

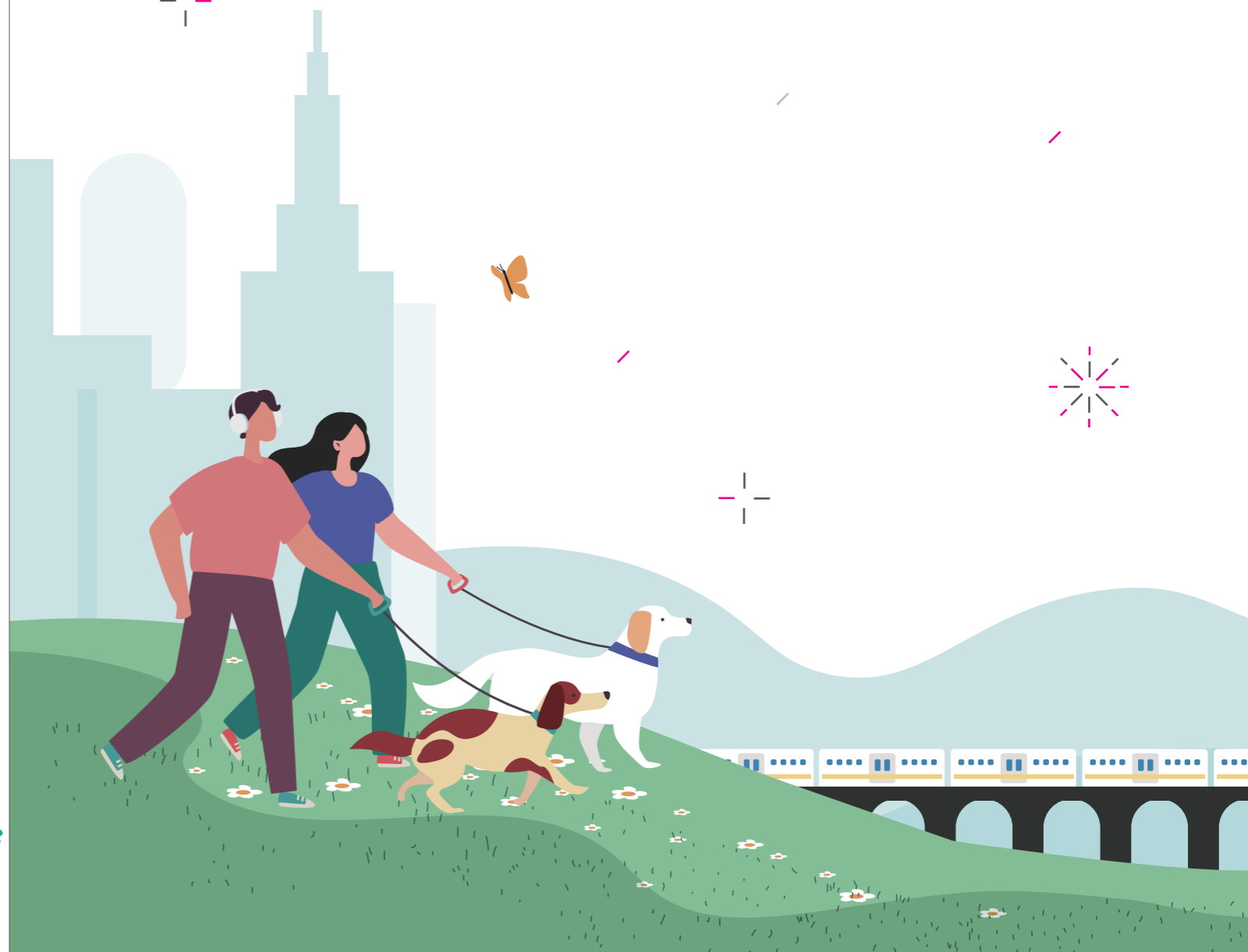
발간등록번호

71-3820000-000123-14

Uijeongbu Public Design
Master Plan

의정부시 공공디자인 진흥계획

의정부시 공공디자인 진흥계획
Uijeongbu Public Design Master Plan



발행처 의정부시청
발행부서 건축디자인과 디자인정책팀
발행일 2021. 07

의정부시 김장호 과장
이무송 팀장
김미정 주무관
김수지 주무관

수행기관 주식회사 디자인팩토리

황규연 책임 디자이너
임혜미 책임 디자이너
김진섭 책임 디자이너
최현철 책임 디자이너
박지원 선임 디자이너
김현지 주임 디자이너
김현수 주임 디자이너
한민주 주임 디자이너
김경진 주임 디자이너
고혜란 주임 디자이너

Copyright © 2020 Uijeongbu CITY All Rights Reserved.
본 출판물의 저작권은 의정부시에 있습니다.

의 정 부 시

공공디자인 진흥계획

제 출 문

의정부시장 귀하

본 보고서를
「의정부시 공공디자인 진흥계획 수립용역」의
최종 성과품으로 제출합니다.

주식회사 디자인팩토리

Contents

Part. 1	개요	
1.1	공공디자인의 이해	08
1.2	공공디자인 진흥계획의 이해	10
1.3	과업 개요	12
Part. 2	조사 및 분석	
2.1	공공디자인 관련 법규 및 조례	16
2.2	공공디자인 관련 계획	22
2.3	공공디자인 관련 국내·외 사례	28
2.4	의정부시 일반 현황	34
2.5	의정부시 공공디자인 현황	38
2.6	의정부시 공공디자인 인식조사	46
2.7	의정부시 SWOT 분석	52
2.8	종합 소결	54
Part. 3	기본방향	
3.1	비전·목표·기본방향	58
3.2	공공디자인 선도사업 도출	59
3.3	선행계획 연계성	60
Part. 4	공공디자인 선도사업	
4.1	선도사업 실행계획	62
4.2	선도사업 추진계획	118
Part. 5	공공디자인 진흥 전략	
5.1	공공디자인 행정 인프라 구축	122
5.2	공공디자인 확산 및 주민 참여 방안	134

Part. 1

개요

- 1.1 공공디자인의 이해
- 1.2 공공디자인 진흥계획의 이해
- 1.3 과업 개요

1.1 공공디자인의 이해

공공디자인의 개념

- ‘공공디자인’이란 일반 공중을 위하여 국가, 지방자치단체, 「지방공기업법」에 따른 지방공기업, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 공공시설물등에 대한 공공성과 심미성 향상을 위해 디자인하는 행위 및 그 결과물 (공공디자인의 진흥에 관한 법률)
- 공공기관이 계획, 설계, 제작, 설치, 운영 및 관리하는 공적 영역의 공간, 시설물, 시각매체, 건축, 서비스 등을 대상으로 디자인을 통해 기능적·상징적·심미적 가치를 높임으로써 공공성을 증진하기 위한 공적 영역의 디자인 행위와 결과물

공공디자인의 영역

- 공공디자인의 분류는 일반적으로 디자인 행위의 결과물(대상)에 기초하여 분류하고 있으며, '공공디자인의 진흥에 관한 법률'의 규정과 달리 지자체 및 공공기관의 공공디자인 사업, 정책 및 심의대상에 공공건축, 공공공간을 포함하고 있음
- 경기도 공공디자인 가이드라인(2020)에서는 아래와 같이 공공디자인을 분류하고 있음



공공 행정과 서비스를 제공하거나, 시민들이 공적인 목적으로 사용되는 건축물



민간(개인)이 소유하지 않는 영역으로, 시민들이 무료로 사용할 수 있는 공간



공공건축과 공공공간에 설치되어 시민의 편의, 휴식, 안전을 지원하는 시설물



공공건축, 공간, 시설의 위치를 찾거나, 공공정보를 제공하는 인쇄물 및 디지털 정보



공공시설 관리 및 공공서비스 운영을 위한 물품



시민들을 위한 행정, 복지, 교육, 치안 등의 서비스 관련 디자인

공공디자인의 역할

역할	안전성 및 편의성 증진	생활환경의 품질 향상	도시의 문화적 가치 증진	지역 경제 및 산업 활성화				
이용자 중심 디자인	안전디자인 및 범죄예방디자인	유니버설디자인	쾌적한 공공공간 조성	교통 및 휴게시설 등 품질 향상	지역 문화유산의 매력 증진	아름다운 도시경관 조성	공공공간, 건축, 시설물에 문화적 접근	긍정적인 도시브랜드 아이덴티티 및 이미지 개발
기대효과	보다 안전하고 편리한 일상의 삶 지원	편리하고 아름다운 공공공간 조성	도시의 문화적 역량 증진	도시의 문화적 정체성 이미지 확립	도시의 문화적 정체성 이미지 확립	도시의 문화적 역량 증진	도시마케팅 활성화	방문객 증가로 지역 경제 활성화에 기여
	사고와 범죄 방지가 용이한 환경 조성	시민 삶의 질 향상	도시의 문화적 역량 증진	도시의 문화적 정체성 이미지 확립	도시의 문화적 정체성 이미지 확립	도시의 문화적 역량 증진	도시마케팅 활성화	방문객 증가로 지역 경제 활성화에 기여
	시민 모두 불편과 차별 없는 환경 조성	체계적이고 편리한 공공서비스 제공	도시의 문화적 역량 증진	도시의 문화적 정체성 이미지 확립	도시의 문화적 정체성 이미지 확립	도시의 문화적 역량 증진	도시마케팅 활성화	방문객 증가로 지역 경제 활성화에 기여

공공디자인과 경관의 비교

유사성

- 공공디자인과 경관은 시민들이 이용하는 시설과 도시의 기능과 미관을 함께 다루고 있음
- 도시를 구성하는 공공공간, 건축물, 입면(파사드), 색채 등을 함께 다루고 있음
- 유사한 목적을 가지고 있어 많은 지자체가 공공디자인 위원회, 경관 위원회를 함께 운영하고 있음
- 상기의 유사성으로 인해 인구 규모가 크지 않은 지자체에서는 하나의 부서에서 공공디자인과 경관의 관련 업무를 담당하는 사례도 있음

차별성

	공공디자인	경관
기반 법률	공공디자인의 진흥에 관한 법률	경관법
법의 목적	국가 및 지역 정체성과 품격 제고, 국민의 문화향유권 증대, 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상	국토의 경관을 체계적으로 관리하기 위하여 경관의 보전 관리 및 형성에 필요한 사항을 정함
계획 수립	모든 지자체, 5년 마다	인구 10만 이상 지자체, 5년 마다
접근법	생활 환경 중심의 미시적 접근 (선, 점적 접근)	도시 환경 중심의 거시적 접근 (면적 접근)
목적	생활SOC(사회기반시설) 개선을 통한 시민의 생활 품질 향상	체계적 관리로 도시의 지속가능한 발전 도모

1.2 공공디자인 진흥계획의 이해

공공디자인 진흥계획의 필요성

1. 법률에 의거한 수립·시행 필요성

- 2016년 '공공디자인 진흥에 관한 법률(약칭 공공디자인법)'이 제정되었으며, 같은법 제6조에서 모든 지자체는 5년마다 지역 공공디자인 진흥계획을 수립하도록 규정
- 2018년 공공디자인법에 기초하여 국가 공공디자인 진흥 종합 계획(문화체육관광부) 수립, 발표
- 2020년 경기도 공공디자인 진흥계획 수립 등에 맞추어 의정부시 공공디자인 기본계획 수립 필요성 대두

2. 공공디자인의 역할 확대 및 증대

- '국가 간 경쟁시대'에서 '도시 간 경쟁'으로 지역 경쟁 패러다임이 변화됨에 따라 도시의 구축 환경을 개선하고 가치를 향상시키는 데 '디자인' 개념과 원리 적용 필요성 증대
- 공공디자인의 활용 분야가 도시의 시각적·물리적 대상과 환경에서 서비스, 콘텐츠, 정보 등의 비가시적 영역으로의 확대 적용
- 고령자, 장애인 등의 사회적 약자 배려, 범죄예방, 커뮤니티 협력, 어린이 사회성 증진, 사회적 소통 강화 등 사회문제 해결 방법으로 디자인 적용의 필요성 증대

3. 공공디자인의 체계적, 효율적 활용과 관리 필요

- 도시 행정, 개발, 관리에서 디자인의 역할이 확대되면서, 의정부시의 특성에 맞는 디자인의 원칙을 수립하고 장기적 관점에서 체계적으로 관리할 수 있는 방안 필요
- 의정부시 발전 비전 및 계획과 연계, 정립된 공공디자인 사업과 정책 수립 필요
- 단발적, 일회성의 공공디자인 사업 추진에서 탈피하여, 전략 수립과 이에 기초한 사업과 관리 방안 필요

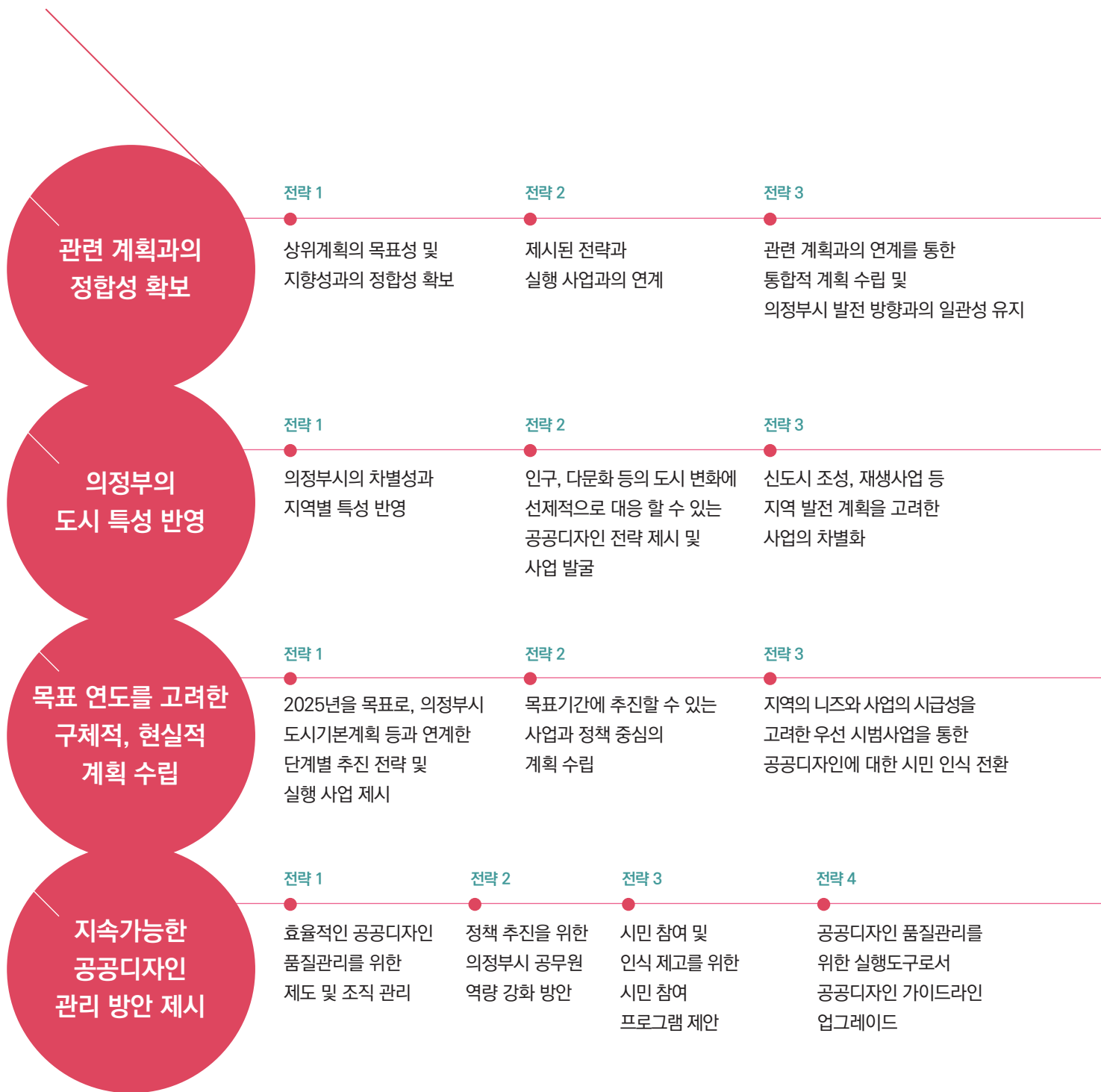
4. 관련 분야와의 협력 필요성

- 의정부시의 공간, 시설, 인프라 등을 계획·관리하는 도시, 건축, 조경 등 관련 부처와의 상호협력 및 효율적 역할 분담의 필요성
- 관광, 문화·예술, 복지 분야 등에 디자인 원리 적용 확대로 관련 부서와의 유기적 협력을 통한 디자인 사업과 정착 효율성 제고

5. 의정부시 변화에 대응하고 발전을 위한 필요성

- 미군공여지 개발, GTX 등의 대중교통망 확충, 신규 택지 및 산업단지 개발 등 지역발전을 지원할 수 있는 공공디자인 전략 수립 및 적용 가능한 사업 개발
- 외부 유입인구 감소, 출산율 저하, 생산인구 감소, 고령화 심화, 외국인 인구 증가 등의 인구구조 변화에 대응할 수 있는 생활 환경 조성 및 사회서비스 확충에 디자인 적용 필요
- 신도시 조성, 도시재생 등 지역별 개발차이로 인한 지역간 생활 환경의 격차 심화에 대한 공공디자인을 통한 구체적 대응 필요
- 의정부시의 생활환경 개선과 공공서비스 업그레이드에 더불어 안전, 편의, 쾌적 등의 시민 생활 기반의 '삶의 질' 향상과 '문화 향유권 증대'를 위한 공공디자인 역할과 기능의 재설정 필요

의정부시 공공디자인 진흥계획의 방향



1.3 과업 개요

과업 목적

- 현행 법령에 따라 도시별 공공디자인 진흥계획 수립 필요
- 도시적 특성과 여건을 고려한 공공디자인 정책의 중장기 전략수립을 통해, 향후 공공디자인 사업 및 각종 시책의 체계적인 추진, 도시미관의 질적 향상, 생활환경 개선
- 향후 추진하는 주요 공공사업에 대해 디자인 측면의 전문적인 심의·자문, 협의의 일관성 확보
- 각 분야의 디자인 원칙과 구체적인 세부 디자인규정을 제시하는 가이드라인 재정비

과업 범위

- ① 시간적 범위
 - 기준연도 2020년, 목표연도 2030년 (단기2025년, 중장기2030년)
- ② 공간적 범위
 - 의정부시 행정구역 전역(81.59km²)
- ③ 내용적 범위
 - 현황 및 상위계획·관련법규 분석
 - 정책의 기본 목표와 방향 설정
 - 종합적·체계적인 관리 전략 제시
 - 공공디자인 가이드라인 재정비
 - 진흥을 위한 관련 분야와의 협력 및 주민참여 방안 제시
 - 공공디자인 관련 시범사업 발굴
 - 국가진흥종합계획(문체부)에 대응하는 주요사업 발굴



과업 내용



공공디자인 역할의 재설정

사회문제해결에
디자인 활용

공공디자인 기반의
통합 개발

문화적 가치로서
공공디자인 강조



저출산과 고령화에 대응

저출산에 의한
고령화 가속

사회 환경 변화에 따른
공공디자인 필요

외국인, 다문화가족 등
배려 필요



공공디자인 법령·제도와의 정합

국가 공공디자인
진흥종합계획 수립

생활 SOC 중요성 증대/
투자 확대

국가-경기도-의정부시
정합성 확보



의정부시의 개발 방향의 반영

GTX 개통, 도로, 지하철 등
교통망 확충

신도시 조성,
지역 간 균형발전



사회문제 해결에 디자인 활용

인구변화에 대응하는 생활 중심의 공공디자인 제시

상위 계획 및 제도와 연계된 계획 제시

의정부시 발전을 지원하는 공공디자인 활용방안 제시

Part. 2

조사 및 분석

- 2.1 공공디자인 관련 법규 및 조례
- 2.2 공공디자인 관련 계획
- 2.3 공공디자인 관련 국내·외 사례
- 2.4 의정부시 일반 현황
- 2.5 의정부시 공공디자인 현황
- 2.6 의정부시 공공디자인 인식조사
- 2.7 의정부시 SWOT 분석
- 2.8 종합 소결

2.1 공공디자인 관련 법규 및 조례

공공디자인의 변화

1. 관련 법령 제정과 계획 수립에 따른 공공디자인 정책과 사업의 확산

- '공공디자인 진흥에 관한 법률(공공디자인법)' 제정으로 공공디자인 정책과 사업의 법적 근거 확보
- 문화체육관광부의 공공디자인 종합 진흥계획 수립으로 정부 차원의 공공디자인 진흥의 기본 방향 설정과 지속적인 투자 확대
- 경기도, 서울시 등 광역지자체의 공공디자인 진흥계획 수립에 따른 국가-광역-기초의 공공디자인 사업과 정책의 위계 확립

2. 도시 미관개선에서 생활환경 품질 향상으로 공공디자인 역할 변화

- 2006년 공공디자인이 지자체 행정에 도입된 이후, 공공디자인의 기본 계획과 사업이 테마가로 조성, 옥외광고물 개선, 가로시설물 개선 등의 도시미관 향상 관련 사업이 주류를 이루었음
- 디자인의 기능적 역할에 대한 사회적 니즈와 국가 정책 변화에 따른 안전과 편의 중심의 공공시설물, 공공공간, 서비스 개선을 통한 '시민삶의 질' 향상으로 공공디자인 목표 재설정
- 도시 개발의 방향이 대규모의 공간 변화를 요구하는 재개발에서 기존의 공간과 사회문화적 맥락을 유지하는 '도시재생'으로 변화하면서, 공공디자인을 활용한 생활환경 개선의 중요성 증대

3. 사회문제 해결자로서 디자인 역할 확대

- 북유럽, 영국, 일본 등은 디자인의 개념과 접근법을 활용하여 고령화, 사회 격차, 복지서비스, 대기오염, 공공 위생 등 사회적 갈등해소와 공공 문제 해결을 꾀하고 있음 (사례: 영국의 병원 응급실 사고 감소 프로젝트, 북유럽의 고령자 친화 주거 공간 지원 프로그램 등)
- 국내에서도 고령화, 범죄예방, 사회갈등 등의 문제 해결을 위해 디자인 원리를 적용하는 사례가 증가하고 있으며, 2016년 서울시는 사회문제 해결 조례 제정을 통해 사회문제 해결에 디자인 활용에 대한 내용 규정
- 국가 공공디자인 진흥 종합계획에서는 '넛지(nudge)' 개념을 예시로 '디자인' 원리를 적용하여 교통안전, 위생, 범죄예방, 도시관리, 전염병 관리 등의 문제 해결 방법 제시

4. 타부처와의 협력 사업 증대

- 국가의 생활SOC 사업, 살기좋은 마을 만들기 등 디자인을 필요로 하는 타부처 사업의 증가
- 도시의 체계적 개발과 효율적 관리를 위해 공공디자인과 도시, 건축, 토목, 경관, 문화, 복지 등 타 부처와의 유기적 협력 필요
- 영국, 북유럽, 일본, 호주 등의 공공디자인의 사업과 정책들이 관광, 문화/예술, 복지 분야로 확대되고 있으며, 타분야 전문가들이 디자인 사업과 정책에 참여 확대

5. 공공디자인의 시민 참여 및 민간 협력 증대

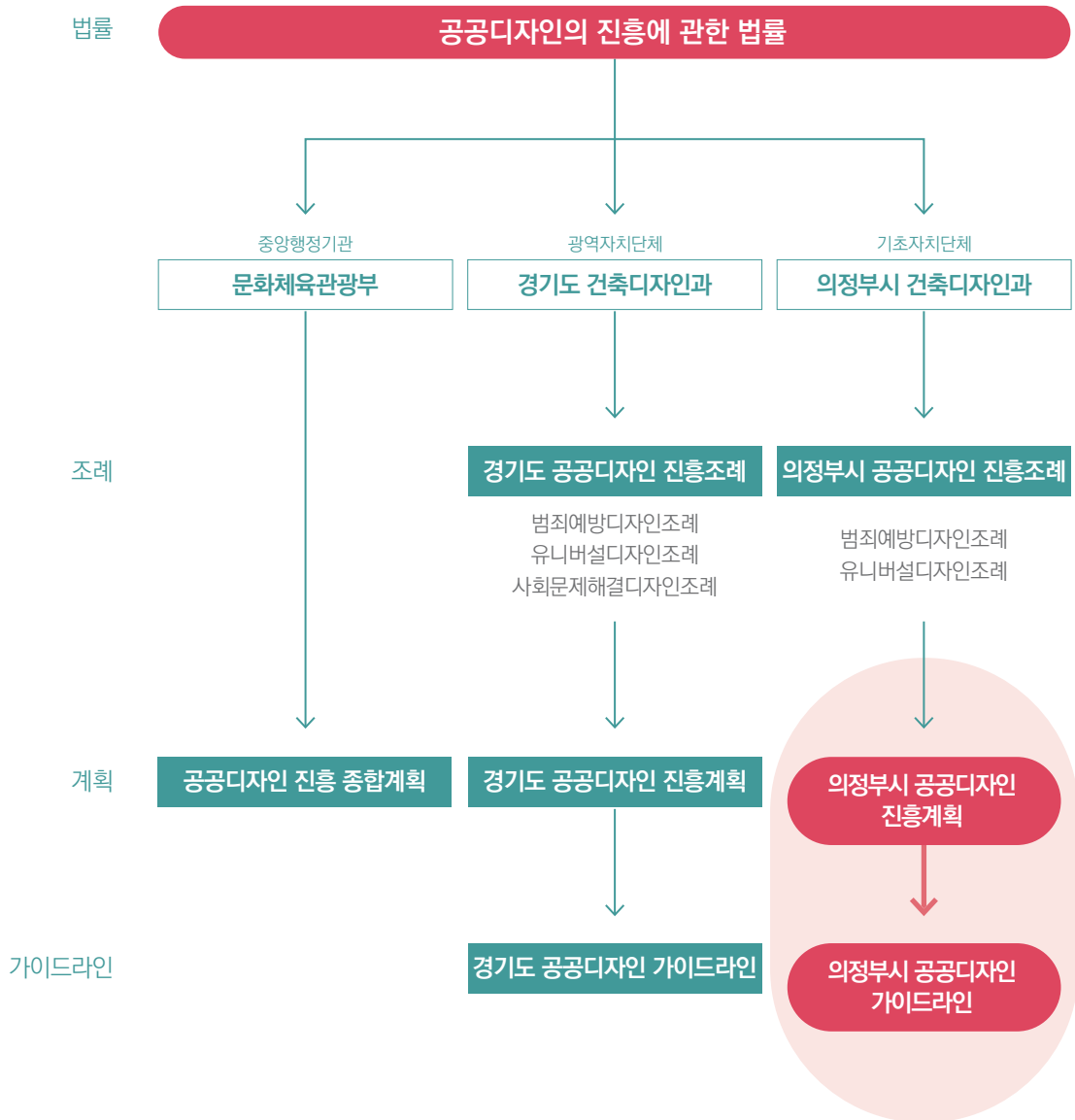
- 공공디자인의 주체는 공공(국가, 지자체, 공공기관)이며 공공기관이 관리하는 시설물과 공간을 대상으로 하는 것에서 공개공지, 민간의 기부채납공간 등 공공성을 가진 민간 영역으로 확대되고 있음
- 공공디자인의 본래 취지인 공공성, 투명성, 민주성을 구현하기 위해 공공디자인 사업과 정책에 시민 참여를 제도화 하고 있으며, 시민과의 소통과 협력을 강조함
- 공공디자인 사업 추진 과정뿐만 아니라 완료 후 효율적 관리와 활용 증대를 위해 지역사회 기반의 디자인 거버넌스 강화

6. 지역의 정체성에서의 디자인 역할 증대

- 20세기 도시간 경쟁이 물리적, 공간적 차별화를 추구한 반면 21세기 도시 경쟁은 '브랜드 경쟁'으로 변화
- 도시 브랜드가 중시되면서 도시가 제공하는 이미지, 경험, 감성 자체가 도시 경쟁력으로 이어지며, 이를 차별적으로 창출할 수 있는 디자인의 역할 증대
- 도시(지역)를 기반으로 하는 축제, 이벤트, 홍보 등 다양한 콘텐츠를 통합적으로 운영, 관리할 수 있는 전략적 도구로서 '디자인' 기능 중시
- 도시의 노후화, 산업구조 재편 등에 따른 기존 공간과 건축 등의 문화적 재생에서 디자인이 핵심적 역할 수행 (사례: 부산 F1963, 뉴욕 하이라인 공원 등)

공공디자인 관련 기관과 법규

- 공공디자인과 관련 있는 사업과 정책을 수립, 진행하는 중앙행정기관은 문화체육관광부, 행정안전부, 산업통상자원부, 국토교통부 4개부이며, 그 밖에 일부 사업에 디자인을 접목하는 부처 증가
- 각 지방자치단체마다 상위 법률에 따라 관련 조례 제정
- 상위법이 없는 유니버설디자인, 범죄예방환경디자인 등 지방자치단체 여건에 맞는 관련 조례 운용



공공디자인 관련 법령 및 행정지침

- 공공디자인 관련 법령 및 행정지침은 법률-시행령-시행규칙-고시의 구조로 구성
- 공공디자인법 제정 이후 공공디자인 관련 고시 추가로 공공디자인 진흥을 위한 법체계 구축



법률

[공공디자인의 진흥에 관한 법률]

법률 제16047호, 2018. 12. 24 일부개정

- 공공디자인, 공공디자인 사업, 공공시설물 등에 대한 용어 정의
- 5년마다 공공디자인 진흥 종합계획(종합계획)과 지역 여건을 고려한 지역 공공디자인 진흥계획(지역계획)의 수립·시행 규정
- 문화체육관광부장관 소속의 공공디자인 위원회(위원회)와 지역의 공공디자인 위원회(지역위원회)의 구성과 운영 등에 대해 규정
- 공공디자인 사업 추진을 위해 시행의 원칙을 정하고, 용역의 추진과 참여방법, 제안서 보상, 공청회 개최, 추진협의체 구성, 전문가의 참여, 전담부서의 설치 및 전문인력의 배치 등에 대해 규정
- 공공디자인 진흥의 기반조성을 위해 전문수행기관의 육성, 전담기관의 지정, 전문인력의 양성, 우수 공공디자인의 선정 등에 대해 규정



시행령

[공공디자인의 진흥에 관한 법률 시행령]

대통령령 제27439호, 2016. 08. 04 제정

- 공공디자인법에서 시행령으로 위임한 종합계획 수립 절차, 실태조사, 관계 중앙기관의 범위 등에 대해 규정
- 공공디자인 용역 참여기준, 추진협의체의 구성, 전문가의 자격기준 등에 대해 규정
- 전문수행기관의 육성을 위한 사업범위, 전담기관 지정, 전문인력의 실태조사 및 우수 공공디자인 선정 등의 방법과 절차 규정
- 공공디자인 전문회사의 신고 수리 업무를 광역자치단체장에게 위임하도록 규정



시행규칙

[공공디자인의 진흥에 관한 법률 시행규칙]

문화체육관광부령 제263호, 2016. 08. 04 제정

- 공공디자인법과 시행령에서 시행규칙으로 위임한 공공디자인 위원회의 구성 및 운영 방법 등에 대해 규정
- 공공디자인 전문회사의 기준 및 신고절차와 방법, 전담기관의 지정 신청절차 등에 대해 규정



관련 고시

[공공디자인 용역 대가 산정 기준] 문화체육관광고시 2018. 01. 18 제정

- 직접인건비, 직접경비, 제경비, 창작료, 부가가치세의 합산 금액을 대가 산출의 기본으로 규정

[공공디자인 용역의 제안서 보상의 기준 및 절차] 문화체육관광고시 2018. 01. 18 제정

- 제안서 보상 대상자 선정방법과 보상금액, 보상기준, 공동입찰 시의 제안서 보상 기준을 규정

[공공디자인 전문인력에 관한 기준] 문화체육관광고시 2018. 01. 18 제정

- 전문인력의 기준과 관련학과 및 실무경력 확인 방법을 규정

경기도 공공디자인 관련 법규

① 경기도 공공디자인 진흥조례

[2017.4 제정, 2017.8 일부개정]

- 지역 계획의 수립 및 시행 등에 관한 절차와 주민 참여 방법, 가이드라인의 수립에 대한 규정
- 지역위원회의 설치 및 기능과 구성, 심의 제외대상, 사전검토 및 소위원회 구성 등을 포함한 운영방법 등에 대한 규정
- 시범사업의 추진과 사업비의 지원, 전담부서의 설치 등에 대한 규정

② 경기도 공공시설물의 우수 디자인 인증 조례

[2009.4 제정, 2019.11 일부개정]

- 우수디자인 인증 대상이 되는 공공시설물의 정의 및 종류
- 인증기준과 신청 대상의 규정, 인증 및 재인증을 위한 절차와 인증 제외 대상 등에 대한 규정
- 인증마크의 표기 및 사용범위, 재신청 지원방안 등에 대한 규정
- 인증심사위원회의 기능을 경기도 공공디자인 진흥위원회가 대행하도록 위임 가능

③ 경기도 유니버설디자인 기본 조례

[2013.11 제정, 2016.11 일부개정]

- 5년마다 유니버설디자인 기본계획을 수립, 시행토록 하며, 적용범위 등에 대한 규정
- 유니버설디자인 가이드라인을 수립하도록 하고, 실태조사의 근거 마련
- 유니버설디자인 보급, 실현을 위해 인증마크 교부, 센터의 설치 또는 지정, 시범사업의 시행, 공모전 및 세미나, 교육 등을 실시하도록 규정

④ 경기도 범죄예방 도시환경디자인 조례

[2013.11 제정, 2017.11 일부개정]

- 범죄예방 도시환경디자인의 정의와 기본원칙, 적용범위 규정
- 경기도 도시환경디자인 기본계획을 5년마다 수립, 시행하도록 하고, 사업 추진의 근거를 마련
- 범죄예방 도시환경디자인 심의위원회를 구성토록 하고, 공공디자인 진흥위원회가 대행하도록 위임
- 대상사업의 계획 수립 시 디자인총괄부서와의 협의 의무화, 홍보와 포상범위 등에 대한 규정

⑤ 관련 법규의 의정부시 반영 방향

- 경기도 공공시설물의 우수 디자인 인증 조례: 의정부시의 정체성을 반영하지 않아도 되는 공공시설물은 유지관리를 위해 경기도 인증 제품 사용 검토 필요
- 경기도 유니버설디자인 기본 조례: 경기도의 유니버설디자인 시범사업 참여 및 공동 교육프로그램 운영 참여 검토
- 경기도 범죄예방 도시환경디자인 조례: 범죄예방 도시환경디자인 심의위원회의 심사·자문 등을 공공디자인 진흥위원회에 위임
- 의정부시도 범죄예방 관련 사업, 유니버설디자인 사업은 디자인부서와의 협의 의무화 필요

의정부시 공공디자인 관련 법규

① 의정부시 공공디자인 진흥조례

[2010.3 제정, 2017.8 전부개정]

- 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 사항과 의정부시 공공디자인 정책에 관한 사항을 규정함으로써 의정부시의 정체성과 품격을 제고하고 시민의 문화 향유권을 증대하는 데 이바지함을 목적으로 함
- 공공디자인의 진흥과 발전을 위한 의정부시 공공디자인 진흥계획의 수립 및 시행 등에 관한 사항과 주민 참여 방법 등에 대한 규정
- 의정부시 공공디자인 진흥계획을 5년마다 수립·시행하여야 함
- 의정부시 공공디자인 진흥위원회의 설치 및 기능과 구성, 심의 제외대상, 사전검토 및 소위원회 구성 등을 포함한 운영방법 등에 대한 규정
- 공공디자인사업의 추진, 전담부서의 설치, 공공디자인 가이드라인 수립 등에 대한 규정

② 의정부시 범죄예방을 위한 도시환경 디자인(셉테드) 조례

[2016.5 제정, 2017.11 완전개정]

- 시민들이 각종 범죄로부터 안전한 도시환경에서 생활할 수 있도록 건축물 및 도시공간에 범죄예방 도시환경 디자인을 적용하고 관리하는데 필요한 사항을 규정
- 의정부시 범죄예방 도시환경 디자인 기본계획을 5년마다 수립·시행하여야 함
- 기본계획의 수립·변경, 기준의 수립·변경 및 적용 등에 관한 사항을 심의하기 위하여 의정부시 범죄예방 도시환경 디자인 위원회를 설치 할 수 있음

▪ 디자인의 기본원칙은 아래와 같음

1. 자연적 감시가 가능하도록 건축물 및 도시공간을 배치하고, 조명 또는 조명 등을 통하여 부족한 부분을 보완한다.
2. 건축물 및 도시공간의 출입구, 울타리, 조명 및 조명 등을 적절히 배치하여 접근통제가 가능하도록 한다.
3. 도시공간을 지역주민이 자유롭게 사용하거나 점유할 수 있게 하는 등 영역성을 강화한다.
4. 지역주민의 교류 확대를 통한 자연스러운 감시와 안전감 형성이 가능하도록 복지시설, 공원, 휴게시설, 상가 등을 유치 또는 배치한다.
5. 건축물 및 도시공간의 지속적인 유지·관리를 통하여 쾌적한 환경을 조성한다.

