공공디자인으로 이루고 싶은 강남의 변화

The Connect city

제출문

강남구청장 귀하

본 보고서를 「강남구 공공디자인 진흥계획 수립용역」의 최종성과품으로 제출합니다.

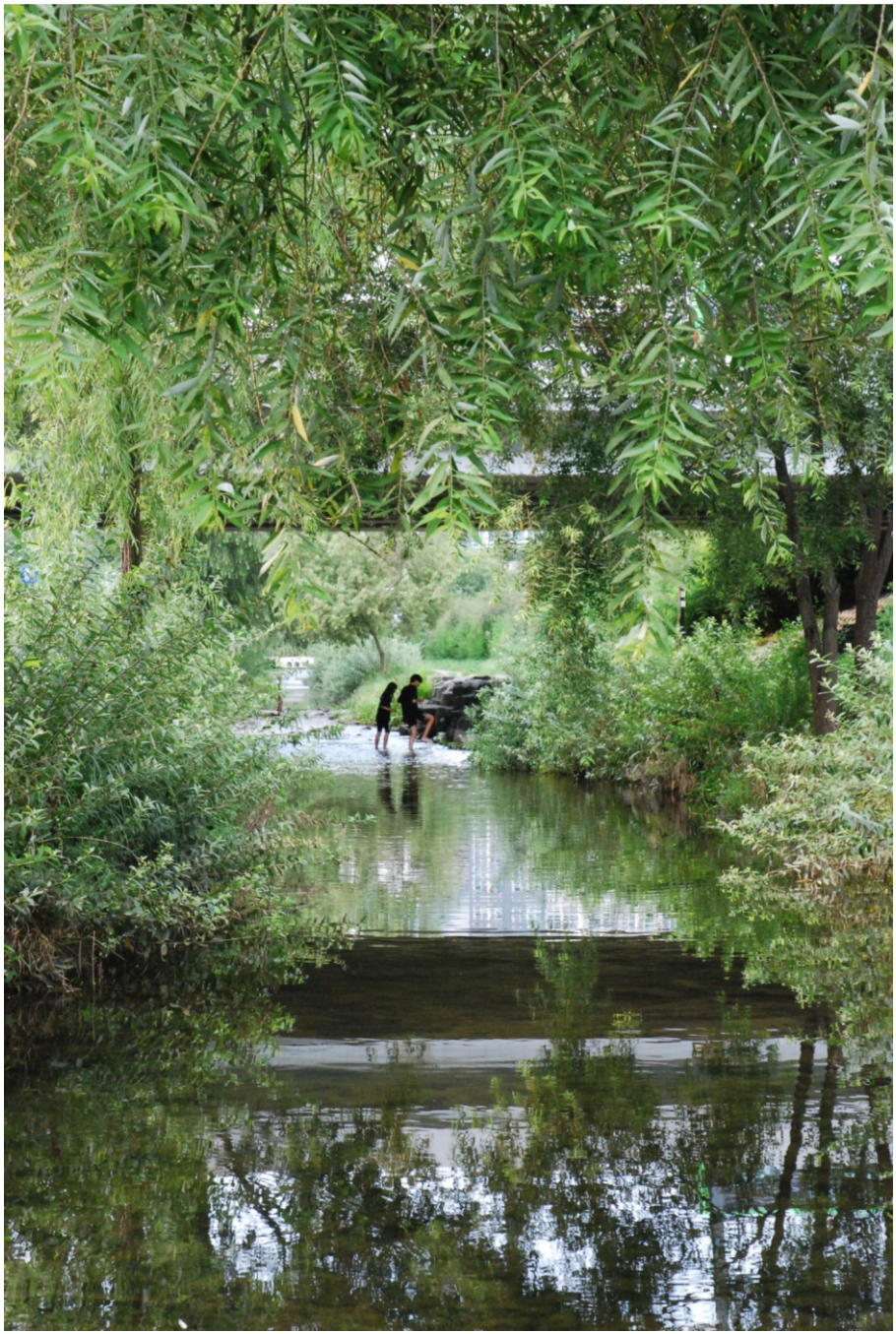


Cheongdam

청담명품거리

Segok - grains

세곡천





Cheongdam

청담역



Tan Cheon

탄천

강남구 공공디자인 진흥 계획

발행인 구 청 장 정순균

기 획 부구청장 하철승
뉴디자인국장 김희주
뉴디자인과장 공승호
뉴디자인팀장 김승연
주무관 김승훈
강동범
윤혜린
김정민

연 구 **홍익대학교 공공디자인연구센터**

Master Planner 김주연_홍익대학교 공공디자인 전공 주임교수
책임연구원 이현성_홍익대학교 공공디자인 전공 전임교수

(주) 에스이디자인그룹 SEDG

선임연구원 이의준
선임연구원 석은경
선임연구원 강은주
주임연구원 최수나
주임연구원 표승화
주임연구원 이강석
주임연구원 김연주
보조연구원 정혜림
보조연구원 김성훈
보조연구원 이예지
보조연구원 김종혁
보조연구원 윤서연
보조연구원 김효정

자 문 서울시청 공공디자인관리팀 팀장 장영호
한국공예디자인문화진흥원 팀장 류영미

목차

공공디자인으로 이루고 싶은 강남의 변화

강남구 공공디자인 진흥계획의 위계

1. The Connect city 공공디자인 비전

1.1 강남구 공공디자인 개요 016
1.2 강남구 공공디자인 구성 020
1.3 계획의 체계 025

2. Public Design Research 공공디자인 자산

2.1 공공디자인 관점으로 접근한 강남구 기초조사 방법론 032
2.2 멀리서 보기 : 강남의 개요 034
2.3 가까이서 보기 : 강남구를 바라보는 시선들 (설문/민원) 039

3. Public Space 30 공공디자인 30地

3.1 강남구 공공디자인 기초분석 프레임 049
3.2 들여다보기 : 강남 공공디자인 30地 053
3.3 강남구 공공디자인 이슈 (종합소결) 114

4. Public Design Project 공공디자인 진흥 사업

4.1 강남구 진흥 선도 프로젝트 개요 120
4.2 장소형 선도 프로젝트 121
4.3 특화형 선도 프로젝트 154

5. Public Design Manual 20 공공디자인 진흥 매뉴얼 20

5.1 공공디자인 진흥 매뉴얼 20 개요 168
5.2 생활 안전을 더하는 공간 매뉴얼 5원칙 173
5.3 생활 편의를 더하는 공간 매뉴얼 5원칙 194
5.4 유니버설을 더하는 공간 매뉴얼 5원칙 215
5.5 생활품격을 더하는 공간 매뉴얼 5원칙 234

6. Public Street Design 공공가로 디자인

6.1 공공가로 디자인 개요 256
6.2 강남구 상징가로 258
6.3 강남구 특화가로 271
6.4 강남구 생활가로 289

7. Public Design Governance 공공디자인 거버넌스

7.1 시민중심사업 거버넌스 제안 298
7.2 강남구 거버넌스 6모델 300

8. Public Design Management 공공디자인 진흥 행정

8.1 강남구 공공디자인 진흥업무 편람 5 338

공공디자인으로 이루고 싶은 강남의 변화

강남구의 공공영역 사업에 공공성 촉진을 위한 실천적 전략과 수단으로서 공공디자인 진흥계획을 운용한다.

강남형 공공장소 특성화 모델, 강남 미래자산 발굴, 틈새공간 활용, 생활SOC 유휴자산 발굴, 공공정보 통합체계, 강남 공공디자인랩, 인클루시브디자인/유니버셜디자인, 읽기쉬운 강남 만들기

강남구 공공디자인

국가 공공디자인 진흥종합계획에 의해 공공디자인이 진향해야 할 비전은 '생활안전' '모든이를 위한 배려' '생활편의' '생활품격' 등으로 제시되었고 강남의 공공디자인은 이를 지향하는 실천계획의 성격을 지닌다.

실천계획을 위해 공공디자인 진흥법에서 규정한 '공공디자인 사업'의 유형인 '기획-조사-분석-자문-설계-설치-관리' 등의 방법 안에서 전략과 실행 방법을 구축하였다.

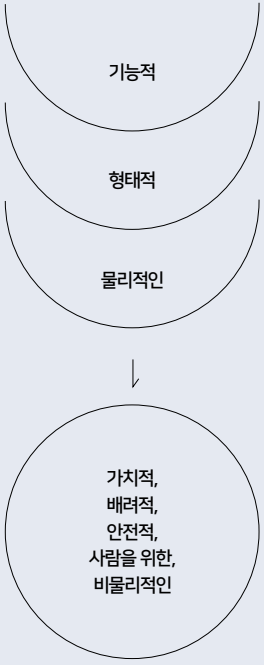
The Connect city

강남구의 공공디자인을 통해 공공성의 가치들을 연결하고 가치들 간의 융합으로 새로운 사람을 위한 '안전' '배려' '편의' '품격'의 비전을 실현한다.

연결을 통해 강남의 공공성을 확장하고 포용성을 실현하며 품격 향상을 이룬다.

강남의 변화

! 강남구의 공공영역의 기능적, 형태적 구성에 사람을 위한 가치적, 배려적, 안전적 내용을 부가



Urban Software

공공디자인 진흥종합계획/지역진흥계획

제10조 공공디자인사업 시행의 원칙
1. 공공의 이익과 안전을 최우선으로 고려
2. 연령, 성별, 장애 여부, 국적 등에 관계없이 모든 이를 위한 디자인
3. 지역의 역사 및 정체성을 표현
4. 구민들의 의견을 적극적으로 수렴 참여 방안을 마련
5. 적극적 협력체계를 통한 통합적 공공디자인 구현

**생활안전
생활편의
모든 이 배려
도시 품격**

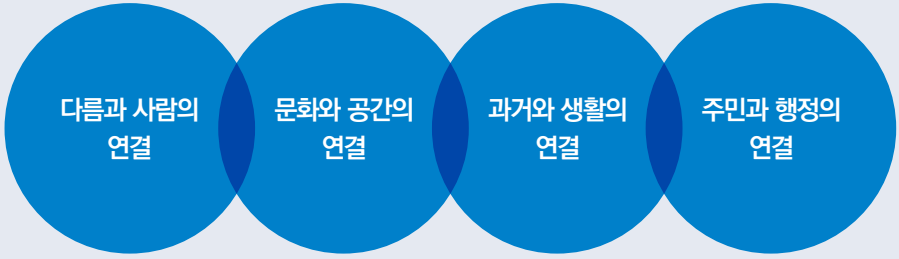
Urban Hardware

도시기본계획 / 관리계획 / 경관계획

· 도시 공간을 효율적으로 이용하여 삶의 질을 향상
· 도시 발전을 위한 종합계획
· 토지의 이용 및 개발에 관한 사항
· 용도지역, 지구, 구역의 변경에 관한 계획
· 기반시설의 설치, 정비, 개발에 관한 계획

**도시 공간
도시계획시설 등
유형적 도시 자산**

The Connect city



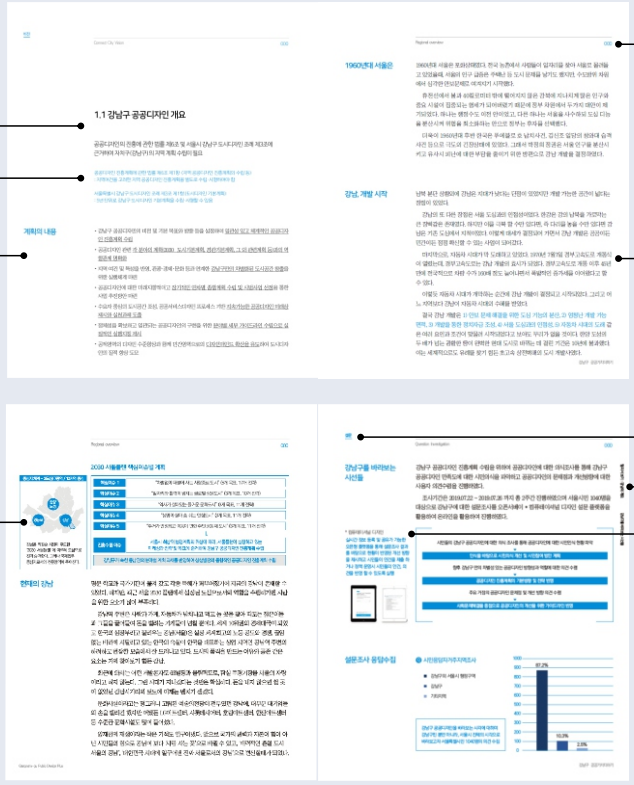
강남구 공공디자인 진흥계획의 위계

본 보고서는 강남구 공공디자인 진흥계획을 수립하기 위해 강남구 공공디자인 전략 수립과 사업계획을 위한 실행요소들로 구성되어져 있다.기획, 조사, 분석, 자문, 설계 및 제작, 설치, 관리 등의 내용이 각 주제에 맞게 구성되었으며 실무자의 관점에서 공공디자인 사업을 시행하거나 정책자료로 쉽게 사용될 수 있도록 다음과 같이 구성되어져 있다.

사용법

공공디자인 **이해하기**	The Connect city 공공디자인 비전	강남구 공공디자인 전략과 기획
공공디자인 **분석하기**	Public Design Research 공공디자인 자산	부처연계사업 및 공공디자인 사업 계획 시 조사·분석에 해당하는 내용들
	Public Space 30 공공디자인 30地	사업활용 소스 가치가 높은 강남구 내 30개 대상지 총정리
공공디자인 **기획하기**	Public Design Project 공공디자인 진흥 사업	공공디자인 사업을 구현하기 위한 설계 및 제작, 설치 부분에 해당하는 선도 프로젝트 발굴
공공디자인 **실행하기**	Public Design Manual 20 공공디자인 진흥 매뉴얼 20	공공디자인 사업 실행 시 유지·관리 차원의 사례집, 가이드라인으로서의 활용
	Public Street Design 공공가로 디자인	강남구 내 6개가로에 대한 디자인 관리 지침 마련 (강남구 만의 특성있는 가로환경 만들기)
공공디자인 **협력하기**	Public Design Governance 공공디자인 거버넌스	주민·지자체·민간기업 등의 공공디자인 사업 관련 추진의지 및 주민 관련 기관협력(거버넌스) 체계 방안 마련
공공디자인 **관리하기**	Public Design Management 공공디자인 진흥 행정	원활한 사업 추진을 위한 법·제도 및 행정관련 프로그램 수립 방안에 관한 내용

구성



보고서의 기본 구성은 공공디자인 이해하기 – 분석하기 – 기획하기 – 실행하기 – 협력하기 – 관리하기의 6개의 항목으로 순차적으로 구성되어 있다.

공공디자인 이해하기는 '공공디자인에 대한 비전'을

공공디자인 분석하기는 '공공디자인 자산조사'와 '공공디자인 대상지 30개'를 담고 있다.

공공디자인 기획하기는 '공공디자인 진흥사업'의 내용을

공공디자인 실행하기는 '공공디자인 진흥 매뉴얼 20'과 '공공가로 디자인'의 내용이며

공공디자인 협력하기는 '공공디자인 거버넌스' 모델을 보여주고 있고

공공디자인 관리하기는 '공공디자인 진흥 행정' 내용을 담고 있다.

각 내용은 순서와 상관 없이 선택적으로 살펴볼 수 있다.

공공디자인
이해하기

강남구 공공디자인 진흥계획 이해하기

뭘 하지?

강남구 공공디자인 비전에 대한 개념 설명

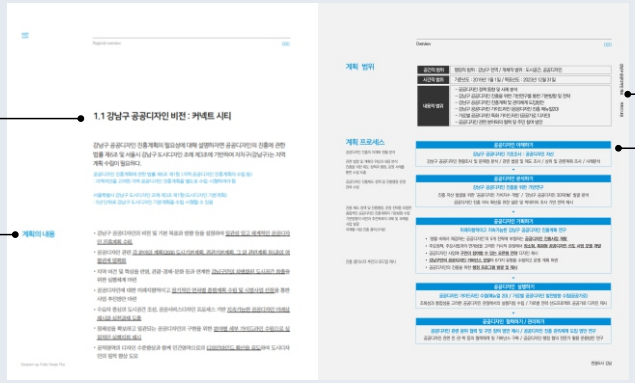
왜 하지?

강남구 공공디자인 진흥계획 수립에 대한 필요성과 더불어 강남구 공공디자인 전략 4가지에 대한 수립배경 설명

어떻게 하지?

강남구 공공디자인 진흥계획의 체계도 설명 (1.3 계획의 체계 참고)

계획의 체계



참고 하기

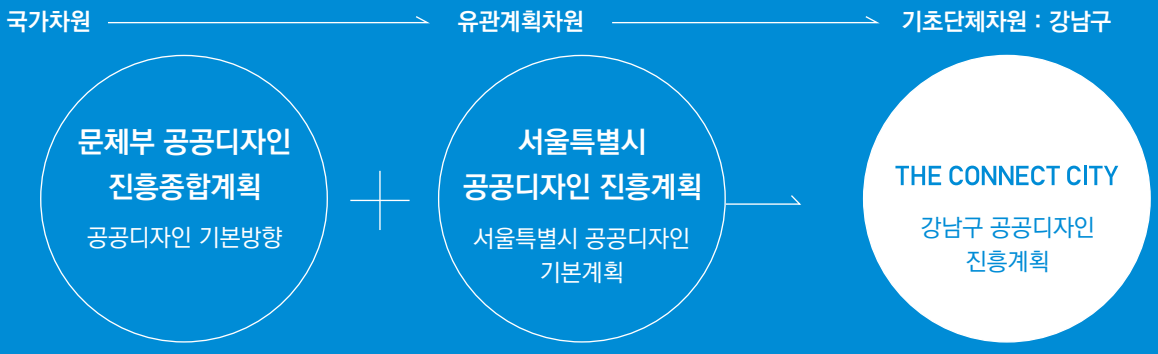
공공디자인 이해하기

공공디자인 이란?

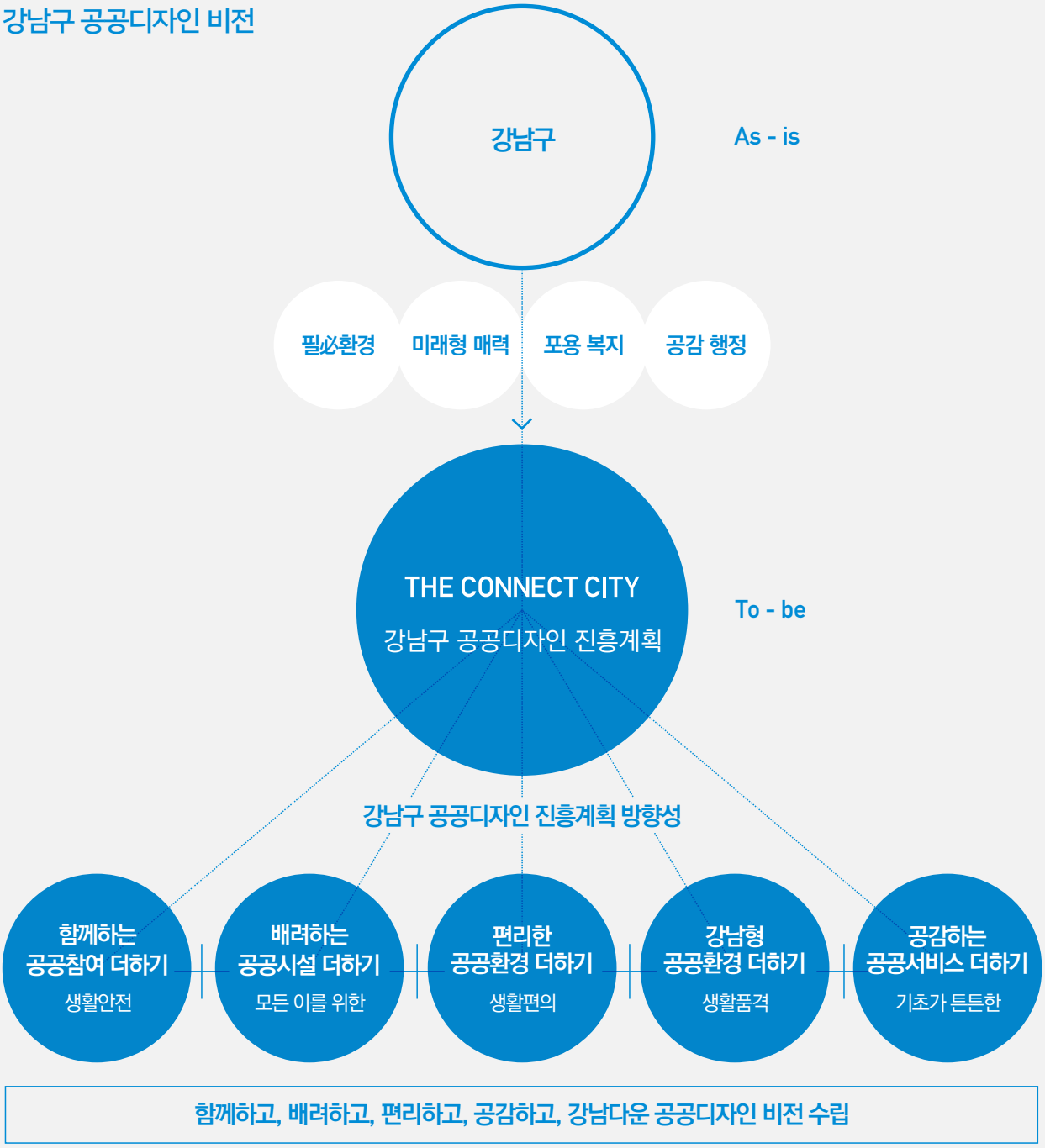
과거 산업디자인(경제·물질적)
가치로써의 디자인에서 공공의
이익을 위한(모든 사람·통합적 관점)
비물리적 공공디자인으로 변화

강남구 공공디자인 진흥계획 이란?

강남구 내 물리적인 디자인 사업만을 국한하여 계획하는 것이 아닌 [문체부] 공공디자인 진흥종합계획의 5대전략 외 강남구 특성에 따른 유관사업을 기반으로 강남구 내 공공디자인 정온화와 공공환경, 부서 간의 통합적 공공디자인 전략을 수립하는 계획



강남구 공공디자인 비전


강남구
As - is
필必환경
미래형 매력
포용 복지
공감 행정
THE CONNECT CITY
강남구 공공디자인 진흥계획
To - be
강남구 공공디자인 진흥계획 방향성
함께하는
공공참여 더하기
생활안전
배려하는
공공시설 더하기
모든 이를 위한
편리한
공공환경 더하기
생활편의
강남형
공공환경 더하기
생활품격
공감하는
공공서비스 더하기
기초가 튼튼한
함께하고, 배려하고, 편리하고, 공감하고, 강남다운 공공디자인 비전 수립

1.1 강남구 공공디자인 개요

공공디자인의 진흥에 관한 법률 제6조 및 서울시 강남구 도시디자인 조례 제3조에 근거하여 자치구(강남구)의 지역 계획 수립이 필요

공공디자인 진흥계획에 관한 법률 제6조 제1항 (지역 공공디자인 진흥계획의 수립 등)
: 지역 여건을 고려한 지역 공공디자인 진흥계획을 별도로 수립·시행하여야 함

서울특별시 강남구 도시디자인 조례 제3조 제1항(도시디자인 기본계획)
: 5년 단위로 강남구 도시디자인 기본계획을 수립·시행할 수 있음

계획의 내용

- 공공디자인 관련 각 분야의 계획(2030 도시기본계획, 경관기본계획, 그 외 관련계획 등)과의 역할관계 명확화
- 공공디자인에 대한 미래지향적이고 장기적인 연차별 종합계획 수립 및 시범사업 선정을 통한 사업 추진방안 마련
- 수요자 중심의 도시공간 조성, 공공서비스디자인 프로세스 기반 지속가능한 공공디자인 미래상 제시와 실천과제 도출
- 정체성을 확보하고 일관되는 공공디자인의 구현을 위한 분야별 세부 가이드라인 수립으로 실질적인 실행지침 제시
- 공적영역의 디자인 수준향상과 함께 민간영역으로의 디자인마인드 확산을 유도하여 공공디자인의 질적 향상 도모

계획 범위

공간적 범위	행정적 범위 : 강남구 전역 / 개체적 범위 : 도시공간, 공공디자인
시간적 범위	기준년도 : 2019년 1월 1일 / 목표년도 : 2023년 12월 31일
내용적 범위	– 공공디자인 정책 동향 및 사례 분석 – 강남구 공공디자인 진흥을 위한 기반연구를 통한 기본방향 및 전략 – 강남구 공공디자인 진흥계획 및 관리체계 도입방안 – 강남구 공공디자인 가이드라인 (공공디자인 진흥 매뉴얼20) – 가로별 공공디자인 특화 가이드라인 (공공가로 디자인) – 공공디자인 관련 분야와의 협력 및 주민 참여 방안

계획 프로세스

공공디자인 진흥의 이해와 현황 분석

관련 법령 및 계획의 위상과 내용 분석
진흥을 위한 제도·정책과 행정, 운영 사례를 통한 소결 도출

공공디자인 진흥제도·정책 및 진흥행정·운영 전략 수립

진흥 제도·정책 및 진흥행정, 운영 전략을 포함한 종합적인 공공디자인 진흥계획의 기본방향 수립
기본방향의 비전과 추진목표의 과제 및 과제별 사업 발굴
과제별 사업 진흥 클러스터링

진흥 클러스터 추진의 로드맵 제시

공공디자인 이해하기

강남구 공공디자인 기초조사 : 공공디자인 자산

강남구 공공디자인 현황조사 및 문제점 분석 / 관련 법령 및 제도 조사 / 상위 및 관련계획 조사 / 사례분석

공공디자인 분석하기

강남구 공공디자인 진흥을 위한 기반연구

진흥 자산 발굴을 위한 '공공디자인 가치지수 개발' / '강남구 공공디자인 30지(地)' 발굴·분석
공공디자인 진흥 의식 확산을 위한 설문 및 빅데이터 조사 기반 전략 제시

공공디자인 기획하기

미래지향적이고 지속가능한 강남구 공공디자인 진흥계획 연구

- '생활 속에서 체감하는 공공디자인'의 5개 전략에 부합하는 **공공디자인 진흥사업 개발**
- 주요정책, 주요사업과의 연계성을 고려한 거시적 관점에서 **장소형, 특화형 공공디자인 선도 사업 모델 개발**
- 공공디자인 사업에 **구민이 참여할 수 있는 오픈형 전략** 디자인 제시
- **강남구만의 공공디자인 거버넌스 모델**의 6가지 유형을 수립하고 운영 계획 마련
- 공공디자인의 진흥을 위한 **행정 프로그램 발굴 및 제시**

공공디자인 실행하기

공공디자인 가이드라인 수립(매뉴얼 20) / 가로별 공공디자인 발전방향 수립(공공가로)

조화성과 통합성을 고려한 공공디자인 관점에서의 실행지침 수립 / 가로별 전략 선도프로젝트 공공가로 디자인 제시

공공디자인 협력하기 / 관리하기

공공디자인 관련 분야 협력 및 구민 참여 방안 제시 / 공공디자인 진흥 관리체계 도입 방안 연구

공공디자인 관련 민·관·학 등의 협력체계 및 거버넌스 구축 / 공공디자인·행정 협의 전문가 활용 운용방안 연구

계획의 목표

- 공공디자인 분야에서 관련 법제의 한계를 재검토하여 통합디자인의 장애요소를 제거하고 제도적 근거 수립
- 지역 고유 여건 및 특성을 기반으로 강남구만의 정체성을 확립하고 차별화된 도시공간 창출
- 유니버설디자인, 범죄예방디자인 등을 적용하여 강남구 생활환경의 안전성 향상을 통한 주민 삶의 질 제고
- 장기적인 관점에서 일관성 있고 지속가능한 공공디자인의 구현을 위한 공공디자인 전문 조직의 위상 및 역할 규정



계획의 방향

❶ 강남의 지구별, 분야별 특성에 따른 공공디자인 특화 가이드라인 및 시범사업 제안

2030 서울 도시기본계획에서 구분한 생활권 및 중심지체계를 기반으로 공공디자인 진흥 종합계획에서 제시한 비전을 실현하기 위한 공공디자인 특화 가이드라인과 시범사업을 기획하고 실현 방안 등을 통해 강남구의 공공디자인을 진흥하기 위한 전략과 방안을 수립한다.

❶ 전략목표와 대상영역 개념의 융합적 공공디자인 방향 구축

구분		방향
전략목표	생활안전	범죄예방 환경디자인, 안전디자인 등을 통한 생활안전 공공인프라 환경 구축
	생활품격	국제적 교류 중심의 공간 개선 및 스타일브랜드를 통한 문화·경제적 가치 향상
	사회배려	구민 참여형 사회문제 해결 기반 누구에게나 장벽 없는 공공환경 개선
	생활편의	주거·상업·문화 등 복합적 공간의 쾌적성 증진을 통한 지속가능한 공간 조성
	기초튼튼	공공서비스 환경 개선을 통한 강남구형 행정시스템 정온화
대상영역	장소별	강남구 특성을 기반으로 맞춤형 공공디자인 제시를 통한 도시경쟁력 제고
	가로별	강남구를 상징하는 가로를 다양한 측면으로 특화하여 시범사업 운영
	분야별	진흥종합계획에 근거 '안전' '편의' '배려' '품격' '기초'의 가이드라인 제시

제도, 행정, 구민 참여 등의 복합적 연계를 기반으로 강남구의 특성에 맞는 계획을 수립하여 공공디자인을 기반으로 품격있고 지속가능한 구민체감형 쾌적한 도시공간 창출

1.2 강남구 공공디자인 구성

"디자인 경영 관점의 공공디자인 진흥계획"
공공디자인 진흥계획의 기본방향에서 수립된 계획과 지침 등에 대한 실천적 계획인 행정, 제도, 경영, 정책, 전략 등 다관점에서의 실천 방법 전략.

"공공디자인을 통한 강남의 공공성 실현을 위해"

계획의 구성

강남구 공공디자인 진흥계획의 실천 4가지 전략을 바탕으로 3가지의 구성으로 분류된다.

첫번째, 강남구 공공디자인 진흥계획의 기본방향인 '공공디자인 기획 및 계획'이고
두번째, 강남구 공공디자인 진흥계획의 실천전략인 '공공디자인 실행 및 관리'이다.
세번째, 강남구 공공디자인 진흥계획 지침인 '기본 및 특화 매뉴얼'이다.

이렇게 분류하여 실무자(행정가)가 사업을 계획하거나 심의, 정책, 전략 구성 시 사업 기획 단계 – 실행 관리 단계 – 지침운영 단계 등에서 활용 시 편의를 위한 구성으로 이루어져 있다.

강남구 공공디자인 진흥계획의 기본방향 “기획 및 계획”

기본구상 및 계획 / 공공디자인 실천과제 및 세부 계획 / 공공디자인 진흥 클러스터 마스터플랜

전략1	전략2	전략3	전략4
공공디자인의 기본 목표와 추진 방향	**공공가치의 자산 발굴**을 통한 **공공디자인 실천과제**	기본방향 및 주요 정책·시책을 반영한 **공공디자인 진흥 마스터플랜**	**공공디자인 진흥사업** 구축 및 세부 계획

강남구 공공디자인 진흥계획의 실천전략 “실행 및 관리”

공공디자인 진흥 시범사업 및 로드맵 (전략 관리 및 운용) / 인적 인프라와 행정제도 등 공공디자인의 통합관리 체계

전략1	전략2	전략3	전략4
공공디자인 **정책의 기본 목표**와 방향	공공디자인의 종합적·**체계적인 관리**	공공디자인 관련 법·**제도에 관한 사항**	공공디자인 진흥을 위한 관련 분야와의 **협력 및 참여에 관한 사항**

강남구 공공디자인 진흥계획 가이드라인 “기본 및 특화 매뉴얼”

기본 가이드라인 : 서울시 도시디자인 가이드라인 준용의 통합된 공공디자인의 체계 정립

특화 가이드라인 : 강남구 상징가로의 차별성 있는 공공디자인 실현 방향성 제시

전략1	전략2	전략3	전략4
서울시 가이드라인을 준용하되 **강남구의 정체성**을 반영하는 가이드라인 개발	산재되어 있는 정보의 정리를 통하여 **인지하기 쉬운** 가이드라인 작성	강남구의 상징적이고 특화가 필요한 공간의 **정체성 및 질서 확립**	전략적 **선도 프로젝트 제시**를 위한 기반 마련

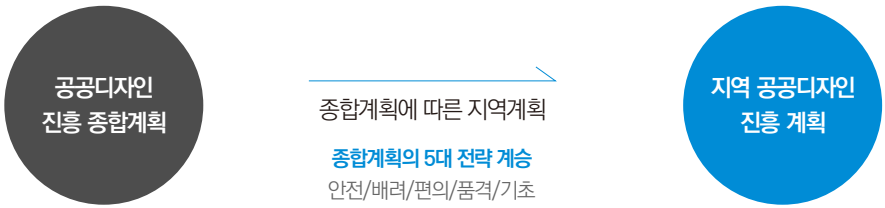
국가 공공디자인 진흥종합계획의 연계

공공디자인의 진흥에 관한 법률

제2장 공공디자인 진흥 종합계획 등 / 제6조

시장·군수·구청장은 종합계획에 따라 지역 여건을 고려한 지역 공공디자인 진흥계획을 별도로 수립·시행하여야 한다.

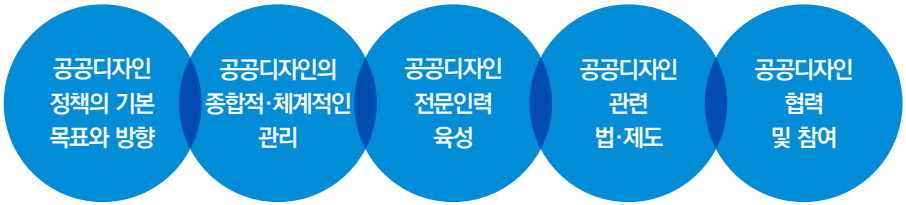
5대 전략 계승



제2장 공공디자인 진흥 종합계획 등 / 제5조(공공디자인 진흥 종합계획의 수립 등)

③ 종합계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

5대 내용 기반



종합계획의 5대 계획 내용 기반

제1장 총칙 / 제2조

"공공디자인사업"이란 공공디자인을 구현하는 과정에서 시행하는 사업으로 공공디자인 관련 기획·조사·분석·자문·설계 및 제작·설치·관리 등을 말한다.

7대 사업유형 기반



공공디자인 구현 과정의 7개 사업유형 기반 계획 수립

국가 공공디자인 진흥종합계획을 기반으로 강남구 공공환경의 공공성 향상이 실현 될 수 있는 실천 방안 중심의 계획 비전 수립

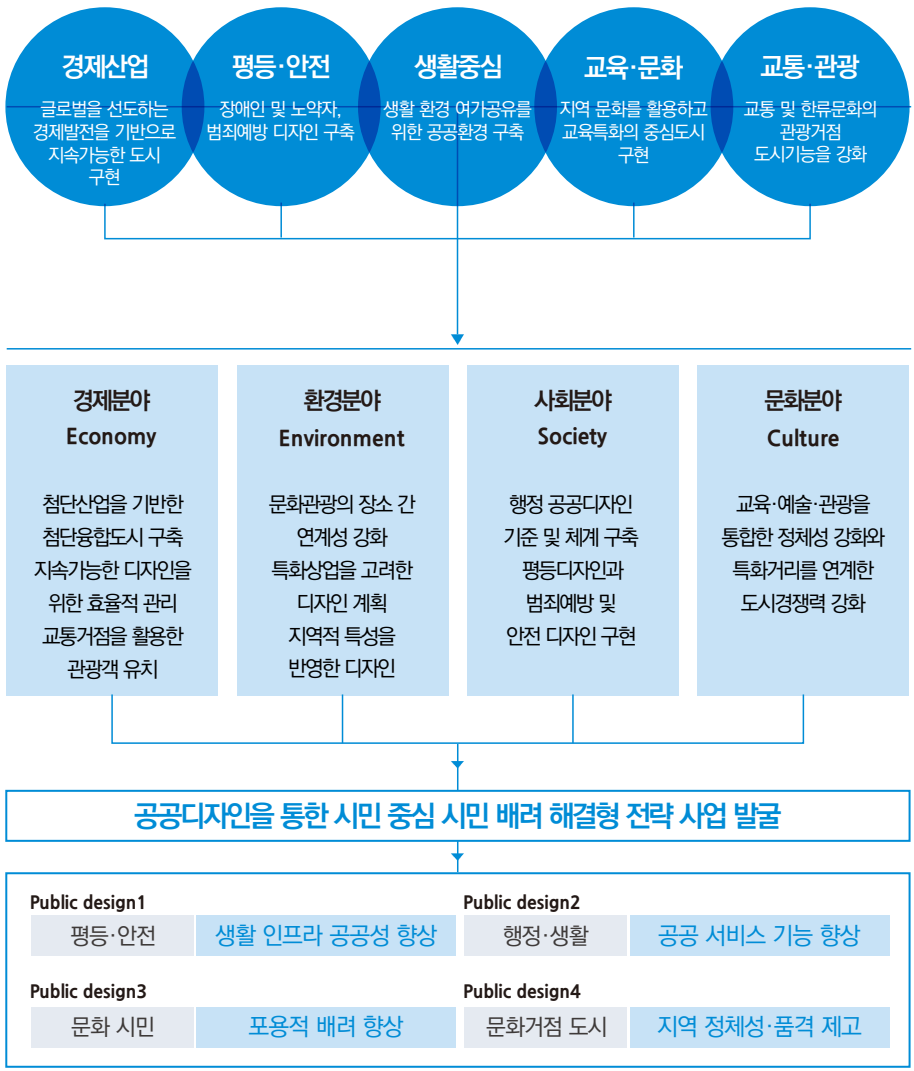
계획 비전의 수립

공공디자인
진흥종합계획의
4대 전략

강남구 지역분석에 따른
공공디자인 연계 주제

강남구,
공공디자인을 통한
시민 중심 배려
해결형 실천계획 마련

수립 체계도



계획의 실행전략 4



"공공디자인 네트워크 운용"

전략1

공공디자인 진흥을 위해 행정+민간+학계의 상시 연계
복합적인 계획 수립의 특성상 각 영역의 전문성과 체계 향상
문체부, 서울시 등 전략적 소통을 위한 디자인 관리 운영

다양한 전문가 참여 유도, 통합 회의 운영, 디자인 검토회의 진행 등
디자인 관리체계를 구축하여 사업기획의 충실을 기하고, 디자인 품질관리를
도모하여 공공디자인 진흥 계획의 수준 향상



"체험형 시범사업 제시"

전략2

강남구 공공디자인 PVI 30地 발굴을 통한 공공디자인 진흥의
실천과제 및 진흥사업의 클러스터링 구축과 이를 기반으로
민·관·학·연 협력 거버넌스의 체험형 시범사업 선도지역 제시

문제 발굴과 과정 및 실현단계까지 서비스디자인 방법론의
주민의 참여를 통한 거버넌스 중심의 실천사업 제시



"진흥 거버넌스 개발"

전략3

구민참여를 통한 디자인 개선, 기업 연계의 사회문제 해결,
행정과 구민의 디자인 역량강화, 관의 실행력 제고를 위한 협력체계,
민원해결을 통한 공공환경 개선의 6개 거버넌스 선도모델 개발 제시

강남 소재 기업 CSV 프로그램 사회문제 해결 협업 거버넌스 및 행정교육과
구민교육을 목적으로 하는 강남 공공디자인 역량강화 프로그램 등 방안 제시



"실행중심 계획 수립"

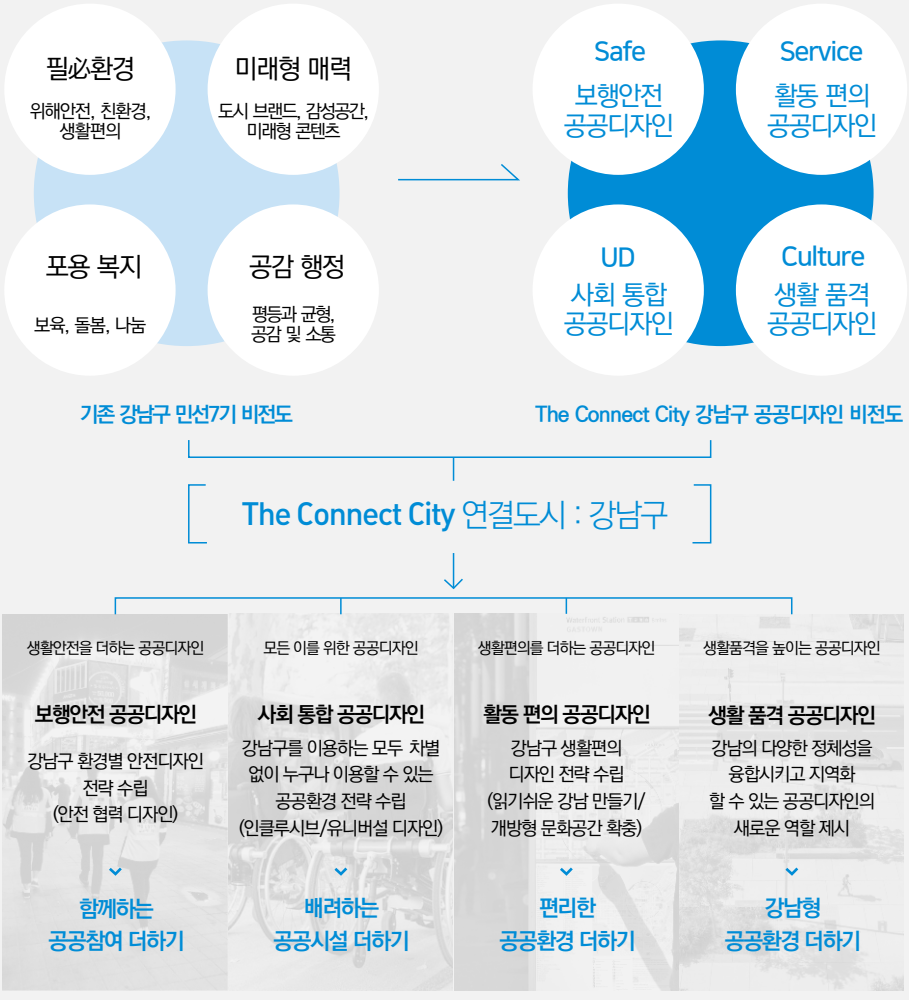
전략4

공공디자인 진흥 종합계획 + 서울시 공공디자인 진흥계획과의
정합성을 기반으로 공공디자인 진흥사업을 발굴·구축하여
체계적으로 실현시키는 로드맵의 제시와 행정·제도의
실질적 관리·운영 방안 제시

동남권 강남구 지역생활권 계획의 권역별 추진전략와 시책사업 및 중앙부처 사업과
연계하여 공공디자인 진흥사업의 예산확보, 추진 프로세스 및 체계 등 구체적인 계획 제시

1.3 계획의 체계

The Connect City 강남구에 맞는 비전 체계도를 제시한다.



강남구 공공디자인 비전

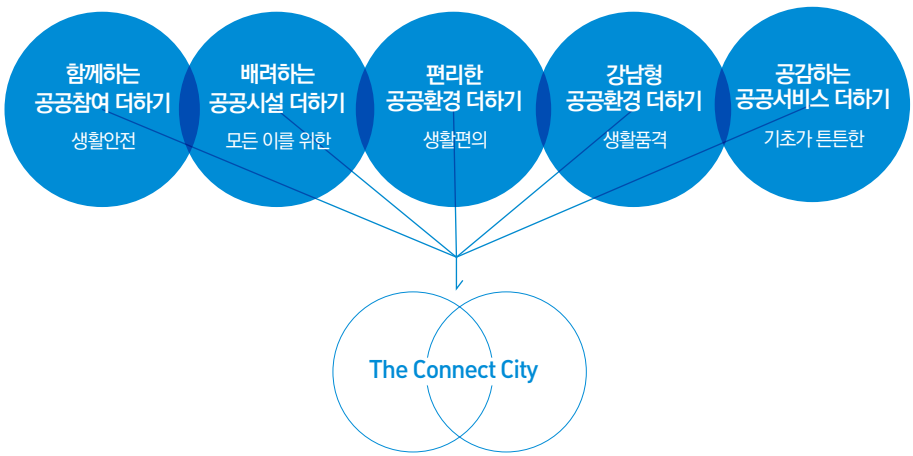
공공디자인 진흥 비전과 전략을 통해 공공적 가치들을 연결하고자 한다.

가치와 가치의 융합으로 새로운 가치인 사람을 위한 '안전' '배려' '편의' '품격'의 가치를 창출하고 무형적인 가치와 유형적인 가치의 연결통합을 통해 강남의 공공성 확장과 포용성 실현, 품격 향상의 비전을 설정하였다.

THE CONNECT CITY

강남형 공공장소 특성화 모델,
강남 미래자산 발굴, 틈새공간 활용, 생활SOC 유휴자산 발굴, 공공정보 통합체계,
강남 공공디자인랩, 인클루시브디자인/유니버설디자인, 읽기쉬운 강남 만들기

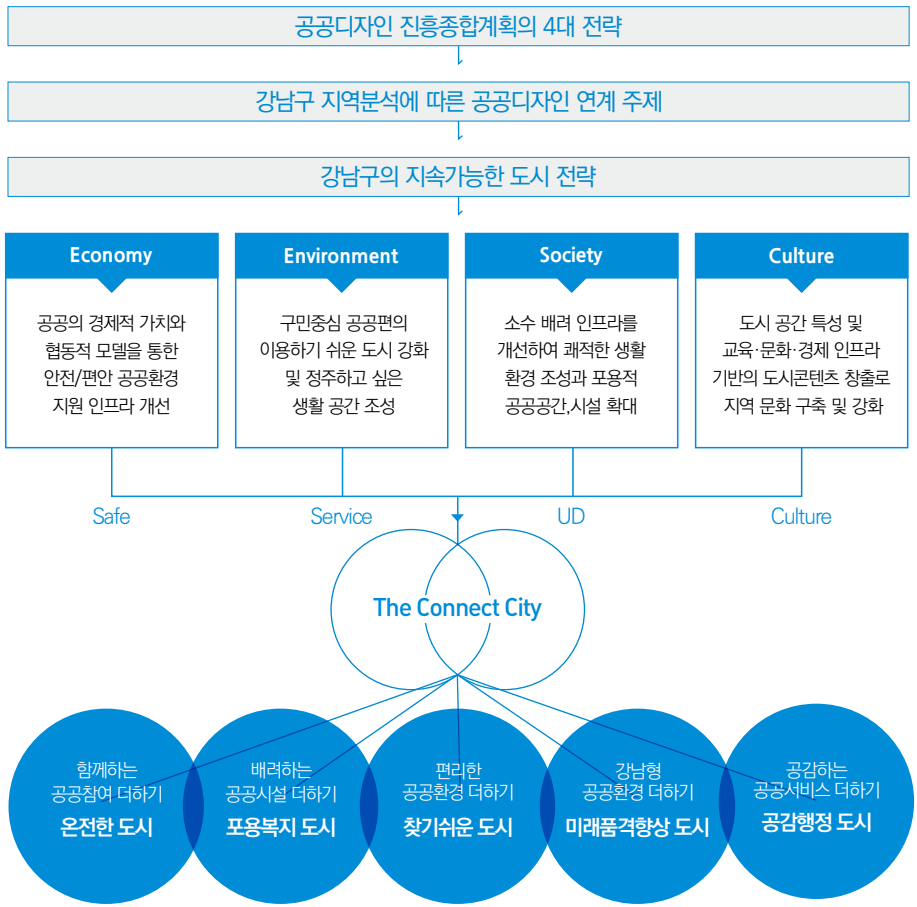
#사람과 공간 #문화와 공간 #과거와 현재 #주민과 행정



강남 공공디자인 Framework

강남 공공디자인 진흥 5개년 계획

강남 공공디자인 진흥계획은 공공영역의 공공성을 촉진하기 위한 실천적 전략과 수단으로서 계획한다. 국가 공공디자인진흥종합계획에 의해 공공을 위한 공공디자인은 '생활안전' '모든이를 위한 배려' '생활 편의' '생활 품격' 등으로 제시 되었고 강남의 공공디자인 진흥계획은 이를 지향하고 실현하는 인문적 도시관리의 5년 단위 실천계획이다.



01 이해하기 → 02 분석하기

기획 공공디자인 전략 (강남구 공공디자인 비전·전략)

조사·분석 민원·설문 분석 등, 공공디자인 자산 30지

03 기획하기 → 04 실행하기 → 05 협력하기 → 06 관리하기

계획 설계 공공디자인 진흥사업 24

설치 관리 진흥 매뉴얼 20, 공공가로 디자인

관리 협력 공공디자인 거버넌스

운영 공공디자인 진흥 행정

공공디자인 분석하기

어떻게 하지?

공공디자인 사업 추진 시 사업 공모서, 사업 신청서 제출 항목 중 사업개요, 사업 대상지 여건 및 특성 등 강남구민들의 문제점 파악 및 해결할 수 있는 자료로 활용

Point

답이 정해진
계획이 아닌

문제해결형
체계적인
사업계획 세우기

공공디자인 관련 문헌, 법규, 계획, 사례, 민원, 설문 등의 강남구 내 기초지식이 융합된 자료를 바탕으로 강남구 공공디자인 큰 흐름, 동향 파악하기

기초가 탄탄한 강남구 공공디자인

1

사업 키워드 및 문제점 도출하기

2

공공디자인 관점의 지역 특성 가치가 도출된 강남구 공공디자인 30지 살펴보기

3

주요 대상지, 사업내용 도출하기

30지 각각 대상지 특성별로 제안된 공공사업 방향과 프로그램 방향, 공공추진 프로세스, 실행 부서 매칭 및 부처연계사업 연계 자료를 활용하기

참고하면 좋을 부서들

뉴디자인과, 지역경제과, 문화체육과, 관광진흥과, 공동주택과, 도시계획과, 건축과, 환경과, 공원녹지과, 교통행정과, 건설관리과, 도로관리과, 치수과, 복지정책과, 사회복지과, 어르신복지과, 여성가족과

2.1 공공디자인 관점으로 접근한 강남구 기초조사 방법론 · 2.2 멀리서 보기 : 강남의 개요 · 2.3 가까이서 보기 : 강남구를 바라보는 시선들 (설문/민원)

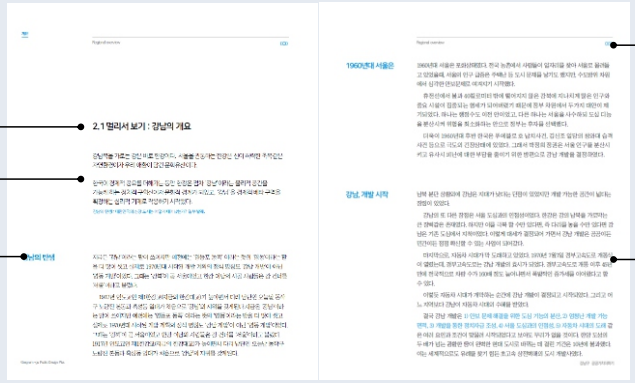
3.1 강남구 공공디자인 기초분석 프레임 · 3.2 들여다보기 : 강남 공공디자인 30地 · 3.3 강남구 공공디자인 이슈 (종합소결)

구성

강남구 현황 파악

폭 넓고 빠르게

체계적인 기초조사 방법론을
시작으로 멀리서→가까이서→
들여다보기 순으로 진행된다.



본문으로 들어가 계획 세워보기:Public Space 30, 강남구 공공디자인



공공디자인 분석하기

Public Design Research 공공디자인 자산

공공디자인 관점으로 접근한 강남구 기초조사 방법론을 활용하여 기초조사·분석을 진행한다.

분류	기초조사 방법론 도출	선도프로젝트 장소 발굴	공공디자인 방향성 도출
목적	강남구형 공공디자인 방법론	Public Space 30 공공디자인 30地	종합소결
방향성	Macro 큰 흐름, 동향 파악 Micro 우선 거점선정 P.V.I 공공환경 분석 Start. 진흥 선도프로젝트, 공공가로 디자인 분류	P.V.I 분석된 강남구 내 공공가치 공간을 가치있는 공간으로의 연결방안 마련 (사업소스 활용)	공공디자인 진흥종합계획의 5대전략과 정합성을 맞춘 강남구 진흥계획 5대전략 방향성 도출

기초조사 활용법

사물함, 캐비닛 보고서 이미지
사업 시 활용하기 어려운 양식
상위계획과의 정합성으로 인한 (강남형)특화 디자인 소실
강남구 내 사회문제 파악의 어려움
부서간 중복사업이 다발적으로 발생
사업 시행 시 추가 예산확보 방안의 부재
강남구 내 공공디자인 협력체계 부실성
강남구 내 모든 부서의 공공디자인에 관한 지식수준이 상이함
구민 참여방안 계획 부족 등
⋮

As - is

01 소장형, 핸디북 형의 이해하기 쉬운 보고서
02 사업 시 바로 적용가능한 형태의 기초조사 양식
03 강남구 만의 선도프로젝트 사업 소스 발굴
04 부서 간 중복사업, 부처연계사업 방안 마련
05 누구나 이해하기 쉬운 강남구 공공디자인 진흥계획 수립
06 공공디자인 사업 시 구민참여방안 마련

To - be

2.1 공공디자인 관점으로 접근한 강남구 기초조사 방법론

macro 큰 흐름, 동향 파악

멀리서 보기

공공디자인 관련 문헌, 법규, 계획, 사례, 민원, 설문, 데스크 리서치

- 공공디자인의 역사 (시조)
- 공공디자인의 위계
- 공공디자인 관련 법, 계획
- 공공디자인 진흥법, 진흥종합계획
- 디자인 관련 상위 법규
- 디자인 관련 상위 계획
- 공공디자인 관련 강남구 민원
- 강남구 공공디자인 의식 설문조사
- 강남구 운영, 제도적 정책
- 민선7기 주요사업 4개년 실행계획
- 강남구 정책백서
- 서울 2030 플랜
- 동남권, 강남구 지역생활권 계획

micro 우선 거점선정

가까이 보기

리스트업, 데스크 사이트 리서치
현장 대상지 선정

민원, 설문조사 / 공공의식 분석
→ 사용자 관점의 환경파악
강남구청에게 바란다 (민원)
서울시민 공공디자인 설문조사(의식)

트렌드, 빅데이터 분석
→ hidden needs
검색 키워드 :
강남 생활권역6, 강남구 핫플, 노후화, 카페, 독립서점, 숨겨진, 관광, 문화 ETC.

관련계획 분석
→ 상위계획과의 관계 정립
민선 7기 주요사업 4개년 실행계획, 정책백서, 지역 생활권계획

생활 S.O.C
→ 서비스 소외지역 조사
국토교통부 도시재생 뉴딜 생활 S.O.C 공급 방안 / 또 하나의 서울 : 기반시설

30개 장소 선정
↓
거점별 전략사업, 특징 도출

P.V.I analysis

들여다 보기

공공디자인 관점의 지역특성 가치도출
P.A.D 개발 & P.V.I 가치분석

P.A.D (Public Affinity Diagram) 개발
공공디자인 다이어그램 12개발

공공공간 교통사고의 위험성
공공영역 범죄/안전 환경 (주/야간)
자연환경, 재해로부터의 보호공간
보행공간의 연속성/저해구간
대기, 휴식공간의 조성
볼거리, 스토리텔링 공간의 조성
적절한 조도, 시야 차폐시설
청각, 후각적 경험
여가, 운동, 쇼핑 등 움직임의 목적성
휴먼스케일에 적합한 통행공간
지속가능한 소재, 미감적 색채 등 시설 마감

P.V.I (Public Value Index) 가치 분석

발전 방향성, 공공환경 현장 조사 등을 통해 지역 특성과 문제점을 반영한 공공디자인 이슈 도출

start.

나아가기

강남구 공공디자인 30지 리스트업

- 도산근린공원
- 청담명품거리
- 신사동가로수길
- 로데오거리



2.2 멀리서 보기 : 강남의 개요

강남북을 가르는 강은 바로 한강이다. 서울을 관통하는 한강은 신이 허락한 축복같은 자연환경이자 우리 애환이 담긴 문화유산이다.

한국이 경제적 풍요를 더해가는 동안 한강은 점차 '강남'이라는 물리적 공간을 가능케 하는 정치적 구획선이자 문화적 경계가 되었고, '강남'을 경제적 베타 구역을 획정하는 심리적 기제로 작용하기 시작했다.

강남의 탄생 : 대한민국의 심장 도시는 어떻게 태어났는가? 일부 발췌.

강남의 탄생

1917년 인도교인 제1한강교(지금의 한강대교)가 높이면서 다리 남단인 오늘날 동작구 노량진 본동과 흑석동 일대가 처음으로 '강남'의 지위를 갖게된다.지금은 '강남'이라는 말이 쓰이지만 예전에는 '영등포 동쪽' 이라는 뜻의 '영동'이라는 말을 더 많이 썼고 실제로 1970년대 시작된 개발 계획의 정식 명칭도 '강남 개발'이 아닌 '영동 개발'이었다. 그때는 '강북'이 곧 서울이었고 한강 이남의 사람들은 강 건너를 '서울'이라고 불렀다. 1917년 인도교인 제1한강교(지금의 한강대교)가 높이면서 다리 남단인 오늘날 동작구 노량진 본동과 흑석동 일대가 처음으로 '강남'의 지위를 갖게된다.

1960년대 서울은

1960년대 서울은 포화상태였다. 전국 농촌에서 사람들이 일자리를 찾아 서울로 몰려들고 있었을 때, 서울의 인구 급증은 주택난 등 도시 문제를 낳기도 했지만, 수도방위 차원에서 심각한 안보문제로 여겨지기 시작했다.

휴전선에서 불과 40킬로미터 밖에 떨어지지 않은 강북에 지나치게 많은 인구와 중요 시설이 집중되는 형세가 되어버렸기 때문에 정부 차원에서 두가지 대안이 제기되었다. 하나는 행정수도 이전 안이었고, 다른 하나는 서울을 사수하되 도심 기능을 분산시켜 위험을 최소화하는 안으로 정부는 후자를 선택했다.

더욱이 1960년대 후반 한국은 푸에블로 호 납치사건, 김신조 일당의 청와대 습격 사건 등으로 극도의 긴장상태에 있었다. 그래서 박정희 정권은 서울 인구를 분산시키고 유사시 피난에 대한 부담을 줄이기 위한 방편으로 강남 개발을 결정하였다.

강남, 개발 시작

남북 분단 상황 외에 강남은 지대가 낮다는 단점이 있었지만 개발 가능한 공간이 넓다는 장점이 있었다.

강남의 또 다른 장점은 서울 도심과의 인접성이었다. 한강은 강의 남북을 가로막는 큰 장벽같은 존재였다. 하지만 이를 극복할 수만 있다면, 즉 다리를 놓을 수만 있다면 강남은 기존 도심에서 지척이었다. 이렇게 대세가 결정되어 가면서 강남 개발은 공공이든 민간이든 점점 확신할 수 있는 사업이 되어갔다.

마지막으로, 자동차 시대가 막 도래하고 있었다. 1970년 7월 7일 경부고속도로 개통식이 열렸는데, 경부고속도로는 강남 개발의 효시가 되었다. 경부고속도로 개통 이후 45년만에 전국적으로 차량 수가 160배 정도 늘어나면서 폭발적인 증가세를 이어왔다고 할 수 있다.

이렇듯 자동차 시대가 개막하는 순간에 강남 개발이 결정되고 시작되었다. 그리고 어느 지역보다 강남이 자동차 시대의 수혜를 받았다.

결국 강남 개발은 1) 안보 문제 해결을 위한 도심 기능의 분산, 2) 엄청난 개발 가능 면적, 3) 개발을 통한 정치자금 조성, 4) 서울 도심과의 인접성, 5) 자동차 시대의 도래 같은 여러 요인과 조건이 맞물려 시작되었다고 보아도 무리가 없을 것이다. 한양 도성의 두 배가 넘는 광활한 땅이 완벽한 현대 도시로 바뀌는 데 걸린 기간은 10년에 불과했다. 이는 세계적으로도 유례를 찾기 힘든 초고속 상전벽해의 도시 개발사였다.

강남구의 탄생

강남에 최초로 들어선 아파트는 논현동 22번지 7,194평의 땅에 1971년 4월 24일에 착공하여 같은 해 12월 28일에 완공한 공무원아파트였다.

5층짜리 아파트로 12개 동 총 360세대였고, 서울시 공무원들 가운데 무주택자에게 분양되었다. 평수는 12평형과 15평형이었는데 당시 기준으로는 꽤 큰 편이었다. 공무원아파트는 값이 쌌고, 한남대교를 건너면 시청까지 20여 분이면 갈 수 있어 교통도 편했다. 너도나도 공무원 아파트에 입주했다.

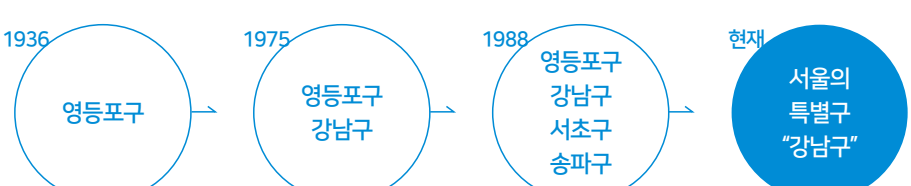
하지만 편의 시설이 없고 주위가 너무 황량해서 상당수는 다시 강북으로 돌아갔다고 한다. 이후 이어지는 신도시 입주 초기에 많이 볼 수 있는 현상인데 이런 점에서도 강남은 '선구자'였던 셈이다. 하지만 이 정도의 아파트 단지는 간에 기별도 안 가는 규모였고 강남에 서울 인구를 끌어들이기에는 역부족이었다. 1972년 3월 25일 양택식 서울시장은 좀 더 본격적인 '영동지구 주택건립 계획'을 발표했다. 대지 50평에 건평 15평, 대지 60평에 건평 18평, 대지 70평에 건평 20평 등 세 가지 형태로 단계적으로 주택 1,396동을 건설한다는 내용이었다.

장소는 지금의 압구정동, 학동, 논현동, 청담동 일대였다. 이 주택 단지는 당시의 수준을 반영할 수밖에 없어 획일적으로 무미건조하게 만들어진 데다, 이를테면 시골에 해당하는 오지에 있었다. 이에 분양이 제대로 될까 우려했지만 예상외로 4대 1이상의 경쟁률을 기록하며 성공리에 분양되었다. 또한, 서울시는 강남 신시가 활성화를 위해 버스 회사에 압력을 넣어 노선을 강제로 배치했다. 또 1973년 6월에는 급증하는 행정 수요를 감당하기 위해 지금의 논현동 영동시장 자리에 영동출장소를 설치했다.

영동출장소의 관할 구역은 지금의 강남구와 서초구, 그리고 송파구의 잠실동과 신천동이었다. 유입 인구는 나날이 늘어갔고, 1975년 10월 1일 드디어 성동구와 영등포구에서 한 덩어리가 떨어져 나와 강남구가 탄생했다. 이때, 지금의 강남구는 물론 서초구와 송파구, 강동구를 포함하는 초대형 구(區)였다.

당시에는 어느 누구도 미래에 강남구가 서울의 모든 구를 능가하는 일종의 '특별구'가 되리라고는 상상하지 못했다.

특별구의 탄생



자꾸 커지는 강남

서울올림픽이 한국 현대사에 미친 영향은 지대했는데, 강남에 미친 영향은 특히 컸다. 잠실에 건설된 대규모 경기장과 롯데타운, 그리고 아파트 단지, 그 중에서도 아시아선수촌 아파트와 올림픽선수촌 아파트는 강남의 변신과 확장에 크게 기여했다.

먼저 개발 이전의 잠실의 경우 1971년 한강 개발 사업에 의해 잠실 지역은 엄청난 변화를 맞았다. 잠실이라는 지명처럼 원래 뽕밭이였던 이 곳이 금싸라기 땅으로 변했다. 1972년 7월 1일 잠실대교 준공식 때 마침 물막이 공사가 끝나 잠실과 송파는 하나가 된 상황이였다. 이날은 서울 도시 개발 역사상 기념비적인 날이었다. 여기서 알아두어야 할 사실은 적어도 이때 잠실대교는 잠실 개발을 위해 만들어진 다리가 아니라 광주 대단지로 내쫓겨 '정착한' 철거민들을 위해 만들어진 다리였다는 점이다. 하지만 다음 해인 1973년을 기점으로 잠실 또한 완전히 다른 미래로 도약하는 개발 시대를 맞는다. 박정희 대통령의 지시에 따라 잠실 주변 터 까지 합쳐 340만 평의 넓은 땅에 5개 단지 규모의 잠실아파트와 잠실종합운동장을 만드는 잠실지구 종합개발계획 사업이 추진되기 시작한 것이다.

게다가 서울 지하철 노선 중 유일한 순환선이자 가장 붐비는 2호선은 강남 개발의 역사에서 빼놓을 수 없는 존재이다. 1974년 초, 1호선 완공을 눈앞에 둔 당시 2호선의 예정 노선은 왕십리-을지로-마포-여의도-영등포 였다. 하지만 구자춘 서울시장은 * '3핵 도시론'에 매료되어 있었다. 사실 구자춘 시장의 입장에서 여의도 개발은 전임 김현옥, 양태식 두 시장의 업적이었기에 그 지역에 대한 중복 투자를 피하고 싶어 했고 마포에 뚫어야 할 하저터널도 큰 부담이었다. 따라서 기존의 2호선에 대한 구상을 바꿔 세 핵을 연결하는 순환선 쪽으로 사업 방향을 틀었다.

* 참고

'3핵 도시론'이란 기존의 서울 도심을 첫 번째 핵으로, 여의도와 영등포 산업지대를 두 번째 핵으로 삼고, 세 번째 핵으로 강남을 건설한다는 도시계획안이었다.

1977년 말 서울 인구는 772만 명이었는데, 강북에 489만명이 살고 강남에는 263만 명이 살고 있었다. 하지만 지하철 2호선이 완전히 개통된 후인 1985년의 조사에서는 서울 인구 964만 명 중에서 강북 인구는 522만 명, 강남 인구는 442만 명이 되었다. 강북 대 강남의 인구 비율이 65 대 35에서 8년 만에 54대 46으로 바뀐 것이다! 더 나아가 1999년에는 강북 인구는 거의 정체된 데 반해 강남은 510만 명에 달해 거의 동수가 되고 말았다.

이런 인구 분포의 변화가 전부 2호선 때문만은 아니겠지만 2호선이 강남의 기세에 엄청난 영향을 미친 것은 틀림없다.

지하철 2호선은 을지로나 구의동도 바꾸어 놓았지만 특히 강남 지역에 강력한 영향을 미쳤다.

2030 서울플랜 핵심이슈별 계획

중심지 체계 – 3도심/ 7광역 / 12지역 중심



'2030 서울플랜' 에서 강남은 서울의 도심으로 전격 승격하며 국제업무 중심지로서의 전문영역이 주어짐.

핵심이슈 1	"차별 없이 더불어 사는 사람중심 도시" (5개 목표, 17개 전략)
핵심이슈 2	"일자리와 활력이 넘치는 글로벌 상생도시" (3개 목표, 10개 전략)
핵심이슈 3	"역사가 살아있는 즐거운 문화도시" (3개 목표, 11개 전략)
핵심이슈 4	"생명이 살아 숨 쉬는 안심도시" (3개 목표, 11개 전략)
핵심이슈 5	"주거가 안정되고 이동이 편한 주민 공동체 도시" (3개 목표, 11개 전략)
진흥수립 이슈	서울시 최상위 법정계획의 위상에 따라, 서울플랜이 설정하고 있는 미래상과 전략 및 목표에 준거하여 강남구 공공디자인 진흥계획 수립

강남구가 속한 동남권의 분야별 계획 과제를 반영하여 상생발전의 종합적인 공공디자인 진흥계획 수립

현재의 강남

명문 학교와 국가기관이 옮겨 갔고 각종 특혜가 퍼부어졌기에 지금의 강남이 존재할 수 있었다. 하지만, 최근 서울 2030 플랜에서 설정된 도심으로서의 역할을 수행하기엔 사람을 위한 요소가 많이 부족하다.

강남역 주변은 사람과 가게, 자동차가 넘쳐나고 먹고 놀 곳을 찾아 떠도는 젊은이들과 그들을 끌어들여 돈을 벌려는 가게들이 넘칠 뿐이다. 세계 10위권의 경제대국이 되었고 한국의 심장부라고 불리우는 강남(서울)은 실상 세계 최고의 노동 강도와 경쟁, 끊임없는 비리에 시달리고 있는 한국의 속살이 한국을 대표하는 상업 지역인 강남역 주변의 화려하고 번잡한 모습에서 잘 드러나고 있다. 도시의 품격을 만드는 여유와 공존 같은 요소는 거의 찾아보기 힘든 강남.

최근에 와서는 어떤 개발론자도 63빌딩과 올림픽도로, 잠실 주경기장을 서울의 자랑이라고 하지 않는다. 그런 시대가 지나갔다는 것만은 확실하다. 돈을 내지 않으면 쉴 곳이 없었던 강남사거리의 보도에 이제는 벤치가 생겼다.

문화시설이라고는 덩그러니 고립된 예술의전당이 전부였던 강남에, 대부분 대기업들의 손을 빌리긴 했지만 어쨌든 LG아트센터, 샤롯데시어터, 호림아트센터, 아트센터 등 수준급 문화시설도 많이 들어섰다.

양재천의 재생이라는 작은 기적도 일구어냈다. 앞으로 국가의 권력과 자본이 힘이 아닌 시민들의 힘으로 강남이 보다 '사람 사는 곳'으로 바뀔 수 있고, '매력적인 혼혈 도시 서울의 강남', '대한민국 시대에 일구어낸 진짜 서울로서의 강남'으로 변신할 때가 되었다.

2.3 가까이서보기 : 강남구를 바라보는 시선들 (설문/민원)

조사기간은 2019.07.12 ~ 2019.07.26 까지 총 2주간 진행하였으며 서울시민 1040명 대상으로 강남구에 대한 설문조사를 오픈서베이 컴퓨테이셔널 디자인 설문 플랫폼을 활용하여 온라인으로 진행하였다.

* 공공 컴퓨테이셔널 디자인
실시간 정보 등록 및 공유가 가능한
오픈형 플랫폼을 통해 설문조사 실시



시민들의 강남구 공공디자인에 대한 의식 조사를 통해 공공디자인에 대한 시민인식 현황 파악

▼

인식을 바탕으로 시민의식 개선 및 시민참여 방안 계획

향후 강남구 만의 차별성 있는 공공디자인 방향성과 역할에 대한 의견 수렴

▼

공공디자인 진흥계획의 기본방향 및 전략 반영

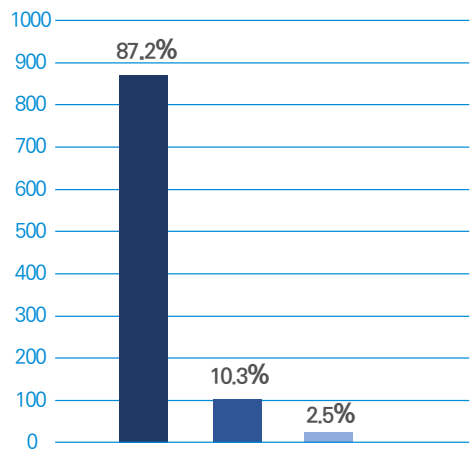
주요 거점의 공공디자인 문제점 및 개선 방향 의견 수렴

설문조사 응답수집

Q 시민응답자거주지역조사

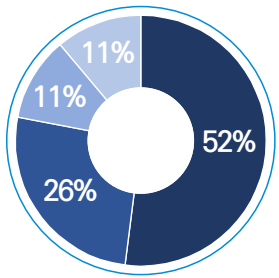
- 강남구외 서울시 행정구역
- 강남구
- 기타지역

강남구 공공디자인을 바라보는 시각에 대하여
강남구민 뿐만 아니라, 서울시 전체의 시각으로
바라보고자 서울특별시민 1040명의 의견 수집



설문조사 응답수집

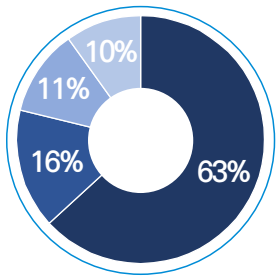
Q 공공디자인에 대하여 알고있습니까?



- 어느정도 알고 있다
- 들어본적 있다
- 전혀 알고 있지 않다
- 매우 잘 알고 있다

공공디자인의 의미가 점차 확장됨에 따라 인지도 또한 향상되고 있음을 확인할 수 있었다. 매우 잘 알고 있다.의 항목과 전혀 알고 있지 않다. 항목의 경우 각 11%로 가장 낮았으며 어느정도 알고 있다. 항목의 경우 가장 높은 응답을 보였다.

Q 공공디자인이란 무엇이라고 생각하십니까?

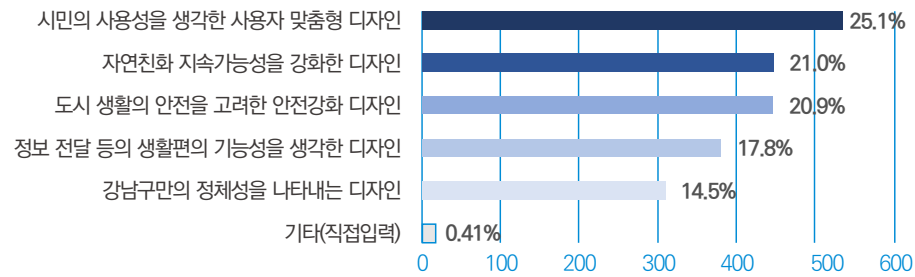


- 공공시설물디자인(가로등, 보도, 휀스 등)
- 공공기관이 운용 관리 하는 디자인
- 시민의 참여에 의한 디자인
- 사회적 문제를 해결하는 디자인

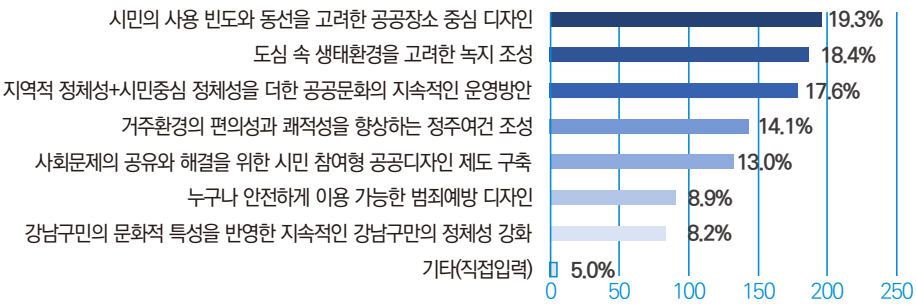
공공디자인을 공공시설물 디자인이라고 인식하고 있는 시민이 1040명중 대다수로 63% 의 높은 응답을 보였다. 그 다음, 공공기관이 운용 관리하는 디자인, 시민의 참여에 의한디자인, 사회적 문제를 해결하는 디자인 순으로 응답율이 도출되었다.

공공디자인의 의미가 유형적인 물질적 의미에서 무형적인 의미로 확장되었지만 아직까지 서울특별시민(강남구민)의 공공디자인에 관한 인식은 공공시설물에 머물러 있다는 것을 알 수 있었다. 공공디자인이란 도시경관과 더하여 우리 생활의 양과 질에 큰 영향을 미치는 의미에서 공공디자인의 중요성을 더욱 강조할 수 있고 모든 국민이 생활 가장 가까이 질 높은 공공디자인을 만날 수 있도록 홍보 및 마케팅의 활발한 활동이 이루어져야 한다.

Q 강남구의 공공시설 디자인에 바라는 점은 무엇입니까?



Q 강남구 공공디자인이 나아가야 할 방안은 무엇이라고 생각하십니까?

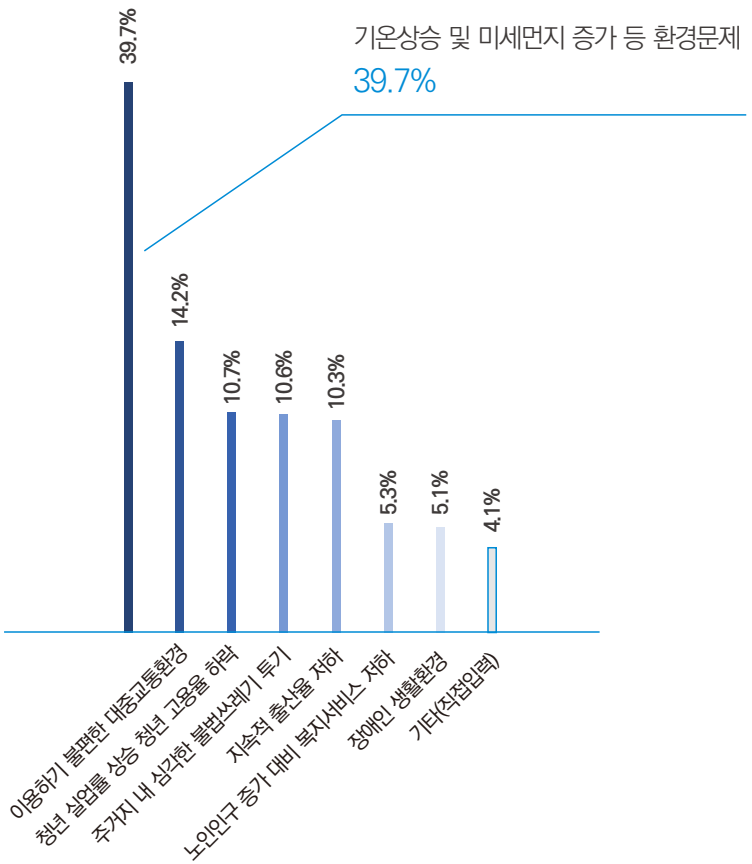


서울특별시민이 바라는 강남구 공공시설 디자인의 경우 시민의 사용성을 생각한 사용자 맞춤형 디자인이 25.1%로 가장 높았다. 그 다음, 자연친화 지속가능성을 강화한 디자인, 도시 생활의 안전을 고려한 안전강화 디자인, 정보전달 등의 생활편의 기능성을 생각한 디자인, 강남구만의 정체성을 나타내는 디자인 순으로 나타났으며 다른 지자체와 비교하였을때 정체성을 나타내거나, 생활편의 측면에서의 니즈는 다른 보기와 상대적으로 낮게 나타났다.

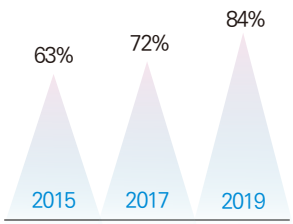
이러한 조사 결과는 현재 공공시설물의 편의 및 정체성의 욕구는 충족되어지나 안전, 지속가능성, 사용자 맞춤형 등의 무형적이고 서비스적 욕구 불충족 및 시민들의 공공의식 향상으로 인한 것으로 비추어진다. 이를 실현하기 위해서는 공공디자인의 사용자 기반의 프로세스 강화와 운용관리 체계 구축이 우선되어야 한다는 것을 나타낸다.

설문조사 응답수집

Q 강남구의 시급한 사회문제는 무엇이라고 생각하십니까?



* 서울 미세먼지 농도



서울 미세먼지 평균 농도
($\mu g/m^2$)

미세먼지에 대한 각종 연구 및 정보 공개로 인한 시민들의 불안감이 급증함에 따라 사회문제 또한 기온상승 및 미세먼지 증가 등 환경문제가 가장 높은 응답율을 보였다.

정보화시대를 넘어서 4차산업혁명시대, 스마트도시의 시대가 다가옴에 따라 시민들이 사회문제를 인식하고 있는 의식수준이 높은 것으로 도출됐다. 따라서 사회문제를 정의하고 공공디자인으로서 공공의식과 관련하여 설문조사에서 모은 정보들은 그룹화해 분류해보고, 각 요소 사이의 연계성을 살펴보면서 전체적인 맥락을 연결지어 공공 사회문제해결방안을 구축한다.

설문조사 응답응축

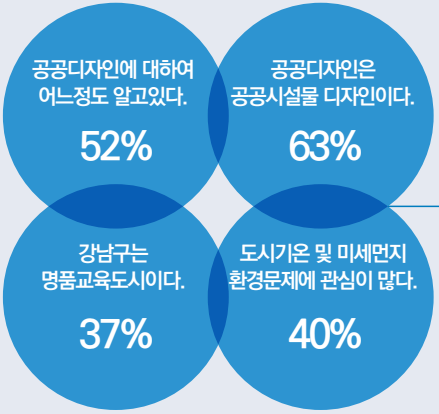
공공의식 키워드 조사

SNS 분석 보다 폭넓고 빠르게

공공디자인 메가트렌드를 파악하기 위해서는 기존 사용자들의 얼리트렌드를 포착해야 한다.

시민대상 강남구 공공디자인 공공의식 조사는 서울특별시민 인식 속 새로운 트렌드를 사용자 언어로 잡아내어 분석하고 니즈를 파악하는데 중점을 가지고 진행하였다.

주요의견



미관, 외관 관련 중점내용
"세련되고 조화롭게 구의 특징을 살려함"

생활편의 관련 중점내용
"편의시설과 자연적인 공간이 필요"

행정, 관리 관련 중점내용
"효율적인 예산 사용과 유지 관리가 필요"

차별, 불편 관련 중점내용
"쓰레기, 흡연 관리와 교통문제의 해결"

생활안전 관련 중점내용
"범죄예방과 치안유지 중심의 디자인"

강남구 설문조사 주요 선택항목 키워드 발췌

사용빈도와 동선을 고려한, 누구나 안전한, 지속가능한, 친환경적인, 쾌적한, 참여가 가능한, 정체성이 느껴지는, 트렌드가 느껴지는, 조화로운, 유지·관리가 잘되는, 품격있는, 걷기 편한, 누구나 이용가능한, 모두가 어울릴수 있는

공공의식 조사를 통한 공공디자인 진흥 방향성 도출

대기오염을 줄이고, 시민의 사용 빈도와 동선을 고려한 공공장소 중심 디자인 필요

강남구를 대표하는 색채의 경우 한색 → 난색 → 중성색 계열로 선호도 결과 도출

사용자의 니즈를 파악하고 최우선적으로 배려한 강남구 사용자 맞춤형 디자인 방향성 도출

SNS에만 국한하지 않고 큰 동향을 파악하기 위해 폭 넓은 계층과 모바일, 타겟팅, 동선 및 문헌 분석을 추가적으로 진행하였으며 키워드 분석과 더하여 웹 기반 분석 툴로 언급 빈도 및 연관어 등을 자유롭게 도출하여 공공기반의 의식을 빠른 시간 내 수집하여 응축하였다.

공공디자인 진흥 종합계획 5대전략

공공디자인 진흥 종합계획

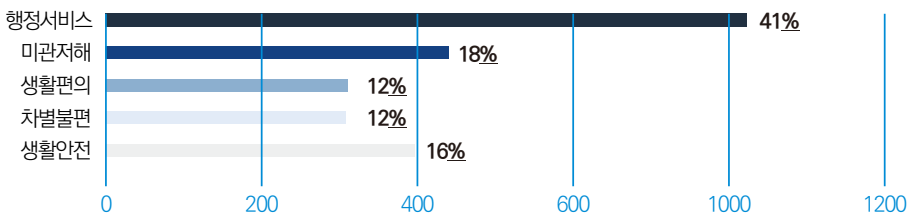
비전	목표
안전하고 편리하고 품격 있는 삶	생활 속에서 체감하는 공공디자인

전략	생활안전을 더하는 공공디자인	모든 이를 위한 공공디자인	생활편의를 더하는 공공디자인	생활품격을 높이는 공공디자인	기초가 튼튼한 공공디자인
과제	1-1. 범죄예방 협력체계 디자인 1-2. 교통안전 디자인 1-3. 재난대비 안전 디자인	2-1. 누구나 걷기 편한 거리 조성 2-2. 장애인, 고령자를 위한 유니버설디자인 2-3. 누구나 이용하기 편한 행정서비스 디자인	3-1. 길찾기 쉬운 도시 만들기 3-2. 교통거점지 안내체계 개선 3-3. 이용하기 쉬운 체육관광 시설 만들기 3-4. 이용하기 좋은 공공공간 및 공공용품 디자인	3-1. 우리 동네 맞춤형 디자인 3-2. 도시 품격저해 시설 개선 디자인 3-3. 도시 틈새공간 활성화 디자인 3-4. 밤에도 품격있는 문화·관광 환경조명 디자인 3-5. 공공시각 이미지 품격제고 및 품질 관리	3-1. 공공디자인 교육 및 참여 확대 3-2. 공공디자인 전문인력 역량 강화 3-3. 공공디자인 R&D 기반 조성 3-4. 공공디자인 관리 및 검수체계 구축

강남구에게 바란다.

2018년 1년간 강남구청 (구청장에게 바란다.)의 민원사항을 공공디자인 진흥종합계획 5대전략인 생활안전, 모든 이, 생활편의, 생활품격, 기초가 튼튼한의 항목에서 치환하여 생활안전, 차별불편, 생활편의, 미관저해, 행정서비스의 항목별로 분류하였다. 중복 민원을 제외하고 총 2464건의 민원이 항목별로 분류되어 민원 유형을 정립화 시켰다.

항목별 민원분류 (2464건)



민원 분석 프로세스

항목별 민원분류	생활안전	차별불편	생활편의	미관저해	행정서비스
	생활안전을 더하는 공공디자인	**모든 이를 위한 공공디자인**	**생활편의를 더하는 공공디자인**	**생활품격을 높이는 공공디자인**	**기초가 튼튼한 공공디자인**
	– 치안 – 교통 – 재난 (지진, 해상) – 식품 (의료, 식품) – 시설 (놀이터, 공공) – 산업 (공사가림막) – 환경 (비산, 미세먼지 등)	– 가로환경불편 (보행로, 도로) – 문화재 – 문화장소 – 교통 – 교육 – 의료 – 유통	– 교통편의 (버스, 지하철, 대중교통, 터미널, 교통표지판, 노선도) – 관광편의 (관광안내판, 관광안내소, 관광지도 홍보) – 의료편의 – 주거편의 – 마을편의시설	– 마을미관 (마을노후화, 지붕, 옥외간판, 조형물) – 골목길 (노후화) – 주거공간 –도시미관 (도시 주요 공간, 접경지역, 지역축제, 도시상징) –국가미관 (국가에 해가되는 디자인)	– 고령자 행정 – 장애인 행정 – 사람간의 불화 (발생→해결요소 부재) – 시민참여 (참여가 열렸는가) – 인식개선 – 전문인력 역량 강화 – 관리 및 검수 체계 개선
	* 주요 키워드 치안, 교통, 재난 순으로 순위	* 주요 키워드 불편, 차별 중점, 유니버설	* 주요 키워드 교통편의, 안내판, 길 잃음, 편의시설 중점	* 주요 키워드 미관저하, 저해, 공해시설, 빛공해	* 주요 키워드 논쟁, 문제 해결, 참여방안 중점

선행계획의 검증을 통해 공공디자인 체계 확립으로 지속가능한 발전 방향을 마련하고 공공디자인 진흥 종합계획 전략에 부합하도록 구민들의 니즈를 공공디자인 진흥 민원 분류, 분석 작업을 진행하였다.

항목별 민원 세부분석

행정서비스 민원의 경우 생활안전, 생활편의, 차별불편, 미관저해 민원 항목들과 비교하였을 때 가장 높은 비중을 차지하고 있었으며 전체 2464건의 민원 중 1016개의 비물리적 사회문제 민원이 수집·분류되었다.

행정서비스 41%(1016건)

그래프



범례

- 행정시스템불편 (온라인 이용시 불편민원)
- 불화 및 신고 (개인간 불화, 이웃간 소통)
- 관리체계개선 (직원 근무태도, 교육프로그램)
- 분쟁문제해결 (이해관계자 간 분쟁)
- 시민참여문제 (관주도적 행정 불만)
- 사회적약자 행정서비스 이용 불편

주요 의견

홈페이지에서 **꼭 필요한 정보**를 **보기가 어렵습니다. / 매번 신고하는데도** 버젓이 **광고물이 방치**됩니다. / (재개발) **위원회 및 분쟁 해결에 도움**이 필요합니다. / 직원 클레임 제기 및 궁금한 점이 있어 문의합니다. / **직원근무 태도**에 대해 한 마디 할려고 적습니다. / 도서관 등 공공시설은 누구나 이용가능하지만 보건행정만 **비민주적, 관료적 운영**인가요.

소결

공공기반에서 일어나는 사회적인 문제와 무형적인 가치를 지향하는 모든 계층에게 원활한 시설·서비스 공급을 위해 강남구 공공디자인 거버넌스 계획 수립 필요

미관저해 18%(434건)

그래프



범례

- 보행공간저해 (도로파손으로 인한 보행공간 저해)
- 쓰레기투기 (불법투기 및 배출구역)
- 불법광고물 (옥외광고물, 위해시설)
- 빛공해 (네온사인, 조도 밝기, 빛공해)

주요 의견

대모산에 왠 쓰레기장이 생겼나요? / 자꾸 **불법 투기**하여 신고합니다. / **도로파손**으로 인한 미관저해 공간 개선해주세요. / **매봉산 훼손**을 막아주세요. / **불법 광고물과 천막**으로 인해 보행공간이 **더러워요.** / **LED 간판 불빛** 때문에 저녁에 **빛 공해**가 심해서 민원 신청합니다

소결

공공적 장소에서 일어나는 환경 문제 및 미관저해 요소를 해소시키고 개선하기 위해선 분산되어 있는 유지·관리 방안에서 벗어나 사회적 문제들을 집중시킨 전략 수립 필요

행정서비스 분야 민원을 제외한 하위 4개 분야의 민원의 경우 비슷한 언급 횟수와 물리적인 해결방안이 가능한 민원들이 수집되었다.

생활안전 16%(395건)

그래프



범례

공사안전 (비산, 먼지관련) 불법신고 (불법의료, 불법행위) 소음공해 (소음위협)
보행길안전 (골목길, 치안보행) 가로등안전 (추가설치 및 밝기 민원)

주요 의견

공사 시 안전을 위한 **가림막**이 필요해요. / **공사 먼지**때문에 숨을 쉴 수가 없어요. / **불법 의료광고**를 신고해도 매년 불법광고를 진행해요. / 공사 시 **소음** 때문에 잠을 잘 수 없어요. / **골목길 과속**으로 **사고위험**이 많아요. / 가로등이 없어 방범에 취약한 골목에 **가로등을 설치**해주세요.

소결

생활에 있어 위험적 요소를 해결하기 위해선 안전관련 전담인력 및 관리체계 구축 및 신속하고 명확한 해결이 가능한 범죄예방 관련 전략수립 필요

생활편의 12%(309건)

그래프



범례

시설물편의 (시설물 추가 설치 요구) 대중교통개선 (버스노선, 시설물 이용개선)
교통시설개선 (정류장, 안내사인) 공원편의 (공원편의시설 설치 및 개선촉구)
주차문제개선 (주차공간, 주차편의) 그늘막설치 (건널목 등 보행공간)

주요 의견

종합적인 체육활동이 가능한 **체육시설 확충**해주세요. / 길거리 쓰레기에서 벌레가 생겨 쓰레기통이 필요해요. / 마을버스 **노선 변경**요구합니다. / **안내표지판**이 제대로 설치가 안되서 **위험**이 있어요. / **운동기구가 고장**이 났는데 오랜시간 방치되어 있어요. / **거주자 우선 주차구역**인데 **불법주차**로 인해 주차를 할 수 없어요.

