

광양시 지역문화진흥 시행계획 수립

용역보고서

제 출 문

광양시 귀하

귀 시에서 의뢰한 「광양시 지역문화진흥 시행계획 수립」 용역에 대한 최종보고서를 제출합니다.

2024년 3월

재단법인 한국자치경제연구원 이사장 김 학 모



I. 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적 10
2. 과업의 추진체계 13

II. 환경 및 여건 분석

1. 사회문화 환경 분석 18
2. 관련 법제 및 상위 정책 분석 22
3. 광양시 지역문화 관련 현황 42
4. 광양시 지역문화 현황 70
5. 지역 이해관계자 및 전문가 의견수렴 98
6. 광양시 지역문화 종합 분석 106

III. 광양시 지역문화진흥 기본계획(안)

1. 광양시 지역문화진흥 방향도출 120
2. 비전 및 목표 128
3. 추진전략 137
4. 세부과제 141

IV. 광양시 지역문화진흥 세부계획(안)

1. 광양시 지역문화진흥 추진사업 개요 146
2. 광양시 지역문화를 위한 목표별 추진사업 147

V. 투자계획

1. 투자계획 254
2. 단계별 계획 259
3. 예산 확보 방안 264
4. 추진체계 방안 267

[부록] 광양시 지역문화진흥 설문조사

표 목 차

광양시 지역문화진흥 시행계획 수립

[표 1] 문화기본법 주요 조항	26
[표 2] 지역문화진흥법 주요 조항	26
[표 3] 문화다양성법 주요 조항	28
[표 4] 문화예술진흥법 주요 조항	29
[표 5] 예술인복지법 주요 조항	31
[표 6] 윤석열 정부 120대 국정과제	33
[표 7] 약속 11의 세부 내용	34
[표 8] 제2차 문화진흥 기본계획의 세부정책 과제	35
[표 9] 2020 광양기본도시계획 미래상	40
[표 10] '풍부하고 역사깊은 문화·교육 기반' 구축 실천 전략	41
[표 11] '함께 만들어 가는 커뮤니티 구축' 실천 전략	41
[표 12] 광양시 민선8기 전략별 공약	42
[표 13] 광양시의 지리적 위치	44
[표 14] 광양시 교통 현황	45
[표 15] 광양시 해안선 및 도서 현황	46
[표 16] 광양시 연도별 기상 개황(2017~2022)	47
[표 17] 광양시 2022년 월별 기상 현황	47
[표 18] 광양시 하천 현황	48
[표 19] 섬진강 행정구역 현황	48
[표 20] 광양시 연혁	49
[표 21] 광양시 행정구역 현황	51
[표 22] 광양시 총인구수 및 인구증가율	52
[표 23] 광양시 읍·면별 인구현황	53
[표 24] 전월대비 주민등록 인구 증감	53
[표 25] 광양시 인구 평균 연령	54
[표 26] 타 시군 인구 비교(영유아·청소년, 청년, 노인)	55
[표 27] 광양시 65세 이상 인구 비율	56
[표 28] 광양시 지목별 토지이용 현황	57
[표 29] 광양시 읍면동별 토지이용현황	57
[표 30] 광양시 용도지역 현황	58
[표 31] 광양시 용도지역(도시지역) 현황	58
[표 32] 광양시 용도지역(비도시지역) 현황	59
[표 33] 광양시 주택 현황 및 보급률	59
[표 34] 건축연도별 주택현황	59

[표 35] 광양시 읍면동별 주택 현황 및 보급률	60
[표 36] 광양시 도로개설 현황	60
[표 37] 폭원별 도로 현황	60
[표 38] 광양시 공원 현황	61
[표 39] 광양시 학교 총 개황	61
[표 40] 교육시설별 현황	62
[표 41] 광양시 산업구조 현황	63
[표 42] 광양시 사업체 및 종사자 수 추이	63
[표 43] 광양시 읍면동별 사업체 및 종사자 수 현황	64
[표 44] 고흥군 산업분류별 사업체 및 종사자 수 현황	64
[표 45] 광양시 지역 상권 현황	65
[표 46] 전라남도 지역내총생산(GRDP)	67
[표 47] 광양시 경제활동별 지역내총생산	68
[표 48] 광양시 경제활동별 총생산 추이	68
[표 49] 광양시 산업단지 현황	69
[표 50] 재정자립도 및 재정자주도	70
[표 51] 전라남도 시 총계예산 규모	71
[표 52] 광양시 문화재 현황(2023)	72
[표 53] 광양시 국가지정문화재 보유현황	72
[표 54] 국가등록문화재 현황	73
[표 55] 시도지정문화재 보유현황	73
[표 56] 광양시 문화예술기반시설 총계	74
[표 57] 광양시 문화예술기반시설 세부 내용	74
[표 58] 광양시 도서관 운영 현황	75
[표 59] 광양시 공공도서관 연간 운영 추이	76
[표 60] 광양시 작은 도서관 현황	76
[표 61] 광양시 역사문화관 현황	78
[표 62] 광양공시전수교육관 현황	79
[표 63] 광양장도박물관 현황	79
[표 64] 전남도립미술관 현황	80
[표 65] 광양예술창고	81
[표 66] 인서리 공원	81
[표 67] 사라실 예술촌 현황	82
[표 68] 끝들마을 작은 미술관 현황	82
[표 69] 아트공간 이음 현황	83
[표 70] 광양아트컨테이너 현황	83
[표 71] 광양문화예술회관 현황	84
[표 72] 광양시 무형 문화재 현황	89

[표 73] 광양시 전통공예	89
[표 74] 광양시 시립예술단 현황	90
[표 75] 광양시 시립예술단 현황	90
[표 76] 사회적기업 현황(문화예술)	90
[표 77] 광양시 평생학습네트워크 현황	92
[표 78] 광양시 시립예술단 현황	93
[표 79] 광양시 시립예술단 현황	93
[표 80] 전라남도 문화예술인 등록 현황	95
[표 81] 광양시예술활동증명 연령별 현황	95
[표 82] 광양시예술활동증명 분야별 현황	95
[표 83] 광양시 문화 축제 현황	96
[표 84] 광양시민 지역문화 설문조사 구성	102
[표 85] 광양시민 설문조사 응답자 거주지 구성	103
[표 86] 광양시민 설문조사 '장애요소' 답변 결과	105
[표 87] 광양시민 설문조사 '대표 문화자원' 답변 결과	106
[표 88] 광양시민 설문조사 '추진방향' 답변 결과	107
[표 89] 광양시민 설문조사 '최우선 육성 사항' 답변 결과	107
[표 90] 기초자치단체 문화관련 조례 제정 전체 건수	110
[표 91] 기초자치단체 전체 문화기반시설 중 배리어프리 인증 시설 비율 순위	110
[표 92] 기초자치단체 지원 전체 마을축제 건 수 순위	111
[표 93] 광양시 SWOT분석	115
[표 94] 전라남도(시) 평균 연령 및 고령인구 비율	116
[표 95] 전라남도(시) 문화예산 비교	117
[표 96] 전문가, 예술인, 활동가 면담 내용	122
[표 97] 광양지역문화진흥 비전 구상도	123
[표 98] 광양시민이 원하는 광양시 지역문화	127
[표 99] 지역문화의 광양문화예술	128
[표 100] 광양시 지역문화진흥계획 수립 기본방향	134
[표 101] 광양지역문화진흥 비전 구상도	138
[표 102] 광양시 지역문화진흥계획 주요사업 도출	148
[표 103] 시민으로부터 광양문화력 목표에 따른 추진사업	149
[표 104] 시민으로부터 광양문화력 목표 추진사업 예산(안)	149
[표 105] 일상 속 문화향유 활성화 목표에 따른 추진사업	176
[표 106] 일상 속 문화향유 활성화 목표 추진사업 예산(안)	176
[표 107] 로컬 콘텐츠로 예술을 열다 목표에 따른 추진사업	203
[표 108] 로컬 콘텐츠로 예술을 열다 추진사업 예산(안)	203
[표 109] 글로벌 콘텐츠로 미래를 열다 목표에 따른 추진사업	228
[표 110] 글로벌 콘텐츠로 미래를 열다 추진사업 예산(안)	228

[표 111] 광양시 지역문화진흥 시행계획 연차별 투입예산(안)	256
[표 112] 광양시 지역문화진흥 시행계획 추진전략별 투입예산(안)	257
[표 113] '상생과 융합의 광양시민 문화력' 주요과제 사업 투입예산(안)	258
[표 114] '로컬과 글로벌의 광양문화 영향력' 주요과제 사업 투입예산(안)	259
[표 115] 광양시 진역문화진흥계획 연도별 추진단계	261
[표 116] 광양지역문화 계획 사업 추진단계(중요도/시급별 구분)	262
[표 117] 광양지역문화 예산 확보방안(중앙부처)	266

그림 목 차

광양시 지역문화진흥 시행계획 수립

[그림 1] 2023년 관광 트렌드 전망	23
[그림 2] 제2차 지역문화진흥 기본계획 비전 및 전략	36
[그림 3] 지방시대 지역문화정책 추진 전략 비전 및 과제	37
[그림 4] 제2차 전라남도 지역문화진흥 시행계획 비전 및 전략	39
[그림 5] 광양시 지도	44
[그림 6] 광양시 접근성 지도	45
[그림 7] 광양시 표고 및 경사 현황	46
[그림 8] 섬진강 수계	48
[그림 9] 광양시 행정지도	51
[그림 10] 광양시 읍면동별 면적	51
[그림 11] 전라남도 고령 인구 비율	54
[그림 12] 광양시 평균 연령 비교	54
[그림 13] 광양시 고령화 추세 진단	56
[그림 14] 광양시 지역별 총 인구수/ 업소수	65
[그림 15] 광양만권 산업단지	66
[그림 16] 지역문화거점공간 현황	88
[그림 17] 광양시 학습동아리 활동 및 지원과정	91
[그림 18] 지역별 예술활동증명 현황	94
[그림 19] 광양시 예술활동증명 성별 현황	95
[그림 20] 광양시 자매·우호도시	97
[그림 21] 광양 문화영향평가 결과	98
[그림 22] 광양시 설문조사 응답자 성비	102
[그림 23] 광양시 설문조사 응답자 연령비	103
[그림 24] 광양시민 설문조사 '문화활동' 답변 결과	104
[그림 25] 광양시민 설문조사 '문화예술행사 보완점' 답변 결과	105

[그림 26] 광양시민 설문조사 '문화거점공간' 답변 결과	106
[그림 27] 광양시 키워드 분석	108
[그림 28] 광양지역문화 키워드 분석	108
[그림 29] 광양시 지역문화지수(2022)	109
[그림 30] 광양 지역문화 특성화 방안(안)	124
[그림 31] 광양 지역문화 특성화 사업 추진방향	125
[그림 32] 의견수렴 과정에 나타난 광양시 키워드 분석	126
[그림 33] 광양 지역문화진흥 5대 과제 도출	129
[그림 34] 추진 요소와 핵심 키워드	131
[그림 35] 광양시 지역문화진흥 핵심 키워드 방향	132
[그림 36] 광양 지역문화진흥 비전(안)	136
[그림 37] 거점 개발 전략	140
[그림 38] 광양읍 문화벨트 구축 관련 활성화 방안(안)	141
[그림 39] 마동호수 예술향유 명소화 방안(안)	142
[그림 40] 중요도와 시급도에 따른 분류 결과	265



I. 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적
2. 과업의 추진체계



1. 과업의 배경 및 목적

가. 과업의 배경

❖ 지역문화진흥계획의 의의

- 「지역문화진흥법」 및 「지역문화진흥법」 시행령에 근거해 「지역문화진흥기본계획」, 「전라남도 지역문화진흥 시행계획」을 반영해 광양시의 지역 실정에 맞는 지역문화진흥계획을 수립하기 위해 5년마다 수립·시행·평가하는 법정 계획임

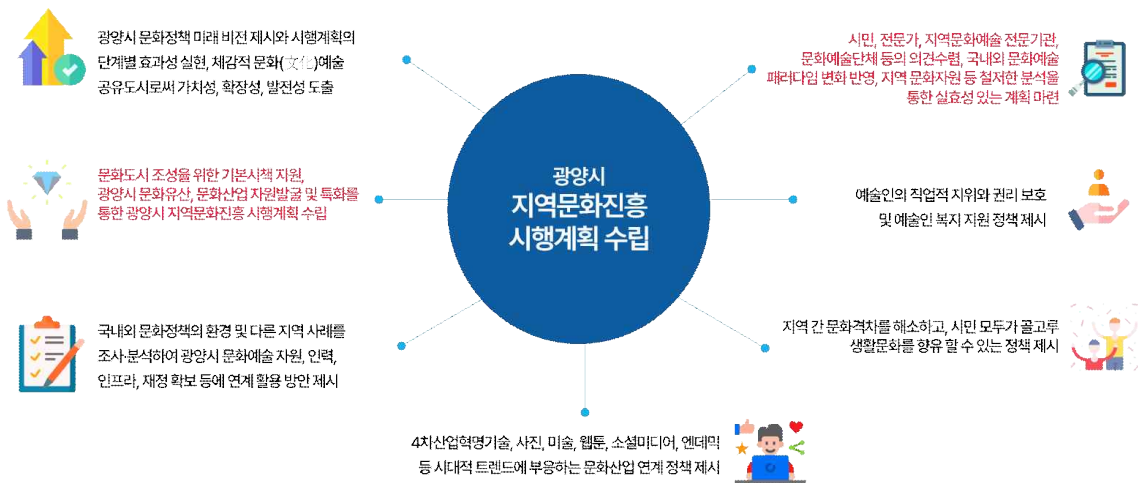
지역문화진흥법시행령 4조

- ① 시·도지사는 법 제6조 제4항에 따라 기본계획을 반영하여 지역 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획을 수립·시행하여야 한다.
- ③ 시·도시·군·구·자치구는 시행계획을 수립한 때에는 이를 문화체육관광부장관에게 제출하여야 한다.
- ④ 시장·군수·구청장은 기본계획 및 시도 시행계획을 반영하여 해당 지역의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획을 수립·시행하여야 한다.

- 현 정부의 국정과제 및 주요 문화 정책 환경은 문화 자치와 문화 분권으로 지역이 스스로 문화 진흥 계획을 구성하고 실천하는 지역 문화 기획과 실행을 의미하며 지역이 스스로 문화정책을 기획·실행하는 문화자치 시대를 지향함
- “광양시민 문화향유”와 “광양문화 정체성 확립”을 위한 문화행정의 발전적 변화를 통해 시민의 문화적 삶의 질 향상 목표 달성을 위한 지역문화진흥 시행계획 수립 및 실효성 있는 세부추진계획이 필요함.

나. 과업의 목적

- 「제 2차 지역문화진흥 기본계획」의 ‘포용과 혁신의 지역문화’와 시대적 과제인 ‘문화자치와 분권’ 구현 및 도 시행계획을 반영하여 광양시의 실정에 맞는 문화정책 방안 및 세부 추진계획 수립



다. 과업의 범위

1) 공간적 범위

- 광양시 전역



2) 시간적 범위

- 기준연도: 2023년
- 계획기간: 2024~2028년 (5년)
- 과업기간: 착수일로부터 6개월

3) 내용적 범위

- 지역 현황 조사 및 여건 분석
- 상위 법령·계획 분석 및 국내·외 사례 조사
- 전문가 의견 수렴 및 현장 조사
- 문화예술 정책 추진체계 검토
- 광양시 지역문화진흥 시행계획 수립

4) 과업 수행의 주안점

❖ 수행방향



❖ 연구과제



광양시민이 담론을 형성해 의제를 발굴하고 함께하며
주체적인 광양문화를 향유하는 과정

2. 과업의 추진체계

가. 과업의 수행 방법

❖ 실증적 자료 기반의 연구 진행 및 다양한 주체가 참여하는 연구 진행

○ 문헌 및 제도조사

- ◆ 문화/관광/도시 관련 도시발전 동향 파악
- ◆ 지역문화진흥 정책관련 문헌 및 선행연구 검토로 연구의 타당성, 객관성 확보
- ◆ 상위 법령 검토(문화기본법, 지역문화진흥법, 문화예술진흥법, 예술인 복지법, 광양시 문화예술진흥 조례 등)
- ◆ 중앙정부(「제2차 지역문화진흥 기본계획」(2020~2024))/전라남도(「제2차 전라남도 지역문화진흥시행계획」(2020~2024))/광양시(「2030 광양시 중장기 발전계획」 문화예술분야) 관련계획 검토 통한 사업방향 수립 및 사업연계 방안 도출

○ 국내·외 진흥 우수사례 조사

- ◆ 국내 시행계획 추진내용 및 방법 사례 검토 및 시사점 도출

○ 현장 답사

- ◆ 광양시 일반현황 및 사회인문현황, 도시인프라, 문화자원(문화기반시설, 문화인력(개인·단체), 문화유산, 문화프로그램, 예술시장 및 문화관련 산업 등), 문화재정(文化財政) 및 기 추진된 문화예술 시책, 지역문화예술인(개인·단체) 등을 분석 등에 대한 기초·심층조사를 위한 현장조사

○ 이해관계자 및 전문가 자문

- ◆ 설문조사 및 심층인터뷰를 통한 이해관계자 의견수렴
- ◆ 문화정책 전문가 및 지역예술단체와의 토론회 개최
- ◆ 광양시민, 문화예술 관련 전문가, 지역문화예술단체의 인터뷰 및 자문을 통해 계획 관련 의견을 수렴하고 이를 통한 사업방향 설정 필요수요 도출

나. 과업의 추진체계

❖ 1단계: 문화환경 조사 및 분석

○ 조사작업

- ◆ 광양 문화예술, 문화유산, 문화기반시설, 문화산업 현황조사
- ◆ 지역 전문가 인터뷰/자문

○ 문화 환경 분석

- ◆ 광양시의 문화환경분석
- ◆ 문화자원 조사, 문화환경진단

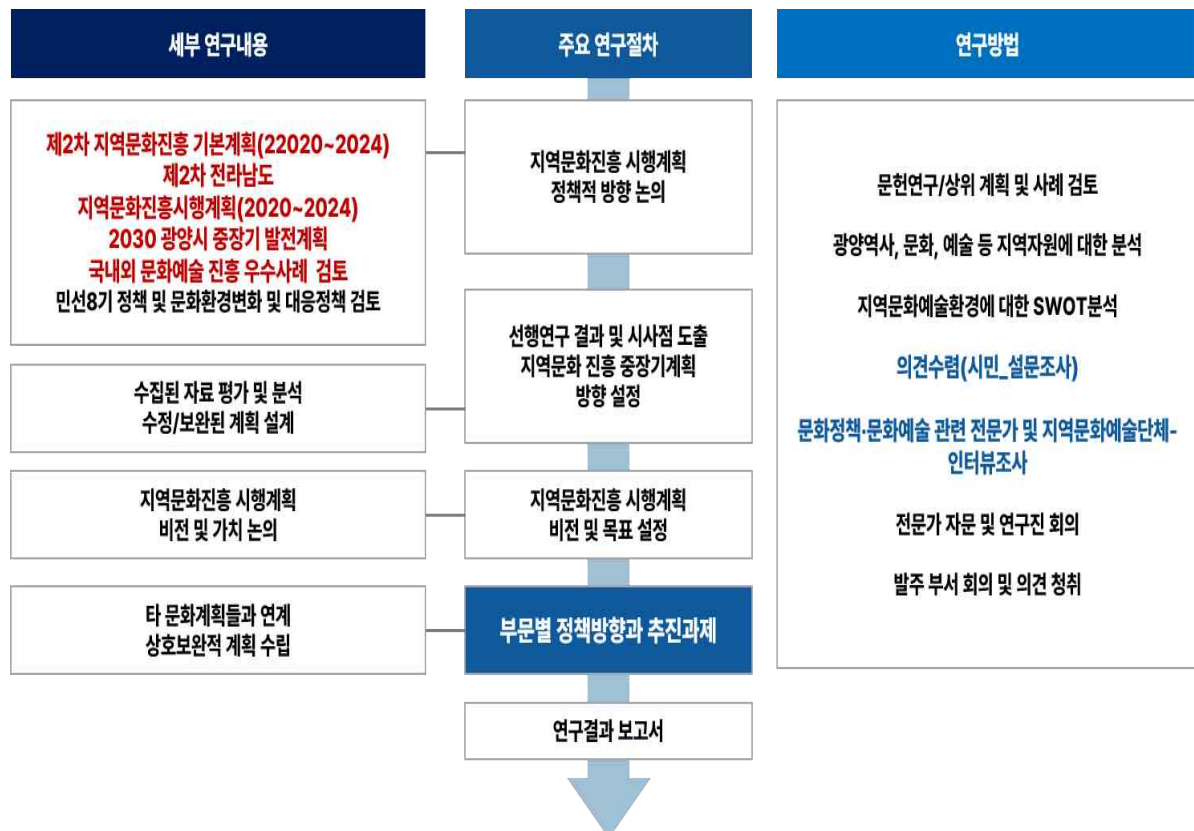
○ 연관문화사업 분석

- ◆ 문화자치 자원 분석
- ◆ 문화예술 자원 분석
- ◆ 문화기반시설 분석

- ◆ 문화관광 기반 분석 (사회적 관계자 의견 수렴, 종합분석 및 시사점 도출)

❖ 2단계: 지역문화 중장기 계획

- 지역문화정책 조성방향
 - ◆ 비전, 핵심가치
 - ◆ 각 분과별 비전과 사업방향 제시
- 세부사업/추진계획
 - ◆ 세부사업구상, 세부사업계획
 - ◆ 연차별 사업에 대한 계획
 - ◆ 사업 구역, 주민 프로그램, 사업간 연계 계획
- 지속가능한 문화산업
 - ◆ 광양 자원을 바탕으로 문화산업 발굴
- 예산투입계획
 - ◆ 사업 예산 종합 계획
 - ◆ 국가 자원 및 연계·활용 계획







광양시 지역문화진흥 시행계획 수립

Ⅱ. 환경 및 여건 분석

1. 사회문화 환경 분석
2. 관련 법제 및 상위 정책 분석
3. 광양시 지역문화 관련 현황
4. 광양시 지역문화 현황
5. 지역 이해관계자 및 전문가 의견 수렴
6. 광양시 지역문화 종합분석

1. 사회문화 환경 분석

가. 지역문화(예술) 트렌드 분석

- 문화체육관광부 산하기관인 한국문화관광연구원에서는 '향후 우리 문화예술 분야가 어떤 외부적인 요인에 의해 새로운 과제와 이슈를 얻게 될지 이해'하고 '문화예술 분야의 정책 수요에 영향을 미칠 요인을 이해해 정책의제 개발 및 설정을 위한 기초자료를 제공하고자'¹⁾ 트렌드 분석 보고서를 발표함
- 가장 최근에 나온 『문화예술 트렌드 분석 및 전망 2022-2024』의 분석 결과를 통해 광양시 지역문화 진흥과 관련한 사회 전반의 문화예술 트렌드를 분석함
 - ◆ 문화예술 트렌드 분석을 위해 사용된 연구 방법은 마이크로 트렌드 분석을 거친 트렌드 추출, 미디어 스캐닝, 전문가 자문, 델파이 조사, 전문가 좌담회 등의 여러 단계로 구성됨
 - ◆ 범 사회적 환경과 문화예술계 환경 변화를 총체적으로 고려한 향후 3년간의 문화예술계에 크게 영향을 미칠 트렌드를 도출함

❖ 지역문화(예술) 10대 트렌드

① 디지털 전환 가속화와 문화예술 가치사슬의 확장

- ◆ 코로나19로 인한 비대면·디지털 활동 확대로 가속화된 디지털 전환으로 온라인을 통한 문화예술 향유가 하나의 분야로 자리 잡을 것. 온·오프라인이 상호보완적 구조로 공존할 것이라 예상되며 국가적 지원으로 신산업 육성, 인프라 구축 등 계획 및 예산이 수립됨

② 문화예술 분야의 새로운 위협으로 다가오는 급격한 디지털 전환의 양면성

- ◆ 디지털 기술 발전으로 평판, 명성을 형성하거나 실추시키는 데에 주요하다는 점을 고려 디지털 기술과 환경에 대한 이해와 활용 역량을 의미하는 디지털 리터러시, 생산자와 향유자 모두에게 요구되는 디지털 윤리, NFT, 블록체인에 기반을 둔 디지털 예술 작품 거래 시장 등 디지털 기술 발전이 가져올 기회와 위기에 대비해야 함

③ 구독경제와 경험경제의 활성화, 문화예술 분야의 다양하고 합리적 소비 촉진

- ◆ 구독경제와 경험경제는 '경험의 초개인화'라는 시대적 현상이 비롯된 것으로 디지털 기술이 결합한 정교한 맞춤 서비스(디지털 큐레이션)의 성장과 맞물려 나타남 알고리즘이 적용된 OTT 서비스, 상품에 담긴 스토리, 감성과 가치를 구매하는 소비 트렌드로 이는 문화예술의 다양성 확보에 기여할 것이라 전망됨

④ 불안사회, 건강하고 안전한 문화예술을 위한 불편의 일상화

- ◆ 코로나 19로 비롯된 사회적 불안으로 '건강'과 '안전'에 대한 민감도가 높아지고, 안전한 문화예술 향유를 위한 공간, 제도적 장치를 요구함. '역(逆)매슬로우 현상'의 확산으로 안전에 대한 욕구가 높아질 것.

1) 차민경, 김소연 외, 문화 예술 트렌드 분석 및 전망 2022-2024(2021), 한국문화관광연구원

⑤ **필(必) 환경 시대의 지속가능한 문화예술에 대한 논의 확대**

- ◆ 문화예술을 활용해 인식 제고 캠페인 활동, 교육적 활동을 펼치거나 환경을 대상으로 하는 작품활동(정크아트, 업사이클링 아트), 문화예술 활동 그 자체에서 환경 보호를 위한 실천적 움직임(무대세트 재활용, 공연 악보 디지털화 등) 친환경적 실천이 문화예술계 전체로 확장될 기회

⑥ **위기의 시대, 문화예술의 사회적 가치 및 역할 증대**

- ◆ 코로나 19시대 이후, 위기에서 사람들을 연결하고 통합시키는 예술의 힘이 인류 사회의 회복탄력성을 증대시킬 것이라 기대됨. 예술의 경제·사회·문화적 가치와 역할에 대한 담론을 형성함으로써 예술의 사회적 역할을 고찰해야 함

⑦ **문화예술 분야의 느슨한 연대 확대**

- ◆ 전통적인 가족 개념 변화, 개인주의 확대로 느슨한 연결을 선호하는 경향이 증가함. 1인 가구의 증대로 느슨한 연대 속에서 편하게 소통하는 새로운 인간관계, 새로운 가족의 형태가 보편화되고 있음. 문화예술계에서는 온라인을 중심으로 다양한 협업이 촉진되고 필요에 따라 쉽게 모이고 해체되는 유연한 커뮤니티가 운영됨. 정책적 입장에서 과도하게 촘촘하지 않고, 느슨한 연대의 본질을 훼손하지 않으면서 대표성을 부여하는 고민의 과정이 필요함

⑧ **팬덤(Fandom), 사회 전반에 영향을 미치는 글로벌 소셜 공동체로 진화**

- ◆ 10대 중심의 또래 집단 문화에서 연령, 성별, 국적, 지역에 상관없는 팬덤이 형성되고 이 원리를 활용한 팬덤 경제구조가 창출됨. 팬덤은 글로벌 소셜 공동체로 작동하며 지지하는 아티스트나 작품에 대한 직접적인 성과가 아닌 인류애적, 사회 친화적 가치관에 입각한 사회적 부가가치를 창출하는 활동들을 지향함

⑨ **멀티 페르소나, 탈 물질주의 시대의 다양한 자아를 찾는 여정의 진행**

- ◆ '나'를 구성하는 '다양한 나'를 탐구하고 실험하는 최근 트렌드 현상인 '멀티 페르소나'는 다양한 환경, 다양한 조건 속의 다채로운 나의 정체성을 탐구하고 향유하는 것을 의미함 우리나라에서는 사회 발전 수준과 인식 간의 괴리를 직면하고 충돌하는 MZ세대의 등장이 탈 물질주의적 사회로 진입했음을 보여줌 워라벨 트렌드와 같은 공적 자아와 사적 자아의 명확한 구분, 취향 공동체의 형성과 활성화 등 고급화, 전문화된 영역이 아닌 아마추어 예술활동, 실험적이고 창의적인 시도로 이어질 수 있음

⑩ **크리에이티브 에이징(Creative Aging), 문화예술의 주요주체로 부상한 노년층**

- ◆ 고령화되는 사회에서 베이비붐 세대들의 퇴직이 정점이 달하는 시기를 기점으로 노년층이 주체가 되는 문화적 경험에 대한 수요는 가시화될 것. 나이 들은 부정적인 것이 아니라 그 자체만의 철학과 미학이 있으며, 우리 모두는 노인이 될 것이며 점차 사회는 초고령화 사회에 진입할 것이기 때문에 성공적인 노년을 보내기 위해 '여가 접근성 향상' 측면이 아닌 주체적, 참여 중심적 측면에서 노년층을 대상으로 하는 문화예술 지원책을 고려해야 함

나. 2023 관광트렌드 전망(M·O·M·E·N·T)

- 빅데이터를 활용한 2023 관광트렌드 “일상의 모든 순간이 여행”으로, 사회, 여가, 소비, 환경, 노동분야의 주요 변화를 토대로 2023년 유망 여행 테마 6가지 선정함

□ M(Meet the local) : 로컬관광

- 로컬관광이란 지역주민과 교류하고, 지역의 역사를 알아 가고, 지역 콘텐츠를 소비하면서 지역만의 특색을 이해하는 형태의 관광
- 자신의 취향과 관심사를 중시하는 경향이 강화되며, 여행에서도 자신의 관심과 취향을 반영하려는 행태가 가속화되고 있으며, 여행지 지명도 영향력이 줄고, 대중적이지 않은 지역 방문이 증가했으며, 새로운 여행지 관심이 증가하고 있음
- 젊은 층 중심으로 일반적인 여행 일정보다는 여행지에서 먹고, 자고, 취미를 즐기는 ‘새로운 일상’ 경험 선호 추세가 나타남
- 로컬관광 의향은 58.8%로, 세대 중 Z세대, X세대, 영 밀레니얼에게서 높게 나타나며, 로컬관광 시 현지 먹거리와 지역 고유 콘텐츠에 관심이 높으며, 여행 기간으로는 ‘3~4일’의 비교적 긴 일정이 가장 선호됨

□ O(Outdoor/leisure travel) : 아웃도어/레저여행

- 코로나19 이후 야외활동이 선호되며 등산/트레킹, 골프 등 아웃도어/레저활동에 대한 관심이 증가했으며, 엔데믹 시기 이후에도 일상 회복에 대한 기대감으로 야외활동 수요가 지속 증가하고 있음
- 아웃도어/레저여행 의향은 42.7%로, Z세대, 올드 밀레니얼, 영 밀레니얼 등 젊은 층의 여행 의향이 높으며 주로 ‘걷기’와 ‘등산/트레킹’ 목적의 여행이 선호되며, 희망 여행 기간은 ‘1~2일’이 가장 선호됨

☑ M(Memorable time in rural) : 농촌여행

- 농촌관광이란 농촌, 산촌, 어촌 지역에서 주민들과의 교류를 바탕으로 한 체험활동 및 자연과 환경, 역사와 문화, 생업이나 생활 등을 경험할 수 있는 관광 형태
- 코로나19 이후 진정한 휴식을 즐길 수 있는 여행에 대한 니즈가 증가하고, 코로나19 팬데믹 속에서 번잡한 도시를 벗어나는 방법으로 시골여행이 재조명되고, 특히 밀레니얼 세대에게는 할머니집 같은 추억의 분위기, Z세대에게는 색다른 여행 경험으로서 ‘촌캉스’가 유행하고 있음
- 농촌관광 의향은 48.5%로 나타났으며, 여행 시 활동으로 ‘맛집/음식 체험’, ‘둘레길 걷기’, ‘경관 감상’, ‘휴식’ 등이 선호되며, 농촌관광 시 ‘농가/고택’, ‘민박’ 등 이색적인 숙소를 희망하며, ‘1~2일’의 비교적 짧은 여행이 선호됨

□ E(Eco-friendly travel) : 친환경 여행

- 여행 중에 환경을 보호할 수 있는 방법을 실천하는 여행 방식
- 기후 위기에 대한 우려로 인해 탄소배출 등 환경 이슈에 대한 관심이 증가하고 있으며, ‘친환경’, ‘비건’, ‘제로웨이스트’ 등 일상 속에서 환경을 보호하려는 노력이 확

산되는 추세임

- 친환경 여행 의향은 70.1%로, 베이비부머, 산업화세대 등 시니어 세대의 의향이 비교적 높게 나타나며, 친환경 여행 실천 방식으로 '여행지 쓰레기 줄이기/분리배출' 의향이 높고, 도보 여행과 전기차/자전거 여행에 대한 관심도 증가함

□ N(Need for longer stay) : 체류형 여행

- 체류형 관광이란 한 지역/장소에 장기간 머물며 살아가는 형태의 관광을 의미
- 팬데믹 이후 환경 및 기술의 변화로 재택 및 원격근무의 증가로 일과 생활의 경계가 무너지고 근무 형태가 자유롭고 다양해지고, 재택·원격근무가 정착되며 여행지에서 장기체류를 하면서 근무하는 '워케이션'이 등장, 점차 관심이 증가하고 있음
- 체류형 여행에 대한 관심이 높아지며 '한달살기' 뿐만 아니라 '일주일', '단기' 등 비교적 짧은 '살아보기' 여행도 증가 추세임이며, 체류형 관광 의향은 46.7%로, Z세대, 영 밀레니얼, 베이비부머의 의향이 비교적 높게 나타남
- 체류형 관광 방식으로 특정 지역에 대한 '심도 있는 여행'과 '특정 주제/테마 및 활동'이 있는 여행이 선호되며, 체류형 관광 의향자의 절반 가까이가 '5~6일' 이상의 긴 여행을 희망함

□ N(Need for longer stay) : 취미 여행

- 팬데믹 이후 착한소비, 미닝아웃(Meaning Out) 등 자신의 가치와 신념을 드러내는 소비활동이 증가함
- 개인의 즐거움을 위한 여가활동 및 경험의 가치 중시 경향이 강화되며, 나만의 취미, 체험 활동 디깅(Digging) 문화가 확산되며, 취미여행 의향은 63.6%로, Z세대와 베이비부머의 의향이 비교적 높게 나타남
- 취미여행 방식으로 '취미 관련 축제/이벤트 방문'과 '같은 취미 애호인을 만나는 여행'이 이 선호되며, 희망 여행 기간으로 '1~2일'의 비교적 짧은 일정이 선호됨

2023 Travel Trend “일상의 모든 순간이 여행”



[그림 1] 2023년 관광 트렌드 전망

자료 : 한국관광공사(2023), 2023 관광트렌드 전망 및 분석보고서

2. 관련 법제 및 상위 정책 분석

가. 관련 법제 현황 및 분석

1) 문화기본법

- 문화기본법은 문화에 관한 국민의 권리와 국가 및 지방자치단체의 책임을 정하고 문화정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 규정함으로써 문화의 가치와 위상을 높여 문화가 삶의 질을 향상시키고 국가 사회의 발전에 중요한 역할을 할 수 있도록 하는 것을 목적으로 함
- 문화에 관한 다른 법률을 제정하거나 개정할 때는 이 법의 목적과 기본 이념에 맞도록 해야하며 문화에 관한 정책을 수립·시행할 때 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법이 정하는 바에 따름
 - ◆ 총 13개의 조항으로 구성됨
 - ◆ 국가는 문화진흥을 위해 5년마다 문화진흥 기본계획을 수립하도록 명시됨

[표 1] 문화기본법 주요 조항

조 항	세부 내용
제 3조 (정의)	이 법에서 "문화"란 문화예술, 생활 양식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체를 말한다.
제 5조 (국가와 지방자치단체의 책무)	① 국가는 국민의 문화권을 보장하기 위하여 문화진흥에 관한 정책을 수립·시행하고, 이를 위한 자원(財源)의 확충과 효율적인 운영을 위하여 노력하여야 한다. ② 국가는 지방자치단체의 문화 관련 계획, 시책과 자원을 존중하고, 지역 간 문화 격차의 해소를 통하여 균형 잡힌 문화 발전이 이루어지도록 노력하여야 한다. ③ 국가와 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화를 향유하지 못하는 문화소외 계층의 문화 향유 기회를 확대하고 문화 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다. ④ 국가와 지방자치단체는 각종 계획과 정책을 수립할 때에 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가(이하 이 조에서 "문화영향평가"라 한다)하여 문화적 가치가 사회적으로 확산될 수 있도록 하여야 한다. ⑤ 문화영향평가의 대상, 절차 및 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
제 7조 (문화정책 수립·시행 상의 기본 원칙)	국가와 지방자치단체는 문화정책을 수립하고 시행할 때에는 다음 각 호의 사항을 충분히 고려하여야 한다. 1. 문화의 다양성과 자율성이 존중되고 문화의 창조성이 확산되도록 할 것 2. 국민과 국가의 문화 역량을 높이기 위한 지원을 하고 여건을 조성할 것 3. 문화 활동 참여와 문화 교육의 기회가 확대되고, 문화 창조의 자유가 보장되도록 할 것 4. 차별 없는 문화복지가 증진되도록 할 것 5. 문화의 가치를 존중하고 문화의 역동성을 높일 수 있을 것 6. 문화의 국제 교류·협력을 증진할 것
제 8조 (문화진흥)	① 국가는 문화진흥을 위하여 5년마다 문화진흥 기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 수립하여야 한다.

기본계획의 수립)	② 기본계획은 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관이 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 수립한다. ③ 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. 1. 국가 문화 발전의 목표와 방향 2. 문화진흥을 위한 문화정책의 기본 방향 3. 문화진흥을 위한 법령·제도의 마련 등 기반 조성에 관한 사항 4. 제9조 각 호의 사항과 관련한 문화정책 5. 국민의 문화적 삶의 질 향상을 위한 시책에 관한 사항 6. 문화권의 신장에 관한 사항 6의2. 장애인의 문화 활동 접근권 신장에 관한 사항 7. 문화·여가 시설 등의 구성과 활용에 관한 사항 8. 문화 인력의 양성과 문화교육의 활성화에 관한 사항 9. 문화정책 관련 조사·연구와 개발에 관한 사항 10. 문화 진흥을 위한 자원 조달과 그 운용에 관한 사항 11. 문화·여가 시설 등의 감염병 등에 대한 안전·위생·방역 관리에 관한 사항 12. 지역 간 문화 격차 해소 및 균형 있는 문화 진흥에 관한 사항 13. 그 밖에 문화 진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항
제 8조의2 (연도별 시행계획의 수립)	① 관계 중앙행정기관의 장은 기본계획에 따라 문화 진흥을 위한 연도별 시행계획(이하 "시행계획"이라 한다)을 수립하여야 한다. ② 관계 중앙행정기관의 장은 해당 연도의 시행계획 및 전년도 추진실적을 대통령령으로 정하는 바에 따라 매년 문화체육관광부장관에게 제출하여야 한다. ③ 그 밖에 시행계획의 수립·시행 및 추진실적의 제출 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
제 9조 (문화진흥을 위한 분야별 문화정책의 추진)	국가와 지방자치단체는 문화 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항에 관한 문화정책을 수립하고 시행하기 위하여 노력하여야 한다. 1. 「국가유산기본법」 제3조에 따른 국가유산·전통문화의 보전과 활용 2. 국어의 발전과 보전 3. 문화예술의 진흥 4. 문화산업의 진흥 5. 문화자원의 개발과 활용 6. 문화복지의 증진 7. 여가문화의 활성화 8. 문화경관의 관리와 조성 9. 국제 문화 교류·협력의 활성화 10. 지역문화의 활성화 11. 남북 문화 교류의 활성화
제 10조 (문화 인력의 양성 등)	① 국가와 지방자치단체는 문화 인력의 양성을 위한 기반을 조성하고 필요한 시책을 추진하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 문화의 가치를 확산하고 문화를 진흥시키기 위한 교육을 실시하여야 한다.
제 11조 (문화 진흥을 위한 조사·연구와 개발)	① 국가와 지방자치단체는 국민의 삶의 질 향상과 지역 간 문화 격차의 해소를 통한 국민의 문화 향유권의 확대를 위하여 문화 향유와 관련한 실태조사와 관련 조사·연구를 시행하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 문화 진흥을 위하여 문화정책의 조사·연구와 개발을 장려하고 그 지원 시책을 강구하여야 한다.

	③ 국가와 지방자치단체는 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화정책을 전문적으로 조사·연구·개발하는 전담기관과 이를 지원하는 문화정보화 전담기관을 지정하여 운영할 수 있다.
--	--

자료: 국가법령센터, 「문화기본법」

2) 지역문화진흥법

- 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 지역 간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키고 문화국가를 실현하는 것을 목적으로 함
 - ◆ 총 24개의 조항으로 구성됨
 - ◆ 문화체육부장관은 지역문화의 진흥을 위해 지역문화진흥기본계획을 5년마다 수립·시행·평가하여야 함이 명시됨
- 지역문화진흥법의 기본원칙은 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화, 지역주민의 삶의 질 향상 추구, 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성, 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존임
 - ◆ 기본원칙에 따라 지역의 생활문화진흥, 지역의 문화진흥기반 구축, 지역문화실태 조사, 지역문화 고유원형 보존, 문화도시 및 문화지구 사업, 지역문화재단, 지역문화진흥기금 등을 위한 법령이 명시됨

[표 2] 지역문화진흥법 주요 조항

조 항	세부 내용
제 2조 (정의)	이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. "지역문화"란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동을 말한다. 2. "생활문화"란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다. 3. "문화예술"이란 「문화예술진흥법」 제2조제1항제1호에 따른 문화예술을 말한다. 4. "문화시설"이란 「문화예술진흥법」 제2조제1항제3호에 따른 문화시설을 말한다. 5. "생활문화시설"이란 생활문화가 직접적·간접적으로 이루어지는 시설로서 대통령령으로 정하는 시설을 말한다. 6. "문화도시"란 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시를 말한다. 7. "문화지구"란 문화시설과 문화업종의 육성, 특성화된 문화예술 활동의 활성화 또는 문화자원과 문화적 특성의 보존을 위하여 제18조에 따라 지정된 지구를 말한다. 8. "지역문화전문인력"이란 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람을 말한다.
제 6조 (지역문화진흥 기본계획의 수립)	① 문화체육관광부장관은 지역문화의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 지역문화진흥기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 제6조의2제1항에 따른 지역문화협력위원회의 심의를 거쳐 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.

등)	1. 지역문화진흥정책의 기본방향에 관한 사항 2. 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 사항 3. 생활문화 활성화에 관한 사항 4. 지역문화전문인력의 양성에 관한 사항 5. 문화도시 육성에 관한 사항 6. 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화에 관한 사항 7. 문화환경 취약지역 우선 지원에 관한 사항 8. 기본계획 시행에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항 9. 문화시설 및 생활문화시설의 감염병 등에 대한 안전·위생·방역 관리에 관한 사항 10. 그 밖에 지역문화의 진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항 ② 문화체육관광부장관은 기본계획을 수립하기 위하여 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장에게 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장은 정당한 사유가 없으면 요청에 따라야 한다. ③ 문화체육관광부장관이 기본계획을 수립하는 때에는 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다) 및 관계 중앙행정기관의 장과 미리 협의하여야 한다. ④ 지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 지방자치단체의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획(이하 "시행계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다. 이 경우 시·도지사는 시행계획의 수립·시행·평가 시에 제6조의2제1항에 따른 시·도 지역문화협력위원회의 심의를 거쳐야 한다. ⑤ 시·도지사는 시행계획 및 그 결과를 문화체육관광부장관에게 제출하여야 한다. ⑥ 그 밖에 기본계획 및 시행계획의 수립·시행·평가에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
----	--

자료: 국가법령센터: 「지역문화진흥법」

3) 문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률

- 문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률(약칭:문화다양성법)은 유네스코의 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약」이행을 위하여 문화다양성의 보호 및 증진에 관한 정책수립 및 시행에 관한 기본사항을 규정함으로써 개인의 문화적 삶의 질을 향상시키고 문화다양성에 기초한 사회통합과 새로운 문화창조에 이바지하는 것을 목적으로 함
 - ◆ 총 24개의 조항으로 구성됨
 - ◆ 문화적 표현과 다양성에 대한 사회구성원의 권리와 책무가 명시됨
- 문화다양성법에 근거하여 문화체육관광부장관은 문화다양성의 보호와 증진을 위하여 문화다양성 보호 및 증진 기본계획을 4년마다 수립해야 함
 - ◆ 문화다양성위원회, 유네스코 국가보고서, 문화다양성의 날, 문화다양성 전문인력 교육에 관한 내용이 명시됨

[표 3] 문화다양성법 주요 조항

조 항	세부 내용
제 2조 (정의)	이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. "문화다양성"이란 집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내에 전하여지는 다양한 방식으로 표현되는 것을 말하며, 그 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현, 진흥, 전달되는 데에 사용되는 방법의 다양성과 예술적 창작, 생산, 보급, 유통, 향유 방식 등에서의 다양성을 포함한다. 2. "문화적 표현"이란 개인, 집단, 사회의 창의성에서 비롯된 표현으로서 문화적 정체성에서 유래하거나 문화적 정체성을 표현하는 상징적 의미, 예술적 영역 및 문화적 가치를 지니는 것을 말한다.
제 6조 (기본 계획등의 수립 및 시행)	① 문화체육관광부장관은 문화다양성의 보호와 증진을 위하여 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 4년마다 수립하여야 한다. ② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. 1. 문화다양성의 보호와 증진을 위한 정책방향 및 추진목표 2. 다음 각 목의 사업 가. 문화다양성에 대한 인식 제고를 위한 조사·연구 나. 문화다양성 증진을 위한 문화예술 활동의 발굴 및 보급 다. 문화다양성의 보호와 증진을 위한 정보자료의 제작 및 보급 라. 문화다양성의 증진을 위한 문화시설 조성 마. 문화다양성의 보호와 증진을 위한 교육 및 홍보 바. 문화다양성의 보호와 증진을 위한 인력 양성 사. 문화다양성의 보호와 증진을 위한 국제교류 및 국제기구 협력 3. 문화다양성의 보호와 증진을 위한 정책 추진에 필요한 재원의 조달 및 운용 4. 그 밖에 문화다양성의 보호와 증진을 위한 정책의 수립과 추진에 필요한 사항 ③ 문화체육관광부장관은 기본계획 수립 시 지방자치단체의 장의 의견을 듣고 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 제7조에 따른 문화다양성위원회의 심의를 거쳐 확정·시행하여야 한다. ④ 문화체육관광부장관은 기본계획의 추진을 위한 연도별 시행계획(이하 "시행계획"이라 한다)을 수립·시행하여야 한다. ⑤ 문화체육관광부장관은 기본계획 및 시행계획의 수립·시행에 있어서 사회구성원이 적극적으로 참여할 수 있도록 노력하여야 한다. ⑥ 문화체육관광부장관은 기본계획과 시행계획의 수립 또는 변경 등을 위하여 관계 중앙행정기관의 장, 관계 지방자치단체의 장, 관련 교육·연구 기관 및 법인·단체의 장에게 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있으며, 요청받은 관련 기관·단체의 장은 특별한 사유가 없으면 이에 협조하여야 한다. ⑦ 그 밖에 기본계획 및 시행계획의 수립·변경·시행 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

자료: 국가법령센터, 「문화다양성법」

4) 문화예술진흥법

- 문화예술법은 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 전통문화 예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지함을 목적으로 함

- ◆ 총 41개의 조항으로 구성됨
- 문화예술진흥법에 근거해 국가와 지방자치단체는 문화예술 진흥에 관한 시책을 수립하며, 문화예술 진흥을 위한 여러 사업들을 수립함.
- ◆ 문화예술 공간 조성, 공간내 작품 설치, 전문단체 및 인력 양성, 문화예술복지, 문화예술진흥기금, 한국문화예술위원회 운영 등

[표 4] 문화예술진흥법 주요 조항

조 항	세부 내용
제 2조 (정의)	이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. “지역문화”란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동을 말한다. 2. “생활문화”란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동을 말한다. 3. “문화예술”이란 「문화예술진흥법」 제2조제1항제1호에 따른 문화예술을 말한다. 4. “문화시설”이란 「문화예술진흥법」 제2조제1항제3호에 따른 문화시설을 말한다. 5. “생활문화시설”이란 생활문화가 직접적·간접적으로 이루어지는 시설로서 대통령령으로 정하는 시설을 말한다. 6. “문화도시”란 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시를 말한다. 7. “문화지구”란 문화시설과 문화업종의 육성, 특성화된 문화예술 활동의 활성화 또는 문화자원과 문화적 특성의 보존을 위하여 제18조에 따라 지정된 지구를 말한다. 8. “지역문화전문인력”이란 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 사람을 말한다.
제 6조 (지역문화진흥 기본계획의 수립 등)	① 문화체육관광부장관은 지역문화의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 지역문화진흥기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 제6조의2제1항에 따른 지역문화협력위원회의 심의를 거쳐 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다. 1. 지역문화진흥정책의 기본방향에 관한 사항 2. 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 사항 3. 생활문화 활성화에 관한 사항 4. 지역문화전문인력의 양성에 관한 사항 5. 문화도시 육성에 관한 사항 6. 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화에 관한 사항 7. 문화환경 취약지역 우선 지원에 관한 사항 8. 기본계획 시행에 필요한 예산 및 재원에 관한 사항 9. 문화시설 및 생활문화시설의 감염병 등에 대한 안전·위생·방역 관리에 관한 사항 10. 그 밖에 지역문화의 진흥을 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항 ② 문화체육관광부장관은 기본계획을 수립하기 위하여 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장에게 관련 자료의 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장은 정당한 사유가 없으면 요청에 따라야 한다.

	③ 문화체육관광부장관이 기본계획을 수립하는 때에는 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다) 및 관계 중앙행정기관의 장과 미리 협의하여야 한다. ④ 지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 지방자치단체의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 시행계획(이하 "시행계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다. 이 경우 시·도지사는 시행계획의 수립·시행·평가 시에 제6조의2제1항에 따른 시·도 지역문화협력위원회의 심의를 거쳐야 한다. ⑤ 시·도지사는 시행계획 및 그 결과를 문화체육관광부장관에게 제출하여야 한다. ⑥ 그 밖에 기본계획 및 시행계획의 수립·시행·평가에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
--	--

자료: 국가법령센터, 「문화예술진흥법」

5) 예술인복지법

- 예술인 복지법은 예술인의 직업적 지위와 권리를 법으로 보호하고, 예술인 복지 지원을 통하여 예술인들의 창작활동을 증진하고 예술 발전에 이바지하는 것을 목적으로 함
- ◆ 총 18개의 조항으로 구성됨
- ◆ 예술인의 지위, 권리를 명시하고 예술인 복지 정책에 대한 기본계획, 실태조사, 예술인 대상 업무상 보장에 대한 내용이 명시됨

[표 5] 예술인복지법 주요 조항

조 항	세부 내용
제 2조 (정의)	이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1. "문화예술"이란 「문화예술진흥법」 제2조제1항제1호에 따른 문화예술을 말한다. 2. "예술인"이란 예술 활동을 업(業)으로 하여 국가를 문화적, 사회적, 경제적, 정치적으로 풍요롭게 만드는 데 공헌하는 사람으로서 문화예술 분야에서 창작, 실연(實演), 기술지원 등의 활동을 하는 사람을 말한다. 2의2. "예술 활동 증명 예술인"이란 예술인 중 제3조의2에 따라 창작, 실연, 기술지원 등의 동을 증명한 사람을 말한다. 3. "문화예술용역"이란 문화예술 창작·실연·기술지원 등의 용역을 말한다. 4. "문화예술기획업자등"이란 문화예술용역에 관한 기획·제작·유통업에 종사하는 자로서 예술인과 계약을 체결하는 자를 말한다.
제 3조 (예술인의 지위와 권리)	① 예술인은 문화국가 실현과 국민의 삶의 질 향상에 중요한 공헌을 하는 존재로서 정당한 존중을 받아야 한다. ② 모든 예술인은 인간의 존엄성 및 신체적·정신적 안정이 보장된 환경에서 예술 활동을 할 권리를 가진다. ③ 모든 예술인은 자유롭게 예술 활동에 종사할 수 있는 권리가 있으며, 예술 활동의 성과를 통하여 정당한 정신적, 물질적 혜택을 누릴 권리가 있다 ④ 모든 예술인은 유형·무형의 이익 제공이나 불이익의 위협을 통하여 불공정한 계약을 강요당하지 아니할 권리를 가진다.
제 4조 (국가 및 지방자치단체의 책무 등)	① 국가와 지방자치단체는 예술인의 지위와 권리를 보호하고 예술인의 복지 증진에 관한 시책을 수립하여 시행하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 예술인이 지역, 성별, 연령, 인종, 장애, 소득 등에 따른 차별 없이 예술 활동에 종사할 수 있도록 시책을 마련하여야 한다. ③ 국가와 지방자치단체는 성희롱·성폭력으로부터 예술인을 보호하기 위한 시책을 마련하여야 한다. ④ 국가 또는 지방자치단체는 예산의 범위에서 예술인의 복지 증진을 위한 사업과 활동에 필요한 지원을 할 수 있다.

자료: 국가법령센터, 「예술인복지법」

6) 광양시 문화예술 관련 조례

○ 광양시 문화예술 진흥 조례

- 「문화예술진흥법」, 「지역문화진흥법」에 따라 광양시 문화예술진흥을 도모하고 지역의 문화경쟁력과 시민의 삶의 질 향상을 위해 필요한 사항을 규정함
- 제 5조: 시장은 「지역문화진흥법 시행령」제4조에 따라 다음 각 호의 사항이 포함된 광양시 지역문화진흥 시행계획(이하 "시행계획")을 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.

○ 광양시 생활문화 진흥에 관한 조례

- 「지역문화진흥법」에 따라 생활문화 진흥에 필요한 사업과 지원에 관한 사항을 정함으로써 시민의 일상적이고 자발적인 문화활동을 장려하고 삶의 질 향상에 기여하는 것을 목적으로 함.

- 광양시 문화시설 관리 및 운영 조례
 - 「지역문화진흥법」제8조제5항에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정하고, 광양시민의 문화적 삶의 질 향상과 지역 문화예술 활동 진흥을 위해 설치한 문화시설의 효율적 관리·운영에 필요한 사항을 규정함
- 광양시 거리공연 및 재능나눔 활성화 조례
 - 광양시를 사계절 관광명소로서의 볼거리를 제공하고, 문화예술인의 활동을 장려·지원함으로써, 관광객과 주민의 다양한 문화적 욕구를 충족시키고 지역상권의 발전에 이바지하기 위하여 거리공연 및 재능나눔 활성화에 필요한 사항을 정함
- 광양시 공공조형물 건립 및 관리 등에 관한 조례
 - 아름다운 도시공간을 조성하고 도시의 품격을 높여 시민정서 함양에 이바지하기 위하여 공공시설에 설치하는 공공조형물의 건립 및 관리 등에 필요한 사항을 규정함
- 광양시 공예명장 선정 및 운영에 관한 조례
 - 「공예문화산업 진흥법」 제 3조에 따라 광양시의 공예문화산업 발전 기반을 조성하고 우수공예품 육성과 지원에 필요한 사항을 규정함
- 광양시 광양문화원 육성 지원에 관한 조례
 - 「지방문화원진흥법」 제3조제1항 및 제19조에 따라 광양문화원이 건전하게 육성·발전됨으로써, 광양시 지역문화의 균형있는 진흥에 이바지하기 위하여 그 지원에 관한 사항을 정함
- 광양시 도시역사문화자원·자료 아카이브 구축 및 운영 조례
 - 광양시 도시역사문화를 체계적으로 조사, 수집, 구축하고 미래를 향한 문화적 자산으로 활용하도록 하여 광양시민의 문화적, 경제적 생활 향상에 이바지함을 목적으로 함.
- 광양시 역사인물 현창사업 추진 및 지원 조례
 - 광양을 빛낸 역사 인물의 위업을 선양하고 숭고한 뜻을 기리기 위하여 그 현창사업 추진 및 지원에 필요한 사항을 정함
- 광양시 무형문화재 전수교육관 운영 조례
- 광양시 문화도시 조성 및 지원 조례
- 광양시 문화예술회관 관리 및 운영 조례
- 광양시 사라실 예술촌 설치 및 운영 조례
- 광양시 시립예술단 설치 및 운영에 관한 조례
- 광양시 시지편찬위원회 조례
- 광양시 야외공연장 관리 및 운영 조례
- 광양시 예술인 복지증진에 관한 조례
- 광양시 읍·면·동 풍물단 육성 및 운영에 관한 조례
- 광양시 장애인 문화예술 활동 지원 조례

- 광양시 종교유적 발굴 및 성지 조성관리에 관한 조례
- 광양시 향교 지원 및 육성에 관한 조례
- 광양시 향토문화유산 보호 및 관리 조례

나. 상위 정책 현황 및 분석

1) 정부 정책 현황

가) 윤석열 정부 120대 국정과제

❖ 윤석열 정부는 ‘다시 도약하는 대한민국, 함께 잘사는 국민의 나라’ 라는 국정 비전을 제시하고 6대 국정목표, 23개 약속을 제시함

- 국정목표 중 문화예술 관련 분야는 ‘따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회’에서 약속 11 ‘국민과 함께하는 일류 문화매력국가를 만들겠습니다’에 해당함

[표 6] 윤석열 정부 120대 국정과제

구 분	국 정 목 표	국민께 드리는 약속
정치행정	상식이 회복된 반듯한 나라	1. 상식과 공정의 원칙을 바로세우겠습니다. 2. 국민의 눈높이에서 부동산 정책을 바로잡겠습니다. 3. 소통하는 대통령, 일 잘하는 정부가 되겠습니다.
경제	민간이 끌고 정부가 미는 역동적 경제	4. 경제체질을 선진화하여 혁신성장의 디딤돌을 놓겠습니다. 5. 핵심전략산업 육성으로 경제 재도약을 견인하겠습니다. 6. 중소벤처기업이 경제의 중심에 서는 나라를 만들겠습니다. 7. 디지털 전환기의 혁신금융시스템을 마련하겠습니다. 8. 하늘·땅·바다를 잇는 성장인프라를 구축하겠습니다.
사회	따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회	9. 필요한 국민께 더 두텁게 지원하겠습니다. 10. 노동의 가치가 존중받는 사회를 만들겠습니다. 11. 국민과 함께하는 일류 문화매력국가를 만들겠습니다. 12. 국민의 안전과 건강, 최우선으로 챙기겠습니다. 13. 살고 싶은 농산어촌을 만들겠습니다.
미래	자율과 창의로 만드는 담대한 미래	14. 과학기술이 선도하는 도약의 발판을 놓겠습니다. 15. 창의적 교육으로 미래 인재를 키워내겠습니다. 16. 탄소중립 실현으로 지속가능한 미래를 만들겠습니다. 17. 청년의 꿈을 응원하는 희망의 다리를 놓겠습니다.
외교안보	자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가	18. 남북관계를 정상화하고, 평화의 한반도를 만들겠습니다. 19. 자유민주주의의 가치를 지키고, 지구촌 번영에 기여하겠습니다. 20. 과학기술 강군을 육성하고, 영웅을 영원히 기억하겠습니다.
지방시대	대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대	21. 진정한 지역주도 균형발전 시대를 열겠습니다. 22. 혁신성장기반 강화를 통해 지역의 좋은 일자리를 만들겠습니다. 23. 지역 스스로 고유한 특성을 살릴 수 있도록 지원하겠습니다.

자료: 윤석열정부 120대 국정과제

- 약속 11. ‘국민과 함께하는 일류 문화매력국가를 만들겠습니다.’는 총 일곱가지의 세부 국정과제 및 실천과제를 설정함
- 이 중 56, 57, 58, 61, 62 국정과제가 지역문화진흥과 관련된 것으로 판단됨

- ◆ 56. 일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현 (문체부)
- ◆ 57. 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립 (문체부)
- ◆ 58. K-콘텐츠의 매력을 전세계로 확산 (문체부)
- ◆ 59. 국민과 동행하는 디지털·미디어 세상(방통위)
- ◆ 60. 모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현 (문체부)
- ◆ 61. 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 (문체부)
- ◆ 62. 전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존 및 가치 제고 (문화재청·문체부)

[표 7] 약속 11의 세부 내용

약속 11. 국민과 함께하는 일류 문화매력국가를 만들겠습니다.		
56	일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현 (문체부)	① 공정한 문화접근 기회 보장 ② 품격 있는 문화시민 역량 강화 ③ 전통문화의 독창적 가치 확산과 창조적 발전 ④ 지역 중심 문화 균형 발전
57	공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립 (문체부)	① 공정한 맞춤형 예술지원 ② 예술산업 경쟁력 제고 ③ 예술인 복지 안전망 강화 ④ 장애예술 활성화
58	K-콘텐츠의 매력을 전세계로 확산 (문체부)	① K-콘텐츠 기반 조성 ② K-콘텐츠 대표 장르 육성 ③ K-콘텐츠 매력 확산 ④ K-콘텐츠로 신시장 개척
59	국민과 동행하는 디지털·미디어 세상 (방통위)	
60	모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현 (문체부)	
61	여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 (문체부)	① 시장 회복 및 재도약 ② 모두를 위한 여행 ③ 지역특화 관광개발 ④ 관광산업 인재육성 ⑤ 웰니스 관광 활성화
62	전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존 및 가치 제고 (문화재청·문체부)	① 국가유산 체제 도입 ② 청와대 개방 및 역사 보존 활용 ③ 문화재 규제 개선 ④ 전통문화유산 보존 전승 강화 ⑤ 문화유산 디지털 대전환

자료: 윤석열 정부 120대 국정과제

나) 제2차 문화진흥 기본계획(2023~2027)

- 문화기본법에 근거, 5년마다 문화 진흥을 위한 '문화진흥 기본계획' 수립함
- 제 2차 문화진흥기본계획은 1차 문화진흥 기본계획(2015~2019)의 성과와 한계를 진단하고 새 정부의 정책 방향 및 환경 변화를 반영한 정책 비전, 목표, 과제를 제시함
- 제2차 문화진흥기본계획의 비전은 '자유롭고 공정한 문화매력국가'이며 핵심 가치는 자유로운 문화 누림과 창조, 문화로 연대하는 사회이고 '자유'와 '연대'를 핵심 키워드로 제시함

- ◆ 핵심 키워드인 '자유'와 '연대' 각각 두가지 추진전략을 제시하여 총 4개 추진전략 (A. Attractive Asset, B. Beyond the Boundary, C. Cultural Care, D. Dynamic Diffusion) 을 제시함
- ◆ 추진전략에 따른 총 12가지의 세부사업을 제시하였으며, 세부사업은 우리 고유의 문화 활용, 주체적인 문화활동 지원, 환경 변화와 사회문제 대응을 위한 사업들로 구성됨

[표 8] 제2차 문화진흥 기본계획의 세부정책 과제

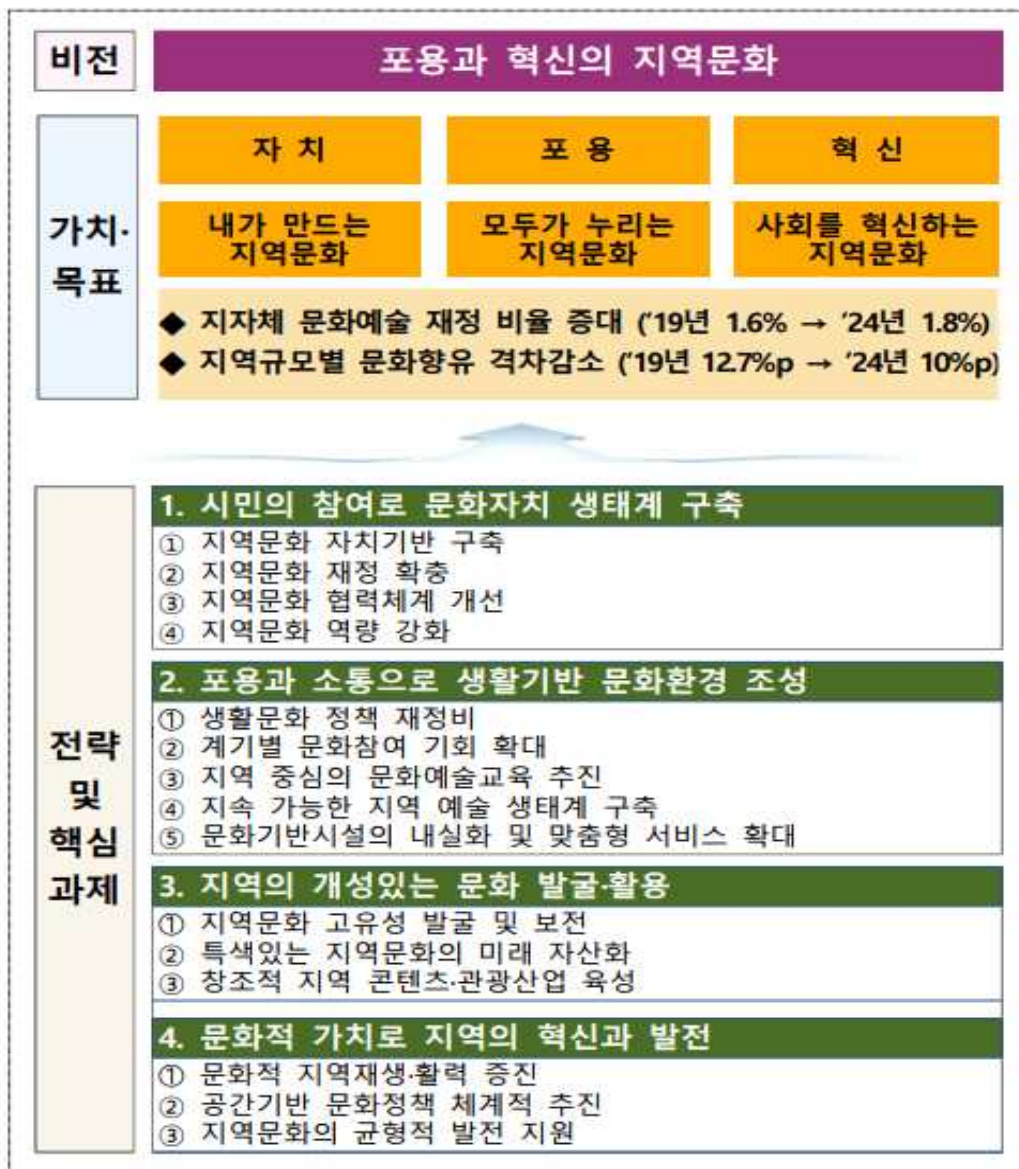
추진전략	세부 사업	내용
자유	A (Attractive Asset)	A-1. K-전통 산업화와 일상화로 높이는 문화 매력
		· “오늘 전통” 산업 진흥
		· 민간 기록문화 진흥으로 미래문화 창조
	B (Beyond the Boundary)	A-2. 한글·한국어 기반 언어문화산업 육성
		· 전통문화 일상 속 누림 확대
		· 인공지능·K-컬처 연계, 언어산업 기반 조성
	B-1. 창작예술의 주인공이 되는 어르신	- 한국형 인공지능 언어 모델 ‘국어 말뭉치’ 구축
		· 한글산업 활성화 지원
		· 6070이야기예술인, 구연 창작예술 확장
		· 어르신의 주체적 문화활동 지원
		· 농인·시각장애인의 공정한 문화누림 기획 확대
		· 장애인 문화예술 교육 지원
연대	C (Cultural Care)	B-2. K-컬처에 특별함을 입히는 장애인
		· 장애인 문화예술 창작지원 확대
		· 장애인 문화예술 맞춤형 시설·공간 조성
		· 장애인 문화예술인 맞춤형 지원
	C-1. 어디에 살든, 누구나, 같이 누리는 문화	B-3. 우리 문화의 드리머스, 청년
		· 청년 창업지원
		· 청년이 만들어가는 문화매력국가
		· ‘어디에 살든’ 지역소멸을 막는 문화
	C-2. 문화다양성 기반 연대사회 구현	· ‘누구나’ 문화 누림 지원
		· ‘같이’ 온 국민 문화누림 제도적 기반 조성
		· 문화다양성 가치 확산으로 지속가능발전을 위한 사회기반형성
		· 표현의 자유 보장을 통한 사회 결속 강화
	D (Dynamic Diffusion)	C-3. 문화로 연결하는 단단한 사회
		· 연결사회 지역거점 운영
		· 전 국민 심리 안정망 구축
		C-4. 인문·문화로 사회문제 해결과 회복탄력성 제고
	D-1. K-아트, K-콘텐츠 매력을 전세계로 확산	· 사회문제 해결형 인문·문화정책 확대
		· 인문가치·문화를 통한 사회 활력 제고
		D-2. 국제사회와 연대하고 기여하는 K-컬처
		· K-미술의 세계적 확산
		· K-공연 국제시장 진출 확대
		· K-콘텐츠 수출 확대
	D-3. K-컬처의 해외진출 중추기지 강화	· 지속가능한 국제문화교류 기반 조성
		· 국제사회 내 책임있는 일원으로 한국의 영향력 확대
		· 재외문화원의 K-컬처 확산 전진기지화
		· 세종학당 전략적 확대 및 내실화
		· 기술 접목과 K-컬처 연계로 한국어 확산 효과 제고

자료: 제2차 문화진흥 기본계획(2023~2027)

다) 제2차 지역문화진흥 기본계획(2020~2024)

- 지역문화진흥법에 근거, 제1차 지역문화진흥기본계획(2015-2019)에 이어 5년간의 제 2차 지역문화진흥기본계획을 발표함
- 1차 지역문화진흥계획은 지역주민 문화향유 기반 확충, 문화재생 확대 및 문화도시 조성 본격 착수, 지역의 문화 기초역량 강화 지원, 생활문화 동호회 등 생활문화 프로그램을 안착시킴
- 제2차 지역문화진흥기본계획은 1차 계획의 한계점으로 지적된 지역간 문화 격차를 극복하고 지역문화의 자율성과 협치구조를 통해 지역문화의 획일화를 극복하고 일상 속 문화 참여를 증진시키기 위해 '포용과 혁신의 지역문화'를 비전으로 제시함

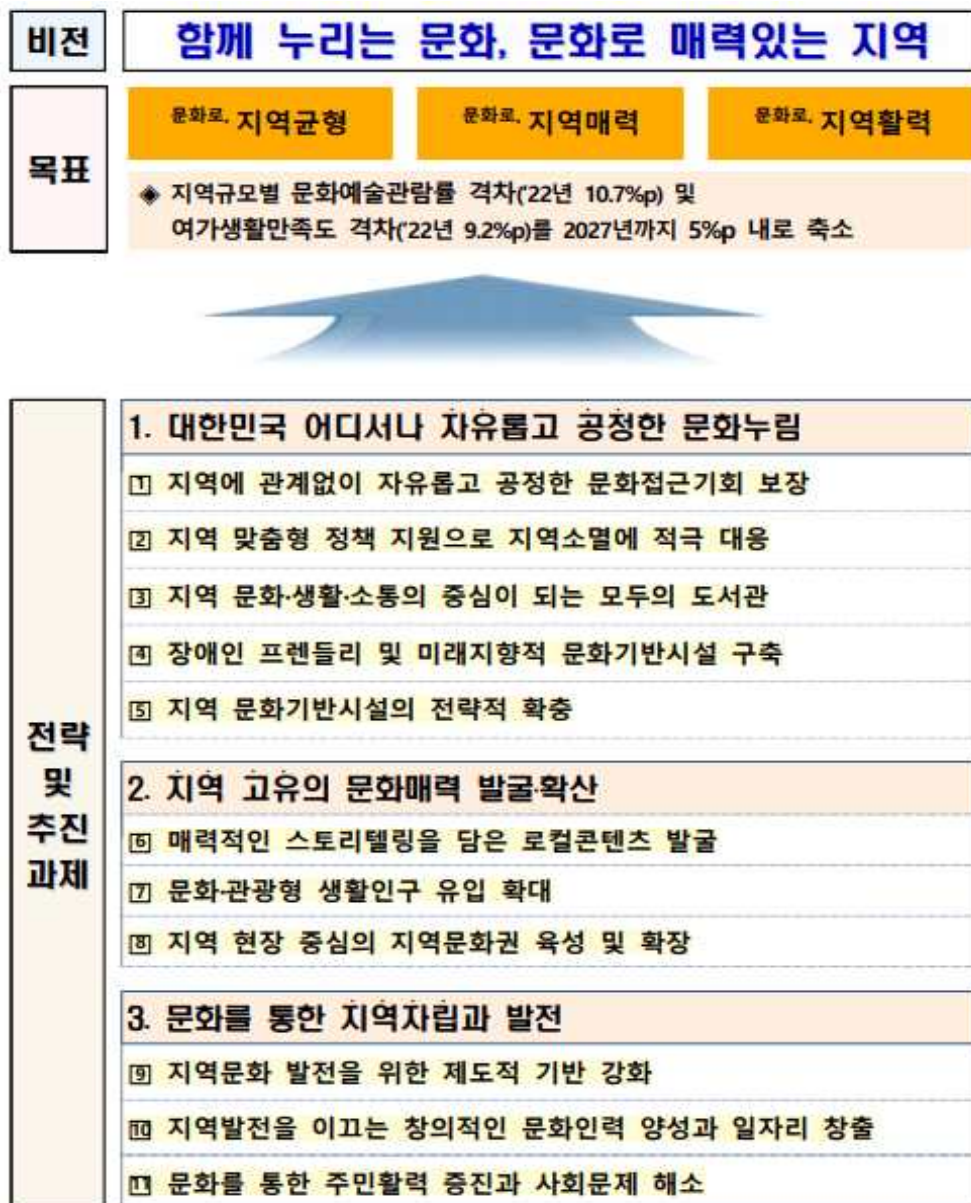
[그림 2] 제2차 지역문화진흥 기본계획 비전 및 전략



라) 지방시대 지역문화정책 추진전략

- 국정목표 중 하나인 '대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대' 달성을 위한 지역균형발전 전략을 총괄할 '지방시대위원회' 설치
- 지역간 문화 인프라, 향유 기회 등의 격차 지속, 수도권 문화 획일화, 지방소멸 등의 문제를 지역문화 진흥을 통해 해결하고자 함
- 추진방향은 크게 두가지로 '자유-지역 곳곳에 매력있는 문화가 살아 숨쉬고, 모든 국민이 어디서나 자유롭게 문화를 누리는 환경 조성' 과 '연대-지역 간, 지역을 구성하는 다양한 주체 간, 나아가 미래세대까지도 문화를 통해 연결하고 동행' 임

[그림 3] 지방시대 지역문화정책 추진 전략 비전 및 과제



마) 정부 정책 종합 분석

- 저출산·고령화 사회로 인한 1인 가구 확대는 코로나 19로 인한 비대면 사회, 디지털 기술의 발전과 맞물려 개인의 취향과 경험이 중시되는 새로운 사회적 트렌드를 생성함
- MZ세대로 상징하는 탈물질주의적 사회로의 이행과 더불어 노동인구의 감소, 소비 축소와 같은 사회적 현상이 두드러지며, 지역경제 침체로 연결되어 지역은 소멸의 위기에 놓임
- 반면, 디지털 기술의 발달로 인한 4차산업혁명은 첨단기술과 문화예술이 만나는 새로운 발견과 기회의 가능성을 예고함
- 대한민국 정부의 문화정책 기조는 1960년대 문화유산의 보존관리, 1970년대 문화예술지원, 1980년대 문화진흥, 1990년대 문화복지, 2000년대 문화를 통한 개인의 행복 및 사회 행복 추구로 점차 확대되어 왔음.
- 2018년 지난 정부에서 수립한 「문화비전 2030」과 '지방자치 분권'이라는 국정과제에 대응하는 문화분권, 문화자치, 문화적 권리는 윤석열정부에 이르러 '일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지'로 나타남
- 윤석열 정부의 국정과제 중 문화예술 관련 분야 세부 국정과제와 문화진흥 기본 계획, 지역문화정책 전략 등에서는 공통적으로 '자유'라는 키워드가 언급됨
- 또한, 지역의 문화예술을 부흥시킴으로서 수도권과 지역간의 격차를 해소하고 지역으로의 관광과 연계해 지역 소멸의 위기를 극복하고자 함
- 현 정부의 시각에서 자유와 문화예술은 국민의 문화기본권을 보장하고, 공정한 교육, 문화의 접근 기회를 제공함으로써 보편적 문화복지를 이룩하는 것을 의미함
- 한편, OTT서비스, SNS를 통한 K-POP, K-컨텐츠의 해외 진출을 지원하고 4차산업혁명으로 예고되었던 첨단기술을 활용한 문화예술 분야를 선도하기 위해 '지원'은 하되 간섭은 하지 않는다'는 예술 지원 원칙 실현의 구조 혁신을 지향함
- 글로벌 트렌드로 부각되는 K-컬처를 초격차 산업화 하기 위한 미디어·콘텐츠 산업 컨트롤 타워, 게임, 드라마, 웹툰 등 부가가치가 높은 문화 산업에 대한 집중적인 육성을 계획함
- 또한, 장애예술정책에 대한 강조로 보편적 문화복지가 표방하는 '자유, 인권, 공정, 연대'의 가치를 실현하고자 함

2) 지역 정책 분석

가) 제 2차 전라남도 지역문화진흥 시행계획(2020~2024)

- 「지역문화진흥법」에 따라 제1차 시행계획(2015-2019)의 성과와 한계, 문체부 기본계획을 반영해 제2차 지역문화진흥기본계획을 수립·발표함
 - ◆ 제 1차 시행계획의 성과: 도민 체감형 문화기반 확충(도립 미술관 건립 등), 문화 콘텐츠 발굴을 통한 지역문화산업 육성, 지역문화자원 확충을 위한 역량 강화 지원, 문화예술 자원 발굴 및 가치 재조명을 통한 지역문화 브랜딩화
 - ◆ 제 1차 시행계획의 한계: 광역-기초자치단체 간 유기적 추진체계 미흡, 전남 기초 문화자원의 지속가능성 측면 아쉬움, 차세대 문화 아젠다에 소극적 대응
- 제 2차 전라남도 지역문화진흥 시행계획의 정책 추진 방향은 '균등한 문화향유 기회 제공, 예술가 문화예술 창작활동 지원, 전남의 우수한 문화예술 유산 재창조를 통한 남도문예 부흥' 임

[그림 4] 제2차 전라남도 지역문화진흥 시행계획 비전 및 전략



나) 2030 광양 도시 기본 계획

❖ 2030 광양 도시기본계획의 개요

- 토지이용 등의 여건변화, 국토종합계획 및 정부 저탄소 녹색성장 정책 등 정책 환경 변화에 따른 광양시 미래상 재정립 필요
- 국가 및 상위 계획을 수용하고 국제자유무역도시 실현, 저탄소 녹색도시계획 수립을 위한 도시발전 미래상을 정립하고 지속가능한 도시발전 방향 제시
- 2025년 광양시 도시기본계획 분석, 2025년에 제시된 미래상을 바탕으로 「2030 광양 도시 기본계획」에서 제시한 계획은 다음과 같음

[표 9] 2020 광양기본도시계획 미래상

미래상	“시민이 행복한 경제도시, 광양”	
계획목표	기업하기 좋은 경제도시	• 국제적 항만 비즈니스 거점 구축 • 광양읍권의 복합개발사업 추진으로 재도약 기반 마련 • 저가의 산업용지 공급으로 입지경쟁력 확보
	함께 누리는 교육·복지 도시	• 아이 양육하기 좋은 도시 만들기 • 대학, 병원, 영화관 등 유치하여 문화복지 실현 • 노인·여성·아동·장애인·다문화 복지 확충
	매력있는 문화·관광도시	• 국제관광위락단지 개발로 MICE 산업 육성 • 섬진강의 동서 통합지대 조성 • 백운상 등 지역관광 자원을 활용한 테마형 관광 개발
	환경친화적 안전한 녹색생태도시	• 도시하천 및 근린공원의 생태공원화 조성 • 섬진강과 연계한 해상공원조성으로 관광명소화 • 친환경적인 도시재생으로 지속가능한 기반 구축
	풍요로운 농어촌 건설	• 농어촌 종합개발·생활환경 개선 • 농어촌 자원을 활용한 체험 및 힐링 명소화 • 전통5일시장의 부활로 농촌생활 편의 증진
	시민이 화합하고 참여하는 선진자치도시	• 지역간, 세대간 통합을 통해 양극화 해소 • 주민의 적극적 참여를 통한 선진자치행정 실현 • 차별없이 더불어 사는 사람중심 도시 조성

자료: 2030 광양기본도시계획

- 2030 광양시 도시기본계획은 주요지표로서 인구추계를 제시하고, 인구 추계와 2025년 계획의 도시공간구조의 한계점과 도시 공간 변화에 대응하는 새로운 공간 구조 개편 방안을 제시함
 - ◆ 국토교통부에서 제시한 모형에 따른 인구 추정 방법에 근거하여 2030년 목표 인구는 27만명으로 설정
 - ◆ 광양시의 지형여건(해안선을 다른 도시공간), 도심 자족성, 사회·경제적 환경 변화에 따른 도시의 변화를 고려하여 산업도시의 이상적인 도시공간패턴인 선형도시 구조로 개편

❖ 2030 광양 도시기본계획 부문별 계획(사회·문화 관련)

- 지역문화진흥계획과 관련하여, 2030 광양 도시기본계획 사회·문화 부문별 계획을 분석함
- 2030 광양 도시기본계획의 사회문화부문 기본방향은 “① 앞서가는 문화복지기반 구축, ② 풍부하고 역사깊은 문화·교육기반 구축 ③ 함께 만들어 가는 커뮤니티 구축” 임
- 이 중 ② 풍부하고 역사깊은 문화·교육 기반 구축, ③ 함께 만들어 가는 커뮤니티 구축에 해당하는 실천 전략은 이후 광양시 지역문화 진흥의 청사진으로 보여짐

[표 10] '풍부하고 역사깊은 문화·교육 기반' 구축 실천 전략

기본방향 실천전략	풍부하고 역사깊은 문화·교육 기반 구축		
지역자원을 활용한 문화역사공간 창출	문화재 및 공공시설을 활용한 문화 기회 확대	원도심 활성화로 광역 문화거점 육성	
		근대문화유산의 복원, 발굴, 활용 방안 마련으로 지역적 인지적 연계성 확보	
		전남도립미술관 연계 전남 예술적 재창조 및 전남 거점 문화복지기반 구축	
	생활권별 문화거점 지정 및 육성	지역문화시설 외관 정비 및 가치 재정립	
		지역복합커뮤니티센터 전환으로 집적 효과	
		지역사회 주민을 위한 문화스포츠 프로그램	
문화예술산업 지원시스템 구축	도심 유희공간의 적극적인 활용	중앙로 활성화로 전통과 현대가 조화하는 융합공간 조성	
		지역 유희시설 정비로 새로운 지역문화공간 활용	
		도심 유희공간 리모델링 후 예술공간, 문화단체의 열람공간 운영으로 시민공원화 유도	
	광양시의 특성을 반영한 콘텐츠시티 기반 조성	역사, 예술, 미디어 콘텐츠 통합의 콘텐츠시티 기반 조성	
		7개 콘텐츠 권역 설정	
		- 도선국사 콘텐츠권역 - 광양읍 콘텐츠권역 - 구봉산 콘텐츠권역	- 중마 콘텐츠권역 - 망덕포구 콘텐츠권역 - 백학동 콘텐츠권역 - 섬진강 콘텐츠권역
인재양성을 위한 교육 정책	광역적 문화산업추진 시스템 구축		
	문화부족지역의 지원시스템 마련		
	역사 문화관광 Network 조성을 통한 시스템화		
	광양시 정체성을 살린 청소년 프로그램		
	주요 기업체, 연구기관 등의 지식네트워크 구축		
	교육 연구시설 유지를 통한 경쟁력 강화		

[표 11] '함께 만들어 가는 커뮤니티 구축' 실천 전략

기본방향 실천전략	함께 만들어 가는 커뮤니티 구축
지역 조직의 네트워크화 및 주민활동 지원	커뮤니티시설 중심의 네트워크 구축
	주민 주도의 문화활동 기회 확대 및 지원체계 마련
	주민교류 확대를 통한 유연한 행정체계 구축
창의 행정 인프라 구축	지식교류 문화 및 창의 아이디어 수용
	장애인 복지 등 사회약자 지원 시스템 구축

다) 광양시 민선 8기 시정 운영 방향

❖ 시정 방침

- 광양시 민선 8기의 슬로건은 “감동시대, 따뜻한 광양”으로 ‘지속가능한 글로벌 미래도시 광양’을 비전으로 세우고 세가지 주요 키워드 - ‘포용’, ‘열린’, ‘혁신’을 제시함
- 키워드에 따라 ‘함께 잘사는 포용도시’, ‘시민중심의 열린도시’, ‘지속가능한 혁신도시’라는 세가지 시정방침 아래 7대 추진전략을 수립함
 - ◆ 민생 활력과 신성장산업 육성으로 광양경제 대전환
 - ◆ 생애 주기별 맞춤형 복지 플랫폼 완성
 - ◆ 청년이 꿈을 펼치는 청년친화도시 구축
 - ◆ 그린인프라 확충으로 지속가능한 휴먼시티 조성
 - ◆ 시민이 일상에서 누리는 관광문화도시 구현
 - ◆ 살고 싶은 농산어촌, 생동하는 농림어업 실현
 - ◆ 참여와 혁신으로 투명하고 공정한 자치행정 실현
- 7대 추진 전략별 공약사항 중 문화·예술·관광 등 지역문화진흥과 관련된 공약사항은 다음과 같음