③ 의정부시 유니버설디자인 조례

[2016.5 제정, 2017.11 일부개정]

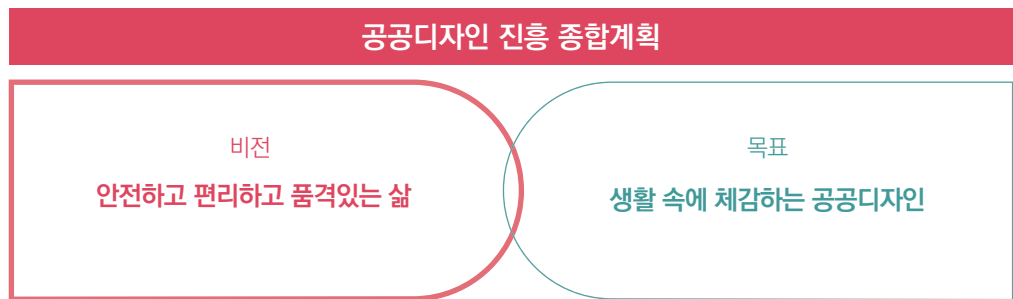
- 의정부시에서 추진하는 공공시설물에 대해 유니버설디자인을 도입하여, 시민 모두가 차별 없이 이용할 수 있는 환경을 조성함으로써 시민의 삶의 질 향상과 사회 발전에 이바지함이 목적
- 유니버설디자인 진흥 및 촉진을 위해 유니버설디자인 시범거리, 유니버설디자인 시범 건축물, 보행환경 및 가로시설물 정비 등을 시범사업으로 지정해 시행 가능
- 별도의 유니버설디자인 가이드라인 수립이 어려운 경우 경기도 유니버설디자인 가이드라인 준용 가능
- 유니버설디자인 조례·규칙의 개정, 시범사업 등에 관한 사항을 심의하기 위하여 유니버설디자인위원회 설치 가능

2.2 공공디자인 관련 계획

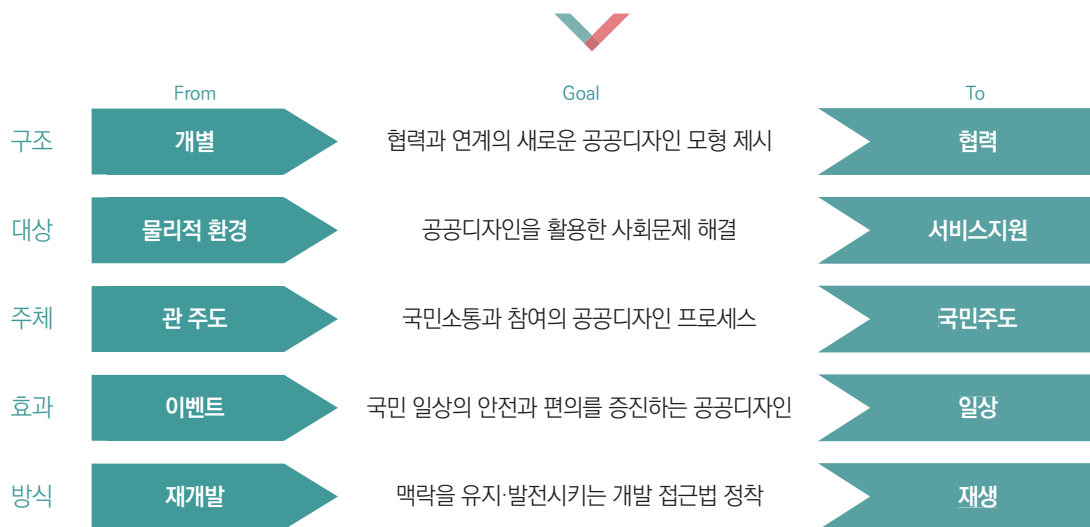
공공디자인 진흥 종합계획

문화체육관광부, 2018

- 공공디자인법 제5조에 따라 2018년에 문화체육관광부에서 종합계획 수립 (목표연도 2018-2022)
- 5년 단위의 법정계획으로 종합계획에 따라 지역계획을 수립하도록 규정
- '생활 속에서 체감하는 공공디자인'이라는 목표와 '안전하고 편리하고 품격있는 삶'이라는 비전 아래 5대 추진전략에 따라 49개 세부과제 제시



전략	생활안전을 더하는 공공디자인	모든 이를 위한 공공디자인	생활편의를 더하는 공공디자인	생활품격을 높이는 공공디자인	기초가 튼튼한 공공디자인
과제	범죄예방, 교통안전, 재난대비 안전 디자인	걷기 편한 거리, 유니버설디자인, 행정 서비스	도시, 교통거점지, 체육관광시설, 공공공간 및 공공용품 안내체계	동네 맞춤 디자인, 품격저해 시설, 틈새공간 활성화, 야간 조경, 시각 이미지	교육, 전문인력, 제도개선

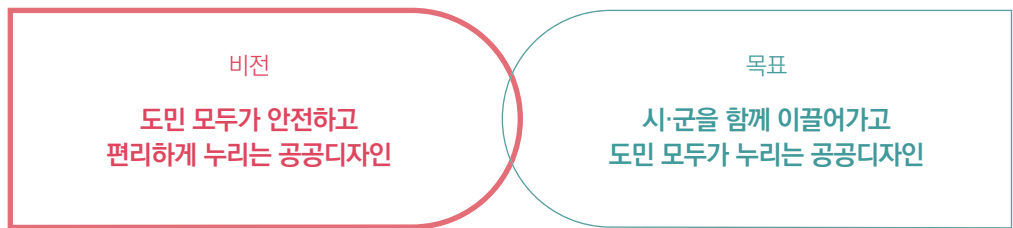


경기도 공공디자인 진흥 종합계획

경기도, 2020

- 경기도도정 비전에서 '공정, 평화, 복지'의 가치와 시군과의 협력을 중시하여 목표 설정
- '기반구축, 사업추진, 평가체계 확립'의 3개 추진전략과 6개 기본 방향 설정

경기도 공공디자인 진흥계획



추진전략	기반구축	사업추진	평가체계 확립
	명확한 공공디자인 운영체계 및 관리를 통한 튼튼한 기반구축	도민 모두를 위한 안전하고 편리한 품격 높은 공공디자인 구축	공공디자인의 실태조사 및 모니터링과 평가를 통해 지속적인 공공디자인 발전 도모
기본방향	기초를 세우는 공공디자인 공공디자인 조례, 위원회 통합 운영 행정 인력 및 도민 교육 운영 우수 공공디자인 통합 인증제 시행	생활안전을 더하는 공공디자인 어린이 이동환경디자인 개선 사업 공영주차장 안전디자인 가이드라인 낙후 산업단지 공간환경 개선 사업 배려하는 공공디자인 인지건강 향상을 위한 생활·환경 디자인 가이드라인 개발 생활권 보행환경 개선 사업 공공의료시설 이용자 편의증진을 위한 공간디자인 개선 사업	순환하는 공공디자인 공공디자인 실태조사 공공디자인 모니터링 공공디자인 평가지표 개발
		알기 쉬운 공공디자인 통합 안내체계 디자인 가이드라인 대형 체육시설 안내체계 디자인 가이드라인 개발	
		품격을 높이는 공공디자인 공개공지 공공성 확보를 위한 디자인 가이드라인 개발 학교시설을 이용한 지역커뮤니티 활성화 사업	

2035년 의정부시 도시기본계획(안)

의정부시, 2020

의정부시 공공디자인 진흥계획 적용방향

- 인구구조 변화, 교통망 변화에 따른 도시구조 변화 : 역세권 재생 및 신시가지 조성 반영
- 이용자 중심의 디자인 해결방안 제시
- 지역 니즈를 고려한 맞춤형 디자인 제안
- 의정부 브랜드와 연계한 문화적 접근
- 시민 협력, 소통의 제도 및 구조화

- 2035년 의정부도시기본계획(안)은 국토의 계획 및 이용에 관한 법률상 지방자치단체에서 수립하는 최상위 법정계획으로 다양한 여건 변화에 따른 장기발전 방향과 미래상을 제시하고, 지속가능한 도시발전의 기틀을 마련하는 종합계획
- 국토종합계획, 경기도 종합계획 등 상위계획의 신규 개발방향에 따라 의정부 정책방향을 설정하고, 급변하는 도시환경의 제반여건 변화와 정부 정책에 부응

미래상

“자연을 품은 문화·행정 중심의 희망도시 의정부”

5대목표



의정부시 기본경관계획 재정비

의정부시, 2017

의정부시 공공디자인 진흥계획 적용방향

- 도시경관 관리와 개선 중심의 계획으로 시민의 삶을 위한 세부 계획 미비, 지역별 개발 방향은 연계, 공공디자인 사업 진행을 위한 세부 방안 부족
- 이용자 중심의 디자인 해결 방안 제시
- 지역별 친환경 개발방향 반영
- 시민의 생활밀착형 사업과 도시경관과의 관계 정립
- 경관 계획을 기반으로 공공디자인 실천 사업 보완

- 의정부 경관계획(2011)의 타당성을 검토하고 다양한 경관 변화 여건을 반영하여 기본경관계획 재정비

미래상

“미래가 풍요로운 녹색선(線)의 도시”

5대목표



의정부시 시정방침

의정부시, 2019

- '의정부의 가치를 높ی겠습니다'라는 슬로건 아래 섬김행정, 소통행정, 복지행정, 창의행정을 4대 시정방침으로 '잘사는 도시, 희망도시 의정부' 구현을 목표로 시정 운영

시정방침

희망도시 의정부

5대목표

시민을 위한
섬김행정

민주를 위한
소통행정

서민을 위한
복지행정

혁신을 위한
창의행정

① 100년 먹거리 조성 희망도시

- 의정부 브랜드 정체성 연계 디자인으로 새로운 이미지 전달
- 고령화 시대에 대응하는 유니버설디자인 적용 방법 제시
- 도심 환경에 맞는 디자인 활용 방안 제시

② 시민 중심의 선진교통도시

- 교통 편의 공공시설물 개선
- 방문자들도 길찾기 쉬운 안내체계 모델 제안
- 교통 이용 환경에 유니버설디자인 활용방안 제시

③ 일류수준의 교육선도도시

- 젊은 감각의 FUN 디자인 적용 방안
- 의정부 브랜드 정체성 전략 재정립

④ 시민 맞춤형 복지도시

- 창의와 소통의 사회·문화적 공간 조성 (비즈니스존)
- 고령자의 건강한 삶을 위한 인지건강 배려 공간과 프로그램 제안

⑤ 통일과 안전 중심의 행정도시

- 여성 안전, 안심을 위한 범죄예방디자인
- 고령자, 외국인 등을 고려한 정보 접근성 강화 디자인
- 도심 환경에 맞는 디자인 활용 방안 제시

The G&B City 프로젝트

의정부시, 2019

의정부시 공공디자인 진흥계획 적용방향

- 권역별 공공디자인 진흥계획의 방향성
- 실행사업 계획시 기본원칙 및 방향성 연계
- 녹화시설 계획 시 수종 및 조성방안 연계
- 이용자 중심의 계획과 의정부시 경관 자원 변화에 대응하는 경관구상 계획과의 연계

- The G&B City 프로젝트는 The Green & Beauty City 프로젝트의 약자로 의정부를 더 푸르고 더 아름답게 만들기를 목표로 2019년 9월부터 2021년까지 3개년에 걸쳐 추진되는 의정부시의 역점 사업
- 녹색 공간을 지속적으로 확충하여 시민 누구나 그린 프리미엄을 누릴 수 있게 하고, 도심경관을 질적으로 향상시켜 경기 북부의 중심도시로서 가장 아름다운 친환경 녹색도시로 재탄생하는 것에 중점을 둠

비전

더 푸른 의정부, 더 아름다운 의정부

목표

의정부 시민 누구나 누리는 그린 프리미엄

의정부의 가치를 높이고 시민이 행복한 도시를 만들기 위해 더 푸르고 아름답게

추진전략



수도권 광역급행철도 C노선 타당성조사 및 기본계획

국토교통부, 2019

의정부시 공공디자인 진흥계획 적용방향

- 의정부의 중심지이며 가장 큰 상권이 위치하고 신세계백화점과 연결되어 있으며, 상업시설 및 주거밀집 지역으로 광장연계 가능
- 1호선(경원선)과 직접환승이 가능하여 의정부경전철선과 인접(300m 이격)하며, 반경 500m 이내 버스정류장 2개소, 환승주차장, 자전거로도 등이 위치하여 다양한 교통수단과의 연계 유리
- 의정부 가능·금지지구 개발 계획이 추진 중으로 주변 개발에 따른 유동인구 증가가 예상되며, 뉴타운과 연계하여 개발 가능

- 본 계획은 수도권 주민들의 교통복지 증진과 만성적인 수도권 교통난 해소를 위해 주요 거점역을 30분대에 연결하는 광역급행철도망을 구축하고, 수도권 동북부 지역에서 중심부로 접근성 향상으로 장거리 통행수요 대처 및 이동시간 단축에 따른 삶의 질 향상에 목적이 있음
- 국가교통 DB에서 제공하는 장래 기종점통행량(O/D) 및 Network 자료는 기 발표된 개발계획 등을 반영하여 구축
 - 개발계획 중 산업단지 및 택지개발 계획을 총 통행수요 발생과 관련되며, 교통시설계획은 교통수단 선택 및 노선 선택 등과 연관

기간 2019~2026년
(설계 3년, 시공 5년)

정거장(10개소)

신설역 : 창동역, 광운대역, 청량리역, 삼성역, 양재역, 과천역

기존역 : 덕정역, 의정부역, 금정역, 수원역

노선

경기도 양주시 덕정동~
서울시 도봉구 ~ 서울시 강남·서초구
~ 경기도 과천·수원시



여성친화도시 의정부 공공시설 가이드라인

의정부, 2017

- 지역여성의 근거리 생활권, 도보 및 대중교통 이용 등 생활특성을 반영하고 여성 및 영유아 동반자, 가족의 도시권 보장과 아울러 지역공동체 활성화를 위해 의정부시 도시기반시설을 여성친화적으로 조성하고자 여성친화적 관점을 반영한 공공시설 가이드라인(권고사항)을 구축함

의정부시 공공디자인 진흥계획 적용방향

- 가이드라인 작성시 장애물 없는 생활 환경 조성 방안 연계 작성
- 공공공간 계획시 접근성과 안전성 등을 고려하여 여성, 아동·청소년, 장애인 등 사회적 약자의 이동에 불편함이 없도록 계획
- 주민들의 공동체 활동을 위한 공간 조성시 여성 및 아동·청소년, 노인, 장애인, 영유아 동반자의 사용이 불편함이 없도록 조성되어야 하며, 다양한 프로그램이 가능하도록 다목적 공간으로 계획

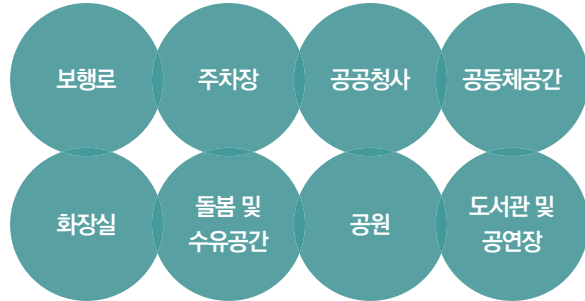
목적

여성 및 영유아 동반자, 가족의 도시권 보장과 아울러 지역공동체 활성화

적용 대상

의정부시에서 신축, 개보수 하는 공공시설 또는 그에 준하는 시설

분야별 가이드라인



관련 법령

- 장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률 시행규칙[별표1, 2]
- 공중화장실 등에 관한 법률 시행령[별표]
- 자전거 이용시설의 구조·시설 기준에 관한 규칙
- 건축법 시행령
- 주차장법 시행규칙
- 도시공원 및 녹지등에 관한 법률 시행규칙
- 영유아보육법 시행규칙[별표 1]
- 자전거 이용 활성화에 관한 법률 시행령[별표]

2.3 공공디자인 관련 국내·외 사례

국내 사례

평택시 공공디자인 진흥계획

- 상위 공공디자인 진흥계획과 연계하여 '생활' 중심의 비전 수립
- 시민의 삶(생활)의 품질을 실질적으로 향상시킬 수 있는 공공디자인 목표를 설정하고, 지역 환경의 특성을 반영한 공공디자인 사업 발굴
- 평택시민의 설문조사 결과를 반영하여 공공디자인 구현 방법으로 문화적 가치와 친환경적 접근을 접목
- 공공디자인 사업 추진 시 시민의 소통과 협력의 강화로 공공디자인 트렌드 반영

도시계획의 핵심 전략

비전	“사람, 환경, 도시 활력이 균형 잡힌 도시”			
추진전략	안전하고 건강한 도시	활력의 문화도시	지속가능한 도시	소통, 협력하는 도시
목표	평택시민 모두가 안전하고 안심할 수 있는 일상생활이 가능한 쾌적한 환경 조성	풍부한 자연유산을 활용한 다양한 문화 콘텐츠 개발로 평택시만의 정체성 확립	생태환경 확충 및 공공디자인 기준 마련으로 지속가능한 평택 만들기	평택시민과의 소통을 통해 평택시 공공디자인 인프라 체계 정립

김포시 공공디자인 진흥계획

- 국가 공공디자인을 통해 만들어질 '김포시'의 미래상으로 비전과 목표제시
- 국가 공공디자인 진흥 종합계획과의 정합성을 확보하면서 김포시 특성 반영
- 국가 공공디자인 진흥 종합계획과 연계하고 김포시의 특성을 반영하여 김포시 공공디자인 진흥계획의 비전 수립
- 국가 공공디자인 진흥 종합계획의 목표를 포용하면서 김포시 공공디자인 기본계획과의 연계성 검토

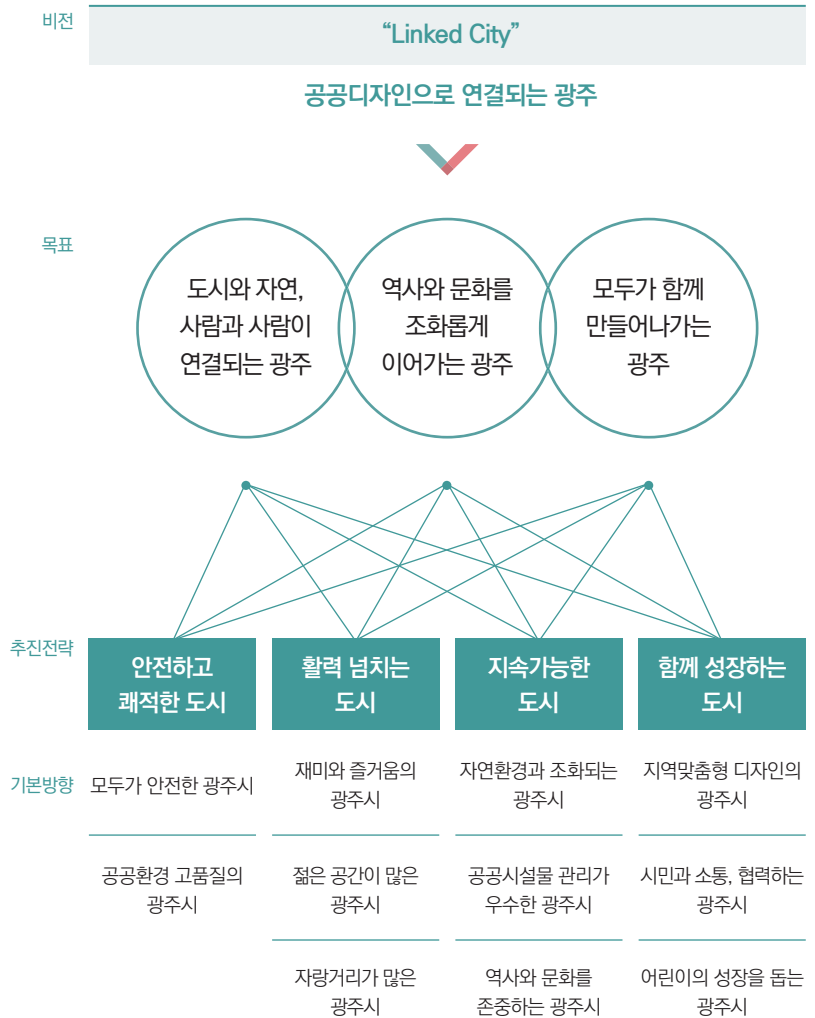
도시계획의 핵심 전략

비전	“We, With GIMPO” 김포시민 모두가 행복하고 풍요로운 삶을 누리는 공공디자인			
추진전략	공공디자인으로 배려하는 "건강도시"	공공디자인으로 즐기는 "문화도시"	공공디자인으로 만드는 "편의도시"	공공디자인으로 함께하는 "소통도시"
목표	생활 환경 품질 향상으로 안전하고 편리한 김포시 만들기	차별화된 역사·문화·산업에 기초한 문화정체성을 가진 김포시 만들기	시민중심의 공공공간 조성을 통해 도시살이 풍요로운 김포시 만들기	소통과 협력으로 지역커뮤니티가 살아있는 김포시 만들기

광주시 공공디자인 진흥계획

- 광주시 공공디자인의 지역 특성과 인구구조 변화를 고려한 공공디자인 진흥계획 구성
- 사회적 변화와 광주시민의 니즈를 반영한 진흥계획 구성
- 상위계획 및 선행계획과의 연계
- 구체적, 실질적 계획 수립과 지역 기반의 사업 발굴

도시계획의 핵심 전략



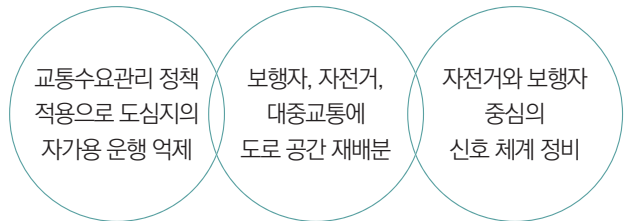
국외 사례

암스테르담_네덜란드

- 네덜란드 수도, 인구 86만명(2019)
- 암스텔 강에 독을 쌓아 만든 계획도시로 온난한 기후, 평평한 지형이 특징
- 도시 성장으로 인한 주거품질의 악화 및 혼잡한 거리, 통행량 증가 등 암스테르담 시민의 삶의 질 하락
- 교통사고 사망률의 증가로 자전거와 자동차 모두를 수용할 수 있는 도시계획의 필요성을 인지



도시계획의 핵심 전략



친환경 도시, 지속가능한 도시



후쿠오카_일본

- 지역 문제에 대응하는 세부 계획 수립 및 고령자 중심의 사회, 복지 체계 구축
- 도시만들기의 기준인 「후쿠오카시 도시경관조례」 제정, 무분별한 도시 개발 규제
- 특정 구역에 대해 경관 형성 기준을 정하여, 건축물 등을 신축할 때 시에 신고할 의무가 있는 지구인 「도시경관형성지구」 제도 활성화



도시계획의 핵심 전략

비전	“사람, 환경, 도시 활력이 균형 잡힌 도시”
목표	시민의 90% 이상이 후쿠오카시를 살기 좋은 도시로 여길 수 있도록 하기



추진 전략

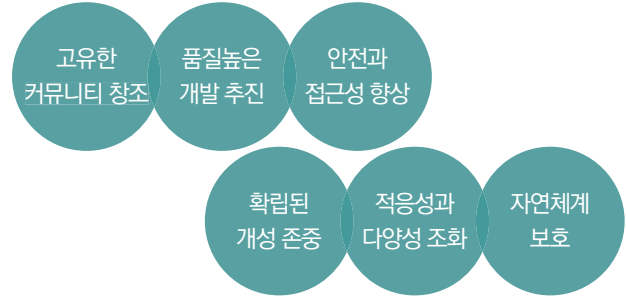


토론토_캐나다

- 디자인의 품질을 도시 이미지로 인식하고, 지역의 고유성(개성)을 존중하는 개발 실행
- 공공공간과 민간공간의 관계 중시하고, 안전성과 접근성을 고려하여 개발
- 인구구조 등의 미래 변화를 고려한 수용성이 특징



도시계획의 핵심 전략



교토_일본

- 일본의 고도(古都)로서 역사와 문화를 보존한 개발과 발전 지향
- 추상적이고 거시적 개념이 아닌 시민들의 삶에 직접적 영향을 주는 대상 중심
- '시민, 보행자, 사람' 등 인간이 우선되고 중시되는 도시 원칙
- 보행자 중심의 도시 공간 창조



도시계획의 핵심 전략

1	사람과 대중교통 우선의 보행자 친화 도시
2	재난에 준비된 평화로운 도시 조성
3	친환경 컴팩트 도시 조성
4	역사와 매력적인 문화를 보여주는 도시 조성
5	보안 보장과 건물품질 향상으로 인간친화, 평화도시
6	교토만의 스타일 주택 및 도시 개발 보존
7	시민의 삶을 지속가능하게하는 물 유지



그라츠_오스트리아

- 오스트리아 제 2의 도시, 슈타이어마르크주의 주도
- 인구 441,000명(2019년), 면적 127.56km²
- 무어강과 접한 오랜 전통의 교육 도시, 유럽에서 가장 보존이 잘 된 도심 보유
- 1999년 구도심 전체 지역이 유네스코 세계문화유산에 등재, 2003년 유럽 문화 수도로 선정

디자인 도시를 위한 주요 프로젝트

- 1 Temporary shop window design**
 - 비어있는 상업 공간 활용, 전시로 다양한 문화 메시지 전달
- 2 Lounge furniture in Urban Area**
 - Design Month 2018, 광장 등 주요 공간에 주민을 위한 창의적 벤치 설치
 - 행사 이후에도 존치하여 도시의 문화 경관 형성
- 3 Social Design in the Office for Youth and Family**
 - 고령자, 어린이 등 다양한 시민들을 위한 사무실의 사회적 디자인
 - 소통과 교류를 촉진하는 가정적 분위기의 사무실 만들기
- 4 UNESCO Tram**
 - 유네스코 지정 20 주년을 기념하기 위한 작업
 - 디자인의 도시, 인권의 도시로써 대외적 홍보
- 5 Murinsel 무어강 교량**
 - 그라츠 중심을 흐르는 무어(Mur) 강에 놓인 교량으로 하천 중심의 부유하는 공간을 만들어 다양한 문화 행사 개최
 - 디자인 도시 그라츠의 랜드마크이자 하천으로 사회적 분리가 일어난 두 지역의 소통과 협력 유도

특징

- UNESCO에 의해 창의도시(Creative Cities)로 선정
- 창의도시 가운데 Design City 지향
- 도시의 일상에서 디자인과 미술이 중심이 되도록 하고, 문화를 보고 만들 수 있도록 함(Topic of design, art and culture visible and tangible)
- 공공공간과 행정서비스에서 이용자 중심으로 접근하고, 미학적 기준을 높여 삶의 품질을 높이도록 함
- 도시 문화가 지속되도록 활력을 불어넣고, 이것을 주민이 인식할 수 있도록 함

그라츠의 공공디자인

- 통일성 보다는 지역별로 다양성과 예술적 차별성 지향
- 도심은 보행자 중심으로 조성, 곳곳에서 다양한 문화적 체험이 가능하도록 함
- 중세 건축물 중심의 지역에 최첨단과 전위적 건축물과 디자인을 접목시켜 과거와 미래가 공존하는 도시 구현

시사점

- 디자인의 가치를 문화에 두고, 디자인 사업의 결과가 도시의 문화적 자산으로 이어지도록 함
- 유니버설디자인, 친환경디자인, 인권 등 사회적 트렌드를 반영하여 디자인이 미학으로만 흐르는 것을 방지
- 도심의 주요 거점 공공장소를 차별화되고 고품질의 디자인을 적용하여, 디자인의 차이와 효과를 시민이 체감하도록 함
- 디자인과 건축의 도시로 확실한 도시 이미지를 가지게 되어 관광객의 증가 및 유입 인구 증가
- 외부 디자이너, 건축가, 미술가들을 적극적으로 참여 시켜 도시의 문화적 다양성을 발전시킴
- 도심은 보행자 중심으로 만들고, 친환경 차량만을 통행하도록 하여 도시의 지속가능성 강화

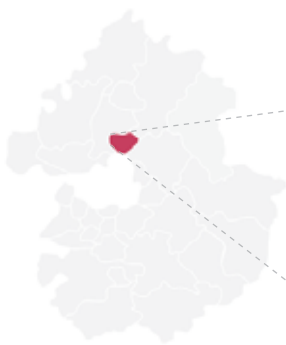


2.4 의정부시 일반 현황

위치 및 행정구역

경기도

의정부시



위치 경기도 중북부
면적 81.54km²
구분 14동 (659통, 3,716반)



행정구역



권역	행정동	관할 법정동
흥선권역	가능동	가능동, 의정부동
	녹양동	녹양동
	의정부1동	가능동, 의정부동
	흥선동 (행정복지센터)	가능동, 의정부동
호원권역	의정부2동	가능동, 의정부동
	호원1동	호원동
	호원2동 (행정복지센터)	호원동
신곡권역	신곡1동 (행정복지센터)	신곡동
	신곡2동	신곡동
	장암동	장암동
송산권역	송산1동	고산동, 산곡동, 용현동
	송산2동	민락동
	송산3동 (행정복지센터)	낙양동
	자금동	금오동, 자일동

의정부시의 역사

- 구석기시대** 민락동의 흑요석기를 포함한 제4기층 발견
- 고구려 475년** 고구려에 속하여 매성군(貫省郡, 일명 昌化郡)
- 통일신라 757년 (경덕왕)** 내소군(來蘇郡)으로 개칭
- 고려 1018년** 양주에 편입
- 조선 1402년 (태종 2년)** 함흥에 머물던 태조가 방문하여 오랫동안 머물면서, 의정부 3정승을 포함한 각 대신들이 지금의 의정부에 와서 정무를 보고 태조에게 결재를 받아 ‘대신들이 모이는 곳 = 의정부’라는 지명 유래
- 조선 1466년 (세조 12년)** 양주목으로 승격, 갑오개혁 때까지 양주목에 속함
- 1911년** 경원선 역명으로 <의정부> 지명 사용
- 1912년** 행정구역 개편, 양주군 32개 면 중 시북면, 둔야면 지역으로 오늘날의 의정부시의 모체 형성
- 1914년** 시북면과 둔야면이 시둔면(柴菴面)으로 개칭
양주군청사가 시둔면 의정부리로 이전하여 의정부시는 양주군의 중심으로 발전하기 시작
- 1938년** 시둔면이 양주면으로 개칭
- 1942년** 양주면이 의정부읍으로 승격. 지역의 정식 명칭으로 <의정부> 확립
- 1950년** 6·25 동란시 서울 수도의 관문으로 치열한 전투 지역, 이후 군사 도시로 변천
- 1963년** 시로 승격, 한강 이북의 경제, 사회, 문화, 군사, 교통의 중심지로 발전
경기도에서 인천, 수원 다음으로 시 승격
- 2000년** 경기도청 북부청사(제2청사) 승격