소결

개발 중심, 경제적 가치 중심의 양적 투자에서 사람과 지역 중심의 질적 투자로 전환하여 패러다임의 변화와 발맞춘 생활밀착형 생활편의 전략 수립 필요

차별불편 12%(306건)

그래프



범례

통행불편 (불법주차로 인한 통행불편) 무형불편 (공사 및 기반시설 냄새)
문화차별 (문화시설 이용 불편·차별) 사용자차별 (장애인, 고령자, 사회적약자 차별)

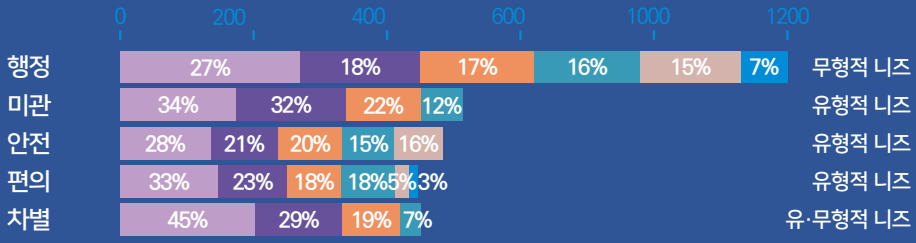
주요 의견

오토바이 **불법주차** 근본적인 해결책을 원해요. / 횡단보도 **불법 정차 단속** 부탁드립니다. / 온 동네가 **하수구 냄새**로 고통받고있어요. / 스포츠문화센터에서 **장애인**에게 냉방을 해주지 않아요. / 발달장애인들이 걱정을 하지않고 **마음껏 운동할 수 있는 지원**이 필요합니다.

소결

다양한 사용자들이 이용하는 공공공간에서 일어나는 차별 및 시설이용 불편 등의 문제점을 해결할 수 있는 모든이를 위한 차별없는 공공디자인 전략 필요

Total



민원응축

분쟁과 갈등, 차별과의 소외에 대한 해결 방법으로 공감이 요구되는 시대인 만큼 강남구는 구민들의 사회문제를 공감하고자 민원서비스를 운영하고 있다. 서비스를 운영하는 모습과 대조적으로 강남 안에서의 이면이 심각하게 드러나는 민원의 양상을 확인할 수 있었다.

압구정 및 논현이 위치한 강남 상위부분은 우리가 흔히 떠올리는 세련되고 빌딩이 들어서있는 '강남'이지만 개포 및 일원의 경우 무허가판자촌과 저층주거지 등으로 인하여 전혀 '강남' 스럽지 않은 이면적인 모습을 띄고 있다.

민원의 경우 이를 뚜렷하게 보여주는 척도로서 작용한다. 강남의 상위지역의 경우 주차문제 및 소음, 안전 관련 민원이 많았으나 민원의 전체적 비중은 강남 하위지역에서 높았다. 재개발 지역의 분쟁해결 촉구 문제라든지, 쓰레기 배출 관련, 보도블럭 수리 등 주민들 생계 및 환경에 관련된 생활민원이 상위지역과 대비하여 압도적으로 높았다. 이를 통해 강남의 이면적인 모습을 융합시키고 정온화 할 수 있는 공공디자인의 새로운 역할이 절실히 요구되는 시점인 것을 확인할 수 있었다.

3.1 강남구 공공디자인 기초분석 프레임

강남구 공공디자인 진흥계획 수립을 위하여 기존 강남
특성별 사용자 측면의 조사·분석을 통해
거점의 현황 및 특성 파악과 공공디자인 가치지수 (PVI)개발을 통한
주요 거점 분석으로 「강남구 공공디자인 30지(地)」발굴

사람을 위한 도시 – 얀겔 에서 일부 참고 *

공공환경 조사·분석

사용자 경험 중심의 디자인 이론이 확산되고 유니버설디자인 및 사용자 경험 디자인 등의 디자인의 중요성이 대두됨에 따라 강남구 또한, 사용자 기반 강남구의 권역별 핵심 거점 조사를 통해 강남구 공공디자인 방향성을 도출한다.

- 필수적 활동 : 목적성이 강한 통근 및 통학로, 버스정류장 등
- 선택적 활동 : 오락성이 강한 위락활동 공간, 휴식공간, 벤치, 놀이터 등
- 사회적 활동 : 교차성이 강한 인간 사이의 접촉 공간, 편의시설, 체류공간 등

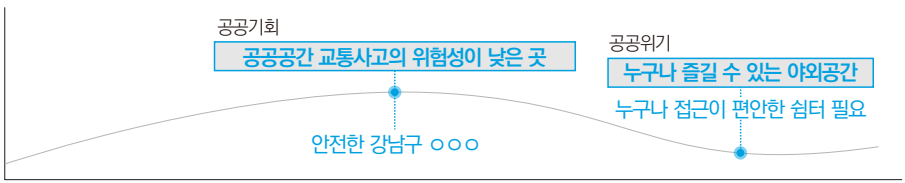
새천년이 시작된 직후, 역사상 최초로 세계 인구의 다수가 농촌보다 도시에 거주하게 되었다. 도시는 빠르게 성장해 왔으며, 도시성장은 앞으로도 가속화될 것이다. 신도시와 기존 도시 모두 계획 및 우선순위에 대한 가정이 확실히 바뀌어야 한다. 도시를 이용하는 사람들 필요에 더욱 초점을 맞추는 것이 미래의 핵심적 목표가 될 것이기에 강남구 공공환경 조사를 인간적 차원 초점에 맞추어 진행하였다.

공공가치지수
Public Value Index
(PVI)

강남구 공공환경 공공가치 지수를 개발하기 위해 인간적 차원에서의 접근은 말 그대로 공공디자인에서 인간적 차원에 대한 관심의 증가는 더 나은 도시의 질에 대한 확실하고 강력한 요구가 있다는 것을 나타낸다. 생동감 있고 안전하고 지속 가능하며 건강한 도시를 만들기 위한 비전과, 인간을 위한 도시공간의 개선 사이에는 직접적인 연관이 있다.

인간을 위한 도시공간, 강남구민을 위한 강남구 공공공간의 경우 강남구의 사회적 투자 및 정치적 관심과 고려사항을 모두 총 취합하여 조사·분석하였다. 따라서, 유형적 공간을 바라 보았을때 시각적으로 보이지 않는 무형적인 가치 또한 발굴해내기 위한 공공가치지수(P.V.I)를 개발하였다. 공공가치지수 평가를 거친 공공환경의 선정된 거점들은 거점별 특성을 분류·분석하여 강남구 공공디자인 30지로 발굴하여 강남구 공공디자인 진흥사업 발굴 및 전략적 선도 프로젝트를 제시 한다.

사용자 이용 행태와 공공디자인 관점에서의 강남구 공공가치지수 12 개발 (예)



공공환경 조사·분석 프로세스

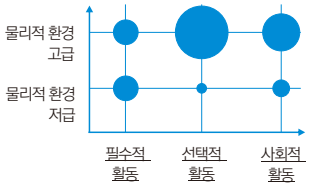
데이터 기반의 거점조사 항목을 분류하여 분석, 강남구 맞춤형 디자인 전략과 방향을 제시하고 사용자 기반 거점조사 항목을 유형화한 후 필수적, 선택적, 사회적 활동 기반의 조사와 공공디자인 관점에 따른 가치지수 개발을 진행, PAD 강남구 공공환경 거점조사 분석 및 PVI 강남구 공공가치지수 분석을 통해 거점별 가치지수 특성 파악 30지를 발굴한다.



사용자 행태

강남구 공공환경을 조사·분석하기 위해 사용자 행태 기반 강남구 권역별 핵심 거점을 조사하고자 사용자 행태를 3가지로 나누어 기준을 세웠다. 사용자 행태의 경우 야외 물리적 환경의 수준과 야외활동 간의 관계의 경우 비례적으로 높아지는 것을 확인할 수 있었으며 예를 들어 물리적 환경 수준이 증가할수록 선택적, 사회적 활동의 증가를 불러일으키는 것을 확인할 수 있었다.

* 야외 물리적 환경의 수준과 야외활동 간의 관계에 대해 그래프로 표현.
물리적 환경 수준이 증가할수록 선택적, 사회적 활동의 증가를 불러일으킴



필수적 활동	선택적 활동	사회적 활동
목적성이 강한 활동	오락성이 강한 활동	교차성이 강한 활동
통근 및 통학, 버스정류장 체류, 물건 전달, 목적지를 찾아가는 행위, 시간 내 이동 (점심시간) 등	산책, 전망 좋은 곳에서의 체류, 좋은 날씨를 즐기기 위한 휴식, 도시공간에서의 머무름, 축제 등	대화하기, 교류하기, 만나기, 인간 사이의 접촉, 의사소통, 보고, 듣고, 만지고, 오감적인 등
선택성이 없는 활동	도시의 성격을 결정하는 활동	인간이 접촉하는 모든 활동







강남구 Public Affinity Diagram (PAD)

강남구의 물리적 공공환경 수준을 분석하기 전, 활동영역의 범주와 인간활동 행태를 분류하여 강남구의 12가지 공공 다이어그램을 개발하였다.

공공공간 교통사고의 위험성	공공영역 범죄/안전 환경 (주/야간)	자연환경, 재해로부터 보호공간	보행공간의 연속성 저해 구간	대기공간 휴식공간의 접근성	누구나 즐길 수 있는 야외공간 (보편화)
휴먼스케일에 맞춘 사인시설물	적절한 조도, 시야 차폐시설	목적지를 향할 때 무리없이 찾아가는 정도	볼거리, 스토리텔링 공간의 조성	청각, 후각적 경험	지속가능한 소재, 심미로운 색채 등 시설 마감

보행자 관점에서의 경관과 관련된 12개의 공공디자인 관련 다이어그램(P.A.D)를 통해 강남구 내 공공환경을 사계절, 낮과 밤 동안에 일어나는 상황을 분류·분석



ⓒ 강남구 세곡천



ⓒ 강남구 기로수길 애플스토어



ⓒ 강남구 압구정 로데오

강남구는 구룡산, 대모산 능선과
한강 경계를 따라 자연적인
환경에 둘러싸인 형태이며 도로망이 잘 발달되어져 있어
각 거리마다 특성을 가지고 있는 곳이다.

출처 : 강남구청

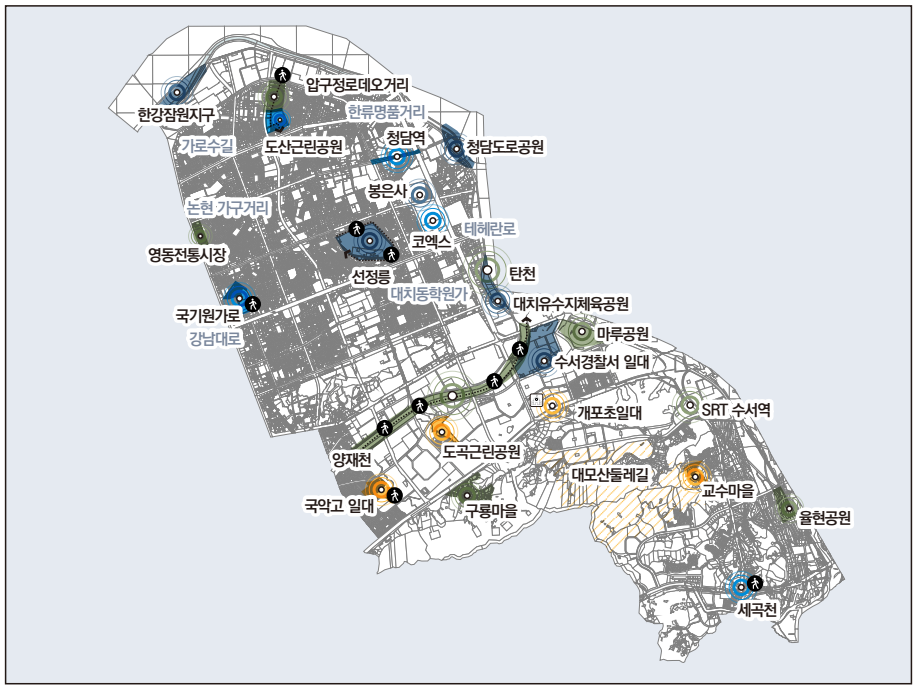
강남구 내 각기 다른 장소만의 가치를 발견하고 사업 계획시 활용할 수 있도록 강남구 공공디자인 30지 조사·분석 하였다.

3.2 들여다 보기 : 강남 공공디자인 30地

강남구민의 삶의 더욱 풍요롭고 활기찰 수 있도록 강남구 곳곳의 공공디자인적 가치가 발견되는 30지를 살펴보았다.

모든 구민들이 지나다니는 길, 공원, 교통시설 등 일상생활에서 마주치거나 필요한 편의시설을 가까이에서 향유하는 모습을 카메라에 기록하고 거점에 대한 가치를 평가하여 위기적 요소와 기회적 요소를 측정하였다.
30지의 특성이 사업 개발의 시사점을 제공할 수 있도록 조사하였다.

공공디자인 30地



연결도시 강남

01

뜻밖에 만나는 도시 안의 휴양, 청담도로공원

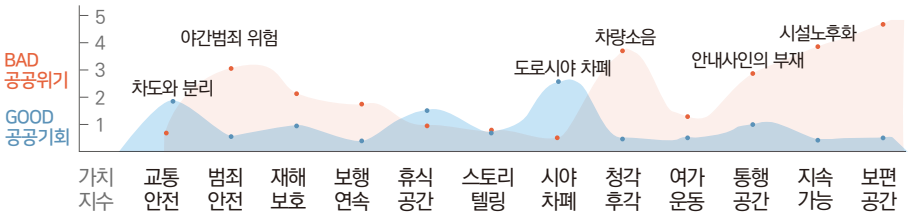
삼성동 80일대 (청담나들목 – 청담도로공원)

관찰일지

한강과 탄천의 진입경관과 연결되어 수변공간과 연계성이 높음
청담 나들목에서 도로공원에 대한 안내 및 사인물이 부재하여 접근성이 낮아 초등학교와 나들목이 함께 인접해 있으나 유입하기 어려운 진입 요소로 나들목 앞(진입로) 노거수에서 아이 & 엄마가 함께 휴식하는 선택적 행위가 주로 관찰됨

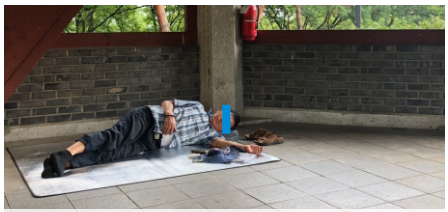


청담도로공원 PVI 분석



Interview

인터뷰를 진행해 보았을때, 매번 들리는 장소로서 88도로의 졸음쉼터로 많은 사람들이 종종 이용함



공공기회
" 88도로를 이용하기 때문에 자주 쉬러 와요 "



공공위기
" 공원이요? 초등학교 앞 나무벤치에서 쉬면 돼요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

청담 나들목 통로, 88도로로의 접근, 한강변과 인접, 진출입 경관 거점, 1인 이용객 多, 노후화 多

공공사업 방향 제안

88도로 졸음쉼터로 차량을 통한 접근성이 높은 청담도로공원은 강남의 진출입 거점으로 1인 이용객이 많다. 졸음을 기회로 재미있는 공간의 특성을 살려 어른들을 위한 휴게놀이공간을 조성하여 체류거점을 만든다.

청담도로공원 키덜트 휴게놀이터 조성사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
졸음쉼터 방면 가독성 향상 특화사인 디자인 개발	졸음쉼터 진입가로, 진입도로 가독성 향상 및 보행연결 유도 안내사인 통합 설치	· 개인차량 졸음쉼터 진입구간 판독성 강화 차량 진입 유도 안내사인 설치 · 보행로의 보행폭과 보행유도의 연계성을 고려하여 기존의 얇고 긴 형태의 일관된 디자인을 적용, 설치
유휴공간 활용 건강증진 공간 디자인 개발	유휴공간 활용 누구나 이용가능한 체육시설 설치	· 국토교통부의 기본계획을 따라 졸음쉼터의 권장시설인 체육공간 설치 · 산책로와 연계된 체육공간 조성을 통해 운전자 및 보행자 경험에 기반한 질 높은 휴게공원 조성
조명시설 설치를 통한 안전한 정주환경 디자인 개발	밤에도 빛나는 청담도로공원 야간 조명환경 조성	· 기존의 어둡고, 칙칙한 환경을 개선하기 위해 바닥매입조명을 설치하여 야간보행 안전성 강화 · 청담나들목 ~ 도로공원 ~ 한강 까지의 일관된 조명 설치로 야간조명 품격 제고

* MINI 플리마켓 벤치마킹
차량 미니 쿠페의 트렁크를 활용하여 플리마켓 셀러로 참여, 물건을 판매하고 수익금을 기부하는 형태의 콘텐츠



공공프로그램

3개월

트렁크 플리마켓 셀러모집 → 도로공원 트렁크 플리마켓 운영

시민 참여유도

12개월

나들목 걷기 챌린지 → 보행관련 커뮤니티 활성화 → 강남으로, 나들이 떠나자

보행구간 설정 / 보행구간 연계 / 시민 참여유도

공공추진 프로세스

CSV 협약 (MINI, 현대, 메르세데스 벤츠 등) → 홍보 및 마켓 공간 조성 (준공 및 운영)

사전 사업 계획 및 검토 / 협약 유지 방안마련

보행시설물 설치 기획 (안내사인, 조명 기획) → 설계발주 (설계공모) → 허가·시공 완료 (시민 홍보)

사업계획 사전검토 / 기본설계 중간설계 실시설계 / 준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **뉴디자인과&공원녹지과**

부처연계사업 매칭 **[문체부]문화특화지역조성사업**

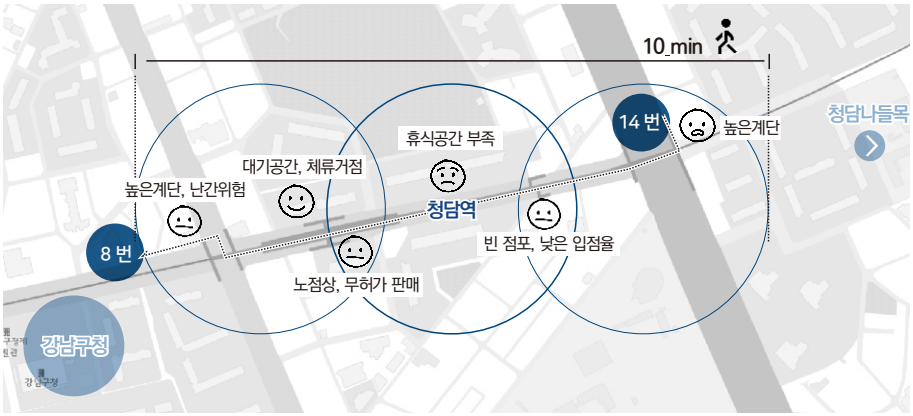
02

미세먼지 FREE ZONE, 청담역 지하보행로

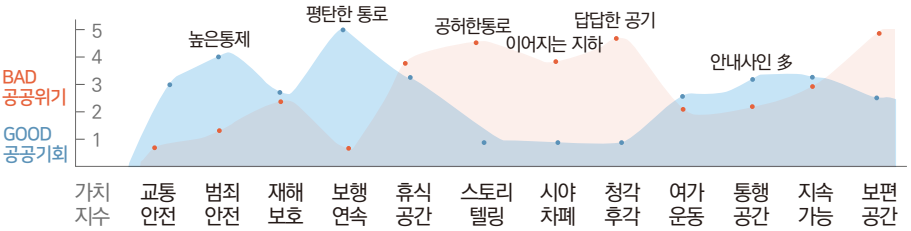
청담역 지하보행로

관찰일지

입구에 비해 넓고 긴 지하통로로 출입구와 지하철 승하·차 거리가 긴 편으로 구간 별 대기 및 휴식공간의 분산도가 높음 지하철을 이용하지 않는 이용자들이 많으며, 지하보도의 경우 목적성이 강한 보행 이용율이 높음
많은 유동인구에 비하여 가게의 낮은 입점율과 노인, 어린이 등 교통약자를 배려하지 않은 진·출입공간이 조성됨



청담역 PVI 분석

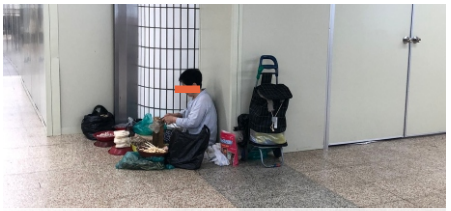


Point

공간 내 전체적인 휴식공간의 부족함과 물리적 환경 수준의 상이함과 콘텐츠가 접목된 체류성이 부족함



공공기회
" 미세먼지 프리존 수목으로 인해 보행환경이 쾌적해요 "



공공위기
" 입점은 엄두가 안나고, 사람들 다니는 곳에서 장사해요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

겨울철, 여름철 통행량 多, 많은 유동인구, 교통약자를 배려하지않은 진입구, 체류 콘텐츠 연계 필요

공공사업 방향 제안

지하철을 굳이 이용하지 않고 지하보행로를 이용하는 보행자들이 많은 청담역 지하보행로는 미세먼지 개선으로 청정강남 만들기 조성사업이 완료된 곳이다. 통행량이 많은곳에 미세먼지로 부터 해방되고 언제나 쉬어가기 좋은 곳으로 조성 되었다.

4계절이 푸르른 워터풀 그라운드 지하로광장 조성 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
유휴공간 활용 커뮤니티 증진 디자인 개발	비입점 유휴공간을 활용한 공공미술 전시 등 지역주민 커뮤니티 공간 조성	· 지역 미술가, 작가 및 지역 대학과 연계한 공공미술 프로젝트 시행 · 비입점 유휴공간을 청담 사랑방으로 활용할 수 있도록 공유테이블 및 미니도서관 조성
누구나 이용하기 편리한 지하보도 접근성 개선	기존 보행약자를 (노인, 어린이, 장애인) 배려한 진입 슬로프 설치	· 통행량 및 유동인구가 많고 계단으로만 조성된 곳에 슬로프를 설치하여 안전한 보행공간 조성 · 기존의 길고 단조로운 지하보행로를 걷고싶은 지하보도 만들기(벽면 공공미술화) 프로젝트 시행
문화 및 휴식활동 촉진, 체류거점 조성	기존의 부족한 휴식공간 확충 및 벤치 설치, 체류공간 조성	· 긴 통로의 지하보도의 거점별 일정 간격으로 벤치 및 휴게시설 설치 · 기존 강남구청 방면 도서관 컨셉의 체류공간을 확장시켜 어디서나, 누구나 이용가능한 공간 조성

공공프로그램

6개월

공공미술 프로젝트 작가모집 → 나도, 어쩌면 작가 청담역 꾸미기 공공미술 시행

시민 참여유도

9개월

문화&휴식 아이디어 공모 → 역사 휴식공간 아이디어 선정 → (가제) 누구나 쉬어가담

시민 참여유도 / 사전검토 / 운영

공공추진 프로세스

전문가공모 → 시민공모

공공미술 경험이 있는 전문가 모집 / 공공미술에 관심있는 시민 모집

공모를 통한 홍보 / 시민&전문가 함께 공공미술

휴게시설물 설치 기획 → 설계발주 → 허가·시공

벤치, 휴식 공간 조성 기획 / 설계공모 / 설계자 시공 참여

사업계획 사전검토 / 기본설계 실시설계 / 준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **뉴디자인과&공동주택과**

부처연계사업 매칭 **[문체부]마을미술 프로젝트**

03

한류&이국적 경험을 제공하는 미디어 스트리트, 청담명품거리&한류스타거리

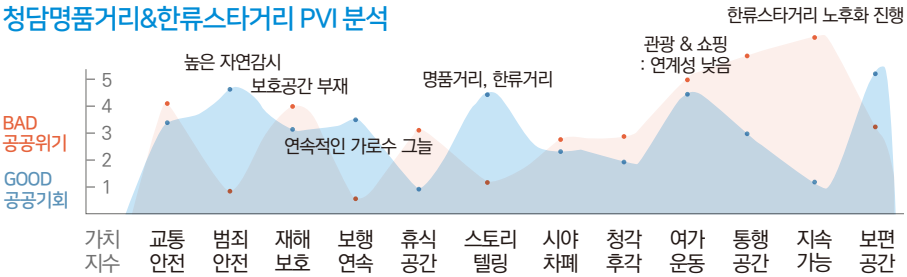
서울 강남구 청담동 145 일대

관찰일지

명품거리와 한류스타 거리의 경우 보행 5-6분 거리의 직선 보행로와 미디어 스트리트 조성에 따른 문화적 콘텐츠는 마련된 반면 편의시설(카페, 편의점)이 부재함
차도를 중심으로 거리가 나누어져 있어 한류스타거리의 경우 외국인 관광객이 많음 케이팝 동상 앞에서 기념사진을 찍으며 특히, 방탄소년단 동상앞에 줄을 서서 기념사진을 남기는 행위가 자주 포착됨



청담명품거리&한류스타거리 PVI 분석



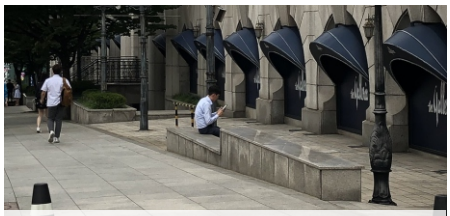
Point

"사진 찍어주시겠어요?, 여기 혹시 카페나 음식점 가까운곳 있나요?"
→ 공간별 연계요소가 부족함



공공기회

" 제가 좋아하는 가수들이 생활하던 공간을 직접 방문해요 "



공공위기

" 가게 앞 체류거점이 없고, 명품관 앞이라 쉬기 민망해요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

넓은 보행로, 지속가능하지 않은 페인트 마킹, 포토존&동상의 노후화, 부족한 휴식공간, 거리간 연계성 부족

공공사업 방향 제안

넓은 보행로, 지속가능하지 않은 페인트 마킹, 긴 보행로에 비해 부족한 휴식공간이 떠오르는 청담명품거리는 명품관 앞이라 휴식하기 민망한 공공위기 요소가 존재한다. 청담 미디어 스트리트 조성에 따라 충분한 휴식공간 조성이 시급하다.

보행안내체계 유니버설디자인으로 강남명품한류 거리 조성 사업 특화 거리 매뉴얼과 연계

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
위압감이 아닌 편안하게 걸을 수 있는 보행환경 조성	보도블럭 사인을 설치하여 거리간의 연계성을 강화한 보행환경 조성	· 높은 빌딩과 위압감을 조성하는 건축물 풍경 속 보도블럭 사인을 설치하여 보행재미요소 추가 · 한류스타거리, 명품거리의 각각의 정체성을 담은 안내사인을 통해 각 공간별 영역성 강화
한류거리 특화 지속가능한 보행환경 조성	기존 노후된 페인트 마킹 제거 및 지속가능한 소재를 사용한 거리 정체성 확보	· 한류스타 거리의 정체성을 나타낼 수 있는 스타일 브랜딩 디자인 · 지속가능한 소재를 활용한 안내사인 통합 설치 및 문화콘텐츠 융합 정보공공시설물 개발 및 설치
남녀노소 (외국인) 쉬어가기 좋은 보행환경 조성	명품관 전면 부지 한시적 카페거리 조성 (벤치 및 파고라 설치)	· 페이빙과 휴게시설을 통한 보행가로 명품거리 특화형 체류거점 조성 · 장애물 프리, 보행턱 낮춤 등 보행 연결성 강화로 누구나 편하게 보행할 수 있는 열린 보행로 조성

공공프로그램

* 공공가로로디자인 : 273P 참고

9개월

*중심가로 디자인 검토 → 매뉴얼 참고 → 특화 거리 조성·운영

명품거리중심 / 누구나, 쉽게 이용할 수 있는 보행공간을 초점으로 / 유지관리, 운영

3개월

시티투어, 미디어 스트리트 연계 → 한류 K-연습생 체험하기

관광프로그램 운영

관광객, 시민참여

공공추진 프로세스

보행시설물 설치 기획 → 설계발주 → 허가·시공 → 한류특화 시설 활용 (미디어 스트리트) → 홍보 운영

휴식공간, 보행공간 조성기획 / 설계공모 / 설계자 시공 참여

사업계획 사전검토 / 기본설계 실시설계 / 준공 및 유지관리, 운영 / 스타일 브랜드 / 유지관리

공공실행 매칭

부서매칭 **뉴디자인과&관광진흥과**

부처연계사업 매칭 **[문체부]열린관광지 조성**

04

소규모 상가의 아름다운 입면으로 다채로운 공간 만들기, 압구정 로데오거리

신사동 압구정로 46길

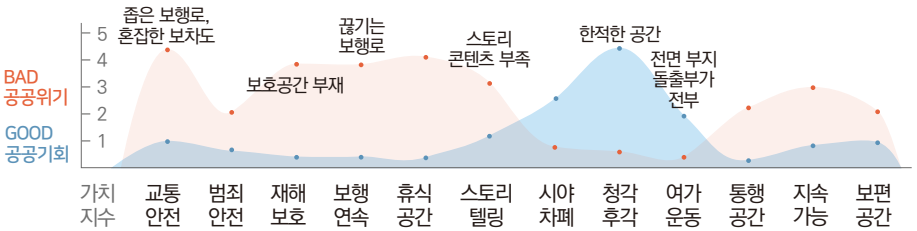
관찰일지

보차도의 혼재, 잦은 차량 정차 및 불법차량으로 인한 보행안전에 위협적인 돌발상황이 연속적으로 일어나며 그늘막이 이어지지 않고 단절되는 구간이 다발적으로 발생

노인, 어린이, 장애인이 보행하기 열악한 보행환경으로 대로변을 제외한 로데오 거리의 경우 좁은 폭원, 보행로의 단절, 높은 단차 등 접근성이 매우 낮은 환경임



압구정로데오거리 PVI 분석



Interview

명성을 잃은 로데오거리의 경우 일회성 이벤트를 자주 벌이나 상인들의 반응은 싸늘함



공공기회

" 골목 골목마다 흥미로운 파사드가 있어 또 오고싶어요 "



공공위기

" 보행로가 복잡하고 좁아서 차도로 다녀요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

노후화된 도로 페인팅, 불법주차 보행안전 위협, 그늘막의 부재, 불법쓰레기 투기多, 연계성이 낮은 보행로

공공사업 방향 제안

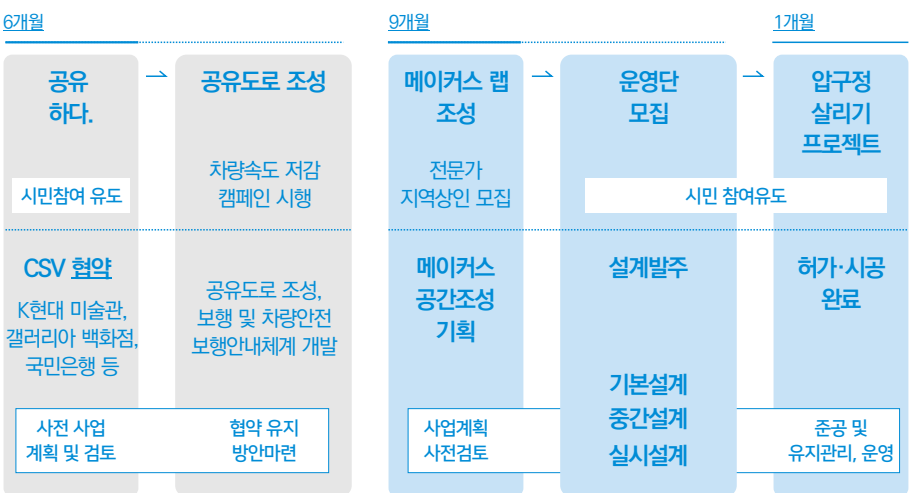
최근 상권들이 떠나감으로 관광객 수가 현저히 줄어들고 명성을 잃은 로데오거리는 일회성 이벤트 공간으로 전락하였다. 상인 및 이용객의 반응은 싸늘하기만한 로데오거리의 명성을 회복하기 위해 보행안전을 확보한 보행친화거리로 조성한다.

압구정 로데오거리 보행친화 무장애 공유도로 프로젝트

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
차량과 보행자 모두 안전한 도로 조성	보행 턱 낮춤 및 공유도로 조성을 통한 안전한 보행환경 조성	· 보행로 무단차로 보행자의 안전한 보행환경 조성 및 보행성 강화 · 공유도로 페이빙 및 보행환경 (통합스타일) 시설물 설치 등을 통한 휴게공간 조성
압구정 특화 스토리 요소 발굴	압구정의 스토리가 담긴 컬쳐맵 제작을 통해 이야기 길 조성	· 압구정 (신한카드 을지로3가 프로젝트)스토리 컬쳐맵 발굴 및 소상공인 협약 체결 · 압구정 로데오에 위치한 기업과 CSV 협약 체결 후 압구정 문화, 식음, 휴게 등 컬쳐맵 제작&운영
지역 소상공인과 협업한 공공공간 정온화	지역 소상공인과 방문객이 함께 사회문제를 해결할 수 있는 메이커스 랩 조성 및 운영	· 찾아가유 – 찾아가는 유니버설디자인 메이커스 랩 운영센터 조성 · 상인+주민+실무자 모두 공공 진흥을 실천하기 위한 유니버설 공공디자인 교육 실시(운영)

공공프로그램

공공추진 프로세스



공공실행 매칭

부서매칭 **뉴디자인과&교통행정과**

부처연계사업 매칭 **[행안부]안전한 보행환경 조성사업**

05

직장인을 위한 도심 속 작은 쉼표, 도산공원

신사동 도산대로45길

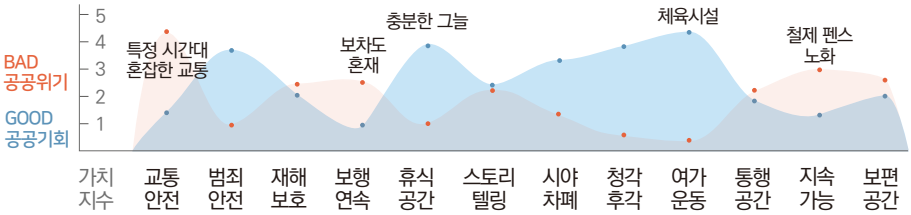
관찰일지

명품 브랜드들이 줄지어 플래그십 스토어를 선보이며 고즈넉하고 고풍스러운 도산공원 특유의 분위기가 주는 장소성이 묻어나는 곳으로 점차 수요가 늘어나는 이용객에 대한 좁은 수용범위와 좁은골목으로 인한 보행자들의 흐름이 끊기는 현상을 발견함

휴식공간 및 체류공간이 부재하여 어두운 그늘 밑에 사람들이 모여 담소를 나누는 모습이 다수 관찰됨



도산공원 PVI 분석



Point

쓰레기 무단투기 및 보이드 공간에서의 흡연행위 등, 가로에서 일어나는 행위에 대한 선택적, 물리적 공간 수준이 낮음



공공기회

" 나무 그늘과 곳곳의 여유로운 공간이 다니기 좋았어요 "



공공위기

" 특정시간대(점심시간, 주말 등) 차량이 혼잡해요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

나무 밑 그늘에서 휴식하는 사람들, 주로 직장동료, 커플, 가족단위 이용자 多, 차량으로 인한 보행안전 위협

공공사업 방향 제안

도산공원 근처 즐비하게 늘어선 식당가와 카페로 인한 직장인과 가족단위 방문객의 이용율이 높다. 느긋한 사용자 분위기와 시선을 끄는 파사드가 많지만 보차혼용도로로 인한 보행 안전성이 저하되고 있다. 보행약자를 배려한 공간 조성이 필요하다.

도산공원 카페거리 진입특화 디자인 개발 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
압구정 로데오 – 도산공원 보행연계 디자인	보행 턱 낮춤 및 공유도로 조성을 통한 압구정 로데오와 보행연결	· 보행로 무단차로 보행자의 안전한 보행환경 조성 및 보행성 강화(식당가 앞 진입로 슬로프 설치) · 공유도로 페이빙 및 보행환경 시설물 설치를 통한 보행연계성 강화(압구정-도산공원 스타일 브랜드)
작은 시간, 큰 여유 여가 및 문화생활 향상 디자인 계획	도산공원 진입장벽 최소화, 담장 제거 등을 통한 접근성 강화	· 출입구 확장 및 추가 설치하여 공원 접근성 개선 (계단형 출입구의 경우 슬로프 설치) · 노후화되고 높은 담장을 철거 후 관목 보식 등 자연감시 확대+접근성 향상
진출입 구간 도산공원 특화 안내사인체계 디자인	도산공원 식당가 및 카페거리 진입구간 관문형 특화 안내사인 설치	· 외국인, 초행 방문객이 찾기 쉽고 인지하기 쉬운 도산공원 카페거리 (관문형)안내사인 설치 · 압구정 로데오거리와 스타일브랜드 디자인을 통합화 하여 연결성 있는 강남구 보행환경 조성

공공프로그램

6개월 ~ 12개월

스토리 발굴단 모집	스토리 발굴	스토리를 활용한 안내체계 개발	안내체계 디자인 공모전 개최	패키지형 안내사인 설치
시민참여 유도	압구정 로데오& 도산공원 스토리 발굴		전문가 자문	

공공추진 프로세스

안내사인 설치장소 검토	전문가 자문	디자인 개발	설치추진 정비추진	허가·시공 완료
사업계획 사전검토	전수조사 및 문제점 파악	설계 공모	기본설계	준공 및 유지관리, 운영

설치장소 적합성 설치방법 논의

공공실행 매칭

부서매칭 **뉴디자인과&관광진흥과**

부처연계사업 매칭 **[행안부]안전한 보행환경 조성사업**

06

다양한 사람과 다양한 이야기가 교차하는, 가로수길 - 세로수길

신사동 도산대로45길 신사역

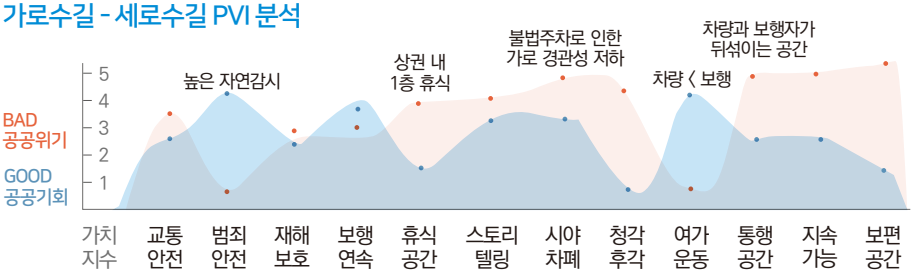
관찰일지

신사역과 가로수, 세로수길의 연계성이 부족하고 한강공원의 경우 5-10분 도보거리에 위치하나 관련 안내사인이 부재하여 위치정보를 얻기 어려움

좁은 도보에 다소 혼란스러운 동선이 관찰되었고 행위의 목적과 관계없이 상권 내 1층 휴게공간에서 휴식을 취하는 관광객의 이용행태가 관찰됨

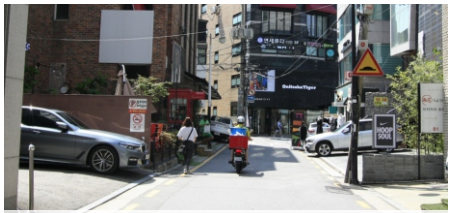


가로수길 - 세로수길 PVI 분석



Point

불쾌감이 드는 좁은 보행로와 소음으로 인해 빠른 동선흐름이 관찰됨



공공기회

" 세로수길에 맛집이 많아서 밥먹으러 와요 "



공공위기

" 가로수길이 좁아서 유모차 통행이 어려워요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

좁은 보행폭, 넓은 보차혼용도로 선호, 지역민:세로수길 이용, 관광객:가로수길 이용, 불법쓰레기 투기 심각

공공사업 방향 제안

세로수길과 가로수길을 이용하는 사용자의 유형이 매우 다양하고 보차도가 분리된 가로수길 보다 보차도가 혼용된 세로수길을 이용하는 보행자들이 많이 관찰된다. 잠시 쉬어갈 장소를 확충하고, 기존의 소상권을 위한 문화 연결 네트워크 구축이 필요하다.

세로수&가로수길 Culturescape 문화교차광장 조성 사업

특화 거리 매뉴얼과 연계

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
신사동을 대표하는 문화예술 상징가로 조성	거리 활성화를 위한 다양한 야외 프로그램 운영 및 안전한 공유도로 조성	· 보행자 전용거리 시간 및 공간 설정, 안전한 세로수길 보행환경 조성 · 공유도로 페이빙 및 가로등 배너 등을 활용한 보행전용 거리 분위기 조성
상업문화지역 공공화 프로젝트	공개공지 및 전면공지 공공서비스 시설 조성 및 상업시설 1층 공공화 추진	· 애플스토어 및 코스메틱, 카페 등 누구나 편하게 쉬어갈 수 있는 1층부 공공휴식공간 조성 · 상업건축물 전면공지 일시적 길벗가게 설치 허용 및 휴식공간 조성
한강공원과 연계한 보행안내체계 구축	잠원 한강공원과 연계하여 신사역 – 한강공원까지 통일된 안내사인 설치	· 보행자 전용 한강공원 보행연계 안내사인 설치 및 글로벌 안내사인 체계 구축 · 공공 키오스크, 미디어 파사드를 활용한 스마트한 가로경관 연출

공공프로그램

* 공공가로로디자인 : 283P 참고

6개월 ~ 9개월

공공화 기업 모집	상업공간 공공화 프로젝트	소통 프로그램 운영	민·관·학 워크숍 개최	안전한 세로수길 만들기
네트워크 구축	가로수길 기업과의 상생협약 체결		문화소외 사각지대 해소를 중점으로	

공공추진 프로세스

안내사인 설치장소 검토	전문가 자문	디자인 개발	설치추진 정비추진	허가·시공 완료
사업계획 사전검토	설치장소 적합성 설치방법 논의	서울특별시민 대상 수요도 조사		
	전수조사 및 문제점 파악	설계 공모	기본설계	준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **관광진흥과&건축과**

부처연계사업 매칭 **[문체부]문화특화지역조성사업**

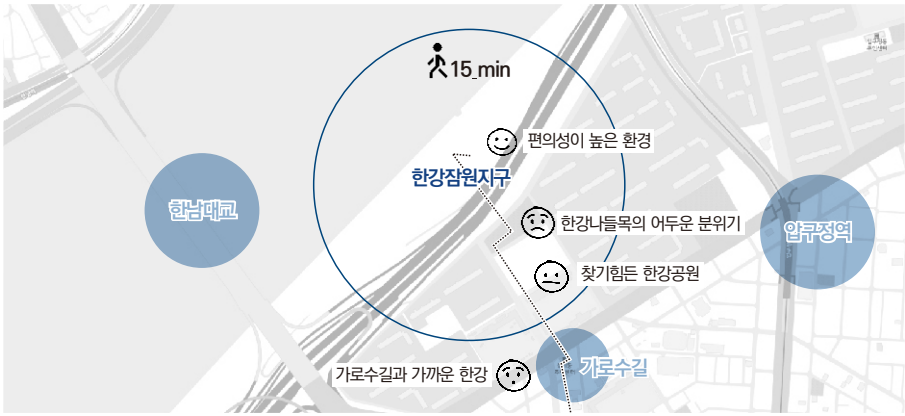
07

느긋한 강바람이 살랑이는 곳, 한강잠원지구

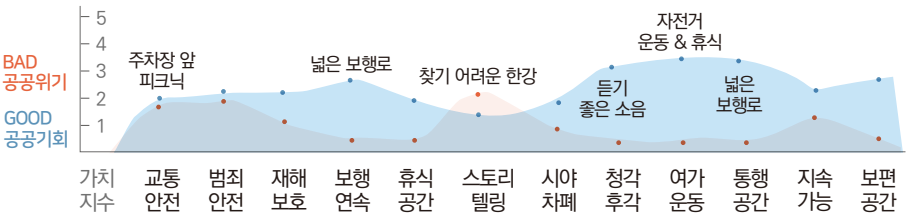
한강잠원지구 (신사동)

관찰일지

신사동 가로수길과 인접한 곳에 위치한 한강잠원지구의 경우 지역주민 불문 가로수 및 세로수길을 이용하는 사람들은 인지하기 어려운 정보 부족과 가까운 거리적 이점에 비하여 지역 특성 연계성이 낮음
넓은 주차공간과 한남대교 밑 도시 진·출입 거점이 형성됨

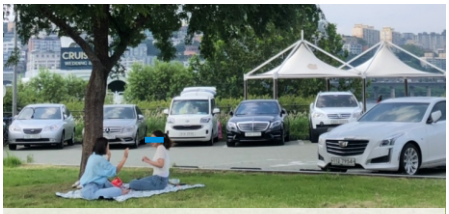


한강잠원지구 PVI 분석



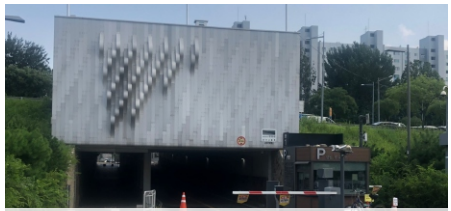
Point

차량 소음이 적고, 새소리, 바람소리, 사람들이 만들어내는 백색소음으로 인한 도심 속 느긋한 공간분위기 형성



공공기회

" 많을 땐 사람들이 많아요, 조용하고 쾌적해서 자주 와요 "



공공위기

" 가로수길 가까이 한강공원이 있는지 몰랐어요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

찾기 어려움, 신사나들목과 연결됨, 조용하고 고즈넉한 분위기, 가로수길과 인접한 위치

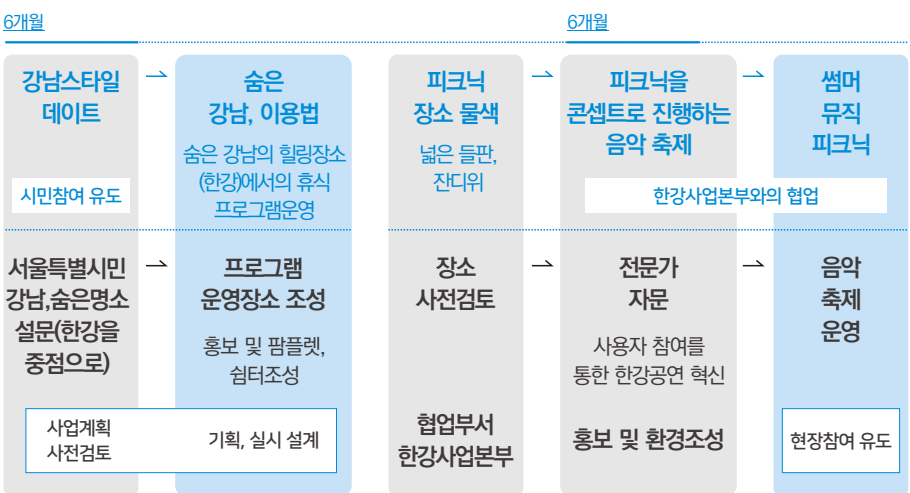
공공사업 방향 제안

외부활동 중심의 프로그램들로 구성되고 가로수길 이용자들의 유입이 낮은 잠원한강공원은 프로그램적 다양성이 제한적이고 편의시설의 간격 또한 넓다. 생환건강 콘텐츠와 찾기 쉬운 안내체계를 구축하고 수변공원의 문화 플랫폼을 조성하고자 한다.

잠원한강공원, 초세대 생활건강 수변공원 레져플랫폼 구축 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
신사역 – 한강공원 보행안내체계 구축	신사역 역사부터 길 찾기 쉬운 안내체계 구축 및 사인 설치	· 한강공원 보행 접근로 노후화 및 파손 보도블럭 교체 및 환경개선을 통한 접근성 강화 · 가로수길과 연계한 정보 공공시설물 개발 및 설치를 통해 보행연결성 강화
누구나 이용하기 쉬운 생활체육공간 조성	지역 공동체 문화 건강증진 체육공간 조성	· 악취 및 미관저해 환경 인프라 기반시설 정비 (쓰레기 배출장소 개선, 흡연규제 강화 등) · 주민 및 방문객 소통 문화프로그램 상시적 운영, 열린소통 유니버설 놀이터 조성
생태 네크워크 연결 벨트 구축	차량소음이 적은 백색소음을 활용한 자연공간 치유 및 힐링공원 조성	· 녹색환경 자산을 바탕으로 녹색 산책길 및 쾌적한 피크닉 장소 조성 · 강변의 수변축과 연결시킨 휴식공간 확충 및 강변 유도를 위한 지주통합형 안내시설 설치

공공프로그램



공공추진 프로세스

공공실행 매칭

부서매칭 **문화체육과&공원녹지과**

부처연계사업 매칭 **[환경부]생태휴식공간조성**

08

지역 주민의 작은 어메니티 공간, 영동전통시장

논현동 145-16

관찰일지

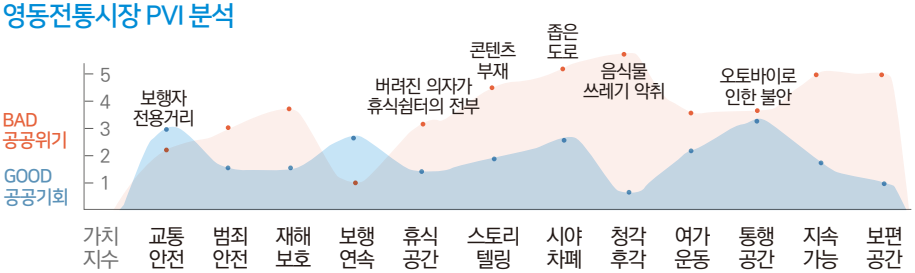
영동전통시장과 논현먹자골목이 이어지는 보도패턴과 안내사인물이 존재하나 전통과 스토리에 관한 정보가 부재함

무분별한 쓰레기와 바닥에 널부러진 담배꽁초 및 전단지는 입구에서의 거부감을 일으킴

스토리 없는 영동전통시장 보행자 거리 조성으로 개성없는 전통시장 조성



영동전통시장 PVI 분석



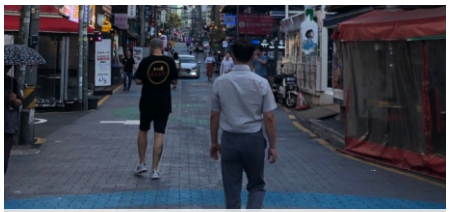
Point

차량이 들어오지 못하는 보행전용 도로임에도 불구하고 오토바이와 트럭에 짐을 싣고 운반하는 차량으로 보행안전 침해



공공기회

" 집 앞이고, 저렴해서 장보러 자주와요 "



공공위기

" 시장과 가까운 논현먹자골목을 자주 이용해요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

보행자전용거리 조성, 차량 통제의 어려움, 무분별한 오토바이 통행多, 전통시장 스토리브랜딩 부족

공공사업 방향 제안

전통시장 특화거리 조성이 예정되어 있는 영동전통시장은 보행전용거리로 선정하여 보행자 우선도로로 이용하고 있지만 실질적인 차량통제 및 오토바이를 통제하기 어려운 실정이다. 보행우선구역에 대한 공공의식 향상이 시급하다.

영동전통시장 문화재생 에이지리스 (Ageless) 문화광장 조성사업

* 현대카드 – 봉평장 프로젝트 벤치마킹
유니폼 대신 앞치마, 상인의 얼굴이 들어간 간판 및 스템프제작 등



디자인 전략	사업내용	세부사업내용
자연친화적인 공원같은 전통시장 만들기 프로젝트	그리너리 색채적용 통합 전통시장 컬러플래닝 조성	· 시인성이 낮은 기존의 붉은 바닥의 색채를 밝고 깨끗한 색채를 적용, 교체하여 자연적 분위기 연출 · 파고라 및 차양막 등의 전통시장 시설물에 그리너리 색채를 적용하여 자연친화적 분위기 조성
누구나 찾아가기 쉬운 전통시장 환경 만들기	멀리서도 전통시장의 분위기를 전달하고 가게를 찾아가기 쉽도록 인지성이 높은 안내사인 설치	· 전통시장 통합 스타일 업종별 간판 및 정보위계 재배치 및 안내사인 체계 개발 · 바닥면을 활용한 영동전통시장 브랜드 마크 표기 및 간결한 디자인을 통한 인지성 향상
깨끗하고 신뢰가는 전통시장 이미지 리브랜딩	주요 품목별 스토리라인 적용 스타일 브랜딩 (간판, 의상, 스토리 맵 제작)	· 전통시장 통합 스타일, 업종별 앞치마 통일+전문 의상 제작 · 최신식 건물을 재건축 하는것이 아닌 전통시장의 역사와 각 업종의 스토리를 유지하며 브랜딩

공공프로그램

12개월

- 영동시장 스토리 발굴단 → 영동시장 이야길
  - 상인참여 유도
  - 영동시장 이야기길 스토리 맵 제작

3개월

- 영동상인, 판매전략 CS 교육 → 메이커스 플레이스 운영 → 영동전통시장 개선하기 프로젝트
  - 상인 및 시민 참여유도

공공추진 프로세스

- CSV 협약
  - 현대카드, 신한카드 등
- 영동시장 리브랜딩 (특화시장 조성)
- 메이커스 프로그램 조성 및 기획
- 메이커스 플레이스 설계
  - 설계발주 (CSV 협약업체)
- 허가·시공

- 사전 사업 계획 및 검토
- 기획,설계, 설치,시공
- 전문가 상인 모집
- 실시설계
- 준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **지역경제과&관광진흥과**

부처연계사업 매칭 **[중소벤처기업부] 특화시장 육성**

09

나만 알고싶은 강남구 베스트 포토스팟, 국기원 일대

역삼동 635

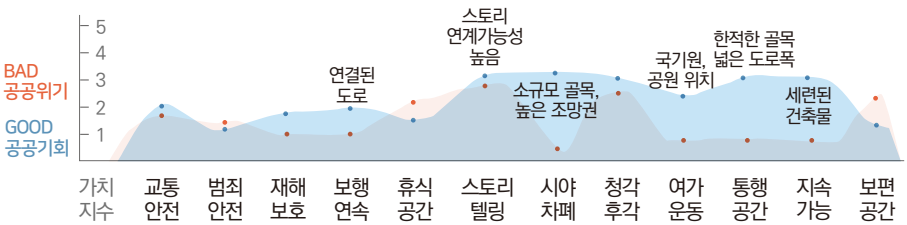
관찰일지

강남역과 신논현역과의 접근성이 좋지 않음 이정표 및 안내체계가 부재하며 가파른 오르막길 정상에 위치하여 보행을 통한 접근이 힘듬

강남역의 혼잡함과 대조되는 여유롭고 녹지로 둘러싸인 분위기로 인하여 강남구의 숨은 조망점을 발견함



국기원 PVI 분석



Point

국기원 주변 주거단지의 쓰레기 무단투기로 인한 경관성 저해가 심각하게 관찰됨



공공기회

" 조용해서 이 길로 많이 다녀요, 카페도 곳곳에 있구요 "



공공위기

" 국기원 주변 주거단지의 무단투기 때문에 힘들어요"

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

신논현, 강남역과 인접한 곳, 강남대로와 연결됨, 한적한 분위기, 게스트하우스 곳곳에 위치

공공사업 방향 제안

명소 안내표지판 설치(지역특화) 사업이 예정된 국기원은 강남대로와 연결된 골목과 개인카페들의 입점, 거주지역의 잔잔한 분위기 속 명소가 숨어있는 곳이다. 전세계적으로 유명한 콘텐츠를 국기원과 연계하여 걷기좋고 즐거운 태극로의 조성이 필요하다.

국기원 일대 미래유산 태극로 진입동선 특화 디자인 개발 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
사용자경험에 기반한 진입 및 이동동선 특화 디자인 구축	태극문화 연계 정보 및 위치안내 제공	· 방문객 등 국기원 주변 이용객을 위해 카페-강남대로-국기원 연계 보행동선 계획 · 강남대로와 연계한 정보 공공시설물 개발 및 설치를 통해 국기원 등 명소 홍보
누구나 걷기편하고 즐거운 보행길 조성	넓은 차도공간 활용 공유도로 조성 및 생활밀착 휴게공간 조성	· 주거지역 정원화 사업 추진 (우리 집 앞 화분 놓기, 국기원 마을 정원만들기 등) · 휴게시설 설치 시 간접조명 등을 활용, 야간에도 구민들이 즐길 수 있는 휴게공간 조성
국기원 테마 조망 콘텐츠 접목 전망공간 조성	국기원의 테마를 담고 지형 조건을 활용한 강남 전망공간 디자인	· 국기원 근처 역삼공원을 활용하여 지역 커뮤니티 공간 조성 · 역사 및 자연테마, 도심 전망을 접목시킨 관광 경관(공간)으로 조성

공공프로그램

12개월

프로젝트 태극 → 태권도 전문가 및 지역예술가의 만남의 장

무형문화 콘텐츠 발굴

3개월

태극거리 워크숍 → 국기원, 태극 플레이스 운영 → 태극로 조성 프로젝트

협력 프로그램

시민 참여유도

공공추진 프로세스

국기원, 태권도 연구소 협업	전문가 및 예술가 회의 및 콘텐츠 발굴	태극거리 프로그램 조성 및 기획	태극 플레이스 설계	허가·시공
사전 사업 계획 및 검토	기획,계획	관련 전문가 자문	설계발주 (CSV 협약업체) 실시설계	준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **문화체육과&관광진흥과**

부처연계사업 매칭 **[문체부] 문화특화지역 조성사업**

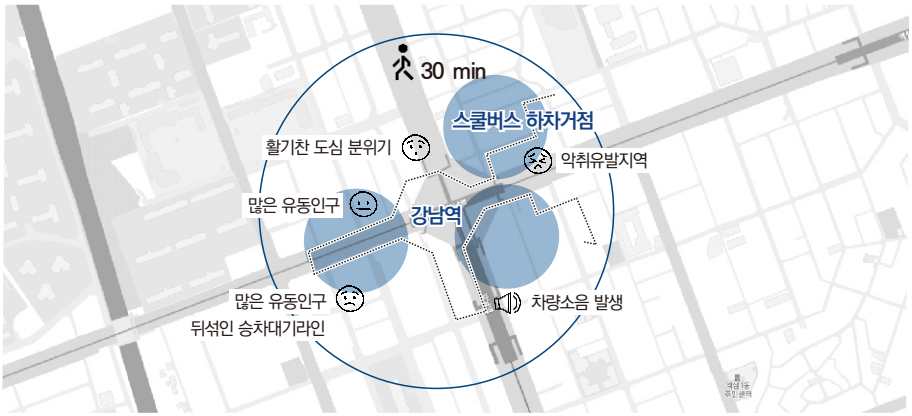
10

스쿨버스가 집결하는 대학생 통학 메카, 강남대학로

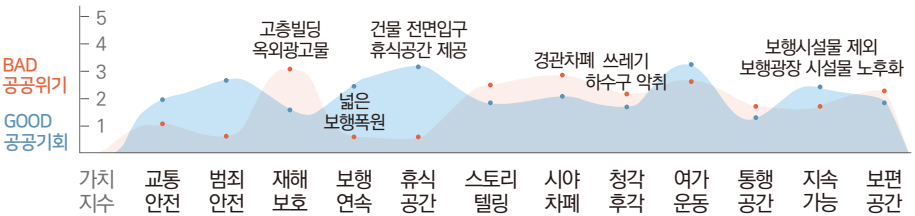
역삼동 858

관찰일지

강남역 지하상가부터 지상까지 사람들이 넘쳐남
사회적 활동이 활발히 일어나는 곳으로 퇴근시간과 점심시간 유동인구 급증으로 인한 보행로 병목현상 발견됨
또한, 강남역 거리와 신논현역 거리의 공유거리화로 인해 상권이 다수 입점하여 2-30대 이용객이 많으며 건물 및 전면 부지에서 주로 체류하며 휴식행위를 취함



강남대로 PVI 분석



Point

필수적, 선택적, 사회적 행위가 동시에 일어나는 곳



공공기회
" 퇴근(하교)하고 강남역에서 환승해요 "



공공위기
"돈없으면 어디서 놀아야 할지 모르겠어요"

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

필수적 행위:환승 및 강남역 이용, 선택적 행위:서서 책을 읽는 등, 사회적 행위:친구와 시간을 보냄 등의 행위가 일어나는 장소, 출퇴근시간 유동인구 多, 길게 늘어선 빌딩, 강남대학로:공유도로 활용

공공사업 방향 제안

강남역 주변으로 스쿨버스, 광역버스 정류장이 밀집되어 장거리 통학생이 등·하교 시간에 집중적으로 통행한다. 통학생이 많은 시간대의 유동인구 동선과 대기면적을 고려한 휴식공간, 대중교통 환승센터 대기시설 조성을 중점으로 공간을 조성한다.

장거리 통학생의 편의 향상과 주변시설 이용 지원 프로그램 연계

특화 거리 매뉴얼과 연계

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
통학시간대 대기공간 디자인	통학시간 버스 대기줄과 보행자간 충돌을 방지하도록 공간디자인 개선	· 버스 대기공간 동선 계획 및 바닥면 그래픽 디자인 개발(예.라우드프로젝트) · 바른 버스대기 문화 조성을 위한 캠페인 운영
시간제 팝업스토어 운영	통학생 편의시설 수요조사를 통한 간이판매대 운영	· 주변 상권과 연계한 간단한 먹거리 푸드트럭 운영 · 공개공지 활용, 편의부스 운영 업체 할인쿠폰제 운영으로 지역 경제 활성화 지원
교통시설 배치 및 안내사인 개선	사설버스, 광역버스 등 혼동을 줄 수 있는 안내사인 체계 개선	· 버스 운영 주체별 명확히 구분할 수 있는 안내사인 체계 및 디자인 개발 · 대기공간 규모에 맞는 안내 및 편의시설 배치

공공프로그램

* 공공가로로디자인 : 258P 참고

3개월

통학생을 위한 편의 시설 운영 → 간단 먹거리 상가 할인쿠폰 발행 (강남구 일자리정책과 지원) → 협약 매장 브랜딩&인센티브 → 강남구형 대학문화 육성

공공추진 프로세스

참여매장 수요조사 (운영 방법 논의) → 팝업스토어 디자인 개발 (의견 수렴) → 설치추진 (시범운영-> 수정보완후 설치) → 허가·시공 완료

설문 등 수요조사 | 실시설계 및 설치 | 준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **교통행정과&도로관리과**

부처연계사업 매칭 **[문체부] 열린관광지 조성**

11

논현 가구거리의 변화하는 시대상과 사람들

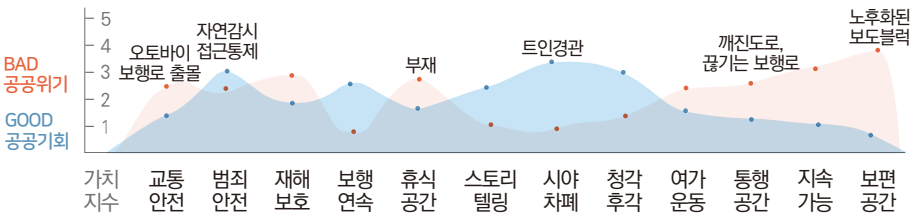
논현1동

관찰일지

논현가구거리는 대로를 따라서 가구점이 입점해 있고 골목 사이마다 아기자기한 카페와 평범한 원룸촌이 위치해 있음 보행안전을 위협하는 무분별한 오토바이 통행 과 안전 관련 사인물의 노후 및 방치로 인해 보행자에게 매력 없는 거리환경이 조성됨



논현가구거리 PVI 분석



Point

침체된 논현동 가구거리의 경우 도로 길이에 비하여 적은 카페와 가구 상권의 규모가 작아지는 등 불황기를 겪고 있음



공공기회

“ 가구점을 이용하기 보다는 목적지로 가기 위해 걸어요 ”



공공위기

“회사 앞이라 카페는 이용하지만 따로 방문하진 않아요”

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

침체된 거리환경, 가구점 폐점으로 인한 특색 소실, 넓고 긴 보행로, 노후화가 진행된 거리모습, 보행안전 우려

공공사업 방향 제안

예전 신혼부부들과 인테리어 관심가들에게 메카였던 논현가구거리는 현재 심각한 침체기를 겪고있다. 인터넷을 통한 가구 거래로 인해 많은 가구점이 폐점하면서 특색이 소실되고 넓고 긴 보행로만 휑하니 남아있다.

논현가구거리 한스타일 전통문화의 유휴공간 활성화 생활예술 프로젝트 특화 거리 매뉴얼과 연계

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
걷기 좋은 통합형 보행공간 조성	넓은 보행로와 연계된 보차도 안전성을 확보한 논현 가구 특화거리 조성	· 자동차 교통 억제, 교통약자 배려, 위험요소 제거 등 (오토바이 보행자 도로 진입 통제 등 보행거리 지정) · 보차도 구분이 어려운 혼용된 이면도로의 노면에 시민성을 갖춘 디자인 포장을 통한 공유도로 조성
문화활동과 선택적 행위가 다발적으로 이뤄지는 공간 조성	가구 및 아트 콘텐츠를 적극활용하여 문화콘텐츠 및 문화예술단체 활동 영역 복합문화공간 창출	· 가구 전문가 및 예술가(단체)등 네트워크 활동영역 구축 · 논현 가구거리의 특수성을 살린 지역문화·예술 콘텐츠 기획·운영
논현가구거리 시각매체 설치 및 구민 참여프로그램 발굴	논현가구거리의 역사 및 특성을 담은 시각매체 개발, 지역상권 연계 프로그램 개발	· 지역 경제 활성화 축제 개최 및 브랜드화 (학동 논현 가구거리 아트프라이즈 시즌제 운영 등) · 상시 청년 음악공연 및 무형예술, 유형예술 등 전시 프로그램 소개 시각매체 설치

공공프로그램

* 공공가로로디자인 : 277P 참고

12개월 ~ 3개월

샵인샵 아트갤러리 운영 계획	→ 가구거리 샵인샵 협약 체결 (전시 개최로 유동인구 증가->지역 활성화)	→ 예술전시 큐레이팅 지원 (강남구 문화체육과 지원)	→ 협약 매장 브랜딩&인센티브	→ 강남구 신진예술가 활동 육성
			강남아트프라이즈 콘텐츠 연계	

공공추진 프로세스

예술부스 운영계획 (외부공간 및 매장 내부 2종)	→ 참여매장 수요조사 (운영 방법 논의)	→ 디자인 개발 (의견 수렴)	→ 설치추진 (시범운영-> 수정보완 후 설치)	→ 허가·시공 완료
사업계획 사전검토	전수조사 및 문제점 파악		실시설계 및 설치	준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **뉴디자인과&지역경제과**

부처연계사업 매칭 **[문체부] 문화특화지역 조성 사업**

12

핫플레이스 예감, 양재천

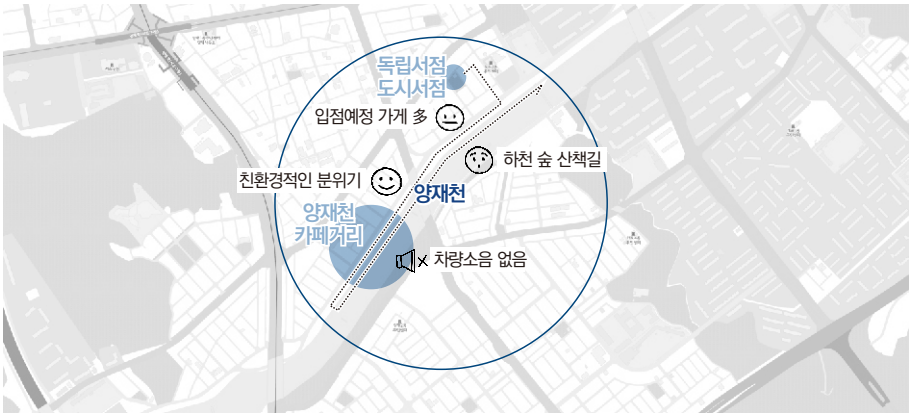
도곡동

관찰일지

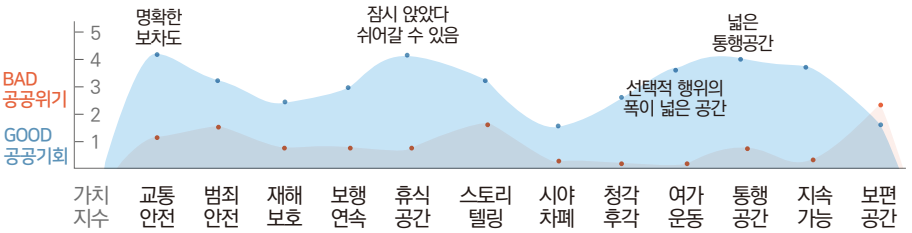
양재천은 현재 독립서점을 중심으로 카페거리와 밥집 등 핫플레이스가 많이 생겨나는 추세임

양재천만의 깨끗하고 친환경적 분위기는 강남구 내 색다른 이색장소로 재조명 받고 있으며 관광객 또한 늘어나고 있음

주로 젊은층은 카페거리를 이용하고, 장년층은 체육시설을 이용하는 모습으로 다양한 세대가 어우러질 수 있는 가능성이 높은 장소임



양재천 일대 PVI 분석



Point

천 주변 3단계의 둘레길이 조성되어있으며 양재천 주변으로 카페 및 디자인 브랜드들이 입점하고 있는 추세임



공공기회

" 요즘 카페랑 디자인 브랜드들이 들어오기 시작했어요 "



공공위기

" 아직 많은분들이 알지 못해서 아쉽죠 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

자연적인 분위기, 양재천 주변 명소화, 젊은층:카페, 독립서점, 중장년층:레스토랑, 노년층:양재천 산책로

공공사업 방향 제안

도심 속 자연적인 분위기가 물씬 풍기는 양재천은 강남구 내에서 명소화된 하천으로 유명하다. 서초구의 경우 양재천을 중심으로 양재천 공원 등 강남과 연결되는 카페거리 및 문화거리를 조성하고 있으며 그만큼 구청과 방문자들에게 인기높은 장소이다.

양재천 컬쳐&그린 디자인을 통한 무장애 친수공간 조성 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
이용문화를 바꾸는 멀티 커뮤니티 그린스페이스 구축	유휴공간 활용 지역 공동체 거점으로 조성하여 공동체 강화	· 양재천 내 시간대 별 음악방송 편성 및 실시 (친숙하고 음악이 흐르는 힐링공간으로의 조성) · 기존의 벤치 주변 파고라 설치를 통해 소통 그늘막 조성, 친환경 나들이 여가시설 조성
독립서점 및 주변 소상공인 카페와 연계한 문화 콘텐츠 활용	양재천 근처 도시서점 (독립서점)과 연계하여 문화 스토리텔링 도로 조성	· 도시서점 전시프로그램을 이용하여 강남구 커넥트 시티 및 공공디자인 관련 사업 전시 시행 · 문화 스토리텔링 컬쳐맵 작성 및 문화 연계요소 발굴
보행약자를 위한 진입로 및 보행환경 개선	누구나 안전하고 편안하게 이용가능한 양재천 보행공간 조성	· 양재천 주요 진입로 슬로프 설치 및 진입로 보행 환경 개선, 둘레길 평탄성 보도블럭 설치 · 야간 산책로 이용자와 자전거 사이의 안전사고 예방 태양광 도로표지병 설치

공공프로그램

12개월 → 3-6-9개월

- **'독립양재만세' 문화축제 개최**
- → **문학 콘텐츠의 문화축제 기획**
  지역 특성화 문화 홍보
  지역정체성 강화
- → **주민중심 참여축제 계획**
  지역 주민이 생산, 소비할 수 있는 지역맞춤 문화활동 프로그램 개발
  참여주체 : 시티문화재단/강남문화재단
- → **주민중심 문화활동 거점 조성**

공공추진 프로세스

- **문화축제 기획**
  연단위 계획안 수립
  주민참여 예산편성계획
- → **사업 발주**
  축제 개요 주민참여방안 모색
- → **주민 의견수렴**
  주민참여 주체 섭외
- **축제 준비기간**
  공간계획 및 프로그램 섭외
- → **축제 개최**
  운영점검 및 차년도 기획

워크숍, 주민회의 수시 개최

공공실행 매칭

문화체육과&치수과&관광진흥과&도곡 2동

부처연계사업 매칭 **[문체부] 지역문화컨설팅 지원사업**

13

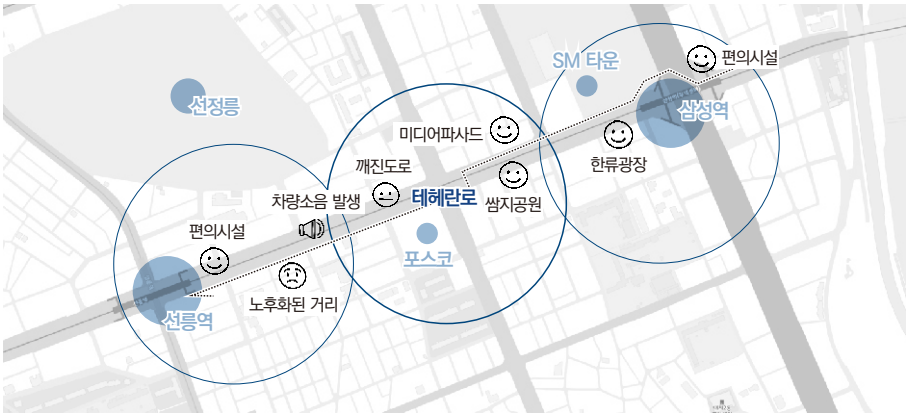
누구나 접근하기 좋은 큰 대로,삼성역+테헤란로

대치동

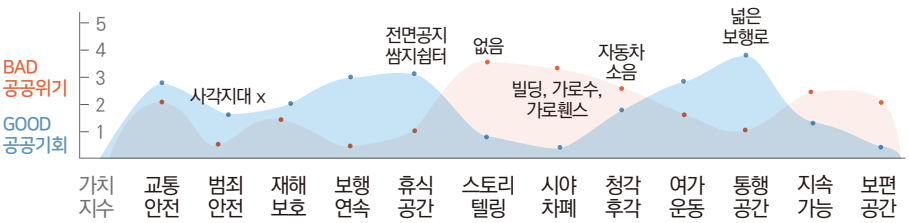
관찰일지

역 주변으로 높은 빌딩들이 밀집해 있으며 미디어파사드를 통해 경관을 연출하고 있음

테헤란로는 연령대의 스펙트럼이 굉장히 넓고 넓은 거리, 끊이지 않는 가로수, 깨끗한 보행블럭으로 인한 쾌적도가 높으나 선릉역쪽으로 갈수록 물리적 차원 수준 차이가 심각함



삼성역+테헤란로 PVI 분석



Point

한때, 기업들의 메카로서 많은 편의시설 등이 입점해 있었으나 현재, 기업들이 떠나기 시작하면서 편의시설이 부족해짐



공공기회

"기업마다 다른 분위기의 전면 공지 특성화"



공공위기

"물리적 환경의 수준 차이 발생"

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

높은 빌딩 밀집, 삼성역 주변 미디어 파사드 多, 빌딩마다 전면공지 쉼터화, 체류할 만한 편의시설 부족

공공사업 방향 제안

강남 경제활성화의 큰 공을 세운 테헤란로는 현재 차량 중심의 이동량과 삼성역에서부터 선릉역까지의 빌딩 등의 시설 노후화가 진행되고 있다. 이로인해 자꾸만 사람들이 떠나는 테헤란로의 휑한 분위기를 가득 채울 프로그램이 필요한 시점이다.

도심 속 작은 보물찾기, 테헤란로 그린네트워크 구축 사업 특화 거리 매뉴얼과 연계

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
다양한 세대가 어울릴 수 있는 문화로의 변화	빌딩 공실을 활용한 청년 커뮤니티 소통공간 창출	· 빌딩 공실 임대 및 리모델링사업을 통해 청년 창업 및 취업컨설팅 커뮤니티 공간 창출 · 중소기업 및 공공(사업관련 직종)과 관련한 기업들을 위한 워크숍 공간 조성
공개공지 활용 전면공지 녹화 거리 연계성 강화	빌딩 전면공지 녹화, 걷기좋은 포켓 쉼터 및 보행연계 콘텐츠 개발	· 삼성역에만 집중된 전면공지 쉼터를 물리적 환경 수준을 평준화 하여 연결된 휴식공간 로드 조성 · 거리간의 연계성 증진을 위한 전면공지 녹지화, 테헤란로 일정 간격 당 소규모 쉼터 설치
강남의 대표거리로서 한류 특성을 담은 읽기 쉬운 보행자 맞춤형 안내사인 체계 개발	안내사인 통합을 통한 경관 및 보행자 맞춤형 한류특화 안내사인 설치	· 보도 걷기 표시 디자인을 개발하여 보도블럭, 바닥면을 활용한 보행지속 유도환경 조성 · 테헤란로의 역사 및 강남 탄생스토리를 담은 안내사인 개발 및 설치

공공프로그램

* 공공가로로디자인 : 265P 참고

12개월

건물 신축 및 보수 신고시 보도통합 매뉴얼 제공 → 보도-공개공지 통합설치 검토 → 건물 설계안 반영 → 공개공지 운영계획 수립

공공추진 프로세스

가로매뉴얼 교육·홍보 (외부공간 및 매장 내부 2종) → 공개공지 통합설계 인센티브 홍보 → 디자인 개발 컨설팅 (전담부서 자문) → 운영계획 컨설팅 (공간 슬럼화 방지 방안 마련) → 허가·시공 완료

통합설계 검토 | 실시설계 및 설치 | 준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **건축과&도로관리과&공원녹지과**

부처연계사업 매칭 **[행안부] 안전한 보행환경 조성사업**

14

돌담길과 전통과 숲이 함께 있는곳,선정릉

선릉로100길

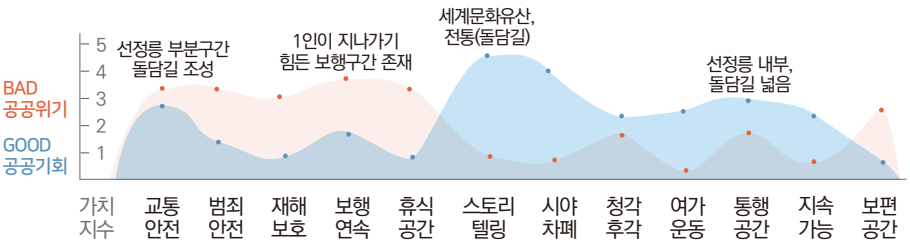
관찰일지

훌륭하게 보존된 문화재와 울창한 녹지대로 도심 속 활력을 불어넣는 역할을 함

그러나, 선정릉역과 선릉역을 연결하는 보행로(돌담길)를 제외하고 선정릉 주변 보행로의 보행폭이 좁고, 끊기는 보행 흐름으로 보행 안전성이 낮음



선정릉 PVI 분석



Point

도심 속 산책공원으로서 문화재를 찾는 사람 보다 주변 직장인 및 주민들이 자주 찾는 산책로로 이용률이 높음



공공기회

" 회사 근처에 있어 종종 걸어서 산책해요 "



공공위기

" 특정(선정릉역 – 선릉역) 구간만 돌감길로 조성돼 있어요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

세계문화유산, 돌담길 목적성 이용률 높음, 선정릉 주변 보행폭 좁음, 선정릉 역사 주변 카페 밀집

공공사업 방향 제안

선정릉 주변 및 선정릉 둘레길, 역사문화 자원과 어울리지 않는 보도 포장과 좁은 보행로로 인한 보행 불편을 야기하고 지하철 입구부터 찾기 어려운 안내사인간 낮은 시인성과 연계성으로 인한 선정릉 일대의 문제점을 신속히 해결해야 한다.

선정릉 찾기쉬운 역사문화 브랜딩 프로젝트

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
선정릉역, 선릉역 등 유동인구가 많은 주요 연계거점 안내체계 디자인 구축	보도패턴 및 시설물 공간 상징 특화디자인	· 돌담길 정체성 통합 보도 포장 + 담장 설치 등 역사문화공간 특징을 나타낼 수 있는 보도 포장 · 가로등을 활용한 길 찾기 쉬운 가로등 활용 번호판 부착, 전통 디자인을 통한 트랜사인 디자인 적용
역사적 공간, 역사길 스토리 텔링 사인 개발 및 체험 프로그램 운영	선정릉 통합 정체성 및 정보디자인 브랜드 개발	· 전통적 역사문화 전문상점가로 통합경관 창출 (인사동 한글간판 설치 등 옥외 광고물 스타일 통합) · 걸으면서 읽을 수 있는 바닥사인 설치 : 선정릉 역사 따라 걷기(역사 문화패턴 등 로고 개발)
유니버설 디자인 적용 편의성과 쾌적성을 갖춘 누구나 이용가능한 보행공간 활성화	유니버설 통합 안내체계 디자인 개발 (역사 문화 스타일)	· 주변 동선이 활발한 구간에 우선적으로 설치하여 유동인구의 자연스러운 보행 유도 · 역사문화스타일 색채 및 디자인을 적용하고 다양한 사용자를 고려한 (언어약자) 사인체계 개발

공공프로그램

12개월

'선정릉 나들이 낮에,달밤에' 프로그램	지역 동호회 활동 연계	지역 활동가 참여	주민 공동체 활동 증대
	주민 자치활동 소모임 동별 주민자치회 등	야간 방범활동 등	

공공추진 프로세스

주민참여 프로그램 기획	지역 활동가 양성	설치추진	주민 프로그램 운영
	치안방범활동 교육 주민 참여 홍보	지원센터 운영	
주민 수요조사		디자인 및 설치	지속적인 홍보

공공실행 매칭

부서매칭 **도로관리과&공원녹지과**

부처연계사업 매칭 **[환경부] 좋은빛 환경조성 사업**

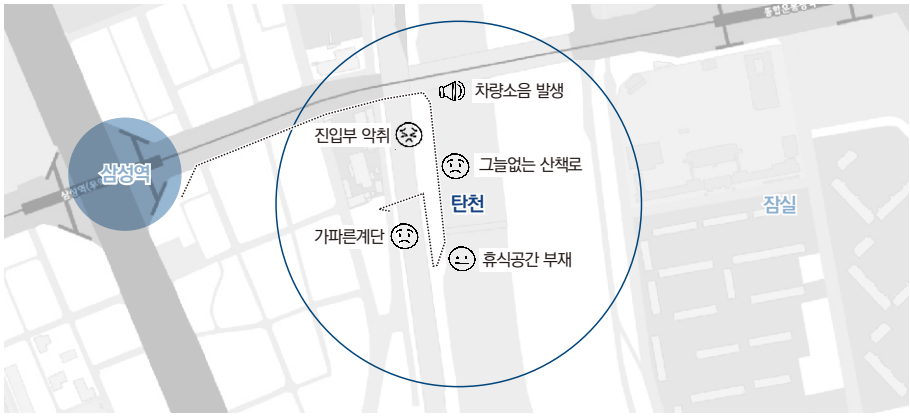
15

넓은 강남 진입경관,탄천

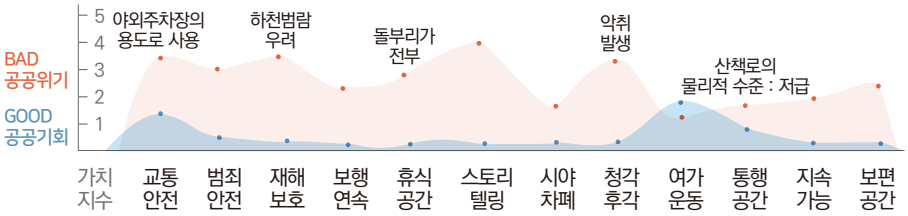
탄천동로 36

관찰일지

탄천은 명품강남 둘레길 조성이 시작이 되는 거점으로 종합운동장역과 삼성역을 양 옆에 두고있어 접근성이 좋으나 공영주차장으로 넓은 부지를 사용하고 있음 게다가, 신체적 약자를 위한 진입로가 조성되어있지 않고 편의시설 또한 찾아보기 힘듦



탄천 PVI 분석



Point

진입관문으로서 보행 및 차량을 통한 접근성이 높으나 주차장으로만 활용되어짐



공공기회

" 자전거타고 지나가요 한강-양재천도 연결되어 있거든요 "



공공위기

" 탄천쪽으로는 잘 안뛰어요, 그늘이랑 보행구간도 없어요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

강남구의 진입거점, 넓은 공간, 자전거 라이딩 多, 화장실 주변 악취가 심함, 보행환경 열악

공공사업 방향 제안

강남구의 진입거점이자 넓고 긴 공간의 이점을 가지고 있는 탄천은 좋은 입지조건에 비하여 보행자 및 구민을 위한 콘텐츠 운영이 부실한 상태이다. 넓은 공간은 주차공간으로만 사용되어지고 열악한 보행환경은 걷기 힘든 좁은 산책로로 조성되어 있다.

탄천 유니버설디자인 수변공원 산책보행안전 공공시설물 통합 개선 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
진입거점 특화 강남 공공환경 거점 조성	누구나 쉽게 접근이 가능한 접근공간 확대, 편의시설 설치	· 차량(도로) 및 보행공간 안내사인 설치를 통한 유입 유도 · 식음공간 및 편의공간 (휴식쉼터) 설치를 통해 생활편의+생활품격 향상
고가하부 커뮤니티 공간 활성화 및 조성	고가하부 녹지공간 및 문화광장, 체육시설 설치	· 고가하부 비탈면을 활용한 커뮤니티 휴게공간 및 버스킹 공간 조성 · 조명 디자인 및 넓고 쾌적한 광장형 공간 확보로 야간활동 유도
넓고 안전한 보행환경 조성	한강 및 양재천으로 이어지는 보행자 중심 산책로 조성	· 보행자 중심 넓고 쾌적한 산책로 보행환경 조성 (보도블럭 및 보행 바닥면 정비·설치 개발) · 탄천 진입구간 및 화장실 및 편의공간으로의 슬로프 설치를 통한 접근성 강화

공공프로그램

12개월

구민주도 공간활성화 프로젝트 → 시민 여가활동 지원 (지역내 체육활동 소모임 참여) → 지역 활동가 참여 (생활체육, 자전거타기 등) → 강남구민 문화활동 활성화

공공추진 프로세스

수변문화활동 지원 시설 및 프로그램 개발 → 지역 활동가 양성 (체육지도자 교육) → 설치추진 (프로그램별 운영부스 설치) → 주민 프로그램 운영

주민 수요조사 — 디자인 및 설치 — 지속적인 홍보

공공실행 매칭

부서매칭 **치수과&공원녹지과**

부처연계사업 매칭 **[환경부] 생태휴식공간 조성**

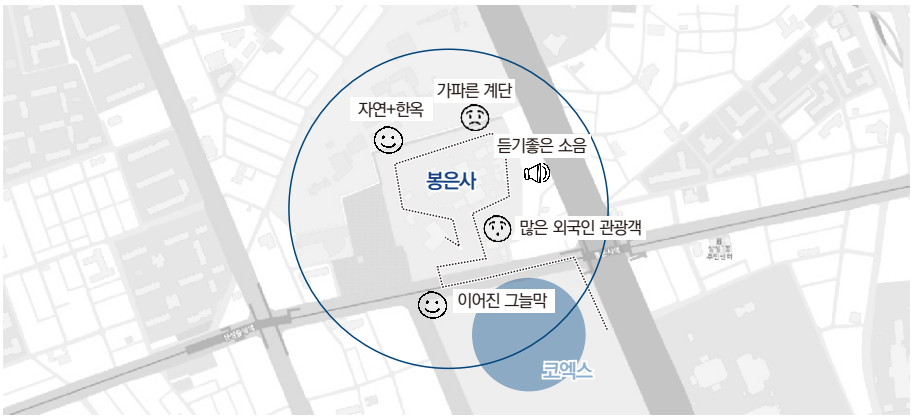
16

외국인들의 방문 메카, 봉은사

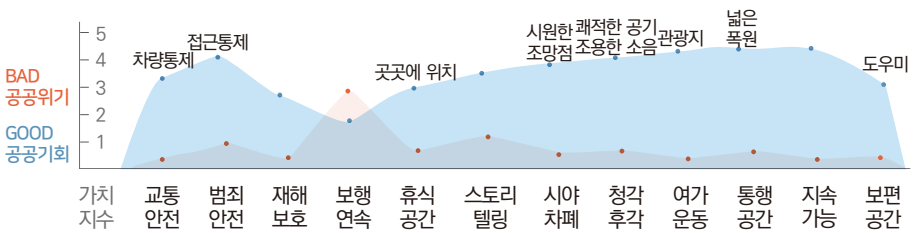
삼성동 73

관찰일지

봉은사는 코엑스와 삼성역과 인접해 위치성이 좋고 접근성 또한 높음. 주변에 경기고등학교의 젊은층과 코엑스 및 KPOP타워를 이용하는 외국인 관광객, 주변 거주자들로 인해 봉은사 내 다양한 인종과 연령대를 보임



봉은사 PVI 분석



Point

누구나 자유롭게 드나들 수 있도록 개방되어 있음 절 특유의 분위기보다 자연적인 전통한옥 휴양공간 성격이 강함



공공기회

" 코엑스 둘러보고 봉은사도 가까이에 있어 들러봤어요 "



공공위기

" 좋은 입지, 좋은 공간에 비해 홍보성이 부족해요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

누구에게나 개방된 공간, 한국적이고 자연적인 산책로, 외국인 방문객 多, 다양한 연령대의 방문객

공공사업 방향 제안

봉은사는 누구에게나 개방된 공간으로 한국적이고 자연적인 산책로로 지역주민 및 강남구민 뿐만아니라 외국인 관광객 등 코엑스와 연계된 관광거점으로 많은 방문객이 찾는 곳이다.

