권장팔레트 11 5YR 4/4	권장팔레트 12 7.5GY 8/4	권장팔레트 13 10YR 6/8	권장소재 1 하드우드		
권장팔레트 1 N3	권장팔레트 2 N4	권장팔레트 3 N5	권장팔레트 4 N6	권장팔레트 5 N7	권장팔레트 6 N8.5	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5																	
권장팔레트 9 5R 4/10	권장팔레트 10 5PB 4/8	권장팔레트 11 5YR 4/4	권장팔레트 12 7.5GY 8/4	권장팔레트 13 10YR 6/8	권장소재 1 하드우드																			
대중교통 시설물																								
																								
	상징성 적용 및 특화구간				지역별 다른 색채 적용																			

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

지역 표준형 버스정류장

· 아산시 신규 대중교통시설물인 표준 버스정류장은 농촌, 수변, 원도심, 도시 등 다양하게 적용 가능

분류	지역 표준형 버스정류장	
		
지역 표준형 디자인		
		
	아산을 상징하는 요소 적용	지역별 다른 색채 적용

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

표준 버스정류장 색채 적용

분류	버스정류장 색채 적용																							
<p>색채 및 소재</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>권장팔레트 1 N 3</td> <td>권장팔레트 2 N 4</td> <td>권장팔레트 3 N 5</td> <td>권장팔레트 4 N 6</td> <td>권장팔레트 5 N 7</td> <td>권장팔레트 6 N 8.5</td> <td>권장팔레트 7 5YR 3/1.5</td> <td>권장팔레트 8 5YR 4/1.5</td> </tr> <tr> <td>권장팔레트 9 5R 4/10</td> <td>권장팔레트 10 5PB 4/8</td> <td>권장팔레트 11 5YR 4/4</td> <td>권장팔레트 12 7.5GY 8/4</td> <td>권장팔레트 13 10YR 6/8</td> <td>권장소재 1 하드우드</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>								권장팔레트 1 N 3	권장팔레트 2 N 4	권장팔레트 3 N 5	권장팔레트 4 N 6	권장팔레트 5 N 7	권장팔레트 6 N 8.5	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5	권장팔레트 9 5R 4/10	권장팔레트 10 5PB 4/8	권장팔레트 11 5YR 4/4	권장팔레트 12 7.5GY 8/4	권장팔레트 13 10YR 6/8	권장소재 1 하드우드		
권장팔레트 1 N 3	권장팔레트 2 N 4	권장팔레트 3 N 5	권장팔레트 4 N 6	권장팔레트 5 N 7	권장팔레트 6 N 8.5	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5																	
권장팔레트 9 5R 4/10	권장팔레트 10 5PB 4/8	권장팔레트 11 5YR 4/4	권장팔레트 12 7.5GY 8/4	권장팔레트 13 10YR 6/8	권장소재 1 하드우드																			
<p>지역 표준형</p>																								
	상징성 적용 및 색채 적용 예시 팔레트 9, 12				상징성 적용 및 특화 구간에는 다양한 콘텐츠 적용 가능 (픽토그램, 로고 등)																			
<p>도심 특화형</p>																								
	상징성 적용 및 색채 적용 예시 팔레트 12, 13				상징성 적용 및 특화 구간에는 다양한 콘텐츠 적용 가능 (픽토그램, 로고 등)																			



4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

표준 버스정류장 상세도

분류	버스정류장 상세도 (규격)
지역 표준형	
도심 특화형	

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 벤치

분류	소재 및 색채 적용								
색채 및 소재	권장팔레트 1 N3	권장팔레트 2 N4	권장팔레트 3 N5	권장팔레트 4 N6	권장팔레트 5 N7	권장팔레트 6 N8.5	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5	권장소재 1 하드우드
표준 벤치 A (등받이 평벤치)									
표준 벤치 색채 적용 (등받이 벤치)									


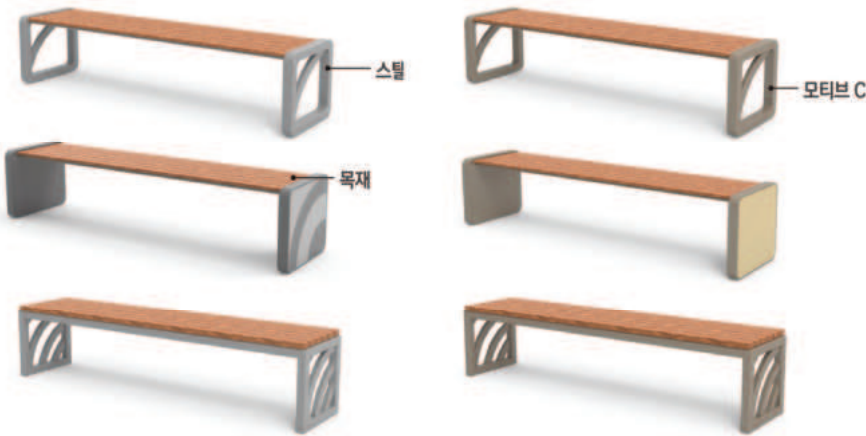
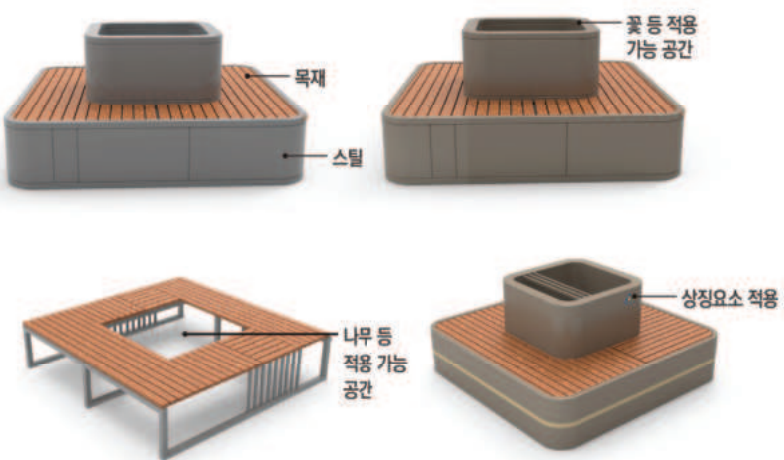
4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 벤치

분류	소재 및 색채 적용								
색채 및 소재	권장팔레트 1 N3	권장팔레트 2 N4	권장팔레트 3 N5	권장팔레트 4 N6	권장팔레트 5 N7	권장팔레트 6 N8.5	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5	권장소재 1 하드우드
표준 벤치 B (등받이 없는 평벤치)									
표준 벤치 C (등받이 없는 평벤치)									

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 벤치

분류	소재 및 색채 적용
색채 및 소재	
특화 벤치 A	
특화 벤치 B (다수이용, 복합기능)	<p data-bbox="332 1412 1356 1457">다수의 이용자가 사용할 수 있도록 하며, 나무와 꽃 등을 함께 배치, 식재 할 수 있는 디자인</p> 

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 휴지통

분류	소재 및 색채 적용
색채 및 소재	
표준 휴지통 (분리 가능)	
표준 휴지통 개방형 (기능성)	





4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 휴지통

분류	소재 및 색채 적용
색채 및 소재	
표준 휴지통 (분리 가능) 색채 적용	
표준 휴지통 개방형 (기능성)	



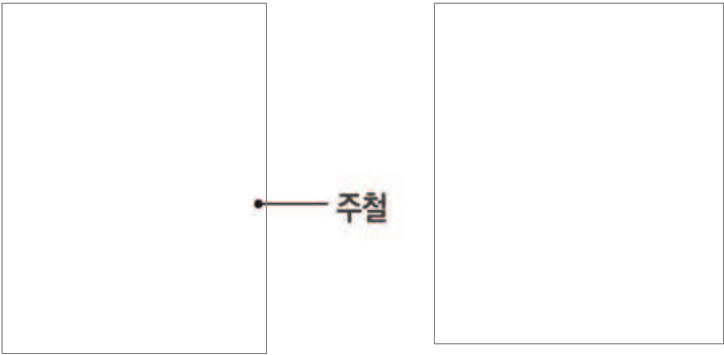
4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 휴지통

분류	소재 및 색채 적용							
색채 및 소재	권장팔레트 1 N 3	권장팔레트 2 N 4	권장팔레트 3 N 5	권장팔레트 4 N 6	권장팔레트 5 N 7	권장팔레트 6 N 8.5	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5
	권장팔레트 9 5R 4/10	권장팔레트 10 5PB 4/8	권장팔레트 11 5YR 4/4	권장팔레트 12 7.5GY 8/4	권장팔레트 13 10YR 6/8	권장소재 1 하드우드		
표준 휴지통								
	상징성 적용 및 색채 적용 예시 팔레트 2, 10			상징성 적용 및 색채 적용 예시 팔레트 8, 13				
표준 휴지통 개방형								
	상징성 적용 및 색채 적용 예시 팔레트 5, 6, 12			상징성 적용 및 색채 적용 예시 팔레트 7, 8, 13				

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 맨홀

분류	소재 및 색채 적용
색채 및 소재	
표준 맨홀 주철	 <p data-bbox="451 1389 1258 1425">아산시 상징 요소 적용 및 요철로 미끄럼 방지 적용 / 권장 소재 1 적용</p>
표준 맨홀 보도블럭	 <p data-bbox="532 1967 1182 2004">주변 환경과 조화롭도록 적용 / 권장소재 2 보도블럭 적용</p>