[표 12] 광양시 민선8기 전략별 공약

전략	공약	세부내용
생애주기별 맞춤형 복지플랫폼	청소년 건전 놀이문화 공간 조성	• 광양시 청소년 문화센터 체육관 리모델링
	장애인 문화예술 창작 지원	• 장애인 문화예술 활동 및 문화예술교육 지원
청년이 꿈을 펼치는 청년친화도시 구축	광양청년꿈터 활성화	• 청년참여 프로그램 지속 확대 운영 • 청년정책 활성화 및 민관협력 거버넌스 추진 체계 강화 • 청년꿈터 온오프라인 홍보 강화
	젊음의 거리 조성	• 청년들이 바라는 활동기반 조성 (소극장, 청년몰, 청년창업센터)
	미디어 창작공간 조성	• 미디어 창작공간 활성화 • 미디어 교육 프로그램 운영 • 광양시 미디어 크리에이터단 운영, 유튜버 성장 지원
그린인프라 확충으로 지속가능한 휴먼시티 조성	광양 토종 식물원 백운산 식물원, 야생화 단지 조성	• 백운산 식물 자원 연구 및 수집·보존 • 중요 희귀 식물 및 멸종 위기 식물의 체계적인 연구와 보존 대책 마련 • 지역 주민의 교육 및 휴식 공간으로 활용
	도심권 생활정원 조성	• 옥룡 하천섬 → 솔밭섬 공동체정원 조성 • 도립미술관 옆 도시숲 조성 관광자원 활성화
	동백숲 확대 조림	• 옥룡사 동백나무 숲 단계적 확대로 국내 최대 동백나무 숲 조성

전략	공약	세부내용
일상에서 누리는 관광 문화도시	구봉산 종합 관광단지 조성	• 순천, 여수, 하동, 구례 연계 남해안권 문화관광벨트 구축
	초거대 이순신장군 철 동상 건립	• 도심권 연계관광을 위한 중추적 관광기반 조성
	섬진강 두꺼비 인도교 건립	• 섬진강권 통합관광벨트 조성을 위한 그린루프 연계사업 • 광양, 하동, 구례, 곡성과 공동 사업
	배알도·망덕포구 연계 관광단지 조성	• 배알도 수변공원 리뉴얼로 망덕산, 망덕포구, 배알도, 섬진강 연계 관광 거점 조성
	섬진강변 종합 관광지 조성	• 섬진강(리버 그린루프)과 남해안(해양 그린루프)를 연결하는 섬진강 핵심 관광 거점 조성
	백운저수지 주변 관광 개발	• 백운저수지 기존 독방로 활용 자연 친화형 시민 휴식공간 마련
	섬진강변 매화축제 업그레이드	• 광양매화축제 방향성 재정립 및 복합 문화축제로 성장
	윤동주 테마 관광 개발	• 윤동주 테마 관광자원 활용 여행상품화 추진 • '역사가 함께하는 관광도시' 이미지 구축
	광양 시티투어 활성화 (새로운 투어장소 개발)	• 관광자원에 다양하고 효율적으로 접근할 수 있는 수요자 중심의 코스 개발
	망덕포구 먹거리 타운 조성	• 광양 대표 특화 거리로 음식관광지 인지도 제고, 상권 브랜드화
	국보 중흥산성 쌍사자 석등 환수	• 국보 문화재 환수로 시민들의 문화적 자존감 고취
	윤동주 유고집 보관 가옥 주변 복원 및 정비	• 윤동주 유고 보존 정병욱 가옥(등록문화재) 복원 • 윤동주 문학관 건립 및 문화관광 자원화
	광양읍성 복원, 산성 보수 복원	• 4대 산성(마로산성, 중흥산성, 불암산성, 진월 신아리보루) 역사 정비 사업
	희양 문헌집 국역 보급	• 광양 문학 집대성한 희양문헌집으로 문학사 관심도·이해도 제고
	역사 현장 재현 (윤선도 마지막 유배지 등)	• 유배문화 근거지인 백운산 옥룡동 역사적 가치 고찰
	광양문화관광재단 설립	• 지역문화진흥 사업의 컨트롤타워 • 문화시설 관리 추진 주체 • 문화예술지원, 문화예술정책 등에 대응하는 전문기관
	문화예술회관 신축	• 지역문화예술 재도약과 문화산업의 질적 제고
	문화원 신축	• 향토문화의 체계적인 연구와 전통문화 사업수행으로 다양한 문화교육 프로그램 제공
	광양읍 문화벨트 조성	• 문화재청 공모사업 추진으로 전통문화 활성화

3. 광양시 지역문화 관련 현황

가. 입지환경

1) 지리적 위치

- 광양시는 대한민국 전라남도 동남부 쪽에 위치한 국가해양경영 전략상 요충지로서 시의 주변에는 동쪽에서 서~북~남쪽으로 돌아가면서 섬진강을 경계로 경상남도 하동군, 순천시, 구례군, 광양만을 두고 여수시와 마주하고 있어 광양만, 진주권의 중심에 위치함
- 주요 도로는 호남고속도로와 남해고속도로가 시의 남부지역을 관통하고 있고, 서해안고속도로, 국도 17호선(전주)를 통과하고 있으며, 경부선과 전라선, 경전선을 통해서 여러 도시와 연결된 교통 중심지임
- 해상으로는 구미, 유럽 기간항로상에 위치해 있으며, 승용차로 30분 거리에 여수공항과 사천공항이 있어 육상, 해상, 항공 모두 교통접근이 양호한 지역으로 전라남도과 경상남도를 연결하는 거점이 되고 있음

[그림 5] 광양시 지도



자료: 광양시청 홈페이지

[표 13] 광양시의 지리적 위치

시청 소재지	단	경도와 위도			연장거리
		지명	동경	북위	
전남 광양시 시청로 33 (중동 1313)	동단	광양시 진월면 오사리	127° 47' 09.85"	35° 00' 25.61"	동서간 23.9km
	서단	광양시 봉강면 신룡리	127° 31' 29.08"	35° 04' 04.46"	
	남단	광양시 금호동	127° 47' 00.29"	34° 53' 00.49"	남북간 32.7km
	북단	광양시 다압면 하천리	127° 37' 23.60"	35° 10' 46.41"	

자료: 2023 제29회 광양통계연보

2) 접근성

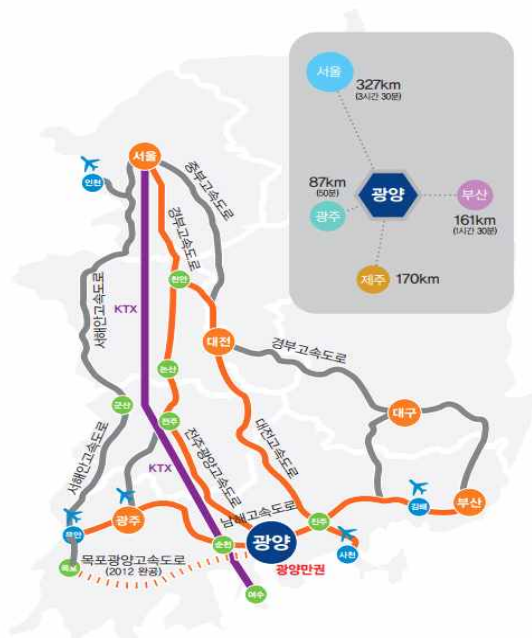
- 광주광역시와 부산광역시로 이어지는 호남, 남해고속도로가 광양읍, 봉강면, 중마동, 옥곡면, 진월면 등 시의 남부지역을 관통함
- 주요 도시와의 공간적 거리는 서울특별시 327km, 광주광역시 87km, 부산광역시 161km이며 인접 시군으로는 순천시 24km, 여수시 29.8km, 하동 16.9km로 이격 되어있음

[표 14] 광양시 교통 현황

구 분	연결망
도로	·호남고속도로 → 남해고속도로 → 광양컨테이너 부두 ·호남고속도로 → 국도 17호선(전주) → 남해고속도로 → 광양컨테이너 부두 ·대전, 진주간 고속도로 → 남해고속도로 → 광양컨테이너 부두 ·서해안고속도로 → 국도17호선(전주)→광양컨테이너 부두
철도	·경부선, 전라선, 경전선 이용 ·권부두 동·서측 전용 철도 ·진주~광양간 경전선 (52km) ·익산~순천 KTX (194.2km)
항공	·여수공항 (30분) ·사천공항 (30분) ·광주공항 (1시간)
배후수송망	·동측전용도로: 부두~고속도로간 전용도로(5.5km) ·서측전용도로: 부두~광양IC간 전용도로(15.5km, 공사중) ·항만인입철도: 부두~황길(2.5km)

자료: 2023 광양시 시정현황, 광양시 홈페이지

[그림 6] 광양시 접근성 지도



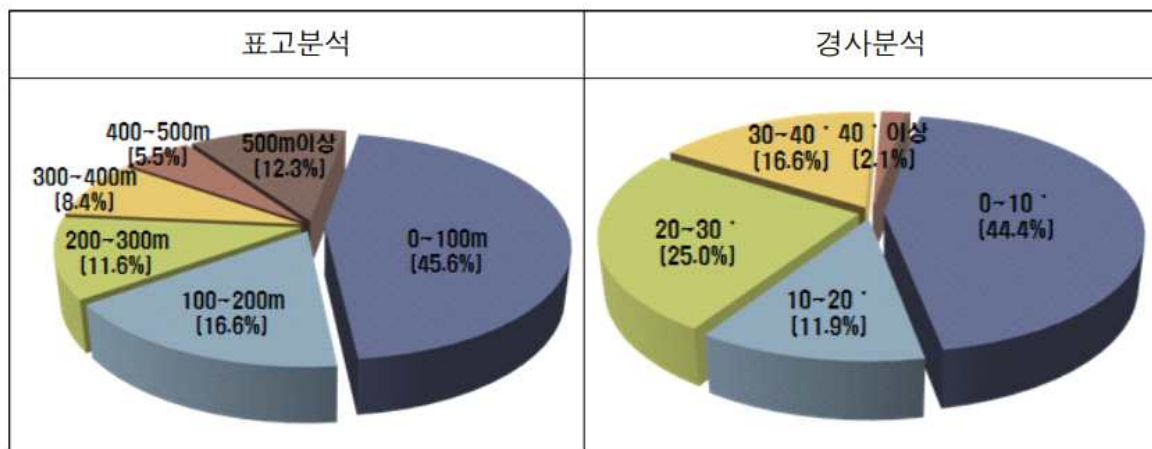
자료: 2023 광양시 시정현황

나. 자연환경

1) 지형 및 지세

- 광양시의 표고는 100m 미만이 전체의 45.6%를 차지하고, 경사도는 10°미만이 전체의 44.4%를 차지해 전반적인 지형은 완만하고 평탄함
- 소백산맥의 지맥인 백운산(1,222m)를 중심으로 광양시의 북측 고지대는 갈미봉(591.8m), 매봉(865.3m)과 섬진강이 하동군과 경계를 이루며 따리봉(1153m), 도솔봉(1123.2m), 형제봉(881m) 등이 늘어서 구례군과 경계를 이루고 있음
- 광양시의 남측은 광양만이 입지해있으며 북측에서 내려오는 일군의 산들이 이를 둘러싸고 동서 방향으로 좁고 긴 형태로 시가지가 형성되는 '배산임해형' 지형을 형성함
- 광양만의 해안변은 간척에 용이한 간사지가 넓게 분포하고 있으며 침강작용으로 수심 15m 이상의 깊은 입구를 지녀 항만 개발에 용이한 지형적 조건을 구비함

[그림 7] 광양시 표고 및 경사 현황



자료: 2030 광양시 도시기본계획

[표 15] 광양시 해안선 및 도서 현황

구분		(단위:개, km ²)		
		2018	2019	2020
해안선	육지부	59.13	59.13	59.13
	도서부	0.07	0.07	0.07
	소계	59.2	59.2	59.2
도서현황	유인도	2	2	2
	무인도	1	1	1
	면적	22.8	22.8	22.8
	소계	3	3	3

자료: KOSIS 국내 통계, 전라남도 광양시 기본 통계

2) 기후

- 광양시의 기후는 1월 평균기온이 0°C이상으로 남해안 기후구에 속하며 기상청 날씨누리의 분류에 따라 여수지방 기후 특성과 유사한 난대성 기후를 보임
 - ◆ 여수지방 기후특성: 여수지방은 남해안 중앙의 반도에 위치하면서 남해안기후대에 속한다. 연평균상대습도는 65.3%이며, 연평균기온이 14.6°C이다. 1994년 7월 20일의 37.1°C가 일최고기온 극값이고, 일최저기온 극값은 2021년 1월 8일 영하 10.9°C이다. 연평균강수량은 1,449.1mm이며, 일 강수량의 극값은 2012년 8월 24일 308.9mm이다. 연평균풍속은 4.1m/s이며, 풍속 극값은 2003년 9월 12일 태풍 '매미'가 통과 시 기록되어 최대풍속은 35.9m/s, 최대순간풍속은 49.2m/s이다.²⁾
- 광양시의 기후는 광양이라는 지명과 잘 어울리는 온화한 날씨를 보이며 2021년을 기준으로 연평균 기온은 15.2°C, 연 평균 상대습도 65.6%, 평균풍속 1.83m/s으로 2016년부터 2021년까지 일정한 기상현황을 보이고 있음
- 남해에서 다가오는 습한 공기가 백운산 등의 장벽과 만나 연 강수량이 1,400mm를 넘는 다우지역이며 대다분의 강수량은 여름철에 집중되어 있음
- 반면 2016년부터 2021년까지 눈이 오는 날은 없었음

[표 16] 광양시 연도별 기상 개황(2017~2022)

(단위: °C,mm,%m/s,h)

구 분		2017	2018	2019	2020	2021	2022	연평균
기온 (°C)	평균	14.9	14.8	15.4	15.0	15.5	15.2	15.13
	평균 최고	20.1	19.8	20.5	20.0	20.6	20.6	20.27
	평균 최저	10.6	10.7	11.2	11.0	11.3	10.9	10.95
강수량(mm)		824.4	1,695.0	1,566.1	1,821.0	1,423.1	1,054.7	1,397.38
상대습도(%)		68.2	65.7	58.8	61.3	65.5	62.0	63.58
평균풍속(m/s)		1.9	1.9	1.8	1.7	1.8	2.0	4.85
일조시간(h)		2,549.3	2,374.2	2,382.3	2,294.8	2,340.2	2,387.5	2,388.05

자료: 2023 제 29회 광양 통계연보

[표 17] 광양시 2022년 월별 기상 현황

(단위: °C,mm,%m/s,h)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
평균기온(°C)	3.0	2.9	10.1	15.5	19.5	22.9	26.9	26.6	23	16.8	12.7	2.2
강수량(mm)	0.3	-	142.7	70.2	1.2	110.3	240.7	186.1	156.5	19.1	120.3	7.3
상대습도 평균(%)	45.0	44.0	60.0	59.0	54.0	77.0	79.0	82.0	70.0	62.0	60.0	56.0
평균풍속(m/s)	1.7	2.5	2.2	1.9	1.7	2.1	1.7	1.7	2.4	2.1	1.8	2.1
일조시간(h)	221.0	216.6	193.7	230.7	276.2	168.9	187.2	134.6	160.69	227.9	182.2	187.9

자료: 2023 제 29회 광양시 통계연보

2) 한국지역별기후특성, 전라남도, 기상청 날씨누리,
<https://www.weather.go.kr/w/obs-climate/climate/statistics/regional-char.do?area=5>

3) 수계

- 2020년 제 27회 광양통계연보에 따르면 광양시의 총 하천은 158개이며 국가 하천은 1개, 지방하천 19개임 총 연장은 364.02km로 개수율은 67.2%로 나타남
- 광양시는 섬진강 하류권역에 속하며 수계는 크게 4개의 대수계로 분류됨 섬진강, 진상면에서 발원하는 수어천, 읍지역을 흐르는 동천과 서천이 그에 해당함
- 섬진강과 수어천의 풍부한 수자원을 활용해 광양제철, 울촌산단의 생활 및 공업용수와 농업용수로 사용하고 있음
- 하천·해양 수질오염원 분석 및 수질오염도 변화추이 기초자료를 확보하기 위한 하천수질측정망 24개소, 해양수질 측정망 9개소가 운영 중에 있음

[표 18] 광양시 하천 현황

(단위: km, %)

구 분	하천수			총연장	요개수	기개수	미개수	개수율
	국가하천	지방하천	기타					
2020	1	19	158	364.02	358.08	240.79	117.29	67.2
등급	국가하천(1)		섬진강					
	지방하천(19)		서천, 동천, 구상천, 신흥천, 조령천, 추산천, 수어천, 성두천, 웅동천, 인덕천, 억만천, 금천천, 성황천, 정산천, 동곡천, 옥곡천, 정토천, 묵백천, 수평천					

자료: 2021 광양시 통계연보, 2019 광양시 환경보전종합계획

[그림 8] 섬진강 수계



[표 19] 섬진강 행정구역 현황

구분		행정구역
계		3도 3시 8군
섬진강	상류권역	전라북도(6) : 남원시, 정읍시, 임실군, 순창군, 진안군, 장수군 전라남도(1) : 곡성군
	하류권역	전라남도(3) : 광양시, 곡성군, 구례군 경상남도(2) : 하동군, 남해군

자료: 환경부 영산강유역환경청 홈페이지

다. 인문환경

1) 연혁 및 유래

- 백제시대 '마로(馬老)', 통일신라시대 '희양(曦陽)', 고려시대부터 '광양' 이라 불렀음. '마로'는 우두머리를 뜻하는 말이며 '희양', '광양'은 따스하게 빛나는 햇살이라는 의미를 지님

[표 20] 광양시 연혁

구 분	내용
선사 시대	• 광양시 전반에 걸친 문화유적발굴조사를 통해 구석기, 신석기, 청동기, 초기철기 시대 관련 유물이 다수 발견됨 • 구석기 유물: 봉강면 석사리, 옥곡면 대죽리 대치 • 신석기 유물: 진월면 오사리 돈탁마을, 진정리 중산마을 • 청동기 유물: 덕례리 회암마을, 옥곡면 원월리 원적마을 • 초기 철기 유물: 광양읍 용강리 택지개발지구
삼국 시대	• 광양시에서 변한지역에 대한 유물과 가야산이라는 지명으로 미루어볼 때, 마한 또는 변한 지역에 속하거나 어느 지역에도 속하지 않은 완충지역일 것이라 추정됨 • 백제의 세력권의 속함 • 백제시대 마로현이라 불림 • 이후 성산가야에 일시적으로 소속됨 • 백제에 다시 속하여 백제 5방 중 남방 지역에 속함
통일 신라 시대	• 백제 멸망 이후 나당 지배 하에 속함 • 신라의 삼국 통일로 신라에 속함 • 통일신라 경덕왕 16년(757) 마로현(馬老縣)에서 희양현(曦陽縣)으로 개칭
고려 시대	• 고려 태조 23년(940) 희양현(曦陽縣)을 광양현(光陽縣)으로 고쳐 승평군의 영현으로 삼음 • 고려 성종 2년(983) 전국 12목을 두었고, 광양현은 승주목에 해당함 • 고려 성종 14년(995) 전국 10도, 4도호부, 8목, 12주제 실시로 해양도 승주(현재 순천시)에 소속됨 • 고려 명종 2년 (1172) 광양현에 중앙관리 감무가 배치되고 승평군에서 분리됨
조선 시대	• 태종 13년(1413) 광양현은 승주군의 속현에서 완전히 벗어나고 광양현의 감무를 현감으로 고침 • 현종 원년(1660) 광양현 전비를 상실하여 읍이 혁파됨 • 현종 5년(1664) 광양현으로 복구됨 • 영조 35년(1759) 광양현이 12면을 관할, 관할면 이름이 최초 문헌에 기록됨 • 정조 13년(1789) 광양현이 12면, 147리를 관할하며 3,706호구 17,586명이 태인동, 금호동, 광영동지역이 옥곡면에 소속된 사실이 처음 문헌상에 나타남 • 정조 22년(1798) 광양현의 지방행정조직이 소폭 변경됨 • 고종 6년(1869) 제 1차 광양농민항쟁으로 광양현의 읍호가 강등됨 • 고종 26년(1889) 제 2차 광양농민항쟁이 일어남 • 고종 31년(1894) 동학농민 봉기로 광양의 많은 동학교도가 살해됨 • 고종 32년(1895) 전국 8도제 폐지 후 23부제 도입으로 광양현에서 광양군으로 개칭, 경남우수영 관할의 다압면 소재 섬진진이 폐쇄되고 섬진진 관할의 두치진이 광양군에 속함. • 건양 1년(1896) 23부제가 폐지되고 13도제가 실시되어 전라남도 광양군이 됨

구 분	내용
일제 강점기	일제 치하에서 행정개편에 따라 독산군이 폐지되고 순천군과 광양군의 경계 구분에 따른 면, 리의 분리와 편입이 반복됨
광복 이후	1948년 : 여수순천 10.19 사건 당시 광양지역 일대 큰 피해 발생 1949년 : 광양면이 광양읍으로 승격 (1읍 7면 관할) 1966년 : 태인리, 금호리 관할의 골약면 태인출장소 설치 1983년 : 태인출장소가 광양군 태금면으로 승격 (1읍 8면 관할) 1989년 : 광양지구출장소가 동광양시로 승격 1995년 : 동광양시, 광양군을 각각 폐지하고 도농 복합형태의 광양시 설치 (1읍 6면 7행정동, 10법정동) 1998년 : 광양시 과소동 통폐합 실시 - 현재 : 광양시 1읍 6면 10법정동 5행정동 59법정리

자료: 광양시 홈페이지

2) 행정구역

- 광양시는 1개 읍, 6개 면, 5개 행정동, 10개 법정동, 138개 통, 208개 행정리, 59개 법정리, 1,315개 반, 278개 자연마을로 구성됨(2023년 제29회 광양통계연보기준)
 - ◆ 1989년 당시 광양군의 일부지역이 동광양시로 분리되었으나, 1995년에 통합을 이루어 도시와 농촌 복합형 도시인 광양시로 출범함
- 광양시의 전체 면적은 464,869km²이며, 광양읍의 면적은 55,548,475.4m², 6개 면 중 옥룡면이 66,249,255.4m²로 가장 넓고, 진상면, 다압면, 봉강면, 옥곡면 순이며 진월면이 37,167,314.2m²로 가장 작음
 - ◆ 5개 행정동 중에는 골약동이 39,606,441.0m²로 가장 크며 광영동이 3,301,702.7m²로 가장 작음
- 광양읍은 총 70개의 행정리, 15개의 법정리를 보유하고 있으며, 진월면이 31개 행정리와 10개의 법정리로 6개 면 중 가장 많은 행정·법정리를 보유함

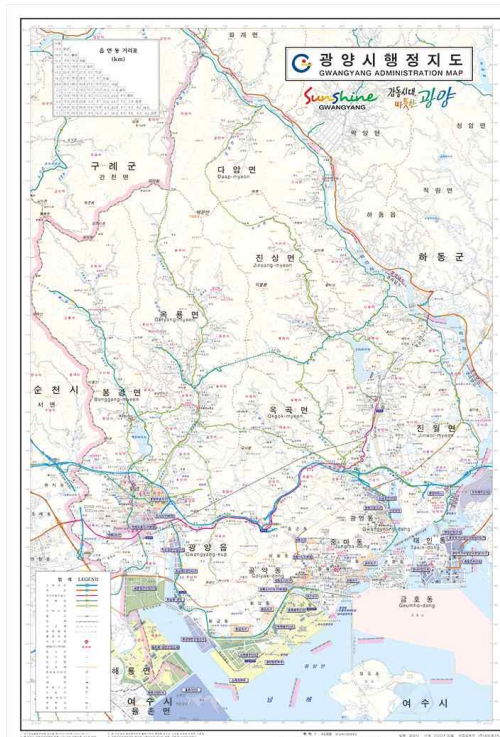
[표 21] 광양시 행정구역 현황

(2024년 2월 기준)
(단위: m², 개)

구 분		면적	법정리	운영리통	반수
합계		464,869,626.4	69	329	1,232
읍·면	광양읍	55,548,475.4	15	68	324
	봉강면	55,590,756.7	7	18	23
	옥룡면	66,249,255.4	8	26	36
	옥곡면	40,258,484.4	7	19	35
	진상면	65,480,203.4	7	22	38
	진월면	37,167,314.2	10	31	40
	다압면	63,619,234.1	5	19	21
소계		383,913,723.6	59	203	517
동	골약동	39,606,441.0	5	17	26
	중마동	10,276,365.6	2	60	298
	광영동	3,301,702.7	1	21	98
	태인동	6,145,341.5	1	10	22
	금호동	21,626,052.0	1	18	271
소계		80,955,902.8	10	126	715

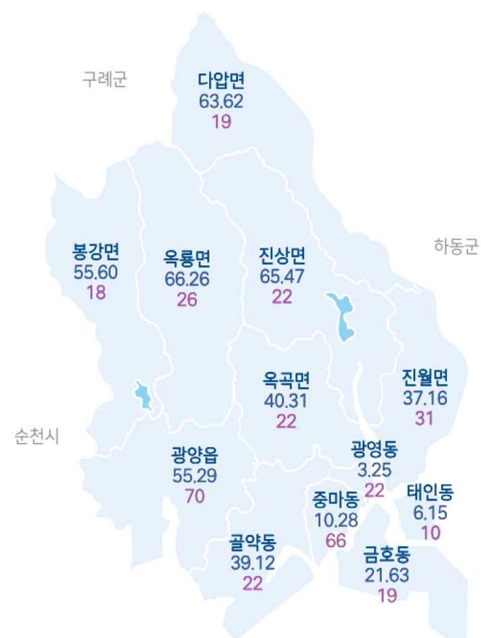
자료: 광양시 홈페이지 주요통계

[그림 9] 광양시 행정지도



자료: 광양시청 홈페이지

[그림 10] 광양시 읍면동별 면적



자료: 광양시 시정책자(2023)

3) 인구

❖ 인구 특성

- 2024년 1월 기준 광양시의 총 인구수는 154,989명이며, 내국인 152,853명 외국인 2,136명으로 나타남
- ◆ 2020년부터 2024년까지 광양시의 연평균 인구증가율은 0.3%로 나타남
- ◆ 내국인의 경우 2020년부터 2024년까지 연평균 인구증가율은 0.2%에 그친 반면 외국인의 경우 8.1%로 급격히 증가하고 있음

[표 22] 광양시 총인구수 및 인구증가율

(단위: 명, %)

구 분	2020	2021	2022	2023.12	2024.01	연평균증가율
총 인구수	153,332	152,036	153,950	154,784	154,989	0.3
전년대비 증가율	-3.2	-0.8	1.3	0.5	0.1	
내국인 인구수	151,769	150,531	152,168	152,666	152,853	0.2
전년대비 증가율	-3.2	-0.8	1.1	0.3	0.1	
외국인 인구수	1,563	1,505	1,782	2,118	2,136	8.1
전년대비 증가율	-7.4	-3.7	18.4	18.9	0.8	

자료: 광양시청 홈페이지 주요통계, 2023 제 29회 광양시 통계연보

❖ 읍·면별 세대 및 인구 현황

- 2024년 1월 기준 내국인과 외국인을 포함해 광양시의 인구 약 69.2%는 광양읍(31.6%), 중마동 (37.6%)에 거주하고 있음
- ◆ 광양읍과 중마동에 거주 인구가 집중된 것은 해안선을 따라 선형 구조로 형성된 광양시의 입지현황, 행정구역의 분리 통합 등에 의한 것으로 파악됨
- 2020년부터 2024년까지 광양시의 연평균 인구증가율은 0.3%로 하락세는 아니지만, 2024년 기준 전월대비 주민등록인구 증감, 주민등록 인구이동 요인을 고려하면 골약동, 광양읍, 금호동을 제외한 모든 지역에서 인구가 감소 중에 있음
- ◆ 증가요인은 전입, 출생, 등록 등에 해당하고, 감소요인은 전출, 사망, 말소 등에 해당함

[표 23] 광양시 읍·면별 인구현황

(2024년 1월 기준) (단위: 명)

읍 면	합계	내국인				외국인		
		세대수	인구			인구		
			계	남	여	계	남	여
합계	154,989	70,345	152,853	80,012	72,841	2,136	1,206	930
광양읍	49,068	22,182	48,013	24,656	23,357	1,055	689	366
봉강면	2,059	1,119	2,037	1,052	985	22	6	16
옥룡면	2,933	1,682	2,921	1,476	1,445	12	6	6
옥곡면	4,922	2,403	4,908	2,514	2,394	34	20	14
진상면	2,586	1,551	2,574	1,311	1,263	12	3	9
진월면	1,686	1,479	2,600	1,296	1,304	86	64	22
다압면	1,675	1,012	1,661	831	830	14	6	8
골약동	7,624	3,022	7,578	3,971	3,607	46	29	17
중마동	58,275	24,830	57,674	30,507	27,167	601	239	362
광영동	10,952	5,262	10,821	5,742	5,079	131	53	78
태인동	1,639	925	1,568	874	694	71	64	7
금호동	10,550	4,878	10,498	5,782	4,716	52	27	25

자료: 광양시청 주요통계

[표 24] 전월대비 주민등록 인구 증감

(2024년 1월 기준) (단위: 명)

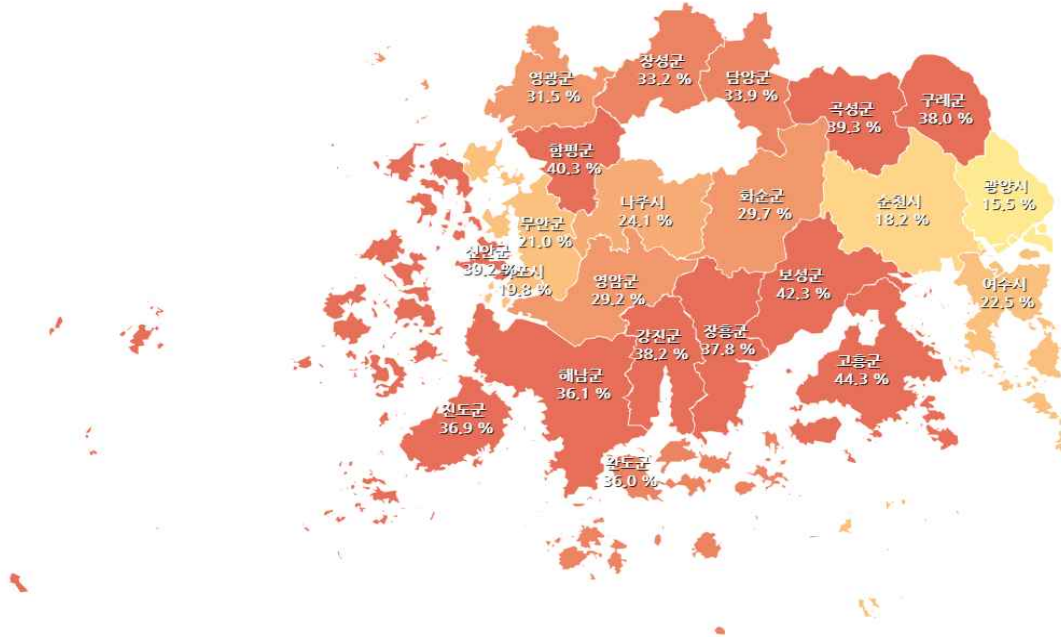
읍 면	2023. 12월말 인구수	2024. 1월말 인구수	인구증감	증가요인	감소요인
합계	152,666	152,853	187	1,918	1,737
광양읍	47,974	48,013	39	483	447
봉강면	2,051	2,037	-14	14	28
옥룡면	2,939	2,921	-18	18	36
옥곡면	4,908	4,908	0	42	42
진상면	2,593	2,574	-19	13	32
진월면	2,609	2,600	-9	10	19
다압면	1,674	1,661	-13	9	22
골약동	7,204	7,578	374	442	68
중마동	57,810	57,674	-136	554	692
광영동	10,838	10,821	-17	112	130
태인동	1,570	1,568	-2	14	16
금호동	10,496	10,498	2	207	205

자료: 광양시청 주요통계

❖ 연령별 인구 현황

- 광양시는 전라남도 내에서 고령인구비율(15.5%)이 가장 낮으며 평균연령은 43.5세로 '전남에서 가장 젊은 도시'에 해당함
-

[그림 11] 전라남도 고령 인구 비율



자료: KOSIS e - 지방지표

- 광양시의 평균 연령은 43.5세(2024년 1월 기준)로 전국 평균연령 (44.8세), 전남 평균연령 (48.6세) 보다 낮음

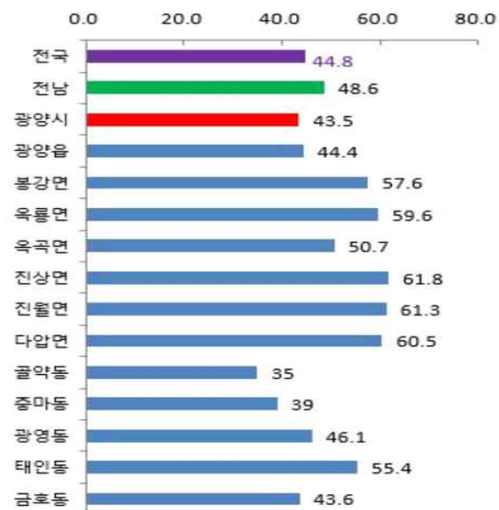
[표 25] 광양시 인구 평균 연령

(단위: 세)

구분	2024년 1월		평균연령
	남	여	
광양시	42.6	44.5	43.5
광양읍	43.4	45.4	44.4
봉강면	54.8	60.7	57.6
옥룡면	57.1	62.1	59.6
옥곡면	49.3	52.2	50.7
진상면	58.6	65.1	61.8
진월면	58.3	64.3	61.3
다압면	57.8	63.2	60.5
굴약동	34.8	35.2	35
중마동	38.7	39.4	39
광영동	45.3	47	46.1
태인동	52.1	59.6	55.4
금호동	42.8	44.6	43.6

자료: 광양시청 주요 통계

[그림 12] 광양시 평균 연령 비교



자료: 광양시청 주요통계

- 광양의 영유아·청소년 인구비율은 16.7%로 인구대비 전라남도 22개 시 군 중 무안군(18.1%) 다음으로 높음
 - ◆ 광양시 영유아·청소년 인구수는 25,602명으로 순천(45,754명), 여수(38,981명), 목포(34,393명) 다음으로 높음
- 광양시의 청년 인구 비율은 25.7%로 인구대비 전라남도 22개 시 군 중 가장 높음
 - ◆ 광양시 청년 인구수는 39,244명으로 순천(70,916명), 여수(62,820명), 목포(50,145명) 다음으로 높음
- 광양시의 노인 인구 비율은 15.5%로 인구대비 전라남도 22개 시군 중 가장 낮음

[표 26] 타 시군 인구 비교(영유아·청소년, 청년, 노인)

(단위: 명)

행정 구역	2024년 1월								
	총 인구수	남자	여자	영유아·청소년 (만 19세 미만)		청년 (만 18~39세 이하)		노인 (만 65세 이상)	
				인구수	비율	인구수	비율	인구수	비율
전국	51,313,912	25,558,944	25,754,968	7,495,993	14.6	13,643,379	26.6	9,775,810	19.1
전남	1,802,672	908,705	893,967	249,926	13.9	377,076	20.9	471,860	26.2
목포시	213,983	106,310	107,673	34,393	16.1	50,145	23.4	42,575	19.9
여수시	271,413	138,189	133,224	38,981	14.4	62,820	23.1	61,281	22.6
순천시	277,950	138,728	139,222	45,754	16.5	70,916	25.5	50,758	18.3
나주시	117,262	59,209	58,053	18,189	15.5	27,194	23.2	28,296	24.1
광양시	152,853	80,012	72,841	25,602	16.7	39,244	25.7	23,736	15.5
담양군	45,272	22,899	22,373	4,544	10.0	7,723	17.1	15,408	34.0
곡성군	26,844	13,335	13,509	2,231	8.3	3,905	14.5	10,567	39.4
구례군	24,277	11,871	12,406	2,278	9.4	3,254	13.4	9,267	38.2
고흥군	61,057	29,849	31,208	5,044	8.3	7,358	12.1	27,096	44.4
보성군	37,619	18,435	19,184	3,288	8.7	4,876	13.0	15,976	42.5
화순군	61,177	30,278	30,899	7,208	11.8	11,766	19.2	18,226	29.8
장흥군	34,950	17,084	17,866	3,618	10.4	5,232	15.0	13,280	38.0
강진군	32,718	15,961	16,757	3,435	10.5	4,935	15.1	12,531	38.3
해남군	64,444	32,195	32,249	7,139	11.1	9,753	15.1	23,331	36.2
영암군	52,331	27,359	24,972	6,227	11.9	9,453	18.1	15,320	29.3
무안군	90,338	45,440	44,898	16,338	18.1	20,915	23.2	19,017	21.1
함평군	30,523	15,469	15,054	2,619	8.6	4,243	13.9	12,311	40.3
영광군	51,670	25,849	25,821	6,874	13.3	9,703	18.8	16,305	31.6
장성군	42,479	21,842	20,637	4,648	10.9	7,326	17.2	14,169	33.4
완도군	46,530	23,453	23,077	5,379	11.6	6,810	14.6	16,802	36.1
진도군	28,938	14,413	14,525	3,096	10.7	4,423	15.3	10,685	36.9
신안군	38,044	20,525	17,519	3,041	8.0	5,082	13.4	14,923	39.2

자료: 광양시청 주요통계

○ 2024년 1월 기준 광양시의 65세 이상 노인 인구는 전체 인구의 15.5%로 광양시 역시 고령사회에 진입했음을 알 수 있음

- ◆ UN의 기준에 따르면, 전체 인구에서 65세 이상이 차지하는 비율이 7%이상이면 고령화사회, 14%이상이면 고령사회, 20% 이상이면 초고령사회로 구분함
- ◆ 광양시 65세 이상 노인 인구 비율이 14%를 넘긴 시점은 2022년으로 전체 인구 대비 65세 이상 노인 인구 비율은 15.2%임

[표 27] 광양시 65세 이상 인구 비율

(단위: 명, %)

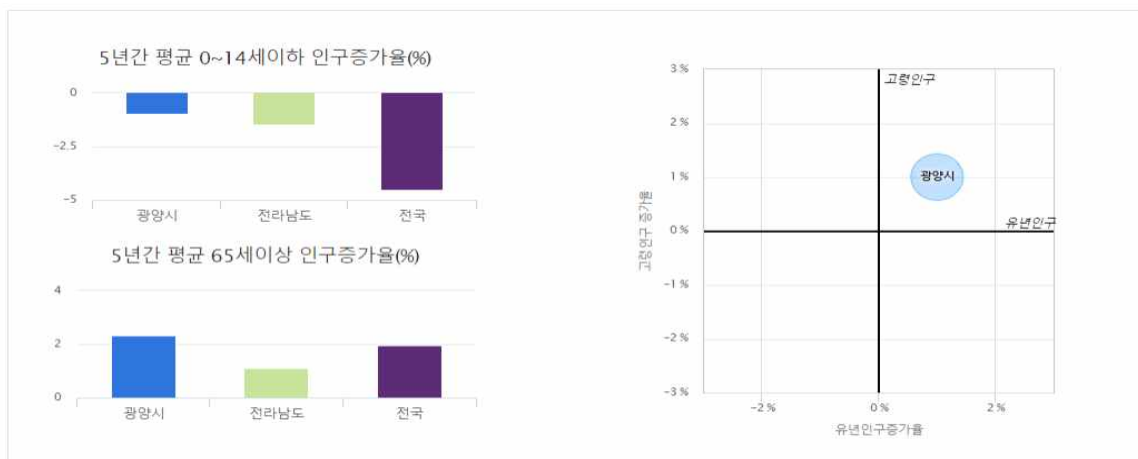
구분	전체 인구 수	65세 이상 인구수	구성비
2017	157,403	17,712	11.3
2018	158,168	18,319	11.6
2019	158,437	19,300	12.2
2020	153,332	20,188	13.2
2021	152,036	20,994	13.8
2022	153,950	23,331	15.2
2023	154,784	23,650	15.3
2024	154,989	23,736	15.3

자료: 광양시청 주요통계, 2023 제 29회 광양시 통계연보

○ SGIS 통계지리정보서비스에 근거한 광양시의 고령화 추세 진단을 보면 광양시의 65세 이상 인구 증가율은 전라남도 증가율, 전국 증가율보다 높으며 장래 광양시의 인구 구조에 급격한 변화가 예상됨

- ◆ 5년간 평균 0~14세 이하 인구 증가율: 광양시(-1.0%), 전라남도(-1.5%), 전국(-4.5%)
- ◆ 5년간 평균 65세 이상 인구 증가율: 광양시(2.3%), 전라남도(1.1%), 전국(2.0%)

[그림 13] 광양시 고령화 추세 진단



	광양시 증가율(%)	광양시 표준화값	전라남도 증가율(%)	전국 증가율(%)
14세이하	-0.99	1.00	-1.50	-4.53
65세이상	2.34	1.00	1.12	1.97

자료: SGIS 통계지리서비스

4) 토지이용현황

- 지목별 토지이용현황을 살펴보면 전 18.529km², 답 44.538km², 임야 269.392km², 대지 14.790km², 도로 24.585km², 기타 66.036km²임
- 지목별 토지 중 임야가 전체 면적의 57.95%로 가장 많이 차지하고, 기타 (14.21%), 답(9.58%) 순서임

[표 28] 광양시 지목별 토지이용 현황

(2024년 2월 말 기준)
(단위: 천m², %)

구분	계	전	답	임야	대	공장용지	기타
면 적	464,870	18,529	44,538	269,392	14,790	24,585	66,036
구성비	100.0	3.99	9.58	57.95	3.18	5.29	14.21

자료 : 광양시청 홈페이지

- 읍면별 토지이용현황은 옥룡면이 약 66.250km²로 광양시에서 가장 크며, 광영동이 3.301km²로 가장 작음

[표 29] 광양시 읍면동별 토지이용현황

(단위:천m²)

구분	계	전	답	임야	대지	공장용지	기타
총계	464,869,626.4	18,528,648.9	44,538,243.3	269,391,507.5	14,790,164.7	24,585,070.4	66,035,991.6
광양읍	55,548,475.4	2,716,240.5	9,721,430.4	23,687,563.7	3,808,848.2	4,140,808.6	11,473,584.0
봉강면	55,590,756.7	1,817,288.6	3,784,242.5	45,215,015.3	663,424.4	11,899.0	4,098,886.9
옥룡면	66,249,255.4	2,454,120.1	6,474,840.9	52,601,799.7	1,088,111.7	5,734.0	3,624,649.0
옥곡면	40,258,484.4	1,479,881.0	4,123,025.0	28,945,268.0	1,006,427.1	405,170.0	4,298,713.3
진상면	65,480,203.4	2,357,236.0	5,807,283.3	50,164,624.0	870,180.0	29,366.0	6,251,514.1
진월면	37,167,314.2	3,676,686.3	6,524,465.8	18,777,048.8	866,443.3	160,993.0	7,161,677.0
다압면	63,619,234.1	1,598,409.8	4,412,677.4	50,368,955.0	580,455.1	42,007.0	6,616,729.8
골약동	39,606,441.0	1,537,578.0	3,088,632.0	19,438,674.0	845,669.3	990,117.3	13,705,770.4
중마동	10,276,365.6	211,821.0	110,996.0	3,752,618.3	2,732,652.5	0.0	3,468,277.8
광영동	3,301,702.7	91,101.6	49,317.0	1,704,893.1	659,186.4	1,103.0	796,101.6
태인동	6,145,341.5	580,957.0	441,333.0	923,135.9	277,101.6	2,625,396.6	1,297,417.4
금호동	21,626,052.0	7,329.0	0.0	811,911.7	1,391,665.1	16,172,475.9	3,242,670.3

자료: 광양시청 홈페이지

5) 용도지역 현황

- 광양시의 총 면적은 2021년 기준 494.363km²이며 도시지역은 전체의 약 36%를 차지하고 있음
 - ◆ 도시지역은 녹지(16.89%), 공업(9.9%), 주거(3.58%), 미지정(5.02%), 상업(0.46%) 순으로 나타남
- 용도지역 중 가장 넓은 면적을 차지하는 것은 농림지역으로 전체 면적의 44.73%를 차지함

[표 30] 광양시 용도지역 현황

(단위: 천m²)

구분	합계	도시지역						비도시지역			
		소계	주거	상업	공업	녹지	미지정	소계	관리	농림	환경보전
2019	493,395	176,886	17,701	2,259	48,821	83,349	24,756	316,509	91,661	221,313	3,535
2020	493,395	176,886	17,701	2,259	48,821	83,349	24,756	316,509	92,316	220,658	3,535
2021	493,363	176,854	17,669	2,259	48,821	83,349	24,756	316,509	92,316	220,658	3,535
구성비 (2021 기준)	100.0	35.85	3.58	0.46	9.9	16.89	5.02	64.15	18.71	44.73	0.72

자료 : KOSIS 광양시 주요통계

- 광양시 내 도시지역 면적은 2021년 기준 176.854km²이며 구성비는 주거지역 약 10%, 상업지역 약 1%, 공업지역 약 28%, 녹지지역 약 47%, 미지정 14%로 구성됨
- 도시지역 중 가장 넓은 면적을 차지하는 것은 자연녹지로 66.289km²(37.5%)이며, 다음으로 일반공업 39.967km²(22.6%), 미지정 24.756km²(14%) 순으로 나타남
- 주거지역은 일반주거지역이 대부분을 차지하며 상업 지역은 중심과 일반 상업 지역이 유사한 비율로 나타남 공업지역은 일반공업이 대부분이나 준공업이 일부 나타나며 녹지지역의 대부분은 자연녹지에 해당함

[표 31] 광양시 용도지역(도시지역) 현황

(단위: 천m², %)

합계	주거지역				상업지역					공업지역				녹지지역				미지정
	소계	전용주거지역	일반주거지역	준주거지역	소계	중심상업	일반상업	근린상업	유통상업	소계	전용공업	일반공업	준공업	소계	보전녹지	생산녹지	자연녹지	
176,854	17,669	118	16,407	1,114	2,259	747	1,378	134	-	48,821	-	39,967	8,854	83,349	13,172	3,888	66,289	24,756
100.0	9.99	0.07	9.28	0.63	1.28	0.42	0.78	0.08	0	27.6	0	22.6	5.01	47.1	7.45	2.2	37.5	14

자료 : KOSIS 광양시 주요통계

- 광양시 비도시지역은 총 316.5km²이며, 이 중 농림지역이 220.7km²(약 70%)로 가장 넓고, 보전관리지역이 55.3km²(17.47%), 계획관리지역 24.4km²(약 8%), 생산관리지역 12.6km²(약 4%), 자연환경보전지역 4km²(약 1%)순으로 나타남

[표 32] 광양시 용도지역(비도시지역) 현황

(단위: 천m²,%)

합계	계획관리지역	생산관리지역	보전관리지역	농림지역	자연환경보전지역
316,509	24,449	12,575	55,292	220,658	3,535
100.0	7.72	3.97	17.47	69.72	1.12

자료 : KOSIS 광양시 주요통계

6) 주택현황

- 2024년 기준 광양시의 총 주택 수는 79,602호이며 주택 보급률은 113.16%로 나타남
 - ◆ 주택 구성비는 아파트가 65%로 압도적으로 많고, 다세대주택이 1.1%로 가장 적음
- 연평균 증가율에서도 아파트는 4.6%의 증가세를 보이며 단독주택은 -0.3%로 감소세를 보임
 - ◆ 2016년 이후 총 66,448호의 주택이 건축되었고, 이중 아파트는 47,884호 건축되었음

[표 33] 광양시 주택 현황 및 보급률

(단위: 호, %)

구 분	주택 보급률	합계	단독주택	아파트	연립주택	다세대주택	비거주
2019	105.57	69,383	22,014	41,357	3,619	744	1,649
2020	106.43	69,299	21,911	41,357	3,619	744	1,668
2021	108.83	73,060	21,698	45,286	3,601	803	1,672
2022	111.50	76,638	21,693	48,811	3,601	853	1,680
2023	113.46	79,608	21,722	51,703	3,633	870	1,680
2024.1	113.16	79,602	21,716	51,703	3,633	870	1,680
구성비	-	100	27.3	65	4.6	1.1	2.1
연평균 증가율	1.4	2.8	-0.3	4.6	0.1	3.2	0.4

자료 : 광양시청 주요통계

[표 34] 건축연도별 주택현황

(단위 : 호)

구 분	합계	2017	2018	2019	2020	2021	2022
합계	66,448	825	331	558	205	4,196	2,084
단독주택	13,716	190	143	99	126	148	123
아파트	47,884	616	156	420	50	3,984	1,930
연립주택	2,995	-	-	-	-	15	-
다세대주택	870	-	17	22	14	30	11
비주거용건물내주택	983	19	15	17	15	19	20

자료: 2023 제 29회 광양시 통계연보

[표 35] 광양시 읍면동별 주택 현황 및 보급률

(단위: 가구, 호,%)

구 분	가구수	주택수						주택 보급률
		합계	단독주택	아파트	연립주택	다세대주택	비거주용 건물내주택	
2022	68,734	76,638	21,693	48,811	3,601	853	1,680	111.50
광양읍	21,761	25,314	8,820	14,686	375	634	799	116.33
봉강면	1,150	964	952	-	-	-	12	83.83
옥룡면	1,717	1,749	1,673	-	-	-	76	101.86
옥곡면	2,393	2,902	1,356	1,489	-	-	57	121.27
진상면	1,574	1,567	1,520	-	-	-	47	99.56
진월면	1,502	1,648	1,567	-	-	-	81	109.72
다압면	1,010	1,020	985	-	-	33	2	100.99
굴약동	2,525	2,858	982	1,844	-	-	32	113.19
중마동	23,879	26,236	2,334	23,628	-	129	145	109.87
광영동	5,345	6,078	1,010	4,193	436	53	386	113.71
태인동	948	1,041	494	500	-	4	43	109.81
금호동	4,930	5,261	-	2,471	2,790	-	-	106.71

자료 : 2023 제 29회 광양시 통계연보

7) 도로 현황

- 광양시 도로 현황은 2022년 기준 약 872km이며 구성비는 고속도로 3.2%, 일반도로 8.1%, 지방도 12%, 시군도 93.4%로 구성됨
- 광양시의 도로 총 포장률은 92.7%로 지방도, 시군도의 경우 일반도로 12.3%, 시군도 4.9%에 해당하는 비율이 미포장 상태임
- 광양시의 폭원별 도로 현황은 소로가 40.6%로 가장 많고, 광로가 8.9%로 가장 적음
 - ◆ 폭원별 도로 기준: 광로: 40m이상, 대로: 25~40m 미만, 중로: 12~25m 미만, 소로 12m 미만

[표 36] 광양시 도로개설 현황

(단위 : m, m², %)

구분	연장	포장		미포장	미개통
			포장률		
합계	872,016	779,786	92.7	45,690	18,700
고속도로	27,840	-	-	-	-
일반국도	70,243	70,243	100	-	-
지방도	104,470	84,270	80.7	12,800	7,400
시군도	669,463	625,273	93.4	32,890	11,300

자료 : 2023 제 29회 광양시 통계연보

[표 37] 폭원별 도로 현황

(단위 : m,%)

구분	합계	광로	대로	중로	소로
2022	754,429	67,150	138,100	242,973	306,206
구성비	100.0	8.9	18.3	32.2	40.6

자료 : 2023 제 29회 광양시 통계연보

8) 공원 현황

- 광양시는 자연공원에 해당하는 국립, 도립, 시립 공원은 보유하고 있지 않음
- 광양시 도시공원은 2022년 기준 총 182개로 어린이공원 62개, 소공원 74개, 근린공원 32개, 역사공원 3개, 문화공원 1개, 수변공원 4개, 체육공원 6개로 구성됨

[표 38] 광양시 공원 현황

(단위 : 개소, 1000m²)

구분	자연공원				도시공원							
	계	국립	도립	시립	계		어린이		소		근린	
					개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적
2017	-	-	-	-	140	8,953	42	91	55	185	27	7,067
2018	-	-	-	-	156	9,469	47	156	72	287	22	6,723
2019	-	-	-	-	151	8,583	48	164	66	312	22	5,803
2020	-	-	-	-	168	6,678	54	165	75	253	25	4,662
2021	-	-	-	-	-	-	54	165	75	253	25	4,662
2022	-	-	-	-	182	3,794	62	184	74	332	32	1,680
구분	도시공원											도시자연공원
	역사		문화		수변		묘지		체육		기타	
	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적		
2017	3	738	1	289	6	174	-	-	6	409	-	-
2018	3	738	1	289	4	177	1	691	6	409	-	-
2019	3	738	1	289	4	177	1	691	6	409	-	-
2020	3	738	1	274	4	177	-	-	6	409	-	-
2021	3	738	1	274	4	177	-	-	6	409	-	-
2022	3	738	1	274	4	177	-	-	6	409	-	-

자료 : 2023 제 29회 광양시 통계연보

9) 교육 현황

- 2023년 광양시 내 학교 수는 89개교이며, 학생 수는 18,583명(남학생 9,542명 · 여학생 9,041명), 교직원 수는 2,016명으로 교원 1인당 학생 수는 10명임
- 광양시의 학교수, 학급수, 학생수는 지속적으로 감소세를 보임

[표 39] 광양시 학교 총 개황

구분	학교수 (개교)	학급수 (개)	학생수(명)			교직원수 (명)	교원 1인당 학생수(명)
			계	남	여		
2017	94	941	22,938	11,565	11,373	1,997	13
2018	94	952	22,118	11,143	10,975	2,055	12
2019	93	948	21,168	10,722	10,446	2,034	12
2020	89	823	20,169	10,333	9,836	2,089	11
2021	90	947	19,624	10,179	9,445	2,050	11
2022	88	927	18,653	9,569	9,084	1,930	11
2023	89	935	18,583	9,542	9,041	2,016	10

자료: 2023 제 29회 광양시 통계연보

- 광양시의 교육시설은 유치원 36개교, 초등학교 유치원 19개교, 초등학교 29개교, 국공립 중학교 13개교, 사립 중학교 1개교, 국공립 일반계 고교 4개교, 특사립 일반계 고교 4개, 국공립 특성화 고교 2개교, 국공립 자율 고교 1개, 사립 자율 고교 1개, 2개의 대학교와 1개의 대학원으로 구성됨
- 전체 학생수는 18,583명이며 이중 초등학생 비율은 46.7%로 가장 많고, 국공립 자율고등학교, 사립 자율고등학교 학생 비율이 1.7%로 가장 적음

[표 40] 교육시설별 현황

(단위: 명, 개)

구 분		학교수	학급수	교실 수	학생수			교직원수	교원 1인당 학생수
					계	남	여		
계		89	935	1,533	18,583	9,542	9,041	173	7
유치원		36	89	65	1,099	601	498	839	12
초등학교		29	463	750	8,685	4,417	4,268	460	11
중학교		14	187	367	4,583	2,358	2,225	422	11
	국공립	13	170	317	4,116	2,109	2,007	38	14
	사립	1	17	50	467	249	218	502	9
고등학교		9	187	351	4,075	2,063	2,012	239	10
일반계	국공립	4	92	145	2,235	813	1,422	239	10
	사립	4	92	145	2,235	813	1,422	-	-
특수목적	국공립	-	-	-	-	-	-	81	6
	사립	2	24	77	396	224	172	81	6
특성화	국공립	2	24	77	396	224	172	-	-
	사립	-	-	-	-	-	-	57	6
자율	국공립	1	23	42	312	199	113	57	6
	사립	1	23	42	312	199	113	-	-
전문대학		-	-	-	-	-	-	125	10
대학교		2	48	87	1,132	827	305	66	8
대학원		1	24	34	507	507	-	59	11

자료: 2023 제 29회 광양시 통계연보

라. 산업·경제 환경

1) 산업구조

- 2022년 기준 광양시의 사업체는 총 19,504개이며 이 중 3차 산업이 차지하는 비율은 76.7%로 가장 높음
- 각 사업체 종사하는 전체 종사자 수는 94,038명이며 사업 부분별 종사자 비율은 1차 산업이 0.1%, 2차 산업이 38.8%, 3차 산업이 61.1%로 나타남

[표 41] 광양시 산업구조 현황

(단위: 개, %, 명)

구분		사업체수	구성비	종사자수	구성비
계		19,504	100.0	94,038	100.0
1차 산업	농림, 임업 등	32	0.2	120	0.1
2차 산업	광업, 제조업 등	4,521	23.2	36,501	38.8
3차 산업	도소매업, 서비스업 등	14,951	76.7	57,417	61.1

자료: 2023 제 29회 광양시 통계연보

- 2022년 기준 광양시의 사업체 및 종사자 추이를 살펴보면 사업체의 경우 전년 대비 2.8% 증가, 종사자 수는 전년대비 4.1% 증가 하였고, 연평균 증가율은 사업체의 경우 10.3%, 종사자 수의 경우 5.3% 증가세를 보임
- 광양시 읍·면·동 별 사업체 및 종사자 현황을 살펴보면, 광양시의 전체 사업체 중 대부분의 사업체가 광양읍과 중마동에 집중됨
 - ◆ 광양읍의 경우, 1차 산업체 10개, 2차 산업체 1,726개, 3차 산업체 4,950개로 구성됨
 - ◆ 중마동의 경우, 1차 산업체 4개, 2차 산업 726개, 5,250개로 구성됨
- 2022년 기준 광양시 사업체 수는 도매 및 소매업, 운수·창고업, 숙박 및 음식점업, 건설업 순으로 나타나며, 종사자 수는 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업, 건설업, 숙박 및 음식점업으로 나타남

[표 42] 광양시 사업체 및 종사자 수 추이

(단위: 개, 명, %)

구분	사업체수	전년대비 증가율	종사자수	전년대비 증가율	인구수	인구대비 종사자 비율
2017	11,925	5.1	72,600	2.2	157,406	46.1
2018	12,231	2.6	76,537	5.4	158,168	48.4
2019	12,712	3.9	81,906	7.0	158,443	51.7
2020	18,478	45.4	88,059	7.5	153,338	57.4
2021	18,979	2.7	90,334	2.6	152,036	59.4
2022	19,504	2.8	94,038	4.1	153,950	61.1
연평균 증가율	10.3		5.3		-0.4	5.8

자료: 2023 제 29회 광양시 통계연보

[표 43] 광양시 읍면동별 사업체 및 종사자 수 현황

(단위: 개, 명)

구 분	합계		1차산업		2차산업		3차산업	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
합계	19,504	7,867	32	120	4,521	36,501	14,951	57,417
광양읍	6,686	24,528	10	50	1,726	7,726	4,950	16,752
봉강면	241	669	7	10	100	196	134	450
옥룡면	317	968	3	9	72	120	242	822
옥곡면	740	3,282	1	X	291	1,897	448	1,363
진상면	340	875	1	X	131	237	208	611
진월면	447	1,190	5	16	221	507	221	611
다압면	203	515	-	-	79	148	124	342
골약동	1,352	6,511	1	X	525	1,834	826	4,658
중마동	5,980	23,776	4	21	726	4,210	5,250	19,545
광영동	1,411	5,271	-	-	288	2,299	1,123	2,972
태인동	1,264	7,594	-	-	277	3,469	987	4,027
금호동	523	18,859	-	-	85	13,839	438	4,946

자료 : 2023 제 29회 광양시 통계연보

[표 44] 고흥군 산업분류별 사업체 및 종사자 수 현황

(단위: 개, 명, %)

구분	사업체 수		종사자 수	
	계	비율	계	비율
2022	19,504	100.0	94,038	100.0
농업 임업 및 어업	32	0.16	120	0.13
광업	8	0.04	42	0.04
제조업	1,441	7.39	22,549	23.98
전기가스증기 및 공기 조절 공급업	496	2.54	783	0.83
수도, 하수폐기물 처리, 원료 재생업	75	0.38	1,446	1.54
건설업	2,501	12.82	11,681	12.42
도매 및 소매업	4,189	21.48	8,860	9.42
숙박 및 음식점업	2,625	13.46	10,151	10.79
운수창고업	3,214	16.48	7,067	7.52
정보통신업	136	0.70	857	0.91
금융 및 보험업	109	0.56	1,131	1.20
부동산업	473	2.43	1,255	1.33
전문, 과학 및 기술 서비스업	349	1.79	2,578	2.74
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대서비스업	440	2.26	6,804	7.24
공공행정, 국방 및 사회보장행정	62	0.32	2,985	3.17
교육 서비스업	695	3.56	4,501	4.79
보건업 및 사회복지 서비스업	467	2.39	6,871	7.31
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	489	2.51	1,490	1.58
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	1,703	8.73	2,867	3.05

자료 : 2023 제 29회 광양시 통계연보

2) 지역상권 현황

- 광양시의 총 업소 수는 8,448개로 광양시의 총 업소 수는 8,151개로 전라남도의 약 8%를 차지하며 읍·면·동별로는 중마동(40.74%), 광양읍(35.97%)로 두 곳에 상권이 집중적으로 밀집되어 있음
- 구도심인 광양읍과 신도심인 중마동을 연결하는 선형적 도시 계획을 통해 지역 상권을 균일하게 발전시킬 필요가 있음

[표 45] 광양시 지역 상권 현황

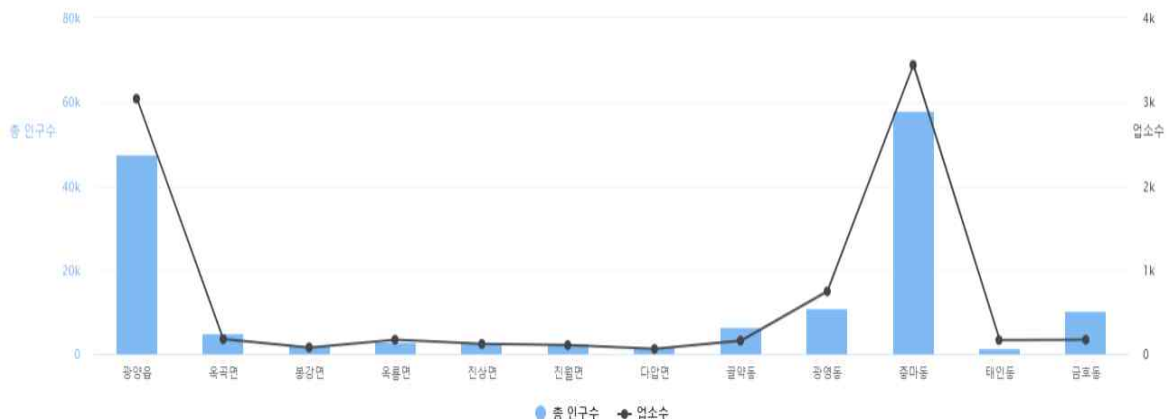
(단위: 명, 개)

행정구역	총세대수	총인구수	주요시설수	집객시설수	업소수	업소당세대수	업소당시설물수
전라남도	912,278	1,810,071	5,697	5,246	103,961	9	0.11
↳ 광양시	69,469	152,108	334	370	8,448	8	0.08
↳ 광양읍	21,721	47,521	99	121	3,039	7	0.07
↳ 옥곡면	2,404	4,922	11	13	179	13	0.13
↳ 봉강면	1,142	2,073	5	4	79	14	0.11
↳ 옥룡면	1,714	2,981	10	7	172	10	0.1
↳ 진상면	1,554	2,622	10	7	121	13	0.14
↳ 진월면	1,485	2,647	7	11	108	14	0.17
↳ 다압면	1,021	1,690	6	7	62	16	0.21
↳ 골약동	2,616	6,543	9	16	160	16	0.16
↳ 광영동	5,262	10,940	25	36	747	7	0.08
↳ 중마동	24,750	58,027	127	128	3,442	7	0.07
↳ 태인동	939	1,611	8	10	167	6	0.11
↳ 금호동	4,861	10,531	17	10	172	28	0.16

자료 : 소상공인상권정보시스템

(행정안전부 2023년 7월/국세청, 카드사 2023년 11월/국토교통부 2023년 01월/각급기관 2023년 12월)

[그림 14] 광양시 지역별 총 인구수/ 업소수



자료: 소상공인상권정보시스템 지역통계

3) 광양만권 산업단지

- 광양만권 산업단지는 동북아의 비즈니스 거점으로 육성시키고자 2003년 10월 경제자유구역으로 지정되었으며, 동북아 해운물류의 중심부에 위치한 지리적 이점과 비교우위의 산업 인프라, 법령에 의한 각종 규제완화 및 지원정책으로 기업친화적 환경을 보유하고 있는 명실상부한 한국경제자유구역의 선두주자임
- 광양만권 경제자유구역의 중심으로 광양만에 컨테이너부두와 광양제철소 그리고 그와 연동되는 산업체가 존재함

[그림 15] 광양만권 산업단지



4) 재정현황

❖ 지역내총생산

- 광양시의 지역내총생산은 4,594,091백만원(당해년가격)으로 전라남도의 5.2%를 차지함
- 광양시는 목포, 나주, 여수, 순천에 이은 네 번째 규모이며 지속적으로 증가하고 있음

[표 46] 전라남도 지역내총생산(GRDP)

(단위: 백만원,%)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	구성비 (2021 기준)
전라남도	73,732,402	75,424,584	76,948,280	78,819,152	88,383,883	100.0
광양시	4,100,412	4,222,818	4,530,502	4,444,220	4,594,091	5.20
목포시	26,114,992	26,408,107	25,870,664	25,733,671	30,566,998	34.58
여수시	5,963,037	6,084,240	6,125,012	6,309,237	6,383,982	7.22
순천시	4,286,389	4,381,126	4,903,816	4,976,771	5,380,719	6.09
나주시	9,440,656	9,688,279	10,060,287	9,979,935	13,834,369	15.65
담양군	1,255,817	1,338,706	1,424,619	1,550,518	1,552,619	1.76
곡성군	935,487	954,984	998,105	1,071,222	1,154,432	1.31
구례군	544,652	553,644	575,442	595,953	616,413	0.70
고흥군	1,368,125	1,355,894	1,470,217	1,604,617	1,644,323	1.86
보성군	855,587	942,601	996,309	1,008,572	1,041,673	1.18
화순군	1,588,082	1,559,249	1,760,151	1,783,722	1,906,431	2.16
장흥군	921,845	992,227	1,011,194	1,034,038	1,091,632	1.24
강진군	826,475	886,144	892,176	953,921	1,012,211	1.15
해남군	2,145,735	2,064,661	2,119,933	2,322,251	2,336,840	2.64
영암군	2,789,532	2,899,669	3,238,786	3,371,718	3,280,495	3.71
무안군	2,795,057	2,997,313	3,217,377	3,358,212	3,558,764	4.03
함평군	890,785	935,405	961,784	1,092,857	1,108,784	1.25
영광군	2,256,694	2,335,811	1,871,035	2,187,878	1,930,076	2.18
장성군	1,765,692	1,791,993	1,857,218	1,977,055	2,071,864	2.34
완도군	1,056,182	1,094,448	1,125,739	1,262,316	1,183,003	1.34
진도군	817,225	825,791	889,973	882,092	925,886	1.05
신안군	1,013,944	1,111,474	1,047,940	1,318,376	1,208,280	1.37

자료 : KOSIS 국가통계포털

❖ 경제활동별 지역내총생산

- 2021년 광양시 경제활동별 지역내총생산을 살펴보면, 2차산업이 7,580,502백만원으로 전체 구성비의 약 60%를 차지함

[표 47] 광양시 경제활동별 지역내총생산

(단위 : 백만원, %)

구 분		2021	2015년 기준 가격
지역내 총생산 (시장가격)		13,834,369	11,128,012
총부가가치 (기초가격)		12,587,361	10,031,443
1차 산업	농림 임업 등	77,787	86,533
2차 산업	광업, 제조업 등	7,580,502	6,011,767
3차 산업	도소매업, 서비스업 등	4,929,073	3,889,408

자료 : KOSIS 국가통계포털

[표 48] 광양시 경제활동별 총생산 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2018	구성비	2019	구성비	2020	구성비	2021	구성비
총부가가치 (기초가격)	8,862,210	100.0	9,160,063	100	8,997,487	100	12,587,361	100
농업, 임업 및 어업	78,462	0.89	72,995	0.80	91,232	1.01	77,787	0.62
광업	4,008	0.05	3,992	0.04	4,928	0.05	4,531	0.04
제조업	4,525,729	51.07	4,266,804	46.58	4,046,954	44.98	6,277,818	49.87
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	489,731	5.53	728,627	7.95	567,693	6.31	443,933	3.53
건설업	425,031	4.80	506,886	5.53	683,156	7.59	854,220	6.79
도매 및 소매업	200,503	2.26	202,458	2.21	169,287	1.88	197,630	1.57
운수 및 창고업	1,256,844	14.18	1,385,644	15.13	1,415,441	15.73	2,675,893	21.26
숙박 및 음식점업	96,534	1.09	115,976	1.27	102,569	1.14	105,190	0.84
정보통신업	139,544	1.57	205,055	2.24	189,910	2.11	176,348	1.40
금융 및 보험업	158,778	1.79	143,518	1.57	150,696	1.67	154,802	1.23
부동산업	296,159	3.34	302,281	3.30	329,531	3.66	307,942	2.45
사업서비스업	372,196	4.20	369,785	4.04	343,252	3.81	360,530	2.86
공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	247,840	2.80	259,398	2.83	276,573	3.07	294,782	2.34
교육 서비스업	250,559	2.83	258,131	2.82	263,745	2.93	280,034	2.22
보건업 및 사회복지 서비스업	134,872	1.52	143,636	1.57	161,237	1.79	168,249	1.34
문화 및 기타서비스업	185,419	2.09	194,877	2.13	201,282	2.24	207,673	1.65

자료 : KOSIS 국가통계포털

- 광양시의 총 부가가치는 지속적으로 증가하고 있으며 증가세를 주도하는 것은 제조업이 압도적으로 높은 비율을 차지함
 - ◆ 2018년부터 2021년까지 제조업의 연평균 증가율은 11.5%로 나타남
 - ◆ 2018년부터 2021년까지 연평균증가율이 가장 높은 산업은 운수 및 창고업임
- 2차산업이 광양시 산업구조의 대다수를 차지하는 것은 포스코를 비롯한 기업들이 위치한 산업단지에 의한 것으로 보여짐

❖ 산업단지 현황

- 현재 광양시는 국가 산업단지 1개, 일반산업단지 4개를 보유함

[표 49] 광양시 산업단지 현황

구분	주요 내용
명당3지구 국가산업단지	▶ 위 치 : 전라남도 광양시 태인동 1602-3번지 일원 ▶ 면 적 : 437,998m² ▶ 단지 유형 : 국가산업단지 ▶ 입주 가능 업종 : 비금속 광물제품 제조업, 1차금속 제조업, 조립금속제조업, 기타기계 및 장비 제조업
황금 산업단지	▶ 위 치 : 전라남도 광양시 황금동 일원 ▶ 면 적 : 1,115천m² ▶ 단지 유형 : 일반산업단지 ▶ 입주 가능 업종 : 1차금속, 전기장비, 금속가공, 창고 및 운송관련 서비스업, 전기, 가스, 증기 및 공기조절공급업, 기타기계 및 장비제조업
세풍 산업단지	▶ 위 치 : 전라남도 광양시 광양읍 세풍리 일원 ▶ 면 적 : 268,077m²(1단계) ▶ 단지 유형 : 일반산업단지 ▶ 입주 가능 업종 : 식료품, 섬유제품, 목재(가구제외), 펄프, 화학, 의약품고무, 플라스틱,비금속광물, 1차금속, 금속가공 등 11개 업종
신금 일반산업단지	▶ 위 치 : 전라남도 광양시 옥곡면 신금리 일원 ▶ 면 적 : 293,072m² ▶ 단지 유형 : 일반산업단지 ▶ 입주 가능 업종 : 1차금속제조업, 금속가공제품제조업, 기타 기계 및 장비제조업, 의료정밀·광학기기 및 시계 제조업, 전기장비 제조업, 도자기 및 기타요업제품 제조업, 육상운송 및 파이프라인 운송업, 창고 및 운송관련 서비스업, 비주거용 건물 임대업, 비주거용 건물개발 및 공급업, 지식 및 정보통신 산업, 태양에너지 발전업
익신 일반산업단지	▶ 위 치 : 전라남도 광양시 광양읍 익신리 일원 ▶ 면 적 : 372,517m² ▶ 단지 유형 : 일반산업단지 ▶ 입주 가능 업종 : 비금속 광물제품제조업, 1차금속제조업, 금속가공제품제조업, 기계및장비제조업, 전기장비 제조업, 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품제외)

5) 재정자립도 및 재정자주도

- 2023년 광양시 재정자립도 및 재정자주도는 재정자립도는 22.59%로 전년 대비 -10.67% 감소하였으며, 재정자주도는 58.6%로 전년 대비 2.81% 증가함
- 2023년 전라남도의 재정자립도는 26.1%이며 시 21.2%, 군 9.1%로 나타남, 광양시의 2023년 재정자립도는 22개 시군 중 2위, 재정자주도는 16위로 조사됨
- 광양시의 2023년 예산은 전라남도 내 3순위에 해당하며 전체 예산 중 82.5%가 일반 회계에 해당하며 17.5%는 특별 회계에 해당함

[표 50] 재정자립도 및 재정자주도

(단위: %)

구분	재정자립도				재정자주도			
	2022	2023	증가율	순위	2022	2023	증가율	순위
총계	24.2	23.9	-1.24	-	67.5	67.7	0.30	-
전라남도	26.2	26.1	0.38	-	40.8	41	-0.49	-
광양시	25.3	22.6	-10.67	2	57.0	58.6	2.81	16
목포시	17.3	18.7	8.09	4	53.6	56.1	4.66	20
여수시	29.3	26.9	-8.19	1	60.5	59.1	-2.31	13
순천시	17.8	19.7	10.67	3	58.0	59.5	2.59	12
나주시	16.8	15.2	-9.52	5	57.8	58.6	1.38	16
담양군	10.7	11.1	3.74	9	58.1	60.7	4.48	9
곡성군	8.3	8.7	4.82	12	60.5	63.7	5.29	3
구례군	7.1	7.7	8.45	15	62.3	60.4	-3.05	10
고흥군	6.3	6.8	7.94	21	58.0	58.5	0.86	18
보성군	7.0	8.1	15.71	13	58.8	60.2	2.38	11
화순군	13.9	14.4	3.60	6	62.3	61.8	-0.80	6
장흥군	7.0	7.5	7.14	19	53.2	53.6	0.75	21
강진군	7.8	7.6	-2.56	17	60.8	61.4	0.99	7
해남군	7.7	7.7	0.00	15	60.0	58.9	-1.83	15
영암군	10.8	11.1	2.78	9	66.6	63.6	-4.50	4
무안군	11.7	13.2	12.82	7	63.6	64.3	1.10	2
함평군	7.6	7.6	0.00	17	56.5	50.1	-11.33	22
영광군	12.9	11.7	-9.30	8	59.6	61.3	2.85	8
장성군	11.2	11.0	-1.79	11	62.3	64.6	3.69	1
완도군	6.5	6.2	-4.62	22	62.0	56.7	-8.55	19
진도군	8.5	7.8	-8.24	14	59.1	59.9	1.35	14
신안군	6.7	6.9	2.99	20	59.1	62.2	5.25	5

자료 : 전라남도청 홈페이지, 광양시 홈페이지

[표 51] 전라남도 시 총계예산 규모

(단위: 백만원)

구분	예산규모		
	계	일반회계	특별회계
총계	26,558,629	24,284,322	2,274,308
전라남도	10,338,111	9,288,292	1,049,820
광양시	1,193,329	984,556	208,773
목포시	949,631	859,073	90,558
여수시	1,556,393	1,397,916	158,477
순천시	1,393,052	1,204,824	188,228
나주시	1,003,408	927,620	75,788
담양군	516,709	508,148	56,223
곡성군	469,441	449,343	38,945
구례군	345,406	340,255	26,278
고흥군	847,031	836,013	56,550
보성군	620,251	555,872	45,110
화순군	750,576	641,291	92,168
장흥군	512,047	497,681	37,285
강진군	479,014	460,727	35,081
해남군	872,054	836,864	64,707
영암군	641,379	582,224	64,732
무안군	597,801	580,919	76,520
함평군	511,885	501,076	37,996
영광군	655,599	591,299	69,291
장성군	527,247	518,311	56,932
완도군	640,681	623,709	38,491
진도군	460,771	451,050	35,244
신안군	676,813	647,259	44,928

자료: 전라남도청 홈페이지

4. 광양시 지역문화 현황

가. 역사자원 현황

- 광양시는 총 26점의 문화재를 보유하고 있으며 국가지정문화재 5점, 시·도지정 문화재 14점, 문화재자료 3점, 국가등록문화재 4점 등이 있음

[표 52] 광양시 문화재 현황(2023)

구분	계	국가지정 문화재								시도지정문화재					문화재자료	등록문화재
		소계	국보	보물	사적	명승	천연기념물	국가무형문화재	국가민속문화재	소계	시도유형문화재	시도무형문화재	시도기념물	시도민속문화재		
2023	26	5	-	1	2	-	2	-	-	14	8	1	5	-	3	4

자료: 문화재청 홈페이지

1) 국가지정문화재

- 2024년 광양 마로산성을 비롯한 4대 산성(옥룡 중흥산성, 광양읍 마로산성, 진상 불암산성, 진월 신아리 보루)에 대한 복원 및 활성화 사업이 추진될 예정임
- 옥룡사 동백나무 숲을 기점으로 한 동백숲 확대 조림 사업(동백나무 군락지 조성사업)이 추진 중에 있음
- ◆ 2023년에 이어 2024년 지정문화재 및 향토문화유산 정비사업을 통해 광양읍수와 이팝나무, 동백나무숲, 옥룡사지 등의 문화재 환경 보수 및 방재시설 설치 등이 시행될 예정임

[표 53] 광양시 국가지정문화재 보유현황

구분	지정번호	명칭	소재지	지정일
보물	제112호	광양 중흥산성 삼층석탑	옥룡면 중흥로 263-100	1963-01-21
사적	제407호	광양 옥룡사지	옥룡면 추산리 302번지	1998-08-09
사적	제492호	광양 마로산성	광양읍 용강리 산78번지	2007-12-31
천연기념물	제235호	광양읍수와 이팝나무	광양읍 인동리 193-1번지	1971-09-13
천연기념물	제489호	광양 옥룡사 동백나무 숲	옥룡면 추산리 산 35-1번지	2007-12-17



광양 중흥산성 삼층석탑



옥룡사 동백나무숲



마로산성



광양읍수와 이팝나무

자료: 국가유산포털

2) 국가등록문화재

- 광양시는 2024년 신규사업으로 서울대학교 남부연습림 관사를 문화관광자원으로 육성 활용하려는 계획 추진 중임
- 윤동주 유고 보존 정병욱 가옥과 구 진월면사무소는 윤동주 테마 거리 및 선소기념관 등 망덕포구 권역 활성화 사업 일환으로 관광 환경 조성 중에 있음
- 구 광양군청은 현재 광양문화원과 광양역사문화관으로 활용 중에 있음

[표 54] 국가등록문화재 현황

구분	지정번호	명칭	소재지	지정일
국가등록문화재	제223호	광양 서울대학교 남부연습림 관사	광양읍 매천로 797	2005-12-09
	제341호	윤동주 유고 보존 정병욱 가옥	진월면 망덕길 249	2007-07-03
	제444호	구 광양군청	광양읍 매천로 829	2009-10-12
	제739호	광양 구 진월면사무소	선소중앙길 31	2018-12-10



남부연습림 관사



구 광양군청



정병욱가옥



진월면 사무소

자료: 국가유산포털

3) 전라남도·광양시 지정문화재

[표 55] 시도지정문화재 보유현황

구분	지정번호	명칭	소재지	지정일
유형문화재	제5호	광양 성황리 삼층석탑	성황동 746번지	1972-01-29
유형문화재	제40호	옥홀	서평1길 99	1974-09-24
유형문화재	제111호	광양향교	향교길 67	1985-02-25
유형문화재	제142호	중흥사 석조지장보살 반가상	옥룡면 운평리90-1	1986-02-07
유형문화재	제212호	광양 송천 사지 회운장노비	옥룡면 동곡리 산196-1번지	1992-03-09
유형문화재	제317호	차문절공 유사목판	옥룡면 죽천리 592-7	1995-07-05
유형문화재	제317호	광양 백운사 목조 아미타여래좌상 및 복장유물	옥룡면 백운사길 352	2013-12-19
유형문화재	제350호	광양 최산두 종가 고문서	서평1길 25-1	2022-03-17
무형문화재	제57호	광양 진월 전어잡이 소리	진월면 신답길 90-411	2013-12-19
기념물	제113호	광양 김 시식지	김시식지1길 57-6	1987-06-01
기념물	제177호	광양 불암산성	진상면 비평리 산38번지	1999-12-30
기념물	제178호	광양 중흥산성	옥룡면 운평리 산22번지	1999-12-30
기념물	제225호	광양 신재 최산두 선생 유허비	신재로 110	2005-01-27
기념물	제240호	광양 산남리 남정 지석묘군	옥룡면 용곡리 산 11-1	2008-09-19
문화재자료	제211호	광양 무등암 목조대세지 보살좌상	학연로 10	2000-12-13
문화재자료	제262호	광양 다압 섬진진터 석비좌대	다압면 도사리 135-1	2006-12-27
문화재자료	제263호	광양 진월 신아리 보루	진월면 신아리 산 4	2006-12-27

나. 문화시설현황

- 광양시 문화기반 시설은 도서관 7개소, 미술관 1개소, 생활문화센터 1개소, 문화예회관 1개, 지방문화원 1개로 나타남
- ◆ 문화체육관광부 전국문화기반시설 총람에 근거한 것으로 지역 소규모 거점에 대한 자료 수집, 자료 수집 시점에 따라 시설 수의 차이가 발생할 것으로 예상됨
- ◆ 광양시 지방문화원에 해당하는 광양역사문화관, 장도전수관등이 전국문화기반시설 총람에 해당되지 않음

[표 56] 광양시 문화예술기반시설 총계

구분	도서관				박물관			미술관		
	국립	공립			국공립	사립	대학	국공립	사립	대학
		교육청	사립	지자체						
전라남도	-	22	1	50	39	20	3	11	30	-
광양시	-	2	-	5	-	-	-	1	-	-

구분	생활문화센터	문예회관	지방문화원	문화의 집	문학관	청소년수련시설				
						수련관	문화의 집	수련원	야영장	유스호스텔
전라남도	13	21	22	3	9	12	24	11	3	8
광양시	1	1	1	-	-	1	2	-	-	-

자료: 2023 전국문화기반시설 총람, 2023 전라남도 통계연보

[표 57] 광양시 문화예술기반시설 세부 내용

(단위: 개, %)

구분	시설명	개소	점유율
도서관	• 전라남도교육청광양도서관, 전라남도교육청광양평생교육관 • 광양금호도서관, 광양용강도서관, 광양시립중마도서관, 광양시립중앙도서관, 광양희망도서관	7	50
미술관	• 전남도립미술관	1	7.14
생활문화센터	• 광양시 생활문화센터	1	7.14
문예회관	• 광양문화예술회관	1	7.14
지방문화원	• 광양문화원	1	7.14
청소년 수련시설	• 광양청소년문화센터, 광양 청소년문화의 집, 금호 청소년문화의 집	3	21.43
합계		14	100.0

1) 도서관

- 광양시 공공도서관은 총 7개소이며 전라남도 도서관 수의 약 10%를 차지함
- 2022년 명칭을 변경한 광양도서관이 광양시 공공도서관 중 가장 많은 자료실 이용자 수를 보였으며, 광양 평생교육관, 광양중마도서관 순으로 나타남
 - ◆ 2022년 8월 1일, 금호도서관이 새로이 개관하였음
- 광양시 공공도서관 이용객 1인당 이용 책수 평균은 1.54권이며 이용자 수당 이용책 수는 광양시립중마도서관이 가장 높게 나타남

[표 58] 광양시 도서관 운영 현황

(단위 : 개, 권, 명, 천원)

설립 주체	도서관명	개관 년도	시설규모		소장자료			직원 (현원)	이용자	이용책수	총예산
			건물 (㎡)	열람석 (석)	도서	비도서	연속간행물 (종)				
교육 청	광양평생 교육관	2005	497	72	94,860	9,790	59	16	101,603	34,376	2,367,279
	광양도서관	1992	4,134	700	104,127	7,085	67	10	128,554	68,399	1,054,859
지 자 체	광양중앙 도서관	1992	3,751	314	178,497	11,831	45	9	36,320	33,405	2,020,319
	광양중마 도서관	2007	1,659	219	79,844	6,750	36	9	63,760	105,310	620,192
	광양희망 도서관	2017	2,132	166	52,231	504	39	9	76,090	99,661	714,222
	광양용강 도서관	2018	1,309	89	43,814	675	35	8	46,147	46,967	600,471
	광양금호 도서관	2022	1,259	95	15,155	664	22	7	27,661	10,966	596,925

자료: 2023 전국 문화기반시설 총람, 2023 제 29회 광양시 통계연보

- 광양시 공공도서관의 예산은 2017년부터 2022년까지 26%의 증가하였음
- 반면, 도서관의 자료실 이용자 수는 2017년부터 2022년까지 -12% 감소하였으
며, 연간 대출책수도 약 0.2%의 증가세를 보여 도서관의 이용이 점차 감소하고
있음을 알 수 있음
- 공공도서관이 단순한 도서관의 역할만 하는 것이 아닌 지역문화센터의 거점
공간으로서의 역할을 수행하는 등 지역 주민들을 위한 다양한 프로그램을 기
획함으로써 도서관이 활성화 될 수 있는 방안을 마련해야 함
 - ◆ 광양시 시립 도서관, 주제에 맞춘 특화 서비스 제공
 - ◆ 중앙도서관: 여가·취미, 중마도서관: 여행, 희망도서관: 미래교육, 용강도서관: 건강,
가족, 금호도서관: 예술

[표 59] 광양시 공공도서관 연간 운영 추이

(단위 : 개, 권, 명, 천원)

구분	도서관수	좌석수	자료수			자료실 이용자수	연간대출 책수	직원수	예산
			도서	비도서	연속 간행물				
2017	5	1,376	525,568	40,583	205	917,185	396,477	35	2,554,238
2018	6	1,516	578,604	40,896	365	976,233	395,207	68	5,201,056
2019	6	2,414	570,980	134,076	267	1,032,958	656,635	65	5,114,584
2020	6	2,437	581,176	38,537	239	178,239	265,098	66	6,511,267
2021	6	2,509	547,171	37,046	245	403,446	410,003	64	5,620,006
2022	7	2,644	568,528	37,299	303	480,135	399,590	68	7,974,267