봉은사, 역사자산 문화축제 공간 및 시설물 개선 디자인

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
한국적인 분위기 통합 시각환경 조성	봉은사 일대 공사가림막 등 시각매체 특화 디자인 개발	· 삼성역 ~ 코엑스 ~ 영동대로 등 스타일 통합 공사가림막 설치 · SM 타운과 협약하여 미디어스크린을 활용한 강남 전통문화 홍보매체 운영(시각 이미지 제작)
코엑스 및 주변 거점연계 관광거점 활성화	주변 문화·관광거점과 연계된 다국어 병기 안내사인 개발	· 코엑스, 삼성역 등 유동인구가 많은 주요 연계거점 및 보행구간 보행자 맞춤형 안내사인 설치 · 길 찾기 쉽고 누구나 알아보기 쉬운 안내사인 체계 개발 및 적용 (언어약자 배려형)
템플 스테이션 등 전통문화 프로그램 개발	외국인 관광객 등 누구나 편리하게 이용가능한 불교전통문화 프로그램 운영	· 강남구 내 전통거리 스토리연결로 만들기 (테헤란로, 영동시장, 봉은사 등) · 봉은사 주변 지역상인과 협약하여 전통 밥집 할인 이벤트 등 한류문화 콘텐츠 운영

공공프로그램

12개월

공사가림막 전통 스타일 안내사인 개발	→	연계거점 통합설치 검토 영동시장, 테헤란로	→	거점 협의 선정		
안내사인 및 공사가림막 디자인 용역 발주 강남스타일 미미위 연계	→	관련부서 협의 및 심의	→	단계별 착공 전문가 자문	→	설치 및 심의 각 담당 부서 통합 심의	→	준공

통합설계 검토 — 실시설계 및 설치 — 준공 및 유지관리, 운영

공공추진 프로세스

공공실행 매칭

부서매칭 **관광진흥과&공원녹지과**

부처연계사업 매칭 **[문화재청] 문화유산 관광자원 개발**

17

누구에게나 열려있는, 코엑스

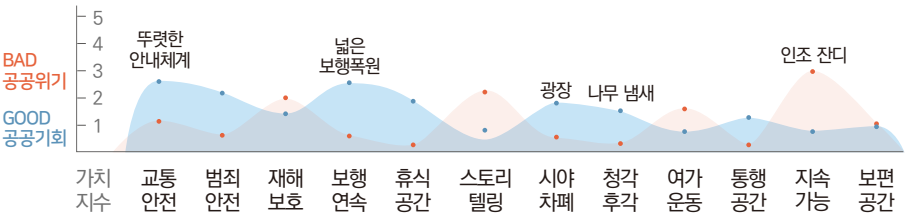
영동대로 513

관찰일지

코엑스 및 영동대로는 삼성역과 봉은사역을 통해 쉽게 접근 가능함 직선구조로 되어있는 도로로 시야가 트여있으며 산책, 조깅 등 보행하는 이용객이 많음 게다가, 코엑스 앞 인조잔디(전면 부지)는 시민들 누구에게나 제공하고 있어 개방성을 높임



코엑스 PVI 분석



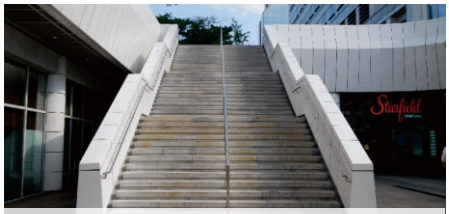
Point

친환경 공간과 조형물 → 외국인에게 관광지로서 사용자들을 집객하는 요소로 작용함



공공기회

" 도심 속 녹색공간으로 마음이 편안해져요 "



공공위기

" 다리가 불편한데 계단밖에 없어서 불편해요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

친환경적 공간, 곳곳 휴게공간 多, 외부 관람객:외국인, 내부 관람객:내국인, 깔끔한 외부와 내부환경

공공사업 방향 제안

코엑스는 각종 전시행사 및 복합문화, 쇼핑센터 등이 조성된 복합공간으로서 구민들을 위한 공공프로그램을 운영하는 등 방문객이 많이 찾는 장소이다. 코엑스 일대 공개공지 및 전면공지 공공화를 통해 다양한 콘텐츠 발굴 가능성이 높다.

코엑스 문화·관광거점 품격향상 산업경관 조성사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
공개공지 광장화를 통한 특색있는 전면공지 디자인	넓은 광장 상시적 전시프로그램 및 코엑스 입면가로 특화 디자인	· 유동인구의 가치가 높은 코엑스의 진입경관을 보다 개방적인 광장형 전시공간으로 조성 · 보도블럭, 안내사인, 벤치 등 공공시설을 포함하여 통합 스타일 경관개선 실시
건축물 및 코엑스 주변 야간경관 및 라이팅플레이 조성	조명 디자인을 적용한 걷고싶고 머물고싶은 보행광장 조성	· 조명 디자인을 보행가로 및 코엑스 건축물에 적용하여 코엑스 일대 테마 구축으로 체류 유도 · 야간 보행에도 안전한 가로환경 구축 및 야간 경관 이미지 조성
야외 체육프로그램 및 강남 페스티벌 공간 활용	규모 및 분기별 코엑스, 강남 특화공간 프로그래밍	· 힐링프로그램 및 트렌디한 다발적 이벤트 프로그램 기획 및 운영 (구민참여 유도) · 멍때리기 대회, 오래 누워있기 대회, 강남 소개하기 대회 등 각종 대회 및 페스티벌 프로그램 발굴

* 세운상가 : 다시-세운, 의 윤현상재 보물창고 및 도시상회 등은 다양한 셀러와 예술작가들이 협업하여 복합문화청년몰 창출



공공프로그램

3개월

빌딩상회 -코엑스 편 (프로젝트)		공존 플레이스 마켓오픈	→ 매장 협약 & 야외공간 활용 빌딩상회 운영	→ 강남구형 컬처상회 운영

공공추진 프로세스

	참여매장 수요조사 →	셀러모집 및 디자인 개발 →	가설물 등 설치추진 →	허가·시공 완료
	운영 방법 논의	의견 수렴	시범운영-〉 수정보완후 설치	
설문 등 수요조사			실시설계 및 설치	준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **지역경제과&뉴디자인과**

부처연계사업 매칭 **[중소벤처기업부] 복합청년몰 조성**

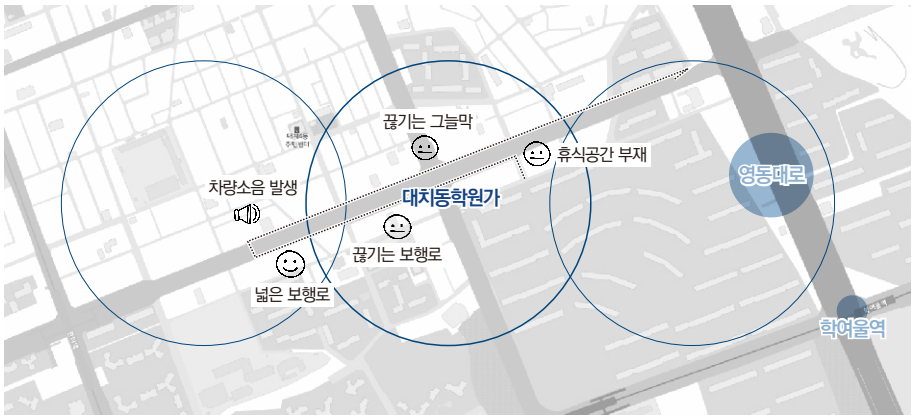
18

학생들의 에듀플레이스 대치동 학원가

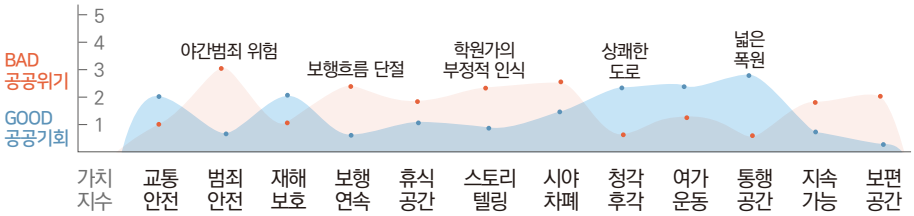
대치동

관찰일지

대치동 학원가는 주위에서 발생되는 불법 주정차들을 방지하고 아이들의 학원 스케줄에 맞추어 이동해주는 노란 차량이 많음 건물 전면부지에 생기는 그늘막을 따라 보행하는 이동패턴을 지니며 8차선 도로로 인해 주변 차량소음이 심함



대치동 학원가 PVI 분석



Point

강남의 학원밀집구역 중 한 곳으로서 대치동 학원가 주변 학교, 학원, 음식점, 병원이 모두 밀집되어 있음



공공기회

" 밥집, 카페, 병원 등 다 한번에 모여 있어서 좋아요 "



공공위기

" 보행로가 너무 오래되서 부서진 곳이 많아요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

그늘막에 모여있는 아이들, 차량 소음이 심한 거리, 흐름이 자주 끊기는 보행로, 구간마다 다른 보도블럭

공공사업 방향 제안

대치동 학원가의 경우 복합건물이 연속적으로 조성되어 있으며 주택 및 아파트가 입지해 있다. 주로 아파트 상가 앞 그늘막에서 아이들이 모여있는 모습을 관찰할 수 있으며 자주 끊기는 보행로와 노후화된 보행환경의 개선이 시급하다.

스마트 프레시 아동친화 정서함양 인지놀이·휴게가로 조성 사업 특화 거리 매뉴얼과 연계

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
그늘막을 활용한 커뮤니티 공간 조성	인공 그늘막 추가 설치 및 그늘막 아래 공간 쉼터 및 놀이공간 조성	· 어린이의 정서함양을 위한 인지놀이 및 휴게가 가능한 놀이터형 커뮤니티 그늘 공간 조성 · 걸음휴식 정류장을 활용한 휴게공간 조성 (깨진 공공화단 정비, 휴식공간으로의 확장)
학생들이 걷기편한 보행환경 조성	야간보행 및 학생의 보행이 편안한 보도블럭 평탄화 및 조명설치	· 바닥매입형 조명 설치를 통한 대치동 학원가 야간 경관 이미지 조성 · 보행안전을 고려한 조명 및 보도블럭 매입형 평탄성 유지 (파손 및 노후화된 보도블럭 교체)
안전한 학원가 휴식정류장 조성	초등학교 근처 및 학원가 부근 속도저감 유도 교통정온화 및 휴식정거장 설치	· 놀이 및 휴식시설과 결합된 안전벨 설치 (안전확보 + 놀이,휴식 공공시설물 개발) · 통학차량을 이용하거나 어린이들 만의 커뮤니티 휴식정거장 (계산된 그늘막 설치) 설치

공공프로그램

* 공공가로로디자인 : 289P 참고

공공추진 프로세스

3개월		6-12개월		
걸음 휴식 정거장 기획	학생, 학부모, 교사, 디자인 워크숍 준비	학생 의견 수렴	디자인 최종안 설명	걸음 휴식 정거장 운영
		시민 참여유도		
교사, 학생, 학부모 협의	휴식정거장 및 안전한 우리아이 보행길 디자인 워크숍	걸음 휴식 정거장 조성 및 보행환경 개선	세이프 플레이 그라운드 설계	허가·시공
기획 검토		계획, 기획	설계발주 (CSV 협약업체) 실시설계	준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **교육지원과&뉴디자인과**

부처연계사업 매칭 **[행안부]시민주도 공간활성화 프로젝트**

19

한적한 문화플레이스 강남구의 유수지 대치유수지체육공원

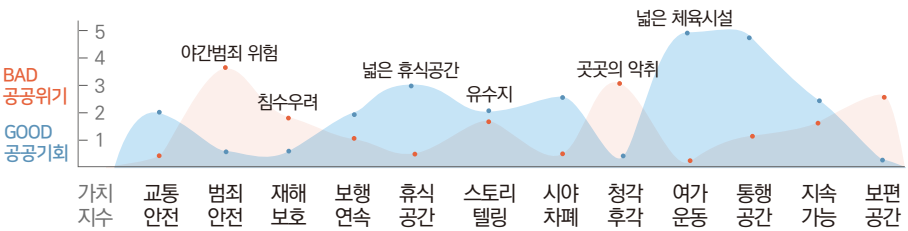
대치2동 78-24

관찰일지

대치유수지체육공원은 탄천과 아파트단지와 위치적으로 인접해 접근성이 좋으나 실질적으로 관리 미흡과 녹지 방치로 인해 이용객이 현저히 낮음 입구에서부터 악취가 발생하며 지상보다 낮은 지형적 특징으로 계단식으로 설치된 나무데크는 군데군데 부서지고 갈라져 있음



대치유수지 PVI 분석



Point

입구 및 산책로 부근에서 나는 악취로 인한 접근성이 저하됨, 시설물의 노후화가 많이 진행됨



공공기회

" 한적해서 자주 와요, 공간도 넓구요 "



공공위기

" 체육시설을 미리 예약해야 하고, 악취가 많이 나요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

휴식쉼터 심한 악취, 노후된 시설물, 낮은 지형, 탄천과 인접한 입지, 넓은 체육공간, 미흡한 유지·관리

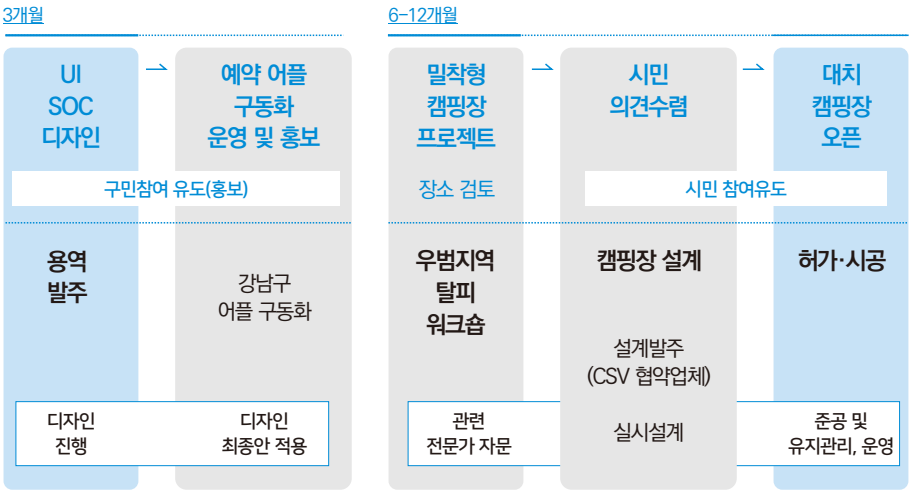
공공사업 방향 제안

한적하고 공간이 넓어 자주 이용하는 사람들이 있는 대치유수지 체육공원은 곳곳에서 발생하는 악취와 체육시설을 미리 예약하지 않고 이용하기 어려운 문제 및 야간 보행의 위험성이 혼재된 곳으로 우범지역으로서의 탈피가 시급한 상황이다.

대치유수지공원 SOC 노후 공원 개선을 위한 공공시설물 디자인 및 콘텐츠 개발 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
주민참여를 통한 환경정화 프로그램 구축	구민참여형 생활체육 및 환경정화 워크숍 진행 (공간 재배치)	· 기존 악취가 심한 식음공간의 공간 이동 등 환경정화구역 구민체험단 의견수렴 체크리스트 작성 · 노후화되고 파손된 나무데크 재정비, 보행로 수풀 정리·유수지공원 쓰레기 줍기 캠페인 운영
홍보 및 커뮤니티 프로그램 발굴	탄천과 연계한 체육공간 활성화 및 예약제 강남 어플 홍보	· 어플 UI 디자인을 통해 편리하게 예약하여 단체 및 개인 이용자들의 이용율 향상 · 탄천과 연계하여 넓은 공간 홍보 (탄천과 스타일 통합 안내사인 설치)
우범지역 개선 셉티드 디자인 적용	야간 이용자를 위한 추가 조명 설치 및 캠핑장 설치	· 낮은 지형과 움푹 들어간 주요 우범지역 추가 조명설치 (야간경관 개선) · 유수지 공원의 넓은 공간을 활용하여 캠핑장 조성으로 야간 이용률 확대

공공프로그램



공공추진 프로세스

공공실행 매칭

부서매칭 **공원녹지과&치수과**

부처연계사업 매칭 **[문체부] 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생**

20

국악고 일대, 아늑하고 소소한 마을의 정취를 느낄 수 있는 곳

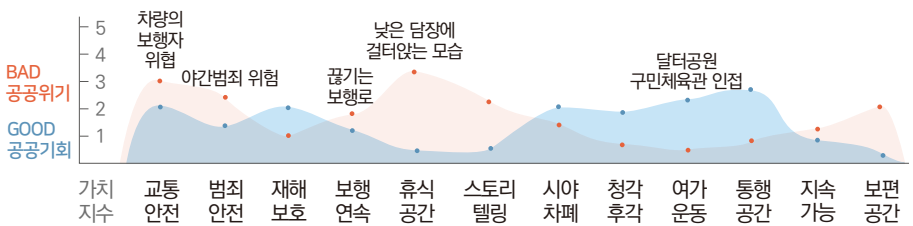
개포4동

관찰일지

다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 체육관이 위치해 차량을 가지고 오는 40~60대 이용객이 많음 게다가 국악고 주변 일대의 유치원 및 학원 차량이 정차하는 곳이 많으나 보행 폭원이 좁은 탓으로 인해 차도를 통해 통행하는 어린이, 노인이 많음

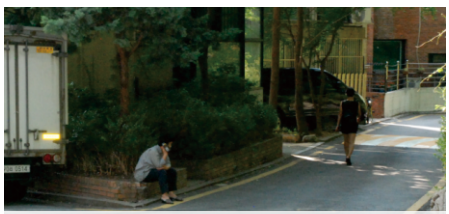


국악고 일대 PVI 분석



Point

학교 주변 보행로의 경우 한명이 겨우 지나다닐 만큼의 좁은 보행로와 한산한 도로로 인하여 야간 보행 위험성이 우려됨



공공기회

" 수영장 이용 후 우리아이 유치원 통학버스를 기다려요"



공공위기

" 달터공원의 지름길은 빠르지만 건너기 힘들어요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

아늑한 정취, 가로수 및 공원으로 인한 자연적 풍경, 그늘막 밑 휴식행위 多, 차도로 통행하는 보행자 多

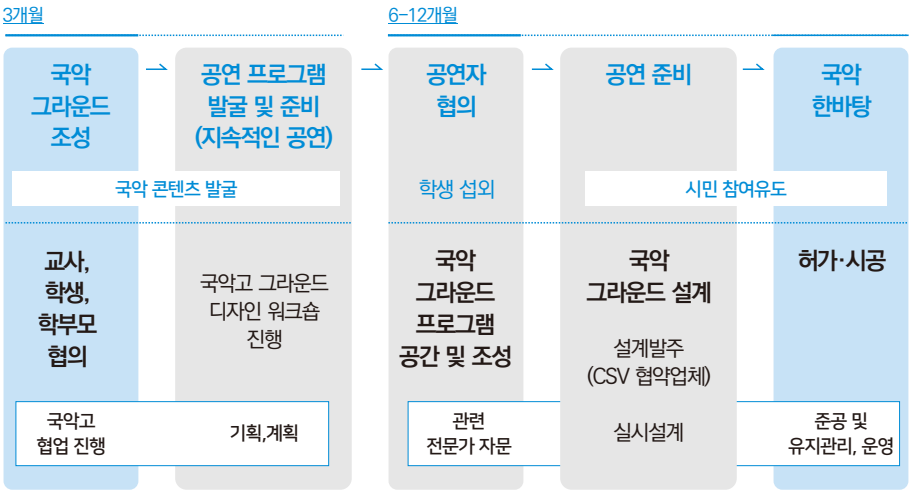
공공사업 방향 제안

국악고 주변 보행로와 입지 조건의 경우 높은 가로수가 위치하고 주변 달터공원과 자연으로 둘러싸인 형태에 비하여 좁은 보행로와 어두운 골목이 조성되어 있고 그늘 밑 보행단차에 앉아서 휴식을 취하는 모습이 다수 관찰된다. 이러한 문제를 해결해야 한다.

국악고 일대 특색있는 문화생활권 골목가로 환경 및 경관개선 디자인 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
국악고 주변 지역의 전통문화를 기반으로 특화사인 디자인 개발	안내사인 통합 설치를 통한 보행, 커뮤니티 환경 개선	· 국악고 진입가로 경관 개선 및 보행연결 유도 안내사인 설치 (보행 폭을 고려한 폴형태 설치) · 자연친화적 브라운 색채 및 재질을 사용하여 학교, 체육관, 공원 일정 간격으로 방향유도 사인 설치
보도포장 및 공유도로 설치를 통한 안전보행 네트워크 디자인 구축	국악고 특화 전통문양 페이빙 디자인 적용 보행공간 디자인	· 역사문화 스타일 보도 포장을 통해 색채를 단순화 하여 보행에 혼란을 주지 않도록 설치 · 인지하기 쉬운 페이빙과 안내사인을 통해 안전한 보행유도와 운전자의 서행을 유도
국악고 주변 모여들기 좋은 커뮤니티 공유공간 조성	학교주변 커뮤니티 특화 국악 그라운드 조성	· 국악고 근처 달터공원 및 골목길 사이의 유휴공간을 활용하고, 자투리 부지를 매입하여 휴게공간 조성 · 보행동선에 해당하는 노후된 골목길을 정비하고 국악고 앞 무대공간 및 커뮤니티 공간 조성

공공프로그램



공공추진 프로세스

공공실행 매칭

부서매칭 **문화체육과&관광진흥과**

부처연계사업 매칭 **[문체부] 문화특화지역 조성사업**

21

무허가 판자촌 달터마을이 달터근린공원으로의 변화 (진행중)

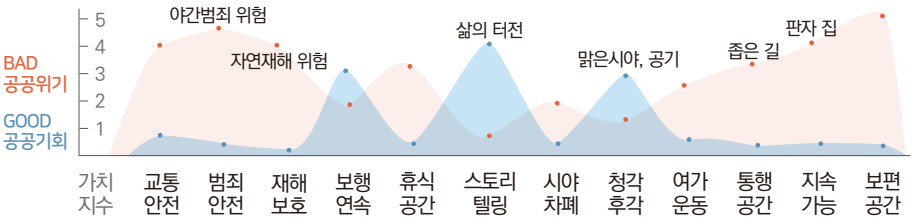
개포동

관찰일지

개포고등학교를 등져 있고 자연에 둘러싸인 형태에 입지한 달터마을은 판자촌 거주자들과 개발자간의 투쟁으로 인해 곳곳에 현수막이 달려있어 삼엄하고 살벌한 분위기를 연출함 달터마을 주변으로 고등학교와 초등학교, 아파트 등으로 둘러싸여 있어 공공거점으로서의 기회요소가 발견됨



달터근린공원 PVI 분석



Point

거주자와 개발자, 공공기관의 원활한 소통을 위한 해결방안 마련이 시급해 보임



공공기회

" 주변에 학교들이 많고 지하철역이랑도 가까워요 "



공공위기

" 평생동안 살아온 곳인데 나가라고 하니 쉽지 않죠 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

경계가 삼엄한 분위기, 주거단지로서 생활하는 모습, 입구를 찾기 어려운 형태, 숨겨진 거점

공공사업 방향 제안

달터마을의 경우 무허가 판자촌이 입지해 있는 곳으로 현재, 달터근린공원 개발로 인해 주민과 공공간의 갈등이 빚어지는 상황이다. 경계가 삼엄하며 조명시설이 열악하고 주변의 개발된 지역과 상반된 분위기가 풍기며 학교 주변 우범지역으로 우려되는 곳이다.

달터근린공원 범죄예방 CPTED 디자인 공공시설물 개선사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
구민들을 위한 인지건강 디자인 조성	다양한 연령대를 고려한 생활체육 및 문화·여가 공간 인지건강디자인 적용 환경 제공	· 지역 공동체의 거점으로 지역 주민이 건강증진활동을 편하게 향유할 수 있는 공간 조성 · 시인성이 좋은 색상의 페인트 및 명료한 글씨체 사용을 통해 건강활동 따라잡기 공공시설물 설치
유니버설 디자인 적용으로 편의성과 쾌적성을 갖춘 공간	누구나 이용 및 사용이 편안한 체육시설 디자인 적용	· 공원 진입구간부터 공원 내부까지 모든 이용자의 요구가 충족되도록 유니버설디자인 적용 시설물 설치 · 유동인구가 많은 주요 진출입 구간 및 버스정류장 및 생활거점과 연계한 보행전용 안내사인 설치
친환경적 정비계획과 안전디자인 적용으로 쾌적한 안심 공간	환경정비를 통해 공간의 활용성 증대 및 부족한 조명 설치	· 야간 보행 시 가로등 외 조도 확보가 어려운 점을 보완하기 위해 고보조명 추가 설치 · 주변 자연과 조화롭고 시인성이 높은 비상벨, CCTV 등 안전시설물 설치

공공프로그램

12개월

달터 지킴이 활동 → 지역주민 공동체 치안 강화 (지역 내 자발적 활동가 모집) → 치안 활동가 참여 (셉테드 사업에 관한 교육 실시) → 안전한 달터마을 만들기

공공추진 프로세스

공동체 치안활동 모집 → 지역 활동가 양성 (순찰대 교육) → 설치추진 (프로그램별 치안부스 설치) → 치안 프로그램 운영

주민 수요조사 — 디자인 및 설치 — 지속적인 홍보

공공실행 매칭

부서매칭 **재난안전과**

부처연계사업 매칭 **[행정안전부] 주민자치형 공공서비스 구축사업**

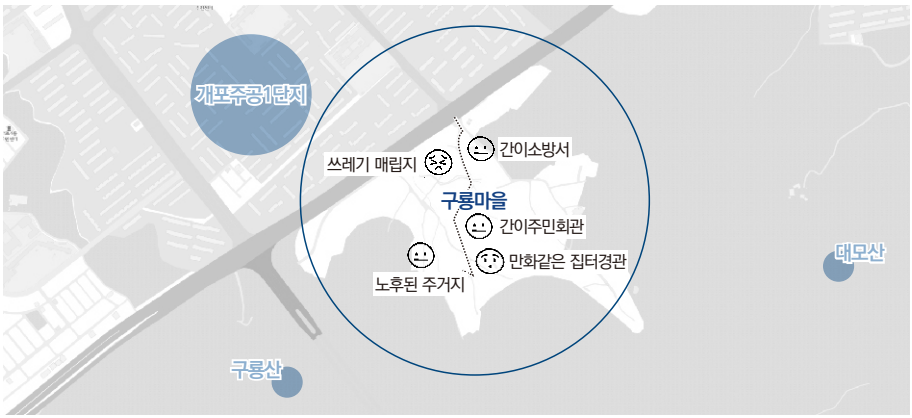
22

서울에서 가장 큰 무허가 판자촌 구룡마을

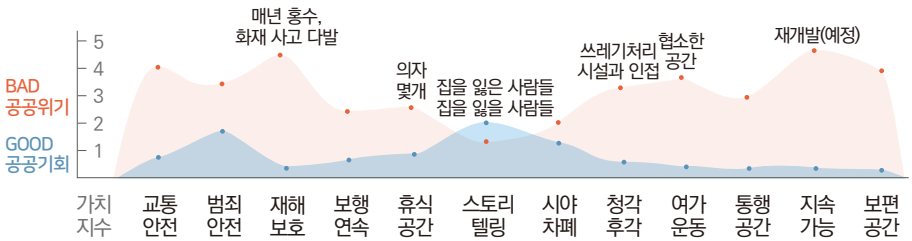
양재대로 478

관찰일지

접근 대로변의 경관은 신축아파트들이 길게 늘어서 있으며 구룡마을과 대조적으로 비춰짐건널목 하나를 사이에 두고 물리적 환경 수준 차이가 극심하게 일어남 게다가, 마을 진입부의 경우 쓰레기 매립지가 들어서 있어 경관성이 매우 저하됨



구룡마을 PVI 분석



Point

구룡마을은 1970-1980년대 개포동 일대 개발로 집을 잃은 철거민 등 1100가구가 집단촌락을 형성한 강남권 최대 판자촌으로 불리움



공공기회

" 빨리 재개발이 속히 진행되서 편안하게 지내고 싶어요 "



공공위기

" 분양권이 아니라면 죽음을 달라 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

비밀의 숲 같은 풍경, 개발사업에 대한 플랜카드 多, 상반된 분위기 조성(개발 촉구, 개발 반대)

공공사업 방향 제안

서울에서 가장 큰 무허가 판자촌 구룡마을은 진입구간, 입구부터 쓰레기 처리장이 들어서 있고 재개발 보상 및 반대시위로 인한 플랜카드가 걸려있다. 구룡마을 안에서의 개발을 찬성하는 사람과 반대하는 사람들의 갈등이 심각하다.

구룡마을 저층주거지 경관개선 디자인 및 주민커뮤니티 콘텐츠 개발 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
유휴공간 활용 휴식 및 소통거점 조성	구룡마을 주민들을 위한 지역 주민 모임 야외 모임 마당 및 유휴공간 활용 휴식공간 조성	· 지역 커뮤니티 (갈등해소)를 위한 공개공지를 활용한 모임 및 휴식공간 설치 · 기존의 컨테이너 및 차양막 설치구간을 활용하여 구룡마을 주민 소통공간 창출
시민참여형 공공의식 강화 프로젝트 개발	주민참여 공방 프로그램 운영 및 창작상품 문화상품화 공간 조성	· 공공시설과 복합하여 시민 예술활동 지원을 위한 주민 참여 공방 공간 조성 및 운영 · 지역경제 활성화 및 일자리 창출을 위해 직업학교 관련 교육 실시
교통정온화 및 보행환경 개선	환경정비를 통해 공간의 활용성 증대 및 부족한 조명 설치	· 보차도 공유도로 조성으로 보행공간 상징성 강조, 운전자의 서행 유도 · 공간환경을 고려한 보도블럭 페인팅 등 개선, 적합한 색상 및 주변환경과 조화로운 보도패턴 적용

공공프로그램

12개월

보행환경 워크숍 진행	→	지역주민 대상 안전한 보행 환경 만들기 아이디어 발굴	→	디자인 진행	→	그래도, 우리동네는 구룡마을. 프로젝트

공공추진 프로세스

공동체 활동영역 설정	→	사업대상지 지역주민을 위한 공공공간 설치장소 물색 워크숍 진행 및 주민간 갈등 완화 프로그램 운영	→	설치추진 워크숍을 통한 디자인안 발굴	→	책자 발간 공동체 의식 강화 책자 발간
주민 수요조사				디자인 및 설치		지속적인 홍보

공공실행 매칭

부서매칭 **재난안전과**

부처연계사업 매칭 **[행정안전부] 주민자치형 공공서비스 구축사업**

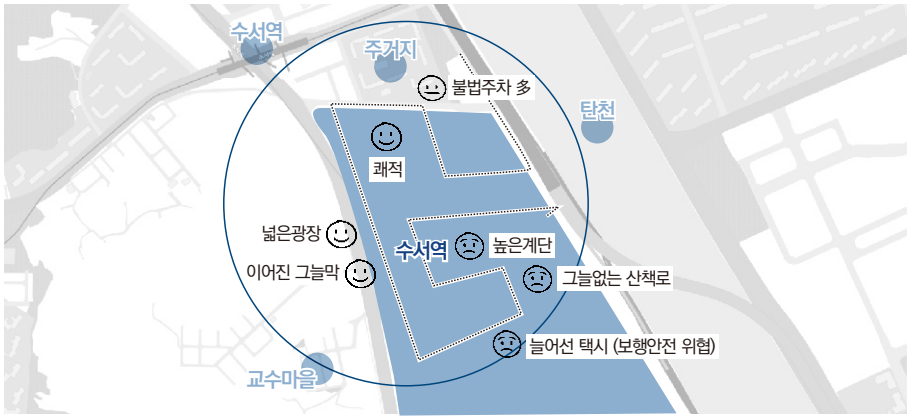
23

공공문화 공간 공원같은 역사환경, SRT 수서역

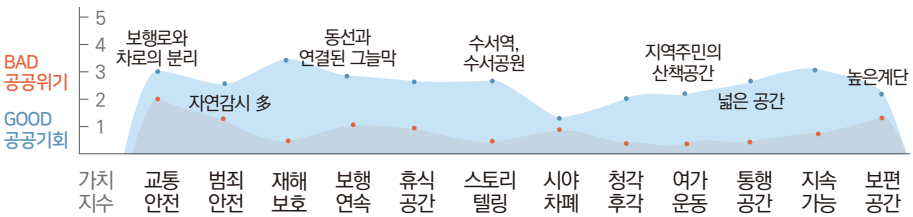
밤고개로 99 수서역사

관찰일지

수서역 역사 주변으로 불법주차차량이 많고 계속되는 차량유입으로 인한 보행자의 보행안전이 위협받으며 보행로 또한 그늘막이 부재하고, 주거지 보행로의 경우 좁은 폭원으로 조성됨 또한, 잘 정비된 수서역 주변 공원 이용률은 낮은 반면 역사 내 휴식공간 이용율은 높은편임



SRT 수서역 PVI 분석



Point

그늘막이 끊기는 잘 정비된 보행로보다 그늘막이 끊이지 않는 잔디 및 토사길로 보행하는 보행자의 행태가 관찰됨



공공기회

" 사는 아파트랑 가까워서 자주 산책하고 휴식해요 "



공공위기

" 주차하기 힘들어서 지하철 - 역사 내부만 이용해요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

불법 주정차 심각, 차량 유입으로 인한 보행안전 위협, 보행환경에서 중요한 그늘환경의 중요성 발견

공공사업 방향 제안

수서역을 이용하는 사용자들이 많아지고 수서역 주변 주택단지(아파트) 개발로 인해 수요가 늘어나고 있다. 하지만, 많은 수요에 비해 수용이 부족한 주차환경으로 불법주차 차량이 많아지고 승객을 태우려는 택시가 줄지어 유입되어 보행안전을 위협한다.

SRT 수서역 시민참여를 통한 대중교통 이용환경 개선의 시설물 디자인 개발 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
시민참여형 (공모) 읽기쉬운 역사안내 표기체계 디자인	아이디어 공모를 통한 내·외부 동선, 사인체계 정비 및 안내사인 개발	· 기반시설 이용을 용이하게 사용자들이 인식할 수 있도록 내·외부 동선안내 사인 개발 · 시인성이 좋은 픽토그램 및 색상을 활용하여 벽면 웨이파인딩 적용 안내사인 체계 개선
넓은공간 활용 광장형 휴식공간 조성	노후된 공공미술 작품 철거, 넓은 공간활용 대기 및 휴식공간 조성	· 역사에서 떨어진 공원의 경우 수서역을 이용하는 사람들에게 먼 거리로 수서역 앞 광장휴식 공간 조성 · 계단형 휴식 참 및 벤치+차양막 설치로 쾌적하고 역사와 가까운 휴식공간 조성
보행안전 확보를 위한 안전시설물 설치	시야 사각지대 밝히기, 밝은 보행길 및 차량으로부터의 안전성 확보	· 넓은 공간 대비 시야 사각지대 발생 공간에 조명 추가 설치 및 담장 벽부등 설치 · 주변 자연과 조화롭고 시인성이 높은 비상벨, CCTV 등 안전시설물 설치

* wayfinding design 사례



공공프로그램

3개월 → 6-12개월

웨이파인딩 디자인 워크숍 기획 → 구민대상 디자인 워크숍 준비 → 구민 의견 수렴 → 디자인 최종안 설명 → 찾기쉬운 수서역

시민 참여유도

공공추진 프로세스

한국 철도공사 협의 → 철도공사, 강남구청, 강남구민 합동 워크숍 → 안내사인 체계 개선 → 안내사인 체계 (웨이파인딩) 적용 → 허가·시공

기획 검토 / 계획, 기획 / 설계발주 / 실시설계 / 준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **교통행정과&뉴디자인과**

부처연계사업 매칭 **[문체부] 마을미술 프로젝트**

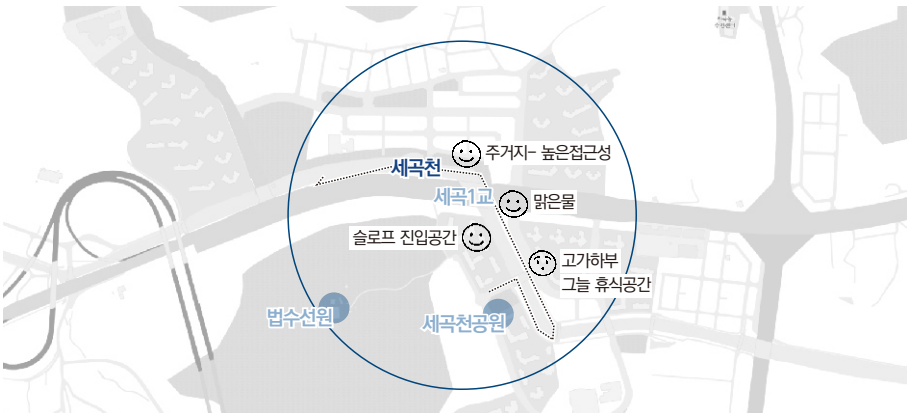
24

아이들이 물고기를 잡고 왜가리를 구경하는 곳, 세곡천

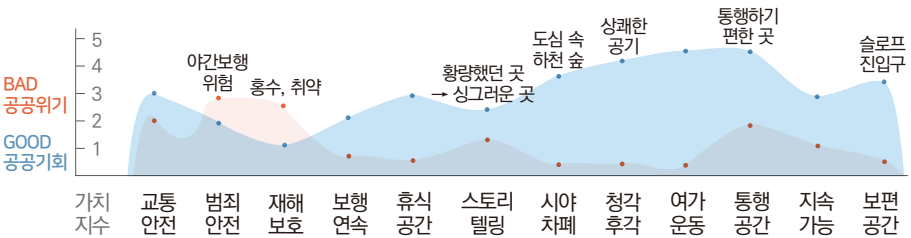
세곡동

관찰일지

밀집된 아파트 및 주거단지로 인하여 주거민의 접근성이 높고 유모차 및 휠체어도 통행이 가능하도록 슬로프를 진입구간에 설치하여 보편적인 접근성을 높임 어린 아이들이 고가 하부 밑에서 물놀이를 즐기며 앉아서 휴식 하는 등 쾌적한 자연환경이 관찰됨



세곡천 PVI 분석



Point

세곡천의 야간 보행길은 점점 밝아지고 있지만 민원을 넣지 않은 곳은 아직까지 어둡기 때문에 야간 보행 안전이 우려됨



공공기회

" 집이랑 가까워서 자주 와요 물고기도 살아요! "



공공위기

" 건널 때 돌다리인 경우가 많아서 유모차로는 위험해요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

누구나 접근하기 쉬운 슬로프형 진입구, 유모차 및 휠체어가 다니는 하천로, 맑은 물과 도심 속 하천 숲

공공사업 방향 제안

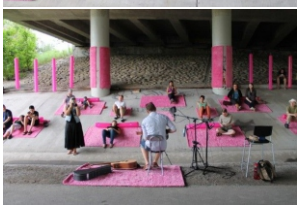
세곡천은 생태환경 살리기 운동 및 더 좋은 세곡천 만들기 시민토론 등을 통한 환경조성 사업으로 깨끗한 물이 흐르는 도심 생태공원이다. 하지만, 세곡천의 야간 보행길은 민원을 넣지 않은 곳은 아직까지 어둡기 때문에 보행안전이 우려된다.

세곡천 신재생에너지를 활용한 IT 융합의 청정자연 휴게·체험 친수공원 조성 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
세곡천의 자연환경 특성을 살린 자연테마 진입공간 조성	누구나 이용하기 편안한 세곡천 산책로 조성	· 보행약자들이 접근하기 편한 진입동선과 연계하여 돌다리 → 다리로 변경하여 설치 · 자연적 분위기를 헤치지 않고 지속가능하고 안전한 재질 선택 (스톤 및 목재 소재의 건널다리 설치)
복합 친수 커뮤니티 휴게공간	고가도로 하부 장소성 활용 휴게공간 조성	· 고가하부 장소성을 활용하여 개선 디자인을 통해 구민들을 위한 문화적 장소 조성 · 친수공간의 비탈면을 활용하여 복합 커뮤니티 휴게공간을 활성화하고 조명디자인 계획
밤에도 걷기 좋은 하천환경 조성	적절한 하천 조명디자인을 통해 밤에도 품격있는 세곡천 조성	· 센서 솔라 및 신재생에너지 활용을 통한 친환경 조명 시스템 개발 및 적용 · 선형이나 점적인 조명 형태 등을 활용하여 조명 디자인의 기능적, 심미적 측면 향상

* Underpass Art & Parks: 15 Fun Projects Reclaiming Disused Urban Space 사례로 고가하부 공간의 비탈면을 활용하여 방문자의 커뮤니티 공간 및 버스킹 공간으로 활용





공공프로그램

3개월 6-12개월

세곡 피크닉 프로젝트 → 버스킹 활동가, 지역체육지도자와 함께하는 고가하부 피크닉 → 활동가 모집 → 프로그램 기획 → 세곡 피크닉 운영

시민 참여유도

공공추진 프로세스

고가하부 장소 물색 → 설계 발주 설계 공모 → 설계 → 허가·시공 → 분기별 프로그램 운영

기획 검토 | 계획, 기획 | 설계자 시공참여 | 준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **치수과&관광진흥과&공원녹지과**

부처연계사업 매칭 **[환경부] 생태휴식공간조성**

25

탄천 하수처리장의 공원화, 마루공원

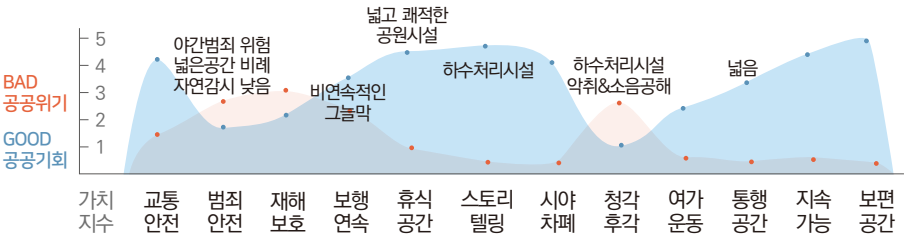
일원동

관찰일지

마루공원과 근접해질수록 하부공간에서 발생하는 하수처리 소음과 악취로 인한 불쾌감 및 불편함을 초래함 임산부 및 유모차, 강아지 산책 등 다양하게 이용하는 모습이 자주 관찰됨 아이들을 위한 놀이터가 총 2곳으로 조성되어 있으나 놀이터를 이용하는 아이들의 모습이 관찰되지 않음



마루공원 PVI 분석



Point

잘 정비된 놀이터와 공원의 조성도에 비해 이용객은 상대적으로 낮았으며 주로 임산부 및 유모차, 강아지 산책 등 간단히 산책하는 장소로 이용됨



공공기회

" 푹신하고 넓고, 쾌적한 집 앞 공원이라 자주 방문해요 "



공공위기

" 그늘막이 없는 곳엔 아무리 깨끗해도 머물기 힘들어요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

그늘막의 연속성이 떨어짐, 하수처리 시설의 소음과 악취, 높은 관리성에 비해 이용객은 상대적으로 낮음

공공사업 방향 제안

탄천 하수처리장의 공원화된 형태인 마루공원은 넓고 쾌적한 환경에 비해 그늘막의 연속성이 떨어지고 하수처리시설의 소음과 악취가 곳곳에서 발생한다. 산책, 임산부, 자전거, 유모차 등 다양한 보행환경이 관찰되어지나 그늘을 찾아 보행하는 모습이 포착된다.

마루공원 주민&민간기업 참여의 문화가치공유 CSV 거버넌스 프로젝트

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
시민 아이디어 공모 공공미술 프로젝트	시민참여형 상징조형물, 공공미술 작품 전시	· 지역 예술가 및 전문가들과 협업을 통한 마루공원 공공예술화 프로젝트 진행 · 공모 및 셀러모집을 통한 마루마켓 등 플리마켓, 축제장소로서의 활용성 증대
크리에이터 마루공원	유튜버 및 차세대 크리에이터들을 위한 촬영 공간 제공	· 미래 창업자 및 크리에이터들의 다양한 아이디어를 표현하고 실험하는 공원 조성 · 크레이에이터와 팬과의 팬미팅 장소로 활용할 수 있는 축제 및 플리마켓 이벤트 공간 조성
우리아이 안심놀이터	누구나 이용하기 편안하고 안전한 놀이터 환경 조성	· 아이들이 안심하고 뛰어놀 수 있도록 놀이기구 마감 및 안전한 소재로 놀이환경 개선 · 시인성이 높은 비상벨, CCTV 등 안전시설물 설치

공공프로그램

3개월 — 6~12개월

지역예술가 모집 → 전시프로그램 기획 → 전시 프로그램 공모 → 마루 전시회 운영

시민 참여유도

공공추진 프로세스

구민참여형 공공미술 작품 개발	구민, 전문가 협업을 통한 공공미술작품 워크숍 진행	설계	허가·시공	전시
기획 검토		계획, 기획	설계자 시공참여	준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **문화체육과&관광진흥과**

부차연계사업 매칭 **[문체부] 마을미술 프로젝트**

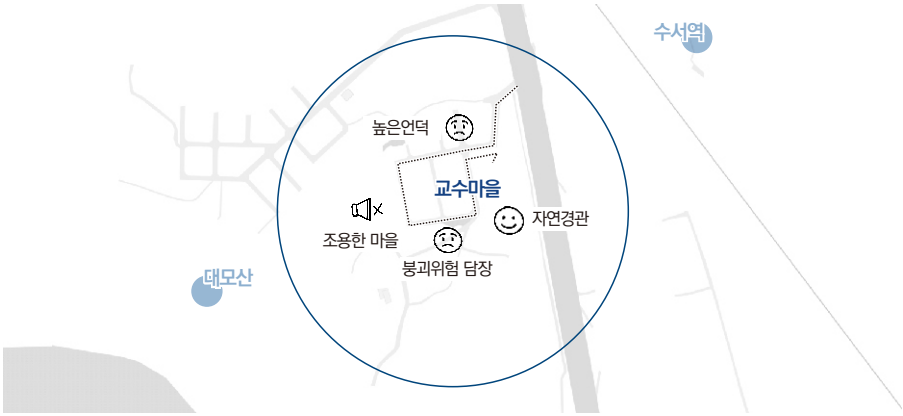
26

전원생활의 핫플레이스, 교수마을

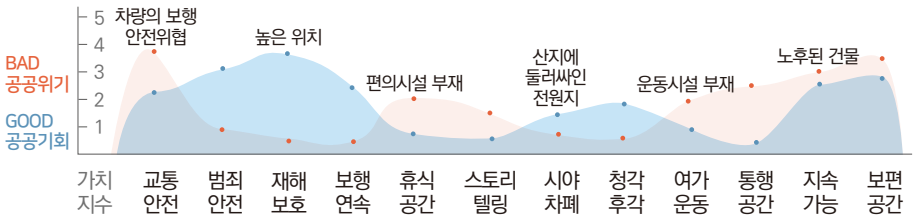
자곡동

관찰일지

보행로가 아닌 보차혼용도로로서 차량 중심의 도로로 조성됨주택이 촘촘히 붙어있고 뒷편으로 대모산이 둘러싸여 있어 경관성이 우수하며 조용하고 고즈넉한 느낌의 마을 전경이 느껴짐



교수마을 PVI 분석



Point

교수마을은 수서역세권이라 불리우며 도심 속 전원마을로서 교수, 장관 등 퇴직자들에게 인기가 많은 곳으로서 산으로 둘러싸인 형태와 입구에서 안쪽으로 꽤 걸어들어가야 하는 특성 때문에 전원주택의 느낌을 가지고 있음



공공기회

" 조용한게 좋아서 이사 왔어요, 분위기가 편안해요 "



공공위기

" 사진을 왜 찍으시나요? 시끄러운건 싫어요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

산지에 둘러싸인 형태, 조용한 분위기, 적은 방문객, 불법주정차 多, 도심 속 전원마을, 퇴직자들의 관심도 多

공공사업 방향 제안

강남구 내 가장 자연적인 주택단지로 교수 및 퇴직자의 전원생활의 핫플레이스로 전망높은 곳인 교수마을은 산지에 둘러싸인 형태로 진입구에서 먼 거리에 위치해 있어 조용하고 고즈넉한 느낌이 강한 마을이다.

교수마을 여성안심귀가 및 야간보행환경 개선 디자인 가이드라인 개발 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
마을 공동텃밭 조성 및 운영하기 프로젝트	유휴공간 및 경사지를 활용한 커뮤니티 가든 조성	· 공동텃밭 : 건강한 먹거리를 직접 재배하고 이웃간 소통 공간 조성 · 마을 공동창고 : 폐가를 활용하여 원예 용품 및 농기구 보관소, 창고로 활용할 수 있도록 조성
교수마을 홈 쉐어링 프로젝트	공실 및 넓은 주택 활용 체험 프로그램 운영	· 홈쉐어링을 희망하는 세대주 및 입주자를 연결하는 세대공감 플랫폼 구축 · 소셜 다이닝, 킨포크 라이프 체험 등 생활편의시설과 연계하여 체험공간을 조성
안전한 보행 (공유도로)환경 조성	야간 주거지 보행 시 높은 조도로 보행자가 안정감을 느낄 수 있도록 조성	· 여성안심 귀가길 서비스 운영 및 추가 조명 설치, 비상벨 등 안전시설물 설치 · 차량과 보행이 안전한 공유도로 조성

공공프로그램

3개월 6-12개월

홈쉐어링 세대주 모집 → 홈쉐어링 프로그램 계획 → 홈쉐어링 입주자 모집 → 교수마을 홈쉐어링 오픈

공공추진 프로세스

리모델링 및 프로그램 기획	세대주 및 전문가 워크숍	설계 발주	설계	준공
기획 검토	안전보행환경 조성	계획, 기획	기본설계 중간설계 실시설계	준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **문화체육과** 부처연계사업 매칭 **[문체부] 문화적 도시재생 [행안부] 안전한 보행환경 사업**

27

우리집 앞 자연으로의 귀향, 대모산둘레길

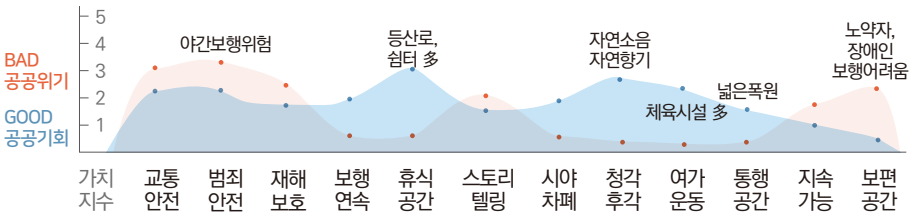
일원동

관찰일지

장미공원과 인접하고, 차량을 통한 접근이 용이함 만남의 광장까지 차량으로 쉽게 접근하며 보행을 통한 접근 이용객이 많음 좁은 보행로와 보도블럭의 파손도가 높았으며 등산복부터 평상복차림의 이용객이 다양하게 나타남

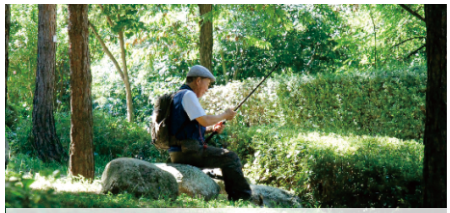


대모산둘레길 PVI 분석



Point

경찰서 안내사인, 금지 안내사인, 정보 안내사인이 서로 동일한 위계로 설치되어 있고 다른형태로 설치되어 있어 정보 습득이 매우 혼란스러움



공공기회

" 혼자 간단하게 산책 겸 등산하고 도시락 먹기 좋아요 "



공공위기

" 안내사인이 너무 정신없이 설치되어 있어요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

다양한 연령대의 방문객, 1인 이용객 多, 안내사인의 형태가 상이함, 좁은 둘레길, 노후된 보행환경

공공사업 방향 제안

대모산 둘레길의 경우 일원 일대의 주민들이 자주 찾는 산이다. 조성된지 오래된 탓에 진입부의 보도블럭은 훼손되어 있고 불법텃밭으로 인한 민원이 지속적으로 고발되며 각기 다른 시기에 설치된 안내사인으로 인한 경관성이 저하되어 있다.

대모산둘레길, 모두를 위한 산책문화 안전둘레길 공공시설물 통합 개발 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
둘레길 가로경관 개선 디자인	누구나 접근하기 편안한 무단차 대모산 둘레길 조성	· 파손된 보행공간 보수 및 무단차로 조성을 통한 보행 영역성 강화 · 대모산 진입구간 상징디자인 구축을 통한 상징성 및 인지성 강화
찾기쉬운 대모산 조성	보행-산책-등산 보행 네트워크 안내체계 구축	· 보행구간, 산책구간, 등산구간별 안내사인 디자인 · 통일성 없는 안내사인 디자인 통합 스타일 적용, 언어약자를 배려한 안내체계 디자인
불법텃밭이 아닌 공동텃밭 조성	주민공동체 강화 공유텃밭 조성	· 체계적인 텃밭 계획을 통한 미관을 저해하는 불법 텃밭을 공유텃밭으로 재 계획 · 주민들간 공동체 의식 강화 공유 프로그램 계획

공공프로그램

3개월 6-12개월

공유텃밭 프로젝트 기획 → 대모산 공유텃밭 운영

공공추진 프로세스

대모산 둘레길 장소 물색 → 불법텃밭 관리자 및 공유텃밭 관리자 모집 → 텃밭 디자인 → 설계 → 준공

기획 검토 / 계획, 기획 / 기본설계 중간설계 실시설계 / 준공 및 유지관리, 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **공원녹지과** 부처연계사업 매칭 **[행안부] 주민자치형 공공서비스 구축사업**

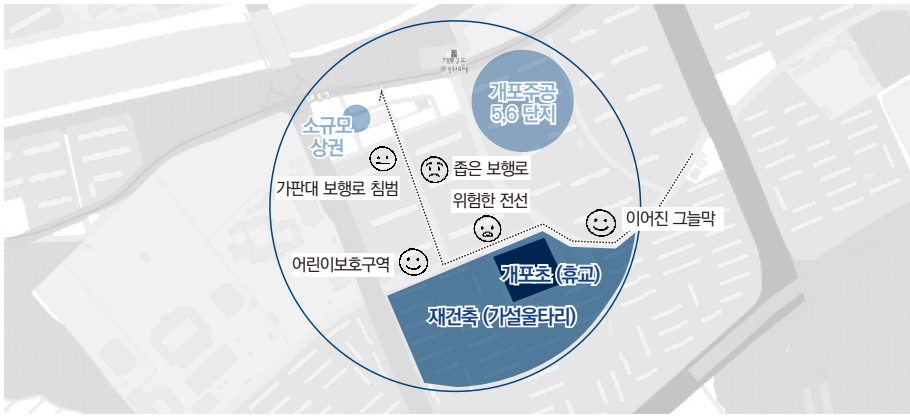
28

공사가림막으로 둘러싸인, 개포초등학교 일대

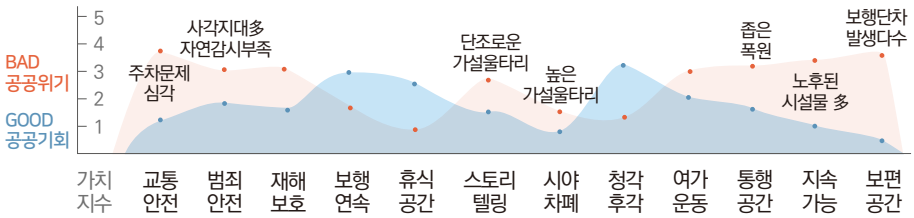
영동대로 3길 45

관찰일지

폭원이 좁은 보행로와 가설울타리로 인한 보행자의 불편을 초래하며 높은 가설울타리의 경우 보행자 및 운전자에게 위압감을 조성할 만큼 높고, 강남구의 특색이 부족한 가설울타리가 설치됨



개포초등학교 일대 PVI 분석



Point

강남구만의 정리된 가설울타리 스타일브랜드 정립이 시급함



공공기회

" 멀리 가지않고 소규모 상권 내에서 장을 주로 봅니다"



공공위기

" 소음, 분진으로 인한 아이들 건강 피해가 우려돼요 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

공사 진행중(2020년 완공), 높은 시야 차폐막, 안전관리 미흡, 밋밋한 가설울타리, 좁은 보행로

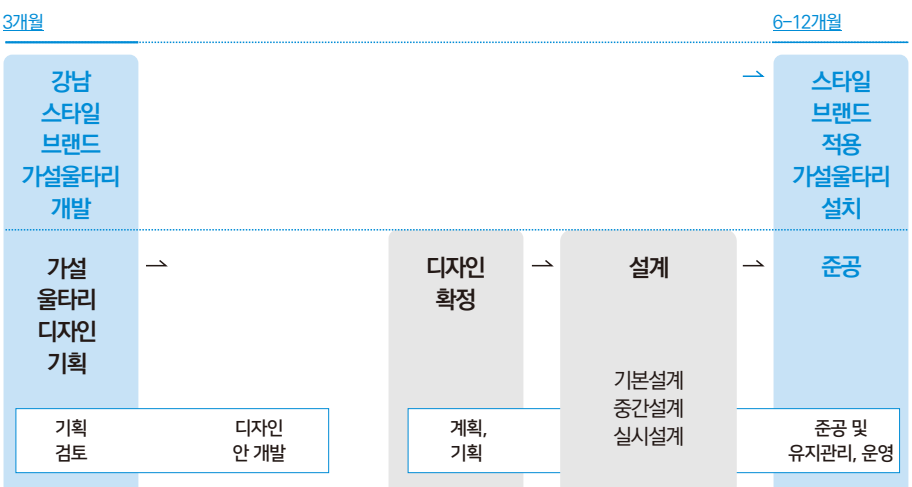
공공사업 방향 제안

재건축 단지에 위치한 개포초의 경우 높은 가설울타리와 끊어진 전신주, 좁은 보행공간으로 인한 답답하고 위험한 환경이 조성되어있다. 초등학교와 주택단지간의 안전확보가 시급하다.

개포초 일대 골목재생 디자인 가이드라인 개발 사업

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
어린이들을 위한 스쿨존 조성	재건축 시기에 맞춘 어린이 안전 스쿨존 보행환경 조성	· 어린이 편의, 스마트 정보안내 기능 모듈디자인을 통한 쉘터 설치 · 교통정온화 기법 적용, 스쿨존 교통안전 및 보행안전 도모
주공단지 앞 소상권 환경개선 디자인	소상권 대외적 활성화 유도 디자인 마케팅	· 어닝 스타일 (색채 및 패턴) 통일되고 정비된 마켓거리 환경 조성 · 앰블럼 및 유니폼(앞치마) 등 통합 적용을 통한 상권이미지 품격 제고
강남구 가설울타리 디자인	강남구 가설울타리 스타일 브랜드 적용 디자인	· 강남스타일 브랜드를 적용하여 강남구 내 칙칙한 가설울타리 디자인 변경 · 미미위 패턴을 활용하여 통일된 가설울타리 스타일 디자인 구축

공공프로그램



공공추진 프로세스

공공실행 매칭

부서매칭 **뉴디자인과&교통행정과**

부처연계사업 매칭 **[행안부] 주민자치형 공공서비스 구축사업**

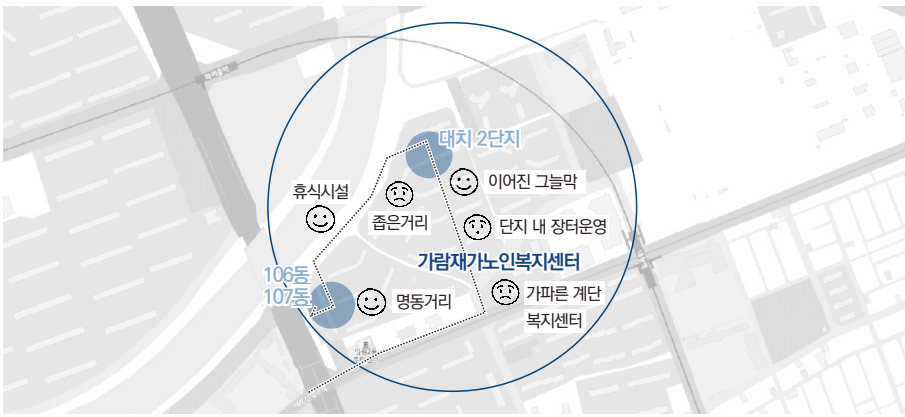
29

노인들의 명동거리, 대치2단지 일대

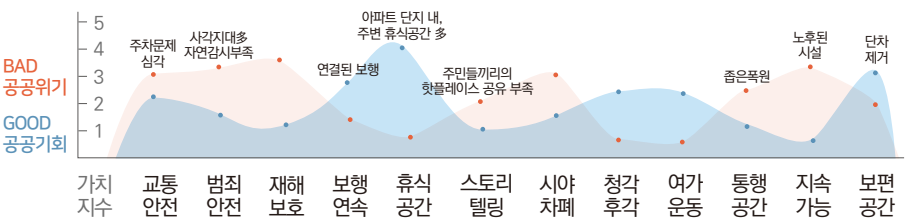
개포로109길 21 대치2단지상가 앞

관찰일지

노인들이 가장 많이 모이는곳은 106동과 107동 사이 중앙통로 부근 명동거리라고 부를만큼 노인들이 많이 찾는 장소로서 주로 벤치에 앉아 휴식하거나 그룹별로 사회적 활동을 하는 모습이 관찰됨



대치2단지 일대 PVI 분석



Interview

노인들을 위한 "도시락 배달이나 다양한 지원 제도가 있지만, 정말 어르신들이 필요한 지원은 병원으로 향하는 이동 교통 지원입니다. 서울시 내에 지원가능 차량이 2대 밖에 없다고 합니다."

신청을하고 서비스를 이용하려고 하지만 실질적인 이용은 불가해요.



공공기회

" 매주 화요일 마다 아파트 단지에서 장이 열려요"



공공위기

" 그늘만 있다면 그냥 앉는거지 "

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

노인, 휠체어, 전동휠체어, 지팡이, 고령층 多, 단지 내 장터운영(화), 복지센터 밀집구간, 공공의료 서비스 부족

공공사업 방향 제안

노인들의 명동거리로 불리는 대치2단지 일대는 5일장이 열리기도 하고 주변 노인복지 센터와 주민센터들이 입지해 있는 강남에서 고령화가 진행된 곳이다. 많은 노인인구의 수요에 비해 공공의료 서비스가 턱 없이 부족하다.

대치2단지일대 인지건강 디자인 및 생애주기 맞춤형 여가문화공간 조성

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
유니버설디자인을 적용한 체육공간	노인 및 보행약자들을 위한 체육공간 조성	· 신체약자 (노인 및 장애인)의 편의를 도울 수 있도록 손쉬운 이용과 접근이 가능한 안전한 시설물 설치 · 일반적인 시설물과 분리되지 않고 함께 사용할 수 있도록 구성
신체운동 유도 디자인	바닥사인을 활용한 보행유도 디자인	· 공원 및 명동거리와 연결되는 아파트 입구에 장소인지를 위한 인지건강 디자인 설치 · 인지하기 쉬운 색상의 크고 명료한 글씨체로 정보 표기 및 차량으로부터 분리된 표시 적용
대치주공단지 통합 안내체계 디자인	노인들의 주요 동선 및 방문자 안내 정보 제공 시스템 구축	· 노인들이 자주 다니는 곳에 공간인지 전용 안내사인 체계 구축 및 안내사인 설치 · 방문객 전용 주변 동선이 활발한 구간, 우선적 설치를 통한 유동인구의 안전한 보행 유도

공공프로그램

3개월 6-12개월

인지건강 프로그램 기획 → 노인특화 인지건강 프로그램 운영

공공추진 프로세스

체육 전문가 모집 → 프로그램 확정 → 지역주민 홍보 → 슬기로운 대치생활

홍보 기획 / 프로그램 발굴 — 계획, 기획 — 게시판 및 주민센터 홍보 — 프로그램 운영

공공실행 매칭

부서매칭 **어르신복지과, 재난안전과**

부처연계사업 매칭 **[행안부] 지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영**

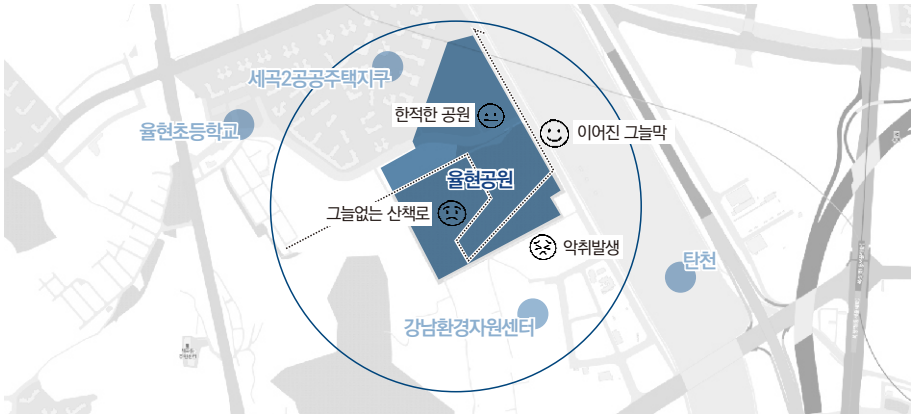
30

사진찍기 좋은 한적한, #인생샷 #스냅사진 #율현공원

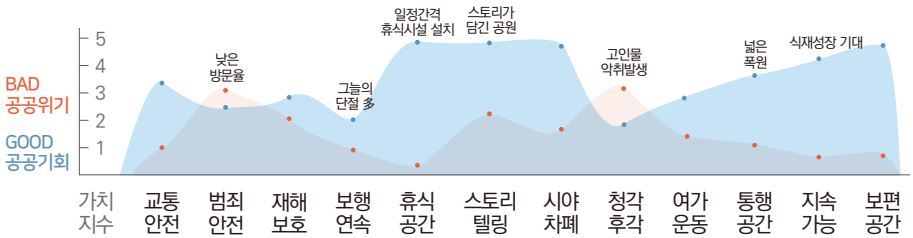
율현동 77-2 , 율현동 55-1

관찰일지

공원의 넓은 면적에 비례하여 그늘이 차지하는 면적이 매우 부족함 차로변에 위치한 보행로의 경우 이어지는 그늘막이 확보되어 있으나 공원 진입로 및 산책로의 경우 그늘의 소실면적이 넓음



율현공원 PVI 분석



Point

인스타그램, 구글, 페이스북 등 sns 해시태그 검색 결과1700건의 사진이 태그됨

쾌적하고 넓은 공간이며 한적한 분위기가 이점으로 작용함



공공기회

“ 엄청 넓고 쾌적한, 한적한 공원이 생겨서 좋아요”



공공위기

“ 모르는 사람도 많고 그늘도 적어요 ”

사업계획 및 공간파악 키워드 Keyword

넓은공원, 한적한, 그늘이 적은, 생긴지 얼마 되지않은, 쾌적한, 사람들을 보기 힘든, sns 포토존으로 인기

공공사업 방향 제안

생긴지 얼마 되지 않은 디자인공원으로 쾌적한 보행환경과 벤치 및 공원 안 미술 설치물로 인해 깔끔하게 정비된 공원이다. 아직 방문객이 적고 한적한 환경으로 스냅사진 플레이스로 종종 이용되지만 낮은 식재환경(소목)으로 그늘 연속성이 매우 부족하다.

율현공원 주민참여형 클라우드 공공미술 프로젝트

디자인 전략	사업내용	세부사업내용
주민참여 콘텐츠 개발	공공공원 이용율 증가 페스티벌 및 야간공원 피크닉 프로그램 운영	· 계절 및 시기별 야간 불빛정원 개장 · 가수 및 퍼포먼스 활동가의 섭외를 통한 야간 콘서트 진행 및 콘서트 장소 조성
공공미술품 전시 (내 작품 전시하기)	지역대학 및 지역 예술가와 협업하여 미술 전시회 개최	· 러버덕과 같은 사진촬영 및 참여형 공공미술품 개발, 설치 · 지역대학의 졸업전시회, 지역예술가의 공공미술품 전시회 운영
공공건축물 활용 커뮤니티 휴게공간 조성	율현공원 건축물의 비탈면을 활용한 휴게공간 조성	· 율현공원 방문자 센터의 비탈면을 활용하여 복합 커뮤니티 휴게공간 활성화 · 선형이나 점적인 조명 형태 등을 활용하여 야간에도 휴식을 즐길 수 있는 야간경관 조성

공공프로그램

12개월

율현 미술관 → 지역예술가 및 대학생 모집 (전시기획) → 공공미술품 전시 기획 (프로그램 기획) → 율현 미술관 오픈

공공추진 프로세스

야간경관 조성 기획 → 야간경관 조명 설치 계획 및 디자인 계획 → 설치추진 (디자인(안) 확정) → 야간 운영

기획 검토 / 디자인 안 개발

공공실행 매칭

부서매칭 **문화체육과&관광진흥과**

부차연계사업 매칭 **[문체부] 마을미술 프로젝트**

3.3 강남구 공공디자인 이슈 (종합소결)

거시적관점에서의 큰 동향파악을 마친 후 미시적관점 파악을 통해 강남구 내 사용자의 니즈를 파악하였다. (강남의 상단과 남단의 입장 차이 등)
강남구 기존 관련계획 검토 및 해외사례 분석으로 강남구와 관련된 사업 및 공공환경에 대한 실정을 파악하고 그에 뒷받침될 수 있는 사업과 프로그램을 계획하여 실무자가 앞으로 앞선 계획과 동시에 추진할 수 있는 근거를 마련하였다.
또한, 공공환경 조사를 기반으로 선정된 강남구 30지는 앞으로 사업 시행 시 사업 발굴 요소 및 강남구 특화 매뉴얼의 방향성을 설정하였다.
강남구 30地의 경우 사업시행 시 대상지 파악과 다양한 사업발굴 소스로 활용 될 수 있다.

방법 5가지의 소결

방법1 멀리서보기 : 공공디자인 관련 문헌, 법규, 계획, 사례 데스크 리서치로 큰 흐름 파악

거시적 관점에서의 큰 동향 파악 : 행정 공공디자인 진흥체계 및 체제 벤치마킹

방법2 사용자 중심의 조사방법 개발 : 설문조사, 민원 분석을 통한 공공 니즈파악

사용자 니즈 파악 : 공공디자인의 홍보 및 강남구 공공디자인 의미 정립 필요

방법3 가까이보기 : 민원, 설문, 트렌드, soc 등의 분석 기반 강남구 공공디자인 30지 선정

거시적 관점 + 미시적 관점으로 가치있는 강남구 공공디자인 30지 선정

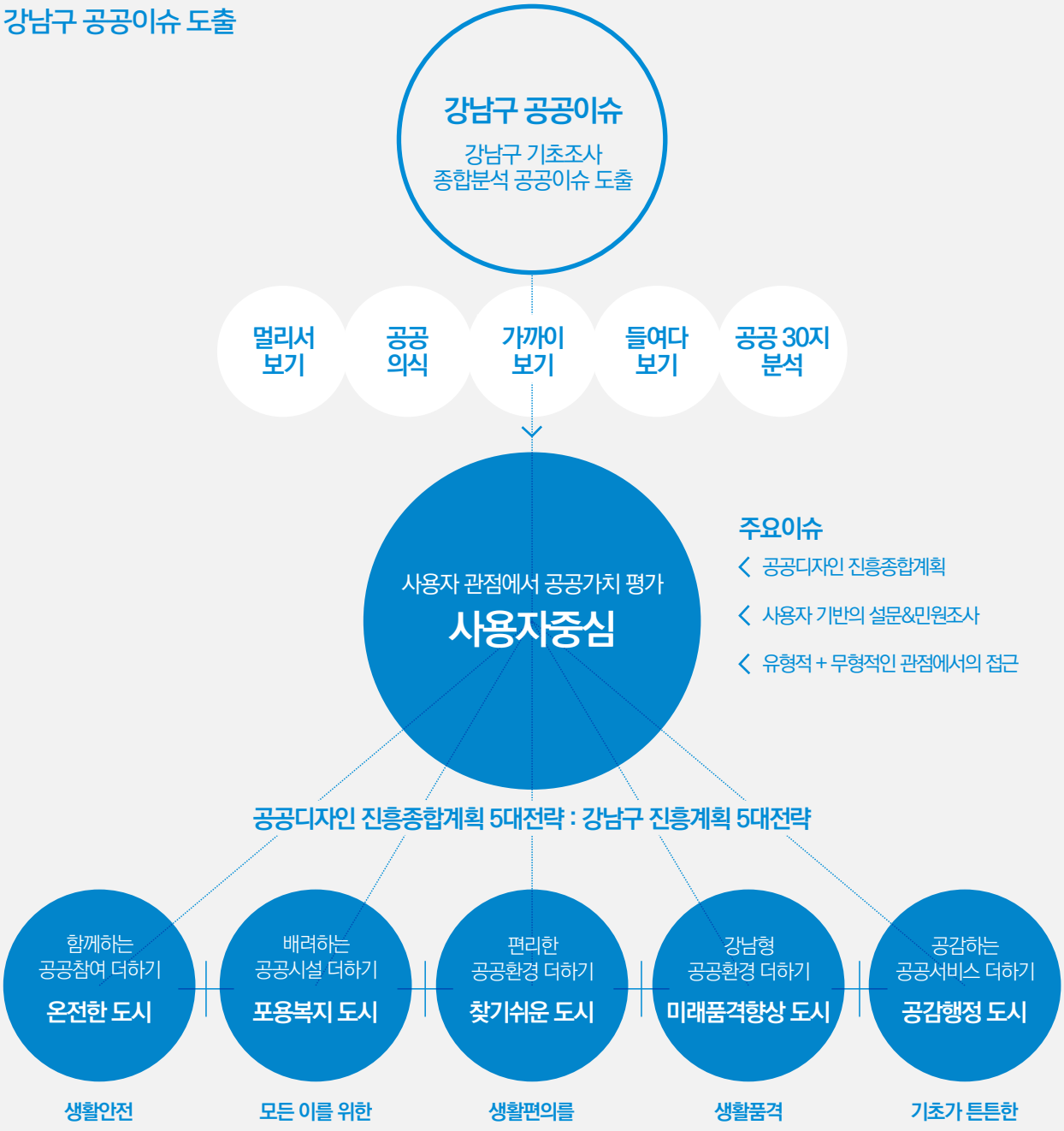
방법4 들여다보기 : 공공디자인 관점의 지역 특성 가치 도출 PAD & PVI 가치분석

사용자 행태 기반 : 30지에서 도출된 공공가치지수 : 사업계획 당위성 소스 확보

방법5 강남구 공공디자인 30지를 활용한 사업 방향 및 가이드라인 방향 도출

공공환경 조사를 기반으로 선정된 공공디자인 30지를 바탕으로 사업개발 소스 활용, 방향 및 가이드라인 대상지 방향 설정

강남구 공공이슈 도출


강남구 공공이슈
강남구 기초조사
종합분석 공공이슈 도출
멀리서 보기
공공 의식
가까이 보기
들여다 보기
공공 30지 분석
사용자 관점에서 공공가치 평가
사용자중심
주요이슈
공공디자인 진흥종합계획
사용자 기반의 설문&민원조사
유형적 + 무형적인 관점에서의 접근
공공디자인 진흥종합계획 5대전략 : 강남구 진흥계획 5대전략
함께하는 공공참여 더하기
온전한 도시
생활안전
배려하는 공공시설 더하기
포용복지 도시
모든 이를 위한
편리한 공공환경 더하기
찾기쉬운 도시
생활편의를
강남형 공공환경 더하기
미래품격향상 도시
생활품격
공감하는 공공서비스 더하기
공감행정 도시
기초가 튼튼한

공공디자인 기획하기

공공디자인 사업 실행!

공공디자인사업 이란? 공공디자인을 구현하는 과정에서 시행하는 사업이다.

실행 수립 중 가장 유형적이고 피부로 체감할 수 있는 파트이며 유형적(시설물) 개념에서 더 나아가 무형적(소프트웨어) 개념까지 포함한 사업계획을 살펴보자.

장소형 선도 프로젝트

24개의 장소별 사업형 프로젝트 중 10곳을 선도사업으로 선정하였다.

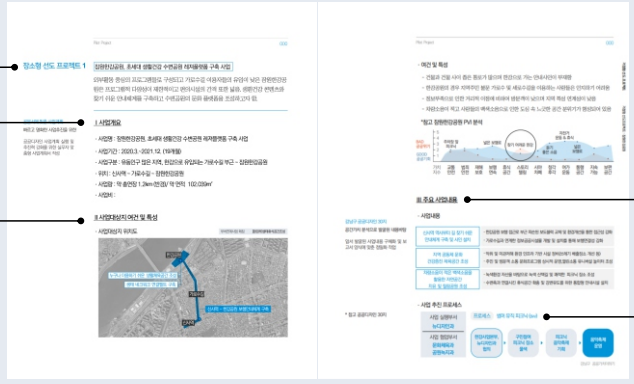
특화형 선도 프로젝트

강남구 스타일 브랜드를 적용하여 강남구 스타일이미지를 선도할 수 있는 특화 디자인(안)을 개발하였다.

참고하면 좋을 부서들

뉴디자인과, 지역경제과, 문화체육과, 관광진흥과,
공동주택과, 도시계획과, 건축과, 환경과, 공원녹지과,
교통행정과, 건설관리과, 도로관리과, 치수과,
복지정책과, 사회복지과, 어르신복지과, 여성가족과

구성





공공디자인 기획하기

05 스타일브랜드 적용
휴지통, 스쿨존, 찾아가는 도서관 버스,
교각하부, 공공스티커 개발

03 사업소스 활용

04 장소형 선도 프로젝트 계획 10

03 사업소스 활용
10개 장소형 선도프로젝트 선정

사업소스 활용 장소형 선도 프로젝트 계획

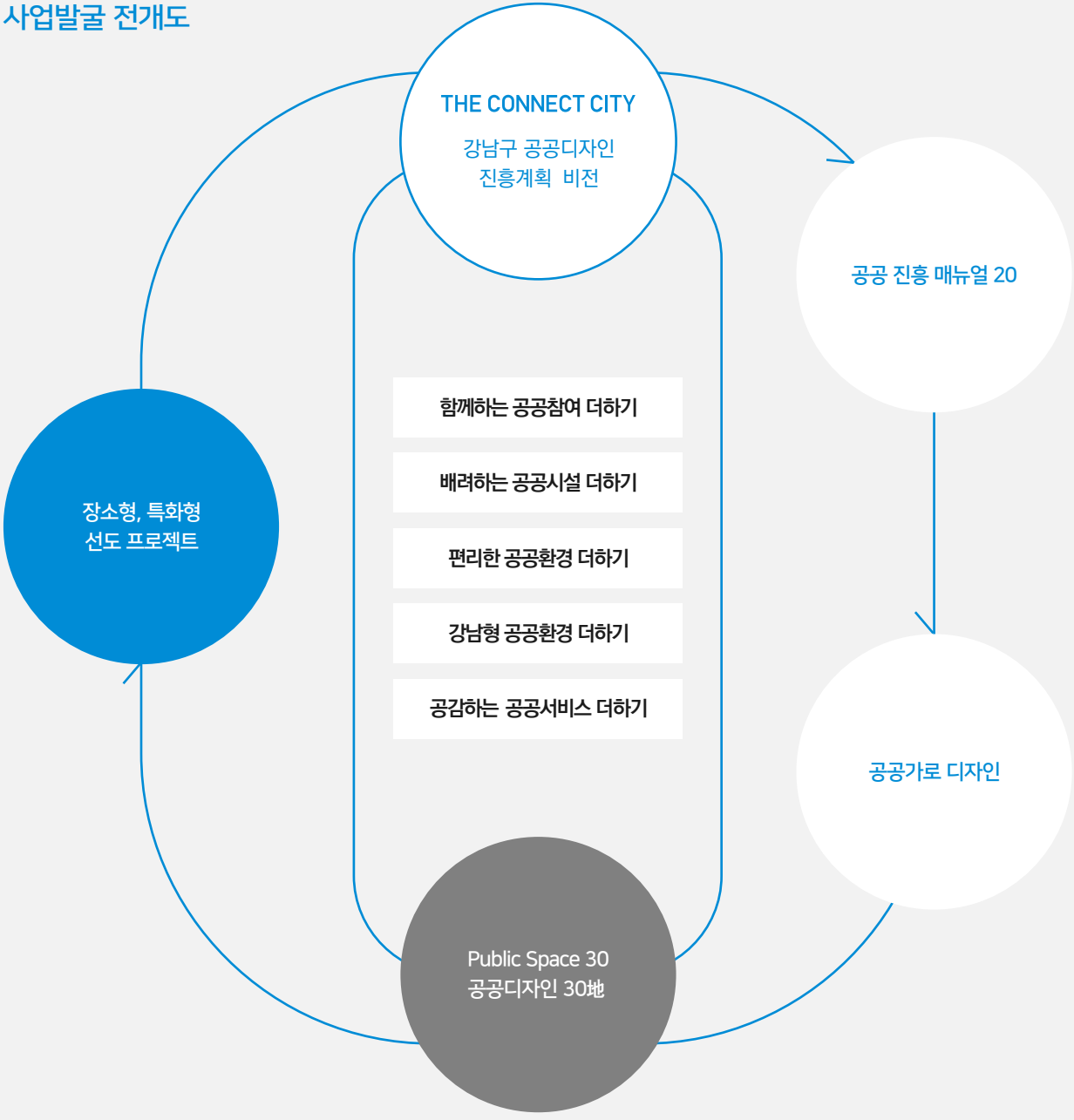
02 사업리스트 30개 리스트업

01 공공디자인 30地 분석

공공자산 조사 소스 추출

공공가치 발굴 → 장소형 선도프로젝트 → 특화형 선도프로젝트

사업발굴 전개도


THE CONNECT CITY
강남구 공공디자인
진흥계획 비전
공공 진흥 매뉴얼 20
공공가로 디자인
Public Space 30
공공디자인 30地
장소형, 특화형
선도 프로젝트
함께하는 공공참여 더하기
배려하는 공공시설 더하기
편리한 공공환경 더하기
강남형 공공환경 더하기
공감하는 공공서비스 더하기

4.1 강남구 진흥 선도 프로젝트 개요

공공가치 분석을 통해 장소형 10곳 과 특화형 5개 진흥 선도사업을 도출하였다.

장소형의 경우 사업제안 및 공기관 제안서의 포맷에 따라 작성되었으며 특화형 사업의 경우 도시브랜드를 중점으로 스타일 디자인 및 설치·시공·아이디어 아이템 개발 사업의 형태로 구성하였다.

공공가치 분석 이란? 파트 3.Public Space30, 강남구 공공디자인 파트 참고

개요

강남구 진흥 선도 프로젝트는 장소형 사업을 먼저 설명하자면 강남구 공공디자인 진흥계획에 따라 실행수립 관점의 기획·조사·분석·설계 및 제작·설치에 해당하는 사업을 뜻한다.

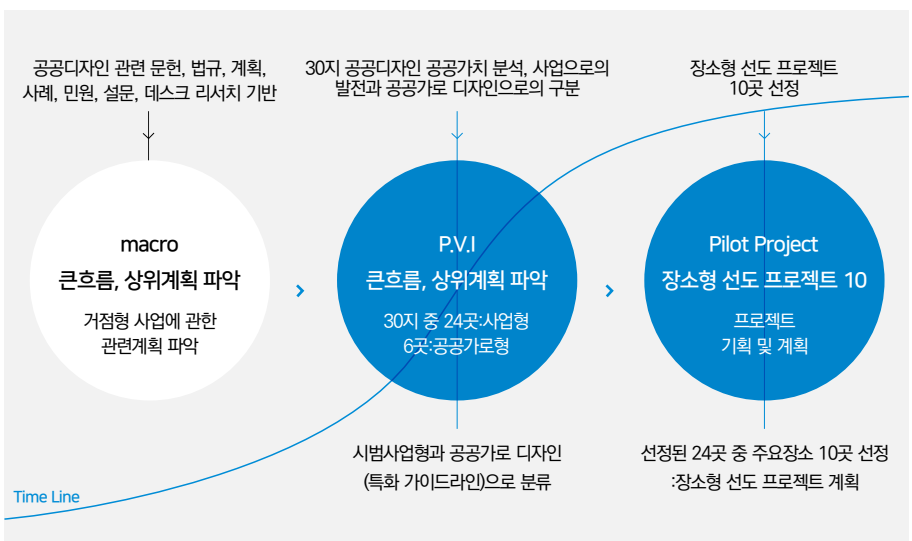
실효성있는 사업계획을 위해 제안요청서 및 공기관 문서 포맷에 맞추어 위계를 설정하였다. 또한, 장소형 선도 프로젝트의 선정기준은 강남구의 민선7기 주요사업 4개년 실행계획, 강남구 정책백서, 서울 2030 플랜, 동남권 강남구 지역 생활권 계획 등 상위 계획으로 동향파악된 사업주제와 공공가치발굴로서 선정된 30지 중 10곳에 대한 선도사업이다.

특화형 진흥 선도 프로젝트는 기획·조사·분석·설계 및 제작·설치와 도시브랜드 가치 제고에 해당하는 사업이다. 강남구의 특화 디자인(안)으로 사람들에게 친숙하고 인식되기 쉬운 아이템으로 선정하여 진행하였다.

4.2 장소형 선도 프로젝트

강남구 공공디자인 사업 관련 상위계획 참고 + 공공디자인 가치발굴 30지 분석을 통해 도출된 24곳의 장소형 프로젝트에서 장소형 선도 프로젝트 10곳에 대한 소개와 선정기준에 대한 체계도를 설명한다.

프로젝트 선정 체계도

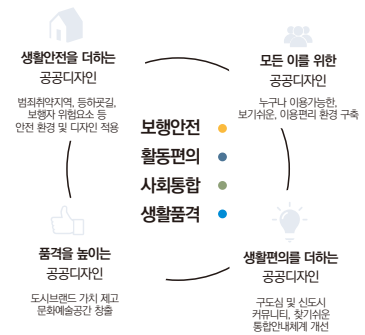


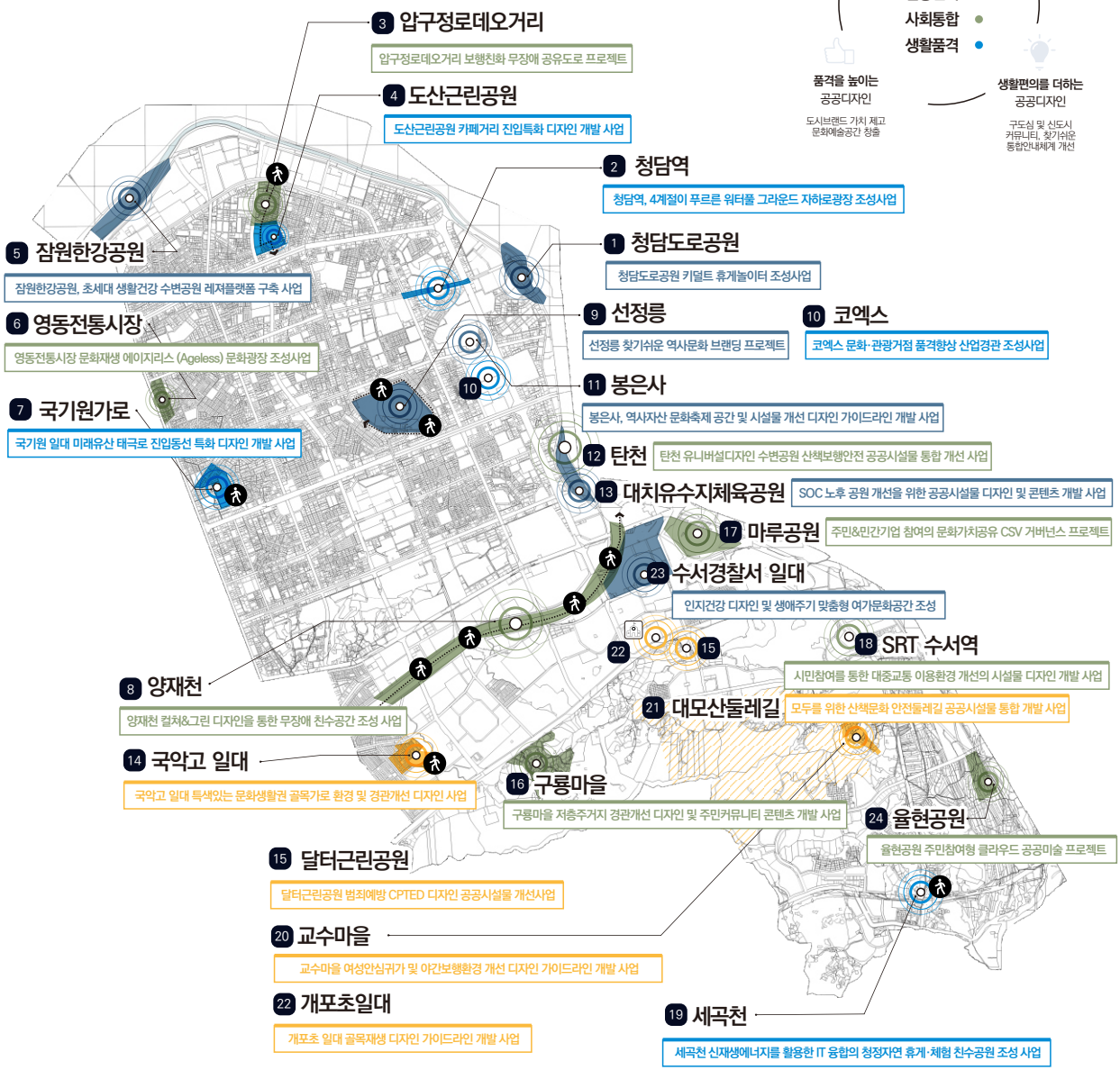
장소형 24개 리스트업

강남구 장소형 선도 프로젝트 10
10곳 선정

1. 청담도로공원 키덜트 휴게놀이터 조성사업
2. 청담역, 4계절이 푸르른 워터풀 그라운드 지하로광장 조성사업
3. 압구정로데오거리 보행친화 무장애 공유도로 프로젝트
4. 도산근린공원 카페거리 진입특화 디자인 개발 사업
5. 잠원한강공원, 초세대 생활건강 수변공원 레져플랫폼 구축 사업
6. 영동전통시장 문화재생 에이지리스 (Ageless) 문화광장 조성사업
7. 국기원 일대 미래유산 태극로 진입동선 특화 디자인 개발 사업
8. 양재천 컬쳐&그린 디자인을 통한 무장애 친수공간 조성 사업
9. 선정릉 찾기쉬운 역사문화 브랜딩 프로젝트
10. 탄천 유니버설디자인 수변공원 산책보행안전 공공시설물 통합 개선 사업
11. 봉은사, 역사자산 문화축제 공간 및 시설물 개선 디자인 가이드라인 개발 사업
12. 코엑스 문화·관광거점 품격향상 산업경관 조성사업
13. 대치유수지공원 SOC 노후공원 개선을 위한 공공시설물 디자인&콘텐츠 개발 사업
14. 국악고 일대 특색있는 문화생활권 골목가로 환경 및 경관개선 디자인 사업
15. 달터근린공원 범죄예방 CPTED 디자인 공공시설물 개선사업
16. 구룡마을 저층주거지 경관개선 디자인 및 주민커뮤니티 콘텐츠 개발 사업
17. 마루공원 주민&민간기업 참여의 문화가치공유 CSV 거버넌스 프로젝트
18. SRT 수서역 시민참여를 통한 대중교통 이용환경 개선의 시설물 디자인 개발 사업
19. 세곡천 신재생에너지를 활용한 IT 융합의 청정자연 휴게·체험 친수공원 조성 사업
20. 교수마을 여성안심귀가 및 야간보행환경 개선 디자인 가이드라인 개발 사업
21. 대모산둘레길, 모두를 위한 산책문화 안전둘레길 공공시설물 통합 개발 사업
22. 개포초 일대 골목재생 디자인 가이드라인 개발 사업
23. 대치 2단지 아파트 일대 인지건강 디자인 및 생애주기 맞춤형 여가문화공간 조성
24. 율현공원 주민참여형 클라우드 공공미술 프로젝트

장소형 사업 플랜 24곳


생활안전을 더하는
공공디자인
범죄취약지역, 등하굣길,
보행자 위험요소 등
안전 환경 및 디자인 적용
모든 이를 위한
공공디자인
누구나 이용가능한,
보기쉬운, 이용편리 환경 구축
보행안전
활동편의
사회통합
생활품격
품격을 높이는
공공디자인
도시브랜드 가치 제고
문화예술공간 창출
생활편의를 더하는
공공디자인
구도심 및 신도시
커뮤니티, 찾기쉬운
통합안내체계 개선


3 압구정로데오거리
압구정로데오거리 보행친화 무장애 공유도로 프로젝트
4 도산근린공원
도산근린공원 카페거리 진입특화 디자인 개발 사업
2 청담역
청담역, 4계절이 푸르른 워터풀 그라운드 자하로광장 조성사업
5 잠원한강공원
잠원한강공원, 초세대 생활건강 수변공원 레저플랫폼 구축 사업
1 청담도로공원
청담도로공원 키덜트 휴게놀이터 조성사업
6 영동전통시장
영동전통시장 문화재생 에이지리스 (Ageless) 문화광장 조성사업
9 선정릉
선정릉 찾기쉬운 역사문화 브랜딩 프로젝트
10 코엑스
코엑스 문화·관광거점 품격향상 산업경관 조성사업
7 국기원가로
국기원 일대 미래유산 태극로 진입동선 특화 디자인 개발 사업
11 봉은사
봉은사, 역사자산 문화축제 공간 및 시설물 개선 디자인 가이드라인 개발 사업
12 탄천
탄천 유니버설디자인 수변공원 산책보행안전 공공시설물 통합 개선 사업
13 대치유수지체육공원
SOC 노후 공원 개선을 위한 공공시설물 디자인 및 콘텐츠 개발 사업
17 마루공원
주민&민간기업 참여의 문화가치공유 CSV 거버넌스 프로젝트
23 수서경찰서 일대
인지건강 디자인 및 생애주기 맞춤형 여가문화공간 조성
18 SRT 수서역
시민참여를 통한 대중교통 이용환경 개선의 시설물 디자인 개발 사업
8 양재천
양재천 컬쳐&그린 디자인을 통한 무장애 친수공간 조성 사업
21 대모산둘레길
모두를 위한 산책문화 안전둘레길 공공시설물 통합 개발 사업
14 국악고 일대
국악고 일대 특색있는 문화생활권 골목가로 환경 및 경관개선 디자인 사업
16 구룡마을
구룡마을 저층주거지 경관개선 디자인 및 주민커뮤니티 콘텐츠 개발 사업
24 율현공원
율현공원 주민참여형 클라우드 공공미술 프로젝트
15 달터근린공원
달터근린공원 범죄예방 CPTED 디자인 공공시설물 개선사업
20 교수마을
교수마을 여성안심귀가 및 야간보행환경 개선 디자인 가이드라인 개발 사업
22 개포초일대
개포초 일대 골목재생 디자인 가이드라인 개발 사업
19 세곡천
세곡천 신재생에너지를 활용한 IT 융합의 청정자연 휴게·체험 친수공원 조성 사업

장소형 선도 프로젝트 1

한강잠원지구, 초세대 생활건강 수변공원 레져플랫폼 구축 사업

외부활동 중심의 프로그램들로 구성되고 가로수길 이용자들의 유입이 낮은 한강잠원지구는 프로그램적 다양성이 제한적이고 편의시설의 간격 또한 넓음. 생환건강 콘텐츠와 찾기 쉬운 안내체계를 구축하고 수변공원의 문화 플랫폼을 조성하고자 함.

