

함께 만드는 완전히 새로운 경남

참여와 자치의 지역문화로 혁신하는 경남
- 제2차 경상남도 지역문화진흥시행계획 (2020~2024) -

2020. 6.



경상남도

||| 목 차 |||

I. 추진 배경	1
II. 지난 계획의 성과와 한계	3
III. 비전과 목표	5
IV. 추진과제	6
1. 도민이 참여하는 지역 문화자치 생태계 구축 ...	6
2. 모두가 누리는 생활문화 환경 조성	12
3. 미래를 위한 지역문화 창조성 증진	23
4. 문화를 통한 지속 가능한 지역 발전 목표 실현 ..	29
V. 과제별 추진체계 및 일정	34
VI. 연도별 예산 계획	40

I. 추진 배경

1 계획의 배경

- 제2차 지역문화진흥계획 수립에 따른 광역 단위 시행계획의 수립
 - 「지역문화진흥법」 제6조에 따른 제2차 지역문화진흥계획 수립
 - '포용과 혁신의 지역문화'를 비전으로 '자치·포용·혁신'의 3대 가치, '내가 만드는 지역문화·모두가 누리는 지역문화·사회를 혁신하는 지역문화'의 3대 목표 제시
 - 지난 계획의 성과를 반영하고, 지역의 실정과 여건에 맞는 시행계획의 수립
 - 도지사는 「지역문화진흥법 제6조 제4항, 제5항」에 따라 제2차 지역문화진흥기본계획(이하 '기본계획')을 반영하여 지역의 실정에 맞게 5년마다 '지역문화진흥시행계획(이하 '시행계획')을 수립해야 함
 - * 1차 시행계획 평가 반영, 기초지자체 협의, 지역 문화기관·단체 의견 수렴
- 정부 및 경상남도 정책방향을 고려한 시행계획 수립
 - '국민이 주인인 정부, 고르게 발전하는 지역' 등 정부 정책목표에 따라 지역 문화자치·분권 및 국민이 직접 참여하는 정책 부각
 - '소통과 참여', '공정과 포용', '실용과 혁신'의 경남도 민선 7기 정책방향을 고려하여 도민 참여, 추진 주체 간 소통, 혁신으로 준비하는 미래 등을 반영한 시행계획 수립

【정부 및 경상남도 정책 방향】

정부정책 방향('17. 7월)	구 분	경상남도 정책방향('18. 8월)			
국민의 나라 정의로운 대한민국	비 전	함께 만드는 완전히 새로운 경남			
국민이 주인인 정부(15개 과제) 더불어 잘사는 경제(26개 과제) 내 삶을 책임지는 국가(32개 과제) 고르게 발전하는 지역(11개 과제) 평화와 번영의 한반도(16개 과제)	목 표 (운영원리)	<운영원리> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>소통과 참여</td> <td>공정과 포용</td> <td>실용과 혁신</td> </tr> </table> 다시 뛰는 경남 경제(18개 과제) 사람 중심 경남 복지(18개 과제) 함께 여는 혁신 도정(10개 과제)	소통과 참여	공정과 포용	실용과 혁신
소통과 참여	공정과 포용	실용과 혁신			

□ 제반 여건 분석

- (문화자치와 분권) '지방자치와 분권'이 핵심 국정과제로 채택됨에 따라 문화정책의 기본 방향도 '문화자치와 분권'으로 전환 가속화
 - 지방이양사업 확대, 공모사업 통합연계 추진 등 지역의 재량권 확대
 ⇒ **지역의 여건과 실정에 맞는 정책 기획역량 및 문화재정 확보 필요**
- (지방 쇠퇴 가속화) 경제·산업·기술 등 사회전분야에서 수도권 쏠림현상 심화, 지역 경제 침체로 중소도시 쇠퇴, 소멸우려 지역 급증
 - 수도권 총생산비율 49.5%, 취업자 50.2%, 매출액 100대 기업 78% 차지('18. 통계청), 향후 30년 내 84개 시·군·구 소멸 우려('18. 국토연구원)
 ⇒ **지역 발전 촉매로서 문화·예술의 적극적 역할 모색 필요**
- (팬데믹으로 인한 사회 현상 변화) 고밀집·대규모 사회활동 지양, 사회적 거리두기 강화, 지역 간 이동 자제 등 생활 전반에 걸친 변화 발생
 - 소규모·지역공동체 단위 활동 증대, 예술활동의 생산·소비·유통 방식의 변화, 문제 해결형 프로젝트 부각(리빙랩), 언택트 활동 확대
 ⇒ **예술을 통한 창의적 전환, 문화를 매개로 한 공동체성 회복 필요**
- (지역문화 여건 취약) 문화예산 비율, 문화향유율·참여율, 기반시설, 예술인 생활 여건 등 문화자치 추진 기반은 여전히 취약
 - 경상남도 총예산 대비 문화예술 예산 0.68%(전국 1.41%, '20년 당초), 문화예술행사 관람률 80.2%(전국 81.5%), 문화예술행사 참여 경험 1.6%(전국 9.0%), 인구 천 명당 문화기반시설 0.08(전국 0.07) 연간 수입 500만원 미만 예술인 70.9%(전국 56.2%) 등 지역 문화여건 취약
 ⇒ **지역문화의 생태계를 강화할 수 있는 적극적 정책 필요**

II. 지난 계획의 성과 및 한계

1 성과

□ 지역문화 기초역량 강화를 위한 토대 마련

- 제1차 시행계획('14~'19)의 체계적 추진을 통한 문화지표 향상
 - 문화향유율(66.3%→80.2%), 문화기반시설(187개→197개), 등록공연장(53→58)
- 콘텐츠산업분야 획기적인 발전과 기반 구축
 - 조례 제정('19), 콘텐츠기업육성센터·콘텐츠코리아랩·음악창작소 조성
- 다양한 분야에서 지역문화 활성화를 촉진할 전문인력 양성
 - 지역문화전문인력(160명), 콘텐츠 기획자(352명), 청년기획자(80명) 양성
- 지역문화 재원확충 및 다각화 노력
 - 기업기부금(198백만원), 메세나활동(226건) 으로 기업 참여 활성화

□ 생활문화 저변 확대

- 시설 조성 및 생활문화정책 추진기반 마련
 - 생활문화센터 조성(14개소) 및 운영규정 수립('19), 작은도서관(52개소), 도서관(4개)·문예회관(3개), 문화원(3개) 조성 및 리모델링(3개소)
 - 경남생활문화예술제 개최('16~), 생활문화동호회실태조사('17)
- 주민 주도형 사업 발굴 및 기반 취약지역 맞춤형 프로그램 지원
 - 마을문화 공동체 문화우물 지원(187건), 소외지역 공연(361건), 작은 영화관 건립(6개소), 문화가 있는 날 운영(101개소), 벽지 방문 영화상영회(3,121명), 소수계층 문화참여(57건), 찾아가는 미술관(492명)

□ 지역문화유산 활용도 제고, 문화도시 추진 여건 조성

- 지역 문화유산의 보존과 활용
 - 무형문화재 전승자(461명→594명), 향교·서원 활용(2,030백만원/35개), 향교활성화 사업 지원 조례 제정('15)
 - 남명 선비문화 계승발전 종합계획 수립('18), 총서 발간 및 축제 개최
- 문화도시 추진을 위한 지원센터, 협의체 구성(5개 도시 지정 준비 중)

2 한 계

- **도민 참여의 개념 불명확, 문화생산자·정책 설계자로서 참여 부족**
 - 문화기본법·지역문화진흥법 등 시행으로 '도민의 참여'가 지역문화 정책의 중요한 요소로 부각하고 있으나, 향유로서의 참여에 머뭇
 - 생활권 단위에서 '도민-예술인-매개자'의 관계 맺기를 통해 도민이 문화·예술 생산자로서 보다 적극적으로 참여하고, 지역의 다양한 문제를 문화·예술적으로 접근하여 해결하는 지역공동체의 주체로 전환할 수 있는 방향 설정 필요
- **대도시·중소도시·군 지역 간 및 권역별 문화격차 상존**
 - 대도시와 읍면지역 간 문화예술 향유 격차 지속(84.1%/71.4%),
 - 권역별 지역문화 종합지수 격차 심화*, 동부·서부 균형발전 노력 필요
 - (동부권-창원, 김해) 문화예산·정책환경·활동·향유지수 등 대부분의 지수가 경남 평균보다 높음
 - (서부권-진주) 문화유산과 활동조직 지수는 경남 평균보다 높으나 문화예산, 정책지수, 정책환경, 향유지수 등은 낮음

→ '24년까지 대도시·읍면지역 격차 및 동부권·서부권 문화지수 균형화 노력

* 「2017년 기준 지역문화실태조사 분석 연구」, 문화체육관광부(2017)
- **지역 문화자치의 기초인 문화재정, 거버넌스 역량 미흡**
 - 경상남도 총예산 대비 문화예술 예산은 매년 증가하고 있으나 ('19년 0.54% → '20년 0.68%), 여전히 전국 평균의 48.2% 수준
 - '24년까지 전국 평균의 70% 달성 목표(0.98%, '20년 대비 44% 증대)
 - 지역문화 생태계의 다양한 추진주체 등장, 거버넌스 구축 미흡
 - 지자체, 광역 문화재단(진흥원), 기초문화재단(6개), 문화도시지원센터(5개), 생활문화센터, 지역문화전문인력, 활동가, 생활문화 매개인력, 지역문화 PD, 문화우물 참여마을 등 다양한 주체의 거버넌스 필요
 - 문화예술협치위원회, 문화재단협의회, 문화도시지원센터협의회 등 활성화

III. 비전과 목표

비 전	참여와 자치의 지역문화로 혁신하는 경남				
핵심 가치	도민 참여	문화 자치	모두 누리는	미래 가치	지속 가능
목 표	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 문화예술 재정 비율 증대('19년 0.54% → '24년 0.98%) ◆ 동부권·서부권 지역문화 지수 격차 감소 ◆ 문화도시 조성(5개), 마을공동체 지원(200개), 지역문화PD(150명) 				