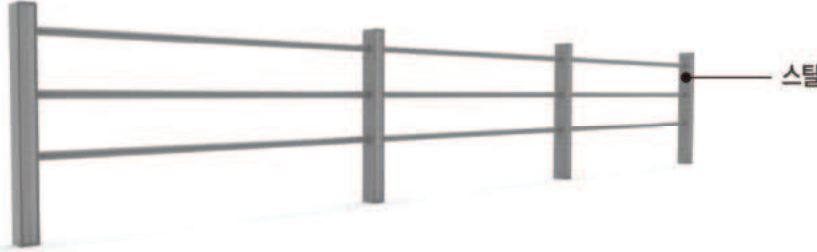




4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 블라드

분류	소재 및 색채 적용									
색채 및 소재	<table border="1"> <tr> <td>관장말레트 1 N3</td> <td>관장말레트 2 N4</td> <td>관장말레트 3 N5</td> <td>관장말레트 4 N6</td> <td>관장말레트 5 N7</td> <td>관장말레트 6 N8.5</td> <td>관장말레트 7 BYR 3/1.5</td> <td>관장말레트 8 BYR 4/1.5</td> <td>관장소재 1 ST</td> </tr> </table>	관장말레트 1 N3	관장말레트 2 N4	관장말레트 3 N5	관장말레트 4 N6	관장말레트 5 N7	관장말레트 6 N8.5	관장말레트 7 BYR 3/1.5	관장말레트 8 BYR 4/1.5	관장소재 1 ST
관장말레트 1 N3	관장말레트 2 N4	관장말레트 3 N5	관장말레트 4 N6	관장말레트 5 N7	관장말레트 6 N8.5	관장말레트 7 BYR 3/1.5	관장말레트 8 BYR 4/1.5	관장소재 1 ST		
표준 블라드 고정형 (매립식 블라드)	 <p style="text-align: center;">지속 가능하며 교체가 용이한 매립형 블라드</p>									
표준 블라드 탄성형	 <p style="text-align: center;">사용자 안전을 위해 탄성의 기능이 적용된 블라드 사용을 권장</p>									






4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 흰스

분류	소재 및 색채 적용								
색채 및 소재	권장팔레트 1 N3	권장팔레트 2 N4	권장팔레트 3 N5	권장팔레트 4 N6	권장팔레트 5 N7	권장팔레트 6 N8.5	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5	권장소재 1 하드우드
표준 흰스 스틸									
	기능적인 형태를 강조한 표준 흰스 디자인								
표준 보호 문구									
	보호구역은 세로형 흰스 및 시야 확보를 위해 문구를 하단에 적용 권장								
표준흰스 A (가로형 흰스)									
표준흰스 B (개별 흰스)									
표준흰스 C (디자인 흰스)									

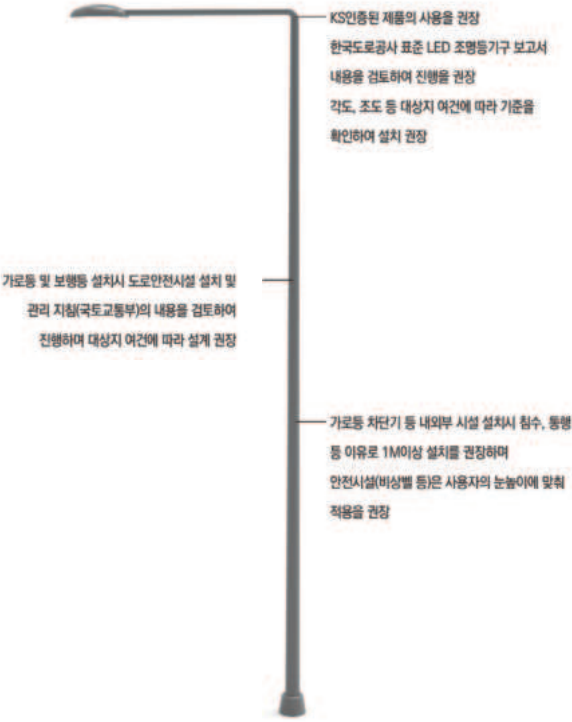


4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 웬스

분류	소재 및 색채 적용								
색채 및 소재	관장팔레트 1 N3	관장팔레트 2 N4	관장팔레트 3 N5	관장팔레트 4 N6	관장팔레트 5 N7	관장팔레트 6 N8.5	관장팔레트 7 5YR 3/1.5	관장팔레트 8 5YR 4/1.5	관장소재 1 하드우드
특화 웬스 스틸									
	직선, 곡선 등 선의 형태를 강조한 특화 웬스 디자인								
표준 보호 문구									
	보호구역은 세로형 웬스 및 시야 확보를 위해 문구를 하단에 적용 권장								
표준웬스 A (가로형 웬스)									
표준웬스 B (개별 웬스)									
표준웬스 C (디자인 웬스)									

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 가로등

분류	소재 및 색채 적용					
색채 및 소재	권장팔레트 2 N 4	권장팔레트 3 N 5	권장팔레트 4 N 6	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5	권장소재 1 ST
표준 가로등 도시형	<div style="text-align: center;">  <p>KS인증된 제품의 사용을 권장 한국도로공사 표준 LED 조명등기구 보고서 내용을 검토하여 진행을 권장 각도, 조도 등 대상지 여건에 따라 기준을 확인하여 설치 권장</p> <p>가로등 및 보행등 설치시 도로안전시설 설치 및 관리 지침(국토교통부)의 내용을 검토하여 진행하며 대상지 여건에 따라 설계 권장</p> <p>가로등 차단기 등 내외부 시설 설치시 침수, 통행 등 이유로 1M이상 설치를 권장하며 안전시설(비상벨 등)은 사용자의 눈높이에 맞춰 적용을 권장</p> </div>					
<ul style="list-style-type: none"> · 스틸 소재의 도시 기본형 가로등 디자인 / 시가지, 신도시 등 적용 · 기능적인 형태와 구조적 안전감을 강조한 표준 가로등 디자인 · 외곽도로, 지방도, 국도 등 원형테파, 팔각테파의 기본 디자인을 적용하며 아산시 색채, 상징 요소 등 적용한 계획으로 진행 권장 						
						
안전을 생각한 마감 및 색채 적용			기준에 따라 보행등 설치 권장			

4.4.2 아산시 표준디자인의 개발

아산시 표준디자인 가로등

분류	소재 및 색채 적용					
색채 및 소재	권장팔레트 2 N 4	권장팔레트 3 N 5	권장팔레트 4 N 6	권장팔레트 7 5YR 3/1.5	권장팔레트 8 5YR 4/1.5	권장소재 1 ST
특화 가로등 도시형						
<ul style="list-style-type: none"> · 스틸 소재의 도시 기본형 가로등 디자인 / 시가지, 신도시 등 적용 · 기능적인 형태와 구조적 안전감을 강조한 팔각테파 가로등 디자인 · 외곽도로, 지방도, 국도 등 원형테파, 팔각테파의 기본 디자인을 적용하며 아산시 색채, 상징 요소 등 적용한 계획으로 진행 권장 						
기준에 따라 각도 변경 권장				지역별 조화로운 색채 적용 및 보행등 적용 권장		

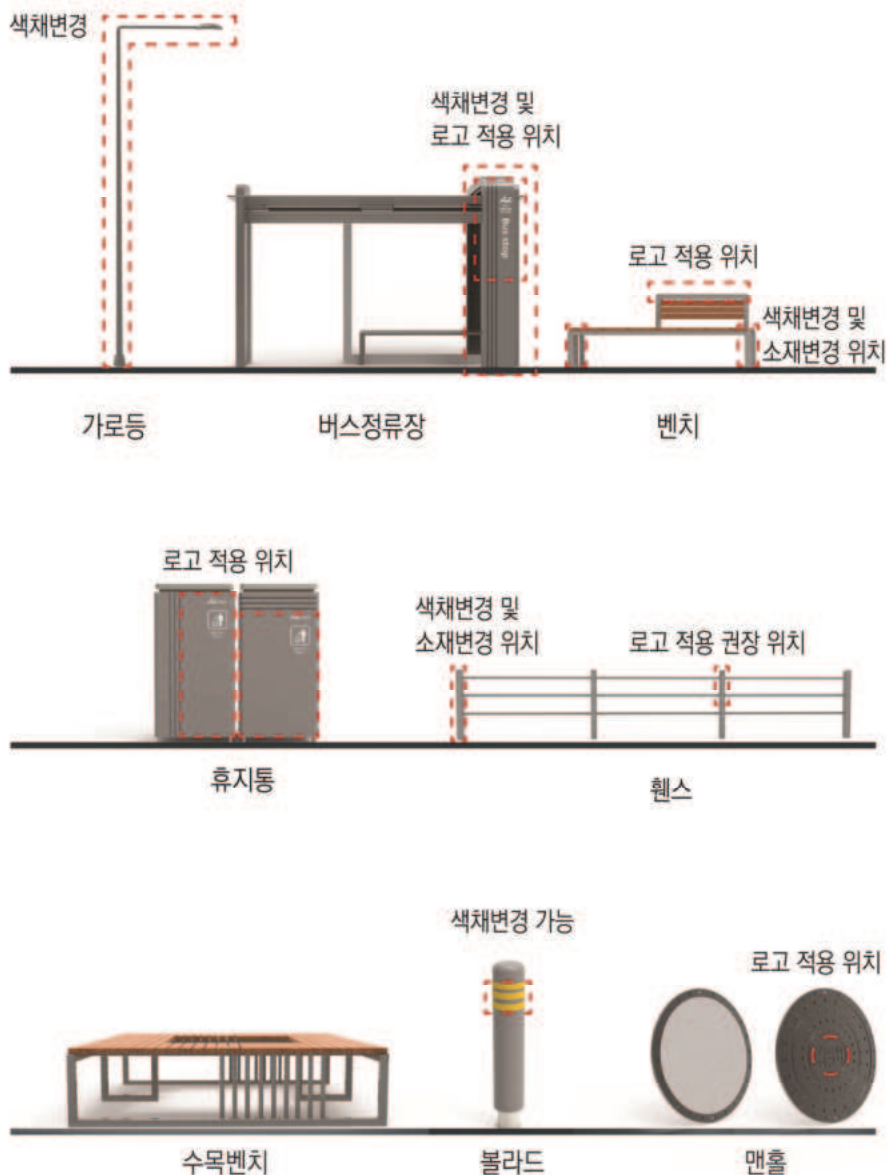
4.5 표준디자인 기준 및 적용 방법

4.5.1 표준디자인의 적용 범위 및 기준

아산시 표준디자인 적용 범위 (로고, 색채 등)