공문서에 맞춘 사업계획
빠르고 명확한 사업추진을 위한

공공디자인 사업계획 실행 및
추진력 강화를 위한 실무자
맞춤형 사업계획서 작성

Ⅰ 사업개요

- 사업명 : 잠원한강공원, 초세대 생활건강 수변공원 레져플랫폼 구축 사업
- 사업기간 : 2020.3.~2021.12. (19개월)
- 사업구분 : 유동인구 많은 지역, 한강으로 유입되는 가로수길 부근 ~ 잠원한강공원
- 위치 : 신사역 ~ 가로수길 ~ 잠원한강공원
- 사업량 : 총연장 약 1.2km (반경)/ 면적 약 102.039m²

Ⅱ 사업대상지 여건 및 특성

- 사업대상지 위치도

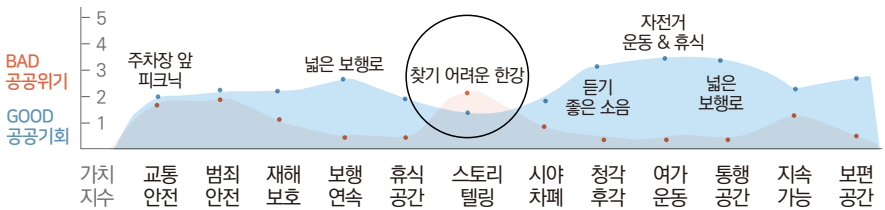
부처연계사업 매칭 [환경부]생태휴식공간조성



· 여건 및 특성

- 건물과 건물 사이 좁은 통로가 많으며 한강으로 가는 안내사인이 부재함
- 한강공원의 경우 지역주민 불문 가로수 및 세로수길을 이용하는 사람들은 인지하기 어려움
- 정보부족으로 인한 거리적 이점에 비하여 방문객이 낮으며 지역 특성 연계성이 낮음
- 차량소음이 적고 사람들의 백색소음으로 인한 도심 속 느긋한 공간 분위기가 형성되어 있음

*참고 잠원한강공원 PVI 분석



III 주요 사업내용

· 사업내용

강남구 공공디자인 30지

공간가치 분석으로 발굴된 내용바탕

앞서 발굴된 사업내용 구체화 및 보고서 양식에 맞춘 정밀화 작업

신사역 역사부터 길 찾기 쉬운 안내체계 구축 및 사인 설치	· 한강공원 보행 접근로 부근 파손된 보도블럭 교체 및 환경개선을 통한 접근성 강화 · 가로수길과 연계한 정보공공시설물 개발 및 설치를 통해 보행연결성 강화
지역 공동체 문화 건강증진 체육공간 조성	· 악취 및 미관저해 환경 인프라 기반 시설 정비(쓰레기 배출장소 개선 등) · 주민 및 방문객 소통 문화프로그램 상시적 운영,열린소통 유니버설 놀이터 조성
차량소음이 적은 백색소음을 활용한 자연공간 치유 및 힐링공원 조성	· 녹색환경 자산을 바탕으로 녹색 산책길 및 쾌적한 피크닉 장소 조성 · 수변축과 연결시킨 휴식공간 확충 및 강변유도를 위한 통합형 안내시설 설치

· 사업 추진 프로세스

* 참고 공공디자인 30地

사업 추진부서
뉴디자인과

사업 지원부서
문화체육과
공원녹지과

프로세스 썸머 뮤직 피크닉 (sw)

한강사업본부, 뉴디자인과 협의 ▸ 구민참여 피크닉 장소 물색 ▸ 피크닉 음악축제 기획 ▸ 음악축제 운영

· 역할분담

사업 추진부서		사업 지원부서
뉴디자인과		문화체육과 / 공원녹지과
추진사항	① 한강공원 보행 접근로 부근 노후환경 기초조사 용역 발주	④ 설치 및 관리자 관점 의견 개진 ⑤ 유관부서 및 이용자 의견 반영 ⑥ 레저플랫폼 공간 디자인 개발 협업참여
	② 한강 레저플랫폼 공간 디자인 개발 및 콘텐츠 기획	
	③ 공공디자인 위원 재위촉 등 정비	

· 부처연계사업

문체부	길 찾기 쉬운 도시 만들기 : 통합형 보행자 길찾기 시스템 디자인 및 시범조성
환경부	생태휴식공간조성 : 기존의 노후된 한강변 접근로, 휴식공간 보수 및 유지관리 방안 마련

· 단계별 추진 내용

1. 강남구 잠원한강공원 한강변 보행한계점 휴식공간 조성 및 웨이파인딩 안내사인 디자인, 설치 용역 발주
   2020. 4월 중 발주 ~ 2021. 3월 중 추진
2. 모델 개발 및 설치, 적용 (시범적용) — 2021. 6월까지
3. 구민대상(사용자별) 설문조사 및 평가·모델개선 — 2021. 12월까지
4. 모델 설치 및 다국어 표기 확대, 표기오류 모니터링 — 2021. 12월 ~ 지속추진

· 기대효과

- 이용률 및 인지도가 낮은 잠원한강공원으로 향하는 웨이파인딩 안내사인 설치를 통해 누구나 찾기 쉬운 한강공원 이미지 구축
- 노후된 휴게시설물 및 공간, 도로 개선을 통한 쾌적한 이용자 서비스 제공
- 강남의 찾기쉽고 가로수길과 연계된 편리한 한강공원 이미지 구축

장소형 선도 프로젝트 2

영동전통시장 문화재생 에이지리스 (Ageless) 문화광장 조성사업

전통시장 특화거리 조성이 예정되어 있는 영동전통시장은 보행전용거리로 선정하여 보행자 우선도로로 이용하고 있지만 실질적인 차량통제 및 오토바이를 통제하기 어려운 실정임. 보행우선구역에 대한 공공의식 향상이 시급함.

Ⅰ 사업개요

- 사업명 : 영동전통시장 문화재생 에이지리스 (Ageless) 문화광장 조성사업
- 사업기간 : 2020.3.~2021.3. (12개월)
- 사업구분 : 보행자 많은 지역, 논현먹자골목 ~ 영동전통시장 보행자거리
- 위치 : 영동시장 보행자거리
- 사업량 : 총연장 약 729.5m² (면적)

Ⅱ 사업대상지 여건 및 특성

- 사업대상지 위치도

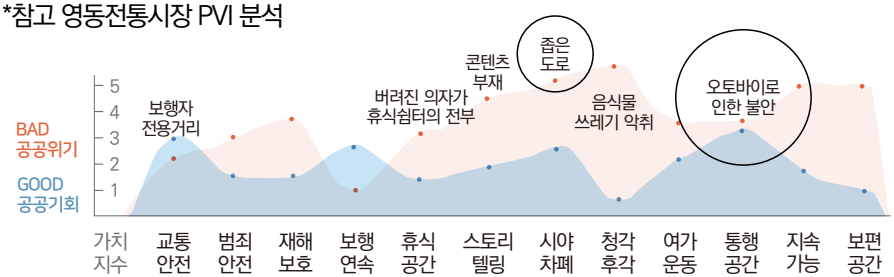
부처연계사업 매칭 [중소벤처기업부] 특화시장 육성



· 여건 및 특성

- 영동전통시장과 논현먹자골목이 이어지는 공유도로 보도패턴이 존재함
- 의미없고 무분별한 보도패턴과 적색의 색상사용으로 분위기가 혼잡함
- 무분별한 쓰레기 투기와 널부러진 담배꽁초로 인해 입구에서의 접근으로의 거부를 유발함
- 스토리없는 영동전통시장 보행자거리 조성으로 개성없는 전통시장으로 전락함

*참고 영동전통시장 PVI 분석



III 주요 사업내용

· 사업내용

그리너리 색채적용 자연친화 통합 컬러플래닝 조성	· 시인성이 낮은 기존의 붉은 바닥의 색채를 밝고 깨끗한 색채 적용 · 파고라 및 차양막등의 전통시장 시설물에 그리너리 색채 적용
전통시장의 분위기를 전달, 찾아가기 쉬운 안내사인 설치	· 전통시장 통합 스타일 업종별 간판 및 정보위계 재배치, 안내사인체계 개발 · 바닥면을 활용한 영동전통시장 브랜드 마크 표기 및 간결한 디자인 적용
주요 품목별 스토리라인 적용 스타일 브랜딩	· 전통시장 통합 스타일, 업종별 앞치마 통일 + 전문 의상 제작 · 최신식 건물을 재건축 하는것이 아닌 전통시장만의 역사와 업종의 스토리 적용

· 사업 추진 프로세스

사업 추진부서 **지역경제과**

사업 지원부서 **뉴디자인과**

프로세스 CSV 협약 영동시장 이야길 브랜딩 (sw)

현대카드, 신한카드 등 협약 진행 ▸ **사전 사업 계획 및 검토** ▸ **영동시장 리브랜딩 (특화시장)** ▸ **설계, 시공 및 상인 대상 판매전략 교육**

· 역할분담

	사업 추진부서	사업 지원부서
	지역경제과	뉴디자인과
추진사항	① 보행자 안내사인 및 보행로 통합디자인 개발	④ 사인물 설치 및 관리 협의
	② 역사·문화 콘텐츠 자문	⑤ CSV 협약 프로젝트 협업참여
	③ CSV 협약 추진 및 기업모집, 프로젝트 총괄 기획	⑥ 안내사인 디자인 개발 협업참여

· 부처연계사업

중소벤처기업부	중소벤처기업부 특화시장 육성
환경부	생태휴식공간조성 (자연마당조성)

· 단계별 추진 내용

1. 영동전통시장 CSV 협약 관주도 민간기업과의 프로젝트 기획 및 계획 : 참여기업 모집
   2020. 3월 중 발주 ~ 2020. 5월 중 추진
2. 영동전통시장과 관련된 이야기, 사람 (상인) 등의 문화 콘텐츠 발굴 — 2020. 10월까지
3. 영동전통시장 브랜딩 모델 개발 및 설치, 지역상인 대상 판매전략 교육 프로그램 운영 — 2020. 12월까지
4. 브랜딩 모델 설치 및 다국어 표기 확대, 표기오류 모니터링 — 2021. 3월 ~ 지속추진

· 기대효과

- 도심 내 문화시장 공간으로서 강남구의 새로운 지역 문화공간으로의 방문객 증대
- 시장 아이덴티티 구축으로 도시이미지 및 도시브랜드 인지도 상승
- 시장 상인 연대감 확장 및 지역 경제 활성화

장소형 선도 프로젝트 3

국기원 일대 미래유산 태극로 진입동선 특화 디자인 개발 사업

명소 안내표지판 설치(지역특화) 사업이 예정된 국기원은 강남대로와 연결된 골목과 개인 카페들의 입점, 거주지역의 잔잔한 분위기 속 명소가 숨어있는 곳임. 전세계적으로 유명한 태권도 콘텐츠를 국기원과 연계하여 걷기좋고 즐거운 태극로로 변화시키고자 함.

Ⅰ 사업개요

· 사업명 : 국기원 일대 미래유산 태극로 진입동선 특화 디자인 개발 사업

· 사업기간 : 2022.3.~2023.3. (12개월)

· 사업구분 : 주거주택단지, 가파른 통행공간, 유동인구가 적은 공간, 국기원 ~ 강남대로

· 위치 : 국기원 ~ 강남대로

· 사업량 : 총연장 약 604m (거리)/ 면적 약 17,372m²

Ⅱ 사업대상지 여건 및 특성

· 사업대상지 위치도

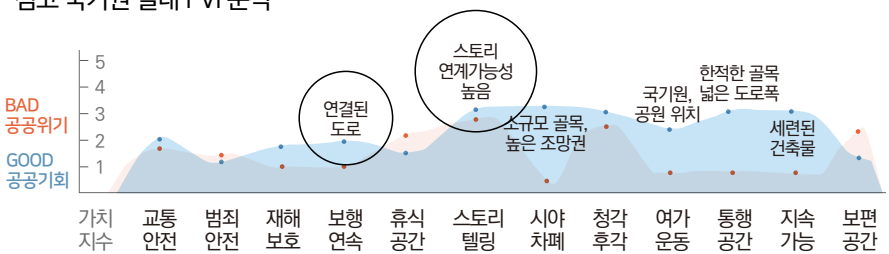
부처연계사업 매칭 **[문체부] 문화특화지역 조성사업**



· 여건 및 특성

- 강남역과 신논현역과의 접근성이 좋지않음
- 이정표 및 안내체계가 부재하며 가파른 오르막길 정상에 위치하여 보행을 통한 접근 매력도가 현저히 떨어짐
- 강남역과 대조되는 여유롭고 녹지로 둘러싸인 분위기로 인해 조망점으로 활용도가 높음

*참고 국기원 일대 PVI 분석



III 주요 사업내용

· 사업내용

태극문화 연계 정보 및 위치안내 제공	· 방문객 등 국기원 주변 이용객을 위해 카페-강남대로-국기원 연계 보행동선 계획 · 강남대로와 연계한 정보 공공시설물 개발 및 설치를 통한 국기원 등 명소 홍보
넓은 차도공간 활용 공유도로 조성 및 생활밀착 휴게공간 조성	· 주거지역 정원화 사업 추진(우리집 앞 화분 놓기, 국기원 마을 정원 만들기 등) · 휴게시설 설치 시 간접조명 등을 활용, 야간에도 이용 할 수 있는 휴게공간 조성
국기원의 테마를 담고 지형을 활용한 강남 전망공간 디자인	· 국기원 근처 역삼공원을 활용하여 지역커뮤니티 공간 조성 · 역사 및 자연테마, 도심 전망을 접목시킨 관광경관(공간)으로 조성

· 사업 추진 프로세스

사업 실행부서 **문화체육과** / 사업 협업부서 **관광진흥과**	프로세스	프로젝트 태극 (sw)		
	국기원, 태권도 연구소 협의	**전문가, 예술가 협업 콘텐츠 발굴**	**안내사인 및 관광거점 디자인 개발**	**설치 착공, 준공**

· 역할분담

사업 추진부서		사업 지원부서
문화체육과		관광진흥과
추진사항	① 문화관련 안내사인 등 협의 및 행정 지원 및 기획	④ 관광 안내거점 디자인 개발 ⑤ 유관부서 및 이용자 의견 반영
	② 국기원, 태권도 연구소 협의 진행	
	③ 공유도로 유관부서 협의, 디자인 사업 기획 및 용역 발주	

· 부처연계사업

문체부	문화특화지역 조성사업
문체부	생활문화공동체 만들기, 지역문화컨설팅 지원

· 단계별 추진 내용

1. 국기원 일대 태극로 조성사업 용역 발주 및 관련 콘텐츠 기획
   2022. 3월 중 발주 ~ 2022. 4월 중 추진
2. 주민설명회 및 주민참여 디자인 워크숍 개최 — 2022. 8월까지
3. 사용자별 설문조사 및 선 모델 개발, 평가 및 수정보완 — 2022. 12월까지
4. 모델 설치 및 공유도로, 안내사인 등 모니터링 — 2023. 3월 ~ 지속추진

· 기대효과

- 강남대로 이용자 및 관광객의 이동동선 확대, 특색있는 강남대로 주택단지 ~ 국기원 이미지 제고
- 지역 주민 참여디자인을 통한 유휴공간의 활동방안 마련
- 주민들의 활동 촉진으로 외부 방문객과의 연결 모색

장소형 선도 프로젝트 4

선정릉 찾기쉬운 역사문화 브랜딩 프로젝트

선정릉 주변 및 선정릉 둘레길, 역사문화 자원과 어울리지 않는 보도포장과 좁은 보행로로 인한 보행불편을 야기하고 지하철 입구부터 찾기 어려운 안내사인 간 낮은 시인성과 연계성으로 인한 선정릉 일대의 문제점을 신속히 해결하기 위함.

Ⅰ 사업개요

· 사업명 : 선정릉 찾기쉬운 역사문화 브랜딩 프로젝트

· 사업기간 : 2020.12.~2022.3. (15개월)

· 사업구분 : 유동인구 많은 지역, 차량중심 도로, 선정릉 ~ 테헤란로 까지의 거리

· 위치 : 선정릉 둘레길(시범사업 구간으로 설정)

· 사업량 : 총연장 약 2.03km (거리)/ 면적 약 199.370m²

Ⅱ 사업대상지 여건 및 특성

· 사업대상지 위치도

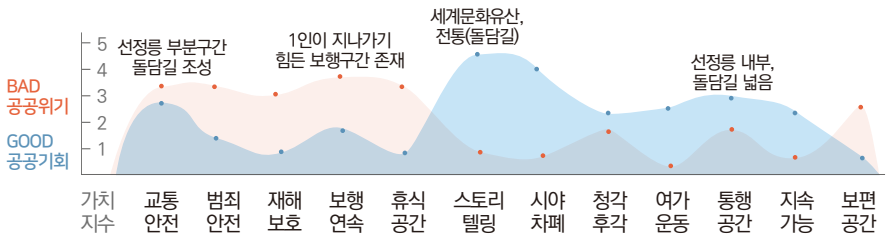
부처연계사업 매칭 [문체부] 관광두레 조성



· 여건 및 특성

- 훌륭하게 보존된 문화재와 울창한 녹지대로 도심 속 활력을 불어넣는 역할을 하는 선정릉
- 선정릉역과 선릉역을 연결하는 보행로(돌담길)을 제외하고 선정릉 주변 보행로의 보행폭이 좁고, 차량중심의 끊기는 보행흐름으로 인해 보행안전성이 낮음
- 도심속 산책공원으로서 주변 직장인 및 주민들이 자주 찾는 산책로로 이용률이 높음

*참고 선정릉 PVI 분석



III 주요 사업내용

· 사업내용

보도패턴 및 시설물 공간상징 특화디자인	· 돌담길 정체성 통합 보도포장 + 담장설치 등 역사문화공간 특징을 나타내는 보도 · 국제교류복합지구 보행축 정비 기본계획과 연계한 역사자원 활용 보도 디자인
선정릉 통합 정체성 및 정보 디자인 브랜드 개발	· 전통적 역사문화 전문상점가로 통합경관 창출(인사동 한글간판 설치 등) · 걸으면서 읽을 수 있는 바닥사인 설치 : 선정릉 역사 따라 걷기
유니버설 통합 안내체계 디자인 개발(역사문화 스타일)	· 선정릉 유니버설 안내체계 제작/설치 사업과 연계방안 도모 · 역사문화 스타일 색채 및 디자인 적용, 사용자별 사인체계 개발

· 사업 추진 프로세스

사업 실행부서 **도로관리과**

사업 협업부서 **뉴디자인과**

프로세스 '선정릉 나들이 낮에, 달밤에' 프로그램 (sw)

도로관리과 주민참여 프로그램 기획 ▸ **지역 동호회 활동연계** ▸ **지역 활동가 양성 및 참여** ▸ **선정릉 나들이 낮에, 달밤에 운영**

· 역할분담

	사업 추진부서	사업 지원부서
	도로관리과	뉴디자인과
추진사항	① 선정릉 주변 상가 협의 및 설명회 추진	④ 둘레길 조성 기획 지원 및 참여
	② 걷기 좋은 선정릉 둘레길 조성 총괄	⑤ 한국공예디자인 문화진흥원의 선정릉 유니버설 안내체계 제작/설치 사업 및 국제 교류 복합지구 보행축 정비사업과의 연계 추진방안 도모
	③ 국제교류 복합지구 보행축 정비 기본계획 연계방안 구축	

· 부처연계사업

문체부	관광두레 조성 사업
KCDF	선정릉 유니버설 안내체계 제작/설치 및 국제 교류 복합지구 보행축 정비사업

· 단계별 추진 내용

1. 선정릉 찾기쉬운 역사문화 브랜딩 프로젝트 기획 및 용역 발주
   2020. 12월 중 발주 ~ 2021. 3월 중 추진
2. 기존 돌담길과의 정합성 및 컨셉통일 거리 브랜딩 모델 개발 및 설치 — 2021. 8월까지
3. 주민, 상인 대상 설명회 및 상인참여 선정릉 일대 옥외광고물, 간판 정비 — 2022. 1월까지
4. 모델 설치 및 업그레이드 & 새로운 콘텐츠 개발 — 2022. 3월 ~ 지속추진

· 기대효과

- 접근성 향상과 역사문화 공간 구축으로 지역 경제 활성화 및 글로벌 보행환경 수준 향상
- 문화활동 증진과 동시에 역사 및 문화 콘텐츠가 어우러져 공존하는 장소로서 도시의 공공역사성 증진
- 상인 및 구민 참여디자인을 통해 지역문화 발전에 기여로 구민의 자긍심 고취

장소형 선도 프로젝트 5

대치유수지공원 SOC 노후공원 개선을 위한 공공시설물 디자인&콘텐츠 개발 사업

한적하고 공간이 넓어 자주 이용하는 사람들이 있는 대치유수지체육공원은 곳곳에서 발생하는 악취와 체육시설을 미리 예약하지 않고 이용하기 어려운 문제 및 야간 보행의 위험성이 혼재된 곳으로 우범지역으로서의 탈피가 시급한 상황임.

Ⅰ 사업개요

- 사업명 : 대치유수지공원 SOC 노후공원 개선을 위한 공공시설물 디자인&콘텐츠 개발 사업
- 사업기간 : 2023.3.~2024.3. (12개월)
- 사업구분 : 매니아 층들의 체육공간, 기초기반시설의 체육공원
- 위치 : 대치유수지공원
- 사업량 : 총연장 약 544m (거리)/ 면적 약 13.333m²

Ⅱ 사업대상지 여건 및 특성

- 사업대상지 위치도

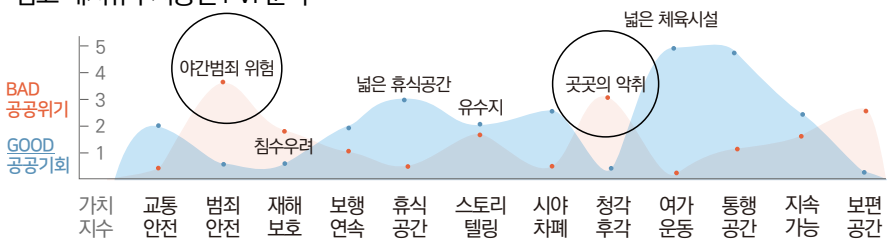
부처연계사업 매칭 [문체부] 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생



· 여건 및 특성

- 대치유수지체육공원은 탄천과 아파트단지와 위치적으로 인접해 접근성이 좋음
- 그러나 실질적으로 관리 미흡과 녹지 방치로 인해 시설의 노후도가 높으며 홍보성이 부족하여 이용객이 현저히 낮음
- 지상보다 낮은 지형적 특징과 입구 및 식음공간에서의 악취로 인한 혐오감 유발

*참고 대치유수지공원 PVI 분석



III 주요 사업내용

· 사업내용

구민참여형 생활체육 및 환경 정화 워크숍 진행(공간 재배치)	· 기존 악취가 심한 식음공간의 공간 이동 등 환경 정화구역 체크리스트 작성 · 노후화되고 파손된 나무데크 재정비, 보행로 수풀 정리 등 환경정비
탄천과 연계한 체육공간 활성화 및 예약제 강남 어플 홍보	· 어플 디자인을 통해 편리하게 예약하여 단체 및 개인 이용자들의 이용률 향상 · 탄천과 연계하여 넓은 공간 홍보(탄천-유수지공원 스타일 통합 안내사인 설치)
야간이용자를 위한 추가조명 설치 및 캠핑장 설치	· 낮은 지형과 움푹들어간 주요 우범지역 추가 조명설치(야간경관 개선) · 유수지공원의 넓은 공간을 활용하여 캠핑장 조성으로 야간이용률 확대

· 사업 추진 프로세스

사업 실행부서	공원녹지과
사업 협업부서	뉴디자인과 문화체육과

프로세스 밀착형 캠핑장 프로젝트 (hw+sw)

우범지역 및 공간활성화 유관부서 워크숍 → 캠핑장 설계 (설계 발주, 실시설계) → 시민 의견수렴 (참여유도) → 대치 캠핑장 오픈

· 역할분담

사업 추진부서		사업 지원부서
공원녹지과		뉴디자인과&문화체육과
추진사항	① 캠핑장 조성 및 보행공간 보수 사업계획 수립	④ 디자인 기획 및 실행체계 워크샵 참여 ⑤ 구민참여 프로그램 공동 발굴 ⑥ 유지관리 방안 도출 및 모니터링 참여
	② 관련기관 협조, 전문가 자문	
	③ 디자인 기획 및 실행체계 구축 등 구민참여 프로그램 발굴	

· 부처연계사업

문체부	문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생
환경부	안전한 보행환경 조성사업

· 단계별 추진 내용

1. 대치유수지공원 노후공원 개선을 위한 공공시설물 디자인 & 콘텐츠 개발 사업 기획
   2023. 3월 중 발주 ~ 2023. 6월 중 추진
2. 유관부서 워크샵 / 주민참여 워크샵 진행 — 2023. 8월까지
3. 공공시설물 디자인(안) 시범설치 및 개발 콘텐츠 시범운영 — 2023. 12월까지
4. 업그레이드 & 콘텐츠 개발 및 지속운영 방안 마련 — 2024. 3월 ~ 지속추진

· 기대효과

- 도심내 휴게공간 조성 및 운영 프로그램 확보
- 도심 공공공간의 주민 참여 프로그램 및 활동을 통한 공원의 이용률 증가
- 이용률이 저조한 유수지체육공원의 공간 활용방안 모색
- 노후된 보행환경개선 및 보행량 증가, 캠핑장 조성을 통한 이용률 증가로 우범화 방지

장소형 선도 프로젝트 6

국악고 일대 특색있는 문화생활권 골목가로 환경 및 경관개선 디자인 사업

국악고 주변 보행로와 입지조건의 경우 높은 가로수가 위치하고 주변 달터공원과 자연으로 둘러싸인 형태에 비하여 좁은 보행로와 어두운 골목이 조성되어 있고 그늘 밑 보행 단차에 앉아서 휴식을 취하는 모습이 관찰됨. 이에따른 문제해결 디자인이 필요함.

Ⅰ 사업개요

· 사업명 : 국악고 일대 특색있는 문화생활권 골목가로 환경 및 경관개선 디자인 사업

· 사업기간 : 2020.4~2021.4(12개월)

· 사업구분 : 주거단지 밀집지역, 학교주변, 주민 유동인구량 多

· 위치 : 포이초 일대~국립국악고등학교~주거단지

· 사업량 : 총연장 약 152.7m (반경)/ 면적 약 48.614m²

Ⅱ 사업대상지 여건 및 특성

· 사업대상지 위치도

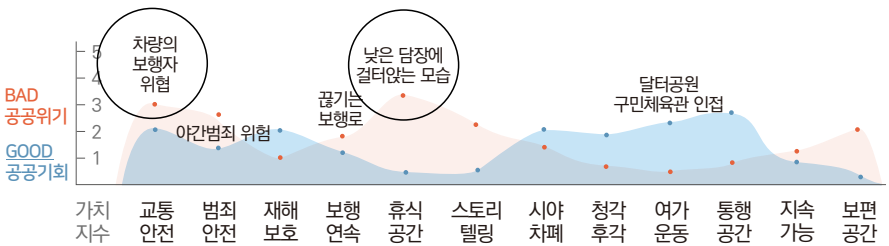
부처연계사업 매칭 [문체부] 문화특화지역 조성사업



· 여건 및 특성

- 높은 가로수가 위치하고 주변 달터공원과 자연으로 둘러싸인 입지조건에 비하여 좁은 보행로와 어두운 골목길이 조성됨
- 그늘 밑 보행단차에 앉아서 휴식을 취하는 모습 관찰 多
- 보행로를 이용하는 보행자 보다 차도를 통한 보행행태가 자주 관찰됨

*참고 국악고 일대 PVI 분석



III 주요 사업내용

· 사업내용

안내사인 통합 설치를 통한 보행, 커뮤니티 환경 개선	· 국악고 진입가로 경관 개선 및 보행연결 유도 안내사인 설치(보행폭 고려 폴형태) · 자연친화적 브라운 색채 및 재질을 사용하여 국악고 일대 일정간격 배치 및 설치
국악고 특화 전통문양 페이빙 디자인 적용 보행공간 디자인	· 역사문화 스타일 보도포장을 통해 색채를 단순화, 보행에 혼란을 주지 않도록 설치 · 인지하기 쉬운 페이빙과 안내사인을 통해 안전한 보행유도 및 서행유도
학교주변 커뮤니티 특화 국악그라운드 조성	· 국악고 근처 달터공원 및 골목길 사이 유휴공간 활용, *나대지 휴게공간 조성 · 수변축과 연결시킨 휴식공간 확충 및 강변유도를 위한 통합형 안내시설 설치

* 참고
나대지 란?

요약 : 지상에 건축물 등이 없는 대지.

· 사업 추진 프로세스

사업 실행부서
뉴디자인과

사업 협업부서
도로관리과
문화체육과

프로세스 국악그라운드 (hw+sw)

국악그라운드 조성 용역 발주 → **교사, 학생, 학부모 콘텐츠 협의** → **부처별 협업사항 검토** → **단계별 착공 및 준공, 프로그램 운영**

· 역할분담

사업 추진부서	사업 지원부서
뉴디자인과	도로관리과&문화체육과
추진사항 ① 국악그라운드 조성 용역 발주 및 기획	④ 유관부서 및 이용자 워크숍 참여
추진사항 ② 국악고 학생, 학부모, 콘텐츠 협의	⑤ 참여 프로그램 공동 발굴
추진사항 ③ 전문가 자문 요청 및 관련기관 협조 유도	⑥ 유지관리 방안 및 기획 콘텐츠 개발 참여

· 부처연계사업

문체부	문화특화지역 조성사업
문체부	생활문화공동체 만들기, 지역문화컨설팅 지원

· 단계별 추진 내용

1. 국악그라운드 조성 용역 발주 및 기획
   2020. 4월 중 발주 ~ 2020. 6월 중 추진
2. 주민설명회 및 주민참여 디자인 워크숍 개최 — 2020. 8월까지
3. 국악그라운드 모델 개발 및 국악고 주변 환경개선 디자인 개발 — 2020. 12월까지
4. 국악그라운드(가칭) 프로그램 운영 및 모니터링 — 2021. 4월 ~ 지속추진

· 기대효과

- 지역주민 및 학생들의 주요 통행공간으로서 이용자의 보행환경과 범죄유발, 우범지역 이미지 개선
- 보행자 중심 안내시스템 개발 및 적용을 통합 정보인식성 향상
- 운전자의 서행유도 및 스쿨존 안전강화, 구민 공공의식 강화

장소형 선도 프로젝트 7

달터근린공원 범죄예방 CPTED 디자인 공공시설물 개선사업

달터마을의 경우 무허가 판자촌이 입지해 있는 곳으로 현재, 달터근린공원 개발로 인해 주민과 공공간의 갈등이 빚어지는 상황이다. 경계가 삼엄하며 조명시설이 열악하고 주변의 개발된 지역과 상반된 분위기가 풍기며 학교 주변 우범지역으로 우려되는 곳임.

Ⅰ 사업개요

· 사업명 : 달터근린공원 범죄예방 CPTED 디자인 공공시설물 개선사업

· 사업기간 : 2022.3.~2023.6. (15개월)

· 사업구분 : 재개발 예정 지역 (달터마을)

· 위치 : 달터마을 (달터근린공원 예정지)

· 사업량 : 총연장 약 1.13km (반경)/ 면적 약 99㎡

Ⅱ 사업대상지 여건 및 특성

· 사업대상지 위치도

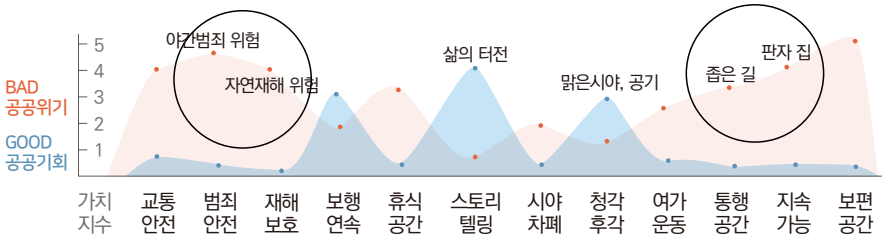
부처연계사업 매칭 [행정안전부] 주민자치형 공공서비스 구축사업



· 여건 및 특성

- 자연에 둘러싸여 있고 개포고등학교를 등져있는 형태로 조성되어 있음
- 달터근린공원(예정)으로의 개발이 예정되어 있는 곳은 무허가 판자촌의 밀접구역임
- 달터마을(달터근린공원 예정지)는 판자촌 거주자들과 개발자 간의 투쟁으로 인해 현수막과 삼엄한 경계로 인해 살벌한 분위기를 연출함(우범지역 우려)

*참고 달터근린공원 PVI 분석



III 주요 사업내용

· 사업내용

다양한 연령대를 고려한 생활체육 및 문화·여가 공간 인지건강디자인 적용 환경 제공	· 공동체의 거점으로 지역 주민이 건강증진활동을 편하게 향유 할 수 있는 공간 조성 · 시인성이 좋은 색상 및 글씨체 사용을 통해 건강활동 따라잡기 공공시설물 설치
누구나 이용 및 사용편한 체육시설 디자인 적용	· 진입부~내부 모든 이용자의 요구가 충족되도록 유니버설 디자인 적용 시설물 설치 · 유동인구가 많은 버스정류장 및 생활거점과 연계한 보행전용 안내사인 설치
환경정비를 통해 공간의 활용성 증대 및 부족한 조명 설치	· 야간 시 가로등 외 조도 확보가 어려운 점을 보완하기 위해 고보조명 추가 설치 · 주변 자연과 조화롭고 시인성이 높은 비상벨, CCTV 등 안전시설물 설치

· 사업 추진 프로세스

사업 실행부서
뉴디자인과

사업 협업부서
재난안전과
도로관리과

프로세스 달터 지키미 (sw)

공동체 치안활동가 모집 → **주민 수요조사** → **프로그램별 치안부스 설치 (디자인&설치)** → **치안활동가 참여형 안전달터만들기**

· 역할분담

사업 추진부서		사업 지원부서
뉴디자인과		안전재난과 & 도로관리과
추진사항	① 달터근린공원 범죄예방 디자인 사업 기획 및 용역 발주	④ 부처연계 프로그램 및 워크샵 참여 ⑤ 안전관련 도로디자인 개발, 사업시행
	② 국악그라운드 프로그램 기획	
	③ 주민참여방안 연구 및 프로그램 개발	

· 부처연계사업

행정안전부	주민자치형 공공서비스 구축사업
행정안전부	안전한 보행환경 조성사업

· 단계별 추진 내용

1. 달터마을 안전마을 만들기 프로젝트 용역 발주
   - 2022. 3월 중 발주 ~ 2022 5월 중 추진
2. 주민참여형 안전지도 프로그램, 워크샵 운영 — 2022. 8월까지
3. 달터 지키미 활동가 모집 및 운영방안 계획 — 2022. 12월까지
4. 안전마을 모델 설치 및 업그레이드 & 새로운 콘텐츠 개발 — 2023. 6월 ~ 지속추진

· 기대효과

- 통학로 구간의 안전한 보행환경 조성
- 주민참여 안전디자인 도출 방안을 통한 마을 애착심 향상 및 주민 자긍심 고취
- 마을 안전 시설물 개발을 통한 영역성 강화
- 우범화 우려가 있는 공간의 양성화 시범사례로 활용

장소형 선도 프로젝트 8

세곡천 신재생에너지를 활용한 IT 융합의 청정자연 휴게·체험 친수공원 조성 사업

세곡천은 생태환경 살리기 운동 및 더 좋은 세곡천 만들기 시민토론 등을 통한 환경조성 사업으로 깨끗한 물이 흐르는 도심 생태공원임. 하지만, 세곡천의 야간 보행길은 민원을 넣지 않은곳은 아직까지 어둡기 때문에 보행안전이 우려되는 문제가 발생됨.

Ⅰ 사업개요

· 사업명 : 세곡천 신재생에너지를 활용한 IT 융합의 청정자연 휴게·체험 친수공원 조성 사업

· 사업기간 : 2024.3~2025.3

· 사업구분 : 주거단지 인근 생태하천, 생태환경 안전보행길 조성

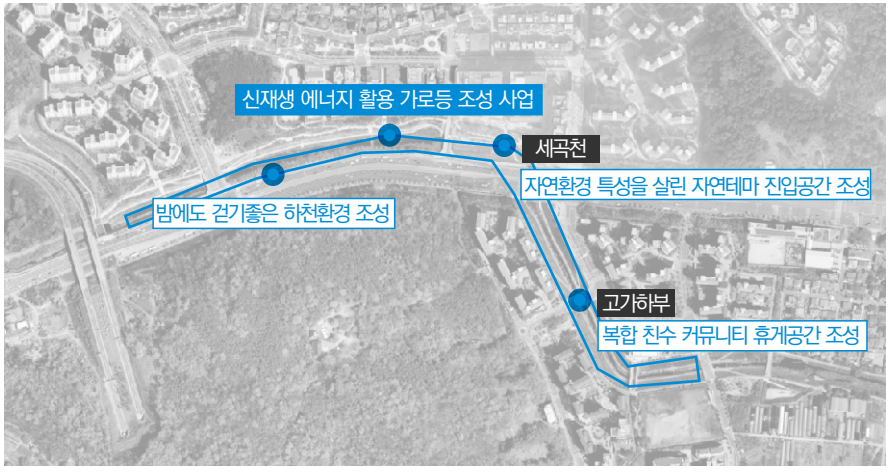
· 위치 : 세곡천

· 사업량 : 총연장 약 1.26km (반경)/ 면적 약 56.485㎡

Ⅱ 사업대상지 여건 및 특성

· 사업대상지 위치도

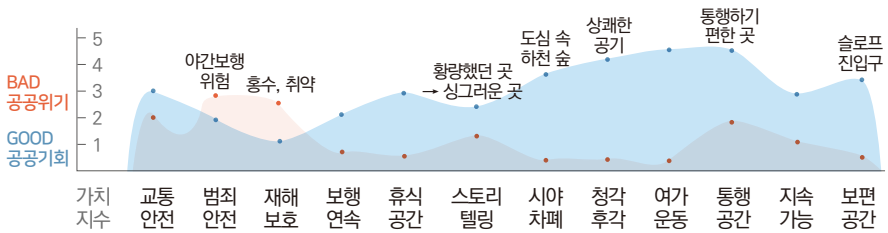
부처연계사업 매칭 [환경부] 생태휴식공간조성



· 여건 및 특성

- 밀집된 아파트 및 주거단지로 인해 주거민들의 접근성이 높음
- 유모차 및 휠체어 이용자도 쉽게 접근이 가능하도록 슬로프형 진입구간 조성
- 어린아이들이 고가하부 밑에서 물놀이, 휴식행위를 하는 등의 쾌적한 자연환경이 조성됨
- 야간보행로의 경우 밝은곳과 밝지 않은곳의 문제 민원이 발생함

*참고 세곡천 PVI 분석



III 주요 사업내용

· 사업내용

누구나 이용하기 편안한 세곡천 산책로 조성	· 보행약자들이 접근하기 편안 진입동선과 연계, 돌다리→다리로 변경 설치 · 지속가능하고 안전한 재질 사용(스톤 및 목재 재질의 건널다리 설치)
복합 친수 커뮤니티 휴게공간 조성	· 고가하부 장소성을 활용, 개선 디자인을 통해 구민들을 위한 문화적 장소 조성 · 친수공간의 비탈면을 활용, 복합 커뮤니티 휴게공간 활성화 및 조명디자인 계획
밤에도 걷기 좋은 하천환경 조성	· 센서 솔라 및 신재생에너지 활용을 통한 친환경 조명 시스템 개발 및 적용 · 선형이나 점적인 조명 형태 등을 활용, 조명디자인의 기능적, 심미적 측면 향상

· 사업 추진 프로세스

사업 실행부서
치수과

사업 협업부서
문화체육과
관광진흥과

프로세스 세곡 피크닉 프로젝트 (sw)

세곡 피크닉 프로젝트 기획 ▸ **버스킹 활동가, 지역체육지도자 모집** ▸ **활동가와 프로그램 확정 및 개발** ▸ **세곡 피크닉 운영**

· 역할분담

사업 추진부서		사업 지원부서
치수과		문화체육과 & 관광진흥과
추진사항	① 비탈면 커뮤니티 공간 조성 기획(용역 발주)	④ 유관부서 연계 합동 워크샵 참여 ⑤ 문화 및 콘텐츠 관련 기획 참여
	② 신재생에너지 활용 조명 설치 계획	
	③ 유관부서 협의 세곡천 활동 프로그램 워크샵 개최	

· 부처연계사업

환경부	생태휴식공간조성
문체부	생활문화공동체 만들기

· 단계별 추진 내용

1. 세곡천 장소 물색(기획, 검토) 후 세곡천 복합 친수 커뮤니티 휴게공간 용역 발주
   2024. 3월 중 발주 ····· 2024. 5월 중 추진
2. 버스킹활동가, 지역체육지도자 및 활동가 모집 — 2024. 7월까지
3. 세곡천 피크닉 프로그램 및 생활문화공동체 프로그램 기획 — 2024. 10월까지
4. 세곡천 비탈면 커뮤니티 휴게공간 설치 및 세곡천 피크닉 프로젝트 프로그램 운영 — 2025. 3월 ~ 지속추진

· 기대효과

- 지역주민의 주요 산책 및 통행공간으로서 이용자의 주·야간 보행환경과 안전지역 개선
- 보행자 및 이용자 중심의 프로그램 개발 및 적용을 통한 주민참여 프로그램 활성화
- 신재생에너지 및 자연에너지를 활용한 조명, 시설물 적용 생태하천 우수사례로 활용

장소형 선도 프로젝트 9

대모산둘레길, 모두를 위한 산책문화 안전둘레길 공공시설물 통합 개발 사업

대모산 둘레길의 경우 일원일대의 주민들이 자주 찾는 산으로 조성된지 오래된 탓에 진입부의 보도블럭은 훼손도가 심하고 불법텃밭으로 인한 민원이 지속적으로 고발됨. 게다가 각기 다른 시기에 설치된 안내사인으로 인한 경관성 또한 저하되고 있음.

Ⅰ 사업개요

· 사업명 : 대모산둘레길, 모두를 위한 산책문화 안전둘레길 공공시설물 통합 개발 사업

· 사업기간 : 2021.6~2022.6(12개월)

· 사업구분 : 유동인구 많은 지역, 대모산 ~ 주택단지

· 위치 : 일원역 ~ 대모산 ~ 대모산 인근

· 사업량 : 총연장 약 850m (반경)/ 면적 약 69.455m²

Ⅱ 사업대상지 여건 및 특성

· 사업대상지 위치도

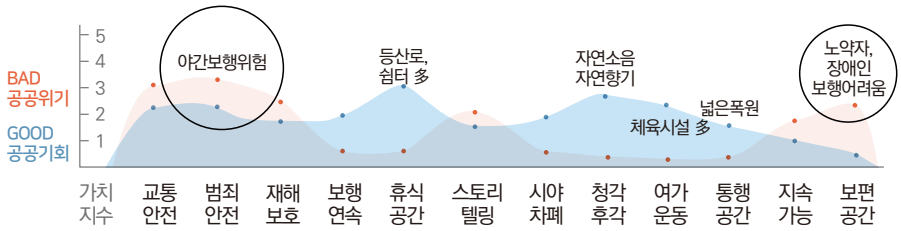
부처연계사업 매칭 [행정안전부] 주민자치형 공공서비스 구축사업



· 여건 및 특성

- 장미공원과 인접하고, 차량을 통한 접근이 용이한 산임
- 만남의 광장까지 차량으로 쉽게 접근하며 보행을 통한 접근 이용객이 많음
- 좁은 보행로와 보도블럭의 파손도 및 노후화가 진행중임
- 등산복부터 평상복차림의 이용객이 다양한 형태로 관찰됨

*참고 대모산둘레길 PVI 분석



III 주요 사업내용

· 사업내용

누구나 접근하기 편안한 무단차 대모산 둘레길 조성	· 파손된 보행공간 보수 및 무단차로 조성을 통한 보행영역성 강화 · 대모산 진입구간 상징디자인 구축을 통한 상징성 및 인지성 강화
보행-산책-등산 보행 네트워크 안내체계 구축	· 보행구간, 산책구간, 등산구간 별 안내사인 디자인 · 통일성 없는 안내사인 디자인 통합 스타일 적용, 언어약자를 배려한 안내체계 개발
주민공동체 강화 공유텃밭 조성	· 체계적인 텃밭 계획, 미관을 저해하는 불법텃밭을 공유텃밭으로 재계획 · 주민들 간 공동체 의식 강화 공유프로그램 계획

· 사업 추진 프로세스

사업 실행부서
공원녹지과

사업 협업부서
뉴디자인과

프로세스 공유텃밭 프로젝트 (sw)

대모산 둘레길 장소 물색 ▸ **텃밭 관리자, 공유텃밭관리자 모집** ▸ **텃밭 디자인, 설계** ▸ **대모산 공유텃밭 프로그램 운영**

· 역할분담

사업 추진부서		사업 지원부서
공원녹지과		뉴디자인과
추진사항	① 유관부서 협의 및 합동워크샵 주최	④ 안내사인체계 디자인(안) 진행 ⑤ 스타일 통합 및 유관부서 워크샵 참여
	② 대모산둘레길, 모두를 위한 산책문화 안전둘레길 사업 총괄	
	③ 공유텃밭 프로젝트 기획 및 용역 발주	

· 부처연계사업

행안부	주민자치형 공공서비스 구축사업
환경부	생태휴식공간 조성

· 단계별 추진 내용

1. 대모산 둘레길, 모두를 위한 산책문화 안전둘레길 사업 용역 발주
   2021. 6월 중 발주 ~ 2021. 8월 중 추진
2. 대모산 둘레길 안내사인 체계 합동워크샵 디자인(안) 도출 — 2021. 12월까지
3. 모델(안) 시범설치 및 둘레길 조성사업 연계 시행 — 2022. 4월까지
4. 모델 설치 및 업그레이드 & 새로운 콘텐츠 개발 — 2022. 6월 ~ 지속추진

· 기대효과

- 지역주민의 주요 통행공간으로서 이용자의 보행환경과 안전지역 개선
- 보행자 중심 안내시스템 개발 및 적용을 통한 정보인식성 향상
- 지역주민의 수요를 통한 유휴공간의 활동방안 마련 (불법텃밭 – 공유텃밭화)

장소형 선도 프로젝트 10

대치2단지 아파트 일대 인지건강 디자인 및 생애주기 맞춤형 여가문화공간 조성

노인들의 명동거리로 불리는 대치2단지 일대는 5일장이 열리기도 하고 주변 노인복지센터와 주민센터들이 입지해 있는 강남에서 고령화가 진행된 곳으로 많은 노인 인구의 수요에 비해 공공의료 서비스 또한 부족한 실정임.

Ⅰ 사업개요

· 사업명 : 대치2단지 아파트 일대 인지건강 디자인 및 생애주기 맞춤형 여가문화공간 조성

· 사업기간 : 2023.3.~2024.3 (12개월)

· 사업구분 : 유동인구 많은 아파트 일대, 노인들의 명동가로

· 위치 : 대치2단지 아파트 106동~107동 사이

· 사업량 : 총연장 약 848m (반경)/ 면적 약 36.045m²

Ⅱ 사업대상지 여건 및 특성

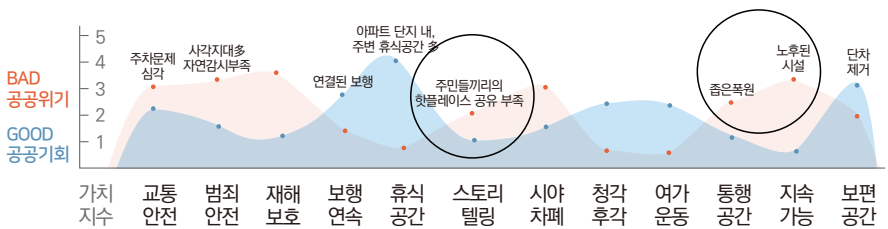
· 사업대상지 위치도



· 여건 및 특성

- 노인들이 가장 많이 모이는곳은 106동과 107동 사이 중앙통로 부근임
- 명동거리라고 부를만큼 노인들이 많이 찾는 장소 (106-107동)
- 대치2단지의 경우 5일장이 꾸준하게 열리는 장소임
- 노인들의 휴식행태는 주로 벤치에 앉아 휴식하거나 그룹별 사회적 활동이 관찰됨

*참고 대치2단지 아파트 일대 PVI 분석



III 주요 사업내용

· 사업내용

노인 및 보행약자들을 위한 체육공간 조성	· 신체약자의 편의를 도울 수 있도록 손쉬운 이용과 접근이 가능한 안전 시설물 설치 · 일반적인 시설물과 분리되지 않고 함께 사용할 수 있도록 구성
바닥사인을 활용한 보행유도 디자인	· 공원 및 명동대로와 연결되는 입구에 장소인지를 위한 인지건강 디자인 설치 · 인지하기 쉬운 색상의 크고 명료한 글씨체로 정보표기 및 차량분리 표시 적용
노인들의 주요 동선 및 방문자 안내 정보제공 시스템 구축	· 노인들이 자주 다니는 곳에 공간인지 전용 안내사인 체계 구축 및 안내사인 설치 · 방문객 전용 주변 동선이 활발한 구간, 우선적 설치를 통한 유동인구 안전보행 유도

· 사업 추진 프로세스

사업 실행부서
어르신복지과

사업 협업부서
뉴디자인과
재난안전과

프로세스 슬기로운 대치생활 프로그램 (sw)

인지건강 프로그램 기획 ▸ **체육,인지디자인 전문가모집** ▸ **지역주민 참여 워크샵 진행** ▸ **슬기로운 대치생활 프로그램 운영**

· 역할분담

사업 추진부서		사업 지원부서
어르신복지과		뉴디자인과, 재난안전과
추진사항	① 체육 및 디자인 전문가 모집	④ 공간 조성 및 사업계획 참여 ⑤ 유관부서 및 이용자 의견 반영
	② 인지건강 디자인 및 주민수요조사 방안 마련(용역 발주)	
	③ 인지건강 프로그램 발굴	

· 부처연계사업

행안부	지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영
환경부	취약계층·어르신 활동공간 환경성질환 예방사업

· 단계별 추진 내용

1. 인지건강디자인 프로그램 및 공간활용 디자인(안) 용역발주
   2023. 3월 중 발주 ~ 2023. 4월 중 추진
2. 주민설명회 및 주민참여 디자인 워크숍 개최 — 2023. 8월까지
3. 사용자별 설문조사 및 선 모델 개발, 평가 및 수정보완 — 2023. 12월까지
4. 모델 설치 및 공유도로, 안내사인 등 모니터링 — 2024. 3월 ~ 지속추진

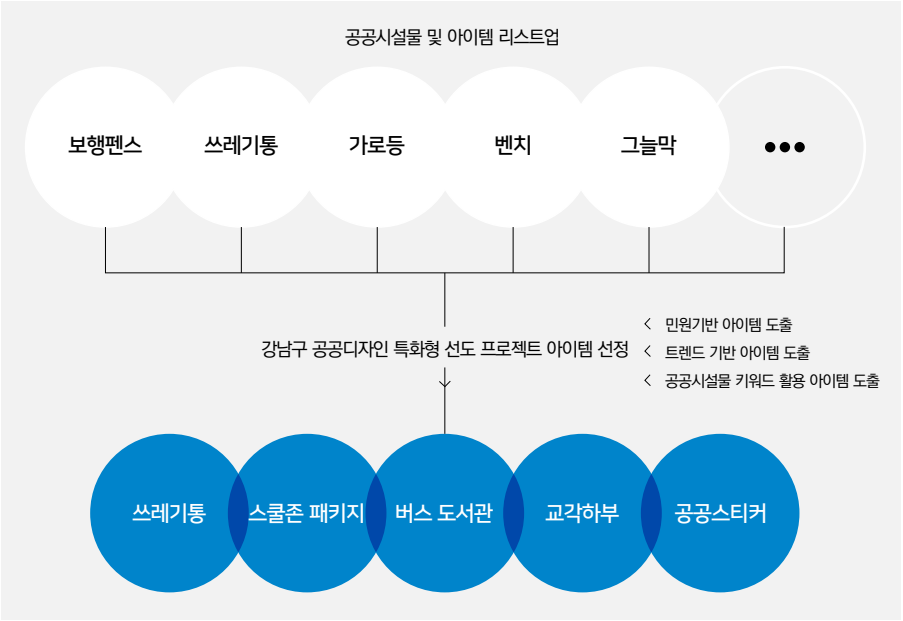
· 기대효과

- 기존의 기름통 및 건강악화 우려 기반시설 정리 및 휴게공간 정비
- 지역 주민의 수요를 통한 유휴공간의 프로그램, 활동방안 마련
- 생활밀착형 신체약자를 위한 체육공간 조성을 통한 생활체육 문화조성
- 주민 참여 체육 프로그램 운영을 통한 주민 커뮤니티 증진

4.3 특화형 선도 프로젝트

특화형 진흥 선도 프로젝트는 기획·조사·분석·설계 및 제작·설치와 도시브랜드 가치 제고에 해당하는 사업이다. 강남구의 특화 디자인(안)으로 사람들에게 친숙하고 인식되기 쉬운 아이템으로 선정하여 진행하였다.

프로젝트 아이템 선정 체계도



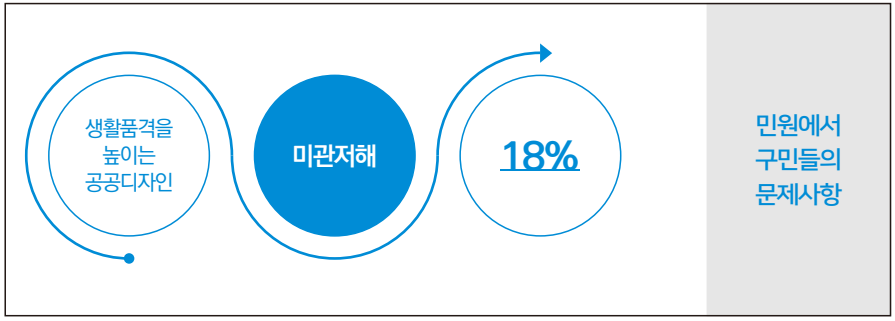
특화형 선도 프로젝트 1 미미위 깔끔이 휴지통

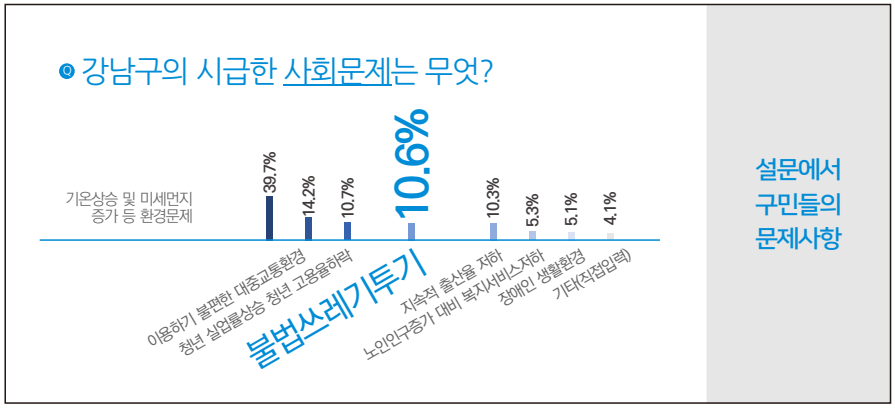
민원 분석,
쓰레기 및 미관
문제점 도출

설문 분석,
쓰레기 배출
문제점 도출

문제해결 Design

강남구 특화형
스타일브랜드 적용
미미위 깔끔이
휴지통 디자인



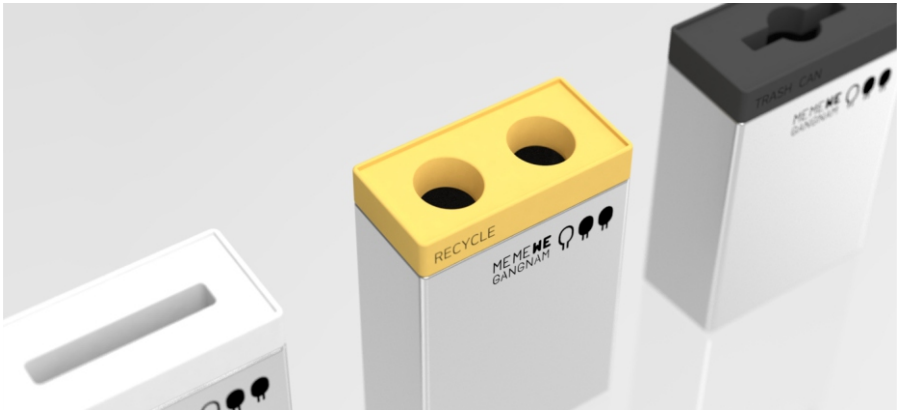


강남구 공공디자인 자산 조사에서 도출된 내용을 바탕으로 특화형 선도 프로젝트를 진행하였다. 민원에서 두번째로 높은 미관저해 부분의 문제점을 도출하고 설문에서 네번째로 높은 불법쓰레기투기 부분의 문제점을 도출하여 강남구 내 사회전반적인 문제점인 쓰레기, 휴지통을 유형적인 프로젝트 진행을 통해 개선하고자 한다.

민원과 설문조사 기반 생활불편에서 비롯되어지는
불법쓰레기 투기 및 미관을 저해시키는 쓰레기 사회문제 해결 사업 제안

디자인 (안)





넛지(Nudge Effect)?

넛지(Nudge)는 "팔꿈치로 쿡 찌르다"는 뜻이다.

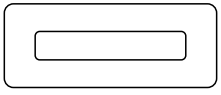
강제적인 규제나 감시보다는 부드러운 개입을 통해 자발적 행동을 이끌어 낸다.

사례사진

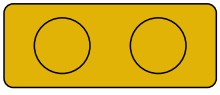




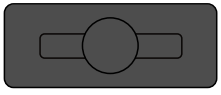
상단 투입구



종이, 재활용 넛지



캔, 유리 등 재활용 넛지



일반쓰레기 넛지

분리수거가 되지않고 불법쓰레기 투기 문제를 부드러운 넛지 디자인(쓰레기 종류마다 투입구를 쓰레기 형태에 맞추어 디자인)을 통해 개입하여 해결하고자 한다.

특화형 선도 프로젝트 2

미미위 지키미 (지키ME) 스쿨존

디자인 이슈 issue

정부는 어린이 교통사고 예방을 위해 도로교통법(1995.1.5 법률 제4872호)으로 유치원 및 초등학교 주변도로를 어린이 보호구역으로 지정하여 자동차 속도 제한 및 가드레일, 과속방지턱, 교통 표지, 노면 표지 등을 설치하고 있다.

하지만, 지금까지 이러한 시설물들을 설치하는데 큰 비용을 투자했음에도 불구하고 어린이 보호구역 내 교통사고는 해마다 늘어나고 있어, 실효성에 의문이 제기되고있다.





어린이 보호구역 지정에도 불구하고 속도를 줄이지 않는 차량/주변을 살피지 못하는 아이들 ···

차량 및 보행자에게 불편함을 주지 않으면서도 효과적이고 즉각적이게 통제 할 수 있는 안전가드와 보행자의 위반행동을 인식하여 교통사고를 예방하고, 운전자에게 시인성이 높은 형태의 스쿨존 패키지 디자인을 통해 안전사고를 예방함

디자인 (안)

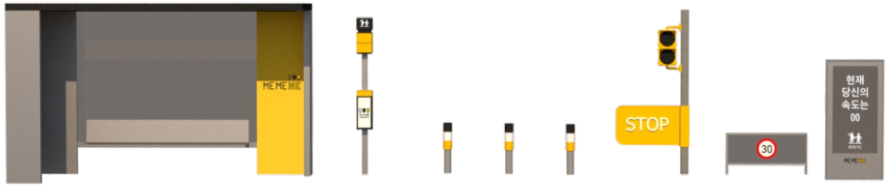
현재까지 서울특별시, 강남구는 스쿨존에 관한 공공디자인 지침 및 디자인 가이드라인의 부재로 인하여 각기 다른 형태의 디자인으로 적용되어지고 있는 것을 보완하여 강남구형 스쿨존 디자인(안)을 제안한다.



Point

강남구
지키미

강남구형
스쿨존 디자인



어린이를 위한 미미위 쉘터 | 스쿨존 사인 | 안전볼라드 | 안전가드 | 시야확보 안전펜스 | 키오스크

디자인 전략

01. 어린이 통학 환경을 고려하여 횡단보도 앞 대기공간 조성(미미위 어린이 쉘터)

02. 색채의 통일성 (미미위 스타일 통합)을 강조한 스쿨존 통학로 인지성 향상

03. 시설물로 인한 차폐를 최소화 하는 투명성, 디자인 간결성을 살린 디자인(안) 개발



운전자 및 보행자 시점에서의 스쿨존 인지성 강화를 위한 어린이 교통안전 안내사인 통합 설치를 통해 교문 앞 노후경관을 개선, 강남구 내 모든 스쿨존의 디자인 정온화와 미미위(지키ME) 스타일 브랜드 적용으로 시인성 강화

기대효과

어린이 통학 환경을 고려한 강남구형 스쿨존 특화 시설물 선도 프로젝트(모델 개발)로 강남구 내 통학환경 개선 인식 제고

특화형 선도 프로젝트 3 찾아가유 : 찾아가는 유니버설 미미위 버스

강남구의 남단(세곡·개포 등)은 넓은 지역에 비하여 기업,관의 문화·공간 참여방안 등의 마련성이 낮고 지역주민의 의료, 문화 등의 서비스(S.O.C)가 원활하게 사이클화 되어있지 않은 곳으로 이곳 주민들은 현재 문화적 사각지대에 놓여있다.

Point

포용도시,
문화소외해소
공감행정 강남구
나, 너, 우리의
슬로건에 맞는
특화사업 방향



프로그램

공감행정, 찾아가유 강남 찾아가는 유니버설 도서관	· 강남구 내 환경 불평등 해소 찾아가는 도서관 버스 운영 (미미위 – 찾아가유) · 월 1-2회 문화소외지역 (세곡·개포·일원 등) 방문 운행
의료 운행버스 나눔회차 운영	· 독거노인 등 자의적인 힘으로 의료서비스를 이용하기 힘든 노인 대상 · 구청장의 인·허가하에 실질적으로 도움을 받아야 할 환자의 병원셔틀버스 운행

사례사진



01 Library Bus 내부 디자인



02 Library Bus 외부 디자인

특화형 선도 프로젝트 4

교각하부 스테이 미미위(STAY MEMEWE) 프로젝트

교각하부에 관한 다양한 해외사례와 활용방안 연구에 비하여 실질적으로 교량하부를 공공 커뮤니티 공간으로 조성한 지자체는 찾기 어렵다. 강남은 선도적으로 탄천 및 세곡천 등의 교각하부 공간을 적극적으로 조성하여 구민들을 위한 사회적 공간을 선도해야 할 때이다.



01 탄천 및 양재천 교각하부 커뮤니티 공간 제안



02 탄천, 세곡천 등 비탈면을 활용하여 공간을 조성할 수 있는 버스킹 공간 제안

디자인 전략

01. 교각하부 디자인을 통해 진입관문 및 보행, 휴식공간으로서의 확장을 도모

02. 미미위 스타일 브랜드를 적용하여 스타일 브랜드 인지성 향상

03. 가변성 및 교각하부 장소 마다의 프로그램 기획, 다양한 레퍼런스 이미지 적용

프로그램

커뮤니티형 휴식공간 조성 (ex. 탄천, 양재천)	· 진입구간 부터 미미위 안내판 설치를 통한 도시 스타일 브랜드 통일성 구축 · 구민들의 자발적 참여를 유도 할 수 있는 팝업 가설 시설물을 활용한 공간 조성
버스킹, 전시 등 가변적 공간 조성 (ex. 세곡천)	· 플리마켓, 댄스공연, 페스티벌 등의 전시적 프로그램을 운영할 수 있는 공간 조성 · 4계절 다른 콘텐츠를 운영할 수 있는 가변적 공간 조성

사례사진



01 교각하부 분수 : 여름 시즌 콘텐츠 운영



02 교각하부 피크닉, 영화관 등 커뮤니티형 공간 조성



03 도심 교각하부 대기공간 조성



04 도심 교각하부 플랜터 및 보행공간 조성

특화형 선도 프로젝트 5

강남 PUBLIC STICKER 캠페인

구민들을 위한 배려 공공스티커 캠페인을 시행하여 강남 내 공공건축, 공공기관 배려공간 형성 및 미미위 양보라인 조성을 통한 강남역, 신사역 등 교통이 혼잡하고 사람들의 유동량이 많은 곳에 보행공간을 확보할 수 있는 캠페인 형식의 프로젝트를 제안한다.

공공스티커 팔레트(안)

문열림 주의!



강남 내 공공건축, 공공기관의
배려형 문 열림, 닫힘 스티커 부착(안)

버스 양보라인 : (가칭)WE LINE

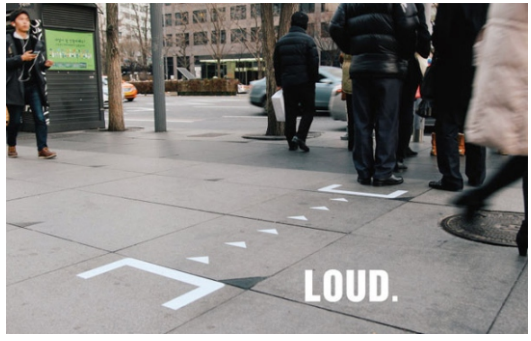


강남 미미위 양보라인 캠페인 운영 스티커 부착 (안)
강남구의 CI를 활용하여 강남 내의 보행 흐름 개선이 필요한 주요 버스 정류장에 설치 (EX. 강남역, 신사역 등)

사례사진



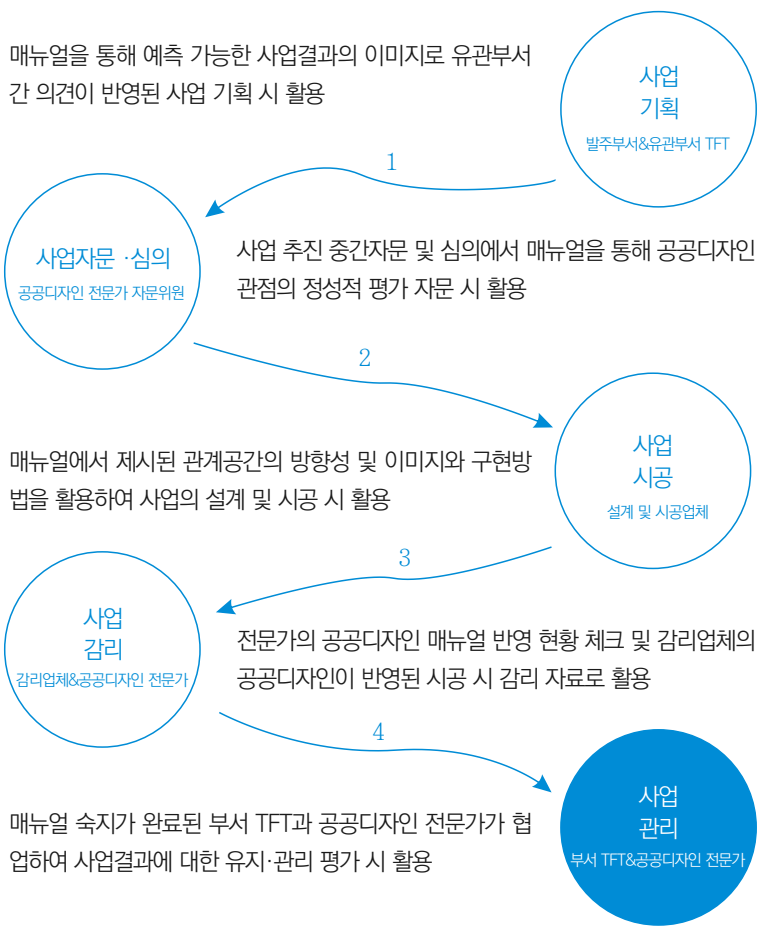
01 Door Swing Floor Marking Sign 디자인 사례



02 LOUD 프로젝트 : 괄호서기 사례

공공디자인 실행하기

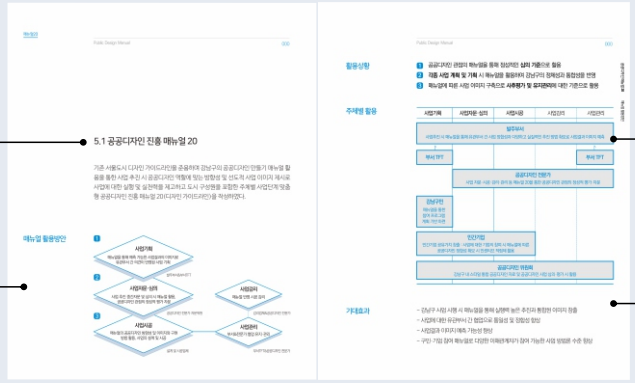
어떻게 하지?



참고하면 좋을 부서들

뉴디자인과, 문화체육과, 관광진흥과, 공동주택과,
도시계획과, 건축과, 환경과, 공원녹지과,
교통행정과, 건설관리과, 도로관리과, 치수과

구성


Category
5.1 공공디자인 진흥 매뉴얼 20
매뉴얼 활용방안
주체별 활용
기대효과


세부지침
한눈에 보는 세부지침

공공디자인 실행하기

국가 공공디자인 진흥계획 리뷰

기본 방향 비교



공공디자인 진흥 매뉴얼 20

국가 공공디자인 진흥계획의 방향성을 간결하게 적용하여 누구나 이해하고 적용하기 쉬운 형태의 강남구형 공공디자인 가이드라인 매뉴얼 20

6개 지자체 가이드라인 분석 및 해결방안 도출

서울특별시 가이드라인의 표본, 실무자·설계자·기술자를 배려하지 않음

송파구 새로운 의제를 제시하여 가이드라인을 시도하였으나 공공디자인 적용 기준이 까다로움

인천광역시 실제로 적용하기 애매하거나 할 수 없는 범위 기술

서초구 일관성 없는 이미지 과용

춘천시 형식적인 구조와 실무적인 구조의 애매한 위계로 혼선 발생

성북구 적용범위 및 공간에 대한 기준이 모호함

⋮

As - is

01 국가 공공디자인 기본 방향 및 전략에 맞춘 전략 수립

02 누구나 읽고 이해하기 쉬운 매뉴얼 작성

03 공공디자인 정온화를 위한 타 부서도 이해하기 쉬운 매뉴얼

04 간단하고 명료한 내용 서술

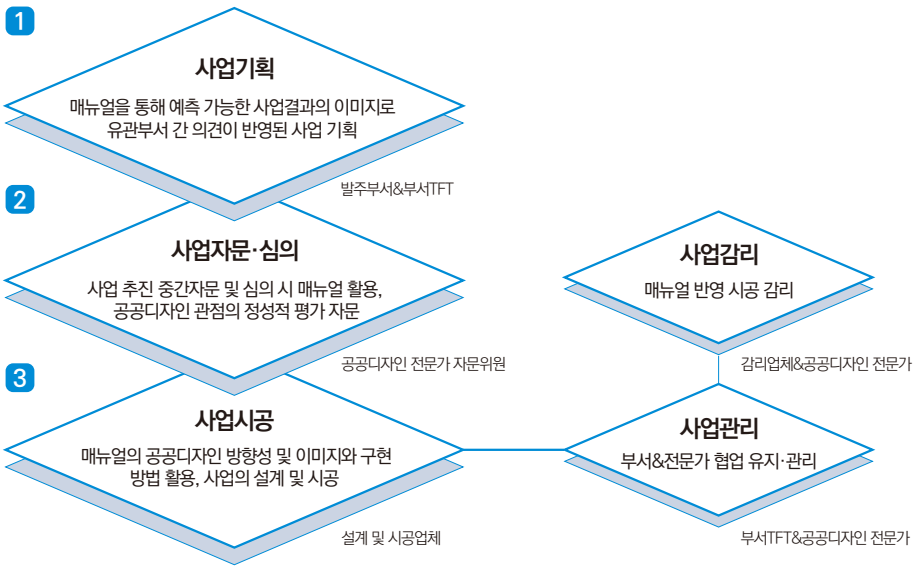
05 모식화를 통한 쉽게 보는 가이드라인 최적화

To - be

5.1 공공디자인 진흥 매뉴얼 20 개요

기존 서울도시 디자인 가이드라인을 준용하며 강남구의 공공디자인 만들기 매뉴얼 활용을 통한 사업 추진 시 공공디자인 역할에 맞는 방향성 및 선도적 사업 이미지 제시로 사업에 대한 실행 및 실천력을 제고하고 도시 구성원을 포함한 주체별 사업단계 맞춤형 공공디자인 진흥 매뉴얼 20(디자인 가이드라인)을 작성하였다.

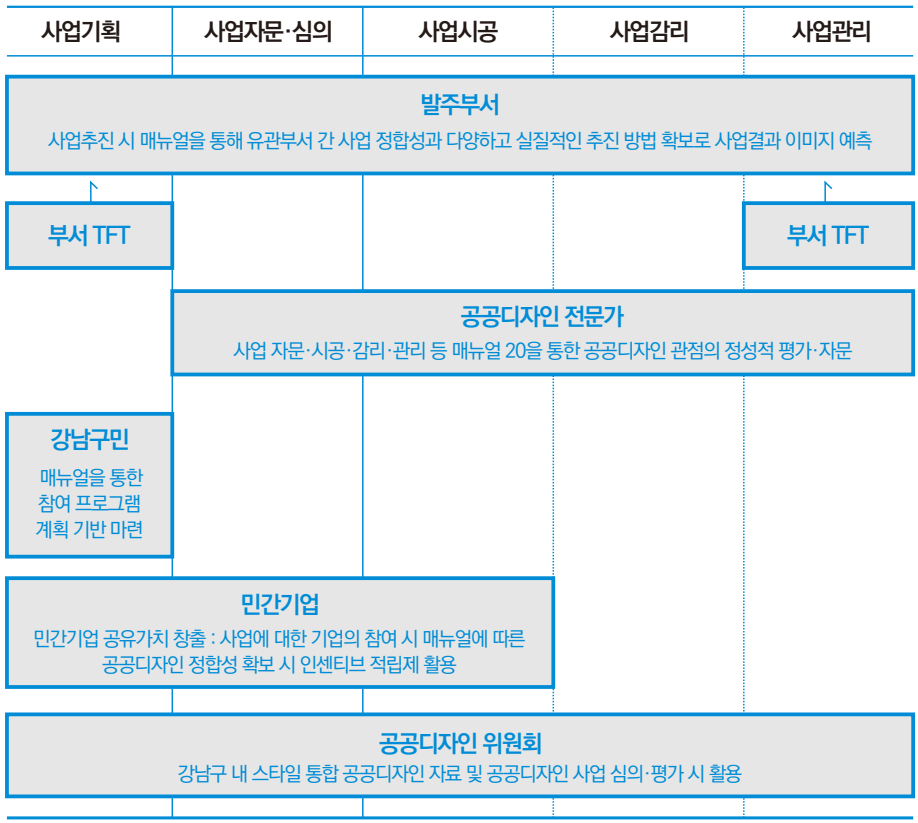
매뉴얼 활용방안



활용상황

1. 공공디자인 관점의 매뉴얼을 통해 정성적인 **심의 기준**으로 활용
2. **각종 사업 계획 및 기획** 시 매뉴얼을 활용하여 강남구의 정체성과 통합성을 반영
3. 매뉴얼에 따른 사업 이미지 구축으로 **사후평가 및 유지관리**에 대한 기준으로 활용

주체별 활용



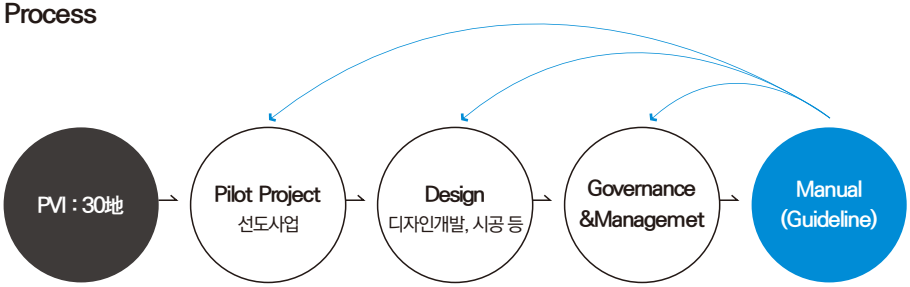
기대효과

- 강남구 사업 시행 시 매뉴얼을 통해 실행력 높은 추진과 통합된 이미지 창출
- 사업에 대한 유관부서 간 협업으로 통일성 및 정합성 향상
- 사업결과 이미지 예측 가능성 향상
- 구민·기업 참여 매뉴얼로 다양한 이해관계자가 참여 가능한 사업 방법론 수준 향상

매뉴얼 개요

강남구의 도시환경을 구성하는 공간 요소에 대하여 공공성과 심미성의 향상을 위해 디자인하거나 조성·제작·설치·운영 또는 관리할 때 공공디자인 관점에서 고려하여야 할 기본 원칙과 세부지침을 말한다.

Process



매뉴얼 활용 상황 요약



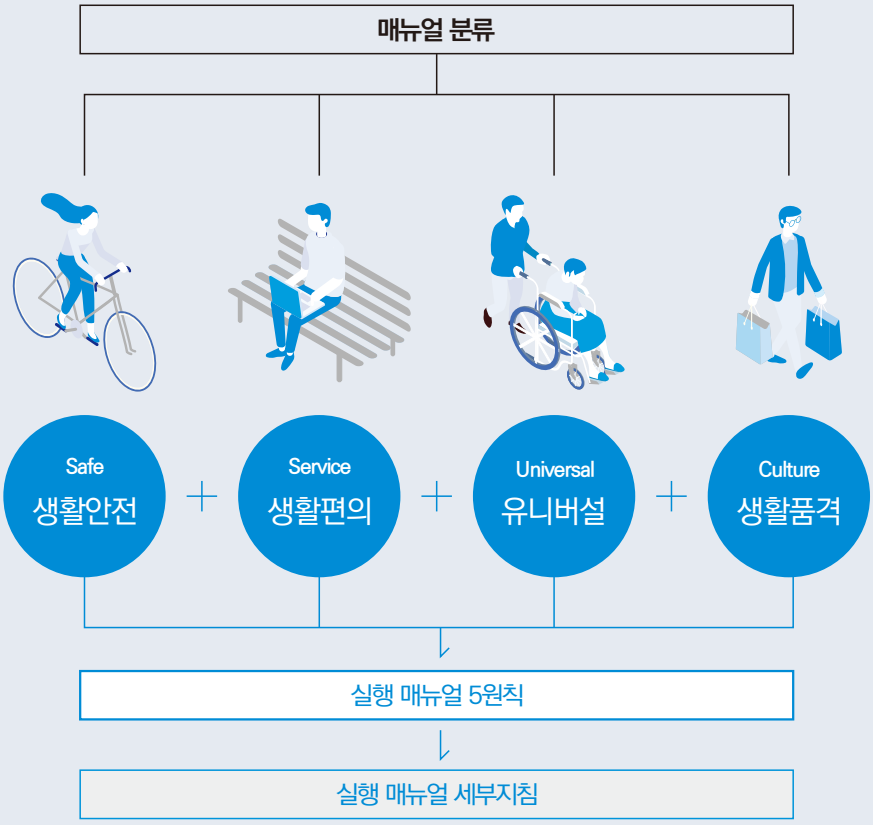
- 공공디자인 위원회 심의 기준
- 각종 사업 계획 수립 및 기획
- 실시설계 발주 시 과업이행요청서 작성
- 설계·제작·공사 시 체크리스트
- 사후평가 및 유지·관리 지침

*참고

공공디자인 만들기 매뉴얼 20은 강남구 공공디자인 위원회의 심의 기준과 각종 사업 계획 수립 및 기획, 실시설계 발주 시 과업이행요청서 작성, 설계·제작·공사 시 체크리스트와 사후 평가 및 유지·관리 지침으로 활용될 수 있다.

매뉴얼 구성체계

공공디자인 진흥종합계획 전략을 기준으로 강남구의 생활안전, 생활편의, 유니버설, 생활품격에 대한 공공디자인 만들기를 구현할 수 있는 강남구형 실행 매뉴얼 구성체계도 제시



매뉴얼 20 총괄표

강남구의 공공디자인 만들기 매뉴얼을 통해 사업부서 간의 소통과 협업으로 사업의 정합 및 통일·지속력을 높이고 다양한 민간주체와 구민 참여를 통해 함께 강남구 공공디자인 적용의 실천력 증대

매뉴얼 분류	실행 매뉴얼
Safe 생활 안전	1. 매력적이고 활기찬 공공공간 만들기 2. 공공장소의 안전과 편의성 보장하기 3. 야간에도 즐거운 보행이 되도록 하기 4. 강한 장소감과 지역적 성격을 부여하기 5. 공공공간이 잘 사용되고 유지되도록 하기
Service 생활 편의	1. 다양한 이벤트를 할 수 있는 가변공간 만들기 2. 끊어진 공간의 연결성을 회복하기 3. 모든 방향으로 갈 수 있는 열린 공간 만들기 4. 도시의 구조를 이해하기 쉽도록 도와주기 5. 대중교통 이용의 어려움 제거하기
Universal 유니버설	1. 건강한 외부활동 장려하기 2. 사회적 약자의 사회참여 공간 만들기 3. 모두에게 친절한 도시 정보 제공하기 4. 모든 세대가 이용하는 문화공간 확장하기 5. 소외가 없는 온라인 서비스 제공하기
Culture 생활 품격	1. 도시의 브랜드를 만들어서 운영하기 2. 도시의 브랜드에 어울리는 모습 만들기 3. 다양한 주체가 함께 협업하는 공간 만들기 4. 옛것의 가치를 보존하여 유산화 하기 5. 예술·문화의 향유를 생활 속에서 체감하기

5.2 생활 안전을 더하는 공간 매뉴얼 5원칙

과거에는 활발했던 거점 기능의 다양한 공간들이 매력과 활기와 명성을 잃으면서 보행자 우선이 아닌 차량 위주의 보행공간을 위협 공간으로 전락시켰다.

좁은 폭원과 높은 단차, 잠시 쉬어갈 휴게 장소의 부재, 상권 주변의 불법쓰레기 투기 등 안전을 위협하는 노후화된 환경은 강남의 공공공간 쇠퇴를 가속화 하고 있다.

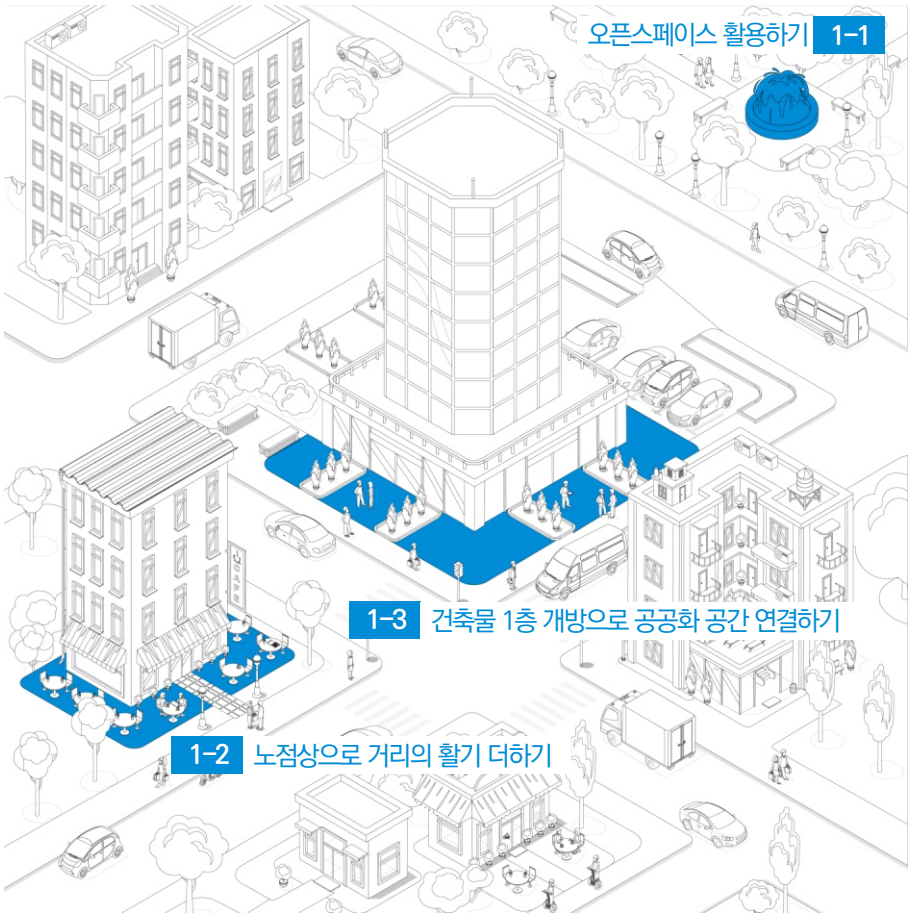
이러한 환경은 공공디자인을 통해 안전한 공간의 기능과 이와 연계된 관계성을 회복할 필요가 있다.

생활 안전 매뉴얼 5원칙

1. 매력적이고 활기찬 공공공간 만들기
2. 공공장소의 안전과 편의성 보장하기
3. 야간에도 즐거운 보행이 되도록 하기
4. 강한 장소감과 지역적 성격을 부여하기
5. 공공공간이 잘 사용되고 유지되도록 하기

1. 매력적이고 활기찬 공공공간 만들기

생활 안전 세부지침 개요 사용자가 다양한 활동을 다양한 시간에 할 수 있어야 한다.

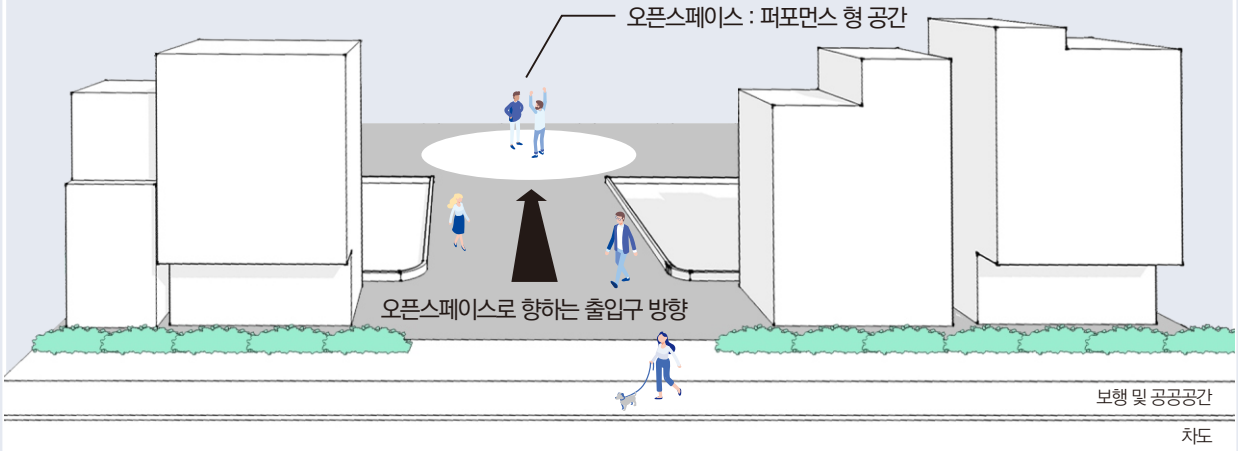


생활 안전 매뉴얼 세부지침

1-1	오픈스페이스 활용하기
1-2	노점상으로 거리의 활기 더하기
1-3	건축물 1층 개방으로 공공화 공간 연결하기

1-1 오픈스페이스 활용하기

1. 오픈스페이스는 분수, 공연 등을 위한 퍼포먼스의 촉매제 역할을 하는 공간으로 조성한다.
2. 보행 및 공공공간은 오픈스페이스 중심부와 인접해 있는 보행입구를 개방함으로써 개개인의 시야를 확장시킨다.
3. 유동인구가 많은 거리, 중심으로 개방된 보행로는 차도를 사이에 두고 편의공간을 조성한다.





01 커뮤니티형 공간으로의 오픈스페이스 활용



02 브래드포드 도시공원 : 원활한 소셜활동을 보장하는 광장 및 휴게공간

1-1 오픈스페이스 활용하기

오픈스페이스

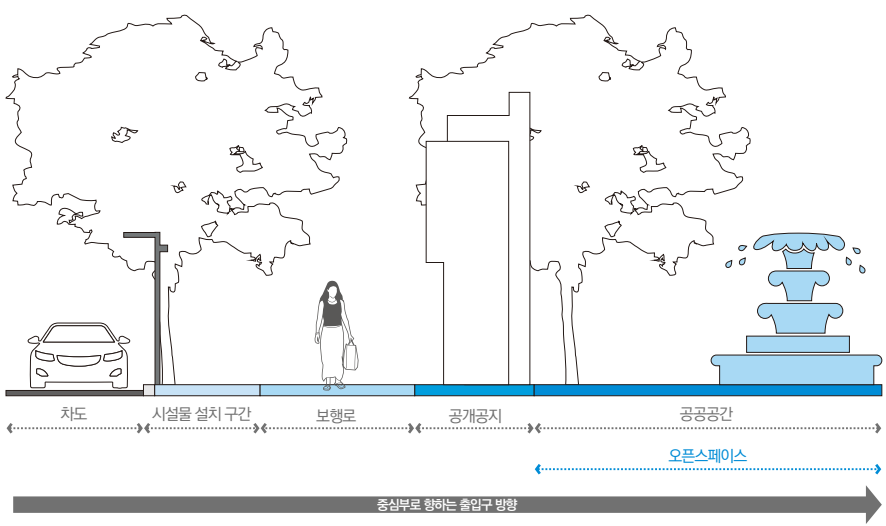
- 오픈스페이스는 분수, 공연 등을 위한 퍼포먼스라는 촉매제 역할을 하는 공간으로 조성한다.
- 퍼포먼스는 공간에 활기를 불어넣으며 통행자 개개인의 호기심을 자극하는 역할을 하고, 공간의 기능은 커뮤니티로 확장된다.