자료 : 2023 제 29회 광양시 통계연보

- 교육청 운영도서관, 시립 도서관 외에도 지역 주민들이 생활환경과 가까운 곳에서 작은 도서관을 자유롭게 이용할 수 있도록 함으로써, 지식정보 습득 및 이용격차를 해소하고, 평생교육의 장으로서 광양시 문화발전에 이바지하도록 하기 위한 '광양시 작은도서관'이 광양시 지역 곳곳에 설치됨
- ◆ 지역주민의 자율적인 참여와 봉사로 운영되는 지역공동체이자 사람, 문화가 어우러진 생활친화적 공간으로 공립형 작은 도서관, 마을도서관, 사립 작은도서관으로 구성됨

[표 60] 광양시 작은 도서관 현황

구분	도서관명	소재지	운영시간	연락처
공립형 작은 도서관	송보영어작은도서관	진동길 55-5, 505동 지하 (마동, 송보아파트)	화~토 13:00~18:00	061-793-1822
	무등작은도서관	중마로 230, 관리동 (중동, 무등아파트)	화~토 13:00~18:00	061-794-4010
	대림미리내작은도서관	광양읍 대림오성로 11, 105동 지하(대림아파트)	화~토 13:00~18:00	061-761-8289
	태인작은도서관	담안2길 16-15, 태인동종합복지센터 2층	월~금 13:00~18:00	061-797-4803
	매화반딧불작은도서관	광양읍 서평1길 99, 매화주공아파트 관리동	화~토 13:00~18:00	070-8986-5901
마을 도서관	옥곡마을도서관	옥곡면 명주1길 10, 옥구술건강센터 2층	월수금 13:00~17:00	-
	다압마을도서관	다압면 다압정담센터 2층		
	봉강마을도서관	봉강면 비봉복지센터 1층		

구분	도서관명	소재지	운영시간	연락처
사립 작은 도서관	동광양평화문고	중마용소길 45, (중동, 평화교회)	매일 14:00~18:00	061-793-2883
	예담문고	사동로 70(중동, 예담교회 지역아동센터)	월~토 10:00~18:00	061-794-1257
	농부네텃밭도서관	진상면 청도길 19-1	매일 09:00~18:00	061-772-5025
	새마을문고 늘푸른도서관	진동6길 51(마동, 송보6차 관리동)	월~금 14:00~17:00	070-4157-6995
	그린작은도서관	광양읍 우산공원길 17(광양중앙교회)	월~일 09:00~18:00	061-762-5404
	송보곰사랑도서관	광양읍 와룡길 33(송보7차 관리동 1층)	월~금 14:00~17:00	061-762-8000
	필류사랑나눔도서관	눈소 4길 65(우림필류아파트내)	월~금 12:00~21:00	061-795-8763
	태금살롱도서관	삼봉산로 90(태인동, 태금중앙교회)	월~금 12:00~16:00	061-792-1488
	빛광양도서관	광양읍 서평7길 31-1(광양교회)	월~일 09:00~21:00	061-761-4115
	씨니밸리도서관	사동로 139(씨니밸리아파트관리소2층)	월~금 14:00~17:00	061-795-2050
	행복도서관	중마청룡1길 4(중동, 구세군교회)	월~토 10:00~18:00	061-792-1405
	오네뜨작은도서관	광양읍 와룡길 43,(남해오네뜨@관리사무소)	매일 14:00~18:00	061-761-4550
	심작은도서관	광양읍 와룡4길 18,(용강교회 2층)	월~금 10:00~17:00	061-762-0690
	굿모닝성호작은도서관	광장로 70, 성호아파트 203동 1층	월~금 10:00~18:00	061-791-6800
	덕진1차작은도서관	중마로 367, 102동 피로티층	월~금 07:00~22:00	061-795-3888
	수시아작은도서관	광양읍 서산길 43, 105동 지하	월~금 10:00~18:00	061-761-0440
	덕진2차작은도서관	중마로 369, 202동 피로티층	월~금 10:00~18:00	061-762-8321
	리채작은 도서관	중마길 21, 진아리채2차아파트 관리동 1층	월~금 10:00~18:00	061-792-9411
	블루빌북카페	진동6길 11, 금광블루빌아파트 관리동 1층	월~금 10:00~22:00	061-792-1022
	가야작은도서관	광양시 금영로 177, 2층	월~금 10:00~18:00	-
	마더라이브러리	공영로 39, 호반리젠시빌아파트 관리동	월~금 10:00~18:00	061-791-2575
	중마동북카페도서관	중마용소1길 22-1, 중마동교회	월~금 10:00~19:00	-
	들꽃작은도서관	광양시 광양읍 계곡길 182	화~일 10:00~17:00	-
	광양의봄작은도서관	광양시 옥곡면 광영의암2로 2	월~금 14:00~18:00	-
	광양센트럴자이 작은도서관	광양시 성황수동로21(성황동, 광양센트럴자이)	월~금 14:00~18:00	-
	e편한작은도서관	광양시 시청로 62(중동, e편한세상)	월~금 09:00~18:00	061-791-5222
	LH 와우행복 작은도서관	광양시 눈소10길 49(마동, 광양와우LH1단지)	월~금 09:00~18:00	061-913-0390

2) 박물관

- 문체부에서 발표한 2023년 전국문화시설총람에 따르면 광양시는 박물관을 보유하고 있지 않은 것으로 집계됨
 - ◆ 해당 통계자료는 문화기반시설을 직접 운영하고 있는 지자체, 법인, 개인 등이 제출하는 자료를 토대로 작성됨으로 미제출 시 결과에 반영되지 않았을 것을 예상할 수 있음
 - ◆ 문체부에서 발표한 2022년 전국문화시설총람에는 광양시 공립박물관으로 광양역사문화관이 집계됨
- 그 외 광양시의 주요 무형문화유산인 장도, 국시, 죽필 중 장도와 국시에 대한 박물관 겸 전수관이 운영되고 있음

(1) 광양시역사문화관

- 조선시대 육방들의 업무 처리 장소였던 질청이 있던 곳을 1942년 8월 25일 건립하여 광양군청으로 사용되었으며, 현재는 광양시역사문화관으로 사용됨
- 광양시역사문화관은 등록문화재 444호로 지정되어 있으며, 내부에는 국보 103호 광양 중흥산성 쌍사자석등의 복제품이 전시됨
 - ◆ 광양 중흥산성 쌍사자석등은 국립광주박물관에 있으며, 쌍사자 석등의 이관은 민선 8기 공약 사업으로 제시됨

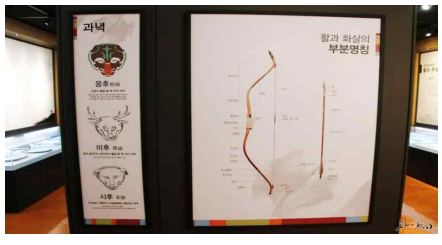
[표 61] 광양시 역사문화관 현황

구분	내용		
위치	▶ 전라남도 광양시 광양읍 매천로 829		
개관연월일	▶ 2011.02.25		
건축물 연면적 (㎡)	▶ 744	전체 전시실 면적 (㎡)	▶ 362
상설 전시실 면적 (㎡)	▶ 296	기획 또는 특별전시실 면적 (㎡)	▶ 66
기획/특별전	▶ 연 11회		
연관람인원	▶ 5,547	일평균관람인원	▶ 16
주요 프로그램	▶ 국보 103호 광양 중흥산성 쌍사자석등 복제품 ▶ 광양시의 역사 (구석기~현대) ▶ 광양시 주요 관광지 사진 ▶ 광양시 주요 역사 사건 및 인물 ▶ 광양시 명인, 주요 특산품		
이미지	 		

자료: 2022 전국 문화기반시설 총람

(2) 광양공시전수교육관

[표 62] 광양공시전수교육관 현황

구분	내용		
위치	▶ 전라남도 광양시 광양읍 유당로 224-19		
개관연월일	▶ 2014		
대표자	▶ 무형문화재 12호 공시장 김기	전화번호	▶ 061-763-1154
사업자번호	▶ 228-82-65397	이용시간	▶ 평일 09:00~18:00 ▶ 주말 09:00~13:00
소장자료	▶ 한국의 공시(전통, 대우전, 깍지, 각궁, 석전, 격서전, 구명전, 효시전, 신기전, 화전, 육량전) ▶ 죽시 6종(대우전, 유엽전, 효시전, 격서전, 구명전, 가시전) ▶ 쇠뇌전 3종(효시전, 신기전, 화전) ▶ 편전 9종 ▶ 대우전 3종		
주요 프로그램	▶ 전통 활 공예 기술 전수교육 ▶ 전수교육관 활성화사업 ▶ 공시장과 시누대마을학교(2021) ▶ 2024년 광양읍문화벨트 사업 추진 예정		
이미지	 		

자료: 광양공시전수교육관 홈페이지

(3) 광양장도박물관

[표 63] 광양장도박물관 현황

구분	내용		
위치	▶ 전라남도 광양시 광양읍 칠성리 1009-3		
개관연월일	▶ 2006 1월 24일		
대표자	▶ 무형문화재 60호 장도장 박종균	운영시간	▶ 09:30~17:30
소장자료	▶ 금은장매조문갓은을자도 ▶ 대추나무금은장환갓은네모도 ▶ 그 외 다양한 종류와 목적, 신분에 따른 장도 전시		
주요 프로그램	▶ 2023 전수관활성화사업 ▶ 은장도 공예 교육 체험 학습 ▶ 문화재청 국립무형유산원 '2023 국가무형문화재 기획행사 - 오래된 미래 장도 ▶ 장도 활용 문화 상품 판매 ▶ 장도장 놀이터 징검다리 교실		
이미지	 		

자료: 광양시장도박물관 홈페이지

3) 미술관

(1) 전남도립미술관

- 광양시를 대표하는 미술관은 전남도립미술관으로 운영주체는 전라남도임
- 전남도립미술관 기본 계획을 통해 광양시 옛 광양역사 부지로 입지가 선정되고 추진계획을 거쳐 2018년 착공 2021년 개관하였음
- 전남도립미술관의 비전은 “세계 현대미술과의 교류(개방성·다양성·혁신성)”이며 미션은 “현대미술사 연구를 통한 미학적 담론 형성, 남도의 잠재된 예술성 제고, 사회·문화·예술 교육기관으로서 공공성 확립”임

[표 64] 전남도립미술관 현황

구분	내용		
위치	▶ 전라남도 광양시 광양읍 순광로 660		
개관연월일	▶ 2021.03.22.		
건축물 연면적 (㎡)	▶ 11,580	전체 전시실 면적 (㎡)	▶ 2,709
기획 또는 특별 전시실 면적 (㎡)	▶ 2,709	수장고 면적 (㎡)	▶ 1,426
사회교육시설면적(㎡)	▶ 666	자료·도서실(㎡)	▶ 83
운영프로그램 총계	▶ 9	강좌 프로그램	▶ 4
체험 정기 프로그램	▶ 2	체험 비정기프로그램	▶ 3
연관람인원	▶ 116,485	소장자료	▶ 서예,조각, 미디어,사진
연개관일수(일)	▶ 380	점	▶ 415
학예인력	▶ 학예연구관 1	일반인력	▶ 일반직 공무원 8
	▶ 학예연구사 5		▶ 일반,공무직 6
	▶ 계약직 등 5		▶ 계약직 7
주요 프로그램	▶ 전사: 초대전, 청년작가 교류전, 소장품 기획전, 기증전용관 운영 등 ▶ 주요 사업: 2023 문화콘텐츠 R&D 전문인력 양성 사업, 한국 근현대미술사 연구, VR 체험형 전시 기획 등 ▶ 교육 프로그램: 주말 어린이 교육 프로그램, 전시연계디지털 교육 등		
이미지			

자료: 2023 전국 문화기반시설총람, 전남도립미술관 홈페이지

(2) 광양예술창고

[표 65] 광양예술창고

구분	내용
폐창고를 활용한 복합문화공간	
위치	▶ 광양읍 순광로 664번
개관연월일	▶ 2021.03.22
소개	▶ 구 광양역과 연계하여 1970년대 창고 용도로 사용되던 폐건물을 2015년 전남도립미술관 유치에 연계 하여 복합문화공간을 조성함 2019년 준비 과정을 거쳐 2021년 전남도립미술관과 함께 개관하였음 ▶ 미디어 A동과 소교동 B동으로 구성됨 ▶ 소교동 B는 카페, 아이들을 위한 아뜰리에, 동화책 전시공간이 마련됨 ▶ 미디어 A동은 미디어 영상실, 이경모작가의 사진, 카메라 등이 전시됨 ▶ 2023년 미디어 A동은 인터랙티브 콘텐츠를 오픈해 큰 주목을 받음
이미지	 

자료: 광양예술창고 홈페이지

(3) 인서리공원

[표 66] 인서리 공원

구분	내용
도시재생 프로젝트로 조성된 복합문화공간	
위치	▶ 광양시 광양읍 남문길 66
개관연월일	▶ 2022.12.01
소개	▶ 광양시 도시재생 프로젝트로 리노베이션한한옥 14채를 활용한 복합문화공간으로 카페 & 라이브러리 인 'Aat', 갤러리 '반창고(Barn+창고)', 아트샵 '아트앤에디션', 팝업스토어 '01', 숙박공간(스테이) '화경당', '예린의 집', '다경당', 예술공간 '갯빠오의 집'이 함께 참여하여 운영함 ▶ 카페 Aat 는광양 특산물인 매실을 활용한 음료 를 판매하며 와인, 푸드마켓을 함께 운영해 식재료 구매도 가능함 ▶ '갯빠오의 집'은 작가 갯빠오의작품이 상설 전시되며 '반창고'에서는 전남 지역 작가 초대전을 꾸준히 개최함 ▶ 한옥, 고가구로 꾸며진 스테이시설에서는 독특한 정취를 느낄 수 있으며 아트샵을 통해 원데이클래스를 진행 중
이미지	

자료: 인서리 공원 홈페이지

(4) 사라실예술촌

[표 67] 사라실 예술촌 현황

구분	내용
	폐교를 활용해 재탄생한 지역민을 위한 문화공간
위치	▶ 광양시 광양읍 남문길 66
개관연월일	▶ 2016.12
소개	▶ 제철 문화권인 동광양과 향토문화권인광양읍(서광양)의 중심에 위치해 '시민들에게는 일상을, 예술가들에게는 생활을' 선사하는 지역내 문화예술 거점 공간임 ▶ 지역민을 대상으로 세대별 문화예술 교육 사업, 문화예술사업 (인문학 강좌, 생생문화재, 전시기획 및 창작 지원), 문화예술체험 프로그램, 작가 레지던시, 대관 등을 운영 중에 있음
이미지	

자료: 사라실 예술촌 홈페이지

(5) 끝들마을 작은 미술관

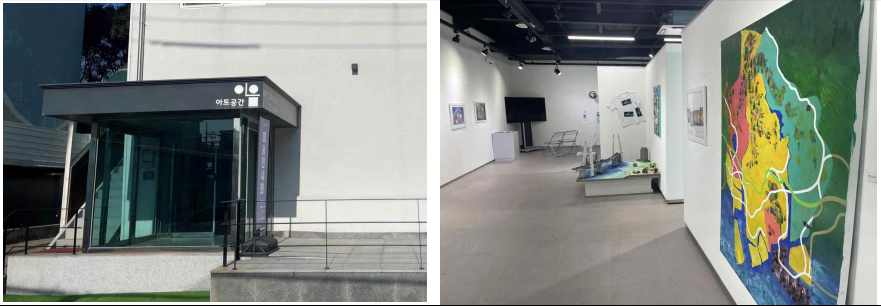
[표 68] 끝들마을 작은 미술관 현황

구분	내용
	마을 공동체와 함께하는 농촌체험 문화공간
위치	▶ 광양시 진월면 사평 1길 23
개관연월일	▶ 2022.08
소개	▶ 농촌마을종합개발사업 추진으로 다른 지역보다 지역 공동체 활동과 주민협동정신이 뛰어난 오사리, 송금리, 신구리로 구성된 마을 농촌 체험 공간임 ▶ 숙박 시설과 캠핑장이 구비되어 있으며 천연염색체험, 세라믹공예체험, 목공예체험, 원예체험, 요리체험, 아트자전거 체험 프로그램이 진행 중
이미지	

자료: 끝들마을 작은 미술관 홈페이지

(6) 아트공간 '이음'

[표 69] 아트공간 이음 현황

구분	내용
도심 유휴공간을 리모델링한 지역 갤러리	
위치	▶ 광양시 중촌길 15
개관연월일	▶ 2022.05.30
소개	▶ 광양대광교회와지역민이 예술로 참여하고 소통하는 공간으로서 2022년 개관함 ▶ 지역성과 공공성이라는 사회적 가치 구현을 위해 노력하는 것을 목표로 삼고 교회와는 별도로 운영해 지역민이 예술로 참여하는 여러 프로그램을 진행 중
이미지	

자료: 아트공간 '이음' 홈페이지, 현장방문,

(7)광양아트컨테이너

[표 70] 광양아트컨테이너 현황

구분	내용
광양 문화도시 예비사업의 일환으로 조성된 시민 문화 거점 공간	
위치	▶ 광양마동생태공원
개관연월일	▶ 2023.08.08
소개	▶ 문화도시 예비사업의 일환으로 조성된 '문화교역소'로 가장 먼저 공개되었음 ▶ 광양창의예술고등학교와 인접하여 위치하고 있으며, 시민참여동, 스토리동, 갤러리동으로 구성되어 있음 ▶ 컨테이너는 실제 사용했던 것으로 여수광양발전협의회소속 5개 기업에서 무상으로 기증하였으며 시민들의 의견을 수렴해 운영하는 사용자 중심의 공간으로 기획 준비됨
이미지	

자료: 광양시 문화도시 사업단

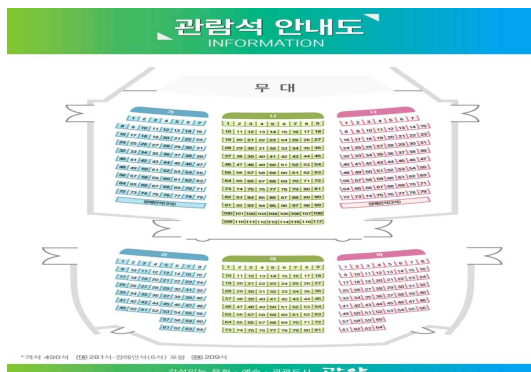
4) 그 외 주요문화기반시설 현황

(1) 광양문화예술회관

- 2024년 광양시는 광양문화예술회관을 신축하는 사업 계획을 수립 추진 중에 있음
 - ◆ 현 광양문화예술회관의 노후화된 시설, 규모의 왜소함을 해결하고 현대화 시설을 갖춘 문화예술 공간 확보 필요에 따른 계획 수립
 - ◆ 현재 광양문화예술회관은 대공연장(출연자대기실, 무대감독실, 연습실, 분장실, 조명실, 음향실), 소공연장(무대·음향·감독실), 전시실(제1, 2전시실), 야외공연장(대기실, 탈의실, 화장실), 부대시설(연습실, 출연자대기실, 남자분장실, 여자분장실)로 구성됨
- 운영방식은 지자체 직영이며 6명의 직원은 ①문화예술과(업무 총괄)과 ②문화회관팀(업무전반에 관한 사항, 무대설치 및 조명, 무대시설물 관리, 음향감독, 입장권 관리)으로 구성됨
- 2023년 공연유료관객 수는 3,080명이며, 총 이용자 수는 31,550명으로 집계됨
- 광양문화예술회관의 연간 운영비는 846백만원 정도이며 수입액은 32백만원임

[표 71] 광양문화예술회관 현황

구분	내용			
위치	▶ 전라남도 광양시 광양읍 향교길 9-30			
개관연월일	▶ 1996.10.08			
운영방식	▶ 지자체 직영	총 직원 수	▶ 6	
건축물 연면적 (㎡)	▶ 4,187			
일반공연장	면적(㎡)	▶ 859	객석수	▶ 490
소공연장	면적(㎡)	▶ 216	객석수	▶ 189
전시장	면적(㎡)	▶ 387	개수	▶ 2
야외공연장	면적(㎡)	▶ 6,409	수용인원	▶ 1000
총 이용자 수(실내)	▶ 31,550	공연유료관객수	▶ 3,080	
총 운영비 (백만원)	▶ 846	총 수입액 (백만원)	▶ 32	
주요 프로그램	▶ 공연: 2024 신춘음악회			
	▶ 전시: 기획전시 초대전			
	▶ 대관 사업			
	▶ 시립예술단 시립합창단 시립국악단 소년소녀합창단			



자료 : 2023 제 29회 광양시 통계연보

(2) 지역문화 거점 공간

(가) 소규모 문화예술 거점 현황

① 일상문화아지트 – 동행상점

- '동행상점'은 시민들이 일상 속에서 손쉽게 문화를 누리고 교류할 할 수 있는 지역내 소규모 거점 공간으로 카페, 공방, 콜렉트숍, 친환경 사업장 등이 참여함 거점 공간마다 다양한 문화 프로그램을 운영하며 소소한 모임이 가능한 열린 공간임

구분	내용
이름	광양책방
주소	광양읍권 광양읍 기두3길 23 1F
분류	북카페
운영시간	10:00 ~ 19:00
프로그램	수채화 캘리그래피, 그림책 낭독모임, 꽃차 소믈리에

구분	내용
이름	더 핸드북공방
주소	광양읍권 광양읍 서평 2길 14
분류	공방
운영시간	10:00 ~ 18:00
프로그램	북아트 & 북바인딩

구분	내용
이름	라벨
주소	광양읍권 광양시 예구6길 30
분류	카페
운영시간	10:00 ~ 23:00
프로그램	정기공연, 보드게임 모임

구분	내용
이름	츄비도넛
주소	디지털카페
분류	광양읍권 광양읍 매천로 761
운영시간	11:00 ~ 21:00
프로그램	버스킹 공연

구분	내용
이름	이한지느낌
주소	동광양권 광양시 오류로 77
분류	한지공방
운영시간	10:00 ~ 18:00
프로그램	한지공예, 한지꽃, 양말인형 공예, 에코 크래프트 밴드 공예, 원석 주얼리 공예

구분	내용
이름	라움라탄
주소	동광양권 광양시 광장로 112-20 상가동 202호
분류	라탄공방
운영시간	11:00 ~ 21:00
프로그램	라탄공예 &힙합 클래스

구분	내용
이름	카페디샤
주소	동광양권 광양시 마장 1길 5-19
분류	카페
운영시간	09:00 ~ 22:00
프로그램	해피부영공연, 국악공연, 라떼아트체험, 독서토론

구분	내용
이름	양와당
주소	동광양권 광양시 중마청룡길 10
분류	카페
운영시간	10:00 ~ 21:00
프로그램	SALSA 인문학

구분	내용
이름	플라스틱 은행
주소	동광양권 광양시 폭포사랑길 99 백운쇼핑센터
분류	체험관
운영시간	10:00 ~ 18:00
프로그램	환경교육, 체험문화활동

구분	내용
이름	카페스위트 & 스위트그림책
주소	동광양권 광양시 중촌길 39
분류	북카페
운영시간	10:00 ~ 22:00
프로그램	미니콘서트, 북콘서트

구분	내용
이름	와바라 아뜰리에
주소	동광양권 광양시 세동길 10 섀플라워빌
분류	공방
운영시간	10:00 ~ 19:00
프로그램	에코페이퍼 공예, 레진아트

구분	내용
이름	농부네 텃밭 도서관
주소	섬진강권 광양시 진상면 청도길 19-1
분류	도서관, 체험관
운영시간	09:00 ~ 21:00
프로그램	전통놀이체험

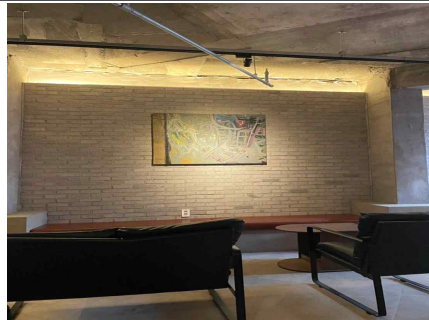
구분	내용
이름	잔디갤리
주소	동광양권 광양시 등논1길 15
분류	공방
운영시간	10:30 ~ 17:00
프로그램	캘리그래피 수업, 체험

구분	내용
이름	설리즈
주소	동광양권 광양시 마동 눈소 4길 65
분류	공방, 소품샵
운영시간	10:00 ~ 18:00
프로그램	라탄 클래스

구분	내용
이름	플로아베
주소	동광양권 광양시 중마용소길 73
분류	공방
운영시간	11:00 ~ 18:00
프로그램	향기 클래스

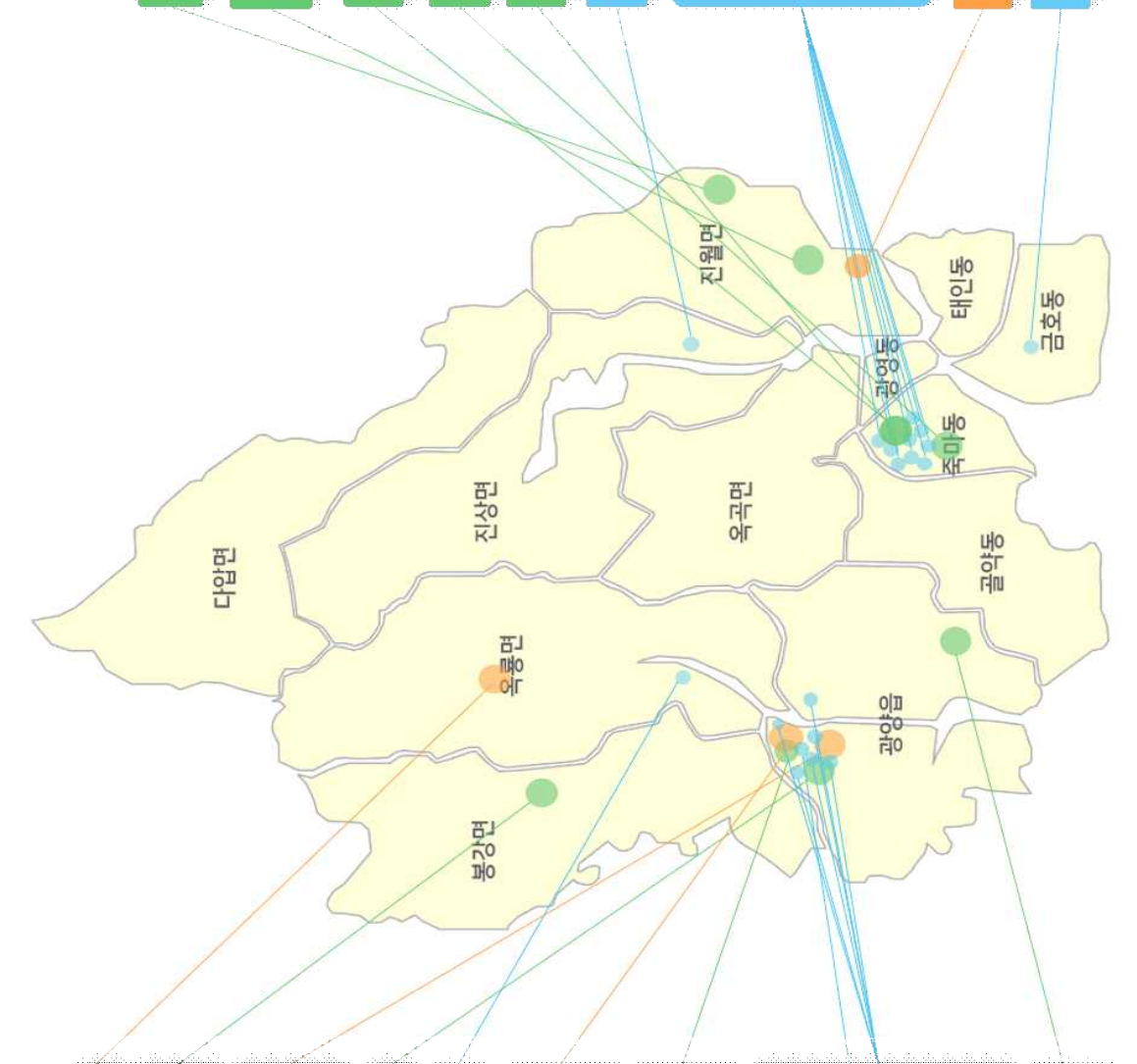
자료: 광양문화도시센터, 현장방문

② 그 외 지역 내 소규모 문화공간

구분	내용	이미지
이름	구루커피 로스터스	
주소	광양읍 광양시 광양읍 회양현로 5	
분류	카페	
운영시간	12:00 ~ 20:30	
홈페이지	www.gurucoffee.co.kr	
프로그램	커피 교육, 음악실, 갤러리	

구분	내용	
이름	문화공간 도혜당	
주소	광양시 광양읍 성북안길 14-10	
분류	전통 찻집, 공방	
운영시간	10:00 ~ 21:00	
홈페이지	http://blog.naver.com/jinul7	
프로그램	갤러리, 그림 판매, 전통공연 기획 및 개최	

자료: 현장방문



다. 문화예술 인적자원 현황

1) 무형문화재 및 전통 공예 명인

- 전통 공예품인 장도, 죽필, 궁시는 광양시를 대표하는 전통 공예품으로 전통 공예 기술을 보유한 무형 문화재 및 전통 공예 명인이 광양시를 기반으로 활동하며 전수 교육, 전통 공예 체험 프로그램 등을 운영 중에 있음
- 또다른 광양시의 무형문화재는 '광양 진월 전어잡이 소리'로 배알도 - 망덕포구로 이어지는 '섬진강 망덕포구' 관광 활성화 사업의 근간이 되는 무형 문화 자원임

[표 72] 광양시 무형 문화재 현황

분류	지정일	관리자(단체)	문화재명
국가지정 무형문화재	1978.02.23.	광양장도전수관	장도장 (보유자 박종균)
전라남도 무형문화재	2013.12.19.	진월전어잡이소리보존회	광양 진월 전어잡이 소리
전라남도 무형문화재	1986.09.29.	광양궁시전수교육관	궁시장(보유자 김기)

자료: 국가유산포털, 광양시청 홈페이지

[표 73] 광양시 전통공예

분류	의장등록	관리자(단체)	기능보유자
죽필명인	0308995(특허청)	김선준 죽필	김선준

자료: 광양시청 홈페이지, 광양시관광협회의

2) 주요 문화예술인

❖ 광양 지역문화 정체성이 되는 문화예술인

- 아동문학의 대가 정채봉, 광양 문학의 정체성인 작가 이균영, 한국 사진사에 한 획을 그은 이경모 사진사 등 광양시 지역 문화 생태계의 핵심 요소임
- 2021년 광양시는 정채봉 문학 테마길을 조성, 정채봉 작가의 작품들을 활용한 공공미술 작품을 설치하였음
- 2022년 광양시는 故 이경모 작가의 유족인 이승준씨로부터 이경모 작가의 필름 5만여장을 기증받아 이경모 기념관 건립을 추진 중에 있음
- 2024년 광양시는 이균영 생가를 구매 후 복원하여 이균영 문학관으로 활용할 계획을 구상 중에 있음

❖ 광양 전문예술단체

- (사)한국예술문화단체총연합회 광양시지부는 1992년 창립, 5개 지회 활동
- 전통예술관련 단체로는 (사)광양남해성판소리보존회, (사)광양버꾸놀이보존협회, 용지큰줄다리보존회가 활동하고 있음

3) 광양시립예술단

- 광양시립예술단은 광양의 토속문화를 표현할 수 있는 음악을 발굴하고, 재창조하여 광양을 대표할 수 있는 음악의 창조를 지향하는 것은 물론 광양시민이 생활 속에서 음악을 함께 할 수 있도록 다양한 공연을 기획하고 연주함

[표 74] 광양시 시립예술단 현황

구분	창단	현원	지휘자	단무장
광양시립합창단	2010.07.10	44	노기환	이현옥
광양시립국악단	2010.07.10	347	강종화	양상규
소년소녀합창단	2010.07.10.	40	김미정	유보연

자료: 광양시청 홈페이지

[표 75] 광양시 시립예술단 현황

구분	내용
광양시립합창단	▶ 지휘자 노기환 단장 아래 정통 합창에만 국한하지 않고 오페라, 뮤지컬, 크로스오버 등 다양한 장르를 참신하게 소화해 내는 지역 대표 예술단체 ▶ 총 단원은 45명으로, 정기 연주회를 비롯해 찾아가는 음악회 기획 등 지역 내 활동과 지역·전국 대회에 출전하는 등 대내외적으로 활발한 활동 진행
광양시립국악단	▶ 지휘자 강종화 단장 아래 35명의 단원이 광양의 향토 문화를 표현할 수 있는 음악 발굴 및 재창조, 정기 연주회를 비롯해 '찾아가는 국악 공연', '해설이 있는 상설 공연'을 진행해 광양시민들이 생활 속에서 국악을 접할 수 있도록 활발한 활동 진행
소년소녀합창단	▶ 지휘자 김미정 단장 아래 정기 연주회를 비롯해 청소년 문화예술을 위한 공연과 소외 계층을 위한 '꿈나무 음악회' 등을 개최, 총 50명의 단원이 지역 내 활발한 활동 진행

4) 사회적기업/협동조합 (문화예술기업)

- 광양 전체 117개 사회적 경제기업 중 문화예술분야 사회적 경제 조직은 2021년에 비해 11개가 늘어난 16개 조직이 활동하고 있음

[표 76] 사회적기업 현황(문화예술)

구분	업체명	주요서비스
사회적기업(2)	(주)광양시사라실예술촌	문화예술교육프로그램 개발 및 운영
	(주)감성소리	발달장애 아동 및 청소년 미술심리치료
예비사회적기업(3)	(주)어느날책	개인맞춤 책 대여, 도서관 책 배달 대행
	(주)문화예술공동체시작	공시장 기능 보존 및 계승, 문화예술 기획

구분	업체명	주요서비스
	(주)꽃처럼놀이문화연구소	시니어 프로그램 서비스
행안부1차마을기업(1)	(주) 이든	인형극, 천연염색
사회적협동조합(1)	채움소통아카데미	웃음치료, 전래놀이, 레크레이션지도 과정
협동조합(9)	청춘협동조합	프리마켓 기획 및 운영
	남도향토문화	지역 문화 교육 서비스
	선사인프리마켓	지역 프리마켓 운영
	광양샐러	플리마켓 운영
	백운예술인	지역축제 공연 및 기획
	요목조목공작소	목공교육, 체험공방
	광양시향토청년회	지역 문화 서비스
	문화예술교육	예술교육 서비스
	햇빛숲학교	환경 생태 교육 서비스

5) 광양시 평생학습 네트워크

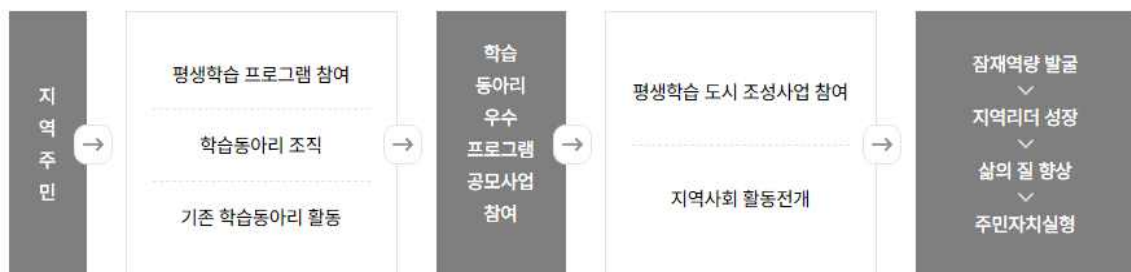
❖ 광양시 평생학습도시

- 광양시 평생학습도시의 비전은 '시민과 함께 만드는 꿈과 희망의 평생학습도시, 광양'으로 목표는 '사회적 통합력 강화, 주민의 자아실현, 지역 경쟁력 재고, 지역 공동체 형성'을 제시함
- ◆ 광양시 평생학습도시 조성을 위한 추진 전략은 '행정역량 집중전략, 파트너십 전략, 다핵권 평생학습마을 조성전략, 사업의 분권화 전략, 유비쿼터스 학습기회제공 전략'임
- ◆ 광양시 평생학습기반은 '평생학습관, 읍·면·동 주민자치센터, 노인교육기관, 대학 및 학교, 학원, 금융기관, 상공회의소, 시민단체, 기업, 각종 학교 및 직업 훈련기관, 도서관' 임

❖ 평생학습네트워크-학습동아리

- 학습동아리는 '일정한 인원의 성인 학습자들이 자발적으로 모임을 구성하여 정기적으로 만나서 정해진 주제에 대하여 학습과 토론을 하며 공동의 관심사를 함께 생각하고 실천하는 공동체'를 지칭함

[그림 17] 광양시 학습동아리 활동 및 지원과정



자료: 평생학습도시 광양

[표 77] 광양시 평생학습네트워크 현황

(기준: 2021년 ~ 2024년)

동아리명	대상	인원	창립일	목표
맘스이야기숭	박은주	11	2020.10.01	'환경운동가' 라는 타이틀로 생태적인 삶의 홍보대사 역할을 수행하며 마을에 긍정적인 변화 기여
우쿨사랑	박경미	15	2022.09.13	친목도모 및 개인역량 강화하여 공연 및 봉사활동
코딩 썬샤인	박찬엽	14	2021.02.01.	"코딩" 불모지에서 비슷한 관심사를 가진 사람들의 취미 활동 영위
비타홀릭	임혜란	10	2022.12.02.	배움을 나누고 희망을 전하는 봉사
Team 승승장구	최수연	11	2022.06.01.	신명나게 나가자! 달리자! 즐기자! 봉사포이 될때까지
GX건강 동아리	김강희	10	2023.03.02.	근력운동, 누구나 할수 있는 댄스, 줌바 등 다양한 GX운동을 통한 건강증진
광양순수미술회	천지영	12	2021.10.02.	학습동아리 회원의 작품 발표를 통한 자아실현
광양불나비 퓨전장구 동아리	-	-	-	회원들의 능력향상 및 지역사회공헌
어울림 고고장구 봉사팀	-	-	-	신나는 장구공연으로 즐거운 삶을 살자
대한민국병채로통채로 공연단	-	*	-	재능나눔을 통해 공동체 활성화 및 삶의 질 향상 및 자신감 향상
벌레는 철학자	-	-	-	다양한 문학을 깊이 있게 공부하며 나만의 언어로 글을 쓴다.
광양시충간소음관리위원회	-	-	-	충간소음 갈등 사전 예방
광양시청미술동호회	-	-	-	여가활동, 재능나눔봉사, 지역사회 공헌 및 우리 시 위상을 높임
통소리	-	-	-	수준 높은 통기타 연주를 지역주민에게 들려주기 위함
광양인라인클럽	-	-	-	광양시 인라인스포츠 보급
중마캉구, 점핑, 건강회	-	-	-	광양 최초 캉구 보급
하얀나무회	-	-	-	드로잉 수채화 상호학습활동 전개
맘마미아	-	-	-	교육 인프라가 부족한 주민과 지역 학생들에게 맞춤형 교육
썬색소폰동호회	-	-	-	행사참여, 봉사활동
비전	-	-	-	우울증 및 스트레스를 해소하는 친목
광양웰페어쉐어	-	-	-	지역사회 서비스 제공기관 간 연계협력 강화 사각지대 대상자 발굴 및 사례관리 등
시시한 글쓰기 모임	-	-	-	시와 산문 창작
꿈꾸는 사람들의 모임	-	-	-	업무와 육아로 잃은 꿈을 독서로 찾고 다양한 체험으로 개인역량강화
야금야금 야독	-	-	-	추천도서를 선정하여 미리 정독 후 강사와 토론을 진행
스폰지 (스마트폰으로 찍는 G(광양))	-	-	-	광양지역 포토존 및 문화재 탐방으로 광양을 SNS 및 갤러리 전시하여 홍보
손수메이드	-	-	-	문화예술 공감대 형성

자료: 평생학습도시 광양

5) 광양시 마을공동체 현황

❖ 광양 전통시장 및 5일장

- 광양 읍내에 있는 5일장은 규모가 가장 큰 대표적인 전통시장으로 광양시민을 포함하여 인근 도시 주민들도 방문하는 5일장의 매력이 살아있음
- 전통시장의 활성화를 위해 최근 광양매일시장이 시설현대화사업 완료를 앞두고 있으며, 중마시장의 문광형시장육성사업 추진, 광양5일시장의 글로벌명품시장육성사업 준비중에 있음

[표 78] 광양시 시립예술단 현황

구분	내용	사진
광양 5일시장	• 개설: 1964년 • 위치: 광양읍 백운로3 • 권역: 광양읍권 • 정보: 1, 6장으로 인근 지역의 주민, 특산물을 제철 농산물 판매, 글로벌 명품시장육성	
옥곡 5일시장	• 개설: 1962년 • 위치: 광양읍 큰골 1길 • 권역: 옥곡면 광양만권 • 정보: 4, 9장으로 옥곡면 지역의 생활형 5일장으로 지역특산물이 나타남	
광양매일시장	• 개설: 1965년 • 위치: 광양읍 매일시장길 • 권역: 광양읍 • 정보: 최근 시설현대화 사업으로 새단장 (2023년 10월 재개장)	
중마시장	• 개설: 2005년 • 위치: 중마중앙로88 • 권역: 동광양권 • 정보: 현대식 전통시장으로 마트형 전통시장으로 운영, 문광형시장사업 추진중	

❖ 마을공동체 자원

[표 79] 광양시 시립예술단 현황

구분	현황
농촌체험마을	청매실농원, 섬진강끝들마을, 광양시 섬진다원, 광양시 부저농원, 광양시 백운요, 광양시 가남매실농원, 광양매실농장, 매화마을, 매화랜드, 광양가남매실농원
농촌정보화마을	도선국사마을, 고로쇠 정보화마을, 매화 정보화마을, 백학동 정보화마을, 섬진강 재첩 정보화마을, 형제의병장 정보화마을
마을공동체	죽림마을공동체, 왕금한옥마을, 광양읍 도시재생사업, 태인동 도시재생사업, 광영동 도시재생사업

구분	현황
육아공동체	맘마미아
장애인공동체	행복나눔공동체

6) 광양시 예술활동증명 현황

- 예술활동증명이란 예술인 복지사업 참여를 위한 기본절차로 예술인 복지법 상 예술을 '업' 으로 하여 예술활동을 하고 있음을 확인하는 제도임
- 2024년 3월 15일 기준, 예술활동증명을 받은 전체 예술인의 수는 179,133명이며 서울은 64,564명(36.04%), 전남은 4,240명(2.37%)로 나타남
- 전남의 경우, 순천시가 842명으로 가장 많은 예술인이 활동증명을 받았으며 광양시는 321명의 예술인이 활동증명을 받음(2024.3.15. 기준)

[그림 18] 지역별 예술활동증명 현황



자료: 한국예술인복지재단 예술활동증명통계

[표 80] 전라남도 문화예술인 등록 현황

(단위: 명, %)

구분	인원	구성비	구분	인원	구성비
전라남도	4,240	100.0	광양시	321	7.57
강진군	118	2.78	구례군	105	2.48
고흥군	96	2.26	나주시	259	6.11
곡성군	59	1.39	담양군	136	3.21
목포시	620	14.62	무안군	201	4.74
보성군	69	1.63	순천시	842	19.86
신안군	24	0.57	여수시	473	11.16
영광군	79	1.86	영암군	66	1.56
완도군	57	1.34	장성군	79	1.86
장성군	79	1.86	장흥군	84	1.98
진도군	204	4.81	함평군	45	1.06
해남군	141	3.33	화순군	162	3.82

자료: 한국예술인복지재단 예술활동증명통계

○ 광양시 예술활동증명의 연령별 현황

[표 81] 광양시예술활동증명 연령별 현황

(단위: 명)

연령	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대
인원	20	63	35	73	82	42	6

자료: 한국예술인복지재단 예술활동증명 통계

○ 광양시 예술활동증명 성별 현황

[그림 19] 광양시 예술활동증명 성별 현황



자료: 한국예술인복지재단 예술활동증명 통계

○ 광양시 분야별 예술활동증명 현황

[표 82] 광양시예술활동증명 분야별 현황

(단위: 명)

전체	문학	미술	사진	음악	국악	무용	연극	영화	연예	만화	복수
321	38	127	16	70	19	9	16	5	3	6	12

자료: 한국예술인복지재단 예술활동증명 통계

라. 광양시 축제 현황

[표 83] 광양시 문화 축제 현황

대상지	세부내용	이미지
광양 매화축제	◦ 1997년부터 시작된 매화꽃 축제로 매년 3월에 개최되는데 이번 행사는 '광양은 봄, 다시 만나는 매화'라는 표재를 걸고 코로나 19로 인해 4년만에 공식 개최 ◦ 일시 : 2023년 3월 10일 ~ 19일 ◦ 장소 : 광양시 전역(주행사장/다압면 매화마을 일원) ◦ 매화꽃길 힐링 걷기 행사, 광양시립예술단 공연, 매화꽃길 훔날리는 봄날 버스킹공연, 우리동네 콘서트, 매화소재 체험프로그램, 리버마켓 등으로 구성	
광양 천년 동백축제	◦ 올해 6회를 맞이하는 동백축제는 광양시 공식 축제로 전환되며, '천년의 숨결 찾아 여행가는 날'이라는 주제로 공식 축제로 개최 ◦ 일시 : 2023년 3월 25일 ~ 26일 ◦ 장소 : 옥룡사지 동백나무 숲 일원 ◦ 프로그램 : 동백 오일 머릿기름 바르기, 화장품 만들기, 진저커피 식음 체험, 선각국사 도선 참선길 걷기체험	
백운산 국사봉 철쭉축제	◦ 올해 15회를 맞이하는 백운산 국사봉 철쭉축제는 매년 4월 개최되며, 철쭉가요제, 난타공연, 지역합창단공연, 라인댄스, 실버악단 등 다양한 경연, 공연 및 체험 행사가 펼쳐짐 ◦ 일시 : 2023년 4월 29일 ~ 30일 ◦ 장소 : 옥구슬건강문화센터광장	
광양 전어축제	◦ 광양전어축제 추진위원회가 주관한 '여름의 끝자락은 고소한 전어와 함께'라는 주제로 열린 광양 전어축제 ◦ 일시 : 2023년 8월 25일 ~ 27일 ◦ 장소 : 전남 광양시 진월면 망덕포구 무점섬광장 ◦ 부대행사 : 에어바운스 운영, 맨손 전어잡기 체험, 전어구이 시식, 포토존 및 낙서판 운영	
광양 전통 숯불구이 축제	◦ 백운산에서 자생하는 참나무 숯으로 한우를 구워 관료들에 대접하던 광양의 전통에서 유래 ◦ 광양전통숯불구이축제는 광양을 대표하는 음식인 숯불구이의 관광 상품화를 위해 만들어진 축제로 전통 숯불고기를 통한 지역 경제 활성화에 기여 ◦ 일시 : 2023년 10월 7일 ~ 9일 ◦ 장소 : 광양읍 서천변·코스모스 둘레길 ◦ 부대행사 : 한우 시식회와 매돌이 포토부스, 인생네컷 포토존 운영, 황소인형 꾸미기 등 광양불고기도 먹고 광양 문화예술의 멋도 즐길 수 있는 프로그램을 진행	

마. 광양시와 자매 및 우호도시 현황

- 광양시는 총 11개국 20개 도시와 자매·우호도시 결연/협약을 맺었으며, 교육 분야, 관광 분야, 문화예술 분야, 국제행사 분야 등 격년제 상호 방문을 통해 교류가 활발히 이루어지고 있음
- 국내 자매결연 도시는 총 7개로 경북 포항시, 서울 송파구, 경남 하동군 등이 있으며, 지진 발생 피해 복구 지원이나 교류 행사 등을 진행 중에 있음

[그림 20] 광양시 자매·우호도시

구분	국가	도시	인구(면적)	결연/협약
자매도시 (3)	오스트리아	린츠 (Linz)	20만명 (96㎢)	1991. 12. 11.
	중 국	선전 (深圳市)	1,756만명 (2,020㎢)	2004. 10. 11.
	칠레	발파라이소 (Valparaiso)	28만명 (402㎢)	2010. 10. 26.
우호도시 (14)	중 국 (7)	다롄 (大连市)	745만명 (12,574㎢)	1999. 09. 17.
		임커우 (營口)	232만명 (5,402㎢)	2005. 10. 10.
		선양 (瀋陽市)	907만명 (1.3만㎢)	2007. 05. 21.
		샤먼 (廈門市)	516만명 (1,699㎢)	2007. 11. 22.
		푸저우 (福州市)	829만명 (1.2만㎢)	2009. 09. 03.
		롄윈강 (連雲港市)	460만명 (7,499㎢)	2011. 06. 01.
		허룉 (和龍市)	31만명 (5,069㎢)	2013. 07. 26.
	필리핀	까가안데오로 (Cagayan de oro)	73만명 (488.8㎢)	2012. 10. 29.
	파나마	파나마 (Panama)	88만명 (275㎢)	2013. 11. 20.
	인도네시아	필레곤 (Cilegon)	43만명 (175.5㎢)	2014. 09. 25.
	베트남	꽝남성 (QuangNam)	184만명 (10,408㎢)	2017. 06. 10.
	대만	타이중 (臺中)	279만명 (2,215㎢)	2017. 11. 14.
	러시아 (2)	아스트라한 (Astrakhan)	53만명 (208.7㎢)	2019. 04. 05.
		상트페테르부르크 (아드미랄테스키구) (Адмиралтейский)	16만명 (13.8㎢)	2019. 05. 06.



도시명	결연일
경북 포항시	1997. 11. 14.
경남 하동군	1998. 09. 21.
서울 송파구	2005. 04. 18.
경기 파주시	2009. 03. 14.
전남 신안군	2014. 08. 28.
전북 남원시	2015. 11. 16.
충남 당진시	2019. 04. 30.

바. 문화영향평가(2023년 문화도시지원센터 자료)

❖ 문화영향평가 약식평가 결과(2023년, 문화도시지원센터)

- 광양문화를 문화향유, 공동체 활성화, 표현 및 참여, 인력양성, 창의적 측면까지 두루 긍정적으로 평가
- 장기적 관점에서의 로드맵 설정과 현재 계획보다 구체화된 단계별 추진전략이 필요하다고 평가함

[그림 21] 광양 문화영향평가 결과

□ 종합평가 결과, 정책 소관기관과 전문가 평가위원 모두 긍정적 영향 예측

- 광양시의 문화도시 조성계획이 사업대상자에 미칠 문화적 영향은 긍정적으로 평가됨.
 - 정책 소관기관의 종합평가 점수는 7.00점이고, 전문가 평가위원 평가 평균점수는 6.00점으로 양측 모두 긍정적으로 평가함
 - 소관기관에 비해 전문가 평가점수가 상대적으로 낮지만 4인의 전문가 평가위원 모두 긍정적(6점) 영향이 나타날 것으로 예측함

〈표 2-31〉 전문가의 문화영향평가 종합 평가 결과

평가지표	소관기관 및 평가위원		평가 결과							해당 없음	
			부정적 영향 ←			영향없 음	긍정적 → 영향				
			1	2	3		4	5	6		7
종합평가	소관기관									●	
	평가위원	A							●		
		B							●		
		C							●		
		D							●		

□ 단기적 측면의 문화적 영향

- 본 사업계획으로 새롭게 조성될 문화거점들과 다양한 문화예술 프로그램의 운영은 광양시민들의 문화향유 여건을 개선하고 공동체 활성화 측면에서 긍정적 영향이 예측됨
 - 시민들의 문화활동 확대를 위한 공간 조성, 프로그램, 인력양성 계획 등이 잘 제시되어 있어 문화향유에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대됨
 - 특히 원도심과 신도심 간 물리적 거리에 따른 격차 완화, 문화교류 강화를 위한 사업들이 짜임새 있게 제시되어 있음
- 또한 사업을 추진하는 과정에서 다양한 주체들의 의견을 수렴하고 시민이 주체가 되어 사업을 추진하는 방식을 취하고 있어 표현 및 참여, 사회적 합의 측면에서도 긍정적 영향이 예측됨
- 특히 본 사업에 많은 부분을 차지하고 있는 시민주도적, 시민교류적 성격의 사업들은

시민 문화역량의 긍정적인 영향을 가장 단기간 내에 가시화할 수 있는 계획으로 판단됨

- 광양읍에만 집중되었던 문화특화적 요소와 관련 사업들을 광양 전 지역으로 확대함으로써 광양 전체의 문화적 역량과 이를 활용할 수 있는 새로운 시각이 정립될 수 있을 것으로 기대됨
- 또한 시민들에게 새로운 사고와 경험, 도전 의지를 형성해나갈 수 있는 관광, 산업연계 계획들도 제시하고 있어 창의성 측면에서의 변화도 기대됨. 이러한 점을 종합적으로 고려할 때, 본 계획이 미치는 문화적 영향은 긍정적일 것으로 예측됨

□ 중·장기적 측면의 문화적 영향

- 광양시 문화도시 조성계획은 문화 휴먼웨어, 소프트웨어, 하드웨어 측면의 현황을 비교적 상세하게 조사하고 진단하여 문화교역 도시로의 브랜딩을 위한 다양한 사업을 계획함
- 광양시 문화도시 조성계획은 기회 확대와 여건 조성, 활동 지원 등에 초점을 맞추고 있어 문화적 가치가 확산되는데 긍정적 변화를 유도할 수 있을 것으로 판단됨
- 특히 광양이 추구하고자 하는 문화교역의 역할, 그중에서도 전남 지역을 대표하고 아우를 수 있는 문화산업, 다양한 문화자원을 활용한 창의적 문화도시의 역할 구심점의 역할을 실천할 수 있을 것으로 기대됨
 - 서로 다른 문화가 오고 가고 융합되는 과정에서 광양의 역할을 중요하게 인식하고 있으며, 이 점이 광양이 가질 수 있는 특징이자 정체성이라 분석함. 장기적인 과정에서 이를 발전시켜 전남 지역의 문화 허브로서의 입지를 공고히 할 수 있을 것으로 기대됨
- 사업대상지에 미치는 문화적 영향을 지속적으로 확대하기 위해서는 장기적인 관점에서의 로드맵 설정과 현재 계획보다 구체화된 단계별 추진계획 수립이 필요함
- 문화도시의 지속가능성 측면에서 사업을 통해 양성된 문화 전문인력 활용에 대한 부분이 현재 내용보다 체계적으로 제시될 필요가 있음
 - 또한 사업을 추진하는 과정에서의 부정적 영향요소와 갈등요소 등을 방지·대비하는 노력은 상대적으로 부족한 것으로 판단됨
 - 중장기적 측면에서 지속성을 확보하기 위해서는 이와 같은 부정적 영향에 대한 대비가 보완될 필요가 있는 것으로 판단됨

5. 지역 이해관계자 및 전문가 의견수렴

가. 전문가 자문내용

- 광양시 지역문화진흥계획을 수립하기 위한 방향성 설정 및 광양시 지역문화에 대한 전문가 의견을 수렴하고 지역문화 거점 공간을 파악하기 위한 인터뷰를 진행함

1) 광양지역문화 활동가 및 관련 전문가 인터뷰

- 기간 : 2023년 8월 ~ 11월
- 참여 : 광양문화원, 광양학연구소, 광양향교, 한국예총광양지회, 사라실예술촌, 광양문화도시 지원센터, 광양공시전수교육관, 광양장도박물관, 광양 백운요, 공감기획, 광양문화예술인, 활동가, 문화전문가, 예술인, 타지역 문화전문가 등
- 내용 : ① 광양시 지역문화의 자원성은 무엇인가?
② 광양시 지역문화 활성화에 있어 아쉬운 점과 한계점은 무엇인가?
③ 광양시가 미래를 위해 지역문화의 방향성은 무엇인가? 등

❖ 자문내용

○ 자원

- ◆ 백운산, 섬진강, 광양 4대 계곡 등 친환경 자원에 대한 이미지가 있음
- ◆ 내륙(강)과 바다, 영남과 호남, 신도심과 원도심, 농촌과 철강 등 지정학적, 문화적 교류지역의 자원
- ◆ 광양숯불갈비, 매화축제, 전어축제, 도선국사, 황현, 이경모, 정채봉, 이균영 등 인물자원이 있음

○ 필요한 점

- ◆ 동광양의 신도심과 신도심과 광양읍의 원도심간의 문화적인 소통과 교류가 필요
- ◆ 광양읍전통시장 주차 인프라 확충과 문화놀이 콘텐츠가 있으면 좋겠음
- ◆ 광양출신예술가, 작가 등 유명인에 대한 콘텐츠를 자원화 하지 못함
- ◆ 인구밀도가 높은 동광양시에 거주하는 근로자에 대한 문화활동 콘텐츠 개발
- ◆ 관광객 맞이할 주민, 상가, 관광산업, 외식산업에 종사하는 관계자들의 인식전환 필요
- ◆ 이경모선생의사진 자원을 통한 다양한 학술사업부터 관광콘텐츠 사업으로 확대가 필요
- ◆ 지속가능한 장기적인 축제를 통해 일시적인 행사가 아닌 연중행사의 문화축제가 필요함
- ◆ 매화축제를 통해서 자연생태식품 가치로 이어지는 건강문화산업의 브랜드가 필요함

- ◆ 주민과 관광객을 위한 즐길거리가 없으며 머물지 않고 스쳐 지나가고 있음
- ◆ 고령화 사회로 마을자원을 활용하고 유지할 경제활동인구가 필요
- ◆ 전문예술인과 생활예술인의 차이가 없어 행정적인 차원에서 구분과 지원이 필요함
- ◆ 망덕포구, 배알도 권역 - 백운산 권역은 각기 개발 중, 광양읍과 동광양을 잇는 연결성 (바다) 전략 구상
- ◆ 지역 작가들의 거점 공간은 전무한 상황

○ 방향성

- ◆ 도립미술관 주변에 문화예술인이 집적화되는 문화예술 사랑방으로 확장하는 문화 랜드마크조성
- ◆ 시립단원에 속하는 단원들이 지역문화예술의 코디네이터로 활동하는 문화영역 활성화가 필요
- ◆ 기존의 전문가 활성화 및 전문인력 양성을 위한 장기적인 대안으로 광양문화의 토대가 중요
- ◆ 광양의 지역특징으로 근로자에 대한 문화거점과 인프라 그리고 축제를 통한 향유 가치 확장
- ◆ 문화예술인과 단체를 지원하는 보조금 사업에 대해 인적, 지역적 관계성을 배재하는 새로운 시스템이 중요
- ◆ 다양한 문화창작 파일럿 시스템으로 새로운 문화예술을 창조하는 미래지향적인 광양문화가 절실함
- ◆ 지역사진자원을 토대로 미디어아트로 성장하는 미래지향적인 예술 지향성이 중요
- ◆ 지역주민의 담론커뮤니티 거점과 예술인이 연습하고 전시, 공연할 생활 속에 작은 문화거점이 중요
- ◆ 점 - 선 - 면으로 구상한 문화도시 광양의 청사진
- ◆ 동행상점 15곳 (점 단위) - 교역서 (선 단위) - 면 단위 거점(혁신파크, 허브) 필요
- ◆ 권역별 문화관광 개발이 현재 진행 중임으로 권역별 연결성을 증대시키는 전략 필요
- ◆ 광양시 예술 생태계를 구축하고 진흥시키기 위한 추진체계 전담기관으로서 재단의 필요성 대두

○ 광양 지역 문화 주요 자원 (광양시 사업 연계)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 진월면 위치한 선소 - 윤동주 육필원고 보존한 망덕포구(현재 조성 중) ▶ 섬진강 끝들마을 농촌 체험 (폐교활용) ▶ 별빛 숲 학교 (폐교 활용) ▶ 청년 꿈터 (동광양 중마동 위치) ▶ 인서리 공원 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 유당숲(인공 숲) 공원 ▶ 원님길(바다부터 광양읍으로) ▶ 남부학술림(기재부 자산) ▶ 전남형 청년마을 사업 - 신가 스튜디오 ▶ 축제 (다압 - 매화, 금호 - 벚꽃, 진월 - 전어, 광양읍 - 솟불구이) |
|---|---|

나. 광양시민 지역문화 설문조사

1) 조사 개요

❖ 조사 설계

- 조사 시점 : 2023년 11월 27일 ~ 12월 4일
- 조사 대상 : 광양시민, 활동가, 예술가 등
- 조사 방법 : 온-오프라인 설문지 작성
- 조사 표본 : 608명
- 표본 추출 : 비례층화 표본 추출(성별, 연령, 지역 별)
- 자료 처리 : 자료 수집 후 데이터 클리닝, SPSS에 의해 통계 처리
- 조사 목적 : 지역문화진흥 시행계획 인지도확인, 지역문화예술활성화를 위한 개선사항, 광양시 유무형자산, 지역문화진흥시행계획 지향점 및 참여의사 확인 등

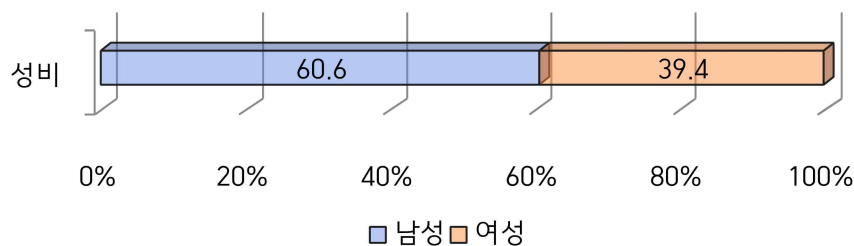
❖ 조사 내용

[표 84] 광양시민 지역문화 설문조사 구성

구분	내용
문화 향유	▶ 광양 관내 문화 활동 ▶ 문화 활동시 어려운 점 ▶ 문화예술 행사 및 프로그램 보완점
문화 예술 공간	▶ 광양 관내 문화 향유 거점 공간 ▶ 광양의 대표적인 문화 자원
문화정책	▶ 지역문화 진흥 정책 추진 방향 ▶ 지역문화정책 발전 프로그램 중 최우선 육성 사항
응답자 특성	▶ 성별 ▶ 연령 ▶ 거주지 ▶ 광양시 거주 기간

❖ 응답자 특성

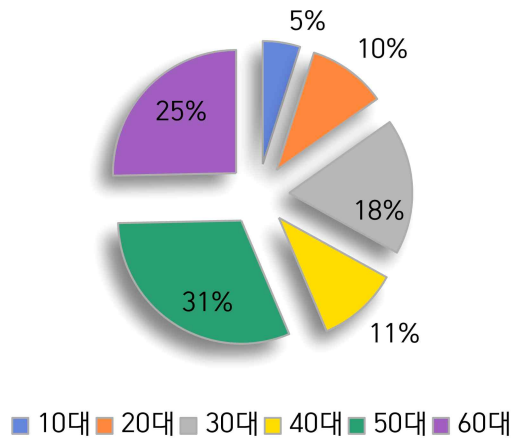
- 응답자 성비 : 남성 60.6% 여성 39.4%



[그림 22] 광양시 설문조사 응답자 성비

○ 응답자 연령비

연령	10대	20대	30대	40대	50대	60대
비율(%)	4.9	10.3	17.8	10.6	31.0	25.3



[그림 23] 광양시 설문조사 응답자 연령비

○ 응답자 거주지

- ◆ 광양읍 권역은 광양읍, 봉강면, 옥룡면 3개 지역으로, 동광양 권역은 골약동, 중마동, 금호동, 태인동, 광영동 5개 지역으로, 섬진강 권역은 옥곡면, 진월면, 진상면, 다압면 4개 지역으로 그 외 지역에 대한 답변은 기타항목으로 집계함

[표 85] 광양시민 설문조사 응답자 거주지 구성

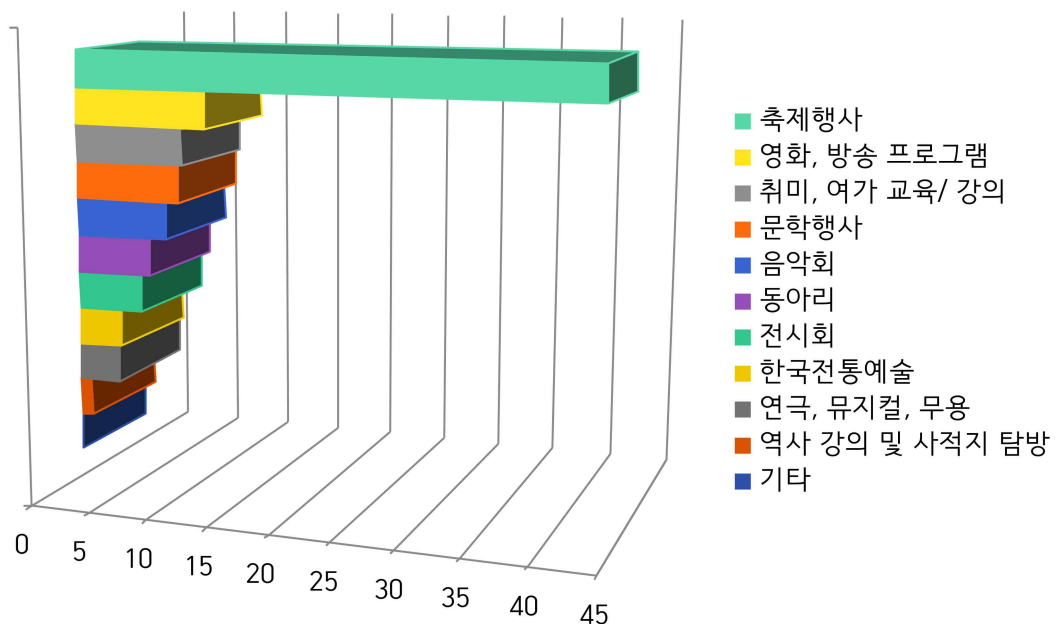
구분	내용	구성비 (%)
광양읍 권역	▶ 광양읍, 봉강면, 옥룡면	17.5
동광양 권역	▶ 골약동, 중마동, 금호동, 태인동, 광영동	70.4
섬진강 권역	▶ 옥곡면, 진월면, 진상면, 다압면	6.6
기타	▶ 광양 시외 거주	5.5

2) 조사 결과

❖ 문화 향유

○ 문화활동

- ◆ 광양시민이 평소 가장 많이 참여하는 문화활동은 무엇인지 조사함
- ◆ 그 결과 가장 많이 참여하는 문화 활동은 축제 행사(43.1%)로 압도적으로 높은 결과를 보임
- ◆ 그 외 영화, 방송 프로그램(11.2%), 취미·여가 교육 강의(9.2%), 문학행사(8.9%), 음악회(7.8%)가 비등한 결과를 보였음



[그림 24] 광양시민 설문조사 '문화활동' 답변 결과

○ 문화예술활동 참여 장애요소

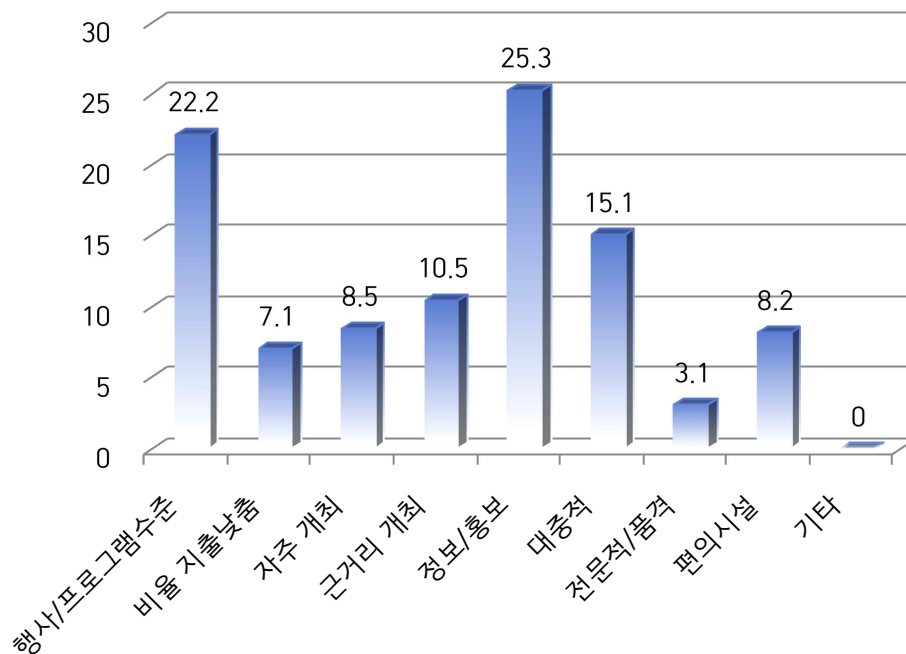
- ◆ 광양시 관내에서 개최되는 문화예술 활동에 시민들이 참여하는데 어떠한 장애요소가 있는지 파악하고자 함
- ◆ 가장 큰 장애요인은 '정보부족(30.7%)' 였으며 '관심 프로그램 없음(27.9%)'이 1순위와 큰 차이 없이 나타남
- ◆ 그 외 4순위 장애요소는 '주변 시설 없음(13.8%)'로 파악되어, 지역문화 거점 공간과 지역민을 위한 문화 프로그램 기획의 필요성을 반증함

[표 86] 광양시민 설문조사 '장애요소' 답변 결과

구분	구성비 (%)	구분	구성비 (%)
정보 부족	30.7	관심 프로그램 없음	27.9
시간없음	15.2	주변시설없음	13.8
교통불편	6.6	비용 많이 듦	5.5
이용불편	0.3	기타	0.0

○ 문화예술 행사 및 프로그램 보완점

- ◆ 현재 광양시 관내에서 열리는 문화예술 행사에 대한 시민들의 의견을 수렴함
- ◆ 참여 장애요소와 연동되어, '정보/ 홍보'가 1순위(25.3%), 행사·프로그램 수준이 2순위(22.2%)로 집계되었으며, '대중적(15.1%)', '근거리 개최(10.5%)' 순으로 나타남
- ◆ 이를 통해 지역문화 생태계 조성을 통해 시민들이 일상 속에서 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 증진시킬 필요가 있음이 파악됨



[그림 25] 광양시민 설문조사 '문화예술행사 보완점' 답변 결과

❖ 문화예술공간

○ 광양의 대표적인 문화자원

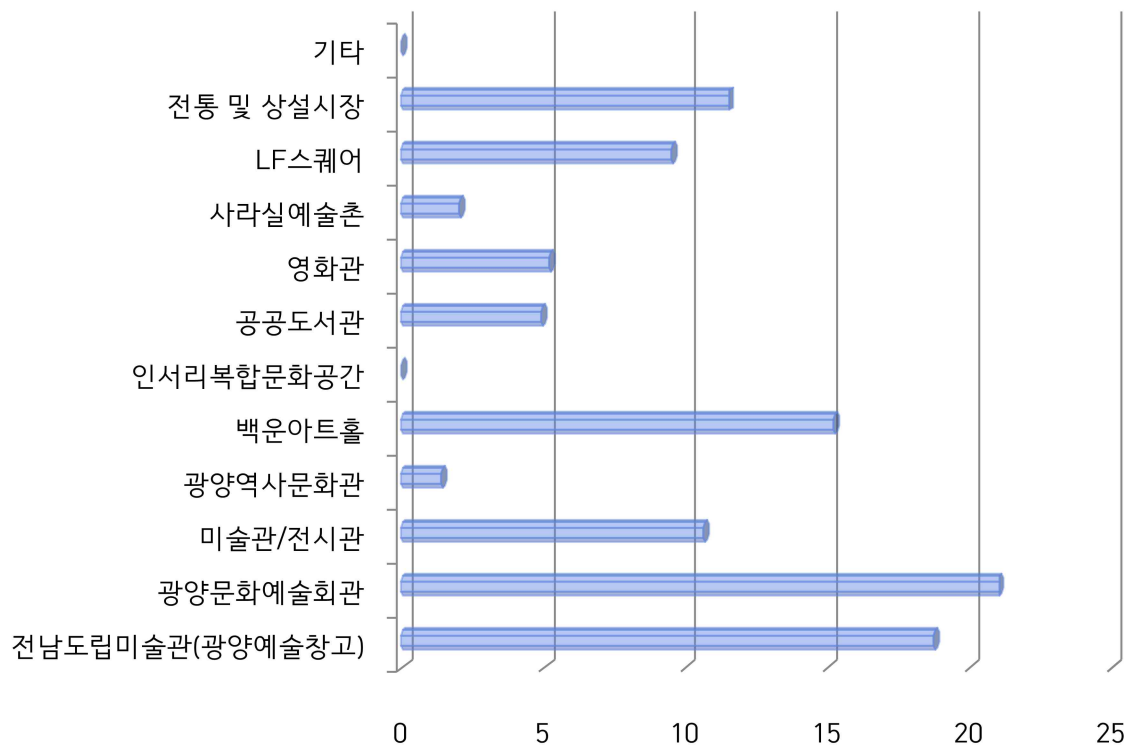
- ◆ 광양시의 유·무형을 포함한 문화자원 중 광양시민들이 대표할만한 문화자원이 무엇인지 조사함
- ◆ 그 결과 시민활동(23.2%), 문화예술(20.7%), 교육인력(14.4%) 순으로 나타남

[표 87] 광양시민 설문조사 '대표 문화자원' 답변 결과

구분	구성비 (%)	구분	구성비 (%)
시민활동	23.2	문화예술	20.7
교육인력	14.4	문화유산	12.9
융복합문화	11.5	관광문화	11.3
교역문화	5.9	기타	0.0

○ 광양시 관내 문화 향유 거점 공간

- ◆ 광양시가 보유한 유형의 문화 거점 공간 중 광양시민이 친숙하게 느끼고 자주 이용하는 거점 공간이 무엇인지 파악하고자 함
- ◆ 설문조사 결과 광양문화예술회관(21.0%), 전남도립미술관(광양예술창고)(18.7%), 백운아트홀(15.2%)로 나타남



[그림 26] 광양시민 설문조사 '문화거점공간' 답변 결과

❖ 문화정책

○ 지역문화 진흥 정책 추진 방향

- ◆ 지역문화 생태계를 구축하고 지역문화를 활성화 하기 위해 광양시가 가져야할 정책 방향에 대한 광양시민들의 의견을 파악하고자 함
- ◆ 정책방향은 크게 미래예술(문학, 미술, 음악 등), 생활예술(동아리, 문화거점), 광양 브랜드로 나눠짐

[표 88] 광양시민 설문자 '추진방향' 답변 결과

구분	구성비 (%)	구분	구성비 (%)
문화유산 (문화재 등)	5.8	미래예술 (문학, 미술, 음악 등)	21.9
문화산업 (영상, IT스포츠 등)	11.2	사회문화 (시민자치, 여가 등)	12.1
생활예술 (동아리, 문화거점)	21.5	광양브랜드	20.3
융복합	7.1	기타	0.2

○ 지역문화정책 발전 프로그램 최우선 육성 사항

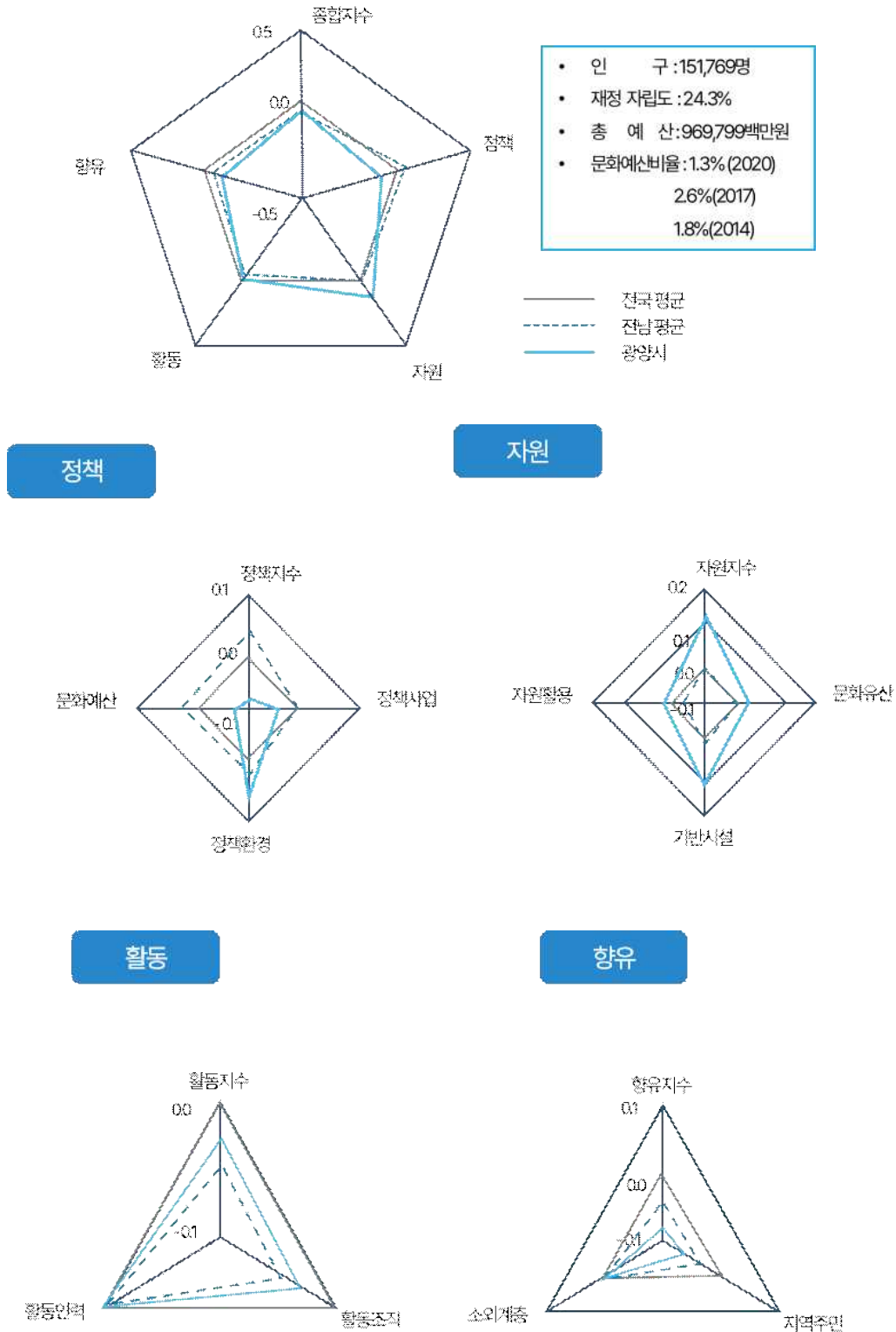
- ◆ 광양시가 제시한 여러 지역문화정책 발전 프로그램 중 광양시민들이 느끼는 최우선 과제는 무엇일지 조사함
- ◆ 조사결과 '문화상품 및 콘텐츠 개발', '지역문화 축제, 전시 등', '지역문화기반시설 확충', '시민자치 교육 및 지원' 순으로 나타남

[표 89] 광양시민 설문자 '최우선 육성 사항' 답변 결과

구분	구성비 (%)	구분	구성비 (%)
지역문화기반시설 확충	14.0	지역문화축제, 전시 등	18.7
시민자치 교육 및 지원	15.3	예술인 및 단체 지원 및 육성	6.8
창작 및 연구 지원	4.6	국내외 네트워크 및 교류	2.7
문화유산 보존 및 육성	2.0	문화 상품 및 콘텐츠 개발	19.3
전문인력 양성 및 지원	9.3	지역문화 연계 및 교류	7.4

나. 광양시 지역문화지수³⁾

[그림 29] 광양시 지역문화지수(2022)



3) 2022년 문화체육관광부 주관, 국가승인통계 『2020년 기준 지역문화실태조사』 기반

❖ 광양시 지역문화 종합지수

- 광양시의 지역문화 종합지수는 종합지수 구성 요인 중 '자원'을 제외한 전 분야에서 전국, 도 평균보다 낮음
- 특히 '정책' 분야에서 전라남도 평균에 비해 낮아, 전라남도 22개 시군 중 광양시가 문화예술 분야 정책 기반 조성이 미흡함
- 이는 세부 요인 중 '정책' 분야를 살펴보면, 평균보다 낮은 문화예산, 정책지수에 대한 것으로 보여짐
- 2020년 기준 지역문화실태조사 분석 보고서에 따르면 광양시는 기초자치단체 문화관련 조례 제정 전체 건수 순위에서 전국 상위 8위(조례 제정건수 24건)를 기록함

[표 90] 기초자치단체 문화관련 조례 제정 전체 건수

순위	기초자치단체명	조례제정 건수
1	경기 안성시	35
2	전남 순천시, 경남 창원시, 경남 통영시	34
3	경기 안산시	32
4	경기 수원시	31
5	경기 김포시, 충남 부여군, 전북 군산시	28
6	경기 성남시, 경기 화성시	27
7	경북 포항시	26
8	경북 완주군, 전남 광양시	24
9	대구 수성구, 강원 원주시, 전북 순창군	23
10	인천 부평구, 경기 여주시	22

자료: 2020년 기준 지역문화실태조사

- 또한, 기초자치단체 전체 문화기반시설 중 배리어프리(Barrier Free)인증 시설 비율에서 전국 4위(36.4%)를 기록함
 - ◆ 이는 광양시가 전남 도립미술관을 보유하고 있기 때문으로 파악됨

[표 91] 기초자치단체 전체 문화기반시설 중 배리어프리 인증 시설 비율 순위

순위	기초자치단체명	배리어프리 인증시설 비율(%)
1	경남 함양군	50.0
2	경북 의성군	40.0
3	인천 남동구	37.5
4	대전 유성구, 전남 광양시	36.4
5	서울 용산구	33.3

자료: 2020년 기준 지역문화실태조사

- 기초자치단체 지원 전체 마을 축제 건수에서는 전국 상위 10위를 기록하여 총 5건의 지역 축제를 기초자치단체에서 지원함

[표 92] 기초자치단체 지원 전체 마을축제 건 수 순위

순위	기초자치단체명	전체 건수
1	강원 영월군	19
2	전북 전주시	17
3	경남 창원시	15
4	부산진구, 전북 완주군	14
5	경남 거제시	13
6	충남 태안군, 경북 상주시	11
7	강원 삼척시	8
8	대구 중구, 경기 이천시, 경남 산청군, 경남 거창군	7
9	경기 안성시, 전남 화순군	6
10	부산서구, 대전서구, 경기 파주시, 전남 광양시, 경남 고성군	5

자료: 2020년 기준 지역문화실태조사

❖ 광양시 지역문화지수: 정책

- 문화예산, 정책지수, 정책사업, 정책환경 지수 중 정책환경 지수는 전국, 도 평균보다 월등히 높으나 나머지 요인은 평균보다 매우 낮음
 - ◆ 이는 문화관련 조례 제정을 통해 문화예술 정책환경 기반을 조성했기 때문으로 파악됨
- 이를 통해 특히 문화예산과 관련해 광양시의 전체 예산 중 문화예산 비율을 높일 필요가 있음
 - ◆ 2022년 기준 광양시 문화예산 비율은 전체 예산 중 1.3% 었음

❖ 광양시 지역문화지수: 자원

- 광양시의 자원지수와 기반시설 지수는 전국, 도 평균보다 월등히 높게 나타났으나, 자원활용에 대한 지수는 이에 미치지 못함

❖ 광양시 지역문화지수: 활동

- 광양시의 활동인력은 전남 평균과 유사하나, 활동지수 및 활동조직 지수는 평균보다 낮음
 - ◆ 광양시 예술인 활동증명수는 321명으로 전남에서 상위 4위를 기록함
- 광양시의 전문 인력을 활용할 수 있는 중간 매개 기관, 문화 프로그램 등이 필요함

❖ 광양시 지역문화지수: 향유

- 광양시민들의 지역문화 향유와 가장 연관된 지수인 향유지수, 지역주민 지수가 전국, 도 평균보다 낮게 나타남
- 지역주민의 문화향유를 위한 환경 조성이 미비하고, 이로 인해 문화활동에 대한 기회도 적게 제공되는 것으로 파악됨

다. 분석에 따른 종합 진단

❖ 광양시 하드웨어 문화환경

- 광양시는 포스코 및 연관업체에 의한 근로자가 많은 도시로서 산업 중심사회로 형성되어 비교적 문화활동 및 문화향유를 위한 거점 공간이 빈약함
- 역사적 자원이 있는 광양읍에 비해 인구밀도가 높은 동광양시는 문화활동 아지트와 문화향유를 즐기는 공간과 거점이 더욱 작게 분포함
- 광양읍은 도립미술관, 장도박물관, 문화예술회관, 문화원, 예술창고 등을 중심으로 문화예술활동의 여지가 있지만 동광양시는 새로운 거점 발굴이 필요함
- 광양읍과 동광양시와는 다르게 면 지역 거점 공간은 도시재생 및 농촌중심지 활성화 사업으로 하드적인 거점이 있으나 실행적인 프로그램이 부족해 보임
- 동광양권역은 문화적 수요가 높아 빠른 시일에 문화적 충족을 위한 하드적인 거점과 시설이 절실하며 일상에서 즐기는 생활문화예술이 필요함
- 광양읍권은 역사적, 인물적 자원이 있어 그로 인한 문화예술 및 문화콘텐츠로 성장이 되도록 스토리 기반의 문화창작을 위한 시설을 확충해야 함
- 백운산과 섬진강은 광양시의 자원이며 미래비전으로 호모루덴스 사회를 위한 중요한 거점으로 성장할 수 있도록 콘텐츠자원이 절실함
- 섬진강 망덕포구, 배알도 섬정원&수변공원 등 하천 해안 지역의 관광산업과 연계한 공간 조성으로 지역주민들이 삶의 향유로 발전이 필요함

❖ 광양시 소프트웨어 문화환경

- 광양시는 시민의 문화향유와 문화예술을 위한 지원사업이 다양하게 있으나, 전문예술인과 생활예술인에 대한 맞춤형 지원이 필요함
- 동광양지역은 포스코에 있는 백운아트홀이 실행해오던 문화공연 사업이 불확실해지면서 광양시가 대중적인 문화향유 프로그램이 필요함
- 본질적으로 문화예술인의 활동지원이 약하므로 시민들의 문화향유에 대한 기회가 적어지므로 광양예술인에 대한 다양한 프로그램 개발이 필요함
- 전문예술인과 생활예술인에 대한 맞춤형 인력양성 및 네트워크 지원을 활성화

