강원도 공공디자인 진흥계획

GANG WON-DO PUBLIC DESIGN
PROMOTIONAL PLAN

MONO1202038629
711.4095196 -20-6

제출문

강원도지사 귀하
본 보고서를 '강원도 공공디자인 진흥계획' 수립 용역의
최종 성과품으로 제출합니다.

과업기간 2018년 10월 ~ 2019년 10월

제 출 일 2019년 10월

주식회사 디자인큐나인
청운대학교 산학협력단

본 '강원도 공공디자인 진흥계획'에 명기된 적용 대상의 명칭이나 정의는 진흥계획의 내용을 보다 이해하기 쉽도록 작성한 것으로,
현행관련법상 명칭이나 정의는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

CONTENTS

Ⅰ. 계획의 개요 007

1.1 배경 및 필요성
1.2 과업 범위
1.3 공공디자인 진흥계획 위상
1.4 과업의 분류체계
1.5 과업 진행 방법
1.6 과업 추진 전략

Ⅱ. 현황 조사 및 분석 017

2.1 법규 · 계획 · 사례 분석
2.2 강원도 공공디자인 현황
2.3 공공디자인 담당자 의식조사
2.4 종합분석
2.5 시사점 도출 및 가이드라인 방향 설정

Ⅲ. 공공디자인 방향 설정 109

3.1 공공디자인 비전
3.2 목표 및 기본방향
3.3 공공디자인 로드맵
3.4 가이드라인 방향 도출 과정
3.5 공공디자인의 연속성 유지 방안

Ⅳ. 분야별 가이드라인 129

4.1 공공공간
4.2 공공건축물
4.3 공공시설물
4.4 공공시각매체
4.5 옥외광고물
4.6 환경색채

Ⅴ. 가이드라인의 활용 317
5.1 가이드라인 활용 방안
5.2 가이드라인 활용 절차
5.3 관리 운영 계획
5.4 제안 사항

Ⅵ. 공공디자인 심의 매뉴얼 335
6.1 활용 및 목적
6.2 참여 주체별 역할
6.3 심의 및 자문대상 (안)
6.4 공공디자인 심의 절차
6.5 심의 도서 작성 방법
6.6 심의 대상별 체크리스트

Ⅶ. 강원도 공공디자인 진흥 사업 .....
- 결본으로 다룸

부록 .....
부록 1. 과업 추진 일정
부록 2. 찾아보기

I. 계획의 개요

1.1 배경 및 필요성 … 008
- 계획의 배경
- 계획의 필요성

1.2 과업 범위 … 009
- 계획 범위

1.3 공공디자인 진흥계획 위상 … 010
- 법령
- 조례
- 위원회
- 종합 계획 및 가이드라인
- 공공디자인 진흥계획의 위상

1.4 과업의 분류체계 … 012
- 공공디자인이란?
- 공공디자인 정의
- 공공디자인 진흥계획
- 광역지자체별 공공디자인 분류 범위
- 디자인강원 기본계획이란?

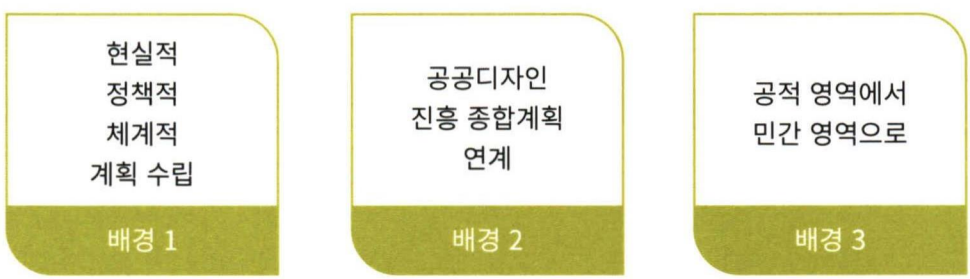
1.5 과업 진행 방법 … 014
- 진행 단계별 내용

1.6 과업 추진 전략 … 015
- 강원도 공공디자인 환경개선
- 강원도 공공디자인 정책개선
- 강원도 공공디자인 관리강화
- 기본계획 비교

Ⅰ. 계획의 개요

1.1 배경 및 필요성

계획의 배경



배경 1	현실적 · 정책적 · 체계적 계획 수립
목표	현황을 고려한 비전 및 기본구상 재설정
내용	강원도 공공디자인 비전 및 기본구상 등을 현실에 맞게 설정하여 정책적이고 체계적으로 공공디자인 사업을 추진하는 기본계획 수립

배경 2	공공디자인 진흥 종합계획 연계
목표	공공디자인 진흥 종합계획 연계
내용	공공디자인의 진흥에 관한 법률(문체부, 2016) 및 공공디자인 진흥 종합계획(문체부, 2018)을 반영한 강원도 공공디자인 기본계획 수립

배경 3	공적 영역에서 민간 영역으로
목표	공적 개념의 디자인을 민간으로 확장
내용	공적영역의 디자인 수준 향상과 민간영역으로 디자인 마인드 확산을 통해 강원도 도시디자인 수준을 체계적이고 효율적으로 향상

<표 1-1 공공디자인 계획의 배경>

계획의 필요성

- 현재의 공공디자인 법정계획과 도민 생활 전반의 문화 향유 및 질 향상을 위한 강원도 공공디자인 기본계획 수립

1.2 과업 범위

계획 범위



<그림 1-1 과업의 계획 범위>

▪ 공간적 범위

- 강원도 행정구역 전역 [7시 11군, 187개 읍면동]

  (춘천시, 원주시, 강릉시, 동해시, 태백시, 속초시, 삼척시, 홍천군, 횡성군, 영월군, 평창군, 정선군, 철원군, 화천군, 양구군, 인제군, 고성군, 양양군)

▪ 시간적 범위

- 기준연도 2019년 ~ 목표연도 2030년
- 단기 : 2025년
- 중장기 : 2030년

▪ 내용적 범위

- 강원도 공공디자인의 기본방향 및 목표 설정
- 공공디자인 현황 조사 · 분석 등 기초조사 및 실행 계획 마련
- 강원도 공공디자인 정책의 비전과 전략 제시
- 강원도 공공디자인 전략 수립
- 강원도 공공디자인 가이드라인의 디자인 방향과 기본원칙 제시
- 분야별 공공디자인 가이드라인 수립
- 가이드라인 활용 및 관리 방안 등 제시

1.3 공공디자인 진흥계획 위상

법령

▪ 2016년 [공공디자인 진흥에 관한 법률]의 제정으로 국가 차원에서 공공디자인 정책 시행과 공공디자인 관련 시행 법률에 대한 중요성 강조

조례

▪ 지방자치단체의 의회에서 제정되는 공공디자인에 대한 자치법규로, 공공디자인을 통해 공공문제를 해결하고 규제가 아닌 진흥을 목적으로 제정

위원회

▪ 공공분야에 대한 디자인 관련 심의 및 자문을 진행하여 쾌적한 도시 환경 조성 및 도민 편익 증진에 기여하고자 운영

종합 계획 및 가이드라인

▪ 국토교통부, 행정안전부 등 10개 부처가 협동하여 계획한 [제1차 공공디자인 진흥 종합계획]을 법정계획 및 상위계획으로 수립

- 공공디자인 관련 법령 제정과 제도적 장치의 변화 및 지역 환경 · 사회 · 경제적 변화에 발맞춘 새로운 공공디자인 계획의 필요성 대두
- 공공디자인으로 시민 삶의 질 개선 및 직접 체감할 수 있는 디자인적 환경 조성

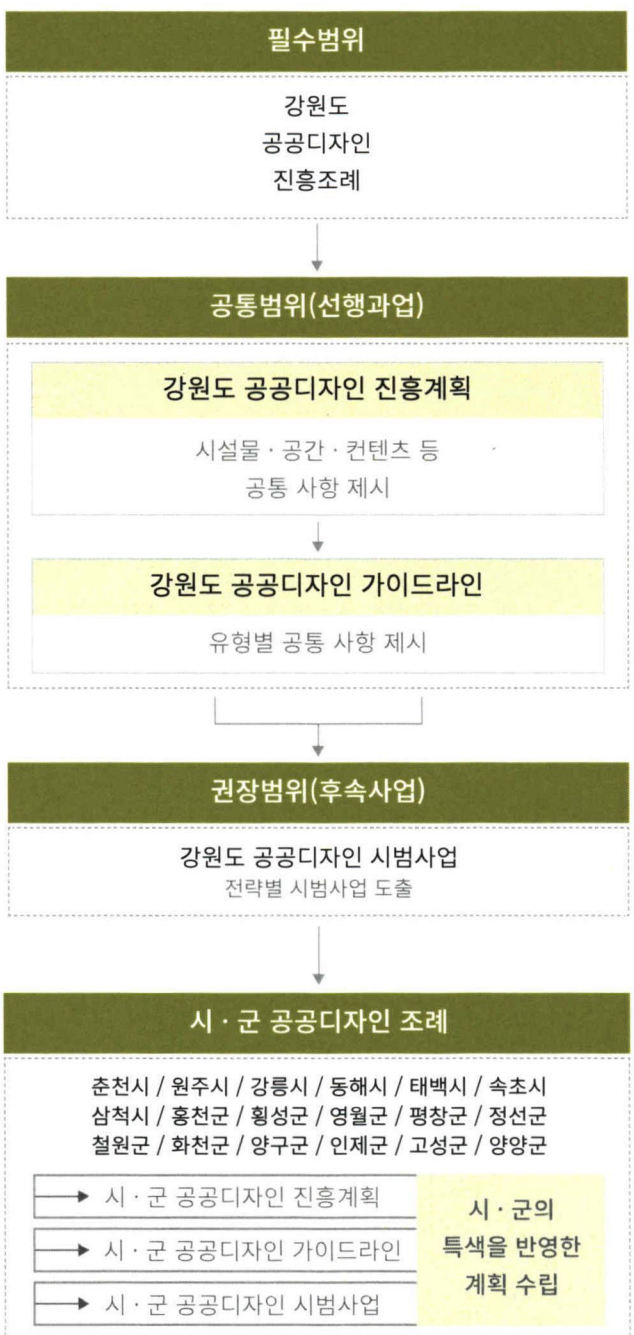
국토의 계획 및 이용에 관한 법률	경 관 법
국토종합계획 광역도시계획 도 · 시 · 군 기본계획	경관정책기본계획 기본경관계획 특정경관계획
공공디자인 진흥에 관한 법률	**건축기본법**
공공디자인 진흥 종합계획 지역 공공디자인 진흥계획 공공디자인 가이드라인	건축정책기본계획 지역 건축기본계획

▣ 분석

- 중앙부처 > 광역자치단체 > 기초자치단체의 수직적인 구조체계에서 거시적, 미시적 수평적인 구조체계로 변화

공공디자인 진흥계획의 위상

- 강원도 지역 특성에 기초한 공공디자인 진흥계획과 공공디자인 가이드라인을 수립하여 추진
- 시 · 군의 특성을 유지하면서 통합적 이미지가 형성될 수 있는 계획 수립



<도표 1-1 공공디자인 진흥계획의 위상>

1.4 과업의 분류체계

공공디자인이란?

- 경관을 형성하는 건축물과 시설물을 설치하는 물리적 접근에 중심을 둔 것을 넘어 국민의 생활 경험 측면에서 정보의 인지나 형태적 · 감성적 체험처럼 물리적 공간 만들기보다 범위가 훨씬 넓은 주제를 동시에 다룸

관련 법률	정의
경관법	· 풍경의 집합적인 관리를 중심에 두는 규제법 · 위원회 운영을 통한 심의에 중심 · 일부 시범사업의 개념에서 물리적 구축 중심의 경관 사업과 경관 협정
공공디자인의 진흥에 관한 법률	일반 공중을 위하여 국가, 지방자치단체, 지방공기업, 공공기관이 조성, 제작, 설치, 운영 또는 관리하는 공공시설물 등에 대하여 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물을 말한다.

<표 1-2 공공디자인 관련 법률>

공공디자인 정의

- 공공기관이 조성 · 제작 · 설치 · 운영 또는 관리하는 공공시설물 등에 대하여 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물
- 사회 구성원에게 영향을 미치는 것으로 공공시설물, 공공건축물, 공공공간까지 포함된 영역으로 분류

공공디자인 진흥계획

- 국가 단위의 진흥 종합계획에서 제시하는 여러 가지 주제와 사업의 사례를 적용하여 지역의 다양한 사회문제를 발굴
- 디자인을 통한 해결책 모색의 독립적인 계획을 수립할 수 있도록 공통 기본방향을 제시
- 각 지역별 디자인 역량의 편차를 해소하기 위한 실행 방안을 제시

진흥 계획에서의 공공시설물 영역	
법적 정의	공공시설물 등이란 일반 공중을 위하여 국가기관 등이 조성, 제작, 설치, 운영 또는 관리하는 다음 각 목의 시설물과 시각매체 등을 말한다. ※공공디자인의 진흥에 관한 법률
적용 범위	가. 대중교통 정류소, 자전거 보관대 등 대중교통시설물 나. 차량 진입 방지용 말뚝, 펜스 등 보행안전시설물 다. 벤치, 가로 판매대, 퍼걸러 등 편의시설물

적용 범위	라. 맨홀, 소화전, 신호등 제어함 등 공급시설물 마. 가로수 보호대, 가로 화분대, 분수대 등 녹지시설물 바. 안내 표지판, 현수막 게시대, 지정벽보판 등 안내시설물 사. 그 밖에 가목부터 바목까지의 시설물에 준하는 시설물

<표 1-3 공공디자인의 진흥에 관한 법률>

광역지자체별 공공디자인 분류 범위

광역지자체별 공공디자인 분류 범위		
공공시설물 외 공공공간, 공공건축물, 공공시각이미지 등 전반적인 기본방향 제시		
서울특별시	세종특별자치시	충청북도
공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체	건축물, 오픈스페이스, 옥외광고물, 도시구조물, 공공시설물	공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물
경기도	대전광역시	전라북도
공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공매체	건축물, 오픈스페이스, 옥외광고물, 공공시설물	공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공매체, 옥외광고물

<표 1-4 광역지자체별 공공디자인 분류 범위>

디자인강원 기본계획이란?

- 강원도 도시디자인 유지관리를 위한 지침으로, 환경 디자인 영역, 시각 디자인 영역, 제품 디자인 영역 총 3개 영역으로 구분하여 수립
- 강원도 18개 시 · 군의 일관성 있고 균형있는 이미지를 위한 공통사항 제시
- 각각의 시 · 군이 차별성을 가질 수 있도록 규제를 완화함으로써 공공디자인 진흥 활성화

▣ 분석

- 강원도의 현실에 맞게 기존 3개 영역 구분에서 공공공간 · 공공건축물 · 공공시설물 · 공공시각매체 · 옥외광고물 · 환경색채로 전반적인 변화 제시

1.5 과업 진행 방법

진행 단계별 내용



<도표 1-2 과업 진행 단계별 내용>

1.6 과업 추진 전략

강원도 공공디자인 환경개선

- 추진 전략 : 공공디자인 수준 상향화와 시 · 군별 전략 특성 강화
- 내용 : 강원도 전체를 아우르는 분야별 공공디자인 가이드라인 수립과 배포를 통한 강원도 공공디자인 수준 상향화 도모
- 기대효과 : 강원도 각 시 • 군별 지역 특성을 고려한 공공디자인 가이드라인 수립을 통하여 강원도 정체성 강화

강원도 공공디자인 정책개선

- 추진 전략 : 강원디자인진흥원과 유기적인 행정 및 실행 제도 구축
- 내용 : 강원디자인진흥원의 주요 업무와 유관 센터와의 연계 · 관리 운영 제도 제시
- 기대효과 : 강원도 공공디자인 사업 발굴 및 진행 시 유관 부서와 협업, 유기적인 행정 및 실행 제도 구축

강원도 공공디자인 관리강화

- 추진 전략 : 일관적인 공공디자인 적용을 위한 체크리스트 및 공공디자인 로드맵 수립
- 내용 : 분야별 공공디자인 가이드라인의 올바른 적용을 위하여 분야별 체크리스트 제시
- 기대효과 : 강원도 공공디자인 정착을 위한 단기 · 중기 · 장기의 총체적인 연차별 공공디자인 로드맵 수립

기본계획 비교

구분	디자인강원 기본계획	강원도 공공디자인 기본계획
1 기초 조사	**현황조사** — 강원도 지역여건, 대표 이미지, 디자인 관련계획 및 여건 조사 정리 **▶공공디자인 측면의 현황조사 및 분석**	**현황조사** — 인구사회학, 시군 지역분석, 관련 법규 및 사례 분석, 관련 계획 분석
2 기본 구상	**디자인 개념 설정** — 디자인의 기본개념을 강원도 차원에서 정립, 강원도에서 디자인에 대한 비전 설정 **▶공공디자인 측면의 기본개념 재설정**	**종합적 개념 설정** — 공공디자인 진흥 종합 계획 및 기 수립 상위·관련 계획 내용 반영
3 콘셉트 · 키워드	**콘셉트 및 키워드 설정** — 비전과 연계한 콘셉트와 키워드 및 전략 설정 **▶공공디자인의 콘셉트와 키워드 설정**	**통합 마스터플랜** — 디자인 전략 제시로 강원도형 전략적 도시 이미지 형성, 기본방향 제시
4 디자인 영역	**유형 분류** — 환경디자인 / 시각디자인 / 제품디자인 영역으로 분류 **▶공공디자인 측면의 유형으로 재분류**	**유형 재분류** — 공공공간 / 공공건축물 / 공공시설물 / 공공시각매체 / 옥외광고물 / 환경색채
5 가이드 라인	**유형별 기본지침** — 기본체계 제시 & 유형별 기본 가이드라인 제시 **▶도 차원의 유형별 기본지침 제시**	**유형별 기본지침** — 권역을 포괄하는 공통 기본지침과 공공디자인 유형별 지침을 종합적으로 제시
6 실행 방안	**실행체계 및 과제 도출** — 관련 제도와 관계 확립 및 실행체계 구축 참여·구축·행정의 단계별 실행과제 제시 **▶공공디자인진흥법 및 진흥계획 고려**	**활성화 방안** — 종합 진단지표, 체크리스트 제시 및 주민참여, 공공디자인 관리 및 정책 방안 마련

<도표 1-3 기본계획 비교>

▣ 분석
- 강원도의 현황과 총체적인 디자인의 조사를 통해 제시하였던 기본계획에서 강원도의 공공디자인 특성을 고려한 실질적 공공디자인 가이드라인 마련

II. 현황 조사 및 분석

2.1 법규 · 계획 · 사례 분석 … 018
- ·조사 내용 및 방향
- ·관련 법규 검토
- ·관련 계획 검토
- ·공공디자인 정책 검토
- ·공공디자인 진흥 종합계획
- ·국내 사례 분석
- ·국외 사례 분석

2.2 강원도 공공디자인 현황 … 030
- ·인구 사회학적 분석
- ·행정환경 및 공간적 위상
- ·강원도 주요 정책방향
- ·강원도 공공디자인 계획 현황
- ·시·군별 공공디자인 현황 분석
- ·공공디자인 현황 소결

2.3 공공디자인 담당자 의식조사 … 092
- ·2019 의식조사
- ·의식조사 소결

2.4 종합분석 … 104
- ·관련 계획
- ·공공디자인 정책 변화
- ·국내외 사례 분석
- ·인구 사회학적 조사 / 행정환경 및 공간적 위상
- ·강원도 주요 정책 방향 / 시·군별 공공디자인 계획 수립 현황
- · 시·군별 공공디자인 현황 분석

2.5 시사점 도출 및 가이드라인 방향 설정 … 106

Ⅱ. 현황 조사 및 분석

2.1 법규 · 계획 · 사례 분석

조사 내용 및 방향

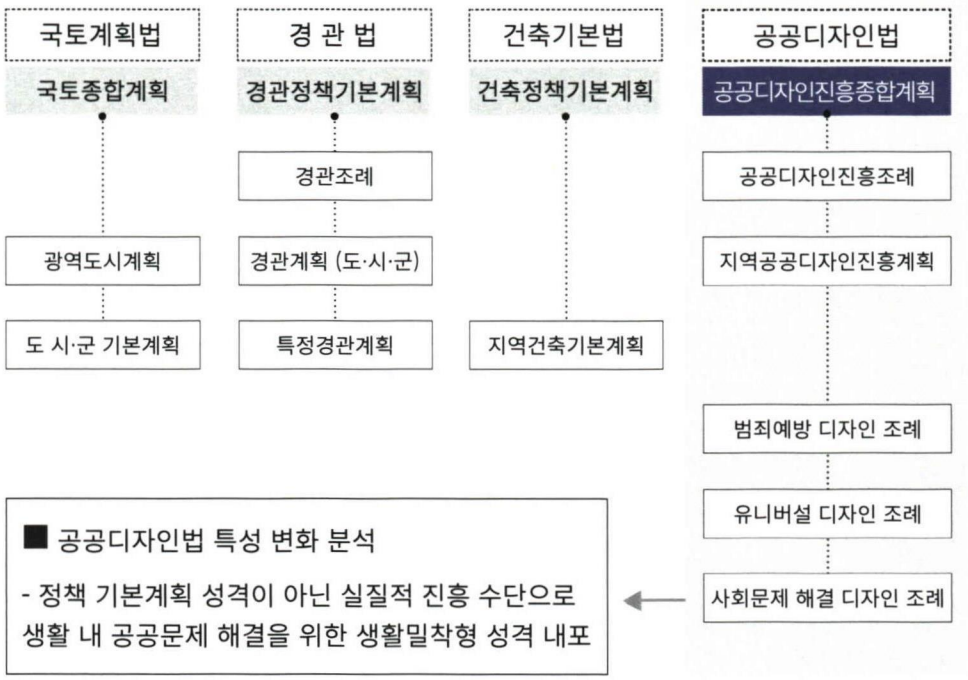
조사 방향	조사 내용	조사 항목
법규 · 계획 및 사례 검토	적합성 확보를 위한 관련 법규와 공공디자인 진흥계획과 관련된 사업 및 유사사례 분석	· 공공디자인 관련 법규 · 공공디자인 관련계획 · 유사사례 분석
현황 분석 (인문사회 / 물리적)	강원도에 대한 기초 환경과 공공디자인 관련 시 · 군 계획 수립 상태 분석	· 사회적 환경 및 일반 현황 조사 · 지역 물리적 환경 조사 · 주요 정책 조사
시 · 군별 공공디자인 현황 분석	시 · 군별 공공디자인 현황에 대한 여건 분석 및 특성화 도출을 위한 개념 정립	· 공공디자인 계획 수립 현황 · 시 · 군별 공공디자인 현황
의식조사 분석 (사회적 요구 검토)	강원도 공공디자인 관련 시 · 군별 담당자의 의식과 의견을 반영하여 현실성 제고	· 공공디자인 의식조사 · 공공디자인 현황 및 개선 방향 · 공공디자인 행정적 절차 및 조직 · 공공디자인 유지관리 현황

<표 2-1 조사 내용 및 방향>

▣ 분석
- 강원도 지역적 특성 도출을 통한 방향성 제시

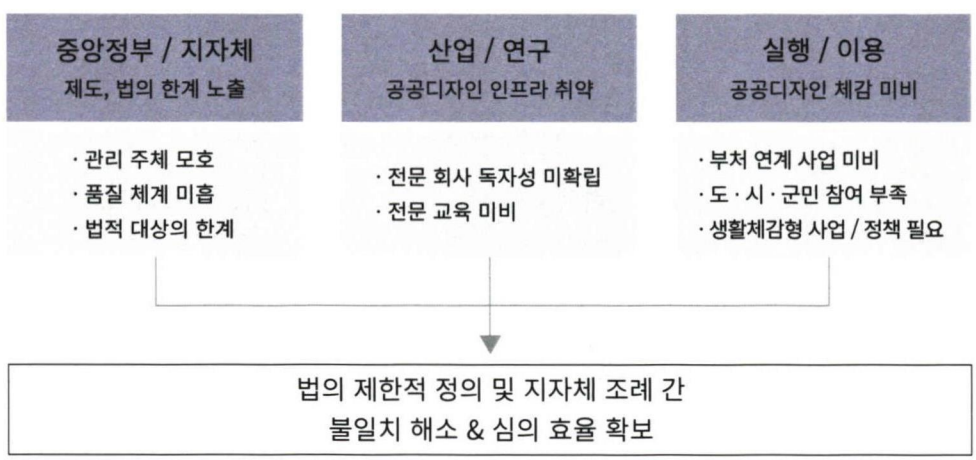
관련 법규 검토

▪ 공공디자인 관련 법규 및 진흥계획 위계



<도표 2-1 공공디자인 관련 법규 및 진흥계획 위계>

▪ 공공디자인법 제정 이후 현황과 방향



<도표 2-2 공공디자인법 제정 이후 현황과 방향>

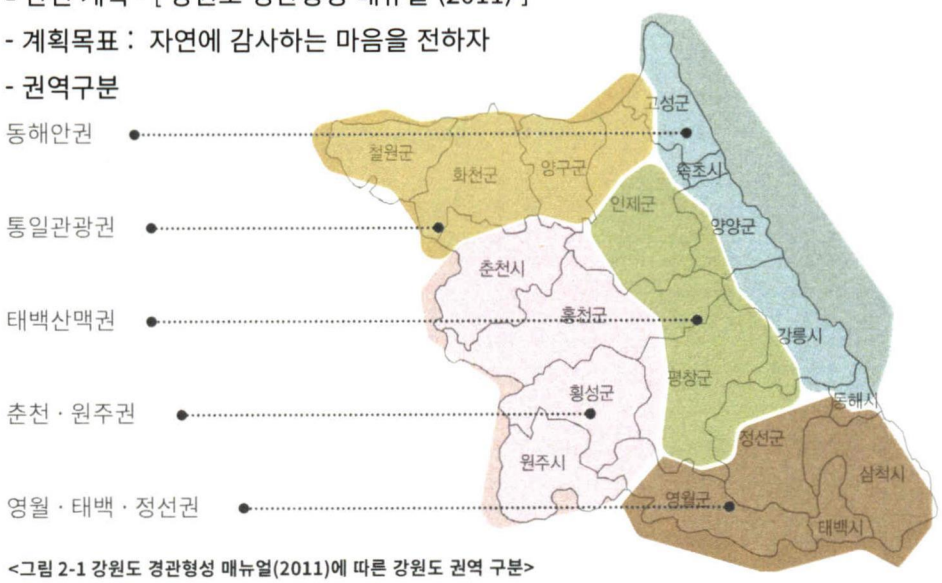
▣ 분석

- 법정 상위계획과의 연계로서 실행력을 강화하고 공공디자인 조례 및 시행 규칙에 대한 통합적 공공디자인 구축을 유도하고 향후, 공공디자인 전담 부서 주축으로 공공디자인 시범사업 조성을 통해 건축 · 지역 개발 시 적용을 유도하며 공공디자인 관련 업무 진행 시 타 부서 간 협력 및 연계가 원활히 이루어지도록 구성

관련 계획 검토

▪ 관련 계획 - [강원도 경관형성 매뉴얼 (2011)]

- 계획목표 : 자연에 감사하는 마음을 전하자
- 권역구분



<그림 2-1 강원도 경관형성 매뉴얼(2011)에 따른 강원도 권역 구분>

구분	내용	구분	내용
	수려한 해안과 호안, 산지의 동해안권 [고성군, 속초시, 양양군, 강릉시, 동해시]		수려한 하천 경관의 진입부, 춘천 · 원주권 [춘천시, 홍천군, 횡성군, 원주시]
	자연 경관, 역사 · 문화 경관의 통일관광권 [철원군, 화천군, 양구군]		고원지역의 자연 경관, 영월 · 태백 · 정선권 [영월군, 정선군, 태백시, 삼척시]
	산림 경관과 농 · 산촌 마을의 태백산맥권 [인제군, 평창군]		

<표 2-2 강원도 경관형성 매뉴얼(2011) 권역 구분>

- 추진 전략 : 우리나라 제일의 자연 자원이 풍요로운 곳,
  자연과 하나 되는 강원도다운 경관 형성

① 산림과 생태계의 보존 및 활용
② 역사 · 문화 요소를 적극 활용
③ 통일에 대비한 미래 지향적 경관 형성
④ 내륙형, 해안형을 접목한 종합 휴양지 조성

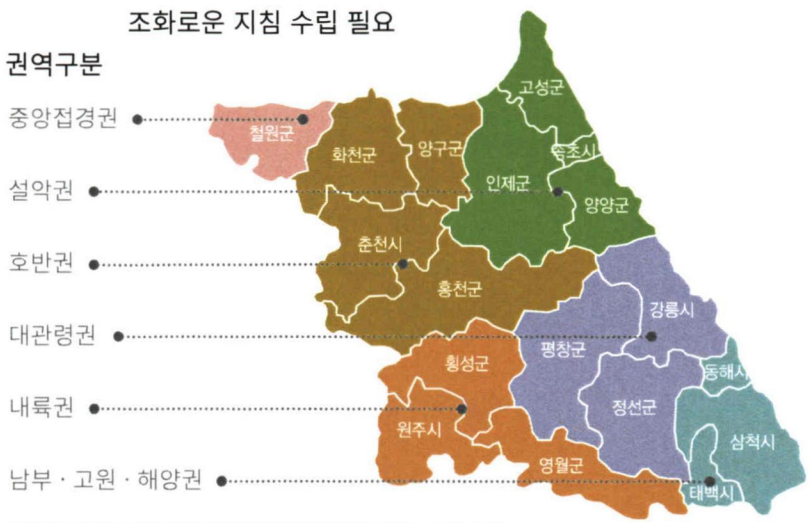
▣ 분석

- 시 · 군이 지닌 특성에 맞게 공통적인 특성을 묶어 권역을 분류
- 현재 지역 상황에 맞게 경관계획 재수립 진행 중

■ 관련 계획 - [디자인강원 기본계획 (2010)]

- 계획목표 : 각 권역이 보유한 경관 자원의 특성과 강원도의 청정 자연, 관광문화 환경이 조화로운 지침 수립 필요

- 권역구분



<그림 2-2 디자인강원 기본계획에(2010)에 따른 강원도 권역 구분>

구분	내용	구분	내용
	아름다운 자연 경관의 중앙접경권 [철원군]		아름다운 거리 경관의 대관령권 [평창군, 정선군, 강릉시]
	자연경관 · 빛의 거리와 야간 경관의 설악권 [인제군, 고성군, 속초시, 양양군]		역사 · 문화 · 자연 경관의 내륙권 [원주시, 횡성군, 영월군]
	북한강 수변과 DMZ 경관의 호반권 [춘천시, 홍천군, 화천군, 양구군]		고원 휴양과 문화 체험, 남부 · 고원 · 해양권 [태백시, 삼척시, 동해시]

<표 2-3 디자인강원 기본계획 (2010) 권역 구분>

- 추진 전략

① 중앙접경권 : 산지 경관의 중심 도시
② 설악권 : 산지, 해안, 빛이 조화로운 관광 도시
③ 호반권 : 산수 자연과 특수 지역의 조화
④ 대관령권 : 산지와 해안 경관이 조화로운 관광 도시
⑤ 내륙권 : 자연, 문화, 역사, 예술의 도시
⑥ 남부 · 고원 · 해양권 : 고원과 해안 경관의 관광 도시

▣ 분석

- 경관계획과 연계성 및 정합성이 낮고 권역 내 시 · 군별 공통적인 특성이 부족하여 실질적 효율성 저하

▣ 최종 분석

- 경관계획과 정합성 및 연계성을 높이면서 실효성이 있는 공공디자인 계획 및 체계 구축 필요

공공디자인 정책 검토

▪ 기본계획

- 국가 및 지역의 정체성과 품격 제고
- 국민의 문화향유권 증대
- 사회 영역 전반에 문화의 가치 확산

구분	공공디자인의 진흥에 관한 법률	문화기본법
조항	제1조(목적)	제2조(기본이념)
내용	공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역의 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하는데 이바지	문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있도록 함

<표 2-4 공공디자인 정책 변화(기본계획)>

▪ 공공디자인 정책의 기본목표와 방향

구분	현재	미래	목표
구조	개별	협력	협력과 연계의 새로운 공공디자인 모형 제시
대상	물리적 환경	서비스 지원	공공디자인을 활용한 사회문제 해결
주체	관 주도	도민 주도	도민 소통과 참여의 공공디자인 프로세스
효과	이벤트	일상	도민 일상의 안전과 편의를 증진하는 공공디자인
방식	재개발	재생	맥락을 유지 · 발전시키는 개발 접근법 정착

<표 2-5 공공디자인 정책의 기본목표와 방향>

공공디자인 진흥 종합계획

▪ 비전 : 안전하고 편리하고 품격있는 삶

▪ 목표 : 생활 속에서 체감하는 공공디자인

▪ 추진 전략

단계	전략 내용
추진 전략 Ⅰ	**[생활 안전을 더하는 공공디자인]** · 키워드 : 범죄예방, 재난예방, 안전 ① 폭력 · 범죄 · 재난 · 사고를 예방하는 디자인 ② 안전을 고려한 디자인
추진 전략 Ⅱ	**[모든 이를 위한 공공디자인]** · 키워드 : 범용(유니버설), 보건 · 복지 ① 남녀노소 및 사회적 약자가 구애받지 않는 보편적 디자인 해결방안 제시 ② 사회복지 · 사회보장 · 공중위생 등의 향상에 기여하는 디자인
추진 전략 Ⅲ	**[생활 편의를 더하는 공공디자인]** · 키워드 : 공공공간, 공공시설, 공공용품 ① 누구나 불편없이 이용하고 생활할 수 있는 공공공간 · 공공시설물 · 공공용품 디자인
추진 전략 Ⅳ	**[생활 품격을 더하는 공공디자인]** • 키워드 : 지역정체성, 공동체 의사소통, 친환경, 생활 SOC ① 지역 정체성 및 공동체 의사소통 향상 ② 친환경적 해결책 제시 ③ 사회적 책임 향상 ④ 더 나은 삶을 위한 공공디자인
추진 전략 Ⅴ	**[기초가 튼튼한 공공디자인]** • 키워드 : 인력양성, R&D, 기반조성 ① 공공디자인의 전문성 · 발전가능성 · 혁신성 등 R&D 강화 ② 공공디자인의 진흥에 기여하는 연구

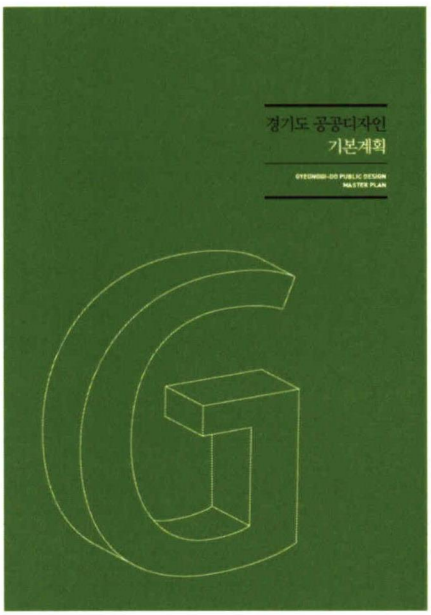
<표 2-6 공공디자인 진흥 종합계획 추진 전략>

▣ 분석

- 기존계획은 포괄적, 선언적 개념이었으나 현재는 생활밀착형 실행계획에 중심을 둠

국내 사례 분석

▪ 경기도 공공디자인 기본계획



정의

경기도 공공디자인 정체성 확립 및 수립

개발 목적

공공디자인 기본 개념 체계 구축

통합 관리 계획

· 시 · 군의 차별성을 유지하고 경기도의 통합된 이미지를 형성할 수 있는 지침 제시

· 각 시 · 군의 지역적 특성을 종합적으로 고려한 경기도 공공디자인 권역을 설정

· 중점 실천 전략을 통해 도 내 공공디자인의 균형화와 세계화, 차별 속의 통합을 도모

· 도 차원의 경기도 공공디자인 전담 부서의 조직 구성 및 운영에 대한 기본 모델 제시

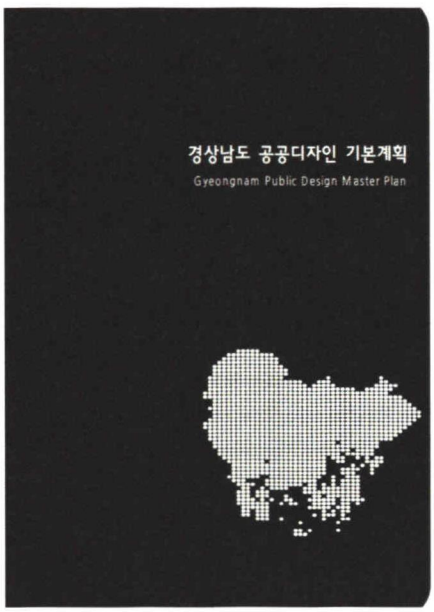
공공디자인 영역					
공공공간		공공시설물		공공매체	
공공공간	공공건축	도로기반 시설물	가로시설물	정보매체	공공미술

<표 2-7 경기도 공공디자인 기본계획 분석>

▣ 분석

- 기본 방향을 제시하고 시 · 군은 차별화된 정체성을 구현함
  [네트워크형 공공디자인 제시]

■ 경상남도 공공디자인 기본계획



정의

경상남도 정체성 및 도시 이미지 형성

개발 목적

도 차원에서의 통합적 상위계획 필요

통합 관리 계획

- 시·군의 현황 및 디자인 방향이 다양하여 독립성을 유지하되 도 차원 통합 이미지 또한 수립
- 시·군마다 공공디자인 계획·제도가 상이하므로 선택적으로 적용 가능한 기본계획 제공
- 시·군 간 연속성 있는 디자인으로 공간적 단절을 최소화 하고 상호간의 교류와 소통 활성화

공공디자인 영역		
공공공간	공공시설물	공공매체
도로, 공원, 광장, 기타 공공공간	도로시설물, 도로부속시설물	도로부속, 문화관광, 가로녹지, 환경관리, 교통관련, 편의시설물

<표 2-8 경상남도 공공디자인 기본계획 분석>

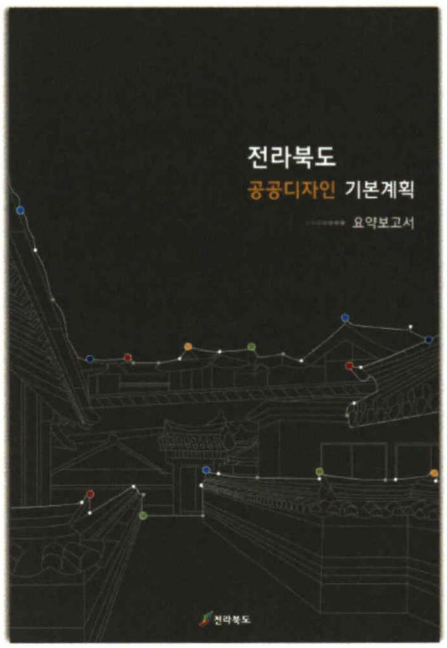
▣ 분석

- 공통적 사항을 제시하고 차별적 사항은 시·군별 선택을 제시함
  [따로 또 같이 통합적인 디자인 계획 구축]

▣ 최종 분석

- 각 시·군의 차별성을 고려하고 이를 통합할 수 있도록 융통적인 공공디자인 관련 계획 수립

■ 전라북도 공공디자인 기본계획



정의

전라북도 공공디자인의 질적 수준 제고 및 정체성 확립

개발 목적

전북의 경관 조성을 통한 도민 삶의 질 향상

통합 관리 계획

- 공공시설물의 기능적 · 구조적 · 형태적 통합을 통해 효율적인 시스템 구축
- 공공디자인 추진 전략을 통해 도 이미지 및 권역별, 시 · 군별 공공디자인 이미지 확립
- 제도적 근거 마련을 통한 공공디자인 정책의 지속적 · 효율적 추진
- 관련 계획 및 사업 시행의 효율적 추진을 위한 실행프로세스 구상

공공디자인 영역				
공공공간	공공건축물	공공시설물	공공매체	옥외광고물
하천, 공원, 광장	행정 · 교육 · 문화 · 복지 관련 건축물, 기타 건축물	교통, 조명, 환경위생, 랜드마크, 진입게이트	공공정보 시각표지물	업소의 소재에 대한 시각표지물

<표 2-9 전라북도 공공디자인 기본계획 분석>

▣ 분석

- 기본목표와 방향 설정, 시 · 군에 방향성을 제시 **[포괄적 · 선언적 공공디자인 기준 제시]**

■ 서울 도시디자인 가이드라인



정의

도시디자인의 기본 방향, 원칙 및 세부 기준

개발 목적

일정한 질서와 공공성을 갖추기 위한
통합적 가이드라인 필요

통합 관리 계획

- 서울 도시디자인의 다양성을 반영하고 공존하게 하기 위한 최소한의 원칙 적용
- 역사적 유산을 존중하며 연속적이고 유기적인 발전을 도모
- 도시의 변화에 유연하고 능동적으로 대처하기 위한 일관된 비전과 원칙 제공

공공디자인 영역			
공공공간	공공건축물	공공시설물	공공시각매체
도로, 광장, 친수공간, 도시공원, 건축물 외부공간, 옥외주차장 등	행정 · 공공, 복지, 교육 · 연구, 문화 · 커뮤니티, 환경 · 위생, 의료, 기타 건축물	휴게, 위생, 서비스, 판매, 통행, 녹지, 보호, 관리, 조명, 기타	교통 관련, 보행 관련, 영상 정보 시각매체

<표 2-10 서울 도시디자인 가이드라인 분석>

▣ 분석

- 현황 및 문제점 분석을 통한 기본원칙 제시 **[도시 전체의 흐름에서 통합적인 접근]**

▣ 최종 분석

- 공통의 기본원칙 제시를 통한 포괄적이고 통합적인 공공디자인 기준 수립

국외 사례 분석

▪ 네덜란드 로테르담







공공공간

· 지하주차장 상부에 광장을 조성,
바닥 포장재를 퀼트 형식으로 구성

· 공간을 비움으로 이용자들에게
자발적 활동 유도

공공시설물

· 식재와 함께 벤치 조성

· 유지 보수가 용이한 스테인리스 활용

· 수변 공간의 경관을 조망할 수 있도록
적절한 위치에 휴게시설물 배치

· 에라스무스 다리, blaak 지하철역 등 대형
구조물이 발달되어 현대적 도시 이미지 구축

공공시각매체

· 옥외광고물 2층 이상 설치 금지

· 1층 소형 돌출간판 사용, 설치위치 동일

공공디자인 영역		
공공공간	공공시설물	공공매체
도로, 공원, 광장, 기타 공공공간	가로 · 휴게시설물, 상징시설물	옥외광고물 규제

<표 2-11 네덜란드 로테르담 공공디자인 분석>

▣ 분석

- 보행자 위주의 가로 조성과 시민에게 열려있는 공간 **[공공건축물의 Open Space화]**

■ 독일 함부르크



공공공간

· 보행중심의 가로시설물 배치
· 가로시설물들을 하나의 모듈 단위로 설치
· 공간의 전체적 색채를 저채도 계열로 통일하여 정돈되고 현대적인 경관 형성

공공건축물

· 건축물, 옥외광고물, 조형물의 엄격한 색채 규제

공공시설물

· 중심업무지구 공간의 특성을 반영, 최소의 시설물 배치 및 노상주차공간 조성

공공시각매체

· 1층 상업공간 이외 간판을 철저히 제한
· 유리 전면 광고물 부착 금지, 출입구 상단의 공간 등 일부 이용규제
· 상점의 조명을 이용한 야간경관 형성

공공디자인 영역			
공공공간	공공건축물	공공시설물	공공시각매체
도로, 광장	건축물, 옥외광고물, 조형물	시설물의 모듈화, 주차요금기 설치	옥외광고물 규제

<표 2-12 독일 함부르크 공공디자인 분석>

▣ 분석

- 불필요한 요소를 최소화하고 정보 요소만을 부각 **[절제된 디자인의 공공시각매체]**

▣ 최종 분석

- 보행자의 편의를 우선적으로 고려하고 불필요한 표기 요소를 최소화하여 효과적으로 인지될 수 있도록 함

2.2 강원도 공공디자인 현황

인구 사회학적 분석

▪ 인구 : 강원도 인구는 전국 3% 수준

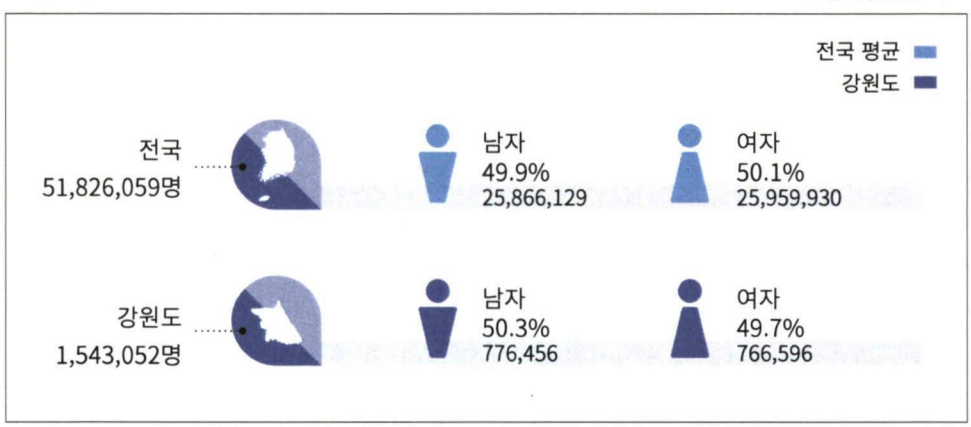
※ 통계청 2018 자료



<도표 2-3 전국 인구와 강원도 인구 비교>

▪ 남녀성비 : 강원도 성비는 전체적으로 균일한 편

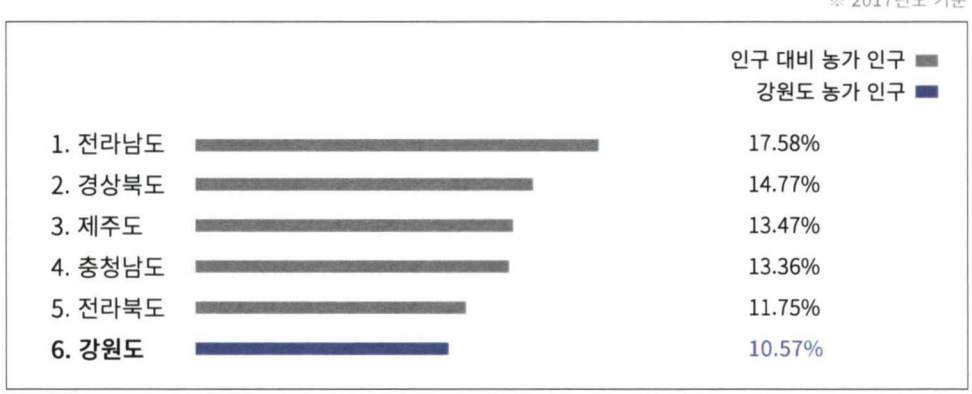
※ 통계청 2018 자료



<도표 2-4 전국 평균 성비와 강원도 성비 비교>

▪ 농가 인구 : 농촌 발달로 인해 농가 인구 비율 10% 이상

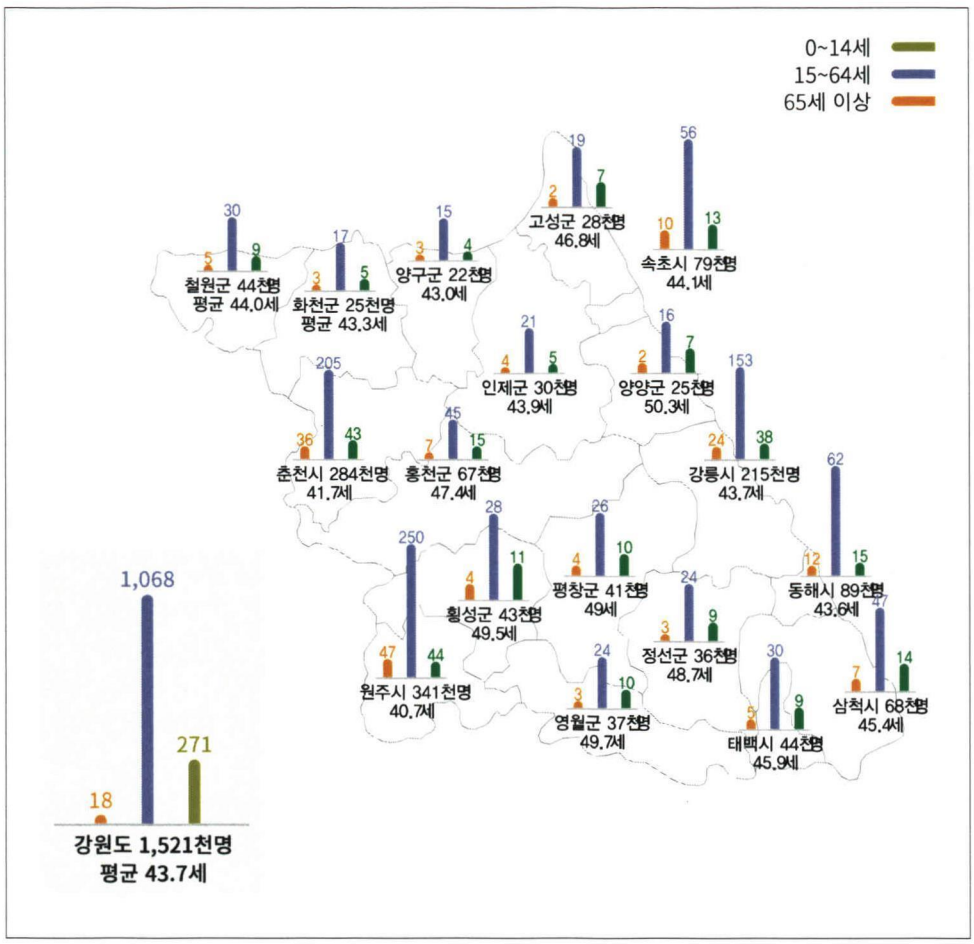
※ 2017년도 기준



<도표 2-5 농가 인구 비율 비교>

■ 연령별 인구 : 강원도 인구 (1,543,052명) 중 생산연령층인 15세부터 64세 인구가 70%에 달하나 점차 고령화가 가속화될 것으로 예상

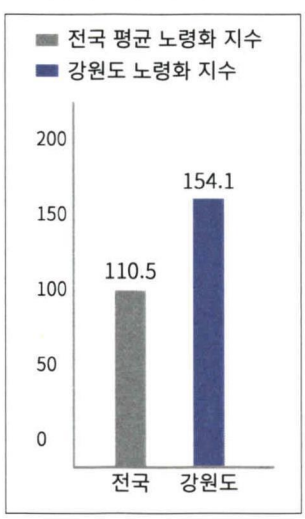
※ 통계청 2018 자료



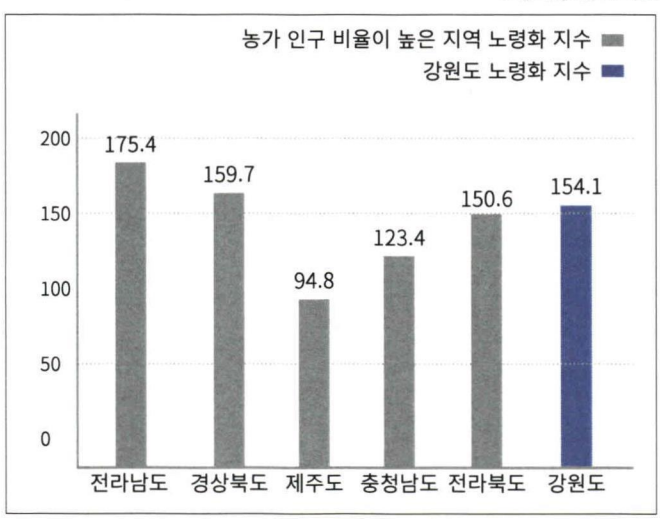
<도표 2-6 강원도와 시·군별 연령별 인구 비교>

■ 노령화 지수 : 노령화되고 있는 지역 특성과 농가 및 경제활동 인구를 위한 공공디자인 기본계획 수립 필요

※ 통계청 2018 자료



<도표 2-7 전국 평균과 강원도 노령화 지수 비교>



<도표 2-8 농가 인구 비율이 높은 지역간의 노령화 지수 비교>

행정환경 및 공간적 위상 ※ 2018년 기준

- 총 18개 시 · 군 (7개 시, 11개 군)으로 구성된 자치단체
- 강원도 총면적 : 16,873.51㎢ (전국 9개의 도 중 2번째 규모)
- 총인구수 : 1,543,052명
- 인구밀도 (외국인 제외)

- 속초시는 면적대비 인구밀도가 높아 도심형 지역이며, 인제군은 면적대비 인구밀도가 낮아 농촌형 지역으로 구분

지역	인구 수(명)	면적(㎢)	1㎢ 당 인구 수(명)
춘천시	280,640	1,116.36	251
원주시	344,070	868.27	396
강릉시	212,957	1,040.79	205
동해시	91,272	180.20	507
태백시	44,858	303.53	148
속초시	81,682	105.76	773
삼척시	68,326	1,187.16	58
홍천군	69,949	1,820.18	38
횡성군	46,726	998.06	47
영월군	39,730	1,127.43	35
평창군	42,610	1,464.05	29
정선군	37,700	1,219.77	31
철원군	46,413	889.47	52
화천군	25,084	908.92	28
양구군	23,408	705.88	33
인제군	32,136	1,645.18	20
고성군	28,144	664.07	42
양양군	27,347	630.09	43

<표 2-13 강원도 시 · 군별 인구밀도>

▪ 강원도 인구밀도 분포 및 교통 체계



<그림 2-3 강원도 인구밀도 분포 및 교통 체계>

▪ 인접지역 현황 : 동쪽으로는 동해, 서쪽은 경기도, 남쪽으로 경상북도와 충청북도, 북쪽은 DMZ와 접함

강원도 주요 정책방향 ※ 2019년 기준

국내외 여건 변화와 강원도에 미칠 메가트렌드를 진단하고 대응하는 신창조 발전전략을 수립하고 강원비전 실현을 위한 추진 전략과 정책 과제를 정립하여 글로벌 미래 청사진을 제시하며 평창동계올림픽 개최 이후 강원도의 글로벌 도약 전략과 발전상을 마련



<그림 2-4 강원도 도정 구호>

▪ 동북아의 첨단 쾌적산업 수도

- 체재 인구(상주 + 유동) 250만 명 달성
- 지역 내 총생산(GRDP) 전국 비중 5% 달성
- 첨단 쾌적 · 융복합 산업을 통한 일자리 30만개 창출



<그림 2-5 강원도 정책 방향>

▪ 시 · 군별 시군정 비전

분류	시군정 비전
춘천시	춘천, 시민이 주인입니다!
원주시	시민이 행복한 Happy 원주
강릉시	뜨거운 열정과 도전! 세계 속의 감동 강릉!
동해시	시민중심! 경제중심! 행복도시 동해
태백시	더불어 살아가는 행복한 세상, 태백시
속초시	시민 한 사람이라도 더 행복해하는 속초
삼척시	시민중심! 행복 삼척!
홍천군	대한민국 대표 건강놀이터 홍천
횡성군	사람중심 행복도시 횡성
영월군	변화와 도약, 살기 좋은 영월
평창군	기분좋은 만남의 도시 평창
정선군	희망찬 아침, 평온한 저녁, 행복한 정선
철원군	평화 · 생명 · 생태의 국토중심 철원
화천군	행복한 마음, 신나는삶, 밝은 화천군
양구군	다함께 만드는 양구, 모두가 행복한 양구
인제군	사람중심, 행복중심, 미래중심 인제
고성군	새로운 도약 미래의 땅 고성
양양군	힘찬 도약! 명품도시 양양

<표 2-14 시 · 군별 시군정 비전>

▪ 7대 메가트렌드

1 장수 · 다문화사회의 본격화

2 기후변화와 녹색성장의 급진전

3 경제권의 초광역화 및 동북아 1일 생활권 시대 도래

4 한반도 통합 경제권 형성

5 도시권 중심 시대의 전개

6 첨단산업 · 기술의 융복합화

7 콘텐츠 산업시대 전개

▪ 5대 추진 전략

1 글로벌 네트워크 新 발전축 구축

2 미래 첨단 쾌적 · 융복합산업 육성

3 녹색 · 첨단이 융합된 명품 공간 조성

4 행복하고 건강한 삶의 질 보장

5 잠재자원의 고부가 시장가치화 실현

▣ 분석

- 평화와 번영을 위한 7가지 메가트렌드와 5가지의 추진 전략을 도출하고 지역 환경 및 자원을 활용할 수 있는 전략 체계를 구축하는 정책 방향 설정

강원도 공공디자인 계획 현황 ※ 2019년 기준

■ 각 시 · 군별 공공디자인 계획 수립 현황

- 현재 강원도 내 18개 시 · 군별 공공디자인 관련 계획 수립 현황 조사에 따르면 공공디자인 기본계획 7개와 가이드라인 3개 지역에서 수립하였으며, 원주시는 2019년 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인과 표준디자인 수립 진행 중이고, 춘천시도 2019년 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인 수립 진행 중에 있음

시 · 군명	공공디자인 관련 계획 및 조례 수립				
	진흥계획	기본계획	가이드라인	표준디자인	조례
춘천시	수립예정	수립	수립예정	-	수립
원주시	수립예정	수립	수립예정	수립예정	수립
강릉시	-	-	-	-	수립
동해시	-	-	-	-	수립
태백시	-	-	-	-	수립
속초시	-	-	-	-	수립
삼척시	-	-	-	-	수립
홍천군	-	수립	-	-	수립
횡성군	-	수립	수립	-	수립
영월군	-	-	-	-	-
평창군	-	수립	수립	-	수립
정선군	-	수립	수립	-	수립
철원군	-	-	-	-	-
화천군	-	-	-	-	수립
양구군	-	-	-	-	-
인제군	-	수립	-	-	수립
고성군	-	-	-	-	수립
양양군	-	-	-	-	수립

<표 2-15 시 · 군별 공공디자인 관련 계획 및 조례 수립 현황>

▣ 분석

- 공공디자인에 대한 기본적 계획의 미수립으로 체계적인 기반이 부족하고 연계성 없는 계획 수립이므로 현재 정책 상황에 맞는 관련 계획이 필요
- 지자체의 현황을 파악하여 전 지역을 통합할 수 있는 기초적이고 체계적인 기반 필요
- 강원도 광역단위 공공디자인 진흥계획 수립과 실행 방안 제시 시급

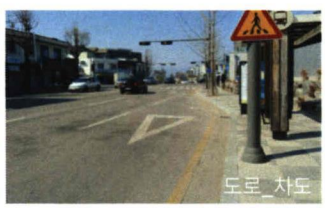
시 · 군별 공공디자인 현황 분석

시 · 군별 대상지 현장조사 및 공공디자인 대상요소 현황 분석을 실시하여 크게 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물, 환경색채로 분류하여 현황 및 문제점을 파악하고 향후 강원도 공공시설물 표준디자인 등의 기초자료로 활용

01 춘천시

■ 공공공간

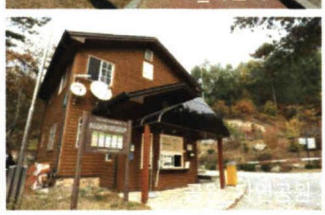

도로_보도


도로_차도


도로_자전거 도로


춘천역광장


[illegible]공간_의암댐, 의암호



- 정비된 보도, 턱낮춤과 균일한 보도 및 평탄성 유지로 원활한 보행환경 조성
- 간결하고 주변 환경과 조화로운 디자인

■ 공공건축물


행정 및 공공 기반_동사무소


의료 및 복지 기반_청소년수련관


교육 및 연구 기반_고등학교


문화 및 커뮤니티_미술관


환경 및 위생 기반_공중화장실


교통시설_강릉역

- 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태
- 주변 환경과 조화를 고려, 지역의 정체성을 반영한 디자인 적용

■ 공공시설물



- 대체로 간결한 형태와 차분한 색채를 사용하여 조화롭고 정돈된 느낌의 가로 경관
- 일부 시설물의 통일성 없는 색채 적용 또는 규정에 어긋난 설치

■ 공공시각매체



- 대부분의 관공서 및 주요 관광지에 설치된 공공시각매체는 사용자 시점에서 시인성과 인지성, 조화성을 확보하였으나 일부 노후화된 시각매체는 단순히 정보 전달의 역할만을 수행

■ 옥외광고물



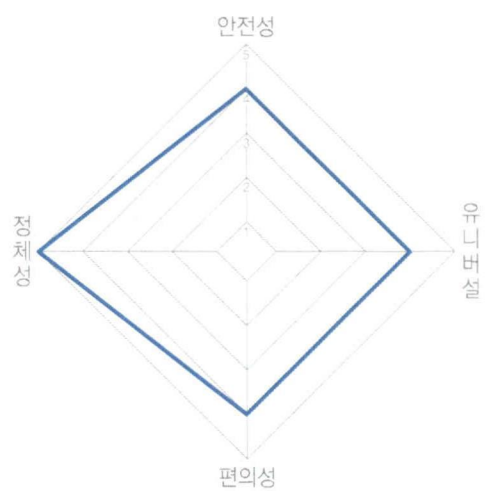
- 주요 가로에 위치한 상업지의 옥외광고물은 지속적 정비와 개선, 규제가 적용되어 설치
- 일부 규제에 어긋난 설치나 원색의 과도한 사용으로 인하여 시각적 복잡성 유발

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 높은 도시형 내륙 지역으로 역사 · 관광자원이 풍부하고 녹지, 수변, 역사문화, 시가지 등 다양한 경관을 포함하여 다채로운 색채와 분위기를 보유

■ 춘천시 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	일부 노후화된 시설물이 있으나 대체로 관리 및 정비가 양호하여 안전사고의 위험성 등이 낮음
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 시각매체로 편의성 확보
정체성	조화롭고 정돈된 가로 환경으로 도시별 정체성을 강조할 수 있도록 디자인

<표 2-16 춘천시 공공디자인 현황 소결>

02 원주시

■ 공공공간



- 주요 가로의 보도는 턱낮춤과 균일한 보도 평탄성을 유지, 보행자의 원활한 보행환경을 조성
- 부적격한 시설물, 파손과 망실로 인해 일부 구간의 보행 편의가 취약

■ 공공건축물



- 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태
- 일부 주변 경관과 조화롭지 않은 노후화된 건축물과 기능을 우선시한 형태의 건축물

■ 공공시설물


휴게시설물_퍼걸러


위생시설물_휴지통


서비스시설물_자전거 보관대


통행시설물_대중교통 정류소


관리시설물_임시


관리시설물_주차 안내판

- 간결한 형태와 개방감있는 구조의 시설물로 안전성 및 이용자 편의 확보
- 기존의 노후화된 시설물은 모호한 정체성을 지닌 일반적인 디자인으로써 기능에 충실한 현황

■ 공공시각매체


보행 관련 시각매체_공원 안내


보행 관련 시각매체_공원 안내


교통 관련 시각매체_교통 표지판



교통 관련 시각매체_주차장 안내



교통 관련 시각매체_주차장 안내


교통 관련 시각매체_이정표

- 주요 관광지에 설치된 공공시각매체는 현대적이거나 전통적으로써 공간의 특징을 표현하는 형태
- 사용자 시점에서 시인성과 인지성을 확보

■ 옥외광고물



벽면이용간판



벽면이용간판



지주이용간판



지주이용간판



현수막 게시대


현수막 게시대

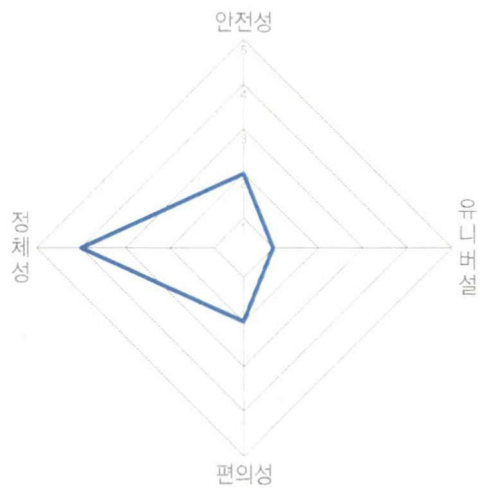
- 상업 밀집 지역 / 노후된 건축물의 옥외광고물은 법령 규정에 벗어나 가로의 시각적 복잡성을 높임
- 주변 경관을 고려하지 않은 옥외광고물이 가로 경관 및 지역 정체성을 흐림

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 높은 도시형 지역으로 자연, 역사 · 문화 경관자원이 풍부하고 자연 녹지 경관, 역사 · 문화 경관의 색채와 시가지 경관의 색채가 주를 이룸

■ 원주시 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	시설의 노후화 및 부족한 유지관리(손망실)로 인해 안전사고 우려
유니버설	공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려한 설계 필요 공공시각매체의 표기가 국문에만 국한된 경향을 보임
편의성	노후 시설물과 옥외광고물 난립으로 보행자 및 운전자의 시야 확보에 불편을 줌
정체성	공간의 특징을 표현하는 공공시각매체를 통해 지역의 정체성을 형성

<표 2-17 원주시 공공디자인 현황 소결>

03 강릉시

■ 공공공간

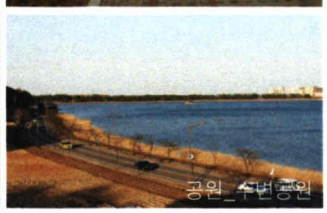

도로_보도


도로_차도


광장


광장_공개·전면공지


친수공간_하천


공원_수변공원

- 주요 가로의 보도는 보행자의 원활한 보행환경을 조성
- 일부 파손과 망실로 인한 보행의 불편, 광장의 편의 · 휴게시설 부족

■ 공공건축물


행정 및 공공 기반_동사무소


의료 및 복지 기반_아동센터


교육 및 연구 기반_도서관


문화 및 커뮤니티_체육센터


환경 및 위생 기반_공중화장실


교통시설_터미널

- 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태
- 색채나 소재 사용에 있어 주변 환경과 조화를 고려한 디자인

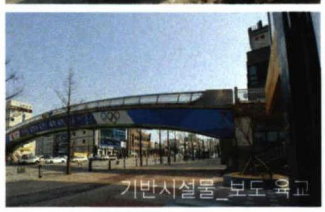
■ 공공시설물


위생시설물_휴지통


위생시설물_휴지통


위생시설물_휴지통


관리시설물_소화전


기반시설물_보도 육교


상징시설물_상징 조형물

- 통일성 없고 노후화된 공공시설물이 많은 편이며 기능에 충실한 일반적인 디자인이 다수
- 설치된 공공시설물이 복잡한 가로 경관과 함께 가로 경관의 저해요소로 작용

■ 공공시각매체


보행 관련 시각매체_공공기관 안내


보행 관련 시각매체_공원 안내


교통 관련 시각매체_주차장 안내


교통 관련 시각매체_교통 표지판


교통 관련 시각매체_교통 표지판


디지털 영상매체

- 지역 내 시각매체 간 규격, 재질, 색채, 구조가 유사성이 없어 전체적인 통일성이 부족
- 단순 방향과 공간의 기능을 알리는 정보전달의 역할만을 수행

■ 옥외광고물



벽면이용간판


돌출간판


돌출간판


돌출간판

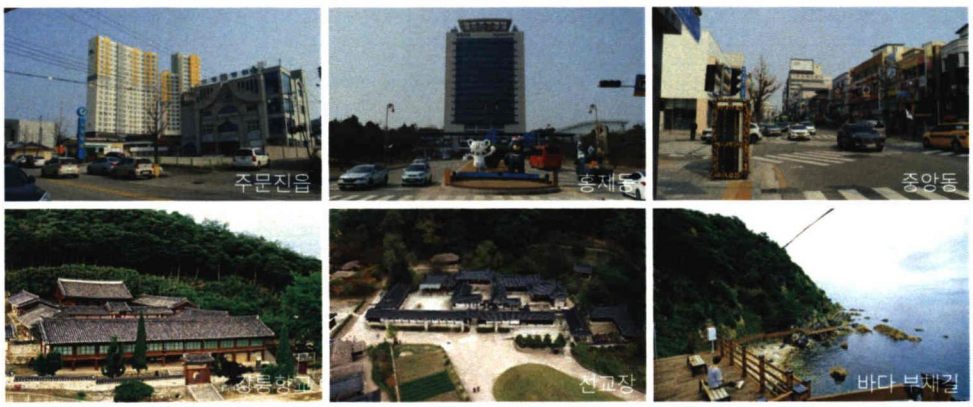


창문이용 광고물


현수막게시대

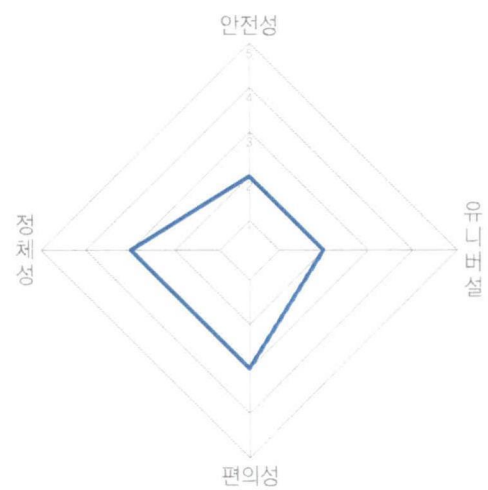
- 주요 가로에 위치한 상업지의 옥외광고물은 지속적 정비와 개선, 규제를 통해 정돈된 형태
- 일부 규제에 어긋난 불법 설치로 복잡한 가로 경관

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 높은 도시형 지역으로 해안에 위치하여 자연 경관 또한 풍부하고 녹지, 수변, 역사 문화, 시가지 등 다양한 경관을 포함하여 다채로운 색채와 분위기를 보유

■ 강릉시 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	시설의 노후화 및 부족한 유지관리(손망실)로 인해 안전사고 우려
유니버설	공공시각매체의 표기가 국문에만 국한된 경향을 보임
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체가 대부분이나 일부 접근이 어렵거나 정보전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 또는 도시의 정체성을 형성할 수 있도록 지역 환경과 조화롭고 통일성 있는 디자인 필요

<표 2-18 강릉시 공공디자인 현황 소결>

04 동해시

■ 공공공간


도로_보도


도로_차도


도로_자전거 도로


광장


친수공간_해안


도시공원_체육공원

- 주요 가로의 보도는 평탄성을 유지하였으나 보행약자를 위한 설계 도입이 필요
- 파손과 망실로 인해 일부 구간의 보행 편의 취약, 공공공간 내 편의 · 휴게시설이 부족

■ 공공건축물


행정 및 공공 거반_동사무소


의료 및 복지 기반_아동센터


교육 및 연구 기반_고등학교


문화 및 커뮤니티_공연장


위생 기반_공중화장실


교통 시설_요금소

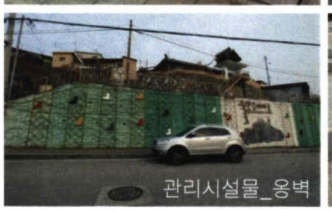
- 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 지역색을 반영한 현대적이고 세련된 형태
- 일부 주변 경관과 조화롭지 않은 노후화된 건축물과 기능을 우선시한 형태의 건축물

■ 공공시설물


위생시설물_휴지통


통행시설물_중앙분리대


통행시설물_가드레일


관리시설물_옹벽


녹지시설물_가로 화분대


상징시설물_상징 조형물

- 노후화로 인한 가로 미관 저해 및 기능에 충실한 일반적 디자인
- 지역색을 반영한 상징 조형물

■ 공공시각매체


보행 관련 시각매체_건물 안내


보행 관련 시각매체_공공기관 안내


보행 관련 시각매체_공원 안내


보행 관련 시각매체_관광 안내


교통 관련 시각매체_주차장 안내


디지털 영상매체

- 관공서에 설치된 공공시각매체는 상징적 모티브를 활용하여 지역성을 표현
- 가독성이 다소 떨어지는 형태로 사용자 시점에서 시인성과 인지성 확보가 어려움

■ 옥외광고물


벽면이용간판


벽면이용간판, 돌출간판


벽면이용간판, 돌출간판


지주이용간판


현수막 게시대


현수막 게시대

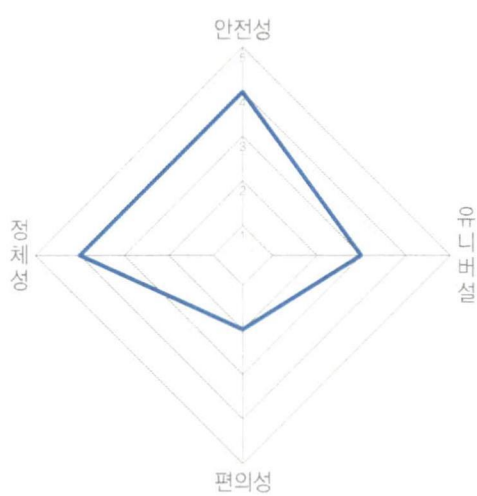
- 상업 밀집 지역 · 노후된 건축물의 옥외광고물은 법령 규정에 벗어나 가로의 시각적 복잡성을 높이며 주변 경관을 고려하지 않아 가로 경관 및 지역 정체성을 흐림

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 높은 도시형 지역으로 해안에 위치하여 자연 경관 또한 풍부하고 녹지, 수변, 역사 · 문화, 시가지 등 다양한 경관을 포함하여 다채로운 색채와 분위기를 보유

■ 동해시 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	간결하고 기능에 충실한 디자인이 적용되어 안전에 대한 우려가 적음
유니버설	공공시각매체의 표기가 국문에만 국한된 경향을 보임
편의성	노후화된 시설물과 가독성이 낮은 공공시각매체로 인해 보행편의 낮음
정체성	공간의 특징을 표현하는 공공시각매체를 통해 지역의 정체성을 형성

<표 2-19 동해시 공공디자인 현황 소결>

05 태백시

■공공공간

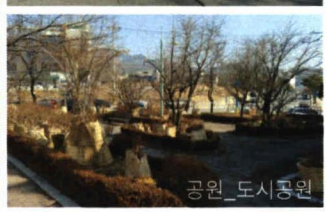

도로_보도


도로_보도


도로_차도


도로_차도


광장_공개_전면광장


공원_도시공원

- 평탄성을 유지하여 원활한 보행환경을 조성하였으나 일부 구간 시설물 과다 설치
- 이면도로 이하의 보도는 차량 위주의 공간구조

■공공건축물


행정 및 공공 기반_경찰서


의료 및 복지 기반_보건소


교육 및 연구 기반_도서관


문화 및 커뮤니티_문화예술회관


환경 및 위생 기반_공중화장실


교통시설_태백역

- 대체로 주변 환경과 조화롭게 디자인 되었으나 일부 노후화된 공공건축물은 기능을 우선시한 형태로 폐쇄적이고 권위적인 형태로 디자인 됨

■ 공공시설물



- 일부 공공시설물의 경우 노후화되고 지역별 통일성이 부족
- 불필요한 장식적 요소가 많은 공공시설물

■ 공공시각매체



- 사용자 인지 확보를 위해 동일한 공공기관 건물 안내판의 색채 및 글씨체 통일이 필요
- 보행가로 내 교통관련 표지판 설치로 보행동선 방해

■ 옥외광고물



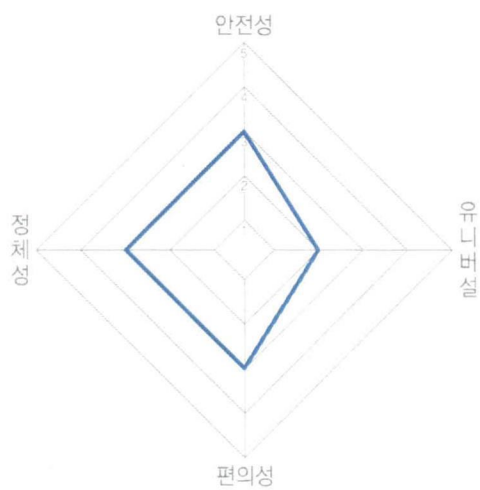
- 상업 지역 옥외광고물의 지속적 정비와 개선, 규제를 통한 가로 경관 개선이 필요
- 점멸하는 형식의 옥외광고물이 다수 설치됨

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 높은 편으로 전 지역이 산악지대로 이루어져 있어 고원, 산지, 그 인근의 사찰 및 문화재, 등 자연 녹지 경관의 색채가 주를 이룸

■ 태백시 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	주요 가로에서 벗어날수록 노후화된 시설이 다수 위치하여 이로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	공공공간이나 공공시설물, 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 시각매체로 편의성 확보
정체성	지역 로고를 활용하여 특화된 디자인 적용

<표 2-20 태백시 공공디자인 현황 소결>

06 속초시

■ 공공공간



- 턱낮춤과 균일한 보도 평탄성 유지로 원활한 보행환경 조성
- 공원 및 친수공간 내 휴게시설물 배치로 편의성 증대

■ 공공건축물



- 신설 공공건축물의 경우 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태
- 일부 기능을 우선시한 공공건축물은 권위적 형태 또는 개방감 부족

■ 공공시설물

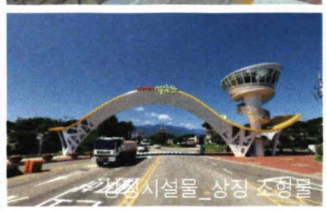

휴게시설물_벤치


통행시설물_대중교통 정류소


관리시설물_펜스


기반시설물_교량


녹지시설물_가로수 보호덮개


경관시설물_상징 조형물

- 지역성을 반영하였으나 과도한 장식적 디자인으로 가로 경관의 시각적 복잡성 유발
- 지역성을 반영 시 형태나 색채, 모티브 등의 통일성 유지 필요

■ 공공시각매체


보행 관련 시각매체_ 도로 안내


보행 관련 시각매체_ 도로 안내



교통 관련 시각매체_ 보행관련 안내


교통 관련 시각매체_ 보행관련 안내



보행 관련 시각매체_ 관광 안내


보행 관련 시각매체_ 관광 안내

- 지역별 동일한 디자인의 도로 안내도를 설치하여 지역의 통일감 확보
- 일부 공공시각매체의 경우 표기 요소의 가독성 떨어지는 경향을 보임

■ 옥외광고물


벽면이용간판


벽면이용간판



벽면이용간판



돌출간판


돌출간판, 지주이용간판



현수막 게시대

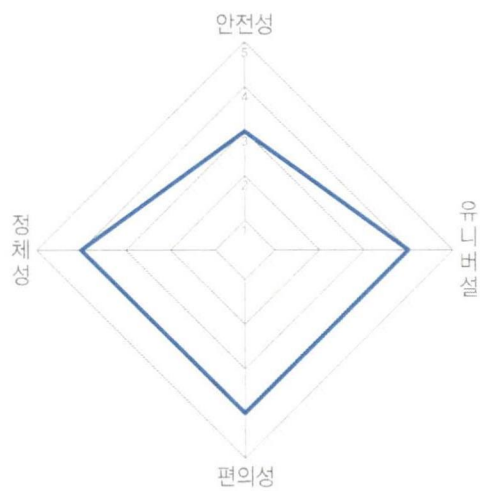
- 주요 가로에 위치한 상업지의 옥외광고물은 지속적 정비와 개선, 규제를 통해 정돈된 형태
- 상업 밀집 지역 · 노후된 건축물의 옥외광고물은 법령 규정에 벗어나 가로의 시각적 복잡성을 높임

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 높은 도시형 지역으로 동해와 설악산을 끼고 있어 관광 자원이 풍부하고 녹지, 수변, 역사 · 문화, 시가지 등 다양한 경관을 포함하여 다채로운 색채와 분위기를 보유

■ 속초시 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	대체로 안전성 측면에서 보통 이상의 공공디자인 현황을 보임
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 각 도시의 정체성 형성

<표 2-21 속초시 공공디자인 현황 소결>

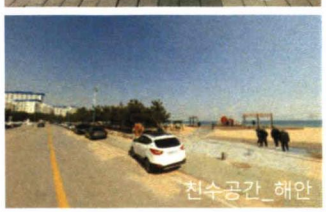
07 삼척시

■ 공공공간













- 대체로 보도는 평탄성을 유지하여 원활한 보행환경을 조성
- 시민이 집객하는 공원의 경우 편의 · 휴게시설물로 편의성 증대

■ 공공건축물













- 대체로 주변 환경과 조화롭게 디자인 되었으나 일부 노후화된 공공건축물은 기능을 우선시한 형태로 폐쇄적이고 권위적인 형태로 디자인 됨

■ 공공시설물


위생시설물_분리수거함


통행시설물_대중교통 정류소


통행시설물_대중교통 정류소


관리시설물_가로등


관리시설물_가로등 제어함


녹지시설물_가로 화분대

- 일부 공공시설물에 장식적 요소가 과도하게 적용되어 가로의 시각적 복잡성을 높임
- 이용자 편의를 고려하지 않은 설치로 인한 보행편의 저해 및 안전사고 우려

■ 공공시각매체


보행 관련 시각매체_공공기관 안내


보행 관련 시각매체_도로 안내


교통 관련 시각매체_보행관련 안내


교통 관련 시각매체_교통 표지판



교통 관련 시각매체_교통 표지판


교통 관련 시각매체_이정표

- 관공서에 설치된 공공시각매체의 시인성과 인지성, 조화성 확보가 필요
- 교통 관련 시각매체의 경우 운전자의 시야에서 인지가 용이한 설치 위치 고려가 필요

■ 옥외광고물


벽면이용간판


벽면이용간판


벽면이용간판, 돌출간판


지주이용간판


현수막 게시대



현수막

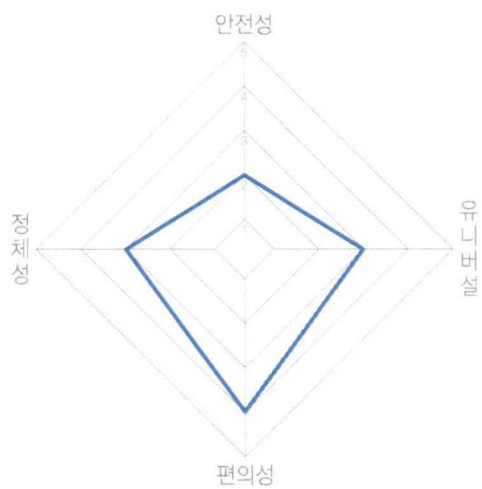
- 상업 지역 옥외광고물의 지속적 정비와 개선, 규제를 통한 가로 경관 개선이 필요
- 점멸하는 형식 또는 광원이 그대로 노출된 옥외광고물이 다수 설치됨

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 농촌형 지역으로 동쪽 해안지역을 제외하고 대부분 고지대 산간 지역으로 형성되어 있으며 해수욕장, 계곡, 명산과 동굴 등 자연 경관이 우수

■ 삼척시 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	일부 시설의 노후화 및 부족한 유지관리로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	대부분의 공공공간이 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계되었으나, 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향을 보임
편의성	일부 시설물의 경우 정보전달이 용이하지 않은 안내체계를 보이나, 대체로 이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성

<표 2-22 삼척시 공공디자인 현황 소결>

08 홍천군

■ 공공공간













- 턱낮춤과 균일한 보도 평탄성 유지로 원활한 보행환경 조성하였으나 일부 지역의 보행로는 노후화와 파손 및 망실로 안전사고 우려

■ 공공건축물

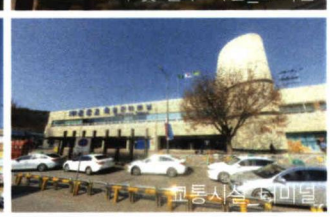












- 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태의 공공건축물
- 일부 기능을 우선시한 공공건축물은 권위적 형태 또는 개방감 부족

■ 공공시설물


휴게시설물_벤치


위생시설물_음식물 수거함


서비스시설물_공중전화


서비스시설물_관광안내소


관리시설물_가로등, 펜스


관리시설물_소화전

- 노후화된 공공시설물이 많은 편이며 지역별 통일성이 부족하여 모호한 정체성을 지님
- 일부 공공시설물의 경우 노후화, 부조화, 과도한 장식요소 등으로 인해 경관 저해요소로 작용

■ 공공시각매체


보행 관련 시각매체_도로 안내


보행 관련 시각매체_건물 안내


보행 관련 시각매체_관광 안내


보행 관련 시각매체_문화재 안내

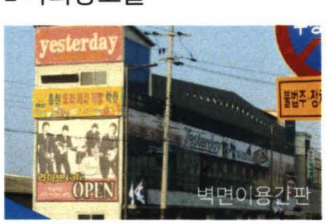


교통 관련 시각매체_이정표


교통 관련 시각매체_주차장 안내

- 관공서 및 주요 관광지에 설치된 공공시각매체는 공간의 특징을 표현하는 형태
- 일부 시설물의 경우 이용자가 직관적인 정보 전달을 받기 어려운 그래픽 체계

■ 옥외광고물



벽면이용간판


벽면이용간판, 돌출간판


돌출간판

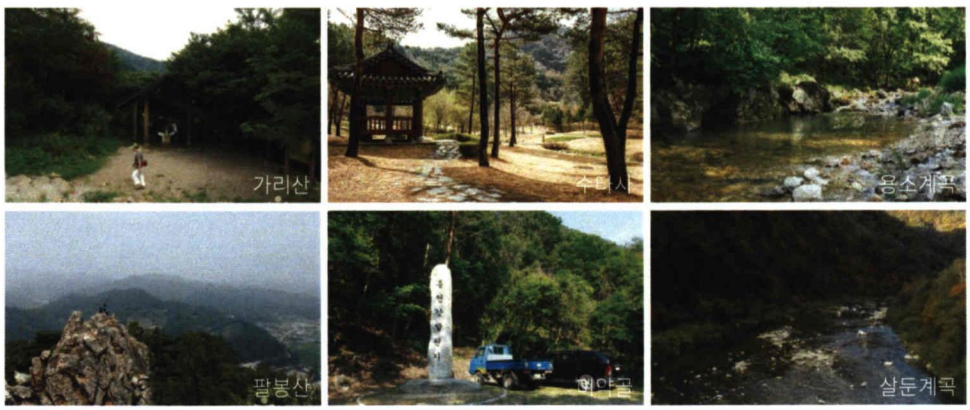

현수막 게시대


현수막


현수막

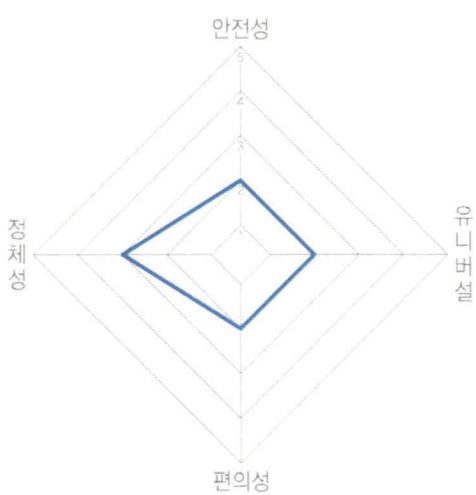
- 상업 지역 옥외광고물의 지속적 정비와 개선, 규제를 통한 가로 경관 개선이 필요
- 법령 규정에 벗어나 가로의 시각적 복잡성을 높이는 옥외광고물

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 농촌형 지역으로 산지가 전체 면적의 87% 차지하고 높은 산과 맑은 계곡 등 자연 경관 색채가 주를 이룸

■ 홍천군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	전체적으로 노후화된 시설물이 많아 안전상의 문제 보유
유니버설	공공공간과 공공시설물의 노후화 및 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향을 보임
편의성	일부 시설물의 경우 접근이 어렵거나 정보전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성하고 난립된 옥외광고물, 색채의 과도한 사용 등으로 도시 정체성을 흐림

<표 2-23 홍천군 공공디자인 현황 소결>

09 횡성군

■ 공공공간


도로_보도


도로_차도


도로_차량


광장




친수공간_하천

- 대체로 보도는 평탄성을 유지하여 원활한 보행환경을 조성
- 이면도로 이하의 보도는 차량 위주의 공간구조가 대부분

■ 공공건축물


행정 및 공공 기반_소방서


의료 및 복지 기반_장애인복지관


교육 및 연구 기반_도서관


문화 및 커뮤니티_문화예술회관


환경 및 위생 기반_공중화장실


교통시설_횡성역

- 대체로 간결하고 세련된 형태로 디자인되었으나 일부 노후화된 공공건축물은 기능을 우선시한 형태로 주변 경관과의 조화를 고려한 색채 계획의 도입이 필요

■ 공공시설물


휴게시설물_퍼걸러


위생시설물_음식물 수거함


서비스시설물_자전거 보관대


관리시설물_가로등 제어함


녹지시설물_가로 화분대


상징시설물_상징 조형물

- 공공시설물의 경우 지역색과 공간의 정체성을 드러내는 상황이 다수
- 기능에 충실하며, 노후화된 공공시설물이 많은 편

■ 공공시각매체



보행 관련 시각매체_공공기관 안내


보행 관련 시각매체_공원 안내


보행 관련 시각매체_공원 안내


보행 관련 시각매체_도로 안내



교통 관련 시각매체_이정표



교통 관련 시각매체_주차장 안내

- 관공서 및 주요 관광지에 설치된 공공시각매체는 공간의 특징을 표현하는 형태
- 일부 공공시각매체 주변에 옥외광고물 등이 병행 설치되어 정보 전달을 방해

■ 옥외광고물

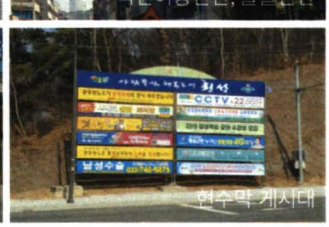


벽면이용간판


벽면이용간판, 돌출간판


돌출간판


현수막 게시대


현수막 게시대


현수막 게시대

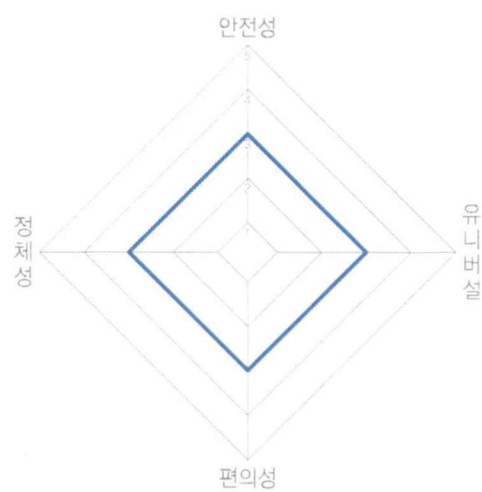
- 상업 지역 옥외광고물의 지속적 정비와 개선, 규제를 통한 가로 경관 개선이 필요
- 통일성 있는 현수막 게시대 설치

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 농촌형 지역으로 높은 산지로 둘러싸여 있고 태기산 울창한 수목과 섬강 유원지 등 자연 녹지, 수변 경관 색채가 주를 이룸

■ 횡성군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	안전성 측면에서 대체로 양호하나 일부 시설의 노후화로 안전상의 문제 보유
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	일부 시설물의 경우 정보 전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통해 도시의 정체성을 형성하고 있으나 기존 공공디자인 설치 기준에 맞지 않는 공공시설물, 색채계획의 부재 등으로 정체성을 흐리는 경향

<표 2-24 횡성군 공공디자인 현황 소결>

10 영월군

■ 공공공간



- 대체로 보도는 평탄성을 유지하여 원활한 보행환경을 조성
- 이면도로 이하의 보도는 차량 위주의 공간구조가 대부분

■ 공공건축물



- 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태의 공공건축물
- 일부 기능을 우선시한 공공건축물은 권위적 형태 또는 개방감 부족

■ 공공시설물


휴게시설물_퍼걸러


위생시설물_휴지통


서비스시설물_게시판


통행시설물_대중교통 정류소


관리시설물_펜스


상징시설물_상징 조형물

- 지역색과 공간의 정체성을 나타내는 공공시설물
- 일부 노후화된 공공시설물, 지역별 통일성이 부족

■ 공공시각매체



보행 관련 시각매체_도로 안내


보행 관련 시각매체_건물 안내


보행 관련 시각매체_건물 안내


교통 관련 시각매체_이정표


교통 관련 시각매체_이정표


교통 관련 시각매체_주차장 안내

- 관공서 및 주요 관광지에 설치된 공공시각매체는 공간의 특징을 표현하는 형태
- 일부 시설물의 경우 이용자가 직관적인 정보 전달을 받기 어려운 그래픽 체계

■ 옥외광고물


벽면이용간판, 돌출간판


지주이용간판



지주이용간판



지주이용간판


현수막 게시대



현수막 게시대

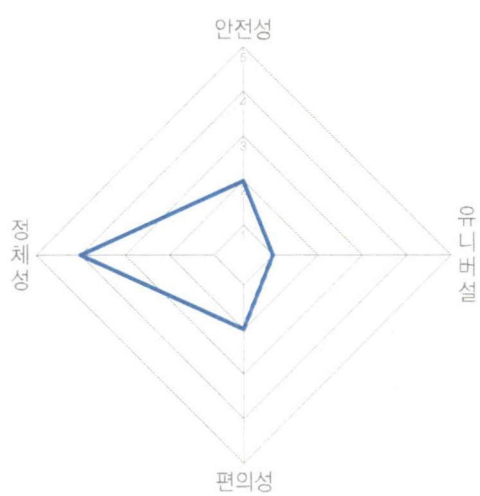
- 옥외광고물의 지속적 정비와 개선, 규제를 통한 가로 경관 개선이 필요
- 법령 규정에 벗어나 가로의 시각적 복잡성을 높이는 불법 현수막 설치

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 농촌형 지역으로 산악이 중첩한 산간지역이며 영월팔경 등 아름다운 산수의 자연 녹지 색채가 주를 이룸

■ 영월군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	전체적으로 노후화된 시설물이 많아 안전상의 문제 보유
유니버설	공공공간과 공공시설물의 노후화 및 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향을 보임
편의성	일부 시설물의 경우 접근이 어렵거나 정보 전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 공통적으로 설치된 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성을 형성

<표 2-25 영월군 공공디자인 현황 소결>

11 평창군

■ 공공공간











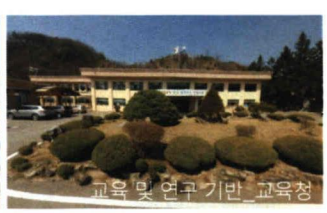


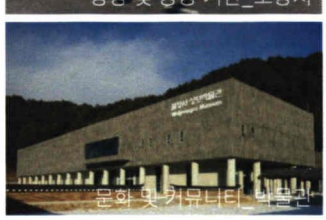
- 대체로 보도는 평탄성을 유지하여 원활한 보행환경을 조성
- 공간의 광리 상태가 양호하여 공간 쾌적성이 높음

■ 공공건축물













- 신설 공공건축물의 경우 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태
- 일부 기능을 우선시한 공공건축물은 권위적 형태 또는 개방감 부족

■ 공공시설물


휴게시설물_퍼걸러


휴게시설물_벤치


서비스시설물_자전거 보관대


관리시설물_가로등 제어함


관리시설물_펜스


상징시설물_상징 조형물

- 공공시설물의 경우 지역색과 공간의 정체성을 드러내는 상황이 다수
- 대체로 깔끔하고 기능적인 디자인으로 정돈된 거리 경관 연출

■ 공공시각매체


교통 관련 시각매체_건물 안내



보행 관련 시각매체_공공기관 안내



보행 관련 시각매체_공공기관 안내


보행 관련 시각매체_도로 안내



보행 관련 시각매체_보행관련 안내



보행 관련 시각매체_보행관련 안내

- 관공서 및 주요 관광지에 설치된 공공시각매체는 공간의 특징을 표현하는 형태
- 지역 공통적으로 설치된 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성

■ 옥외광고물


벽면이용간판


벽면이용간판


벽면이용간판_돌출간판



현수막 게시대

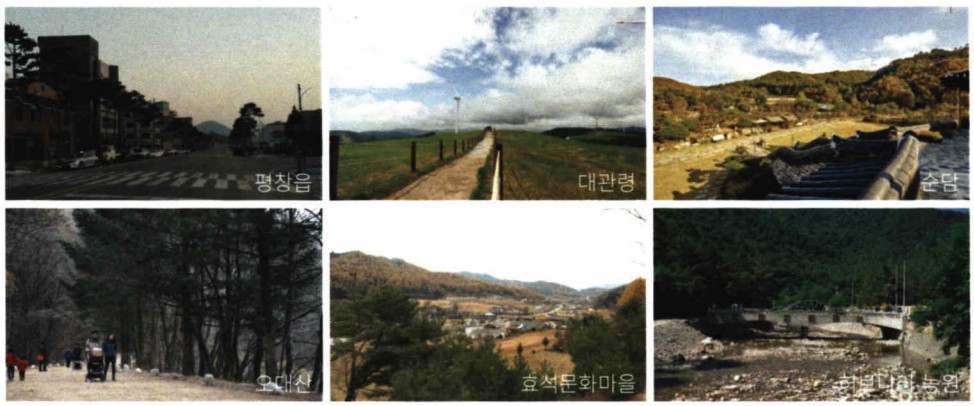


현수막 게시대


현수막 게시대

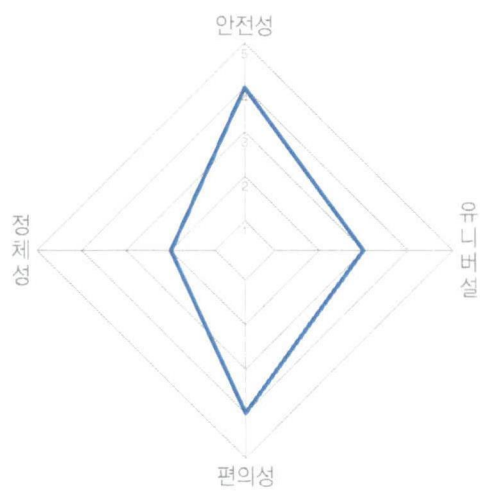
- 상업지역 옥외광고물의 지속적 정비와 개선, 규제를 통해 정돈된 가로 경관
- 통일성 있는 현수막 게시대 설치

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 지역으로 평균 해발 고도가 높으며 산지로 둘러싸여 있어 오대산을 비롯 자연 녹지 경관 색채와 불교 문화재 등 역사 · 문화 경관 색채가 풍부

■ 평창군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	유지관리 및 안전성 측면에서 대체로 양호한 공공디자인 현황을 보임
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체
정체성	지역 공통적으로 설치된 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성을 형성하는 등 전체적으로 정비가 되어 있으나, 주요 가로를 제외한 지역의 공공디자인은 시설의 노후화 및 주변 경관과의 조화를 고려하지 않은 경향을 보임

<표 2-26 평창군 공공디자인 현황 소결>

12 정선군

■ 공공공간



- 대체로 보도는 평탄성을 유지하여 원활한 보행환경을 조성
- 일부 구간의 부적격한 시설물 설치 및 파손과 망실로 인한 보행의 불편

■ 공공건축물



- 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태의 공공건축물
- 일부 기능만을 우선시한 공공건축물 디자인

■ 공공시설물



- 지역색과 공간의 정체성을 나타내는 공공시설물
- 일부 노후화된 공공시설물, 지역별 통일성이 부족

■ 공공시각매체



- 관공서 및 주요 관광지의 공공시각매체는 현대적이거나 전통적인 형태로 공간 특징을 표현하는 형태로, 일부 시설물의 경우 이용자가 직관적인 정보 전달을 받기 어려운 그래픽 체계

■ 옥외광고물



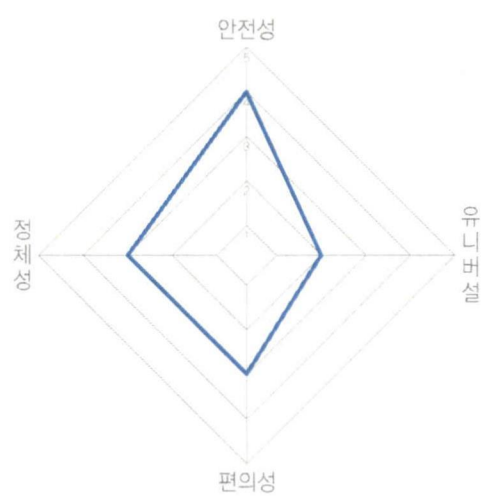
- 옥외광고물의 지속적 정비와 개선, 규제를 통한 가로 경관 개선이 필요
- 법령 규정에 벗어나 가로의 시각적 복잡성을 높이는 현수막 설치

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 농촌형 지역으로 해발고도가 높은 산간지역이 다수이며 화암팔경 등 아름다운 산수의 자연 녹지 경관 색채가 주를 이룸

■ 정선군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	간결하고 기능에 충실한 디자인이 적용되어 안전에 대한 우려가 적음
유니버설	공공공간과 공공시설물의 노후화 및 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향을 보임
편의성	일부 시설물의 경우 접근이 어렵거나 정보 전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 공통적으로 설치된 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성

<표 2-27 정선군 공공디자인 현황 소결>

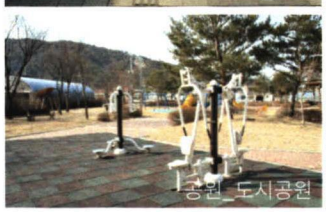
13 철원군

■ 공공공간

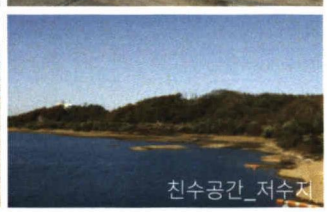

도로_보도


도로_보도


도로_차도


공원_도시공원


공원_자연공원


친수공간_저수지

- 턱낮춤과 균일한 보도 평탄성 유지로 원활한 보행환경 조성
- 공원 내 휴게시설물 배치로 편의성 증대

■ 공공건축물


행정 및 공공 기반_소방서


의료 및 복지 기반_병영체험수련원


교육 및 연구 기반_교육청


문화 및 커뮤니티_홍보관


환경 및 위생 기반_상하수도사업소


교통시설_터미널

- 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태
- 일부 건축물은 주변 환경과 조화를 고려하지 않고 디자인 됨

■ 공공시설물


휴게시설물_벤치


정보제공시설물_자전거 보관대


통행시설물_대중교통 정류소


관리시설물_가로등 제어함


녹지시설물_가로 화분대


상징시설물_상징 조형물

- 노후화된 공공시설물이 많은 편이며 기능에 충실한 일반적인 디자인이 다수
- 일부는 지역색이나 공간의 정체성을 드러내는 디자인이 적용됨

■ 공공시각매체


보행 관련 시각매체_도로 안내


보행 관련 시각매체_보행관련 안내


보행 관련 시각매체_공공기관 안내


교통 관련 시각매체_교통 표지판


교통 관련 시각매체_이정표



교통 관련 시각매체_주차장 안내

- 지역적으로 통일된 규격을 사용한 보행관련 안내
- 주변 가로 경관과의 조화성을 고려한 형태 적용

■ 옥외광고물

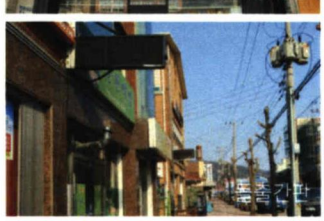


벽면이용간판



벽면이용간판


돌출간판


돌출간판



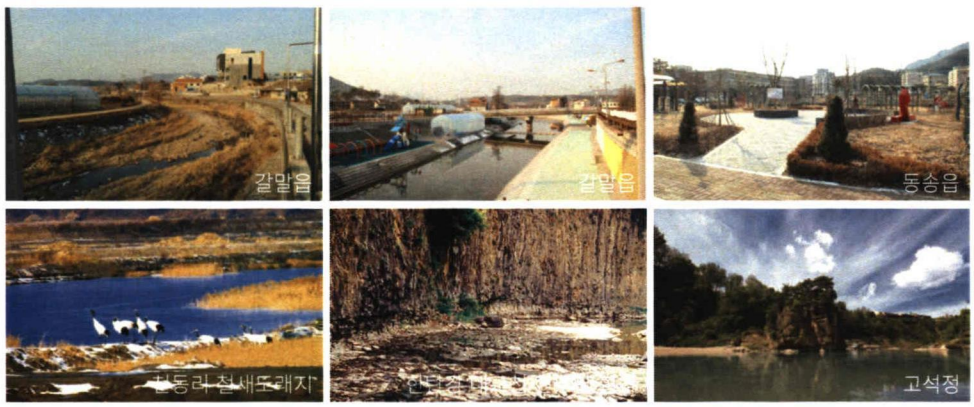
지주이용간판



창문이용 광고물

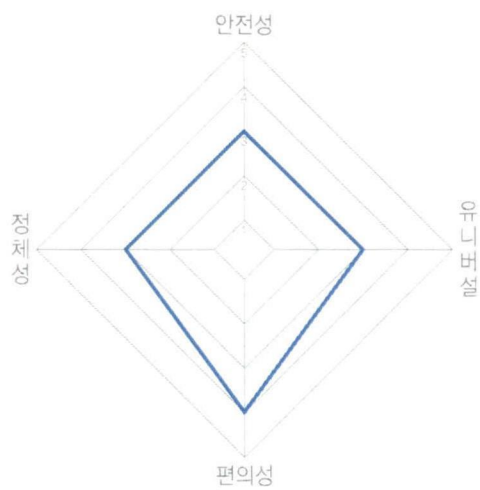
- 주요 가로에 위치한 상업지의 옥외광고물은 지속적 정비와 개선, 규제를 통해 일관된 형태
- 일부 주변 경관을 고려하지 않은 옥외광고물로 가로 경관이 복잡

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 농촌형 내륙 지역으로 중명도 · 중채도의 자연스러운 배색을 보이며 한탄강, 넓은 평야지대 등 자연 녹지, 수변 경관의 색채가 주를 이룸

■ 철원군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	주요 가로에서 벗어날수록 노후화된 시설이 다수 위치하여 이로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	공공공간이나 공공시설물, 공공시각매체의 표기가 대체로 국문에 국한된 경향을 보임
편의성	이용자의 편의와 행태를 고려한 공공시설물과 공공시각매체의 설치
정체성	지역적으로 통일된 일부 시설물과 공공시각매체를 통하여 각 도시의 정체성을 형성하고 있으나, 설치기준에 맞지 않는 공공시설물이나 광고물, 색채의 남용이 정체성을 흐림

<표 2-28 철원군 공공디자인 현황 소결>

14 화천군

■ 공공공간












- 주요 가로의 보도는 턱낮춤과 균일한 보도 평탄성을 유지, 보행자의 원활한 보행환경을 조성
- 부적격한 시설물, 파손과 망실로 인해 일부 구간의 보행편의가 취약

■ 공공건축물













- 주변 환경과의 조화를 고려한 공공건축물 디자인
- 일부 노후화된 건축물과 기능을 우선시한 형태의 건축물

■ 공공시설물


휴게시설물_벤치


위생시설물_휴지통


위생시설물_음수대


통행시설물_대중교통 정류소


관리시설물_환기구


상징시설물_상징 조형물

- 기능에 충실한 시설물로 안전성 및 이용자 편의 확보
- 기존의 노후화된 시설물은 모호한 정체성을 지닌 일반적인 디자인

■ 공공시각매체



보행 관련 시각매체_공공기관 안내

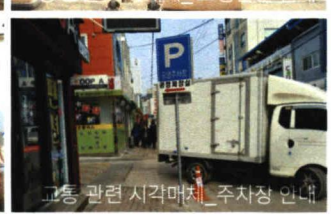


보행 관련 시각매체_보행관련 안내


보행 관련 시각매체_보행관련 안내


보행 관련 시각매체_관광 안내


교통 관련 시각매체_이정표



교통 관련 시각매체_주차장 안내

- 지역성이나 공간의 특징을 나타내는 형태
- 주변 가로 경관과 조화성을 고려하지 않은 형태 다수

■ 옥외광고물



벽면이용간판


벽면이용간판_돌출간판


돌출간판


지주이용간판



창문이용 광고물



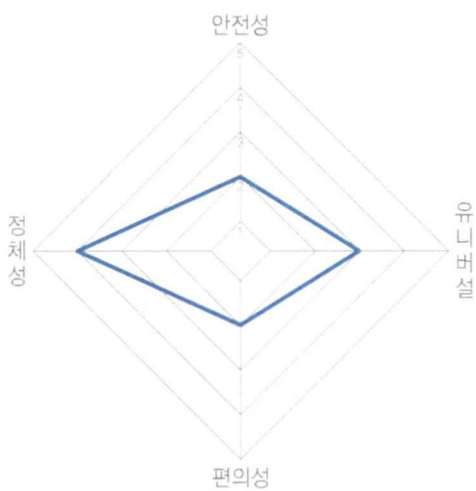
- 주요 가로와 특화 가로에 위치한 상업지의 옥외광고물은 지속적인 정비와 개선, 규제하에 설치되었으나 상업 밀집 지역 / 노후된 건축물의 옥외광고물은 법령 규정에 벗어난 경우 다수

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 농촌형 지역으로 대부분 지역이 산지로 이루어져 울창한 산림자원과 화천댐으로 조성된 파로호 등 자연 녹지, 수변 경관 색채가 풍부

■ 화천군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	시설의 노후화 및 부족한 유지관리로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	일부 시설물의 경우 접근이 어렵거나 정보전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성

<표 2-29 화천군 공공디자인 현황 소결>

15 양구군

■ 공공공간


도로_보도


도로_보도


도로_차도


광장_공개·전면공지


공원_쌈지공원


공원_자연공원

- 주요 가로의 보도는 보행자의 원활한 보행환경을 조성
- 이면도로 이하의 보도는 차량 위주의 공간구조

■ 공공건축물

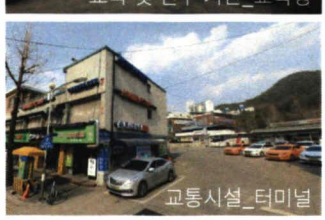

행정 및 공공 기반_군청


의료 및 복지 기반_보건소


교육 및 연구 기반_교육청


문화 및 커뮤니티_박물관


환경 및 위생 기반_쓰레기매립장


교통시설_터미널

- 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태
- 색채나 소재 사용에 있어 주변 환경과 조화를 고려한 디자인

■ 공공시설물


서비스시설물_공중전화


서비스시설물_자전거 보관대



통행시설물_대중교통 정류소


관리시설물_소화전




상징시설물_상징 조형물

- 통일성 없고 노후화된 공공시설물이 많은 편이며 기능에 충실한 일반적인 디자인이 다수
- 설치된 공공시설물이 복잡한 가로 경관과 함께 가로 경관의 저해요소로 작용

■ 공공시각매체

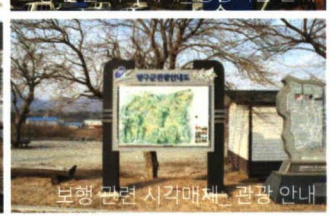

보행 관련 시각매체_공공기관 안내



보행 관련 시각매체_공공기관 안내


보행 관련 시각매체_공원 안내


보행 관련 시각매체_공원 안내


보행 관련 시각매체_관광 안내



보행 관련 시각매체_주차장 안내

- 지역 내 시각매체 간 규격, 재질, 색채, 구조가 유사성이 없어 전체적인 통일성이 부족
- 노후화로 인한 시인성 및 정보전달력 저하

■ 옥외광고물



벽면이용간판


벽면이용간판



벽면이용간판



벽면이용간판, 돌출간판


창문이용 광고물


현수막 게시대

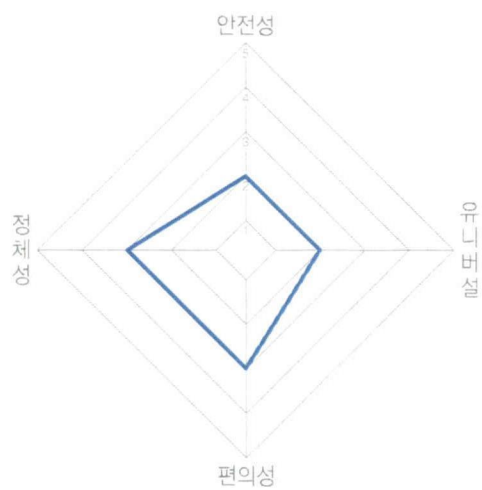
- 주요 가로에 위치한 상업지의 옥외광고물은 지속적 정비와 개선, 규제를 통해 정돈된 형태
- 빨강, 초록, 노랑 등 원색 색채의 과다한 사용으로 혼잡한 이미지의 거리 경관

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 농촌형 지역으로 한반도 정중앙에 위치하며 가장 긴 휴전선 지역을 갖고 있어, 역사 · 문화, 자연 녹지 경관 색채가 주를 이룸

■ 양구군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	시설의 노후화 및 부족한 유지관리(손망실)로 인해 안전사고 우려
유니버설	공공시각매체의 표기가 국문에만 국한된 경향을 보임
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체가 대부분이나 일부 접근이 어렵거나 정보전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 또는 도시의 정체성을 형성할 수 있도록 지역 환경과 조화롭고 통일성 있는 디자인 필요

<표 2-30 양구군 공공디자인 현황 소결>

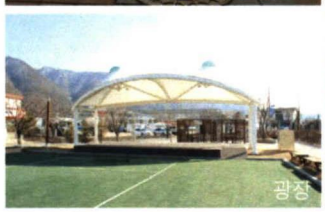
16 인제군

■ 공공공간

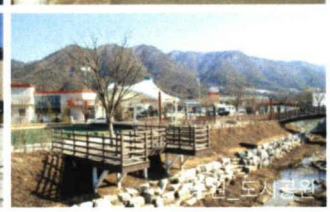












- 주요 가로의 보도는 턱낮춤과 균일한 보도 평탄성을 유지하여 보행자의 원활한 보행환경을 조성하였으나 이면도로 이하의 보도는 차량 위주의 공간구조가 대부분

■ 공공건축물













- 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 지역색을 반영한 현대적이고 세련된 형태
- 일부 주변 경관과 조화롭지 않은 노후화된 건축물, 기능을 우선시한 권위적 형태의 건축물

■ 공공시설물



- 노후화로 인한 가로 미관 저해 및 기능에 충실한 일반적 디자인
- 일부 시설물의 부적격한 설치로 보행편의 저해

■ 공공시각매체



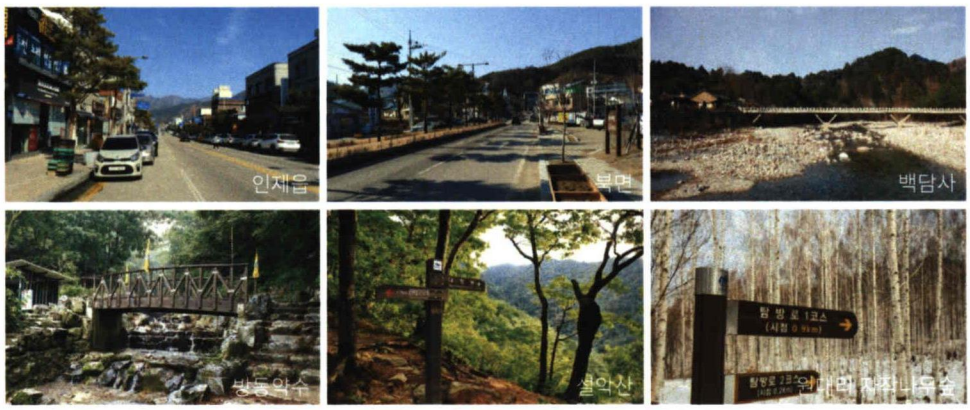
- 관공서에 설치된 공공시각매체는 상징적 모티브를 활용하여 지역성을 표현
- 가독성이 다소 떨어지는 형태로 사용자 시점에서 시인성과 인지성 확보가 어려움

■ 옥외광고물



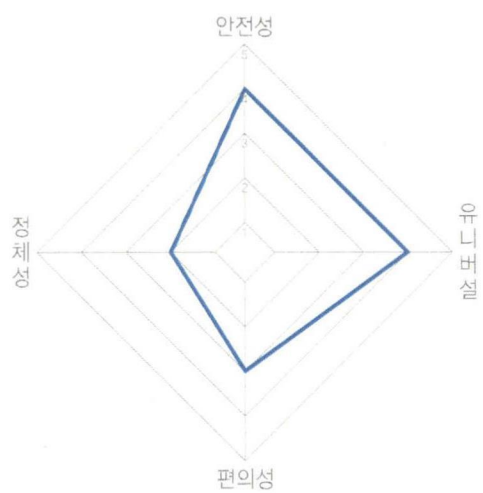
- 상업 밀집 지역 · 노후된 건축물의 옥외광고물은 법령 규정에 벗어나 가로의 시각적 복잡성을 높임
- 주변 경관을 고려하지 않은 옥외광고물이 가로 경관 및 지역 정체성을 흐림

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 농촌형 지역으로 설악산, 문화유적 등 자연 녹지 경관 및 역사·문화 경관 색채가 주를 이룸

■ 인제군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	간결하고 기능에 충실한 디자인이 적용되어 안전에 대한 우려가 적음
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체
정체성	기존 공공디자인 설치 기준에 맞지 않는 공공시설물, 난립된 옥외광고물, 과도한 색채의 남용 등으로 도시의 정체성을 흐림

<표 2-31 인제군 공공디자인 현황 소결>

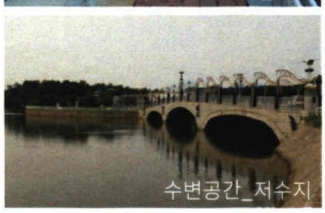
17 고성군

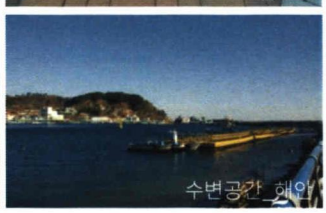
■ 공공공간


도로_보도


도로_보도


도로_차도


수변공간_저수지


수변공간_해안


수변공간_해안

- 대체로 보도는 평탄성을 유지하여 원활한 보행환경을 조성하였으나 일부 이용자를 고려하지 않은 설치로 보행편의 저하

■ 공공건축물


행정 및 공공 기반_읍사무소

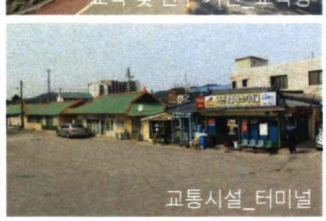

의료 및 복지 기반_어린이집


교육 및 연구 기반_교육청



문화 및 커뮤니티_미술관


환경 및 위생 기반_공중화장실


교통시설_터미널

- 관공서의 경우 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태
- 일부 주변 경관과 조화롭지 않은 노후화된 건축물

■ 공공시설물



- 공공시설물의 경우 지역색과 공간의 정체성을 드러내는 상황 다수
- 노후화된 공공시설물 및 모호한 정체성을 지닌 일반적인 디자인으로써 기능에 충실한 현황

■ 공공시각매체



- 대부분의 관공서 및 주요 관광지에 설치된 공공시각매체는 공간의 특징을 표현
- 일부 공공시각매체의 경우 이용자가 직관적인 정보전달을 받기 어려움

■ 옥외광고물



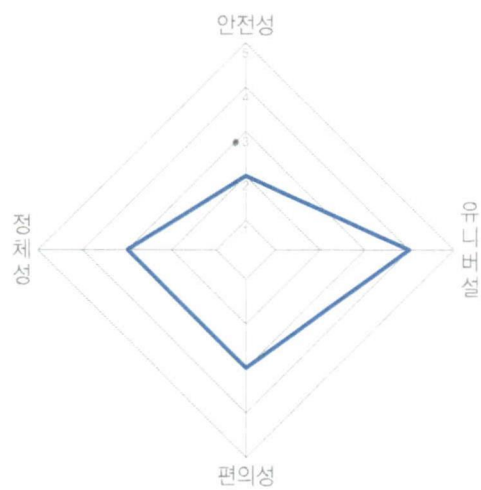
- 상업지역 옥외광고물의 지속적 정비와 개선, 규제를 통한 가로 경관 개선이 필요
- 주변 경관을 고려하지 않은 옥외광고물이 지역 정체성을 흐림

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 낮은 편으로, 높은 산지와 낮은 산록완사면, 모래해안선과 좁은 해안평야가 발달하여 자연 녹지, 수변 경관 색채가 주를 이룸

■ 고성군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	주요 가로에서 벗어날수록 노후화된 시설이 다수 위치하여 이로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 시각매체
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성

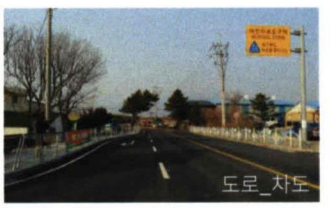
<표 2-32 고성군 공공디자인 현황 소결>

18 양양군

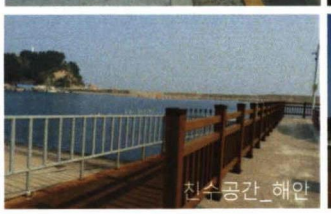
■ 공공공간













- 턱낮춤과 균일한 보도 및 평탄성 유지로 원활한 보행환경 조성
- 부적격한 시설물, 일부 파손과 망실로 인한 보행편의 저하

■ 공공건축물













- 신설 공공건축물의 경우 유리 등 투과성이 우수한 재질을 활용하여 현대적이고 세련된 형태
- 일부 기능을 우선시한 공공건축물은 권위적 형태 또는 개방감 부족

■ 공공시설물


위생시설물_음수대


위생시설물_분리수거함


위생시설물_분리수거함


통행시설물_대중교통 정류소


통행시설물_대중교통 정류소


서비스시설물_게시판

- 주요 랜드마크에 설치된 공공시설물의 경우 지역색과 공간의 정체성을 드러냄
- 지역별 공공시설물의 형태나 색채, 모티브 등의 통일성 유지 필요

■ 공공시각매체



보행 관련 시각매체_교통안내


보행 관련 시각매체_공원 안내


보행 관련 시각매체_보행관련 안내


보행 관련 시각매체_보행관련 안내



보행 관련 시각매체_관광 안내


교통 관련 시각매체_교통 표지판

- 주요 관광지에 설치된 공공시각매체는 현대적이거나 전통적으로써 공간의 특징을 표현
- 일부 공공시각매체의 경우 주변 가로 경관과의 조화성을 고려하지 않은 형태

■ 옥외광고물



통행이용간판


통행이용간판, 장문이용 광고물


통행이용간판, 지주이용간판


지주이용간판


지주이용간판



현수막 게시대

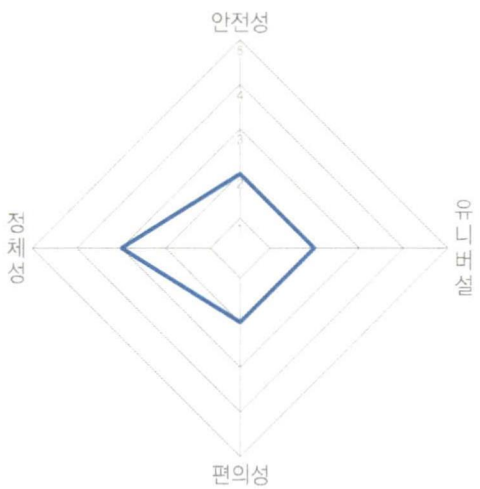
- 주요 가로에 위치한 상업지의 옥외광고물은 지속적 정비와 개선, 규제를 통해 정돈된 형태
- 상업 밀집 지역 / 노후된 건축물의 옥외광고물은 법령 규정에 벗어나 가로의 시각적 복잡성을 높임

■ 환경색채



- 면적대비 인구밀도가 높은 도시형 지역으로 동해와 설악산을 끼고 있어 녹지, 수변, 역사 · 문화, 시가지 등 다양한 경관을 포함한 다채로운 색채와 분위기를 보유

■ 양양군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	일부 시설의 노후화 및 부족한 유지관리로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	공공시각매체의 표기가 국문과 영문에 국한된 경향을 보임
편의성	일부 시설물의 경우 접근이 어렵거나 정보 전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 각 도시의 정체성 형성

<표 2-33 양양군 공공디자인 현황 소결>

공공디자인 현황 소결

강원도의 잠재력 키워드 (발생가능한 미래 예측)

- 산림과 해안, 하천이 어우러지는 청정 자연 도시
- 사계절 관광 만족도가 우수한 관광 도시
  ※ 2018 관광 빅데이터 포럼 자료 발췌
- 친환경적 산업단지가 입지한 경제 도시
- 역사와 문화, 관광자원이 밀집한 역사 · 문화 도시
- 지속적인 개발과 관리로 살기 좋은 도시

+

강원도의 도시 비전 키워드 (개선 및 정비 요소)

- 보행자가 편하고 걷기 좋은 강원도
- 시설물과 가로의 이미지가 쾌적한 강원도
- 읽기 쉽고 정보 전달이 직관적인 강원도
- 친환경적이며 친근한 이미지의 강원도
- 쾌적하고 정돈된 이미지의 여유로운 강원도

↓

강원도 풍경을 조성하고 100년 풍토의 기초를 형성할 공공디자인의 싹을 틔우다

<도표 2-9 강원도 공공디자인 현황 소결>

▪ 강원도 공공디자인 핵심 키워드

- 공공디자인 진흥 종합계획의 추진 전략과 연계하여 핵심키워드 도출

안전	배려	편의	품격	기초 · 교육

2.3 공공디자인 담당자 의식조사

2019 의식조사

■ 설문개요



- 기간 : 2019년 01월 17일 ~ 2019년 01월 28일
- 주관부서 : 강원도 건설교통국 건축과
- 조사기관 : 주식회사 디자인큐나인, 청운대학교 산학협력단
- 설문참여 : 강원도 18개 시 · 군 내 공공디자인 담당부서 및 유관부서 관계자 207명 (목표인원 180명)
- 설문내용 : 공공디자인 의식조사

■ 설문안내

- 강원도 내 시행되고 있는 공공디자인 기본계획 관련 유관부서 관계자의 공공디자인에 대한 의견을 조사하여 공공디자인의 자원 파악 및 기초자료를 수집하고 강원도의 이미지 및 공공디자인 기본계획의 방향을 설정하기 위하여 의식조사 실시
- 최종적으로 본 계획이 적용될 시 시민편익과 행정능률을 증진하고 시민이 직접 참여하는 강원도 공공디자인 창출을 도모하기 위하여 지역 공공디자인 전문가들의 의견 수렴 진행

■ 설문조사 항목

(1) 공공디자인 의식조사	(2) 공공디자인 현황 및 개선 방향
1-1. 도시경쟁력 관점의 공공디자인 중요성 1-2. 공공디자인 수준 결정 요소 1-3. 공공디자인 관련 평가척도어 1-4. 강원도 공공디자인 내 주요요소	2-1. 공공디자인 만족도 2-2. 공공시설물과 주변 환경 간 조화 2-3. 공공디자인 개선 필요 인식 2-4. 공공디자인의 문제점 2-5. 공공디자인 질 저해요소 2-6. 공공디자인 개선 필요 공간 2-7. 공공디자인 개선 필요 분야 2-8. 공공디자인 분야 중 저해요소
(3) 공공디자인 행정적 절차 및 조직	**(4) 공공디자인 유지관리 현황**
3-1. 디자인 사업 시, 타 부서 간 협력 만족도 3-2. 디자인 사업 시, 주요요소 3-3. 공공디자인 심의 시 애로사항 3-4. 공공디자인 관점에서 도의 역할 3-5. 공공디자인 관점에서 시 · 군의 역할 3-6. 공공디자인 진흥센터의 역할	4-1. 공공디자인 가이드라인 및 유지관리 규제 만족도 4-2. 공공디자인 가이드라인 및 체크리스트 개선 필요 인식 4-3. 공공시설물 관련 시설물의 유지관리 및 보수의 애로사항

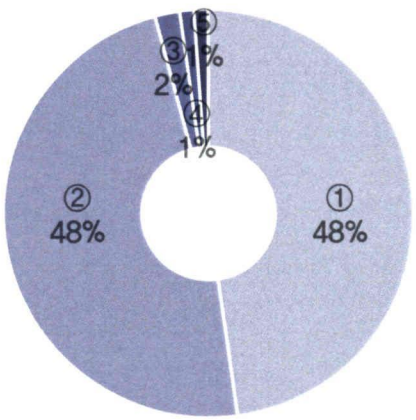
<표 2-34 공공디자인 담당자 의식 설문 조사 항목>

1. 공공디자인 의식조사

1-1. 귀하는 도시경쟁력에 있어 공공디자인의 중요성을 어떻게 보십니까?