- 아산시 표준디자인의 로고, 픽토그램 등 변화 가능한 범위를 지정하여 사용을 권장한다.
- 과도한 크기의 로고, 픽토그램 등 적용을 지양하고 주변 시설물과 조화를 고려한 계획으로 진행을 권장한다.
- 권장사항이며 필수 사항은 아니다 (담당 부서의 협의를 통해 디자인 진행 권장)
- 아산시 공공디자인 가이드라인 내용 검토 필요

디자인 적용 범위

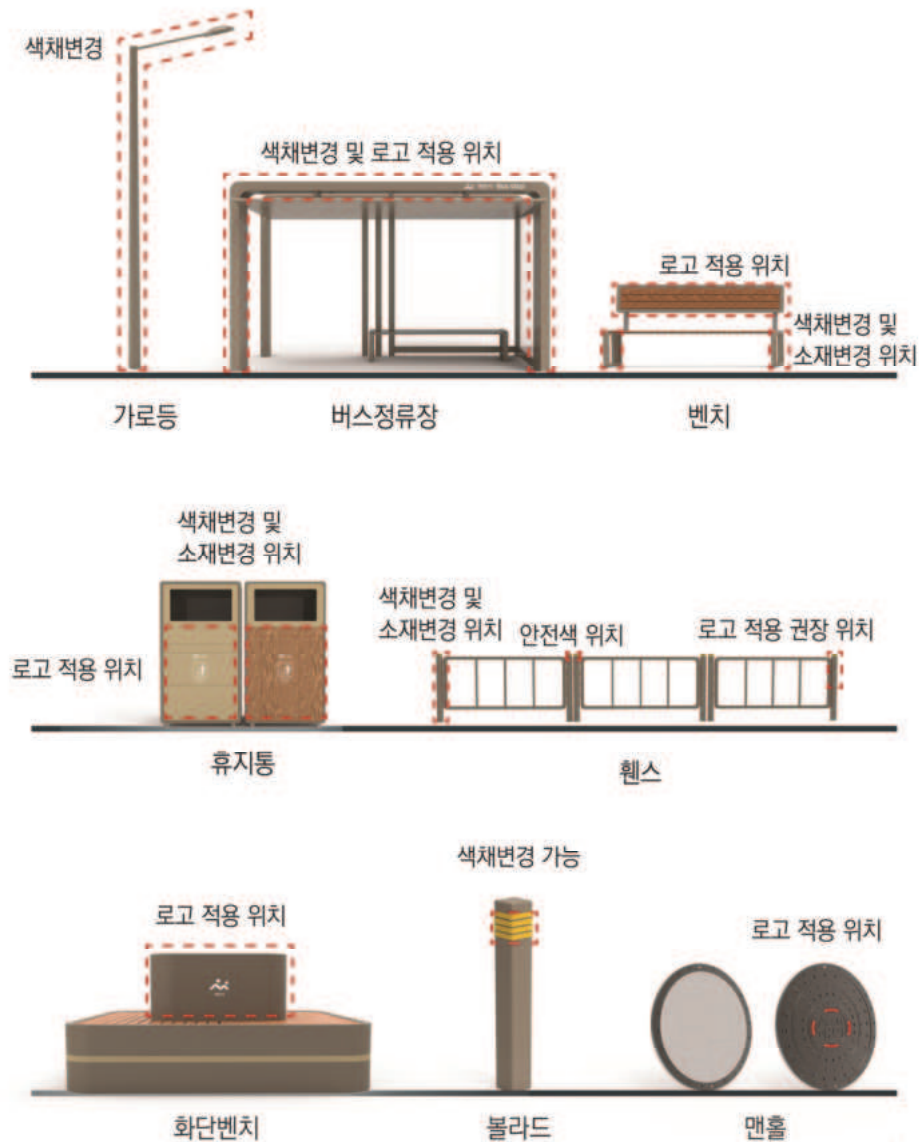


4.5.1 표준디자인의 적용 범위 및 기준

아산시 표준디자인 적용 범위 (로고, 색채 등)

- 아산시 특화디자인의 로고, 픽토그램 등 변화 가능한 범위를 지정하여 사용을 권장한다.
- 과도한 크기의 로고, 픽토그램 등 적용을 지양하고 주변 시설물과 조화를 고려한 계획으로 진행을 권장한다.
- 권장사항이며 필수 사항은 아니다 (담당 부서의 협의를 통해 디자인 진행 권장)
- 아산시 공공디자인 가이드라인 내용 검토 필요

디자인 적용 범위



4.5.2 표준디자인의 서체 및 콘텐츠 기준

아산시 표준디자인 서체의 사용

- 아산시 공공시설물 표준디자인의 서체는 공공디자인 가이드라인에서 지정한 서체를 사용해야 한다.
- 아산시 국문과 영문의 서체로 분류되며 제목 서체와 내용 서체로 분류되어 있다.
- 권장사항이며 필수 사항은 아니다 (담당 부서의 협의를 통해 디자인 진행 권장)

아산시 표준디자인 권장 제목 서체

- 아산시에서 개발한 이순신 돌움체의 사용을 권장한다.
- 아산시 정체성을 확립과 정보의 통일성을 위해 제목 서체로 이순신 돌움체의 사용을 권장한다.

국문 서체	영문 서체
이순신 돌움체 L 외암민속마을 저잣거리	이순신 돌움체 L Oeam Folk Village
이순신 돌움체 M 외암민속마을 저잣거리	이순신 돌움체 M Oeam Folk Village
이순신 돌움체 B 외암민속마을 저잣거리	이순신 돌움체 B Oeam Folk Village

아산시 표준디자인 권장 본문 서체

정확하고 효율적인 정보 전달을 위해 고딕 계열 서체를 본문 서체로 사용할 것을 권장한다.

아산시 표준디자인 콘텐츠

- 아산시 공공시설물 표준디자인의 콘텐츠(로고)는 아산시청에서 홈페이지에서 제공하는 상징물의 사용 원칙에 맞게 심벌마크, 시브랜드, 캐릭터 등을 콘텐츠로 사용해야 한다.
- 공공시각매체 가이드라인의 내용(픽토그램, 기호, 다국어 등)을 숙지하여 표준디자인 콘텐츠 디자인을 진행해야 한다.

아산시 로고	아산시 시브랜드	캐릭터	캐릭터
			

4.5.3 공공시설물 디자인 활용

공공시설물 디자인 활용

아산시 표준디자인 및 특화디자인은 우선 적용을 권장하며 특화지역 계획, 예산, 생산, 예정 없는 보수 등 표준디자인을 적용 못하는 조건은 아래와 같은 가이드를 적용한다.

공공시설물 디자인 활용 기준

1. 아산시 공공시설물 디자인 진행시 공공디자인 가이드라인에서 제안하는 색채를 최우선 적용
2. 대상지의 환경 분석을 통해 대상지 주변 시설물과 조화로운 색채를 우선 적용
3. 형태의 경우 아산시 공공시설물 표준디자인의 형태 모티브를 활용하여 디자인 진행
4. 도시, 비도시, 관광지, 자연환경 등 대상지의 환경과 기존 시설물과 연계된 소재 적용
5. 아산시 공공시설물 표준디자인 서체, 콘텐츠를 적용하며 공공시각매체 가이드라인 참고
6. 조달청 제품 사용 시 위에 조건을 적용한 제품으로 선택 권장
7. 색채, 형태, 소재, 콘텐츠 등 주변 시설물과 균일한 통합계획으로 적용 권장
8. 개별 적용이 필요한 디자인은 대상지 정체성이 적용된 디자인 제안

공공시설물 우선 권장 주조색

통일성 있는 거리 조성 및 일관된 이미지 형성을 위해 공공시설물의 권장 색채를 제안한다.



공공시설물 디자인 활용 순서 및 우선순위

우선 검토 사항 : 아산시 공공디자인 가이드라인의 해당하는 내용 속지		
1, 대상지의 색채 적용	2. 표준디자인과 연계성	3. 콘텐츠의 적용
대상지의 색채를 조사 후 연계된 색채로 적용 검토 아산시 색채 적용 검토	아산시 표준디자인의 연계성을 조사하여 형태, 모티브 등 적용 여부를 검토	아산시를 상징하는 요소 적용 여부를 검토 (문화색, 로고, 서체 등)

공공시설물 조달물품 사용의 경우

아산시 공공시설물 디자인 활용 기준을 적용하였는지 검토하고 우선 권장 주조색 적용

대상지 환경 분석	부서 협의 진행	조달물품의 선택
표준시설물의 원칙 적용	아산시 정체성 적용	시안 제작 및 협의

4.5.3 공공시설물 디자인 활용

조달청 물품 검토

- 아산시 공공시설물 디자인 활용을 통해 조달청 물품을 검토하여 적용 진행
- 조달청 제품 선택 시 아산시 공공시설물 활용 기준을 숙지하여 통합적인 이미지(색채, 형태원칙, 콘텐츠 적용 범위 등)의 제품으로 제작 및 설치되도록 계획하여 진행 권장

분류	아산시 공공시설물	조달청 1	조달청 2	조달청 3
버스정류장				
	1200만원	720만원	874만원	650만원
자전거 거치대				
		245만원	230만원	330만원
퍼걸러				
		827만원	808만원	1400만원
벤치				
	71만원	29만원	39만원	60만원
휴지통				
	60만원	38만원	22만원	★ 40만원
웬스				
	60만원	24만원	30만원	12만원

4.5.3 공공시설물 디자인 활용

조달청 물품 검토

조달청 제품 적용 권장 예시이며 실제 적용 시 부서 협의를 통해 표준 디자인과 유사하도록 색채, 콘텐츠 등 공공시설물 적용 여부를 협의하여 진행 권장한다.