하여 거점공간에서 거리에서 공연장에서 활기찬 예술활동이 필요함

- 광양역사와 인물을 기반으로 대중적인 2차 문화상품을 개발하는 문화콘텐츠 창작이 풍부하도록 스토리콘텐츠 창작이 절실함
- 2023년 문화트렌드를 분석하면 지역문화가 활성화되기 위해 먹거리, 볼거리, 숙박인프라가 풍성해져야 하므로 자원의 연동성과 융합성이 필요함
- 일상에서 시민들이 향유하고 예술활동이 가능하도록 문화자치가 실현되는 소통과 인정을 위한 다양한 커뮤니티 구축으로 시민 행복감이 중요함

라. 분석에 따른 시사점

- 광양시민이 역사적 토대로 자부심과 긍지를 가지고 있으며, 미래를 위해 글로벌한 콘텐츠를 개발해야 한다는 의견이 있음
- 광양시민들은 '감동시대, 따뜻한 광양'에서 느끼는 가치 보편적 문화복지가 일상 속에서 문화향유로 이루어지기를 정책도 시민도 바라고 있음
- 광양자원을 토대로 국제적 브랜드로 성장할 수 있는 문화산업 콘텐츠로 개발해 대표콘텐츠가 없는 도시 성장에 변화를 기대함
- 광양시민들은 광양읍 예술자원과 거점공간이 확충되는 만큼 동광양시도 일상에서 느끼는 문화거점으로 시민들은 박탈감을 벗어나고 싶어함
- 광양시 문화사업에 대한 인맥, 학연에 따른, 공정성이 아쉬우며, 개방적인 자세와 선의의 경쟁이 이루어지도록 세심한 배려를 기대함
- 광양시민들의 참여가 낮은 이유 중에 관련 정보 부족과 종합적인 홍보채널이 없어 행사와 축제에 대한 사전 인지부족을 해결할 대안이 필요함
- 광양지역을 넘어 대한민국과 세계인이 함께하는 글로벌 국제적인 교류와 협력 그리고 도시 브랜드를 구축하는 것이 필요함
- 지역작가에 대한 대외적인 창작활동 기회가 필요하며, 신인 작가, 외부작가와 연동될 수 있도록 지속적인 커뮤니티와 네트워크 정책이 필요함
- 광양시에서 운영하는 문화시설이 여가 시간을 활용하는 탄력적인 시간대와 인력증가로 관리 운영에 대한 변화하는 방안이 필요함
- 광양문화재단(안)이 설립되어 지속적인 문화정책, 국가예산확보, 광양문화예술 생태계 구축 등 지속적이고 본질적인 문화예술 정책이 절실함
- 광양에서 활동하는 문화예술인, 활동가, 기획자 등 다양한 문화 관련 사람과 시민들이 소통하고 화합할 광양담론 커뮤니티가 절실함
- 전남도립미술관 연관산업, 문화예술회관 확장, 이경모 사진전시관, 이균영문학관, 정채봉문화거리등 고급스럽고 품격있는 문화향유 기회를 요구하고 있음
- 대표적인 문화예술콘텐츠가 없고 문화산업으로 성장하지 못해 지속적인 인구

유입과 광양예술로 성장에 한계가 있음

- 지역대학교의 침체로 청년이 감소하여 인재 유입이 어렵고 광양에서 경제적 근거를 삼을 만큼의 기업이나 문화거점이 없다고 판단함
- 수도권에서 바라보는 전남동부지역은 동일한 여행지로 느껴지므로 오감만족인 프라가 부족한 광양은 체류형 도시로 한계가 있음
- 광양의 대표자원을 바탕으로 미래지향적인 미디어아트, 컨테이너부두와 연동되는 문화정책으로 발전할 미래예술에 대한 거점구축이 중요함
- 현대인들이 선호하는 대중적인 문화매개체를 이용하여 광양가치가 널리 홍보되고 확산될 수 있는 미래문화산업으로 도시브랜드를 구축하여야 함

마. 광양시 SWOT 분석

1) SWOT 분석

- 광양시 지역문화진흥계획을 수립하기 위해 광양시의 현황을 전반적으로 조사·분석하고 전문가, 이해관계자, 지역 주민의 의견을 수렴하고, 광양시가 가진 문화 관련 사업 등을 분석함으로써 지역문화 진흥을 위한 과제를 도출함
- 과업의 추진 체계에 따라 국정과제 및 상위 정책, 관련 법령을 살펴보고 전라남도, 광양시가 현재 수립한 문화정책의 방향성을 토대로 한 광양시 지역문화 진흥 전략을 구상함
- 이제까지 진행한 사회적, 정책적, 환경적 변화와 광양시 일반현황 및 지역문화 그리고 진단에 따른 분석을 종합하는 광양시 SWOT분석을 실시함
- SWOT 분석을 통해 광양시가 가진 강점, 약점, 기회, 위협 요인별로 분석하고 해결할 수 있는 방안을 세부사업으로 제시함
- SWOT 분석으로 도출된 각 요인들을 근거로 강화전략(SO), 보완전략(WO), 극복전략(ST), 방어전략(WT)을 도출함
- 네가지 대응 전략을 종합하여 광양시의 지역문화진흥계획의 비전과 전략 사업 및 세부사업을 수립함

[표 93] 광양시 SWOT분석

▶ 젊은 도시로 인적 인프라 풍부 ▶ 섬진강의 강과 백운산의 숲 자원 ▶ 전남도립미술관의 문화거점 존재 ▶ 사회안전지수가 높은 안전한 도시 (전남 1위) ▶ 스토리가 있는 문화가치 토대 ▶ 지역문화진흥을 위한 정책적 토대	▶ 문화자원을 활용한 킬러 콘텐츠 부재 ▶ 인근도시 영향력과 글로벌 거점 공간 미흡 ▶ 전문 생활예술인 활성화에 인프라 부족 ▶ 광양읍과 동광양시의 문화인프라 및 인식차이 ▶ 청년 문화산업한계와 인구 고령화 심각 ▶ 문화예술 장르 산업 미비
강점 (Strength)	약점(Weakness)
기회(Opportunity)	위협(Threat)
▶ 인문학 가치 상승으로 스토리 자원 중요 ▶ 지방분권 시대의 지역문화진흥정책 추진 ▶ 지원센터·문화재단(안) 문화전문인력 확보 ▶ 인물자원 재발견의 광양다움 가치 상승 ▶ 경제 산업자원으로 문화 유입 인구 증가 ▶ 미디어아트 등 글로벌콘텐츠로 인식변화	▶ 청년문화산업이 미비한 지역산업구조 ▶ 저성장시대 지방경기 침체 우려 ▶ 지역문화에 대한 국가정책의 기조 변화 ▶ 이원적 도시 공간구조로 자족감 결여 ▶ 지속적이지 못한 문화정책의 방향성 변화 ▶ 광역교통망 구축으로 문화 역작용 우려

2) SWOT 분석에 따른 추진전략

❖ 강점(Strength) 요인

- 광양시는 전라남도 22개 시군 중 '가장 젊은 도시'로서 청년 인프라가 풍부하고 역동성이 넘치는 도시로서 잠재력을 가짐
 - ◆ 2024년 2월 기준 광양시의 고령인구비율은 15.6%이며 전라남도의 고령인구비율은 26.3%, 목포시는 20.0%, 여수시는 22.7%임
 - ◆ 2023년 7월 27일 기준 2022년 광양시 평균 연령은 43.1세 (남자 42.1세, 여자 44.3세) 이며 전라남도 평균 연령은 47.7세, 목포시는 44.5세, 여수시는 45.9세임
 - ◆ 2024년 광양시는 '청년이 꿈을 펼치는 청년친화도시 광양' 비전으로 5대 분야('참여·권리 사업', '일자리사업', '주거사업', '복지·문화사업', '교육사업') 47개 세부사업을 수립 535억원의 예산을 투입할 예정임

[표 94] 전라남도(시) 평균 연령 및 고령인구 비율

(단위: %, 명, 세)

구분	고령인구비율	전체인구	평균연령
전라남도	26.3	1,800,352	47.7
광양시	15.6	152,818	43.1
목포시	20.0	213,659	44.5
여수시	22.7	271,098	45.9
순천시	18.3	277,646	43.5
나주시	24.2	117,288	45.7

자료: KOSIS 고령인구비율, 평균연령

- 백운산과 섬진강으로 대표되는 광양시의 자연자원을 활용한 관광 계획을 수립하고 거점 사업을 개발 중에 있음
 - ◆ 백운산 자연휴양림은 전라남도 유니크베뉴 20선에 선정되었으며, 광양시만의 목재문화체험, 산림치유 프로그램 등 숲 자원을 활용한 다양한 프로그램이 진행됨
 - ◆ 섬진강 권역에 위치한 광양시 다압면의 광양매화마을은 2023년 매화축제 방문객으로 추산 120만명을 기록함
 - ◆ 광양시 무형 문화재인 '전어잡이'와 윤동주 시인의 육필원고를 보존한 '정병욱 가옥' 등 자연, 역사, 문화예술, 먹거리 자원으로 발전 가능성이 매우 높음
- 2021년 개관한 전남도립미술관은 2022년 연 관람 인원 약 9만명, 2023년 연 관람 인원이 116,485명에 달하며 지역과 세계를 예술로 연결함
 - ◆ 전남도립미술관의 개관 기본 계획 수립 당시 분석된 경제효과로는 방문객 10만명 일 경우 15억원 수입이 발생할 것이라 추정됨
- 광양시 지역문화지수 중 지역문화 정책환경 지수는 전국 및 전남 평균을 크게 앞서는 시민들의 관심도 향상
 - ◆ 광양시민, 예술인, 활동가 등 광양지역문화에 대한 관심 증가로 지속적인 문화향유에 대한 가치가 커짐

❖ 약점 요인

- 광양시의 지역문화지수를 살펴보면, 정책 부분에서 문화예산이 전국·전남 평균에 비해 매우 부족하게 나타남
- ◆ 전라남도 내 5개 시 중 광양시의 문화예산 비율은 가장 적었으며 전라남도 문화예산 비율보다도 적게 나타남

[표 95] 전라남도(시) 문화예산 비교

(단위: %, 명, 백만원)

구분	인구	재정자립도	총예산	문화예산	문화예산 비율 (2020)
전라남도	1,851,549	24.0	8,158,795	151,693	1.9
광양시	151,769	24.3	969,799	12,262	1.3
목포시	224,044	19.2	754,871	15,890	2.1
여수시	280,242	27.0	1,264,756	38,531	3.0
순천시	282,189	19.2	1,106,381	37,971	3.4
나주시	115,613	18.7	728,277	18,541	2.5

자료: 2023 전국 지역문화실태조사

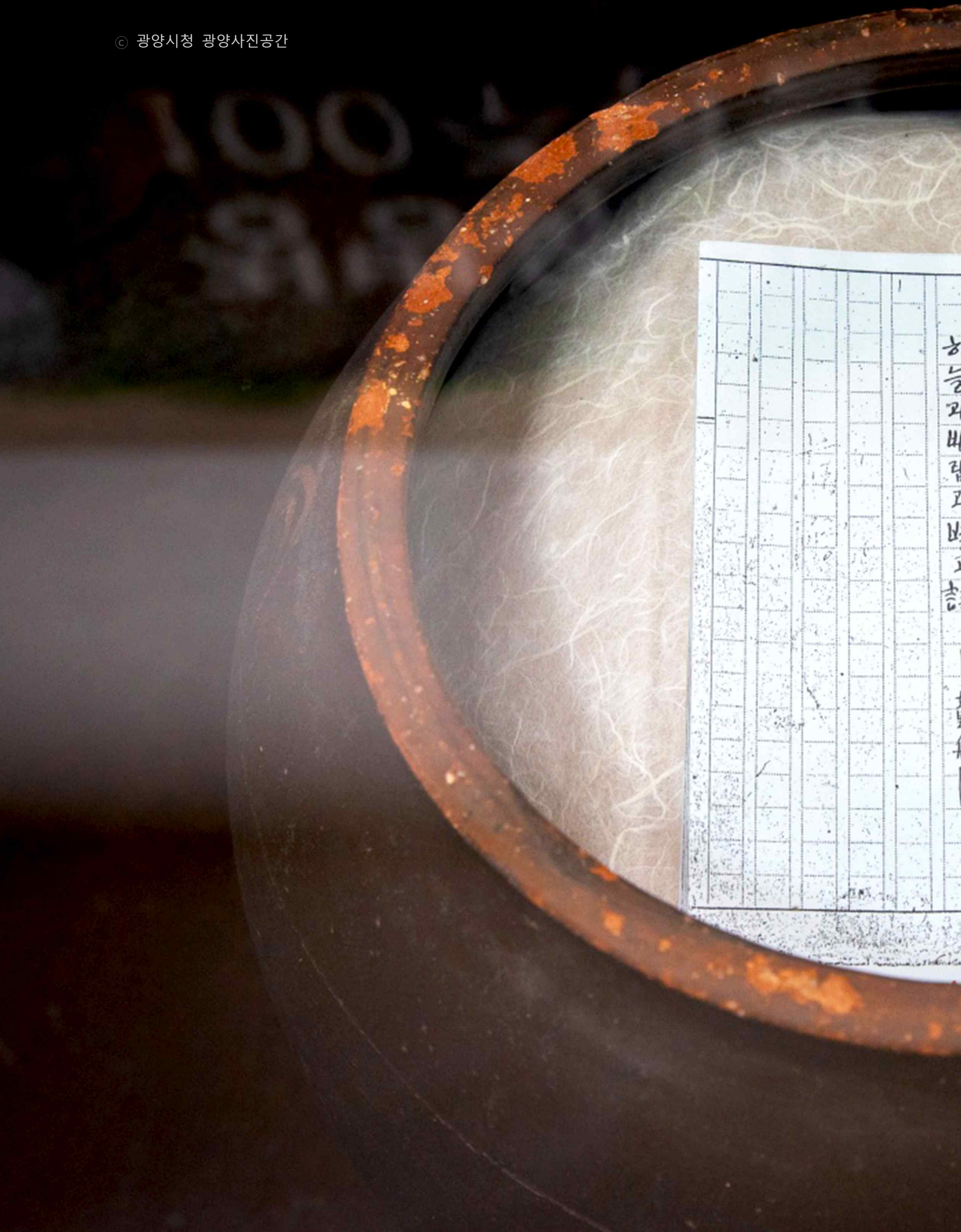
- 자원 부분에서 광양시의 자원지수와 기반시설 지수는 높게 나타난 반면 자원 활용 지수가 낮게 나타남
 - ◆ 자원 지수는 '시·도 지정 문화재 수', '문화 보급·전수 시설 수', 기반시설 지수는 '인구 천명당 문화기반시설 수', '인구 만 명당 생활문화시설 수', '전체문화기반시설 중 배리어프리 인증비율', '공공 문화기반 시설 중 임산부를 위한 휴게시설 비율'을 종합하여 집계함
 - ◆ 자원 활용은 '문예회관 공연장 가동일 수', '공공도서관 주당 평균 개방 시간', '전국 지역축제 총괄표 기준 평균 지역축제 예산', '자치단체 지원 마을축제 건수'를 종합하여 집계함
 - ◆ 이를 통해 그 외 사항에서 광양시 문화 활용 지수는 타 시군에 비해서 상대적으로 낮음을 알 수 있음
- 한국관광공사에서 제시하는 광양시의 인근도시 유출 지역은 전라남도 순천시, 여수시, 경상남도 하동군, 남해군, 진주시였음
 - ◆ 타 지역의 주요 유출 카테고리리는 음식, 기타관광(자연, 레저, 역사, 체육 등), 문화관광 순이었음
 - ◆ 광양시의 1순위 유출지역은 전라남도 순천시이며 주 유출 카테고리는 음식, 기타관광, 문화관광 순이었음
 - ◆ 타 지역에서 광양시로의 주요 유입 카테고리는 음식, 쇼핑, 숙박 순으로 나타남
- 이를 통해, 광양시는 지역 문화를 활용한 킬러 콘텐츠가 부재하고, 전문 예술인들이 활성화 되지 못해 타 지역에 비해 문화적 매력도가 미흡함을 알 수 있음

❖ 기회(Opportunity)요인

- 광양이 배출한 정채봉, 이균영 작가로 대표되는 광양시 문학 정체성을 활용한 광양의 문화적 가치 상승
 - ◆ 광양시는 정채봉 작가의 작품을 활용한 공공미술작품들로 '정채봉 문학동네'를 조성하고 활성화하고 있음
 - ◆ 2024년 이균영 작가의 생가를 시에서 구입하고 이를 문학관으로 활용함으로써 문화예술 거점 공간이자 관광자원으로서 활용할 예정임
- 이경모 사진가의 유족이 광양시에 이경모 사진가의 사진 자료를 기증하였으며, 광양시를 대표하는 전통 공예 장인을 활용한 문화벨트 사업을 추진 중에 있음
 - ◆ 광양문화원에서 확보하고 있는 이경모선생의 사진자료는 매우 의미있는 자원이며 한국 근대사 기록에 장대한 가치를 지니고 있음
 - ◆ 광양문화원 공간에 이경모선생의 전시관으로 개장하면 광양읍에 중요한 관광자원으로 광양읍 문화벨트에 중요한 거점으로 성장함
 - ◆ 광양시의 장도, 족필, 궁시 전수 교육관에서는 무형 문화재, 명인들의 공예 기술이 이어지고 있음
 - ◆ 읍내 중심거점에 자리하고 있는 장도박물관은 공간의 외부와 내부를 주말 문화거점으로 활용하여 죽어있는 박물관이 살아있는 박물관으로 성장이 중요함
- 광양읍 도시재생사업을 통해 조성된 인서리공원은 광양시의 새로운 관광 자원이자 지역문화 거점이자 MZ세대의 '핫플'로 주목받고 있음
 - ◆ 2023년 문화체육관광부에서는 '골목에 생기를 불어넣는 문화플랫폼'으로 인서리공원을 소개함
 - ◆ 2024년 전라남도가 선정한 'MZ세대를 위한 전남 핫플레이스'에 광양 인서리공원이 선정됨
- 광양시는 '아이 키우기 좋은 도시 광양'이라는 비전 아래 전국 최고 아동친화도시로 도약하기 위한 아동 사업들을 추진 중임
 - ◆ 2017년 지자체 최초 광양시어린이보육재단 설립 이후 2021년 광양시육아종합지원센터 개관하였고, 2022년 전국 13번째, 광주·전남 최초로 '유니세프 아동친화도시 상위단계 인증'을 획득함
 - ◆ 아동친화도시, 여성친화도시로 이미지 구축을 위한 지속적인 프로그램이 요구함
- 광양시는 문화도시지원센터의 지속적인 활동 이후 광양문화재단(안)으로 연결되어 지역문화 생태계 조성의 중추적 역할로 기회 가치가 존재함
 - ◆ 광양시는 2024년 광양시문화재단(가칭)을 설립할 예정이며, 재단 설립이후에 광양 지역문화, 예술정책 등 다양하게 지속적인 정책수립과 국가예산 확보가 가능함
- 광양시 지역문화지수 중 활동인력 지수는 '인구 만명당 등록 예술인 수', '학예 전문인력 및 문화재 관리 인력', '인구 만명당 문화예술교육사 수', '문화관광해설사 수', '법정사서직 원 확보율' 지수를 통해 성장 가능함
 - ◆ 광양시의 문화예술 활동인력은 전국, 전남 평균에 비해 뒤지지 않음
 - ◆ 광양시 예술등록예술인도 전라남도에서 상위 4위로 기회적인 요소가 존재함

❖ 위협(Threat)요인

- 광양시는 전체적으로 시민들이 문화를 향유하고 문화활동이 가능한 문화거점 및 창작소가 빈약함
 - ◆ 광양읍과 동광양시를 중심으로 시민들이 문화활동을 위한 문화아지트가 없어 시민들이 향유할 수 있는 지속적인 정책이 절실하게 필요함
 - ◆ 동광양시는 시민들이 향유하고 연습할 수 있는 거점아지트와 시민들이 일상에서 즐기는 힐링거점을 개발하여 제공해야 함
- 광양시는 동광양시가 제철산업도시로 성장하면서 문화적인 자원과 인프라 조성이 빈약해 광양읍지역과 이원적 문화차이가 존재함
 - ◆ 광양읍과 동광양시의 문화적 차이는 태생적인 차이가 있으므로 차이에 대한 이질감보다는 다양한 문화가 존재하는 이해와 인정이 매우 중요함
 - ◆ 각자의 문화에 대한 독특한 문화를 통해 다양성을 인정하고 함께 상생과 융합으로 성장하는 새로운 문화창출이 중요함
- 광양시는 광역교통망으로 인한 인구유출, 문화소비유출, 경제활동 유출의 우려를 대중의 관심과 흥미를 유발하는 매력적인 콘텐츠로 확산이 필요함
 - ◆ 미래세대는 텍스트보다는 영상 그리고 학습보다는 느낌을 중요시하기에 글로벌적인 미래콘텐츠를 개발하여 광양시가 세계적인 메카로 성장할 필요가 있음
 - ◆ 현대인 좋아하고 선호하는 대중작품을 통한 흥미유발 콘텐츠로 지속적인 관심을 유도할 스토리 콘텐츠 생산은 매우 중요함
- 인구감소와 청년유출은 지방이 가지고 있는 숙명과도 같은 것으로 젊은 광양 시도 인구감소를 대신할 방안이 필요함
 - ◆ 인구감소의 주된 이유는 청년들의 유입이 작아서므로 청년들이 선호하는 미디어 아트처럼 문화산업으로 산업구조와 경제원에 대한 산업 근거가 필요함
 - ◆ 인구감소에 대한 대응효과로 관광객 41명(KDI)을 통한 경제손실을 막아야 하기에 관광인구 증가로 지역경제 활성화를 이루어야 함





광양시 지역문화진흥 시행계획 수립

Ⅲ. 광양시 지역문화진흥 기본계획(안)

1. 광양시 지역문화진흥 방향도출
2. 비전 및 목표
3. 추진전략
4. 세부과제

1. 광양시 지역문화진흥 방향도출

가. 광양시 지역문화진흥계획 자문내용

[표 96] 전문가, 예술인, 활동가 면담 내용

면담 내용으로 분석한 키워드

·전문가 및 관계자가 바로보는 광양시의 자원은?

1. 백운산, 섬진강, 광양 4대 계곡등 친환경 자원에 대한 이미지가 있음
2. 내륙(강)과 바다, 영남과 호남, 신도심과 원도심, 농촌과 철강 등
3. 전남과 경남, 대륙과 해양의 지정학적, 문화적 교류지역의 자원
4. 광양숯불갈비, 매화축제, 전어축제 등 축제원으로 관광 활성화 자원
5. 도선국사, 최산두, 황현, 이경모, 정채봉, 이균영 등 인물자원이 있음

·전문가 및 관계자가 바로보는 광양문화에 필요한 점은?

1. 동광양의 신도심과 광양읍의원도심간의문화적인 소통과 교류가 필요
2. 광양읍전통시장 주차 인프라 확충과 문화놀이 콘텐츠가 있었으면 좋겠음
3. 광양출신예술가, 작가 등 유명인에 대한 콘텐츠를 자원화하지못함
4. 인구밀도가 높은 동광양시에 거주하는 근로자에 대한 문화활동 콘텐츠 개발
5. 관광객 맞이할 주민, 상가, 관광산업, 외식산업에 종사하는 관계자들의 인식전환 필요
6. 이경모선생의 사진 자원을 통한 다양한 학술사업부터 관광콘텐츠사업으로 확대가 필요
7. 지속가능한 장기적인 축제를 통해 일시적인 행사가 아닌 연중행사의 문화축제가 필요함
8. 매화축제를 통해서 자연생태식품 가치로 이어지는 건강문화산업의 브랜드가 필요함
9. 주민과 관광객을 위한 즐길거리가 없으며 머물지 않고 스쳐 지나가고 있음
10. 전문예술인과 생활예술인의 차이가 없어 행정적인 차원에서 구분과 지원이 필요함

·전문가 및 관계자가 바로보는 광양문화의 방향성은?

1. 도립미술관 주변에 예술이 집적화되는 문화예술 사랑방으로 확장하는 문화랜드 조성
2. 시립단원에 속하는 단원들이 지역문화예술의 코디네이터로 활동 활성화가 필요
3. 기존의 활성화 및 전문인력 양성을 위한 장기적인 대안으로 광양문화의 토대가 중요
4. 지역특징으로 근로자에 대한 문화거점과 인프라 그리고 축제를 통한 향유가치 확장
5. 문화예술인과 단체를 지원하는 보조금에 대해 인적 관계성을 배제 시스템이 중요
6. 다양한 문화창작 파일럿시스템으로 새로운 문화예술을 창조하는 광양문화가 절실함
7. 지역사진자원을 토대로 미디어아트로 성장하는 미래지향적인 예술 지향성이 중요
8. 지역주민의 담론커뮤니티 거점과 예술인이 공연할 생활 속에 작은 문화거점이 중요
9. 광양시 근로자를 위한 일상 속에 문화향유의 거점공간이 필요함
10. 광양자원이 바탕이 되는 스토리자원과 미디어아트 자원의 집적화가 필요함

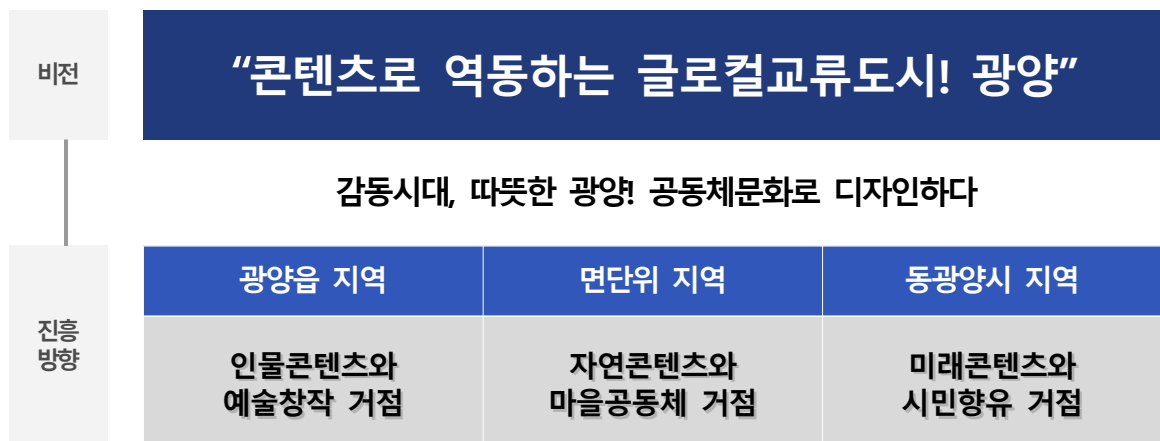
나. 광양 지역문화진흥의 특성화 도출

1) 특성화 계획

가) 광양 지역문화 특성화 방향

- ☐ 광양 지역문화 : 광양읍과 동광양시, 전남과 경남, 대륙과 해양의 교류지점
- ☐ 광양 지역문화의 비전 : 콘텐츠로 역동하는 글로벌 교류도시! 광양
- ☐ 광양 지역문화의 방향 : 광양자원을 통해 글러컬콘텐츠로 성장

[표 97] 광양지역문화진흥 비전 구상도



○ 인물콘텐츠와 예술창작 거점의 허브, 광양읍

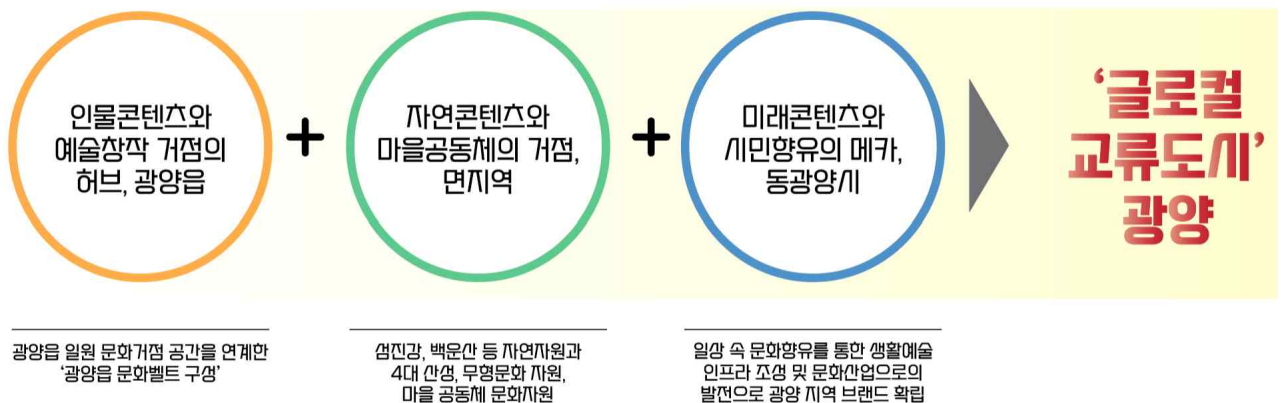
- ◆ 문화적으로 소외된 광양읍지역에 도립미술관, 장도박물관, 궁시전수관, 이경모전시관(안), 이균영문학관(안), 예술창고, 사라실예술촌 등이 중심되는 광양읍 문화벨트를 구성하고자 함
- ◆ 문화 어울림을 시대적 흐름으로 인식하여 인식변화의 역점을 두었으며, 이를 토대로 하여 사람간, 문화간, 예술장르간, 선주민과 이주민간의 다양한 문화적 다양성을 인정하고 함께하는 문화로 일상의 생활 속으로 함께하는 공동체를 구성하고자 함

○ 자연콘텐츠와 마을공동체의 거점, 면지역

- ◆ 자연이 주는 혜택은 인간을 풍요롭게 하는 광양은 산소를 품은 섬진강, 힐링하는 자연숲 백운산과 호숫 그리고 4대 산성이 있으며, 버꾸놀이, 전어잡이 소리 등 무형적 자원으로 생태와 자연이 살아있는 공간을 형성하고 있음
- ◆ 마을중심의 문화원형과 구비문화는 현대사회를 살아가는 우리들의 삶을 가치있고 상호 존중받는 품격있는 스토리자원으로 재생산해 주며 일상에서 문화공동체로 전환될 수 있도록 생애에 따른 재발견이 가능하게 함

○ 미래콘텐츠와 시민향유의 메카, 동광양시

- ◆ 의사·실천·미래예술을 실행하는 상호이해와 소통, 만남과 토론을 통해서 실천과제를 이끌어 내어 서로 간의 이해와 인정으로 시대적 과제를 도출하는 가치를 찾아 가는 일상에서 문화향유를 얻고자 함
- ◆ 광양문화의 의제발굴과 운영실천 그리고 미래예술을 통해 성공과 실패를 분석 종합하여 발전시켜나가는 체계를 구축하여, 지역주민 누구나 생활예술과 연동하여 전문적인 문화산업으로 장을 펼치는 광양만의 지역브랜드를 확립할 수 있음



[그림 30] 광양 지역문화 특성화 방안(안)

2) 광양 지역문화 특성화 전략 및 사업추진 방안 제안

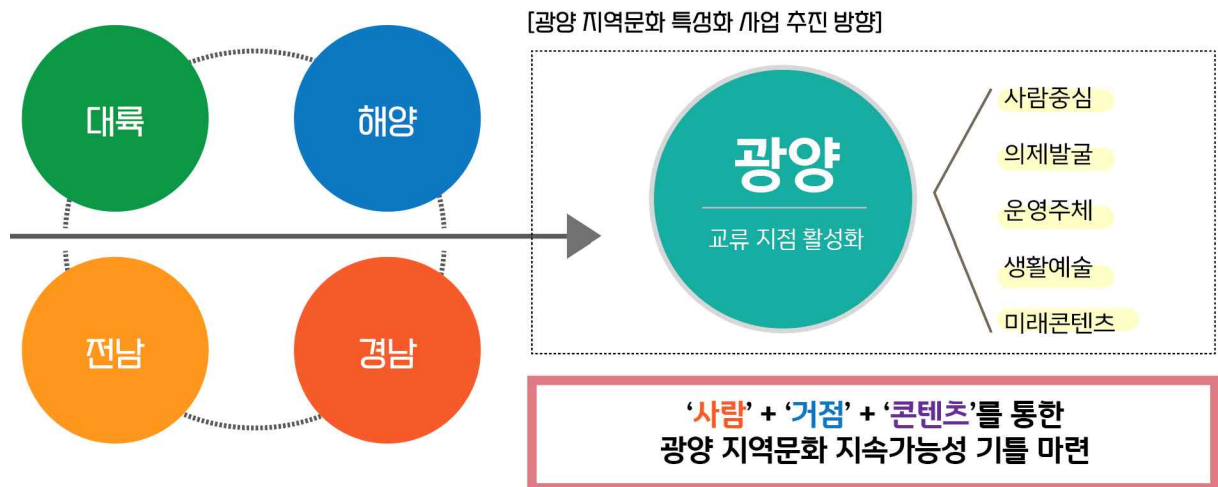
가) 광양 지역문화 특성화 전략

- 광양 자원성을 바탕으로 특성화 콘텐츠가 활성화될 수 있도록 시민들의 사고 전환을 위한 “광양시민이 곧 주인이며 사람이 곧 실천의 주체”로서 시민이 “의제를 발굴하고 운영주체자로서 스스로 만들어가는 문화실천”을 특성화함
- 광양 시민들의 문화향유에 필요한 기능을 다하고 광양 정체성과 삶의 재발견을 위한 미래지향적이고 지속 가능한 문화 방향으로 광양 시민의 의제발굴부터 실천, 환류시스템으로 공동체문화를 형성하는 사람중심 지역문화로 성장하고자 함

나) 광양 지역문화 특성화 사업 추진 방향

- 광양시는 광양읍과 동광양시, 전남과 경남, 대륙과 해양의 교류지점으로 특성화하기 위해 지역문화 기획에서 미래문화 구축까지 가는 과정의 근본 가치를 광양정체성 확립과 사람 중심 문화구축으로 하여 사람과 거점을 연결하는 커뮤니티를 구축하고자 함.

- 광양의 특성화 계획은 “사람중심 - 의제발굴 - 운영주체 - 생활예술 - 미래콘텐츠”의 연결고리가 사람과 거점 그리고 미래가치를 형성하여 광양문화를 지향하고자 하는 지속성을 담보하는 기틀을 마련하고자 함.
- 광양문화를 구축하기 위해 발굴할 사업은 체계적인 절차와 성장 과정을 통해 사람과 거점 그리고 콘텐츠가 일상 속에서 생활예술 및 미래자원으로 글로벌 콘텐츠를 갖기 위한 주민의 논의와 소통을 거치며 광양의 목표 및 과제를 전략적으로 추진하고자 함
- 이는 광양 지역문화의 미래지향적인 성장을 위한 인식체계와 문화활동에 맞물려있으며, 문화를 습득하고, 화두로 논의함으로써 새로운 광양문화를 위한 교류지점의 글로벌 거점으로 광양만의 문화브랜드를 제시할 수 있음



[그림 31] 광양 지역문화 특성화 사업 추진방향

다. 분석에 따른 핵심가치 도출

1) 의견수렴과정에 나타난 광양시 과제 도출

- 2023년의 1년 동안 포털사이트 검색량, 종합분석 그리고 광양시 지역문화 전문가의 통합적인 단어와 강조하는 내용을 골자로 하여 키워드를 정리하였음



[그림 32] 의견수렴 과정에 나타난 광양시 키워드 분석

2) 시민이 원하는 광양문화진흥

❖ (다양한 광양시민)

- 시민 기반의 문화향유 예술 활동, 지역예술가 활동, 문화유산 활동 등 자발적인 문화공동체가 중심되어 시민들의 생활 속에 문화향유와 생활예술을 기대함

❖ (자발적 지역자치)

- 12개 읍면동의 문화적 편차를 해소하고 특히, 광양읍 지역과 동광양지역의 문화인식 차이를 해결하는 문화적 포용력을 지닌 광양문화향유가 필요함

❖ (교류적 문화소통)

- 사람 간, 세대 간, 문화 간, 지역 간의 다양성을 이해하고 소통하기 위한 커뮤니티와 네트워크로 광양만의 특색있는 콘텐츠로 교류하는 공유의 장 형성

❖ (대표적 문화거점)

- 동광양시과 광양읍 주민들이 일상에서 문화를 즐기고 향유할 수 있는 대표적 인 문화거점을 통해 문화가치를 품어내는 공간을 기대함

❖ (지속한 미래가치)

- 광양 제철 도시의 자원을 담아 광양시의 지속적인 정책을 통한 미래가치 브랜드를 구축하는 주체적 활동과 실천을 통해 광양시 지역문화로 성장이 필요

[표 98] 광양시민이 원하는 광양시 지역문화

다양한 광양시민	·일상 생활 속에서 느끼는 보편적인 광양문화 정책을 계획 ·광양시민/예술인이 중심이 되는 지역문화공동체를 위한 문화력 조성 ·광양시민이 행복하고 광양다움을 실천하는 상생과 융합의 공동체 구축
자발적 지역자치	·12 읍면동 문화적 소외감 해소를 통한 문화향유의 균등화 ·의제부터 세부사업까지 함께하는 담론커뮤니티 시스템 구축 ·일상문화 보편성과 향유를 살리는 시민이 행복한 문화생태계 구축
교류적 문화소통	·사람간, 세대간, 문화간 이해와 소통의 네트워크 구축 필요 ·소외자가 없는 모두를 아우르는 문화적 포용력을 가진 문화 다양성 ·광양읍지역과 동광양지역 시민들이 함께 성장할 수 있는 상생가치 구현
대표적 문화거점	·광양읍지역은 읍중심의 문화벨트로 문화콘텐츠와 예술자원을 집적화 조성 ·동광양시지역은 마동저수지를 중심으로 문화와 예술을 통한 힐링거점 조성 ·광양 문화예술인들이 지속적인 문화성장을 위한 문화놀이 거점 조성
지속한 미래가치	·지속가능한 미래적 미디어아트와 문화산업 커뮤니티 공동체 구축 ·광양문화재단(안)의 문화정책과 미래지향적인 도시 브랜드를 구축 ·자발적 진행을 통한 결과환류시스템으로 지속가능한 문화인프라 조성

3) 지역문화의 광양문화예술에 대하여

❖ (광양예술 의제발굴)

- 시민/예술인이 발굴하고, 세부사업을 실행하며, 광양시 정책에 의거하여 지원하 되, 간섭하지 않는 문화자치가 실행되는 시민의 자발성과 주체성을 인정하고 지원하는 광양예술

❖ (예술특화 문화창출)

- 지역 간, 문화 간 관계를 회복을 통한 다양성 인정을 기본으로 각자의 가치를 살려 독자적인 문화를 창출하는 예술가-수요자를 연결하여 문화적 거점 확대

❖ (미래문화 집중투자)

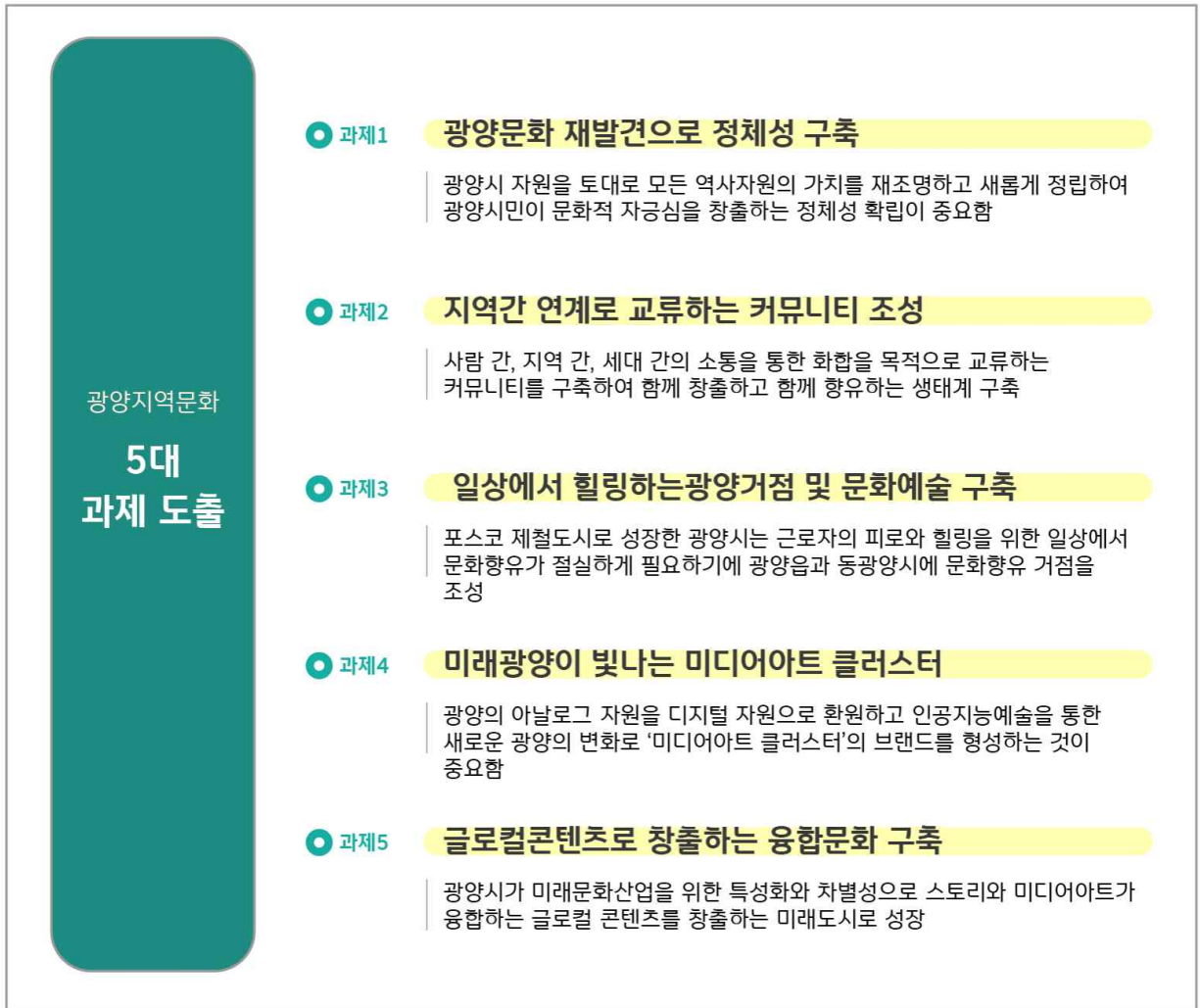
- 일상에서 문화향유와 함께 미래를 위한 지향적인 문화예술 집적화를 위한 장기적인 투자가 필요하므로 미디어아트와 스토리 산업 가치 집중

[표 99] 지역문화의 광양문화예술

광양예술 의제발굴	·광양은 예전부터 인물이 많은 고장으로 인물가치를 상승하는 콘텐츠 강화 ·광양이 가지고 있는 백운산의 숲과 섬진강의 물은 중요한 광양자원 확대 ·광양시민과 예술가의 연동으로 광양스토리를 바탕으로 가치자원 개발
예술특화 문화창출	·전남도립미술관이 가지는 상징성은 광양 회화예술의 미래지향적 가치 상승 ·장도예술, 궁시예술 등 전통예술을 통한 광양 브랜드 가치 상승 ·이광모선생의 근대사진 자원을 통한 사진예술은 광양예술의 자원성 상승
미래문화 집중투자	·21세기 대중적 문화예술의 흐름에 따라 동적인 문화콘텐츠를 요구함 ·대중적인 관심과 흥미를 유발하는 2차 문화상품을 위한 스토리자원이 중요함 ·미래지향적인 가치자원 확보를 위한 미디어아트 문화 집적화가 중요함

라. 다양한 의견 및 정책에 따른 5대 과제 도출

- 시민/예술가/활동가/전문가 등의 의견수렴과 국가 및 전남 지역문화정책을 바탕으로 광양시 지역문화를 위한 진흥계획에 필요한 5대 과제를 정함



[그림 33] 광양 지역문화진흥 5대 과제 도출

2. 비전 및 목표

가. 광양시 지역문화진흥 추진 방향

1) 추진 요소

❖ 광양시 핵심 지역자원의 특성

- 우수한 역사문화자원, 자연·휴양자원 등이 비교적 풍부함
- 광양매화축제 및 광양숯불고기 축제가 계절적 집중도가 강함
- 인근 시군에 비해 대표 거점이 부족하고, 지역간 연계성이 미흡함
- ⇒ 광양시 읍내지역은 예술창작 거점, 동광양시는 문화향유거점 기능을 강화하고, 권역별로 지역자원을 묶어서 연계성을 강화해야 함

❖ 지역주민이 요구하는 방향

- 광양을 자연·생태·힐링·문화로 시대적 트렌드를 요구하고 있음
- 광양에서 향유하며 창작하는 콘텐츠 구축이 필요하다고 요구함
- 시민들이 지역문화를 통한 지역경제 활성화에 보탬이 되기를 기대함
- ⇒ 광양시가 가진 자연·생태·역사·문화자원을 핵심으로 인물에 대한 스토리를 개발하여 대중에게 관심과 흥미가 유발되어야 함

❖ 광양시의 지역자원으로 기능

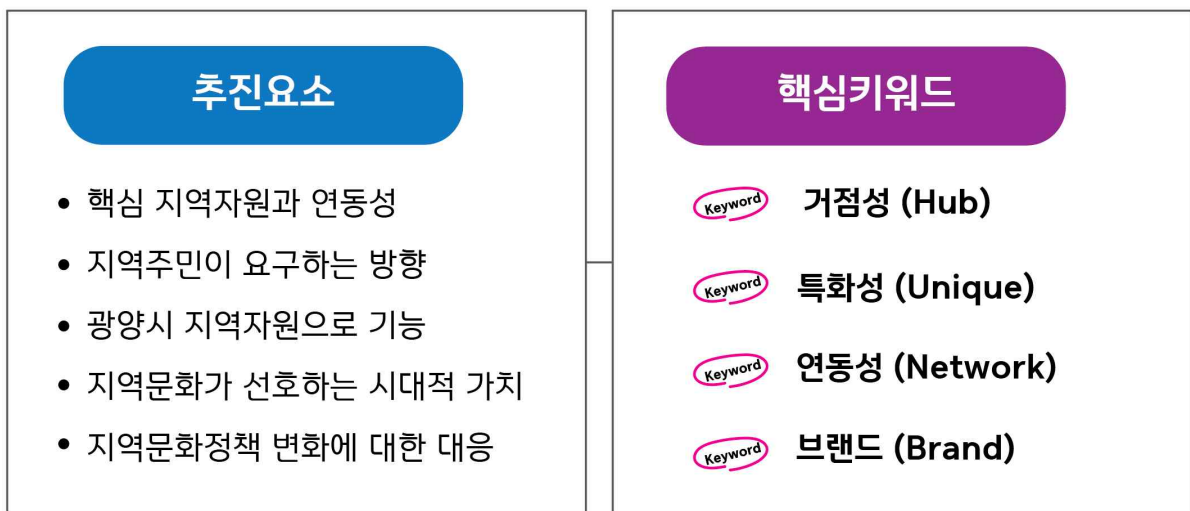
- 전남과 경남, 대륙과 해양의 교류지역으로 지리적 가치가 강함
- 인근지역보다 생태적 자원을 통해 대중적 힐링 거점공간 가능함
- 자연을 통한 생태와 힐링 그리고 치유의 기능을 확보함
- ⇒ 광양시 지역문화가 늦게 부각되면서 미래적인 가치로 개발해야 할 콘텐츠가 새로운 문화향유의 터전으로 성장해야 함

❖ 지역문화가 선호하는 시대적 가치

- 21세기 대중적인 문화콘텐츠 변화로 미디어아트가 뚜렷하게 나타남
- 정적인 미술에서 동적인 예술시장으로 변화가 이루어지면서 가치가 성장함
- 예술창작공방, 예술창고, 미래예술 등 지역문화를 통해 추구가치로 변화함
- ⇒ 대중 층에 예술이라는 트렌드 속에 다양한 창작으로 주니어 중심의 시대적 트렌드로 지역문화에 대한 정책 변화가 필요함

❖ 국가차원 지역문화정책 변화에 대한 대응

- 국정과제 57번의 장르별 전용공연장, 복합문화예술공간 조성에 대한 필요
- 국정과제 58번의 k-팝, 드라마, 웹툰, 영화 등 스토리콘텐츠 육성
- 국정과제 61번의 웰니스지역문화 활성화에 대한 정책과 연동 필요
- ⇒ 대한민국 국정과제 중에 지역문화와 연동할 수 있는 국가정책을 찾아 광양시에
서 함께 할 수 있는 세부사업을 구성하여 지역가치로 강화해야 함



[그림 34] 추진 요소와 핵심 키워드

2) 핵심 키워드 방향

❖ 거점성 (Hub) 방향

- 전남과 경남의 교류지역 문화예술인 거점 방안
- 광양읍지역과 동광양시의 시민들을 위한 문화향유 콘텐츠
- 광양읍 문화벨트와 동광양 마동저수지를 중심 거점지역 육성
- ⇒ 지역간 교류 상징으로 문화향유와 예술창출 콘텐츠 확산

❖ 특화성 (Unique) 방향

- 광양자원의 대표적인 백운산과 섬진강 방안
- 미래세대에게 흥미와 관심을 전달하는 콘텐츠
- 스토리자원, 미디어아트자원 등 집적화 콘텐츠 육성
- ⇒ 대중적인 자원을 중심으로 미래 콘텐츠 확산

❖ 연동성 (Network) 방향

- 광양 읍지역과 동광양의 예술거점을 연계하는 활용 방안
- 광양 서천 및 문화 그리고 예술자원과 연계하는 사람중심 콘텐츠 개발
- 박물관, 전시관, 문학관, 전통시장, 먹거리자원 등
- ⇒ 예술로 피어나는 문화벨트와 도심거점으로 문화향유 활성화

❖ 브랜드 (Brand) 방향

- 지속적인 광양지역문화에 위한 인물스토리 구축 방안
- 건강한 음식, 예술체험 등 대중의 흥미와 관심을 전달하는 콘텐츠
- 미래지향적인 미디어아트와 웹툰 등 미래 대중예술 지향
- ⇒ 스토리에 필요한 시작과 끝으로 미디어아트 브랜드 구축

A. 거점성 (Hub) 방향

지역간 교류 상징으로
문화향유와 예술창출
콘텐츠 확산

전남-경남 문화예술인 교류 거점
광양읍-동광양 문화향유 콘텐츠
'광양읍 문화벨트'와 '동광양 마동저수지' 중심 거점 육성

B. 특화성 (Unique) 방향

대중적인 자원 중심으로
미래 콘텐츠 확산

광양 대표 자연자원 활성화 방안(백운산, 섬진강)
미래세대를 위한 콘텐츠
광양 마을 스토리자원, 미디어아트 등 콘텐츠 집적화

C. 연동성 (Network) 방향

예술로 피어나는
문화벨트와 도심거점으로
문화향유 활성화

광양읍-동광양 거점 연계
사람 중심 콘텐츠
기존 광양문화예술 거점, 먹거리 활용

D. 브랜드 (Brand) 방향

스토리에 필요한
시작과 끝으로
미디어아트 브랜드 구축

지속가능성 확보를 위한 광양 인물, 스토리 구축
대중의 흥미와 관심을 위한 다양한 오감체험 콘텐츠
미래기술 연계 미래대중예술 지향

[그림 35] 광양시 지역문화진흥 핵심 키워드 방향

나. 비전

1) 비전

가) 비전방향

- 광양시 지역문화진흥계획 비전에 대한 방향으로 '광양자원 가치 공유', '힐링하는 오감 공감', '건강으로 미래 화두'를 방향을 설정하고 제시하고자 함

❖ 광양자원 가치 공유(恭惟)

- 자연적인 자원이 풍부한 생태, 축제, 음식, 인물의 공간성과 상징성을 통해 공유하는 방안을 구성함. 광양자원의 가치가 대중에게 편안하고 쉽게 연출되도록 하며, 광양시의 이미지가 올바르게 인식할 수 있는 자원을 통해 실증적 자원 가치를 조명함

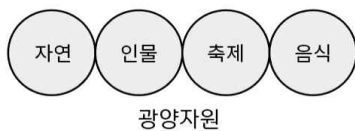
❖ 향유하는 문화 공감(共感)

- 시민 및 방문자들에게 정서적 안정감을 주는 치유와 힐링 공간으로 음식향유, 예술향유, 자연향유, 문화향유가 가능하도록 사업 구성을 하여 광양을 느끼고 만족할 수 있는 다양한 콘텐츠를 확보하여 대중과 친밀하게 오감만족을 강화하고자 함

❖ 대중으로 미래 화두(話頭)

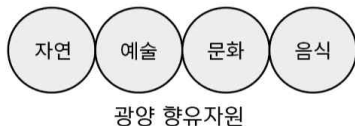
- 생태가치/ 향유가치 / 예술가치 등 지역주민과 방문자들에게 예술이라는 가치를 전달하고 '광양문화가 곧 예술이다'는 도시이미지를 구축하여 수요층이 스스로 찾아오는 시대적, 사회적, 문화적으로 트렌트에 충실한 콘텐츠로 대중적인 기능을 수행함

설정[1] 광양자원 가치 공유(恭惟)



HOW? 광양자원은 대중에게 쉽고 편안하되, 이미지(브랜드) 조성을 통한 실증적 가치 조명

설정[2] 향유하는 문화 공감(共感)



HOW? 다양한 문화 콘텐츠 확보 및 향유(공감)를 통해 오감만족의 치유와 힐링 공간

설정[3] 광양문화 가치 공유(恭惟)



HOW? '광양의 문화가 곧 예술이다'는 미래 가치 및 도시 구축을 통해 시대-사회-문화의 대중 문화 기능

2) 컨셉

- 숨겨진 광양문화 재발견을 통해 새롭게 창조하는 심정으로 시대적 트렌드에 맞고 지속적인 가치 구현이 가능한 '지역시민의 문화력'을 위한 콘텐츠로 역동하는 다시 한번 광양시를 위한 시대적 컨셉을 제시함

❖ 주체성 : 시민으로부터 광양문화력

- ◆ 광양문화의 시작과 마무리를 위한 자발성

❖ 가치성 : 상생과 융합의 생태계

- ◆ 사람간, 지역간 함께하는 공유성

❖ 확장성 : 문화향유의 광양시민

- ◆ 주요 거점 중심의 문화 향유성

❖ 발전성 : 대중흥미 휴먼스토리

- ◆ 미래지향적인 대중 콘텐츠 개발성

❖ 미래성 : 미래적 글로컬 창출

- ◆ 미디어아트 집적화로 대표성

[표 100] 광양시 지역문화진흥계획 수립 기본방향

컨셉	방향
시민으로부터 광양문화력	광양문화의 시작과 마무리를 위한 자발성
상생과 융합의 생태계	사람간, 지역간 함께하는 공유성
문화향유의 광양시민	주요 거점 중심의 문화 향유성
대중흥미 휴먼스토리	미래지향적인 대중 콘텐츠 개발성
미래적 글로컬 창출	미디어아트 집적화로 대표성

3) 비전 설정

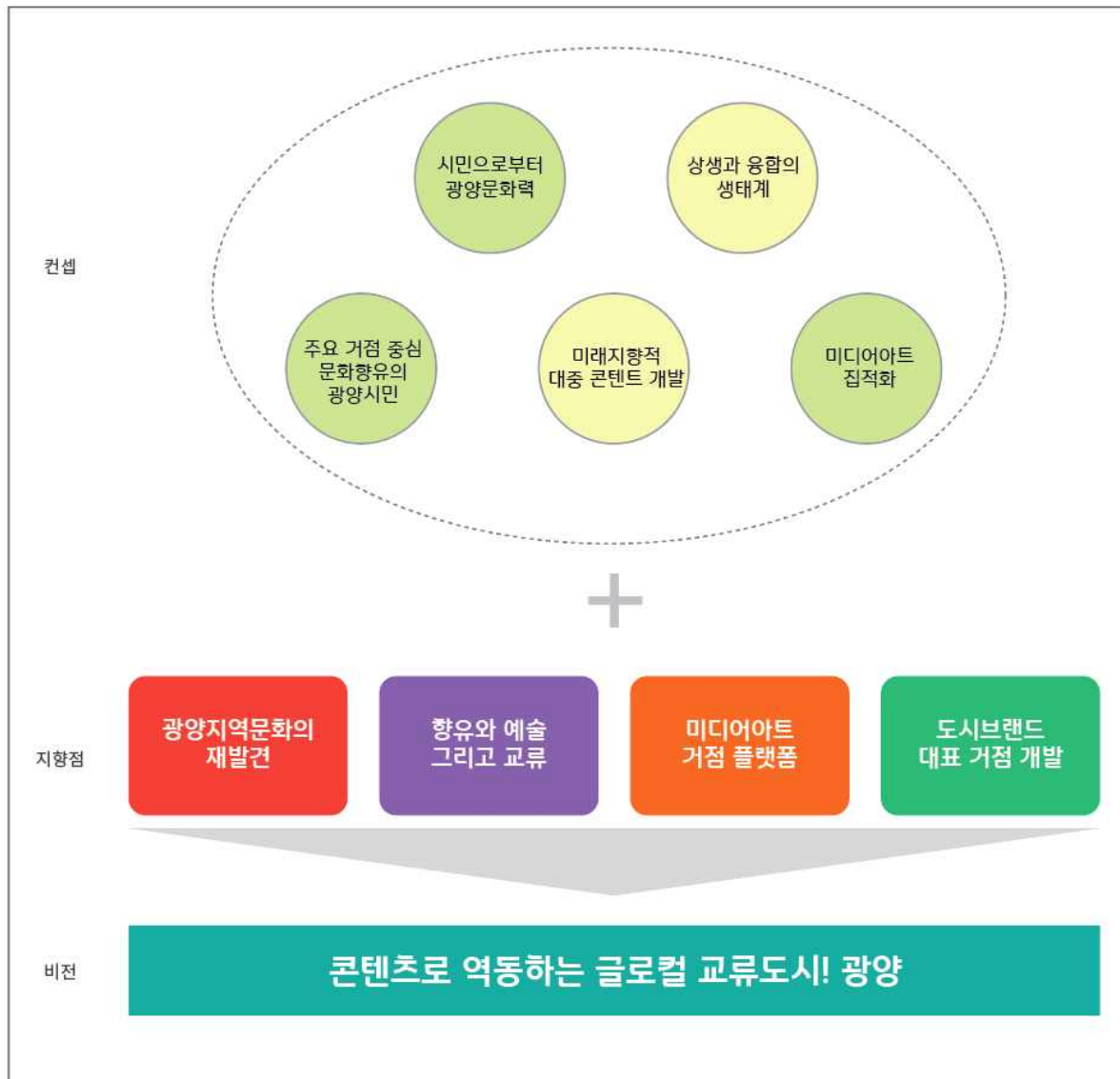
- 광양시가 추구하는 지역문화 지역의 기능, 핵심 지역자원의 특성, 지역 문화전문가/지역주민의 요구, 대한민국 지역문화 정책, 전라남도 지역문화 정책, 광양 지역문화의 기존 정책을 고려하여 광양시 지역문화 진흥의 비전을 「“콘텐츠로 역동하는 글로벌 교류도시! 광양”」으로 설정함

“콘텐츠로 역동하는 글로벌 교류도시! 광양”

- 시대적 트렌드에 맞고 지속가능한 콘텐츠로 미래지향적인 광양지역문화의 가치를 제시함
- 광양 지역문화 재발견으로 시민의 가치를 통해 광양지역문화의 확장성을 제시함
- '향유와 예술 그리고 교류'라는 지역문화 패러다임을 통한 수요자가 찾고 싶은 광양지역문화를 제시함
- 대표적인 콘텐츠를 통해 글로벌한 미래지향적인 지속가능한 광양지역문화를 제시함

4) 광양지역문화 지향점

- 광양지역문화는 예술과 문화가 가지는 이미지를 통해 '광양지역문화의 재발견'으로 지역경제에 지속적인 활성화로 문화향유를 위한 광양지역문화의 새로운 브랜드를 구축하고자 함
- 광양지역문화는 시대적, 문화적, 트렌드를 반영하여 문화향유를 의도적으로 육성하여 '향유와 예술 그리고 교류'라는 연속성으로 권역에 상관없이 지역적 가치를 토대로 예술가치를 개발하고자 함
- 광양지역문화는 미래세대에게 '미디어아트와 스토리콘텐츠'로 신선한 관심과 흥미를 유발하고 광양이 가지고 있는 자원성을 기반으로 하는 국제적인 미디어아트 거점과 플랫폼을 통해 광양지역문화 진흥의 브랜드를 구축하고자 함
- 광양시의 '도시 브랜드 대표 거점 개발'을 통한 문화향유와 예술창출을 강조한 광양시 지역문화진흥의 비전을 반영하여 다음과 같은 지역문화브랜드를 도출함



[그림 36] 광양 지역문화진흥 비전(안)

다. 목표

1) 지향점

- ❖ **지향점 1 : 지역문화의 가치를 증대시킴으로써 「광양 지역문화의 체질 개선」**
 - 지역문화를 문화향유와 창출로 전환시킴으로써 근본적인 체질 개선을 도모함
 - 지역문화의 가치를 통해 광양시민이 일상에서 즐거운 삶을 극대화
- ❖ **지향점 2 : 지역문화가 시민 중심 강화로 「광양시 지역문화의 질적 향상」**
 - 시민의 필요에 의해 기획하고 운영하는 양질의 생태계를 제공함
 - 지역문화 만족도 증진을 통해 광양시민 향유의 질적 성장을 도모함
- ❖ **지향점 3 : 문화향유와 창출의 대표로 「향유거점으로 가치성 강화」**
 - 광양읍의 문화벨트 집적화로 시민과 방문자가 동시에 만족하는 거점 조성함
 - 동광양시의 마동저수지 집적화로 근로자와 시민을 위한 힐링공간 제공함

2) 목표

【시민으로부터 광양 문화력】

- 광양시 지역문화진흥은 시민자원을 기반으로 더 강한 글로벌 도시로 성장할 수 있는 '향유와 예술 그리고 교류'를 위한 시민들이 함께 지역문화 사업 구축

【일상 속 문화향유 활성화】

- 광양시민들의 보편적인 문화복지를 위한 일상 속에서 향유하고 창작활동을 위한 거점 조성 및 콘텐츠로 시민의 만족감을 제공

【로컬콘텐츠 예술을 열다】

- 다양성을 인정하는 휴먼아트 창작소, 대중화스토리텔링 콘텐츠, 사람이 모여드는 관광활성화를 위한 지역문화생태계 조성

【글로벌 콘텐츠미래를 열다】

- 글로벌 가치를 근거로 지역문화 인프라를 위한 컨테이너 문화창작소, 미디어아트 플랫폼, 융복합문화공작소로 글로벌도시로 성장하는 계기를 마련

3) 지역문화진흥 흐름

[표 101] 광양지역문화진흥 비전 구상도



3. 추진전략

가. 추진방향

❖ 시민이 스스로 “셀레임”이 생기는 광양

- 광양 지역자원을 즐기는 시민들이 스스로 참여하는 사람중심의 문화향유를 만들어가는 셀레임이 생기는 광양문화 조성

❖ 시민이 즐거운 “만족감”이 생기는 광양

- 광양시민들의 지역문화공동체를 중심으로 거리에서 공간에서 어디서나 즐겁게 즐기고 만족하는 문화가치 실현

❖ 시민이 창작하는 “예술혼”이 생기는 광양

- 지역문화를 통한 광양시민이 문화예술로 창작하고 연출하는 예술혼을 불태우는 머무름으로 성장하는 문화 조성

나. 추진전략

❖ [전략1] 인물 콘텐츠와 예술창작 허브, 광양읍

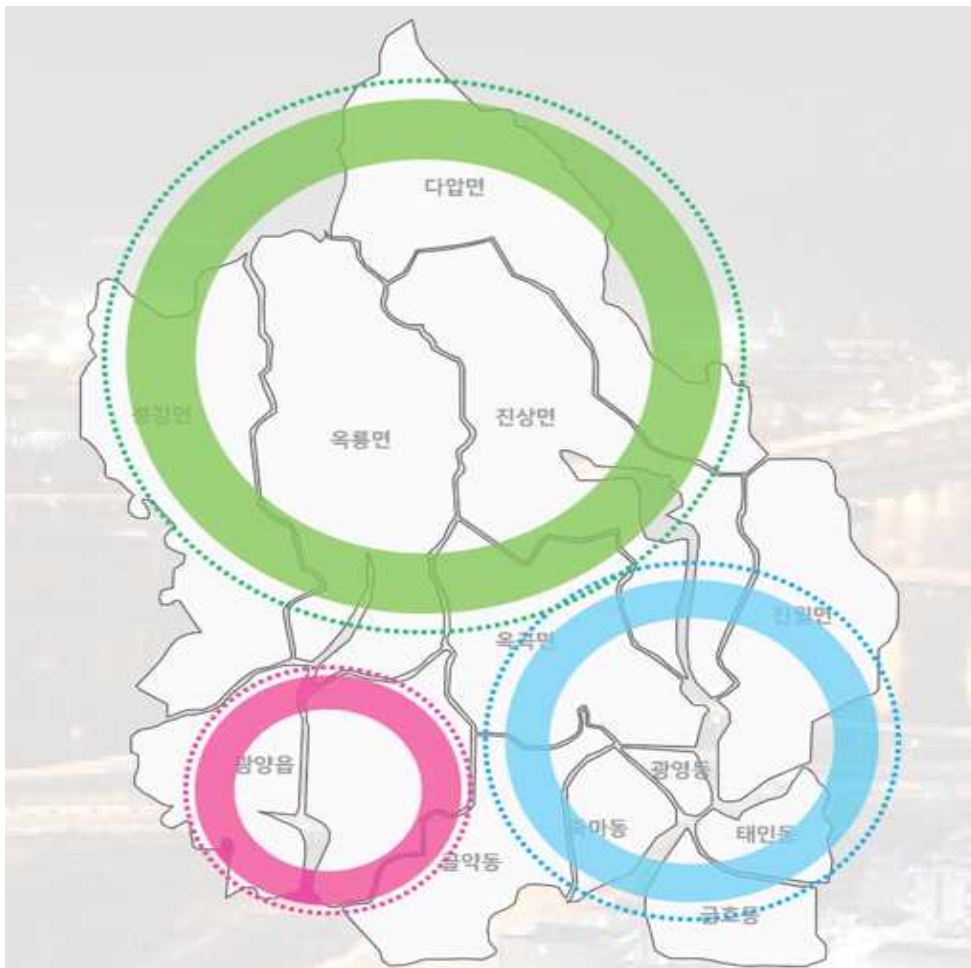
- 백운산의 생태와 자연을 품고 성장한 광양읍은 사회 트렌드 변화로 문화예술에 대한 가치가 중요하게 부각되면서 역사적 자원을 바탕으로 예술콘텐츠를 생산하고 향유하는 거점으로 성장하고자 함
- 호모루덴스시대로 유희적인 시간을 통해 문화예술의 가치가 상승되면서 시민들은 문화향유를 통한 품격있는 문화활동을 추구하는 건강한 삶을 유지하기 위한 예술창작의 기대가 강함
- 이제는 지역문화마저도 힐링하고 향유하는 일과 예술활동이 함께하는 공유하는 삶의 방식으로 광양읍지역을 인물의 역사적 자원의 스토리가 바탕이 되어 예술창작의 허브로 성장하고자 함

❖ [전략2] 미래 콘텐츠와 시민향유 메카, 동광양시

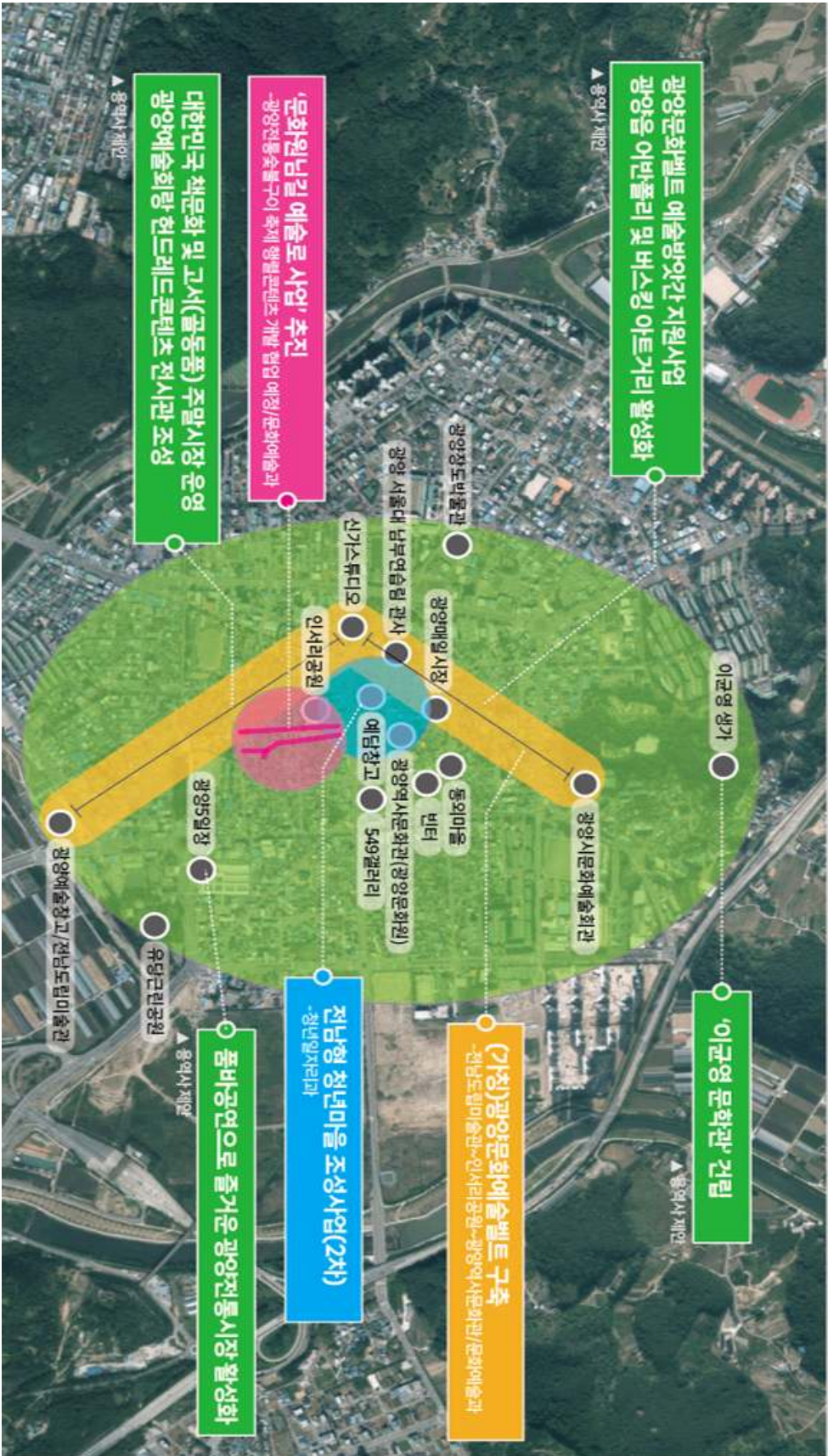
- 포스코 광양제철소의 제철도시 광양은 많은 근로자가 산업 중심으로 성장하였으며, 이제는 문화를 통한 인간다운 삶의 요구하고 기대하는 시대적인 트렌드에 맞는 힐링하는 문화향유 거점을 조성하고자 함
- 동광양시는 광양제철소로 인해 생성된 비교적 역사가 짧은 도시로서 산업적인 측면이 강해 문화향유와 창작의 거점이 적어 활동이 빈약해 새로운 문화향유

○ 동광양시에서 인구밀도가 높은 마동저수지를 중심으로 일대에서 산책하며 문화예술을 향유하고 즐기는 문화거점 조성을 통해 동광양시의 새로운 글로벌 허브로서 시민들이 향유하는 메카로 성장하고자 함

- 광양시 면지역은 백운산과 섬진강을 끼고 있는 생태적으로 매우 자원이 풍부하여 맑은 공기와 좋은 물은 광양 생태자원을 대표하는 곳으로 면지역이 가지고 있는 자원의 가치는 매우 중요함
- 산세가 좋은 백운산이 품고 있는 역사적, 문화적 자원이 토대가 되어 강과 숲을 활용한 문화행사 및 웨케이션으로 문화도 성장하고 지역경제도 활성화되는 본질적인 콘텐츠를 활용하고자 함
- 강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제, 여행이 일이다 광양관광 웨케이션 활동, 광양 강과 숲 자연예술트리엔날레 등 백운산과 섬진강을 배경으로 하는 자원 중심의 관광 허브로 성장하고자 함



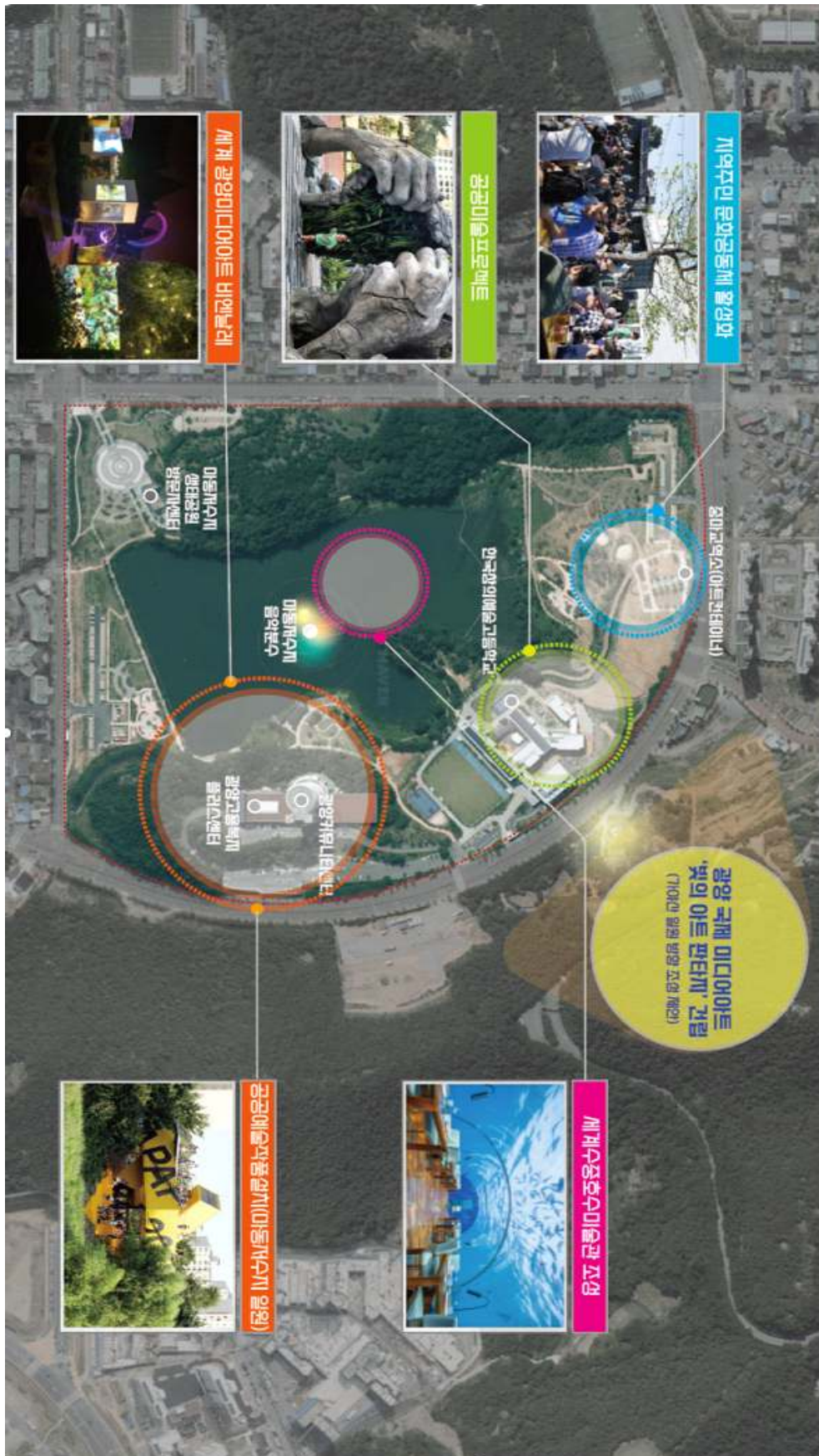
- 140 -



[그림 38] 광양읍 문화벨트 구축 관련 활성화 방안(안)

마동호수 예술향유거점 명소화

마동저수지 일원 일상 속 문화권 조성 및 지역문화 구상점 역할
향후 (가칭)광양국제미디어아트 '빛의 아트 판타지' 건립과 연계하여 미디어아트 도시 광양 시너지 효과 창출



[그림 39] 마동호수 예술향유 명소화 방안(안)

4. 세부과제

가. 세부과제 전략

1) 개요

- 본 계획에서는 광양시 지역문화진흥계획의 구축을 위해 4가지 목표를 실현하기 위한 미래지향적인 지역문화로 성장할 수 있는 세부사업을 제시하고자 함

❖ 상생과 융합의 광양시민 문화력

- 광양시민으로부터 광양문화력 : 광양시민중심의 문화생태계 구축
- 일상 속 문화향유 활성화 : 다양한 문화향의 보편적 가치 상승

❖ 로컬과 글로벌의 광양문화 영향력

- 로컬콘텐츠 예술을 열다 : 광양문화거점의 인적자원 활성화 정책
- 글로벌콘텐츠 미래를 열다 : 스토리와 미디어아트의 집적화 정책

2) 세부사업

- 광양시 지역문화발전을 위한 '상생과 융합의 광양시민 문화력', '로컬과 글로벌의 광양문화 영향력'으로 이루어진 2개 전략과제에 다음과 같이 4개 분야별 전략과 48개 세부추진과제를 제시함

❖ 개발목표 1. 시민으로부터 광양문화력

- 개발전략. 다음과 같이 3개 핵심과제에 12개 세부 추진과제를 제시함
- 핵심과제 1-1. 광양 소통문화 커뮤니티
 - ◆ 세부 추진과제 1-1-1. 광양문화로 말하는 대표 없는 시민원탁회의
 - ◆ 세부 추진과제 1-1-2. 스마트 문화예술청년협동조합 지원
 - ◆ 세부 추진과제 1-1-3. 시민·행정·기업이 행복한 광양시민거버넌스구축
 - ◆ 세부 추진과제 1-1-4. 기후변화의 주민 및 기업 ESG네트워크 조성
- 핵심과제 1-2. 광양뿌리 콘텐츠 발전소
 - ◆ 세부 추진과제 1-2-1. 광양문화유산 놀이문화 도장깨기
 - ◆ 세부 추진과제 1-2-2. 역사를 품은광양 유니크베뉴활성화사업
 - ◆ 세부 추진과제 1-2-3. 광양 4대 산성 역사로드 프로그램
 - ◆ 세부 추진과제 1-2-4. 광양지오그래픽시민기록화 사업

○ 핵심과제 1-3. 큐레이터 광양시민 발전소

- ◆ 세부추진과제 1-2-1. 문화콘텐츠를창출하는 낭만가객여행
- ◆ 세부추진과제 1-2-2. 이균영문학관 건립
- ◆ 세부추진과제 1-2-3. 시민이 말하는 광양예술 큐레이터 양성
- ◆ 세부추진과제 1-2-4. 역사로 만나는 광양 인문학 운영

❖ 개발목표 2. 일상 속 문화향유 활성화

○ 개발전략. 다음과 같이 3개 핵심과제에 12개 세부 추진과제를 제시함

○ 핵심과제 2-1. 광양읍예술자원 활성화

- ◆ 세부추진과제 2-1-1. 광양문화벨트 예술방앗간지원사업
- ◆ 세부추진과제 2-1-2. 품바공연으로 즐거운 광양전통시장 활성화
- ◆ 세부추진과제 2-1-3. 광양읍어반폴리밋 버스킹아트거리활성화
- ◆ 세부추진과제 2-1-4. 대한민국 책문화 및 고서(골동품)주말시장 운영

○ 핵심과제 2-2. 동광양 거점에서 만나다

- ◆ 세부추진과제 2-2-1. 마동호수 예술향유거점명소화 사업
- ◆ 세부추진과제 2-2-2. 광양 여성 뷰티헬시밋 체험문화 복합관 운영
- ◆ 세부추진과제 2-2-3. 유희공간 광양예술(청년)아지트공작소 활용
- ◆ 세부추진과제 2-2-4. 어린이 동화책 및 악기공유놀이관 조성

○ 핵심과제 2-3. 상생의 교류문화 공작소

- ◆ 세부추진과제 2-3-1. 광양거점 예술활동콘텐츠활성화사업(면지역)
- ◆ 세부추진과제 2-3-2. 슈퍼푸드의회, 밥상 위에 광양푸드
- ◆ 세부추진과제 2-3-3. 민관산학연 문화커뮤니티 구축
- ◆ 세부추진과제 2-3-4. 영호남(남종권)교류문화 앵커사업

❖ 개발목표 3. 로컬 콘텐츠로 예술을 열다

○ 개발전략. 다음과 같이 3개 핵심과제에 12개 세부 추진과제를 제시함

○ 핵심과제 3-1. 다양성 휴먼아트디깅창작소

- ◆ 세부추진과제 3-1-1. 디지털예술로 창출하는 디지털문화거리 조성
- ◆ 세부추진과제 3-1-2. 광양예술회랑헌드레드콘텐츠전시관 조성
- ◆ 세부추진과제 3-1-3. 교류역사디깅컬처아지트 조성
- ◆ 세부추진과제 3-1-4. 정크아트(아이언)조형작품제철소

○ 핵심과제 3-2. 사람이 모여드는 강과 숲

- ◆ 세부추진과제 3-2-1. 강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제
- ◆ 세부추진과제 3-2-2. '여행이 일이다' 광양관광 및 축제 위케이션

- ◆ 세부추진과제 3-2-3. 광양 강과 숲,자연예술트리엔날레
- ◆ 세부추진과제 3-2-4. 디지털관광 주민증 및 이웃사촌 교류 사업

○ 핵심과제 3-3. 대중화 스토리텔링 만들기

- ◆ 세부추진과제 3-3-1. 디지털문화산업(작가/미디어아트)지원프로그램
- ◆ 세부추진과제 3-3-2. 대한민국 교류문화 스토리대전
- ◆ 세부추진과제 3-2-3. 광양 상설공연 청년생각 전용극장 조성
- ◆ 세부추진과제 3-2-4. 책(정보)과 함께하는 광양스테이션

❖ 개발목표 4. 글로벌콘텐츠로미래를 열다

○ 개발전략. 다음과 같이 3개 핵심과제에 12개 세부 추진과제를 제시함

○ 핵심과제 4-1. 컨테이너문화창작소

- ◆ 세부추진과제 4-1-1. 광양부두 월드컨테이너 도시문화 축제
- ◆ 세부추진과제 4-1-2. 세계 10대 월드푸드(외국인쉐프)거리 조성
- ◆ 세부추진과제 4-1-3. 다문화 글로벌 크리에이터 양성사업
- ◆ 세부추진과제 4-1-4. 세계 컨테이너 부두도시 네트워크 본부 구축

○ 핵심과제 4-2. 융복합 글로벌콘텐츠공작소

- ◆ 세부추진과제 4-2-1. 세계 수중호수미술관 조성 사업
- ◆ 세부추진과제 4-2-2. 정박형 크루즈 숙박인프라구축
- ◆ 세부추진과제 4-2-3. 기후변화 세계기구 아시아본부 유치
- ◆ 세부추진과제 4-2-4. 영호남교류역사의 광양 문(영호남의 심장)

○ 핵심과제 4-3. 글로벌 미디어아트 브랜드

- ◆ 세부추진과제 4-3-1. 유네스코 창의도시(미디어아트) 지정
- ◆ 세부추진과제 4-3-2. 광양국제 미디어아트 '빛의 아트 판타지' 건립
- ◆ 세부추진과제 4-3-3. 국제 광양 미디어아트 포럼 및 작품마켓구축
- ◆ 세부추진과제 4-3-4. 세계 광양미디어아트 비엔날레