1-1. 도시경쟁력 관점의 공공디자인 중요성

[보기]
① 매우 중요하다
② 중요하다
③ 중요하지 않다
④ 매우 중요하지 않다
⑤ 잘 모르겠다



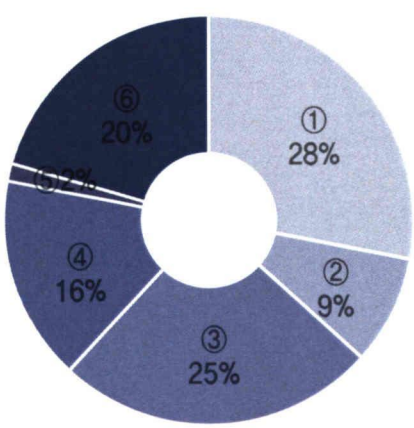
[결론]
도시경쟁력 관점에서 공공디자인을 중요하다고 생각하는 것으로 나타남

<도표 2-10 도시경쟁력 관점의 공공디자인 중요성>

1-2. 귀하는 공공디자인 수준을 결정하는 요소에 있어 가장 중요한 요인이 무엇이라고 생각하십니까?

1-2. 공공디자인 수준 결정 요소

[보기]
① 기능성
② 경쟁성
③ 환경친화성
④ 필요성
⑤ 마감성
⑥ 심미성



[결론]
기능성, 환경친화성, 심미성을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타남

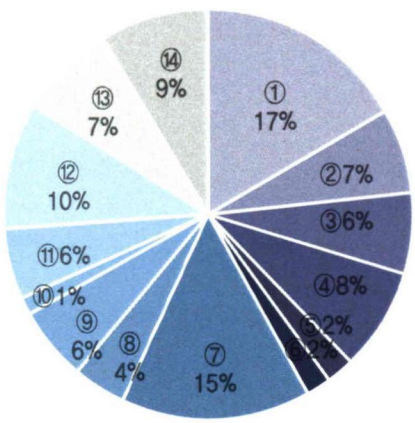
<도표 2-11 공공디자인 수준 결정 요소>

1-3. 강원도 공공디자인 관련 평가척도어로 적합한 항목은 무엇입니까? (5가지)

1-3. 공공디자인 관련 평가척도어

[보기]

① 상징성 ⑨ 접근성
② 관리성 ⑩ 공평성
③ 장소성 ⑪ 연속성
④ 안전성 ⑫ 심미성
⑤ 유연성 ⑬ 편의성
⑥ 개방성 ⑭ 친환경성
⑦ 조화성 ⑮ 상징성
⑧ 주목성



[결론]

상징성과 조화성이 가장 적합하다고
생각하는 것으로 나타남

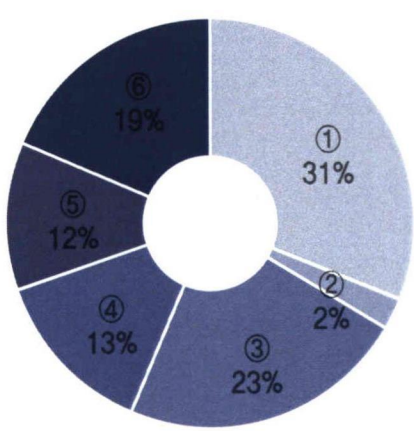
<도표 2-12 공공디자인 관련 평가척도어>

1-4. 강원도 공공디자인에서 가장 중요한 요소는 무엇이라 생각하십니까?

1-4. 강원도 공공디자인 내 주요요소

[보기]

① 형태
② 크기
③ 색채
④ 안전
⑤ 위치
⑥ 관리



[결론]

형태와 색채를 중요하게 생각하는 것으로 나타남

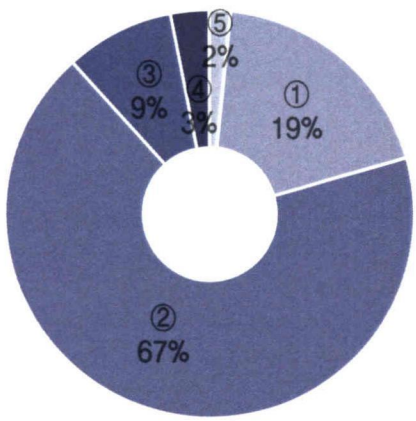
<도표 2-13 강원도 공공디자인 내 주요요소>

2. 공공디자인 현황 및 개선방향

2-1. 강원도 공공디자인에 대해 만족스럽게 생각하십니까?

2-1. 공공디자인 만족도

[보기]
① 매우 만족한다
② 만족한다
③ 보통이다
④ 불만족이다
⑤ 매우 불만족이다



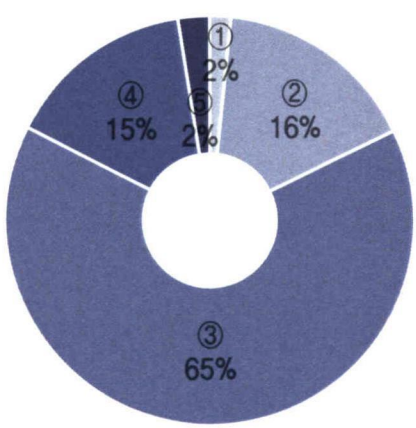
[결론]
대체로 만족스럽게 생각하는 것으로 나타남

<도표 2-14 공공디자인 만족도>

2-2. 강원도 공공시설물들은 주변 환경과 조화롭다고 생각하십니까?

2-2. 공공시설물과 주변 환경 간 조화

[보기]
① 매우 조화롭다
② 조화롭다
③ 보통이다
④ 조화롭지 않다
⑤ 매우 조화롭지 않다



[결론]
보통이라는 평가가 다수였으나,
'조화롭다', '조화롭지 않다'는 의견 비율이 비슷하게 나타남

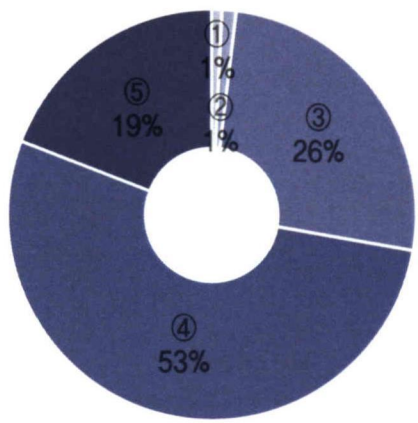
<도표 2-15 공공시설물과 주변 환경 간 조화>

2-3. 강원도 공공디자인에 개선이 필요하다고 생각하십니까?

2-3. 공공디자인 개선 필요 인식

[보기]

① 전혀 필요 없다
② 필요없다
③ 보통이다
④ 필요하다
⑤ 전반적 개선이 필요하다



[결론]

개선이 필요하다는 의견이 대다수

<도표 2-16 공공디자인 개선 필요 인식>

2-4. 강원도 공공디자인 중에서 가장 문제가 되는 것은 무엇이라고 생각하십니까?

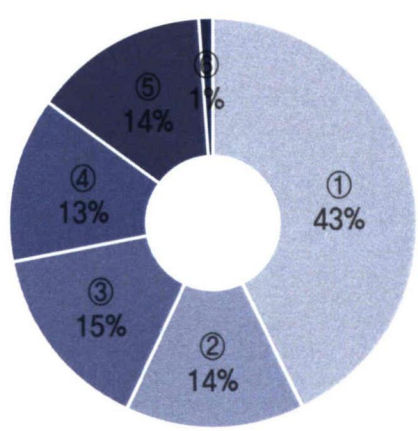
2-4. 공공디자인의 문제점

[보기]

① 옥외광고물
② 공공시설물
③ 공공공간
④ 공공건축물
⑤ 공공시각매체
⑥ 기타

[보기 ⑥ 기타 의견]

- 도서관 시설이 열악함
- 지속성 및 향후 시설관리 필요
- 없음



[결론]

옥외광고물에 대한 문제를 가장 심각하게 생각하는 것으로 나타남

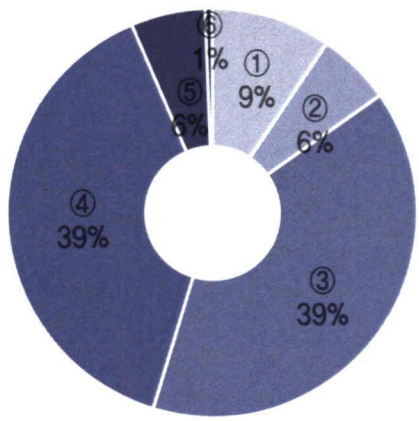
<도표 2-17 공공디자인의 문제점>

2-5. 강원도 공공디자인의 질을 저해하는 주된 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

2-5. 공공디자인 질 저해요소

[보기]

① 가이드라인의 미흡
② 관련 법규 및 제도
③ 지속적 관리의 미흡
④ 공공디자인 인식 부족
⑤ 행정절차 및 조직
⑥ 기타



[보기 ⑥ 기타 의견]

- 공공도서관 시설 부족

[결론]

지속적 관리의 미흡과 인식 부족이 주요 원인이라 생각

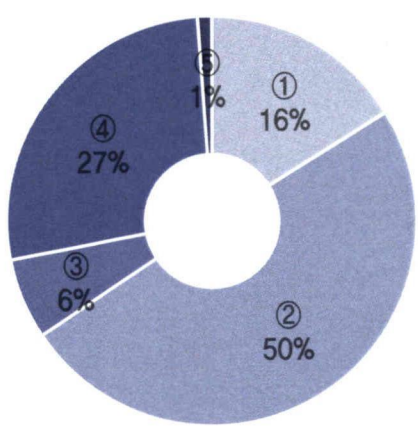
<도표 2-18 공공디자인 질 저해요소>

2-6. 다음 중 공공디자인 개선이 가장 필요한 공간은 어디라고 생각하십니까?

2-6. 공공디자인 개선 필요 공간

[보기]

① 주거지역
② 상업지역
③ 역사문화지역
④ 관광지역
⑤ 기타



[보기 ⑤ 기타 의견]

- 길거리 / 보행도로

[결론]

상업지역의 공공디자인 개선을 가장 필요로 함

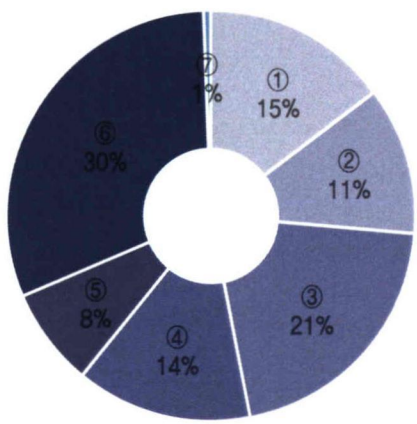
<도표 2-19 공공디자인 개선 필요 공간>

2-7. 다음 중 공공디자인 개선이 가장 필요한 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

2-7. 공공디자인 개선 필요 분야

[보기]

① 공공시설물
② 공공시각매체
③ 공공공간
④ 공공건축물
⑤ 환경색채
⑥ 옥외광고물
⑦ 기타



[보기 ⑦ 기타 의견]

- 도서관

[결론]

옥외광고물 및 공공공간의 개선을 필요로 함

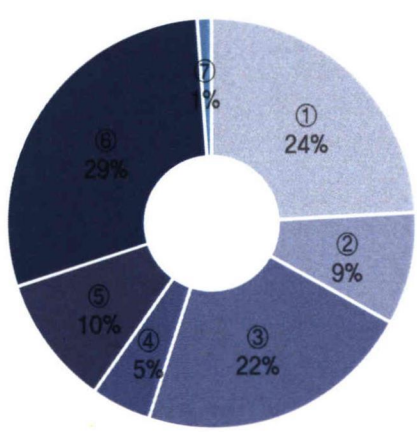
<도표 2-20 공공디자인 개선 필요 분야>

2-8. 위 선택한 공공디자인 분야에서 가장 큰 저해요소는 무엇이라 생각하십니까?

2-8. 공공디자인 분야 중 저해요소

[보기]

① 형태
② 크기
③ 색채
④ 안전
⑤ 위치
⑥ 관리
⑦ 기타



[보기 ⑦ 기타 의견]

- 투자부족
- 불법 광고물

[결론]

관리 부분에 가장 어려움이 있는것으로 나타남

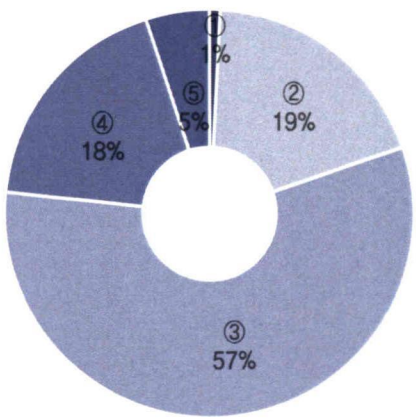
<도표 2-21 공공디자인 분야 중 저해요소>

3. 공공디자인 행정적 절차 및 조직

3-1. 디자인 사업 추진 시 디자인 전담 부서와 유관 부서 간 행정 업무 연계는 잘 이루어지고 있습니까?

3-1. 디자인 사업 시, 타 부서 간 협력 만족도

[보기]
① 매우 그렇다
② 그렇다
③ 보통이다
④ 아니다
⑤ 매우 아니다



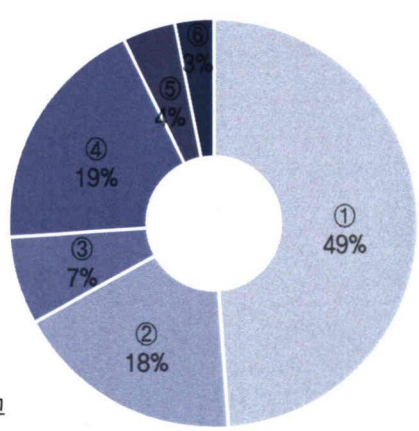
[결론]
보통이라는 의견이 다수이나,
업무 연계에 어려움이 있다는 의견도 상대적으로 많음

<도표 2-22 디자인 사업 시, 타 부서 간 협력 만족도>

3-2. 디자인 사업 추진 시 가장 중요한 요소가 무엇이라고 생각하십니까?

3-2. 디자인 사업 시, 주요요소

[보기]
① 디자인 전담부서의 조직
② 내외 인력의 T · F팀 조직
③ 공공디자인 진흥센터 조직
④ 공공디자인 거버넌스 조직
⑤ 위원회 조직 및 PM제도 운영
⑥ 기타



[보기 ⑥ 기타 의견]
- 전문성 부족
- 사업 추진 부서의 디자인에 대한 인식개선 및 관심제고
- 부서별 디자인 협의 및 반영
- 지자체장의 추진의지 부족

[결론]
디자인 전담부서의 조직이 가장 중요하다고 생각하는 것으로 나타남

<도표 2-23 디자인 사업 시, 주요요소>

3-3. 기존 공공디자인 심의 대상과 경관 심의대상의 영역이 모호하였는데, 공공디자인 심의 시 애로사항은 무엇이었습니까?

3-3. 공공디자인 심의 시 애로사항 (서술형)

① 가이드라인 부재로 인한 주관적 판단 … 54%
- 심의 여부에 관계없는 사업 시행에도 제재 사항이 없음

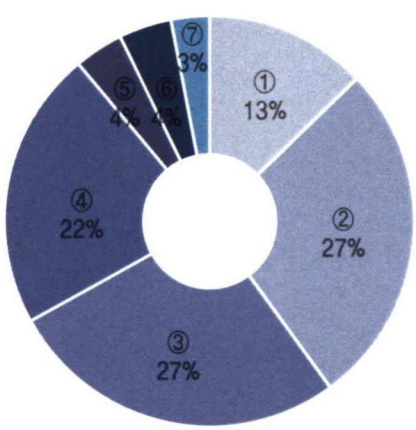
② 해당 업무에 대한 전문성 부족 … 39%
- 공직사회 전반에 공공디자인 개념이 정립되어 있지 않음

③ 기타 의견 … 07%
- 주민의견 수렴이 충분하게 거치는데 어려움이 많음
- 행정적 절차의 지나친 형식
- 시유재산 여부

3-4. 공공디자인에 있어서 도의 역할 중 가장 중요한 것이 무엇이라 생각하십니까?

3-4. 공공디자인 관점에서 도의 역할

[보기]
① 공공디자인 기본계획 수립
② 통합관리 공조체제 구축
③ 가이드라인 보급
④ 공공디자인 사업 추진 시 운영지원 및 관리
⑤ 공공디자인 진흥사업 발굴
⑥ 공공디자인 진흥사업 운영
⑦ 기타



[보기 ⑦ 기타 의견]
- 실질적 필요에 의한 투자 / 자유로운 생각과 기능이 표현될 수 있도록 지원
- 전문가 집단 구성
- 지역 공공디자인 위원회 심의 지침 및 가이드 보급
- 공무원 및 민간대상 지속적 공공디자인 교육을 통한 인식개선

[결론]
통합관리 공조체제 구축과 가이드라인 보급을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타남

<도표 2-24 공공디자인 관점에서 도의 역할>

3-5. 공공디자인에 있어서 시 · 군의 역할 중 가장 중요한 것이 무엇이라 생각하십니까?

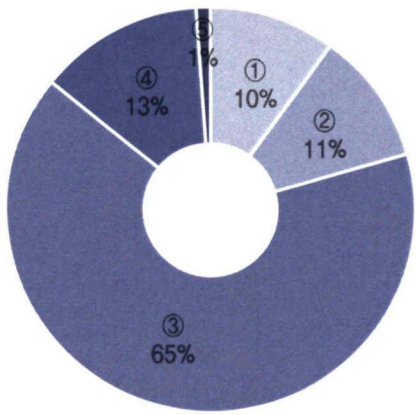
3-5. 공공디자인 관점에서 시 · 군의 역할

[보기]

① 공공디자인 진흥계획 수립
② 공공디자인 진흥사업 구상
③ 공공디자인 진흥사업 운영 및 관리
④ 공공디자인 진흥사업 발굴
⑤ 기타

[보기 ⑤ 기타 의견]

- 지속적 관심과 전문성 확보
- 공조체계 구축



[결론]

운영 및 관리가 가장 중요하다고 생각하는 것으로 나타남

<도표 2-25 공공디자인 관점에서 시 · 군의 역할>

3-6. 공공디자인에 있어서 공공디자인 진흥센터의 역할 중 가장 중요한 것이 무엇이라 생각하십니까?

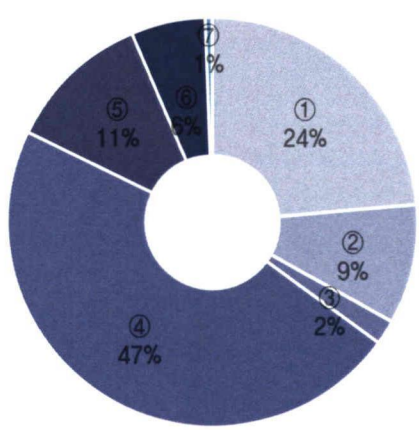
3-6. 공공디자인 진흥센터(강원디자인진흥원)의 역할

[보기]

① 공공디자인 컨설팅 지원
② 공공디자인 정책 제안
③ 시 · 군 공공디자인 실태 정기보고
④ 공공디자인 가이드라인 개발 및 컨설팅
⑤ 공공디자인 담당자 교육 및 역량강화
⑥ 공공디자인 심의 및 자문
⑦ 기타

[보기 ⑦ 기타 의견]

- 별 필요 없다



[결론]

공공디자인 가이드라인 개발 및 컨설팅의 중요성 대두

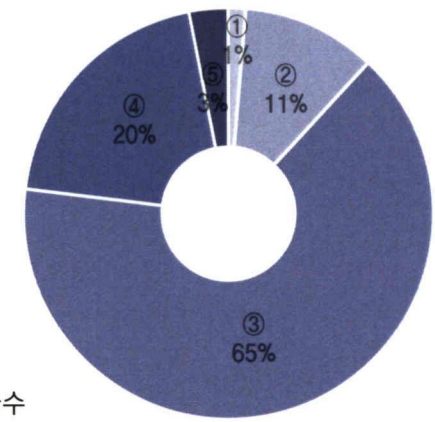
<도표 2-26 공공디자인 진흥센터의 역할>

4. 공공디자인 유지관리 현황

4-1. 공공디자인 가이드라인 및 유지관리의 규제가 잘 이뤄진다고 생각하십니까?

4-1. 공공디자인 가이드라인 및 유지관리 규제 만족도

[보기]
① 매우 그렇다
② 그렇다
③ 보통이다
④ 아니다
⑤ 매우 아니다



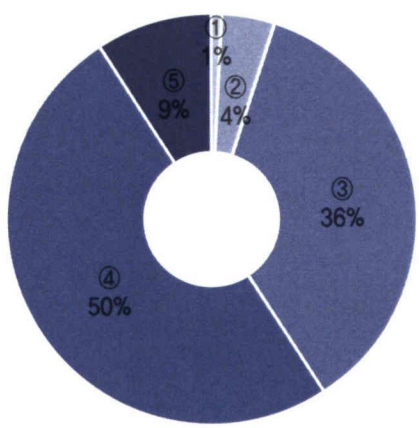
[결론]
대체로 보통이라는 평가이나 아니라는 의견도 다수

<도표 2-27 공공디자인 가이드라인 및 유지관리 규제 만족도>

4-2. 공공디자인 가이드라인 및 체크리스트의 개선이 필요하다고 생각하십니까?

4-2. 공공디자인 가이드라인 및 체크리스트 개선 필요 인식

[보기]
① 전혀 필요 없다
② 필요 없다
③ 보통이다
④ 필요하다
⑤ 전반적 개선이 필요하다



[결론]
공공디자인 가이드라인 및 체크리스트의 개선이
필요하다는 의견 다수

<도표 2-28 공공디자인 가이드라인 및 체크리스트 개선 필요 인식>

4-3. 현재 담당하시고 계신 공공디자인 관련 시설물의 유지관리 및 보수의 애로사항에 대하여 서술해 주십시오.

4-3. 공공시설물 관련 시설물의 유지관리 및 보수의 애로사항 (서술형)

① 인력 및 예산부족 … 41%
- 심의 여부에 관계없는 사업 시행에도 제재 사항이 없음

② 가이드라인 및 관리부서의 모호성 … 41%
- 공직사회 전반에 공공디자인 개념이 정립되어 있지 않음

③ 기타 의견 … 18%
- 관리자들의 전문성 향상이 필요
- 설치와 관련한 주민협조 저조 (토지 소유자 등)
- 강제성 부족

의식조사 소결

1. 공공디자인 의식조사	· 도시경쟁력 관점에서 공공디자인의 중요성을 매우 높게 생각하는 것으로 나타남 · 공공디자인 수준을 결정하는 가장 중요한 요인으로 생각하는 것은 '기능성, 환경친화성, 심미성' 등 공공디자인의 실용적 측면으로 나타남 · 강원도 공공디자인의 평가척도어로 가장 적합하다고 생각되는 항목은 '상징성, 조화성' · 강원도 공공디자인을 가장 직관적으로 인지할 수 있는 '형태'와 '색채'를 중요하게 생각
2. 공공디자인 및 개선방향	· 현재 강원도 공공디자인에 대해 대체로 만족하는 것으로 나타났으나 공공시설물과 주변 환경과의 조화에 대해서는 보통이라는 평가가 다수로 나타남 · 강원도 공공디자인에 개선이 필요하다는 의견이 과반수이상으로, 가장 필요한 공간은 '상업지역'이라고 생각하는 것으로 나타났으며 그중 가장 문제가 되는 요소는 '옥외광고물' 이라고 생각하는 것으로 나타남 · 강원도 공공디자인의 질을 저해하는 주된 요인으로 생각되는 것은 '지속적인 관리의 미흡'과 '공공디자인 인식부족'으로 나타남
3. 공공디자인 행정적 절차 및 조직	· 디자인 사업 추진 시 전담부서와 유관부서 간 업무 연계가 잘 이루어지지 않는다는 의견이 상대적으로 많은 것으로 나타남 · 공공디자인 심의 시 가이드라인 부재로 인한 애로사항이 많은 것으로 나타남 · 사업 추진을 위한 요소로는 강원디자인진흥원 조직을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, 그 역할로 '공공디자인 가이드라인 개발 및 컨설팅'을 중요하게 생각 · 도의 역할은 '통합관리 공조체계 구축과 가이드라인 보급'이라고 생각하며, 시 · 군의 역할은 '진흥사업의 운영 및 관리'인 것으로 나타남
4. 공공디자인 유지관리 현황	· 공공디자인 가이드라인 및 유지관리의 규제가 잘 이루어지지 않는다는 의견이 상대적으로 많은 것으로 나타남 · 공공디자인 가이드라인 및 체크리스트의 개선 필요도가 높은 것으로 나타남 · 공공디자인 관련 시설물의 유지관리 및 보수의 애로사항으로 '인력 및 예산부족'과 '가이드라인 및 관리부서의 모호성'이 다수로 나타남

<표 2-35 공공디자인 담당자 의식조사 소결>

2.4 종합분석

관련 계획

- 강원도 경관형성 매뉴얼에 따른 공통적인 특성을 묶어 권역을 분류, 현재 지역 상황에 맞게 경관계획 재수립이 진행 중
- 디자인강원 기본계획이 있으나 시 · 군별 공통 특성이 부족해 실질적 효율 저하

▣ 분석
- 정합성 및 연계성을 높이면서 실효성이 있는 계획 및 체계 구축 필요

공공디자인 정책 변화

- 비전 : 안전하고 편리하고 품격 있는 삶
- 목표 : 생활 속에서 체감하는 공공디자인
- 생활 안전, 유니버설, 생활 편의, 생활 품격, 기초가 튼튼한 공공디자인 등 5가지 추진 전략

▣ 분석
- 기존 포괄적, 선언적 개념에서 생활밀착형 실행계획에 중심을 둠

국내외 사례 분석

- 경기도 공공디자인 : 기본계획의 네트워크형 공공디자인 제시
- 경상남도 공공디자인 : 기본계획의 통합적 디자인 구축
- 전라북도 공공디자인 : 기본계획의 포괄적 · 선언적 공공디자인 기준 제시
- 서울 도시디자인 가이드라인 : 도시 전체의 흐름에서 통합적인 접근
- 네덜란드 로테르담 : 공공건축물의 Open Space 화
- 독일 함부르크 : 절제된 디자인 공공시각매체

▣ 분석
- 각 시 · 군 별 차별성을 고려, 이를 통합할 수 있는 융통적인 공공디자인 관련 계획
- 공통의 기본원칙 제시를 통한 포괄적이고 통합적인 공공디자인 기준 수립
- 보행자의 편의를 우선적으로 고려하고 불필요한 표기 요소를 최소화하여 효과적으로 인지될 수 있도록 함

인구 사회학적 조사 / 행정환경 및 공간적 위상

- 강원도 인구는 전국 3%, 성비는 균일하며 농가 인원 비율 높음
- 속초시는 면적대비 인구밀도가 높아 도시형 지역이며 인제군은 면적대비 인구밀도가 낮아 농촌형 지역으로 구분

▣ 분석
- 노령화되고 있는 지역 특성과 농가 및 경제활동 인구를 위한 계획 수립 필요

강원도 주요 정책 방향 / 시·군별 공공디자인 계획 수립 현황

- 지역 환경 및 자원을 활용할 수 있는 전략 체계 구축
- 공공디자인 관련 계획 및 조례 수립 : 각 18개 시군별에서 진흥계획 0건, 기본계획 7건, 가이드라인 3건, 표준디자인 0건

▣ 분석
- 강원도 광역 단위 공공디자인 진흥계획 수립과 실행방안 제시가 시급

시·군별 공공디자인 현황 분석

- 전반적으로 노후화가 진행되어 있고 색채가 많아 복잡한 도시 경관
- 전반적으로 관리 부족으로 정비가 필요
- 유니버설 요소가 부족

▣ 분석
- 유니버설 디자인은 공통적인 사항이며 사회적 이슈이므로 시 · 군별로 도출한 개념을 바탕으로 기본방향 도출

2.5 시사점 도출 및 가이드라인 방향 설정

01 강원도 내 사회적 여건 변화와 특성을 고려한 공공디자인 지침 수립 필요

가이드라인의 방향성	가이드라인 적용 내용
노령화에 대비하고 농가 및 경제활동 인구를 위한 지침 수립	**[노령화 대비]** - 노령화를 대비하여 유니버설 디자인 및 편의성에 초점을 둔 디자인 개념 적용 **[농가 및 경제활동 인구를 위한 지침]** - 환경색채와 관련하여 조도가 부족한 농가 특성을 고려, 시설물 및 안내사인의 색채계획을 통한 환경개선 및 사용자 편의에 중점

<표 2-36 시사점 도출 1>

02 강원도 내 18개 시 · 군의 공공디자인 계획의 상위계획 위상을 지니는 역할 수행

가이드라인의 방향성	가이드라인 적용 내용
강원도 내 공공디자인 분야의 최상위 지침으로서의 역할 수행	**[가이드라인 / 진단지표 활용]** - 공공디자인 유형별 가이드라인 체크리스트를 통해 규제의 강도를 조절하고 관리할 수 있는 자료 제시 - 유형별 체크리스트 작성을 통해 공공디자인 가이드라인의 작용 유무를 확인하고 피드백할 수 있도록 권장 - 전체적 평가와 세부적 평가를 할 수 있도록 진단지표 및 체크리스트를 같이 활용

<표 2-37 시사점 도출 2>

03 공공디자인 진흥 종합계획 비전 및 목표와 연계되면서 후속계획과 연계성을 확보하는 지침 수립

가이드라인의 방향성	가이드라인 적용 내용
국내 공공디자인 흐름에 대응하며 강원도 공공디자인 후속계획을 대응한 생활형 기본지침	**[생활형 기본지침 제시]** - 이용자 사용 편의성과 주변과 조화를 고려하는 디자인 추구 ex 1) 보행가로의 평탄성과 연속성을 강화하여 걷기 편하고 안전한 거리를 조성한다. ex 2) 지역별 특성을 고려한 야간조명 설치로 야간경관을 연출한다.

<표 2-38 시사점 도출 3>

04 도 차원 공공디자인 계획의 위상에 맞도록 공통적인 기본지침 제시와 시·군별 향후 계획이 도출될 수 있도록 유도

가이드라인의 방향성	가이드라인 적용 내용
시·군별 공공디자인 진흥계획 수립 시 기본방향으로 사용될 수 있는 비전과 목표, 추진 전략	**[비전]** - 공공디자인의 터, 강원 **[목표]** - 공공디자인 분류별 가이드라인 목표 설정 ex) 공공공간 : 강원도만의 도시 공공성을 증진시키고, 공간의 사회적인 기능 강조 **[추진전략]** - 환경개선 / 정책개선 / 관리강화 측면의 추진 전략 수립 ex) 공공디자인 진흥 로드맵

<표 2-39 시사점 도출 4>

여 백

III. 공공디자인 방향 설정

3.1 공공디자인 비전 … 110
· 강원의 공공디자인 비전

3.2 목표 및 기본방향 … 111
· 공공디자인 목표
· 공공디자인 기본방향

3.3 공공디자인 로드맵 … 118
· 공공디자인 로드맵 1단계
· 공공디자인 로드맵 2단계
· 공공디자인 로드맵 3단계
· 세부 추진 계획

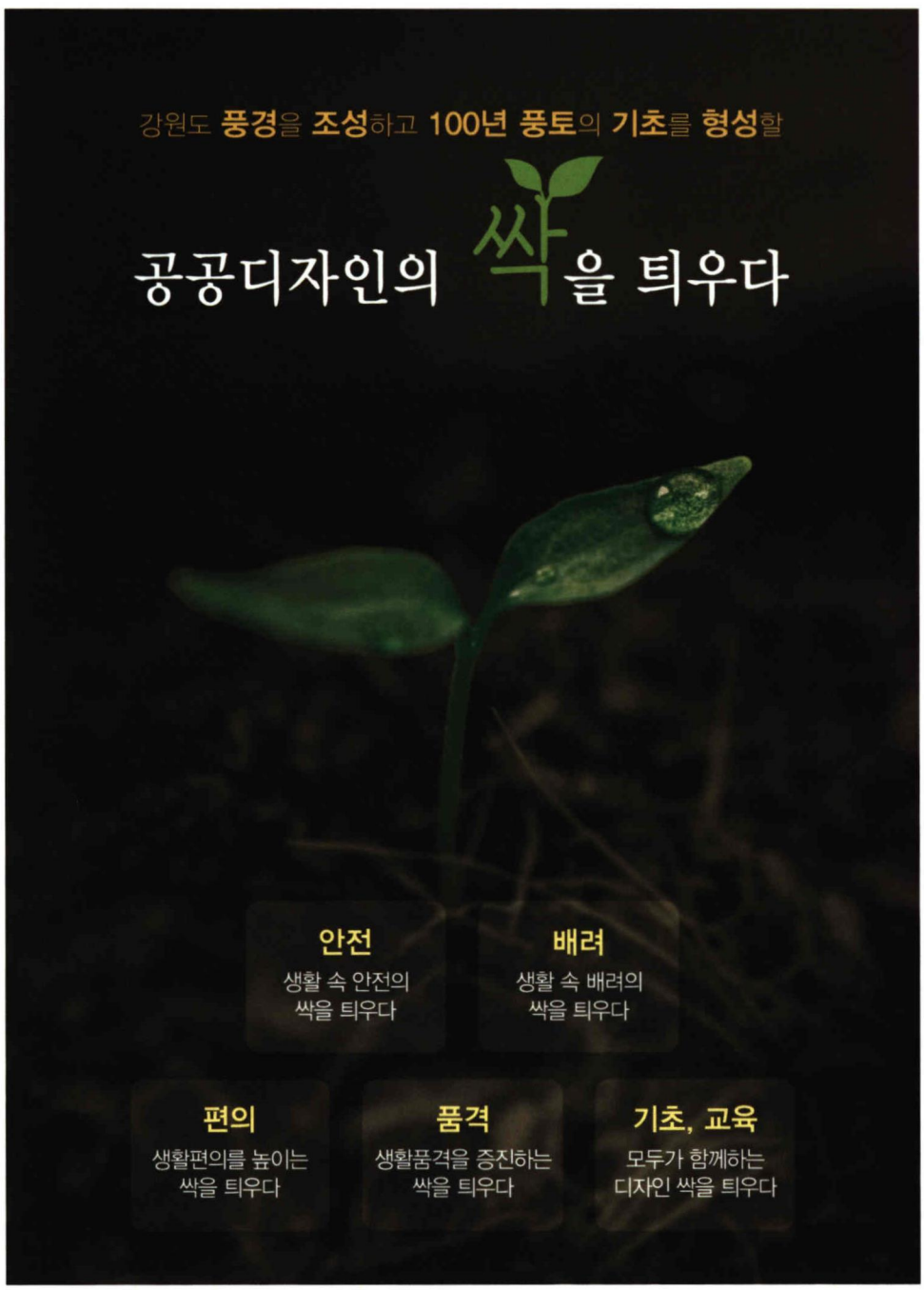
3.4 가이드라인 방향 도출 과정 … 124
· 디자인강원 기본계획의 반영

3.5 공공디자인의 연속성 유지 방안 … 126
· 광역 차원
· 시 · 군 차원
· 경관 차원

III. 공공디자인 방향 설정

3.1 공공디자인 비전

강원의 공공디자인 비전



<그림 3-1 강원의 공공디자인 비전>

3.2 목표 및 기본방향

공공디자인 목표

▪ 전략적 측면 목표

1. 강원도 고유한 특성을 반영한 정체성을 가진 공공디자인
2. 18개 시 · 군의 차별성을 유지하면서 강원도의 통합된 이미지를 형성하는 공공디자인
3. 인접한 시 · 군 간의 연속성과 맥락성을 고려한 공공디자인

▪ 행정적 측면 목표

1. 강원도 공공디자인 개념 체계 구축
2. 강원도 공공디자인 기반 구축 체계에 대한 기본 모델 개발 제시
3. 18개 시 · 군의 공공디자인 개발을 통합 및 관리할 수 있는 도구로서의 공공디자인 가이드라인

▪ 실천적 측면 목표

1. 18개 시 · 군의 다양한 환경에 대응할 수 있는 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 수립
2. 중 · 장기적 관점의 단계별 공공디자인 개발계획 수립
3. 현장에 실질적으로 적용할 수 있는 실천력 있는 운영 방안의 개발

공공디자인 기본방향

기본방향	내용	가이드라인 지침
STEP 1 생활 속 안전의 싹을 틔우다	강원도 생활공간 및 가로공간의 공공성을 확보하여 보행자와 이용자의 안전성 확보	**[환경개선]** 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체
STEP 2 생활 속 배려의 싹을 틔우다	누구나 이용하기 쉽고 이동하기 편한 공간 조성과 문화향유 수준 개선	**[환경개선]** 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체
STEP 3 생활 편의를 높이는 싹을 틔우다	대중 교통과 걷기 등을 통해 누구나 편리하게 원하는 목적지에 다다르게 하는 체계	**[환경개선]** 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체
STEP 4 생활 품격을 증진하는 싹을 틔우다	강원도 고유의 문화 정체성을 고려한 지침으로 민간영역까지 공공디자인 영역 확대	**[정책개선]** 공공공간, 공공시설물, 옥외광고물, 환경색채
STEP 5 모두가 함께하는 디자인 싹을 틔우다	도민이 제안한 의견을 공공디자인 전문가와 함께 해결하는 민관협력 모델 구축	**[관리강화]** 관리 운영 계획

<표 3-1 공공디자인 기본방향>

▪ 공공디자인 기본방향 [**안전**]

" 생활 속 안전의 싹을 틔우다 "

강원도 생활공간 및 가로공간의 공공성을 확보하여 보행자와 이용자의 안전성 확보

[환경개선]

구분	공공디자인 분류에 따른 적용 대상	규정 항목	관련 지침
가이드라인 지침	공공공간	설치	· 보행자의 안전한 보행을 확보하는 설계와 관련된 지침
		야간조명	· 야간의 원활한 보행과 주행 환경을 확보하고 안전한 골목길 야간조명 관련 지침
		시설물	· 운전자 및 보행자의 안전 확보를 위한 시설물 관련 지침
	공공건축물	계획 및 입면	· 개방감 있는 실내형 공개공간에 관한 지침
		외부공간	· 보행자의 안전을 확보하는 공간계획 관련 지침
		건물 부속물	· 안전하고 편리한 사용을 위한 디자인에 관한 지침
		야간조명	· 야간 시 보행자 안전 확보와 관련한 지침
	공공시설물	형태	· 이용자 안전을 위한 형태 디자인에 관한 지침
	공공시각매체	형태	· 공공시각매체 설치 시 사용자의 안전을 위한 형태와 관련한 지침
		설치	· 운전자 및 보행자의 안전 확보를 위한 시설물 설치 관련 지침

<표 3-2 공공디자인 기본방향「안전」>

▪ 공공디자인 기본방향 [**배려**]

" 생활 속 배려의 싹을 틔우다 "

누구나 이용하기 쉽고 이동하기 편한 공간 조성과 문화 향유 수준 개선

[환경개선]

구분	공공디자인 분류에 따른 적용 대상	규정 항목	관련 지침
가이드라인 지침	공공공간	설치	· 보행자의 편리한 이동 동선을 확보하는 설계와 관련된 지침
		시설물	· 이용자 행태를 고려한 공공시설물 배치에 관한 지침
	공공건축물	건물 저층부	· 유니버설(Universal) 디자인과 장애 없는(Barrier free) 디자인 관련 지침
	공공시설물	형태 및 구조	· 이용자 편의와 안전 확보를 위한 형태 디자인에 관한 지침
	공공시각매체	형태 및 구조	· 유니버설(Universal) 디자인과 장애 없는(Barrier free) 디자인 관련 지침
		표기 요소	· 픽토그램, 다국어 표기체계 등 누구나 이해하기 쉬운 표기 방법 관련 지침

<표 3-3 공공디자인 기본방향「배려」>

▪ 공공디자인 기본방향 [**편의**]

" 생활 편의를 높이는 싹을 틔우다 "

대중교통과 걷기 등을 통해 누구나 편리하게 원하는 목적지에 다다르게 하는 체계

[환경개선]

구분	공공디자인 분류에 따른 적용 대상	규정 항목	관련 지침
가이드라인 지침	공공공간	설치	· 보행자의 편리한 이동 동선을 확보하는 설계와 관련된 지침
		시설물	· 운전자 및 보행자의 편의를 확보하는 시설물 설치에 관한 지침
	공공건축물	외부공간	· 보행자를 우선한 공간계획과 관련된 지침
	공공시설물	설계	· 보행 동선의 편의성을 확보하는 설치계획에 관한 지침
	공공시각매체	표기 요소	· 정보 이용의 편의를 위한 표기에 관한 지침
		설치 및 배치	· 정보 이용의 편의를 위한 설치 및 배치에 관한 지침

<표 3-4 공공디자인 기본방향「편의」>

▪ 공공디자인 기본방향 [**품격**]

" 생활 품격을 증진하는 싹을 틔우다 "

강원도 고유의 문화 정체성을 고려한 지침으로 민간영역까지 공공디자인 영역 확대

[정책개선]

구분	공공디자인 분류에 따른 적용 대상	규정 항목	관련 지침
가이드라인 지침	공공공간	설치	· 조화롭고 기능적인 가로 환경 조성을 위한 설치 관련 지침
		야간조명	· 지역별 특성을 고려한 야간조명 설치에 관한 지침
		시설물	· 강원도의 경관을 훼손하는 시설물 제한 관련 지침
	공공시설물	설계	· 주변 환경과 공공시설물의 조화를 우선하는 설계에 관한 지침
		재질 및 색채	· 주변 환경과 공공시설물의 조화를 우선하는 재질 및 색채에 관한 지침
	옥외광고물	공통규정사항	· 경관 훼손 및 생활환경 저해 방지를 위한 표시기준 제시에 관한 지침
	환경색체	기본지침	· 강원도의 통합적 색채이미지 구현을 위한 색채 관련 지침

<표 3-5 공공디자인 기본방향「품격」>

▪ 공공디자인 기본방향 [**기초 · 교육**]

" 모두가 함께하는 디자인 싹을 틔우다 "

도민이 제안한 의견을 공공디자인 전문가와 함께 해결하는 민관협력 모델 구축

[관리강화]

가이드라인 활용		
관리 운영계획	**거버넌스 구축** [강원도 공공디자인 진흥 추진단]	**도민참여 연계** [도민 참여식 공공디자인]
역할	· 공공디자인 사업 주체 간의 연결 및 업무지원 · 공공디자인 진흥 관련 업무 총괄 및 조정 · 공공디자인 역할 분담 및 상호 관계 연계망 구축	· 관 주도 개발이 아닌 주민 주도형 상향식 개발을 통해 실생활에 유용한 공공디자인 개발 도모 · 주체적 참여 및 협력을 통한 지역사회 문제해결
구분	**<행정조직>** · 강원도, 시 · 군 의회 및 전담 부서 - 도 차원의 사업, 지자체 단위의 사업 총괄 관리 및 진행	**<정책 발굴 및 정책 결정>** · 지역 현안에 대한 실질적인 문제 파악 및 요구 · 도민 중심으로 참여하여 직접 제안 및 의사 개진
	<도민> · 지역 주민협의체, 지역 주민 등 - 주민참여에 대한 주체 역할	**<집행 과정 및 디자인 과정>** · 계획, 개발, 집행 전 과정에 물리적 · 경제적으로 직접 개입, 의사 전달 · 지역 도민이 주도, 행정적 지원 및 지역 사회와의 인적 · 물적 자원의 활용을 극대화
	<지원조직> · 강원디자인진흥원 - 디자인 관련 업무 진행 및 지원	**<성과 및 결과>** · 과정 중심의 도민참여를 통한 실용성 있는 결과 도출 유도 · 사업 후에도 도민들이 애착을 가지고 지속적으로 유지관리할 수 있도록 유도

<표 3-6 공공디자인 기본방향「기초 · 교육」>

3.3 공공디자인 로드맵

공공디자인 로드맵 1단계

단계	1단계 : 기반조성 단계
목표	공공디자인 진흥을 위한 기반구축
기본방향	· 강원도 공공디자인 계획 수립 · 사업 과제 발굴 및 시범사업 진행 추진 · 공공디자인 의식 확산 및 관리체계 기반마련
연도	2019
[필수 범위] 행정 강화	
관련 조례	- 공공디자인 조례 검토
[공통 범위] 실행 강화	
공공디자인 마스터플랜	- 강원도 공공디자인 기본계획 구축
전략별 가이드라인	—
유형별 가이드라인	- 강원도 공공디자인 유형별 가이드라인 수립
[권장 범위] 관리 운영 강화	
공공디자인 사업	—
체크리스트 및 진단지표	- 체크리스트 및 진단지표 활용 방안 구축
거버넌스 구축	—
위원회 운영	- 디자인 위원회 운영 방안 매뉴얼 구축
관련 연구 및 사업 추진	[강원디자인진흥원 연계 구축]

<도표 3-1 공공디자인 로드맵 1단계>

공공디자인 로드맵 2단계

2단계 : 확산 단계	단계
공공디자인 문화 확산 및 구체적 실행체계 구축	목표
· 공공디자인 전담조직 인력 충원 및 행정 강화 · 공공디자인 진흥 중점사업 진행	기본방향
2020 / 2021 / 2022 / 2023	연도
[필수 범위] 행정 강화	
- 공공디자인 조례 계정 및 수립 (공공디자인 진흥 조례, 범죄예방 디자인에 관한 조례, 유니버설 디자인 기본조례)	관련 조례
[공통 범위] 실행 강화	
- 시 · 군별 공공디자인 진흥계획 수립 유도 - 강원도 공공디자인 진흥계획 구축	공공디자인 마스터플랜
- 강원도 공공디자인 진흥 전략별 전략 방향 도출 - 시 · 군별 공공디자인 진흥 전략 수집	전략별 가이드라인
- 시 · 군 유형별 가이드라인 유형 재수립	유형별 가이드라인
[권장 범위] 관리 운영 강화	
- 시급한 정비가 필요한 사업 우선 진행 - 사업기반 구축의 시범사업 실행 - 일정 기간 준비과정 필요 사업 순 진행	공공디자인 사업
- 체크리스트 / 평가 지표 활성화 - 모니터링 방안 개선 및 확대	체크리스트 및 진단지표
- 행정조직 개편 및 도민참여 방안 구축 - 심의 협의체, 시 · 군별 공공디자인 전담팀 구성	거버넌스 구축
- 심의 / 자문 / 컨설팅 활성화 운영 - 보완사항 개선 - 심의 제도 정착	위원회 운영
- 강원도 시 · 군별 업무 분석 및 디자인 관련 추진 사업 유형 분석 - 공공디자인 통합 사업 개발	관련 연구 및 사업 추진

<도표 3-2 공공디자인 로드맵 2단계>

공공디자인 로드맵 3단계

단계	3단계 : 정립 단계	
목표	지역 기반 공공디자인 네트워크 구축	
기본방향	· 지속 가능한 공공디자인 네트워크 구축 · 네트워크를 통한 지역 활성화 계획	
연도	2024	2025
[필수 범위] 행정 강화		
관련 조례	- 공공디자인 진흥계획 재수립 추진	
[공통 범위] 실행 강화		
공공디자인 마스터플랜	—	
전략별 가이드라인	—	
유형별 가이드라인	—	
[권장 범위] 관리 운영 강화		
공공디자인 사업	- 장기적 관리지역 공공디자인 사업 진행	
체크리스트 및 진단지표	—	
거버넌스 구축	—	
위원회 운영	—	
관련 연구 및 사업 추진	- 공공디자인 진흥계획 보완사항 도출	

<도표 3-3 공공디자인 로드맵 3단계>

세부 추진 계획

01 1단계 - 기반조성 단계

[계획기간]

- 2019년

[계획의 내용]

- 1단계인 기반조성 단계는 강원도 공공디자인 계획을 수립하여 공공디자인 의식확산 및 관리체계 기반을 마련하는 것을 기본 방향으로 설정
- 공공디자인 사업과제 발굴 및 시범사업 진행 추진 주체는 강원도 및 각 시 · 군의 공공디자인 전담 조직이나 공공디자인위원회와 같은 전문가를 중심으로 함
- 기반조성 단계는 18개 시 · 군이 공공디자인과 관련된 법 · 제도 제정 및 전담조직 구성, 기본계획 수립 등과 같은 기반구축에 집중하는 기간으로써 공공디자인 콘셉트, 기본원칙, 기본방향 등과 같은 개념적 체계 또는 강원도 공공디자인 기본계획, 공공디자인 가이드라인, 법 · 제도 등과 같은 제도적 · 행정적 체계의 수립과 관련된 사업의 개발에 집중
- 공공디자인에 대한 올바른 개념 정착을 위해 도 및 시 · 군의 공공디자인 담당자를 대상으로 공공디자인 교육 프로그램을 개발하여 체계적이고 지속적인 추진 필요
- 광역 단위의 공공디자인 기본계획을 구축하고 유형별 가이드라인을 수립하는 등 시 · 군이 공동으로 공유해야 할 사업의 추진에 집중하여 그 결과를 시 · 군에 지원
- 강원도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인은 기반조성 단계의 중점 사업으로써 2019년에 수립되며, 강원도 공공디자인 정책과 관련된 실천 사업들이 본격적으로 추진되는 확산 단계(2020년~2023년)의 세부 실천계획에 기본계획의 내용에 기초한 사업들이 반영될 수 있도록 계획

행정강화	· 공공디자인 조례 검토
실행강화	· 강원도 공공디자인 기본계획 구축 · 강원도 공공디자인 유형별 가이드라인 수립
관리 운영 강화	· 체크리스트 및 진단지표 활용 방안 구축 · 디자인 위원회 운영 방안 매뉴얼 구축
관련 연구 및 사업 추진	· 강원디자인진흥원 연계 구축

<표 3-7 세부 추진 계획 1단계>

02 2단계 - 확산 단계

[계획기간]

▪ 2020년 ~ 2023년

[계획의 내용]

▪ 2단계인 확산 단계는 2019년에 수립되는 강원도 공공디자인 진흥계획에 기초하여 개발하며, 기반조성 단계에서 구축한 시 · 군의 공공디자인 기반을 바탕으로 공공디자인 문화 확산 및 구체적 실행체계를 구축

▪ 시 · 군에서 시행하는 공공디자인 사업에 대한 시민들의 이해와 공공디자인 환경구축 및 유지관리에 대한 시민들의 적극적인 참여를 유도하기 위하여 도민참여 방안 구축 필요

▪ 공공디자인에 대한 공무원들의 이해 기반을 바탕으로 관 주도 아래 전문가와 시민이 공동으로 참여하여 공공디자인 진흥계획 및 관련 사업을 실질적으로 개발하고 시행

▪ 강원도 공공디자인 진흥 전략방향을 도출하여 시 · 군별 진흥 전략을 수립하고, 시 · 군 단위에서 시행하기 어려운 공공디자인과 관련된 정보, 관리시스템, 도민주도 공공디자인 환경구축 방안 등을 도에서 개발하여 시 · 군에 지원

▪ 시 · 군 단위의 공공디자인 지역계획 등에서 해결하지 못하는 시 · 군간 경계부, 도로, 하천, 도립공원 등 광역차원의 공공디자인 대상을 중심으로 통합적인 관점에서 관리할 수 있는 공공디자인 가이드라인 및 사업의 개발에 집중

▪ 공공디자인 진흥계획 재수립이 추진되는 정립 단계(2024년~2025년) 사업계획에 개정된 기본계획의 내용에 기초한 사업들이 반영될 수 있도록 확산 단계 기간 내에 시 · 군 유형별 가이드라인 유형 재수립이 완료될 수 있도록 계획

행정강화	· 공공디자인 진흥 조례, 범죄예방에 관한 조례, 유니버설 디자인 기본조례 등 수립
실행강화	· 시 · 군별 공공디자인 진흥계획 수립 유도 · 강원도 공공디자인 진흥계획 구축 · 시 · 군별 진흥전략 수집을 통한 강원도 공공디자인 진흥전략 방향 도출 · 시 · 군 유형별 가이드라인 유형 재수립
관리 운영 강화	· 위원회 운영 활성화 및 심의 제도 정착 · 체크리스트 / 평가지표 활성화 · 거버넌스 구축 · 시범사업 실행
관련 연구 및 사업 추진	· 디자인 관련 추진 사업 유형 분석 · 공공디자인 통합 사업 개발

<표 3-8 세부 추진 계획 2단계>

03 3단계 - 정립 단계

[계획기간]

- 2024년 ~ 2025년

[계획의 내용]

- 3단계인 정립 단계는 지속가능한 공공디자인 네트워크 구축을 통한 지역 활성화 계획 수립을 기본방향으로 설정
- 해당 단계에 해당되는 기간인 2024년에서 2025년까지는 공공디자인에 대한 사회적 인식이 성숙되는 시기로 기반조성 단계와 확산 단계를 통해 관과 전문가 중심으로 구축되어 온 공공디자인 환경이 지역 주민이나 시민단체, 지역 커뮤니티, 전문가 등에 의해 자율적으로 유지되고 발전해 나가는 강원도 공공디자인의 정착기로 예상
- 지역사회의 요구를 시 · 군의 공공디자인 계획에 반영함으로써 기존 지역사회의 계획과 지자체의 계획이 정합성을 이루도록 유도
- 지역주민 및 전문가 등으로 구성된 민간단체의 주도로 사업이 진행되고, 도의 정책을 반영한 시 · 군의 지역계획 및 가이드라인으로 민간주도의 사업을 관리하는 체제의 정립을 통해 공공디자인 진흥계획 재수립 추진
- 정립 단계가 종료되는 2025년 이후에 추가적인 단계별 계획 수립 시 현 강원도 공공디자인 진흥계획의 내용이 다음 단계의 추진계획에 반영될 수 있도록 보완사항을 도출하여 일정계획 수립

행정강화	· 공공디자인 진흥계획 재수립 추진
관리 운영 강화	· 장기적 관리 지역 공공디자인 사업 진행
관련 연구 및 사업 추진	· 공공디자인 진흥계획 보완 사항 도출

<표 3-9 세부 추진 계획 3단계>

3.4 가이드라인 방향 도출 과정

디자인강원 기본계획의 반영

대상범위	디자인강원 대상범위별 기본원칙	강원도 현황 분석 주요 쟁점	가이드라인을 통한 보완 방향
공공공간	· 공공의 이익과 목적을 위하여 기능성과 효용성을 증진시킨다. · 이용자의 편의를 우선하며 누구나 쉽게 이용할 수 있어야 한다.	· 보행자보다 차량을 우선한 공간구조가 많음 · 부적격한 시설물 설치, 파손, 망실 등으로 인해 쾌적하지 못한 보행환경	· 보행자 및 운전자의 안전을 확보할 수 있는 도로 설치 기준을 마련하여 품격있고 안전한 이용환경을 조성한다. · 교통약자 및 노약자 등 누구나 장애없이 이용할 수 있는 공간 체계를 계획한다. · 도로 및 공간에 연속성을 부여하여 공간의 네트워트화 및 실효성을 높인다.
공공건축물	· 사용자 중심의 열린 디자인을 적용한다. · 지역민의 문화 공간으로써 함께하고 함께 공유하는 공간이 되어야 한다.	· 위압감을 주는 형태, 노후화, 폐쇄적 구조의 공공건축물 · 기능을 우선시한 디자인으로 주변 환경과 조화롭지 않은 디자인	· 사용자 중심의 열린 디자인을 지향하며 안전하고 편리한 사용을 위해 유니버설 디자인을 적극 적용한다. · 친환경적이고 주변 환경과 조화로운 공공건축물 디자인을 권장한다. · 개방감 중심의 쾌적한 공간 조성을 지향한다.
공공시설물	· 장식적 기능보다 안전성과 편리성을 우선하여 디자인한다. · 도시의 이미지를 조성하는 질서와 체계를 갖추어야 한다.	· 장식적 기능에 치우쳐 오히려 가로 경관 저해요소로 작용. · 노후화, 기능만을 고려한 일반적인 디자인	· 주변 환경 및 연계된 시설물과의 조화를 우선하며 유지, 보수, 관리, 철거가 용이하도록 디자인한다. · 기능성과 안전성을 우선하며 간결한 디자인을 권장한다. · 강원도 각 시 · 군 공공시설물의 통합 디자인을 구현한다.

공공시각매체	· 안전한 보행환경 및 교통환경을 지속시킬 수 있도록 법적인 범위를 준수한다. · 기능적으로 통합되어 안전하고 편리하게 이용할 수 있도록 한다.	· 공공시각매체의 과도한 장식, 시설의 노후화, 주변 가로 경관과 부조화 · 이용자가 직관적인 정보 전달을 받지 못하는 그래픽 체계	· 정보의 정확성, 시인성, 가독성을 확보하여 읽기 쉬운 도시를 구현한다. · 공공시각매체의 형태 및 설치 등을 최적화하여 효율성을 제고한다. · 이용자 편의 및 안전을 고려하여 누구나 이용하기 쉽도록 한다.
옥외광고물	· 미적인 측면과 공공적인 측면을 동시에 배려한다. · 설치 대상 건물과 장소, 공간 등 여건을 고려하여 합리적인 기준을 적용한다.	· 시각적 복잡성을 높이고 가로 미관을 저해하는 옥외광고물 · 주변 경관을 고려하지 않은 옥외광고물로 인해 지역 정체성이 흐려짐	· 도시 경관 훼손 및 생활 환경 저해 등 문제점을 개선할 수 있도록 가로 경관과 조화로운 디자인을 적용한다. · 옥외광고물의 형태 및 표기 등을 최적화하여 가독성과 시인성을 제고하도록 한다. · 표시 기준 제시로 품격있고 매력적인 도시 공간을 창출한다.

<표 3-10 디자인강원 기본계획의 반영>

3.5 공공디자인의 연속성 유지 방안

광역 차원

▪ 강원도 전체의 연속성 유지와 정체성 확립을 위한 공공디자인 기본원칙 마련

구분	내용	범위
개념의 통합	· 공공디자인 기본개념의 공유 (콘셉트, 기본방향 등)	· 강원도 공공디자인 콘셉트 수립
제도의 통합	· 강원도만의 차별화된 이미지 구축을 위한 실천 방안으로써 활용주체가 지향하는 공공디자인 기본개념을 이해하고 공유할 수 있는 활용 체계 구축 · 공공디자인 법제화 방안 마련	· 법정계획과 연계를 통해 과업에 대한 실행력 강화 · 공공디자인 개선을 위한 기본원칙 수립 · 가이드라인 실현을 위한 적용 방안 마련 · 거버넌스 구축을 통한 관리·운영 계획 제시
디자인의 통합	· 통합적인 관리 · 운영 계획 수립을 통한 효율적인 유지관리	· 가이드라인 수립 · 가이드라인 활용 방안과 절차 제시

<표 3-11 광역 차원의 공공디자인 연속성 유지 방안>

시·군 차원

▪ 강원도 시·군별 지역의 특징과 상황에 적합한 공공디자인 계획 추진을 위한 가이드라인 제시

구분	내용	범위
이미지의 통합	· 시 · 군별 정체성을 나타낼 수 있는 고유 이미지 형성	· 시 · 군별 환경색채 분석을 통한 상징색 도출
디자인의 통합	· 시 · 군별 공공시설물의 통일성 있는 디자인을 유도하여 지역 경관의 연속성을 유지하도록 권장	· 공공디자인 가이드라인을 수립하여 디자인 기본방향 제시

<표 3-12 시 · 군 차원의 공공디자인 연속성 유지 방안>

경관 차원

- 경관의 이미지를 구성하는 주요 건축물 · 시설물 등의 권장 색채 범위를 적용하여 해당 경관의 통일성 있는 이미지를 조성
- 경관에 따라 경관별 색채 적용 범위를 설정하여 경관별 특성을 부각

구분	내용	범위
이미지의 통합	· 강원도의 경관별 이미지에 부합하는 색채 범위를 설정하여 강원도 전체의 통일성 있는 경관 형성에 기여	· 강원도 시 · 군별 현황 색채를 반영하여 환경색채 추출

<표 3-13 경관 차원의 공공디자인 연속성 유지 방안>

세부 실천 방안

강원도 공공디자인 기본계획의 전략적 측면 목표에 따른 세부 실천 방안 제시

▪ 강원도 공공디자인 고유 서체 개발

[강원도 고유의 특성을 반영한 정체성을 가진 공공디자인]

· 강원도 고유의 서체를 개발하여 도시 정체성과 브랜드가치를 제고하고 18개 시·군의 공공디자인 요소에 적용하여 공공디자인의 연속성 확보

· 강원도 18개 시·군의 공공시각매체에 적용하여 통일성을 갖추고 읽기 쉬운 도시 구현

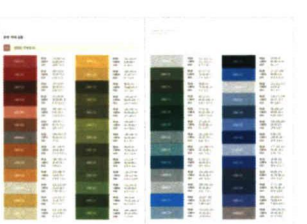


▪ 강원도 색채 개발

[시·군의 차별성 유지 및 강원도의 통합된 이미지를 형성]

· 강원도 및 시·군 차원의 표준 색채를 개발하여 공공디자인 색채계획 수립에 적용함으로써 강원도의 정체성을 구축하고 도시이미지를 확립

· 도차원의 주조색을 선정하고 시·군별 특성에 적합한 보조색 및 강조색을 선정하여 강원도의 통합된 이미지를 형성함과 동시에 시·군별 차별성을 형성, 읽기 쉬운 도시 구현



▪ 강원도 표준디자인 개발

[시·군 간의 연속성과 맥락성을 고려한 공공디자인]

· 도시이미지를 결정하는 중요한 요소로, 일관되고 체계적인 지침 및 관리 방안을 수립하여 공공시설물의 통합과 디자인 개선을 유도

· 표준디자인 개발을 통해 광역차원의 통합적인 이미지를 구현하고 공공시설물의 관리 효율성을 극대화



여 백

IV. 분야별 가이드라인

4.1 공공공간 … 130
- 공공공간 가이드라인 방향
- 공공공간 공통
- 공공공간 세부

4.2 공공건축물 … 160
- 공공건축물 가이드라인 방향
- 공공건축물 공통
- 공공건축물 세부

4.3 공공시설물 … 179
- 공공시설물 가이드라인 방향
- 공공시설물 공통
- 공공시설물 세부

4.4 공공시각매체 …207
- 공공시각매체 가이드라인 방향
- 공공시각매체 공통
- 공공시각매체 세부

4.5 옥외광고물 … 229
- 옥외광고물 가이드라인 방향
- 옥외광고물 공통
- 옥외광고물 세부

4.6 환경색채 … 246
- 환경색채 가이드라인 방향
- 환경색채 추출 및 분석
- 환경색채 공통
- 환경색채 세부
- 시 · 군별 심벌로고 색채

Ⅳ. 분야별 가이드라인

4.1 공공공간

공공공간 가이드라인 방향

▪ 목표

- 강원도만의 도시 공공성을 증진시키고, 공간의 사회적인 기능 강조
- 강원도의 정체성을 강조한 공간 형성을 통해 수준 높은 경관 형성에 기여

▪ 규정 요소

- 형태 : 형태와 기능의 디자인 방향에 대한 최소 정량적인 기준
- 재질 및 색채 : 재질 및 색채에 대한 범위와 기준 제시
- 설치 : 설치의 적정성 판단의 범위와 기준 제시

도로	광장	친수공간
차도 보도 자전거도로	공개 · 전면공지 광장 공공건축물 부설 광장	하천 저류지 해안

공원	CPTED
자연공원, 도시공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원, 수변공원	조명, 조경 및 녹지, 건축물, 공공시설물, 방범시설물, 도로, 도로기반시설, 공동주택

▪ 개선방향

① 안전성, 편의성을 최대한 반영하는 디자인
② 유니버설 디자인, 무장애 디자인의 적용
③ 유지, 관리 등 지속가능한 디자인
④ 커뮤니티를 창출하는 디자인
⑤ 간결하고 이용하기 쉬운 디자인
⑥ 자연, 도시 경관과 조화로운 디자인
⑦ 도시 정체성을 부여하는 일관된 디자인

[범례]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ◎ 개념도

■ 개발 5원칙

안전성	편의성	유니버설	지속가능성	정체성

- 안전성 : 보행자, 자전거 이용자, 차량 이용자 간 상호 안전성을 확보하는 공간계획
- 편의성 : 이용자의 편의를 우선하여 디자인하며 차량보다 보행자가 우선인 공간 체계 계획
- 유니버설 : 교통약자 및 노약자를 비롯하여 누구나 장애 없이 이용할 수 있는 공간계획
- 지속가능성 : 도로 및 공간에 연속성을 부여하여 공간의 네트워크화를 이룩하고 실효성을 높임
- 정체성 : 강원도 고유 자연 · 문화 경관을 훼손하는 무분별한 공간계획 제한

■ 공공공간 정의

- 공공의 이용을 목적으로 하는 옥외에 조성된 개방된 공간을 대상으로 한다.

■ 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 공공공간의 대상은 다음 표와 같이 도로, 광장, 친수공간, 공원 등 4종으로 분류하며, CPTED에 대한 내용을 다룬다.

분류	세부항목
도로	차도, 보도, 자전거도로
광장	공개 · 전면공지, 광장, 공공건축물 부설 광장
친수공간	하천, 저류지, 해안
공원	자연공원, 도시공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원, 수변공원 등
⚠ CPTED	조명, 조경, 녹지, 건축물, 공공시설물, 방범시설물, 도로, 도로기반시설, 공동주택

<표 4-1 공공공간 적용 대상>

■ 가이드라인 체계

- 본 공공공간 가이드라인은 도로, 광장, 친수공간, 공원, CPTED 등 총 5개 분류에 대한 규정 항목을 다룬다.
- 공공공간 가이드라인의 규정 항목은 설치, 야간조명, 시설물의 세 가지 항목을 중심으로 가이드라인 지침을 제공한다.

기본방향	가이드라인 분류	규정항목
품격있고 안전한 이용환경 조성 개방감 중심의 쾌적한 공공공간 권장 도시 전체의 녹지연계 강화 시민의 문화적 감성 이미지 조성 지역정체성 강화를 위한 이미지 통합	도로 광장 친수공간 공원 CPTED	설치 야간조명 시설물

<표 4-2 공공공간 가이드라인 체계>

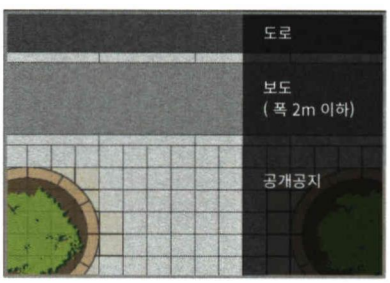
공공공간 공통 ■ 설치

01 보도 규모에 따른 시설물 설치의 기준을 확립하여 유효 보도 폭을 확보한다.

▲ 보도 폭 2m 이하 일 때는 가로시설물 설치 및 식재 설치를 지양하며, 불가피한 경우 인접한 공공건축물, 공개공지, 녹지, 옹벽 등과 통합 설치를 권장한다.

▽ 보도 폭 4m 이상 일 때는 가급적 띠녹지를 구성하고, 띠녹지 내에 공공시설물을 통합 설치하는 등 보행을 방해하는 가로시설물의 설치를 지양한다.

▽ 위생시설물의 보행가로상 전면 노출은 최대한 지양한다.



● 개념도 보도 폭 2m 이하 시설물 설치



● 개념도 보도 폭 4m 이상 시설물 설치



▲ 권장 녹지 내 설치된 안내사인

02 보행가로의 평탄성과 연속성을 강화하여 걷기 편하고 안전한 거리를 조성한다.

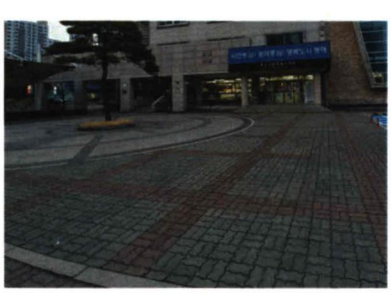
▲ 어린이, 유모차, 여성, 노인, 장애인 등 어느 누구든지 편안하고 안전하게 통행할 수 있도록 쾌적하고 친환경적인 보행공간으로 조성한다.

▲ 바닥 재질이 다를 경우에는 경계를 미려하게 시공하여 이용자의 연속성을 높인다.

▲ 보행가로 내 단차는 최대한 지양하며, 급경사지에 조성되는 공공공간의 경우 계단 외 승강기, 에스컬레이터, 경사로 등을 설치한다.



▲ 권장 보도 진입로 폭낮춤



▲ 권장 단차를 없앤 공개공지와 인접한 보도



▲ 권장 승강기가 설치된 육교

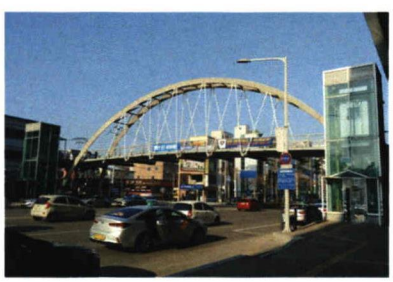
03 육교, 지하도 등 입체 횡단시설을 지양하고 횡단보도를 설치한다.

★ 교통약자 보호구역에는 운전자에게 주의를 줄 수 있는 노면 요철 포장, 감속 시설, 노면표지 등을 설치한다.

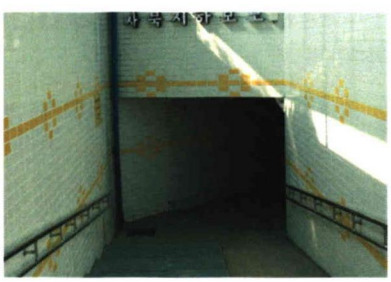
▲ 육교나 지하도 등 입체 횡단시설은 횡단보도 설치가 어려운 경우에 한해 설치한다.

▲ 입체 횡단시설 설치가 필요한 경우에는 교통약자를 위한 수직이동 시설을 설치한다.

▲ 보행가로상에 설치 시 최소 성인 2명이 교행할 수 있는 보도 폭을 확보하는 등 보행권을 최대한 방해하지 않도록 계획하여 설치한다.



▲ 권장 육교에 승강기 설치



▲ 권장 지하보도 진입구 경사로 설치



▲ 권장 횡단보도 턱 조명 설치로 야간 인지성 확보

04 일정구간 이상 주행 가능한 자전거도로를 설치하여 활용도를 높인다.

▲ 보행자 횡단보도와 별도로 자전거 횡단보도를 도입할 것을 권장한다.

▲ 자전거도로의 색채는 상충 구간에만 적색을 사용하며, 상충 구간이 아닌 곳에는 낮은 채도를 적용한다.

× 연속적인 자전거 운행이 불가능한 구간에는 부분적 설치를 금지한다.

× 자전거 전용도로의 도로면 위 돌출시설물 설치를 금지한다.



▲ 권장 일정 구간 이상 주행이 가능한 자전거도로



▲ 권장 자전거 횡단보도 설치



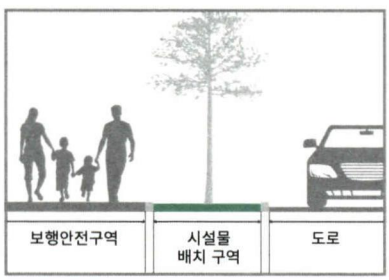
▲ 권장 저채도 색채를 적용한 자전거도로

05 보행공간은 녹지, 휴게시설 등 타 공간과 구분하여 관리한다.

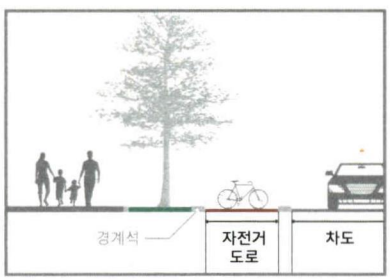
▲ 보행동선과 분리하여 녹지, 휴게시설, 가로시설물 등을 배치할 수 있는 구역을 별도 설치하도록 권장하며, 보도가 차도와 인접한 경우 차도 측으로 시설물 등을 배치하도록 권장한다.

▲ 가능한 안전보행로를 조성하고 가로시설물 설치 공간은 따로 구분하여 설치 및 관리하며 안전한 보행환경을 확보할 것을 권장한다.

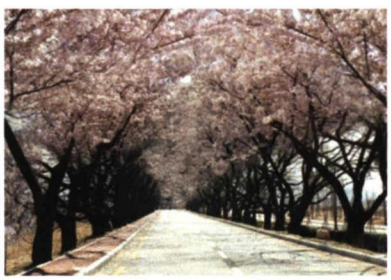
▲ 규모를 고려하여 배후 경관이 차폐나 단절이 되지 않도록 주요대상을 설치한다.



● 개념도 보행동선과 분리하여 시설물 설치구역 별도 설치



● 개념도 보도와 자전거도로 동선을 분리 배치



▲ 권장 장애물 없는 보행동선 확보

06 현란하고 장식적인 형태는 지양하고 조화롭고 기능적인 가로 환경을 조성한다.

▲ 잉여 공간이 발생하지 않도록 인접 시설과 일체화하거나, 벽 · 경계 부분과의 거리를 최소화하도록 한다.

▲ 장식보다 기능을 우선시하여 실용적이고 절제미가 있는 디자인을 권장한다.

▽ 화려하고 과장된 패턴이나 원색 등 자극적인 색채의 포장은 지양한다.

▽ 주변 환경과 조화되지 않는 고채도, 고명도의 시설물 설치는 지양한다.



▲ 권장 저광택 · 저채도의 실용적인 디자인



▲ 권장 자연 소재 · 색감의 디자인



▲ 권장 기능적 · 실용적인 디자인

■ 야간조명

01 지역별 특성을 고려한 야간조명 설치로 야간경관을 연출한다.

▲상업 · 업무시설이 밀집한 곳의 보행공간은 밝고 활기찬 분위기를 연출하고, 인접한 곳의 조명 시설을 함께 고려하여 연속성 있는 야간조명이 되도록 한다.

▲교육연구시설 · 산업시설의 인접 보행공간은 외부공간에 간접 조명방식을 통해 은은한 분위기로 연출한다.

▲주거지역 보행공간의 야간조명은 편안하고 따뜻한 분위기의 야간경관을 연출한다.

▽야간 빛공해를 방지하도록 유의하며, 직접적인 광원노출은 지양한다.



▲권장 보행공간 조도 확보로 밝은 분위기 연출



▲권장 편안하고 따뜻한 분위기의 야간경관 연출



▲권장 농지를 활용한 랜드아트 야간경관 개발

02 공간에 적합한 조명계획을 수립하여 빛공해를 막고 에너지를 절감한다.

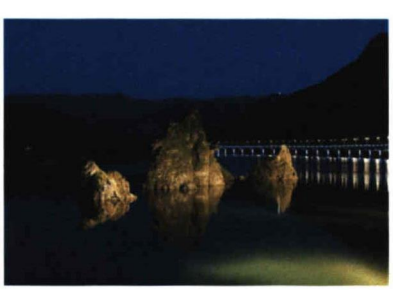
★「인공조명에 의한 빛공해방지법」의 야간 시간대별 조명의 조도 및 휘도를 준수한다.

▲보행자의 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보하도록 한다.

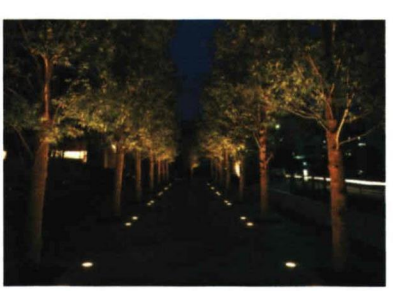
▽빛공해를 유발하는 직접적 광원노출은 지양한다.



▲권장 보행자를 위한 최소한의 조도 확보



▲권장 자연지물을 강조하는 간접조명



▲권장 수목 하단부 조명 연출

■ 시설물

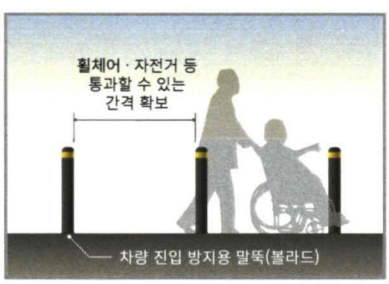
01 이용자 행태를 고려하여 공공시설물을 배치한다.

▲ 공공시설물 배치 시 개방성에 집중하고 보도 위의 시설물은 설치와 규모를 최소화한다.

▲ 볼라드 배치 시 휠체어 · 자전거 등이 통과할 수 있는 간격을 확보한다.

▽ 턱 낮추기로 경사가 발생하는 곳은 점자 블록을 제외한 시설물의 설치를 지양한다.

▽ 다른 공공시설물이 밀집한 지역에서의 화분대 설치는 지양한다.



● 개념도 볼라드 배치 시 간격 확보



▲ 권장 녹지 내에 설치된 주차장 안내사인



▲ 권장 설치와 규모를 최소화한 자전거표지판

02 운전자 및 보행자의 인지를 방해하는 시설물 설치를 제한한다.

★ 시설물은 간결하게 처리하고, 보호구역 내 주의표지 등은 구역의 시 · 종점부 중심으로 표기한다.

× 운전자 및 보행자의 인지를 방해하는 시설물 설치를 제한한다.

× 버스정류장 설치구역 내에 교통관련 시설 외 시설물의 설치를 금지한다.

× 운전자의 시선을 차단하는 시설물과 버스 승 · 하차 시 이용객 인지를 방해하는 시설물 설치를 일체 금지한다.



▲ 권장 속도 제한 노면표지



▲ 권장 보호구역 내 주의표지



▲ 권장 버스정류장 인접 횡단보도 표지

03 강원도의 자연 · 문화 경관을 훼손하는 시설물 설치를 제한한다.

★ 디자인 심의 시 시설물 위치, 규격, 수량 등 계획도 제출을 의무화한다.

▲ 친환경적 색채나 소재 사용 및 지역 환경과 어우러지는 자생 수종의 식재를 권장한다.

▲ 시설물의 설치는 최소 수량을 통합 설치하도록 권장한다.

▽ 전통문양의 남용 등 경관의 품격을 훼손할 수 있는 지나치게 장식적 디자인은 지양한다.

× 경관을 해치는 자극적인 색채나 조명, 기능과 무관한 슈퍼그래픽의 적용은 금지한다.



▲권장 가로 시설물 통합 설치의 예



▲권장 느티나무를 식재한 가로수길



▲권장 공사 중 가림막에 완공 이미지 슈퍼그래픽 적용

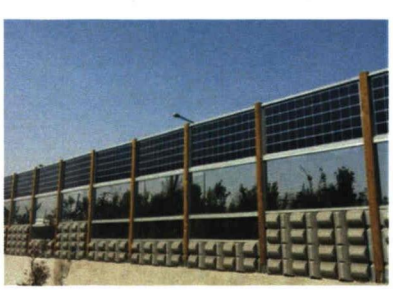
04 기능 위주의 폐쇄적인 시설물의 설치를 제한한다.

▲ 방음벽, 옹벽, 캐노피 등 시설물은 투명성과 개방성을 유지하고 우범화 지역이 되지 않도록 디자인한다.

▲ 시설물은 가급적 식재대와 통합 설치하거나 입면 녹화를 권장한다.

▲ 교량의 하부 등 유휴 공간에 대한 활용계획 및 디자인을 제시한다.

× 공사장 가림막 등 임시 구조물의 설치 시 보행권 침해를 금지한다.



▲권장 개방성을 유지한 양면 태양광 방음



▲권장 식재를 활용한 지하철역 시공 울타리



▲권장 교량하부 시민 쉼터 조성

공공공간 세부

01 도로 - 차도, 보도, 자전거도로

[차도]

★ 생활도로변, 보행 및 자전거도로와 교차 구간, 스쿨존 등 보행자의 안전이 최우선 되는 지점에는 속도 저감 포장 재질, 차량 감속 유도형 차선을 적용하여 서행운전을 유도하도록 계획한다.

▲ 차량 동선이 보행가로를 단절하는 경우, 보행가로의 패턴을 차도로 연장하는 방안을 권장한다.

▲ 도로 내 식재 시 운행 중 시야 방해를 최소화하고 그늘을 제공할 수 있도록 지하고 2.5m 이상의 가로수 식재를 권장한다.

▲ 기존의 자연 식생 및 보호수와 조화되도록 식재하며, 상록수와 낙엽수의 혼용으로 계절감 부여 및 겨울철 가로 녹지율을 증대할 것을 권장한다.

▲ 주요 도로의 횡단보도는 턱 낮춤 시설을 설치하도록 권장한다.

▽ 턱 낮춤 시설 설치 시, 경사가 발생하는 위치에 신호등 등 시설물 설치는 지양한다.



▲ 권장 속도 저감형 포장 재질



▲ 권장 감속 유도형 차선



▲ 권장 보행가로의 패턴을 차도로 연장



▽ 지양 불규칙적이고 과도한 볼라드 설치



▽ 지양 차량 동선이 보행가로를 단절하는 경우



▽ 지양 경사가 발생한 위치에 도로시설물 설치

[보도 _ (1) 점자 블록 설치]

★ 교통약자의 이동편의 증진법에 따라 휠체어의 양방향 교행이 가능한 2m를 보행 안전구역으로 확보한다.
※단, 보도 여건상 부득이한 경우 1.5m 이상을 권장한다.

★ 차량과의 충돌이 예상되는 지점은 차도와 보도의 경계부에 점형 블록을 설치하고, 횡단보도 · 대중교통 시설 · 공중화장실 · 안내센터 등이 보행안전 구역과 인접하지 않은 경우 이를 연결하는 선형 블록을 설치한다.

★ 횡단보도 전면 보도에 점형 블록을 설치할 경우, 횡단보도 폭과 동일하게 설치한다.

★ 제품의 사양 및 설치 방법은 국토교통부 '교통약자 이동편의 시설 설치 · 관리 매뉴얼'에 따른다.

▲ 보행안전 구역의 양옆 혹은 한쪽에 선형 블록을 대신하는 보행 기준선을 설치하여 시각장애인들이 점형 블록 없이도 안전하게 보행할 수 있도록 배려한다.

▲ 점자 블록 및 보행 기준선 설치 시 보도 블록과 점자 블록 간 보색을 적용하여 설치할 것을 권장한다.

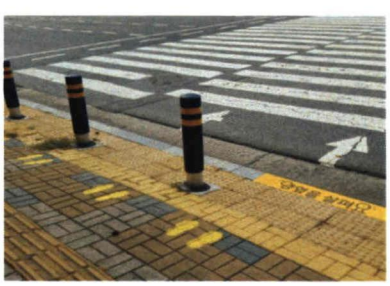
▲ 주요 시설 간 점자 블록이 단절되지 않도록 보행 및 시설계획을 수립한다.



▲ 권장 보행안전 구역 설치



▲ 권장 방향 유도를 위한 선형 점자 블록 설치



▲ 권장 횡단보도 앞 점형 점자 블록 설치



▽ 지양 편의시설 유도 점자 블록 미설치



▽ 지양 횡단보도 앞 점자 블록 미설치



▽ 지양 설치방법에 어긋난 점자 블록 설치

[보도 _ (2) 녹지 확보]

▲ 보도 폭이 2m 이하 일 때는 식재 설치를 금지하는 등 좁은 가로의 경우 녹지대 확보를 최소화하여 원활한 보행의 흐름을 확보한다.

▲ 보도 폭이 4m 이상인 넓은 가로의 경우 띠녹지를 구성하는 등 가급적 녹화를 조성한다.

▲ 기존의 자연식생과 조화되도록 식재하여 가로공간의 쾌적성을 향상시킨다.

▲ 펜스의 설치를 최대한 자제하고 수목 · 식재 등을 활용할 것을 권장한다.

▲ 보도상에 위치하는 공공시설물의 경우 가급적 녹지 내에 통합 설치하여 쾌적한 보행공간 확보를 권장한다.

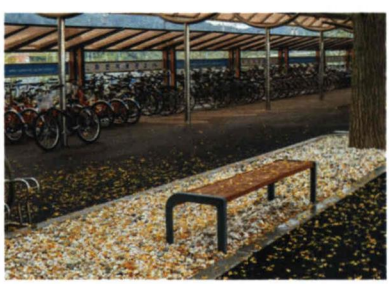
▲ 녹지공간으로 조명 경관이 확보될 수 있도록 인접한 공공공간과의 연계를 충분히 계획하며, 충분한 보도 폭이 확보되면 녹지대를 설치하여 가로특화공간으로 조성하는 것을 권장한다.



▲ 권장 보도 내 녹지 확보



▲ 권장 펜스 대신 식재를 활용



▲ 권장 녹지 내 휴게시설물 설치



▽ 지양 폭이 좁은 보도에 화분대 설치



▽ 지양 보도와 녹지 경계면 펜스 설치



▽ 지양 관리 소홀로 미관저해

[보도 _ (3) 보행 편의성 도모 및 활기찬 거리 조성]

★ 빛공해를 유발하는 직접적 광원노출은 지양한다.

▲ 공공시설물 배치 시 개방성에 집중하고 보도 위의 시설물은 설치와 규모를 최소화한다.

▲ 공간의 효율성을 높일 수 있는 통합형 공공시설물을 적극적으로 도입한다.

▲ 통합지주와 식재 간의 이격 거리는 3m 이상으로 한다.

▲ 고채도, 고명도의 시설물 설치의 색채를 제한하여 주변 환경과의 조화를 추구한다.

▲ 보행자의 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보하도록 한다.

▲ 상업 · 업무시설 밀집부, 교육연구시설 · 산업시설부, 주거지역 등 공간의 특성을 고려한 조명연출을 권장한다.

× 운전자의 시선을 차단하는 시설물과 버스 승 · 하차 시 이용객 인지를 방해하는 시설물 설치는 일체 금지한다.



▲ 권장 식재와 벤치 통합시설물



▲ 권장 지주 통합시설



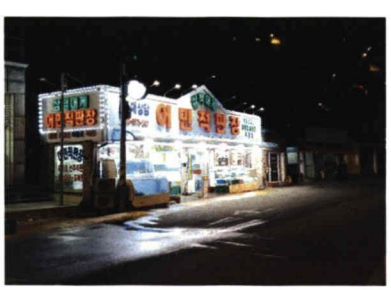
▲ 권장 횡단보도 경계부 야간조명 설치



▽ 지양 보행을 방해하는 가로 화분대 설치



▽ 지양 인접해 있는 별도의 시설물 지주



▽ 지양 빛공해를 유발하는 상가조명

[자전거도로]

★ 자전거도로 설치 시 건물 - 인도 - 자전거도로 순으로 배치하여 자전거가 보행자를 위협하지 않도록 한다.

★ 자전거도로는 차도와 동일한 높이로 설치하고, 포장면에 자전거도로 노면표지를 명확히 표기한다.

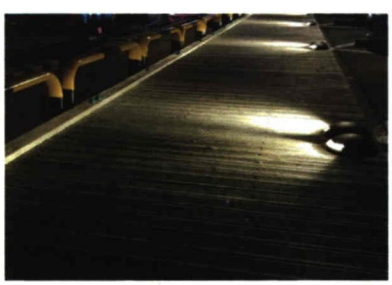
▲ 각 통행로 사이에는 분리대를 조성하여 이동속도에 따른 보행불편 및 위협을 최소화한다.

▲ 자전거도로 경계부에 표지 및 바닥 조명등 설치를 권장한다.

▲ 위험요소를 인지할 수 있도록 연속적인 가로등 설치를 권장한다.

▲ 기존 차도와 보도의 재정비를 통하여, 자전거도로 네트워크 확대와 연계성 향상에 기여한다.

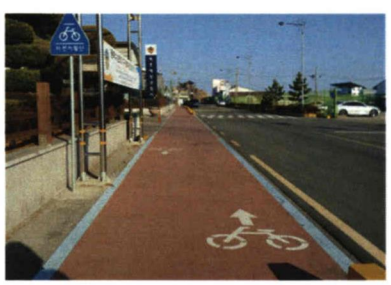
▽ 자전거도로상에 가로수 · 안내시설물 등의 분리시설물 설치를 지양한다.
※단, 부득이하게 시설물을 설치하여야 할 경우, 우회 도로 등의 보완대책을 제시한다.



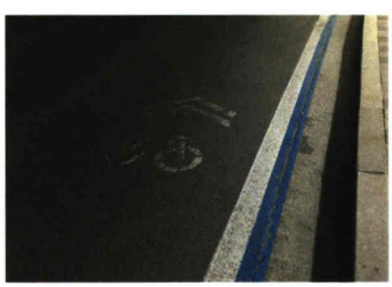
▲ 권장 바닥 조명등 설치



▲ 권장 낮은 경계석 설치



▲ 권장 통행 동선을 정확히 구분



▽ 지양 흐릿한 자전거도로 노면표지



▽ 지양 도로면 내에 사인표지 설치



▽ 지양 보도면과의 경계가 선명하지 않음

02 광장 - 공개 · 전면공지, 광장, 공공건축물 부설 광장

[공개공지]

▲ 주요 보행가로에 면하는 소공원 및 소광장 형태로 설치하되, 다른 인접 공공공간이나 타 단지 외부공간과의 연계 방안을 우선적으로 고려한다.

▲ 최소한의 일조량을 확보하고 휴게시설을 제공하여 이용도를 높인다.

▲ 보행가로와 동일레벨로 인접하는 경우 가로수와 동일한 수종의 사용을 권장한다.

▽ 주차장으로의 전용은 지양한다.



▲ 권장 공공시설물의 공지 내 편입



▲ 권장 소공원 형태의 조성



▲ 권장 휴게공간으로 활용

[전면공지]

▲ 공공건축물의 전면공지와 보행가로의 단차는 없도록 계획할 것을 권장하며, 불가피한 경우에는 슬로프를 반드시 설치하여야 한다.

▲ 보도와 접한 전면공지는 보행자 통행이 가능한 도보의 기능을 담당할 수 있도록 조성한다.

▲ 차도 연접형 전면공지는 차량 또는 보행자 통행이 원활히 될 수 있는 구조로 조성한다.



▲ 권장 녹지 및 보도로서 기능



▲ 권장 휴게시설물 설치



▽ 지양 전면공지에 설치된 입간판

[광장]

▲ 기존 녹지체계와 연계성을 중시하고 도심지 녹지 휴게공간이 될 수 있는 계획을 한다.

▲ 시각적 노출이 많거나 이용자가 밀집되는 공간에 상징적 요소나 랜드마크 요소의 도입을 권장한다.

▲ 자연 생태적 기술을 적용하고 휴게시설을 충분히 도입한다.

▲ 공원 및 광장에 접근하는 보행, 자전거 등 이용 유형에 따라 조명계획을 구분하여 다양한 이용이 가능하도록 야간조명을 연출한다.

▲ 다양한 문화콘텐츠와 이벤트가 상시 기획될 수 있는 이동식 시설물을 계획한다.

▲ 시설물은 가급적 광장의 경계부에 배치할 것을 권장한다.

▽ 주민 휴게시설물을 적절히 배치하되 시선 차폐 시설물 설치는 지양한다.



▲ 권장 기존 녹지체계와 연계된 휴게공간



▲ 권장 도심지 녹지 휴게공간



▲ 권장 상징적 · 랜드마크 요소



▽ 지양 휴게시설이 부족한 공지 형태



▽ 지양 인접 보도 단차 발생



▽ 지양 주변과 조화롭지 못한 장식적 조형

03 친수공간 - 하천, 저류지, 해안

[하천, 저류지, 해안]

★ 상징 조형물은 품격을 갖추어야 하며, 설치 시 반드시 관련부서와 협의하도록 한다.

▲ 자연 경관을 살려 시간과 계절의 변화를 체험할 수 있는 공간을 조성한다.

▲ 지역별 특성을 반영하여 지역 수종을 식재하는 등 차별화에 집중한다.

▲ 수변 산책로의 난간은 개방형으로 하며, 저광택 · 저채도 색채 사용 시설물을 설치한다.

▲ 수경설비와 보행동선을 분리 배치하여 보행권을 확보하고, 일정 구간마다 휴게공간 조성을 권장한다.

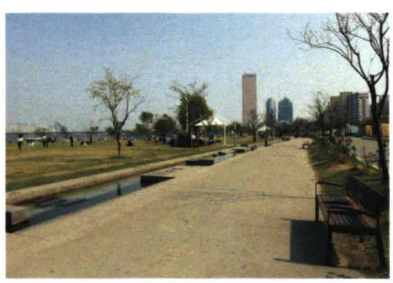
▲ 수상사고를 고려한 안전시설을 일정한 간격으로 배치한다.

▲ 하천공원의 화장실 등 시설물은 홍수를 대비하여 이동식으로 설치하는 것이 바람직하다.

▲ 수변 산책로의 난간은 개방형으로 하며, 자연 소재 및 저채도 색채 사용 시설물을 설치한다.



▲ 권장 자연 경관과 어우러지는 열린 공간



▲ 권장 일정 간격으로 휴게시설물 설치



▲ 권장 조명설치로 야간 활동성 및 안전성 확보



▽ 지양 경사로가 없이 턱이 높은 계단



▽ 지양 주변과 조화롭지 못한 고채도 시설물



▽ 지양 조명 미설치로 야간 안정성 확보가 어려움

04 공원 - 자연공원, 도시공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원, 수변공원 등

[공원]

★ 공원입구는 주 출입구를 포함하여 적어도 하나 이상을 어린이, 유모차, 임산부, 노인, 장애인 등이 안전하고 쉽게 통행할 수 있도록 유효폭, 형태 및 부착물 등을 고려하여 설치해야 한다.

★ 공원 내 보행로 및 커뮤니티 공간에 연속적인 보행등을 설치해 야간 이용성을 확보하되, 인접 주거공간에 빛공해가 생기지 않도록 계획한다.

★ 이동에 불편이 없도록 단차를 최소화하고 단차 발생이 불가피한 경우 경사로를 함께 설치한다.

▲ 인접 가로와 연계하여 바닥 패턴, 시설물 등의 통합 디자인 및 공원 내 통합 사인시설물을 도입하고 쉽게 내용을 인지할 수 있도록 한다.

▲ 담장 및 펜스설치를 지양하고 개방적 공간으로 조성하며, 식재와 함께 휴게시설물을 설치하여 이용률이 높은 공간을 권장한다.

▲ 기존 자연지형을 활용하고, 계절별로 다양한 변화감을 줄 수 있도록 식재한다.



▲ 권장 공원 내 사인시설물 통합 디자인


▲ 권장 이동에 불편이 없도록 단차 최소화


▲ 권장 자연지형을 활용한 열린 공간


▽ 지양 공중화장실 등 위생시설물 부족


▽ 지양 공원 내 파손된 시설물 방치


▽ 지양 과도한 야간조명으로 빛공해 발생

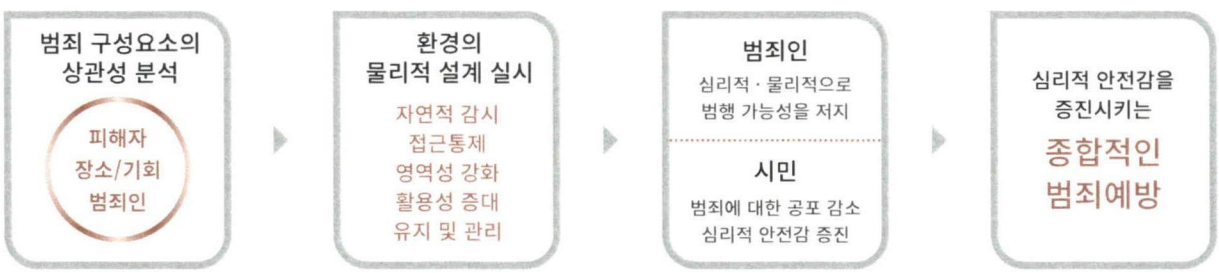
05 CPTED _ 범죄예방 환경설계(Crime Prevention Through Environmental Design)

[CPTED의 정의]

- 범죄에 대비한 방어적 도시계획으로, 환경설계를 통해 범죄발생 기회를 줄이고 시민들의 안전을 유지하여 삶의 질을 향상시키는 종합적 범죄예방

[CPTED의 기본방향]

- 범죄 구성요소와 환경과의 상관성 분석을 통한 물리적 환경설계를 통해 범행 기회를 차단하고, 심리적 안전감을 증진시키는 종합적인 범죄예방안이 될 수 있도록 한다.



※ 강원도의 공간 분석을 통해 범죄 위험도가 높은 공간을 설정하여 보다 효과적으로 CPTED 기법을 적용

<도표 4-1 CPTED의 기본방향>

[CPTED의 기본 원칙]

- 취약지역 범죄예방을 위하여 CPTED 기법을 활용해 표준 가이드라인을 수립하고, 보다 효율적으로 적용할 수 있도록 5가지 기본원칙을 설정한다.