의정부시의 도시구조

동쪽으로 수락산, 용암산, 서쪽으로 도봉산, 사패산, 북쪽으로 천보산으로 둘러 있으며, 중앙부는 길고 좁은 평야 발달

주변 산지에서 발원한 부용천(芙蓉川)·백석천(白石川)·회룡천(畫龍川) 등이 서류(西流) 또는 동류(東流)하여 중랑천(中浪川)에 합류하여, 풍부한 수변공간 보유

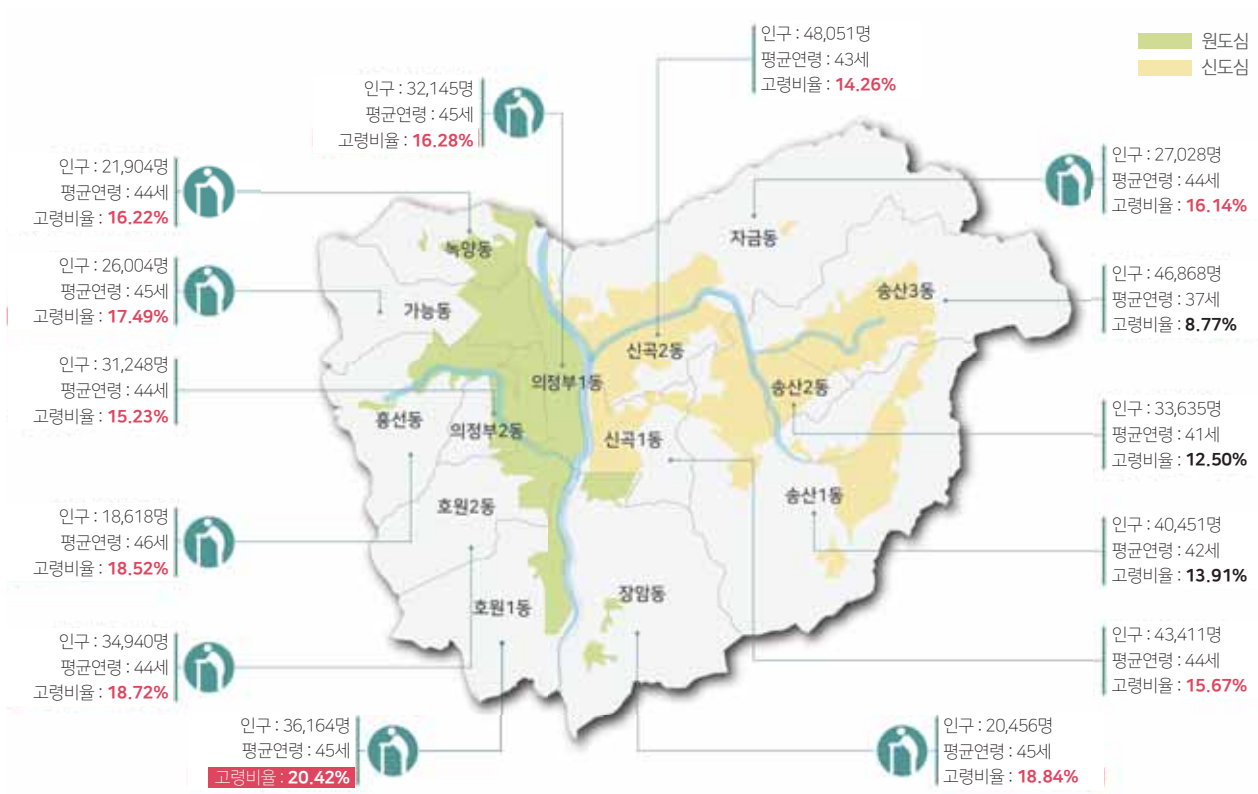
의정부는 지형지세(평야지대와 하천)를 따라 도시가 발달하였으며, '2035년 의정부도시기본계획'에서는 1도심(의정부), 2부도심(금오, 고산), 3지역 중심(녹양, 호원, 송산)으로 구분

의정부는 경기북부의 행정, 상업, 군사의 핵심도시로 성장하였으나, 2,000년대 서울 주변 신도시 조성 등으로 인구와 경제력 부문에서 위상이 낮아졌으며, 서울의 노원구, 남양주시, 양주시 등과의 주거 입지의 경쟁적 위치에 있음

의정부시의 인구

의정부시 총인구는 460,923명이고 평균연령은 43.47세로, 저출산으로 인한 인구의 고령화 가속

[출처_ KOSIS, 2021. 05. 기준]



고령화사회 : 총인구 중 65세 이상 인구가 차지하는 비율이 7% 이상
 고령사회 : 총인구 중 65세 이상 인구가 차지하는 비율이 14% 이상
 초고령사회 : 총인구 중 65세 이상 인구가 차지하는 비율이 20% 이상

의정부시의 특·장점



1. 자연환경

- 동측은 용암산, 부용산, 수락산 / 서측은 도봉산, 사패산, 흥복산 / 북측은 천보산 등 수도권 명산이 주변위치
- 북측의 천보산과 도심중앙의 추동근린공원 주변으로 완만한 구릉지 형성
- 사패산과 수락산에 대규모로 분포하여 의정부시 경관의 바탕이 됨
- 한강의 제1지류인 중랑천이 의정부시의 시내 중앙을 관통
- 중랑천을 중심으로 부용천, 백석천, 회룡천, 호원천, 민락천의 합류부 형성

명산으로 둘러싸여 있으며, 하천이 도심을 관통하여 수려한 생활 경관 형성

2. 관광·문화

- 행복로(구 중앙로) : 의정부역 교차로~파발교차로 600m, 각종 조각상, 벤치, 인공연못 등을 설치하여 도심 속 쉼터로 이용
- 로데오거리 : 로데오 경기를 하는 조형물이 설치되어 있으며 의정부 패션타운으로 각광받고 있음
- 부대찌개거리 : 경전철 의정부중앙역 부근에 위치, 250m 가량의 맛골목 형성, 매년 10월 의정부 부대찌개 축제 개최
- 도봉산·수락산·안골 유원지, 의정부 천문대, 의정부 예술의전당, 회룡문화제 등 다양한 관광·문화 요소 보유
- 녹색거리 : 간판정비, 휴식시설 설치 등 친환경 테마거리로 투수성 포장재를 활용한 것이 특징

도봉산·수락산의 등산로, 사찰과 유적이 있으나 대외 인식이 낮으며, 도심의 테마거리는 조성 후 시간 경과로 사회 문화적 트렌드를 반영하여 개선·재정비 필요

3. 교통환경

- 수도권 국철 : 의정부역의 수도권 핵심 대중교통 역할
- GTX C노선 : 수원에서 의정부를 잇는 노선으로 2026년 개통 예상
- 경원선(소요산~청량리) : 용산역과 백마고지역을 잇는 간선철도 노선
- 도시철도 7호선(장암~부평구청) : 서울특별시의 2기 지하철 계획
- 경전철(탐석~발곡) 보유로 교통의 요충지 : 의정부시 시내
- 서울외곽순환고속도로(의정부 나들목, 호원 나들목 등), 세종포천 고속도로(남안성 분기점 ~ 광주성남 나들목 구간), 국도 제3, 39, 43호선
- 서부로, 동일로가 주요 시내를 관통

GTX 개통 등으로 교통거점으로 '의정부역'의 기능·역할 증대 예상, 지하철역 주변으로 문화·상업 집중 심화에 대응하는 문화적 공공공간 개발 필요

2.5 의정부시 공공디자인 현황

공공디자인 관련 조직 현황

의정부시 공공디자인 계획 및 심의 관련 조직도

도시주택국 디자인정책팀 내 경관위원회와 공공디자인 진흥위원회가 의정부시 공공디자인을 전담하며, 동일 팀 내에 옥외광고물 심의위원회가 포함되는 형태로 운영 중

의정부시 공공디자인 관련 조직도

공공디자인 업무가 도시주택국, 교육문화국, 안전교통건설국, 균형개발추진단 등 다양한 부서로 분산

도시주택국(5개과)				
도시과(3개팀)			건축디자인과(4개팀)	
도시계획팀(5명)	상임기획팀(3명)	개발제한구역팀(7명)	디자인정책팀(4명)	건축관리팀(3명)
<ul style="list-style-type: none"> 도시기본계획 수립 도시계획위원회 운영 GB 관리계획 실시계획인가, 변경 	<ul style="list-style-type: none"> 지구단위계획 업무 개발행위허가 장기미집행 도시계획 시설 관리 업무 등 	<ul style="list-style-type: none"> 개발제한구역 업무 개발제한구역 단속 및 관리계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 관련 각종위원회 운영 (경관위원회, 공공디자인위원회, 옥외광고물 심의위원회 운영) 유니버설디자인, 범죄예방환경디자인, 옥외광고물 관리 평가, 공공조형물 건립심의 등 	<ul style="list-style-type: none"> 건축법 위반건축물 조사 및 정비계획 수립
교육문화국(5개과)		안전교통건설국(6개과)		균형개발추진단(3개과)
문화관광과(3개팀)	관광진흥팀(4명)	도로과(5개팀)		투자사업과(3개팀)
관광진흥팀(4명)	도로건설팀(4명)	도로정비팀(6명)	공공시설팀(3명)	재생정책팀(6명)
<ul style="list-style-type: none"> 관광안내 표지판, 관광안내 홍보물 제작 관광안내소 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 공유전동킥보드 설치 사업 도로 표지판 정비 자전거 주차장 신설 및 관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 도로시설물 안전점검 및 관리 기반시설 관리 기본 계획 등 	<ul style="list-style-type: none"> 도심숲속 청소년 힐링센터 건립 사업 발곡근린공원 민간투자사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 도시재생위원회, 주민협의체 구성 및 운영 민관거버넌스 및 유관기관 네트워크 구축

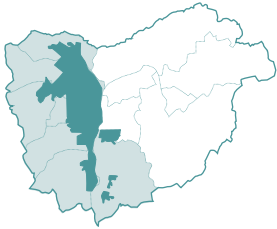
타 기초자치단체와 의정부시 조직 현황 비교

의정부시와 인구 규모가 비슷한 경기도 타시의 공공디자인 담당부서들의 공통 업무로는 공공디자인 업무 총괄, 공공디자인 진흥계획 수립·운영, 공공디자인위원회 구성·운영, 공공시설물 등 관련 부서 협의, 공공디자인 관련 조례 관리 등이 있음

시흥시는 교육, 컨설팅 등의 공공디자인 인식 확산 업무가 차별점을 가지며, 광주시는 디자인 총괄 코디네이터 제도를 운영하고 있음

기초자치단체	광주시	시흥시	의정부시	김포시
인구규모	396,157명	566,113명	460,923명	392,436명
공공디자인 담당부서	도시주택국 도시재생과 마을만들기팀	도시주택국 경관디자인과 도시디자인팀	도시주택국 건축디자인과 디자인정책팀	도시국 도시계획과 도시경관팀
공공디자인 관련 업무	공통 : 공공디자인 업무 총괄, 공공디자인 진흥계획 수립 및 운영, 공공디자인위원회 구성 및 운영, 공공시설물 관련 부서 협의, 공공디자인 관련 조례 제정 및 운영			
	<ul style="list-style-type: none"> 건축디자인 자문제도 운영 디자인 총괄 코디네이터 제도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 도시디자인 컨설팅 지원 도시디자인 아카데미 가이드라인 및 표준디자인 공공디자인 색채 협의/UD 공사가림막 디자인 협의 디자인 자문단 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 유니버설디자인 추진 공공조형물 건립 심의 디자인 교육 추진 공공디자인 업무 협의 공사가림막 디자인 협의 	<ul style="list-style-type: none"> 공공안내사인 개선사업 공공디자인 업무 협의 현수막 디자인 가이드라인 운영 디자인교육 운영 가설물타리디자인 협의
위원회 운영	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인 진흥위원회 경관위원회 건축디자인 자문위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인위원회 경관위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인위원회 경관위원회 옥외광고물 심의 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인위원회 경관위원회

지역별 현황



1. 구시가지(원도심) : 호원동, 의정부동, 흥선동, 가능동, 신곡동 일대

현황

- 골목길이 남아있는 지역, 외곽 아파트 신축으로 구획간 생활환경 격차 확대
- 통일되지 않은 시설물 혼재로 시설물 디자인 통합과 정온화 필요
- 보행로와 자전거도로는 유효폭이 불규칙하며, 불연속 구간 존재
- 원도심 지역 고령자 거주 비율이 높아 유니버설디자인과 인지건강 시설 필요
- 전철, 경전철역 중심의 상업가로 집중으로 공원과 광장 등 공공공간 형성 미비
- 중랑천, 회룡천, 백석천 주변으로 여가, 체육 공간의 형성으로 접근성과 공유시설 개선 필요



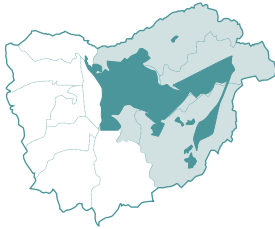
목표

구도심의 골목길 등 생활거리 미관 정비 및 쓰레기시설 등 생활환경 개선 필요

공공디자인 적용 방향

- 통합과 비움을 통한 도시미관 정온화
- 이면도로의 안전 보행로 확보(어린이 및 노인 안전 구역)
- 생활쓰레기 시설 및 생활 환경 개선
- 노후화된 공원, 놀이터 시설 개선(고령자 인지공원과 연계)
- 하천 휴게공간, 체육공간과의 연계성 강화
- 골목길 대상의 범죄예방디자인 적용

2. 신시가지 (신도시) : 송산, 민락 지구 일대



현황

- 아파트 단지 중심의 지역으로 부분적으로 다세대 주거지가 혼재한 상태
- 공원, 놀이터가 고르게 분포되나, 시설간 차별성 취약
- 보행로의 연속성은 좋으나, 보행 품질의 개선 필요
- 어린이를 가진 젊은 세대의 높은 비율로 안전, 교육, 여가를 위한 공간 중시
- 체육 및 여가 공간으로 하천 공간의 활용도가 높아 스토리텔링 공간으로 적합
- 신도시 이미지가 강하며, 소속감을 줄 수 있는 의정부 정체성과의 연계 필요
- 주변 자연, 역사 자산 활용 방안 필요



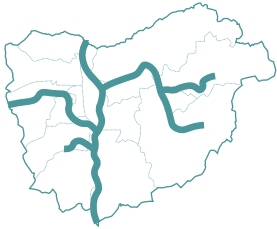
목표

신도시 내 가족단위 문화향유 공간의 다양화 계획 및 수자원 활용 계획 필요

공공디자인 적용 방향

- 어린이와 가족들을 위한 공원 등의 문화 공간화
- 가로 공간과 공공공간의 의정부 정체성 부여
- 다세대 주택 밀집 지역 : 생활 서비스 시설 통합과 개선

3. 하천 수변 공간



현황

- 중랑천, 백석천, 회룡천 3개 하천이 의정부시 주요 지역 관통: 의정부시의 자연 환경의 강점이 드러나는 지역
- 하천 수변보행로, 자전거도로의 연속성이 탁월하여 보행자와 자전거 이용자의 편의 시설의 보완 필요
- 생태하천으로 복원되었으나 보행 환경의 구축과 콘텐츠 및 스토리의 차별화 필요
- 실내 공간으로 활용할 수 있는 교량 하부 공간 개발 필요
- 고령자, 장애인을 위한 접근성 개선과 시설물의 품질 향상
- 주변 관광, 문화시설과의 연계를 위한 안내체계 개선



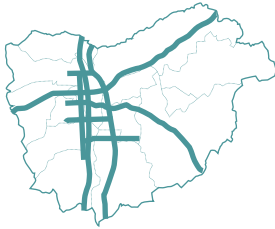
목표

하천 공간의 자전거도로와 보행로의 연계성, 안내체계 개선, 유니버설디자인 계획 필요

공공디자인 적용 방향

- 보행로, 자전거도로 진입 환경 개선(유니버설디자인 적용)
- 보행로, 자전거도로 통합 안내지도 및 관광 연계 안내도 확충
- 교량 하부 : 문화, 체육시설 확충
- 주요 거점에 지역 역사와 스토리를 통한 문화공간화

4. 주요 대로 및 보행로



현황

- 남북방향(평화로, 동일로, 신흥로) / 동서방향(신촌로, 호국로, 시민로, 경의로, 회룡로)
- 평화로 : 서울 노원구-양주시를 잇는 핵심도로로 의정부시 중앙을 통과함, 진입 관문 역할, 의정부 정체성 전달 필요
- 동일 도로라도 도로구간에 따라 보행로의 폭과 품질의 차이 존재, 휴게시설 부족
- 볼라드, 펜스, 보도패턴, 가로등 등 상이한 디자인의 공공시설물 혼재
- 옥외광고물이 가로 이미지에 큰 영향을 미치며, 길찾기 안내체계 확충 필요
- 지주 통합, 시설물 정리, 보도 색채 조정 등의 정온화 필요



목표

주요 대로 및 진입관문의 시설물, 공간디자인 개선으로 의정부시의 정체성 구축

공공디자인 적용 방향

- 공공시설물의 통합과 표준화로 연속성 확보
- 안전하고 쾌적한 보행로 조성
- 주요 지점에 길찾기 안내체계 네트워크 구축
- 의정부시 브랜드 정체성 전달을 위한 장치 마련
- 더위를 피할 수 있는 보행 휴게시설 확충

5. 주요 문화 공간 (광장 및 테마거리)

현황

- 의정부 역을 중심으로 동부, 서부 광장, 무한상상시민정원
- 의정부역 앞 평화로 지역 테마거리 집중 : 행복로 시민광장, 행복로 로데오거리 등
- 문화 광장과 거리 밀집으로 상권 활성화 : 거리와 광장의 통합과 차별화 전략 필요
- 행복로 시민광장, 동부광장 : 맥락에 맞지 않는 여러 조형물로 의정부 정체성 형성에 부정적 영향
- 주요 테마거리 : 조성 후 시간이 경과되어 시대적 감각에 맞지 않음
- 로데오거리, 부대찌개거리 : 거리 이름에 맞는 문화적 차별성 부족, 재정비 및 개선 필요



목표

주요 광장 및 테마거리 내 디자인의 노후화 등으로 인한 미관 개선 및 아이덴티티 확보 필요

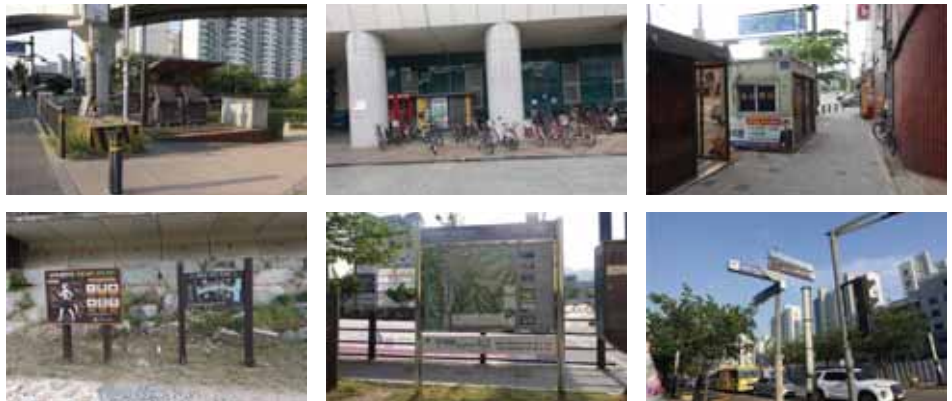
공공디자인 적용 방향

- 의정부 브랜드 정체성에 기초한 테마거리 재정비
- 젊고 세련된 감각의 디자인과 스토리 적용으로 명소 전략 재수립
- 관광문화상품으로서 활용을 위한 디자인 통합 전략
- 테마거리 사이의 연계 강화를 위한 안내체계 강화
- 의정부 부대찌개거리를 의정부 대표 브랜드로 공간 이미지 강화
- 보행자 중심 가로면서 주변 상가 활성화를 위한 문화 콘텐츠 개발

6. 공공시설물과 공공시각매체

현황

- 도로 및 보행로 주변으로 시설물이 집중적으로 배치됨
- 가판대, 자전거 보관대 등의 보행유해폭을 침범하는 공공시설물
- 공공시설물의 소재, 마감이 가로 경관과 쾌적성을 저해
- 주변과 조화되지 않는 복잡한 형태의 시설물 및 중복 설치
- 시각정보매체는 의정부 전체를 아우르는 통합적 전략과 접근 필요
- 안내체계간 연계성 부족, 외국인을 위한 다국어 표기 미흡



목표

거리 미관 증진을 위한 공공시설물의 통합화 및 최소화 계획

공공디자인 적용 방향

- 이용자 중심의 길찾기 디자인가이드라인 개발
- 의정부시 길찾기 안내체계 표준 모델 개발
- 공공시설물 계획, 설계, 감리의 효율화를 위한 가이드라인 및 체크리스트 재정비
- 이용자 패턴과 공간을 고려한 공공시설물 배치 기준 확립
- 공공시설물의 표준화를 통한 통합과 정온화
- 경기도 우수 공공디자인 시설물 적용을 통한 가로경관의 연속성 확보 및 유지 관리 효율성 제고

2.6 의정부시 공공디자인 인식조사

인식조사 개요

1. 시민대상 인식조사

개요

- 조사인원: 388명
- 시민대상 조사: 현장 설문지 배포를 통한 설문조사

조사내용

- 도시발전에 디자인 필요성
- 의정부시에서 디자인 개선의 우선 순위
- 시민들이 바라는 이상적 도시
- 의정부시 정체성 인식
- 의정부시의 디자인 수준

2. 공무원대상 인식조사

개요

- 조사인원: 239명
- 의정부시 행정기관의 협조를 통한 설문지 배포 및 인터넷 설문조사

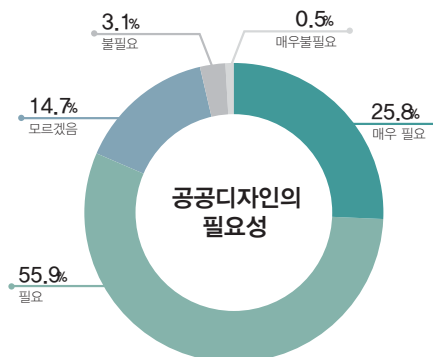
조사내용

- 도시발전에 디자인 필요성
- 공공디자인의 역할
- 의정부시에서 디자인 개선의 우선 순위
- 담당 업무와 디자인과의 상관성
- 디자인 교육의 현황과 필요성
- 의정부시의 디자인 수준

시민대상 인식조사

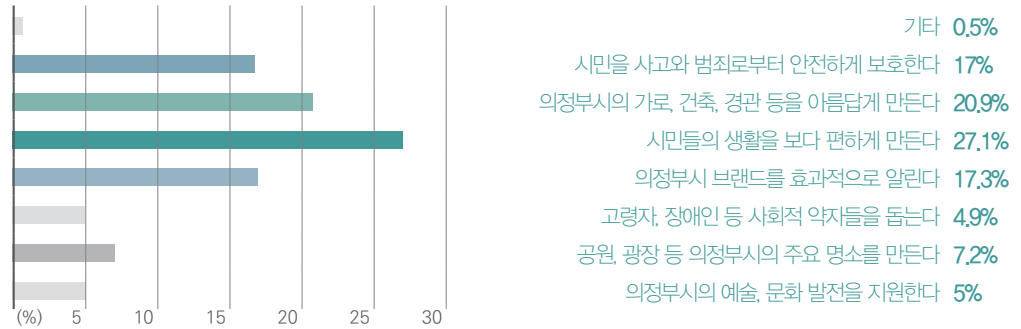
① 디자인이 의정부시 발전과 관리에 얼마나 필요하다고 생각 하십니까?

- 응답자의 81.7%가 의정부시의 발전과 관리에 공공디자인이 필요하다고 인식하고 있음



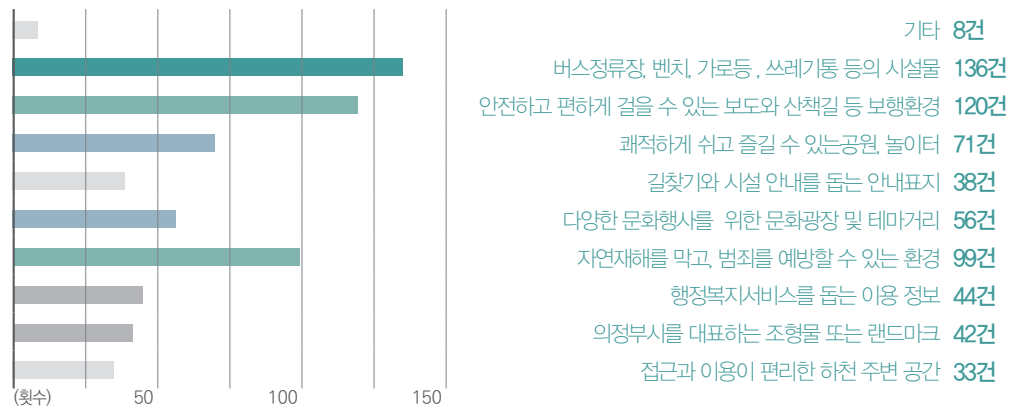
② 디자인의 역할 중 의정부시에 가장 중요한 것은 무엇입니까?

- 디자인의 역할은 '시민의 생활을 편하게 만드는 것'에 가장 많이 응답
- 아름다운 경관, 브랜드, 범죄 예방 등 공공디자인의 다양한 역할에 대한 인식을 가지고 있음



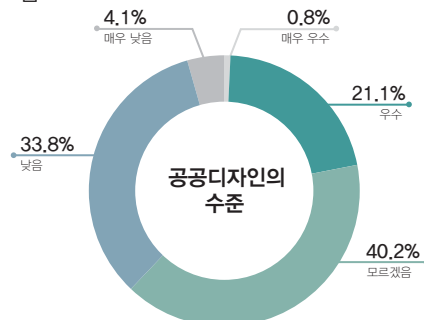
③ 의정부시에서 살거나 일하면서 가장 개선이 필요한 것은 무엇이라고 생각 하십니까? (복수응답)

- 버스정류장, 벤치 등의 가로시설물(136건)에 대한 개선을 가장 많이 원하고 있음
- 그 다음으로 보행환경(120건)에 대한 품질 개선과 범죄 예방(99건)에 대한 응답이 많음
- 전체적으로 공공공간(보행로·공원) 등에 대한 개선 의견이 많음



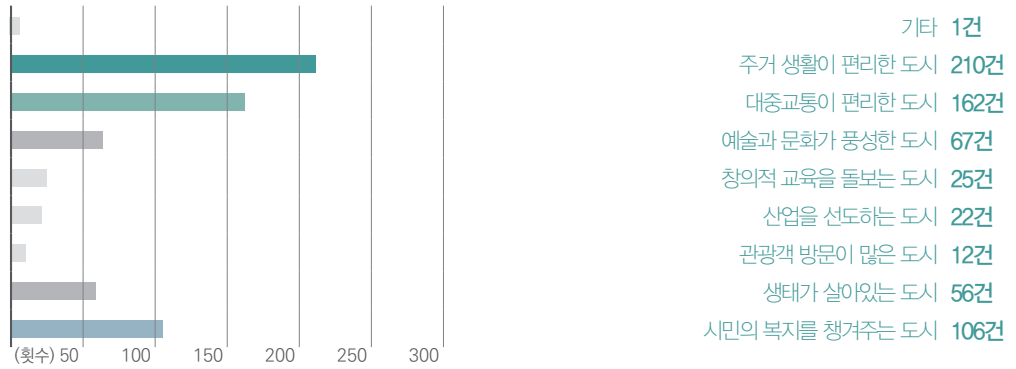
④ 의정부시의 디자인 수준을 주변 도시와 비교하여 어떻게 평가하십니까?

- 응답자들은 의정부시 공공디자인의 수준에 대해 모르겠음(40.2%), 낮음(33.8%)으로 중립적인 태도를 보이거나 전체적으로 낮다고 느낌



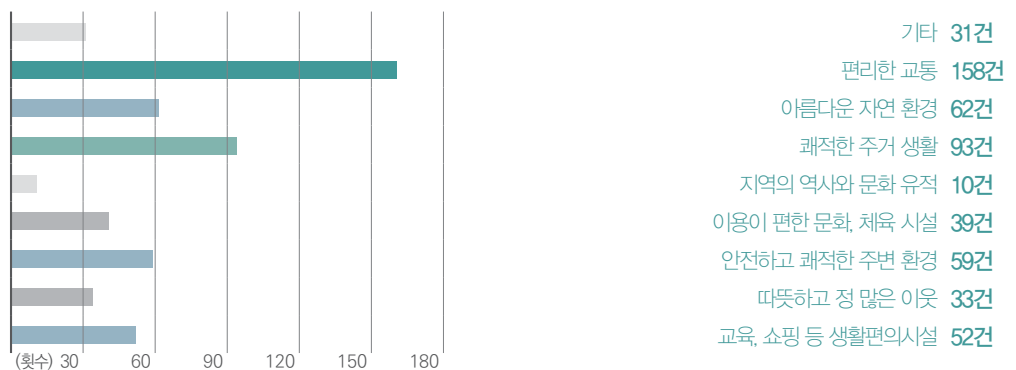
⑤ 의정부시가 다음 중 어떤 도시로 발전하기를 희망하십니까? (복수응답)

- 응답자들은 '주거 생활이 편리한 도시'로의 발전을 가장 기대하고 있으며, 대중교통이 편리한 도시(162건), 시민의 복지를 챙겨주는 도시(106건) 순으로 응답
- 공공디자인이 지향하는 '문화'에 대한 답변이 낮음, 공공디자인 지향 가치의 명확한 전달 필요



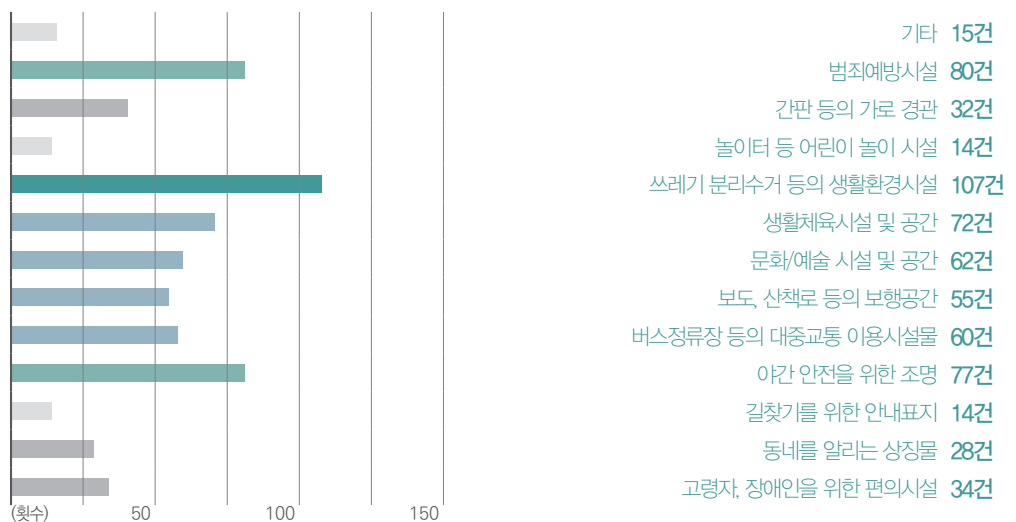
⑥ 귀하가 거주 또는 근무하고 있는 동네의 장점은 무엇입니까? (복수응답)

- 응답자들은 의정부시의 장점으로 편리한 교통(158건)을 꼽았으며, 쾌적한 주거 생활(93건)을 꼽았음



⑦ 귀하가 거주 또는 근무하고 있는 동네에 우선적으로 개선이 필요한 것은 무엇입니까? (복수응답)

- 일상생활의 품질과 안전을 개선할 수 있는 대상에 대한 개선 니즈가 높음



공무원대상 인식조사

① 귀하가 생각하시기에 현재 공공디자인 영역별 의정부시의 디자인 품질 수준은 어느 정도입니까?

영역	매우 우수	우수	모르겠음	부족	매우 부족
공공공간	9.2%	47.7%	32.2%	9.6%	1.3%
공공시설물	9.2%	34.3%	38.5%	16.3%	1.7%
공공건축	11.7%	42.3%	31%	13.8%	1.2%
공공정보매체	7.9%	25.9%	45.2%	18.8%	2.1%
공공서비스	8.4%	31.8%	44.8%	13%	2.1%

- 응답자들은 의정부시 공공디자인 영역별 품질에 대해 전체 평균 우수(36.4%), 모르겠음(38.3%), 부족(14.3%)으로 전반적으로 우수하다는 의견이 많음
- 상대적으로 공공공간, 공공건축의 품질을 긍정적으로 평가한 반면, 공공정보매체에 대해 부정적으로 평가

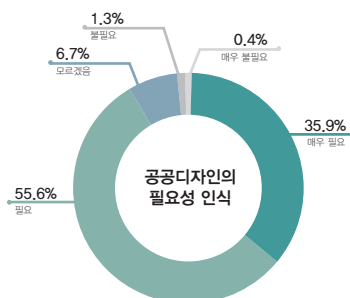
② 귀하가 담당하는 업무에서 공공디자인 영역별로 필요성은 어느 정도입니까?