IV. 광양시 지역문화진흥 세부계획(안)

1. 광양시 지역문화진흥 추진사업 개요
2. 광양시 지역문화를 위한 목표별 추진사업



1. 광양시 지역문화진흥 추진사업 개요

○ 4대 계획목표, 12대 추진전략, 48개 추진사업 도출

[표 102] 광양시 지역문화진흥계획 주요사업 도출

계획목표	추진전략	추진사업
시민으로부터 광양문화력	광양 소통문화 커뮤니티	- 광양문화로 말하는 대표 없는 시민원탁회의 - 스마트 문화예술청년협동조합 지원 - 시민행정기업이 행복한 광양시민거버넌스구축 - 기후변화의 주민 및 기업 ESG네트워크 조성
	광양뿌리 콘텐츠 발전소	- 광양문화유산 놀이문화 도장개기 - 역사를 품은광양 유니크베뉴활성화사업 - 광양 4대 산성 역사로드 프로그램 - 광양지오그래픽시민기록화 사업
	큐레이터 광양시민 발전소	- 문화콘텐츠를 창출하는 낭만가객여행 - 이규영문학관 건립 - 시민이 말하는 광양예술 큐레이터 양성 - 역사로 만나는 광양 인문학 운영
일상 속 문화향유 활성화	광양읍예술자원 활성화	- 광양문화벨트 예술방앗간지원사업 - 품바공연으로 즐거운 광양전통시장 활성화 - 광양읍어반폴리믹 버스킹아트거리활성화 - 대한민국 책문화 및 고서(골동품)주말시장 운영
	동광양 거점에서 만나다	- 마동호수 예술향유거점명소화 사업 - 광양 여성 뷰티헬스 및 체험문화 복합관 운영 - 유휴공간 광양예술(청년)아지트공작소 활용 - 어린이 동화책 및 악기공유놀이관 조성
	상생의 교류문화 공작소	- 광양거점 예술활동콘텐츠활성화사업(면지역) - 슈퍼푸드이힘, 밥상 위에 광양푸드 - 민관산학연 문화커뮤니티 구축 - 영호남(남중권)교류문화 앵커사업
로컬 콘텐츠로 예술을 열다	다양성 휴먼아트디깅창작소	- 디지털예술로 창출하는 디지털문화거리 조성 - 광양예술회랑헌드레드콘텐츠전시관 조성 - 교류역사디깅컬처아지트 조성 - 정크아트(아이언)조형작품제철소
	사람이 모여드는 강과 숲	- 강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제 '여행이 일이다' 광양관광 및 축제 위케이션 - 광양 강과 숲 자연예술트리엔날레 - 디지털관광 주민증 및 이웃사촌 교류 사업
	대중화 스토리텔링 만들기	- 디지털문화산업(작가/미디어아트)지원프로그램 - 대한민국 교류문화 스토리대전 - 광양 상설공연 청년생각 전용극장 조성 - 책(정보)과 함께하는 광양스테이션
글로벌콘텐츠로 미래를 열다	컨테이너문화창작소	- 광양부두 월드컨테이너 도시문화 축제 - 세계 10대 월드푸드(외국인쉐프)거리 조성 - 다문화 글로벌 크리에이터 양성사업 - 세계 컨테이너 부두도시 네트워크 본부 구축
	융복합 글로벌콘텐츠공작소	- 세계 수중호수미술관 조성 사업 - 정박형 크루즈 숙박인프라구축 - 기후변화 세계기구 아시아본부 유치 - 영호남 교류역사의 광양 문(영호남의 심장)
	글로벌 미디어아트 브랜드	- 유네스코 창의도시(미디어아트) 지정 - 광양국제 미디어아트 '빛의 아트 판타지' 건립 - 국제 광양 미디어아트 포럼 및 작품마켓구축 - 세계 광양미디어아트 비엔날레

2. 광양시 지역문화를 위한 목표별 추진사업

가. 시민으로부터 광양문화력

1) 목표

- 광양시민의 지역문화를 위한 토대가 되는 이해와 소통과정
- 광양 역사자원을 통한 시민정체성을 위한 프로그램 지원
- 함께하며 소외계층 없는 활성화를 위한 지역문화정책
- 지속가능한 문화자치와 기록 및 문화 향유·생산·소비 활성화 시스템 구축
- 미래 광양시를 위한 특성화된 지역문화콘텐츠 조성

2) 추진사업

[표 103] 시민으로부터 광양문화력 목표에 따른 추진사업

사업별 분야	추진사업
시민으로부터 광양문화력	○ 광양문화로 말하는 대표 없는 시민원탁회의
	○ 스마트 문화예술청년협동조합 지원
	○ 시민·행정·기업이 행복한 광양시민거버넌스구축
	○ 기후변화의 주민 및 기업 ESG네트워크 조성
	○ 광양문화유산 놀이문화 도장개기
	○ 역사를 품은광양 유니크베뉴활성화사업
	○ 광양 4대 산성 역사로드 프로그램
	○ 광양지오그래픽시민기록화 사업
	○ 문화콘텐츠를 창출하는 낭만가객여행
	○ 이균영문학관 건립
	○ 시민이 말하는 광양예술 큐레이터 양성
	○ 역사로 만나는 광양 인문학 운영

3) 사업예산

[표 104] 시민으로부터 광양문화력 목표 추진사업 예산(안)

(단위 : 백만 원)

추진사업		투입 예산					
		1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
시민으로부터 광양문화력	1.광양 소통문화 커뮤니티	330	330	330	330	330	1,650
	2.광양뿌리 콘텐츠 발전소	680	630	630	630	630	3,200
	3.큐레이터 광양시민발전소	240	590	590	340	340	2,100
	소 계	1,250	1,550	1,550	1,300	1,300	6,950

4) 목표별 추진사업

가) 광양 소통문화 커뮤니티

(1) 광양문화로 말하는 대표없는 시민원탁회의

시민이 기획하고 실행하는 광양지역 문화자치

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시민에게 광양 지역문화의 주인의식을 부여하고 광양시의 지역문화의 소비자이자 생산자로서 역할을 펼칠 수 있는 기회 제공 ▶ 일상 속에서 광양시민이 스스로의 광양문화를 향유할 수 있는 기회를 제공하고 지역문화 진흥을 위한 동기 부여
사업목적	▶ 광양시민이 정기적으로 지역 현안에 대해 발의하고 논의하는 소통과 화합의 장 마련 ▶ 광양시민이라면 누구나 문화 시민이자 지역문화의 주체가 될 수 있는 자발성 확보 ▶ 지역문화를 통해 고민을 나누고 해결책을 찾는 생각의 커뮤니티 생성
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 광양문화도시센터
사업내용	▶ 광양시 주민들이 함께 참여하는 대표없는 시민 원탁회의 운영
사업예산	▶ 총사업비: 500백만원

❖ 사업예산 : 500백만원

(단위: 백만원)

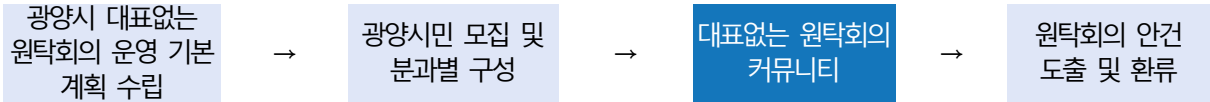
사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
대표없는 시민 원탁회의	100	100	100	100	100	500
계	100	100	100	100	100	500

❖ 주요 사업내용

① 대표없는 시민 원탁회의 운영

- ▶ 광양시 대표없는 시민 원탁회의 구성
 - 지역문화에 관심있는 광양시민 대상
 - 원탁회의 내 분과별 구성 : 문화 정책, 문화예술행사, 문화복지 등
- ▶ 광양시 대표없는 시민 원탁회의 운영
 - 오프라인 정기 원탁회의 운영
 - 분과별 온라인 채팅방 활용 비정기 모임 운영
 - 분과별 비정기 회의를 통해 의제 도출
- ▶ 대표없는 시민 원탁회의 활용
 - 지역내 현안과 연결되는 문화 정책 입안 및 발의를 위한 문화 정책 발굴
 - 문화 예술 거점 공간 운영 및 문화예술 프로그램을 기획을 위한 아이디어 회의
 - 광양시 지역 축제 활성화 운영 방안 구상 등

❖ 추진과정



❖ 주요 사례

○ 완주문화원탁회의 - 주관: 완주문화재단 - 대상: 문화예술인, 재단사업실무자, 행정, 문화예술에 관심있는 일반인 등 - 내용: 정책과제별 원탁회의 구성 및 운영, 주제별 집담회 및 토론회 운영, 원탁회의 기록·환류 - 횟수: 18회 (주제별 원탁회의 12회, 결과공유회 및 정책발굴 6회) - 세부내용: 주제별(장애인 문화예술, 완주문화예술기관시설, 완주문화예술 성평등 등) 공유원탁 회의 진행	
○ 2023 효자손 원탁회의 - 주관: 영주문화관광재단 - 대상: 영주시민 - 내용: 영주시 당면 문화·환경 등 지역문제 시민 의견수렴 및 종합토론 - 횟수: 2회 - 운영: 전문 퍼실리테이션 기법 활용 토론 - 세부내용: 지역성, 해결필요성, 지속가능성 주요 안건으로 지역문화균형발전을 위한 문화정책 모색	

❖ 기대효과

- 광양시 문화예술 현장을 중심으로 문화주체로서 광양시민 발굴
- 광양시민이 주도하는 지역문화예술 거버넌스 구축
- 대표없는 원탁회의에 참여하는 지역주민이 직접 문제 발견, 공감 형성, 해결 방안 모색 등을 통해 함께 논의하고 실현하는 공론의 장 형성

(2) 스마트 문화예술 청년협동조합 지원

광양청년들의 지역문화 및 문화예술 활동 지원

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 청년(MZ세대)의 문화예술 활동은 디지털 기술과 결합해 단순 취미 활동에 그치지 않고 사회적 가치를 창출하는 새로운 형태로 나타남 ▶ 광양시는 청년친화도시를 목표로 다양한 분야에서 청년들을 지원하는 정책을 펼치며 지역문화와 관련해 청년꿈터를 활성화하고 있음
사업목적	▶ 광양시 청년들의 문화예술 창작활동을 지원하고 문화예술을 통해 협동조합을 육성함 ▶ 디지털 기술을 활용한 콘텐츠를 제작하고 광양시내·외로 청년들의 네트워크를 구축함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과,
사업내용	▶ 스마트 문화예술 청년협동조합 지원
사업예산	▶ 총사업비: 600백만원

❖ 사업예산 : 600백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
스마트 문화예술 협동조합 및 사회적 기업 지원	120	120	120	120	120	600
계	120	120	120	120	120	600

❖ 주요 사업내용

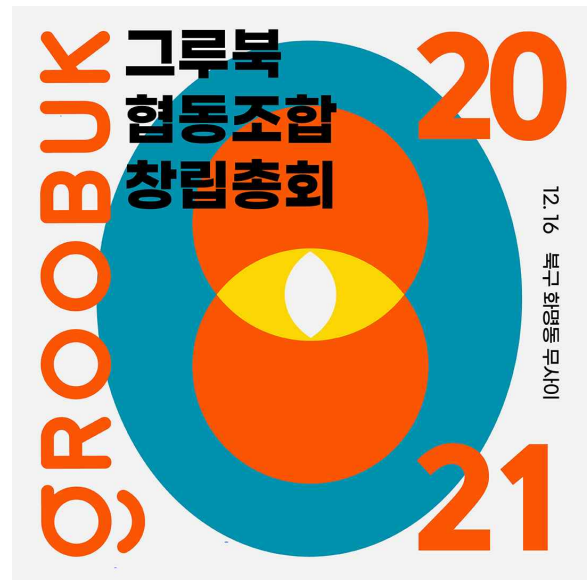
① 스마트 문화예술 청년협동조합 지원

- ▶ 광양시 청년 꿈터 연계
 - 청년 문화예술 창작 활동 지원 계획 수립
 - 청년 협동조합/사회적기업 육성 계획 수립
- ▶ 광양시 대표없는 시민 원탁회의 내 청년분과 실행 주체
 - 광양시 청년들의 의견을 수렴하고 문화예술 정책 반영 기회 제공
 - 광양시 청년들의 문화예술 수요 확인
- ▶ 광양시 미디어아트를 위한 청년 협동조합 인큐베이팅
 - 디지털 기술을 활용한 디지털 콘텐츠 제작
 - 콘텐츠 제작 등을 위한 창작 거점 공간 조성
- ▶ 청년 협동조합 발굴·육성을 통해 지역 내 사회적 기업, 지역관광 DMO 확대 운영

❖ 참고사례



영덕문화재단 청년문화협동조합 런칭



부산 북구 그루북 협동조합

❖ 추진과정

- 청년 꿈터 연계하여 청년 문화예술활동 및 협동조합 지원 계획 수립
- 광양시 청년들의 지역문화 및 문화예술 시장 수요 조사 및 의견수렴
- 연 단위 예산계획으로 스마트 문화예술 청년협동조합/사회적기업 지원프로그램
- 청년협동조합의 아지트 거점 확보를 위한 놀이 및 직업적 창작 거점 공간 조성
- 청년 문화예술 협동조합 인큐베이팅 작업으로 쇼케이스 작품 제작

❖ 기대효과

- 광양시 청년들의 문화예술 활동 촉진으로 청년들의 자기 효능감 고취
- 광양시 청년들의 협동조합 육성으로 새로운 일자리 창출 및 사회적 가치 창출
- 광양시를 청년친화도시로서 청년기반 브랜드를 구축하고 디지털 기술을 통한 미래 청년 문화예술 창작 산실이 될 수 있는 기반 조성

(3) 시민·행정·기업의 행복한 광양시민 거버넌스 구축

광양시 다양한 주체들의 상호 이해와 협력을 위한 거버넌스 구축

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 문화 자치, 문화정책 등 지역소멸의 위기 속에서 지역의 지속가능성을 실제 지역에 거주하는 시민, 지자체, 기업들이 주인이 되는 지역 문화 생태계가 조성되어야 함 ▶ 지역 내 주체들이 함께 협력하고 연결함으로써 미래지향적인 광양의 화두를 찾아 논의하고 결정하는 장기적인 효과 기대
사업목적	▶ 지역의 문화예술 발전을 이끌어 갈 주체로서 역량 강화 및 소통문화생태계 조성 ▶ 광양시 지역 주체들이 함께하는 거버넌스 구축을 통해 지속적인 정책 및 안건 실행
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 광양문화도시센터
사업내용	▶ 광양시 다양한 단체 및 기관의 거버넌스 회의 운영
사업예산	▶ 총사업비: 250백만원

❖ 사업예산 : 250백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양시민 거버넌스 회의 운영시스템	50	50	50	50	50	250
계	50	50	50	50	50	250

❖ 주요 사업내용

① 광양시민 거버넌스 구축

- ▶ 광양시민 및 기업 그리고 기관이 연동하는 거버넌스 운영
 - 대상: 문화예술에 관심있는 광양 시민 누구나, 광양시 문화예술과 및 전문 기관 관계자, 광양시 관내 기업
 - 내용: 문화예술 관련 주요 정책 및 문화예술, 문화사업 자문 및 의제 발굴, 정책 개발, 미래 화두 및 기후변화에 따른 장기적인 시민실행 방안 제시
 - 운영: 연초에 다양한 홍보를 통해 거버넌스 회원 모집 및 거버넌스 참여 방안 공고
 - 연 단위 정기 거버넌스 모임 운영
 - 시민 거버넌스 중심의 광양시 지역문화 회의 운영
 - 거버넌스 회원 대상 문화예술 혜택

❖ 참고사례

사천문화재단 거버넌스 구축사업

사천시민문화예술위원회

공개모집



모집기간
2023. 2. 14.(화) ~ 2.28.(화)

모집인원
30명 내외

모집대상
만 18세 이상 사천시민이면 누구나
●(사민) 사천시에 주소를 두고 있으며 문화예술에 관심 있는 사람
●(비주민) 사천시에 주소를 두고 계실지라도 거주하고 있는 사람

활동내용
경제회의(연3~4회), 분과모임 (월1회), 포럼 참석
●사천시민문화예술위원회의 주요 기능
-지역문화예술 향진에 대한 인식제고 및 공감대 형성할 통한 소통 강화
-지역문화예술 발전을 위한 의견 발의 및 공론화
-연중별 지역문화 생태계 조성용 위한 다양한 형태의 활동

접수방법
-이메일 접수 (scf@scf.or.kr)
-전화 접수 065-835-6493
-방문 접수 (사천문화재단 사무실 방문 후, 신청서 작성 및 접수)
-지원서 및 개인정보 제공-활동동의서
※지원서 양식(별첨) 및 홈페이지 참고 www.scf.or.kr

사천문화재단 거버넌스 구축 사업

2020 구미시 문화예술 발전을 위한 세미나

문화도시와 예술거버넌스

2020 구미시 문화예술 세미나

❖ 추진과정

- 실무위원회를 통해 거버넌스 운영 기본 계획 수립
- 거버넌스 참여 대상 모집 : 시민, 행정, 기업 대상 선정
- 연 단위 거버넌스 프로그램 구성 및 지속가능한 지역문화 방안 논의
- 광양 시민들에게 필요한 문화향유와 문화 복지 등 세부 논의
- 연중 계획에 따라 사업 진행 및 실행적 사업에 대한 결과 논의
- 결과에 대한 목표지수를 두고 차기 년도 사업방안을 위한 방안의 환류 시스템 구축

❖ 기대효과

- 광양시의 지역 주제들이 함께하는 거버넌스 구축으로 지역 내 갈등 사전 예방
- 광양시 문화정책의 지속성과 실행성에 대한 결과 목표지수 확인
- 차기년도 사업에 대한 고증으로 실행성이 강한 후기 사업 착수
- 지역 문화 생태계 조성을 위한 전략적 의제 발굴, 정책 고도화를 도모함

(4) 기후변화의 주민 및 기업 ESG네트워크 조성

시민 및 지역과 함께하는 광양 ESG 네트워크

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 글로벌 메가 트렌드인 탄소중립 제로 사회로의 이행에 발맞춰 최근 정부 정책 역시 에너지 대전환을 통한 사회 혁신에 집중 ▶ 광양시는 2023년 '40년 철의 도시'에서 '녹색도시'로의 대변신을 꾀하고 있음
사업목적	▶ 광양시의 녹색도시 정책사업과 연계하여 지역민과 기업이 함께하는 ESG 네트워크를 조성해 지역민의 녹색 도시 정책에 대한 관심도를 증대하고 삶 속에서 친환경을 실천함 ▶ 지역문화와 친환경 캠페인을 결합하여 사회적 가치와 문화적 가치를 함께 지향함 ▶ ESG 네트워크를 통해 기업과 주민이 협력하는 지역 브랜드 상품을 개발로 경제 활성화
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관계부서
사업내용	▶ 주민과 기업이 함께하는 ESG 네트워크 조성
사업예산	▶ 총사업비: 300백만원

❖ 사업예산 : 300백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양시 ESG 네트워크 조성	60	60	60	60	60	300
계	60	60	60	60	60	300

❖ 주요 사업내용

① 광양시 ESG 네트워크 조성

- ▶ 광양시 ESG 네트워크 대상
 - 광양시민 대상 평소 환경 문제, 환경 정책 등에 관심이 있는 시민 및 연관 기업체 모집
 - 광양시청 및 연관 기관 등 미래적 기후변화를 위한 ESG 네트워크 참여 모집
- ▶ 광양시 ESG 네트워크 주요사업
 - RE 100과 같은 실천적인 기후변화를 대비하는 친환경 캠페인 참여
 - 지역작가와 협업하는 광양시민 친환경 개념을 위한 공공미술 프로젝트 운영
 - ESG 경영 관련 기업과 시민이 함께하는 수평적 토론회를 통한 시민과 기업의 실천운동 실행
 - 탄소제로 시대를 위한 광양시 기업 ESG 경영 도입을 위한 플랫폼 형성
 - 주민과 기업이 함께하는 친환경 그린로컬 제품 등 친환경 지역 브랜드 상품 개발

❖ 참고사례



부산시 우리동네 ESG 센터

❖ 추진과정

- 광양시 ESG 네트워크 참여 대상 주민, 기업, 연관기관 등 모집
- 참여 기업 대상 ESG 경영 실현 전략 구상
- 참여 주민 대상 친환경 캠페인 기획 및 실행
- 기업 및 주민 ESG 활동 성과 공유회 운영
- 사회적 가치를 실현하는 ESG 네트워크 수평적 토론회 운영
- 기업과 주민이 협업하는 그린 로컬 제품 브랜드 개발

❖ 기대효과

- 광양시민과 기업이 함께하는 ESG네트워크 구축으로 글로벌 트렌드인 '탄소 중립', 'ESG 경영' 등 사회 전반에 걸친 변화에 대응함
- 공공 행정뿐만 아니라 기업과 민간이 함께 사회적 책임을 다함으로써 지역의 사회적 문제를 해결하고 나아가 미래 어젠다를 선도함
- ESG 네트워크를 통해 친환경 로컬 브랜드, 친환경 일자리 등 새로운 사회적 경제적 가치 창출을 도모함으로써 지속가능성을 확보함

나) 광양뿌리 콘텐츠 발전소

(1) 광양문화유산 놀이문화 도장깨기

광양시에 펼쳐지는 역사자원 놀이문화 한마당

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 최근 관광은 단순 견학에서 직접 체험할 수 있고 경험할 수 있는 형태로 변모하고 있음 ▶ 4차 산업의 발달로 VR/AR을 활용한 전시 체험관이 조성되어 역사적 현장을 시각적으로 체험 할 수 있으며 게임 이외의 분야에 게임 메커니즘을 사용해 사용자의 몰입도를 높이는 '게이미피케이션'을 활용해 새로운 형태의 체험 관광 상품이 개발됨
사업목적	▶ 글로벌 OTT서비스를 통해 한국 전통 놀이문화에 대한 관심도 급증하였음 ▶ 이를 활용해 광양시 전역을 거대한 놀이판으로 설정, 문화재와 전통놀이문화를 연계하는 다양한 체험 프로그램 개발 ▶ 각 문화재를 연결하는 코스를 개발함으로써 광양시 지역을 방문한 방문자가 직접 게임말이 되어 움직이는 역사투어 프로그램 개발
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 관광과
사업내용	▶ 광양문화유산 놀이문화 도장깨기 프로그램 개발
사업예산	▶ 총사업비: 1,250백만원

❖ 사업예산 : 1,250백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양문화유산 놀이문화 도장깨기 프로그램 개발	250	250	250	250	250	1,250
계	250	250	250	250	250	1,250

❖ 주요 사업내용

① 광양문화유산 놀이문화 도장깨기 프로그램 개발

- ▶ 광양문화유산 놀이문화 도장깨기 프로그램
 - 기본 컨셉: 백제, 통일신라, 조선(임진왜란) 까지 광양시 보유 문화재를 활용한 '광양문화유산 놀이문화 도장깨기' 보드게임 개발
 - 내용: 광양시 지역 전체를 하나의 게임판으로 설정, 방문자가 직접 게임말이 되어 도착한 문화재 별로 다양한 미션을 수행하며 지역내 관광 상품 등을 획득함
 - 광양 역사자원 거점을 여행하고 현장에서 게임형식 및 도장받기를 통해 광양상품권으로 혜택을 받음

- ▶ 광양문화유산 놀이문화 도장깨기 프로그램 연계 사항
 - 광양시 문화유산과 연계 하는 현장에서 보물찾기, 보드게임 등 전통 놀이문화 개발
 - 제 2의 오징어 게임 in 광양 (무궁화 꽃이 피었습니다, 보름찾기, 고무줄 놀이 등)
 - 다양한 전통놀이문화와 문화재를 연계해 글로벌 K 놀이 문화로 개발
- ▶ 광양 문화유산 VR/AR 콘텐츠 개발(향후 메타버스와 연동)
 - 광양 문화유산의 디지털 콘텐츠화 방문객들의 몰입도를 높이고 흥미를 유발함
 - 오프라인에서 발생하는 현장 중심에서 온라인(메타버스)를 통한 게임형 현장방문과 게임아아이콘 받기

❖ 참고사례



디지털문화유산나눔방 - 인터랙티브 미디어월



윷놀이, 국가무형문화재 지정

❖ 추진과정

- 광양문화유산 놀이문화 도장깨기 프로그램 활성화 프로그램 구축
- 문화재별 연계 전통놀이문화 발굴 및 놀이문화 환경 조성
- 대중적인 인지도와 활용성을 갖기 위한 현장형 프로그램 운영 및 진행
- 광양시 문화재 활용 VR/AR 콘텐츠 개발 계획 수립
- 향후 메타버스 구축이후 현동하여 온라인상에 광양문화유산 놀이문화 도장깨기 운영

❖ 기대효과

- 광양시 문화유산의 새로운 활용을 통해 지역내 관광, 문화예술 거점 공간으로서 광양시 역사 문화 유산을 적극 활용함
- 매천 황현 생가, 도선국사, 향교, 산성 등 광양 스토리 자원과 연계
- 게이미피케이션(메타버스)을 도입한 새로운 역사 문화 관광 프로그램을 제시
- 지역방문자를 통해 새로운 활력을 불어넣고 지역 경제를 활성화함

(2) 역사를 품은 광양 유니크베뉴(Unique Venue)⁴⁾ 활성화 사업

광양역사자원을 통한 마이스산업으로 지역경제 활성화

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 포스트 코로나 이후 MICE 산업의 급부상으로 '유니크 베뉴'는 신산업으로 각광받고 있음 ▶ 유니크베뉴는 국가와 도시가 가진 매력을 알리는 고도화된 마케팅 전략으로 한국관광공사는 한국의 매력을 글로벌화 할 수 있는 유니크 베뉴 발굴에 집중함 ▶ 전라남도 역시 전라남도 내 지역 유니크 베뉴를 선정하고 이를 더욱 육성하여 국가 유니크베뉴로서 육성시키고자 함 ▶ 광양시가 보유한 백운산, 섬진강, 역사거점 등 전라남도 베뉴로 선정되었음
사업목적	▶ 광양읍에 위치한 지역문화유산(미래유산)을 활용하는 방안 필요
사업기간	• 1년차 ~ 5년차
사업운영	• 광양시 문화예술과, 광양문화도시센터
사업내용	• 광양시 유니크베뉴 활성화 사업
사업예산	• 총사업비: 750백만원

❖ 사업예산 : 750백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양시 유니크베뉴 활성화사업	150	150	150	150	150	750
계	150	150	150	150	150	750

❖ 주요 사업내용

① 광양시 유니크베뉴 활성화 사업

- ▶ 「광양시 미래유산 보존·관리 및 활용에 관한 조례」 제정
 - 광양시 향토문화유산 보호 및 관리 조례 등과 별도로 '미래유산'에 대한 보존 및 활용에 대한 조례 제정
 - 광양시 남부학술림 관사를 비롯한 광양시 근대 문헌 유산에 대한 활용을 위한 정책환경 조성
- ▶ 전라남도 유니크베뉴 공모 참여
 - 국가 유니크 베뉴로 선정되기 위해서 우선 지역 유니크베뉴에 선정되어야 함
 - 전라남도 유니크베뉴 선정은 전남관광재단과 전라남도에서 주관함

4) 유니크 베뉴: 유니크(Unique)+베뉴(Venue) 라는 합성어로 MICE 행사를 개최하는 도시나 지역만의 정체성을 대표하거나 특별한 경험이나 체험을 제공하는 장소를 의미함.

▶ 광양 역사자원 유니크베뉴 활성화

- 광양읍에 있는 도립미술관, 유당공원, 장도박물관, 문화원, 향교 등을 거점으로 문화행사 거점으로 활용
- 컨벤션회의 이후에 뒷풀이 장소 및 작은 야외 세니마 그리고 문화행사 개최
- 장도박물관 주말 야외공연장 활용
- 광양향교에서 전통혼례식장으로 활용 등

▶ 코리아 유니크베뉴 공모 참여

- 한국관광공사가 주관하며 지역 유니크베뉴에 선정된 곳만 지원 가능함
- 2023년 유니크베뉴 선정 기준 : 코리아, 유니크, 베뉴
- 코리아: 브랜드 품질
- 유니크: 경험 품질
- 베뉴: 경영 및 경영 품질
- 선정 기준의 주요 내용은 유니크베뉴로서 MICE산업의 유치 경험, 설비 인프라, 장소 마케팅 전략 등임

❖ 추진과정

- 광양시 미래유산 관련 조례 제정 : 서울, 부산, 전주 등 광역 및 기초자치단체 사례 참조
- 유니크베뉴 선정을 위한 장소 활성화 방안 모색: 체험프로그램 및 인프라 구축
- 광양시 관내 기업과의 연계로 MICE 산업 유치
- 지역 문화자원을 활용할 수 있는 인적자원 인력양성
- 전라남도 유니크베뉴 및 코리아 유니크베뉴 공모 참여
 - ◆ 코리아 유니크베뉴 선정은 2023년 이후 3년 뒤인 2026년으로 예정됨

❖ 참고 사항

- 2021 코리아 유니크베뉴 현황(2023년 선정결과 미포함)



서울(8)	가구박물관, 국립중앙박물관, 노들섬, 문화비축기지, 우리옛돌박물관, 이랜드크루즈, 플로팅아일랜드, 한국의집
인천(3)	전통사, 트라이보울, 파노라믹65
경기(5)	광명동굴, 부천 만화영상진흥원, 용인 한국민속촌, 현대모터스튜디오 고양, 현대크루즈 경기도 기항지
강원(7)	고성 DMZ 박물관, 강릉 오죽한옥마을, 춘천 남이섬, 평창 알펜시아 스키점프대, 원주 한지테마파크, 인제스피디움, 강릉 하슬라아트월드
충남(2)	천안 독립기념관, 논산 선사인 스튜디오
전북(2)	전주 한국소리문화의전당, 왕의지밀
광주(1)	국립아시아문화전당
대구(1)	대구 예술발전소
경북(2)	국립경주박물관, 경주 황룡원
부산(4)	누리마루, 더베이101, 뮤지엄원, 영화의전당
경남(1)	클레이아크김해미술관
제주(3)	본태박물관, 생각하는정원, 제주민속촌

자료: MICE 지식마당

○ 2023 코리아 유니크베뉴 선정 기준표

속성	평가기준/ 증빙자료		배점
Korea	베뉴가 가진 장소적 특성이 한국을 대표할 만한 주도적 이미지를 어필하고 있다		10점
	담당자는 한국을 대표할 만한 베뉴의 매력을 지속적으로 개발하고 능동적으로 마케팅하고 있다		10점
	베뉴는 국제적인 인지도와 인기를 보유하고 있다		10점
Unique	베뉴 방문으로 제공되는 장소의 경험 품질이 타 장소와 비교하여 오래기억될만큼 유니크하다		7점
	MICE 행사 개최 시 해당 MICE 참가자 대상으로 제공 가능한 유니크 프로그램이 우수하다		3점
Venue	회의 인프라	다양한 규모의 행사 진행이 가능한 매력적인 회의공간과 관련장비를 보유하고 있다	2점
		안전하고 위생적인 MICE 개최 서비스 제공을 가시적으로 보증하고 있다	3점
	지원서비스	식음료(자체 식음시설 또는 케이터링 지원), 숙박 (자체 숙박시설 또는 연계 숙박 서비스 제공), 교통(접근성 및 주차공간) 관련 서비스가 우수하다	5점
	홍보 마케팅 품질	개최된 MICE행사 및 고객 데이터를 체계적으로 관리하고 활용한다.	1점
		ICT를 활용한 대관 상담 및 협상 프로세스 진행이 편리하고 우수하다	1점
		외국어 가능 인력 보유 등 글로벌 커뮤니케이션 서비스 제공 수준이 우수하다.	1점
	MICE사업 담당 인력 지정		5점
Venue	MICE사업 홍보 전담 채널 보유		5점
	MICE사업 연간 추진계획 및 KPI, 운영 매뉴얼 보유 여부		5점
	최근 1년간 30인 이상 MICE행사 개최 실적		15점
ESG	ESG 프로그램을 도입하여 실행하고 있다		2점
지역협력	해당 지역 전담조직과의 네트워크 구축과 협업을 통해 지역을 대표하는 상징적 장소로 마케팅되고 있다		10점
	인접한 기관 및 시설과의 구체화된 상생 및 협업을 통해 지역 관광 활성화 거점의 역할을 수행하고 있다		5점

자료: MCIE 지식마당

❖ 기대효과

- 광양시가 보유한 미래유산을 유니크베뉴화 함으로서 미래 성장 동력 확보
- 광양시만의 개성있는 관광 자원 및 정체성 강화
- 지역 내 역사, 문화, 관광(먹거리) 자원과 연계해 시너지 효과 창출

(3) 광양 4대 산성 역사로드 프로그램

광양의 역사문화유산 활성화로 문화와 역사에 대한 관심 증대

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시의 민선8기 공약사업으로 2024년 마로산성을 비롯 중흥산성, 불암산성, 봉암산성을 복원하고 주변환경을 정비하여 2040 광양시 공원녹지기본계획과 연계 추진할 예정임 ▶ 광양에서 존재한 4대 산성은 비교적 지근거리에 존재하므로 산책과 연동하는 방안 강구
사업목적	▶ 광양시가 가진 광양읍성 터, 산성 복원 후 문화관광 및 교육 자료로 활용하려는 사업적 방향성을 제고함 ▶ 테마별, 연령별 프로그램을 제공하여, 주변 시, 군의 수학여행단 유치, 시니어 관광 등 지역 관광 콘텐츠로 개발
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관련부서
사업내용	▶ 광양 4대 산성 역사로드 프로그램 개발
사업예산	▶ 총사업비: 400백만원

❖ 사업예산 : 400백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양 4대 산성 역사로드 프로그램 개발	80	80	80	80	80	400
계	80	80	80	80	80	400

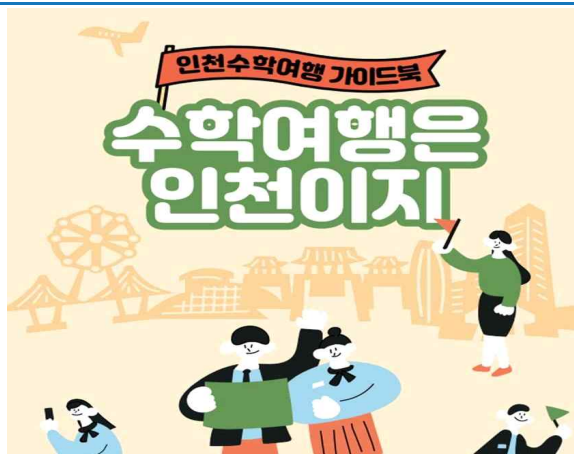
❖ 주요 사업내용

① 광양 4대 산성 역사로드 프로그램 개발

- ▶ 광양읍성 복원, 4대 산성 보수 복원 계획과 연동하는 활용방안
 - 기간: 2022-2026
 - 대상: 광양읍성, 4대산성
 - 내용: 광양읍성 : 구 광양군청 내 종합 안내판, 관아시설 안내판 설치
4대산성: 정비사업, 유적별 안내판 설치
 - 사업비 : 30백만원 (총 사업비 210백만원)
- ▶ 광양 4대 산성 역사로드 프로그램 개발
 - 광양시 민선8기 공약사업인 복원, 보수 계획과 연계
 - 기본 컨셉: 지역의 역사와 아름다운 풍경을 직접 거닐며 역사 테마로드 프로그램 운영
- ▶ 광양 산성 역사로드 문화해설사 육성
 - 읍성 및 산성 복원 기간 동안 자료 조사 진행

- 자료 조사를 토대로 광양시민 대상 광양 산성 역사로드 해설사 육성
 - 읍성 및 산성에 대한 투어 프로그램 개발
 - 사전예약제로 운영되는 테마별 프로그램 (맨발 힐링 걷기, 명때리기, 피크닉, 산성 인증샷 남기기 등)
 - 참여 연령별 프로그램 (어린이/중고교생/MZ세대/ 시니어 등)
- ▶ 복원 기간 (2026년 이후) 역사로드 프로그램 운영
- 역사로드 해설사 활용
 - 타 시도 공정여행, 역사여행, 임란여행 등 여행자 유치
 - 건강과 함께하는 시니어 관광 활성화를 위한 마케팅

❖ 참고사례

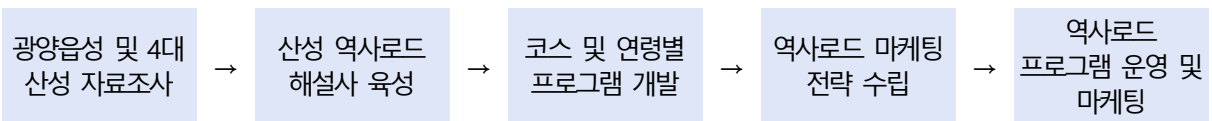


인천광역시 수학여행단 유치



문경새재 맨발 페스티벌

❖ 추진과정



- 광양읍성 및 산성자원에 대한 자료조사 및 자원을 활용하는 방안 마련
- 4대 산성 문화와 역사를 소개하는 문화해설사 투입과 인력 양성
- 시니어파워 세대를 향한 소구대상으로 맞춤형 홍보와 인센티브 제공 방안

❖ 기대효과

- 광양읍성 및 산성 복원을 통해 광양시의 역사와 지역문화에 대한 관심 증대
- 연령별 프로그램 구성으로 다양한 관광객 유치 및 지역내 새로운 관광 명소화
- 공정여행자 및 단체여행단 유치 등을 통해 미래 관광객 확보

(4) 광양지오프그래피 시민기록화 사업

광양 시민으로 그리는 광양의 지역기록 지오프그래피 사업

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 급변하는 사회 환경 속에서 도시와 마을에 거주하는 주민들의 기억을 수집하고 기록함으로써 사라져가는 지역을 보존하고 새로운 지역 문화 콘텐츠로서 창작함 ▶ 마을 단위로 작은 변화(장소, 사람, 공간, 문화) 등을 기록하고 아카이빙이 필요함
사업목적	▶ 광양시 지역문화 진흥을 위한 문화자치 실현과 지역문화 생태계 조성을 위해 광양시민들의 기록으로 광양시의 문화지형을 기록하고 지킴 ▶ 광양시민들의 기억을 아카이빙 함으로서 지역의 문화 공동체 활동과 지역 고유 문화를 보존함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관련부서(광양문화원)
사업내용	▶ 광양 지오프그래피 시민기록화 사업
사업예산	▶ 총사업비: 800백만원

❖ 사업예산 : 800백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양 지오프그래피 시민기록화 사업	200	150	150	150	150	800
계	200	150	150	150	150	800

❖ 주요 사업내용

① 광양 지오프그래피 시민기록화 사업

- ▶ 광양 지역문화 기록 노트 작성 및 운영
 - 광양시내 행정구역 별 주민자치 센터 등 기존 주민 거점 공간 활용
 - 마을단위의 이장님과 활동가를 중심으로 지역내 활동 작가 및 참여 지역 주민 협업
 - 다양한 형태(사진, 동영상, 그림, 글 등) 지역 주민 기록 사업 추진
- ▶ 광양 지역문화 지오프그래피 제작
 - 수집된 콘텐츠를 문화도시지원센터, 광양문화재단(안), 광양문화원 등에서 기록을 아카이빙
 - 향후에 광양시사 제작 및 아카이빙 자료 빅데이터화 및 문화 지형도 제작
 - 온라인 플랫폼을 통해 해당 콘텐츠 업로드
- ▶ 추후 광양 지오프그래피 전시 플랫폼 및 거점 공간(기록관) 조성 등의 발전 방향 수립

❖ 참고사례

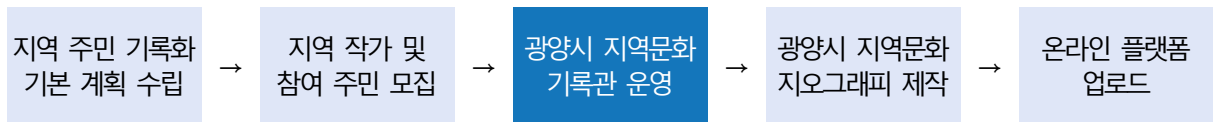


한전 찾아가는 사진관



2023 부산 기록 축제

❖ 추진과정



- 마을 단위를 중심으로 이장 및 활동가의 사업 취지로 지속성 있는 방안 마련
- 월 단위로 지역 콘텐츠를 정리하여 문화원(안)에서 자료를 제공하여 통합관리 구축
- 연말에 우수자원 사례발표를 통해 지속적인 관심과 계획을 유지

❖ 기대효과

- 문화예술을 통해 광양시 지역 주민들이 소속감을 느끼며 읍면동 또는 마을 단위의 지역 문화에 대한 자부심 함양
- 광양시만의 지역문화에 대한 보존과 광양시 지역 주민들의 기록을 토대로 한 문화 지형도를 제작·구축하여 광양시 지역문화 생태계의 코어 생성

다) 큐레이터 광양시민 발전소

(1) 문화콘텐츠를 창출하는 낭만가객 여행

일상 속에서 문화를 향유하는 광양시민

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시 지역문화지수를 살펴보면 향유지수가 평균 보다 낮게 집계됨 ▶ 최근 지역 문화예술 트렌드는 '문화 슬세권을 조성함으로서 보다 일상과 가깝고 쉽게 문화예술을 접하는 것임
사업목적	▶ 광양시민들의 생활 문화 활동을 증진하고 일상 속에서 누구나 문화예술을 접할 수 있도록 문화 슬세권을 조성함 ▶ 축제와 같은 특별한 기간, 문화예술회관과 같은 전문 기관에 방문하지 않고서도 공연, 문화 프로그램을 향유할 수 있는 기회 확대
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 문화콘텐츠를 창출하는 낭만가객 여행
사업예산	▶ 총사업비: 400백만원

❖ 사업예산 : 400백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
문화콘텐츠를 창출하는 낭만가객 여행	80	80	80	80	80	400
계	80	80	80	80	80	400

❖ 주요 사업내용

① 문화콘텐츠를 창출하는 낭만가객 여행

- ▶ 광양시 문화예술을 위한 실천하는 문화예술적 낭만 가객 모집
 - 대상: 광양 시민, 예술인이라면 누구나
- ▶ 광양시 읍면동 단위, 낭만가객 공연 및 문화 프로그램 운영
 - 연초에 연중스케줄을 맞게 거점예술활동 프로그램을 정하고 관련된 행위 예술가를 모집공고
 - 광양시 읍면동 주민 자치 센터, 전통시장, 문화 광장, 마동호수 등 소규모 지역 광장 및 공연장 활용
 - 문화예술 활동하는 예술인(낭만가객)을 통해 광양시의 문화적 분위기를 조성
 - 다양한 장르의 노래 콘텐츠 기획 및 운영
 - 모집된 낭만 가객들의 지역 공연 개최
 - 광양시 지역 축제 무대 행사 연계

❖ 참고사례

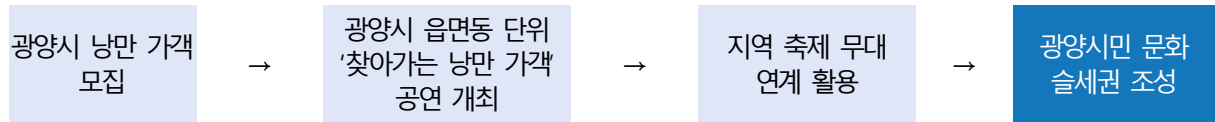


문체부, 문화가 있는 날 청춘마이크



포스코 포항 동행 버스킹

❖ 추진과정



- 문화예술과에서 연중 행사에 대한 프로그램 구성으로 공연관리 스케줄 정리
- 실내공간 및 야외 거점을 중심으로 공연예술에 대한 전체적인 로드맵 구축
- 계절 단위로 공연콘텐츠를 정리하여 문화예술과(광양문화재단(안)에서 통합관리 구축
- 연말에 우수자원 사례발표를 통해 지속적인 관심과 계획을 유지

❖ 기대효과

- 광양시민들을 위한 실내외 문화거점을 통한 문화예술인의 공연활성화 기대
- 문화 슬세권 조성으로 문화 향유의 기회를 증진하고 삶의 질을 높임
- 광양시 지역문화축제와 연계하고 추후 별도의 음악축제로 확대 운영방안 모색

(2) 이균영 문학관 건립

문화와 예술이 공존하는 광양을 대표하는 문학인 조명

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 2017년 이균영 선생 문학비 건립 이래, 광양시는 이균영 선생의 생가 및 유품을 활용하는 방안 모색 중에 있음 ▶ 민선 8기 광양시는 지역적 시대적 요구에 따라 문화예술에 대한 사업을 적극 추진 중임
사업목적	▶ 이균영 선생의 생가를 매입, 활용함으로써 광양시의 문학 정체성 확립 ▶ 광양시 문학 정체성을 확장해 광양시민의 문화 정체성이자 문화 자부심 고취 ▶ 광양 시민의 삶 속에 문화와 예술이 공존하는 문화도시 브랜드 성장
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 이균영 문학관 건립
사업예산	▶ 총사업비: 900백만원

❖ 사업예산 : 900백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
이균영 문학관 건립	-	350	350	100	100	900
계	-	350	350	100	100	900

❖ 주요 사업내용

① 이균영 문학관 건립

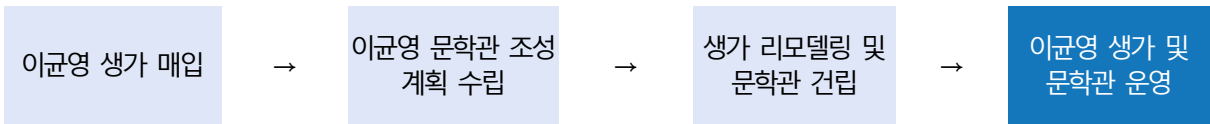
- ▶ 이균영 생가 매입
 - 현재 광양시 문화예술과에서 이균영 생가 매입 계획을 검토·추진 중에 있음
 - 해당 사업 내용에서 매입 비용은 제외하고 작성함
 - 생가 매입 비용은 533백만원이며 이후 철거 및 리모델링 비용은 700백만원으로 추산됨
 - 생가 위치: 광양시 광양읍 우산리 445
 - 현 거주자: 2명 (김계순, 이인영)
- ▶ 이균영 생가 활용 방안 구축
 - 이균영 생가 매입 후 문화재 지정 추진
 - 이균영 작가 유품 및 주요 저작물, 소장품 등을 활용해 생가 내 전시 공간 구성

▶ 이균영 문학관 건립

- 이균영 작가의 문학 세계를 연구하고 이균영 작가의 문학적 발자취를 뒤따르는 문학관 건립
 - 작가 레지던시 운영, 지역 문학 예술인 창작활동 지원 등 문화 프로그램 운영
 - 문학 또는 인문학 관련 교육 강좌 등을 개설 운영하는 등 광양시민을 위한 다양한 프로그램 운영
 - 생가 부지매입비는 포함하지 않고 리모델링 비용과 운영비를 합산하여 제시함
-

❖ 추진과정

- 1년차: 이균영 생가 매입 및 내부 조사 (문화재 발굴 및 기록화)
주차 공간 및 부속 편의 시설 등 공간 조성
- 2년차: 이균영 생가 복원 및 문화재 지정 추진, 문학관 조성 계획 수립
문학관을 위한 제도적 지원 환경 조성
- 3년차: 이균영 생가 활용 문학관 건립(국가균형발전특별회계 이용)
- 4년차 이후: 이균영 생가 및 문학관 운영, 아르코 창작 산실 프로그램, 창작 지원 프로그램 등 지역 거점 공간을 활용한 공모 사업 참여



❖ 기대효과

- 광양 시민의 삶 속에서 문화와 예술이 공존하는 문화도시 브랜드 광양의 이미지 구축
- 지역의 문학 정체성, 나아가 문화정체성을 확립하고 광양시민들에게 문화적 자긍심 부여

❖ 주요 사례

- 강진 영랑 생가
 - 구분: 국가민속문화재 (유적건조물/인물기념/탄생지)
 - 면적: 5,361m²
 - 등록일: 2007.10.12.
 - 소재지: 전남 강진군 강진읍 영랑생가길 15
 - 소유 및 관리: 강진군
 - 현황: 1985년 강진군 매입 관리 → 1992년 원형 보수 → 1993년 복원(영랑 가족 고증) → 2007년 국가민속문화재 신청 및 지정
 - 주요 프로그램: 2023 강진 시문학파기념관 연계 '영랑생가 사랑방 이야기' 강사 역량교육
2020 생생문화재 부문 우수평가 표창
-

2016년 전국 첫 문화재청 명예전당 등재
2012년 문화재 활용 더 샵 252 영랑생가

○ 시문학파기념관

- 소개: 특정작가에 한정하지 않고 한 시대의 문예사조를 조망하는 문학공간으로 한국 최초 문학유파기념관임 총 9명의 시문학파의 육필원고, 유물, 저서등을 전시함
* 시문학파: 순수시운동 주도 동인으로 영랑 김윤식, 용아 박용철, 정지용 등임
- 개관년도: 2012년 3월 5일
- 주소: 전남 강진군 강진읍 영랑생가길 14 시문학파기념관
- 사업내용: 전시(상설) : 시인의 전당
전시(기획) : 영랑 생가 사계사진전
교육 : 영랑감성아카데미, 영랑시인학교
체험 : 청소년 진로 체험
문학기행순례코스: 문학의 길, 다산 정약용 유배길, 고려청자 길, 핸드릭 하멜 길
백운동 원림길, 전남 동부권 문학벨트, 전남 서부권 문학벨트

영랑생가



시문학파기념관



(3) 시민이 말하는 광양예술 큐레이터 양성

광양 시민이 회화예술을 공부하는 광양의 문화인 인력양성

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 지역 문화, 예술, 관광에서 지역민 소외되지 않고 지역민이 주도하는 문화향유의 일환으로 지역 주민이 지역의 예술자원의 해설사로서 새로운 역할을 부여받음 ▶ 도립미술관 및 향후 미디어아트 등 미술관브랜드 구축을 위한 광양시민 인적 육성 필요
사업목적	▶ 광양 지역 문화 진흥을 위해 지역민들의 지역에 대한 이해를 높이고 예술문화 자원 전반에 대한 해설을 제공하는 해설사를 양성함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 시민이 말하는 광양예술 큐레이터 양성
사업예산	▶ 총사업비: 600백만원

❖ 사업예산 : 600백만원

(단위: 백만원)

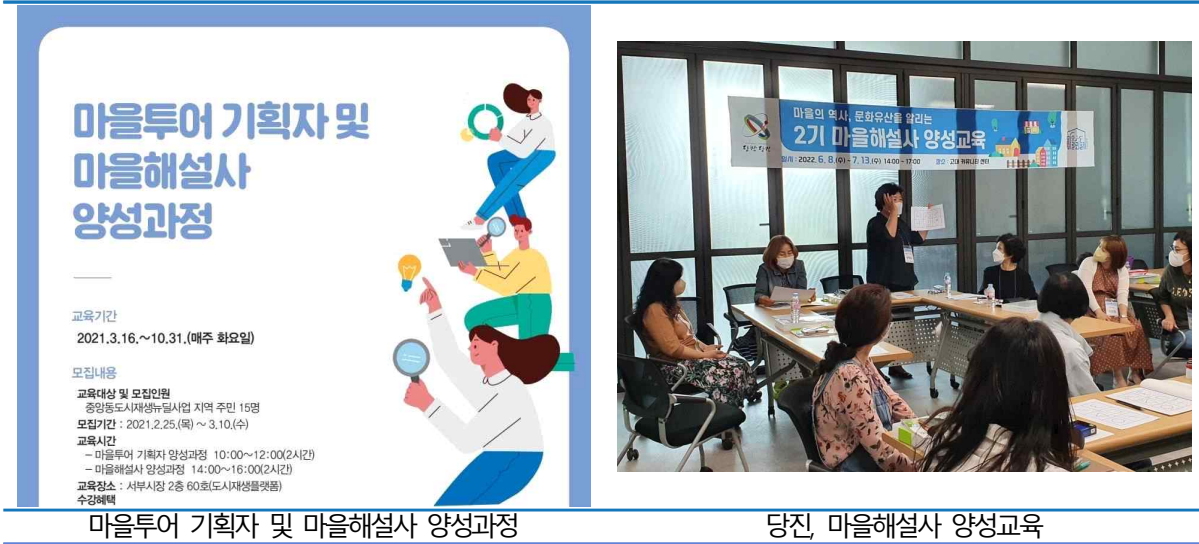
사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
시민이 말하는 광양예술 큐레이터 양성	120	120	120	120	120	600
계	120	120	120	120	120	600

❖ 주요 사업내용

① 시민이 말하는 광양예술 큐레이터 양성

- ▶ 광양예술 큐레이터 양성과정 운영
 - 대상: 광양시의 지역 문화, 예술 자원에 관심이 있는 광양시민
 - 내용: 광양시의 지역문화 및 예술문화에 대한 해설을 제공할 수 있는 해설사 양성
 - 과정: 기초 과정 / 전문 과정
- ▶ 광양예술 큐레이터 기초 과정
 - 광양시의 다양한 역사, 문화, 예술 자원 전반에 대한 개괄적인 소개와 안내를 제공하는 해설사 양성과정
- ▶ 광양예술 큐레이터 전문 과정
 - 광양시 역사, 문화, 예술자원 중 특정 분야 및 회화예술, 미디어아트 예술에 대한 보다 전문적인 지식을 제공하는 양성과정
 - 광양문화자원과 연동하는 인물로드 해설사 과정 연계
- ▶ 광양예술 큐레이터와 함께하는 광양 여행 프로그램 제공
 - 양성과정을 수료한 광양시민이 큐레이터처럼 관광객에게 예술 여행 일정을 제공
 - 함께 광양시를 여행하며 문화 해설을 제공하고 체험함

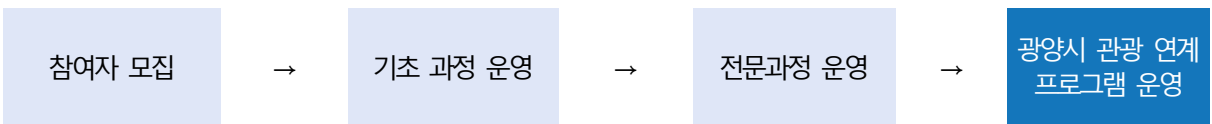
❖ 참고사례



마을투어 기획자 및 마을해설사 양성과정

당진 마을해설사 양성교육

❖ 추진과정



- 문화예술, 특히 회화예술과 미디어아트예술에 관심이 많은 광양시민 모집
- 전남도립미술관을 중심으로 전남 회화예술의 브랜드를 위한 문화시민 교육
- 지속적인 미디어아트 및 수중미술관에 대한 시민적 합의를 위한 인력구성
- 대중적인 관심으로 회화와 미래예술에 대한 전문교육과정 구축

❖ 기대효과

- 광양시민을 지역 문화의 전문가로 육성함으로써 광양시민 품격 향상
- 회화 및 미디어아트에 대한 인지도 상승으로 미래 인력층 확보
- 미디어아트 및 수중미술관을 위한 지속적인 논의 및 합의구조 효과
- 품격있는 문화광양에 대한 지역민의 애향심을 높임

(4) 역사로 만나는 광양 인문학

인문학적 시각으로 재해석하는 광양의 역사

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 스토리자원 이른바 지적 재산(IP: Intellectual Property)을 활용한 콘텐츠 IP는 미래 문화예술의 핵심적 요소로 부각됨 ▶ 광양의 역사적 인물인 도선국사, 한림학사, 매천, 정채봉, 이균영, 이경모 등 인적자원을 널리 알리고자 함
사업목적	▶ 광양의 역사를 인문학적 시각으로 재해석하고 문화 콘텐츠화함으로 광양의 미래를 선도하는 콘텐츠 IP를 발굴함 ▶ 광양이 가지고 있는 자원을 통해 광양문화의 우수성을 알리고자 함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 광양문화도시센터
사업내용	▶ 역사로 만나는 광양인문학
사업예산	▶ 총사업비: 200백만원

❖ 사업예산 : 200백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
역사로 만나는 광양 인문학	40	40	40	40	40	200
계	40	40	40	40	40	200

❖ 주요 사업내용

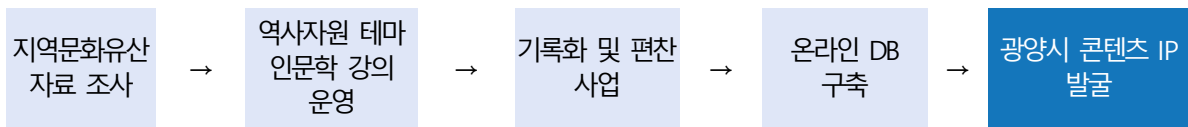
① 역사로 만나는 광양 인문학

- ▶ 광양시 지역문화 유산 자료 조사를 바탕으로 대중적인 인문학 강의 프로그램
 - 광양시 지역문화유산을 토대로 대중적인 인문학 강의 사업
 - 광양시 중요 역사 인물 및 문화 유산 연계 인문학적 교육 프로그램 운영
 - 광양시 남부학술림 관사, 광양 역사문화원 추후 건립될 이균영 문학관 활용
 - 도선국사, 한림학사, 매천, 정채봉, 이균영, 이경모 등 인적자원을 통한 광양 가치 홍보
- ▶ 광양시 지역문화 유산 DB 구축
 - 광양시 홈페이지와 연동하는 온라인 DB구축
- ▶ 광양 역사를 인문학적 시각으로 풀어내는 콘텐츠 IP 발굴
 - 시대적 트렌드에 부응하는 콘텐츠 IP 발굴
 - 콘텐츠 IP를 근간으로 새로운 문화 콘텐츠 창작

❖ 참고사례



❖ 추진과정



- 광양을 토대로하는 대중적인 인문자원 확보
- 광양시민과 대중을 위한 인문학 프로그램으로 강사 섭외 및 스케줄 관리
- 광양시민을 대상으로 회원확보와 인센티브 제공
- 역사로 만나는 광양인문학을 토대로 광양인문학 후기 스토리 모집공고

❖ 기대효과

- 문화예술 콘텐츠로 지속적 활용이 가능한 광양시만의 콘텐츠 IP 발굴
- 인문학 강의를 통해 광양시 근대 문화유산 및 지역문화유산 활성화
- 역사와 문화가 있는 도시 광양의 인문학적 브랜드 이미지 제고

나. 일상 속 문화향유 활성화

1) 목표

- 광양시민의 지역문화로 문화향유를 위한 실천적 사업과정
- 광양시민과 문화예술인이 함께 향유하고 활동하는 프로그램 지원
- 함께하며 소외계층 없는 활성화를 위한 지역문화정책
- 광양읍지역을 문화예술 창출과 문화벨트 구축으로 지속성 유지
- 동광양시의 시민들의 문화향유 거점으로 마동저수지를 힐링거점으로 활용
- 광양 면단위 지역에 백운산과 섬진강을 활용한 지역경제활성화 사업

2) 추진사업

[표 105] 일상 속 문화향유 활성화 목표에 따른 추진사업

사업별 분야	주요과제도출
일상 속 문화향유 활성화	○ 광양문화벨트 예술방앗간지원사업 ○ 품바공연으로 즐거운 광양전통시장 활성화 ○ 광양읍어반폴리밋 버스킹아트거리활성화 ○ 대한민국 책문화 및 고서(골동품)주말시장 운영 ○ 마동호수 예술향유거점명소화 사업 ○ 광양 여성 뷰티헬시밋 체험문화 복합관 운영 ○ 유희공간 광양예술(청년)아지트공작소 활용 ○ 어린이 동화책 및 악기공유놀이관 조성 ○ 광양거점 예술활동콘텐츠활성화사업(면지역) ○ 슈퍼푸드이힘 밥상 위에 광양푸드 ○ 민관산학연 문화커뮤니티 구축 ○ 영호남(남중권)교류문화 앵커사업

3) 사업예산

[표 106] 일상 속 문화향유 활성화 목표 추진사업 예산(안)

(단위 : 백만 원)

추진전략사업		투입 예산					
		1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
일상 속 문화향유 활성화	4.광양읍예술자원 활성화	920	920	920	920	920	4,600
	5.동광양 거점에서 만나다	420	620	6,620	18,420	12,520	38,600
	6.상생의 교류문화 공작소	450	450	450	450	450	2,250
	합계	1,790	1,990	7,990	19,790	13,890	45,450

4) 추진사업

가) 광양읍예술자원 활성화

(1) 광양문화벨트 예술방앗간 지원사업

광양문화벨트를 잇는 소규모 거점 공간 조성

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 민선 8기 광양시의 공약사업으로서 2022년부터 2026년까지 광양읍 문화벨트 조성사업이 시행중에 있음 ▶ 해당 사업은 광양시를 대표하는 공예품인 장도, 궁시, 죽필을 활용해 전수교육관을 활성화하고 이경모, 이균영, 정채봉 등 인물 사업을 추진할 예정임
사업목적	▶ 광양읍의 복원과 더불어 광양읍 원님길과 연동하는 광양읍 문화벨트 사업의 고도화 ▶ 광양읍 문화벨트 사업에 새로운 사업을 첨가하고 사람들이 모여 소리가 나도록 함 ▶ 광양읍 문화벨트의 연결성을 강화하는 소규모 거점 공간인 예술 방앗간을 조성, 운영함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 예술방앗간 지원사업
사업예산	▶ 총사업비: 1,000백만원

❖ 사업예산 : 1,000백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
예술방앗간 지원사업	200	200	200	200	200	1,000
계	200	200	200	200	200	1,000

❖ 주요 사업내용

① 예술방앗간 지원사업

- ▶ 예술방앗간 조성
 - 광양읍 유휴공간을 활용한 소규모 거점 공간으로 사람들이 모여 편하게 문화창작 작업을 함
 - 지역 작가들의 공방, 작업실, 갤러리 등 다양한 공간으로 활용 가능함
 - 다양한 소규모 거점 공간들을 운영하여 광양읍내 인서리공원, 광양읍 문화벨트, 정채봉 문학동네, 전남도립미술관 등과 연계 운영함
- ▶ 예술방앗간 참여 작가 모집
 - 광양시 기반 활동 지역 작가 및 타시도 활동 작가 모집
 - 광양시 청년 협동조합, 생활문화동아리 등 지역민 대상으로 지원프로그램

- 광양시민 중심의 문화관계자들이 모여 문화놀이가 가능하도록 온/오프라인 지원 프로그램

▶ 예술방앗간 운영

- 전문 작가 대상 레지던시 및 대여 작업실, 갤러리 운영으로 사람들이 모여들게 함
- 지역민 대상 거점 공간 운영으로 생활문화 동아리 성과 공유, 자유로운 거점으로서 활용
- 지역 공방 대상 소규모 아트 마켓, 광양문화벨트의 대표 공예품과 연계하는 체험 프로그램 운영
- 예술방앗간 이용 멤버십 '방앗간을 찾은 참새' 운영 (마켓 상품 할인 및 체험 프로그램 알림 서비스 제공)

❖ 참고사례

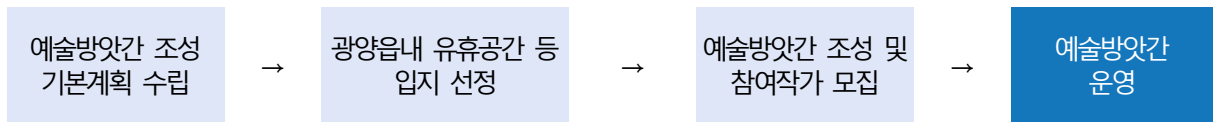


회현동 적산가옥 앵커시설



성북문화재단 예술순환로 사업

❖ 추진과정



- 광양읍에 존재하는 예술방앗간으로 가능한 자료조사자 및 기본계획 수립
- 담당부서 및 심사위원회를 통해 공고이후 제안을 통해 참여업체 선정
- 예술방앗간의 계획에 맞게 진행하며 사람들이 모여 활동성에 대한 평가 마련
- 실행적인 예술방앗간이 대표없는 원탁회의처럼 활기 넘치는 거점 확립

❖ 기대효과

- 광양읍 문화벨트 사업을 고도화하고 인서리 공원, 원님길, 전남도립미술관 등과 연계해 광양읍 권역의 문화예술 집적화
- 광양시 기반 활동 작가 및 공방 운영자 등을 지원하고 전문성을 부여하여 경제 이익 창출의 계기 마련
- 도시재생으로 조성된 광양읍의 문화예술 콘텐츠를 더욱 강화하고 사람들이 모여 문화벨트 활성화로 지역경제 활성화 기대

(2) 품바 공연으로 즐거운 광양전통시장 활성화

세대가 화합하는 서민중심의 문화 관광형 전통시장 활성화

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양 전통시장을 더욱 활성화 하기 위해 5일장을 새로이 발전시켜 광양읍 지역 전체 새로운 활력을 불어넣을 수 있는 기회를 제공하기도 함 ▶ 타도시의 사례로 대인예술시장, 예산군의 예산시장 등 단순한 시장에서 벗어나 새로운 역할과 기능을 모색하고 있음
사업목적	▶ 광양읍에 위치한 전통시장은 유당공원, 광양불고기 특화거리, 전남도립미술관 등 광양시 문화·예술 관광의 중추적 거점 공간과 맞닿아 있음 ▶ 광양 전통시장을 품바공연, 트로트공연의 새롭게 활성화 함으로서 광양 전통시장이 광양 관광의 구심점으로 육성
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 광양문화재단(안)
사업내용	▶ 광양 전통시장 활성화
사업예산	▶ 총사업비: 2,000백만원

❖ 사업예산 : 2,000백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양 전통시장 활성화	400	400	400	400	400	2,000
계	400	400	400	400	400	2,000

❖ 주요 사업내용

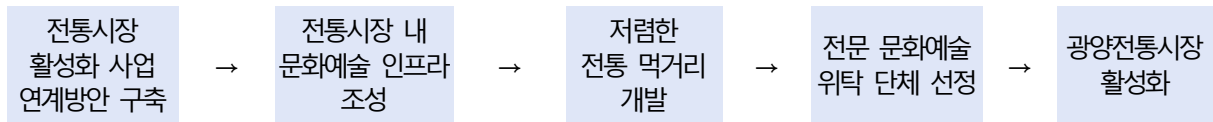
① 광양 전통시장 활성화

- ▶ 2024년 광양시 전통시장 활성화 사업 연계 방안 구축
 - 광양 5일시장 전국적 명품 시장 육성 사업, 전통시장 현대화 사업 연계
 - 전통시장 내 소규모 공연장, 갤러리 등 '시장'의 개념 확장해 시민들이 좋아하는 품바, 트로트 프로그램
 - '물건'을 사고파는 5일장을 '문화'를 사고 파는 전통시장 브랜드 구축
 - 광양시민이 일상 가까이에서 문화 예술을 만날 수 있도록 접근성 확장으로 외부 인구 유입 확보
- ▶ 광양 전통시장 문화관광 프로그램 기획
 - 광양 지역의 실행기구로 향후에 광양문화재단이 설립되면 담당하는 것이 맞고 그전에 기획 전문 문화예술 단체 위탁 선정
 - '5일장'이라는 전통시장의 특색 활용하는 품바와 트로트공연의 특화 공연장으로 브랜드 구축
 - 희소 가치를 높인 마케팅 전략으로 찾아오는 광양 전통시장 마케팅 전략

❖ 참고 사례

- 재래 시장 내 요리 교실 운영 - 공립 초등학교 학생, 고객 및 상인의 자녀 대상 - 강사와 보케리아 시장 내 재료 구매 후 손질하고 직접 요리하고 집에 가져가서 가족과 함께 먹으며 성취감과 화목한 가정을 도모함	 스페인 보케리아 시장
- 전통시장 현대화 시설 부재 (아케이드 주차장) - 불편한 전통시장의 정체성 유지 - 지역 주민이 '만남의 광장'으로 활용할 수 있도록 공간 조성 - 가게 주인이 바뀌어도 취급하는 품목 변경하지 않아 전통 유지	 독일 빅투알리엔 시장

❖ 추진과정



- 광양읍에 존재하는 전통시장과 연동되는 거점을 파악하고 연동방안 수립
- 전통시장 안에 공연장 인프라시설(공간, 음향 등) 설치함
- 광양 전통시장의 국수처럼 대중적이고 보편적인 먹거리 문화와 연동방안 수립
- 계획에 맞게 공연할 때 지속성을 유지하기 위한 전문위탁업체 선정 및 활성화

❖ 기대효과

- 광양시 전통시장 활성화를 통해 광양읍 권역의 구심점 구축
- 볼거리와 먹거리가 있는 전통시장 활성화로 관광인구 유입
- 전통시장을 광양시의 새로운 관광 자원화하여 찾아오는 광양 전통시장 조성

(3) 광양읍 어반폴리 및 버스킹 아트거리 활성화

어반 폴리를 활용한 광양읍 거리문화 활성화

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 빠르게 변화하는 도시 구조 속에서 광양읍 지역에 남겨진 골목길은 최근 휴먼스케일의 문화적 체험이 가능한 공간으로서 한국적이며 감성적인 도시 콘텐츠로 재조명됨 ▶ 광양읍은 유당공원, 광양 문학동네, 원님길, 광양읍 문화벨트 등 다양한 문화예술적 거점으로 확장할 필요가 있음
사업목적	▶ 광양읍에 입지할 다양한 거점 공간들은 소형작품으로 접근해 볼거리를 제공하는 사람들이 모여드는 콘텐츠로 거리 문화를 활성화함 ▶ 광양읍 지역인 광양읍에 남겨진 골목 공간들을 활용해 어반 폴리를 설치하고 버스킹 공간등을 조성함으로써 각 거점간의 휴먼 라이프스케일 연결성을 강화함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 광양문화재단(안)
사업내용	▶ 광양읍 어반폴리 및 버스킹 아트 거리 활성화
사업예산	▶ 총사업비: 1,000백만원

❖ 사업예산 : 1,000백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양읍 어반폴리 조성	100	100	100	100	100	500
버스킹 아트 거리 활성화	100	100	100	100	100	500
계	200	200	200	200	200	1,000

❖ 주요 사업내용

① 광양읍 어반폴리 조성

- ▶ '폴리'는 도시공공시설물로서 도시 속에 문화적 특성을 갖는 소규모 공공 조형물 및 시설물을 의미함
 - 대표적인 사례: 파리 라빌레트 공원, 광주광역시 광주 폴리
- ▶ 광양시 어반폴리 조성 사업 계획 수립하고 공모를 통해 어반 폴리 조성
 - 기본 컨셉: 광양읍의 역사적 스토리 활용, 공동체 문화
 - 광양시의 정체성인 철, 원님길에 위치했던 대장간 등의 요소 활용

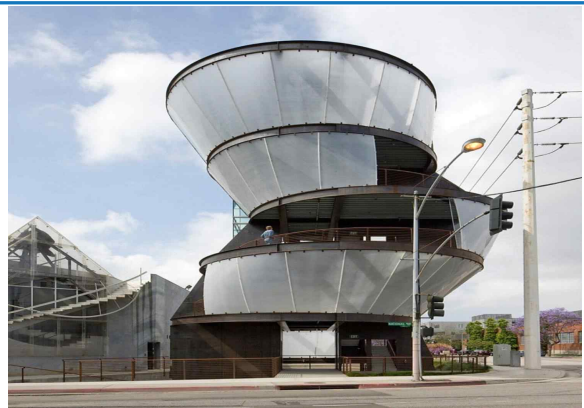
② 버스킹 아트 거리 활성화

- ▶ 광양읍 거리를 무대로 버스킹 공연 기획
 - 조성된 어반폴리 활용, 인서리 공원 등의 일상 속 접하기 쉬운 거점 공간 활용
 - 광양시 낭만 가객 사업과 연계 방안 구축
- ▶ 광양읍의 골목마다 펼쳐지는 문화 행사로 광양시만의 거리 문화 활성화
 - '철'을 활용한 악기 연주 공연
 - 광양읍 문화벨트 사업과 연계하는 전통 문화 공연

❖ 참고사례



고양문화재단 거리예술 활성화 사업



로스엔젤레스 어반폴리 Samitaur Tower

❖ 추진과정

- 광양읍 어반폴리 조성 사업 계획 수립 : 기본 컨셉 및 전체 기획 의도
- 광양읍 어반폴리 공모 및 선정
- 광양읍 버스킹 공연 기획: 낭만 가객 사업 연계
- 광양읍 지역문화 거점 공간 활용 상시 버스킹 공연 운영
- 광양읍 문화벨트 사업 연계, 광양 시립 전통 극단 공연 등 다양한 공연 기획

❖ 기대효과

- 문화슬세권 조성으로 광양읍 전체를 광양시민들의 문화예술 생활권으로 형성
- 광양읍을 찾는 방문자, 관계자, 시민들이 일상에서 문화향유가 가능하도록 함
- 어반폴리 구축으로 문화예술이 있는 광양읍의 정체성을 확립
- 광양자원으로 특색있는 볼거리를 제공해 휴먼스케일의 골목 관광 유도

(4) 대한민국 책문화 및 고서(골동품) 주말시장 운영

독서 문화 활성화로 인문도시 광양 브랜드 구축

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시는 총 7개의 공공 도서관을 운영 중이며 도서관 별로 테마를 가지고 시민들을 대상으로 다양한 문화 프로그램을 운영 중임 ▶ 2023년 광양시 도서관은 '길 위의 인문학' 공모사업 프로그램 운영하고 메타버스 도서관을 개관하는 등 새로운 독서 문화를 경험할 수 있는 서비스를 제공함
사업목적	▶ 광양시에서 지향하는 독서 문화와 문화예술 연계방안 제시 ▶ 최산두선생, 황현선생, 정채봉, 이균영 등 광양인물자원을 활용하여 브랜드 구축 ▶ 책을 테마로 하는 문화 행사, 골동품 시장 등을 운영해 인문도시 광양이라는 브랜드를 구축
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 도서관과
사업내용	▶ 대한민국 책문화 및 고서 주말시장 운영
사업예산	▶ 총사업비: 600백만원

❖ 사업예산 : 600백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
대한민국 책문화 및 고서 주말시장 운영	120	120	120	120	120	600
계	120	120	120	120	120	600

❖ 주요 사업내용

① 대한민국 책문화 및 고서 주말시장 운영

- ▶ 광양읍 문화벨트 활성화를 위한 주말 시장 운영
 - 광양시민 대상 셀러 모집
 - 중고 물품 장터, 고서, 엔틱한 소품들을 판매하는 독특한 주말시장 운영
 - 예술 방앗간 활용 다양한 책 제본 방식 체험 프로그램 운영
 - 지역내 상점과 도서관이 연계하는 '책 읽는 가게' 사업 확대 운영
- ▶ 광양시 책문화 활성화
 - 역사로 만나는 광양인문학, 길위의 인문학 등 연동하는 사업 확대 지원
 - 도서관을 포함한 지역내 거점 공간 인문학 강의, 인문학 콘서트 등 확대 운영
 - 최산두, 황현, 정채봉, 이균영, 이동주 등 광양자원 가치로 만나는 광양 인문학 사업 연계

❖ 참고사례

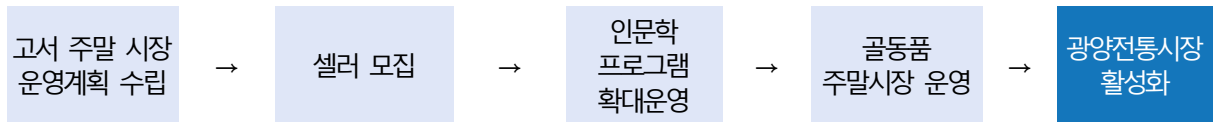


일본, 오에도 골동품 시장



영국, 포토벨로 마켓

❖ 추진과정



- 광양시에서 사전에 책문화와 주말시장에 대한 홍보 실시
- 광양읍에 존재하는 문화거점과 연동되는 거점을 파악하고 연동방안 수립
- 광양 도서관시장에 대한 공간 및 입지에 대한 정확한 계획하에 실행
- 계획에 맞게 실행할 때 지속성을 유지하게 위한 시민커뮤니티 선정 및 활성화

❖ 기대효과

- 최산두, 황현, 정채봉, 이균영, 이동주 등 광양의 인물자원을 홍보함
- 도서 문화를 통해 인문도시 광양이라는 새로운 문화 브랜드를 구축 기반 마련
- 인문학 강좌와 주말 시장을 통해 분화벨트와 연동하고 지역 문화예술 생태계 활성화

나) 동광양 거점에서 만나다

(1) 마동호수예술향유거점 명소화 사업

예술이 흐르는 마동호수 예술문화 공원 조성

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 마동저수지는 동광야시 주거 중심부에 입지해 광양시민들에게 사랑을 받는 공간임 ▶ 마동저수지 주변에는 아트컨테이너, 한국창의예술고등학교, 광양시 커뮤니티 센터 등이 위치해 시민공간으로 활성화가 필요함
사업목적	▶ 광양시 지역문화 진흥을 위해 광양시민 삶의 질을 향상하고 문화 향유를 증진하는 문화 마동저수지를 마동호수공원으로 조성이 요구됨 ▶ 동광양 권역에서 광양시민들을 문화로 묶어내고 예술향유하는 지역 문화의 구심점이 필요함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 광양예총, 광양문화재단(안)
사업내용	▶ 마동호수 예술문화 공원 조성
사업예산	▶ 총사업비: 900백만원

❖ 사업예산 : 900백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
대표없는 시민 원탁회의	180	180	180	180	180	900
계	180	180	180	180	180	900

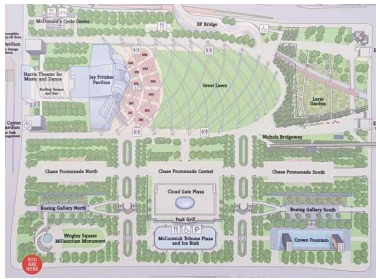
❖ 주요 사업내용

① 마동호수 예술문화 공원 조성

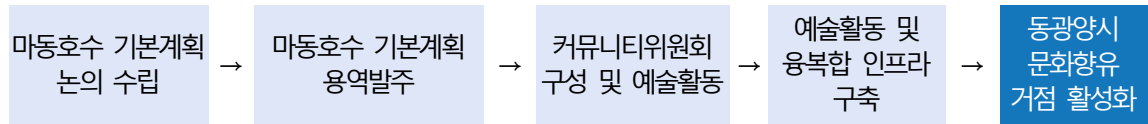
- ▶ 마동호수 예술문화공원 조성 계획수립
 - 마동저수지를 마동호수로 개명하고 마동호수공원으로 확장되도록 지속적으로 사업을 수행함
 - 광양시민들이 문화향유와 문화예술활동의 메인 거점으로 조성
 - 지역 문화, 예술이 함께하는 예술테마공원 조성을 위한 기본 계획 수립
 - 광양시의 예총중심으로 대표없는 원탁회의 방안으로 예술문화공원 방향성 수립
- ▶ 한국창의예술고등학교 연계 공공미술 프로젝트 기획 및 운영
 - 한국창의예술고등학교 학생들의 지역 내 전시, 공연 등 문화 예술 활동 제고
 - 마동호수 예술문화공원을 배경으로 학생들과 예술인이 협업하는 공공미술프로젝트 기획
 - 지속적으로 공원 내 다양한 공공 미술 작품 설치

- ▶ 마동호수 내 아트 컨테이너 활성화 방안 모색
 - 광양시 대표없는 시민 원탁회의 안건 제시
 - 지역 공방과 협업 메이커스 스튜디오 활용 및 주민 체험 프로그램 운영
 - 마동호수공원 예술협의회를 구성하고 대표없는 시민 원탁회의 분과별 비정기 모임 공간 활용
- ▶ 마동호수 공간 구성
 - 피크닉 존 (다목적 광장, 음악감상존(수변 무대 및 음악분수), 창의놀이존(나무놀이터), 빛의 호수존(야간경관 및 미디어아트) 등을 조성하여 문화향유와 예술활동의 집적화
 - 아트 컨테이너를 통해 상시적 문화예술 활동 지원 및 체험 환경 조성
- ▶ 추후 마동호수 인근에 국제 미디어아트 '빛의 아트 환타지' 건립시 연동성 확장
 - 마동호수가 글러벌한 매력적인 호수로 성장하기 위한 문화예술창작 거점 건립으로 브랜드 구축
 - 국제적인 메인 거점으로 성장하기 위한 세계수중미술관과 연동하는 국제적 브랜드 구축

❖ 참고 사례

○ 시카고 밀레니엄 파크	- 2000년 밀레니엄 기념 공간 조성 - 차고지가 있던 곳을 공공 미술 조각품으로 조성 - LED 분수인 '크라운 분수', 세계에서 가장 무거운 조형물인 '클라우드 게이트' 등 지역 관광 랜드마크 형성	
		
밀레니엄 파크 지도	클라우드 게이트	크라운 분수
○ 안양 공공미술프로젝트 (APAP)	- 2002년 안양시의 시책 '안양아트시티 21' - 국내 최초 공공예술 접목 도시개발 대규모 프로젝트 - 2005년 제 1회 안양 공공예술프로젝트 이후 3년마다 개최 - 2023년 제 7회 안양 공공예술 프로젝트는 안양예술공원, 구 농림 축산 검역본부를 무대로 구성됨	
		
APAP6 지상낙원	APAP7 팔렛세움: 흔적과 기억의 아트살롱	

❖ 추진과정



○ 마동호수 예술문화공원 조성 계획 수립

- ◆ 마동호수공원 조성 위원회를 구성하여 장기적인 안목으로 기본계획 수립
- ◆ 계획 방향과 컨셉을 도출하고 용역을 통한 전문적인 조성 방안 마련
- ◆ 기존의 공간과 연동하는 피크닉, 음악감상, 창의놀이, 빛의 호수 등 다양한 '존' 구성
- ◆ 상시적으로 문화예술을 체험할 수 있는 접근성 확대

○ 마동호수 예술문화공원 내 공공 프로젝트 기획

- ◆ 한국창의예술고등학교 학생, 지역 작가 연계 광양시 공공미술 프로젝트 운영
- ◆ 시민, 학생, 예술인이 함께 문화예술활동을 위한 커뮤니티 위원회로 문화활동

○ 마동호수공원 아트컨테이너 활성화 방안 모색

- ◆ 관내 지역 공방 및 메이커스 스튜디오 활용
- ◆ 광양시 대표있는 시민 원탁회의 연계 방안 구축

○ '빛의 아트환타지' 및 '세계수중미술관' 과 연동하는 국제적 문화예술 거점조성

- ◆ '빛의 아트환타지' 는 미디어아트 산업과 브랜드 구축을 위한 광양 미래예술 구축
- ◆ '세계수중미술관'은 도립미술관과 연동하는 광양시를 품격있는 미술브랜드 구축

❖ 기대효과

- 동광양권역을 대표하는 지역문화거점 공간으로써 마동호수 문화예술공원 조성
- 동광양시민들의 문화향유와 예술인의 문화활동 메인 점으로 확장
- 동광양의 지역문화를 상징하는 거점 공간이자 광양시민들의 일상을 문화예술로서 채우는 문화 슬세권 조성

(2) 광양 여성 뷰티헬시 및 체험문화복합관 운영

여성 친화 도시 광양의 정체성 강화

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시는 2023년 여성가족부 여성친화도시로 지정되어 향후 5년간(2023~2027) 20개 사업을 실시하며 여성의 사회참여 확대, 실질적 성평등, 생활체감형 여성 정책을 추진함 ▶ 한류를 통한 K-뷰티 시장의 글로벌 진출과 성공으로 새로운 해외 시장이 개척되고 다양한 K-뷰티 산업이 발전 중임
사업목적	▶ 문화예술과 협업하는 K 뷰티 기반 복합문화공간(뷰티헬시 체험문화복합관) 조성 ▶ 여성과 아동이 안전하고 살만한 광양 만들기 위한 여성전문뷰티플랫폼 조성 ▶ 화장품 브랜드와의 MOU 체결 등으로 경력 단절 여성에게 새로운 취업의 기회 제공
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 관련 부서
사업내용	▶ 뷰티헬시 체험문화복합관 조성 및 운영
사업예산	▶ 총사업비: 2,600백만원

❖ 사업예산 : 2,600백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
여성뷰티헬시 체험문화복합관 조성 및 운영	-	-	200	1,200	1,200	2,600
계	-	-	200	12,00	1,200	2,600

❖ 주요 사업내용

① 광양 뷰티헬시 체험문화복합관 조성

- ▶ 광양 뷰티헬시 체험문화복합관 조성
 - 동광양시의 인구밀도가 높고 여성과 아동이 많은 도시 구조를 위한 여성 전문 플랫폼 조성
 - 광양시와 우수 중소 화장품, 뷰티, 건강, 인문, 예술 등 기업 MOU체결
 - 화장품 체험, 전시 공간, 뷰티 클래스 K-뷰티 산업 인력 양성을 위한 프로그램 운영
 - 광양시가 가진 교역도시의 정체성을 강화, K-뷰티 산업의 해외 진출의 교두보 역할
 - 광양시민의 논의 구조를 통해 필요가치를 극대화하고 이해와 소통 속에서 거점 건립

❖ 참고사례

① K-뷰티 산업 인력 육성

- ① 서울시, 뷰티 산업 특화 인력 양성

- ▶ 서울시 뷰티 비즈니스 아카데미 교육생 100명 수료
- ▶ 산업특화 전문인력 육성
 - 실시간 방송판매 브랜드 창업 맞춤형상품 등 현장 경향 반영
- ▶ 프랑스 코스메틱밸리와 협력 조향전문가 육성 예정(2023)
- ② 서원대학교 K-뷰티 글로벌 전문인력 양성 교육성 모집
 - ▶ 서원대학교 산학협력단 지역 맞춤 일자리 창출 사업
 - ▶ '글로벌 화장품산업 연구원 양성 교육' 운영
 - ▶ 청주시 청년 구직자 및 졸업 예정자 대상

② K-뷰티 체험관 '뷰티플레이' 2호점 개소

- ▶ 2021년 보건복지부 후원으로 대한화장품산업연구원이 운영
- ▶ 명동에 입지한 뷰티플레이는 코로나 상황 속에서도 글로벌 관광명소화
- ▶ 2021년 개소 이후 558개 중소기업 제품 전시, 11만명의 방문객 방문
- ▶ 2024년 1월 31일 뷰티플레이 홍대점 개소



K 뷰티 체험관 '뷰티플레이'



서울시 뷰티비즈니스 아카데미

❖ 추진과정



- 동광양시에서 여성과 아동에 대한 대중적인 뷰티플랫폼 건립 필요성 논의
- 여성전문플랫폼에 대한 방향성을 토대로 전문 용역을 통한 기본계획 및 프로그램
- 여성전문플랫폼을 운영하는 프로그램 및 운영방안 위원회 논의
- 여성전문플랫폼을 홍보하고 알리어 광양시민들의 문화향유 및 문화복지 실행 계

❖ 기대효과

- K-POP, K-드라마와 같이 K-컬처의 한 축인 K-뷰티를 주도하는 여성전문 문화 시스템
- 동광양시민의 일상 속에서 문화향유와 복지를 위한 거점 동력 확보
- 경력단절 여성, 청년들에게 새로운 일자리를 제공하고 뷰티 산업 진출 독려

(3) 유희공간 광양예술(청년) 아지트 공작소 활용

지역 내 창작거점을 토대로 자라나는 광양청년문화

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시는 전라남도 22개 시군 중 가장 젊은 도시로 지역 내 문화예술의 주요 플레이어 역할이 되는 청년세대 비율이 높음 ▶ 광양시 예술활동증명을 신청한 예술인 수는 전라남도 타 시에 비해 적게 나타나 지역내 문화예술 전문인력이 부족함을 알 수 있음
사업목적	▶ 경제적 이유로 창작활동을 중단한 광양시 청년 예술인을 지원하고 지역 내 문화예술 활동을 지원하는 문화복지 정책 마련 ▶ 지역 내 제철소 노동자 등 청년들만의 문화예술 아지트를 조성함으로써 이들을 광양시 문화예술 플레이어로서 기능하게 함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 광양예술 아지트 공작소 조성 및 운영
사업예산	▶ 총사업비: 1,200백만원