01 자연적 감시	· 주변을 자연스럽게 감시할 수 있도록 환경을 설계 · 조망권 확보를 통해 사람의 눈에 의한 자연스러운 감시 유도
02 접근통제	· 심리적 · 물리적 접근통제로 범죄예방 · 보안설비, 공간 배치, CCTV를 이용한 심리적 접근통제
03 영역성 강화	· 공공공간과 사유공간을 구별하고 대지 경계와 울타리, 표지판 등 구역의 물리적 특징 강화 및 사각지대 및 고립지역의 개선
04 활용성 증대	· 커뮤니티 활동을 조성하여 시민에 의한 자연스러운 감시 및 안전감 형성 · 휴게시설, 친목 등 다양한 행사 개최 유도
05 유지 및 관리	· 지속적인 환경 관리를 위한 가이드라인 수립 및 활용 · 도시 가로미관을 정비하여 쾌적한 환경을 조성

<표 4-3 CPTED 기본 원칙>

[CPTED 적용의 일반 기준]

- CPTED 가이드라인의 전반적인 내용 제시를 위해 조명, 조경 및 녹지, 건축물, 공공시설물, 방범시설물, 도로, 도로기반시설, 공동주택으로 설계요소를 분류하여 제시한다.

대분류	소분류
A 조명	일반기준, 기타, 차도 및 보행로, 주택단지, 상업지역, 공원
B 조경 및 녹지	일반기준, 주택단지, 상업지역, 공원
C 건축물	일반기준, 담장, 창문 및 출입구, 외벽
D 공공시설물	광장 및 공개공지, 야외무대, 벤치 및 퍼걸러, 옥외광고물
E 방범시설물	CCTV, 방범창, 기타
F 도로	도로계획, 보도 및 자전거도로
G 도로 기반시설	방음벽, 옹벽, 교량하부, 지하보도 및 지하차도, 터널
H 공동주택	단지 출입구, 부대시설, 경비실, 주차장

<표 4-4 CPTED 적용의 일반 기준>

A 조명

일반기준, 기타, 차도 및 보행로, 주택단지, 상업지역, 공원

[일반기준]

▲ 조명은 균일성이 유지되고 명암의 차이가 적도록 설치되어야 한다.

▲ 높은 조도의 조명을 적게 설치하는 것보다 적정 조도의 조명을 많이 설치하여 그림자가 생기지 않도록 하고 조명의 직접적 노출에 의한 빛공해가 없어야 한다.

▲ 표지판, 입구 및 출구는 인지하기 쉽도록 충분한 조도를 확보해야 한다.

▲ 그늘진 곳, 움푹 들어간 곳 등 시각적 차폐가 발생하는 공간에 조명의 연결이 끊기지 않도록 해야 한다.

[기타]

▲ 야간에 사용되는 공간은 충분한 조도가 확보될 수 있도록 조명을 계획한다.

▲ 우범화가 예상되는 구간은 충분한 조도를 확보하고 사각지대가 없도록 계획한다.

[차도 및 보행로]

★ 차도와 보행로가 함께 있는 도로에는 반드시 보안등을 설치해야 한다.

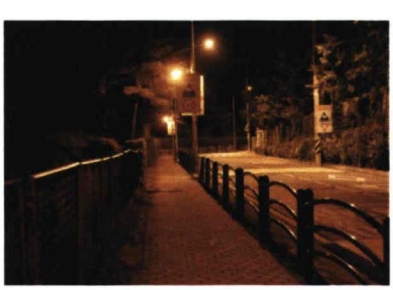
★ 조명 주위에 나무를 식재할 경우 조명을 가리지 않도록 해야 한다.

▲ 도로에 설치된 조명은 거리에서 상대방을 인식할 수 있는 적정 밝기를 유지해야 한다.

▲ 가로등을 일정 간격으로 설치하고 빛이 닿는 범위가 끊어지지 않도록 계획해야 한다.

▲ 도로의 코너는 바깥쪽으로 편측 배열을 권장한다.

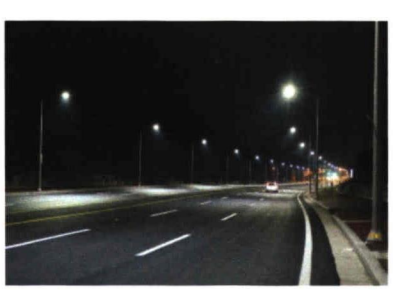
▲ 차 조명 효율성을 높이기 위해 공간 특성 및 목적에 적합한 조명설계를 해야 한다.



▲권장 적정 조도의 조명 다수 설치



▲권장 적정 조도의 조명 다수 설치



▲권장 가로등은 일정 간격으로 설치

[주택단지]

★ 주택 주변에 설치된 조명은 인근 지역 주민의 수면을 방해하는 등 빛공해를 유발하지 않도록 계획해야 한다.

▲ 출입문, 정원, 지상주차장에는 조명을 설치하여 야간에 주변 시야를 확보할 수 있도록 해야 한다.

▲ 주택의 주소 표지 또는 도로 위치표지에는 작은 조명을 설치하는 것을 권장한다.

▲ 주택 주변 사각지역에는 보안등 설치를 권장한다.

[상업지역]

▲ 상점의 간판 조명이나 상점 내부 조명을 야간에 활용할 수 있도록 계획하고, 입구, 표지판, 출입구는 충분한 조명시설을 설치한다.

▲ 높은 조도의 조명보다 낮은 조도의 조명을 적절히 설치하여 그림자가 생기지 않도록 한다.

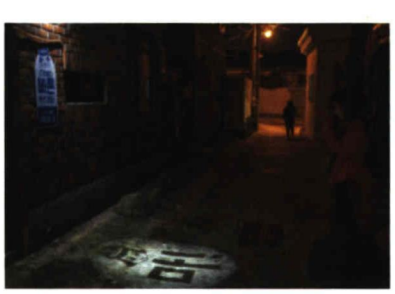
▽ 눈부심을 유발하는 과도한 밝기의 조명 사용은 지양한다.

[공원]

▲ 공원 입구, 통로, 표지판은 충분한 조명을 설치하여 야간에도 쉽게 인지할 수 있도록 한다.

▲ 산책로 주변에는 유도등이나 보행등을 설치하여 보행자의 안전을 확보하고, 공원을 이용하는 사람들의 불안감을 감소시킬 수 있도록 한다.

▲ 수목으로 인해 그림자가 생기기 쉬운 공간은 투광 조명, 볼라드형 조명 등의 설치를 권장한다.



▲ 권장 주택 주변 보안등 및 로고젝터 설치



▲ 권장 상점 조명을 야간에 활용



▲ 권장 수목 그림자를 고려한 볼라드형 조명

B 조경 및 녹지

일반기준, 주택단지, 상업지역, 공원

[일반기준]

▲ 조경 담장 높이가 낮을 경우에는 밀집하여 식재하고, 높을 경우에는 시야 통로가 일정하게 유지되도록 식재한다.

▲ 수목의 식재로 인하여 숨을 장소 등 시각적 차폐가 발생하는 공간이 생기지 않도록 수목의 간격을 일정하게 유지한다.

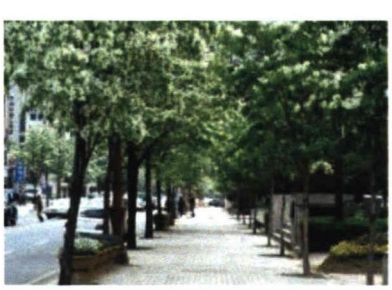
[주택단지 및 상업지역]

▲ 조경수를 식재할 경우 조명을 가리거나 저층부 시야를 가리지 않도록 2.5m 이상의 교목으로 식재한다.

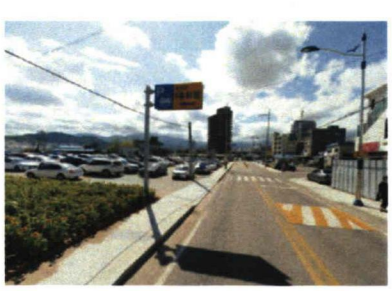
▲ 지상 주차장은 지하고 2.0m 이상의 교목을 열식하여 녹음을 제공한다.
▽ 단, 시야를 차단하는 높이의 수목 식재는 지양한다.



▲ 권장 밀생한 낮은 높이의 조경 담장



▲ 권장 일정한 간격으로 수목 식재



▲ 권장 주차장 주변 낮은 관목 식재

[공원]

★ 공원 내 활동이 관찰될 수 있도록 개방적인 공간으로 조성하고 수목 식재로 인해 차폐되는 공간이 발생하지 않도록 한다.

▲ 공원 내 · 외의 시설과 현 위치 및 출입구 등을 표기한 표지판을 설치한다.

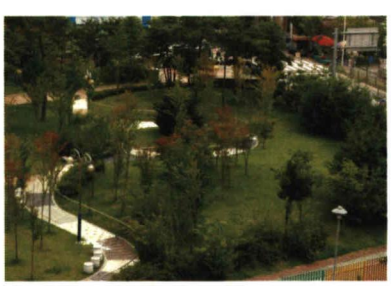
▲ 공원 출입구와 이용이 많지 않은 장소에는 CCTV 등 감시 가능한 장치를 설치한다.

▲ 울타리 등을 조성할 경우에는 시야를 확보할 수 있도록 눈높이 이하의 수목 식재를 개방적으로 조성한다.

▲ 벤치, 조형물, 퍼걸러, 운동시설 등의 시설물은 가로등 아래 및 주요 동선에 인접하여 배치한다.

▲ 공원에는 관리용 차량 이외의 차량 출입을 통제한다.

▲ 어린이 공원의 경우 외부 가로와 건축 등으로부터 수목에 의해 시선이 가려져 범죄가 발생하지 않도록 교목의 높이 및 수종을 고려한다.



▲권장 개방적인 공간 조성



▲권장 CCTV 설치 및 노면표지



▲권장 주요 동선에 인접 배치한 벤치

C 건축물

일반기준, 담장, 창문 및 출입구, 외벽

[일반기준]

▲ 대지 경계는 조형물, 화단, 바닥포장 등을 사용하여 영역성을 확보해 구분한다.

▲ 상가는 내부 및 외부로의 시야가 차단되지 않는 투시형 셔터 설치를 권장한다.

▲ 건물과 건물 사이의 협소한 통행로에는 조명시설 · 비상벨 등을 설치하거나 사잇문을 설치하여 출입 시간을 통제할 것을 권장한다.

▲ 담장의 형태는 사람이 서있을 수 없는 구조로 설계하며, 주택 침입 시 발판이 되지 않도록 배치해야 한다.

[담장]

▲ 주택에 부속된 창고, 차고, 의류 수거함, 쓰레기통 등은 발코니, 창문, 베란다 등에서 2m 이상 이격하여 외부에서의 침입 수단이 되지 않도록 설치한다.

▲ 영역성 구분 정도의 낮은 담장을 설치하는 경우에는 현관문, 창문, 개구부에 대한 방범설비를 갖춘다.

[창문 및 출입구]

▲ 창문 앞 시야를 충분히 확보하고, 출입문은 도로 또는 통행로에서 직접 볼 수 있도록 계획한다.

[외벽]

▲ 배관 커버 등 방범용 시설물은 통행 시 보행자가 다칠 우려가 있으므로, 지면으로부터 2m 이상 높이로 설치하거나 내부 벽면에 매입하도록 한다.

▲ 전기 · 가스 · 수도 등 검침용 기기는 주택 외부에 설치하여 별도 출입없이 검침할 수 있는 구조로 계획한다.



▲ 권장 투시형 셔터 설치



▲ 권장 건물 사이 협소한 통로에 조명설치



▲ 권장 투시형 담장 설치

D 공공시설물

광장 및 공개공지, 야외무대, 벤치 및 퍼걸러, 옥외광고물

[광장 및 공개공지]

▲ 가로수 등이 시야를 차단하지 않도록 계획하며, 개방적인 구조로 유동인구가 많은 중심지에 설치를 계획하고 소규모 광장은 우범지역화를 예방하기 위하여 통행이 많은 장소에 설치한다.

[야외무대]

▲ 야외무대 뒷면은 고립 및 사각지대가 형성되지 않고 시야를 확보할 수 있는 구조로 계획한다.

▲ 무대 주변 노숙을 예방할 수 있도록 쾌적한 공간설계를 지향한다.

[벤치 및 퍼걸러]

▲ 도로변 및 공원 내 벤치 및 퍼걸러는 유동인구가 많은 장소에 조명시설과 함께 설치한다.

▲ 공원 벤치 및 퍼걸러는 누울 수 없도록 분리대가 있는 벤치 설치를 권장한다.

[옥외광고물]

▲ 상점 전면부 및 유리창에 간판이나 부속시설을 규제 또는 제한하여 충분한 시야를 확보한다.

▲ 정돈되지 않은 혼잡하고 복잡한 간판이나 광고물은 잠재적 범죄 심리를 자극할 수 있으므로, 통일감 있고 차분한 분위기를 조성하도록 한다.

▽ 보행자의 통행에 지장을 주거나 시야를 차단하는 입간판과 타워형 간판은 설치하지 않는다.

▽ 건물과 건물 사이 통행로에는 통행인의 자연 감시에 지장을 주는 광고물이나 간판은 설치하지 않는다.



▲ 권장 개방적인 구조의 공개공지



▲ 권장 개방적인 구조의 야외무대



▲ 권장 퍼걸러는 조명시설과 함께 설치

E 방범시설물

CCTV, 방범창, 기타

[CCTV]

▲ 명시도가 높은 안내사인을 설치한 방범용 카메라는 범죄예방 효과가 높은 시설로써, 주민의 참여를 통한 공개적인 감시가 가능하도록 운영할 필요가 있다.

▲ 어둡고 근거리 감시인 경우에는 적외선 LED 카메라 설치를 권장한다.

▲ 어둡고 원거리 감시인 경우에는 저조도 카메라 설치를 권장한다.

▲ CCTV는 주택가 골목길 사각지대 등에 범죄예방을 위한 보조 수단으로 사용하고, 범죄가 많이 발생하는 지역에는 경비원, 경찰력에 의한 범죄예방을 추진한다.

▲ CCTV는 설치된 지역에 방범용 CCTV 설치 안내 표지판 및 촬영 중 임을 알리는 안전 구역(Safety Zone) 표지판을 설치한다.

▲ CCTV 관제센터를 자치구와 관할경찰서가 공동으로 설치하여 운영한다.

▲ 건물 1층 승강기 앞 감시카메라 모니터를 설치, 차량출입구 감시카메라 설치 등을 권장한다.

[방범창]

▲ 절단이 어려운 강재를 사용하고, 필요에 따라 3층 이상의 층에도 설치를 고려한다.

[창문 및 출입구]

▲ 창문 경보기, 비상벨, 적외선 방범 경보기, 충격 진동 감지 경보기, 도어 경보기, 경광 사이렌, 방범창 등 장소와 필요에 따라 적절한 경보기를 설치한다.



▲ 권장 방범용 CCTV



▲ 권장 CCTV와 비상벨 안내표지



▲ 권장 비상벨 설치

F 도로

도로계획, 보도 및 자전거도로

[도로계획]

▲ 지역 주민의 이용행태를 고려하고 공간의 기능과 성격에 따라 도로의 선형을 계획한다.

▲ 막다른 도로는 가능한 일직선으로 계획하여 쉽게 인지 가능하도록 계획한다.

▲ 모든 도로와 주변 시설은 충분한 시야 범위를 확보하고, 한적한 이면도로에는 비상벨 등을 설치한다.

▽ 주거단지를 가로지르는 도로는 최대한 지양한다.

[보도 및 자전거도로]

▲ 대규모 주거단지 신축의 경우 기존의 골목 및 통행을 고려하여, 인접 지역과의 소통이 단절되지 않도록 단지 내 공공통행로를 확보한다.

▲ 보행 및 자전거 이용량을 충분히 처리할 수 있도록 계획하고, 주변 지역과의 접근성을 강화한다.

▲ 주요 지역과 시설을 연결하여, 활동 인지에 의한 자연 감시를 유도한다. 또한 단지와 단지를 연결하는 보도는 이용자가 적어 자연 감시가 취약해질 수 있으므로 활동성을 유도할 수 있는 시설과 함께 설치하도록 한다.

▲ 유동인구가 적은 보행자 전용도로는 활성화를 위하여 각종 시설과 연계하여 설치하는 것을 권장한다.

▲ 자전거 도로에는 버스정류장, 공원, 학교, 상가, 놀이터, 운동시설 등 주요 지점에 자전거 보관소를 분산 배치하고, 자연 감시가 약한 한적한 자전거 도로에는 비상벨 등 시설을 설치한다.

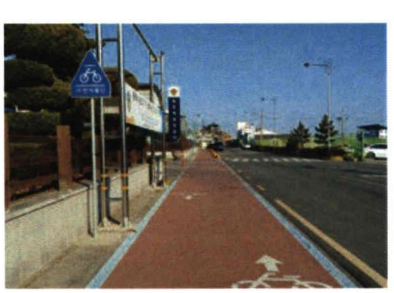
▲ 보도에는 은닉 공간이 없도록 가능한 곧고 넓게 설계하며, 상가 · 벤치 · 휴식 공간 등을 함께 설치한다.

▲ 학교 주변으로는 가급적 보행자 전용도로로 계획하고, 학생 통학용 버스나 자동차는 학교에서 일정범위 떨어진 곳에서 승하차하도록 계획한다.

▲ 야간 보행자 보호를 위해 감시 시야 확보가 가능한 주차계획 및 조명계획을 확보한다.



▲권장 충분한 공간을 확보한 자전거도로



▲권장 충분한 공간을 확보한 자전거도로



▲권장 보도 바닥 매립형 조명설치

G 도로기반시설

방음벽, 옹벽, 교량하부, 지하보도 및 지하차도, 터널

[방음벽, 옹벽]

▲방음벽은 개방형 구조로 심리적 위축을 완화하고, 시야 확보를 통한 자연적 감시가 가능하도록 계획한다.

▲옹벽은 조명을 설치하는 등 적정 조도를 확보하여 밝은 이미지로 개선할 것을 권장한다.

[교량하부]

▲편의 및 운동시설을 배치하는 등 하부공간은 활성화하여 밝고 개방감 있는 공간이 되도록 계획한다.

▲보행자의 안전 및 방범을 위한 시설물을 설치하여 안전감을 높이고 범죄 발생을 예방한다.

▲쓰레기 및 화물 등을 쌓아두지 않도록 주의 · 감독하고 밝은 도색 및 적절한 조명계획을 통해 이용성을 높인다.

[지하보도 및 지하차도]

▲사각 지대 형성을 방지하고 개방감 있는 공간계획 및 방범용 CCTV 설치로 보행자 및 운전자의 안전을 확보한다.

▲보행자와 운전자의 심리적 불안감을 완화시키는 내부 적정 조도를 적용하며, 차도와 보도가 같이 설치되는 구간에는 부분 개방형 벽면을 조성하여 안전성을 확보한다.

[터널]

▲이용자의 안전 및 방범을 위한 시설물을 설치하여 긴급 상황 시 이용 가능하도록 설계한다.

▲보행자와 운전자의 심리적 불안감을 완화시키는 내부 적정 조도를 적용한다.



▲권장 밝고 개방감 있는 공간계획



▲권장 교량하부 편의시설 설치



▲권장 교량하부 조명설치

H 공동주택

단지 출입구, 부대시설, 경비실, 주차장

[단지 출입구]

▲ 출입구는 영역의 위계가 명확하도록 계획한다.

▲ 출입구는 자연 감시가 쉬운 곳에 설치하며, 출입구 개수는 감시가 가능한 범위에서 적정하도록 계획한다.

▲ 출입구의 조명은 출입구와 출입구 주변에 연속적으로 설치한다.

▲ 물리적인 접근통제로 경비와 기계정비를, 상징적인 접근통제의 경우 심리적인 측면에서 영역을 구분하는 것으로 상징물이나 게이트, 출입구 주변 영역적 패턴을 적용한다.

[부대시설]

▲ 부대시설은 주변 공간에서 감시가 될 수 있는 밝고 개방된 공간에 배치한다.

▲ 단지 내 주 보행로와 연계하여 시설물을 설치하여 이용 빈도를 높여 부대시설을 이용하면서 자연스럽게 주변을 감시할 수 있도록 계획한다.

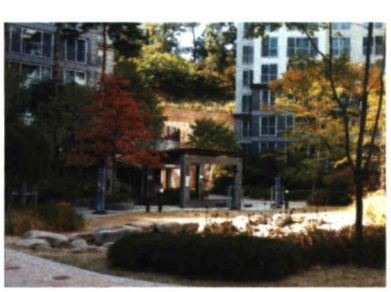
▲ 어린이 놀이터는 사람의 통행이 많은 곳, 주 동출입구 주변, 각 세대에서 볼 수 있는 곳에 배치하며, 주변에 경비실을 설치하거나 CCTV 등을 설치한다.



▲ 권장 단지 출입구 조명설치



▲ 권장 상징 시설물 설치



▲ 권장 개방된 공간에 배치한 부대시설

[경비실]

▲ 경비실은 감시가 필요한 각 방향으로 조망이 가능하고 시야 확보에 지장이 없는 구조로 계획한다.

▲ 경비실 주변의 시설과 수목 식재가 조경은 경비실 내에서 외부를 조망할 때 시야를 차단하지 않도록 한다.

▲ 경비실과 고립지역에 대한 방범 모니터링 시스템을 구축한다.

[주차장]

▲ 주차장은 투수 재질의 포장을 권장하며 실내 / 외 주차장에 주차공간과 구별되는 보행통로를 확보한다.

▲ 지상 주차장은 지하고 2.0m 이상의 교목을 열식하여 녹음을 제공한다.
▽ 단, 시야를 차단하는 높이의 수목 식재는 지양한다.

▲ 지상 주차공간은 주동 전면 및 후면, 보행로에서 볼 수 있으며, 경비실의 감시 범위에 있는 지점에 배치한다.

▲ 외부 방문자 차량에 대한 확인이 용이하도록 거주자 주차장과 방문자 주차장을 구별하여 계획하는 것을 고려한다.

▲ 지하주차장은 자연 채광과 시야 확보가 용이할 수 있도록 계획한다.

▲ 지하주차장의 주차구획은 기둥과 벽면의 가시권을 확보하고, 사각 지대가 생기지 않도록 배치한다.

▲ 지하주차장의 감시를 위한 CCTV를 설치하는 경우에는 차도와 함께 주차구획 부분도 감시할 수 있도록 설치한다.

▲ 지하주차장에서 발생하는 범죄를 예방하기 위해서 출입구의 CCTV 설치를 권장하며, 주차 차량에 대한 상시 관찰이 가능한 형태의 CCTV를 설치하도록 한다.



▲ 권장 시야 확보가 용이한 경비실



▲ 권장 개방적인 구조의 지상주차장



▲ 권장 밝고 개방적인 이미지의 지하주차장

4.2 공공건축물

공공건축물 가이드라인 방향

▪ 목표

- 공공건축물의 본질인 도민 등 사용자 위주의 공공성을 확보
- 조화롭고 개성있는 도시 경관 창출을 위해 공공건축물 디자인 질 향상
- 지역적 특성에 기초하여 주변 환경과 관계를 도모하는 디자인 원칙 제시

▪ 규정 요소

- 주변 환경 : 건축물 위치 특성과 건물 간 소통, 조화에 대한 고려 사항
- 대지 위 공공공간 : 공공건축물 외부공간에 반영하여야 할 사항
- 주변 시설물 및 부속물 : 건물과 통합적 계획을 위한 부속물에 대한 규정
- 건물 파사드 : 대지공간과 조합되는 건물 입면 디자인 규정

행정 및 공공 기반	의료 및 복지 기반	교육 및 연구 기반
공공기관 청사 주민센터 소방서 경찰서	복지시설 (노유자시설 포함) 의료시설 청소년 수련시설	공공교육 · 연수시설 공공 도서관

문화 및 커뮤니티	환경 및 위생 기반	교통 시설
박물관 미술관 체육관 · 경기장 공연 · 전시장 홍보 · 기념관	상하수도 시설 쓰레기 소각장 재활용 선별장 음식물 처리시설 공중화장실	터미널 요금소 공영주차장 역사

▪ 개선방향

① 친근하고 품격 있는 이미지 구현
② 공공성과 커뮤니티 활동을 고려한 열린 공간
③ 주변 환경과 조화로운 건축물 디자인
④ 주변 자연 · 인문 환경에 순응하는 스카이라인
⑤ 강원도 문화 정체성을 반영한 디자인
⑥ 보행권을 확보하는 유니버설 디자인 적용
⑦ 랜드마크 역할을 부여하는 미래지향적 디자인

[범례]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ◎ 개념도

■ 개발 5원칙

공공성	상징성	조화성	다양성	쾌적성

- 공공성 : 공간 환경의 안전과 사용자 우선의 배려 있는 디자인으로 창조적이며 열린 공간 조성
- 상징성 : 강원도 고유 문화 정체성을 예술적 요소로 활용한 개성있는 입면계획
- 조화성 : 주변의 건축물 및 자연 환경과의 조화로움을 우선시하여 도시 공간 속 일부분이 되도록 조성
- 다양성 : 남녀노소, 장애 유무와 상관없이 누구나 사용하기 쉬운 디자인 구현
- 쾌적성 : 쾌적하고 개방감이 느껴지는 공간을 조성하여 기능성과 심미성 강화

■ 공공건축물 정의

- 공공의 사용을 목적으로 하는 중앙정부, 자치단체 등의 공공기관이 발주, 소유, 관리하는 건축물 및 강원도의 문화 및 커뮤니티 활동, 공공의료기관과 전통문화재로 지정된 건축물을 포함한다.

■ 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 공공건축물의 대상은 다음 표와 같이 행정 및 공공 기관, 의료 및 복지 기반, 교육 및 연구 기반, 문화 및 커뮤니티, 환경 및 위생 기반, 교통 시설 등 6종으로 분류된다.

분류	세부항목
행정 및 공공 기반	공공기관 청사, 주민센터, 소방서, 경찰서 등
의료 및 복지 기반	복지시설(노유자시설[1] 포함), 의료시설, 청소년 수련시설 등
교육 및 연구 기반	공공교육 · 연수시설, 공공 도서관 등
문화 및 커뮤니티	박물관, 미술관, 체육관 · 경기장, 공연 · 전시장, 홍보 · 기념관 등
환경 및 위생 기반	상하수도 시설, 쓰레기 소각장, 재활용 선별장, 공중화장실 등
교통 시설	터미널, 역사, 요금소, 공영주차장 등

<표 4-5 공공건축물 적용 대상>

1 교육 및 복지 시설군에 속하는 시설로서 아동 관련 시설(영유아보육시설, 아동복지시설, 그 밖에 이와 비슷한 것으로서 단독주택, 공동주택 및 제1종 근린생활시설에 해당하지 않는 것을 말함), 노인복지시설(단독주택과 공동주택에 해당하지 않는 것을 말함), 그 밖에 다른 용도로 분류되지 않은 사회복지시설 및 근로복지시설을 말한다. 근거법은 건축법과 동법 시행령이다.

■ 가이드라인 체계

- 본 공공공간 가이드라인은 강원도의 공공건축물 중 행정 및 공공 기관, 의료 및 복지 기반, 교육 및 연구 기반, 문화 및 커뮤니티, 환경 및 위생 기반, 교통 시설 등 총 6개 분류에 대한 규정 항목을 다룬다.
- 공공건축물 가이드라인의 규정 항목은 계획 및 입면, 외부 공간, 건물 저층부, 건물 부속물, 색채, 야간조명 등 여섯 가지 항목을 중심으로 가이드라인 지침을 제공한다.

기본방향	가이드라인 분류	규정 항목
사용자 중심의 열린 디자인 지향	행정 및 공공 기반	계획 및 입면
창조적 디자인과 조화로운 경관 형성	의료 및 복지 기반	외부공간
지역 특성을 반영하는 랜드마크 건립	교육 및 연구 기반	건물 저층부
유니버설 디자인의 적극 적용	문화 및 커뮤니티	건물 부속물
지역의 상징성과 대표성을 반영	환경 및 위생 기반	색채
친환경, 고효율의 미래지향 환경 조성	교통시설	야간조명

<표 4-6 공공건축물 가이드라인 체계>

공공건축물 공통 ■ 계획 및 입면

01 옹벽 발생을 최소화하고 자연지형을 활용한다.

▲주변의 역사지구 또는 문화재를 존중하거나 적극적 디자인 요소로 활용할 것을 권장한다.

▲옹벽 발생을 최소화하고, 옹벽 설치 시 입면녹화나 자연석 사용을 권장한다.

▲방음벽의 무분별한 설치 대신 도로와 건축물의 이격이나 방음림 설치를 통한 소음 차단을 권장한다.

▽옹벽이 발생하는 경우 지나치게 높은 옹벽 설치는 지양한다.



▲권장 유적지 주변 자연 경관을 활용



▲권장 옹벽에 식재를 통한 녹지공간 조성



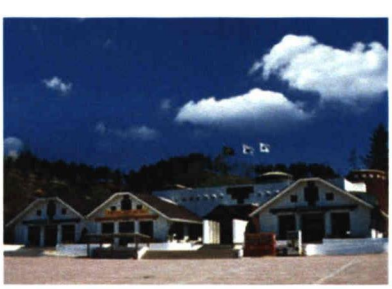
▲권장 공사장 가림벽 · 방음벽 녹화

02 조화로운 건축경관 형성을 지향한다.

▲개별 건축물의 건축선은 되도록 주변 건축선과 정렬할 것을 권장한다.

▲기존의 건물 규모와 최대한 조화되도록 입면계획할 것을 권장한다.

▽주변 건물과 조화되도록 급격한 돌출 경관은 지양한다.



▲권장 돌출 경관 없이 조화로운 스카이라인



▲권장 색채, 외관 등이 조화로운 건축물



▲권장 건축선이 정렬된 거리

03 이동 동선 및 개방감을 확보할 수 있는 공간 조성을 지향한다.

▲ 건물 신축 시 대지 관통 보행로 또는 건물 관통 실내형 공개공간을 확보하여 대지 주변 보행가로와 연결할 것을 권장한다.

▲ 청사의 로비공간은 밝은 조도를 유지하고, 장식적 개념보다 기능성 중심의 휴게시설을 설치하도록 권장한다.

▲ 공개공지의 통합적 배치와 사용을 권장하고 보행가로와 연접한 경우 가급적 단차는 발생하지 않도록 한다.

▲ 공개공지는 건물 전면 및 보도와 인접하도록 배치를 권장한다.



▲ 권장 공개공지 녹화 및 휴게공간으로 탈바꿈



▲ 권장 개방적인 이미지의 휴게공간 조성



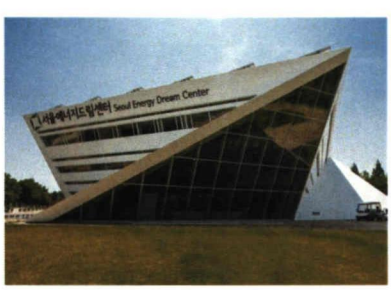
▲ 권장 인접 공공공간의 성격을 고려한 공간계획

04 과장된 입면 디자인은 지양한다.

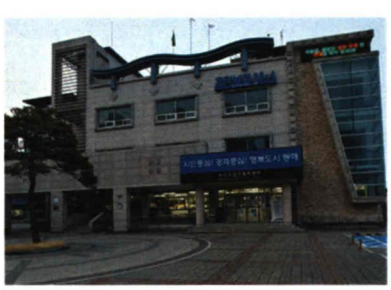
▲ 시설 노후화 등 색채계획이 필요한 경우 환경색채를 고려하여 계획하며, 유지관리가 용이한 재료를 사용한다.

▲ 옥상의 기계설비가 노출되지 않거나 건물 전체와 조화되도록 계획하고, 옥상은 가급적 녹화를 권장한다.

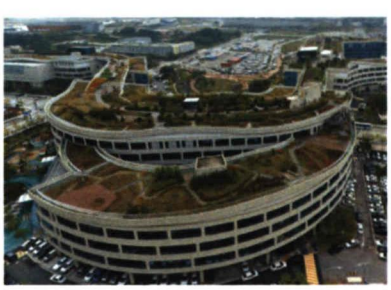
▽ 주변 건물과 조화되는 재료와 색채를 사용하되 재료 자체의 색을 왜곡하거나 변형하는 색채계획은 지양한다.



▲ 권장 건물의 정체성을 반영하는 디자인



▲ 권장 지역의 상징적 이미지를 반영한 디자인



▲ 권장 옥상 정원 조성

■ 외부공간

01 옥외주차장의 위치를 제한한다.

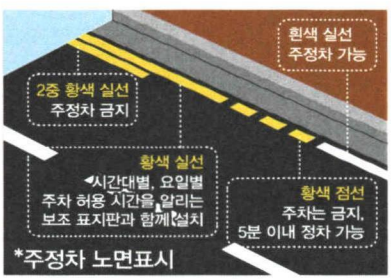
▲ 지하주차장이나 건물 후면 옥외주차장 설치를 권장한다.

▲ 가설 주차장이나 기계식 주차빌딩 설치 시 본 건물의 디자인과 연계하여 계획한다.

▲ 주차 수요보다 정차 수요가 많은 건물에는 정차로 설치를 권장한다.

▽ 보행로 · 전면공지 등에 옥외주차장 설치는 지양한다.

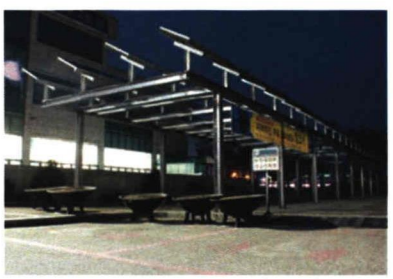
▽ 지상층을 주차장으로 계획하는 경우 보행가로 경계 부근의 옹벽 발생은 지양한다.



● 개념도 정차로 설치



▲ 권장 건물 후면 옥외주차장 설치를 권장



▲ 권장 주차시설이 본 건물과 조화되도록 계획

02 보행자를 우선하여 공간을 계획한다.

▲ 보행동선과 차량동선은 분리하되, 비상차량의 전면 출입은 허용한다.

▲ 보행가로와 연접한 전면공지는 보행가로를 포함한 경사가 완만하도록 계획한다.

▽ 공공건축물 전면공지의 턱 설치는 지양한다.



▲ 권장 진입부 보행동선과 차량동선 분리



▲ 권장 공공건축물 전면공지의 턱 설치 지양



▲ 권장 접근이 자유로운 전면 공개공지

■ 건물 저층부

01 실내형 공개공간 설치를 권장하며, 미관 저해요소는 제한한다.

▲ 주변 지역과의 보행 연계를 위한 실내형 공개공간 설치를 권장하며, 보행로의 성격을 지닌 공개공간은 24시 개방을 권장한다. 단, 안전성 확보에 유의한다.

▲ 공공건축물의 프로그램 안내 정보나 게시판 등을 외부에 설치하는 경우, 건물 설계 시 입면과 통합하여 디자인할 것을 권장한다.

× 저층부의 돌출 부스형 증축 및 건물명 이외의 간판이나 광고물, 현수막 부착을 제한한다.



▲ 권장 보행로의 성격을 지닌 경우 24시간 개방 권장



▲ 권장 건물명 이외의 간판, 현수막 부착 금지



▲ 권장 건물 입면과 게시판을 통합하여 디자인

02 유니버설 디자인과 장애 없는 디자인을 적용한다.

★ 건물 주 진입부의 단차는 지양하며, 지형의 고저차 등으로 불가피한 경우 슬로프 설치를 의무화한다.

▲ 모든 공공건축물에는 유니버설 디자인과 장애 없는 디자인을 적용하며, 우회 경사로 등을 설치하여 장애인 등의 통행에 지장을 주지 않도록 한다.

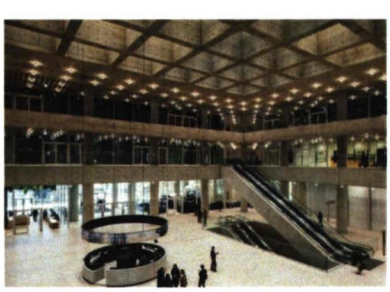
▲ 시민 휴게공간으로 사용 가능한 개방형 실내 로비 설치를 권장한다.



▲ 권장 슬로프 설치 의무화



▲ 권장 장애 없는 건물 설계



▲ 권장 개방형 실내 로비 설치

■ 건물 부속물

01 안전하고 편리한 사용을 고려한 통합적 디자인을 권장한다.

▲건물 내 단차 제거, 미끄럼 방지, 비상벨 설치 등의 안전장치를 확보하고 휠체어 및 유모차를 배려하여 설치 기준에 적합한 핸드레일 및 경사로를 설치할 것을 권장한다.

▲시설물 배치 시 소규모의 연속적 배치를 권장한다.

▲방문자가 쉽게 인지하고 접근할 수 있도록 표기 방법 및 설치 위치를 고려한 사인 시스템을 구축한다.

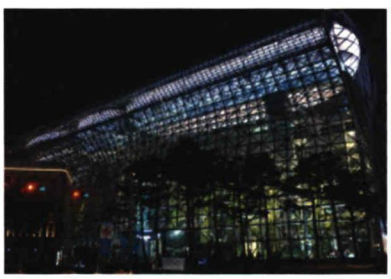
▲공공건축물 주요 외부사인에 대해서는 조명계획을 수립할 것을 권장한다.



▲권장 건물 내 단차 제거



▲권장 인지성 높은 비상벨 설치



▲권장 광원노출이 없는 조명계획 수립

02 차폐나 경계시설의 설치 시 통일성과 조화성을 우선한다.

▲쓰레기 관련 시설 설치 시 차폐계획을 수립하되, 건축물의 외관과 유사한 재질을 사용하고 식재 등 조경 시설을 함께 계획하도록 한다.

▲어린이와 청소년의 보호 기능이 중요한 지역은 담장 또는 펜스 설치를 허용하며, 옹벽 및 방음벽 등은 최대한 투명성을 고려한다.

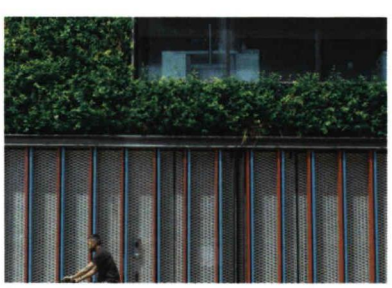
▲투명 방음벽, 유리 건축물, 넓은 유리창 등을 설치할 경우 격자 도트 등 조류충돌 저감장치를 고려한다.



▲권장 생울타리를 이용한 차폐



▲권장 학교 등 건물은 보호 기능의 펜스 허용



▲권장 옹벽 및 방음벽은 투명성을 고려

■ 색채 및 야간조명

01 주변 환경과의 조화를 적극 고려하여야 한다.

▲ 형태, 색채 및 재료의 변화는 차등적으로 적용하여, 과다한 분절로 인해 산만하지 않도록 계획한다.

▲ 부담 없고 편안한 색채 및 배색을 적용하고, 주변 환경과 조화를 이루는 색채의 사용을 권장한다.

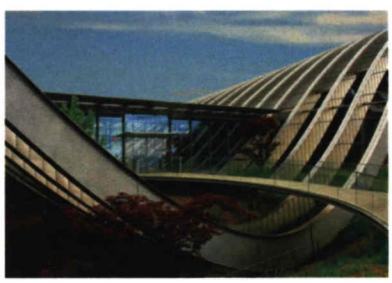
▲ 과도한 원색 및 고채도의 색채는 지양하며, 고채도의 색상은 강조색으로 사용할 것을 권장한다.

▲ 축물의 고유의 특성과 균형감이 있는 색채계획을 제시하고, 주변 환경과 조화로운 색채 및 재료의 사용을 권장한다.

▲ 건물명 표기는 전체 형태 및 콘셉트와 조화되도록 건축 소재와 유사 배색을 권장한다.



▲ 권장 부담 없고 편안한 색채를 적용



▲ 권장 건축물 고유의 색채계획



▲ 권장 건물과 건물명 표기의 유사 배색

02 안전성과 통일성을 고려한 조명계획을 수립한다.

▲ 보행자의 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도를 확보하도록 하고, 센서를 이용한 소비전력 완화 시설물이나 조명 등을 도입하도록 권장한다.

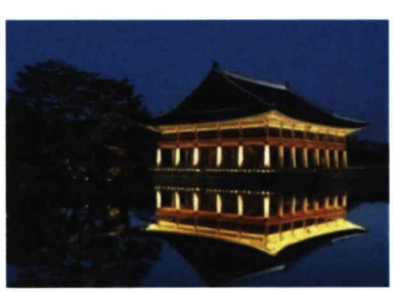
▲ 건축물의 디자인을 우선적으로 인식할 수 있도록 조명계획을 수립한다.

▲ 건축물 벽면 및 외부공간 식재에는 간접조명 사용을 권장하며, LED 조명기구는 벽면 매입 방식을 권장한다.

▽ 빛공해를 유발하는 직접적 광원노출 및 과도한 색상・동적인 조명연출은 지양한다.



▲ 권장 야간경관 개선을 위한 조명 설비



▲ 권장 간접조명 설치로 건물의 디자인 강조



▲ 권장 보행자의 안전 확보
단, 동적연출은 지양

공공건축물 세부

01 행정 및 공공 기반 - 공공기관 청사, 주민센터, 소방서, 경찰서 등

[공공기관 청사]

▲저층에 상업시설이 위치하는 경우 광고물과 게시판 등은 입면계획 시 통합적으로 디자인한다.

▲민원실은 건물 주 진입구에서 가까운 곳에 배치하고, 이용자 편의를 위주로 공간을 계획한다.

▲권위적이거나 위압감을 주지 않는 형태로 디자인하고, 유지관리가 용이하고 내구도가 강한 재료를 사용한다.

▲보행가로와 연접한 공공공간은 광장으로 설계하여 시민 휴게공간으로 조성할 것을 권장한다.



▲권장 청사 내 열린 문화공간 계획



▲권장 보행가로와 연접한 광장 설계



▲권장 시민 휴게공간 조성

[주민센터]

▲게시판을 설치하는 경우 건물 설계 시 입면 디자인에 반영한다.

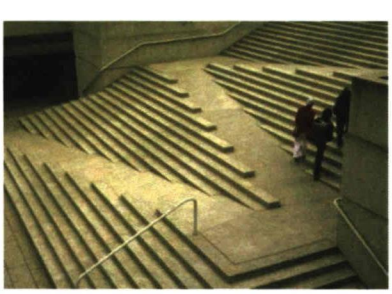
▲보행자 위주로 주차 동선을 계획한다.

▲보행가로와 연접한 건물의 전면에는 소공원이나 건축물 부설 광장 설치를 권장한다.

▲타 건물 임대나 인근 복합 공공건축물로의 이전을 계획하는 경우, 기존 부지는 소공원, 단독주택지 내 공용 주차장 등 지역주민을 위한 공간으로 활용할 것을 권장한다.



▲권장 보행약자를 배려, 단차 제거



▲권장 높은 계단의 경사로 확보



▽지양 보행약자에게 높은 계단

[소방서]

▲ 차량 접근이 쉽고 교통량이 적은 곳에 위치할 것을 권장한다.

▲ 또한 평지에 위치하며 차량 정비, 장비 점검을 위한 공간 확보 및 교통통제 시설을 설치할 것을 권장한다.

▲ 보행인 보호를 위하여 인접 보행가로와 소방차량 진 · 출입 전면공간의 경계에 볼라드나 노면표지를 설치할 것을 권장한다.

× 소방차고 전면 외부공간과 차로의 턱을 없애고 차량 진 · 출입 장애물 설치는 금지한다.



▲ 권장 차량접근이 쉬운 평지 내 위치



▲ 권장 보행인 보호시설물 설치



▲ 권장 소방차 노면표지

[경찰서]

★ 주거지 내라도 야간조명을 허용하나, 이 경우에도 빛공해 방지에 유념한다.

▲ 차량의 접근이 용이한 곳에 위치하고, 경찰서는 관할 지역의 중심에, 지구대와 치안센터는 도보 순찰과 기동 순찰 등의 중점 업무에 따라 위치할 것을 권장한다.

▲ 신축의 경우 경찰 차량과 오토바이 주차장을 위한 충분한 부지의 확보를 권장하며, 부지가 협소한 지구대나 치안센터에는 정차로나 포켓차로 등의 설치를 허용한다.



▲ 권장 주차를 위한 충분한 부지 확보



▲ 권장 쉽게 인지되는 디자인



▽ 지양 기능과 무관한 장식적 설계

02 의료 및 복지 기반 - 복지시설(노유자시설 포함), 의료시설, 청소년 수련시설 등

[복지시설 _ 보육시설, 노인복지시설]

▲ 대지가 협소한 경우 보행로 확보나 유니버설 디자인 적용에 따른 건축선 비정렬은 허용한다.

▲ 어린이 수송 차량에서부터 건물 입구까지의 안전한 보행 구역을 확보한다.

▲ 소규모 건물이라도 저층부에 옥외 놀이공간 및 커뮤니티 활동 공간을 확보할 것을 권장한다.
▽ 단, 지나친 수직 이동 동선 계획을 지양한다.

▲ 외부공간에 사용자가 직접 가꿀 수 있는 화단이나 정원, 휴게시설 등의 설치를 권장한다.

▲ 저층부 외부공간 확보가 어려울 경우 옥상 공원이나 발코니 등을 활용할 것을 권장하며, 이 경우 적정 식생과 추락 및 미끄럼 방지를 위한 보호장치를 계획한다.

▲ 건물 내 단차 최소화, 미끄럼 방지, 화장실 내 비상벨 등 노인의 특성을 감안한 안전장치를 확보한다.

× 반지하 교실 사용은 금지한다.



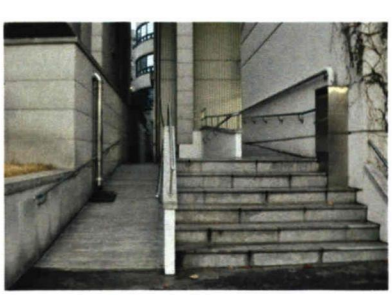
▲권장 안전한 보행 구역 확보



▲권장 옥상 공원이나 발코니 활용



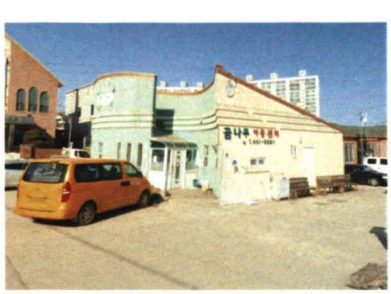
▲권장 외부공간 휴게시설물 설치



▲권장 완만한 경사로 설치



▲권장 외부공간 화단 및 정원 설치



▽지양 차도와 구분되지 않은 보도

[의료시설]

▲ 보건소의 전면 외부공간에는 소공원이나 건축물 부설 광장 설치를 권장한다.

▲ 병원 대지 진입차량이 보행권을 침해하지 않도록 계획하며, 보행자와 차량 운전자가 모두 편리하게 이용할 수 있도록 주변 가로상황과 연관하여 계획한다.

▲ 장애인 등 교통약자 이용 시설의 저층부 배치 및 유아 동반 방문자를 배려한 시설 확보를 권장한다.



▲권장 보행자 및 운전자 접근 편의



▲권장 전면 외부공간 소공원



▲권장 교통약자 배려시설 설치

[청소년 수련시설]

▲ 대지가 협소한 경우 보행로 확보나 유니버설 디자인 적용에 따른 건축선 비정렬은 허용한다.

▲ 이용자에게 위험성을 줄 수 있는 사각지대 공간이 형성되지 않도록 한다.

▲ 다용도로 사용될 수 있는 공간 확보 및 자유로운 배치를 통한 다양한 커뮤니티 활동 공간의 확보 및 창의성과 개성을 살릴 수 있는 다양한 형태의 공간을 구성할 것을 권장한다.



▲권장 커뮤니티 활동 공간의 확보



▲권장 다양한 형태의 공간구성



▽지양 일률적 외관 및 창호계획

03 교육 및 연구 기반 - 공공교육 · 연수시설, 공공 도서관 등

[공공교육 · 연수시설]

▲ 학교 대지와 보행가로의 경계부는 담장보다는 학교 숲이나 완충 녹지 등의 개방형 디자인 또는 부속동으로 계획할 것을 권장하고, 초등학교는 외부인의 출입을 통제할 수 있도록 계획할 것을 권장한다.

▲ 교실 내 자연 채광을 극대화하는 친환경 설계를 권장하며, 친환경 설계에 따른 에너지 절감 등을 학생들의 체험 교육자료로 활용할 수 있는 방안의 검토를 권장한다.



▲권장 경계부 개방형 디자인


▲권장 친환경 재료의 입면 디자인


▽지양 긴 형태의 건물 설계

[공공 도서관]

▲ 다양한 계층을 고려하여 특성화된 도서관 계획을 권장한다.

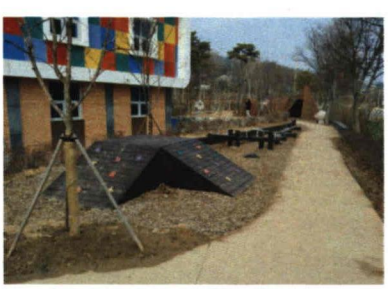
▲ 장래 확장 등을 고려한 건물 계획을 한다.

▲ 지역 근린공원과 연계된 계획을 권장한다.

▲ 보행가로와 연접하는 대규모 도서관의 공공공간은 건축물 부설 광장을 계획할 것을 권장하며, 중 · 소규모 도서관은 소공원 계획을 권장한다.


▲권장 지역 근린공원과 연계


▲권장 자연적 감시가 이루어짐


▲권장 도서관 부지 내 소공원 조성

04 문화 및 커뮤니티 - 박물관, 미술관, 체육관 · 경기장, 공연 · 전시장, 홍보 · 기념관 등

[박물관, 미술관, 체육관 · 경기장, 공연 · 전시장, 홍보 · 기념관 등]

▲ 주변 환경을 배려하는 창의적인 디자인을 권장한다.

▲ 전시, 콘서트, 연극, 영화 등 프로그램 성격에 따른 창의적 디자인을 권장한다.

▲ 게시판 등 홍보 시설이 필요한 경우 건물 입면과 통합하여 디자인할 것을 권장한다.

▲ 부지의 사방에서 출입하는 빈도가 높으므로 건물 측 · 후면의 보행 경관을 훼손하지 않도록 설계한다.

▲ 보행가로와 연접한 공공공간은 소공원, 근린광장, 경관광장, 건축물 부설 광장으로 설계하여 시민 휴게공간으로 조성할 것을 권장한다.

▲ 동선을 알리는 안내표지의 적극적 설치를 권장한다.

▲ 게시판 등 홍보 시설이 필요한 경우 건물 입면과 통합하여 디자인할 것을 권장한다.

▽ 공연 홍보 등을 위한 현수막 설치는 지양한다.



▲권장 주변 환경과 어우러지는 디자인



▲권장 쾌적한 보행 경관



▲권장 시민 휴게공간 조성



▽지양 건물 외벽 현수막 설치



▽지양 건물 간 통일성 부족



▽지양 건물 입면과 어울리지 않는 디자인

05 환경 및 위생 기반 - 상하수도 시설, 쓰레기 소각장, 음식물 처리시설, 재활용 선별장, 공중화장실 등

[환경시설 _ 상하수도 시설, 쓰레기 소각장, 음식물 처리시설, 재활용 선별장 등]

▲ 경계부에는 투시성이 높은 울타리를 설치하거나, 생울타리 · 경계녹지 등을 이용하여 개방적이고 친환경적인 이미지가 강조되도록 디자인할 것을 권장한다.

▲ 재료가 가지고 있는 고유한 이미지를 강조하여 디자인할 것을 권장한다.

▲ 공공목적의 정보제공이 필요한 경우에는 건축물 벽면 이외의 장소에 지정된 옥외광고물 설치대를 별도로 마련하여 규격화시켜 설치할 것을 권장한다.

▲ 환경시설의 내 · 외부 공간에는 시민들을 위해 공공미술품을 적극적으로 설치하고, 외부공간에 설치된 공공미술품은 다양한 각도에서 조망이 가능하도록 개방적인 공간에 설치할 것을 권장한다.

▽ 환경 시설의 외벽에는 도색이나 슈퍼그래픽을 지양한다.

▽ 상업 목적의 옥외광고물 부착을 지양한다.



▲권장 현대적이고 미려한 건물 외관



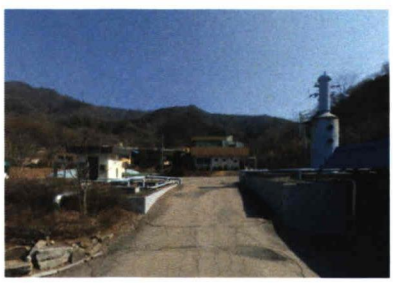
▲권장 친환경적이고 개방적인 이미지



▲권장 자연학습장과 휴식공간을 갖춤



▽지양 폐쇄적인 이미지



▽지양 고립감 및 삭막함이 느껴지는 공간



▽지양 고립감 및 삭막함이 느껴지는 공간

[공중화장실]

▲ 인지성과 접근성이 좋고 시각적으로 차폐되지 않는 장소에 위치하도록 계획할 것을 권장한다.

▲ 장식적 외관 이미지를 지양, 주변 경관과의 조화를 고려하여 디자인하고, 시설의 성격이 나타날 수 있도록 배치와 형태와 재료 등을 고려하여 디자인할 것을 권장한다.

▲ 위생적 측면을 고려하여 자연광의 유입이 풍부하고, 통풍이 원활한 구조로 디자인할 것을 권장한다.

▲ CCTV를 눈에 잘 띄도록 설치하고 사인을 부착하여 범죄예방 효과를 극대화할 것을 권장한다.

▲ 남녀 화장실을 독립적으로 조성하고 바닥면의 단 차이가 없게 디자인할 것을 권장한다.

▲ 여성 및 남성 화장실 모두 기저귀 교환대 및 가족 화장실을 설치할 것을 권장하며, 화장실의 변기 개수를 차이 나지 않도록 설치한다.

▲ 방문자의 편의를 위한 야간조명 및 사인계획을 수립할 것을 권장한다.

▲ 내 · 외부 공간에는 시민들을 위해 공공미술품을 적극적으로 설치할 것을 권장한다.

▽ 고채도 색채의 도료를 이용한 도색이나 슈퍼그래픽을 지양한다.



▲ 권장 출입구 단차를 최소화, 경사로 설치



▲ 권장 간결한 형태, 주변 경관과 조화로운 색채



▲ 권장 방향 유도 화장실 픽토그램



▽ 지양 과도한 장식성 및 폐쇄적 소재



▽ 지양 화장실 표지시설 인지성 부족



▽ 지양 고채도 색채의 도료를 이용한 도색

06 교통 시설 - 터미널, 요금소, 공영주차장, 역사 등

[대중교통 관련 건축물 _ 터미널, 역사 등]

▲방문자가 쉽게 인지하고 접근할 수 있도록 주변의 건축물이나 장애물로 인해 해당 시설이 시각적으로 차폐되지 않는 장소에 위치하도록 계획할 것을 권장한다.

▲인지성, 식별성 등을 고려하여 건축물의 배치와 형태, 재료 등을 계획 및 디자인할 것을 권장한다.

▲장애인 주차공간을 포함하여 일정한 주차공간을 확보하고, 접근이 용이한 접근 동선계획 및 비상 동선계획을 수립하며, 터미널이나 역사에는 이용자의 편의를 위한 충분한 휴게공간과 시계, 온도계 등과 같은 서비스 시설물을 설치할 것을 권장한다.

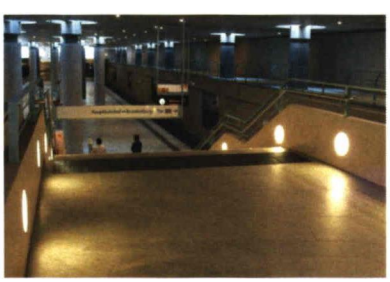
▲내 · 외부의 사인은 시 · 군 단위의 독립된 사인계획을 적용하기보다는 정보전달의 일관성 유지를 위해 강원도의 통합적 사인체계를 적용하여 통일감을 형성할 것을 권장한다.



▲권장 건물 전면 외부에 광장 조성



▲권장 즉각적 시인성이 높은 안내표지



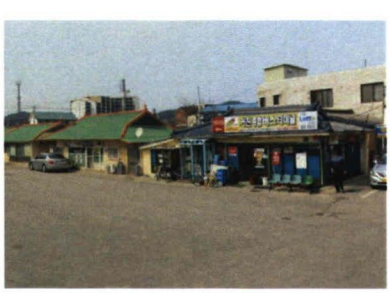
▲권장 교통시설 내 밝은 바닥 조도 확보



▽지양 폐쇄적이고 답답한 외관



▽지양 장애인 주차공간 부재 및 주차공간 협소



▽지양 독립적인 외관으로 지역적 통일성 부족

[교통 시설 _ 요금소, 공영주차장 등]

▲ 도로 및 주차장에서 건물 주출입구까지 안전하고 쾌적하며 접근이 용이한 동선계획을 수립하고, 바닥면에 단차가 없으며, 잘 미끄러지지 않는 마감재를 사용하여 설계한다.

▲ 위치표지는 통행이나 시야를 방해하지 않는 위치 및 높이에 다른 지주시설물과 통합 설치한다.

▲ 장애인 전용 주차구역 표지는 주차 후에도 확인이 가능하도록 바닥과 출입통로에 두 번 표시하고, 휠체어 활동 공간도 표시한다.

▲ 픽토그램은 국제(국가) 표준을 적용하고, 이용안내에는 주차요금 등 이용에 꼭 필요한 내용만을 표기한다.

▲ 내 · 외부의 사인은 시 · 군 단위의 독립된 사인계획을 적용하기보다는 정보전달의 일관성 유지를 위해 강원도의 통합적 사인체계를 적용하여 통일감을 형성할 것을 권장한다.



▲ 권장 주차시설 이미지 완화



▲ 권장 다 계층을 고려한 내부 편의시설



▲ 권장 가시성 좋은 높이에 설치된 안내사인



▽ 지양 노후화된 공영주차장



▽ 지양 주차 구역이 표시되어있지 않음



▽ 지양 정보 내용이 많고 다소 높은 위치에 설치

4.3 공공시설물

공공시설물 가이드라인 방향

■ 목표

- 일관성 있는 공공시설물 통합 디자인을 통한 강원도 아이덴티티 구현
- 이용자 사용 편의성과 주변과 조화를 고려하는 디자인 실현

■ 규정 요소

- 형태 : 시설물 형태와 기능의 디자인 방향에 대한 최소 정량적인 기준
- 재질 및 색채 : 공공시설물 재질 및 색채에 대한 범위와 기준 제시
- 설치 : 공공시설물 설치의 적정성 판단의 범위와 기준 제시

휴게시설물	위생시설물	서비스시설물
벤치 퍼걸러	음수대 휴지통	자전거 보관대 가로 판매대 공중전화 키오스크 관광안내소

통행시설물	관리시설물	기반시설물
대중교통 정류소 (버스 · 택시 승차대) 차량 진입 방지용 말뚝 (볼라드) 가드레일 중앙분리대	지상기기 소화전, 제설함 등 방재시설 방음벽 석축 옹벽	교량 고가차도 보도 육교 지하보도

녹지시설물	상징시설물
가로수 보호대 가로 화분대	상징 조형물

[범례]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ◎ 개념도

▪ 개선방향

① 안전성, 편의성을 최대한 반영하는 디자인
② 유니버설 디자인, 무장애 디자인의 적용
③ 유지, 관리 등 지속가능한 디자인
④ 커뮤니티를 창출하는 디자인
⑤ 간결하고 이용하기 쉬운 디자인
⑥ 자연, 도시 경관과 조화로운 디자인
⑦ 도시 정체성을 부여하는 일관된 디자인

■ 개발 5원칙

기능성	유니버설	지속가능성	정체성	조화성

- 기능성 : 시설물의 장식적 요소는 최소화하며 기능성을 최대화한 디자인
- 유니버설 : 교통약자 및 노약자를 비롯하여 누구나 이용하기 쉬운 디자인
- 지속가능성 : 지속가능한 친환경성 재료와 내구성을 고려한 재료 적용
- 정체성 : 18개 시 · 군의 특성이 강조되며 강원도의 상징적 정체성이 형성되는 디자인
- 조화성 : 주변 시설물과 환경, 자연과 조화를 이루고 이용성을 고려한 디자인

▪ 공공시설물 정의

- 공공의 사용을 목적으로 중앙정부, 지방자치단체 등의 기관에서 설계 · 설치하고 관리하는 시설물과 일부 구조물을 대상으로 한다.

▪ 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 공공시설물의 대상은 아래 표와 같이 8종으로 분류된다.

분류	세부항목
휴게시설물	벤치, 퍼걸러 등
위생시설물	음수대, 휴지통 등
서비스시설물	자전거 보관대, 가로 판매대, 공중전화, 키오스크, 관광안내소 등
통행시설물	대중교통 정류소, 차량 진입 방지용 말뚝, 가드레일, 중앙분리대
관리시설물	지상기기, 소화전, 제설함 등 방재시설, 방음벽, 석축 및 옹벽 등
기반시설물	교량, 고가차도, 보도 육교, 지하보도 등
녹지시설물	가로수 보호대, 가로 화분대 등
상징시설물	상징 조형물

<표 4-7 공공시설물 적용 대상>

■ 가이드라인 체계

- 본 공공디자인 가이드라인은 강원도 공공디자인이 공통적으로 준수하여야 할 사항과 분류별 유의사항을 다룬다.
- 시설물 세부 분류는 휴게시설물, 위생시설물, 서비스시설물, 통행시설물, 관리시설물, 기반시설물, 녹지시설물, 상징시설물 등 8가지로 분류한다.
- 공통준수사항에 대한 규정항목은 설계, 형태 및 구조, 색채 및 재질 등 규정항목을 다룬다.

기본방향	가이드라인 분류	규정 항목
안정성 및 기능과 편리성 추구 주변 환경과의 조화 및 장식의 최소화 시설물간 통합과 연계 추구 유지, 보수, 관리, 철거가 용이하도록 디자인 원색 사용 금지 및 색상 사용 규제 표준화된 디자인을 적용 효율성 및 기능성을 고려한 배치 지역별 정체성 강화	공공시설물 공통 시설물별 세부	설계 형태 및 구조 색채 및 재질

<표 4-8 공공시설물 가이드라인 체계>

공공시설물 공통 ■ 설계

01 주변 환경 및 연계된 공공시설물과의 조화를 우선한다.

▲ 공공시설물 계획 시 설치 전후 비교 이미지 등을 통해 주변 환경과의 관계를 검토한다.

▲ 공공시설물 보수 및 추가 계획 시 기존 공공시설물과의 연계성을 반드시 검토한다.

▲ 공원 및 녹지 주변에 설치되는 공공시설물의 경우, 주변 환경과 조화로운 색채 및 소재를 사용한다.

▲ 가급적 단순하며, 기능적으로 유효한 디자인을 권장한다.

▽ 화려한 장식적 요소의 사용은 지양한다.



▲ 권장 주변과 어울리는 디자인



▲ 권장 벤치, 펜스 등 다기능 시설물



▲ 권장 가로 분위기에 어울리는 저채도 시설물

02 강원도의 시 · 군별, 권역별 특성에 부합되는 정체성이 표출되도록 디자인한다.

▲ 각 시설물의 특성을 고려하여 강원도만의 표준형 디자인을 개발한다.

▲ 상징가로, 특화가로 등의 공공시설물은 상징성을 부여하되, 강원도의 공공시설물과의 연계성을 고려한다.

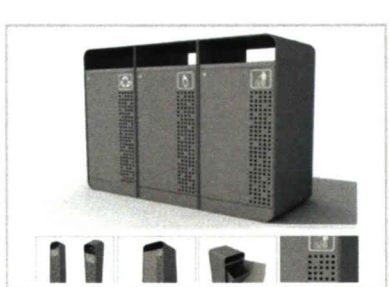
▲ 대중교통 승강장, 벤치 등은 지역 상징색을 반영하는 등 강원의 이미지를 담아낼 것을 권장한다.



▲ 권장 현상설계를 통한 디자인



▲ 권장 전주의 한옥 기와 버스정류소



▲ 권장 대전시 공공시설물(휴지통) 표준디자인

03 강원도 각 시 · 군 간 공공시설물의 통합과 연계를 추구하여 통합 디자인을 구현한다.

▲ 공공시설물 간 이미지 연계와 적정한 배치 간격 설정을 사전에 검토한다.

▲ 효율적인 통합 가로시설물의 개발 및 적용을 적극 권장한다.

▲ 차량 중심지역에서는 가로등, 신호등, 교통 표지판, 신호제어기 등을 가로등 중심으로 통합한다.

▲ 보행자 중심지역에서는 지역 안내사인, 주소체계 사인, 시설 안내사인 등을 도시 안내사인 중심으로 통합한다.



▲권장 신호등, 가로등, 도로 표지판 - 통합형 가로등



▲권장 미디어아트, 무선인터넷, 전자 지도 - 미디어폴



▲권장 플랜터와 접목한 벤치

04 보행동선에 방해되지 않는 설치계획이 이루어져야 한다.

▲ 공간구조를 잘 파악하여 이용자 보행동선에 방해되지 않도록 설치계획을 수립한다.

▲ 부피가 큰 공공시설물은 구조를 최소화하고 보행자 이용성을 중심으로 위치를 설정한다.

▲ 공공시설물의 기초 시공 시 지지대와 앵커볼트가 지면 위로 노출되지 않도록 매립시킨다.

▲ 띠녹지 및 완충녹지를 가진 경우, 공공시설물들은 최대한 녹지 부분에 배치되도록 한다.



▲권장 보행공간을 확보한 시설물 배치



▲권장 앵커볼트가 노출되지 않는 지하 매설식 지주



▲권장 띠녹지에 설치된 벤치

■ 형태 및 구조

01 파손 및 유지관리를 감안한 보수성이 좋은 형태 및 구조를 권장한다.

▲ 친환경적이면서 내구성이 강한 재료를 사용한다.

▲ 관리가 용이하고 반달리즘[1] 등에 대응하기 쉬운 형태 및 구조로 디자인한다.

▲ 경사진 장소에서도 항상 수직 · 수평을 유지하여 설치하고, 이를 위한 적절한 구조로 디자인되어야 한다.



▲권장 내구성 강한 재료, 모듈형 디자인



▲권장 경사지에 균형을 이루도록 설치



▲권장 안전하게 마감된 시설물

02 기능성과 안전성을 우선하며 간결한 디자인을 권장한다.

▲ 남녀노소 모든 이용자의 사용이 편리하고 안전하도록 디자인한다.

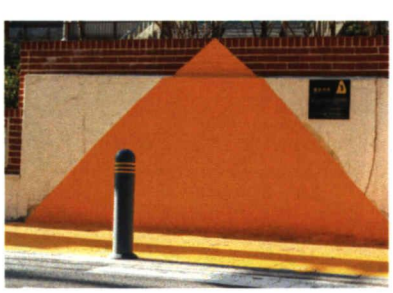
▲ 모서리부의 처리 및 풍압, 하중 등 이용자의 안전을 우선으로 고려하여 디자인한다.

▲ 단순하고 심미성이 돋보이는 디자인을 유도한다.

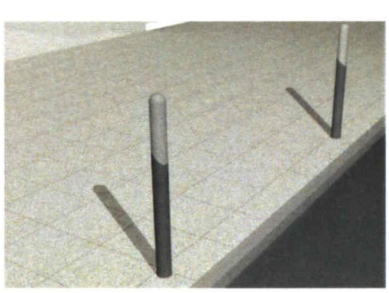
▽ 복잡한 디자인 및 장식성을 추구하거나 장식이 과도한 디자인은 지양한다.



▲권장 유니버설 디자인이 적용된 계단



▲권장 보행자의 안전 확보를 위한 옐로카펫



▲권장 광주시 공공시설물(볼라드) 표준디자인

1 반달리즘은 문화유산이나 예술품 등을 파괴하거나 훼손하는 행위를 가리키는 말로 쓰이지만, 넓게는 낙서나 무분별한 개발 등으로 공공시설의 외관이나 자연경관 등을 훼손하는 행위도 포함된다.

■ 재질 및 색채

01 공공시설물의 재료 마감은 무광택 · 저채도 표면처리를 원칙으로 한다.

▲ 가급적 주변 환경과 조화로운 색채의 사용 및 재료의 고유색 사용을 권장한다.

▲ 금속의 경우 무광택 처리를 기본으로 하며, 상징성이 요구되는 경우 등 특별한 경우 예외적으로 허용한다.

▲ 투명 소재가 필요한 공공시설물은 강화유리 사용을 권장한다.

▽ 폴리카보네이트[1] 등 열화[2] 현상이 발생되는 소재의 사용은 지양한다.



▲권장 세종시 버스정류소 디자인



▲권장 재료 고유색을 살린 벤치



▲권장 광주시 공공시설물 표준디자인

02 공공시설물의 색채는 저채도 적용을 원칙으로 한다.

★ 지주 통합시설은 반드시 전체 색채를 통일한다.

▲ 심리적으로 안정감과 시각적으로 개방감이 느껴지도록 계획한다.

▲ 강조 색상은 특별한 인지가 요구되는 경우에 한하여 예외적으로 적용하며 색상의 수도 제한한다.

▽ 원색 또는 고채도의 사용을 지양한다.



▲권장 저채도 색채를 적용한 공공시설물



▲권장 저채도 · 무채색 계열 볼라드



▲권장 지주 통합시설의 전체 색채 통일

1 열가소성 플라스틱의 일종. 내충격성, 내열성, 내후성, 자기 소화성, 투명성 등의 특징이 있다.
2 재료가 열, 빛, 방사선, 산소, 오존, 물, 미생물 등의 작용을 받아 그 성능과 기능 등의 특성이 떨어지는 현상.

공공시설물 세부

01 휴게시설물 - 벤치, 퍼걸러

[벤치]

★ 교통약자 이동편의 증진법의 보도 통행 우선 원칙에 따라 보도 폭이 좁을 경우 시설물 구역 쪽에 일렬 배치하고, 체류 시간이 긴 장소일 경우 목재 좌면을 권장하되 목재에 유색 페인트 도장은 지양한다.

★ 노인, 지체장애인, 시각장애인 등이 안전하게 이용할 수 있도록 벤치에는 반드시 등받이를 설치한다.

★ 벤치의 모서리 부분은 모두 둥글게 처리한다.

▲ 좌면은 우천 시 빗물이 고이지 않고 배수가 용이하고 건조가 쉽게 되는 구조로 디자인할 것을 권장한다.



▲ 권장 일렬 배치한 벤치



▲ 권장 등받이가 있는 벤치 설치



▽ 지양 페인트가 벗겨진 목재 벤치

[퍼걸러]

▲ 지붕 상부는 그늘막을 형성하되 채광을 고려하고, 자외선 및 열에 강한 재료를 사용한다.

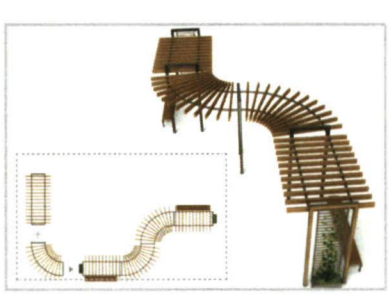
▲ 개방성이 확보되는 최소한의 구조로 디자인하고, 설치 장소에 따라 확장 및 다양한 조합이 가능하도록 한다.

▲ 가급적 벤치를 함께 설치하고, 등받이와 손잡이 등 노약자를 위한 부가적 지원설비 설치를 권장한다.

▲ 조명을 별도로 내장하지 않은 경우 가로등, 보행등 등 조명시설과 인접 설치한다.



▲ 권장 벤치와 함께 설치된 퍼걸러



▲ 권장 퍼걸러의 모듈화



▽ 지양 자극적 색채의 소재 사용

02 위생시설물 - 음수대, 휴지통

[음수대]

▲ 키가 작은 어린이나 휠체어 사용자를 고려하여 높낮이가 다른 음수대를 설치하도록 권장한다.

▲ 음수대 전면에는 휠체어를 탄 채 접근할 수 있는 활동 공간을 확보해야 한다.

▲ 내부식성이 강한 재료를 사용하고, 주변부 바닥에 미끄럼 방지 재료 사용을 권장한다.

▲ 물 낭비를 방지하는 자동 잠금 장치 설치를 권장한다.



▲권장 적정한 높이, 활동 공간 확보



▲권장 주변과 조화, 배수설비 설치



▽지양 지나치게 낮은 높이, 표면 광택

[휴지통]

▲ 휴지통과 벤치 간 이격 거리는 900㎜ 이상으로 권장하며, 그래픽 표기시 KS 표준을 사용한다.

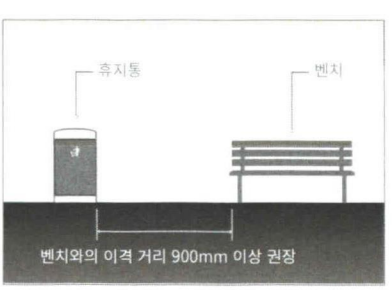
▲ 상부는 기울어진 형태를 취하여 쓰레기를 적재하지 못하도록 한다.

▲ 가급적 금속 소재를 사용하되, 공원 등 주변과의 조화를 위해 목재 표피를 덧씌우는 형식을 취할 수 있다.

▲ 휴지통은 시 · 군별로 동일한 디자인을 사용할 것을 권장한다.

▲ 오물 회수 빈도 등에 따라 잠금 장치 설정 여부를 검토할 것을 권장한다.

▲ 사용자가 많은 장소에는 분리수거용 휴지통을 설치, 그 외 장소에는 일반 쓰레기 겸용 휴지통을 설치한다.



● 개념도 휴지통과 벤치와의 이격 거리



▲권장 저광택 금속 소재 사용



▽지양 상부가 평평한 형태

03 서비스시설물 - 자전거 보관대, 가로 판매대, , 키오스크, 관광안내소

[자전거 보관대]

▲ 캐노피형 자전거 보관대는 안장에 앉은 높이에서 천장면이 닿지 않도록 설계한다.

▲ 자전거 보관대는 모듈 개념으로 제작하여 가로 여건에 따른 조정이 가능토록 한다.

▲ 곡면 등 부득이한 경우 폴리카보네이트[1] 등의 사용이 가능하나 주변 환경을 고려한 색채 사용에 유의한다.

▲ 캐노피를 설치하는 경우 투명한 재료로 디자인하는 것을 권장하며, 유지관리를 위해 가급적 강화유리를 사용한다.

▲ 보도의 유효 보도 폭 확보를 위해 보도보다는 공개공지 등에 설치하고, 캐노피형 보관대의 경우 광장이나 건축물의 공개공지 등 면적이 확보되는 곳에만 설치하기를 권장한다.

▽ 캐노피를 설치하는 경우 녹색이나 청색 등 자극적 색채 사용은 지양한다.



▲ 권장 자전거 보관대의 모듈화



▲ 권장 캐노피 설치 시 투명 재료



▲ 권장 곡면형 캐노피의 설치 사례



▽ 지양 간결한 형태로 모듈화할 필요



▽ 지양 유지관리에 적합지 않은 소재의 사용



▽ 지양 투명 소재 사용시 유채색 사용은 지양

1 열가소성 플라스틱의 일종. 내충격성, 내열성, 내후성, 자기 소화성, 투명성 등의 특징이 있다.

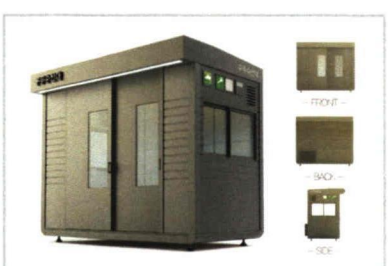
[가로 판매대]

▲ 조명, 차광막, 환풍기, 계량기 등 모든 시설을 최대한 매입하여 불필요하게 돌출되는 형태가 없으며 판매시간 외에는 모든 부속물이 셔터로 가려질 수 있는 디자인을 권장한다.

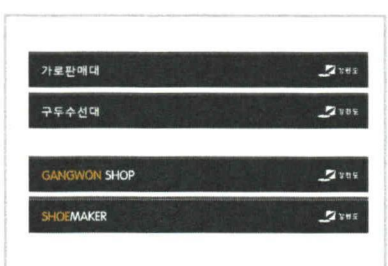
▲ 관리번호 및 가로 판매대 픽토그램은 일관된 체계로 구성하여 부착하고 시 · 군별로 색을 통일한다.
※가로별 특성화를 권장하거나 건물 군 또는 주변 자연 경관과의 색채 조화를 고려하여 별도의 색채 지정 가능.

▲ 판매자의 여건과 보행가로 폭을 종합적으로 검토하여 규격을 설정, 보행공간을 최대한 확보해 설치한다.

▽ 가로 미관을 저해하지 않도록 판매대 외부 광고물 부착은 지양한다.
※공익광고는 규격을 최소화하고 설치 위치의 타당성을 세밀히 검토하여 부분적으로 사용할 수 있도록 함.



▲권장 불필요한 형태를 없앤 디자인



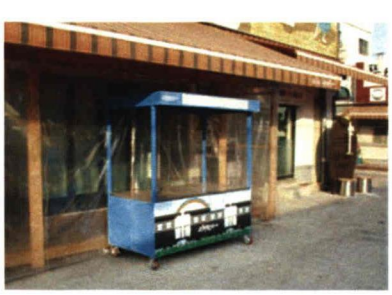
▲권장 일관된 사인체계 적용



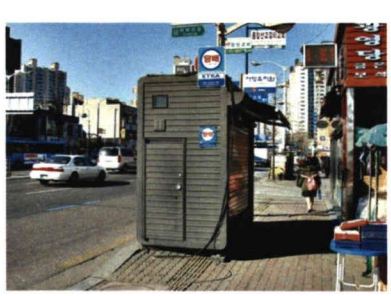
▲권장 보행공간을 최대한 확보



▽지양 추가 가판대 설치 지양



▽지양 화려한 색채 사용 지양



▽지양 보행을 방해하는 설치 위치 지양

[공중전화] ※장애인 · 노인 · 임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률 시행규칙에 기반함

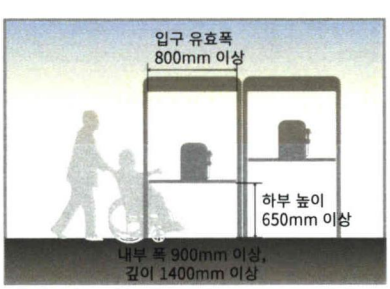
★ 전화 부스 등 구획된 공간일 경우 휠체어 사용자 등을 위해 출입구의 유효폭은 800㎜ 이상, 내부 폭은 900㎜ 이상, 깊이는 1400㎜ 이상을 확보해야 한다. (최소 1개소 설치 권장)

★ 휠체어 사용자를 고려한 전화대의 하부에는 무릎 및 휠체어의 발판이 들어갈 수 있도록 바닥면으로부터 높이 650㎜ 이상, 깊이 450㎜ 이상의 공간을 확보한다.

★ 공중전화는 어린이, 노인, 휠체어 사용자 등의 접근이 가능한 보도 또는 통로에 설치한다.

★ 어린이나 휠체어 사용자 등 다양한 사용자를 배려하여 높이가 다른 전화대를 설치한다.

▲ 전화대 전면에는 휠체어가 회전할 수 있는 활동 공간을 확보하도록 권장하며, 전화 부스를 포함하여 바닥은 보도 또는 통로와 단차가 없어야 한다.



● 개념도 공중전화 설치규격



▲ 권장 접근성 좋은 설치 위치, 바닥 단차 없음



▲ 권장 여유 공간 확보, 높이가 다른 전화대 설치



▽ 지양 횡단보도 앞 보행의 흐름 방해



▽ 지양 바닥과의 단차



▽ 지양 녹지 면에 설치하여 접근성이 낮음

[키오스크 및 관광안내소]

▲ 인터넷이 가능한 무인정보 검색대(무인 키오스크) 설치를 권장한다.

▲ 내외부 사인계획은 정보전달의 일관성 유지를 위해 강원도 차원에서 통일감 있는 디자인을 권장한다.

▲ 안내소의 전면은 내부공간이 시각적으로 인지될 수 있도록 유리 등 투명하고 개방적인 소재를 사용하고 주변 건축물과 구분되어 쉽게 인지될 수 있도록 디자인한다.

▲ 종합관광안내소는 다국어 정보 표기를 병기하며 픽토그램을 사용한다.

▲ 휠체어 사용자나 노약자 등 보행약자의 접근이 용이한 구조로 디자인한다.

▲ 시각적으로 차폐되지 않은 개방적 공간에 설치한다.

▲ 관광안내소 내외부에 방문객이 휴식할 수 있는 충분한 휴게공간과 시설물 설치를 권장한다.



▲권장 공원 내 무인 키오스크 설치 권장



▲권장 보행약자의 접근이 용이한 열린 구조



▲권장 이용자가 인지하기 쉽도록 사인물 설치



▽지양 보행약자의 접근이 어려움



▽지양 내부공간이 시각적으로 인지되지 않음



▽지양 과한 장식적 색채 사용

04 통행시설물 - 대중교통 정류소, 차량 진입 방지용 말뚝, 가드레일, 중앙분리대

[대중교통 정류소]

▲ 진입하는 버스나 택시를 쉽게 인지할 수 있도록 진입부는 개방 또는 투명하게 계획한다.

▲ 보도 폭, 이용객 수 등 설치 지역의 다양성을 고려하여 조합이 쉽고 변형이 가능한 모듈형 디자인을 권장한다.

▲ 지붕은 5도 이상 경사를 확보하고, 빗물 흐름이 자연스러운 구조로 설계한다.

▲ 설치 장소의 도로 여건과 보행 환경을 고려하여 간결한 형태로 디자인한다.

▲ 야간 인지성 향상을 위해 조명이 포함된 노선 안내시스템 및 공공시각정보매체 설치를 권장한다.

▲ 노약자나 장시간 대기 승객을 위해 일시적 휴식이 가능한 벽면 부착형 또는 독립형 벤치 설치를 권장한다.

▲ 후면부에 옹벽이 있는 경우에는 천장부만을 설치하도록 하고, 보도와 인접하여 녹지대나 완충녹지가 있는 경우 가급적 녹지대 내에 설치하여 보도 점유를 최소화하여 설치할 것을 권장한다.



▲권장 진입부는 개방 또는 투명하게 계획



▲권장 간결한 형태 및 편안한 색채 사용



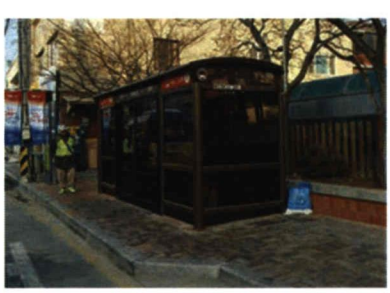
▲권장 보도 점유를 최소화하여 설치



▽지양 장식적인 형태의 디자인



▽지양 원색 색채 과다 사용



▽지양 폐쇄적 디자인 및 보행동선 방해

[차량 진입 방지용 말뚝(볼라드)]

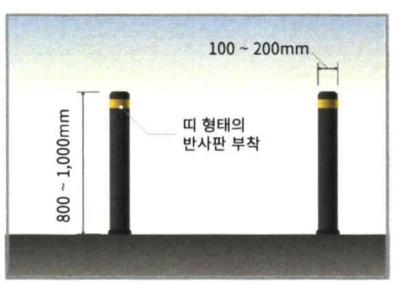
▲ 교통약자 이동편의 증진법을 준수하여 높이 800~1,000㎜, 직경 100~200㎜ 범위를 준수한다.

▲ 설치 환경을 고려한 소재를 사용하고, 충격을 흡수할 수 있는 구조와 재료로 계획한다.

▲ 야간 보행자 및 운전자의 안전을 위해 띠 형태의 반사판을 부착한다.
▽ 단, 과도하게 넓은 면적의 적용은 지양한다.

▲ 광역 단위로 통합된 디자인 사용을 권장한다.

▲ 신규 설치 및 파손 등으로 인한 부분 교체 시 동일한 디자인으로 설치하고, 단종된 경우 최대한 유사한 시설물을 선택한다.



● 개념도 차량 진입 방지용 말뚝 (볼라드) 규격



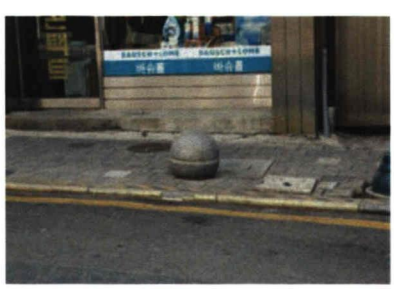
▲ 권장 둥근 모서리 마감, 띠 형태의 반사판 부착



▽ 지양 점자형 블록과 중복 설치로 보행공간 침해



▽ 지양 통합되지 않은 디자인 및 불필요한 중복 설치



▽ 지양 보도 가운데 자리하여 보행동선 방해



▽ 지양 좁은 간격으로 설치된 경우

[가드레일] ※국토교통부의 '도로안전시설 설치 및 관리지침'기준을 통과한 제품을 사용한다.

▲ 물리적 충격, 녹 발생, 부식 등에 강해야 하며 제품 손상 시 부분 교체가 간편한 일체화 구조로 디자인한다.

▲ 광택이 적거나 없는 무채색을 권장하며, 반사경 등 야간에도 명시성을 확보할 수 있도록 계획한다.

▲ 차량 통행량이 많고 차량 속도가 빠른 도로에서는 연석과 함께 가드레일과 식재대 병행 설치를 권장한다.

▲ 보도 인접 설치 시 가로 폭이 충분한 경우 펜스 대신 녹지와 식생으로 대처하는 것을 권장한다.



▲권장 물리적 충격, 부식에 강한 소재



▲권장 보도 인접 시 녹지로 대처



▽지양 녹슨 가드레일

[중앙분리대]

▲ 물리적 충격, 녹 발생, 부식 등에 강해야 하며 제품 손상 시 부분 교체가 간편한 모듈 구조로 디자인한다.

▲ 광택이 적거나 없는 무채색을 권장한다.

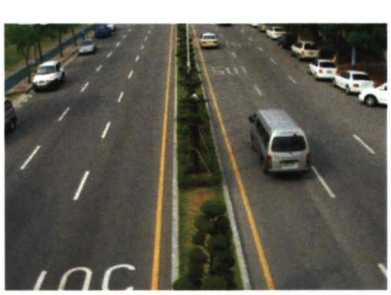
▲ 반사경을 설치하는 등 야간에도 명시성을 확보할 수 있도록 계획한다.

▲ 중앙분리대를 설치하는 경우 표면 배수의 집수와 오염물질의 처리를 위한 자연배수로 조성을 권장한다.

▲ 적절한 식재를 통하여 운전자의 시각적 · 심리적 스트레스를 줄이고 녹지율을 높일 것을 권장한다.



▲권장 무광택 · 무채색, 반사판 설치



▲권장 식재를 통한 녹지율 증가



▽지양 플라스틱 사용

05 관리시설물 - 지상기기, 소화전, 제설함 등 방재시설, 방음벽, 석축 및 옹벽 등

[지상기기 _ (1) 환기구]

▲ 보행을 저해하지 않도록 최소한의 크기와 간결한 형태로 디자인하고, 인접한 공개공지 혹은 공원 완충녹지 등의 공간을 이용한 설치를 권장한다.

▲ 보행자의 접근을 방지할 수 있는 디자인을 권장하며, 보행에 지장을 주지 않도록 모서리는 둥글게 마감한다.

▽ 색채 도안이나 슈퍼그래픽 등 기능과 무관한 장식의 적용은 가급적 지양한다.

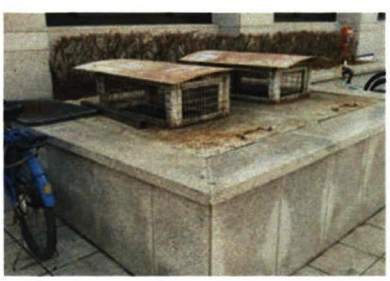
× 광고물 부착을 금지한다.



▲권장 최소한의 크기와 간결한 형태



▲권장 모서리의 둥근 처리



▽지양 각진 모서리 형태

[지상기기 _ (2) 신호등 제어함, 분 · 배전함, 가로등 제어함]

▲ 원색이나 고채도의 사용을 지양하고, 주변 환경과 잘 조화되는 무채색이나 단색으로 디자인하도록 한다.

▲ 공개공지 또는 식재대 등에 설치하는 것을 원칙으로 하고, 불가피한 경우 최대한 보행에 방해되지 않도록 설치하는 것을 권장한다.

▲ 시설물의 하부는 가급적 불필요한 받침대나 펜스 등은 설치하지 않는 간결한 디자인을 권장한다.

▲ 신호등 제어함은 경찰청 표준형 디자인을 따르도록 한다.



▲권장 무채색 · 저광택 소재 사용



▲권장 보행에 방해되지 않는 위치



▽지양 보행에 방해되는 위치

[지상기기 _ (3) 가로등]

▲ 가로 내 각종 지주시설이 근접한 경우 교통표지 및 각종 안내사인 등의 기능을 통합하는 통합지주 개념을 권장하며, 이 경우 되도록 간결한 형태를 취해 시각적으로 복잡하지 않도록 디자인한다.

▲ 배너걸이나 국기꽂이의 설치는 지양하나, 설치 시 지주와 일체화된 디자인 또는 매립형으로 설계한다.

▲ 빛공해를 줄이고 빛의 효율성을 높이기 위해 컷 오프(Cut Off)[1] 형 제품 선정을 권장한다.

▲ 태양전지 등 에너지 재생시설과의 결합을 권장하며, 에너지 절약을 위한 LED 조명을 권장한다.

▲ 특화공간을 제외한 나머지 공간의 가로등 디자인은 통일되도록 노력해야 한다. 동일 형태가 불가능할 경우, 색채는 반드시 통합시키도록 한다.

▲ 불법광고물 부착방지 보호대의 대안(가로등 지주 개발, 특수도료 사용 등) 모색을 권장한다.



▲권장 간결한 형태의 가로등



▲권장 LED 조명을 사용한 가로등



▲권장 통합지주 개념의 가로등



▽지양 앵커볼트가 노출된 지주



▽지양 불법광고물 부착방지 대안 부족



▽지양 고채도 혹은 장식적 색채 사용

1 컷오프 형 조명기구는 조명기구 배광 분포상의 수직 90도 각도에서 발생하는 1000lm 당 광도가 25cd 이하인 조명기구를 말한다.

[소화전, 제설함 등 방재시설]

★ 제설함이나 옥외소화전의 모서리 등 마감 부위가 날카롭지 않도록 디자인한다.

▲ 비상시 가로 내외부에서 신속한 대응이 가능한 위치 내 배치하고, 보행에 방해되지 않도록 가로시설물과 인접하여 설치하거나 공개공지 또는 식재대 내에 설치한다.

▲ 차량 등에 의해 파손되지 않도록 위치를 계획하고, 인지성을 고려하여 표지판과 인접 설치한다.

▲ 방재시설의 색채는 원색 또는 고채도 사용을 지양하고, 주변 환경과 조화성을 고려하여 디자인한다.

▲ 저광택 또는 무광택 표면처리를 권장하고, 고광택 소재 사용을 지양한다. 부득이 유지관리 측면에서 필요할 경우 적용 면적을 최소화하도록 한다.



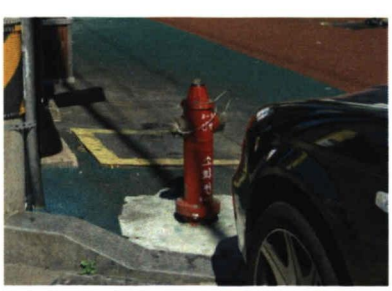
▲ 권장 차량 추돌을 대비한 보호시설 설치



▲ 권장 가로시설물과 인접한 식재대 내 설치



▲ 권장 가로시설물과 인접한 식재대 내 설치



▽ 지양 차량 충돌이 우려되는 모서리 위치에 설치



▽ 지양 보호 펜스로 인한 보행 폭 축소



▽ 지양 보도 면에 설치하여 보행 폭 축소

[방음벽]

▲ 개방적인 이미지 및 간결한 형태로 디자인한다.

▲ 개방감이 느껴지도록 강화유리 등의 투명한 재료를 사용하여 조망, 일조, 채광 등을 향상할 것을 권장하며 투명 방음벽에서 최상단부 수평 프레임은 삭제 또는 최대한 가늘게 보이도록 조정하여야 한다.

※단, 열화 현상이 발생되는 폴리카보네이트 등 재료의 사용 금지

▲ 투명 방음벽, 유리 건축물, 넓은 유리창 등을 설치할 경우 격자 도트 등 조류충돌 저감장치를 고려한다.

▲ 주변 환경과의 조화성을 고려하여 원색 또는 고채도의 사용을 지양하고, 목재 등 천연재료를 활용하는 경우 재료 자체의 색상을 활용한다.

▲ 방음벽은 가급적 식재대 사이에 위치시켜 시각 차폐 및 단절을 최소화할 것을 권장한다.

▲ 수직 지주의 수량을 최소화할 수 있는 구조와 형식으로 유지 보수가 용이한 모듈 구조 적용을 권장한다.

▽ 폐쇄적인 이미지 및 기능과 무관한 장식은 지양한다.



▲ 권장 개방적인 이미지, 간결한 형태



▲ 권장 목재 등 천연재료 활용 및 녹화 시행



▲ 권장 방음림 설치로 방음벽 높이 축소



▽ 지양 채도가 높은 색상, 장식적 사용



▽ 지양 폐쇄적인 이미지



▽ 지양 폐쇄적인 이미지

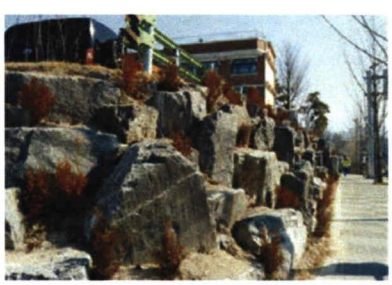
[석축 및 옹벽]

▲ 옹벽의 높이는 사면 안전 확보 범위 내에서 최소한의 높이로 계획하고, 건축 벽면, 옹벽, 담장 등을 녹화할 경우 설치 현황 및 재질 특성 등을 고려, 적합한 녹화 기법을 적용한다.

▲ 높고 폐쇄적인 형태의 담장 설치를 지양하고 영역의 구분이 필요한 경우는 경계석 · 화단 · 산울타리 등의 활용을 권장한다.

▲ 부득이하게 보안을 위해 차폐할 필요가 있는 경우 차폐용 수림 식재를 권장한다.

▲ 학교 · 운동장 주변 석축 및 옹벽에 타일을 활용하여 디자인하는 경우, 지역주민과 학생의 참여를 유도한다.



▲권장 자연석을 쌓고 식재를 병행한 경우



▲권장 식재를 활용한 녹화



▲권장 향토 소재(돌)를 이용한 석축 마감



▽지양 삭막한 분위기와 폐쇄적 형태



▽지양 삭막한 분위기와 폐쇄적 형태



▽지양 높은 옹벽 설치로 위압감 조성

06 기반시설물 - 교량, 고가차도, 보도 육교, 지하보도

[교량]

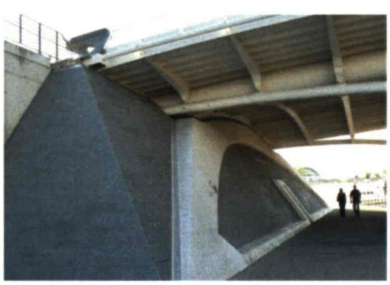
▲ 설치 지역 특성에 맞게 기능성을 우선시하여 입지 경관에 조화되는 간결한 형태로 디자인하고, 교각 개수를 최소화하여 디자인한다

▲ 주변 도로, 보행로, 산책로 등과 재질, 색채, 형태가 연계를 이루도록 하고, 진입부에는 주변 보도와 연속성 있는 디자인을 권장한다.

▲ 교량하부에 보행 및 쉼터가 있는 경우 충분한 야간 조도를 확보할 수 있도록 계획한다.

▽ 고광택 재료의 사용은 지양한다.
▲단, 불가피한 경우에는 광택을 줄이는 표면가공을 권장한다.

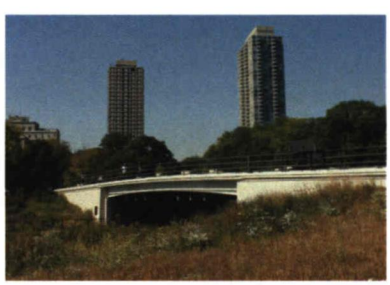
× 교량상부에 기능과 무관한 장식 설치를 금지한다.
※단, 상징이 필요한 교량에는 장식을 제한적으로 적용하도록 한다.



▲권장 교량 부대시설 접합부의 미려한 마감



▲권장 교량 상 · 하부 시설의 유사 색채계획



▲권장 식생 조성을 활용한 공간 차폐



▽지양 기능과 무관한 장식 설치



▽지양 교량 상 · 하부 시설의
이질적인 재질 · 색조



▽지양 주변과 조화롭지 않은 색채와 형태

[고가차도]

▲ 장식물 부착을 지양하고 기능 중심의 안전한 구조 형태로 디자인한다.

▲ 고가차도 및 입체 교차로와 지면이 연결되는 공간은 가능한 녹지화를 권장한다.

▲ 교각, 거더, 상부 바닥판, 난간 시설 등은 서로 재질감이 유사하거나 서로 조화되는 재료를 사용하고 저광택 또는 무광택으로 마감한다.

▲ 거더 측면, 상부에 시설물 부착 시 높이, 위치, 간격 등이 주변 도로와 연속되게 배치한다.

▲ 고가차도 하부 공간은 조명을 설치하여 우범화되지 않도록 계획한다.

▽ 반사도가 높은 유광택 및 고광택의 스테인리스 스틸의 사용을 지양한다.



▲권장 유사 재질과 색채의 고가차도 하부



▲권장 고가차도 지면 연결부 녹지공간 조성



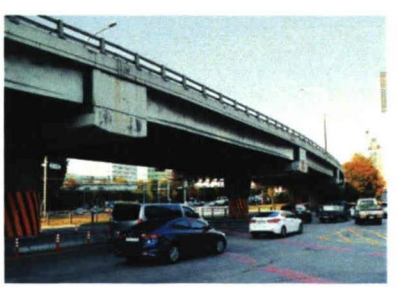
▲권장 하부 공지를 이용한 관리시설 설치



▽ 지양 가건물 설치 및 화재에 취약한 물건 적재



▽지양 지면 연결부 인공성 높음



▽지양 하부 공간 조명부재로 낮은 조도

[보도 육교]

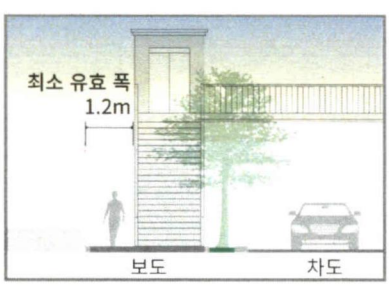
▲ 인근에 횡단보도를 설치하지 못하는 경우에만 설치하도록 권장한다.

▲ 보도 육교의 통로 유효 폭은 2.0m 이상 확보, 양측에 2단 손잡이를 설치하도록 권장하고, 자전거 사용자 등 안전한 통행을 위해 높이 1.1m 이상의 난간을 설치하도록 한다.

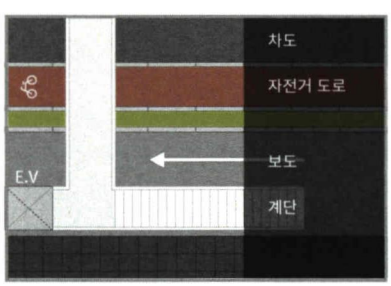
▲ 보도 육교를 설치하는 경우에는 계단과 함께 엘리베이터를 설치하도록 권장하며, 자전거 경사로의 병설 등 수직 이동이 어려운 사용자를 배려해야 한다.

▲ 주변 30m 이내에 횡단보도가 설치되어 있지 않는 보도 육교는 노약자 및 장애인 등의 이용에 편리한 구조로 설치하며, 장애인 등이 안전하게 이동할 수 없는 경우 인접한 곳에 횡단보도를 함께 설치해야 한다.

▽ 보도의 유효 폭이 2.0m 이상 확보되지 않는 곳은 가급적 보도 육교의 설치를 지양한다.



● 개념도 보도 육교 유효폭



● 개념도 보도 및 자전거도로의 연속성



▲ 권장 보행약자를 위한 엘리베이터 설치



▽ 지양 횡단보도와 병행 설치



▽ 지양 수직 이동이 어려운 사용자 배려시설 부재



▽ 지양 수직 이동이 어려운 사용자 배려시설 부재

[지하보도]

▲ 인근에 횡단보도를 설치하지 못하는 경우에만 설치하도록 권장한다.

▲ 지하보도의 통로와 계단의 유효 폭은 2.0m 이상 확보하도록 하고, 지하보도의 입구 전면에는 여유 공간을 확보한다. 여유 공간의 상부에는 눈, 비 등으로부터 보호되는 설비를 설치하도록 권장한다.

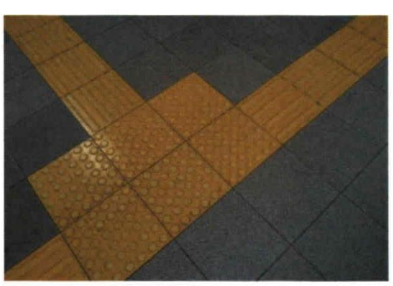
▲ 주변 30m 이내에 횡단보도가 설치되어 있지 않는 지하보도는 노약자, 임산부, 장애인 등 이용자에게 편리한 구조로 설치하며, 장애인 등이 안전하게 이동할 수 없는 지하보도에는 인접한 곳에 횡단보도를 설치해야 한다.

▲ 계단과 함께 엘리베이터나 에스컬레이터를 설치하도록 권장하며, 또한 자전거 경사로를 병설하여 수직 이동이 어려운 사용자를 배려해야 한다.

▲ 점자 블록이나 손잡이는 지하보도 입구에서 반대편 출구까지 연속하여 설치하도록 한다.



▲ 권장 2m 이상 유효 폭 확보



▲ 권장 점자 블록은 입구부터 출구까지 연속하여 설치



▲ 권장 밝은 조도와 쾌적한 공간



▽ 지양 수직 이동이 어려운 사용자 배려시설 부재



▽ 지양 입구 전면 여유공간 미확보



▽ 지양 악취, 해충 등으로 쾌적하지 못한 공간

07 녹지시설물 - 가로수 보호대, 가로 화분대

[가로수 보호대]

▲ 무채색의 단일 색상으로 보도 블록 등에 조화되는 색채를 사용해 경관을 방해하지 않도록 디자인하고, 수목 물주머니 설치 시 가로수 보호대 아래로 설치하도록 권장한다.

▲ 식생을 위한 우수의 유입을 고려하여 타공 등을 적절하게 디자인하고, 뿌리의 융기를 고려하여 보도 높이보다 낮게 식재 지면을 마무리할 것을 권장한다.

※단, 이 경우 여성의 힐이나 지팡이 등이 빠지지 않도록 유의하여 디자인한다.

▲ 내구성이 약한 재료 또는 고광택 재료의 사용을 지양하며, 철재 사용 시 무채색 도장을 권장한다.

▲ 보도 폭이 좁은 곳에서는 수목 보호대의 크기를 식물의 생장에 영향을 미치지 않는 범위에서 가급적 최소화하고 보도와 같은 높이로 설치한다.

▲ 가로특화사업 등으로 수목을 비추는 경관 조명 설치 시 별도의 돌출형 구조보다는 가로수 보호덮개에 조명 구조를 삽입하도록 권장한다.



▲ 권장 주변 환경과 조화되는 잔디 마감



▲ 권장 우수의 유입 및 사용자 안전을 고려 타공



▲ 권장 폭이 좁은 도로에서 크기를 최소화



▽ 지양 가로수 보호덮개가 없어진 채 방치



▽ 지양 큰 타공으로 안전사고 위험



▽ 지양 관리 소홀로 경관을 방해

[가로 화분대]

▲ 목재 사용 시 유색 페인트 도장은 지양하며, 단일 색채 사용을 권장한다.

▲ 물 공급과 배수가 고려된 디자인을 적용한다.
▽단, 과장된 패턴이나 문자의 남용은 지양한다.

▲ 플라스틱 등 인공 재료는 지양하고 자연친화적 재료를 사용할 것을 권장하되, 목재 사용 시 방수, 방부, 방충에 대한 충분한 검토를 권장한다.

▲ 시설물 설치 구역 내에 배치하며, 벤치나 볼라드, 가로수 보호덮개 등 다른 시설물과의 통합을 권장한다.

▽ 고광택 재료의 사용은 지양한다.
▲단, 불가피한 경우에는 광택을 줄이는 표면가공을 권장한다.

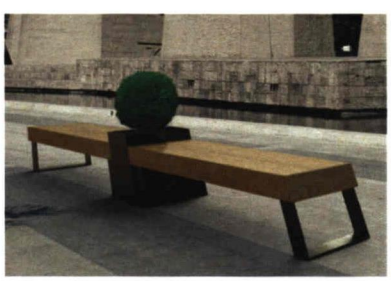
▽ 다른 시설물이 밀집한 지역의 가로 화분대 설치는 지양한다.



▲ 권장 통일성 있는 가로 화분대 설치



▲ 권장 단색의 저광택 표면 가공



▲ 권장 벤치와 가로 화분대를 통합



▽ 지양 통일성, 조화성이 부족한 설치



▽ 지양 고광택 재료의 사용



▽ 지양 플라스틱 등 인공재료 사용

08 상징시설물 - 상징 조형물

[상징 조형물]

★ 특화공원이나 광장에 흥미를 끌 수 있는 주제의 상징 조형물 등을 설치할 수 있고, 상징 조형물은 반드시 관련 부서와 협의하여 설치한다.

▲ 내구성과 안전도가 높은 재료 및 날씨와 온도의 변화에 강한 재료를 사용한다.

▲ 특화시설물은 정체성 구축을 위한 차별화 디자인을 권장한다.

▲ 지역별 특성을 반영하여 지역 수종을 식재하는 등 강원도 · 도시 · 지역의 이미지를 반영할 수 있도록 차별화된 디자인 요소와 형태를 도입해야 한다.

▲ 특화시설물은 도시 전체의 시설물과 연계성을 가지고 있어야 한다.

× 보행가로의 유효 보도 폭 내에 상징 조형물의 설치를 금지한다.



▲ 권장 지역 이미지를 반영하는 디자인



▲ 권장 흥미를 유발하는 상징 조형물



▲ 권장 공간의 성격과 정체성 반영



▽ 지양 도시 전체 시설물과의 연계성 부족



▽ 지양 위압감을 주는 조형물



▽ 지양 불쾌한 이미지를 주는 조형물

4.4 공공시각매체

공공시각매체 가이드라인 방향

▪ 목표

- 기능성과 효율성, 보편성이 확보된 공공시각매체 가이드라인 수립
- 정보전달 효과를 최적화하여 읽기 쉬운 도시 이룩

▪ 규정 요소

- 형태 : 시각매체 형태와 기능의 디자인 방향에 대한 최소 정량적인 기준
- 재질 및 색채 : 공공시각매체 재질 및 색채에 대한 범위와 기준 제시
- 설치 : 공공시각매체 설치의 적정성 판단의 범위와 기준 제시
- 표기 : 대상에 적용되는 글꼴 및 기타 표기 요소 규정

보행 관련 시각매체	교통 관련 시각매체	영상 정보 시각매체	환경 연출 시각매체
도로 및 건물 안내 공공기관 안내 자전거도로 안내 보행관련 안내 공원·관광·문화재 안내 장애인 정보제공시설	교통 표지판 이정표 주차장 안내 도로교통표지	영상정보 관련 환경정보 표지, 디지털 영상매체	슈퍼그래픽 미디어아트

▪ 개선방향

① 이용자 편의 및 안전을 고려한 크기와 형태
② 정보 위계에 따른 효과적인 정보 체계 구축
③ 주변 경관과 조화로운 디자인
④ 시각적 일관성 유지 및 읽기 쉬운 매체 정보
⑤ 강원도 문화성과 정체성을 반영한 디자인
⑥ 누구나 사용이 가능한 유니버설 디자인 적용
⑦ 여러 기능을 통합한 복합 공공시각매체 구현

[범례]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ● 개념도

■ 개발 5원칙

안전성	실용성	조화성	최적성	지속가능성

- 안전성 : 이용자의 안전을 고려한 디자인
- 실용성 : 교통약자 및 노약자를 비롯하여 누구나 이용하기 쉬운 디자인
- 조화성 : 강원도 경관 및 주변 환경, 인접 시설물과 조화로운 디자인
- 최적성 : 공공시각매체의 형태 및 설치 등을 최적화하여 효율성 제고
- 지속가능성 : 전담 관리부서의 지속적인 유지관리를 통한 쾌적한 경관 유지

■ 공공시각매체 정의

- 공중에게 공공 정보를 알릴 목적으로, 공중이 자유로이 통행하는 장소에서 볼 수 있도록 설치하는 시각표지물을 대상으로 한다.

■ 공공시각매체 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 공공시각매체의 대상은 보행 관련 시각매체, 교통 관련 시각매체, 영상 정보 시각매체, 환경 연출 시각매체 등 4종으로 분류된다.

분류	세부항목
보행 관련 시각매체	도로 및 건물 안내, 공공기관 안내, 자전거도로 안내, 보행관련 안내, 공원 · 관광 · 문화재 안내, 장애인 정보제공시설 등
교통 관련 시각매체	교통 표지판, 이정표, 주차장 안내, 도로교통표지
영상 정보 시각매체	영상정보 관련 환경정보 표지, 디지털 영상매체
환경 연출 시각매체	슈퍼그래픽, 미디어아트

<표 4-9 공공시각매체 적용 대상>

■ 공공시각매체 가이드라인 체계

- 본 공공시각매체 가이드라인은 강원도의 공공시각매체 중 보행 관련 시각매체, 교통 관련 시각매체, 영상 정보 시각매체, 환경 연출 시각매체 등 총 4개 분류에 대한 규정 항목을 다룬다.
- 공공시각매체 가이드라인의 규정 항목은 형태 및 구조, 표기 요소, 설치 및 배치의 세 가지 항목을 중심으로 가이드라인 지침을 제공한다.

기본방향	가이드라인 분류	규정 항목
정보의 정확성 · 시인성 · 가독성 추구 유니버설 디자인의 적극 적용 지역의 상징성과 정체성을 반영 통합적 디자인과 조화로운 경관 형성 표준 표기 적용 · 다국어 표기로 국제성 강화 사용자 중심의 안정성 및 기능성 추구	보행 관련 시각매체 교통 관련 시각매체 영상 정보 시각매체 환경 연출 시각매체	형태 및 구조 표기 요소 설치 및 배치

<표 4-10 공공시각매체 가이드라인 체계>

공공시각매체 공통 ■ 형태 및 구조

01 시인성과 가독성 높은 디자인을 통해 잘 읽히는 도시를 구현한다.

★ 실제의 도로 체계와 방향 등을 정확히 반영하도록 디자인한다.

▲ 시인성과 가독성 확보를 우선하여 디자인한다.

▲ 정보대상의 특성 (역사, 관광, 도시, 자연 등)에 적합한 형태 및 소재와 색채를 사용한다.

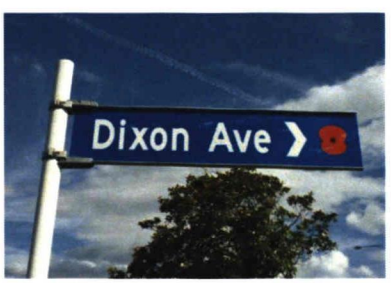
▲ 정보가 바뀔 수 있는 공공시각매체의 경우 즉각 대처가 가능하도록 표준 모듈화를 권장한다.



▲권장 시인성이 좋은 자전거도로 표지



▲권장 도시 환경과 어우러지는 색채 사용



▲권장 정보 변경이 용이한 모듈형 표지

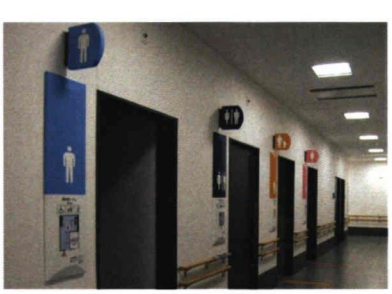
02 누구나 쉽게 사용할 수 있는 공공시각매체를 구현한다.