영역	매우 필요	필요	모르겠음	불필요	매우 불필요
공공공간	26.4%	47.7%	14.6%	7.9%	3.4%
공공시설물	31.4%	45.6%	12.1%	7.1%	3.8%
공공건축	31.4%	47.3%	13.8%	6.3%	3.8%
공공정보매체	24.7%	47.7%	17.6%	6.7%	3.3%
공공서비스	22.2%	51.5%	17.6%	5.9%	2.9%

- 5개의 공공디자인 영역에 대해 전체 필요(48%), 모르겠음(15.1%), 불필요(6.8%)로 공공디자인이 담당하는 업무에 필요하다는 의견이 많음
- 영역별로 공공시설물과 공공건축에서의 공공디자인의 필요성이 높다고 응답

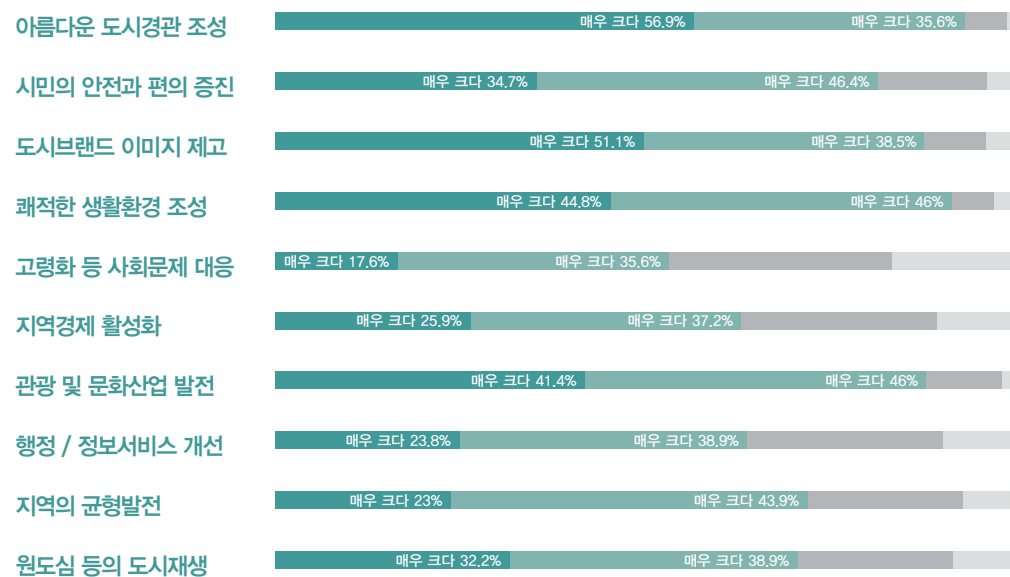
③ 의정부의 ‘희망도시 의정부’의 비전 실현과 의정부 발전을 위해 공공디자인이 필요하다고 생각하십니까?

- 응답자의 91.5%가 의정부시의 발전에 공공디자인이 필요하다고 응답하여, 공공디자인의 중요성과 역할에 대해서는 공감하고 있는 것으로 보임



④ 귀하께서는 다음 항목에서 공공디자인의 역할은 어느 정도라고 생각하십니까?

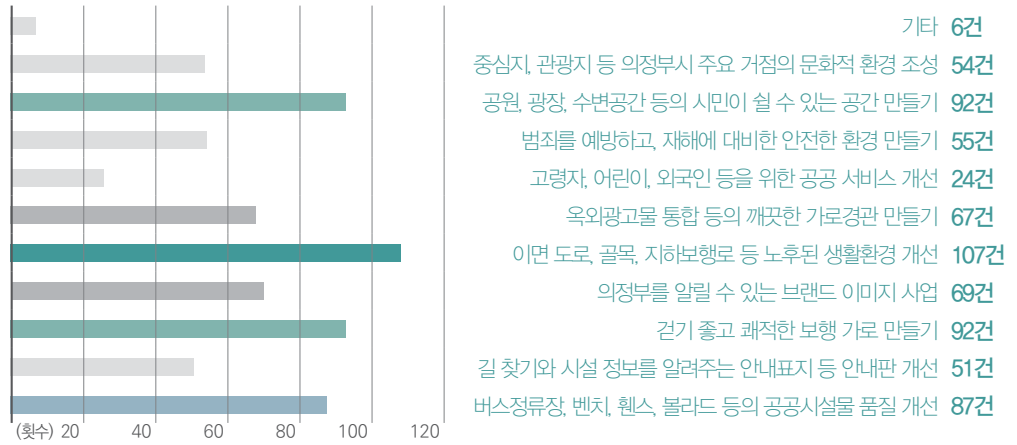
영역	매우 크다	크다	모르겠음	작다	거의 없음
아름다운 도시경관 조성	56.9%	35.6%	5%	2.5%	1.7%
시민의 안전과 편의 증진	34.7%	46.4%	13.4%	4.6%	0.4%
도시브랜드 이미지 제고	51.1%	38.5%	8.4%	1.3%	0.8%
쾌적한 생활환경 조성	44.8%	46%	5.4%	2.9%	0.8%
고령화 등 사회문제 대응	17.6%	35.6%	30.5%	12.1%	3.8%
지역경제 활성화	25.9%	37.2%	25.9%	7.9%	2.9%
관광 및 문화산업 발전	41.4%	46%	8.8%	2.1%	1.7%
행정 / 정보서비스 개선	23.8%	38.9%	26.4%	8.4%	2.5%
지역의 균형발전	23%	43.9%	20.9%	7.9%	4.2%
원도심 등의 도시재생	32.2%	38.9%	20.9%	5%	2.9%



- 응답자들은 '도시경관 조성', '도시브랜드 이미지 제고', '쾌적한 생활환경 조성' 측면에서 공공디자인의 역할이 크다고 응답했으며, '사회문제 대응', '행정/정보서비스 개선', '균형발전' 부분에서 공공디자인의 역할은 상대적으로 크지 않다고 인식하고 있음
- 의정부시 공무원들은 공공디자인을 경관, 이미지, 생활환경과 관련하여 인식하고 있으며, 사회문제 측면에서의 역할에 대한 인식은 높지 않은 것으로 조사됨
- 의정부 공무원 대상 '공공디자인 교육 실시'로 공공디자인에 대한 중요성과 다양한 역할에 대한 인식 제고 필요

⑤ 의정부시에서 시급하게 개선해야 할 공공디자인 사업 항목은 무엇입니까? (3개까지 선정)

- 생활환경 개선, 문화 휴식공간 조성, 보행가로 개선 등 공공공간에 대한 응답 많음



⑥ 담당하는 업무에서 디자인의 자문이나 도움이 필요하십니까?

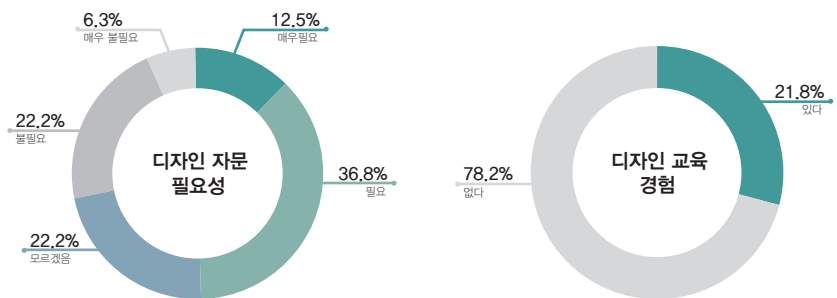
- 공공디자인의 필요성에 긍정하는 응답이 91.5%와 비교하여, 업무에서의 필요성은 49.3%로 조사되어 공공디자인이 필요한 부서 중심의 지원이 필요함

⑦ 디자인 관련 교육을 받으신 적이 있습니까?

- 디자인 관련 교육을 받은 응답자가 21.8%로 공공디자인의 인식 제고와 협력 사업을 위해 공무원 대상의 공공디자인 교육 확대가 필요함

⑧ 의정부시 발전을 위해 '공무원 대상의 디자인 교육'이 필요하다고 생각하십니까?

- 응답자의 73.7%가 의정부시의 발전을 위해 디자인 관련 교육이 필요하다고 응답하여, 디자인 교육을 중요하게 인식하고 있는 것으로 보임



2.7 의정부시 SWOT 분석

STRENGTH

- 산과 하천이 어우러진 수려한 자연경관
- 전철, GTX 등 수도권 대중교통의 거점
- 경기도청 북부청사 등 행정기관 밀집
- 도시를 관통하는 세 개 하천의 수변공간의 잠재성
- 지역문화 거점으로 의정부역 주변 대표상권가 형성

경기북부 행정,
산업의 중심지

OPPORTUNITIES

- GTX, 7호선 연장 등 대중교통망 확충
- 미군부대 공여지 반환으로 개발 용지 확보
- 신도시 조성에 따른 인구유입
- 공공디자인 관련 법과 제도 시설
- 사회 전반의 문화 중심 발전 지향 환경
- 생활 SOC의 중요성에 대한 인식 변화

교통, 신도시
확충

의정부시의 차별성 부족

WEAKNESS

- 저출산, 고령화에 따른 도시의 고령화
- 의정부시에 대한 브랜드 정체성 미흡
- 개발제한구역, 군사보호지역 등의 개발 규제
- 지역 역사문화자원 활용 미흡
- 디자인 사업 실행을 위한 예산과 조직의 한계

주변도시와 경쟁격화

THREATS

- 저출산, 고령화에 따른 인구 정체 가능성
- 신도시 조성에 따른 신.구시가지의 격차 증대
- 남양주시, 양주시 등 주변지역의 신도시 조성
- 고령인구 증가에 따른 복지 비용 증대

2.8 종합 소결

ANALYSIS 01

관련제도 및 계획 분석 상위계획 연계성 고려

- 문체부 공공디자인 진흥 종합계획, 경기도 공공디자인 진흥계획 등 상위계획, 관련 조례 등의 정합성
- 생활 SOC 관련 투자 확대

ANALYSIS 02

공공디자인 트렌드 서비스, 브랜드 정보로의 확대

- 디자인을 통한 사회문제 해결 확산
- 생활밀착형 사업과 정책 중심
- 타부처와의 협력 사업 확대

ANALYSIS 03

주요 도시 사례 구체적, 실제적 계획 원칙 수립

- 인구, 도시구조 변화를 반영한 계획
- 친환경 개발을 통한 지속가능한 개발
- 주민 주도의 커뮤니티 거버넌스 구축

ANALYSIS 04

의정부시 현황 분석 신·구시가지의 생활환경 격차

- 주요 대표가로의 노후화
- 보행환경의 품질 저하
- 가로시설물 통합 및 정온화 필요

반영 방향

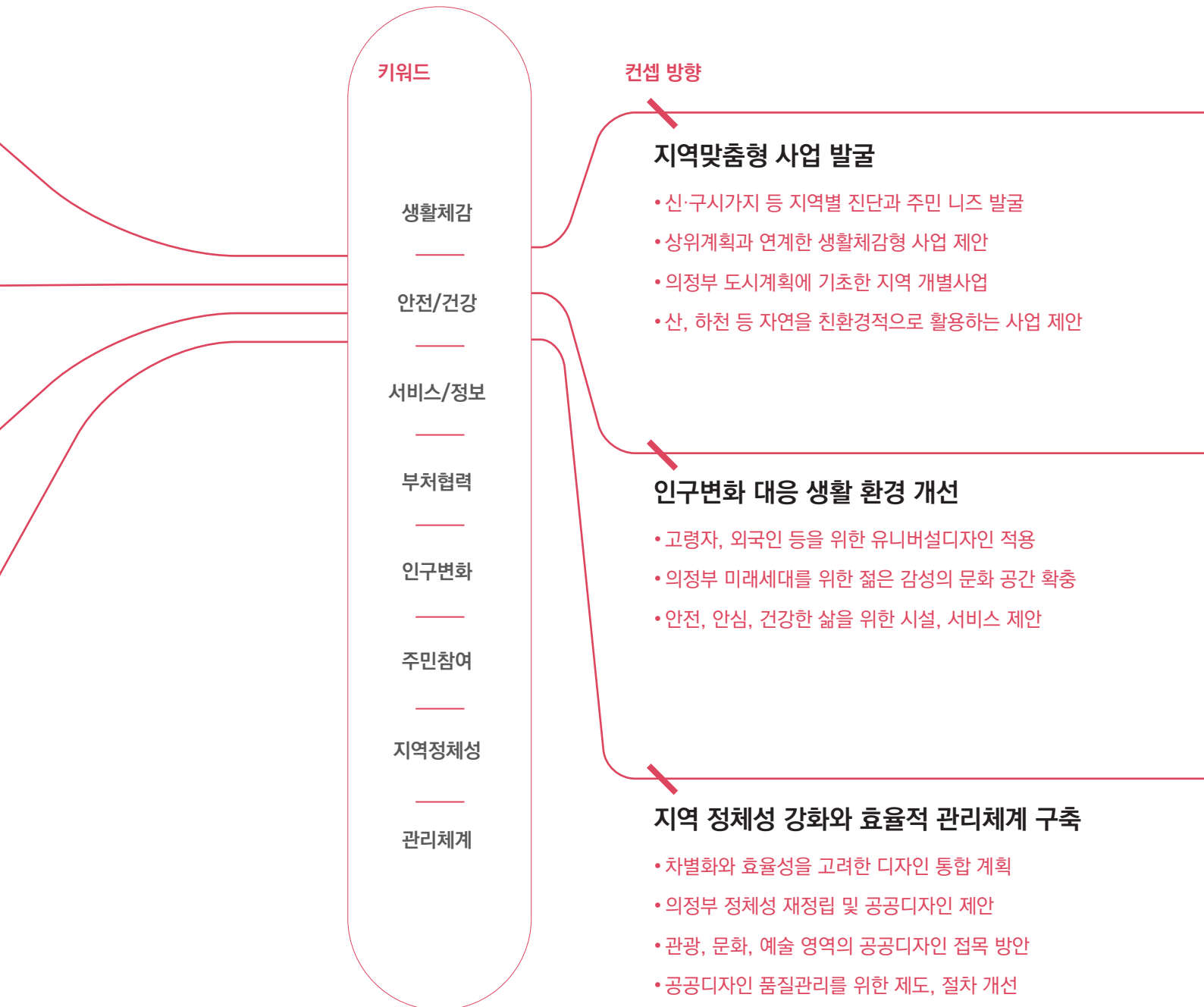
- 상위계획과의 정합성 확보
- 상위계획과 연계되는 지역 사업 발굴
- 정부지원 사업 참여를 위한 방안 제시

- 주민의 생활체감형 디자인 기본 방향
- 정보, 서비스, 복지연계 등 대상 확대
- 타부처와의 협력 토대 구축

- 거시적, 추상적 원칙과 전략 지양
- 고령자, 외국인 등 인구변화에 반영
- 주민 협력과 참여의 구체적 방안 제시

- 의정부 브랜드 정체성 활용 전략 제시
- 보도, 공원등 공공공간 개선 방향 제시
- 공공디자인 관리체계 확립

의정부의 수려한 **자연경관, 시민니즈, 고령화**에 따른 문제 등 **지역특성**이 반영된 **정체성있는** 의정부시 공공디자인 진흥계획 수립



Part. 3

기본방향

- 3.1 비전·목표·기본방향
- 3.2 공공디자인 선도사업 도출
- 3.3 선행계획 연계성

3.1 비전·목표·기본방향

VISION

BLOOMING HUB

Uijeongbu

Bloom : [] , / [] , 가

Hub : [] ,

가

가

가

가 가 ,

DIRECTIONS

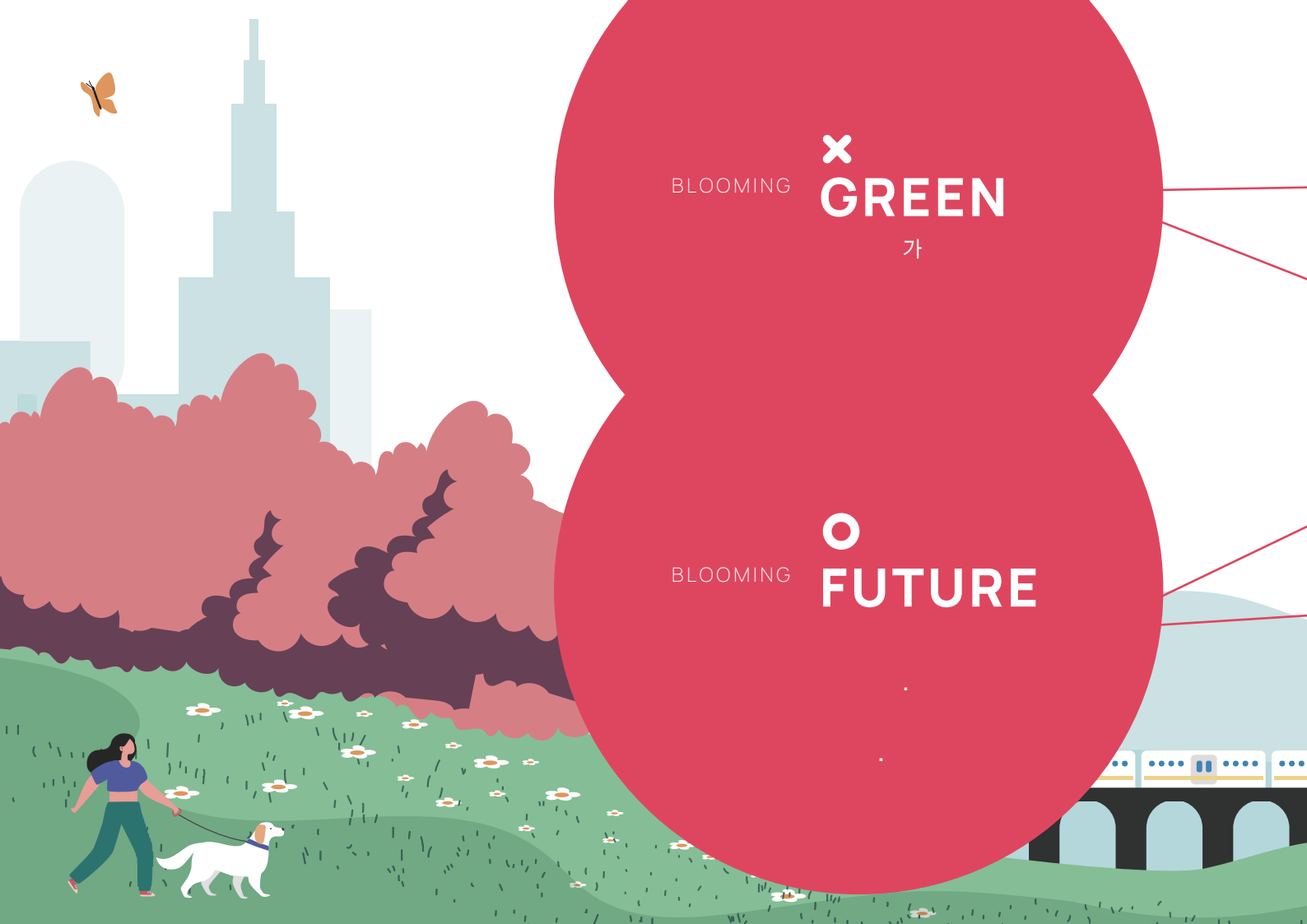
GOALS

BLOOMING + LIFE

BLOOMING * CULTURE

BLOOMING X GREEN
가

BLOOMING O FUTURE



STRATEGY

LEADING PROJECTS

1 품격 있고 쾌적한 의정부 만들기

1. 마을단위 공공공간 및 공공시설물 디자인 개선 사업
2. 주민 커뮤니티를 위한 노후 공원 개선 사업
3. 일상생활과 가까이 있는 유희공간 환경 개선 사업

2 일상생활이 안전한 도시 만들기

4. 차량으로부터 안전한 학교 주변 등하교 길 환경 개선 사업
5. 마을단위 범죄예방디자인(CPTED) 사업
6. 여성 안심귀갓길 조성 및 안심시설물 개발 사업

3 이동이 편리한 보행친화도시 만들기

7. 유니버설디자인을 적용한 보행환경 개선 사업
8. 재난 대비 디자인 가이드라인 개발 및 보급 사업

4 의정부만의 색깔 만들기

9. 특화거리 활성화를 위한 디자인 개선 사업
10. 의정부시 브랜드 향상을 위한 관광 픽토그램 개발 사업

5 의정부 문화클러스터 만들기

11. 정문부 장군묘 일대 역사문화거리 조성 사업
12. 지역축제 공간 및 시설물 가이드라인 개발 사업
13. 교각 하부 공간을 활용한 문화예술회랑 조성 사업

6 활력 있는 젊은 도시 의정부 만들기

14. 어르신이 더 젊어지는 인지건강공원 조성 사업
15. 즐거움에서 창의로 이어지는 창의어린이공원 조성 사업
16. GTX 의정부역 환승광장 및 문화공간 조성 사업

7 지속가능한 녹색도시 의정부 만들기

17. 친환경 건축 입면 가이드라인 개발 및 보급 사업
18. 체험형 친환경 공공시설물 디자인 개발 사업
19. 공공건축물 옥외주차장의 그린주차장 조성 사업

8 녹색 도로 및 경관 축 만들기

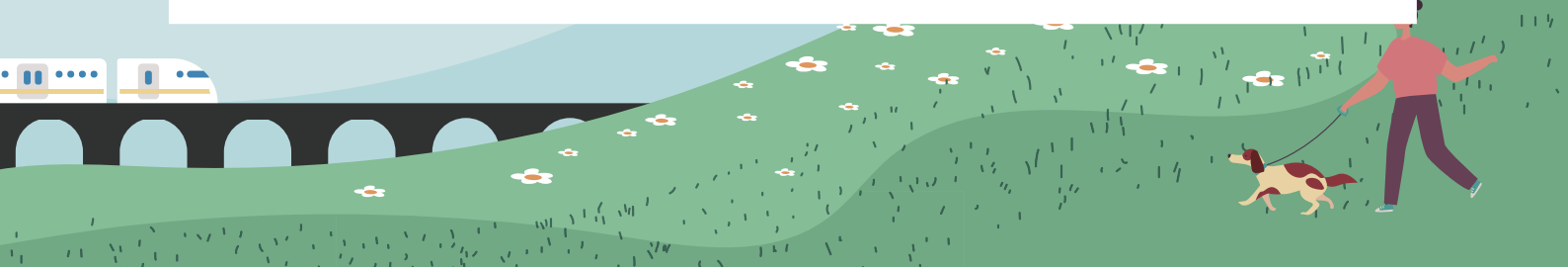
20. 상징가로 내 그린네트워크 구축 사업
21. 자전거길 활성화를 위한 통합 환경 개선사업

9 찾기 쉽고, 읽기 쉬운 의정부 만들기

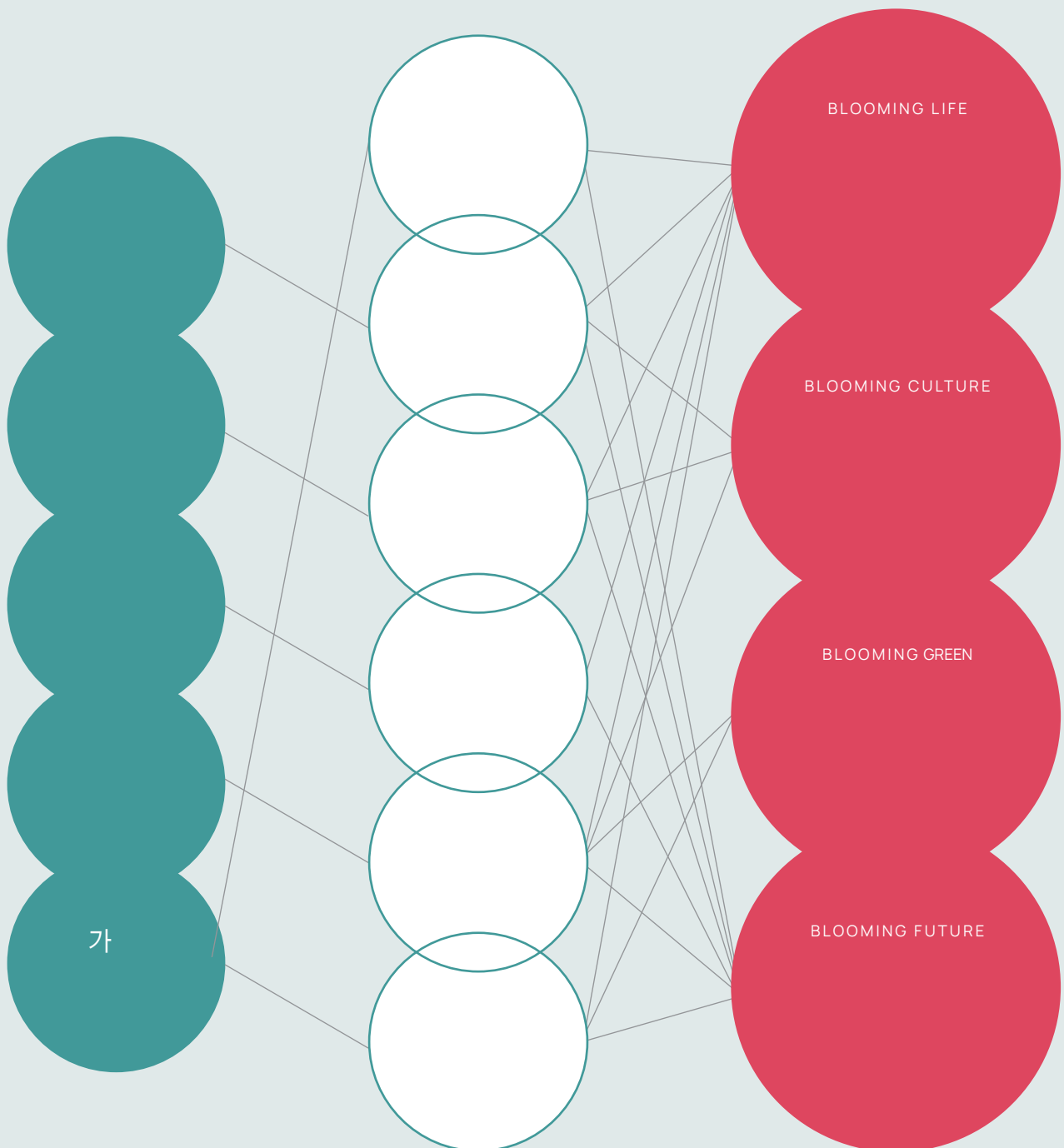
22. 의정부시 공공안내사인 표준디자인 개발 및 확산 사업
23. 주요 거점 중심의 스마트 키오스크 설치 사업
24. 지역 상권 활성화를 위한 "재래시장 특화디자인" 개발 사업

10 시민과 함께하는 소통·협력도시 만들기

25. 시민 편의를 위한 행정 서비스 디자인 개발
26. 시민 아이디어 공공디자인 사업 개발
27. 어린이 교육 프로그램 개발 및 확산 사업



3.3 선행계획 연계성



Part. 4

공공디자인 선도사업

4.1 선도사업 실행계획

4.2 선도사업 추진계획

01

마을단위 공공공간 조성 및 공공시설물 디자인 개선 사업

관련부서 | 건축디자인과, 도시재생과

목적

주민의 소통과 교류를 위한 환경 조성으로 주민간의 소통 촉진 및 원도심 주거 지역의 주거환경의 품질 향상

대상지 분석

: (호원2동) 저층빌라 밀집지

선정 기준

인근에 아파트가 밀집되어 있고, 노후된 저층빌라 및 주택 밀집지로 범죄의 위험이 높으며 고령인구의 주거 비율이 (고령화 비율:17.48%) 높은 지역으로, 청결, 노후, 안전의 개선 필요



(규모 500m²)



(거리 120m)



사업내용

주민이 자유롭게 이용 가능하며 이웃과 소통하는 커뮤니티 공간 구성

일관성과 통일성 있는 가로시설물의 기준 정립으로 주거 만족도 향상

낙후된 가로 환경 정비 및 거리 정온화로 지역에 활력을 넣고 주민 자긍심 고취

세부 사업

커뮤니티 공간 조성

- 휴식을 위한 벤치, 식재 등을 활용하여 주민이 자유롭게 이용 가능한 편안한 공간 제공
- 개방된 공간에서 즐길 수 있는 문화예술 콘텐츠 개발



▲ 참여형 문화예술 프로그램 진행



▲ 음악공연 등 콘텐츠를 위한 공간 개발

가로환경 개선

- 노후 담장 및 대문에 도색, 나무데크 등으로 마감하여 거리 미관 개선



▲ 나무데크, 도색으로 개선한 노후 담장



▲ 노후된 담장을 도색하여 미관 개선

통합 가로시설물 개선

- 클린하우스, 가로등, 벤치 등 생활 필요 시설 개선을 위한 디자인 계획 및 시행



▲ 벤치 설치로 휴게공간 조성



▲ 클린하우스(분리수거함)설치로 환경개선

기대효과

커뮤니티 강화	원도심 지역의 생활환경의 개선과 마을의 커뮤니티 강화
시설 개선 및 보완	생활쓰레기 처리시설, 가로등, 벤치 등 주민생활에 필요한 시설 개선 및 보완
지역 거점 공간 조성	커뮤니티 및 공용공간 조성으로 소통 및 다양한 활동 지원

기간 및 예산

	2개월	4개월	1개월	3개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 디자인수립	3. 실시설계	4. 제작·시공
사업 예산 : 총 2~3억원	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 실시설계 	<ul style="list-style-type: none"> • 광장/공원형 커뮤니티 활성화 공간 조성 • 주민참여형 커뮤니티 활성화 프로그램 운영 • 노후 주택 및 가로환경 개선 • 휴게 / 생활편의 공공시설물 설치 • 정보안내시스템 구축 및 안내시설 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 100백만원 20백만원 50백만원 50백만원 10백만원 	
연계 사업	행정안전부 지역사회 활성화 기반조성 (공공유희공간 민간활용 지원)			

02

주민 커뮤니티를 위한 노후 공원 개선 사업

관련부서 | 건축디자인과, 도시재생과, 공원과

목적

지역민에게 필요한 시설과 콘텐츠를 갖추어
주민 이용도가 높은 지역 맞춤형 커뮤니티 공원 조성

대상지 분석

: (신곡동) 신곡공원

선정 기준

신곡1동 배수펌프장 옆에 조성된 소공원
으로 인근에 신곡1동 경로당이 위치하고
있음

범죄예방디자인, 유니버설디자인의 개념이
수립되기 전 조성된 공원으로 이용자에게
대한 안전과 배려가 부족하며 이용률 또한
낮아 우범 지역으로 전락



(규모 1,800m²)



사업내용

범죄예방디자인, 유니버설디자인의 고도화로 공공디자인에 대한 주민의 관심도 향상에 대응

복합적인 여가생활(문화,휴식,체육,놀이 등)공간으로 역할을 제고하여 삶의 질 향상에 기여

세부 사업

범죄예방디자인, 유니버설디자인의 개념을 적용한 공원으로 재구조화

- 고령 주민 증가에 대응하여 시설과 공간의 접근성과 편의성을 향상시키는 유니버설디자인 적용
- 평탄한 접근로, 미끄럼방지포장, 단차제거 등 유니버설 디자인 관점에서 이용자 고려
- 개방성 확보, 조도 확보, 차폐식재 제거, 휴게 공간 조성 등 범죄예방디자인 기법 적용



▲ 단차없는 진입로



▲ 휠체어 이용자도 사용가능한 놀이시설

주민의 니즈를 충족시키는 지역 맞춤형 공간으로 조성

- 관 주도 형태가 아닌, 주민이 주체가 되어 아이디어를 도출하고 반영·설계하는 주민 참여방식 적용으로 지역 특성에 맞는 공원으로 조성
- 어린이의 눈높이에 맞는 놀이공간, 주민 소통 및 휴게 공간, 고령자들을 위한 운동 공간, 도심 경관개선을 위한 녹지 공간으로 조성



▲ 고보조명 적용



▲ 정원등으로 조도 확보



▲ 파고라 등 휴게 공간 조성

기대효과

지역주민 니즈 충족	지역의 인구 구조와 주민 니즈에 맞는 공원으로 정비하여 활용도 향상
지역활성화	주민의 이용률 향상을 통해 범죄예방 및 지역활성화의 효과
커뮤니티 거점 구축	지역 사회의 거점이 될 수 있는 커뮤니티 및 공용공간으로 재정비

기간 및 예산

	1개월	1개월	3개월	2개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 공원조성계획 변경(안) 작성	3. 디자인 및 실시설계	4. 제작·시공
사업 예산 : 총 6억원	<ul style="list-style-type: none"> • 공원 개선 디자인 계획 • 디자인 및 실시설계 • 주민협의회 운영 • 배리어프리, 유니버설디자인을 위한 진입로 등 보행로 공사 일체 	<ul style="list-style-type: none"> 10백만원 20백만원 10백만원 200백만원 	<ul style="list-style-type: none"> • 범죄예방디자인을 위한 시설물, 운영비 등 일체 • 휴게 공간 조성 • 어린이 대상 놀이시설 계획 및 공간 조성 • 고령 대상 운동 프로그램 계획 및 공간 조성 • 조경 및 식재 공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 200백만원 30백만원 50백만원 50백만원 30백만원
연계 사업	국토교통부 우리 동네 살리기			