❖ 사업예산 : 2,600백만원

(단위: 백만원)

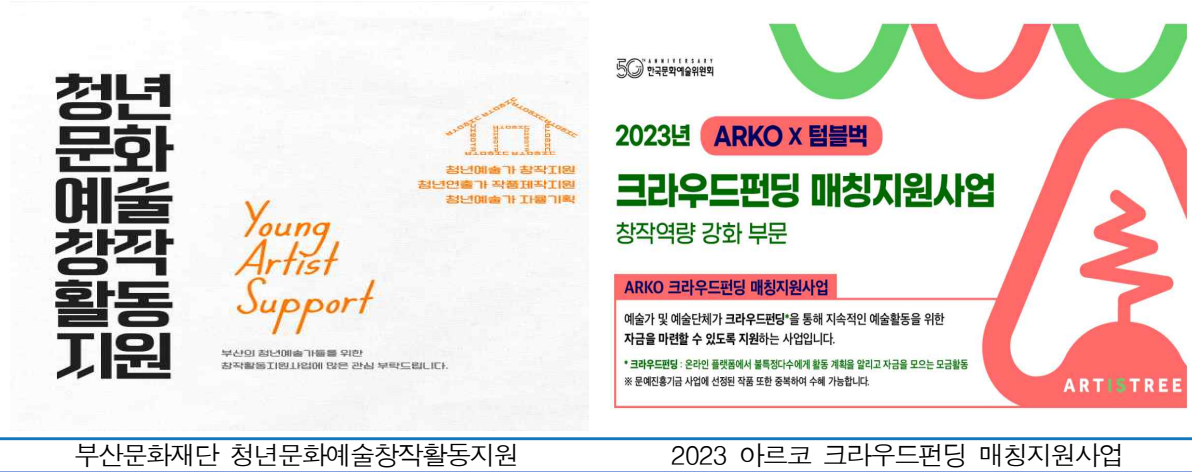
사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양예술 아지트 공작소 조성 및 운영	240	240	240	240	240	1,200
계	240	240	240	240	240	1,200

❖ 주요 사업내용

① 광양예술 (청년) 아지트 공작소 조성

- ▶ 동광양 권역 지역문화 거점 공간 조성
 - 광양읍에 비해 중마동, 골약동 등에 해당하는 동광양 권역의 지역문화 거점 공간이 미비함
 - 지속적으로 청년도시를 만들기 위해 청년문화가 필요하며 청년예술활동 아지트를 통해 문화거점 확대
 - 청년 인구수가 중마동과 골약동 등에 집중되어있음을 고려, 청년들을 위한 문화예술 아지트 공간 조성
 - 시가지내 유희 공간 활용 (빈 상가, 노후 건물 등)
- ▶ 유희공간 활용 청년 아지트 공작소 운영
 - 청년 예술인들 대상 아지트 제공 및 문화예술창작 거점 공간 활용
 - 청년 협동조합, 사회적 기업 등과 연계하여 삶의 의미와 복지를 통한 체험 프로그램 등 운영
 - 광양청년들이 미래예술인 미디어아트를 구축하기 위한 영상예술과 스토리예술을 육성하는 방안 모색
- ▶ 한국문화예술위원회 크라우드 펀딩 매칭 지원사업 연계
 - 광양 청년문화를 육성하기 위해 국가예산을 통한 연대사업으로 광양예술산업의 인프라 구축
 - 청년들의 아이디어를 통해 광양시를 대표하는 문화예술 굿즈 제작

❖ 참고사례



부산문화재단 청년문화예술창작활동지원

2023 아르고 크라우드펀딩 매칭지원사업

❖ 추진과정



- 광양예술 아지트공작소 조성 기본 계획 수립
- 입주 청년작가 및 지역 청년 대상 모집과 운영방안 모색
- 광양예술 아지트 공작소를 통한 문화복지 정책 및 프로그램 개발
 - ◆ 추후, 광양문화재단 설립시 예총과 연대하여 청년 문화예술 지원사업 운영

❖ 기대효과

- 광양시 청년문화예술활동 촉진 및 광양시 청년을 위한 활동 거점 마련
- 예술창작필드의 플레이어가 될 수 있도록 청년 동기 부여
- 동광양 권역의 문화예술 향유를 증진하고 광양시 지역 문화 생태계를 조성함
- 마동호수공원 공공미술프로젝트와 연계해 특색있는 광양만의 청년 문화 조성

(4) 어린이 동화책 및 공유악기 놀이터 조성

아이 양육하기 좋은 도시 광양의 문화예술콘텐츠와 거점 지원

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시는 아동친화도시 조성 4개년 기본계획(2022~2025)를 수립하고 양육환경을 잘 갖추기 위한 여러 정책과 지원제도를 시행 중에 있음 ▶ 2023년 공공 보육률이 49.6%이며 당해년 신축 예정의 국공립어린이집을 추가 개원해 정부보다 선제적으로 공공 보육 이용률 50%를 확보하고자 함 ▶ 보편적 복지를 위한 예술지원으로 비싼악기를 공유하고 대여하는 문화향유 필요
사업목적	▶ 광양시의 영유아 자녀를 둔 가정의 육아부담을 덜어주고 행복한 예술문화 교육 ▶ 미숙적인 미래인력 야성을 위한 놀이형식의 어린이 동화책 놀이터 공간 지원함 ▶ 아동을 위해 특화된 악기공유와 대여로 문화예술을 친숙하게 접할 수 있는 환경 조성
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 어린이 동화책 및 공유악기 놀이터 조성
사업예산	▶ 총사업비: 12,300백만원

❖ 사업예산 : 12,300백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
어린이 동화책 및 공유악기 놀이터 조성	-	200	6,000	6,000	100	12,300
계	-	200	6,000	6,000	100	12,300

❖ 주요 사업내용

① 어린이 동화책 및 공유악기 놀이터 조성

- ▶ 어린이 동화책 및 공유악기 놀이터 설립을 위한 논의 연구
 - 어린이 동화책 및 공유악기 놀이터 필요성과 방향성 연구
 - 어린이 동화책 및 공유악기 놀이터 기본계획 및 입지 선정
 - 어린이 동화책 및 공유악기 놀이터를 위한 전문용역 발주
 - 기본계획이후 실행계획에 따라 거점공간 건립후 운영시스템 결정(조직구조, 운영예산 등)
- ▶ 어린이 동화책 및 공유악기 놀이터 운영 방안
 - 운영 대상: 광양시 어린이 및 자녀를 둔 가정 대상
 - 장난감 대여 및 악기공유 시스템으로 공공 보육 서비스를 위한 예술 교육 프로그램 제공
 - 광양시민으로 연회비로 놀이터 회원제 운영(다자녀 가정 우대 및 혜택)
 - 동화책 공유 및 대여를 통해 독서문화 환경 조성

- 공유 악기 제공, 쉽게 접하기 힘든 각국의 전통 악기 대여 등 쉽게 접하기 힘든 다양한 악기 체험

- ▶ 아동 대상 악기를 통한 문화예술 교육 프로그램
- 아동 음악 교육 전문 강사 섭외 및 교육
- 광양의 정체성을 품고 있는 전통 악기 만들기 체험 프로그램 제공
- 놀이로 음악에 접근하고 창의성과 감수성 함양 목표

❖ 참고사례

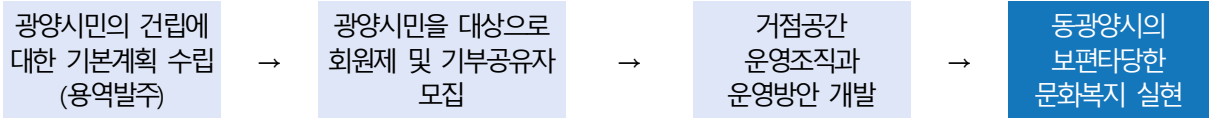


가평군 어린이 음악 놀이터



충주시, 아동과 함께하는 '재즈야 놀자' 개최

❖ 추진과정



- 어린이 동화책 및 공유악기 놀이터 조성 기본 계획 수립
- 광양시 거주 가족 대상 회원제 운영
- 악기 공유 및 아동 음악 교육 프로그램 제공
- 동화책 대여 및 아동 도서 문화 활성화 프로그램 운영

❖ 기대효과

- 유년기 다양한 악기와 음악교육을 제공함으로써 광양시 보육환경을 조성하고 유아의 전반적인 인성, 인지발달 등에 긍정적 영향 도모
- 현실적 한계로 인해 공공 교육에서 제공하기 어려운 동화책 인프라를 광양시의 모든 아동에게 제공함으로써 문화 복지를 실현하고 평등한 양육환경을 보장함

다) 상생의 교류문화 공작소

(1) 광양거점 예술활동 콘텐츠 활성화 사업

마을마다 펼쳐지는 광양시 지역문화예술

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 가족 공동체의 소멸, 1인 가구의 증가, 지역 소멸 등의 문제를 극복이 절실함 ▶ 새로운 동력을 부여하기 위해 마을 공동체를 부활시키는 지역문화예술 활동 필요 ▶ 마을 공동체를 통해 공유경제구조를 조성하는 사회적 흐름에 맞는 정책 발굴
사업목적	▶ 광양시 면지역의 마을 공동체를 활성화하기 위해 마을 단위 문화예술 콘텐츠를 활성화함 ▶ 농촌 1인가구 증가, 노인층 우울증 증가, 고독사 등 사회적 어려움을 해결하는 방안 모색 ▶ 광양 마을 문화 기반에 마을마다 특색있는 전통문화예술 콘텐츠를 구축함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 면지역사무소
사업내용	▶ 광양거점 예술활동 콘텐츠 활성화 사업
사업예산	▶ 총사업비: 1,200백만원

❖ 사업예산 : 1,200백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양 면지역 예술활동 콘텐츠 활성화 사업	240	240	240	240	240	1,200
계	240	240	240	240	240	1,200

❖ 주요 사업내용

① 광양 면지역 예술활동 콘텐츠 활성화 사업

- ▶ 면단위 지역을 기준으로 주민 문화향유 및 문화복지 공동체 형성
 - 광양시 주민 자치 위원회, 평생교육 동아리, 마을, 활동가 등 주민 자치 조직 연계
 - 광양시 생활문화 동아리 지원, 실생활에서 필요한 주민조사 연구 실행
- ▶ 문화예술 주민 공동체 활성화 지원 사업
 - 마을마다 여건에 맞는 문화예술활동 제안을 통해 연말에 공모 사업을 시행함
 - 현대사회가 가지고 있는 사회적 병폐를 해결하는 주민 공동체 문화예술 단계별 역량 강화
 - 연말에 주민공동체 문화예술 향연을 통해 마을 공동체 문화를 구축하고 탄탄하게 엮어냄
 - 연말 마을공동체향연을 통해 과정과 결과에 대한 환류시스템으로 차기년도 사업의 효율성을 극대화

- ▶ 광양시 면단위 '광양마을공동체예술 향연' 조성
 - 광양시는 마을단위로 예술활동콘텐츠 사업을 향연으로 성장시켜 정보와 경험을 함께 나누고 배움
 - 향연을 통한 환류시스템으로 시행착오에 대한 오점과 실수를 넘어서는 마을 문화공동체의 결과를 도출함
 - 농촌중심활력사업으로 하드적인 거점을 활용하기 위한 주민예술활동의 문화향유 프로그램 연계 활용
 - 광양 마을 공동체가 직접 문화콘텐츠를 기획, 구성, 실행하는 문화예술 실험장 운영

❖ 참고사례

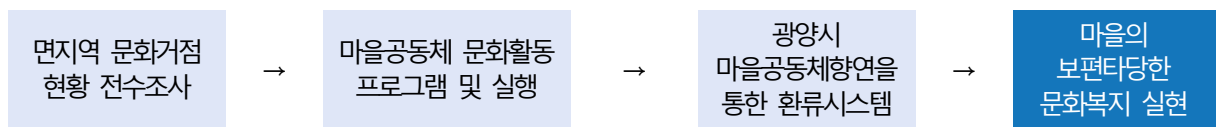


횡성 마을미술 프로젝트 '와우공동체예술캠프'



경남문화예술진흥원 마을공동체 '문화우물' 지원

❖ 추진과정



- 광양 면단위 마을공동체가 문화향유를 위한 문화활동 거점 및 프로그램 구상
- 마을공동체 활성화 지원 사업 : 단계별 역량 강화 교육 프로그램 제공
- 광양시 지역 주민 자치 센터 등 면단위 거점 공간 조성
 - ◆ 기존 거점 공간 활용 (리모델링 등 공간 별 활용 방안 제시)
- 마을공동체가 직접 기획, 구성, 실행하는 문화예술 실험장 운영

❖ 기대효과

- 마을공동체를 조직하고 활성화하여 광양시 지역문화 생태계 기반 조성
- 마을 단위로 현대적인 사회문제를 공동체 이름으로 해결하는 농촌복지 실현
- 문화예술을 통해 마을공동체를 조성해 소외계층 없는 광양 문화복지 실현

(2) 슈퍼푸드의 힘, 밥상 위에 광양 푸드

‘슈퍼 푸드의 힘’ 광양 밥상 위에 휴먼 음식 페스타 사업

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 맛집, 먹방 등 식문화는 시대적 트렌드로서 지역 관광의 주요 요소임 ▶ 광양시 관광의 주요 유입원은 ‘음식’으로 광양시가 가진 강점이며 불고기 특화 거리와 같은 관광 자원은 광양시를 찾게 만드는 관광 동력임 ▶ 농촌의 마을경제를 위한 방안으로 시대적 트렌드에 맞게 광양자원을 활용함
사업목적	▶ 광양시 9미, 농특산물 등 음식자원을 예술과 결합해 새로운 콘텐츠 구축 및 먹거리 페스타 개최 및 브랜드 구축 ▶ 지역 특산물과 먹거리 산업을 연계하여 지역 상권, 경제 활성화를 위한 음식페스타
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관계부서
사업내용	▶ 밥상 위에 광양푸드, 광양 먹거리 브랜드 강화
사업예산	▶ 총사업비: 600백만원

❖ 사업예산 : 600백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
밥상 위에 광양푸드, 음식페스타	120	120	120	120	120	600
계	120	120	120	120	120	600

❖ 주요 사업내용

① 밥상 위에 광양푸드, 음식페스타

- ▶ 광양 ‘슈퍼푸드 힘 밥상지도’ 제작 용역 발주
 - 광양 9미, 농특산물 등을 직접 생산하고 가공하는 상점/농가 등 마을 자원 전수 조사
 - 전수조사를 바탕으로 ‘슈퍼푸드의 힘, 밥상지도’ 공모 사업 운영
 - 광양시 음식자원을 활용, 소비자의 식탁에 필요한 음식으로 페스타 진행
 - 광양 농민의 생산과정, 가공, 조리법 관련 소개 영상 제작 및 전시를 통해 함께하는 문화사회 구축
 - 지도 제작, 축제와 연계하여 관광객이 직접 시식하고 체험하는 농촌 체험 프로그램(6차 산업) 기획 및 운영
- ▶ ‘슈퍼푸드의 힘’ 광양 밥상 위에 푸드 페스타(휴먼 건강 축제) 개최
 - ‘슈퍼푸드의 힘, 밥상지도’ 사업에 참여했던 농가, 특산물 활용
 - 마을단위로 지역색이 강한 특산물, 역사자원 활용, 마을 스토리 등 페스타 자원으로 활용
 - 음식페스타의 메인 축제장 부지 확보 및 세부 프로그램 기획

- 광양시 특산물 또는 음식에 담긴 스토리를 콘텐츠 IP화 하여 문화예술 콘텐츠로 재생산
- 광양 전통 식 문화 체험 관광 코스 개발
- 생산, 가공, 체험이 가능한 6차 산업과 연동하는 마을생산성 프로그램 운영 등

❖ 주요 사례

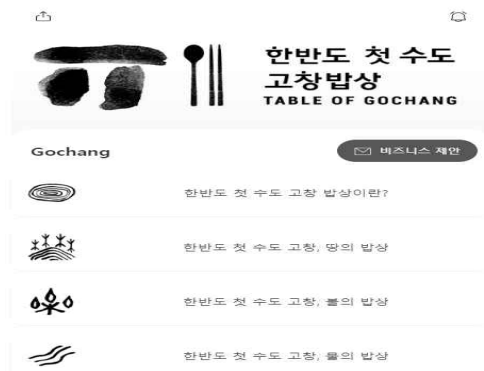
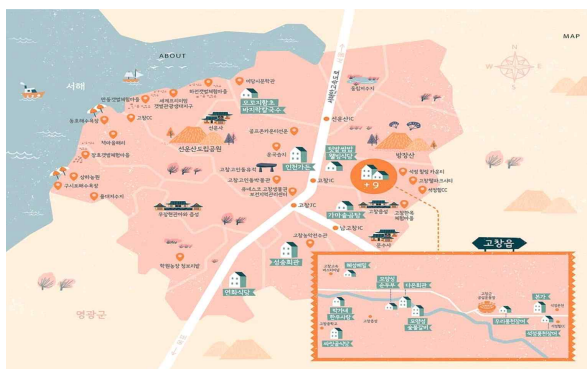
○ NS 푸드 페스타 2023

- ▶ 소개: 국내 최대 규모 K-푸드 축제. 산업현장형 축제
- ▶ 주최: 익산시, 하림그룹의 식품 전문 방송 NS홈쇼핑 공동
- ▶ 기간: 2023. 9 15~16
- ▶ 장소: 전북 익산시 합열읍 익산제4산업단지 '하림 퍼스트키친'
- ▶ 내용: 2008년부터 개최한 식품문화축제로 매년 다양한 레시피를 발굴하고 우리 먹거리 소비를 촉진해 농어촌의 지속가능한 성장에 기여함
16년만에 요리에서 식품으로 주제를 확장하여 운영함
프로그램: 기업, 지자체, 국가식품클러스터, 학술단체, 지역사회가 함께하는 거버넌스형 축제
익산시 대표 축제인 '서동축제' 같은 날에 맞춰 진행하여 지역 상생의 가치를 더함
농림축산식품부와 함께 가루쌀 식품 홍보존 운영 (2023)
미래 공유 주방 투어, 브랜드전, 취업박람회, 익산시 우수 농특산물 전시,
컬 푸드 마켓, 익산 대표 맛집 12개 '대물림 맛집 소개'
국가식품클러스터관(청년식품창업랩 시제품 전시, 기업 상품 시식 및 판매)
다문화 가정을 위한 쿠킹 클래스
NS 푸드 페스타 레시피 경연 (상금 규모: 1억원)

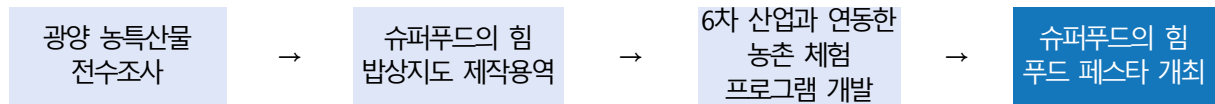


○ 한반도 첫 수도 고창 밥상

- ▶ 전라북도 고창군 청정 농산물을 이용한 향토 음식점 브랜드
- ▶ 고창군 전체가 유네스코 생물권보전지역으로 지정 되었으며 이를 부각함
- ▶ 2019년 지역 생태, 역사 자원과 연계, 각 읍면별 향토 음식과 식자재 조사, 대표음식점 선정 등을 진행함



❖ 추진과정



- 광양 마을 공동체가 가진 자원 전수조사 실행
- 마을 공동체 음식자원을 위한 슈퍼푸드의 힘 밥상지도 제작
- 마을 음식자원과 연동하는 농촌체험 프로그램 개발하여 장기적 마을 경제 활성화
- 마을 음식페스타를 통한 마을가치와 경제 그리고 브랜드를 구축

❖ 기대효과

- 광양시 지역 우수 농특산물과 식문화를 문화예술로 승화
- 마을 자원을 통한 음식으로 연결해 광양 음식브랜드 및 산업의 미래를 조망함
- 지역 농특산물과 소상공인을 연결하고 문화예술적 콘텐츠를 제공
- 마을음식페스타와 연동하는 6차 산업으로 광양시 음식, 문화, 관광의 브랜드 제고

(3) 민·관·산·학·연 문화커뮤니티구축

지역 상생 발전을 위한 민·관·산·학·연 협력 네트워크 구축

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 2024년 광양시는 교육발전특구 시범지역으로 지정되어 K-첨단 산업 연계 양성을 목표로 늘봄학교 운영확대, 문화센터 연계형 거점 돌봄센터 건립 등 빈틈없는 돌봄과 순천대 글로벌 30과 연계 남해안남중권 지역성장 주도 첨단산업 인력양성 시스템 구축 예정임 ▶ 교육발전특구는 교육혁신으로 지역 소멸을 막기 위한 지역 혁신과 인재양성을 지원하는 정책으로 이를 지자체, 교육청, 대학 등이 협력하고, 특별교부금 지원 및 규제 특례를 적용받음
사업목적	▶ 광양시 교육발전특구 계획과 연계하는 민관산학연 광양문화커뮤니티 구축 ▶ 문화 커뮤니티를 통해 지역문화 여건 개선, 인재 양성을 위한 장기계획 마련 ▶ 문화커뮤니티로 종합적이며 역동적인 교육 환경 조성, 지역의 공동 가치 창출
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관련 부서
사업내용	▶ 민관산학연 문화커뮤니티 구축
사업예산	▶ 총사업비: 150백만원

❖ 사업예산 : 150백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
민관산학연 문화커뮤니티 구축	30	30	30	30	30	150
계	30	30	30	30	30	150

❖ 주요 사업내용

① 민관산학연 문화커뮤니티 구축

- ▶ 광양시 교육발전특구 계획과 연계하는 민관산학연 문화 커뮤니티 발족
 - 광양시 주민 자치회, 광양시 관련부서, 기업, 교육기관 등과 협력하는 광양문화 커뮤니티 구축
 - 전남문화재단과 함께하는 전남문화예술교육 사업과 연동하는 광양문화예술교육 프로그램 구성
 - 공공 교육에서 제공하지 못하는 문화예술 교육, 돌봄 환경 조성 등 자율적인 교육 혁신 방안 마련
 - 교육발전에서 시작하는 아동중심의 문화커뮤니티가 문화예술 발전의 광의적 개념으로 확대
 - 광양자원, 광양산업자원, 광양인력자원 등 미래적 문화산업 요소를 감안한 광양문화 발전 화두 논의
 - 소재과학 등 미래 혁신 기술에 대한 교육을 위한 전문 인력 양성에 필요한 정책적 제도적 방안 발굴

❖ 참고사례

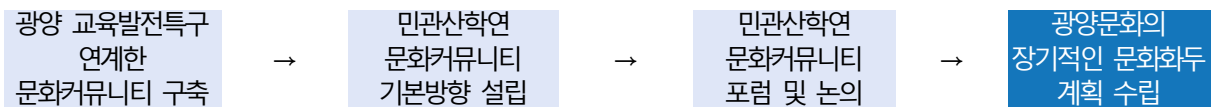


전라남도 민관산학 교육협력위원회



과학기술정보통신부 민관협력 디지털인재양성
선포식

❖ 추진과정



- 광양시 교육발전특구 계획에 근거한 사업 방향 및 세부 추진 전략 수립
 - ◆ 늘봄학교 운영확대, 문화센터 연계 돌봄센터 건립
 - ◆ K-첨단 산업 연계 인재 양성
- 광양시 민관산학연이 협력하는 문화 커뮤니티 구축
 - ◆ 교육발전 특구 계획에 근거하여 필요에 따른 문화 커뮤니티 구성
- 민관산학연 문화 커뮤니티 포럼 및 좌담회 진행
 - ◆ 지역 문화 여건 개선 및 인재 양성을 위한 지속적인 광양문화 화두 논의

❖ 기대효과

- 민·관·산·학·연이 함께 모여 광양문화 가치와 화두를 통한 광양문화공동체 조성
- 광양문화인력과 교육 환경 개선을 위한 상호 상생하는 경제활동 구조 확립
- 교육 문화 환경의 혁신으로 광양시의 문화환경을 개선의 인식변화 기대
- 예술인, 민간, 행정, 교육기관, 기업 간의 연계로 지역 내 인구 유출을 방지함

(4) 영호남(남중권) 교류문화 앵커사업

영호남을 잇는 광양시의 지리적 장점을 통한 문화앵커사업 실행

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 영남·호남의 지자체들은 공동 발전을 위한 다양한 분야의 상생교류를 추진 중에 있음 ▶ 달빛고속철도 특별법이 국회를 통과하고, 진주-광양을 잇는 경전선이 개통되는 등 영·호남을 잇는 제도적 노력이 꾸준히 지속됨 ▶ 전남과 경남의 문화공동체를 통한 공동의 이익과 경제활성화의 가치 실현
사업목적	▶ 광양시의 입지는 경남과 전남을 잇고 해양과 내륙을 연결하는 문물교류의 요충지 조성 ▶ 교류지역의 거점으로 '교류문화의 메카' 앵커사업이 절실함 ▶ 고유한 문화 및 가치 그리고 자원 간의 교류를 통해 광양시 문화 발전 및 기반 조성
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 영호남 교류문화 앵커사업
사업예산	▶ 총사업비: 300백만원

❖ 사업예산 : 300백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
영호남 교류문화 앵커사업	60	60	60	60	60	300
계	60	60	60	60	60	300

❖ 주요 사업내용

① 영호남 교류문화 앵커 사업

- ▶ 앵커사업의 의미
 - 광양시의 지역 거점 곳곳이 하나의 닻이 되어 영호남의 문화를 교류할 수 있는 정주 공간으로서 기능
 - 교류지점에 대한 상징적인 거점으로 향후 브랜드 구축을 위한 토대 마련
- ▶ 광양시 권역별 기존 공간 거점 활용
 - 광양 문화도시지원센터 사업의 일환으로 조성된 권역별 문화교역소 활용
 - 광양문화벨트 및 마동호수공원 사업으로 회화예술, 미디어아트 등 글로벌한 콘텐츠의 허브로 활용
- ▶ 영호남에 위치한 문화예술 단체 및 마을 공동체를 통한 영호남 상생협력 화합 대축전
 - 광양시 거점 공간 제공을 통해 광양시의 지리적 이점 부각
 - 문화예술인 장기적인 문화교류행사로 지역문화예술제 개최
 - 마을 공동체의 장기적인 문화교류행사로 마을문화예술제 개최

- ▶ 광양시의 영호남 교류 거점 공간으로 지속적인 지역문화예술제와 마을문화예술제 운영
 - 영호남 문화예술의 연구 및 포럼 (영 호남 문화예술인 및 활동가)
 - 지역 작가 문화 교류 프로그램
 - 마을문화 다양성 탐색 프로그램 및 문화예술제 프로그램 (음식, 언어 등) 실행
 - 두가지 행사의 장소적 변화가 없이 광양지역을 선정하여 본질적인 측면에서 시민들의 행사 참여

❖ 참고사례



❖ 추진과정



- 광양시 교류문화 앵커사업을 위한 커뮤니티 구성
 - ◆ 각자의 문화예술인, 마을공동체 활동가 등이 모여 장기적인 문화복지 방안 논의
 - ◆ 광양시 권역별 거점 공간 활용 (문화교역소, 광양읍 거점 공간 활용)
- 타 지자체 및 교육 기관에서 실시하는 영호남 교류 사업과 연계
 - ◆ 영호남 교류 예술인, 활동가, 마을이장 등 커뮤니티 구성
- 영호남 교류문화 앵커사업 행사 운영
 - ◆ 영호남 지역문화예술제 및 마을문화예술제 행사 기획

❖ 기대효과

- 광양시의 입지 조건이 문화정체성의 브랜드 구축
- 영호남 교류 문화의 요충지로서 화합과 소통이라는 미래 담론은 선도함
- 문화교류의 행사 개최로 공동체를 구성해 하나의 대한민국공동체 구성

다. 로컬 콘텐츠로 예술을 열다

1) 목표

- 광양자원이 토대가 되는 지역문화를 위한 실천적 사업과정
- 광양자원이 배경되는 문화콘텐츠 집적화 프로그램 지원
- 보편적 복지를 위한 함께하는 실행프로그램의 지역문화정책
- 광양제철과 연동하는 정크아트, 근로자 문화디깅 등 지역문화 유지
- 광양의 대표자원으로 섬진강과 백운산을 활용하는 문화행사 프로그램
- 미래 광양사회를 위한 청년유입의 콘텐츠와 지원 프로그램 사업

2) 추진사업

[표 107] 로컬 콘텐츠로 예술을 열다 목표에 따른 추진사업

사업별 분야	추진사업
로컬 콘텐츠로 예술을 열다	○ 디지털예술로 창출하는 디지털문화거리 조성 ○ 광양예술회랑헌드레드콘텐츠전시관 조성 ○ 교류역사디깅컬처아지트 조성 ○ 정크아트(아이언)조형작품제철소 ○ 강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제 ○ '여행이 일이다' 광양관광 및 축제 위케이션 ○ 광양 강과 숲,자연예술트리엔날레 ○ 디지털관광 주민증 및 이웃사촌 교류 사업 ○ 디지털문화산업(작가/미디어아트)지원프로그램 ○ 대한민국 교류문화 스토리대전 ○ 광양 상설공연 청년생각 전용극장 조성 ○ 책(정보)과 함께하는 광양스테이션

3) 사업예산

[표 108] 로컬 콘텐츠로 예술을 열다 추진사업 예산(안)

추진전략사업		투입 예산					
		1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
로컬 콘텐츠로 예술을 열다	다양성 휴먼아트디깅창작소	550	750	2,050	2,050	2,050	7,450
	사람이 모여드는 강과 숲	90	390	3,290	3,290	3,290	10,350
	대중화 스토리텔링 만들기	200	700	13,500	13,500	2,000	29,900
	소 계	840	1,840	18,840	18,840	7,340	47,700

다. 로컬콘텐츠로 예술을 열다

1) 다양성 휴먼아트디깅 창작소

(1) 디지털예술로 창출하는 디지털문화거리 조성

일상에서 마주하는 디지털 문화예술

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 디지털 기술과 예술이 결합한 미디어 아트는 시대적인 중요 흐름 ▶ 미디어아트 또는 디지털 예술은 미래지향적인 현대미술 장르로서 자리매김함 ▶ 미디어 파사드, 대형 스크린 등 미디어 아트는 미술관이 아닌 일상 속에서도 예술을 즐길 수 있으며, 야간 관광으로 이어지는 관광 유입 요인이 되기도 함
사업목적	▶ 광양읍 일대에 일상 속에서 디지털 기술과 예술 문화를 구현하는 문화거리를 조성함 ▶ 도립미술관, 예술창고를 기반으로 광양읍 야간 관광의 토대를 위한 콘텐츠 구축 ▶ 주야간 동시에 이루어지는 미래 광양의 문화예술을 향유할 수 있는 기회 제공
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 디지털문화거리 조성
사업예산	▶ 총사업비: 1,000백만원

❖ 사업예산 : 1,000백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
디지털 문화거리조성	200	200	200	200	200	1,000
계	200	200	200	200	200	1,000

❖ 주요 사업내용

① 디지털 문화 거리 조성

- ▶ 광양읍 일대 디지털 문화 거리 조성
 - 도립미술관, 예술창고를 기반으로 청년 인구 유입을 위한 문화산업의 중심축으로 성장
 - 머무르는 광양 지역문화관광을 위해 야간 볼거리 제공으로 지역경제활성화에 토대 마련
 - 광양시민을 위한 문화향유의 가치제공과 보편적 문화복지의 디지털 문화산업 향유
- ▶ 광양읍 문화벨트 조성과 어반폴리 사업과의 연계
 - 광양읍 문화벨트는 광양시의 중요사업으로 거점에 사람이 모여드는 콘텐츠를 제공하는 방안 제시
 - 광양읍과 동광양의 어반폴리콘텐츠와 연동하는 시민과 여행자에게 다양한 볼거리를 제공함
 - 영상 매개체를 중심으로 광양읍내에 벽면을 활용한 디지털 스크린, 미디어파사드 연출

- 향후에 예술창고의 규모를 확대하는 디지털 문화전시관 조성 필요

- ▶ 광양읍 디지털 문화거리 미디어 아트 공모
 - 미디어아트 작가 작품 공모를 통해 문화 거리 전시 운영
 - 미디어아트 국제적인 도시 브랜드를 구축하기 위한 인력양성 기반으로 미디어아트 공모전 실행
 - 광양 청년들이 창출하는 미디어아트작품 쇼케이스 및 전시연출 기회 제공

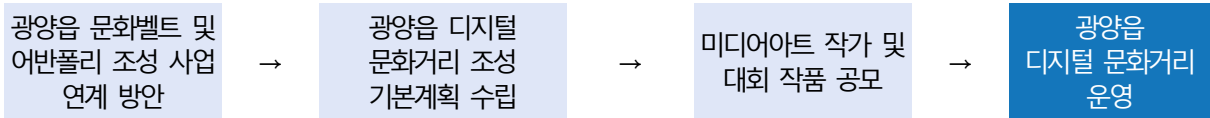
❖ 참고사례



인천 남동문화재단 남동산단 '산단다 프로젝트'

익산 골목길 미디어 파사드

❖ 추진과정



- 광양읍 문화벨트 활성화를 위한 연동사업으로 야간 여행자 유입 방안
 - ◆ 대체적인 주간사업 및 프로그램으로 야간경관 및 문화예술 프로그램 논의
 - ◆ 도립미술관, 예술창고 기반과 연동하는 미디어아트 벨트 구성
- 광양읍 어반폴리와 연동하는 야간 볼거리 문화로 머무르는 관광 유도
 - ◆ 먹거리 문화가 발달한 광양읍에 볼거리문화를 통한 체류관광 활성화 기대
- 국제적인 미디어아트 브랜드를 위한 인력양성 및 대회
 - ◆ 향후에 발생하는 국제적인 미디어아트비엔날레 및 플랫폼 구축을 위한 토대 마련
 - ◆ 대회를 통한 광양 전문인력 양성 및 작품 전시 기회 제공

❖ 기대효과

- 어둡고 노후한 이미지를 가진 광양읍에 야간경관으로 지역경제 활성화
- 광양읍 문화벨트 및 어반폴리 활성화로 원원하는 미래지향적인 문화가치 창출
- '낮과 밤이 빛나는 체류여행'의 광양 관광정책과 연계한 디지털 문화거리 운영

(2) 광양예술회랑 헌드레드콘텐츠 전시관 조성

다양한 문화콘텐츠의 집적화로 재미있는 볼거리문화를 제공

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시 문화콘텐츠를 집적화하는 체계적인 회랑시스템 필요 ▶ 생활 속에서 잊어지는 콘텐츠를 통해 매니아층을 흡수하는 문화콘텐츠 활성화 ▶ 지역 문화 관광에서 테마별 주제별 관광 등 다채로운 관광 문화 필요
사업목적	▶ 광양시의 다양한 문화 콘텐츠와 문화예술 인적 자원을 집적하는 DB 시스템 구축 ▶ 광양자원을 통한 다양한 볼거리를 제공하는 여행하는 광양문화 구성 ▶ 다채로운 콘텐츠를 집적화 함으로서 다채로운 문화 콘텐츠 제공
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 광양예술회랑 헌드레드콘텐츠 전시관 조성
사업예산	▶ 총사업비: 4,700백만원

❖ 사업예산 : 4,700백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양예술회랑 헌드레드콘텐츠 전시관 조성	-	200	1,500	1,500	1,500	4,700
계	-	200	1,500	1,500	1,500	4,700

❖ 주요 사업내용

① 광양예술회랑 헌드레드 콘텐츠 전시관 조성

- ▶ 광양시 주요 문화예술인, 문화콘텐츠 전수조사 및 집적화 방안 구축
 - 대상: 광양시 예술인, 시민, 활동가 등
 - 방안: 전문적인 용역을 통해 광양 콘텐츠 전수조사와 기본계획 용역발주
 - 내용: 광양시 문화콘텐츠 자원 조사 등 지원체계 구축 등 전시관 조성
광양문화콘텐츠 100개 정도를 정하고 자료수집하는 방안을 제시
- ▶ 자원 집적화를 위한 자원수집 콘텐츠 방안
 - 광양시민이 함께 참여하는 과정에서 문화의 힘을 찾아가는 사업 방안
 - 자원의 수집가를 중심으로 자원 확보하고 전시할 수 있는 전시관 리모델링 지원 프로그램
 - 광양시 문화 콘텐츠 제작 활동 및 전시 방안 프로그램
 - 예술 방앗간, 광양읍 문화벨트, 마동호수 공원 등 다양한 기존 문화거점들에서 시행되는 문화거점 연동
 - 개인의 취미, 수집품에 대한 매니아 동우회를 기반으로 자체적인 커뮤니티로 전시 방안 구성

- ▶ 수집된 콘텐츠 집적화로 문화회랑 핸드레드 여행 코스 개발
 - 각 분야의 자원을 통한 방안으로 매니아층의 관광코스로 광양문화를 홍보함
 - 시민(매니아)중심으로 자체적인 발전방안과 기관의 지원으로 지속적인 프로그램 유지
 - 작가의 콘텐츠가 스스로 가치 홍보를 통한 포털사이트 활동으로 광양문화를 홍보함

❖ 참고사례

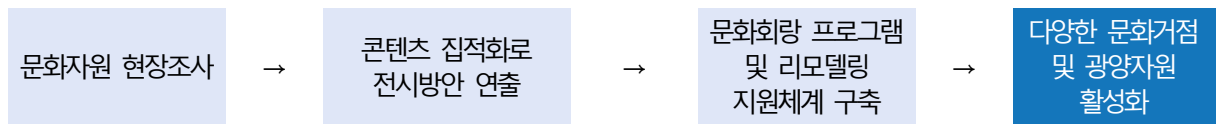


금천예술창고



인천아트플랫폼

❖ 추진과정



- 광양시 내 다양한 문화콘텐츠, 예술인, 마을공동체 등 문화예술 전수조사
- 개인의 취미와 취향에 따른 수집품에 대한 매니아 조사 및 발굴
- 광양시 문화예술 콘텐츠 집적화를 위한 DB 구축
- 광양시의 주요 예술인, 역사 인물을 제외한 예술가, 민간의 취미, 제작 활동을 지원하며 유사한 취향과 취미를 연결하는 커뮤니티 형성
- 수집 작품을 전시할 수 있도록 전시관 리모델링 지원 프로그램
- 전시 및 제작 활동을 이어가는 매니아층을 대상으로 전시 기회를 제공
- 다양한 콘텐츠를 집적화하여 광양 관광코스 개발

❖ 기대효과

- 서로 다른 취향과 취미를 존중하는 광양시민의 다양한 문화 콘텐츠 개발
- 매니아층을 중심으로 광양자원을 통한 콘텐츠 집적화로 관광수요 강화
- 전문 예술인, 수집가 등 폭 넓은 문화 활동기회 제공으로 생활문화 발전 독려

(3) 교류역사 디깅컬처 아지트 조성

하나의 취향을 깊이 파고들어(디깅) 차별화되는 광양 지역문화

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ MZ 세대를 중심으로 관심있는 분야에 대해서 깊게 파고드는 문화가 형성됨 ▶ 단순 취미, 취향 분야에서 전문적 영역까지 확장되는 사회문화적 움직임 ▶ 교류문화를 주제로 함께 문화를 연구하는 '디깅구룹'을구성
사업목적	▶ 광양예술회랑 핸드레드콘텐츠, 청년아지트 등과 연계하는 취미 커뮤니티 형성 ▶ 청년들의 문화로 자리잡은 '디깅'이라는 문화행위를 광양시의 미래자원 확보 ▶ 광양지리적 강점과 연결해 문화가 교류하는 광양 디깅 컬처 아지트 조성
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 교류역사 디깅컬처 아지트 조성
사업예산	▶ 총사업비: 750백만원

❖ 사업예산 : 750백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
교류역사 디깅컬처 아지트 조성	150	150	150	150	150	750
계	150	150	150	150	150	750

❖ 주요 사업내용

① 교류역사 디깅컬처 아지트 조성

- ▶ 개인의 다양한 취미, 취향에서 시작되는 '문화디깅' 컬처 아지트 조성
 - 예술방앗간, 광양 청년 아지트 공작소와 거점 공간 연계
 - 광양의 지리적 장점으로 교역에 대한 디깅문화로 교류문화 브랜드 구축
 - 취미나 취향을 나누는 청년 공동체 조직 및 2차 3차 생산으로 문화창작 활동 유도
- ▶ 지역 상점 연계 팝업 스토어, 아트 클래스 운영
 - 교류디깅하는 문화와 연계하는 지역 상점 및 문화상품 개발
 - 지역 공방과 연계하는 문화산업 및 문화향유 프로그램 운영
- ▶ 광양시 축제와 연계하는 청년 교류문화 활동
 - 버스킹 아트 거리, 낭만가객 등 시민 문화활동으로 교역지점으로 가치 창출
 - 지역 축제 내 교류문화 프로그램으로 사람간, 지역간, 문화간의 소통과 이해 참여

❖ 참고사례

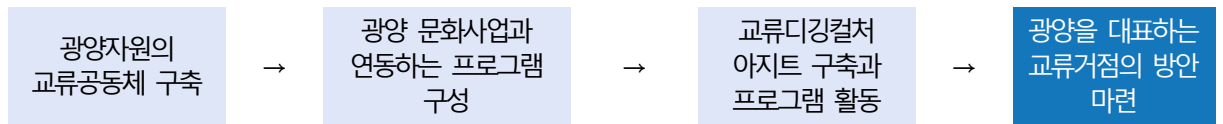


노원문화재단 노닥노닥 살롱



경기복지재단 청년인가구 취미살롱

❖ 추진과정



- 광양시 청년 취미, 취향 교류공동체 조직
- 지역 문화예술 거점 공간인 예술방앗간, 청년 아지트 공작소 등 연동 방안
- 교류거점으로 소규모 거점 공간, 광양시 기존 거점 공간 활용
- 디깅컬처아지트 활동 지원으로 청년들의 문화 창작활동 지원
- 지역 상점 및 공방 등과 협업하는 문화 프로그램 제공
- 영호남의 교류문화의 인력양성과 콘텐츠 자원 강화

❖ 기대효과

- 광양에 거주하는 외국인 근로자, 다문화 가정, 청년 노동자 등 다양한 교류문화 형성
- 지리적 장점을 무기로 인력자원 확보하는 문화 연대 형성
- 이색적인 디깅컬처를 통해 문화 프로그램 발굴하고 관광 및 축제 프로그램으로 확장

(4) 정크아트(아이언) 조형작품 제철소

광양의 산업적 DNA인 '철'을 문화적 가치로 승화

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 최근 광양시는 '40년 철강도시', '산업도시'의 이미지를 확장해 문화, 예술, 관광이 함께하는 미래 광양시의 브랜드를 구축하고자 함 ▶ 광양의 본질에 해당하는 철산업을 토대로 하는 문화콘텐츠로 육성하는 자원 강화
사업목적	▶ 제철소, 철에서 연상되는 '산업도시'의 고정적 이미지를 탈피하고, 새로운 문화가치를 생산하기 위한 '정크아트 조형작품 제철소' 운영 ▶ 광양도시 이미지와 연동하는 문화 산업과 연계하는 지역문화 가치 창출 ▶ 광양이미지를 예술가치를 통해 예술가의 전시 및 창작 활동 지원 프로그램
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 정크아트(아이언) 조형작품 제철소
사업예산	▶ 총사업비: 1,000백만원

❖ 사업예산 : 1,000백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
정크아트 조형작품 제철소	200	200	200	200	200	1,000
계	200	200	200	200	200	1,000

❖ 주요 사업내용

① 정크아트(아이언) 조형작품 제철소

- ▶ 광양시 지역문화진흥 계획에 본질과 일치하는 콘텐츠 구축
 - '철'이라는 산업적 경제적 요소를 문화예술적 요소로 재해석할 필요가 있음
 - '산업도시'와 '문화도시'는 반대되는 것이 아니며 '산업적 요소'를 어떤 식으로 문화적 매체화 할 것인지가 보여주는 좋은 사례임
 - 광양시민의 철에 대한 긍정적인 이미지를 통해 다양한 정트예술의 아이디어가 풍부함
 - 광양도시가 미래적인 방향으로 철의 재활용 및 이미지 변화로 미래가치를 창출함
 - 오스트리아 린츠 제철소가 도시 재생으로 미디어아트의 산실로 창출하는 사례로 벤치마킹 필요
 - 철의 도시가 정크아트 도시로의 변화는 광양도시의 이미지를 예술로 실현하는 가치 개척
- ▶ 정크아트를 활용한 조형 작품 창작 지원
 - '철'을 소재로 하는 다채로운 조형 작품 제작 지원 프로그램
 - 키네틱 아트* 장르의 조형작품을 통해 이색적인 볼거리 제공
 - * 키네틱 아트: 동작을 의미하는 그리스어 키네틱을 어원으로 하는 예술장르로 작품 자체가 움직이거나 움직이는 부분을 포함하는 예술작품

- 제철소에 발생하는 철 소재 폐기물을 활용한 정크 아트 작품 대회 개최
- 지속적인 문화예술거점 확보를 위한 방안으로 정크아트 작품을 연차적으로 전시하여 문화거점 조성
- ▶ 광양시내 미관 광장, 망덕포구 자전거 길, 공원 부지 등을 활용한 야외 전시 개최
- 광양 산업의 특징을 보여주는 조형 작품 전시
- 광양시의 산업적 정체성을 문화적 정체성으로 변모시키는 광양시만의 예술 특화 브랜드 구축

❖ 참고사례

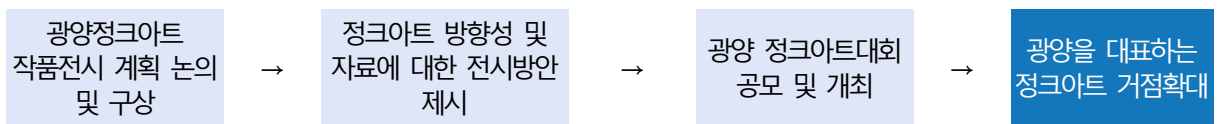


포스코 인천 송도 정크아트 전시



국립현대미술관 키네틱 아트 최우람 작가

❖ 추진과정



- 광양시 정크아트 조형작품 제철소 운영 계획 수립
- 정크아트 조형작품 제철소 참여작가 공모
- '철'을 소재로 하는 정크아트, 키네틱 아트 형태의 작품 제작 지원
- 광양시내 관광, 문화예술 거점 공간 활용 야외 전시 개최

❖ 기대효과

- '40년 철강도시'로서 광양시 이미지를 문화예술 이미지로 변화 시도
- 문화예술을 통한 광양의 비문화적 이미지에서 오는 부정적인 영향 탈피
- '철'이라는 소재를 통해 광양의 산업적 경제적 DNA로 미래가치 창출
- 다양한 예술인의 창작활동과 전시 기회로 광양시의 문화브랜드 구축

나) 사람이 모여드는 강과 숲

(1) 강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제

섬진강에서 즐기는 청춘들의 문화 영화제

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 2024년 광양시는 섬진강권역을 개발해 디지털 관광거점으로 조성하고 망덕포구, 정병옥 가옥 등과 연계할 계획임 ▶ 다압면 매화마을, 망덕포구 등 지역 축제와 연동할 수 있는 문화행사 필요 ▶ 미래세대가 함께하고 좋아하는 영화라는 콘텐츠로 광양의 문화가치 변화 필요
사업목적	▶ 광양시의 생태 관광 자원과 문화 자원을 연계하는 문화 행사 기획 ▶ 자연이 아름다운 섬진강을 배경으로 야외의 청춘영화제는 광양문화의 새로운 가치 창출 ▶ 전라남도에서 가장 젊은 도시 광양의 브랜드 이미지를 제고하는 '청춘' 테마의 영화제
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 관광과
사업내용	▶ 강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제
사업예산	▶ 총사업비: 3,700백만원

❖ 사업예산 : 3,700백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제	-	100	1,200	1,200	1,200	3,700
계	-	100	1,200	1,200	1,200	3,700

❖ 주요 사업내용

① 강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제

- ▶ 섬진강 디지털 관광 거점 조성 계획 연계
 - 기간: 2022.11 ~ 2024. 6
 - 내용: 별 헤는 밤 미디어파사드 연출, 주제영상, 운영플랫폼 등
- ▶ 섬진강이 가지고 있는 강과 숲을 활용한 영화제 개최
 - 강과 숲을 통한 청춘을 소재로 하는 청춘영화제를 통한 광양문화를 대외적으로 홍보함
 - 청춘이 주는 감정을 가지고 야외에서 만나는 영화제로 광양자원을 토대로 삼음
- ▶ '청춘' 테마의 영화제 조직 및 운영 계획 수립
 - 청춘문화영화제를 위한 조직위원회 구성 및 프로그래머 작품 선정
 - 청춘을 주제로하는 영화제 컨셉에 맞는 대중적인 작품과 예술영화로 구분
 - 강과 숲을 배경으로 하는 야외 영화제로 새로운 브랜드 및 이미지 강화

- 프로그래머에 의한 작품 선정과 월드시네마를 통한 글로벌한 영화제로 이미지 고착
- 대중적이고 청년 이미지의 홍보대사를 통한 장기적인 안목의 홍보 방안 마련
- 영화제 개최 시기를 논의하고 계절적인 요소를 통한 자연재해를 벗어나는 시기 마련
- 영화제에 대한 준비위원회를 통한 영화인 중심의 전문적인 영역으로 구성함
- 2년의 준비기간을 거치고 대중적이고 세계적인 영화제로 광양문화이미지 강화

❖ 참고사례

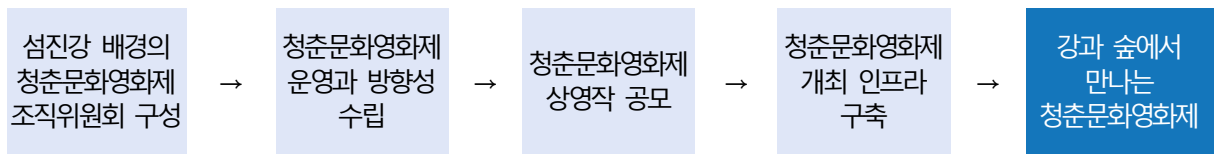


무주반딧불영화제



DMZ국제다큐멘터리영화제

❖ 추진과정



- 강과 숲이 배경되는 청춘문화영화제를 위한 실행적 조직위원회 개최
- 광양국제청춘문화영화제를 위한 컨셉과 방향성을 위한 전문적인 논의 구조
- 국제청춘문화영화제를 개최하는 프로그래머 및 시기 등 결정하고 진행
- 국제청춘문화영화제 장소에 맞는 상영인프라 구축과 홍보활동 전개
- 국제청춘문화영화제로 문화도시 광양의 브랜드 구축과 문화산업 토대 마련

❖ 기대효과

- 생태, 관광, 문화, 청년이 함께하는 광양시의 국제적인 문화영화제 행사 운영
- 섬진강권역에 영화제를 통한 관광 유입으로 지역경제활성화 방안 마련
- 젊은 도시 광양의 브랜드를 강화하고 일상의 문화예술 향유를 증진시키는 문화력 향상

(2) '여행이 일이다' 광양관광 및 축제 위케이션

놀면서 일하는 광양 관광 위케이션

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 지역 소멸의 대안으로서 여행지, 휴가지에서 근무와 여행을 함께하는 위케이션이 필요함 ▶ MZ 세대로 대표되는 놀면서 일하고 일하면서 노는 새로운 시대적 패러다임의 등장 ▶ 지역축제로 유명하고 산과 강이 있는 광양의 장점을 활용한 위케이션 산업 도래
사업목적	▶ 광양시내 문화 프로그램, 축제 등과 연계해 관광객을 유입하고 지역에 거주하는 장기 체류형 관광 상품으로서 광양시 위케이션 운영 ▶ 개인보다는 기업과 연동하여 광양시와 함께하는 방안으로 지역경제 활성화에 기여
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 관광과
사업내용	▶ 광양 관광 및 축제 위케이션
사업예산	▶ 총사업비: 300백만원

❖ 사업예산 : 300백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양 관광 및 축제 위케이션	60	60	60	60	60	300
계	60	60	60	60	60	300

❖ 주요 사업내용

① 광양 관광 및 축제 위케이션

- ▶ 광양시 위케이션 거점 공간 조성
 - 위케이션 공간으로서 활용 가능한 지역내 숙박 업소 전수조사이후 거점 확보
 - 광양시만의 특별한 체험이 제공 가능한 숙박업소 우선 선발
(광양읍 문화벨트, 포스코 숙박인프라, 한옥체험 시설 등)
 - 근대 문화 유산, 청년 사업 시설 등을 활용한 위케이션 센터 조성
 - 마을 단위 거점을 리모델링하여 근무환경 정비 및 운영 자원 검토
- ▶ 위케이션 프로그램 운영
 - 광양시와 기업 간의 MOU체결
 - 기업과 연계하는 위케이션 프로그램 운영
 - 지역 축제 기간 위케이션 프로그램 실시로 축제 참여 독려
 - 위케이션 참여자 광양시 지역문화 프로그램 참여 혜택 제공

❖ 참고사례

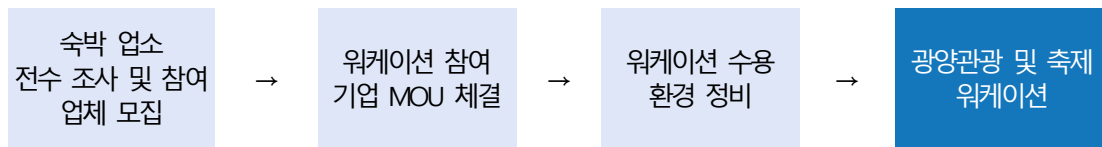


강원도 워케이션



경상북도 워케이션

❖ 추진과정



- 광양자원을 통한 마을중심의 숙박거점 전수조사
- 광양시 및 광양단체를 중심으로 외부기업과 업무협약 체결
- 광양 숙박인프라 및 마을 단위 숙박 인프라 환경 정비 사업
- 국제청춘문화영화제 미 지역축제 시기와 연동하는 워케이션 활동 지원

❖ 기대효과

- 외부 관광객 및 해외 관광객의 장기적 체류를 통한 광양 관광 활성화
- 워케이션 센터 운영으로 광양 관광을 통한 새로운 경제적 산업적 가치 창출

(3) 광양 강과 숲 자연예술 트리엔날레

섬진강과 백운산에서 펼쳐지는 광양 자연예술 트리엔날레

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시의 지역 생태 자원을 활용한 차별성 있는 광양만의 독자적인 콘텐츠 필요 ▶ 백운산과 섬진강 권역을 관광 거점화 하는 민선 8기 광양시의 주요 사업 시행 ▶ 광양 면지역 활성화를 위한 사업으로 장기적이고 지속적인 문화행사가 필요
사업목적	▶ 문화 예술로 지역을 재구조화하고 관광 유입의 막대한 효과를 가진 트리엔날레 벤치마킹 ▶ 광양시의 자연 속에서 힐링과 치유의 예술작품을 통한 독특한 예술 콘텐츠 제작 ▶ 지역 스토리와 예술이 연동하는 광양시만의 예술, 문화, 관광이 결합된 지역문화 육성
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 관광과
사업내용	▶ 광양 강과 숲 자연예술 트리엔날레
사업예산	▶ 총사업비: 300백만원

❖ 사업예산 : 300백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양 강과 숲 자연예술트리엔날레	60	60	60	60	60	300
계	60	60	60	60	60	300

❖ 주요 사업내용

① 광양 강과 숲 자연예술트리엔날레

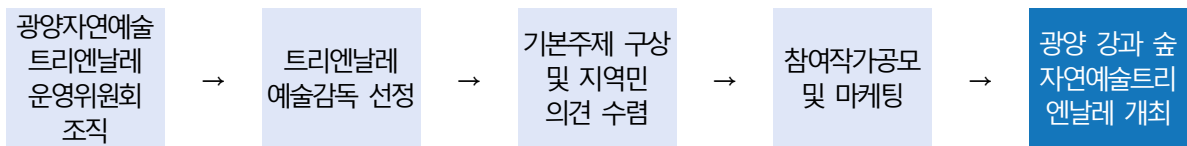
- ▶ 광양 강과 숲, 광양 자연예술트리엔날레 개최 및 운영
 - 섬진강, 백운산 일대 공공예술, 대지예술을 결합한 트리엔날레 개최
 - 메인 개최지 외에 광양시 전역에서 추진하는 방향 검토
 - 관광거점과 연계, 예술작품 설치를 통해 시너지 효과 방안 검토
 - 광양예술트리엔날레 운영위원회 구성 및 예술감독 선정
 - 추후 광양문화재단 설립시 트리엔날레 운영 전문 기관 역할 검토
 - 광양예술트리엔날레 서포터즈 모집 및 운영
 - 3년 마다 전시 주세 설정 후 구성에 따른 작품 제작 및 설치
- ▶ 트리엔날레 전시 섹션 구성(예시)
 - 광양 국제전시관: 광양시 소장 예술작품 및 해외 유명 작가 연계
 - 광양예술 전시관: 지역내 예술인 중심 작품 전시
 - 광양시민 전시관: 광양시 마을자원을 활용한 주민 중심의 작품 전시

❖ 참고사례

- 에치고츠마리 아트트리엔날레(대지 예술제)
 - ▶ 소개: 고령화와 지역소멸의 위기를 극복하기 위한 현대예술제로 '예술을 통한 지역의 활성화'를 도모함
 - ▶ 연혁: 2000년 1회 개최 이후 3년마다 지속
 - ▶ 목표: 예술을 통한 지역 활성화 – 인간은 자연에 내포된다.
 - ▶ 내용: 지역을 방문하는 방문객에게 노란색 여권을 제공
 지역 주민 대상의 설명회, 지역 커뮤니티 활성화, 국가적 지원으로 확대 운영
 지역 커뮤니티와 작가 연구를 진행하여 기본 이념을 해치지 않는 작품 선정



❖ 추진과정



- 광양자원을 통한 강과 숲의 자연예술제 개최
- 3년마다하는 트리엔날레 주민과 예술가 함께하는 공공미술 프로젝트 시스템
- 광양 마을자원을 활용하는 마을자원과 스토리 배경의 마을 활성화방안 구축
- 마을 자원 및 특산물 그리고 음식이 함께 어우러지는 조형예술제

❖ 기대효과

- 문화예술을 통해 광양시 생태·역사·문화·예술이 융합하는 문화예술 정체성 확보
- 광양자연예술트리엔날레로 현대미술의 담론을 선도하는 지역브랜드 활성화
- 지역민과 협업하는 광양자연예술 트리엔날레로 광양시민의 문화력을 향상

(4) 디지털 관광 주민증 및 이웃사촌 교류 사업

디지털 관광 주민증 발급으로 지역경제 활성화

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 문화체육관광부는 관광으로 인구감소에 대응하는 디지털관광주민증 사업을 시행함 ▶ 2024년 문체부는 디지털관광주민증 참여 지자체 공모를 대폭 확대 운영함
사업목적	▶ 관광을 통해 광양시의 유입인구를 증가 시키고 디지털 관광주민증 발급으로 생활인구 확대 ▶ 광양시와 인접한 시군과의 공동 사업 추진으로 관광 주민들의 교류사업 추진
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 관광과
사업내용	▶ 디지털 관광 주민증 및 이웃사촌 교류사업 추진
사업예산	▶ 총사업비: 150백만원

❖ 사업예산 : 150백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
디지털 관광 주민증 및 이웃사촌 교류사업 추진	30	30	30	30	30	150
계	30	30	30	30	30	150

❖ 주요 사업내용

① 디지털 관광 주민증 및 이웃사촌 교류사업 추진

- ▶ 디지털 관광 주민증 사업 공모
 - 소개: 문체부와 한국관광공사가 함께 89개 인구감소지역을 대상으로 관광을 통한 생활인구 확대를 통해 정주인구 감소에 대응하기 위해 마련한 지역관광 활성화 사업
 - 기간: 2024년 3월 18일 ~ 21일
 - 대상: 정부기관, 광영자치단체, 기초자치단체, RTO, 공공기관
 - 목적: 인구감소지역으로의 관광 생활인구 유입을 통한 지역 활력제고 및 지역경제 활성화
 - 선정규모: 인구 감소지역 74개 지자체 중 최대 25개 지역
 - 심사절차: 내외부 전문가 심사위원단 구성으로 내부 기준에 따른 심사
- ▶ 이웃사촌 교류사업 추진
 - 광양시와 관계가 있는 대한민국 국민과의 관광 연계 사업 및 인센티브 추진
 - 현재 인근도시의 디지털 관광주민증을 발급하며 다양한 관광혜택을 제공함

- 지역간의 협력 구조를 구축함으로써 광양시 도시이미지 강화로 경제활성화에 기여
- 영호남 교류문화 앵커사업 연계, 거점 공간 활용

❖ 참고사례



디지털 관광주민증 발급자 수 (단위: 명) ※2023년 10월 31일 기준
※()안은 발급자 대비 이용률, %

강원 평창군	6만 3995(16.7)
충북 옥천군	5만 568(17.3)
충북 단양군	3만 264(7.9)
강원 정선군	2만 5798(9.6)
부산 영도구	2만 4377(3.7)
경남 거창군	2만 2487(5.2)
전남 신안군	2만 2383(1.9)
경북 고령군	2만 2247(3.6)
충남 태안군	2만 1293(3.8)
인천 강화군	2만 1157(3.8)
전북 고창군	2만 605(2.6)

〈자료: 한국관광공사〉

디지털 관광주민증 지도

디지털관광주민증 발급 현황

❖ 추진과정

- 디지털 관광 주민증 공모 사업 참여
- 인접 시군과 광양시의 관광 교류 협력 네트워크 구축
- 디지털 관광 주민증 혜택 제공을 위한 지역내 관광 거버넌스 활용
 - ◆ 일상 속 소규모 문화예술 거점 공간 활용
- 대한민국 국민을 대상으로 홍보하여 교류이웃으로 협력사업 추진

❖ 기대효과

- 지역 관광에 대한 국가적 정책 지원을 통해 지역내 관광 활성화
- 전자주민증으로 광양 이미지 및 홍보로 도시 활력 기대
- 디지털 관광 주민증 도입, 타 시군과의 교류 확대로 광양시의 생활인구 증가

다) 대중화 스토리텔링 만들기

(1) 디지털 문화산업(창작/미디어아트) 지원프로그램

디지털 문화산업을 위한 예술 창작 활동 지원

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 대한민국 문화예술의 미래 트렌드는 디지털 기술과 문화예술의 접목하는 미디어아트 장르로 첨단 산업의 문화예술 창의적 활용이 각광받고 있음 ▶ 문화재청의 디지털 기술을 활용한 문화재 활용 및 복원 사업 등 디지털 기술을 활용한 다양한 형태의 문화예술적 콘텐츠가 생산됨
사업목적	▶ 광양시 미래예술의 중심 축으로 오스트리아 린츠와 유사한 미디어아트 플랫폼을 연구 ▶ 광양시 디지털 문화산업의 활성화 및 관련 활동가 / 예술가의 창작활동 지원 ▶ 광양시가 지속적인 미디어아트 인력자원을 확보하기 위한 토대가 되는 문화산업 지원방안
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관련 부서
사업내용	▶ 디지털 문화산업을 위한 미디어아트 예술 지원 프로그램
사업예산	▶ 총사업비: 500백만원

❖ 사업예산 : 500백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
디지털 문화산업 미디어아트 예술 지원 프로그램	100	100	100	100	100	500
계	100	100	100	100	100	500

❖ 주요 사업내용

① 디지털 문화산업 미디어아트 예술 지원 프로그램

- ▶ 광양시 미래예술을 위한 지역 문화 자원 연구 및 콘텐츠 활용 연구
 - 광양시는 미래지향적인 대체산업으로 오스트리아 린츠시의 미디어아트 플랫폼을 벤처마킹 연구함
 - 광양시와 포스코가 가지고 있는 소재산업과의 연동을 감안하여 미디어아트를 미래산업으로 인지함
 - 미디어아트 산업으로 글로벌 광양을 만들기 위해 가장 기초가 되는 인력양성과 문화산업 발굴
 - 도립미술관, 수중미술관(안), 예술창고, 큐레이팅서비스 등 연관된 이미지 강화를 위한 방안을 검토중
 - 광양시내 지역문화 발전과 주민의 삶 질 향상을 위한 지역문화 자원 연구 사업 운영
 - 미래 청연도시로 성장하기 위한 미디어아트의 젊은 세대를 유입하기 위한 매개체로 활용함
- ▶ 지역문화 리서치 자료 기반 디지털 콘텐츠 개발
 - 리서치형 공모사업을 바탕으로 디지털 콘텐츠 제작 개발 사업 운영
 - 광양시 문화재 디지털 콘텐츠 사업 운영
 - 리서치형 공모사업을 통해 다양한 지역 자원 연구 조사 진행

❖ 참고사례

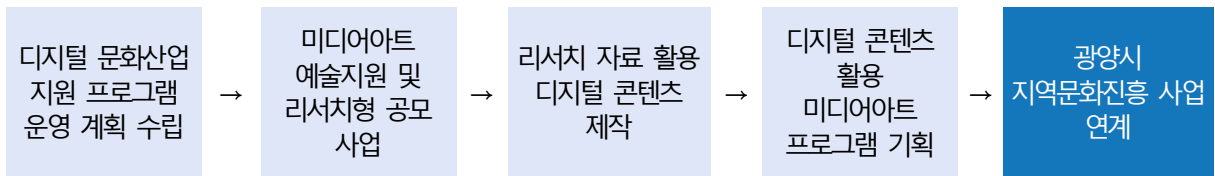
■ <지역문화 활성화 프로젝트> 로드맵



경기문화재단 2024 지역문화활성화프로젝트

2023 국가유산 디지털 콘텐츠 경진대회

❖ 추진과정



- 광의적 개념의 디지털 문화산업에 대한 장기적인 방안을 논의할 위원회 조성
- 위원회의 담론을 통해 미디어산업에 대한 인력양성의 지원 프로그램 구축
- 디지털 기서치 자료활용 및 디지털콘텐츠 제작 지원
 - ◆ 야간경관을 위한 미디어아트 작품 거점 공간 활용
- 미디어아트가 미래 광양시의 대안예술로 성장하기 위한 커뮤니티 구축

❖ 기대효과

- 광양시가 글로벌 문화도시로 성장할 수 있는 예술콘텐츠의 이미지를 구축함
- 디지털 콘텐츠 제작을 지원함으로써 지역 내 미디어아트 창작 인력 강화
- 미디어아트의 디지털 작품에 대한 산업이 형성되면서 젊은 층이 유입
- 광양시 지역 자원, 문화 자원 등을 디지털 기술과 접목시켜 미래 광양시 문화 예술 프로그램 연계 활용 방안 구축

(2) 대한민국 교류문화 스토리 대전

교류 문화의 요충지로서 광양만의 스토리콘텐츠 자원 구축

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 최근 인기 웹툰, 웹 소설 등이 드라마나 영화화 되고 브랜드 상품으로 판매되는 등 하나의 스토리 콘텐츠, 즉 콘텐츠 IP의 문화적 산업적 잠재 성장 가능성이 조명되고 있음 ▶ 광양자원으로 역사, 인물, 문화자원을 바탕으로 대중들이 선호하는 스토리자원을 확보
사업목적	▶ 문화적, 생태적 교차점에 위치한 광양만의 지역적 특성을 강화하고 문화적 교류의 장으로서 광양만의 스토리를 구축함 ▶ 대한민국을 대표하는 교류문화 스토리 대전을 통해 광양스토리가 작품으로 성장
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관련 부서
사업내용	▶ 대한민국 교류문화 스토리 대전
사업예산	▶ 총사업비: 1,200백만원

❖ 사업예산 : 1,200백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
대한민국 교류문화 스토리 대전	-	300	300	300	300	1,200
계	-	300	300	300	300	1,200

❖ 주요 사업내용

① 대한민국 교류문화 스토리 대전

- ▶ 대한민국 교류문화 스토리 대전 개최
 - 교류문화 스토리 대전을 위한 추진위원회 구성과 운영 기본 계획 수립
 - 추진위원회를 통해 대전의 방향성과 시상 규모 및 심사위원단 구성
 - 광양시 지역 정체성을 담은 스토리 콘텐츠 제작 및 발굴
 - 광양시의 지역 민담 및 설화 등 지역 스토리 자원 활용
 - 광양시만의 스토리 콘텐츠 발굴 및 고도화로 대한민국 스토리 공모대전 참여
 - 교류스토리 대전을 통해 선정된 작품이 2차 스토리텔링을 거쳐 대중적인 작품으로 성장되도록 지원

❖ 참고사례

2023 대한민국 스토리 공모대전

- ▶ 공연, 만화, 애니메이션, 영상, 출판 등 다양한 분야의 콘텐츠로 활용 가능한 원천 스토리를 발굴하는 장
- ▶ 수상자에게는 상금을 비롯하여 사업화를 위한 비즈니스 매칭, 사업화 콘텐츠 홍보마케팅, 스토리

창작센터(경기도 일산 소재) 입주 신청 시 가산점 부여 등 다양한 지원을 제공

- ▶ 공모분야: 공연, 만화(웹툰), 애니메이션, 영상(웹)드라마, 영화, 출판 등 다양한 콘텐츠로 발전 가능한 순수 창작 스토리
- ▶ 시상규모

구분	훈격	상금	편수
대상	대통령상	5천만원	1
최우수상	문화체육관광부장관상	3천만원	4
우수상	한국콘텐츠진흥원상	1천 5백만원	10
특별상	문화체육관광부장관상	5백만원	1
계		3억 2천만원	16

- ▶ 응모자격: 기성 및 신인 불문(연령 제한 없음), 대한민국 국적을 보유한 개인 및 팀/법인
- ▶ 응모기간: 2023 5. 17. (수) ~ 5. 26. (금) 17:00:00까지

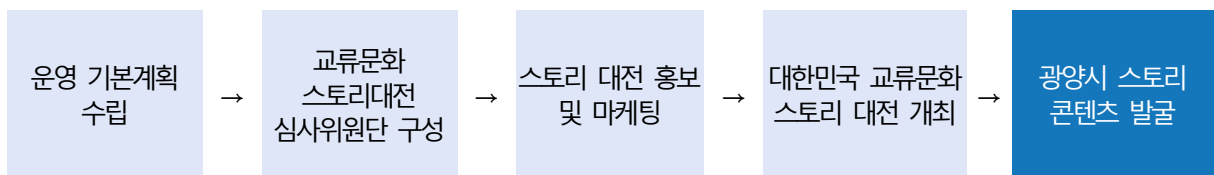


한국콘텐츠진흥원 2023 대한민국 스토리 공모대전



울산콘텐츠코리아랩 2020 스토리텔링대전

❖ 추진과정



❖ 기대효과

- 광양시만의 정체성이 담긴 스토리 콘텐츠를 발굴 및 광양자원 경쟁력 확보
- 교류문화 스토리 대전을 통해 광양의 우수한 스토리 콘텐츠 창작자 발굴

(3) 광양 상설공연 청년생각 전용극장 조성

청년생각을 품은 문화활동지원, 소극장 조성을 통한 공연문화 활성화

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시민 문화향유 증진을 위한 공연문화 활성화 필요 ▶ 동광양시의 문화향유와 예술활동을 위한 하드웨어 거점 공간이 필요 ▶ 광양시 공연문화예술인 활동을 지원하고 공연 문화를 통하여 지역 경제 활성화
사업목적	▶ 문화예술로 세대간의 화합을 목표로 하는 청년생각 전용극장 조성 ▶ 비교적 공연거점이 없는 동광양민들과 예술인을 위한 최소한의 공연전용 공간 구축 ▶ 나이에 관계없는 청년 생각자, 예술인들의 활동 기회 제공, 공연 문화 토대 마련
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관련 부서
사업내용	▶ 광양 상설공연 청년생각 전용극장 조성
사업예산	▶ 총사업비: 27,700백만원

❖ 사업예산 : 27,700백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양 상설극장 청년생각 전용극장 조성	-	200	13,000	13,000	1,500	27,700
계	-	200	13,000	13,000	1,500	27,700

❖ 주요 사업내용

① 광양 상설극장 청년생각 전용극장 조성

- ▶ 광양시 공연 문화 활성화를 위한 청년생각 전용 소극장 조성을 위한 시민담론 및 건립 방안
 - 동광양시에 청년생각 전용극장의 가치를 통해 지역의 공연문화를 검토함
 - 시민과 예술인의 담론을 통한 건립으로 방향성과 기본계획을 위한 용역 발주
- ▶ 광양 청년생각 상설극장 건립에 대한 용역 발주
 - 광양시 청년 꿈터와 연계 방안 구축
 - 전문 전용극장으로 전문업체에 의해 기본계획 수립
 - 장기적인 안목을 가지고 무대, 조명, 음향, 객석 등 현대적인 시스템에 대한 방안 제시
- ▶ 소극대상 및 연차별 거점 공간 마련
 - 대상: 광양시 청년, 청소년, 청년 생각자 (나이에 관계없이 청년의 생각과 꿈을 가진 자)
 - 소극장 운영 위원회 구성 및 세부 계획 수립
 - 소극장 운영위원회를 통해 필요 지역 선정 후 거점 공간 조성
 - 소극장 연습실, 무대, 공연 장비 등 리모델링 및 필요 물품 구비 등 환경 조성

- ▶ 정기적 공연을 위한 공연 프로그램 지원
 - 청년생각을 가진 주니어와 시니어 예술인을 위한 실험적인 전문 상설 극장
 - 광양을 대표하는 전문공연 프로그램 구성을 위한 예술감독 선임과 작품 제작
 - 작품 인력과 스텝구성 그리고 창작작품을 통한 공연 프로그램 구상
 - 광양시 인문 자원(콘텐츠 IP)를 활용한 창제작 작품 지원과 홍보
 - 공연 이외 영화 감상 등 청년 생각이 담긴 다양한 프로그램 운영 지원

❖ 참고사례



광양시 광명극장(공연전용극장)



청년극장

❖ 추진과정



- 광양 청년생각 전용극장 조성 기본계획 수립
- 소극장 운영위원회 구성 및 세부계획 수립
- 예술감독 선임 및 스텝구성 그리고 상설작품 계획과 제작
- 실시계획에 따른 거점 선발을 통한 연차별 소극장 조성
- 청년, 청소년, 청년생각자(주니어, 시니어) 모두가 이용 가능한 열린 공간 운영
- 청년 생각이 담긴 공연 프로그램, 문화 프로그램 운영 지원

❖ 기대효과

- 광양시 청년, 청소년, 청년생각자(시니어)가 함께 만나는 세대간 통합 실현
- 광양시민들의 창작활동을 독려하고 문화향유를 증진함으로써 문화력 향상
- 광양자원 소재와 테마 공연, 행사를 통해 다양한 지역문화 콘텐츠 창출

(4) 책(정보)와 함께하는 광양 스테이션

언제 어디서든 펼칠 수 있는 광양 독서 문화 조성

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시는 시민들의 독서 문화 증진을 위해 다양한 사업을 진행중이며 최근 메타버스 도서관을 개관하였음 ▶ 광양시는 최산두, 매천 정채봉, 이균영 등 유명한 학자와 작가가 있어 그들의 가치와 철학을 통해 미래세대에게 책의 진리를 전하는 방안이 필요
사업목적	▶ 광양의 역사적 자원을 토대로 미래세대에게 책의 진리와 가치가 일상에서 전해지는 광양시민의 정체성을 회복하는 프로그램 ▶ 일상 속에서 독서 문화를 확산하고 시간에 구애받지 않은 무인 형태의 작은 도서관을 조성함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 도서관과
사업내용	▶ 책과 함께하는 광양 스테이션
사업예산	▶ 총사업비: 500백만원

❖ 사업예산 : 500백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
책과 함께하는 광양 스테이션	100	100	100	100	100	500
계	100	100	100	100	100	500

❖ 주요 사업내용

① 책과 함께하는 광양 스테이션

- ▶ 책과 함께하는 광양 스테이션 조성 계획 수립
 - 미래세대인 어린이와 청소년이 자주 방문하는 학교 앞 소소한 공간에 책문화를 제공함
 - 광양책문화해설사를 양성하여 어린이와 청소년에게 친한친구처럼 재미난 스토리를 제공함
 - 사용량이 많은 시내버스 정류장부터 연차별로 작은 도서관 조성
 - 광양시민들의 도서 기증을 통해 다양한 분야의 책을 수집
 - 광양책문화해설사의 자원봉사로 작은 도서관 관리와 운영 그리고 지도를 겸하는 방안
 - 작은 도서관을 통해 광양시 관광 안내 책자, 인문학 사업을 통해 편찬된 서적 배포
- ▶ 마을 단위 공동체를 활용 광양 스테이션 관리 및 운영
 - 마을 단위로 이장과 활동가를 중심으로 어른들에게 필요한 쉽고 편한 책을 제공함
 - 건강테마, 가족테마 등 마을 단위 공동체의 개성이 담긴 스테이션 운영

❖ 참고사례

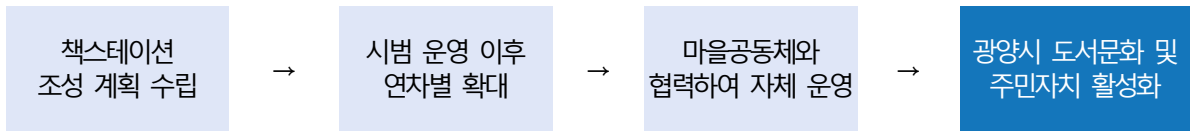


군포, 책읽는 군포시



전주, 예술정류장

❖ 추진과정



- 책과 함께하는 광양스테이션 구성 계획 수립
- 1차적으로 어린이와 청소년이 자주 찾는 거점을 대상으로 작은 도서관 조성
- 시민을 위한 사용량이 높은 시내버스 정류장부터 시범적 운영, 연차별 확대
- 마을공동체를 통해 광양 스테이션 시민 자체 운영 및 관리
- 광양시민이 기증하는 도서로 스테이션 조성

❖ 기대효과

- 미래세대에게 책문화를 통해 장기적인 안목에서 살기 좋은 도시를 구현
- 일상 속에서 책의 진리와 가치를 찾아가는 아동친화도시, 여성친화도시 실현
- 스마트폰 사용을 줄이고 도서 문화를 활성화 및 건강한 책 문화 조성
- 정류장 공간을 작은 문화 사랑방으로 사용, 문화 소통의 공간으로 발전

라. 글로벌 콘텐츠로 미래를 열다

1) 목표

- 미래 광양자원이 되는 지역문화를 발굴하고 개척하는 사업과정
- 미래지향적인 컨테이너부두 자원을 통한 글로벌 프로그램 지원
- 현재 광양자원과 연동성을 가지 미래적 가치의 문화산업 실행프로그램
- 다문화 글로벌자원으로 컨테이너문화도시 네트워크로 명품도시 구축
- 미디어아트를 통한 글로벌브랜드로 국제적인 미디어아트플랫폼 조성
- 기후변화, 명품관광인프라, 미디어아트비엔날레 등 글로벌 광양 브랜드 구축

2) 추진사업

[표 109] 글로벌 콘텐츠로 미래를 열다 목표에 따른 추진사업

사업별 분야	주요과제도출
글로벌 콘텐츠로 미래를 열다	○ 광양부두 월드컨테이너 도시문화 축제 ○ 세계 10대 월드푸드(외국인쉐프)거리 조성 ○ 다문화 글로벌 크리에이터 양성사업 ○ 세계 컨테이너 부두도시 네트워크 본부 구축 ○ 세계 수중호수미술관 조성 사업 ○ 정박형 크루즈 숙박인프라구축 ○ 기후변화 세계기구 아시아본부 유치 ○ 영호남교류역사의 광양 문(영호남의 심장) ○ 유네스코 창의도시(미디어아트) 지정 ○ 광양국제 미디어아트 '빛의 아트 판타지' 건립 ○ 국제 광양 미디어아트 포럼 및 작품마켓구축 ○ 세계 광양미디어아트 비엔날레

3) 사업예산

[표 110] 글로벌 콘텐츠로 미래를 열다 추진사업 예산(안)

추진전략사업		투입 예산					
		1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
글로벌콘텐츠로 미래를 열다	컨테이너 문화창작소	60	460	1,760	7,560	7,560	17,400
	융복합 글로벌콘텐츠공작소	-	200	6,400	35,000	30,200	71,800
	글로벌 미디어아트 브랜드	50	600	1,050	62,550	62,550	126,800
	소 계	110	1,260	9,210	105,110	100,310	216,000

4) 추진사업

(1) 광양부두 월드 컨테이너 도시문화축제

광양 대표적인 컨테이너의 산업적 아이콘을 문화 아이콘으로

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양은 제철소와 컨테이너가 대표적인 산업아이콘으로 산업을 문화아이콘으로 전환이 필요 ▶ 광양시는 지역별·계절별 축제를 개최하고 있으나, 동광양시의 컨테이너 자원을 통해 글로벌이미지로 변화하는 대표축제가 필요한 시기 ▶ 산업도시로서 광양의 정체성을 포용하고 도시 문화의 일부로서 받아들이는 도시 문화 축제가 필요함
사업목적	▶ 산업 근로자들이 문화 플레이어로서 활동하고 문화 예술을 향유할 수 있는 기회 제공 ▶ 세계적으로 인식하지 못한 컨테이너자원을 문화자원으로 글로벌한 문화도시로 활용 ▶ 산업의 아이콘인 컨테이너를 문화 아이콘으로 재해석해 광양만의 지역문화 형성
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 광양부두 월드 컨테이너 도시문화축제
사업예산	▶ 총사업비: 3,200백만원

❖ 사업예산 : 3,200백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양부두 월드 컨테이너 도시문화축제	-	200	1,000	1,000	1,000	3,200
계	-	200	1,000	1,000	1,000	3,200

❖ 주요 사업내용

① 광양부두 월드 컨테이너 도시문화축제

- ▶ 광양 부두 월드 컨테이너 도시문화 축제
 - 광양의 대표적인 컨테이너를 문화자원으로 활용하여 글로벌한 가치를 인식할 담론 과정
 - 전세계로 물류를 운송하는 컨테이너를 '문화가 담긴' 컨테이너로 재해석
 - 광양시가 컨테이너자원으로 국제적인 브랜드를 강구할 국제컨테이너 문화도시축제 위원회 구축
 - 축제위원회를 통해 컨셉과 방향성 그리고 지향점을 찾아 국제적인 행사로서 개요를 정리
 - 행사의 시기와 예산 그리고 감독을 선임
 - 컨테이너를 통해 전세계의 도시 문화가 모이는 허브라는 브랜드 아이덴티티 수립
 - 여러 컨테이너의 다양한 도시 문화를 담아 도시 문화가 교류하는 문화 축제
- ▶ 컨테이너 도시문화축제추진위원회 구성 및 축제 감독 선정
- ▶ 월드 컨테이너 도시문화축제 서포터즈 모집 및 운영
 - 다문화 글로벌 크리에이터 연계

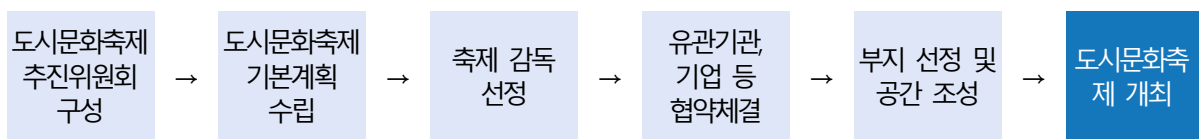
- ▶ 국제 항구, 산업도시, 관련기업, 유관기관과의 협약 체결
 - 국제 컨테이너 항구산업도시관 운영
 - 광양항과 연동되는 다양한 문화사업 및 '빛의 환타지', '국제수중미술관' 등과 연동하는 방안
 - 광양 부두 역사 문화 홍보관 등 축제 기간 내 다양한 홍보 공간 조성

❖ 참고사례

- 르 아브르의 여름
 - ▶ 2017년 도시 탄생 500주년을 맞아 출범한 이래로 해외 작가들을 초청해 지역의 정체성을 반영하는 작품을 설치하고 예술 축제를 진행함
 - ▶ 2차 세계대전으로 황폐화된 도시 전체를 새로이 재건해 프랑스의 다른 도시 풍경과는 다른
 - ▶ 독특한 도시 풍경을 자랑함
 - ▶ 컨테이너를 사용한 대규모 예술작품인 '컨테이너 아치'가 유명하며 르 아브르의 랜드마크로 자리 잡음



❖ 추진과정



❖ 기대효과

- 광양이 컨테이너를 통해 국제적인 문화도시로 성장하는 계기를 마련
- 교역과 물류의 중심지로서 광양을 글로벌 도시로 성장시키기 위한 도시 문화 육성
- 기업 근로자, 다문화가정과 함께하는 글로벌 문화축제로 시너지 효과 창출

(2) 세계 10대 월드 푸드 거리조성

컨테이너 부두 인근에 월드푸드로 관광상품 개발

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 최근 지역 관광에서 가장 중요한 테마는 '음식'으로 직접 가서 맛보고 체험하는 관광 트렌드와 부합함 ▶ '에듀테인먼트' 관광은 단순한 흥미 위주의 관광이 아닌 즐겁게 여행하는 가운데 보고 배울 수 있는 글로벌 콘텐츠를 의미함 ▶ 광양 컨테이너부두 인근에 월드푸드를 통해 컨테이너 도시문화축제의 가능성 확보
사업목적	▶ 광양 컨테이너부두는 외국인이 많이 왕래하는 곳으로 단순히 그들의 입맛에 도움을 주는 월드 푸드 거점공간으로 이미지 및 지역경제 활성화 조성 ▶ 세계의 다양한 선박들과 사람들이 오고 가는 광양시의 산업적 특성을 강화해 세계 각국의 다양한 식문화를 체험할 수 있는 거리 조성
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 세계 10대 월드 푸드 거리 조성
사업예산	▶ 총사업비: 1,700백만원

❖ 사업예산 : 1,700백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
세계 10대 월드 푸드거리 조성	-	200	500	500	500	1,700
계	-	200	500	500	500	1,700