분류	아산시 공공시설물	조달청 1	조달청 2	조달청 3
블라드				
	30만원	12만원	9만원	14만원
가로등				
	150만원	110만원	130만원	330만원
화분대				
		11만원	17만원	58만원
맨홀				
	40만원	37만원	39만원	21만원
안내사인				
		223만원	140만원	120만원

시설물 적용시 검토사항

시설물 적용시 검토 사항

1. 통합된 이미지의 표준 디자인 적용 시 일관된 가로 환경과 균일한 도시 이미지 조성
2. 통합적이고 연계된 공공시설물이 가능하도록 형태, 색채, 콘텐츠 등 적용 여부 검토
3. 소규모 적용, 개발 중단 등 문제 발생으로 생산 및 시공 수량 제한 문제 등 여부 검토
4. 지정된 디자인 적용 시 무분별한 디자인 배치 및 하자 발생 여부 검토
5. 새롭게 적용하는 시설물은 기존 시설물과의 연계성을 검토하고 표준디자인과의 연계성을 검토

5 실천 전략 어떻게 적용할 것인가

5.1 실천전략

5.1.1 아산시 공공디자인 추진 계획

아산시 공공디자인 진흥 계획 추진을 위한 실천과제

아산시 공공디자인의 방향성과 지향점을 설정하며 통합적인 계획을 세우고 세부적으로 행정적 기반과 도구적 기반을 구축해야 한다. 기반 구축 실천과제는 10가지이다.

아산시 공공디자인 계획	공공디자인 미래상 및 목표 설정
“ 공공디자인을 계획하다 ” 아산시 공공디자인의 방향성과 지향점을 설정하고, 명확한 목적을 두고 계획을 수행할 수 있도록 하는 공공디자인 통합계획	공공디자인 기본방향 설정
	공공디자인 마스터플랜 수립
	공공디자인 권역별 기본구상
	공공디자인 권역별 계획 수립
행정적 기반 구축	과제 1_공공디자인 전담 부서의 설치 및 전문 인력 역량강화
“ 공공디자인 틀을 만들다 ” 공공디자인의 실행 및 적용의 실효성을 높이기 위한 법률 및 행정적 체계의 기본적인 틀 마련	과제 2_공공디자인 위원회의 역할 및 운영 체계 정립
	과제 3_공공디자인 통합적 관리를 위한 실무협의기구 구축
	과제 4_공공디자인 진흥조례 개정으로 실행력 마련
	과제 5_공공 및 민간영역의 디자인 수준 향상을 위한 교육
	과제 6_공공디자인 위원회 심의 프로세스 개발
도구적 기반 구축	과제 7_공공디자인 위원회 심의 체크리스트 개발
“ 공공디자인 도구를 만들다 ” 공공디자인 미래상 및 목표 달성을 위해 아산시 공공디자인을 통합적·합리적으로 관리할 수 있는 도구의 개발	과제 8_공공디자인 진흥을 위한 평가 지표로 활용
	과제 9_공공디자인 가이드라인의 개발
	과제 10_공공디자인 표준디자인의 개발

아산시 공공디자인에 대한 전반적인 기반을 구축하여 공공디자인 인지도 증가 및 활성화

5.1.1 아산시 공공디자인 추진 계획

추진계획 단기, 중기, 장기

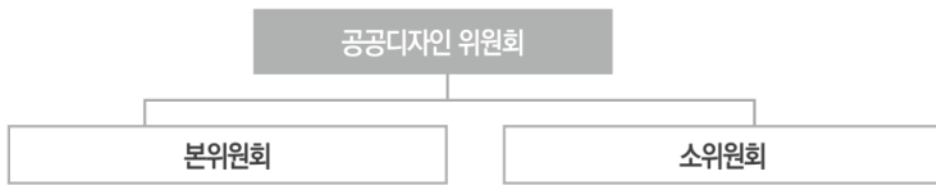
아산시 공공디자인 진흥계획은 단기계획, 중기계획, 장기계획으로 체계적인 추진 계획 실행

	2018년 ~ 2020년 정비 및 정책 수립	
단기계획	<ul style="list-style-type: none"> · 관련 상위계획 검토 · 아산시의 도시 현황과 문제점 검토 · 관련 부서 협의를 통한 기본 전략도출 · 주요 항목 및 실현 가능한 디자인 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 표준디자인 수립, 시설물 개발 보급 · 가이드라인 공유를 통한 디자인 협의 · 계획의 홍보 타당성 검토 등 시민의 참여 유도 · 상시 홍보를 위한 매체 마련
	2021년 ~ 2023년 교육 및 확산	
중기계획	<ul style="list-style-type: none"> · 공공부문의 우선적 시범 적용 · 효과성 높은 1년 이내 단기과제 개발 및 적용 (시설물, 색채, 건축물 중심) · 공공디자인 진흥위원회 수립 운영 · 프로그램 개발 교육 	<ul style="list-style-type: none"> · 경관, 건축, 공공디자인을 연결하는 전문위원회 운영 · 월간 실용성 높은 위원회 운영 · 효율적인 관리 방안 개선과 상시 운영시설 점검 계획 수립 및 예산 확보 · 가로경관 공공공간 지정 시범사업 3개소
	2024년 ~ 2026년 정착 및 특화	
장기계획	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인의 대중화 · 민간부문 자율적 확대 및 지원 · 아산의 브랜드아이덴티티 적극 활용 · 관광산업 연계 고품격 특화 	<ul style="list-style-type: none"> · SNS를 통한 참여와 사용자층의 다양성 확보 · Community Mapping을 통한 안전, 교육, 참여의 정착 · 통합 관리체계 구축 · 시범 도시 및 도시재생 구역 성공사례 개발

5.1.2 공공디자인 위원회

아산시 공공디자인 위원회

아산시 공공디자인 위원회의 지속적이며 일관성 있는 심의·자문과 효율적인 운영을 위해 위원회 기존의 운영방식을 유지한다.



구분	본위원회	소위원회
역할	공공디자인 역할 확립, 종합적 차원의 공공디자인 안건 심의로 아산시 공공디자인 진흥에 기여	특수성이 있는 공공디자인 대상에 대한 전문성을 가진 전문위원으로 구성하여 공공디자인 전문성과 질 향상
인원	7명 - 15명	6명 이내
위원장	본위원회 위원장 호선	본위원회 위원장 호선

아산시 공공디자인 위원회 심의, 자문, 협의

공공디자인 위원회는 심의, 자문, 협의 등 공공디자인 관련 사업 및 계획의 내용을 검토와 방향으로 운영한다.

구분	내용
심의	심의는 공공디자인 사업 및 계획 진행시 공공디자인 위원회를 통과하여 진행하는 심사
자문	공공디자인 관련 전문위원의 사업 및 계획의 관련 내용 자문
협의	공공디자인 관련 전문위원의 사업 및 계획의 관련 내용 협의, 공공디자인 관련 사업 및 계획의 협의를 필요시 협의를 진행

5.1.3 공공디자인 위원회 정비 제안

아산시 디자인 조직 정비(안)

아산시의 디자인 분야의 통합 관리와 전문적 디자인 업무 진행 등을 위해 도시 디자인을 총괄할 수 있는 총괄기구를 중심으로 디자인 행정과 사업 진행 부서를 구분하는 총괄기구 체제를 제안한다.

공공디자인과 경관디자인의 겹치는 항목을 체계적으로 관리가 가능하도록 총괄기구 체제로 제안한다.