03

일상생활과 가까이에 있는 유희공간 환경 개선

관련부서 | 도시재생과, 도로과

목적

도심 유희공간을 활용하여 휴식과 소통이 가능한 시설과 공간으로
보행친화도시 조성

대상지 : 의정부 전역

사업내용

의정부시 주요 보행축 내 부족한 휴게공간 마련

연접한 대지(공공공지, 녹지)를 발굴하여 보행과 휴식의 적절한 배치

세부 사업

보행로 내 유희공간에
벤치, 그늘막 등의
설치로 쉼 공간 조성

- 다양한 형태의 휴식을 위한 휴게시설 설치
- 녹지를 활용하여 자연 친화적인 쉼터형 공원 조성



커뮤니티 공공공간 활용
방안 수립으로 거점공간
조성 및 활성화

- 주민의 모임과 소통을 위한 유희공간 개발
- 가드닝 등 공동체 활성화를 위한 커뮤니티 프로그램 개발



▲ 유희공간을 휴게공간으로 조성



▲ 자연 친화적 쌈지형 공원 조성

기대효과

공간 활성화	이용률이 낮은 도심 유휴공간을 휴식, 여가, 소통 공간으로 개발
안전성 증대	주민의 이용도가 높은 시설 배치로 자연감시 기능 강화
주민 유대감 향상	누구나 이용할 수 있는 시설과 만남의 공간으로 조성

기간 및 예산

		1개월	1개월
		1. 디자인 및 실시설계	2. 제작·시공
사업 예산 : 총 1~2억원	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 실시설계 • 주민참여형 커뮤니티 활성화 프로그램 운영 • 휴게 공간 조성 • 조경 및 식재 공간 조성 	30백만원 20백만원 50백만원 20백만원	
연계 사업	행정안전부 지역사회 활성화 기반조성 (공공유휴공간 민간활용 지원)		

04

차량으로부터 안전한 학교 주변 등하교 길 환경 개선 사업

관련부서 | 건축디자인과, 도로과, 교통기획과

목적

통학로 주변 환경 개선을 통해 운전자 인지성 향상 및 쾌적하고 안전한 등하교 보행환경 확보

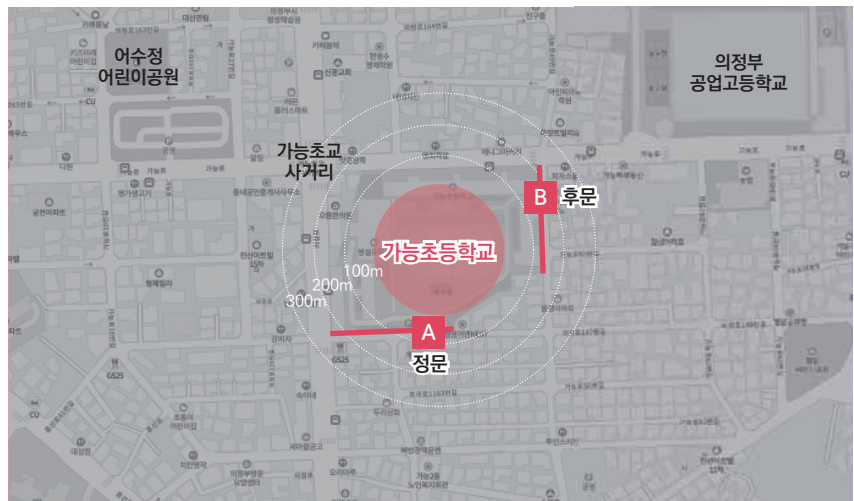
대상지 분석

: (가능동) 가능초등학교 일대

선정 기준

학교 등하교 구간이 이면도로로 차량과 보행자(어린이)의 물리적 공간 구분이 없고, 불법주정차와 안전시설물 미비로 보행 환경이 열악함

통학로의 시인성 및 인지성 확보를 통해 등하교길 교통사고 예방 환경 조성 필요



(거리 95m)



(거리 80m)

사업내용

보행로 확보와 보도공간 정비로 안전하게 이용할 수 있는 통학로 조성

운전자 관점에서 통학로의 시인성 및 인지성 향상을 통해 안전 운전 유도

일관성을 확보한 통합 디자인 적용으로 통학로 영역성 확보

세부 사업

통학로의 인지성 향상으로 영역성 강화

- 어린이보호구역 픽토그램 적용 및 노면포장으로 통학로 주변 영역성 강화
- 노면그래픽을 이용하여 위치 및 방향의 안내, 어린이보호구역의 시인성 향상

보행로 연속성 확보를 통한 보행안전성 확보 및 보행 환경 개선

- 차량 동선과 보행 동선을 분리하여 안전한 보행로 확보
- 차량의 보도침입을 방지하기 위해 볼라드 및 어린이보호구역 펜스 설치

어린이 보호구역 내 CCTV 시인성 시트, 과속방지턱 등의 설치로 안전성 강화

- CCTV 시인성 시트, 안내사인, 과속방지턱 및 고원식 횡단보도 등의 설치로 어린이 안전사고 적극 예방
- 차량속도 저감시설 설치로 안전운전 유도 및 어린이 안전사고 적극 예방



기대효과

보행안전성 강화	보차도의 물리적 분리와 공간 인지성 강화로 안전한 보행환경 조성
영역성 강화	색채와 시각 기호 차별화로 어린이 보호구역 시인성 향상
안전성 강화	어린이보호구역 내 어린이 교통사고 예방 및 보행자 안전 확보

기간 및 예산

	1개월	1개월	3개월	2개월	2개월
	1. 현황 조사	2. 주민의견 수렴	3. 디자인수립	4. 실시설계	5. 제작·시공
사업 예산 : 총 4~5억원					
사업 예산					
연계 사업	행정안전부 어린이 보호구역 개선 사업 안전한 보행환경 조성 사업				

05

마을단위 범죄예방디자인(CPTED) 사업

관련부서 | 건축디자인과, 도시재생과, 공원과

목적

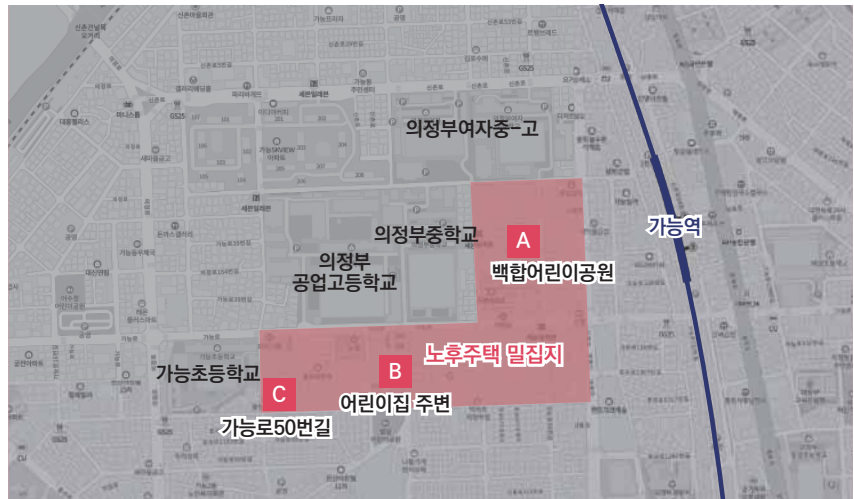
범죄예방환경설계(CPTED) 원칙을 적용하여
지역주민이 안심하며 지낼 수 있는 주거환경 조성

대상지 분석

: 가능역 서측 노후주택 밀집지

선정 기준

가능역 서측의 '가능뉴타운 해제지역'으로
노후주택이 밀집되어 있어 낙후된 마을
경관을 형성하고 있으며 좁은 골목길 및
불법 주정차등으로 사각지대가 많음
학생들의 주요 통학구간으로 이용되나 보차도
혼용도로로 인해 보행자의 안전을 위협함



(규모 2,300m²)



(규모 150m²)



(거리 100m)

사업내용

범죄예방환경설계 적용으로 자연감시 기능 강화 및 밝고 안전한 이미지의 마을 조성

시인성, 인지성 강화를 통한 어린이의 안전한 통학환경 조성

일상 공간의 환경 개선을 통해 지속가능한 범죄 예방 효과 유도

세부 사업

주민 커뮤니티 활성화로 자연감시 환경 구축

- 백합어린이공원 내 가변형 커뮤니티 공간 조성으로 주민과의 소통 및 다양한 활동 지원
- 주민들이 편하게 모이고 쉴 수 있는 휴식 공간 조성으로 자연감시 기능 강화
- 마을수칙 공유게시판, 에티켓 사인 등으로 주민 참여형 마을문제 개선

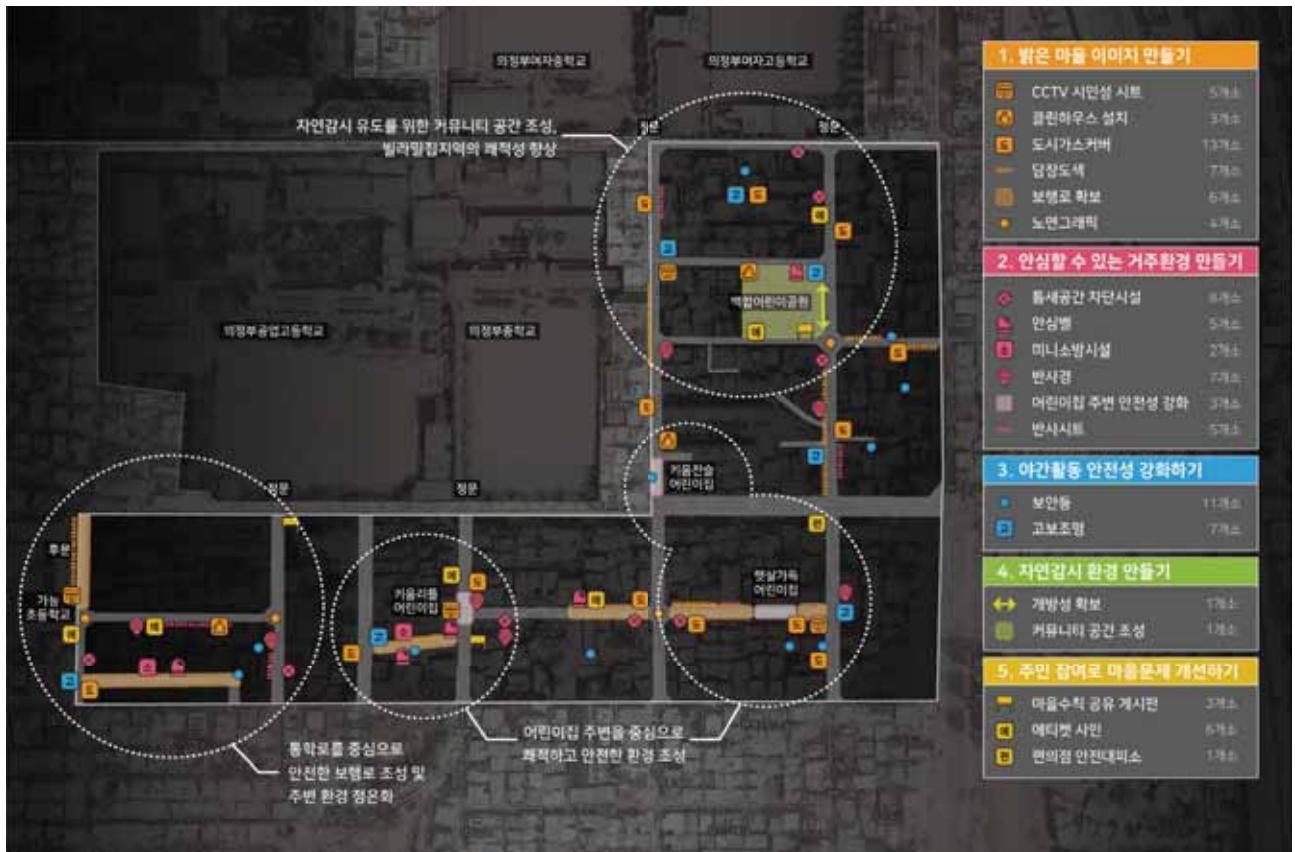
어린이집 주변 환경개선으로 쾌적하고 안전한 보행 환경 조성

- 통학버스 정류장 및 표지판, 어린이집 파사드 개선 등을 통해 어린이집 주변 영역성 확보
- 보행로 확보, 바닥 페이빙, 사고석 포장으로 인자성 강화 및 안전 사고 예방

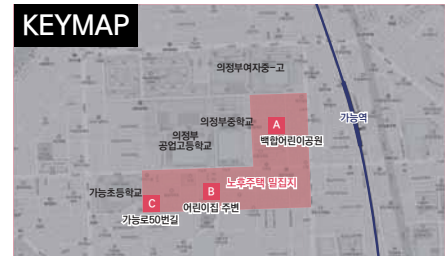
범죄예방디자인 적용으로 물리적 환경 개선 및 마을의 공간적 영역성 강화

- 담장 및 대문 도색, 클린하우스, 도시가스 커버, 틈새공간차단시설 적용 등 노후 공간 개선 및 정온화
- 보행로 확보, 노면그래픽, 보안등, 고보조명 등 영역성 확보 및 야간 보행시 안전성 강화
- CCTV 시인성 시트 및 사인, 안심벨, 반사경, 반사시트 등 안전을 위한 시설물 디자인 및 적용

마스터플랜



사업 예시도





기대효과

공용공간 조성	소통 공간 활성화 및 공동체 강화를 통해 자연 감시 환경 조성
심리적 안전성 강화	노후되고 방치된 환경을 정비하여, 주거환경의 품질 개선
거주민족도 향상	자연감시, 영역성 강화 등 범죄예방으로 여성·고령자 안심도 증가

기간 및 예산

	1개월	1개월	3개월	2개월	2개월
	1. 현황 조사	2. 주민의견 수렴	3. 디자인수립	4. 실시설계	5. 제작·시공
사업 예산 : 총 4~5억원			<ul style="list-style-type: none"> 디자인 및 실시설계 30백만원 경찰, 주민 등 협의체 구성 및 운영 20백만원 자연감시/휴식 위한 커뮤니티 공간 조성 100백만원 어린이집 주변 보행 편의 위한 도로 공사 및 시설물 설치 일체 100백만원 어린이집 영역성 확보 위한 안내사인 및 파사드 개선 등 일체 50백만원 노후 주택 및 가로환경 개선 50백만원 범죄예방디자인을 위한 시설물 일체 100백만원 정보안내시스템 구축 및 안내시설 설치 10백만원 		
연계 사업	법무부 범죄예방 환경개선사업 경찰청 도시재생 뉴딜사업 범죄예방 컨설팅				

06

여성 안심귀갓길 조성 및 안심시설물 개발 사업

관련부서 | 건축디자인과, 도시재생과, 여성가족과

목적

범죄예방환경설계(CPTED) 원리를 적용한 공간과 시설로
여성도 안심할 수 있는 생활환경 조성

대상지 분석

: (의정부동)파발교차로 인근 주거지역

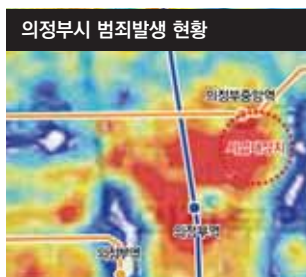
선정 기준

의정부시 내에서 범죄 발생률이 높고 여성 대상 범죄 발생이 빈번한 지역으로 대처 방안 필요

인근 젊음의 거리 등으로 주취자로 인한 우범지대로의 발생 가능성이 높아 범죄 예방 필요



대상지 52,700m² 중 일부 구간



사업내용

여성 대상 범죄 대응을 위한 주거지역 긴급 상황 대응 연락체계 구축

의정부시 여성친화도시 공공시설 가이드라인에 기반한 공공시설물 검토

여성 이용이 높은 보행 공간의 안전시설 설치 및 범죄 대응 시설 강화

세부 사업

긴급 상황 시 즉각 대처가 가능한 연락체계 구축

- 안심벨이 울릴 경우 관리사무소, 인근 경찰서 등에 전달 및 CCTV 녹화 활성화
- 송수화기 설치를 통해 관제센터에 피해 내용 전달 가능



▲ 안심벨 시인성 강화

안심시설물 표준형 디자인 가이드라인 개발

- 경찰서 및 여성단체 의견수렴을 통해 디자인 개발
- CCTV 및 비상벨 등 지원시설, 여성안심센터 지정
- LED 경광등, 바닥의 영역성 표시 등으로 시인성 강화
- 스마트폰 앱을 연계한 실시간 모니터링 서비스 구축



▲ 노면 활용 비상벨 안내사인

여성친화시민참여단을 중심으로

여성안심귀갓길 모니터링

- 여성 안심귀갓길 내 기설치된 안심시설물 상태 점검
- 여성 불안 요인 발굴 및 문제점 해결방안 제시



▲ 모니터링 시스템 연계

▲ 여성친화시민참여단 조성

기대효과

안전한 마을 조성

여성, 노약자, 어린이 등 범주에 취약한 주민들의 보호

지역 사회 연대 강화

범죄예방과 대응을 위한 지역 협력체계 구축

범죄예방 환경 조성

실시간 모니터링 및 비상벨 등의 범죄 대응 시설 재정비

기간 및 예산

	1개월	2개월	2.5개월	2개월	0.5개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 주민 및 참여단 의견 수렴	3. 디자인 및 실시설계	4. 제작·시공	5. 주민 만족도조사
사업 예산 : 총 2~3억원		<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 실시설계 30백만원 • 경찰, 지역 여성 주민 등 협의체 구성 및 운영 20백만원 • 범죄예방디자인을 위한 시설물 및 운영비 등 일체 200백만원 • 여성안심귀갓길 모니터링 운영비 10백만원 • 정보안내시스템 구축 및 안내시설 설치 10백만원 			
연계 사업	<ul style="list-style-type: none"> 법무부 범죄예방 환경개선사업 여가부 안전한 지역사회 조성을 위한 체계적 예방활동 				

07

유니버설디자인을 적용한 보행환경 개선 사업

관련부서 | 도로과, 건축디자인과, 의정부 경찰서 교통과

목적

보행로 시설 정비 및 보행 공간 분리로 모두가 안전하고 편리한 보행친화도시 조성

대상지 분석

: (의정부역~송산교차로) 시민로 일대

선정 기준

도로 구간에 따라 보행로의 폭 변화가 심하고, 품질의 차이가 존재하며 일부 구간은 좁은 보행로, 단차 등 보행 방해요소가 다수



대상지 950m



사업내용

보행약자를 포함하여 모두가 편리하게 이용할 수 있는 환경 조성

보행로를 확장 및 개선하고, 단차와 장애물을 제거하여 보행 연결성 확보

보행 유효폭을 확보하고, 연속성을 높여 보행로의 기능 회복

세부 사업

보행연결성을 강화하고 유효보행폭 확보

- 차도를 축소하여 보행로를 확보하고 보행자 우선도로를 조성하여 보행권 회복
- 고원식 횡단보도, 보·차도 분리 등으로 보행 연결성 확보

보행연결성 강화

- 단차와 턱이 없는 평탄한 보도면 조성
- 보도블록의 이음새는 최소화하며 단위크기가 큰 것으로 우선 설치
- 야간 보행 시 원활한 통행이 가능하도록 균일한 조도의 조명 적용



▲ 보도확장·차도축소를 통한 보행자 우선도로 조성



▲ 가로시설물 통합 설치

시설물 통합 디자인 적용

- 가로시설물의 통합 및 장애물구역 내 시설물 설치로 충분한 보행유효폭 확보

관련 부서의 협력을 통해 시민의 보행권 증진

- 보도확장·차도축소, 통행량 조사 등 의정부 경찰서와 협력하여 시민을 위한 보행로 조성



▲ 보행로 적치물 개선



▲ 보행로 연결성 확보

기대효과

이동편의성 향상

장애인, 고령자, 유모차 등 보행약자도 편리하고 안전한 보행로 조성

가로경관 개선

가로시설물 및 보도 등의 통합 정비를 통한 가로 정온화

거리 정체성 확보

구간별로 지역 스토리와 이미지를 부여하는 시설물 설치

기간 및 예산

	1개월	2개월	2개월	1개월	3개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 관련부서 협의 및 디자인 수립	3. 기본계획 및 설계	4. 실시설계 및 공사비 산출	5. 제작·시공
사업 예산 : 총 5억원		<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 실시설계 30백만원 • 경찰, 주민 등 협의체 구성 및 운영 20백만원 • 유니버설디자인과 보행안전 확보 위한 도로 다이어트 등 도로 개선 일체 300백만원 • 장애물 구역 내 시설물 이전 및 조경/식재 50백만원 • 야간 안전 위한 조명계획 및 설치 10백만원 			
연계 사업	행정안전부 안전한 보행환경 조성 사업				

08

재난 대비 디자인 가이드라인 개발 및 보급 사업

관련부서 | 안전총괄과, 보건관리과

목적

사고와 재난에 대응할 수 있는 체계를 구축하여 안전한 의정부 구현

대상지 : 의정부 전역

사업내용

전염병 등 사회적 안전 확보를 위한 디자인 개발

노후화된 설비 개선으로 화재 예방 및 화재 시 대응력 강화

사회적 재난 약자에 대한 대응능력 강화로 인명피해 최소화

세부 사업

사회적 거리두기

- 공공공간의 사회적 거리두기 유도를 위한 안내체계 개발



▲ 진행방향을 유도하는 넛지 디자인 적용



▲ 사회적 거리두기 유도 안내체계 개발

소방 안전

- 재난 대비 각종 안전관련 공공용품의 디자인 개발 및 시범적용
- 소방차진입로 및 피난경로 확보를 위한 가이드라인 개발로 재난 발생 시 대응력 강화
- 피난안내도 설치 의무화로 피해 최소화



▲ 비상소화장치 배치



▲ 피난안내도 설치

미세먼지 및 황사 대응

- 추위가림막, 그늘막, 미세먼지 저감시설 디자인 가이드라인 개발로 재난 대비



▲ 미세먼지 저감 시설물 설치



▲ 휴게시설과 공기 정화 장치 연계 시설물

기대효과

안전성 향상	사고, 재난, 기상변화에 대응할 수 있는 공공서비스와 시설물 개발
관리 효율성 향상	장비, 시설, 서비스 통합으로 공공서비스디자인의 모델 제시
대응능력 강화	재난 발생 시 신속한 대피 및 보호 등의 순차적 체계 구축

기간 및 예산

	1.5개월	2.5개월	1개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 디자인개발 및 매뉴얼 수립	3. 샘플제작 및 보완
사업 예산 : 총 1~2억원	<ul style="list-style-type: none"> • 현황 조사 및 자문 등 현장연구 • 디자인 가이드라인 개발 • 가이드라인 보급 및 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 70백만원 30백만원 	

09

특화거리 활성화를 위한 디자인 개선 사업

관련부서 | 건축디자인과, 문화관광과, 지역경제과, 도로과

목적

문화 트렌드를 반영한 젊은 감각의 문화공간 조성으로
지역 내 여가·문화·상업 활성화

대상지 분석

: 의정부시 내 특화거리 5곳



사업내용

거리의 문화적 정체성을 강화하여 외부 인구를 유입할 수 있는 매력있는 거리 조성

보행로와의 연계성 강화 및 편리한 보행환경 조성

통일된 아이덴티티를 확립하여 특화거리 연계성 강화

순차적 개선으로 통일성 및 연결성 확보

세부 사업

특화거리의 정체성을 강화할 수 있는 디자인계획 수립

- 소통 및 휴게가 가능한 상징 조형공간 조성으로 방문객에게 색다른 경험 제공
- 거리의 특성을 반영한 심벌마크 등 브랜드디자인 개발 및 적용으로 스토리텔링 강화



▲ 정체성있는 브랜딩 아이덴티티 수립

특화거리의 통일된 아이덴티티 수립

- 통합 가로시설물, 안내사인 개발을 통해 거리의 특색은 살리되, 다른 특화거리와의 통일성 유지로 연계성 확보



▲ 브랜딩 요소 적용으로 입구성 강화

보행환경 및 미관 개선

- 보행로 비움, 보행로 연속성 확보로 쾌적한 가로환경 조성
- 간판정비, 건축입면 개선 등으로 거리 정돈화



▲ 소통·휴게공간 조성



▲ 균일한 정보체계를 적용하여 난립 간판 정비



▲ 노면그래픽 적용으로 영역성 강화

기대효과

지역 경제 활성화	다양한 이용자 행태를 지원하는 시설과 이를 활용한 콘텐츠로 방문객 유도
연계성 확보	공간, 시설, 이미지를 통합 개선하여 문화 정체성 확립
유동인구 증가 대응	향후 GTX 개통 등에 따른 유동인구 증가에 대응하는 관광태세 확립

기간 및 예산

	1개월	3개월	2개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 디자인 및 실시설계	3. 제작·시공
사업 예산			
:거리당			
2~3억원	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 실시설계 50백만원 • 주민, 상인 등 협의체 구성 및 운영 20백만원 • 브랜드 디자인 및 활용예시, 사용 매뉴얼 100백만원 • 상징물 및 커뮤니티 공간 조성 70백만원 • 간판 개선 포함 정보안내시스템 구축 및 안내시설 200백만원 • 야간 안전 및 조경 위한 조명계획 및 설치 100백만원 • 조경 및 식재 공간 조성 20백만원 		

10

의정부시 브랜드 향상을 위한 관광 픽토그램 개발 사업

관련부서 | 건축디자인과, 문화관광과

목적

의정부의 매력과 정체성을 전달하며 시민이 쉽게 이해할 수 있도록
시각화하여 다양한 매체에서 활용도 증대

대상지 : 의정부 전역

사업내용

의정부의 풍성한 문화자산과 스토리를 시민들이 쉽게 이해할 수 있는 형태로 시각화

다양한 매체를 통해 의정부시만의 문화자원의 가치 홍보

세부 사업

통일된 아이덴티티의 픽토그램 개발

- 픽토그램 간 공통된 요소를 통일하고 간결하고 인지성 높은 픽토그램 체계와 디자인 개발
- 의정부시 전반의 아이덴티티와 문화 콘텐츠의 연결성 확보로 특색있는 픽토그램 개발

개발된 픽토그램 응용 및 확산

- 배경 및 스토리 발굴 후 안내사인, 시설물 및 공공서비스 전반에 응용하여 문화자산으로서의 가치 향상
- 픽토그램으로 개발된 명소를 중심으로 답사 및 탐방프로그램 개발로 의정부에 대한 가치와 의미 재발견

주민참여형 픽토그램 홍보 방안 개발

- 공모전 등 픽토그램 홍보를 위한 콘텐츠 개발
- 주민과 관광객의 참여를 유도하여 픽토그램에 대한 친근함 유발 및 홍보효과 증진

사례

포르투갈, Porto

- 포르투 지역 정체성을 가진 성당, 기차역 등에 주로 쓰이는 푸른 타일을 모티브로 시민들이 생각하는 도시 이미지를 픽토그램화하여 공공디자인으로 확장
- 서로 연결 가능한 그리드를 기반으로 설계 확장 가능하며 행정 서비스, 건물 외관, 공사 가림막, 포스터 등 각종 시설물에 활용



▲ 정체성있는 아이덴티티가 통일감있게 표현된 도시 브랜딩



인천, 인천 최고 100선 아이콘

- 인천의 가치 재창조를 위해 지역 소재 역사·문화 유적·유물과 시설물 중 한국에서 최초로 만들어지거나 인천에서 가장 오래된 유물·시설 100선을 선정
- 간결하고 명료한 이미지로 표현한 상징 아이콘 개발로 인천 고유의 가치와 대표 역사문화유산 홍보
- 문화재 안내판, 지도 정보, 시정 홍보물, 관광 상품 등에 폭 넓게 활용가능하며 홈페이지 게재로 시민 무상 사용 가능



▲ 지역정체성을 강조한 활용도 높은 아이콘 개발

기대효과

가치 차별화	의정부시 다양한 문화 콘텐츠를 시각적으로 전달하는 픽토그램 개발로 가치 제고
정체성 강화	의정부시 정체성에 기초하여 일관되고 통일된 메시지의 픽토그램 개발
통일성 강화	안내사인, 시설물, 영상매체, 공사장 가림막 등 다양한 매체에 적용하여 경관 통합

기간 및 예산

2개월		2개월	
1. 현황 조사 및 분석		2. 디자인 및 가이드라인 개발	
사업 예산	• 현황 조사 및 자문 등 현장연구	2백만원	
: 총 55백만원	• 픽토그램 디자인 및 활용예시, 사용 매뉴얼	50백만원	
	• 픽토그램 보급 및 홍보	3백만원	
연계 사업	문화체육관광부 마을 미술 프로젝트		

11

정문부 장군묘 일대 역사문화거리 조성 사업

관련부서 | 건축디자인과, 문화관광과

목적

문화재 주변 가로 등 공공공간의 디자인 기준을 마련하여
역사공간의 장소성 향상 및 문화적 가치 증진

대상지 분석

: (용현동) 정문부 장군묘 일대

선정 배경

의정부를 대표하는 역사유적이며 용현
산업단지와 인접한 생활형 역사유적

송산택지지구와 인접하여 가족단위 방문이
예상되나, 지역 문화재의 특성을 반영한
정보안내 체계 및 인근 문화, 관광 콘텐츠
연계성이 부족



(대상지 250m)



사업내용

문화재 주변 환경과 조화되는 통합디자인 적용으로 문화 정체성 강화

주변 유휴공간을 활용하여 방문객의 휴식이 가능한 공간 조성

세부 사업

문화재에 대한 역사를 알리는 스토리 기반의 안내사인 개발

- 문화재에 대한 가치를 보다 쉽게 전달하고 이해 가능한 읽기 쉬운 안내사인 개발
- 외국인 관광객을 고려하여 다국어 정보 표기 및 픽토그램 사용
- 관광지 내 입구 상징물 및 보도 상징물 설치로 영역성 및 시인성 강화



▲ 쉼터 및 휴게공간 조성



▲ 안내사인 설치

편안하고 쾌적한 보행 환경 조성

- 문화재의 특색을 살리며 감각적으로 표현한 거리 조성
- 보행로 확보 및 장애물 제거를 통해 누구에게나 편리한 보행 환경 조성



▲ 녹지와 휴게시설이 조화로운 거리 조성



▲ 보도 상징물 설치

쉼터 및 휴게시설 조성

- 역사와 전통을 상징할 수 있는 소재와 색채를 이용하여 대상지 특색에 맞는 공간으로 조성
- 조화로운 디자인을 적용하여 경관의 가치 향상 및 이용객의 편의성 증진

기대효과

공간 장소성 구축	역사·문화 유적지로 차별성을 느낄 수 있는 장소 및 환경 개선
상징성 강화	문화역사의 특성에 맞는 디자인과 공간요소로 장소의 역사문화적 가치 시각화
문화 가치 향상	색채, 재료 및 형태의 정온화로 문화재 지역의 가치 증진 및 정온화

기간 및 예산

	1개월	3개월	2개월	3개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 디자인수립	3. 실시설계	4. 제작·시공
사업 예산 : 총 3~4억원	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 실시설계 • 현황 조사 및 자문 등 현장연구 • 정보안내시스템 구축 및 안내시설 설치 • 휴식 및 커뮤니티 공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 5백만원 100백만원 20백만원 	<ul style="list-style-type: none"> • 보행 편의 위한 도로 개선 일체 • 야간 안전 및 조경 위한 조명계획 및 설치 • 조경 및 식재 공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 100백만원 50백만원 20백만원
연계 사업	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부 문화도시 조성 문화체육관광부 문화컨텐츠 접목 노후 관광시설 재생 			

12

지역축제 공간 및 시설물 가이드라인 개발 사업

관련부서 | 건축디자인과, 문화관광과

목적

축제 특성을 반영하되 다양한 축제에 대응이 가능한
가변형 공공시설물 표준시스템 디자인 개발

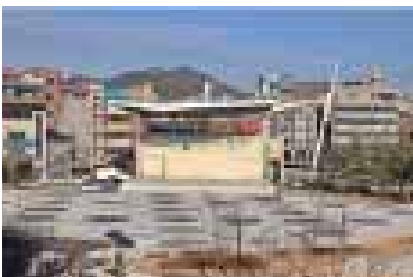
대상지 분석

: (의정부동) 평화의 광장

선정 배경

지역 축제 개최 시 임대 시설물 및 옴몰
사용으로 획일화된 행사장 풍경 연출

시설물의 구조적 안전성이 미흡하고
기후 상황에 대응하지 않아 파손 위험도가
높으므로 안전성 향상 필요



(대상지 6,600m²)



사업내용

축제의 명확한 아이덴티티 전달 및 축제의 주제에 맞는 공간 연출로 축제의 정체성 강화

이용자의 안전 확보 및 편의성을 제고하고, 디자인 품질 향상을 위한 표준디자인 개발

세부 사업

다양한 축제의
아이덴티티를 통합할
수 있는 특화된 색채 및
브랜드 디자인 계획

- 시기별 다양하게 개최되는 축제의 통일된 이미지를 전달하여 일관된 축제 이미지 전달



▲ 축제부스 디자인 모듈화

시설물별 통일된
이미지의 디자인으로
정체성 강화

- 축제부스, 홍보배너, 휴지통, 안내사인 등 디자인 및 가이드라인 개발



주요 진입로 중심에
브랜드 전달을 위한
랜드마크 개념의 공간
조성

- 입구 상징성 강화를 통해 방문객의 자연스러운 동선 유도



▲ 통일된 브랜드 아이덴티티의 색채 및 디자인

기대효과

시설물 연계	다양한 유형의 시설물에 적용할 수 있는 시스템으로 기존 시설과의 연계 강화
정체성 강화	통일된 디자인 적용으로 시인성 확보 및 축제 정체성 전달
다양한 프로그램 개최	시기별 다양한 프로그램에 맞는 공간으로 조성 플리마켓(3~6월, 9~10월) / 푸드트럭축제(6~12월) / 버스킹대회(9~12월) 등

기간 및 예산

	4개월	3개월	2개월
	1. 디자인수립	2. 실시설계	3. 제작·시공
사업 예산 : 총 4~5억원	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 실시설계 30백만원 • 주민, 상인 등 협의체 구성 및 운영 20백만원 • 브랜딩 디자인 및 활용예시, 사용 매뉴얼 100백만원 • 상징물 및 커뮤니티 공간 디자인 50백만원 • 정보안내시스템 구축 및 안내시설 개발 20백만원 	<ul style="list-style-type: none"> • 가설 부스 디자인 및 실물 시범 제작 (추가 개소는 과업범위 외) • 축제 프로그램 홍보 및 활성화 방안 	<ul style="list-style-type: none"> 50백만원 30백만원
연계 사업	행정안전부 공공 유희공간 민간활용 지원사업		