❖ 주요 사업내용

① 세계 10대 월드 푸드거리 조성

- ▶ 광양항 중심으로 세계 10대 월드 푸드거리 조성
 - 관계자 및 전문가 회의를 거쳐 월드 푸드 선정과 주체 그리고 운영방안 논의
 - 광양항, 컨테이너부두 주변 카페 및 숙박업소 밀집지역, 공원 등의 부지 활용
- ▶ 세계 10대 월드 푸드거리 조성 위원회 구성
 - 지역 상인, 지역민, 관련 기업체 등을 포함하는 위원회 구성
 - 위원회를 통해 다문화가정, 청년생각창업자 등을 통해 월드푸드에 대한 제언서를 통해 업체 선정
 - 사회적기업, 협동조합 등 가능한 공공의 목적을 통해 함께하는 방안을 구성
 - 개업 시기, 맛의 진정성, 개점 시간, 인테리어 이미지, 운영방식, 용기 및 디자인 등 이미지 통일 필요
 - 일정한 교육기간을 통해서 가능한 광양시민이 참여하고 배우는 과정으로 전문코디네이터 지원
- ▶ 세계 각국의 셰프를 초청하는 팝업 스토어 운영

- 광양 지역 특산물을 사용하는 세계 각국의 다양한 음식 문화 체험, 쿠킹 클래스 운영
 - 다문화가정을 통해 각자의 나라에 맞는 이미지와 언어로 구체적인 운영방안을 제시
 - 푸드에서 사용하는 용기는 일회용이 아닌 기후변화를 위한 탄소제로의 시스템을 도입
- ▶ 음식을 맛보고 각 나라의 문화에 대해 학습하는 에듀테인먼트 형태의 관광상품 개발
- 단순히 음식을 제공하는 것을 넘어서 각자 나라의 특색있는 관광샵으로 판매하고 홍보하는 공간
 - 컨테이너부두를 찾는 외국인 근로자를 위한 언어, 문화, 역사, 풍습을 고려한 세심한 거점 구성

❖ 참고사례

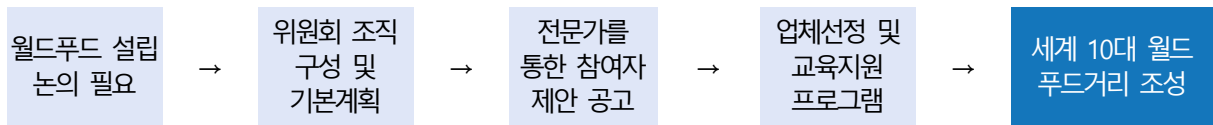


보산동 외국인특구 푸드 스트리트



코펜하겐 스트리트 푸드 마켓

❖ 추진과정



- 컨테이너 부두를 활용한 월드푸드 거리조성에 대한 논의 필요
- 담론 및 협의의 시 체계적인 진행을 위한 위원회 조직 구성 및 기본계획 수립
- 전문가의 자문을 통해 업체를 선정하고 교육을 위한 지원 프로그램 구성
- 월드푸드에 맞는 언어, 문화, 풍습, 역사 등 인테리어, 상점 등 세밀하게 구성함
- 월드푸드 거리 조성 이후에 함께하는 정확한 규칙을 통해 이미지를 지속함

❖ 기대효과

- 광양시의 특화자원을 활용한 음식 특화거리를 조성
- 컨테이너부두를 찾는 외국인 근로자와 관광객을 통해 지역 경제 선순환 구조 형성
- 에듀테인먼트 형태로 음식, 관광, 문화가 결합하는 시대적 트렌드에 대응하는 광양시 관광콘텐츠 강화

(3) 다문화 글로벌 크리에이터 양성 사업

지역자원을 활용한 글로벌 홍보 체계 구축

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 한류에 대한 국제적 관심도가 높아지고 K-컬처에 대한 인기가 높아짐에 따라 관광적 수요가 증가하고 있음 ▶ 광양에서 거주하는 다문화가정을 단순한 활용을 넘어 향후에 추진할 미디어아트 플랫폼, 국제수중미술관, 컨테이너문화도시 축제 등 실제적인 운영을 위한 인력양성 사업 필요 ▶ 세계 속의 한국을 알리는 마케팅 전략으로 한국관광공사, 해외문화홍보원, 각 지자체 등은 해외인플루언서를 초청하고 다양한 마케팅 전략을 시행함
사업목적	▶ 광양시 거주 외국인 근로자, 유학생, 다문화 가정, 외국인 등을 대상으로 광양시를 알리는 다문화 글로벌 크리에이터로 양성 ▶ 해외 인플루언서를 초청하고 이들이 함께 소통하며 광양시 전반에 대한 다양한 문화 콘텐츠를 제작
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 관광과
사업내용	▶ 광양 다문화 글로벌 크리에이터 양성
사업예산	▶ 총사업비: 300백만원

❖ 사업예산 : 300백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
광양 다문화 글로벌 크리에이터 양성	60	60	60	60	60	300
계	60	60	60	60	60	300

❖ 주요 사업내용

① 광양 다문화 글로벌 크리에이터 양성

- ▶ 광양시 거주 외국인 및 다문화가정 대상
 - 다문화가정의 자원을 향후에 추진할 국제적인 광양사업에 운영자로 활용할 전문인력양성 사업
 - 외국인 근로자, 이주민, 유학생 등 광양에서 문화행사 참여자를 통해 지역에 열정을 갖는 계기 마련
 - 다문화 가정을 위한 교육과정을 통해 광양에서 발생하는 문화적 격차를 해소하는 프로그램
- ▶ 광양시 역사, 음식, 생활문화, 예술 등 다양한 콘텐츠 제작
 - 광양만의 특색있는 음식 문화와 연동하는 세계 음식을 함께 연구하고 전도하는 인력양성 사업
 - 광양의 대표적인 계절별 지역 축제와 향후에 발생할 국제적인 축제에 전문인력으로 배치
 - 문화재 방문 등 다양한 주제의 영상 콘텐츠 제작 및 SNS채널 업로드
- ▶ 정기교육과 SNS 및 영상 콘텐츠 제작 교육 프로그램 제공
 - 1년에 상반기와 하반기로 나누어 2회를 실시하고 80시간 교육을 통해 이수를 해야 함

- 광양문화해설사처럼 80시간 이수후에 일정한 테스트를 거치고 광양외국인문화해설사(안)로 임명
- 정식으로 해설사로 임명을 받는 사람은 해설사로서 지위와 대가를 지불하는 시스템 구축

❖ 참고사례

- ▶ 문화체육관광부 K-인플루언서 사업
 - 한국 문화에 우호적인 외국인을 대상으로 자국민 또는 글로벌 대상의 한국 관련 콘텐츠 제작
 - SNS채널을 통한 한국 관련 콘텐츠 마케팅 진행
 - 콘텐츠 제작 등의 맞춤 교육 지원
 - 21년 76개국 1,225명 → 22년 103개국 1,856명 확대 운영 중
- ▶ 2023년 해외문화홍보원 '권역별 맞춤형 콘텐츠 제공 및 다양성 확보'
 - 현지 맞춤형 콘텐츠 강화
 - 홍보 간행물 현지화
- ▶ 울산시, 해외 5개국 인플루언서 초청 울산 관광 영상 제작 홍보 (2022.11.23.)
 - '여행의 외인부대' 울산편

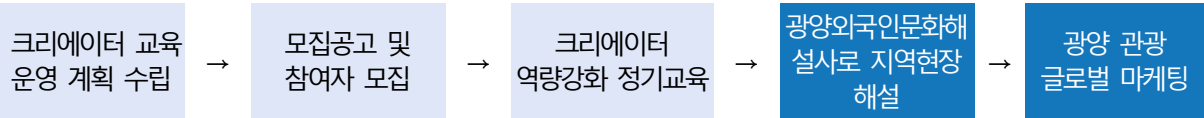


울산시 관광영상 제작 홍보



문체부 K-인플루언서

❖ 추진과정



- 다문화가정, 외국인근로자, 유학생 등 대상으로 트리에이터 교육과정 논의
- 다문화글로벌크리에이터 교육에 대한 기본계획 및 교육공간 등 확정
- 정확한 교육과정을 통한 전문가 인력양성 및 현장 배치로 관광문화도시 구축

❖ 기대효과

- 광양시에 거주하는 다문화가정, 외국인근로자, 유학생 등이 함께 광양사회 구현
- 광양 축제 및 향후 국제적 축제를 위한 인력양성으로 문화도시 이미지 구축
- 글로벌 수요층에게 광양역사, 음식, 문화, 관광, 생활 등 심층적인 마케팅 진행
- K-컬처의 국제적 인기에 합류해 광양시의 해외 관광객 유치 독려

(4) 세계 컨테이너 부두도시 네트워크 본부 구축

글로벌 컨테이너 항만 도시의 허브로 성장

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 세계적인 대도시들이 바다를 통한 무역을 성장한 역사를 바탕으로 해양도시, 항만도시의 잠재력은 무궁무진함 ▶ 광양시가 가지고 있는 컨테이너부두를 통해 국제적인 도시로 성장하는 하나의 발판으로 삼고자 하며, 허브로서 성장할 때 경제적 부가가치가 지역경제활성화에 기여됨
사업목적	▶ 항만도시이자 물류 교역의 허브로서 컨테이너 문화 브랜드 구축 ▶ 광양시가 국제 컨테이너 네트워크 본부로서 국제적인 이미지와 브랜드 구축 ▶ 세계 항구부두 도시 네트워크 조성으로 글로벌 부두도시로의 성장
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과, 관광과
사업내용	▶ 세계 컨테이너 부두도시 네트워크 본부 구축
사업예산	▶ 총사업비: 12,200백만원

❖ 사업예산 : 12,200백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
세계 컨테이너 부두도시 네트워크 본부 구축	-	-	200	6,000	6,000	12,200
계	-	-	200	6,000	6,000	12,200

❖ 주요 사업내용

① 세계 컨테이너 부두도시 네트워크 본부 구축

- ▶ 글로벌 해양, 항만의 컨테이너, 부두 도시 간의 네트워크 구축
 - 1차적으로 광양중심의 전문가, 국제기구 관계자, 시민 등 추진위원회 구성
 - 컨테이너부두 네트워크 본부 설립시 장단점 그리고 미래전 부가가치를 면밀하게 검토 분석
 - 국제기구 설립의 타당성과 가치를 통해 정식적인 설립준비위원회 조직 구성
- ▶ 세계 컨테이너부두도시 네트워크 본부 설립준비위원회 기본방향
 - 세계 각국의 항만도시와의 긴밀한 협력 구조 및 참여방안 체계 형성
 - 항만도시 리서치 조사를 통한 아카이브 구성
 - 국제기구로서 기능과 역할 그리고 거점 마련을 위한 방안 제시
- ▶ 세계 컨테이너부두도시 네트워크 본부 거점 공간 조성
 - 컨테이너부두도시 네트워크 본부 조성을 위한 기본계획 수립
 - 예산 확보 및 컨테이너부두 공간과 협의

- 예산 확보이후 실시계획과 2년동안의 건립

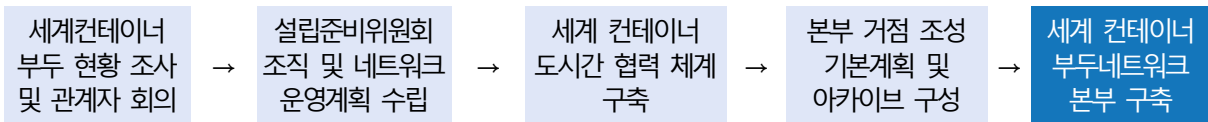
- ▶ 해양을 통해 도시를 연결하는 컨테이너부두도시 네트워크 포럼 운영
- 상시적으로 전시되는 부두도시 문화축제 및 연관된 문화사업 참여
- 해양 항만 문화로 보는 도시의 발전사 연구 및 포럼

❖ 참고사례

- 2022 제 16회 세계해양포럼
- ▶ 부산 개최, 글로벌 해양 협력체계 구축
- ▶ '초해양시대' 협력과 공존으로, 번영의 길을 찾아서
- ▶ 주관 한국해양산업협회
- ▶ 해양 수산 관련 국제 기구, 정부부처, 기업, 유관기관이 모여 해양산업의 미래 논의



❖ 추진과정



- 글로벌 해양, 항만의 컨테이너, 부두 도시 간의 네트워크 구축을 위한 전문가 그룹
- 세계 컨테이너부두도시 네트워크 본부 설립준비위원회 기본방향
- 세계 컨테이너부두도시 네트워크 본부 거점 기본계획 및 공간 조성

❖ 기대효과

- 국제 해양 문화를 선도하며 컨테이너 부두 도시 네트워크의 본부 설립해 글로벌 항만도시의 구심점으로 기능함
- 물류 교역 도시로서 광양시가 가지는 산업적, 문화적 지위를 공고히 하고 세계 항만도시 아카이빙함으로서 컨테이너 부두 도시로서 광양시의 문화적 정체성 확립

나) 융복합 글로벌콘텐츠 공작소

(1) 세계 수중호수미술관 조성사업

호수를 활용한 야외 국제수중미술관 조성

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ '생태,환경'은 최근 문화예술에서 가장 주목받고 있는 담론으로 필(必)환경 시대 지속가능한 문화예술에 대한 논의가 확대됨 ▶ 환경에 대한 담론은 예술 분야에서도 다양하고 실천적인 형태로 나타나고 있음 ▶ 도립미술관과 연동하는 국제적인 예술거점을 위한 광양 대표자원 개발 필요
사업목적	▶ 자연+관광+예술이 결합된 글로벌 콘텐츠로 세계적인 관심과 흥미를 유발하는 복합적인 문화 콘텐츠 개발 ▶ 자연자원을 활용한 광양시만의 독특한 볼거리를 제공하고 새로운 형태의 미술관 브랜드 구축 ▶ 마동저수지를 마동호수로 개명하고 시민들의 문화향유의 거점으로 확산하기 위한 가치
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 세계 수중호수미술관 조성
사업예산	▶ 총사업비: 48,200백만원

❖ 사업예산 : 48,200백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
세계 수중호수미술관 조성	-	-	200	24,000	24,000	48,200
계	-	-	200	24,000	24,000	48,200

❖ 주요 사업내용

① 세계 수중호수 미술관 조성

- ▶ 세계수중호수미술관 조성 사업 추진
 - 추진위원회의 논의 거쳐 전문기관에 수중미술관을 위한 기본계획 용역발주
 - 광양시 내 입지해있는 마동저수지에 입지가 가능한지 입지여건 분석
 - 수중과 수면을 활용한 작품으로 전시의 컨셉과 방향성 등 국제적인 미술관이 되기 위한 심도있는 계획 수립
- ▶ 세계적인 작가와 작품으로 광양시의 문화 가치성과 브랜드를 구축
 - 피카소, 다빈치, 반고흐, 에르바르드 몽크, 구스타프 크림트, 베르메르, 보티첼리 등 세계적인 작품 전시를 통해 수중미술관의 가치와 품격을 높여야 함
 - 마동호수 예술거점 사업과 연동하여 광양시 공공미술 프로젝트를 통해 주변의 조형작품 전시
 - 철제/ 석공예 작품, 미디어 작품, 워터 스크린 등 다수 설치

- ▶ 호수 아래 수중 작품, 수면 위 작품 등 다양한 크기와 소재의 작품 설치로 살아 있는 야외 미술관 조성
- ▶ 미술관 조성 후 작품 공모를 통해 참여 작가 선정
 - 세계 수중호수 미술관 조성 공모 사업 운영
- ▶ 주야간, 사계절 야외 미술관 운영을 위한 관리 방안 검토

❖ 참고사례

- 간느 수중환경 미술관
 - ▶ 영국 출신 조각가 제이슨 디케리스 테일러 중심으로 구성
 - ▶ 2006년 그레나다섬, <길 잃은 특파원>이라는 작품을 바다에 빠뜨리며 시작
 - ▶ 2021년 1월 조성되어 바다 안에 조성된 미술관
 - ▶ 스쿠버 다이빙을 통해서 관람이 가능함
 - ▶ 간느 지역의 역사적 스토리를 담은 '가면'을 테마로 지역민의 얼굴을 실제 스캔해 만든
 - ▶ 조각 작품을 전시함

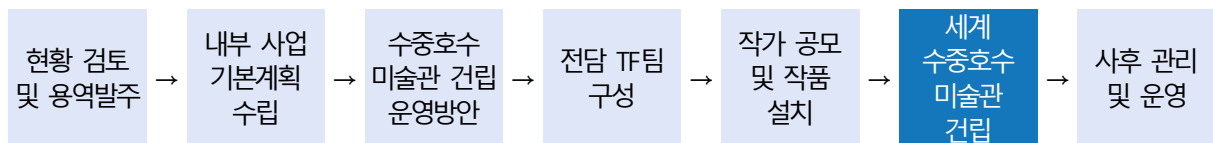


간느 수중환경 미술관



수중전시관

❖ 추진과정



❖ 기대효과

- 광양시가 국제적인 예술전시관을 보유함으로 미술자원의 새로운 브랜드 구축
- 지역 고유의 콘텐츠와 독특한 형태의 미술관이 결합된 창조적 문화도시로서 광양의 미래 브랜드 구축
- 글로벌 담론에 대응하고 환경과 문화예술에 대한 접근으로 광양시민들의 문화력을 높이고 문화 향유의 영역을 확대함

(2) 정박형 크루즈 숙박 인프라 구축

광양만의 특색있는 숙박 체험 시설 조성

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 각 지자체는 잠시 왔다 떠나는 것이 아닌 그 지역에 머무르며 즐기는 체류형 관광 상품 개발에 힘씀 ▶ 이색숙박인프라, 호캉스로 대표되는 관광 상품은 최근 관광의 대표적 특징으로 보여짐
사업목적	▶ 광양시에서만 느낄 수 있는 특색있는 체험 숙박 시설을 조성하여 시대적 관광 트렌드에 부합하는 관광 인프라 구축 ▶ 대중적인 관심과 흥미를 유발하는 이색관광 숙박인프라를 통해 문화와 관광 그리고 경제가 함께하는 지역경제활성화에 기여함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 정박형 크루즈 숙박 인프라 구축
사업예산	▶ 총사업비: 200백만원

❖ 사업예산 : 200백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
정박형 크루즈 숙박 인프라 구축	-	-	-	-	200	200
계	-	-	-	-	200	200

❖ 주요 사업내용

① 정박형 크루즈 숙박 인프라 구축

- ▶ 크루즈 숙박 시설 인프라 구축을 위한 지속적인 담론 과정이 중요함
 - 기본적으로 민자유치사업으로 민간투자자를 찾아야 하는 문제가 있음
 - 담당부서에서 지속적으로 민간투자자를 섭외하고 사업 설명이 필요하므로 입주를 위한 사전 검토 필요
 - 인허가 문제, 안전문제, 설치 문제, 주민반대 여건 등 다양한 상황에 대한 분석이 필요
 - 정박형 크루즈 숙박인프라가 구축되면 광양 관광객 증가 및 지역경제에 기여가 가능함
 - 사전 검토가 이루어진 이후에 추진위원회를 구성하고 지속적인 홍보가 필요함
- ▶ 크루즈 숙박 시설 인프라 구축
 - 크루즈는 비용적, 시간적 측면에서 쉽게 경험하기 어려운 관광 상품으로 홍보가 중요함
 - 실제 운항하지 않고 정박해있는 크루즈를 활용해 관광 상품화하는 것으로 내부 시설에 대한 안전도 강화
 - 럭셔리한 크루즈를 숙박 시설로 제공하고 바다 위에서 잠드는 독특한 경험으로 희소가치 증대

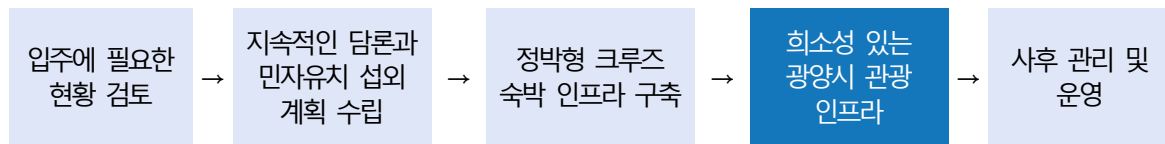
❖ 참고사례

○ 프랑스 럭셔리 관광시장 조사 및 분석, 한국관광공사 (23.12)

- 럭셔리 여행 산업의 빠른 성장
- 21년 6,382억 달러 → 22년부터 31년까지 연평균 8.9% 성장 전망
- 크루즈 선박 탐험 부분 꾸준한 인기로 10년동안 3배 정도의 수요 확대 전망
- '희소성' 이 소비를 좌우하는 큰 가치로 파악됨
- 숙박 시설에서는 고성능을 활용한 고급 숙박 및 서비스로 럭셔리 이미지 브랜딩 주력
- 사례, 오리엔트 특급열차를 복원한 고급 객실칸 숙박 시설(라 돌체 비타) 등



❖ 추진과정



- 크루즈 숙박 시설 인프라 구축을 위한 지속적인 담론 과정 및 검토 분석
- 사전 검토 이후에 추진위원회를 구성하고 지속적인 홍보가 필요함
- 정박형 크루즈 숙박 시설 인프라 구축으로 지역경제 활성화 방안 모색

❖ 기대효과

- 광양시만의 독특한 숙박 인프라 구축으로 광양시 관광 활성화 기대
- 관광 광양의 특화성을 통해 문화관광 거점화
- 희소가치가 높은 크루즈 시설과 숙박 체험으로 체류형 관광을 유도
- 시니어파워 관광시대를 위한 럭셔리한 관광 상품으로 연계

(3) 기후 변화 세계기구 아시아본부 유치

탄소 중립 사회를 선도하는 기후변화 대응도시 광양

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 탄소 중립 사회로의 이행은 국가적 목표이자 글로벌 메가 트렌드로 피할 수 없는 시대적 흐름임 ▶ 세계적인 기업들은 탄소중립사회로의 이행을 위한 친환경적 경제 구조를 형성하고 있음 ▶ 세계적인 트렌드 변화에 따른 글로벌한 도시로 성장하기 위한 국제본부 유치 필요
사업목적	▶ 전세계 기후변화 관련 국제 기구의 아시아본부 유치를 통한 친환경, 녹색도시 광양의 브랜드 구축 ▶ 광양시가 기후변화에 따른 세계기구의 아시아본부를 유치하여 국제적인 도시로 성장하는 토대가 되어 향후에 기후변화에 대한 콘텐츠를 확보하고자 함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관계부서
사업내용	▶ 기후변화 세계기구 아시아본부 유치
사업예산	▶ 총사업비: 13,200백만원

❖ 사업예산 : 13,200백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
기후변화 세계기구 아시아본부 유치	-	200	6,000	6,000	1,000	13,200
계	-	200	6,000	6,000	1,000	13,200

❖ 주요 사업내용

① 기후변화 세계기구 아시아본부 유치

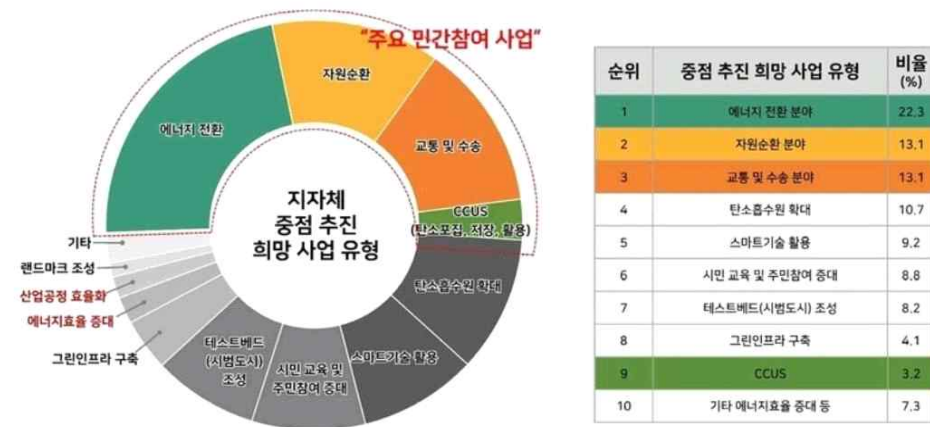
- ▶ 기후위기, 탄소중립 등 기후변화에 따른 글로벌 이미지 및 브랜드 구축 계기 마련
 - 대한민국을 포함하여 국제사회가 함께 기후변화에 대응하는 탄소제로도시로의 지향성 구축
 - 광양제철소, 컨테이너부두, 여수산업단지 등 주변에 있는 기업들과 녹색도시 광양 정책과 연계
 - 미래 탄소제로는 경제적 장벽으로 등장할 것이라 예측되며 지역 기업들이 이를 대비하지 않을 경우 마주할 어려움에 대한 사전 대응을 위한 기후변화 현황 조사
 - 산업도시로서 이미지가 강한 광양시가 친환경에 대한 이슈를 선점해야 함
 - 기후변화 세계 기구 아시아 본부 유치로 국제적인 이미지를 구축함
- ▶ 세계기구 아시아 본부 유치를 위한 공간 조성 및 네트워크 구축
 - 세계기구와 접촉하여 광양시의 의지와 취지를 통해 유치를 위한 다양한 활동 진행
 - 친환경 소재 및 기후변화에 대응하는 탄소제로 방안 등 거점공간 기본계획 용역 발주
 - 탄소 중립 도시, 친환경 정책 관련 도시 간의 네트워크 및 아카이브 구축

❖ 참고사례

▶ 국제 환경기구(UN 산하기구)

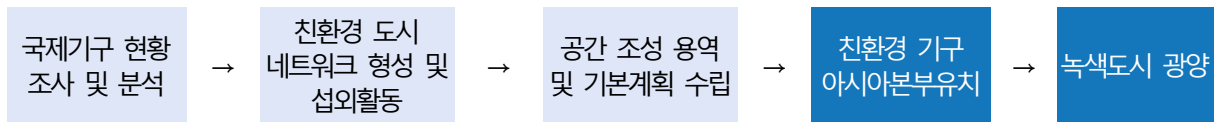
이름	개요	조직
생물다양성과학기구(IPBES)	생물다양성의 보전과 지속가능한 이용 장기적 인류복지	127개 회원국 및 사무국(독일, 본) 산하 11개 기술지원단 설치·운영 중('17.4.기준)
기후변화에 관한 정부간 협약체 (IPCC)	인간 활동이 기후변화에 미치는 영향 평가 국제적인 대책마련	197개 회원국, IPCC 의장단
유엔환경계획 세계보전 모니터링센터	녹색경제와 인간복지 실현	UNEP 본부 및 6개 지역사무소
지구환경기금(GEF)	지구환경문제 대응 자금 공급을 위한 기금	총회 및 사무국
세계유산협약	세계문화 및 자연유산 보호	위원회 및 자문기구
식량농업기구	식량농업분야 전문기구	총회 및 이사회

□ 참여지자체 중점 추진 희망사업 (유형 및 비율)



2024 환경부 K-넷제로 시범도시 추진

❖ 추진과정



❖ 기대효과

- 글로벌 메가 트렌드인 '친환경', '탄소 중립' 등 녹색 도시 광양의 정책과 연계하는 광양 친환경 브랜드 구축
- 친환경 관련 세계 기구를 유치함으로써 녹색 도시 광양을 글로벌 브랜드화

(4) 영호남 교류역사의 문

영호남 교류 문화를 상징하는 광양시 랜드마크 건립

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시는 지리적으로 영남과 호남 즉, 경남과 전남의 교류지점으로 사회적, 문화적, 역사적, 공간적 교류의 거점으로 상징적 가치가 존재함 ▶ 40년 공업도시라는 광양시의 정체성을 물류, 교역이라는 경제적 산업적 측면을 부각시켜 미래적 교류도시 이미지 변화 필요
사업목적	▶ 영호남을 연결하는 지리적 특성, 광양항이 상징하는 물류 교역의 허브 역할 강조 ▶ 광양시를 진입하는 관문에 영호남을 상징하는 관문으로 현대적인 디자인이 중요 ▶ 광양시가 가진 정체성을 대표하고 미래 광양시의 이미지를 부각하는 랜드마크 건립
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관계부서
사업내용	▶ 영호남 교류역사의 문
사업예산	▶ 총사업비: 10,200백만원

❖ 사업예산 : 10,200백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
영호남 교류역사의 문	-	-	200	5,000	5,000	10,200
계	-	-	200	5,000	5,000	10,200

❖ 주요 사업내용

① 영호남 교류역사를 상징하는 관문 조성

- ▶ 광양시가 가진 역사적, 문화적, 사회적, 장소적 상징성을 표현하는 교류의 문 조성
 - 영호남을 연결하는 지리적 거점으로 광양의 정체성을 연출하는 상징적인 거점 필요
 - 광양시민과 전문가의 자문을 통해 지역민과 전문가의 의견을 수렴함
 - 물류를 통해 세계로 향하는 영호남의 관문이라는 지역적 가치를 담음
 - 단순한 관문이 아닌 호남 제1문이자 거점공간으로서 대중적이고 현대적인 디자인의 필요함
 - 영호남 교류문화 앵커 사업과 연계하는 방안으로 미래세대에게 전달해야 하는 무게감이 있음
- ▶ 영호남 교류역사의 문에 대한 용역을 통한 기본계획 수립
 - 영호남 교류역사의 문에 대한 가치와 방향성 그리고 컨셉
 - 입지를 위한 선정작업 및 대중적인 공간 방안 제시
 - 공간에 대한 활용과 연관사업의 연동성으로 지역가치와 정체성 확보 방안
 - 광양시민들의 정체성과 외부관광객에게 보여줄 이미지 그리고 주야간의 활용 방안 고민

▶ 미래 광양시의 이미지를 표현

- 포스코가 입지한 광양시의 강점을 살려 시각적 요소가 뛰어난 구조물 제작
- 경제적 유통에서 그치지 않고 교류문화의 중심지임을 상징하는 미디어 파사드 연출

❖ 참고사례

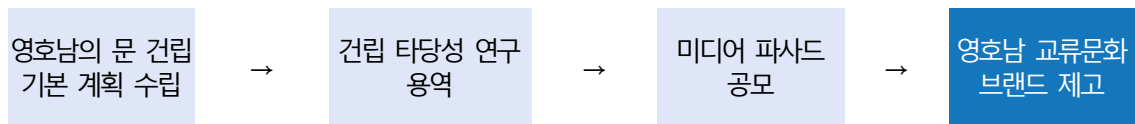


전주 호남 제일문



남북평화의 교류 문

❖ 추진과정



- 광양시의 역사, 문화, 사회의 상징성을 표현하는 교류의 문 조성
- 영호남 교류역사의 문에 대한 용역을 통한 기본계획 수립
- 영호남 교류가치를 상징하는 미래 광양시의 이미지를 표현

❖ 기대효과

- 광양시의 미래 지역문화 정체성을 상징하는 랜드마크 건립으로 관광 명소화
- 광양시민의 자긍심과 정체성을 확인하는 금지의 역사로 표현
- 광양시민의 일상 속 문화 향유를 증진하고 광양에 대한 자긍심 고취

다) 글로벌 미디어아트 브랜드

(1) 유네스코 창의도시 지정

유네스코 미디어아트 창의도시 지정

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 유네스코 창의 도시는 세계적인 글로벌도시로 성장하는 계기로 가능하며 7개 부분 중에 미디어아트를 통한 광양시가 국제도시로 성장이 중요함 ▶ 유네스코 창의 도시 네트워크는 각 도시의 문화적 자산과 창의력에 기초한 문화 산업을 육성하고 도시간 협력으로 경제적, 사회적, 문화적 발전을 장려함
사업목적	▶ 유네스코 창의도시 네트워크 지정으로 광양시 미래 문화예술 중점 사업인 미디어아트 활성화 ▶ 국내 유네스코 미디어아트 창의도시인 광주광역시와 광주광역시 지원센터와 축제를 통해 지속적으로 성장하고 있어 광양시는 광주를 벗어난 새로운 범위가 필요함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 유네스코 창의도시 지정
사업예산	▶ 총사업비: 400백만원

❖ 사업예산 : 400백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
유네스코 창의도시 지정	50	200	50	50	50	400
계	50	200	50	50	50	400

❖ 주요 사업내용

① 유네스코 창의도시 지정

- ▶ 유네스코 미디어아트 창의도시로 광양시 아이덴티티와 인프라 조성
 - 유네스코 창의도시가 상징하는 철학적 가치와 개념을 통해 광양시의 미디어아트 방향성을 정리해야 함
 - 광양제철소가 가지고 있는 소재산업, 2차전지 산업, 철강산업 등 미디어아트와 연동성 가치 정립
 - 미디어아트의 인적자원 및 거점 플랫폼 구축으로 인프라 구축이 선행되어야 함
 - 미디어아트에 관한 다양한 작품을 생산하는 전시구조와 작품 창·제작 지원 프로그램
 - 향후에 '빛의 판타지' 조성으로 오스트리아 린츠시를 모델로 벤치마킹, 그 이상의 가치를 창출하는 방안
 - 미디어아트 비엔날레를 통해 광양시의 이미지 및 브랜드 구축으로 지속성이 필요
- ▶ 첨단 기술과 예술이 교차하는 미디어아트 중심지로 조성
 - 빛의 판타지 건립, 미디어 아트 포럼, 세계 광양 미디어아트 비엔날레 등
 - 미디어아트 거점 공간 조성 및 관련 사업 운영
 - 미디어아트 및 창의도시와의 연대로 상호협력적인 네트워크 관계성 필요

❖ 참고사례

▶ 유네스코 창의도시 (미디어아트) 현황

연도	도시명	국가명
2008	리옹	프랑스
2013	앵글레뱅	프랑스
2013	삿포로	일본
2014	다카	세네갈
2014	광주	대한민국
2014	린츠	오스트리아
2014	텔아비브야파	이스라엘
2014	요크	영국
2015	오스틴	미국
2017	브라카	포르투갈
2017	창사	중국
2017	과달라하라	멕시코
2017	토론토	캐나다
2019	카를스루에	독일
2019	산티아고 데 칼리	콜롬비아
2019	비보르	덴마크

▶ 유네스코 창의도시 가입 신청 절차

- 한국 유네스코 창의도시네트워크 운영지침에 의거 국내 심사(짝수연도) 절차 진행
- 행정구역상 '시'에 분류되는 지자체만 가능
- 매 2년(홀수연도) 가입신청서 제출 가능
- 실패시 4년간의 유예기간이 지나야 재도전 가능
- 국내 심사 이후 유네스코 창의도시 가입 신청 자문 제공
- 유네스코 본부 최종 심사 진행

❖ 추진과정

- 유네스코 창의도시 지정 위원회 조성
- 창의도시 지정 준비 기간 설정 및 인프라 구축
- 한국 유네스코 창의도시 네트워크 국내 심사
- 유네스코 창의도시 가입 신청 및 심사

❖ 기대효과

- 유네스코 창의도시 네트워크에 참여함으로써 광양시의 미래를 견인하는 문화 예술 콘텐츠인 미디어아트 활성화
- 유네스코 창의도시 지정을 통해 미래 광양을 견인하는 새로운 문화적 가치 창출

(2) 광양 국제 미디어아트 '빛의 판타지' 건립

광양시 미디어아트를 전담하는 전문 플랫폼 건립

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 광양시 지역문화예술을 진흥하고 미디어아트 도시로 성장하기 위해 이를 담당하는 전문 플랫폼이 필요함 ▶ 미디어아트 창의도시 네트워크를 살펴보면 모든 도시는 미디어아트만을 전담하는 전문 기관을 통해 독자적인 미디어아트 생태계를 구축함
사업목적	▶ 광양시의 미래예술의 장르로서 미디어아트에 대한 긍정적인 정책기조를 통해 체계적이고 단계적인 방안으로 플랫폼 거점을 구축하는 것은 매우 중요함 ▶ 광양시의 문화예술 자원과 미래 예술 사업들을 매개하는 중간 조직이자 미디어 아트를 담당하는 전문 기관 설립
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과
사업내용	▶ 광양 국제 미디어아트 '빛의 판타지' 건립
사업예산	▶ 총사업비: 120,500백만원

❖ 사업예산 : 120,500백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
유네스코 창의도시 지정	-	200	300	60,000	60,000	120,500
계	-	200	300	60,000	60,000	120,500

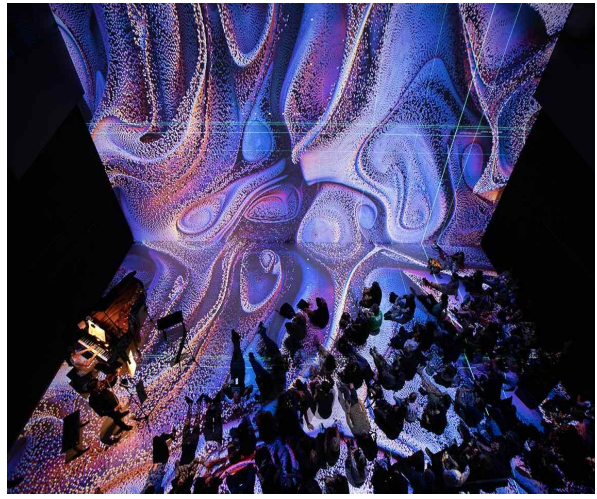
❖ 주요 사업내용

① 광양 국제 미디어아트 '빛의 판타지' 건립

- ▶ 광양 국제 미디어아트 '빛의 판타지' 기본계획에 따른 용역발주
 - 광양시만의 아이덴티티가 담긴 디지털 미디어 플랫폼(전시관) 건립 추진
 - 빛의 판타지 건립 기본계획을 위한 전문기관의 용역 발주
 - 빛의 판타지 건립 준비위원회 구성
 - 인력양성, 작품창작, 전시, 연구, 수장 등이 가능한 복합 문화 공간으로 추진
 - 실행계획에는 세계적인 유명 건축가 등과 협업 진행
- ▶ 빛의 판타지 미디어 시티 광양
 - 미디어아트 도시 광양의 슬로건 설정 '빛의 판타지 미디어 시티 광양'
 - 광양제철소가 가지고 있는 부품산업과 소재산업, 이차전지 등 산업과 연동하는 미디어아트
 - 오스트리아 린츠 Ars Electronica를 벤치마킹
 - 광양시 미래 문화예술의 산실로 형성
 - 광양시내 주요 공공예술 기관 등과 협업 추진

❖ 참고사례

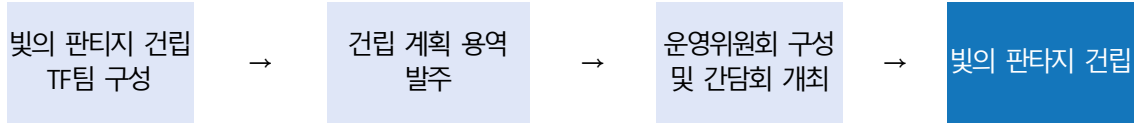
- 오스트리아 린츠 Ars Electronica
 - ▶ 오스트리아의 문화 교육 과학 재단
 - ▶ 1979년 설립
 - ▶ 주된 사업은 예술, 기술, 사회의 접점을 찾는 다학제적 뉴미디어 아티스트 발굴 및 지원임
 - ▶ 미래 박물관과 R&D시설인 퓨처랩 운영
 - ▶ 매년 아르스 일렉트로니카 페스티벌을 개최하고 우수 성과자에게 시상함
 - ▶ 가이드 투어, 가족 프로그램, 아동 교육 프로그램, Deep Space, 미디어아트 전시 등 다채로운 문화 프로그램을 제공함



- 독일 칼스루에 ZKM
 - ▶ 현대미술관이며 동시에 미디어 도서관, 극장, 음악 스튜디오가 함께하는 복합문화공간
 - ▶ 1985년 칼스루에 미술대학의 공동연구로 탄약 제철 공장을 예술적 친환경적 공간으로 재탄생
 - ▶ 주와 시에서 기부하는 예산, 기업 후원, 개인 후원, 입장료 등의 수익 사업 운영
 - ▶ 시에서 운영하지만 공무원이 없는 조직운영
 - ▶ 핵심 사업은 디지털 문화유산의 수집 및 보존, 미디어 박물관, 미디어 기술의 역사, 디지털 출판, 후진 양성 교육, 디지털 예술제작, 테크니션 교육, 영화 상영 등
 - ▶ ZKM을 통해 약 400명의 일자리를 새로이 창출함



❖ 추진과정



- 미디어아트 빛의 판타지 준비위원회 조성
- 광양 국제 미디어아트 '빛의 판타지' 기본계획에 따른 용역발주
- 인력양성, 작품창작, 전시, 연구, 수장 등이 가능한 복합 문화 공간으로 추진
- 실행계획에는 세계적인 유명 건축가 등과 협업 진행
- 미디어아트 도시 광양의 슬로건 설정 '빛의 판타지 미디어 시티 광양'
- 광양제철소가 가지고 있는 부품산업과 소재산업, 이차전지 등 연관사업
- 광양시 주요 공공예술 기관등과 협업 추진

❖ 기대효과

- 광양시 미디어아트 전문기관인 '빛의 판타지' 건립으로 국제적 브랜드 구축
- 미래예술에 대한 광양시의 독자적인 미디어아트 생태계 구축
- '빛의 판타지' 운영으로 미디어아트라는 새로운 장르를 광양시민에게 소개하고 삶의 질을 향상

(3) 국제 광양 미디어아트포럼 및 작품 마켓 구축

미디어아트를 판매하는 새로운 아트 페어 개척

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 코로나 19로 비롯된 비대면 사회와 디지털 기술의 결합으로 문화예술계 역시 새로운 형태의 문화예술 콘텐츠 생산이 요구됨 ▶ 미디어아트, 디지털 기반의 문화예술 작품은 이러한 문제의 해결책으로서 기술적 혁신에 따른 새로운 형태의 문화예술을 선보임
사업목적	▶ 광양시의 미래예술인 미디어아트 문화산업이 성장하기 위해 문화시장을 형성하는 것은 매우 가치가 있으므로 초기에 광양시가 문화시장 개척이 필요함 ▶ 후발주자로서 광양시가 미디어아트 산업을 선도하기 위해 시대적 담론을 주도하기 위한 국제 미디어아트 시장을 형성함
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관계부서
사업내용	▶ 국제 광양 미디어아트포럼 및 작품 마켓 구축
사업예산	▶ 총사업비: 1,700백만원

❖ 사업예산 : 1,700백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
국제 미디어아트 포럼 및 작품 마켓 구축	-	200	500	500	500	1,700
계	-	200	500	500	500	1,700

❖ 주요 사업내용

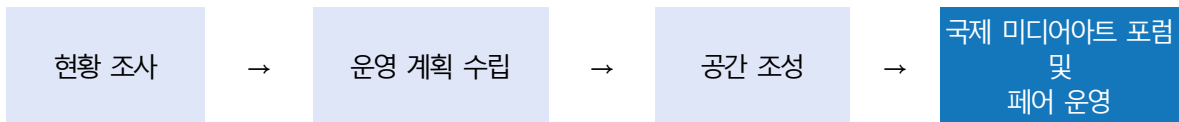
① 국제 미디어아트포럼 및 작품 마켓 구축

- ▶ 국제 미디어아트 포럼 개최
 - 인공지능, 증강현실 등 디지털 기술의 혁신으로 미디어아트는 문화예술계의 새로운 화두
 - 국제적인 포럼을 개최하고 유네스코 창의도시 네트워크와 연계하는 미디어아트 포럼 운영
 - 빛의 판타지 건립 TF팀을 통해 포럼 기본 계획 수립 및 운영
 - 광양시 인접 타 시, 도의 대학교, 연구소와 연계
- ▶ 국제 미디어아트 작품 마켓의 아트페어 개최
 - 최근 예술작품 시장은 MZ세대들의 주목을 받으며 누구나 구매할 수 있는 열린 시장으로 변해가고 있음
 - 디지털 기술과 결합하여 NFT 와 같은 새로운 형태의 예술 작품 구매도 가능함
 - 유형의 자산이 존재하지 않는 미디어아트를 사고 파는 아트 페어를 개최함으로써 미디어 아트 도시로서 광양시를 마케팅함
 - 실제 방문하지 않아도 되는 디지털 기술을 활용해 장소에 국한되지 않는 미디어아트 페어 운영

❖ 참고사례



❖ 추진과정



- 미디어아트 문화시장을 위한 담론과정
- 국제적인 포럼을 개최하고 유네스코 창의도시 네트워크 연동
- 미디어아트 전문가와 시민의 미디어아트 포럼 운영
- 국제 미디어아트 작품 광양마켓의 아트페어 개최

❖ 기대효과

- 후발주자인 광양시가 글로벌 미디어아트 담론을 선도하고 미디어아트의 미래를 전망함
- 산업도시로서 광양의 정체성을 첨단 기술과 문화예술이 만나는 미디어아트와 결합시켜 미디어아트도시 광양이라는 새로운 브랜드 형성

(4) 세계 광양 미디어아트 비엔날레

미디어아트의 과거, 현재, 미래를 그리는 광양 미디어아트 비엔날레

❖ 사업개요

구분	내용
사업배경	▶ 미디어아트를 광양시의 새로운 정체성으로 자리매김 하기 위한 문화예술 행사가 필요함 ▶ 세계적인 문화행사로 성장하기 위해 아직은 존재하지 않는 미디어아트 비엔날레 가치 있음
사업목적	▶ 광양 국제 미디어아트 '빛의 판타지' 가 주축이 되어 미디어아트를 광양시의 대표 문화예술 자원화 ▶ 동광양, 광양읍을 연결하는 문화적 벨트로서 미디어아트 비엔날레 운영 ▶ 도시브랜드 구축과 전문인력 육성을 위한 다채로운 행사를 요구
사업기간	▶ 1년차 ~ 5년차
사업운영	▶ 광양시 문화예술과 및 관계부서
사업내용	▶ 세계 광양 미디어아트 비엔날레
사업예산	▶ 총사업비: 4,200백만원

❖ 사업예산 : 1,700백만원

(단위: 백만원)

사업내용	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
세계 광양 미디어아트 비엔날레	-	-	200	2,000	2,000	4,200
계	-	-	200	2,000	2,000	4,200

❖ 주요 사업내용

① 세계 광양 미디어아트 비엔날레

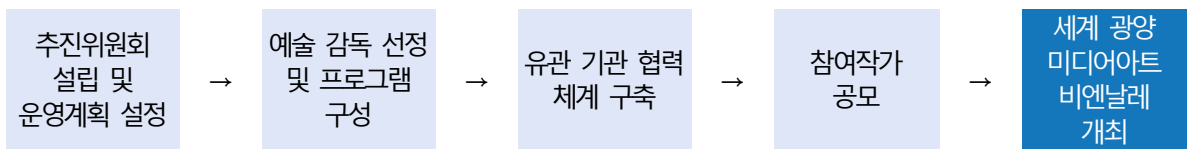
- ▶ 세계 광양 미디어아트 비엔날레를 위한 시민과 전문가의 담론과정과 방향성 필요
 - 시민과 전문가의 지속적인 논의를 통해 컨셉과 방향성에 대한 논의 과정으로 이해와 소통이 완성
 - 문화산업 시장으로 성장하기 위한 것과 전문인력을 양성하는 것, 미래예술로서 가치를 인정하는 것이 중요
- ▶ 비엔날레는 현대미술계의 상징적인 문화 행사로 현대미술의 동향을 조망하는 추진위원회를 구성하고 발전방향에 대한 기본계획을 수립
- ▶ 세계 광양 미디어아트 비엔날레 개최
 - 추후 건립될 '빛의 판타지' 중점 사업으로 운영
 - 타 지역 미디어아트 전문 기관 (ACC, 서울시립미술관 등)과 협업 전략 구상
 - 예술 감독 선정 및 작가 공모
 - 산업도시인 광양의 정체성을 활용, 첨단 기술과 미디어아트가 결합하는 광양시민의 미디어아트 구현

❖ 참고사례

- SeMA(서울시립미술관) 서울미디어시티 비엔날레
 - ▶ 격년제로 개최되는 현대미술 전시회
 - ▶ 현대미술 중 미디어아트를 중점으로 다루는 공공행사
 - ▶ 서울시립미술관이 주최하며 미디어 시티 서울이라는 명칭으로 2000년 개막, 2014년 현재 명칭으로 변경됨
 - ▶ 2023년 9월부터 11월까지 12회 서울미디어시티비엔날레가 개최 되었으며 40여명의 참여작가, 68개의 작품이 전시됨



❖ 추진과정



- 미디어아트에 대한 시민과 전문가의 담론과정과 방향성 필요
- 국제적인 미디어아트비엔날레 추진위원회 구성
- 미디어아트 감독 선임 및 프로그램 구성
- 국제 광양 미디어아트 비엔날레 개최

❖ 기대효과

- 광양시만의 특성과 개성을 갖춘 미디어아트 비엔날레로 미래 광양 문화 예술의 전략화
- 공업도시 이미지를 문화예술과 결합해 미래 첨단 미디어아트 도시 광양 구현
- 격년제로 시행되는 미디어아트비엔날레를 통해 광양시민의 문화예술향유 증진

© 광양시청 광양사진공간



An aerial photograph of a coastal region during sunset. A large bridge with two prominent white pylons spans a body of water. In the background, a city skyline is visible, including several tall industrial smokestacks emitting plumes of smoke. The sky is a gradient of orange and blue, reflecting on the water. The foreground shows some buildings and a road.

광양시 지역문화진흥 시행계획 수립

V. 투자계획

1. 투자계획
2. 단계별 계획
3. 예산확보 방안
4. 추진체계 방안

1. 투자계획

가. 총 사업비

- 광양시 지역문화진흥 계획은 4대 계획목표, 12대 추진전략, 48개 세부사업으로 5년(2025년-2029년)동안 316,550백만 원으로 예상됨
- 광양시 지역문화진흥사업예산 1년차 3,990백만원, 2년차 6,640백만원, 3년차 38,040백만원, 4년차 145,040백만원, 5년차 122,840백만원로 나누어짐
- 광양시 지역문화진흥 계획은 시민으로부터 문화력, 일상 속에 문화향유 활성화, 로컬콘텐츠로 예술을 열다, 글로벌콘텐츠로 미래를 열다 목표로 하고 있음
- 품격있는 광양시민들이 문화향유를 위한 단기계획부터 중장기계획으로 제2차 지역문화진흥계획에 근거하여 사업을 계획함
- 광양시의 권역을 3권역으로 나누고 광양읍권역, 동광양시권역, 면단위권역으로 나누어 권역별로 주제와 거점 그리고 미래지향적인 가치를 제공함
- 사업예산이 3년 차부터 5년 차에 집중되어 있는 이유는 문화기반시설 신축사업에 관한 광양시민의 생각을 나누는 담론의 과정을 위한 물리적인 시간이 필요하기 때문임
- 모든 사업은 전체적으로 총괄적인 예산을 적용하였으며, 향후 실무부서에서 예산의 범위에 따라 우선순위를 정하여 실행하면 좋다고 판단함
- 일부 사업은 광양시가 계획하고 있는 사업으로 민선8기 중요정책사업이거나 미래 지향적인 사업이 진행될 경우를 대비하여 예산을 책정한 것임

[표 111] 광양시 지역문화진흥 시행계획 연차별 투입예산(안)

(단위 : 백만 원, %)

구분		투입 예산					
		1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
예산	연차별 예산	3,990	6,640	37,590	145,040	122,840	316,100
	구성비	1.26	2.10	11.90	45.88	38.86	100

나. 전략사업별 투입예산

[표 112] 광양시 지역문화진흥 시행계획 추진전략별 투입예산(안)

(단위 : 백만 원)

12대 추진전략사업		투입 예산					
		1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
시민 으로부터 광양문화력	1.광양 소통문화 커뮤니티	330	330	330	330	330	1,650
	2.광양뿌리 콘텐츠 발전소	680	630	630	630	630	3,200
	3.큐레이터 광양시민발전소	240	590	590	340	340	2,100
	소계	1,250	1,550	1,550	1,300	1,300	6,950
일상 속 문화향유 활성화	4.광양읍예술자원 활성화	920	920	920	920	920	4,600
	5.동광양 거점에서 만나다	420	620	6,620	18,420	12,520	38,600
	6.상생의 교류문화 공작소	450	450	450	450	450	2,250
	소계	1,790	1,990	7,990	19,790	13,890	45,450
로컬 콘텐츠로 예술을 열다	7.다양성휴먼아트디깅창작소	550	750	2,050	2,050	2,050	7,450
	8.사람이 모여드는 강과 숲	90	390	3,290	3,290	3,290	10,350
	9.대중화 스토리텔링 만들기	200	700	13,500	13,500	2,000	29,900
	소계	840	1,840	18,840	18,840	7,340	47,700
글로벌 콘텐츠로 미래를 열다	10.컨테이너 문화창작소	60	460	1,760	7,560	7,560	17,400
	11.융복합글로벌콘텐츠공작소	-	200	6,400	35,000	30,200	71,800
	12.글로벌 미디어아트브랜드	50	600	1,050	62,550	62,550	126,800
	소계	110	1,260	9,210	105,110	100,310	216,000
합 계		3,990	6,640	38,040	145,040	122,840	316,550

다. 사업별 세부 투입예산

❖ 상생과 융합의 광양시민 문화력

- 광양시 지역문화진흥을 위한 시민중심의 전략으로 '시민으로부터 광양문화력'과 '일상 속에 문화향유 활성화'의 목표 실행을 위한 거대 전략에 관한 사업

[표 113] '상생과 융합의 광양시민 문화력' 주요과제 사업 투입예산(안)

(단위 : 백만 원)

계획목표	12대 추진사업명	투입예산					
		1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
시민 으로부터 광양 문화력	광양문화로 말하는 대표없는시민원탁회의	100	100	100	100	100	500
	스마트 문화예술청년협동조합 지원	120	120	120	120	120	600
	시민·행정·기업이 행복한 광양시민거버넌스구축	50	50	50	50	50	250
	기후변화의 주민 및 기업 ESG네트워크 조성	60	60	60	60	60	300
	소계	330	330	330	330	330	1,650
	광양문화유산 놀이문화 도장개기	250	250	250	250	250	1,250
	역사를 품은광양유니크베뉴활성화사업	150	150	150	150	150	750
	광양 4대 산성 역사로드 프로그램	80	80	80	80	80	400
	광양지오그래픽시민기록화 사업	200	150	150	150	150	800
	소계	680	630	630	630	630	3,200
	문화콘텐츠를창출하는 낭만가객여행	80	80	80	80	80	400
	이균영문학관 건립	-	350	350	100	100	900
	시민이 말하는 광양예술 큐레이터 양성	120	120	120	120	120	600
	역사로 만나는 광양 인문학 운영	40	40	40	40	40	200
	소계	240	590	590	340	340	2,100
	합계	1,250	1,550	1,550	1,300	1,300	6,950
일상 속 문화향유 활성화	광양문화벨트 예술방앗간지원사업	200	200	200	200	200	1,000
	품바공연으로 즐거운 광양전통시장 활성화	400	400	400	400	400	2,000
	광양읍어반폴리 및 버스킹아트거리활성화	200	200	200	200	200	1,000
	대한민국 책문화 및 고서(골동품)주말시장 운영	120	120	120	120	120	600
	소계	920	920	920	920	920	4,600

	마동호수 예술향유거점명소화 사업	180	180	180	180	180	900
	광양 여성 뷰티헬시및 체험문화 복합관 운영	-	-	200	12,000	12,000	24,200
	유휴공간 광양예술(청년)아지트공작소 활용	240	240	240	240	240	1,200
	어린이 동화책 및 악기공유놀이관 조성	-	200	6,000	6,000	100	12,300
	소계	420	620	6,620	18,420	12,520	38,600
	광양거점 예술활동콘텐츠활성화사업(면지역)	240	240	240	240	240	1,200
	슈퍼푸드이힘, 밥상 위에 광양푸드	120	120	120	120	120	600
	민관산학연 문화커뮤니티 구축	30	30	30	30	30	150
	영호남(남중권)교류문화 앵커사업	60	60	60	60	60	300
	소계	450	450	450	450	450	2,250
	합계	1,790	1,990	7,990	19,790	13,890	45,450
총 합 계		3,040	3,540	9,990	21,090	15,190	52,850

❖ 로컬과 글로벌의 광양문화 영향력

- 광양시 지역문화진흥을 위한 미래 가치중심의 전략으로 '로컬콘텐츠로 예술을 열다'와 '글로벌콘텐츠로 미래를 열다'의 목표 실행을 위한 거대 전략에 관한 사업

[표 114] '로컬과 글로벌의 광양문화 영향력' 주요과제 사업 투입예산(안)

(단위 : 백만 원)

계획목표	사업명	투입예산					
		1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계
로컬 콘텐츠로 예술을 열다	디지털예술로 창출하는 디지털문화거리 조성	200	200	200	200	200	1,000
	광양예술회랑헌드레드콘텐츠전시관 조성	-	200	1,500	1,500	1,500	4,700
	교류역사디깅컬처아지트 조성	150	150	150	150	150	750
	정크아트(아이언)조형작품제철소	200	200	200	200	200	1,000
	소계	550	750	2,050	2,050	2,050	7,450
	강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제	-	100	1,200	1,200	1,200	3,700
	'여행이 일이다'광양관광 및 축제 위케이션	60	60	60	60	60	300

	광양 강과 숲,자연예술트리엔날레	-	200	2,000	2,000	2,000	6,200
	디지털관광 주민증 및 이웃사촌 교류 사업	30	30	30	30	30	150
	소계	90	390	3,290	3,290	3,290	10,350
	디지털문화산업(작가/미디어아트)지원프로그램	100	100	100	100	100	500
	대한민국 교류문화 스토리대전	-	300	300	300	300	1,200
	광양 상설공연 청년생각 전용극장 조성	-	200	13,000	13,000	1,500	27,700
	책(정보)과 함께하는 광양스테이션	100	100	100	100	100	500
	소계	200	700	13,500	13,500	2,000	29,900
	합계	840	1,840	18,840	18,840	7,340	47,700
글로벌 콘텐츠로 미래를 열다	광양부두 월드컨테이너 도시문화 축제	-	200	1,000	1,000	1,000	3,200
	세계 10대 월드푸드(외국인쉐프)거리 조성	-	200	500	500	500	1,700
	다문화 글로벌 크리에이터 양성사업	60	60	60	60	60	300
	세계 컨테이너 부두도시 네트워크 본부 구축	-	-	200	6,000	6,000	12,200
	소계	60	460	1,760	7,560	7,560	17,400
	세계 수중호수미술관 조성 사업	-	-	200	24,000	24,000	48,200
	정박형 크루즈 숙박인프라구축	-	-	-	-	200	200
	기후변화 세계기구 아시아본부 유치	-	200	6,000	6,000	1,000	13,200
	영호남교류역사의 광양 문(영호남의 심장)	-	-	200	5,000	5,000	10,200
	소계		200	6,400	35,000	30,200	71,800
	유네스코 창의도시(미디어아트) 지정	50	200	50	50	50	400
	광양국제 미디어아트 '빛의 아트 판타지' 건립	-	200	300	60,000	60,000	120,500
	국제 광양 미디어아트 포럼 및 작품마켓구축	-	200	500	500	500	1,700
	세계 광양미디어아트 비엔날레	-	-	200	2,000	2,000	4,200
	소계	50	600	1,050	62,550	62,550	126,800
	합계	110	1,260	9,210	105,110	100,310	216,000
총 합 계		950	3,100	28,050	123,950	107,650	263,700

2. 단계별 계획

가. 연도별 추진단계

[표 115] 광양시 진역문화진흥계획 연도별 추진단계

구분	1단계(단기계획)	2단계(중기계획)	3단계(장기계획)
연도	2025년~2026년	2027년~2028년	2029년부터
전략	시민기반 구축단계	사업실행 조성단계	브랜드 구축단계
방향	▶ 문화향유 기반구축 ▶ 문화복지 토대구축 ▶ 인력양성 프로그램 ▶ 담론 커뮤니티 실행 ▶ 기존의 문화거점 활성화 ▶ 새로운 문화거점 의제화 (기본계획, 실시계획)	▶ 문화향유 프로그램 ▶ 문화복지 프로그램 ▶ 인력양성 프로그램 ▶ 실행 커뮤니티 활성화 ▶ 지속적인거점 활성화 ▶ 문화거점시설 시설화 (착공/준공, 콘텐츠확보)	▶ 문화향유 이미지조성 ▶ 문화복지 브랜드구축 ▶ 인력양성 프로그램 ▶ 환류시스템 제도화 ▶ 지속적인거점 활성화 ▶ 문화거점시설 실행화 (전시/공연/홍보 등)

나. 가치별 추진단계

1) 중요도

❖ 사업 추진과정 중요도에 따라 사업별 3단계로 구분함

- 필수토대사업 : 광양지역문화진흥정책을 위해 기반을 구축하는 사업
- 필요실행사업 : 광양지역문화진흥정책을 위해 필요한 성장가치가 있는 사업
- 추진권장사업 : 광양지역문화진흥정책을 위해 추진하면 좋은 사업

2) 시급도

❖ 사업 추진기간에 따라 연도별 3단계로 구분함

- 단기사업(2025년-2026년) : 중요하거나 토대가 되어 추진할 사업
- 중기사업(2027년-2028년) : 중장기적인 안목을 가지고 추진하면 좋은 사업
- 장기사업(2029년이후) : 장기적인 안목을 가지고 추진하면 좋은 사업

다. 사업별 단계

[표 116] 광양지역문화 계획 사업 추진단계(중요도/시급별 구분)

구분	세부사업	중요도			시급도		
		필수 토대	필요 실행	추진 권장	단기	중 기	장 기
시민으로 부터 광양 문화력	광양문화로 말하는 대표없는시민원탁회의	■			✓		
	스마트 문화예술청년협동조합 지원	■			✓		
	시민·행정·기업이 행복한 광양시민거버넌스구축	■			✓		
	기후변화의 주민 및 기업 ESG네트워크 조성		■			✓	
	광양문화유산 놀이문화 도장개기			■		✓	
	역사를 품은광양 유니크베뉴활성화사업		■		✓		
	광양 4대 산성 역사로드 프로그램			■		✓	
	광양지오그래픽시민기록화 사업	■			✓		
	문화콘텐츠를 창출하는 낭만가객여행			■		✓	
	이균영문학관 건립	■			✓		
	시민이 말하는 광양예술 큐레이터 양성		■		✓		
	역사로 만나는 광양 인문학 운영		■		✓		
일상 속 문화 향유 활성화	광양문화벨트 예술방앗간지원사업	■			✓		
	품바공연으로 즐거운 광양전통시장 활성화	■			✓		
	광양읍어반폴리밋 버스킹아트거리활성화	■			✓		
	대한민국 책문화 및 고서(골동품)주말시장 운영			■		✓	
	마동호수 예술향유거점명소화 사업	■			✓		
	광양 여성 뷰티헬시및 체험문화 복합관 운영		■			✓	
	유희공간 광양예술(청년)아지트공작소 활용	■			✓		
	어린이 동화책 및 악기공유놀이관 조성		■			✓	
	광양거점 예술활동콘텐츠활성화사업(면지역)		■			✓	
	슈퍼푸드이힘, 밥상 위에 광양푸드	■			✓		
	민관산학연 문화커뮤니티 구축		■		✓		
	영호남(남중권)교류문화 앵커사업		■			✓	

로컬 콘텐츠로 예술을 열다	디지털예술로 창출하는 디지털문화거리 조성			■		✓	
	광양예술회랑헌드레드콘텐츠전시관 조성	■				✓	
	교류역사디깅컬처아지트 조성		■		✓		
	정크아트(아이언)조형작품제철소	■			✓		
	강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제		■			✓	
	'여행이 일이다' 광양관광 및 축제 위케이션		■			✓	
	광양 강과 숲,자연예술트리엔날레	■				✓	
	디지털관광 주민증 및 이웃사촌 교류 사업		■		✓		
	디지털문화산업(작가/미디어아트)지원프로그램	■			✓		
	대한민국 교류문화 스토리대전		■			✓	
	광양 상설공연 청년생각 전용극장 조성		■			✓	
	책(정보)과 함께하는 광양스테이션		■		✓		
글로벌 콘텐츠로 미래를 열다	광양부두 월드컨테이너 도시문화 축제		■			✓	
	세계 10대 월드푸드(외국인쉐프)거리 조성			■		✓	
	다문화 글로벌 크리에이터 양성사업		■		✓		
	세계 컨테이너 부두도시 네트워크 본부 구축			■			✓
	세계 수중호수미술관 조성 사업		■				✓
	정박형 크루즈 숙박인프라구축			■			✓
	기후변화 세계기구 아시아본부 유치			■		✓	
	영호남교류역사의 광양 문(영호남의 심장)		■			✓	
	유네스코 창의도시(미디어아트) 지정		■			✓	
	광양국제 미디어아트 '빛의 아트 판타지' 건립	■				✓	
	국제 광양 미디어아트 포럼 및 작품마켓구축		■			✓	
	세계 광양미디어아트 비엔날레		■				✓
합 계		16	23	9	21	23	4

라. 중요도와 시급도에 따른 결과

❖ 사업 추진과제는 사업의 중요도와 시급도를 감안하여 단계별로 시행함

- 사업의 중요도를 분류하면 필수토대 16개, 필요실행 23개, 추진권장 9개로 나타남
- 사업의 시급도를 분류하면 단기 21개, 중기 23개, 장기 4개로 나타남

❖ 사업 중요도에 따라 광양시 지역문화진흥의 토대가 되는 16개 사업으로 판단

- 광양시가 장기적으로 성장하기 위한 공동체문화 및 예술을 실현하기 위한 소통의 단계
- 광양 문화예술의 역사를 기록하는 작업은 토대이며 장기적인 사업으로 판단
- 소외자 없는 함께하는 광양시를 위한 문화예술 향유와 복지 사업
- 문화예술인의 창작지원과 작품활동을 위한 다양한 지원 프로그램 사업
- 미래의 주인공인 어린이와 공동체문화 지원을 위한 사업
- 광양시의 대표문화자원을 콘텐츠로 구성하는 문화콘텐츠 사업
- 광양의 대표적인 예술자원인 공동체예술, 미래예술에 관한 사업
- 광양시민들의 문화예술에 대한 향유를 위한 문화 복지적 측면 사업 등

❖ 사업 중요도에 따라 광양시 지역문화진흥의 실행이 필요한 23개 사업으로 판단

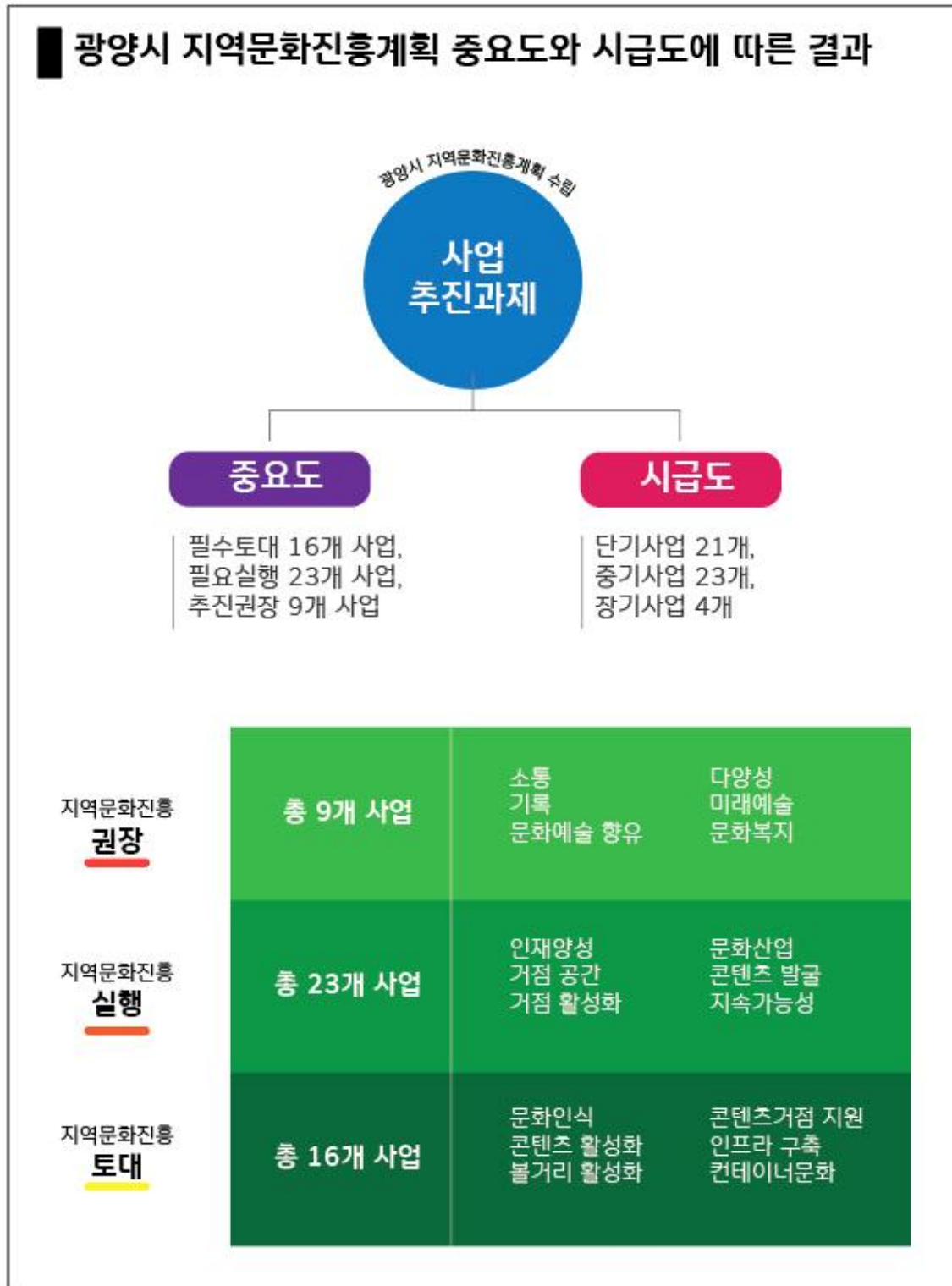
- 광양시 지속적인 문화예술 성장을 위한 인재양성과 프로그램 사업
- 광양 문화예술의 근간이 되는 마을주민과 함께하는 문화예술 복지 사업
- 문화거점을 통한 예술진흥과 발전을 위한 거점공간 활용 사업
- 미래 인재 양성을 위한 전문예술인 및 생활예술인 지원 사업
- 장기적인 안목으로 문화예술 거점공간 예술활성화 지원 사업
- 어린이와 청소년들이 광양문화유산에 대한 관심과 흥미 유발 프로그램
- 미래의 광양 문화산업 육성을 위한 문화산업콘텐츠 발굴 및 기업 지원 사업
- 지속적인 문화예술의 대한 방향성과 화두를 고민하는 사업 등

❖ 사업의 중요도에 따라 광양시 지역문화진흥을 위해 권장하는 9개 사업으로 판단

- 광양시 미래문화의 기본적인 가치와 철학을 실행하는 문화 인식 사업
- 방문자와 광양시민을 위한 낭만가객 사업으로 거점 및 콘텐츠 활성화 사업
- 광양 지역문화거점에 볼거리를 위한 국제적인 거점활성화 사업
- 지역주민의 논의가 필요한 축제 및 예술콘텐츠 지원 사업
- 장기적인 안목으로 동광양시의 글로벌 활성화를 위한 브랜드 활성화 사업

- 지속가능한 지역문화 발전을 위한 인적인프라 구축과 거점지원 사업
- 공동체예술과 미래예술을 통한 문화산업으로 마켓과 박람회 사업
- 광양문화발전의 토대이며 근간이 되는 컨테이너문화 사업 등

[그림 40] 중요도와 시급도에 따른 분류 결과



3. 예산 확보 방안

- 대한민국 문화체육관광부를 중심으로 행안안전부, 기획재정부, 고용노동부, 농림수산물부, 지방분권위원회, 문화재청, 한국관광공사, 한국문화예술위원회 등과 관련된 정책분야를 제시하였으며, 전라남도과 연동하는 예산확보가 필요함

[표 117] 광양지역문화 예산 확보방안(중앙부처)

구분	세부사업명	예산확보 기관
		대한민국 정부/산하기관
시민 으로부터 광양 문화력	광양문화로 말하는 대표없는시민원탁회의	지역문화진흥원(생활문화공동체 만들기 사업)
	스마트 문화예술청년협동조합 지원	스마트관광 확산과 고도화 (문체부) 마을기업 육성사업 (행정안전부, 고용노동부)
	시민·행정·기업이 행복한 광양시민거버넌스구축	지역관광추진조직(DMO)추진 (문체부, 한국관광공사)
	기후변화의 주민 및 기업 ESG네트워크 조성	저탄소 관광산업 생태계 구축, 지속가능한 관광 경영 확산 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부)
	광양문화유산 놀이문화 도장개기	문화유산방문 캠페인사업, 문화재 야행프로그램 (문화재청)
	역사를 품은광양 유니크베뉴활성화사업	백운산·섬진강 생태문화관광단지조성 (2025 광양만권 광역도시계획)
	광양 4대 산성 역사로드 프로그램	지역문화소재 활용콘텐츠개발지원 (문체부) 문화유산활용사업 (문화재청)
	광양지오그래픽시민기록화 사업	근대문화기록문화 조사원 양성 (문체부)
	문화콘텐츠를 창출하는 낭만가객여행	관광약자 전문여행사 육성 사업 추진 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부)
	이균영문학관 건립	국가균형발전특별회계 (기획재정부) 2024년 문학기반시설 상주작가 지원사업 공모 (한국문화예술위원회)
	시민이 말하는 광양예술 큐레이터 양성	창의인재 및 잠재력 높은 인력에 대한 현장형 교육지원 (문체부)
일상 속 문화향유 활성화	역사로 만나는 광양 인문학 운영	지역역량강화사업 (지방분권위원회)
	광양문화벨트 예술방앗간지원사업	문체부, 한국공예디자인문화진흥원 (공공미술 지원사업)
	품바공연으로 즐거운 광양전통시장 활성화	전통시장 문화관광형 육성사업 (중소벤처부)
	광양읍어반폴리밋 버스킹아트거리활성화	지역역량강화사업 (지방분권위원회)
	대한민국 책문화 및 고서(골동품)주말시장	지역역량강화사업 (지방분권위원회)
	마동호수 예술향유거점명소화 사업	지역역량강화사업 (지방분권위원회)
	광양 여성 뷰티헬스 및 체험문화 복합관 운영	새로운 개념의 미래형 스마트 건강도시 조성 (블루시티), 웰니스의료 관광산업 육성 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부)

	유희공간 광양예술(청년)아지트공작소 활용	문체부 (유희공간 리모델링지원사업)
	어린이 동화책 및 악기공유놀이관 조성	문체부 (지역적 특화 공간 조성사업)
	광양거점 예술활동콘텐츠활성화사업(면지역)	문체부, 지역문화진흥원 (농산어촌 지역 문화소외지역 설치사업)
	슈퍼푸드이힘, 밥상 위에 광양푸드	살고 싶은 농촌만들기사업 (농림수산식품부)
	민관산학연 문화커뮤니티 구축	시민참여형 경관 만들기 (2025 광양만권 광역도시계획)
	영호남(남종권)교류문화 앵커사업	동서화합을 모색할 수 있는 공동프로젝트 추진 (광양만-진주권광역개발계획)
로컬 콘텐츠로 예술을 열다	디지털예술로 창출하는 디지털문화거리 조성	야간관광특화도시조성 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부)
	광양예술회랑헌드레드콘텐츠전시관 조성	폐교 재활용 복합문화공간 조성 (남해안권 발전 종합계획 변경)
	교류역사디깅컬처아지트 조성	시민주도 공간활성화 사업 (행정안전부)
	정크아트(아이안)조형작품제철소	지역문화소재활용콘텐츠개발지원 (문체부)
	강과 숲에서 만나는 청춘문화영화제	섬진강 문화예술벨트 조성 (남해안권 발전 종합계획 변경)
	'여행이 일이다'광양관광 및 축제 위케이션	체류형 여행모델 확산 : 위케이션 야간관광 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부)
	광양 강과 숲,자연예술트리엔날레	저탄소 숲길관광 프로그램 개발-운영 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부), 숲관광활성화 (산림청)
	디지털관광 주민증 및 이웃사촌 교류 사업	인구소멸지역으로 지정된 지자체 대상 사업
	디지털문화산업(작가/미디어아트)지원프로그램	미래인재 현장형 인재교육 인력지원사업 (문체부)
	대한민국 교류문화 스토리대전	문화콘텐츠지원사업, 기획개발지원 (문체부)
	광양 상설공연 청년생각 전용극장 조성	청년마을 조성, 청년마을기업 운영사업 (행정안전부)
	책(정보)과 함께하는 광양스테이션	지역소요맞춤형사업 (국토부)
글로벌 콘텐츠로 미래를 열다	광양부두 월드컨테이너 도시문화 축제	광양항재개발 및 미항조성 (남해안권 발전 종합계획 변경)
	세계 10대 월드푸드(외국인쉐프)거리 조성	한국문화-관광종합홍보행사개최 (문체부)
	다문화 글로벌 크리에이터 양성사업	생활밀착형다문화서비스사업 (문체부)
	세계 컨테이너 부두도시 네트워크 본부 구축	마이스(MICE)산업유치전략 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부)
	세계 수중호수미술관 조성 사업	권역별국가해양정원 조성 추진, 해양박물관·과학관 등 조성 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부)
	정박형 크루즈 숙박인프라구축	거점형 마리나항 확대 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부)
	기후변화 세계기구 아시아본부 유치	북서태평양보전실천계획(NOWPAP)국제협력 강화

	(문체부), 소규모 국제회의 지원체계 마련, 국제회의 복합지구 지정 확대 (제6차관광진흥기본계획, 문체부)
영호남교류역사의 광양 문(영호남의 심장)	문체부 지역특화사업 (남해안권 발전 종합계획 변경)
유네스코 창의도시(미디어아트) 지정	관광거점도시 확대, 국제기구 공인도시 지역관광 홍보 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부)
광양국제 미디어아트 '빛의 아트 판타지' 건립	지역특화형 문화거점조성사업 (문체부)
국제 광양 미디어아트 포럼 및 작품마켓구축	새천년 인재육성 프로젝트 추진 (제5차국토종합계획-전라남도)
세계 광양미디어아트 비엔날레	마이스(MICE)산업유치전략 다각화 및 경쟁력 강화 지원 (제6차 관광진흥기본계획, 문체부)

4. 추진체계 방안

가. 지역문화진흥의 전문기관 필요

- 광양시 지역문화진흥 시행계획의 효율적 추진을 위해 조직과 네트워크에 대한 강화가 반드시 요청됨
- 현재 문화예술과 중심의 광양 지역문화진흥 계획은 공무원의 조직구조상 순환 보직에 의한 전문성과 연속성 그리고 시대가치 전환에 대한 적극적이고 능동적 대응에 한계가 있어 전문적인 전담기구가 필요함
- 새롭게 창출되는 문화변화에 따른 신규 사업이 예상되며 문화예술담당 업무의 과중으로 사업추진과정에 상당한 어려움을 겪고 있음
- 글로벌 세계의 문화 패러다임과 대한민국 지역문화정책의 변화에 신속하게 대응하기 위한 정책변화와 시민적 인식변화에 대한 새로운 정책 설계가 중요함
- 지역문화 시행계획의 효과적인 사업추진과 정책적 수요에 적극적으로 대응하고 조직과 인력을 효율적으로 활용하기 위해서는 전문기구로 전문인력을 충원하는 것이 필수적임
- 현재 광양시에서 준비중인 광양문화재단(안)이 설립되면 문화환경변화에 따른 사업추진, 지속적인 지역문화 정책수립, 광양문화발전을 위한 국가예산 확보, 시민중심의 담론시스템 등이 가능해 보임
- 따라서 광양지역문화의 장기적인 측면에서 광양문화재단(안)이 설립하여 문화예술과는 정책수립과 예산확보 그리고 관리감독 기능을 강화하는 효율적인 광양지역문화진흥의 계획이 수립될 것으로 판단함

나. 광양시 지역문화 커뮤니티/네트워크 구축

- 광양시 지역문화 추진체제 구축을 위해서는 유관기관 간 협력, 네트워킹이 필요한데 현재는 광양시 지역문화위원회, 지역문화실무협의회 등 지역문화 협의체 구성이 구축되어 있지 않는 상태임
- 광양읍과 동광양시 그리고 산업근로자가 함께하는 지역문화협의체, 커뮤니티, 네트워크가 비교적 많이 형성 되지 않는 것으로 확인되고 있음
- 광양시민을 중심으로 지역문화기관, 예술단체, 예술인 간의 인적, 사업, 정보 등의 네트워크가 구축될 때, 연계 협력이 이루어져 시민의 지역문화 향유의 기회와 예술인의 창조적 예술 활동에 충분한 자원이 될 수 있음
- 광양시 문화예술과(시립단원)와 광양문화원, 광양예총 등의 역할분담과 협력 강화가 반드시 필요하며 협의체에 머물지 않고 지역사회의 관계망 촉진에 기여

- 
- 할 수 있도록 시민과 문화예술인들의 자발적 참여형 네트워크로 활동 추진
- 다양한 커뮤니티와 네트워크를 통해 지역문화가 열린 생태계를 지향 할 수 있도록 시민적 커뮤니티 및 단체간 네트워킹을 강화하고 지원하는 거버넌스 체계 구축과 더불어 다양한 권한을 가진 주체들의 협력적 네트워크가 요청됨





광양시 지역문화진흥 시행계획 수립

[부록]

광양시 지역문화진흥 설문조사

광양시 지역문화진흥 설문조사

집계표



조사개요 및 방법

I . 조사개요 및 방법

1. 조사개요

구분	내용
여론 조사의 명칭	광양시 지역문화진흥 시행계획 수립을 위한 설문조사
조사의뢰자	광양시
조사기관명	한국자치경제연구원
조사지역	광양시
조사일시(시간)	2023년 12월 4일~12월 6일
조사대상	광양시에 거주하는 만 14~75세

2. 응답자 특성

구분		조사완료		가중값 적용 기준		가중값배율 (B/A)	비고
		사례수(명) (A)	비율(%)	사례수(명) (B)	비율(%)		
전체		348	100	348	100	1	
성별	여성	137	39.37	137	39.37	1	
	남성	211	60.63	211	60.63	1	
연령별	만14-19세	17	4.89	17	4.89	1	
	만20-29세	36	10.34	36	10.34	1	
	만30-39세	62	17.82	62	17.82	1	
	만40-49세	37	10.63	37	10.63	1	
	만50-59세	108	31.03	108	31.03	1	
	만60-69세	88	25.29	88	25.29	1	
거주기간	1년 미만	7	2.01	7	2.01	1	
	1~5년	55	15.80	55	15.80	1	
	6~10년	34	9.77	34	9.77	1	
	11~20년	58	16.67	58	16.67	1	
	21년 이상	177	50.86	177	50.86	1	
	기타 지역	17	4.89	17	4.89	1	
직업	학생	21	6.03	21	6.03	1	
	사무직	49	14.08	49	14.08	1	

	서비스직	43	12.36	43	12.36	1	
	자영업	54	15.52	54	15.52	1	
	문화예술 활동가	0	0	0	0	1	
	공무원/교사	19	5.46	19	5.46	1	
	농·림·어업	6	1.72	6	1.72	1	
	마을 활동가	0	0	0	0	1	
	주부	72	20.69	72	20.69	1	
	전문직	49	14.08	49	14.08	1	
	기타	35	10.06	35	10.06	1	
거주지역	광양읍, 봉강면, 옥룡면	61	17.53	61	17.53	1	
	골약동, 중마동, 금호동, 태인동, 광영동	245	70.40	245	70.40	1	
	옥곡면, 진월면, 진상면, 다압면	23	6.61	23	6.61	1	
	기타	19	5.46	19	5.46	1	

3. 조사방법

가중값산출 및 적용방법	기본가중	산출	성별, 연령별, 지역별 가중값 부여 (2023년 7월 말 행정안전부 주민등록 인구 기준)
		적용	셀가중
표본오차			95% 신뢰수준에 ±3.9%p

▷ 조사자료의 집계(백분율) 해석사항

백분율(100.0%) 집계의 경우, 소수점 반올림 과정에서 99.9% 또는 100.1%로 나타나는 라운딩에러가 발생할 수 있음.

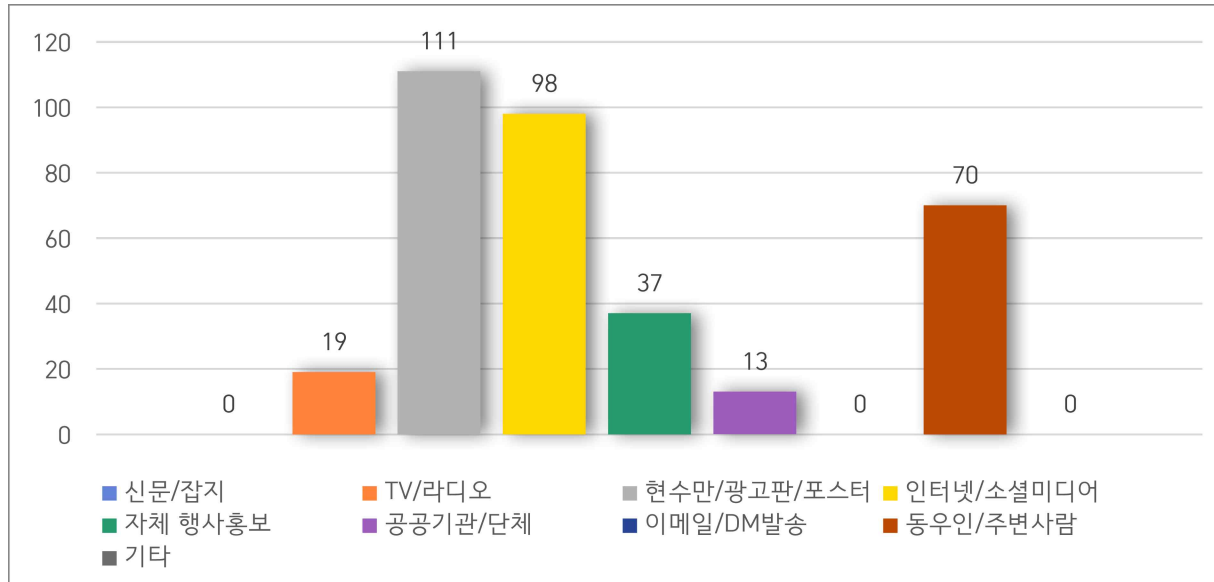
▷ 소수표본과 하위표본의 경우 그 결과를 과장되게 해석하지 않도록 유의해야 함.