현재 아산시 디자인 행정 조직 _ 전담 부서 체제			
기획경제국	미래전략과	클린아산 T/F팀	공공디자인 (1명)
도시개발국	건축과	경관관리팀	경관디자인 (2명)

형식적·소극적 협의체계 보완

총괄적 관리 조직 구성

인력 보충 및 전문성 보강

체계적인 사업 진행



부서 간 사업 조장 한계 보완

도시디자인 통합 관리

기획 및 운영 등 권한

공공, 경관 디자인의 위계 정립

제안 아산시 디자인 행정 조직(안) _ 총괄기구 체제			
결정권자	도시디자인 총괄기구 (별도의 상위기구)	디자인행정팀	행정담당 (3-5명)
		공공디자인팀	공공디자인 (3-5명)
		경관디자인팀	경관디자인 (3-5명)

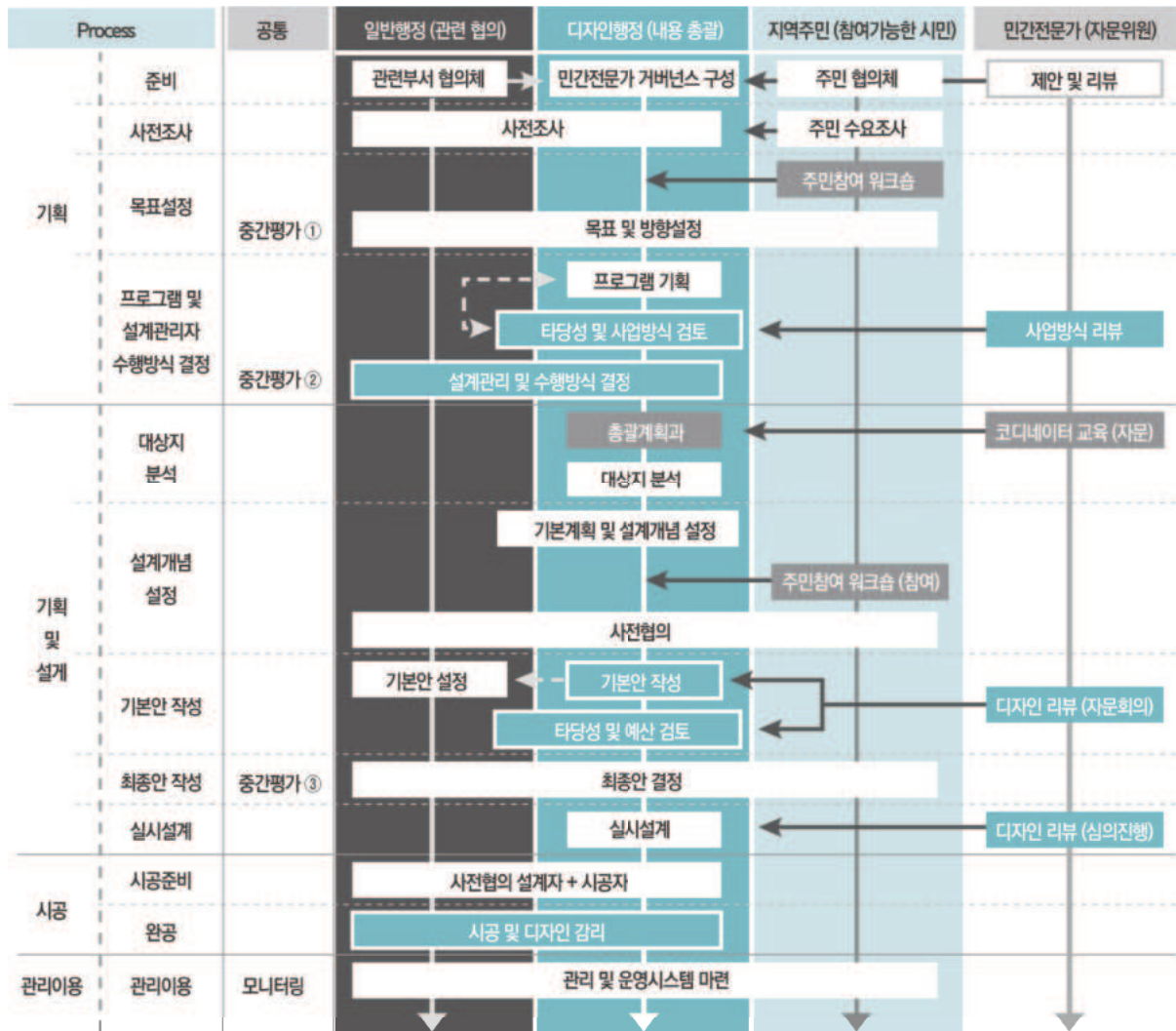
5.2 공공디자인 행정

5.2.1 아산시 디자인 거버넌스와 커뮤니케이션 체계 구축 제안

공공디자인 민관협력

지속적이고 자생적인 공공디자인 운영과 민간으로의 공공디자인 확산을 위해 민관협력의 공공디자인 거버넌스 도입을 제안하며 사업 및 공공디자인 계획 진행시 운영한다.

<p>민관협력 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지속 가능한 지역 디자인의 개발 · 자생적 디자인 문화 확산 · 지역 특색이 반영된 결과물 마련 · 주민 참여로 이용자 만족도 향상 	<p>민관협력 예시</p> <ul style="list-style-type: none"> · 디자인 부서 + 관내 대학교의 공공디자인 공동 연구 · 디자인 부서 + 주민 협의회 + 공공건축가(자문위원)의 공공건축사업 	
--	---	--



5.3 공공디자인 인식 활성화 방안

5.3.1 공공디자인 교육 및 공공서비스 디자인 도입

공공디자인 교육

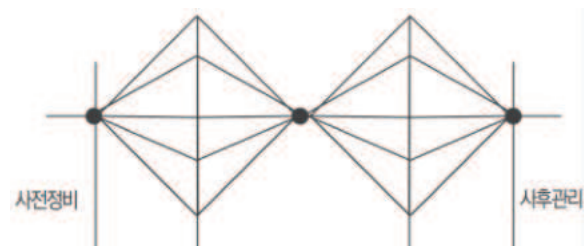
아산시 공공디자인 확산을 위한 다양한 교육 방식의 도입을 제안한다.

분류	내용
학교교육	전문 인력 양성을 위한 커리큘럼 개발 (아산시 시범사업을 통한 교육 진행) - 공공디자인을 다루는 과가 없이 산업디자인에 기초한 경우 많음 - 공공디자인이나 공공사업 관련 전문성을 확보하기 힘들므로 공공디자인 분야에 대한 전문 커리큘럼을 개발하고 전문 인력을 양성 - 공공디자인 시범사업 진행시 지역 학교, 주민 대상의 참여를 유도하여 교육 진행
전문교육	기업 및 디자인 전문 회사 등을 대상으로 한 전문가 교육 (공공디자인 보고서 교육) - 공공디자인 분야 활성화 및 인식 강화를 위한 통합 커리큘럼에 의한 전문적 교육으로 공공디자인 전문가 전문성 강화
사회교육	공무원 대상 인식 제고 교육 (아산시 공공디자인 진흥계획 보고서 및 가이드라인 교육) - 공공디자인 분야 정책 및 사업의 효과적이고 수준 높은 실행을 위한 공무원 교육 관련 지자체 및 부서 등 인식제고 교육 - 지자체 장, 부서장 등 의사결정자들의 공공디자인 관련 인식 수준 향상 공공디자인 분야의 중요성 강조, 인식 전환 - 공공디자인 가이드라인의 사용방법과 실행에 관한 교육 진행

공공서비스 디자인 도입

사용자들이 체험하고 경험할 수 있도록 하는 디자인 사고를 바탕으로 서비스를 시각화, 실체화하고 해결책을 도출하게 하는 방법론 적용

- 수요자 중심으로 변해가는 공공서비스, 공공정책을 반영하여 현황 조사 진행
- 수요자 중심의 공공서비스를 실현하도록 직접 시민참여를 유도하는 사업 진행
- 서비스 수혜자 및 이해관계자들에 대한 이해를 바탕으로 다양한 아이디어를 제공하며 직면한 문제에 대한 해결책을 정리해 나가는 사고를 적용



5.4 공공디자인 전략사업

5.4.1 공공디자인 전략사업 선정

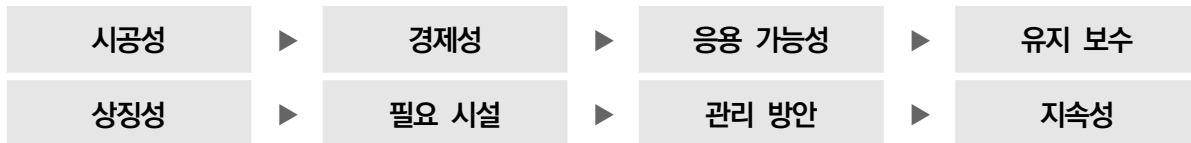
아산시 공공디자인 단·중·장기 전략사업 정리

- 조사 및 분석에서 조사된 아산시에 적용 가능한 사업을 단기, 중기, 장기로 정리하였다.
- 아산시에 단기, 중기, 장기로 적용 가능한 사업을 분류하여 그중 시범사업을 선정하였으며 3장 전략 사업의 내용을 적용하여 진행하였다.
- 전략사업은 단기, 중기, 장기에 아산시 공공디자인의 문제를 해결하는 사업을 정의한다.
- 전략사업은 시범사업을 통해 진행과정을 참고하여 계획의 구상을 할 수 있다.

전략사업 진행 과정

(예시 사항이며 진행시 담당 부서의 진행과정 참고)

- 전략사업은 단기, 중기, 장기로 진행되며 아산시 공공디자인의 방향, 전략을 포함하고 있다.
- 전략사업은 사업으로 진행될 수 있으며 아산시 예산, 중복사업 방지 등 담당 부서의 실행 가능하도록 우선 사업을 선정하여 진행할 수 있다.