보행로

- 중심 공간과 인접해 있는 보행 입구를 개방함으로써 중심으로 향하는 개개인의 시야를 확장시킨다.
- 개개인 중심 모임으로써 단체가 형성되고 단체는 개인보다 더 천천히 걷게 된다. 이것이 긍정적 요소로 작용하여 인파로 넘치는 거리로 변모한다.

시설물 설치 구간

- 유동인구가 많은 거리, 중심으로 개방된 보행로 측면에는 차도를 사이에 두고 편의공간을 조성한다.
- 편의공간에 노점상, 벤치 등의 공공시설물 등을 배치함으로써 통행을 목적으로 하는 개인의 행동을 휴게와 커뮤니티로 유도한다.



1-2 노점상으로 거리의 활기 더하기

노점공간 및 노점카페공간

- 노점상(가로판매대 또는 푸드트럭)은 거리의 경관을 해치는 위해요소로 인식되기 쉽지만 이 노점상을 어디에, 어떻게 배치하고 활용하느냐에 따라 거리에 활기를 불어 넣어 주는 역할을 하기도 한다.
- 편의공간에 휴게공간을 조성하여 사람들에게 잠깐에 휴식시간을 제공한다면 점점 모여드는 사람들로 하여금 거리의 풍경이 달라지게 된다.

공개공지

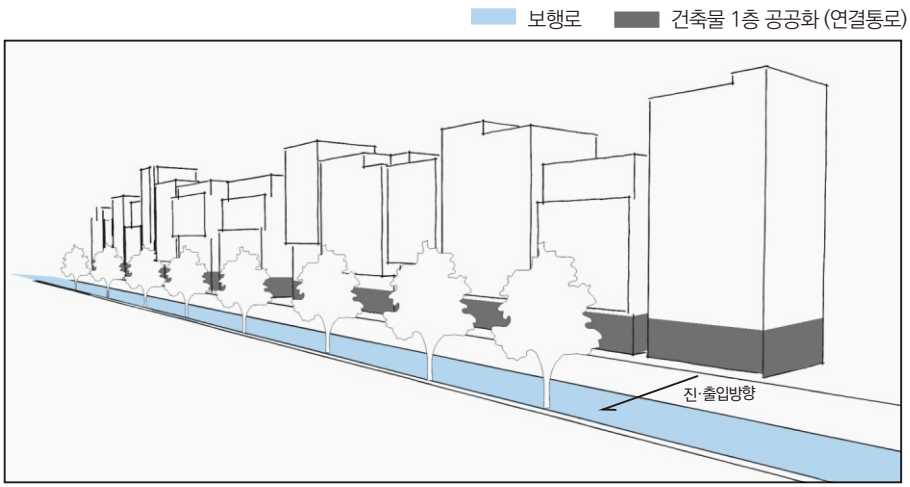
- 노점상과 노천카페를 조성한 편의공간과 인근의 공개공지를 연계하여 휴게공간을 제공함으로써 영역성을 확장시킨다.
- 예를 들어 노점상이 푸드트럭이라면 사람들은 잠깐 앉아서 음식을 먹을 공간이 필요하기 때문에 공개공지를 편의공간과 연계하면 바쁘게 움직이는 도심 속에 작은 여유가 생기게 된다.



1-3 건축물 1층 개방으로 공공화 공간 연결하기

건축물 1층

- 보통 건축물의 출입구는 앞, 뒤로 개방되어 있는데 건축물의 1층 로비를 구민들에게 공공공간의 기능으로 제공한다.
- 출입구를 사면으로 개방한다면 제3의 보행통로이자 다양한 문화활동이 일어날 수 있는 매력적인 공간이 탄생한다.
- 건축물의 공개공지를 편의공간, 건축물 1층과 연계하여 공간을 조성한다.
- 편의공간과 건축물을 연결하는 새로운 네트워킹 공간에서는 작은 연주회 등 다양한 이벤트가 열릴 수 있다.



01 건축물 1층의 사면 개방형 출입으로 연결성 부여

2. 공공장소의 안전과 편의성 보장하기

생활 안전 세부지침 개요 공공장소는 인지와 접근이 쉬워야 한다.



생활 안전 매뉴얼 세부지침

2-1	접근 가능한 공간에 커뮤니티 공간 만들기
2-2	공간이 시야에 들어오도록 차폐 없애기

2-1 접근 가능한 공간에 커뮤니티 공간 만들기

접근로의 확장

- 마을의 거점 역할을 하는 소공원(커뮤니티 공간)은 쉽게 접근하고 이용할 수 있는 장소에 만들어져야 한다. 주요 접근로를 중심으로 이와 연결된 보조 접근로와 연계 접근로를 구축한다.
- 구민들을 위한 다양한 프로그램들이 함께 운영하여 커뮤니티 공간이 더욱 활성화된다.



01 거점으로의 접근성이 확장되는 과정

자투리 공간 재발견

- 구민이 주로 이용하는 핵심 커뮤니티 공간을 만드는 것도 좋은 방법이지만 마을 곳곳에 숨어 있는 자투리땅을 이용하여 커뮤니티 공간을 조성할 것을 권장한다.
- 포켓 공원, 한 평 정원, 작은 방범 초소 등을 조성하고 핵심 커뮤니티 공간을 루트화 하여 안전한 공공공간(마을)을 조성할 것을 권장한다.



02 커뮤니티 공간의 프로그램 운영을 통한 구민 여가문화 생활 확보

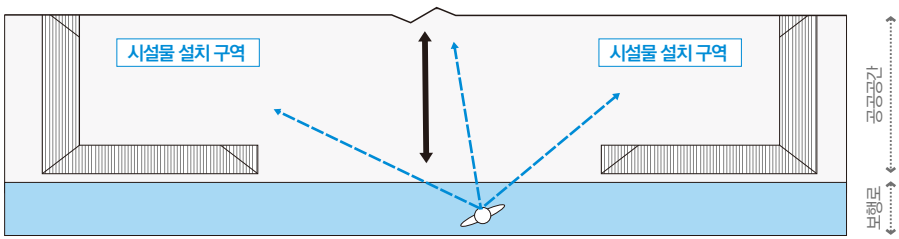
2-2 공간이 시야에 들어오도록 차폐 없애기

시설물 설치 구역

- 불필요한 시설물은 제거하며 적절한 개수의 시설물을 일정 간격을 두고 설치하여 시설물로 하여금 차폐 공간이 발생되지 않도록 하여야 한다.

출입구와 오픈스페이스

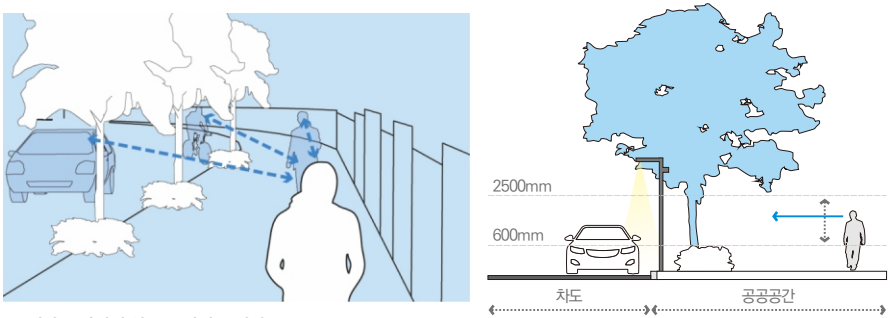
- 공간의 출입구는 보행로와 연결된 위치에 오픈스페이가 바로 보이는 구간에 설치하는 것이 접근하기 용이하고 안전하다.
- 보행로에서 진입 시 바로 공간의 중심부가 보이게 하고 그다음으로 양 측면인 시설물 구역을 모두 봄으로써 공간이 한눈에 읽힐 수 있도록 배치할 것을 권장한다.



01 중심부로 개방된 공간 입구와 보행로 연계

식재의 높이

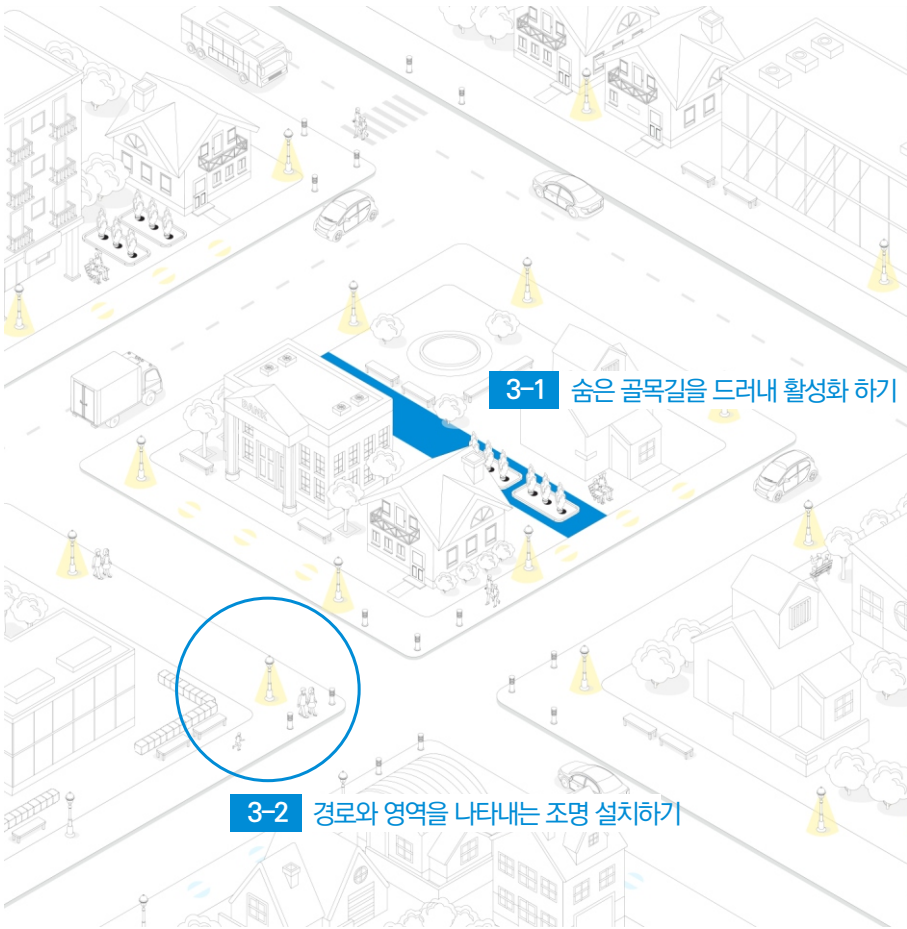
- 생울타리를 위한 관목의 높이가 1.5m를 넘지 않도록 조성하고 그늘을 만들어 주는 교목을 너무 빽빽이 심어 사각지대가 생기지 않도록 하여 공공공간에서의 시야를 확보해야한다.



02 시야를 가리지 않도록 식재를 배치

3. 야간에도 즐거운 보행이 되도록 하기

생활 안전 세부지침 개요 범죄유발 공간을 휴게공간으로 조성하고 조명을 활용한다.



생활 안전 매뉴얼 세부지침

3-1	숨은 골목길을 드러내 활성화 하기
3-2	경로와 영역을 나타내는 조명 설치하기

3-1 숨은 골목길을 드러내 활성화 하기

1. 곡각부의 유휴부지를 활용한 휴게시설 설치 및 스카이 라인 웨이파인딩 적용으로 길찾기 쉬운 공간을 조성한다.
2. 공간 이용 편의와 안전 활동을 지원할 수 있는 담장벤치, 화단 등과 같은 휴식공간을 제공하면 자연감시를 유도할 수 있다.
3. 주거지의 소로와 골목길은 낮고 일정한 조도와 간격으로 빛의 흐름이 연속적으로 연출될 수 있도록 조성한다.





01 SKY 곡각부 활용 웨이파인딩 구축 (빠른 위치 파악)



02 일정한 간격의 조명 설치를 통해 보행의 안전한 연속성 확보하기

3-1 숨은 골목길을 드러내 활성화 하기

곡각부의 활용

- 저층 건축물이 많은 지역은 좁고 복잡한 골목길이 꺾이는 곡각부에서 작은 규모의 유휴부지가 방치된 경우가 많기 때문에 곡각부의 유휴부지를 활용하여 틈새 정원, 벤치 등과 같은 휴게시설을 설치한 커뮤니티 공간으로 조성하여 환경을 개선하는 것이 중요하다.

담장 꾸미기

- 미관 저해, 주변 환경 악화 등 부정적 영향을 미치는 담장을 낮추거나 허물어 공간의 개방성을 확장한다.
- 공간 이용 편의와 안전 활동을 지원할 수 있는 담장 벤치, 담장 화단 등과 같은 휴식 공간을 제공하여 자연 감시를 유도할 수 있다.



01 주민협의를 통한 골목길 정비 사례 (성북구)



02 자투리 공간을 활용한 휴식공간 배치 및 담장 가꾸기

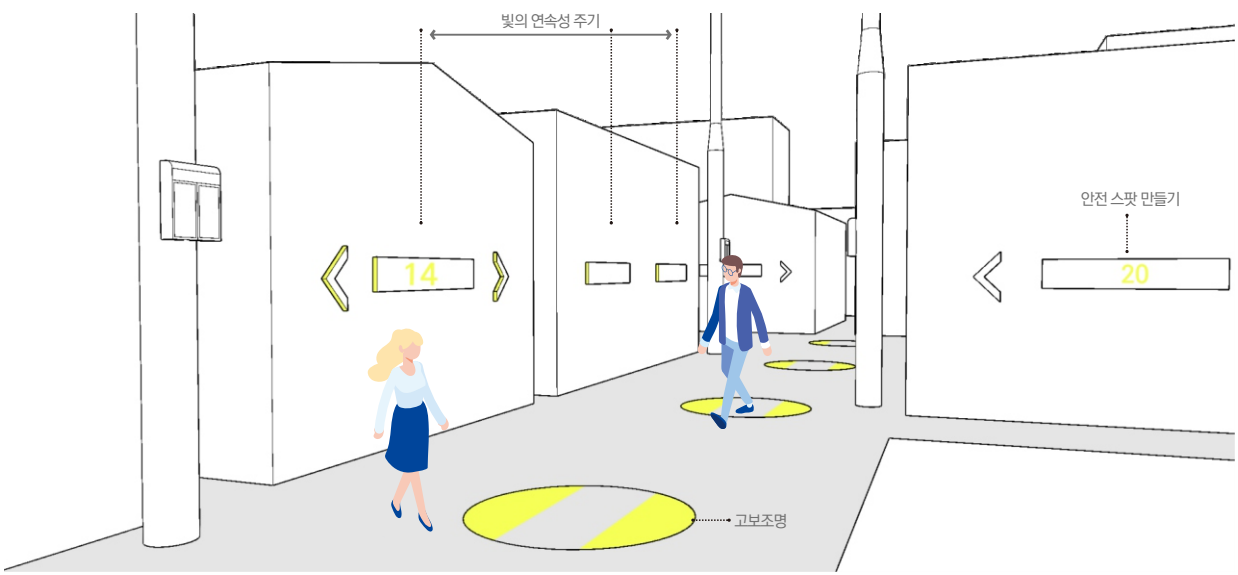
3-2 경로과 영역을 나타내는 조명 설치하기

안전 스팟 만들기

- 골목길에 많은 저층 주거지역에는밝고 많은 조명을 설치할 수 없지만, 연속된 조명의 일정 간격 중간에는 고보 조명 같은 강한 영역성을 나타내는 장치를 설치한다.
- 보안벨과 같은 시설물도 같이 설치할 것을 권장한다.

빛의 연속성 주기

- 야간 활동이 활발한 대로나 중로와는 달리, 소로와 골목길의 경우에는 조명의 설치가 제대로 되지 않은 곳이 많으므로 주거지의 소로와 골목길은 낮고 일정한 조도와 간격으로 빛의 흐름이 연속적으로 연출 및 연결될 수 있도록 조성한다.



01 고보조명의 사용 및 웨이파인딩 적용 조명설치로 영역성 확보

4. 강한 장소감과 지역적 성격을 부여하기

생활 안전 세부지침 개요 마을의 이야기가 드러나도록 주민들과 긴밀히 협력한다.



생활 안전 매뉴얼 세부지침

4-1	우리마을의 브랜드 만들기
4-2	감각을 자극하는 조경 공간 조성하기
4-3	우리마을의 이야기로 예술하기

4-1 우리마을의 브랜드 만들기

안전마을 브랜드

- 마을의 브랜드를 만들고 이를 통해 마을의 이야기가 담긴 브랜드로 디자인을 개발하여 시설물을 설치하고 개선한다.
- 마을의 경관이 통일성을 띠는 것뿐만 아니라 마을 주민으로 하여금 주인 의식과 마을을 안전하게 유지·관리하는 데에 동기를 부여할 수 있다.



01 마을 브랜드 개발을 통한 인식 개선 및 주민주도 안전 마을 조성 (영역성 강화)

거버넌스 구축

- 안전마을 브랜딩은 디자인 개발뿐만 아니라 시공과 설치 그리고 사후 유지·관리를 포함하여 계획하여야 한다.
- 주민 스스로가 마을을 유지·관리할 수 있도록 브랜딩 개발 업체와 주민협의체, 그리고 공공기관이 협력 체계가 되는 거버넌스를 구축하여야 한다.



02 강남구형 거버넌스 모델 2 : 공공디자인 랩

4-2 감각을 자극하는 조경공간 조성하기

담벼락 활용

- 조경 공간을 조성하기 위하여 별도의 공간이 꼭 필요한 것이 아니라, 담벼락을 활용할 수 있다.
- 소규모의 조경 공간과 벤치의 설치로 마을 골목 중간 또는 마을 어귀에 휴게를 위한 녹지 공간을 확충할 수 있다.

식재



영산홍

홍자색으로 피고 꽃의 밑부분에는 일찍 떨어지는 조각이 있다.



구절초

흰 꽃, 줄기에서 한 송이씩 피며 한 포기에서는 다섯 송이 정도 핀다.



사철나무

연한 노란빛을 띤 녹색으로 핀다.

소재



하드우드

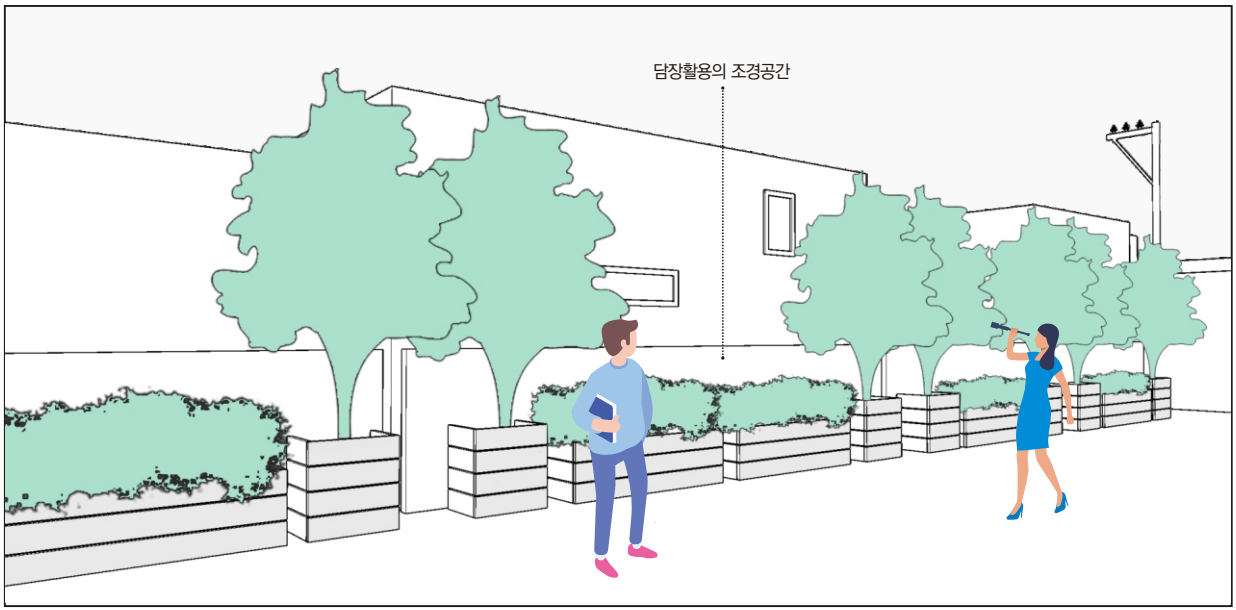
유지관리 및 따듯한 느낌의 분위기 조성 시 활용할 것을 권장한다.



적벽돌

새로이 설치 하는것을 권장하지 않는다. (유지관리 시 활용)

02 식재와 소재 팔레트



01 골목길 자투리 공간을 활용한 한평 정원 조성

4-3 우리마을의 이야기로 예술하기

지역스토리 발굴

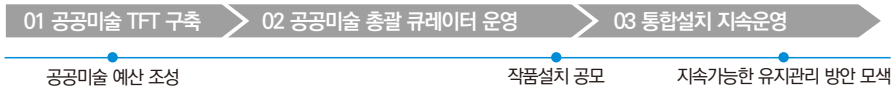
- 공공미술이라고 해서 미술품, 조각상만 놓는 것이 아니라 역사적 사실, 문화재 등을 활용 및 연계하거나 지역 축제 활성화를 통해 조성할 수 있는 지역 만의 차별화된 기획이 필요하다.
- 기본적으로 즐길 거리를 제공하는 것, 지역 문화 및 사회적 가치를 보완할 수 있는 공공미술을 조성하는 것은 하나의 랜드마크를 만들 수 있다.



01 지역 특색을 반영하고 공공미술 전문가와 협업해 만들어 낸 셉테드 공공미술 작품 (천안동남경찰서)

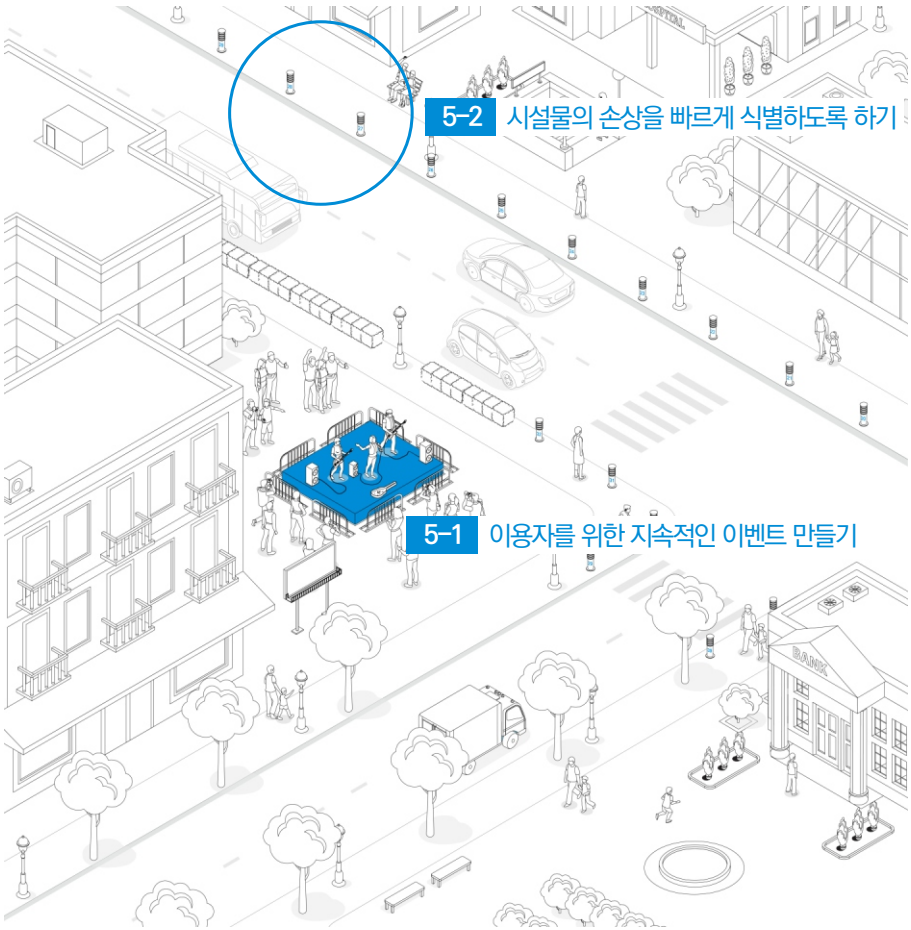
행정의 지원

- 대규모 개발 시 공공 예술 도입의 계획은 큰 효과를 얻을 수 있다. 이러한 계획에는 설치될 예술품의 장소와 종류, 전문가를 찾고 기금을 마련하는 사항 등이 포함되어야 한다.
- 아이덴티티를 구축하고 꾸준히 성장하는 것을 목표로 하며, 장기적 공공예술 전략을 구축할 수 있도록 행정적 체제와 절차를 확보하도록 한다.



5. 공공공간이 잘 사용되고 유지되도록 하기

생활 안전 세부지침 개요 공공공간은 지속적인 관리가 필요하다.



생활 안전 매뉴얼 세부지침

5-1	이용자를 위한 지속적인 이벤트 만들기
5-2	시설물의 손상을 빠르게 식별하도록 하기

5-1 이용자를 위한 지속적인 이벤트 만들기

이벤트 범위

- 지역 내 소규모 5일장부터 작은 전통시장, 길거리 버스킹 공연, 디스플레이 또는 커뮤니티 서비스 등이 포함될 수 있다.

이벤트 공간

- 이벤트가 일어나는 장소는 축제, 여가활동, 시위, 사교모임 등 사람들이 다양한 활동을 지원할 수 있도록 유연한 공간으로 계획한다.
- 적합한 공간으로는 공원 또는 동네 골목 어귀의 놀이터, 단차 없는 보·차도의 차 없는 거리 등을 고려해 볼 수 있다.



01 다양한 이벤트로 활용될 수 있는 가변적 공공공간의 조성

이벤트 주최

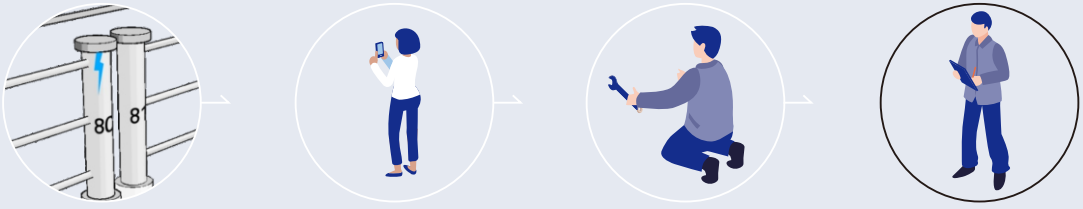
- 이제까지 도시에서 일어나는 다양한 이벤트의 주최는 주로 공공기관이나 민간기업 이었지만, 지금부터는 이벤트를 여는 주최가 작은 마을 단위의 공방 주인들, 청소년 동아리 등 주민이 되어야 한다.
- 주민들이 주도적인 입장에서 이벤트를 기획할 수 있도록 공공기관은 지원의 역할을 하는 보조적 입장이 되어 주민주도적 이벤트 주최를 통해 삶의 활력과 자신이 사는 동네에 대한 애착심을 통해 쇠퇴한 공동체 기능을 회복할 수 있도록 계획할 것을 권장한다.

5-2 시설물의 손상을 빠르게 식별하도록 하기

2

시설물 손상 확인과 즉각대처 과정

실행순서

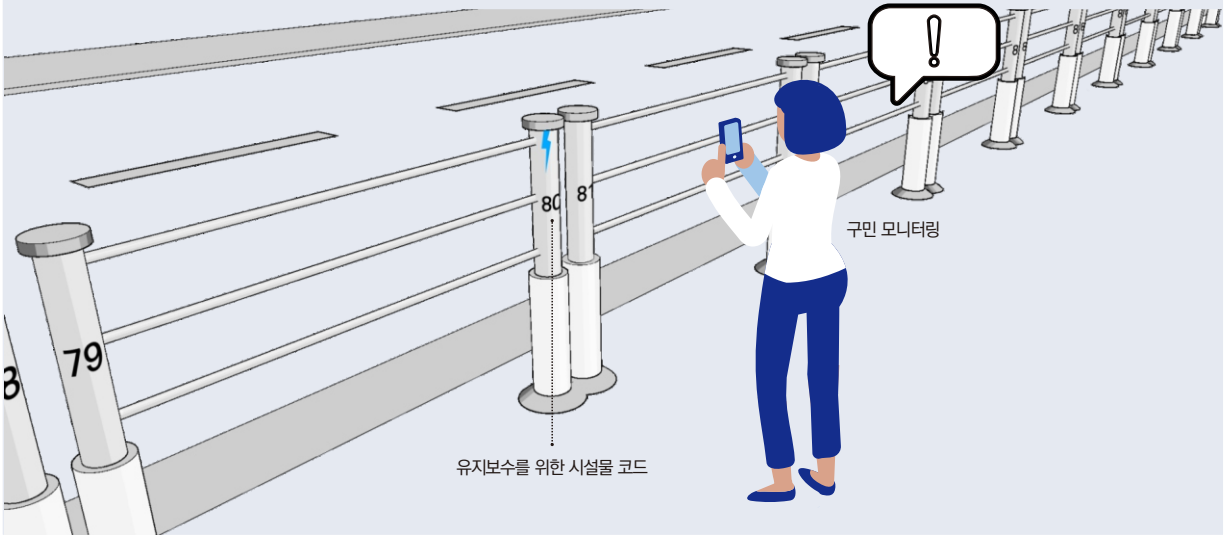


시설물
파손 및 노후화

보행자(구민)
파손된 시설, 번호와 함께 촬영 후 업로드

시설물 관리자
파손 시설물 수리

시설물 관리자
플랫폼 수리 기록 및 사진 업로드



5-2 시설물의 손상을 빠르게 식별하도록 하기

공공영역의 역할

- 공공 영역 시설물의 유지·보수를 위해서는 시설물을 위한 간단하고 표준화된 팔레트를 개발하여야 한다.
- 더불어 시설물의 재료에 대한 지역 설계 표준을 개발하여 각 부서에서 표준화된 팔레트와 설계 표준을 기준으로 제작·설치하여 통일성 있는 시설물이 될 수 있도록 하여야 한다.

유지·보수 방안

- 시설물을 쉽게 청소, 유지, 수리 또는 재활용할 수 있는 재료를 선택하고 품질 좋은 재료를 통해 내구성이 있고 시간이 지남에 따라 외관을 유지할 수 있도록 한다.
- 시설물 재료의 설계 표준은 유지·보수, 수리 및 교체를 용이하게 하며 사용 패턴 및 성능 변화에 대한 가로 시설물 주기적 검토할 수 있게 한다.

코드부여와 구민 모니터링

- 훼손된 시설물이 빠르게 보수되기 위해서는 각 시설물에 코드를 부여하고 구민이 이용하며 발견할 시 즉각적으로 접수할 수 있는 시스템과 플랫폼을 마련해야 한다.



01 구민 모니터링 과정

5.3 생활 편의를 더하는 공간 매뉴얼 5원칙

차량 중심으로 개발된 도로는 보행자의 안전 위협과 질적인 수요를 충족시켜주지 못해 열악한 보행환경을 야기하고 노후화된 시설의 관리 부족 또한 보행환경 저하의 주요한 요소이다.

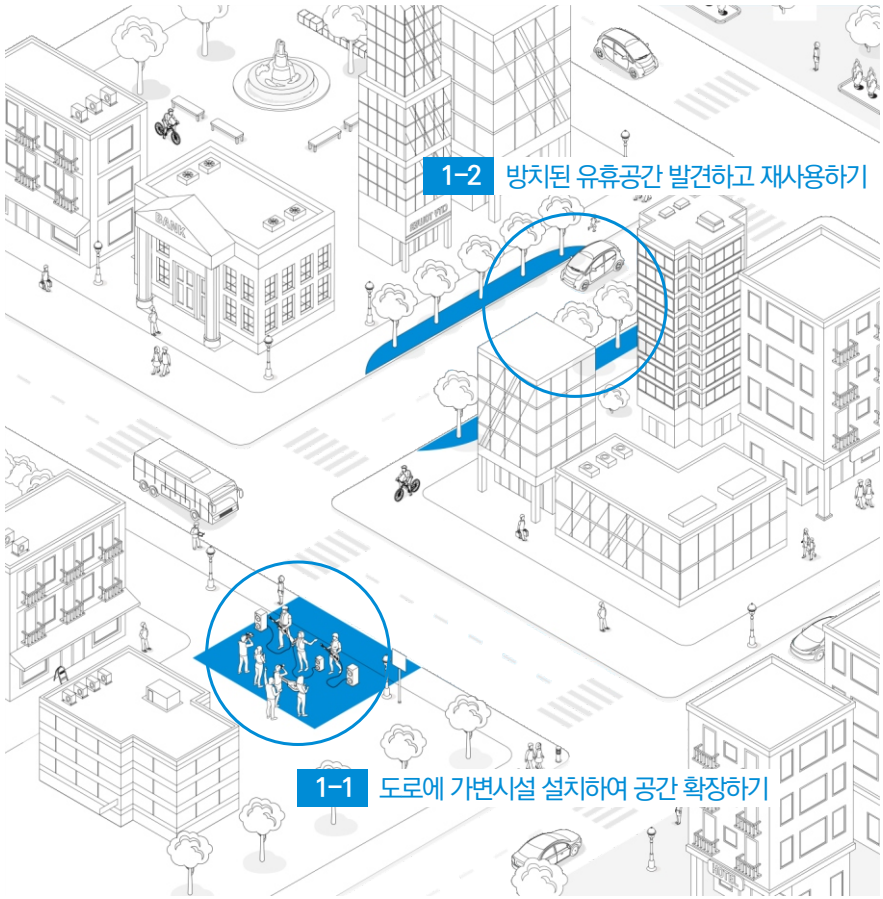
특히, 상점 중심 가로는 운전자와 보행자 모두를 배려한 공간으로 만드는 것이 중요하며, 도로는 보행자의 안전을 우선적으로 고려하여 보행활동을 중심으로 대중교통 환승객의 접근성을 개선하여 구민들의 생활편의 수준 향상을 도모한다.

생활 편의 매뉴얼 5원칙

1. 다양한 이벤트를 할 수 있는 가변공간 만들기
2. 끊어진 공간의 연결성을 회복하기
3. 모든 방향으로 갈 수 있는 열린 공간 만들기
4. 도시의 구조를 이해하기 쉽도록 도와주기
5. 대중교통 이용의 어려움 제거하기

1. 다양한 이벤트를 할 수 있는 가변공간 만들기

생활 편의 세부지침 개요 도시 내 사용가능한 장소를 찾아 이벤트 장소로 활용한다.



생활 편의 매뉴얼 세부지침

1-1	도로에 가변시설 설치하여 공간 확장하기
1-2	방치된 유휴공간 발견하고 재사용하기

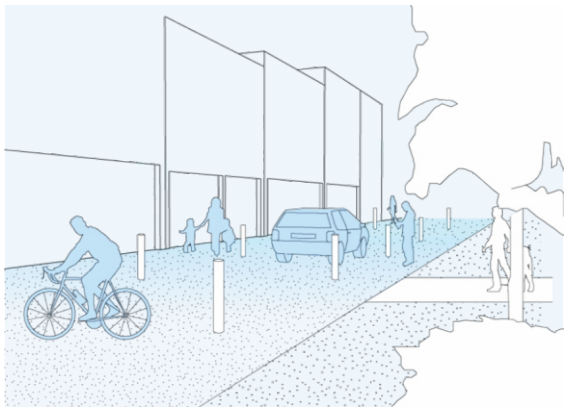
1-1 도로에 가변시설 설치하여 공간 확장하기

가변시설 설치

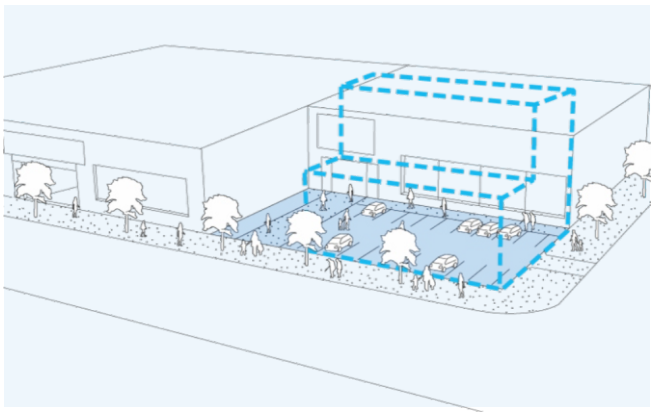
- 대부분의 공공시설물은 단일 기능으로 제작·설치되어 지주시설물이 과다하게 설치될 우려가 있다. 가변시설은 이러한 불필요한 도로 점용을 줄여 효과적으로 시설물을 이용할 수 있도록 한다. 기존의 시설물들의 기능을 통합하여 일관성 있고 면적을 최소화하여 만들 것을 권장한다.

다용도 공간의 확충

- 공간의 가변성을 높이기 위해서는 여건에 따라 보도와 차도의 단차를 없애는 방안을 권장, 행사가 빈번하게 일어나는 광장은 이동식 시설물을 활용하여 공간의 유연성, 가변성을 높인다.
- 또한, 주민센터와 연계하여 교류 활동 공간 등의 활용이 가능하도록 전면공지 및 문화마당 등 주변 경관과 조화롭고 접근하기 쉬운 공간으로 조성하는 것을 권장한다.



01 단차없는 공간의 가변성



02 기존 공간을 대체하여 활용한 공간의 가변성

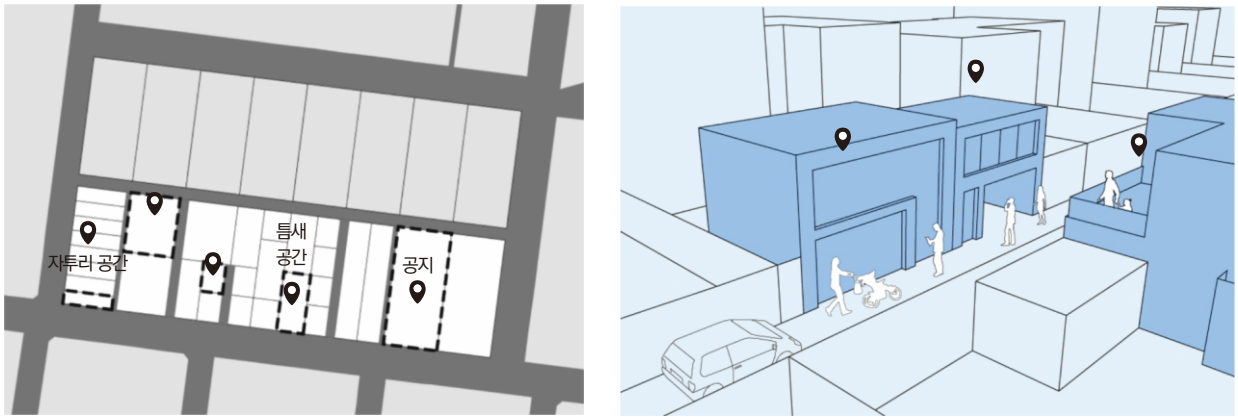
1-2 방치된 유휴공간 발견하고 재사용하기

틈새공간

- 건물과 건물 사이에 필연적으로 발생하는 공간이 있다. 이러한 틈새 공간은 사용성에 대해 간과하기 쉽지만 방치할 경우 범죄가 발생할 우려가 있는 공간이다.
- 사람이 지나갈 수 있는 틈이라면 건물의 벽면에 공간의 분위기를 환기시키는 색채를 적용하거나 사이공간으로 무단출입을 차단하는 시설을 설치하는 것을 권장한다.

공지 및 공가

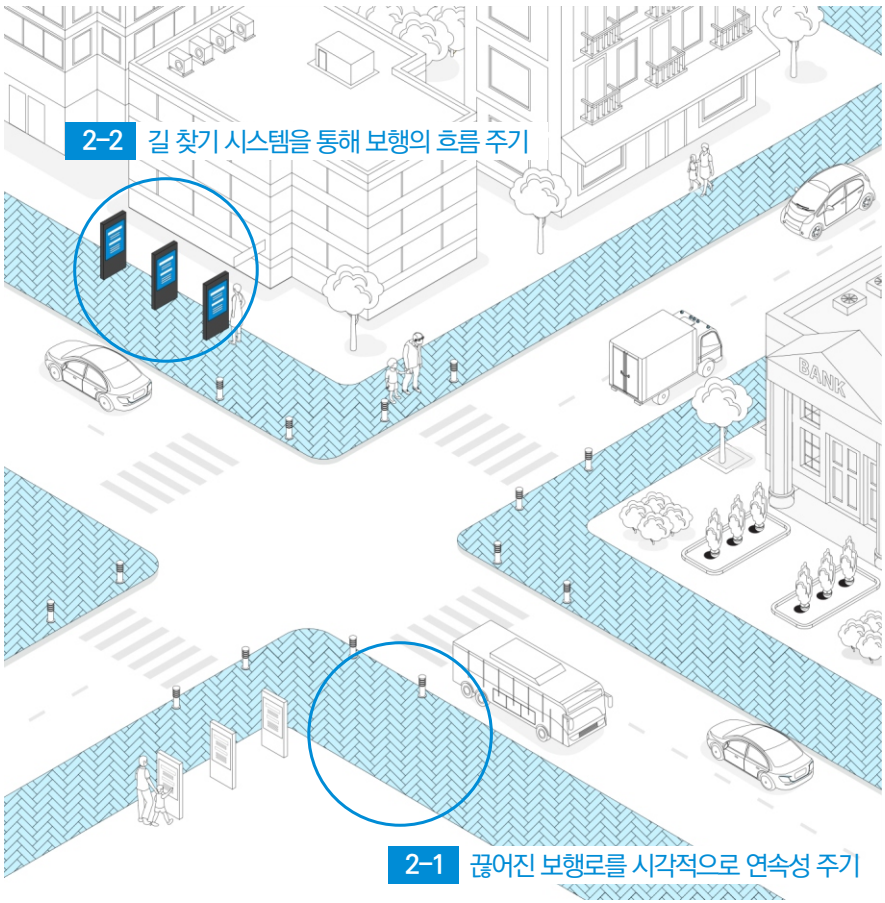
- 도시에는 공지와 공가가 존재한다. 이러한 공간을 방치하면 도시의 안전을 위협하는 요소가 된다. 무심코 지나치지 않고 자세히 들여다보면 활용할 수 있는 여지가 충분히 있다.
- 공지에는 부족한 녹지공간을 조성할 수도 있고 공가에는 주민을 위한 커뮤니티 공간을 창출해 낼 수 있는 무궁무진한 가능성이 잠재되어 있다.



01 공가 및 틈새공간, 자투리공간을 활용한 커뮤니티 공간 조성

2. 끊어진 공간의 연결성을 회복하기

생활 편의 세부지침 개요 차량 중심이었던 환경을 보행자 중심으로 바꾼다.

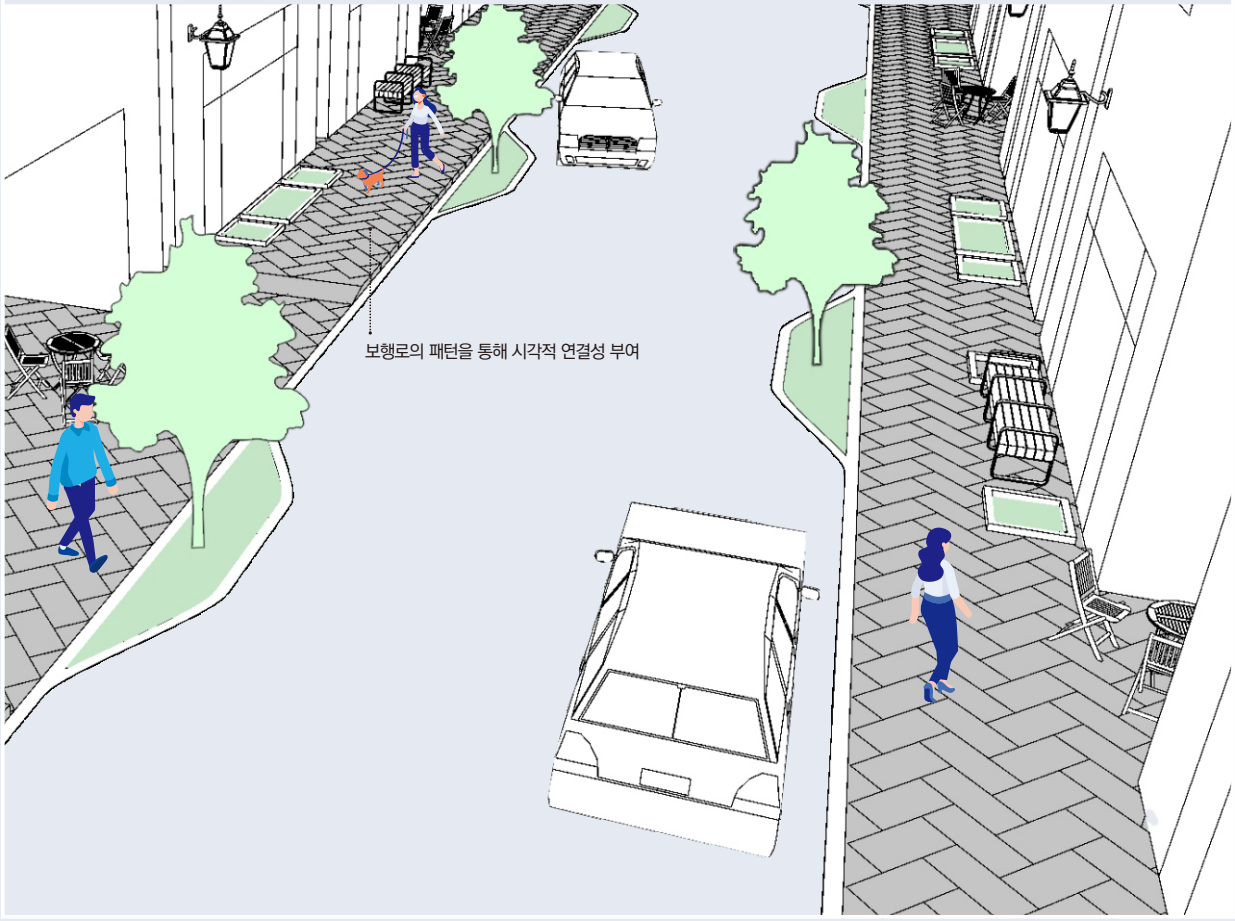


생활 편의 매뉴얼 세부지침

2-1	끊어진 보행로를 시각적으로 연속성 주기
2-2	길 찾기 시스템을 통해 보행의 흐름 주기

2-1 끊어진 보행로를 시각적으로 연속성 주기

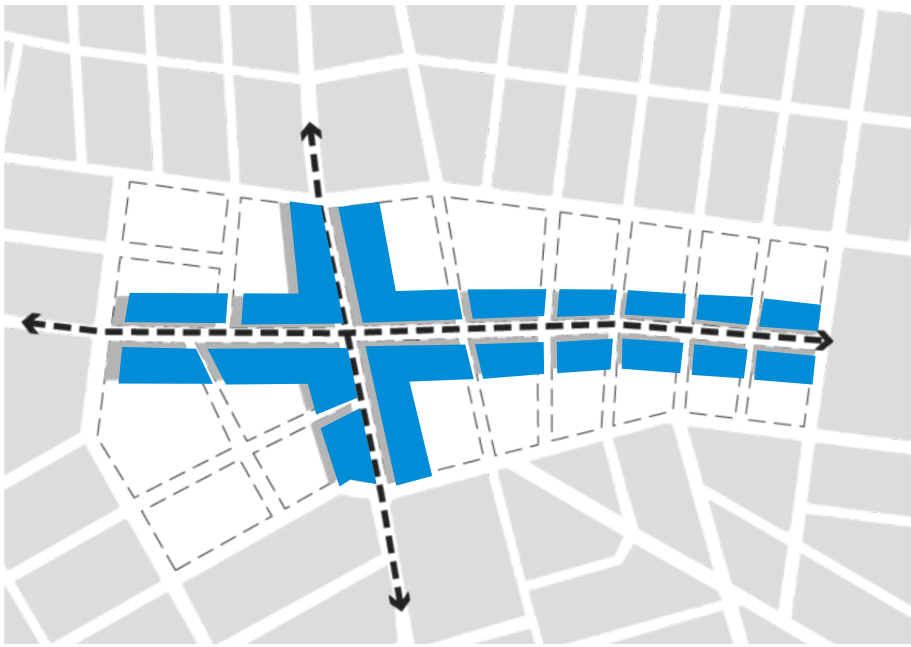
1. 보행로의 평탄성, 연속성을 우선으로 도로환경을 개선한다.
2. 최소 보행폭을 확보하고 녹지공간, 휴게공간을 배치하여 공공환경에서 다양한 활동이 일어나도록 한다.



2-1 끊어진 보행로를 시각적으로 연속성 주기

색채와 패턴

- 아스팔트로 조성되어 있는 이면도로에는 보행의 영역성 강화를 위해 도막형 아스팔트 설치 기법을 사용하여 디자인의 패턴과 색채를 통해 시각적으로 인지성을 향상시킬 수 있다.
- 차량 통행구간 설치로 인해 끊어진 보도와 보도 사이에서는 보행로의 보도블록 소재를 동일하게 사용하여 보행로가 연결 될 수 있도록 설치한다.



01 보행 공간의 영역성 확장을 위한 중점관리구역 계획

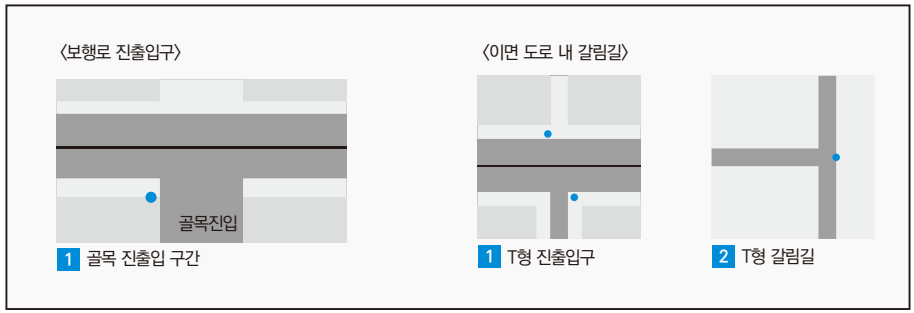


02 페이빙 디자인 예시

2-2 길 찾기 시스템을 통해 보행의 흐름 주기

안내사인 설치 위치

- 차로와 면한 보행로에서 이용자의 이동이 변화하는 이면도로 또는 보행전용도로(골목길) 진출입 지점에는 방향을 안내하는 안내사인을 설치한다.
- 설치되는 안내사인은 이용자의 보행에 방해가 되지 않는 공간(녹지 구간 등)에 배치하고, 지나치게 많은 지주가 설치되는 것을 방지하기 위해 주요 거점으로의 방향전환이 필요한 교차구간을 검토하여 설치할 것을 권장한다.



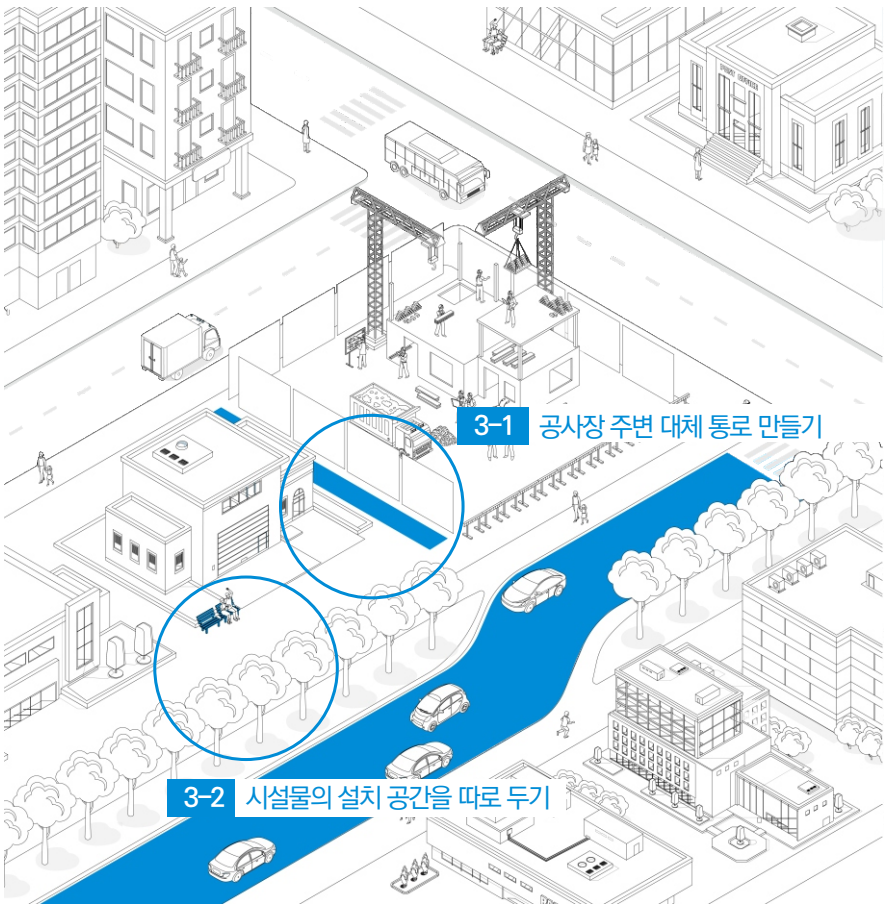
01 안내사인 설치 위치의 선정

랜드마크의 활용

- 랜드마크는 뛰어난 시설, 건축 요소 등으로 뚜렷한 정체성을 가진 공간을 말한다. 이동 방향을 찾을 때 이러한 랜드마크의 도움을 받을 수 있다.
- 안내사인의 위치를 표기할 경우 조망이 잘 되는 높은 건축물, 문화재 등의 랜드마크를 함께 표기하여 위치를 인지하기 쉽게 표기한다.

3. 모든 방향으로 갈 수 있는 열린 공간 만들기

생활 편의 세부지침 개요 시설물로 인해 보행이 방해받지 않아야 한다.



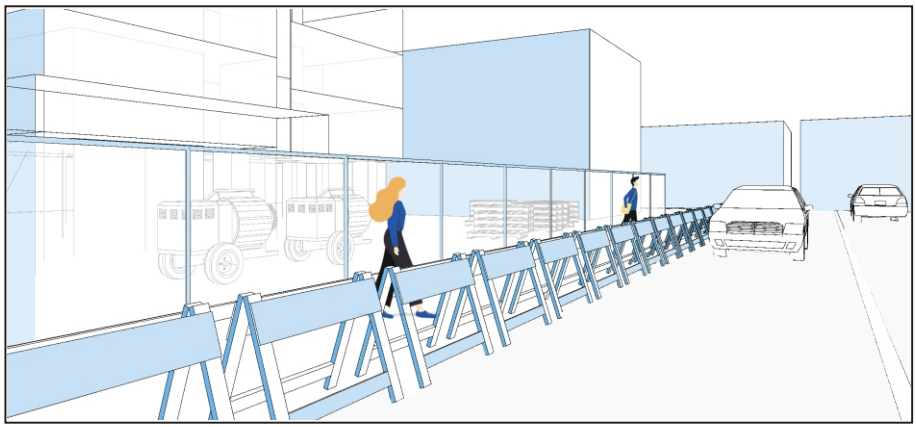
생활 편의 매뉴얼 세부지침

3-1	공사장 주변 대체 통로 만들기
3-2	시설물의 설치 공간을 따로 두기

3-1 공사장 주변 대체통로 만들기

보행통로 확보

- 공사가 진행될 때 기존 구간을 최소화하거나 인접 통로를 확보하고, 보행로 공사는 차도에 보행로를 확보하는 것이 원칙이다.



01 공사장 대체 통로를 통해 보행안전 구역으로 유도

안내사인 설치 위치

- 보행자 입장에서 통로를 예측하여 동선 유도사인을 설치하고 공사로 인한 보행로의 혼란을 주지 않도록 하여야 한다.
- 정류장 주변 공사 시 안전 문제가 없도록 임시 정차대를 설치하고 오픈 스페이스, 주차장, 아파트 단지 등 공간 계획 시 최단동선의 보행로를 계획에 반영하여 대체 통로를 대비한다.

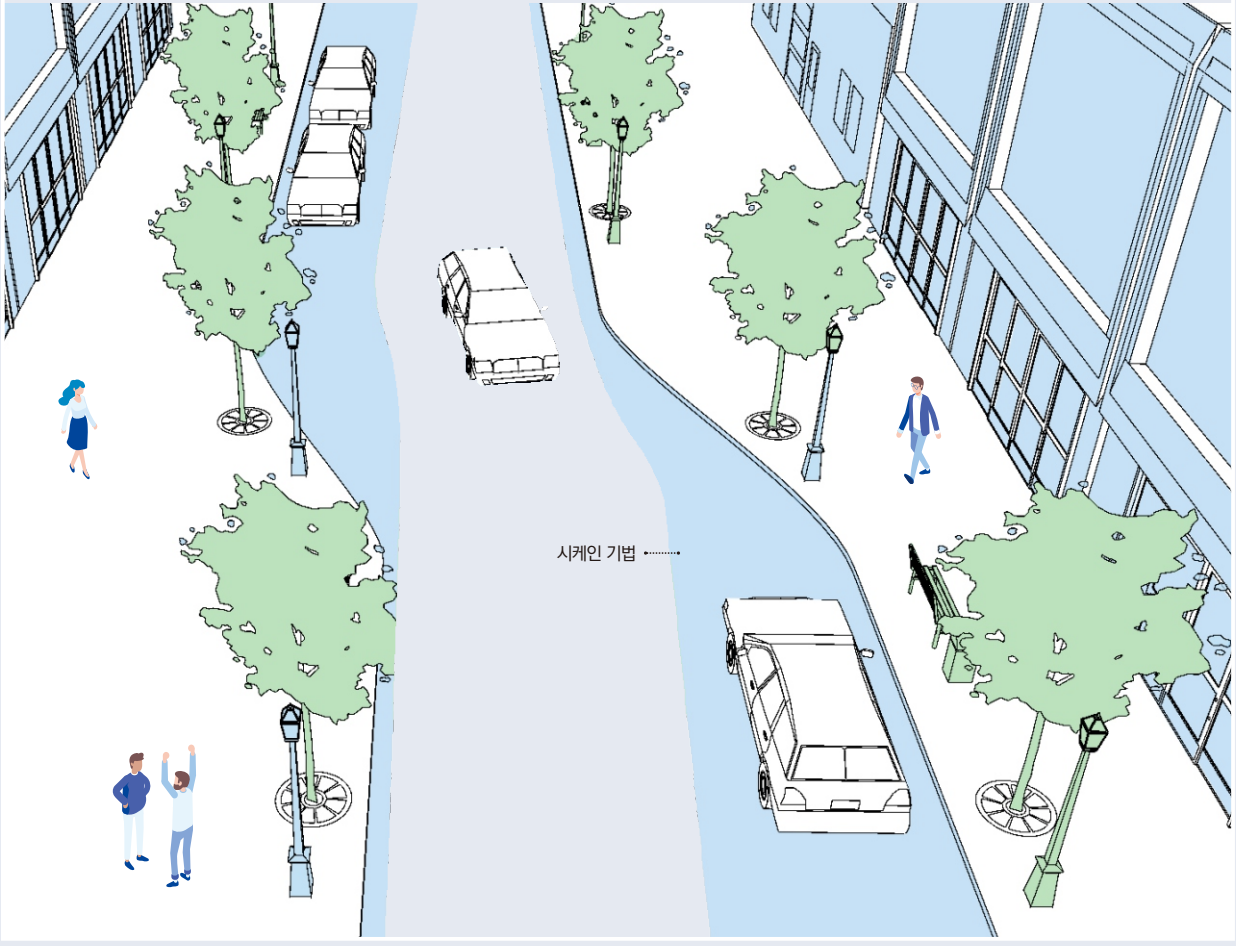




02 공사장 대체 통로를 통한 보행성 확보

3-2 시설물의 설치공간을 따로 두기

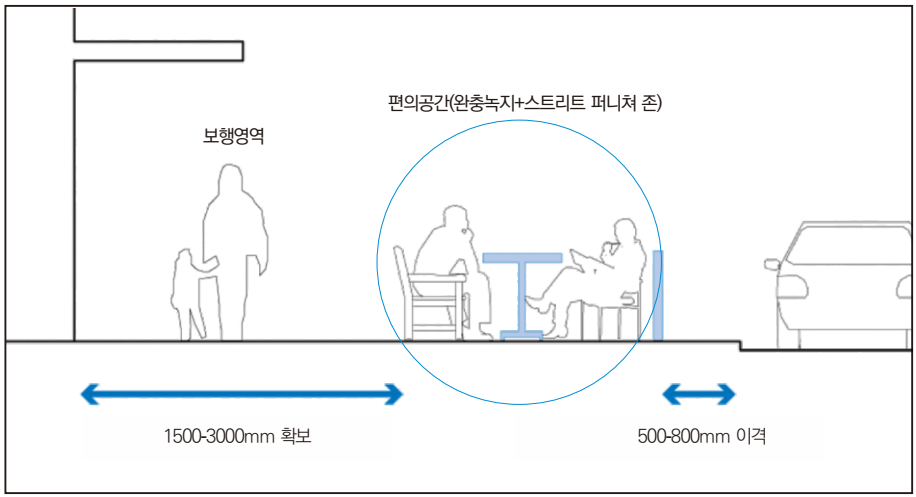
1. 시케인 기법을 적용하여 차도 폭을 줄이고 편의기능 공간으로 이용한다.
2. 최소 보행폭을 확보한 후 주차공간, 녹지공간, 시설물 설치공간 등으로 활용한다.



3-2 시설물의 설치공간을 따로 두기

편의공간과 시설물 설치 구역

- 보도의 기능에 따라 세분화 하여 보행구간과 편의구간(완충 녹지+스트리트 퍼니쳐 존)으로 나눌 수 있다. 이때, 시설물은 편의공간에 설치를 하여 보행권의 침해를 최소화할 수 있도록 한다.
- 공공시설물의 분류에서 보호, 관리, 조명시설물 등은 원충 녹지에 설치하여 시야에 잘 띄지 않도록 하며 휴게, 서비스 시설물 등은 스트리트 퍼니쳐 존을 설정하여 통합배치 함으로써 다양한 커뮤니티 활동이 이뤄질 수 있도록 계획한다.



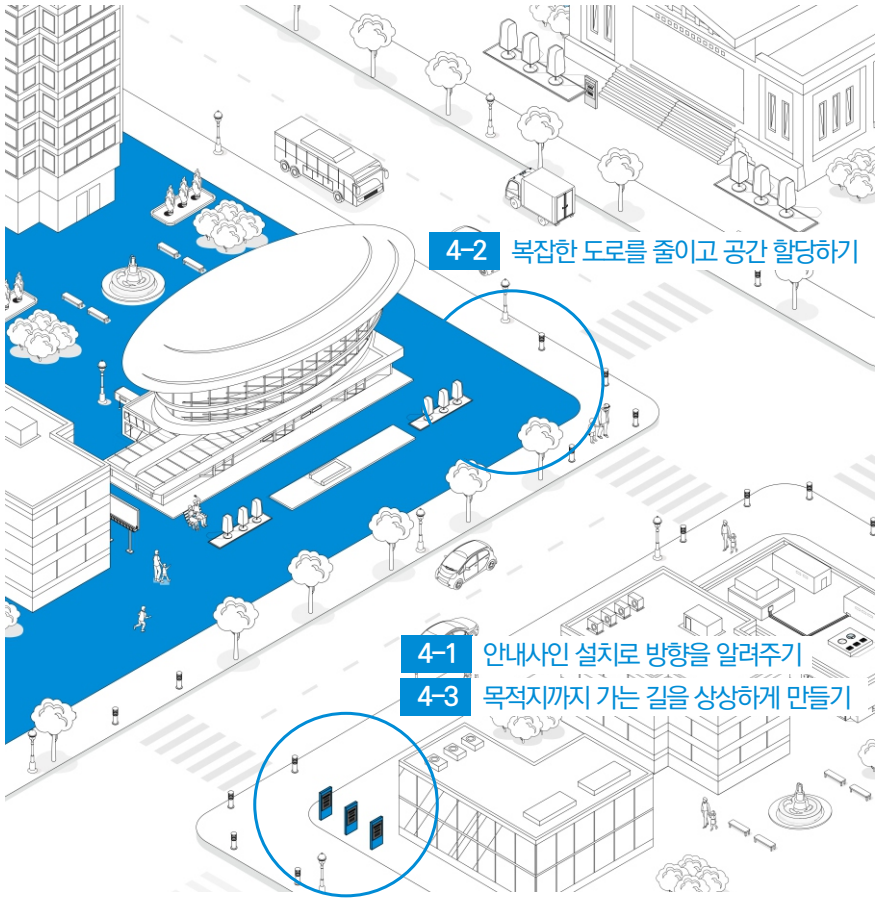
01 보행구간과 편의구간

시케인을 통한 여유공간 확보

- 보도는 보행 경로에서 보행자의 이동과 시선이 단절되지 않도록 보행에서의 연속성을 확보하고 가능한 직선이 되도록 설치한다.
- 어메니티 존에서 도로의 형태를 다양하게 변화를 주어 편의공간을 확보하고, 완충녹지와 스트리트 퍼니쳐 존의 공간을 확보하여 시설물 통합설치를 유도한다.

4. 도시의 구조를 이해하기 쉽도록 도와주기

생활 편의 세부지침 개요 도시의 구성이 복잡하므로 길찾기가 수월해야 한다.

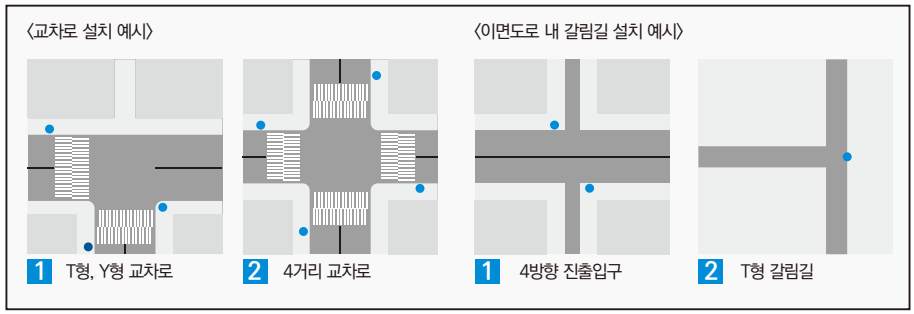


생활 편의 매뉴얼 세부지침

4-1	안내사인 설치로 방향을 알려주기
4-2	복잡한 도로를 줄이고 공간 할당하기
4-3	목적지까지 가는 길을 상상하게 만들기

4-1 안내사인 설치로 방향을 알려주기

- 안내시설물을 배치할 때는 기능성을 우선시하고 정보 체계는 정보 범위 및 내용의 기준을 정립하여 일관된 정보 전달로 가독성을 높이도록 한다.
- 안내사인 설치 시에는 교차점이나 결절점, 보행자의 시야 등에 따라 배치 계획이 이루어져야 하고, 정보의 위계에 따라 정보 기입구간을 설정하여 주요 정보의 시인성이 확보되어야 한다.
- 교통 결절점, 동선 교차점 등 경로 선택이 필요한 구간을 파악하여 안내사인을 배치하고 주요 거점으로부터 교차점까지 유도정보 안내시스템을 적용한다.



01 안내사인 배치의 예시

- 거점 주요 진출입뿐만 아니라 방문객의 주요 동선이 교차하는 지점을 중심으로 안내사인 배치한다. 또한, 현 위치에서의 방향과 안내사인 정보 위치 표기가 일치하도록 하여 안내사인의 인지를 쉽게 하도록 한다.
- 안내사인을 단독 설치 시에는 100~200m 간격 설치를 권장하며, 노면표시 병용 시 150~300m를 권장한다.

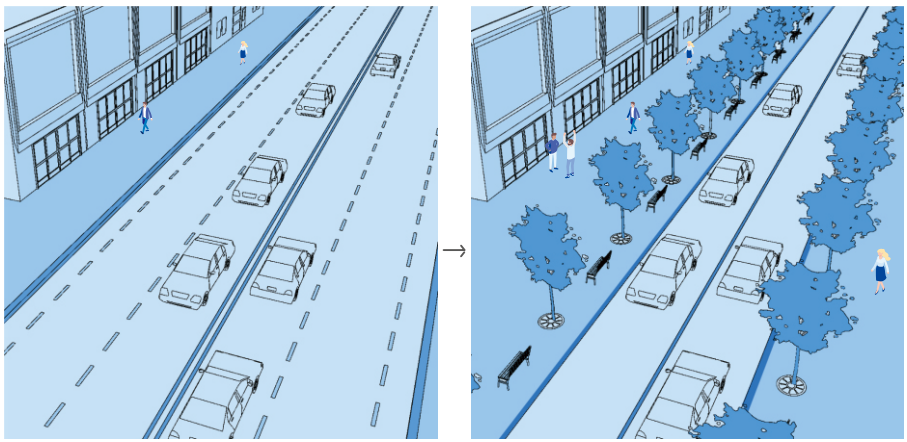


02 이동방향의 혼선을 줄이기 위해 주요 지점에 설치된 안내사인

4-2 복잡한 도로를 줄이고 공간 할당하기 – 도로 다이어트

차도 폭 감소

- 도로 다이어트를 통해 많은 공간이 보행자를 위해 조성되며, 보행자들은 쾌적하고 넓은 보도, 사람들과 대화하며 쉴 수 있는 휴식공간을 얻는다. 또한 보행자를 위한 공간으로 재편되면서 많은 시민들과 관광객들을 수용할 수 있게 된다.



01 도로 다이어트 적용 전후

- 도로를 줄이는 것을 계획할 때는 도로의 사용성이 적절한지 판단하고 교통사고 감소, 보행환경 향상을 우선으로 검토한다.

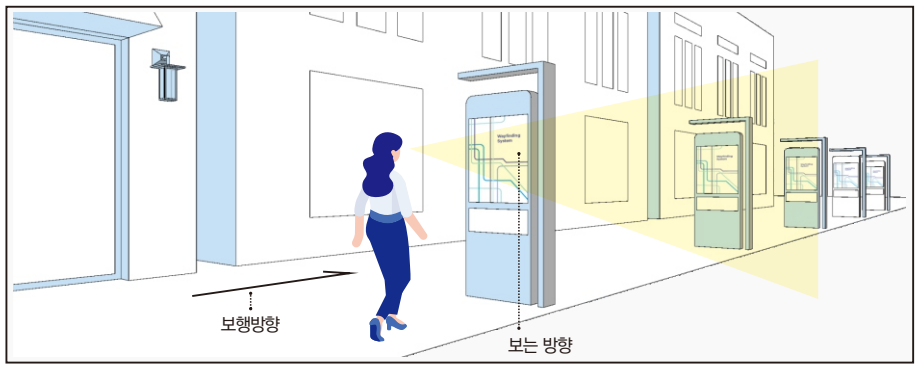


02 향상된 보행자의 보행 영역

4-3 목적지까지 가는 길을 상상하게 만들기

헤드업 시스템

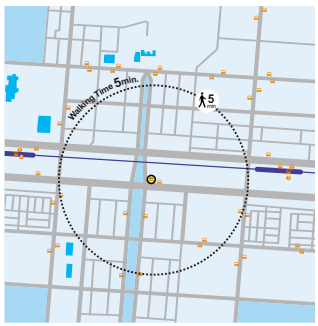
- 헤드업 시스템은 일반적인 방위체계가 아닌 사용자가 바라보는 시점을 기준으로 지도를 작성하는 시스템이다.
- 안내시설물을 바라보는 정면 시점이 지도상의 위쪽 방향으로 지정하여 계획 방위를 표현함으로써 빠른 방향 인지에 도움을 준다.

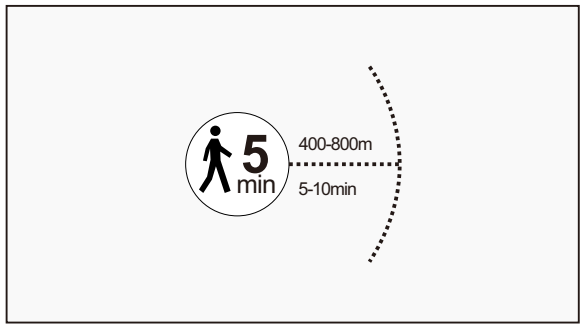


01 보는방향과 지도방향이 동일한 안내사인 표기

네비게이션 시스템

- 거리에 대한 인지가 어려운 사용자를 위하여 지도상에서 주요 거점들을 현 위치에서의 실질적인 이동 동선 및 시간을 표기한다.
- 보행 한계선을 고려한 5분 지도 표현으로 보행인지 요소를 추가 기입한다.

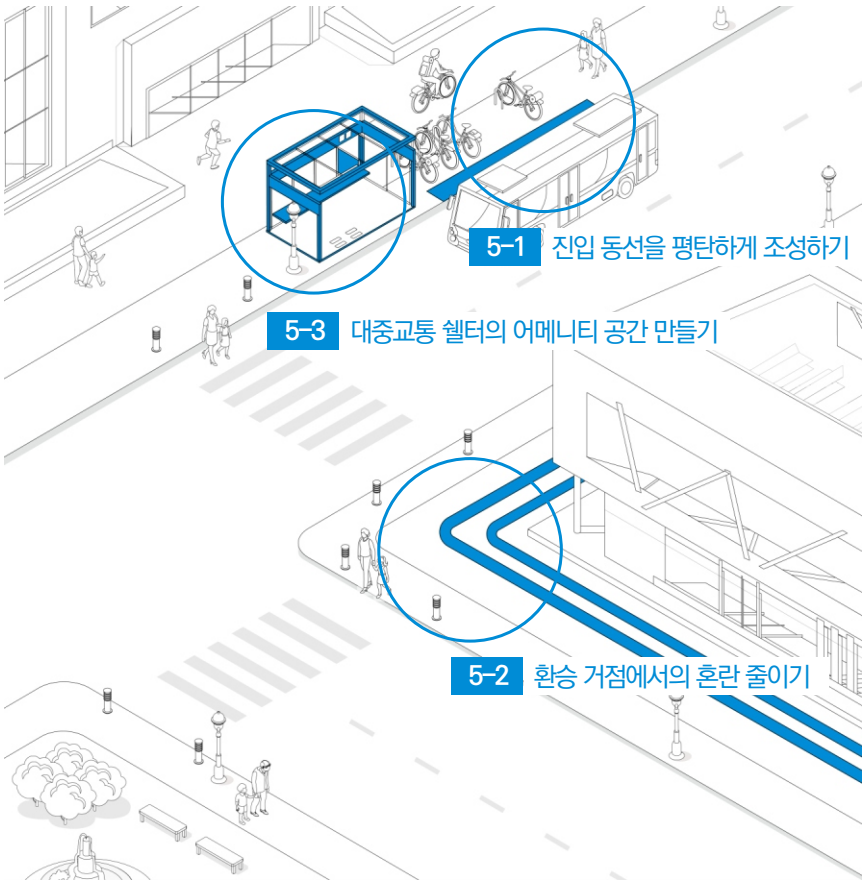




02 5분 보행거리 지도 표기

5. 대중교통 이용의 어려움 제거하기

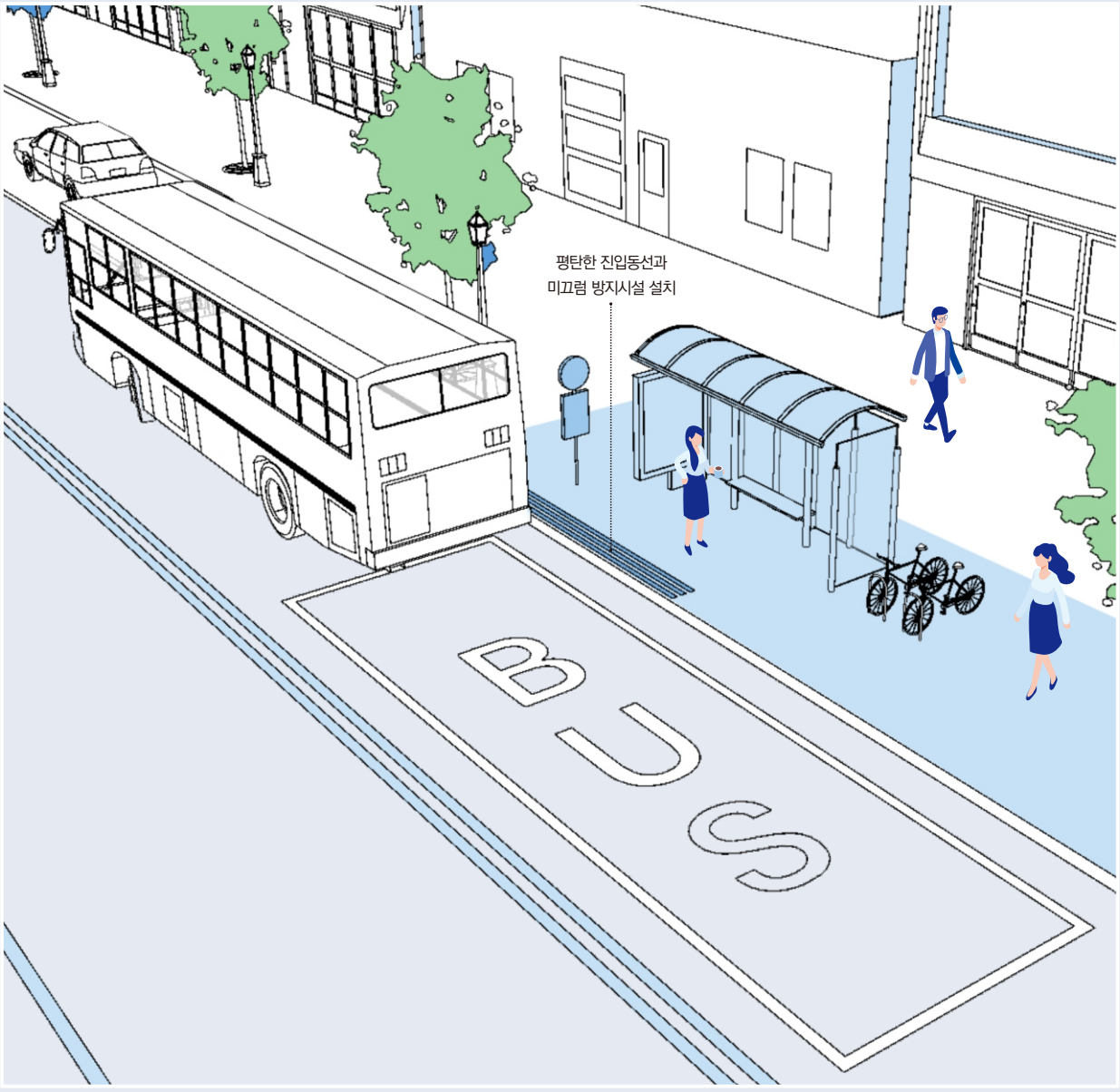
생활 편의 세부지침 개요 교통 약자가 겪는 어려움을 파악하고 지원한다.



생활 편의 매뉴얼 세부지침

5-1	진입 동선을 평탄하게 조성하기
5-2	환승 거점에서의 혼란 줄이기
5-3	대중교통 쉘터의 어메니티 공간 만들기

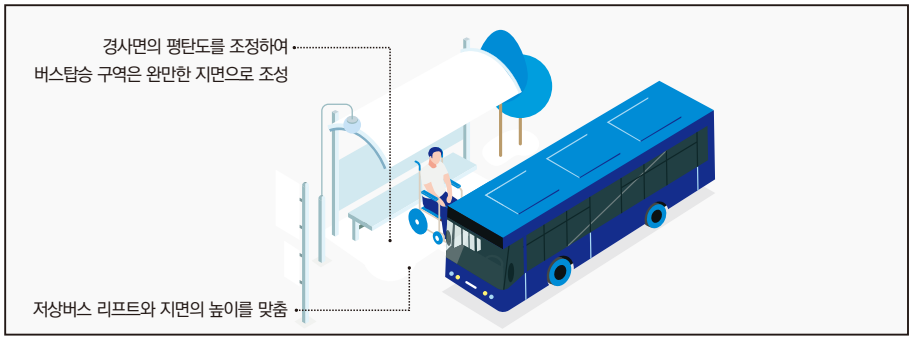
5-1 진입동선을 평탄하게 조성하기



5-1 진입동선을 평탄하게 조성하기

경사면의 평탄화

- 높은 경사로와 도로의 단차, 울퉁불퉁한 표면은 신체적 약자에게 장애물이 되며, 대중교통 이용에 이동의 불편한 요소가 되기도 한다.
- 경사가 연속되는 곳에 대중교통 정류장을 설치할 때는 정류장의 일부 구간을 평탄한 바닥으로 조성하고 연석 높이는 저상버스의 휠체어 탑승을 위해 내려오는 리프트와의 평탄성을 맞추어 경사도를 최대한 줄이도록 한다.



01 경사면의 평탄도와 높이 조정

미끄럼 방지 페이빙

- 대중교통을 이용할 때 휠체어를 사용하는 약자의 큰 제약 중 하나가 바닥의 미끄러움이다.
- 대중교통 정류장에는 휠체어 이용자 뿐만 아니라 모든 이가 눈이나 비로 인해 미끄러져 사고가 발생하지 않도록 바닥면의 미끄럼 저항 기준을 준수하여 보도블록을 설치하고 경계석은 미끄럼 방지 기능이 있는 시설을 설치한다.

5-2 환승 거점에서의 혼란 줄이기

조명을 활용한 바닥사인

- 바닥을 보며 걷는 보행자들에게 다운 라이팅의 환승안내 조명을 비춤으로써 정보를 제공할 수 있다.




01 고보조명을 활용한 방향안내사인

바닥 유도사인 설치

- 고보조명 설치를 위해 기둥이나 지주, 또는 천정부가 필요한데 이에 대한 환경적 제약이 있는 경우에는 바닥 사인의 설치로 대체할 수 있다.
- 환승 정보에 대하여 각기 다른 색채를 적용함으로써 보다 높은 정보 인식이 가능하도록 한다.



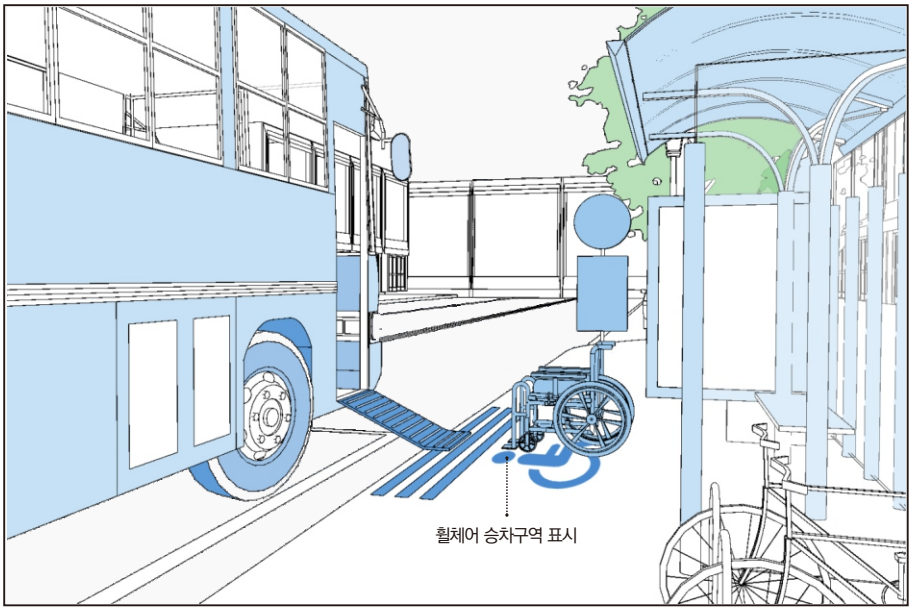


02 바닥 사인 설치로 이동동선을 쉽게 이용

5-3 대중교통 쉘터의 어메니티 공간 만들기

사회약자 고려 편의시설 설치

- 보행약자를 위한 보호구역을 지정하고 노면에 안내표지를 설치함으로써 저상버스가 정확한 위치에 정차할 수 있도록 한다.



01 골목길 자투리 공간을 활용한 한평 정원 조성

날씨 대응 편의시설

- 날씨와 관계없이 대기할 수 있도록 온열의자, 쉘터 지붕의 미세한 물 분사기 등을 설치하여 더위와 추위에 모두 대응할 수 있도록 설치할 것을 권장한다.





02 바람막이, 온열시트 등 편의기능을 적용한 버스승차장

5.4 유니버설을 더하는 공간 매뉴얼 5원칙

도시는 장애의 유·무, 언어의 장벽과 관계없이 누구에게나 공평한 환경이어야 한다. 사회적 약자에게 평등한 조건으로 도시 환경을 살아갈 수 있도록 기회를 제공하여야 한다.

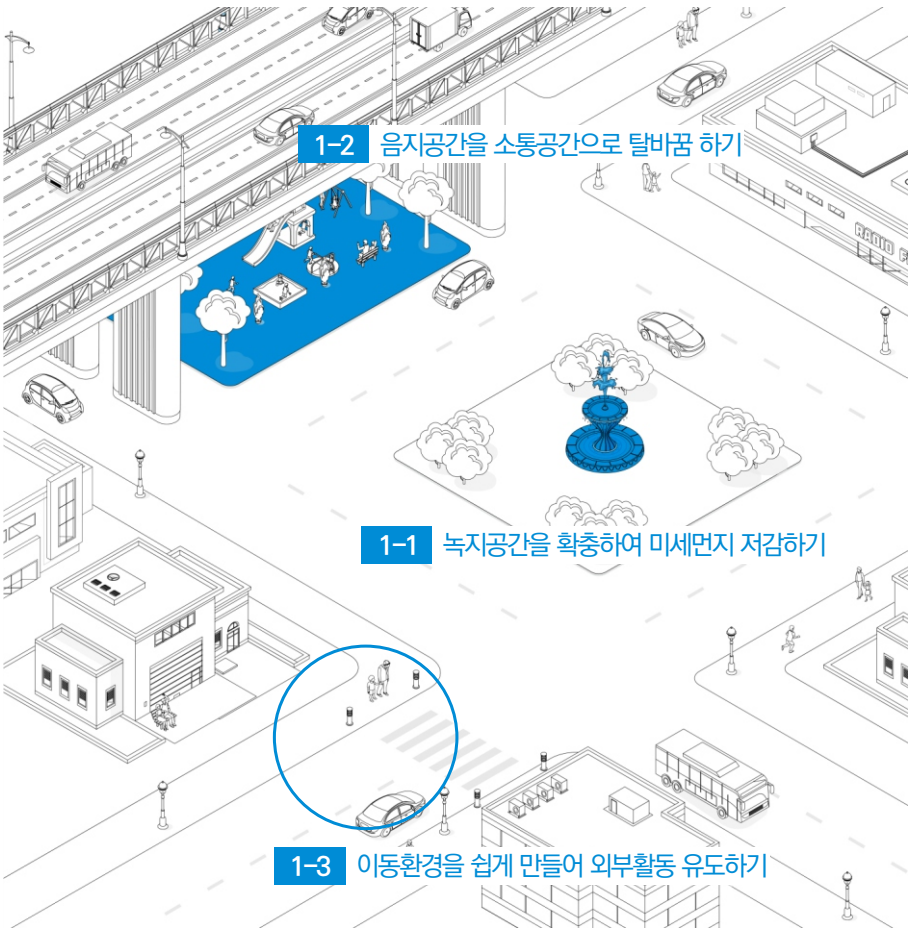
도시의 구성원인 모든 이가 조건과 경계 없이 쉽게 접근하고 사용할 수 있어야 하며, 사용의 간편성과 편리성을 위해 직관적인 사용 방향을 제시하여야 한다. 또한 도시는 사고를 미연에 방지하고 오작동에 대한 포용력을 지녀야 하며 최소한의 신체적 부담으로 쉽게 사용 정보를 알 수 있도록 공공서비스를 제공하여야 한다.

유니버설 매뉴얼 5원칙

1. 건강한 외부활동 장려하기
2. 사회적 약자의 사회참여 공간 만들기
3. 모두에게 친절한 도시 정보 제공하기
4. 모든 세대가 이용하는 문화공간 확장하기
5. 소외가 없는 온라인 서비스 제공하기

1. 건강한 외부활동 장려하기

유니버설 세부지침 개요 다양한 사람들의 도시 내 이동과 공간 사용이 쉬워야 한다.



유니버설 매뉴얼 세부지침

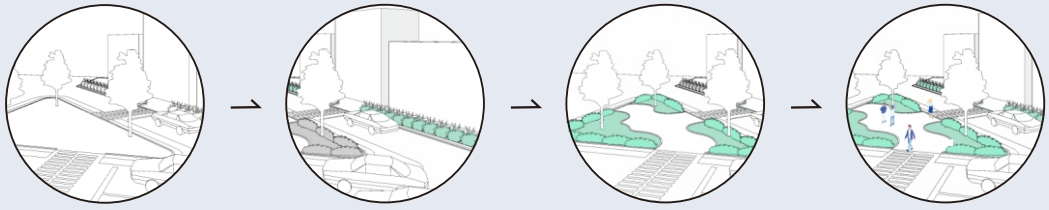
1-1	녹지공간을 확충하여 미세먼지 저감하기
1-2	음지공간을 소통공간으로 탈바꿈 하기
1-3	이동환경을 쉽게 만들어 외부활동 유도하기

1-1 녹지공간을 확충하여 미세먼지 저감하기

1

미세먼지 저감하기

실행순서

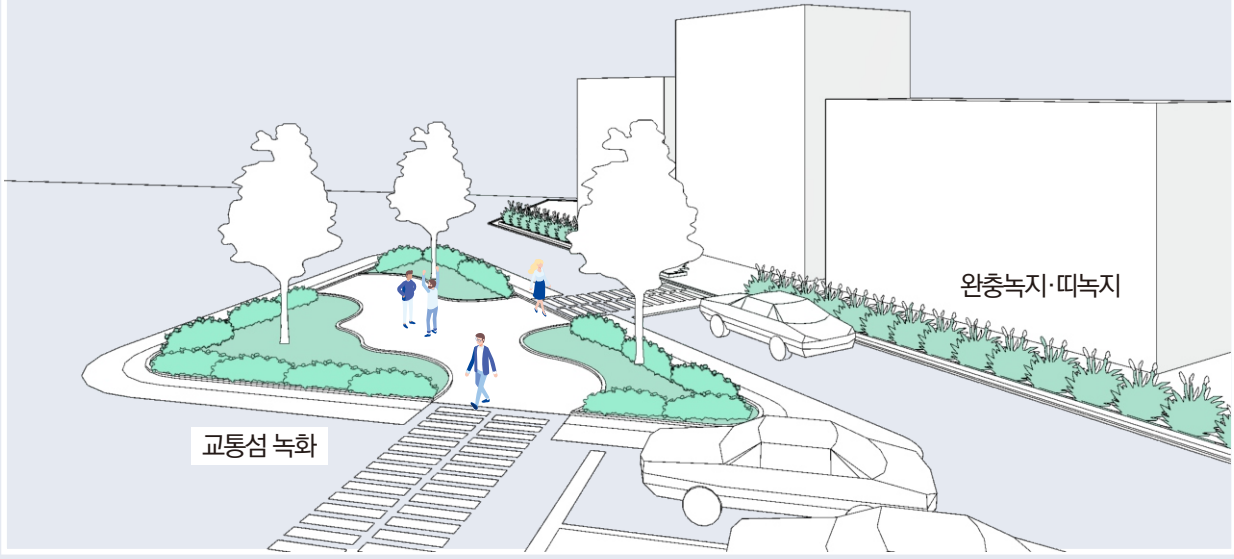


비어있는 교통섬
미세먼지를 막는 요소의 부재

교통섬 인근 완충녹지 조성
교통섬 녹화를 통한
보행 쾌적성 제공

녹지로 인한 대기오염 저감
교통량이 많은 교통섬을
중심으로 먼지 여과

걷고싶은 푸른 교통섬
미세먼지 및 소음 저감으로
쾌적한 교통섬 조성



연결도시 강남

1-1 녹지공간을 확충하여 미세먼지 저감하기

완충녹지·띠녹지

- 유휴공간을 활용하여 띠녹지, 완충녹지 등 녹지공간을 확충하도록 권장한다.
- 큰 나무들이 보행로를 따라 그늘을 일정하게 형성할 수 있도록 식재하여 휴식을 취할 수 있는 공간으로 만들어 준다.