▲ 다양한 연령층의 사용자와 장애인 등을 고려하여 높이와 크기를 최적화하여 디자인하는 등 유니버설(Universal) 디자인과 장애 없는(Barrier free) 디자인을 도입한다.

▲ 주간 및 야간에도 사용에 불편함이 없도록 계획한다.

▽ 과도하게 크거나 평면적인 형태의 디자인은 가급적 지양한다.


▲권장 시각장애인을 위한 핸드레일 점자 표기


▲권장 인지하기 쉬운 화장실 픽토그램


▲권장 바닥면에 설치된 비상구 유도등

03 지역의 정체성을 반영하여 도시 경관과 조화를 이루도록 한다.

▲ 시 · 군의 정체성을 존중하고 구현하는 공공시각매체를 디자인한다.

▲ 지역의 CI와 BI 개발을 통하여 공공매체 디자인을 표준화한다.

▲ 환경개선 목적의 벽화 혹은 슈퍼그래픽 등을 계획하는 경우 유지보수 및 관리가 용이한 아트타일, 모자이크 타일 등 설치미술을 권장한다.



▲권장 도시 BI 로고를 활용한 시설물 디자인



▲권장 지역성을 나타내는 표석 설치

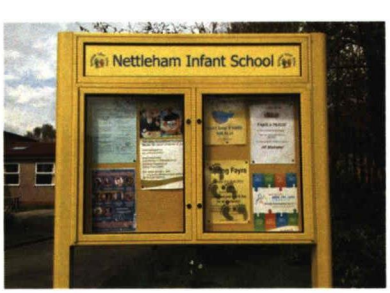


▲권장 주민참여로 제작한 아트타일 벽화

04 공공시각매체 설치 시 미려한 마감 처리를 기본으로 한다.

★ 안내도 등 보행자가 근접하는 시설물의 경우 모서리 등이 날카롭지 않도록 둥글게 마감한다.

▲ 표지판 후면 결합 부위 및 지주의 노면 결합부 등 시설물 표면에 거친 부속물이 드러나지 않도록 미려하게 마감 처리한다.



▲권장 모서리를 둥글게 제작한 학교 안내판



▲권장 둥글게 마감한 후면부 모서리



▲권장 표지 뒷면 마감처리

■ 표기 요소

01 정확한 정보를 간결하게 표기한다.

★ 새 주소 체계 도입에 따라 표기의 정확성을 높인다.

▲ 문자의 서체, 크기, 간격을 고려해 시인성과 가독성 확보를 우선하여 디자인한다.

▲ 양방 또는 사방이 면 처리된 디자인을 적용하여 보행 방향에 상관없이 인지할 수 있는 디자인을 권장한다.

▽ 지나치게 많은 정보의 혼란스러운 표기는 지양한다.



▲권장 반사판 재질 사용 및 조명 부착



▲권장 가독성 높고 조화로운 배색


▲권장 필요한 정보만을 간략히 표기

02 국제 표준 픽토그램 적용과 다국어 표기 체계 정립으로 국제성을 높인다.

▲ 주요 표기 요소 픽토그램에는 되도록 국제 표준(ISO) 또는 KS 표준(KSA 0902)을 적용한다.

▲ 다국어 병기를 체계화하여 외국인도 쉽게 이해할 수 있게 한다.


▲권장 자전거도로 표준 픽토그램



▲권장 다국어 병기 표기

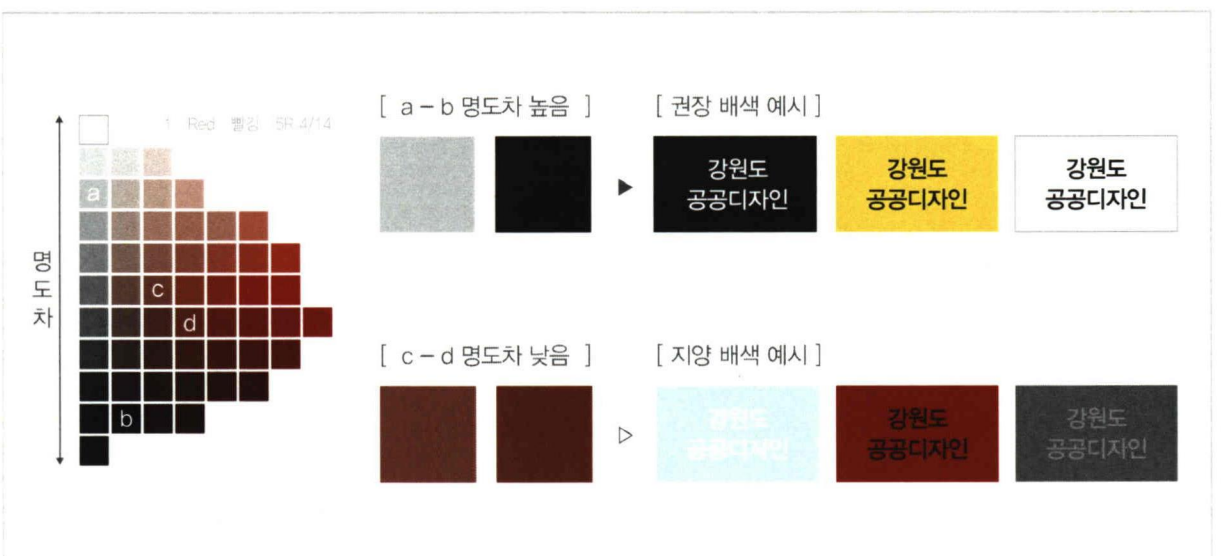

▲권장 시인성이 좋은 배색 적용

03 색채나 조명 설치 시 약시자를 고려하여 계획한다.

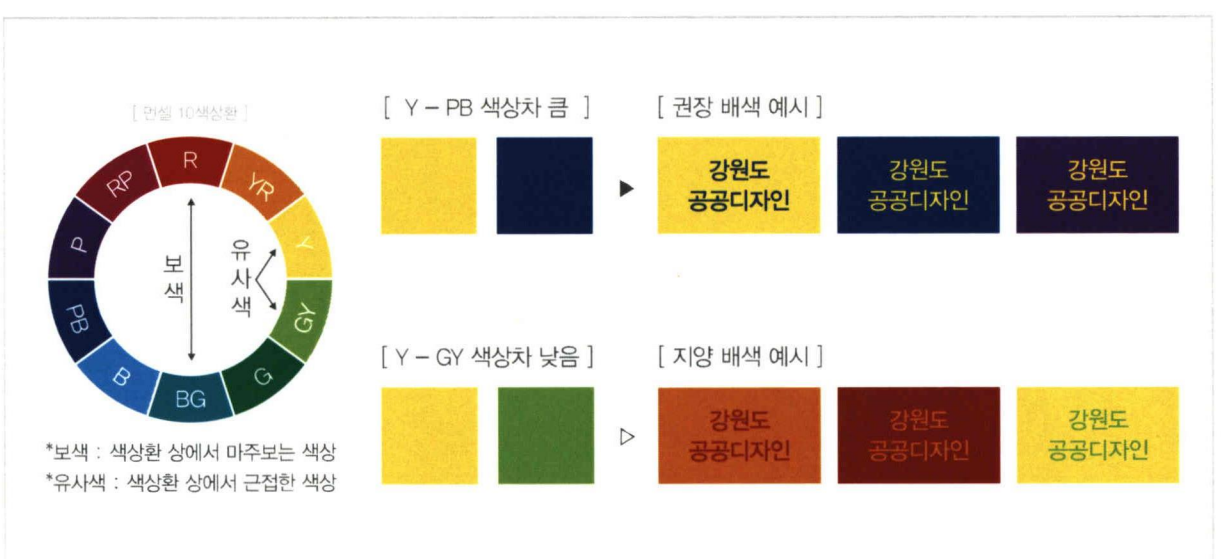
▲ 배색 시 명도차를 크게 하여 계획한다.

▲ 보색 대비를 활용해 인지성을 향상한다.

▽ 색채 사용에 있어 노란색 / 연두색 / 밝은 초록색은 가급적 함께 사용하지 않는다.



▲권장 명도차에 따른 권장 및 지양 배색 (예시)



▲권장 색상차에 따른 권장 및 지양 배색 (예시)

04 범용적인 안내사인 체계를 구축하여 누구에게나 잘 읽히는 공간을 구현한다.

▲ 한글 - 영어 - 기타 외국어 순으로 표기하며, 서체 종류는 최소화한다.

▲ 표지판의 크기, 색상, 시인거리에 따라 적합한 글자 크기를 사용한다.

언어	표기 기준 및 원칙	시인거리 20m	시인거리 2m
한글	받침이 있는 글자 중 가장 높은 글자 기준	70mm	10mm 이상
로마	첫 번째 대문자 기준, 한글 세로 크기의 70% 수준	50mm	8mm 이상
기타 외국어	첫 번째 문자를 기준, 한글 세로 크기의 80% 수준	56mm	8mm 이상

<표 4-11 언어별 표기 기준 원칙>

▲ 픽토그램은 IOS, KS 표준 규격을 사용한다.

▲ 연령이나 국적에 상관없이 직관적으로 이해되도록 표기한다.

▲ 가까운 거리에서 읽을 수 있는 크기의 한글, 영문 등을 병기하도록 권장한다.



■ 설치 및 배치

01 정보의 우선순위를 고려하여 연계 가능한 시각매체는 통합 설치한다.

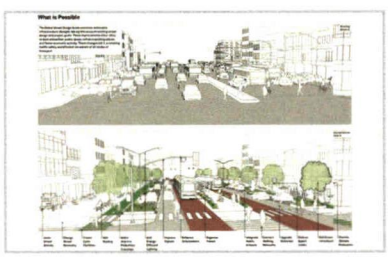
▲ 유사 기능의 공공시각매체는 통합하여 정보전달의 효율성을 높인다.

▲ 공공매체의 각 기능을 고려하여 적절한 설치 수량 및 위치를 결정한다.

▲ 시각매체의 과다 설치는 지양하고 연계된 공공매체는 통합하여 도로 점유 면적을 최소화한다.



▲권장 방향표지 및 도로명 통합 설치
※단 과한 정보량은 지양



▲권장 시설물 배치계획



▲권장 지주 통합시설

02 시야 확보가 가능하며 안전사고 위험이 없도록 설치한다.

▲ 공원 안내표지와 공원 시설안내도는 사용자의 눈높이를 고려하여 최적화된 크기로 설치한다.

▲ 문화재 안내판이나 문화재 표석은 문화재를 가리지 않는 크기로 적절한 위치에 설치한다.

▲ 공공매체의 기초 부분은 매립하여 미려한 마감을 추구한다.



▲권장 사용자 눈높이를 고려한 크기



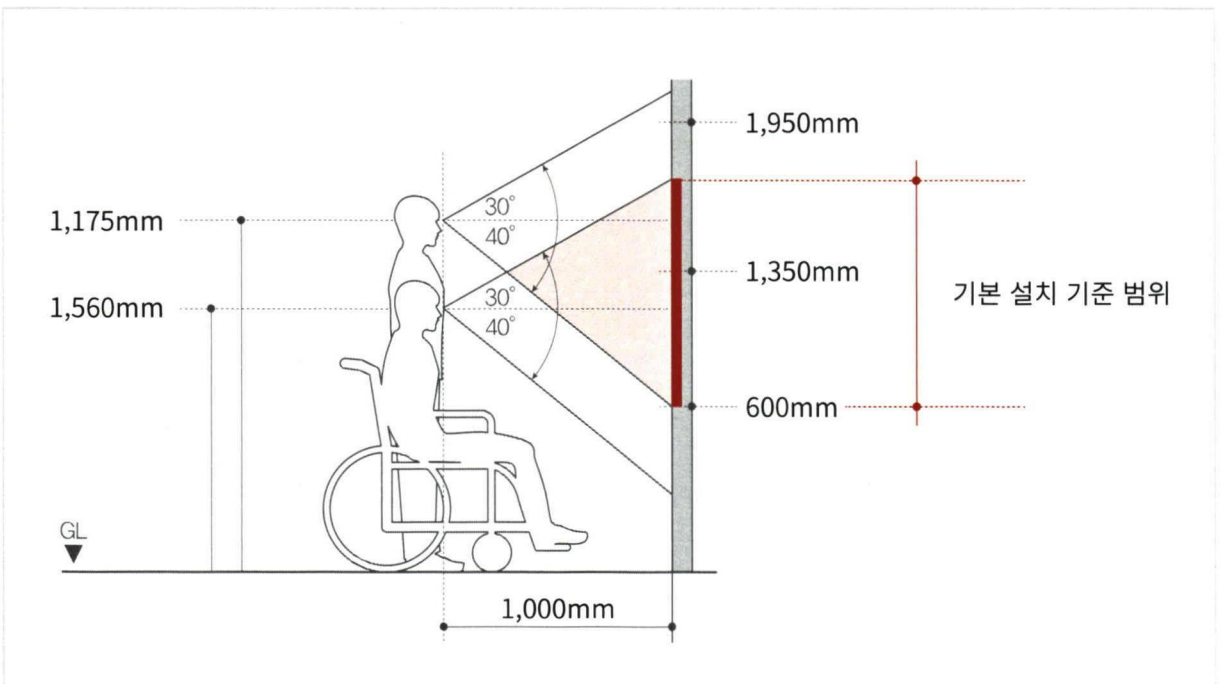
▲권장 문화재를 가리지 않는 위치에 문화재 표석 설치



▲권장 지면 결합 부위 매립 설치

03 일반인과 교통약자의 시야를 고려하여 안내사인을 설치한다.

▲ 일반인과 교통약자의 통상 시야를 고려하여 적정 높이에 공공시각매체를 설치한다.
- 서있을 때 눈높이 평균 약 1,560mm, 휠체어 이용자 눈높이 평균 약 1,175mm
- 상단 / 하단 시야각 각각 30° / 40°



● 개념도 기본 설치 기준 범위

공공시각매체 세부

01 보행 관련 시각매체 - 도로 및 건물 안내, 공공기관 안내, 자전거도로 안내, 보행관련 안내, 공원 · 관광 · 문화재 안내, 장애인 정보제공시설 등

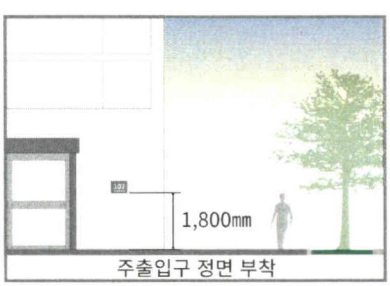
[도로 및 건물 안내]

▲ 도로 안내판을 탈 부착이 용이하도록 모듈화 구조로 설계한다.

▲ 보행 관련 시각매체는 차량용 시각매체와 분리하여 설치한다.

▲ 주변 시설 안내사인 (시 · 군 표준)과 동일한 형태 및 색채로 통합 설치를 권장한다.

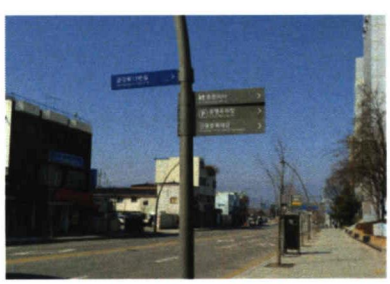
▲ 건물 안내판은 건축물에 대한 식별 용이성, 안정성, 견고성을 고려하여 건축물 주 출입구의 벽면, 기둥 등에 설치한다.



● 개념도 건물 안내판 부착 위치



▲ 권장 건물 입면에 조화된 표기



▲ 권장 통합된 시각매체 및 주변과 어울리는 색채



▽ 지양 부적절한 건물 번호판 설치 위치



▽ 지양 과장된 형태와 색채



▽ 지양 원색 사용 및 식별이 어려운 위치에 설치

[공공기관 안내]

▲ 표기할 정보와 시인성을 고려하여 크기를 최소화한다.

▲ 정보가 바뀔 수 있는 표지의 경우 즉각 대처가 가능하도록 표준 모듈화를 권장한다.

▲ 픽토그램에는 되도록 국제 표준(ISO) 또는 KS 표준(KSA 0902)을 적용한다.

▲ 문자, 화살표 및 거리 등 주요 표기 요소는 간단명료하게 표현한다.

▲ 다국어 병기를 체계화하여 외국인도 쉽게 이해할 수 있게 한다.

▲ 각종 기관 안내표지의 통합적 설치를 권장한다.

▲ 연계 가능한 시설물 간 통합 설치를 권장한다.

▲ 공공기관 등 중요 시설의 안내는 보행자 안내표지로 대체할 것을 권장한다.



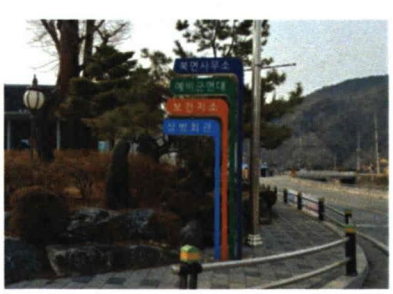
▲권장 다른 기관과 통합하여 설치



▲권장 벽면과 모듈화된 실(室) 명 표지



▲권장 층별 종합적 정보 안내



▽지양 화려한 색상의 표지판



▽지양 원색 사용 및 내용의 가독성 떨어짐



▽지양 다양한 규격의 표지판

[자전거도로 안내]

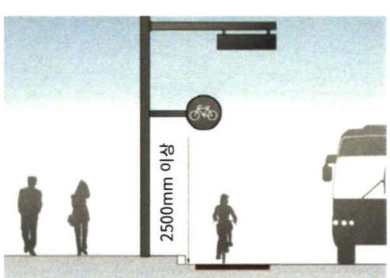
▲ 정보 전달이 잘 될 수 있도록 장식적인 요소를 배제하여 간결하게 디자인한다.

▲ 자전거 이용자의 눈높이에서 보도 및 차도와의 교차지점이 잘 보이도록 위치를 조절한다.

▲ 노면표지는 보는 속도 및 각도에 따른 형태의 왜곡이 최소화 되도록 디자인한다.

▲ 노면표지는 진행 방향에서 인지하기 쉽도록 수평으로 표기한다.

▲ 자전거도로 안내표지판은 도로의 시작 지점과 종료 지점에 설치하는 것을 권장한다.



● 개념도 자전거도로 표지 통합설치



▲ 권장 자전거도로의 명확한 색상 구분



▲ 권장 장식적 요소를 배제한 간결한 디자인



▽ 지양 독립 지주형 설치 및 가로수와 시야 상충



▽ 지양 직관적이지 않고 가독성이 떨어지는 표지



▽ 지양 세로방향 표기로 혼란

[보행관련 안내]

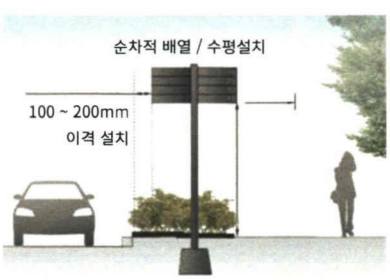
▲ 표기할 정보와 시인성을 고려하여 크기를 최소화한다.

▲ 문자, 화살표 및 거리 등 주요 표기 요소는 간단명료하게 표현한다.

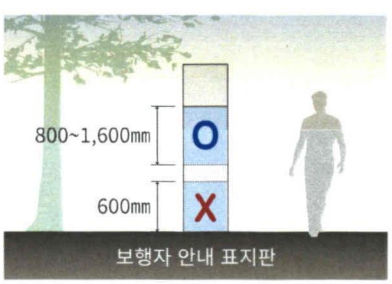
▲ 방향 유도사인과 안내사인은 가까운 위치에 설치하는 것을 권장한다.

▽ 모든 사용자의 눈높이를 고려하여 600mm 이하로는 표기하지 않는다.

▽ 방향표지, 도로명 표지 등 다른 도로 안내표지에 사용되는 색채는 지양한다.



● 개념도 방향 안내사인 설치



● 개념도 보행자 안내 표지판 표기 위치



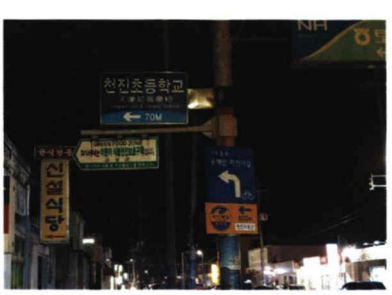
▲ 권장 지주와 표지판의 색채 통일



▽ 지양 시야보다 높은 위치에 설치



▽ 지양 화려한 고채도의 색상 사용



▽ 지양 무질서한 표지판

[공원 · 관광 · 문화재 안내]

▲ 사용자의 눈높이와 시각적 개방감을 고려하여 공원 내 표지판 크기는 1,200㎜가 넘지 않도록 한다.

▲ 장애인, 어린이 등 다양한 이용자의 눈높이를 고려하여 크기와 위치를 결정하며, 외국인 사용자를 고려하여 필요한 다국어를 병기한다.

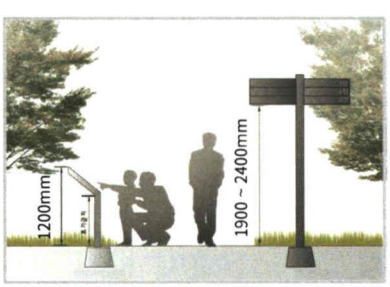
▲ 이용자와 목적지의 현 위치를 중심으로 한 최적의 체계를 구축한다.

▲ 관광안내표지는 보행자의 불편을 주지 않도록 도로와 벽면이 수평이 되도록 배치한다.

▲ 문화재를 직접적으로 가리지 않는 위치에 시각적 차폐가 발생하지 않도록 배치한다.

▲ 표석은 선 자세에서 읽기 쉬운 크기로, 보행에 지장을 주지 않는 위치에 설치한다.

▽ 노약자, 장애인, 어린이 등 유니버설 이용이 가능하도록 계단이나 경사로 등에 설치는 지양한다.



● 개념도 공원·관광·문화재 간판 설치



▲ 권장 주변과 조화로운 재질 및 색상



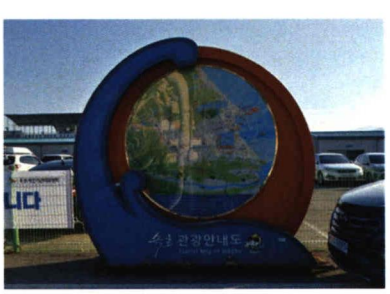
▲ 권장 간결한 형태 및 차분한 색채



▽ 지양 과도한 정보량 및 시인성 낮은 서체 크기



▽ 지양 주변과 어울리지 않는 색채



▽ 지양 복잡한 형태 및 주변과 부조화한 색채

[장애인 정보제공시설]

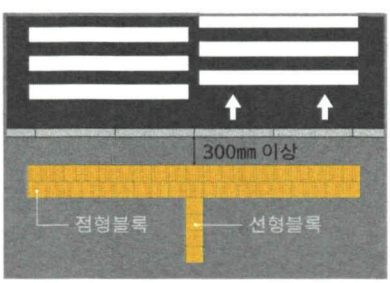
★ 위험물이나 위험장소로부터 최소 300mm 이상 떨어지도록 점자 블록이 설치되어야 한다.

★ 계단이나 에스컬레이터로 접근하는 보도의 좌우 전체 너비에는 점자 블록을 설치하고, 점자 블록은 통행에 장애를 주지 않도록 보도면과 동일한 높이로 설치한다.

▲ 점자 블록은 미끄럼 방지 제품을 권장하며, 주변 바닥 색상과 구분되는 색상을 사용하여 안전성을 확보한다.

▲ 차도와 인도의 구분이 없는 경우 경계선은 연속된 유도 블록을 설치하며, 휘어진 보행 교차로 및 차도와 만나는 난간의 경계선은 점자 블록 및 다른 질감을 연속되게 설치한다.

▲ 자동 음향 신호기 설치를 권장한다.



● 개념도 횡단보도 점자 블록 설치



▲ 권장 전반적인 공간에 대해 인지 가능한 촉지도



▲ 권장 맨홀 사용 시 동일하게 점자 블록 설치



▽ 지양 미끄럽고 색상 구분이 어려움



▽ 지양 틈새가 들떠 각종 안전사고 위험



▽ 지양 설치 기준에 어긋난 점자 블록 설치

02 교통 관련 시각매체 - 교통 표지판, 이정표, 주차장 안내, 도로교통 표지

[교통 표지판]

★ 보행자 통행이나 시야를 방해하지 않는 위치 및 높이에 설치한다.

▲ 정보전달의 효용성을 높이기 위해 유사한 정보는 통합 처리한다.

▲ 표지판 후면이 노출될 경우 양면 사용을 고려하고, 지주의 노면 결합 부분은 미려하게 마감 처리한다.

▲ 시인성 확보를 위하여 가로수 및 다른 표지 등과 일정 간격을 유지한다.

▲ 다른 지주시설물과의 통합 설치를 권장한다.



▲권장 시야 확보 및 통합지주



▲권장 미려한 후면부 마감 처리



▲권장 발광형 교통 표지판 설치



▽지양 다수의 표지판 설치로 시인성 감소



▽지양 상이한 정보 전달로 인지성 저하



▽지양 중복 설치로 인지성 및 도시 경관 저하

[이정표]

★ 도로에 접하는 표지판의 하단부는 지상으로부터 5m 높이로 설치한다.

▲ 정보전달의 효용성을 높이기 위해 유사한 정보는 통합 처리하고, 연계 가능한 지주시설물의 경우 통합하여 설치할 것을 권장한다.

▲ 중복 설치는 지양하며, 다른 지주시설물과의 통합 설치를 권장한다.

▽ 한글과 영문의 병기를 권장하나, 가독성 확보를 위해 중요도가 떨어지는 지명 및 시설 이름의 영문 병기 등 과다한 지명 표기를 지양한다.



● 개념도 이정표 설치



▲ 권장 지주에 저채도 색상 적용



▲ 권장 도로면 청색, 방향정보 녹색, 관광지 갈색



▽ 지양 미관을 고려하지 않은 후면 결합부



▽ 지양 과다한 지명 표기



▽ 지양 가로수에 의한 시선 차단

[주차장 안내]

▲ 무채색을 기본으로 강조색과 보조색은 전체 보드 입면적의 25%를 넘지 않을 것을 권장한다.

▲ 건물에 부착되는 표지는 건물 색상과 유사한 색상을 사용한다.

▲ 이동 동선을 원활히 할 수 있는 차량 유도용 표지를 적용한다.

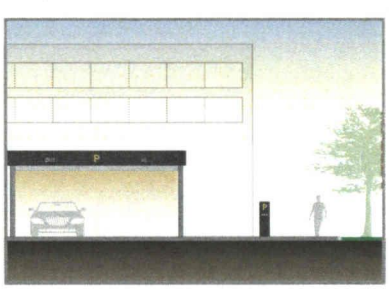
▲ 장애인전용 주차구역 표지는 주차 후에도 확인이 가능한 위치에 표시한다.

▲ 주차장 위치표지는 다른 지주시설물과 통합 설치한다.

▲ 보행자 통행이나 시야를 방해하지 않는 위치 및 높이에 설치한다.

▲ 건물 안에 설치된 주차장은 건물의 벽면이나 입구 상단에 배치하여 보행의 불편함을 최소화시킨다.

▲ 보행자와 운전자에게 위협요소를 최소화하기 위하여 보행도로 안쪽에 설치하는 것을 권장한다.



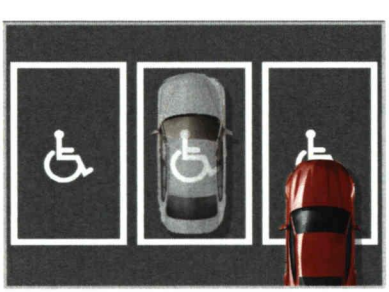
● 개념도 지주 및 주차 안내사인 설치



▲ 권장 주차 후에도 확인이 가능한 표지



▲ 권장 명확한 색채로 나타낸 층별 지정색



▽ 지양 바닥 표지만 사용 시 주차 후 확인 불가



▽ 지양 보행도로 바깥쪽에 설치



▽ 지양 부적절한 배치로 차량의 통행 방해

[도로교통 표지 _ 노면표지]

▲ 보는 각도에 따른 형태의 왜곡이 최소화되도록 디자인한다.

▲ 원근법을 고려하여 가독성을 확보한다.

▲ 숫자 및 문자의 크기와 형태에 일관성을 갖도록 한다.

▲ 바닥면과 노면표지가 대비를 이루도록 도로면에 여유를 두고 표기한다.

▲ 숫자의 너비는 시인성을 고려하여 차도 폭의 1/3 이하로 한다.

▲ 중복 또는 과다 설치된 표지는 철거하고 최소 수량을 효율적으로 배치하도록 한다.

▲ 다른 표지와 일정 간격을 유지하여 시인성을 확보한다.



▲권장 서체 및 표시 방법이 동일



▲권장 서체 및 표시 방법이 동일



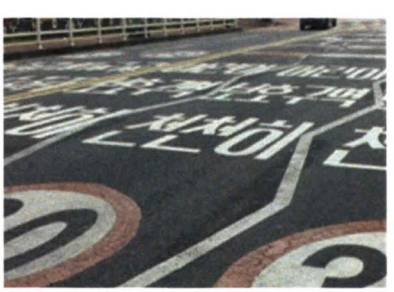
▲권장 원근법을 고려한 표지



▽지양 원근법을 고려하지 않은 표지



▽지양 가독성이 떨어지는 서체 및 표시 방법



▽지양 목적이 불분명한 노면표지의 남용

03 영상 정보 시각매체 - 영상정보 관련 환경정보 표지, 디지털 영상매체

[영상정보 관련 환경정보 표지]

★ 야간 운전자에게 지장을 주지 않도록 휘도를 제한한다.

▲ 제공하는 정보량에 맞추어 크기를 최소화한다.

▲ 전달이 빠른 시각언어로 표현한다. (예: 일기예보의 빨래 지수, 세차 지수)

▲ 평균 지수 - 기준 지수 비교 등 환경 관련 정보는 보조 요소로 표기한다.

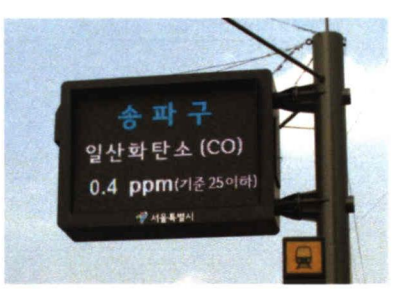
▲ 현재 교통상황, 주의구간 알림, 소요 시간, 교통상황 지연이유, 우회도로 안내 등 교통 정보를 주 요소로 표기하며, 상업 광고의 비중의 최소화를 권장한다.

▽ 차량 신호 체계에 사용되는 색채는 지양한다.

▽ 시민에게 거부감을 주는 용어는 지양한다.



▲권장 정보량에 따른 크기 최소화



▲권장 간단 명료한 정보 표기



▲권장 중요 정보에 명시성 높은 색상 적용



▽지양 차량 신호 체계에 사용되는 색채



▽지양 과도한 그래픽으로 정보 전달력 낮음



▽지양 다양한 색상 사용으로 정보 전달력 낮음

[디지털 영상매체]

★ 충격 및 빗물에 의한 부식을 방지할 수 있는 구조로 설계한다.

★ 심야에는 조도를 낮추거나 조정이 가능하도록 계획하며, 주변 경관을 고려하여 휘도를 제한하도록 한다.

▲ 도시 경관을 훼손하지 않도록 크기를 최소화한다.

▲ 문자의 색상은 1도 단색을 원칙으로 하고, 전광판 문자는 전광판 면적의 2/3을 넘지 않도록 한다.

▲ 움직임과 명시성 높은 색상은 중요한 정보에만 적용한다.

▲ 전광판은 공공시설물이나 많은 정보가 필요한 지역 등 꼭 필요한 경우에만 설치하도록 한다.

× 운전자나 보행자에게 심리적 불안을 주는 지나치게 잦은 점멸은 금지한다.

× 녹지, 주거, 문화재 지역에는 설치를 금지한다.



▲ 권장 단순한 색채 사용 및 크기 최소화



▲ 권장 도시 경관과 조화로운 디자인



▲ 권장 보행자의 통행이 많은 곳에 공익광고 노출



▽ 지양 고휘도의 화려한 색채 사용



▽ 지양 고휘도 발광 및 잦은 점멸



▽ 지양 건물을 뒤덮는 넓은 면적

04 환경 연출 시각매체 - 슈퍼그래픽, 미디어아트

[슈퍼그래픽]

▲ 벽화계획 시 보수할 수 있는 예산계획을 수립하여 지속적 유지관리가 이루어질 수 있어야 한다.

▲ 도시 낙후지역의 골목길, 범죄 취약지역 등을 대상으로 환경개선 목적의 경우 유지관리적 측면에서 경제적인 아트타일, 모자이크 타일 등 설치미술을 권장한다.

▲ 향토 소재 · 모티브 · 문화성을 반영하고, 지역 환경과 조화로운 소재 및 색상을 선정하여 디자인한다.



▲권장 지역성을 반영하는 슈퍼그래픽



▲권장 어두운 공간에 적용한 아트타일



▽지양 시설물에 무분별한 적용

[미디어아트]

▲ 야간 뿐 아니라 주간의 미디어아트나 조명시설의 경관도 고려하여 디자인한다.

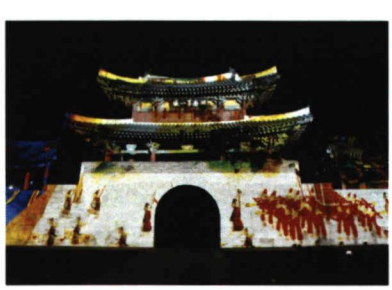
▲ 향토 소재 · 모티브 · 문화성을 반영해 디자인한다.

▲ 감상 · 참여 · 활동공간 조성 등 도시 야간 문화활동의 구심적 역할이 가능하도록 계획한다.

▲ 색채 및 소재, 계절, 주변 자연의 생장환경 등을 고려하여 빛의 색상과 밝기를 연출한다.



▲권장 정보제공 및 홍보 기능



▲권장 향토 역사 모티브를 가미



▲권장 분수와 결합한 미디어아트

4.5 옥외광고물

옥외광고물 가이드라인 방향

■ 목표

- 일관성 있고 통합적이되 개성있는 디자인 실현
- 조화롭고 개성있는 도시 경관 창출을 위해 디자인 질 향상

■ 규정 항목

- 규격 : 건축물 외벽에 부착되는 공간과 크기에 대해 규정
- 설치 : 공공영역에 부착되는 간판의 종류에 따른 위치에 대해 규정
- 표기 : 대상에 포함되는 문자, 픽토그램 등 그래픽 요소의 속성 규정
- 재질 및 색채 : 대상에 적용되는 재질과 색채 속성 규정
- 조명 : 대상의 환경 변화에 따른 야간경관 형성에 관한 규정

벽면이용간판	돌출간판	지주이용간판
건물의 벽면이나 옥상 난간에 길게 설치하는 광고물	건물의 벽면에 돌출되게 부착하는 광고물	지면에 지주를 따로 설치하여 표시하는 광고물

옥상간판	창문이용 광고물	현수막
건물의 옥상에 따로 설치하여 표시하는 광고물	창문을 이용하여 부착하는 광고물	건물 등의 벽면, 지주, 게시시설 등에 매달아 표시하는 광고물

■ 개선방향

① 간판 수량 및 크기의 최적화
② 건물 및 간판의 일정 면적의 여백 확보
③ 점포의 상징성을 드러내는 개성 반영
④ 실사 이미지 및 자극적 색상 사용 제한
⑤ 가시성, 가독성, 시인성을 고려한 정보 체계
⑥ 주변과 조화로운 소재 이용
⑦ 적정 휘도의 조명으로 쾌적한 야간경관 조성

[범례]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ⊙ 개념도

▪ 개발 5원칙

최적성	쾌적성	조화성	위계성	지속가능성

- 최적성 : 옥외광고물의 형태 및 표기 등을 최적화하여 가독성과 시인성 제고
- 쾌적성 : 휴면 스케일을 고려한 규격, 그래픽 요소 적용으로 읽기 쉬운 가로 경관 구현
- 조화성 : 건물의 벽을 최대한 활용하고 간결한 디자인으로 주변 공간과 조화성 확보
- 위계성 : 형태, 컬러, 크기 등 정보의 위계에 따라 배열하여 정돈된 가로 경관 연출
- 지속가능성 : 지속적인 사후 관리를 통해 가로 경관 이미지와 점포 이미지 제고

▪ 옥외광고물 정의

- 옥외에 설치되는 광고물로 독립하여 세워지는 것과 건축물에 부착되는 것, 그리고 교통시설이나 교통수단에 표시되는 것 모두를 포함한다.
- 공중에게 항상 또는 일정 기간 계속 노출되어, 공중이 자유로이 통행하는 장소에서 볼 수 있는 간판 · 디지털 광고물 · 입간판 · 현수막 · 벽보 · 전단 등에 해당된다.

▪ 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 옥외광고물의 대상은 벽면이용간판, 돌출간판, 지주이용간판, 옥상간판, 창문이용 광고물, 현수막 등 6종으로 분류되며,'옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률'의 규정을 우선하여 따른다.

세부항목	
벽면이용간판	옥상간판
돌출간판	창문이용 광고물
지주이용간판	현수막

<표 4-12 옥외광고물 적용 대상>

▪ 가이드라인 체계

- 본 옥외광고물 가이드라인은 강원도 내 옥외광고물의 디자인 계획 시 심의, 발주, 실행, 유지 · 관리에 적용되는 기본적인 지침사항으로 강제 및 의무의 성격을 가지지 않으며, 도 차원의 통합적 이미지 및 생활편의 시설의 제고를 위한 권장 사항으로 활용한다.

기본방향	가이드라인 분류	규정 항목
가로 경관과 조화로운 디자인 적용 개성과 다양성이 있는 디자인 추구 유지 · 관리가 우수한 디자인 적용 도시 경관 훼손 및 생활환경 저해 등의 문제점 개선 표시기준 제시로 품격 있고 매력적인 도시 공간 창출 도민 삶의 질 향상에 기여	벽면이용간판 돌출간판 지주이용간판 옥상간판 창문이용 광고물 현수막	규격 설치 표기 재질 및 색채 조명

<표 4-13 옥외광고물 가이드라인 체계>

■ 법률에 의한 옥외광고물 정의

- 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(영 제3조)

벽면이용간판	- 문자 · 도형 등을 목재 · 아크릴 · 금속재 · 디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작 · 설치하여 건물 · 시설물 · 점포 · 영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상 난간 등에 길게 붙이거나 표시하는 것. - 문자 · 도형 등을 도료, 색상이 표시된 천 · 종이 · 비닐 · 테이프 등을 이용하여 건물 · 시설물 · 점포 · 영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상 난간 등에 길게 표시하는 것. - 주유기 또는 충전기 시설의 차양 면에 상호 · 정유사 등의 명칭을 표시하거나 현수식으로 표시하는 광고물.
돌출간판	- 목재 · 아크릴 · 금속재 등의 판, 이용업소 · 미용업소의 표지 등을 건물의 벽면에 튀어나오게 붙이는 광고물.
지주이용간판	- 목재 · 아크릴 · 금속재 · 디지털 디스플레이 등의 판을 지주에 붙이는 광고물. - 따로 설치한 삼각기둥 · 사각기둥 · 원기둥 등의 게시시설 기둥면에 직접 표시하는 광고물. - 특정 시설의 차폐를 목적으로 지주 형태로 설치한 시설물에 문자 · 도형 등을 표시하는 광고물.
옥상간판	- 건물의 옥상에 따로 삼각형 · 사각형 또는 원형 등의 게시시설을 설치하여 문자 · 도형 등을 표시하거나, 승강기탑 · 계단탑 · 망루 · 장식탑 · 옥탑 등 건물의 옥상 구조물에 문자 · 도형 등을 직접 표시하는 광고물.
창문이용 광고물	- 문자 · 도형 등을 목재 · 아크릴 · 금속재 · 디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작 · 설치하여 건물 · 시설물 · 점포 · 영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 붙이거나 표시하는 광고물. - 문자 · 도형 등을 도료, 색상이 표시된 천 · 종이 · 비닐 · 테이프 등을 이용하여 건물 · 시설물 · 점포 · 영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 표시하는 것.
현수막	- 천 · 종이 · 비닐 등에 문자 · 도형 등을 표시하여 건물 등의 벽면, 지주, 게시시설 또는 그 밖의 시설물 등에 매달아 표시하는 광고물.

<표 4-14 법률에 의한 옥외광고물 정의>

옥외광고물 공통 ■ 공통규정사항

01 시각적 통일성이 있는 조화로운 도시를 구현한다.

▲ 바탕색은 주변 건물과 환경에 조화되도록 건물 계통 색의 사용을 권장한다.

▲ 시 · 군별 강조색을 동일하게 사용하여 전체적인 통일성을 높일 것을 권장한다.

▽ 빨강 · 파랑 · 노랑 · 녹색 및 검은색의 순도 높은 원색 사용은 지양한다.

▽ 형광 도료 또는 야광 도료(도료를 바른 테이프 포함)의 사용을 지양한다.



▲권장 건물 외벽과 조화되는 저채도 간판



▲권장 조화롭고 인지성이 좋은 디자인


▲권장 조화롭고 부드러운 색채 사용

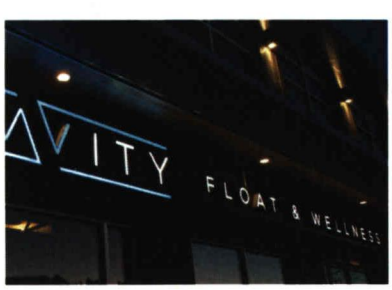
02 설치 환경을 고려하여 합리적이고 통합적인 설치계획을 적용한다.

★ 건물 등의 벽면을 이용하는 광고물은 벽면의 상태를 고려하여 크기와 위치를 계획한다.

▲ 동일 건물에 설치되는 광고물은 형태의 조화 및 동일한 규격으로 설치한다.

▲ 외벽 훼손을 방지하고 새로운 간판의 교체가 용이하도록 하기 위하여 게시틀을 설치한다.

▽ 점멸하는 네온 · 전광판 등의 사용은 지양한다.
※단, 주거환경이 침해되지 않는 범위 내에서 관련 부서의 심의를 거친 경우에는 허용



▲권장 인지성 높고 절제된 조명계획


▲권장 조화롭고 교체가 용이한 디자인



▲권장 시설물과 결합한 광고 보드

옥외광고물 세부

01 벽면이용간판

[규격]

★ 가로 크기는 건물 폭 이내, 세로 크기는 위 / 아래층 창문 간 벽면의 폭 이내로 한다.

▲ 입체형 표기 내용의 세로 크기는 45cm 이내, 판류형 표기 내용의 세로 크기는 80cm 이내를 권장한다.

[설치]

★ 벽면으로부터 돌출 폭은 30cm 이내로 한다.

[표기]

★ 4층 이상은 입체형으로 설치하되, 벽면에 미관을 위한 배경 판을 설치한다.

★ 건물에 입점 업소가 많은 경우, 벽면 또는 입구 상단에 연합형 간판으로 설치한다.

▲ 주 표기는 상호 또는 브랜드명, 보조 표기는 지점명, 전화번호, 인터넷 주소, 영업내용 등을 말한다.

× 둘 이상의 벽면을 연결하는 설치는 금지한다.

[벽면이용간판(입체형)] ※가이드라인의 간판 디자인은 실제 상호와 관련 없는 예시안임



▪ 정면도



▪ 측면도

[벽면이용간판(판류형)] ※가이드라인의 간판 디자인은 실제 상호와 관련 없는 예시안임



▪ 정면도



▪ 측면도

[재질 및 색채]

★ 고채도의 원색은 포인트 색으로 강조할 부분에만 적용하고, 사용되는 전체 색상 수를 최소화한다.

▲ 건물 외부 마감재와 조화되는 재질을 사용한다.

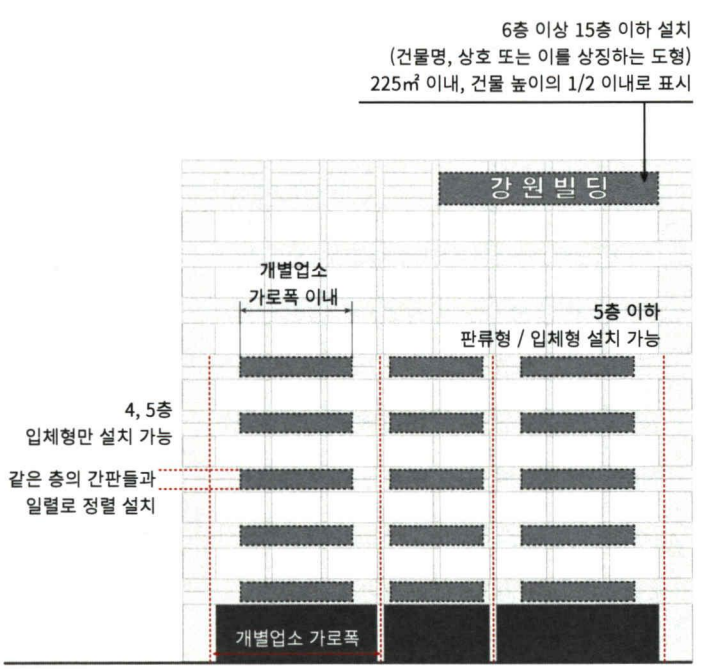
[조명]

▲ 부드럽고 은은한 부분조명이나 간접조명 방식을 권장한다.

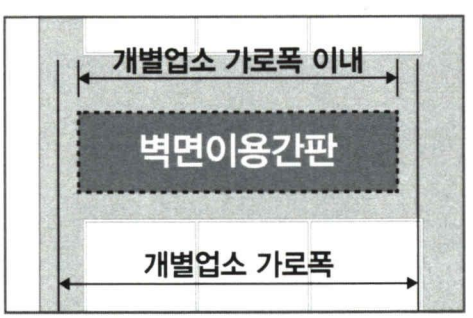
▲ 직접조명 방식을 사용할 경우 입체 문자나 도형에 광원을 내장시켜 사용한다.

▲ 조명의 광원을 그대로 노출시키지 않고 커버를 씌우거나 내장시켜 사용할 것을 권장한다.

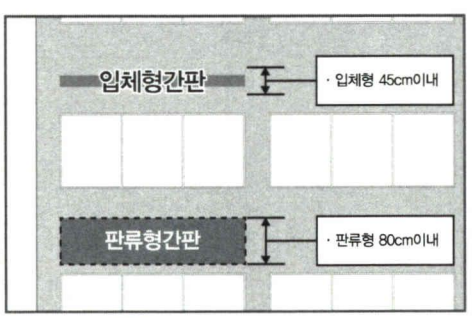
× 점멸 방식의 사용을 금지한다.



● 개념도 간판 설치



▲ 권장 벽면이용간판 가로 크기



▲ 권장 벽면이용간판 세로 크기

02 돌출간판

[규격]

★ 세로 크기 20m 이내, 두께 50cm 이내로 한다.

[설치]

★ 간판의 아랫부분과 지면과의 간격은 3m 이상으로 한다. ※ 인도가 없는 경우 4m 이상

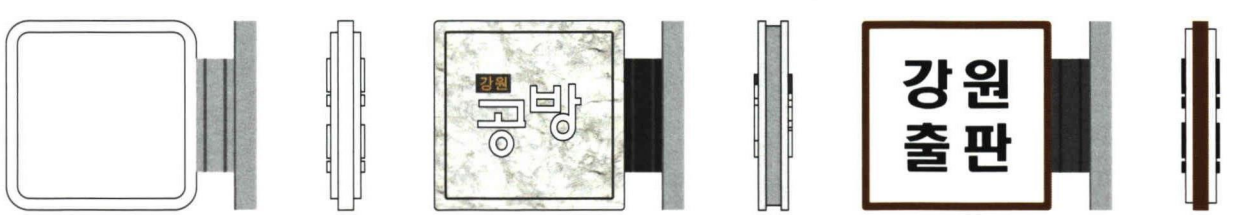
★ 벽면과 간판사이의 간격은 30cm 이내로 한다.

★ 건물 전면 폭 10m 이하는 1줄로, 10m 초과할 경우에는 건축물의 양측 끝에 각 1줄씩 설치할 수 있다.

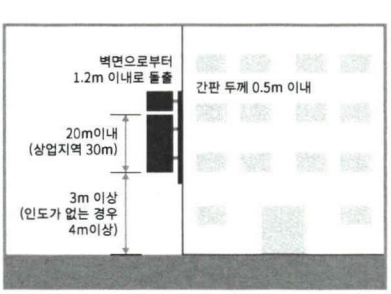
★ 각각의 업소가 독립적으로 탈 부착이 가능하도록 설치하여야 한다.

▲ 건축물의 규모와 업소 수를 고려하여 건축물 전체에 통일된 게시시설 설치를 권장한다.

[돌출간판(소형돌출)] ※가이드라인의 간판 디자인은 실제 상호와 관련 없는 예시안임



▪정면도 ▪측면도 ▪정면도 ▪측면도 ▪정면도 ▪측면도



● 개념도 돌출간판 설치



▲ 권장 통일된 게시시설 설치



▽ 지양 규격과 설치 높이가 제각각인 돌출간판

[표기]

★ 글자는 가로쓰기를 원칙으로 하되, 간판의 디자인 특성상 부득이한 경우 세로쓰기를 할 수 있다.

▲ 주 표기 요소의 종류는 1개와 보조 표기 요소 2개 정도의 사용을 권장한다.

× 간판에는 상업용 실물 사진 이미지 등의 표기를 금지한다.

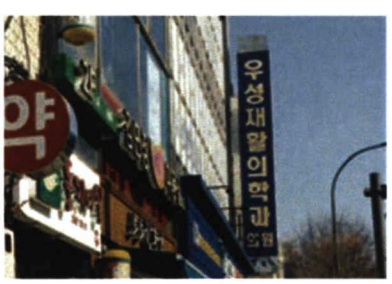
[조명]

▲ 조명의 광원을 그대로 노출시키지 않고, 내장시키거나 커버를 씌워 사용한다.

▲ 문자나 도형 등 제한된 요소의 부분조명을 권장한다.



▲ 권장 가로쓰기



▲ 권장 세로쓰기



▲ 권장 내장형 조명 설치



▽ 지양 1개 업소에서 2개 돌출간판 설치



▽ 지양 전광판형 돌출간판



▽ 지양 통일성 없는 규격과 형태로 시각적 복잡성

03 지주이용간판

[규격]

★ 건물 부지 안에 설치하는 경우 높이 5m 이내, 1면 면적 5㎡ 이내, 합계 면적 20㎡ 이내로 한다.

★ 건물 부지 밖에 설치하는 경우 높이 4m 이내, 1면 면적 3㎡ 이내로 하며, 3개 이하의 업소를 하나의 간판에 표시하는 경우 1면 면적 3㎡ 이내로 하고, 4개 이상의 업소를 표시하는 경우 1면 면적 6㎡ 이내로 한다.

[설치]

★ 보도의 경계선으로부터 50cm 이상 거리를 두어 설치하고, 보도가 없는 지역 또는 장소에서는 차도의 경계선으로부터 100cm 이상 거리를 두어 설치하여 보행자 및 차량의 통행에 방해가 되지 않아야 한다.

[표기]

▲ 브랜드명 또는 상호와 같이 핵심적인 내용만 표기한다.

▲ 각 업소 표시 부분의 문자는 충분한 여백을 두어 표기한다.

[지주이용간판] ※가이드라인의 간판 디자인은 실제 상호와 관련 없는 예시안임

▪ 연립형 지주이용간판

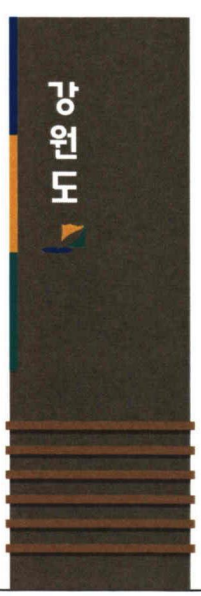


▪ 정면도



▪ 측면도

▪ 지주이용간판



▪ 정면도



▪ 측면도

[재질 및 색채]

▲ 건물 및 주변 환경과 조화되는 색채를 사용해야 한다.

▲ 표시부분의 배경색은 한 가지로 통일하고, 배경색이 무채색인 경우 표기 부분은 업체의 고유색으로 표현할 수 있으며, 배경색이 유채색인 경우 각 업체의 색을 한 가지로 통일하여 사용한다.

▲ 금속 재질의 구조체를 사용할 경우, 자극적인 반사체 사용을 지양한다.

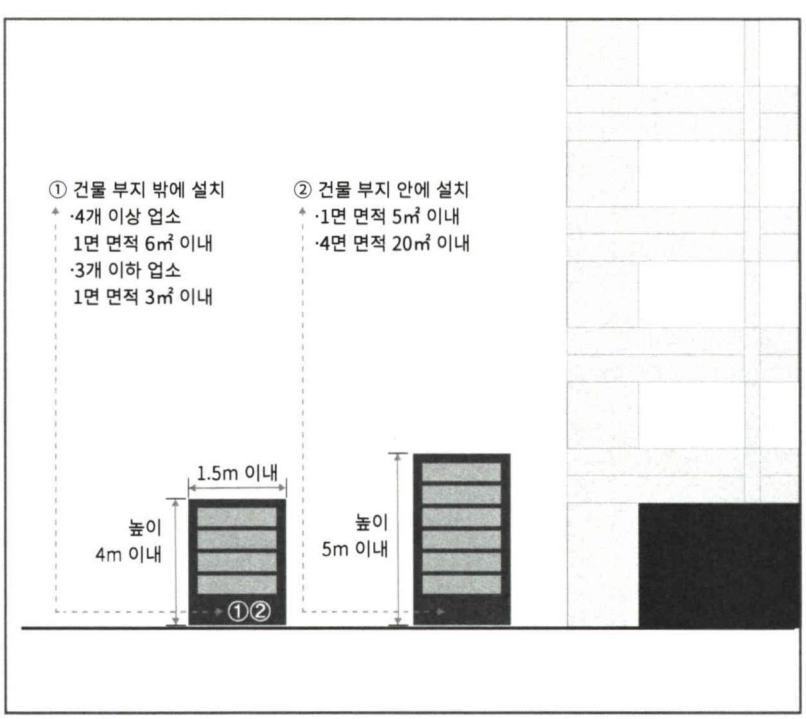
▲ 투명한 재질 사용하여 시각적 부담을 줄이고 시야를 활보할 수 있도록 할 것을 권장한다.

[조명]

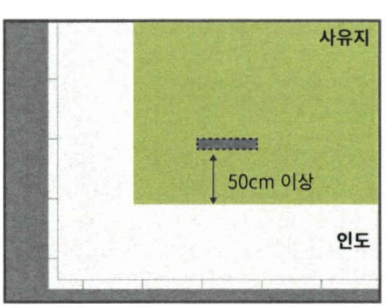
▲ 문자나 도형 등 제한된 요소의 부분조명을 권장한다.

▲ 조명의 광원을 그대로 노출시키지 않고 커버를 씌우거나 매입할 것을 권장한다.

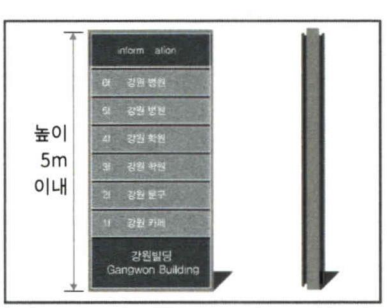
× 네온 및 점멸 방식의 조명 사용을 금지한다.



● 개념도 지주이용간판 설치



▲ 권장 사유지 경계선에서 50cm 이상의 안쪽에 설치



▲ 권장 1면의 면적 5㎡ 이내 설치

04 옥상간판

[규격]

★ 가로 길이 30m 이내, 세로 길이 15m 이내로 하되, 세로 길이는 건물 높이의 1/2 이내로 한다.

[설치]

★ 15층 이하의 건물 옥상에만 설치한다.

★ 옥상간판 간의 수평 거리는 50m 이상을 유지하여 설치한다.

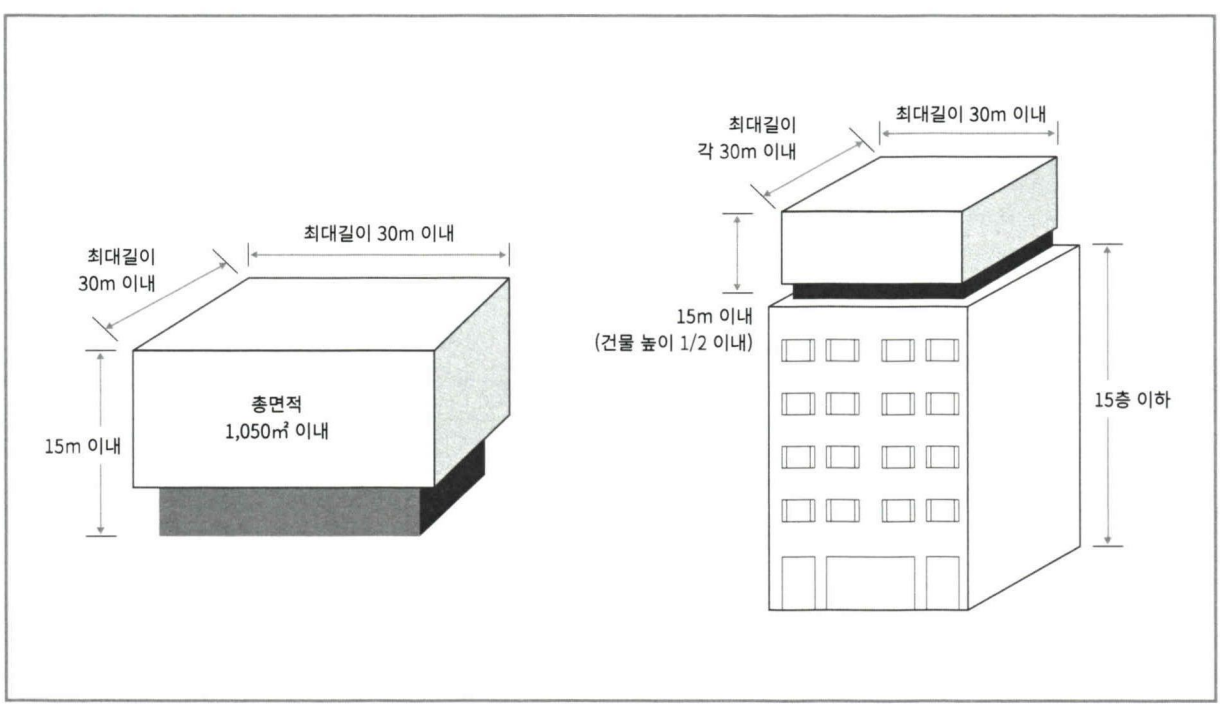
★ 간판의 윗부분 높이가 지표면으로부터 60m 이상에 설치하는 경우 항공장애 표시등 및 표지를 설치 · 관리해야 한다.

★ 볼링핀 모형의 옥상간판은 자기가 사용하는 건물의 옥상에만 설치한다.

★ 볼링핀 간판 높이는 건물 옥상 바닥부터 8m 이내로 하고, 그 건물 높이의 3/4을 초과해서는 안 된다.

[표기]

★ 문자, 도형 등을 옥상 구조물에 직접 표시한다.



● 개념도 설치규격

[재질 및 색채]

▲ 고채도 또는 원색을 사용하는 경우 강조할 부분에만 제한적으로 사용하고, 기업의 심벌, 로고, 마크 등 기업의 고유한 색상을 사용할 수 있도록 한다.

▽ 광고물의 바탕색은 건물 외장재와 조화되도록 하고 고채도의 색 및 원색의 사용은 지양한다.

× 문화재 보전 권역은 고채도 원색을 광고물 전체에 적용하는 것을 금지한다.

[조명]

★ 네온류 또는 전광류를 사용하는 경우에는 광원이 직접 노출되지 않도록 덮개를 씌워 표시한다.

▲ 문자나 도형 등 제한된 요소의 부분조명을 권장한다.

× 광원이 직접 노출되거나 빛의 점멸 또는 동영상 변화가 있는 조명 또는 디지털 광고물 사용을 금지한다.



▲ 권장 설치규격 준수



▲ 권장 설치규격 준수



▲ 권장 설치규격 준수



▽ 지양 저층 건물에 규격을 초과하는 불법 설치



▽ 지양 현란한 색채 및 과도한 크기



▽ 지양 이중 광고물 불법 설치

05 창문이용 광고물

[규격]

★ 해당 유리 벽 · 창문 등 전체 면적의 1/4 이내로 하며, 최대 면적은 1㎡ 이내로 한다.

[설치]

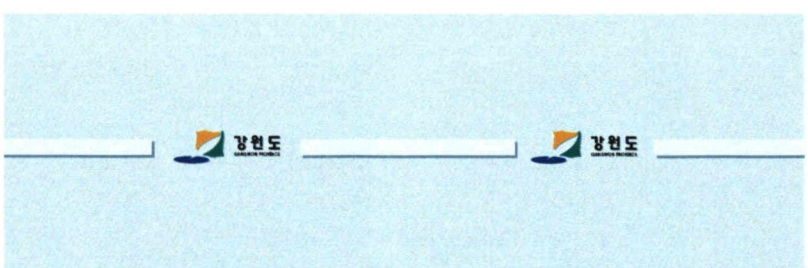
★ 건물 유리벽의 안쪽, 창문 또는 출입문에 설치한다.

★ 판형이나 입체형의 광고물은 2층 이하에 설치한다.

★ 전광류, 디지털 광고물은 1층에 설치한다.

★ 도료, 천, 종이, 비닐, 테이프 등은 3층 이하에 설치한다.

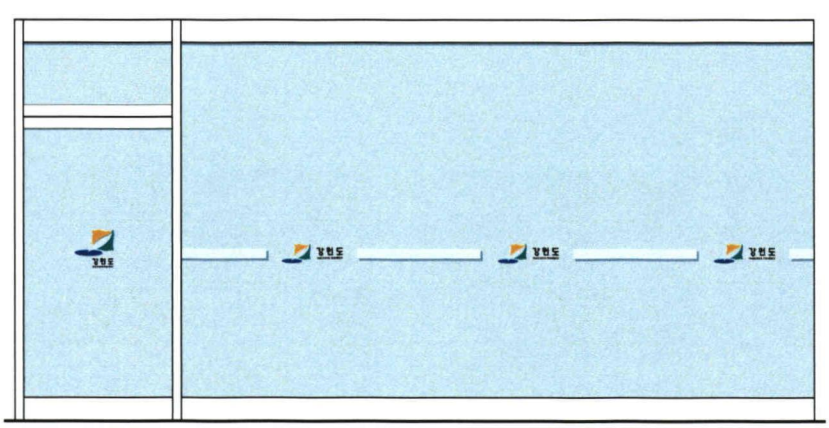
[창문이용 광고물]



● 개념도 창문이용 광고물 부분 확대



▲ 권장 적절한 크기



● 개념도 창문이용 광고물



▽ 지양 과한 면적을 적용한 불법 광고 사례

[표기]

★ 영업내용은 업종명 또는 대표 취급 품목 1종만 표시할 수 있다.

▲ 브랜드명이나 상호와 같이 핵심적이고 간략한 표시를 권장한다.

× 메뉴, 가격, 실물 사진 등은 표시를 금지한다.

× 창을 덮는 광고물은 표시할 수 없다.

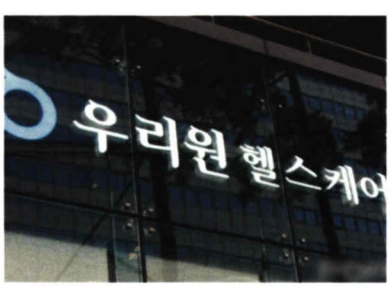
[재질 및 색채]

▲ 부착물은 백색이나 반투명 재질을 권장한다.

▲ 건물 외장재와 동일한 계통의 색상을 사용하여야 한다.

▲ 점착성 있는 비닐, 종이 등의 재질을 사용한다.

× 검정, 흰색, 빨강, 노랑, 파랑, 녹색 등 명도 및 채도가 높은 원색의 사용은 금지한다.



▲ 권장 건물 외장재와 동일한 계통의 색상 사용



▲ 권장 건물 외장재와 동일한 계통의 색상 사용



▲ 권장 건축물과 어우러진 광고물



▽ 지양 창을 덮는 광고물



▽ 지양 고채도 색채 사용



▽ 지양 과한 면적을 적용한 불법 광고 사례

06 현수막

[벽면 이용 현수막]

★ 대규모 점포 등록 건물, 상업지역 · 공업지역의 연면적 3,000㎡ 이상 건물, 예술작품 등의 전시관의 벽면 등에 허가 · 신고된 게시시설에만 설치한다.

★ 게시시설은 하나의 벽면에 2개 이내, 건물 전체에 4개 이내, 하나의 현수막 면적 합계는 그 벽면 면적 (창문 부분 제외)의 1/5 이내, 가로 · 세로는 벽면의 폭(창문 부분 제외)의 1/2 이내로 한다.

★ 게시시설의 아랫부분과 지면의 간격은 4m 이상으로 하고 윗부분은 건물의 윗부분을 초과할 수 없다.

★ 게시시설은 벽면에 밀착시켜야 하며, 출입문 · 창문 · 환기구 등을 막아서는 안된다.

[지정게시대 이용 현수막]

★ 지정게시대의 가로 10m 이내, 높이 8m 이내, 무채색 · 저명도 · 저채도의 색채를 기본으로 한다.

★ 1개의 지정게시대에 같은 업소 / 같은 내용의 현수막은 하나만 표시한다.

▲ 통행에 방해가 되지 않아야 하며, 주변 경관과 조화를 이루는 장소에 설치해야 한다.

[지주 이용 현수막]

★ 단일형은 하나의 지주에 하나 또는 두 개를 좌우대칭형으로 표시하는 것으로 상단 높이가 지면으로부터 4m 이내, 현수막의 아랫부분과 지면과의 간격은 2m 이상, 가로 크기는 세로 크기의 1/2이내여야 한다.

★ 연립형은 2개 이상의 지주에 3개 이상의 현수막을 연립으로 표시하는 것으로 가로 크기는 6m 이내, 높이는 지면으로부터 5m 이내로 설치해야 한다.

[건물의 가림막 이용 현수막]

★ 적법한 건물 · 시설물 등의 시공 · 철거를 위한 가림막에 직접 도료 등으로 표시한다.

★ 시공자 · 발주자 등 공사 내용, 공공의 목적을 위한 내용만 표시한다.

★ 건물의 10층 이하, 벽면 면적의 1/3 이내에서 표시한다.

× 전기시설의 사용은 금지한다.

[표기]

★ 벽면 이용 현수막과 지주 이용 현수막은 건물 사용자의 성명 · 주소 · 상호 · 상표 · 영업내용 · 행사내용 등을 표시 가능.

★ 건물의 가림막 이용 현수막은 시공자 · 발주자 등 공사내용 및 공공의 목적을 위한 내용을 표시한다.

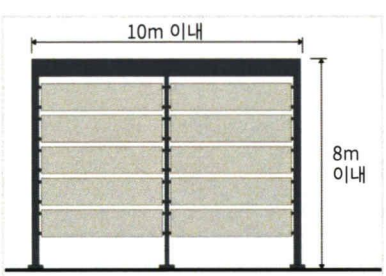
▲ 지정게시대 이용 현수막은 금지사항 외 모두 표시할 수 있다.

[조건]

× 바탕색에 적색류, 흑색류 사용을 금지한다.

× 창문을 막는 설치는 금지한다.

× 네온류 · 전광류 · 디지털 광고물인 조명 또는 조명 보조 장치의 설치를 금지한다.



● 개념도 현수막 지정게시대



▲ 권장 현수막 게시시설 설치



▲ 권장 현수막 게시시설 설치



▽ 지양 도로시설물에 설치



▽ 지양 게시대 규격을 벗어난 현수막



▽ 지양 현란한 색상의 불법 설치 현수막

4.6 환경색채

환경색채 가이드라인 방향

■ 목표

- 강원도 현황색채를 이용하여 강원도 정체성을 확립하는 환경색채의 기본방향 제시

■ 규정 요소

- 강원도 지역색 52 : 현황 색채 분석을 통한 색채 추출
- 주조색 · 보조색 · 강조색 : 공통 색채 범위 제시 및 경관별 권장 색채 군 제시

자연 녹지 경관	수변 · 해안 경관	역사 · 문화 경관
녹색의 자연요소가 많고 시민들의 휴식공간이 되는 자연 녹지 경관에 대한 환경색채 기본지침	친수공간 등 수변 공간에 대한 환경색채 기본지침	문화재 등 역사적 이미지를 담고 있는 역사 · 문화 경관에 대한 환경색채 기본지침

시가지 경관	농촌 경관
도시의 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 등에 대한 환경색채 기본지침	농촌 경관의 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 등에 대한 환경색채 기본지침

■ 개선방향

① 강원도 자연과 공간 특성을 고려한 색채
② 강원도의 미적 가치와 아름다움을 전달하는 색채
③ 자연 · 인공 · 인문 환경을 대표하는 색채
④ 가로와 시설물 간 조화로운 색채계획 수립
⑤ 시각 약자를 고려하는 유니버설 디자인 적용
⑥ 주변 환경과 조화로운 건축물 배색계획
⑦ 심리적으로 안전한 공간을 조성하는 색채

[범례]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ⊙ 개념도

■ 개발 5원칙

공공성	조화성	쾌적성	유니버설	상징성

- 공공성 : 공간의 안전과 사용자 우선의 색채계획으로 강원도 생활영역 전반에 공공디자인 개념 확장
- 조화성 : 강원도 자연과 인공 · 인문 환경과 조화로운 색채계획으로 일관된 강원도 이미지 형성
- 쾌적성 : 가로와 시설물 간 조화로운 색채계획으로 쾌적하고 일체감이 느껴지는 공간 연출
- 유니버셜 : 시각 약자도 쉽게 읽기 쉬운 색채계획으로 무장애 공간 조성
- 상징성 : 경관의 시각적 정비와 강원도 특유의 고유성을 반영한 색채계획으로 강원도 정체성 확립

■ 환경색채 정의

- 강원도 각 시 · 군의 자연 환경, 인문 환경, 동식물 등 동적 가변요소 등의 현황 색채를 반영하여 추출한 색채를 말한다.
- 선정된 지역색 중 원색에 가까운 고채도 색채는 상징색으로, 권장 색채 군은 주조색 · 보조색 · 강조색으로 각 경관별 지침을 따라 적용할 것을 권장한다.
- 강원도의 이미지에 부합하는 색채 군을 설정하여 강원도 전체의 통일성 있는 도시 경관 형성에 기여한다.

■ 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 환경색채의 대상은 자연 녹지 , 수변 · 해안 경관, 역사 · 문화 경관, 시가지 경관, 농촌 경관 등 5종으로 분류하며, 공공디자인 분류에 따라 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 등 5가지 분류에 따라 세부 가이드라인을 적용한다.

공공디자인 분류	
자연 녹지 경관	공공공간 공공건축물 공공시설물 공공시각매체 옥외광고물
수변 · 해안 경관	
역사 · 문화 경관	
시가지 경관	
농촌 경관	

<표 4-15 환경색채 적용 대상>

■ 가이드라인 체계 ※ 공공시각매체 내 각 시 · 군의 심벌로고 색 포함

- 도시 환경색채를 구성하는 주요 건축물 · 시설물 등에 권장 색채군을 적용하여 해당 권역 및 시 · 군의 정체성을 확립하고 통일성 있는 이미지를 조성한다.
- 경관에 따라 경관별 색채 적용 범위를 설정하여 이를 시각적 비중이 큰 건물이나 주요 시설물에 권장 적용하여 경관별 특성을 부각시킨다.
- 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 등의 색채 이미지를 통합적으로 관리할 수 있는 색채계획을 수립한다.

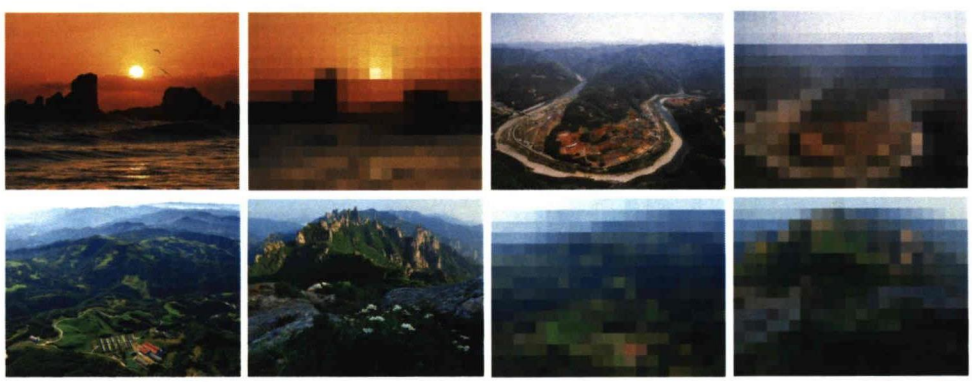
기본방향	가이드라인 분류	규정 항목
강원도의 상징적 이미지 구현 추구	자연 녹지 경관	공공공간
주변 환경과의 어울림 강조	수변 · 해안 경관	공공건축물
차별화된 도시 정체성 확보	역사 · 문화 경관	공공시설물
통합적 색채 이미지 구현	시가지 경관	공공시각매체
공간의 특성화로 다양한 지역성 강조	농촌 경관	옥외광고물

<표 4-16 환경색채 가이드라인 체계>

환경색채 추출 및 분석

▪ 환경색채 추출을 위한 측색

- 18개 시 · 군에서 선정한 대표적인 3개의 이미지를 선정, 컴퓨터 모자이크 분석을 이용하여 컬러 맵(Color Map)을 제작하고, 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 색으로 색채 팔레트를 추출한다.
- 전체 54개의 추출색채 중 동일 색상 2개를 제외, 총 52개의 색상을 추출하여 지역색으로 설정하고 이를 바탕으로 상징색과 주조색 · 보조색 · 강조색의 권장 색채 범위를 지정한다.
- 제시하는 색채의 의무적인 사용을 규정하는 것은 아니며, 색채 적용 시 참고하여 제시한 색채와 유사 색상을 적용해 활용할 것을 권장한다.



▪ 환경색채 용어 범례

주조색	면적대비 70% 내외 비율을 차지하는 색채 ※ 권장 비율로써 절대적인 비율은 아님
보조색	면적대비 25% 내외 비율을 차지하는 색채 ※ 권장 비율로써 절대적인 비율은 아님
강조색	면적대비 5% 내외 비율을 차지하는 색채 ※ 권장 비율로써 절대적인 비율은 아님
유채색	색상, 명도, 채도를 가진 색으로, 하양 · 회색 · 검정을 제외한 모든 색
무채색	색조가 없는 회색, 하얀색, 회색, 검은색 등
중성색	녹색이나 보라 계통의 색처럼 난색(暖色)이나 한색(寒色)에 속하지 않는 색
상징색	추상적인 개념이나 사물을 나타내는 색
톤 조화	같거나 유사한 색조(TONE)의 색상 배색

<표 4-17 환경색채 용어 범례>

■ 색채 추출을 위한 대표 이미지 선정

- 강원도 공공디자인 기본계획 수립 중 환경색채 가이드라인 보완을 위한 자료 협조 요청을 통해, 18개 시 · 군에서 대표 이미지를 선정함

■ 시 · 군 선정 대표 이미지 목록

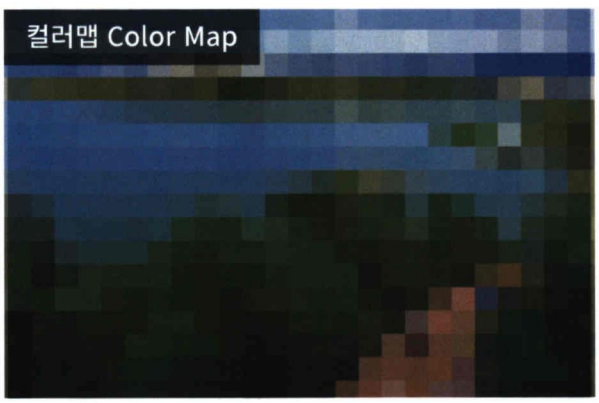
	시 · 군	대표이미지
01	춘천시	춘천 호반, 춘천의 산, 닭갈비
02	원주시	구룡사, 강원감영, 간현관광지
03	강릉시	정동 심곡 바다부채길, 안반데기, 단오제
04	동해시	촛대바위, 무릉계곡, 천곡 황금박쥐동굴
05	태백시	매봉산, 검룡소, 태백산
06	속초시	영랑호, 청대산, 청초호 호수 공원
07	삼척시	삼척해변, 환선굴, 죽서루
08	홍천군	무궁화, 홍천강, 까치
09	횡성군	횡성한우, 호수길, 풍수원 성당
10	영월군	별마로 천문대, 철쭉, 동강
11	평창군	금당계곡, 봉평 메밀밭, 오대산
12	정선군	민둥산, 아우라지, 물 운대
13	철원군	두루미, 철원평야, 청정 철원
14	화천군	평화의 댐, 화음 동정 사지, 세계 평화의 종 공원
15	양구군	국토 정중앙 천문대, DMZ 야생화 분재원, 펀치볼
16	인제군	자작나무 숲, 내설악, 내린천 계곡
17	고성군	구선봉 감호, 화진포, 건봉사
18	양양군	낙산사, 오색 주전골, 죽도

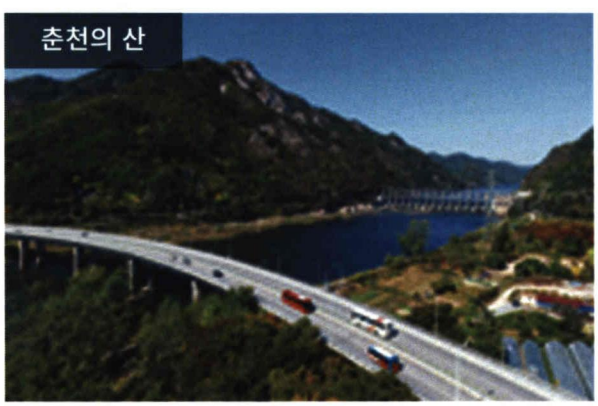
<표 4-18 시 · 군정 선정 대표 이미지 목록>

01 춘천시의 색채

- 춘천시 자연 환경의 색채는 중 · 저명도 / 중 · 고채도의 노란색 계열을 중심으로 차분하고 자연스러운 배색을 보인다.
- 춘천 호반 물빛의 하늘색과 춘천의 산의 녹색, 그리고 닭갈비의 짙은 빨강은 자연적이면서도 정감 있는 분위기와 따뜻하고 부드러우면서도 토속적인 이미지를 전달한다.

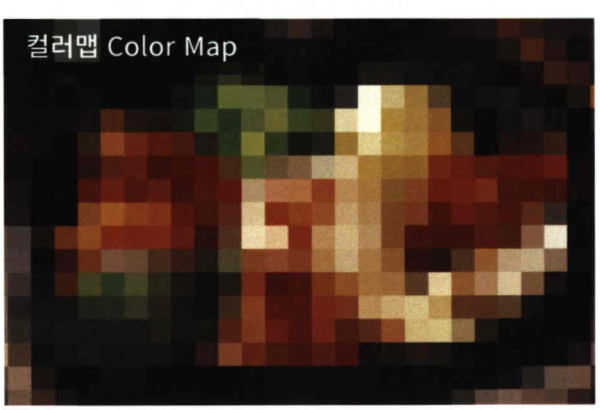












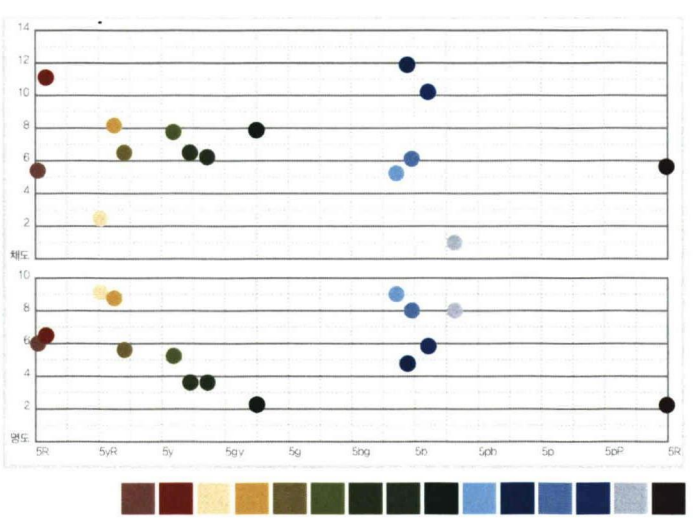
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
춘천 호반	· 중명도 / 고채도 B 계열 색채 · 저명도 / 중채도 GY 계열 색채	
춘천의 산	· 고명도 / 고채도 Y 계열 · 중채도 / 저명도 Y 계열 색채 · 고명도 / 저채도 B 계열 색채	
닭갈비	· 고명도 / 고채도 Y 계열 색채 · 고명도 / 중채도 B 계열 색채	

<표 4-19 춘천시 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 전통적인, 자연적인, 정감 있는, 따뜻한 등의 분위기



· RGB 109.155.204
· CMYK 60.30.5.0
· HVC 2PB 5.8/7

· RGB 74.93.44
· CMYK 75.55.100.20
· HVC 6GY 3/5.5

· RGB 161.48.46
· CMYK 30.90.80.20
· HVC 2PB 5.8/7

<그림 4-2 춘천시 색상과 색조(Tone) 분포도>

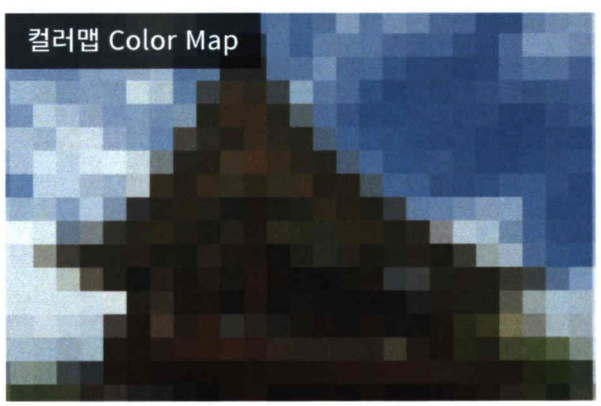
02 원주시의 색채

- 원주시는 중 · 저명도의 깊이감 있는 초록색과 중명도 / 저채도의 파란색 계열 회색조의 배색을 보인다.
- 구룡사 산기슭의 짙은 녹색과 강원감영 마루 기둥의 적갈색, 간현 관광지 바위의 따뜻한 회색은 고전적이며 안정감 있는 분위기의 클래식한 이미지를 전달한다.













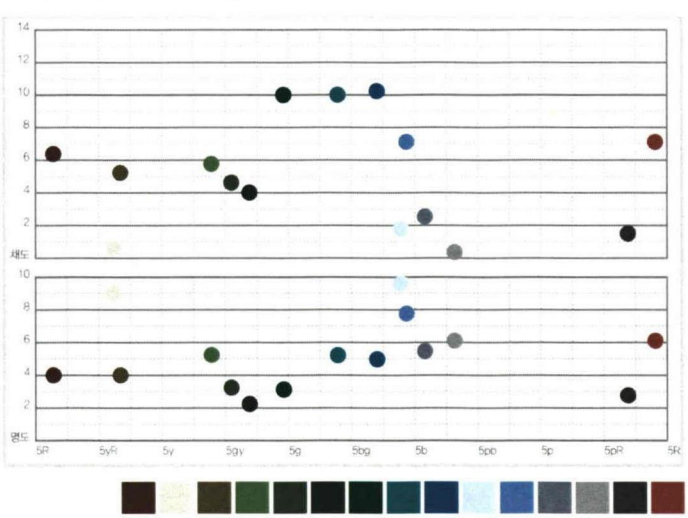
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
구룡사	· 저명도 / 중채도 Y, GT 계열 색채 · 고명도 / 저채도 B 계열 회색조	
강원감영	· 고명도 / 중채도 B 계열 색채 · 중명도 / 중채도 R 계열 색채	
간현관광지	· 저명도 / 저채도 GY 계열 색채 · 저명도 / 저채도 PR 계열 색채	

<표 4-20 원주시 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 전통적, 고전적, 안정적 등의 분위기





· RGB 37.81.42
· CMYK 85.55.100.30
· HVC 9.5GY 2.5/6



· RGB 101.50.52
· CMYK 60.85.75.30
· HVC 4.5R 2.5/4



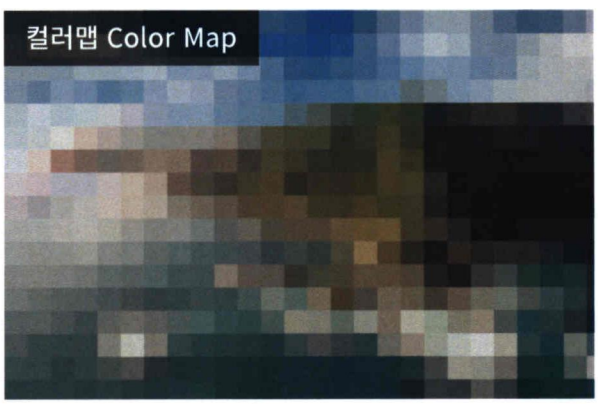
· RGB 156.150.152
· CMYK 45.40.35.0
· HVC 6Y 5.7/0.5

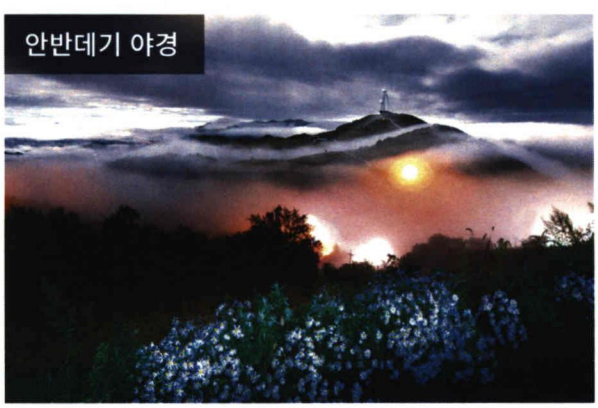
<그림 4-3 원주시 색상과 색조(Tone) 분포도>

03 강릉시의 색채

- 강릉시는 다양한 색상과 색조의 배색을 보인다.
- 정동 심곡 바다 부채길 물 안개의 부드러운 회색과 안반데기 야경의 보랏빛, 단오제 불꽃의 밝은 주황색 등 은은한 색채의 배색으로 우아하고 평온하면서도 세련된 이미지를 전달한다.

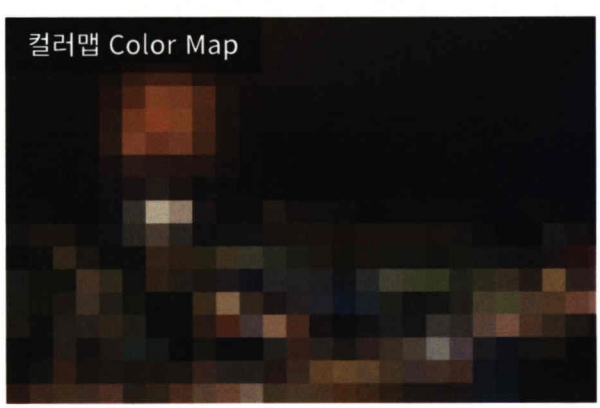












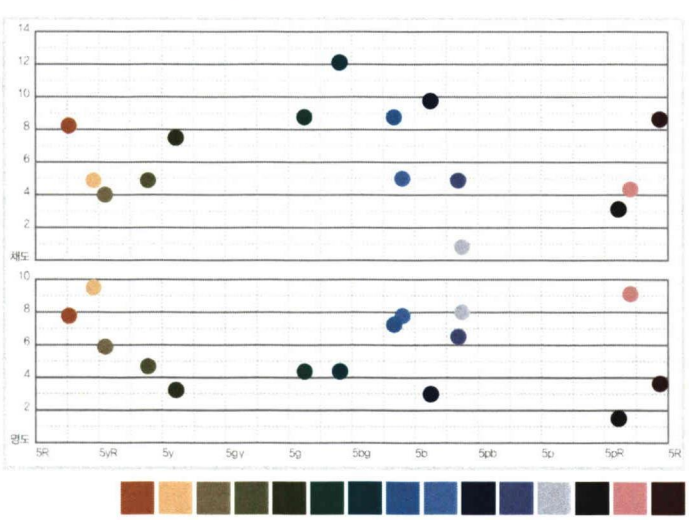
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
정동 심곡 바다 부채길	· 중명도 / 중채도 Y 계열 색채 · 중명도 / 고채도 BG 계열 색채	
안반데기 야경	· 고명도 / 중채도 PB 계열, PR 계열 색채 · 중명도 / 고채도 G 계열 · 고명도 / 중채도 B 계열 색채	
단오제	· 저명도 / 저채도 PR 계열 색채 · 고명도 / 고채도 R 계열 색채 · 저명도 / 고채도 Y 계열, B 계열 색채	

<표 4-21 강릉시 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 우아한, 온화한, 세련된 등의 분위기



· RGB 211.211.212
· CMYK 0.0.0.25
· HVC 9GY 8/1

· RGB 95.103.174
· CMYK 70.60.0.0
· HVC 7.6PB 4/9.5

· RGB 240.144.122
· CMYK 0.55.45.0
· HVC 9.5R 6.5/9

<그림 4-4 강릉시 색상과 색조(Tone) 분포도>

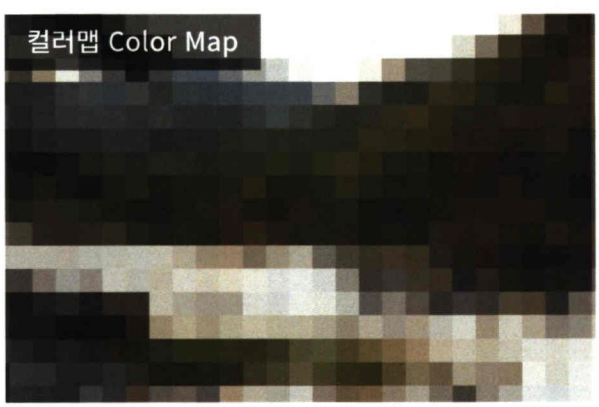
04 동해시의 색채

- 동해시는 중채도의 주황색 계열 색채의 비율이 높고 고명도 / 중채도의 주황과 중명도 / 중채도의 녹색으로 밝고 내추럴한 배색을 보인다.
- 촛대바위 석양의 밝은 주황과 무릉계곡의 풀색, 천곡황금박쥐동굴 종유석의 차분한 상아색은 편안하고 부드러우면서도 친근한 이미지를 전달한다.

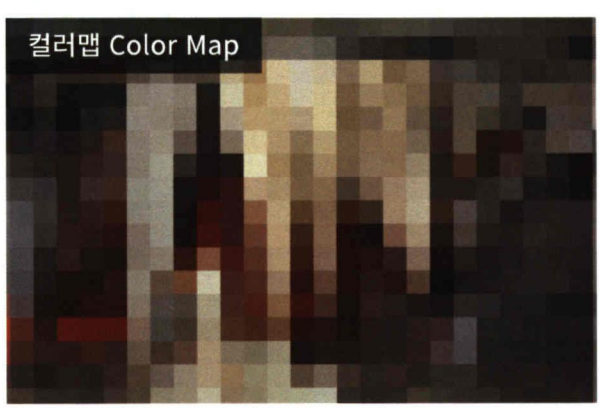












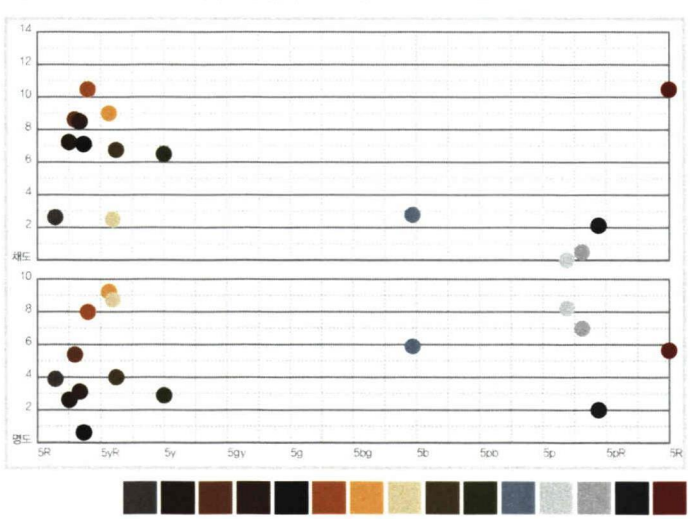
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
촛대바위	· 중채도 YR 계열 색채	
무릉계곡	· 중명도 / 저채도 B 계열 색채 · 중명도 / 중채도 R, YR 계열 색채	
천곡 황금박쥐 동굴	· 고명도 / 고채도 Y 계열 색채 · 고명도 / 중채도 B 계열 색채	

<표 4-22 동해시 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 풍성함, 포용력, 온화함, 평화로움 등의 분위기



· RGB 229.168.75
· CMYK 10.40.75.0
· HVC 9.5YR 7/10

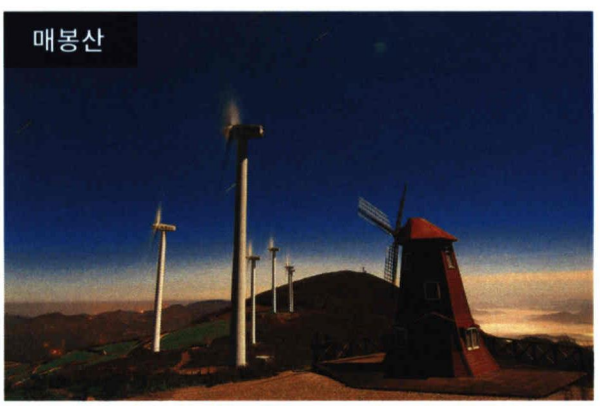
· RGB 80.81.41
· CMYK 70.60.95.30
· HVC 2GY 3/4

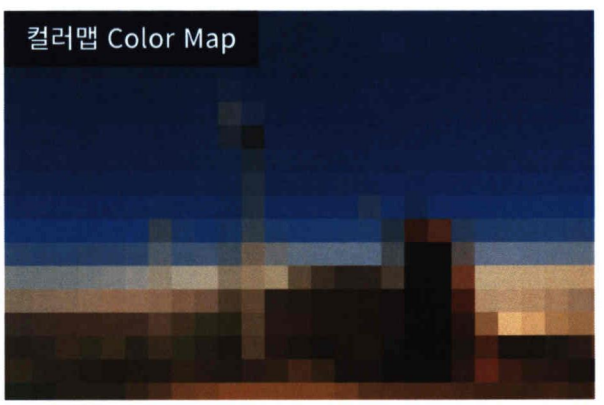
· RGB 223.214.184
· CMYK 15.15.30.0
· HVC 5Y 8.3/3

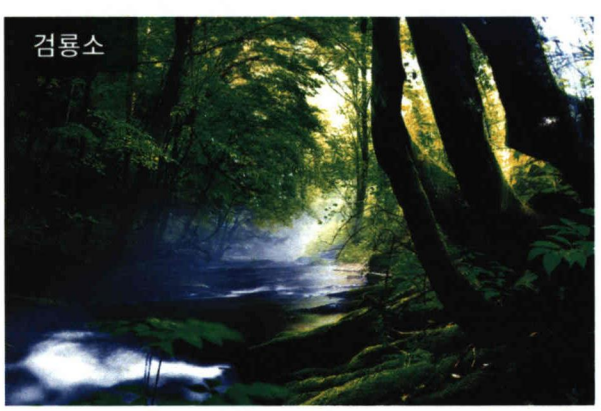
<그림 4-5 동해시 색상과 색조(Tone) 분포도>

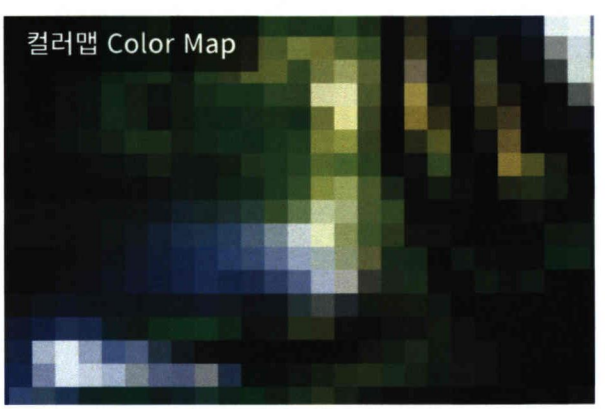
05 태백시의 색채

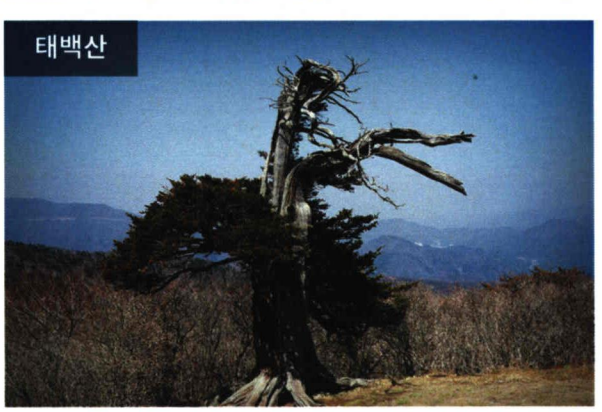
- 태백시는 중명도 / 고채도 파란색과 초록색 등 한색 계열을 중심으로 청정하고 차분한 배색을 보인다.
- 매봉산 하늘의 짙은 파랑과 검룡소의 선명한 녹색, 태백산 고목의 회색은 모던한 이미지, 차분하고 세련된 분위기의 이미지를 전달한다.

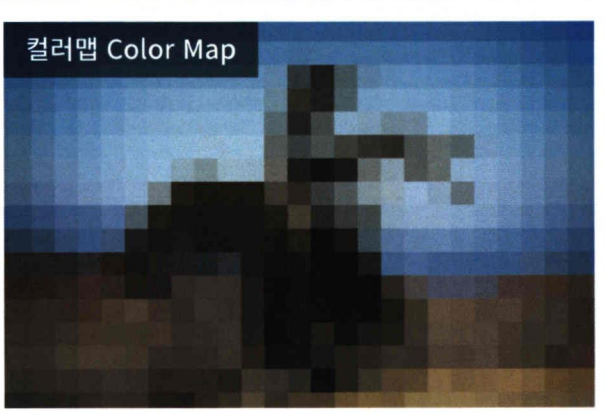












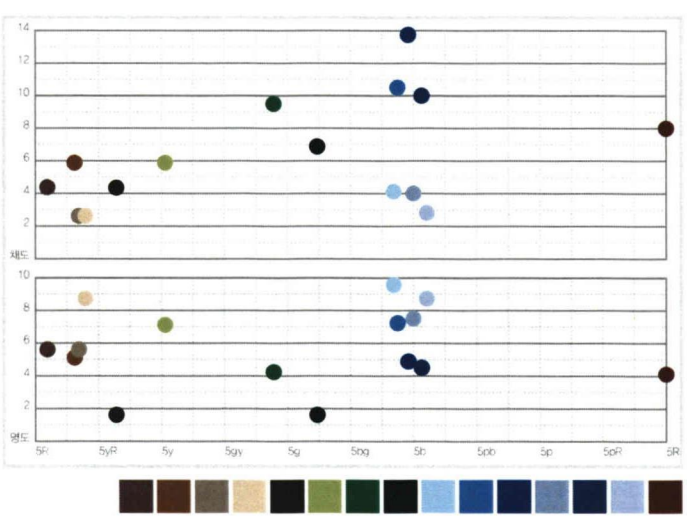
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
매봉산	· 중명도 / 고채도 R, B 계열 색채 · 고명도 / 저채도 B, R 계열 색채	
검룡소	· 고명도 / 저채도 Y, B 계열 색채 · 중명도 / 고채도 Y, B 계열 색채	
태백산	· 고명도 / 중채도 B 계열 색채 · 중명도 / 저채도 R 계열 색채	

<표 4-23 태백시 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 우아한, 온화한, 세련된 등의 분위기



· RGB 0.60.126
· CMYK 100.85.25.0
· HVC 6PB 2/9.4

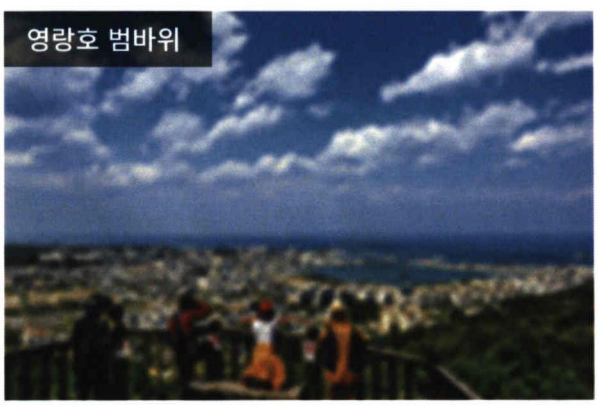
· RGB 56.111.52
· CMYK 80.45.100.10
· HVC 9.5GY 4/7.5

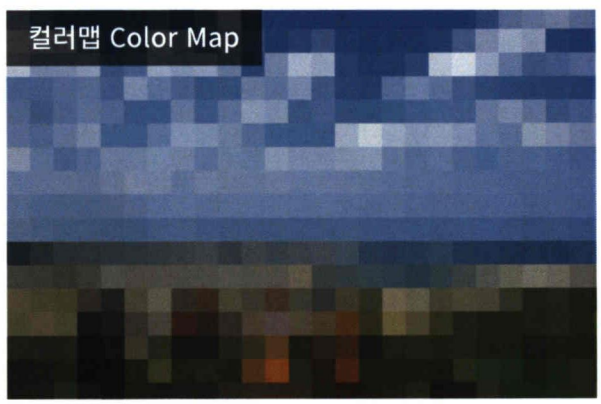
· RGB 136.129.123
· CMYK 50.45.45.10
· HVC 7Y 5/1

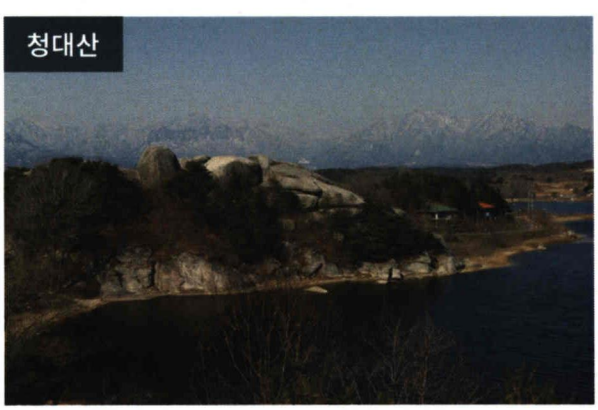
<그림 4-6 태백시 색상과 색조(Tone) 분포도>

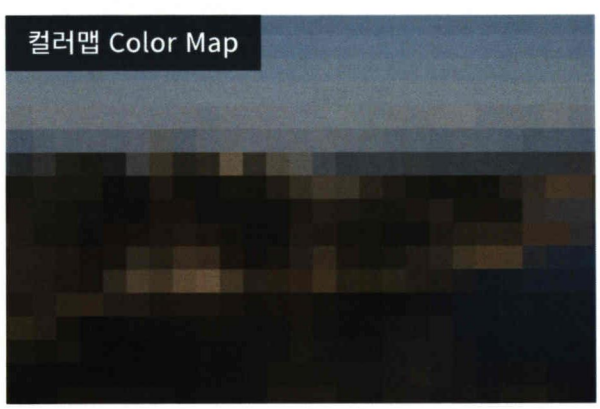
06 속초시의 색채

- 속초시는 중명도 / 고채도 파란색 계열 색채와 고명도 / 저채도의 밝은 파란색 계열 색채를 중심으로 청정한 느낌의 배색을 보인다.
- 영랑호의 맑은 파란색과 청대산 안개의 물빛 하늘색, 청초호 호수 공원 노을의 밝은 주황색은 맑고 깨끗한 느낌, 신선한 이미지를 전달한다.

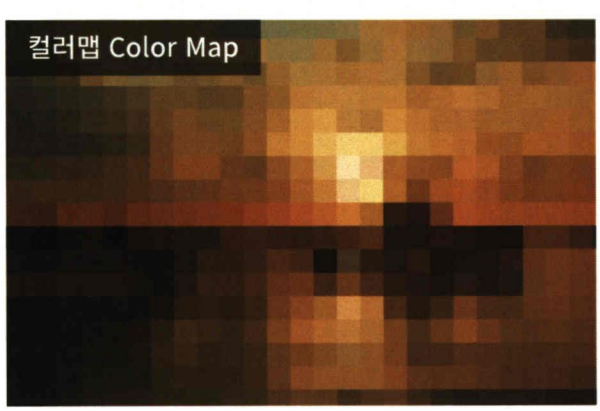












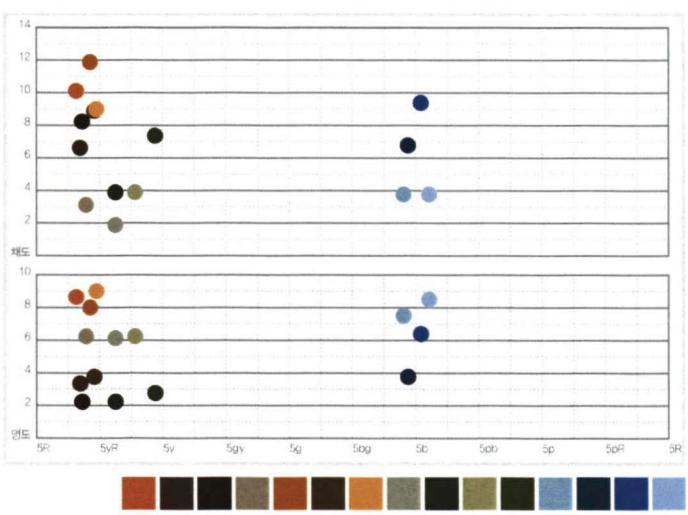
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
영랑호 범바위	· 고명도 / 중채도 Y, B 계열 색채 · 중명도 / 고채도 Y, B 계열 색채	
청대산	· 고명도 / 중채도 B, YR 계열 색채 · 저명도 / 중채도 R, B 계열 색채	
청초호 호수 공원	· 고명도 / 고채도 YR 계열 색채 · 저명도 / 중채도 YR 계열 색채	

<표 4-24 속초시 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 산뜻하고 맑은 느낌, 청량함, 신선함, 경쾌함 분위기



· RGB 29.80.162
· CMYK 90.70.0.0
· HVC 6PB 3/11.5

· RGB 139.171.196
· CMYK 50.25.15.0
· HVC 8B 6.5/4

· RGB 229.168.75
· CMYK 10.40.75.0
· HVC 9.5YR 7/10

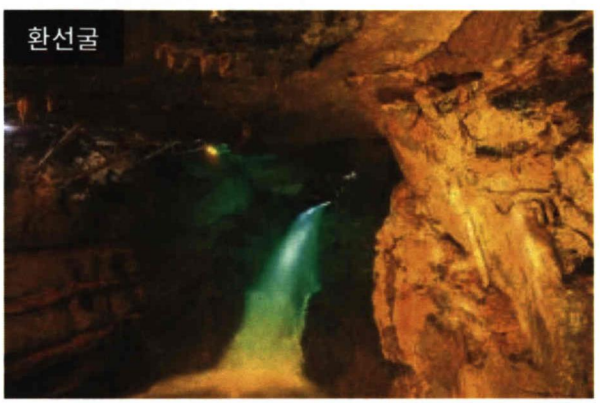
<그림 4-7 속초시 색상과 색조(Tone) 분포도>

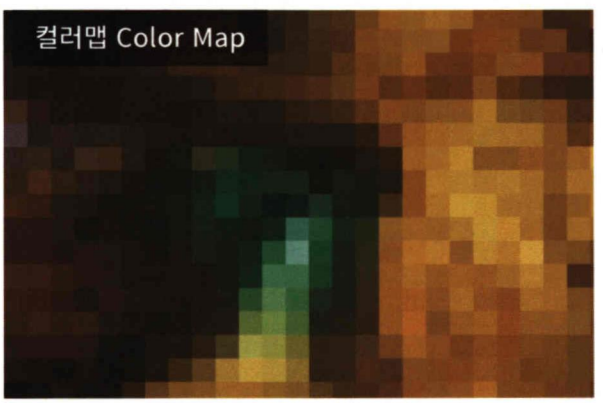
07 삼척시의 색채

- 삼척시는 중채도 / 고명도의 연두색 및 노란색 계열의 밝고 내추럴한 배색을 보인다.
- 삼척해변의 밝은 청록빛과 환선굴의 노랑, 죽서루의 차분한 연두색은 상쾌하고 편안한 기분을 가져다주며, 부드러우면서도 친근한 이미지를 전달한다.













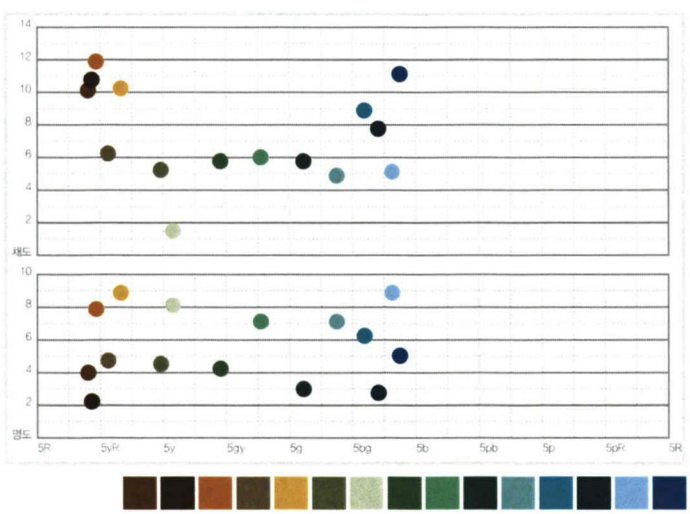
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
삼척해변	· 고명도 / 중채도 Y, BG 계열 색채 · 중명도 / 고채도 GY, BG, B 계열 색채	
환선굴	· 고명도 / 고채도 Y 계열 색채 · 저명도 / 중채도 R 계열 색채	
죽서루	· 고명도 / 중채도 B 계열 색채 · 중명도 / 중채도 YR, Y 계열 색채 · 저명도 / 중채도 G 계열 색채	

<표 4-25 삼척시 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 풍성함, 온화함, 평화로움, 자연적인 풍 등의 분위기



· RGB 121.185.174
· CMYK 55.10.35.0
· HVC 1BG 7/5.3

· RGB 224.192.93
· CMYK 15.25.70.0
· HVC 5Y 7.5/9

· RGB 111.120.77
· CMYK 65.50.80.0
· HVC 4.5GY 4/4

<그림 4-8 삼척시 색상과 색조(Tone) 분포도>

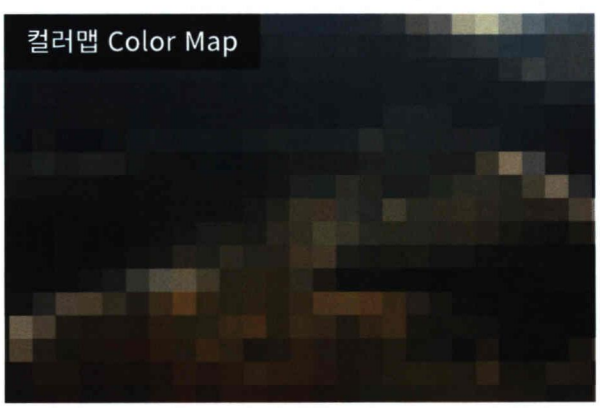
08 홍천군의 색채

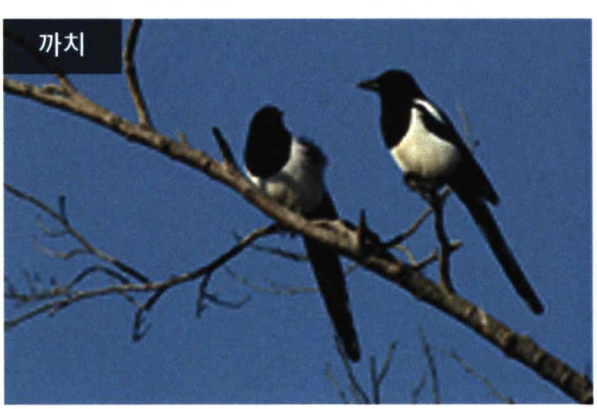
- 홍천강은 저명도 / 중채도의 깊이감 있고 어두운 색조로 원숙미와 안정감을 느끼게 하는 배색을 보인다.
- 홍천강의 은회색과 무궁화의 자줏빛 빨강, 까치의 검푸른 색채를 적용하여 고급스럽고 우아한 이미지를 전달한다.