아산시 공공디자인 단기 전략사업 정리

전략사업 A _ 자연환경권역 관광 클러스터 형성

- 기본방향 : 자연환경권역 관광 활성화
- 세부전략 : 관광지 진입부 및 주변 환경 개선
관광지 사인 및 정보 체계 통합화 및 개선

전략사업 B _ 농촌 생활환경 개선

- 기본방향 : 주민참여를 통한 농촌 환경 개선 삶의 질 향상
- 세부전략 : CCTV, 경계등 설치로 안전 마을 조성

전략사업 C _ 수변공간 및 도시공원 활용 시민 휴식·여가 공간 조성

- 기본방향 : 체육의 일상화 및 시민 휴식·여가공간 제공
- 세부전략 : 곡교천 주변 진입부 환경개선 접근성 강화

전략사업 D _ 원도심 환경개선 사업

- 기본방향 : 원도심 주거환경 및 낙후지역 개선
- 세부전략 : 원도심 옥외광고물 정비

5.4.1 공공디자인 전략사업 선정

아산시 공공디자인 단기 전략사업 정리

전략사업 E _ 도시공원, 주민센터 등을 활용 육체적·지식적 교육 활성화

기본방향 : 고령사회에 맞춘 육체적·지식적 교육 활성화
세부전략 : 인공암벽장, 놀이터 조성으로 신체 활동 유도

전략사업 F _ 주요 역사·문화·관광 거점 활성화 및 연계

기본방향 : 관광·역사거점의 활성화, 일상화
세부전략 : 현충사 등 주요 거점 관광 안내체계 정비

전략사업 G _ 관광지 연계 및 관광코스 발굴

기본방향 : 관광·휴양기능의 확대 및 지역 경제 활성화
세부전략 : 교통 체계 개선으로 대중교통 접근성 강화

전략사업 H _ 농촌 생활환경 개선

기본방향 : 농촌마을 주민 안전
세부전략 : 농작물 절도 방지를 위한 CCTV 설치
 농경지 인근 쉼터 설치 (노인 온열질환 사망 방지)

전략사업 I _ 산업단지 및 신도시 주거 및 근로 지원 인프라 확충

기본방향 : 인구증가에 따른 주거·근로 지원 인프라 구축
세부전략 : 어린이 보호구역 공간 안전 디자인
 야간 보행 안전시설물 적용으로 교통안전 확보

전략사업 J _ 도농 격차 해소를 균형 있는 도시 이미지 형성

기본방향 : 도시와 농촌의 주거·문화 환경 격차 해소
세부전략 : 시민의 야간 안전 문제를 해결하는 시설물 설치

5.4.1 공공디자인 전략사업 선정

아산시 공공디자인 중기 전략사업 정리

전략사업 A _ 자연환경권역 관광 클러스터 형성

- 기본방향 :** 자연환경권역 관광활성화
세부전략 : 기존 주요 관광지 포함 관광자원 개발

전략사업 B _ 농촌 생활환경 개선

- 기본방향 :** 주민참여를 통한 농촌 환경 개선 삶의 질 향상
세부전략 : 농촌 환경개선 사업 (색채 및 보행로 정비)
주민 참여로 주민 쉼터 조성(그늘 쉼터 등)

전략사업 C _ 수변공간 및 도시공원 활용 시민 휴식·여가 공간 조성

- 기본방향 :** 체육의 일상화 및 시민 휴식·여가 공간 제공
세부전략 : 인공암벽장, 놀이터 조성으로 여가공간 마련
CPTED 적용으로 주·야간 안전한 공간 조성

전략사업 D _ 원도심 환경개선 사업

- 기본방향 :** 원도심 주거환경 및 낙후지역 개선
세부전략 : 범죄발생률 높은 지역 CPTED 적용
공공시설물 통합 정비 사업

전략사업 E _ 도시공원, 주민센터 등을 활용 육체적·지식적 교육 활성화

- 기본방향 :** 고령사회에 맞춘 육체적·지식적 교육 활성화
세부전략 : 시민 건강 증진을 위한 친수 체육 공간 조성

전략사업 F _ 주요 역사·문화·관광 거점 활성화 및 연계

- 기본방향 :** 관광·역사거점의 활성화, 일상화
세부전략 : 외국인 대상 커뮤니티 공간 및 프로그램 구축

5.4.1 공공디자인 전략사업 선정

아산시 공공디자인 중기 전략사업 정리

전략사업 G _ 관광지 연계 및 관광코스 발굴

기본방향 : 관광·휴양기능의 확대 및 지역 경제 활성화

세부전략 : 공공공지를 활용한 지역 특화 전시 개발

전략사업 H _ 농촌 생활환경 개선

기본방향 : 농촌마을 주민 안전

세부전략 : 농촌마을 야간 안전을 위한 조명 설치

전략사업 I _ 산업단지 및 신도시 주거 및 근로 지원 인프라 확충

기본방향 : 인구증가에 따른 주거·근로 지원 인프라 구축

세부전략 : 외국인 대상 휴게 및 참여공간 조성

전략사업 J _ 도농 격차 해소를 균형 있는 도시 이미지 형성

기본방향 : 도시와 농촌의 주거·문화 환경 격차 해소

세부전략 : 천안 등 타 지역으로부터의 진입관문 경관 개선

5.4.1 공공디자인 전략사업 선정

아산시 공공디자인 장기 전략사업 정리

전략사업 A _ 자연환경권역 관광 클러스터 형성

- 기본방향 : 자연환경권역 관광활성화
- 세부전략 : 관광지 간 연계를 위한 관광 콘텐츠 개발

전략사업 B _ 농촌 생활환경 개선

- 기본방향 : 주민참여를 통한 농촌 환경 개선 삶의 질 향상
- 세부전략 : 경로당, 주민센터의 주민 커뮤니티 공간화

전략사업 C _ 수변공간 및 도시공원 활용 시민 휴식·여가 공간 조성

- 기본방향 : 체육의 일상화 및 시민 휴식·여가공간 제공
- 세부전략 : 시민 건강 증진을 위한 체육 공간 조성

전략사업 D _ 원도심 환경개선 사업

- 기본방향 : 원도심 주거환경 및 낙후지역 개선
- 세부전략 : 낙후된 주거환경 개선 사업

전략사업 E _ 도시공원, 주민센터 등을 활용 육체적·지식적 교육 활성화

- 기본방향 : 고령사회에 맞춘 육체적·지식적 교육 활성화
- 세부전략 : 운동·요리·일상생활 수준 향상을 위한 교육
취미 및 직업 등 다양한 교육 프로그램 제공

전략사업 F _ 주요 역사·문화·관광 거점 활성화 및 연계

- 기본방향 : 관광·역사거점의 활성화, 일상화
- 세부전략 : 대중교통으로의 관광지 방문을 위한 교통 체계 개선 및 인프라 구축

5.4.1 공공디자인 전략사업 선정

아산시 공공디자인 장기 전략사업 정리

전략사업 G _ 관광지 연계 및 관광코스 발굴

- 기본방향 : 관광·휴양기능의 확대 및 지역 경제 활성화
- 세부전략 : 산림자원을 활용한 관광·휴양지 발굴 및 개발
관광자원 연계 프로그램 및 코스 발굴

전략사업 H _ 농촌 생활환경 개선

- 기본방향 : 농촌마을 주민 안전
- 세부전략 : 농촌마을 환경 정비로 주민 안전 확보

전략사업 I _ 산업단지 및 신도시 주거 및 근로 지원 인프라 확충

- 기본방향 : 인구증가에 따른 주거·근로 지원 인프라 구축
- 세부전략 : 통일성 있는 가로환경 조성으로 쾌적한 거리
유니버설디자인이 적용된 가로환경 조성

전략사업 J _ 도농 격차 해소를 균형 있는 도시 이미지 형성

- 기본방향 : 도시와 농촌의 주거·문화 환경 격차 해소
- 세부전략 : 신도시 및 산업단지 외 지역의 환경개선
농촌 ~ 산업단지 가로경관 개선 사업

5.5 공공디자인 시범사업

5.5.1 물리적 안전과 심리적 안전을 위한 공공시설물 설치 및 환경개선

사업의 개요

- 사업명 : (가칭) 물리적 안전과 심리적 안전을 위한 공공시설물 설치 및 환경 개선
- 공간적범위 : 충남 아산시 온양온천역 광장 및 인근 도로
- 내용적범위 : 대상지 도로의 물리적, 심리적 환경 개선
사업 대상지 도로의 웬스, 볼라드, 조명 등 설치
시민이 안전 지역임을 인식하도록 안내 사인 및 색채계획 진행



사업대상지 특징

- 아산의 대중교통 중심지인 온양온천역이 위치해 있다.
- 많은 사람들이 이용하는 공공장소로 유동인구가 많다.
- 유동인구가 많은 지역임에도 부족한 공공시설물과 지역 환경으로 노후된 이미지이다.
- 다양한 연령대의 시민이 있어 많은 이동 동선이 있다.

사업의 목적 및 기대효과

- 개선 : 부족한 영역성을 확보하는 시설물 및 안내체계, 편의 시설물, 공간계획 진행
- 설치 : 안전시설물, 영역성 강화 안내 사인, 안전시설물, 동선 유도 바닥 사인 등 설치

대상지 환경 정비로
영역성 확보

부족한 시설물을
설치하여 시민안전
확보와 환경 개선

주야간 안심하고
보행할 수 있도록
조명 계획 진행

5.5.1 물리적 안전과 심리적 안전을 위한 공공시설물 설치 및 환경개선

사업지 현황

현황 분석	
	
쓰레기 무단투기 및 불법 주차로 시야 차단 보행 안전시설물 미흡	방치된 공간으로 사용자들 접근성 미흡 안내 사인 부재로 용도 설명 미흡
	
자전거 도로와 보행로의 공통으로 사용하여 야간 보행환경 조성 미흡	도로의 보행안전시설물 설치 미흡으로 주야간 안전 문제 발생
	
주취자 및 노숙인의 공간 점거로 다른 사용자들의 사용에 방해 및 장애 요인	공중화장실의 안전시설물 적용 미흡 및 안내 사인 부족

시사점

- ① 사용자 인식 개선을 위한 주야간 사용 가능한 안내체계 강화
- ② 부족한 보행안전시설물 설치 및 휴게 공간, 보행 공간 기능 강화
- ③ 주야간 안전한 환경을 조성하도록 공간의 영역성 강화