교통섬 녹화

- 교통섬 녹화 계획 시 보행에 방해가 되지 않고 높은 교목으로 하여금 운전자의 시야를 방해하지 않도록 낮은 높이의 관목을 식재할 것을 권장한다.
- 현장 상황에 근거하여 토양의 범람을 예방하기 위하여 도로를 따라 폭풍우 방수 시설을 설치한다.

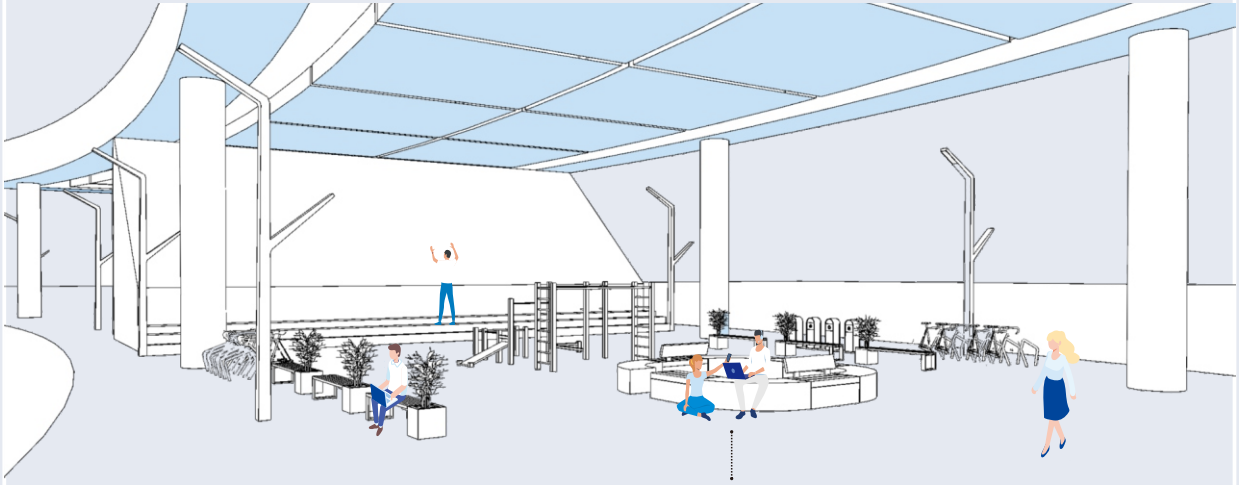




01 보행로의 편의공간과 교통섬에 녹지를 조성하여 자연친화적 환경 구축

1-2 음지공간을 소통공간으로 탈바꿈 하기

1. 고가 하부에 보행 기피를 유발하는 불량경관을 개선해야 한다.
2. 주민 커뮤니티 강화를 위한 다양한 프로그램 운영을 통해 생활체험형 소통 공간으로 활용할 수 있다.
3. 다양한 프로그램을 운영하여 미처 발견하지 못했던 공간의 재활용을 통해 문화향유권을 증대할 수 있다.



고가 하부 공간 편의시설 설치 및 문화프로그램 도입



01 공간의 재정비를 통해 부족한 경관개선과 공공시설물 설치 공간 확보



02 고가하부의 넓은 공간을 활용한 아이스 스케이팅 장소 조성

1-2 음지공간을 소통공간으로 탈바꿈하기 – 교량 및 고가하부 공간

교량 및 고가하부 공공자산 조사 > 공공디자인 개선 사업 > 프로그램 운영 계획 > 문화 프로그램 운영

- 물리·비물리적 공공환경 분석
- 분석을 통한 맞춤형 공공디자인
- 공공디자인과 맞춤형 소프트웨어
- 구민을 위한 다양한 프로그램 운영

- 낙후된 교량 및 고가 하부에 보행 기피를 유발하는 불량경관을 개선하고 편의기능을 부여하기 위해 자전거 보관대를 설치하고, 화단이나 보행섬 등을 조성할 수 있다.
- 주민 커뮤니티 프로그램 운영을 통해 생활체험형 소통 공간으로 활용할 수 있다.
- 문화예술재단과 연계한 공공예술 프로젝트 및 찾아가는 공연과 같이 다양한 프로그램을 운영하여 미처 발견하지 못했던 공간 활용을 통해 일상생활의 품격과 삶의 질을 개선할 수 있도록 계획한다.

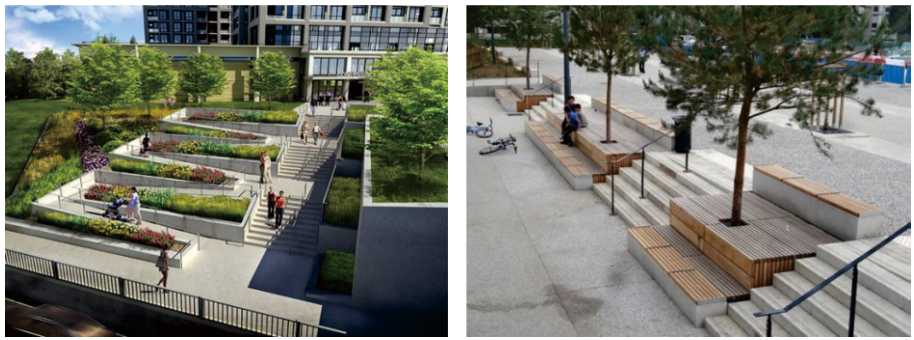


02 교량 및 고가하부의 다양한 문화 프로그램 운영을 통해 구민의 소통공간으로 조성

1-3 이동환경을 쉽게 만들어 외부활동 유도하기

계단 최소화

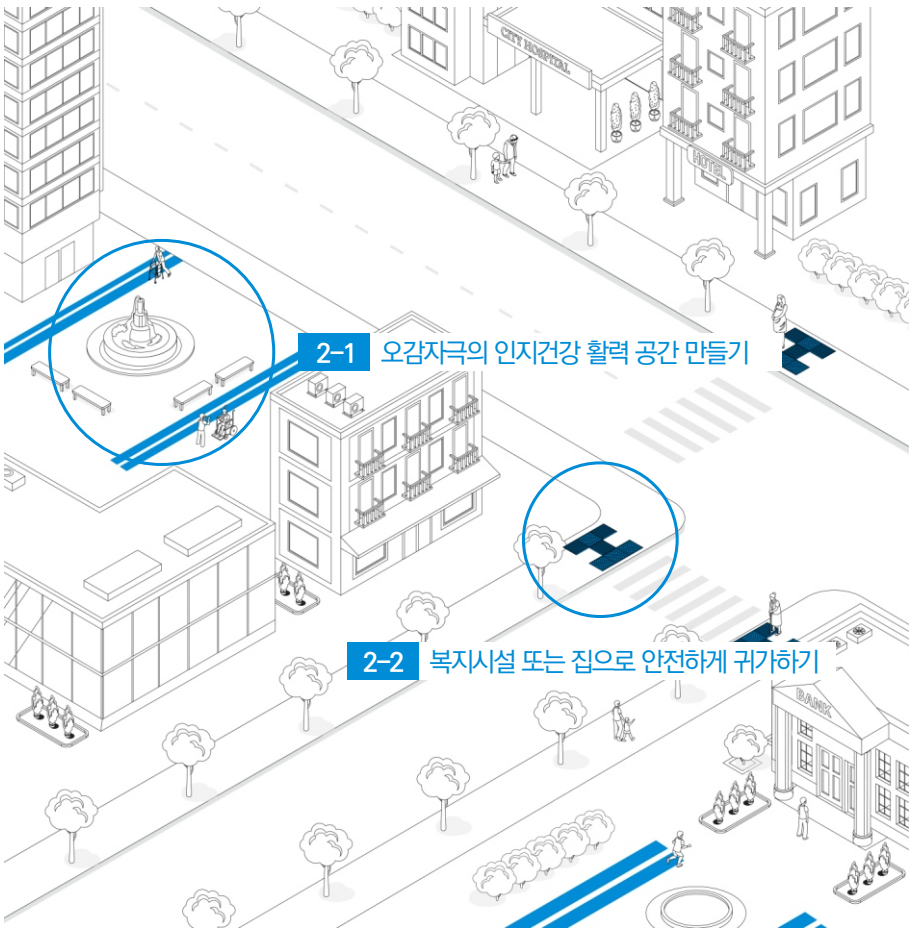
- 바닥은 미끄럼 저항 기준을 반드시 준수하여 설치하며 단차 제거가 어려울 경우 모따기 가공을 적용하고 종·횡단 기울기가 동시에 발생하지 않도록 설계·시공한다.
- 경사가 연속되는 곳에 보행 쉼터를 설치하고 보도블록 포장으로 인한 틈이 벌어지지 않도록 한다.
- 누구나 쉽게 접근할 수 있는 동선을 만들기 위해 계단을 단독으로 설치하기 보다는 경사로나 에스컬레이터, 엘리베이터 등 이동이 원활한 경로를 만들어 주어야 한다.
- 가파른 경사면 또는 계단 조성 시 손잡이를 필수로 설치하며 계단과 경사로, 에스컬레이터, 엘리베이터는 인접하여 설치한다. 떨어져 설치될 경우 사전 정보 제공과 함께 우회정보를 제시한다.



01 계단설치와 함께 이동약자를 위해 보조적으로 완만한 경사로의 슬로프 설치와 보행 쉼터 조성

2. 사회적 약자의 사회참여 공간 만들기

유니버설 세부지침 개요 고령인구의 활동과 사회참여를 지원해야 한다.



유니버설 매뉴얼 세부지침

2-1	오감자극의 인지건강 활력 공간 만들기
2-2	복지시설 또는 집으로 안전하게 귀가하기

2-1 오감자극의 인지건강 활력 공간 만들기 – 인지활동 루트

- 어르신들의 쉼터 조성 시 풍부한 감각 자극을 경험 할 수 있도록 조성한다.이는 정서적 안정을 도와 외출을 편안한 활동으로 느낄 수 있어 외부활동을 증진 시킬 수 있다.




01 마을 골목길을 루트화시켜 어르신들의 신체활동 유도

- 정서적 안정을 위해 어르신들이 직접 가꿀 수 있는 화단을 조성하고, 어르신들이 자주 통행하는 골목길에는 건강 강화 콘텐츠를 적용하여 시설물을 설치한다.
- 음악 감상이 가능하도록 산책로와 가까운 곳에 음향 시설과 오감 자극을 위해 친근한 조형물과 식재 등을 활용하여 휴게공간을 조성한다.
- 아파트에 사는 어르신들을 위해 헷갈리기 쉬운 아파트 출입구에는 동 이름을 붙여 이정표를 달고, 층마다 눈에 띄는 색깔로 커다란 숫자를 써 층수 구분이 쉽도록 하며 지상주차장 및 대지공간에 둘레길을 조성할 수 있다.




02 아파트 지상을 활용하여 인지활동광장 조성

2-2 복지시설과 집으로 안전하게 귀가하기

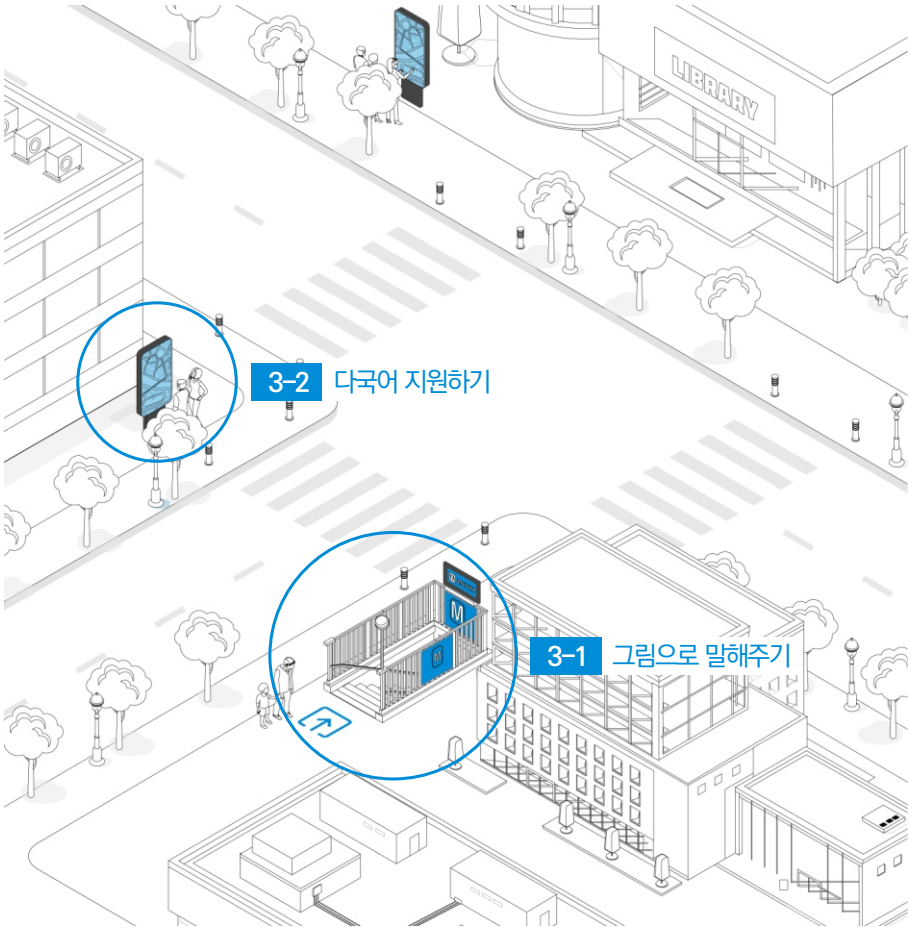
- 어르신들은 신체적으로 기능이 노화되고 인지능력이 저하된다. 어르신의 특성을 고려한 외부공간을 조성하여 편안하고 안전하게 걸어 다니고, 쉽게 찾아다닐 수 있는 환경을 제공할 수 있도록 한다.
- 횡단보도, 교차로, 단차가 있는 구간에는 구별되는 표식과 색상을 적용하고 비상구, 현관문 등을 멀리서도 인지할 수 있도록 벽과 구별하여 색상을 적용한다.
- 비슷한 동 출입구 공간은 색상과 숫자 등으로 구별하고 대기 및 이동 공간에는 안전 손잡이를 설치한다.



01 인지색채를 적용하여 어르신들을 위해 멀리서도 이동환경을 인지할 수 있도록 계획

3. 모두에게 친절한 도시 정보 제공하기

유니버설 세부지침 개요 도시는 모두가 쉽게 사용하고 인지할 수 있어야 한다.



유니버설 매뉴얼 세부지침

3-1	그림으로 말해주기
3-2	다국어 지원하기

3-1 그림으로 말해주기 : 픽토그램의 활용

- 픽토그램(그림문자)는 국제적 사용 목적으로 제작한 그림문자로서 사전교육 없이 모든 사람의 즉각적인 이해가 가능하다.
- 단순하고 의미가 명료해야 하는 기호의 성격을 가져야 하므로 일러스트레이션과는 구분되어 사용하도록 하며, 직관적인 정보 전달이 가능해야 한다.
- 픽토그램을 강조하고 간결한 단어로 보조 표기하며 화살표 – 픽토그램 – 거리정보 순으로 표기하고 픽토그램은 표지면 40% 이내 면적을 차지하도록 한다.
- 배경색과 정보표기 명도는 최소 5단계 이상 대비되도록 해야한다.



01 픽토그램 예시





02 픽토그램으로 언어를 대체하여 모두가 인지할 수 있는 정보안내 환경 조성

3-2 다국어 지원하기

감각언어 지원하기

- 시·청각 인지약자 또한 안내사인을 이용할 수 있도록 감각을 통해 정보를 인지할 수 있는 언어를 함께 제공해야 한다.
- 촉지도 등의 점자 표기와 음성 안내 또는 QR코드를 활용한 수화영상을 제공하는 등의 안내사인 정보체계를 계획하여 설치한다.





01 인지 약자를 위한 시·청각 자료를 통한 정보안내 제공

다국어 지원하기

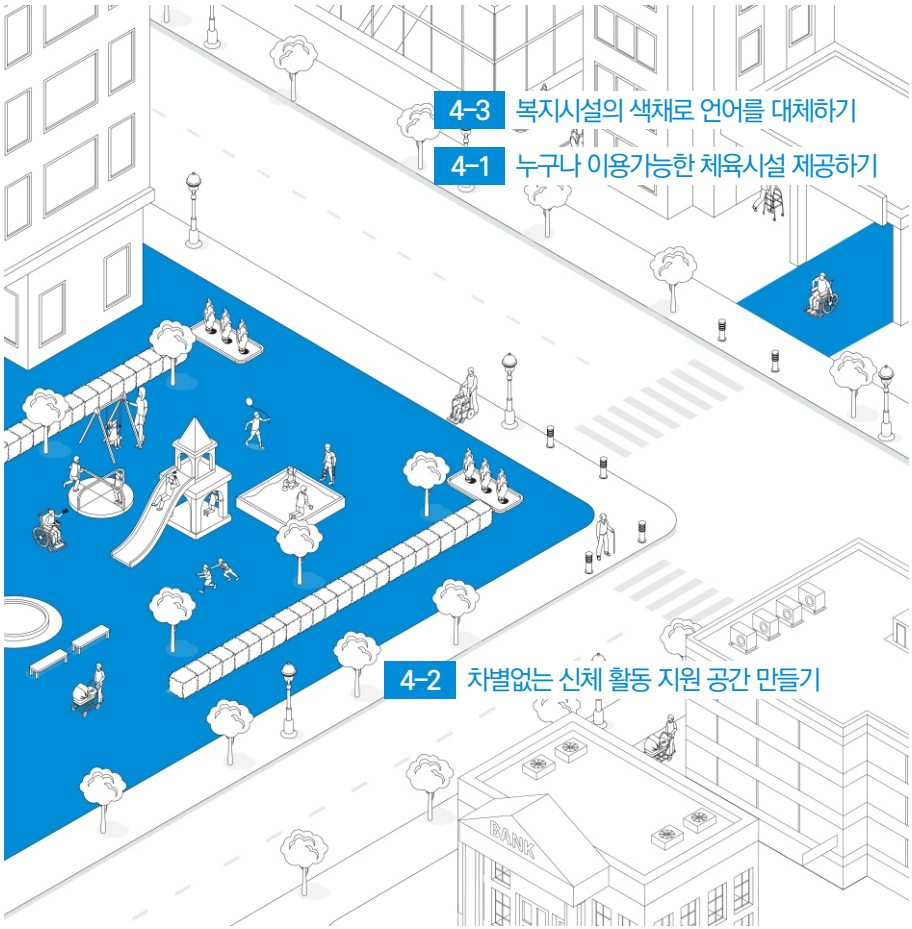
- 외국인을 배려한 픽토그램으로 문자언어를 보완할 수 있으나 모든 장소 및 안내에 대한 정보를 그래픽으로 표현하기에는 정보의 한계가 있어 다국어 표기 정보를 제공하도록 한다.
- 한글과 영어 표기를 기본으로 하며 한글-영어-한자(중국어-일본어) 순으로 표기하고 순우리말로 표기가 어려운 경우 한글 그대로 표기한다.

국문	**태고딕 장:95% 자간:-25**	**강남구청**
	중고딕 장:95% 자간:-25	강남구청
영문	**Frutiger 47 Light Condensed 장:95% 자간:-25**	**Gangnam-gu Office**
	Frutiger 57 Light Condensed 장:95% 자간:-25	Gangnam-gu Office
중문	Simhei 장:95% 자간:-25	江南区厅
일문	Meityo 장:95% 자간:-25	カンナム区厅
로마자	**Frutiger 47 Light Condensed 장:95% 자간:0**	**1234567890**

02 다국어 병기 예시

4. 모든 세대가 이용하는 문화공간 확장하기

유니버설 세부지침 개요 도시 공간에서는 신체적 약자의 활동에 제약이 없어야 한다.



유니버설 매뉴얼 세부지침

4-1	누구나 이용가능한 체육시설 제공하기
4-2	차별없는 신체 활동 지원 공간 만들기
4-3	복지시설의 색채로 언어를 대체하기

4-1 누구나 이용가능한 체육시설 제공하기

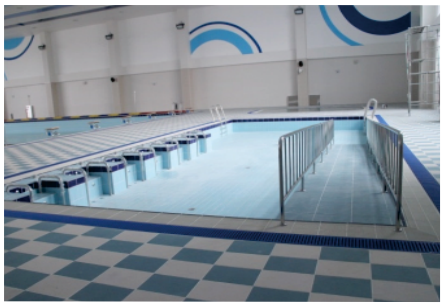
체육관 진입동선

- 체육관 내·외부로 진입하는 동선에는 휠체어를 사용하는 노인을 비롯하여 방문객이 안전하게 출입할 수 있도록 단차를 제거하여 설계하고 불가피한 경우에는 턱 없는 경사로를 설치한다.
- 휠체어를 사용하는 노인이 안전하게 출입할 수 있도록 유효 폭 1.2m 이상을 확보하고 주 출입구 근처에는 구급차나 노인과 동행하는 사람을 위해 임시 승·하차 공간을 확보한다.

체육시설 형태 계획

- 휠체어를 사용하는 구민 모두가 수영, 탁구, 테니스 등 다양한 종목의 체육활동을 할 수 있도록 휠체어 이용자의 행동 유형 및 앉은 높이 등의 신체적 특성을 고려하여 설계한다.
- 수영장에는 휠체어 사용자가 입수할 수 있도록 슬로프를 설치하며 탁구대와 농구대의 높이는 휠체어 사용자의 앉은 높이에 맞춰 낮은 테이블로 제작하여 구비한다.





02 장애인을 위한 체육시설 조성 사례

4-2 차별없는 신체 활동 지원 공간 만들기

배리어프리 어린이놀이터

- 어린이놀이터는 장애 아동이 쉽게 접근하고 함께 이용할 수 있어야 한다. 안전 표준에 부합하는 테스트를 통해 설계·시공한다.
- 어린이놀이터는 아이들 사이의 상호작용과 공유 경험을 통한 학습의 기회를 제공해야 한다. 감각 자극은 모든 아이들에게 중요하며, 시각·청각·보행장애 아동 모두가 이용할 수 있도록 놀이시설의 진입, 사용성을 고려한다.




01 신체활용의 제약을 받는 어린이를 포함한 모두가 이용할 수 있는 놀이터 조성 사례

배리어프리 공원

- 휠체어가 이동하는 데에 방해되는 장애물을 제거한다.
- 휠체어의 바퀴가 빠질 우려가 없도록 보도의 틈을 메꾸고, 계단이 있는 곳은 슬로프를 설치하여 공원을 산책하는 데에 불편함이 없도록 한다.




02 신체적 약자를 포함한 모두가 이용할 수 있는 장애물 없는 공원 조성 사례

4-3 복지시설의 색채로 언어를 대체하기

색채 구분을 통한 정보 인식

- 노인이 자주 이용하는 시설은 안전, 위급, 필요 정보 등을 보다 쉽게 인지하실 수 있도록 개선하고 색채 계획을 통해 이를 보완할 것을 권장한다.
- 문과 벽면에 색채를 적용하여 각 공간의 기능을 표기하고 픽토그램의 활용을 통해 보조적 역할을 할 수 있도록 한다. 또한 계단에서도 층계 표시 및 진행 방향에 대한 정보를 큰 글씨로 함께 표기한다.





01 복지시설 색채계획을 통한 공간개선으로 인지성 향상

협력체계 비상 훈련

- 복지시설을 이용하는 노인을 위해 대피요령을 담은 교육 영상을 제작하여 제공한다.
- 지역 내 소방서, 경찰서, 병원 등 안전과 관련된 기관과 협력체계를 구축하여 실시간 대응이 가능한 매뉴얼을 구축한다.

5. 소외가 없는 온라인 서비스 제공하기

유니버설 세부지침 개요 디지털 복지 실현하기



시각장애인이 접근할 수 있는 음성 시스템 적용

5-1 모두가 이해하며 사용하기 쉬운 행정서비스로 바꾸기

구청 홈페이지 개선

- 기존의 공공청사 웹사이트는 공급자 측면에서 지나치게 많은 정보를 작은 글씨로 초기 화면에서 제공하여 이에 익숙치 않은 사용자의 경우 정보검색의 어려움이 발생한다.
- 홈페이지를 열람하는 고령자 등 인지약자가 정보를 쉽게 찾아갈 수 있도록 첫 화면의 내용을 많이 사용하는 정보 중심으로 간소화한다.
- 글자 크기 조정, 텍스트 전용 페이지 제작, 음성 서비스 등 고령자·장애인의 사용이 편리하도록 기능 강화 등 이용자 중심의 정보 배치 디자인을 적용한다.

행정서식 개선

- 공공기관에서 작성해야 하는 민원 행정서식 작성 시 불필요한 내용 작성, 적정하지 않은 크기 등으로 인해 불편 발생하며 한글 위주의 서식으로 인해 외국인에게는 작성에 어려움이 발생한다.
- 이를 개선하기 위해 다국어 민원서식을 개발하고 이를 설명하는 언어별 안내서를 제작한다.
- 기입 정보를 간소화하고 글자 수와 크기에 맞춘 칸 조정 등 쓰기 편한 양식으로 유관부서와 협의하여 디자인을 개선하고 구청·행정복지센터 간 통일되고, 강남구의 특색을 반영한 통합 행정서식 디자인을 계획한다.



01 사용하기 편한 공공기관 홈페이지 및 행정서식 개선 사례

5.5 생활 품격을 더하는 공간 매뉴얼 5원칙

도시의 품격을 높이는 것은 무엇일까? 세련된 건축물들과 잘 정비된 도로, 아니면 쾌적한 주거환경 등 이러한 물리적 요소들도 도시의 품격을 높일 수 있지만 이것은 가장 기본적이며 일차원적인 수단일 뿐이다.

이제는 도시의 품격을 높이기 위해서 물리적 환경이 아닌 비물리적인 도시의 브랜드 가치를 만드는 것을 제안하며 공공디자인은 이러한 관점에서 도시의 스타일 브랜딩을 제공하여 다양한 주체가 참여하고 협업하여 다양한 도시 문제를 함께 해결함으로써 도시의 가치를 향상시키고 도시의 품격을 높일 수 있다.

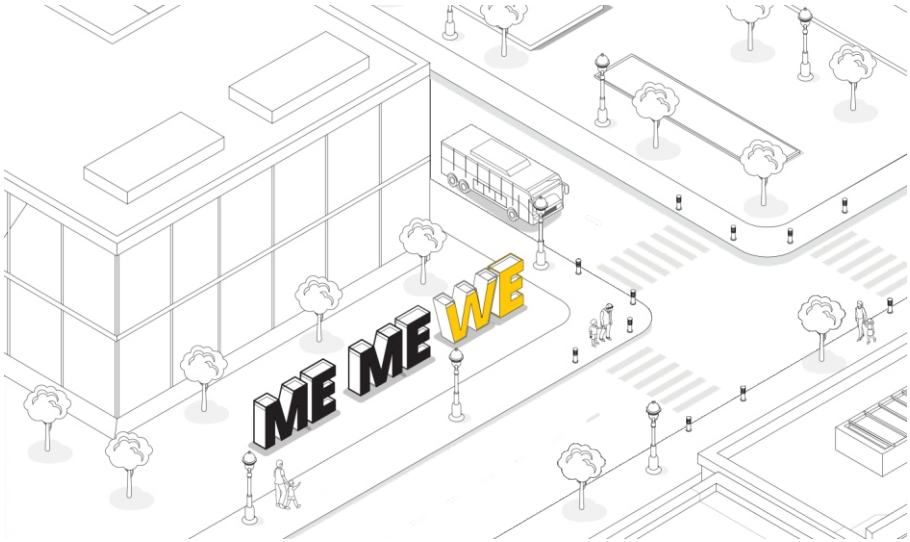
생활 안전 매뉴얼 5원칙

1. 도시의 브랜드를 만들어서 운영하기
2. 도시의 브랜드에 어울리는 모습 만들기
3. 다양한 주체가 함께 협업하는 공간 만들기
4. 옛 것의 가치를 보존하여 유산화 하기
5. 예술·문화의 향유를 생활 속에서 체감하기

1. 도시의 브랜드를 만들어서 운영하기

생활 품격 세부지침 개요 도시가 추구하는 가치를 대표하는 스타일 브랜드





생활 품격 세부지침

1-1	G-Style 캠페인하기
1-2	G-Style 브랜드 서비스 제공하기

미미위 강남 프롤로그

강남 스타일 브랜드 MEMEWE GANGNAM 미미위강남 프롤로그

1 왜 '스타일 브랜드' 인가?

style의 어원은 라티어 stilus에서 유래한다.

stilus는 철필 같은 당시의 필기구 형태를 말했다. 이 뾰족한 도구로 글씨를 쓰면 사람마다 당연한 일이지만 모두 글씨가 달랐으며 이는 글쓴이의 특성이 되었다. 이렇게 유래 된 stilus는 현대에 와서 우리가 흔히 접하는 영어에서의 style로 고유의 방식, 고유한 양식 등을 의미하게 되었다.

보통은 스타일 하면 사람들의 외향을 꾸미고 나타내는 일에 한정해서 생각한다. 하지만 패션스타일 또한 단순하지 않으며 소비자가 간과하는 스타일의 이야기들이 있다. 우리가 흔히 접하는 백화점을 찾아 긴 줄의 매장 중 샤넬이라는 브랜드를 찾아볼 수 있다. 그리고 좀 더 깊은 관심을 갖게 되면 코코 샤넬이라는 창업주의 삶의 궤적을 어렵지 않게 접하게 된다. 어려운 어린 시절과 옳고 그름을 떠나 그저 살아남아야 했던 시간과 그러한 고통스러운 시간이 지난 후의 영광을 말이다. 그리고 오랫동안 샤넬 스타일이라는 라이프스타일이 남아 많은 사람들의 생활에 영향을 미치고 있다.

물론 샤넬이라는 고가의 패션 브랜드뿐만이 아닌 레트로 스타일, 로코코 스타일, 한류 스타일등 각각의 독특성의 특별함을 인정 할 때 우리는 스타일이라고 한다. 더구나 이 시대는 '스타일'이라는 단어가 우리 삶의 전반에 적용되는 표현이 되었다.

강남 스타일 브랜드는 이러한 내용을 이해하는 가운데 풍성한 과정을 밟아 탄생 되었다.

2 강남 스타일브랜드는 삶의 방식을 이야기한다.

최근 몇 년간 유난히 많이 듣는 말이 아마도 '4차 산업 시대'라는 말이 아닐까 싶다.

인공지능(컴퓨터가 인간의 지능적인 행동을 모방하는 것) 시대의 우리들의 과제는 더 인간다운 삶의 유지와 관리일 것이다. 인간다움은 공감력이 그 하나다. 이는 이타적 사고를 말하며 사고에 더한 행동으로 발전할 때 그 에너지를 발휘 할 수 있다. 오래전 어느 종교인의 말처럼 우리는 "피할 수 없는 관계의 그물"이 좀 더 촘촘해지는 사회에 살고 있다. 아마도 그물이 헤지고 파손되지 않도록 공감하고 함께함이 마땅하리라 생각한다. 또 하나는 창조력이다. 창조력은 문제 해결 능력과변화 대응력등을 말한다.

이 두 가지 필요 능력을 MEMEWE GANGNAM 미미위강남이라는 브랜드로 진정성과 지향성을 담아 시각화하였다. 이렇게 개발 된 MEMEWE GANGNAM 미미위강남은 삶의 가치 경험을 제공하는 브랜드이며 함께 할 삶의 방식을 제안하는 브랜드이다. 바로 스타일 브랜드이다.

강남구민은 특별한 자신만의 개성(personality)을 가지고 생활하고 있다는 말에 이견이 없을 듯하다.

이러한 강남이야말로 각자의 개성이 만나 쌓이는 시간이 이야기로, 역사로 기능하는 MEMEWE GANGNAM 미미위강남이 되도록 강남구민 모두가 발화자의 역할을 함으로써 함께하고 배려하고 존중하는 품격 강남의 아름다운 기호가 되리라 확신한다.



01 스타일 브랜드 실제 설치된 런칭 배너 이미지



02 스타일 브랜드 이미지 광고

1-1 G-Style 캠페인 하기

브랜드 적용 유형 구분

- 스타일 브랜드는 다양한 매체를 통해 운용되어야 효과가 있다.
- 고정적인 조형물 외에도 움직이는 모빌리티, 소리, 사람 등 다양한 매체에 적용하는 것이 효과적이며 강남구 스타일 브랜드 적용을 위한 LAND mark, FACILITY mark, WALL mark, PLACE mark, MOBILITY mark, SOUND mark 등으로 유형화하여 관리할 수 있도록 한다.
- 또한 유형 적용을 위한 대학생, 주민 아이디어 공모전 등을 통한 참여형 브랜드도 함께 운용한다.





01 G-mark 브랜드 적용 매체 예시

소셜네트워킹 참여

- 강남구의 스타일 브랜드는 'ME ME WE' 슬로건을 통해 구민 모두의 공동체 의식을 개선하는 목표를 가지며 개인의 삶과 우리를 모두 배려하고 존중하는 목표가 있다.
- 주민 희망사항 또는 주민의 강남에 대한 추억 등 자유로운 이야기가 '나 me'로부터 시작하여 상징조형물에 노출될 수 있도록 하며 물리적 고정물, 관조하는 브랜드 조형물이 아닌 참여에 의해 유기적으로 계속 변화하는 강남구 혁신 매개체로서의 브랜드 역할을 수행하도록 운영한다.

1-2 G-Style 브랜드 서비스 제공하기

서비타이제이션

*참고

서비타이제이션은 제품과 서비스의 결합(product servitization), 서비스의 상품화(service productization), 그리고 기존 서비스와 신규 서비스의 결합 현상을 포괄하는 개념이다.

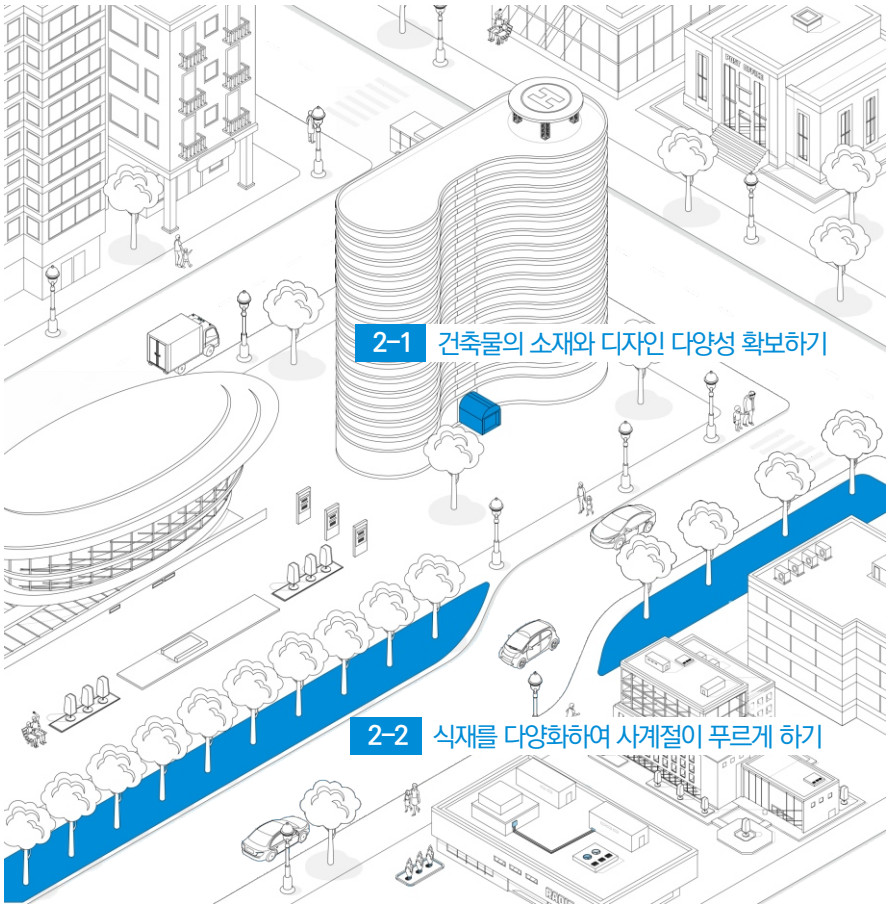
- 근래 서비타이제이션(Servitaization)이라는 개념을 통해 기업들이 영역을 확장하는 추세인데 이는 브랜드나 제품에 서비스를 추가하여 부가적인 가치를 향상시키는 방법이다.
- 서비타이제이션 개념을 통해 기존의 '브랜드'의 단일적 기능에서 다양한 공공서비스를 융합적으로 운영하여 구민의 체감적 만족도 향상 및 강남만의 공공서비스 스타일을 제공하는 아이덴티티의 역할 확장을 의미한다.

미미위 : 공공서비스

- 강남구의 스타일 브랜드 'ME ME WE' 는 공동체를 위한 서비스 전략으로 공공서비스의 혁신을 함께 제공하는 생활 스타일 브랜드를 지향한다.
- 단순히 상징조형물로써 시각적 표현에 그치지 않고 아니라 구민을 위한 다양한 공공서비스와 결합된 서비타이제이션 개념의 브랜드로 확장한다.
- 예를 들어 미미위 스쿨존 안전 서비스는 기존의 학부모회 중심으로 돌아가던 자원봉사를 강남구 차원의 동네 혁신 공공서비스로 체계화하고 프로그램화하여 'ME ME WE'브랜드의 공공서비스로 결합한다.
- 지역 문제를 함께 찾아 주민참여 예산제로 희망사업을 추진하는 'ME ME WE' 거버넌스 같은 프로그램도 브랜드의 공공 서비타이제이션을 통해 추진할 수 있도록 한다.

2. 도시의 브랜드에 어울리는 모습 만들기

생활 품격 세부지침 개요 브랜드의 의미에 맞는 물리적 가치를 향상시켜야 한다.



생활 품격 세부지침

2-1	건축물의 소재와 디자인 다양성 확보하기
2-2	식재를 다양화하여 사계절이 푸르게 하기

2-1 건축물의 소재와 디자인 다양성 확보하기

입면 리듬감 주기

- 건축물 입면을 통해 거리의 리듬감을 주는 것은 보행자에게 재미를 제공하고 활기를 더해준다.
- 입면 변화는 개성을 갖게 하고 기능을 분명하게 만들어 주기도 한다.
- 발코니, 차광막 등 돌출된 요소를 활용하여 리듬감을 부여하거나 입구 경사로나 계단으로 높이 변화를 주도록 하며 보도블록과 통합적으로 계획한다.
- 입면디자인은 시각적 통일감 부여하고 투명한 창문이 많을수록 좋으며, 공적 공간을 향하게 창문을 배치하도록 한다.



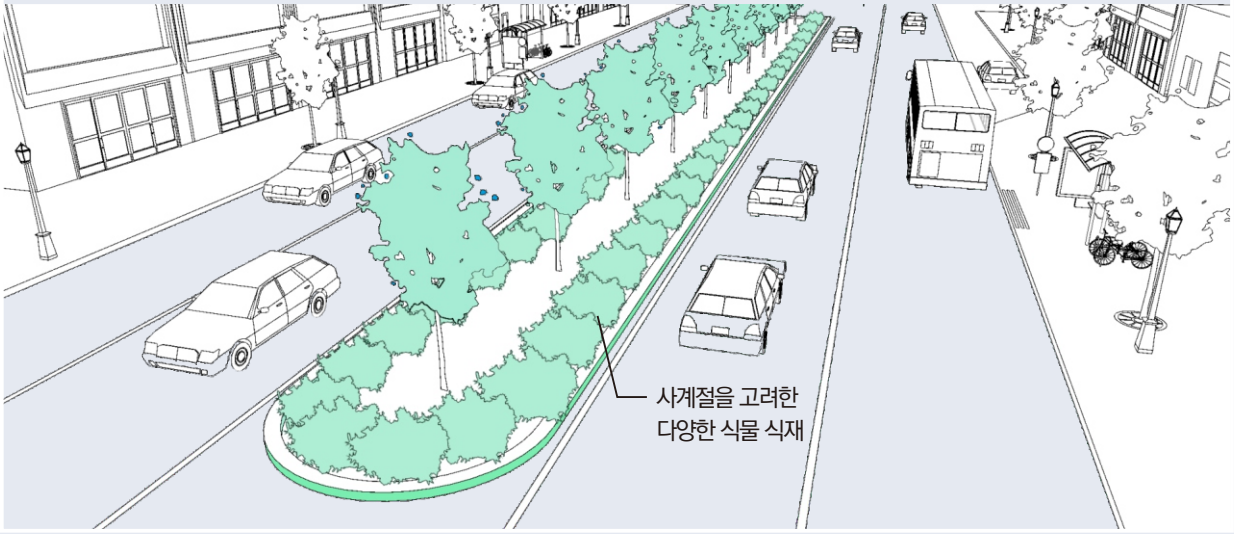

01 입체적인 건축물 입면으로 시각적 재미를 부여

건축물 입면 밝히기

- 건축물은 개성 있는 재료와 형태 및 조명 빛을 더해 하나의 예술품으로서 지역 랜드마크가 되기도 한다.
- 건축물의 형태 및 규모를 반영하여 빛을 연출하며 LED 등 기구 사용을 권장하고 색상 변화 및 점멸은 지양한다.
- 조명기구가 노출되지 않고 눈부심 및 누광이 없는 빛 연출을 사용하여 주변 빛 침해를 방지할 수 있도록 한다.

2-2 식재를 다양화하여 사계절이 푸르게 하기

1. 넓은 가로공간의 경우 중앙분리대 녹화를 조성할 것을 권장한다.
2. 좁은 가로공간의 경우 보행자의 충분한 보행 동선 확보를 위해 녹지대는 최소화하여 조성할 것을 권장한다.
3. 일조 여건에 맞는 식재 계획을 수립하여 여름에는 적절한 그늘을, 가을에는 적절한 일조를 확보할 수 있도록 조성한다.





01 운전자의 시야를 방해하지 않는 수목 설치 사례

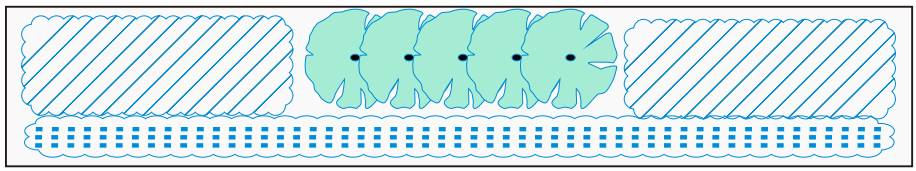


02 다양한 수종의 식재를 배치하여 공간별 활용성을 높인 사례

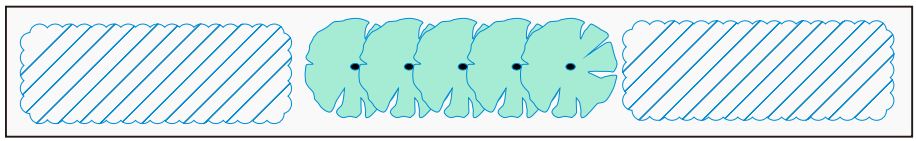
2-1 식재를 다양화하여 사계절이 푸르게하기

- 또한, 지피+관목+교목의 조합을 녹지공간의 폭에 따라 다양하게 혼합하여 식재하며 관목은 2~3종 이내로 구성하고 2종의 관목을 열식하여 차도와 보도에는 보이는 경관이 차별화될 수 있도록 한다.
- 교목 하부는 상록관목을 식재하고 상록관목 주변은 교목과 개화시기가 다른 관목을 식재하여 사계절 경관을 고려한다.

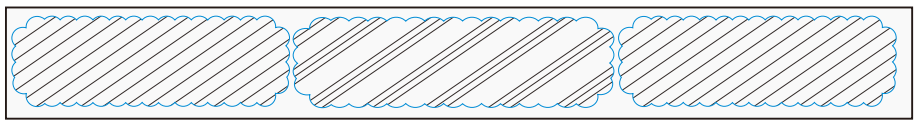
식재의 설치 및 배치 예시(평면)



- 지피+관목의 2~3종 이내로 구성하며 교목 하부는 상록관목 식재
- 상록관목 주변은 교목과 개화시기 다른 관목 식재하고 하부에는 지피 식재



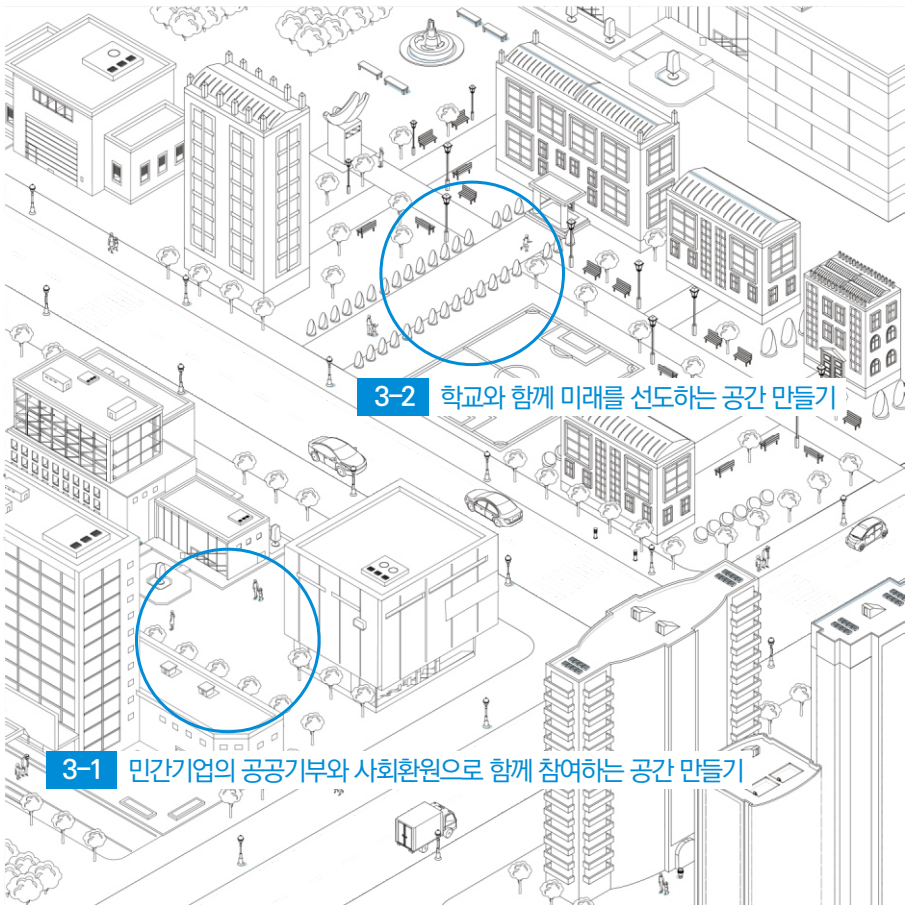
- 관목+교목으로 2~3종 이내로 구성하며 교목 하부는 상록관목 식재
- 상록관목 주변은 교목과 개화시기 다른 관목 식재



- 2~3종 이내 관목으로만 구성
- 보도 및 띠녹지 폭은 좁으나, 띠녹지 길이가 긴 곳에 조성

3. 다양한 주체가 함께 협업하는 공간 만들기

생활 품격 세부지침 개요 공공과 기업이 함께 가치를 향상할 수 있는 협력체계 구축하기



생활 품격 세부지침

3-1	민간기업의 공공기부와 사회환원으로 함께 참여하는 공간 만들기
3-2	학교와 함께 미래를 선도하는 공간 만들기

3-1 민간기업의 공공기부와 사회환원으로 함께 참여하는 공간 만들기

실험하기

- 지역 생활과 관련하여 참여, 협력, 소통을 통해 문제를 해결하는 것은 새로운 가치를 창출한다. 지역 공동체의 문제를 해결하기 위해 기존에 영구적으로 설치하는 사업은 다변화하는 도심 공간에 적합하지 않다.
- 즉각적이고 실험적인 사업을 진행하여 지역 내 문제를 민간기업이 참여하는 CSV 프로그램 시도와 적극적인 행정으로 지역 문제를 해결하여 공공의 가치를 실현 시킬 수 있도록 한다.
- 지정장소에 적합한 계획을 도출하도록 하여 적은 비용으로 전략적인 아이디어를 적용한다.
- 즉각적 실험과 효과 검증 반복을 통해 문제를 해결하고 선택권을 부여하여 사용자 주도 사업의 변화를 모니터링하여 제도적 기반을 마련하도록 한다.





01 지역공동체 문제 해결을 위해 민간기업이 참여하는 문제해결 프로그램 사례

3-2 학교와 함께 미래를 선도하는 공간 만들기

협력체계 파트너쉽

- 강남구에 위치한 초·중·고등학교와 대학은 인적 자원이 집중되어 있는 교육기관으로 지역과 함께 협력하여 발전해 나아가야 한다.
- 학교와 파트너십으로 협력망을 구축하는 것은 지역에서 필요한 환경 서비스를 더욱 폭넓게 제공할 수 있는 방안과 사회적 활력을 제고하고 공공공간의 지속가능성을 강화할 기회가 된다.

지원공간

- 청소년 및 청년의 다양한 분야에 대한 가능성은 무궁무진하나 이들을 위해 지원할 수 있는 공간은 많지 않다. 이들을 지역 내에 많이 보유하는 것이 지역 경쟁력과 생존력을 강화할 수 있는 강력한 방안이므로지역의 미래를 위해 국가의 제도적 지원과 함께 이를 뒷받침해주는 공간 지원이 필요하다.
- 지자체 또는 민간기업이 청소년과 청년들의 미래 발전을 위한 다양한 창업과 창작 활동을 펼칠 수 있도록 지원 공간을 조성하도록 한다.

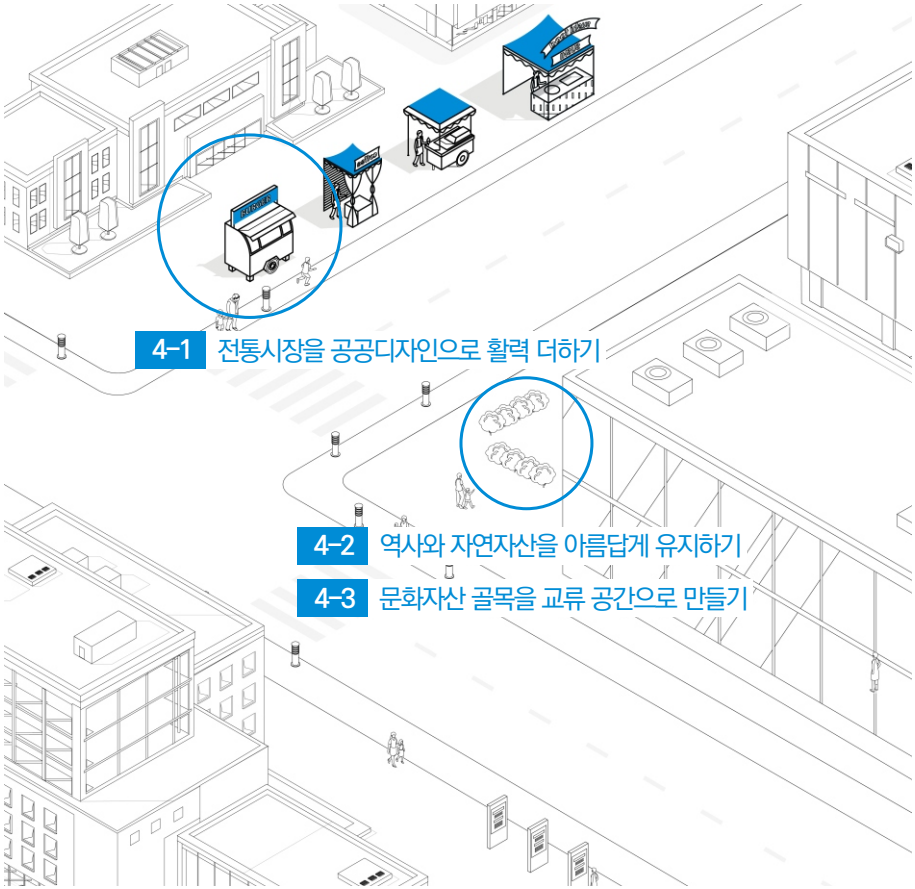




01 청소년과 청년의 창의적 활동을 지원하기 위한 민간기업의 공공서비스 공간 조성 사례

4. 옛 것의 가치를 보존하여 유산화 하기

생활 품격 세부지침 개요 무분별한 개발은 지양하고 문화유산적 가치를 존중해야 한다.



생활 품격 세부지침

4-1	전통시장을 공공디자인으로 활력 더하기
4-2	역사와 자연자산을 아름답게 유지하기
4-3	문화자산 골목을 교류 공간으로 만들기

4-1 전통시장을 공공디자인으로 활력 더하기

문화 프로그램 개발

- 전통시장은 구민과 소통하는 창의적인 문화활동 등을 통해 지역 활성화와 문화적 장소 가치를 생성할 수 있는 잠재력이 있는 거점이다.
- 지역가치를 존중하고 문화적 공간재생을 추진함으로써 지역 고유의 문화 정체성과 소프트파워(사람+콘텐츠)를 중심으로 삶의 가치와 스타일을 만들어가는 과정 자체를 지원하여 지역사회 활성화에 기여할 수 있다.





01 문화 프로그램 도입을 통해 전통시장을 활성화 하여 지역의 주요한 자산이자 장소로서 구축된 사례

고객 편의 공간 조성

- 전통시장은 편의성의 낮아 방문이 불편하다는 인식의 전환을 위해 전통시장 내부의 빈 점포 활용 또는 외부에 지원센터를 조성하여 전통시장을 방문하는 고객의 편의성을 증대시킬 수 있도록 한다.
- 물리적인 개선으로 화장실, 안내부스, 주차장 등이 있으나 보행과 휴게의 편의성을 위한 전통시장 투어 코스 개발과 동시에 이를 지원할 수 있는 고객 쉼터 공간을 조성하도록 한다.

4-2 역사와 자연자산을 아름답게 유지하기

역사문화 공간의 보전

- 기존의 것을 유지하면서 풍부하고 다양한 공간을 만들기 위해 전반적인 여건과 특성, 시스템 등을 고려하여야 경관의 질이 향상되며, 역사적 특징과 문화적 분위기를 이어갈 수 있다.
- 공간의 특징을 고려하여 편의성과 경제적 활성화를 지원하는 시설물이나 공간을 조성한다.
- 문화재 보전 지역의 경우 주변 건축물 높이 15~25m 이내로 제한하여 문화재의 시각적 차폐를 지양하고 공간 훼손을 최소화하는 체험 가능한 시설로 조성한다.
- 생태환경과 조화로운 건축물 녹화 계획을 실시하여 공간을 디자인하도록 한다.




01 지역의 역사·자연 문화적 공간 요소를 보존하며 이를 활용한 다양한 문화 프로그램 운영

4-3 문화자산 골목을 교류 공간으로 만들기

변화의 수용

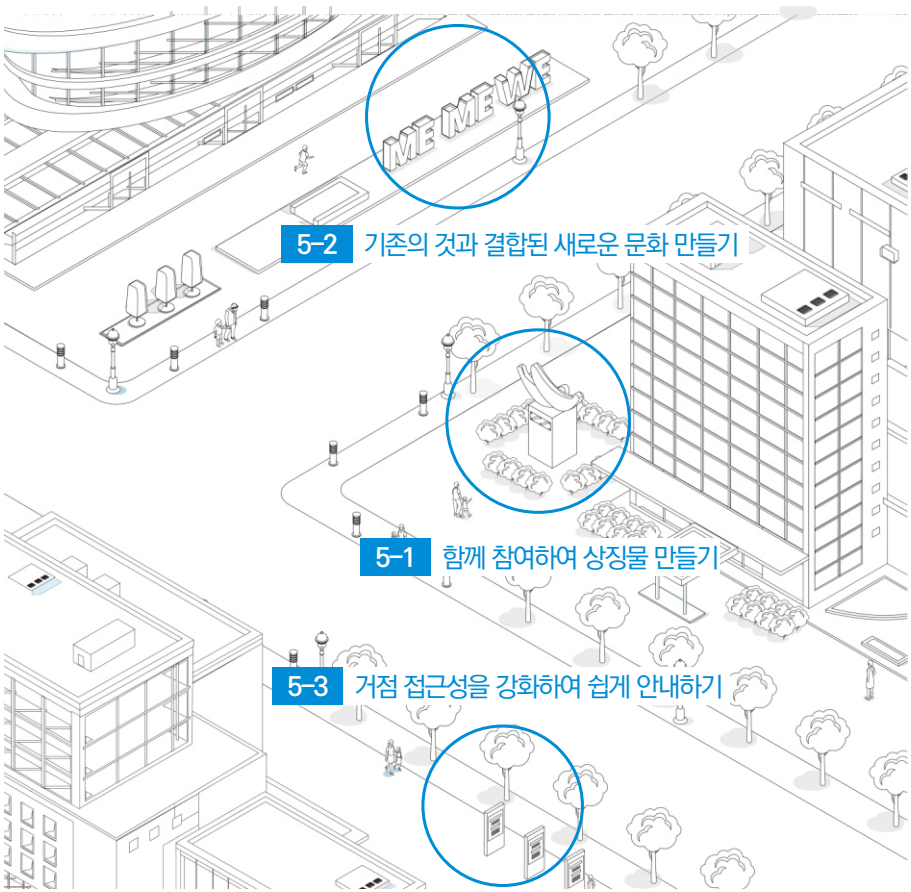
- 역사는 현대에 없는 특별함과 창의성이 있고, 이러한 전통과 현대 또는 개발과 보존처럼 함께하기 힘든 양면적 가치가 공존한다. 오래된 것과 현대의 조화를 깨지 않고 지역의 질적 가치를 유지하고 연계하는 것은 도시의 새로운 활력이 된다.
- 효율적인 보행거리를 따라 대중교통 정류장을 설치하고 주변 공영주차장을 확보하여 편의를 제공할 수 있도록 한다.
- 통행로를 따라 다양한 기능을 할 수 있는 광장 공간을 조성하여 새로운 형태의 문화 체험 공간과 다양한 역사 문화 관련 상점가를 확대하도록 한다. 이를 위해 상생협약을 통한 젠트리피케이션 현상을 방지할 수 있도록 노력해야한다.



01 기존의 자산 가치를 보존하며 시대의 흐름에 따른 변화를 수용하여 새로운 미래유산 가치 창출

5. 예술·문화의 향유를 생활 속에서 체감하기

생활 품격 세부지침 개요 다양한 커뮤니티 활동을 유도할 수 있는 기반 마련하기



생활 품격 세부지침

5-1	함께 참여하여 상징물 만들기
5-2	기존의 것과 결합된 새로운 문화 만들기
5-3	거점 접근성을 강화하여 쉽게 안내하기

5-1 함께 참여하여 상징물 만들기

인터렉티브 상징물

- 차별화된 상징물을 보유하여 문화자원을 구축하는 것은 방문객의 다양한 수요에 부응할 수 있고 지역 경제 발전에 기여할 수 있다.
- 지역테마와 연계한 콘텐츠 개발이나 공공시설물 디자인을 통해 지역 정체성을 구현하고 참여공간으로 활용한다.

5-2 기존의 것과 결합된 새로운 문화 만들기

자원 활용 공공미술

- 기존 지역 자원을 활용하여 공공미술을 조화롭게 배치하는 것은 대외적 관심을 쉽게 이끌 수 있어 파급 효과가 크고 가치를 높이는데 기여할 수 있다. 이는 장소와 융화되어 시너지 효과를 내는 것이 중요하므로 신중하게 계획한다.
- 기존의 장소성을 침해하지 않도록 가변적이고 유동적인 공공미술을 실행하고, 유연한 소재 및 기술을 활용하여 다양한 콘텐츠로 시각적 즐거움을 부여할 수 있도록 한다.
- 방문객 집중도가 높은 위치에 설치하며, 통행에 방해가 되지 않도록 하고 지속적인 변화를 제공할 수 있도록 계획한다.
- 휴먼스케일로 설치하여 편안함을 줄 수 있는 형태로 계획하며 미관을 해치지 않는 선에서 다양한 예술적 시도가 허용되도록 한다.

5-3 거점 접근성을 강화하여 쉽게 안내하기

안내표지판 설치

- 아무리 좋은 장소라도 길 찾기가 어려우면 접근성이 떨어진다. 목적지로 가기 위해 적절한 환경을 구축하는 것은 장소까지의 접근성을 확보하여 장소의 활용성을 증대시킨다.
- 방문객의 편의와 지역자원 활성화를 위해 사람들을 유도할 수 있는 안내표지를 구축하는 것이 중요하다. 통일성과 일관성 있는 디자인 체계 확립으로 구체적인 안내 정보를 제공할 수 있도록 한다.
- 장소의 정체성을 디자인에 적용하여 방향을 유도할 수 있으며, 보도가 협소한 경우 바닥사인 및 건축물 활용하여 방향을 안내한다.
- 공영주차장, 휴게공간에 대한 관광안내판을 설치하여 편의성 증대시키고, 대중교통 지점, 교차로 구간에 안내표지 설치한다.

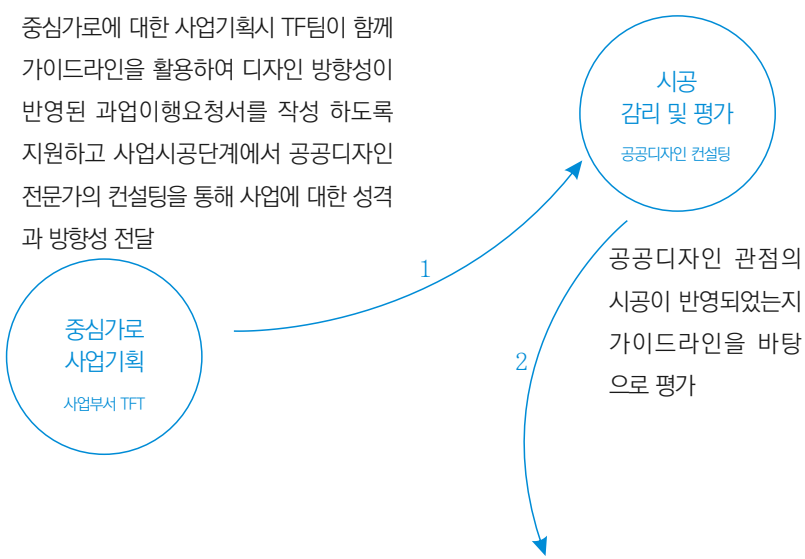


01 보행자의 목적지 접근성 향상을 위해 주요 거점에 설치한 안내표지

공공디자인 실행하기

어떻게 하지?

중심가로에 대한 사업기획시 TF팀이 함께 가이드라인을 활용하여 디자인 방향성이 반영된 과업이행요청서를 작성 하도록 지원하고 사업시공단계에서 공공디자인 전문가의 컨설팅을 통해 사업에 대한 성격과 방향성 전달



설계·시공에 대하여 공공디자인 관점의 피트백을 통해 사업이행의 보완

사업 완료의 유지·관리기간이 끝난 후 중심가로에 대한 재사업시 업체 선정에 대한 인센티브를 부여할 수 있는 자료로서 활용

참고하면 좋을 부서들

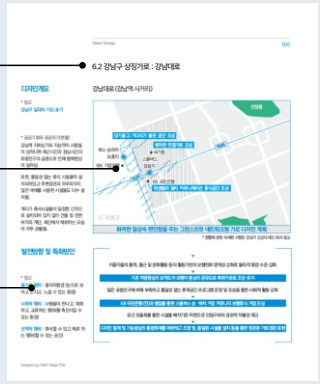
뉴디자인과, 문화체육과, 관광진흥과, 공동주택과, 도시계획과, 건축과, 환경과, 공원녹지과, 교통행정과, 건설관리과, 도로관리과, 치수과 등

구성

Category

대상지 맵핑

특화방안



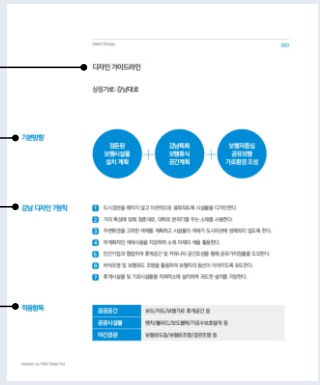


방향성

디자인 가이드라인 기본방향

7원칙

적용항목





핵심 가이드라인

6.1 공공가로 디자인 개요

가이드라인을 통해 가로에 대한 디자인의 기능 및 역할과 방향을 제시하여 심미적 향상 뿐만 아닌 강남구의 문화, 환경수준 향상 도모

강남의 가로환경을 이루는 공간의 기능, 역할에 대한 사업의 디자인 방향 제시와 가로별 정체성 확립을 목적으로 공공가로 디자인 수립

부서 협의 및 심의와 사업관리시 체크리스트로 활용

1단계	2단계	3단계
매뉴얼 검토 확인	**디자인 및 설계 반영**	**심의/자문/인·허가 시 체크리스트로 활용**
공공가로의 현황 및 성격 등에 따라 매뉴얼 및 가이드라인 확인	매뉴얼을 반영한 사업을 통해 가로의 공공디자인 가치 향상	사업부서/담당부서 /자문위원/설계업체 모두가 가로별 가이드라인을 통해 공공디자인검토, 자문 또는 심의 시 적용 여부 자료로서 활용

공공디자인 정책, 사업의 운영 및 관리방안으로 활용

공공디자인 가이드라인을 통한 사업 관리 및 시범사업에 대한 추진 프로세스를 정립하고 사업 후 피드백 시스템을 구축하여 지속가능한 정책 운영

↓

공공디자인 사업 모니터링

강남구 공공가로 총괄표

유형	가로명	위치 및 가로현황	방향성
상징 가로	강남대로	한남대교~양재역 길이 약 5.5㎞, 왕복 10차선, 보행로 폭 4~8m	**화려한 일상속 편안함 그린스트릿 네트워크형 가로 "리프레시 문화캠퍼스 강남대로"** 민간기업의 공간기부와 함께 보행로의 어메니티 존 조성을 통한 휴게문화 네트워크 가로
	테헤란로	강남역~종합운동장사거리 길이 약 4㎞, 왕복 10차선, 보행로 폭 4~10m	**걷고싶은 테헤란로, 신세대 보행친화 가로 "착한기업 가로 테헤란로"** 민간기업과의 협업을 통한 공유가치창출 네트워크 공공서비스 가로
특화 가로	청담명품 거리	청담사거리~압구정로데오역 길이 약 0.7㎞, 왕복 6차선, 보행로 폭 3~5m	**샵프론트 품격있는 산책로, 쇼윈도 갤러리형 가로 "아트 무드 청담명품거리"** 명품거리가 갤러리가 되는 쇼윈도 특화 및 노천카페를 활용한 유럽감성의 이미지 가로
	논현역가구 거리	논현역~학동역 길이 약 0.8㎞, 왕복 6차선, 보행로 폭 4~6m	**가구거리 전통의 엔티크 모던 스토리텔링형 가로 "우든 스트릿 논현역가구거리"** 가구거리 일대의 특성화된 상업 성격을 경관으로 표현한 스토리텔링형 가로
	신사동 가로수길	도산대로12길, 13길 길이 약 0.7㎞, 왕복 2차선, 보행로 폭 2~4m	**이용객들의 편의 및 안전향상, 가로수길만의 공공가로 형성 "신사동가로수길 문화로드"** 보행친화 영역성 강화와 가로수길 만의 정체성이 확립된 가로
생활 가로	대치동 학원가	대치사거리 ~ 도곡역 길이 약 1.6㎞, 왕복 7~9차선, 보행로 폭 5~7m	**히든프리존 세이프티 놀이학습형 가로 "플레이 그라운드 대치동학원가"** 어린이들의 보행안전을 위한 디자인 개선을 놀이와 융합한 안전하고 즐거운 보행 가로

6.2 강남구 상징가로

디자인개요

강남대로(강남역 사거리)



* 현황에 관한 자세한 사항은 강남구 공공디자인 30지 참고

* 공공기회와 공공위기(현황)

강남역 지하상가와 지상까지 사람들이 넘쳐나며 퇴근시간과 점심시간의 유동인구의 급증로 인해 병목현상이 일어남.

또한, 통일성 없는 휴식 시설물이 설치되어 있고 주변 경관과 어우러지지 않은 색채를 사용한 시설물도 다수 설치됨.

휴식시설물이 일정한 간격으로 설치되어 있지 않아 건물 및 전면부지의 계단, 화단에서 체류하는 모습이 자주 관찰됨.

발전방향 및 특화방안

이용자들의 통학, 통근 및 문화활동 등의 활동기반의 보행친화 영역성 강화로 물리적 환경 수준 강화

기존 차량중심의 보차도의 보행자 중심의 공유도로 특화가로로 조성·유지

많은 유동인구에 비해 부족하고 통일성 없는 휴게공간 프로그램 운영 및 조성을 통한 사회적 활동 강화

KB 국민은행 (안)과 협업을 통한 스쿨버스 승·하차 거점 커뮤니티 보행휴식 거점 조성

공간 모듈화를 통한 시설물 배치기준 마련으로 인접구와의 경관적 차별성 제고

디자인 절제 및 기능중심의 통합체계를 마련하고 통일된 시설물 설치 등을 통한 정돈된 가로경관 표현

방향성

커뮤니티 네트워크형 가로
리프레시 문화캠퍼스 강남대로

공간을 이용하는 사용자 맞춤형 문화캠퍼스 신세대 니즈 충족 가로

- 재료 고유의 물성을 이용하고 모노톤과 포인트 색채 활용
- 공유도로 조성을 위한 교통정온화 기법 및 보행자전용도로 패턴 디자인 적용
- LED 바닥조명 설치를 통한 보행유도의 야간경관 상업가로 형성
- 기존 상권 건축물의 디자인을 수용하고 상권 앞 전면부지 보행 휴식공간 활용방안 마련



01 전면공지 보행휴식공간 거점 형성



02 모노톤의 색채정돈 보행환경 조성

디자인 가이드라인

상징가로: 강남대로

기본방향



디자인 7원칙

1. 도시경관을 해치지 않고 미관적으로 융화되도록 시설물을 디자인한다.
2. 거리 특성에 맞춰 청춘대로, 대학로 분위기를 주는 소재를 사용한다.
3. 주변환경을 고려한 색채를 계획하고 시설물의 색채가 도시미관에 방해되지 않도록 한다.
4. 무계획적인 색채사용을 지양하며 소재 자체의 색을 활용한다.
5. 민간기업과 협업하여 휴게공간 및 커뮤니티 공간조성을 통해 공유 공간을 확충한다.
6. 바닥조명 및 보행유도 조명을 활용하여 보행자의 동선이 이어지도록 유도한다.
7. 휴게시설물 및 가로시설물을 적재적소에 설치하며 과도한 설치를 지양한다.

적용항목

공공공간	보도/차도/보행가로 휴게공간 등
공공시설물	벤치/볼라드/보도블럭/가로수보호덮개 등
야간경관	보행유도등/보행로조명/경관조명 등

주요가이드라인

핵심가이드 3

핵심 가이드 1	보차도 및 보도와 차도의 단차를 없애(0CM) 보행자가 우선이 되는 공간으로 조성한다.
핵심 가이드2	한정된 색채와 패턴으로 자동차의 속도 저감 유도와 보행자 영역성을 강화한다.
핵심 가이드 3	보행로 일정 구간, 건축물의 전면공지 및 민간기업의 공간에 소규모 휴게공간 조성을 권장한다.

* 참고
CSV (공유가치창출) : 민간기업의 활동과 사회공헌(사회문제해결 디자인)을 통해 사회적가치를 창출하는 것

핵심 가이드 1 보도

- 횡단보도구간의 턱낮춤 뿐만 아니라 가로내의 전 구간의 보도를 차도와 같은 단차로 낮출것을 권장한다.
- 페이빙 소재와 색채로 차도와 구분하고 경계석 조성시 단차를 없애도록 권장한다.
- 보도의 패턴은 간결한 디자인으로 계획하며 저명도, 저채도의 소재 본연의 포장재 색채를 활용한다.



01 무단차 경계연석 설치 및 간결한 보도패턴 적용



02 횡단보도구간의 턱낮춤 및 자동차 속도저감 유도

* 참고
강남 도로상황 : 10차선 도로를 통행하는 차량이 많고 넓고 긴 횡단보도와 많은 유동인구로 인해 안전성의 위험도가 높은편임



01 넓은 면적의 고채도 색채 사용으로 인한 차량인지 저하



02 색 사용의 제한으로 안전유의 구간의 시야 확보

잠깐 가이드 상식

그 거리의 색채문화가 반영된 거리는 매력적이다.

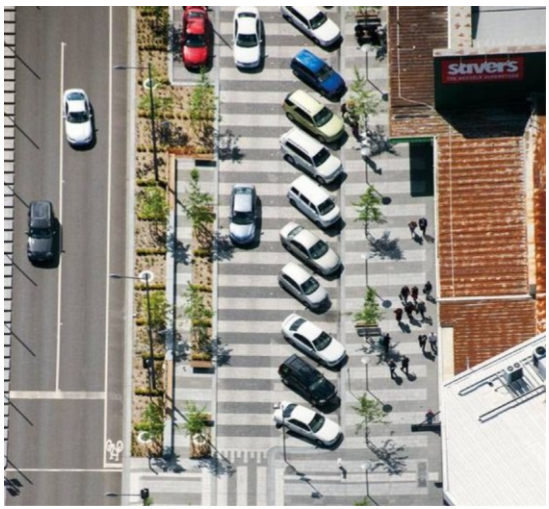
도시의 이미지는 도시를 구성하는 요소들의 조화관계에 의해 결정된다. 마찬가지로 도시에서 느껴지는 색채의 조화 정도도 도시 구성요소들의 색채적 균형 관계에서 온다고 할 수 있다.

이러한 도시색채에 있어 조화의 척도는 전통적인 도시의 미에 관한 평가척도와도 유사한 '변화 속의 통일의 정도'에 있다. 도시를 구성하는 다양한 요소의 색채가 일정한 시각적인 균형을 유지할 때 흔히 '아름답다'는 느낌을 전달하는 것이다.

따라서 환경색채의 조화는 '어떤 지역의 연속적인 구성요소의 색채와 시각적 연계 친화력을 가진 배색에 의해 쾌적함을 가져오는 색채적 질서' 라고 규정 할 수 있다.

핵심 가이드 2 차도 (보차도 혼용)

- 도막형 아스팔트를 활용하여 차도에 과도하지 않은 패턴을 사용할 것을 권장한다.
- 패턴디자인을 통해 시각적 리듬감을 부여하되 자동차의 속도를 저감시키기 위한 과도하지 않은 3색 이내의 색채의 사용을 허용한다.



01 도막형 아스팔트 활용, 과도하지 않은 패턴사용으로 경관성 향상



02 시설물 통합 안정적인 색채사용 (브라운계열)

핵심 가이드 3 휴식공간 및 휴게시설물

- 소규모 휴게시설의 설치를 통해 휴식공간을 조성하여 보행자의 자연스러운 접근을 유도하여 소통의 공간으로 활용할 수 있도록 한다.
- (제안) KB 국민은행과의(민간기업) 협업을 통한 커뮤니티 휴게공간을 조성할 것을 제안한다.
- (제안) 빌딩 및 상업건물의 전면공지, 공개공지를 활용하여 편의부스를 조성하여 운영할 것을 제안한다.
- 소재 자체의 색채를 활용하며 저명도 또는 저채도를(모노톤) 유지한다.

KB 락스타 국민은행
홍대 청춘마루 공공성 향상 프로젝트

청춘마루는 홍대지역을 산책하면서 편하게 앉아 쉴 수 있는 공공공간이 없다는 안타까움에서 출발했다.

이런 계단 광장은 도시를 바라보는 객석이자 도시의 무대로서 작동하고 폐쇄적인 공간이 되기보다는 도시를 향해 열린 대중을 위한 공간으로 제공되어져야 한다는 생각에서 시작되었고 금융기관에서 축적한 자본이 일부 개인이나 맴버들을 위해서만 사용되기 보다는 공익을 위해서 사용되어야 한다는 의도로 탄생하게 되었다.

옥상 계단 광장을 올려다볼 때 하늘을 바라볼 수 있고 계단에서 도시를 내려다 볼 때에는 가로수와 도시의 파사드가 한눈에 보일 수 있도록 설계된 프로젝트이다.



디자인개요

테헤란로

* 공공기회와 공공위기(현황)

역 주변으로 높은 빌딩들이 밀집해 있으며 미디어 파사드를 통해 경관을 연출하고 있음

끊이지 않는 가로수로 인해 그늘막이 연속적으로 형성되어져 있으나, 선릉역 쪽으로 갈수록 물리적 차원의 차이가 심각함

한때, 기업들의 메카로서 많은 편의시설 등이 입점해 있었으나 현재, 기업들이 떠나기 시작하면서 거리에 편의시설이 부족해짐



걷고싶은 테헤란로, 신세대 보행친화 가로 디자인 계획

* 현황에 관한 자세한 사항은 강남구 공공디자인 30지 참고

발전방향 및 특화방안

기업들이 떠나기 시작하면서 거리에 활력이 저하됨

빈 공실 및 민간기업 1층 공공화 시설 추진

강남의 교통의 요충지에 위치하여 보행중심의 문화 부족

쾌적하고 미세먼지 및 환경변화에 대응할 수 있는 걷기 쾌적한 거리 조성

강남의 대표 거리로서 한류 특성 및 미디어 파사드를 활용한 맞춤형 안내사인 체계 개발 필요

테헤란로 만의 안내사인 통합체계를 마련하고 대기업 및 민간기업과 협업한 상생가로 환경 조성

방향성

걸고싶은 거리 만들기, 착한기업 가로 테헤란로

민간기업과의 협업을 통한 공유가치 창출 네크워크 공공서비스 가로

- 빌딩 공실을 활용한 청년 커뮤니티, 편의시설 공공화 소통가로 조성
- 가로시설의 연속성을 활용한 다채로운 미디어를 활용한 디지털 색채 경관 연출
- 역사문화 등의 예술개념의 요소를 더한 갤러리형 가로환경 조성
- 기존 상권 건축물의 디자인을 수용하고 상권 앞 전면부지 보행휴식 공간 활용방안 마련



01 빌딩 전면공지 휴식공간 조성



02 빌딩 공싱을 활용한 커뮤니티 공공공간 조성

디자인 가이드라인

상징가로: 테헤란로

기본방향



디자인 7원칙

1. 타도시와 차별성을 보이며 도시의 정체성을 나타내는 가로의 경관을 조성한다.
2. 도시경관의 특징을 반영하는 안내사인체계를 구축한다.
3. 가로시설의 절제된 조형미를 표현하며 조명의 색채를 통한 도시이미지를 연출한다.
4. 시설의 도로점유면적을 최소화하여 시각적 개방감을 확보한다.
5. 도시경관과 연계하는 디자인의 공공시설물을 설치한다. (주변 건물과 조화로운 디자인 적용)
6. 시설물의 무계획적인 소재 사용을 지양하고 자연경관과 조화되는 색채를 사용한다.
7. 도시경관의 연속성을 높이며 시각적 음율감을 느낄 수 있는 가로 콘텐츠를 기획한다.

적용항목

공공공간	보도/차도/보행가로 휴게공간 등
공공시설물	벤치/볼라드/보도블럭/미디어파사드/안내사인 등
야간경관	보행유도등/보행로조명/경관조명 등

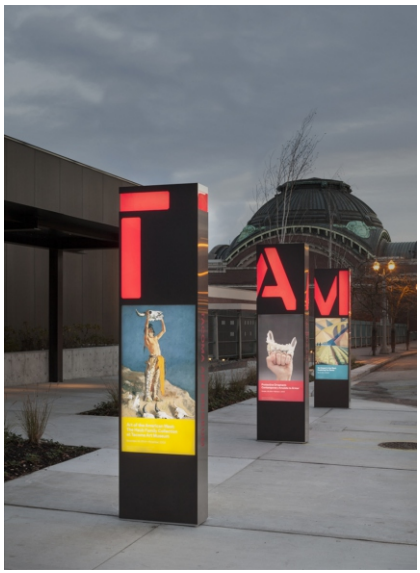
주요가이드라인

핵심가이드 3

핵심 가이드 1	보행중심의 안내사인체계 개발을 통해 읽기 쉬운 테헤란로의 보행환경을 조성한다.
핵심 가이드2	주변 환경 및 다른 시설물, 녹지환경과의 조화성을 고려한 환경색채를 적용한다.
핵심 가이드 3	보행공간으로써의 매력있고 상호작용이 가능한 인터랙티브 상징거리를 조성할 것을 권장한다.

핵심 가이드 1 안내사인

- 안내사인 소재 자체의 색을 사용할 것을 지향하며 색채를 사용한 표면 마감을 제한한다.
- 안내사인의 디자인은 최소화하며 소재의 통일성을 통해 가로의 연속성과 상징성을 부여한다.
- 바닥사인, 간접조명 형태의 안내사인 등을 활용하여 보행연속성을 높일 것을 권장한다.



01 통일성이 느껴지는 사인 디자인



02 보도 활용 안내표지

* 참고
테헤란로 도로상황 : 높은 빌딩이 밀집 되어있고 빌딩마다 전면공지가 쉼터화 되어 있으나 체류할 만한 편의시설이 부족함

핵심 가이드 2 공공공간 (전면공지)

- 패턴디자인을 통해 리듬감을 부여하되, 시각적 안정감을 위해 과도한 색채 사용은 지양한다.
- 누구나 이용할 수 있는 배리어프리 디자인을 적용한 휴게시설을 설치하여 누구나 접근하기 쉬운 빌딩 앞 전면공지 소통공간으로 조성할 것을 권장한다.
- 자연친화적 공간을 조성하기 위해 전면공지 면적의 5%이상을 화단을 조성할 것을 권장한다.



01 녹지대가 이어지는 산책보행환경 조성



02 일정 녹지면적 확보 (화단조성)

핵심 가이드 3 공공시각매체, 옥외광고물

- IT기반의 사용자와 양방향으로 교류할 수 있는 영상 매체 설치를 유도한다.
- 인터랙티브 디자인 기법을 적극 활용하여 보행환경의 재미요소를 부여한다.
- (제안) SKT, 포스코 등 기업참여 방안으로 미디어아트를 활용한 거리 및 상호작용 미디어스크린 등을 설치한 인터랙티브 거리를 조성한다.
- 시각매체의 영상조명을 활용하여 야간보행의 안전을 강화할 수 있다.
- 이용자 반응형 조명을 경관요소로 적극 활용한다. 단, 녹지 및 빌딩과 조화로운 색채를 사용하여 시각적 공해를 유발하지 않는다.

런던 최첨단 미래 도로 'Starling Crossing'

보행자가 뒤섞인 도로를 LED를 이용해 놀랍게 발전시킨 사례가 있다.

운전자와 보행자의 위험을 LED로 미리 경고해 복잡한 횡단보도를 정리하고 사고 위험을 줄이는 효과를 가져온 혁신적인 도로가 런던에서 공개됐다. 도로 위에 형형색색으로 정보가 표현되는 이 기술은 마치 공상과학 영화에서 볼 수 있을 법한 모습으로 주목을 받았다.

이러한 빔프로젝트, 인터랙티브한 기술을 활용하여 테헤란로 상징 그래픽 디자인 + 민간기업의 참여 인터랙티브 거리를 조성할 수 있지 않을까?

기존의 아이디어인 운전자와 보행자의 안전경고에서 더 나아가 테헤란로 인터랙티브 가로환경은 자연스러운 보행을 유도할 뿐만 아니라 건강 및 자연적(환경정보알림 시스템:미세미세와 연동) 정보까지 알려주어 찾고 싶고, 걷고 싶은 똑똑하고 재밌는 도로를 형성 할 수 있기를 바란다.



The Connect City

6.3 강남구 특화가로

디자인개요

청담명품거리

* 공공기회와 공공위기(현황)

명품거리와 한류스타 거리의 경우 보행 5-6분 거리의 직선 보행로인 반면 체류할 만한 콘텐츠 및 편의시설(카페, 편의점)이 부재함

차도를 중심으로 거리가 나누어져 있어 한류스타거리의 경우 외국인 관광객이 많음, 케이팝 동상 앞에서 기념사진을 찍으며 특히, 방탄소년단 동상 앞에 줄을 서서 기념사진을 남기는 행위가 자주 포착됨



* 현황에 관한 자세한 사항은 강남구 공공디자인 30지 참고

발전방향 및 특화방안

명품샵이 줄지어 들어서 있으나 거리에 편의시설 등이 부족한 상황

1층 명품관 전면공지 공간 품격있는 휴식공간 조성

보행공간 내 체류하고 잠시 앉아갈 수 있는 휴식공간 부족

샵프론트 전면공지 및 보행가로 일정 구간 보행휴식거점 조성

기존의 가로경관 특성을 고려한 체류할 수 있는 공간 조성

명품거리가 갤러리가 되는 쇼윈도 특화 및 노천카페를 활용한 품격 높은 이미지 가로 조성

방향성

품격있는 갤러리형 특화가로, 아트 무드 청담명품거리

명품거리가 갤러리가 되는 쇼윈도 활용, 노천카페를 활용한 특화 가로

- 기능 중심의 정돈된 가로환경을 조성하여 통일되고 품격있는 가로환경 조성
- 자연친화적 소재와 골드톤의 이미지 형성을 통한 자연친화 특화 명품가로 조성
- 누구나 쉽고 이용가능한 편안한 분위기의 1층 노천카페, 휴식공간 조성
- 휴식공간, 보행정거장 설치를 통한 편의성 높은 가로환경 조성



01 자연친화적 소재의 골드톤의 이미지 형성



02 기능중심의 정돈된 공공시설물 배치, 품격있는 가로환경 조성

디자인 가이드라인

특화가로: 청담명품거리

기본방향



디자인 7원칙

1. 화려한 조형미 보다는 기능 중심의 정돈된 가로환경을 조성한다.
2. 명품거리 경관의 정체성을 반영하여 공공시설물을 디자인한다.
3. 미관적 저해를 유발하는 혼재된 디자인의 시설물 설치를 지양한다.
4. 심리적 안정감을 주는 자연친화적 소재의 사용을 지향하고 소재 고유의 색채 사용을 권장한다.
5. 가로경관을 수용하는 색채계획을 통한 과도하지 않은 색채사용을 지향한다.
6. 누구나 쉽고 이용가능한 편안한 분위기의 공공공간을 확보한다.
7. 주변 여건을 고려한 일정 식재를 유도하며 과도한 식재는 지양한다.

적용항목

공공공간	보도/보행가로 휴게공간 등
공공시설물	벤치/휴지통/플랜터/볼라드/보도블럭/가로등/보안등 등
옥외광고물	건축물 입면/간판/테라스

주요가이드라인

핵심가이드 3

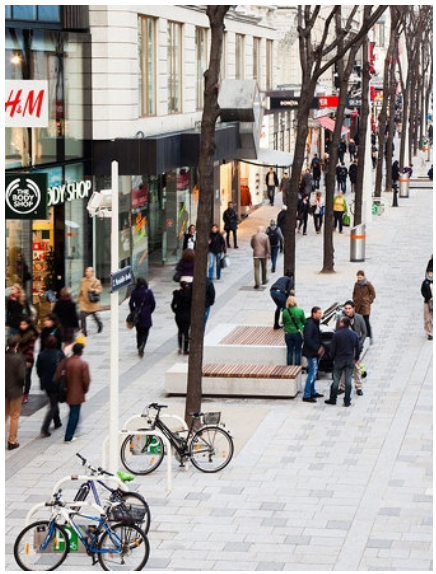
핵심 가이드 1	보행가로의 자투리 공간에는 공원 및 휴식공간을 조성하여 커뮤니티 공간이 될 수 있도록 한다.
핵심 가이드2	보행로의 연결성을 위해 저채도의 보도블록 및 공공시설물을 배치할 수 있도록 한다.
핵심 가이드 3	가로면에 접해있는 테라스를 배치할 경우에는 조형적 기능의 펜스를 설치할 수 있다.

핵심 가이드 1 공공공간

- 소재 자체의 색을 사용할 것을 지향하며 색채를 사용한 표면 마감을 제한한다.
- 보행가로의 자투리 공간에는 포켓공원을 조성하여 커뮤니티 공간이 될 수 있도록 한다.
- 포근하고 포용적인 가로환경을 조성하기 위해 목재를 활용한 휴게시설물을 설치한다.



01 자연친화적인 보행휴식공간 조성



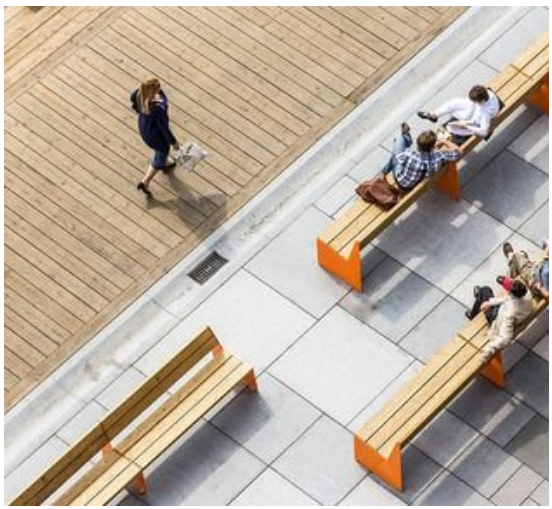
02 걸음휴식공간 조성

핵심 가이드 2 공공시설물

- 보도블럭은 재료 본연의 색채를 활용하고 크기의 변화, 다양한 재료의 배치, 마감 처리 방법의 변화를 통해 자연스러운 패턴을 적용한다.
- 패턴디자인을 통해 리듬감을 부여하되, 시각적 안정감을 위해 과도한 색채 사용은 지양한다.
- 시설물 설치 시 내구성이 높은 재료(석재,철재)를 기본으로 사용할 것을 권장한다.