전략 및 핵심 과제	① 도민이 참여하는 지역 문화자치 생태계 구축
	<ul style="list-style-type: none"> 1-1. 지역문화 자치기반 구축 1-2. 지역문화 재정 확충 1-3. 지역문화 협력 전달체계 개선 1-4. 지역문화 역량 강화
	② 모두가 누리는 생활문화 환경 조성
	<ul style="list-style-type: none"> 2-1. 생활문화 정책 재정비 2-2. 생활 속 문화 참여 기회 확대 2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진 2-4. 지속 가능한 지역예술 생태계 구축 2-5. 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대
4대 전략 · 15개 정책과제 · 36개 추진과제 · 89개 세부과제	③ 미래를 위한 지역문화 창조성 증진
	<ul style="list-style-type: none"> 3-1. 지역문화 고유성 발굴 및 보전 3-2. 특색 있는 지역문화의 미래 자산화 3-3. 창조적 지역 콘텐츠, 관광산업 육성
	④ 문화를 통한 지속가능한 지역 발전 목표 실현
	<ul style="list-style-type: none"> 4-1. 문화예술을 통한 지속가능한 지역 발전 목표(G-SDGs) 수립 4-2. 시민의 주체적 문화활동에 기반 한 문화도시 조성 지원 4-3. 청년·교육특별도 조성을 위한 문화예술 정책 수립

IV. 추진 과제

전략 1

도민이 참여하는 지역 문화자치 생태계 구축

□ 배경

- 지역 주도의 문화자치 추진을 위한 제도 정비 및 지역 역량 강화 필요
- 지역의 자율적·독립적 정책 추진을 위한 문화재정 다각적 확충
- 광역·기초, 민·관 간 원활한 소통체계를 통한 유기적 협력구조 마련
- 지역문화 생태계의 기초요소인 인력·유관기관의 역량 강화 필요

□ 추진방향(과제)

- 법제도 개선, 정책 수립·관리 개선, 문화 데이터 생산관리 개선
- 문화재정 확충, 재정 운용의 민주적 자율성 제고
- 지역문화 협력체계 구축, 보조사업 전달체계 개선
- 전문인력 양성, 지역문화 PD운영, 관련 기관 역량강화

【정책과제 및 추진과제】

전략	정책과제	추진과제
전략1.	도민이 참여하는 지역 문화자치 생태계 구축	4개 정책과제, 9개 추진과제, 22개 세부과제
	1-1. 지역문화 자치기반 구축	
		1-1-1. 지역문화 법제도 개선
		1-1-2. 지역문화 계획 수립·관리의 개선
		1-1-3. 지역문화 기초 데이터 생산관리 개선
	1-2. 지역문화 재정 확충	
		1-2-1. 지역문화재정의 다각적 확충
		1-2-2. 지역 문화재정의 민주성 자율성 제고
	1-3. 지역문화 협력 전달체계 개선	
		1-3-1. 지역문화 협력체계 구축
		1-3-2. 지역문화 보조사업 전달체계 개선
	1-4. 지역문화 역량 강화	
		1-4-1. 지역문화 전문인력 양성 및 지역문화 PD 운영
		1-4-2. 지역문화 관련 기관 역량 강화

1-1 지역문화 자치기반 구축

- ◆ (배경) 지역 주도의 문화자치 추진을 위한 제도 정비 및 지역 역량 강화 필요
- ◆ (추진방향) 법제도 개선, 정책 수립·관리 개선, 문화 데이터 생산관리 개선

□ 지역문화 법제도 개선

○ (경상남도 지역문화 진흥조례 개정)

- 개정내용 : 「지역문화진흥법」 개정('21)*에 따른 조례 개정 추진
* 법령개정('21) : '지역문화협력위원회'의 지자체내 설치 근거 마련 등

○ (경상남도 생활문화 활성화 조례 제정)

- 주요내용 : 도지사의 책무, 도민의 자발적인 생활문화활동 지원, 생활문화시설의 확충 및 지원, 문화격차 해소 등
- 제정시기 : '20. 하반기 제정(예정) ※ 필요 시 지역문화 진흥조례 전부 개정

○ (경상남도 문화다양성 보호와 증진에 관한 조례 제정)

- 법령근거 : 「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」 ('14.5.28)
- 주요내용 : 문화다양성의 보호와 증진에 관한 정책수립 및 시행 등 근거 마련, 문화다양성에 기초한 사회통합, 문화다양성 가치 확산 등
- 제정시기 : '21. ~ '22.(예정)

○ (기타 지역문화 진흥 관련 조례 정비)

- 기타 지역문화진흥을 위하여 필요한 사항 등을 정비 추진

□ 지역문화 계획 수립·관리의 개선

○ (지역문화 정책 도민 디자인단 운영) 도민과의 소통과 참여로 공공

- 정책 설계, 정책 서비스 제공 방식 개선으로 지역문화 자치기반 마련
- 도민 제안 정책 과제 발굴, 도민·지자체·민간기관 등 참여 디자인단 운영

<운영사례>

경상남도 국민디자인단 운영 '주민이 파는 문화우물, 더 깊고, 더 넓게'('15, 행안부 지정 과제) 가상고객 설정, 고객여정지도 작성, 핵심욕구 도출, 서비스 컨셉·시나리오, 사업 운영모델 개발

○ (지역문화진흥 시행계획 관리 협의회 정례화)

- (지역문화협력위원회 기능 강화) 연 2회 이상 정례화

· 지역문화정책 방향과 목표 과제 협의, 현안 및 정부 건의사항 제출 등 시군문화협력위원회를 구성(중장기 과제), 연 2회 이상 정례 운영

- (지역문화 거버넌스 구축)

· 정부(문체부)와 도, 시·군, 지역문화전담기관, 민간 등 지역문화 관련 이해관계자들이 '지역문화협력위원회'를 중심으로 유기적인 협력관계 구축

□ 지역문화 기초 데이터 생산관리 개선

○ (지역 문화예술 빅데이터 관리 마스터 플랜 수립) 지역 문화 관련 데이터 현황 정리, 빅데이터 활용을 위한 분석과제 도출 및 마스터 플랜 수립으로 문화자치·분권을 기반 구축

- 한국문화정보원 협력으로 '문화데이터 구축 및 활용' 컨설팅 추진('20)

- 도민 문화향유·소비 패턴 분석, 지역별·장르별 문화데이터의 체계적 관리

○ (지역문화 통합정보시스템 지역 주관처 지정) 국가 차원의 문화 정보 시스템을 구축하고, 지역 기관을 광역 주관처로 지정, 지역 문화 정보의 효율적 수집·관리·유통 시스템 구축(문광연 협력)

- 광역 문화재단 내 '(가칭)경상남도지역문화정보센터' 설치

- 기초 단위에서 생활권 내 문화시설·프로그램·공간 등 정보 수집, 업로드

○ (지역문화 지표 개발 연구) 지역사회 환경 및 정책변화 등을 지속적으로 반영한 지표 개발 연구, 정책 수립 및 추진의 근거 마련

- 한국광역문화재단연합회 산하 지역문화정책연구소 연계 연구

【연도별 이행계획】

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
경상남도 지역문화 진흥조례 개정 경상남도 생활문화 활성화 조례 제정	지역문화 통합정보시스템 구축(국가) 경상남도 문화다양성 증진 조례 제정	지역문화 통합정보시스템 지역주관처 지정 빅데이터 마스터플랜수립	지역문화 통합정보시스템 지역주관처 운영 지역문화 빅데이터 관리	지역문화 통합정보시스템 지역주관처 운영 지역문화 빅데이터 관리

1-2 지역문화 재정 확충

- ◆ (배경) 지역의 자율적·독립적 정책 추진을 위한 문화재정 다각적 확충 필요
- ◆ (추진방향) 문화재정 확충, 재정 운용의 민주적 자율성 제고

□ 지역문화재정의 다각적 확충

- (지역특성화매칭펀드 운영 확대) 지역의 특색 있는 문화자원 발굴을 통한 독창적 문화예술 콘텐츠 개발 및 재정의 다각화에 따른 사업 확대
 - 지역 독창적 콘텐츠 발굴 및 기업 기부문화 확산을 위한 캠페인 추진
 - * '19년 우포늪자연미술제, 진주국제재즈페스티벌 개최 → 사업분야 및 규모 확대
- (문화예술진흥기금 확충) 도 출연, 기업기부금, 개인 소액기부금(CMS), 출연금 사업 확대 등 지역문화정책 독립적 추진을 위한 기금 다각적 확충
 - * '20년 현재 경상남도 문화예술진흥기금 141억원 → '25년 300억원 규모 확충

□ 지역 문화재정의 민주적 자율성 제고

- (문화예술분야 도민 참여 예산제 활성화)
 - 문화예술분야 예산 전 과정에 도민의 참여를 보장함으로써 예산의 투명성·민주성 증대 및 효과적 자원 배분 실현
 - 재정분권과 함께 재정운영 전 과정에 주민의 자율통제와 제안·협의를 반영하여 예산의 효율성 및 주민만족도 제고
- (문화예술정책 도민 옴부즈맨 운영) 도민과 지역문화정책 수요자의 입장에서 위법·부당·불합리한 사항에 대한 개선권고 및 시정 제안
 - 분야별·지역별 안배를 고려한 지역문화정책 옴부즈맨 구성(20명 내외)
 - 지역문화 현장의 위법·부당사항 모니터링, 수요자 중심의 정책 환류 등

【연도별 이행계획】

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
도민 참여 예산제 운영	도민 옴부즈맨 구성, 운영	계속	계속	계속

1-3 지역문화 협력 전달체계 개선

- ◆ (배경) 광역기초, 민·관 간의 원활한 소통체계를 통한 유기적 협력 구조 필요
- ◆ (추진방향) 지역문화 협력체계 구축, 보조사업 전달체계 개선

□ 지역문화 협력체계 구축

○ (문화예술 협치위원회 운영)

- 자문 기능의 문화예술진흥위원회를 거버넌스 형태의 문화예술 협치위원회로 재구성

* 전문가 추천 및 도민 공모를 통한 4개 분과 30명의 위원 구성, 도민이 공감하는 정책 추진

○ (경상남도 지역문화재단 협의회 운영) 문화분권·문화자치 실현 및 변화하는 지역문화정책의 대응전략 모색을 위한 광역·기초 단위의 문화재단 협의회 운영