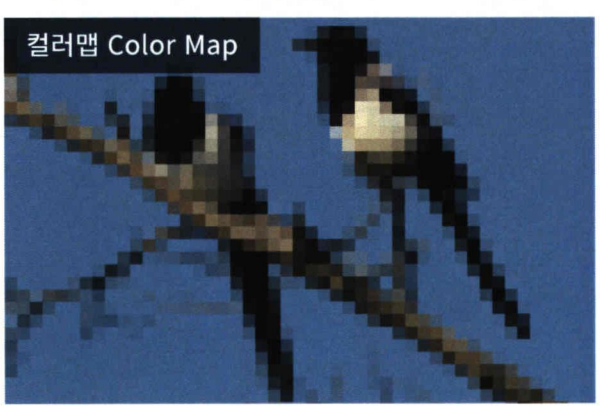












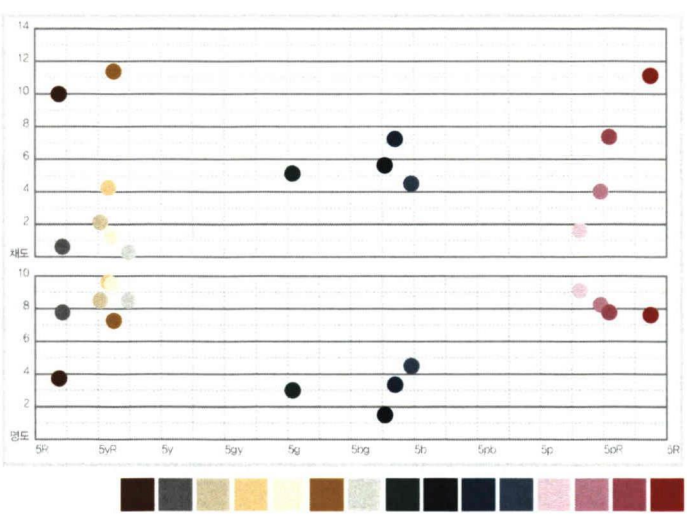
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
무궁화	· 고명도 / 저채도 Y, PR 계열 색채 · 중명도 / 고채도 PR 계열 색채	
홍천강	· 고명도 / 저채도 YR 계열 회색조 · 저명도 / 중채도 R, G, B 계열 색채	
까치	· 저명도 / 중채도 B 계열 색채 · 고명도 / 저채도 YR 계열 색채	

<표 4-26 홍천군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 기품 있는, 고급스러운, 우아한, 도회적인 등의 분위기



· RGB 193.42.64
· CMYK 25.95.70.0
· HVC 4.5R 5/15

· RGB 211.212.211
· CMYK 20.15.15.0
· HVC 8.7GY 8/1

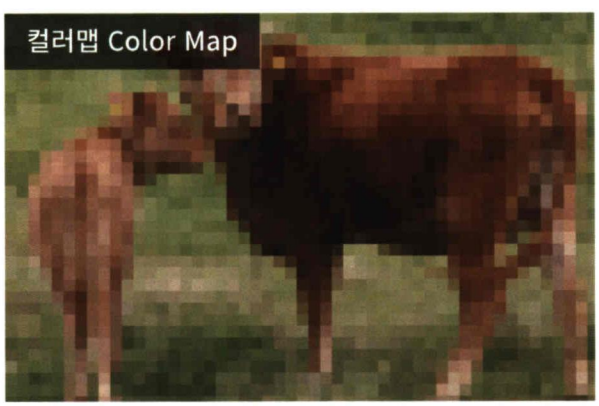
· RGB 16.30.38
· CMYK 90.80.70.60
· HVC 9B 1/3

<그림 4-9 홍천군 색상과 색조(Tone) 분포도>

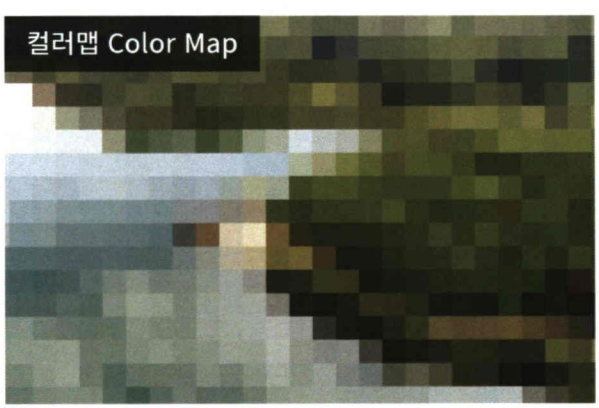
09 횡성군의 색채

- 횡성군은 중명도 / 중채도의 깊이감 있고 차분한 색조로 원숙미와 안정감을 느끼게 하는 배색을 보인다.
- 횡성 한우의 붉은빛 갈색과 횡성 호수길의 차분한 연두색, 풍수원 성당 지붕의 청록색 색채를 적용하여 고풍스럽고 클래식한 이미지를 전달한다.













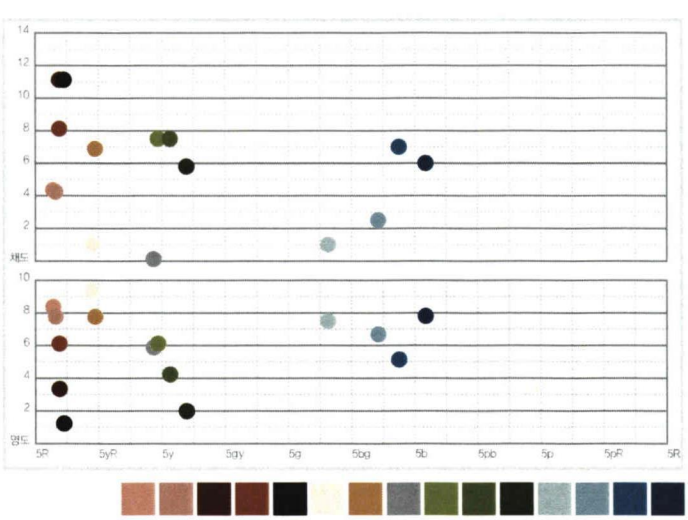
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
횡성 한우	· 고명도 / 저채도 R 계열 색채 · 저명도 / 중·고채도 R 계열 색채	
횡성 호수길	· 고명도 / 중채도 YR, G 계열 색채 · 중명도 / 중채도 Y, YG 계열 색채	
풍수원 성당	· 고명도 / 저채도 R, BG, B 계열 색채 · 중명도 / 중채도 B 계열 색채	

<표 4-27 횡성군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 전통적, 고전적, 안정적 등의 분위기



· RGB 158.96.72
· CMYK 45.70.75.0
· HVC 10R 3.5/5

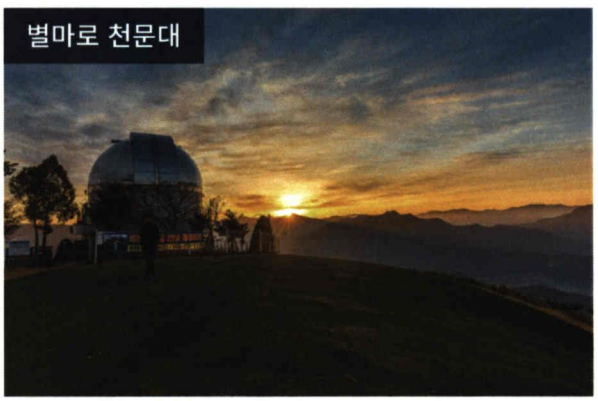
· RGB 110.127.64
· CMYK 65.45.90.0
· HVC 5.3GY 4.5/6

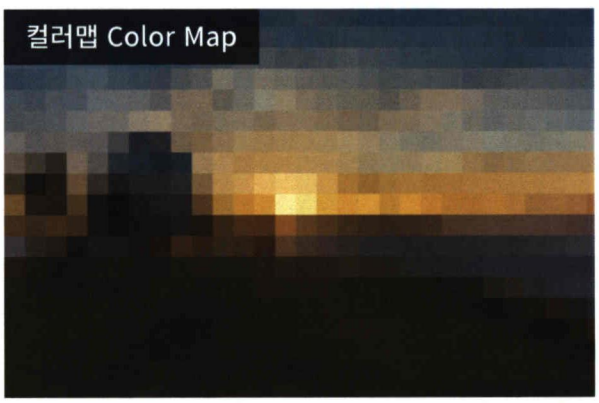
· RGB 66.100.127
· CMYK 80.60.40.0
· HVC 9.3B 3.5/4

<그림 4-10 횡성군 색상과 색조(Tone) 분포도>

10 영월군의 색채

- 영월군은 중명도 이상, 중채도 이상의 밝고 선명한 색채의 배색을 보인다.
- 별빛을 연상시키는 별마로 천문대 노을의 노란색과 군화(花)인 철쭉의 자줏빛 분홍, 동강의 청록색은 활동적이고 역동적이며 화려한 이미지를 전달한다.

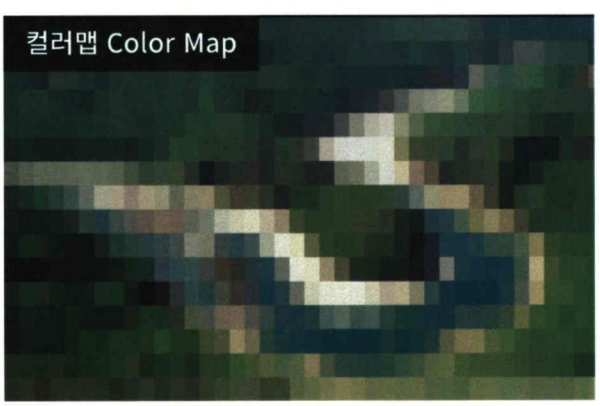












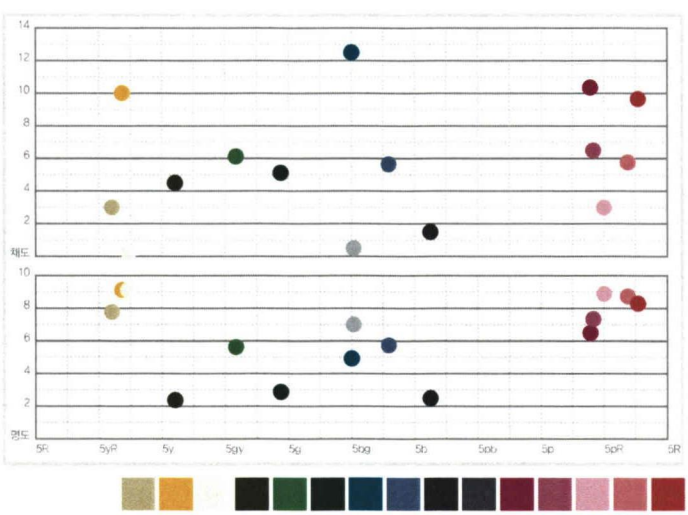
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
별마로 천문대	· 고명도 / 저채도 YR, BG 계열 · 고명도 / 고채도 YR 계열 색채 · 중명도 / 중채도 G, B 계열 색채	
철쭉	· 고명도 PR 계열 색채	
동강	· 고명도 / 저채도 Y 계열 색채 · 중명도 / 고채도 BG 계열 색채 · 저명도 / 중채도 G 계열 색채	

<표 4-28 영월군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 동적인, 경쾌한, 활동적, 역동적 등의 분위기





· RGB 253.210.62
· CMYK 0.20.80.0
· HVC 5Y 8/11



· RGB 210.68.110
· CMYK 15.85.35.0
· HVC 10RP 5/15



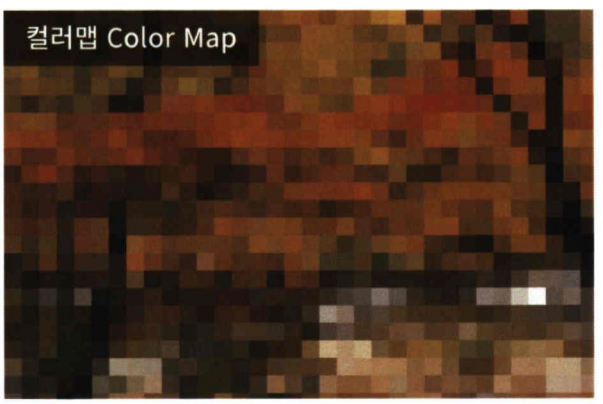
· RGB 0.123.127
· CMYK 85.40.50.0
· HVC 6BG 4/5.8

<그림 4-11 영월군 색상과 색조(Tone) 분포도>

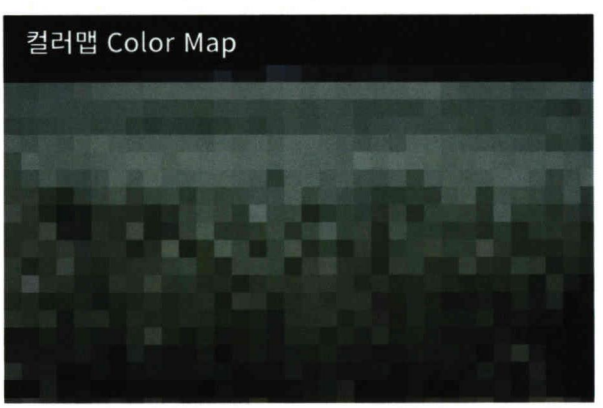
11 평창군의 색채

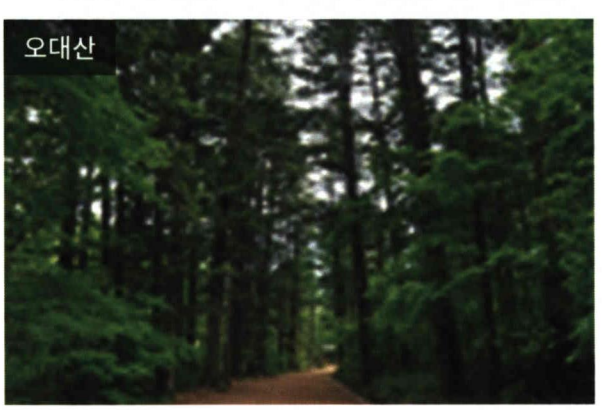
- 평창군은 중명도 / 고채도의 부드럽고 화사한 배색을 보인다.
- 금당계곡 단풍의 주황색과 봉평메밀밭의 밝은 청록빛, 오대산의 싱그러운 녹색 색채를 적용하여 화사하면서도 자연스럽고 편안한 이미지를 전달한다.













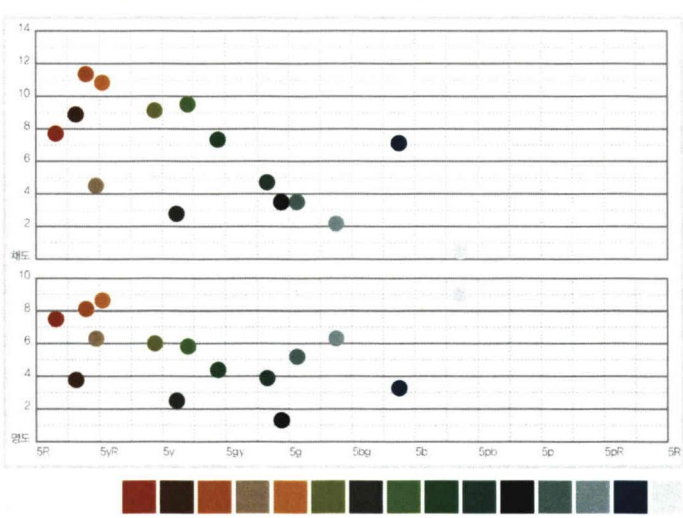
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
금당계곡	· 고명도 / 고채도 R, YR 계열 색채	
봉평메밀밭	· 중명도 / 중채도 G, BG, B 계열 색채	
오대산	· 고명도 / 저채도 YR 계열 색채 · 중명도 / 고채도 GY 계열 색채 · 저명도 / 저채도 Y 계열 색채	

<표 4-29 평창군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 자연스러움, 부드러운, 편안한, 안정된 등의 분위기



· RGB 207.124.42
· CMYK 20.60.90.0
· HVC 5.5YR 5.5/11

· RGB 141.169.164
· CMYK 50.25.35.0
· HVC 8.6G 6/3

· RGB 106.146.50
· CMYK 65.30.100.0
· HVC 7GY 5/9

<그림 4-12 평창군 색상과 색조(Tone) 분포도>

12 정선군의 색채

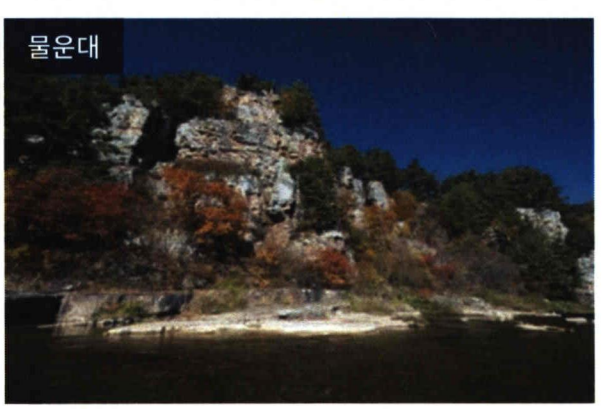
- 정선군은 고명도 / 저채도의 밝은 색조와 녹색의 자연스럽고 부드러운 배색을 보인다.
- 민둥산 갈대의 색상과 아우라지 강물에 비친 녹색, 물 운대 바위의 청회색을 적용하여 편안하고 부드러우면서도 친근한 이미지를 전달한다.













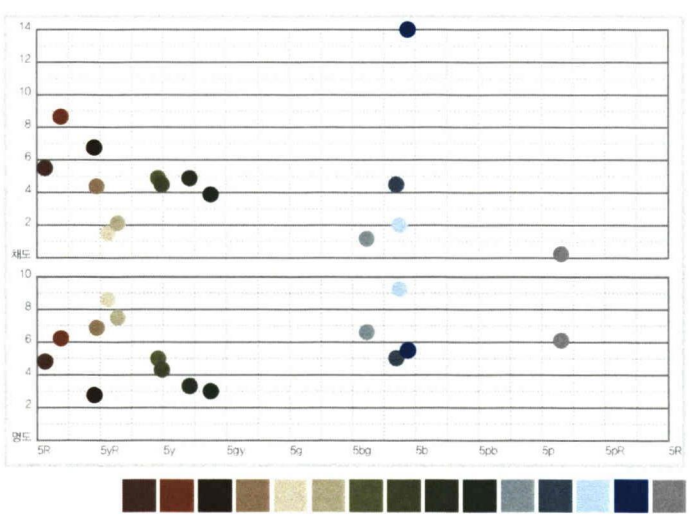
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
민둥산	· 고명도 / 저채도 YR, B 계열 색채	
아우라지	· 고명도 / 저채도 R, YR 계열 색채 · 중명도 / 중채도 R, GY 계열 색채	
물운대	· 중명도 / 고채도 B 계열 색채 · 중명도 / 저채도 P 계열 회색조 · 중명도 / 중채도 R, GY 계열 색채	

<표 4-30 정선군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 포용력, 온화함, 평화로움, 부드러움 등의 분위기



· RGB 223.215.203
· CMYK 15.15.20.0
· HVC 9.75Y 8/1.5

· RGB 105.106.70
· CMYK 65.55.80.10
· HVC 2GY 4/3.5

· RGB 154.166.168
· CMYK 45.30.30.0
· HVC 1BG 6.3/1.3

<그림 4-14 정선군 색상과 색조(Tone) 분포도>

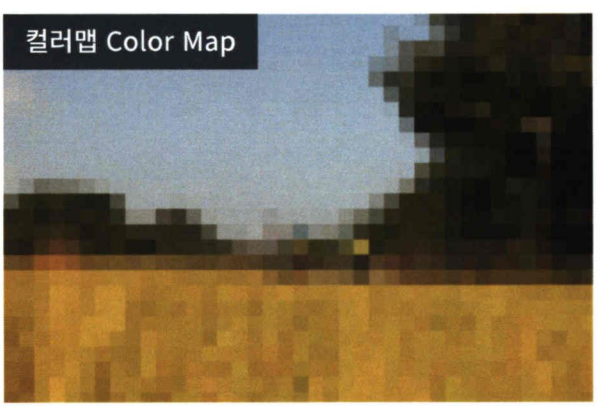
13 철원군의 색채

- 철원군은 중명도 / 중채도의 부드러운 노란색이나 초록색 계열을 중심으로 밝고 자연스러운 배색을 보인다.
- 두루미 날개깃의 흐린 물색과 철원평야 황금벌판의 노란색, 청정철원의 이미지인 밝은 연둣빛은 상쾌하고 편안함, 내추럴하고 부드러우면서도 친근한 이미지를 전달한다.













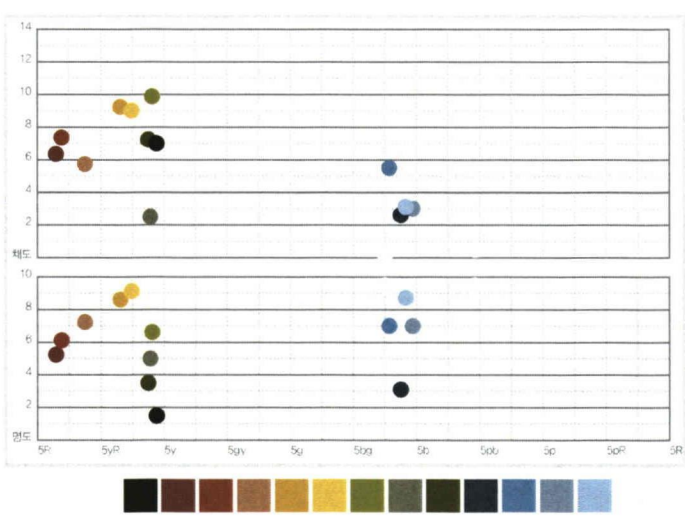
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
군조(鳥) 두루미	· 고명도 / 저채도 YR, B 계열 색채 · 저명도 / 중채도 R, B 계열 색채	
철원평야 황금벌판	· 고명도 / 고채도 Y 계열 · 중채도 / 저명도 Y 계열 색채 · 고명도 / 저채도 B 계열 색채	
청정철원	· 고명도 / 고채도 Y 계열 색채 · 고명도 / 중채도 B 계열 색채	

<표 4-31 철원군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 풍성함, 온화함, 평화로움, 자연적인 풍경 등 분위기



· RGB 177.191.212
· CMYK 35.20.10.0
· HVC 9.7B 7/3

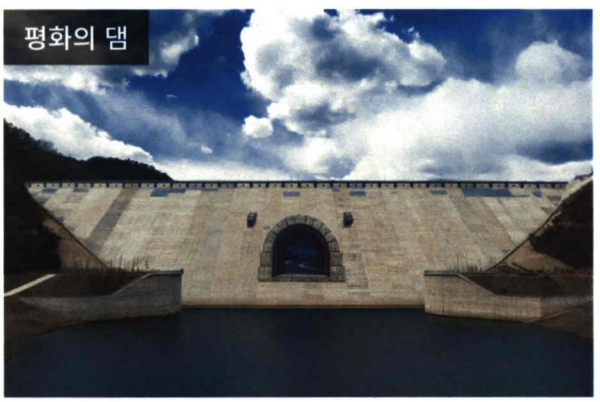
· RGB 224.192.93
· CMYK 15.25.70.0
· HVC 5Y 7.5/9

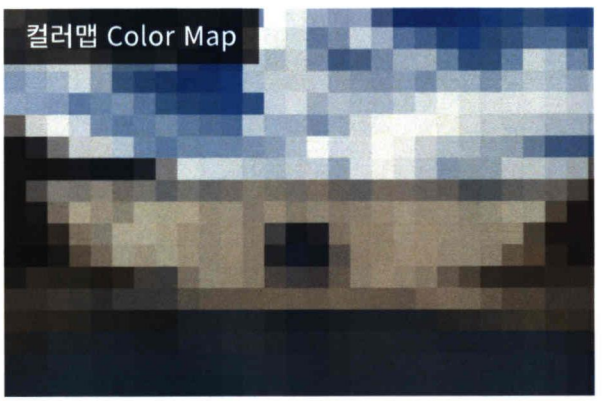
· RGB 159.169.57
· CMYK 45.25.90.0
· HVC 3GY 6/8.5

<그림 4-14 철원군 색상과 색조(Tone) 분포도>

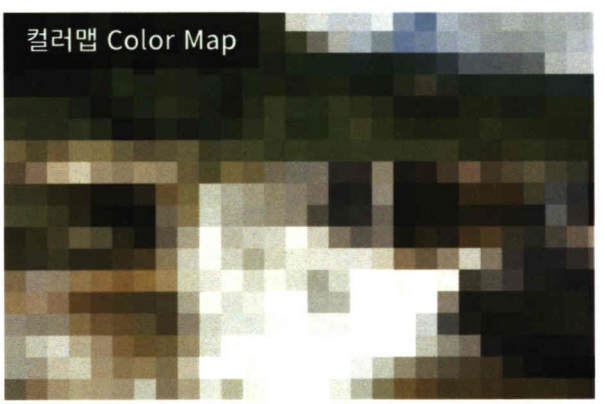
14 화천군의 색채

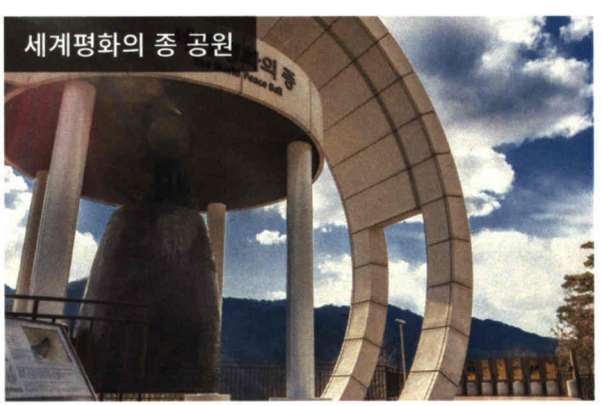
- 화천군은 중명도 / 중채도의 부드러운 파란색이나 초록색 등 한색 계열의 중심으로 청정하고 차분한 배색을 보인다.
- 평화의 댐 외벽의 회색과 화음동정사지의 차분한 연두색, 세계평화의 종 공원 전경의 남색은 모던한 이미지, 차분하고 도회적인 이미지를 전달한다.

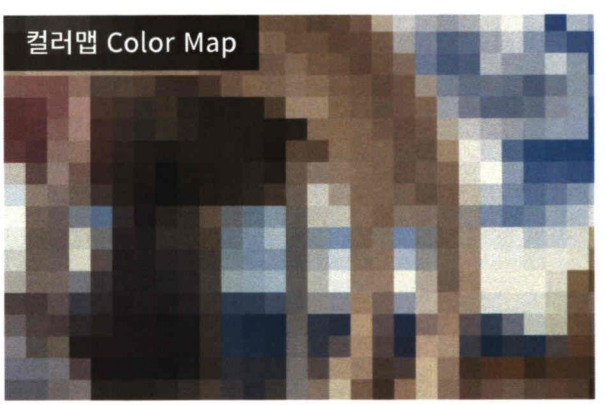












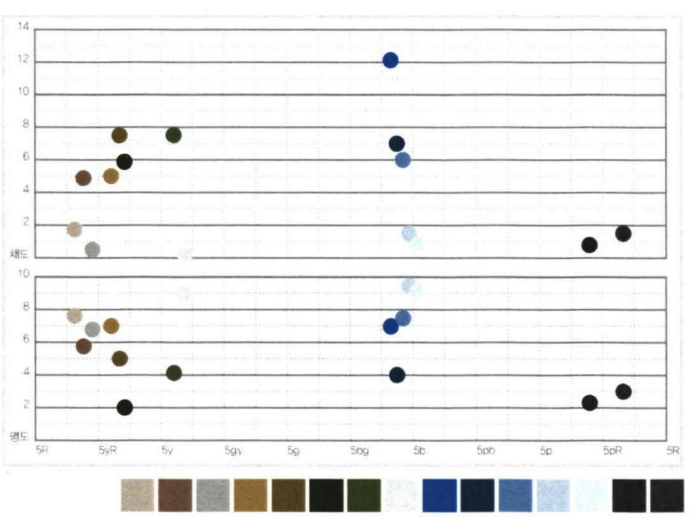
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
평화의 댐	· 고명도 / 고채도 B 계열 색채 및 회색조 · 중명도 / 중채도 B 계열 색채	
화음 동정사지	· 중명도 / 중채도 Y 계열 색채 · 저명도 / 저채도 Y 계열 색채	
세계평화의 종 공원	· 고명도 / 저채도 R 계열 색채 · 중명도 / 중채도 B 계열 색채	

<표 4-32 화천군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 현대적, 근대적, 도시적, 진취적, 세련된 등의 분위기



· RGB 211.212.211
· CMYK 20.15.15.0
· HVC 8.7GY 8/1

· RGB 116.121.42
· CMYK 60.45.100.10
· HVC 2.5GY 4/6.5

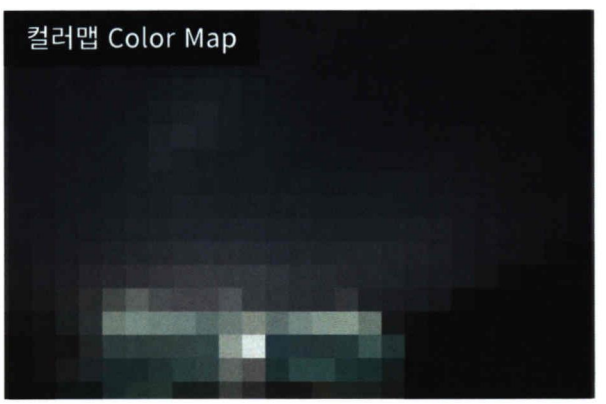
· RGB 57.71.109
· CMYK 85.75.40.10
· HVC 6PB 2.5/5

<표 4-32 화천군 이미지 색채와 배색>

15 양구군의 색채

- 양구군은 중 · 저명도 / 중 · 저채도의 깊이감 있는 어두운 색조의 배색을 보인다.
- 국토정중앙천문대 밤하늘의 회빛 남색과 DMZ야생화분재원 초목의 차분한 초록색, 펀치볼 평야의 저채도 노란색은 고전적이며 안정감 있는 분위기의 클래식한 이미지를 전달한다.

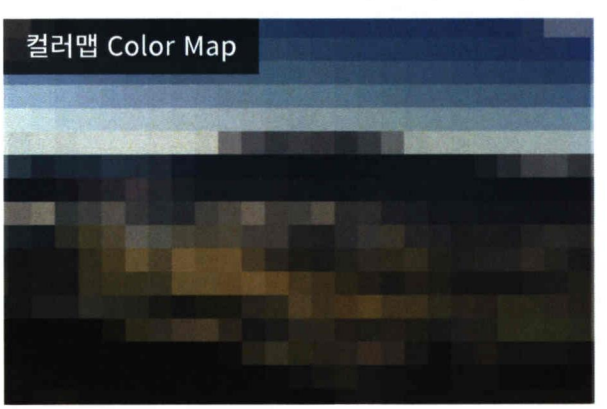












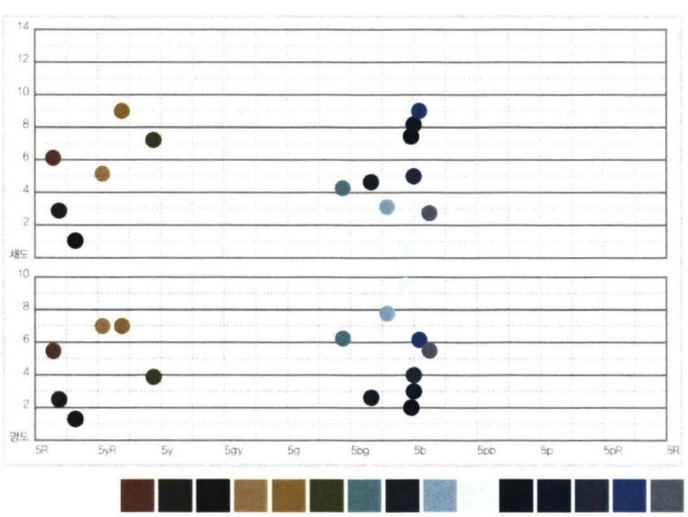
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
국토정중앙 천문대	· 중명도 / 저채도 B 계열 색채	
DMZ 야생화 분재원	· 중명도 / 저채도 R 계열 · 저명도 / 저채도 R 계열 색채 · 중명도 / 저채도 Y 계열 색채	
펀치볼	· 중명도 / 중채도 B 계열 · 저명도 / 중채도 B 계열 색채 · 고명도 / 중채도 Y 계열 색채	

<표 4-33 양구군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 전통적, 고전적, 안정적 등의 분위기



· RGB 69.80.101
· CMYK 80.70.50.10
· HVC 3PB 3/2.5

· RGB 90.99.50
· CMYK 70.55.95.15
· HVC 4GY 3.5/5

· RGB 180.155.118
· CMYK 35.40.55.0
· HVC 9YR 6/4

<그림 4-16 양구군 색상과 색조(Tone) 분포도>

16 인제군의 색채

- 인제군은 고명도 / 중채도의 화사하고 자연스러운 배색을 보인다.
- 자작나무 숲의 산뜻한 연두색과 내설악의 짙은 초록색, 내린천 계곡의 푸른 물색이 상쾌하고 편안한 기분을 가져다주며, 부드러우면서도 친근한 이미지를 전달한다.

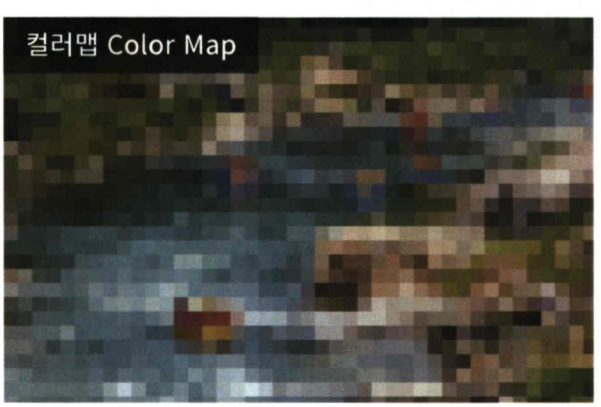












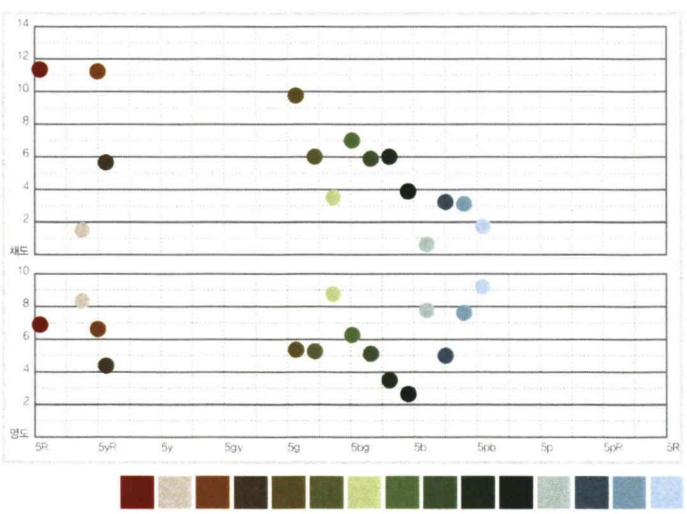
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
자작나무 숲	· 고명도 / 저채도 BG, B 계열 색채 · 중명도 / 중채도 YR, BG 계열 색채	
내설악	· 고명도 / 저채도 PB 계열 색채 · 중명도 / 중채도 G 계열 색채 · 고명도 / 고채도 R, YR 계열 색채	
내린천 계곡	· 고명도 / 저채도 YR, PB 계열 색채 · 중명도 / 저채도 BG, B 계열 색채	

<표 4-34 인제군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 포용력, 온화함, 평화로움, 자연 풍경 등의 분위기



· RGB 132.161.82
· CMYK 55.25.80.0
· HVC 6.3GY 6/7.5

· RGB 69.89.52
· CMYK 75.55.90.25
· HVC 7GY 3/5

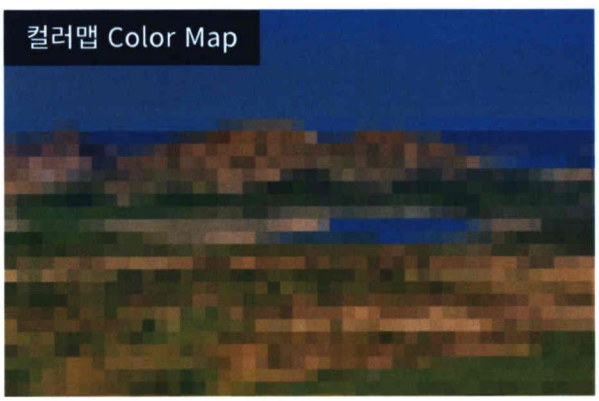
· RGB 152.182.194
· CMYK 45.20.20.0
· HVC 1B 6.8/2.8

<그림 4-17 인제군 색상과 색조(Tone) 분포도>

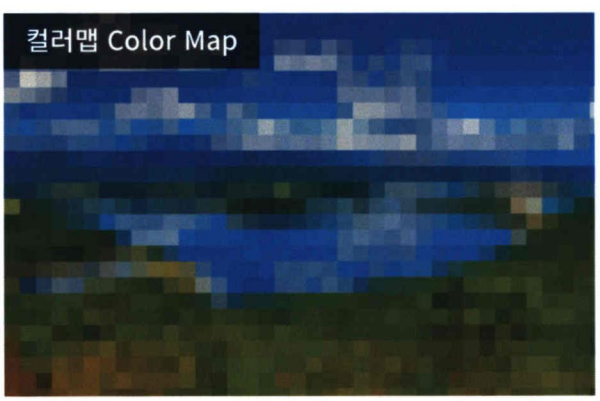
17 고성군의 색채

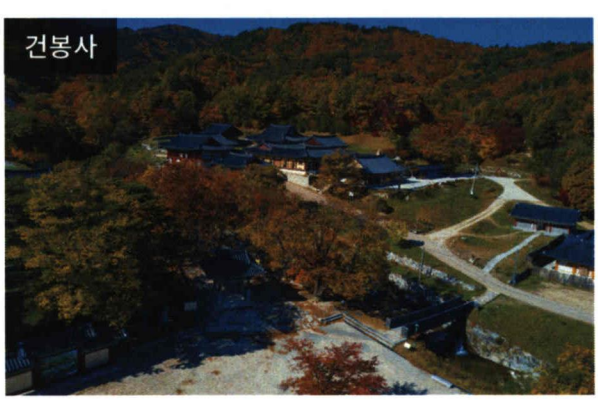
- 고성군은 고명도 / 고채도의 밝은 파란색 계열 색채를 중심으로 청정한 느낌의 배색을 보인다.
- 구선봉 감호와 화진포의 파랑 계열 색채와 건봉사의 밝은 회색은 맑고 깨끗한 느낌과 신선함, 모던하고 세련된 이미지를 전달한다.

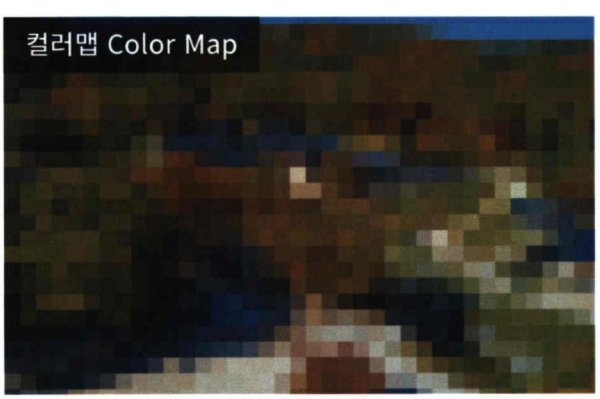












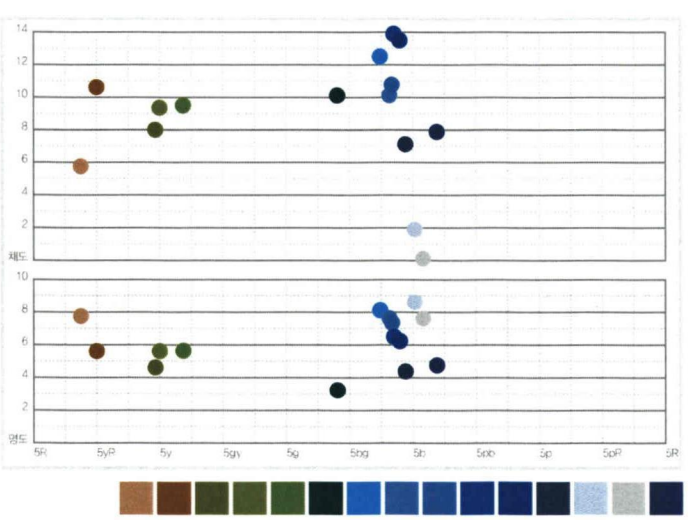
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
구선봉 감호	· 고명도 / 고채도 B 계열 색채 · 중명도 / 중채도 Y 계열 · 중명도 / 고채도 Y 계열 색채	
화진포	· 고명도 / 고채도 B 계열 색채 · 중명도 / 고채도 GY, BG 계열 색채	
건봉사	· 중명도 / 고채도 YR, Y, B 계열 색채 · 고명도 / 고채도 B 계열 색채	

<표 4-35 고성군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 산뜻함, 맑음, 깨끗함, 신선함, 시원함, 세련된 등의 분위기



· RGB 27.127.190
· CMYK 80.40.5.0
· HVC 2PB 4.5/10

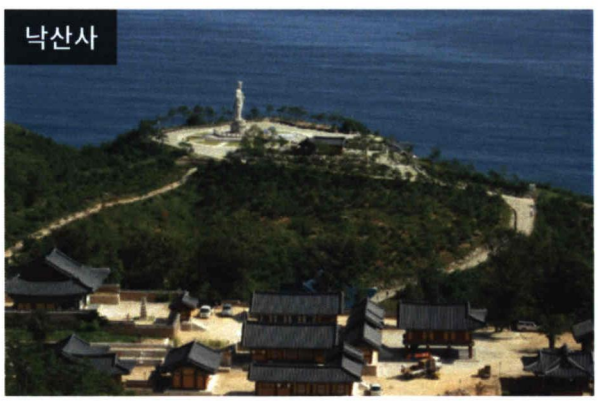
· RGB 16.157.205
· CMYK 75.20.10.0
· HVC 7.6B 5.6/9

· RGB 189.195.196
· CMYK 30.20.20.0
· HVC 3.5G 7.5/1

<그림 4-18 고성군 색상과 색조(Tone) 분포도>

18 양양군의 색채

- 양양군은 중명도 / 중채도의 차분한 녹색 계열 색채의 자연스럽고 부드러운 배색을 보인다.
- 낙산사와 오색주전골의 풀색은 편안하고 부드러운 동시에 친근하고 따뜻한 이미지를 전달하며, 죽도 바다의 선명한 녹색은 활동적이고 청량한 이미지를 전달한다.













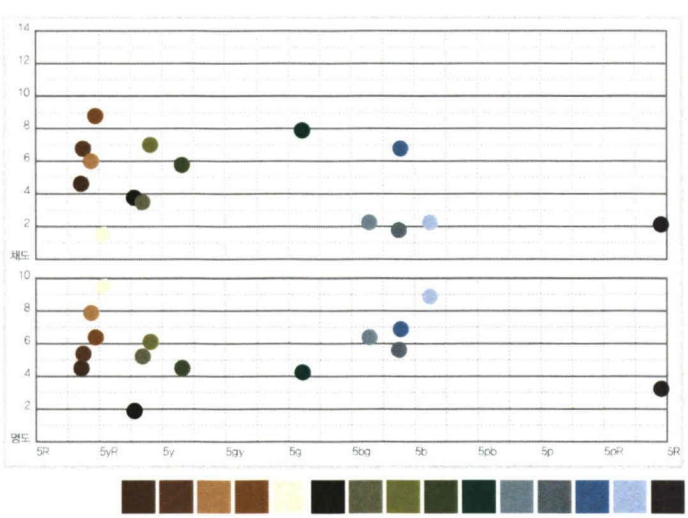
이미지	이미지 색채 추출	이미지 배색
낙산사	· 고명도 / 저채도 YR 계열 색채 · 중명도 / 중채도 YR, Y, B 계열 색채	
오색주전골	· 중명도 / 저채도 YR, Y 계열 색채 · 저명도 / 저채도 YR 계열 색채	
죽도	· 고명도 / 저채도 YR, BG, B 계열 색채 · 저명도 / 저채도 P 계열 · 저명도 / 중채도 G 계열 색채	

<표 4-36 양양군 이미지 색채와 배색>

[색상과 색조(Tone) 분포도]

▪ 이미지에 배색된 색채 중 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 대표적 색채를 추출, 아래와 같이 지역색으로 설정한다.

- 포용력, 온화함, 평화로움, 부드러움 등의 분위기



· RGB 97.117.18
· CMYK 70.50.90.0
· HVC 7GY 4/4.5

· RGB 146.158.79
· CMYK 50.30.80.0
· HVC 4GY 6/7

· RGB 37.103.76
· CMYK 85.50.80.10
· HVC 3G 3.3/6

<그림 4-19 양양군 색상과 색조(Tone) 분포도>

환경색채 공통

01 강원도 지역색 52

GWC01	· RGB · CMYK · HVC	210.68.110 15.85.35.0 10RP 5/15
GWC02	· RGB · CMYK · HVC	193.42.64 25.95.70.0 4.5R 4/15
GWC03	· RGB · CMYK · HVC	193.42.64 25.95.70.0 4.5R 4/15
GWC04	· RGB · CMYK · HVC	161.48.46 30.90.80.20 8.3R 3.3/11
GWC05	· RGB · CMYK · HVC	240.144.122 0.55.45.0 9.5R 6.5/9
GWC06	· RGB · CMYK · HVC	158.96.72 45.70.75.0 10R 3.5/5
GWN01	· RGB · CMYK · HVC	136.129.123 50.45.45.10 7Y 5/1
GWC07	· RGB · CMYK · HVC	207.124.42 20.60.90.0 5.5YR 5.5/11
GWC08	· RGB · CMYK · HVC	180.155.118 35.40.55.0 9YR 6/4
GWC09	· RGB · CMYK · HVC	229.168.75 10.40.75.0 9.5YR 7/10
GWN02	· RGB · CMYK · HVC	223.215.203 15.15.20.0 9.75Y 8/1.5
GWC10	· RGB · CMYK · HVC	224.192.93 15.25.70.0 5Y 7.5/8
GWC11	· RGB · CMYK · HVC	223.214.184 15.15.30.0 5Y 8.3/3
GWC12	· RGB · CMYK · HVC	253.210.62 0.20.80.0 5Y 8/11
GWC13	· RGB · CMYK · HVC	224.192.81 15.25.75.0 5Y 7.5/9
GWC14	· RGB · CMYK · HVC	80.81.41 70.60.95.30 2GY 3/4
GWC15	· RGB · CMYK · HVC	116.121.42 60.45.100.10 2.5GY 4/6.5
GWC16	· RGB · CMYK · HVC	105.106.70 65.55.80.10 2GY 4/3.5
GWC17	· RGB · CMYK · HVC	159.169.57 45.25.90.0 3GY 6/8.5
GWC18	· RGB · CMYK · HVC	146.158.79 50.30.80.0 4GY 6/7
GWC19	· RGB · CMYK · HVC	90.99.50 70.55.95.15 4GY 3.5/5
GWC20	· RGB · CMYK · HVC	111.120.77 65.50.80.0 4.5GY 4/4
GWC21	· RGB · CMYK · HVC	110.127.64 110.127.64 5.3GY 4.5/6
GWC22	· RGB · CMYK · HVC	132.161.82 55.25.80.0 6.3GY 6/7.5
GWC23	· RGB · CMYK · HVC	74.93.44 75.55.100.20 6GY 3/5.5
GWC24	· RGB · CMYK · HVC	106.146.50 65.30.100.0 7GY 5/9

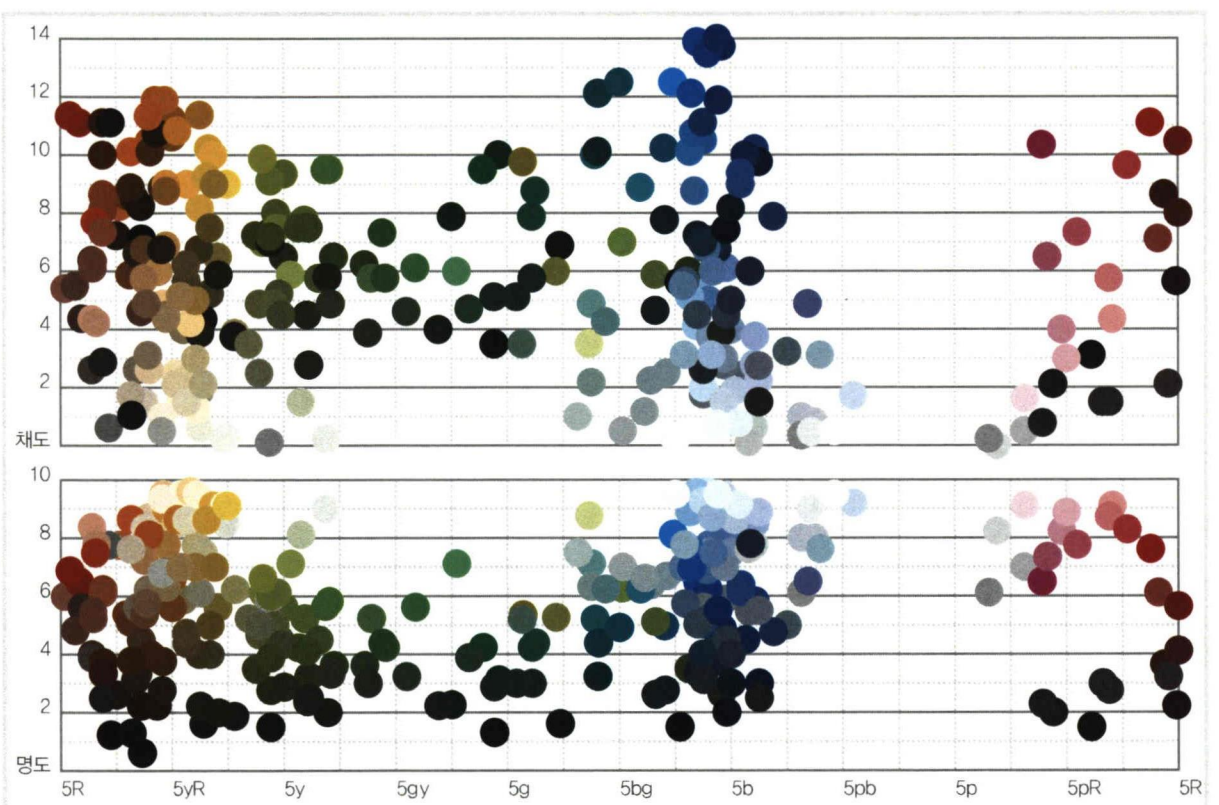
<표 4-37 강원도 지역색 52>

GWN03	· RGB · CMYK · HVC	211.212.211 211.212.211 8.7GY 8/1
GWC25	· RGB · CMYK · HVC	97.117.18 70.50.90.0 7GY 4/4.5
GWC26	· RGB · CMYK · HVC	69.89.52 75.55.90.25 7GY 3/5
GWC27	· RGB · CMYK · HVC	56.111.52 80.45.100.10 9.5GY 4/7.5
GWC28	· RGB · CMYK · HVC	37.81.42 85.55.100.30 9.5GY 2.5/6
GWC29	· RGB · CMYK · HVC	37.103.76 85.50.80.10 3G 3.3/6
GWC30	· RGB · CMYK · HVC	141.169.164 50.25.35.0 8.6G 6/3
GWC31	· RGB · CMYK · HVC	121.185.174 55.10.35.0 1BG 7/5.3
GWC32	· RGB · CMYK · HVC	0.123.127 85.40.50.0 6BG 4/5.8
GWN04	· RGB · CMYK · HVC	154.166.168 45.30.30.0 1BG 6.3/1.3
GWN05	· RGB · CMYK · HVC	189.195.196 30.20.20.0 3.5G 7.5/1
GWC33	· RGB · CMYK · HVC	16.157.205 75.20.10.0 7.6B 5.6/9
GWC34	· RGB · CMYK · HVC	152.182.194 45.20.20.0 1B 6.8/2.8

GWC35	· RGB · CMYK · HVC	16.30.38 90.80.70.60 9B 1/3
GWC36	· RGB · CMYK · HVC	27.127.190 80.40.5.0 2PB 4.5/10
GWN06	· RGB · CMYK · HVC	211.211.212 0.0.0.25 9GY 8/1
GWC37	· RGB · CMYK · HVC	139.171.196 50.25.15.0 8B 6.5/4
GWC38	· RGB · CMYK · HVC	66.100.127 80.60.40.0 9.3B 3.5/4
GWC39	· RGB · CMYK · HVC	109.155.204 60.30.5.0 2PB 5.8/7
GWC40	· RGB · CMYK · HVC	0.60.126 100.85.25.0 6PB 2/9.4
GWC41	· RGB · CMYK · HVC	177.191.212 35.20.10.0 9.7B 7/3
GWC42	· RGB · CMYK · HVC	29.80.162 90.70.0.0 6PB 3/11.5
GWC43	· RGB · CMYK · HVC	69.80.101 80.70.50.10 3PB 3/2.5
GWC44	· RGB · CMYK · HVC	57.71.109 85.75.40.10 6PB 2.5/5
GWC45	· RGB · CMYK · HVC	95.103.174 70.60.0.0 7.6PB 4/9.5
GWN07	· RGB · CMYK · HVC	156.150.152 45.40.35.0 6Y 5.7/0.5

- 시 · 군에서 선정한 대표적인 3개의 이미지를 활용하여 컬러 맵을 제작하고 색상 분류를 통해 색채를 추출한다.
  ※시 · 군 별 3가지 색상을 추출하여 전체 54개의 추출 색채 중 동일 색상 2개를 제외하여 총 52개의 지역색을 설정
- 자연 · 인문 환경 외 동식물 등 동적 가변요소인 개체는 개체의 색상만을 추출하여 분석한다.
- 강원도의 각 시 · 군에서 추출한 지역색을 바탕으로 주조색 · 보조색 · 강조색 범위를 설정, 공공디자인 색채 계획에 활용하도록 권장한다.

[추출한 전체 색상과 색조(Tone) 분포도]



<그림 4-20 추출한 강원도 전체 색상과 색조(Tone) 분포도>

- 강원도 각 시 · 군에서 선정한 대표 이미지를 통해 강원도의 색채를 추출 및 분석한 결과 강원도는 사계절의 변화에 따른 자연 색채에 큰 영향을 받으며 대체로 채도와 명도가 높은 따뜻하고 내추럴한 색상을 보유함

02 지역색의 색상별 구분

- 18개 시 · 군에서 각 3가지 색상을 추출하여 전체 54개의 추출 색채 중 동일 색상 2개를 제외, 총 52개의 지역색을 설정하고 먼셀 색상환을 기준으로 분류하여 순서대로 나열한다.
- 채도를 0부터 100으로 나누었을 때, 색상의 채도 값이 10이하인 색채는 회색조로 분류하여 색상 값의 순서대로 나열한다.
- 추출한 지역색 중 고채도의 색채는 상징색으로 활용할 것을 권장하며, 이 경우 공공디자인 분류별 환경색채 세부지침에 준하여 적용토록 한다.

분홍 - 빨강		주황 - 노랑			
GWC01	· PANTONE 205 C · RGB 210.68.110 · CMYK 15.85.35.0 · HVC 10RP 5/15	GWC07	· PANTONE P 28-6 C · RGB 207.124.42 · CMYK 20.60.90.0 · HVC 5.5YR 5.5/11	GWC13	· PANTONE P 8-6 C · RGB 224.192.81 · CMYK 15.25.75.0 · HVC 5Y 7.5/9
GWC02	· PANTONE 7620 C · RGB 193.42.64 · CMYK 25.95.70.0 · HVC 4.5R 4/15	GWC08	· PANTONE P 23-7 C · RGB 180.155.118 · CMYK 35.40.55.0 · HVC 9YR 6/4		
GWC03	· PANTONE 1817 C · RGB 101.50.52 · CMYK 60.85.75.30 · HVC 4.5R 2.5/4	GWC09	· PANTONE P 20-13 C · RGB 229.168.75 · CMYK 10.40.75.0 · HVC 9.5YR 7/10		
GWC04	· PANTONE 704 C · RGB 161.48.46 · CMYK 30.90.80.20 · HVC 8.3R 3.3/11	GWC10	· PANTONE P 11-5 C · RGB 224.192.93 · CMYK 15.25.70.0 · HVC 5Y 7.5/8		
GWC05	· PANTONE 486 C · RGB 240.144.122 · CMYK 0.55.45.0 · HVC 9.5R 6.5/9	GWC11	· PANTONE P 12-9 C · RGB 223.214.184 · CMYK 15.15.30.0 · HVC 5Y 8.3/3		
GWC06	· PANTONE 7525 C · RGB 158.96.72 · CMYK 45.70.75.0 · HVC 10R 3.5/5	GWC12	· PANTONE P 7-7 C · RGB 253.210.62 · CMYK 0.20.80.0 · HVC 5Y 8.3/3		

<표 4-38 지역색 색상별 구분>

연두 - 초록

GWC14
- PANTONE 5743 C
- RGB 80.81.41
- CMYK 70.60.95.30
- HVC 2GY 3/4

GWC15
- PANTONE 7749 C
- RGB 116.121.42
- CMYK 60.45.100.10
- HVC 2.5GY 4/6.5

GWC16
- PANTONE 7750 C
- RGB 105.106.70
- CMYK 65.55.80.10
- HVC 2GY 4/3.5

GWC17
- PANTONE 7746 C
- RGB 159.169.57
- CMYK 45.25.90.0
- HVC 3GY 6/8.5

GWC18
- PANTONE 7495 C
- RGB 146.158.79
- CMYK 50.30.80.0
- HVC 3GY 6/8.5

GWC19
- PANTONE 7498 C
- RGB 90.99.50
- CMYK 70.55.95.15
- HVC 4GY 3.5/5

GWC20
- PANTONE 5763 C
- RGB 111.120.77
- CMYK 65.50.80.0
- HVC 4.5GY 4/4

GWC21
- PANTONE 575 C
- RGB 110.127.64
- CMYK 65.45.90.0
- HVC 5.3GY 4.5/6

GWC22
- PANTONE 576 C
- RGB 132.161.82
- CMYK 55.25.80.0
- HVC 6.3GY 6/7.5

GWC23
- PANTONE 574 C
- RGB 74.93.44
- CMYK 75.55.100.20
- HVC 6GY 3/5.5

GWC24
- PANTONE 370 C
- RGB 106.146.50
- CMYK 65.30.100.
- HVC 7GY 5/9

GWC25
- PANTONE 364 U
- RGB 97.117.78
- CMYK 70.50.80.0
- HVC 7GY 4/4.5

GWC26
- PANTONE 574 C
- RGB 69.89.52
- CMYK 75.55.90.25
- HVC 7GY 3/5

GWC27
- PANTONE 7743 C
- RGB 56.111.52
- CMYK 80.45.100.10
- HVC 9.5GY 4/7.5

GWC28
- PANTONE 350 C
- RGB 37.81.42
- CMYK 85.55.100.30
- HVC 9.5GY 2.5/6

GWC29
- PANTONE 7734 C
- RGB 37.103.76
- CMYK 85.50.80.10
- HVC 3G 3.3/6

GWC30
- PANTONE 5575 C
- RGB 141.169.164
- CMYK 70.50.80.0
- HVC 7GY 5/9

청록

GWC31
- PANTONE 563 C
- RGB 121.185.174
- CMYK 55.10.35.0
- HVC 1BG 7/5.3

GWC32
- PANTONE 7714 C
- RGB 0.123.127
- CMYK 85.40.50.0
- HVC 6BG 4/5.8

파랑

GWC33
- PANTONE 639 C
- RGB 16.157.205
- CMYK 75.20.10.0
- HVC 7.6B 5.6/9

GWC34
- PANTONE 9443 U
- RGB 152.182.194
- CMYK 85.40.50.0
- HVC 1B 6.8/2.8

GWC35
- PANTONE 7547 C
- RGB 16.30.38
- CMYK 90.80.70.60
- HVC 9B 1/3

GWC36
- PANTONE 7689 C
- RGB 27.127.190
- CMYK 80.40.5.0
- HVC 2PB 4.5/10

GWC37
- PANTONE 7695 U
- RGB 139.171.196
- CMYK 50.25.15.0
- HVC 2PB 4.5/10

GWC38
- PANTONE 77699 C
- RGB 66.100.127
- CMYK 80.60.40.0
- HVC 9.3B 3.5/4

GWC39
- PANTONE 542 U
- RGB 109.155.204
- CMYK 60.30.5.0
- HVC 7.6B 5.6/9

GWC40
- PANTONE 541 C
- RGB 152.182.194
- CMYK 100.85.25.0
- HVC 6PB 2/9.4

GWC41
- PANTONE 651 C
- RGB 177.191.212
- CMYK 35.20.10.0
- HVC 9.7B 7/3

GWC42
- PANTONE 7686 C
- RGB 29.80.162
- CMYK 90.70.0.0
- HVC 6PB 3/11.5

GWC43
- PANTONE 7545 C
- RGB 69.80.101
- CMYK 80.70.50.10
- HVC 2PB 4.5/10

GWC44
- PANTONE 8781 C
- RGB 57.71.109
- CMYK 85.75.40.10
- HVC 6PB 2.5/5

보라

GWC45

- PANTONE 7456 C
- RGB 95.103.174
- CMYK 70.60.0.0
- HVC 7.6PB 4/9.5

회색

GWN01

- PANTONE WG 8 C
- RGB 136.129.123
- CMYK 50.45.45.10
- HVC 7Y 5/1

GWN07

- PANTONE CG 7 C
- RGB 156.150.152
- CMYK 45.40.35.0
- HVC 6Y 5.7/0.5

GWN02

- PANTONE CG 1 C
- RGB 223.215.203
- CMYK 15.15.20.0
- HVC 9.75Y 8/1.5

GWN03

- PANTONE 427 C
- RGB 211.212.211
- CMYK 20.15.15.0
- HVC 8.7GY 8/1

GWN03

- PANTONE 7543 C
- RGB 154.166.168
- CMYK 45.30.30.0
- HVC 1BG 6.3/1.3

GWN05

- PANTONE 441 C
- RGB 189.195.196
- CMYK 30.20.20.0
- HVC 3.5G 7.5/1

GWN06

- PANTONE 427 C
- RGB 211.211.212
- CMYK 0.0.0.25
- HVC 9GY 8/1

03 주조색의 범위

▲ 부드럽고 은은한 느낌의 N, YR - GY 계열의 고명도 / 중 · 저채도 색채 및 무채색 계열 색채를 권장한다.

▲ 색채계획 시 색상 간의 조화를 우선적으로 고려한다.

▲ 고채도의 색상은 좁은 면적에 강조색으로 사용하며, 넓은 면적에의 적용은 제한한다.

▲ 시 · 군별로 동일한 강조색을 사용하여 전체적인 통일성을 높일 것을 권장한다.

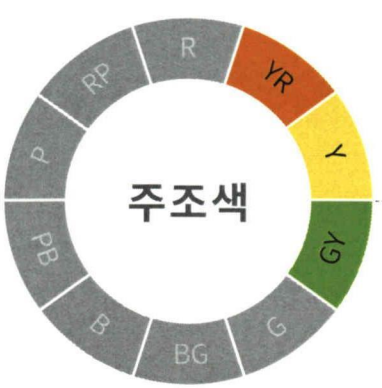
▲ 자연 경관의 색을 부각시키는 경우 인공 시설물은 무채색 계열 색상을 우선 적용한다.

▲ 색채 사용에 제한을 두기 어려운 지역의 경우 톤(Tone) 조화 방식을 따른다.

▽ 재료 본래의 색을 덮는 인공적인 도색은 가급적 지양한다.

▽ 고명도, 고채도의 순도 높은 원색 사용은 지양한다.

[색채 범위 및 예시]



색상	YR - GY, N
명도	7 이상
채도	3 이하
특징	부드럽고 은은한 느낌의 색채
비고	인공 도색은 가급적 지양하고 재료 본래의 색을 살릴 것을 권장하며, 자연 경관의 색을 부각시키는 경우, 인공 시설물은 무채색 계열 색상을 우선 적용한다.

4.4Y 8.9/1.5	GWC11*	9.5N	GWN03*
8.2YR 7.7/1.6	GWC02*	6.5YR 8/0.1	GWN05*
5GY 7/1	3GY 8/2	7.0N	GWN06*

<표 4-39 주조색 색채 범위 및 예시>

04 보조색과 강조색의 범위

▲ 주조색과 조화를 이루는 저채도 색채, 난색계 색상, R - BG 계열의 중명도 / 중 · 저채도 색채 및 무채색 계열 색채를 권장한다.

▲ 강원도 자연 환경과의 조화성을 고려하여 내추럴하고 우아한 이미지를 강조한 색채계획을 세운다.

[보조색 색채 범위]



색상	R - B, N
명도	4 이상 7 이하
채도	5 이하

<표 4-40 보조색 색채 범위 및 예시>

[보조색 예시]

4.5R 6.8/2.7	GWC08*
1.4Y 5.5/2.6	GWC16*
5.2GY 4.8/1.2	GWC30*
9.6YR 5.2/0.1	GWC37*

[강조색 색채 범위]



색상	R - PB
명도	6 이하
채도	5 이하 원색 제한

<표 4-41 강조색 색채 범위 및 예시>

[강조색 예시]

7.5YR 5.3/2.5	GWC03*
6.5YR 4.1/3.6	GWC14*
9.7G 3.9/1.0	GWC38*
3.8GY 2.5/5	GWC44*

환경 색채 세부 ■ 자연 녹지 경관

01 기본 지침

[기본 지침]

★ 특화된 공간 또는 일시적인 사업에 강조색 적용 시 자유로운 색채 활용이 가능하나, 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

★ 모든 자연 녹지 경관에서 강조색을 사용할 시 관련 부서 · 위원회의 심의 (자문)를 거쳐야 한다.

▲ 녹색의 자연요소가 많은 내 · 외산과 시민들의 휴식공간이 되는 공원 등의 자연 녹지 경관을 보존하고 해치지 않는 범위 내에서 강조색을 사용할 수 있다.

▲ 자연과 주변 시설이 동화될 수 있는 무채색 또는 중성색의 사용을 권장하며, 색채 사용에 제한을 두기 어려운 지역의 경우 톤(Tone) 조화 방식을 따른다.

▲ 유채색 계열의 색채 사용 시 좁은 면적에 활용, 강조색으로 사용하도록 유도한다.

▲ 응급 및 금지시설 혹은 시설물에 상징색을 전면 사용할 수 있으나, 3가지 이내의 색채를 사용해야 하고, 무채색 또는 중성색과의 배색을 권장한다.

02 권장 색채군

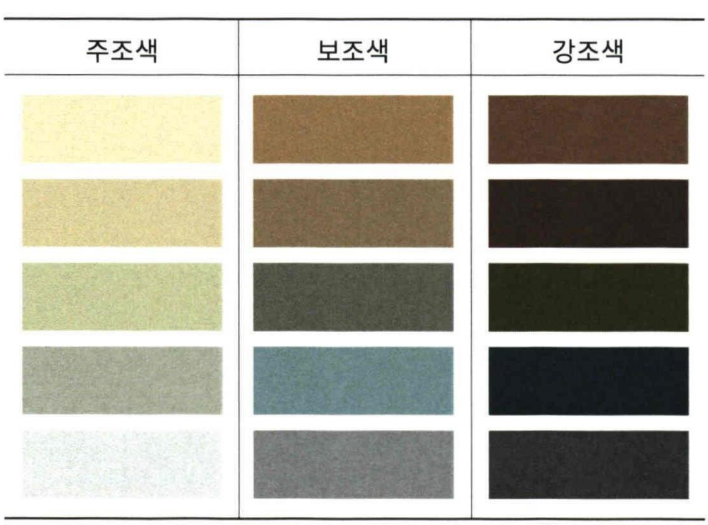
▲ YR - G 계열 색채 군 또는 N 계열 회색조 사용을 권장하며, 경관별 세부지침에 준하는 것을 원칙으로 한다.

▲ 배색 시 면적대비 주조색은 70% 내외, 보조색은 25% 내외, 강조색은 5% 내외의 비율로 배색한다.

▲ 제시된 색채와 유사한 색채를 사용하되 동일 조화, 유사 조화, 무채색 조화 등의 배색 조화를 고려하여 배색한다.



주조색	명도 7 이상 / 채도 3 이하
보조색	명도 4 ~ 7 / 채도 5 이하
강조색	명도 6 이하 / 채도 5 이하



<표 4-42 자연 녹지 경관 권장 색채군>

03 자연 녹지 경관 - 세부

[공공공간]

★ 특화된 색채계획에 의해 상징색 및 강조색을 적용할 경우 관련 부서 또는 위원회의 자문을 거치도록 한다.

▲ 재료 자체의 색을 사용하거나 무채색 또는 중성색의 사용을 권장한다.

▽ 상징색 또는 유채색 사용 시 경관 전체를 고려하여 포인트로 느껴지도록 사용하되 과도한 사용은 지양한다.

대분류	중분류	소분류
공공공간	광장	광장, 공공건축물 부설 광장
	공원	자연공원, 도시공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원, 수변공원
	친수공간	하천, 저류지, 해안

<표 4-43 자연 녹지 경관의 공공공간 세부>

[공공건축물]

▲ 응급시설의 공공건축물에 한해 상징색 또는 유채색을 전면 사용할 수 있으나, 3색 이내 무채색 계열 또는 중성색 계열 색 조합으로 주변 환경을 고려해야 한다.

▽ 일반 건축물 전면에 강조색 또는 유채색의 과도한 사용은 지양하며, 계획적인 색채 시스템에 의해 꼭 필요시 부분 또는 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

대분류	중분류	소분류
공공건축물	행정 및 공공 기반	공공기관 청사, 주민센터, 소방서, 경찰서
	의료 및 복지 기반	복지시설, 의료시설, 청소년 수련시설
	교육 및 연구 기반	초 · 중 · 고등학교, 공공 도서관
	문화 및 커뮤니티	박물관, 미술관, 체육관 · 경기장, 공연 · 전시장, 홍보 · 기념관
	환경 및 위생 기반	자원 회수시설, 공중화장실

<표 4-44 자연 녹지 경관의 공공건축물 세부>

[공공시설물]

▲ 목재나 석재 등 소재를 권장하고, 유리와 같은 투명 소재를 제외한 인공 이미지 재료의 색채를 저채도로 규제하여 상대적으로 자연의 이미지가 부각될 수 있도록 계획할 것을 권장한다.

▲ 주변 환경과의 조화를 꾀하도록 계획하며, 재료 자체 재질감을 강조할 수 있는 색채 사용을 권장하며, 3색 이내의 색 조합 사용을 권장한다.

▲ 무채색 또는 중성색 계열의 사용을 권장하고, 유채색 사용 시 포인트로 느껴지도록 사용할 수 있다.

▲ 관광안내시설, 응급, 안전을 위한 시설물에 사용 시 전면 또는 부분적으로 상징색을 사용할 수 있다.

▲ 조형물, 상징 요소에 한해 전면 또는 부분적으로 강조색 또는 유채색을 사용할 수 있으나, 주변 환경과의 조화를 고려하여 적용하도록 한다.

▲ 어린이 이용시설의 경우 다양한 색상의 사용이 가능하다.

대분류	중분류	소분류
공공시설물	휴게시설물	벤치, 퍼걸러
	위생시설물	음수대, 휴지통
	서비스시설물	자전거 보관대, 가로 판매대, 관광안내소
	통행시설물	대중교통 정류소, 차량 진입 방지용 말뚝, 가드레일, 중앙분리대
	관리시설물	지상기기, 맨홀, 방재시설
	기반시설물	교량
	녹지시설물	가로수 보호대, 가로 화분대
	상징시설물	상징 조형물

<표 4-45 자연 녹지 경관의 공공시설물 세부>

[공공시각매체]

▲ 무채색 또는 중성색 계열의 사용을 권장하며, 대중교통 시설에 상징색을 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

▲ 상징색 또는 유채색 계열의 색채 사용 시 좁은 면적에 활용, 강조색으로 사용하도록 유도한다.

▲ 위험요소 또는 금지, 응급 시각매체에 한해 상징색을 전면 또는 부분적으로 사용할 수 있다.

대분류	중분류	소분류
공공시각매체	보행 관련 시각매체	보행자 안내, 도로명, 건물번호, 공원 안내, 문화재 안내, 자전거도로 안내, 장애인 안내
	교통 관련 시각매체	주차안내, 대중교통 시각매체
	영상 정보 시각매체	-
	환경 연출 시각매체	슈퍼그래픽

<표 4-46 자연 녹지 경관의 공공시각매체 세부>

[옥외광고물]

▲ 유리와 같은 투명 소재를 제외한 인공 이미지 재료의 색채를 저채도로 규제하여 상대적으로 자연의 이미지가 부각될 수 있도록 한다.

▽ 광고물에 상징색 사용 시 최소 부분에 포인트로 느껴지게 사용하는 것을 권장하며, 전면에 사용하는 것은 지양한다.

대분류	중분류	소분류
옥외광고물	간판	-
	광고물	-

<표 4-47 자연 녹지 경관의 옥외광고물 세부>

■ 수변 · 해안 경관

01 기본 지침

[기본 지침]

★ 특화된 공간, 일시적인 사업, 임시시설물 등의 색채계획 시 자유로운 색채 활용이 가능하나, 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

▲ 강조색을 사용할 경우 주변 환경과의 조화를 우선 고려한다.

▲ 강조색 또는 유채색 계열 사용 시 좁은 면적에 활용하여 포인트로 느껴지도록 사용한다.

▲ 색채 사용에 제한을 두기 어려운 경우 톤(Tone) 조화 방식을 따른다.

▲ 응급 및 금지시설 또는 시설물에 상징색을 전면 사용할 수 있으나 3가지 이내의 색채 사용과 무채색 또는 중성색과의 사용을 권장한다.

▽ 수변의 색과 조화를 위해 색채의 과도한 사용을 지양, 수변 공간을 해치지 않는 범위 내에서 색채를 적용한다.

▽ 수변 공간 내에 강조색 또는 유채색을 사용할 경우 영구적인 시설에의 적용은 가급적 지양한다.

02 권장 색채군

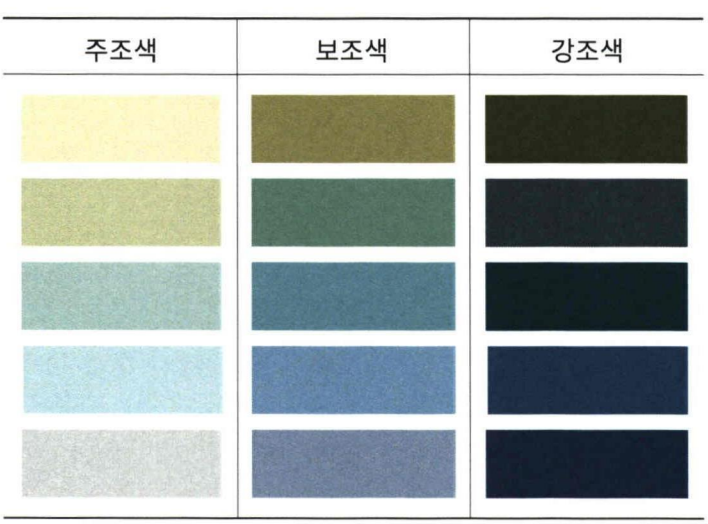
▲ GY - PB 계열 색채 군 또는 N 계열 회색조 사용을 권장하며, 경관별 세부지침에 준하는 것을 원칙으로 한다.

▲ 배색 시 면적대비 주조색은 70% 내외, 보조색은 25% 내외, 강조색은 5% 내외의 비율로 배색한다.

▲ 제시된 색채와 유사한 색채를 사용하되 동일 조화, 유사 조화, 무채색 조화 등의 배색 조화를 고려하여 배색한다.



주조색	명도 7 이상 / 채도 3 이하
보조색	명도 4 ~ 7 / 채도 5 이하
강조색	명도 6 이하 / 채도 5 이하



<표 4-48 수변 · 해안 경관 권장 색채군>

03 수변 · 해안 경관 - 세부

[공공공간]

★ 특화된 색채계획에 의해 상징색 및 강조색을 적용할 경우 관련 부서 또는 위원회의 자문을 거치도록 한다.

▲ 수변 · 해안 공간과 조화로운 수 있는 재료 자체의 색을 사용하거나 무채색 또는 중성색의 사용을 권장한다.

▽ 상징색 또는 유채색 사용 시 경관 전체를 고려하여 포인트로 느껴지도록 사용하되 과도한 사용은 지양한다.

대분류	중분류	소분류
공공공간	광장	광장, 공공건축물 부설 광장
	공원	자연공원, 도시공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원, 수변공원
	친수공간	하천, 저류지, 해안

<표 4-49 수변 · 해안 경관의 공공공간 세부>

[공공건축물]

▲ 응급시설의 공공건축물에 한해 상징색 또는 유채색을 전면 사용할 수 있으나, 3색 이내 무채색 계열 또는 중성색 계열 색 조합으로 주변 환경을 고려해야 한다.

▲ 상징색 또는 유채색 사용 시 계획적인 색채 시스템에 의해 꼭 필요시 부분 또는 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

▽ 일반 건축물 전면에 상징색 또는 유채색의 과도한 사용은 지양한다.

대분류	중분류	소분류
공공건축물	행정 및 공공 기반	치안센터, 119 안전 센터, 관광안내소
	의료 및 복지 기반	-
	교육 및 연구 기반	-
	문화 및 커뮤니티	-
	환경 및 위생 기반	자원 회수시설, 공중화장실

<표 4-50 수변 · 해안 경관의 공공건축물 세부>

[공공시설물]

▲ 목재나 석재 등 소재를 권장하고, 유리와 같은 투명 소재를 제외한 인공 이미지 재료의 색채를 저채도로 규제하여 상대적으로 수변 및 해안 경관의 이미지가 부각될 수 있도록 계획할 것을 권장한다.

▲ 주변 환경과의 조화를 꾀하도록 계획하며, 재료 자체 재질감을 강조할 수 있는 색채 사용을 권장하며, 3색 이내의 색 조합 사용을 권장한다.

▲ 무채색 또는 중성색 계열의 사용을 권장하고, 유채색 사용 시 포인트로 느껴지도록 사용할 수 있다.

▲ 안내시설, 응급, 안전을 위한 시설물에 사용 시 전면 또는 부분적으로 상징색을 사용할 수 있다.

▲ 조형물, 상징 요소에 한해 전면 또는 부분적으로 사용할 수 있으나 주변 환경과의 조화를 고려한다.

▲ 어린이 이용시설의 경우 다양한 색상의 사용이 가능하다.

대분류	중분류	소분류
공공시설물	휴게시설물	벤치, 퍼걸러
	위생시설물	음수대, 휴지통
	서비스시설물	자전거 보관대, 가로 판매대, 공중전화, 관광안내소
	통행시설물	대중교통 정류소, 차량 진입 방지용 말뚝, 보도 블록
	관리시설물	지상기기, 맨홀, 방재시설
	기반시설물	교량, 고가차도, 보도 육교
	녹지시설물	가로수 보호대, 가로 화분대
	상징시설물	-

<표 4-51 수변 · 해안 경관의 공공시설물 세부>

[공공시각매체]

▲ 무채색 또는 중성색 계열의 사용을 권장하며, 대중교통 시설에 상징색이 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

▲ 유채색 계열의 색채 사용 시 좁은 면적에 활용, 강조색으로 사용하도록 유도한다.

▲ 위험요소 또는 금지, 응급 시각매체에 한해 상징색을 전면 또는 부분적으로 사용할 수 있다.

대분류	중분류	소분류
공공시각매체	보행 관련 시각매체	보행자 안내, 공원안내, 문화재 안내, 자전거도로 안내, 장애인 안내
	교통 관련 시각매체	주차안내, 대중교통 시각매체
	영상 정보 시각매체	-
	환경 연출 시각매체	-

<표 4-52 수변 · 해안 경관의 공공시각매체 세부>

[옥외광고물]

▲ 유리와 같은 투명 소재를 제외한 인공 이미지 재료의 색채를 저채도로 규제하여 상대적으로 수변 및 해안 경관의 이미지가 부각될 수 있도록 한다.

▲ 광고물에 상징색 사용 시 최소 부분에 포인트로 느껴지게 사용하는 것을 권장한다.

대분류	중분류	소분류
옥외광고물	간판	-
	광고물	-

<표 4-53 수변 · 해안 경관의 옥외광고물 세부>

■ 역사 · 문화 경관

01 기본 지침

[기본 지침]

★ 위험 또는 금지시설, 시설물에 상징색을 적용할 시 전면 또는 부분적인 적용이 가능하되, 문화재의 상징성과 보존 가치를 충분히 고려한다.

★ 모든 역사 · 문화 경관에서 강조색을 사용할 시 관련 부서 · 위원회의 심의(자문)를 거쳐야 한다.

▲ 역사 · 문화 경관과 주변 시설이 동화될 수 있는 무채색 및 중성색 계열의 색상 사용을 권장한다.

▲ 색채 사용에 제한을 두기 어려운 경우 톤(Tone) 조화 방식을 따른다.

▲ 역사적 이미지와 조화로운 자연소재 사용을 적극 권장한다.

▲ 상징색 혹은 강조색의 사용은 좁은 면적에 포인트로 느껴지도록 적용한다.

▽ 명도 차, 채도 차가 큰 배색으로 인하여 역사 · 문화 경관을 압도하는 것은 지양한다.

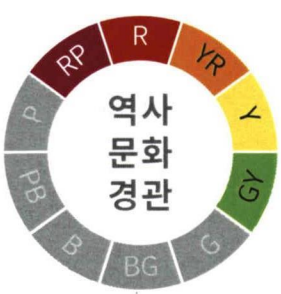
▽ 고채도, 고명도의 색상은 주요 문화재 주변에 사용하는 것을 지양한다.

02 권장 색채군

▲ RP - GY 계열 색채 군 또는 N 계열 회색조 사용을 권장하며, 경관별 세부지침에 준하는 것을 원칙으로 한다.

▲ 배색 시 면적대비 주조색은 70% 내외, 보조색은 25% 내외, 강조색은 5% 내외의 비율로 배색한다.

▲ 제시된 색채와 유사한 색채를 사용하되 동일 조화, 유사 조화, 무채색 조화 등의 배색 조화를 고려하여 배색한다.



주조색	명도 7 이상 / 채도 3 이하
보조색	명도 4 ~ 7 / 채도 5 이하
강조색	명도 6 이하 / 채도 5 이하

주조색	보조색	강조색

<표 4-54 역사·문화 경관 권장 색채군>

03 역사 · 문화 경관 - 세부

[공공공간]

★ 특화된 색채계획에 의해 상징색 및 유채색을 적용할 경우 관련 부서 또는 위원회의 자문을 거치도록 한다.

▲ 재료 자체의 색을 사용하거나 무채색 또는 중성색의 사용을 권장한다.

▲ 상징색 또는 유채색 사용 시 필요한 공간에 한하여 포인트로 느껴지도록 사용한다.

대분류	중분류	소분류
공공공간	광장	역전광장, 중심 대광장, 경관광장
	공원	소 · 대공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원 등
	친수공간	하천, 도시 내 수경 공간

<표 4-55 역사·문화 경관의 공공공간 세부>

[공공건축물]

▲ 예술, 디자인 관련 공공건축물에 한해 상징색 또는 유채색을 전면 사용할 수 있으나, 3색 이내 무채색 계열 또는 중성색 계열 색 조합으로 주변 환경을 고려해야 한다.

▲ 상징색 또는 유채색 사용 시 홍보 및 알림기능 요소에 한해 필요시 부분 또는 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

▽ 문화재 건축물 전면에 상징색 또는 유채색의 과도한 사용은 지양한다.

대분류	중분류	소분류
공공건축물	행정 및 공공 기반	공공기관 청사, 주민센터, 소방서, 경찰서 등
	의료 및 복지 기반	복지시설, 의료시설, 청소년 수련시설, 병원, 보건소 등
	교육 및 연구 기반	초 · 중 · 고등학교, 공공 도서관
	문화 및 커뮤니티	박물관, 미술관, 체육관 · 경기장, 공연 · 전시장, 홍보 · 기념관
	환경 및 위생 기반	자원 회수시설, 공중화장실

<표 4-56 역사·문화 경관의 공공건축물 세부>

[공공시설물]

▲ 목재나 석재 등 소재를 권장하고, 유리와 같은 투명 소재를 제외한 인공 이미지 재료의 색채를 저채도로 규제하여 상대적으로 역사 · 문화 경관의 이미지가 부각될 수 있도록 계획할 것을 권장한다.

▲ 주변 환경과의 조화를 꾀하도록 계획한다.

▲ 재료 자체 재질감을 강조할 수 있는 색채 사용 및 3색 이내의 색 조합 사용을 권장한다.

▲ 무채색 또는 중성색 계열의 사용을 권장하고, 유채색 사용 시 포인트로 느껴지도록 사용할 수 있다.

▲ 금지, 안전을 위한 시설물, 관광안내시설, 조형물, 상징성이 강한 요소에 한하며 전면 또는 부분적으로 유채색 또는 상징색을 사용할 수 있으나, 주변 환경과의 조화를 고려해야 한다.

대분류	중분류	소분류
공공시설물	휴게시설물	벤치, 퍼걸러
	위생시설물	음수대, 휴지통
	서비스시설물	자전거 보관대, 가로 판매대, 공중전화, 키오스크, 관광안내소
	통행시설물	대중교통 정류소, 차량 진입 방지용 말뚝, 보도 블록, 점자 블록, 보 · 차도 경계석
	관리시설물	가로등, 신호등 제어함, 분 · 배전함, 가로등 제어함, 맨홀, 소화전, 제설함 등 방재시설
	기반시설물	교량, 고가차도, 보도 육교
	녹지시설물	가로수 보호대, 가로 화분대
	상징시설물	상징 조형물

<표 4-57 역사·문화 경관의 공공시설물 세부>

[공공시각매체]

▲ 무채색 또는 중성색 계열의 사용을 권장하며 유채색 사용 시 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

▲ 관광안내 또는 금지, 안전을 위한 시각매체에 한해 상징색을 전면 또는 부분적으로 사용할 수 있으며, 무채색 계열을 배경으로 사용할 것을 권장한다.

▲ 예술 관련 기관의 색채 시스템에 의한 유채색 또는 상징색 사용 시 전면 또는 부분적으로 사용할 수 있다.

대분류	중분류	소분류
공공시각매체	보행 관련 시각매체	보행자 안내, 도로명, 건물번호, 공원 안내, 문화재 안내, 자전거도로 안내, 장애인 안내
	교통 관련 시각매체	주차안내, 대중교통 시각매체
	영상 정보 시각매체	-
	환경 연출 시각매체	슈퍼그래픽

<표 4-58 역사·문화 경관의 공공시각매체 세부>

[옥외광고물]

▲ 유리와 같은 투명 소재를 제외한 인공 이미지 재료의 색채를 저채도로 규제하여 상대적으로 역사 · 문화 경관의 이미지가 부각될 수 있도록 한다.

▲ 광고물에 상징색 사용 시 최소 부분에 포인트로 느껴지게 사용하는 것을 권장한다.

대분류	중분류	소분류
옥외광고물	간판	-
	광고물	-

<표 4-59 역사·문화 경관의 옥외광고물 세부>

■ 시가지 경관

01 기본 지침

[기본 지침]

★ 특화된 공간 또는 일시적인 사업에 상징색 적용 시 자유로운 색채 활용이 가능하나, 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

▲ 고채도, 고명도 색채를 업무지에 사용 시 부분적으로 적용하도록 한다.

▲ 유채색 또는 상징색 사용 시 포인트로 느껴지게 사용하도록 유도한다.

▲ 응급 및 금지시설 혹은 시설물에 상징색을 전면 사용할 수 있으나, 은은하고 편안한 느낌의 배색을 권장한다.

▲ 강원도를 상징하거나 기념비적 성격이 강한 요소에 전면 또는 부분적으로 상징색 및 유채색 적용이 가능하다.

▲ 색채 사용에 제한을 두기 어려운 경우 톤(Tone) 조화 방식을 따른다.

▽ 도시 이미지가 혼란스럽지 않도록 과도한 색채 사용은 지양한다.

▽ 고채도, 고명도 색채의 주거지 주변 사용은 지양한다.

02 권장 색채군

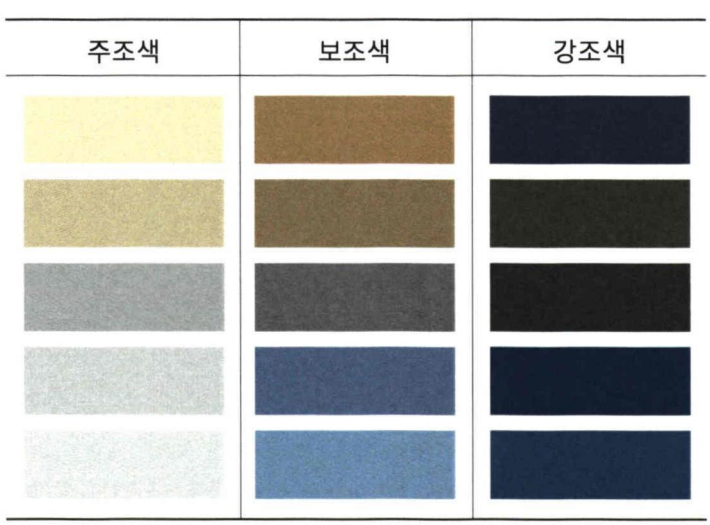
▲ GY - PB 계열 색채 군 또는 N 계열 회색조 사용을 권장하며, 경관별 세부지침에 준하는 것을 원칙으로 한다.

▲ 배색 시 면적대비 주조색은 70% 내외, 보조색은 25% 내외, 강조색은 5% 내외의 비율로 배색한다.

▲ 제시된 색채와 유사한 색채를 사용하되 동일 조화, 유사 조화, 무채색 조화 등의 배색 조화를 고려하여 배색한다.



주조색	명도 7 이상 / 채도 3 이하
보조색	명도 4 ~ 7 / 채도 5 이하
강조색	명도 6 이하 / 채도 5 이하



<표 4-60 시가지 경관 권장 색채군>

03 시가지 경관 - 세부

[공공공간]

★ 특화된 색채계획이 필요할 시 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거쳐 자유로운 사용이 가능하다.

▲ 주변 공간과 조화로울 수 있는 재료 자체의 색을 사용하거나 중성색 또는 무채색의 사용을 권장한다.

▲ 주거지역의 경우 편안하고 차분한 공간으로 색채를 계획한다.

▲ 상업지역의 경우 전체적인 경관상 경쾌하며 시원한 느낌을 가질 수 있도록 부분적으로 상징색 또는 유채색을 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

▲ 업무지역의 경우 활력을 부여할 수 있는 공간에 한하여 유채색을 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

대분류	중분류	소분류
공공공간	광장	역전광장, 중심 대광장, 경관광장
	공원	소 · 대공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원 등
	친수공간	하천, 도시 내 수경 공간

<표 4-61 시가지 경관의 공공공간 세부>

[공공건축물]

★ 어린이 교육 및 위탁시설의 경우 체계적인 색채계획에 의해 다양한 색상이 자유롭게 사용 가능하며, 해당 자치구 또는 강원도의 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

▲ 상업 또는 업무시설의 공공건축물에 한해 상징색 또는 유채색을 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

▲ 응급시설의 공공건축물에 한해 상징색 또는 유채색을 전면 사용할 수 있으나 3색 이내 무채색 계열 또는 중성색 계열의 색 조합으로 주변 환경을 고려해야 한다.

▽ 건축물 전면에 과도한 상징색 또는 유채색의 사용은 지양한다.

대분류	중분류	소분류
공공건축물	행정 및 공공 기반	공공기관 청사, 주민센터, 소방서, 경찰서
	의료 및 복지 기반	복지시설, 의료시설, 청소년 수련시설
	교육 및 연구 기반	초 · 중 · 고등학교, 공공 도서관
	문화 및 커뮤니티	박물관, 미술관, 체육관 · 경기장, 공연 · 전시장, 홍보 · 기념관
	환경 및 위생 기반	자원 회수시설, 공중화장실

<표 4-62 시가지 경관의 공공건축물 세부>

[공공시설물]

★ 어린이 이용시설의 경우 체계적인 색채계획에 의해 다양한 색상이 자유롭게 사용 가능하며, 해당 자치구 또는 강원도의 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

▲ 무채색 또는 중성색 계열의 사용을 권장하고, 유채색 사용 시 포인트로 느껴지도록 사용할 수 있다.

▲ 금지 및 안전을 위한 시설물에 사용 시 전면 또는 부분적으로 상징색 또는 유채색을 사용할 수 있다.

▲ 관광안내시설, 조형물, 상징성이 강한 요소에 한해 전면 또는 부분적으로 상징색 또는 유채색을 사용할 수 있으나, 주변 환경과의 조화를 고려하여 적용하도록 한다.

대분류	중분류	소분류
공공시설물	휴게시설물	벤치, 퍼걸러
	위생시설물	음수대, 휴지통
	서비스시설물	자전거 보관대, 가로 판매대, 공중전화, 키오스크, 관광안내소
	통행시설물	대중교통 정류소, 차량 진입 방지용 말뚝, 보도 블록, 점자 블록, 보차도 경계석
	관리시설물	가로등, 신호등 제어함, 분 · 배전함, 가로등 제어함, 맨홀, 소화전, 제설함 등 방재시설
	기반시설물	교량, 고가차도, 보도 육교
	녹지시설물	가로수 보호대, 가로 화분대
	상징시설물	상징 조형물

<표 4-63 시가지 경관의 공공시설물 세부>

[공공시각매체]

▲ 무채색 또는 중성색 계열의 색 사용을 권장하며, 유채색 사용 시 포인트로 느껴지도록 사용할 수 있다.

▲ 안내 또는 금지, 안전을 위한 시각매체에 한해 상징색 또는 유채색을 전면 혹은 부분적으로 사용할 수 있다.

▲ 계획적인 색채 시스템에 의한 상징색 또는 유채색 사용 시 전면 또는 부분적으로 적용할 수 있다.

대분류	중분류	소분류
공공시각매체	보행 관련 시각매체	보행자 안내, 도로명, 건물번호, 공원 안내, 문화재 안내, 자전거도로 안내, 장애인 안내
	교통 관련 시각매체	주차안내, 대중교통 시각매체
	영상 정보 시각매체	-
	환경 연출 시각매체	슈퍼그래픽

<표 4-64 시가지 경관의 공공시각매체 세부>

[옥외광고물]

★ 옥외광고물의 경우 해당 자치구 및 강원도 옥외광고물 가이드라인에 따른다.

★ 특성 가로의 경우 필요시 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

▲ 상징색 사용 시 최소 부분에 포인트로 느껴지게 사용하는 것을 권장한다.

대분류	중분류	소분류
옥외광고물	간판	-
	광고물	-

<표 4-65 시가지 경관의 옥외광고물 세부>

■ 농촌 경관

01 기본 지침

[기본 지침]

★ 특화된 공간 또는 일시적인 사업에 강조색 적용 시 자유로운 색채 활용이 가능하나, 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

★ 강조색 사용 시 관련 부서 · 위원회의 심의(자문)를 거칠 것을 권장한다.

▲ 대부분의 농촌 경관은 산지와 인접해있어 사계절의 자연 환경을 수용할 수 있는 자연친화적 색채 사용을 권장하며, 경관을 해치지 않는 범위 내에서 강조색을 사용할 수 있다.

▲ 자연과 주변 시설이 동화될 수 있는 무채색 또는 중성색의 사용을 권장하며, 색채 사용에 제한을 두기 어려운 지역의 경우 톤(Tone) 조화 방식을 따른다.

▲ 유채색 계열의 색채 사용 시 좁은 면적에 활용, 강조색으로 사용하도록 유도한다.

▲ 응급 및 금지시설 혹은 시설물에 상징색을 전면 사용할 수 있으나, 3가지 이내의 색채를 사용해야 하고, 무채색 또는 중성색과의 배색을 권장한다.

02 권장 색채군

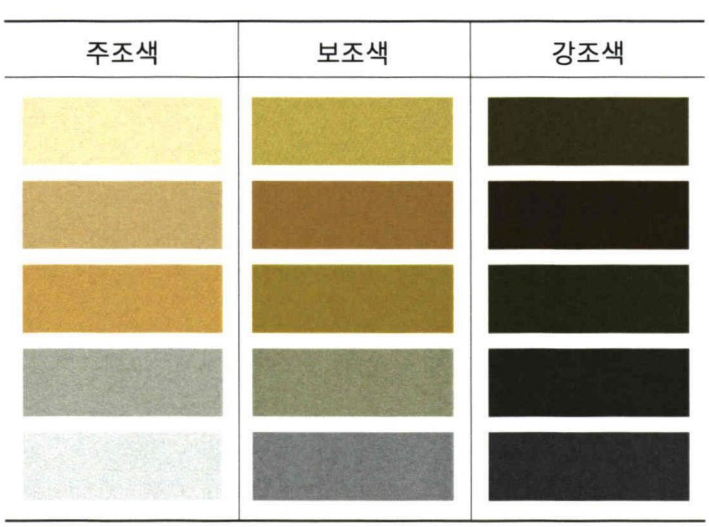
▲ Y - GY 계열 색채 군 또는 N 계열 회색조 사용을 권장하며, 경관별 세부지침에 준하는 것을 원칙으로 한다.

▲ 배색 시 면적대비 주조색은 70% 내외, 보조색은 25% 내외, 강조색은 5% 내외의 비율로 배색한다.

▲ 제시된 색채와 유사한 색채를 사용하되 동일 조화, 유사 조화, 무채색 조화 등의 배색 조화를 고려하여 배색한다.



주조색	명도 8 이상 / 채도 2 ~ 6
보조색	명도 6 ~ 8 / 채도 6 ~ 10
강조색	명도 3 이하 / 채도 3이하



<표 4-66 농촌 경관 권장 색채군>

03 농촌 경관 - 세부

▲ 지역 특성상 단독주택이 많은 농촌 경관 지역의 경우 환경색채 지침을 참고하여 지붕 · 벽면 · 담장 등의 색채를 정비할 것을 권장한다.

[공공공간]

▲ 재료 자체의 색을 사용하거나 무채색 또는 중성색의 사용을 권장한다.

▲ 상징색 또는 유채색 사용 시 경관 전체를 고려하여 포인트로 느껴지도록 사용한다.

대분류	중분류	소분류
공공공간	광장	광장, 공공건축물 부설 광장
	공원	자연공원, 도시공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원, 수변공원
	친수공간	하천, 저류지, 해안

<표 4-67 농촌 경관의 공공공간 세부>

[공공건축물]

▲ 응급시설의 공공건축물에 한해 상징색 또는 유채색을 전면 사용할 수 있으나, 3색 이내 무채색 계열 또는 중성색 계열의 색 조합으로 주변 환경을 고려하여 조화로운 색상을 적용해야 한다.

▲ 일반 건축물 전면에 강조색 또는 유채색의 과도한 사용은 지양하며, 계획적인 색채 시스템에 의해 꼭 필요시 부분 또는 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

대분류	중분류	소분류
공공건축물	행정 및 공공 기반	공공기관 청사, 주민센터, 소방서, 경찰서
	의료 및 복지 기반	복지시설, 의료시설, 청소년 수련시설
	교육 및 연구 기반	초 · 중 · 고등학교, 공공 도서관
	문화 및 커뮤니티	박물관, 미술관, 체육관 · 경기장, 공연 · 전시장, 홍보 · 기념관
	환경 및 위생 기반	자원 회수시설, 공중화장실

<표 4-68 농촌 경관의 공공건축물 세부>

[공공시설물]

▲ 목재나 석재 등 소재를 권장하고, 유리와 같은 투명 소재를 제외한 인공 이미지 재료의 색채를 저채도로 규제하여 상대적으로 자연의 이미지가 부각될 수 있도록 계획할 것을 권장한다.

▲ 주변 환경과의 조화를 꾀하도록 계획하며, 재료 자체 재질감을 강조할 수 있는 색채 사용을 권장하며, 3색 이내의 색 조합 사용을 권장한다.

▲ 기반 시설물은 전체적으로 저채도의 무채색 계열 색채를 사용하여 시각적 위압감을 완화 시키도록 한다.

▲ 가로시설물의 규모가 큰 경우 차폐감이 생기지 않도록 투명 재질을 권장한다.

▲ 관광안내시설, 응급, 안전을 위한 시설물에 사용 시 전면 또는 부분적으로 상징색을 사용할 수 있다.

▲ 조형물, 상징 요소에 한해 전면 또는 부분적으로 강조색 또는 유채색을 사용할 수 있으나, 주변 환경과의 조화를 고려하여 적용하도록 한다.

▲ 어린이 이용시설의 경우 다양한 색상의 사용이 가능하다.

대분류	중분류	소분류
공공시설물	휴게시설물	벤치, 퍼걸러
	위생시설물	음수대, 휴지통
	서비스시설물	자전거 보관대, 가로 판매대, 관광안내소
	통행시설물	대중교통 정류소, 차량 진입 방지용 말뚝, 가드레일, 중앙분리대
	관리시설물	지상기기, 맨홀, 방재시설
	기반시설물	교량
	녹지시설물	가로수 보호대, 가로 화분대
	상징시설물	상징 조형물

<표 4-69 농촌 경관의 공공시설물 세부>

[공공시각매체]

▲ 명시성을 높이고 정보인식에 어려움이 없도록 색채계획을 수립한다.

▲ 무채색 또는 중성색 계열의 사용을 권장하며, 대중교통 시설에 상징색을 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다.

▲ 상징색 또는 유채색 계열의 색채 사용 시 좁은 면적에 활용, 강조색으로 사용하도록 유도한다.

▲ 위험요소 또는 금지, 응급 시각매체에 한해 상징색을 전면 또는 부분적으로 사용할 수 있다.

대분류	중분류	소분류
공공시각매체	보행 관련 시각매체	보행자 안내, 도로명, 건물번호, 공원 안내, 문화재 안내, 자전거도로 안내, 장애인 안내
	교통 관련 시각매체	주차안내, 대중교통 시각매체
	영상 정보 시각매체	-
	환경 연출 시각매체	슈퍼그래픽

<표 4-70 농촌 경관의 공공시각매체 세부>

[옥외광고물]

▲ 유리와 같은 투명 소재를 제외한 인공 이미지 재료의 색채를 저채도로 규제하여 상대적으로 농촌 경관의 이미지가 부각될 수 있도록 한다.

▲ 광고물의 배경은 중명도, 저채도 색채를 적용하여 시각적 혼란을 방지하도록 하며 , 상징색 사용 시 최소 부분에 포인트로 느껴지게 사용하는 것을 권장한다.

대분류	중분류	소분류
옥외광고물	간판	-
	광고물	-

<표 4-71 농촌 경관의 옥외광고물 세부>

시 · 군별 심벌로고 색채

시 · 군	심벌로고	상징컬러 도출(먼셀표색계 : HV/C)	
춘천시		9.7GY 4.5/10	6.5PB 1/7
원주시		6G 5.3/8.4	5.8PB 2.4/10
강릉시		10R 5.4/15	5.8PB 3.6/11
동해시		8.2R 4.3/20	5PB 3.5/10
태백시		1G 4.4/10	5.4PB 3.4/11
속초시		8.5GY 6.4/11	6.5B 6.3/9
삼척시		8.4R 4.7/16	4.6PB 3.6/10
홍천군		1G 3.3/8	0.5YR 5.5/15
횡성군		9.5YG 5.3/12	2Y 7.5/15

<표 4-72 시 · 군별 심벌로고 색채>

시·군	심벌로고	상징컬러 도출(먼셀표색계 : HV/C)	
영월군		6.3PB 2/11	8.5G 5/7.5
평창군		6G 5.3/8.5	5.8PB 2.5/10
정선군		7.5PB 3.5/8	5.5PB 4/10
철원군		7.5GY 6.5/12	7.5R 4/17
화천군		5.5PB 3/10	7.5GY 7/11
양구군		8.5GY 6.5/11	6.8B 6/9
인제군		7.5GY 7/8	3.8BG 5/7
고성군		10YR 7.5/12	7B 5.5/10
양양군		6YR 6.5/13	6PB 2.5/12

V. 가이드라인의 활용

5.1 가이드라인 활용 방안 ··· 318
- 활용 목표
- 활용 주체 및 활용 내용
- 공공디자인 진단지표와 체크리스트 활용
- 공공디자인 법제화 방안 마련
- 활용 주체별 활용 방안

5.2 가이드라인 활용 절차 ··· 322

5.3 관리 운영 계획 ··· 324
- 거버넌스 구축
- 진단지표 개발 및 단계별 수립
- 사업 단계별 각 기관 및 조직의 역할 구분
- 행정의 역할 구분
- 도민참여 연계 방안

5.4 제안 사항 ··· 332
- 교육 및 홍보 측면
- 법 · 제도 측면
- 보완 및 갱신 측면
- 공공디자인 조례 정비(안)

Ⅴ. 가이드라인의 활용

5.1 가이드라인 활용 방안

활용 목표

- 강원도 공공디자인 가이드라인은 강원도만의 차별화된 공공디자인 이미지 구축을 위한 실천 방안
- 활용 주체인 행정기관 · 위원회 · 전문 업체 · 도민들이 강원도가 지향하는 공공디자인 기본개념(비전, 기본원칙, 기본방향, 콘셉트)을 이해하고 공유할 수 있도록 함
- 공공디자인 관련 사업의 기획, 발주, 디자인 · 설계 , 심의, 관리, 평가에 대한 기준으로 활용

1 강원도만의 차별화된 공공디자인 이미지 구축을 위한 실천 방안

2 강원도 공공디자인 기본개념 (비전, 기본원칙, 기본방향, 콘셉트)의 실천

3 공공디자인 관련 사업의 기획, 발주, 디자인 · 설계, 심의, 관리, 평가의 기준으로 활용

4 지역적, 시간적, 공간적 한계를 극복하고 강원도 공공디자인의 일관성 확보

5 광역 및 기초 자치단체 공공디자인의 소통 및 균형 발전을 유도하는 방향성으로 활용

6 공무원 및 도민의 공공디자인에 대한 올바른 이해 및 의식 고취를 위한 자료로 활용

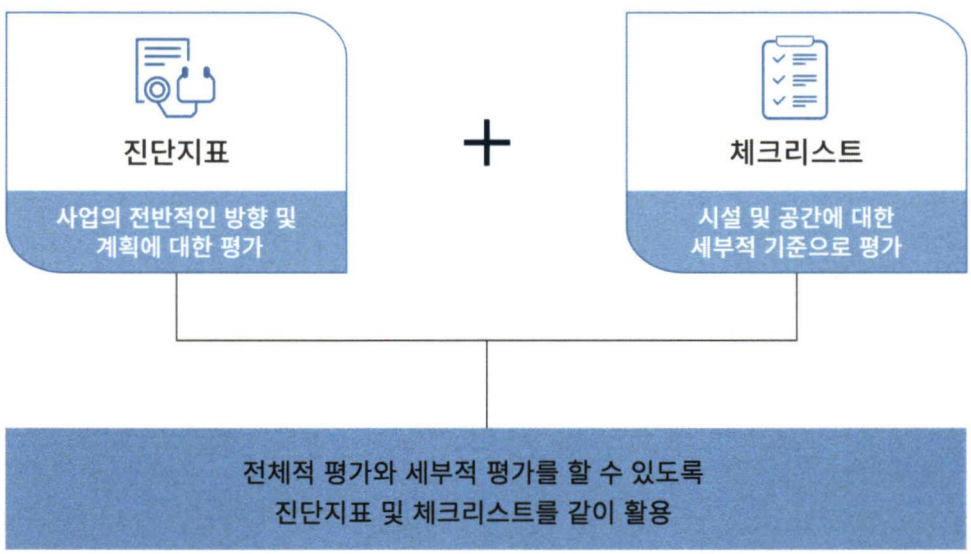
활용 주체 및 활용 내용

활용 주체	활용 내용
행정기관	· 사업의 개발 및 용역 지침서 작성의 기초자료 · 사업에 대한 감리, 감독의 기준 및 체크리스트 · 공무원을 대상으로 한 공공디자인 교육자료
전문 업체	· 강원도 공공디자인 방향의 이해 · 사업에 대한 디자인, 설계의 가이드라인 · 사업에 대한 시공의 가이드라인
자문위원회	· 강원도 공공디자인 방향의 이해 · 자문, 심의 위원 구성 및 선정의 기준 · 자문, 심의의 기준 및 체크리스트
도민	· 강원도 공공디자인 방향의 이해 · 도민을 대상으로 한 공공디자인 교육자료

<표 5-1 가이드라인 활용 주체 및 활동 내용>

공공디자인 진단지표와 체크리스트 활용

- 공공디자인 유형별 가이드라인 체크리스트를 통해 규제의 강도를 조절하고 관리할 수 있는 자료 제시
- 유형별 체크리스트 작성을 통해 공공디자인 가이드라인의 작용 유무를 확인하고 피드백할 수 있도록 권장
- 체크리스트 작성 시 부분적용, 미적용에 해당하는 경우에는 사유를 기재하여 타당성을 확보

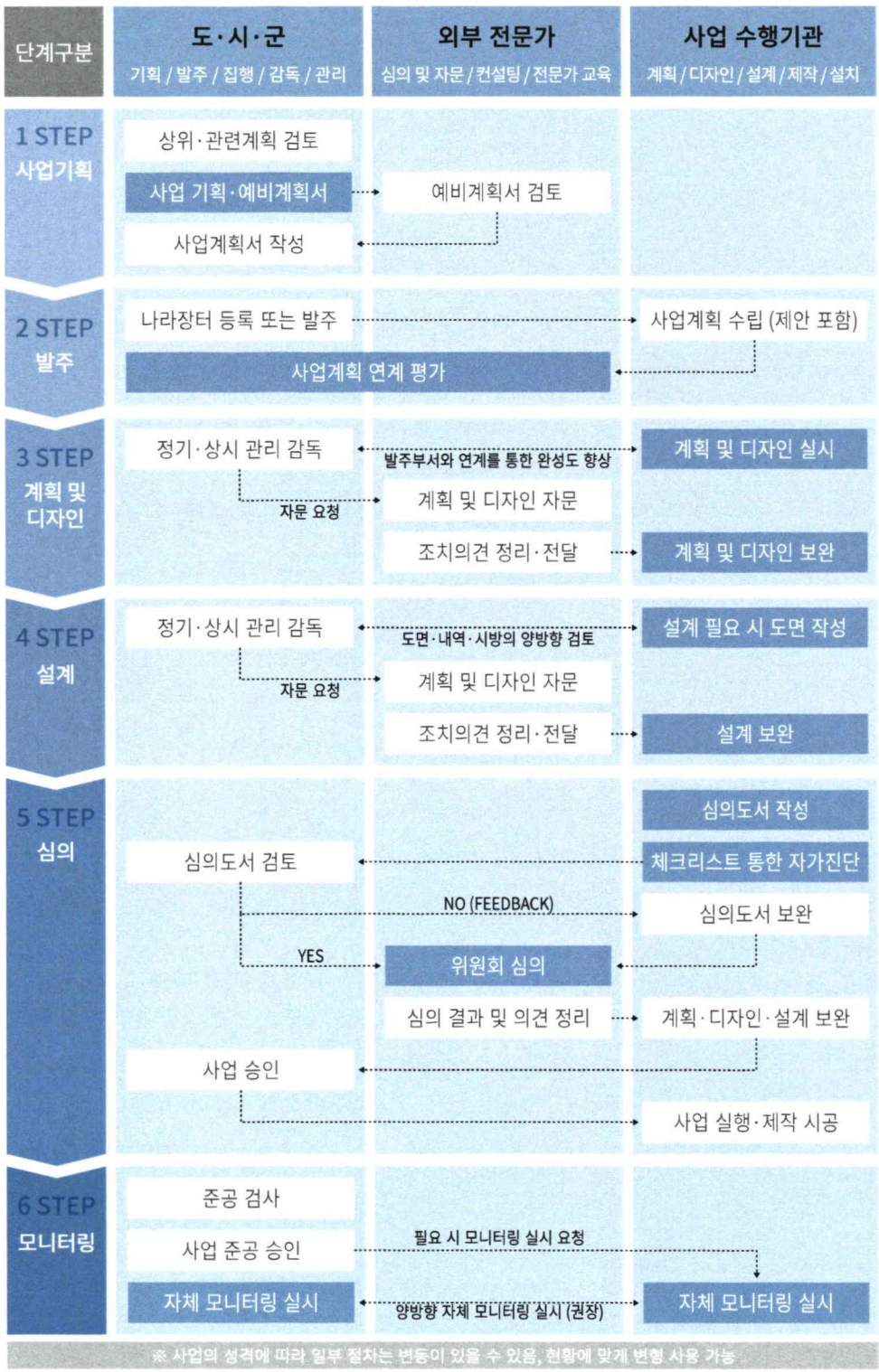


<도표 5-1 진단지표와 체크리스트 활용>

공공디자인 법제화 방안 마련

- 법정계획과 연계를 통해 과업에 대한 실행력 강화
- 공공디자인을 규정하는 법적 규제가 미흡하여 관련 법을 적용하는 상황
- 공공디자인 조례 및 시행 규칙에 대한 통합적 공공디자인을 구축하도록 유도
- 디자인 전담 조직을 구성하여 담당부서가 관련 업무를 진행
- 조례 수립 후 시범사업 시행으로 향후 건축 · 개발 시 적용

활용 주체별 활용 방안



<도표 5-2 활용 주체별 활용방안>

5.2 가이드라인 활용 절차

강원도 공공디자인 가이드라인은 공공디자인 관련 사업의 추진에 있어서 직 · 간접으로 활용될 수 있으며, 구체적으로는 사업의 기획 및 발주 단계, 디자인 및 설계 단계, 심의 또는 자문 단계, 제작 및 시공 단계, 평가 및 유지 단계로 구분하여 구체적인 활용 절차와 방법을 설명한다.