01 가로의 색채가 정돈된 보행가로



02 기능별 색채,재질로 구분한 가로환경

핵심 가이드 3 옥외광고물 (테라스)

- 색채는 원색을 지양하고 주변 환경 및 건축물 외부 마감재, 인접한 매장과의 조화를 고려한 색상을 적용하도록 한다.
- 건축물 전면공지를 활용하여 테라스를 설치 할 경우 목재 고유의 색채를 사용하도록 권장한다.
- (제안) 테라스 공간을 연출하여 가로의 오픈스페이스 공간을 접목하여 활용할 것을 권장한다.
- (제안) 나무, 그늘막 등을 활용하여 거리의 그늘이 끊이지 않도록 조성할 것을 권장한다. 단, 그늘막 적용 시 과도한 패턴의 디자인을 지양하고 패턴 사용 시 도시브랜드의 로고를 활용한 디자인을 적용할 것을 권장한다.

노천카페거리,
유럽 파리 카페거리

파리의 약 300개 레스토란 바(BAR) 가 참여하는 '아페리티프 축제는 프랑스 문화에서 식전 주를 뜻한다. 저녁식사 전 친구들과 모여 가볍게 식전 주를 즐기는 것은 프랑스인들의 살아가는 문화다.

축제에 참여하는 상가는 아페리티프와 타파스를 할인된 가격에 제공하고 파리 시청 안에 위치한 '파리 기념품샵'을 운영하여 방문객의 다양한 체험기회를 제공한다.

이처럼, 한국의 문화와 방식을 담은 축제 및 콘텐츠를 결합시킨 한국+강남 문화특화 청담명품거리를 조성해보는 것은 어떨까?



디자인개요

논현역가구거리



가구거리 전통의 엔티크 모던 스토리텔링형 가로

* 현황에 관한 자세한 사항은 강남구 공공디자인 30지 참고

* 공공기회와 공공위기(현황)

논현가구거리는 대로를 따라서 가구점이 입점해 있고 골목 사이 아기자기한 카페와 평범한 원룸촌이 위치해 있음.

보행안전을 위협하는 무분별한 오토바이 통행과 안전 관련 사인물의 노후 및 방치로 인해 보행자에게 위험요소로 작용함.

발전방향 및 특화방안

보행공간의 무분별한 오토바이, 불법주차 침범

파손된 보도블럭 교체, 건축선 후퇴선 화분 배치를 통한 보행공간 오토바이, 불법주차 침범 방지

공공시설물 스타일 통합 필요

논현가구거리 특화 가로 공공시설물 디자인 개발 (스타일 통합)

쇠퇴하고 잊혀진 가구거리가 아닌 역사성을 지닌 가구거리 이미지 형성 필요

가구거리 일대의 특성화된 상업성격을 경관으로 표현한 스토리텔링형 가로 조성

방향성

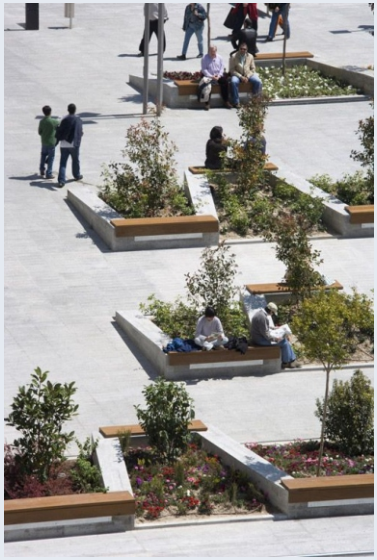
스토리텔링,
오든 스트릿 논현역가구거리

가구거리 일대의 특성화된 상업 성격을 경관으로 표현한 스토리텔링형 가로

- 넓은 보행로와 연계된 보차도 안전성을 확보한 논현가구 특화거리 조성
- 가구 및 아트 콘텐츠를 적극 활용하여 문화콘텐츠 및 문화예술 단체 활동공간 창출
- 논현가구거리의 역사 및 특성을 담은 시각매체 개발
- 지역상권 연계 활력 공간 창출 및 경제 창출 프로그램 개발 및 운영



01 예술 기반 휴식공간 및 체험공간 조성



02 자연 소재의 통일된 시설물 통합 디자인

디자인 가이드라인

특화가로: 논현역가구거리

기본방향



디자인 7원칙

1. 주변 환경을 반영하여 쾌적하고 편안한 가로환경을 조성한다.
2. 무계획적인 색채 사용을 지양하며 소재 자체의 색을 활용한다.
3. 시설의 기능에 따른 공간을 시각적으로 분리하도록 유도하여 정돈된 경관을 형성한다.
4. 과도한 시설을 지양하고 비움을 통해 시각적 개방감을 확보한다.
5. 보행자의 안전확보를 우선으로 하는 보행환경을 조성한다.
6. 기존의 오토바이 보도 통행을 엄격히 금지하는 가로환경을 조성한다.
7. 누구나 쉽게 통행하고 상가로 진입하기 편안한 분위기의 공공공간을 확보한다.

적용항목

공공공간	보도/보행가로/차도/휴게공간 등
공공시설물	벤치/휴지통/볼라드/보도블럭 등
옥외광고물	건축물 입면/간판/테라스

주요가이드라인

핵심가이드 3

핵심 가이드 1	보도 디자인은 거리의 활기와 상가로의 접근이 용이한 구조 및 패턴을 계획 하도록 한다.
핵심 가이드2	시설물의 경우 안전성을 고려하고 도시경관을 해치지 않는 조형적 디자인을 표현 하도록 한다.
핵심 가이드 3	보행에 방해되지 않고 상점으로의 자연스러운 접근을 유도할 수 있는 조경을 계획 하도록 한다.

핵심 가이드 1 보도

- 불법주차 차량, 오토바이의 무분별한 진입으로 인해 노후 및 파손된 거리 경관을 정비하기 위해 절제된 디자인을 적용하여 안정감을 부여하도록 한다.
- 보도블럭은 자연 소재 본연의 저명도, 저채도의 포장재를 사용하도록 하며 간결한 패턴을 적용하여 보도 및 차도의 명확한 위계 구분을 도모 한다.



01 복잡한 거리 경관을 정리하는 절제된 보도블럭 사용

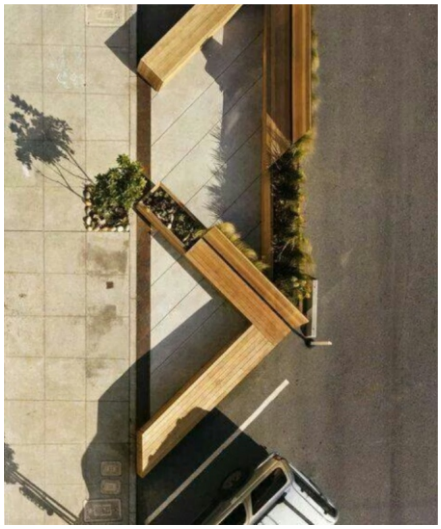


02 보도 및 차도의 명확한 위계 구분 (조화로운 색채 사용)

* 참고
침체된 논현동 가구거리의 경우 도로 길이에 비하여 적은 카페와 가구 상권의 규모가 작아지는 등 불황기를 겪고 있음

핵심 가이드 2 공공시설물

- 누구나 접근하기 쉬운 휴식공간을 배치하여 활기찬 거리환경을 조성할 것을 권장한다.
- 시설물의 디자인을 절제하여 복잡한 거리환경을 정비하도록 한다.
- 경고형(강압)이 아닌 넛지(부드러운 개입형) 건축 후퇴선 불법주차 방지 디자인 시설물 배치를 통해 불법주정차 및 오토바이의 보도 침입을 방지할 수 있도록 한다.



01 누구나 접근하기 쉬운 휴식공간 배치



02 건축 후퇴선 불법주차 방지 디자인 시설물 배치

핵심 가이드 3 조경

- 가구거리의 따듯하고 침체되어 보이지 않는 거리 이미지 형성을 위해 보도와 차도 경계부 띠녹지를 설치 할 것을 권장한다.
- 띠녹지 및 화단이 있는 곳에는 보호휀스(방호울타리)를 설치하지 않도록 한다.
- (제안) 논현가구거리에 면해있는 건축물의 전면공지는 가구상인들과의 협업을 통해 보행자가 이용할 수 있는 가구쉼터를 조성하여 편의를 제공할 수 있도록 한다.
- 단, 유동인구가 많은 대로에 면한 전면공지의 경우, 보행에 방해되는 장소는 제외한다.

스트리처 퍼니처,
논현가구거리를 떠올릴 수 있도록

가장 자연스러운 디자인이란 자연적 소재를 사용하고 편안한 색감이 가미된 것을 뜻한다.

사람들의 사회적 행위를 촉진시키고 무작정 보행하는 것이 아닌 만남의 장소가 되고 대화도 나누며 체류할 수 있는 장소가 바로 활기찬 가로환경이다. 보행자의 다양한 행위(밥을 먹거나, 대화를 나누거나 책을 읽거나)를 촉진 시키기 위해서는 우선, 물리적 환경수준을 높여야 한다.

기존의 특색없는 논현가구거리에 자연적인 색채와 소재를 입혀 논현가구거리 만의 특화가로 조성을 제안한다.



디자인개요

신사동가로수길



보행친화 영역성 강화와 가로수길 만의 정체성이 확립된 가로

* 현황에 관한 자세한 사항은 강남구 공공디자인 30지 참고

* 공공기회와 공공위기(현황)

신사역과 가로수, 세로수길의 연계성이 전체적으로 부족함

한강공원의 경우 5-10분 도보거리에 위치하나 관련 안내사인이 부재하여 위치정보를 얻기 어려움

좁은 도보에 다소 혼란스러운 동선이 관찰되었고 행위의 목적에 관계없이 상권 내 1층 휴게공간에서 휴식을 취하는 관광객의 이용행태가 관찰됨

발전방향 및 특화방안

가로수길 상징성에 비해 디자인적 특색이 미약하며 보행 안전성이 낮고 휴게공간이 부족함

좁은 보행환경을 수용하면서 보행자의 안전과 휴게를 보장할 수 있는 디자인 영역성 강화로 발전

많은 수의 주차구역으로 인한 차량 이용자 시야 차단과 정리되지 않은 도로체계로 인한 통행 방해

누구에게나 쾌적한 식재 조성을 통한 걷기좋은 가로수길 조성

보행로 패턴 및 보행 간접등, 정보환경 조성 등을 적용한 영역성 강화 특화가로 조성

이용객들의 편의 및 안전성 향상과 가로수길 만의 가로경관 형성을 통한 정체성 확립

방향성

뉴레트로 밸리·문화산책형 가로
신사동가로수길 문화로드

보행공간 패턴 및 문화콘텐츠 접목으로 가로수길 만의 공공가로 형성

- 질서 없이 산재된 시설의 형태와 기능 통합화, 앉아서 쉴 수 있는 휴게공간 조성
- 가로수길, 세로수길 보행자 배려 공유도로 조성을 통한 안전한 보행환경 조성
- 보행자 교감형 문화 및 트렌드 로드 전시회 등의 디자인 공공시설물 설치 및 전시 기획
- 신사동 가로수길 만의 아이덴티티 정립, 가로수길의 브랜드화



01 상권 거리 보행공유도로 조성 사례



02 거리 사진전 진행 사례(시민, 아티스트 주도 중심)

디자인 가이드라인

특화가로: 신사동가로수길

기본방향



디자인 7원칙

1. 도시경관을 해지지 않고 미관적으로 융화되도록 시설물을 디자인한다.
2. 거리 특성에 맞춰 자연소재를 적극 활용하여 자연친화적인 가로수길 이미지를 유지한다.
3. 무분별한 차량 주차공간 개선을 통한 보행로 및 휴게공간을 확장할 수 있도록 계획한다.
4. 거리의 특성을 반영하여 상업가로에 한정하여 색채를 사용할 것을 권장한다.
5. 상업가로 옥외광고 및 쇼윈도 조명과 조화롭게 특색을 표현할 수 있는 야간경관을 계획한다.
6. 바닥조명 및 보행유도조명을 활용하여 보행자의 동선이 이어지도록 유도한다.
7. 휴게시설물을 적재적소에 설치하며 과도한 설치를 지양한다.

적용항목

공공공간	보도/차도
공공시설물	벤치/볼라드/보도블럭/가로수보호덮개 등
야간경관	보행유도등/보행로조명/경관조명/조형물조명 등

주요가이드라인

핵심가이드 3

핵심 가이드 1	소규모 휴게시설의 설치를 통해 휴게공간을 조성한다.
핵심 가이드2	공공시설물의 경우 무채색 사용을 권장하며 소재 자체의 색을 활용한다.
핵심 가이드 3	조명의 경우 직접 조명을 최소화하고 간접 조명을 활용한다.

핵심 가이드 1 공공공간

- (제안) 좁은가로의 도로 환경을 고려하여 가변적인 이벤트 공간을 조성하고 시민, 작가와의 협업을 적극 추진하여 보행환경의 재미요소를 부여할 것을 권장한다.
- 시설의 적치를 최소화하되, 모든이들이 휴식할 수 있는 공간을 조성하여 오픈스페이스로서의 확장성과 개방성을 확보한다.



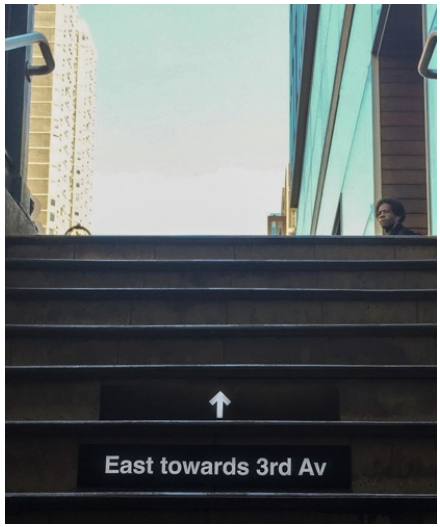
01보행자 중심의 공공공간 조성



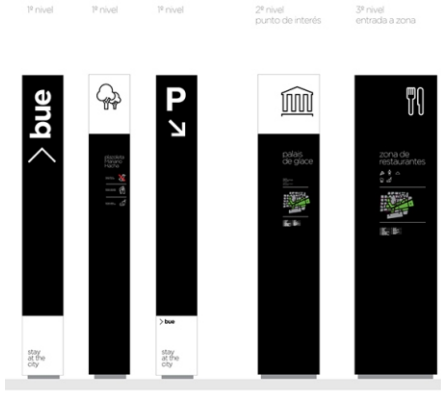
02 가변적인 이벤트형 아트작업을 통해 체류공간 조성

핵심 가이드 2 공공시설물

- 주·야간 상관없이 안전한 보행환경을 위해 조명 기능이 접목된 안내시설물을 설치 할 것을 권장한다.
- 명시성을 높이는 색채를 사용하고 다양한 환경에 노출되어 색이 변색될 것을 고려하여 장기적으로 사용할 수 있는 색채의 사용을 권장한다.



01 지하철부터 연계된 색채 연결(통합)



02 색채 및 스타일통합 가로수길 브랜드 사인 개발

핵심 가이드 3 야간경관

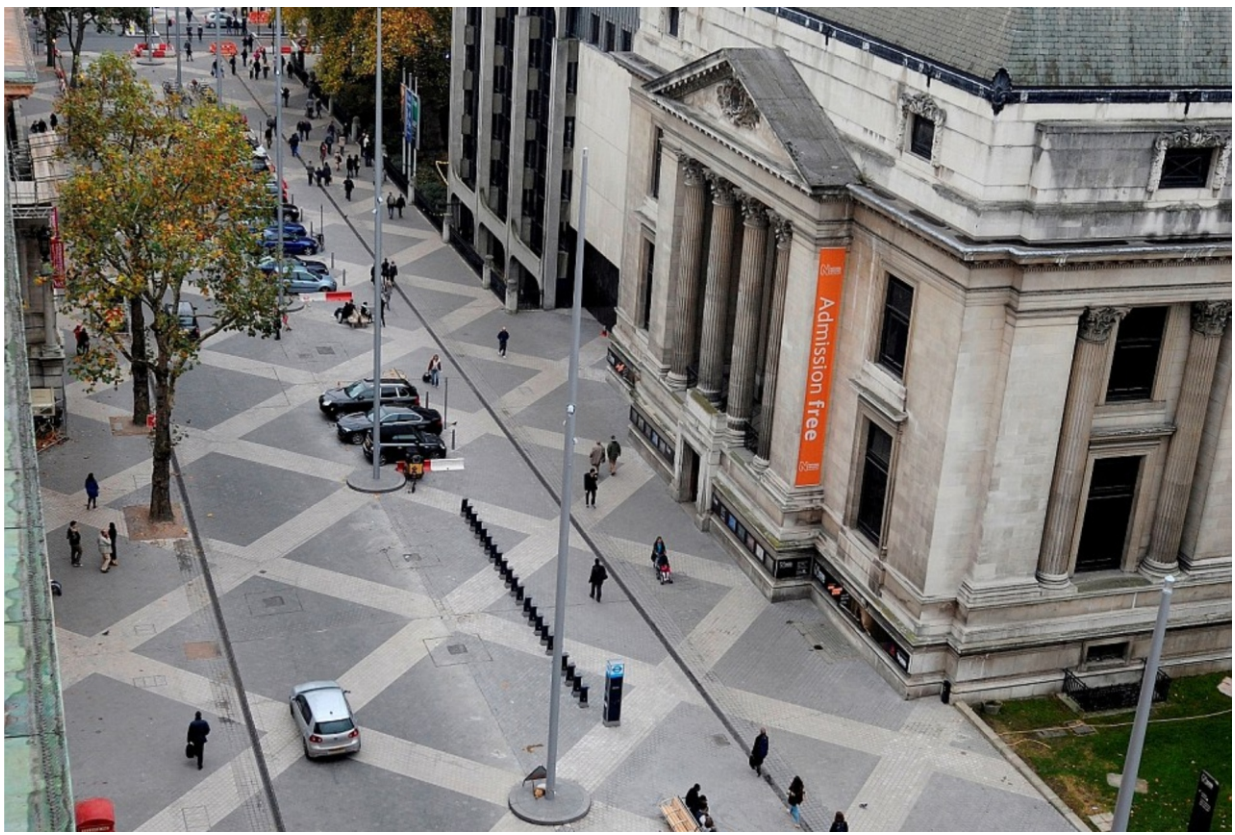
- 가로등의 경우 장식적 요소를 배제하고 단순하고 간결한 형태로 디자인하되, 형태와 색채의 적용에 있어 주변환경과의 조화를 우선적으로 고려한다.
- 전선 등의 위험요소가 쉽게 노출되지 않도록 지중화 한다.
- 과다한 표현주의적 형태와 색채를 금한다.
- 과도한 경관조명으로 인해 환경을 저해하는 요소를 방지하기 위해 한정된 색채를 사용하도록 권장한다.
- 경관조명색채는 빠르지 않은 색변환 움직임을 통해 시각 방해를 하지 않도록 한다.

가로수길 (보행전용 공유도로 조성)

공유도로는 자동차·자전거·보행자의 공간을 구분하지 않고 모든 도로 이용자가 함께 사용하는 도로로 신호체계, 경계석, 울타리, 도로이용을 구분하는 표지판 등을 제거하는 것이다.

영국·네덜란드 등 유럽 각국의 도시에서 도입 중이며 공유도로를 도입한 후 차량 통행량이 줄고 보행자가 늘어나 주변 상권이 활성화 되는 결과가 도출된다.

게다가 공공공간을 더 활동적으로 만들고 보행의 매력을 유지함으로서 기존도로보다 사고 발생률이 낮다는 연구결과가 다수 도출되었다.



6.4 강남구 생활가로

디자인개요

대치동학원가



* 현황에 관한 자세한 사항은 강남구 공공디자인 30지 참고

* 공공기회와 공공위기(현황)

대치동 학원가는 주위에서 발생되는 불법주정차들을 방지하고 아이들의 학원 스케줄에 맞추어 이동해주는 노란 차량이 많음

건물 전면부지에 생기는 그늘막을 따라 보행하는 이동 패턴을 지니며 8차선 도로로 인해 주변 차량소음이 심함

발전방향 및 특화방안

대치동 학원가 명성에 비해 디자인적 특색이 미약하며 보행 안전성이 낮고 휴게공간이 부족함

좁은 보행환경에 적용가능한 보행자의 안전과 휴게공간 디자인 강화

기존의 노후되고 파손된 보행환경을 적극 개선하여 안전한 보행환경 조성

안정감 있는 휴게시설물 및 안내사인 설치를 통한 경관 생활가로 조성

설치시기가 다른 시설물, 아파트 구역별로 나누어진 가로 환경 통합 필요

어린이들의 보행안전을 위해 통일된 분위기의 놀이형 안전 보행가로 조성

방향성

놀이학습형 가로,
플레이 그라운드 대치동학원가

어린이들의 보행안전을 위해 놀이와 융합한 안전하고 즐거운 보행가로 조성

- 어린이의 정서함양을 위한 인지놀이 및 휴게 기능 놀이터형 커뮤니티 공간 조성
- 보행정류장을 활용한 휴게공간 조성
- 바닥매입형 조명 설치를 통한 대치동 학원가 야간 경관 이미지 조성
- 어린이 안전을 위한 스쿨존(어린이안전구역) 디자인 적용



01 (사)한국안전디자인협회 스쿨존 디자인 (안)



02 어린이교통사고 예방 옐로카펫

디자인 가이드라인

생활가로 : 대치동학원가

기본방향



디자인 7원칙

1. 화려한 조형미, 화려한 색채 사용보다는 기능 중심의 정돈된 가로환경을 조성한다.
2. 거리경관의 보행자 특성을 반영하여 공공시설물을 디자인한다.
3. 미관적 저해를 유발하는 혼재된 디자인의 시설물 설치를 지양한다.
4. 노후되고 파손된 시설물을 기존의 경관과 통일된 형태로 정돈 및 유지보수한다.
5. 누구나 쉽고 이용가능한 편안한 분위기의 공공공간을 확보한다.
6. 독립적인 놀이기구 설치를 지양하고 공공시설물과 통합적인 기능을 할 수 있도록 조성한다.
7. 어린이의 정서 함양과 안전에 유의한 생활가로를 조성한다.

적용항목

공공공간	보도/어린이 공원
공공시설물	벤치/볼라드/보도블럭/가로등/플랜터 등
야간경관	보행유도등/보행로조명/경관조명/비상벨 통합 설치물 등

주요가이드라인

핵심가이드 3

핵심 가이드 1	시설의 적치를 최소화하며 오픈스페이스로서의 확장성과 개방감을 확보한다.
핵심 가이드2	시설의 디자인은 최소화하며 소재의 통일성을 통해 연속성을 부여한다.
핵심 가이드 3	주변 환경을 종합적으로 반영한 계획으로 안전한 생활가로환경의 야간경관을 조성한다.

핵심 가이드 1 공공공간

- 보행로 폭이 좁은 도로는 양방향 차량통행보다는 일방통행을 도입하여 어린이들이 차량과 상충되지 않도록 개선 할것을 권장한다.
- 스쿨존 내에 적색 포장이 기준 없이 각 스쿨존 마다 위치, 길이 등이 다르게 설치되어 있어 규정에 맞도록 설치하고 필요한 경우 미끄럼 방지기능을 보완하도록 권장한다.



01통학로 학교가는길 안전디자인



02 노란발자국 설치

핵심 가이드 2 공공시설물

- 각 스쿨존 표지판과 노인, 장애인 보호구역 표지판 규격을 도로폭이 좁은 경우 표지의 축소 규정을 마련한다.
- 노면에 표시하는 문구 또는 제한 속도 표시위치의 통일 및 일관성을 유지한다.



01 통학차량 안전 정류장 사인 (시설물) 설치사례

핵심 가이드 3 캠페인 가이드

- 차량 안전 관련 캠페인을 대치동학원가의 학부모와 협업하여 주기적, 지속적으로 시행할 것을 권장한다.
- 대치동학원가 주민, 학생 참여 디자인 프로세스를 마련하여 안전디자인에 관한 전략, 디자인 대상, 추진 계획을 수립할 것을 권장한다.
- (제안) 녹색어머니회, 대치동학원가의 학교, 학원 선생님들과 구청의 협업을 통한 어린이 안전을 위한 안전경고장 활동을 추진할 것을 권장한다.

* 대치동학원가 픽업전쟁

대치동 학원가는 30년 가까이 주정차 문제로 골머리를 앓고 있다. 서울뿐만 아니라 경기 지역 학생들까지 이곳으로 몰리면서 차량도 함께 늘었다.

물리적인 경고를 뛰어넘어,
은근하게 참여를 제안하는 아이안전 지킴

안전경고장은 실제 단속 전후, 녹색어머니회 학부모님과 선생님들도 사용할 수 있게 제작된 스쿨존 사고 예방 경고장이다. 실제 안전경고장 활용 시에는, 관할구청과 협력하여 과태료 부과 및 견인조치와 병행하여 사용될 예정이다.

강남구 아이들의 보행안전을 지켜줄 수 있는 캠페인성 보행가로의 특화 유지관리 방법으로 활용하여 도시브랜드와 연계한 안전경고장을 도입하여 활용해 볼 것을 권장한다.







ⓒ 강남구 청담역



ⓒ 강남구 대치동학원가



ⓒ 강남구 청담명품거리

강남구는 한국 최고의 주거지이자 교육·문화 중심지,
경제 활동 중심지로 각광받고 있다.

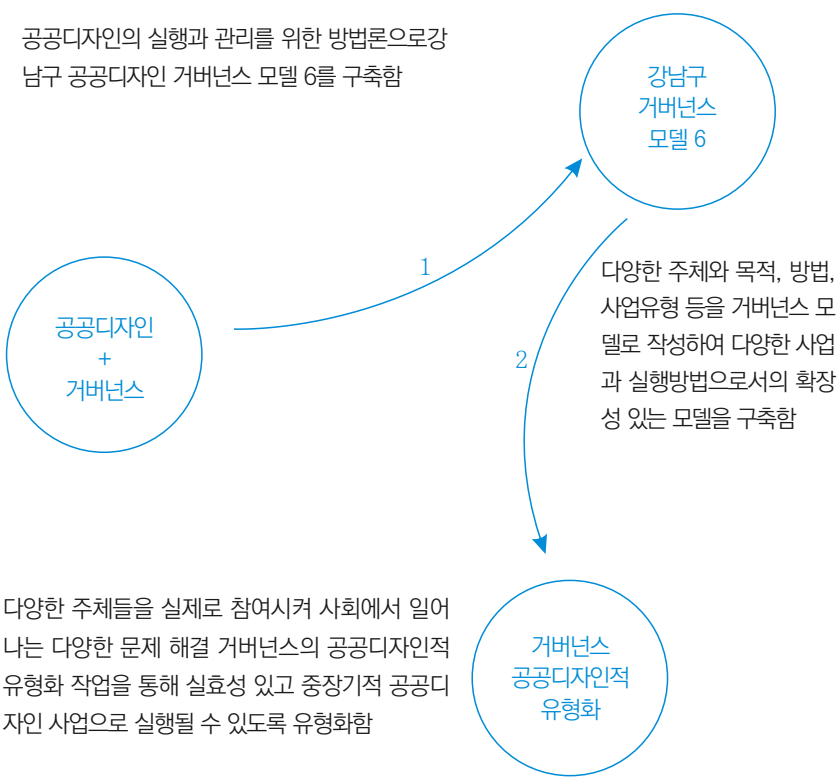
출처 : 강남구청

공공디자인 협력하기

강남구 거버넌스 구축하기

거버넌스란? 거버넌스는 다양한 사회의 문제를 해결하는 방법, 즉 일반적인 의미의 사회적 조항이다. 공공디자인 + 거버넌스는 공공디자인의 실행과 관리를 위한 방법론으로서 거버넌스를 적용하는 것이다.

공공디자인의 실행과 관리를 위한 방법론으로강남구 공공디자인 거버넌스 모델 6를 구축함



다양한 주체들을 실제로 참여시켜 사회에서 일어나는 다양한 문제 해결 거버넌스의 공공디자인적 유형화 작업을 통해 실효성 있고 중장기적 공공디자인 사업으로 실행될 수 있도록 유형화함

구성

유형 제목

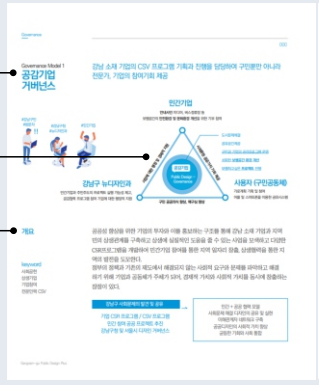
모델 6



모델

관계도

개요



유사사례



7.1 시민중심사업 거버넌스 제안

공공디자인 사업은 공공기관의 주도에서 벗어나 구민과 지역내 기업, 기관 등 다양한 주체의 협업을 중심으로 실행하는 것을 원칙으로 계획한다. 또한 참여에서 더 나아가 사업 주체로서 접근 방식을 다각화하여 주민의 수요에 실질적이고 변화에 대응할 수 있는 사업이 시행되고 제안될 수 있도록 기반을 마련하는데 목표를 둔다.

궁극적으로 주민참여와 민관협치 행정을 선도적으로 변화시킬 수 있도록 방법론으로서 공공디자인 개념, 사업을 활용하여 다른 분야, 나아가 사회 전반적인 문화를 조성하는 효과를 목표로 한다.

공공디자인 사업 주체를 다양화하여 변화하는 구민 수요에 대응하도록 기반 조성

Governance : 강남구 거버넌스 키워드

#사회공헌 #상생기업 #투자 #공유경제
#기업참여 #전문인력 CSV #민원기반 사업
#캠페인 #지역문제 발굴 #온라인 교육 #인력풀
#주민주도 #문제발견과 해결 #공공디자인 교육
#전문가 다양한 참여기회 제공 #경제창출
#청원제 #오픈채널 #도시브랜드 창출

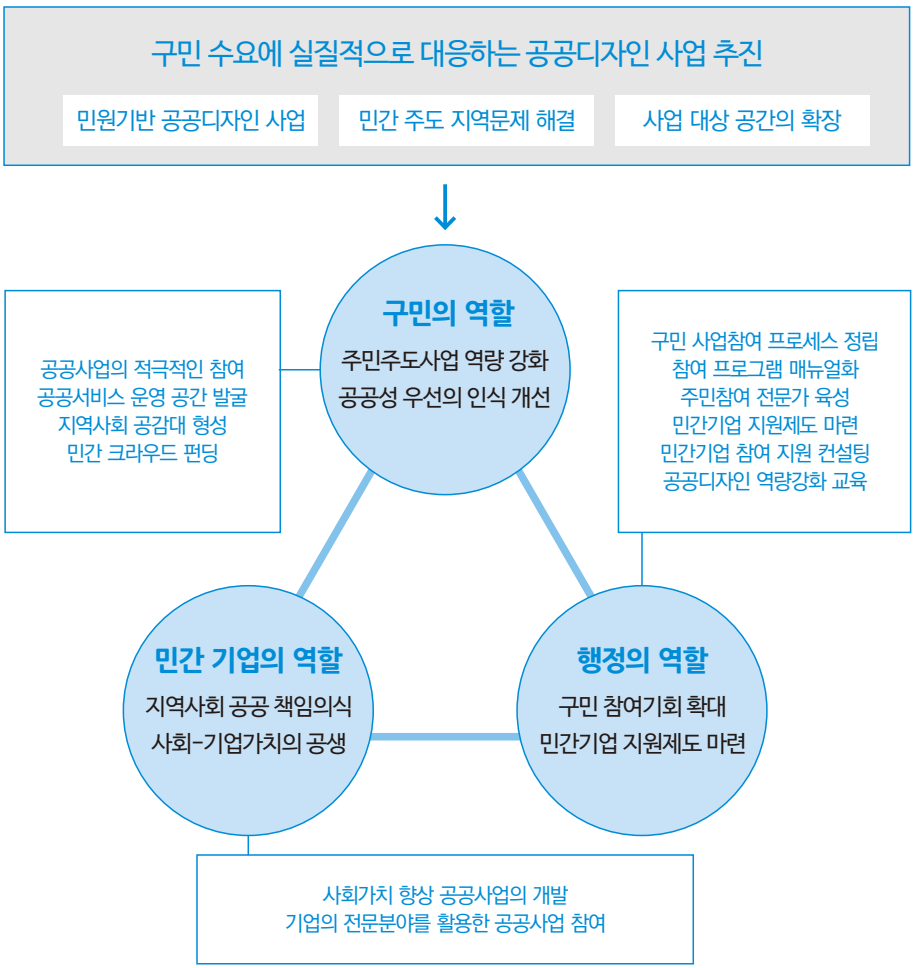


공공디자인 사업의 저변 확대를 위해 거버넌스 모델을 제시하여 구민의 생활 편의, 만족도 향상을 위한 실행 방법과 참여 주체를 발굴한다.

본 계획에서 제시하는 거버넌스 모델은 지역의 문제를 스스로 해결하는 구민의 디자인 역량 강화와 행정의 민원사업 지원을 위한 기반 마련을 위한 선도 모델이며, 앞으로 더욱 다양한 방법으로 민간의 참여를 지원 할 수 있도록 권장한다.

특히, 계획 내 제안 모델은 사업화 방안에 대한 연구 내용으로 지역 문제 유형별, 공간별 운영과 세부사업 추진에 대한 협업 체계는 사업 내용에 맞추어 추가 개발하여 적용한다.

공공디자인 거버넌스 기본개념



7.2 강남 공공디자인 거버넌스 모델 6

공공디자인 사업의 방법, 주체의 다양화를 위해 추진 할 수 있는 모델을 제시하여 사업의 실효성을 확보한다.
이를 위해 거버넌스 운영에 올바른 방향성을 가지고 공통 합의를 이루어야 할 10가지 원칙을 제시하며, 모든 거버넌스 주체는 거버넌스 운영 목표를 공유해야 한다.

공공디자인 거버넌스를 위한 10가지 실행 원칙

1. 개인 이익에 앞서 사회 공동책임에 대한 우선 순위를 둔 의견 제시를 전제로 한다.
2. 행정은 거버넌스 운영 필요성에 대한 인식을 변화시키고 실행을 위한 결단을 내린다.
3. 다양한 주체의 정보 공유, 상담, 참여 권한을 인정한다.
4. 거버넌스 운영의 한계를 현실적으로 인식하고 초기에 지나치게 높은 목표 설정을 지양한다.
5. 거버넌스 참여는 정책과 사업 형성 초기부터 시도한다.
6. 참여 의지가 있는 소수약자에게 공평한 참여기회를 보장하고, 많은 사람이 기회를 인식할 수 있도록 적극적이고 지속적으로 홍보방안을 마련한다.
7. 행정은 재정적·인적·기술적 지원을 보장할 수 있는 예산·전문가·기술 확보에 노력한다.
8. 사업 참여에 대한 정치적 책임과 권한을 명확히 한다.
9. 공공디자인 사업의 시민참여에 따른 개선 여부, 만족도 등 사업 개선에 대한 평가방법을 마련한다.
10. 적극적인 시민 유대감을 형성하기 위한 시민역량강화 프로그램을 실행한다.

강남구민, 기업, 공공기관 등이 함께 모여 공공의 문제를 해결하고 서로 소통 할 수 있는 참여 시스템 구축

강남구 선도 프로젝트, 중심가로 디자인 관리 등 공공디자인 사업에 적용할 수 있는 거버넌스 모델 6을 연구하고, 실행을 위한 참여주체를 발굴하고 주체별 역할 제안, 중·장기 실천방안 및 목표, 행정 선행과제를 설정한다.

MEMEWE in Gangnam

미미위 도시브랜드 프로젝트 자원(사람, 문화, 제품)을 활용하여 경제가치를 창출하고 자원을 효율화

공감기업 거버넌스

강남 소재 기업의 **CSV 프로그램** 기획과 진행을 담당하여 구민뿐만 아닌 **전문가, 기업의 참여기회 제공**



아카데미 거버넌스

구민들의 **의견을 수렴**하고 **토론**하며 주민주도적인 세미나 개최 및 문제해결 워크숍 진행·운영

공공디자인 랩

지역의 문제를 공유할 수 있는 단기간 메세지형 사업 추진 및 **선도사업, 시범사업을 통한 공공선도 프로젝트를 진행**

커넥트 임팩트

상시적 참여와 공유가 가능한 공공디자인 개방형 플랫폼을 운영하여 **민원 사항을 즉각적으로 해결**하고 구민들의 **아이디어를 개방**하여 실시간 문제 공유 시스템을 정착

플랫폼 거버넌스

문화콘텐츠 및 주민주도의 **여가공간을 발굴**하여 **상업공간, 나대지 등을 활용**한 공공화 등 구민주도 공공프로젝트를 운영

거버넌스 모델6

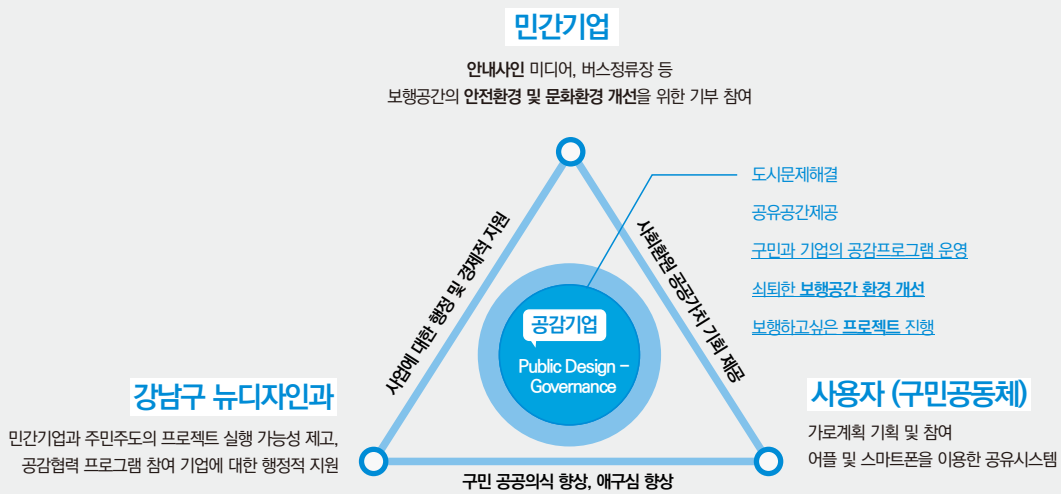
유형	공감기업 거버넌스	공공디자인 랩	플랫폼 거버넌스
개요	• 강남 소재 기업 CSV프로그램 지역문제 참여주체로써 기업의 적극적인 사업 참여를 유도	▪ 제도화 전 시범운영 ▪ 시민 수요기반 공공디자인 선도 프로젝트 ▪ 주민의견수렴 방법 유형화(지역 갈등, 사업대상지 선정)	▪ 주민주도 공공사업 추진을 위한 참여주체 모집 플랫폼 운영
키워드	#사회공헌 #상생기업 #기업참여 #전문인력 CSV	#캠페인 #지역문제 발굴 #주민주도 #문제발견과 해결	#투자 #공유경제 #전문가 다양한 참여기회 제공
세부 유형	• 공간 참여 • 사업 참여 • 프로그램 참여	▪ 사업제안 ▪ 시범운영	▪ 사람기반 ▪ 공간기반 ▪ 콘텐츠 기반
참여 주체	(예) K현대미술관, 갤러리아백화점, 국민은행, 현대카드, 신한카드, 카카오 메이커스, Mini, 현대 자동차, 메르세데스벤츠, SKT	(예) 홍익대학교 공공디자인 연구센터 LOUD(공공소통프로젝트) 유관 전공 대학교	(예) 시티문화재단, 강남문화재단 도시서점(지역 독립서점) 메이커스페이스 미술작가 단체, 예술체육활동 단체
선도 사업 개발	• 메이커스 컬쳐맵 소상공인 지원 (압구정로) ▪ 소상공인 모임+대기업 공간 대여 팝업스토어(강남역 지역상생) ▪ 메이커스 플레이스 운영 및 브랜드 개발·홍보 (영동시장) ▪ 5G 강남 소셜업 포레스트 테헤런!	▪ 강남구 내 안전취약지역 개선 프로젝트(달터근린공원) ▪ 강남대학가 신문화 만들기 캠페인	▪ 주민주도 여가공간 발굴 (축제,오픈마켓,피크닉) ▪ 독립양재만세-문학콘텐츠 주민 주도 발굴과 운영 ▪ 가로수길 상업공간 공공 프로젝트
기대 효과	기업의 사회적 공헌, 자긍심 고취 문제의 근본적 해결	지역의 문제를 공유할 수 있는 단기간 메세지형 사업 추진으로 주민 의견 수렴 가능 시범 운영을 통한 문제점, 제도화 필요성 제고	공유문화의 확산을 통한 공공디자인 사업 유형의 다양화

커넥트 임팩트	아카데미 거버넌스	MEMEWE in Gangnam
▪ 구민의견 중심 희망사업에 대한 의견을 수용하는 민원-정책 통합 시스템	▪ 사업 전 인력과 지역 역량 강화를 위해 교육과 프로그램 중심 운영	▪ 강남 도시브랜드의 홍보 및 마케팅을 강화 할 수 있는 아이템 개발, 시민참여 유도, 도시브랜드를 활용한 공공경제 가치 창출
#청원제 #오픈채널 #의견조율 #토론	#온라인 교육 #인력풀 #공공디자인 교육	#도시브랜드 창출 #경제창출 #강남구 브랜드 이미지 제고
▪ 사업데이터뱅크	▪ 온라인 교육 프로그램 ▪ 오프라인 전문가 육성 프로그램	▪ 패키지 아이템(제품) 개발 ▪ 도시브랜드 이미지 홍보
(예) 카카오임팩트 국민디자인단 서울디자인거버넌스 과학기술부 '리빙랩'프로그램	(예) 홍익대학교 공공디자인 연구센터 아산나눔재단 마이크임팩트스튜디오	(예) 한국공예디자인문화진흥원 한국디자인진흥원 굿즈 사회적 기업
▪ 상시적 참여와 공유가 가능한 공공디자인 개방형 플랫폼 운영	▪ 공공디자인 인터넷 강의 ▪ 공공디자인 전문가 과정 - 강남 공공디자인대학	▪ 미미위-스타일브랜드 문화상품 개발 및 판매공간 조성 ▪ 미미위-스타일브랜드 도시상징 거점 조성
온라인 프로그램을 활용하여 시간, 장소의 제약이 없이 누구나 쉽게 사업에 의견을 제시할 수 있고, 문제공유를 통해 사업에 주체적으로 참여 가능	프로그램 기반 지역 커뮤니티 활성화를 통한 지역 공공디자인 전문가 육성 및 구민 사업 이해도 향상	▪ 공공디자인을 통한 도시브랜드 경제가치 창출 (2021 CSV 포터상 출품) ▪ 지역주민 참여를 통한 디자인 요소 개발(사업 성취감 향상)

Governance Model 1

공감기업 거버넌스

강남 소재 기업의 CSV 프로그램 기획과 진행을 담당하여 구민뿐만 아니라 전문가, 기업의 참여기회 제공



개요

공공성 향상을 위한 기업의 투자와 이를 홍보하는 구조를 통해 강남 소재 기업과 지역민의 상생관계를 구축하고 상생에 실질적인 도움을 줄 수 있는 사업을 모색하고 다양한 CSV 프로그램을 개발하여 민간기업 참여 및 상생협력을 통한 일자리 창출, 지역의 발전을 도모한다.

keyword
사회공헌
상생기업
기업참여
전문인력 CSV

정부의 정책과 기존의 제도에서 해결되지 않는 사회적 요구와 문제를 파악하고 해결하기 위해 기업과 공동체가 주체가 되어, 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 장점이 있다.

강남구 사회문제의 발견 및 공유

기업 CSR 프로그램 / CSV 프로그램
민간 참여 공공 프로젝트 추진
강남구청 및 서울시 디자인 거버넌스

→

민간 + 공공 협력 모델
사회문제 해결 디자인의 공유 및 실현
이해관계자 네트워크 구축
공공디자인의 사회적 가치 향상
균등한 기회와 사회 통합

유사사례

현대자동차
도시재생 프로젝트
광주 청춘 발산마을

2015년 2월 시작,
2300세대 중 740세대가
1인가구, 폐가 29채,
약 40% 취약계층,
광주시/기아자동차
/공공미술 프리즘







60년대부터 방직공장으로 모여든 여공들의 보금자리였던 달동네는 노후화되고 인구유출이 심해지면서 쇠퇴되기 시작하였다. 이곳을 현대기아자동차, 공공미술 프리즘, 광주시가 협업하여 재생사업을 추진하였다.

이 지역 주민의 라이프 스타일을 반영하고 청년층의 유입과 새로운 지역 문화 창출을 위한 마을체험 프로그램, 예술인 작업공간, 12개 청년기업 입주 등 공공디자인의 다양성을 위한 여러 주체의 참여를 통해 사업을 추진하였다.

세부유형

1.공간 참여

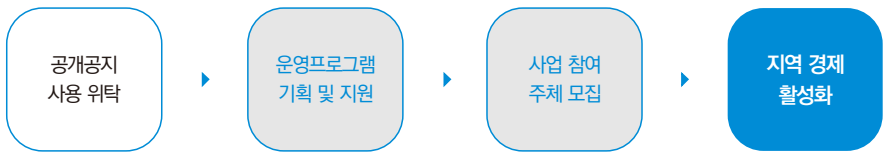
공개공지 유지보수 비용의 경우 공개공지의 관리를 지역 공동체에 위탁하고 공개공지 이용에 따른 수익금의 일부를 보수비용으로 적립하도록 하여 향후 공개공지 리모델링 비용으로 사용할 수 있도록 한다.
공개공지 관리 관련 업무체계가 일원화되지 않고, 담당공무원도 매우 부족한 점과 공개공지가 도시의 소중한 공공자원임에도 제대로 활용하지 못하고 있는 문제점이 파악된다. 개별 건물보다 지역 단위로 공개공지 개선 사업을 추진해야 하며 민간 부분도 같이 참여하여 추진하는 것이 지역단위로 지역 경제 활성화 측면에서 효과가 높다.

압구정로 메이커스 컬쳐맵 소상공인 지원 : 소상공인 모임+대기업 공간 대여

강남역 지역상생 팝업스토어 : 지역상권 활성화 이벤트

사업명	참여주체	주체별 역할
압구정로 메이커스 컬쳐맵	K현대미술관 갤러리아백화점 국민은행	예술가 참여 기획 지역 예술활동 홍보 소상공인 창업지원금 모금
강남역 지역상생 팝업스토어	강남대로 주변 공개공지 소유 기업	공개공지 사용 위탁

Process 공간참여 프로세스 순서도



참고사례사진





세부유형

2.사업 참여

기업과 함께 문화공간 리뉴얼 프로젝트를 추진하여 전통시장의 매력을 되살리고 활기를 불어넣음으로써 잊고 있던 즐거움을 함께 나눌 수 있는 사업을 추진한다.
전통시장 쉼터, 패키지 디자인 개발 등 관련 민간기업을 발굴하고 사회적기업, 청년창업을 지원하는 프로그램과 함께 추진하여 지역민 역량강화를 지원한다.

메이커스플레이스 운영 : 브랜드 개발 및 홍보 (영동시장)

사업명	참여주체	주체별 역할
메이커스 플레이스 운영 및 브랜드 개발· 홍보 (영동시장)	현대카드, 신한카드, 카카오 메이커스	영동시장 브랜드 개발 및 상품 홍보

Process 사업참여 프로세스 순서도

민간기업 지원 방안 마련 및 섭외 홍보 ▸ 사업 공동진행 (공간 및 프로그램) ▸ 지역 스타트업 운영 지원 ▸ **기업 홍보 및 지역 환경 개선**

참고사례사진





입지적 특성을 살려 옛 모습의 보존, 복원을 통해 외형은 최대한 유지하면서 편의시설을 리뉴얼하고, 무료로 이용가능한 무인물품보관함, 시장 곳곳 버려진 공간을 쉼터와 공중화장실 등 공용공간으로 조성한다.

세부유형

3.프로그램 참여

강남구 내 공원, 하천 이용 활성화를 위한 축제, 참여 프로그램을 운영한다. 미세먼지 저감 캠페인, 자전거 이용하기 등 공공캠페인을 홍보할 수 있는 프로그램을 기획하고, 하천변 코스 설치 시 시설에 참여 업체 홍보를 위한 공간을 제공한다.

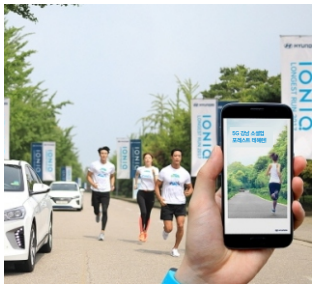
5G 강남 소셜업 포레스트 테헤런! (테헤란로 런)

사업명	참여주체	주체별 역할
5G 강남 소셜업 포레스트 테헤런!	Mini, 현대자동차, 메르세데스벤츠, SKT	나들목 교통안전 사인 디자인 개발 SKT와 5G존 조성

Process 프로그램 참여 프로세스 순서도

캠페인 프로그램 참여 기업 모집(주체) ▸ 공간 및 프로그램 기획 및 계획 ▸ 사업 참여 사용자 (구민,서울특별시민) 등 모집 ▸ **쇠퇴되는 테헤란로 이미지 개선**

참고사례사진





기대효과



기업의 사회적 공헌의 자긍심을 고취하고, 사업 추진을 위한 유연한 자본력 확보 등 적절한 외부자원의 활용으로 사업의 완성도를 향상시킨다.

중장기 실행방안

전문 역량을 더한 문제 발제와 디자인 사업 모델링	다수에 의해 발제된 문제를 적절한 외부 연구기관/전문가를 투입해 체계적으로 정의하고 일회성 디자인사업이 아닌 지속성/보편성을 바탕으로 한 사업 모델 수립
사업 카테고리 구분 및 민간기업의 사회적 투자 공모	지속적인 사회문제 해결 디자인 사업을 추진하기 위해 민간기업 기술, 홍보를 통한 공공디자인 사업의 확장
지속성을 위한 리워드 프로그램 운영	공공디자인 사업에 참여하고 효과적인 결과를 낸 기업에 인센티브 제도와 정부차원의 수상제도 운영

강남구 선행과제

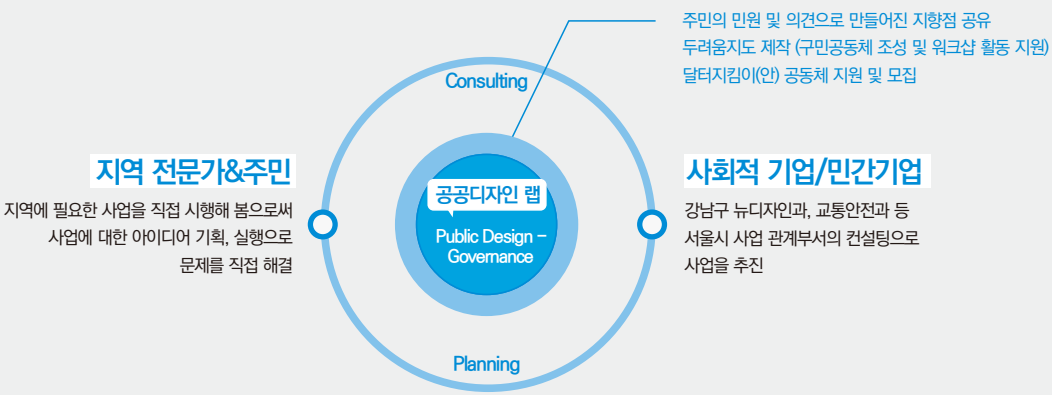
공공디자인 우수기업 인증제

우수 사업추진 기업을 대상으로 정부차원의 수상을 추진하고, 투자 기업에 인센티브(공공가치 기업홍보 등) 제공을 통해 지속적인 참여동기 부여

Governance Model 2

공공디자인 랩

지역의 문제를 공유할 수 있는 단기간 메세지형 사업 추진 및 선도사업, 시범사업을 통한 공공선도 프로젝트를 진행



구민이 필요한 사업에 대한 즉각적인 대응과 시범사업의 검증

개요

문제발굴과 과정 및 실현단계까지 주민의 참여를 통한 서울디자인 거버넌스의 강남형 모델로 제도화 전 시범운영으로 단기적 시행 효과에 대해 즉각적인 검증이 가능하다.

정부의 하향식 사업의 한계점을 보완하는 방식으로 정부의 일방적인 결정에 의한 민간위탁사업이 아닌 수혜자의 요구 및 만족 중심의 사업을 공공가치 영역의 범위에서 규정하고, 그사업을 역으로 정부에 제안하는 방식으로, 민간+연구기관이 정부대리 임무 수행이 아닌 시민과 함께 직접적인 제안자로 전환하여 실제 구민의 높은 유대감을 통한 문제점 해결 방안을 제안할 수 있다.

일방적인 서비스 수혜자가 서비스 수요자로 전환되어 공공기관 외 다양한 민간 협업 방식을 통해 사업의 내용을 재정립하여 정부에 사업내용을 역제안할 수 있으며, 하향식 정부사업의 한계점을 극복하고 실제 수요자의 만족도 우선의 사업을 추진할 수 있다.

keyword
캠페인
지역문제 발굴
주민주도
문제발견과 해결

유사사례

라우드프로젝트

2012년 시작
본질적 소통, 실천적 소통, 공공주도 소통을 목적으로 전개되고 있는 캠페인 활동











세부유형

1.사업제안

강남구 내 안전취약지역에 대해 사업을 추진하기 위해 행정의 개입을 최소화하고 지역의 특성 반영, 다양한 아이디어의 적용을 위해 사업 주체를 주민-사회적기업(민간기업) 주도로 시행한다.

아이디어 실현화를 위한 워크숍 등 과정 중심으로 진행하며 연구기관의 프로그램 진행으로 사업이 실현될 수 있도록 지원한다.

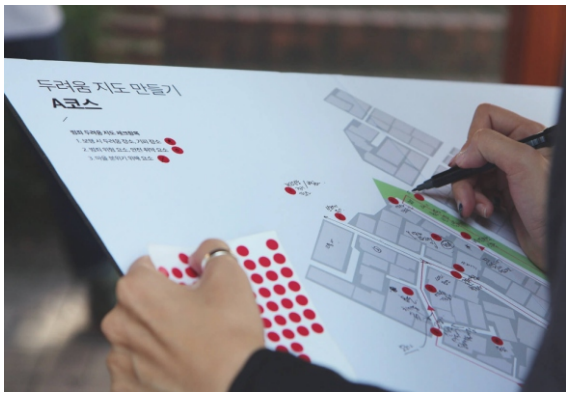
강남구 내 안전취약지역 개선 프로젝트 (달터근린공원)

사업명	참여주체	주체별 역할
강남구 내 안전취약지역 개선 프로젝트 (달터근린공원)	홍익대학교 공공디자인 연구센터	주민 아이디어 사업 워크숍 진행 아이디어 사업화 연구

Process 주민참여 안전취약지역 개선 프로젝트 프로세스 순서도

주민 워크숍 시행 ▸ 문제 정의 및 구민 공감대 형성 ▸ 주민의견을 반영한 사업 기획안 작성 ▸ **본 사업으로 추진 (행정)**

참고사례사진





세부유형

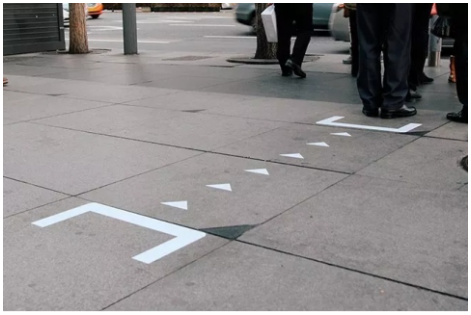
2.시범운영

공공질서 인식개선, 공감대 형성을 통해 문제를 해결 할 수 있는 캠페인 중심의 사업을 추진한다. 물리적 사업 중심의 형식에서 벗어나 공공디자인으로 지역 문제를 해결 할 수 있는 작은 규모의 프로그램 사업을 시행하여 그 효과를 확대할 수 있다.

강남 신문화 대학가 만들기 캠페인 : 지역문제 발굴 워크숍

사업명	참여주체	주체별 역할
강남 신문화 대학가 만들기 캠페인	LOUD(공공소통프로젝트)	디자인 개발 및 실행
	스쿨버스 운용 대학	대학 통근버스 정류장 주변 공공질서 캠페인 아이디어 개발
	강남구청 뉴디자인과	시범사업 임시시설 허가

참고사례사진

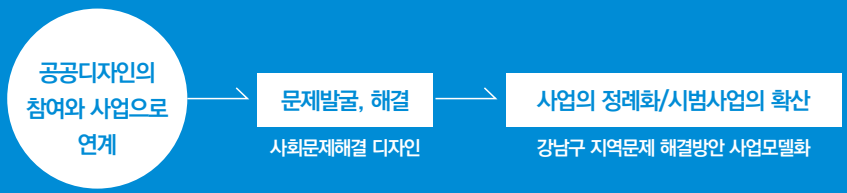








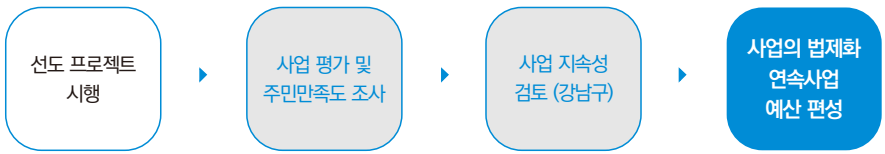
기대효과



지역의 문제를 공유할 수 있는 단기간 메세지형 사업 추진으로 주민 의견 수렴이 가능하고 시범 운영을 통한 문제점, 제도화 필요성을 제고할 수 있다.

지역 내 문제점을 혼자가 아닌 주민 간 협력하여 같이 문제해결 과정을 진행해 봄으로써 문제해결 역량을 강화한다.

중장기 실행방안



강남구 선행과제

공공디자인 워크숍 프로젝트 관리자 양성

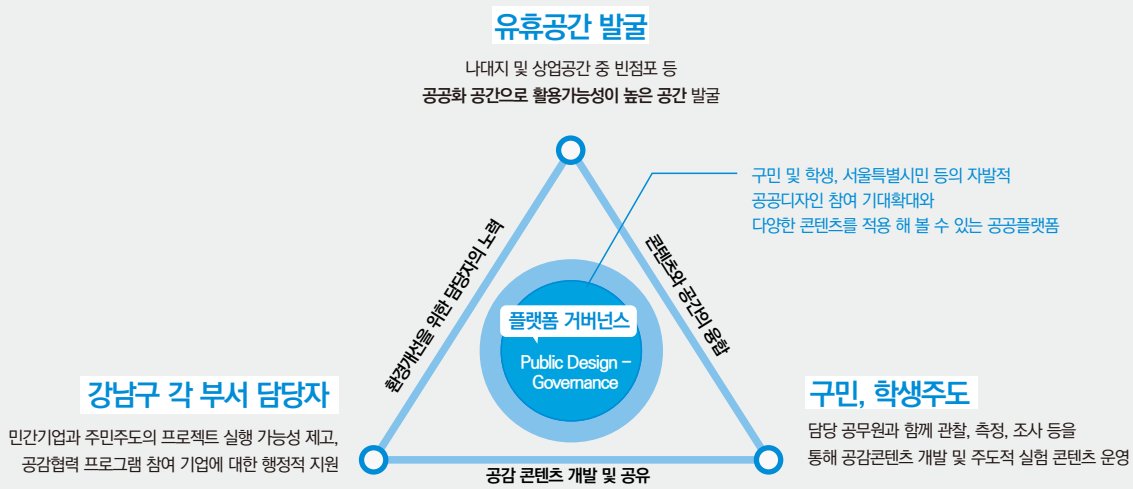
주민이 경험한 것을 토대로 문제인식, 그에 따른 구체적인 해결방안을 모색할 수 있는 사업 발굴 프로그램 과정에 대한 프로그램을 정립한다.

또한, 지역 문제를 정의, 시각화하고 공공디자인 사업으로 개발하는 과정의 워크숍을 개발하고 워크숍 진행을 지원하는 프로젝트 관리자를 양성하여 사업의 내용적 완성도를 향상시키도록 지원한다.

Governance Model 3

플랫폼 거버넌스

문회콘텐츠 및 주민주도의 여가공간을 발굴하여 상업공간, 나대지 등을 활용한 공공화 등 구민주도 공공프로젝트를 운영



개요

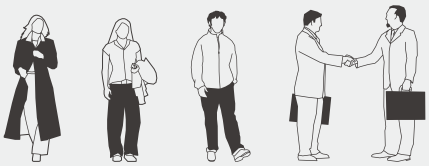
keyword
투자
공유경제
전문가 다양한 참여기회 제공

공공디자인 사업으로 지역의 유휴공간, 인력자원, 프로그램을 연결하여 지역에 필요한 공공공간을 만들고 운영할 수 있도록 한다.

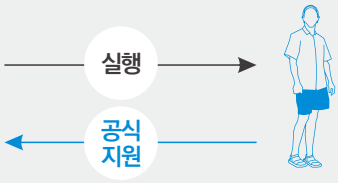
강남구 내 공공디자인 사업이 필요한 공간을 발굴하여 안전, 실용적 측면에서 개선하고 지역내 인적 자원과 콘텐츠의 활성화 공간으로 활용함으로써 적극적인 시민참여를 유도 할 수 있다.

사례적용

택티컬어바니즘
(Tactical Urbanism)
벤치마킹



참여자 (다양한 학생, 민간단체 등의 구민 모임)



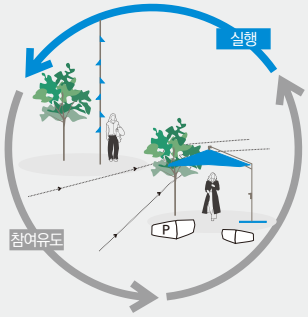
담당자

Process 플랫폼 거버넌스 프로세스 체계도

Tactical Urbanism

마이크 라이든 (Mike Lydon)이 주창한 개념으로 고비용의 토목공사를 통한 공간변화가 아닌, 일상적이고 소소한 변화를 통해 커뮤니티를 증진시키고, 활기찬 거리를 만들며, 이웃간의 교류를 활성화하는 것을 목적으로 한다.

구민주도 실험적 공공프로그램 운영



실행

다양한 참여주체(구민 및 학생, 예술가 등으로 이루어진)의 파일럿 프로젝트 혹은 공공공간에서 휴식, 여가, 전시 등의 가변적 프로그램 실험운영

참여유도

해당 프로그램 실험운영 장소의 방문자를 대상으로 콘텐츠 및 공공공간의 참여 유도

구청 허가를 통한 정기적 공공프로그램 운영



주도적 참여 및 홍보효과 多

파일럿 프로젝트가 공공공간에 미치는 영향에 대한 수요조사 및 만족도, 사회경제 집단의 반응 등에 관한 관계 조사 후 긍정적인 효과와 지속가능성을 고려하여 공식지원을 고려

공식지원

구청에서의 공간활용 인·허가 등의 담당자의 일부 권한을 활용한 홍보, 공공공간 발전가능 확장

참고사례 주민주도형 : 파크렛(Parklet) 프로젝트 도심 주차장이 작은 공원으로 변신



Park(ing)



Park(ing) Day



Parklet Pilots



Parklet Design

세부유형

1.사람기반

지역 내 예술문화 콘텐츠 기업, 주민 교육 프로그램 등의 운영으로 양성된 인적 인프라를 활용하여 주민에게 다양한 문화활동을 공유할 수 있도록 하고, 지역에 부족한 문화활동 공간을 임시 대여, 공유를 통해 확보한다.

주민주도 여가공간 발굴 (축제, 오픈마켓, 피크닉)

사업명	참여주체	주체별 역할
주민주도 여가공간 발굴 (축제,오픈마켓,피크닉)	미술작가 단체, 예술체육활동 단체	주민여가,자치,체육 활동 주민주도 축제,오픈마켓피크닉 음악축제-예술프로그램+공간 개발
	각 대학의 학부생, 지역주민, 일반시민 등	학생의 실험적 텍티컬 연구 활동, 가변형식의 파클렛(나대지 활용 휴식공간 등) 조성

참고사례사진









세부유형

2.공간기반

방문빈도가 낮은 상가에 새로운 콘텐츠를 넣어 지역 활성화를 유도한다. 유휴공간에 새로운 문화, 용도를 도입함으로써 문화 양성에 필요한 공간을 다양하게 발굴하여 문화 간 융합과 시너지효과를 유도한다.

가로수길 상업공간 공공프로젝트 : 샵인샵 아트갤러리

사업명	참여주체	주체별 역할
가로수길 상업공간 공공 프로젝트	메이커 스페이스	민관학 워크숍.상업공간 공공화 프로젝트(가로수길)

참고사례사진









세부유형

3.콘텐츠기반

지역내 존재하는 특성을 지역성으로 발전시킬 수 있도록 지역 주민과 행정이 함께 고민한다. 지역의 특수한 정체성으로 발전될 수 있는 지역 자산을 수집하고 기록하는 것을 시작으로 지역성이 발현될 수 있도록 장기적인 관점으로 지역을 바라본다.

독립양재만세 : 문학콘텐츠 주민주도 발굴과 운영

사업명	참여주체	주체별 역할
독립양재만세 문학콘텐츠 주민주도 발굴과 운영	시티문화재단,강남문화재단 도시서점 (지역독립서점)	독서문화 축제 기획 공간 제공 및 축제 운영

참고사례사진







기대효과



공유문화의 확산을 통한 공공디자인 사업 유형의 다양화를 유도할 수 있다. 사업의 횟수, 규모, 예산의 지속성의 한계인 행정 주도의 사업을 벗어나 주민이 공동으로 기획하고 참여하는 공공사업을 진행할 수 있다.

중장기 실행방안

주민의 수요에서 시작되는 공공을 위한 사업 추진	대규모 공사, 사업의 부수적인 프로그램 사업이 아닌 지역민 생활밀착형의 소규모 사업을 다양하게 시도해봄으로써 실제 지역이 필요한 콘텐츠와 공간을 만들 수 있는 파일롯 프로젝트의 역할 수행
주민 주도의 지역사회 활동 확산	주민 스스로 지역에 필요한 공간을 확보하고, 여가, 봉사 등을 위한 프로그램을 만들어 공동체 네트워크를 견고하게 구축

강남구 선행과제

주민참여 공간발굴 플랫폼 구축

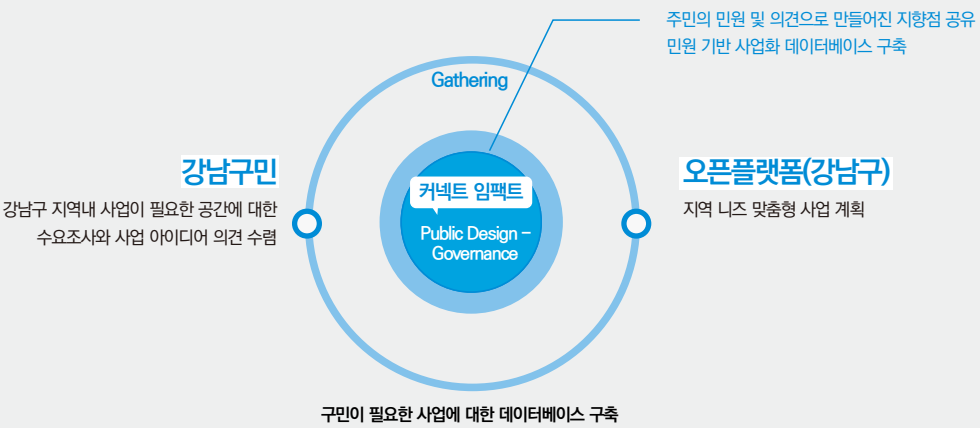
지역의 다양한 문화 창출을 위한 사업을 구상하기 위한 공간, 사람, 콘텐츠를 발굴하고 각 유형별 필요한 내용을 매칭할 수 있도록 정보를 취합할 수 있는 온,오프라인 플랫폼을 기획하고 운영방안을 수립한다.

운영에 가장 핵심적인 것은 주민 주도로 운영하여 작은 사항도 소홀히 하지 않고 미래의 자산으로 연결될 수 있도록 한다.

Governance Model 4

커넥트 임팩트

상시적 참여와 공유가 가능한 공공디자인 개방형 플랫폼을 운영하여 민원사항을 즉각적으로 해결하고 구민의 아이디어를 개방하여 실시간 문제 공유 시스템 정착



개요

공유 네트워크를 통해 온라인 기반으로 참여형 프로젝트를 추진할 수 있다.
커넥트 임팩트 거버넌스는 누구나 쉽게 참여하여 정보를 공유하여 수평적이며 주민중심의 사업 기반을 조성할 수 있는 순기능을 목표로 한다. 지역 문제에 대한 인식을 공유할 수 있는 온라인상의 데이터베이스 플랫폼을 구축하여 구민이 생각하는 지역의 모습에 대한 의견을 취합한다.

공간사업 중심의 해결 과정에서 지역 인식개선을 위한 캠페인, 공간개선으로 해결할 수 없는 문제를 프로그램, 교육, 참여 등으로 접근하는 통합적 사회문제 해결 과정을 추구하고, 다양한 사업 방식을 고민하고 시도할 수 있도록 한다.

keyword
청원제
오픈채널
의견조율
토론

오픈플랫폼을 통해 지역 문제에 대해 우선 공감대를 형성하고 일정 수요와 필요성에 대해 의견이 모아지면 이를 강남구 관련 부서에서 지원하는 형식으로 시범사업을 추진 할 수 있다.
장기적으로는 주민, 민간기업의 직접 예산을 통해 필요한 사업에 크라우드 펀딩을 도입하여 다양한 규모의 사업과 행사가 진행되는 것을 목표로 한다.

유사사례

사회 문제정의 '카카오100up'

국내 인터넷 기업 카카오의 오프라인, 온라인을 통해 많은 사람들의 참여로 공익 가치의 확산을 목표로 하고 있는 이용자 참여형 플랫폼 프로젝트

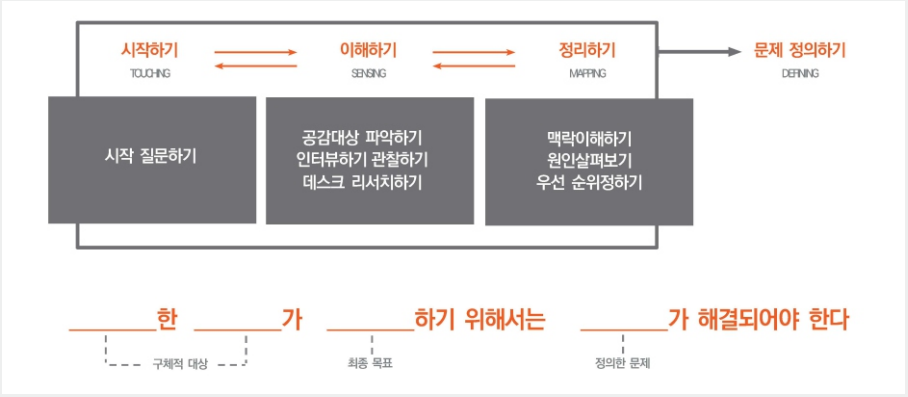
백업은 다양한 사회 문제를 해결하기 위해서는 해결 방법을 생각하기 이전에 펙트나 데이터를 기반으로 문제 정의를 올바르게 내리는 것부터 선행되어야 한다는 아이디어에 착안하여 문제정의 콘텐츠를 지속적으로 축적하고 공유하며, 함께하는 이들을 지원하는 프로젝트











100 UP의 여정은 크게 3단계로 진행이 된다. 중요한 점은 단계를 순차적으로 진행하더라도 진짜 문제가 무엇인지 정의하기가 쉽지않을 수 있다. 단계를 수행했더라도 확신이 들지 않는다면 그 단계를 반복해도 좋고 필요에 따라 앞단계로 다시 돌아가더라도 실패로 판단하지 않도록 하는 인식 개선과 데이터베이스 구축을 목표로 한다.

세부유형

1.사업데이터뱅크

사업화 방안에 대한 선제적 연구와 지역 수요에 대한 장기계획을 미리 마련하여 주민이 원하는 실질적인 사업이 추진될 수 있도록 미리 계획된 사업 리스트 중 순차적으로 예산을 확보하여 실행한다.

상시적 참여와 공유가 가능한 공공디자인 개방형 플랫폼 운영

사업명	참여주체	주체별 역할
상시적 참여와 공유가 가능한 공공디자인 개방형 플랫폼 운영	카카오임팩트	온라인/오프라인 기반 실시간 문제공유와 문제해결 워크숍 시행
	강남구	온라인 데이터베이스 운영 및 구 선도사업 발굴

Process 사업데이터 뱅크 프로세스 순서도

강남구 문제해결 워크숍 추진계획 수립 → 문제공유 및 참여자 모집 → 주민 참여 워크숍 개최 → 온라인 플랫폼 활동내용 공유

참고사례사진



아카이브

버스사고, 비상탈출 망치로 안전하게 대피할 수 있을까?

By 엑시트 6 197

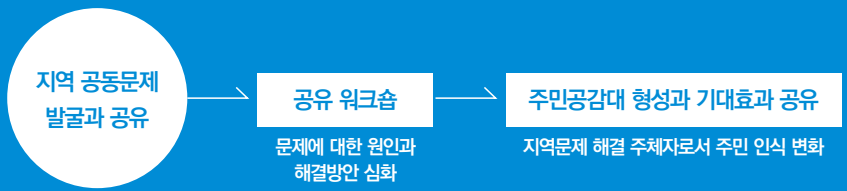


아카이브

골목길 쓰레기 문제, 디자인으로 해결할 수 있을까?

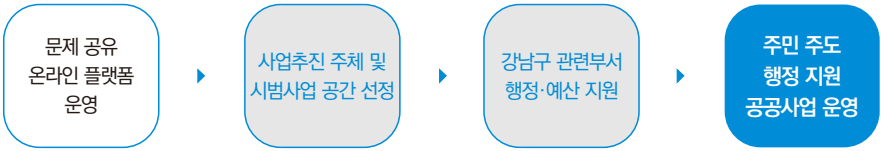
By 공공디자인STU.dio 5 106

기대효과



공유워크숍으로 모아진 지역 문제에 대해 온라인 플랫폼을 활용하여 시간, 장소의 제약없이 누구나 쉽게 사업에 의견을 제시 할 수 있고, 장기적으로 크라우드 펀딩, 사업 참여에 주체적으로 참여 할 수 있도록 오픈 플랫폼 운영

중장기 실행방안



주민 주도적 지역 문제 해결 프로세스 확산	지역의 문제를 행정이 해결하기를 기대하기 보다 필요성에 대한 인식공유와 의지가 있으면 스스로 해결 할 수 있다는 주체적 인식을 함양하고 누구나 참여할 수 있도록 참여 프로세스를 공개

강남구 선행과제

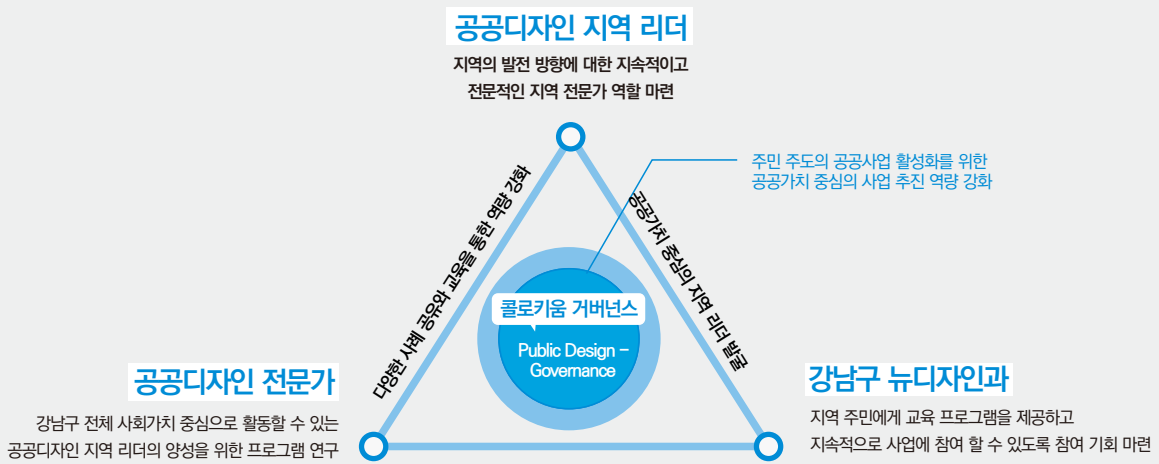
문제공유 플랫폼 운영

문제 제기, 워크숍 참여, 사업 참여주체 모집 등의 과정을 공개적으로 운영, 홍보 할 수 있는 온라인 플랫폼을 개발하여 시범운영을 추진한다.

Governance Model 5

아카데미 거버넌스

구민들의 의견을 수렴하고 토론하며 주민주도적인 세미나 개최 및 문제해결 워크샵 진행·운영



개요

강남구 주민에게 공공디자인 사업 주체로서 역할 할 수 있도록 다양한 우수사례를 경험하고 지역에 도입할 수 있는 방법에 대해 논의할 수 있도록 교육과 참여 기회를 제공해야 한다.

특히, 장기적으로 주민주도 사업을 추진함에 있어 개인주의, 지역 이기주의에 의한 발제로 인해 사업의 공공가치가 사라지는 불합리성을 배제할 수 있도록 공공디자인 가치를 공유할 수 있는 참여 프로그램, 교육과정을 추진한다.

keyword
온라인 교육
인력풀
공공디자인 교육

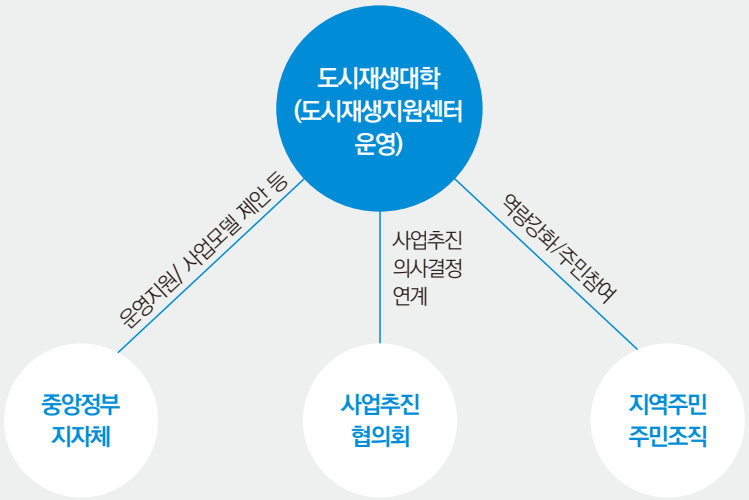
공공디자인 전문가의 참여를 통해 주민 인식 개선, 기초소양 함양을 위한 사례탐방, 워크숍 코디네이팅, 사업 참여 방안 등의 과정을 체계적으로 추진될 수 있도록 운영·관리한다.

유사사례

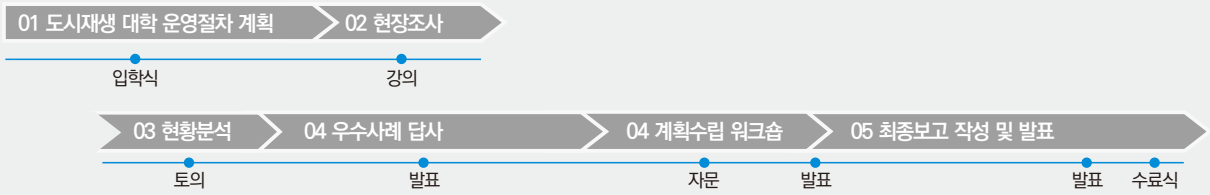
경기 광주시 도시재생대학

지속가능한 도시계획을 위해
마을공동체 형성과 주거환경 개선
등을 위한 이론 및 현장답사 등
실습위주의 프로그램을
수요자별 교육 프로그램을
운영하고 주민이 자발적으로
참여할 수 있도록
주민들 및 이해관계자의 역량을
강화시키는 학습 강좌 운영

이해관계자맵



운영단계

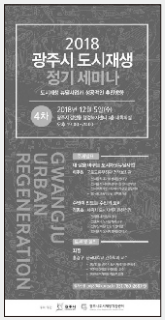


사후관리단계

수강생 설문조사	운영팀 평가 워크숍	사후 네트워킹(SNS, 카페 등)	성과물 전시(책자·전시)

참고사례사진





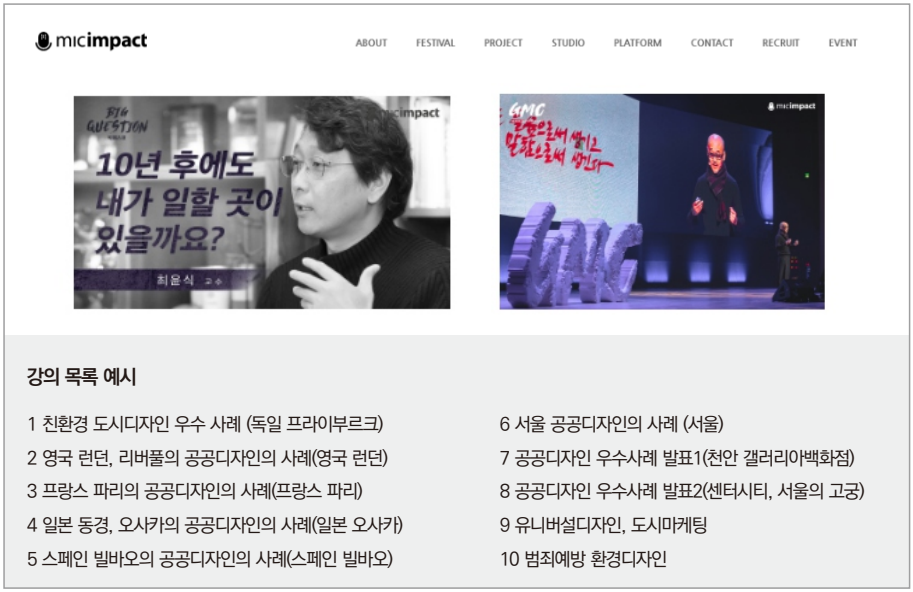


세부유형

1.온라인 교육 프로그램

경험이 어려운 프로그램에 대해 온라인 강의를 통해 공공디자인의 이해와 우수 사례에 대한 프로그램, 강의를 시민 누구나 이용할 수 있도록 온라인 교육 프로그램을 개발하고 콘텐츠를 배포한다.

공공디자인 인터넷 강의



강의 목록 예시

1 친환경 도시디자인 우수 사례 (독일 프라이부르크)
2 영국 런던, 리버풀의 공공디자인의 사례(영국 런던)
3 프랑스 파리의 공공디자인의 사례(프랑스 파리)
4 일본 동경, 오사카의 공공디자인의 사례(일본 오사카)
5 스페인 빌바오의 공공디자인의 사례(스페인 빌바오)
6 서울 공공디자인의 사례 (서울)
7 공공디자인 우수사례 발표1(천안 갤러리아백화점)
8 공공디자인 우수사례 발표2(센터시티, 서울의 고궁)
9 유니버설디자인, 도시마케팅
10 범죄예방 환경디자인

사업명	참여주체	주체별 역할
공공디자인 인터넷 강의	마이크임팩트스튜디오 아산나눔재단	공공디자인 전문가 섭외 및 교육 강의 제작 온라인 강의 플랫폼 운영
	강남구 뉴디자인과 강남구 전산정보과	프로그램 저작권 협약 플랫폼 계약 및 관리

Process 온라인 공공디자인 프로그램 운영 프로세스 순서도

온라인 교육 프로그램 개발 (기초/전문가 과정) → 콘텐츠 협약 및 강의 영상 개발 → 무료 공개 온라인 플랫폼 개발 → **교육 이수 인증 사업참여 기회 제공**

세부유형

2.오프라인 전문가 육성 프로그램

실제 현장을 볼 수있는 기회도 함께 제공하며 성과공유회, 공공디자인 콘서트 등 연 단위로 오프라인 교육 과정을 운영한다.
실제 사업에 참여할 수 있는 기회도 함께 계획하여 전문가 과정을 이수한 지역 리더의 참여 확대, 전문가 과정 이수의 확산을 유도한다.

공공디자인 전문가 과정 : 강남 공공디자인 대학

사업명	참여주체	주체별 역할
공공디자인 전문가 과정 – 강남 공공디자인대학	홍익대학교 공공디자인 연구센터 아산나눔재단	오프라인 전문가 과정 프로그램 기획 및 운영
	강남구 뉴디자인과	프로그램 저작권 협약

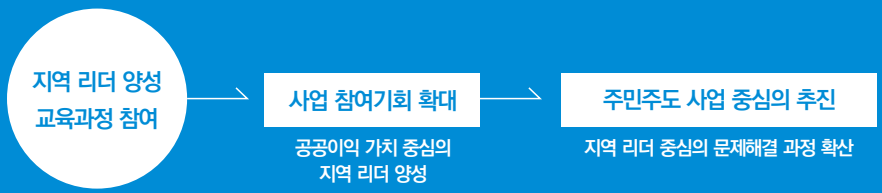
Process 오프라인 전문가 육성 프로그램 프로세스 순서도

연단위 오프라인 전문가 과정 기획 ▸ 오프라인 전문가 교육 커리큘럼 운영 ▸ 교육 성과공유회 공공디자인 콘서트 개최 ▸ **지역리더 참여 기회 확대**

참고사례사진



기대효과



프로그램 기반 지역 커뮤니티 활성화를 통한 지역 공공디자인 전문가 육성 및 구민 사업 이해도 향상과 더 나아가 주민 중심으로 사업 해결과정을 추진하는 데 있어 올바른 방향으로 추진될 수 있도록 공공가치 중심의 사고 확산

중장기 실행방안

지역 리더 중심의 공공디자인 사업 확산	공공가치를 고려한 의견 제시와 사업 참여가 가능한 지역 리더를 양성하여 다양한 사업에 참여할 수 있는 기회를 확대함으로써 공공디자인 사업의 주민 참여 프로세스 확대

강남구 선행과제

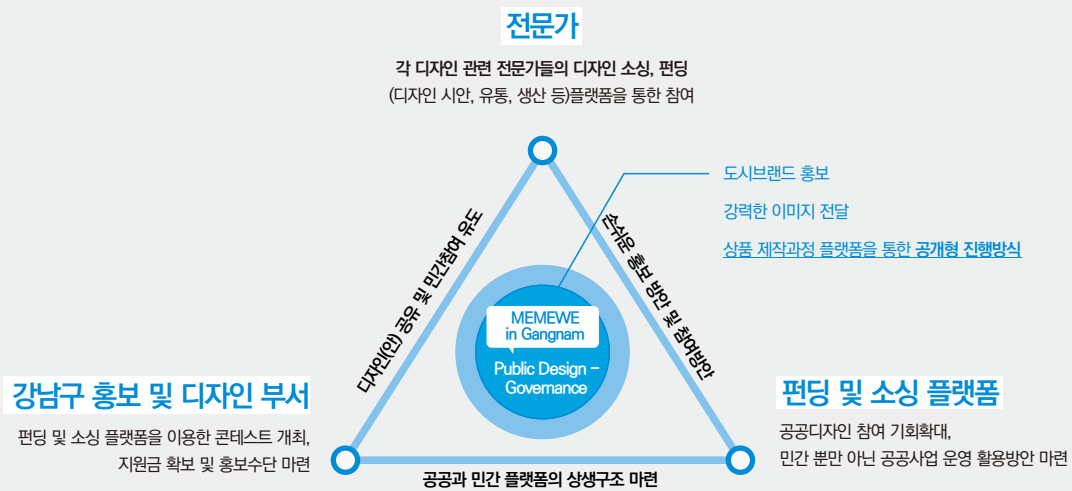
공공디자인 대학 운영 로드맵 계획

공공디자인 사업에 주민 참여를 목표로 오프라인 교육 과정의 수준별 프로그램 계획 및 전문가 과정 이수자 (지역 리더)의 사업 참여 확대 방안 등 중장기적 사업 개선 방향성을 명확히 하고 그에 맞는 과정별 교육 목표설정, 적절한 교육 과정을 기획한다.

Governance Model 6

MEMEWE in Gangnam

미미위 도시브랜드 프로젝트 자원(사람, 문화, 제품)을 활용하여 경제가치를 창출하고 브랜드 자원을 효율화



개요

나, 너, 우리(MEMEWE)는 단순한 강남구의 도시브랜드의 캐릭터를 넘어 강남구를 대표하는 공공의식의 슬로건을 대변하는 스타일브랜드로서 민간기업과 사용자, 구민, 공무원 등의 다양한 이해관계자가 모여 만들어 나갈 수 있는 기회가 큰 가치적 브랜드다.

하지만 관 주도 형식의 도시브랜드 홍보 및 운영, 제작은 사용자로 하여금 큰 공감을 얻기 힘든 한계가 존재 함으로 포르투(민원을 바탕으로 제작된 로고 및 민간참여 유도 도시브랜드 창조 사례), 아이러브 뉴욕(민간기업, 주민주도로 인해 도시브랜드 상품화)과 같이 다양한 민간기업과 사용자 들의 공감을 이끌어 낼 수 있는 참여방안 마련이 구축되어야 한다.