* 광역문화재단(경남문화예술진흥원), 기초문화재단(창원·사천·김해·밀양·거제·거창) 참여 중

○ (경상남도 문화도시지원센터 협의회 운영) 창의적이며 지속가능한 지역발전전략으로서 '문화도시' 가치 확산을 위한 협의회 운영

* 광역문화재단(경남문화예술진흥원), 문화도시지원센터(창원·진주·통영·김해·밀양) 참여 중

□ 지역문화 보조사업 전달체계 개선

○ (광역-기초 간 문화예술 지원사업 체계 개선) 사업대상 및 내용이 유사한 중복지원 되던 보조사업의 통합 공모·연계 추진, 광역 사업 추진에 대한 기초지원기관의 모니터링을 통한 환류기능 강화

- (광역) 선택과 집중을 통한 특성화 사업운영 및 중장기계획수립
- (기초) 생활문화 중심의 지역밀착형 기초 예술활동 지원 및 상시 모니터링

○ (표준행정 서비스 개선) 국가문화예술지원시스템(NCAS)을 통한 전국 표준화 된 보조사업 행정 서비스 제공

- 광역자치간 정보공유, 각종평가, 통계 등 행정업무 개선
- 찾아가는 문화예술 행정서비스 운영

1-4 지역문화 역량 강화

- ◆ (배경) 지역문화생태계의 기초요소인 인력·유관기관의 역량 강화 필요
- ◆ (추진방향) 전문인력 양성, 지역문화 PD운영, 관련 기관 역량강화

□ 지역문화 전문인력 양성 및 지역문화 PD 운영

- (지역문화 전문인력 양성 및 PD 운영) 지역문화 활동가양성을 위한 전문적인 역량강화 교육 지원, 경남 행복 문화마을 플래너(PD) 운영
 - * 2019년도 까지 교육생 230명 中 수료생 191명, 우수수료생 26명 양성 지원
 - * 수료생 대상 '지역문화PD' 선발(20년 36명), 지역 자원 조사 및 마을공동체 컨설팅 수행
- (청년 문화기획자 양성) 청년문화기획자 대상 전문 역량강화교육 과정 운영으로 청년문화 저변 확대와 창의적이고 진취적인 인력양성
 - 젊고 유능한 청년예술인들의 외부유출을 막고 지역문화의 발전과 도시역량 강화를 위한 다양한 청년정책 추진 발판마련

□ 지역문화 관련 기관 역량 강화

- (광역·기초 문화재단 네트워크 활성화) 도내 광역·기초 문화재단 간의 지속적인 네트워크 구축 및 활성화('20. 2월 발족)
 - 광역(경남문예진흥원), 기초(창원, 김해, 밀양, 사천, 거제, 거창) 등 7개 기관 참여
 - 지역문화정책 공동 포럼, 지역문화 지표개발 및 수집·관리, 협력사업 추진
 - * 정책 수립 및 조사·연구 협력, 문화예술교육·생활문화 등 기초단위 협력
- (지역문화 관련 기관 종사자 역량강화 교육) 지역문화정책 실행의 핵심 주체인 지역 활동가, 지원기관(광역·기초 문화재단), 문화원, 문화도시지원센터, 생활문화센터 등 종사자 참여 역량강화 교육
 - 특강, 우수사례, 지역문화 의제 공유 및 정책방안 도출 워크숍 등

【연도별 이행계획】

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
지역문화 전문인력 양성 및 PD 운영	종사자 역량강화 교육	계속	계속	계속

□ **배 경**

- 생활문화 정책 확산에 대한 도내 관심 및 인지도 부족, 정책 구체성 미흡
- 예술창작·향유 중심의 정책을 도민을 문화참여 주체로 전환 필요
- 도민의 생활 가까이에서 누릴 수 있는 문화예술교육 환경 조성 필요
- 유망예술인 타지역 유출, 예술창작 기반 약화로 지역생태계 붕괴 위기
- 새로운 지역문화 환경변화에 부응하는 시설로 기능 전환 필요

□ **추진방향(과제)**

- 생활문화 기틀 재정비, 생활문화센터 운영 활성화, 인식 제고
- 생활 속 문화활동 지원, 문화가 있는 날 활성화, 박물관·미술관 주간 운영
- 광역센터 기능 강화, 기초센터 기반 구축, 지역특화 모델 개발
- 지역 협력체계 구축, 창작 생태계 강화, 예술인복지 지역모델 정립
- 환경개선 및 기능전환, 찾아가는 서비스 확대, 무장애환경 조성

전략	정책과제	추진과제
전략2. 모두가 누리는 생활문화 환경 조성 / 5개 정책과제, 13개 추진과제, 33개 세부과제		
	2-1. 생활문화 정책 재정비	
		2-1-1. 생활문화 기틀 재정비
		2-1-2. 생활문화센터 확충 및 운영 내실화
		2-1-3. 생활문화 시설의 활성화 및 인식 제고
	2-2. 생활 속 문화참여 기회 확대	
		2-2-1. 생활 속 주민공동체 문화 활동 지원
		2-2-2. 지역 맞춤형 문화가 있는 날 활성화
		2-2-3. 박물관 미술관 주간 확대 추진
	2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진	
		2-3-1. 지역 중심의 문화예술교육 추진
	2-4. 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축	
		2-4-1. 예술분야 지역 협력체계 구축
		2-4-2. 지역 예술 창작 생태계 강화
		2-4-3. 경남형 예술인복지 지원모델 정립
	2-5. 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대	
		2-5-1. 문화기반시설 환경 개선 및 기능 전환
		2-5-2. 문화기반 취약지역 찾아가는 문화서비스 확대
		2-5-3. 모두를 위한 무장애 문화기반시설 운영

2-1 생활문화 정책 재정비

- ◆ (배경) 생활문화 정책 확산에 대한 도내 관심 및 인지도 부족, 정책 구체성 미흡
- ◆ (추진방향) 생활문화 기틀 재정비, 생활문화센터 운영 활성화, 인식 제고

□ 생활문화 기틀 재정비

- (경상남도 생활문화 활성화 조례 재정비) 생활문화 확산 가속화 및 도민 맞춤형 생활문화 정책 서비스 제공을 위한 제도 정비
 - 생활문화 개념 명확화, 정책 추진 거버넌스 구축, 지원체계 수립 등
- (생활문화 매개인력 양성 및 파견 지원) 경남 도민의 자발적 생활문화 활동을 촉진하는 전문가(생활문화매개자) 양성 및 문화콘텐츠발굴을 통한 생활문화 활동 지원
 - 연간 30명 내외 매개자 선발 및 활동, 지역별 생활문화 촉진 및 교류행사 개최
- (광역 생활문화 지원센터 지정 및 운영) 광역 단위 생활문화정책의 효율적 설계·추진·지원을 위한 거점 센터 설치 및 운영(광역문화재단)
 - 동호회·마을공동체 지원, 생활문화예술제 개최, 매개자 육성 및 지원

□ 생활문화센터 확충 및 운영 내실화

- (생활문화 공간 조성) 주민의 자발적 문화활동과 네트워크 형성이 가능한 공간 조성
 - 유휴시설 등 사업 대상지 발굴, 활용율 고취를 위한 복합시설 지향
 - 지역문화진흥원 사업을 활용한 운영 내실화

* 사천 생활문화센터('20~'22), 양산 양주생활문화센터('20~'22), 창녕 영산생활문화센터('21~'23), 남해 상주 행복나눔 문화체육센터('20~'22), 남해 꿈나무 생활문화센터('20~'22), 하동읍생활문화센터('20~'22), 합천 삼가삼심 어울림센터('20~'22)
- (생활문화 종사자 교육, 컨설팅, 네트워크 운영) 생활문화 정책의 실행 주체의 역량강화 및 협력 기반 마련을 위한 네트워크 구축
 - 동호회, 생활문화센터, 매개인력, 문화재단, 문화원, 지자체 공무원 등

□ **생활문화 시설의 활성화 및 인식 제고**

- (경남 우수 생활문화 공모전 개최) 우수 생활문화시설 대상 포상을 통한 생활문화서비스 공급 및 문화예술 활성화
 - 우수 생활문화시설 이용 활성화, 자발적 생활문화 활동에 대한 관심 제고
- (경남 생활문화 브랜드 개발 및 캠페인) 경남도민의 참여유도를 통한 경남 고유의 생활문화 브랜드 개발 및 도내 생활문화 인식확대
 - 경남 생활문화 브랜드 슬로건 및 CI개발, 홍보마케팅 운영
- (박물관·미술관·도서관 등 공공시설 생활문화 기능 강화)
 - 복합화 계획수립, 관계부처와 사업계획서 협의 강화
 - 지역문화진흥원, 도서관정책사업단 등 사전컨설팅 등 자문
 - 문화시설 기능향상을 위한 복합화사업 권장

【연도별 이행계획】

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
경상남도 생활문화 활성화 조례 정비	경상남도 생활문화활성화 계획 수립	광역 생활문화 지원센터 설치	계속	계속
생활문화센터 확충	우수생활문화 공모전 추진	계속	계속	계속
	경남 생활문화 브랜드 개발 및 캠페인 추진	계속	계속	계속

2-2 생활 속 문화참여 기회 확대

- ◆ (배경) 예술창작·향유 중심의 정책을 도민을 문화참여 주체로 전환 필요
- ◆ (추진방향) 생활 속 문화활동 지원 문화가 있는 날 활성화, 박물관·미술관 주간 운영

□ 생활 속 주민 공동체 문화 활동 지원

- (생활권 문화공동체 「문화우물」 시즌 2) 도시재생 뉴딜사업 연계 및 아파트 밀집지역 도시를 대상으로 확대한 주민주도형 생활권 문화공동체 사업 지원
 - 생활권 커뮤니티 공간 조성, 주민 문화역량 강화, 마을 축제 등
- (경남 생활문화예술제 개최) 경남도민이 직접 참여하는 축제 개최를 통해 경남 고유의 지속가능한 독창적 문화예술 축제 브랜드 창출
 - 생활문화동호회, 예술인, 경남도민의 화합과 교류의 장 마련
- (권역별 생활문화 동호회 네트워크 운영) 기초문화재단 및 생활문화센터를 권역별 거점 기관으로 지정하고, 지역 특색을 반영한 사업 추진 및 권역 단위 협력체계 구축
 - ('20년) 7개 권역 → ('22년) 12개 권역 → ('24년) 14개 권역 확대