01 기획 및 발주 단계

- 행정기관에서는 공공디자인 가이드라인의 내용을 기준으로 해당 시 · 군의 공공디자인 현황을 조사 · 분석하여 개선해야 할 사항을 중심으로 신규 사업을 기획한다.
- 공공디자인 가이드라인은 행정기관에서 공공디자인 관련 사업의 예산계획을 수립하는데 활용될 수 있다.
- 공공디자인 가이드라인은 사업에 직 · 간접으로 관계되는 행정부처의 참여 범위를 설정하는 기준 역할을 한다.
- 공공디자인 관련 사업을 구상할 때는 공공디자인 가이드라인을 활용하여 사업에 관련된 가이드라인을 웹상에 고지하여 도민의 모니터링을 유도한다.
- 공공디자인 관련 사업을 발주할 때는 공공디자인 가이드라인의 내용을 바탕으로 과업지침서를 작성한다.

02 디자인 및 설계 단계

- 전문 업체는 사업과 관련된 구체적인 디자인 및 설계에 앞서 강원도 공공디자인 가이드라인을 통해 강원도의 공공디자인 방향과 특징을 충분히 이해하고 숙지한다.
- 전문 업체에서 디자인이나 설계를 할 때는 제시된 과업지침서를 기준으로 하며, 과업지침서에 누락된 사항에 대해서는 공공디자인 가이드라인의 내용을 참고한다.
- 행정기관에서는 사업과 관련된 전문 업체로부터의 질의사항에 대한 답변의 기준 자료로 공공디자인 가이드라인을 활용할 수 있다.
- 행정기관에서는 과업지침서와 공공디자인 가이드라인을 활용하여 디자인 및 설계에 대한 심의 기준 및 체크리스트를 작성한다.

03 심의 또는 자문 단계

- 심의 또는 자문 위원을 대상으로 강원도 공공디자인 가이드라인을 이용하여 강원도의 공공디자인 방향과 특징을 충분히 이해시킴으로써 강원도가 지향하는 방향과 일치하는 심의 또는 자문이 이루어지도록 한다.
- 공공디자인 관련 심의 또는 자문위원회에서는 과업지침서나 공공디자인 가이드라인에 기초하여 작성된 기준에 따라 심의 또는 자문을 실시한다.
- 심의 또는 자문에 대한 명확한 기준이 설정되어 있지 않을 경우에는 공공디자인 가이드라인의 내용을 기준으로 심의 또는 자문을 실시한다.

04 제작 및 시공 단계

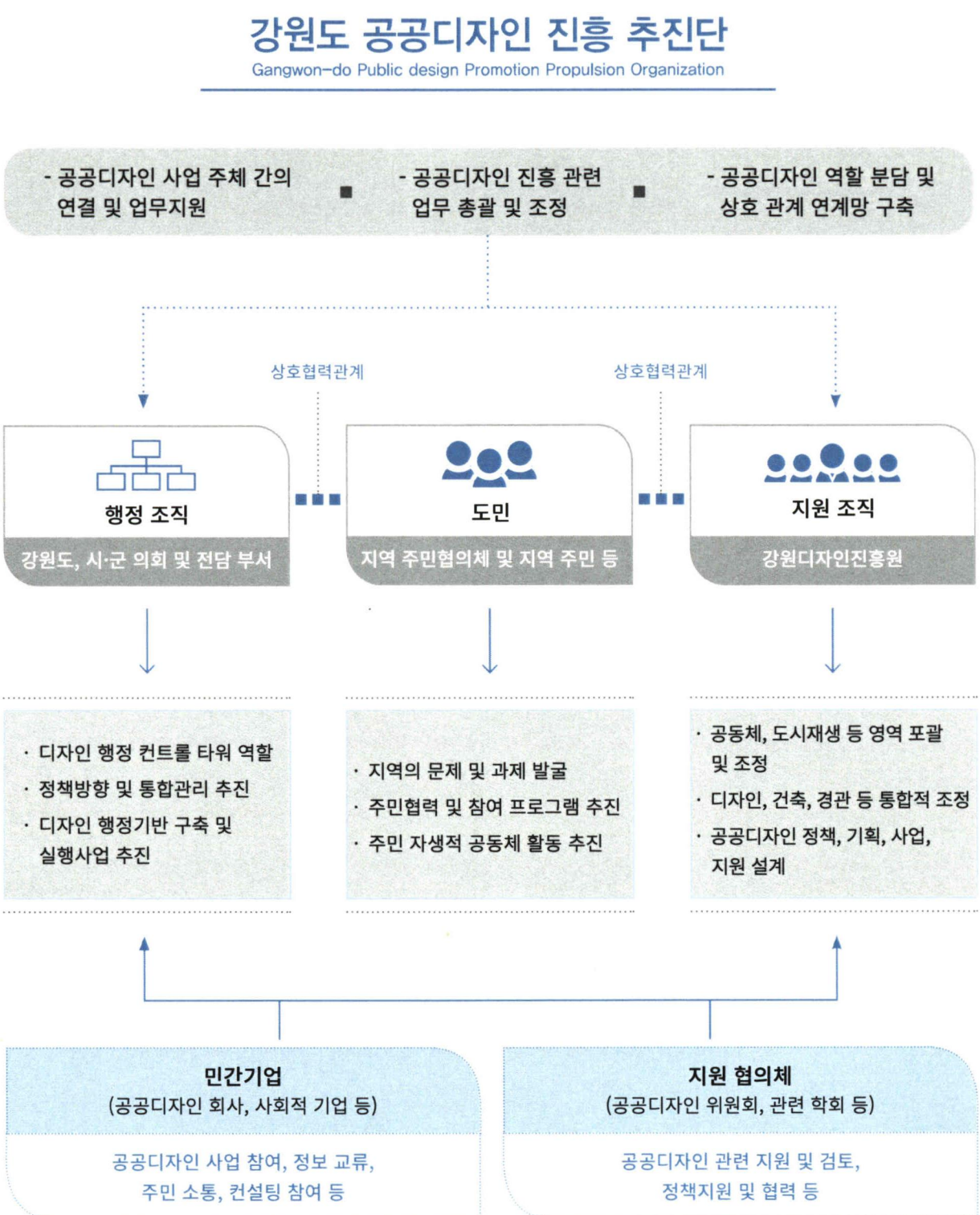
- 제작 및 시공 단계에는 관련 행정기관에서 공공디자인 가이드라인에 명시된 사항을 중심으로 사업의 진행 상황을 현장 점검한다.
- 제작 및 시공단계에서 공공디자인 가이드라인은 감리의 기준 역할을 하며, 해당 내용에 대한 체크리스트를 작성하여 체계적으로 관리하도록 한다.
- 심의 또는 자문위원회 등에서 제시된 사항에 대해서는 체크리스트를 작성하여 이행 여부를 확인한 후에 자문위원회에 그 결과를 보고하도록 한다.

05 평가 및 유지 단계

- 사업이 완료된 후에는 과업지침서와 공공디자인 가이드라인의 내용을 바탕으로 사업의 결과를 평가하여 수정 및 보완할 사항을 찾아 반영하도록 한다.
- 행정기관, 도민들을 대상으로 공공디자인 가이드라인에 대한 교육 및 홍보를 강화하여 사업이 완료된 이후에 공공디자인 가이드라인에서 제시하는 환경이 지속적으로 유지 및 관리될 수 있도록 한다.

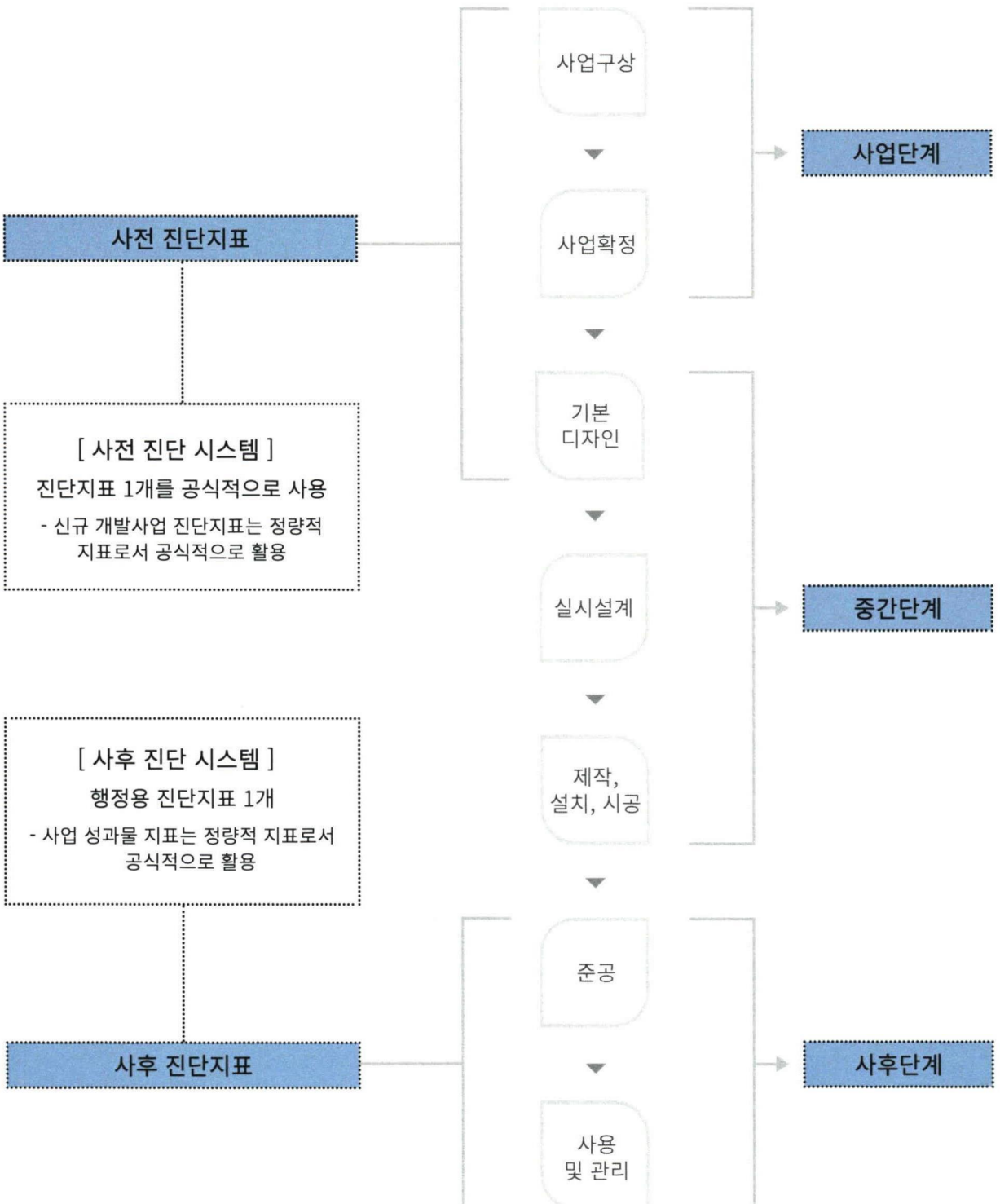
5.3 관리 운영 계획

거버넌스 구축



<도표 5-3 공공디자인 거버넌스>

진단지표 개발 및 단계별 수립



<도표 5-4 진단지표 개발 및 단계별 수립>

사업 단계별 각 기관 및 조직의 역할 구분

▪ 총 6단계로 공공디자인 사업 단계를 구분하여 기관 및 조직별 역할 제시

단계구분	- 행정기관 - **강원도** 도 차원 사업, 시·군 연계 사업 총괄 관리	- 행정기관 - **시·군** 기초 지자체의 사업 관리
1 STEP 사업기획	· 강원도 총괄 디자인 정책 수립 · 중앙정부 공모사업 기획 · 도 차원 사업 기획 · 2개 이상 시·군을 연계하는 사업 기획 · 사업 진행을 위한 공청회·포럼 실시	· 중앙정부 공모사업 기획 · 시·군 연계 사업 검토 및 진행 · 시·군 자체 사업 발굴 및 기획 · 사업 진행을 위한 공청회·포럼 실시
2 STEP 발주	· 시·군 연계사업 진행시 인센티브 부여 등 정책지원 · 주민참여 사업 진행시 주민에 인센티브 부여 등 정책지원	· 주민참여 사업 진행시 주민에 인센티브 부여 등 정책지원
3 STEP 계획 및 디자인	· 지속적인 사업 관리 감독 · 사업 진행 단계별로 진흥원에 컨설팅 요청	· 지속적인 사업 관리 감독 · 사업 진행 단계별로 진흥원에 컨설팅 요청
4 STEP 설계	· 설치 현황에 맞는 도면 및 예산 범위 내 적합한 내역에 대한 지속적인 관리 감독	· 설치 현황에 맞는 도면 및 예산 범위 내 적합한 내역에 대한 지속적인 관리 감독
5 STEP 심의	· 위원회 심의 상정 · 위원회 심의 개최 · 심의 도서 검토 · 심의 의견 통보	· 위원회 심의 상정 · 위원회 심의 개최 · 심의 도서 검토 · 심의 의견 통보
6 STEP 모니터링	· 사업 준공 승인 · 후속 모니터링 실시 · 사후 관리 실시 · 향후, 주민단체에게 사후 관리 인계	· 사업 준공 승인 · 후속 모니터링 실시 · 사후 관리 실시 · 향후, 주민단체에게 사후 관리 인계

<도표 5-5 사업 단계별 각 기관 및 조직의 역할 구분>

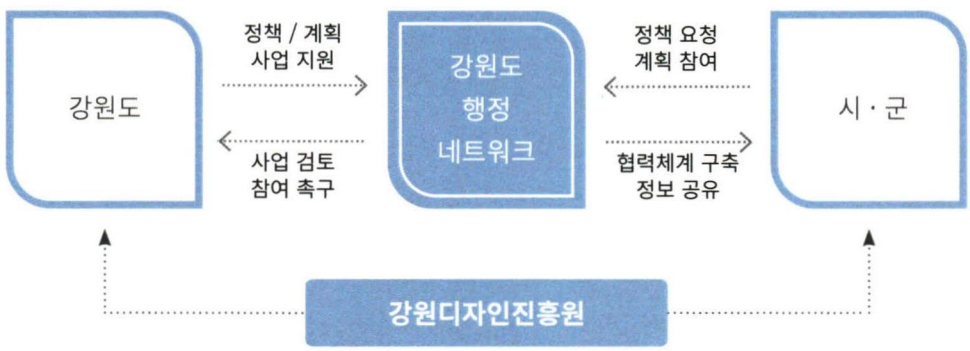
- 지원조직 - **강원디자인진흥원** 계획·사업 컨설팅, 지원	- 강원도 도민 - **도민** 공공사업에 대한 주민참여 주체	단계구분
· 강원도 디자인 정책 컨설팅 · 각종 사업 발굴 및 기획 시 컨설팅 · 전문 인력 육성을 위한 교육	· 진흥사업 공청회 및 포럼 참가 · 마을의 공공디자인 문제점, 현안점 발의 · 각종 사업 기획에 대한 설명 청취 후 의견 제시	1 STEP 사업기획
–	–	2 STEP 발주
· 사업 진행 단계별 컨설팅, 운영 자문 지원	· 주민참여 사업 시 협의체 구성 및 원활한 사업을 위한 지속적 참여	3 STEP 계획 및 디자인
· 사업 진행 단계 컨설팅	–	4 STEP 설계
· 심의 건에 대한 사전 검토 · 필요시 현장답사 · 현실적 범위 내의 심의 의견 제시 · 심의 의견 정리 · 심의 결과 통보	–	5 STEP 심의
· 사업 운영 실태조사	· 사후 관리 인계 시 주민 주도의 사업 대상지의 관리	6 STEP 모니터링

행정의 역할 구분

01 행정의 역할

[행정 네트워크 구축 _ 강원디자인진흥원]

- 워크숍 진행을 통한 사업내용 및 방향 공유
- 성과 공유회를 통해 각 부서의 경험 공유로 효율성 확보



<도표 5-6 강원디자인진흥원 행정 네트워크 구축>

[강원도 통합 기본계획]

- 디자인 사업 정책 지원을 통해 시 · 군의 균형적 발전을 도모
- 디자인 컨설팅 홍보 및 지원으로 지역별 디자인 격차 해소
- 통합적 계획 구현을 통해 디자인 정책 및 계획 수립

[시 · 군의 차별화 전략]

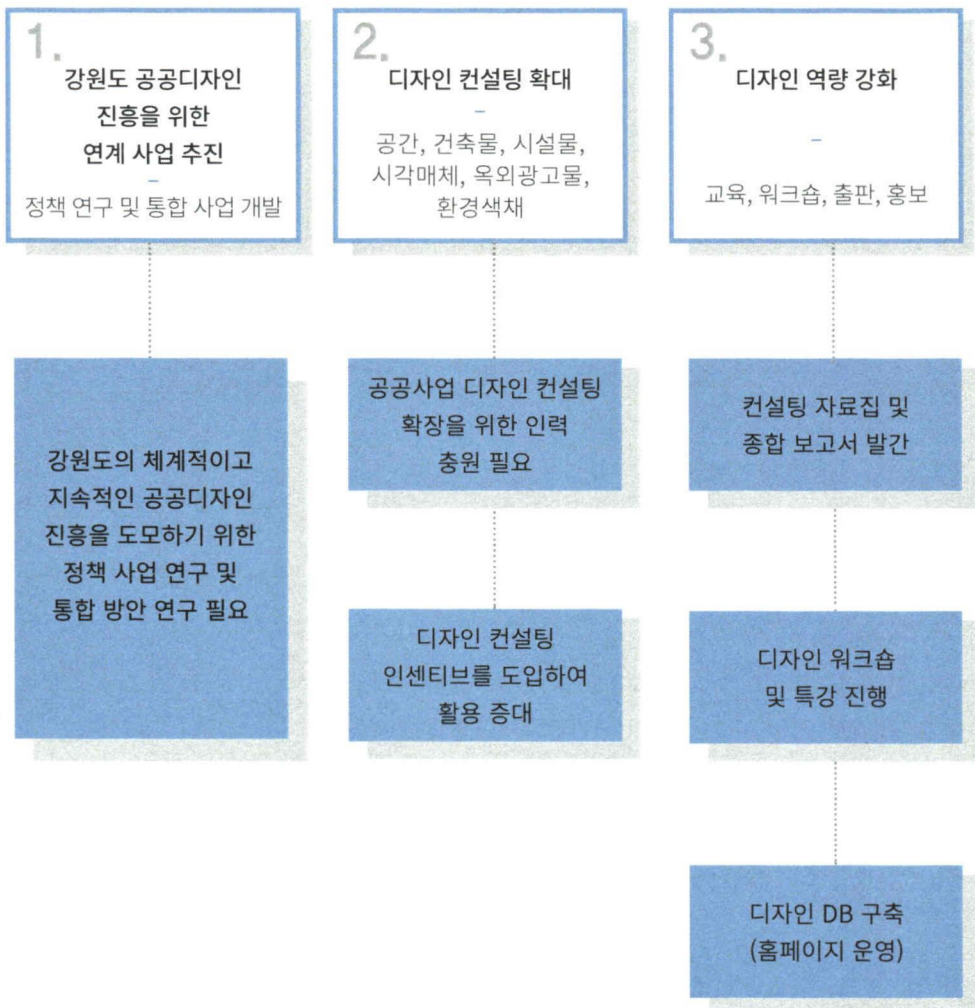
- 단계별 디자인 사업 실행을 통해 협력적 디자인 체계 구축
- 공공건축물, 공공공간, 공공시설물, 공공시각매체 등 디자인 컨설팅 참여 확대
- 시민참여 기회 확대와 동시에 역량 강화 사업의 확대

▣ 분석

- 강원디자인진흥원과 시 · 군 사업 실행부서 간의 원활한 교류를 통하여 강원도의 도시디자인 수준을 향상하고 공공디자인 사업 추진 시 타 부서와 협업 및 네트워크 계획 추가 반영

02 강원디자인진흥원의 역할

- 시 · 군이 좋은 정책을 펼칠 수 있도록 강원디자인진흥원의 전문성을 지원
- 시 · 군 정책 협력단 내에 공공디자인 컨설팅 지원과 공공디자인 실행계획을 추진
- 진단지표(사전 진단지표, 사후 진단지표)를 개발하여 정량적인 사업평가를 유도



<도표 5-7 강원디자인진흥원의 역할>

▣ 분석

- 강원디자인진흥원의 공공디자인 진흥을 위한 적극적인 연구 활동을 통해 강원도 공공디자인 수준 향상 및 효율적인 사업 추진

도민참여 연계 방안

01 도민참여의 필요성

- 관 주도 개발이 아닌 주민 주도형 상향식 개발을 통해 실생활에 유용한 공공디자인 개발 도모
- 지역사회 전반의 문제 해결을 위해 스스로 참여하고 협력하는 주민 결속력 향상의 계기 마련
- 지역 현황 및 특성을 파악하여 디자인으로 전개하되, 주민 간 친목과 유대를 강화하는 차원에서 접근
- 도민 의견청취 및 타협, 조율 등과 함께 원활한 진행을 위한 행정력·전문가의 적극적 지원

구분	현행 방식	도민 참여식 공공디자인
정책 발굴 · 정책 결정	행정중심	· 지역 현안에 대한 실질적인 문제 파악 및 요구 · 도민 중심으로 참여하여 직접 제안 및 의사 개진
집행 과정 · 디자인 과정	행정(전문가)	· 계획, 개발, 집행 전 과정에 물리적 · 경제적으로 직접 개입, 의사 전달 · 지역도민이 주도, 행정적 지원 및 지역 사회와의 인적 · 물적 자원의 활용을 극대화
성과 및 결과	목적 달성 및 우수한 품질	· 과정 중심의 도민참여를 통한 실용성 있는 결과도출 유도 · 사업 후에도 도민들이 애착을 가지고 지속적으로 유지 관리할 수 있도록 유도

<표 5-2 도민 참여식 공공디자인>

02 도민참여 공공디자인의 특징

- 일상적 · 세부적인 문제부터 시작하여 다양하고 복합적인 디자인으로 접근
- 문제점을 발굴하고 해결하는 과정에서 도민과 행정력이 협력 · 참여하는 공공디자인이 중점적이며, 디자인 결과가 아닌 과정에서 획득하는 성과 및 지속적인 운영 · 관리 중요
- 디자인 사업 전 과정에서 도민의 소통 및 문제의식 공유, 의견 종합 및 조정, 상호 이해, 양보, 타협 등 주민 소통의 장을 마련하여 진행 방법을 터득, 문제점 도축 및 개선방안 등에 대한 구체적 제안 도출

03 시 · 군 공공디자인 도민참여 방안(예시)

■ 각 시 · 군 공공디자인 도민참여단 운영으로 사업 발굴 등 실질적으로 생활 속에서 유용하게 활용될 수 있는 부분을 개선하고 도민들이 생각하는 강원의 이미지 구축

단계	수행 활동 및 결과	담당 공무원	외부 전문가	참여 도민
1 STEP 사업기획	· 주민조직 파악 및 주민 참여단 조직 · 주민을 대상으로 공공의 사전 교육 지원 · 사업 주제 선정 및 사업 계획 설정 · 팀 구성 및 사업 오리엔테이션 진행 **- 관련 정책 현황 공유** **- 사업 목표, 및 계획 수립**	· 외부 전문가 섭외 · 팀 구성 · 자료 공유 · 주민 대상 사전교육지원	· 팀 구성 · 주제 선정 · 사업 과정 로드맵 제시	**· 참여 도민 대표 선정** **· 주제 논의**
2 STEP 현황 분석	· 대상지 현황 조사, 리서치, 설문조사 · 도민참여 워크숍 진행 및 주민의 자발적 참여 유도 **- 현장조사 및 분석, 인터뷰를 통한 도민의 실질적 요구 도출**	· 조사 시 필요 공문 발행 및 대상 섭외	· 단계별 활동 및 결과물 도출 계획 수립	**· 인터뷰 대상 추천 및 선정**
3 STEP 사업 설계	· 상위계획 및 관련 계획 검토 · 사업 설계 및 디자인 제시 · 도민참여 워크숍 진행 **- 문제점 분석 및 도민 요구 반영** **- 정책 방향성 수립**	· 활동 시 자료 준비 · 이해관계자 협조 요청	· 수행 활동을 이끌어가는 가이드 역할	**· 지역 내 이해관계자 섭외** **· 활동 참여**
4 STEP 컨설팅, 자문, 심의	· 현장답사 및 컨설팅, 자문, 심의 진행 (강원디자인진흥원) **- 컨설팅, 자문, 심의 등을 통한 사업계획 발전**	· 컨설팅, 자문, 심의 등을 위한 자료 준비 · 협조 요청	· 컨설팅, 자문, 심의 등 진행	**· 지역 내 이해관계자 섭외** **· 현장답사 참여**
5 STEP 사업 시행	· 최종 계획안 작성 · 도민 공청회 개최 **- 사업 시행 및 점검**	· 실행을 위한 사업 수행업체 선정	· 전체 사업의 점검	**· 피드백**

<표 5-3 시 · 군 공공디자인 도민참여 방안(예시)>

5.4 제안사항

강원도 공공디자인 가이드라인의 활용성과 기대효과를 제고시키기 위해서 강원도 18개 시 · 군은 본 가이드라인에 대해 교육 및 홍보, 법 · 제도, 내용의 보완 및 갱신 등의 관점에서 지속적으로 노력할 것을 제안하며, 공공디자인 조례 정비(안)을 제시한다.

교육 및 홍보 측면

- 강원도 18개 시 · 군은 본 공공디자인 가이드라인의 방향을 이해하고 공유하기 위해 활용 주체인 행정기관, 위원회, 전문 업체, 도민들에게 지속적으로 교육하고 홍보하도록 한다.
- 강원도 시 · 군의 공공디자인 관련 업무 공무원들을 대상으로 강원도 공공디자인 진흥계획 및 강원도 공공디자인 가이드라인에 대한 구성체계 및 이용방법 등에 대한 설명회와 워크숍 등을 계획한다.
- 강원도 시 · 군의 일반 공무원 교육 프로그램 내에 공공디자인과 관련된 주제를 포함시켜 운영함으로써 지속적인 교육과 홍보가 이루어지도록 한다.
- 본 공공디자인 가이드라인의 내용 중에서 적극적으로 반영하도록 권장하는 사항과 지양해야 할 사항에 대해서는 관련 업무 공무원들이 해당 내용을 숙지할 수 있도록 한다.
- 본 공공디자인 가이드라인의 주요 내용은 인쇄하여 책자로 시 · 군에 배포하고, 공무원 뿐만 아니라 전문 업체, 도민들도 함께 공유할 수 있도록 강원도청 공공디자인 홈페이지에 공개하여 열람 가능토록 한다.

법 · 제도 측면

- 강원도와 18개 시 · 군이 본 공공디자인 가이드라인의 내용을 적극적으로 반영한 실천 경과를 도출하기 위해서는 공공디자인 조례 및 관련 조례상에 해당 내용을 포함시켜 운영할 것을 제안한다.
- 본 공공디자인 가이드라인의 실천에 대한 전문성 확보를 위해서는 관련 조례상에 공공디자인 위원회의 운영과 관련된 내용을 포함시켜 법적인 근거를 확보함으로써 외부 전문가들의 전문적인 지식과 경험을 적극적으로 활용하도록 한다.
- 공공디자인 조례 및 관련 조례는 공공디자인 진흥계획과 연동시켜 정기적으로 내용을 수정 및 보완함으로써 시대적 변화에 능동적으로 대처할 수 있도록 한다.

보완 및 갱신 측면

- 강원도 공공디자인 가이드라인은 제작 · 시공 기술의 발전 및 신소재의 개발 등과 같은 상황 변화에 따라 영역별, 항목별로 해당 내용을 신속하게 수정 또는 보완하여 시대 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 가이드라인이 되도록 지속적으로 갱신해 나가도록 한다.

- 본 공공디자인 가이드라인의 내용은 시 · 군마다 지역적 특성에 맞추어 탄력적으로 수정 및 보완하여 이용할 수 있지만 광역적 차원에서 통합을 지향하는 요소에 대해서는 강원도 공공디자인 진흥계획에서 제시하는 내용을 최대한 근간으로 구성할 것을 권장한다.
- 공공건축물, 도시기반 시설물, 가로시설물 등 영역 내의 세부 항목들은 시 · 군마다 항목 및 내용을 추가하여 수정 또는 보완할 수 있다. 단, 공공디자인 영역이나 세부 항목의 구분 방법이나 종류, 명칭은 광역차원에서 통일성을 유지할 것을 권장한다.
- 차후 강원도에서는 강원도 공공디자인 진흥계획에서 공공디자인의 새로운 범위로 제시하고 있는 공공공간과 공공매체의 영역에 대한 공공디자인 가이드라인을 추가적으로 수립하여 보완할 것을 제안한다.

공공디자인 조례 정비(안)

- 도 차원 및 시 · 군 차원의 공공디자인 법규 · 제도의 제정은 강원도 및 18개 시 · 군의 공공디자인 관련 조직 구성, 예산 편성, 사업계획 수립 및 시행 등의 추진을 위한 제도적 차원에서의 근거 역할을 할 수 있으므로 조례시 필요 기입 사항을 도 차원에서 기준 항목을 제시하도록 한다.

01
계획 수립 부분
강원도 18개 시·군
공공디자인 지역계획 수립 유도

· 재정비 필수 사항을 통해 강원도 포함 시 · 군별 지속적인 공공디자인 계획을 도모

02
조직 구성 부분
효율적 행정인력 구성 및
주민참여 인력 구성

· 효율적인 업무 배분을 위해 행정인력 보완사항 필요
· 주민참여 위한 협의체 구성 기입

03
디자인 심의 부분
공공디자인 편차 완화 및
연계성 있는 디자인 강화

· 공공디자인 심의 · 자문 기준을 명확히 명시하여 도 차원 운영 · 방안과 시 · 군의 운영 · 방안 기준을 정립

04
재정 지원 부분
공공디자인 용역 사업 시
디자인비 기준 정립

· 실질적인 진흥을 도모하고 지역 업체 활성화를 위해 디자인 용역 대가 기준 제시

<도표 5-8 공공디자인 조례 정비(안)>

여 백

VI. 공공디자인 심의 매뉴얼

6.1 활용 및 목적 ··· 336
- 공공디자인 심의 운영 매뉴얼 활용

6.2 참여 주체별 역할 ··· 337
- 공공디자인 통합 관리 주체별 역할

6.3 심의 및 자문대상(안) ··· 338
- 공공공간
- 공공건축물
- 공공시설물
- 공공시각매체

6.4 공공디자인 심의 절차 ··· 340
- 심의 절차

6.5 심의 도서 작성 방법 ··· 342
- 심의 도서 작성 공통지침
- 공공공간, 공공시설물 심의 도서 작성 내용
- 공공건축물 심의 도서 작성 내용
- 공공시각매체 심의 도서 작성 내용

6.6 심의 대상별 체크리스트 ··· 346
- 신청자용 체크리스트
- 위원회용 체크리스트

Ⅳ. 공공디자인 심의 매뉴얼

6.1 활용 및 목적

공공디자인 심의 운영 매뉴얼 활용

- 강원도 공공디자인 심의 과정의 주요 절차와 내용, 각 참여주체의 역할과 업무 범위를 제시
- 18개 시 · 군의 공공디자인 심의 운영을 위한 보조 자료로 활용하여 참여주체의 변화에 영향을 받지 않는 일관적인 심의 운영 도모
- 본 매뉴얼의 구성과 내용, 공공디자인 계획과 조례의 내용을 반영한 18개 시 · 군 매뉴얼을 개발할 것을 권장

01 매뉴얼 목적

- 심의 운영 통합 관리 체계 구축을 통한 효율적인 심의 업무추진 및 관리 방향을 제시
- 공공디자인 유형별 심의 내용 체계 구축을 통한 일관성 및 실질적 업무 효율 증대

02 매뉴얼 구성

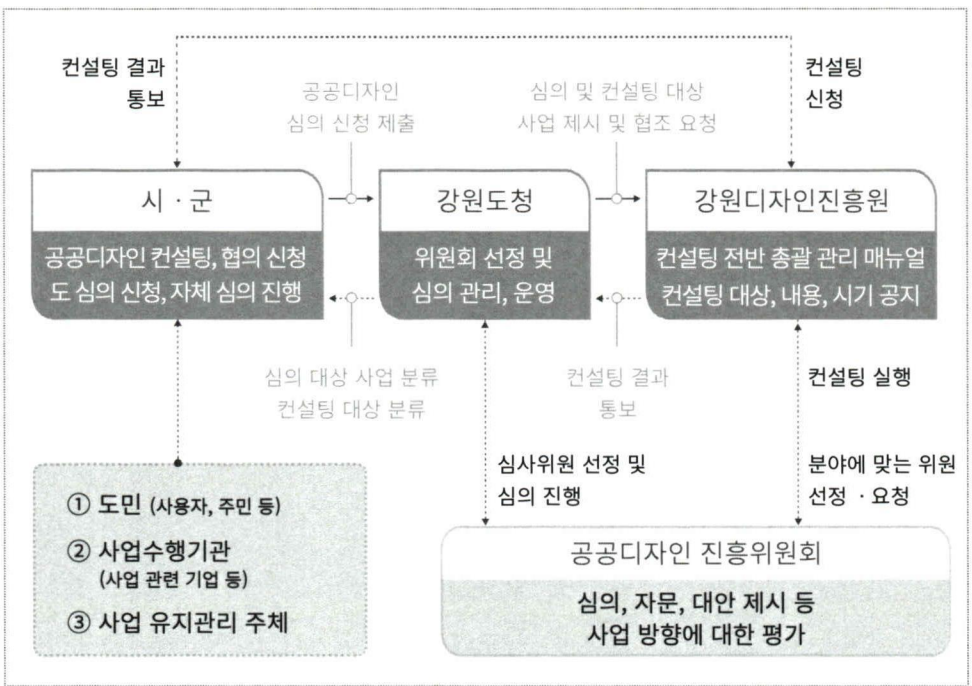
- 심의 및 자문 주체인 강원도, 18개 시 · 군, 강원도 공공디자인 진흥위원회, 심의 신청자가 심의 절차를 공유하고 관련 내용을 이해하여 수행 단계를 공유할 수 있는 내용 제시
- 심의 및 자문대상, 절차, 과정을 이해하고 각 단계별 필요 항목에 대한 정보 공유를 통해 실질적 활용을 도모

03 매뉴얼 활용

- 심의 절차, 방법, 시기, 내용 구성, 체크리스트를 제시
- 강원도 공공디자인 조례에 따른 공공디자인 심의위원회 심의 대상을 규정

6.2 참여 주체별 역할

공공디자인 통합 관리 주체별 역할



<도표 6-1 공공디자인 통합 관리 주체별 역할>

▪ 강원도청
- 공공디자인의 품격을 향상, 도 단위 디자인 통합 및 지역적 특색을 증진하기 위함
- 공공디자인 진흥위원회 선정 및 통합 관리, 심의 진행 등을 통한 업무 종합지원

▪ 시 · 군
- 도 심의 및 각 시 · 군별 심의 진행을 통해 공공디자인의 질적 향상을 도모
- 심의 대상의 분리를 통한 체계적인 심의 환경 형성

▪ 강원디자인진흥원
- 강원도 및 각 시 · 군 등에서 계획 및 진행되는 공공디자인 관련 사업에 대한 컨설팅, 자문, 지원을 하여 기획단계부터 심의 (또는 준공 이전)까지 자문

▪ 공공디자인 진흥위원회
- 공공디자인 계획 수립, 사업, 시설 등에 대한 심의 및 자문을 진행하는 위원회
- 심의는 공공디자인 관련 사업 및 디자인의 기본설계, 실시설계 착수 이전에 시행

6.3 심의 및 자문대상(안)

- 공공디자인 심의 및 자문대상은 강원도 공공디자인 조례 및 시행령을 통해 규정
  ※강원도 공공디자인 진흥 조례_공공디자인 검토사항(제18조 관련)
- 옥외광고물의 경우 '옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률'의 규정을 우선하여 따른다.
- 환경색채의 경우 경관심의와 공동심의를 진행하여 위임한다.

공공공간

항목	공공디자인 심의 및 자문대상 시설물	
공공공간	도로 / 광장 / 친수공간 / 도시공원 등의 디자인(색채, 재질, 조형 등)과 시설물의 상호연계 및 배치계획, 구성계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지의 여부	
	도로	차도 / 보도 / 자전거도로
	광장	공개 · 전면공지 / 광장 / 공공건축물 부설 광장
	친수공간	하천 / 저류지 / 해안
	도시공원	자연공원 / 도시공원 / 어린이공원 / 쌈지공원 / 체육공원 / 수변공원

<표 6-1 공공공간 대상별 심의 및 자문대상 시설물>

공공건축물

항목	공공디자인 심의 및 자문대상 시설물	
공공건축물	공공건축물의 주변 환경과 부속 시설물의 디자인(색채, 재질, 조형), 상호연계 및 배치계획, 구성 계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지의 여부	
	행정 및 공공 기반	공공기관 청사 / 주민센터 / 소방서 / 경찰서
	의료 및 복지 기반	복지시설(노유자시설 포함) / 의료시설 / 청소년 수련시설
	교육 및 연구 기반	공공교육 · 연수시설 / 공공 도서관
	문화 및 커뮤니티	박물관 / 미술관 / 체육관 · 경기장 / 공연 · 전시장/ 홍보 · 기념관
	환경 및 위생 기반	상하수도시설 / 쓰레기 소각장 / 재활용 선별장 / 음식물 처리시설 / 공중화장실
	교통시설	터미널 / 요금소 / 공영주차장 / 역사

<표 6-2 공공건축물 대상별 심의 및 자문대상 시설물>

공공시설물

항목	공공디자인 심의 및 자문대상 시설물	
공공시설물	공공시설물의 디자인(색채, 재질, 조형), 상호연계 및 배치계획, 구성계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지의 여부	
	휴게시설물	벤치 / 퍼걸러
	위생시설물	음수대 / 휴지통
	서비스시설물	자전거 보관대 / 가로 판매대 / 공중전화 / 키오스크 / 관광안내소
	통행시설물	대중교통 정류소 / 차량 진입 방지용 말뚝 / 가드레일 / 중앙분리대
	관리시설물	환기구 (흡 · 배기구) / 보호 울타리 / 가로등 / 맨홀 / 소화전 / 제설함 등 방재시설 / 신호등 제어함 / 분 · 배전함 / 가로등 제어함 / 배수구 덮개 / 방음벽 (시설) / 공사 안내 / 임시 가림벽 / (높이 2m 이상의) 석축 및 옹벽 등
	기반시설물	교량 / 고가차도 / 보도 육교 (엘리베이터 포함) / 지하보도
	녹지시설물	가로수 보호대 (가로수 보호덮개 포함) / 가로 화분대
	상징시설물	상징 조형물

<표 6-3 공공시설물 대상별 심의 및 자문대상 시설물>

공공시각매체

항목	공공디자인 심의 및 자문대상 시설물	
공공시각매체	공공시각매체의 디자인(색채, 재질, 조형), 상호연계 및 배치계획, 구성계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지 여부	
	보행 관련 시각매체	도로 및 건물 안내 / 공공기관 안내 / 자전거도로 안내 / 보행관련 등 안내 / 공원 · 관광 · 문화재 안내 / 장애인 정보제공시설
	교통 관련 시각매체	교통 표지판 / 이정표 / 주차장 안내 / 도로교통 표지
	영상 정보 시각매체	영상정보 관련 환경정보 표지 / 디지털 영상매체
	환경 연출 시각매체	슈퍼그래픽 / 미디어아트

<표 6-4 공공시각매체 대상별 심의 및 자문대상 시설물>

6.4 공공디자인 심의 절차

심의 절차

▪ 공공디자인 심의 매뉴얼에 따른 심의 절차는 '심의 신청 단계, 심의 준비 단계, 심의 개최 단계, 심의 후 보완 단계'로 구분하며, 심의 절차의 세부 내용은 사업 진행 시 사전협의 등의 내용에 따라 변경될 수 있음

STEP 1
심의 신청 단계

1. 심의 이전 타 위원회 심의 또는 컨설팅
· 필요 시 심의 또는 컨설팅을 진행하여 사업에 대한 정합성 확보
→ 사업부서

2. 심의 도서 작성
· 심의 도서 작성 방법 및 체크리스트를 참고하여 공공디자인 심의 도서 작성
→ 신청자(사업수행사)

3. 심의 신청
· 심의 도서 및 서류제출
- 공공디자인 심의 신청서, 공공디자인 심의도서, 공공디자인 체크리스트

※ 컨설팅이나 재심의 또는 타 위원회의 심의를 거친 경우, 컨설팅 의견 또는 조치계획서 제출

→ 사업부서 → 심의부서

↓

STEP 2
심의 준비 단계

1. 심의 도서 검토
· 공공디자인 심의 도서 검토
→ 심의부서

2. 심의 도서 및 심의 기준 공지
· 위원회에게 심의 도서 및 심의 기준 송부

※ 위원회 구성이 7명 이하인 경우 '소위원회', 8명~20명 인 경우 '본위원회'로 구분

※ 심의 기준 : 공공디자인 진흥계획, 가이드라인 등

→ 심의부서 → 위원회

3. 도서 검토 및 현장답사
· 심의부서와 위원회의 판단에 따라 필요 시 진행
· 현장답사를 통해 사업 내용의 적절성 및 현황 등 확인
· 미진행 시 심의 도서에 이를 대체할 수 있는 자료 첨부
→ 심의부서 · 위원회

4. 컨설팅
· 필요 시 사업에 대한 자문 및 컨설팅 진행
→ 신청자 (사업수행사) · 사업부서 → 강원 디자인 진흥원

↓

STEP 3
심의 개최 단계

1. 공공디자인 심의위원회 개최
· 공공디자인 진흥계획·가이드라인·체크리스트 중심 검토
· 위원회는 '위원회용 체크리스트' 작성 후 제출
· 요청일로부터 30일 이내 개최

신청자(사업수행사) · 사업부서 · 위원회

2. 심의 결과 결정 및 공지
· 심의 결과 유형
- 원안 의결 : 원안대로 가결
- 조건부 의결 : 일부 조건을 부과하여 원안 가결
- 재검토 의결 : 원안을 재검토하여 재심의 진행
- 반려 : 관련 법규 위반 또는 심의 요건 불충분

※ 도 및 시·군의 정책에 맞게 유형 추가 또는 세분화 가능

심의부서 · 위원회

3. 심의 의견 정리
· 조건부 의결 또는 재검토 의결인 경우 부과 조건 및 요구사항 등 대안을 함께 제시
※ 의견은 위원회 과반수이상의 동의를 얻어 조정 후 취합
· 신청자(사업수행사)의 부담 증가를 고려해야 하며 지나치게 포괄적인 의견 제시 지양

심의부서 · 위원회

4. 컨설팅
· 필요 시 사업에 대한 자문 및 컨설팅 진행

신청자 (사업수행사) · 사업부서 → 강원 디자인 진흥원

5. 재심의
· 재심의 시 종전 심의위원의 과반수이상을 포함하여 진행
※ 재검토 조치를 요청한 위원은 참석, 불참 시 서면심의로 대체
· 위원 구성이 변경된 후에도 종전 심의 결과와 일관성 유지

심의부서 · 위원회

STEP 4
심의 후 보완 단계

1. 심의결과 반영
· 심의부서 → 신청자(사업수행사) : 심의 결과 통보
· 신청자(사업수행사) → 심의부서 : 심의 결과 조치계획 및 보완내용 제출
· 심의부서 : 결과 공지 후 10일 이내 도 또는 해당 시·군 홈페이지에 심의 결과 및 위원명단 정보 게시(정보공개법)

2. 컨설팅
· 심의 및 준공 이후 사업에 대한 전반적 평가 진행

<도표 6-2 공공디자인 심의 절차>

6.5 심의 도서 작성 방법

심의 도서 작성 공통지침

▪ 공공디자인 심의 도서 작성 방법을 통일하여 객관적인 평가를 도모

항목	공공공간	공공건축물	공공시설물	공공시각매체
구성	· 표지 · 목차 · 사업개요 및 사업 추진 일정 · 현황조사 및 분석 · 기본구상 · 주요 시설의 설계방향	· 표지 · 목차 · 건축물 개요 및 사업 추진 일정 · 현황조사 및 분석 · 기본구상 · 외부공간 계획 · 야간조명 계획	· 표지 · 목차 · 사업개요 및 사업 추진 일정 · 현황조사 및 분석 · 기본구상 · 주요 시설의 설계방향	· 표지 · 목차 · 사업개요 및 사업 추진 일정 · 현황조사 및 분석 · 기본구상 · 상세디자인 계획
심의 도서 작성 방법	· 각 분야별 도서의 목차는 위 사항을 원칙으로 하나, 사업 발주부서 및 심의부서 담당자와 협의 후 추가 또는 생략, 삭제 가능 · 용지 규격은 A4(210mm×297mm) 30장 이내로 작성, 도서는 가급적 도표 또는 그림을 활용해 시각화하여 알기 쉽고 이해하기 쉽도록 작성 · 도면은 계획 대상과 범위를 명확하게 구분하고, 범례를 통하여 이해가 쉽도록 작성하며 단위 표시 기준 미터법을 사용 · 기초 자료 및 현황 자료는 가능한 최신의 것을 사용하고 별도의 기초자료 활용 시 출처를 명시 · 구체적인 자료를 제시하여야 할 경우 부록으로 제출 · 컨설팅 및 자문, 재심의, 타 위원회 심의를 거친 경우 조치계획은 별도 첨부하여 제출 · 심의에 대한 체크리스트는 심의 신청자가 자가 진단 실시 후 별도 첨부 제출			

<표 6-5 심의 도서 공통지침>

공공공간, 공공시설물 심의 도서 작성 내용

- 공공공간, 공공시설물 등 관련 시설의 디자인 계획 및 제작 · 설치 심의 시 심의 도서 작성 내용의 예시
- 관련 계획 및 관련 법규와의 정합성 여부 확인 및 디자인 중심 심의 진행

표지	· 사업명 · 재심 여부 · 제출일 · 기타
목차	· 공공디자인 심의 도서 순서
컨설팅 의견 또는 조치계획	· 컨설팅 의견 및 디자인 협의 내용 · 조치사항 · 반영 여부 및 반영 내용 · 기타
사업개요	· 대상지 · 목적 · 필요성 · 추진 경위 · 기타
관련 계획 및 법규 분석	· 관련 계획 내용 및 분석 · 관련 법규 내용 및 분석
현황 분석	· 대상지 현황 분석
디자인 계획	· 기본 방향 및 콘셉트 · 디자인 전략 · 기타
상세디자인 계획	· 조형계획 · 구조계획 · 재료계획 · 조명계획 · 색채계획 · 기타
가이드라인 체크리스트	· 가이드라인 체크리스트 적용 유무
세부 조치계획	· 세부 항목별 조치계획 제시 · 협의 내용 · 보완점 · 디자인 근거 · 기타
사업 추진 일정	· 향후 계획 일정 등

<표 6-6 공공공간, 공공시설물 심의 도서 작성 내용>

공공건축물 심의 도서 작성 내용

■ 공공건축물 및 관련 시설의 디자인 계획 및 제작 · 설치 심의 시 심의 도서 작성 내용의 예시

■ 관련 계획 및 관련 법규와의 정합성 여부 확인 및 디자인 중심 심의 진행

표지	· 사업명 · 재심 여부 · 제출일 · 기타
목차	· 공공건축물 심의 도서 순서
컨설팅 의견 또는 조치계획	· 컨설팅 의견 및 디자인 협의 내용 · 조치 사항 · 반영 여부 및 반영 내용 · 기타
건축물 개요	· 위치 · 규모 · 용도 · 사업 추진 일정표
현황 분석	· 자문 또는 심의 조치 사항 (자문 또는 사전 심의 진행 시) · 관련 계획 및 지침 · 대상지 주변 현황도 · 지형도 · 현황 분석 종합도 (종합분석 도명, 현황사진 등)
디자인 계획	· 기본방향 및 목표설정 · 세부디자인 계획 도면
외부공간 계획	· 외부 시설물 계획 등
야간조명 계획	· 위치 · 조명방식 · 색채 · 기타
가이드라인 체크리스트	· 가이드라인 체크리스트 적용 유무
세부 조치계획	· 세부 항목별 조치계획 제시 · 협의 내용 · 보완점 · 디자인 근거 · 기타
사업 추진 일정	· 향후 계획 일정 등

<표 6-7 공공건축물 심의 도서 작성 내용>

공공시각매체 심의 도서 작성 내용

■ 공공시각매체 관련 시설의 디자인 계획 및 제작 · 설치 심의 시 심의 도서 작성 내용의 예시

■ 관련 계획 및 관련 법규와의 정합성 여부 확인 및 디자인 중심 심의 진행

표지	· 사업명 · 재심 여부 · 제출일 · 기타
목차	· 공공시각매체 심의 도서 순서
컨설팅 의견 또는 조치계획	· 컨설팅 의견 및 디자인 협의 내용 · 조치 사항 · 반영 여부 및 반영 내용 · 기타
사업개요	· 사업위치, 기간 등 사업개요 · 배경 및 목적 · 설치공간에 따른 디자인 개발 유형 (다중 설치 시) · 사업 추진 일정 · 기타
현황 분석	· 관련 계획 분석 · 대상지 현황 분석 · 기타
디자인 계획	· 기본 방향 및 콘셉트 · 디자인 전략 등
상세디자인 계획	· 디자인 콘셉트 · 형태 및 구조계획 · 표기 요소 및 색채 · 디자인 개발 유형별 디자인 (다중 설치 시) · 설치 및 배치 · 기타
가이드라인 체크리스트	· 가이드라인 체크리스트 적용 유무
세부 조치계획	· 세부 항목별 조치계획 제시 · 협의 내용 · 보완점 · 디자인 근거 · 기타
사업 추진 일정	· 향후 계획 일정 등

<표 6-8 공공시각매체 심의 도서 작성 내용>

6.6 심의 대상별 체크리스트

신청자용 체크리스트

※옥외광고물의 경우 '옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률'의 규정을 우선하여 따른다.

※환경색채의 경우 경관심의와 공동심의를 진행하여 위임한다.

01 공공공간 디자인 심의 체크리스트

구분	검토항목	반영	미반영	해당 없음
안정성 및 편의성	보행자, 자전거 이용자, 차량 이용자 간 상호 안전성을 확보			
	이용자 편의를 고려, 차량보다 보행자가 우선인 공간 체계 계획			
	안전 유지가 가능하도록 개방적이며 시야 확보가 용이하도록 계획			
	보행자의 이동 동선을 고려, 보행편의를 확보할 수 있도록 계획			
	노약자, 임산부, 어린이 등 교통약자를 배려한 디자인의 적용			
구조 및 배치	주변 건축물, 시설물 등과의 조화를 고려한 공간구조			
	주변 자연 환경과 연계된 공간 배치계획			
	휴게시설 및 위생시설 등의 배치			
	유지관리를 고려한 구조 및 배치계획			
재료 및 색채	자극적인 색채는 지양하고 친환경적 색채나 소재를 사용			
	자연 환경과 어우러지는 색채 및 소재 사용			
	전통문양의 남용 등 지나치게 장식적인 디자인은 지양			
	원색의 색채는 지양, 상징색이나 강조색 적용 시 좁은 면적에 적용			
조경 및 식재	지역 환경과 어우러지는 자생 수종을 식재			
	경관을 해치는 자극적인 색채나 조명, 슈퍼그래픽의 적용 금지			
	운전자, 보행자의 시야를 방해하는 조경 및 식재설치 지양			
	계절의 변화를 고려한 조경 및 식재계획			
야간조명	지역별 특성을 고려한 야간조명 설치로 야간 경관 연출			
	빛공해를 방지하도록 유의하며, 직접적인 광원 노출은 지양			
	보행공간의 최소한의 조도 확보를 고려한 계획			
	자연지물을 강조하는 조명 연출			
신청자 의견	- 반영 사항의 경우 해당 페이지를 명기하고, 미반영 사항은 그에 대한 구체적인 설명 작성 - 강조하고자 하는 사항에 대한 부연설명 작성			

<표 6-9 신청자용 공공공간 디자인 심의 체크리스트>

02 공공건축물 디자인 심의 체크리스트

구분	검토항목	반영	미반영	해당 없음
안정성 및 편의성	기능성 및 안전성을 우선하고 이용자 편의를 고려한 디자인 계획			
	보행자를 우선한 공간계획의 적용			
	주변 건축물 및 시설물과의 연계성을 고려한 디자인			
	실내형 공개공간 확보 및 주변 보도와의 연결성 고려			
	유니버설 디자인과 장애 없는 디자인의 적용			
구조 및 배치	공개공지의 통합적 배치와 사용을 권장			
	보도와 연접한 공개공지의 경우 단차 발생이 없도록 계획			
	옹벽 발생을 최소화하고 자연지형을 활용하여 계획			
	기존의 건물 규모와 조화로운 입면계획			
재료 및 색채	환경색채를 고려, 주변 건물과 조화되는 재료와 색채의 사용			
	재료 자체의 색채 활용 및 유지관리가 용이한 재료의 사용			
	차폐 계획 수립 시 건축물의 외관과 유사한 재질 사용			
	옹벽 및 방음벽 등은 최대한 투명성을 고려			
조경 및 식재	지역 환경과 어우러지는 자생 수종을 식재			
	계절의 변화를 고려한 조경 및 식재계획			
	옥상은 가급적 녹화를 권장			
야간조명	빛공해를 방지하도록 유의하며, 직접적인 광원 노출은 지양			
	보행자의 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도 확보			
	과도한 색상 및 동적인 조명연출 지양, 건축물의 디자인을 우선적으로 인식할 수 있도록 연출			
	건축물 벽면 및 외부공간 식재에는 간접조명 사용 권장			
신청자 의견	- 반영 사항의 경우 해당 페이지를 명기하고, 미반영 사항은 그에 대한 구체적인 설명 작성 - 강조하고자 하는 사항에 대한 부연설명 작성			

<표 6-10 신청자용 공공건축물 디자인 심의 체크리스트>

03 공공시설물 디자인 심의 체크리스트

구분	검토항목	반영	미반영	해당 없음
안정성 및 편의성	가급적 단순하며 기능적으로 유효하고 안전한 디자인 적용			
	심리적으로 안전감과 개방감이 느껴지도록 디자인			
	효율성을 고려하여 가로시설물의 통합적 디자인 적용			
	누구나 편리하고 안전하게 사용할 수 있도록 디자인			
형태 및 구조	복잡한 디자인 및 화려한 장식적 요소의 사용은 지양			
	모서리부의 처리 및 풍압, 하중 등 이용자의 안전을 우선으로 고려			
	부피가 큰 공공시설물은 구조를 최소화하여 계획			
	차량 중심지역에서는 가로등, 신호등, 교통 표지판, 신호제어기 등을 가로등 중심으로 통합			
	보행자 중심지역에서는 지역 안내사인, 주소 체계 사인, 시설 안내사인 등을 도시 안내사인 중심으로 통합			
	보수 및 유지관리가 용이한 형태 및 구조로 디자인			
설치 및 배치	공간구조를 고려, 이용자의 보행에 방해되지 않는 설치계획 수립			
	시설물 설치 시 도로 점유 면적을 최소화하여 보행공간을 확보			
	띠녹지 및 완충녹지 등 녹지부분에 우선하여 배치			
	지지대와 앵커볼트가 지면 위로 노출되지 않도록 매립			
재료 및 색채	가급적 친환경적이면서 내구성이 강한 재료 사용			
	재료마감은 무광택 저채도 표면처리를 원칙으로 함			
	지주 통합시설의 경우 전체 색채를 통일하여 적용			
	원색 또는 고채도의 사용을 지양			
	공원 및 녹지 주변에 설치되는 공공시설물의 경우 유사한 색채 및 자연 소재를 사용			
신청자 의견	- 반영 사항의 경우 해당 페이지를 명기하고, 미반영 사항은 그에 대한 구체적인 설명 작성 - 강조하고자 하는 사항에 대한 부연설명 작성			

<표 6-11 신청자용 공공시설물 디자인 심의 체크리스트>

04 공공시각매체 디자인 심의 체크리스트

구분	검토항목	반영	미반영	해당 없음
안정성 및 편의성	시인성과 가독성 확보를 우선하여 디자인			
	실제의 도로 체계와 방향 등을 정확히 반영하도록 디자인			
	다양한 연령층의 사용자와 장애인 등을 고려하여 디자인			
	주간 및 야간에도 사용에 불편함이 없도록 계획			
형태 및 구조	정보대상의 특성(역사, 관광, 도시, 자연 등)에 적합한 형태 사용			
	정보의 변경에 즉각 대응할 수 있도록 표준 모듈화 권장			
	안내도 등 보행자가 근접하는 시설물은 안전성을 고려하여 마감			
	보행방향을 고려하여 시인성 및 가독성을 확보한 디자인			
설치 및 배치	시각매체의 각 기능을 고려하여 적절한 설치 수량 및 위치를 계획			
	연계된 공공매체의 통합으로 도로 점유 면적을 최소화			
	공원 안내, 시설 안내도 등은 사용자의 눈높이를 고려하여 설치			
	설치 시 기초 부분은 매립하여 미려하게 마감			
재료 및 색채	정보대상의 특성(역사, 관광, 도시, 자연 등)에 적합한 소재 및 색채			
	과도한 색채 적용이나 원색의 색채 사용은 지양			
	가급적 친환경 소재를 적용하도록 권장			
	환경색채 및 주변 환경과 조화로운 재료 및 색채 사용			
표기요소	문자의 서체, 크기, 간격을 고려해 시인성과 가독성 확보를 우선			
	지나치게 많은 정보의 혼란스러운 표기는 지양			
	주요 표기 요소 픽토그램은 국제 표준 또는 KS표준을 적용			
	다국어 병기를 체계화하여 외국인도 쉽게 이해할 수 있도록 디자인			
신청자 의견	- 반영 사항의 경우 해당 페이지를 명기하고, 미반영 사항은 그에 대한 구체적인 설명 작성 - 강조하고자 하는 사항에 대한 부연설명 작성			

<표 6-12 신청자용 공공시각매체 디자인 심의 체크리스트>

위원회용 체크리스트

※옥외광고물의 경우 '옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률'의 규정을 우선하여 따른다.

※환경색채의 경우 경관심의와 공동심의를 진행하여 위임한다.

01 공공공간 디자인 심의 체크리스트

구분	검토항목
안정성 및 편의성	보행자, 자전거 이용자, 차량 이용자 간 상호 안전성을 확보
	이용자 편의를 고려, 차량보다 보행자가 우선인 공간 체계 계획
	안전 유지가 가능하도록 개방적이며 시야 확보가 용이하도록 계획
	보행자의 이동 동선을 고려, 보행 편의를 확보할 수 있도록 계획
	노약자, 임산부, 어린이 등 교통약자를 배려한 디자인의 적용
구조 및 배치	주변 건축물, 시설물 등과의 조화를 고려한 공간구조
	주변 자연 환경과 연계된 공간 배치계획
	휴게시설 및 위생시설 등의 배치
	유지관리를 고려한 구조 및 배치계획
재료 및 색채	자극적인 색채는 지양하고 친환경적 색채나 소재를 사용
	자연 환경과 어우러지는 색채 및 소재 사용
	전통문양의 남용 등 지나치게 장식적인 디자인은 지양
	원색의 색채는 지양, 상징색이나 강조색 적용 시 좁은 면적에 적용
조경 및 식재	지역 환경과 어우러지는 자생 수종을 식재
	경관을 해치는 자극적인 색채나 조명, 슈퍼그래픽의 적용 금지
	운전자, 보행자의 시야를 방해하는 조경 및 식재설치 지양
	계절의 변화를 고려한 조경 및 식재계획
야간조명	지역별 특성을 고려한 야간조명 설치로 야간경관 연출
	빛공해를 방지하도록 유의하며, 직접적인 광원노출은 지양
	보행공간의 최소한의 조도 확보를 고려한 계획
	자연지물을 강조하는 조명연출
심의 의견	- 체크리스트 검토항목을 기준으로 의견 제시 - 신청자용 체크리스트와 비교하여 반영 여부에 차이가 있는 부분에 대하여 구체적으로 기술

<표 6-13 위원회용 공공공간 디자인 심의 체크리스트>

02 공공건축물 디자인 심의 체크리스트

구분	검토항목
안정성 및 편의성	기능성 및 안전성을 우선하고 이용자 편의를 고려한 디자인 계획
	보행자를 우선한 공간계획의 적용
	주변 건축물 및 시설물과의 연계성을 고려한 디자인
	실내형 공개공간 확보 및 주변 보도와의 연결성 고려
	유니버설 디자인과 장애 없는 디자인의 적용
구조 및 배치	공개공지의 통합적 배치와 사용을 권장
	보도와 연접한 공개공지의 경우 단차 발생이 없도록 계획
	옹벽 발생을 최소화하고 자연지형을 활용하여 계획
	기존의 건물 규모와 조화로운 입면계획
재료 및 색채	환경색채를 고려, 주변 건물과 조화되는 재료와 색채의 사용
	재료 자체의 색채 활용 및 유지관리가 용이한 재료의 사용
	차폐 계획 수립 시 건축물의 외관과 유사한 재질 사용
	옹벽 및 방음벽 등은 최대한 투명성을 고려
조경 및 식재	지역 환경과 어우러지는 자생 수종을 식재
	계절의 변화를 고려한 조경 및 식재계획
	옥상은 가급적 녹화를 권장
야간조명	빛공해를 방지하도록 유의하며, 직접적인 광원노출은 지양
	보행자의 안전을 확보할 수 있는 최소한의 조도 확보
	과도한 색상 및 동적인 조명연출 지양, 건축물의 디자인을 우선적으로 인식할 수 있도록 연출
	건축물 벽면 및 외부공간 식재에는 간접조명 사용 권장
심의 의견	- 체크리스트 검토항목을 기준으로 의견 제시 - 신청자용 체크리스트와 비교하여 반영 여부에 차이가 있는 부분에 대하여 구체적으로 기술

<표 6-14 위원회용 공공건축물 디자인 심의 체크리스트>

03 공공시설물 디자인 심의 체크리스트

구분	검토항목
안정성 및 편의성	가급적 단순하며 기능적으로 유효하고 안전한 디자인 적용
	심리적으로 안전감과 개방감이 느껴지도록 디자인
	효율성을 고려하여 가로시설물의 통합적 디자인 적용
	누구나 편리하고 안전하게 사용할 수 있도록 디자인
형태 및 구조	복잡한 디자인 및 화려한 장식적 요소의 사용은 지양
	모서리부의 처리 및 풍압, 하중 등 이용자의 안전을 우선으로 고려
	부피가 큰 공공시설물은 구조를 최소화하여 계획
	차량 중심지역에서는 가로등, 신호등, 교통 표지판, 신호제어기 등을 가로등 중심으로 통합
	보행자 중심지역에서는 지역 안내사인, 주소 체계 사인, 시설 안내사인 등을 도시 안내사인 중심으로 통합
	보수 및 유지관리가 용이한 형태 및 구조로 디자인
설치 및 배치	공간구조를 고려, 이용자의 보행에 방해되지 않는 설치계획 수립
	시설물 설치 시 도로 점유 면적을 최소화하여 보행공간을 확보
	띠녹지 및 완충녹지 등 녹지부분에 우선하여 배치
	지지대와 앵커볼트가 지면 위로 노출되지 않도록 매립
재료 및 색채	가급적 친환경적이면서 내구성이 강한 재료 사용
	재료마감은 무광택 저채도 표면처리를 원칙으로 함
	지주 통합시설의 경우 전체 색채를 통일하여 적용
	원색 또는 고채도의 사용을 지양
	공원 및 녹지 주변에 설치되는 공공시설물의 경우 유사한 색채 및 자연소재를 사용
심의 의견	- 체크리스트 검토항목을 기준으로 의견 제시 - 신청자용 체크리스트와 비교하여 반영 여부에 차이가 있는 부분에 대하여 구체적으로 기술

<표 6-15 위원회용 공공시설물 디자인 심의 체크리스트>

04 공공시각매체 디자인 심의 체크리스트

구분	검토항목
안정성 및 편의성	시인성과 가독성 확보를 우선하여 디자인
	실제의 도로 체계와 방향 등을 정확히 반영하도록 디자인
	다양한 연령층의 사용자와 장애인 등을 고려하여 디자인
	주간 및 야간에도 사용에 불편함이 없도록 계획
형태 및 구조	정보대상의 특성(역사, 관광, 도시, 자연 등)에 적합한 형태 사용
	정보의 변경에 즉각 대응할 수 있도록 표준 모듈화 권장
	안내도 등 보행자가 근접하는 시설물은 안전성을 고려하여 마감
	보행 방향을 고려하여 시인성 및 가독성을 확보한 디자인
설치 및 배치	시각매체의 각 기능을 고려하여 적절한 설치 수량 및 위치를 계획
	연계된 공공매체의 통합으로 도로 점유 면적을 최소화
	공원 안내, 시설 안내도 등은 사용자의 눈높이를 고려하여 설치
	설치 시 기초 부분은 매립하여 미려하게 마감
재료 및 색채	정보대상의 특성(역사, 관광, 도시, 자연 등)에 적합한 소재 및 색채
	과도한 색채 적용이나 원색의 색채 사용은 지양
	가급적 친환경 소재를 적용하도록 권장
	환경색채 및 주변 환경과 조화로운 재료 및 색채 사용
표기요소	문자의 서체, 크기, 간격을 고려해 시인성과 가독성 확보를 우선
	지나치게 많은 정보의 혼란스러운 표기는 지양
	주요 표기 요소 픽토그램은 국제 표준 또는 KS표준을 적용
	다국어 병기를 체계화하여 외국인도 쉽게 이해할 수 있도록 디자인
심의 의견	- 체크리스트 검토항목을 기준으로 의견 제시 - 신청자용 체크리스트와 비교하여 반영 여부에 차이가 있는 부분에 대하여 구체적으로 기술

<표 6-16 위원회용 공공시각매체 디자인 심의 체크리스트>

부록

부록 1. 과업 추진 일정
1.1 과업 추진 일정
1.2 과업 추진 일정별 첨부자료

부록 2. 찾아보기

부록1. 과업 추진 일정

부록1.1 과업 추진 일정

2018. 11.	· **착수보고** - 과업 추진계획 및 진행 경과보고 - 과업의 방향설정 등에 대한 의견 수렴
2019. 01.	· **공공디자인 담당자 설문조사** - 공공디자인에 대한 각 지자체 담당자 의식조사 - 현장조사 계획서
2019. 03.	· **1차 중간보고** - 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인 수립 진행 보고
2019. 04.	· **공공디자인 진흥계획 자문회의** - 강원도 공공디자인 진흥계획 자문회의 - 자문위원 의견서 수렴 및 검토 의견에 대한 보완계획 수립
2019. 05.	· **2차 중간보고** - 과업의 진행 현황 보고 (시 · 군 담당자 포함)
2019. 06.	· **시·군별 환경색채 대표이미지 선정** - 환경색채 추출을 위한 협조 요청을 통해 시·군별 대표 이미지 선정 - 시 · 군에서 선정한 대표이미지로 환경색채 추출
2019. 07.	· **강원도 공공디자인 진흥위원회 심의** - 강원도 공공디자인 진흥계획 심의 및 의견수렴
2019. 10.	· **최종보고**

부록1.2 과업 추진 일정별 첨부자료

착수보고

■ 일 시 : 2018. 11. 16 (금)

■ 장 소 : 강원도청 회의실

■ 내 용 : 과업의 추진계획 및 진행 경과보고, 과업의 방향설정 등에 대한 의견 수렴

■ 참석자

구분	성명	소속	직위
자문위원	고도재	한양대학교	교수
	이정미	동양미래대학교	교수
담당 공무원	최정석	강원도청	건축과장
	이준호	강원도청	건축담당
	김현숙	강원도청	경관디자인담당
	최현식	강원도청	주택담당
	이영훈	강원도청	주거복지담당
	외 주무관 6명		
용역수행사	송상훈	디자인큐나인	대표
	이병성	디자인큐나인	이사
	박지선	디자인큐나인	대리
	오승원	청운대학교 산학협력단	연구원

■ 회의 주요내용

- 실천력 있는 공공디자인 기본계획이 수립되어 실질적으로 활용할 수 있는 지침이 각 시·군에 제공되어야 함
- 지역의 문화성과 정체성이 가미되어 최종적으로 시각적인 결과물이 도출되도록 해야 함
- 위원회 운영 매뉴얼을 명확하게 작성하고 조직 구성에 대한 지침 또한 작성되어야 함
- 성공적인 공공디자인 우수사례 조사 필요
- 경관위원회 운영은 필요하며 유니버설 디자인, 범죄예방 환경설계와 같은 유사 법안의 제정 필요
- 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체를 중심으로 기본계획을 꾸려나가야 함

■ 보완계획

구분	회의 내용	보완 계획
1. 자문위원		
한양도시대학원 교수 고도재	- 강원도 경관계획 수립이 아직 안 되어 있으나 경관위원회가 운영 중인 것으로 보아 도차원에서 계획 수립 및 심의 때 고민이 많을 것으로 보임	- 진행중인 강원도 경관계획 자료를 요청 및 검토하여 공공디자인 기본계획 진행 시 참고하여 반영 및 공유
	- 경관위원회 운영은 필요하며 유니버설 디자인, 범죄예방환경설계와 같은 유사 법안의 제정 필요	- 진흥계획 수립 시 유니버설, 범죄예방 환경설계 등 관련 법안을 제정하도록 유도 필요
	- 공간과 공간의 접근성이 중요하며 공간의 단절을 일으키는 계획은 좋지 않음	- 공간의 연속성과 통일성을 고려하여 기본계획에 반영 (가이드라인에 삽입)
	- 배려 및 편의, 지역 특성을 공공디자인법과 접목하여 도시 경관의 특성화를 이룩하는 것이 최종 목표	- 강원도 실정에 적합한 공공디자인 기본계획을 수립
	- 실천력있는 공공디자인 기본계획이 수립되어 실질적으로 활용할 수 있는 지침이 각 시·군에 제공되길 바람	- 도의 역할에 충실한 가이드라인을 수립
	- 공공디자인 유관 조례인 경관디자인, 옥외광고물, 공공조형물, 범죄예방, 유니버설에 대한 것을 업무 특성상 공공디자인 부서가 관리해야 함	- 공공디자인 전담부서에 대한 사항을 기본계획에 포함 (공공디자인센터 등)
	- 경관위원회와 공공디자인위원회의 성격을 분리하여 위원회를 운영해야 하며, 위원은 특정 사업에 대한 심의 및 자문 전에 해당 사업의 사전검토를 실시해야 함	- 심의 프로세스에 사전검토제를 계획하여 반영
	- 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체를 중심으로 기본계획을 꾸려나가야 함	- 반영
	- 도와 각 시군은 공공디자인 조례를 통하여 쉬운 환경의 조성이 이루어져야 함	- 반영
	- 위원회 운영 매뉴얼을 명확하게 작성하고 조직 구성에 대한 지침 또한 작성되어야 함	- 반영
	- 강원도는 기초적인 수준의 기본계획을 수립하고 도심, 농어촌마을 등 다양한 환경의 각 시군은 자율적으로 지역 특성에 맞는 세부 공공디자인 진흥계획을 수립하여 강원도에서 종합적으로 수집하도록 해야 함	- 도의 역할에 충실한 공공디자인 기본계획을 수립

동양미래대학 교수 이정미	- 지역의 문화성과 정체성이 가미되어 최종적으로 시각적인 결과물이 도출되도록 해야 함	- 기본적인 도의 지침을 각 시·군에 전달하여 사업을 통한 공공디자인 결과물이 도출되도록 유도
	- 현재, 문화적 콘텐츠의 생성은 신설이 아닌 재생의 키워드로 이루어지고 있음	- 재생의 키워드를 반영하여 기본계획 지침 수립
	- 성공적인 공공디자인 우수사례 조사 필요	- 광역시 단위에 적합한 공공디자인 우수사례를 조사하여 반영
2. 강원도청		
건축담당 이준호	- 선진사례 및 타 지자체의 공공디자인 운영 사례를 중점으로 기초 조사가 이루어져야 함	- 광역시 단위에 적합한 공공디자인 우수사례 조사하여 반영
주택담당 최현식	- 상위계획인 강원도 경관계획 권역 특성을 고려한 기본계획이 수립되었으면 함	- 현재 진행되고 있는 강원도 경관계획의 권역을 수렴 및 반영하여 기본계획을 수립
주무관	- 공공디자인 가이드라인에 대한 적용이 현 제도적 상황에서는 반영되기 어려우므로 실질적으로 활용될 수 있는 지침 수립에 대한 고민이 필요	- 도에 역할에 충실한 공공디자인 기본계획을 수립
주무관	- 국내외 공공디자인 관련 우수사례에 대한 면밀한 분석을 하여 사업 프로세스에 대한 내용을 제시해주었으면 함	- 각 시군이 원활한 사업발굴을 위한 기본 프로세스를 수립
경관디자인담당 김현숙	- 진흥 종합계획 수립 이후, 아직 기초자치단체의 공공디자인 진흥계획이 수립된 곳이 없는 상황	- 현재 광역 및 기초자치단체에서 공공디자인 진흥계획 수립 中
	- 시군에서 실질적으로 활용할 수 있는 지침 수립이 가장 중요	- 도에 역할에 충실한 공공디자인 기본계획을 수립
	- 타 지자체의 사례를 검토하여 강원도만의 특성을 녹인 지침이 만들어지길 바람	- 반영
건축과장 최정석	- 싱가폴의 토지는 90%가 국가 소유이므로 현재, 사례 조사된 것처럼 하나의 이미지로 조성될 수 있는 정책적 구조가 형성되어 있음	- 광역시 단위에 적합한 공공디자인 우수사례 조사하여 반영
	- 지역의 공공디자인은 현실적인 이유로 생착되기가 힘든 영역임을 아나 용역사는 강원도 실정에 맞는 실질적 지침을 수립해주길 바람	- 반영

공공디자인 담당조사 설문조사

■ 일 시 : 2019. 01. 17 (목)

■ 내 용 : 설문조사 및 현장조사 계획에 대한 협조 요청

DESIGN Q9
URBAN DESIGN & CONSTRUCTION

우편번호 03442 서울시 은평구 증산로 395-16, 4층(신사동, 한양빌딩)
전화 02-308-4061 Fax 02-305-4062 담당 이병성 / dqnine@naver.com

문서번호 : DQ01-17 01호
시행일자 : 2019. 01. 17.
수 신 자 : 강원도청 건축과
참 조 :

접수일자		결재		
접수시간				
처 리 과		공람		
담 당 자				

제 목 : 강원도 공공디자인 기본계획 수립 용역 중 설문조사 및 현장조사 계획에 대한 의견서 작성의 협조 요청

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 귀 기관과 계약 체결하여 과업 수행 중인 「강원도 공공디자인 기본계획 수립 용역」을 원활히 수행하고자 아래와 같이 협조 요청 드립니다.

— 아 래 —

○ **강원도 공공디자인 기본계획 수립용역_설문조사** : 강원도청 및 18개 시·군 내 공공디자인 담당 부서 및 유관부서를 대상으로 지자체 당 10부 이상의 설문조사서 응답에 대한 강원도청의 협조 공문 요청.

○ **강원도 공공디자인 기본계획 수립용역_현장조사 계획서** : 작성된 현장조사 계획서에 대하여 사전 내용 검토가 필요하여 18개 시·군에 강원도청의 협조 요청 공문 발송하여 계획서에 첨부된 서식 '현장조사 계획에 대한 의견서' 작성 요청.

붙 임 : 1. 강원도 공공디자인 기본계획 수립용역_설문조사.
2. 강원도 공공디자인 기본계획 수립용역_현장조사 계획서. 끝.

주식회사 디자인큐나인 (인)

A4(210mm x 297mm)

■ 협조 요청 1 : 강원도 공공디자인 기본계획 수립용역_설문조사

■ 각 지자체 담당자 의식조사 양식지

강원도 공공디자인 기본계획 수립용역에 대한
공공디자인 의식조사

D
N

안녕하십니까?
저희는 **「강원도 공공디자인 기본계획」**에 대한 설문조사를 실시하고 있습니다.
본 조사의 목적은 강원도민들이 느끼는 공공디자인에 대한 의식을 토대로 공공디자인자원파악 및 기초자료를 수집하고 강원도의 이미지 및 공공디자인 기본계획의 방향을 설정하기 위해 여러분의 소중한 의견을 수렴하고자 합니다.

본 조사에서 여러분의 응답 내용은 전산 처리되어 본 연구 자료로만 활용되며 바쁘시더라도 많은 협조를 부탁드리며 편안한 마음으로 평소에 생각하시는 대로 편하게 말씀해 주시면 됩니다.

여러분이 제시한 의견은 강원도 공공디자인 기본계획과 관련한 계획수립에 적극 반영되어 강원도의 정체성과 품격 제고에 기여하게 될 것입니다.
감사합니다.

2019년 1월

강원도청 건축과
청운대학교, 주식회사 디자인큐나인
문의처 : 02-308-4061

※ 귀하의 일반사항에 관한 질문입니다.

SQ1. 귀하의 성별은?
① 남성 ② 여성

SQ2. 귀하의 연령은?
① 10-19세 ② 20-29세 ③ 30-39세 ④ 40-49세 ⑤ 50-59세 ⑥ 60세 이상

SQ3. 소속 : 강원도 _____ 시·군 _____ (국)실 _____ 과

SQ4. 직위 : _____

SQ5. 귀하의 주 전공분야는 무엇입니까?
① 도시계획 ② 건축 ③ 조경 ④ 토목 ⑤ 디자인 ⑥ 기타( )

SQ6. 귀하는 해당업무에 얼마나 종사하고 계십니까?
① 1년 미만 ② 1~3년 ③ 4~6년 ④ 7~9년 ⑤ 10년 이상

■ Q1. 공공디자인 의식조사

Q1-1. 귀하는 도시경쟁력에 있어 공공디자인의 중요성을 어떻게 보십니까?
① 매우중요하다 ② 중요하다 ③ 중요하지 않다 ④ 매우 중요하지 않다 ⑤ 잘 모르겠다
Q1-2. 귀하는 공공디자인 수준을 결정하는 요소에 있어 가장 중요한 요인이 무엇이라고 생각하십니까?
① 기능성 ② 경쟁성 ③ 환경친화성 ④ 필요성 ⑤ 마감성 ⑥ 심미성
Q1-3. 강원도 공공디자인 관련 평가척도어로 적합한 항목은 무엇입니까? (5가지)
① 상징성 ② 관리성 ③ 장소성 ④ 안전성 ⑤ 유연성 ⑥ 개방성 ⑦ 조화성 ⑧ 주목성 ⑨ 접근성 ⑩ 공평성 ⑪ 연속성 ⑫ 심미성 ⑬ 편의성 ⑭ 친환경성 ⑮ 상징성
Q1-4. 강원도 공공디자인에서 가장 중요한 요소는 무엇이라 생각하십니까?
① 형태 ② 크기 ③ 색채 ④ 안전 ⑤ 위치 ⑥ 관리

■ Q2. 강원도 공공디자인 현황 및 개선방향

Q2-1. 강원도 공공디자인에 대해 만족하다고 생각하십니까?
① 매우 만족한다 ② 만족한다 ③ 보통이다 ④ 불만족이다 ⑤ 매우 불만족이다
Q2-2. 강원도 공공시설물들은 주변 환경과 조화롭다고 생각하십니까?
① 매우 조화롭다 ② 조화롭다 ③ 보통이다 ④ 조화롭지 않다 ⑤ 매우 조화롭지 않다
Q2-3. 강원도 공공디자인에 개선이 필요하다고 생각하십니까?
① 전혀 필요 없다 ② 필요 없다 ③ 보통이다 ④ 필요하다 ⑤ 전반적 개선이 필요하다
Q2-4. 강원도 공공디자인 중에서 가장 문제가 되는 것은 무엇이라고 생각하십니까?
① 옥외광고물(간판 등) ② 공공시설물(가로등, 버스쉘터, 벤치 등) ③ 공공공간(보도, 공원, 광장 등) ④ 공공건축물(주민센터, 도서관, 공중화장실 등) ⑤ 공공시각매체(각종 안내표지 등) ⑥ 기타 : ( )

Q2-5. 강원도 공공디자인의 질을 저해하는 주된 요인은 무엇이라고 생각하십니까?
① 가이드라인의 미흡 ② 관련 법규 및 제도 ③ 지속적 관리의 미흡 ④ 공공디자인 인식부족 ⑤ 행정절차 및 조직 ⑥ 기타 : ( )
Q2-6. 다음 중 공공디자인 개선이 가장 필요한 공간은 어디라고 생각하십니까?
① 주거지역 ② 상업지역 ③ 역사문화지역 ④ 관광지역 ⑤ 기타 : ( )
Q2-7. 다음 중 공공디자인 개선이 가장 필요한 분야는 무엇이라고 생각하십니까?
① 공공시설물 ② 공공시각매체 ③ 공공공간 ④ 공공건축물 ⑤ 환경색채 ⑥ 옥외광고물 ⑦ 기타 : ( )
Q2-8. 위 선택한 공공디자인 분야에서 가장 큰 저해요소는 무엇이라 생각하십니까?
① 형태 ② 크기 ③ 색채 ④ 위험 ⑤ 위치 ⑥ 관리 ⑦ 기타 : ( )

■ Q3. 공공디자인 행정적 절차 및 조직

Q3-1. 디자인 사업 추진 시 디자인 전담 부서와 유관 부서 간 행정 업무 연계는 잘 이루어지고 있습니까?
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 아니다 ⑤ 매우 아니다
Q3-2. 디자인 사업 추진 시 가장 중요한 요소가 무엇이라고 생각하십니까?
① 디자인 전담부서의 조직 ② 내외 인력의 T·F팀 조직 ③ 공공디자인 진흥센터 조직 ④ 공공디자인 거버넌스 조직 ⑤ 위원회 조직 및 PM제도 운영 ⑥ 기타 ( )
Q3-3. 기존 공공디자인 심의 대상과 경관 심의대상의 영역이 모호하였는데, 공공디자인 심의 시 애로사항은 무엇이었습니까?
( )
Q3-4. 공공디자인에 있어서 도의 역할 중 가장 중요한 것이 무엇이라 생각하십니까?
① 공공디자인 기본계획 수립 ② 통합관리 공조체제 구축 ③ 가이드라인 보급 ④ 공공디자인 사업 추진 시 운영지원 및 관리 ⑤ 공공디자인 진흥사업 발굴 ⑥ 공공디자인 진흥사업 운영 ⑦ 기타 ( )

Q3-5. 공공디자인에 있어서 시·군의 역할 중 가장 중요한 것이 무엇이라 생각하십니까?
① 공공디자인 진흥계획 수립 ② 공공디자인 진흥사업 구상 ③ 공공디자인 진흥사업 운영 및 관리 ④ 공공디자인 진흥사업 발굴 ⑤ 기타 ( )
Q3-6. 공공디자인에 있어서 공공디자인 진흥센터의 역할 중 가장 중요한 것이 무엇이라 생각하십니까?
① 공공디자인 컨설팅 지원 ② 공공디자인 정책 제안 ③ 시·군 공공디자인 실태 정기보고 ④ 공공디자인 가이드라인 개발 및 컨설팅 ⑤ 공공디자인 담당자 교육 및 역량강화 ⑥ 공공디자인 심의 및 자문 ⑦ 기타 ( )

■ Q4. 강원도 공공디자인 유지관리 현황

Q4-1. 공공디자인 가이드라인 및 유지관리의 규제가 잘 이뤄진다고 생각하십니까?
① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 아니다 ⑤ 매우 아니다
Q4-2. 공공디자인 가이드라인 및 체크리스트의 개선이 필요하다고 생각하십니까?
① 전혀 필요 없다 ② 필요 없다 ③ 보통이다 ④ 필요하다 ⑤ 전반적 개선이 필요하다
Q4-3. 현재 담당하시고 계신 공공디자인 관련 시설물의 유지관리 및 보수의 애로사항에 대하여 서술해 주십시오.
( )

■ 협조 요청 2 : 강원도 공공디자인 기본계획 수립용역_현장조사 계획서

■ 현장조사 계획서 및 의견서 양식지

강원도 공공디자인 기본계획 수립을 위한 현장조사 계획서

1. 현장조사 배경

- 기존 디자인강원 실행 이후, 강원도 내에서 첫 번째로 수립되는 법정 공공디자인 계획으로서 기본계획에서 담아야 할 공공디자인 영역을 명확하게 설정하고 강원도에 산재되어 있는 공공디자인의 현황을 눈으로 조사하여 강원도 공공디자인 기본계획의 질적 수준을 높이고자 함

2. 현장조사 대상

- 디자인강원에서 다룬 영역은 공간과 시설물이 혼용되어 기본계획 수준과 맞지 않아 진흥계획 조례에서 다루고 있는 공공시설물과 과업지시서에 명기된 6가지 분야에 대하여 현장조사를 진행하고 자 함
- 각 시군에서 법정계획으로 지정하는 주거지와 상업지, 주요 역사문화지, 주요 관광지에 설치된 공공디자인을 중심으로 현장조사를 진행하고자 함

공공시설물 : 휴게위생, 서비스 통행관리 기반 녹지 상징시설물 / 공공시각매체 : 보행관련 교통관련 영상정보, 시각매체 / 공공공간 : 도로, 광장, 친수공간, 도시공원 / 공공건축물 : 행정 및 공공기반, 의료 및 복지기반, 교육 및 연구기반, 문화 및 커뮤니티, 환경 및 위생기반, 교통시설 / 환경복재 : 공공시설물, 공공시각매체, 공공공간, 공공건축물 / 옥외광고물 : 벽면이용간판, 돌출간판, 지주이용간판, 옥상간판, 창문이용 광고물

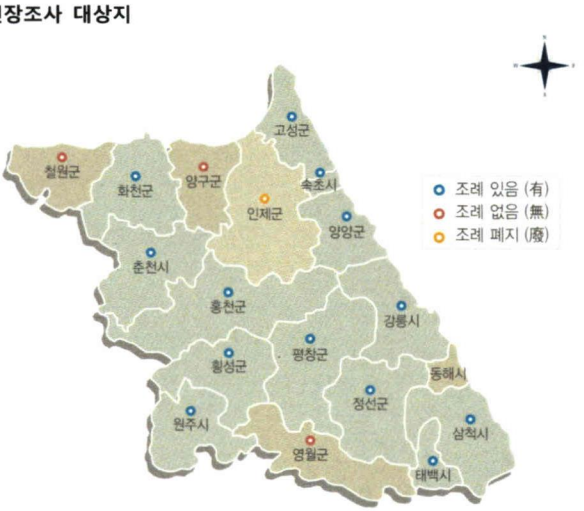
3. 현장조사 기간

- 2019년 1월 4주 ~ 2월 3주 한 달 간 현장조사 실시, 3월 1주 내 현장조사 결과 분석

4. 현장조사 방법

- 현장조사 전에 각 시군의 공공디자인 관련 계획 및 포털에서 제공하는 로드뷰를 통한 문헌조사를 진행한 이후 현장조사를 진행하고자 함
- 문헌조사 이후, 현장조사 대상에서 다룬 대상지 내의 조사 영역에 대한 사진 촬영 실시

5. 시군별 현장조사 대상지



철원군	화천군	양구군
시가지 (상업지, 주거지)	**시가지 (상업지, 주거지)**	**시가지 (상업지, 주거지)**
갈말읍, 철원읍, 동송읍, 김화읍 등 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**화천읍, 간동면, 사내면 등** 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**양구읍, 해안면 등** 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채
주요 역사문화지	**주요 역사문화지**	**주요 역사문화지**
도피안사철조비로자나불좌상, 도피안사 삼층석탑, 철원 천통리 철새도래지, 한탕강 대교천 현무암 협곡 등을 비롯한 국가지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	**계성사지석등, 위라리칠층석탑, 화천향교, 화음동정사지, 성불사지 석불임상, 성불사지 석장승, 용암리 선사유적, 화천황쏘가리 서식지 등**을 비롯한 국가지정문화재나 강원도지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	**대암산 대우산 천연보호구역, 고대리지석묘군, 양구 심곡사 아미타삼존불좌상 및 복장유물 등**을 비롯한 국가지정문화재나 강원도지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물
주요 관광지	**주요 관광지**	**주요 관광지**
철원9경, DMZ 생태평화공원, 철원평화전망대, 빛의사원, 노동당사, 백마고지, 월정리역 등 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**화천8경, 광덕계곡관광지, 감성마을, 동구래마을, 평화의댐 등** 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**양구8경, 양구통일관, 박수근미술관, 양구선사박물관, 양구근현대사박물관, DMZ 야생동물생태관, 국토정중앙천문대 등** 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채

인제군	고성군	속초시
시가지 (상업지, 주거지)	**시가지 (상업지, 주거지)**	**시가지 (상업지, 주거지)**
인제읍, 남면, 북면 등 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**간성읍, 거진읍, 토성면 등** 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**동명동, 교동, 노학동, 조양동, 대포동 등** 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채
주요 역사문화지	**주요 역사문화지**	**주요 역사문화지**
인제 갑둔리 오층석탑 및 주변 탑재일식, 인제 한계사지 북 삼층석탑, 인제 한계사지 남 삼층석탑, 등을 비롯한 국가지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	**건봉사 능파교, 고성 어명기 고택, 고성왕곡마을, 육송정 홍교, 합축교 등**을 비롯한 국가지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	**속초향성사지심삼층석탑, 속초 신흥사 목조아미타여래삼존좌상, 속초조양동유적, 속초김종우가옥, 속초노학동삼층석탑 등**을 비롯한 국가지정문화재나 강원도지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물
주요 관광지	**주요 관광지**	**주요 관광지**
인제8경, 설악산, 하추리자연휴양림, 산촌민속박물관, 만해마을, 박인환 문학관 등 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**고성8경, 화진포해변, 송지호해변, DMZ박물관, 금강산자연사박물관, 송지호관망타워, 화진포생태박물관, 건봉사, 거진항 등** 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**속초8경, 설악산국립공원, 속초해수욕장, 대포항, 속초항(동명항), 청초호호수공원, 엑스포타워, 영금정, 청호동 아바이마을, 설악씨네라마 등** 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채

양양군	강릉시	동해시
시가지 (상업지, 주거지)	**시가지 (상업지, 주거지)**	**시가지 (상업지, 주거지)**
양양읍, 서면, 손양면, 강현면 등 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	주문진읍, 홍제동, 중앙동, 교1동, 교2동, 포남1동, 포남2동 등 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	천곡동, 부곡동, 발한동, 송정동, 북삼동 등 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채
주요 역사문화지	**주요 역사문화지**	**주요 역사문화지**
동해신묘, 낙산사, 선림원지, 오색리 삼층석탑, 양양향교, 등을 비롯한 국가지정문화재나 강원도지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	강릉 임영관 삼문, 강릉향교 대성전, 강릉 보현사 낭원대사탑비, 강릉 해운정, 강릉 오죽헌, 강릉 신복사지 삼층석탑등을 비롯한 국가지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	동해무릉계곡, 동해신재공 심동로 신도비, 동해 김진사 고택 등을 비롯한 강원도지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물
주요 관광지	**주요 관광지**	**주요 관광지**
양양8경, 물치항, 낙산해변, 오산리선사유적박물관, 성국사지(오색선사), 오색온천, 등 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	강릉8경, 오죽헌시립박물관, 참소리축음기·에디슨영화박물관, 허균·허난설헌 김념공원, 경포해변, 등 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	망상해수욕장, 추암해수욕장, 묵호항, 천곡천연동굴, 만경대, 호해정, 망상오토캠핑장, 동해망상해변한옥촌 등 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채

삼척시	태백시	정선군
시가지 (상업지, 주거지)	**시가지 (상업지, 주거지)**	**시가지 (상업지, 주거지)**
성내동, 교동, 정라동, 남양동 등 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	상장동, 황지동, 삼수동 등 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	정선읍, 사북읍 등 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채
주요 역사문화지	**주요 역사문화지**	**주요 역사문화지**
삼척죽서루, 삼척교수당, 삼척영은사대웅보전, 삼척향교, 공릉왕릉 등을 비롯한 국가지정문화재나 강원도지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	검룡소, (구)태백등기소, 용연동굴, 태백 장명사 목불좌상, 태백 장성 이중교 등을 비롯한 국가지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	정선 정암사 수마노탑, 산호동굴 등, 백전리 물레방아, 이종후 가옥 등 을 비롯한 국가지정문화재나 강원도지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물
주요 관광지	**주요 관광지**	**주요 관광지**
해양레일바이크, 삼척해상케이블카, 삼척미로정원, 대금굴, 해신당공원, 수로인헌화공원, 국립검봉산자연휴양림, 강원종합박물관, 삼척해수욕장 등 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	태백산국립공원, 구문소, 황지연못, 석탄박물관, 태백레이싱 파크, 매봉산 풍력발전단지, 구와우마을, 태백체험공원 등 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	정선 양떼목장, 상유재, 정선 아리랑열차, 백두대간생태수목원, 아리랑박물관, 올림픽 아리바우길, 정선삼탄아트마인, 타임캡슐공원, 정선 아리랑시장 등 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채

영월군	평창군	원주시
시가지 (상업지, 주거지)	**시가지 (상업지, 주거지)**	**시가지 (상업지, 주거지)**
영월읍, 주천면, 한반도면 등 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**평창읍, 대관령면, 봉평면 등** 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**단구동, 개운동, 봉산동, 반곡관설동(혁신도시), 명륜1동 등** 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채
주요 역사문화지	**주요 역사문화지**	**주요 역사문화지**
장릉, 정양산성, 고씨굴, 청령포, 자규루, 영월향교 등을 비롯한 국가지정문화재나 강원도지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	**석조보살좌상, 상원사 동종, 월정사팔각구층석탑 등**을 비롯한 국가지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	**법천사지지광국사탑비, 영전사지보제존자탑, 강원감영, 거돈사지 영원산성 등**을 비롯한 국가지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물
주요 관광지	**주요 관광지**	**주요 관광지**
영월10경, 별마로천문대, 단종역사관, 동상사진박물관, 김삿갓문학관, 영월한반도지형, 봉래산산림욕장, 영월동강생태공원, 노루조각공원 등 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**오대산 국립공원, 대관령 목장, 평창동강민물고기생태관, 이효석문학관, 월정사성보박물관, 한국전통음식문화체험관, 감자꽃스튜디오 등** 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**치악산 자연휴양림, 강원도 자연학습원, 소금산 출렁다리, 원주8경, 원주굽이길, 혁신도시 둘레길, Museum SAN, 전통산업진흥센터, 고판화박물관, 원주레일파크 등** 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채

횡성군	홍천군	춘천시
시가지 (상업지, 주거지)	**시가지 (상업지, 주거지)**	**시가지 (상업지, 주거지)**
횡성읍, 우천면, 공근면 등 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**홍천읍 등** 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**교동, 소양동, 효자1동, 효자2동 등, 조운동, 석사동 등** 주요 시가지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채
주요 역사문화지	**주요 역사문화지**	**주요 역사문화지**
횡성향교, 태종대, 운암정, 육절려, 풍수원성당 등을 비롯한 국가지정문화재나 강원도지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	**홍천 괘석리 사사자삼층석탑, 홍천 물걸리 삼층석탑, 수타사 대적광전, 풍암리 동학혁명군전적지 등**을 비롯한 국가지정문화재나 강원도지정문화재 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물	**춘천 근화동 당간지주, 소양정, 방동리 고구려고분, 위봉문, 조양루, 청평사지 등**을 비롯한 강원도지정문화재나 주변의 공공시설물과 공공시각매체, 공공공간, 환경색채, 옥외광고물
주요 관광지	**주요 관광지**	**주요 관광지**
횡성댐(물홍보관), 횡성한우체험관, 한얼문예박물관, 섬강유원지, 3.1공원, 청태산자연휴양림,횡성민속장 등 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**홍천9경, 기미만세공원, 무궁화공원, 한서남궁억기념관, 가리산자연휴양림, 홍천생명건강과학관, 강원도자연환경연구공원 등** 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채	**검봉산, 소양강 스카이워크, 강원도립화목원, 강촌유원지, 춘천조각공원, 강원경찰박물관, 강원대 박물관, 소양강댐 물문화관, KT&G상상마당, 김유정문학촌 등** 주요 관광지에 입지 및 설치된 공공시설물과 공공시각매체, 공공건축물, 공공공간, 옥외광고물, 환경색채

현장조사 계획에 대한 의견서

□ **과 업 명 :** 강원도 공공디자인 기본계획 수립

□ **조사배경 :** 디자인강원 실행 이후, 강원도 내에서 첫 번째로 수립되는 법정 공공디자인 계획으로서 기본계획에서 담아야 할 공공디자인 영역을 명확하게 설정하고 강원도에 산재되어 있는 공공디자인의 현황을 눈으로 조사하여 강원도 공공디자인 기본계획의 질적 수준을 높이고자 함

□ **검토사항 :** 계획서에 명기된 장소에서 6가지분야(공공시설물, 공공시각매체, 공공공간(범죄예방디자인 포함), 공공건축물, 환경색채, 옥외광고물)에 대하여 조사할 예정

1. 시가지(상업지, 주거지) : 주요 시가지 중 추가, 삭제 항목 검토
2. 주요 역사문화지 : 국가나 강원도 지정 문화재 중 추가, 삭제 항목 검토
3. 주요 관광지 : 주요 관광지 중 추가, 삭제 항목 검토
4. 기타 의견 : 1~3에 해당 되지 않더라도 꼭 필요한 장소나 의견

□ **요청기한 :** 2019. 01. 18. ~ 2019. 01. 22.

□ **접수방법 :** E-mail - bgy2780@korea.kr

구 분	추 가	삭 제	비 고
1. 시가지(상업지, 주거지)			
2. 주요 역사문화지			
3. 주요 관광지			
4. 기타 의견			

상기 내용을 강원도 공공디자인 기본계획 수립 현장조사 계획 검토서 의견으로 제출합니다.

2019년 01월 일

기 관 :

부 서 :

성 명 : (인)

1차 중간보고

■ 일 시 : 2019. 03. 15 (금)

■ 장 소 : 춘천바이오산업진흥원 1동 1층 대회의실

■ 내 용 : 강원도 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 수립 진행 보고

■ 참석자

구분	성명	소속	직위
자문위원	최인숙	강원대학교	교수
담당 공무원	최정석	강원도청	건축과장
	전현숙	강원도청	경관디자인담당
	최현식	강원도청	주택담당
	이영훈	강원도청	주거복지담당
	외 주무관 3명		
용역수행사	송상훈	디자인큐나인	대표
	이병성	디자인큐나인	이사
	오승원	청운대학교 산학협력단	연구원
	외 연구원 3명		

■ 회의 주요내용

- 가이드라인의 시·군별 통일성과 유연성에 대한 방향 제시 필요
- 유지관리 인력양성 및 고정적인 전문 인력이 필요
- 상업 지구의 간판 규제 등 비협조적인 부분에 대한 강압적인 부분도 필요
- 공공디자인 진흥계획 수립 등의 진행 중에 있는 시·군 담당자의 회의 참석 필요
- 공무원뿐만 아니라 시민의 의견 (참여)도 반영 필요
- 권역별 차이점을 나타낼 수 있는 요소 등 지역적 특성에 대한 조사 및 분석 필요

▪ 보완계획

구분	회의 내용	보완 계획
1. 자문위원		
강원대학교 교수 최인숙	- 실질적으로 같은 지역 내에서도 도시형, 농촌형이 나누어지므로 유연성 있는 가이드라인이 필요하고, 경우의 유연성에 대한 방향 제시 필요	- 도의 역할에 적합한 유연성 있는 기본지침을 수립
	- 공공디자인 가이드라인의 통일적인 규정이 필요하고, 유지관리 인력양성 및 전문 인력(고정적인)이 한명이라도 있어야함	- 도의 역할에 적합한 통일성 있는 기본지침 및 가이드라인을 수립
	- 상업 지구의 간판 규제 등 비협조적인 부분에 대한 강압적인 부분도 필요	- 추후 조례 제정을 통한 기틀마련 필요
2. 강원도청		
건축과장 최정석	- P24 공공디자인 문제점 분석 중 교육성의 점수가 낮은 이유와 향상시키려면 뭐가 필요한지?	- 공공디자인 진흥센터 조직 후 주기적 교육을 통해 해결될 수 있도록 유도 필요
	- 광역단위의 공공디자인 진흥계획 수립이 된 곳이 있으면 자료 요청하여 준비	- 자료 확보 中
	- 차기 보고회에는 옥외광고물 실무자 (옥외광물협회) 참석 필요	- 참석 요청
경관디자인담당 전현숙	- 주민공청회에는 참여 요청을 해도 안 오시는데 어떻게 진행할 예정인지?	- 주민공청회 보다 각 시군별 공공디자인 실무자 중심의 공청회를 진행 (발주처 협조 필요)
	- 공공디자인 진흥계획 수립 등의 진행 중에 있는 시·군 담당자의 회의 참석 필요	- 2차 중간보고 시 춘천시와 원주시 공공디자인 실무자 초빙(발주처 협조필요)
주택담당 최현식	- 설문조사 대상이 담당자 위주로 했는데 사용자들인 시민의 의견(참여)도 반영 필요	- 반영
	- 5개 권역의 각 시·군의 특색 파악 및 각각의 특색을 부각 시킬 수 있는 방안 강구 필요	- 공통적인 지침을 통해 강원도의 통일된 정체성을 수립하겠음 - 각 시·군의 특색이 보일 수 있는 사항은 권역별로 도출하여 특화 된 지침으로 제시
주거복지담당 이영훈	- 5개 권역의 시·군별 문제점 분석 중 권역의 대표되는 부분은 조사 필요	- 해당 사항은 18개 시군에 대한 공공디자인 현황 조사를 통해 독자적인 도서로 제출
	-권역별 차이점을 나타낼 수 있는 요소들의 분석 필요	
	- 지역적 특성에 대한 조사 필요	
주무관 전후영	- P2 1.2 과업의 범위 중 시간적 범위의 기준년도를 2018년에서 2019년으로 수정	- 반영
	- 향후 계획 중 법상 공공디자인 위원회 심의를 받아야 하므로 심의 부분 추가 필요	- 반영

공공디자인 기본계획 자문회의

■ 일 시 : 2019. 04. 05 (금)

■ 내 용 : 강원도 공공디자인 기본계획 자문회의
자문위원 의견서 수렴 및 검토 의견에 대한 보완계획 수립

■ 참석자

구분	성명	소속	직위
자문위원	윤명한	건국대학교	교수
	유은미	세명대학교	교수
	최인숙	강원대학교	교수
용역수행사	송상훈	디자인큐나인	대표
	이병성	디자인큐나인	이사
	오승원	청운대학교 산학협력단	연구원

■ 회의 주요내용

- 강원도 공공디자인의 비전과 목표 추진체계, 시군의 비전과 목표 추진내용이 한눈에 들어 올 수 있는 도표 필요
- 기존 강원도 공공디자인 기본계획의 총괄적인 문제점 및 현행 공공디자인 진흥계획의 계획 필요성 제시
- 시·군별 공공시설물 및 공공디자인 가이드라인의 문제점에 대한 소결 및 강원도 전체 시군의 공공디자인에 대한 결론을 제시
- 상위법의 위계질서 검토 필요
- 계획의 활용가능성을 높일 수 있는 방안 검토 필요 및 중간 추진 계획의 설립 필요성 검토
- 차별화되고, 창의적인 '무엇'으로 강원도 이미지를 정립할 것인지에 대한 방향이 구체적으로 수립 필요
- 디자인 영역별로 가이드라인 검토

■ 보완계획

자문위원	회의 내용	보완 계획
건국대학교 교수 윤명한	- 강원도 공공디자인의 비전과 목표 추진체계, 시군의 비전과 목표 추진내용이 한눈에 들어 올 수 있는 도표 검토 필요	- 비전과 목표 등 도표화하여 적용
	- 상위법의 위계질서 검토 필요 예: 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 –광역 종합발전계획 - 도시기본계획 - 건축기본법, 경관법 등 예: 문체부 문화기본법 - 공공디자인 진흥법	- 상위법 위계질서 검토 확인

건국대학교 교수 윤명한	- 과업의 개요에서 기존 강원도 공공디자인 기본계획의 총괄적인 문제점 및 현행 공공디자인 진흥계획의 계획 필요성 제시 (기존 국토부 경관법에서의 공공디자인에서 문체부 공공디자인법 신설에 따른 변경 사항 검토 필요)	- 공공디자인 기본계획의 문제점과 공공디자인 진흥계획의 계획 필요성을 검토
	- 국토부 경관법 및 경관계획, 공공디자인과 문체부 공공디자인진흥법의 상호 연계성 검토 필요	- 연계성 검토하여 적용
	- 공공디자인 기본계획(기존 국토부)의 명칭을 공공디자인 진흥계획으로 변경해야 하는지에 대한 검토 필요.	- 발주처와 검토하여 적용
	- 시군별 공공시설물 및 공공디자인 가이드라인의 문제점에 대한 소결 및 강원도 전체 시군의 공공디자인에 대한 결론을 제시.	- 시군별 소결 및 강원도 전체 시군의 결론을 반영
	- 광역 자치단체 강원도의 공공디자인 행정에 관한 역할 제시 및 관련 사업추진 체계 및 사업비 확보 방향 설정 등 검토 필요.	- 강원도의 역할과 체계 및 사업비에 대하여 발주처와 검토
	- 강원도 공공디자인 진흥계획의 활용 및 적용을 시군에서 강제적으로 추진하게 할 것인지? 선택적으로 추진할 수 있게 할 것인지? 등 검토 필요, 계획의 활용가능성을 높일 수 있는 방안 검토 필요 및 중간 추진 계획의 설립 필요성 검토.	- 활용 및 적용의 강제성에 대하여 발주처와 여부 검토
세명대학교 교수 유은미	- '강원도'라는 일관된 이미지(느낌)필요.	- 강원도의 일관된 이미지 검토
	- 차후 과정에 더욱 고민하고 발전시켜야 하는 최우선 고려사항은 '강원도'의 '정체성' 차별화되고, 창의적인 '무엇'으로 강원도 이미지를 정립할 것인지에 대한 구체적 방향 수립 필요.	- 강원도의 정체성을 가진 이미지 정립 검토
	- '강원도 공공디자인 기본계획 보고서' 자체도 '강원도'였으면 함.	- '강원도'라는 이미지 내포 검토
	- 색채사용과 편집에 '강원도'가 보였으면 함.	- 강원도만의 색채 적용 검토
강원대학교 교수 최인숙	- 유형별 기본지침 > 체계 제시 > 유형별 기본 가이드라인 제시에 따라 공공디자인가이드라인 기본계획수립 > 디자인영역 재분류 > 에 따라 가이드라인 제시하기로 함.	- 디자인 영역별로 가이드라인 검토
	- 분야별 가이드라인제시 부터 앞부분 연구와 편집부분이 차이가 남, 앞 연구부분과 같이 편집바람.(폰트 앞부분과 일괄 조정바람)	- 앞부분의 폰트와 일치하여 적용

강원대학교 교수 최인숙	- P.20.공공디자인 문제점 분석부터 앞 연구 부분 디자인영역 분류(공공시설물 / 공공시각매체 / 공공공간 / 공공건축물 / 환경색채 / 옥외광고물)에 앞부분과 순서일치 하지 않고 CPTED 가이드라인 방향이 삽입되었음. - 앞 연구부분에 디자인영역 분류에 CPTED 추가 요망.	- 디자인영역 분류 전체 공공공간 / 공공건축물 / 공공시설물 / 공공시각매체 / 옥외광고물 / 환경색채 순서로 일치시켜 적용
	- 영역별 분류도 앞 연구 부분과 순서를 맞추기 바람.	- 영역별 분류순서 맞추어 적용
	- 시군별 공공시설물 및 공공디자인 가이드라인의 문제점에 대한 소결 및 강원도 전체 시군의 공공디자인에 대한 결론을 제시하였으면 함.	- 시·군별 소결 및 강원도 전체 시·군의 결론을 반영
	- P.32. "강원도, 공공디자인의 중심인 터가 되다. 공공디자인의 터, 강원"> 편의, 배려, 안전, 품격, 기초 (P.41. 앞 비전순서와 맞지 않음 앞 연구와 순서 및 전체적인 기본방향과 비전 등 문구를 정확히 맞추고 보는 사람들에게 혼돈을 주는 다른 표현들은 하지 않았으면 합니다.) ※강원도 공공디자인 현황(시·군별 대상지 현장조사, 공공디자인 대상요소 현황)으로 강원도 전역에 대한 현장조사 자료는 전반적으로 충실히 현장조사 된 것으로 보임. 향후 연구제시하는 분야별 가이드라인을 집중적 연구 바람.	- 안전>배려>편의>품격>기초, 교육의 순서로 동일하게 적용

2차 중간보고

■ 일 시 : 2019. 05. 28 (화)

■ 장 소 : 강원도청 신관 2층 소회의실

■ 내 용 : 과업의 진행 현황 보고 (시·군 담당자 포함)

■ 참석자

구분	성명	소속	직위
자문위원	유은미	세명대학교	교수
	최인숙	강원대학교	교수
	이 철	강원대학교	교수
담당 공무원	최정석	강원도청	건축과장
	이준호	강원도청	건축담당
	전현숙	강원도청	경관디자인담당
	강원도청 주무관 4명 외 시·군 공공디자인 담당자 17명		
유관기관	강원도 옥외광고협회		
	(사)한국도시설계학회		
용역수행사	디자인큐나인		
	청운대학교 산학협력단		

■ 회의 주요내용

- 강원도의 정체성을 나타낼 수 있는 색채 적용이 필요한데, 강원도를 상징하는 50색 선정을 통해 각 시·군별 강조색이 모였을 때 강원도라는 하나의 이미지가 느껴졌으면 함
- 18개 시·군이 각각의 색채를 지정할 경우 수가 너무 많기 때문에 권역별로 선정하는 등 여러 방향에서 검토 필요
- 시·군 담당자들이 원하는 것은 18개 시·군의 색채나 도시에 대한 구체적인 의견
- 건축법, 도로법 등과 상충되는 내용에 대해 관련 법령에 따른 예시의 제시가 필요
- 건축법, 경관법, 셉테드 등 기존 디자인강원과 타 지자체 사례의 다각적인 검토를 통한 도 차원적 가이드라인 도출 필요
- 지나친 규제는 오히려 족쇄가 될 수 있기에 디자인적 가능성을 열어두어야 함
- 법적인 규제보다 디자인적으로 바람직한 방향을 제시하는 것을 우선할 필요가 있음
- 부정적인 부분보다는 지역의 장점을 살린 맞춤형 방안을 제시하는 등 지향하는 부분에 대한 언급이 필요
- 교통약자 및 보행약자에 대한 내용 추가를 통해 사용자로 하여금 강원도에 대한 이미지를 긍정적으로 남길 수 있는 디자인적 방안 적용이 필요
- 별도의 시설물 디자인 제시의 경우 과업의 내용에 포함되어있지 않기 때문에 도와 협의하여 적정 수준에서 적용 권장
- 부서 간 협력이나 센터 역할을 누가 할 것인지, 관리의 지속성이나 관리 계획, 예산은 어떻게 세워야 할지 구체적으로 실현하기 위한 방법의 제시 필요

■ 보완계획

구분	회의 내용	보완 계획
1. 자문위원		
세명대학교 교수 유은미	- 강원도의 정체성을 나타낼 수 있는 색채 적용이 필요한데, 강원도를 상징하는 50색 선정을 통해 각 시·군별 강조색이 모였을 때 강원도라는 하나의 이미지가 느껴졌으면 함	- 강원도 현황 색채 분석을 통해 강원도의 이미지를 담을 수 있도록 하겠음
	- 의자 좌판의 높이는 400mm 이하로 설정	- 반영
	- 강원도에서 많이 보이는 철탑에 대한 가이드 마련 필요	- 검토하겠음
	- 디테일한 부분이 너무 많고, 지나친 규제는 오히려 족쇄가 될 수 있기에 디자인적 가능성을 열어두어야 함	- 가이드라인의 규제 내용을 완화하여 디자인적 가능성을 열어둘 수 있도록 보완
강원대학교 교수 최인숙	- 18개 시·군이 모여 협의를 통해 강조색을 하나씩 지정했으면 함	- 발주처와 협의하여 반영
	- 관련 공무원들의 교육이 필요, 교육을 위해 교육용 자료가 있었으면 함	- 발주처와 협의하여 반영
	- 전신주나 철탑에 강원도의 정체성을 표현할 수 있는 적용 가능한 방안의 고안 필요	- 검토하겠음
	- 강조색을 선정한 후 구체적으로 어느 부분에 적용할 것인지 협의 및 연구가 필요	- 색채의 활용방안에 대해 가이드라인 보완하겠음
	- 별도의 시설물 디자인 제시의 경우 과업의 내용에 포함되어있지 않기 때문에 도와 협의하여 적정 수준에서 적용 권장	- 반영
	- 법적인 규제보다 디자인적으로 바람직한 방향을 제시하는 것을 우선할 필요가 있음	- 디자인적 가능성을 열어둘 수 있도록 보완
강원대학교 교수 이철	- 부정적인 부분보다는 지역의 장점을 살린 맞춤형 방안을 제시하는 등 지향하는 부분에 대한 언급이 필요	- 검토하겠음
	- 색채, 조형적인 부분에서 지향점을 부각시켜 그러한 부분은 마음껏 디자인할 수 있도록 하는 것도 좋을 듯함	- 색채 범위를 제시 및 가이드라인 완화로 디자인적 가능성을 열어둘 수있도록 보완
2. 담당 공무원		
강원도청 건축과장 최정석	- 현장에서 접목 가능하도록, 실질적인 사용 및 적용이 가능한 쉽고 디테일한 예시가 필요 (시설물 적용 조감도 등)	- 개념도를 추가하여 보완
	- 문제 사항들에 대한 구제적인 대안 제시가 필요	- 가이드라인으로 권장사항 제시

강원도청 건축담당 이준호	- 개인 건물이나 개인 광고물에 대해서도 규제가 적용되는 것인지, 명확한 규제 범위 제시가 필요	- 가이드라인에서 규제 범위를 제시하고 있음
	- 건물의 설계적인 규제는 제한사항이 될 수 있으니, 진입부까지만 제시하는 등 건축 디자인에 제약이 없도록 완화할 필요가 있음	- 검토하여 보완하겠음
	- 내용이 너무 많고, 다른 법과 상충되는 부분에 대해서는 정리가 필요	- 반영
	- 건축법, 도로법 등과 상충되는 내용에 대해 관련 법령에 따른 예시의 제시가 필요	- 검토하여 보완하겠음
	- 건축법, 경관법, 셉테드 등 기존 디자인강원과 타 지자체 사례의 다각적인 검토를 통한 도 차원적 가이드라인 도출 필요	- 가이드라인 도출 과정을 제시하여 보완
	- 18개 시·군이 각각의 색채를 지정 시 수가 너무 많기 때문에 권역별 선정 등 여러 방향 검토 필요	- 대표색채군을 제시하는 방향으로 보완하겠음
횡성군 공공디자인 담당자	- 옥외광고물은 지저분한 것이 문제이기 때문에 원칙적으로 금지하는 것은 맞지 않다고 봄	- 구체적인 가이드라인 제시하여 보완
	- 시·군 담당자들이 원하는 것은 18개 시·군의 색채나 도시에 대한 구체적인 의견임	- 검토하여 보완하겠음
	- 시·군별 지역 조사자료 요청	- 발주처를 통해 전달하겠음
정선군 공공디자인 담당자	- 시·군별 지역 조사자료를 모든 시·군에 보내주었으면 함	- 발주처를 통해 전달하겠음
	- 자료를 토대로 시·군별 도출되는 컬러에 대해 제시 필요	- 색채 도출하여 제시
철원군 공공디자인 담당자	- 교통약자 및 보행약자에 대한 내용 추가가 필요	- 검토하여 보완하겠음
	- 사용자로 하여금 강원도에 대한 이미지를 긍정적으로 남길 수 있는 디자인적 방안 적용이 필요	- 검토하여 보완하겠음
3. 유관기관		
강원도 옥외광고협회	- 부서 간 협력이나 센터 역할, 관리의 지속성이나 관리 계획 등 구체적 실현 위한 방법의 제시 필요	- 활용방안 제시하여 보완
	- 시민적 관점의 교육이 부족하므로 광고주, 건물주 등 소상공인을 위한 교육이 필요	- 검토하겠음
	- 거리와 전통 문화재의 연계성을 위한 구체적 제안을 제시했으면 함	- 검토하겠음
	- 세부사항 관련 법들과 중복되는 사항에 대해 덜어낼 필요가 있음	- 법과 상충되는 부분 검토하여 보완하겠음
	- 가이드라인의 법적 효력이나 강제성 가부 문제로 적용 범위를 명확히 할 필요가 있음	- 위계 및 적용범위 제시하여 보완하겠음

시·군별 환경색채 대표이미지 선정

■ 일 시 : 2019. 06. 10 (월)

■ 장 소 : 강원도청 신관 6층 건축과 사무실

■ 내 용 : 환경색채 가이드라인 보완을 위한 계획 수립

■ 참석자

구분	성명	소속	직위
담당 공무원	전현숙	강원도청	경관디자인담당
	전후영	강원도청	주무관
	변가영	강원도청	주무관
	김인국	강원도청	주무관
용역수행사	송상훈	디자인큐나인	대표
	이병성	디자인큐나인	이사
	오승원	청운대학교 산학협력단	연구원

■ 회의 주요내용

- 환경색채 가이드라인 보완계획을 위한 자료 협조 요청.
- 환경색채 추출을 위한 협조 요청을 통해 시·군별 대표 이미지 선정
- 시·군에서 선정한 대표이미지로 환경색채 추출
- 환경색채 가이드라인 보완계획을 위한 자료 협조 요청은 강원도에서 시행.
- 강원도 특성상 70%가 산이므로 산림 공간 색채 추가 검토(타 시·군 요청 사항)

■ 환경색채 추출을 위한 시·군별 대표 이미지 제공 협조 요청 공문

DESIGN Q9
URBAN DESIGN & CONSTRUCTION

우편번호 03442 서울시 은평구 증산로 395-16, 4층(신사동, 한양빌딩)
전화 02-308-4061 Fax 02-305-4062 담당 이병성 / dqnine@naver.com

문서번호 : DQ06-11 01호
시행일자 : 2019. 06. 11.
수 신 자 : 강원도청 건축과
참 조 :

접수일자		결재		
접수시간				
처 리 과		공람		
담 당 자				

제 목 : 강원도 공공디자인 기본계획 수립 용역 중 시·군별 대표 이미지 제공 협조 요청

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 귀 기관과 계약 체결하여 과업 수행 중인 「강원도 공공디자인 기본계획 수립 용역」을 원활히 수행하고자 아래와 같이 협조 요청 드립니다.