▷ 교차분석에서 표본과소의 경우 편향성이 있을 수 있으니 해석에 유의를 요함.

조사결과

Q6. 귀하께서 광양시 문화행사에 대한 정보/소식은 주로 어디에서 얻습니까?

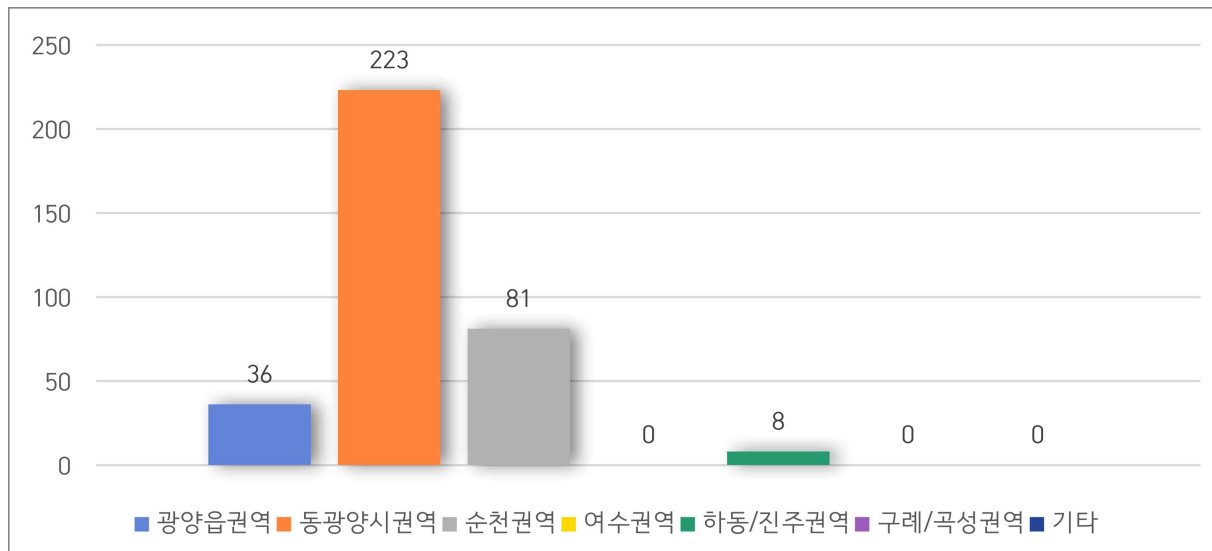
- ①신문/잡지 ②TV/라디오 ③현수막/광고판/포스터 ④인터넷/소셜미디어
 ⑤자체 행사홍보 ⑥공공기관/단체 ⑦이메일/DM발송 ⑧동우인/주변사람 ⑨기타

1)그래프 (%)**2) 응답분포**

구분	빈도	%
신문/잡지	0	0%
TV/라디오	19	5.46%
현수막/광고판/포스터	111	31.90%
인터넷/소셜미디어	98	28.16%
자체 행사홍보	37	10.63%
공공기관/단체	13	3.74%
이메일/DM발송	0	0%
동우인/주변사람	70	20.11%
기타	0	0%
합 계	348	100.00%

Q7. 귀하는 주로 문화향유 및 문화예술에 관련된 활동을 하는 지역은 어디입니까?

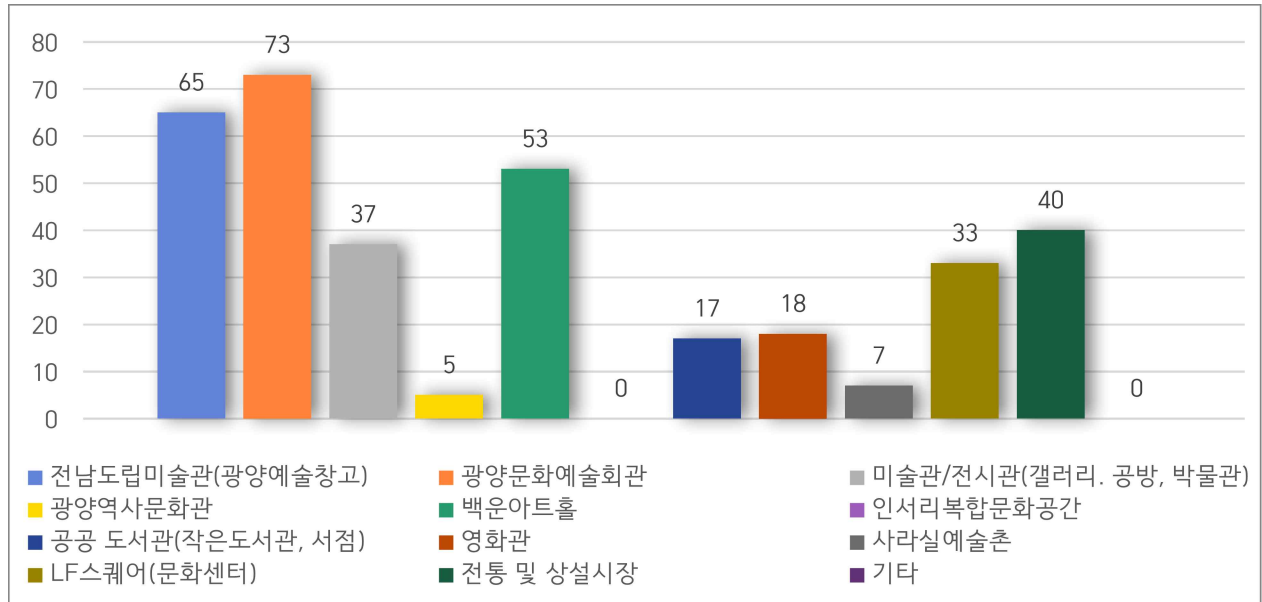
①광양읍권역 ②동광양시권역 ③순천권역 ④여수권역 ⑤하동/진주권역 ⑥구례/곡성권역 ⑦기타

1) 그래프 (%)**2) 응답분포**

구분	빈도	%
광양읍권역	36	10.34%
동광양시권역	223	64.08%
순천권역	81	23.28%
여수권역	0	0%
하동/진주권역	8	2.30%
구례/곡성권역	0	0%
기타	0	0%
합 계	348	100.00%

Q8. 귀하께서 광양 관내에서 문화를 향유하는 거점 공간은 어디입니까?

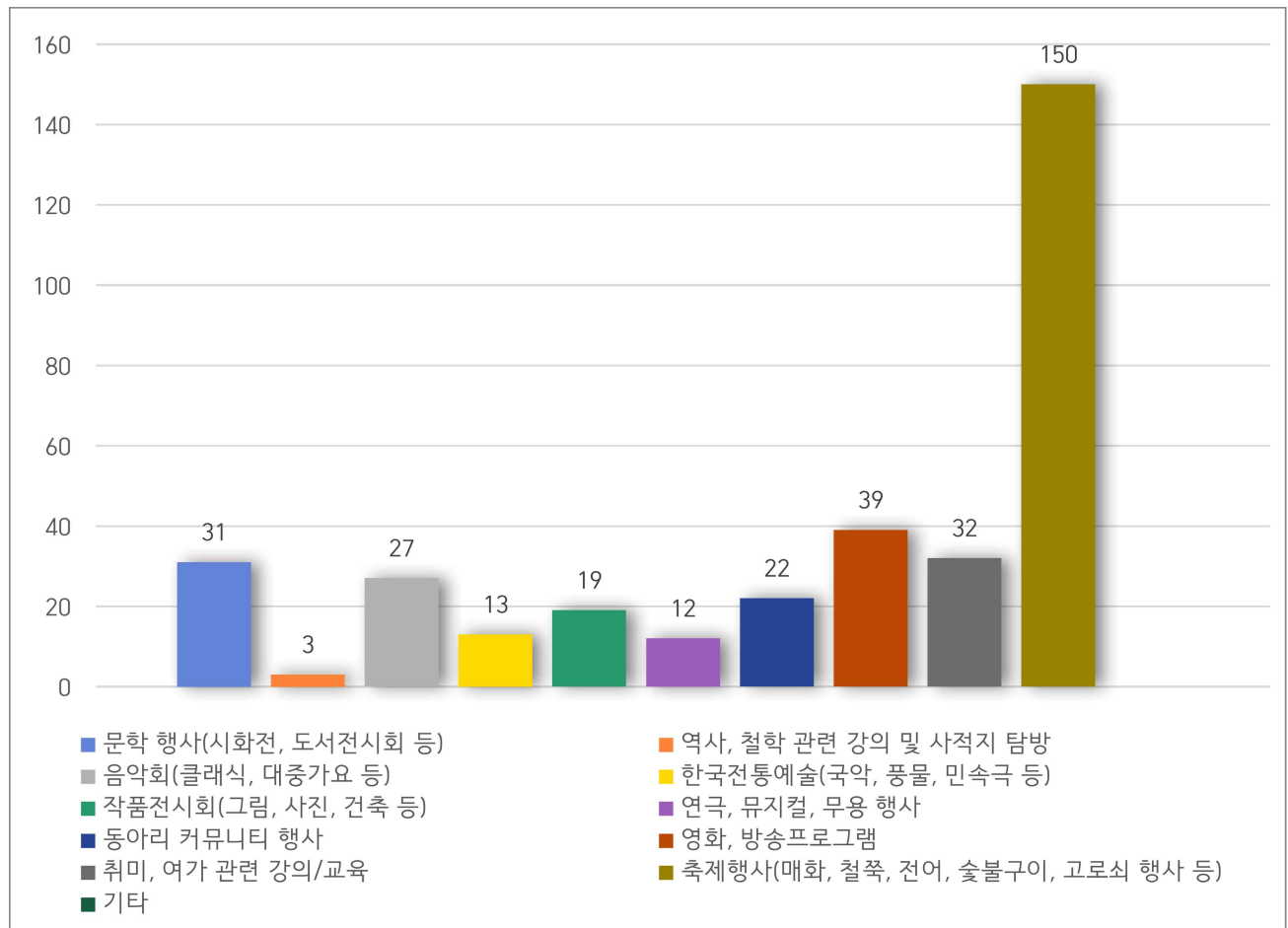
- ①전남도립미술관(광양예술창고) ②광양문화예술회관 ③미술관/전시관(갤러리, 공방, 박물관)
 ④광양역사문화관 ⑤백운아트홀 ⑥인서리복합문화공간 ⑦공공 도서관(작은도서관, 서점)
 ⑧영화관 ⑨사라실예술촌 ⑩LF스퀘어(문화센터) ⑪전통 및 상설시장 ⑫기타

1) 그래프 (%)**2) 응답분포**

구분	빈도	%
전남도립미술관(광양예술창고)	65	18.68%
광양문화예술회관	73	20.98%
미술관/전시관(갤러리, 공방, 박물관)	37	10.63%
광양역사문화관	5	1.44%
백운아트홀	53	15.23%
인서리복합문화공간	0	0%
공공 도서관(작은 도서관, 서점)	17	4.89%
영화관	18	5.17%
사라실예술촌	7	2.01%
LF스퀘어(문화센터)	33	9.48%
전통 및 상설시장	40	11.49%
기타	0	0%
합 계	348	100.00%

Q9. 귀하는 평소 관내에서 참여하는 문화활동은 무엇입니까?

- ①문학 행사(시화전, 도서전시회 등) ②역사, 철학 관련 강의 및 사적지 탐방
 ③음악회(클래식, 대중가요 등) ④한국전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)
 ⑤작품전시회(그림, 사진, 건축 등) ⑥연극, 뮤지컬, 무용 행사 ⑦동아리 커뮤니티 행사
 ⑧영화, 방송프로그램 ⑨취미, 여가 관련 강의/교육
 ⑩축제행사(매화, 철쭉, 전어, 숯불구이, 고로쇠 행사 등) ⑪기타()

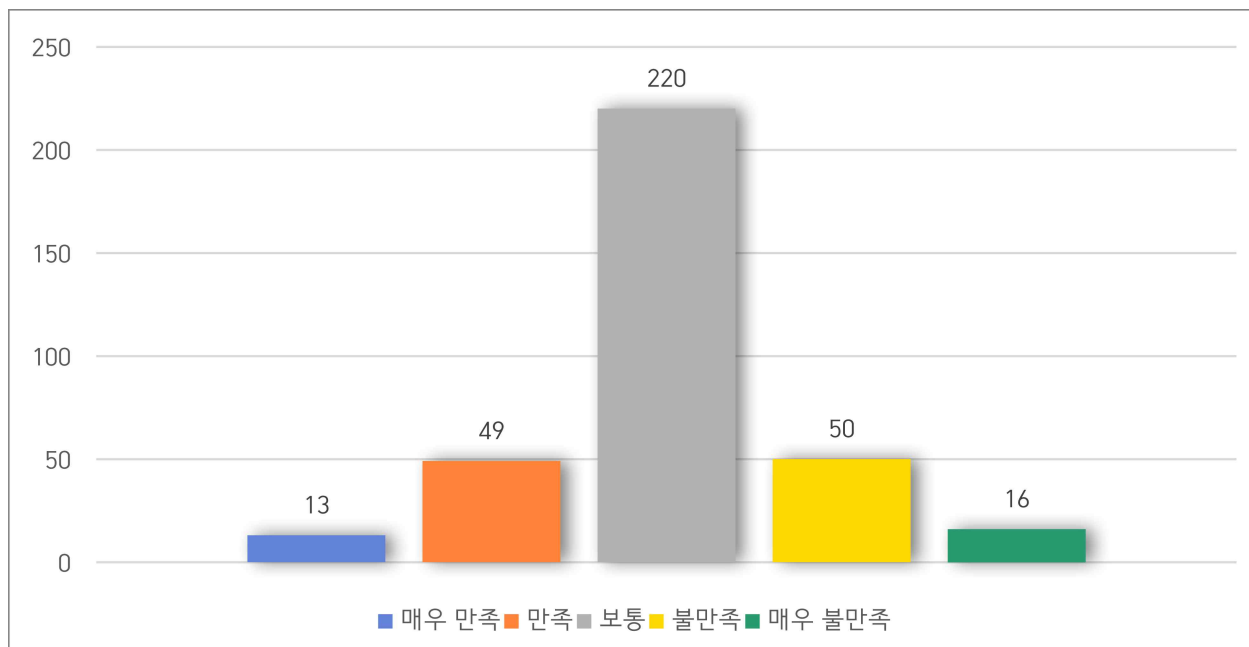
1) 그래프 (%)**2) 응답분포**

구분	빈도	%
문학 행사(시화전, 도서전시회 등)	31	8.91%
역사, 철학 관련 강의 및 사적지 탐방	3	0.86%
음악회(클래식, 대중가요 등)	27	7.76%
한국전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)	13	3.74%
작품전시회(그림, 사진, 건축 등)	19	5.46%
연극, 뮤지컬, 무용 행사	12	3.45%

동아리 커뮤니티 행사	22	6.32%
영화, 방송프로그램	39	11.21%
취미, 여가 관련 강의/교육	32	9.20%
축제행사(매화, 철쭉, 전어, 숯불구이, 고로쇠 행사 등)	150	43.10%
기타	0	0%
합 계	348	100.00%

Q10. 귀하는 광양시 지역 문화 환경(문화시설, 프로그램)에 대해 전반적으로 얼마나 만족하고 있습니까?

- ①매우 만족
- ②만족
- ③보통
- ④불만족
- ⑤매우 불만족

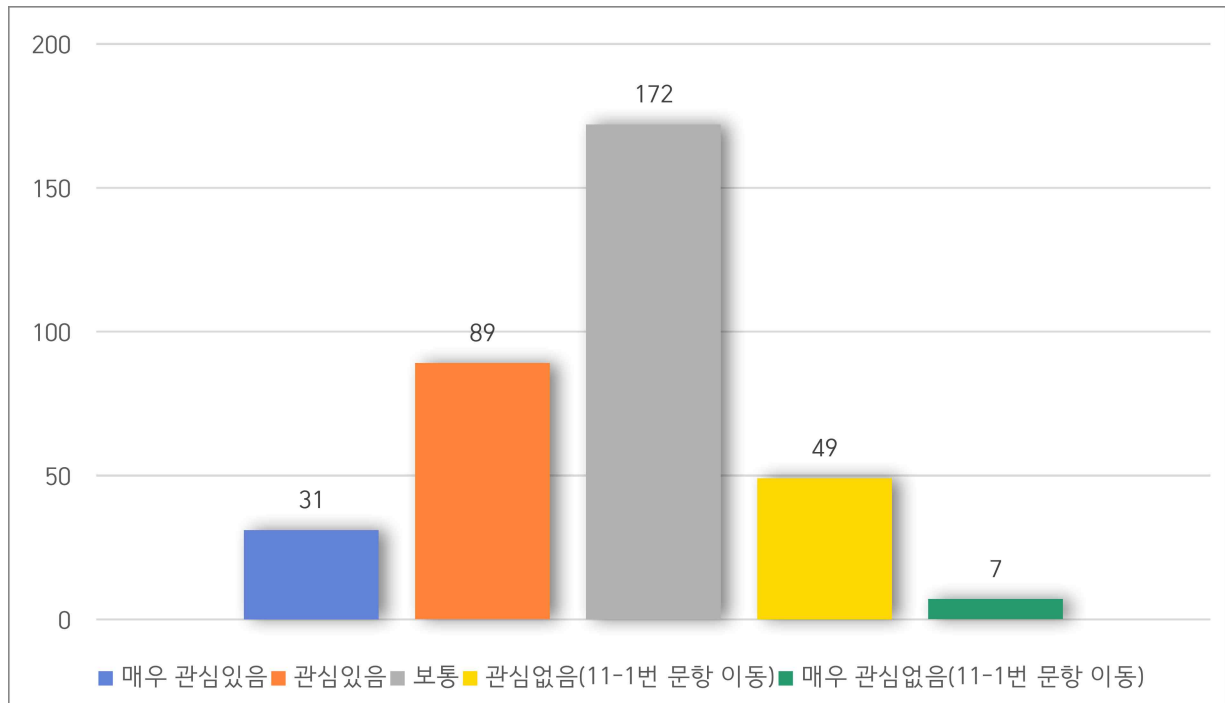
1) 그래프 (%)**2) 응답분포**

구분	빈도	%
매우 만족	13	3.74%
만족	49	14.08%
보통	220	63.22%
불만족	50	14.37%
매우 불만족	16	4.60%
합 계	348	100.00%

Q11. 귀하는 평소 광양 지역문화에 대해 얼마나 관심이 있습니까?

- ①매우 관심있음
- ②관심있음
- ③보통
- ④관심없음(11-1번 문항 이동)
- ⑤매우 관심없음(11-1번 문항 이동)

1)그래프 (%)



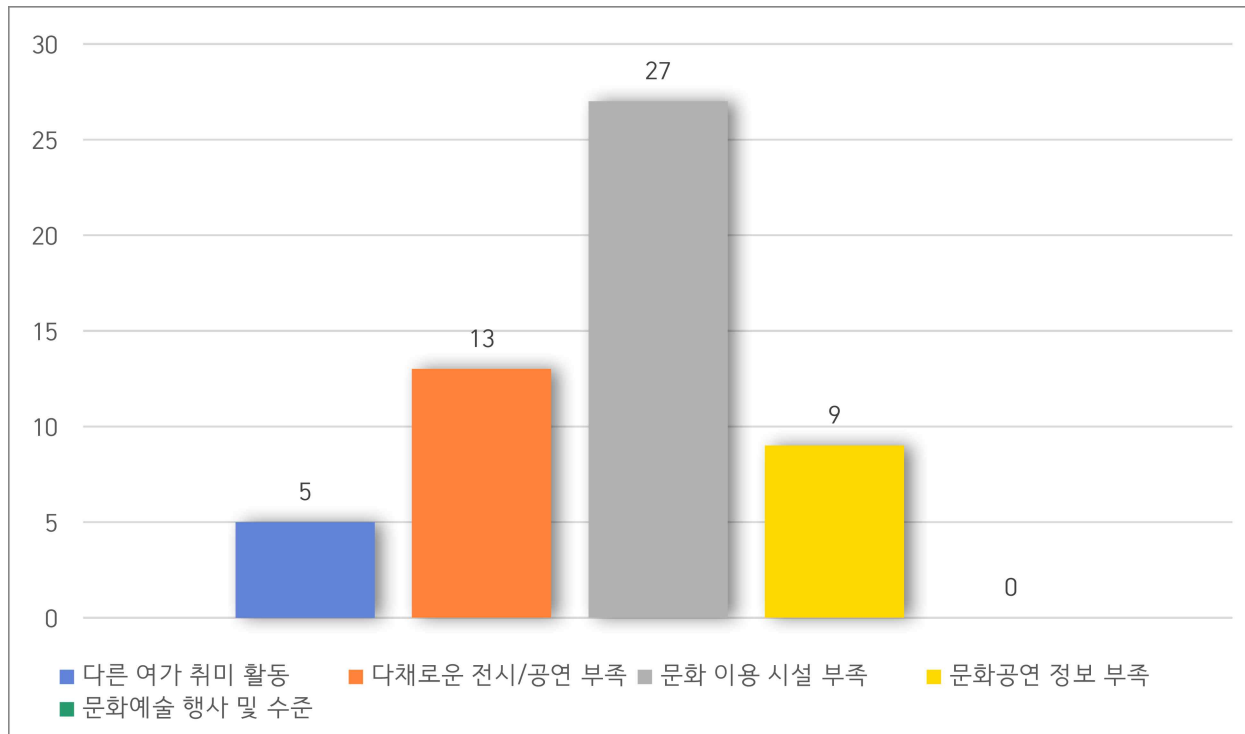
2) 응답분포

구분	빈도	%
매우 관심있음	31	8.91%
관심있음	89	25.57%
보통	172	49.49%
관심없음	49	14.08%
매우 관심없음	7	2.01%
합 계	348	100.00%

Q11-1. 관심이 없는 이유는 무엇입니까?

- ①다른 여가 취미 활동
- ②다채로운 전시/공연 부족
- ③문화 이용 시설 부족
- ④문화공연 정보 부족
- ⑤문화예술 행사 및 수준

1) 그래프 (%)

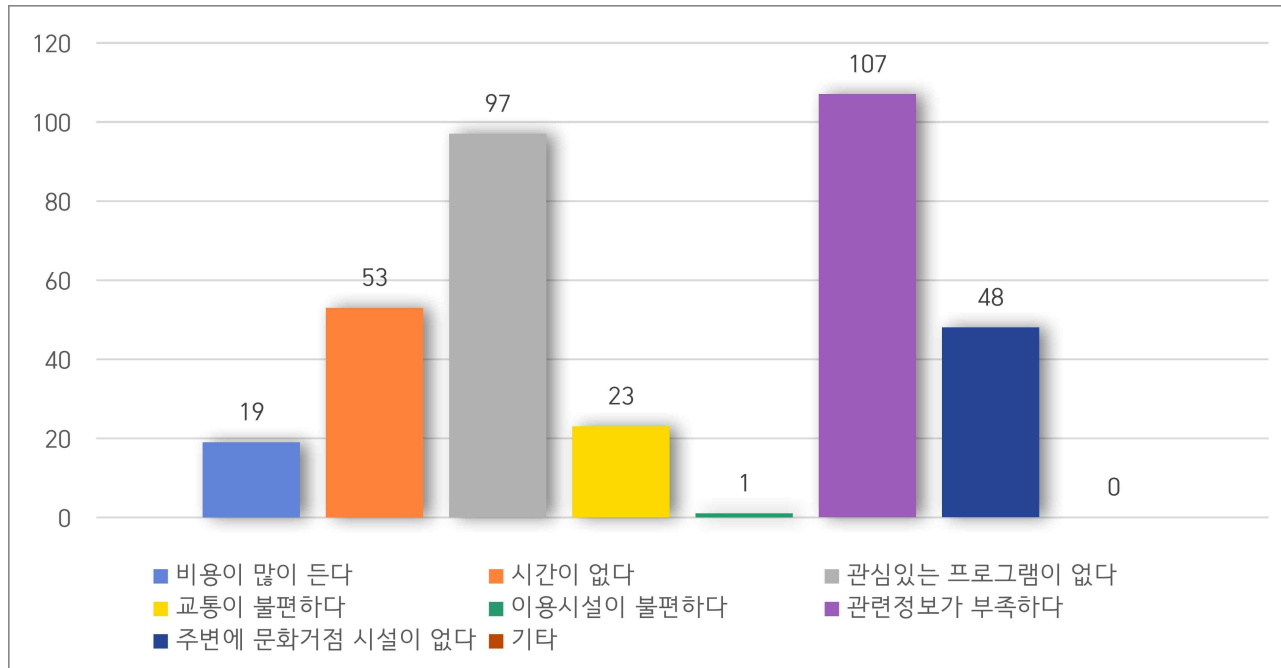


2) 응답분포

구분	빈도	%
다른 여가 취미 활동	5	9.26%
다채로운 전시/공연 부족	13	24.07%
문화 이용 시설 부족	27	50.0%
문화공연 정보 부족	9	16.67%
문화예술 행사 및 수준	0	0%
합 계	54	100.00%

Q12. 귀하께서 광양시 관내에서 문화예술 활동을 하는데 가장 어려운 점은 무엇입니까?

- ①비용이 많이 든다 ②시간이 없다 ③관심있는 프로그램이 없다
 ④교통이 불편하다 ⑤이용시설이 불편하다 ⑥관련정보가 부족하다
 ⑦주변에 문화거점 시설이 없다 ⑧기타

1) 그래프 (%)**2) 응답분포**

구분	빈도	%
비용이 많이 든다	19	5.46%
시간이 없다	53	15.23%
관심있는 프로그램이 없다	97	27.87%
교통이 불편하다	23	6.61%
이용시설이 불편하다	1	0.29%
관련정보가 부족하다	107	30.75%
주변에 문화거점 시설이 없다	48	13.79%
기타	0	0%
합 계	348	100.00%

Q13. 귀하는 지난 1년 동안(2023년 1월 ~ 2023년 11월) 광양시 관내 문화 공간을 직접 방문한 것은 몇 회 정도입니까?

- ①공공 공연장(문화예술회관, 백운아트홀 등)
- ②전시관(도립미술관, 역사문화관, 인서리문화공간, 섬진강미술관 등)
- ③청소년문화시설(청소년문화센터, 청소년문화의 집 등)
- ④종합사회복지회관(청소년수련관, 노인복지관 등)
- ⑤도서관(도/시립도서관, 기적도서관, 그림도서관 등)
- ⑥박물관(장도박물관, 궁시교육관, 기독교기념관 등)
- ⑦영화관
- ⑧중마동 문화예술의 거리
- ⑨LF스퀘어, 쇼핑몰 문화센터
- ⑩기타

1)그래프 (%)

2) 응답분포

구분	빈도	%
공공 공연장(문화예술회관, 백운아트홀 등)		
전시관(도립미술관, 역사문화관, 인서리문화공간, 섬진강미술관 등)		
청소년문화시설(청소년문화센터, 청소년문화의 집 등)		
종합사회복지회관(청소년수련관, 노인복지관 등)		
도서관(도/시립도서관, 기적도서관, 그림도서관 등)		
박물관(장도박물관, 궁시교육관, 기독교기념관 등)		
영화관		
중마동 문화예술의 거리		
LF스퀘어, 쇼핑몰 문화센터		
기타		
합 계		100.00%

Q14. 귀하는 지난 1년 동안(2023년 1월 ~ 2023년 11월) 광양시 관내 문화행사 및 프로그램에 직접 참석한 것은 몇 회 정도입니까?

- ①문학행사(시화전, 작가와의 대화, 출판기념회 등)
 ②역사, 인문 관련 강의 및 사적지 탐방
 ③전시회/갤러리(그림, 사진, 서예, 건축 등)
 ④서양음악콘서트(클래식, 오페라 등)
 ⑤한국전통예술(국악, 풍물, 민속극 등) ⑥대중음악 콘서트(대중가요, 힙합, 트로트 등)
 ⑦연극, 뮤지컬, 무용 공연 ⑧영화, 유튜브, 웹툰, E-스포츠, 게임 등
 ⑨취미, 여가 관련 강의 및 교육 프로그램
 ⑩광양축제행사(매화, 철쭉, 전어, 숯불구이, 고로쇠 행사 등) ⑪기타

1) 그래프 (%)

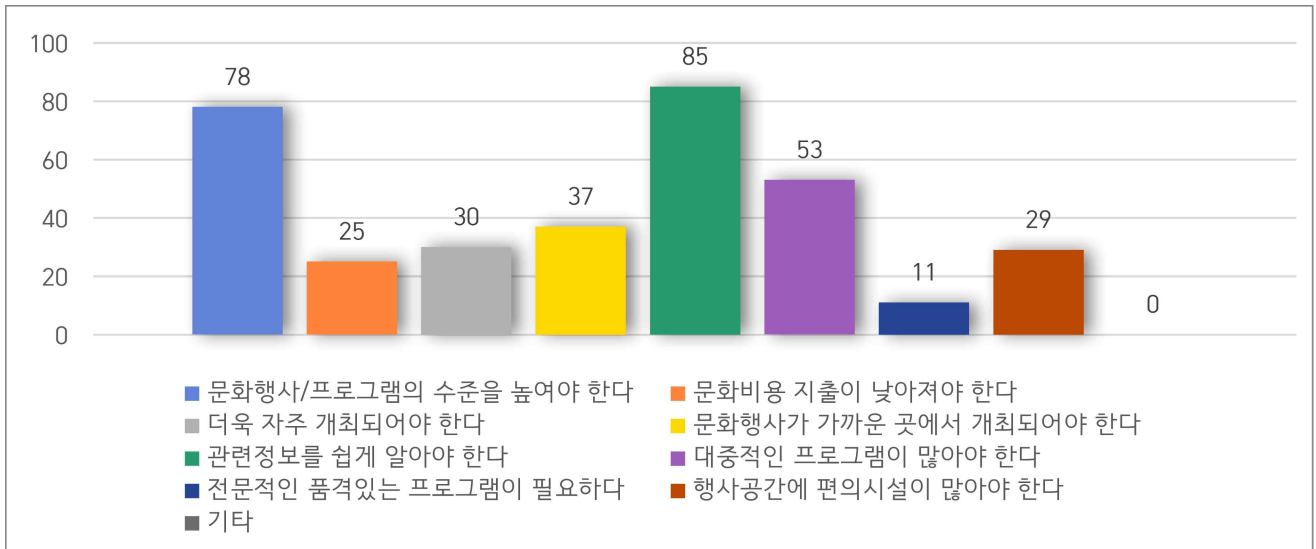
2) 응답분포

구분	빈도	%
문학행사(시화전, 작가와의 대화, 출판기념회 등)		
역사, 인문 관련 강의 및 사적지 탐방		
전시회/갤러리(그림, 사진, 서예, 건축 등)		
서양음악콘서트(클래식, 오페라 등)		
한국전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)		
대중음악 콘서트(대중가요, 힙합, 트로트 등)		
연극, 뮤지컬, 무용 공연		
영화, 유튜브, 웹툰, E-스포츠, 게임 등		
취미, 여가 관련 강의 및 교육 프로그램		
광양축제행사(매화, 철쭉, 전어, 숯불구이, 고로쇠 행사 등)		
기타		
합 계		100

Q15. 참석하신 문화예술 행사 및 프로그램에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ①문화행사/프로그램의 수준을 높여야 한다 ②문화비용 지출이 낮아져야 한다
 ③더욱 자주 개최되어야 한다 ④문화행사가 가까운 곳에서 개최되어야 한다
 ⑤관련정보를 쉽게 알아야 한다 ⑥대중적인 프로그램이 많아야 한다
 ⑦전문적인 품격있는 프로그램이 필요하다 ⑧행사공간에 편의시설이 많아야 한다 ⑨기타

1)그래프 (%)



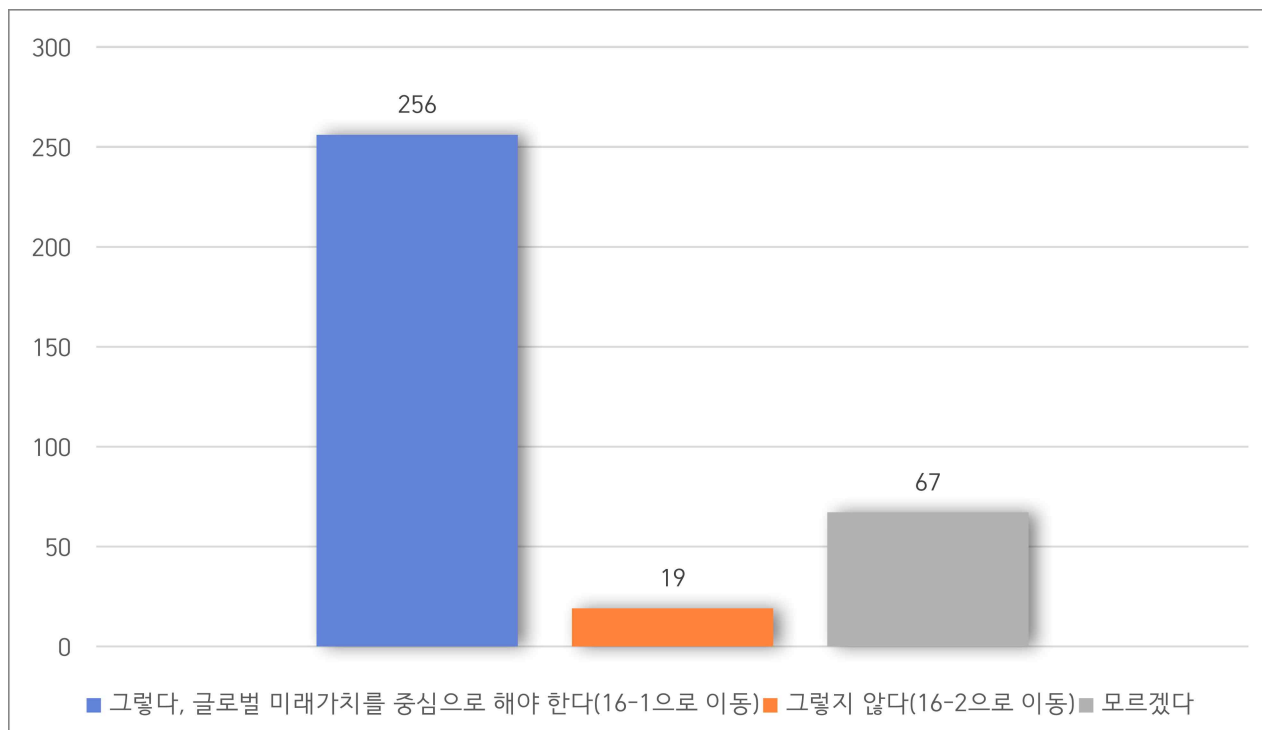
2) 응답분포

구분	빈도	%
문화행사/프로그램의 수준을 높여야 한다	78	22.41%
문화비용 지출이 낮아져야 한다	25	7.18%
더욱 자주 개최되어야 한다	30	8.62%
문화행사가 가까운 곳에서 개최되어야 한다	37	10.63%
관련정보를 쉽게 알아야 한다	85	24.43%
대중적인 프로그램이 많아야 한다	53	15.23%
전문적인 품격있는 프로그램이 필요하다	11	3.16%
행사공간에 편의시설이 많아야 한다	29	8.33%
기타	0	0%
합 계	348	100

Q16. “지속가능한 글로벌 미래도시, 광양”에 집중해서 지역문화진흥을 수립하는데 타당하다고 생각하십니까?

- ①그렇다, 글로벌 미래가치를 중심으로 해야 한다(16-1으로 이동)
- ②그렇지 않다(16-2으로 이동)
- ③모르겠다

1)그래프 (%)



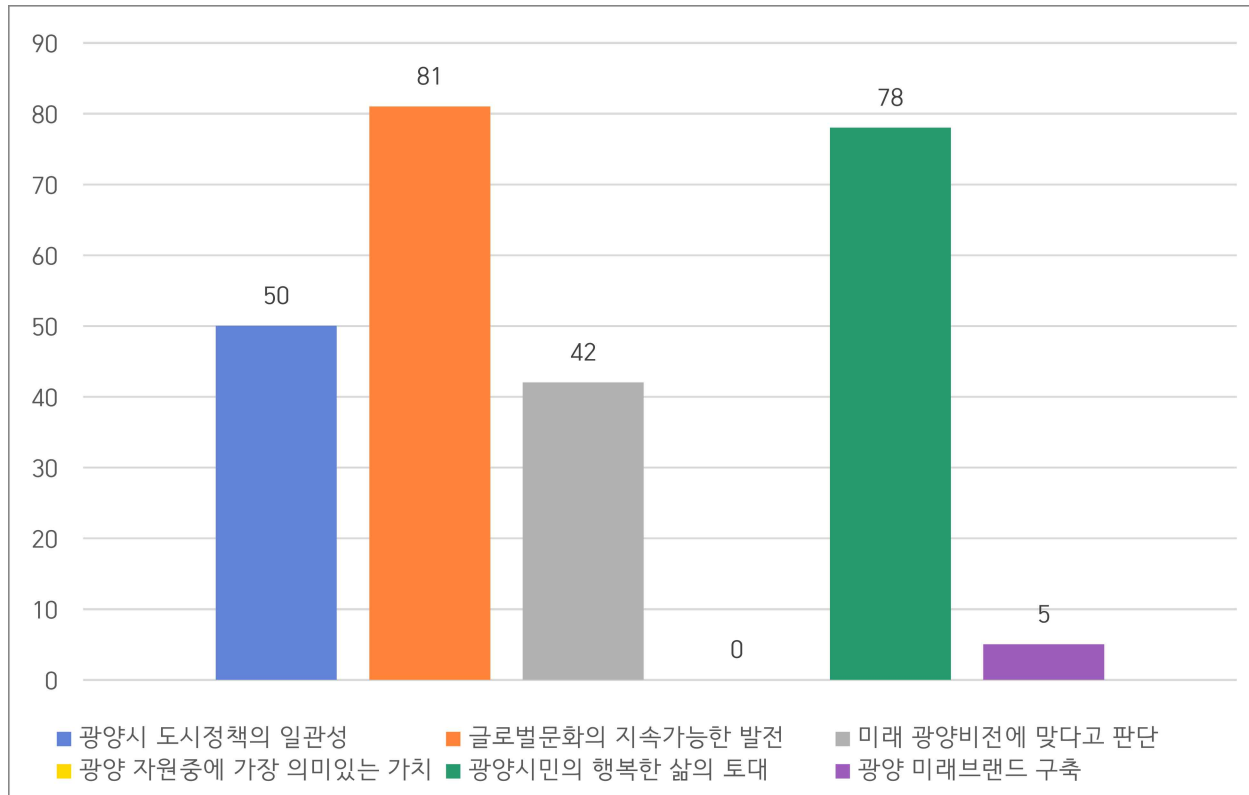
2) 응답분포

구분	빈도	%
그렇다, 글로벌 미래가치를 중심으로 해야 한다	256	73.56%
그렇지 않다	19	5.46%
모르겠다	67	19.25%
합 계	348	100

Q16-1. 위 질문에서 ‘그렇다, 글로벌 미래가치를 중심으로 해야한다’ 라고 생각한다면 그 이유는 무엇인가?

- ①광양시 도시정책의 일관성 ②글로벌문화의 지속가능한 발전 ③미래 광양비전에 맞다고 판단
④광양 자원중에 가장 의미있는 가치 ⑤광양시민의 행복한 삶의 토대 ⑥광양 미래브랜드 구축

1)그래프 (%)

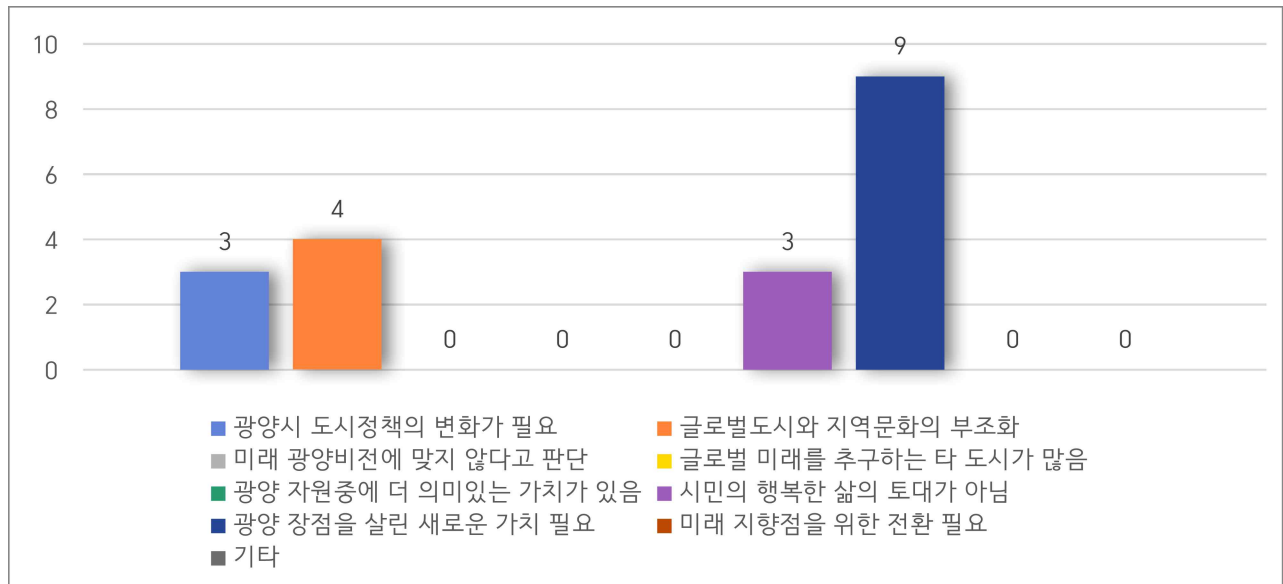


2) 응답분포

구분	빈도	%
광양시 도시정책의 일관성	50	19.53%
글로벌문화의 지속가능한 발전	81	31.64%
미래 광양비전에 맞다고 판단	42	16.41%
광양 자원중에 가장 의미있는 가치	0	0%
광양시민의 행복한 삶의 토대	78	30.47%
광양 미래브랜드 구축	5	1.95%
합 계	256	100

Q16-2. 위 질문에서 ‘그렇지 않다’ 라고 생각하신다면 그 이유는 무엇인가?

- ①광양시 도시정책의 변화가 필요 ②글로벌도시와 지역문화의 부조화
 ③미래 광양비전에 맞지 않다고 판단 ④글로벌 미래를 추구하는 타 도시가 많음
 ⑤광양 자원중에 더 의미있는 가치가 있음 ⑥시민의 행복한 삶의 토대가 아님
 ⑦광양 장점을 살린 새로운 가치 필요 ⑧미래 지향점을 위한 전환 필요 ⑨기타

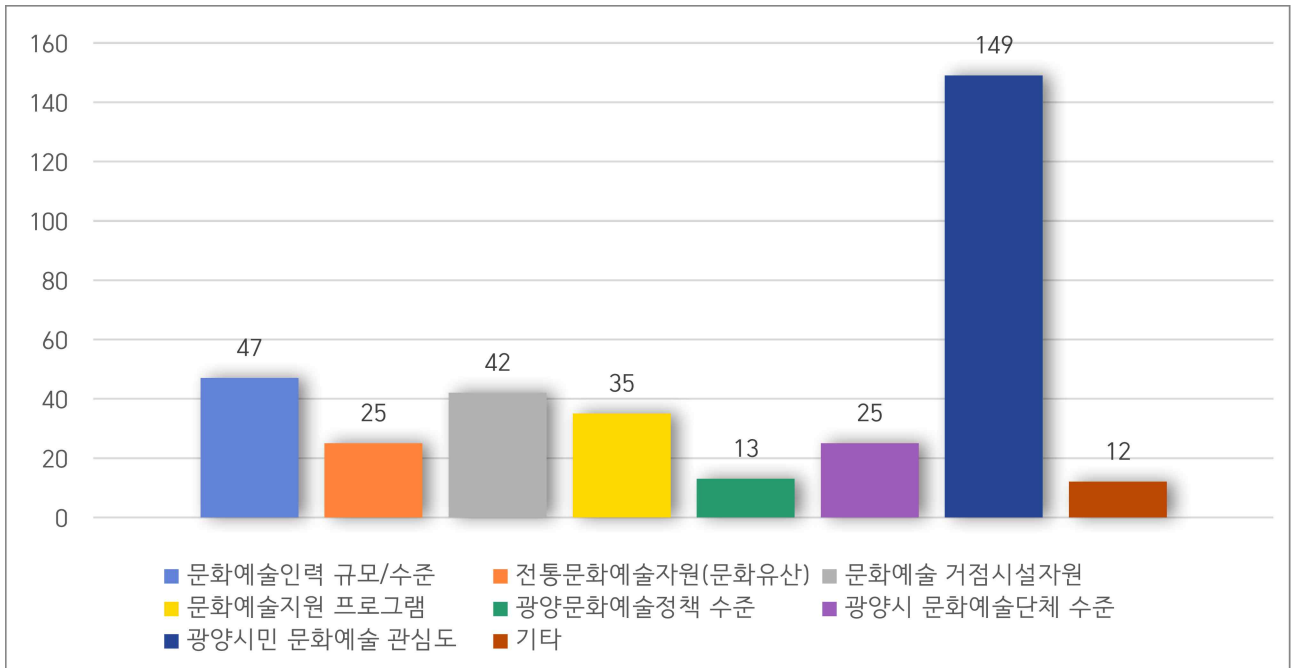
1)그래프 (%)**2) 응답분포**

구분	빈도	%
광양시 도시정책의 변화가 필요	3	15.79%
글로벌도시와 지역문화의 부조화	4	21.05%
미래 광양비전에 맞지 않다고 판단	0	0%
글로벌 미래를 추구하는 타 도시가 많음	0	0%
광양 자원중에 더 의미있는 가치가 있음	0	0
시민의 행복한 삶의 토대가 아님	3	15.79%
광양 장점을 살린 새로운 가치 필요	9	47.37%
미래 지향점을 위한 전환 필요	0	0
기타	0	0%
합 계	19	100

Q17. 광양시가 문화진흥도시로 발전하는데 있어 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ①문화예술인력 규모/수준 ②전통문화예술자원(문화유산) ③문화예술 거점시설자원
④문화예술지원 프로그램 ⑤광양문화예술정책 수준 ⑥광양시 문화예술단체 수준
⑦광양시민 문화예술 관심도⑧기타

1)그래프 (%)



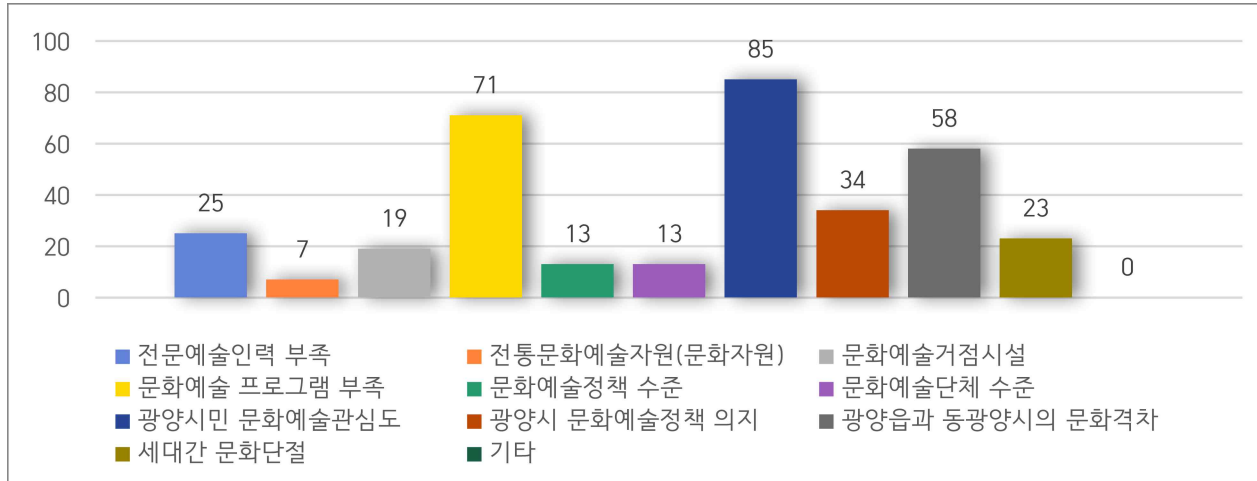
2) 응답분포

구분	빈도	%
문화예술인력 규모/수준	47	13.51%
전통문화예술자원(문화유산)	25	7.18%
문화예술 거점시설자원	42	12.07%
문화예술지원 프로그램	35	10.06%
광양문화예술정책 수준	13	3.74%
광양시 문화예술단체 수준	25	7.18%
광양시민 문화예술 관심도	149	42.82%
기타	12	3.45%
합 계	348	100

Q18. 광양시가 문화진흥도시로 발전하는데 있어서 가장 큰 단점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ①전문예술인력 부족 ②전통문화예술자원(문화자원) ③문화예술거점시설
④문화예술 프로그램 부족 ⑤문화예술정책 수준 ⑥문화예술단체 수준 ⑦광양시민 문화예술관심도
⑧광양시 문화예술정책 의지 ⑨광양읍과 동광양시의 문화격차 ⑩세대간 문화단절 ⑪기타

1)그래프 (%)



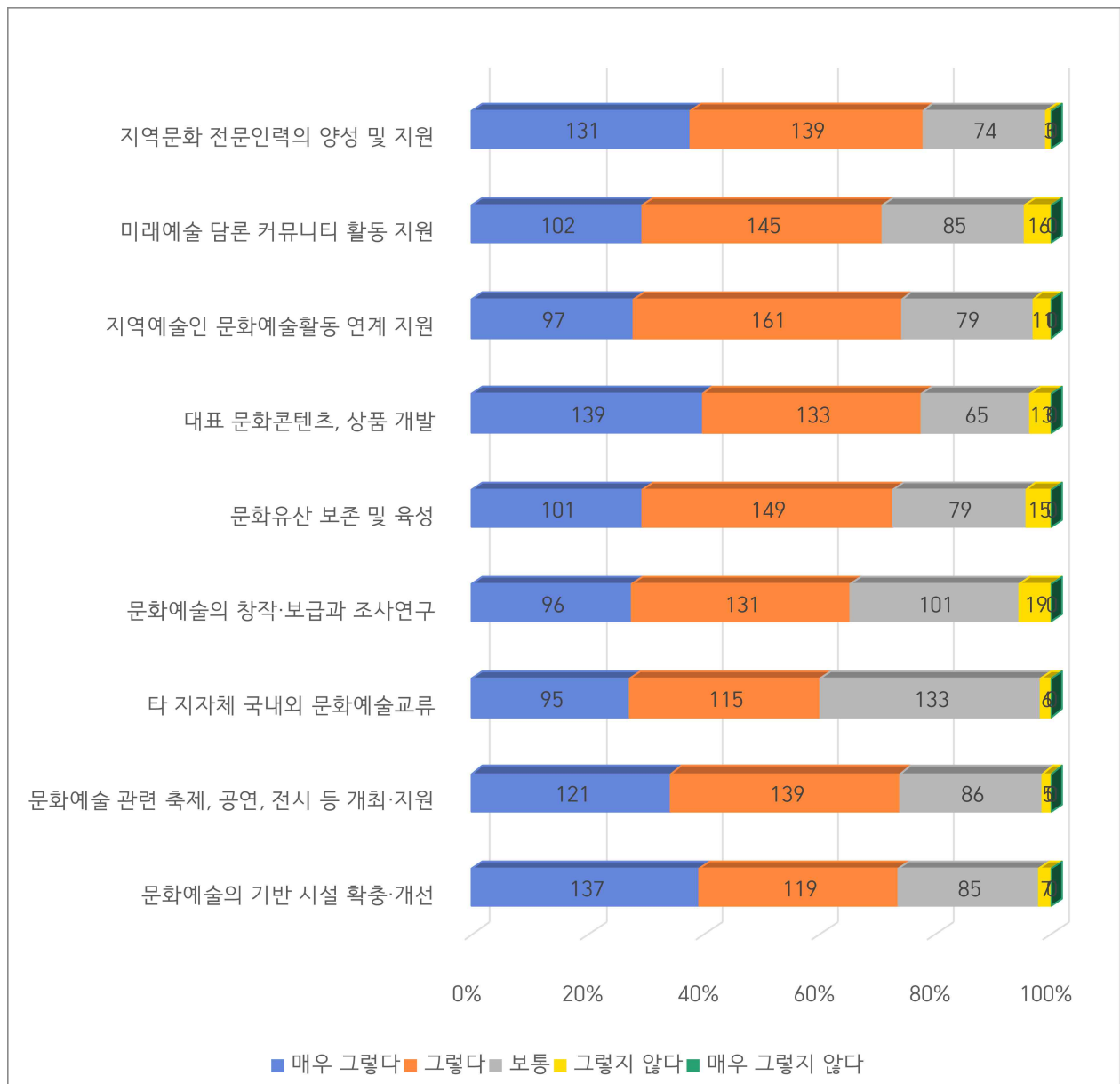
2) 응답분포

구분	빈도	%
전문예술인력 부족	25	7.18%
전통문화예술자원(문화자원)	7	2.01%
문화예술거점시설	19	5.46%
문화예술 프로그램 부족	71	20.40%
문화예술정책 수준	13	3.74%
문화예술단체 수준	13	3.74%
광양시민 문화예술관심도	85	24.43%
광양시 문화예술정책 의지	34	9.77%
광양읍과 동광양시의 문화격차	58	16.67%
세대간 문화단절	23	6.61%
기타	0	0%
합 계	348	100

Q19. 광양시가 문화진흥도시로 발전하기 위해서 다음의 사업 지원이 필요하다고 생각하십니까?

- ①문화예술의 기반 시설 확충·개선
- ②문화예술 관련 축제, 공연, 전시 등 개최·지원
- ③타 지자체 국내외 문화예술 교류
- ④문화예술의 창작·보급과 조사연구
- ⑤문화유산 보존 및 육성
- ⑥대표 문화콘텐츠, 상품 개발
- ⑦지역예술인 문화예술활동 연계 지원
- ⑧미래예술 담론 커뮤니티 활동 지원
- ⑨지역문화 전문인력의 양성 및 지원

1)그래프 (%)

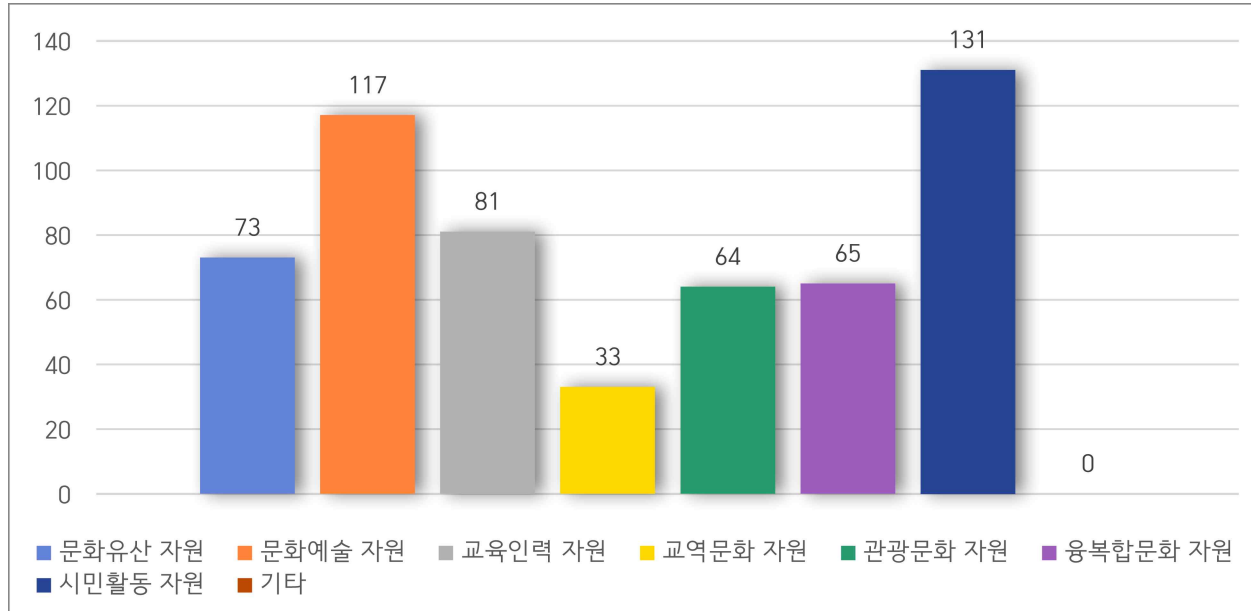


2) 응답분포

구분	지원 필요 여부				
	매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
문화사업 지원분야					
문화예술의 기반 시설 확충·개선	137	119	85	7	0
문화예술 관련 축제, 공연, 전시 등 개최·지원	121	139	86	5	0
타 지자체 국내외 문화예술교류	95	115	133	6	0
문화예술의 창작·보급과 조사연구	96	131	101	19	0
문화유산 보존 및 육성	101	149	79	15	0
대표 문화콘텐츠, 상품 개발	139	133	65	13	0
지역예술인 문화예술활동 연계 지원	97	161	79	11	0
미래예술 담론 커뮤니티 활동 지원	102	145	85	16	0
지역문화 전문인력의 양성 및 지원	131	139	74	3	0
합 계	1019	1231	787	95	0

Q20. 광양의 대표적인 문화자원은 무엇이라고 생각하십니까? (2개 중복가능)

①문화유산 자원 ②문화예술 자원 ③교육인력 자원 ④교역문화 자원 ⑤관광문화 자원
⑥융복합문화 자원 ⑦시민활동 자원 ⑧기타

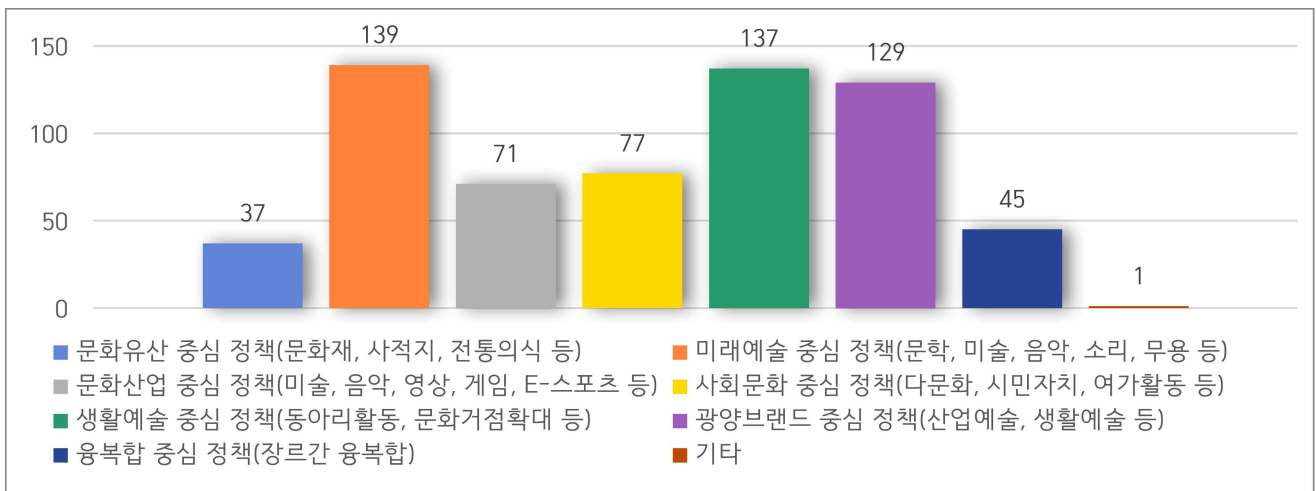
1) 그래프 (%)**2) 응답분포**

구분	빈도	%
문화유산 자원	73	12.94%
문화예술 자원	117	20.74%
교육인력 자원	81	14.36%
교역문화 자원	33	5.85%
관광문화 자원	64	11.35%
융복합문화 자원	65	11.52%
시민활동 자원	131	23.23%
기타	0	0%
합 계	564	100

Q21. 향후 광양시가 지역문화 진흥을 위해서 추구해야 할 정책추진 방향은 무엇이라고 생각하십니까? (2개 중복가능)

- ①문화유산 중심 정책(문화재, 사적지, 전통의식 등)
 ②미래예술 중심 정책(문학, 미술, 음악, 소리, 무용 등)
 ③문화산업 중심 정책(미술, 음악, 영상, 게임, E-스포츠 등)
 ④사회문화 중심 정책(다문화, 시민자치, 여가활동 등)
 ⑤생활예술 중심 정책(동아리 활동, 문화거점확대 등) ⑥광양브랜드 중심 정책(산업예술, 생활예술)
 ⑦융복합 중심 정책(장르간 융복합) ⑧기타

1) 그래프 (%)



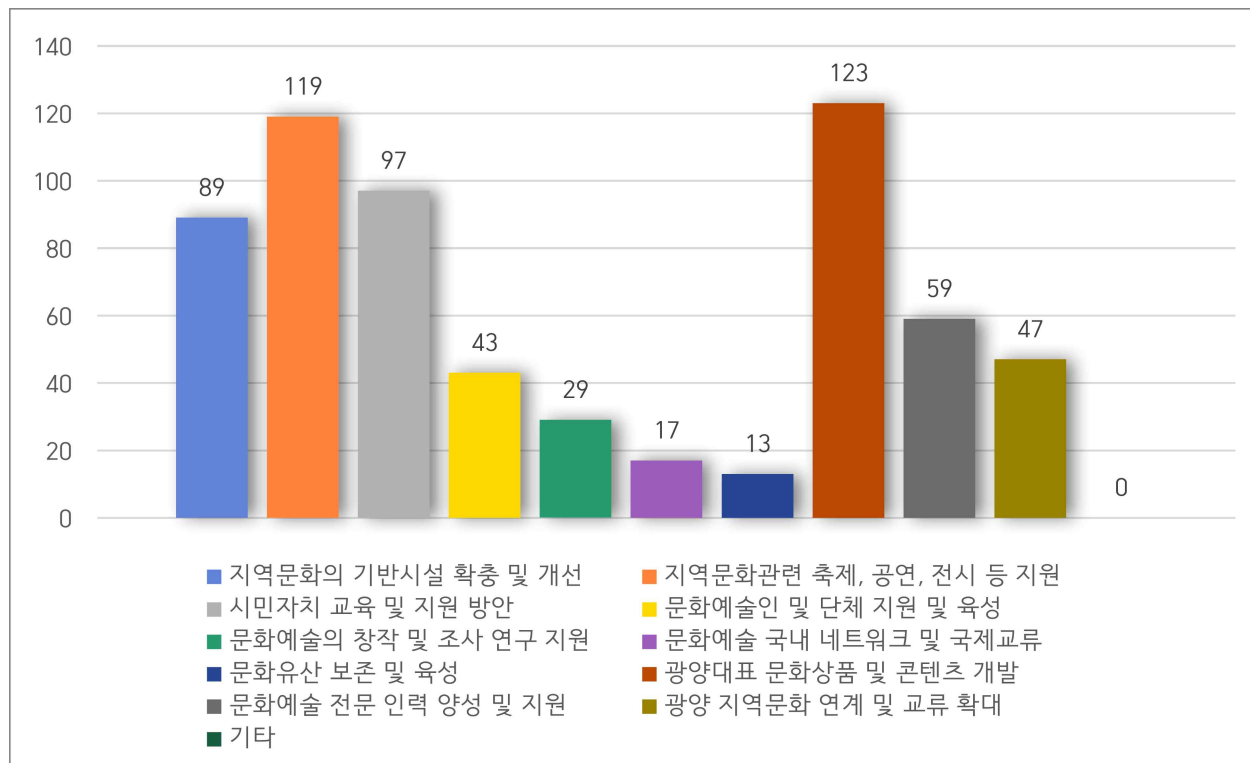
2) 응답분포

구분	빈도	%
문화유산 중심 정책(문화재, 사적지, 전통의식 등)	37	5.82%
미래예술 중심 정책(문학, 미술, 음악, 소리, 무용 등)	139	21.86%
문화산업 중심 정책(미술, 음악, 영상, 게임, E-스포츠 등)	71	11.16%
사회문화 중심 정책(다문화, 시민자치, 여가활동 등)	77	12.11%
생활예술 중심 정책(동아리 활동, 문화거점확대 등)	137	21.54%
광양브랜드 중심 정책(산업예술, 생활예술)	129	20.28%
융복합 중심 정책(장르간 융복합)	45	7.08%
기타	1	0.16%
합 계	636	100

Q22. 향후 광양시가 지역문화정책 발전 프로그램 중 가장 육성해야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까? (2개 중복가능)

- ①지역문화의 기반시설 확충 및 개선 ②지역문화관련 축제, 공연, 전시 등 지원
 ③시민자치 교육 및 지원 방안 ④문화예술인 및 단체 지원 및 육성
 ⑤문화예술의 창작 및 조사 연구 지원 ⑥문화예술 국내 네트워크 및 국제교류
 ⑦문화유산 보존 및 육성 ⑧광양대표 문화상품 및 콘텐츠 개발 ⑨문화예술 전문 인력 양성 및 지원
 ⑩광양 지역문화 연계 및 교류 확대 ⑪기타

1) 그래프 (%)



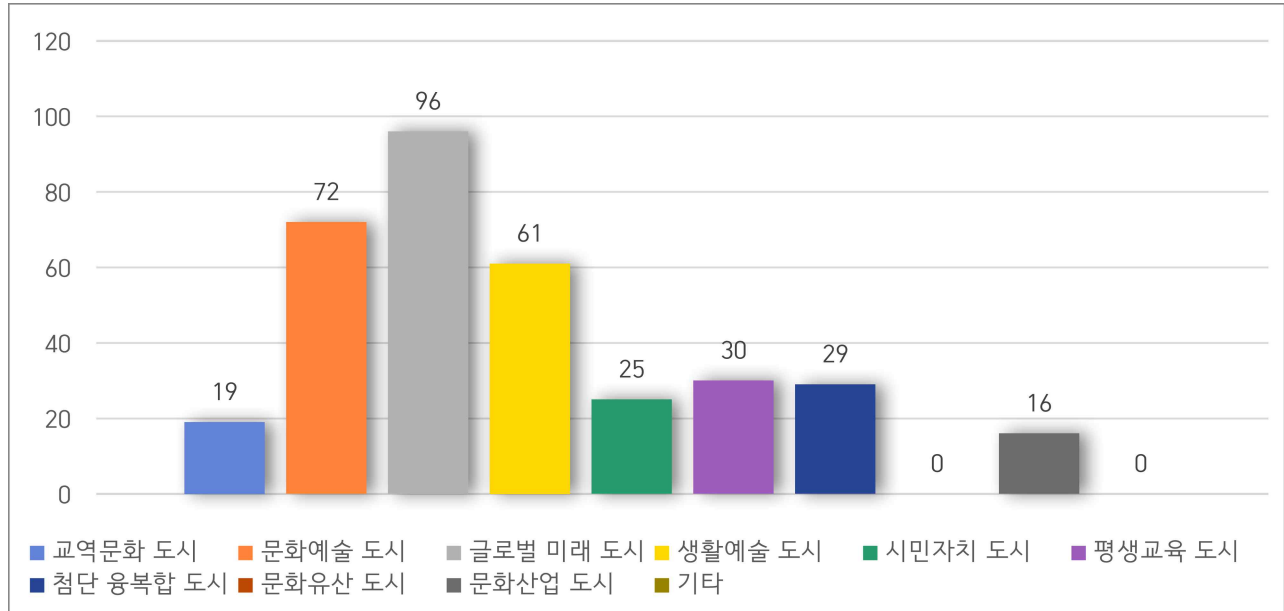
2) 응답분포

구분	빈도	%
지역문화의 기반시설 확충 및 개선	89	13.99%
지역문화관련 축제, 공연, 전시 등 지원	119	18.71%
시민자치 교육 및 지원 방안	97	15.25%
문화예술인 및 단체 지원 및 육성	43	6.76%
문화예술의 창작 및 조사 연구 지원	29	4.56%
문화예술 국내 네트워크 및 국제교류	17	2.67%
문화유산 보존 및 육성	13	2.04%
광양대표 문화상품 및 콘텐츠 개발	123	19.34%

문화예술 전문 인력 양성 및 지원	59	9.28%
광양 지역문화 연계 및 교류 확대	47	7.39%
기타	0	0%
합 계	636	100

Q23. 향후 광양시가 문화도시 이미지로는 무엇이 가장 잘 어울린다고 생각하십니까?

- ①교역문화 도시 ②문화예술 도시 ③글로벌 미래 도시 ④생활예술 도시 ⑤시민자치 도시
⑥평생교육 도시 ⑦첨단 융복합 도시 ⑧문화유산 도시 ⑨문화산업 도시 ⑩기타

1) 그래프 (%)**2) 응답분포**

구분	빈도	%
교역문화 도시	19	5.46%
문화예술 도시	72	20.36%
글로벌 미래 도시	96	27.59%
생활예술 도시	61	17.53%
시민자치 도시	25	7.18%
평생교육 도시	30	8.62%
첨단 융복합 도시	29	8.33%
문화유산 도시	0	0%
문화산업 도시	16	4.6%
기타	0	0%
합 계	348	100

Q24. 광양의 지역문화진흥을 위한 아이디어나 소중한 의견을 적어주세요.

- 문화자원개발
- 정보공유
- 정기적인 개최
- 시민의 의견을 적극 반영하여 의견을 수렴해서 추진 바람
- 광양시 용장사 사자석탑 광양으로 원상복귀
- 평생교육원, 도서관, 문화센터, 체육관 등등을 시민들에게 더 많은 참여율을 높이는게 중요하다고 생각함
- 기존에 있는 문화시설을 잘 유지하기 부탁드립니다
- 글로벌 미래도시로 비약할 수 있는 대형 축제 유치 필요
- 아이가 행복한 도시
- 미래세대를 위한 행사가 필요
- 삶의 질을 위해 문화공간 확대가 필요
- 시민과 함께하는 행사를 찾아가는 행사로 체계적 확대 필요
- 문화시설이 많이 부족하고 이용하려면 경쟁률도 높아서 기회가 많이 안 주어지는데 다양한 문화를 접할 수 있는 기회가 많았으면 좋겠습니다
- 섬진강, 백운산의 자연환경을 활용한 생활레저 문화시설
- 철강을 기반으로 한 자연친화적 생태도시(모범도시)구축
- 휴양도시, 먹거리와 볼거리, 즐길거리가 구비된 광양이 되도록 조성
- 가능성이 없는 관광위주의 투자는 제한(관광산업 경쟁력 없음)
- 젊은 사람이 많이 모일 수 있는 일자리 창출
- 음악회, 연극제, 영화제
- 바닷가 주변 공원개발 계획화 필요(명소개발 필요)
- 불꽃놀이, 주기적 공연콘텐츠 행사
- 타 지역과의 많은 문화 행사 교류 필요
- 광양의 특성을 잘 살린 문화 발굴 및 계승 발전 방향
- 청년과 아이들을 위한 행사를 늘려주세요
- 광양시에 특별한 관광을 할 수 있는 명소가 부족
- 지역의 문화, 대표적인 특색, 청소년과 청년들을 위한 공간과 행사
- 예술에 대한 관심을 고조시키는 분위기 조성
- 박물관, 문학관 건립

설 문 지

광양시 지역문화진흥 시행계획 수립을 위한 설문조사

안녕하십니까.

본 설문조사는 광양시 지역문화진흥 방향을 위한 『광양시 지역문화진흥 시행계획』 수립에 관한 광양시민을 대상으로 의견을 수렴하고 있습니다.

본 설문조사의 목적은 우리지역 문화정책의 발전이 시민들과 함께 할 수 있도록 지역문화정책 방향을 재정립하는데 반드시 필요한 광양시민들의 수요를 파악하기 위한 것입니다.

시민 여러분의 성실한 답변은 향후 광양시의 문화진흥정책 방향이 합리적으로 설정되고 시민체감 문화정책이 시행되는 등에 있어서 소중한 자료로 활용될 것입니다.

본 설문조사 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호)와 제34조(통계종사자 등의 의무)에 의거하여 통계분석 자료로만 활용되며, 본 조사목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다. 귀중한 시간을 내어 조사에 응해주셔서 대단히 감사합니다.

2023년 11월

주최 : 광양시

연구기관 : (재)한국자치경제연구원

(연구원 : 010. 6456. 0340)

◆ 다음 질문항목의 해당 번호를 클릭하시고 개방 질문에는 내용을 기재해 주십시오.

01. 다음에 해당되는 부분에 체크해 주시기 바랍니다.

01. 성별	① 여성 ② 남성
02. 연령층	① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40세 ⑤ 50대 ⑥ 60대 ⑦ 70세 이상
03. 거주기간	① 1년 미만 ② 1~5년 ③ 6~10년 ④ 11~20년 ⑤ 21년 이상 ⑥ 기타 지역
04. 직업	① 학생 ② 사무직 ③ 서비스직 ④ 자영업 ⑤ 문화예술 활동가 ⑥ 공무원/교사 ⑦ 농·림·어업 ⑧ 마을 활동가 ⑨ 주부 ⑩ 전문직 ⑪ 기타

05. 귀하의 거주지는 어디입니까?

- ① 광양읍, 봉강면, 옥룡면 ② 골약동, 중마동, 금호동, 태인동, 광영동
③ 옥곡면, 진월면, 진상면, 다압면 ④ 기타

1. 문화 향유실태

06. 귀하께서 광양시 문화행사에 대한 정보/소식은 주로 어디에서 얻습니까?

- ① 신문/잡지 ② TV/라디오 ③ 현수막/광고판/포스터 ④ 인터넷/소셜미디어 ⑤ 자체 행사홍보 ⑥ 공공기관/단체
⑦ 이메일/DM발송 ⑧ 동우인/주변사람 ⑨ 기타

07. 귀하는 주로 문화향유 및 문화예술에 관련된 활동을 하는 지역은 어디입니까?

- ① 광양읍권역 ② 동광양시권역 ③ 순천권역 ④ 여수권역 ⑤ 하동/진주권역 ⑥ 구례/곡성권역 ⑦ 기타

08. 귀하께서 광양 관내에서 문화를 향유하는 거점 공간은 어디입니까?

- ① 전남도립미술관(광양예술창고) ② 광양문화예술회관 ③ 미술관/전시관 (갤러리, 공방, 박물관)

- ④ 광양역사문화관 ⑤ 백운아트홀 ⑥ 인서리복합문화공간 ⑦ 공공 도서관(작은 도서관, 서점)
⑧ 영화관 ⑨ 사라실예술촌 ⑩ LF스퀘어(문화센터) ⑪ 전통 및 상설시장 ⑫ 기타 ()

09. 귀하는 평소 관내에서 참여하는 문화활동은 무엇입니까?

- ① 문학행사(시화전, 도서전시회 등) ② 역사,철학 관련 강의 및 사적지 탐방 ③ 음악회(클래식, 대중가요 등)
④ 한국전통예술(국악, 풍물, 민속극 등) ⑤ 작품전시회(그림, 사진, 건축 등) ⑥ 연극, 뮤지컬, 무용 행사
⑦ 동아리 커뮤니티행사 ⑧ 영화, 방송 프로그램 ⑨ 취미, 여가 관련 강의/교육
⑩ 축제행사(매화, 철쭉, 전어, 숯불구이, 고로쇠 행사 등) ⑪ 기타 ()

10. 귀하는 광양시 지역문화 환경(문화시설, 프로그램)에 대해 전반적으로 얼마나 만족하고 있습니까?

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

11. 귀하는 평소 광양 지역문화에 대해 얼마나 관심이 있습니까?

- ① 매우 관심있음 ② 관심있음 ③ 보통 ④ 관심없음(11-1번 문항 이동) ⑤ 매우 관심없음(11-1번 문항 이동)

11-1. 관심이 없는 이유는 무엇입니까?

- ① 다른 여가취미 활동. ② 다채로운 전시/공연 부족. ③ 문화이용 시설 부족. ④ 문화공연 정보 부족 ⑤ 문화예술 행사 및 수준 ⑥ 기타 ()

12. 귀하께서 광양시 관내에서 문화예술 활동을 하는데 가장 어려운 점은 무엇입니까?

- ① 비용이 많이든다 ② 시간이 없다 ③ 관심있는 프로그램이 없다 ④ 교통이 불편하다
⑤ 이용시설이 불편하다 ⑥ 관련정보가 부족하다 ⑦ 주변에 문화거점 시설이 없다 ⑧기타()

II. 문화 수요실태

13. 귀하는 지난 1년 동안(2023년 1월 -2023년 11월) 광양시 관내 문화 공간을 직접 방문한 것은 몇 회 정도입니까? 또한 향후 1년 이내에 직접 방문하실 의향은 있습니까?

문화 공간	지난 1년간 직접 참석 횟수	향후 1년간 직접 참석 의향(체크)
1) 공공 공연장(문화예술회관, 백운아트홀 등)	_____회	있음 없음
2) 전시관(도립미술관, 역사문화관, 인서리문화공간, 섬진강미술관 등)	_____회	있음 없음
3) 청소년문화시설(청소년문화센터, 청소년문화의집 등)	_____회	있음 없음
4) 종합사회복지회관(청소년수련관, 노인복지관 등)	_____회	있음 없음
5) 도서관(도/시립도서관, 기적도서관, 그림도서관 등)	_____회	있음 없음
6) 박물관(장도박물관, 공시교육관, 기독교기념관 등)	_____회	있음 없음
7) 영화관	_____회	있음 없음
8) 중마동 문화예술의 거리	_____회	있음 없음
9) LF스퀘어, 쇼핑몰 문화센터	_____회	있음 없음
10) 기타	_____회	있음 없음

14. 귀하는 지난 1년 동안(2023년 1월 -2023년 11월) 광양시 관내 문화행사 및 프로그램에 직접 참석한 것은 몇 회 정도입니까? 그리고 향후 1년간 직접 참여할 의향은 있습니까?

문화예술 활동분야	지난 1년간 직접 참석 횟수	향후 1년간 직접 참석 의향(체크)
1) 문학행사(시화전, 작가와의 대화, 출판기념회 등)	_____회	있음 없음
2) 역사, 인문 관련 강의 및 사적지 탐방	_____회	있음 없음
3) 전시회/갤러리(그림, 사진, 서예, 건축 등)	_____회	있음 없음
4) 서양음악콘서트(클래식, 오페라 등)	_____회	있음 없음
5) 한국전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)	_____회	있음 없음
6) 대중음악 콘서트(대중가요, 힙합, 트로트 등)	_____회	있음 없음
7) 연극, 뮤지컬, 무용 공연	_____회	있음 없음
8) 영화, 유튜브, 웹툰, E-스포츠, 게임 등	_____회	있음 없음
9) 취미, 여가 관련 강의 및 교육 프로그램	_____회	있음 없음
10) 광양축제행사(매화, 철쭉, 전어, 숯불구이, 고로쇠 행사 등)	_____회	있음 없음
11) 기타	_____회	있음 없음

15. 참석하신 문화예술 행사 및 프로그램에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 문화행사/프로그램의 수준을 높여야 한다 ② 문화비용 지출이 낮아져야 한다 ③ 더욱 자주 개최되어야 한다
④ 문화행사가 가까운 곳에서 개최되어야 한다 ⑤ 관련정보를 쉽게 알아야 한다 ⑥ 대중적인 프로그램이 많아야 한다
⑦ 전문적인 품격있는 프로그램이 필요하다 ⑧ 행사공간에 편의시설이 많아야 한다 ⑨ 기타 ()

Ⅲ. 문화·예술·이미지 분야 지원에 대한 인식

16. “지속가능한 글로벌 미래도시, 광양”에 집중해서 지역문화진흥을 수립하는데 타당하다고 생각하십니까?

- ① 그렇다, 글로벌 미래가치를 중심으로 해야 한다 (17-1으로 이동)
② 그렇지 않다 (17-2으로 이동)
③ 모르겠다

16-1. 위 질문에서 ‘그렇다, 글로벌 미래가치를 중심으로 해야 한다’ 라고 생각하신다면 그 이유는 무엇인가?

- ① 광양시 도시정책의 일관성 ② 글로벌문화의 지속가능한 발전 ③ 미래 광양 비전에 맞다고 판단
④ 광양 자원중에 가장 의미있는 가치 ⑤ 광양시민의 행복한 삶의 토대 ⑥ 광양 미래브랜드 구축

16-2. 위 질문에서 ‘그렇지 않다’ 라고 생각하신다면 그 이유는 무엇인가?

- ① 광양시 도시정책의 변화가 필요 ② 글로벌도시와 지역문화의 부조화 ③ 미래 광양비전에 맞지 않다고 판단
④ 글로벌 미래를 추구하는 타 도시가 많음 ⑤ 광양 자원중에 더 의미있는 가치가 있음 ⑥ 시민의 행복한 삶의 토대가 아님
⑦ 광양 장점을 살린 새로운 가치 필요 ⑧ 미래 지향점을 위한 전환 필요 ⑨ 기타 ()

17. 광양시가 문화진흥도시로 발전하는데 있어 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 문화예술인력 규모/수준 ② 전통문화예술자원(문화유산) ③ 문화예술 거점시설자원 ④ 문화예술지원 프로그램
⑤ 광양문화예술정책 수준 ⑥ 광양시 문화예술단체 수준 ⑦ 광양시민 문화예술 관심도 ⑧ 기타 ()

18. 광양시가 문화진흥도시로 발전하는데 있어서 가장 큰 단점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 전문예술인력 부족 ② 전통문화예술자원(문화유산) ③ 문화예술거점시설 ④ 문화예술 프로그램 부족
⑤ 문화예술정책 수준 ⑥ 문화예술단체 수준 ⑦ 광양시민 문화예술관심도 ⑧ 광양시 문화예술정책 의지
⑨ 광양읍과 동광양시의 문화격차 ⑩ 세대간 문화단절 ⑪ 기타 ()

19. 광양시가 문화진흥도시로 발전하기 위해서 다음의 사업 지원이 필요하다고 생각하십니까?

문항 번호	문화사업 지원분야	지원 필요 여부				
		① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통	④ 그렇지 않다	⑤ 매우 그렇지 않다
1	문화예술의 기반 시설 확충·개선	①	②	③	④	⑤
2	문화예술 관련 축제, 공연, 전시 등 개최·지원	①	②	③	④	⑤
3	타 지자체 국내외 문화예술교류	①	②	③	④	⑤
4	문화예술의 창작·보급과 조사연구	①	②	③	④	⑤
5	문화유산 보존 및 육성	①	②	③	④	⑤
6	대표 문화콘텐츠, 상품 개발	①	②	③	④	⑤
7	지역예술인 문화예술활동 연계 지원	①	②	③	④	⑤
8	미래예술 담론 커뮤니티 활동 지원	①	②	③	④	⑤
9	지역문화 전문인력의 양성 및 지원	①	②	③	④	⑤

IV. 중점 육성 분야

20. 광양의 대표적인 문화자원은 무엇이라고 생각하십니까? (2개까지 가능함)

- ① 문화유산 자원 ② 문화예술 자원 ③ 교육인력 자원 ④ 교역문화 자원 ⑤ 관광문화 자원 ⑥ 융복합문화 자원 ⑦ 시민활동 자원 ⑧ 기타 ()

21. 향후 광양시가 지역문화 진흥을 위해서 추구해야 할 정책추진 방향은 무엇이라고 생각하십니까?

(2개 중복가능)

- ① 문화유산 중심 정책(문화재, 사적지, 전통의식 등) ② 미래예술 중심 정책(문학, 미술, 음악, 소리, 무용 등)
 ③ 문화산업 중심 정책(미술, 음악, 영상, 게임, E-스포츠 등) ④ 사회문화 중심 정책(다문화, 시민자치, 여가 활동 등)
 ⑤ 생활예술 중심 정책(동아리활동, 문화거점확대 등) ⑥ 광양브랜드 중심 정책(산업예술, 생활예술 등)
 ⑦ 융복합 중심 정책(장르간 융복합) ⑧ 기타 ()

22. 향후 광양시가 지역문화정책 발전 프로그램 중 가장 육성해야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?

(2개 중복가능)

- ① 지역문화의 기반시설 확충 및 개선 ② 지역문화관련 축제, 공연, 전시 등 지원
 ③ 시민자치 교육 및 지원 방안 ④ 문화예술인 및 단체 지원 및 육성
 ⑤ 문화예술의 창작 및 조사 연구 지원 ⑥ 문화예술 국내 네트워크 및 국제교류
 ⑦ 문화유산 보존 및 육성 ⑧ 광양대표 문화상품 및 콘텐츠 개발
 ⑨ 문화예술 전문 인력 양성 및 지원 ⑩ 광양 지역문화 연계 및 교류 확대 ⑪ 기타 ()

23. 향후 광양시가 문화도시 이미지로는 무엇이 가장 잘 어울린다고 생각하십니까?

- ① 교역문화 도시 ② 문화예술 도시 ③ 글로벌 미래 도시 ④ 생활예술 도시 ⑤ 시민자치 도시 ⑥ 평생교육 도시
 ⑦ 첨단 융복합 도시 ⑧ 문화유산 도시 ⑨ 문화산업 도시 ⑩ 기타 ()

24. 광양의 지역문화진흥을 위한 아이디어나 소중한 의견을 적어 주세요

()

(재) 한국자치경제연구원

책임연구원	이사장/원장	김학모
P.M	본 부 장	장현필(사학석사수료)
	부 원 장	김지택(문학석사)
	실 장	윤연희(관광경영학석사)
	실 장	문소연(행정학전문학사)
	연구위원	김창영(사학)
	연구위원	문순영(행정학박사)
	연구위원	김 구(관광학박사)
	연구위원	이기욱(건축공학박사)
	연구위원	장용일(도시건축공학박사)
	연구위원	오찬형(관광개발학박사수료)
	연구위원	고영자(문학박사)
	연구위원	강승진(경제학박사)
	연구위원	이종경(사진학사)
	연구위원	박철(경영학사)
	연구위원	정상희(문학학사)
	연구위원	홍기택(미술학사)
	차장	김보근(경영학석사)
	팀장	양다래(경영학박사)
	연구원	박시영(디자이너)
	보조원	박태인(예술학사)

광양시 지역문화진흥 시행계획 수립