□ 지역 맞춤형 문화가 있는 날 활성화

- (지역특화형 문화가 있는 날 프로젝트)
 - 생활밀착형 문화시설을 거점으로 민간과의 협업 등을 통해 지역민 문화향유 기회 확대 및 정책 참여 제고
 - * 지역 청년문화예술인 참여 전문공연, 주민참여 프로그램, 부대 체험 문화행사
 - * 창원시 “골목 안 도서관에 문화의 선율이 흐르고”, “밀양읍성 곁 이야기” (연극, 체험, 전시, 거리공연 등)
- (문화로 물드는 10월 「경남 문화의 달」 추진)
 - 다양한 문화행사를 통해 도민과 함께 문화와 예술의 흥과 정취 공유
 - ※ 문화의 달 행사(시군별 계획 수립), 문화상 시상식(도) : 문화상 및 경남예술인상 시상, 축하공연 등

○ (대상별 맞춤형 찾아가는 문화의 날 활동 지원)

- 지역사회 열린 문화 공동체 공간 조성 및 역사문화 전통 콘텐츠를 활용한 문화 프로그램 운영 등 문화 공감대 형성
 - '문화가 있는 날' 프로그램 개발, 지역민 참여, 문화예술 관련단체, 문화기획자 등과 협력을 통해 문화를 통한 지역공동체 부활
- ※ 인문학 콘서트, 체험·전시·공연 프로그램, 청춘콘서트, 찾아가는 문화예술행사 등

□ 박물관·미술관 주간 확대 추진

○ (세계 박물관의 날 계기 박물관·미술관 주간 행사 개최)

- 세계 박물관의 날(5.18) 기념 기획전시 및 행사 추진
- 박물관·미술관별 프로그램 기획 전시 운영비 지원

【연도별 이행계획】

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	생활권 문화공동체 「문화유물 시즌2 실시	생활권 문화공동체 「문화유물 시즌2 실시	생활권 문화공동체 「문화유물 시즌2 실시	생활권 문화공동체 「문화유물 시즌2 실시
경남 생활문화 예술제 개최	경남 생활문화 예술제 개최	경남 생활문화 예술제 개최	경남 생활문화 예술제 개최	경남 생활문화 예술제 개최
권역별 생활문화 동호회 네트워크 운영	권역별 생활문화 동호회 네트워크 운영	권역별 생활문화 동호회 네트워크 운영	권역별 생활문화 동호회 네트워크 운영	권역별 생활문화 동호회 네트워크 운영

2-3 지역 중심의 문화예술교육 추진

- ◆ (배경) 도민의 생활 가까이에서 누릴 수 있는 문화예술교육 환경 조성 필요
- ◆ (추진방향) 광역센터 기능 강화, 기초센터 기반 구축, 지역특화 모델 개발

□ 지역 중심의 문화예술교육 추진

- (광역문화예술교육지원센터 기능 강화) 지역문화예술교육 기반 구축 및 활성화를 위해 지역 문화예술교육 거점으로서의 역할 강화
 - 지역에 맞는 문화예술교육 사업모델 연구·개발·확산 추진
 - 특성화 프로그램 개발, 조사·연구 및 국내외 협력망 구축 등 기반 마련
 - 인적자원의 역량강화 및 상호 교류를 통한 문화예술교육 가치 확산
 - 기초단위 문화예술교육 협의체 구성·운영 지원
- (기초문화예술교육지원센터 기반 구축) 일상 속 문화예술교육 접근성 확대를 위해 생활권(시·군) 단위의 기초센터 단계적 조성
 - 기초문화예술교육지원센터 조성 예비·시범사업지원
 - 시·군 자체 사업 모델을 개발·기획·추진할 수 있도록 단계적 조성
- (생애주기별·장르별 지역특화 교육 프로그램 개발·운영)
 - 일상 속 문화예술교육 기회 확대 : 유아, 신중년 및 동아리 등 보편적 교육활성화
 - * 생애전환기(고마운 인생 쓸만한교) 등 지역 특화형 교육프로그램 보급 확산
 - 지역특화 사업운영 : 취약계층 및 어르신 대상 교육 프로그램 운영

【연도별 이행계획】

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
문화예술교육 인적자원 역량강화	문화예술교육 인적자원 교류강화	광역·기초 문화예술 교육센터 협의체구성	지역에 맞는 사업 모델 발굴	지역에 맞는 사업 모델 확산
기초 문화예술교육 거점구축 예비사업지원	기초 문화예술교육 거점구축 예비사업지원	문화예술교육 인적자원 역량강화 및 상호교류	지역에 맞는 사업 모델 발굴	지역에 맞는 사업 모델 발굴
유아대상 문화예술 교육확대 추진	청·장년층 문화예술 교육확대 추진	일상 속 문화예술 교육확대 추진	생애주기별 문화 예술교육 구축	생애주기별 문화 예술교육 구축(확산)

2-4 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축

- ◆ (배경) 유망예술인 타지역 유출, 예술창작 기반 약화로 지역생태계 붕괴 위기
- ◆ (추진방향) 지역 협력체계 구축, 창작 생태계 강화, 예술인복지 지역모델 정립

□ 예술 분야 지역 협력체계 구축

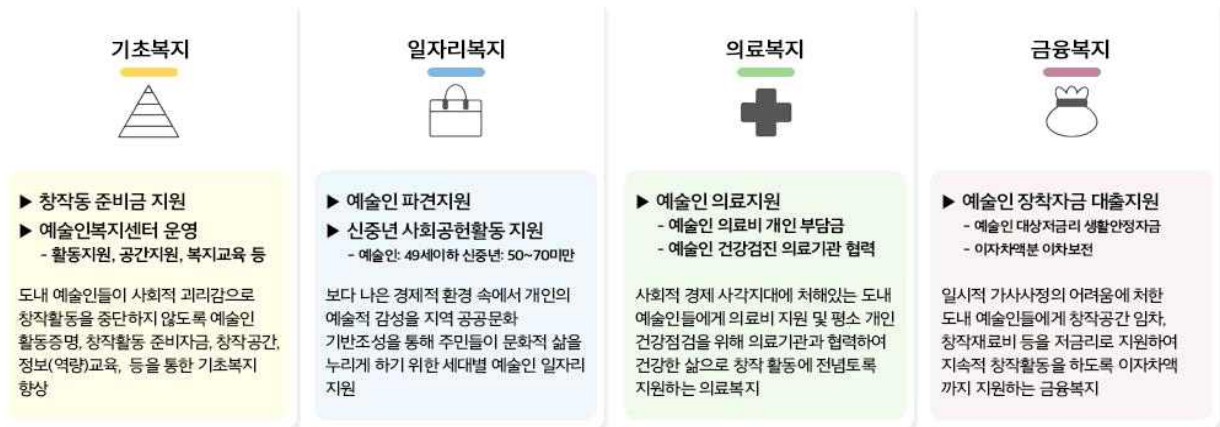
- (광역-기초-예술인 협의체 구성 및 운영) 18개 시군 지방자치단체, 전담기관, 분야별 대표 예술인, 광역기관, 경남도로 구성된 경남도 문화예술협치위원회를 구성하여 지역문화 정책추진의 현안 검토 및 의견수렴, 공동 협력사업 추진
- (경남 5개 권역별 예술지원 협의회 운영) 광역·기초 5개 권역의 문화재단을 중심으로 예술지원 협의회를 구성하여, 지원사업의 유사 중복성을 방지하고 지방이양에 따른 선제적 대응과 역할별 문화예술 지원체계 마련

□ 지역 예술 창작 생태계 강화

- (기초 예술 창작지원과 지역문화 확산) 분야별·세대별·지역별 균형 있는 기초예술분야 창작 활동 지원 및 지역주민 문화향유 확대
 - 8개 기초 예술분야 활동지원을 통한 경남 예술인들의 창작역량 강화 및 도민의 문화향유 확산
 - * 20년 기준, 17억 규모, 8개 분야(음악, 무용, 연극, 전통, 다원, 시각, 원로, 문학) 약 300여건 지원
 - 청년예술가의 역량강화 활동 지원을 통한 차세대 예술인 육성(17~)
 - * 대상: 만 35세 미만 청년예술인(시각, 공연)의 예술활동지원, 1인 평균 700백여만원 지원
 - 시·군 지역민의 문화적 불평등 해소를 위한 우수예술단체의 프로그램 공급
 - * 시군비-도비 매칭을 통해 시각, 문학, 공연분야의 25개 정도의 프로그램 지원
 - 공공 공연장과 공연예술단체의 협력사업을 통한 경남 공연예술 활성화
 - * 8개 내외 예비전문 상주단체 지원 (연극, 음악, 전통예술, 무용)

- (예술창작 공유공간 발굴 및 조성 지원) 지역 유휴공간을 활용한 시각·문학 분야 아티스트 레지던스 운영 및 창작·교류활동 지원
 - 도내 폐교 리모델링 및 도시재생사업 연계한 문화예술 창작공간을 확대하여 문화예술 창작 활성화
 - ※ 경남예술인 창작센터 : '20년도(3개소) → '21년도(4개소 : 증 1) → '22년도(5개소 : 증 1)
 - 문화예술인 창작기반 인프라 조성으로 역량있는 작가 양성
 - 지역 재생공간을 활용한 시각, 문학 분야 작가가 활동하는 레지던스 프로그램 지원 * 20년 기준, 6개소 레지던스 프로그램지원(시각, 문학) 총 4억원 규모
 - 산청 지역 폐교를 활용한 경남예술창작센터 운영(시각, 산청군)
 - * 연 평균 6명 입주작가 지원, '12~'19년까지 70여명 작가 활동
 - 연수시설을 활용한 스토리 분야 창작지원 '경남 콘텐츠 창작소'(스토리, 합천)
 - * 웹툰, 소설, 시나리오 등 스토리 분야 작가의 창작공간 및 활동지원

□ 경남형 예술인복지 지원모델 정립



<경남 맞춤형 예술인 복지 지원체계 모델>

- (기초복지) 예술인들이 경제적인 이유 등으로 사회적 괴리감을 갖지 않고 창작활동을 할 수 있는 가장 기초적인 복지
 - 예술인복지 지원을 위한 예술활동증명 신청 대행, 창작활동준비금 지원
 - 센터 공간을 활용한 예술공간 지원, 예술인 역량강화 지원, 정보교육 등