— 아 래 —

○ **협조 요청** : 강원도 18개 시·군 내 공공디자인 담당자에게 각 지자체 대표 이미지 자료를 3장씩 선정 및 제공에 대하여 강원도청의 협조 공문 발송 요청.

붙 임 : 1. 강원도 공공디자인 기본계획 수립용역 중 환경색채 가이드라인 보완계획을 위한 자료요청. 끝.

주식회사 디자인큐나인

A4(210mm x 297mm)

강원도 공공디자인 진흥위원회 심의

■ 일 시 : 2019. 07. 18 (목)

■ 내 용 : 강원도 공공디자인 진흥계획 심의 및 의견수렴
'강원도 공공디자인 기본계획'에서 '강원도 공공디자인 진흥계획'으로 변경

■ 참석자 : 심의위원 13인 (위원A~위원M)

■ 심의 의견에 따른 조치계획서 _ 총 63건 / 반영 43건 / 부분반영 4건 / 미반영16건

구분	회의 내용	보완 계획
위원A	1. 현재 제출된 계획은 최종 목표만 제시했을 뿐 그 목표를 도출해 내는 조사분석 과정 (해외 사례조사 포함)이나 분석결과에 대한 서술적인 내용(목표, 현황, 문제점, 장단점, 결과)이 전혀 포함돼 있지 않아 그 당위성이나 근거가 명확하지 못하기 때문에 기본방향을 보완하여 서술하여야 함.	- 도출과정 및 분석결과를 조사 및 분석 카테고리에 보완
	2. 본 과업의 비전으로 제시된 '강원도 공공디자인의 싹을 틔우다'라는 기본방향을 뒷받침 할 수 있는 실천 전략이나 추진 방향에 대한 세부적이고 구체적 내용이 필요함.	- 실천 전략 및 추진 방향 추가 보완
	3. 가이드라인은 진흥계획을 보조하기 위한 하나의 수단임에도 불구하고 가이드라인에 많이 치우쳐 진흥계획에 대한 내용이 전반적으로 부족하므로 이에 대한 보완이 필요함	- 진흥계획의 부족한 내용을 보완
	4. 현재 진흥계획에 수록된 강원도 공공디자인 가이드라인은 강원도가 나타내고자 하는 진흥계획의 성격이나 특수성 및 정체성을 이끌어 내기 위한 부분들이 보완돼야 함.	- 도의 정체성을 나타낼 수 있도록 보완
	5. 옥외광고물 가이드라인(P93~)은 강원도에 적용 가능한 사진으로 교체하고 가이드라인 적용 유무를 확인과 피드백 할 수 있도록 규정항목별(규격, 설치, 표기, 재질 및 색채, 조명) 체크리스트와 시각적 이해를 도울 수 있는 이미지에 대한 추가적인 제시가 필요함 예) 업종별, 유형별, 권역별 구체적인 디자인(안)을 보여주고 제시 예) 권장 · 지양사항에 따른 구체적 디자인(안) 제시 (서울시 옥외광고물 가이드북 참조)	- 체크리스트 수립하여 보완
위원B	1. 보고서에서 제시하는 강원도의 고유한 특성을 반영한 정체성이나 18개 시군의 차별성을 유지하면서 통합된 이미지를 형성, 인접한 시군 간의 연속성과 맥락성을 고려한 공간 디자인이라는 목표를 뒷받침할 수 있는 실제적인 가이드라인이나 계획이 없음	- 시·군에서 공공디자인 계획을 수립할 수 있도록 도차원적으로 연속성과 맥락성을 고려하여 수립하여 보완

위원B	2. 광역 계획으로서 공공디자인 진흥계획은 기타 시도와 유사한 가이드라인 언급에 중점을 두는 것이 아니라 18개 시군에 대한 세부 계획 또는 지형과 문화에 맞는 인접 생활권별로 지역을 구분하여 실행 계획을 수립하고 시군에서 이를 활용하여 자체 가이드라인을 수립 할 수 있는 근거를 제시하는 것으로 방향을 잡아야 하는데 현재의 계획은 시군 수준의 일반적 가이드라인 제시라는 방향성으로 진행되어 보완이 요구됨.	- 지역계획 수립의 근거가 될 수 있는 방향으로 연구 내용 및 가이드를 보완
	3. 강원도 고유의 자연과 역사, 문화 자원(의암호일대권역, 탄광권역, 동해안권역, 동계올림픽개최권역 등)을 기준으로한 세부 계획과 시군에서 참고하여 각각의 세부 가이드라인을 수립할 수 있는 지침을 제공해주면 지역의 특색을 살리면서도 강원도 고유의 가치는 연결하는 실행력 있는 계획이 될 것이라고 판단됨.	- 시군에서 지역계획을 수립 할 수 있도록 강원도 공공디자인 로드맵을 제시 - 생활권, 권역별 분야별 세부 계획은 강원도 공공디자인 시범사업을 연구하여 내용을 보완 →추후 별도 용역발주 필요함
위원C	1. 상위계획인 문체부의 '공공디자인 진흥 종합계획'의 지역단위 실행계획이므로 진흥 종합계획의 5개 주제 및 19개 사업을 어떻게 강원도의 상황에 맞게 계획이 수립하였는지 논거를 통한 정합성을 구축.	- 과업범위를 벗어나는 사항이므로 본 과업에서는 반영하기 어려움 → 추후 별도 용역발주 필요
	2. 강원도 진흥계획에서는 5개의 주제가 강원도의 현황에 맞게 수립 될 수 있도록 조사연구가 매우 중요하므로 각종 현황과 유형자료를 입수하고 각 산하 지자체의 관련 실행사업 유형을 조사하여 광역단위의 진흥 전략과 수단을 제시	
	3. 본 계획은 공공디자인 기본계획의 내용을 반복하고 있으며. 가이드라인 중심의 연구도 중요하지만 공공디자인 진흥을 위한 수단의 역할을 할 수 있도록 행정, 제도, 거버넌스, 예산, 사업 등 실행전략에 대한 연구 필요	
	4. 공공디자인 진흥계획에 있어 현황조사는 목적에 따라 차별성을 갖춰야 하며, 각 진흥 지표에 맞는 분석지표를 만들고 그에 따른 정량적인 분석을 통해 시군에서 수립하는 계획 및 사업에 참고가 될 수 있도록 하고 과업의 양보다는 명확한 목적을 공유하여 질적인 부분으로 연구가 되어야 함.	- 시군별 지표조사를 통해 조사 및 분석 부분을 첨부 및 보완
	5. 광역단위의 공공디자인 진흥계획은 산하 지자체들의 계획과는 성격이 다르므로 광역계획이 가져야 할 위상과 위계, 내용에 대해 조금 더 연구되어야 하며, 가이드라인은 시군의 공공디자인 사업과 지침이 잘 실행될 수 있도록 실효성 있는 상위 제도의 마련과 방법을 제시	- 광역계획이 가지는 위상과 위계를 정립
	6. 시군에서 참고할 수 있는 강원도 공공디자인 통합 표준형 조례의 방향 제시가 필요하며, 제도, 행정, 시범사업 형태, 마중물 예산 확보 등의 실행성 방안이 제시되어있지 않음.	- 과업범위를 벗어나는 사항이므로 본 과업에서는 반영하기 어려움 → 추후 별도 용역발주 필요

위원D	1. 강원도 공공디자인 가이드라인이 획일적이고 좋지 않은 균형의 결과를 낳는 것은 아닌지 우려됨.	- 강원도 특징을 담아낼 수 있도록 보완
	2. 경관 및 조경 분야도 공공디자인의 큰 범주에 포함되나 본 진흥계획에는 시설위주의 디자인 개선방안이 주를 이루고 있어 경관을 구성하는 단위, 특히 강원도의 산림 경관은 도시 경관을 압도하므로 두 상반된 경관적 특징을 연결하고 강화할 수 있는 통합 디자인적 접근이 필요하다고 사료됨	- 경관의 단절을 고려하여 공공공간, 공공건축물 가이드라인을 보완
	3. "강원도 공공디자인의 중심인 터가 되다"의 슬로건은 재고해봐야 할 것으로 판단됨. 대한민국 공공디자인의 터가 되겠다는 것인지? 앞서 제시하고 있는 지역성, 문화, 청정이미지 들의 핵심적 키워드가 '터'로 귀결되는 부분은 설득력이 떨어짐.	- 지역성, 문화, 청정이미지의 핵심적 키워드가 나타나는 콘셉트로 변경
	4. 공공디자인 실행단계에서 발주방식에 대한 명확한 지침 또는 방향설정이 이뤄져 디자인 능력 및 선도적인 제안을 받아들일 수 있는 결정체계 구축이 필요할 것으로 사료됨.	- 과업범위를 벗어나는 사항이므로 본 과업에서는 반영하기 어려움
	5. 정책목표에서 생활 속에서 체감할 수 있는 공공디자인 설정이 시의가 적절하나 그 추진 전략에서 나열된 내용은 생활밀착형 실행계획으로 보기에는 일반론적이라는 생각임.	- 생활밀착형 실행계획이 될 수 있도록 추진 전략을 보완
	6. 공공건축물에서는 현재 방식의 건축행위는 국적불명 혹은 지역적 건축색을 나타내기 어렵다고 판단되므로 총괄건축가 혹은 총괄계획가 제도를 적극적으로 활용해야 할 것으로 판단되며, 공모방식의 사업추진을 공격적으로 추진할 필요가 있음. 이를 위해서는 관련 법령의 정비에 따른 실행계획이 면밀하게 준비되어야 할 것임.	- 과업범위를 벗어나는 사항이므로 본 과업에서는 반영하기 어려움
	7. 공공디자인 세부 가로수 식재관련 내용은 강원도 도시숲 정책 및 세부추진 방향과 부합할 수 있도록 추가적이며 심화된 검토가 필요	- 공공공간의 가로수 관련 지침은 가로수 인근의 기타 시설물의 설치 제한 등에 대한 내용으로 축소
위원E	1. 본 과업의 목표를 위한 과업의 시간적 범위는 장기적으로 2030년이므로 타 광역시도 및 강원도(7시 11군)의 공공디자인 진흥계획에 대한 현황분석이 되어있을 때, 강원도만의 차별화된 정체성이 구축될 수 있을 것으로 사료되므로 장기적인 목표를 위해서는 보다 구체적이고 세분화된 내용(목표설정)으로 정리되어야 함.	- 목표를 뒷받침할 수 있는 내용을 보완, 장기적인 목표를 세워 강원도 2030 공공디자인 로드맵을 정립
	2. 본 과업은 강원도 공공디자인 현황분석을 통해 공공디자인 문제점 분석과 공공디자인 의식조사 관계가 명확한 내용으로 정리되어야 하나 기본방향(P39~41)은 문제점 분석과 무관해 보이며, 강원도만의 정체성을 갖는 내용이 (P42~114)되기 위해서는 문제점 분석 및 의식조사 결과에 따라 강원도의 비전과 목표를 담아 공공디자인 진흥계획이 수립 되어야 함(분야별 가이드라인의 구체화된 내용을 토대로 방향을 설정함으로써 현 문제점에서의 차별화된 방향 제시를 도출)	- 현황과 의식조사에 부합하는 강원도의 비전과 목표를 보완

위원E	3. 강원도 18개시군 각각의 정체성을 갖는 가이드라인 방향 제시는 현황분석에 따른 문제점에서 모색할 수도 있겠으나, 강원도 권역의 상징성을 갖는 디자인을 추가 · 보완 설치할 수도 있을 것으로 보며 이는 각 시군이 강원도 권역의 심벌 및 색을 통해 공공디자인의 목표를 확고히 할 수 있고 강원도 상징색 52색과 각 시군의 지역색 간의 충돌에 대한 부분을 해소함으로써, 강원도 지역색에 따른 추가 · 보완된 공공디자인이 상징성을 갖는데 더욱 효과적일 것.	- 강원도 18개 시군의 심벌 컬러를 추출 색상에 포함시키는 것은 환경색채 분석의 취지에 적합하지 않다고 판단되므로 별도 제시하여 보완
위원F	1. P41의 공공디자인 기본방향에는 동의하지만 이러한 기본방향 설정으로 인해 강원도 공공디자인의 영향력이 어떻게 영향을 미칠지 인식하기는 어려움 기본방향이 너무 추상적임	- 기본방향이 당위성을 갖기 위한 자료 보완
	2. 최소한 공공디자인 개념의 도입을 통해 여러 부문 중 각 부문이 차별화될 수 있는 가시적 성과는 유추되어야 함	- 기대효과 및 성과지표를 작성하여 보완
	3. 관광 부문의 경우 주요 관광 도시나 지역 관광지가 관광객들에게 던져주는 지속가능한 관광이미지가 공공디자인을 통해 표출될 수 있어야 하며, 지역 관광 경관의 무분별함을 최소화시키되 공공디자인 그 자체가 경관 장애물로 인식되지 않게끔 하는 수준의 관리도 필요함	- 상징시설물 등 각 지역을 나타내는 요소에 대해서는 가이드라인을 보완
	4. 공공공간, 건축물, 시설물, 시각매체, 옥외광고물, 환경색채 등 분야별 가이드라인만 필요한 것이 아니라 공공디자인 진흥이 필요한 핵심적인 지역 유형들도 발굴하여 각 분야의 적절한 요소 투입에 대한 가이드라인도 필요할 것	- 공공디자인 진흥사업 필요 핵심지역 유형들은 공공디자인 시범사업 연구과 연계하여 추진 → 추후 별도 용역발주 필요
위원G	1. 공공디자인의 기본적인 역할로서 기능성이나 편리성, 안전성 등에 대해서는 잘 분석되고 계획적으로 잘 제시되고는 있으나 전국의 어떤 지역에든 적용될 수 있는 요소들이고 강원도라는 지역의 고유한 특성을 제시하는 아이디어는 다소 부족한 점이 있음.	- 지역의 고유한 정체성을 담을 수 있도록 콘셉트 및 기본방향을 보완
	2. 현재의 공공디자인 진흥계획은 지역의 공공디자인 진흥을 위한 계획서이지만 다소 각각의 공공시설물 관련 가이드라인 제시와 같은 매뉴얼 성격이 강하고 총체적인 개념에서 강원도 고유의 이미지 표출을 위한 아이디어 제시가 부족한 것으로 판단되어 이에 대한 보완이 필요함.	- 강원도 고유의 이미지 표출할 수 있도록 색채 및 가이드라인을 보완
	3. 강원도 지역의 특성을 아우르는 공공디자인 개념이 '공공디자인 터 강원'이라는 공공디자인이라는 용어의 직설적인 표현으로 제시하기 보다는 강원도만의 상징과 느낌이 함께 표현된 정체성을 전달해줄 수 있는 컨셉을 제시하고 이를 조형적인 요소로 나타낼 수 있기를 바람.	- 지역성, 문화, 청정이미지의 핵심적 키워드가 나타나는 콘셉트로 변경하여 보완
위원H	1. 공공디자인의 전반에 대한 내용을 체계적으로 담고 있다고 판단되나 대부분의 가이드라인이 공공디자인의 교과서적인 내용으로, '강원도의 현황과 특성'이 어떻게 반영된 것인지 확인하기 어려움	- 현황과 특성자료를 보완

위원H	2. 본 계획의 효용성을 높이기 위해서는 공공디자인 심의 시 활용할 수 있는 '강원도 공공디자인 심의'의 명확한 기준을 본 계획서의 마지막 부분 또는 부록에서 제시되면 좋을 것 같음	- 계획서에 심의기준(안)을 제시하여 보완
위원I	1. 공공디자인 진흥계획에 있어 기초단계에 관한 조사가 충실히 이루어진 것으로 보이나 전체적인 제안 내용을 통해 강원도의 정체성과 방향성을 제시한 부분이 다소 추상적 수준에서 머무른 점이 아쉬우며 보다 구체적인 예시를 통해 명확한 방향성을 제시	- 구체적인 예시 또는 사례이미지를 통해 방향성을 제시
	2. 공공시설물 가이드라인의 경우 실제로 활용이 가능한 뚜렷한 기준과 범위, 예시가 제시되어야 가이드라인 제안의 의미가 있다고 할 수 있으나 제안서 가이드라인의 기준과 범위를 전략적 수준에서 제시하는 데 그쳐 구체적인 시각화 전략에 이르지 못함.	- 구체적인 예시 또는 사례이미지를 통해 방향성을 제시
	3. 강원도를 대표하는 스토리텔링을 발굴하여 특색 있는 지역 이미지로 정착시키는 것이 중요하다. 전설이나 역사와 같은 전통을 기반으로 한 스토리텔링은 물론 청정자연 및 관광, 스포츠, 오락 등 다양한 문화도시 스토리텔링을 연계하여 타 지역과 차별화된 특색 있는 아이덴티티 구축을 기대.	- 과업범위를 벗어나는 사항이므로 본 과업에서는 반영하기 어려움
위원J	1. 전반적으로 공공디자인 세부사항별 가이드라인에 집중되어 있으며, 향후 대규모 개발행위 및 사회변화에 대응할 수 있는 공공디자인 계획을 보완할 필요가 있음 (대규모 아파트 개발 및 산업단지 개발 시 연접부 공공디자인 동선, 녹지공간, 단차 등, 증가하는 다문화가정 및 외국인 관광객을 고려한 공공디자인(12쪽_추진전략2), 각 시·군 연접부의 공공디자인 조율 계획 등)	- 사회적 변화에 따른 부분을 고려하여 검토 반영
	2. 39쪽 등 현황조사에서 분석된 비교적 높은 비율의 농업 종사가구를 고려한 공공디자인 가이드라인 부재 (수변공간에 대한 일반적인 가이드라인을 제외하면, 농업부에 대한 가이드라인 제시되어 있지 않음)	- 환경적(농업부) 특성을 고려하여 색채부분에 보완하여 가이드라인을 제시하여 보완
	3. 주로 성인을 기준으로 가이드라인이 작성되어 있어 유아/청소년 등의 체형 및 이용행태를 고려한 가이드라인 추가 필요(난간 손잡이 위치, 시설물 모서리 처리, 안내판 등)	- 성인 및 유아/청소년 등을 고려한 유니버설적 지침을 추가적으로 검토하여 반영
	4. 특히 향후 사회변화에 대응하여 증가가 예상되는 외부 흡연시설 및 공간, 응급키트, 미세먼지 대응형 마스크 자판기, CCTV 등의 안전시설 설치에 관한 가이드라인 보완 필요	- 안전시설 설치에 관한 가이드라인을 보완
	5. 가이드라인에서 사례사진만 제시하고 있어 가이드 하고자 하는 바가 정확하게 파악하기 어려우므로 각 분야별/시설별 위치, 높이 등이 표현된 개념도 제시하고 모호한 사례사진 삭제 또는 교체 요망	- 예시사진으로 표현하기 어려운 부분은 개념도를 통해 제시하여 보완

위원J	6. 배타적 용어 사용 지양 : (55쪽) 노숙자 등이 모이는 장소가 되지 않도록 -> 노숙을 예방할 수 있도록, (45쪽) 보행권을 침해하는 가로수 식재를 금지->가로수 식재 시 보행권을 침해하기 않도록 한다 등으로 수정	- 배타적 용어 사용 지양하겠음
	7. 정확한 용어 사용 권장 : ex) 조경 -> 식재부, 수목 식재, 식재 공간 등 분야별 정확한 용어 표기 등	- 수정하여 표기 보완
	8. 무분별한 자연색, 자연소재 등 권장 *지양 : 랜드마크, 안내시설, 시인성이 높은 시설 등 시설물의 특징에 따라 보색 등 다양한 색과 재질이 필요하므로 자연색/소재 표기 최소화 요망(45, 46, 48, 50, 70쪽 등 다수)	- 자연색 / 소재 표기 최소화하여 보완
	9. 가이드라인의 내용에 대해 수정 제시(세부내용 별첨)	- 검토하여 반영
위원K	1. 기본계획을 전반적으로 반영하고 있으나 상위 계획인 문체부의 제1차 공공디자인 진흥 종합계획의 내용을 부분적(재난대비 안전 디자인, 우리 동네 맞춤형 디자인, 도시 품격저해 시설 개선 디자인, 공디자인 교육 및 참여 확대, 공공디자인 전문인력 역량 강화, 공공상기)으로 미반영 하였음.	- 과업범위를 벗어나는 사항이므로 본 과업에서는 반영하기 어려움
	2. 권역별 공공디자인 문제점에 대한 현황 분석은 기본계획의 사업내용과 견주어서 분석 자료를 선정한 후 종합분석 결과를 도출하는 것이 적정하다고 판단되는데, 현재 용역에 있어서는 단편적이고 불규칙적인 자료로 문제점에 대한 분석이 이루어져, 공공디자인 현황의 문제점 종합분석에 대한 판단이 저하될까 우려됨.	- 현황자료를 보완하여 종합분석 하겠음
	3. 도로, 광장, 친수공간, 공원 등의 가이드라인의 세부지침을 항목별로 구분 정리해 주는 것이 내용파악이 훨씬 용이하며, 입지, 공간배치, 시설물의 설치, 재질, 패턴 및 채색, 표기 등을 부가하여 항목별 세부내용에 표식 사용 검토 (예: ●준수, ○유도, ▲권장, ×금지)	- 표기가 가능한 부분을 검토하여 표기를 활용하겠음
위원L	1. 현재 사용하고 있는 강원도의 상징인 C.I는 향후 강원도 공공디자인의 절제되고 세련된 공공시설물 전반의 질적인 완성을 이끄는 데 방해적인 요인으로 작용될 것으로 판단됨. 브랜드로서 강원도 이미지 전략의 재정립과 명확한 정체성이 요구되고 있음.(암스테르담, 뉴욕 등의 브랜드 전략 참고)	- 강원도 이미지 전략은 본과업의 범위를 벗어나 반영하기 어려우나, 제시하신 브랜드 전략을 참고하겠음
	2. 현재 키워드로 설정한 '공공디자인의 터, 강원'의 모티브가 각각 환경디자인, 시각디자인, 제품디자인에 어떻게 녹여내야 하는지에 대한 보다 구체적인 계획이 없음	- 분야별 세부 사업추진 계획은 강원도 공공디자인 시범사업을 연구하여 내용을 보완 → 추후 별도 용역발주 필요
	3. 강원도의 정체성(102p)에 대한 색채계획 가이드라인이 매우 포괄적이어서 실현 가능성이 낮으며, 강원도와 시군의 통합과 변화 그리고 일관성에 대한 구체적 언급과 색채계획의 가이드라인이 다른 지자체와 차별화된 점은 무엇인기 명확하게 제시하여야 함.	- 강원도 각 시군을 상징하는 이미지를 통해 컬러를 도출하였으며 다른 지자체와의 차별점을 제시하여 보완

위원L	4. 현재와 같은 병렬식 색채계획 보다 강원도 상징색을 기본으로 직렬식이면서 하위에서 병렬식의 색채가 활용될 수 있는 통합적 색채관리 프로세스가 요구됨.	- 실질적으로 활용할 수 있는 색채계획으로 정립
	5. 원색과 고채도의 색상이 2,3차색과 저채도의 색상으로 전환되는 과정에서 부분과 전체에 대한 강원도의 정체성과 어떻게 변화와 일관성을 이끌어 갈 것인가에 대한 보다 깊이 있는 논의가 있어야 할 것으로 판단됨.	- 강원도의 정체성과 변화에 따른 일관성을 이끌어 갈 수 있도록 정립
	6. 환경색채 가이드라인 도입부에 색채용어에 대한 구체적인 설명과 배색 등 용어의 분명한 사용이 요구됨.	- 용어범례를 적용하여 보완
	7. P107의 '유채색의 과도한 사용을 지양하며 꼭 필요할시 부분 또는 포인트로 느껴지게 사용할 수 있다'는 의미는 창의적이고 차별화된 시설물을 제한 할 수 있음.	- 배색에 대해서는 비율을 활용한 지침으로 제시하여 보완
	8. 진흥계획 전반에서 서술했듯이 공공디자인의 완성을 위해서는 계획을 입안하고 실행하는 모든 공무원의 시각능력을 향상시키고 시각매체 관련업체의 시각표현 능력을 높일 수 있는 수준 높고 통합적인 공공시각매체 디자인 교육이 절실히 필요함.	- 과업범위를 벗어나는 사항이므로 본 과업에서는 반영하기 어려움
	9. 공공시각매체의 핵심은 단순성, 독창성, 은유성, 객관성이 핵심이므로 이를 구현해 낼 수 있는 한국디자인진흥원 인증 전문업체의 적극적인 활용이 가장 시급한 문제임.	- 과업범위를 벗어나는 사항이므로 본 과업에서는 반영하기 어려움
	10. 공공기관 안내 등의 픽토그램을 국제표준(ISO) 또는 KS 표준(KSA0902)을 적용하는 것도 중요하지만 더 나아가 강원도의 차별화된 픽토그램, 안내표식의 디자인을 통해 국제적으로 강력한 인상을 남길 수 있도록 장려하여야함.	- 국제표준 픽토그램 적용 - 강원도 시각 안내체계 등 개발은 과업범위를 벗어나는 사항이므로 본 과업에서는 반영하기 어려움 → 추후 별도 용역발주 필요
	11. 도로 바닥에 표기된 원근에 의한 문자 표식은 매우 좋은 사례이므로 이를 적극 반영할 필요가 있음.(91p)	-
	12. 옥외광고물의 가이드라인은 대체적으로 만족스러우나 권장사항으로 그치기보다 규정화 할 수 있는 요소를 좀 더 강화할 필요가 있음.	- 조례 및 행정매뉴얼의 개정 및 규정 강화 부분은 강원도의 행정적 영역이므로 반영되도록 제안하겠음
	13. 야간 조명에 대한 보다 세부적인 경관계획이 마련될 필요가 있음.	- 과업범위를 벗어나는 사항이므로 본 과업에서는 반영하기 어려움
위원M	1. 첫 페이지 목차(05)와 39페이지 40페이지 사이의 '05 분야별 가이드라인' 의 목차 명이 다름으로 일치시켜야 하며, 현재 레이아웃은 가독성이 떨어지기 때문에 활용자 입장에서 오타 및 편집 레이아웃을 교정할 필요가 있음. 또한 이해를 돕기 위한 인포그래픽을 사용하는 것도 권장	- 목차 및 레이아웃 보완
	2. 폰트컬러가 그레이 계열을 사용하여 세련미를 갖추고는 있으나, 세부적인 내용을 읽을 경우 눈의 피로를 가져오기 때문에 본문의 폰트컬러는 먹100%를 유지하는 방향으로 변경할 필요가 있음.	- 폰트 컬러를 먹100으로 변경하여 보완

부록 2. 찾아보기

단원별 표 색인

Ⅰ. 과업의 개요	Page
<표 1-1 공공디자인 계획의 배경>	··· 008
<표 1-2 공공디자인 관련 법률>	··· 012
<표 1-3 공공디자인의 진흥에 관한 법률>	··· 013
<표 1-4 광역지자체별 공공디자인 분류 범위>	··· 013

Ⅱ. 현황 조사 및 분석	Page
<표 2-1 조사 내용 및 방향>	··· 018
<표 2-2 강원도 경관형성 매뉴얼(2011) 권역 구분>	··· 020
<표 2-3 디자인강원 기본계획 (2010) 권역 구분>	··· 021
<표 2-4 공공디자인 정책 변화(기본계획)>	··· 022
<표 2-5 공공디자인 정책의 기본목표와 방향>	··· 022
<표 2-6 공공디자인 진흥 종합계획 추진 전략>	··· 023
<표 2-7 경기도 공공디자인 기본계획 분석>	··· 024
<표 2-8 경상남도 공공디자인 기본계획 분석>	··· 025
<표 2-9 전라북도 공공디자인 기본계획 분석>	··· 026
<표 2-10 서울 도시디자인 가이드라인 분석>	··· 027
<표 2-11 네덜란드 로테르담 공공디자인 분석>	··· 028
<표 2-12 독일 함부르크 공공디자인 분석>	··· 029
<표 2-13 강원도 시 · 군별 인구밀도>	··· 032
<표 2-14 시 · 군별 시군정 비전>	··· 034
<표 2-15 시 · 군별 공공디자인 관련 계획 및 조례 수립 현황>	··· 036
<표 2-16 춘천시 공공디자인 현황 소결>	··· 039
<표 2-17 원주시 공공디자인 현황 소결>	··· 042
<표 2-18 강릉시 공공디자인 현황 소결>	··· 045
<표 2-19 동해시 공공디자인 현황 소결>	··· 048
<표 2-20 태백시 공공디자인 현황 소결>	··· 051
<표 2-21 속초시 공공디자인 현황 소결>	··· 054
<표 2-22 삼척시 공공디자인 현황 소결>	··· 057
<표 2-23 홍천군 공공디자인 현황 소결>	··· 060
<표 2-24 횡성군 공공디자인 현황 소결>	··· 063
<표 2-25 영월군 공공디자인 현황 소결>	··· 066

Ⅱ. 현황 조사 및 분석

Page

<표 2-26 평창군 공공디자인 현황 소결> ··· 069
<표 2-27 정선군 공공디자인 현황 소결> ··· 072
<표 2-28 철원군 공공디자인 현황 소결> ··· 075
<표 2-29 화천군 공공디자인 현황 소결> ··· 078
<표 2-30 양구군 공공디자인 현황 소결> ··· 081
<표 2-31 인제군 공공디자인 현황 소결> ··· 084
<표 2-32 고성군 공공디자인 현황 소결> ··· 087
<표 2-33 양양군 공공디자인 현황 소결> ··· 090
<표 2-34 공공디자인 담당자 의식 설문 조사 항목> ··· 092
<표 2-35 공공디자인 담당자 의식조사 소결> ··· 103
<표 2-36 시사점 도출 1> ··· 106
<표 2-37 시사점 도출 2> ··· 106
<표 2-38 시사점 도출 3> ··· 107
<표 2-39 시사점 도출 4> ··· 107

Ⅲ. 공공디자인 방향 설정

Page

<표 3-1 공공디자인 기본방향> ··· 112
<표 3-2 공공디자인 기본방향 「안전」> ··· 113
<표 3-3 공공디자인 기본방향 「배려」> ··· 114
<표 3-4 공공디자인 기본방향 「편의」> ··· 115
<표 3-5 공공디자인 기본방향 「품격」> ··· 116
<표 3-6 공공디자인 기본방향 「기초 · 교육」> ··· 117
<표 3-7 세부 추진 계획 1단계> ··· 121
<표 3-8 세부 추진 계획 2단계> ··· 122
<표 3-9 세부 추진 계획 3단계> ··· 123
<표 3-10 디자인강원 기본계획의 반영> ··· 124
<표 3-11 광역 차원의 공공디자인 연속성 유지 방안> ··· 125
<표 3-12 시 · 군 차원의 공공디자인 연속성 유지 방안> ··· 126
<표 3-13 경관 차원의 공공디자인 연속성 유지 방안> ··· 127

IV. 분야별 가이드라인 Page

<표 4-1 공공공간 적용 대상> ··· 131
<표 4-2 공공공간 가이드라인 체계> ··· 131
<표 4-3 CPTED 기본원칙> ··· 147
<표 4-4 CPTED 적용의 일반 기준> ··· 148
<표 4-5 공공건축물 적용 대상> ··· 161
<표 4-6 공공건축물 가이드라인 체계> ··· 162
<표 4-7 공공시설물 적용 대상> ··· 180
<표 4-8 공공시설물 가이드라인 체계> ··· 181
<표 4-9 공공시각매체 적용 대상> ··· 209
<표 4-10 공공시각매체 가이드라인 체계> ··· 209
<표 4-11 언어별 표기 기준 원칙> ··· 214
<표 4-12 옥외광고물 적용 대상> ··· 230
<표 4-13 옥외광고물 가이드라인 체계> ··· 230
<표 4-14 법률에 의한 옥외광고물 정의> ··· 231
<표 4-15 환경색채 적용 대상> ··· 246
<표 4-16 환경색채 가이드라인 체계> ··· 247
<표 4-17 환경색채 용어 범례> ··· 249
<표 4-18 시 · 군정 선정 대표 이미지 목록> ··· 249
<표 4-19 춘천시 이미지 색채와 배색> ··· 251
<표 4-20 원주시 이미지 색채와 배색> ··· 253
<표 4-21 강릉시 이미지 색채와 배색> ··· 255
<표 4-22 동해시 이미지 색채와 배색> ··· 257
<표 4-23 태백시 이미지 색채와 배색> ··· 259
<표 4-24 속초시 이미지 색채와 배색> ··· 261
<표 4-25 삼척시 이미지 색채와 배색> ··· 263
<표 4-26 홍천군 이미지 색채와 배색> ··· 265
<표 4-27 횡성군 이미지 색채와 배색> ··· 267
<표 4-28 영월군 이미지 색채와 배색> ··· 269
<표 4-29 평창군 이미지 색채와 배색> ··· 271
<표 4-30 정선군 이미지 색채와 배색> ··· 273
<표 4-31 철원군 이미지 색채와 배색> ··· 275
<표 4-32 화천군 이미지 색채와 배색> ··· 277
<표 4-33 양구군 이미지 색채와 배색> ··· 279
<표 4-34 인제군 이미지 색채와 배색> ··· 281
<표 4-35 고성군 이미지 색채와 배색> ··· 283
<표 4-36 양양군 이미지 색채와 배색> ··· 285

Ⅳ. 분야별 가이드라인	Page
<표 4-37 강원도 지역색 52>	··· 286
<표 4-38 지역색 색상별 구분>	··· 289
<표 4-39 주조색 색채 범위 및 예시>	··· 293
<표 4-40 보조색 색채 범위 및 예시>	··· 294
<표 4-41 강조색 색채 범위 및 예시>	··· 294
<표 4-42 자연 녹지 경관 권장 색채군>	··· 295
<표 4-43 자연 녹지 경관의 공공공간 세부>	··· 296
<표 4-44 자연 녹지 경관의 공공건축물 세부>	··· 296
<표 4-45 자연 녹지 경관의 공공시설물 세부>	··· 297
<표 4-46 자연 녹지 경관의 공공시각매체 세부>	··· 298
<표 4-47 자연 녹지 경관의 옥외광고물 세부>	··· 298
<표 4-48 수변 · 해안 경관 권장 색채군>	··· 299
<표 4-49 수변 · 해안 경관의 공공공간 세부>	··· 300
<표 4-50 수변 · 해안 경관의 공공건축물 세부>	··· 300
<표 4-51 수변 · 해안 경관의 공공시설물 세부>	··· 301
<표 4-52 수변 · 해안 경관의 공공시각매체 새부>	··· 302
<표 4-53 수변 · 해안 경관의 옥외광고물 세부>	··· 302
<표 4-54 역사 문화 경관 권장 색채군>	··· 303
<표 4-55 역사 문화 경관의 공공공간 세부>	··· 304
<표 4-56 역사 문화 경관의 공공건축물 세부>	··· 304
<표 4-57 역사 문화 경관의 공공시설물 세부>	··· 305
<표 4-58 역사 문화 경관의 공공시각매체 세부>	··· 306
<표 4-59 역사 문화 경관의 옥외광고물 세부>	··· 306
<표 4-60 시가지 경관 권장 색채군>	··· 307
<표 4-61 시가지 경관의 공공공간 세부>	··· 308
<표 4-62 시가지 경관의 공공건축물 세부>	··· 308
<표 4-63 시가지 경관의 공공시설물 세부>	··· 309
<표 4-64 시가지 경관의 공공시각매체 세부>	··· 310
<표 4-65 시가지 경관의 옥외광고물 세부>	··· 310
<표 4-66 농촌 경관 권장 색채군>	··· 311
<표 4-67 농촌 경관의 공공공간 세부>	··· 312
<표 4-68 농촌 경관의 공공건축물 세부>	··· 312
<표 4-69 농촌 경관의 공공시설물 세부>	··· 313
<표 4-70 농촌 경관의 공공시각매체 세부>	··· 314
<표 4-71 농촌 경관의 옥외광고물 세부>	··· 314
<표 4-72 시 · 군별 심벌로고 색채>	··· 316

Ⅴ. 공공디자인 가이드라인의 활용	Page
<표 5-1 가이드라인 활용 주체 및 활동 내용>	··· 320
<표 5-2 도민참여식 공공디자인>	··· 330
<표 5-3 시 · 군 공공디자인 도민참여 방안(예시)>	··· 331

Ⅵ. 공공디자인 심의 메뉴얼	Page
<표 6-1 공공공간 대상별 심의 및 자문대상 시설물>	··· 338
<표 6-2 공공건축물 대상별 심의 및 자문대상 시설물>	··· 338
<표 6-3 공공시설물 대상별 심의 및 자문대상 시설물>	··· 339
<표 6-4 공공시각매체 대상별 심의 및 자문대상 시설물>	··· 339
<표 6-5 심의 도서 공통지침>	··· 342
<표 6-6 공공공간, 공공시설물 심의 도서 작성 내용>	··· 343
<표 6-7 공공건축물 심의 도서 작성 내용>	··· 344
<표 6-8 공공시각매체 심의 도서 작성 내용>	··· 345
<표 6-9 신청자용 공공공간 디자인 심의 체크리스트>	···346
<표 6-10 신청자용 공공건축물 디자인 심의 체크리스트>	··· 347
<표 6-11 신청자용 공공시설물 디자인 심의 체크리스트>	··· 348
<표 6-12 신청자용 공공시각매체 디자인 심의 체크리스트>	··· 349
<표 6-13 위원회용 공공공간 디자인 심의 체크리스트>	··· 350
<표 6-14 위원회용 공공건축물 디자인 심의 체크리스트>	··· 351
<표 6-15 위원회용 공공시설물 디자인 심의 체크리스트>	··· 352
<표 6-16 위원회용 공공시각매체 디자인 심의 체크리스트>	··· 353

단원별 그림 색인

Ⅰ. 과업의 개요	Page
<그림 1-1 과업의 계획 범위>	··· 009

Ⅱ. 현황 조사 및 분석	Page
<그림 2-1 강원도 경관형성 매뉴얼(2011)에 따른 강원도 권역 구분>	··· 020
<그림 2-2 디자인강원 기본계획에(2010)에 따른 강원도 권역 구분>	··· 021
<그림 2-3 강원도 인구밀도 분포 및 교통 체계>	··· 033
<그림 2-4 강원도 도정구호>	··· 034
<그림 2-5 강원도 정책 방향>	··· 034

Ⅲ. 공공디자인 방향 설정	Page
<그림 3-1 강원의 공공디자인 비전>	··· 110

Ⅳ. 분야별 가이드라인	Page
<그림 4-1 CPTED의 기본방향>	··· 146
<그림 4-2 춘천시 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 251
<그림 4-3 원주시 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 253
<그림 4-4 강릉시 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 255
<그림 4-5 동해시 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 257
<그림 4-6 태백시 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 259
<그림 4-7 속초시 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 261
<그림 4-8 삼척시 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 263
<그림 4-9 홍천군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 265
<그림 4-10 횡성군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 267
<그림 4-11 영월군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 269
<그림 4-12 평창군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 271
<그림 4-13 정선군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 273
<그림 4-14 철원군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 275
<그림 4-15 화천군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 277
<그림 4-16 양구군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 279
<그림 4-17 인제군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 281
<그림 4-18 고성군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 283
<그림 4-19 양양군 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 285
<그림 4-20 추출한 강원도 전체 색상과 색조(Tone) 분포도>	··· 288

단원별 도표 색인

Ⅰ. 과업의 개요	Page
<도표 1-1 공공디자인 진흥계획의 위상>	··· 011
<도표 1-2 과업 진행 단계별 내용>	··· 014
<도표 1-3 기본계획 비교>	··· 016

Ⅱ. 현황 조사 및 분석	Page
<도표 2-1 공공디자인 관련 법규 및 진흥계획 위계>	··· 019
<도표 2-2 공공디자인법 제정 이후 현황과 방향>	··· 019
<도표 2-3 전국 인구와 강원도 인구비교>	··· 030
<도표 2-4 전국 평균 성비와 강원도 성비 비교>	··· 030
<도표 2-5 농가 인구 비율 비교>	··· 030
<도표 2-6 강원도와 시 · 군별 연령별 인구 비교>	··· 031
<도표 2-7 전국 평균과 강원도 노령화 지수 비교>	··· 031
<도표 2-8 농가 인구 비율이 높은 지역간의 노령화 지수 비교>	··· 031
<도표 2-9 강원도 공공디자인 현황 소결>	··· 091
<도표 2-10 도시경쟁력 관점의 공공디자인 중요성>	··· 093
<도표 2-11 공공디자인 수준 결정 요소>	··· 093
<도표 2-12 공공디자인 관련 평가척도어>	··· 094
<도표 2-13 강원도 공공디자인 내 주요 요소>	··· 094
<도표 2-14 공공디자인 만족도>	··· 095
<도표 2-15 공공시설물과 주변 환경 간 조화>	··· 095
<도표 2-16 공공디자인 개선 필요 인식>	··· 096
<도표 2-17 공공디자인의 문제점>	··· 096
<도표 2-18 공공디자인 질 저해요소>	··· 097
<도표 2-19 공공디자인 개선 필요 공간>	··· 097
<도표 2-20 공공디자인 개선 필요 분야>	··· 098
<도표 2-21 공공디자인 분야 중 저해요소>	··· 098
<도표 2-22 디자인 사업 시, 타 부서 간 협력 만족도>	··· 099
<도표 2-23 디자인 사업 시, 주요 요소>	··· 099
<도표 2-24 공공디자인 관점에서 도의 역할>	··· 100
<도표 2-25 공공디자인 관점에서 시 · 군의 역할>	··· 102
<도표 2-26 공공디자인 진흥센터의 역할>	··· 103
<도표 2-27 공공디자인 가이드라인 및 유지관리 규제만족도>	··· 103
<도표 2-28 공공디자인 가이드라인 및 체크리스트 개선 필요 인식>	··· 102

III. 공공디자인 방향 설정	Page
<도표 3-1 공공디자인 로드맵 1단계>	··· 118
<도표 3-2 공공디자인 로드맵 2단계>	··· 119
<도표 3-3 공공디자인 로드맵 3단계>	··· 120

IV. 분야별 가이드라인	Page
<도표 4-1 CPTED의 기본방향>	··· 148

V. 공공디자인 가이드라인의 활용	Page
<도표 5-1 진단지표와 체크리스트 활용>	··· 320
<도표 5-2 활용 주체별 활용방안>	··· 321
<도표 5-3 공공디자인 거버넌스>	··· 324
<도표 5-4 진단지표 개발 및 단계별 수립>	··· 325
<도표 5-5 사업 단계별 각 기관 및 조직의 역할 구분>	··· 326
<도표 5-6 강원디자인진흥원 행정 네트워크 구축>	··· 328
<도표 5-7 강원디자인진흥원의 역할>	··· 329
<도표 5-8 공공디자인 조례 정비(안)>	··· 333

VI. 공공디자인 심의 메뉴얼	Page
<도표 6-1 공공디자인 통합 관리 주체별 역할>	··· 337
<도표 6-2 공공디자인 심의 절차>	··· 341

업무총괄

건설교통국 건축과

허병규 건축과장
박형철 경관디자인담당
이경미 경관디자인팀
변가영 경관디자인팀
김인국 경관디자인팀

참여 연구진

주식회사 디자인큐나인

송상훈 대표
이병성 이사
최경호 소장
강안나 과장
한초롱 과장
이승희 주임

청운대학교 산학협력단

책임연구원 정희정 교수
공동연구원 박현옥 교수

외부자문

강원도공공디자인진흥위원회

- 본 보고서의 판권소유는 강원도에 있습니다.
- 본 보고서의 내용은 저자의 서면동의 없이 복제나 전제가 불가능합니다.

강원도 공공디자인 진흥계획

요약보고서

GANG WON-DO PUBLIC DESIGN
PROMOTIONAL PLAN
| SUMMARY REPORT

MONO1202038629
711.4095196 -20-6

제출문

강원도지사 귀하
본 보고서를 '강원도 공공디자인 진흥계획' 수립 용역의
최종 성과품으로 제출합니다.

과업기간 2018년 10월 ~ 2019년 10월

제 출 일 2019년 10월

주식회사 디자인큐나인
청운대학교 산학협력단

본 '강원도 공공디자인 진흥계획'에 명기된 적용 대상의 명칭이나 정의는 진흥계획의 내용을 보다 이해하기 쉽도록 작성한 것으로,
현행관련법상 명칭이나 정의는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

CONTENTS

Ⅰ. 계획의 개요 007
1.1 배경 및 필요성
1.2 과업 범위
1.3 공공디자인 진흥계획 위상
1.4 과업의 분류체계
1.5 과업 추진 전략

Ⅱ. 현황 조사 및 분석 013
2.1 법규 · 계획 · 사례 분석
2.2 강원도 공공디자인 현황
2.3 공공디자인 담당자 의식조사
2.4 종합분석
2.5 시사점 도출 및 가이드라인 방향 설정

Ⅲ. 공공디자인 방향 설정 033
3.1 공공디자인 비전
3.2 목표 및 기본방향
3.3 공공디자인 로드맵
3.4 공공디자인의 연속성 유지방안

Ⅳ. 분야별 가이드라인 039
4.1 분야별 가이드라인
4.2 공공건축물
4.3 공공시설물
4.4 공공시각매체
4.5 옥외광고물
4.6 환경색채

Ⅴ. 가이드라인의 활용 065
5.1 가이드라인 활용 방안
5.2 가이드라인 활용 절차
5.3 관리 운영 계획
5.4 제안 사항

Ⅵ. 공공디자인 심의 매뉴얼 083
6.1 활용 및 목적
6.2 참여 주체별 역할
6.3 심의 및 자문대상(안)
6.4 공공디자인 심의 절차
6.5 심의 도서 작성 방법

I. 계획의 개요

1.1 배경 및 필요성 … 008
- 계획의 배경
- 계획의 필요성

1.2 과업 범위 … 008
- 계획 범위

1.3 공공디자인 진흥계획 위상 … 009
- 법령
- 조례
- 위원회
- 종합 계획 및 가이드라인
- 공공디자인 진흥계획의 위상

1.4 과업의 분류체계 … 011
- 공공디자인이란?
- 공공디자인 정의
- 공공디자인 진흥계획
- 광역지자체별 공공디자인 분류 범위
- 디자인강원 기본계획이란?

1.5 과업 추진 전략 … 012
- 강원도 공공디자인 환경개선
- 강원도 공공디자인 정책개선
- 강원도 공공디자인 관리강화
- 기본계획 비교

Ⅰ. 계획의 개요

1.1 배경 및 필요성

계획의 배경

배경 1	현실적 · 정책적 · 체계적 계획 수립
목표	현황을 고려한 비전 및 기본구상 재설정
내용	강원도 공공디자인 비전 및 기본구상 등을 현실에 맞게 설정하여 정책적이고 체계적으로 공공디자인 사업을 추진하는 기본계획 수립

배경 2	공공디자인 진흥 종합계획 연계
목표	공공디자인 진흥 종합계획 연계
내용	공공디자인의 진흥에 관한 법률(문체부, 2016) 및 공공디자인 진흥 종합계획(문체부, 2018)을 반영한 강원도 공공디자인 기본계획 수립

배경 3	공적 영역에서 민간 영역으로
목표	공적 개념의 디자인을 민간으로 확장
내용	공적영역의 디자인 수준 향상과 민간영역으로 디자인 마인드 확산을 통해 강원도 도시디자인 수준을 체계적이고 효율적으로 향상

<표 1-1 공공디자인 계획의 배경>

계획의 필요성

▪ 현재의 공공디자인 법정계획과 도민 생활 전반의 문화 향유 및 질 향상을 위한 강원도 공공디자인 기본계획 수립

1.2 과업 범위

계획 범위

▪ 공간적 범위

- 강원도 행정구역 전역 [7시 11군, 187개 읍면동]

(춘천시, 원주시, 강릉시, 동해시, 태백시, 속초시, 삼척시, 홍천군, 횡성군, 영월군, 평창군, 정선군, 철원군, 화천군, 양구군, 인제군, 고성군, 양양군)

▪ 시간적 범위

- 기준연도 2019년 ~ 목표연도 2030년
- 단기 : 2025년
- 중장기 : 2030년

▪ 내용적 범위

- 강원도 공공디자인의 기본방향 및 목표 설정
- 공공디자인 현황 조사 · 분석 등 기초조사 및 실행 계획 마련
- 강원도 공공디자인 정책의 비전과 전략 제시
- 강원도 공공디자인 전략 수립
- 강원도 공공디자인 가이드라인의 디자인 방향과 기본원칙 제시
- 분야별 공공디자인 가이드라인 수립
- 가이드라인 활용 및 관리 방안 등 제시

1.3 공공디자인 진흥계획 위상

법령

▪ 2016년 [공공디자인 진흥에 관한 법률]의 제정으로 국가 차원에서 공공디자인 정책 시행과 공공디자인 관련 시행 법률에 대한 중요성 강조

조례

▪ 지방자치단체의 의회에서 제정되는 공공디자인에 대한 자치법규로, 공공디자인을 통해 공공문제를 해결하고 규제가 아닌 진흥을 목적으로 제정

위원회

▪ 공공분야에 대한 디자인 관련 심의 및 자문을 진행하여 쾌적한 도시 환경 조성 및 도민 편익 증진에 기여하고자 운영

종합 계획 및 가이드라인

▪ 국토교통부, 행정안전부 등 10개 부처가 협동하여 계획한 [제1차 공공디자인 진흥 종합계획]을 법정계획 및 상위계획으로 수립

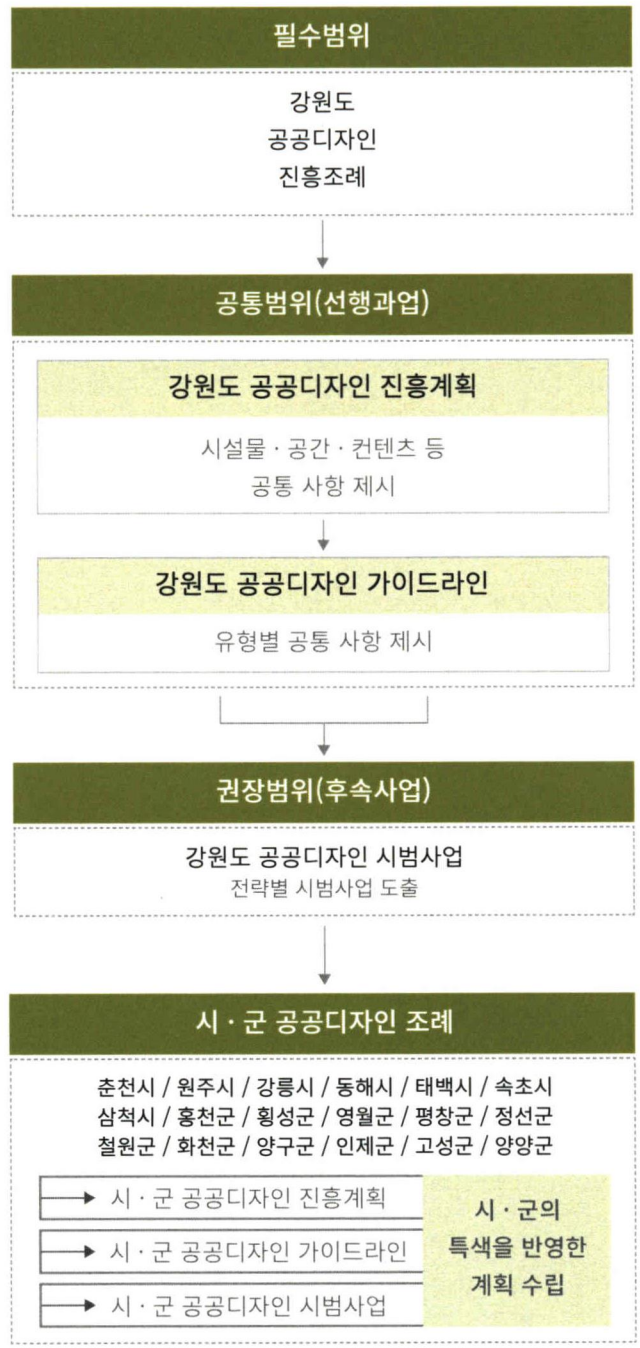
- 공공디자인으로 시민 삶의 질 개선 및 직접 체감할 수 있는 디자인적 환경 조성

▣ 분석

- 중앙부처 > 광역자치단체 > 기초자치단체의 수직적인 구조체계에서 거시적, 미시적 수평적인 구조체계로 변화

공공디자인 진흥계획의 위상

- 강원도 지역 특성에 기초한 공공디자인 진흥계획과 공공디자인 가이드라인을 수립하여 추진
- 시 · 군의 특성을 유지하면서 통합적 이미지가 형성될 수 있는 계획 수립



<도표 1-1 공공디자인 진흥계획의 위상>

1.4 과업의 분류체계

공공디자인이란?

- 경관을 형성하는 건축물과 시설물을 설치하는 물리적 접근에 중심을 둔 것을 넘어 국민의 생활 경험 측면에서 정보의 인지나 형태적 · 감성적 체험처럼 물리적 공간 만들기보다 범위가 훨씬 넓은 주제를 동시에 다룸

공공디자인 정의

- 공공기관이 조성 · 제작 · 설치 · 운영 또는 관리하는 공공시설물 등에 대하여 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물
- 사회 구성원에게 영향을 미치는 것으로 공공시설물, 공공건축물, 공공공간까지 포함된 영역으로 분류

공공디자인 진흥계획

- 국가 단위의 진흥 종합계획에서 제시하는 여러 가지 주제와 사업의 사례를 적용하여 지역의 다양한 사회문제를 발굴
- 디자인을 통한 해결책 모색의 독립적인 계획을 수립할 수 있도록 공통 기본방향을 제시
- 각 지역별 디자인 역량의 편차를 해소하기 위한 실행 방안을 제시

광역지자체별 공공디자인 분류 범위[1)]

- 공공시설물 외 공공공간, 공공건축물, 공공시각이미지 등 전반적인 기본방향 제시

디자인강원 기본계획이란?

- 강원도 도시디자인 유지관리를 위한 지침으로, 환경 디자인 영역, 시각 디자인 영역, 제품 디자인 영역 총 3개 영역으로 구분하여 수립
- 강원도 18개 시 · 군의 일관성 있고 균형있는 이미지를 위한 공통사항 제시
- 각각의 시 · 군이 차별성을 가질 수 있도록 규제를 완화함으로써 공공디자인 진흥 활성화

▣ 분석

- 강원도의 현실에 맞게 기존 3개 영역 구분에서 공공공간 · 공공건축물 · 공공시설물 · 공공시각매체 · 옥외광고물 · 환경색채로 전반적인 변화 제시

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.013 참고.

1.5 과업 추진 전략

강원도 공공디자인 환경개선

- 추진 전략 : 공공디자인 수준 상향화와 시 · 군별 전략 특성 강화
- 내용 : 강원도 전체를 아우르는 분야별 공공디자인 가이드라인 수립과 배포를 통한 강원도 공공디자인 수준 상향화 도모
- 기대효과 : 강원도 각 시 • 군별 지역 특성을 고려한 공공디자인 가이드라인 수립을 통하여 강원도 정체성 강화

강원도 공공디자인 정책개선

- 추진 전략 : 강원디자인진흥원과 유기적인 행정 및 실행 제도 구축
- 내용 : 강원디자인진흥원의 주요 업무와 유관 센터와의 연계 · 관리 운영 제도 제시
- 기대효과 : 강원도 공공디자인 사업 발굴 및 진행 시 유관 부서와 협업, 유기적인 행정 및 실행 제도 구축

강원도 공공디자인 관리강화

- 추진 전략 : 일관적인 공공디자인 적용을 위한 체크리스트 및 공공디자인 로드맵 수립
- 내용 : 분야별 공공디자인 가이드라인의 올바른 적용을 위하여 분야별 체크리스트 제시
- 기대효과 : 강원도 공공디자인 정착을 위한 단기 · 중기 · 장기의 총체적인 연차별 공공디자인 로드맵 수립

강원도 공공디자인 기본계획[1)]

- 현황조사 : 인구사회학, 시·군 지역분석, 관련 법규 및 사례 분석, 관련 계획 분석
- 종합적 개념 설정 : 공공디자인 진흥 종합 계획 및 기 수립 상위·관련 계획 내용 반영
- 통합 마스터플랜 : 디자인 전략 제시로 강원도형 도시 이미지 형성, 기본방향 제시
- 유형 재분류 : 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물, 환경색채
- 유형별 기본지침 : 도차원의 공통 기본지침과 공공디자인 유형별 지침의 종합적 제시
- 활성화 방안 : 종합 진단지표, 체크리스트 제시, 주민참여, 공공디자인 관리 및 정책 방안 마련

▣ 분석
- 강원도의 현황과 총체적인 디자인의 조사를 통해 제시하였던 기본계획에서 강원도의 공공디자인 특성을 고려한 실질적 공공디자인 가이드라인 마련

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.016 참고.

II. 현황 조사 및 분석

2.1 법규 · 계획 · 사례 분석 … 014
- · 관련 법규 검토
- · 관련계획 검토
- · 공공디자인 정책 검토
- · 공공디자인 진흥 종합계획
- · 국내 사례 분석
- · 국외 사례 분석

2.2 강원도 공공디자인 현황 … 017
- · 인구 사회학적 분석
- · 행정환경 및 공간적 위상
- · 강원도 주요 정책방향
- · 강원도 공공디자인 계획 현황
- · 시·군별 공공디자인 현황 분석
- · 공공디자인 현황 소결

2.3 공공디자인 담당자 의식조사 … 030
- · 2019 의식조사
- · 의식조사 소결

2.4 종합분석 … 031
- · 관련계획
- · 공공디자인 정책 변화
- · 국내외 사례 분석
- · 인구 사회학적 조사 / 행정환경 및 공간적 위상
- · 강원도 주요 정책 방향 / 시·군별 공공디자인 계획 수립 현황
- · 시·군별 공공디자인 현황 분석

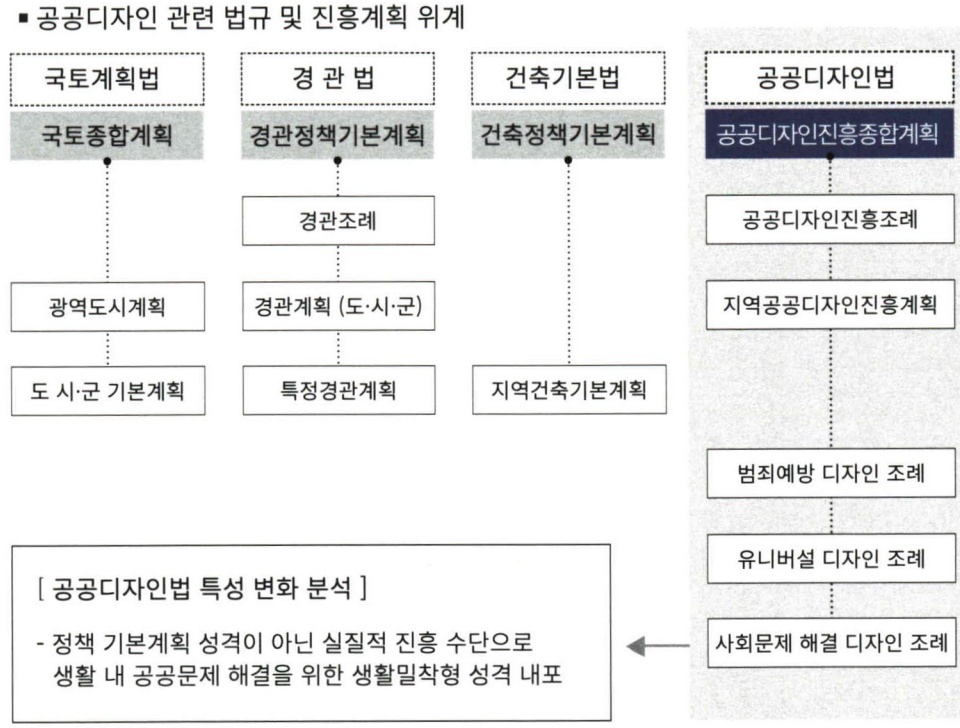
2.5 시사점 도출 및 가이드라인 방향 설정 … 031

Ⅱ. 현황 조사 및 분석

2.1 법규 · 계획 · 사례 분석

관련 법규 검토

▪ 공공디자인 관련 법규 및 진흥계획 위계



<도표 2-1 공공디자인 관련 법규 및 진흥계획 위계>

▪ 공공디자인법 제정 이후 현황과 방향

- 중앙정부 / 지자체 : 제도 및 법의 한계 노출
- 산업 / 연구 : 공공디자인 인프라 취약
- 실행 / 이용 : 공공디자인 체감 미비
- 법의 제한적 정의 및 지자체 조례 간 불일치 해소, 심의 효율 확보

▣ 분석

- 법정 상위계획과의 연계로서 실행력을 강화하고 공공디자인 조례 및 시행 규칙에 대한 통합적 공공디자인 구축을 유도하고 향후, 공공디자인 전담 부서 주축으로 공공디자인 시범사업 조성을 통해 건축 · 지역 개발 시 적용을 유도하며 공공디자인 관련 업무 진행 시 타 부서 간 협력 및 연계가 원활히 이루어지도록 구성

관련계획 검토

▪ 관련계획 - 강원도 경관형성 매뉴얼 (2011)

- 계획목표 : 자연에 감사하는 마음을 전하자
- 추진 전략 : 자연과 하나 되는 강원도다운 경관 형성
- 권역구분

권역	내용
통일관광권	자연 경관, 역사 · 문화 경관 - 철원군, 화천군, 양구군
춘천 · 원주권	수려한 하천 경관의 진입부 - 춘천시, 홍천군, 횡성군, 원주시
태백산맥권	산림 경관과 농·산촌 마을 - 인제군, 평창군
동해안권	수려한 해안, 호안, 산지 - 고성군, 속초시, 양양군, 강릉시, 동해시
영월 · 태백 · 정선권	고원지역의 자연 경관 - 영월군, 정선군, 태백시, 삼척시

<표 2-1 강원도 경관형성 매뉴얼(2011) 권역 구분>

▣ 분석

- 시 · 군이 지닌 특성에 맞게 공통적인 특성을 묶어 권역을 분류
- 현재 지역 상황에 맞게 경관계획 재수립 진행 중

▪ 관련계획 - 디자인강원 기본계획 (2010)

- 계획목표 : 각 권역이 보유한 경관 자원의 특성과 강원도의 청정 자연, 관광문화 환경이 조화로운 지침 수립 필요
- 추진 전략 : 도시 기능의 특화 도모, 건강·환경도시 실현, 질 높은 근린 형성 등의 전략을 바탕으로 6개의 추진과제와 21개의 세부계획을 단기, 중기, 장기로 추진
- 권역구분

권역	내용
호반권	북한강 수변과 DMZ 경관 - 춘천시, 홍천군, 화천군, 양구군
내륙권	역사 · 문화 · 자연 경관 - 원주시, 횡성군, 영월군
대관령권	아름다운 거리 경관 - 평창군, 정선군, 강릉시
남부 · 고원 · 해양권	고원 휴양과 문화 체험 - 태백시, 삼척시, 동해시
설악권	자연경관 · 빛의 거리와 야간 경관 - 인제군, 고성군, 속초시, 양양군
중앙접경권	아름다운 자연 경관 - 철원군

<표 2-2 디자인강원 기본계획 (2010) 권역 구분>

▣ 분석

- 경관계획과 연계성 및 정합성이 낮고 권역 내 시 · 군별 공통적인 특성이 부족하여 실질적 효율성 저하

▣ 최종 분석

- 경관계획과 정합성 및 연계성을 높이면서 실효성이 있는 공공디자인 계획 및 체계 구축 필요

공공디자인 정책 검토

▪ 기본계획

- 국가 및 지역의 정체성과 품격 제고, 국민의 문화향유권 증대
- 사회 영역 전반에 문화의 가치 확산

공공디자인 진흥 종합계획

▪ 비전 : 안전하고 편리하고 품격있는 삶

▪ 목표 : 생활 속에서 체감하는 공공디자인

▪ 추진 전략

단계	전략 내용
추진 전략 Ⅰ	[생활 안전을 더하는 공공디자인] · 키워드 : 범죄예방, 재난예방, 안전
추진 전략 Ⅱ	[모든 이를 위한 공공디자인] · 키워드 : 범용(유니버설), 보건 · 복지
추진 전략 Ⅲ	[생활 편의를 더하는 공공디자인] · 키워드 : 공공공간, 공공시설, 공공용품
추진 전략 Ⅳ	[생활 품격을 더하는 공공디자인] · 키워드 : 지역정체성, 공동체 의사소통, 친환경, 생활 SOC
추진 전략 Ⅴ	[기초가 튼튼한 공공디자인] · 키워드 : 인력양성, R&D, 기반조성

<표 2-3 공공디자인 진흥 종합계획 추진 전략>

▣ 분석

- 기존계획은 포괄적, 선언적 개념이었으나 현재는 생활밀착형 실행계획에 중심을 둠

국내 사례 분석

▪ 경기도 공공디자인 기본계획 - 네트워크형 공공디자인 제시

▪ 경상남도 공공디자인 기본계획 - 따로 또 같이 통합적인 디자인 계획 구축

▪ 전라북도 공공디자인 기본계획 - 포괄적·선언적 공공디자인 기준 제시

▪ 서울 도시디자인 가이드라인 - 도시 전체의 흐름에서 통합적인 접근

국외 사례 분석

▪ 네덜란드 로테르담 - 공공건축물의 Open space화

▪ 독일 함부르크 - 절제된 디자인의 공공시각매체

2.2 강원도 공공디자인 현황

인구 사회학적 분석[1)]

- 강원도 인구는 전국 3% 수준이며, 남녀 성비는 전체적으로 균일
- 농가 인구 : 농촌 발달로 인해 농가 인구 비율 10% 이상
- 연령별 인구 : 강원도 인구 (1,543,052명) 중 생산연령층인 15세부터 64세 인구가 70%에 달하나 점차 고령화가 가속화될 것으로 예상
- 노령화 지수 : 노령화되고 있는 지역 특성과 농가 및 경제활동 인구를 위한 공공디자인 기본계획 수립 필요

행정환경 및 공간적 위상 ※ 2018년 기준

- 총 18개 시 · 군 (7개 시, 11개 군)으로 구성된 자치단체
- 강원도 총면적 : 16,873.51㎢ (전국 9개의 도 중 2번째 규모)
- 총인구수 : 1,543,052명
- 인구밀도 (외국인 제외)

지역	인구 수(명)	면적(㎢)	1㎢ 당 인구 수(명)
춘천시	280,640	1,116.36	251
원주시	344,070	868.27	396
강릉시	212,957	1,040.79	205
동해시	91,272	180.20	507
태백시	44,858	303.53	148
속초시	81,682	105.76	773
삼척시	68,326	1,187.16	58
홍천군	69,949	1,820.18	38
횡성군	46,726	998.06	47
영월군	39,730	1,127.43	35
평창군	42,610	1,464.05	29
정선군	37,700	1,219.77	31
철원군	46,413	889.47	52
화천군	25,084	908.92	28
양구군	23,408	705.88	33
인제군	32,136	1,645.18	20
고성군	28,144	664.07	42
양양군	27,347	630.09	43

<표 2-4 강원도 시 · 군별 인구밀도>

- 인접지역 현황 : 동쪽으로는 동해, 서쪽은 경기도, 남쪽으로 경상북도와 충청북도, 북쪽은 DMZ와 접함

1) 2018년도 통계청 자료에 기반함. '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.030-031 참고.

강원도 주요 정책방향 ※ 2019년 기준

국내외 여건 변화와 강원도에 미칠 메가트렌드를 진단하고 대응하는 신창조 발전전략을 수립하고 강원비전 실현을 위한 추진 전략과 정책 과제를 정립하여 글로벌 미래 청사진을 제시하며 평창동계올림픽 개최 이후 강원도의 글로벌 도약 전략과 발전상을 마련



<그림 2-1 강원도 도정 구호>

▪ 동북아의 첨단 쾌적산업 수도

- 체재 인구(상주 + 유동) 250만 명 달성, 지역 내 총생산(GRDP) 전국 비중 5% 달성
- 첨단 쾌적 · 융복합 산업을 통한 일자리 30만개 창출

▪ 7대 메가트렌드

① 장수 · 다문화사회의 본격화
② 기후변화와 녹색성장의 급진전
③ 경제권의 초광역화 및 동북아 1일 생활권 시대 도래
④ 한반도 통합 경제권 형성
⑤ 도시권 중심 시대의 전개
⑥ 첨단산업 · 기술의 융복합화
⑦ 콘텐츠 산업시대 전개

▪ 5대 추진 전략

① 글로벌 네트워크 新 발전축 구축
② 미래 첨단 쾌적 · 융복합산업 육성
③ 녹색 · 첨단이 융합된 명품 공간 조성
④ 행복하고 건강한 삶의 질 보장
⑤ 잠재자원의 고부가 시장가치화 실현

▣ 분석

- 평화와 번영을 위한 7가지 메가트렌드와 5가지의 추진 전략을 도출하고 지역 환경 및 자원을 활용할 수 있는 전략 체계를 구축하는 정책 방향 설정

강원도 공공디자인 계획 현황 ※ 2019년 기준

▪ 각 시 · 군별 공공디자인 계획 수립 현황[1)]

- 현재 강원도 내 18개 시 · 군별 공공디자인 관련 계획 수립 현황 조사에 따르면 공공디자인 기본계획 7개와 가이드라인 3개 지역에서 수립하였으며, 원주시는 2019년 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인과 표준디자인 수립 진행 중이고, 춘천시도 2019년 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인 수립 진행 중에 있음

▣ 분석

- 공공디자인에 대한 기본적 계획의 미수립으로 체계적인 기반이 부족하고 연계성 없는 계획 수립이므로 현재 정책 상황에 맞는 관련 계획이 필요
- 지자체의 현황을 파악하여 전 지역을 통합할 수 있는 기초적이고 체계적인 기반 필요
- 강원도 광역단위 공공디자인 진흥계획 수립과 실행 방안 제시 시급

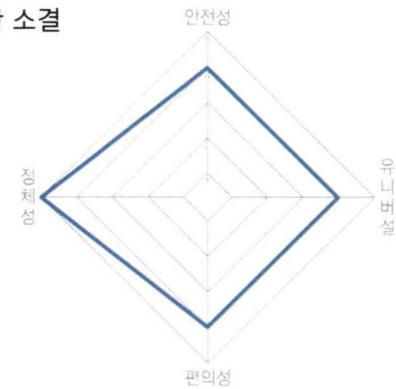
1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.036 참고.

시 · 군별 공공디자인 현황 분석[1)]

시 · 군별 대상지 현장조사 및 공공디자인 대상요소 현황 분석을 실시하여 크게 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물, 환경색채로 분류하여 현황 및 문제점을 파악하고 향후 강원도 공공시설물 표준디자인 등의 기초자료로 활용

01 춘천시

■ 춘천시 공공디자인 현황 소결

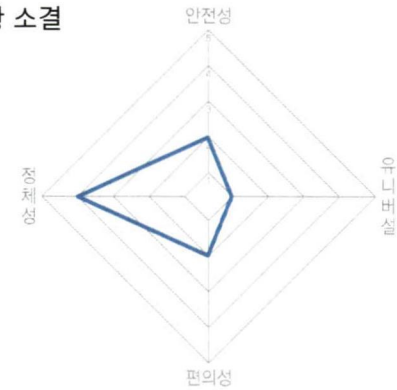


구 분	소 결
안전성	일부 노후화된 시설물이 있으나 대체로 관리 및 정비가 양호하여 안전사고의 위험성 등이 낮음
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 시각매체로 편의성 확보
정체성	조화롭고 정돈된 가로 환경으로 도시별 정체성을 강조할 수 있도록 디자인

<표 2-5 춘천시 공공디자인 현황 소결>

02 원주시

■ 원주시 공공디자인 현황 소결



1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.037-090 참고.

구 분	소 결
안전성	시설의 노후화 및 부족한 유지관리(손망실)로 인해 안전사고 우려
유니버설	공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려한 설계 필요 공공시각매체의 표기가 국문에만 국한된 경향을 보임
편의성	노후 시설물과 옥외광고물 난립으로 보행자 및 운전자의 시야 확보에 불편을 줌
정체성	공간의 특징을 표현하는 공공시각매체를 통해 지역의 정체성을 형성

<표 2-6 원주시 공공디자인 현황 소결>

03 강릉시

■ 강릉시 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	시설의 노후화 및 부족한 유지관리(손망실)로 인해 안전사고 우려
유니버설	공공시각매체의 표기가 국문에만 국한된 경향을 보임
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체가 대부분이나 일부 접근이 어렵거나 정보전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 또는 도시의 정체성을 형성할 수 있도록 지역 환경과 조화롭고 통일성 있는 디자인 필요

<표 2-7 강릉시 공공디자인 현황 소결>

04 동해시

■ 동해시 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	간결하고 기능에 충실한 디자인이 적용되어 안전에 대한 우려가 적음
유니버설	공공시각매체의 표기가 국문에만 국한된 경향을 보임
편의성	노후화된 시설물과 가독성이 낮은 공공시각매체로 인해 보행편의 낮음
정체성	공간의 특징을 표현하는 공공시각매체를 통해 지역의 정체성을 형성

<표 2-8 동해시 공공디자인 현황 소결>

05 태백시

■ 태백시 공공디자인 현황 소결

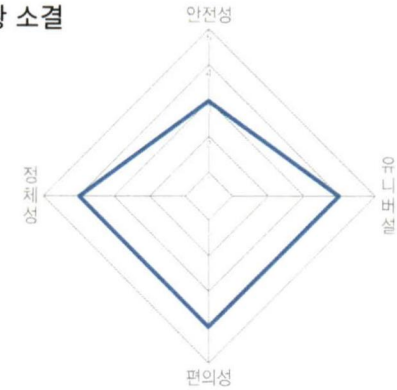


구 분	소 결
안전성	주요 가로에서 벗어날수록 노후화된 시설이 다수 위치하여 이로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	공공공간이나 공공시설물, 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 시각매체로 편의성 확보
정체성	지역 로고를 활용하여 특화된 디자인 적용

<표 2-9 태백시 공공디자인 현황 소결>

06 속초시

■ 속초시 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	대체로 안전성 측면에서 보통 이상의 공공디자인 현황을 보임
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 각 도시의 정체성 형성

<표 2-10 속초시 공공디자인 현황 소결>

07 삼척시

■ 삼척시 공공디자인 현황 소결

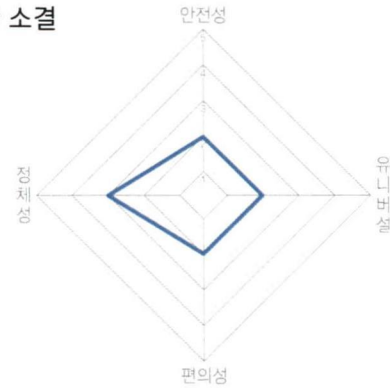


구 분	소 결
안전성	일부 시설의 노후화 및 부족한 유지관리로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	대부분의 공공공간이 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계되었으나, 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향을 보임
편의성	일부 시설물의 경우 정보전달이 용이하지 않은 안내체계를 보이나, 대체로 이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성

<표 2-11 삼척시 공공디자인 현황 소결>

08 홍천군

■ 홍천군 공공디자인 현황 소결

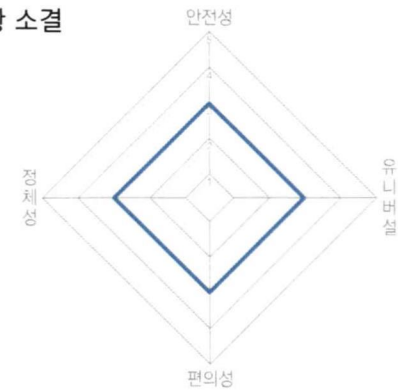


구 분	소 결
안전성	전체적으로 노후화된 시설물이 많아 안전상의 문제 보유
유니버설	공공공간과 공공시설물의 노후화 및 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향을 보임
편의성	일부 시설물의 경우 접근이 어렵거나 정보전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성하고 난립된 옥외광고물, 색채의 과도한 사용 등으로 도시 정체성을 흐림

<표 2-12 홍천군 공공디자인 현황 소결>

09 횡성군

■ 횡성군 공공디자인 현황 소결



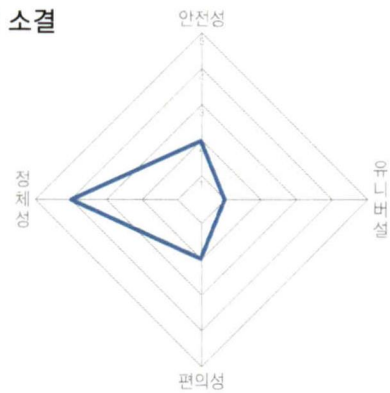
구 분	소 결
안전성	안전성 측면에서 대체로 양호하나 일부 시설의 노후화로 안전상의 문제 보유
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	일부 시설물의 경우 정보 전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임

정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통해 도시의 정체성을 형성하고 있으나 기존 공공디자인 설치 기준에 맞지 않는 공공시설물, 색채계획의 부재 등으로 정체성을 흐리는 경향

<표 2-13 횡성군 공공디자인 현황 소결>

10 영월군

■ 영월군 공공디자인 현황 소결

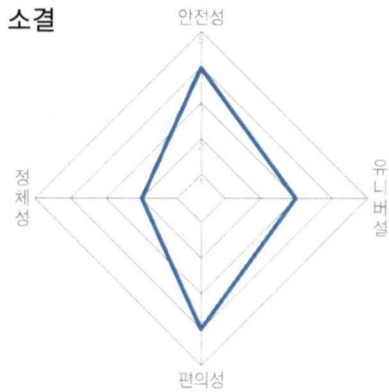


구 분	소 결
안전성	전체적으로 노후화된 시설물이 많아 안전상의 문제 보유
유니버설	공공공간과 공공시설물의 노후화 및 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향을 보임
편의성	일부 시설물의 경우 접근이 어렵거나 정보 전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 공통적으로 설치된 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성을 형성

<표 2-14 영월군 공공디자인 현황 소결>

11 평창군

■ 평창군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	유지관리 및 안전성 측면에서 대체로 양호한 공공디자인 현황을 보임
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체
정체성	지역 공통적으로 설치된 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성을 형성하는 등 전체적으로 정비가 되어 있으나, 주요 가로를 제외한 지역의 공공디자인은 시설의 노후화 및 주변 경관과의 조화를 고려하지 않은 경향을 보임

<표 2-15 평창군 공공디자인 현황 소결>

12 정선군

■ 정선군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	간결하고 기능에 충실한 디자인이 적용되어 안전에 대한 우려가 적음
유니버설	공공공간과 공공시설물의 노후화 및 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향을 보임
편의성	일부 시설물의 경우 접근이 어렵거나 정보 전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 공통적으로 설치된 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성

<표 2-16 정선군 공공디자인 현황 소결>

13 철원군

■ 철원군 공공디자인 현황 소결

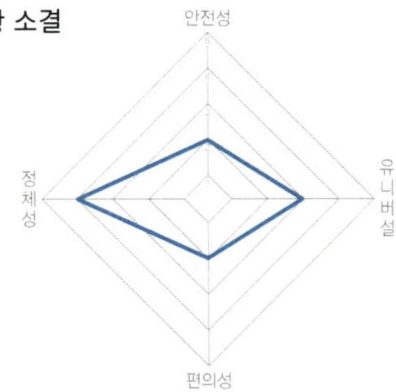


구 분	소 결
안전성	주요 가로 외에는 노후화 시설이 다수 위치하여 안전상의 문제 보유
유니버설	공공공간, 공공시설물, 공공시각매체의 표기가 국문에 국한된 경향을 보임
편의성	이용자의 편의와 행태를 고려한 공공시설물과 공공시각매체의 설치
정체성	지역적으로 통일된 일부 시설물과 공공시각매체를 통하여 각 도시의 정체성을 형성하고 있으나, 설치기준에 맞지 않는 공공시설물이나 광고물, 색채의 남용이 정체성을 흐림

<표 2-17 철원군 공공디자인 현황 소결>

14 화천군

■ 화천군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	시설의 노후화 및 부족한 유지관리로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	일부 시설물의 경우 접근이 어렵거나 정보전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성

<표 2-18 화천군 공공디자인 현황 소결>

15 양구군

■ 양구군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	시설의 노후화 및 부족한 유지관리(손망실)로 인해 안전사고 우려
유니버설	공공시각매체의 표기가 국문에만 국한된 경향을 보임
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체가 대부분이나 일부 접근이 어렵거나 정보전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 또는 도시의 정체성을 형성할 수 있도록 지역 환경과 조화롭고 통일성 있는 디자인 필요

<표 2-19 양구군 공공디자인 현황 소결>

16 인제군

■ 인제군 공공디자인 현황 소결

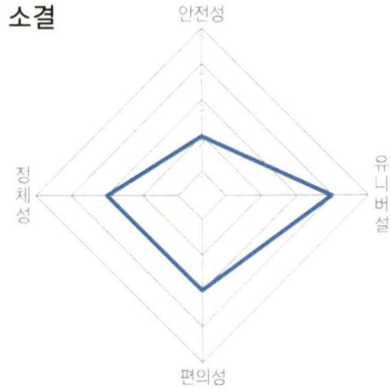


구 분	소 결
안전성	간결하고 기능에 충실한 디자인이 적용되어 안전에 대한 우려가 적음
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 공공시각매체
정체성	기존 공공디자인 설치 기준에 맞지 않는 공공시설물, 난립된 옥외광고물, 과도한 색채의 남용 등으로 도시의 정체성을 흐림

<표 2-20 인제군 공공디자인 현황 소결>

17 고성군

■ 고성군 공공디자인 현황 소결

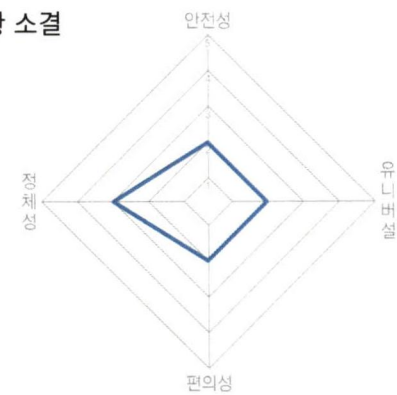


구 분	소 결
안전성	주요 가로에서 벗어날수록 노후화된 시설이 다수 위치하여 이로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	대부분의 공공공간과 공공건축물 진입부, 공공시설물, 공공시각매체가 다양한 계층의 이용자를 배려하도록 설계
편의성	이용자의 행태를 고려하여 설치된 공공시설물과 시각매체
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 도시의 정체성 형성

<표 2-21 고성군 공공디자인 현황 소결>

18 양양군

■ 양양군 공공디자인 현황 소결



구 분	소 결
안전성	일부 시설의 노후화 및 부족한 유지관리로 인한 안전상의 문제 보유
유니버설	공공시각매체의 표기가 국문과 영문에 국한된 경향을 보임
편의성	일부 시설물의 경우 접근이 어렵거나 정보 전달이 용이하지 않은 안내체계를 보임
정체성	지역 공통적으로 설치된 일부 공공시설물과 공공시각매체를 통하여 각 도시의 정체성 형성

<표 2-22 양양군 공공디자인 현황 소결>

공공디자인 현황 소결

강원도의 잠재력 키워드 (발생가능한 미래 예측)

- 산림과 해안, 하천이 어우러지는 청정 자연 도시
- 사계절 관광 만족도가 우수한 관광 도시
  ※ 2018 관광 빅데이터 포럼 자료 발췌
- 친환경적 산업단지가 입지한 경제 도시
- 역사와 문화, 관광자원이 밀집한 역사 · 문화 도시
- 지속적인 개발과 관리로 살기 좋은 도시

+

강원도의 도시 비전 키워드 (개선 및 정비 요소)

- 보행자가 편하고 걷기 좋은 강원도
- 시설물과 가로의 이미지가 쾌적한 강원도
- 읽기 쉽고 정보 전달이 직관적인 강원도
- 친환경적이며 친근한 이미지의 강원도
- 쾌적하고 정돈된 이미지의 여유로운 강원도

↓

강원도 풍경을 조성하고 100년 풍토의 기초를 형성할
공공디자인의 싹을 틔우다

<도표 2-2 강원도 공공디자인 현황 소결>

▪ 강원도 공공디자인 핵심 키워드

- 공공디자인 진흥 종합계획의 추진 전략과 연계하여 핵심키워드 도출

안전	배려	편의	품격	기초 · 교육

2.3 공공디자인 담당자 의식조사

2019 의식조사

▪ **설문개요**

- 기간 : 2019년 01월 17일 ~ 2019년 01월 28일
- 주관부서 : 강원도 건설교통국 건축과
- 조사기관 : 주식회사 디자인큐나인, 청운대학교 산학협력단
- 설문참여 : 강원도 18개 시 · 군 내 공공디자인 담당부서 및 유관부서 관계자 207명 (목표인원 180명)
- 설문내용 : 강원도 공공디자인 기본계획 관련 유관부서 관계자의 공공디자인 의식조사

의식조사 소결

1. 공공디자인 의식조사	· 도시경쟁력 관점에서 공공디자인의 중요성을 매우 높게 생각하는 것으로 나타남 · 공공디자인 수준을 결정하는 가장 중요한 요인으로 생각하는 것은 '기능성, 환경친화성, 심미성' 등 공공디자인의 실용적 측면으로 나타남 · 강원도 공공디자인의 평가척도어로 가장 적합하다고 생각되는 항목은 '상징성, 조화성' · 강원도 공공디자인을 가장 직관적으로 인지할 수 있는 '형태'와 '색채'를 중요하게 생각
2. 공공디자인 및 개선방향	· 현재 강원도 공공디자인에 대해 대체로 만족하는 것으로 나타났으나 공공시설물과 주변 환경과의 조화에 대해서는 보통이라는 평가가 다수로 나타남 · 강원도 공공디자인에 개선이 필요하다는 의견이 과반수로, 가장 필요한 공간은 '상업지역'이라고 생각하는 것으로 나타났으며 그중 가장 문제가 되는 요소는 '옥외광고물'이라고 생각하는 것으로 나타남 · 강원도 공공디자인의 질을 저해하는 주된 요인으로 생각되는 것은 '지속적인 관리의 미흡'과 '공공디자인 인식 부족'으로 나타남
3. 공공디자인 행정적 절차 및 조직	· 디자인 사업 추진 시 전담 부서와 유관부서 간 업무 연계가 잘 이루어지지 않는다는 의견이 상대적으로 많은 것으로 나타남 · 공공디자인 심의 시 가이드라인 부재로 인한 애로사항이 많은 것으로 나타남 · 사업 추진을 위한 요소로는 강원디자인진흥원 조직을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, 그 역할로 '공공디자인 가이드라인 개발 및 컨설팅'을 중요하게 생각 · 도의 역할은 '통합 관리 공조체계 구축과 가이드라인 보급'이라고 생각하며, 시 · 군의 역할은 '진흥사업의 운영 및 관리'인 것으로 나타남
4. 공공디자인 유지관리 현황	· 공공디자인 가이드라인 및 유지관리의 규제가 잘 이루어지지 않는다는 의견이 상대적으로 많은 것으로 나타남 · 공공디자인 가이드라인 및 체크리스트의 개선 필요도가 높은 것으로 나타남 · 공공디자인 관련 시설물의 유지관리 및 보수의 애로사항으로 '인력 및 예산 부족'과 '가이드라인 및 관리부서의 모호성'이 다수로 나타남

<표 2-23 공공디자인 담당자 의식조사 소결>

2.4 종합분석

관련 계획

- 정합성 및 연계성을 높이면서 실효성이 있는 계획 및 체계 구축 필요

공공디자인 정책 변화

- 기존 포괄적, 선언적 개념에서 생활밀착형 실행계획에 중심을 둠

국내외 사례 분석

- 각 시 · 군 별 차별성을 고려, 이를 통합할 수 있는 융통적인 공공디자인 관련 계획
- 공통의 기본원칙 제시를 통한 포괄적이고 통합적인 공공디자인 기준 수립
- 보행자의 편의를 우선적으로 고려하고 불필요한 표기 요소를 최소화하여 효과적으로 인지될 수 있도록 함

인구 사회학적 조사 / 행정환경 및 공간적 위상

- 노령화되고 있는 지역 특성과 농가 및 경제활동 인구를 위한 계획 수립 필요

강원도 주요 정책 방향 / 시·군별 공공디자인 계획 수립 현황

- 강원도 광역 단위 공공디자인 진흥계획 수립과 실행방안 제시가 시급

시·군별 공공디자인 현황 분석

- 유니버설 디자인은 공통적인 사항이며 사회적 이슈이므로 시 · 군별로 도출한 개념을 바탕으로 기본방향 도출

2.5 시사점 도출 및 가이드라인 방향 설정[1)]

01 강원도 내 사회적 여건 변화와 특성을 고려한 공공디자인 지침 수립 필요

02 강원도 내 18개 시 · 군의 공공디자인 계획의 상위계획 위상을 지니는 역할 수행

03 공공디자인 진흥 종합계획 비전 및 목표와 연계되면서 후속계획과 연계성을 확보하는 지침 수립

04 도 차원 공공디자인 계획의 위상에 맞도록 공통적인 기본지침 제시와 시 · 군별 향후 계획이 도출될 수 있도록 유도

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.106-107 참고.

여 백

III. 공공디자인 방향 설정

3.1 공공디자인 비전 … 034
· 강원의 공공디자인 비전

3.2 목표 및 기본방향 … 035
· 공공디자인 목표
· 공공디자인 기본방향

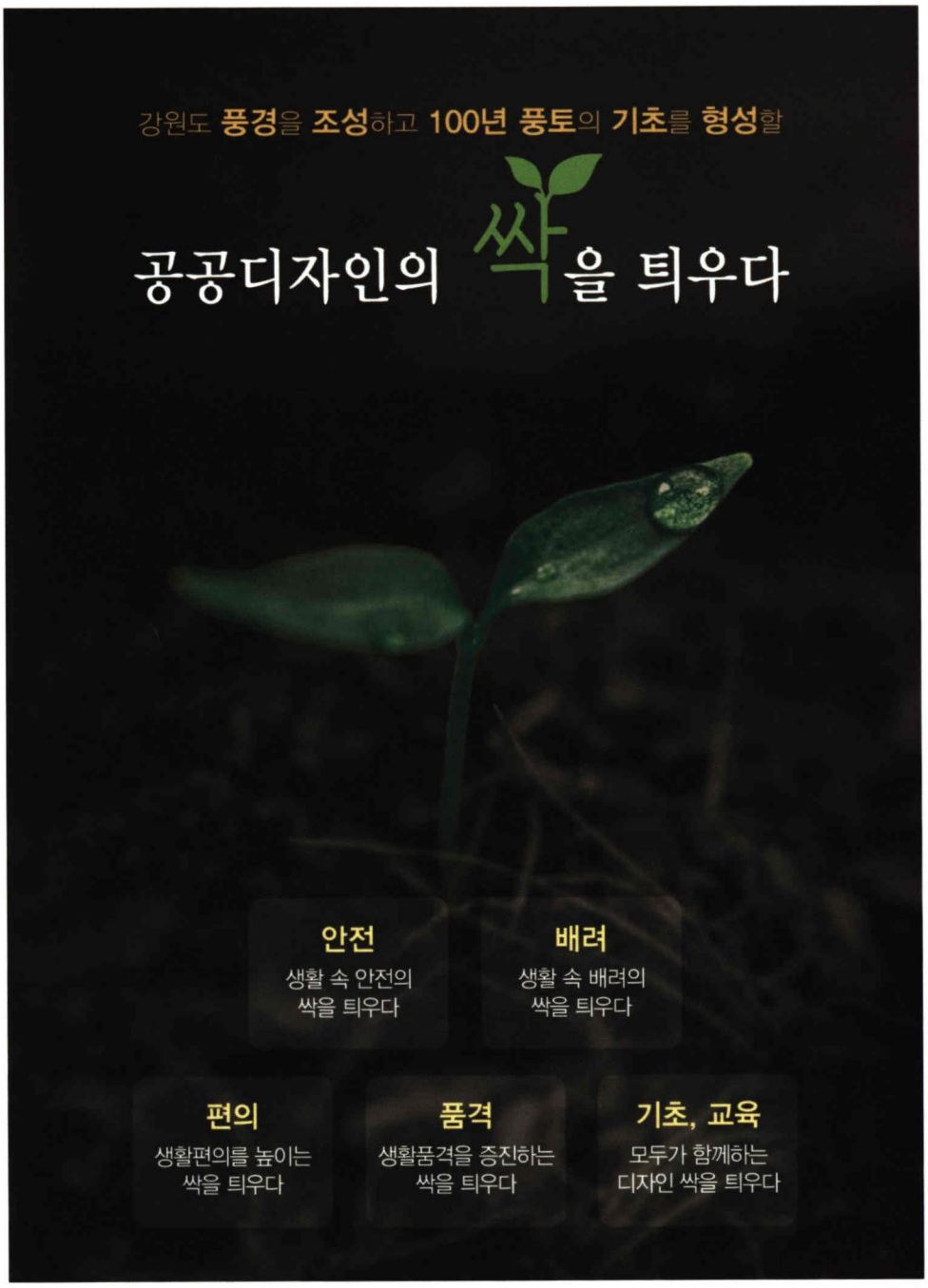
3.3 공공디자인 로드맵 … 036
· 공공디자인 로드맵 1단계
· 공공디자인 로드맵 2단계
· 공공디자인 로드맵 3단계

3.4 공공디자인의 연속성 유지 방안 … 037
· 광역 차원
· 시·군 차원
· 경관 차원
· 세부 실천 방안

III. 공공디자인 방향 설정

3.1 공공디자인 비전

강원의 공공디자인 비전



<그림 3-1 강원의 공공디자인 비전>

3.2 목표 및 기본방향

공공디자인 목표

▪ 전략적 측면 목표
- 강원도 고유한 특성을 반영한 정체성을 가진 공공디자인
- 18개 시 · 군의 차별성을 유지하면서 강원도의 통합된 이미지를 형성하는 공공디자인
- 인접한 시 · 군 간의 연속성과 맥락성을 고려한 공공디자인

▪ 행정적 측면 목표
- 강원도 공공디자인 개념 체계 구축
- 강원도 공공디자인 기반 구축 체계에 대한 기본 모델 개발 제시
- 18개 시·군의 공공디자인 개발을 통합 및 관리할 수 있는 도구로서의 공공디자인 가이드라인

▪ 실천적 측면 목표
- 18개 시 · 군의 다양한 환경에 대응할 수 있는 공공디자인 기본계획 및 가이드라인 수립
- 중 · 장기적 관점의 단계별 공공디자인 개발계획 수립
- 현장에 실질적으로 적용할 수 있는 실천력 있는 운영 방안의 개발

공공디자인 기본방향[1)]

기본방향	내용	가이드라인 지침
STEP 1 생활 속 안전의 싹을 틔우다	강원도 생활공간 및 가로공간의 공공성을 확보하여 보행자와 이용자의 안전성 확보	**[환경개선]** 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체
STEP 2 생활 속 배려의 싹을 틔우다	누구나 이용하기 쉽고 이동하기 편한 공간 조성과 문화향유 수준 개선	**[환경개선]** 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체
STEP 3 생활 편의를 높이는 싹을 틔우다	대중 교통과 걷기 등을 통해 누구나 편리하게 원하는 목적지에 다다르게 하는 체계	**[환경개선]** 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체
STEP 4 생활 품격을 증진하는 싹을 틔우다	강원도 고유의 문화 정체성을 고려한 지침으로 민간영역까지 공공디자인 영역 확대	**[정책개선]** 공공공간, 공공시설물, 옥외광고물, 환경색채
STEP 5 모두가 함께하는 디자인 싹을 틔우다	도민이 제안한 의견을 공공디자인 전문가와 함께 해결하는 민관협력 모델 구축	**[관리강화]** 관리 운영 계획

<표 3-1 공공디자인 기본방향>

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.113-117 참고.

3.3 공공디자인 로드맵[1)]

공공디자인 로드맵 1단계

▪ 단계 : 기반조성 단계 (2019년도)

▪ 목표 : 공공디자인 진흥을 위한 기반구축

▪ 기본방향 - 강원도 공공디자인 계획 수립
- 사업 과제 발굴 및 시범사업 진행 추진
- 공공디자인 의식 확산 및 관리체계 기반마련

행정강화	· 공공디자인 조례 검토
실행강화	· 강원도 공공디자인 기본계획 구축 · 강원도 공공디자인 유형별 가이드라인 수립
관리 운영 강화	· 체크리스트 및 진단지표 활용 방안 구축 · 디자인 위원회 운영 방안 매뉴얼 구축
관련 연구 및 사업 추진	· 강원디자인진흥원 연계 구축

<표 3-2 세부 추진 계획 1단계>

공공디자인 로드맵 2단계

▪ 단계 : 확산 단계 (2020~2023년도)

▪ 목표 : 공공디자인 문화 확산 및 구체적 실행체계 구축

▪ 기본방향 - 공공디자인 전담조직 인력 충원 및 행정 강화
- 공공디자인 진흥 중점사업 진행

행정강화	· 공공디자인 진흥 조례, 범죄예방에 관한 조례, 유니버설 디자인 기본조례 등 수립
실행강화	· 시 · 군별 공공디자인 진흥계획 수립 유도 · 강원도 공공디자인 진흥계획 구축 · 시 · 군별 진흥전략 수집을 통한 강원도 공공디자인 진흥전략 방향 도출 · 시 · 군 유형별 가이드라인 유형 재수립
관리 운영 강화	· 위원회 운영 활성화 및 심의 제도 정착 · 체크리스트 / 평가지표 활성화 · 거버넌스 구축 · 시범사업 실행
관련 연구 및 사업 추진	· 디자인 관련 추진 사업 유형 분석 · 공공디자인 통합 사업 개발

<표 3-3 세부 추진 계획 2단계>

1) 세부 추진 계획은 '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.121-123 참고.

공공디자인 로드맵 3단계

▪ 단계 : 기반조성 단계 (2024~2025년도)

▪ 목표 : 지역 기반 공공디자인 네트워크 구축

▪ 기본방향 - 지속 가능한 공공디자인 네트워크 구축
- 네트워크를 통한 지역 활성화 계획

행정강화	· 공공디자인 진흥계획 재수립 추진
관리 운영 강화	· 장기적 관리 지역 공공디자인 사업 진행
관련 연구 및 사업 추진	· 공공디자인 진흥계획 보완 사항 도출

<표 3-4 세부 추진 계획 3단계>

3.4 공공디자인의 연속성 유지 방안

광역 차원

▪ 강원도 전체의 연속성 유지와 정체성 확립을 위한 공공디자인 기본원칙 마련

구분	내용	범위
개념의 통합	· 공공디자인 기본개념의 공유 (콘셉트, 기본방향 등)	· 강원도 공공디자인 콘셉트 수립
제도의 통합	· 강원도만의 차별화된 이미지 구축을 위한 실천 방안으로써 활용주체가 지향하는 공공디자인 기본개념을 이해하고 공유할 수 있는 활용 체계 구축 · 공공디자인 법제화 방안 마련	· 법정계획과 연계를 통해 과업에 대한 실행력 강화 · 공공디자인 개선을 위한 기본원칙 수립 · 가이드라인 실현을 위한 적용 방안 마련 · 거버넌스 구축을 통한 관리·운영 계획 제시
디자인의 통합	· 통합적인 관리·운영 계획 수립을 통한 효율적인 유지관리	· 가이드라인 수립 · 가이드라인 활용 방안과 절차 제시

<표 3-5 광역 차원의 공공디자인 연속성 유지 방안>

시·군 차원

▪ 강원도 시·군별 지역의 특징과 상황에 적합한 공공디자인 계획 추진을 위한 가이드라인 제시

구분	내용	범위
이미지의 통합	· 시·군별 정체성을 나타낼 수 있는 고유 이미지 형성	· 시·군별 환경색채 분석을 통한 상징색 도출
디자인의 통합	· 시·군별 공공시설물의 통일성 있는 디자인을 유도하여 지역 경관의 연속성 유지를 권장	· 공공디자인 가이드라인을 수립하여 디자인 기본방향 제시

<표 3-6 시 · 군 차원의 공공디자인 연속성 유지 방안>

경관 차원

▪ 경관의 이미지를 구성하는 주요 건축물 · 시설물 등의 권장 색채 범위를 적용하여 해당 경관의 통일성 있는 이미지를 조성

▪ 경관에 따라 경관별 색채 적용 범위를 설정하여 경관별 특성을 부각

구분	내용	범위
이미지의 통합	· 강원도의 경관별 이미지에 부합하는 색채 범위를 설정하여 강원도 전체의 통일성 있는 경관 형성에 기여	· 강원도 시 · 군별 현황 색채를 반영하여 환경색채 추출

<표 3-13 경관 차원의 공공디자인 연속성 유지 방안>

세부 실천 방안

▪ 강원도 공공디자인 기본계획의 전략적 측면 목표에 따른 세부 실천 방안 제시

▪ 강원도 공공디자인 고유 서체 개발

[강원도 고유의 특성을 반영한 정체성을 가진 공공디자인]

· 강원도 고유의 서체를 개발하여 도시 정체성과 브랜드가치를 제고하고 18개 시·군의 공공디자인 요소에 적용하여 공공디자인의 연속성 확보

· 강원도 18개 시·군의 공공시각매체에 적용하여 통일성을 갖추고 읽기 쉬운 도시 구현



▪ 강원도 색채 개발

[시·군의 차별성 유지 및 강원도의 통합된 이미지를 형성]

· 강원도 및 시·군 차원의 표준 색채를 개발하여 공공디자인 색채계획 수립에 적용함으로써 강원도의 정체성을 구축하고 도시이미지를 확립

· 도차원의 주조색을 선정하고 시·군별 특성에 적합한 보조색 및 강조색을 선정하여 강원도의 통합된 이미지를 형성함과 동시에 시·군별 차별성을 형성, 읽기 쉬운 도시 구현

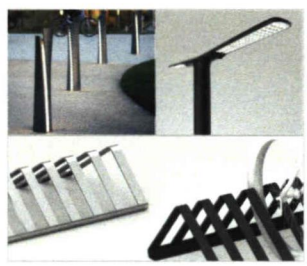


▪ 강원도 표준디자인 개발

[시·군 간의 연속성과 맥락성을 고려한 공공디자인]

· 도시이미지를 결정하는 중요한 요소로, 일관되고 체계적인 지침 및 관리 방안을 수립하여 공공시설물의 통합과 디자인 개선을 유도

· 표준디자인 개발을 통해 광역차원의 통합적인 이미지를 구현하고 공공시설물의 관리 효율성을 극대화



IV. 분야별 가이드라인

4.1 공공공간 … 040
- 공공공간 가이드라인 방향
- 공공공간 공통
- 공공공간 세부

4.2 공공건축물 … 043
- 공공건축물 가이드라인 방향
- 공공건축물 공통
- 공공건축물 세부

4.3 공공시설물 … 046
- 공공시설물 가이드라인 방향
- 공공시설물 공통
- 공공시설물 세부

4.4 공공시각매체 … 049
- 공공시각매체 가이드라인 방향
- 공공시각매체 공통
- 공공시각매체 세부

4.5 옥외광고물 … 052
- 옥외광고물 가이드라인 방향
- 옥외광고물 공통
- 옥외광고물 세부

4.6 환경색채 … 056
- 환경색채 가이드라인 방향
- 환경색채 추출 및 분석
- 환경색채 공통
- 환경색채 세부

Ⅳ. 분야별 가이드라인

4.1 공공공간

공공공간 가이드라인 방향

▪ 목표

- 강원도만의 도시 공공성을 증진시키고, 공간의 사회적인 기능 강조
- 강원도의 정체성을 강조한 공간 형성을 통해 수준 높은 경관 형성에 기여

▪ 규정 요소

- 형태 : 형태와 기능의 디자인 방향에 대한 최소 정량적인 기준
- 재질 및 색채 : 재질 및 색채에 대한 범위와 기준 제시
- 설치 : 설치의 적정성 판단의 범위와 기준 제시

도로	광장	친수공간
차도 보도 자전거도로	공개 · 전면공지 광장 공공건축물 부설 광장	하천 저류지 해안

공원	CPTED
자연공원, 도시공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원, 수변공원	조명, 조경 및 녹지, 건축물, 공공시설물, 방범시설물, 도로, 도로기반시설, 공동주택

▪ 개선방향

① 안전성, 편의성을 최대한 반영하는 디자인
② 유니버설 디자인, 무장애 디자인의 적용
③ 유지, 관리 등 지속가능한 디자인
④ 커뮤니티를 창출하는 디자인
⑤ 간결하고 이용하기 쉬운 디자인
⑥ 자연, 도시 경관과 조화로운 디자인
⑦ 도시 정체성을 부여하는 일관된 디자인

[범례][1]
★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ● 개념도

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.132-159 참고.