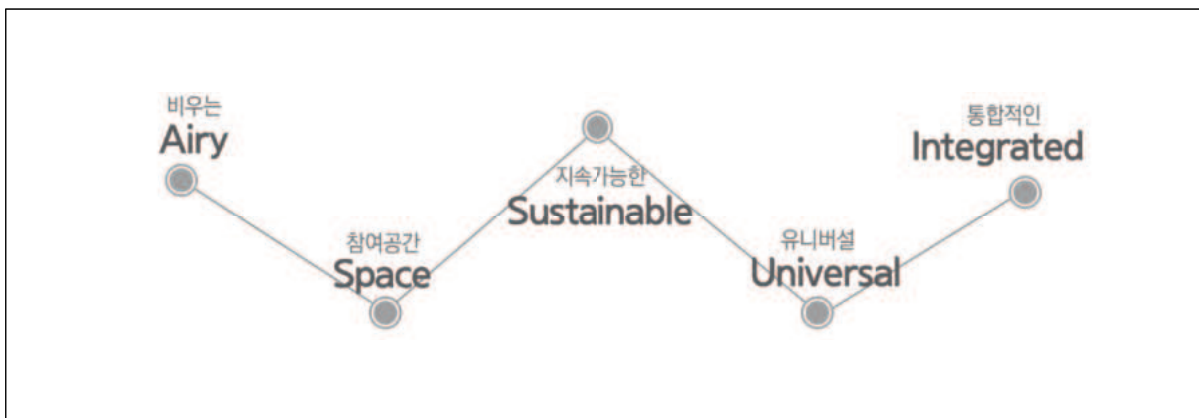
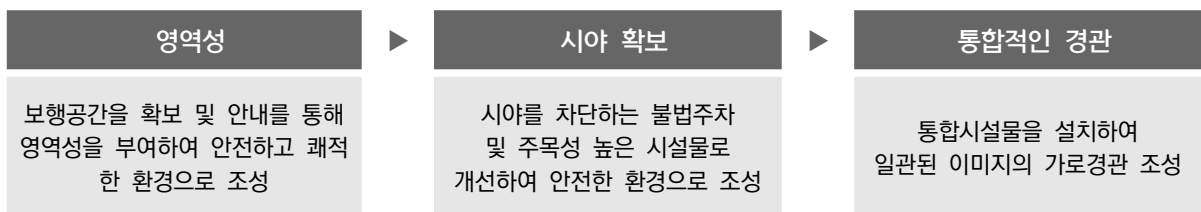
5.5.1 물리적 안전과 심리적 안전을 위한 공공시설물 설치 및 환경개선

사업 마스터플랜



디자인 방향

대상지의 노후된 환경을 개선하고 안전한 환경을 조성함으로써 밝은 환경을 유지



5.5.1 물리적 안전과 심리적 안전을 위한 공공시설물 설치 및 환경개선

디자인 적용 예시



5.5.1 물리적 안전과 심리적 안전을 위한 공공시설물 설치 및 환경개선

디자인 적용 예시

바닥 안내	
<p>빠른 길안내 및 안전지역 표현</p>	<p>공간의 용도 및 안내 기능</p>
공간 활용	
<p>족욕장의 덮개 등 계절별 용도 설정 여름-전시장, 축제장, 조형물 설치</p>	<p>색채계획을 통한 환경개선으로 전시공간, 축제 장소 등으로 활용</p>

5.5.2 어린이 보호구역 공간 안전 디자인

사업의 개요

- 사업명 : (가칭) 어린이 보호구역 공간 안전 디자인
- 공간적 범위 : 충청남도 아산시 둔포면 둔포 중앙로 161번길 7 둔산초등학교 (예시)
- 내용적 범위 : 어린이 보호를 위한 보호구역 공간 안전 디자인 적용
 - 보행자와 차량의 안전한 분리와 인식 가능한 환경 조성
 - 대상지 이용객을 보호하기 위한 영역성 공간설계와 안전시설물 설치
 - 주민과 함께 대상지 공간 안전 디자인 진행



사업 대상지 특징

- 원도심 주거지역으로 많은 상점가와 주거지의 분포
- 4차선 도로와 2차선 도로, 양방향 도로, 골목길 등 많은 차량의 이동통로
- 대중교통 및 자가용 등을 이용하여 방문할 수 있음

사업의 목적 및 기대효과

- 개선 : 어린이 보호구역으로서의 영역성(유니버설 색채 등)을 강화한 안전 디자인 적용
- 정비 : 보행을 위한 충분한 보도폭 확보 및 안전시설물 설치, 영역성 강화 디자인 적용
- 해결 : 지역 주민 의견을 적용하여 위험구간을 적용하여 참여하는 디자인 적용









보호구역을 알리는
영역성을 강화한
디자인 적용

주야간 안전한
보행환경 조성

안전시설물을
설치하여 주야간
안전에 대한 대비

5.5.2 어린이 보호구역 공간 안전 디자인

사업지 현황

현황 분석	
	
초등학교 앞 기능을 못하는 안전시설물 적용 보수가 필요	어린이 보호구역의 인지성이 부족하여 차량 불법 운행으로 사고 발생 위험
	
과도한 형태 및 색채의 안전시설물로 어린이 인지성 저하 복잡하고 어지러운 환경으로 조성	반사경, 어린이 보호구역 안내판 등 보행자를 보호하는 시설물 부족
	
좁은 골목길로 보행자와 차량의 분리 부족	어린이 보호구역의 영역성 부족과 불법 주차된 차량으로 시야 차단 등 관리 부족
	
보행자 사고 주의 구간과 출근길 사고 주의 구간 조사를 진행하여 위험구간 설정	노인, 보행자, 음주 사고 밀도 조사를 진행하여 위험구간 설정

5.5.2 어린이 보호구역 공간 안전 디자인

시사점

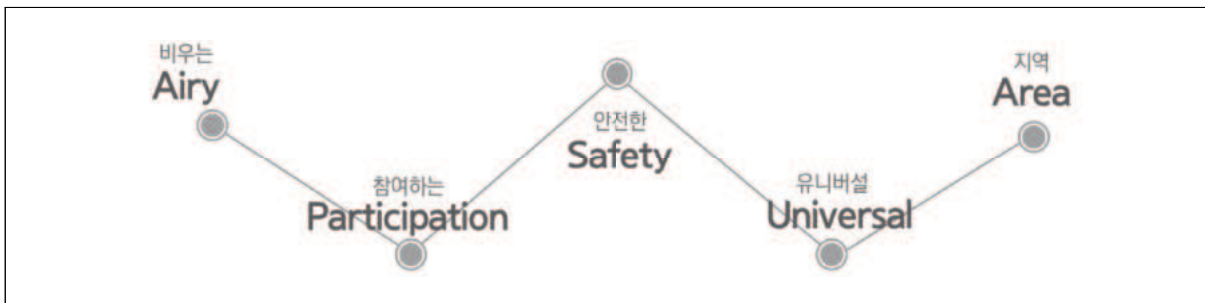
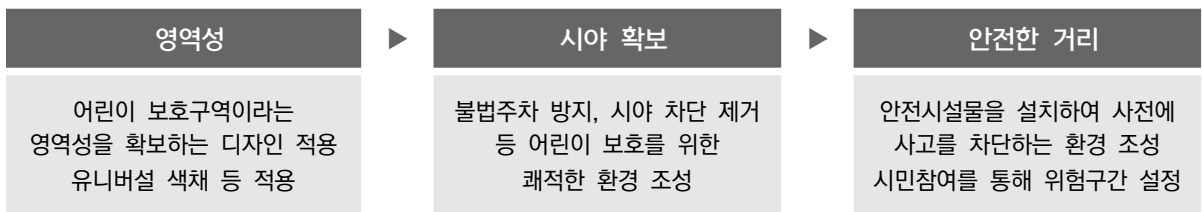
- ① 사용자 인식 개선을 위한 주야간 사용 가능한 안내체계 강화
- ② 부족한 보행안전시설물 설치 및 휴게 공간, 보행 공간 기능 강화
- ③ 주야간 안전한 환경을 조성하도록 공간의 영역성 강화