- (일자리복지) 예술인이 보다 안정적인 경제 환경 속에서 예술적 감성을 마음껏 발현하도록 지원
 - 예술인 파견지원, 신중년 사회공헌활동 지원사업 등 일자리 지원
- (의료복지) 사회·경제적으로 사각지대에 처해있는 예술인들이 건강한 삶을 통해 창작활동에 전념할 수 있도록 의료 지원
 - 국비 공모사업 유치 및 중앙기관 연계로 예술인 의료비 지원사업 시행
- (금융복지) 예술인들이 일시적인 가사 사정의 어려움으로 창작활동을 포기하지 않도록 경제적 지원
 - 창작공간, 창작활동에 필요한 재료비 등 예술인 창작자금 대출
 - 창작자금 대출에 따른 이자차액 보전 및 신용보증수수료 지원

【연도별 이행계획】

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
예술 분야 지역 협력체계 구축 사업 진행	예술 분야 지역 협력체계 구축 사업 진행	예술 분야 지역 협력체계 구축 사업 진행	예술 분야 지역 협력체계 구축 사업 진행	예술 분야 지역 협력체계 구축 사업 진행
지역 예술 창작 생태계 강화 사업 진행	지역 예술 창작 생태계 강화 사업 진행	지역 예술 창작 생태계 강화 사업 진행	지역 예술 창작 생태계 강화 사업 진행	지역 예술 창작 생태계 강화 사업 진행
경남형 예술인복지 지원모델 구축 및 추진	경남형 예술인복지 지원모델 세부사업 확대 실행(계속)	경남형 예술인복지 지원모델 세부사업 확대 실행(계속)	경남형 예술인복지 지원모델 세부사업 확대 실행(계속)	경남형 예술인복지 지원모델 세부사업 확대 실행(계속)

- ◆ (배경) 문화시설이 새로운 지역문화 환경변화에 부응하는 시설로 기능 전환 필요
- ◆ (추진방향) 환경개선 및 기능전환, 찾아가는 서비스 확대, 무장애환경 조성

□ 문화기반시설 환경 개선 및 기능 전환

○ (노후 공연장·도서관·박물관·문화원 리노베이션)

- 지역주민과 함께하는 공용공간으로 조성

* (도서관·박물관) 국비지원사업으로 시설개설 추진, (공연장·문화원) 자체 지침 마련 후 시행

○ (경남 아트텍 창의인재 육성 플랫폼 구축)

- 도서관 기능을 확대, 4차 기술을 접목한 예술·콘텐츠 융합 교육 실시
- 지역에서 창의적인 인재를 육성하고 창업지원 기반 마련
- 도내 유관기관과 인재개발 협력 네트워크 구성·운영을 통한 협업 추진

○ (도민 친화형 생활권 문화시설로 기능 전환)

- 도서관·박물관 등에 주민들의 모임 공간 공유 및 활동지원
- 기반시설 유휴공간에 시설특성과 부합한 콘텐츠 결합 공간조성
- 문화기반시설을 활용한 자생적 문화예술 커뮤니티 구성

□ 문화기반 취약지역 찾아가는 문화서비스 확대

○ (찾아가는 박물관·미술관·공연장 운영)

- 사회적(장애인, 노약자 등) 약자를 위한 찾아가는 서비스 확대

* 문화예술배달사업(김해), 장애인 도서택배 서비스(사천), 어르신을 위한 찾아가는 박물관(양산), 찾아가는 도서관 책나래 서비스(창녕), 찾아가는 문화예술행사 추진(고성), 남해유배문학관 활성화(남해) 등

- 농산어촌 공용공간 활용한 문화프로그램 및 순회문고 운영

○ (찾아가는 영화 상영회) 문화 사각지대 대상 찾아가는 영화상영회 개최로 영화관람 문화 확산 및 문화복지 구현

* ('19년 추진결과) 경남도내 10개 시군, 26개 마을, 1,510명 대상 상영 완료

- (배리어프리한경남) 지역에서 제작된 영화를 배리어프리 영화로 제작 지원 및 상영(관람)지원하여 장애인 및 노약자의 영화 향유기회 확대

* 배리어프리(barrier free) 영화 : 기존의 영화에 화면을 음성으로 설명해주는 화면해설, 한글자막 등을 추가하여 모든 관객(시·청각 장애인 등)이 함께 관람할 수 있도록 만든 영화

□ **모두를 위한 무장애 문화기반시설 운영**

- (문화기반시설 무장애 환경 조성)

- 도서관 · 박물관 · 미술관 등에 무장애 시설개선 조성지원
- 문화기반시설 무장애 환경 및 이용자 실태조사
- 문체부 가이드라인 배포 및 자체계획 수립 추진

【연도별 이행계획】

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 영화상영회 자체상영 15회, 한국영상자료원 연계 상영 10회 추진 • 도내 배리어프리 영화 제작 및 상영지원, 배리어프리 영화 상영회(관람)지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 영화상영회 자체상영 15회, 한국영상자료원 연계 상영 12회 확대추진 • 도내 배리어프리 영화 제작 및 상영지원, 배리어프리 영화 상영회(관람) 참여 확대 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 영화상영회 자체 15회, 한국영상자료원 연계 상영 12회 추진 • 도내 배리어프리 영화 제작 및 상영지원, 배리어프리 영화 상영회(관람) 참여 확대 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 영화상영회 자체 15회, 한국영상자료원 연계 상영 12회 추진 • 도내 배리어프리 영화 제작 및 상영지원, 배리어프리 영화 상영회(관람) 참여 확대 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 영화상영회 자체 15회, 한국영상자료원 연계 상영 12회 추진 • 도내 배리어프리 영화 제작 및 상영지원, 배리어프리 영화 상영회(관람) 참여 확대 추진

□ **배 경**

- 삶과 역사의 응집물인 지역문화자원에 대한 체계적 보존·활용 미비
- 경남 특화 콘텐츠 산업 육성지원 및 콘텐츠 창·제작 기반 조성 필요
- 지역의 창조성을 발현할 수 있는 독창적인 지역문화자원 중요성 부각

□ **추진방향**

- 경남문화 정체성 및 경남정신 확립, 마을문화기록화를 통한 문화재생
- 지역 콘텐츠산업 생태계 구축, 지역 문화자원 활용 관광 활성화
- 개성 있는 지역문화 개발 및 활용, 체험·교육 확대, 국제화 지원

전략	정책과제	추진과제
전략3. 미래를 위한 지역문화 창조성 증진 / 3개 정책과제, 7개 추진과제, 20개 세부과제		
	3-1. 지역문화 고유성 발굴 및 보전	
		3-1-1. 경남문화 정체성 및 경남정신 확립
		3-1-2. 마을문화 기록화를 통한 지역 문화 재생
	3-2. 특색 있는 지역문화의 미래 자산화	
		3-2-1. 개성 있는 지역 문화의 개발 및 활용 지원
		3-2-2. 지역 문화유산을 활용한 체험·교육 확대
		3-2-3. 지역문화의 국제화 지원
	3-3. 창조적 지역 콘텐츠, 관광산업 육성	
		3-3-1. 지역 콘텐츠산업 생태계 구축
		3-3-2. 지역의 문화자원 활용한 관광 활성화

3-1 지역문화 고유성 발굴 및 보전

- ◆ (배경) 삶과 역사의 응집물인 지역문화자원에 대한 체계적 보존·활용 미비
- ◆ (추진방향) 경남문화 정체성 및 경남정신 확립, 마을문화기록화를 통한 문화재생

□ 경남문화 정체성 및 경남정신 확립

- (가야역사문화권 조성) 가야사를 규명 및 확립하고 지역경쟁력 강화를 위한 연계·협력체계 구축
 - 「역사문화권 정비 등에 관한 특별법」에 근거하여 보존 위주의 역사문화 자산을 합리적으로 보존관리(조사·연구+정비+활용)하는 추진계획 마련
- (남명 선비문화 계승 발전) 선비문화 진흥을 위한 체계적 연구, 선비문화 확산을 위한 계승·홍보, 경남정신 확립을 위한 기반 조성 추진
 - 남명학 연구, 남명 선비문화 연수, 남명선비문화축제, 경남학 연구 등 추진

□ 마을문화 기록화를 통한 지역문화 재생

- (마을문화 기록화 사업) 사라져가는 지역의 마을공동체 문화를 체계적으로 기록하고 가치를 발견, 미래를 위한 자료로 보전
 - 마을문화기록 도서 발간, 마을지도 제작, 멀티미디어 제작 및 온라인 제공
 - 빈집·유휴공간을 마을박물관으로 조성하여 마을 아카이브 구축
 - * 하동군 목갑고서박물관, 거창군 원봉계 마을 박물관 등 개관, 지역 문화 자산화
- (기록·문화·관광형 지역문화 재생 및 관광지원 사업) 지역문화 자원을 활용한 문화재생, 주민 주도의 관광 창업(관광두레PD) 사업과 연계하여 마을문화의 미래가치 창조
 - 마을 스토리 기반 예술콘텐츠 제작, 마을박물관 활용 커뮤니티 공간 조성 등
 - 마을 문화 자원을 활용한 관광 프로그램 개발 및 활성화
 - * 경남 관광두레 주민 사업체 12개

3-2 특색 있는 지역문화의 미래 자산화

- ◆ (배경) 지역의 창조성을 발현할 수 있는 독창적인 지역문화자원 중요성 부각
- ◆ (추진방향) 개성있는 지역문화 개발 및 활용, 체험·교육 확대, 국제화 지원