13

교각 하부 공간을 활용한 문화예술회랑 조성 사업

관련부서 | 건축디자인과, 도로과, 교통기획과

목적

도시 인프라 구조의 숨은 공간을 창의적으로 개발하여 지역 주민의 문화공간 및 커뮤니티 공간으로 활용

대상지 분석

: (신곡동) 동오역 교각하부

선정 배경

벤치, 체육시설, 자전거 거치대 등 시설물이 설치되어 있으나 이용률이 저조하고 단순한 형태의 도목구조물로 인해 침체된 분위기를 형성하여 슬럼화의 우려가 있으므로 인근 초등학교, 경로당, 부용천 산책로를 고려하여 개선 필요



(대상지 365m)



사업내용

문화와 사람이 소통하며 일상에서의 예술을 경험할 수 있는 공간으로 조성

휴게 및 주민 커뮤니티 공간 조성으로 지역 문화 활성화 및 안전성 강화

세부 사업

조명 및 조형물을 활용하여 예술적 공간으로 조성

- 장소적 특성을 반영하고 쾌적하며 볼거리가 있는 공간으로 조성으로 도시 미관 개선
- 외국인 관광객을 고려하여 다국어 정보 표기 및 픽토그램 사용
- 야간보행 시 안전하게 이용 가능하도록 조명을 이용하여 밝은 분위기 조성



▲ 주민 참여 프로그램을 통한 교각 하부 개선



휴게 및 주민 커뮤니티 공간 조성

- 다양한 형태를 지원하는 시설 및 자연친화적인 문화, 휴식의 공간으로 조성
- 도시와 시민의 단절을 극복하는 커뮤니티 공간으로 조성으로 교각하부에 대한 인식 개선



▲ 조명을 활용하여 야간 경관 개선



주민 참여형 프로그램 구성

- 아이디어 발굴 등 주민이 직접참여 가능한 프로그램을 통해 문화와 사람이 소통하는 공공공간 조성



▲ 휴식 및 소통 공간 조성



기대효과

지역 명소화	교각 하부 공간에 문화예술공간 조성으로 공간 경험 요소 확대 및 상징성 강화
공간 활성화	지역 내 유휴공간의 활용성 확대로 주변지역 활력 부여
소통 공간 제공	체육, 전시, 휴식 등 지역 주민에 필요한 기능과 활동 제공

기간 및 예산

	0.5개월	1개월	1개월	1.5개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 주민의견 수렴	3. 디자인 및 실시설계	4. 제작·시공
사업 예산 : 총 2~3억원		<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 실시설계 30백만원 • 주민협의체 구성 및 운영 20백만원 • 교각 하부 커뮤니티 활성화 공간 조성: 교각 예술공간 등 200백만원 • 주민참여형 커뮤니티 활성화 프로그램 운영 20백만원 • 야간 안전 위한 교각 하부 조명 계획 및 공사 30백만원 		
연계 사업	문화체육관광부 문화도시 조성			

14

어르신이 더 젊어지는 인지건강공원 조성 사업

관련부서 | 공원과, 체육과, 건강증진과

목적

고령화 사회에 맞추어 어르신의 인지 및 사회적 특성을 고려한
휴식과 교류를 위한 공원 조성

대상지 분석

: (의정부동) 백석천 근린공원 내

선정 기준

의정부시 내 고령화 비율(16.57%)이
비교적 높은 의정부동에 위치한 근린공원 중
인근에 치매 안심센터가 위치하여
고령자의 접근성이 용이한 생활권 공원
(근린공원)으로 고령화에 대응하는
공공공간으로 개선 필요



(대상지 1,250m²)



사업내용

고령자들을 대상으로 외부에서 다양한 활동이 가능하도록 유도하는 인지건강디자인 사업 시행

인지건강 증진에 도움이 될 수 있는 공간 및 프로그램 개발

세부 사업

산책 및 활동유도, 소일거리 제공을 위한 시설과 프로그램 연계 개발

- 운동기구의 순차적 이용을 위한 자연스러운 동선 유도
- 건강증진을 위한 프로그램 시설 배치 및 운동 시설 조성
- 직접 텃밭을 가꾸며 오감 자극을 통해 인지기능 향상



▲ 활동을 유도하는 공원 공간 구성

고령자의 안전과 편의를 고려한 시설물의 규격 설정

- 고령자의 다양한 신체 특성을 반영한 시설물 제작 설치 및 배치



▲ 운동공간 조성



▲ 커뮤니티 공간 조성

마을 주민 간 소통 및 휴식의 공간 구성

- 다양한 콘텐츠의 수용이 가능하며 계절 및 기후에 영향을 받지 않는 가변형 공간 조성
- 소통, 교류 공간 마련을 통해 세대 간 커뮤니티 증진과 공동체성 향상



▲ 휴게공간 조성



▲ 텃밭공간 조성

기대효과

사회적 문제 해결

고령인구 증가에 따른 치매 등의 사회적 문제에 대응 가능

지역 활성화

고령자 등 지역주민 특성에 맞는 공간과 시설 정비로 이용률 향상

범죄예방 효과

어르신들의 활동 증진으로 지역 소통강화 및 자연감시를 통한 범죄예방

기간 및 예산

	3개월	1개월	2.5개월	3.5개월	2개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 디자인컨셉 설정	3. 프로그램 개발	4. 시설물 및 공간 디자인	5. 제작·시공
사업 예산 : 총 3~4억원	<ul style="list-style-type: none"> • 공원 조성 디자인 계획 • 디자인 및 실시설계 • 커뮤니티 공간 디자인 • 휴식 공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 30백만원 50백만원 50백만원 	<ul style="list-style-type: none"> • 고령 대상 운동시설 계획 및 공간 조성 • 조경 및 식재 공간 조성 • 인지건강 증진 프로그램 개발(2017인지건강 디자인 용역) • 정보안내시스템 구축 및 안내시설 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 100백만원 30백만원 20백만원 10백만원 	
연계 사업	문화체육관광부 생활문화센터 조성 및 운영 한국문화원연합회(문화체육관광부) 어르신 문화프로그램(문화로 청춘)				

15

즐거움에서 창의로 이어지는 창의어린이공원 조성 사업

관련부서 | 공원과

목적

노후 놀이터 및 공원을 어린이의 상상력과 신체 발달을 위한
창의어린이공원으로 개선

대상지 분석

: (신곡동) 능골문화공원

선정 배경

관리 부실로 방치되고 이용률이 저조하여
시설이 낙후되어 위험성이 증가하고 있으며
기존 시설물 위주의 어린이놀이터는
어린이의 활동성과 창의성 발달 요소가
부족하여, 창의어린이공원으로 재개발하는
시대적 흐름에 맞춘 사업 필요



(대상지 1,950m²)



사업내용

특색있고 생동감 있는 시설물 설치로 창의성 및 사회성을 증진시킬 수 있는 공간 조성

교육 전문가와 협력하여 어린이 스스로 놀이를 주도하며 다양한 놀이를 할 수 있는 놀이터 조성

세부 사업

주민과 전문가가 협업하여 놀이중심의 커뮤니티 놀이터 조성

- 주민 참여형 디자인 마련 및 설계심의
- 외국인 관광객을 고려하여
다국어 정보 표기 및 픽토그램 사용
- 교육 전문가와 협력하여 어린이 특성을
고려한 시설물 디자인 및 배치



어린이의 특성을 고려한 다양한 공간 구성 및 시설물 디자인

- 친환경 디자인 개념을 적용한
마감과 재료 사용
- 다채로운 색상을 적용하고,
동적인 공간 조성으로 호기심 유발
- 어린이의 오감을 자극하며 감성과
사회성 증진할 수 있는 시설물 설치



어린이 보호자 또는 일반 이용자들을 위한 커뮤니티를 고려한 공간 구성

- 공간 구조와 특성을 반영하고 자유로운
소통이 가능한 벤치의 설치 및 배치



▲ 공간 구조와 특성을 반영하고 자유로운 소통이 가능한 놀이중심의 커뮤니티 놀이터 조성 사례

기대효과

이용률 향상	놀이시설의 다양화로 어린이 이용률 향상 및 만족도 극대화
협동성 증진	연령대에 맞는 복합 놀이기구 설치로 협동성 제고
정서 함양	어린이들의 흥미 고취 및 정서 함양 제고

기간 및 예산

	1개월	1개월	1개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 시설물 및 공간 디자인	3. 제작·시공
사업 예산 : 총 4~5억원	<ul style="list-style-type: none"> • 공원 조성 디자인 계획 • 디자인 및 실시설계 • 바닥 포장 • 어린이 대상 놀이시설 계획 및 공간 조성 • 야간 안전 및 조경 위한 조명계획 및 설치 • 조경 및 식재 공간 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 30백만원 100백만원 200백만원 50백만원 20백만원 	
연계 사업	국토교통부 우리 동네 살리기		

16

GTX 의정부역 환승광장 및 문화공간 조성 사업

관련부서 | 교통기획과, 도로과, 문화관광과

목적

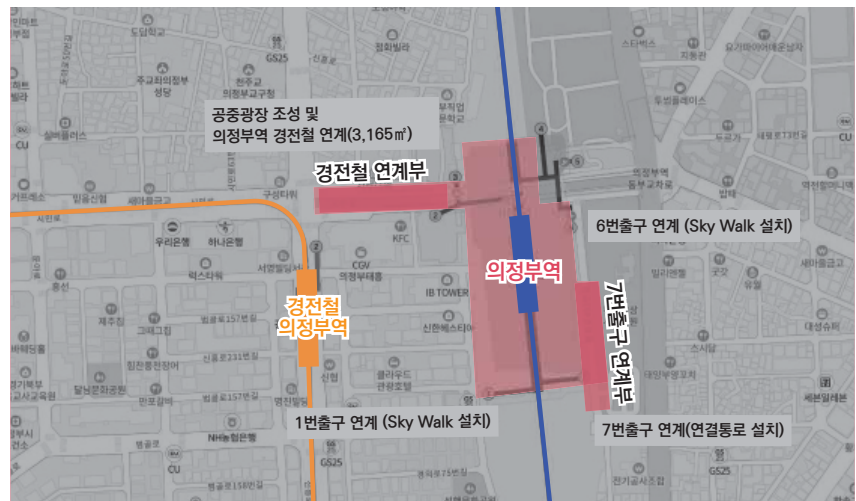
GTX 노선 신설에 따른 1호선(경원선)과의 환승인구 증가 예상으로
교통광장을 조성하여 편의성 증진

대상지 분석

: (의정부동) 의정부역

선정 기준

- 의정부의 중심지이며 가장 큰 상권이 위치하고, 신세계백화점과 연결되어 유동인구가 높은 지역
- 1호선(경원선)과 직접 환승 가능하며 의정부경전철선과 인접하고 가능·금의지구 뉴타운과 연계개발로 유동인구 증가 예상



(대상지 12,000㎡)



사업내용

공중 광장 및 옥상 정원 조성으로 교통광장의 활용도 증대

지역주민의 소통과 교류의 중심지로 활용 및 지역 문화 형성 지원

세부 사업

녹지를 활용하여 자연 친화적인 공중 광장 조성

- 도심 속 사계절의 변화를 느낄 수 있는 자연친화적인 보행통로 조성
- 전시, 플리마켓, 버스킹 등 다양한 활동이 가능한 공간 조성으로 광장 활성화
- 시민들의 편리한 이용을 위한 시설물 통합 설치로 편의성 증대



▲ 공중 광장 및 보행로



옥상정원 조성

- 휴게공간 조성으로 체류시간을 높이며 이용자의 편의성 증진
- 충분한 녹지 확보를 통해 도시열섬현상 완화 및 건조한 도시경관 개선
- 다양한 종류의 수목·지피·초화류 등을 배치하여 생태 학습장으로 활용



▲ 녹지를 적절하게 활용한 자연친화적 공간



▲ 다양한 활동이 이루어질 수 있도록 유도



기대효과

지역정체성 제고	의정부시 방문의 거점으로 의정부시의 문화 정체성 전달
지역 활성화	다양한 문화 행사가 가능한 공간으로 조성, 지역의 문화 거점으로 활용
연계성 강화	이웃한 테마거리 등과 연계하여, 의정부 관광 명소로 발전 도모

기간 및 예산

	1개월	2개월	3개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 디자인 및 실시설계	3. 제작·시공
사업 예산			
: 총 3~4억원			
	• 디자인 및 실시설계	30백만원	
	• 휴게시설 설치	20백만원	
	• 조경 및 식재 공간 조성	50백만원	
	• 옥상정원 조성(도시철도공사 옥상정원 조성 공사)	200백만원	
	• 커뮤니티 공간 디자인	20백만원	
	• 행사 프로그램 홍보 및 활성화 방안	30백만원	

17

친환경 건축 입면 가이드라인 개발 및 보급 사업

관련부서 | 건축디자인과, 녹지산림과

목적

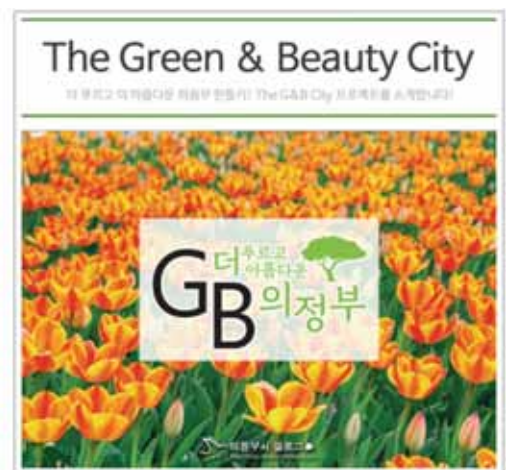
상징대로의 생태 연속성 확보와 건축 입면 정온화로
의정부시 상징가로(평화로)의 정체성 구축

대상지 분석

: 평화로 (8.2km 구간)

선정 기준

- 의정부시가 추구하는 G&B 사업과 연계하여
- 친환경 건축 트렌드를 반영하는 상징가로 조성 필요



사업내용

상징가로 내 현황을 분석하여 지속가능한 친환경 디자인 적용 방안 제시

건축물 디자인 향상 및 아름다운 녹색 도시경관 형성

실용성 및 활용도가 높은 디자인가이드라인 개발 및 보급

세부 사업

도심 녹화 사업 활성화를 위한 가이드라인 개발 및 보급으로 친환경 도시로의 발전

- 미세먼지, 황사 등 대기환경 문제 대응, 도시 미관 향상 등 도심 속 녹지공간의 중요성 제고
- 일반 건축물뿐만 아니라 공중화장실 등 소규모 공공건물에도 적용 가능한 가이드라인 개발



▲ 도시문제 대응 및 녹지면적 확보

주변 환경 및 건축물과 조화로운 경관 형성이 가능하도록 유도

- 상징가로의 특색은 살리되, 인근 대로와 조화로운 가로경관 조성



▲ 건축물 입면부 녹화 적용

기대효과

도시 환경문제 대응	도심의 미세먼지 저감, 도심 열섬효과에 효과적 대응
녹지 면적 확대	건축물 벽면에 수직 녹화를 적용하여 녹지 면적 확보
미기후 조절	도심 내 미기후 조절 효과 제공 및 경관성 향상

기간 및 예산

	1개월	2개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 가이드라인 수립
사업 예산	• 현황 조사 및 자문 등 현장연구	30백만원
: 총 1~2억원	• 디자인 가이드라인 개발	70백만원
	• 가이드라인 보급 및 홍보	3백만원

18

체험형 친환경 공공시설물 디자인 개발 사업

관련부서 | 건축디자인과, 녹지산림과

목적

시민이 일상에서 체감할 수 있는 친환경 시설 설치로
더 푸른 의정부 만들기

대상지 분석

: (낙양동) 민락2지구 로데오거리
메가박스 앞 광장

선정 기준

민락 2지구 일대 중심 변화가로
상업 거점 공간이며 상시 유동인구가 많은
기존의 거리를 미세먼지 저감 대응 및 도심
열섬현상에 대응 등의 녹색환경 공간으로
조성 필요



(대상지 1,650m²)



사업내용

시민이 즐겨 찾는 장소에 친환경 공공시설물 설치로 건강하고 쾌적한 그린존 조성

세부 사업

친환경 공공시설물 디자인개발 및 설치

- 기후 변화에 대처 및 도시 생물의 다양성 지원
- 쾌적하고 자연친화적인 공간 제공으로 생활환경의 질적 향상

체험형 공공시설물을 활용하여 친환경에 대한 인식 제고

- 접근성이 높은 공간에 배치하여 시민들의 자연스러운 체험유도

거리 내 상징성있는 공간 조성으로 활성화를 통한 광장화

- 이용률이 낮고 노후화된 공간을 교류와 소통의 공간으로 개선



▲ 통일된 디자인의 친환경 공공시설물



▲ 미세먼지 저감 친환경 공공시설물



▲ 공기 정화시설 구조



▲ 친환경 녹색디자인 적용

기대효과

기후변화 대응	미세먼지와 도심 열섬효과에 대응 가능한 시설물 설치
쾌적성 향상	일상에서 체감 가능한 생활밀착형 친자연 그린존 조성
공간 활성화	낙후된 공간 및 시설물을 개선하여 만남과 여가의 중심지로 조성

기간 및 예산

	1개월	2개월	1개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 디자인 및 실시설계	3. 제작·시공
사업 예산	• 디자인 및 실시설계	30백만원	
: 총 1억원	• 친환경 휴게시설물 설치	30백만원	
	• 체험형 공공시설물 설치	40백만원	

19

공공건축물 옥외 그린주차장 조성 사업

관련부서 | 건축디자인과, 교육청소년과

목적

주차의 편의성과 보행의 안전성을 유지하면서,
그린디자인을 적용하여 친환경 생태 공간으로 개선

대상지 분석

: (의정부동) 의정부 청소년수련관 주차장

선정 기준

- 의정부 시민의 이용률이 높으나 콘크리트, 석재 등의 마감재 사용으로 삭막한 분위기 연출
- 차량 중심으로 조성되어 있어 주차 후 보행 안전 확보 필요



(대상지 1,650m²)



사업내용

보행자를 우선시하는 공간으로 조성하여 쾌적하고 안전한 보행환경 제공

생활에 밀접된 공간에 친환경 녹지공간 조성으로 도시 미관 향상

세부 사업

쾌적하고 안전하게 통행 가능하도록 보행로 확보

- 주차 후 동선을 고려한 보행로 배치로 보행자 사고 예방
- 보행로의 시인성 향상으로 안전성 확보



자연이 살아 숨쉬는 쾌적한 녹지심터 주차장으로 조성

- 유지관리를 위해 바퀴가 자주닿지 않는 부분에 잔디블록을 부분적으로 적용
- 낮은 높이의 관목을 동시에 활용하여 도심 속 녹지공간으로 조성
- 담장부, 주차장 외곽에도 계절에 맞는 식재를 활용하여 띠 녹지공간 조성



▲ 녹지공간이 확보하여 쾌적하게 조성된 주차장

기대효과

안전성 확보	주차장에서 출입구까지 이용자의 안전 보행로 확보
경관 개선	주차장 바닥면, 주변 공간에 수목 등의 생태와 친환경 시설물 설치
환경적 이익 창출	빗물의 투수를 통한 홍수 예방, 미기후조절, 복사열 저장 등 다방면에서의 이익 창출

기간 및 예산

	0.5개월	1개월	1.5개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 디자인 및 실시설계	3. 제작·시공
사업 예산 : 총 3억원	<ul style="list-style-type: none"> • 주차장 조성 디자인 계획 • 잔디블록 설치 • 관목 및 녹지 식재 • 주차 동선을 고려한 진입로 등 보행로 공사 일체 	<ul style="list-style-type: none"> 30백만원 20백만원 50백만원 200백만원 	

20

상징가로 내 그린네트워크 구축 사업

관련부서 | 도로과, 문화관광과

목적

푸르고 아름다운 도시 조성으로 의정부의 가치를 향상시키며,
보행 환경에 대한 쾌적성 향상

대상지 분석

: 평화로 (8.2km 구간)

선정 기준

서울 노원구-양주시를 잇는 핵심도로로
의정부시 중앙을 통과하여 진입 관문의 기능
인접 지자체와 경계가 모호하고, 건축의
건조하고 차가운 입면의 연속된 구간



사업내용

그린네트워크 구축으로 도시의 장기적 생태 기능을 강화하고 친환경 녹색도시로 이미지 형성

도시 생태기능 복원을 위한 도시 녹화의 새로운 방안 모색

세부 사업

에너지 소비 비용을 고려한 지속가능한 재료 활용

- 내구성, 경제성, 생태성을 고려한 재료 선정 및 적용
- 거리 특성을 고려한 거리 환경 조성 프로그램 개발

보행자의 편의를 증진하여 보행환경의 쾌적성 향상

- 보도폭 확보, 단차 제거 등 유니버설디자인 측면에서의 보행로 정비
- 식재대와 교목을 활용한 그늘을 만들어 보행의 건강성 향상

자연 친화도시의 아이덴티티 강화

- 빗물을 투수하는 재료를 적용하여 보행편의가 낮아지지 않도록 고려
- 조경을 활용한 보행로 조성으로 자연과 친숙한 보행환경 조성



▲ 조경이 적극적으로 적용되어 상징성있고 쾌적한 보행환경 조성

기대효과

편안한 보행환경 조성	유니버설디자인을 적용하여 보행약자도 안전하고 편안한 보행환경 조성
G&B 전략 체감	자연 친화도시로 조성하고자 하는 의정부 G&B 전략을 체감할 수 있는 공간으로 개선
녹지공간의 연속성	보행공간의 녹지를 연속시켜 건강하고 쾌적한 보행환경 조성

기간 및 예산

	1개월	3개월	2개월	2개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 기본 구상 및 계획	3. 보행로 정비	4. 식재 및 띠녹지 조성
사업 예산 : 총 6억원		<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 기본계획 수립 • 유니버설디자인 측면에서 보행로 정비 • 식재지반공사 및 식재공사 • 띠녹지 조성 	30백만원 200백만원 70백만원 300백만원	
연계 사업	행정안전부 안전한 보행환경 조성 사업			

21

자전거길 활성화를 위한 통합 환경 개선 사업

관련부서 | 건축디자인과, 도로과, 교통기획과

목적

자전거도로의 연속성 확보와 관련 시설물 통합으로
자전거도로 이용률 증진

필요성

- 지역별, 구간별로 자전거길이 조성되어 있으나 단절되는 구간 다수
- 자전거도로 표시, 구조, 안내사인, 공공시설물 등이 통일되지 않고, 자전거 도로 내 설치된 장애물로 인하여 이용자의 혼란 야기 및 사고유발
- 보행로, 도로와 인접하여 사고 발생 가능성이 농후하므로 보행자와의 안전 확보 필요

사업내용

자전거 이용자 중심의 시설 통합 및 연속성 확보

보행자의 안전을 고려한 자전거도로 재정비로 자전거 친화도시 구현

세부 사업

자전거도로의 특색을 살리는 디자인 계획 수립

- 통합 가로시설물, 안내사인 등의 통일성 유지로 연계성 확보
- 통일된 아이덴티티를 가진 자전거도로 조성으로 연속성 증진



▲ 자전거 도로 정비 : 보행로와 연계하여 설치한 경우



▲ 자전거 도로 정비 : 보행로와 분리하여 설치한 경우

자전거도로 정비, 편의시설 확충을 통해 자전거 이용 활성화 도모

- 자전거 · 보행자 분리, 보도턱낮춤, 자전거 횡단로 설치, 안내사인 설치 등 자전거 이용환경 개선 방안 도출
- 자전거 거치대, 자전거 수리대 등 자전거 도로 이용 시 필요한 편의시설 확충으로 이용자의 편의성 증진
- 안내사인의 형태, 색채표준디자인 개발 및 적용



▲ 안내사인 표준화



자전거도로망 구축

- 서로 연계되는 자전거도로 코스 개발로 진입성 확대
- 지역간의 연계성을 높여 자전거 이용률 향상



▲ 자전거보관대



▲ 자전거수리대

기대효과

자전거 이용률 증대	자전거도로 연속성 향상 및 이용자 동선 재정비
자전거친화도시 구현	보행자와 자전거 이용자 모두가 안전한 환경 조성
쾌적성 개선	방향안내사인, 거치대, 자전거수리대 등 관련 공공시설물 통합

기간 및 예산

	3개월	2개월	2개월	3개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 안내사인·편의시설 등 디자인 개발	3. 자전거도로 코스 개발	4. 자전거도로 환경 개선
사업 예산	<ul style="list-style-type: none"> • 자전거 이용 활성화 계획 수립 70백만원 			
: 총 4~5억원	<ul style="list-style-type: none"> • 유니버설디자인과 자전거도로 정비 위한 도로 다이어트 등 도로 개선 일체 300백만원 			
	<ul style="list-style-type: none"> • 편의시설 설치 30백만원 			
	<ul style="list-style-type: none"> • 자전거 관련 시설물 설치 40백만원 			
	<ul style="list-style-type: none"> • 안내사인, 노면사인 포함 안전을 위한 안내시설 일체 50백만원 			
연계 사업	행정안전부 안전한 보행환경 조성 사업			

22

의정부시 공공안내사인 표준디자인 적용 및 확산 사업

관련부서 | 건축디자인과, 도로과, 교통기획과

목적

이용자 중심의 읽기 쉬운 공공안내사인의 표준화로
「읽기 쉬운 의정부시」 구현

필요성

- 안내표지의 관리주체와 설치시점에 따라 서로 다른 정보 표현과 디자인으로 안내정보의 신뢰성 저하
- 보행자 증대와 지역 관광 활성화를 위해서 길 찾기 안내사인의 중요성 증대

사업내용

시민이 편하게 이동하고 생활 가능한 친숙한 도시환경 제공

통합적 이미지 전달로 품격 향상 및 쾌적한 도시이미지 제고

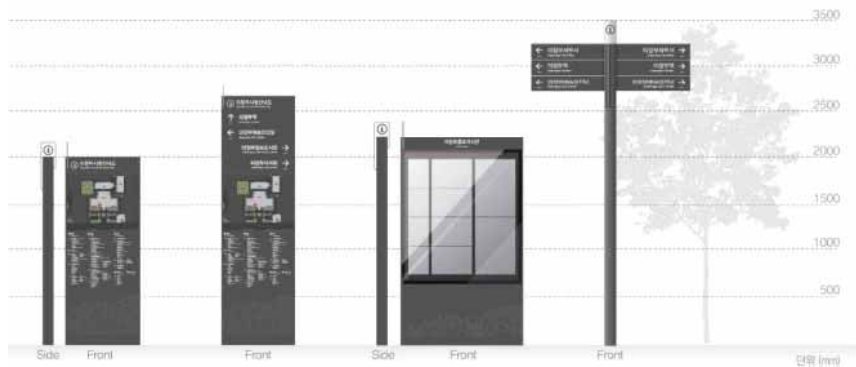
세부 사업

통일성 및 일관성있는 안내사인 설치로 동일한 길찾기 경험 제공

- 기존에 난립되어 있는 공공안내사인 정비로
동일한 정보를 일관성 있게 제공
- 필요한 정보만을 제공하여 정보 전달 효과
증진

2019년 기개발된 의정부 공공안내사인 표준디자인을 의정부 내 단계적 설치

- 방문자가 많은 지역, 교통거점부터 우선적
으로 개선
- 정확하고 효율적인 정보제공체계 구축으로
걷기 편한 도시로 조성
- 경로이동에 따른 공공안내사인의 거점별
배치 분석을 통해 정보가 연속적으로
이어질 수 있도록 설치



▲ 의정부 공공안내사인 표준디자인(2019)

기대효과

편의성 증진	표준화된 정보 제공으로 의정부시 방문객에게 동일한 체계의 정보 제공
관리 용이성 확보	정보표현, 정보시설물의 표준화를 통해 정보의 효율적 유지보수 가능
정보 전달력 향상	통일된 안내사인 제공으로 정보전달 효과 극대화

기간 및 예산

	4개월	1개월	1개월	1개월
	1. 현황 조사 및 분석	2. 배치 계획	3. 제작	4. 철거 및 설치
사업 예산 : 총 4~5억원	<ul style="list-style-type: none"> • 공공안내사인 정비 (사설 및 보행자 안내 표지판 등 정비사업) • 거점별 공공안내사인 설치 • 활성화 방안 연구 및 분석 	200백만원	200백만원	20백만원
연계 사업	행정안전부 안전한 보행환경 조성 사업			

23

주요 교통거점 중심의 스마트 키오스크 설치 사업

관련부서 | 건축디자인과, 도로과, 교통기획과

목적

디지털 기술을 활용하여 시민과 방문자 중심의 정보 제공으로 정보 서비스 업그레이드

필요성

- 도시의 교통 거점은 다양한 이용자 니즈에 부합할 수 있는 가변적 정보 제공이 필요
- 스마트폰 확산 및 공공시설의 디지털데이터 접목으로 실시간 정보 공유 체계 구축에 대응

사업내용

교통 거점부에 가변형 정보 서비스가 가능한 키오스크 설치로 시민과 방문자에게 다양한 정보와 서비스를 전달

세부 사업

이용자가 필요로 하는 다양한 정보 제공이 가능한 키오스크 설치

- 버스운행시간 안내 등 이용자를 위한 교통, 기상, 안전 등의 정보제공
- 시민과 방문자의 편의성 향상으로 도시 이미지 제고

시민을 위한 다양한 서비스 제공

- 공용 Wifi, 전화 통화, 인터넷 검색, 충전 등 다양한 서비스 제공
- 키오스크 내부에 환경 센서 설치로 대기질, 소음수준 등을 측정하여 삶의 질 향상
- 다양한 축제 및 이벤트, 영화관, 미술관 등의 예술·문화 콘텐츠 소개로 관광 산업 활성화
- 긴급 상황 발생 시 신속한 대처가 가능하도록 지원



▲ 스마트 키오스크 설치

기대효과

편의성 향상	시간과 장소에 따라 최적화된 맞춤형 정보 검색 기능 및 제공
정보 활용성 증진	스마트 키오스크에 활용될 교통, 지역정보, 관광안내 등의 콘텐츠 확충
지역경제 활성화	주변관광지 및 지역 업소 홍보 등을 통한 지역경제 활성화

기간 및 예산

	1.5개월	0.5개월
	1. 디자인 및 프로그램 개발	2. 제작·시공
사업 예산 : 총 2억원	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 실시설계 30백만원 • 키오스크 개발 및 설치 60백만원 • 정보안내시스템 구축 및 운영 30백만원 • 서비스 프로그램 구축 및 운영 80백만원 	

24

지역 상권 활성화를 위한 "재래시장 특화디자인" 개발 사업

관련부서 | 건축디자인과, 지역경제과

목적

지역의 랜드마크, 소통·문화의 장으로 개선하여 지역 상권의 중심 거점으로 조성

대상지 분석

: (의정부동) 제일시장

선정 기준

지역 상권의 전통적 거점으로 역사와 전통을 자랑하나, 원도심에 위치한 시장 특성상 젊은층 유입이 적고 라이프스타일의 변화로 현재 쇠퇴중이므로 시장 상권 활성화 필요



(대상지 15,400m²)



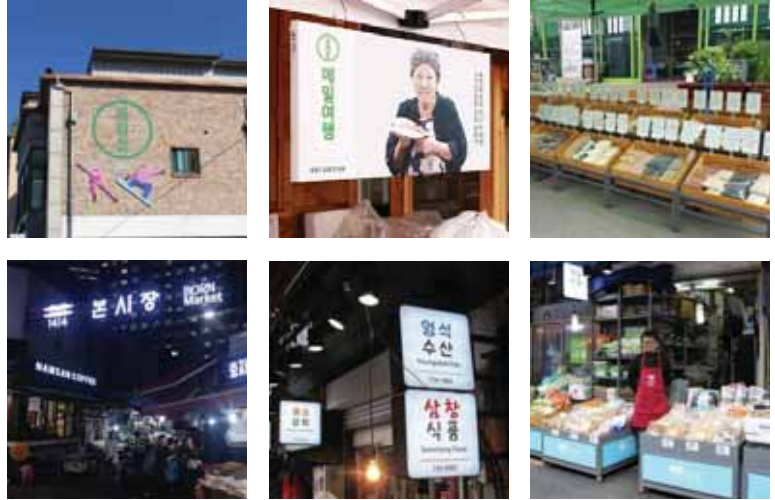
사업내용

시장 활성화를 위해 재래시장 공간·이용 행태의 특성을 고려한 디자인 개발 및 아이덴티티 부여

세부 사업

시장의 정체성 부여를 위한 독창적인 디자인 개발 및 설치

- 지역적 특색을 반영한 브랜드, 색채 계획
- 공간적 특성 및 보행 동선을 고려한 안내사인 및 노면그래픽 설치
- 상점간 통일성을 부여하는 일관된 형태의 간판 디자인
- 입구의 영역성과 상징성을 강화하는 입구상징사인 설치



▲ 시장 브랜딩 개발 및 적용

시장 활성화를 위한 운영 기본계획 수립

- 마을기업, 오픈마켓, 청년창업지원 등 활성화 방안 및 홍보·마케팅 전략 수립
- 카페, 놀이방, 문화센터, 쉼터 등 휴게·만남의 공간 조성
- 공연, 쿠킹 스쿨 등 주민 및 상인을 위한 프로그램 계획