사업 마스터플랜



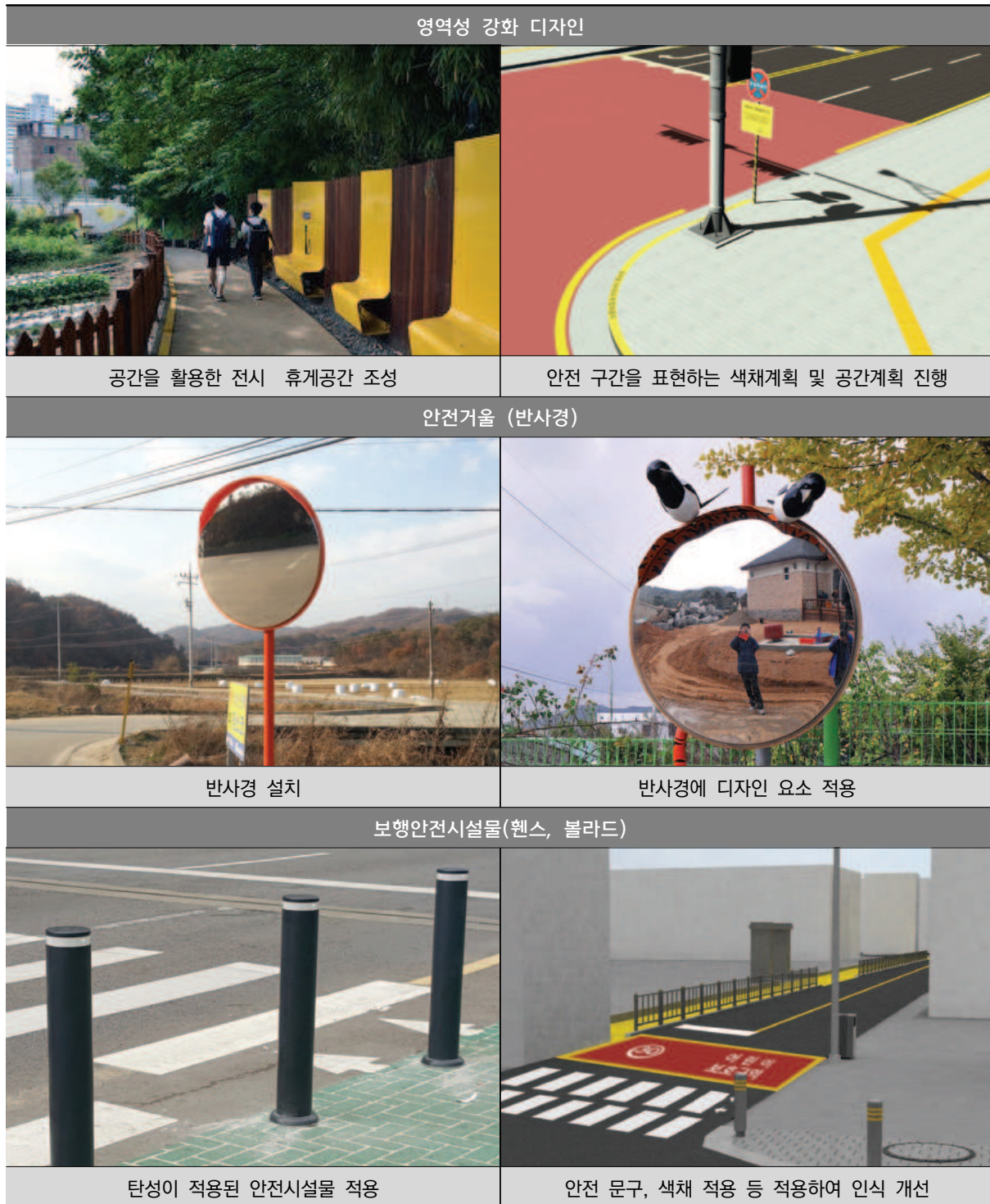
디자인 방향

대상지의 노후된 환경을 개선하고 안전한 환경을 조성함으로써 밝은 환경을 유지



5.5.2 어린이 보호구역 공간 안전 디자인

디자인 적용 예시



5.5.2 어린이 보호구역 공간 안전 디자인

디자인 적용 예시



5.5.2 어린이 보호구역 공간 안전 디자인

디자인 적용 3D



5.5.3 모든 사람이 참여가능한 휴게·여가공간 조성으로 시민 소통 유도

사업의 개요

- 사업명 : (가칭)모든 사람이 참여 가능한 휴게, 여가공간 조성으로 시민 소통 유도
- 공간적 범위 : 충청남도 아산시 인주면 인주 일반산업 단지 광장
- 내용적 범위 : 아산시 인주일반산업단지의 휴게, 여가공간을 조성
내국인, 외국인 근로자와 지역 방문객의 편의를 위한 공간으로 조성
운동 공간, 휴게 공간, 분수, 무대 등 시민이 직접 사용 가능하도록 조성

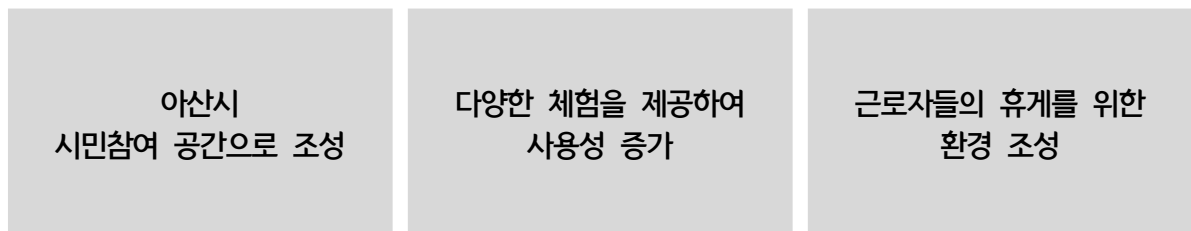


사업 대상지 특징

- 아산시의 진입관문인 아산만 방조제와 삼교천 방조제가 있음
- 아산시 대표 관광지 분포
- 인주일반산업단지와 현대자동차 등 산업단지 분포
- 차량 외 대중교통 시설이 부족한 환경
- 내국인, 외국인 근로자들이 밀집

사업의 목적 및 기대효과

- 개선 : 아산시 시민을 위한 참여 공간을 조성하여 생활 환경 개선
- 설치 : 휴게시설물, 체육시설물, 놀이시설물 등 설치



5.5.3 모든 사람이 참여가능한 휴게·여가공간 조성으로 시민 소통 유도

사업지 현황

현황 분석	
	
관리가 부족하여 사용하기 어려운 환경으로 조성	방문객들이 사용할 콘텐츠 부족
	
넓은 공간의 부족한 공공시설물	사용하지 않아 방치된 공공시설물, 무단투기된 쓰레기 방치
	
진입로 조성 미흡 연계된 시설물 부족으로 계절별 사용 제한	대상지를 상징하는 요소 부족

시사점

- ① 시민참여 가능한 공간으로 환경 조성
- ② 부족한 시설물 설치를 통해 다수가 이용 가능한 환경 조성
- ③ 시민 참여를 유도하는 체험시설, 놀이시설, 축제 장소 등 조성

5.5.3 모든 사람이 참여가능한 휴게·여가공간 조성으로 시민 소통 유도

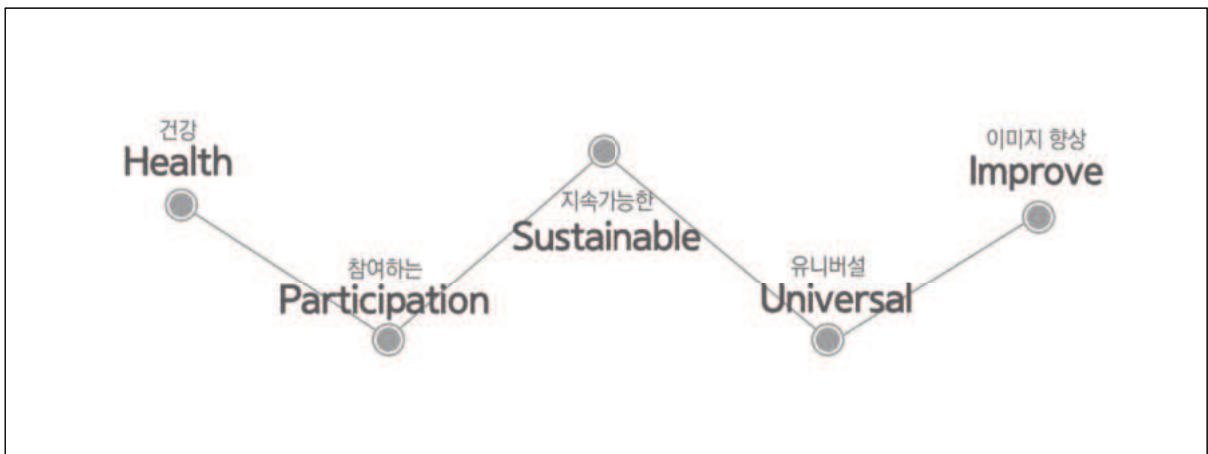
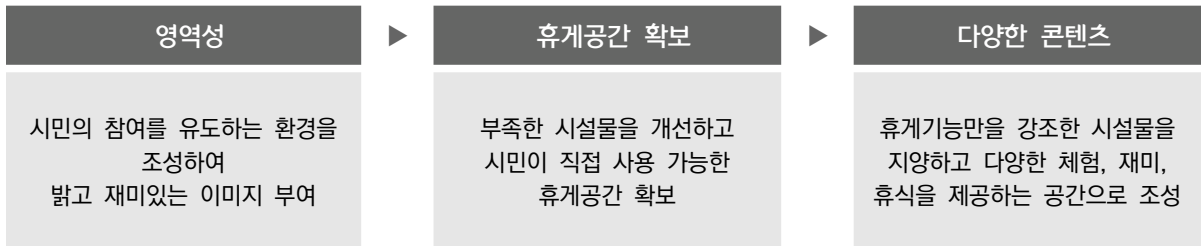
사업 마스터플랜



- 편의시설물
- 놀이시설물
- 체육시설물
- 공간 조성 (산책로, 분수 등)

디자인 방향

대상지의 노후된 환경을 개선하고 안전한 환경을 조성함으로써 밝은 환경을 유지



5.5.3 모든 사람이 참여가능한 휴게·여가공간 조성으로 시민 소통 유도

디자인 적용 예시



5.5.3 모든 사람이 참여가능한 휴게·여가공간 조성으로 시민 소통 유도

디자인 적용 예시



발행처	아산시
발행인	오세현
발행부서	미래전략과
발행일자	2019. 11
기획	미래전략과장 문병록 클린아산 T/F팀장 이준상 클린아산 T/F팀 이희정
참여연구진	
청운대학교	책임연구원 문은배 참여연구원 김종길 참여연구원 박용진
(주)엠씨에스디자인	책임연구원 한지원 참여연구원 염동현 참여연구원 김나연

본 보고서에 수록된 내용은 무단으로 사용하는 것을 금하며,
본 출판물의 소유권 및 판권은 아산시에 있습니다.

Copyright(c)2019. Asan-si. All rights reserved