□ 개성 있는 지역문화의 개발 및 활용 지원

- (IP융복합 플랫폼 구축으로 지역문화자원 보존·활용 확대)
 - IP융복합 활성화와 이를 통한 새로운 비즈니스 모델 창출
 - 내외부 기관 역량과 인프라를 결합한 효율적인 융복합 콘텐츠 기업 성장 지원
 - 융복합 콘텐츠의 성장과 문화 확산을 위한 전시체험 공간 제공
 - IP의 글로벌화를 위한 전진기지 역할 수행
- (전통예술 콘텐츠화를 위한 영호남 명무명창전 개최) 영호남의 춤과 소리를 융합한 지역 특화 콘텐츠 공연을 추진하여 전통문화자원 계승 및 지역 간 교류 확대
 - * 공연진행에서 전통문화자원 계승을 위한 프로그램까지 확대 추진
- (경남 특화 예술콘텐츠 육성 및 브랜드 발굴) 주민 참여형 지역특화 문화브랜드 발굴 및 4차 산업시대 예술시장을 공략한 융복합 공연예술 창작 역량강화
 - 경남의 지역명소 및 자원을 활용한 지역 문화 브랜드 기획프로그램지원
 - * '20년 기준 약 3건 지원, 총 2억원 규모
 - 4차 산업시대에 맞는 디지털 기술(ICT)을 접목한 공연예술 창작 모델 개발지원 및 활성화
 - * 디지털기술(VR, IR, 비디오매핑 등)

□ 지역 문화유산을 활용한 체험·교육 확대

- (생생문화재 사업) 문화재의 역사적 의미와 가치를 융·복합적으로 창출
- (문화재 야행) 역사문화자원을 활용한 문화재 야간관람(개방), 체험, 공연, 전시 등 문화재 야간 문화 향유 프로그램 기획·운영
- (향교·서원 문화재 활용 사업) 향교·서원의 역사적 의미와 가치를 융·복합적으로 창출하는 교육·문화·체험·관광프로그램 발굴·운영

□ **지역문화의 국제화 지원**

- (한-아세안 문화교류) 한-아세안 전통예술 연구·보존·공연·국제교류 등 글로벌 시민문화 형성 프로그램 추진
- (지역 예술 세계 진출 지원) 단계별 국제교류 지원(역량강화-교류-유통)을 통한 지역문화의 지속가능한 국제문화교류 생태계 조성
 - 해외아트마켓 참가지원을 통한 전략적 해외시장 진출 및 유통기반 조성
 - 한인축제참가지원을 통한 민간차원의 문화교류 활성화
 - 지역예술단체 대상 현장중심형 교육 및 국비 프로젝트 유치 활성화를 통한 경남의 국제문화교류 역량증진

【연도별 이행계획】

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전통예술 콘텐츠화를 위한 영호남 명무명창전 개최	전통예술 콘텐츠화를 위한 영호남 명무명창전 개최	전통예술 콘텐츠화를 위한 영호남 명무명창전 개최	전통예술 콘텐츠화를 위한 영호남 명무명창전 개최	전통예술 콘텐츠화를 위한 영호남 명무명창전 개최
경남 특화 예술콘텐츠 육성 및 브랜드 발굴사업 추진	경남 특화 예술콘텐츠 육성 및 브랜드 발굴사업 추진	경남 특화 예술콘텐츠 육성 및 브랜드 발굴사업 추진	경남 특화 예술콘텐츠 육성 및 브랜드 발굴사업 추진	경남 특화 예술콘텐츠 육성 및 브랜드 발굴사업 추진
국제교류분야 역량강화 교육 및 유통 행사 지원	국제교류분야 국비 프로젝트 기획	국제교류 분야 국비 프로젝트 공동 협력추진 및 작품유통	국제교류 유관기관과의 협력사업 추진	국제교류 유관기관과의 협력사업 추진
· IP융복합 플랫폼 공모신청	· IP융복합 플랫폼 설계 및 건축공사	· IP융복합 플랫폼 건축공사	· IP융복합 플랫폼 사업수행	· IP융복합 플랫폼 사업수행
· 한-아세안 문화교류 방안수립	· 한-아세안 문화교류 추진	· 한-아세안 문화교류 추진(계속)	· 한-아세안 문화교류 추진(계속)	· 한-아세안 문화교류 추진(계속)

3-3 창조적 지역 콘텐츠 · 관광산업 육성

- ◆ (배경) 경남 특화 콘텐츠 산업 육성지원 및 콘텐츠 창·제작 기반 조성 필요
- ◆ (추진방향) 지역 콘텐츠산업 생태계 구축, 지역 문화자원 활용 관광 활성화

□ 지역 콘텐츠산업 생태계 구축

- (경남 콘텐츠기업 육성센터 운영) 도내 콘텐츠기업 발굴 및 역외 기업 유치를 통한 기업육성 및 다각적 지원을 통한 글로벌 진출
- (경남콘텐츠코리아랩 운영) 아이디어 발굴, 콘텐츠 개발, 사업화 지원 등을 통한 지역 콘텐츠 창작자 및 예비창업자 양성
- (경남음악창작소 운영) 음반, 공연, 네트워킹, 교육, 창작시설 등 다양한 음악 콘텐츠 창·제작 지원으로 자생적 음악 생태계 조성 및 음악산업 활성화
 - * (20년 추진내용) 음반제작, 도내공연, 쇼케이스, 대중음악 아카데미, 네트워킹, 시설운영 등
- (지역 콘텐츠 발굴 및 비즈니스 모델 개발)
 - 지역특화콘텐츠개발지원사업 : 지역 테마파크 및 체험형 시설에 적용 가능한 어트랙션을 활용 맞춤형 지역특화 콘텐츠 개발 지원
 - 경남출판활성화지원 : 지역 출판 콘텐츠 관련 맞춤형 우수사업 지원으로 지역 문화산업 활성화 및 경쟁력 강화
 - * (20년 추진내용) 지역출판산업 활성화를 위한 우수사업 지원
 - 경남 가야사 연계 증강현실 조성 : 가야사 역사 복원 및 증강현실 구현을 활용한 관광자원(체험형 AR 콘텐츠) 개발
 - * (20년 추진내용) 경남 기초지자체 또는 가야사 관련 기관(지역 기업 컨소시엄 구성)
- (콘텐츠 창작·창업 활성화) 콘텐츠 창작교육 및 초기창업자 원스톱 지원, 웹툰캠퍼스·저작권비즈니스센터 등을 통한 차세대 문화콘텐츠 산업 육성

○ (지역 영상 콘텐츠산업 생태계 조성)

- 영상문화 콘텐츠 창작기반 역량 강화 : 도내 영화·영상 관련 인프라 확충 및 아카이브 구축을 통한 지역 영상 콘텐츠 산업 기반 조성
 - * ('20년 추진내용) 영상 아카이브 구축, 거점공간 조성, 네트워킹 지원 등
- 경남독립영화제작지원 : 독창적이고 실험적인 도내 영화콘텐츠 제작 지원을 통해 경남 영화산업의 경쟁력 강화 및 지역이미지 제고
- 경남영화영상 활성화 지원 : 경남 소재의 영화·영상 콘텐츠 관련 우수사업을 선정 지원
 - * ('20년 지원내용) 지역 영화영상 문화 활성화를 위한 교육, 공동체 상영, 영화제 등
- 로케이션 인센티브 지원 : 영상 콘텐츠 (영화·드라마)제작비의 일부 지원을 통해 우수 영상 콘텐츠의 지역 유치 활성화
 - * ('19년 추진성과) JTBC 드라마 <검사내전>, 영화 <서복>, 영화 <낙원의밤>

□ 지역의 문화자원을 활용한 관광 활성화

- (전통산사 문화재 활용 사업) 사찰이 보유한 문화재와 역사문화자원 등을 활용한 문화재 해설 및 강의, 체험, 공연 등 산사 문화재 향유 프로그램 기획·운영
 - * '20년도 창원 성주사·양산 통도사 등 4개 사찰에서 추진
- (근대역사문화공간 재생 활성화 사업) 근대역사문화자원에 기반 한 지역재생 활성화 모델 창출
 - 지역재생 활성화 모델 창출을 통한 도시브랜드 창출 및 관광 활성화
 - * (통영) 강구안 프리마켓, 1919거리, 통영문화광장 등 조성 예정

전략 4

문화를 통한 지속가능한 지역발전 목표 실현

□ 배경

- 문화예술의 사회적 가치가 주요한 이슈로 등장, 문화가치 실천 필요
- 문화도시에 대한 관심은 고조되나, 지향가치·추진전략 등 명확화 필요
- 지속가능한 지역발전 목표 실현을 위해 청년·교육 분야 정책 확대

□ 추진방향

- 경남 문화비전 2030 수립, 지속가능발전 목표 실천, 인간중심 가치 실현
- 도시별 특성화 지원, 장소성에 기반 한 문화공간·문화거리 조성
- 청년 특별도 경남, 교육특별도 경남을 위한 문화예술 정책 추진

전략	정책과제	추진과제
----	------	------

전략4. 문화를 통한 지속가능한 지역 발전 목표실현 / 3개 정책과제, 7개 추진과제, 14개 세부과제

4-1. 문화예술을 통한 지속가능한 지역 발전 목표(G-SDGs) 수립		
	4-1-1. 경남 문화 비전 2030 수립	
	4-1-2. 지속가능한 지역 발전을 위한 문화적 실천	
	4-1-3. 인간 중심의 가치에 기반 한 지역문화 정책 실현	
4-2. 시민의 주체적 문화활동에 기반한 문화도시 조성 지원		
	4-2-1. 문화도시 조성 및 도시별 특성화 지원	
	4-2-2. 장소성에 기반 한 예술창작·교류·향유 공간 조성	
4-3. 청년·교육특별도 조성을 위한 문화예술 정책 수립		
	4-3-1. 청년특별도 경남을 위한 문화예술 정책 추진	
	4-3-2. 교육특별도 경남을 위한 문화예술 정책 추진	

4-1 문화예술을 통한 지속가능한 지역발전 목표 수립

- ◆ (배경) 문화예술의 사회적 가치가 주요한 이슈로 등장, 문화가치 실천 필요
- ◆ (추진방향) 경남 문화비전 2030 수립, 지속가능발전 목표 실천, 인간중심 가치 실현