▲ 휴게·만남의 공간 조성

▲ 프로그램 계획

기대효과

브랜드 제고

시장의 특성을 살리는 특화디자인 개발과 운영 프로그램으로 브랜드 강화

방문자 / 소비자 확대

시장 정비 및 특화디자인 적용으로 젊은 층 유입 유도

유대감 형성

상점간 통일된 디자인 적용, 다양한 프로그램 경험을 통해 상인들의 유대감 형성

기간 및 예산

	4개월	3개월	2개월
	1. 디자인수립	2. 실시설계	3. 제작·시공
사업 예산 : 총 4억원	<ul style="list-style-type: none"> • 특화 브랜드 디자인 개발 • 간판 개선 포함 정보안내시스템 구축 및 안내시설 설치 • 입구상징물 및 커뮤니티 공간 조성 • 운영 기본계획 수립 • 주민, 상인 등 협의체 구성 및 운영 • 홍보 및 활성화 방안 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 70백만원 200백만원 60백만원 20백만원 20백만원 30백만원 	

25

시민 편의를 위한 행정 서비스 디자인 개발

관련부서 | 건축디자인과, 정보통신과, 시민봉사과

목적

이용자 중심의 행정서비스디자인을 개발하여
시민생활 편의 증진 및 행정효율성 제고

필요성

- 고령자, 외국인의 증가 등 의정부시 인구구조 변화에 따른 행정서비스 이용 방법의 차이 및 불편 발생

사업내용

서비스디자인 원리를 적용하여 이용자 중심의 행정 서비스 개선

행정서비스 분야의 우수 성공 사례를 분석, 활용 가능한 서비스를 도출하여 개선방안 제시

세부 사업

공공기관 웹사이트 개선

- 디자인, 버튼, 입력양식, 글씨체 등 웹사이트 디자인 표준안 제시
- 이용자 편의를 위한 통합검색기능 강화



▲ 미국 공공기관 웹사이트 디자인 표준안



▲ 울산시 홈페이지 개선

안내문, 고지서 등의 행정서식 간소화

- 공급자 중심의 행정 서식을 수요자 중심의 행정서식으로 개선하여 국민 편의 도모
- 어려운 행정용어 개선, 항목 축소, 유사한 서식 통합 등 행정서식 개선



▲ 디자인 절감 고지서



▲ 온라인 전입신고 개편안



기대효과

공공디자인 확산	공공시설물, 공공공간 등의 물리적 대상에서 서비스 등의 시스템으로 영역 확대
만족도 향상	시민 눈높이에 맞게 간소화 하여 행정서비스 만족도 향상
행정효율성 제고	고령자, 외국인도 이용하기 쉬운 정보 디자인으로 행정인과의 마찰 감소

기간 및 예산

2개월	9개월	1개월
1. 현황 파악 및 사업 수행계획 수립	2. 사업 시행	3. 사업 검수
사업 예산	• 웹사이트 개선 50백만원	
: 총 1~2억원	• 행정서식 간소화 70백만원	

26

시민 아이디어 공공디자인 사업 개발

관련부서 | 도시재생과

목적

시민 주도의 문제 발굴 및 해결 아이디어 제시하여
시민 참여형 공공디자인 사업 모형 개발

필요성

- 공공디자인에 대한 시민의 목소리를 반영하여 이용자중심의 실질적인 행정 필요

사업내용

시민의 자발적 참여를 통한 시민 중심형 사회문제 해결 디자인 모델 제시

시민주도형 거버넌스를 형성하여 시정 참여 기회 제공 및 지역 맞춤형 디자인 발굴

세부 사업

사회문제 해결을 위해 민·관·학이 협력하는 디자인 거버넌스 시행

- 의정부시 공공디자인 서포터즈를 구성하여 사회문제 발굴 및 해결방안 도출
- 시민의 아이디어가 사업과 정책으로 구현되는 과정을 통해 공공디자인 가치 실현
- 다양한 교육활동과, 토론 등을 통해 주민 역량강화 및 지역 발전 효과



▲ (예시) 충청북도 공공디자인 서포터즈



▲ 거버넌스 워크숍 운영

시민 공모전 개최로 공공디자인 관심 유도 및 신규 아이디어 발굴

- 일상생활에서의 불편요소 발굴, 공공디자인 전문가 등의 참여하에 해결방안 제시
- 창의적인 아이디어와 주민 참여의 협력적 공공디자인 실현 통합



▲ 공모전을 통한 문제 개선 방향 도출



▲ 주민 참여와 협업을 통한 문제 해결



▲ 시민 참여 공공디자인 사업 운영 프로세스 예시

기대효과

지역공동체 활성화	지역 커뮤니티의 적극적이고 활발한 활동 유도
인식 및 참여 제고	주민들의 공공디자인에 대한 긍정적 인식 제고
시민 중심 문제 해결	시민 중심 지역 문제 발굴 및 협력적 문제 해결 방안 모색

기간 및 예산

		9개월	2개월	1개월
		1. 센터 및 거버넌스 운영	2. 주민역량강화 프로그램 시행	3. 홍보방안 마련 및 추진
사업 예산 : 총 2~3억원	<ul style="list-style-type: none"> • 센터 및 거버넌스 운영 • 워크숍 및 교육 프로그램 운영 • 주민역량강화 프로그램 개발 및 시행 • 홍보 및 활성화 방안 수립 	200백만원	30백만원	20백만원
연계 사업	행정안전부 지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영			

27

어린이 교육 프로그램 개발 및 확산 사업

관련부서 | 의정부교육지원청 초등교육팀, 마을교육공동체팀

목적

어린이 대상 공공디자인 교육 프로그램 확대로 공동체와 공공디자인에 대한 이해 증진

필요성

- 의정부시를 이끌어갈 차세대 주역인 어린이를 대상으로 디자인에 대한 흥미 고취 및 정서 함양 필요

사업내용

- 어린이들에게 특별한 경험을 선사하여 창의력을 향상시키고 디자인에 대한 관심 유발
- 시민 거버넌스를 기반으로 시민이 주도하는 문화를 지역사회로 확산

세부 사업

어린이 교육 프로그램 개발

- 어린이 관점의 마을 문제 워크숍 운영 및 우수자 시상
- 공공시설물을 이용해 보고 문제점 발견 및 해결방안 제시

교육 프로그램 위탁 운영

- 관내 초등학교에 연간 프로그램을 알리고 시범수업에 지원할 학교 모집 및 선발

강사 선발 및 관리

- 공공디자인 교육 인력의 체계적인 역량 강화
- 교육 프로그램에 따른 강사 배치, 강사 스케줄 및 급여 관리, 개발된 「찾아가는 방과 후 공공디자인 학교」에 실질적 연계 활용

기대효과

디자인 중요성 인식	공공디자인 교육을 통한 지역 커뮤니티 기반의 디자인 중요성 인식
사회문제 이해 증진	유니버설디자인 교육으로 고령화 등의 사회문제 인식 및 해결 방안 모색 기회 제공
창의적 교육 기회 제공	디자인 교유의 창의적 문제해결 방법 학습

기간 및 예산

	3개월	1.5개월	1개월	0.5개월
	1. 교사용 지침서 개발	2. 교사교육 기획안 도출 및 교육 진행	3. 시범교실 운영	4. 평가 및 설문
사업 예산 : 총 1~2억원	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 프로그램 개발 및 운영 • 디자인 캠프 개최 • 공공디자인 인력 역량 강화 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 100백만원 30백만원 20백만원 		

사례

서울시, 유니버설디자인 인성·창의 체험교육

- 학생들이 직접 생활 속의 불편한 상황을 경험해보고 그들에 대한 이해와 배려를 키워 개선할 수 있는 창의적 아이디어로 해결 방안 공유
- 운영 방법
 - 초등학교 저·중·고학년용 유니버설디자인 교재 및 교사용 지침서 개발
 - 특수직무연수를 통한 교사교육 실시 및 차기 년도 특수직무연수 사전준비
 - UD 학생교육에 필요한 학습내용 개발 및 UD 교실 운영
- 프로그램 구성 내용
 - 체험 키트를 이용해 장애와 노화 상황 체험하기
 - 유니버설디자인의 개념 학습하기
 - 유니버설디자인을 적용하여 불편사항 개선하기
 - 각종 시설물에 활용



▲ 유니버설디자인 교재 개발



▲ 유니버설디자인 교실 운영



▲ 체험 키트를 이용한 장애 상황 체험



시흥시, 어린이 놀이터 디자인 캠프

- 놀이 공간 기획·설계 과정에서 이용 주체인 지역 어린이의 의견 수렴을 위한 디자인 캠프 개최
- 프로그램 구성 내용
 - 놀이터 가는길 : 머릿속 상상을 종이와 나무판에 그리기
 - 놀이상자를 만나다 : 각종 만들기 재료로 원하는 놀이터를 만들기
 - 상상의 나라 : 각자 만든 그림과 놀이터에 상상을 더해 발표하기



▲ 디자인 캠프 개최



4.2 선도사업 추진계획

선도사업 실행 로드맵

구분			2020
연차별 중점 목표			의정부시 5개년 공공디자인 기획
			의정부시 공공디자인 가이드라인 재정비
전략1. 살기 좋은 우리동네 조성을 위한 공공디자인	1	품격 있고 쾌적한 의정부 만들기	마을단위 공공공간 및 공공시설물 디자인 개선 사업
			주민 커뮤니티를 위한 노후 공원 개선 사업
			일상생활과 가까이 있는 유희공간 환경 개선 사업
	2	일상생활이 안전한 도시 만들기	차량으로부터 안전한 학교 주변 등하교 길 환경 개선 사업
			마을단위 범죄예방디자인(CPTED) 사업
			여성 안심귀갓길 조성 및 안심시설물 개발 사업
3	이동이 편리한 보행친화도시 만들기	유니버설디자인을 적용한 보행환경 개선 사업	
		재난 대비 디자인 가이드라인 개발 및 보급 사업	
전략2. 활력있는 문화도시 형성을 위한 공공디자인	4	의정부만의 색깔 만들기	특화거리 활성화를 위한 디자인 개선 사업
			의정부시 브랜드 향상을 위한 관광 픽토그램 개발 사업
	5	의정부 문화클러스터 만들기	정문부 장군묘 일대 역사문화거리 조성 사업
			지역축제 공간 및 시설물 가이드라인 개발 사업
			교각 하부 공간을 활용한 문화예술회랑 조성 사업
	6	활력 있는 젊은 도시 의정부 만들기	어르신이 더 젊어지는 인지건강공원 조성 사업
즐거움에서 창의로 이어지는 창의어린이공원 조성 사업			
			GTX 의정부역 환승광장 및 문화공간 조성 사업
전략3. 친환경 녹색도시 조성을 위한 공공디자인	7	지속가능한 녹색도시 의정부 만들기	친환경 건축 입면 가이드라인 개발 및 보급 사업
			체험형 친환경 공공시설물 디자인 개발 사업
			공공건축물 옥외주차장의 그린주차장 조성 사업
	8	녹색 도로 및 경관 축 만들기	상징가로 내 그린네트워크 구축 사업
자전거길 활성화를 위한 통합 환경 개선사업			
전략4. 균형있는 발전을 위한 공공디자인	9	찾기 쉽고, 읽기 쉬운 의정부 만들기	의정부시 공공안내사인 표준디자인 개발 및 확산 사업
			주요 거점 중심의 스마트 키오스크 설치 사업
			지역 상권 활성화를 위한 "재래시장 특화디자인" 개발 사업
	10	시민과 함께하는 소통·협력도시 만들기	시민 편의를 위한 행정 서비스 디자인 개발
			시민 아이디어 공공디자인 사업 개발
			어린이 교육 프로그램 개발 및 확산 사업

재원 조달계획

구분	사업명	내용	지원 예산 (백만원)	국비 보조율	공모기간 (2021년 기준)
문화체육관광부	문화도시 조성 지원	문화도시 지정 지자체 대상, 분야별 특화된 문화도시 조성계획에 따른 문화적 장소, 문화 콘텐츠, 문화 인력 통합 지원	5년간 연간 20억	정률	3월~6월
	어르신 문화프로그램 운영	전국 문화시설에서 고령층 맞춤형 문화프로그램 운영	1,850	정액	2월~3월
	작은도서관 조성지원 사업	- 시설 간 복합화를 통한 이용자 편의 증대, 부지 매입비 등 예산 절감, 복합문화공간으로서의 작은도서관 조성 - 생활밀착형 작은도서관 조성을 통한 지역 간 문화격차 해소 및 대국민 문화 향유기회 확대	98 (복합화시 112)	70% (복합화시 80%)	-
	공공디자인으로 행복한 공간만들기 사업	지자체의 공공디자인 시범프로젝트를 발굴·지원함으로써 지역 정체성과 품격을 높이고, 국민 문화향유권 확대	1,110	정률	2월~3월
	부처 간 협력 문화예술교육 지원사업	상대적으로 다양한 문화예술교육의 기회가 부족한 지역아동센터 내 아동·청소년을 대상으로 문화적 감수성 증진을 위한 통합문화예술교육 프로그램 제공	4,297	-	2월
	지역형 생활문화 활성화 지원 시범사업	지역형 생활문화 활성화 기반 마련을 위한 지역 내 생활문화공동체, 동호회, 주민모임, 커뮤니티 모임 등 다양한 생활문화 주체가 참여하는 활동과 생활문화 주체(활동) 간 연계 협력 활동 지원	1,236 (지역당 250)	-	4월~5월
한국문화예술위원회	작은미술관 조성 및 운영 지원 사업 공모	문화예술 공간이 절실한 지역 내 공공 유휴공간을 작은미술관으로 조성·운영하도록 지원하여 전국 곳곳에 미술문화가 도달할 수 있도록 기반을 마련함으로써 국민의 시각예술향유기회를 확대하고자 함	150	-	2월
행정안전부	안전한 보행환경 조성사업	교통사고 위험성이 크고 보행량이 많은 지역에 치없는 거리조성, 차로폭 축소, 인도설치, 횡단보도 설치 등 보행안전시설을 설치하여 교통사고 예방 및 쾌적한 보행환경 조성	800~1,000	정률	'20년 8월
	지역사회문제 소통협력공간 조성 및 운영	지역사회 문제해결력을 높이는 공간 조성 및 혁신활동 지원 - 지역혁신 거점공간 조성 : 주민참여 공간기획 및 리모델링·개소 - 주민 주도 문제해결 혁신활동 지원 : 공간 기반 혁신활동 지원, 지역밀착 생활실험 지원(리빙랩 등), 저변확대(홍보, 컨퍼런스 등) 및 거버넌스, 사례연구 및 아카이브 등	2,000	50%	'20년 11월~12월
국토교통부	도시재생 뉴딜사업	외곽 신도시 개발 확산과 인구감소 그리고 고령화 등으로 쇠퇴한 도시지역의 경제, 사회, 문화적 활력 회복을 위하여 '주거복지 실현', '도시 경쟁력 회복', '사회통합', '일자리 창출' 등의 목표를 달성하기 위한 사업	사업별 500~2,500	정률	4월~5월
	생활밀착형 도시재생 스마트기술 지원사업	인프라가 부족한 취약지역의 정주여건을 회복하기 위해 주민 체감도가 높고 상용화가 쉬운 스마트기술을 적용해 지역문제를 해결할 사업지를 선정하고 국비 지원	500	지방비 40~60%	3월
법무부	범죄예방 환경개선사업 (셉테드)	지속 가능한 지역 범죄예방 인프라 구축 및 물리적 환경개선 사업과 지역 주민의 준법의식·연대감을 제고 시키는 주민 역량강화 프로그램을 유기적으로 결합시켜 범죄불안감 감소를 도모	지역별	-	-
지역문화진흥원	유휴공간 문화재생 기본구상방안 연구 대상지 공모	- 보존가치가 높고 문화적 활용을 위한 잠재력 있는 유휴공간을 발굴하여, 문화재생 사업의 효율적 추진을 위한 기본구상방안 연구 지원 - 문화재생 관련 전문가와 전문 연구기관이 지자체와 협력을 통해 유휴공간의 방향성을 도출하여 향후 문화재생 사업추진의 효과성 향상	180	-	2월~3월
경기문화재단	지역문화자원 발굴 및 재생 공모	지역문화자원을 활용한 콘텐츠 발굴 지원, 거점공간 운영 지원	1,000	-	2월
	마을자치 공동체지원 공모사업	읍·면·동 관할구역내 마을공동체와 주민자치위원회가 협력체계를 구축해 마을자치 실현 및 역량 강화와 공동체의 지속적인 성장과 활성화 도모	400 (공동체별 20)	정률	2월
경기도마을공동체지원센터	마을종합지원사업	지역 내 마을공동체간 관계망의 확장을 통한 마을계획수립과 이의실행으로 지속가능하고 지역사회 변화를 추진할 수 있는 기반 구축	3년간 30~50	-	2월~3월

Part. 5

공공디자인 진흥 전략

5.1 공공디자인 행정 인프라 구축

5.2 공공디자인 확산 및 주민 참여 방안

5.1 공공디자인 행정 인프라 구축

공공디자인 행정 운영 조직 개편

1. 조직 개편의 필요성

- 의정부시 인구는 50만명을 초과하여 지속적인 증가가 예측되며, 급속한 도시발전에 맞추어 사회기반시설 및 공공시설 사업이 이루어짐에 따라 공공디자인 적용의 심미성 및 편의성의 관리 조정에 대한 중요성 대두
- 최근 추세를 고려할 때, 공공디자인 업무가 도시미관 및 공공시설물 등 측면에서 관광, 문화예술, 복지 등 타 부서 및 기관과의 협력 및 지원 중심의 정책과 사업이 증가할 것으로 예측
- 2016년 공공디자인법 제정을 배경으로 공공디자인 분야 업무가 증대되었으나, 현재 경관 및 공공디자인 담당부서에서 팀 단위로 조직이 축소되어 행정조직 업무의 필요

2. 조직 개편의 방향

- 디자인, 경관 업무를 분리시키고, 공공디자인 적용 확산을 위한 지원 업무 강화
- 지속적 공공디자인 인식 확산과 제고를 위한 교육 부문 강화
- 공공디자인 사업 추진 시 국가지원 사업 등과 연계 추진
- 디자인의 적용이 필요한 도시, 토목, 건축, 관광, 복지 업무는 디자인부서와 협의 의무화 필요
- 부서 간 사업영역 및 시설물 연계 및 정리가 필요한 사업은 디자인부서와 협의 시 사업현황 조회 등 절차를 이행하여 편의성 및 심미성이 상충되지 않도록 유도

공공디자인조례 개정방안

[공공디자인의 진흥에 관한 법률] 법률 제18246호, 2021. 6. 15 일부개정

[기존] 제3조(국가 및 지방자치단체의 책무) 국가 및 지방자치단체는 공공디자인의 진흥을 위하여 필요한 시책을 수립·시행하고, 필요한 재원의 확충과 운영을 위하여 노력하여야 한다. <개정 전 2019.1.25.>

[개정] 제3조(국가 및 지방자치단체의 책무) 국가 및 지방자치단체는 공공디자인의 진흥 및 통합관리를 위하여 필요한 시책을 수립·시행하고, 필요한 재원의 확충과 운영을 위하여 노력하여야 한다. <개정 2021. 6. 15.>

[기존] 제7조(공공디자인위원회의 설치) 공공디자인의 진흥에 관한 다음 각 호의 사항을 심의 및 조정하기 위하여 문화체육관광부장관 소속으로 공공디자인위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다. <개정 전 2019.1.25.>

1. 제5조제1항에 따른 종합계획의 수립에 관한 사항
2. 제15조제2항에 따른 추진협의체에 대한 자문에 관한 사항
3. 공공디자인 진흥을 위한 정책에 관한 사항
4. 공공디자인의 진흥을 위한 사업과 활동 지원에 관한 사항
5. 공공디자인 관련 법률·제도의 개선에 관한 사항
6. 그 밖에 위원회가 공공디자인의 진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

[개정] 제7조(공공디자인위원회의 설치) 공공디자인의 진흥에 관한 다음 각 호의 사항을 심의 및 조정하기 위하여 문화체육관광부장관 소속으로 공공디자인위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다. <개정 2021. 6. 15.>

1. 제5조제1항에 따른 종합계획의 수립에 관한 사항
2. 제15조제2항에 따른 추진협의체에 대한 자문에 관한 사항
3. 공공디자인 진흥 및 통합관리를 위한 정책에 관한 사항
4. 공공디자인의 진흥을 위한 사업과 활동 지원에 관한 사항
5. 공공디자인 관련 법률·제도의 개선에 관한 사항
6. 그 밖에 위원회가 공공디자인의 진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

[기존] 제18조(공공디자인 용역 전문수행기관의 육성) ① 국가는 제11조에 따른 공공디자인 용역을 전문적으로 수행할 수 있도록 다음 각 호의 회사·기관·학교 및 단체를 대통령령으로 정하는 바에 따라 지원·육성할 수 있다.

1. 공공디자인에 관한 기획·조사·분석·개발·자문 등을 전문으로 하는 회사로서 문화체육관광부령으로 정하는 기준에 해당하는 회사(이하 “공공디자인전문회사”라 한다)
 2. 「고등교육법」에 따른 대학·산업대학·전문대학·기술대학 및 각종학교로서 공공디자인 관련 학과 또는 연구소 등이 설치된 학교
 3. 연구기관으로서 공공디자인에 관한 연구 수행기관
 4. 그 밖에 대통령령으로 정하는 공공디자인 관련 기관 또는 단체
- ② 공공디자인전문회사는 문화체육관광부령으로 정하는 요건과 절차에 따라 문화체육관광부장관에게 신고하여야 한다. <개정 전 2016. 8. 4>

[개정] 제18조(공공디자인 용역 전문수행기관의 육성) ① 국가는 제11조에 따른 공공디자인 용역을 전문적으로 수행할 수 있도록 다음 각 호의 회사·기관·학교 및 단체를 대통령령으로 정하는 바에 따라 지원·육성할 수 있다.

1. 공공디자인에 관한 기획·조사·분석·개발·자문 등을 전문으로 하는 회사로서 문화체육관광부령으로 정하는 기준에 해당하는 회사(이하 “공공디자인전문회사”라 한다)
 2. 「고등교육법」에 따른 대학·산업대학·전문대학·기술대학 및 각종학교로서 공공디자인 관련 학과 또는 연구소 등이 설치된 학교
 3. 연구기관으로서 공공디자인에 관한 연구 수행기관
 4. 그 밖에 대통령령으로 정하는 공공디자인 관련 기관 또는 단체
- ② 공공디자인전문회사는 문화체육관광부령으로 정하는 요건과 절차에 따라 문화체육관광부장관에게 신고하여야 한다. 신고한 사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다. <개정 2018. 12. 24.>
- ③ 문화체육관광부장관은 제2항에 따른 신고 또는 변경신고를 받은 날부터 14일 이내에 신고수리 또는 변경신고수리 여부를 신고인에게 통지하여야 한다. <신설 2018. 12. 24.>
- ④ 문화체육관광부장관이 제3항에서 정한 기간 내에 신고수리 또는 변경신고수리 여부나 민원 처리 관련 법령에 따른 처리기간의 연장을 신고인에게 통지하지 아니하면 그 기간(민원 처리 관련 법령에 따라 처리기간이 연장 또는 재연장된 경우에는 해당 처리기간을 말한다)이 끝난 날의 다음 날에 신고 또는 변경신고를 수리한 것으로 본다. <신설 2018. 12. 24.>

[공공디자인의 진흥에 관한 법률 시행령] 대통령령 제29972호, 2019. 7. 9 타법개정

[기존] 제8조(공공디자인 용역 전문수행기관의 육성) 문화체육관광부장관은 법 제18조제1항에 따라 공공디자인 용역 전문수행기관을 지원·육성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다. <개정 전 2017. 7. 26>

1. 공공디자인사업의 개발 및 공공디자인 연구 성과의 제공
2. 전문인력의 양성
3. 공공디자인 정보시스템의 구축·운영
4. 국내외에서 개최되는 공공디자인 전시회·박람회 등의 참가 지원
5. 공공디자인에 관한 지식재산권 보호
6. 그 밖에 공공디자인 용역 전문수행기관의 육성을 위하여 문화체육관광부장관이 필요하다고 인정하는 사업

[개정] 제8조(공공디자인 용역 전문수행기관의 육성) ① 문화체육관광부장관은 법 제18조제1항에 따라 공공디자인 용역 전문수행기관을 지원·육성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다. <개정 2019. 7. 9.>

1. 공공디자인사업의 개발 및 공공디자인 연구 성과의 제공
 2. 전문인력의 양성
 3. 공공디자인 정보시스템의 구축·운영
 4. 국내외에서 개최되는 공공디자인 전시회·박람회 등의 참가 지원
 5. 공공디자인에 관한 지식재산권 보호
 6. 그 밖에 공공디자인 용역 전문수행기관의 육성을 위하여 문화체육관광부장관이 필요하다고 인정하는 사업
- ② 법 제18조제1항제4호에서 “대통령령으로 정하는 공공디자인 관련 기관 또는 단체”란 공공디자인 진흥을 목적으로 설립된 기관 또는 단체로서 문화체육관광부장관이 공공디자인 용역을 전문적으로 수행할 능력이 있다고 인정하여 고시하는 기관 또는 단체를 말한다. <신설 2019. 7. 9.>

[의정부시 공공디자인 진흥 조례] 경기도의정부시조례 제2789호, 2017. 8. 3 전부개정

제1장 총칙

[기존] 제1조(목적) 이 조례는 의정부시 공공디자인을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하는데 필요한 사항을 규정함으로써 공공디자인의 수준 향상을 통한 쾌적하고 품격있는 도시환경 조성으로 시민의 삶의 질을 높이고자 함을 목적으로 한다. <개정 전 2017.8.3.>

[개정] 제1조(목적) 이 조례는 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 사항과 의정부시 공공디자인 정책에 관한 사항을 규정함으로써 의정부시의 정체성과 품격을 제고하고 시민의 문화 향유권을 증대하는 데 이바지함을 목적으로 한다.

[기존] 제2조(용어의 정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다. <개정 전 2017.8.3.>

1. “공공디자인”이란 공공기관이 도시미관의 형성·개선·관리를 위하여 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위하여 하는 디자인 계획·사업 또는 행위와 그 결과물을 말한다.
2. “시설물”이라 함은 별표에서 정하는 시설물을 말한다.
3. “유니버설디자인”이란 연령, 성별, 장애여부, 체격, 능력, 계층, 인종 등에 관계없이 모두가 평등하고 차별감 없이 안전하게 편리한 환경을 누리며 사회에 참여하여 복지를 증진할 수 있도록 배려하는 사고와 그 실천을 의미한다. <개정 2013. 9. 27.>

[개정] 제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “공공디자인”이란 의정부시(이하 “시”라 한다)와 시가 설립한 공단, 시가 출자·출연한 기관(이하 “공공기관”이라 한다)이 공공시설물 등의 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물을 말한다.
2. “공공시설물등”이란 일반 공중을 위하여 시와 공공기관이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 시설물과 용품, 시각 이미지 등(시에 기부채납 예정인 시설물과 용품, 시각 이미지 등을 포함한다)을 말한다.
3. “공공디자인사업”이란 시와 공공기관이 공공시설물등의 공공디자인을 구현하는 과정에서 시행하는 사업으로 공공디자인 관련 기획·조사·분석·자문·설계 및 제작·설치·관리 등을 말한다.

[기존] 제3조(공공디자인의 기본원칙) 공공디자인은 다음 각 호의 기본원칙에 따라 조성·제작·설치·운영 및 관리되어야 한다. <개정 전 2017.8.3.>

1. 공공가치의 추구로 공공의 이익 구현
2. 역사·문화·지역정체성 및 지역특성의 고려
3. 안정성, 기능성, 창의성, 예술성, 절제미 추구
4. 모두를 위한 유니버설디자인 적용 <개정 2013. 9. 27.>
5. 지속가능성, 자연환경과의 조화
6. 소통과 통합디자인의 적용

[개정] 제3조(공공디자인의 기본원칙) 공공디자인은 다음 각 호의 기본원칙에 따라 조성·제작·설치·운영 또는 관리되어야 한다.

1. 공공의 이익과 안전이 최우선으로 고려되며, 아름답고 쾌적한 환경이 조성될 것
2. 나이·성별·장애 여부·국적 등에 관계없이 모든 사람들이 안전하고 쾌적하게 환경을 이용할 수 있을 것
3. 지역의 역사 및 정체성이 표현되고, 주변 환경과의 조화와 균형이 이루어질 것
4. 사용 목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이 편리하며 유지·관리가 쉬울 것

[기존] 제4조(적용범위) 이 조례는 시와 「지방공기업법」제2조에 따라 시에 설치된 공단 그리고 시의 출자기관 및 출연기관(이하“공공기관”이라 한다)에서 공공디자인에 관한 사무를 처리하는데 적용한다. <개정 전 2017.8.3.>

-> 삭제됨

[개정] 제4조(시장의 책무) ① 의정부시장(이하 “시장”라 한다)은 공공디자인의 진흥을 위하여 필요한 시책을 수립·시행하고, 필요한 재원의 확충과 운영을 위하여 노력하여야 한다.

② 시장은 공공디자인의 원활한 추진을 위하여 공공기관이 공공시설물등의 공공디자인을 구현할 때, 이를 지원하기 위하여 노력하여야 한다.

제5조(다른 조례와의 관계) 공공디자인에 관하여 다른 조례에 특별한 규정이 있는 경우 외에는 이 조례에서 정하는 바에 따른다.

-> 신설됨

제2장 공공디자인 진흥계획 수립

[기존] 제5조(공공디자인 기본계획) 시장은 공공디자인을 종합적·체계적으로 개선·관리하기 위하여 의정부시 공공디자인 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 제1항에 따라 수립된 계획은 공공디자인 사업의 추진성과 및 여건변화 등을 종합적으로 분석하여 필요하다고 인정되는 경우 5년을 주기로 타당성 여부를 검토·정비할 수 있다.

③ 제1항에 따른 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 공공디자인 기본목표 및 추진방향에 관한 사항
2. 공공디자인 관련 제도개선과 주요시책에 관한 사항
3. 지역별·권역별·가로별 공공디자인 현황분석 및 개선방안에 관한 사항
4. 지역특성이 반영된 통합디자인에 관한 사항
5. 공공디자인 시범사업에 관한 사항
6. 분야별 디자인 가이드라인에 관한 사항
7. 그 밖에 공공디자인 진흥과 수준향상 및 개선을 위하여 필요한 사항

④ 시장은 제1항 및 제2항에 따라 기본계획을 수립·변경할 때에는 이를 시 홈페이지에 공고하여야 한다.

[개정] 제6조(공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등) ① 시장은 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제6조에 따라 공공디자인의 진흥과 발전을 위한 의정부시 공공디자인 진흥계획(이하 “지역계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

② 지역계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 공공디자인 진흥의 기본목표와 추진방향에 관한 사항
 2. 지역의 특성을 반영한 공공디자인 구축·관리에 관한 사항
 3. 공공디자인 진흥에 관한 제도 개선 및 주요사업에 관한 사항
 4. 공공디자인 관련 분야와의 협력 및 지역 주민의 참여에 관한 사항
 5. 그 밖에 지역의 공공디자인 진흥을 위하여 필요한 사항
- ③ 시장은 지역계획을 제9조에 따른 위원회의 심의를 거쳐 수립·시행한다.
- ④ 시장은 지역계획을 수립·변경할 때에는 법 제5조제1항에 따른 공공디자인 진흥 종합계획과 연계되도록 하여야 한다.
- ⑤ 시장은 지역계획을 수립·변경한 경우에는 그 내용을 시보에 공고하고, 시 홈페이지에 게재하여야 한다.

[기존] 제6조(관계기관 등의 협조) ① 시장은 공공디자인의 원활한 추진을 위하여 관계기관에 공공디자인의 추진에 필요한 사항을 요청할 수 있다.

- ② 시장은 관계기관과 협력하여 공공디자인 수준향상에 필요한 자료의 제작, 보급과 교육, 홍보 등의 활동을 할 수 있다.
- ③ 시장은 제1항 및 제2항의 추진을 위해 필요한 경우 예산의 범위에서 행정·재정적 지원을 할 수 있다.

제7조(디자인 업무지원) ① 시의 공공디자인담당 부서의 장은 시 이미지 구축을 위하여 공공기관에서 디자인 업무에 대한 지원요청이 있는 경우 적극 지원하여야 한다.

- ② 제1항에 따른 디자인 업무지원의 범위는 규칙으로 정한다.

제8조(업무 협의등) ① 시의 각 부서의 장과 공공기관에서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 공공디자인 관련 사무를 처리하고자 하는 경우에는 시의 공공디자인담당 부서의 장과 업무협의를 하여야 한다.

1. 별표의 공공디자인 자문·심의대상 시설물의 제작·설치 또는 용역
 2. 공공디자인 대상시설물 사업과 관련된 제안공모 및 심사
- ② 시의 공공디자인담당 부서의 장은 협의과정에서 의견이 있을 때에는 이를 보완하도록 요청할 수 있으며, 해당 부서의 장이나 공공기관의 장은 특별한 사유가 없는 한 이에 응하여야 한다.

제9조(시범사업 지정 및 협력) ① 시장은 공공디자인의 진흥 및 촉진을 위하여 공공디자인 담당부서로 하여금 다음 각 호에 해당하는 사업을 공공디자인 시범사업으로 지정하여 시행할 수 있다.

1. 테마거리 조성사업
2. 도시공간시설 및 도시구조물의 개선사업
3. 가로시설물 및 옥외광고물 개선사업
4. 그 밖에 경관개선 및 정비에 필요한 사업

② 공공디자인담당 부서의 장은 제1항에 따른 시범사업을 추진함에 있어 관련 부서장과 협의해야 하며, 해당 부서의 장은 특별한 사유가 없는 한 시범사업이 원활히 추진될 수 있도록 적극 협력하여야 한다.

-> 삭제됨

[개정] 제7조(주민 참여 등) ① 시장은 지역계획을 수립·변경하기 전에 미리 시보에 공고하고, 인터넷 홈페이지에 게재하여야 한다.