이를 위해 크라우드 펀딩 및 라우드소싱과 같이 홍보와 일반 시민의 디자인참여 방안이 마련된 플랫폼을 적극 활용하여 공모형식의 미미위 브랜드 가치 제고를 도모할 수 있는 프로젝트 운영계획을 세웠다.

keyword
도시브랜드 창출
경제창출
강남구 브랜드 이미지 제고

유사사례

아이러브 뉴욕

브랜딩을 통해 도시를 바꿀 수 있다는 가능성을 명확히 보여준 대표적인 사례. 뉴욕시는 경제침체, 범죄율 증가 등의 문제를 도시 브랜딩을 해결의 도구로 삼고, 도시이미지 재건 계획 수립

뉴욕시의 관광, 투자유치 현황과 문제점 파악을 위해 전문 조사기관을 활용하고 로고와 슬로건 제작을 위해 천재 미술 디렉터인 밀턴 글레이저를 과감하게 발탁하는 등 민간 전문가를 적극 도입











세부유형

1.패키지 아이템(제품) 개발

라우드 소싱 및 크라우드 펀딩을 활용한 디자인(안) 개발을 통해 상품 제작과정을 기록하여 자연스럽게 사용자 참여를 유도한 미미위 패키지 아이템 개발

미미위 스타일브랜드 문화상품 개발 및 판매공간 조성

사업명	참여주체	주체별 역할
미미위 스타일브랜드 문화상품 개발 및 판매 공간 조성	라우드소싱 와디즈 개인디자이너 일반 시민 등	패키지 디자인(안) 공개공모 형식의 콘테스트 개최 플랫폼 제공, 투자형식의 민간기업 참여 유도, 개인디자이너의 도시브랜드 (공공디자인) 참여기회 확대, 일반시민의 아이디어 공모 등

Process 패키지 아이템(제품) 개발 프로세스 순서도

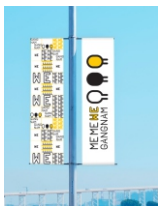
강남구청 홍보 및 디자인과 협업 공모안 기획 ▸ 구민아이디어 공모 플랫폼을 통한 디자인 아이디어 공모 ▸ 수상(선정) 아이디어 디자인 기획 및 개발 ▸ 목업 및 아이디어 상품 시제품 제작 ▸ **홍보 및 판매부스 운영**

참고사례사진 패키지 아이템(제품) 디자인(안)









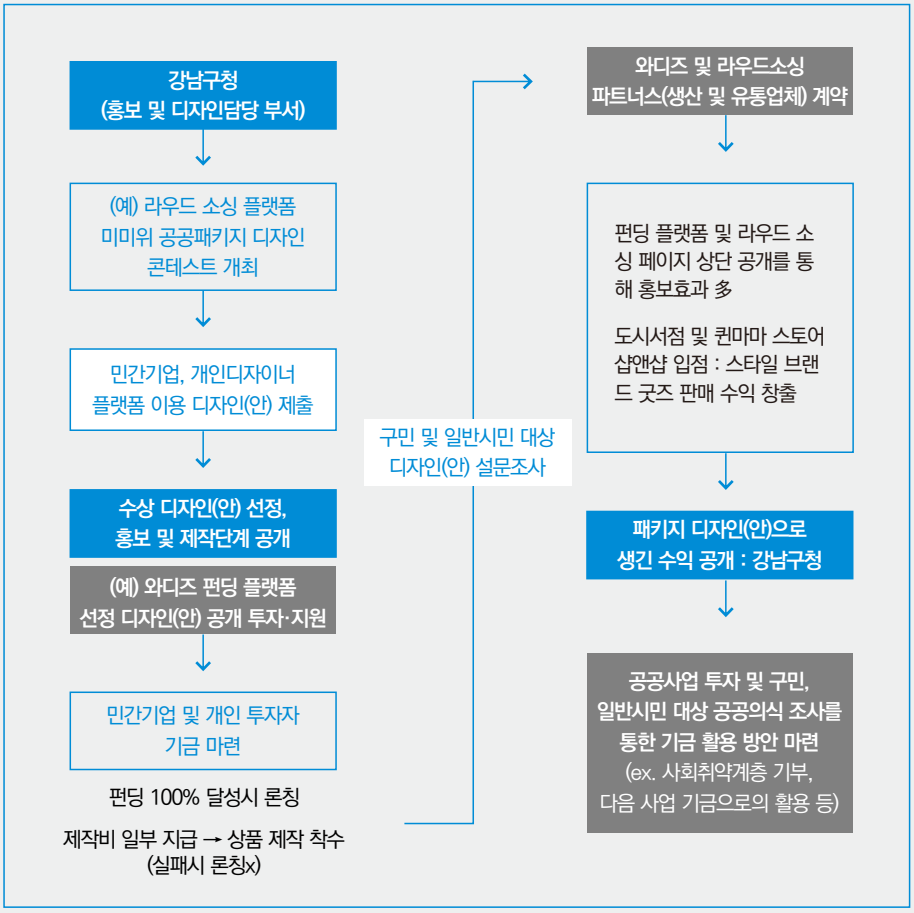
공공공간 및 공공용품으로 활용될 수 있는 패키지형 디자인(안) 공모 아이데이션 워크샵을 먼저 진행할 것을 권장한다.

유사사례

와디즈, 라우드소싱,
강남구 적용 관계도(안)



Process 크라우드펀딩 플랫폼 프로세스 체계도



세부유형

2.도시브랜드 이미지 홍보

미미위 스타일 브랜드 로고(캐릭터)를 활용한 도시브랜드 이미지 홍보 사례(안)

미미위 스타일브랜드 도시상징장소 조성







좌측 상단 : 예시 / 우측 상단과 하단 : 실제 설치 사진

기대효과



공공디자인을 통한 도시브랜드 경제가치 창출 (2021 CSV 포터상 출품)
지역주민 참여를 통한 디자인 요소 개발(사업 성취감 향상)

중장기 실행방안

민간사업과 공공사업을 자연스럽게 융합화한 참여 디자인 방안 마련	제품 디자인 양산으로 그칠것이 아닌 공공디자인 부문 포터상 출품과 더나아가 아이러브 뉴욕처럼 전세계적 도시 브랜드 전파를 위한 체계적인 주민참여 방안을 마련해야 한다.

강남구 선행과제

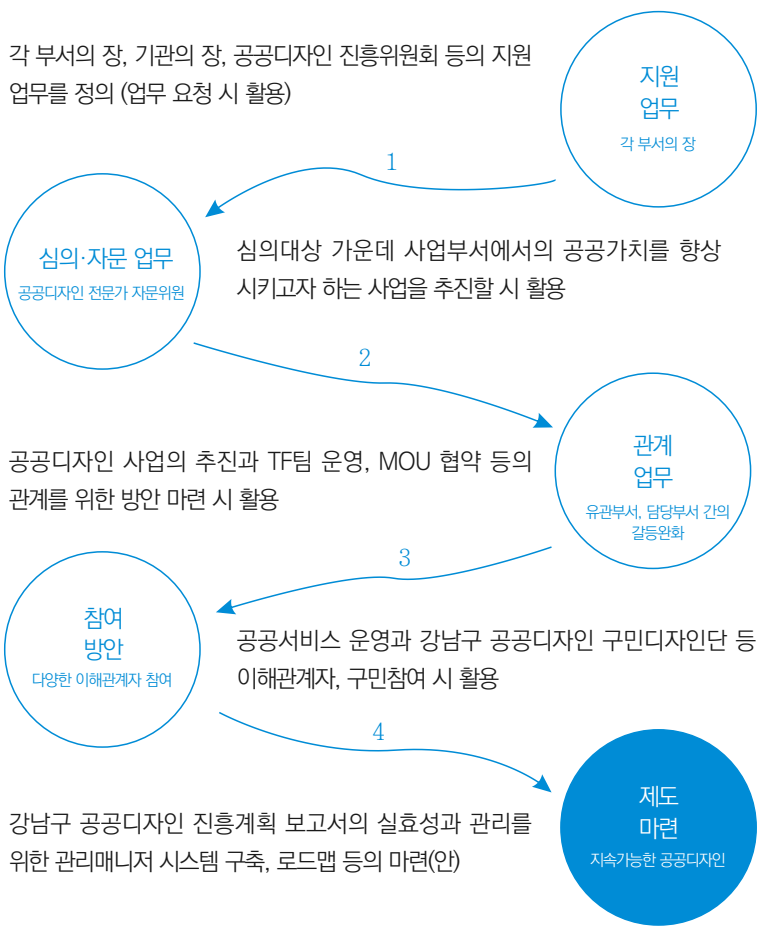
공공기관과 민간플랫폼 활용 선도방안 마련

공공기관의 민간 플랫폼 선도 활용방안을 마련하여 예산을 보다 적은비용으로 큰 효과를 낼 수 있는 운영계획 마련이 시급하다. 예를 들어 구에서 진행하는 공모전의 경우 학생, 일반시민의 참여를 유도할 수 있지만 상금 및 예산지출에 비하여 전문가의 디자인(안)으로 사용하기 어렵다. 따라서 참여에 의미를 두는 행사로 그치는 경우가 많다. 민간 전문 플랫폼을 활용 시 적은 예산으로 확실한 전문가들의 디자인(안)을 도출 할 수 있고 홍보효과 또한 뛰어나 민간플랫폼과의 콜라보(협업) 모델을 적극 권장한다.

공공디자인 관리하기

행정제도 구축을 통한 공공디자인 사업 실효성 높이기

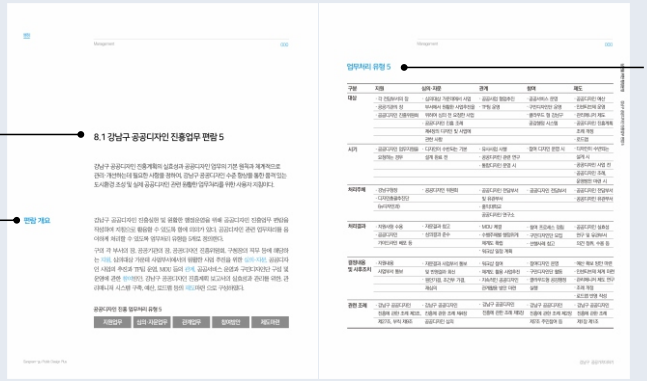
공공디자인 관련 주요 사업 실효성 및 공공디자인 적용 강화를 위한 협력적 행정체계를 구축해야 한다. 통합적이고 협력적인 행정체계를 강화할 수록 지속가능한 사업 운영이 가능하며 빠른 추진과 체계적인 공공디자인 진흥 행정운영이 가능하다.



참고하면 좋을 부서들

강남구청 모든 부서

구성


유형 제목
개요
업무처리 유형5
관계도
참고
표 서식
일정계획 서식
8.1 강남구 공공디자인 진흥업무 편람 5
업무처리 유형 5

8.1 강남구 공공디자인 진흥업무 편람 5

강남구 공공디자인 진흥계획의 실효성과 공공디자인 업무의 기본 원칙과 체계적으로 관리·개선하는데 필요한 사항을 정하여, 강남구 공공디자인 수준 향상을 통한 품격 있는 도시환경 조성 및 공공디자인 업무처리를 위한 사용자 지침이다.

편람 개요

강남구 공공디자인 진흥실현 및 원활한 행정운영을 위해 공공디자인 진흥업무 편람을 작성하여 지침으로 활용할 수 있도록 함에 의의가 있다. 공공디자인 관련 업무처리를 용이하게 처리할 수 있도록 업무처리 유형을 5개로 정의한다.

각 부서의 장, 지원기관의 장, 공공디자인 진흥위원회, 구청장의 직무 등에 해당하는 지원, 심의대상 가운데 사업부서에서의 원활한 사업 추진을 위한 심의·자문, 공공디자인 사업의 추진과 TF팀 운영, MOU 등의 관계, 공공서비스 운영과 구민디자인단 구성 및 운영에 관한 참여방안, 강남구 공공디자인 진흥계획 보고서의 실효성과 관리를 위한, 관리매니저 시스템 구축, 예산, 로드맵 등의 제도마련 으로 구성하였다.

공공디자인 진흥 업무처리 유형 5

지원업무	심의·자문업무	관계업무	참여방안	제도마련

업무처리 유형 5

구분	지원	심의·자문	관계	참여	제도
대상	· 각 전담부서의 장 · 공공기관의 장 · 공공디자인 진흥위원회	· 심의대상 가운데에서 사업 부서에서 원활한 사업추진을 위하여 심의 전 요청한 사업 · 공공디자인 진흥 조례 제4장의 디자인 및 사업에 관한 사항	· 공공사업 협업추진 · TF팀 운영	· 공공서비스 운영 · 구민디자인단 운영 · 클라우드 형 강남구 공감행정 시스템	· 공공디자인 예산 · 인센티브제 운영 · 관리매니저 제도 · 공공디자인 진흥계획 조례 개정 · 로드맵
시기	· 공공디자인 업무지원을 요청하는 경우	· 디자인이 수반되는 기본 설계 완료 전	· 유사사업 시행 · 공공디자인 관련 연구 · 통합디자인 운영 시	· 참여 디자인 운영 시	· 디자인이 수반되는 설계 시 · 공공디자인 사업 전 · 공공디자인 조례, 운영방안 마련 시
처리주체	· 강남구청장 · 디자인총괄추진단 (뉴디자인과)	· 공공디자인 위원회	· 공공디자인 전담부서 및 유관부서	· 공공디자인 전담부서	· 공공디자인 전담부서 · 공공디자인 유관부서
처리결과	· 지원사항 수용 · 공공디자인 가이드라인 배포 등	· 자문결과 참고 · 심의결과 준수 · 워크샵 운영	· MOU 체결 · 수행주체별 행정위계 체계도 확립 · 워크샵 일정 계획	· 참여 프로세스 정립 · 구민디자인단 모집 · 선행사례 참고	· 공공디자인 실효성 연구 및 유관부서 의견 청취, 수용 등
결정내용 및 사후조치	· 지원내용 사업부서 통보	· 자문결과 사업부서 통보 및 반영결과 회신 · 원안가결, 조건부 가결, 재심의	· 워크샵 참여 · 체계도 활용 사업추진 · 지속적인 공공디자인 관계활용 방안 마련	· 참여디자인 운영 · 구민디자인단 활동 · 클라우드형 공감행정 실행	· 예산 확보 방안 마련 · 인센티브제 체계 마련 · 관리매니저 제도 연구 · 조례 개정 · 로드맵 반영 작성
관련 조례	· 강남구 공공디자인 진흥에 관한 조례 제3조, 제27조, 부칙 제9조	· 강남구 공공디자인 진흥에 관한 조례 제4장 공공디자인 심의	· 강남구 공공디자인 진흥에 관한 조례 제5장	· 강남구 공공디자인 진흥에 관한 조례 제2장 제7조 주민참여 등	· 강남구 공공디자인 진흥에 관한 조례 제1장 제1조

공공디자인 업무 지원

- 각 부서의 장 및 지원기관의 장이 공공디자인 업무 지원을 요청하는 경우 강남구청장, 디자인총괄추진단(뉴디자인과)은 이를 지원할 수 있다.
- 디자인 업무의 지원은 원칙적으로 자체인력으로 개발(비예산) 하되, 장시간을 요하는 사업이거나 구정에 중대한 영향을 미치는 사업에 대해서는 최소한의 범위 내에서 용역(예산)으로 처리할 수 있다.
- 구의회와 부처 공모제출용 및 자체 회의용 발간물의 경우 표준양식, 템플릿을 통해 사업부서에서 직접 제작할 수 있도록 시스템을 구축하였으므로 이를 적극 활용하도록 한다. (뒷장 템플릿 제작 페이지 참고)

디자인 업무 지원대상

시각이미지 (최소 10일전 요청)	시각매체 : 각종 홍보책자 표지 (내용물은 제외), 포스터, 리플렛 등 인쇄물 디자인
	시각정보 : 웹 배너, 홍보메일용 이미지, 현판, 준공표지판, 지주간판 등 광고기능매체 디자인
	기타 조례에 따라 공공기관에서 필요로 하는 시각이미지 디자인
공공시설디자인 (최소 20일전 요청)	가로등, 벤치, 쉘터 등 옥외시설물 디자인
	표지석, 준공석 등 공사표시규정에 의한 디자인
	각종 집기와 시설물 등 행정시설물 디자인 (미미위 로고 배치 등)
공공공간디자인 (최소 30일전 요청)	공공청사 벽면 색채, 리모델링, 야외 공공공간 조성 등 옥외환경 디자인
	사무실·회의실 시설개선 등 실내환경 디자인
	기타 조례에 따라 공공기관에서 필요로 하는 공간이미지 디자인

Q & A 사업 추진에 필요한 브랜드(BI 또는 CI)는 지원대상에 포함되는가?

새로이 개발된 도시브랜드 미미위강남 로고의 공공시설물 등에 적용 시 매뉴얼북 전달 및 전담부서의 지원이 가능하나 구정에 미치는 영향에 따라 지원이 가능하며, 브랜드 개발의 성격상 단순하게 사업을 홍보하기 위한 목적의 개발지원은 불가능함.

공공디자인 심의·자문

위원회의 설치 (조례 제8조 및 제9조 관련)

- 구청장은 공공디자인 진흥과 관련된 사항을 심의하거나 또는 자문에 응하기 위하여 구 공공디자인 진흥위원회를 둔다.
- 위원회는 위원장 1명 및 부위원장 1명을 포함하여 30명 이내의 위원으로 구성한다.
- 위원장은 도시환경국장이 되고, 부위원장은 위촉직 위원 중에서 호선한다. 위원회의 위원은 다음 각 호에 해당하는 사람이 된다.

1. 당연직 위원 : 건축과장, 뉴디자인과장
2. 위촉직 위원은 다음 각 목의 사람중에서 구청장이 위촉하는 사람
가. 서울특별시 강남구의회에서 추천하는 구의원
나. 공간·시각·도시계획·범죄예방·유니버설·경관디자인, 미술, 건축, 조경, 실내건축, 토목, 구조, 교통, 인문·사회 등 공공디자인 진흥과 관련된 분야에 관한 학식과 경험이 풍부한 사람

참고 조례

서울특별시 강남구 공공디자인 진흥에 관한 조례 참고 (제정 2019.12.20)

위원회의 기능 (조례 제8조 관련)

- 공공디자인 진흥을 위한 정책·사업활동지원에 관한 사항
- 진흥계획의 수립·변경에 관한 사항
- 가이드라인의 수립·변경에 관한 사항
- 공공디자인 사업 추진 및 지원에 관한 사항
- 구에서 시행하는 공공디자인 심의 또는 자문대상 시설물의 디자인에 관한 사항 등

디자인 심의·자문 요청시기

- 심의·자문 신청은 공공시설물 및 공공건축물의 기본설계 완료 전에 이루어져야 한다. 다만 실시설계를 하는 경우에는 실시설계 완료 전에 심의·자문을 신청하여야 한다.
- 구청장은 심의·자문 신청이 접수된 경우 위원회에 심의 안건을 상정하고, 접수한 날부터 30일 이내에 위원회를 개최하여야 한다.
- 심의·자문 결과에 이의가 있는 사람은 심의·자문결과를 통보받은 날 부터 30일 이내에 구청장에게 위원회의 재심의 신청할 수 있다. 다만, 재심의는 두 차례에 한정하여 할 수 있다.

강남구형 공공디자인 심의·자문 요청방법

공공디자인 클리닉 (사전리뷰제도) 공공성 모니터링 플랫폼

- 공공디자인 사업의 체계적인 적용 및 전문가 관리 운용을 위한 사전리뷰 컨설턴트 제도 운용
- 통합 디자인 관리를 위한 관리 운영체계 구축 , 지원, 전문가 참여 등 제도적 근거 마련

디자인 행정체계 강화(3단계)

1단계

- 공공디자인 예산 편성 전 사업의 계획에 대한 사전심의제 운영으로 연관성, 일관성 확보
- 공공디자인 관련 사업 단계별 실시간 자문 시스템 구축
- 온라인 사전 자문을 통해 시·공간적 제약없이 설계 단계에서의 빠른 피드백 가능
- 온라인 사전검토가 이뤄짐으로써 심의절차에서 발생하는 보완사항, 재심의 발생 건수 감소

2단계

사전심의를 통과한 사업, 업무를 대상으로 디자인위원회 또는 공공디자인 전문가 매칭

지역선정 및 지역 현안 분석

- 사업공모
- 현안논의
- 결과도출

컨설팅 대상지역 현안 분석

지역컨설팅 및 피드백

필요성, 목적 검토/기대효과 검토/애로사항 검토/역량 교육

컨설팅 → 사업시행 → 중간점검 → 최종점검 → 보완

보완

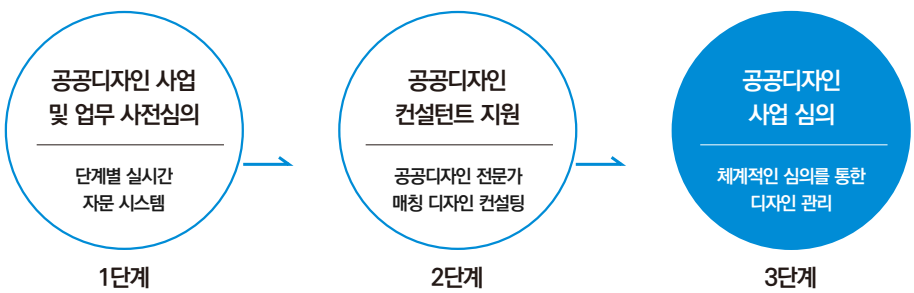
도출된 결과 기반 컨설팅 및 지속적 피드백 시행

3단계

- 시행하는 다양한 공공디자인 사업 대상에 대한 전문적이고 체계적인 심의틀 통해 디자인 관리
- 컨설턴트 참여사업을 공공디자인 심의 시 소위원회 개최를 통한 약식 심의 방식 기회 부여

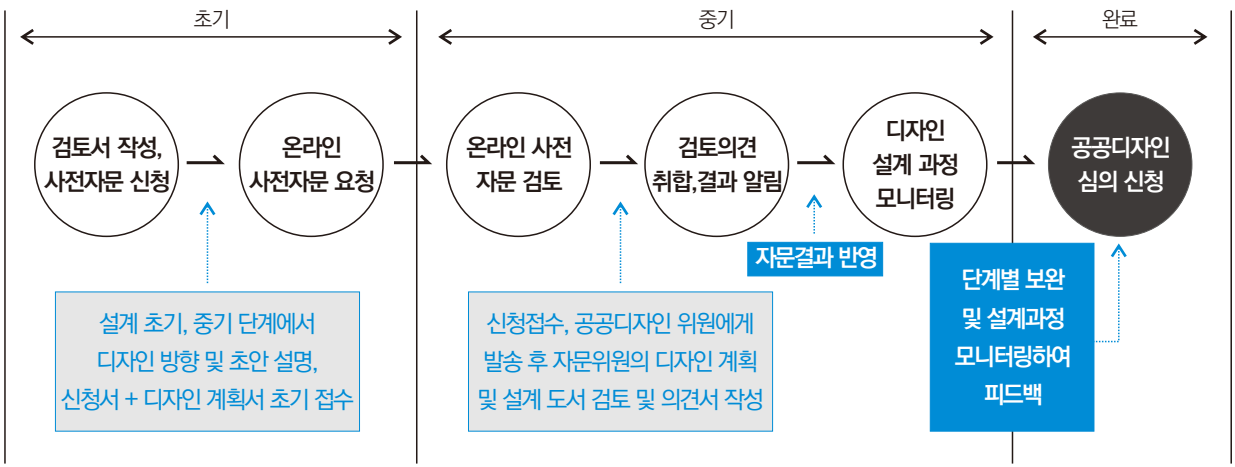
01 기획 → 02 예산 → 03 사업계획 → 04 디자인심의 → 05 사업추진 준공

공공디자인 컨설턴트 : 사업추진 가시화에 따른 계획시 집중적 컨설팅 지원



공공디자인 온라인 모니터링 자문 운영 공공성 모니터링 플랫폼

– 공공디자인 관련 사업 초기→ 중기→ 완료 단계에서 실기간으로 온라인 자문이 가능한 플랫폼 운영(안)



강남구형 공공디자인 위원회 심의·자문 평가지표

공공디자인 평가지표는 크게 기반부문과 사업부문의 두 분야로 구성된다.

기반부문 평가지표는 지자체의 공공디자인 행정기반에 대한 종합적인 평가를 위한 법·제도, 전담조직 및 네트워크, 운영체계의 내용을 포함하는 하나의 평가표로 구성한다.

사업부문 평가지표는 사업수행과정에 따른 지표의 적용 시기에 따라 사전집단과 사후 집단으로 구성된다.

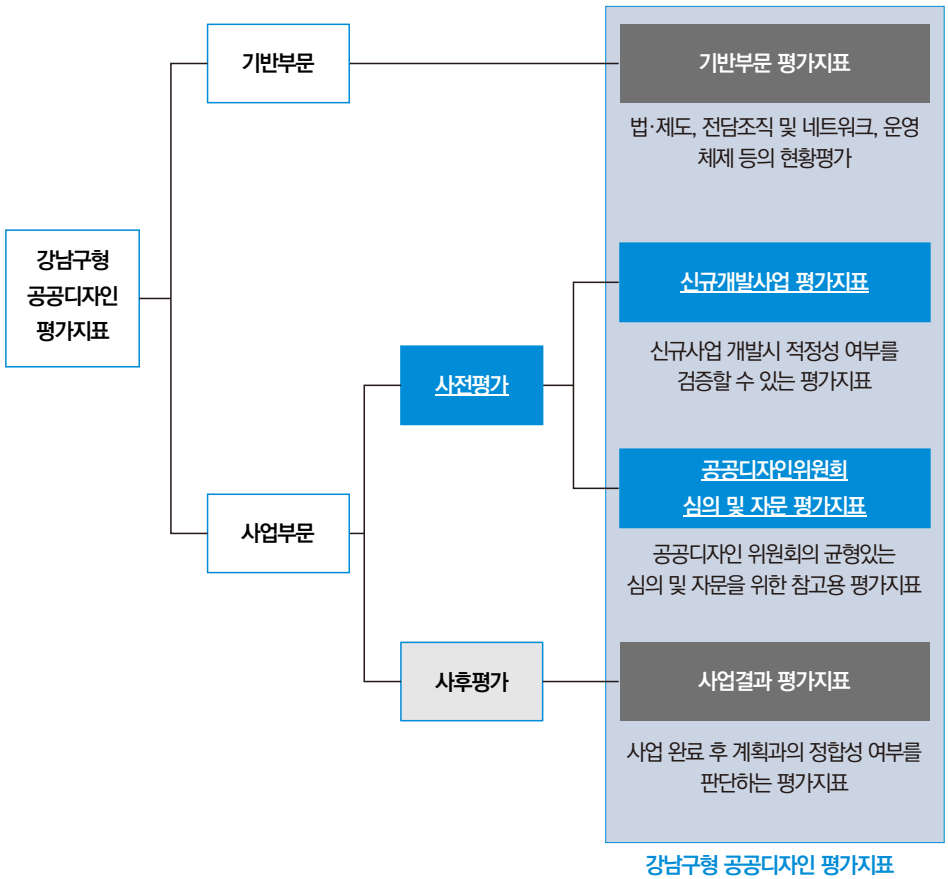
공공디자인 관련 사업회 개발, 실행, 경과 등의 진단에 대한 전문성과 효율성을 높이기 위해 사업의 실행 시점을 기준으로 사전평가 단계에서는 신규개발사업, 공공디자인위원회 심의 및 자문을 위한 세부 진단 지표로 구성된다.

사후평가 단계에서는 사업완료 후 계획 및 시행의 정당성을 진단하고, 사용단계에서의 효율성 및 편의성 등을 진단하는 사업결과 평가지표로 구성된다.

강남구형 공공디자인 평가지표 유형

기반부문	사업부문

강남구형 공공디자인 위원회 심의·자문 평가지표 구성도



- 기반부문의 평가지표는 강남구의 공공디자인 현황을 종합적으로 진단하는데 활용될수 있다.
- 기반부분의 평가는 공공디자인 변화 추이를 파악하기위해 정기적으로 진단을 실시하는것이 효과적이다.
- 차기년도 정책 수립·예산편성이 계획되는 시기를 고려, 기반부문 평가는 매년 8월 초 시행을 권장한다.
- 사업부문의 평가지표는 공공디자인 관련 사업의 개발, 심의·자문, 준공, 사후평가 등에 활용할 수 있다.
- 공공디자인 관련사업은 해당 분야의 연구·계획·조사·자문·설계·제작·설치·운영에 해당하는 사업을 의미한다.

강남구형 공공디자인 위원회 회의 진행절차

진행업무	처리주체	비고
심의요청(관련 서류 첨부)	사업부서	심의자료 포함
심의 안건 접수 및 위원회 개최계획 수립	위원회 담당자	
사전검토의견 작성 요청 메일 송부	위원회 담당자	해당 소위원회 위원
사전검토의견 작성 및 송부	공공디자인위원회	해당 소위원회 위원
사전검토의견 및 관련 가이드라인 적정성 검토 요청	위원회 담당자	
사전검토의견 반영 및 가이드라인 적정성 검토 회신(심의자료 수정)	위원회 담당자	사업부서로 통보
사전검토의견 반영 및 가이드라인 반영 여부 확인	사업부서, 용역사	위원회 담당자 통보
실무자 종합검토 의견 작성 및 회의자료 준비	위원회 담당자	
심의 (공공디자인위원회 회의 개최)	공공디자인위원회	심의도서 13부 제출

강남구형 공공디자인 위원회 심의·자문 요청 자료 내용

- 표지(사업명, 사업 추진주체 명시)
- 사업계획서 (사업개요, 사업목적 및 기대효과, 추진계획, 협업계획 등)
- 디자인계획 (디자인 개발방향, 사업대상지 및 사례분석, 디자인 컨셉 등
- 디자인 시안 (디자인 심의요청 시)

  – 기본도면 : 배치도, 평면계획, 입면·단면계획 등

  시설물의 경우 재질, 마감재, 색채 등을 정확히 표기하고, 가로시설물 설치와 관련된 디자인은 도면의 구체적인 위치 표시

  – 디자인(안) 시뮬레이션

  실제 현황과 비교할 수 있도록 현황사진과 아울러 현황사진에 디자인(안) 오버랩된 결과물 제출
- 관리운영계획 및 과업수행계획 등 기타 사업 수행에 필요한 자료

강남구 공공디자인 진흥 심의 매뉴얼 개발

- 강남구 공공디자인 심의 매뉴얼을 통해 대상별 디자인 지침을 숙지하여 사업시행시 지침에 맞는 시설물 등의 디자인에 반영되도록 체크리스트를 통해 자체 점검하여 각 부서 업무 효율성 증진
- 또한 공공디자인 사업 관련 실무 담당자가 활용, 디자인위원회 심의 및 자문시 기준으로 활용, 사업 시행시 검토해야 할 기준으로 활용될 수 있도록 함

강남 공공디자인 매뉴얼 활용과정

강남구 공공디자인 매뉴얼 배부

부서별 공공디자인 사업 계획

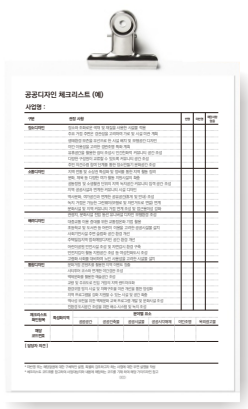
강남 공공디자인 매뉴얼 활용

부서별 및 디자인자문 자가점검

강남구 디자인 심의 신청

심의 통과

1단계	2단계	3단계	4단계
가이드라인 확인	디자인 및 설계 반영	**체크리스트 자가점검**	**심의/자문/인·허가 시 체크리스트 활용**
공공디자인의 종류 등에 따라 대상별 가이드라인 확인	가이드라인을 반영한 디자인 설계 및 계획	가이드라인 반영 여부를 체크리스트를 통해 점검	담당 공무원 검토 및 디자인위원 자문 또는 심의 시 적용여부 검토자료로서 활용



공공디자인 자체심의 체크리스트 예시

자체 심의 체크리스트 작성

- CPTED, 사회문제해결 디자인 사업, 유니버설 디자인 사업 등의 계획 적합성 및 공공성 적용 여부
- 대중교통/보행안전/편의/안내/도로/임시시설물 등의 디자인(색채, 조형 등)과 시설물의 상호 연계 및 배치계획, 구성계획의 공공성과 심미성 여부
- 공공미술 및 상징조형물 등의 디자인과 시설물의 연계 및 배치계획, 구성계획의 공공성과 심미성 여부
- 공원, 휴양 공간, 광장 내 부속 시설물의 디자인 연계 및 배치계획, 구성계획의 공공성과 심미성 여부
- 공공청사, 문화/복지시설, 교통시설, 환경시설의 부속시설물의 디자인, 상호 연계 및 배치계획, 구성계획의 공공성과 심미성 여부
- 지방자치단체가 지역 정체성 및 브랜드 제고를 위해 사용하는 시각이미지의 공공성과 심미성 여부

강남구형 공공디자인 위원회 심의·자문 신청서(안)

■ 강남구 공공디자인 진흥 조례 별지 제 1호 서식

강남구 공공디자인 위원회 심의·자문 신청서

사업명			
대상위치			
부서명	(연락처)		
사업개요			
	공사비	연구비 / 설계비	비고
설계(수행)자			
공사(용역)기간			
신청부서 검토의견			
담당자			

「서울특별시 강남구 공공디자인 진흥에 관한 조례」제20조제1항에 따라 위와 같이 신청합니다.

년 월 일

신청인 성명 (서명 또는 인)

서울특별시 강남구청장 귀하

첨부서류 : 1. 사업계획서(사업개요, 사업목적, 기대효과, 추진경위 및 일정 등)
2. 디자인 계획 1부 (위원수에 따라 부수 조정)
3. 디자인 시안 (기본도면, 디자인 시뮬레이션 등)
4. CD 1부 (PPT파일, PDF변환파일 포함)

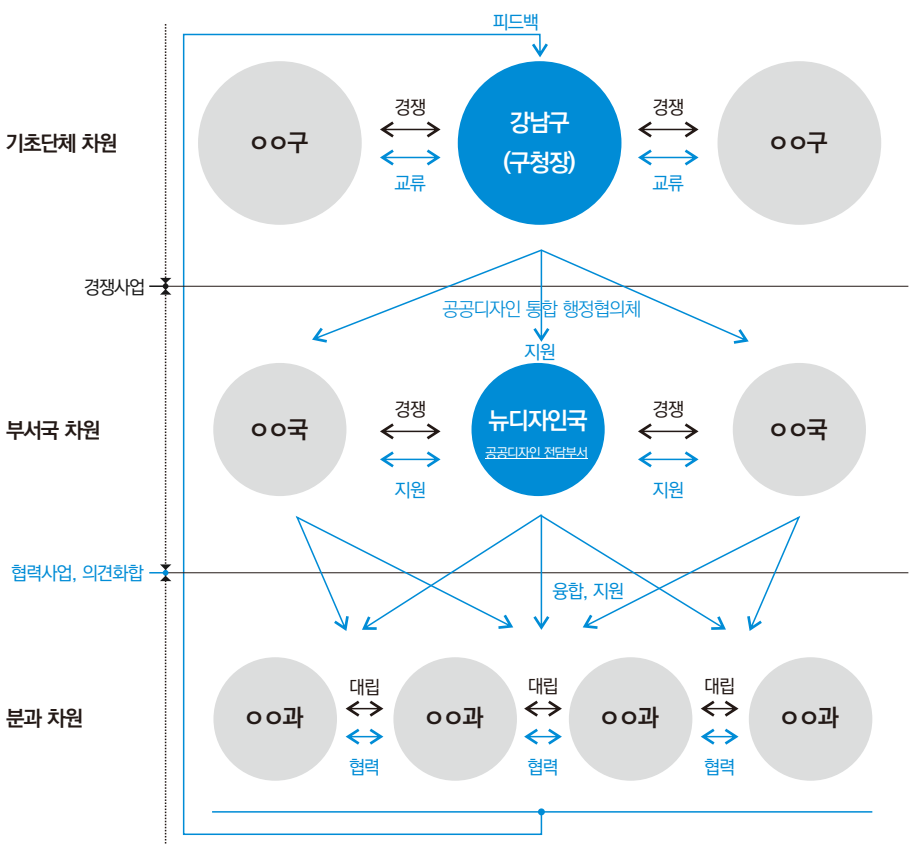
210mm x 297mm [일반용지 60g/㎡ (재활용품)]

공공디자인 업무 관계

현대적 의미의 디자인은 조형 중심의 디자인에서 가치 중심으로 광범위하게 영역을 확장하는 등 디자인 관련 개념이 더욱 복잡하게 전개되고 있다. 따라서 디자인 관련 정책 실행의 긍정적 효과를 위해 기획, 방법, 운영 등 방법론과 전략적 차원의 디자인 개념으로 공공디자인 사업을 조정해야 한다.

따라서 각 부서의 디자인 관련 사업과 정책을 총괄할 수 있는 주무부서를 정립하고 각 부서 사이의 역할조정 및 원활한 의사소통과 업무 분할을 위한 통합행정협의체 등의 구축을 통해 강남구 내 공공디자인 역량을 강화한다. 또한 강남구 공공디자인 가이드라인을 통해 공공디자인 관련 행정의 혼돈을 막고 강남구의 공공디자인 정책을 정립하여 디자인 사업의 체계를 확립한다.

디자인행정 체계정립(안)



참고
강남구청 홈페이지 조직도 체계

강남구 공공디자인 진흥 전담조직의 구성(조례 제23조 관련)

- 구청장은 공공디자인사업의 원활한 시행을 위하여 공공디자인 소관 실·국에 전담부서를 설치하거나 필요한 전문 인력을 배치할수 있다.

  국의 각 부서 및 부속기관 등의 장은 공공디자인의 대상이 되는 공공시설물 등에 대한 사업 계획을 수립할 때에는 공공디자인 전담부서의 장과 협의할 수 있다. 공공디자인 전담부서의 장은 각 부서 및 공공기관 등의 장이 공공디자인 업무 협의를 요청하는 경우 이에 협조하여야 한다.

강남형 공공디자인 진흥 전담조직을 구성할 때는 강남구의 공공디자인의 상황에 맞추어 조직의 구조와 규모를 결정하고 기획과 예산, 회계 등과 같은 과단위의 지원부서로서 사업부서를 지원하는 것을 권장한다.

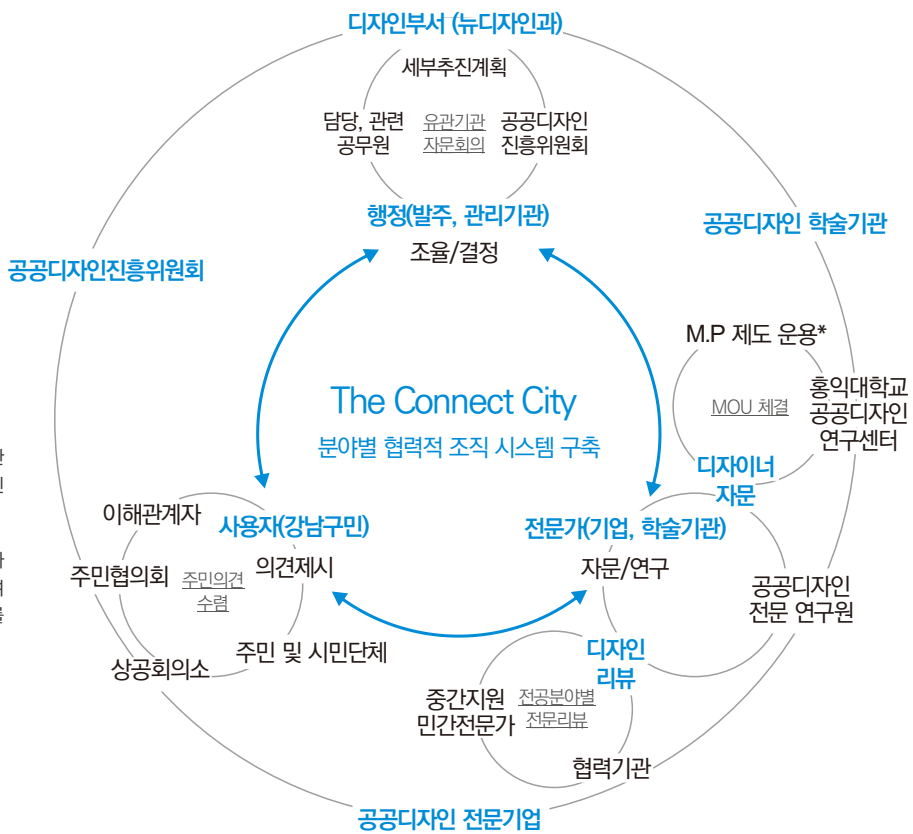
기초단위의 공공디자인 관련 행정, 정책, 사업 등의 원활한 업무 추진을 위해 광역단위의 디자인 조직 구조체계와 일관성을 갖는 범위 내에서 조직을 구성할 것을 권장하며, 강남구형 공공디자인 전담조직의 개발모델(안)은 다음과 같다.



이해관계자 간 원활한 협력체계 구축

지역전문가, 주민대표, 시민단체, 담당공무원 등 사업이해관계자 간 협력체계를 구축하여 디자인 과정을 수행함으로써 사업의 실효성을 확보하고, 사업추진과정 중 발생할 수 있는 갈등을 최소화한다.

사업의 성격에 따라 공공성 담보가 요구되는 생활공간과 밀접한 공공디자인을 조성하는 사업의 경우에는 반드시 지역주민의 참여를 전제한다. 또한 지역 기반시설 및 대규모 공공발주 사업의 경우에는 공공이 주도하는 기본계획 및 개발계획에 주민협의회를 구성하여 협의회 대표를 계획과정에 참여할 수 있도록 한다.



* 참고 M.P 제도 운용

문체부,서울시 등 전략적 소통을 위한 디자인 관리 운영 및 사업의 질적 관리를 위한 공공디자인 MP제도 마련 권장.

다양한 전문가 참여 유도, 통합 회의 운영, 디자인 검토회의 진행 등 디자인 관리체계 구축하여 사업기획의 충실을 기하고, 디자인 품질관리를 도모하여 공공디자인 연구 수준 향상 기대

강남구 공공디자인 협력체계 실행 역할

공공디자인 연구기관	공공디자인 진흥을 위한 기반 연구 **공공디자인 역량강화 교육자 참여**
	공공디자인 관련 분야 및 주민참여방안 협력체계 연구(운영 등)
	강남구청 – 홍익대학교 공공디자인 연구센터 MOU 체결 (공공디자인 관리 및 개선을 위한)
공공디자인 전문회사	미래지향적이고 지속가능한 공공디자인 진흥계획의 연구 **공공디자인 역량강화 교육자 참여**
	공공디자인 진흥 관리 체계 도입방안 연구
	공공디자인 가이드라인(매뉴얼·중심가로 디자인) 수립
외부 협력기관	문화체육관광부 / 한국 공예디자인 문화진흥원 / 서울시청, 공공관련 학회 및 전문가/ 도시환경, 경관 등 유관전문가 그룹
	장소별·가로별·특화 아이템 별 공공디자인 발전방향 수립
	전문가 자문 및 컨설팅 **공공디자인 역량강화 교육자 참여**
	주민협의체 구성 및 공개의견 수렴, 워크숍 진행

공공디자인 역량강화 교육 TF 팀 운영

공공디자인과 관련한 각분야의 전문가 강연을 통해 공공디자인에 대한 이해를 높이고 우수사례 현장 답사 등을 통해 공직자 디자인 마인드를 제고하여 각종 사업 추진 시 공공디자인 진흥계획 등의 적용 방법 및 활용방안을 학습하는 교육을 추진할 수 있도록 한다.

공공디자인 행정 전문교육 목표

- 실무자 전문성 강화 및 중앙정부평가대응 공공디자인 관련 실무자(공무원) 교육 추진
- 전문가 강연가 현장 답사를 통한 도시·공공디자인 적용방안 학습
- 강남구 공공디자인 정책 방향 모색 등

공공디자인 행정 전문교육 및 공공디자인 행정 워크샵 (연4회 계획)

01 교육관련 전문가/실무자 모집 > 02 공공디자인 이론 학습

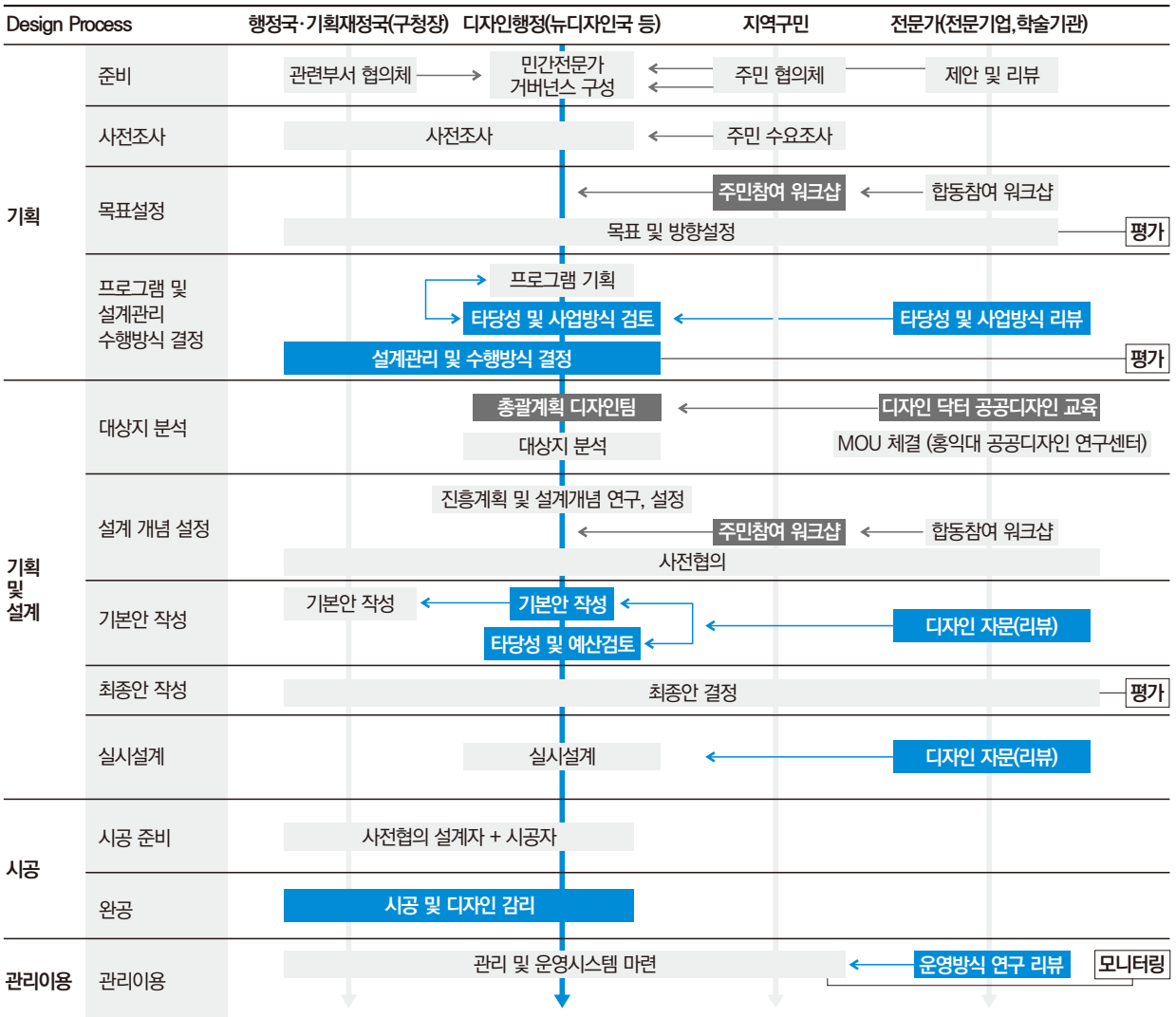
공공디자인 전문기업/학술기관 등 각 담당부서, 유관부서 실무자 등 — 1분기 — 기본 공공디자인에 대한 이해 및 교육 — 2분기

03 현장학습 > 04 유니버설, 범죄환경디자인 교육 > 04 아이디어 수립 > 05 공공디자인 담당 및 유관부서 워크샵

현장교육 및 학습 — BSC 성과지표 및 추진과제, 정부합동평가 대응 /법무부 사이버교육, 법무부 등의 평가 대응 전략기반 구축 — 3분기 — 이해관계자 자문 및 사업방향 공유 — 4분기

강남구형 공공디자인 진흥 협력적 운영체계 프로세스 체계도

민간전문가가 참여하는 기획 업무를 강화하여 기획 단계부터 사업에 적합한 디자인 관리체제를 구축하고 디자인 전략 발주방식 등을 결정할 수 있는 기획제안제도를 확대 총괄책임 제도를 도입하고 총괄책임자가 사업의 전과정을 관리 조정할 수 있도록 권한과 그에 따른 책임을 부여해야한다.



강남구형 MOU 체결서(안)

공공디자인 진흥 협약서

강남구 GANG NAM GU

강남구청과 홍익대학교 공공디자인연구센터(이하"연구센터")는 공공디자인 분야에 대해 보유하고 있는 자체 역량과 인적 자원을 최대한 활용하고 상호 간의 발전을 위하여 협력하기로 합의하고 다음과 같이 협약을 체결한다.

제 1 조 (목적)
본 협약은 "강남구청"과 "연구센터"가 공공디자인 분야의 새로운 가치 창출을 위한 협력사업의 효과적 수행을 위해 상호 협력하고 성실한 자세로 협약의 이행 및 준수사항 규정을 목적으로 한다.

제 2 조 (업무협력 내용 및 범위)
"강남구청"과"연구센터"는 다음 항목에 대해 적극적으로 협조하며, 구체적 이행을 위한 항목별 세부사항과 조건 등은 필요시 별도로 협의한다.

1. 학술행사 : 관학 연계 프로그램 개발 (포럼, 세미나, 공모전 등)
2. 정책연구 : 공공디자인 분야정책 연구, 아이디어 발굴, 학술연구 공동추진, 관련 조례 수립에 관한 컨설팅
3. 아카데미 : 공공디자인 분야 공무원 및 주민 역량강화를 위한 교육분야 지원
4. 사업발굴 : 강남구의 공공성을 향상시키는 사업 등과 관련한 사업 협력 및 지원
5. 인적교류 :"연구센터"와"강남구청"의 공공디자인분야 세미나 또는 중요행사에 초대하는 등의 포괄적인 인적 교류
6. 기타 : 공공디자인 분야의 전문지식, 정보 공유 및 협력

2020 . 3 . 3 .

강남구 GANG NAM GU

강남구청장

공공디자인연구센터 소장

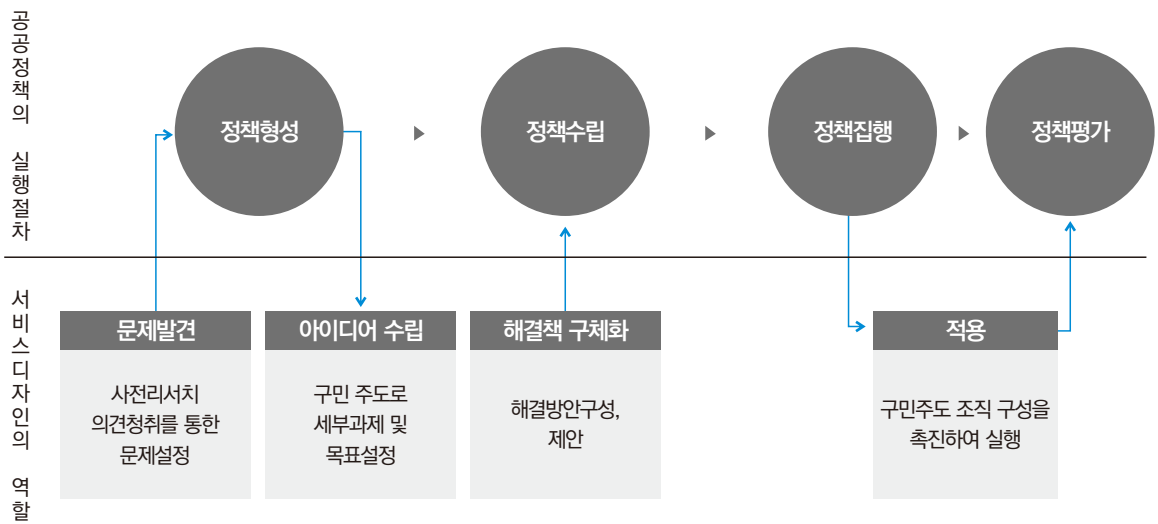
210mm x 297mm [일반용지 60g/㎡ (재활용품)]

공공디자인 참여방안

시범사업을 통한 공공서비스 디자인의 제도화

강남구 공공디자인 진흥계획 수립중 진행되었던 공공의식(설문)에서도 시범사업에 대한 구민들의 관심은 높은 반면 구민 참여 방안이 충분히 실행되지 않았다. 단순한 의견 설문의 수준에서 벗어나 문제 발견과 정의 및 과정에 관한 공동 책임, 의무, 참여를 공유할 수 있는 체계를 마련한다.

공공서비스디자인 프로세스 따른 환류(안)



서비스디자인방법론이 적용된 새로운 강남구형 구민중심 공공정책 프로세스 모델 예시로서 정책구상, 정책수립, 정책집행, 정책평가 및 성과 관리의 각 단계에서 공공서비스 디자인 프로세스와 방법을 활용한다면 선행사업의 과오를 줄일 수 있다.

이러한 공공서비스디자인 프로세스는 공공정책을 보다 구민 중심적인 방향으로 거듭나도록 할 수 있다.

강남구형 구민디자인단

사업 및 정책추진 전 과정에서 구민이 참여할 수 있는 다양한 방식을 정립하여 구민 의사표현 단계 강화

① 팀원구성 팀원은 서비스디자인 전문가 1명, 정책공급자(공무원) 3명, 분야 전문가 1명, 디자인 전공자 2명, 정책 수요자(구민) 3명을 포함하여 약 10명 내외로 구성

구분	구성원(총 10명 내외)	역할
서비스 디자이너	서비스디자인 전문가 (1명)	· 서비스디자인 프로세스 및 활용 방법론 안내 · 서비스디자인 방법을 통해 정책 개선 방안 제시
공무원	구민디자인 담당 (1명)	· 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 · 구민디자인단 우수활동사례 개발 확산 · 구민디자인단 추진결과 홍보 총괄
	사업 담당 (2명)	· 사업설명 및 과제 추진, 성과도출 등 · 공공서비스디자인 체험, 이해관계자 참여 협조 · 구민디자인단 활동결과 정책반영 및 이행
국민	분야 전문가 (1명)	· 사업 관련 단체, 정책 전문가(연구원 등)로 관련 전문지식 제공 등
	디자인 전공자 (2명)	· 일반 디자인 전공, 프로젝트 참여 경험 등 디자인 실무에 대한 이해가 있는 참여자로 조사, 회의기록, 자료 구성 등
	정책 수요자 (3명)	· 수요자중심의 관점, 아이디어 제시 및 인터뷰 등

TIP

- 팀원은 원칙적으로 전 일정에 참여가 가능한 사람으로 구성
- 서비스디자이너 모집은 한국디자인진흥원에 도움을 요청하거나 서비스디자인 전문기업에 직접 연락
- 국민은 서비스디자이너를 도와 조사를 진행할 디자인 전공자와 해당 정책의 수요자인 강남구민으로 나누어 모집
- 강남구민은 참여희망자 중에서 관심분야와 활동경력, 지원동기, 활동가능 지역, 연령대 등을 고려하여 구성
- 협조기관 또는 협조부서 공무원은 가급적 모두 참여
- 팀원은 동일한 지역에 거주 중인 분으로 모집하는 것이 원활한 운영에 도움

② 역할배정

서비스디자이너

서비스디자이너는 해당분야에 대한 전문가로서 프로젝트 기획·총괄역할을 담당한다.
서비스디자이너는 서비스디자인 프로세스 및 활용 방법론 안내, 서비스디자인 조사 계획, 서비스디자인 방법을 통한 정책 개선 방안 제시, 사업로드맵 수립 지원, 과제별 디자인 전·후 성과사례 자료를 제공한다.

담당공무원

정책공급자인 공무원은 프로젝트 관리자 로서 팀 운영에 필요한 자원제공 및 관리를 담당한다. 사업추진현황 자료제공 및 사업방향 설정, 팀 미팅 장소 섭외 및 현장조사 협조, 인터뷰 대상자 등 섭외, 이해관계자 참여 협조요청, 최종보고서 작성 및 제출, 공공서비스디자인 추진성과를 홍보하는 역할을 담당한다.

국민

분야 전문가	정책분야 전문가는 교수, 연구원, 단체·협회 관계자 등 해당분야 전문지식 보유자로 구성하며, 공무원의 추천이 가능하다. 전문가는 해당 분야와 관련된 전문지식(법, 제도, 현황 정보 등)을 팀원들에게 제공하며, 팀원들과 함께 정책개선 제안 방향을 만들어 나가도록 한다.
디자인 전공자	디자인 전공, 프로젝트 참여 경험 등 디자인 실무에 대한 이해가 있는 참여자로 서비스디자인 전문가와 함께 서비스디자인 조사를 수행하며, 팀 미팅 시 회의 기록, 리서치 및 발표자료 작성, 팀 활동과정 자료 정리의 역할을 수행한다.
정책 수요자	정책수요자는 해당 정책의 최종 수요자 및 이해관계자 로서 서비스디자인 조사를 위한 수요자 인터뷰에 참여하여 수요자의 불편사항을 발굴할 수 있도록 도우며, 수요자 관점에서 정책 개선 아이디어를 제시하고, 알기 쉬운 과제별 정책 네이밍 및 홍보방안 제시, SNS 등 온오프라인 매체를 통한 국민디자인단 소개 활동을 한다.

* 참고 최종수요자 및 이해관계자

최종수요자는 해당 정책의 최종적인 수혜를 받는 사람을 말하며, 이해관계자는 최종수요자가 수혜를 받기 위한 중간 단계에 있는 사람들이다.

③ 활동기간과 운영계획 수립하기

과제 성격과 규모에 따라 짧게는 6주에서 길게는 3개월까지 설정이 가능하다. 예산(수당·조사비·다과비·인쇄비 등 팀 활동시 소요되는 제반 경비), 회의장소 등 운영가능한 자원을 고려해 서비스디자이너와 상의하여 활동기간, 일정 등 구민디자인단 운영 계획을 수립하도록 한다.

TIP

- 6회 이상 매주 1회의 모임을 권장
- 구민 중 정책수요자 역을 하는 팀원은 인터뷰 조사 등 정해진 일정에만 참가하도록 하여 부담을 줄여주는 것이 좋음
- 모임이 어려울 경우, 화상회의를 적극 활용하도록 함

④ 팀 오리엔테이션 하기

강남구형 구민디자인단 활동에 대한 안내

서비스디자이너는 팀의 활동내용 안내 및 팀원 역할에 대해 공지하여 팀원들이 앞으로 벌어진 활동들과 자신의 역할을 분명히 이해할 수 있도록 자세히 안내하도록 한다.

정책 현황 자료 공유

담당공무원은 해당 정책과 관련된 현황 자료들을 팀원들에게 공유하고, 분야전문가는 정책과 관련된 법, 제도 등에 대한 전문지식을 공유하여 팀원들이 담당한 정책분야에 대해서 이해할 수 있도록 돕는다.

강남구형 구민디자인단 활동에 대한 안내

팀원들은 해당 정책에 관한 데스크리서치(미디어와 문헌 등을 통한 자료조사) 및 대상 서비스에 대한 전반적인 이해를 통해 정책 계획안 수준의 추상적인 목표가 아닌 서비스디자인 조사를 위한 구체적인 목표를 수립한다.

한국디자인 진흥원 서비스디자인팀 유튜브 채널에는 국민디자인단 운영방안 소개, 국민디자인단 사례 소개 등 다양한 영상자료가 제공되고 있으므로 참고하길 바람.
국민디자인단 활동에 앞서 학습용으로 활용하길 권장.
https://goo.gl/7bzl8S

⑤ 과제관리 계획

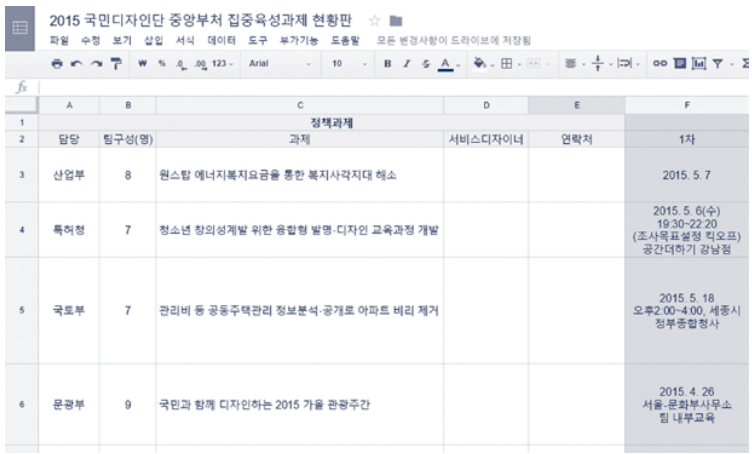
단계별 활동 및 결과물 도출 계획

서비스디자이너는 단계별로 필요한 활동과 목표 결과물 도출 계획을 작성한다.

단계	주차	주요활동	주요내용 및 결과물
이해하기 Understand	1	팀 오리엔테이션 데스크 리서치 전문가 인터뷰 (1회)	· 구민디자인 단 팀 운영안내 · 관련 정책 현황 공유 · 조사 목표 설정
발견하기 Discover	2~3	고객경험 현장관찰 (1회) 수요자 심층인터뷰 (2회) 이해관계자 인터뷰 (1회)	· 정책수요자(구민) 경험에 대한 현장관찰 분석 · 정책수요자 대상 심층인터뷰 분석 · 이해관계자 인터뷰 분석
정의하기 Define	4~5	팀 미팅	· 정책수요자 문제점 분석 및 니즈 도출 · 수요자 니즈 도출 · 퍼소나, 고객여정지도, 이해관계자 맵 등 작성 · 정책방향성 수립 · 서비스 원칙 만들기
발전하기 Develop	6	코크리에이티브 워크숍 (Co-creative Workshop)	· 정책 아이디어 구체화 · 정책아이디어 브레인스토밍 · 서비스 컨셉 개발
전달하기 Deliver	7~8	팀 미팅 유관부서 및 이해관계자 협의	· 정책 실행전략 마련 · 서비스 스토리보드, 서비스 블루프린트 작성 · 비즈니스모델 및 운영모델 작성

활동 현황 공유

담당 공무원은 과제가 진행되고 있는 상황과 결과물을 정리하여 언제, 누구에게, 어떤 내용으로 보고할지 계획을 수립한다. 과제 현황판은 정부 3.0 국민디자인단 카페 링크 참고



2015 국민디자인단 중앙부처 집중육성과제 현황판

	A	B	C	D	E	F
1	정책과제					
2	담당	팀구성(명)	과제	서비스디자이너	연락처	1차
3	산업부	8	원스탑 에너지복지요금을 통한 복지사각지대 해소			2015. 5. 7
4	특허청	7	청소년 창의성계발 위한 융합형 발명·디자인 교육과정 개발			2015. 5. 6(수) 19:30~22:20 (조사목표설정 킥오프) 공간더하기 강남점
5	국토부	7	관리비 등 공동주택관리 정보분석·공개로 아파트 비리 제거			2015. 5. 18 오후2:00~4:00, 세종시 정부종합청사
6	문광부	9	국민과 함께 디자인하는 2015 가을 관광주간			2015. 4. 26 서울-문화부사무소 팀 내부교육

참고 예시)
2015년
정부 3.0
국민디자인단
과제현황판



참고 예시)
정부3.0
국민디자인단
카페

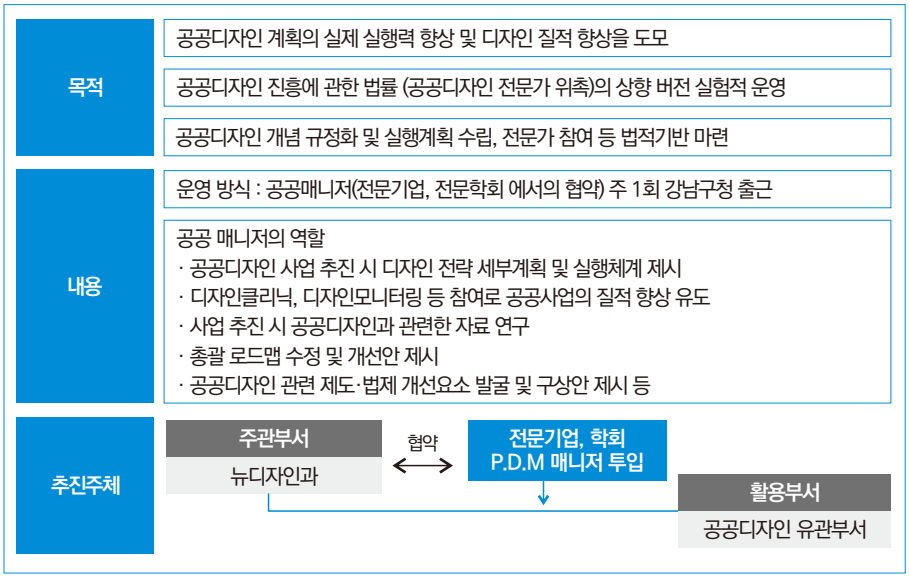
강남구형 구민참여 구민디자인단 클라우드 활동 현황 공유 시스템을 마련할 것을 권장

공공디자인 제도 마련

공공디자인 관리매니저 제도 마련

- 강남구 공공디자인 진흥계획 보고서 및 공공계획, 정책 등의 실효성 있는 운영체계 구축을 위한 공공디자인 관리 디자이너(P.D.M:Public Design Manager)제도 도입
- 공공부문 사업 추진 및 계획 시 공공디자인 진흥계획 보고서에 있는 내용의 구체적인 실행방안 제시와 건축가, 조경가 등의 참여 한계로 발생되는 강남구 공공디자인 사업에서 매개적 역할을 통한 관리로 공공디자인의 질적 향상 도모

공공디자인 관리 디자이너 (P.D.M : Public Design Manager)

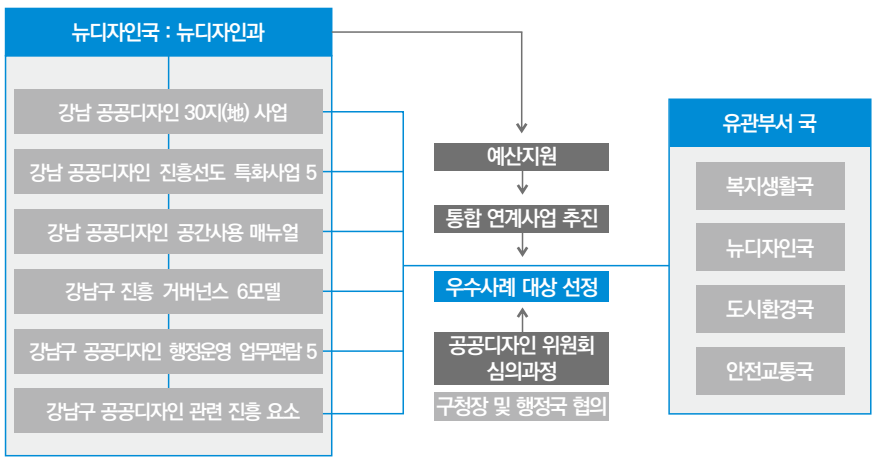


– 시행시기 : 2020년 중 제도화 실행방안 검토(관계부서 협의)

공공디자인 진흥 인센티브제 체계 마련(안)

- 강남구 내 공공디자인 진흥계획을 각 부서 국 및 공공디자인과 관련된 부서에 정온화 할 수 있는 방안으로 강남구형 공공디자인 진흥 인센티브제를 마련할 수 있다.
- 구청장 및 공공디자인 전담부서로 지정된 뉴디자인과(이하 전담부서로 한다.)는 공공디자인 사업 시행 및 공공디자인 실천에 이바지하는 유관부서를 공공디자인 우수부서로 지정하고 인사고과 반영하는 등의 인센티브 방안을 마련할 수 있다.
- 구청장 및 공공디자인 전담부서는 공공디자인 위원회의 심의에 따라 공공디자인의 질적 향상과 공공디자인 사업, 계획, 조사 등의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 경우에는 공공디자인과 관련한 작업들의 가치 향상을 위한 설치·운영에 필요한 운영비의 전부 또는 일부를 공공디자인과 관련된 유관부서에 지원할 수 있다.

강남구형 공공디자인 전담조직의 개발모델(안) 적용, 인센티브제 운용 체계도는 다음과 같다.

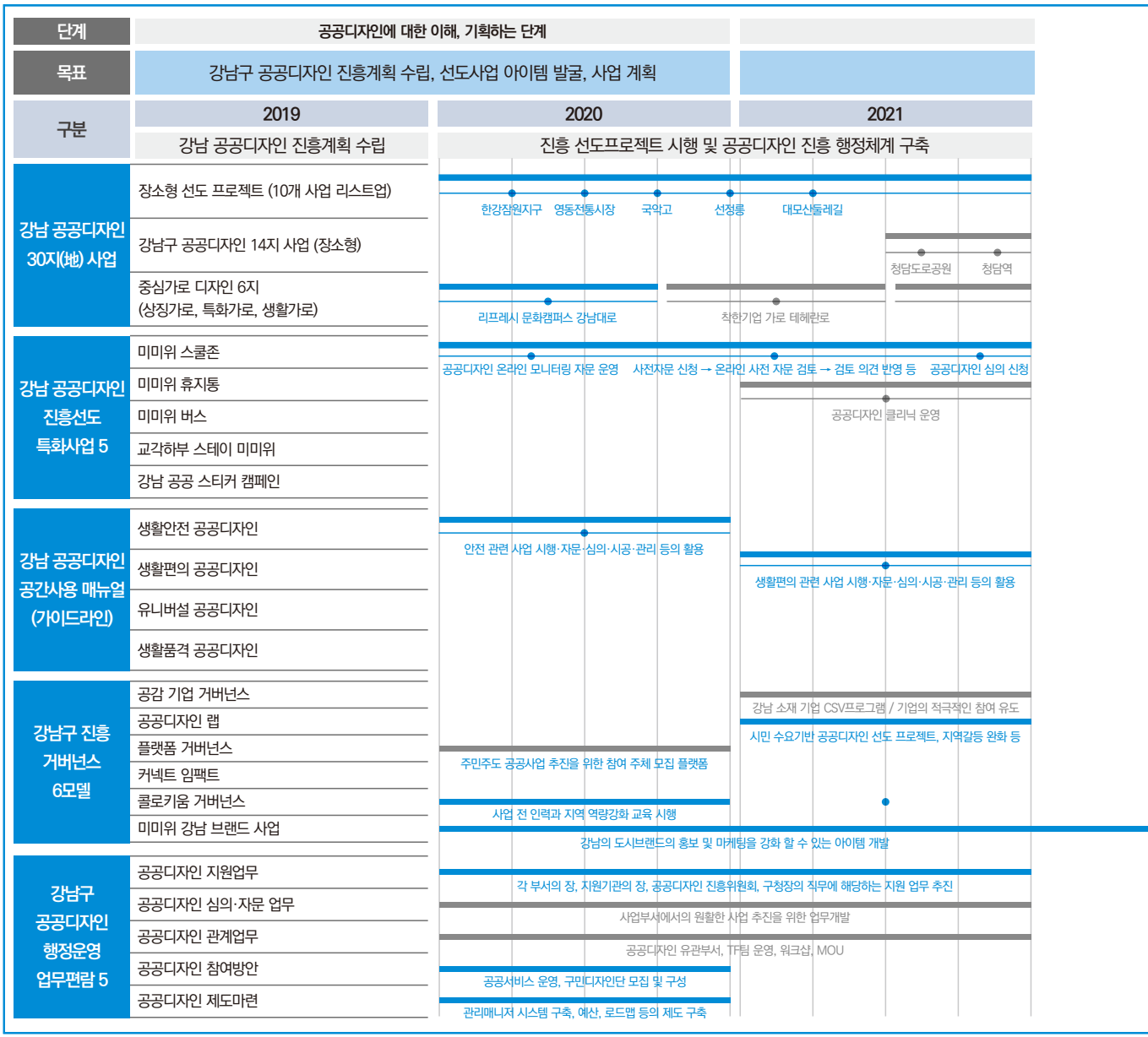


* 참고 : 인센티브제?

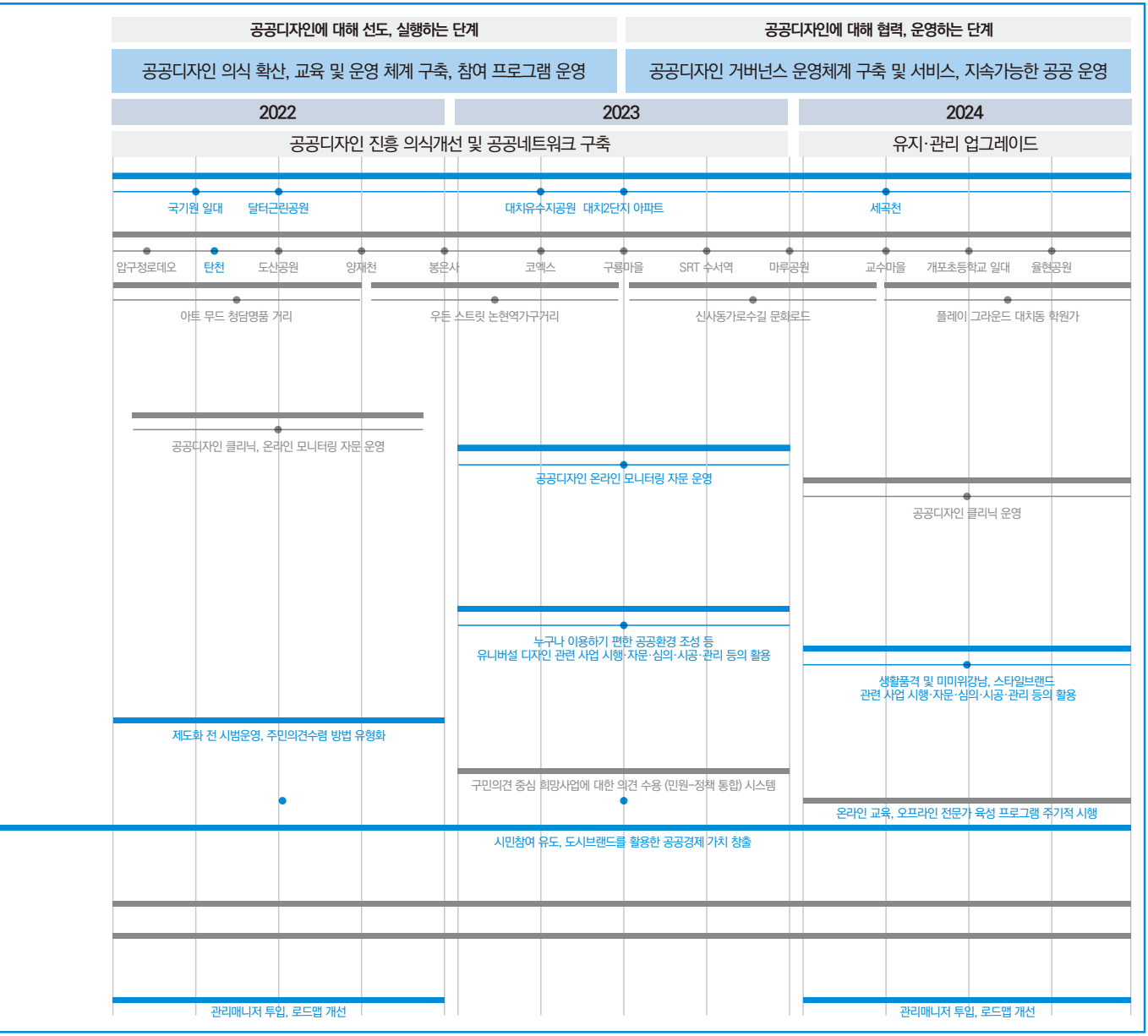
유관부서 간 영역다툼으로 협력, 연계, 통합적 공공디자인의 원활한 추진, 지원의 한계 극복 등을 위한 인센티브제 운용(제안)

– 시행시기 : 2020년 중 제도화 실행방안 검토(관계부서 협의)

강남구 공공디자인 진흥계획 5년 로드맵



중요


공공디자인에 대해 선도, 실행하는 단계
공공디자인에 대해 협력, 운영하는 단계
공공디자인 의식 확산, 교육 및 운영 체계 구축, 참여 프로그램 운영
공공디자인 거버넌스 운영체계 구축 및 서비스, 지속가능한 공공 운영
2022
2023
2024
공공디자인 진흥 의식개선 및 공공네트워크 구축
유지·관리 업그레이드
국기원 일대
달터근린공원
대치유수지공원
대치2단지 아파트
세곡천
압구정로데오
탄천
도산공원
양재천
봉은사
코엑스
구룡마을
SRT 수서역
마루공원
교수마을
개포초등학교 일대
율현공원
아트 무드 청담명품 거리
우든 스트릿 논현역가구거리
신사동가로수길 문화로드
플레이 그라운드 대치동 학원가
공공디자인 클리닉, 온라인 모니터링 자문 운영
공공디자인 온라인 모니터링 자문 운영
공공디자인 클리닉 운영
누구나 이용하기 편한 공공환경 조성 등
유니버설 디자인 관련 사업 시행·자문·심의·시공·관리 등의 활용
생활품격 및 미미위강남, 스타일브랜드
관련 사업 시행·자문·심의·시공·관리 등의 활용
제도화 전 시범운영, 주민의견수렴 방법 유형화
구민의견 중심 희망사업에 대한 의견 수용 (민원-정책 통합) 시스템
온라인 교육, 오프라인 전문가 육성 프로그램 주기적 시행
시민참여 유도, 도시브랜드를 활용한 공공경제 가치 창출
관리매니저 투입, 로드맵 개선
관리매니저 투입, 로드맵 개선

The Connect City

1year

공공디자인 비전 수립

공공디자인 이해하기

"실행중심 계획 수립"

공공디자인 분석하기

강남공공디자인 30지(地) 조사

방법1	멀리서보기 : 공공디자인 관련 문헌, 법규, 계획, 사례 데스크 리서치로 큰흐름 파악
방법2	사용자중심의 조사방법 개발 : 설문조사, 민원분석을 통한 공공 니즈파악
방법3	가까이보기 : 민원, 설문, 트렌드, soc 등의 분석기반 강남구 공공디자인 30지 선정
방법4	들여다보기 : 공공디자인 관점의 지역특성 가치도출 PAD & PVI 가치분석
방법5	강남구 공공디자인 30지를 활용한 사업방향 및 가이드라인 방향 도출

선정릉 · 국악고 일대 · 청담도로공원 · 교수마을 · 세곡천

평등·안전	생활 인프라 공공성 향상	행정·생활	공공 서비스 기능 향상
문화 시민	포용적 배려 향상	문화거점 도시	지역 정체성·품격 제고

- 경제산업 : 글로벌을 선도하는 경제혁신을 기반한 지속가능한 도시 구현
- 평등·안전 : 장애인 및 노약자, 범죄예방 디자인 구축
- 생활중심 : 생활 환경 여가공유를 위한 공공환경 구축
- 교육·문화 : 지역 문화를 활성화고 교육특화의 중심도시 구현
- 교통·관광 : 교통 및 한로문화의 관광거점 도시기능을 강화

장소형 공공디자인 선도사업 플랜 24

1. 청담도로공원 키덜트 휴게놀이터 조성사업
2. 청담역, 4계절이 푸르른 워터풀 그라운드 지하로광장 조성사업
3. 압구정로데오거리 보행친화 무장애 공유도로 프로젝트
4. 도산근린공원 카페거리 진입특화 디자인 개발 사업
5. 잠원한강공원, 초세대 생활건강 수변공원 레져플랫폼 구축 사업
6. 영동전통시장 문화재생 에이지리스 (Ageless) 문화광장 조성사업
7. 국기원 일대 미래유산 태극로 진입동선 특화 디자인 개발 사업
8. 양재천 컬쳐&그린 디자인을 통한 무장애 친수공간 조성 사업
9. 선정릉 찾기쉬운 역사문화 브랜딩 프로젝트
10. 탄천 유니버설디자인 수변공원 산책보행안전 공공시설물 통합 개선 사업
11. 봉은사, 역사자산 문화축제 공간 및 시설물 개선 디자인 가이드라인 개발 사업
12. 코엑스 문화·관광거점 품격향상 산업경관 조성사업
13. 대치유수지공원 SOC 노후공원 개선을 위한 공공시설물 디자인&콘텐츠 개발 사업
14. 국악고 일대 특색있는 문화생활권 골목가로 환경 및 경관개선 디자인 사업
15. 달터근린공원 범죄예방 CPTED 디자인 공공시설물 개선사업
16. 구룡마을 저층주거지 경관개선 디자인 및 주민커뮤니티 콘텐츠 개발 사업
17. 마루공원 주민&민간기업 참여의 문화가치공유 CSV 거버넌스 프로젝트
18. SRT 수서역 시민참여를 통한 대중교통 이용환경 개선의 시설물 디자인 개발 사업
19. 세곡천 신재생에너지를 활용한 IT 융합의 청정자연 휴게·체험 친수공원 조성 사업
20. 교수마을 여성안심귀가 및 야간보행환경 개선 디자인 가이드라인 개발 사업
21. 대모산둘레길, 모두를 위한 산책문화 안전둘레길 공공시설물 통합 개발 사업
22. 개포초 일대 골목재생 디자인 가이드라인 개발 사업
23. 대치 2단지 아파트 일대 인지건강 디자인 및 생애주기 맞춤형 여가문화공간 조성
24. 율현공원 주민참여형 클라우드 공공미술 프로젝트

공공디자인 실행하기

공공디자인 중심가로 가이드라인 총괄감독단 활용
Public Design Street Guideline Construction Supervisor

- 상징가로 : "리프레시 문화캠퍼스 스트릿 강남대로"
- 특화가로 : "아트 무드 청담명품거리" "우든 스트릿 논현역가구거리" "신사동가로수길 문화아행 "
- 생활가로 : "플레이 그라운드 대치동학원가"

공공디자인 관리 디자이너 (P.D.M : Public Design Manager)
전문기업, 학회 P.D.M 매니저 운영

공공성 모니터링 플랫폼 1
공공디자인 온라인 모니터링 자문 운영

검토서 작성, 사전자문 신청 → 온라인 사전자문 요청 → 온라인 사전 자문 검토 → 검토의견 취합,결과 알림 → 디자인 설계 과정 모니터링 → 공공디자인 심의 신청

특화형 선도 프로젝트 5

01 휴지통 · 02 스쿨존 패키지 · 버스 도서관 · 04 교각하부 · 05 공공스티커



특화형 선도 프로젝트 2 미미위 지키미 (지키ME) 스쿨존



어린이를 위한 미미위 헬터 · 스쿨존 사인 · 안전볼라드 · 안전가드 · 시야확보 안전펜스 · 키오스크

공공성 모니터링 플랫폼 2
공공디자인 클리닉 (사전리뷰제도)

1단계 공공디자인 사업 및 업무 사전심의 (단계별 심사안 제본 시스템)
2단계 공공디자인 컨설팅트 지원 (공공디자인 전문가 해당 디자인 컨설팅)
3단계 공공디자인 사업 심의 (제작된 심의를 통한 디자인 관리)

3year

"공공디자인 네트워크 운영"

- 필必환경 : 위해안전, 친환경, 생활편의
- 미래형 매력 : 도시 브랜드, 감성공간, 미래형 콘텐츠
- 포용 복지 : 보육, 돌봄, 나눔
- 공감 행정 : 평등과 균형, 공감 및 소통

MEMEWE GANGNAM

The Connect city 연결도시 : 강남구



공공디자인으로 이루고 싶은 강남의 변화

강남구의 공공영역의 공공성을 촉진하기 위한 실천적 전략과 수단으로서 공공디자인 진흥계획을 운용한다.
국가 공공디자인진흥종합계획에 의해 공공을 위한 공공디자인은 '생활안전' '모든이를 위한 배려' '생활 편의' 생활 품격' 등으로 제시 되었고 강남의 공공디자인 진흥계획은 이를 지향하고 실천하는 **실천계획**이다.

공공디자인 이해하기 | 공공디자인 분석하기 | 공공디자인 기획하기 | 공공디자인 실행하기 | 공공디자인 협력하기 | 공공디자인 관리하기

공공디자인 기획하기

2year

"체험형 시범사업 제시"

생활안전을 더하는 공공디자인 **온전한 도시** | 모든 이를 위한 공공디자인 **포용복지 도시** | 생활편의를 더하는 공공디자인 **찾기쉬운 도시** | 생활품격을 높이는 공공디자인 **미래품격향상 도시** | 기초가 튼튼한 공공디자인 **공감행정 도시**

THE CONNECT CITY

다름과 사람의 연결 / 문화와 공간의 연결 / 과거와 생활의 연결 / 주민과 행정의 연결

강남형 공공장소 특성화 모델,
강남 미래자산 발굴, 통새공간 활용, 생활SOC 유휴자산 발굴, 공공정보 통합체계,
강남 공공디자인랩, 인클루시브디자인/유니버설디자인, 읽기쉬운 강남 만들기

#사람과공간 #문화와 공간 #과거와 현재 #주민과 행정

SRT 수서역 · 율현공원 · 도산근린공원 · 국기원가로 · 영동전통시장 · 마루공원 · 수서경찰서 일대 · 대모산둘레길 · 구룡마을 · 도곡근린공원 · 양재천 · 탄천 · 대치유수지체육공원

공공디자인 진흥 매뉴얼 20 (디자인 가이드라인)운용

1 사업기획 (발주부서&부서TFT) — 매뉴얼을 통해 예측 가능한 사업결과의 이미지로 유관부서 간 의견이 반영된 사업 기획

2 사업자문·심의 (공공디자인 전문가 자문위원) — 사업 추진 중간자문 및 심의 시 매뉴얼 활용, 공공디자인 관점의 정성적 평가 자문

3 사업시공 (설계 및 시공업체) — 매뉴얼의 공공디자인 방향성 및 이미지와 구현 방법 활용, 사업의 설계 및 시공

사업감리 — 매뉴얼 반영 시공 감리 (감리업체&공공디자인 전문가)

사업관리 — 부서&전문가 협업 유지·관리 (부서TFT&공공디자인 전문가)

Safe 생활안전 + Service 생활편의 + Universal 유니버설 + Culture 생활품격

장소형 공공디자인 선도사업



강남형 공공디자인 매뉴얼 구성

장소형 공공디자인 선도사업 플랜 24곳

탄천 · 대치유수지체육공원

4year

"진흥 거버넌스 개발"

공공디자인 협력하기

MEMEWE in Gangnam

미미위 도시브랜드 프로젝트 자원(사람, 문화, 제품)을 활용하여 경제가치를 창출하고 자원을 효율화

공감기업 거버넌스
강남 소재 기업의 CSV 프로그램 기획과 진행을 담당하여 구민뿐만 아닌 **전문가, 기업의 참여기회 제공**

아카데미 거버넌스
구민들의 **의견을 수렴**하고 **토론**하여 주민주도적인 세미나 개최 및 문제해결 워크숍 진행·운영

6-Model
강남 공공디자인 거버넌스 모델 6

공공디자인 랩
지역의 문제를 공유할 수 있는 단기간 메세지형 사업 추진 및 **선도사업, 시범사업을 통한 공공선도 프로젝트를 진행**

커넥트 임팩트
상시적 참여와 공유가 가능한 공공디자인 개방형 플랫폼을 운영하여 **민원 사항을 즉각적으로 해결**하고 구민들의 **아이디어를 개방**하여 실시간 문제 공유 시스템을 정착

플랫폼 거버넌스
문화콘텐츠 **여가공간을 발굴**하여 유휴지, 슬럼공간 **등을 활용** 공공화 등 구민주도 공공프로젝트를 운영

5year

"공공디자인 지속운영"

강남구 공공디자인
진흥 행정운영 업무편람 5

01 공공디자인 지원업무
02 공공디자인 심의·자문 업무
03 공공디자인 관계업무
04 공공디자인 참여방안
05 공공디자인 제도마련

공공디자인 관리하기

참여형 공공디자인 확산 · 공공디자인 행정전문성 강화 · 지속가능한 공공디자인 창출 · 지역 공공디자인 정책 강화

The Connect City
연결도시 : 강남구

다름과 사람의 연결 · 문화와 공간의 연결 · 과거와 생활의 연결 · 주민과 행정의 연결

Safe · Service · UD · Culture

Safe 보행안전 공공디자인 — 함께하는 공공참여 더하기

Service 활동 편의 공공디자인 — 편리한 공공환경 더하기

UD 사회 통합 공공디자인 — 배려하는 공공시설 더하기

Culture 생활 품격 공공디자인 — 강남형 공공환경 더하기



Bongeunsa Temple

봉은사



Maru Park

마루공원

참고 문헌

한종수, 강희용(2016). 강남의 탄생 : 대한민국 심장 도시는 어떻게 태어났는가?

문화체육관광부, 최성호 외 3인(2017). 공공디자인 진흥 종합계획 수립 연구,

강남구, 주윤중(2018) 외 9명. 2018 강남구 정책백서 생활

강남구, 강남구 민선 7기 주요사업 4개년 실행계획

강남구 뉴디자인위원회, 강남 라이프 스타일 제안 보고서

서울특별시, 2030 서울플랜 서울도시기본계획 보고서

서울특별시, 서울시 생활권계획 동남권 강남구 지역생활권계획(안)

문화정책논총, 김연진(2009). 유휴공간의 문화적 활용의 의의와 방향

대한건축학회, 김현주, 이상호(2011). 유휴공간 재활용 계획에 나타나는 도시재생개념의 영향분석

김억, 김낙수(2013).「행동심리를 활용한 스쿨존 도로환경 서비스디자인 개발」

auri 기획 총서, 오성훈·남궁지희(2011).「보행도시 좋은 보행환경의 12가지 조건」

국토연구원 도시재생 지원센터, 얀 겔(Jan Gehl)(2010). Cities for Peopel, 이영아 역(2014)

이민정(2019). 셉테드(CPTED) 개념을 적용한 커뮤니티 공간디자인 연구

서울시정개발연구원 번역총서 35, 김경배, 이제선, 권성실 (2006). Urban Compendium

건축도시공간연구소, 손동필, 고영호, 윤주선(2018). 택티컬 어바니즘 기법의 도입 방안

서울도시연구, 김지은(2010). 대학-지역사회 파트너십을 통한 지역재생 사례연구

김가영,김보우(2010). 창의력 개발을 위한 경험 중심적 어린이 공간 연구

경기도(2011), 경기도 공공디자인 업무 편람

행정안전부(2018), 공공서비스 디지털 기술로 날다

디자인서울총괄본부(2008), 서울색 정립 및 체계화

서울특별시, 야간경관가이드라인

서울특별시, 서울시 유니버설디자인 통합 가이드라인

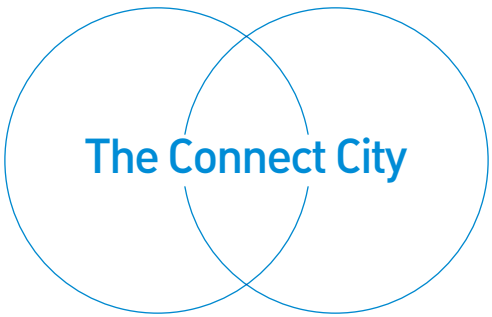
서울특별시, 범죄예방환경설계(CPTED) 가이드라인

한국디자인진흥원, 윤성원 외 12명(2013), 공공정책, 책상에서 현장으로

산업통상자원부, 이종석 외 20명(2015), 공공디자인 현황분석 및 개선방안 연구

제도 법령 및 지침 등

문화체육관광부(2019). 공공디자인의 진흥에 관한 법률
서울특별시(2019). 서울특별시 공공디자인 진흥 조례
서울특별시 강남구(2019). 서울특별시 강남구 공공디자인 진흥에 관한 조례
서울특별시(2019). 서울특별시 사회문제해결디자인 조례
서울특별시(2019). 서울특별시 범죄예방을 위한 도시환경디자인 조례
서울특별시 강남구(2019). 서울특별시 강남구 범죄예방을 위한 도시환경디자인 조례
서울특별시(2019). 서울특별시 유니버설디자인 도시조성 기본 조례
서울특별시(2019). 서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례
서울특별시 강남구(2018). 서울특별시 강남구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례
서울특별시(2019). 서울특별시 빛공해 방지 및 좋은 빛 형성 관리 조례
서울특별시(2019). 서울특별시 공공미술의 설치 및 관리에 관한 조례
서울특별시 강남구(2010). 서울특별시 강남구 도시디자인 조례
서울특별시 강남구(2019). 서울특별시 강남구 공공조형물 건립 및 관리 등에 관한 조례
국토교통부(2017). 건축기본법
국토교통부(2019). 경관법
서울시(2009).「교통시설 설치 및 관리 매뉴얼」
국토해양부.「도로안전시설 설치 및 관리지침」
기술표준원.「KS F 4419 보차도용 콘트리트 인터로킹 블록」
서울시.「전문시방서_토목편」
서울시(2017).「유니버설디자인 통합 가이드라인」
서울시.「인지건강 생활환경 가이드북」
경기도(2013).「취약지역 범죄예방을 위한 공공서비스디자인 매뉴얼」



본 출판물의 소유권 및 판권은 서울특별시 강남구에 있습니다.
문의 : 서울특별시 강남구청 뉴디자인국 뉴디자인과 T. 02-3423-7920