▪ 개발 5원칙

안전성	편의성	유니버설	지속가능성	쾌적성

- 안전성 : 보행자, 자전거 이용자, 차량 이용자 간 상호 안전성을 확보하는 공간 계획
- 편의성 : 이용자의 편의를 우선하여 디자인하며 차량보다 보행자가 우선인 공간 체계 계획
- 유니버설 : 교통약자 및 노약자를 비롯하여 누구나 장애 없이 이용할 수 있는 공간 계획
- 지속가능성 : 도로 및 공간에 연속성을 부여하여 공간의 네트워크화를 이룩하고 실효성을 높임
- 정체성 : 강원도 고유 자연 · 문화 경관을 훼손하는 무분별한 공간 계획 제한

▪ 공공공간 정의

- 공공의 이용을 목적으로 하는 옥외에 조성된 개방된 공간을 대상으로 한다.

▪ 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 공공공간의 대상은 다음 표와 같이 도로, 광장, 친수공간, 공원 등 4종으로 분류하며, CPTED에 대한 내용을 다룬다.

분류	세부항목
도로	차도, 보도, 자전거도로
광장	공개 · 전면공지, 광장, 공공건축물 부설 광장
친수공간	하천, 저류지, 해안
공원	자연공원, 도시공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원, 수변공원 등
▲ CPTED	조명, 조경, 녹지, 건축물, 공공시설물, 방범시설물, 도로, 도로기반시설, 공동주택

<표 4-1 공공공간 적용 대상>

▪ 가이드라인 체계

- 본 공공공간 가이드라인은 도로, 광장, 친수공간, 공원, CPTED 등 총 5개 분류에 대한 규정 항목을 다룬다.
- 공공공간 가이드라인의 규정 항목은 설치, 야간조명, 시설물의 세 가지 항목을 중심으로 가이드라인 지침을 제공한다.

기본방향	가이드라인 분류	규정항목
품격있고 안전한 이용환경 조성 개방감 중심의 쾌적한 공공공간 권장 도시 전체의 녹지연계 강화 시민의 문화적 감성 이미지 조성 지역정체성 강화를 위한 이미지 통합	도로 광장 친수공간 공원 CPTED	설치 야간조명 시설물

<표 4-2 공공공간 가이드라인 체계>

공공공간 공통[1)]

■ 설치

01 보도 규모에 따른 시설물 설치의 기준을 확립하여 유효 보도 폭을 확보한다.

02 보행가로의 평탄성과 연속성을 강화하여 걷기 편하고 안전한 거리를 조성한다.

03 육교, 지하도 등 입체 횡단시설을 지양하고 횡단보도를 설치한다.

04 일정구간 이상 주행 가능한 자전거도로를 설치하여 활용도를 높인다.

05 보행공간은 녹지, 휴게시설 등 타 공간과 구분하여 관리한다.

06 현란하고 장식적인 형태는 지양하고 조화롭고 기능적인 가로 환경을 조성한다.

■ 야간조명

01 지역별 특성을 고려한 야간조명 설치로 야간경관을 연출한다.

02 공간에 적합한 조명계획을 수립하여 빛공해를 막고 에너지를 절감한다.

■ 시설물

01 이용자 행태를 고려하여 공공시설물을 배치한다.

02 운전자 및 보행자의 인지를 방해하는 시설물 설치를 제한한다.

03 강원도의 자연 · 문화 경관을 훼손하는 시설물 설치를 제한한다.

04 기능 위주의 폐쇄적인 시설물의 설치를 제한한다.

공공공간 세부[2)]

01 도로 - 차도, 보도, 자전거도로

02 광장 - 공개 · 전면공지, 광장, 공공건축물 부설 광장

03 친수공간 - 하천, 저류지, 해안

04 공원 - 자연공원, 도시공원, 어린이공원, 쌈지공원, 체육공원, 수변공원 등

05 CPTED _ 범죄예방 환경설계
(Crime Prevention Through Environmental Design)

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.132-137 참고.
2) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.138-159 참고.

4.2 공공건축물

공공건축물 가이드라인 방향

▪ 목표

- 공공건축물의 본질인 도민 등 사용자 위주의 공공성을 확보
- 조화롭고 개성있는 도시 경관 창출을 위해 공공건축물 디자인 질 향상
- 지역적 특성에 기초하여 주변 환경과 관계를 도모하는 디자인 원칙 제시

▪ 규정 요소

- 주변 환경 : 건축물 위치 특성과 건물 간 소통, 조화에 대한 고려 사항
- 대지 위 공공공간 : 공공건축물 외부공간에 반영하여야 할 사항
- 주변 시설물 및 부속물 : 건물과 통합적 계획을 위한 부속물에 대한 규정
- 건물 파사드 : 대지공간과 조합되는 건물 입면 디자인 규정

행정 및 공공 기반	의료 및 복지 기반	교육 및 연구 기반
공공기관 청사 주민센터 소방서 경찰서	복지시설 (노유자시설 포함) 의료시설 청소년 수련시설	공공교육 · 연수시설 공공 도서관

문화 및 커뮤니티	환경 및 위생 기반	교통시설
박물관 미술관 체육관 · 경기장 공연 · 전시장 홍보 · 기념관	상하수도 시설 쓰레기 소각장 재활용 선별장 음식물 처리시설 공중화장실	터미널 요금소 공영주차장 역사

▪ 개선방향

① 친근하고 품격 있는 이미지 구현
② 공공성과 커뮤니티 활동을 고려한 열린 공간
③ 주변 환경과 조화로운 건축물 디자인
④ 주변 자연 · 인문 환경에 순응하는 스카이라인
⑤ 강원도 문화 정체성을 반영한 디자인
⑥ 보행권을 확보하는 유니버설 디자인 적용
⑦ 랜드마크 역할을 부여하는 미래지향적 디자인

[범례][1)]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ● 개념도

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.163-178 참고.

▪ 개발 5원칙

공공성	상징성	조화성	다양성	쾌적성

- 공공성 : 공간환경의 안전과 사용자 우선의 배려 있는 디자인으로 창조적이며 열린 공간 조성
- 상징성 : 강원도 고유 문화 정체성을 예술적 요소로 활용한 개성있는 입면계획
- 조화성 : 주변의 건축물 및 자연 환경과의 조화로움을 우선시하여 도시 공간 속 일부분이 되도록 조성
- 다양성 : 남녀노소, 장애 유무와 상관없이 누구나 사용하기 쉬운 디자인 구현
- 쾌적성 : 쾌적하고 개방감이 느껴지는 공간을 조성하여 기능성과 심미성 강화

▪ 공공건축물 정의

- 공공의 사용을 목적으로 하는 중앙정부, 자치단체 등의 공공기관이 발주, 소유, 관리하는 건축물 및 강원도의 문화 및 커뮤니티 활동, 공공의료기관과 전통문화재로 지정된 건축물을 포함한다.

▪ 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 공공건축물의 대상은 다음 표와 같이 행정 및 공공 기관, 의료 및 복지 기반, 교육 및 연구 기반, 문화 및 커뮤니티, 환경 및 위생 기반, 교통시설 등 6종으로 분류된다.

분류	세부항목
행정 및 공공 기반	공공기관 청사, 주민센터, 소방서, 경찰서 등
의료 및 복지 기반	복지시설(노유자시설[1] 포함), 의료시설, 청소년 수련시설 등
교육 및 연구 기반	공공교육 · 연수시설, 공공 도서관 등
문화 및 커뮤니티	박물관, 미술관, 체육관 · 경기장, 공연 · 전시장, 홍보 · 기념관 등
환경 및 위생 기반	상하수도 시설, 쓰레기 소각장, 재활용 선별장, 공중화장실 등
교통시설	터미널, 역사, 요금소, 공영주차장 등

<표 4-3 공공건축물 적용 대상>

▪ 가이드라인 체계

- 본 공공공간 가이드라인은 강원도의 공공건축물 중 행정 및 공공 기관, 의료 및 복지 기반, 교육 및 연구 기반, 문화 및 커뮤니티, 환경 및 위생 기반, 교통시설 등 총 6개 분류에 대한 규정 항목을 다룬다.
- 공공건축물 가이드라인의 규정 항목은 계획 및 입면, 외부 공간, 건물 저층부, 건물 부속물, 색채, 야간조명 등 여섯 가지 항목을 중심으로 가이드라인 지침을 제공한다.

1) 교육 및 복지 시설군에 속하는 시설로서 아동 관련 시설(영유아보육시설, 아동복지시설, 그 밖에 이와 비슷한 것으로서 단독주택, 공동주택 및 제1종 근린생활시설에 해당하지 않는 것을 말함), 노인복지시설(단독주택과 공동주택에 해당하지 않는 것을 말함), 그 밖에 다른 용도로 분류되지 않은 사회복지시설 및 근로복지시설을 말한다. 근거법은 건축법과 동법 시행령이다.

기본방향	가이드라인 분류	규정 항목
사용자 중심의 열린 디자인 지향	행정 및 공공 기반	계획 및 입면
창조적 디자인과 조화로운 경관 형성	의료 및 복지 기반	외부공간
지역 특성을 반영하는 랜드마크 건립	교육 및 연구 기반	건물 저층부
유니버설 디자인의 적극 적용	문화 및 커뮤니티	건물 부속물
지역의 상징성과 대표성을 반영	환경 및 위생 기반	색채
친환경, 고효율의 미래지향 환경 조성	교통시설	야간조명

<표 4-4 공공건축물 가이드라인 체계>

공공건축물 공통[1)]

■ 계획 및 입면

01 옹벽 발생을 최소화하고 자연지형을 활용한다.

02 조화로운 건축 경관 형성을 지향한다.

03 이동 동선 및 개방감을 확보할 수 있는 공간 조성을 지향한다.

04 과장된 입면 디자인은 지양한다.

■ 외부공간

01 옥외주차장의 위치를 제한한다.

02 보행자를 우선하여 공간을 계획한다.

■ 건물 저층부

01 실내형 공개공간 설치를 권장하며, 미관 저해요소는 제한한다.

02 유니버설 디자인과 장애 없는 디자인을 적용한다.

■ 건물 부속물

01 안전하고 편리한 사용을 고려한 통합적 디자인을 권장한다.

02 차폐나 경계시설의 설치 시 통일성과 조화성을 우선한다.

■ 색채 및 야간조명

01 주변 환경과의 조화를 적극 고려하여야 한다.

02 안전성과 통일성을 고려한 조명계획을 수립한다.

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.163-168 참고.

공공공간 세부[1)]

01	행정 및 공공기반 - 공공기관 청사, 주민센터, 소방서, 경찰서 등
02	의료 및 복지기반 - 복지시설(노유자시설 포함), 의료시설, 청소년 수련시설 등
03	교육 및 연구기반 - 공공교육 · 연수시설, 공공 도서관 등
04	문화 및 커뮤니티 - 박물관, 미술관, 체육관 · 경기장, 공연 · 전시장, 홍보 · 기념관 등
05	환경 및 위생 기반 - 상하수도 시설, 쓰레기 소각장, 음식물 처리시설, 재활용 선별장, 공중화장실 등
06	교통시설 - 터미널, 요금소, 공영주차장, 역사 등

4.3 공공시설물

공공시설물 가이드라인 방향

▪ 목표

- 일관성 있는 공공시설물 통합 디자인을 통한 강원도 아이덴티티 구현
- 이용자 사용 편의성과 주변과 조화를 고려하는 디자인 실현

▪ 규정 요소

- 형태 : 시설물 형태와 기능의 디자인 방향에 대한 최소 정량적인 기준
- 재질 및 색채 : 공공시설물 재질 및 색채에 대한 범위와 기준 제시
- 설치 : 공공시설물 설치의 적정성 판단의 범위와 기준 제시

휴게시설물	위생시설물	서비스시설물
벤치 퍼걸러	음수대 휴지통	자전거 보관대 가로 판매대 공중전화 키오스크 관광안내소

통행시설물	관리시설물	기반시설물
대중교통 정류소 (버스 · 택시 승차대) 차량 진입 방지용 말뚝 (볼라드) 가드레일 중앙분리대	지상기기 소화전, 제설함 등 방재시설 방음벽 석축 옹벽	교량 고가차도 보도 육교 지하보도

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.169-178 참고.

녹지시설물	상징시설물
가로수 보호대 가로 화분대	상징 조형물

▪ 개선방향

① 안전성, 편의성을 최대한 반영하는 디자인

② 유니버설 디자인, 무장애 디자인의 적용

③ 유지, 관리 등 지속가능한 디자인

④ 커뮤니티를 창출하는 디자인

⑤ 간결하고 이용하기 쉬운 디자인

⑥ 자연, 도시 경관과 조화로운 디자인

⑦ 도시 정체성을 부여하는 일관된 디자인

[범례][1)]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ● 개념도

▪ 개발 5원칙

기능성	유니버설	지속가능성	정체성	조화성

- 기능성 : 시설물의 장식적 요소는 최소화하며 기능성을 최대화한 디자인
- 유니버설 : 교통약자 및 노약자를 비롯하여 누구나 이용하기 쉬운 디자인
- 지속가능성 : 지속가능한 친환경성 재료와 내구성을 고려한 재료 적용
- 정체성 : 18개 시 · 군의 특성이 강조되며 강원도의 상징적 정체성이 형성되는 디자인
- 조화성 : 주변 시설물과 환경, 자연과 조화를 이루고 이용성을 고려한 디자인

▪ 공공시설물 정의

- 공공의 사용을 목적으로 중앙정부, 지방자치단체 등의 기관에서 설계 · 설치하고 관리하는 시설물과 일부 구조물을 대상으로 한다.

▪ 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 공공시설물의 대상은 아래 표와 같이 8종으로 분류된다.

분류	세부항목
휴게시설물	벤치, 퍼걸러 등
위생시설물	음수대, 휴지통 등

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.182-206 참고.

서비스시설물	자전거 보관대, 가로 판매대, 공중전화, 키오스크, 관광안내소 등
통행시설물	대중교통 정류소, 차량 진입 방지용 말뚝, 가드레일, 중앙분리대
관리시설물	지상기기, 소화전, 제설함 등 방재시설, 방음벽, 석축 및 옹벽 등
기반시설물	교량, 고가차도, 보도 육교, 지하보도 등
녹지시설물	가로수 보호대, 가로 화분대 등
상징시설물	상징 조형물

<표 4-5 공공시설물 적용 대상>

■ 가이드라인 체계

- 본 공공디자인 가이드라인은 강원도 공공디자인이 공통적으로 준수하여야 할 사항과 분류별 유의사항을 다룬다.
- 시설물 세부 분류는 휴게시설물, 위생시설물, 서비스시설물, 통행시설물, 관리시설물, 기반시설물, 녹지시설물, 상징시설물 등 8가지로 분류한다.
- 공통준수사항에 대한 규정항목은 설계, 형태 및 구조, 색채 및 재질 등 규정항목을 다룬다.

기본방향	가이드라인 분류	규정 항목
안정성 및 기능과 편리성 추구 주변 환경과의 조화 및 장식의 최소화 시설물간 통합과 연계 추구 유지, 보수, 관리, 철거가 용이하도록 디자인 원색 사용 금지 및 색상 사용 규제 표준화된 디자인을 적용 효율성 및 기능성을 고려한 배치 지역별 정체성 강화	공공시설물 공통 시설물별 세부	설계 형태 및 구조 색채 및 재질

<표 4-6 공공시설물 가이드라인 체계>

공공시설물 공통[1)]

■ 설계

01 주변 환경 및 연계된 공공시설물과의 조화를 우선한다.

02 강원도의 시 · 군별, 권역별 특성에 부합되는 정체성이 표출되도록 디자인한다.

03 강원도 각 시 · 군 간 공공시설물의 통합과 연계를 추구하여 통합 디자인을 구현한다.

04 보행동선에 방해되지 않는 설치계획이 이루어져야 한다.

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.182-185 참고.

■ 형태 및 구조

01 파손 및 유지관리를 감안한 보수성이 좋은 형태 및 구조를 권장한다.

02 기능성과 안전성을 우선하며 간결한 디자인을 권장한다.

■ 재질 및 색채

01 공공시설물의 재료 마감은 무광택 · 저채도 표면처리를 원칙으로 한다.

02 공공시설물의 색채는 저채도 적용을 원칙으로 한다.

공공시설물 세부[1)]

01 휴게시설물 - 벤치, 퍼걸러

02 위생시설물 - 음수대, 휴지통

03 서비스 시설물 - 자전거 보관대, 가로 판매대, 공중전화, 키오스크, 관광안내소

04 통행시설물 - 대중교통 정류소, 차량 진입 방지용 말뚝, 가드레일, 중앙분리대

05 관리 시설물 - 지상기기, 소화전, 제설함 등 방재시설, 방음벽, 석축 및 옹벽 등

06 기반 시설물 - 교량, 고가차도, 보도 육교, 지하보도

07 녹지시설물 - 가로수 보호대, 가로 화분대

08 상징시설물 - 상징 조형물

4.4 공공시각매체

공공시각매체 가이드라인 방향

■ 목표

- 기능성과 효율성, 보편성이 확보된 공공시각매체 가이드라인 수립
- 정보전달 효과를 최적화하여 읽기 쉬운 도시 이룩

■ 규정 요소

- 형태 : 시각매체 형태와 기능의 디자인 방향에 대한 최소 정량적인 기준
- 재질 및 색채 : 공공시각매체 재질 및 색채에 대한 범위와 기준 제시
- 설치 : 공공시각매체 설치의 적정성 판단의 범위와 기준 제시
- 표기 : 대상에 적용되는 글꼴 및 기타 표기 요소 규정

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.186-206 참고.

보행 관련 시각매체	교통 관련 시각매체	영상 정보 시각매체	환경 연출 시각매체
도로 및 건물 안내 공공기관 안내 자전거도로 안내 보행관련 안내 공원·관광·문화재 안내 장애인 정보제공시설	교통 표지판 이정표 주차장 안내 도로교통 표지	영상정보 관련 환경정보 표지, 디지털 영상매체	슈퍼그래픽 미디어아트

▪ 개선방향

① 이용자 편의 및 안전을 고려한 크기와 형태
② 정보 위계에 따른 효과적인 정보 체계 구축
③ 주변 경관과 조화로운 디자인
④ 시각적 일관성 유지 및 읽기 쉬운 매체 정보
⑤ 강원도 문화성과 정체성을 반영한 디자인
⑥ 누구나 사용이 가능한 유니버설 디자인 적용
⑦ 여러 기능을 통합한 복합 공공시각매체 구현

[범례][1)]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ● 개념도

▪ 개발 5원칙

안전성	실용성	조화성	최적성	지속가능성

- 안전성 : 이용자의 안전을 고려한 디자인
- 실용성 : 교통약자 및 노약자를 비롯하여 누구나 이용하기 쉬운 디자인
- 조화성 : 강원도 경관 및 주변 환경, 인접 시설물과 조화로운 디자인
- 최적성 : 공공시각매체의 형태 및 설치 등을 최적화하여 효율성 제고
- 지속가능성 : 전담 관리 부서의 지속적인 유지관리를 통한 쾌적한 경관 유지

▪ 공공시각매체 정의

- 공중에게 공공 정보를 알릴 목적으로, 공중이 자유로이 통행하는 장소에서 볼 수 있도록 설치하는 시각 표지물을 대상으로 한다.

▪ 공공시각매체 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 공공시각매체의 대상은 보행 관련 시각매체, 교통 관련 시각매체, 영상 정보 시각매체, 환경 연출 시각매체 등 4종으로 분류된다.

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.209-228 참고.

분류	세부항목
보행 관련 시각매체	도로 및 건물 안내, 공공기관 안내, 자전거도로 안내, 보행관련 안내, 공원 · 관광 · 문화재 안내, 장애인 정보제공시설 등
교통 관련 시각매체	교통 표지판, 이정표, 주차장 안내, 도로교통 표지
영상 정보 시각매체	영상정보 관련 환경정보 표지, 디지털 영상매체
환경 연출 시각매체	슈퍼그래픽, 미디어아트

<표 4-7 공공시각매체 적용 대상>

■ 공공시각매체 가이드라인 체계

- 본 공공시각매체 가이드라인은 강원도의 공공시각매체 중 보행 관련 시각매체, 교통 관련 시각매체, 영상 정보 시각매체, 환경 연출 시각매체 등 총 4개 분류에 대한 규정 항목을 다룬다.
- 공공시각매체 가이드라인의 규정 항목은 형태 및 구조, 표기 요소, 설치 및 배치의 세 가지 항목을 중심으로 가이드라인 지침을 제공한다.

기본방향	가이드라인 분류	규정 항목
정보의 정확성 · 시인성 · 가독성 추구 유니버설 디자인의 적극 적용 지역의 상징성과 정체성을 반영 통합적 디자인과 조화로운 경관 형성 표준 표기 적용 · 다국어 표기로 국제성 강화 사용자 중심의 안정성 및 기능성 추구	보행 관련 시각매체 교통 관련 시각매체 영상 정보 시각매체 환경 연출 시각매체	형태 및 구조 표기 요소 설치 및 배치

<표 4-8 공공시각매체 가이드라인 체계>

공공시각매체 공통[1)]

■ 형태 및 구조

01 시인성과 가독성 높은 디자인을 통해 잘 읽히는 도시를 구현한다.

02 누구나 쉽게 사용할 수 있는 공공시각매체를 구현한다.

03 지역의 정체성을 반영하여 도시 경관과 조화를 이루도록 한다.

04 공공시각매체 설치 시 미려한 마감 처리를 기본으로 한다.

■ 표기 요소

01 정확한 정보를 간결하게 표기한다.

02 국제 표준 픽토그램 적용과 다국어 표기 체계 정립으로 국제성을 높인다.

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.209-215 참고.

03 색채나 조명설치 시 약시자를 고려하여 계획한다.

04 범용적인 안내사인 체계를 구축하여 누구에게나 잘 읽히는 공간을 구현한다.

■ 설치 및 배치

01 정보의 우선순위를 고려하여 연계 가능한 시각매체는 통합 설치한다.

02 시야 확보가 가능하며 안전사고 위험이 없도록 설치한다.

03 일반인과 교통약자의 시야를 고려하여 안내사인을 설치한다.

공공시각매체 세부[1)]

01 보행 관련 시각매체 - 도로 및 건물 안내, 공공기관 안내, 자전거도로 안내, 보행관련 안내, 공원 · 관광 · 문화재 안내, 장애인 정보제공시설 등

02 교통 관련 시각매체 - 교통 표지판, 이정표, 주차장 안내, 도로교통 표지

03 영상 정보 시각매체 - 영상정보 관련 환경정보 표지, 디지털 영상매체

04 환경 연출 시각매체 - 슈퍼그래픽, 미디어아트

4.5 옥외광고물

옥외광고물 가이드라인 방향

■ 목표

- 일관성 있고 통합적이되 개성있는 디자인 실현
- 조화롭고 개성있는 도시 경관 창출을 위해 디자인 질 향상

■ 규정 항목

- 규격 : 건축물 외벽에 부착되는 공간과 크기에 대해 규정
- 설치 : 공공영역에 부착되는 간판의 종류에 따른 위치에 대해 규정
- 표기 : 대상에 포함되는 문자, 픽토그램 등 그래픽 요소의 속성 규정
- 재질 및 색채 : 대상에 적용되는 재질과 색채 속성 규정
- 조명 : 대상의 환경 변화에 따른 야간경관 형성에 관한 규정

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.216-228 참고.

벽면이용간판	돌출간판	지주이용간판
건물의 벽면이나 옥상 난간에 길게 설치하는 광고물	건물의 벽면에 돌출되게 부착하는 광고물	지면에 지주를 따로 설치하여 표시하는 광고물

옥상간판	창문이용 광고물	현수막
건물의 옥상에 따로 설치하여 표시하는 광고물	창문을 이용하여 부착하는 광고물	건물 등의 벽면, 지주, 게시시설 등에 매달아 표시하는 광고물

▪ 개선방향

① 간판 수량 및 크기의 최적화

② 건물 및 간판의 일정 면적의 여백 확보

③ 점포의 상징성을 드러내는 개성 반영

④ 실사 이미지 및 자극적 색상 사용 제한

⑤ 가시성, 가독성, 시인성을 고려한 정보 체계

⑥ 주변과 조화로운 소재 이용

⑦ 적정 휘도의 조명으로 쾌적한 야간경관 조성

[범례][1)]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ● 개념도

▪ 개발 5원칙

최적성	쾌적성	조화성	위계성	지속가능성

- 최적성 : 옥외광고물의 형태 및 표기 등을 최적화하여 가독성과 시인성 제고
- 쾌적성 : 휴면 스케일을 고려한 규격, 그래픽 요소 적용으로 읽기 쉬운 가로 경관 구현
- 조화성 : 건물의 벽을 최대한 활용하고 간결한 디자인으로 주변 공간과 조화성 확보
- 위계성 : 형태, 컬러, 크기 등 정보의 위계에 따라 배열하여 정돈된 가로 경관 연출
- 지속가능성 : 지속적인 사후 관리를 통해 가로 경관 이미지와 점포 이미지 제고

▪ 옥외광고물 정의

- 옥외에 설치되는 광고물로 독립하여 세워지는 것과 건축물에 부착되는 것, 그리고 교통시설이나 교통수단에 표시되는 것 모두를 포함한다.
- 공중에게 항상 또는 일정 기간 계속 노출되어, 공중이 자유로이 통행하는 장소에서 볼 수 있는 간판 · 디지털 광고물 · 입간판 · 현수막 · 벽보 · 전단 등에 해당된다.

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.232-244 참고.

▪ 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 옥외광고물의 대상은 벽면이용간판, 돌출간판, 지주이용간판, 옥상간판, 창문이용 광고물, 현수막 등 6종으로 분류되며,'옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률'의 규정을 우선하여 따른다.

세부항목	
벽면이용간판	옥상간판
돌출간판	창문이용 광고물
지주이용간판	현수막

<표 4-9 옥외광고물 적용 대상>

▪ 가이드라인 체계

- 본 옥외광고물 가이드라인은 강원도 내 옥외광고물의 디자인 계획 시 심의, 발주, 실행, 유지 · 관리에 적용되는 기본적인 지침사항으로 강제 및 의무의 성격을 가지지 않으며, 도 차원의 통합적 이미지 및 생활편의 시설의 제고를 위한 권장 사항으로 활용한다.

기본방향	가이드라인 분류	규정 항목
가로 경관과 조화로운 디자인 적용 개성과 다양성이 있는 디자인 추구 유지 · 관리가 우수한 디자인 적용 도시 경관 훼손 및 생활환경 저해 등의 문제점 개선 표시기준 제시로 품격 있고 매력적인 도시 공간 창출 도민 삶의 질 향상에 기여	벽면이용간판 돌출간판 지주이용간판 옥상간판 창문이용 광고물 현수막	규격 설치 표기 재질 및 색채 조명

<표 4-10 옥외광고물 가이드라인 체계>

▪ 법률에 의한 옥외광고물 정의

- 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(영 제3조)

벽면이용간판	- 문자 · 도형 등을 목재 · 아크릴 · 금속재 · 디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작 · 설치하여 건물 · 시설물 · 점포 · 영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상 난간 등에 길게 붙이거나 표시하는 것. - 문자 · 도형 등을 도료, 색상이 표시된 천 · 종이 · 비닐 · 테이프 등을 이용하여 건물 · 시설물 · 점포 · 영업소 등의 벽면, 유리벽의 바깥쪽, 옥상 난간 등에 길게 표시하는 것. - 주유기 또는 충전기 시설의 차양 면에 상호 · 정유사 등의 명칭을 표시하거나 현수식으로 표시하는 광고물.
돌출간판	- 목재 · 아크릴 · 금속재 등의 판, 이용업소 · 미용업소의 표지 등을 건물의 벽면에 튀어나오게 붙이는 광고물.

지주이용간판	- 목재 · 아크릴 · 금속재 · 디지털 디스플레이 등의 판을 지주에 붙이는 광고물. - 따로 설치한 삼각기둥 · 사각기둥 · 원기둥 등의 게시시설 기둥면에 직접 표시하는 광고물. - 특정 시설의 차폐를 목적으로 지주 형태로 설치한 시설물에 문자 · 도형 등을 표시하는 광고물.
옥상간판	- 건물의 옥상에 따로 삼각형 · 사각형 또는 원형 등의 게시시설을 설치하여 문자 · 도형 등을 표시하거나, 승강기탑 · 계단탑 · 망루 · 장식탑 · 옥탑 등 건물의 옥상 구조물에 문자 · 도형 등을 직접 표시하는 광고물.
창문이용 광고물	- 문자 · 도형 등을 목재 · 아크릴 · 금속재 · 디지털 디스플레이 등을 이용하여 판이나 입체형으로 제작 · 설치하여 건물 · 시설물 · 점포 · 영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 붙이거나 표시하는 광고물. - 문자 · 도형 등을 도료, 색상이 표시된 천 · 종이 · 비닐 · 테이프 등을 이용하여 건물 · 시설물 · 점포 · 영업소 등의 유리벽의 안쪽, 창문, 출입문에 표시하는 것.
현수막	- 천 · 종이 · 비닐 등에 문자 · 도형 등을 표시하여 건물 등의 벽면, 지주, 게시시설 또는 그 밖의 시설물 등에 매달아 표시하는 광고물.

<표 4-11 법률에 의한 옥외광고물 정의>

옥외광고물 공통[1)]

■ 공통규정사항

01 시각적 통일성이 있는 조화로운 도시를 구현한다.

02 설치 환경을 고려하여 합리적이고 통합적인 설치계획을 적용한다.

옥외광고물 세부[2)]

01 벽면이용간판

02 돌출간판

03 지주이용간판

04 옥상간판

05 창문이용 광고물

06 현수막

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.232 참고.
2) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.233-244 참고.

4.6 환경색채

환경색채 가이드라인 방향

▪ 목표

- 강원도 현황색채를 이용하여 강원도 정체성을 확립하는 환경색채의 기본방향 제시

▪ 규정 요소

- 강원도 지역색 52 : 현황 색채 분석을 통한 색채 추출
- 주조색 · 보조색 · 강조색 : 공통 색채 범위 제시 및 경관별 권장 색채 군 제시

자연 녹지 경관	수변 · 해안 경관	역사 · 문화 경관
녹색의 자연요소가 많고 시민들의 휴식공간이 되는 자연 녹지 경관에 대한 환경색채 기본지침	친수공간 등 수변 공간에 대한 환경색채 기본지침	문화재 등 역사적 이미지를 담고 있는 역사 · 문화 경관에 대한 환경색채 기본지침

시가지 경관	농촌 경관
도시의 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 등에 대한 환경색채 기본지침	농촌 경관의 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 등에 대한 환경색채 기본지침

▪ 개선방향

① 강원도 자연과 공간 특성을 고려한 색채
② 강원도의 미적 가치와 아름다움을 전달하는 색채
③ 자연 · 인공 · 인문 환경을 대표하는 색채
④ 가로와 시설물 간 조화로운 색채계획 수립
⑤ 시각 약자를 고려하는 유니버설 디자인 적용
⑥ 주변 환경과 조화로운 건축물 배색계획
⑦ 심리적으로 안전한 공간을 조성하는 색채

[범례][1)]

★ 필수 ▲ 권장 ▽ 지양 × 금지 ● 개념도

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.293-314 참고.

▪ 개발 5원칙

공공성	조화성	쾌적성	유니버설	상징성

- 공공성 : 공간의 안전과 사용자 우선의 색채계획으로 강원도 생활영역 전반에 공공디자인 개념 확장
- 조화성 : 강원도 자연과 인공 · 인문 환경과 조화로운 색채계획으로 일관된 강원도 이미지 형성
- 쾌적성 : 가로와 시설물 간 조화로운 색채계획으로 쾌적하고 일체감이 느껴지는 공간 연출
- 유니버셜 : 시각 약자도 쉽게 읽기 쉬운 색채계획으로 무장애 공간 조성
- 상징성 : 경관의 시각적 정비와 강원도 특유의 고유성을 반영한 색채계획으로 강원도 정체성 확립

▪ 환경색채 정의

- 강원도 각 시 · 군의 자연 환경, 인문 환경, 동식물 등 동적 가변요소 등의 현황 색채를 반영하여 추출한 색채를 말한다.
- 선정된 지역색 중 원색에 가까운 고채도 색채는 상징색으로, 권장 색채 군은 주조색 · 보조색 · 강조색으로 각 경관별 지침을 따라 적용할 것을 권장한다.
- 강원도의 이미지에 부합하는 색채 군을 설정하여 강원도 전체의 통일성 있는 도시 경관 형성에 기여한다.

▪ 적용 대상

- 본 가이드라인의 정의에 따른 강원도 환경색채의 대상은 자연 녹지 , 수변 · 해안 경관, 역사 · 문화 경관, 시가지 경관, 농촌 경관 등 5종으로 분류하며, 공공디자인 분류에 따라 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 등 5가지 분류에 따라 세부 가이드라인을 적용한다.

공공디자인 분류	
자연 녹지 경관	공공공간 공공건축물 공공시설물 공공시각매체 옥외광고물
수변 · 해안 경관	
역사 · 문화 경관	
시가지 경관	
농촌 경관	

<표 4-12 환경색채 적용 대상>

▪ 가이드라인 체계

- 도시 환경색채를 구성하는 주요 건축물 · 시설물 등에 권장 색채군을 적용하여 해당 권역 및 시 · 군의 정체성을 확립하고 통일성 있는 이미지를 조성한다.
- 경관에 따라 경관별 색채 적용 범위를 설정하여 이를 시각적 비중이 큰 건물이나 주요 시설물에 권장 적용하여 경관별 특성을 부각시킨다.
- 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 등의 색채 이미지를 통합적으로 관리할 수 있는 색채계획을 수립한다.

기본방향	가이드라인 분류	규정 항목
강원도의 상징적 이미지 구현 추구	자연 녹지 경관	공공공간
주변 환경과의 어울림 강조	수변 · 해안 경관	공공건축물
차별화된 도시 정체성 확보	역사 · 문화 경관	공공시설물
통합적 색채 이미지 구현	시가지 경관	공공시각매체
공간의 특성화로 다양한 지역성 강조	농촌 경관	옥외광고물

<표 4-13 환경색채 가이드라인 체계>

환경색채 추출 및 분석

▪ 환경색채 추출을 위한 측색

- 18개 시 · 군에서 선정한 대표적인 3개의 이미지를 선정, 컴퓨터 모자이크 분석을 이용하여 컬러 맵(Color Map)을 제작하고, 점유율이 높은 색과 인상을 결정짓는 색으로 색채 팔레트를 추출한다.
- 전체 54개의 추출색채 중 동일 색상 2개를 제외, 총 52개의 색상을 추출하여 지역색으로 설정하고 이를 바탕으로 상징색과 주조색 · 보조색 · 강조색의 권장 색채 범위를 지정한다.
- 제시하는 색채의 의무적인 사용을 규정하는 것은 아니며, 색채 적용 시 참고하여 제시한 색채와 유사 색상을 적용해 활용할 것을 권장한다.

▪ 환경색채 용어 범례

주조색	면적대비 70% 내외 비율을 차지하는 색채 ※ 권장 비율로써 절대적인 비율은 아님
보조색	면적대비 25% 내외 비율을 차지하는 색채 ※ 권장 비율로써 절대적인 비율은 아님
강조색	면적대비 5% 내외 비율을 차지하는 색채 ※ 권장 비율로써 절대적인 비율은 아님
유채색	색상, 명도, 채도를 가진 색으로, 하양 · 회색 · 검정을 제외한 모든 색
무채색	색조가 없는 회색, 하얀색, 회색, 검은색 등
중성색	녹색이나 보라 계통의 색처럼 난색(暖色)이나 한색(寒色)에 속하지 않는 색
상징색	추상적인 개념이나 사물을 나타내는 색
톤 조화	같거나 유사한 색조(TONE)의 색상 배색

<표 4-14 환경색채 용어 범례>

▪ 색채 추출을 위한 대표 이미지 선정[1)]

- 강원도 공공디자인 기본계획 수립 중 환경색채 가이드라인 보완을 위한 자료 협조 요청을 통해, 18개 시 · 군에서 대표 이미지를 선정함

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.249 참고.

환경색채 공통[1)]

01 강원도 지역색 52

GWC01	· RGB · CMYK · HVC	210.68.110 15.85.35.0 10RP 5/15
GWC02	· RGB · CMYK · HVC	193.42.64 25.95.70.0 4.5R 4/15
GWC03	· RGB · CMYK · HVC	193.42.64 25.95.70.0 4.5R 4/15
GWC04	· RGB · CMYK · HVC	161.48.46 30.90.80.20 8.3R 3.3/11
GWC05	· RGB · CMYK · HVC	240.144.122 0.55.45.0 9.5R 6.5/9
GWC06	· RGB · CMYK · HVC	158.96.72 45.70.75.0 10R 3.5/5
GWN01	· RGB · CMYK · HVC	136.129.123 50.45.45.10 7Y 5/1
GWC07	· RGB · CMYK · HVC	207.124.42 20.60.90.0 5.5YR 5.5/11
GWC08	· RGB · CMYK · HVC	180.155.118 35.40.55.0 9YR 6/4
GWC09	· RGB · CMYK · HVC	229.168.75 10.40.75.0 9.5YR 7/10
GWN02	· RGB · CMYK · HVC	223.215.203 15.15.20.0 9.75Y 8/1.5
GWC10	· RGB · CMYK · HVC	224.192.93 15.25.70.0 5Y 7.5/8
GWC11	· RGB · CMYK · HVC	223.214.184 15.15.30.0 5Y 8.3/3
GWC12	· RGB · CMYK · HVC	253.210.62 0.20.80.0 5Y 8/11
GWC13	· RGB · CMYK · HVC	224.192.81 15.25.75.0 5Y 7.5/9
GWC14	· RGB · CMYK · HVC	80.81.41 70.60.95.30 2GY 3/4
GWC15	· RGB · CMYK · HVC	116.121.42 60.45.100.10 2.5GY 4/6.5
GWC16	· RGB · CMYK · HVC	105.106.70 65.55.80.10 2GY 4/3.5
GWC17	· RGB · CMYK · HVC	159.169.57 45.25.90.0 3GY 6/8.5
GWC18	· RGB · CMYK · HVC	146.158.79 50.30.80.0 4GY 6/7
GWC19	· RGB · CMYK · HVC	90.99.50 70.55.95.15 4GY 3.5/5
GWC20	· RGB · CMYK · HVC	111.120.77 65.50.80.0 4.5GY 4/4
GWC21	· RGB · CMYK · HVC	110.127.64 110.127.64 5.3GY 4.5/6
GWC22	· RGB · CMYK · HVC	132.161.82 55.25.80.0 6.3GY 6/7.5
GWC23	· RGB · CMYK · HVC	74.93.44 75.55.100.20 6GY 3/5.5
GWC24	· RGB · CMYK · HVC	106.146.50 65.30.100.0 7GY 5/9

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.286-294 참고.

GWN03	· RGB · CMYK · HVC	211.212.211 211.212.211 8.7GY 8/1
GWC25	· RGB · CMYK · HVC	97.117.18 70.50.90.0 7GY 4/4.5
GWC26	· RGB · CMYK · HVC	69.89.52 75.55.90.25 7GY 3/5
GWC27	· RGB · CMYK · HVC	56.111.52 80.45.100.10 9.5GY 4/7.5
GWC28	· RGB · CMYK · HVC	37.81.42 85.55.100.30 9.5GY 2.5/6
GWC29	· RGB · CMYK · HVC	37.103.76 85.50.80.10 3G 3.3/6
GWC30	· RGB · CMYK · HVC	141.169.164 50.25.35.0 8.6G 6/3
GWC31	· RGB · CMYK · HVC	121.185.174 55.10.35.0 1BG 7/5.3
GWC32	· RGB · CMYK · HVC	0.123.127 85.40.50.0 6BG 4/5.8
GWN04	· RGB · CMYK · HVC	154.166.168 45.30.30.0 1BG 6.3/1.3
GWN05	· RGB · CMYK · HVC	189.195.196 30.20.20.0 3.5G 7.5/1
GWC33	· RGB · CMYK · HVC	16.157.205 75.20.10.0 7.6B 5.6/9
GWC34	· RGB · CMYK · HVC	152.182.194 45.20.20.0 1B 6.8/2.8

GWC35	· RGB · CMYK · HVC	16.30.38 90.80.70.60 9B 1/3
GWC36	· RGB · CMYK · HVC	27.127.190 80.40.5.0 2PB 4.5/10
GWN06	· RGB · CMYK · HVC	211.211.212 0.0.0.25 9GY 8/1
GWC37	· RGB · CMYK · HVC	139.171.196 50.25.15.0 8B 6.5/4
GWC38	· RGB · CMYK · HVC	66.100.127 80.60.40.0 9.3B 3.5/4
GWC39	· RGB · CMYK · HVC	109.155.204 60.30.5.0 2PB 5.8/7
GWC40	· RGB · CMYK · HVC	0.60.126 100.85.25.0 6PB 2/9.4
GWC41	· RGB · CMYK · HVC	177.191.212 35.20.10.0 9.7B 7/3
GWC42	· RGB · CMYK · HVC	29.80.162 90.70.0.0 6PB 3/11.5
GWC43	· RGB · CMYK · HVC	69.80.101 80.70.50.10 3PB 3/2.5
GWC44	· RGB · CMYK · HVC	57.71.109 85.75.40.10 6PB 2.5/5
GWC45	· RGB · CMYK · HVC	95.103.174 70.60.0.0 7.6PB 4/9.5
GWN07	· RGB · CMYK · HVC	156.150.152 45.40.35.0 6Y 5.7/0.5

<표 4-15 강원도 지역색 52>

02 주조색의 범위

[색채 범위 및 예시]



색상	YR - GY, N
명도	7 이상
채도	3 이하
특징	부드럽고 은은한 느낌의 색채
비고	인공 도색은 가급적 지양하고 재료 본래의 색을 살릴 것을 권장하며, 자연 경관의 색을 부각시키는 경우, 인공 시설물은 무채색 계열 색상을 우선 적용한다.

4.4Y 8.9/1.5	GWC11*	9.5N	GWN03*
8.2YR 7.7/1.6	GWC02*	6.5YR 8/0.1	GWN05*
5GY 7/1	3GY 8/2	7.0N	GWN06*

<표 4-16 주조색 색채 범위 및 예시>

03 보조색과 강조색의 범위

[보조색 색채 범위 및 예시]



색상	R - B, N
명도	4 이상 7 이하
채도	5 이하

<표 4-17 보조색 색채 범위 및 예시>

GWC08*	
GWC16*	
GWC30*	
GWC37*	

[강조색 색채 범위 및 예시]



색상	R - PB
명도	6 이하
채도	5 이하 원색 제한

<표 4-18 강조색 색채 범위 및 예시>

GWC03*	
GWC14*	
GWC38*	
GWC44*	

환경색채 세부[1)]

■ 자연 녹지 경관

01 기본 지침

★ 특화된 공간 또는 일시적인 사업에 강조색 적용 시 자유로운 색채 활용이 가능하나, 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

★ 모든 자연 녹지 경관에서 강조색을 사용할 시 관련 부서 · 위원회의 심의 (자문)를 거쳐야 한다.

▲ 녹색의 자연요소가 많은 내 · 외산과 시민들의 휴식공간이 되는 공원 등의 자연 녹지 경관을 보존하고 해치지 않는 범위 내에서 강조색을 사용할 수 있다.

▲ 자연과 주변 시설이 동화될 수 있는 무채색 또는 중성색의 사용을 권장하며, 색채 사용에 제한을 두기 어려운 지역의 경우 톤(Tone) 조화 방식을 따른다.

▲ 유채색 계열의 색채 사용 시 좁은 면적에 활용, 강조색으로 사용하도록 유도한다.

▲ 응급 및 금지시설 혹은 시설물에 상징색을 전면 사용할 수 있으나, 3가지 이내의 색채를 사용해야 하고, 무채색 또는 중성색과의 배색을 권장한다.

02 권장 색채군

▲ YR - G 계열 색채 군 또는 N 계열 회색조 사용을 권장하며, 경관별 세부지침에 준하는 것을 원칙으로 한다.

03 자연 녹지 경관 - 세부

■ 수변 · 해안 경관

01 기본 지침

★ 특화된 공간, 일시적인 사업, 임시시설물 등의 색채계획 시 자유로운 색채 활용이 가능하나, 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

▲ 강조색을 사용할 경우 주변 환경과의 조화를 우선 고려한다.

▲ 강조색 또는 유채색 계열 사용 시 좁은 면적에 활용하여 포인트로 느껴지도록 사용한다.

▲ 색채 사용에 제한을 두기 어려운 경우 톤(Tone) 조화 방식을 따른다.

▲ 응급 및 금지시설 또는 시설물에 상징색을 전면 사용할 수 있으나 3가지 이내의 색채 사용과 무채색 또는 중성색과의 사용을 권장한다.

▽ 수변의 색과 조화를 위해 색채의 과도한 사용을 지양, 수변 공간을 해치지 않는 범위 내 색채를 적용한다.

▽ 수변 공간 내 강조색 또는 유채색을 사용할 경우 영구적인 시설에의 적용은 가급적 지양한다.

02 권장 색채군

▲ GY - PB 계열 색채 군 또는 N 계열 회색조 사용을 권장하며, 경관별 세부지침에 준하는 것을 원칙으로 한다.

03 수변 · 해안 경관 - 세부

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.295-314 참고.

■ 역사 · 문화 경관

01 기본 지침

★ 위험 또는 금지시설, 시설물에 상징색을 적용할 시 전면 또는 부분적인 적용이 가능하되, 문화재의 상징성과 보존 가치를 충분히 고려한다.

★ 모든 역사·문화 경관에서 강조색을 사용할 시 관련 부서·위원회의 심의(자문)를 거쳐야 한다.

▲ 역사·문화 경관과 주변 시설이 동화될 수 있는 무채색 및 중성색 계열의 색상 사용을 권장한다.

▲ 색채 사용에 제한을 두기 어려운 경우 톤 Tone) 조화 방식을 따른다.

▲ 역사적 이미지와 조화로운 자연소재 사용을 적극 권장한다.

▲ 상징색 혹은 강조색의 사용은 좁은 면적에 포인트로 느껴지도록 적용한다.

▽ 명도 차, 채도 차가 큰 배색으로 인하여 역사 · 문화 경관을 압도하는 것은 지양한다.

▽ 고채도, 고명도의 색상은 주요 문화재 주변에 사용하는 것을 지양한다.

02 권장 색채군

▲ RP - GY 계열 색채 군 또는 N 계열 회색조 사용을 권장하며, 경관별 세부지침에 준하는 것을 원칙으로 한다.

03 역사 · 문화 경관 - 세부

■ 시가지 경관

01 기본 지침

★ 특화된 공간 또는 일시적인 사업에 상징색 적용 시 자유로운 색채 활용이 가능하나, 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

▲ 고채도, 고명도 색채를 업무지에 사용 시 부분적으로 적용하도록 한다.

▲ 유채색 또는 상징색 사용 시 포인트로 느껴지게 사용하도록 유도한다.

▲ 응급 및 금지시설 혹은 시설물에 상징색을 전면 사용할 수 있으나, 은은하고 편안한 느낌의 배색을 권장한다.

▲ 강원도를 상징하거나 기념비적 성격이 강한 요소에 전면 또는 부분적으로 상징색 및 유채색 적용이 가능하다.

▲ 색채 사용에 제한을 두기 어려운 경우 톤(Tone) 조화 방식을 따른다.

▽ 도시 이미지가 혼란스럽지 않도록 과도한 색채 사용은 지양한다.

▽ 고채도, 고명도 색채의 주거지 주변 사용은 지양한다.

02 권장 색채군

▲ GY - PB 계열 색채 군 또는 N 계열 회색조 사용을 권장하며, 경관별 세부지침에 준하는 것을 원칙으로 한다.

03 시가지 경관 - 세부

■ 농촌 경관

01 기본 지침

★ 특화된 공간 또는 일시적인 사업에 강조색 적용 시 자유로운 색채 활용이 가능하나, 관련 부서 또는 위원회의 심의(자문)를 거치도록 한다.

★ 강조색 사용 시 관련 부서 · 위원회의 심의(자문)를 거칠 것을 권장한다.

▲ 대부분의 농촌 경관은 산지와 인접해있어 사계절의 자연 환경을 수용할 수 있는 자연친화적 색채 사용을 권장하며, 경관을 해치지 않는 범위 내에서 강조색을 사용할 수 있다.

▲ 자연과 주변 시설이 동화될 수 있는 무채색 또는 중성색의 사용을 권장하며, 색채 사용에 제한을 두기 어려운 지역의 경우 톤(Tone) 조화 방식을 따른다.

▲ 유채색 계열의 색채 사용 시 좁은 면적에 활용, 강조색으로 사용하도록 유도한다.

▲ 응급 및 금지시설 혹은 시설물에 상징색을 전면 사용할 수 있으나, 3가지 이내의 색채를 사용해야 하고, 무채색 또는 중성색과의 배색을 권장한다.

02 권장 색채군

▲ Y - GY 계열 색채 군 또는 N 계열 회색조 사용을 권장하며, 경관별 세부지침에 준하는 것을 원칙으로 한다.

03 농촌 경관 - 세부

V. 가이드라인의 활용

5.1 가이드라인 활용 방안 … 066
- 활용 목표
- 활용 주체 및 활용 내용
- 공공디자인 진단지표와 체크리스트 활용
- 공공디자인 법제화 방안 마련
- 활용 주체별 활용 방안

5.2 가이드라인 활용 절차 … 070

5.3 관리 운영 계획 … 072
- 거버넌스 구축
- 진단지표 개발 및 단계별 수립
- 사업 단계별 각 기관 및 조직의 역할 구분
- 행정의 역할 구분
- 도민참여 연계 방안

5.4 제안 사항 … 080
- 교육 및 홍보 측면
- 법제도 측면
- 보완 및 갱신 측면
- 공공디자인 조례 정비(안)

Ⅴ. 가이드라인의 활용

5.1 가이드라인 활용 방안

활용 목표

- 강원도 공공디자인 가이드라인은 강원도만의 차별화된 공공디자인 이미지 구축을 위한 실천 방안
- 활용 주체인 행정기관 · 위원회 · 전문 업체 · 도민들이 강원도가 지향하는 공공디자인 기본개념(비전, 기본원칙, 기본방향, 콘셉트)을 이해하고 공유할 수 있도록 함
- 공공디자인 관련 사업의 기획, 발주, 디자인 · 설계 , 심의, 관리, 평가에 대한 기준으로 활용

1 강원도만의 차별화된 공공디자인 이미지 구축을 위한 실천 방안

2 강원도 공공디자인 기본개념 (비전, 기본원칙, 기본방향, 콘셉트)의 실천

3 공공디자인 관련 사업의 기획, 발주, 디자인 · 설계, 심의, 관리, 평가의 기준으로 활용

4 지역적, 시간적, 공간적 한계를 극복하고 강원도 공공디자인의 일관성 확보

5 광역 및 기초 자치단체 공공디자인의 소통 및 균형 발전을 유도하는 방향성으로 활용

6 공무원 및 도민의 공공디자인에 대한 올바른 이해 및 의식 고취를 위한 자료로 활용

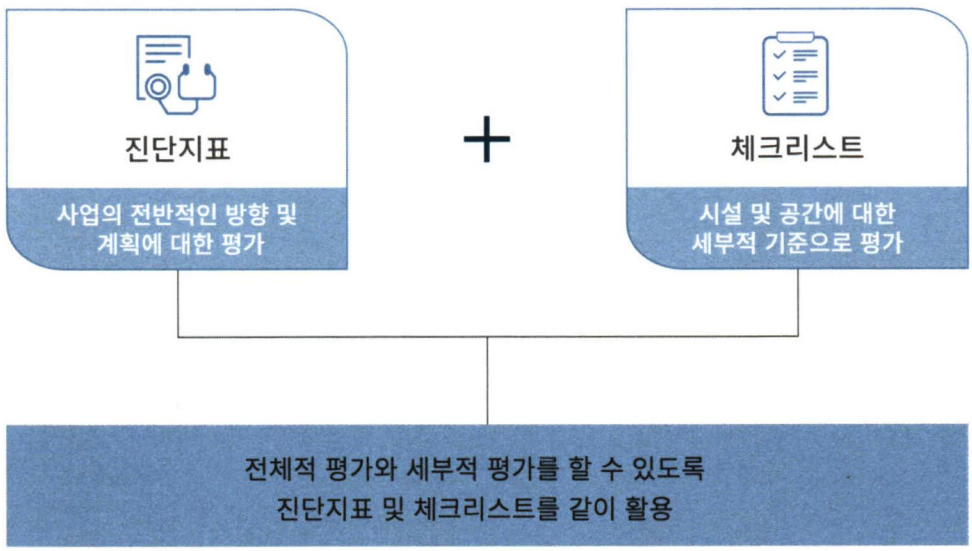
활용 주체 및 활용 내용

활용 주체	활용 내용
행정기관	· 사업의 개발 및 용역 지침서 작성의 기초자료 · 사업에 대한 감리, 감독의 기준 및 체크리스트 · 공무원을 대상으로 한 공공디자인 교육자료
전문 업체	· 강원도 공공디자인 방향의 이해 · 사업에 대한 디자인, 설계의 가이드라인 · 사업에 대한 시공의 가이드라인
자문위원회	· 강원도 공공디자인 방향의 이해 · 자문, 심의 위원 구성 및 선정의 기준 · 자문, 심의의 기준 및 체크리스트
도민	· 강원도 공공디자인 방향의 이해 · 도민을 대상으로 한 공공디자인 교육자료

<표 5-1 가이드라인 활용 주체 및 활동 내용>

공공디자인 진단지표와 체크리스트 활용

- 공공디자인 유형별 가이드라인 체크리스트를 통해 규제의 강도를 조절하고 관리할 수 있는 자료 제시
- 유형별 체크리스트 작성을 통해 공공디자인 가이드라인의 작용 유무를 확인하고 피드백할 수 있도록 권장
- 체크리스트 작성 시 부분적용, 미적용에 해당하는 경우에는 사유를 기재하여 타당성을 확보

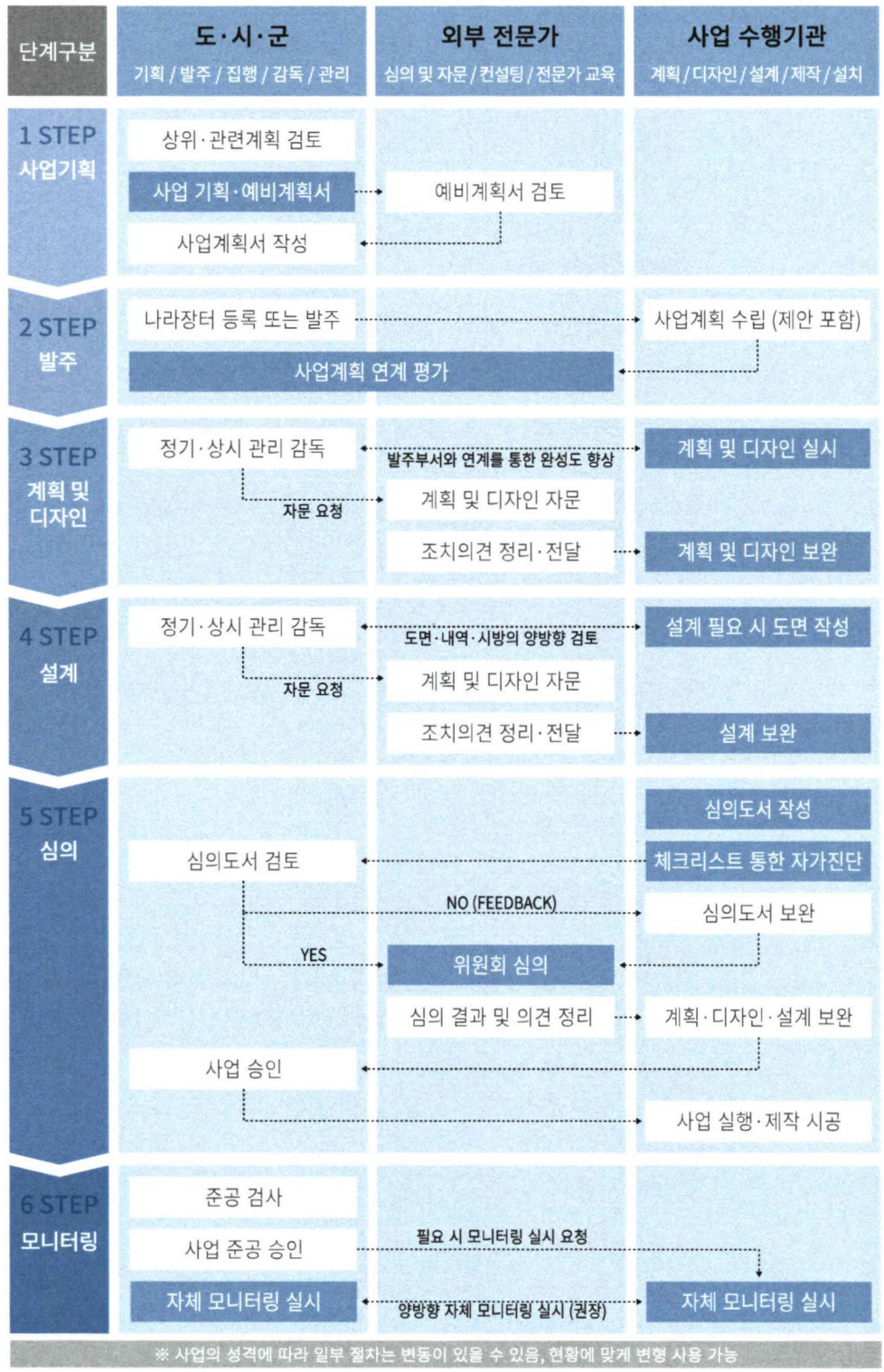


<도표 5-1 진단지표와 체크리스트 활용>

공공디자인 법제화 방안 마련

- 법정계획과 연계를 통해 과업에 대한 실행력 강화
- 공공디자인을 규정하는 법적 규제가 미흡하여 관련 법을 적용하는 상황
- 공공디자인 조례 및 시행 규칙에 대한 통합적 공공디자인을 구축하도록 유도
- 디자인 전담 조직을 구성하여 담당부서가 관련 업무를 진행
- 조례 수립 후 시범사업 시행으로 향후 건축 · 개발 시 적용

활용 주체별 활용 방안



<도표 5-2 활용 주체별 활용방안>

5.2 가이드라인 활용 절차

강원도 공공디자인 가이드라인은 공공디자인 관련 사업의 추진에 있어서 직 · 간접으로 활용될 수 있으며, 구체적으로는 사업의 기획 및 발주 단계, 디자인 및 설계 단계, 심의 또는 자문 단계, 제작 및 시공 단계, 평가 및 유지 단계로 구분하여 구체적인 활용 절차와 방법을 설명한다.

01 기획 및 발주 단계

- 행정기관에서는 공공디자인 가이드라인의 내용을 기준으로 해당 시 · 군의 공공디자인 현황을 조사 · 분석하여 개선해야 할 사항을 중심으로 신규 사업을 기획한다.
- 공공디자인 가이드라인은 행정기관에서 공공디자인 관련 사업의 예산계획을 수립하는데 활용될 수 있다.
- 공공디자인 가이드라인은 사업에 직 · 간접으로 관계되는 행정부처의 참여 범위를 설정하는 기준 역할을 한다.
- 공공디자인 관련 사업을 구상할 때는 공공디자인 가이드라인을 활용하여 사업에 관련된 가이드라인을 웹상에 고지하여 도민의 모니터링을 유도한다.
- 공공디자인 관련 사업을 발주할 때는 공공디자인 가이드라인의 내용을 바탕으로 과업지침서를 작성한다.

02 디자인 및 설계 단계

- 전문 업체는 사업과 관련된 구체적인 디자인 및 설계에 앞서 강원도 공공디자인 가이드라인을 통해 강원도의 공공디자인 방향과 특징을 충분히 이해하고 숙지한다.
- 전문 업체에서 디자인이나 설계를 할 때는 제시된 과업지침서를 기준으로 하며, 과업지침서에 누락된 사항에 대해서는 공공디자인 가이드라인의 내용을 참고한다.
- 행정기관에서는 사업과 관련된 전문 업체로부터의 질의사항에 대한 답변의 기준 자료로 공공디자인 가이드라인을 활용할 수 있다.
- 행정기관에서는 과업지침서와 공공디자인 가이드라인을 활용하여 디자인 및 설계에 대한 심의 기준 및 체크리스트를 작성한다.

03 심의 또는 자문 단계

- 심의 또는 자문 위원을 대상으로 강원도 공공디자인 가이드라인을 이용하여 강원도의 공공디자인 방향과 특징을 충분히 이해시킴으로써 강원도가 지향하는 방향과 일치하는 심의 또는 자문이 이루어지도록 한다.
- 공공디자인 관련 심의 또는 자문위원회에서는 과업지침서나 공공디자인 가이드라인에 기초하여 작성된 기준에 따라 심의 또는 자문을 실시한다.
- 심의 또는 자문에 대한 명확한 기준이 설정되어 있지 않을 경우에는 공공디자인 가이드라인의 내용을 기준으로 심의 또는 자문을 실시한다.

04 제작 및 시공 단계

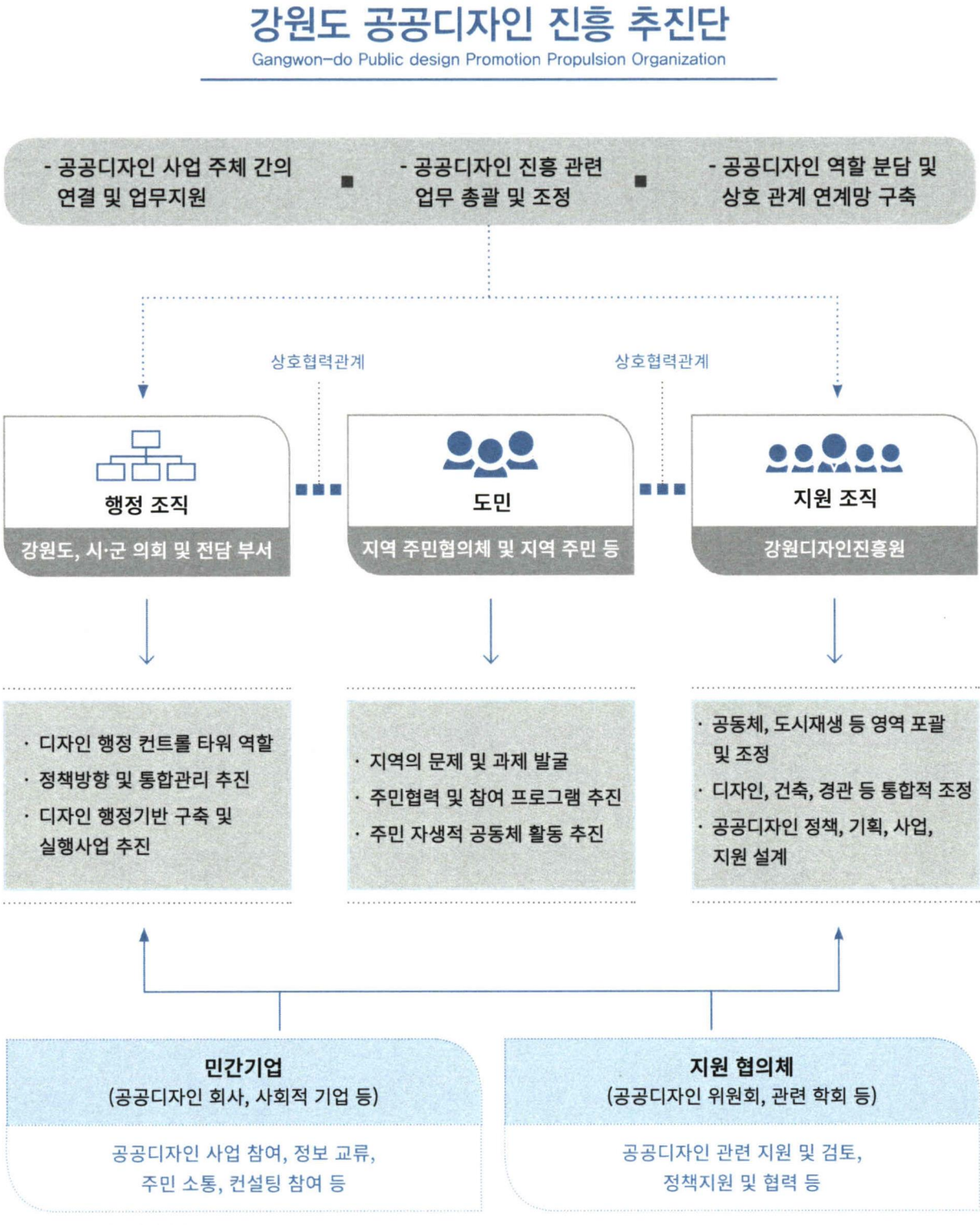
- 제작 및 시공 단계에는 관련 행정기관에서 공공디자인 가이드라인에 명시된 사항을 중심으로 사업의 진행 상황을 현장 점검한다.
- 제작 및 시공단계에서 공공디자인 가이드라인은 감리의 기준 역할을 하며, 해당 내용에 대한 체크리스트를 작성하여 체계적으로 관리하도록 한다.
- 심의 또는 자문위원회 등에서 제시된 사항에 대해서는 체크리스트를 작성하여 이행 여부를 확인한 후에 자문위원회에 그 결과를 보고하도록 한다.

05 평가 및 유지 단계

- 사업이 완료된 후에는 과업지침서와 공공디자인 가이드라인의 내용을 바탕으로 사업의 결과를 평가하여 수정 및 보완할 사항을 찾아 반영하도록 한다.
- 행정기관, 도민들을 대상으로 공공디자인 가이드라인에 대한 교육 및 홍보를 강화하여 사업이 완료된 이후에 공공디자인 가이드라인에서 제시하는 환경이 지속적으로 유지 및 관리될 수 있도록 한다.

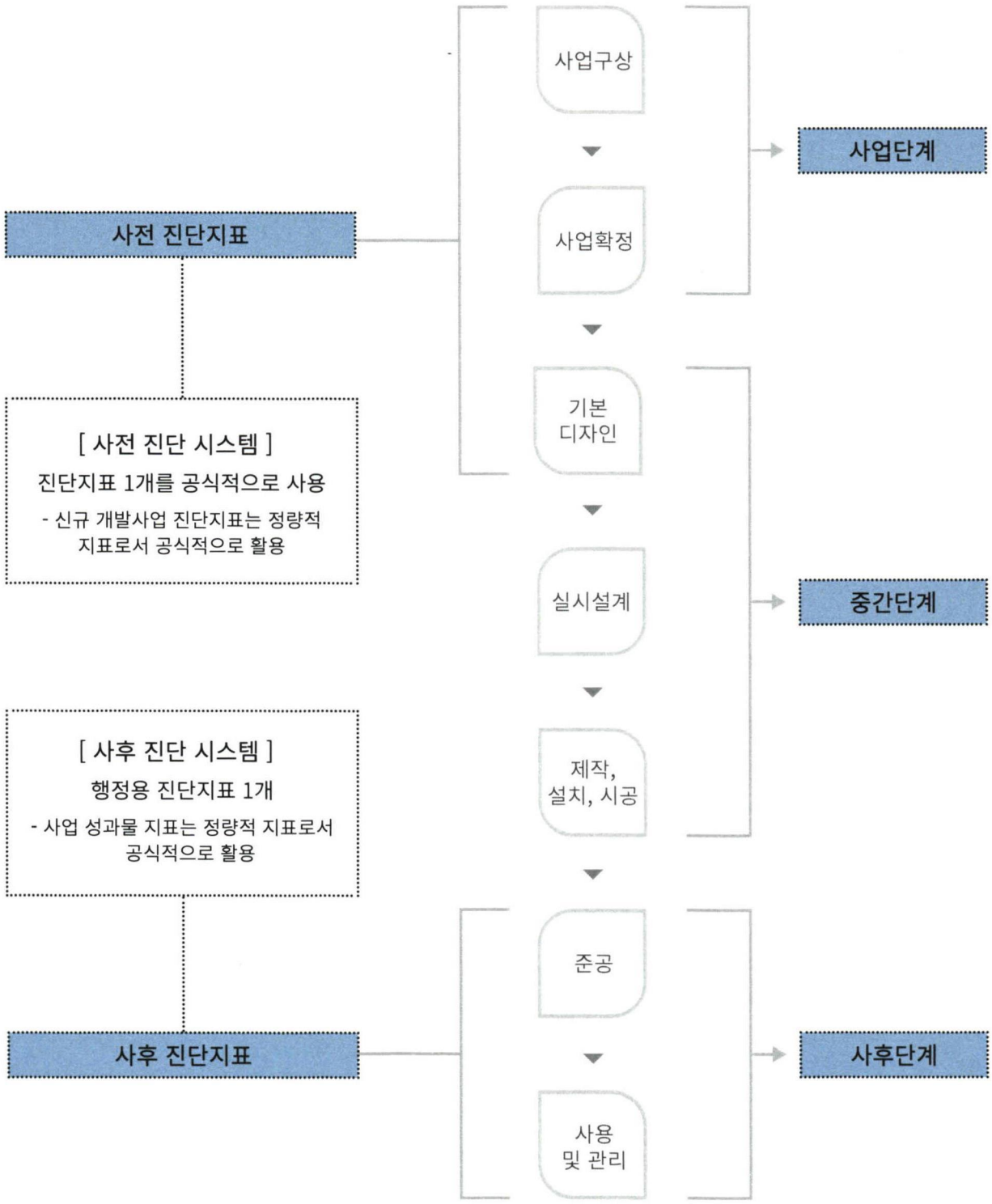
5.3 관리 운영 계획

거버넌스 구축



<도표 5-3 공공디자인 거버넌스>

진단지표 개발 및 단계별 수립



<도표 5-4 진단지표 개발 및 단계별 수립>

사업 단계별 각 기관 및 조직의 역할 구분

▪ 총 6단계로 공공디자인 사업 단계를 구분하여 기관 및 조직별 역할 제시

단계구분	- 행정기관 - **강원도** 도 차원 사업, 시·군 연계 사업 총괄 관리	- 행정기관 - **시·군** 기초 지자체의 사업 관리
1 STEP 사업기획	· 강원도 총괄 디자인 정책 수립 · 중앙정부 공모사업 기획 · 도 차원 사업 기획 · 2개 이상 시·군을 연계하는 사업 기획 · 사업 진행을 위한 공청회·포럼 실시	· 중앙정부 공모사업 기획 · 시·군 연계 사업 검토 및 진행 · 시·군 자체 사업 발굴 및 기획 · 사업 진행을 위한 공청회·포럼 실시
2 STEP 발주	· 시·군 연계사업 진행시 인센티브 부여 등 정책지원 · 주민참여 사업 진행시 주민에 인센티브 부여 등 정책지원	· 주민참여 사업 진행시 주민에 인센티브 부여 등 정책지원
3 STEP 계획 및 디자인	· 지속적인 사업 관리 감독 · 사업 진행 단계별로 진흥원에 컨설팅 요청	· 지속적인 사업 관리 감독 · 사업 진행 단계별로 진흥원에 컨설팅 요청
4 STEP 설계	· 설치 현황에 맞는 도면 및 예산 범위 내 적합한 내역에 대한 지속적인 관리 감독	· 설치 현황에 맞는 도면 및 예산 범위 내 적합한 내역에 대한 지속적인 관리 감독
5 STEP 심의	· 위원회 심의 상정 · 위원회 심의 개최 · 심의 도서 검토 · 심의 의견 통보	· 위원회 심의 상정 · 위원회 심의 개최 · 심의 도서 검토 · 심의 의견 통보
6 STEP 모니터링	· 사업 준공 승인 · 후속 모니터링 실시 · 사후 관리 실시 · 향후, 주민단체에게 사후 관리 인계	· 사업 준공 승인 · 후속 모니터링 실시 · 사후 관리 실시 · 향후, 주민단체에게 사후 관리 인계

<도표 5-5 사업 단계별 각 기관 및 조직의 역할 구분>

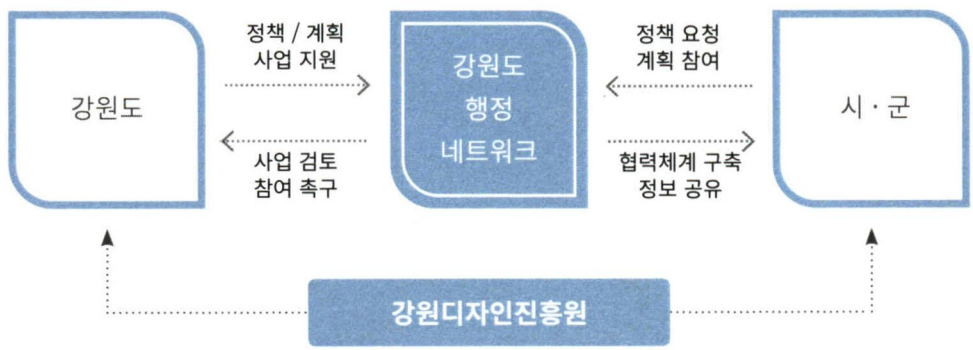
- 지원조직 - **강원디자인진흥원** 계획·사업 컨설팅, 지원	- 강원도 도민 - **도민** 공공사업에 대한 주민참여 주체	단계구분
· 강원도 디자인 정책 컨설팅 · 각종 사업 발굴 및 기획 시 컨설팅 · 전문 인력 육성을 위한 교육	· 진흥사업 공청회 및 포럼 참가 · 마을의 공공디자인 문제점, 현안점 발의 · 각종 사업 기획에 대한 설명 청취 후 의견 제시	1 STEP 사업기획
–	–	2 STEP 발주
· 사업 진행 단계별 컨설팅, 운영 자문 지원	· 주민참여 사업 시 협의체 구성 및 원활한 사업을 위한 지속적 참여	3 STEP 계획 및 디자인
· 사업 진행 단계 컨설팅	–	4 STEP 설계
· 심의 건에 대한 사전 검토 · 필요시 현장답사 · 현실적 범위 내의 심의 의견 제시 · 심의 의견 정리 · 심의 결과 통보	–	5 STEP 심의
· 사업 운영 실태조사	· 사후 관리 인계 시 주민 주도의 사업 대상지의 관리	6 STEP 모니터링

행정의 역할 구분

01 행정의 역할

[행정 네트워크 구축 _ 강원디자인진흥원]

- 워크숍 진행을 통한 사업내용 및 방향 공유
- 성과 공유회를 통해 각 부서의 경험 공유로 효율성 확보



<도표 5-6 강원디자인진흥원 행정 네트워크 구축>

[강원도 통합 기본계획]

- 디자인 사업 정책 지원을 통해 시 · 군의 균형적 발전을 도모
- 디자인 컨설팅 홍보 및 지원으로 지역별 디자인 격차 해소
- 통합적 계획 구현을 통해 디자인 정책 및 계획 수립

[시 · 군의 차별화 전략]

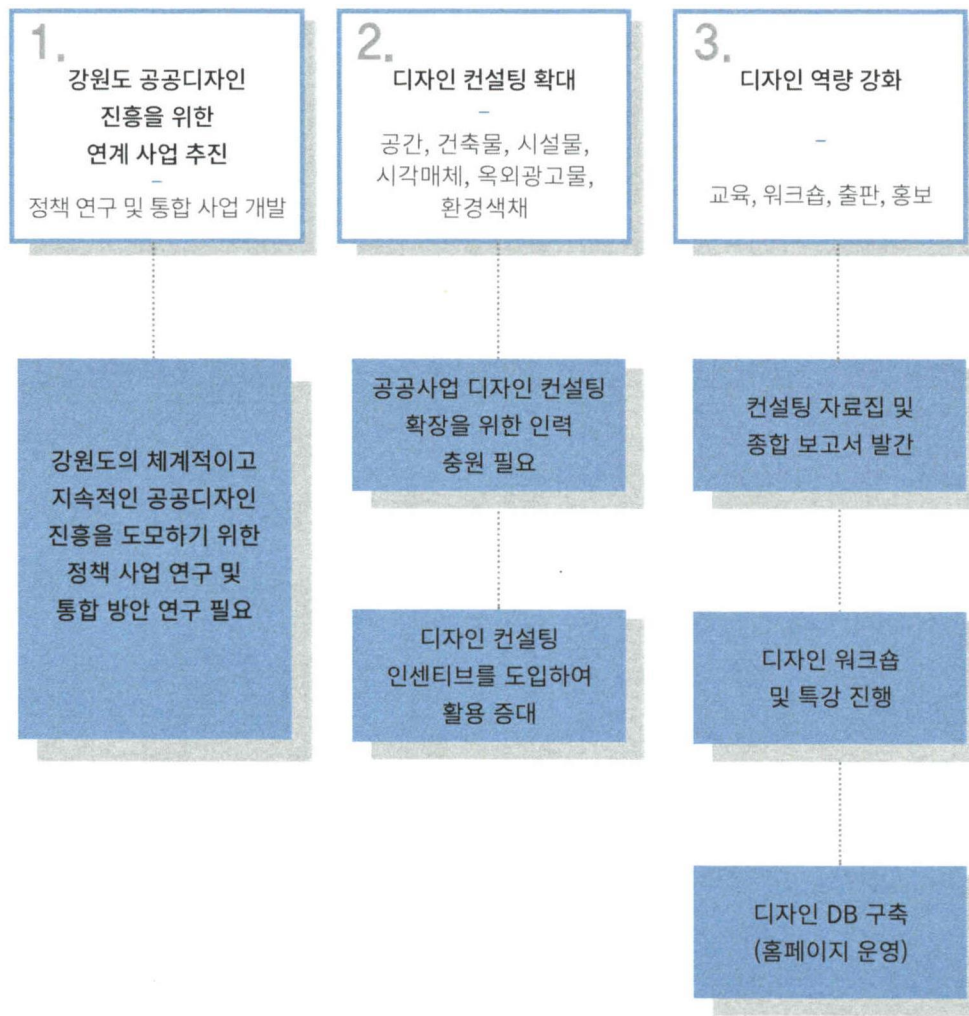
- 단계별 디자인 사업 실행을 통해 협력적 디자인 체계 구축
- 공공건축물, 공공공간, 공공시설물, 공공시각매체 등 디자인 컨설팅 참여 확대
- 시민참여 기회 확대와 동시에 역량 강화 사업의 확대

▣ 분석

- 강원디자인진흥원과 시 · 군 사업 실행부서 간의 원활한 교류를 통하여 강원도의 도시디자인 수준을 향상하고 공공디자인 사업 추진 시 타 부서와 협업 및 네트워크 계획 추가 반영

02 강원디자인진흥원의 역할

- 시 · 군이 좋은 정책을 펼칠 수 있도록 강원디자인진흥원의 전문성을 지원
- 시 · 군 정책 협력단 내에 공공디자인 컨설팅 지원과 공공디자인 실행계획을 추진
- 진단지표(사전 진단지표, 사후 진단지표)를 개발하여 정량적인 사업평가를 유도



<도표 5-7 강원디자인진흥원의 역할>

▣ 분석

- 강원디자인진흥원의 공공디자인 진흥을 위한 적극적인 연구 활동을 통해 강원도 공공디자인 수준 향상 및 효율적인 사업 추진

도민참여 연계 방안

01 도민참여의 필요성

- 관 주도 개발이 아닌 주민 주도형 상향식 개발을 통해 실생활에 유용한 공공디자인 개발 도모
- 지역사회 전반의 문제 해결을 위해 스스로 참여하고 협력하는 주민 결속력 향상의 계기 마련
- 지역 현황 및 특성을 파악하여 디자인으로 전개하되, 주민 간 친목과 유대를 강화하는 차원에서 접근
- 도민 의견청취 및 타협, 조율 등과 함께 원활한 진행을 위한 행정력·전문가의 적극적 지원

구분	현행 방식	도민 참여식 공공디자인
정책 발굴 · 정책 결정	행정중심	· 지역 현안에 대한 실질적인 문제 파악 및 요구 · 도민 중심으로 참여하여 직접 제안 및 의사 개진
집행 과정 · 디자인 과정	행정(전문가)	· 계획, 개발, 집행 전 과정에 물리적 · 경제적으로 직접 개입, 의사 전달 · 지역도민이 주도, 행정적 지원 및 지역 사회와의 인적 · 물적 자원의 활용을 극대화
성과 및 결과	목적 달성 및 우수한 품질	· 과정 중심의 도민참여를 통한 실용성 있는 결과도출 유도 · 사업 후에도 도민들이 애착을 가지고 지속적으로 유지 관리할 수 있도록 유도

<표 5-2 도민 참여식 공공디자인>

02 도민참여 공공디자인의 특징

- 일상적 · 세부적인 문제부터 시작하여 다양하고 복합적인 디자인으로 접근
- 문제점을 발굴하고 해결하는 과정에서 도민과 행정력이 협력 · 참여하는 공공디자인이 중점적이며, 디자인 결과가 아닌 과정에서 획득하는 성과 및 지속적인 운영 · 관리 중요
- 디자인 사업 전 과정에서 도민의 소통 및 문제의식 공유, 의견 종합 및 조정, 상호 이해, 양보, 타협 등 주민 소통의 장을 마련하여 진행 방법을 터득, 문제점 도축 및 개선방안 등에 대한 구체적 제안 도출

03 시 · 군 공공디자인 도민참여 방안(예시)

▪ 각 시 · 군 공공디자인 도민참여단 운영으로 사업 발굴 등 실질적으로 생활 속에서 유용하게 활용될 수 있는 부분을 개선하고 도민들이 생각하는 강원의 이미지 구축

단계	수행 활동 및 결과	담당 공무원	외부 전문가	참여 도민
1 STEP 사업기획	· 주민조직 파악 및 주민 참여단 조직 · 주민을 대상으로 공공의 사전 교육 지원 · 사업 주제 선정 및 사업 계획 설정 · 팀 구성 및 사업 오리엔테이션 진행 **- 관련 정책 현황 공유** **- 사업 목표, 및 계획 수립**	· 외부 전문가 섭외 · 팀 구성 · 자료 공유 · 주민 대상 사전교육지원	· 팀 구성 · 주제 선정 · 사업 과정 로드맵 제시	**· 참여 도민 대표 선정** **· 주제 논의**
2 STEP 현황 분석	· 대상지 현황 조사, 리서치, 설문조사 · 도민참여 워크숍 진행 및 주민의 자발적 참여 유도 **- 현장조사 및 분석, 인터뷰를 통한 도민의 실질적 요구 도출**	· 조사 시 필요 공문 발행 및 대상 섭외	· 단계별 활동 및 결과물 도출 계획 수립	**· 인터뷰 대상 추천 및 선정**
3 STEP 사업 설계	· 상위계획 및 관련 계획 검토 · 사업 설계 및 디자인 제시 · 도민참여 워크숍 진행 **- 문제점 분석 및 도민 요구 반영** **- 정책 방향성 수립**	· 활동 시 자료 준비 · 이해관계자 협조 요청	· 수행 활동을 이끌어가는 가이드 역할	**· 지역 내 이해관계자 섭외** **· 활동 참여**
4 STEP 컨설팅, 자문, 심의	· 현장답사 및 컨설팅, 자문, 심의 진행 (강원디자인진흥원) **- 컨설팅, 자문, 심의 등을 통한 사업계획 발전**	· 컨설팅, 자문, 심의 등을 위한 자료 준비 · 협조 요청	· 컨설팅, 자문, 심의 등 진행	**· 지역 내 이해관계자 섭외** **· 현장답사 참여**
5 STEP 사업 시행	· 최종 계획안 작성 · 도민 공청회 개최 **- 사업 시행 및 점검**	· 실행을 위한 사업 수행업체 선정	· 전체 사업의 점검	**· 피드백**

<표 5-3 시 · 군 공공디자인 도민참여 방안(예시)>

5.4 제안사항

강원도 공공디자인 가이드라인의 활용성과 기대효과를 제고시키기 위해서 강원도 18개 시 · 군은 본 가이드라인에 대해 교육 및 홍보, 법 · 제도, 내용의 보완 및 갱신 등의 관점에서 지속적으로 노력할 것을 제안하며, 공공디자인 조례 정비(안)을 제시한다.

교육 및 홍보 측면

- 강원도 18개 시 · 군은 본 공공디자인 가이드라인의 방향을 이해하고 공유하기 위해 활용 주체인 행정기관, 위원회, 전문 업체, 도민들에게 지속적으로 교육하고 홍보하도록 한다.
- 강원도 시 · 군의 공공디자인 관련 업무 공무원들을 대상으로 강원도 공공디자인 진흥계획 및 강원도 공공디자인 가이드라인에 대한 구성체계 및 이용방법 등에 대한 설명회와 워크숍 등을 계획한다.
- 강원도 시 · 군의 일반 공무원 교육 프로그램 내에 공공디자인과 관련된 주제를 포함시켜 운영함으로써 지속적인 교육과 홍보가 이루어지도록 한다.
- 본 공공디자인 가이드라인의 내용 중에서 적극적으로 반영하도록 권장하는 사항과 지양해야 할 사항에 대해서는 관련 업무 공무원들이 해당 내용을 숙지할 수 있도록 한다.
- 본 공공디자인 가이드라인의 주요 내용은 인쇄하여 책자로 시 · 군에 배포하고, 공무원 뿐만 아니라 전문 업체, 도민들도 함께 공유할 수 있도록 강원도청 공공디자인 홈페이지에 공개하여 열람 가능토록 한다.

법 · 제도 측면

- 강원도와 18개 시 · 군이 본 공공디자인 가이드라인의 내용을 적극적으로 반영한 실천 경과를 도출하기 위해서는 공공디자인 조례 및 관련 조례상에 해당 내용을 포함시켜 운영할 것을 제안한다.
- 본 공공디자인 가이드라인의 실천에 대한 전문성 확보를 위해서는 관련 조례상에 공공디자인 위원회의 운영과 관련된 내용을 포함시켜 법적인 근거를 확보함으로써 외부 전문가들의 전문적인 지식과 경험을 적극적으로 활용하도록 한다.
- 공공디자인 조례 및 관련 조례는 공공디자인 진흥계획과 연동시켜 정기적으로 내용을 수정 및 보완함으로써 시대적 변화에 능동적으로 대처할 수 있도록 한다.

보완 및 갱신 측면

- 강원도 공공디자인 가이드라인은 제작 · 시공 기술의 발전 및 신소재의 개발 등과 같은 상황 변화에 따라 영역별, 항목별로 해당 내용을 신속하게 수정 또는 보완하여 시대 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 가이드라인이 되도록 지속적으로 갱신해 나가도록 한다.

- 본 공공디자인 가이드라인의 내용은 시 · 군마다 지역적 특성에 맞추어 탄력적으로 수정 및 보완하여 이용할 수 있지만 광역적 차원에서 통합을 지향하는 요소에 대해서는 강원도 공공디자인 진흥계획에서 제시하는 내용을 최대한 근간으로 구성할 것을 권장한다.
- 공공건축물, 도시기반 시설물, 가로시설물 등 영역 내의 세부 항목들은 시 · 군마다 항목 및 내용을 추가하여 수정 또는 보완할 수 있다. 단, 공공디자인 영역이나 세부 항목의 구분 방법이나 종류, 명칭은 광역차원에서 통일성을 유지할 것을 권장한다.
- 차후 강원도에서는 강원도 공공디자인 진흥계획에서 공공디자인의 새로운 범위로 제시하고 있는 공공공간과 공공매체의 영역에 대한 공공디자인 가이드라인을 추가적으로 수립하여 보완할 것을 제안한다.

공공디자인 조례 정비(안)

- 도 차원 및 시 · 군 차원의 공공디자인 법규 · 제도의 제정은 강원도 및 18개 시 · 군의 공공디자인 관련 조직 구성, 예산 편성, 사업계획 수립 및 시행 등의 추진을 위한 제도적 차원에서의 근거 역할을 할 수 있으므로 조례시 필요 기입 사항을 도 차원에서 기준 항목을 제시하도록 한다.

01
계획 수립 부분
강원도 18개 시·군
공공디자인 지역계획 수립 유도

· 재정비 필수 사항을 통해 강원도 포함 시 · 군별 지속적인 공공디자인 계획을 도모

02
조직 구성 부분
효율적 행정인력 구성 및
주민참여 인력 구성

· 효율적인 업무 배분을 위해 행정인력 보완사항 필요
· 주민참여 위한 협의체 구성 기입

03
디자인 심의 부분
공공디자인 편차 완화 및
연계성 있는 디자인 강화

· 공공디자인 심의 · 자문 기준을 명확히 명시하여 도 차원 운영 · 방안과 시 · 군의 운영 · 방안 기준을 정립

04
재정 지원 부분
공공디자인 용역 사업 시
디자인비 기준 정립

· 실질적인 진흥을 도모하고 지역 업체 활성화를 위해 디자인 용역 대가 기준 제시

<도표 5-8 공공디자인 조례 정비(안)>

여 백

VI. 공공디자인 심의 매뉴얼

6.1 활용 및 목적 … 084
· 공공디자인 심의 운영 매뉴얼 활용

6.2 참여 주체별 역할 … 085
· 공공디자인 통합 관리 주체별 역할

6.3 심의 및 자문대상(안) … 086
· 공공공간
· 공공건축물
· 공공시설물
· 공공시각매체

6.4 공공디자인 심의 절차 … 088
· 심의 절차

6.5 심의 도서 작성 방법 … 090
· 심의 도서 작성 공통지침
· 공공공간, 공공시설물 심의 도서 작성 내용
· 공공건축물 심의 도서 작성 내용
· 공공시각매체 심의 도서 작성 내용

Ⅳ. 공공디자인 심의 매뉴얼

6.1 활용 및 목적

공공디자인 심의 운영 매뉴얼 활용

- 강원도 공공디자인 심의 과정의 주요 절차와 내용, 각 참여주체의 역할과 업무 범위를 제시
- 18개 시 · 군의 공공디자인 심의 운영을 위한 보조 자료로 활용하여 참여주체의 변화에 영향을 받지 않는 일관적인 심의 운영 도모
- 본 매뉴얼의 구성과 내용, 공공디자인 계획과 조례의 내용을 반영한 18개 시 · 군 매뉴얼을 개발할 것을 권장

01 매뉴얼 목적

- 심의 운영 통합 관리 체계 구축을 통한 효율적인 심의 업무추진 및 관리 방향을 제시
- 공공디자인 유형별 심의 내용 체계 구축을 통한 일관성 및 실질적 업무 효율 증대

02 매뉴얼 구성

- 심의 및 자문 주체인 강원도, 18개 시 · 군, 강원도 공공디자인 진흥위원회, 심의 신청자가 심의 절차를 공유하고 관련 내용을 이해하여 수행 단계를 공유할 수 있는 내용 제시
- 심의 및 자문대상, 절차, 과정을 이해하고 각 단계별 필요 항목에 대한 정보 공유를 통해 실질적 활용을 도모

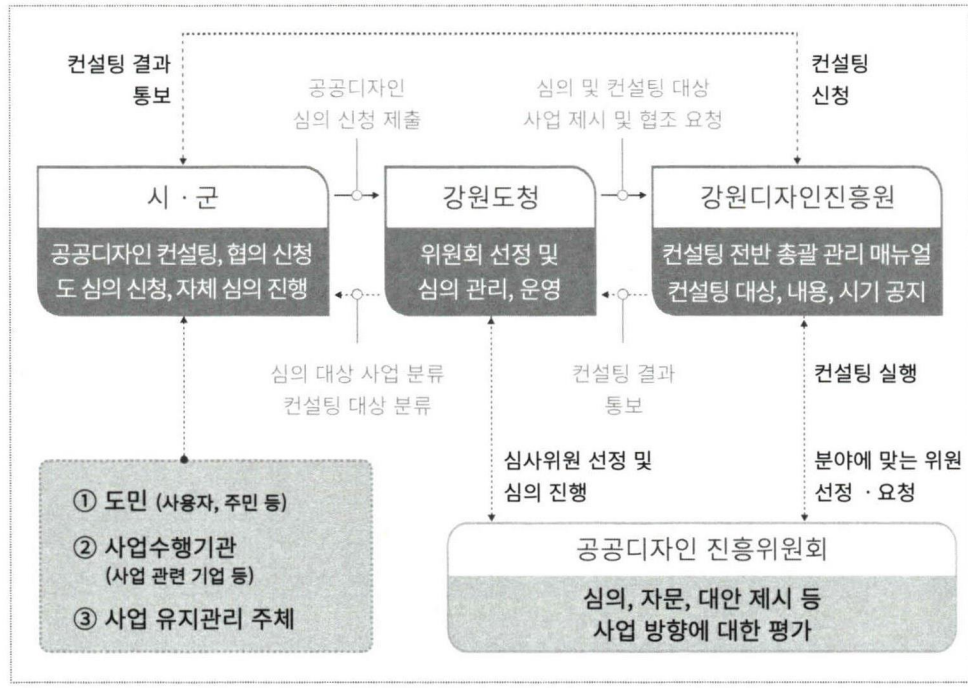
03 매뉴얼 활용

- 심의 절차, 방법, 시기, 내용 구성, 체크리스트[1] 를 제시
- 강원도 공공디자인 조례에 따른 공공디자인 심의위원회 심의 대상을 규정

1) '강원도 공공디자인 진흥계획' 최종 보고서 p.346-353 참고.

6.2 참여 주체별 역할

공공디자인 통합 관리 주체별 역할



<도표 6-1 공공디자인 통합 관리 주체별 역할>

▪ 강원도청
- 공공디자인의 품격을 향상, 도 단위 디자인 통합 및 지역적 특색을 증진하기 위함
- 공공디자인 진흥위원회 선정 및 통합 관리, 심의 진행 등을 통한 업무 종합지원

▪ 시 · 군
- 도 심의 및 각 시 · 군별 심의 진행을 통해 공공디자인의 질적 향상을 도모
- 심의 대상의 분리를 통한 체계적인 심의 환경 형성

▪ 강원디자인진흥원
- 강원도 및 각 시 · 군 등에서 계획 및 진행되는 공공디자인 관련 사업에 대한 컨설팅, 자문, 지원을 하여 기획단계부터 심의 (또는 준공 이전)까지 자문

▪ 공공디자인 진흥위원회
- 공공디자인 계획 수립, 사업, 시설 등에 대한 심의 및 자문을 진행하는 위원회
- 심의는 공공디자인 관련 사업 및 디자인의 기본설계, 실시설계 착수 이전에 시행

6.3 심의 및 자문대상(안)

- 공공디자인 심의 및 자문대상은 강원도 공공디자인 조례 및 시행령을 통해 규정
  ※강원도 공공디자인 진흥 조례_공공디자인 검토사항(제18조 관련)
- 옥외광고물의 경우 '옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률'의 규정을 우선하여 따른다.
- 환경색채의 경우 경관심의와 공동심의를 진행하여 위임한다.

공공공간

항목	공공디자인 심의 및 자문대상 시설물	
공공공간	도로 / 광장 / 친수공간 / 도시공원 등의 디자인(색채, 재질, 조형 등)과 시설물의 상호연계 및 배치계획, 구성계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지의 여부	
	도로	차도 / 보도 / 자전거도로
	광장	공개 · 전면공지 / 광장 / 공공건축물 부설 광장
	친수공간	하천 / 저류지 / 해안
	도시공원	자연공원 / 도시공원 / 어린이공원 / 쌈지공원 / 체육공원 / 수변공원

<표 6-1 공공공간 대상별 심의 및 자문대상 시설물>

공공건축물

항목	공공디자인 심의 및 자문대상 시설물	
공공건축물	공공건축물의 주변 환경과 부속 시설물의 디자인(색채, 재질, 조형), 상호연계 및 배치계획, 구성 계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지의 여부	
	행정 및 공공 기반	공공기관 청사 / 주민센터 / 소방서 / 경찰서
	의료 및 복지 기반	복지시설(노유자시설 포함) / 의료시설 / 청소년 수련시설
	교육 및 연구 기반	공공교육 · 연수시설 / 공공 도서관
	문화 및 커뮤니티	박물관 / 미술관 / 체육관 · 경기장 / 공연 · 전시장/ 홍보 · 기념관
	환경 및 위생 기반	상하수도시설 / 쓰레기 소각장 / 재활용 선별장 / 음식물 처리시설 / 공중화장실
	교통시설	터미널 / 요금소 / 공영주차장 / 역사

<표 6-2 공공건축물 대상별 심의 및 자문대상 시설물>

공공시설물

항목	공공디자인 심의 및 자문대상 시설물	
공공시설물	공공시설물의 디자인(색채, 재질, 조형), 상호연계 및 배치계획, 구성계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지의 여부	
	휴게시설물	벤치 / 퍼걸러
	위생시설물	음수대 / 휴지통
	서비스시설물	자전거 보관대 / 가로 판매대 / 공중전화 / 키오스크 / 관광안내소
	통행시설물	대중교통 정류소 / 차량 진입 방지용 말뚝 / 가드레일 / 중앙분리대
	관리시설물	환기구 (흡 · 배기구) / 보호 울타리 / 가로등 / 맨홀 / 소화전 / 제설함 등 방재시설 / 신호등 제어함 / 분 · 배전함 / 가로등 제어함 / 배수구 덮개 / 방음벽 (시설) / 공사 안내 / 임시 가림벽 / (높이 2m 이상의) 석축 및 옹벽 등
	기반시설물	교량 / 고가차도 / 보도 육교 (엘리베이터 포함) / 지하보도
	녹지시설물	가로수 보호대 (가로수 보호덮개 포함) / 가로 화분대
	상징시설물	상징 조형물

<표 6-3 공공시설물 대상별 심의 및 자문대상 시설물>

공공시각매체

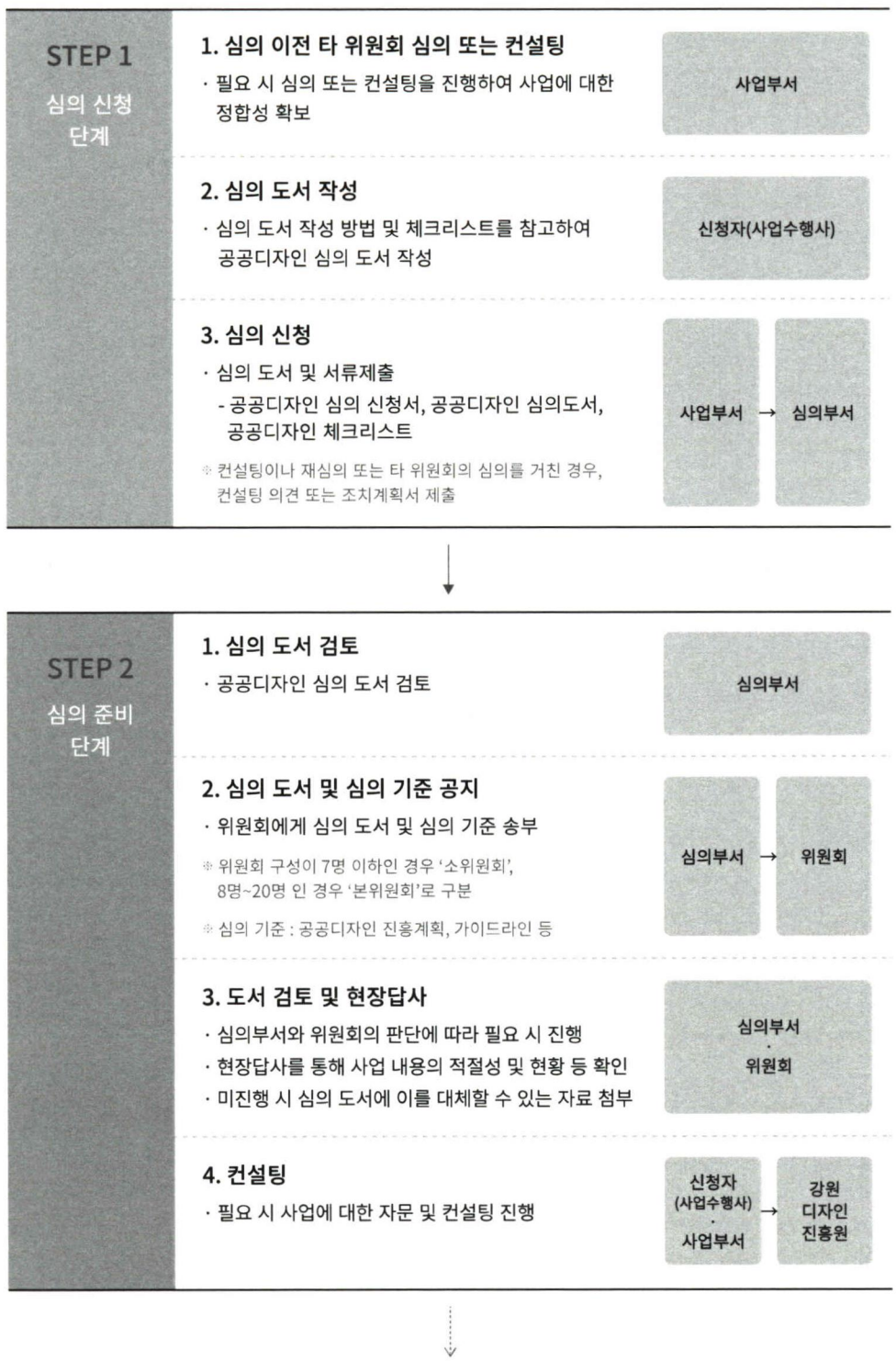
항목	공공디자인 심의 및 자문대상 시설물	
공공시각매체	공공시각매체의 디자인(색채, 재질, 조형), 상호연계 및 배치계획, 구성계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지 여부	
	보행 관련 시각매체	도로 및 건물 안내 / 공공기관 안내 / 자전거도로 안내 / 보행관련 등 안내 / 공원 · 관광 · 문화재 안내 / 장애인 정보제공시설
	교통 관련 시각매체	교통 표지판 / 이정표 / 주차장 안내 / 도로교통 표지
	영상 정보 시각매체	영상정보 관련 환경정보 표지 / 디지털 영상매체
	환경 연출 시각매체	슈퍼그래픽 / 미디어아트

<표 6-4 공공시각매체 대상별 심의 및 자문대상 시설물>

6.4 공공디자인 심의 절차

심의 절차

▪ 공공디자인 심의 매뉴얼에 따른 심의 절차는 '심의 신청 단계, 심의 준비 단계, 심의 개최 단계, 심의 후 보완 단계'로 구분하며, 심의 절차의 세부 내용은 사업 진행 시 사전협의 등의 내용에 따라 변경될 수 있음



STEP 3
심의 개최 단계

1. 공공디자인 심의위원회 개최
- 공공디자인 진흥계획·가이드라인·체크리스트 중심 검토
- 위원회는 '위원회용 체크리스트' 작성 후 제출
- 요청일로부터 30일 이내 개최

신청자(사업수행사) · 사업부서 · 위원회

2. 심의 결과 결정 및 공지
- 심의 결과 유형
  - 원안 의결 : 원안대로 가결
  - 조건부 의결 : 일부 조건을 부과하여 원안 가결
  - 재검토 의결 : 원안을 재검토하여 재심의 진행
  - 반려 : 관련 법규 위반 또는 심의 요건 불충분

※ 도 및 시·군의 정책에 맞게 유형 추가 또는 세분화 가능

심의부서 · 위원회

3. 심의 의견 정리
- 조건부 의결 또는 재검토 의결인 경우 부과 조건 및 요구사항 등 대안을 함께 제시

※ 의견은 위원회 과반수이상의 동의를 얻어 조정 후 취합

- 신청자(사업수행사)의 부담 증가를 고려해야 하며 지나치게 포괄적인 의견 제시 지양

심의부서 · 위원회

4. 컨설팅
- 필요 시 사업에 대한 자문 및 컨설팅 진행

신청자 (사업수행사) · 사업부서 → 강원 디자인 진흥원

5. 재심의
- 재심의 시 종전 심의위원의 과반수이상을 포함하여 진행

※ 재검토 조치를 요청한 위원은 참석, 불참 시 서면심의로 대체

- 위원 구성이 변경된 후에도 종전 심의 결과와 일관성 유지

심의부서 · 위원회

STEP 4
심의 후 보완 단계

1. 심의결과 반영
- 심의부서 → 신청자(사업수행사) : 심의 결과 통보
- 신청자(사업수행사) → 심의부서 : 심의 결과 조치계획 및 보완내용 제출
- 심의부서 : 결과 공지 후 10일 이내 도 또는 해당 시·군 홈페이지에 심의 결과 및 위원명단 정보 게시(정보공개법)

2. 컨설팅
- 심의 및 준공 이후 사업에 대한 전반적 평가 진행

<도표 6-2 공공디자인 심의 절차>

6.5 심의 도서 작성 방법

심의 도서 작성 공통지침

▪ 공공디자인 심의 도서 작성 방법을 통일하여 객관적인 평가를 도모

항목	공공공간	공공건축물	공공시설물	공공시각매체
구성	· 표지 · 목차 · 사업개요 및 사업 추진 일정 · 현황조사 및 분석 · 기본구상 · 주요 시설의 설계방향	· 표지 · 목차 · 건축물 개요 및 사업 추진 일정 · 현황조사 및 분석 · 기본구상 · 외부공간 계획 · 야간조명 계획	· 표지 · 목차 · 사업개요 및 사업 추진 일정 · 현황조사 및 분석 · 기본구상 · 주요 시설의 설계방향	· 표지 · 목차 · 사업개요 및 사업 추진 일정 · 현황조사 및 분석 · 기본구상 · 상세디자인 계획
심의 도서 작성 방법	· 각 분야별 도서의 목차는 위 사항을 원칙으로 하나, 사업 발주부서 및 심의부서 담당자와 협의 후 추가 또는 생략, 삭제 가능 · 용지 규격은 A4(210mm×297mm) 30장 이내로 작성, 도서는 가급적 도표 또는 그림을 활용해 시각화하여 알기 쉽고 이해하기 쉽도록 작성 · 도면은 계획 대상과 범위를 명확하게 구분하고, 범례를 통하여 이해가 쉽도록 작성하며 단위 표시 기준 미터법을 사용 · 기초 자료 및 현황 자료는 가능한 최신의 것을 사용하고 별도의 기초자료 활용 시 출처를 명시 · 구체적인 자료를 제시하여야 할 경우 부록으로 제출 · 컨설팅 및 자문, 재심의, 타 위원회 심의를 거친 경우 조치계획은 별도 첨부하여 제출 · 심의에 대한 체크리스트는 심의 신청자가 자가 진단 실시 후 별도 첨부 제출			

<표 6-5 심의 도서 공통지침>

공공공간, 공공시설물 심의 도서 작성 내용

- 공공공간, 공공시설물 등 관련 시설의 디자인 계획 및 제작 · 설치 심의 시 심의 도서 작성 내용의 예시
- 관련 계획 및 관련 법규와의 정합성 여부 확인 및 디자인 중심 심의 진행

표지	· 사업명 · 재심 여부 · 제출일 · 기타
목차	· 공공디자인 심의 도서 순서
컨설팅 의견 또는 조치계획	· 컨설팅 의견 및 디자인 협의 내용 · 조치사항 · 반영 여부 및 반영 내용 · 기타
사업개요	· 대상지 · 목적 · 필요성 · 추진 경위 · 기타
관련 계획 및 법규 분석	· 관련 계획 내용 및 분석 · 관련 법규 내용 및 분석
현황 분석	· 대상지 현황 분석
디자인 계획	· 기본 방향 및 콘셉트 · 디자인 전략 · 기타
상세디자인 계획	· 조형계획 · 구조계획 · 재료계획 · 조명계획 · 색채계획 · 기타
가이드라인 체크리스트	· 가이드라인 체크리스트 적용 유무
세부 조치계획	· 세부 항목별 조치계획 제시 · 협의 내용 · 보완점 · 디자인 근거 · 기타
사업 추진 일정	· 향후 계획 일정 등

<표 6-6 공공공간, 공공시설물 심의 도서 작성 내용>

공공건축물 심의 도서 작성 내용

▪ 공공건축물 및 관련 시설의 디자인 계획 및 제작 · 설치 심의 시 심의 도서 작성 내용의 예시
▪ 관련 계획 및 관련 법규와의 정합성 여부 확인 및 디자인 중심 심의 진행

표지	· 사업명 · 재심 여부 · 제출일 · 기타
목차	· 공공건축물 심의 도서 순서
컨설팅 의견 또는 조치계획	· 컨설팅 의견 및 디자인 협의 내용 · 조치 사항 · 반영 여부 및 반영 내용 · 기타
건축물 개요	· 위치 · 규모 · 용도 · 사업 추진 일정표
현황 분석	· 자문 또는 심의 조치 사항 (자문 또는 사전 심의 진행 시) · 관련 계획 및 지침 · 대상지 주변 현황도 · 지형도 · 현황 분석 종합도 (종합분석 도명, 현황사진 등)
디자인 계획	· 기본방향 및 목표설정 · 세부디자인 계획 도면
외부공간 계획	· 외부 시설물 계획 등
야간조명 계획	· 위치 · 조명방식 · 색채 · 기타
가이드라인 체크리스트	· 가이드라인 체크리스트 적용 유무
세부 조치계획	· 세부 항목별 조치계획 제시 · 협의 내용 · 보완점 · 디자인 근거 · 기타
사업 추진 일정	· 향후 계획 일정 등

<표 6-7 공공건축물 심의 도서 작성 내용>

공공시각매체 심의 도서 작성 내용

- 공공시각매체 관련 시설의 디자인 계획 및 제작 · 설치 심의 시 심의 도서 작성 내용의 예시
- 관련 계획 및 관련 법규와의 정합성 여부 확인 및 디자인 중심 심의 진행

표지	· 사업명 · 재심 여부 · 제출일 · 기타
목차	· 공공시각매체 심의 도서 순서
컨설팅 의견 또는 조치계획	· 컨설팅 의견 및 디자인 협의 내용 · 조치 사항 · 반영 여부 및 반영 내용 · 기타
사업개요	· 사업위치, 기간 등 사업개요 · 배경 및 목적 · 설치공간에 따른 디자인 개발 유형 (다중 설치 시) · 사업 추진 일정 · 기타
현황 분석	· 관련 계획 분석 · 대상지 현황 분석 · 기타
디자인 계획	· 기본 방향 및 콘셉트 · 디자인 전략 등
상세디자인 계획	· 디자인 콘셉트 · 형태 및 구조계획 · 표기 요소 및 색채 · 디자인 개발 유형별 디자인 (다중 설치 시) · 설치 및 배치 · 기타
가이드라인 체크리스트	· 가이드라인 체크리스트 적용 유무
세부 조치계획	· 세부 항목별 조치계획 제시 · 협의 내용 · 보완점 · 디자인 근거 · 기타
사업 추진 일정	· 향후 계획 일정 등

<표 6-8 공공시각매체 심의 도서 작성 내용>

업무총괄

건설교통국 건축과

허병규 건축과장

박형철 경관디자인담당

이경미 경관디자인팀

변가영 경관디자인팀

김인국 경관디자인팀

참여 연구진

주식회사 디자인큐나인

송상훈 대표

이병성 이사

최경호 소장

강안나 과장

한초롱 과장

이승희 주임

청운대학교 산학협력단

책임연구원 정희정 교수

공동연구원 박현옥 교수

외부자문

강원도공공디자인진흥위원회

- 본 보고서의 판권소유는 강원도에 있습니다.
- 본 보고서의 내용은 저자의 서면동의 없이 복제나 전제가 불가능합니다.