- ② 시장은 제1항에 따른 공고 시 지역계획의 수립·변경에 대한 의견 제출 방법도 함께 게재하여 시민 및 이해관계자가 의견을 제출할 수 있도록 하여야 한다.
- ③ 시장은 제2항에 따라 의견을 제출된 제안의 처리 결과를 문서, 전자우편 또는 시 홈페이지에 게시하는 등의 방법으로 제출자에게 통지하여야 한다.
- ④ 시장은 지역계획의 수립·변경을 위해 필요한 경우 공청회를 개최하여 시민 및 관계 전문가 등의 의견을 수렴할 수 있다.

-> 신설됨

[기존] 제13조(위원회의 기능) ① 위원회는 다음 각 호의 사항에 대하여 심의·자문한다.

1. 공공디자인 기본계획의 수립·시행 및 정비에 관한 사항
2. 공공디자인 시범사업 지정 및 시행에 관한 사항
3. 별표의 공공디자인 자문·심의대상 시설물에 관하여 각 부서의 장이나 공공기관의 장이 요청하는 사항

4. 그 밖에 공공디자인의 진흥과 수준 향상을 위하여 시장이 심의 또는 자문을 요청하는 사항
- ② 제1항에 따른 심의·자문의 대상사업 및 범위 등에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.
- ③ 심의·자문결과 위원회의 의견이 있을 때에는 이를 보완하도록 요청할 수 있으며, 해당부서의 장과 공공기관의 장은 특별한 사유가 없는 한 이에 응하고, 그 결과를 위원회에 통보하여야 한다.

[개정] 제8조(위원회의 설치 및 기능) 시장은 공공디자인에 관한 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 의정부시 공공디자인 진흥위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다.

1. 제6조에 따른 지역계획의 수립·시행에 관한 사항
2. 제21조에 따른 공공디자인 가이드라인의 수립·변경에 관한 사항
3. 제20조제1항에 따른 공공디자인 검토사항 준수 여부에 관한 사항. 다만, 공공시설물등의 단순 구입·설치 등 위원회의 심의가 필요 없다고 위원장이 인정하는 사항은 제외한다.
4. 제18조에 따른 공공디자인사업의 심의·자문에 관한 사항
5. 법 제15조에 따라 시에 설치된 추진협의체에 대한 자문에 관한 사항
6. 「의정부시 유니버설디자인 조례」제9조제2항에 따른 심의·자문에 관한 사항
7. 그 밖에 공공디자인 진흥과 관련하여 시장이 필요하다고 인정하여 위원회에 부치는 사항

[기준] 제10조(공공디자인 위원회의 설치) ①공공디자인에 관한 사항을 심의 하거나 자문을 수행하기 위하여 의정부시 공공디자인위원회 (이하 "위원회"라 한다)를 둔다.

- ② 위원회는 위원장을 포함한 25명 이내의 위원으로 구성하고, 위원장은 부시장이 되며 부위원장은 위원 중에서 호선한다.
- ③ 위원은 다음 각 호에 해당하는 사람 중 시장이 위촉 또는 임명한다.
 1. 시 의회에서 추천한 의원
 2. 도시계획·조경·건축·공공디자인·공공예술·시각디자인 등의 분야에 5년 이상 종사한 사람
 3. 시 소속 또는 공공디자인 관련이 있는 행정기관의 공무원
 - ④ 위촉 위원의 임기는 2년으로 하되 1회에 한하여 연임할 수 있다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임자의 남은 기간으로 한다.

[개정] 제9조(위원회의 구성 등) ① 위원회는 위원장 1명을 포함하여 25명 이내의 위원으로 구성하되, **위촉직 위원은 한 쪽의 성이 100분의 60을 넘지 않도록 노력하여야 한다.**

- ② 위원장은 공공디자인 업무담당 국장이 되며, 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람이 된다.
 1. 공공디자인 업무담당 부서의 장
 2. 공간·시각·제품디자인, 도시계획, 조경, 건축, 실내건축 등 공공디자인과 관련된 분야에서 5년 이상 종사한 전문가
 3. 시의회에서 추천한 시의원
 - ③ 위촉직 위원의 임기는 2년으로 하되, 한 차례만 연임할 수 있다. 다만, 보궐 위원의 임기는 전임자의 남은 기간으로 한다.

[기준] 제14조(회의 등) ① 위원회의 회의는 시장으로부터 심의·자문요청이 있을 때와 위원장이 필요하다고 인정하는 경우에 소집한다. 다만, 심의사항이 긴급하여 회의를 소집할 시간적 여유가 없거나 부득이한 사유로 회의를 소집할 수 없다고 판단되는 경우에는 서면심의를 할 수 있다. <개정 2013. 9. 27.>

- ② 위원회의 회의는 재적위원 과반수 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수 찬성으로 의결한다.
- ③ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사를 두되, 간사는 공공디자인 담당 팀장이 된다. <개정 2011. 6. 28., 2013. 9. 27.>
- ④ 간사는 회의진행에 관하여 회의록을 작성·비치하여야 한다.
- ⑤ 회의는 공개를 원칙으로 한다. 다만, 업무의 공정성을 저해하거나, 관련자의 불이익이 예상되는 등 업무수행에 현저한 지장을 초래할 경우가 있는 경우는 위원회의 의결을 거쳐 비공개 할 수 있다.

제15조(협조요청) 위원장은 위원회 개최 전에 전문분야별 위원, 관계전문가 또는 관계공무원 등으로 하여금 현장조사를 하게 하거나 관계전문기관 및 부서에 협조를 요청할 수 있다.

->삭제됨

[개정] 제11조(위원회의 운영) ① 위원장은 필요하다고 인정할 때 위원회의 회의를 소집한다.

② 위원회의 회의는 위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다. 다만, 다음 각 호의 경우에는 서면으로 심의·의결할 수 있다.

1. 긴급한 사유로 위원이 출석하는 회의를 개최할 시간적 여유가 없는 경우
2. 천재지변이나 그 밖의 부득이한 사유로 인하여 위원의 출석에 의한 의사정족수를 채우기 어려운 경우
3. 그 밖에 위원장이 필요하다고 인정하는 경우
- ③ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사를 두되, 간사는 공공디자인 업무 담당팀장이 되고, 간사는 회의록을 작성·관리하여야 한다.
- ④ 위원회의 회의 및 회의록은 공개를 원칙으로 하되, 위원장이 필요하다고 판단하는 경우에는 비공개로 진행할 수 있다.
- ⑤ 위원회의 운영 및 심의·자문에 관하여 이 조례에서 정하지 아니한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 따로 정한다.

->신설됨

[기존] 제17조(소위원회) ① 위원장은 위원회의 원활한 운영을 위하여 필요한 경우에 소위원회를 구성하여 운영할 수 있다.

- ② 소위원회는 위원 5인 이상 10인 이하로 구성한다.
- ③ 소위원회의 위원장은 위원 중에 호선한다.
- ④ 제1항부터 제3항 이외의 소위원회의 회의에 관하여는 제14조제2항 부터 제6항, 제15조를 준용한다. 이 경우 “위원회”는 “소위원회”로 “위원장”은 “소위원회 위원장”으로 “위원”은 “소위원회 위원”으로 본다. -> 제거됨
- ⑤ 소위원회의 심의를 거친 사항은 위원회의 심의를 거친 것으로 본다.

[개정] 제12조(소위원회) ① 위원장은 위원회의 업무를 효율적으로 수행하기 위하여 필요한 경우 소위원회를 구성하여 운영할 수 있다.

- ② 소위원회는 위원 5명 이상 10명 이하로 구성한다.
- ③ 소위원회의 위원장은 위원 중에 호선한다.
- ④ 소위원회의 심의를 거친 사항은 위원회의 심의를 거친 것으로 본다.

[기존] 제16조(위원의 제척·기피·회피) ①위원이 해당 심의·자문안건 등에 대하여 용역, 자문, 연구 등을 수행하는 경우 해당 심의사항에서 제척되어야 한다.

- ②안건 관련 당사자는 위원에게 심의에 공정을 기하기 어려운 사정이 있다고 보여지는 의원이 있을 경우 위원회에 해당 위원에 대한 기피신청을 할 수 있으며 위원회는 기피신청이 타당하다고 인정하는 때에는 기피의 결정을 하여야 한다.
- ③ 위원은 제1항 및 제2항의 사유에 해당하는 때에는 스스로 해당 심의를 회피할 수 있다.

[개정] 제13조(위원의 제척·기피·회피) ① 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의·의결에서 제척된다.

1. 위원이나 위원이 속한 법인·단체가 해당 안건에 대하여 연구·용역·자문 등을 수행하였거나 수행 중인 경우
2. 위원이나 위원이 속한 법인·단체가 해당 안건의 당사자인 경우
- ② 당사자는 위원에게 공정한 심의·의결을 기대하기 어려운 사정이 있는 경우에는 위원회에 기피신청을 할 수 있고, 위원회는 의결로 기피 여부를 결정한다. 이 경우 기피 신청의 대상인 위원은 그 의결에 참여할 수 없다.
- ③ 위원이 제1항 각 호에 따른 제척 사유에 해당하는 경우에는 스스로 해당 안건의 심의·의결에서 회피하여야 한다.

[기존] 제12조(위원의 해촉) 시장은 위원이 다음 각 호 중 어느 하나의 사유에 해당한 경우 임기 만료 전이라도 위원을 해촉할 수 있다.

1. 위원 스스로 해촉을 원하거나 신분변동 등 교체가 필요한 때
2. 위원의 심의업무와 관련하여 알게 된 기밀 등 심의사항을 누설하거나 민원을 야기한 때
3. 그 밖에 위원으로서의 품위를 손상시켜 위원으로 부적당하다고 인정될 때

[개정] 제14조(위원의 해촉) 시장은 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 임기 만료 전이라도 해당 위원을 해촉할 수 있다.

1. 심신장애로 인하여 직무를 수행할 수 없게 된 경우
2. 직무태만, 품위손상이나 그 밖의 사유로 위원으로 적합하지 아니하다고 인정되는 경우
3. 제15조제1항 각 호의 어느 하나에 해당함에도 불구하고 회피하지 아니한 경우
4. 위원 스스로 직무를 수행하는 것이 곤란하다고 의사를 밝히는 경우

[개정] 제15조(의견청취 등) 위원회는 안건의 심의를 위하여 필요한 경우에는 관계 공무원, 전문가 또는 이해관계인 등에게 회의에 출석하여 발언하도록 요청하거나 관계 기관 또는 단체 등에게 필요한 자료를 제출하도록 요청할 수 있다.

-> 신설됨

[기준] 제18조(수당 등) 위원회 및 제17조의 소위원회에 참석한 위원에 대하여는 예산의 범위에서 「의정부시 위원회 구성 및 운영에 관한 조례」의 규정에 따라 수당·여비 등의 실비를 지급할 수 있다. 다만, 공무원이 그 직무와 직접 관련하여 참석하는 경우에는 그러하지 아니한다.

-> 삭제됨 <개정 2012. 3. 14.>

[개정] 제16조(수당) 위원회에 참석한 공무원이 아닌 위원, 전문가 또는 이해관계인 등에게는 예산의 범위 안에서 「의정부시 위원회 구성 및 운영에 관한 조례」에 따라 수당·여비 등을 지급할 수 있다.

제4장 공공디자인사업의 추진 및 공공디자인의 진흥 등

[개정] 제17조(운영세칙) 이 조례에서 규정한 것 이외에 위원회의 운영에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제18조(공공디자인사업의 추진) 시장은 공공디자인사업의 효율적인 추진을 위하여 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다.

1. 진흥계획에 따른 공공디자인사업
2. 공공디자인의 진흥 및 지원을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

제19조(전담부서의 설치) ① 시장은 공공디자인 사업의 원활한 시행을 위하여 공공디자인 전담부서를 설치하거나 필요한 전문 인력을 배치한다.

② 시의 각 부서의 장 및 공공기관의 장이 공공디자인 사업 등에 대해 업무 협의를 요청하는 경우 공공디자인 전담부서의 장은 이에 협조하여야 한다.

제20조(공공시설물등에 대한 공공디자인 적용 등) ① 시장은 공공시설물등에 대하여 별표의 공공디자인 검토사항을 준수하여야 한다.

② 시장은 공공기관의 장에게 공공시설물등에 대하여 별표의 공공디자인 검토사항을 준수하도록 권고하고 자문에 응할 수 있다.

③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제1항의 규정을 적용하지 아니한다.

1. 법령 및 조례에 따라 다른 위원회에서 디자인 심의를 거치는 경우
2. 재난 상황 등 긴급한 복구공사가 필요한 경우
3. 구입 물품이 독점적이거나 한정된 경우
4. 설계·시공 일괄입찰(터키방식) 공사 및 현상설계 등 공모방식으로 시행하는 경우

제21조(공공디자인 가이드라인) ① 시장은 제6조에 따른 지역계획의 기본목표와 방향에 부합하는 공공시설물등에 관한 공공디자인 가이드라인을 수립할 수 있다.

② 제1항에 따른 공공디자인 가이드라인은 공공시설물등의 분류에 따른 세부 기준을 포함하여야 한다.

③ 제1항에 따른 공공디자인 가이드라인을 수립하거나 변경하려는 경우에는 위원회의 심의를 거쳐야 한다.

제22조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

제1조(시행일)이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 이 조례 시행 이전에 수립된 의정부시 공공디자인 기본계획 및 가이드라인은 제6조 및 제21조의 개정규정에 따른 의정부시 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인으로 본다.

② 이 조례 시행 이전에 설치된 의정부시 공공디자인 위원회는 제8조의 개정규정에 따른 의정부시 공공디자인 진흥위원회로 보며, 위원회 위원으로 위촉된 위원은 잔여 임기까지 그 직을 유지한다.

-> 신설됨

공공디자인 심의/자문위원회 운영 방안 개선

1. 디자인 관련 진흥위원회 현황 및 개선 필요성

- 디자인전문가가 참여하지 않는 다른 위원회에서 공공디자인 관련 항목을 심의하여, 디자인 심의를 득하는 사례 발생
- 도시기반시설, 건축 등 심의 내용 중에 공공디자인 심의 대상 시설물 등의 내용이 있음에도 별도의 디자인심의를 받지 않는 경우
- 관련 사업에 있어 심의 및 자문 대상의 여부를 구분할 수 있는 명확한 기준 필요
- 심의를 받은 내용에 대한 후속 조치 확인 체계가 구축되지 않아, 제작과 시공에 심의 내용이 올바르게 반영되지 않는 사례
- 수행업체들이 심의 및 자문을 받기 위해 제출한 사업 설명서 등의 내용 부실로 실제적인 심의와 자문의 어려움

2. 개선방향

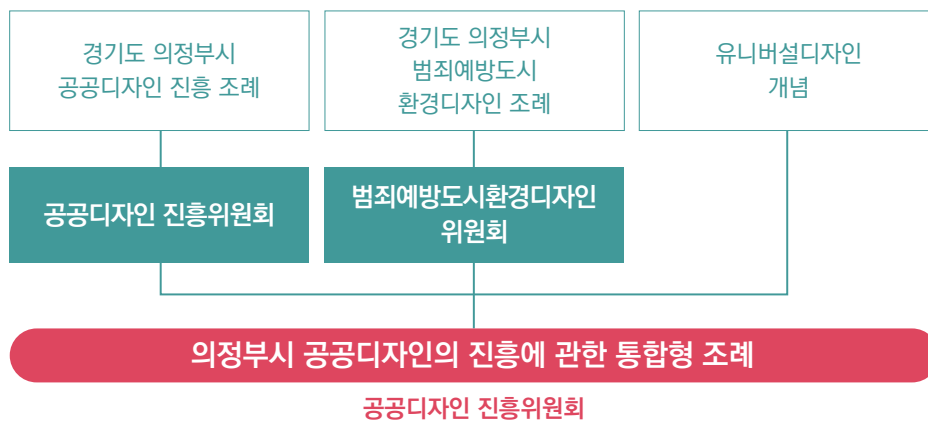
- 향후 공공디자인 통합 조례 제정시 심의/자문위원회의 심의 대상과 절차의 명확한 규정 마련

① 통합위원회 운영

- 공공디자인, 유니버설디자인, 범죄예방도시디자인을 통합 관리하는 통합 디자인 진흥위원회 운영
- 사업의 성격에 따라 경관위원회까지 통합 운영 (문화체육관광부 : 공공디자인의 진흥에 관한 통합형 조례(안)_2020.03 배포)

② 심의 및 자문대상의 기준 마련

- 사업의 대상과 성격에 따른 기준:공공디자인 조례에 제시된 대상이 포함된 사업
- 사업 규모에 따른 기준 : 사업비 총액을 기준으로 지정한 금액 이상의 사업
- 통합적 관점에서 디자인 주도해야 할 사업 : 가로개선, 광장 조성 등의 사업
- 의정부시 조직과 업무를 고려하여, 상기 조건들의 조합을 통한 기준 마련 권장



공공디자인 심의·자문·협의대상 기준 타지자체 사례

광명시 심의·자문대상

분류	세부 영역	심의/자문
대중교통 시설물	대중교통 정류소(버스·택시 승차대), 주차 관련 시설물, 지하철 출입구, 환기구(흡·배기구) 등	심의: 공사비 1억 초과 자문: 공사비 1억 이하
	교량(철교 포함), 고가차도, 입체교차로, 지하(차)도(지상 돌출부 포함), 터널, 생태통로, 회전형 교차로 등	심의: 공사비 10억 초과 자문: 공사비 10억 이하
도로시설물	보도 육교(엘리베이터 포함), 지하보도, 방음벽(시설) 등	심의: 공사비 5억 초과 자문: 공사비 5억 이하
	걷고 싶은 거리, 등산로, 산책로, 문화예술거리 등	심의: 공사비 3억 초과 자문: 공사비 3억 이하
	차도, 보도, 자전거도로, 교차로, 공개·전면공지, 어린이(노인)보호구역, 속도저감시설, 횡단보도, 교통섬 등	심의: 공사비 10억 초과 자문: 공사비 10억 이하
공원	자연공원, 도시공원, 어린이공원, 썸지공원, 수변공원, 체육공원 등	심의: 공사비 5억 또는 면적 2000㎡ 초과
휴양공간	수목원, 식물원, 생태원, 저류지, 하천부지의 공공 이용 공간, 하천·수변 공간, 가로 공간 등	자문: 공사비 5억 또는 면적 2000㎡ 이하
광장	광장, 공공건축물 부설광장, 분수광장 등	
공공청사	공공기관 청사, 주민센터, 공공교육·연수시설, 소방서 등	
문화/복지 시설	박물관, 미술관, 복지시설(노유자시설 포함), 도서관, 의료시설, 체육관·경기장, 공연·전시장, 홍보·기념관, 청소년수련시설, 체육관련시설 등	심의: 연면적 1,000㎡초과 자문: 연면적 1,000㎡이하
교통시설	관제센터, 터미널, 요금소, 공영주차장 등	
환경시설	상하수도시설, 쓰레기 소각장, 재활용 선별장, 음식물처리시설, 공중화장실 등	
공공미술 및 상징조형물	환경조형물, 상징조형물(동상, 기념비 포함), 벽화, 슈퍼그래픽, 미디어아트 등	
시각이미지	공공시설물에 포함되는 정보디자인(정보체계, 그림문자(픽토그램), 지도, 서체 등)	심의: 공사비(사업비) 1억초과 자문: 공사비(사업비) 1억이하
	도시브랜드 확립과 직접적으로 관계되는 상징이미지[단체 상징(CI), 브랜드 상징(BI), 캐릭터, 고유 문양(엠블럼), 서체 등]	

구리시 심의대상

분류	세부 영역
기타	1) 「도로법」에 따른 도로로서 종로(폭20미터) 미만 개설 또는 총사업비가 50억 미만인 사업 2) 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」에 따른 공원시설로 총 사업비가 5억 미만인 사업 3) 「하천법」, 「소하천법」에 따른 하천시설로 총사업비가 10억원 미만인 사업 4) 공공건축물 중 연면적 500제곱미터 미만의 건축물 일체 (외관, 내·외부공간, 공공시설물, 공공정보매체 등) 5) 「건축법」시행령 별표 1의 문화집회시설에 해당하는 건축물 6) 교량, 고가도로, 보도육교, 보행연결로 등의 공사 * 심의, 협의, 자문대상 사업비의 기준은 보상비 제외, 설계변경비는 포함임.

구리시 자문대상

분류	세부 영역
공공공간	가. 심의대상 기타 1)에 해당하는 도로로서 총 사업비 1억 이상 10억 미만인 사업 나. 심의대상 기타 2)에 해당하는 공원시설로 총 사업비가 1억 이상 3억 미만인 사업 다. 「하천법」, 「소하천법」에 따른 하천시설로 100미터 미만의 지방하천시설물 개선사업
공공건축물	가. 기 조성된 공공건축물 내·외부의 공공시설물 또는 공공정보매체의 전면 교체사업 나. 기 조성된 공공건축물 내부의 부분보수로 사업비 1억이상인 사업 다. 심의를 받은 공공건축물 중 설계완료 이전에 건축면적, 연면적, 층수, 높이, 내부마감, 공공시설물, 공공정보매체 중 어느 하나라도 20분의 1 이하의 범위에서 변경하는 경우 라. 기존 건축물의 신축, 개보수 등을 사유로 임대건축물로 이전하는 공공청사 내부마감 및 공공정보매체 등
도시기반 시설물	가. 기 조성된 도시기반시설물의 마감재, 도색, 시설물 교체 등의 개보수사업 나. 심의를 받은 도시기반시설물의 마감재, 색채, 시설물 등을 일부 변경하는 경우
공공시설물	가. 경기도 표준디자인을 일부 변경하여 제작·설치하는 사업 나. 경기도 우수 공공시설물 인증제품이 없는 공공시설물 중 공공디자인 가이드라인을 준수하여 기성제품을 설치하는 사업 다. 지면으로부터 높이 3미터, 길이 100미터 미만인 옹벽 등의 토목구조물 공사
공공매체	가. 심의대상 정보매체 마목중 5층 이하의 단독건축물의 공사용 가설울타리, 가설게이트, 공사안내표지 등 나. 공공미술 중 「구리시 공공조형물의 건립 및 관리 등에 관한 조례」에 따라 설치하는 환경시설물(벽화, 분수대, 폭포 등)의 사업

구리시 협의대상

분류	세부 영역
공공공간	가. 심의대상 기타 1)에 해당하는 도로로서 총 사업비 1억 미만인 사업 나. 심의대상 기타 2)에 해당하는 공원시설로 총 사업비가 1억 미만인 사업 다. 심의대상 기타 3)에 해당하는 사업 중 사업비 1억 미만인 사업
공공건축물	가. 기 조성된 공공건축물 내·외부의 공공시설물 또는 공공정보매체의 전면 교체사업 중 사업비 1억 미만인 사업 나. 기 조성된 공공건축물 내부의 부분보수로 사업비 1억 미만인 사업 다. 심의를 받은 공공건축물 중 설계완료 이전에 건축면적, 연면적, 층수, 높이, 내부마감, 공공시설물, 공공정보매체 중 어느 하나라도 5분의 1 이하의 범위에서 변경하는 경우 라. 기 조성된 공공건축물 내외부를 부분 리모델링 사업 중 사업비 1억 미만인 사업
도시기반 시설물	가. 자문대상 중 사업비 1억 이하의 사업
공공시설물	가. 공공시설물 제작·설치 사업 중 경기도 우수 공공시설물 인증제품을 적용하는 사업 나. 경기도 공공시설물 표준디자인을 적용하는 사업 다. 심의대상 공공시설물의 신설 또는 개보수사업 중 사업비 5천만원 이하의 사업
공공매체	가. 심의대상 정보매체 마목중 시공 후 3년이 경과하여 재설치하는 공사용 가설울타리, 공사안내표지 등 나. 심의대상 정보매체의 신설 또는 개보수사업 중 사업비 5천만원 이하의 사업 다. 심의대상 시각이미지중 부분 변경 및 응용형 추가 개발 등 사업비 1억 이하인 사업 라. 심의대상 공공미술 중 사업비 1억 이하인 사업

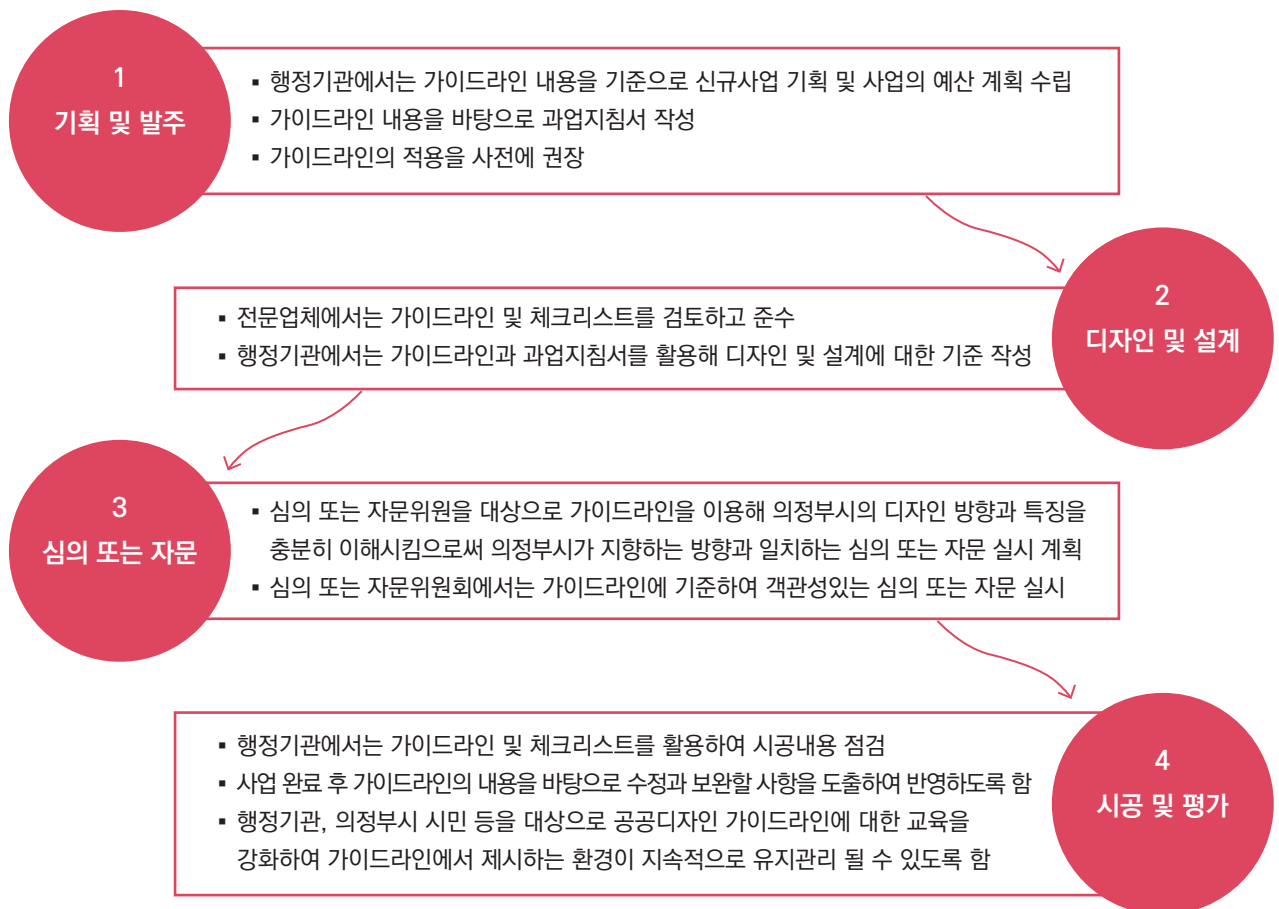
가이드라인 활용방안

활용주체

행정기관	공공디자인 진흥위원회	전문업체	의정부시 시민
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 개발과 용역지침서 작성의 기초자료 ▪ 사업 감리, 감독의 기준과 체크리스트 ▪ 사업결과에 대한 평가의 기준과 체크리스트 ▪ 공무원을 대상으로 한 공공디자인 교육자료 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의정부시 공공디자인 방향의 이해 ▪ 자문 및 심의 검토 기준 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의정부시 공공디자인 방향의 이해 ▪ 디자인/설계, 시공 시 기준 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의정부시 공공디자인 방향의 이해 ▪ 의정부시 시민을 대상으로 한 공공디자인 교육

활용절차

- 의정부시 공공디자인 가이드라인은 의정부시 공공디자인 관련 사업 추진 시 활용 가능하며, 단계별 활용 방법은 다음과 같음





공공디자인 우수사례 답사



전문가 초청

5.2 공공디자인 확산 및 주민 참여 방안

공직자 대상의 공공디자인 교육

1. 교육의 필요성과 목적

- 도시, 건축, 관광, 문화, 복지 등 공공 분야 전 영역으로 유니버설디자인, 범죄예방환경디자인, 서비스 디자인 등 공공디자인 적용에 대한 중요성 대두
- 분야별 담당공무원의 공공디자인 인식이 사업과 정책 및 사업의 질을 결정
- 공공디자인에 인식과 이해를 기반으로 협업 및 연계를 기반으로 공공디자인 사업 발굴 필요
- 지자체 다수가 공직자 대상의 디자인 교육을 진행하고 있으나, 상대적으로 간부 공무원의 참여도가 저조하여 공공디자인에 대한 인식이 상대적으로 낮은 상황에서 의사결정을 시행(주변과의 조화, 편의성을 고려하지 않은 장식물, 도색, 상징물, 디자인벤처 사업 추진 등)

2. 교육의 방향 및 내용

- 실효성 있는 교육 과정을 마련하여 공무원들의 참여를 높이고, 공공디자인 실무에 반영할 수 있는 교육 프로그램 개발
- 공공디자인 전문가 특강, 공공디자인 우수 사례지 탐방, 의정부시 공공디자인 현장 분석, 디자인의 원리를 적용한 창의성 워크숍 진행
- 교육유형을 분류하여 공공시설 담당 공무원(시설직 등)에 대하여는 공공시설물 디자인 등에 대하여 심화교육 실시

3. 추진방안

- 행정인력 역량강화를 위한 교육 프로그램 개발 운영 (3개월 단위)



4. 기대효과

- 타부처와의 디자인 사업 및 정책 연계를 위한 공감대 형성 및 소통의 기초 마련
- 다양한 부서 및 분야의 관점에서 공무원 주체의 디자인 사업과 정책 발굴

공공디자인 시민아카데미

1. 교육의 필요성과 목적

- 공공디자인 사업과 정책에 시민과의 소통과 협력이 중시되는 추세이나, 시민들의 공공디자인에 대한 인식과 디자인 행정의 인식과의 차이 존재
- 시민 대상의 디자인 교육 기관 및 프로그램이 부족하여, 공적 교육 기회 필요

2. 교육 대상 및 내용

- 문화센터 등의 지역 문화교육 프로그램과 연계한 디자인 교육 프로그램
- 공공디자인, 경관 사업의 주민협의체 시민 등의 이해관계자 대상 교육
- 공공디자인에 대한 기초 교육, 생활 속에서의 디자인 돌아보기, 디자인 현장 탐방 등
- 농촌마을 이장, 주민협의체 추진위원 등 지역 리더들 대상의 교육

3. 기대효과

- 디자인에 대한 시민의 이해 증진으로 지역에 대한 공공디자인 적용 관심을 키우고 아이디어 발굴
- 사용자 중심의 지역 기반의 공공디자인 사업 인식 제고



이론 교육의 상황 제시



토론회 병행



공공디자인 주민 교육



주민 참여 공공디자인 프로젝트



주민 참여 공공디자인 프로젝트

지역디자인 산업 지원

1. 지원의 필요성과 목적

의정부시의 공공디자인 산업 발전 토대 마련

- 의정부시 공공디자인 관련 수요를 충족할 수 있는 지역의 공공디자인 전문기업 육성
- 의정부시가 발주하는 공공디자인 사업의 지역 참여 확대 및 경쟁력 강화 지원

의정부시 중소기업의 디자인 경쟁력 강화

- 시장에서 디자인 가치 증대에 대응할 수 있도록 의정부시 중소기업의 디자인 경쟁력 강화 지원
- 디자인의 중요성을 인식하면서 경영 여건상 디자인에 대한 투자를 하지 못하는 중소기업 지원

- 지역의 디자인 수요 기업과 지역 대학의 디자인 전문인력 연계를 통한 지역 경제 활성화 및 인력 육성 네트워크 구축

2. 주요 사업

의정부시 기업들의 디자인 수요 조사

- 의정부시 중소기업들의 디자인 수요 및 디자인 투자 현황 조사
- 의정부시 중소기업의 디자인 필요 기업 및 기술 수준 조사
- 지역별, 산업별로 기업에게 필요한 디자인 니즈 및 지원 방향 설정

의정부시 기업과 지역 대학의 협력 네트워크 구축

- 수요조사를 통해 디자인 지원이 필요한 기업과 의정부시 소재 대학의 디자인 학과의 협력 관계 연결 지원
- 디자인 기술 및 개발 컨설팅 지원
- 협약 기업·대학 공동 국가 지원 사업에 행정 및 정보 지원

3. 기대효과

- 의정부시 기업의 디자인 역량 강화로 기업의 경쟁력 강화와 매출 증대
- 의정부시에서 디자인 인력, 지식, 기술의 선순환할 수 있는 디자인 생태계 구축

공공디자인 전문기업 역량 강화

- 지역 공공디자인 전문기업 발굴 및, 역량 강화를 위한 행정 및 교육 지원
- 의정부시에서 운영하는 공공디자인 교육 프로그램 참여 기회 제공
- 지역 공공디자인 사업 참여 기회 확대

지역 대학 디자인 인력 활용 사업

- 의정부시 소재 디자인 전공자들의 역량 강화 및 취업 기회 마련
- 디자인 인력 수요 기업과 디자인 전공 취업 희망자 연결
- 의정부시 중소기업의 인턴 활용 지원

Copyright © 2020 Uijeongbu CITY All Rights Reserved.

본 출판물의 저작권은 의정부시에 있습니다.