□ 경남 문화비전 2030 수립

- (경남 문화비전 2030 수립) 10년 단위의 경상남도 문화비전을 수립하여 지역문화정책의 비전과 단계별 이행 전략을 모색
 - * 제1차~제2차 지역문화진흥계획 실효성 검토, 제2차 계획 이행 상황 점검, 제3차 계획 방향 모색
- 지역문화 정책이 도민의 예술향유권이나 문화권을 보장하는 것만이 아니라, 지역의 지속가능함을 위한 창조성 발현의 촉매제로 작용할 수 있도록 지역문화정책의 관점 전환
 - * 지역은 아직 '예술창작 지원', '문화예술교육', '문화복지', '생활문화'와 같은 국가 정책의 실행 차원에서 지역문화 정책이 논의되고 있는 상황, 근본적 성찰을 통한 지역문화 정책 패러다임 전환
- 지역문화 자치기반, 생활문화 정책 강화, 예술창작 생태계, 고유문화자원 발굴, 지역문화 창조성 증진, 지속가능한 지역발전 목표 달성을 위한 단계별·분야별·연차별 전략 모색

□ 지속가능한 지역 발전을 위한 문화적 실천

- (지속가능발전 목표의 문화적 실천) 문화예술의 사회적 가치가 주요한 이슈로 부각하고 UN에서 합의한 17개 지속가능발전 목표(SDGs)*를 문화예술분야에서 실천하고자 하는 사회적 노력 필요
 - SDGs 코드와 접목한 기획형 예술 프로젝트 개발·추진
 - 지역문화정책·사업 사회적가치 평가 시스템 구축, 시범운영
 - 시범운영 결과 평가·환류 후 지역문화 정책 전반에 적용 노력

<지속가능발전 목표(SDGs) 17개 항목>

(1)빈곤퇴치 (2)기아의 종식 (3)건강과 웰빙 (4)양질의 교육 (5)성평등 (6)깨끗한 물과 위생 (7)지속가능한 에너지 (8)양질의 일자리와 경제성장 (9)산업혁신과 사회기반시설 (10)불평등 완화 (11)지속가능한 도시와 공동체 (12)지속가능한 소비 (13)기후변화 대응 (14)해양 생태계 보호 (15)육상 생태계 보호 (16)평화, 정의와 제도 (17)파트너십

□ **인간 중심의 가치에 기반 한 지역문화 정책 실현**

- **(경남 문화예술 리빙랩)** 예술의 역할이 확장하고, 사회·문화 전반에 걸쳐 지역의 문제를 ‘문화·예술·기술’로 접근하여 해결하기 위한 경남 문화예술형 리빙랩 추진
 - 리빙랩, 우리 마을 예술가, 시민 문화셀*(창원시) 등
 - 지역 공동체 문화활동의 촉진자·매개자로서 예술가와 기획자의 역할 부여
 - * 문화 셀(說) : 공동체의 문화의제를 시민이 발견하고, 변화와 혁신을 위한 실천적 방법 모색
- **(문화예술 리빙랩 기획 전문가 양성)** 공동체와 인간 중심의 가치를 반영한 지역 문화정책을 시민과 함께 설계하고 실천할 전문 활동가 양성
 - 생활권 문화공동체 ‘문화우물’, 지역문화PD, 지역문화전문인력 연계
 - 공동체 문제 발견, 시민 워킹그룹 구성, 퍼실리테이션, 예술가 등 협업체계 구축
 - (단기)프로젝트 참여, 활동가 양성 (장기)지역사회 직업군으로 정착

【연도별 이행계획】

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
문화비전 2030 수립 기초 연구	문화비전 2030 수립 기초 연구 SDGs 코드 접목 정책 개발 문화예술 리빙랩 추진, 전문가 양성	문화비전 2030 수립 연구 SDGs 코드 접목 정책 시범 운영 문화예술 리빙랩 추진, 전문가 양성	문화비전 2030 실 행 SDGs 코드 접목 정책 본격 운영 문화예술 리빙랩 추진, 전문가 양성	지역 문화 활동가의 직업적 정착

4-2 시민의 주체적 문화활동에 기반 한 문화도시 조성 지원

- ◆ (배경) 문화도시에 대한 관심은 고조되나, 지향기치·추진전략 등 명확화 필요
- ◆ (추진방향) 도시별 특성화 지원, 장소성에 기반 한 문화공간·문화거리 조성

□ 문화도시 조성 및 도시별 특성화 지원

- (경남 문화도시 네트워크 구축) 시민의 주체적 문화참여에 의한 도시 문화비전 수립, 지속가능한 추진 역량 확보를 위한 네트워크 구축
 - 경남 문화도시 포럼, 문화기획자 대회, 종사자 역량강화 교육 추진
- (도시별 특성화를 위한 컨설팅 지원) 획일화 한 문화도시 계획 수립을 지양하고, 도시의 역사문화적 전통을 반영한 차별화 된 전략 모색을 위해 도시별 컨설팅 추진
- (전국 및 국제 문화도시 교류 협력) 지역 간 네트워크 구축으로 도시 문화역량 강화, 지역 도시의 대외 이미지 개선 및 브랜드 가치 제고
 - 인적 교류, 국내 도시 협력 공동 프로그램 운영, 국제 문화도시 교류 협력 등

□ 장소성에 기반 한 예술창작·교류·향유 공간 조성

- (유희시설 활용 생활권 복합문화시설 발굴 및 운영)
 - 폐 산업단지, 국공유지 등 유희시설을 생활문화공간으로 조성
 - 문화재생 활성화를 위한 신규사업 발굴 등 컨설팅 강화
 - 근대역사문화공간, 도시재생 등 사업주체간 협업, 지역별 특성을 살린 체험기회 제공
- (지역 역사·생활사 기반 문화거리 조성)
 - 신도시 개발로 쇠퇴한 원도심 리모델링
 - 문화지구 지정 유도하여 문화적 도시재생 추진
 - 문화지구 관리계획 수립하여 체계적 문화거리 조성
 - 지역의 역사와 특색을 살린 문화공간 조성

4-3 청년·교육특별도 조성을 위한 문화예술 정책 수립

- ◆ (배경) 지속가능한 지역발전 목표 실현을 위해 청년·교육 분야 정책 확대
- ◆ (추진방향) 청년 특별도 경남, 교육특별도 경남을 위한 문화예술 정책 추진

□ 청년특별도 경남을 위한 문화예술 정책 추진

- (청년 예술인 및 콘텐츠창업자를 위한 거북이집-쉐어하우스 조성)
 - 레지던스 시설 갖춘 단체 또는 주거가능 시설 실태조사
 - 기존 시설 리모델링 또는 거북이집 쉐어하우스 건립
 - 관리운영 계획 수립하여 위탁 또는 시군 직영
 - 주변 시세 대비 반값으로 임대
- (청년 예술인 일자리 창출 및 창업 지원) 청년의 참신한 기획력을 활용한 도내 18개 시·군의 마을 단위 공동체 파견·지원
- (청년 예술인·기획자 역량강화 교육 및 창작 지원) 청년기획자와 예술인이 매칭한 통합 프로젝트팀 대상 역량강화 교육 및 컨설팅에 따른 실험적인 창작활동을 실현할 수 있도록 지원

□ 교육특별도 경남을 위한 문화예술 정책 추진

- (생애주기별 문화예술교육 강화) 수요자의 생애주기별 맞춤형 문화 예술교육 실현
 - 태아기, 유아(5세 이하), 아동·청소년, 청·장년, 생애전환기, 노년층 등 각 세대의 특성화 요구에 따른 문화예술교육 프로그램 정착
- (예술영재 육성 지역확대 사업)
 - 한국예술종합학교, 한국예술영재교육원 통영캠퍼스 운영('20~'24)
 - ※ (교육분야) 음악, 무용, 전통예술, 융합분야 영재교육(전액 무료)
 - (교육대상) 75명 (경남, 경북, 대구, 부산, 울산 지역 초 4학년 ~ 고등학생)

V. 과제별 추진체계 및 일정

전략	정책 과제	추진 과제	세부 추진과제	일정
전략1. 도민이 참여하는 지역 문화자치 생태계 구축 / 4개 정책과제, 9개 추진과제, 22개 세부과제				
1-1. 지역문화 자치기반 구축				
1-1-1. 지역문화 법제도 개선				
		1-1-1-1. 경상남도 지역문화진흥조례 개정		'21
		1-1-1-2. 경상남도 생활문화활성화 조례 제정		'20
		1-1-1-3. 경상남도 문화다양성 증진 조례 제정		'21
		1-1-1-4. 기타 지역문화 진흥 관련 조례 정비		-
1-1-2. 지역문화 계획 수립관리의 개선				
		1-1-2-1. 지역문화 정책 도민 디자인단 운영		'21
		1-1-2-2. 지역문화진흥 시행계획 관리 협의회 정례화		'20
1-1-3. 지역문화 기초 데이터 생산관리 개선				
		1-1-3-1. 지역 문화예술 빅데이터 관리 마스터플랜 수립		'22
		1-1-3-2. 지역문화 통합정보시스템 지역 주관처 지정		'22
		1-1-3-3. 지역문화 지표 개발 연구		'21
1-2. 지역문화 재정 확충				
1-2-1. 지역문화재정의 다각적 확충				
		1-2-1-1. 지역특성화매칭펀드 운영 확대		'20
		1-2-1-2. 문화예술진흥기금 확충		'20
1-2-2. 지역 문화재정의 민주성 자율성 제고				
		1-2-2-1. 문화예술분야 도민 참여 예산제 활성화		'20
		1-2-2-2. 문화예술정책 도민 옴부즈맨 운영		'21

1-3. 지역문화 협력 전달체계 개선		
	1-3-1. 지역문화 협력체계 구축	
	1-3-1-1. 문화예술 협치위원회 운영	'20
	1-3-1-2. 경상남도 지역문화재단 협의회 운영	'20
	1-3-1-3. 경상남도 문화도시지원센터 협의회 운영	'20
	1-3-2. 지역문화 보조사업 전달체계 개선	
	1-3-2-1. 광역-기초 간 문화예술 지원사업 체계 개선	'20
	1-3-2-2. 표준행정 서비스 개선	'20
1-4. 지역문화 역량 강화		
	1-4-1. 지역문화 전문인력 양성 지역문화 PD 운영	
	1-4-1-1. 지역문화 전문인력 양성 및 PD 운영	'20
	1-4-1-2. 청년문화기획자 양성	'20
	1-4-2. 지역문화 관련 기관 역량 강화	
	1-4-2-1. 광역-기초 문화재단 네트워크 활성화	'20
	1-4-2-2. 지역문화 관련 기관 종사자 역량강화 교육	'21
전략2. 모두가 누리는 생활문화 환경 조성 / 5개 정책과제, 13개 추진과제, 33개 세부과제		
2-1. 생활문화 정책 재정비		
	2-1-1. 생활문화 기틀 재정비	
	2-1-1-1. 경상남도 생활문화 활성화 조례 재정비	'20
	2-1-1-2. 생활문화 매개인력 양성 및 파견 지원	'22
	2-1-1-3. 광역 생활문화 지원센터 지정 및 운영	'22
	2-1-2. 생활문화센터 확충 및 운영 내실화	
	2-1-2-1. 생활문화센터 공간 조성	'20
	2-1-2-3. 생활문화 종사자 교육, 컨설팅, 네트워크 운영	'21
	2-1-3. 생활문화 시설의 활성화 및 인식 제고	
	2-1-3-1. 경남 우수 생활문화 공모전 개최	'21
	2-1-3-2. 경남 생활문화 브랜드 개발 및 캠페인	'21
	2-1-3-3. 박물관·미술관·도서관 등 공공시설 생활문화 기능 강화	'20

2-2. 생활 속 문화참여 기회 확대		
2-2-1. 생활 속 주민공동체 문화 활동 지원		
	2-2-1-1. 생활권 문화공동체 「문화우물」 시즌2	'21
	2-2-1-2. 경남 생활문화예술제 개최	'20
	2-2-1-3. 권역별 생활문화동호회 네트워크 운영	'20
2-2-2. 지역 맞춤형 문화가 있는 날 활성화		
	2-2-2-1. 지역특화형 문화가 있는 날 프로젝트	'20
	2-2-2-2. 문화로 물드는 10월 「경남 문화의 달」 추진	'20
	2-2-2-3. 대상별 맞춤형 찾아가는 문화의 날 활동 지원	'21
2-2-3. 박물관 미술관 주간 확대 추진		
	2-2-3-1. 세계 박물관의 날(5.18.) 계기 박물관.미술관 주간 행사 개최	'21
2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진		
2-3-1. 지역 중심의 문화예술교육 추진		
	2-3-1-1. 광역문화예술교육지원센터 기능 강화	'20
	2-3-1-2. 기초문화예술교육지원센터 기반 구축	'20
	2-3-1-3. 생애주기별·장르별 지역특화 교육 프로그램 개발 및 운영	'20
2-4. 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축		
2-4-1. 예술분야 지역 협력체계 구축		
	2-4-1-1. 광역-기초-예술인 협의체 구성 및 운영	'20
	2-4-1-2. 경남 5개 권역별 예술지원 협의회 운영	'20
2-4-2. 지역 예술 창작 생태계 강화		
	2-4-2-1. 기초예술 창작지원과 지역문화 확산	'20
	2-4-2-2. 예술창작 공유공간 발굴 및 조성 지원	'20
2-4-3. 경남형 예술인복지 지원모델 정립		
	2-4-3-1. 기초복지(센터운영, 준비금, 창작공간지원, 역량강화 교육 등)	'20
	2-4-3-2. 일자리복지(청년예술인파견, 신중년 사회공헌활동)	'20
	2-4-3-3. 의료복지(의료비지원, 건강검진)	'20
	2-4-3-4. 금융복지(예술인 생활안정자금 대출)	'20

2-5. 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대		
2-5-1. 문화기반시설 환경 개선 및 기능 전환		
	2-5-1-1. 노후 공연장·도서관·박물관·문화원 리노베이션	'20
	2-5-1-2. 경남형 아트텍 창의인재 육성 플랫폼 구축	'21
	2-5-1-3. 도민 친화형 생활권 문화시설로 기능 전환	'21
2-5-2. 문화기반 취약지역 찾아가는 문화서비스 확대		
	2-5-2-1. 찾아가는 박물관·미술관·공연장 운영	'20
	2-5-2-2. 찾아가는 영화상영회	'20
	2-5-2-3. 베리어프리한 경남	'20
2-5-3. 모두를 위한 무장애 문화기반시설 운영		
	2-5-3-1. 문화기반시설 무장애 환경 조성	'21
전략3. 미래를 위한 지역문화 창조성 증진 / 3개 정책과제, 7개 추진과제, 20개 세부과제		
3-1. 지역문화 고유성 발굴 및 보전		
3-1-1. 경남문화 정체성 및 경남정신 확립		
	3-1-1-1. 가야역사문화권 조성	'21
	3-1-1-2. 남명 선비문화 계승 발전	'20
3-1-2. 마을문화 기록화를 통한 지역 문화 재생		
	3-1-2-1. 마을문화 기록화 사업	'21
	3-1-2-2. 기록.문화.관광형 지역문화 재생 및 관광 지원 사업	'22
3-2. 특색 있는 지역문화의 미래 자산화		
3-2-1. 개성 있는 지역 문화의 개발 및 활용 지원		
	3-1-1-1. IP 융복합 플랫폼 구축으로 지역문화자원 보존.활용 확대	-
	3-1-1-2. 전통예술 콘텐츠화를 위한 영호남 명무명창전 개최	'20
	3-1-1-3. 경남 특화 예술콘텐츠 육성 및 브랜드 발굴	'20
3-2-2. 지역 문화유산을 활용한 체험·교육 확대		
	3-2-2-1. 생생 문화재 사업	'20
	3-2-2-2. 문화재 야행	'20
	3-2-2-3. 향교.서원 문화재 활용 사업	'20

3-2-3. 지역문화의 국제화 지원		
	3-2-3-1. 한-아세안 문화교류	'21
	3-2-3-2. 지역 예술 세계 진출 지원	'20
3-3. 창조적 지역 콘텐츠, 관광산업 육성		
3-3-1. 지역 콘텐츠산업 생태계 구축 지원		
	3-3-1-1. 경남콘텐츠기업육성센터 운영	'20
	3-3-1-2. 경남콘텐츠코리아랩 운영	'20
	3-3-1-3. 경남음악창작소 운영	'20
	3-3-1-4. 지역 콘텐츠 발굴 및 비즈니스 모델 개발	'20
	3-3-1-5. 콘텐츠창작·창업 활성화	'20
	3-3-1-6. 지역 영상 콘텐츠산업 생태계 조성	'20
3-3-2. 지역의 문화자원 활용한 관광 활성화		
	3-3-2-1. 전통산사 문화재 활용사업	'20
	3-3-2-2. 근대역사문화공간 재생 활성화 사업	'20
전략4. 문화를 통한 지속가능한 지역 발전 목표실현 / 3개 정책과제, 7개 추진과제, 14개 세부과제		
4-1. 문화예술을 통한 지속가능한 지역 발전 목표(G-SDGs) 수립		
4-1-1. 경남 문화 비전 2030 수립		
	4-1-1-1. 경남 문화비전 2030 수립	'22
4-1-2. 경남 지속가능발전 목표(G-SDGs)의 문화적 실천		
	4-1-2-1. 지속가능한 지역 발전을 위한 문화적 실천	'21
4-1-3. 인간 중심의 가치에 기반 한 지역문화 정책 실현		
	4-1-2-1. 경남 문화예술 리빙랩	'21
	4-1-2-2. 문화예술 리빙랩 기획 전문가 양성	'21
4-2. 시민의 주체적 문화활동에 기반 한 문화도시 조성 지원		
4-2-1. 문화도시 조성 및 도시별 특성화 지원		
	4-2-1-1. 경남 문화도시 네트워크 구축	'21
	4-2-1-2. 도시별 특성화를 위한 컨설팅 지원	'21
	4-2-1-3. 전국 및 국제 문화도시 교류 협력	'21

4-2-2. 장소성에 기반한 예술창작.교류.향유 공간 조성		
	4-2-2-1. 유희시설 활용 생활권 복합문화시설 발굴 및 운영	'21
	4-2-2-2. 지역 역사.생활사 기반 문화거리 조성	'21
4-3. 청년·교육특별도 조성을 위한 문화예술 정책 수립		
4-3-1. 청년특별도 경남을 위한 문화예술 정책 추진		
	4-3-1-1. 청년 예술인 및 콘텐츠창업자를 위한 거북이집 조성	'21
	4-3-1-2. 청년 예술인 일자리 창출 및 창업 지원	'21
	4-3-1-3. 청년 예술인·기획자 역량강화 교육 및 창작 지원	'21
4-3-2. 교육특별도 경남을 위한 문화예술 정책 추진		
	4-3-2-1. 생애주기별 문화예술 교육 강화	'21
	4-3-2-2. 예술영재 육성 지역확대 사업	'21

VI. 연도별 예산 계획

사 업 명	예산 계획(억원)					
	'20	'21	'22	'23	'24	계
1. 도민이 참여하는 지역 문화자치 생태계 구축	10	12	15	15	14	66
1-1. 지역문화 자치기반 구축	0	0	3	3	3	10
1-2. 지역문화 재정 확충	4	4	4	4	4	20
1-3. 지역문화 협력·전달체계 개선	0	0	0	0	0	2
1-4. 지역문화 역량 강화	6	7	7	7	7	34
2. 모두가 누리는 생활문화 환경 조성	585	556	552	559	580	2,832
2-1. 생활문화 정책 재정비	341	307	309	314	334	1,605
2-2. 생활 속 문화참여 기회 확대	3	10	10	11	12	46
2-3. 지역 중심의 문화예술교육 추진	27	27	27	27	27	135
2-4. 지속 가능한 지역 예술 생태계 구축	58	46	46	47	47	244
2-5. 문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대	156	166	160	160	160	802
3. 미래를 위한 지역문화 창조성 증진	220	1,498	1,945	1,758	7,688	13,109
3-1. 지역문화 고유성 발굴 및 보전	18	1,293	1,739	1,552	7,482	12,084
3-2. 특색 있는 지역문화의 미래 자산화	36	37	38	38	38	187
3-3. 창조적 지역 콘텐츠·관광산업 육성	166	168	168	168	168	838
4. 문화를 통한 지속가능한 지역 발전 목표 실현	0	144	61	64	64	333
41. 문화예술을 통한 지속가능한 지역발전 목표 수립		2	3	4	4	13
42 시민의 주체적 문화활동에 기반 한 문화도시 조성 지원	0	15	13	15	15	58
43 청년·교육특별도 조성을 위한 문화예술 정책 수립	0	127	45	45	45	262
합 계	815	2,210	2,573	2,396	8,346	16,340